

遠東人

徐有庠
題

共同开创「诚勤朴慎・创新」的健康人生

COVER STORY

远东连线 永续能量傲全台

OFFICE TALK

Threads掀起台湾社群新浪潮

LIFE GUIDE

财经网

海外聪明刷 世界游乐趣

保健网

预防子宫颈癌有妙招——接种HPV疫苗



永续承诺 砥砺前行

Sustainable Commitment Forging Ahead

扫描 QR Code
看更多即时讯息
还可下载电子杂志



FEB

through the lens



徐旭平副董事长（中）、张振昆执行长（左六）共同出席四川亚东水泥「岁末尾牙餐会」，为同仁送上感谢与祝福。



远东SOGO百货黄晴雯董事长（中）在圣诞节及跨年前夕，举办「圣诞新年晚会」，凝聚全员向心力。

远东商银在周添财总经理（中）主持下，为全新推出的「十乐元宇宙 2.0」服务，以及「乐富」、「乐益」两家线上特色美学分行举行揭幕典礼。

亚东医院引进微创机械人手臂，提升治疗的效能与安全性，邱冠明院长（左三）亲率团队举行揭幕仪式。



2025 远东人月刊征稿列车启动

李佳珍

下列单元长期征稿，欢迎参与远东人月刊，尽展创意无限！

*** 乐活职人：**您在工作中曾面临过什么难忘的事或突发状况吗？对办公室生存法则您有一套独特的哲学且不吐不快吗？本单元的「同仁工作经验谈」、「上班族必修学分」专栏，等您来报到！

*** 生活情报：**您知道周遭有哪些值得介绍的美景胜地吗？您有难以忘怀的家传美食吗？本单元「美食网」、「旅游网」强力征求集团内的美食达人、旅游达人，分享丰富的生活体验。

*** 心动时刻：**人生旅途中的每一份心情、每一个转折，都弥足珍贵，这一方净土，是收藏你我心情的秘密花园。不论小说、散文、旅行札记、亲子教育心得……等，都希望有您一起来烘焙出属于我们的美好记忆。

投稿注意事项：

1. 本刊欢迎投稿，惟投稿人应尊重他人之智慧财产权，勿抄袭或改写他人著作。如引用他人著作，应注明出处，并请留意著作权法等相关法律之规定，自负文责。
2. 投稿人请注明所属单位、姓名、联络方式，以利寄赠稿酬；如需以笔名刊登，亦请另外注明。稿件若经采用，编辑室保留删修权，请投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登后，著作财产权即归发行本刊之远东新世纪公司所有，且投稿人不得行使著作人格权。非经本刊书面同意，不得自行转载或投稿。
4. 稿酬计算标准：「远东人开讲」（每月主题征稿）每则 NTD 500，其余文字稿台湾地区每字 NTD 0.5、海外地区每字 NTD 0.8。

投稿请寄：台北市敦化南路二段二〇七号三十六楼「远东人月刊编辑室」，或传真：（02）2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相关问题，欢迎来电洽询：（02）2733-8000 分机 8549、8556。

「远东人开讲」三月话题：2025 心愿清单

挥别 2024，无论您对它是否满意、有无留下遗憾，新年伊始，都是重新调整节奏，跨出新脚步的契机。欢迎来信分享您的新年新计划，文长 300 字以内，远东人月刊就会提供您一笔圆梦基金，让今年比去年更精彩！（截稿日期：2 月 15 日前）



FEB 2025

NO. 414

Since AUG 1990

01 EDITOR 编辑手记

2025 远东人月刊征稿列车启动 / 李佳珍

04 LEADER'S REMARKS 领航者的话

徐旭东董事长年终餐叙致词 / 编辑室采访整理

06 COVER STORY 封面故事

远东连线 永续能量傲全台 / 编辑室采访整理

18 GROUP BRIEFING 集团简讯

关系企业动态报导 · 公益专区 · 绩优荣誉榜 · 好康报报 / 编辑室辑

26 OFFICE TALK 乐活职人

上班族必修学分：从风险意识起步 打造永续韧性 / 简筠茹

经营管理新知：你脆了吗？Threads掀起台湾社群新浪潮 / 集团综效暨零售规划总部



31 HOT TOPIC 远东话题

「远东人开讲」：2025心愿清单 / 编辑室辑

32 LIFE GUIDE 生活情报

财经网 海外聪明刷 世界游乐趣 / 林莹莹

保健网 预防子宫颈癌有妙招 -- 接种 HPV 疫苗 / 朱韵仔

法律网 健保新制上路 停复保懒人包一次看 / 林语琪

流行网 时尚帽子戏法 减龄有一套 / 郑嘉蕙

42 STORY 心动时刻

伴玩古城 City Walk / 马央维

会安如梦 穿越四百年繁华 / 谢明蓉

漫谈观音山九重岭步道 / 林德宇

50 QUIZ 有奖征答

413 期有奖征答得奖名单揭晓 / 编辑室

发行人 徐旭东 | 社长 郑澄宇

月刊编辑委员

王明伦	余欲弟	李佩频	李美莲
吕学龙	汪更新	林俊佑	林志清
林信华	吴升鑫	吴信仪	吴佳颖
俞瀛琰	胡兴贤	梁雅雯	黄 静
黄莉淇	游慧琳	游淑如	曾育锺
程慧文	郭文慧	陈虹瑾	陈昀隆
陈睿谊	陈美伶	张 丹	杨韵琪
杨慧雯	冯辉棋	潘俊男	蔡敏雄
蔡佑吉	蔡宛臻	刘贞佑	刘稚玮
赖建伟	简嘉琪	罗吉廷	蓝汝惟
锺诗苹	锺胜凯	油谷初美	

发行所

远东新世纪股份有限公司

通讯处

台北市敦化南路二段 207 号 36 楼
(02) 2733-8000 转 8549

E-mail

magazine@fenc.com

网址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

电子报网址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登记证 局版台志字第 8320 号

美术设计 Z&C.COM

印刷所 汤承科技印刷(股)公司



远东人月刊
电子报



远东人月刊
电子杂志



远东人月刊App
(Android)



徐旭东董事长年终餐叙致词

编辑室采访整理

面对新年度的挑战，徐旭东董事长除了揭示三大重点方向，也期许同仁以更大的冲劲面对未来的挑战。

2024 年 11 月，川普在美国总统大选中击败贺锦丽，成功重返白宫，各界预期他强调的「美国优先」和强硬对中政策，可能对全球经济和外交局势带来重大影响；12 月 4 日，南韩总统尹锡悦因指控在野党反政府行为宣布戒严，却遭国会迅速否决，尽管戒严仅持续 6 小时，仍引发民众不满，国会弹劾要求总统下台，严重的政治对立，为南韩政局造成重大冲击…

以上事件在在说明，现今世界变化之复杂与快速，越来越无法预知，加上产能过盛、需求下降，导致产业竞争越来越激烈。展望 2025 年，前景仍不容乐观，许多企业已面临生存决战关头，如果无法加快转型的脚步，很可能被时代的洪流吞没。因此，请各公司务必积极执行以下三大方向。

1. 迈向国际化

远东集团的企业奠基于台湾，近年更加速在全球布局，目前五大海外营收市场分别为：大陆、越南、新加坡、美国、日本。尽管已经在市场上拥有很好的利基，不过，世界上还有很多我们未曾踏足的地方、尚待开发的商机，应进一步扩大全球经营版图，发展为国际化企业，走向更宽广的世界。

2. 应用创新科技

未来几年影响较大的科技项目，主要在「数位科技」和「绿色科技」两大类别。重要的「数位科技」包括：AI 人工智慧、云计算、物联网等，其中以 AI 的影响力最大，各公司需投注心力来推动。而「绿色科技」则着重在能源、减碳等方向，尤其对于制造业而言，面对环保浪潮，如何借由转型或开发新用途，延续产品既有的优势与生命力；或是聚焦于差异化、具成长潜力的新产品…等，都是各位的重要挑战，而这些挑战也将为人类的未来开创出更多可能。

3. 培养未来人才

面对更加多变、复杂的工作挑战，远东人除了具备专业能力，也要建立跨领域的多元能力，持续增进外语沟通及数位化等技能。而各公司亦应重新检视人力资源，有效连结企业绩效与薪酬机制，以达到激励与留才效益，并思考如何因应时局变化，调整架构、制度、系统、管理…等各方面，才能符合企业长远发展的需求，实现永续经营、稳健成长的目标。

回顾过去，远东 1949 年在板桥针织厂开创了第一个事业，截至成立 30 周年之际，旗下已经有远东纺织、亚洲水泥、远东百货三家上市公司，当年远东纺织的外销贡献率甚至高居全台湾第一，并获得外销业绩超过 USD 1 亿之特等奖。如今集团走过 75 周年，经营范围涵盖十大产业，拥有十家上市柜公司、243 家关系企业，资产总额超过 NTD 3 兆，年营业额逾 NTD 7,200 亿。这些都是所有同仁共同打拼的成果。很多商界的友人都很羡慕我，因为远东的同仁都很忠诚优秀，勇于任事。在此特别感谢大家过往的付出，新的年度已经开始，尚需仰赖同仁们继续努力，让我们携手前行，再创高峰！





远东连线 永续能量傲全台

编辑室采访整理

继连续七年在「TCSA台湾企业永续奖」与「GCSA全球企业永续奖」的颁奖典礼上奖冠全台集团，今年远东集团的得奖数再创新高，勇夺51面奖牌，其中更包含新增设的「台湾永续大学奖」及「台湾永续健康奖」。本期「封面故事」将透过各类别的得奖案例，与您分享各机构为何能在ESG的标竿奖项中脱颖而出、穿金戴银！

台湾企业永续奖 (TCSA) 远东集团再立新里程碑

● 台湾十大永续典范企业奖：远东新、远传

远东新世纪身为全球环保聚酯领导企业，以聚酯核心能力研发「陆、海、空」回收再制技术，并布局化学法织物回收、生物可分解等新兴再生技术，同时以永续金融支撑绿色成长，至今已发行近 30 项永续金融商品，募集资金 NTD 740 亿，全数投入永续专案，引导产业链永续转型。此外，公司亦十分重视员工权益，2023 年实施全球员工满意度调查，据此拟定改善计画；另与外部专业教育机构合作开发「循环经济」主题课程、

受邀担任「2023 资源循环国际研讨会」讲者，协助推动国际合作机会。

远传电信不仅以电信科技力推动低碳营运，成为第一家通过 SBTi 1.5°C 净零情境审查、唯一连续四



年名列 CDP 供应商气候变迁议合管理绩效领导等级的电信业者，并积极投入数位转型、智慧城市、智慧医疗等领域，协助解决洗钱、诈骗、远距医疗、交通等问题，打造无距共融社会。另一方面，亦致力培育电信科技人才，打造友善健康职场，更是公司治理资优生，以全球电信业第一名入选 DJSI 世界指数。

●台湾百大永续典范企业奖：亚泥、远百、裕民、远东 SOGO

亚洲水泥是台湾水泥业界唯一每年实现 SBTi（科学基础减量目标倡议）承诺的企业，已在 2024 年超前达到 2025 年第一阶段目标，现正持续强化碳管理与技术创新，以实际成果支援全球气候行动，另一方面，在公司治理上，公司亦展现透明度与责任感，并推动 ISO 37001 反贿赂系统，展现对于「贿赂贪腐」零容忍的决心。在人才发展上，则透过员工持股信托和跨部门培训，维持低离职率。

远东百货持续落实 ESG 行动，致力扩大社会贡献与正面影响力，除了全面推动温室气体盘查，并运用 TCFD 架构，导入气候风险评估及管理机制，另启动绿电计画，规划 2030 年减少 30% 碳排放量。此外，公司亦十分重视员工福利与人才培育，更在营运绩效上缔造亮眼成绩，不仅赢得海内外多项大奖肯定，且获颁世界百货联盟（IGDS）全球最创新百货前 3 名，肯定公司推动数位转型、创新消费体验、全面提高营运效率，开创零售新格局的永续成就。

