

# 遠東人

共同开创「诚勤朴慎·创新」的健康人生

徐有庠  
題

## 创意加持 服务大跃进

Creativity in Hospitality  
Great Leap in Services



### COVER STORY

全新五感体验 尽在台北远东香格里拉  
台南远东香格里拉 绽放旅宿风华

### OFFICE TALK

股、房双涨下的世代消费力变迁

### LIFE GUIDE

财经网

2024下半年投资规划分析

资讯网

《骇客任务》成真？AI时代的生存指南



扫描 QR Code  
看更多即时讯息  
还可下载电子杂志



↑ 远百竹北「2024 泰国风情俱在远百」开幕仪式中，徐雪芳总经理（左二）代表捐赠爱心物资予励馨基金会新竹分事务所。



↑ 远传井琪总经理（右五）出席「台湾服务业大评鉴」颁奖典礼，与同仁分享得奖荣耀。



↑ 「远银乐龄理财学苑」以「环保永续」为主轴，设计一系列课程，并邀请贵宾们穿上旧衣改造的新衣，走上舞台秀出自信，周添财总经理（前排右六）也到场为大家喝采。



↑ 台北大巨蛋举办正式营运记者会，远东 SOGO 百货黄晴雯董事长（右三）特别出席揭幕仪式。



↑ 「亚东科技大学工商业设计联展」首日，黄茂全校长（左三）与现场嘉宾共同主持剪彩仪式。

# 创意加持 服务大跃进

李佳珍

夏日炎炎，您是否已订妥避暑计划？本期「封面故事」单元介绍集团旗下的观光旅馆业，看台北、台南远东香格里拉如何发挥创意，以多元的主题式住宿、沉浸式餐饮，搭配故事行销、顶尖服务，以及科技协作，为顾客创造全新的五感体验。两家饭店也在「有福同享」专栏中，推出各种新奇有趣的消暑提案，等您来探访。

8月除了是暑假档期，也是属于爸爸们的节日，您的父亲节礼物准备好了吗？「流行网」专栏中，巨城购物中心推荐各种穿戴式防晒与消暑小物，为爸爸打造透凉感。「美食网」专栏里，远东百货也献上各店的减醣美食地图，让爸爸更健康！

酷暑令人烦躁，投资标的的涨跌也同样牵动投资人的心情。尤其2024是全球大选年，包括美国、台湾、印度…等地区都陆续选出新任领袖。选举结果将对当地经济带来哪些影响？2024下半年的全球金融市场又将如何变化？亚东证券和远东商银的专业理财顾问分别在「财经网」专栏提出精辟剖析，以及相关投资理财建议。想乘著大浪让资产再攀高峰的您，千万别错过！

## 投稿注意事项：

1. 本刊欢迎投稿，惟投稿人应尊重他人之智慧财产权，勿抄袭或改写他人著作。如引用他人著作，应注明出处，并请留意著作权法等相关法律之规定，自负文责。
2. 投稿人请注明所属单位、姓名、联络方式，以利寄赠稿酬；如需以笔名刊登，亦请另外注明。稿件若经采用，编辑室保留删修权，请投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登后，著作财产权即归发行本刊之远东新世纪公司所有，且投稿人不得行使著作人格权。非经本刊书面同意，不得自行转载或投稿。
4. 稿酬计算标准：「远东人开讲」（每月主题徵稿）每则NTD 500，其馀文字稿台湾地区每字NTD 0.5、海外地区每字NTD 0.8。

投稿请寄：台北市敦化南路二段二〇七号三十六楼「远东人月刊编辑室」，或传真：(02) 2736-9934 或 e-mail 至 [magazine@fenc.com](mailto:magazine@fenc.com)，若有其他相关问题，欢迎来电洽询：(02) 2733-8000 分机 8549、8556。

### 「远东人开讲」九月话题：一起来运动吧！

随着近年健康意识抬头，越来越多人投入运动健身的行列。不论您是健身房派、户外派或居家运动派，都欢迎来信分享您最喜欢的运动，以及热爱它的原因，文长300字以内，远东人月刊就会提供您一笔健身基金哦！（截稿日期：8月15日前）



AUG 2024  
NO. 408

01 EDITOR 编辑手记

创意加持 服务大跃进／李佳珍

04 LEADER'S REMARKS 领航者的话

为更好的社会与地球注入复苏的能量／侯金英

06 COVER STORY 封面故事

台南远东香格里拉 绽放旅宿风华／编辑室采访整理

全新五感体验 尽在台北远东香格里拉／编辑室采访整理

13 GROUP BRIEFING 集团简讯

关系企业动态报导·股东会报导·绩优荣誉榜·公益专区·好康报报·人事异动／编辑室编

22 OFFICE TALK 乐活职人

经营管理新知：股、房双涨下的世代消费力变迁／集团综效暨零售规划总部



## 25 LIFE GUIDE 生活情报

- 法律网** 简化聘雇外籍看护流程 推动多元照顾／杨立莉  
**财经网** 2024 下半年投资规划分析／高亦勋  
**财经网** 从 2024 大选年 看金融市场焦点／谢伊帆  
**保健网** 击退忧郁新武器 --rTMS 带走情绪阴霾／陈昶  
**资讯网** 《骇客任务》成真？AI 时代的生存指南／陈芳瑜  
**流行网** 穿戴式防晒 善待地球更环保／曾韵庭  
**美食网** 陪老爸变健康 减醣饮食全攻略／郑嘉蕙

## 41 HOT TOPIC 远东话题

「远东人开讲」：一起来运动吧！／编辑室辑

## 44 STORY 心动时刻

- 我的跑团／柯智  
我们在一起特不同／幽竹

## 48 QUIZ 有奖征答

407 期有奖征答得奖名单揭晓／编辑室

发行人 徐旭东 | 社长 郑澄宇

### 月刊编辑委员

王明伦 王思方 江健豪 余欲弟  
李佩频 李美莲 汪更新 林俊佑  
林志清 吴升鑫 吴信仪 吴佳颖  
吴梅华 卓采慧 邱舜怡 俞瀛璇  
胡兴贤 梁雅雯 黄 静 黄莉淇  
游慧琳 游淑如 曾育鍾 程慧文  
郭文慧 陈虹瑾 陈昀隆 陈睿谊  
陈相吟 陈美伶 杨韵琪 杨慧雯  
冯辉祺 潘俊男 廖婉甄 蔡敏雄  
蔡佑吉 蔡宛臻 刘贞佑 刘稚玮  
简嘉琪 罗吉廷 油谷初美

### 发行所

远东新世纪股份有限公司

### 通讯处

台北市敦化南路二段 207 号 36 楼  
(02) 2733-8000 转 8549

### E-mail

magazine@fenc.com

### 网址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

### 电子报网址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登记证 局版台志字第 8320 号

美术设计 Z&C.COM

印刷所 汤承科技印刷(股)公司



远东人月刊  
电子报



远东人月刊  
电子杂志



远东人月刊App  
(Android)



后疫情时代的新世界迎来前所未有的变局，产官学界对全球经济格局的评估在修正中前进，原本已不甚明朗的世局，在以色列与哈玛斯爆发冲突及美军在约旦遭受攻击之后，又平添新的不确定性；影响全球经济主要的成长引擎都承受著压力，发生极端事件的风险成为隐忧。面对全球政治、经济、产业及气候变迁等所围绕的各种变动性、复杂性，持续打造温暖坚韧的远东商银，成为我们刻不容缓的课题。

## 为更好的社会与地球 注入复苏的能量

远东商银董事长／侯金英

**我**们深知，今天做的不够，未来就可能面对更复杂且急迫的难题与障碍。而幸运的是，永续价值在短期间内凝聚成台湾产官学界共同聚焦的议题，企业面对追求成长的天职，亦积极布局环境、社会及治理等三个永续构面的动能，而在大环境持续的不稳定状态之下，生成式人工智慧、乾净能源等，也可望带来经济永续成长的契机。

远东商银藉由企业永续委员会的运作，确立董事会及高阶管理层级对环境、社会相关议题的治理责任，且因落实企业永续有成，获得包括主管机关等客观第三方评鉴机构的长年肯定。不但於第九届公司治理评鉴卫冕上市公司组表现前 5% 之旗舰群，并再度取得公平待客评核表现居国银前 25% 的最优等级，在信托推广、中小企业放款等业务，都得到金管会表扬为第一名的银行；此外，远东商银长期入选台湾永续指数、台湾高薪 100 指数的企业，并持续入选台湾永续指数、台湾高薪 100 指数及台湾就业 99 指数，同时蝉连国际人力资源专业期刊《HR Asia》亚洲最佳企业雇主奖等评鉴佳绩，也是知名人力银行认证

的幸福职场。

永续经营不只是营运策略，更是企业的核心价值。当世界的纷乱与混沌持续影响金融业，远东商银在敏捷应变的同时，秉持诚、勤、朴、慎与创新的精神，落实法令遵循及风险管理，且在所有商业的互动关系中，遵循最高的诚信标准，并将企业永续列入全员教育训练课程，从董事会到基层员工，共同学习永续新知。

此外，我们透过金融核心专长，延伸影响力，依循赤道原则发展 ESG 审核机制，使金流有系统地导向绿色经济的发展，壮大国际绿色投、融资的力量，同时持续布署绿色商品线，除了绿建筑房贷优惠、ESG 基金申购优惠等，亦扩大推出针对电动车车主的优惠贷款专案，并创新规划以环保回收材质制作员工制服，扩大绿色采购的边界，串连资金投入永续的转型与发展，为建立一个资本和产业的绿色生态圈而努力，因为一家公司致力於气候问题治理固然重要，但唯有产官学界、各行各业、产业上中下游站在一起，合力快跑，人类才有超越地球暖化速度的希望。

在公益参与上，远银注入企业的绩效管理精神，其中，连续 20 年发行的人文美学月历，特别以台湾的自行车专用道为题材，宣导政府的低碳交通建设，并倡议在日常中置入低碳生活态度；至於为挹注伊甸基金会建构的爱心捐款平台，更创造长达 26 年不间断的稳定捐款纪录，并於 2023 年藉由互动式捐款装置巡回全台远东百货，募集群众的小额捐款，长年以来累计的捐款金额即将迈入 NTD1 亿大关，也成为企业与非营利组织建立长期夥伴关系的典范。

永续不是一成不变，而是持续创新与追求进步。远东商银以永续经营为舵，以稳健成长为桨，心怀对自然环境的敬意，持续回应瞬息万变的气候变迁问题与社会关系，从治理与管理团队以身作则开始，使每一位同仁都能清楚认知公司的宽宏愿景，以公司治理、客户信任、幸福职场、环境永续、人文美学公益等主轴，展现计画与行动，在提升营运竞争力及深耕 ESG 基本功并进之下，达成永续且包容的成长，并与有志一同的产官学各界及诸利害关系人展开多项协作行动，齐为更好的社会与地球注入复苏的能量！（本文转载自远东商银 2023 年永续报告书／董事长的话专栏）



# 台南远东香格里拉 绽放旅宿风华

编辑室采访整理

全球旅客人次逐渐恢复疫情前的水准，加上暑假出游旺季来临，今年的观光产值可望再攀高峰，也代表台湾旅宿业者之间的战争将更加激烈。台南远东香格里拉早已拟定对策，不但要搏得国际旅客的青睐、深化经营与在地客的关系，更要打入年轻族群的市场。本期「封面故事」介绍台南远东香格里拉经营团队的致胜秘笈，带您感受充沛的创新动能。

## 顶尖服务 放眼全球

疫後旅游热潮方兴未艾，除了新加坡、韩国来台游客显著成长，随著全球物价与旅游成本上涨，「用平价创造奢华」的平替旅游（destination dupe）风气渐开，也吸引更多

欧美人士来访，各大旅宿业者无不摩拳擦掌积极抢攻市场大饼。

面对竞争对手，台南远东香格里拉了解，唯有具备顶尖的服务与产品，洞察消费者的需求并迅速抢搭热门趋势，才能维持长期优势。鑑於近年前来住宿的旅客大致可分为「悠闲体验生活」、「品质与荷包兼顾」、「环保永续支持者」等三大取向，停留天数也明显延长，经营团队於是运用 S (Segmentation 市场区隔)、T (Targeting 目标市场)、P (Positioning 商品定位) 分析，聚焦不同客群与产品定位，搭配数位行销接触不同受众，并由核心顾客向外拓展至潜在客群。

以今年 5 月 2 日至 9 月 1 日奇美博物馆引进的超级国际大展

《从拉斐尔到梵谷：英国国家艺廊珍藏展》(Masterpieces from the National Gallery, London) 为例，此为英国国家艺廊近 200 年首度来台，展出文艺复兴三杰之一的「拉斐尔」、荷兰光影大师「林布兰」、後印象派艺术巨擘「梵谷」等 50 位大师真迹，总计 52 幅原作，呈现横跨 400 年的西洋绘画史。台南远东香格里拉预见艺文盛宴开展前，势必引起媒体大幅报导与社群热烈讨论，决定采取「借势行销」策略搭上话题，透过 STP 分析定位目标客群，勾勒出三大消费者轮廓，推出对应的专案与活动。

