

遠東人

徐有庠
題

共同开创「诚勤朴慎·创新」的健康人生

跨域串联 启动成长引擎

Cross-Domain Collaboration
Drive Growth Engine

COVER STORY

综效加持 远通布局车生态圈再下一城
产学协作 塑造未来人才

LIFE GUIDE

资讯网

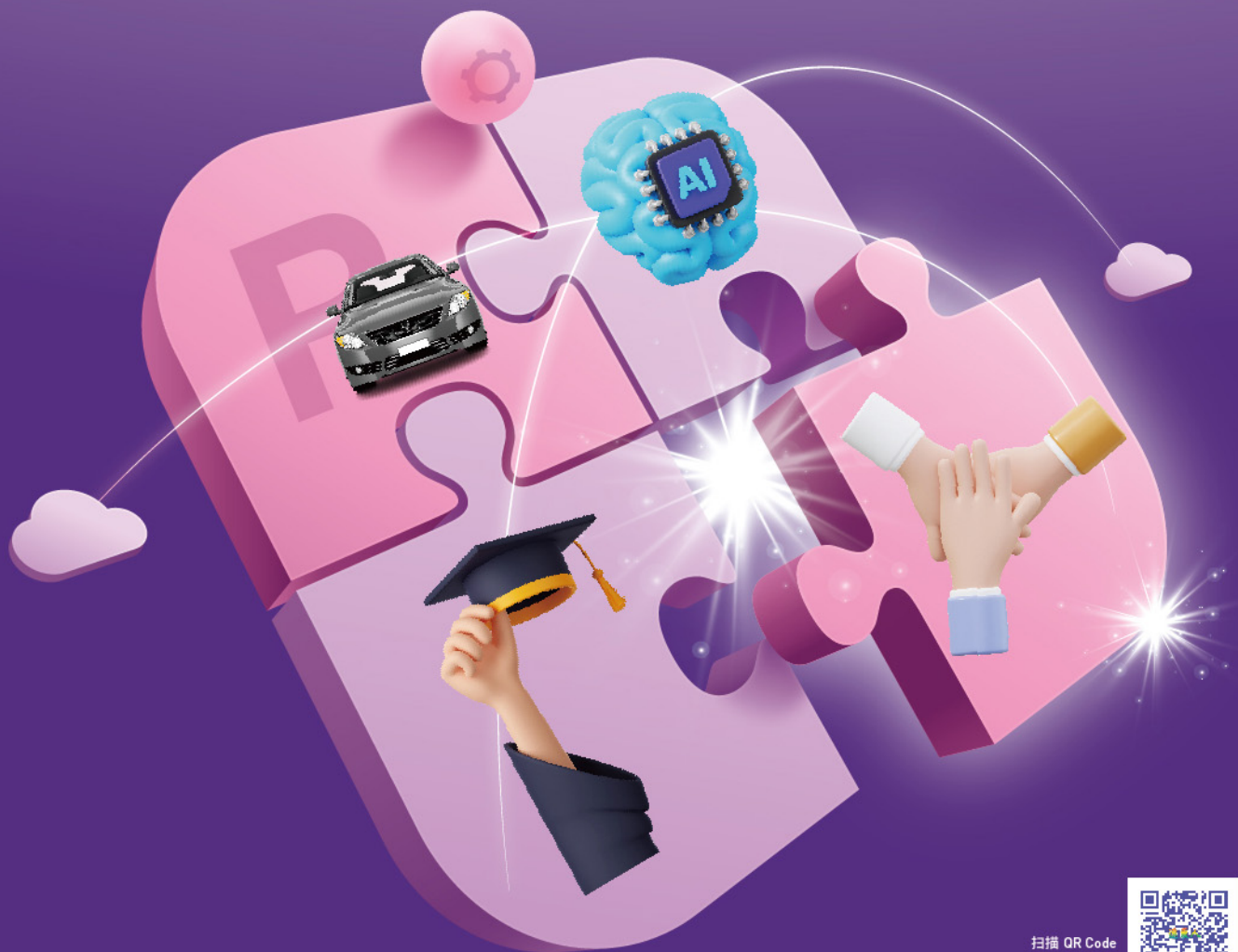
别当「暗网」小白

保健网

低剂量胸部电脑断层 纠出早期肺癌

财经网

房贷如何贷好贷满？



扫描 QR Code
看更多即时讯息
还可下载电子杂志





徐旭东董事长（右六）出席亚洲水泥（中国）岁末感恩餐会，并在经营团队陪同下参观管理设施，对于厂区智慧应用与净零排放工作予以高度肯定。



远东百货举办「荣耀600亿 龙跃好神气」岁末餐会，徐雪芳总经理（右二）偕经营团队切蛋糕分享2023年营业额突破NTD600亿的喜悦。



远传电信由井琪总经理（左）代表，捐赠 5G 远距诊疗相关软体、服务及设备，为南投县政府消防局打造首辆「5G 救护车」。



远东商银在周添财总经理（左三）主持下，举办「Golden Age 黄金岁乐」音乐会，带给财管贵宾们音乐与味蕾的双重享受。



迎接龙年，远东 SOGO 百货黄晴雯董事长（左二）率一级主管向民众拜年，并宣布 2023 年全台业绩突破 NTD500 亿的好消息。

跨域串联 启动成长引擎

李佳珍

市场竞争诡谲瞬变，既有的优势随时可能消失，唯有不断创新，并适时引进外部力量，才能在难以预测的大环境中稳健前行。本期「封面故事」为您介绍集团旗下的企业与教育机构，如何跨域整合，持续开拓商机，实现互利共荣。

企业要抱团追求成长，个人也应充份运用资源，持续自我精进，尤其身为职场菁英，不但要拥有坚实的专业能力，强健的体魄与得宜的服装更是不可或缺。「保健网」专栏里，亚东医院提醒大家借由定期检查，拥抱健康人生；「流行网」专栏中，远东百货为您准备型男必备单品，让您灵活转换造型；「财经网」专栏内，远东商银分享增加房贷成数的秘诀，助您轻松达成购屋梦想；当然，面对日益复杂的资安挑战，时时必须提高警觉，「资讯网」专栏告诉您如何利用科技，远离暗网危机。想让生活更加分？别错过这期的精彩内容！

投稿注意事项：

1. 本刊欢迎投稿，惟投稿人应尊重他人之智慧财产权，勿抄袭或改写他人著作。如引用他人著作，应注明出处，并请留意著作权法等相关法律之规定，自负文责。
2. 投稿人请注明所属单位、姓名、联络方式，以利寄赠稿酬；如需以笔名刊登，亦请另外注明。稿件若经采用，编辑室保留删修权，请投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登后，著作财产权即归发行本刊之远东新世纪公司所有，且投稿人不得行使著作人格权。非经本刊书面同意，不得自行转载或投稿。
4. 稿酬计算标准：「远东人开讲」（每月主题征稿）每则 NTD 500，其余文字稿台湾地区每字 NTD 0.5、海外地区每字 NTD 0.8。

投稿请寄：台北市敦化南路二段二〇七号三十六楼「远东人月刊编辑室」，或传真：（02）2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相关问题，欢迎来电洽询：（02）2733-8000 分机 8549、8556。

「远东人开讲」四月话题：我的投资理财经验

高通膨时代，更要懂得聪明运用理财工具，才能轻松迎向财富自由。本期邀请各路理财高手分享投资心法，不论是股票派、定存派、基金派，或债券派，文长 300 字以内，远东人月刊就会提供您一笔「理财赞助金」哦！（截稿日期：3 月 15 日前）



MAR 2024

NO. 403

01 EDITOR 编辑手记

跨域串联 启动成长引擎 / 李佳珍

04 LEADER'S REMARKS 领航者的话

2024 代表色 Peach Fuzz 牵起连结与信赖 / 黄晴雯

06 COVER STORY 封面故事

综效加持 远通布局「车生态圈」再下一城 / 编辑室采访整理

产学协作 塑造未来人才 / 编辑室采访整理

12 GROUP BRIEFING 集团简讯

关系企业动态报导 · 绩优荣誉榜 · 人事异动 · 公益专区 · 好康报报 / 编辑室辑

18 OFFICE TALK 乐活职人

永续专区：亚东预拌实现制程污水回收循环再利用 / 王昱仁

同仁工作经验谈：关于投资 你可以这样做 / 锺础州

同仁工作经验谈：文化交流的奇妙旅程—体验三峡之美 / 陈美智



24 HOT TOPIC 远东话题

「远东人开讲」：我的阻诈经验 / 编辑室辑

27 LIFE GUIDE 生活情报

法律网 解读刑事自诉之侵占罪 / 代思远

法律网 雇用派遣人力 别忘了 3 件事 / 童韦祯

保健网 低剂量胸部电脑断层 纠出早期肺癌 / 郑世隆

财经网 房贷如何贷好贷满？ / 吴睿敏

资讯网 别当「暗网」小白 / 简筠茹

美食网 漫步冬日的莓好食光 / 庄宜君

流行网 型男改造大作战 / 郑嘉蕙

46 STORY 心动时刻

回忆那一段封控隔离的日子 / 黄光必

48 QUIZ 有奖征答

402 期有奖征答得奖名单揭晓 / 编辑室

发行人 徐旭东 | 社长 郑澄宇

月刊编辑委员

王明伦	王思方	江健豪	朱正庭
余欲弟	李佩频	李美莲	汪更新
林俊佑	林志清	吴升鑫	吴信仪
吴佳颖	吴梅华	卓采慧	俞瀛璇
胡兴贤	梁雅雯	黄 静	黄莉淇
游慧琳	游淑如	曾育锺	程慧文
郭文慧	陈虹瑾	陈昀隆	陈睿谊
陈相吟	陈美伶	杨韵琪	杨奕灵
杨慧雯	冯辉棋	潘俊男	廖婉甄
蔡敏雄	蔡佑吉	蔡宛臻	刘贞佑
简嘉琪	罗吉廷	油谷初美	

发行所

远东新世纪股份有限公司

通讯处

台北市敦化南路二段 207 号 36 楼
(02) 2733-8000 转 8549

E-mail

magazine@fenc.com

网址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

电子报网址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登记证 局版台志字第 8320 号

美术设计 Z&C.COM

印刷所 汤承科技印刷(股)公司



远东人月刊
电子报



远东人月刊
电子杂志



远东人月刊App
(Android)



掌握流行文化是零售人的基本功，尤其左右文化潮流的年度代表色，更是不容错过的重点。全球色彩权威机构 PANTONE，每年都会挑选一款颜色来代表当下的时代精神，2023年经历战争、名人离世、人工智能崛起，充满不确定性，2024年选出的代表色「Peach Fuzz（柔和桃）」，正是彰显出社会在新的一年里渴望亲密与连结的氛围。

2024 代表色 Peach Fuzz 牵起连结与信赖

远东 SOGO 百货／黄晴雯董事长

对于亲密、连结与信任的渴求，不仅反应在色彩上，也表现在品牌的商业成功。根据管理顾问 Deloitte（德勤）针对零售产业最新发布的报告指出，信赖度越高的品牌，收益越高；另一项调查则发现，透过各种活动提高现有忠诚计画客户对品牌的信任度，每年的消费潜力可提高 30%。

迈进 2024 年，全球总经局势虽持续在通膨与国际战事压力下，成长发展趋保守；主计处与央行仍预测台湾经济成长可望超过 3%。百货业如何结合消费者心理，抓紧消费动能再创高峰？Deloitte（德勤）建议：善用科技增进「客户信赖」与「消费体验」，是两大机会点。