裕民航运积极推动低碳运输，精算经济航速以节能减排，并将现有船体油漆升级为最新节能环保漆，以降低阻力、减少油耗，另与合作伙伴建造液化天然气（LNG）双燃

料船，成为台湾首家使用低碳燃料的船东，目前已有 4 艘 LNG 散装船投入营运，2024 年更发行台湾海运业首本「气候相关财务揭露独立报告书」，公布在气候治理、策略、风险管理及指标与目标等四大核心面向之管理与执行情形，以及未来转型方向。

远东 SOGO 百货以创新作为引领产业转型，在公司治理上，稳健的营运表现向来被视为百货金鸡母，并与专柜品牌和供应商签订永续条款，提升供应链韧性。在环境面向，以数位转型推动绿色转型，不但是全台首家推出电子礼券的百货，2023 年再率百货之先，将销货明细与信用卡签单合并。在社会面向，强化人才培育、连年调薪、打造 DEI 职场，离职率为业界最低。此外，各店与所在地商圈关系紧密，致力推动区域繁荣、社区共荣。

● 台湾永续企业绩优奖：东联、宏远

东联化学以「敏捷韧性 打造永续竞争力」为愿景与核心理念，成立「企业永续推行委员会」，秉持「绿色、减碳、新材料」发展方向，透过永续环境、产品责任、社会共融、公司治理等功能小组，有效推动 ESG 各部门执行工作，并优化高能耗和高排放制程，开发友善环境的绿色新材料及产品，稳健朝 2050 年碳中和目标迈进。

宏远兴业在环境保护上，致力提升能源效率、推动水资源管理、提高废弃物回收与再利用率；在社会责任方面，保障员工权益，提供安全健康的工作环境和公平的薪酬及福利，促进多元包容文化，同时积极参与公益活动与社区发展。此外，更透过创新投资与技术研发，增强市场竞争力，并建立可持续的供应链管理，力促产业价值链的永续发展。

● TCSA 企业永续报告书奖：远东新、亚泥、远传、裕民、远东 SOGO、远百、东联、宏远、远银、亚证

「企业永续报告书奖」主要评选资讯揭露完整、可信度高、沟通成效佳，足以彰显善尽社会责任之企业，2024 年远东集团旗下八家上市公司的永续报告书均获肯定。其中，远东新世纪、亚洲水泥、远传电信、裕民航运以详尽的永续政策与管理成效，展现公司对于内部治理的坚持，以及对于外部利害关系人的责任和承诺，荣登最高等级「白金奖」；远东百货、东联化学、宏远兴业也透过永续报告书，与利害关系人沟通永续行

动内容与具体实践绩效，赢得「金奖」；远东商银则以《大道之行》为名，传达在永续治理领航下，实践人尽其才、金融普惠、减碳大计、打造公益长河等之目标管理，获颁「银奖」。值得一提的是，远东

SOGO 百货、亚东证券虽非上市柜公司，仍自主发行永续报告书，让企业运作更透明，分别荣获「白金奖」和「银奖」肯定。



● 创意沟通领袖奖：远东新、远百、远传

远东新世纪与价值链伙伴合作，将废弃宝特瓶、布料重制为新产品，推动永续循环生态圈，并深耕环境永续与推动社会参与，以源头减量与循环回收，作为生产据点与在地校园之重点沟通议题。历年推动之环境教育专案包括：免费到校教授以循环经济为主题的「改变世界的循环魔法」环境教育课程；举办多元活动，带领民众建立正确的回收观念与方法；无偿出借宝特瓶回收再生流程及相关应用展示，助大众认识资源回收的重要性；参与编纂永续教科书，协助学校打造符合需求的永续教案…等。

远东百货宝庆店在 2023 年启动重建工程前，特别规划「宝庆心旅程」活动，于店内策划怀旧照片展，邀请民众一起回顾 50 余年经营大事纪，并以走读方式解说西门町与宝庆店的商圈发展与经营，希望透过线上、线下不同形式的互动，为台北市现存历史最久的百货带来记忆传承的感动与永续经营的希望。

远传与亚太两家电信在 2023 年合并后，首创「公开揭露基地站整并进度」及「网路通讯品质沟通」计画，除了即时于官网公布基地站的整并进度与各县市的完工状况，并在整并后举办「全台赞出来」社群活动、制作「全台飙透透」系列影片，访问用户对于网路的使用体验，以「诚信透明」与「用户实证」传达公司合并后顺畅的网路通讯品质。

● 气候领袖奖：远东新、远传、远百、远东 SOGO

当 2050 年净零排放成为全球共识后，开展气候行动已成为各界下一个关注焦点。远东新世纪以五大策略展开减碳行动，2023 年已提前达成 2025 年减碳 20% 之短期目标，并扩大规划 2030 年价值链绿色转型目标，包括：减碳 50%、绿色原料占比 50%、绿色产品占比 50%。此外，更导入内部碳定价制度作为管理工具，将低碳转型纳入商业决策，同时发行永续金融商品，以引导市场资金投入绿色成长、加强供应链议合，带动产业迈向净零。

远传电信持续接轨巴黎协定、TCFD、SBT 等国际标准与框架，不但是第一家通过 SBTi1.5°C 净零情境审核、第一家投入基地台 AI 智慧选址的电信业者，也是第一家加入全球电信设备回收计画的电信业者，回收上万站基地台 98% 的电信废弃物，每年更由董事会监管环境永续议题，定期检视营运风险与机会，依此制订调适与减缓策略，并运用电信核心技术，协助公司、供应链、产业界及政府迈向净零。

远东百货鉴于全球极端气候灾害频传，为避免气候变迁风险，积极转型为「永续模式」，依循联合国 17 项永续发展目标，从环境、社会、公司治理着手，成立「能源查核专责组织」，发动 EUI 控管计画、制定节能规划与环境目标，致力成为绿色永续百货。

同属百货零售业的远东 SOGO 百货，为推动各项气候变迁调适作为，主动进行温室气体盘查与查证，并自 2022 年起导入 TCFD 气候相关财务揭露，2023 年成为台湾百货首家 TCFD Supporter，同时加入国际能源生产力提升，倡议 EP100，碳排密集度连年下降。今年更率台湾大型百货之先，签署 SBT 科学基础减量目标承诺书，成立减碳联盟，以应对气候风险。



• 职场福祉领袖奖：远东 SOGO、远传

面对服务业人力短缺的冲击，远东 SOGO 百货启动「愿景工程」，除了维持严谨的职业安全卫生管理、关注员工身心平衡发展、提供优于业界与法令的母性照护措施，并连三年加薪、推动数位转型与环境优化、倡导 DEI，2024 年冬季女性社员制服更新增裤装。根据最新员工满意度调查，近九成员工愿意在工作中落实永续，离职率也创业界最低。

远传视员工为并肩作战的好伙伴，实施多项优于法规的健康福祉政策，打造多元共融、安全文明的职场，四年间员工满意度提升近 30 分，不但为企业带来更高的生产力和员工留任率，绩效亦获得政府机关与 ESG 评鉴机构肯定。

• 资讯安全领袖奖：远东新、远传

远东新世纪成立资讯安全处，并建立全面资安管理架构，设置资通安全联防推动小组及委员会，与集团内子公司共同强化跨单位资安联防，另开发 FEASM 远东数位攻击面管理平台，以生成式 AI 驱动钓鱼邮件检测系统、优化社交工程演练，将资安防护意识落实于每一位员工，提升数位韧性。

远传电信通过 ISO 27001 资讯安全、ISO 20000 服务管理、BS 10012 个资管理、CSA STAR 云端安全、ISO 27017 云端服务资安、ISO 27018 云端个资保护…等认证，接轨国际资安管理制度，并导入社交工程演练、应用系统防护、资安管理系统，建立情资整合与曝险评量机制、研发恶意域名识别与攻击侦测系统、设立 AI 预测诈骗自动侦测系统，因应各项资安挑战。



• 人才发展领袖奖：远传、远东新

远传电信深知，卓越的 ESG 表现，仰赖员工发挥所长，因此在人才培育上，紧扣核心技术及业务，促进员工和公司同步转型成长，并透过产学合作，培养电信、数位、资安、永续人才，解决台湾人才短缺的问题，获得政府机关及 ESG 评鉴机构多项肯定。

远东新世纪积极规划符合企业目标的招募及留才方针，包括：调整最适化薪资、构建多元学习资源与管道、推动策略主题学习计画、推行员工持股信托计画、建立全球化人才库系统、落实人权政策及训练、推动多元共融文化，此外，更定期举办员工满意度调查、制订改善计画，同时规划专案健检方案，希望透过完善的人才管理循环圈，实现人才永续的目标。

• 社会共融领袖奖：远传、远东 SOGO

远传电信运用电信技术，为全民打造「安心生活」，在 AI 打诈方面，首创「AI 预测诈骗自动侦测系统」、领先业界启动「VoLTE 来话语音警示」，降低用户遭诈骗风险。在远距医疗方面，将「5G 远距诊疗平台」扩展至 15 县市、52 乡镇卫生所，并领先业界发行社会责任债，投入远距医疗网路建设。与此同时，公司也持续扩大社会影响力，除了号召供应商成立「永续先锋队」，亦串连用户及员工投入「心公益」，为弱势孩童募集教育及医疗资源，另推行「门市行销废布条再造计画」，委由社福团体再制环保包，挹注经济弱势生计。

同样拥有通路优势的远东 SOGO 百货，则透过每年举办全台最大规模小农展，一方面提高小农收益，另方面邀请顾客响应净零绿生活，实现利害关系人共赢，累计历年已举办百场小农展，超过 162 万人次受益。此外，更积极打造永续生态系，启动对专柜及供应商的辅导策略，强化永续韧性。

• 循环经济领袖奖：远东新、远传

作为台湾生产 PET 聚酯宝特瓶之先驱，远东新世纪早在 1988 年即看准绿经济前景，兴建全台首座废弃宝特瓶再生工厂，如今已成为全球最大食品级回收再生聚酯制造商，不但协助品牌推出台湾第一支 100% 回收再生聚酯瓶装水、海洋回收抗爆球衣登上「UEFA 欧洲冠军联赛」与「FIFA 女子世界杯」舞台、废气回收技术荣获 2023 红点设

计大奖「Product Design Winner」、打造全球首款 50% 再生 PET 收缩膜标签…等，更开发以聚酯材料达成全鞋循环等新技术，打造循环经济价值链。

远传以电信废弃物推动循环经济，2023 年回收 500 公吨电信设备，回收率高于欧盟的 80% 标准，并首创智慧型换电式号志不断电系统，将废电池做为交通号志的电力来源，同时建置电信业唯一「循环经济平台」，媒合供应商，将老旧 IT 设备、冰水主机再利用，创造营收。另推动门市废布条再利用计画，委由社福团体再制为提袋做商业应用，不仅实现废弃物减量、回收再利用、创新商业模式，也兼具社会公益。



● 创新成长领袖奖：远东新、远百、远传

远东新世纪的土地开发事业由子公司远东资源开发（远资）运营管理，其中，台北远东通讯园区（Tpark）以低碳发展和智能管理为目标，不但是台湾首座 LEED Campus 注册开发园区，且园区内办公大楼皆取得台湾 EEWH 绿建筑标章或美国 LEED 绿建筑认证，而在软体方面，亦融合 IoT、建筑资讯模型 BIM、数据应用等技术进行高效管理，获得内政部建研所金奖肯定。

远东百货积极调整营运模式，运用 APP、POS 机画面，以及社群平台等多元管道，提供丰富的活动优惠与消费讯息，另一方面则借由启动旧店改建、增加新据点，以扩大市占率。2023 年业绩登上 1967 年成立以来新高峰，带动远百零售集团在合并营业额、税前净利、税后净利三项财务表现创下历史新高，为股东创造优异的投资报酬。