首先，针对远道而来且尚未购票的消费者，规划《艺飨之旅：从拉斐尔到梵谷》三天两夜限量住房专案，主打赠送特展免预约门票、官方限定纪念品与独家画作系特调鸡尾酒，同时祭出延后退房、丰盛早餐，以及豪华阁贵宾廊等礼遇；至於已购票的消费者，则推出「出示特展门票抽特展周边好礼」活动，吸引民众同乐；最後不忘替爱好艺术的品酒人设计「光影」艺飨特调鸡尾酒，创造视觉与味蕾的双重享受。透过线上与线下行销，不仅成功吸引



顾客，更在活动当月创下住房专案销售类别营收超越去年同期近 10% 的佳绩。

## 科技协作 创意加值

除了住宿，台南远东香格里拉在其他服务也持续创新求变，打造尊荣体验。餐饮服务方面，联手在地强势品牌，策划台南／台北远东香格里拉与新北 Mega 50 「微醺时光·再现府城风华」客座调酒师全台独家巡回活动，以台南为起点，规划一座城市、四场客座，由南至北向「台南 400」里程碑致敬。每一场客座活动的首日以「客座调酒师之夜」开场，锁定享受生活与社交的年轻客群，成功获取关注与声量，更吸引《美丽佳人》、《WE PEOPLE》、《LA VIE》、《500 辑》等高端时尚媒体报导，带动网路社群讨论热度，正面助力营运表现。不仅如此，时下流行的智能机器人也进驻「醉月楼」，化身送餐助手，工作人员只需将菜品放上机器人托盘、在萤幕输入桌号，机器人就能精准送达顾客桌边。透过人机协作，节省劳力与时间，让同仁更能专注于提供专业且周到的服务，同时也提高工作满意度，团队氛围更稳定，创造高效益。

而在婚宴服务方面，台南远东香格里拉婚企团队观察到，精致小巧的型态渐成趋势，其中尤以兼具户外证婚、能在户外举办派对的场地最受新人喜爱，因此设计适用 20 人的「心系」婚宴专案，席间提供软性饮料畅饮、亲友住房优惠，以及新娘贴身管家服务，宴客菜色则讲究永续与低碳精神，提高在地食材比例。此外，考量新世代婚礼注重见证与互动，特别推出「海岛风格派对」专案，以再生环保素材的花卉打造南洋元素，同时呼应永续 ESG 理念，在业界独树一帜。

## 故事行销 感性圈粉

拥有具竞争力的创新产品与服务是基本功，而如何呈现在消费者眼前，并吸引顾客上门，则又是另一门学问。台南远东香格里拉从在地文化出发，以「去有故事的地方」为号召，推出「探索古都之旅」住房专案，提供丰盛的自助式早餐，并选定极具历



史、艺术与文化性的「台湾之门 -- 鹿耳门天后宫」设计专属悠游卡，展现台南「千庙之城·万神之都」的风华，让住客尽情探索当地独有的生活风格、感受浓厚的文化故事，还可将限量发行的悠游卡带回家。

相较于实体宣传，数位媒体不受时空限制、传散速度快，是现代人接收资讯的主要管道，台南远东香格里拉因此著力发展数位行销计画。第一步是不断创新内容，在社群平台与受众互动，尤其近年短影音崛起，经营团队自 2023 年第四季起，即以「愈在地愈国际」为主轴，策划「去有故事的地方」系列，针对 FB、IG、Red、Youtube、Linkedin 等不同平台的受众，客制化文案与短影音内容，透过说故事的方式，结合城市价值与特色，与粉丝培养感情，也与竞争品牌做出明显的区隔。

第二步则是联手社群平台上的关键意见领袖（Key opinion leader, KOL），扩大行销效益。由於微型 KOL 或本地 KOL 的粉丝黏著度高，行销配合度较具弹性，可强化品牌在地特色，因此除了美食或旅游领域的合作夥伴之外，台南远东香格里拉也积极商洽美妆时尚、艺术、科技类的 KOL，藉以触及潜在客群，且著重互动率更胜於粉丝数，希望在跨域、跨平台的合作下，生成出更多照片、影音、Reels 等多元内容，扩大曝光度。不仅如此，经营团队也运用 AI 技术建构社群素材，一方面可缩短制作传统素材所需的时间，另方面也更能引起年轻粉丝的共鸣，提升互动率。

体察消费者对於服务的期待，台南远东香格里拉以行销理论剖析客群与产品，结合时下热门话题及异业资源，在旅宿、餐饮、婚宴…等各项业务推出令人耳目一新的创意方案，确保服务与产品维持高度竞争力，并积极发动数位行销攻势，联手 KOL 争取在社群媒体的曝光度与声量，同时配合新型态阅听习惯，打造深具在地文化的短影音，与顾客建立感情连结，成为各国旅客的热门选择。





# 全新五感体验 尽在台北远东香格里拉

编辑室采访整理

对很多人来说，五星级饭店是繁忙生活中的舒适避风港，但您可能不知道，其实它也是一个充满创意和惊喜的体验天地。当你推开房门，迎面而来的不仅是华丽的装潢，还有味蕾的探险和多重感官的飨宴。现在，就让我们走入台北远东香格里拉，探寻那些隐藏在奢华背后的无限可能…

## 跨界合作 打造梦幻旅程

疫後全球掀起旅游热潮，不但国际商务旅客活动渐渐恢复往日水准，休闲旅游市场更是活络，以台湾为例，在地旅游需求畅旺，加上来自港澳、日韩、东南亚，以及欧美的游客纷纷回流，为观光产业带来庞大商机。

不过，在激烈的竞争下，如何将商机落实为业绩，考验著各大旅宿业者的智慧。台北远东香格里拉观察到，疫後消费者的旅游目的变得更多样化，尤其讲究精致化、个人化和主题式的客层，对于旅游品质和独特性有更高的要求，既希望享受五星级渡假饭店的服务，又不想错过庶民文化的好处；想放空在泳池里消暑，更期待趁假期充电学习新知…

为了满足消费者多元的需求，台北远东香格里拉特别延伸服务场域，规划「城市文化体验之旅」，带领旅客走出饭店，探访知名的大稻埕，感受「陈德星堂」宗祠技艺精湛的木作建筑之美、沉浸在「新芳春茶行」的经典茶香风华、学习手作小笼包或染料印花，深度认识台北的独特魅力；儿童节和清明连假期间则推出「梦想升空孩想飞」亲子假期，赠送 i-Ride 动感飞行剧院门票，让住客透过三层楼高的巨幕及零死角的绝佳座椅，享受沉浸式的模拟飞行体验。

不仅如此，饭店团队还携手 LG 电子，将 styler® 蒸气电子衣橱、StanbyME 闺蜜机、XBOOM 360 小宇宙全景声蓝牙音响等智慧家电搬入套房，让顾客在旅途中也能感受物联网的便利与舒适。今年暑假，更特别打造「夏日海底大冒险」亲子住房专案，提供家庭住客免费畅玩 AR 水族馆、欢乐任天堂、极速赛车、史莱姆手作课程，以及足球、迷你高尔夫等六大主题空间，开启前所未有的住宿体验。

## 百变风格 演绎极致飨宴

除了在住房专案设计上用心，台北远东香格里拉也不断创新餐饮、会议和宴会服务内容。

在餐饮方面，整合集团资源，邀请姐妹饭店与国际米其林星级名厨客座，带来一场场美食飨宴及厨艺课程，例如日前邀请蒙古首都乌兰巴托香格里拉主厨，献上正宗蒙古烤肉与道地佳肴，并融合当地文化布置，让用餐宾客感受别具特色的异地风光；近期为响应台南建城 400 周年，特别集结顶尖调酒师，推出全台独家客座调酒师巡回活动…等。

另一方面，观察到沉浸式饮馔感官体验渐成流行趋势，今年农历春节经营团队与台湾百年纸伞艺术家合作布置创意花艺，结合灯笼和龙年等元素，让大厅充满浓厚的年节气氛；此外，各厅也以独特的陈列呈现不同的风格。去年圣诞期间，李白居酒廊以超过 8,000 颗缤纷圣诞球结合灯串，营造壮观的星光银河；今年农历新年，再以 168 盏灯笼迎接春节；



紧接着运用千朵花卉和植栽，呈现优雅浪漫的春日秘境花园；配合夏季巴黎奥运的到来，还将打造出「恋夏巴黎」主题酒吧，搭配多款由国际厨艺团队与调酒师携手打造的特色菜单与酒单，吸引消费者前来共度佳节。

至於夏日消暑首选的七楼户外泳池，饭店也精心布置浪漫的波希米亚风格，并於每周

六、日下午三点至晚上七点提供限定野餐盒，让顾客悠闲享受「夏日池畔野餐趣」！

而在宴会规划上，台北远东香格里拉亦致力提供一站式婚礼服务，继去年引领潮流，邀请知名设计师共同设计一系列环保婚纱礼服与高级订制礼服，并搭配在地风味食材，倡议绿色婚礼之后，今年再以浪漫星空概念和欧式典雅花艺举办婚礼体验日，力邀百老汇音乐剧男主角现场演唱，演绎新时代的婚礼时尚。



## 创意行销 吸引旧雨新知

从大厨精心设计的创意料理，到别具一格的主题房间，再到跨界联名的独特活动…都是饭店为顾客打造的创意食宿体验。然而，面对快速转变的消费市场以及日益竞争的数位时代，这些精彩的内容仍必须透过多元平台，才能与目标客群沟通。为此，台北远东香格里拉经营团队藉由深耕多年的社群，让消费者随时掌握最新活动和优惠资讯，并增加互动，藉此提升品牌知名度与粉丝黏著度。

至於香格里拉会常客奖励计画，更是饭店行销的一大利器，不但提供会员专属全球住房、餐饮与宴会礼遇优惠和点数兑换，还可线上办理入住和退房手续、线上购物、取得电子礼券等，全面提升会员体验。

别出心裁的食宿设计与行销规划，为台北远东香格里拉的业务开展注入新动力，成功巩固了既有顾客的忠诚度、将虚拟世界的粉丝变成实际来店消费的常客，更吸引大量新客源。2023年与2024年第一季的住房和餐饮营收皆呈爆发性成长，尤胜疫前。

除了创造实质的收益，台北远东香格里拉在业界的口碑也稳居领导地位。去年荣获全球极具权威的《康泰纳仕旅游者杂志》「最佳酒店」肯定，是台湾唯一上榜的酒店，同时也连续7年蝉联国际知名《亚太商旅杂志》「台北最佳商务饭店」殊荣。

今年饭店即将迎来30周年，「永续发展」是团队持续关注的议题，而运用人工智慧与机器人辅助服务，提升营运效率亦是重要方向，不过经营团队深知，再尖端的人工智慧仍无法取代有温度的服务，因此，用科技垫高竞争门槛的同时，仍将传承香格里拉经典的贴心服务，并且不断推出创新美食提案、主题住房企划等，为顾客创造独一无二的体验。心动了吗？欢迎到台北远东香格里拉，感受「一站式满足」的精彩假期！

# 集团简讯

扫描 Q R C o d e 看更多集团讯息 →



## 01 裕民、亚泥联手打造环保低碳水泥船

亚洲水泥与裕民航运 6 月 19 日於花莲港联合举行环保水泥专用船「亚泥九号」(Asia Cement No. 9) 首航仪式，新船将负责运送亚泥花莲厂生产的散装水泥至台湾各大港口，不仅提升水泥产品的运输能力，亦可大幅降低航行过程中的碳排放，展现裕民在绿色



航运之实力与成就。(亚洲水泥／蔡佑吉、颜嘉璐)

## 02 亚东医院开办在家急症照护试办计画 远传5G远距诊疗平台助攻

因应《通讯诊察治疗办法》新制 7 月 1 日上路，亚东医院 7 月 2 日立即宣布开办「在家急症照护试办计画」，结合远传 5G 远距诊疗平台、IoT 生理量测器材、Health 健康 + App，为居家医疗急症患者、照护机构住民、行动不便的急诊感染症轻症等三类病患提供整合性医疗照护解决方案。(远传电信／张为竣)

## 03 东联化学以 iPAS 携手绿色供应链 培育产业永续人才

东联化学致力成为绿色科技材料化学公司，协同 26 家供应链夥伴，参与经济部产业发展署举办之产业人才能力鉴定「iPAS 标竿企业绿色供应链及智慧生产培训专班」，打造净零减碳供应链，推动化学产业永续发展。(东联化学／陈威勳)

## 04 亚东预拌低碳石灰石混凝土通过国家级结构耐震试验

亚东预拌携手根基营造，於 4 ~ 5 月委托财团法人台湾营建研究院、成功大学，采用亚泥低碳石灰石水泥的混凝土，执行 PLC 低碳混凝土梁柱的耐震试验，验证结果可同时达到减碳效果与耐震性能，6 月 24 日由执行团队发表，并与营建业进行实务交流。(亚东预拌／洪淑华)