用科技力累积暖心的信赖资产

正如 PANTONE 所提到：柔和桃毛茸茸的纹理，让人本能地想伸手触摸，提醒我们抽

离萤幕，在现实中面对面地和他人相聚。在所有消费渠道中，实体店面也是最受消费者欢迎的互动环境，透过真实接触，能有效提升品牌信赖；因此，用科技力提升实体到店量，并帮助实体店的品牌体验、累积品牌信赖资产，是驱动 2024 年成长的着力点。

远东 SOGO 百货 App 与业界独有的七大 Club，即是我们最好的武器。远东 SOGO 百货把握疫情期间逐步完善会员 App 系统，并快速发展会员数，在 2023 年突破 140 万，成为业界成长最快的黑马，今年将积极朝向 200 万迈进。

从便利服务出发，涵盖美妆、时尚、亲子等不同领域的 Club，并针对不同客群，加强互动黏性，培养客户活跃使用，再透过 SOGO 顾客数据平台分众贴标，进行细致的行销沟通，更在会员 App 结合 SOGOplus，大力促进 click and collect，具体提升实体店面服务机会，从面对面的暖心接触，扎实累积远东 SOGO 百货的信赖资产。据统计，在 SOGO Club 中消费互动最活跃的 20% 会员，也是稳定带来七成以上业绩的支持来源！

拓新据点、创新体验 写下全新篇章

想用科技促成良好的实体消费体验，还需要靠不断更新实体商店作为最佳体验场景，再透过数据分析与个人化服务，达成跨渠道一致的品牌好感累积。美国 Target 最近指出，店面翻新后的一年内，营业额平均增加 2% 至 4%；而观察 2023 年全台百货营收表现，国际一线精品专柜改装皆是刺激业绩成长的重要指标。

远东 SOGO 百货亦于 2023 年进行全台店铺改装，素以「坪效王」著称的忠孝馆也透过改装达到来客数、业绩双成长。2024 年复兴 SOGO 百货将继续进行三大品牌的改装扩大计画，预计 2025 年完工后，业绩可望出现弹跳式成长。不仅如此，远东 SOGO 百货更布局全新据点，融合 ESG 的场馆规划与打破百货营业作息表的大巨蛋新馆，即将以全新、独特的面貌与消费者接触。2024 上半年，D 区 14 家餐厅率先开放，从主题内容和空间设计，都能抢先一窥大巨蛋的全新风采。而跨越海峡，筹备已久的重庆远东城，也将以「成为当地全客层消费地标、中国大陆 ESG 时尚的领头羊」自许，在 2024 上半年开幕。

2023 年是丰收的一年，全台百货的营业额达到史上最高的 NTD4,492 亿。远东 SOGO 百货尚未拓增新馆即靠坪效大爆发，突破 NTD500 亿大关，成为业界唯一双位数成长的百货。2024 年，远东 SOGO 百货将持续以业界「服务评价最好」为自我要求，打造有温度、有质感的服务，用温柔的信赖力量见证百货零售的新高峰！



综效加持 远通布局「车生态圈」再下一城

编辑室采访整理

相信许多开车族都曾面临这样的窘境：入场时一位难求，出场时还得四处寻找缴费机排队缴费，无形中浪费许多时间。为了解决消费者的痛点，远通电收分别与远传电信、集团综效暨零售规划总部联手，为停车体验展开扫雷行动！

结盟远传 拓展停车事业版图

远通电收以经营高速公路电子收费代收服务最广为人知，但或许您不知道，其实车流聚集度高的停车场也是其布建重点。除了提供民营停车大场的停车费自动扣缴服务，也希望进一步参与公有停车场之代收业务，尤其台北市公有停车场代收费用服务，更被视为拓展停车事业版图的关键一役。

然而，由于台北市府希望全力推广「pay.taipei」支付方式，因此要求承办停车场代收

业务的业者必须具有参与「pay.taipei 智慧支付平台」标案之资格，以及多元的代收应用项目，但远通的主业 -- ETC 业务系采 BOT 方式，政府主管机关对于 ETC 延伸事业有严格的限制，只能从事停车相关业务，无法经营其他代收项目，所幸集团伙伴 -- 远传强力奥援，由符合资格的远传担任主要申请者，与远通合作，终于成功说服主管机关，取得北市公有停车场代收费用资格。



专案团队相互协力，远通充分发挥 IT 技术优势与停车场域的管理经营经验，将个人化停车服务整合至公有场系统，让双边会员轻松掌握各停车场的车位数与停车费率，节省寻找停车位的时间和精力；远传则投入营运、行销等资源，积极推广双边会员可双向漫遊两家公司合作停车场的讯息，吸引更多潜在用户使用这项服务，加上客服高效解决客户的问题，为远通用户的停车体验增色不少；此外，两家公司的帐务资源整合后，帐务可即时更新，同时确保了无缝的支付过程，会员出场时无须耗费时间等候，不但可享受优质的停车体验，亦有助于后续代扣服务的推广和应用。



携手百货 提升商场停车体验

除了市区道路停车不易，百货商场的停车问题也令不少人伤透脑筋。由于停车位有限，消费者经常得耐着性子排队进场，采买后提着大包小包，先到服务台取得消费停车折扣，再至缴费机前排队缴费。

察觉到市场需求，致力提供智慧绿色交通服务的远通电收团队，立即着手规划解决方案。第一步先瞄准集团旗下的百货商场。然而，目前商场大多已经建置车辆辨识系统，以远东百货、远东 SOGO、爱买量贩、远东巨城购物中心为例，即有 10 座停车场，分别由 6 家业者经营，系统间



的相容性和整合性十分复杂，加上商场经营停车场的目的主要是服务顾客，并非为了营利，因此转换停车系统的动机并不高。

为了解决零售横向整合的问题，远通请来集团综效暨零售规划总部担任专案主持人，透过开放透明的沟通渠道，深入了解各家系统业者的技术规格差异和需求，共同研商最佳的整合方式，而集团综效暨零售规划总部也不负所托，发挥卓越的专案管理能力和沟通能力，有效协调各方工作，在不转换设备的前提下，成功整合 6 家厂商的系统，导入远通停车自动扣缴服务。

过程中，远通团队考量百货商场通常地处商业精华区，属于高度人流、车流集散地，必须迅速疏导车流进出，加上商场需要提供消费折抵停车费的优惠，因此特别设计在客户离场前，推播客制化的服务通知，提醒消费者进行消费折抵，以及自动发动停车费整合余额扣缴，免去现场排队等候缴费的时间，让会员轻松离场。至于百货商场的第一线同仁则是最有力的推广大使，热心提供协助和解答问题，让消费者感受到卖场的关怀和用心，从而吸引更多用户使用这项便利的服务。

远通和关企透过协力合作，发挥各自的优势，成功扩展集团的停车事业版图，2022 年 8 月至 2023 年 12 月，于北市公有场的服务车次达 310 万次，远超过各电信或金融代收停车业者，成为代收量排名第一的业者；而在百货商场的部份，全年共计 150 万车次使用快进快出服务，优化消费体验之余，更提升了商场的服务品质和停车位的周转率，堪称是集团综效的最佳体现！





产学协作 塑造未来人才

编辑室采访整理

数位经济当道，资讯专业已成为新世代人才的竞争优势，云端、数位技能尤其受到重视；然而，日新月异的科技应用也考验著学校教学内容的更新速度，如何解决学用落差成为产学共同面对的挑战。为此，元智大学与远传电信、集团创新办公室（DRIVE Office）合作，连结全球云端巨擘Microsoft、Google的数位资源，共同开展人才培育的大业。

携手企业 引入国际资源

人工智慧（AI）的崛起，牵动产业发展的轨迹，元智大学以智慧校园为目标，在丰富的师资、学生与设施等资源基础上，致力创新教育，培育国际化的数位跨域人才。其中，顶尖的教学品质是养成人才的先决要件，校方除了提供学术研究训练，更积极寻求外部资源，期能贴近实务需求，规划完备的数位课程，以增强学生的专业能力。

而要确实掌握产业需求，作为远东集团科技先驱的远传电信，无疑是合作首选。远传在大数据、人工智慧、物联网等新兴领域实力深厚，拥有优异的整合能力，并深耕智慧城市、制造、医疗、交通和零售等领域，近年更携手微软，积极协助企业和校园数位转型，

将经验传承视为企业社会责任的一环。双方因此启动「微软云端校园培育服务」专案，由远传团队技术指导，协助元智开设微软的国际化人工智慧课程，同时培训种子教师，提升教学量能。此外，鉴于考证需求逐渐增加，特别规划建设桃园市第一座微软技术国际认证试场，鼓励学生报考，增加就业竞争力。

除了微软，科技龙头 Google 亦在数位发展领域扮演关键角色。为此，元智透过远东集团转型创新的火车头——集团创新办公室（DRIVE Office）引荐，与 Google Cloud 签订「共同商业合作计划」，由 Google 协助在校内建置 Google Cloud Platform 应用平台，提供课程教材、教学简报、测验题库、创新实验课程，以及全球云端认证计划…等丰富的教学资源，目标在 3 年内协助 1,500 位学生获得国际认可的 Google Cloud 云端基础认证，以优先取得 Google 合作企业伙伴征才的入场券。



加强沟通 ——化解难题

崭新的合作方式突破以往的课程设计框架，同时也考验着伙伴间的默契。元智与远传合作初期，由于学校与企业的组织架构迥异，对内沟通步调难免不一致，加上计画内容涉及校内多个处室的职掌，主责单位整合各方意见相对耗时，所幸经过充分交流，双方默契渐增，能以更有弹性的模式继续推进计划。

数位云端课程正式上线后，第一线教师如何有效引导学生学习、发挥资源的价值，则是另一项艰巨的挑战。所幸元智的教授们冲劲十足，在短时间内熟悉新的教学工具，并调整现有的课程结构、授课方式，将先进的科技应用与解决方案融入教学，同时，校方也规划奖励机制，鼓励更多教师参与培训。

不仅开办微软国际课程、打造认证办公室，元智与远传也议定下一步将深入发展「5G 智慧校园心生活」、「全云端校园」与「元宇宙产学合作」等项目，打造智慧校园。尽管所需时间、资金与人力成本甚钜，并非一蹴可及，但双方仍坚定朝着共同的目标前进。

历经多道关卡，元智大学与远传电信、集团创新办公室（DRIVE Office）齐心协力，完成第一阶段的数位校园转型，「数位云端课程」合作计画更获得教育部肯定，取得高教

深耕计画经费，国际认证考场的建置工程也正式启动，未来可望吸引更多新秀加入，促进学校在资讯科技领域的发展，并与国际接轨。

另一方面，课程施行亦逐渐步入正轨。以微软课程为例，2023 年第一季开设 4 门相关课程，累计 281 人次修习；第二季举办 2 场证照培训营，总计 188 人参加，其中 154 人取得证照，通过率达 81%，并特别邀请微软台湾研发办公室代表到校分享职场经验。在 Google 数位课程方面，2023 年第一季着重辅导学生完成 Google Cloud Computing Foundations (GCCF) 基础训练，开设 9 门课程，吸引近 350 人修课；第二季则聚焦于专题成果展与工作坊，并着手规划 Google Cloud 中阶课程。

跨界育才 扩散社会影响力

在国际科技大厂的支持下，元智进一步促成学术界、产业界与政府部门之间的交流。2022 年 10 月 5 日举办「产业先锋论坛《数位、创新与永续》暨联合征才活动」，邀请来自远传、台湾微软与桃园市政府经济发展局等贵宾，针对数位转型与永续发展二大面向进行跨域对谈，同时规划「产业与愿景联合征才活动」，安排远东新世纪与多家工业区厂商到现场猎才，吸引 300 位学生共襄盛举。此外，2023 年校方也与微软合作「桃园市社区发展计画」，由元智设计资安教材，并推广至社区，以促进辅导学员就业与考取证照，微软亚洲数据中心 Caroline McGrath 经理更莅临校园致意。良好的绩效让桃园市政府也委请学校参与「全民资安防护」专案，共同协助普及资安教育。