远传电信紧扣大数据、人工智慧、物联网等三大趋势，投入远距医疗、智慧路灯、号志不断电系统、能源管理系统等领域，创造「新经济」营收连 7 年成长，开创公司第二成长曲线。此外，公司对内推进创新人才培育，对外则协助台湾新创团队发展元宇宙应用，创造 1.7 亿数位转型商机，成效卓着。

● 永续供应链领袖奖：远传

为减少供应链中的碳排与污染，远传电信开台湾电信业先河，首创「循环经济平台」，并执行供应链碳盘查（计算范畴涵盖前40大供应商，约占供应链总碳排95%），根据SBTi



1.5°C减碳路径，设定供应链减碳目标，同时完成370家厂商供应链永续风险评鉴（占年度采购金额91.6%），其中，高风险厂商已100%完成改善。此外，公司也借由「供应商永续治理工作坊」，协助供应商设定ESG管理目标，更连续4年号召供应商成立「永续先锋队」，投入偏乡公益。

● 性别平等领袖奖：远百

考量员工每天有三分之一的时间在公司，为了让员工在工作与生活中取得平衡，远东百货特别重视劳动人权，反对歧视与骚扰，并持续以「员工健康UP」专案、母性健康保护计画，关怀员工身心，同时加强人才培育，致力打造安全、温暖、平等、健康的幸福职场。

● 透明诚信领袖奖：远传

远传电信每年主动公布财务预测、每季定期召开法说会、每月主动公告factsheet及EPS，且于年度结束两个月内，提早发布年度财务报表，更领先同业发行第一档社会责任债，并首创于公司财报上主动揭露永续融资资讯，让投资者掌握资金用途；另一方面也投入洗钱防制、资恐防制，是首家通过第三方支付服务业能量登录制度的电信业者，让用户安心捐款做公益；与此同时也积极发挥影响力，定期评鉴供应商的ESG缺失，未改善的厂商皆以停权处置。

● 水资源管理奖：宏远

鉴于染整制程属于纺织厂重大用水项目，宏远兴业早在十几年前即开始投入各项节水计画，除了进行源头分流管理，务求废水减量与节省水资源，每年更持续推动节水措施，目前已建立中水回收、冷却水回收、冷凝水



回收、废水重复再使用、废水处理再利用…等系统，制程用水回收率高达 36.4%。此外，公司亦遵循国际规范与国际指引，主动揭露水资源讯息、风险评估与调适策略，并与利害关系人共同关注水资源管理与节水设备投资等议题，持续精进水资源管理技术。

台湾健康永续奖 亚东医院循环减碳写佳绩

亚东医院明订「废弃物管理作业规范」，透过加强院内教育宣导，落实废弃物分类、减量及资源回收作业，并积极推动生物医疗及一般性废弃物循环再利用。其中，医疗废弃物之废塑胶类委由回收厂商经高温灭菌处理后，做为循环再利用之民生与工业用塑胶制品；废弃尿布则交由许可厂商回收，实现循环创



新；另与阿斯特捷利康药商、环保艺术版画创作工作坊合作，鼓励病友在艺术家的指导下，以药盒、仿单为素材，创造具纪念价值之版画，与民众及员工共同实践减碳生活，荣获「循环经济领袖奖」殊荣。

台湾永续大学奖 元智大学双奖入袋

元智大学以「创新教学及重点研究为特色，拥有创新、多元、智慧及人文的永续发展校园，且具国际声望之优质大学」为愿景，于治理永续、教育永续、环境永续、社会永续等方面皆有亮眼成绩。除了建立全校性永续治理架构与机制，持续推动 ISO 50001 和 ISO 14064-1 国际认证，逐步实现净零碳排的目标，同时积极提升办学品质，各系所皆通过专业评鉴，并致力建立国际化、性别友善及无歧视之校园，以因应内外部环境变化及新挑战。此次获得「台湾永续十大典范大学奖」及「永续报告书银级」双重肯定，充分展现校方在永续领域的卓越成果。

全球企业永续奖 (GCSA) 远东新、亚泥、远百、远传大放异彩

远东集团的永续实绩，不仅在台湾赢得喝采，也在国际舞台上绽放异彩。其中，远东新世纪发挥产业领导者角色，以核心本业优势，携手价值链伙伴打造永续未来，今年蝉联 GCSA 永续报告书「金奖」肯定；亚洲水泥、远东百货、远传电信亦透过永续报告书，传达企业在环境、社会及治理面向的规划与成果，获颁「铜奖」。此外，亚洲水泥、远东百货亦以卓越的专案事绩，分别获选「最佳案例奖 -- 绩优案例」。



● 最佳案例奖 -- 绩优案例：亚洲水泥、远东百货

亚洲水泥积极推行气候转型计划，实施多项减碳策略，包括：导入循环经济、生产低碳水泥、提升能源效率、碳捕捉与利用…等，是台湾于 2021 年前设定 SBTi 目标的八家企业中，唯一一家连续四年达成年度减排目标的公司，荣获最佳案例奖。

远东百货以关怀为本，推行「员工健康 UP」计划，以改善员工健康，促进工作与生活平衡，并致力于人才发展、打击歧视与骚扰，培育可持续、多元、包容、平等且幸福的工作团队，首次参赛即获颁幸福职场最佳实务案例奖。

2024 年全球企业永续奖（GCSA）／台湾企业永续奖（TCSA）／健康永续奖／大学永续奖 远东集团获奖成绩

得奖企业	奖项名称
远东新世纪	<ul style="list-style-type: none"> ● GCSA：Sustainability Reporting- Gold（永续报告书奖 -- 金奖） ● TCSA：台湾十大永续典范企业奖、企业永续报告白金奖、气候领袖奖、循环经济领袖奖、资讯安全领袖奖、创新成长领袖奖、人才发展领袖奖、创意沟通领袖奖
远东百货	<ul style="list-style-type: none"> ● GCSA：Best Practice Award- Great Practice（最佳案例奖 -- 绩优案例）、Sustainability Reporting- Bronze（永续报告书奖 -- 铜奖） ● TCSA：台湾百大永续典范企业奖、企业永续报告金奖、气候领袖奖、性别平等领袖奖、创新成长领袖奖、创意沟通领袖奖
亚洲水泥	<ul style="list-style-type: none"> ● GCSA：Best Practice Award- Great Practice（最佳案例奖 -- 绩优案例）、Sustainability Reporting- Bronze（永续报告书奖 -- 铜奖） ● TCSA：台湾百大永续典范企业奖、企业永续报告白金奖
远传电信	<ul style="list-style-type: none"> ● GCSA：Sustainability Reporting- Bronze（永续报告书奖 -- 铜奖） ● TCSA：台湾十大永续典范企业奖、企业永续报告白金奖、气候领袖奖、循环经济领袖奖、永续供应链领袖奖、社会共融领袖奖、职场福祉领袖奖、资讯安全领袖奖、创新成长领袖奖、透明诚信领袖奖、人才发展领袖奖、创意沟通领袖奖
远东 SOGO 百货	<ul style="list-style-type: none"> ● TCSA：台湾百大永续典范企业奖、企业永续报告白金奖、气候领袖奖、社会共融领袖奖、职场福祉领袖奖
裕民航运	<ul style="list-style-type: none"> ● TCSA：台湾百大永续典范企业奖、企业永续报告白金奖
宏远兴业	<ul style="list-style-type: none"> ● TCSA：台湾永续企业绩优奖、企业永续报告金奖、水资源管理领袖奖
东联化学	<ul style="list-style-type: none"> ● TCSA：台湾永续企业绩优奖、企业永续报告金奖
远东商银	<ul style="list-style-type: none"> ● TCSA：企业永续报告银奖
亚东证券	<ul style="list-style-type: none"> ● TCSA：企业永续报告银奖
亚东医院	<ul style="list-style-type: none"> ● 健康永续奖：循环经济
元智大学	<ul style="list-style-type: none"> ● 台湾永续大学奖：台湾永续十大典范大学奖、永续报告书银级

集团简讯

扫描 QR Code 看更多集团讯息 →



01 台北国际建材展 亚泥联手子公司打造低碳生态系

2024「台北国际建筑建材暨产品展」于2024年12月12日举行，亚洲水泥以「永续环保，低碳创新」为主题，展示低碳建材技术之实力与贡献。李坤炎总经理表示，亚泥长年落实永续发展承诺，致力推动台湾建材市场转型，逐步将低碳产品推向国际舞台，期许成为台湾绿色建材领域的标杆企业。（亚洲水泥／颜嘉璐）



02 亚洲水泥（中国）大陆地区举办2024年岁末感恩餐会

亚洲水泥（中国）大陆地区营运总部暨江西亚东水泥2024年12月19日举办「岁末感恩餐会」，亚洲水泥（中国）旗下四川亚东水泥则接力于2024年12月20日举行「岁末尾牙餐会」。徐旭平副董事长亲临两场餐会，与会众分享徐旭东董事长以「掌握变局、决胜未来」为主题的演讲，提醒大家须应对复杂且快速变化的世界、关注台湾碳费与能源挑战…等八大面向，并颁发荣誉证书予年度优秀员工，活动中更邀请省市各级领导与贵宾共襄盛举，热闹非凡。（亚洲水泥（中国）／罗丽芳、吴娟）

03 远银翻转金融 应用AI创新体验

远东商银积极发展AI应用，2024年12月举行AI高峰会，展现数位转型成果，包括：全新推出「十乐元宇宙2.0」，打造奇幻场景，并将「乐富」、「乐益」两家十乐特色美学分行搬到线上，提供养宠物、节能减碳、金融咨询…等服务，2026年规划推动「机器人理财2.0」，创造更美好的金融旅程。而在岁末之际，远东商银为客户精心准备的「米其林飨宴」也再度假台北远东香格里拉登场，以「义飨宇宙」为主题，邀请米其林星级义籍主厨操刀义式经典佳肴，并首次结合AI科技元素，带给百位财富管理贵宾一场融合艺术、科技与美食的奢华盛会，表达对客户的感谢。（远东商银／朱佳琳）

04 板桥大远百精彩重现远东新世纪 TITAS 纺织展

远东新世纪于「2024 TITAS 台北纺织展」展期结束后，首次将多项明星产品移师板桥大远百，展示网球、足球、篮球等热门运动球衣，呈现运动、时尚、永续与工艺的完美结合，更与馆内运动服饰品牌联合推出优惠活动，吸引许多民众参观选购。（板桥大远百／潘萃可）

05 全台首创 远传为新竹市打造电动车公共充电桩

新竹市全电动的先导公车 2024 年 12 月 13 日正式上路营运，路线行驶未来新竹轻轨红线路网，串联新竹车站、清大、科学园区…等重要节点，搭配远传协助打造的全台首座电动车公共充电桩，实现低碳交通。（远传电信／刘稚玮）

06 国道计程收费十周年 远通电收 eTag 用户满意度达 97%

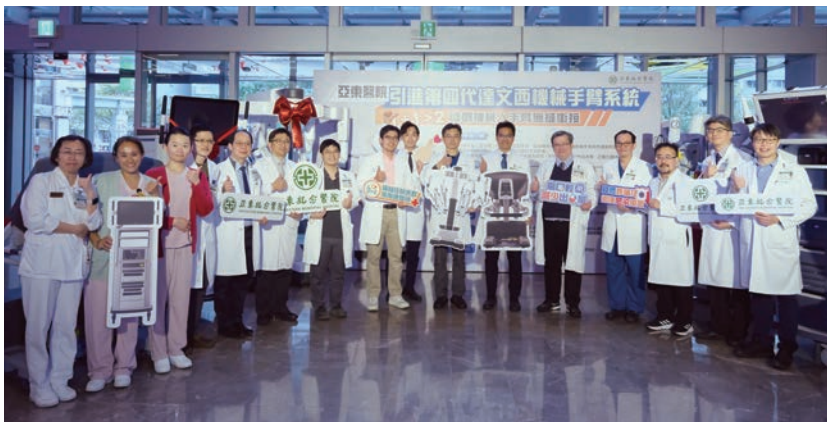
国道计程收费 2024 年届满十周年，根据调查结果显示，eTag 用户整体满意度高达 97%。其中，「查询」及「储值」服务最受好评，满意度分别达 98.3% 与 97.2%。为降低用路人因补缴或逾期缴费、甚至受罚所带来的不便，远通电收持续推出创新服务，鼓励用路人及企业客户申办 eTag，并启用自动储值功能，提升行车便利性与服务体验。（远通电收／赖建伟）