## 05 勿忘使命 砥砺前行 黄冈亚东水泥实现安全发展

黄冈亚东水泥配合国务院《关于开展 2024 年全国「安全生产月」活动的通知》，以及省应急厅「四知卡」安全管理制度，6 月 6 日推出「安全生产月活动暨四知卡安全管理制度推行活动」，邀请武穴市应急管理局、各非煤矿山企业主要负责人…近 30 馀人实地了解本厂安全生产作为。（黄冈亚东水泥／吕鑫）

## 06 远东 Garden City 潮美食公园盛大开幕 24 小时美食不间断

继 5 月 30 日 9 家餐厅於「远东 Garden City」潮美食公园 GOURMET PARK 首波登场後，6 月 25 日起，再开幕 14 家餐厅，包括 3 家全台首店，以及 1 家森林系西式料理餐厅。未来此处将成为 Living Village 一日聚落，同时也是台北永续、时尚的绿核心。（远东 SOGO 百货／张芳瑜）

## 07 元智、亚东科大 2024 金毕辉煌

元智大学 6 月 8 日举行 2024 毕业典礼，徐旭东董事长、桃园市苏俊宾副市长皆莅临典礼献上祝福，廖庆荣校长亦期勉毕业生「敬业乐业」，勇敢开创人生。亚东科技大学毕业典礼则於 6 月 22 日登场，徐旭东董事长勉励毕业生具备数位素养、跨域知识与利他感恩之心，黄茂全校长也期许学子们秉持乐观、信心、积极、国际化的态度，迎接下一段旅程。（编辑室辑）



## 08 元智结盟远东新世纪、桃园市政府提升竞争力

元智大学 6 月 21 日举办「产学联盟企业与政策讲座」，邀请远东新世纪行政总部郑澄宇总经理，以「打造永续商业模式」为题，分享企业永续发展经验。另一方面也受桃园市政府之邀，结合产官学，共同组成资讯力联盟，协助推动智慧城市与产业竞争力。（元智大学／饶浩文）

## 09 亚东科大为技职教育播下希望种子

亚东科技大学携手和泰汽车及新北高工办理「新北市 SA（Service Advisor）服务接待教育中心揭牌暨产学合作捐赠记者会」，未来将透过产学合作培育人才。另於 6 月 18 日由黄茂全校长亲自接待新北市政府教育局及辅导团，共同研拟新北市技职教育发展合作新策略。（亚东科技大学／杨慧雯）

## 股东会报导

### 10 远东新世纪(6月27日)

**10** 远东新世纪 2023 年合并营收 NTD2,572 亿，归属母公司之税後淨利 NTD82.3 亿，每股盈馀 NTD1.64，会中通过配发现金股利 NTD1.35。公司积极扩充回收聚酯产能，包括：2023 年投产之菲律宾厂，以及 2024 年即将投产的日本关西厂、越南厂…等，加上奥运商机，绿色产品营收预计再创新高。此外，公司庞大的精华地段工业土地，未来开发利益有望倍增，而投资事业每年带来稳定的股利收入，也创造可观的增值空间。与此同时，远东新世纪的永续绩效亦获各界肯定，为企业形塑典范价值。（远东新世纪／刘信廷）



### 11 亚洲水泥(6月25日)

**11** 亚洲水泥自上市後，连续 62 年获利，2023 年度每股盈馀 NTD3.28，每股发放现金股利 NTD2.1。亚泥致力推动环保与减碳，创新开发的三元混合水泥减碳达 46%，有望成为环保建材的领头羊。投资的嘉惠电力是台湾最大的民营电力业者，透过较煤气环保的天然气发电，为股东创造合理利润。此外，亚泥持有远东集团旗下多家公司的股权，创造稳定的获利，未来将持续落实水泥、非水泥及投资之三元发展策略，在永续与获利之间追求平衡。（亚洲水泥／蔡佑吉、颜嘉璐）

### 12 远传电信(6月21日)

**12** 远传电信 2023 年合并总营收、合并 EBITDA（税前息前折旧摊销前获利）、税後淨利、每股盈馀（EPS）等财务指标皆创下近 7 年新高，会中通过发放每股现金股利 NTD3.25，连续 13 年股利配发率超过 100%。远传经营绩效深获资本市场肯定，今年 5 月市值更首度站上 NTD3,000 亿大关。未来将争取更多用户支持，透过生成式 AI 赋能资通讯业务与加值服务，目标「一年拓基、二年有成、三年起飞」，迈向全新里程碑。（远传电信／林孟璇）

### 13 远东商银(6月19日)

**13** 远东商银今年每股配发 NTD1.012 股利，包含 NTD0.506 现金股利与 NTD0.506 股票股利。2023 年总资产及净值年增 7%，分别达 NTD7,925 亿及 NTD589 亿。由於股债市场波动减缓，金融市场投资利益大幅成长，且有效控制管销费用及净提存费用，远银 2023 年税後淨利 NTD41.7 亿，创开行以来获利新高。未来将持续布局「跨境 \*AI 数位 \* 品牌 \* 永续」四轴驱动转型，提供客户国际化、数位化、生活提案化的优质金融服务。（远东商银／朱佳琳）

## 14 远东百货(6月18日)

2023 年远百零售集团合并营业额 NTD1,350 亿，每股盈馀 NTD1.95，每股配发现金股利 NTD1.6，维持高现金股息殖利率。2023 年百货零售市场迎来疫後复苏，远百零售集团缴出亮眼成绩，尤其远东百货业绩更登上新高峰，带动远百零售集团在合并营业额、税前淨利、税後淨利等财务数据皆创下新高点。未来除已启动宝庆店改建工程，也规划在新北市 TPARK 园区再增新据点，朝国际化百货零售集团迈进。（远东百货／王明伦）

### 绩优荣誉榜

## 15 远百、亚泥、远东SOGO、巨城获AREA亚洲企业社会责任9项大奖

「亚洲企业社会责任奖（Asia Responsible Enterprise Awards, AREA）」6月 28 日举行 2024 年度颁奖典礼，远东集团旗下远东百货、亚泥、远东 SOGO 百货、Big City 远东巨城购物中心，总计荣获 9 项大奖。其中，亚泥荣获「健康卫生推广奖」，远东百货勇夺「社会公益发展奖」及「企业永续报告奖」双奖殊荣，远东 SOGO 百货则囊括「人力投资奖」、「绿色领导奖」与「社会公益发展奖」3 项大奖，而 Big City 远东巨城购物中心不仅抱回「社会公益发展奖」与「绿色领导奖」，李静芳董事长更荣获「负责任企业领袖奖」最高个人肯定，成为台湾百货零售业首位领袖奖得主。（编辑室辑）



## 16 远东集团获HR Asia「亚洲最佳企业雇主奖」23奖

亚洲知名人力资源杂志《HR Asia》7月份公布「亚洲最佳企业雇主奖」（HR Asia Best Companies to Work for in Asia）入选名单，远东集团旗下远东新世纪、亚洲水泥、远传电信、裕民航运、远东商银、远东 SOGO 百货、Big City 远东巨城购物中心等 7 家关系企业，共获 7 座「亚洲最佳企业雇主奖」，以及 5 座「多元、平等及包容奖」、6 座「员工关怀奖」、5 座「职场永续奖」，总计 23 奖，表现非凡。（编辑室辑）

## 17 远东新世纪、远传荣获《机构投资者杂志》亚洲区「最受尊崇企业」殊荣

素有「外资圈奥斯卡奖」美誉的《机构投资者杂志》（Institutional Investor Magazine）6月公布第14届「2024年度亚洲最佳管理团队」评选结果，远东新世纪、远传电信双双荣获「最受尊崇企业（Most Honored Companies）」殊荣，并分别囊括「最佳执行长（Best CEO）」、「最佳财务长（Best CFO）」、「最佳ESG（Best ESG）」…等六个类别奖项，井琪总经理更蝉联亚洲区电信业「最佳CEO」，为台湾电信业唯一连续四年获此殊荣之CEO。（编辑室辑）

## 18 远传、亚东绿材荣获金炬奖

杰出企业管理人协会 6 月 21 日举办第十八届「金炬奖」颁奖典礼，远传首次参赛即荣获「年度十大绩优商品」及「优良顾客满意度奖」，更成为唯一获奖的电信企业；亚东绿材亦获得「年度十大绩优企业」、「年度十大绩优商品」，显示企业及专业经理人之表现备受肯定。（编辑室辑）

## 19 远东新世纪、远传、远东商银荣获 104 人力银行「雇主品牌大赏」

104 人力银行 6 月 14 日举办「2024 雇主品牌大赏」颁奖典礼，远东新世纪、远传、远东商银凭藉卓越的人才招募与员工关系管理表现，并持续改善薪酬福利、人才培育等人力资源政策，荣获最高荣誉「最佳雇主品牌奖」。（编辑室辑）

## 20 远传、远东SOGO百货、city' super 夺「台湾服务业大评鉴」3金

《工商时报》7 月 3 日举行 2024 年「台湾服务业大评鉴」颁奖典礼，远传、远东 SOGO 百货、city' super 分别於电信通路服务、百货公司／购物中心，以及连锁超市类别勇夺金牌奖，其中，远传不仅创下全台唯一 13 年蝉联金牌奖首例，台中中华门市戴凯宁店长更以热忱与专业的服务，获颁本届「服务尖兵奖」。（编辑室辑）



## 21 远传连续7年入选「台湾永续指数」成分股 再获《天下杂志》1.5°C温控目标标章

远传务实盘查内部营运与产品产生的碳排放，不仅荣获《天下杂志》颁发 1.5°C 温控目标标章，更连续第 7 年入选台湾指数公司的「台湾永续指数」（FTSE4Good TIP Taiwan ESG Index）成分股，获颁专属标章，在数位净零双轴转型的卓越表现备受肯定。（远传电信／朱正庭）

## 22 远东商银公平待客模范生三连霸

远东商银致力建构「诚信共荣、友善共好」之愿景，今年再度荣获金管会公平待客原则评核银行业排名前 25% 的佳绩，为近期非金控银行唯一连续三年荣获主管机关评核绩优肯定之银行，展现长期实践公平待客之成果。（远东商银／朱佳琳）

## 23 远东SOGO百货荣获台北市劳动安全奖三个绩优

台北市政府劳动局举办「台北市劳动安全奖」颁奖典礼，远东 SOGO 百货坚持打造安全职场暨卖场，斩获「优良单位」、「职场安心」及「优良人员」等三重肯定，为唯一获奖之零售服务业。（远东 SOGO 百货／唐守怡）

## 24 推动无障碍就医环境 亚东医院荣获卫福部「就医无碍标竿竞赛」全领域金银铜奖

卫福部举办「就医无碍标竿竞赛」，亚东医院参与全领域竞赛的妇儿、门急诊、住院及其他特殊项目全数获奖，分别荣获 1 金 1 银 1 铜及 1 佳作之殊荣，堪为各医疗院所标竿。（亚东医院／罗妘妤）



## 25 亚东科大获颁新北市双语教育推动有功学校

亚东科技大学除投入英语教育资源，也积极办理职场英语体验营，6 月 16 日于「新北市 2024 双语教育推动有功暨英语绩优颁奖典礼」中，获颁「双语教育推动有功学校」。（亚东科技大学／杨慧雯）

### 公益专区

## 26 Big City 远东巨城购物中心打造共好社会

0403 花莲震灾复原工作依然艰巨，Big City 远东巨城购物中心 5 月 25 日携手花农会推出「BIG 挺花莲」农特产，展售花莲米、红藜拌拌面等优质好物；而为响应世界无菸日、世界反毒日，5 月 31 日携手新竹市政府卫生局主办「新世代 x 拒菸毒 x 乐飙舞」飙舞竞赛活动，并首次结合法务部犯罪被害人保护协会举办「重伤犯罪被害人家庭服务活动」，增进馨生家庭成员间情感交流；6 月 2 日另与学校、企业、品牌厂商、餐厅等单位合作发起「Big 热血」捐血活动，共募得 1,263 袋热血。（Big City 远东巨城购物中心／曾韵庭）

## 27 远东商银发起 ESG 永续阅读活动、绿色时尚秀 创造幸福

为倡议迟缓儿早期疗育的重要性，远东商银发起 ESG 永续阅读活动，凡累积 500 位同仁参与、每人完成 200 张线上课程领证，即赞助 500 人次早期疗育相关服务经费，活动已于第一季迅速达标，并完成捐赠。此外，远东商银携手元智大学规划「远银乐龄理财学苑」，今年以「环保永续」为主轴设计一系列课程，并邀请贵宾们穿上旧衣改造的新衣，走上舞台秀出自信。（远东商银／朱佳琳）

## 28 远东百货、远东商银净滩减塑 响应世界海洋日

远百响应世界海洋日，其中，台南大远百 6 月 2 日参与台南市政府「海洋水通四海」净滩活动，同仁与家人力行减塑；桃园店 6 月 4 日举办「2024 守护海洋净滩你我同行」活动，前往竹围海水浴场净滩，总计清除 120 公斤的垃圾。无独有偶，远东商银 6 月 7 日也由高阶主管率中部地区分行同仁至台中大安温寮渔港净滩，守护海洋生态。（编辑室辑）