透过此次串联集团内、外资源推动「数位云端课程」计画，元智成功打造亮点课程，将业界最新的技术及经验带进教室，开启学生的国际视野、培养软实力，也为「5G 云端智慧校园」转型立下稳固的基础。随着企业与学校的关系更加紧密，学生也获得更多实习的机会，能及早掌握企业的需求、提升解决问题的能力，成为数位跨域的人才。未来相关课程资源亦可望延伸至社区教育、国高中生或职业训练…等，提升全民的资讯科技素养，与社会共荣成长。



集团简报

扫描 QR Code 看更多集团讯息 →



01 远东百货荣耀 600 亿 鼓励获奖同仁

远东百货 1 月 30 日举办「荣耀 600 亿 龙跃好神气」岁末餐会，徐雪芳总经理偕经营团队切蛋糕分享 2023 年营业额突破 NTD600 亿的喜悦，会中并表扬获选台湾 100 大 MVP 经理人团队、入围 IGDS 世界前 10 名的最佳百货从业人员…等年度绩优代表，期勉今年再创佳绩。（远东百货／郑嘉蕙）

02 亚洲水泥（中国）举办岁末感恩餐会

亚洲水泥（中国）旗下四川亚东水泥 1 月 23 日举办「岁末尾牙餐会」，集团捐建之新兴亚东小学的学生们为活动带来精彩表演，展现公司与当地邻里的友好关系；大陆地区营运总部暨江西亚东水泥则接力于 1 月 24 日举行「岁末感恩餐会」，徐旭东董事长亲临两场餐会，并以「积势蓄能 智造未来」为题，揭示今年面对的三大挑战，以及五大影响因素，鼓励远东人主动学习、积极求变。活动中特别邀请省市各级领导与贵宾共襄盛举，热闹非凡。徐董事长也参观江西亚东水泥矿山集中控制室相关设施、欣赏宣传片，对于矿山的智慧应用与净零排放工作予以高度肯定。（亚泥（中国）／罗丽芳、吴娟、曹仁中）



03 远东SOGO百货成绩亮眼 期盼龙年持续欣欣向荣

迎接龙年，远东 SOGO 百货黄晴雯董事长率一级主管向民众拜年，并回顾 2023 年全台业绩突破 NTD500 亿、台北大店破 NTD300 亿，是市场上唯一双位数成长的百货；配合春节，推出多款福袋与民同庆。（远东 SOGO 百货／张芳瑜）

04 远东SOGO百货首创AR秘境体验 巨大七福招财猫驾到

远东 SOGO 百货首创百货界 AR 体验，全台各店联手打造 2024 年最强梦幻打卡点 -- 「喵！巨大七福招财猫」，民众透过手机，即可见到巨大的虚拟招财猫矗立各店门前，夜晚并安排「AR Air Show」，由 1,500 架 AR 模拟无人机组成的巨龙跃动在天空，带来绚丽的烟火秀。（远东 SOGO 百货／张芳瑜）

05 远东商银举办 Golden Age 音乐舞会

远东商银以「十乐」品牌价值为核心，提供财富管理服务的同时，也致力为客户的生活品质加值。日前特别举办「Golden Age 黄金岁乐」音乐会，透过经典歌曲引领财管贵宾们穿梭时光隧道，重温属于自己的 50、60 年代。会场更贴心设置即时摄影机，留住每个精采瞬间，另准备各式异国美馔，带给宾客们音乐与味蕾的双重享受。（远东商银／朱佳琳）

06 亚东医院分享抗药性细菌杀手 -- 智能臭氧奈米微气泡处理技术

亚东医院 1 月份出席卫福部主办「医疗机构废弃物及污染防治管理研讨会」，与会众分享由感染科、工务处协同台大环工所、丰誉永续科技研发之台湾第一款「臭氧奈米微气泡机处理技术」，该技术结合 AI 远端监控功能，可有效解决抗药性细菌残存于医疗废水问题，已应用于医院的废水处理场。（亚东医院／萧水树）

07 「2024 Zero City 循环经济论坛」于元智举行

元智大学与桃园市政府经济发展局联合举办「2024 Zero City 循环经济论坛」，针对水资源循环与碳权交易等永续发展议题，分别邀请净零碳排学士后专班执行长尤净纓教授、美国石溪大学萧守道教授、美国纳斯达克交易所中华区陈淑敏副总监…等贵宾发表专题演讲。（元智大学／饶浩文）

08 元智大学跨域创新 开发学生潜能

元智大学陈怀杰老师将「管理学」融合艺术、AI 设计、化学…等领域知识，透过设计思考培养学生的实践力，并携手企业落实永续发展理念；资传系陈彦彰老师则邀请音乐界、艺术界…等多位业师至「设计概论」课堂，引领学生寻找灵感，另与新北最大的购物中心「裕隆城」产学合作，为其设计新年文青小物「小隆包」、「有声贺年酷卡」，并邀请张炳煌大师挥毫，将「龙、隆」两字以书法合文。（元智大学／饶浩文）

绩优荣誉榜

09 Big City 远东巨城购物中心打造全台唯一艺文多元平台 荣获人才培育奖

文化部 1 月 16 日举办第 16 届文馨奖颁奖典礼，表彰对台湾艺术文化维护与发扬有特殊贡献的企业、团体或个人，Big City 远东巨城购物中心以「新竹艺文的摇篮基地 -- 巨城艺术培力计画」荣获「特别奖 -- 人才培育奖」殊荣。（Big City 远东巨城购物中心／叶哲伦）



10 远东百货荣获百协「零售创新卓越奖」

中华民国百货零售企业协会 1 月 17 日举行「第八届第四次会员大会」，颁发 2022 年度零售创新卓越奖及表扬 14 位优良从业人员。其中，远东百货以「零售创新打造数位稽核云」荣获「零售创新卓越奖」，另有 2 位同仁获选「优良从业人员」；Big City 远东巨城购物中心除了 1 位同仁获颁「优良从业人员」，更有同仁勇夺「优良从业人员」楷模首奖。会中并邀请台湾永续能源研究基金会简又新董事长发表「零售业永续发展趋势」专题演讲，为产业未来发展指路。（远东百货／郑嘉蕙）

人事异动

11 远东新世纪高阶主管人事异动

姓名：张文益

原任：化纤总部固聚部固聚生产部门材料群副经理

新任：化纤总部固聚部固聚生产部门材料群权任经理

学历：国立交通大学应用化学所硕士毕



姓名：萧胜文

原任：化纤总部智能资讯部资讯系统维护处副经理

新任：化纤总部智能资讯部资讯系统维护处权任经理

学历：静宜大学资讯管理系学士毕

公益专区

12 远东百货、Big City 远东巨城购物中心 号召救血荒

新竹大远百长期与新竹捐血中心合作，邀请捐血车进驻广场办理公益捐血，2023 年总计募得 5,880 袋、147 万 c.c. 热血，善尽企业社会责任，获新竹捐血中心颁发感谢状。而鉴于近期全台血库告急，Big City 远东巨城购物中心也于 1 月 20 日号召国际扶轮 3501 地区举行开年首场大型捐血活动，共募得 1,365 袋热血，大力挹注血库。（编辑室辑）



13 远东百货、Big City 远东巨城购物中心汇聚爱心 岁末送暖

远东集团零售事业力行公益传爱，Big City 远东巨城购物中心第八度响应新竹市政府「感恩季 圣诞心愿认养」活动，与全市 13 家零售卖场、科技公司认养近千份弱势孩童的圣诞心愿，2023 年 12 月 8 日获新竹市长颁发感谢状。远东百货竹北店则联手新竹县政府，为至善福利基金会扶助的 100 位孩童实现心愿，1 月 21 日特别邀请小朋友们参访竹北店，并致赠爱心礼物。1 月 27、28 日再携手屏东县政府农业处举办「莲到好物 枣到好屏」农特产市集，并响应「寒冬送暖做爱心」，捐赠年菜物资予社团法人台湾社工人共好发展协会，另参与新竹县政府的年菜募集活动，将 25 组、近 NTD5 万的年菜套组捐予新竹县政府社会处，陪伴独居长辈迎接新年。桃园店 1 月 25 日发起「寒冬送爱 岁末送暖」活动，赠予「桃园卫生福利部北区儿童之家」180 包乖乖饼干，呼吁各界共同关怀儿少，另举办「迎新送旧二手旧衣点点成金」、「岁末团圆年菜募集」活动，将 800 件募得之二手衣物、价值 NTD4 万的年菜礼盒，分别于 1 月 29、30 日致赠桃园木匠的家关怀协会、桃园市社会局指导之「兴毅慈善基金会 -- 忠信食物银行」。台中大远百体恤蒙恩听障烘焙坊因年节期间订单量遽增，人手短缺，1 月 24 日前往协助礼盒包装，同时号召民众选购公益礼盒献爱心。新竹大远百 1 月 27 日携手慢飞儿庇护工场、清淨海生技公司举办旧衣回收活动，将 500 件募得衣物赠予慢飞儿庇护工场，此外也举办集米送爱活动，向新竹市农会购买 1,750 斤优质好米，1 月 30 日致赠新竹市政府社会处，让弱势家庭感受温暖。（编辑室辑）



14 亚洲水泥纪录片影展 让孩子从土地学习生命之美

亚洲水泥 2024 年再度携手知名纪录片制播团队「孢子囊电影院」，前进花莲县新城乡、秀林乡五所小学举办「启发生命影展」，落实公司「敦亲睦邻 共存共荣」的承诺。亚洲水泥已连续三学期赞助纪录片播放活动，本期影展累计逾 350 名师生参与，除了观赏影片，教师们也透过提问与实作，引领学生思考其中的意涵，达到寓教于乐的目的。（亚洲水泥／颜嘉璐）



15 远传「5G救护车」前进南投

远传 1 月 29 日与南投县政府联合举行「5G 救护车捐赠仪式」，由远传将 5G 远距诊疗相关软体、服务及设备捐赠予南投县政府，为南投县政府消防局打造首辆「5G 救护车」，结合远传 5G 远距诊疗平台，可串连埔里基督教医院急诊医疗资源及远端指导，提升紧急救护品质，增进县民的健康福祉。（远传电信／林孟璇）

16 Big City 远东巨城购物中心化身艺文展演平台 邀青年与长辈秀出自信

Big City 远东巨城购物中心 2023 年 12 月 15 日至 2024 年 1 月 2 日展出「新竹市七校联合美展 -- 七彩缤纷漾竹塹」，集结新竹女子中学、清华大学附属小学美术班等七校的作品。2023 年 12 月 17 日则携手国际社会福利协会中华民国总会（ICSW）举办第五届「老派时尚日 -- 乐活 欢喜来作伙」成果发表会，邀集新竹市多个乐龄社区、长辈与家眷参与。2 月 3 日桃竹苗高中职联合舞展热力登场，28 所高中职街舞社逾 300 位学生轮番上阵、舞出青春。（Big City 远东巨城购物中心／叶哲伦）

17 远东SOGO百货与孩童、青年为伍 寓教于乐

远东 SOGO 百货长期投入儿少公益，中坜店 1 月 6 日携手桃园市政府社会局的中坜五权亲子馆，举办「亲子科学动动脑」活动，带领家长和小朋友利用回收的纸卷筒制作小火箭，另于 1 月 6～8 日联合六和高中多媒体设计科举办「112 学年度多媒体设计科毕业展暨实习成果校外展」，展现 Z 世代的创意。（远东 SOGO 百货中坜店／胡玮钧、林妤谦、黄诗雅）