07 远东 SOGO 百货忠孝馆 岛东风味探索结合 ESG

远东 SOGO 百货忠孝馆举办 2024「岛东风味探索」活动，结合 ESG 理念，以生活五感体验出发，呼应慢食（SLOW FOOD）精神，首次将东台湾山林的气味与草本香气带进卖场，并与在地农友、手工艺人合作推广有机产品，共集结 94 家品牌，提供顾客崭新体验。（远东 SOGO 百货忠孝馆／张吟怡）

08 亚东医院引进微创机械人手臂 提升治疗效能与安全

为加速患者康复并提升微创手术服务品质，亚东医院 2025 年 1 月 3 日引进第二台最新一代达文西 Xi 手术系统，能精确模拟人手的自然运动，消除手部颤抖，提升手术效率，且具备高解析度、10 倍放大的 3D 立体影像，并搭载萤光摄影功能，特别适用于癌症手术中的淋巴结廓清及肝胆胰手术。（亚东医院／罗妘妤）



09 远东SOGO百货举办「圣诞新年晚会」 凝聚全员向心力

远东 SOGO 百货在圣诞节及跨年前夕，为同仁们举办「圣诞新年晚会」，凝聚团队向心力。与会同仁们感谢黄晴雯董事长的照顾及体恤，黄董事长在会中也特别感谢伙伴们尽力达成各项任务，与公司共同打拚。（远东 SOGO 百货／陈昀隆）

公益专区

10 徐元智先生纪念基金会赞助 13 校管乐磅礴乐音 嗨翻新北耶诞城

由远东集团徐元智先生纪念基金会赞助的 2024 新北市欢乐耶诞城「管乐嘉年华 耶诞响叮当 ~~ 双北管乐联合公演」2024 年 12 月 22 日登场，集结 13 所学校、逾 450 位管乐爱好者接力演出，更破纪录挑战气势磅礴的双弧型、台上台下合奏形式，呈现震撼心扉的乐曲，嗨翻全场。（远东百货／郑嘉蕙）

11 台中大远百公益行动 感恩传递

台中大远百长期投入偏乡公益，2024 年 11 月 26 日携手 MIKAWA 三川发艺与弘光科技大学美发系师生举办「爱在和平，义启有型」义剪活动，为和平区的居民提供美发服务，并致赠爱心物资。另一方面，「让爱远行花宝公益恋」志工团队也于 11 月 28 日前往唐氏症基金会之台中市玩具银行，协助清洗爱心玩具，确保每一份送出去的礼物都干净又安全。12 月 1 日再与忠明高中、长亿高中、大里高中三校的吉他社，以及凤梨苏吉他音乐艺术学院合作举办「琴声响起，亿忠有里」公益演奏会，号召全民捐赠发票，支持财团法人流浪动物之家基金会，吸引大批人潮参与。（台中大远百／许云茜）



12 远东百货举行农产展售会、捐赠爱心苹果 支持脆弱家庭

新竹大远百、远东百货桃园店分别于 2024 年 12 月 1 日、12 月 14 日与台南市政府农业局共同举行「台南 400 厚礼树巡回展」，集结在地农会、多家小农与业者，推广台南秋冬季果品与伴手礼，台南市政府并与桃园店联合捐赠十箱芭乐予桃园市亲子教育协会青青小卫星与大勇小卫星，扶持脆弱家庭。此外，桃园店亦于 12 月 17 日弘前市嘉年华期间举行「苹果捐赠仪式」，将象征「苹」安与祝福的弘前苹果，捐予桃园市社会局家庭服务中心，送上冬日的温暖。（远东百货／叶春意、刘唯钲）

13 远东集团点亮圣诞希望 公益送暖

欢庆圣诞月，新北欢乐耶诞城 2024 年 12 月 6 日迎来第二支 LED 城堡主秀「魔幻力量」，主要赞助单位远东集团由远东百货板桥中山店许俊明店长代表出席，与新北市侯友宜市长、德国经济办事处兰依桦首席代表暨处长等贵宾再次为活动点灯，并举办「魔幻梦境」德国耶诞市集，配合新北耶诞市集，板桥大远百亦举办「圣诞童星市集」，邀请大小朋友玩游乐设施、逛市集，并规划许愿卡与麋鹿打卡墙。

台中大远百以电影《海洋奇缘 2》为主题，打造「热带海洋圣诞树」，于 2024 年 12 月 4 日举行圣诞点灯仪式。12 月 6～25 日再与台中市立启聪学校共同举办「耶诞视界，艺起传爱」公益画展，并于 12 月 16 日前往台中市外埔区铁山国小，担任一日圣诞天使。高雄大远百亦联手高雄美浓区公所、美浓区农会及安得烈慈善协会，举办「爱耀集食·永续五十」爱心米募集计画，将 156 包募得的「美浓高雄 147 米」包进膳粮食物箱，在圣诞节前夕配送至 156 个家庭。新竹大远百则与雷风哈雷重机车队合作发起第 9 届「圣诞骑士报平安慈善活动」，逾百位重机骑士化身圣诞老人，为小朋友们送上惊喜。

而鉴于冬季医疗用血迫切，2024 年 12 月 22 日 Big City 远东巨城购物中心结合国际扶轮 3501 地区，举办「Big 热血 捐血活动」，邀请消费者做公益、过圣诞，共募集 1,332 袋热血。此外，元智大学也在教育部双语数位学伴计画补助下，由大学生学伴向桃园地区的 150 位小学伴远距教授英语，双方特别于圣诞前夕见面相聚，场面热闹温馨。（编辑室辑）

14 远东SOGO百货中坜店举办第33届「SO GOOD 好小孩的耶诞心愿」

第 33 届圆梦公益活动「SO GOOD 好小孩的耶诞心愿」2024 年 12 月 5 日在远东 SOGO 百货中坜店登场，开放民众认领桃园家扶中心学龄孩童的耶诞心愿，包括：文具、书包、保暖外套与运动鞋等，100 份礼物在圣诞节前夕发送完毕，用爱心点亮孩子们的笑容。（远东 SOGO 百货中坜店／林好谦）

15 远传「携手永续先锋队」前进偏乡 帮助孩子实现梦想

远传号召供应商发起「携手永续先锋队」，援助偏远地区教育与弱势团体，2024 年前进台东县鹿野乡，完备瑞源国小射箭队所需器材、鼓励运动员，并再次邀请 Samsung、OPPO、Vivo…等手机品牌共襄盛举，远传通路每售出一只手机，品牌商将捐出 NTD 2，引领社会共好。（远传电信／朱正庭）



16 远东百货、Big City 远东巨城购物中心感恩季 实现儿童心愿

每年圣诞节，远东集团零售事业皆致力传递爱与温暖。远东百货竹北店携手新竹县政府发起「心愿卡活动」，在民众热情参与下，为县内 80 位儿童送上圣诞礼物。新竹大远百、Big City 远东巨城购物中心亦于 2024 年 12 月第十度响应新竹市政府圣诞心愿认养活动「旋转幸福感恩圣诞」，携手全市 10 家企业，认养近 700 位弱势孩童的圣诞心愿，12 月 12 日出席新竹市感恩季活动，获颁感谢状。桃园店则于 11 月 15 日至 12 月 13 日举办「圣诞礼物募集活动」，并将募得的 101 份爱心礼物捐予桃园市政府社会局。板桥大远百第三度举办圣诞圆梦计画，透过新北市政府社会局邀请明新儿童发展中心的小朋友们至百货享用儿童餐、畅游乐园设施、欣赏魔术表演，度过温馨的圣诞节。（编辑室辑）

绩优荣誉榜

17 亚洲之光 元智大学技术实力荣获四大赛肯定

美国顶尖理工大学乔治亚理工（Georgia Tech）2024 年 12 月举办「全球科技战略与人才发展」高峰论坛暨首届「亚洲创新创意竞赛」，元智大学不仅是唯一晋级总决赛的台湾代表队伍，更夺得第一名殊荣。此外，元智资工系徐逸怀教授、工业工程与管理系孙天龙教授指导学生参赛也大放异彩，分别荣获「2024 台湾网际网路研讨会」



（TANET 2024）行动计算与网路通讯领域「最佳论文奖」两篇、台积电「2024 IMC DAY」一银一铜的佳绩。电机通讯学院则跨领域合作，由院长陈敦裕教授率领 YZU MISLab 团队，携手亚东医院影像医学科主任郭冠宏医师，开发出以人工智慧辅助的急性阑尾炎诊断系统，荣获第 21 届国家新创奖「智慧医疗与健康科技类学研新创奖」。（元智大学／饶浩文）

18 远东新世纪、远传获选「道琼永续指数」成分股

国际永续评比权威「道琼永续指数」（Dow Jones Sustainability Index，DJSI）2024 年 12 月 16 日公布最新评选结果，远东新世纪荣获 DJSI「新兴市场指数（Emerging Markets）」成分股，成为台湾首家且唯一入选的产业综合企业（Industrial Conglomerate）。远传也连续 6 年入选 DJSI「世界指数（World）」成分股，且评分再次高居全球电信业之首，超过 6 成评选指标均位居全球电信业第一，更连续 9 年名列 DJSI「新兴市场指数（Emerging Markets）」成分股，分数居全球电信业第二、全台电信业第一。（编辑室辑）

19 远东新世纪、远传电信、远东 SGO 百货、Big City 远东巨城购物中心获经济部「Buying Power」六座奖肯定

「2024 Buying Power」颁奖典礼 2024 年 12 月 6 日登场，由经济部表扬获选「社会创新产品及服务采购奖励」之企业，远东新世纪荣获「采购奖 -- 参奖」和「永续深耕组 -- 特别奖」双奖，本届仅四家企业获颁特别奖。此外，远传电信二度获得「采购奖 -- 参奖」肯定，远东 SGO 百货亦勇夺「采购奖 -- 贰奖」与「多元响应奖」双奖，Big City 远东巨城购物中心则抱回「采购奖 -- 参奖」奖座，展现集团在企业永续发展道路上的承诺与成果。（编辑室辑）

20 远传助台北市建置 AI 交通侦测 荣获「智慧运输系统发展建设计画评鉴」特优奖

远传推动「台北市智慧影像事件侦测建置案」，透过大数据、人工智慧、物联网技术，协助台北市政府于重点路口、不易通报的高架道路设置 AI 智慧影像侦测系统，有效改善交通壅塞问题，2024 年 12 月 20 日荣获交通部「智慧运输系统发展建设计画评鉴」特优奖肯定。（远传电信／刘稚玮）

21 远东百货荣获 2024 年公共艺术奖、绿色采购绩优奖

远东百货竹北店运用公共艺术场域，举办公共艺术导览、客家建筑美学之旅…等活动，推广艺术体验与环境美感教育，2024 年 12 月 4 日获文化部颁发第九届「公共艺术奖」佳作奖。桃园店则于 12 月 17 日获桃园市政府颁发「2024 年绿色采购绩优单位」殊荣，显示远东百货在 ESG 的卓越表现。（远东百货／李美玲、刘唯钲）



22 远东联石化（扬州）获浦东新区中外企业 ESG 大赛创新样本奖

远东联石化（扬州）依公司减碳节能战略数据，设定可持续发展绩效目标（SPT），与日商三井住友银行共同签订境内首笔「可持续发展挂钩信用证（SL-L/C）」，借由开证手续费及 SPT 成果相互连结的机制，鼓励申请企业达成 SPT，以促进并支持公司可持续发展的贸易融资工具，树立良好的绿色企业形象，与三井银行共同荣获 2024 年上海浦东新区中外企业可持续发展（ESG）产业生态创新大赛之创新样本奖。（远东联石化（扬州）／冯辉棋）



