

遠東人

徐有庠
題

共同开创「诚勤朴慎·创新」的健康人生

COVER STORY

欢庆75周年——远东纪事 荣耀同享
亚泥中国深耕水泥行业 领航绿色未来
远通20智慧交通巨树 扎根于远东沃土
HAPPY GO 20周年 用快乐点亮视界
city'super以差异化创造独特市场价值

LIFE GUIDE

保健网
银发族的乐活指南 - 远离肌少症威胁
资讯网
7项措施 让你无惧于科技失灵

75

泥 九
CIA CEMENT NO.

2024 第20屆《遠見》
企業永續獎

遠東商銀 樂富五週年

远东75 携手同行 永续共荣

FEG 75th Anniversary Together to Sustain and Prosper

扫描 QR Code
看更多即时讯息
还可下载电子杂志





📍 板桥大远百 8 月 1 ~ 19 日举办「2024 欧洲巷 Europe Alley」活动，并由徐雪芳总经理（第二排中）代表，捐赠欧洲特色物产予弱势学生。



📍 「太鲁阁山市集」由（右起）亚洲水泥李坤炎总经理、花莲县秀林乡王玫瑰乡长，以及远东 SOGO 百货黄晴雯董事长共同揭开序幕。



📍 远东 SOGO 百货暨太平洋崇光社会福利基金会 9 月 7 日表扬第 12 届「SO GOOD 好小孩少年楷模」，黄晴雯董事长（右二）赠奖鼓励评审团特别奖得主王柏权（左二）。



📍 亚东医院携手东柏资讯科技与联合信用卡中心，率全台之先启动「病历线上申请平台」，并在邱冠明院长（右三）主持下，于 8 月 20 日举办成果发表会。



📍 元智大学与天晟医院 9 月 10 日分别由廖庆荣校长（前排左四）、郑贵麟院长（前排右四）代表，签署「建教合作备忘录」及「护理公费生培育专案」，联手打造未来护理精英。



科技与创新 实现永续社会的力量

远东集团／徐旭东董事长

远东集团为纪念创办人徐有庠先生一生致力产业创新，以及从事各项社会公益之成就，集团关系企业于2001年共同捐助成立「财团法人徐有庠先生纪念基金会」，特别以科技创新为立会宗旨，积极推广科技发展、人才培育与产学合作，其中「有庠科技奖」在基金会长年努力下，获得社会各界高度肯定，成为科研人士积极角逐的标竿荣誉。

远东集团从纺织事业起家，并因应各项重大经建政策、产业发展趋势，以创新的经营思维逐步跨入石化、聚酯、零售、水泥、运输、金融、教育、医疗、电信等事业，奠立厚实的成长根基，才有如今布局全球、涵盖各项民生产业的远东集团。而为纪念创办人徐有庠先生一生秉持创新的精神，以及回馈社会的公益心志，远东集团捐助成立「财团法人徐有庠先生纪念基金会」，以「科技创新」为宗旨，向国科会申请立案，成为其辖下第一家民间基金会。

基金会每年盛大举办「有库科技奖」，奖励着重于奈米科技、资通讯科技、光电科技、生技医药、绿色科技与人工智慧等六大新兴关键领域，且审查制度严谨公正，邀请中研院院士、大学校长、研究机构首长及重量级学者担任评审，经过小组会议、外部专家审查等重重关卡，选出各奖项得奖人，因而备受各界肯定，为台湾科研顶尖奖项之一，每年申请奖项的收件量屡创新高，竞争相当激烈。

「有库科技奖」希望引领各界对于科技发展的重视与支持，举办 22 届以来，累积颁发 495 座奖项，总奖金近 NTD2.1 亿，希望为科学家提供最实际的鼓励与支持，让他们心无旁骛、专心致力探索各项科学领域。

本届有库科技奖共甄选出 28 位优秀科学家，研究范畴涵盖：半导体、新颖材料、光学技术、医疗筛检、资讯安全、智慧演算、环境永续…等，皆为现今科技的关键焦点，这些杰出的研究成果不仅是台湾科研之光，亦是驱动产业持续升级的动力。

挑战科学殿堂 勇夺金牌佳绩

为了将科学教育向下扎根，培育新世代人才，徐有库基金会与台湾师范大学物理系连续 16 年合作，针对全台高中学生举办「徐有库杯物理辩论赛」，完全参照国际物理竞赛（International Young Physicists' Tournament, IYPT）之赛制，采全英文口说的方式进行物理议题辩论，以培养学子的外语、逻辑思辨、实验设计与团队合作等多项重点能力。基金会更是全额赞助优秀学生组成台湾代表队，参加 IYPT 赛事，每年皆表现优异，并曾于 2016 年勇夺团体金牌奖。

今年 7 月，IYPT 赛事在匈牙利布达佩斯举办，共有 38 个队伍参赛，创下历年新高。



在激烈的竞争中，由建国中学、高雄中学、彰化女中、精诚高中同学组成的队伍，荣获团体金牌奖，且总积分高居第二名，创下历年最佳纪录，也让台湾再次于全球科学竞赛的舞台上大放光芒。

近年基金会也陆续举办「有庠创新论坛」，邀请有庠科技奖的得奖人与年轻世代进行交流对谈，分享学思历程与科学新知，获得各县市高中的热烈回响，不仅持续与建国中学、北一女中、新竹实验高中等多所学校合作，今年也首次前往台南一中举办，期盼协助青年学子培养探索科学的兴趣，想像未来世界的样貌。

善用科技 促进产业永续转型

现今世界面临很多挑战，如：经济不平等，贫富差距持续扩大；自然资源过度开采，导致环境破坏和资源短缺；气候变迁对农业、渔业和其他依赖自然资源的产业造成重大影响；许多国家面临人口老龄化问题，劳动力减少，社福保险压力增大；全球化带来的竞争加剧，部分地区和产业面临衰退风险，地缘政治的冲突摩擦…等，种种问题都令世界更加动荡且难以预测未来。但若能借重科技创新的力量，不仅是解决当前经济问题的关键，也是未来永续发展的驱动力。

以远东集团为例，旗下关系企业利用核心能力，结合新科技、新应用，积极推动企业永续转型：远东新世纪打造「陆、海、空」全回收技术，将废弃宝特瓶、纺织物、碳废气等循环再利用，提供循环经济的新解方，获得 2023 年澳洲迈德鲁基金会（Minderoo Foundation）全球循环性评比第一名。台湾化学产业协会「2024 循环经济成果奖」殊荣；亚洲水泥成功开发出可降低 18% 温室气体排放的埤砌水泥，同时减少天然矿物与煤炭的消耗，更透过水泥窑协同处理技术，将废弃物再利用为替代原料与燃料，实现资源最大化利用和废弃物最小化排放；裕民航运则以 Hempel X8 高性能防污涂料及特殊工法打造新船，显着降低船体的生物附着，减少流体阻力，可节省 5～8% 的燃油，以响应国际海事组织 2050 年温室气体净零排放的目标。

社会各界应携手合作，扩大对科技研发的投入，并促使研究成果转化为实际应用，远东集团与徐有庠基金会愿意扮演抛砖引玉的角色，提供「有庠科技奖」作为舞台，促进政府机构与学术研究单位的交流，吸引各领域优秀人才加入科学研究的行列，产生更多创新影响力，2024 年适逢远东集团在台成立 75 周年，我们将继续努力「携手同行、永续共荣」，一起迎向美好的社会愿景。（本文转载自「第 22 届有庠科技奖颁奖典礼手册」）



OCT 2024

NO. 410

01 LEADER'S REMARKS 领航者的话

科技与创新 实现永续社会的力量 / 徐旭东

06 COVER STORY 封面故事

欢庆 75 周年 -- 远东纪事 荣耀同享 / 编辑室汇整

亚泥(中国)深耕水泥行业 领航绿色未来 / 亚洲水泥(中国)

远通 20 智慧交通巨树 扎根于远东沃土 / 远通电收

HAPPY GO 20 周年 用快乐点亮视界 / 蔡宛臻

city's super 以差异化创造独特市场价值 / 赵聚文

31 GROUP BRIEFING 集团简讯

关系企业动态报导 · 公益专区 · 绩优荣誉榜 · 好康报报 · 人事异动 / 编辑室辑

39 OFFICE TALK 乐活职人

经营管理新知: OMO 消费时代 电商营销必修心法 / 集团综效暨零售规划总部



42 HOT TOPIC 远东话题

「远东人开讲」：一起来运动吧！／编辑室辑

44 LIFE GUIDE 生活情报

法律网 2024 不可不知的税务大小事／李冠慧

资讯网 7 项措施 让你无惧于科技失灵／陈芳瑜

美食网 菇菇大观园 你爱哪一味？／郑嘉蕙

保健网 银发族的乐活指南 远离肌少症威胁／林致坚

53 STORY 心动时刻

爱跨千里 笑满远东／姚红梅

低剂量电脑断层改变我的人生／郑瑞祥

55 EDITOR 编辑手记

携手同行 永续共荣／李佳珍

56 QUIZ 有奖征答

409 期有奖征答得奖名单揭晓／编辑室

发行人 徐旭东 | 社长 郑澄宇

月刊编辑委员

| | | | |
|-----|-----|------|-----|
| 王明伦 | 王思方 | 江健豪 | 余欲弟 |
| 李佩频 | 李美莲 | 汪更新 | 林俊佑 |
| 林志清 | 林信华 | 吴升鑫 | 吴信仪 |
| 吴佳颖 | 卓采慧 | 俞瀛璇 | 胡兴贤 |
| 梁雅雯 | 黄 静 | 黄莉淇 | 游慧琳 |
| 游淑如 | 曾育锺 | 程慧文 | 郭文慧 |
| 陈虹瑾 | 陈昀隆 | 陈睿谊 | 陈相吟 |
| 陈美伶 | 张 丹 | 杨韵琪 | 杨慧雯 |
| 冯辉棋 | 潘俊男 | 廖婉甄 | 蔡敏雄 |
| 蔡佑吉 | 蔡宛臻 | 刘贞佑 | 刘稚玮 |
| 简嘉琪 | 罗吉廷 | 油谷初美 | |

发行所

远东新世纪股份有限公司

通讯处

台北市敦化南路二段 207 号 36 楼
(02) 2733-8000 转 8549

E-mail

magazine@fenc.com

网址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

电子报网址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登记证 局版台志字第 8320 号

美术设计 Z&C.COM

印刷所 汤承科技印刷(股)公司



远东人月刊
电子报



远东人月刊
电子杂志



远东人月刊App
(Android)

欢庆75周年--远东纪事 荣耀同享

编辑室辑

10月20日是远东集团第75个迁台纪念日，这些年来，秉持著立足台湾、放眼世界的胸怀，集团的触角延伸至亚洲、美洲、非洲多国，事业版图横跨十大产业，旗下企业高达243家，其中包括9家上市公司、员工近6万人。在这个重要的日子，让我们循著一路成长的轨迹，细数历年新加入的生力军、重要的里程碑，以及远东人的光荣事迹！

1937年 ▪ 创办人徐有庠于上海开设同茂花粮行，经营棉花、黄豆、杂粮、玉米的批发销售。

1957年 ▪ 跨入水泥产业，成立「亚洲水泥股份有限公司」，制造厂设于新竹。

1937-1962

1945年 ▪ 于上海成立「远东织造厂股份有限公司」，生产「洋房牌」内衣。

1949年 ▪ 于台北县板桥成立「远东针织厂股份有限公司」，并以10月20日作为远东迁台纪念日。

1952年 ▪ 成立「台湾远东纺织股份有限公司」，于板桥建厂，作为发展基地。

1954年 ▪ 远东针织厂与台湾远东纺织合并为「远东纺织股份有限公司」，设址于台北市永绥街，为远东集团最早的企业总部。

1958年 ▪ 远东纺织厂发生火灾，设备及纺锭付之一炬。翌年原地重建，并购入最先进的西德Zinser纺织机，奠定竞争利基。

1960年 ▪ 亚洲水泥新竹厂1号窑竣工投产，第一批水泥用于兴建中华商场。

1962年 ▪ 亚洲水泥股票上市，为远东集团第一家股票上市公司。



1964年 ■ 远东纺织与新加坡侨商合资开设「马来西亚制衣(私人)有限公司」；亚洲水泥与新加坡华侨联合银行等合资成立「亚洲水泥(马来西亚)公司」(1973年更名为「亚洲水泥(新加坡)公司」)。

1965年 ■ 远东纺织增建印染加工厂，完成纺纱、织布、染整、成衣垂直整合。

■ 远东纺织、亚洲水泥共同成立「亚东女子篮球队」，为台湾第一支由企业培植之女子篮球队。

1966年 ■ 远东集团总部搬迁至台北市宝庆路。

1964-1968

1967年 ■ 于台北市永绥街成立「远东百货股份有限公司」，正式跨足零售事业。

■ 远东纺织股票上市，并与日本东丽、岐阜、三井物产等三家株式会社共同创立「东方人纤股份有限公司」，为台湾当时唯一专营化学合成纤维织物之染整公司。(1983年并入远东纺织)。