## 29 远纺织染(苏州)联合苏州市吴中区特殊学校举办亲子活动

响应助残日，远纺织染(苏州)携手吴中区特殊学校举办亲子活动，吸引员工及其子女与特教孩童总计 100 馀人参与，藉由趣味运动、亲子手作，同仁们享受了温馨的亲子时光，也用行动诠释了陪伴、理解和爱。（远纺织染(苏州)／钱莉莉）

## 30 远东百货、亚东科大情深意「粽」 端阳送暖传千里

远东百货暖心庆端午，板桥大远百携手新北市政府学校社工师实物银行举办「爱心粽活动」，共募得 83 份端午节礼盒捐予弱势家庭。桃园店邀请财团法人亲子教育协会「青青小卫星」的学童们参与「粽香传爱幸福飘香」包粽活动，认识节庆的文化意涵。竹北店 5 月 8～28 日举办「粽情粽义公益募爱活动」，募集逾 400 颗爱心粽子捐予新竹县社会处。高雄大远百亦联合高雄市政府社会局无障碍之家，举办「端阳送暖 · 粽爱传千里」活动，将爱心粽子、点心礼盒分享给需要的家庭。台南大远百 6 月 4 日透过「端午送暖 · 以粽传爱」活动，捐赠 111 盒爱心粽子予台南市社会局。此外，亚东科技大学也携手蔡衍明爱心基金会、板桥区华德里办公室，举办「公益青年—送爱下乡趣」活动，致赠长辈慰问金及粽子。（编辑室辑）

## 31 远东百货携手社福团体 用爱点亮希望

远东百货关怀弱势，6 月 3 日台中大远百「让爱远行花宝公益恋」志工队至台湾福气社区关怀协会担任一日志工，陪伴身障朋友；6 月 8～23 日新竹大远百携手新竹市智障福利协进会，展出「不完满动物」心智障碍者艺术创作，让社会大众了解慢飞天使。（远东百货／许云茜、刘姿颐）

### 好康报报

## 32 庆祝用户破 820 万 远通电收祭「eTag 停车扣缴」优惠

即日起至 12 月 31 日，新申办「eTag 停车扣缴」服务，月月可抽 uTagGo「减碳车币」NTD888 与 iPhone15 等好礼，远通再加码祭出高雄市路边停车笔笔回馈 NTD5「减碳车币」（等值新台币，可全额折抵停车费与国道通行费，活动期间每车最高回馈 NTD50）。（远通电收／赖建伟）

## 33 炫父一下！88 节 MANHATTAN 男装新品献映

美国纽约品牌 MANHATTAN 美好挺男装欢庆父亲节，即日起至 8 月 31 日祭出全馆满 NTD6,000 抵 NTD600（特价品除外），包括：奥地利棉设计衬衫、超细纤维防臭衬衫、Top Cool 抗菌冻感背心等指定商品优惠促销，为 88 节礼物首选。（全家福／陈美伶）



全台专柜

## 34 台北远东香格里拉独家推出科技品味套房 住宿再送蓝牙音响

台北远东香格里拉饭店即日起至 9 月 30 日，携手台湾 LG 电子推出「LG 美好智慧旅程」住房专案，让旅客体验智慧家电物联网的便利与舒适。「雅仕套房」配备 Styler® 蒸气电子衣橱、PuriCare™ 双变频除湿机…等五款 LG 家电，同时提供豪华阁尊荣礼遇，含早餐、下午茶及晚间欢乐时光，每晚 NTD17,588 起，订房专线：(02) 2376-3266。(台北远东香格里拉／龙君权)



## 35 台南远东香格里拉中秋月饼礼盒预购优惠 9 折

台南远东香格里拉推出三款精致月饼礼盒，包含：限量款「荟萃豪华」礼盒 (NTD2,388)，以富贵锦盒盛装台湾金牌制茶师连伟铭精选茶叶，佐搭广式及桃山皮月饼；「赏月经典」礼盒 (NTD1,588)，集结时下最受欢迎的 3D 工艺雕刻透明小夜灯、百年蜂业世家经典蜂蜜，与广式及桃山皮月饼；以及「清新奶皇」礼盒 (NTD1,288)，内含奶皇月饼，搭配低温烘培坚果组。以上皆适用香格里拉会点数兑换，前两款随盒再附赠远东 Café 自助餐七折券乙张。大宗订购另享折扣、客制化企业商标印制服务，详情请洽：(06) 702-8856。(台南远东香格里拉／卜怡筠)



台南远东香格里拉中秋月饼礼盒

## 36 Mega50 餐饮及宴会 八周年庆酬宾回馈 5 折起

迎接八周年庆，「Mega50 餐饮及宴会」旗下三间餐厅即日起至 8 月 30 日，周一至周五推出酬宾回馈五折起，包括：「50 楼 Café 自助餐」单笔消费四人（含）以上，参加转转乐逢 8 享 5 折（以四人为限）；「Asia49 亚洲料理及酒廊」南洋榜单美食菜单全新上市，四人（含）以上用餐，参加转转乐逢 8 享 8 折，更加码於 8 月 11 日前限时推出「金牌应援分享餐」，搭配精彩奥运赛事转播；「望月楼」主打品月午间套餐，菜色汇集原笼蒸龙虾饺、花雕蛋白龙虾钳…等粤肴经典，特价每人 NTD888+10%（原价 NTD1,000+10%）。预约席位请洽：(02) 7705-9723。(Mega50 餐饮及宴会／刘欣欣)

## 37 欢庆潮美食公园开幕 HAPPY GO 祭三大优惠超值兑

欢庆「潮美食公园 GOURMET PARK」开幕，HAPPY GO 推出三大活动。第一重「潮美食券线上换」，即日起至 8 月 11 日，HAPPY GO 200 点可兑换限量 NTD100「潮美食公园购物金」（每人限兑换 2 张）；第二重，即日起至 8 月 30 日，消费满 NTD1,000，可获得 HAPPY GO 5,000 点抽奖机会。第三重，即日起至 8 月 11 日，单笔消费满 NTD2,000，加赠 100 点（每人限兑换 1 次）。(鼎鼎联合行销／蔡宛臻)

## 人事异动

## 38 豫章工商高阶主管人事异动



姓名：林振雄

原任：内湖高工教师

新任：豫章工商校长

学历：台湾师范大学科技与工程学院工业教育系博士

## 39 远东新世纪高阶主管人事异动



姓名：薛华强

原任：纺织总部资深经理，  
专职远纺织染（苏州）协理

新任：纺织总部权任协理，  
专职远纺织染（苏州）协理

学历：美国 CLARK 大学企  
业管理硕士



姓名：曾华宏

原任：织染事业群业务部  
资深厂长

新任：纺织总部协理，专职  
远纺工业（无锡）代  
总经理

学历：逢甲大学纺织工程学  
士



姓名：沈怡刚

原任：化纤总部固聚部固聚  
生产部门技术中心资  
深厂长

新任：化纤总部固聚部固聚  
生产部门观音厂区权  
任协理

学历：淡江大学应用化学学  
士



姓名：陈志宗

新任：资讯安全处资深经理  
学历：台湾工业技术学院机  
械工程技术学士

# 股、房双涨下的世代消费力变迁

集团综效暨零售规划总部／投资营运分析组

2023～2024年疫情远离，然而全球经济前景、通膨压力尚未明朗，此时台湾却迎来经济上重要的里程碑，在全民疯股市与房市的热潮下，房价与股价不断创新高。本文将分析外部环境改变对60+壮世代、青壮世代消费力之可能影响，以提供远东集团关系企业参酌，尤其第一线面对消费大众的消费性产业，更需掌握最新动态，敏捷拟订未来策略与营运方针。

## 股房双涨 民众疯投资

台湾股市加权指数从2022年12月的14,000点，一路飙升至2024年6月的23,000点，短短一年半内，涨幅高达65%，AI、重电、绿能、营建等相关股票轮涨带动，ETF更成为市场宠儿与活水，00940一推出，成立规模即达NTD1,751亿，股东人数近百万，其中不乏股市小白或市场大妈解定存、保险储蓄，将手边资金投入购买，亦有投资人以信贷或房屋增贷方式进场加码，投资股市俨然已是全民运动，截至今年5月，台股投资人数已达1,283万人，并在百年一见的多头走势中，不断创下台湾股市新高纪录，2023年股民平均赚NTD112万为历史新高，今年上半年仍持续上涨，股市投资者财富明显增加。

另一方面，房地产亦是千载难逢的牛市，根据591房屋网新建案分析，2020年520档期六都加上新竹，新建案共684件，每坪平均成交单价约NTD35万，而2024年520档期，新建案共741件，每坪平均成交单价约NTD52万，涨幅近5成。市场普遍认为，2023年8月推出的「新青年安心成家购屋优惠贷款精进方案」，是点燃房市汽油桶的火柴，政府为补贴青年购房，将贷款年限从30年延长至40年，并补贴购屋者利息，成功激励房市买盘。加上台湾大环境有低利率、股市大涨、通膨等因素支撑，科技业设厂、都更、轨道交通等题材炒作，让全台房价屡创新高，且涨势未歇，其中投资客或多屋族更是赚得盆满钵满。

民众之消费力与可支配所得、储蓄率等因素息息相关，台湾近年在股、房市双涨走势

下，财富所得有机会重新分配，为 60+ 壮世代、30~40 岁青壮年两大族群的消费者带来深远影响。

## 60+ 壮世代资产增加 消费能力起飞

台湾证券交易所 2023 年 5 月统计投资人开户数年龄，61 岁以上占比 29.7% 最高。财政部统计处亦调查 2023 年地价税开徵户年龄，60 岁以上占比达 46.1%，相较 5 年前（40.7%）更成长了 5.4%，显示这波股房涨势受益最大的世代将是 60 岁以上的族群。

或许大众还停留在过去的刻板印象，认为 60 岁以上的熟龄族省吃俭用，舍不得花钱，然而，根据联合信用卡处理中心 2023 年资料分析，60 岁以上客群在餐饮、娱乐平均单笔消费金额是 30 世代的 2 倍，治装费也是 30 ~ 40 岁的 1.5 倍，比起年轻人，他们更舍得花钱。

另根据东方线上调查，65 岁以上银发族生活重心落在娱乐，且更愿意花时间运动、管理外貌，他们追求的不再是安度晚年，而是乐享人生。



地价税纳税人各年龄级距占比			
年龄级距	2018 年	2023 年	增减
29 岁以下	2.7%	2.4%	-0.3%
30 ~ 39 岁	10.3%	8.9%	-1.4%
40 ~ 49 岁	20.1%	19.0%	-1.1%
50 ~ 59 岁	25.8%	23.3%	-2.5%
60 ~ 64 岁	13.0%	12.9%	-0.1%
65 岁以上	27.7%	33.2%	+5.5%

媒体开始为这群口袋深又具消费意愿的 60+ 客群冠上各种称号，如 60+ 壮世代，指的就是证件年龄 60 岁，但身心还在 40 岁的族群，或称橘世代、活力银发族…等。在这波股房双涨的趋势下，他们的财富快速累积，又进一步提升消费潜力，将是未来消费市场的新宠儿，随著台湾人口加速老化，甚至可能成为主力，因此消费性产业应重新检视此一世代的消费者轮廓，了解他们现在与未来的需求，方能创造商机。

### 30 ~ 40 岁青壮年负担加重 恐排挤消费

以青壮年为首的世代由於迈入成家立业之阶段，进场房市最为踊跃，据财政部统计，2024 年 5 月，单月拨贷户数 8,273 户、拨贷金额 NTD636 亿，均创去年 8 月「新青年安心成家购屋优惠贷款精进方案」开办以来新高，加上旧有的「青年安心成家购屋优惠贷款精进方案」，青安房贷总申请户数已破 40 万户，其中 40 岁以下占比高达 70%；另外，联徵中心资料亦显示，2024 年 Q1 购屋申贷人数约 5.5 万人，45 岁以下占比约 68%。青壮世代在台湾房市历史高点进场买房，将无力再从事股票或其他投资，在资金排挤效应下，能从投资市场获利的机会也下降。

近年台湾民众所得收入虽有提升，但每年幅度约为 1 ~ 2%，应付通膨已捉襟见肘。根据商周与乐屋网调查，大多数县市中，年收入中位数的族群在宽限期後，房贷占收入比将暴增至 5 成，等於硬扛下房价暴涨後的房贷，倘若还需扶养小孩或长辈，则青壮世代经济压力之大可想而知，其消费行为与意愿将转趋保守，转而追求高 CP 值的日常消费。

### 洞悉变化 破框思维造新局

後疫情时代下，国际经济、地缘政治都充满各种不确定，徐旭东董事长也多次强调世界变化之快，提醒各企业要跟上时代与环境的变化，并快速改变以满足消费者的需求。台湾在历经 COVID-19 後，又遇上近代最有感的通货膨胀与股房双涨，更需洞察市场变化可能带来的影响。