18 元智艾姐资讯小天王冬令营 激发学童创意

元智大学 1 月 25、26 日携手桃园市 4 所国小与国中办理「2024 年艾姐资讯小天王冬令营」，安排不插电程式桌遊、Scratch 图像程式设计语言、mBot 自走车机器人…等课程，激发学童对资讯科技的兴趣。（元智大学／饶浩文）



好康报报

19 低碳生活迎新年 HAPPY GO 揪卡友走路多一点

HAPPY GO 秉持「Let's HAPPY GO 改变多一些 快乐多一点」的精神，继 2023 年与悠遊卡合作首波「悠遊付活动资格券」之后，2024 年再推出「日常减碳」活动，完成任务即可享有最高 HAPPY GO 100 点，并规划「天天 7,000 步 快乐健康走」活动，提升卡友的健康意识，同时减少碳排放量。（鼎鼎联合行销／蔡宛臻）

20 龙年假期出遊去 远传原号漫遊方便、安心又划算

鉴于台湾人最爱至亚洲地区旅遊，远传即日起至3月15日推出原号漫遊超值优惠，上网吃到饱单日NTD99起；另有多国定量包方案，畅游亚洲15国，一天只要NTD10；可于欧洲、美国、纽澳旅遊的跨洲定量包，最低1GB只要NTD99起。申请远传原号漫遊上网，还有机会抽中龙年新春大红包，透过官网或远传心生活App申办，可多抽一次NTD188漫遊金。（远传电信／朱正庭）

21 新北市首座碳中和认证循环方舟 爱买三重店站登场

爱买量贩1月18日携手ECOCO宜可循环经济品牌，于三重店推出新北市第一座净零碳认证的「循环方舟」，内建「24H全自动化」智慧回收系统，采AIoT运作，可自动分选宝特瓶、铝罐、牛奶瓶等多种材质，亦能将瓶罐分色归类，是台湾首座能回收牛奶（鲜奶）瓶HDPE的自动化设备。透过ECOCO循环经济App回收资收物可获取点数，使用200点数即可兑换购物金抵用券乙张（每月限量500张）。（爱买量贩／黄莉淇）



22 迎接崭新龙年 靠Bankee实现懒人理财年度计画

远东商银宠爱用户，即日起至3月31日于Bankee App设定eACH授权扣款服务，加码回馈NTD100，每月还享一次扣款手续费回馈；此外，Bankee信用卡新户于体验期间享海外3%，本地1.2%现金回馈无上限，即日起至6月30日再提供超优新户加码礼，新户透过指定连结申办Bankee信用卡，在指定特店消费累计满NTD600（含）以上，即可享指定通路特店五选一的NTD300刷卡金回馈。（远东商银／朱佳琳）



23 uTagGo携手裕隆 推出会员专属汽车保修

远创智慧uTagGo携手裕隆移动服务事业群推出App预约爱车保修服务，会员于App首页点击「保养维修」，即可查看邻近的合作保修厂资讯，3月31日前预约，再获保修金额10%「减碳车币」回馈、保修折抵券面额NTD1,000、机油兑换券2张，以及汽油添加剂等好礼，前100名预约更加码送NTD1,000停车金，合计最高价值NTD6,000回馈。（远通电收／赖建伟）

亚东预拌实现制程污水回收循环再利用

亚东预拌混凝土／王昱仁

近年随著全球气候变迁不断加剧，水资源短缺问题也逐渐受到重视，不但是影响国家经济、社会可持续发展的关键，对于产业而言同样不可或缺，尤其是预拌混凝土制程，若频繁发生水资源短缺，势必阻断正常运作。为此，亚东预拌混凝土公司积极响应环保，致力透过回收制程污水，实现水资源的有效再利用。

水资源回收再利用是预拌混凝土业刻不容缓的课题，因为在混凝土的制程中，需要使用大量清水冲洗生产后的拌合设备，以及运输车桶内之洗涤残料，其所产生的污水即为「洗涤污水」。由于污水里含有残留于设备中的砂、石、泥、粉，需先透过砂石分离机，筛分出可再利用的砂石，再将剩下的回收污水利用脱泥程序，洁净成纯净之「回收水」，供制程再利用。如此一来，虽然最终可获得较纯净之回收水，却也衍生出回收制程中的副产物「回收污泥」。

回收水中含有一定的浊度及部分凝结的成分，一般的量测设备容易误判甚或无法量测，亚东预拌研发团队从实验数据中，获得可作为评估的量化因子，且透过简单的试验方法，对应出回收污水中的固含量，可直接将包含泥、砂、细粉等回收污水，按固含量比例循环再利用，添加至新的预拌混凝土制程中，取代部分干净的水，实现污水及污泥的回收再利用。





自 2022 年开始，亚东预拌公司全区 20 个工厂回收污水再利用量自每立方仅 40 公斤，提升至每立方米 77 公斤，2023 年更一举增加至每立方米 82 公斤，其中逾半数厂区每立方米使用量甚至超过 100 公斤。不仅减少污水、污泥产出量，落实减碳及对环境永续的承诺，每年亦为公司节省约 NTD1,000 万以上的工业用水费用。亚东预拌也于 2021 年 10 月通过英国标准协会（BSI）查证，取得 ISO 14064 组织型温室气体、ISO 14067 碳足迹、ISO 14046 水足迹三项证书，并成为台湾第一家通过 BS 8001 循环经济查核的预拌混凝土企业。

「碳足迹」是一个人活动或一项产品／装置在其生命周期中释放的温室气体总量，而「水足迹」则是计算淡水足迹，包括在生产过程中的直接用水、间接用水与稀释污染物的间接用水。举例来说，一杯 125cc 的咖啡，从种植、采收、加工、包装、运送到餐桌，需要耗水 132 公升；一颗鸡蛋耗水 200 公升；100 公克的巧克力耗水 1,700 公升；一公斤的鸡肉耗水 4,330 公升、猪肉 6,000 公升、牛肉更高达 15,400 公升…等。亚东预拌针对「5,000psi 低碳配比混凝土」产品进行水足迹盘查，发现一立方米的混凝土水足迹仅为 15.8 公升，相较于上述一般生活常见的食品，水足迹单纯且低消耗，足证公司的回收污水再利用不仅是对企业永续经营的有力支持，亦为全球环境永续发展带来积极贡献。

关于投资 你可以这样做

亚东证券／锺础州

每当亲友聚会或应酬场合，总有人问我从事什么行业？当我回答「证券业」之后，十之八九的人都会追问「现在推荐什么股票？有没有内线消息？」面对这种大哉问，我通常只能制式的回覆「我是后勤人员，没时间研究股票，很抱歉无法提供建议。」但自从公司推出「定期定额存台股」的投资服务，并精心筛选 110 档优质投资标的之后，我终于可以自信地跟大家介绍这个优质的投资选择。

「多元化」对于投资策略而言非常重要，很多人都懂「鸡蛋不要放在同一个篮子里」的道理，但往往苦于资金规模不够大，无法达到分散风险的效果。其实只要利用定期定额存股，就能在交易成本相对低的情况下实现。每月最低只要 NTD1,000，不需择时进场，且交易成本远低于基金，不用担心买不起 1 张动辄好几万、甚至数十万的绩优权值股，绝对是股市新鲜人累积第一桶金的好方式，更是股市老手资产配置的最佳选择。

不过，既然是利用定期定额存股，就不能以买股票的心态短线操作，也不要用日常所需的资金投资，更不能在申购后置之不理，应视情况获利了结，以持盈保泰。此外，还要





确认投资标的呈稳定上升的趋势，否则无论再怎么利用定期定额摊平成本，最终仍会亏损。建议购买投资商品前，务必先查询相关资料，慎选合适的标的。

或许您会好奇，「市场上这么多业者可供选择，为什么选择亚东？」因为亚东证券提供多元的商品，以及便捷的开户、下单流程，举凡电子下单交易台股、期货，皆可享手续费优惠，透过定期定额平台存股，手续费最低 NTD 1 起！近年亚证更积极推动数位化转型，新版官网以活泼、亲民的风格为主调，搭配响应式（RWD）网站设计，提升行动装置使用者的操作体验，而为了让金融服务更贴近每一个族群，降低数位落差，另于 2023 年 10 月取得数位发展部「无障碍网页 A 标章」的全网认证，让身障人士更轻松取得服务。

2023 年在美股升息、台股剧烈震荡，以及各项民生物资涨价的挑战下，定期定额由于投入的金额固定，高点时买少、低点时买多，长期下来可拉低平均成本并借此获利，因而受到越来越多投资人注意。无论股市急涨或重挫，台股定期定额的投资金额都屡创新高。根据证交所最新统计，证券商承作定期定额的投资金额已来到 NTD95.71 亿的新高峰；在 ETF 定期定额标的方面，前 20 大 ETF 的交易也有超过百万的投资人参与其中。

虽然定期定额投资可分散成本风险，但仍需经过长时间累积，建议越早开始才能累积出更多的资产，取得更好的成果。无论您是投资新手、有固定收入的上班族、没有储蓄习惯的月光族、没时间看盘的人，或是正在筹备退休基金的朋友，真的不要再犹豫了，快来亚东证券定期定额存股吧！

文化交流的奇妙旅程—体验三峡之美

豫章工商／陈美智

豫章工商致力于与国际接轨，继去年成功办理国际扶轮社青少年交换学生计画后，今年再度迎接来自巴西的学生，配合新北市的「国际交换生入校交流实施计画」，进行偏乡服务学习游新北活动，让外籍生有机会与本地学生共同参与各项活动，并进一步加深对新北市文化及特色的认识。

我们在活动中，近距离与三峡大埔国小的师生交流，并借此机会和外籍交换生分享自己的家乡之美，同时反思未来如何将这份美好呈现给更多的国际友人。以下是我对三峡之美的统整与介绍：

1. 茶香缭绕的三峡：

三峡以丰富的茶叶文化闻名，例如三峡碧螺春绿茶即深受许多人喜爱。我们参访了茶园，学生们戴着斗笠、手持竹篓，亲自体验采茶和制茶的过程，不仅让外籍生对茶叶文化有更深入的认识，也为大家带来难忘的互动体验。

2. 古老街巷的文化情怀：

三峡老街如同时光隧道，带领游客穿越历史。古老的建筑风格、悠久的历史，以及街头小巷中飘散的传统小吃香气，散发着浓浓的怀旧情怀。我们漫游于石板街上，品味地道美食，细细品味三峡人热情的生活态度。

3. 信仰与艺术的交汇：

参访清水祖师庙，大家深深感受到台湾人对于信仰的虔诚。庙内的石雕、木雕，融合艺术与宗教，让学生们惊叹不已。此外，三峡历史博物馆展示的日治时代老屋建筑，也让外籍交换生感受到当地丰富多元的历史。

4. 友善活泼的学子：

一走入大埔国小的教室，小学生们即用外语亲切地向我们问候，并在文化分享课中，展现出极高的参与度和友善的态度。大埔国小的师长不仅协助学生们融入课程，也与他们一同参与课堂活动提问，让外籍生感受到台湾学子的活泼与友好，留下美好的回忆。

5. 味蕾上的冒险：

最令人难以忘怀的是外籍生亲手制作的家乡味点心，不仅是有趣的味蕾冒险，更是跨越国界的味觉飨宴。大埔国小也准备了三峡金牛角面包及珍珠奶茶，促进更深层的文化交流。

透过这次的交流活动，大家深刻体会到三峡之美，不仅在风景，还包括文化、人情与热忱。未来我们将继续透过交流，带领更多的国际友人认识三峡，感受这片美丽而充满生命力的土地。这不仅是一场文化交流，更是心灵的富饶之旅。