1968年 ■ 远东纺织与美国Manhattan及B.V.D.内衣公司技术合作，于板桥制衣厂生产美好挺衬衫及BVD内衣，BVD成为台湾当时内衣的代名词。

■ 成立「裕民运输股份有限公司」，发展陆路运输业务。

1969年 ■ 远东纺织与亚洲水泥投资成立「亚东化学纤维股份有限公司」，为亚洲最早生产半延伸丝的工厂。

■ 于板桥成立「私立亚东工业技艺专科学校」，开二年制私立工专设置之先河。

1970年 ■ 徐旭东先生返台担任远东纺织常务董事。

1971年 ■ 成立「富国制衣股份有限公司」。



1969-1973

1972年 ■ 远东纺织购入「新台湾纺织板桥纺织厂」，改名为「远东纺织板新纺织厂」；购入「雍兴实业内坜纺织厂」，改名为「远东纺织内坜纺织厂」。

■ 远东百货于宝庆路成立「远东百货台北分公司」，是台湾首创兼营超市的大型百货公司。



1973年 ■ 「私立亚东工业技艺专科学校」改名为「私立亚东工业专科学校」(简称「亚东工专」)。

1974年 ■ 裕民广告发行「快乐家庭」及「消费时代」书刊。

■ 「马来西亚制衣（私人）有限公司」增资改组，由远东纺织全权经营。

1975年 ■ 亚洲水泥花莲厂1号窑竣工投产。

■ 成立「利东运输公司」（1980年改名为「亚利通运股份有限公司」。）

■ 远东百货于美国夏威夷成立第一家海外分公司「远东百货夏威夷分公司」。



1978年 ■ 亚东化纤与远东纺织合并为「远东纺织化纤总厂」，为台湾最大之聚酯厂。

■ 远东百货股票上市，为集团第三家股票上市公司，纺织、水泥、零售三大核心事业成形。

■ 东联化学高雄林园厂竣工，生产化纤原料乙二醇（EG）。

■ 远东纺织、亚洲水泥、远东百货合资成立「联合服务中心」，正式对外挂牌。

■ 成立「远扬建设公司」，跨足建筑行业。

1974-1978

1975年 ■ 远东纺织公司与中央投资公司、行政院开发基金、美商永备联合电石（Union Carbide）公司及中华开发公司合资成立「东联化学股份有限公司」。

1976年 ■ 成立「财团法人徐元智先生纪念基金会」，奖助文化教育及科技发展。

1977年 ■ 亚洲水泥成立「树林水泥制品厂」，跨足预拌混凝土事业。

■ 成立「财团法人徐元智先生医药基金会」，赞助各项文教活动及医疗研究与救助，并展开医院筹建工作。

1978年 ■ 远东纺织承购中州纺织厂，命名为「远东纺织观音纺织厂」。

1978-1980

1979年 ■ 远东纺织合并台北县五股乡「荣隆纺织厂」，改名为「远东纺织泰山纺织厂」。

■ 「联合服务中心」成立「亚东证券投资股份有限公司」，与中华证券及中国信托为当年台湾前三大服务代理公司。

1980年 ■ 成立「富民运输股份有限公司」。

■ 为解决亚泥花莲厂的水泥运输需求，裕民运输向中船订购「亚泥一号」，为台湾第一艘全密闭自航自卸式散装水泥专用船，开启远东集团海洋运输事业。



1981年 ■ 因应能源危机，亚洲水泥改烧燃煤，并于新竹厂兴建台湾水泥业第一套大型集中式煤磨。



■ 亚东医院正式开幕，为台北县第一所现代化大型医院。

■ 原成立于1970年的「豫章高级工商职业学校」（简称「豫章工商」）董事会改组，由远东集团接续经营，并迁校至远东纺织泰山厂。

1982年 ■ 成立「亚洲工程企业股份有限公司」。

■ 远扬建设成立「远扬营造工程公司」。

1981-1986

1983年 ■ 成立「鼎鼎大饭店股份有限公司」。

1984年 ■ 裕民运输更名为「裕民航运股份有限公司」，自此海运由「裕民航运」经营，陆运归并到「富民运输」。同年，首艘巴拿马极限型散装货轮「裕元轮」交船。

1985年 ■ 裕民航运首艘轻便型散装货轮「亚洲先锋轮」交船。

■ 远东百货转投资成立「远百企业股份有限公司」（爱买）。

■ 远东纺织、亚洲水泥合资成立「远鼎建设股份有限公司」，负责兴建「远企中心」。

1986年 ■ 亚洲水泥成立「香港九龙英泥有限公司」。

1986年 ■ 远东百货于高雄成立「远东爱买选品中心」，带动三多商圈繁荣。

1987年 ■ 远东纺织与香港 S.C.Fang & Song 公司合资成立「宝达盛器公司」，生产聚酯瓶及瓶胚；另与西德 Freudenberg 公司及日商 Vilene 公司合资，成立「路德威远东公司」（后更名为「科德宝远东公司」），生产高强度复合模塑聚酯材料；再与法国 Air Liquide International 公司合资设立「亚东工业气体股份有限公司」，生产工业气体，为台湾前三大工业气体供应商。

1986-1988

1987年 ■ 亚洲水泥将水泥销往日本，并于翌年开始销往美国，为台湾水泥开启外销之路。

■ 东联化学股票上市。

■ 获教育部核准筹设「私立元智工学院」，并自1989年正式立案招生。



1988年 ■ 远东纺织与新光集团合资设立「台湾再生工业公司」，从事宝特瓶回收及处理等业务；另结合宏和纺织公司成立「宏远兴业股份有限公司」。

1988年 ■ 远东纺织与西德Lurgi公司合资成立「远东鲁奇环保技术股份有限公司」，以处理石化、纺织业之废水为主要业务；同时与泰国Srithai Superware公司合资成立「P.E.T(Thailand)CO., LTD.」，生产聚酯瓶及瓶胚。

■ 徐元智先生医药基金会于台北市永绥街成立「远东联合诊所」。

1989年 ■ 远东纺织于菲律宾投资「Cemtex Apparel, Inc.」。

■ 亚东证券投资更名为「亚东证券股份有限公司」，成为经政府特许之综合证券商。

1990年 ■ 远百企业成立「爱买景美店」，为远东集团第一家量贩卖场。

■ 亚洲水泥与远扬营造合资成立「亚利预铸工业股份有限公司」，生产预铸混凝土板块。

1991年 ■ 远东纺织董事会改组，推举徐旭东接掌董事长。

■ 远百宝庆大楼发生火灾，远东集团总部暂迁永绥街，随后迁至敦化南路国泰敦南大楼。

■ 亚东医院获卫生署评为区域教学医院。

1992年 ■ 亚洲水泥发行GDR，创台湾民营企业发行海外存托凭证之先例。

1988-1990

1989年 ■ 富民运输成立「富达运输股份有限公司」。

1990年 ■ 东联化学与美国永备公司、日本三井公司在加拿大合资成立「A&O公司」，生产乙二醇(EG)。

■ 远东纺织于马来西亚投资WELLKNITTER及KERANG EMAS两家制衣厂。

■ 远东纺织发行可转换公司债，创台湾可转债募资之先例。

■ 发行「远东人」月刊，成为远东集团资讯发布的重要平台。

■ 裕民航运股票上市，同年首艘海岬型散装货轮「裕亚轮」交船，自此拥有散装货轮三大船型。



1990-1994

1992年 ■ 「远东国际商业银行」正式对外营业，集团跨足金融事业版图。

1993年 ■ 裕民航运合并「中裕航运公司」。

■ 「远企中心」竣工，为台湾第一栋整合商场、旅馆及办公大楼之复合式双塔建筑。集团关系企业进驻。



1994年 ■ 「远企购物中心(The Mall)」开幕，远东零售事业经营范畴延伸至精品市场。

■ 裕民航运设立「裕民航运(新加坡)私人有限公司」。

■ 「香格里拉台北远东国际大饭店」开幕。

- 1995年** ■ 远东纺织成立「远东宝达制瓶（马来西亚）公司」，扩大海外制瓶产能；另与美国杜邦公司（DuPont）合资成立「远东杜邦公司」（后更名为「远东英威达公司」），生产尼龙66纤维，并与英国卜内门化学工业公司（ICI）合作成立「卜内门远东公司」（后更名为「英威达远东公司」），生产纯对苯二甲酸（PTA）。



- 亚洲水泥成立「上海亚力水泥制品有限公司」，为台湾第一家依法赴大陆投资的水泥公司，并于1997年竣工投产。

1995-1997

- 1995年** ■ 于台南成立远东鸿利多量贩店（2000年并入爱买），为结合卖场与观光旅馆的新经营模式。

- 宏远兴业股票上市。

- 1996年** ■ 取得大陆核发给外资企业的最后一张化纤工业执照，筹设远东纺织成立「远纺工业（上海）公司」，于1998年开始投产，为当时最大瓶级切片、主要涤纶长丝生产厂商。

- 成立「远东建筑经理公司」。

- 1997年** ■ 远东纺织率先在台湾推出易于回收利用与再生之One Piece五爪（无底座）宝特瓶。

- 「远东服装（苏州）公司」正式量产，以自创品牌「欧风」行销大陆市场。

- 1997年** ■ 远鼎建设规划之高雄亚企中心开工，取得当时台湾最高大楼（103层）执照。

- 「私立元智工学院」获教育部核定改名为「元智大学」。

- 1998年** ■ 远东纺织于观音厂筹建重合、聚酯长纤及假捻一贯厂，为当时全球最大单一产能工厂。同年湖口纺八厂投产，位于印尼民丹岛加工区之成衣厂亦开工生产。

- 裕民航运于大陆设立上海代表处。

- 远东商银股票上市。同年，远银成为台湾第一家协助企业发行台湾存托凭证之保管银行。

1997-1999

- 1998年** ■ 宏远兴业设立泰国厂。

- 与美国 AT&T 合资成立的远传电信正式开台营业，推出全球第一个 GSM900/1800 双频系统。



- 1999年** ■ 创办人徐有庠先生荣获时任总统颁发「大绶景星勋章」，表彰其积极参与体育、教育及医疗等公益事业之贡献。

- 亚洲水泥取得嘉惠电力公司经营权。



- 1999年**
- 远东百货成立首家二代店「桃园FE21」，随后各分公司逐渐转型为FE21新概念店。
 - 远东商银分别成立「远银人身保险代理人公司」与「远银国际租赁股份有限公司」。
 - 亚东证券成立「亚东证券投资顾问公司」。
 - 亚东医院、远东联合诊所与台大医院签订医疗策略联盟。
 - 成立「财团法人电讯暨智慧科技发展基金会」，同时设立「远传电讯教育中心」，推进通信技术发展。

- 2001年**
- 远百第一家三代店--高雄大远百FE21 MegA开幕。
 - 远东商银与美国大联资产管理公司合作，成立「远东大联资产管理公司」。
 - 成立「徐有庠先生纪念基金会」，为国科会核准成立之第一家民间财团法人组织。

- 2002年**
- 远东纺织并购杜邦苏州聚合厂，更名为「远纺工业（苏州）公司」，生产聚酯切片；另成立「远纺工业（无锡）公司」，生产棉纱。

1999-2000

- 2000年**
- 「远东化聚工业公司」于香港创业板上市，为远东集团首家海外上市公司。
 - 「江西亚东水泥公司」1号窑竣工投产。
 - 爱买与「法商吉安大量贩店」合并，更名为「爱买吉安量贩店」，为台湾第一家兼具本土及国际经营know how的量贩业。
 - 配合固网通信业务政策开放，成立「新世纪资通股份有限公司」，并于翌年正式开台营运。
 - 「私立亚东工业专科学校」获教育部核定改制为「亚东技术学院」。



2001-2003

- 2002年**
- 东联化学碳酸乙烯酯厂（EC）、乙醇胺厂（EA）接连完工，分别为全球和亚洲最大产能工厂。
 - 远传电信取得台湾第三代（3G）行动电话执照，翌年拨通台湾第一通3G影像电话。
 - 「太平洋SOGO百货」及「中国太平洋百货」加入远东集团。
- 2003年**
- 远东纺织与美商Cargill Dow策略联盟，产销玉米纤维，跨入环保纤维领域；另成立「远纺织染（苏州）公司」，生产针织染整布。
 - 成立「远东资源开发公司」，负责远东纺织公司土地资源开发业务。



- 2003年**
- 裕民航运成立「裕民航运（香港）公司」。
 - 远传电信与和信电信签署并购契约，翌年正式合并。
 - 太平洋SOGO「成都太平洋春熙新馆」开幕。
 - 嘉惠电力正式营运，日本J-POWER入股40%。
 - 远传电信与东元、精诚、神通4家公司联合成立「远通电收股份有限公司」，提供高速公路电子收费服务。



- 2005年**
- 成立「武汉远纺新材料公司」。
 - 成立「天津远东百货公司」。
 - 「全虹企业股份有限公司」加入远东集团。
 - 远传电信股票上市。
 - 鼎鼎联合行销推出快乐购「HAPPY GO」联合集点卡，为台湾第一个跨产业联合集点平台。
- 2006年**
- 主导「台湾再生公司」改组。
 - 「四川亚东水泥公司」1号窑竣工投产。
 - 东联化学参与筹设「国光石化科技公司」。

2003-2005

- 2004年**
- 成立「重庆远东百货公司」，正式以太平洋百货、远东百货双品牌经营中国百货市场。
 - 与city'super合资成立「远东都会公司」，开启顶级超市经营业务，首家分店为「远企购物中心」。
 - 裕民航运与香港华光公司策略联盟订造之超级油轮「星光勇士轮」交船。
 - 成立「远银资产管理公司」。
 - 远通电收后龙收费站通过查核验证，为全台湾第一个电子收费站。同年ETC全面开通。

- 2005年**
- 「亚东石化（上海）公司」正式投产。

2005-2007

- 2006年**
- 成立「上海宏远发展公司」。
 - 太平洋SOGO复兴馆开幕，为全台首家与捷运共构联通的百货公司。
 - 亚东医院通过卫生署评鉴，为台北县第一家医学中心。
- 2007年**
- 「台北远东通讯园区」开始动工。
 - 成立「远纺（中国）投资公司」，启动海外子公司股权整合计画。
 - 远东纺织与比利时啤酒商Martens合作，成立「中比啤酒（苏州）公司」；同年，「亚东工业（苏州）公司」正式投产。

- 2007年**
- 远东纺织收购越南「Fashionline Saigon Limited」，更名为「远东服装（越南）公司」，并于2010年完工投产。
 - 远东商银香港分行正式开业，为远银第一家海外营业据点。
 - 远传电信获发WiMAX南区执照，并取得「安源通讯股份有限公司」51%股权，开展WiFi无线通讯业务。
 - 爱买结束与法商「吉安大量贩店」合作，成为远百100%持股与经营之量贩店。
 - 鼎鼎联合行销建置GO HAPPY快乐购网路商城，进军网购通路。

- 2009年**
- 远东纺织更名为「远东新世纪股份有限公司」。
 - 「湖北亚东水泥公司」1号窑竣工投产。
 - 裕民航运成立厦门代表处，跨足江海联运市场；同年，9艘国籍轮获准直航两岸，成为首家取得3年直航许可之散装航运公司。
 - 新世纪资通与数位联合合并，「新世纪资通」为存续公司。
 - 太平洋SOGO天母店开幕，为第一家NEW LIFE概念店。



2007-2008

- 2008年**
- 「远东英威达公司」更名为「远东先进纤维公司」。
 - 「英威达远东公司」更名为「亚东石化公司」。
 - 「台湾再生工业公司」更名为「亚东创新公司」。
 - 「亚洲水泥（中国）控股公司」于香港联交所主板上市。
 - 「扬州亚东水泥公司」竣工投产。
 - 成立「亚东石化（扬州）公司」。
 - 远东大联投信改组，美商大联资产管理公司退出，改与德意志银行结盟，并更名为「德银远东证券投资信托公司」。



2009-2010

- 2009年**
- 「香格里拉台南远东国际大饭店」正式开幕，为中南部第一家国际级5星饭店，同时也是台南市最高地标。
- 2010年**
- 远东商银整合原庆丰银行19家分行，举行16家新分行联合开幕活动。
 - 裕民航运与中油、中航合资成立环能海运，经营油轮市场，并于2016年成功建造超级油轮（VLCC）「环能一号」。
 - 远百无锡店开幕。
 - 亚泥（中国）与山水水泥签订MOU，将合资进入大陆东北及西北市场。同年，黄冈亚东水泥1号窑投产。