为迎战新变局，打造永续竞争力，集团综效暨零售规划总部集结内外部资讯与数据，架起全球零售消费之观测雷达，长期关注海内外零售趋势、开发动态、市场营销、消费者观点等资料，偕同零售关企掌握趋势前沿，进而拟订未来经营方针、核心价值与定位，期以前瞻布署，创新商机。

# 简化聘雇外籍看护流程 推动多元照顾

远东新世纪／杨立莉

为了完善高龄长者与重大伤病患者的紧急照护需求、减轻照顾者的负担，劳动部计划今年9月修正相关法规，扩大多元免评巴氏量表<sup>[注]</sup>专业医疗评估的适用对象与范围，并简化聘雇外籍家庭看护工的申请流程，同时发布「移工多元陪伴照顾服务试办计画」，协助大家守护家人的健康。

## 扩大多元免评范围

为协助高龄长者免除重复评估失能的困扰、考量偏远地区民众接受失能评估的可近性，主管机构2023年10月开始实施3类对象适用多元免评资格，包括：使用长照服务连续6个月以上、轻度失智症，以及增加重度呼吸障碍、中度吞咽障碍等中重度特定身心障碍项目至14项。

由於80岁以上高龄者占多元免评核准人数7成以上，因此，劳动部计划将於今年9月起，扩大多元免评巴氏量表至以下对象：

1. 被看护者80岁以上，且有长期就医纪录者
2. 增列失能不可逆之特定病症者
3. 放宽偏远地区失能者於当地医疗诊所（卫生所）有长期就医纪录者

## 规划移工多元陪伴照顾服务措施

除了长期照顾外，为协助有短期或临时性看护工需求的家庭，主管机构预定於2024年9月发布「移工多元陪伴照顾服务试办计画」，由公益财团法人、社团法人，或绩优移工仲介机构，针对家庭中有紧急、临时需求者，提供全日、半日及部分时数之多元日常生活照顾与安全看视等服务。

注：巴氏量表（Barthel Index）又称ADLs，主要用来评估病患的治疗效果及退化情形，分数越低，表示患者的日常生活自理能力越差；分数越高，出院後能在家独立生活的可能性越大。

# 2024下半年投资规划分析

远东商银／高亦勋

上个月为各位分析2024下半年的全球金融市场走势，本期「财经网」将进一步为大家剖析相关投资理财规划。

## 一、股票仍是今年最有获利空间的资产

2023年以来，股票市场已有相当程度的涨幅，2024年下半年，股票仍是获利空间最大的资产。主要原因如下：

**1. 经济环境有利于股票：**IMF在4月的经济展望报告中，调高今年全球经济成长率预估，2023年表现不理想的区域或国家，2024年都有所改善。即使目前欧美国家利率水准仍偏高，企业营运方向早已做出调整，且央行官员亦表示未来将逐步降息。

**2. 企业获利动能逐步增强：**企业历经2023年获利衰退，2024年第一季由亏转盈的比例大幅增加，且今年底以前获利成长的幅度将逐季增加。

**3. 新题材加入：**AI是今年市场普遍接受的题材，如果从ChatGPT问世开始计算，目前AI题材仅发展约1.5年。另一项重要的题材是选举，政绩不错的执政党若能延续政权，将有利於股票市场表现。最後，较出人意表的是中国大陆的股市，原本市场担心房地产风险及政策能否对症下药，不过截至今年4月底，投资人仍十分捧场，上证指数涨幅距离S&P 500指数不到2%，香港恒生指数更超过S&P 500指数。

整体而言，2024下半年，股票仍可望缴出不错的成绩，但在景气仅维持温和成长的情况下，投资配置建议以大型股为主，投资区域则以美国为主，东亚国家为辅。

## 二、债券投资题材：高CP值

今年上半年，持有债券的人又失望了一次。股票轻而易举地上涨5%，债券却得持有1年才有机会获得一样的报酬率。债券配息本是投资人最在意的事，资本利得是多赚，而股票正好相反。多数人投资股票，期望赚取资本利得的比例应该远高於收取股息，毕竟一

个月若能赚 5%，谁愿意等待一年仅赚 5% 股息呢？此外，债券的波动通常远低於股票，其报酬低於股票也相当合理，因此在投资组合中，债券经常扮演稳舵的角色，当金融市场波动增加时，投资组合中纳入债券资产，将能减少受影响的程度。

如果投资债券主要是获取债息的报酬，「投资等级债到期殖利率（Yield to mature，债券持有至到期时的预期总回报）」目前约为 5.5%（以 ICE 美国公司债指数为例，该指数成分债券平均信评在 BBB- 以上），换言之，持有一张债券至到期，每年的报酬率约 5.5%（不含资本利得）。若是「非投资等级债」（信用评等在 BBB- 以下），到期殖利率目前为 7.8%（以 ICE 美国非投资等级公司债指数为例），两种类型债券的收益率皆高於过去 10 年的平均水准。

投资除了评估报酬之外，亦应考量投资标的之基本面。即使经历新冠肺炎疫情，投资等级债及非投资等级债的发行企业之基本面不但没有恶化，甚至持续改善中。2023 年第三季以前，企业获利状况并不好，但自第四季开始，获利动能逐步回升，加上企业持续精进经营成本及负债的管理，连本来遭市场诟病的能源公司，体质也明显改善。因此，在违约风险较低的情况下，目前投资债券的 CP 值较过去几年高。

### 三、资产配置策略

受到外部环境变化影响，今年资产配置不如去年容易。虽然上半年金融市场较去年震荡，但无论经济或企业的整体状况皆比去年表现佳，下半年不妨采取稳健的资产配置策略，例如股债比 6:4 或 5:5。此外，持续定期定额的投资绝对是不可或缺的策略，一方面不用担心买高卖低，另方面中长期的报酬胜率相当高，最重要的是，定期定额适合所有人，只要你愿意开始，财富就会慢慢向你靠拢。



\* 揭露事项与免责声明：本文系根据取得的资讯加以汇集及研究分析，并不保证各项资讯之完整性及正确性。部份内容含有「前瞻性叙述」，如「可能、将、预计、应该、预期、期待、预测、估计、计画、持续」或「认为、相信」等字眼或类似字眼，虽然这些预期与假设是合理的，但不应视为必然可信；由於各类风险或不确定因素的存在，实际绩效可能与「前瞻性叙述」内所显现或暗示的悖离甚远，故本文不得视为买卖有价证券或其他金融商品的要约或要约之引诱。

# 从 2024 大选年 看金融市场焦点

亚东投顾／谢伊帆

2024是全球大选年，包括印尼、俄罗斯、印度、台湾、墨西哥与美国…等60多个地区陆续选出新任领袖。选举结果将对当地经济带来哪些影响？股票市场又会发生什么变化？本期「财经网」为您分析下半年值得关注的重点。

## 2024 美国选举

美国总统大选预计 11 月举行，民主党与共和党将再次对决。由於美国民众不满意疫情後物价通膨带来的高生活成本，执政党的支持率一度下跌至 35%。

川普、拜登过往皆采取扩张性财政政策以刺激经济，随著未来降息循环启动，联邦预算问责委员会（CRFB）根据债务可持续性的模型预估，若美国长债殖利率可维持在 4% 左右，则债务利息成本仍可控，鑑於 2024 年下半年起选举将至，可预期政府会推出更积极的财政政策，相关概念股值得关注，美股的走势亦将牵动全球金融市场。

## 台湾产业趋势

过去数月，虽然台股电子「主攻部队」短线休兵，仍有政策概念股军工、重电与绿能撑盘，资金并未退场。综观未来整体产业发展重点，可分为七大面向：

- **延续六大核心产业**：数位、防卫、资安、医疗、民生、绿电及再生能源。
- **升级五大信赖产业**：半导体、人工智慧、军工、安控、通讯。
- **发展智慧科技岛**：强化半导体战略布局，促进 AI 产业化与产业 AI 化。
- **推动金融创新与发展**：提升数位科技、数位公共服务与福祉，建立数位民主。
- **擘划绿色成长新战略**：绿能科技、净零科技、循环经济、绿色金融。
- **成立净零新创科技发展平台**：制定绿色金融政策，希望透过碳定价、碳交易平台与循环导向之引导，鼓励资金投入净零产业，带动企业转型。
- **建立冷链物流体系**：发展智慧农业，确保粮食安全。

## 历年 520 行情涨多跌少

历年 520 後，股市涨多跌少，且通常透过行政或财政手段活络股市，相关重点产业将成为市场追逐目标，预期政策走向将成为投资人的焦点。

### ▼ 历年 520 行情

	2004	2008	2012	2016	2020	2024
大盘点数	5815.33	9068.89	7151.19	8131.26	10907.8	21271.63
後 5 日 累计涨跌幅 (%)	3.74%	-3.20%	-1.11%	4.09%	0.98%	2.5%
後 20 日	-2.60%	-9.56%	0.07%	6.08%	5.75%	10.03%
後 60 日	-3.31%	-22.36%	3.93%	10.46%	13.34%	

## 政策聚焦 5 大方向

未来政策拟聚焦於人工智慧、资安、生技医疗、军工、绿能等五个方向发展。

项目	说明	代表企业
1. AI 题材	导入 AI 科技，产值增加超过 NTD2,500 亿	台积电、广达、纬创、英业达
2. 重电绿能	台电强韧电网计画：预计 10 年内投入 NTD5,645 亿，2050 年再生能源占比达 60 ~ 70%。	士电、中兴电、亚力、华城
3. 碳权（造纸）	转型商机将可带动民间投资约 NTD4 兆以上	正隆、华纸、台泥、现观科
4. 军工	2024 年度预算增加 7.2%（约 NTD7 兆 3,200 亿）	jpp-KY、汉翔、雷虎、龙头造船
5. 水资源	预计投入 NTD4,116 亿推动「气候变迁调适行动计画」	国统、山林水

## 结论

展望未来，晶圆代工、组装、散热…等前景看好的 AI 族群仍是市场焦点。此外，在景气复苏缓慢的情况下，政策相关标的亦是受关注的类股，尤其各地区大选後可望推出一系列政策，受惠的概念股将是今年投资人的选择之一。

# 击退忧郁新武器 --rTMS 带走情绪阴霾

亚东医院精神科／陈昶医师

53岁的赖先生经营事业有成，却不知从何时起，变得易怒，甚至失眠，情绪跌至谷底，对于公司营运与户外运动都失去兴趣，每天只想宅在家中不愿外出，经医师确诊为忧郁症。虽然定期就医、按时服药，情况却没有明显改善，最后赴亚东医院就诊，接受「重复经颅磁刺激术（repetitive Transcranial Magnetic Stimulation，rTMS）」治疗，不仅顺利重返工作岗位，更找回对生活的热忱与活力。



亚东医院精神科  
陈昶医师

## 走出忧郁阴霾，rTMS 治疗效果佳

根据卫福部统计，全台约有 8.9% 民众患有忧郁症，其中 5.2% 为重度忧郁症，但许多患者因为缺乏病识感，为社会、生活、工作与家庭方面带来严重的影响与负担。

事实上，大脑生病时，掌管情绪的脑部神经活性会出现异常，「重复经颅磁刺激术（rTMS）」是利用电生磁、磁生电的原理，透过仪器活化脑部掌管情绪的「背外侧前额叶（DLPFC）」，藉由刺激引发脑部的微电流，进而平衡脑部神经活性，改善忧郁症状。

## 副作用少且安全性高，每次治疗约 40 分钟

rTMS 是一种无需麻醉、非侵入性的治疗方法，病患只需坐在椅子上等待治疗完成，除了可能感到轻微的头皮疼痛之外，其他副作用少且安全性高。一次疗程为期两周，周一至周五每天治疗一次，每次约 20 ~ 40 分钟。



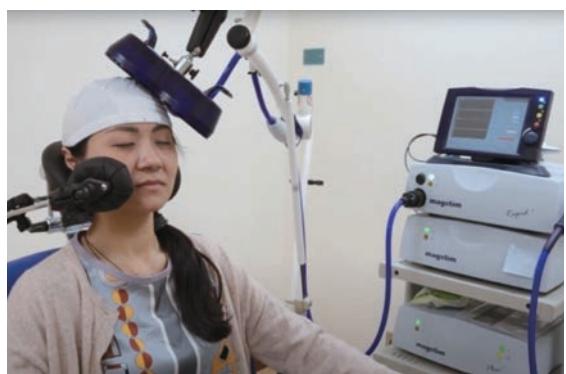
通常半数的难治型忧郁症患者接受两周的治疗後，能有渐进式的改善；不过也有部分患者對於治疗的反应较慢，可能需经过 4～6 周的治疗才会逐渐改善。

以往药物治疗的副作用可能导致治疗不完整，或忧郁症患者情绪症状改善不佳。因此，卫福部 2018 年通过 rTMS 的治疗方式後，为患者带来新的曙光。

尽管此治疗技术對於多数患者都安全有效，但仍存在一些禁忌，例如：患有癫痫病史或体内植有金属物的患者，治疗危险性较高，建议民众先与医师讨论自身情况，接受全面性的专业评估。

## 结语

一家之主的中年男性對於焦虑、忧郁与孤独感的情绪，经常难以言说，但主动察觉自己的身心灵状况，是远离忧郁很重要的一环。适时表达，让坏情绪得到出口，必要时主动寻求帮助，不憋在心里苦恼，才不会加重症状。