「远东人开讲」：我的阻诈经验

编辑室辑

随著各种诈骗手法不断推陈出新，「阻诈技能」成为现代人不可或缺的防身标配。快来看看海内外的远东人如何与诈骗集团斗智斗勇，安渡诈骗危机！

【一】

我曾经被诈骗，虽然损失不大，但也因此归纳出以下心得：尽量避免在不安全的网站或公共 Wi-Fi 上输入信用卡号码、密码等敏感资讯，也不要相信一页式购物网站；小心来自陌生寄件人的电子邮件，更不要点击可疑的网址连结或下载附件；定期更换密码，不要在不同的帐户上使用相同的密码，并尽量使用复杂的密码；即时更新电脑或手机系统、防毒软体等，以取得最新的安全保护功能。（亚东医院／吴宜珊）

【二】

某日收到一封电子邮件，通知我抽中最新的 iPhone 15，只要按下连结，填妥地址，就能收到礼物。回头看看手上的 iPhone 7，这一刻，我心动了，但我知道，这就是一场战争，歹徒想利用我的贪念来达到目的。为了保护自己，我几经查证，终于守护住自己的财富与隐私安全，也让小人的诡计付诸流水。（亚东科技大学／陈宏政）

【三】

我是远东商银的柜台行员，每当客户要汇款时，我们的 SOP 就是询问：为甚么要汇款给对方？和收款人是什么关系？去年 9 月的某一天，一对男女来到柜台前，男生外表斯文，女生年轻漂亮，男生想从帐户扣款，开出 5 张本行支票，总额是 NTD1,700 万。我询问开票原因，客户表示是借贷。接着我又询问两人的关系，岂料客户竟回答：「我不认识她。」接着我继续问，「为什么开票给对方？」客户回答：「我想投资她的公司。」我再问，「那您知道他们公司做什么的吗？」客户闻言，转头看向一旁的女生，好像对于自己要投资的

公司完全不清楚。站在我身后的主管也听到了这段对话，立刻联系派出所员警前来协助劝说，最后成功阻止了这起诈骗事件。（远东商银／曾俞瑄）

【四】

最近诈骗集团猖獗，大多以利诱骗取金钱，建议大家不妨参考银行业的「5P 原则」，在汇款之前先评估：People（对方是谁？），Purpose（对方需要金钱的目的与用途为何？），Payment（若尚未取得商品，就先交付款项，对方是否有还款的可能？），Protection（这笔交易是否具有第三者公信力的保障？），Perspective（未曾谋面前，对方是否值得信赖？）。总之，不贪心、不仓促决定、多点评估和理性、与朋友家人再三确认，就不会轻易坠入诈骗陷阱。（远东商银／周姣陵）

【五】

近年诈骗手法就像变色龙一样，总是不断翻新。我最常收到伪装成合法机构或假冒身份的电子邮件，里面包含诱人的连结或附件，一旦点击连结或下载附件，对方就能获取你的机敏资料。亚东科技大学非常重视资讯安全，定期办理资安教育训练，让我对陌生邮件保持高度警戒，也时常提醒亲朋好友，要提高警觉，以确保财产和隐私的安全。（亚东科技大学／黄佩嘉）

【六】

有次在 FB 拍卖商品时，收到一封讯息：内容是「系统检测到你的 Marketplace 严重违反『社群手册』，已对帐号停权处置，如有异议，请联系在线客服 LINE ID: fb-facebook。」当时来不及细想就点击那个假冒 FB 客服的 line 官方帐号，跟着画面指示操作，过程中还经过银行方的确认（当然也是假冒的），直到最后显示要用银行帐户转帐，我才起了戒心，赶紧关掉页面，拨打「165 反诈骗专线」，确认对方真的是钓鱼诈骗。（远东新新埔厂／彭心怡）

【七】

谈到诈欺，新闻媒体上时有所闻，我个人也常收到简讯诈骗，内容不外乎是水费、ETC 通行费、电费…等未缴，再附上网页连结，企图引人上钩。据说还有集团利用 AI 甚至

阻波器，制造幻觉，让受害者因此做出错误判断。还有一次收到简讯通知，需要付费领取一份包裹，当时因为工作繁忙，加上刚巧有网购，于是我付款收下包裹，拆开后发现内容并不是我的东西，甚至与货款不成正比，赶忙致电快递公司，请求退还款项。后来才知道，原来这就是乱枪打鸟式的盲包诈骗，提醒大家遇到上述这情形，一定要先行确认，避免上当。（远通电收／陈振平）

【八】

我经常在海外电商网站购物，因此常收到 DHL 的包裹通知，查证的第一步是到购物的官网确认包裹寄送追踪码，确认目前运送状况，接下来到 DHL 官网输入追踪码，查询包裹到货情形，以及是否需要支付关税，第三步是开启 EZ-way App，申报海关实名认证，以上三步骤都确认完毕后，就可以安心等待到货，千万别点击未经查证的网址，以免受骗。（亚东证券／蓝小萍）

【九】

去年 11 月中旬突然收到一封简讯，通知我「刷卡消费金额 NTD5,040，如有疑问请点击连结查询」。当下我十分震惊，开始努力回想何时进行这笔消费，正打算按下连结键时，脑中忽然闪过一个念头：这该不会是诈骗吧？于是我先打电话向发卡银行求证真伪，果然银行回复并无发送简讯。或许很多人跟我一样，收到简讯不免慌张，建议先冷静下来，打电话向银行或警察等单位求助，才能避免误入圈套。（远东 SOGO 百货／吴汶振）

【十】

有天收到一则来自朋友的讯息，内容是她遇到紧急状况，需要我协助双重验证帐号。由于同一时间其他朋友也收到同样的请求，我马上警觉应是骗徒冒充我的朋友，如果答应了对方的要求，我的帐号可能会被盗用，甚至借此向更多人骗取个资或要求汇款。这次经验不仅提高了我的警觉性，也更加注重安全意识，以后面对类似情况会更冷静，先核实对方的身份，才不至于落入诈骗集团的陷阱。（远东新世纪／林芝帆）



解读刑事自诉之侵占罪

远东新世纪（中国）投资／代思远

身处数位时代，相信大家都曾有网路转帐的经验，但若不小心转错帐户，该如何维权，向收款方争取返还呢？本期透过一桩货款追讨案，为大家解析相关法律知识。

一、基本案情

某家颇富盛名的跨境电商企业，在全球拥有多项专利，客户遍布 30 多个国家和地区。2019 年初，公司内部核算时发现，旗下多家网路店铺的货款未能正常入帐，经调查，原来上述货款均从网路店铺划付至错误的收款帐户，总额逾 USD150 万。

该公司立即与实际收款人取得联系，希望对方归还资金。然而收款方面对巨大诱惑，从一开始的推诿阻挠，逐渐演变成拒不返还，试图侵占这笔巨款。

二、法院审理

根据《中华人民共和国刑法》第 270 条规定，侵占罪是指以非法占有为目的，将代为保管的他人财物、遗忘物，或是埋藏物非法占为己有，数额较大，拒不交还的行为。由此可见，侵占罪是行为人基于非法占有的目的，通过拒不返还的方式，将合法占有的财产转化为自己非法所有。就前述案例而言，构成侵占罪的要件包括：网路店铺的资金属于代为保管的他人财物、被告人具有非法占有的主观目的、被告人实施了拒不退还的客观行为。

三、法官说法

《刑法》第 270 条规定，侵占罪的犯罪主体是自然人，侵占的对象是「代为保管的他人财物」，通常是基于法律关系形成的保管状态，如委托、租赁、质押等。条文中并没有针对「代为」作出明确的限定，换言之，侵占罪的对象既包括基于委托、租赁、质押等法律行为所代为保管的他人财物，也包括基于某种事实状态所代为保管的他人财物。当本案



中的款项错误转入被告人的帐户时，被告人已经产生对这笔款项的支配控制，足以认定构成「代为保管他人财物」的状态。

「非法占有目的」作为一种主观的构成要件，在实务中的证成需要辅以客观存在的行为，因此「拒不返还」应当是「非法占有目的」的补充，两者既可相互补充、说明，也有各自独立的含义，应当结合具体个案、被害人、被侵占物的不同来认定。在本案中，涉案财物系货币财产，当自诉人的款项错误汇入被告人的帐户之后，被告人将款项提现、拒绝与自诉人沟通、人为设置协商障碍等一系列行为，即构成「拒不返还」的要件，系典型的侵占行为，也明确指向了被告人「非法占有」的目的。

四、「民事不当得利返还之诉」与「刑事侵占罪自诉」的界限

1、民事程式与刑事程式彼此独立，并不互斥

民事程式需要解决的争议点在于原告对物的合法权利，而刑事程式的争议焦点则为构成要件的实现与否，两者彼此独立，并不互斥。刑事案件在法理上，通常涉及民事法律关系，只是在目的、背景、理念上存在差别，因而规制社会行为的方法和侧重也有不同。根据罪刑法定原则，构成要件系判断是否构成犯罪的唯一标准。因此，一个案件是否涉及民事法律关系，并不影响构成要件的实现，不能因此否定刑事法律的管辖。

2、侵占罪的适用情形

除了侵占委托物、租赁物、质押物之外，在资产代持类的纠纷中，如代持协议到期，权利人要求返还而拒不返还的情况下，也适用于侵占罪。再如上文所述的资金错付类案件，也同样适用以侵占罪来维护合法权益。但需注意的是，侵占罪的犯罪主体只能是自然人、公司等单位。

五、案例启示

由于侵占罪属于刑事自诉案件，遵循告诉才处理的规定，且相较于公权力机关，自诉人的力量薄弱、取证难度大，因此启动刑事程式维权，存在着一定的难度，在整个司法实践中的适用率较低，加上「民事不当得利返还之诉」和「刑事侵占罪自诉」之间的界限模糊，两者间又有相似之处，导致本罪逐渐变成「书本上」的罪名，很多法院这几年都没有受理过类似罪案。而从证明责任上比较，民法上请求权的构成要件比侵占罪更简单，在证明被害人对象享有合法权利，以及相关要件也更加容易；对于自诉人来说，享有的司法资源有限，证明被告人的非法占有目的非常困难。另一方面，启动刑事自诉有其独特优势，从制裁手段的强度而言，在追索款项、威慑被告人上具有更明显的优势。



雇用派遣人力 别忘了3件事

远东新世纪／童韦祯

为了应对不断变化的市场需求与成本压力，传统的雇用模式正逐渐被非典型雇用型态取代。其中，「派遣员工」可跳脱雇佣关系的束缚，提供企业更大的灵活性，因此广受雇主采用。然而，自从劳基法针对派遣雇用模式修订相关办法后，企业雇用派遣员工必须承担更多的法律责任。本期「法律网」带您从雇主的角度认识派遣员工的权益。

一、禁止「转挂行为」

根据 2019 年 6 月修正之「劳基法」第 17 条之 1 规定，运用人力的要派单位，在与派遣公司及派遣员工签订劳动契约之前，不得进行面试或其他指定特定派遣劳工之行为。换言之，企业雇用派遣员工之前，不能面试或指定人员，目的是禁止企业以「转挂」方式派遣劳工。

要派单位若违反上述规定，甚至已经接受派遣员工的劳务，则派遣员工有权在 90 天内，以书面形式向要派单位表达订定劳动契约的意愿；而要派单位在接获员工意思表示后的 10 天内，有义务进行协商，以订定劳动契约，将员工纳入编制内的正职员工。

以派遣员工小张为例，即使职缺与劳健保挂在派遣公司 B，但若面试过程中，要派单位 A 公司的面试官参与其中，则小张有权在报到上班后的 90 天内，以书面向 A 公司要求订定劳动契约，而 A 公司也必须在收到后 10 天内，与小张协商劳动契约。如果 A 公司逾期未完成协商，则双方将从第 11 天起，自动成立劳动契约，内容比照小张在派遣公司 B 的雇用条件。