23 台北远东香格里拉夺永续金奖与环保认证

台北远东香格里拉秉持香格里拉集团「造福社会」的核心价值，长期落实环境（E）、社会（S）与治理（G）目标，于欢庆 30 周年之际再传佳绩，除了在台北市政府观光传播局主办的「2024 第一届台北永续旅宿金奖」评选中脱颖而出，获得最高荣誉金奖，并荣获环境部「铜级环保标章旅馆」认证。（台北远东香格里拉／吴威廷）

24 集团综效暨零售规划总部开先河 荣获智慧零售专利

集团综效暨零售规划总部整合集团资源，运用人工智慧与大数据技术，打造具前瞻性的零售智慧应用解决方案，兼具数据标签化、精准行销、AI 驱动分析工具…等功能，成为首家取得零售业大数据行销应用智慧系统专利之企业。（集团综效暨零售规划总部／廖于瑄）

25 远传子公司新世纪资通获经济部节能标竿银奖

远传子公司新世纪资通位于内湖的办公大楼，运用先进能源管理系统、汰换高耗能设备，不仅降低能源消耗，提升营运效率，也大幅减少碳排放，2024 年 12 月 19 日荣获经济部颁发 2024 年度「节能标竿奖」银奖肯定。（远传电信／朱正庭）

26 裕民荣获「ESG 交通运输奖--金奖」

台北市交通文教基金会、台湾全球商贸运筹发展协会 2024 年 12 月 28 日共同主办「2024 第一届 ESG 交通运输永续奖」颁奖典礼，裕民航运荣获金奖，显现公司推动 ESG 永续发展之卓越表现，为业界典范之一。（裕民航运／黄一珍）



27 跨国志工放异彩 元智志工服务再创佳绩

元智大学在志工服务领域捷报频传，泰北国际志工团、马来西亚国际志工团及学务处课外活动组，分别荣获「教育部 2024 年青年海外志工服务绩优团队 -- 团队筹建与传承延续类别」特优、「桃园市政府青年国际志工服务队短影片竞赛」第三名，以及「2024 年桃园市青年志工运用单位评鉴」优等，服务贡献备受肯定。（元智大学／饶浩文）



28 HAPPY GO 蝉联 DMA 年度最佳数据运用创新奖

HAPPY GO 旗下 iCONNECT 智能数据行销运用 AI 智能演算科技，并结合行销、数据、数位能力，以「CRM+ 智能化会员分析平台」创造数据新价值，2024 年 12 月 30 日第三度荣获台湾数位媒体应用暨行销协会（DMA）主办的 2024 DSA 数位奇点奖「最佳数据运用创新奖」佳绩。（鼎鼎联合行销／蔡宛臻）

29 远扬营造荣获「第 18 届优良工程金安奖」

远扬营造承揽之「国道后续路段桥梁耐震补强工程区段 2-2 第 M38FZ 标国 3 关庙以南暨国 10 燕巢以西工程」、「台 64 线衔接台 61 线南向匝道改善工程」，2024 年 11 月 22 日分别荣获 2024「第 18 届优良工程金安奖 -- 公共工程类」特优、佳作殊荣。（远扬建设／梁雅雯）



30 远东商银勇夺《2024 Trust Award》三大奖

远东商银以卓越的专业能力与创新服务理念，连续三年获得工商时报主办《Trust Award》多元信托创新奖，2024 年勇夺「最佳公益信托创新奖」、「最佳不动产管理信托创新奖」及「异业合作推荐奖」等三大奖项。不仅如此，更连续三年获得金管会《信托业推动信托 2.0 计画评鉴》安养信托 B 组第一名，实力备受肯定。（远东商银／朱佳琳）

31 远东集团获颁「2025 台湾灯会在桃园」赞助感谢状

远东集团赞助「2025 台湾灯会在桃园」活动，2024 年 12 月 18 日获张善政市长颁发感谢状，由徐元智先生纪念基金会董丽贞执行长代表领奖。张市长感谢企业对市政的关怀与支持，是灯会成功的重要力量。（编辑室辑）

好康报报

32 远通联手全锋事业 申办「eTag 停车」送道路救援

即日起至 2025 年底，申办远通电收「eTag 自动储值」加办「eTag 停车扣缴」之用户，享 10 公里内免费道路救援，或接电、送油、送水、换胎等急修服务一次，每月再加码抽出一名免费 100 公里道路救援服务及 50 名全锋「洗金宝」洗车服务。用户若遇抛锚等紧急时刻，可透过 uTagGo App 一键直拨救援专线，全锋道路救援将快速提供服务。（远通电收／赖建伟）



远通道路救援活动网页

从风险意识起步 打造永续韧性

远东新世纪／简筠茹

每个人都曾经历过意外，或许是赶工作时，电脑突然当机；或许是外出时，愕然发现钱包不见；或许是上班途中，车子忽然抛锚…等，当意外来敲门，你准备好了吗？为了协助个人、家庭或企业从容应对各种突发状况，并做出最佳判断，远东新世纪人力发展中心、资安处特别邀请 ISO 国际标准组织亚洲区唯一特聘资安系统讲师吕敏诚顾问，分享一套化解危机的秘密武器 -- ISO 22301，帮助大家以「营运持续管理」的理念，战胜各种挑战。

日常生活中的风险管理

想像一下，你期待已久的海外旅行，在出发前，会做哪些准备呢？例如：确认目的地的天气，准备合适的衣物；备好证件照，以防护照在当地遗失；携带常备药品，避免在异地身体不适…上述看似稀松平常的准备工作，其实都在实践风险管理 -- 预见可能发生的问题，并提前做好准备，降低旅途中的不确定性与潜在损失。

事实上，风险管理思维早已融入大众的日常生活，例如：看到气象预报可能下雨，会带上雨具；去超市购物前，会确保现金或行动支付都准备齐全；出门时发现手机电量不足，会携带行动电源，这些都是预判风险并加以准备的行动，也是 ISO 22301 的核心理念 -- 提前识别风险，并依据风险承受程度做好相应准备，减少问题发生时的慌乱。

原来你早已是风险管理大师？

你或许会疑惑，如此简单的小事也算是风险管理吗？没错！看似寻常的准备，却能有效协助个人从容面对突发状况。当你随身携带雨伞，遇上突如其来的大雨，即便心情稍受影响，也不会手忙脚乱；当你备妥行动电源，即使手机没电，也因为随时能充电而感到安心。

由此延伸至家庭生活中，小至生活用品库存的补给，大至应急时的行动计划及紧急预备金，都能让家庭成员遇到意外时保持冷静，这就是 ISO 22301 的精神，做足准备后，在面对不可预见的挑战时，都能有条不紊地应对，以确保生活如常进行。

面对风险，企业如何化险为夷？

而在企业管理上，ISO 22301 的应用更显重要。毕竟现代企业不只面临市场竞争，举凡自然灾害、网路攻击、供应链中断等风险，皆可能对公司营运造成重大影响，甚至导致停工或巨大损失。如何在危机四伏的环境中持续经营，是 ISO 22301 关心的课题，而拟订「营运持续计划」即成为重中之重。

企业的「营运持续计划」是一个系统化的流程，包含：应急准备、危机处理、资料保护等面向。举例而言，许多企业会定期举行灾备演练，模拟在遭受网路攻击时，如何快速反应并恢复营运；或是安排内部培训，指导同仁预做准备，以因应危急状况。另外，企业也会定期进行风险评估，提前识别可能出现的问题，并制定应对措施，以避免或减少损失，保持稳定营运，甚至迅速恢复。换言之，借由「营运持续计划」可增加企业面对风险的韧性，不仅有助于提升在顾客及市场中的信任度与形象，更关乎公司存亡。

培养具有风险管理意识的社会文化

无论在生活或工作上，ISO 22301 的概念都能帮助我们从细节着手，减少风险，从容迎接各种挑战，以确保生活持续运行。然而，真正有效的风险管理，除了技术与流程方面的准备，更需要有正确的态度。若能以积极、负责且主动的心态看待风险，将风险管理的理念融入生活与决策，培养风险管理意识和习惯，就能减少意外带来的冲击，提升个人与企业面对挑战的韧性与智慧，实现「风险无惧，营运永续」的目标。



你脆了吗？Threads 掀起台湾社群新浪潮

集团综效暨零售规划总部／数位行销暨公关组

社群平台的快速更迭屡见不鲜，至今甚至流传「脸书是老人在用的」说法，当大众以为 Instagram、Dcard 是新兴世代经营网路人际关系之主场时，名为 Threads 的新兴平台已迅速崛起，成为年轻人的秘密花园。集团综效暨零售规划总部站在趋势前沿，特别撰文剖析 Threads 的特性与发展趋势，期能协助关企掌握粉丝经济先机。

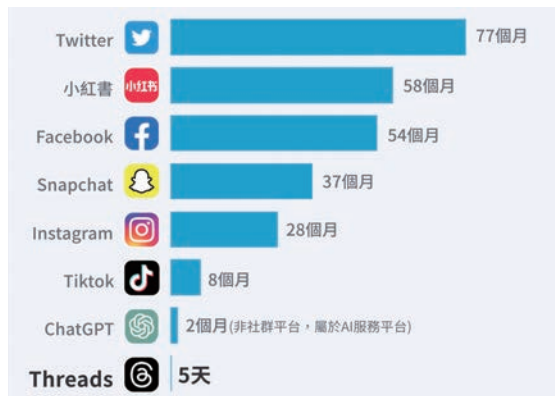
社群平台往往是新闻爆料、热门商品传播的重要源头，从 2000 年初最受欢迎的无名小站、PTT，到随着开心农场兴起的 Facebook，社群媒体的版图不断演变。过去，记者常引用 Facebook、PTT 与 Dcard 的讨论，而品牌也主要以脸书粉专做为官宣，但近来「脆」一词已密集出现在媒体舆论，如麦当劳猎人公关品、演唱会展椅子等事件中，「脆」均是引爆舆论热议的核心平台。虽是新兴的社群平台，但「脆」在台湾的成长甚为亮眼，已跃升为全球第二大市场，是企业在经营品牌、社群时，不可忽视之新势力。

Threads 的崛起与挑战

「脆」的原名为 Threads，为 Facebook 母公司 Meta 于 2023 年 7 月推出的新社群平台。因 Threads 不易正确发音，故台湾网友将其简化为「脆」，以利沟通。Threads 强调以简短的文字互动为基础，不在乎排版，也不在乎图片是否精致。市场上其实不乏以短文为主的社群平台，最有名的为 X（原名 Twitter），此次 Meta 推出同质性产品，明显是为抢夺 X 的市场。Threads 为快速拓展用户数，采取与 Instagram 帐号连动方式，推出 16 小时后即有 3 千万用户注册，5 天后更突破 1 亿大关，成为有史以来成长最快速的社群平台。

然而，风光的崛起并未让 Threads 从此一帆风顺，其每日活跃用户数在短短一周

内，从 4,900 万锐减至 2,360 万，一个月后更暴跌至 800 万，用户平均每日使用时长也从 20 分钟，降至仅 2.9 分钟。活跃用户下滑的原因可能有二，一是缺乏关键功能，如：热门话题、hashtag 标签、完整的关注名单…等基础功能不足；二是推文内容与用户关心的主题相去甚远，因而难以维持平台黏着度。



各平台达1亿用户数所需的时间
(资料来源：关键评论网整理)

Z世代爱用 台湾为全球第二大市场

Threads 自去年推出后，虽然全球表现不如预期，但在台湾却是用户成长最快的社群平台，Meta 公布台湾 Threads 的流量占总体的 10.09%，全球排名第二，仅次于美国（25%），台湾用户的平均使用时间更高出各国 2 倍以上。而让 Threads 在台湾社群平台生根的最初话题即为「政治」，2024 年初总统大选，政治人物在 Threads 上发表意见，成为拥护者与反对者激烈较劲的平台，接着媒体记者也开始跟进。随后，海量「废文」的涌现，成为 Threads 持续扩展的动力。