家人也可尝试理解并予以关心，提供支持的力量。若情绪压力偏高，造成身体、心理、精神发出警讯时，务必正视问题，寻找精神科医师或心理师，适当调节并接受治疗，才能进一步改善症状，走出阴霾，拥抱健康人生。



rTMS 影片介绍

# 《骇客任务》成真？AI时代的生存指南

远东新世纪／陈芳瑜

在演算法构建的数位世界里，每个人都像《骇客任务》中的尼欧，面临著「红色药丸」与「蓝色药丸」之间的选择<sup>[注]</sup>。人工智慧（AI）作为现代的预测工具，似乎能洞悉人类的需求，却也可能成为影响我们决策的强大力量。本期「资讯网」带您透过电影剧情，学习如何在AI辅助下保持自我意识，确保个人隐私与资料安全。

## AI 助手：便利与隐私的平衡

想像一下，你的生活被 AI 全面改变：在办公室，AI 助手为你安排会议、整理文件，甚至自动生成报告；回到家後，只需下达简单的语音指令，就能控制所有家电。这些智慧设备就像《钢铁人》中的贾维斯，随时听候你的差遣。然而，便利往往潜藏风险，AI 系统可能像《魔鬼终结者》中的天网，或科幻小说《三体》中的智子，暗中收集个人的机密资讯与数据，以人类无法理解或预测的方式运作，甚至干扰日常生活。因此，享受 AI 和智慧家居带来方便的同时，也必须谨慎设置隐私保护措施，并保持警惕，确保智能应用成为我们的得力助手，而非潜在的威胁。

## AI 的偏见：追求公平正义与可解释性

人类曾期待 AI 更加专业、公正，现实却给我们当头棒喝。2020 年 1 月，一位黑人男子在自家门外被人脸识别系统误认为通缉犯遭到逮捕，最终证实只是一起种族偏见的错误。电影《关键报告》中也描绘过类似的问题：预犯罪系统错误地预测某人将犯下重罪，尽管他尚未有任何罪行。前列情节凸显出 AI 在数据训练与演算法设计方面可能存在的种族、性别等偏见。此外，AI 决策的「黑箱」问题也常受到讨论，在电影《AI 创世者》描述的未来世界里，AI 系统被设计为可自主决定攻击目标的武器，但其决策过程极不透明，导致出现多次误判和重大伦理问题。面对此类情况，人类需要像《魔鬼终结者》中的莎拉 □ 康纳一样心存警惕，欧盟《人工智慧法案》、英国、韩国等国家已在法规中明确禁止 AI 系统产生歧视性决策，而



台湾《金融业运用人工智慧（AI）指引》、美国《美国政府机构的人工智慧（AI）政策》等，则强调 AI 系统必须具备透明度和可解释性。

### 个人化推荐的影响：保持独立选择

AI 的个人化推荐如同《骇客任务》中的先知，能预测使用者的喜好。例如：在社交媒体浏览运动鞋后，立刻收到相关的个性化推荐，不仅节省时间也方便购物，却可能潜移默化地影响消费决策；观看 Netflix 时，推荐系统提供客制化片单，但可能使观看者错失探索不同类型影片的机会，无形中限制个人的观影体验。因此，享受 AI 的便利时，应保持独立思考的能力，将 AI 视为辅助工具，而非生活与决策的主导者，以确保每个选择都符合个人的意愿与价值观。

### 提升数位素养：加强资安意识

为了有效且安全地使用 AI，保护个人隐私与敏感资讯至关重要，建议作法如下：

- 1. 保护机敏资料：**与生成式 AI 互动时，切勿透露任何个人资料或企业内部机敏资料。
- 2. 遵守公司政策：**使用生成式 AI 服务时，确保遵循公司或组织的资讯安全政策及规定。
- 3. 审查生成内容：**使用生成式 AI 提供的内容之前，请养成交叉验证的习惯。
- 4. 提高资安意识：**体察新兴科技变化、接受资讯安全培训，以提升使用 AI 工具的资安意识。

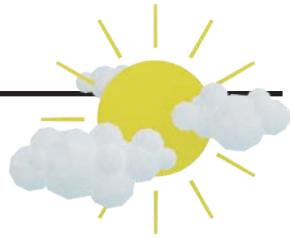


## 你准备好进入 AI 时代了吗？

个人需谨慎使用 AI，企业推动 AI 应用时，同样也面临挑战与机遇。未来的公司可能如《钢铁人》中的史塔克工业，将 AI 融入各部门的服务中。鑑於 AI 快速发展，政府与企业纷纷制定相关法规与使用准则，欧盟於 2024 年 5 月发布全球首部 AI 法规《人工智慧法案》後，远东新世纪也於 2024 年 6 月公告「生成式 AI 使用及管理准则」，且已著手导入 ISO/IEC 42001:2023 人工智慧管理系统国际标准，以持续优化 AI 管理，旨在保护个资安全、确保系统公平、提供透明决策，并建立问题解决机制，推动 AI 创新并营造可信赖的使用环境。

未来，AI 技术将在更多领域带来创新应用，相关法规也将持续演进。除了拥抱 AI 时代，亦应秉持「以人为本」的原则，保持最终决策权，聪明使用 AI 提升效率、改善生活，在便利与安全之间取得平衡，共创智慧未来。

注：「红色药丸」与「蓝色药丸」分别代表「摆脱虚拟世界控制·进入现实生活」，以及「回到虚拟世界·享受舒适的梦境」。



# 穿戴式防晒 善待地球更环保

Big City 远东巨城购物中心／曾韵庭

根据过往气象资料显示，2023年台湾均温摄氏24.26度，较前一年平均高出1.14度，是史上第六热的年度。眼看今夏气温又节节攀升，如何利用穿搭或消暑小物战胜炎夏，成为大家热门讨论的话题。

**炎** 夏外出时，最害怕流汗後衣服贴在肌肤上的闷热感，选择天然纤维材质的服饰，可避免黏腻的感觉。其中，「棉质服饰」具吸湿排汗功能、透气性佳、触感柔软、不易过敏，加上耐洗、不易产生静电且价格亲民，广受消费大众喜爱。「亚麻材质」则因触感轻薄、具自然垂坠感、不紧贴肌肤，加上良好的透光感，搭配大地色系能呈现简约时尚的风格，亦有其拥戴者。而每到夏季即广受欢迎的「凉感衣」，是利用编织技巧，增加布料间的空隙，强化通风排汗的效果，有些厂商还会添加陶瓷粉末、矿石粉末等成分，增加衣服的导热效率，提升凉爽感。

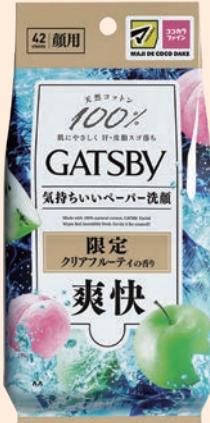
除了挑选适合的服饰材质，善用随身小物也能降低体感温度，如：机车族必备的「凉感湿纸巾」，擦拭后不只清凉，还可减缓黏腻，保持肌肤乾爽舒适；外出时携带「手持风扇」，可增加空气对流，而适时搭配「帽子」、「袖套」，或「遮阳伞」等防晒小物，则有助於阻隔紫外线，另外，若户外活动时间较长、激烈运动或流汗过多，更要留意补充水份、钠、钾等电解质，并且避免於烈日曝晒期间外出，以降低晒伤、中暑等风险。

看到这里，您是否也想著手添购几件抗夏行头？远东巨城购物中心推荐以下消暑法宝，助您打造清爽舒适的透凉感！





## 消暑凉感单品



### ● 松本清「MOC 凉感身体凝胶 (葡萄柚香)」

添加高达 5 种神经醯胺保湿成份，适合不喜欢身体乳黏腻感的族群。放置冰箱后使用，更能提升清凉度。原价 NTD329，远东人独家优惠价 NTD299。洽询专线：远东巨城购物中心 B1，(03) 533-3188。



### ● 松本清「GATSBY 洁面湿纸巾 (清新果香超值包 42 人)」

100% 纯棉网布，无塑胶纤维，能彻底清洁汗水、油脂、脏污，柔软舒适又环保，让您享受爽快冰凉感。推荐价 NTD139。洽询专线：远东巨城购物中心 B1，(03) 533-3188。

## 舒适时尚夏衣



### ● National Geographic Apparel「FROZEN AIR 短袖上衣」

采用 SORONA 凉感环保材质，打造轻盈凉爽的穿著体验，兼顾时尚与永续。推荐价 NTD2,980。洽询专线：远东巨城购物中心 1F，(03) 532-0657。



### ● NB1906「NB BOY 系列短袖上衣」

风靡韩国的 NB BOY 系列正式登陆台湾，以「初夏漫游」为核心概念，融合海洋、棕榈树等季节感元素，透过生动又充满童趣的画风与亮眼色调，呈现「Happy Shopper」、「Better Runner」与「Cool Surfer」三种夏日情境。推荐价 NTD1,280。洽询专线：远东巨城购物中心 1F，(03) 532-0657。



### ● 基趣「天丝混纺轻量快乾短袖上衣 (男款)」

由莱赛尔纤维（天丝）、再生聚酯纤维混纺的柔软快干布料制成，侧缝中加入巧思，营造无缝触感，背面的反光织带环可用于悬挂连肩袖设计，不仅伸展自如，更能修饰身形。原价 NTD3,980，远东人独家优惠价 NTD3,582。洽询专线：远东巨城购物中心 2F，(03) 623-8212。





② 诚品「STANLEY 经典系列 IceFlow 手提吸管杯」

食品级不锈钢材质制成的防漏翻转吸管，可直接放入洗碗机清洗，适用生活中各种情境，是补充水份的最佳夥伴。推荐价 NTD1,380。洽询专线：远东巨城购物中心 5F，(03) 610-5700。



③ KINYO「经典随行挂脖双风扇 (UF-188)」

风扇头部可手动旋转，前后调节 45 度，软矽胶颈带则可依需求调整宽度，配戴上更舒适。搭配 USB 直充的大容量 2400mAh 双电池，续航时间长达 7 小时。原价 NTD699，远东人独家优惠价 NTD549。洽询专线：远东巨城购物中心 5F，(03) 539-6627。



**抗夏防晒物件**

④ 垦趣「抗UV透气凉感半掌式袖套 UV Shield Cool」

选用 Coolcore 物理性吸排凉感布料，肤触更轻盈、不黏腻，弹性佳，即使大动作活动也舒适；腕部贴心开孔设计，方便随时查看手表；掌心的止滑条则可增加取物便利性。不仅拥有 UPF50+ 织品高防晒系数，更获得环保纺织 OEKO-TEX®100 验证。原价 NTD1,080，远东人独家优惠价 NTD972。洽询专线：远东巨城购物中心 2F，(03) 623-8212。



⑤ MLB KOREA「牛仔棒球帽 (纽约洋基队)」

率性牛仔风格加上浮凸 LOGO，搭配可调式设计，适合所有头型，时尚又实用。推荐价 NTD1,490。洽询专线：远东巨城购物中心 1F，(03) 542-8882。

⑥ ARC'TERYX「Cranbrook 抗UV遮阳帽」

宽大的帽沿能保护脸、耳、颈部，免受阳光照射；弹性斜纹布轻量舒适且耐用，亦方便打包至背包或口袋；内层针织网布以吸湿排汗纤维制成，经抗菌处理，可提供抗臭效果；后侧的 TPU 调节扣能调整贴合度，是夏季探险活动必备。推荐价 NTD3,180。洽询专线：远东巨城购物中心 2F，(03) 610-7390。



⑦ Klassi.C「金属不规则框墨镜」

适合各种脸型的百搭款眼镜，首推金属框墨镜。造型灵感来自好莱坞名人的率性街拍，兼具经典风与设计感的氛围，呈现好品味。推荐价 NTD2,980。洽询专线：远东巨城购物中心 1F，(03) 535-6524。



# 陪老爸变健康 减醣饮食全攻略

远东百货／郑嘉蕙

近年健康意识风行，「减醣」成为热门话题，不但能减少身体负担，又可「轻」松一夏。您身边是否也有同事或亲友正力行减醣饮食？适逢88父亲节，让我们一起陪著老爸挑战减醣，拥抱健康！

「减醣饮食」顾名思义是降低饮食中醣类的摄取量，适度增加蛋白质、膳食纤维的比例。许多人误以为「减醣」就是少吃糖，事实上，两者并不相同。「糖」是指单糖、双糖的精制糖，如：砂糖、黑糖、果糖、蜂蜜…等，摄取过多容易囤积成脂肪，导致肥胖；而「醣」类则是碳水化合物，全谷杂粮、奶、水果当中的醣，经过消化分解为葡萄糖，细胞吸收後，会造成血糖波动，因此摄取过多醣类，容易导致高血糖，或是累积後形成脂肪。