2010年 ■ 徐元智先生纪念基金会协办「2010年台北国际花卉博览会」，打造全球首座宝特瓶建筑EcoARK《远东环生方舟》。

2011年 ■ 成立远东仪化石化（扬州）。
 ■ 远银买入安智证券100%股权，更名为远智证券，拓展高资产客户与跨国整合投资服务。
 ■ 远百第四代店--TopCity台中大远百开幕；翌年MegaCity板桥大远百、Big City远东巨城购物中心也先后启用。

2012年 ■ 成立「远纺工业（扬州）有限公司」与「远东联石化（扬州）有限公司」。

2013年 ■ 取得上海世博会土地使用权，由远东新世纪、亚洲水泥、远东百货共同投资兴建企业大楼。

2014年 ■ 远东新世纪与可口可乐合作开发出全球第一支100% PET宝特瓶。
 ■ 亚泥（中国）与中国安徽海螺集团结盟、并购四川兰丰水泥、收购湖北鑫隆源矿业40%股权，进一步巩固在大陆的市场地位。
 ■ 远传4G服务正式开台。
 ■ 亚东医院二期院区完工启用。
 ■ 成立远鑫电子票证，同年HappyCash卡上市，开启电子支付新里程。

2010-2013

2012年 ■ 远传电信第一家直营门市于三重开幕。

■ 爱买线上购物正式上线。

2013年 ■ 亚泥（中国）与泰州港务集团合资成立「泰州亚东建材公司」。

■ 远东新世纪于日本茨城成立「远东石冢株式会社」，主要经营R-PET生产与销售。

■ 时间轴科技加入远传电信，提供云端生活整合服务。

■ 成立「通达气体工业(扬州)」，扩大扬州石化事业的版图。

■ 由远通电收负责营运之国道计程收费制度正式实施，为台湾开启智慧国道新时代。



2013-2015

2015年 ■ Mega Tower（百扬大楼）正式启用，远百及集团各企业总部陆续进驻。

■ 亚东证券国际证券业务分公司正式开业。

■ 远东新世纪成功研发世界首批装填可乐的100%生质宝特瓶。

■ 成立远东纺纤（越南）公司。

■ 远东集团于远东环生方舟推出水展览，号召全民惜水爱台湾。

■ HAPPY GO跨足日本，成为台湾首家将点数国际化之品牌。



- 2016年**
- 远传电信2600MHz开台，台湾正式迈入4.5G时代；同年，「friDay钱包」上市，抢攻行动钱包市场。
 - 远东新世纪协助Nike生产全球首批100% Bio-PET yarn；另与美国Virent合作开发全球第一批100%生质聚酯衣。
 - 徐旭东董事长获颁「二等景星勋章」，表彰其长期致力工、商业发展，协济公益事业，善尽企业社会责任等杰出贡献。
 - 全虹于桃园成立「新一代物流中心」，进军B2C电商物流领域。

- 2017年**
- 亚洲水泥旗下「竹风电力」的离岸风电计画，获环保署初审通过。

- 2018年**
- 远东新世纪收购M&G位于俄亥俄州之研发基地，以及西维吉尼亚州APG Polytech，并与其他两家国际大厂合作，于德州打造全球最大PTA与PET一贯化厂。

- 远东纺纤（越南）完成40万吨PET扩建案，为远东第一座位于东南亚的化纤上游大型产线。

- 远传电信成立旭天能源，并投资博弘云端科技。



2016-2017

- 2016年**
- Mega 50餐饮及宴会「望月楼」、「Asia 49亚洲料理及酒廊」、「50楼Café」陆续开幕，由香格里拉台北远东饭店负责经营。

- 2017年**
- friDay购物和Gohappy两大电商平台整合，更名为「远时数位科技」。

- 宏远兴业衣索匹亚厂、海地厂开始营运生产。

- 亚东预拌增设高雄仁武厂与云林厂，扩大营业规模。

- 远通电收成立「远创智慧公司」，专营海外电子收费系统ETC扩展业务。



2017-2019

- 2018年**
- 亚泥（中国）投资山水集团，扩展水泥版图。

- 远东商银推出「Bankee社群银行」。

- 2019年**
- 远东新世纪收购位于美国俄亥俄州的Phoenix Technologies International LLC，扩大回收酯粒产能。

- 远东服装（苏州）与河南凯霸公司合作，启动远东服装（河南）内贸生产项目。

- 裕民航运与台电、光明海运、日商K-LINE合资成立船运公司。



2019年 ■ 整合金融、零售体系，推出「HAPPY GO Pay」行动支付服务。

■ 远东新服装（越南）公司北同富二印花厂开工。

■ 远百第五代店--远百信义A13开幕。

2020年 ■ 远传心5G正式商转。

■ 爱买结合购物中心与超市型态的第三代量贩店型--「台中水滴店」开幕。

■ 元智大学获教育部核可设立医学研究所。

2021年 ■ 新冠疫情延烧，亚东医院收治全台11%的重症患者，集团零售业也发挥通路优势捐助物资，远东新世纪则以核心研发能力，开发防疫产品。



■ 裕民航运与丹麦World Marine Offshore A/S (WMO) 合资成立「裕民风能航运」，投入离岸风电的海事运输业务。

2019-2021

2020年 ■ 远东联石化（扬州）、通达气体、亚东石化（扬州）三公司整并，以远东联石化（扬州）为续存公司。

2021年 ■ 远创智慧取得泰国智慧高速公路相关标案，后续更获得马来西亚及印度的先导测试案，将ETC成功输出新南向市场。

■ 由徐元智先生纪念基金会、徐有庠先生纪念基金会及远东关系企业共同兴建的「远东国际会议中心」正式开工动土。



2021-2022

2021年 ■ 亚东技术学院正式更名为「亚东科技大学」。

■ 嘉惠电力二期商转，成为台湾最大的民营天然气电厂。

■ 远东商银新加坡办事处开业。

2022年 ■ 远东新世纪发行台湾债券市场第一档可持续发展连结债券（SLB），为台湾唯一取得四种永续发展债券资格认可并发行的企业，也是第一家获列国际资本市场协会（ICMA）永续发展债券资料库的非金融业企业。



- 2022年** ■ 行政院公布亚洲水泥租用原住民保留地真相调查报告，证实亚泥并无不法情事，其后召开的玻士岸部落谘商同意投票会议，亚泥更获得83%部落家户代表同意票。

- 2023年** ■ 亚东石化（上海）公司并入远纺工业（上海）石化事业部。

- 裕民迎入LNG双燃料散装船，正式跨入LNG运输船领域。



2022-2023

- 2023年** ■ 远传电信与亚太电信启动合并；另与群星瑞智、霹雳国际、宏达数位合资成立「米神国际」。
- 元智大学获教育部核准设立护理系。
- 远东百货第一件与县府合作的BOT案--「远百竹北店」正式开幕。



- 2024年** ■ 远东石冢于日本关西兵库县新建之再生聚酯工厂正式营运。

- 亚东工业气体司马库斯厂落成启用。

- 远东新世纪于马来西亚马六甲州新建「FE GREEN PET (M) SDN BHD」厂，投资食品级回收聚酯粒产线，预计2025年稼动。



2024-

- 2024年** ■ 裕民航运（新加坡）私人与日本伊藤忠商事株式会社（ITOCHU）签署MOU，将合作开发氨气双燃料（ammonia dual-fuel）散货船。

- 远东SOGO百货经营的大巨蛋商场「远东Garden City」，周边圆形广场「潮美食公园GOURMET PARK」餐饮商店正式开幕。





亚洲水泥（中国）深耕水泥行业 领航绿色未来

亚洲水泥（中国）／行政部秘书处

亚洲水泥（中国）控股公司自2004年4月成立以来，历经逾20年稳健发展，先后在江西九江、四川成都、湖北武汉及黄冈等地布建多条现代化水泥产线，已成为拥有21家子公司及3家战略合作夥伴的大型水泥制造企业，年水泥产能高达3,500万吨，稳居大陆熟料产能第10位，资产总额达CNY220亿，位列水泥业上市公司综合实力评核第11位，彰显公司在行业内的领先地位和强大实力。

亚洲水泥（中国）秉持远东集团「诚、勤、朴、慎・创新」的企业精神，致力打造高环保、高品质、高效率、低成本的现代化水泥厂，坚守「工业发展与环境保护并行不悖」的原则，采用先进的预热预煅式旋窑设备和废热回收发电技术，节约能源并严格控制排放，排碳量远低于国家标准，同时利用电厂、钢厂废弃物，大力推动回圈经济，一方面提高资源利用效率，另方面亦降低生产成本，充分体现公司对环保的承诺。

截至目前，亚洲水泥（中国）已连续 14 年发布「环境、社会及管治（ESG）报告」，披露公司在可持续发展、环境保护、社会责任及公司治理等方面的最新进展和显着成效，

亦是投资者和公众了解公司全面情况的重要途径。

在环境管理方面，公司的绿色矿山建设尤为突出，如今已有 8 家矿山获得绿色矿山认证，包括 6 家国家级绿色矿山和 2 家省级绿色矿山，成为行业绿色发展标杆。

而为实现绿色矿山目标，亚洲水泥（中国）采取一系列环保措施。例如，采用数码电子雷管及高精度非电气雷管，进行深孔逐孔爆破，有效降低爆破振动；实施严格边坡稳定和水土保持方案，确保矿区安全与环境和谐共存。此外，公司还积极开展矿区复垦工作，种植大量植被，恢复生态环境。

除了绿色矿山建设，亚洲水泥（中国）亦通过推进超低排放改造、优化能源结构和使用清洁能源等措施，减少低温室气体排放和污染物排放。2023 年公司温室气体排放总量较前一年度下降 10.2%，氮氧化物排放量减少 30.8%，为应对全球气候变化做出贡献。

在资源使用管理方面，公司积极推广节水技术和回圈经济理念，采用先进的节水技术和设备，提升水资源利用率高达 96.97%，降低生产成本，同时提高资源回圈利用效率，为可持续发展奠定坚实基础。

此外，亚洲水泥（中国）坚持以人为本，关注员工福利和职业发展，尤其在员工培训上投入大量资源，2023 年人均培训时数达 50.44 小时，培训复盖率达 99.76%，大幅提升员工专业技能和职业素养。公司更积极组织文体活动，并加强员工关怀和心理健康援助，以增强同仁的归属感和幸福感，营造积极健康的工作氛围与和谐的工作环境。

除了致力于企业经济发展，亚洲水泥（中国）及辖下各公司更热心投入公益。2024 年甘肃省石积山县发生 6.2 级强震，江西亚东水泥迅速捐赠 CNY500 万，全力支持灾后重建工作，彰显共克时艰的坚定决心与温暖情怀。不仅如此，江西亚东、黄冈亚东及四川亚东等公司亦以实际行动践行企业社会责任，捐赠总价值逾 CNY572 万之物资，为乡村振兴和生态环境建设注入强劲动力。

除了在经济和物资上大力支持，公司亦秉持敦亲睦邻理念，积极参与当地社会活动，与居民分享发展喜悦，并携手解决困难与挑战，建立深厚情谊，同时为企业与周边社区发



展奠定稳固根基。

积极履行社会责任的同时，亚洲水泥（中国）在企业经营和技术创新等方面也取得显著成就，赢得多项荣誉。2024年3月，张振昆执行长带领团队所研发「一种建筑垃圾处理系统」，获得国家智慧财产权局颁发实用新型专利证书；同年，黄冈亚东荣获「武穴市年度示范类平安企业」称号，江西

亚东亦获颁「2023年度工业高品质发展企业突出贡献奖」，该公司大屋陈水泥用砂页岩矿则荣获2024年「十佳矿山」称号。另在「2023年度中国水泥熟料产能TOP10」排名中，亚洲水泥（中国）位列第十，并获颁十强奖牌，展现在水泥熟料生产领域的领先地位。

在公司治理方面，亚洲水泥（中国）严格按照相关法律法规和香港联合证券交易所要求，建立规范、透明治理结构。董事会高度重视ESG管理，成立企业永续委员会，负责督导和推动ESG相关工作。系列举措提升公司治理水准，也为公司可持续发展提供有力保障。

2024年，我们迎来四川亚东、南昌亚东、成都亚力三家公司成立20周年庆典。这三家公司不仅在各自领域取得显著成就，也为集团蓬勃发展贡献不可磨灭的力量，尤其四川亚东经历2008年汶川大地震的严峻考验，展现出坚韧不拔的精神，后续更成功收购兰丰水泥，进一步巩固在成都大市场的重要地位。

过去的成果是对我们努力的认可，更是对未来持续壮大的激励和鞭策。作为行业领军企业，亚洲水泥（中国）将秉承初心、牢记使命，以开放、包容的心态，面对市场变化和挑战；以创新、进取的精神，推动公司发展和行业进步；以负责、担当的态度，履行社会责任和义务；以ESG理念为引领，致力于环境治理、社会责任和公司治理等方面的改进和创新。而为实现上述目标，我们将持续投入研发和创新，探索环保、高效生产技术和管理模式。

站在新的历史起点，亚洲水泥（中国）斗志昂扬，将携手各方合作伙伴和利益相关者，共同开创美好未来！





远通 20 智慧交通巨树 扎根于远东沃土

远通电收提供

今年五月，是远通电收20年经营历程的重大里程碑。交通部高公局正式与远通电收续约，再次委托远通负责未来10年国道电子收费（ETC）营运工作，成为政府促参2.0 成功首例。子公司远创智慧服务也拥有高达400万的uTagGo会员和160万的「eTag停车扣缴」用户，并在海外市场大放异彩。20年前播下的智慧交通种子，如今已长成繁茂的巨树。

披荆斩棘的路上 有集团鼎力相援

远通电收推动国道电子收费的过程其实备尝艰辛，一方面由于红外线感应的 OBU 费用较高，导致 ETC 利用率面临挑战，另方面国道电子收费取代原本人工收费，收费员的转置也成为一大考验。幸赖徐旭东董事长与集团关系企业、股东的支持与奥援，远通顺利推出 eTag，并启动首次数位转型，同时也圆满完成人员转置任务。

20 年来，远通在政府及外界的高规格检视下，以「收费正确」为经营使命，服务 800 万用路人顺畅通行国道。国道电子计程收费实施 10 年以来，每天处理超过 1,500 万笔通行交易，客户满意度达 97%，收费正确率更高达 99.99%，ETC 营运绩效评估结果始终维