「废文」原指无明确目的或意义的贴文，多为生活抱怨或琐碎分享。Threads 的发文风格不同于其他社群平台，更强调亲民、接地气，越废的发文越能引发年轻族群点赞、回复。在 Facebook 与 Instagram 上，用户往往展示光鲜的一面，然而到了 Threads，活跃用户较少，反而营造了一个相对私密的氛围，人们可以无顾忌地吐露心声或分享稀奇古怪的故事。这种「反精致」的特质，吸引了许多想逃离主流社交压力的用户，进一步带动平台的互动活跃度。

随着用户增多，许多企业也开始在 Threads 开设官方帐号，但因用户期待不同，



社群小编们无法简单复制 Instagram 或 Facebook 的内容，需以有趣的「废文」形式吸引注意。然而，如何拿捏幽默与品牌形象之间的平衡，仍是挑战，某便利商店即曾因为「耍废」过头，引发网友反感并招致批评。

走向商业化 经营流量商机

随着 Threads 用户日渐稳固，Meta 也进一步展现其扩展广告收益的决心，宣布将于 2025 年 1 月在 Threads 推出广告功能，此举虽然引发用户担忧其自由氛围遭破坏，但同时也标志着平台商业化的进一步推进。如何在用户体验与广告营收间取得平衡，成为 Threads 未来能否持续成功的关键。

Threads 在全球经历了从高峰到低谷的转折，但在台湾，依靠政治话题与废文文化的双重驱动，逐渐形成独特的社群生态。未来，随着广告置入与功能完善，能否在竞争激烈的社群平台市场中站稳脚步，值得品牌商与行销人员持续关注。



2025 心愿清单

编辑室辑

一元复始，正是调整节奏、重新出发的契机。您是否也已列好今年的心愿清单？快来看看海内外的远东人们有哪些新年新计划？

【一】

希望 2025 年可以延续现在的规律作息，增加运动频次，平安健康就是我最大的期盼。其次，希望可以做好财务规划，毕竟有储蓄才有底气。另外，也希望多陪伴家人，相互理解，共同营造一个和谐、温馨的家庭氛围。最后，希望能不断学习，提升专业技能和综合素质，保持活力满满的状态。愿新的一年，遇见更好的自己。（远东联石化（扬州）／冯颖琪）

【二】

今年家中即将迎来第二位宝宝，成为四口之家。除了希望二宝能健康诞生，也希望自己的体重能顺利回复到生产前。另外，希望做好时间管理，陪伴父母、照顾小孩之余，也能适当休闲，维持身心快乐。新的一年，我也将努力工作，以升职加薪来提升生活品质，让自己和家人过上更好的日子，并安排一趟国外旅行，留下美好的回忆。此外，也要学着不在意他人的眼光及评价，多用心经营自己的幸福，让自己过得比以往更好。（嘉惠电力／陈姿仔）

【三】

2024 年很荣幸能迈入远东的大门，从校园到社会的转折，让我收获颇多。我的岗位是顾客服务，也是顾客在商场体验的关键，多亏了同事和领导的关怀与指导，我顺利适应了客服工作，也逐步熟悉了处理问题的流程，更懂得从对方的感受出发，秉持耐心，认真回答问题。虽然从小经常逛商场，但直到真正进入职场，才发现原来运营、推广、招商，都有繁复的流程。希望在未来的日子里，我能不断提升自己的沟通协调能力，也希望远东旭日东升，一日千里。（重庆远东城／廖诗薇）

海外聪明刷 世界遊乐趣

远东商银／林莹莹

根据交通部统计资料，2024 年 1～9 月份台湾出境旅客数已高达 1,276 万人次，相较于疫情前（2019 年）同期已恢复 98%，至 2024 年底将超过 100%。展望 2025 年，除了农历春节连放 9 天假期，3 日以上的连假（并同例假日）还有 228 和平纪念日、儿童节及民族扫墓节、端午节、中秋节、双十节。为了抢攻海外旅游商机，各家银行纷纷加码提供刷卡满额礼、无息分期、红利折抵、卡友专属优惠专案等活动。本期「财经网」介绍海外旅游的重要开支及银行优惠，助您每笔消费都能获得更高金额的回馈！

行程刷好卡 回馈刷卡金

近来体验式旅遊夯，例如：日本慢活好感生活之旅，以永续概念出发，体验日本良品在千叶县规划的「MUJI BASE」；亚洲第一艘迪士尼遊轮「迪士尼探险号」，2025 年底将于新加坡正式启航，适合全家大小一同出遊，欣赏百老汇形式的迪士尼音乐剧，以及多项华丽又丰富的表演项目；而探索古文明假期、欧洲深度旅遊，则能见证世界文化遗产气势的磅礴…等，以上行程旅遊天数较长，可参考旅行业者提供的团体套装行程，让您出遊免烦恼，至于每年的旅展也是捡便宜的好去处，参展的旅行业者通常会提供相当优惠的促销价，早鸟还可享有限定行程折价优惠。

此外，无论是费用昂贵的深度之旅，或是小资族机加酒的套装行程，只要善用信用卡刷卡分期支付，都能获得满额回馈。例如：远东商银与雄狮、可乐、易遊网、东南、五福…等 15 家旅行社合作，卡友购买机票、套装行程、票券或订房…等，使用远银卡支付且分期，可享最高 NTD450～15,000 的刷卡金回馈。

订房刷好卡 省钱享乐趣

海外旅遊必须事先预订住宿，而透过订房网站预订饭店最方便。只要在 Agoda、

Booking.com、Hotels.com、Trip.com、AsiaYo…等知名订房网站输入旅遊地点、日期、人数…等资讯，即可迅速找到符合条件、性价比高的住宿方案，甚至能用经济实惠的预算获得五星级饭店的享受。上列平台也会提供用户评论及详细资讯，避免消费者误触地雷，留下不愉快的体验。若想更省钱，可再比较各家信用卡的刷卡优惠，有些银行业者推出在订房网刷卡享 6% 折扣，有些银行业者则与订房网合作，透过专属网页可享专案优惠。

需要注意的是，部分订房网显示的价格为未税、未含其他费用，或须收取海外交易手续费…等，订购前应确认明细，并善用点数回馈机制、会员资格、信用卡回馈优惠，可省下不少旅费。例如：远东商银信用卡与 Trip.com、AsiaYo 合作，卡友透过订房网刷远银卡预订饭店，并输入专属优惠代码，全额房费享最高 6% 折扣优惠；刷远银乐家+卡并选用外币刷卡结帐，享海外消费最高 2.5% 现金回馈无上限，总计回馈高达 8.5%！

旅行刷好卡 乐遊加码赠

喜欢购物的人，可考虑专为国际消费提供更高回馈的信用卡，目前有不少家银行业者针对海外指定国家，推出刷实体卡消费最高享 3～6% 的满额回馈；同时，国际发卡组织也会提供额外刷卡回馈，例如：Mastercard 信用卡在日本 DON DON DONKI 唐吉

WONDERFUL!
遠銀帶您玩得瘋!

海外消費最高回饋**3.5%**刷卡金
日韓新泰美，更要遠銀卡

轱德提供最高 7% 折扣优惠，再加上信用卡业者的海外消费回馈，总回馈率有机会高达 10%。由于在海外刷卡都会额外收取手续费 1.5%，建议至少选择回馈大于 2% 以上的信用卡，并注意各家信用卡是否有回馈金额上限、有无限制必须在实体商店消费、刷卡前是否须事先登录、回馈为刷卡金或红利点数…等。

若计划在海外购物血拼，推荐刷远东乐家⁺卡，可享海外消费最高 2.5% 现金回馈无上限，在日本、韩国、新加坡、泰国和美国等热门旅游国家，单月累积刷卡满 NTD6 万（含）以上，再加码回馈 NTD600 刷卡金，加上国际发卡组织的优惠，外币消费刷卡金回馈率最高达 10%。

不过，海外刷卡时，易受汇率浮动而影响消费金额，若想锁定汇率低点买入外币，如何换汇最划算？不妨收听远东商银 Podcast 频道「十乐不设 钱进人生」，让换汇达人分享的妙招，助您轻松换到好汇率。



注1：申办外币存款须承担日後转换为新台币或其他币别可能产生之汇兑风险，申办前应审慎评估。

注2：谨慎理财，信用无价。远银信用卡循环利率6.74%～14.99%（基准日2024/12/01）。预借现金手续费为预借现金金额x3%+NTD150，其他费用请至远银官网查询。

注3：上述分期活动之分期付款利率/手续费/总费用年百分率为0，活动特店可分期期数3～30期，实际可分期期数与金额依各活动特店规定为准。

注4：远银信用卡活动期间、回馈上限及限制等详情，请至远银官网查询。



远银官网

预防子宫颈癌有妙招-- 接种 HPV 疫苗

亚东医院家庭医学部／朱韵予医师



浪漫的情人节将至，虽然亲密行为或许能为感情加温，但不安全的性行为却可能带来疾病。根据统计，女性一生中感染人类乳突病毒（Human Papillomavirus, HPV）的机率高达 80%，而且年龄层有越来越年轻的趋势。只要曾经发生过性行为，即有感染风险，即使是单一性伴侣，还是有近 6 成的感染机率。此外，研究显示，HPV 持续感染是发生子宫颈癌的主因，其中以感染第 16、18 型 HPV 比例最高。本期「保健网」将为您解析造成子宫颈癌的最大威胁及预防之道。

HPV 病毒与子宫颈癌

子宫颈癌是妇女常见的癌症之一，也是台湾女性癌症发生率及死亡率的前十名，堪称妇女健康的隐形杀手，然而，它其实是一个可以透过预防而减少发生率的癌症。

九成以上的子宫颈癌与人类乳突病毒（HPV）有关，这是一种男女皆可能感染的常见病毒，主要经由男女在性行为过程中，接触皮肤、黏膜或体液而感染，此外，若是外部生殖器接触带有 HPV 的物品，也可能造成感染。

认识人类乳突病毒（HPV）

HPV 是一种 DNA 病毒，目前已知高达一百多型，依照致癌的风险高低，可分为高危险型与低危险型，高危险型 HPV 也跟男性及女性外生殖器癌的发生有关，其中，第 16、18 型是最常见的高危险型 HPV，超过 70% 子宫颈癌由它们引起。相较之下，感染低危险型 HPV 的致癌机率相对小，但可能会引起生殖器疣（俗称菜花）。

哪些人可以接种 HPV 疫苗？

HPV 疫苗对于性行为尚未活跃或未受到 HPV 感染者最有效，但有性行为经验者仍

可接种。世界卫生组织建议以 9～14 岁女性为主要接种对象，并应提高接种率，若接种率达 80% 以上，亦可降低男性感染 HPV 之风险。因此，台湾遵循世界卫生组织建议，提供疫苗接种服务，而非公费补助对象接种前，可参考仿单说明，或查询食品药物管理署网站。

哪些人不建议接种 HPV 疫苗？

1. 接种 HPV 疫苗后，出现过敏症状者。
2. 已怀孕者（目前为止，尚未发生 HPV 疫苗对母亲或胎儿造成任何妊娠不良事件）。
3. 有计画怀孕者（接种疫苗的六个月期间应避免怀孕）。
4. 本身有特殊疾病史者（如：凝血性问题疾病、免疫功能异常，或正服用免疫抑制剂）。
5. 接种当天有发烧、感染症状，或正在服药等，应先告知医生以利评估。

HPV 疫苗的作用机转

HPV 疫苗是经由蛋白壳粒重组方式，仿造 HPV 的外形结构，制成类病毒颗粒（virus like particles）。换言之，它是由蛋白壳粒组成的空壳状结构，内部不含任何 HPV 病毒基因，接种后可诱发免疫反应，产生抗 HPV 抗体，但不会致病，所以不会因接种疫苗而感染 HPV 病毒。