由此可知，想要减醣，必须同时少糖与少醣，并兼顾六大类食物均衡摄取。重点攻略如下：

- 先大啖蔬菜：**蔬菜增量且优先食用，尽量选择不同颜色的蔬菜，可摄取到更多元的植化素、维生素与矿物质。
- 再吃蛋白质：**豆、肉、蛋与海鲜，都是有饱足感的食物来源，但要减少食用五花肉、梅花肉等高脂肉或加工肉品。此外，烹调方式也应留意，尽量避免油炸。
- 最后吃淀粉：**米饭、面食等淀粉类放在最後吃，若能选择低GI的糙米、燕麦、南瓜、地瓜…等全谷杂粮类淀粉效果更佳。



缤纷多样的彩虹骰子虾沙拉，令人食指大动。  
／台中大远百 WOOSA 提供



陪老爸展开减醣饮食，是超棒的父亲节礼物。  
／台中大远百 提供

■**适量水果奶**：水果富含维生素与矿物质，但属于醣类食物；乳品则有钙质，可预防骨质疏松，惟其中的乳糖属于醣类，均不宜摄取过量。

■**坚果吃一份**：若三餐饮食已十分清淡，可用一份（约 10 颗）的坚果种子补充油脂。

有了基本的营养概念，接下来就循著远东百货的美食地图，与老爸一起踏上减醣之旅吧！

### 蔬菜水果类

#### ◎ 天仁吃茶趣「吃茶蔬果派对」

选用全环控水耕技术种植的鲜脆生菜，洁净免水洗、营养不流失；搭配各色蔬果，均衡饮食，再淋上绿柠优格酱、和风苹果醋酱等，提升香气层次之余，还能为营养加分。建议售价 NTD230。洽询专线：高雄大远百 12 楼，(07) 338-1488。



### 全谷杂粮类

#### ◎ 奥丁丁「红藜养生礼盒」

产自台东的台湾红藜，富含蛋白质、膳食纤维与高钙等营养，素有「谷物红宝石」之誉，是近期火红的高贵健康食材。养生礼盒内含红藜谷物棒一盒、红藜洛神酥一盒，建议售价 NTD529。洽询专线：远东百货花莲店 B1 楼，(03) 835-5588 #8860。



### 油脂与坚果种子类

#### ◎ 竹光杏仁纯「减糖杏仁纯」

利用奈米技术提炼出的天然杏仁油质，呈果酱状态，无颗粒、无淀粉、无香料及防腐剂，让您健康无负担。60g / 10 入，建议售价 NTD500。洽询专线：新竹大远百 B1F，(03) 528-0818。



### 豆鱼蛋肉 × 蔬菜类

#### ◎ 海自慢「海味能量组合」

内含老饕级鲭鱼菲力、挪威鲭鱼一夜干、青甘下巴、野生澎湖中卷（三入装），还有以花枝、鱿鱼与独门鱼浆制成的旨味铜花海丸子、竹策鱼一夜干，鱼肉扎实，为您补充满满蛋白质。建议售价 NTD2,000。洽询专线：远东百货嘉义店 4 楼，(05) 236-5137#8230。



#### ◎ 义式屋古拉爵 Café Grazie「香煎鲈鱼排 & 义式香草舒康鸡腿排」

鲈鱼的外皮酥脆、内部鲜嫩，再搭配柠檬汁更加可口。舒康鸡脂肪含量低，清爽不油腻，胺基酸含量高，味道鲜甜多汁、无腥味，是最好的蛋白质来源。建议售价 NTD600。洽询专线：板桥大远百 9 楼，(02) 2951-1606；新竹大远百 4 楼，(03) 521-3572；台南大远百 4 楼，(06) 236-1036。

## 豆鱼蛋肉 × 蔬菜类



### ↑ 翰林茶馆「药膳鲜鱼火锅套餐」

肥美鲜鱼蓄满深海鱼油，大片的新鲜鱼肉加上精选的温和中药材炖补，气味芳香，让您吃出无负担的健康滋味。套餐内容包含：火锅、菜盘、附餐饮料、主食（任选面线／白饭／冬粉／茶面），建议售价 NTD628。洽询专线：台中大远百 11 楼南栋，(04) 2255-7269。



### ↑ 上善豆家「豆腐锅定食～椒麻豆腐锅」

以店家著名的豆腐料理为核心，全新开发市面少见的素食豆腐锅物。汤头浓郁、锅料丰富，补充蛋白质之余，也能提升每日摄取的膳食纤维量。建议售价 NTD280。洽询专线：远东百货信义 A13 店 B3 楼，(02) 8786-9566。



注 1：本文健康饮食建议系参考卫福部国健署网站。

注 2：餐点内用另加 10% 服务费，「优惠价」需出示集团员工识别证，期限至 8 月 31 日。

### ④ 全家大户屋「炭烤鸡肉沙拉定食」

富含蛋白质的炭烤鸡肉，搭配营养均衡的高纤蔬菜，佐以特制的沙拉酱，让您吃得饱且负担少，定食附白饭、味噌汤、酱菜。建议售价 NTD320、**远东人独家 9 折优惠**。洽询专线：远东百货桃园店 9 楼，(03) 331-0201、远东百货竹北店 B2 楼，(03) 658-6332。

### ④ 豆腐村 Tofu Village「海鲜豆腐煲」

韩国传统豆腐锅，特有的限量豆腐绵密滑嫩，能吃出黄豆的浓、醇、香，兼顾美味与养生。建议售价 NTD329。洽询专线：远东百货板桥中山店 13 楼，(02) 2956-1484；台中大远百 12 楼南栋，(04) 2254-9895；台南大远百 B1 楼，(06) 200-3409。



### ④ 豆腐村 Tofu Village「韩式虾酱烘蛋」

绵密烘蛋中调入韩式虾酱，香气十足，搭配白饭更对味。建议售价 NTD180。洽询专线：远东百货板桥中山店 13 楼，(02) 2956-1484；台中大远百 12 楼南栋，(04) 2254-9895；台南大远百 B1 楼，(06) 200-3409。

### ④ 蜀川香「香葱涎鸡」

鸡肉是优质蛋白质，简单烹调最能吃出食材的鲜味，鲜嫩鸡肉佐姜丝提味，让您减醣饮食也能吃饱饱。建议售价 NTD238。洽询专线：远东百货嘉义店 7 楼，(05) 235-4888。

# 「远东人开讲」：一起来运动吧！

编辑室辑

随著近年健康意识抬头，越来越多人投入运动健身的行列。您是否也想加入「好动一族」？快来看看海内外的运动健将们有哪些健身秘诀！

## 【一】

长时间坐在办公桌前，容易导致肌肉僵硬、姿势不良。因此，我每周都会参加健身房的CENTERGY（又名瑜提延展）课程，以维持身体健康。它是一种融合瑜伽、太极和皮拉提斯等元素的运动，透过呼吸与动作的调配，提升身体的柔軟性、平衡性和肌耐力，让我有效增强肌力、改善姿势，并减轻压力和疲劳感，不仅身体更强壮了，也提高了工作效率和生活品质。每当有所进步，都充满成就感和快乐，激励著自己不断努力前进。（远东新世纪／王玉萱）

## 【二】

一个综合的健身计划应包含有氧运动、重量训练和伸展运动，以下与大家分享在健身房中的运动体验。首先，有氧运动十分有助於减肥，跑步机、慢跑和跳绳都是很好的选择，可以帮助燃烧卡路里，同时提高心肺功能。其次，重量训练对於塑造身材至关重要，举重、哑铃运动和器械训练可以增强肌肉，提高基础代谢率。最後，不要忘记伸展运动，能放松肌肉、防止受伤，并促进灵活性和身体平衡。让我们一起努力，成为更健康、强壮的自己！（亚东证券／陈芳伶）

## 【三】

产後选择器械普拉提做为修复身形的运动方式，效果不错，目前已维持2年，每周锻链一次。这项运动会运用到深沉的肌肉，让全身肌肉有综合性的成长，加上我的工作与紧身裤相关，常需购买品牌客户的裤子亲自体验，才能理解顾客对於面料的要求，而且在瑜伽馆看到身材姣好的夥伴们，也可督促自己注意身材管理。运动能让体能更好，在工作上更有专注力。今年夏天让我们一起运动吧！（远纺织染（苏州）／郑笠绮）

## 【四】

身为职业妇女，经常觉得时间不够用。因缘际会下，看到前长官在社群上介绍「超慢跑」运动，只要每天抽出 30 分钟，备妥软垫、穿上鞋袜，在家就能跑步，可以边跑边听节拍器，或是听音乐、看电视，当然也能放空大脑，享受专属于自己的片刻。每当跑完，身体出汗，全身细胞有如重获新生，整个人神清气爽，思虑也变得清晰，晚上更容易入眠，而且免去上健身房的舟车劳顿，也不用担心没伴或天气状况，更可避免户外空气品质不佳的问题。我相信只要持续锻链，时间久了，一定看得到回报。（亚东医院／余怡娟）

## 【五】

外派至越南工作已近九年，乒乓球不仅成为闲暇时的消遣，更是客居他乡的慰藉。起初，是因为公司宿舍的活动中心有一张乒乓球桌，同事们偶尔相聚挥拍，唤醒了我沉睡已久的桌球魂。渐渐的，对于提升球技的渴望越来越强烈，我开始向越南同事打听当地的球馆，终于在胡志明市找到一家乒乓球馆，从此每逢周日或假期都去打球。

由于球馆大多是当地人，我的越南语逐渐流利起来，球技也恢复到往日水准。我开始四处探索更多球馆的资讯，也从中结识了不少朋友，尤其找到一家离公司最近的球馆之后，每天下班后必去报到，球技也因此有飞跃性的提升。我开始参加当地的乒乓球比赛，无论单打、双打或团体赛都屡获佳绩，更从 120 名运动员中脱颖而出，赢得平阳省劳动杯季军，以及多届胡志明市台商杯冠军。当然，输球的失败也是成长的一部分，每次失利都会督促我不断反思和强化训练。很庆幸自己能够找到热爱的运动，让我拥有健康的体魄、清晰的头脑、自信心，以及不断进步的动力，希望大家也能找到喜欢的运动项目。（远东服装（越南）／吴一平）

## 【六】

我喜爱骑乘单车，曾经和同事一起参加 100 公里的挑战，从清晨骑到下午，尽管汗水不停滴落，但热情并未因此消退。旅程中，我感受到轻风徐徐吹过脸庞，同时也挑战著自己的极限。平时我也喜欢骑车上班，休假时，则热爱一个人的单车小旅行，感受风的呼啸，听著轮胎与地面摩擦的声音，看著路边风景的变化。（远东新世纪化纤总厂／叶永键）

## 【七】

从事业务工作数十年，压力造成失眠及体重上升，明知运动可以改善，但工作和家庭占据大部分的时间，只好一直以「没时间运动」来当藉口。直到疫情期间发现健康的重要，于是下决心开始运动。起初在公园散步，渐渐进步到运动场慢跑，再进阶到河滨堤防长距

离跑，随著跑量增加，身材也回到二十几年前当兵时期的模样，原本难以入睡的状况也改善了，每天都觉得充实，甚至跑出兴趣，今年已报名参加 10 月 19 日的远东新世纪经典马拉松 42.195K 全马，挑战自我。还没开始运动的你／你，不妨也为自己设定目标吧，只要开始就不嫌晚，持之以恒才是重点！（远银国际租赁／许利铭）

## 【八】

我最喜欢球类运动，如排球、篮球、羽毛球等，但是踏出校门後，不容易号召到球友一起打球，所以开始接触跑步。2015 年加入路跑社至今，从 5 公里、10 公里、半马到全马，参加过近 40 场赛事，曾经跑过外岛金门马拉松、海外日本京都马拉松，也曾跟另一半边跑边玩看世界…跑步让我放松心情、舒缓压力、维持身材，也因此认识更多朋友，而且每次跑完就像完成了不可能的任务，充满成就感。

现在的我，正与另一半著手准备明年度的三铁赛事，喜欢运动的我们，希望能再度挑战自我！（远东巨城购物中心／蔡静萱）

## 【九】

曾听人家说，「你从几岁开始练瑜伽，身体状态就会停留在那个年纪。」因为这句话，我也展开瑜伽之旅。感谢公司提供场地与师资，让我们可以用甜甜价在下班後运动。为期一年半的锻链过程中，我学习如何与自己的身心灵对话、放慢动作、深呼吸，调整节奏、倾听内在的小孩，而且瑜伽不用跟别人比较、也无需执著，只要尽力做对姿势，就能慢慢进步，成为柔软又有力量的勇士。（台北远东香格里拉／魏钰芝）

## 【十】

一位气功师父告诉我，「每个人都应该用年纪除以 2% 的时间运动」，换言之，年纪越大，越要动起来，无论站、走、瑜伽、冥想、唱歌跳舞皆可。虽然看似简单，却是知易行难。我也是这几年才开始运动，感觉身体比以前好，以下分享个人经验，祝福大家都能从现在开始「逆生长」。