二、派遣劳动契约原则上不得「一年一签」

根据「劳基法」第9条第1项规定，派遣公司与派遣员工订定的劳动契约，除非是临时性、短期性、季节性或特定性的工作，否则应视为不定期契约，以避免因「一年一签」的定期契约，影响派遣员工的就业稳定性。

三、要派单位应连带负担「职灾补偿及赔偿责任」

过去民间团体经常对派遣员工的权益保障不足提出诸多质疑，尤其当派遣员工发生职业灾害时，虽然有派遣公司负起雇主的职灾补偿及赔偿责任，但要派单位不须负担任何责任，容易因此忽视其职业安全，甚至时常在员工遭受职灾后，要求更换该名员工。现行「劳基法」第63条之1规定，实际运用派遣员工的要派单位，必须连带负起职灾劳工的补偿及赔偿责任。

综上所述，企业应审慎检视派遣雇用模式下的用人机制及作业流程，以免触及法律红线而遭受裁罚。（资料来源：劳动部）



低剂量胸部电脑断层 纠出早期肺癌

亚东医院胸腔内科／郑世隆医师

肺癌近年在台湾一直位居癌症死亡率第一名，主要分为「小细胞」与「非小细胞」两大类，以后者最常见（约占90%），而肺腺癌又为大宗，在男性与女性个案中分别占58.17%、87.3%。值得注意的是，这些肺癌患者约50%以上不抽菸、逾90%的女性患者从未抽菸，近10年罹癌患者更出现年轻化的趋势。



亚东医院胸腔内科
郑世隆医师

根据研究显示，若能适时接受肺癌筛检服务，及早侦测到病变并以手术切除，则1公分左右的肿瘤治愈率为85～90%（5年不复发）。然而，肺癌早期阶段无症状，临床上最常使用的传统肺部X光检查，由于敏感性低，不容易发现小于1公分的肿瘤，待发现疾病时，通常已处于末期，导致病人的存活率不乐观。

随着医疗诊断技术进步，肺癌筛检的方法也越来越多，包括：痰液细胞学检查、胸部X光检查、低剂量胸部电脑断层（LDCT）、磁振造影、正子摄影、支气管镜，以及透过血液或呼出气体的生物标记检测…等。其中，「低剂量胸部电脑断层」（LDCT）已具备国际实证，美国一项大型研究计画亦证实，只有它具备极高的灵敏度，可侦测小至0.3公分的

表一、低剂量电脑断层与胸部X光片之比较

	低剂量电脑断层扫描	胸部X光片检查
敏感度	目前针对肺癌检查最灵敏的工具	应用最普遍，但只能发现70%的病人，无法作为早期肺癌筛检之用
肺部肿瘤侦测度	可侦测小于0.3cm的肿瘤	难侦测1cm以下的肺部病变，1～2cm亦受限于部位而不易侦测或判读

（参考资料：2020年12月21日肺癌防治手册-国民健康署；台湾癌症基金会官网）

肺部病变，能在重度吸烟者中筛检出早期肺癌病人，堪称是早期检测肺癌的最佳利器。

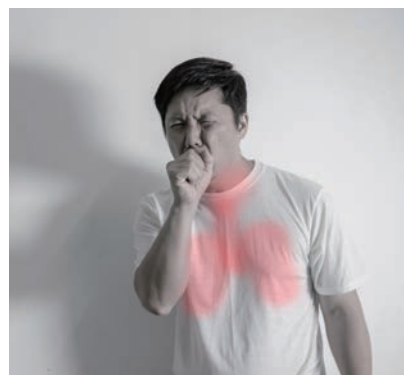
低剂量电脑断层肺癌筛检的好处

- **降低肺癌的死亡率：**美国国家肺癌筛检试验结果显示，「低剂量胸部电脑断层」（LDCT）肺癌筛检可协助降低肺癌死亡率达 20%；欧洲肺癌筛检试验结果亦反映，男性肺癌死亡率下降达 24%，女性肺癌死亡率减少更多。

- **发现早期肺癌并提升生活品质：**晚期肺癌无论是疾病本身或治疗方式，都容易衍生相关的病症且降低生活品质。「低剂量胸部电脑断层」（LDCT）肺癌筛检可及早发现病灶，降低疾病演变至晚期的比例，进而提升病人的生活品质。

- **诊断其他早期疾病：**除了肺癌之外，「低剂量胸部电脑断层」（LDCT）亦可同时筛检其他早期疾病，例如：慢性阻塞性肺病、冠状动脉钙化等。

- **辐射量暴露低于常规：**常规断层扫描一次的辐射暴露量约为 X 光的 100 倍，而「低剂量胸部电脑断层」



表二、目前「低剂量胸部电脑断层」（LDCT）肺癌筛检对象

筛检建议	危险因子
强烈建议筛检	年龄介于 50 ~ 80 岁，抽菸史超过 30 包／年，仍继续抽菸，或戒菸未超过 15 年的民众，其中年龄介于 60 ~ 75 岁最具成本效果
建议筛检	具有肺癌家族史的民众
可谘询医师是否需要筛检	有肺部病史者（如：肺结核、肺阻塞）
	氡气暴露及特定职业暴露（如：石棉）的民众
没有证据支持筛检	非吸菸，也无相关风险因子者
不建议立即筛检	患有严重疾病或无法接根治性癌症治疗者

（参考资料：2020 年 12 月 21 日肺癌防治手册 - 国民健康署）

（LDCT）扫描一次的辐射暴露只有常规断层的 1/5。

筛检小叮咛

筛检肺癌的目的是在患者出现病征之前发现癌症，毕竟诊察出肺癌的时间越早，越能有效治疗，进而降低癌症的死亡率。因此，建议以「低剂量胸部电脑断层」（LDCT）作为首要筛检工具，即使无症状也应定期筛检，尤其高风险族群更应考虑及早拟定筛检计画。

为让高风险族群及早侦测、诊断与治疗，卫福部国民健康署自 2022 年 7 月开办肺癌筛检服务，将「低剂量胸部电脑断层」（LDCT）作为第 5 个癌症筛检项目，亚东医院亦参与其中，提供 50～74 岁重度吸烟者、50～74 岁男性／45～74 岁女性，且具肺癌家族史的高风险民众每 2 年 1 次的「低剂量胸部电脑断层」（LDCT）。符合补助资格者，可洽询胸腔内、外科门诊。

结语

每年肺癌的死亡人数已逾万人，且女性的肺癌标准发生率逐年成长，比男性更为显著。呼吁大家摒除「未抽烟、无家族病史即不会罹患肺癌」的错误观念，养成健康的生活习惯、远离危险因子，并透过非侵入性的「低剂量胸部电脑断层」（LDCT）筛检，早期检查、诊断与治疗，以维持健康。



房贷如何贷好贷满？

远东商银／吴睿敏

小明和小华是大学死党，出社会多年后，最近两人陆续买房。小明在台北市中心的金融业上班，因此就近买了一间两房格局、坪数较小但相对方便的中古屋，并顺利取得85%的房贷成数；小华则成立文创工作室，为寻找写作灵感，买下一间座落在新竹郊区的透天厝，房贷成数只有70%。为何房贷成数有落差？如何增加贷款成数？本期「财经网」与您分享其中的秘诀。

一、认识房贷成数

银行收到民众的房贷申请时，将评估房屋价值并计算出「鉴估价格」，再依据申贷人的职业收入、资产财力、信用纪录、担保品的区位等资讯综合评估，最终决定借出金额（即「贷款金额」），而将「贷款金额」除以「鉴估价格」的结果，即为「房贷成数」。例如，银行鉴估价格 NTD1,000 万的房屋（若非买卖件，则须再扣除土地增值税），贷款金额为 NTD800 万，则房贷成数为 80%。

二、房贷成数的影响因素

1. 房屋区位选择：影响房贷成数的因素众多，其中以房屋区位为首。位于市中心的精华地段或交通便利的区域，即使不是新成屋，通常仍能获得较高的鉴价金额与贷款成数；反观位于郊区的房屋，相同坪数的房价虽然较市中心的房屋便宜，但生活便利性较差，转手卖出也不容易，故银行的鉴价金额与贷款成数普遍较低。

2. 信用条件：银行会综合评估申贷人于金融机构的信用纪录，若无迟延付款记录（如全额缴纳信用卡费用），或曾经申请过其他贷款且还款纪录良好，通常可获得较高的贷款成数；反之，若有迟缴纪录或债务协商等注记，银行可能会降低贷款成数，甚至不予核准。另外，如果申贷人在金融机构没有申办过信用卡或贷款（俗称「信用大白」），由于没有

往来纪录可供参考，银行无法得知客户能否正常缴款，需承担的信用风险较高，贷放成数通常也较低。因此，建立良好的信用记录，让银行了解您的缴款习惯，将有助于获得较高的贷款成数。

3. 职业及收入：具有长期稳定的工作与收入（如：公务员或大型企业的正职员工）、经济状况良好、拥有丰富的储蓄或投资（如：基金、股票、房产、租金收入或定期存款）等条件，代表申贷人的还款能力强，对于银行评估贷款成数具有加分效果。

4. 年龄：若申贷人的年龄超过 55 岁，银行会考量其未来可工作的年限、退休后的还款能力等变数，通常贷放成数也有限。

5. 嫌恶设施：若购买的房屋邻近嫌恶设施，如：坟墓、殡仪馆、宫庙、电塔、基地台、加油站…等，由于房价或市场流动性较差，银行亦可能降低贷放成数，甚至不承作房贷。

6. 法规政策：近年房市受到热钱、投资客炒作影响，价格节节攀升，政府为此推出「限制贷款成数」的政策。若购买高总价的房屋，或是申贷人名下已有一户（含）以上的购屋房贷，再购买之房屋成数将受到管控。

三、如何增加房贷成数

若银行核贷成数不足，建议可从以下方案着手：

1. 提供保证人：

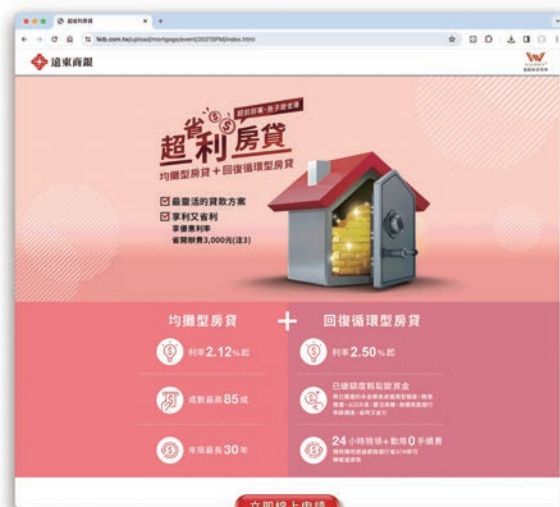
若申请人的信用条件或还款能力较弱，可提供具有良好信用、收入稳定的家人担任保

央行规范	特定地区（注 1）购买第二户购屋贷款	全台购买第三户（含）以上购屋贷款	高价住宅（注 2）
最高成数	70%	40%	40%
※（注 1）特定地区包括：台北市、新北市、桃园市、台中市、台南市、高雄市、新竹县及新竹市 ※（注 2）若房屋位於以下地区，且银行鉴估价格或房屋买卖成交价达以下金额，则属於央行管控的高价住宅： <input type="checkbox"/> 台北市：NTD7,000 万以上 <input type="checkbox"/> 新北市：NTD6,000 万以上 <input type="checkbox"/> 台北市及新北市以外地区：NTD4,000 万以上			