持在「极佳」水准。

优异的成果并未让远通满足于现状。远通积极发展数位停车服务，透过与集团企业的协力合作，成功拓展停车事业版图。从 2022 年 8 月至 2023 年 12 月，远通在台北市公有停车场服务达到 310 万车次，路边停车代收量于全台八都中排名首位；「绿色数位停车场」在百货商场中也获得广泛使用，全年服务高达 150 万车次。

立稳台湾 开拓海外 企客思维开创事业新枝干

自 2015 年起，远通在国际道路领域屡屡获奖，知名度大为提升，进而启动海外市场布局。在集团与远通的共同努力下，于越南完成首次海外多车道自由流收费技术概念验证，在菲律宾、印度、哈萨克、马来西亚等地亦大有斩获。

随着海外业务迅速拓展，远通于 2017 年成立子公司远创智慧，投入经营海外市场。经过 4 年的努力，远创与泰国 BGSR 联营集团合作，成功拿下首件海外 ETC 整案输出案，成为东南亚多车道自由流 ETC 的典范。

从最初的电子收费，拓展至停车服务，并成功进军海外市场，远通在过程中不断进行开发维运（DevOps）和数位转型，以行车、停车及用车需求为核心，打造一条龙式的完整服务体系，在 ETC 打造的稳固营运纪律上，再以服务、业务为导向，发展出全新的「企客思维」，除了用心服务用路人，也将政府、企业都当作客户，设身处地的发掘客户痛点、解决客户问题，进而开创出全新的事业格局。

开创数位新局 便捷体验集团共享

远通 20 年的发展历程，就是一段与集团携手数位化的路径。从「技术」与「营运」起家的 ETC，走到以「服务」为核心的 eTag，再运用 uTagGo 打造「商业模式」，未来更计划建立「产业生态平台」，每一步都是远通与远东集团协力拼搏的轨迹。

「eTag 停车扣缴」提供驾驶朋友免下车、免开窗，以及全台路边停车自动扣缴服务；「绿色数位停车场」则是因应企业客户的各类需求，规划、建置、甚至营运停车场，目前已进驻亚东医院、元智大学、远东通讯园区和远东百货、爱买等关系企业，优化停车服务与管理效能。除了停车管理，亦可运用大数据，协助集团百货、量贩店精准推送优惠资讯予目标消费者，强化联合行销效能；还能延伸至物流管理，如与全虹物流合作建置的停管系统，能够执行进出车辆自动辨识、预约管理以及码头调度，提升运作效率。

智慧交通的弯道上 超越限制、协力同行

2022 年底，人工智慧热潮席卷全球，但远通早在 2014 年即已投入 AI 辨识车牌的技术。现今台湾的 ETC 系统每天辨识超过 1,700 万个车牌，只需 70 名人力，错误率极低（仅 0.005%），甚至在辨识泰文车牌时，自动辨识的正确率也高达 98.2%，远远超越竞争对手。

AI 科技全面的高速发展，更为我们带来无穷的契机。远通将结合远传与集团的能量，以 AI 数位科技为核心，持续推进数位转型。在数发部的支持下，远通与远创开发了 AIOT 高速公路维运决策支援系统，利用 AI 和 5G 技术，在 11 个 ETC 收费站点设置微型气象站，并运用 AI 模型预判天气，协助维运团队达成高效派工。

而鉴于停车服务推升，导致客服进线量快速成长，远通自行研发「云端 AI 数位管理专案」，将通话语音转为文字，再利用 AI 将案件分类、自动转填工单系统，并建立基础资料库，最后将资料串接，产生 KPI 管理分析报表。AI 导入客服后，节省人工处理时间高达 70%。

重视弱势交通族群 稳健业务回馈社会

业务发展蒸蒸日上的同时，回馈社会仍始终是远通关切的重点。根据精算，截至 2023 年 12 月，ETC 已节省 10 亿公升燃油，相当于超过 407 座奥运规格的游泳池容量；减少 238 万公吨的二氧化碳排放，约为 6,435 座大安森林公园一年的吸碳量。

此外，远通还致力于赋能与培力交通弱势群体，长期在徐元智先生纪念基金会的支持下，举办国道交通安全嘉年华、壮士带路老师培训等活动，并赞助复兴巴士的通行费，大幅减轻弱势群体的就医负担；另和靖娟基金会合作，研发儿童道路安全教材，推动交通安全教育。

迎向未来的促参 2.0，远通在既有 PPP（Public and Private Partnership）的模式之外，更进一步将 People（人民、消费者）作为焦点，不但要完成政府交付的特定任务，也致力于透过科技，满足人民的各种需求。对于远通而言，得到续约除了是对过去营运的肯定，更是在创立 20 年之际，让我们昂首迈向下一段旅程的鼓舞。

秉持徐董事长「运用数位科技，创造举世瞩目的交通转型」的期勉与领导，远通经过 20 年风雨历练，如今已长成根深叶茂的巨树，未来将继续在集团的支持下茁壮成长，为台湾、乃至全球，创造更美好的智慧交通大未来。



鼎鼎联合行销／蔡宛臻

点数产业及会员经营日益普及，从早期的便利超商积点贴纸，到餐厅、百货的红利点数，甚至是线上虚拟通路的积点回馈…等，生活中已是无处不发点、无处不积点。所幸HAPPY GO鼎鼎联合行销早已抢得先机，以360度整合集团企业体为初衷，于2004年10月22日成立，并在2005年1月正式启用，成为全台首家「跨产业、跨通路、跨品牌」的红利点数平台，串联远东集团零售、金融、电信和交通产业。

HAPPY GO 20年四部曲 打造全方位集团高价值顾客生态圈

HAPPY GO 成立之初，即以一张会员卡串联远东集团所有顾客，透过点数，建立品牌与消费者之间的会员经济模式，20年来累积超过1,100万名卡友，普及率超过50%，换言之，全台每2个人就有1人是HAPPY GO的会员。

秉持「快乐多一点」的品牌精神，HAPPY GO 期望带给消费者不仅是点数上的累兑点，更能在使用点数的过程中享受快乐。迈入20年之际，我们持续扩大点数价值，用快乐点亮视界，创造更丰富、聪明、精采、快乐的消费体验。

鉴于市场上会员点数经营蓬勃发展，HAPPY GO 鼎鼎联合行销总经理李明城指出：「HAPPY GO 致力于透过点数，紧密串连集团各产业，将点数的丰富度与便利性回馈顾客，以会员经营助攻集团事业版图。为此，2015 年成立市调顾问品牌 GO SURVEY 及 iCONNECT 智能媒体服务，协助集团关企及品牌客户了解顾客，并提供更精准的行销策略及竞争力；2019 下半年，远东零售提升全新数位化服务，重新打造 HAPPY GO App，另推出 HAPPY GO Pay，提供卡友更便捷的零接触服务体验，也成功触及到年轻、高消费力、高黏着度的优质顾客，至今累积破百万高价值会员绑定。」

「进一步从消费族群来看，有下载使用 HAPPY GO App 的卡友，每人平均消费额是一般卡友的 1.6 倍，有绑定使用 HAPPY GO Pay，更是一般卡友的 4 倍以上，在 HAPPY GO 的卡友中，高贡献度的客人，数位化程度普遍比较高，未来希望借由持续的数位转型，提供更好的服务，吸引更多高价值会员。」李明城总经理强调。

随着 AI 世代来临，李明城总经理深知，数位浪潮兴起推升消费型态更加多元化，因此提前布局投入 Martech 数位科技，运用 AI 科技结合行销、数据、数位，打造全新的「CRM+ 会员经营增值新服务」，灵活运用点+金+券（点数、HAPPY GO Pay、电子优惠票券）三大工具，强化顾客与品牌的黏着度，协助品牌以机动性的分渠分众行销策略，展开全方位策略规划。

HAPPY GO 三箭齐发 迈向下一个 20 年新里程

面对数位科技的快速变迁及竞争激烈的会员生态圈，HAPPY GO 以三大策略作为企业发展目标。首先，持续扮演巩固远东集团会员生态圈的重要角色，扩大集团内外的合作商家，以绵密的服务网及适当的放大点数价值，串联集团零售通路，进而带动零售、电信、金融、餐饮、影城等各领域合



作伙伴的多元发展，让服务触角加速渗透线上、线下、跨产业范畴，全方位整合行销，促动集团会员忠诚，争取引进更多高价值顾客，为远东集团注入下一波成长动能。

其次，建立独特的差异化优势，扮演

卓越的数据数位整合行销专家。HAPPY GO 长期掌握会员的实名制消费轨迹，不断强化数据与数位行销能力，融合消费者数据资料，梳理千万会员的消费型态，快速扩大数据的质与量，进一步洞察消费者的喜好与需求，协助品牌巩固既有的铁粉之外，也挖掘更多潜在优质客群，增加合作伙伴的投资报酬率。

最后，近年全球永续意识加速提升，HAPPY GO 深刻体认 ESG 已成为企业经营的重要指标，因此以「不再主动发行 HAPPY GO 实体会员卡」的企业承诺，将数位转型作为发展永续的助力，启动数位化 x ESG 的双轴转型，鼓励下载 App 取代实体卡片，并绑定云端发票为载具，享受方便的数位体验，亦能减塑、减碳爱地球；在公益领域方面，HAPPY GO 长期重视社会责任，自 2007 年创立全台首家「陪你一起走」公益捐点平台以来，携手台湾十大关怀弱势孩童公益团体，鼓励卡友养成捐点传爱的习惯，每月、每年设定自动捐点，亦可绑定云端发票后选择「发票捐赠」，每年平均募集超过 3,000 多万点，将 HAPPY GO「快乐多一点」的品牌价值转化为实际行动，为弱势孩童带来无数的快乐，让温暖传递到每个角落。





city'super 以差异化 创造独特市场价值

远东都会／赵聚文

身为全台顶级超市领导品牌，city' super今年迈入在台经营20周年里程碑，同时连续10年获颁《工商时报》「台湾服务业大评鉴」金牌。一路走来，始终以优质的环境、独特的商品及细腻的服务，聚焦高端客群，创造独特的市场价值。

精致超市结合「体验」 分享饮食文化、传递生活品味

city' super 致力提升消费者购物体验，引进高品质进口商品，以异国美食（World Gourmet）深耕优质顾客，并结合各国办事处及日本县市政府外部资源，扩大举办国际展活动，如：加拿大展、北海道展及与远东百货合作的弘前物产展，皆是脍炙人口的特色展演。另开发礼品市场（Gifting），搭配客制化精致礼盒、礼品包装及水果礼篮，由专业达人协助挑选及服务，满足顶级客层送礼需求。

此外，延续长年经营「Superlife Culture Club 生活艺荟」，city' super 定期推出时令料理及实演，像是永续食堂、品酒会、清酒祭、伊比利火腿侍肉秀、盛夏特有黑鲷鱼切

割秀…等，带给老饕们充满惊艳的无国界美食之旅。

city' super 累积多年消费洞察所建立的差异化模式，都是虚拟零售无法企及的服务与创新五感体验，也与其他超市做出了区隔，展现品牌的独特定位。

以「友善环境」为初衷 倡议透过日常饮食实践永续共好

鉴于永续需求成为新常态，city' super 将 ESG 融入营运思维，与远东集团 Drive Team 创新办公室团队合作，研发永续行动架构及模式，逐一优化商品、流程与服务，建构从产地到家园的永续价值链，用循环创造圆满。

不仅如此，近年 city' super 秉持「crafting a better lifestyle 精致生活新形态」品牌理念，持续支持环境永续、品质安全、健康主张，已成业界领先指标。透过不使用化肥／农药的「友善耕作」、「少添加物」、「在地生产」、「低碳蔬食」，以及采用非一次性包装的「循环再生」等五大行动倡议，希望将可溯源生鲜商品比例提升至 100%，并在卖场设立「ESG 认证标章／有机／产销履历生鲜乐活专区」，持续推广永续食材，协助顾客做出负责任消费选择。而 VIP 客群爱不释手的 city'super 多款环保购物袋，是由香港设计师 Alan Chan 陈幼坚开发，今年圣诞节更预计与英国知名设计师 Anya Hindmarch 合作，推出回收材质时尚购物袋，让循环经济融入日常生活。



培育销售达人 提供差异化购物体验

员工是传递商品知识的灵魂人物，透过各种接触点（touch point）培训，让同仁亲身体验红酒、清酒、起司、和牛、异国食材酱料等独特商品，内化成个人经验后，再担任销售达人，带动消费者共鸣。city' super 拥有集团训练资源，每年遴选关键人才至香港、上海及日本交流取经，带回最新的营运模式、技术及服务体验，只为提供消费者丰富的生活提案。

深化会员经营 精准传递品牌价值

city' super 在台经营 20 年来，累积了相当多的「铁粉」，透过集团 Happy Go 及 Super E 会员数据，清楚掌握消费族群与需求，规划吸引人的独享活动。例如：近年民众对伴手礼、甜点及话题商品需求量大，city' super 结合品牌资源，于两岸三地共同进行主题行销，定期举办优惠及体验活动，也运用门市 LINE 群组维系商圈主顾客关系，搭配外送服务提升便利性，增加忠诚度。



发挥集团综效 强化虚实整合 服务更便捷

为了强化购物完整性，city' super 整合集团资源，透过共享客流及经营数据，持续拓展线上经营通路，包括：结合远百线上购物、SOGOplus、friDay 电商平台，扩大销售规模，并以多元组合满足消费需求，创造顾客最大价值。

从 2004 年第一家店在远企购物中心成立以来，「不断在求新求变的过程中，细腻掌握消费者需求，打造最具生活品味的顶级超市」始终是 city' super 不变的经营理念。展望未来，我们转型的脚步不会停歇，将以更具韧性的企业精神，持续超越顾客期待。

集团简讯

扫描 QR Code 看更多集团讯息 →



01 远东集团 AI 与数位转型的人才培育研讨会圆满闭幕

远东集团资讯科技委员会 8 月 6 日携手远东新世纪、元智大学及亚东科技大学，举办「远东集团 AI 与数位转型的人才培育」专题研讨会，主办单位代表分别从企业人才培训及学术单位的观点进行专题演讲，并邀请多位集团长官以座谈会形式，畅谈企业人才培育的关键策略，提供关系企业长官们选、用、育、留人才之参考，远东新世纪郑澄宇总经理、元智大学廖庆荣校长…等贵宾们亦共襄盛举。（鼎鼎企管／黄伟铭）



02 跨界合作数位转型 亚东医院病历申请 e 键通

数位转型已成为现代医疗服务的重要趋势，亚东医院积极推动「Go mobile」措施，7 月 8 日携手东柏资讯科技与联合信用卡中心，率全台之先启动「病历线上申请平台」，并于 8 月 20 日举办「病历申请 e 键通，在家完成好轻松」平台上线成果发表会。民众无需下载 App，即可透过平台完成病历申请，不仅省时，安全性与私密性也受到保护。（亚东医院／罗妘妤）