目前经核准的 HPV 疫苗厂牌有哪些？

台湾食品药物管理署已核准 3 种 HPV 疫苗上市，分别为荷商葛兰素史克药商的疫苗「保蓓 Cervarix」，以及美商默沙东药商的疫苗「嘉喜（四价）Gardasil」与「嘉喜（九价）Gardasil」。

二价、四价、九价 HPV 疫苗之间的差别为何？

此 3 种 HPV 疫苗差别在于预防 HPV 型别不同，其中，「保蓓（二价）Cervarix」预防 HPV 第 16、18 型，「嘉喜（四价）Gardasil」预防 HPV 第 6、11、16、18 型，「嘉喜（九价）Gardasil」预防 HPV 第 6、11、16、18、31、33、45、52 和 58 型。不论二价、四价或九价疫苗，皆能预防第 16、18 型高致癌型之人类乳突病毒感染引起的子宫颈癌。

HPV 疫苗要打几剂？中间隔多久？

依食品药物管理署核准的疫苗仿单，接种对象因性别、年龄与疫苗品项有别，可能接种 2 剂或 3 剂疫苗，接种间隔时间也不同。

【接种二价保蓓 HPV 疫苗】

- 9～14 岁女性：施打 2 剂，在第 0、5～13 个月间接种。
- 满 15 岁（含）以上女性：施打 3 剂，在第 0、1、6 个月接种。

【接种四价嘉喜 HPV 疫苗】

- 9～13 岁女性：施打 2 剂，在第 0、6 或 12 个月接种。
- 14～45 岁女性：施打 3 剂，在第 0、2、6 个月接种。
- 9～26 岁男性：施打 3 剂，在第 0、2、6 个月接种。

【接种九价嘉喜 HPV 疫苗】

- 9～14 岁男、女性：施打 2 剂，在第 0、6～12 个月接种。
- 15～45 岁男、女性：施打 3 剂，在第 0、2、6 个月接种。

完整接种后，有多久的保护力？

目前追踪受试者的期间最长仅 12 年，尚无法证实其保护效期最长可延续几年，但根据最新资料显示，「保蓓 Cervarix」的保护力至少 11 年，「嘉喜（四价）Gardasil」的保护力至少 12 年，「嘉喜（九价）Gardasil」的保护力至少 8 年。此外，WHO 于 2022 年指出，目前并无证据显示有接种追加剂之必要。

结语

子宫颈癌是妇女健康的最大挑战之一，而人类乳头病毒（HPV）的持续感染与子宫颈癌息息相关。提醒大家洽询家庭医学科、妇产科、泌尿科，由医师评估接种 HPV 疫苗，并定期接受筛检，不但能共同为 HPV 感染防治努力，也可保护自己和伴侣远离疾病，是温馨情人节最浪漫的礼物。



健保新制上路 停复保懒人包一次看

远东新世纪／林语琪

还记得前阵子旅外台湾人「生病回台用健保」引起的争议吗？随著《健保法》新规定上路，旧有的健保停复保规定已成为历史。本期「法律网」整理关于新制的重点资讯，保障您与亲友的权益。

过往健保的停复保制度允许台湾公民在「旅外超过六个月」或「失踪未满六个月」的情况下申请停保，停保期间可暂停缴纳保费，但需完成提交申报表、户籍誊本或出入境证明等手续。停保者回台后，需等三个月才能再次停保，且未主动办理复保者，仍需补缴保险费。虽然上述做法有一定的弹性，但也经常引发争议。卫福部日前公布《健保法》施行细则的修正草案，全面废止旧有的停复保制度，无论是否身处海外，都必须持续缴纳健保费。

一、健保新规定

1. 正式废止停复保制度

从 2024 年 12 月 23 日起，凡持有中华民国户籍，即使旅居海外超过六个月，也必须继续缴纳健保费，以符合健保法「强制性社会保险」的精神。

2. 过渡条款

在 2024 年 12 月 22 日前已办理停保者，维持停保，但应于返台当日复保，且复保后不可停保。政府驻外人员及其随行之配偶、子女，亦应于返台之日办理复保，复保后不可再办理停保。

3. 长期旅居海外，如何缴费较方便？

为了避免收不到缴款单，建议申请以下缴费方式：

- **转帐代缴**：使用存款帐户或信用卡自动扣款。

- **电子缴款单**：健保署会把缴款单寄至个人指定的电子信箱，并提供多种支付方式，例如：信用卡、活期帐户、行动支付（如一卡通 MONEY、街口支付、台湾 PAY），避免当事人因逾期付款而影响健保权益。

二、修法后，长期旅居海外且将户籍迁出者，还需缴交健保费吗？

1. 健保资格将随户籍调整

根据《户籍法》规定，台湾人出境满两年应办理户籍迁出。若户籍迁出海外、在台湾无户籍，健保会自动替当事人「退保」，因此，长年旅居海外者毋须无限期缴纳健保费。

2. 想回台湾定居，能否重新加入健保？

若计划回到台湾长住，需先办理「迁入登记」恢复户籍，才能重新拥有健保资格。如果户籍已被迁出，想再次迁回台湾，需准备中华民国护照或入台证明文件、身分证、迁入地户口名簿、护照影本等文件。

台湾的健保制度在停复保制度废止后，迈入更公平、永续的新阶段，居住海外的台湾人也能以更便捷的方式缴费，避免因疏忽而影响健保权益。无论身处何地，每位公民都应共同珍惜此份保障，承担公民义务，确保健保资源得以持续守护社会。（参考资料：卫福部）

随著《健保法》新规定上路，
旧有的健保停复保规定已成为历史。
留意新制的资讯，
保障您与亲友的权益。



时尚帽子戏法 减龄有一套

远东百货／郑嘉蕙

新年伊始气温探低，一顶时髦的帽子，正是 2025 春季时尚穿搭重点，不仅保暖、减龄又有型。本期「流行网」为您示范如何巧玩帽子戏法！

尽管帽子形形色色，但只要掌握以下三个妙招，就能将帽子戴出个人风格与特色。

■**多用护耳冷帽**：来自日本、韩国的护耳冷帽，结合保暖与耳罩双重功能。耳罩可自由垂下或翻上固定是亮点，加上吸睛的耳罩或品牌 Logo，保暖之余又能为造型增添变化，是实用搭配选择。



柔软毛茸茸的造型毛帽，为春天增添活力／远东百货嘉义店 Kinloch Anderson 提供

■**丝巾里外穿梭**：时尚圈的潮流穿搭方式，时而将丝巾裹在帽子外侧遮住半张脸，时而将丝巾藏在内侧变化造型，呈现复古风格。除了能打造小脸效果，多携带一条保暖小物出门亦能围脖挡风。

■**饰品巧妙登场**：将宽边帽搭配绑绳、挑选熨烫贴布增添风格，或是别上喜爱的吊饰及别针…等，利用巧思装扮冬季帽子，转移视觉焦点，尽收小脸修饰效果。

了解帽子的穿搭变化后，接下来就跟着全台远东百货的时尚推荐，一起添购时髦单品、开心减龄吧！

造型优质选



EXP 菱格报童帽

帅气的报童帽版型能修饰头型，搭配具特色的菱形格纹，大幅提升穿搭时尚度。建议售价 NTD 1,800、**远东人独家优惠价 NTD 1,440**。洽询专线：新竹大远百 4 楼，(03) 527-7952。



Vivi ann 毛帽

简单可爱的粗针织帽，搭配蓬松的绒球、经典的帽檐，在寒冬中备添暖意，无论户外活动或日常穿搭皆合适。建议售价 NTD 2,980、**远东人独家优惠价 NTD 2,384**。洽询专线：高雄大远百 4 楼，(07) 972-8888。

保暖急先锋

➔ Mont-Bell TIBETAN CAP FOREST 北方狼保暖毛帽

内层采用优质羊毛混纺纱线制成，保暖性极佳；外层材料与衬里为无缝针织，弹性出色，亦可手洗。推荐价 NTD 1,070。洽询专线：板桥大远百 6 楼，(02) 7740-0899。

➔ Roots MT. TREMBLANT INTARSIA 毛帽

Roots 文字毛帽亲肤保暖，混色编织 Logo 图案，轻松打造休闲时尚。建议售价 NTD 1,380、**远东人独家优惠价 NTD 1,104**。洽询专线：远东百货花莲店 1 楼，(03) 831-1440。

➔ Hilltop 山顶鸟 3M 保暖圆盘帽

内层为 3M 科技保暖棉，可收纳的帽型方便携带，并附有调节绳。建议售价 NTD 1,780、**远东人独家优惠价 NTD 1,522**。洽询专线：台南大远百 5 楼，(06) 276-3592。



经典宽边帽

➔ DYCTEAM Denim Jacquard Cap

丹宁小 D 缙花设计，层次感如同城市建筑在夜幕降临时，随著光线的消退，阴影愈发清晰，展现出更内省与神秘的一面。建议售价 NTD 1,280。洽询专线：远东百货信义 A13 6 楼，(02) 8786-9636。



➔ MOSS CLUB 撞色刺绣棒球帽

摩卡色与白色碰撞出俏皮的效果，简约好看，休闲感十足。建议售价 NTD 580。洽询专线：远东百货嘉义店 3 楼，(05) 286-7396。

童趣大减龄

➔ Le Premier 送子鸟 Daisy 内刷毛羽绒飞行帽组

内里刷毛设计的飞行帽搭配围巾，让小宝贝在寒冬中暖和又时尚。建议售价 NTD 1,980。洽询专线：台中大远百 5 楼南栋，(04) 2254-6320。



➔ Eye Theme 印花烫钻鸭舌帽

帽檐较弯、帽身偏短的鸭舌帽，以经典大眼包标志搭配鲜艳烫钻印花，潮流感中带著童趣。建议售价 NTD 2,980、**远东人独家优惠价 NTD 1,490**。洽询实体店：远东百货桃园店 3 楼。



「优惠价」需出示集团员工识别证，期限至 2 月 28 日。

扫描 QR Code 看更多远东人专属优惠

伴玩古城 City Walk

远东（苏州）营运总部／马央维

「City Walk」是今年朋友圈火爆的新兴词，直译为「城市漫步」，是一种以步行探索城市的休闲活动。由亚东工业（苏州）人资处和工会联合组织的「伴玩古城·City Walk」活动，受到同仁们的热烈响应，大家纷纷踊跃报名，共赴一场结合健身、旅游，以及文化体验的约会！

活动当天，阳光正好，微风不燥。我们怀着兴奋与期待的心情，齐聚在相门古城河步道的起点。抬眼望去，古老的城墙与波光粼粼的河水相映成趣，仿佛在诉说着这座城市的悠久历史。

此次 City Walk 的路线为相门—葑门—蛇门—盘门—胥门，全程 8 公里，为了让活动更具趣味性，沿途特别设置了打卡任务，一张张印有苏州城市风景的明信片，将陪伴着小伙伴们走过一座座拥有文化历史底蕴的城门，必须完成每个关卡的任务，才能获得一枚印章，集齐五枚印章，就能召唤神秘大奖啦！



随着领队一声令下，我们踏上了徒步之旅。小朋友们充满活力，一箭步冲在最前面，欢声笑语在空气中回荡。步道两旁，绿树成荫，树叶在微风中轻轻摇曳，好似在为我们加油鼓劲。不一会儿，前方队伍就抵达了第一个任务点「葑门」，此时葑门的 NPC 小姐姐早已带好漂亮的狐狸耳朵迎接大家，每个人都必须通过问答考验，才能获得通关印章。



沿着步道前行，我们逐渐感受到古城的魅力。古老的城墙历经岁月的洗礼，依然屹立不倒，见证着这座城市的变迁。城墙上的斑驳痕迹，仿佛在诉说着过去的故事，而河水则静静地流淌着，如同一条绿色的丝带，环绕着古城。在「蛇门」关卡，NPC 小姐姐交付的任务是跳绳、踢毽子、猜谜语、K 歌…等各种考验，无论大朋友还是小朋友，都玩得不亦乐乎，许多路人也被欢声笑语感染，纷纷停下脚步，拿出手机，记录下这些美好的瞬间，有人还为我们的小小参赛者加油鼓劲，100 个跳绳好似也不再那么困难。