人，有助于提高银行的信任度及贷款成数。

2. 多找几家银行评估：

仲介或建商通常会提供固定配合的银行，但申贷人亦可自行找 2～3 家银行评估，尤其是薪资转帐或较常往来的银行，因为已有长期往来纪录，可为申贷成数加分，且每家银行评估结果不尽相同，不妨多方比较。



综上所述，购买房屋前，除了选择心仪的标的物，也应根据自己的信用纪录、财务状况，制定合理的预算，更重要的是掌握有利于申贷的关键，即有机会顺利取得较高的贷款成数，及早实现买屋成家的梦想。

远东商银提供远东集团关系企业员工优惠的房贷，成数最高 85%，正职工员须任职满半年，并提供员工证明、劳保卡、薪资单、在职证明等文件，同时房屋条件为全台 A 区（远银内部划分之优质区域）、自住型房屋，欢迎符合资格者踊跃申请。



别当「暗网」小白

远东新世纪／简筠茹

2024年初，台湾出现首起骇客窃取资料后，挟持上市柜公司官网的资安事件。鸿海旗下的半导体设备龙头大厂「京鼎精密科技」遭到威胁，若不支付赎金，将于暗网公开高达5TB的内部机敏资料，有可能导致客户流失、员工失业。这起事件震撼各界，也突显暗网不只是资安专家关心的领域，若资料保护不当，将对企业、员工甚至家庭构成威胁。

何为暗网？

一般人平常浏览的网站其实只是网路世界的冰山一角，还有许多无法透过 Google 或 Bing 等常见的搜寻引擎找到的网站，例如：私人资料库、学术研究资料，或其他需要授权的网页，属于深层网路，俗称「深网（deep web）」；而在深层网路的最深处，则存在一个必须透过特殊的匿名浏览器（如洋葱路由器 Tor）才能造访的地下网路，通称为「暗网（dark web）」。一般使用者若无资安专业技术，千万不要轻易尝试。

资料保护不当，后果不堪设想

骇客在暗网兜售或免费公开机敏资讯之攻击手法屡见不鲜，近期常有人在暗网贩售员工帐号、密码或登入凭证，有心人可透过交易，取得企业的客户资讯、营业机密等资料，并据此威胁业主支付高额赎金。

此外，一些心怀不轨但缺乏资讯技术的恶意人士也可能透过暗网，以较低的成本取得钓鱼攻击软体，若员工不慎点击含有病毒的钓鱼邮件，或是使用弱密码混用公私帐号，骇客即可轻易入侵内网，盗取公司机密资料，严重者可能导致营运中断、商誉受损，甚至承担法律责任。

避免企业机密资料在暗网暴露的方法

企业须落实下列三项资安防护措施，以确保资料安全：

1. 加强执行资安教育训练：提高同仁们的警觉性，避免点击钓鱼邮件，或在假冒网站

输入个人帐号及密码。

2. 强化密码设定：持有高机敏资讯的员工应采用多重因子验证机制，提升帐号的安全性。

3. 辨识核心机敏资料：将资料分级标签，并依敏感度实施加密、存取控制、遮蔽等防护机制，可参考《上市上柜公司资通安全管控指引》第十九条：「针对机敏性资料之处理及储存建立适当之防护措施，如：实体隔离、专用电脑作业环境、存取权限、资料加密、传输加密、资料遮蔽、人员管理及处理规范等。」透过一系列的措施，提升资安防护力。

借助 ISO 22301 建立数位韧性

企业在充满挑战的数位环境中，除了提升资安能量，强化数位韧性也是重要的一环。负责支援远东新海外体系运营的上海远资信息公司，即于 2023 年 12 月通过 ISO 22301，并制定风险管理计划，增强应对意外事件之能力，维持企业竞争力。

您的资料是否已泄漏？

面对日益复杂的资安挑战，不仅企业须加强安全掌控，个人亦应随时保持警觉，采取有效的防护措施。虽然不建议一般民众轻易尝试进入暗网，但仍可透过 Google One 的暗网报告功能，检查个人资讯是否流入暗网。Gmail 免费用户能无偿检查一次，Google One 的订阅会员则可使用个人的 Gmail 帐号、电话号码等资讯，持续监控、扫描暗网，了解资讯安全状况，欢迎多加利用。



漫步冬日的莓好食光

豫章工商 / 庄宜君

在冬日的水果中，鲜红欲滴、小巧讨喜的草莓，绝对是当季最受欢迎的品项之一，大人、小孩都难敌它的诱惑，相约采草莓更成为亲近田园风光的全民运动。本期「美食网」介绍以草莓为主角的手作甜品--法式手工草莓纯酱、多层次草莓鲜奶酪，与您莓好相遇，共享一场缤纷的莓果派对！



一、法式手工草莓纯酱

材 料

新鲜草莓（去蒂净重）300g、细砂糖 75g、柠檬汁 10g



作 法

1. 草莓娇嫩不耐水洗，切勿以浸泡方式清洗，建议手持果蒂，将草莓尖端处朝上，以流动的清水逐颗清洗，并顺手旋转摘除绿叶，再置于厨房纸巾上吸干水份。过程中务必轻柔，尽可能减少触碰果肉。
2. 以小刀切除蒂头，放入碗中，倒入细砂糖，充份拌匀后，复盖保鲜膜，置于冰箱冷藏糖渍一夜。
3. 翌日将糖渍草莓与柠檬汁以中小火煮至微滚，捞除浮沫后，静置放凉，再复盖保鲜膜，移入冰箱冰藏一日。

4. 以滤网将草莓果肉、风味糖浆分离，先开中大火将糖浆煮滚，再以滤网过滤杂质，继续煮至浓稠（温度约 $105 \sim 108^{\circ}\text{C}$ ），放入草莓果肉，以中小火煮至滚沸后，续煮 5 分钟，待草莓果胶释出，酱汁呈浓稠膏状，即可关火。
5. 煮好的果酱尽快盛入已消毒的玻璃空瓶中，旋紧封盖，再将瓶子倒扣，放凉后移入冷藏，赏味期以两周为佳。



二、多层次草莓鲜奶酪

材 料

1. 第一层（底层）草莓鲜奶酪：全脂鲜乳 250g、细糖 25g、动物鲜奶油 125g、吉利丁片 6g、冰水 60g、草莓果泥 125g。
2. 第二层（中层）原味鲜奶酪+草莓丁：全脂鲜乳 125g、细糖 15g、动物鲜奶油 63g、吉利丁片 3g、冰水 60g、新鲜草莓 6～8 颗。
3. 第三层（顶层）草莓果冻：草莓果泥 100g、细糖 10g、吉利丁片 1 片、冰水 60g。
4. 成品组装：水果刀、卫生砧板、电子秤、钢盆、直形打蛋器、橡皮刮刀、玻璃果酱罐、耐热奶酪杯。



作 法



第一层（底层）草莓鲜奶酪

1. 将吉利丁片泡入饮用冰水约 10 分钟，待其充分吸水膨胀变软。
2. 动物鲜奶油和全脂鲜乳分别隔水加热。
3. 在锅中放入动物鲜奶油及细糖，混合均匀后，煮至微滚。

4. 放入吉利丁软片，以耐热橡皮刮刀轻轻拌合，再加入全脂鲜乳拌合。
5. 倒入草莓果泥搅拌均匀后，隔冰水降温备用。

第二层（中层）原味鲜奶酪+草莓丁

1. 将新鲜草莓洗净，去除蒂头后，切成小丁。
2. 比照第一层完成 1～4 项步骤。
3. 加入草莓丁后，隔冰水降温备用。

第三层（顶层）草莓果冻

1. 吉利丁片泡入饮用冰水约 10 分钟，待其充分吸水膨胀变软。
2. 在锅中放入草莓果泥和细糖，煮至微滚。
3. 倒入吉利丁软片，拌合均匀后，隔冰水降温备用。



成品组装

1. 将玻璃耐热杯煮沸消毒后，取出倒扣，待其冷却。
2. 先将「第一层粉色草莓鲜奶酪液」（约 50g）倒入玻璃耐热杯，移入冰箱冷藏至完全凝固后，加入草莓颗粒丁（约 10g），再倒入「第二层原味奶酪液」（约 20g），移入冰箱冷藏至完全凝固，最后将草莓果冻液倒于顶层，待完全凝固后，以薄荷叶嫩心装饰。



草莓小知识

草莓是蔷薇科草莓属植物，酸甜可口、具独特芳香，色香味皆佳，富含维生素 C（约苹果含量的 7～10 倍），以及果胶、膳食纤维。另含有天然木醇，无法被口腔内的细菌代谢及产生酸性物质，不但不易引发蛀牙，还可减少牙菌斑与变异性链球菌生长。然而，由于果肉表面粗糙含刺，易沾附化肥农药等有害物质，食用前务必清洗干净。此外，草莓含有较多的草酸钙，建议因草酸钙引起的尿路结石病人不宜食用。

型男改造大作战

远东百货／郑嘉蕙

职场男性的衣著经常是成套的暗色西装，尽管天冷时添上羽绒衣，颜色仍不脱暗色系。何不趁春天来一场型男大改造，增加自我风采？本期「流行网」介绍各种穿搭技巧，并精选春季时尚单品，让您随时依据气温变化，灵活转换造型。

型男改造 3 大关键

■ **身形比例**：亚洲男性「五五身」的比例偏高，透过巧妙的穿搭术，就能瞬间变成身高 180 公分的长腿欧爸，秘诀在于掌握「裤腰的位置」。把上衣扎进裤子，并将裤头的高度提高至肚脐附近，可加强视觉效果。

■ **颜色挑选**：虽然职场套装通常是深色，仍可利用同色系营造出差异感。例如：深蓝色长裤搭配蓝色系的猎装或西上装，甚至混搭蓝白衬衫，都能呈现整体协调感。

■ **配件跳 Tone**：如何从成套的正装中凸显出型男风格？配件扮演着重要角色。因此，领带、胸针、背心、腰带、袜子、手表、眼镜…等，尽量选择对比色或闪亮的品项，以强化视觉效果。例如：咖啡色系的套装搭配鲜艳的橘色或红色系袜子，配上咖啡色的皮鞋，既不失职场礼仪，整体更有型有款。

学会上述穿搭技巧后，您是否等不及要添购新配件呢？欢迎至远东百货物色时下单品，跨出改造的第一步！



④ 越来越多职场新鲜人选择休闲装扮，展现自我风格／高雄大远百 G2000 提供

⑤ 休闲时，服装颜色的搭配不妨大胆些／新竹大远百 BLUE WAY 提供



上身超有型

➡ BALMAIN 宝曼刺绣链条流苏卫衣

BALMAIN 2024 早春男装系列采经典的黑白配色，缀以水钻刺绣的印花，映衬流线型线条，为经典法式剪裁注入雅仕新潮风格。建议售价 NTD57,300。洽询专线：台中大远百 1 楼北栋，(04) 2252-1068。



➡ TUAN TUAN COMME DES GARÇONS PLAY 针织 V 领外套

知名设计师川久保玲使用色彩权威机构 Pantone 公布的 2024 年度代表色「柔和桃」，打造男款针织 V 领外套，精选 100% 纯羊毛，并以红色刺绣爱心点缀袖口，低调而不失高级感，是质感型男必备。建议售价 NTD9,800。洽询专线：远东百货信义 A13 2 楼，(02) 2725-1228。



➡ MUNSINGWEAR 企鹅长袖棉衫

经典 Polo 领修身版型，袖口设计让肢体活动不受拘束，并运用对比色堆叠出大大小小的企鹅印花图样，营造鲜明层次感，碰撞出新时尚。建议售价 NTD8,690、**推荐价 NTD5,214**。洽询专线：远东百货嘉义店 6 楼，(05) 285-6944。