03 元智大学与证期会合作 推动金融教育

为提升学生的金融专业及就业竞争力，元智大学与证券暨期货市场发展基金会分别由廖庆荣校长和张传章董事长代表签署合作备忘录，未来将聚焦于证照宣导、团报到校测验，以及大学生理财通识系列讲座等三大领域，携手推动金融教育培养人才。（元智大学／饶浩文）

04 元智大学成立印尼校友会 凝聚校友力量

元智大学为拓展生源，继于印尼设立教育合作中心后，再成立「元智大学印尼校友会」，促进校友交流。廖庆荣校长、梁韵嘉国际长及校友们齐聚，并推举任职于印尼莱雅（L'Oréal Indonesia）管理学院之校友 Arya Ondrio 担任会长。（元智大学／饶浩文）

05 亚东科大联手豫章工商 协办新北市 113 学年度校长会议

新北市教育局 8 月 23 日于亚东科技大学办理 113 学年度校长会议，豫章工商师生联手制作 450 盒精致伴手礼，内含感恩 Q 饼、豫章土凤梨酥及减糖夏威夷豆塔，另外运用新北市在地食材设计 40 款低糖的宴会点心，深受教育局及与会校长的肯定。（豫章工商／邱秀云）



06 元智大学与天晟医院签约 打造未来护理精英

元智大学与天晟医院 9 月 10 日分别由廖庆荣校长、郑贵麟院长代表，签署「建教合作备忘录」及「护理公费生培育专案」，将资助 10 名护理学系学生，每名学生 4 年最高提供 NTD62 万奖助学金，累计金额达 NTD620 万，为培育护理人员提供强力的经济支持。（元智大学／饶浩文）

07 爱买量贩推出生鲜肉品托盘智慧回收计画

爱买量贩 9 月 12 日推出台湾首创「生鲜托盘智慧逆向回收计画」，除了将生鲜肉品的托盘改用远东新世纪生产的 100% 再生 PET 材料，每吨较以往减少 51% 的二氧化碳排放之外，消费者将洗净后的托盘回收至卖场，透过爱买量贩、远东新世纪、陶朗回收科技等公司联手打造的「专用智慧回收机」，可转化为高品质的再生材料，解决生鲜产品衍生的垃圾问题。（爱买量贩／黄莉淇）

08 远传发表全台首本经第三方查证之《供应链永续报告书》、采购环保 SIM 卡

远传 8 月 26 日发布全台首本经第三方单位查证的《供应链永续报告书》，并设立「循环经济共享平台」，借由赋予退役电信设备新生命，减少温室气体排放。8 月 27 日更领先全台同业，宣布采购由再生材质制作的环保 SIM 卡，同时改为半卡设计，以减少塑料用量，规划自 2025 年起逐步发行，可望减少 43% 之碳排放，落实永续理念。（远传电信／朱正庭）



远传电信首本《供应链永续报告书》

公益专区

09 远东 SOGO 百货连续 12 年表扬少年楷模 为儿少平权找光

远东 SOGO 百货暨太平洋崇光社会福利基金会 9 月 7 日表扬第 12 届「SO GOOD 好小孩少年楷模」，以「我身上的光」为主题，奖励 24 位来自台湾各地，遭逢逆境仍积极向上的学童。（远东 SOGO 百货／唐守怡）

10 亚泥办市集挺部落重建

由亚洲水泥与花莲县秀林乡玻士岸部落会议共同主办的「太鲁阁山市集」，8月17～18日在「感恩颂」的悠扬歌声、舞蹈，以及「秀林乡加油」的呼声中揭开序幕。位于远东SOGO百货台北天母店的活动现场设有近30个摊位，除了贩售传统工艺品、农特产品与手作课程，也邀请当地表演团体带来歌舞演出与乐器演奏，呈现最真挚的太鲁阁族文化。（亚洲水泥／颜嘉璐）

11 远通电收宣导「全龄道安」 守护「行的安全」

有鉴于高龄驾驶议题的重要性，远通电收携手弘道老人福利基金会规划道安宣导活动，8月19、20日先后于彰化县、屏东县举办「道安种子培力营」，向长辈传递停让规定、高龄驾驶人换照等观念。9月7日再响应「交通安全月」，联手高速公路局、徐元智先生纪念基金会…等单位规划「大手牵小手、停让安全行『国道安全驾驶同乐会』」，透过趣味亲子活动，推广「驾驶要停让，行人会自保」知识。10月更参与「弘道助老爱心园游会」，向上千位长辈宣导道安知能。（远通电收／赖建伟）



12 远东百货、Big City巨城购物中心、元智大学 热舞大赛嗨翻全场

深受瞩目的「2024年全台中学校热舞大赛」(High School Dance Championships, HDC) 8月31日在板桥大远百举行决赛，远东百货特别赞助礼券NTD30.6万，鼓励街舞好手们持续发光发热。无独有偶，第二届「元智杯」热舞大赛于元智大学登场，吸引来自北台湾20所高中职、共206位热舞社同学参赛，最终由南强工商荣获冠军。而由坤泰文教基金会主办、Big City远东巨城购物中心协办的第12届「我式摇滚 Rock my way」坤泰杯全台青少年热音大赛，也于8月17日热血上阵，现场民众与海选胜出的14组高中乐团摇滚呐喊，重温青春。（编辑室辑）

13 远东百货、Big City远东巨城购物中心营造温馨时光

欢庆父亲节，远东百货携手台南市政府举行「乎阿爸拢好～父亲节就是要送火鹤花」活动，借由火鹤花谐音「乎贺」吉祥讨喜的象征，以及「热情、关怀及祝福」的花语，作为父亲节的代表花，徐雪芳总经理亲自插花祈福。Big City远东巨城购物中心也于8月8日携手永庆房产集团举办「Big热血」捐血活动，共出动5辆捐血车，吸引725人次响应，募集1,120袋热血。（编辑室辑）

14 远东百货以浓情汇聚温暖

台中大远百「让爱远行花宝公益恋」志工队 8 月 7 日前往财团法人罕见疾病基金会，陪伴罕病朋友制作百香果果酱，并于「2024 韩流魅力尽在远百」韩国物产展期间，捐赠爱心物资予财团法人台北市失亲儿福利基金会，传递暖意；竹北店也携手韩国食品联合会，捐赠食品、锅具等物资予新竹县鹿场社区发展协会，让大家提前欢庆中秋佳节。（远东百货／许云茜、刘怡吟）



15 元智举办营队 培育学生的全球视野

元智大学华语中心在暑假举办「华语师生研习营」，让二十多位印度师生透过网路视讯和实体活动，参与华语课程与文化活动。另一方面，寰宇团队为平镇区和大园区举办「寰宇文化英语营」，由加拿大、荷兰…等师生分享各国文化，培养在地双语科技人才，另与中坜高商签署合作备忘录，将共同建构国际教育课程蓝图。（元智大学／饶浩文）

16 远东SOGO百货邀消费者共享健康生活

为强化生态保育观念，远东 SOGO 百货高雄店 8 月 17 日至 9 月 1 日举办「FUN 暑假・SOGO 甲虫特展」，并规划 DIY 课程、导览活动，宣导尊重生命的重要。忠孝店则搭上 2024 年运动赛事热潮，携手禾流文创打造全台唯一由运动员陪同的亲子运动展，以 VR、动态捕捉技术等科技，营造沉浸式体验。（远东 SOGO 百货／江淑惠、蔡明火、邱潞仪）

17 远东新世纪举办 2024 年「化学纤维总厂暑期泳训班」

远东新世纪 8 月 14 日举办「化学纤维总厂暑期泳训班」，由教练带领当地社区及同仁的学龄孩童们学习游泳，在炎夏享受水中乐趣，并借此机会介绍宝特瓶、衣物等聚酯材料之生产、应用及产品回收流程，寓教于乐宣导环保知识。（远东新世纪／李淑娟）

18 远东SOGO百货中坜店携手真善美社福基金会 举办中秋「憨乐月饼」爱心认购

远东 SOGO 百货中坜店携手真善美社会福利基金会举办中秋「憨乐月饼」爱心认购活动，凡购买公益礼盒即赠送 T 恤，由志工们分工合作，协助将 T 恤整理、包装及出货，陪伴弱势孩童们度过中秋佳节。（远东 SOGO 百货中坜店／江淑惠）

19 四川亚东水泥举办高温送清凉慰问活动

鉴于连日极端炎热天气，四川亚东水泥 8 月 21 日举办高温送清凉慰问活动，由邱国维总经理带队，党支部康雅娟书记、工会魏龙主席等一行赴产线慰问员工，并送上饮品，勉励同仁共克时艰，做好防暑降温工作。

（四川亚东水泥／李建强）



绩优荣誉榜

20 第六届国家企业环保奖 远东集团获 6 座奖

第六届国家企业环保奖 9 月 6 日举行颁奖典礼，远东 SOGO 百货以多样领先的永续作为，展现绿色影响力，勇夺「银级奖」，缔造百货唯一六连霸佳绩；远东新世纪化纤总厂、宏远兴业致力于循环永续及净零排放，双双荣获「铜级奖」，化纤总厂更荣登塑胶循环业唯一获此殊荣的制造商；元智大学积极促进校园能源转型，亦抱回「铜级奖」；此外，亚东石化观音二厂、远东百货花莲和平店实施多项节能改善措施，分别获得「入围奖」肯定。（编辑室辑）

21 远传获台湾微软年度合作伙伴奖

远传以领先业界的 AI 应用开发部署及商转实力，助自身及企业伙伴 AI 成功转型，8 月 15 日获「台湾微软 FY24 年度 AI 应用合作伙伴」大奖，并于翌日受邀参加由微软及数发部数位产业署主办的「DevDays Asia 2024 亚太技术年会」高雄场，分享创新的生成式 AI 应用。（远传电信／刘稚玮）

22 四川亚东水泥同仁获彭州市「见义勇为先进个人」荣誉称号

四川亚东水泥职员胡家聪因于晨跑途中，发现有人落水，立刻身先士卒协助救人，9 月 5 日于全市表彰大会中，获彭州市政府颁发「见义勇为先进个人」证书，并透过电视台专访与文宣通报全市，以为楷模，公司更予以记功奖励。（四川亚东水泥／李建强）

23 远东百货桃园店获 2024 年绩优营业人殊荣

远东百货桃园店积极推广电子发票，2023 年云端发票开立率达 58.53%，较前一年增长 6.49%，不仅收银效率及透明度提升，纸质发票使用也显着减少，获财政部北区国税局颁发「2024 年度绩优营业人电子发票奖」。（远东百货桃园店／刘唯钰）

24 远东商银秀「十乐」品牌力 获《卓越》三大奖

远东商银积极推展「远银十乐」财富管理品牌价值，发展多元绿色永续金融商品和服务，荣获《卓越》杂志颁发 2024 年卓越银行评比「最佳品牌形象」、「最佳财富管理」及「最佳社会共融」三大奖荣耀，展现长期耕耘财富管理，同时投入环境保护与社会公益的耀眼成果。（远东商银／朱佳琳）



25 远银信托三连冠 受益人数持续增加

远东商银 2023 年信托受益人数较 2022 年成长 80%，客制化、多元的服务深获各界肯定，连续三年荣获金管会颁发「安养信托奖」B 组第一名殊荣，彰显在信托业务方面卓越的表现。（远东商银／朱佳琳）

26 远传电信、远东资源开发获 2024 TIBA AWARD 铂金奖

台湾智慧建筑协会 8 月 22 日举办「2024 TIBA AWARD 台湾优良智慧绿建筑暨系统产品奖」颁奖典礼暨作品发表会，远传电信凭借「远传大人物」（大数据、人工智慧、物联网）技术与深厚的 ICT 建置实力，为高雄港旅运中心打造「营运平台管理系统」，荣获系统类「铂金奖」最高荣誉；远东资源开发也以「永续」与「智能」为基础，逐步建构台北远东通讯园区（Tpark）成为国际级低碳智能园区，荣获营运类「铂金奖」殊荣，显见两家企业优异的创新整合能力。（编辑室辑）

27 远东先进纤维达成无损工天数 10,000 天

远东先进纤维在管理阶层与全体员工的坚持与努力下，2024 年 8 月 19 日达成「无损工天数 10,000 天」，缔造自 1997 年开厂以来，逾 27 年无重大职业伤害的安全纪录，实现「所有的伤害及职业疾病皆可避免」及「工安零事故」（Goal Is Zero）之承诺与目标，为职场环境与员工家庭创造双赢。（远东先进纤维／周瑞扬）

好康报报

28 远东商银发挥「乐益」价值 推社会关怀优惠定存

远东商银长年致力于永续公益，即日起至 10 月 31 日推出「2024 社会关怀优惠定存专案」，持有身心障碍手册或低收入户证明，不限新旧资金，最低 NTD20 万，即可享一年期 1.785% 优惠固定利率，助弱势族群累积资产、自立脱贫，并落实「远银十乐」品牌核心价值中的「乐益」精神。（远东商银／朱佳琳）



2024 社会关怀
限时优惠定存专案

29 远东集团 75 岁生日快乐！申办远传指定资费享回馈

欢庆集团 75 周年，远传提供集团同仁专属优惠，4G 上网吃到饱只要月付 NTD499；申办指定资费方案搭配手机、平板、家电商品等，加码现折 NTD1,000；申办月租 NTD599 以上方案，最高送 2,000 远传币。（远传电信／刘稚玮）



网路门市限定
集团专属优惠

30 HAPPY GO 欢庆远东集团 75 周年 无所不在兑最大

远东集团喜迎 75 周年，适逢 HAPPY GO 20 周年欢喜上加喜，HAPPY GO 鼎鼎联合行销特别自 10 月 15 日至 12 月 31 日举办「无所不在兑最大」活动，于远东集团全通路消费累点及兑点，即有机会抽中 20 万点，HAPPY GO App 会员更有机会抽中充满惊喜的「快乐能量包」，邀请集团同仁一起同乐。（鼎鼎联合行销／蔡宛臻）

31 50 楼 Café 自助餐厅「印尼美食录」登场

新北最高「50 楼 Café」自助餐即日起至 10 月 31 日限时推出「印尼美食录」，包括：「香料仁当牛」、「沙嗲鸡肉串」、「辣炒参峇虾」…等名菜，还有种类丰富、新鲜肥美的手抓海鲜，佐搭印尼特色酱料，满足味蕾的极致享受。使用远东商银信用卡享 82 折优惠（特殊节日例外，详情请洽餐厅），欢迎多加利用，订位请洽：（02）7705-9723。（Mega50 餐饮及宴会／刘欣欣）