1. 随时随地动起来，即使在办公室也能藉由多喝水，增加到茶水间、洗手间走动的频率，或是趁著搭乘大众交通工具时，走更多路。
2. 寻找自己喜欢的运动，并且多方尝试。
3. 动、静态运动兼顾，前者能训练肌肉、拉伸筋骨，後者则可调整内在精、气、神，缺一不可。
4. 找到一起运动的夥伴，或是看直播跟著运动亦可。（远东商银／周昕妤）

# 我的跑团

江西亚东水泥／柯智

一条柏油路被两面清澈的湖水环绕，放眼所及，尽是无垠的荷田。一簇簇盛开的荷花争相斗艳，彷彿世外桃源。微风吹来，花香掺夹著泥土的芬芳扑鼻，让人如痴如醉，生活中的困惑、工作中的压力，都在这一刻得到纾解…你是否也感到疲惫和焦虑？不妨和我们一起跑步吧！不仅可以享受身心的愉悦，还能增强身体免疫力，从而练就强壮的体魄。

**本**跑团的团长不仅以身作则，长期练跑，更秉持「一枝独放不是春，百花齐放春满园」的信念，通过各种自媒体分享运动带来的益处，同时紧贴远东集团「诚勤朴慎 创新」的文化精神，加速推动「体育强企」的步伐。



皇天不负有心人，在他的言传身教之下，参加报名的人员如雨後春笋般涌现，原本只是一人独跑，很快发展为百人跑团，队伍空前浩大，让团长始料未及，但他仍一本初衷，继续提著明灯，为众人指引方向，并举办各种练习赛。

所谓「道路千万条，安全第一条」，团长始终把安全放在第一位，从赛前选址、组织规划、赛中后勤补给，到赛后的活动安排，每一项都井井有条，紧密部署。人们常说，简单的事情重复做，重复的事情坚持做，做到极致就是品质，我们团长正是这样的人。为了增添气氛，他时常举办各式活动，并精心准备赛后的各类餐点，包括龙虾宴、烧烤宴、火锅宴，甚至还有地方特色小吃的肉蒸面宴，当你跑到饥肠辘辘时，总能一饱口福。大家在聚会中分享跑步的乐趣和心得，相谈甚欢，以茶代酒，推杯换盏，不亦乐乎！



不仅如此，团长更特别邀请专业的跑步教练莅临现场，从热身、伸展、体能到耐力等各方面手把手教学，避免学员在运动中拉伤，并带领大家领悟在跑马的过程中，应有坚韧不拔的意志。夏炼三敷，冬炼三九，经过年复一年、日复一日的刻苦锻炼，起初的「跑渣」，渐渐蜕变为「跑神」，跑团里先后出现韩神、洋神、谈神、冬神…等一批批优秀的运动健将。

这些神人在业余时间，约上三五跑友，穿上战袍，背上轻便的行囊，胸怀鸿鹄之志，结伴驰骋在全国各地的跑马疆场。所到之处，健儿们都激情展现亚东人朝气蓬勃、奋发有为的精神面貌。他们挥洒汗水，奏响青春奋斗进行曲，留下最美的身影。当他们迈开铿锵有力的脚步时，心中总是充满博爱和自信；当他们凯旋归来，站上领奖台之际，大家一片欢呼雀跃！

在此向跑团里的每一位英雄致敬，愿我们永远不要停止奔跑、不要回顾来路，因为来路无可眷恋，值得期待的只有诗与远方！



# 我们在一起特不同

远纺织染（苏州）／幽竹

每逢周末假日，我喜欢带著侄子、侄女上山下海，或是报名参加亲子活动，希望让他们的童年更加丰富，多认识、感受这个世界。今年5月18日，我也特别报名了公司举办的「在一起特不同」亲子活动。

**怀**著期待的心情，十几组家庭在欢声笑语中，乘坐著大巴抵达目的地 -- 吴中特殊学校。

踏入校门，映入眼帘的是道路两旁五彩的欢迎立牌和七彩的气球装扮，而在一旁的操场上，摆满了五颜六色为游戏环节准备的道具，身著橘色衣服的工作人员正忙碌其中。操场四角另设置了四个队伍的休息区，主舞台一侧的补给区，则摆满可爱的蛋糕和爽口的饮料，都是孩子们的最爱！另一侧的音乐师带著他的机器设备，享受在自己的音乐中！签到区的小姊姊们更是早早拿著苹果、西瓜、柠檬和草莓的队伍贴纸，等待我们的到来。现场不但有活动摄影，还贴心的为大家设置了拍照打卡区，领完贴纸与队伍会合前，必须拿上有气势的手牌，拍一张美美的照片，先鼓舞一下自己！

原以为吴中特殊学校的孩子们会因为内向和自卑而不好相处，但是在短暂的相处中，发现他们除了身体上的缺陷（每支队伍中，都有吴中特教的五组家庭），其他地方与一般孩子并无二致。

他们的性格开朗、活泼，总是对我投来灿烂的微笑，且更勇於表达。其中一位宝宝不但能唱会跳，毫不怯场，还勇敢上台为大家表演了一首歌舞！中午休息时间里，她毫不吝啬表达自己对父母的感情，对著电话一遍遍的重复：「爸爸我爱你哦，爸爸你辛苦了哦」，妈妈则在一旁慈母笑，彷彿影视里的剧情突然走进了现实，看得我心都融化了。

首先登场的是暖场游戏，大家跟著音乐的节拍跳著华尔滋，孩子们的小鸡舞也表现得呆萌可爱，侄子跳到满头大汗，直接脱掉遮阳帽，现场洋溢著欢乐氛围。「水果蹲」的游戏中，主持人更是把气氛带到最高潮，草莓队和西瓜队相互叫板，听得一旁的苹果队和柠檬队忍不





住捧腹大笑，最後主持人不得不运用自己的权利，强制结束了比赛。

因为有了暖场互动的默契，正式比赛时，我们苹果队很快找到方法，在队长带领下紧密合作，可惜仍以几秒之差，屈居「俄罗斯方块」

项目的亚军；虽然在「旱地龙舟」和「一锤定音」的游戏环节中，因为有点慌乱而没能进入决赛，但是队长说得好，「只要努力了就好！」，毕竟孩子们在游戏中认真努力，也享受到了快乐，大人们为了给孩子更多的荣誉与快乐，同样在游戏中奋力拼搏。原本陌生的我们，在过程中相互融合、理解与帮助，服从指挥与安排，齐心协力的精神已是可圈可点！

虽然三轮游戏後，我们没能拿到冠军，但一遍遍翻看过程中的照片，那些灿烂的笑容、温馨的瞬间、可爱的表情、搞笑的动作，都让人意犹未尽！侄子也在那里收获了许多快乐，孩子们发自内心的欢喜，是大家此行最大的收获。

经过激烈的运动，大家都消耗了太多能量，稍作休息後，享用美味的午餐。没有几个孩子可以逃过肯德基的诱惑，汉堡、薯条、蛋挞，还有应该少喝的可乐，造就了难得的安静时刻。

下午室内「彩绘石膏娃娃」的项目，原以为是女孩子的偏爱，没想到男娃娃们也挺上心，大家齐心协力，经过一两个小时的专业打磨，各组家庭的作品顺利呈现在聚光灯下，摄影师忙著拍照，工艺老师也带来几份迷你成品，大侄子还贴心赠与了我，让我感动不已！

不知不觉，夕阳渐渐西下，我们也迎来颁奖环节，虽然由柠檬队获得冠军，但其他孩子们在乐高奖品的弥补下，倒是也乐在其中。最後的大合影中，每个人似乎都比早上黑了几个色阶，不过黑就黑吧，我们的笑容依旧，个个满载而归，侄子甚至悄悄告诉我，他还想再来！

很开心有这个机会和一群天真烂漫的孩子共度美好的一天，他们和我们没什麼不同，却因为今天的相聚显得特别不同！希望我们的到来，能为他们带来开心与快乐，也很感谢公司为我们策划这麼有意义的活动（当然也对此次活动的赞助商 lululemon 心存感恩），让我接触到这群坚强、开朗的孩子，以及他们善良、体贴的父母。从这些父母的身上，我学到耐心与责任；在孩子身上，我看到坚强和乐观，也看到自己对社会的些许价值，尤其隔天获颁的「志愿者服务证书」，更是我们莫大的荣誉！相信这次活动对孩子们来说，同样是美好的回忆，日後当他们回首往事，一定也会感到幸福吧！

# 有奖征答

编辑室

看完这一期的月刊，相信大家对于集团的动态与大环境的变化又有了更深一层的了解。咱们「有奖征答」单元就要考考大家对于月刊内容的记忆力喽！什么？你已经忘记答案是什么了？没关系，每道题目后面都有小小的提示，聪明的您一定很快就能找到答案！

## 本期题目

### 1. 远东集团旗下旅宿业如何以创新思维，升级服务体验？【封面故事】

- A. 台北远东香格里拉与科技大厂、特色景点、姊妹饭店…等跨界合作，打造创新服务
- B. 台南远东香格里拉以 STP 分析定位目标客群，设计对应的专案活动
- C. 以上两家饭店皆善用社群和会员奖励，积极与顾客建立感情连结
- D. 以上皆是

### 2. 以下何者不是使用生成式 AI 时，应留意的事项？【资讯网】

- A. 确实遵循公司的资安政策与规定
- B. 可适当透露个人隐私与企业机敏资料
- C. 养成交叉验证的习惯
- D. 体察科技新知，提高资安意识

### 3. 关于「重复经颅磁刺激术（rTMS）」治疗，下列何者正确？【保健网】

- A. 是一种无需麻醉、非侵入性的治疗方式
- B. 透过仪器刺激，平衡脑部神经活性
- C. 患有癫痫病史、体内植有金属物的患者，治疗危险性较高
- D. 以上皆是

## 参加办法

请于8月15日前扫瞄右方QR Code，登入会员资料后，填写答案。只要答案正确即可参加抽奖，**远东集团四合一礼券NTD300（25名）与Fet.com官网购物金NTD300（5名）**。编辑室将于次月刊公布得奖名单。



## 407 期有奖征答得奖名单揭晓

单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名
亚东医院	郑○芬	远东商银	吴○宥	板桥大远百	张○智	远传电信	阮○璇	远龙不銹钢	黄○琳
亚东医院	翁○芹	远东商银	陈○亦	远银三重分行	许○伟	远东百货	蔡○杰	远东新世纪	张○晏
远东都会	赖○儒	元智大学	吴○璇	亚东证券台中	江○慧	远东SOGO	吴○芳	远东新化纤厂	朱○萍
远诚人力	赖○婷	爱买忠孝	陈○璇	四川兰丰水泥	何○涛	远东SOGO	锺○贞	远东新内坜厂	李○震
亚东证券	魏○安	远东巨城	郑○志	江西亚东水泥	柯○甜	远东新世纪	曾○炜	远东新世纪	游○淳

恭喜上列幸运儿分别得到面额 NTD300 的远东集团四合一礼券！

单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名
亚东医院	张○伟	远东商银	林○璦	亚东证券台中	何○璇	远百台南	曾○婷	远东新世纪	林○茹

恭喜上列幸运儿分别得到面额 NTD300 的 Fet.com 官网购物金！



↑ 元智大学举办「产学联盟企业与政策讲座」，邀请远东新世纪行政总部郑澄宇总经理（前排右四），以「打造永续商业模式」为题，分享企业永续发展经验。



↑ Big City 远东巨城购物中心荣获「HR Asia 亚洲最佳企业雇主奖」四项大奖，李静芳董事长（右五）与团队共享喜悦。



↑ 亚东绿材于第十八届「金炬奖」颁奖典礼中，获颁「年度十大绩优企业」、「年度十大绩优商品」，范钦智董事长（右）亲自出席领奖。



↑ HAPPY GO 鼎鼎联合行销梁锦琳总经理（右）邀请罗慧夫頤顏基金会加入「陪你一起走」行列，成为第十家公益捐点合作夥伴。



↑ 亚东预拌金崇仁总经理（右三）出席永续耐久营建研讨会，发表亚泥低碳混凝土的耐震验证结果，并与来自产学界的会众交流。



# 抗酷熱

天然涼感 透氣舒適  
頂級防曬 吸濕快乾  
抑菌消臭 抗UV  
有效防蚊

輕量涼感防曬外套▼



# 保暖禦寒

SOFTSHELL  
AIRPASS  
蓄熱加溫  
防風保暖  
無氟撥水  
親膚保濕  
拒水羽絨

► 防風防撥水保暖外套

AUTUMN  
WINTER

## Functional jacket

全方位戶外機能外套

SUMMER  
SPRING

團服訂製

用最好的材質  
做專屬您們的衣服

節能 環保 永續 抗UV 抑菌 健康衫 吸濕排汗 涼感 透氣舒爽服飾

100%  
MIT

- 團服訂製
- 現貨團購
- 擺攤邀約

0800-006-266



幸福台灣官網

FB粉絲團按讚

LINE加好友

IG 追蹤

宏遠興業

人本關懷在地深耕  
康台灣產業深呼吸

EVERTEK  
The Ultimate Innovator

bluesign® APPROVED

專業測試與認證  
品質保證用的安心

1%  
FOR CSR

提撥營業額1%作為  
台灣慈公益基金