➡ Timberland 撞色拼接防风薄外套

蓝青撞色的拼接设计，呼应春季的活泼气息；面料轻薄、舒适透气，适合郊游穿搭。建议售价 NTD4,500、**远东人独家优惠价 NTD3,150 元**。洽询专线：远东百货桃园店 7 楼，(03) 339-4561。



➡ Pierre cardin 立领印花薄外套

以立领设计展现时尚品味，搭配精致的几何印花图案增添个人特色。材质轻薄、舒适透气，款式帅气俐落，穿著有型，商务与休闲皆适合。建议售价 NTD6,980。洽询专线：远东百货花莲店 2 楼，(03) 833-5104。



➡ Hush Puppies 宽松铺棉格纹外套

毛呢面料舒适，内里铺棉更保暖。胸前缀以戴上渔夫帽的小狗刺绣商标，另有胸口贴袋与侧边口袋设计，实用又方便。建议售价 NTD4,280、**远东人独家优惠价 NTD2,780**。洽询专线：新竹大远百 7 楼，(03) 526-1623。



足下最风光

➔ BALMAIN 宝曼 UNICORN 低筒运动鞋

BALMAIN 最新 UNICORN 独角兽系列的渐变色炫彩运动鞋款，结合力与美的线条，为球鞋设计领域注入新活水。建议售价 NTD46,800。洽询专线：台中大远百 1 楼北栋，(04) 2252-1068。



➔ New Balance 1906R 复古运动鞋

外底结合 N-ergy 缓震科技与 Stability Web 鞋桥稳定装置、加强足弓支撑，加上 ACTEVA LITE 中底与 ABZORB SBS 鞋跟缓震结构，大幅降低冲击力，让您每一步都走得舒适轻松。兼具运动机能与时髦造型的跑鞋，上班穿也很有型。建议售价 NTD4,680。洽询专线：板桥大远百 6 楼，(02) 2964-6696。



➔ PUMA Slipstream Lo For the Fanbase 休闲运动鞋

以美式复古的学院风配色为基础，再利用质感皮革鞋面搭配米色麂皮鞋片，堆叠出时尚感，并创新采用卡其色灯心绒布料设计鞋侧弯刀与鞋舌点缀其上，鞋后跟上的跳豹 Logo，则为鞋款增添不凡魅力。建议售价 NTD3,480、**远东人独家优惠价 NTD3,280**。洽询专线：远东百货桃园店 8 楼，070-1016-0762、高雄大远百 7 楼，070-1016-0767。

➔ NIKE ZOOM FREAK 5 EP 篮球鞋

沉稳绿与鲜艳红大胆对比，配上黄白色系夺人目光；弹力缓震设计，让您舒适自在走跳，展现满满活力。建议售价 NTD4,000、**推荐价 NTD2,800**。洽询专线：远东百货嘉义店 5 楼，(05) 284-0709、台南大远百 5 楼，(06) 275-2052。



配件更出色

➔ JEEP Logo 满版小雏菊印花渔夫帽

100% 纯棉材质，穿戴舒适；满版小雏菊印花设计，时尚又独特，是春季不可或缺的帽款。建议售价 NTD1,980、**远东人独家优惠价 NTD1,386**。洽询专线：远东百货桃园店 7 楼，(03) 339-2071。



➔ GLORIA 碳纤维太阳眼镜

限量法拉利联名款碳纤维镜架，撞色耳勾设计，戴上后散发独特气质。建议售价 NTD11,500、**远东人独家优惠价 NTD9,500**。洽询专线：远东百货竹北店 4 楼，0985-985-588。



➔ SOBDEALL 经典皮革侧背包

采用义大利进口的顶级牛皮，坚持在台湾由自家工匠团队制造，简单有型，美感与实用兼具。建议售价 NTD14,800、**远东人独家优惠价 NTD11,800**。洽询专线：远东百货竹北店 4 楼，(03) 550-6376。



➔ 欧都纳 Crossbag 防盗斜背包

选用今年度代表色「柔和桃」，内部采多层设计，可轻松收纳笔电与所需用品；布面由特殊的玻璃纤维制成，具有防割、耐磨、抗撕裂功能，无论上班、出游都能安心享受每一刻。建议售价 NTD2,550。洽询专线：远东百货板桥中山店 7 楼，(02) 8964-7911。



备注：「优惠价」需出示集团员工识别证，期限至 2024 年 3 月 31 日。

回忆那一段封控隔离的日子

远纺工业（上海）／黄光必

2022年3月，新冠疫情攻破了大上海坚固的堡垒，2500万人的大都市猝不及防地按下了暂停键，除了基本功能，一切都停止了，人们封控在家或是在单位，街上空空荡荡，恍如末日。

2022年3月27日晚间，上海发布浦东、浦西将轮流封控3天的通知，由于距离正式执行只剩4小时，人们开始疯狂上街采买囤物；我则简单收拾行囊赶到单位，心想，3天而已，权当出差。然而，终究是天真了，3天后还是3天…

进厂后，打了N通电话将一个班的人数召回厂里，再算上当日上班人员，勉强凑成两个班，每班轮流上工12小时。这种轮班方式其实建厂以来未曾实施过，执行起来非常辛苦，但在疫情期间，大家只能尽量忍耐。

封控得突然，大家衣食住行算不得准备妥当。饮食方面，总务尽力保障了一日三餐的供应，但生活物资仍然紧张，贴身衣物洗一天、穿一天的情况时有发生，所幸后来通过食材配送单位从外面超市运来物资；住宿方面，厂内除了几床从宿舍弄进来



的褥被之外已无他物，大家只得自行找办公室、会议室等，凡能躺人的地方，铺上纸板或褥子，权当床铺，后来安环处从邻厂弄来一批充气床垫，大幅提升大伙儿的睡眠品质，但充气床垫睡久了也发现，腰疼！

基本的食住需求满足了，人就开始有点小理想，比如零食、饮料、烟，于是八仙过海各显神通，从超市或居民家到厂门口的物流链，硬是让一些人打通了，虽然价格较以往大涨，但当下也无法在意金钱了。

封控期间，需经常做核酸检测，大多在早上，是难得能出厂走走的时机，毕竟闷太久，人都发霉了，偶尔看到河边几棵破柳树，竟有拂堤杨柳醉春烟的感觉，真是一日中最惬意的时光。

生产不随封控而中断，然而各种辅料不能进厂，消耗却持续，我们日日算着库存，如慳吝人每日数钱袋子般，唯恐哪里多用了一分一毫。此外，厂内不是各种专业人员均有，尤其缺乏辅助人员，所以操作员也兼做辅助工工作，大家原非从事体力活，难免感到疲惫，只能一遍遍呼吁：非常时期，非常操作，所幸同事们都能理解配合。

住在厂里，每个人最心心念念的还是家里，毕竟这里基本吃住不愁，可每每听家里抱怨食物短缺，也是如牛踩泥瓦 -- 急得团团转。手机上凡是购物 App 都装上，定好闹钟准点去抢，结果希望总是被失望摁在地上摩擦，一种无力感油然而升。后来社区团购兴起，货币总算实现了它物质交换媒介的价值。

经过月余，开发区同意驻厂进行人员轮换，大伙儿便回家了。

这段封控隔离的日子，是不幸也是幸，体验了一段失去自由的时光、和家人分离的时光，心里也越发懂得珍惜。同时，危难之际见真章，我们见证了政府的努力，以及单位对员工的关怀，还有同仁之间始终保有的一颗乐观的、同理的心。

诚望疫情早日消失，生活回到它本该的样子。

有奖征答

编辑室

看完这一期的月刊，相信大家对于集团的动态与大环境的变化又有了更深一层的了解。咱们「有奖征答」单元就要考考大家对于月刊内容的记忆力喽！什么？你已经忘记答案是什么了？没关系，每道题目后面都有小小的提示，聪明的您一定很快就能找到答案！

本期题目

1. 远通电收拓展停车事业版图的成功要素为何？【封面故事】
 - A. 争取台北市公有停车场代收费用服务
 - B. 瞄准集团百货商场的停车问题加以改善
 - C. 分别结盟远传、集团综效暨零售规划总部，提升停车体验
 - D. 以上皆是
2. 元智大学「数位云端课程」计画如何联合集团内、外资源，打造数位跨域人才？【封面故事】
 - A. 由远传团队技术指导，协助开设微软的AI课程
 - B. 由集团创新办公室引荐，与Google Cloud合作引进云端学习资源
 - C. 携手政府部门、产业界，举办论坛暨联合征才活动
 - D. 以上皆是
3. 下列何者不是预防肺癌的正确观念？【保健网】
 - A. 未抽菸、无家族病史的人绝对不会罹患肺癌
 - B. 检视自己是否为高风险族群
 - C. 定期接受「低剂量胸部电脑断层」(LDCT)筛检
 - D. 养成健康的生活习惯

参加办法

请于3月15日前扫描右方QR Code，登入会员资料后，填写答案。只要答案正确即可参加抽奖，**远东集团四合一礼券NTD300（25名）与Fet.com官网购物金NTD300（5名）**。编辑室将于次月月刊公布得奖名单。



402期有奖征答得奖名单揭晓

单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名
远东百货	陈○婵	亚东证券	温○雯	亚东证券台中	林○馨	远百信义店	白○敏	远东新世纪	黄○麒
远传电信	王○成	亚东证券	洪○婷	远东新观音厂	郑○萍	新竹大远百	饶○惠	远东新世纪	詹○纬
远传电信	陈○儒	亚东投顾	孙○薇	远东新观音厂	陈○辟	远百中山店	温○娟	远东新世纪	李○毅
鼎鼎企管	何○俞	亚东科大	刘○霞	远东新越南厂	王○贤	亚泥花莲厂	刘○杏	远东新世纪	徐○浩
亚东医院	谢○芳	亚东科大	柳○伟	远东SOGO高雄	陈○幸	亚泥花莲厂	戴○婷	裕民航运	赖○瑛

恭喜上列幸运儿分别得到面额 NTD300 的远东集团四合一礼券！

单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名
鼎鼎企管	徐○贤	远东商银	赖○莉	远东SOGO百货	林○君	远东SOGO百货	吴○婷	亚东医院	褚○宇

恭喜上列幸运儿分别得到面额 NTD300 的 Fet.com 官网购物金！



📍 台中大远百 1 月 8 日携手亚东科技大学举办「名师挥毫笔墨书画展」，并赠送民众春联，黄茂全校长（右四）、陈佑任协理（左一）均到场共襄盛举。



📍 Big City 远东巨城第八度响应新竹市政府「感恩季 圣诞心愿认养」活动，为近千位弱势孩童实现圣诞心愿，获新竹市长颁发感谢状。



📍 远百桃园店同仁 1 月 11 日前往桃园龟山区大栋山 405 高地，为新年种下的第一棵樱花树施肥，与兔坑里民共同守护山林环境。



📍 远百竹北店参与新竹县政府年菜募集活动，捐赠 25 组年菜套组予新竹县政府社会处，陪伴独居长辈迎新年。



📍 远百新竹店举办集米送爱活动，向新竹市农会购买 1,750 斤优质好米，致赠新竹市政府社会处，让弱势家庭备感温暖。

eTag 停車扣繳 停車費自動扣

全台路邊停車皆可使用
自動代繳 免跑超商不漏繳

(最新代扣縣市請以uTagGo網站資訊為主)



2000+ 合作停車場站
快進快出免找繳費機

立即申辦！自動扣繳就是快 



中國信託銀行
CTBC BANK



國泰世華銀行
Cathay United Bank



玉山銀行



台新銀行



遠東商銀

謹慎理財 信用無價
循環利率及活動優惠內容依銀行公告為準