32 新北最美高空餐厅「Asia49 亚洲料理及酒廊」 极炙 BBQ 派对搭配生啤特惠

「Asia49 亚洲料理及酒廊」即日起至 11 月 10 日推出「极炙 BBQ 派对」，网罗游客最爱的烧烤美物，包括：「峇里岛经典沙嗲香茅鱼肉串」、「主厨参巴酱烤鱿鱼」…等，另提供多款生啤选项，每杯 NTD250，同一人续杯特享 5 折优惠。欢迎趁着秋凉时节，体验美食配美景的双重享受。订位专线：（02）7705-9717。（Mega50 餐饮及宴会／阎惠媛）

33 百货周年庆必买清单！东妮寝饰最高 12% 回馈

一年一度的百货周年庆再度登场，远东集团旗下寝具品牌东妮寝饰、Charisma 寝饰携手提供多重优惠，让消费者以实惠的价格享受高品质居家生活，于周年庆活动前一周预购，可享最高 12% 现金回馈，单笔满 NTD10,000，现抵 NTD1,200（部分柜点满 NTD5,000 抵 NTD600），周年庆档期内消费享 10% 回馈，满 NTD8,000 起，再获多重好礼。（全家福／陈美伶）



NARUMI CORPORATION

34 台北远东香格里拉携手美丽佳人响应乳癌防治 推出「粉红公益下午茶」

台北远东香格里拉携手《Marie Claire 美丽佳人》响应 10 月「国际乳癌防治月」，即日起至 11 月 3 日，每周末于马可波罗酒廊推出「粉红公益下午茶」；适逢饭店成立 30 周年、路跑活动「裙摆澎澎 RUN」十周年，特别设计「粉红惊喜周年纪念甜点」，并将下午茶销售净利的 15% 捐予财团法人台湾癌症临床研究发展基金会。下午茶包含 12 道精致咸食与甜点、当季水果与粉红酒一杯，每套 NTD1,780+10%，订位请洽：(02) 7711-2080（台北远东香格里拉／吴威廷）

人事异动

35 远东新世纪高阶主管人事异动



姓名：许颖芬
原任：董事长办公室二（集团联合稽核总部）副总稽核
新任：董事长办公室二（集团联合稽核总部）权任总稽核
学历：远东企业大学管理硕士毕



姓名：胡伟明
原任：董事长办公室二（集团联合稽核总部）暨远资信息（上海）副总稽核
新任：董事长办公室二（集团联合稽核总部）暨远资信息（上海）权任总稽核
学历：台北科技大学 EMBA 大上海专班硕士毕



姓名：黄珠和
原任：董事长办公室二（集团联合稽核总部）副总稽核
新任：董事长办公室二（集团联合稽核总部）权任总稽核
学历：加拿大布洛克大学经济学士毕



姓名：连新
原任：化纤总部纤维部长纤维群 POY 贸易部副经理
新任：化纤总部纤维部长纤维群 POY 贸易部权任经理
学历：中国文化大学国际企业管理硕士毕

OMO 消费时代 电商营销必修心法

集团综效暨零售规划总部提供

疫情期间，实体零售经营受到重大的冲击，为了突破困境，许多通路开始推出线上购物服务。然而，仅将商品上架，无法确保生意上门，线上购物的经营思维、知识和所需的技能，与实体通路有所不同。为了协助远东零售体系在经营线上业务时，能加快脚步并少走冤枉路，集团综效暨零售规划总部特别安排实战训练课程，协助同仁成为有 Sense 的电商人。

由于 Covid-19 的助攻，宅经济发威，电子商务在疫情期间达到前所未有的成长；随着疫情解封，带动实体零售通路买气回温，电商成长虽渐趋缓，然消费者线上购物的习惯已养成。台湾零售业网路销售额自 2018 年的 NTD2,517 亿，增至 2023 年的 NTD5,035 亿（占整体零售 11.7%），6 年间倍数成长。展望 2024 年，全球电子商务市场规模可望达到 USD6.4 兆水准（占整体零售 20.3%），年营收成长率 9.4%（eMarketer 预估），足见尽管疫情红利消退，全球电商市场大饼仍有机会再扩大。



行动商务当道 手机界面更形重要

相信大部份的人每天早晨醒来，会先检查手机上的讯息，而不是打开电脑，由此可知，手机的使用率已超越电脑，成为人们日常生活中的主要工具。因此，为了提高网路购物使用者的体验，必须重视在移动设备上的操作，特别是手机界面的优化和改善。

搞懂电商公式 拟定策略目标

经营电商的过程中，了解商品交易总额（Gross Merchandise Value, GMV）的定义及计算公式也是重要的一环，可以计算出特定时间内，网站的交易总额，包含已付款和未付款的订单金额加总。

商品交易总额（GMV）是由每月流量、转换率、平均客单价及回购率等四个指标组成，公式为「商品交易总额（GMV）= 每月流量 x 转换率 x 平均客单价 x 回购率」。因此，若提升 GMV，应先列出以下四大策略方向。

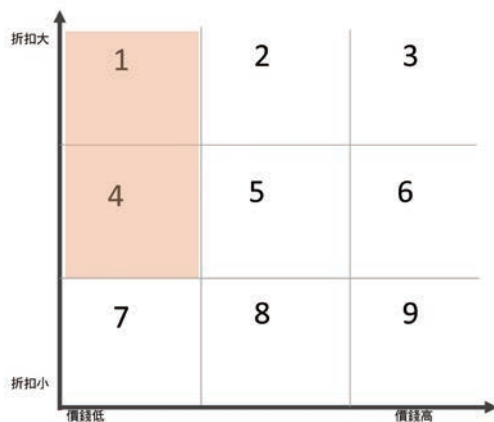
（一）提升流量

流量来源有许多管道，例如 --

- **搜寻引擎**：通常透过搜寻引擎进入电商平台的消费者，都有强烈的「目的」导向。例如，输入「婴儿副食品」，即有婴儿副食品的需求。要想提高从搜寻引擎导入的流量，即需让自己的网页出现在第一页，而要出现在第一页，一是在网站上做好「SEO」搜寻引擎优化，另一方式为「SEM」关键字广告行销。

- **会员邮件**：主动以电子邮件连络曾经购买过的用户，通知会员专属优惠讯息。

- **广告投放**：若不想被动等消费者上门，可投放展示型或影音广告，不过，会受广告促动的消费者，多为冲动性购买，因此为了促成「冲动」，正确的商品选择极为重要。建议将商品依价格高低、可折扣高低分为九宫格，落在低价又折扣大者，较易让消费者产生购物冲动，适合成为广告的主力商品。

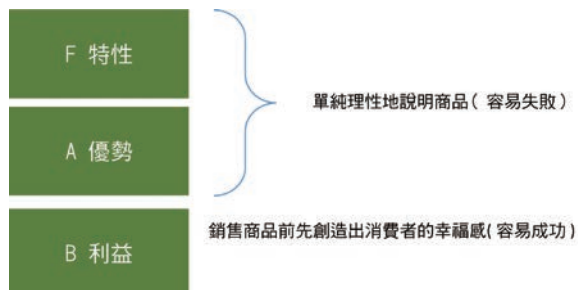


（二）提高转换率

想提升转换率，让消费者找到购买的理由是关键，不妨从几个方面入手，例如：提供优惠价格、突显商品特性、推出限量或限时活动、免运费优惠、使用照片或影片营造购物情境，以及提供优于竞争对手的服务（如便利的退换货政策）…等。此外，亦可系统化运用 FAB 法则（Feature、Advantage、Benefit），找出商品的特点、相对优势和能够满足消费者需求的利益，将有助于行销人员制定更具吸引力的沟通策略。

- **Feature（产品的特性）**：每款产品都有其独特之处，能体现在设计、功能或品质上。
- **Advantage（产品相较于竞争对手的优势）**：可能包括价格、服务、品牌影响力等方面。
- **Benefit（产品能为消费者带来的好处）**：无论是解决问题、满足需求，还是增添乐趣。

理解 FAB 法则后，需要进一步思考如何应用它来吸引消费者，消费者最关心的部分，是 F、A 还是 B？其实，大多数情况下，消费者更在意与自身相关的利益，想知道产品能带来什么好处。因此，与其一味的炫耀自己的优点，从消费者视角出发的 B → A → F 的沟通模式，将更容易成功。



（三）增加平均客单价

提供客单价的方式可从组合商品、交叉销售、满额赠礼、加购方案、免运门槛等方式思考，让消费者一次消费更多，电商业绩便越可观。

（四）拉高回购率

想知道消费者是否有回购，经营会员是必要的，可借由 RFM (Recency、Frequency、Monetary) 模型，来追踪会员行为，再量身订做对应方案。

- **R (Recency)**：最近交易时间，越近表示越活跃。
- **F (Frequency)**：过去一段时间内的购买频率，次数越多表示客户越有价值。
- **M (Monetary)**：交易金额越高，表示客户价值越大。

依据上述指标，可将会员分成高贡献用户、一般用户、潜力客户，以及需挽留客户四大类。针对高贡献用户，不妨提供新品上线时的第一波试用及优惠服务，至于需挽留客户则可适度送上折扣码及关怀信件，让会员想起我们的存在。

整体来说，虽然各产业、品牌状态皆有不同，但当执行完任何行动方案，都应做详细的纪录与数据追踪，长期累积后，即可发现驱动营业额成长的关键因素。

虚实并进 共创综效

现今消费者已不再局限于线上、线下消费，而是跨渠道的消费。为发挥集团综效，打造集团零售体系的永续竞争力，集团综效暨零售规划总部将偕同关企，持续推进虚实整合、数位升级方案，并善用集团零售 600 万 App 会员的经济规模，增加变现、导流机会，透过掌握会员线上、线下的消费足迹，强化顾客黏着度，以发挥 OMO (online merge offline) 全通路整合之效益，打造长期成长蓝图。

「远东人开讲」：一起来运动吧！

编辑室辑

随著近年健康意识抬头，越来越多人投入运动健身的行列。您是否也想加入「好动一族」？快来看看海内外的运动健将们有哪些健身秘诀！

【一】

运动可以解忧，带来令人愉悦的脑内啡，而我也喜欢流汗的感觉，可以趁机排除体内累积已久的毒素。我最喜欢在跑步机上做有氧运动，其次是重训，尤其喜欢做腿部或手部训练，不仅可锻炼肌力，更有助于强化体力，让我爬楼梯不容易气喘、搬重物比较有力气。非常推荐大家到健身房运动，在热血的背景音乐中，一起挥洒汗水！（远百嘉义店／吕家凤）

【二】

「健走」是许多医学健康专家推荐的有氧运动，不像高强度的跑步让人喘不过气，也不像散步那般无法增加心肺功能和肌力，同时对于减重、降低心血管疾病、增进免疫力和睡眠品质、提升身体机能…等，都有实质好处，只需选择一双舒适、包复性好、鞋垫软硬适中的运动鞋，运动前做好伸展热身运动，运动后留意补充水份及身体保暖，就可以依照自身状况适量进行，除了在运动场所、公园等安全场域进行快走，也可借由通勤时间、外出购物、户外活动时妥善利用时间。持续维持运动的习惯，就能拥有健康的身心。（远东SOGO百货／张聿玮）

【三】

之前曾参加学校教职员的健康减重课程，内容包括：有氧运动、瑜伽，以及营养专家的健康饮食讲座。其中，我最喜欢的是有氧运动，每次大量流汗后，身体都会充满轻盈感和愉悦感。此外，伙伴们互相鼓励，也使我更有动力。短短3个月内，我的体重减少6%以上，体脂降低2%，BMI也回到正常范围内，就连精神体力也明显好转，思绪变得更加清晰。

希望我的经验能激励更多人加入运动的行列，无论是健身房、有氧课程、户外运动或

居家锻炼，只要找到自己喜欢的运动，坚持下去，就能拥有健康、快乐的生活。（亚东科技大学／陈宏政）

【四】

对我来说，面对来自工作和生活的压力，最有效的调整放松方式就是运动。我喜欢打篮球，它能带来快乐和健康，但是随着年龄增长，渐渐不克参加高强度的对抗运动，所以也尝试参与网球、乒乓球等运动，所幸公司的运动场地十分多元，可以随心所欲参与各种运动项目。建议大家适时放下手机，根据自己的身体状况，选择合适的运动方式和运动量，一起寻求更健康的人生！（四川亚东水泥／周兵）

【五】

跑步是我最喜欢的运动，虽说它不如对抗性的运动来得有趣，但因为不需要配合伙伴的时间，对场地也几乎没有限制，可说是门槛较低的运动之一，如果选择在户外跑步，除了能享受难得的独处时间，还可以呼吸新鲜空气，感受市井日常的温馨，而且变速跑能提高燃脂效果、增强心肺功能，加强代谢能力，有助于我控制体脂、提高运动表现。（远东仪化石化（扬州）／冯颖琪）

【六】

我是个热爱运动的人，从 17、18 岁开始，就参与过棒球、篮球、躲避球、羽球…等运动，直到现在步入中年，最热爱的还是桌球。虽然球只能在一个长方桌上进行对打，难度较高，也需要良好的肢体协调性及反应，但可以帮助我提升专注力。不过，若想享受桌球的魅力，建议还是透过教练协助，从最基本的姿势开始学习，初学者大约只需 2～3 个月就可以尝试双人对打了，除了不用担心运动量不足，也不会受限于户外的天气，加上球拍及球皮的费用并不高，是很值得一试的运动。（远通电收／陈振平）

【七】

我喜欢到户外骑自行车，不仅有助于增强心肺功能、改善新陈代谢，还能让身心放松，纾解压力。由于住在淡水，沿着河岸线骑行，可以享受岸风的吹拂，欣赏山河一色的美景，感受心灵上的宁静。而在街道穿梭骑行，也能看见热闹老街多元文化的交融，探索城市不同的风貌，同时，骑单车也是一种生活态度和价值观的体现，能为减少碳排出一份力。希望更多人加入骑单车的行列，一起享受这份健康、环保的快乐！（远东新世纪／李杰伦）



2024 不可不知的税务大小事

远东新世纪／李冠慧

2025年即将来临，相信每位纳税义务人都很好奇，新的一年有哪些税制异动？本期「法律网」整理近期陆续公布的税额规范，让您及早安排财务规划，以节省荷包。

一、幼儿学前特别扣除

「幼儿学前特别扣除」扩大适用年龄，由 5 岁以下修正至 6 岁以下；此外也提高额度，每一申报户扶养 6 岁以下子女，第 1 名子女扣除额度由 NTD12 万，提高为 NTD15 万；第 2 名及以上的子女则各为 NTD22.5 万。

二、房屋租金支出特别扣除

「房屋租金支出」由「列举扣除额」项目，修改为「特别扣除额」项目，扣除额上限由 NTD12 万，调高至 NTD18 万。不过，以下四类纳税义务人请留意，即使未申报购屋借款利息，且符合租屋供自住而非供营业或执行业务使用之规定，仍不可申报扣抵。

第一类：纳税义务人、配偶或受扶养直系亲属在台湾境内有房屋者。

第二类：适用课税税率 20% 以上者。

第三类：股利按 28% 税率分开计税者。

第四类：按 20% 课征基本税额的对象。

三、三大族群免税门槛

财政部曾于今年 8 月预告，2025 年综合所得税免缴门槛调整方案，以下三大族群可望受惠。

1. 单身租屋者：年所得 NTD62.6 万以下免缴税。（含免税额 NTD9.7 万、标准扣除额 NTD13.1 万、薪资所得扣除额 NTD21.8 万、租金扣除额 NTD18 万）

2. 双薪家庭（无子女）：年所得 NTD107.2 万以下免缴税。

3. 四口家庭（育有两名 6 岁以下幼儿）：年所得 NTD164.1 万以下免缴税。

上述适用对象及免税金额仍需以年底财政部公告为准。

四、优化网路报税流程

在优化综合所得税网路申报措施方面，2025 年民众可透过「查调资料税额估算表」，确认各细项资讯。利用手机报税时，执行身分验证后，可省去填写资料、确认税额（查看综合所得总额、免税额、扣除额等）2 步骤，直接进入缴退税以及显示申报结果环节，将 5 步骤简化至 3 步骤，更快速地完成申报。

五、买家电也能节税

年底将至，许多家庭都有除旧布新、更换家电的需求，为鼓励民众使用节能家电，凡于 2025 年 6 月 14 日前，购买经济部核定能源效率 1 级或 2 级的新电冰箱、新冷（暖）气机或新除湿机，可至财政部「税务入口网」线上办理退还减征货物税。申请时，须上传统一发票或收据（云端发票及电子发票证明联免检附）、退税帐户存折封面、电器之保证书或保固卡。

值得注意的是，上述三项附件应合并为 1 个（最多 2 个）档案上传，档案大小合计不超过 8MB，且必须于购买发票或收据记载之交易日次日起 6 个月内提出申请，逾期不得申请。详细流程请参考财政部税务入口网（【税务资讯】→【购买节能电器退还减征货物税专区】→【消费者线上申请】。）（参考资料：财政部）



财政部税务
入口网

2025 年 6 月 14 日前，购买经济部核定能源效率 1 级或 2 级的新电冰箱、新冷（暖）气机或新除湿机，可至财政部「税务入口网」线上办理退还减征货物税。



7项措施 让你无惧于科技失灵

远东新世纪／陈芳瑜

想像一下，你正准备参加一场重要的线上会议，突然间，萤幕变成一片蓝色，只剩下一行令人触目惊心的文字：「您的电脑遇到问题需要重新启动」。这不是电影情节，而是2024年7月19日，全球850万部电脑与67万家企业组织的真实经历。这场「史上最大规模」的微软系统当机事件，造成高达USD100亿的全球经济损失，甚至导致航班延误和银行交易中断。事件起因于资安公司CrowdStrike的软体更新与Windows系统不兼容，不禁令人省思：享受便利科技的同时，是否更应警惕其潜在的风险？

科技中的「定时炸弹」

现代人的生活有多依赖科技呢？早上，听着手机的闹钟声起床；上班途中，有导航 App 帮忙避开塞车路段；工作时，使用电脑处理文件、开会、沟通；午餐时段，外送 App 提供便利的用餐选择；下班后，智能手环记录我们的运动数据；回到家，智能设备控制灯光、温度，甚至煮饭；睡前，透过社交媒体与亲朋好友保持联系…

科技的确提升了人类的生活品质和工作效率，但微软系统当机事件也证明，一旦科技突然「罢工」，生活可能瞬间陷入混乱。

日常生活中的应对措施

每次大规模的资安事件后，骇客常借机散布恶意软体，此次也不例外。美国网路安全公司 Secureworks 指出，侦测到不寻常的 CrowdStrike 相关网域注册活动情况，反映出骇客大举注册新网站，并假冒 CrowdStrike 官网，意图诱骗 IT 管理员或一般使用者下载恶意软体、骗取邮件内容。无论是防范这类攻击，或是预防突如其来的科技风险，都可参考以下几项建议：

1. **备份如呼吸，日日不可少**：使用外接硬碟或云端储存服务，定期备份工作档案、照片及家庭的重要资料。
2. **保持软体更新，且更新要谨慎**：确保防毒软体和作业系统始终保持在最新状态，且所

有更新和修复程式都来自可信的官方来源，以抵御新出现的威胁。另外，进行重大更新前，先观察其他用户的反馈，避免成为测试「小白鼠」。对于 Windows 用户来说，为了防止更新后可能造成的不便，也可以考虑暂时停止自动更新。

以 Windows 11 为例：进入「设定」→「Windows Update」，在「其他选项」中暂停更新（最多 5 周），另请注意，完全关闭更新可能会增加安全风险，建议定期手动检查并安装安全性更新。

3. 学点应急技能，自救更从容：学会基本的电脑维护技能，如：重启电脑、进入安全模式，在关键时刻能派上用场。

4. 鸡蛋不要放在同一个篮子里：重要文件应保存在不同的设备里，并备妥备用装置，以分散风险，避免某一设备故障时影响工作。

5. 对可疑邮件保持警惕：勿随意点击来路不明的邮件或连结，尤其是声称能「一键修复系统问题」的邮件。如果有疑虑，应直接联系发信人，以确认真实性。

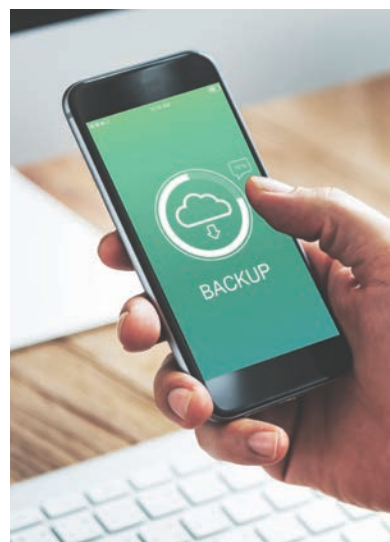
6. 强化密码安全：使用强密码，为不同帐户设置不同密码，并为重要帐户启用双因子认证，增强安全防护。

7. 定期检查隐私设置：定期检查社交媒体和应用程式的隐私设定，确保合理分享资讯权限。

个人营运持续计划

蓝屏事件不仅是技术故障，更考验着人类应对突发状况的能力。借鉴企业「营运持续管理（Business Continuity Management, BCM）」的做法，在个人应用上，我们也可以「BCM」这个英文简称做为口诀，其中，B 代表 Backup（备份），养成定期备份重要资料的习惯，备份越多，风险越少；C 代表 Check（检查），定期测试和检查系统及应对方案，才能及早发现和解决潜在问题；M 代表 Moderate（节制），培养健康的使用习惯，适度使用电子设备，保持数位生活的平衡。

最后，不妨问问自己：「上一次完全远离电子设备是什么时候？」偶尔进行「数位断食」，不仅能重新审视人类与科技的关系，也能帮助我们更懂得欣赏科技之外的生活。





菇菇大观园 你爱哪一味？



远东百货／郑嘉蕙

10月是蕈菇产季，包括：香菇、金针菇、杏鲍菇、饕客最爱的松茸菇、欧美顶级料理常见的松露…等，都在秋日新鲜上桌。快跟著本期「美食网」，进入「菇菇大观园」，享受吃菇的好时节。



多数人以为菇类是蔬菜，事实上，蕈菇是大型真菌的肉质产孢子实体之泛称，种类繁多，包括：杏鲍菇、椎茸、松茸、松露、牛肝蕈…等，其蛋白质含量介于肉类与果蔬之间，热量低且能提供人体必需胺基酸，不仅是秋日必吃山珍，养生餐点、瘦身秘笈中，都常见到它的身影，无论入汤、热炒、主食或烹调提味，道道都精彩。

虽然蕈菇四季皆有，但秋季勃发，香气独特，兼含多醣体、各种微量元素与抗氧化等特性，营养价值丰沛，应用范围涵盖以下三大类：

- 作为食材**：如香菇、洋菇、草菇、金针菇、松茸、松露和木耳等，尤其在东方料理中，厨师常用干香菇提鲜或炼汤头，秋季亦多运用新鲜香菇快炒或入汤，品尝脆口的鲜滋味。吃锅物时，也推荐以蕈菇为主要食材的菇菇火锅，获取补身养气的食疗效果。日式料理亦常使用当季瑰宝松茸烹煮的土锅饭或炙烧，风味独具，值得一尝。
- 保健价值**：大陆冬虫夏草的名声响亮、日本偏好巴西洋菇，台湾的保健食品市场中，菇类则以灵芝的占有率最大。农业部辅导保健食品市场及传统产业升级，锁定樟芝、巴西洋菇和灵芝为主要推动项目，利用生技发酵产程开发，将量化生产的食药用品开发成保健食品。
- 医疗运用**：药用真菌的成员包括桑黄、茯苓等。其中，桑黄在中国使用已经有两千年历史，林务局亦证实它的保健功效，认定真正桑树桑黄的药理活性效果优于其他相似种类，可作为抗发炎、保肝及镇痛方面之医疗使用。至于茯苓更是东方人常用的中药之一，有增强免疫之功效，四神汤里的茯苓或传统点心茯苓糕皆可品尝其美味。

初步认识各种蕈菇知识后，接下来就跟著全台远东百货的美食推荐，来场味蕾约会吧！

素食好清爽

果然汇「夏威夷拌饭～洋菇拌三日苗」

全新拌饭主题餐区，供应多种基底、配料、特制主料及酱料、撒料等，由顾客自由混搭，创作属于自己的 Poke Bowl。拌饭主要配料「橄榄油洋菇拌三日苗」，清炒洋菇以胡椒盐简单调味，再拌入橄榄油及三日苗，为营养加分。吃到饱建议售价 NTD588 起。洽询专线：远东百货板桥中山店 11 楼，(02) 2956-2888。



一锅好满足



鸡肉富含蛋白质，香菇蕴藏矿物质、维生素 D、胺基酸等营养，养生香菇鸡汤有补肝肾、健脾胃、养气血、美容颜的功效，可滋补强身、增加体力。建议售价 NTD548，**远东人专享 9 折优惠**。洽询专线：远东百货桃园店 9 楼，(03) 347-3159；远东百货竹北店 B2 楼，(03) 658-0679；新竹大远百 8 楼，(03) 523-1372；台中大远百 11 楼南栋，(04) 2255-7269。

有异国风味

Café Grazie 义式屋古拉爵「青酱野菇坚果芝麻叶比萨」

天然发酵的薄 Q 手工饼皮，抹上香气馥郁的独家青酱，再鲜炒多种新鲜蕈菇作为配料，缀以爽脆核桃，色香味俱全。建议售价 NTD230。洽询专线：远东百货嘉义店 B1 楼，(05) 236-0337；高雄大远百 12 楼，(07) 536-1390。



金色三麦「松露野菇炖饭」

酱汁以松露酱与松露油调制而成，淋入米粒，再与柳松菇、香菇、杏鲍菇等多种野菇慢火炖煮，最后洒上夏威夷果仁，浓郁滑顺，每一口都满足。两人份建议售价 NTD480。洽询专线：板桥大远百 9 楼，(02) 7738-5911。



保健这里选

启祺嘉「素的滴鸡精礼盒」

坚持真食材，无人工添加物或化学香精，是纯植物的天然日常补品，口感香醇。严选 10 种新鲜菇蕈，以高科技萃取其中珍贵的多醣体，如同滴鸡精摄取胺基酸，可补足茹素者或不吃肉族群体内的营养成分。内含红枣饮 3 入、元气饮 3 入，每包 50ml，建议售价 NTD799。洽询专线：远东百货花莲店 B1 楼，(03) 835-5588 #8860。



简单一碗面

Café Grazie 义式屋古拉爵「鲜蔬野菇意大利圆面」

使用大量的蔬菜与菇类，高纤又营养，搭配清炒方式烹煮，清爽不腻口，最能享受食材原始的鲜甜滋味。建议售价 NTD190。洽询专线：远东百货嘉义店 B1 楼，(05) 236-0337；高雄大远百 12 楼，(07) 536-1390。



铁板皇朝「百菇烧面」

店家使用蔬菜及猪大骨自熬的汤底，鲜甜美味，搭配多种新鲜菇类及肉片，简单又美味。建议售价 NTD160。洽询专线：台南大远百 B2 楼，0966-715177。



「优惠价」需出示集团员工识别证，内用需加一成服务费，期限至 2024 年 10 月 31 日。

扫描 QR Code 看更多远东人专属优惠

银发族的乐活指南 -- 远离肌少症威胁

亚东医院家庭医学部／林致坚医师

台湾65岁以上的老年人口比例日益增加，预估2050年将达到35.5%。随著年纪增长，长辈们的肌肉流失愈趋严重，肌少症的情况时有所闻，例如：走路速度愈来愈慢、无力转开瓶盖、难以拧干毛巾、体重日益减轻、小腿肚瘦如鸟仔脚…等，都可能是肌少症造成的现象。本期「保健网」介绍肌少症的成因及改善方法，帮助您与家人远离老年受伤的风险。



根据美国的统计资料显示，每年因肌少症产生的医疗费用高达 USD180 亿，包括：较差的下肢功能导致长者无力、疲倦或步态不稳，因此容易跌倒、骨折，增加失能风险，且肌少症也会增加代谢症候群、心血管风险、住院率、致病率、残疾与死亡率等。此外，肌少症患者住院后，受到医源性感染的风险也会增加，足见肌少症会造成老年人许多不良影响。

一般而言，高龄长者若只有肌肉质量低于标准，尚属于「肌少症前期」；若为低肌肉质量，再加上低肌肉强度或低身体功能表现，即为「肌少症」；若三者都存在，则为「严重肌少症」。预防肌少症或减缓其恶化速度，不但可降低疾病导致的严重后果，更可节省庞大的医疗照护支出。

肌少症的成因

除了年纪增长会造成肌肉自然流失之外，肌少症的成因尚包括：

- **老化造成的神经肌肉变化**：包括运动神经元减少、周边神经髓鞘受损、神经肌肉交接处突触减少，以致肌纤维数目减少。
- **老化相关的荷尔蒙浓度及敏感度改变**：包括生长激素、类胰岛素生长因子、雄性激素、

雌性激素、胰岛素减少，以及胰岛素抗性增加。另外，维生素 D 减少亦与肌力下降有关。

- **产生发炎物质**：如肿瘤坏死因子、介白素 -1、介白素 -6 及 C- 反应蛋白。
- **营养相关变化**：蛋白质与能量摄取不足或吸收不良。
- **运动量不足**：活动量减少，甚至卧床或不活动。

由此可知，预防及治疗肌少症的首选方式为「营养补充」及「阻抗性运动」。

改善肌少症

1. 营养

每日蛋白质摄取量须达到每公斤体重摄食 1.2 ~ 1.5g，并均衡分配于早、午、晚三餐，每餐 25 ~ 30 克优质蛋白质（高生物价蛋白质 high biological value protein, HBV protein）为佳，切勿一次性摄取大量蛋白质，单次摄取超过 30 克的蛋白质对于肌肉增生并无助益。

高生物价蛋白质中，内含九种必需氨基酸，摄食后可获得足够的养分供身体使用。大部份的豆鱼肉蛋类与奶类及其乳制品，内含的蛋白质均为高生物价蛋白质，建议补充足量，帮助肌肉与蛋白达成最佳合成效果。

另外，乳清蛋白也是高生物价蛋白质，可引起血浆氨基酸浓度显着且短暂地增加，促进餐后蛋白质合成，其内含的白胺酸，可刺激 mTOR（mechanistic target of rapamycin）磷酸化并提高活性后，增加 S6K1（S6 kinase 1）与 4EBP-1（4E binding protein-1）两种主要目标蛋白的磷酸化程度，进而产生肌肉蛋白。换言之，它能增进蛋白质生成、减少被分解。

素食者则可食用豆类食物，包括：豆浆、豆腐、豆干等黄豆制品，至于全谷根茎类虽然也含有蛋白质，但主要是低生物价蛋白质，缺乏特定的必需氨基酸，无法满足身体所需，且 1/4 碗饭中，仅含约 2 克的低生物价蛋白质，却有 15 克的醣类，若老年人只以此类食物获得足够的蛋白质，将摄取过多醣类，导致越吃越胖，却未得到较佳质量及数量的蛋白质，肌肉蛋白不易生合成，故不建议以低生物价蛋白质当作对抗肌少症的主要饮食。





值得注意的是，维生素 D 补充剂已经被证实能改善肌力与步态，特别是老年长者，因年纪增长后，皮肤无法有效合成维生素 D，且肾脏也较少将维生素 D 转化为活性激素，导致其愈趋减少。补充维生素 D 可透过结合肌肉细胞核内之维生素 D 受体（VDR），促进肌肉蛋白合成，进而改善肌少症。

2. 运动

有氧运动、渐进式阻力运动的训练，最能有效增加肌肉质量、强化肌力。其中，针对阻抗性运动，体能良好者可接受健身房教练指导，或寻求物理治疗师进行适当的训练；在家也可使用弹力球，站立时垫脚尖，或拿取装满水的保特瓶当作小哑铃训练，亦可利用弹力带作为阻力运动的辅具，以增强肌力。



最后小叮咛

肌少症会造成许多并发症，甚至导致失能，增加年长者的死亡风险，因此，切勿轻忽手脚力量减弱、走路愈来愈龟速的初期症状，或是错信「老了就更该少吃」的观念，造成体重减轻，引发肌少症。建议民众可至具生物电阻抗分析仪、双能量 X 射线吸收仪及握力机之医疗院所接受检测，目前亚东医院家庭医学部亦提供此项筛检服务，若已是肌少症患者，也建议寻求营养师及物理治疗师谘询治疗方针。

从「存肌肉本」、「维持肌肉量」，到老年「减少肌肉流失」，都是防治肌少症的重要观念，透过早期筛检、确诊、预防及改善，方能远离肌少症的威胁，达到乐活到老的目标。

※ 林致坚医师的专长包括：预防保健诊疗、慢性病控制、急性病症诊疗、旅游医学、安宁缓和医疗照护。

爱跨千里 笑满远东

亚东工业（苏州）／姚红梅

随著夏日的热情浪潮，亚东工业（苏州）温馨的员工港湾--「远东家园」，迎来了一个洋溢著欢声笑语、亲情满满的暑假。来自五湖四海的孩子们，心中满载著对父母的深切思念，跨越千山万水，汇聚在这片充满爱的土地上，共同编织出一段段温暖而珍贵的记忆。

这场别开生面的「远东人子女暑假探亲」活动，不仅是一场简单的家庭团聚，更是远东家园为孩子们精心准备的一场探索与成长的盛宴，引领孩子们穿越千里，走进这座承载着无数故事与辉煌历程的公司。

通过工作人员生动有趣的讲解，搭配引人入胜的视频，孩子们仿佛置身于父母的工作场域，对于那份辛勤与荣耀有了更加直观而深刻的体会。尤其令人感动的是，公司的领航者蔡高胜总经理亲自莅临现场，以温暖而有力的话语为孩子们加油鼓励，也为这些未来之星点亮了一盏明灯。这份来自企业高层的深切关怀，让孩子们感受到长辈的鼓励与期望，令活动增添了更多色彩。

而每日下午的电影时光与绘画涂色活动，则是远东家园为孩子们准备的另一份惊喜。在光影的交错中，孩子们沉浸在电影的奇幻世界里，欢声笑语不断；在色彩斑斓的画布上，他们自由挥洒创意，每一笔都蕴含着对未来的无限憧憬。这些温馨而美好的瞬间，如同夏日里最清凉的微风，轻轻拂过孩子们的心田，成为他们心中最宝贵的记忆。

随着假期进入尾声，孩子们带着满满的收获，依依不舍地踏上归途，但那份在远东家园感受到的爱与温暖，将如同璀璨的星辰，永远镌刻在他们的心中，照亮他们的前路。对于远东家园而言，这场活动不但是对员工家庭的一份深情厚礼，也生动诠释出企业文化中「家」的温馨与关怀，展现企业对于员工及其家庭无微不至的爱护。



低剂量电脑断层改变我的人生

亚东预拌／郑瑞祥

肺癌是全球癌症死因第1位，台湾也不例外。根据统计，台湾每9分53秒，就有一人因癌症死亡，以2023年为例，即有超过1万人死于肺癌，高居癌症死因首位。而肺癌当中，又以非小细胞癌的肺腺癌为主，约占70%，不可不慎。

一、健康检查的意外发现

本人平时无吸烟习惯，去年8月，公司安排例行健康检查，进行胸部低剂量断层（LDCT）扫描。体检报告寄至个人信箱时，自认内容数据与往年一样，X光呈现正常，并未注意底下的「处理注意事项」。直到今年2月，接获亚东医院健检中心来电，询问为何未依标示前往医院追踪检查。于是3月初，再度到亚东医院，才赫见电脑断层图片上，左上肺有呈不规则状、近1.3公分的毛玻璃结节，医师建议及早切除。

二、进一步检查和手术

3月中旬，我前往北部另一家医学中心胸腔外科门诊，想确认其增长速度。不料除了原本那个结节稍微增大至1.4公分之外，另发现靠近右边新增一颗1.2公分的毛玻璃结节。医师判断是早期肺腺癌，依形状和生长速度评估，恐有恶性风险，建议及早切除。因此安排于6月的某日开刀。手术当天，先麻醉做断层扫描，定位病灶，再进手术室切除。在恢复室醒来的那一刻，心中真有「活着真好」之慨。

三、无声的杀手 -- 肺腺癌：

肺腺癌是无声杀手，早期没有任何异状，大部分是因为接受健检或肿瘤转移后引起其他症状才被发觉，包括医师陈佩琪、广达林百里等多位名人都曾罹患此病，近期也传出艺人汪建民罹肺腺癌4期，已从肺部扩散到颈椎、脑部的消息，更让人有感于早期肺癌筛检的重要性。希望借由自身案例提醒大家，45岁以上的女性、50岁以上的男性，可于健康检查时，以胸部低剂量电脑断层进行肺癌筛检，否则仅靠胸部X光无法早期发现肺癌，待出现征兆，恐已错过最佳治疗时机。（参考资料：卫生福利部国民健康署第一期国家肺癌防治计画、网路新闻）

携手同行 永续共荣

李佳珍

每年的集团周年庆，除了欢庆成长的喜悦，也是盘点成果、凝聚能量的时刻。今年特别以「远东 75 续荣业 展新猷」为题，带领大家回顾集团 75 年来的重要历程，包括历年的生力军、重要的里程碑，以及远东人的光荣事迹等。此外，亚泥（中国）、远通电收、鼎鼎联合行销、远东都会也在今年同步跨入 20 周年里程碑，「封面故事」单元里，有他们风雨兼程、不断成长壮大的故事。

远东关系企业不仅在众多领域百花齐放，也各自发挥所长，于「生活情报」单元提供法律、资讯、保健、美食等多元面向的新知，其中，「法律网」整理近期陆续公布的税务规范，让大家聪明省荷包；「资讯网」提醒您，只要日常生活中落实 7 项举措，就无需担心科技产品突然「罢工」；「保健网」解析肌少症的成因以及改善方式，让银发族远离肌少症威胁…期盼以丰富的生活资讯，陪伴大家更健康、更智慧的享受乐活人生！

投稿注意事项：

1. 本刊欢迎投稿，惟投稿人应尊重他人之智慧财产权，勿抄袭或改写他人著作。如引用他人著作，应注明出处，并请留意著作权法等相关法律之规定，自负文责。
2. 投稿人请注明所属单位、姓名、联络方式，以利寄赠稿酬；如需以笔名刊登，亦请另外注明。稿件若经采用，编辑室保留删修权，请投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登后，著作财产权即归发行本刊之远东新世纪公司所有，且投稿人不得行使著作人格权。非经本刊书面同意，不得自行转载或投稿。
4. 稿酬计算标准：「远东人开讲」（每月主题征稿）每则 NTD 500，其余文字稿台湾地区每字 NTD 0.5、海外地区每字 NTD 0.8。

投稿请寄：台北市敦化南路二段二〇七号三十六楼「远东人月刊编辑室」，或传真：（02）2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相关问题，欢迎来电洽询：（02）2733-8000 分机 8549、8556。

「远东人开讲」十一月话题：一起来运动吧！

随著近年健康意识抬头，越来越多人投入运动健身的行列。不论您是健身房派、户外派或居家运动派，都欢迎来信分享您最喜欢的运动，以及热爱它的原因，文长 300 字以内，远东人月刊就会提供您一笔健身基金哦！（截稿日期：10 月 15 日前）

有奖征答

编辑室

看完这一期的月刊，相信大家对于集团的动态与大环境的变化又有了更深一层的了解。咱们「有奖征答」单元就要考考大家对于月刊内容的记忆力喽！什么？你已经忘记答案是什么了？没关系，每道题目后面都有小小的提示，聪明的您一定很快就能找到答案！

本期题目

- 关于亚洲水泥（中国）、远通电收 20 年以来的重要发展与建树，何者正确？【封面故事】
 - 亚洲水泥（中国）采取各项环保措施，实现绿色矿山
 - 远通电收由电子收费拓展至停车服务，并成功进军海外市场
 - 上述两家企业皆投入公益，回馈社会
 - 以上皆是
- 下列何者非 HAPPY GO、city' super 成立至今持续贯彻的经营理念？【封面故事】
 - HAPPY GO 透过点数串联品牌与会员，提供快乐的消费体验
 - city' super 致力打造最具生活品味的顶级超市
 - HAPPY GO、city' super 从不与集团关企共享数据资源
 - 上述两家企业皆致力洞察消费者的需求，打造差异化优势
- 银发族如何预防肌少症？【保健网】
 - 对于手脚力量减弱、走路变慢等症状应有所警觉
 - 每餐平均摄取 25 ~ 30g 优质蛋白质为佳
 - 在家练习站立时垫脚尖，或拿取装满水的保特瓶作哑铃训练
 - 以上皆是

参加办法

请于10月15日前扫描右方QR Code，登入会员资料后，填写答案。只要答案正确即可参加抽奖，**远东集团四合一礼券NTD300（25名）与Fet.com官网购物金NTD300（5名）**。编辑室将于次月月刊公布得奖名单。



409 期有奖征答得奖名单揭晓

| 单位 | 姓名 | 单位 | 姓名 | 单位 | 姓名 | 单位 | 姓名 | 单位 | 姓名 |
|------|-----|------|-----|--------|-----|------|-----|--------|-----|
| 嘉惠电力 | 高○洛 | 远百新竹 | 田○涵 | 远东联合诊所 | 邱○琴 | 亚东预拌 | 林○鸿 | 远东新世纪 | 陈○琪 |
| 亚东医院 | 陈○静 | 远百高雄 | 郑○香 | 远东新新埔厂 | 彭○文 | 裕勤科技 | 王○婷 | 亚泥花莲厂 | 徐○晋 |
| 亚东医院 | 沈○慈 | 富达运输 | 郭○文 | 远东新观音厂 | 曾○林 | 亚东绿材 | 黄○德 | 亚泥花莲厂 | 沈○伟 |
| 远通电收 | 姚○宝 | 远传电信 | 林○菁 | 鼎鼎联合行销 | 黄○琳 | 南华水泥 | 郭○富 | 亚东科技大学 | 曾○怡 |
| 宏远兴业 | 黄○伦 | 远传电信 | 朱○辰 | 远东先进纤维 | 涂○珍 | 亚东证券 | 陈○华 | 远龙不锈钢 | 冯○劭 |

恭喜上列幸运儿分别得到面额 NTD300 的远东集团四合一礼券！

| 单位 | 姓名 | 单位 | 姓名 | 单位 | 姓名 | 单位 | 姓名 | 单位 | 姓名 |
|------|-----|------|-----|-------|-----|------|-----|------|-----|
| 远东商银 | 王○华 | 远传电信 | 王○琪 | 远东新世纪 | 林○琴 | 亚东石化 | 陈○月 | 远东巨城 | 李○玲 |

恭喜上列幸运儿分别得到面额 NTD300 的 Fet.com 官网购物金！



➡ 爱买量贩与远东新世纪、陶朗回收科技及栗昌股份有限公司组成「盘盘联盟」，联手打造生鲜托盘专用智慧回收机。



➡ 远传以领先业界的 AI 应用开发部署及商转实力，助自身及企业夥伴 AI 成功转型，8 月 15 日获「台湾微软 FY24 年度 AI 应用合作夥伴」大奖。



➡ 元智大学寰宇文化团队与中坜高商签署合作备忘录，将共同建构国际教育课程蓝图。



➡ 台北远东香格里拉推出「粉红公益下午茶」，销售净利的 15% 将捐予财团法人台湾癌症临床研究发展基金会，为乳癌防治注入温暖力量。



➡ 远东 SOGO 百货中坜店携手真善美社会福利基金会举办中秋「憨乐月饼」爱心认购活动，陪伴弱势孩童们度过中秋佳节。

75th

Anniversary

遠東集團 生日禮讚