而在「盘门」关卡，小伙伴们需要先寻找到 NPC 小姐姐指定的拍照点，摆个美美的 pose 拍照，才能完成任务。于是，一张张趣味横生的照片就出现在我们的徒步微信群中。平日里严肃、不苟言笑的同事，在照片中都显得那么可爱。

徒步的过程中，有些人走得快，会不时停下来等待后面的人；有同事体力不支，大家会一起为他打气，这种团队合作的精神，让我们感受到公司这个大家庭的温暖。

经过 2 个多小时的徒步，我们终于到达终点站「胥门」，虽然大家都有些疲惫，但脸上都洋溢着满足的笑容。最后的抽奖环节，更是期待已久的节目。有小伙伴抽到榨汁杯，有人抽到剃须刀，还有人抽到体脂秤，当然也有小伙伴抽到了「谢谢参与」，而我们的小朋友们也获得走完全程的小礼物「可爱的毛绒玩具」，完全俘获了他们的心。

身处在快节奏的时代，我们很少有余裕去感受大自然的美好、了解这座城市的历史文化，透这次的活动，让我们有机会停下脚步，欣赏身边的美景，感受生活的美好，同时也锻炼了身体、放松了心情，亦增进了同事之间的感情。

会安如梦 穿越四百年繁华

远东商银／谢明蓉

位于越南中部的会安，数百年前是东南亚重要的国际贸易中心，繁荣鼎盛、文化汇聚。盛极而衰后，却幸运地保留了完整的风貌，漫步其中，如同穿越历史而来，沉浸式体会那个缤纷的盛世。

越南，近年来成为投资与旅游的东南亚新星，各地出现大兴土木的繁荣景象，从台北直飞抵达位于中越的岷港，沿着海岸线围起的铁皮围墙与密集的起重机具，可以想见不久的将来，此地将成为高度商业化的都会、越南中部重要的国际贸易城市。

不过，百年前，中越南的国际贸易之都是位于秋盆河口的会安，这个汉越词为「祥和安全的会面地」是 16～19 世纪东南亚重要的贸易商港，汇聚了中国、日本、荷兰与印度的移民和富商，创造了多民族的文化融合与数百年的繁荣盛况，直到秋盆河淤塞，船只无法再带来新世界的冲击，才逐渐把贸易港的地位移交给岷港。

繁华落尽的会安，默默地停留在 20 世纪初，却也因祸得福，保存良好的建筑文化，在 1999 年列入联合国教科文组织的世界遗产之一。时至今日，舟楫繁忙的商港不在，会安却成为观光客络绎不绝的知名古镇。

会安的日与夜

我刻意选了古镇边上的饭店，跨过路口就可以进会安古镇，饭店位于秋盆河畔，甚至有自己的专属码头，大门口花木扶疏，盛开的九重葛攀附在大门两侧，有个阳光直射的袖珍中庭，看得出年岁的建筑，却格外有种岁月沉淀后的静韵，非常适合完全放空的小旅行。

大多数的游客白天由大巴士载入，鱼贯涌入会安的狭窄长巷，行礼如仪地扫购纪念品、在各个古迹、网美店拍照，快速消费这座城市，然后在入夜前撤退。很可惜，他们



错过了会安最美的时刻：清晨与黄昏。

对我而言，晨雾尚未退去的古城是最美的，九重葛、炮仗花是会安城最艳丽的花瀑，橙橘艳红的在晨曦里绽放，整座古城仿佛宿醉晏起，唯有河水荡漾，隐约可听到河水轻抚岸边的水潮声。当地人在面馆外、大树下，享受属于越南人的早餐，只有此时，这里是越南人的会安。

入夜后，会安是另一番风貌。沿着河岸，灯笼亮起，映在秋盆河面，荡漾成瑰丽色彩，水声柔靡，自有一番风情。蜿蜒窄巷内张灯结彩，会安特有的华丽灯笼，将夜空妆点得犹如百年繁荣再现。漫步在昏黄灯下，真有种今夕是何夕之感。

混血文化的独特魅力

漫步在会安古城，恍惚间，有种回到 60 年代的感觉，木造尖顶、砖墙，深咖啡色的大门窗棂搭配鹅黄色的墙面，店铺悬挂着细长的灯笼，像极了中国的江南水乡。

确实，来自福建的移民在此地重新建立故乡的民居与信仰，走入会安的深宅大院，古朴的木材屋梁、窄小的楼梯，内院里的天井，甚至是神明厅，于我而言，都有似曾相

似之感，可以想见晚明时期越洋而来的移民，在这个异乡，试图复制着故土的一砖一瓦。

除了汉人带来的风土民情，会安也曾是日本商人汇聚之处，城内最着名的地标就是日本桥，又称来远桥，由日本人建于 1953 年，分隔开唐人街与日本城，据称当时是猴年动工，狗年完成，因此桥两侧有石猴与石犬守护，桥里还有一座供奉玄天上帝的小寺庙，保佑当地居民出入平安。

此外，会安也是歌剧「阿尼欧公主（Princess Anio）」的故事场景，讲述越南广南国王养女阮氏玉华与日本商人荒木宗太郎真实的跨国爱情故事，这也成为日本与越南友好的象征，每逢特定节日，会安与这对夫妻在日本久居的长崎都会举办相关纪念活动。

咖啡馆、越式三明治与海滩

小城无大事，最好消磨时光的方式，就是找家咖啡馆，给自己一段放空的时间，细细品尝越式咖啡与越式时间。越南的咖啡豆较为苦涩，因此通常会加上偏甜的炼乳，或是椰奶、优格、冰淇淋，甚至是鸡蛋等各种花俏的调味。我个人认为每家咖啡店的口感差异不大，因此，咖啡馆的装潢与气氛就格外重要，在东南亚的白日，一定要找家浓荫蔽日、花香馥郁的幽静凉爽咖啡馆避暑，才能真正享受古城慢活的魅力。

越式三明治又称越式面包，越南人称为「Banh Mi」，这是法越混血的特色美食，





外形神似法国的长棍面包，不过，由于加入了米粉，口感松软，迥异于长棍面包的脆硬。面包内则夹入满满的馅料与特色抹酱，包含：越南猪肉肠、卤肉、小黄瓜、香菜、红萝卜丝、白萝卜丝，再淋上肉酱与美乃滋，吃起来生猛浓郁，被誉为越南庶民美食。

会安有家越式面包专卖店「Banh Mi Phuong Hoi An」，由于有美国美食明星安东尼·波顿（Anthony Bourdain）背书，从早上 6:30 开卖到晚上 9:30，等候的队伍总是绵延数公尺，所幸工作人员的速度极快，抓菜、抓肉、淋酱、包装，一气呵成。诚意十足的三明治里，黄瓜、香菜、肝酱、碎肉满溢，肉汁香味扑鼻，吃完一条，饱足感大约可以延续一整天。

除此之外，酷热的午后，最好的消遣就是找一家优质的越式按摩，好好放松身心灵。旅游网站建议了一家位于郊区的稻田里芳疗 SPA，走下计程车，我先穿过香草花园，来到接待大厅，里面清一色的女性工作人员，接待人员自信大方、温婉细腻，有种越南女子外柔内刚的特质，在她的带领下，先参观周遭的花园，原来店家使用的香草，一部分是来自他们自种的香草。当微风吹来，淡淡的香草味弥漫在空气中，十分疗愈。

芳疗室是一个简单朴实的木造小屋，屋外是翠绿的稻田，芳疗师打开面向稻田的后门，可以看到风中翻滚的稻浪，一波一波规律地摇摆着。我闭上双眼，感受温热的手在背上来回推动，夹杂着雪松、鼠尾草、薄荷的香气，缓缓进入梦乡，仿佛在点点灯火掩映的秋盆河上，随着摇船回到会安的荣耀时代…



漫谈观音山九重岭步道

亚东预拌／林德宇

您或许知道观音山的「硬汉岭」是大台北近郊欣赏夕阳、落日、夜景、日出大景的好地点，但您可能不知道通往「硬汉岭」其实有好几条不同的路径，本文与大家分享山友们最爱的几条秘径，欢迎一起来寻幽访胜。

海拔 616 公尺的「硬汉岭」，一般人大都选择坐捷运到芦洲站下车，转搭 G20 公车到总站的游客中心，再由游客中心旁的风柜斗湖步道阶梯登岭，约 1 小时即可抵达；或是从捷运芦洲站搭 875 公车，到观音山总站凌云寺，由凌云寺左侧的入口登岭。这是早期的旧步道，上阶梯不远处，有标示着「硬汉路」的红字石碑，途中会经过「弱者俱乐部」的石碑，全程约 1 小时 10 分钟。

经过两侧写着「走路要找难路走，挑担要拣重担挑」的牌楼，就会到达山顶平台，这里的视野极佳，左方可见台北港、淡水河口，以及兴建中的淡江大桥、渔人码头等美景，右方则是关渡大桥、台北盆地，还能远眺大屯群山。每年三到五月，是候鸟北迁的季节，观音山因地理位置缘故，成为猛禽停留的据点，经常可以看到鹰扬展翅、群鹰环绕的壮观景象。

不过，许多登山客并不走上述大众路段，而是挑战由凌云寺右侧的入口阶梯一路陡上，可通往海拔 380 公尺的尖山。此处平台很大、视野也非常好，可以看到从关渡桥到淡水河出海口，奔驰在右岸的淡水线捷运。

而若在凌云路三段公车（G20、875）「观音山」站牌下车，往左的阶梯可通往凌云寺，往右的小车道则是通往潮音洞，亦可由阶梯陡上尖山。

另外，在「观音里」公车站牌下车后，往北的小路可陡上福隆山（又名鹰仔尖），海拔 434 公尺，这段路必须一路攀绳而上，因此要准备手套以利握绳，即使完全不休息，也得爬 20 分钟，十分考验体力。



上述的尖山和鹰仔尖之间，虽有路互通，陡度却高达 50、60 度上下，必须山径、攀绳、阶梯交错运用。尖山往北横的路段会经过四座小山峰，陡度都很高，之后到达早期登山队开辟的北横步道，在全程树荫下，由一段起走经二段，是小缓坡的山径；二、三段交接处则可以攀绳 40 分钟直上「硬汉岭」（约 50、60 度），堪称大台北最硬的路段，很考验大腿肌，每往上踩一步，几乎都超过 25 公分至 35 公分，山友们戏称此路为「山中的 101」。若不选择攀绳上「硬汉岭」，也可续走北横四、五、六段，抵达观音山游客中心，其中，五段是陡上攀绳的路，六段的黄土山路虽宽，却是陡降，很考验小腿肌。

事实上，北横一段入口还有一条通往大石壁的路，其中有一段是拉绳的大崩壁，约 70～75 度的陡壁、长 30 米，攀绳直上可谓步步惊险，每一步都必须踩稳，其后的凌云尖海拔 503 公尺、二尖海拔 537 公尺，都是陡峭的山径，均可通往「硬汉岭」。

从「硬汉岭」下山的方向，可以看到石碑牌楼上写着「为作硬汉而来、为作硬汉而去」，沿阶梯往下到达游客中心，也可以由公厕凉亭往右下走牛寮埔阶梯步道，一路抵达八里渡船头约需 100 分钟，因为是一路阶梯，其实也很考验小腿肌。

综观上下观音山「硬汉岭」的山路，在凌云路上有 5 个入口、八里有 3 个出口，中间耸立 9 座山峰、网状串联多条山径，是为「观音山九重岭步道」。

有奖征答

编辑室

看完这一期的月刊，相信大家对于集团的动态与大环境的变化又有了更深一层的了解。咱们「有奖征答」单元就要考考大家对于月刊内容的记忆力喽！什么？你已经忘记答案是什么了？没关系，每道题目后面都有小小的提示，聪明的您一定很快就能找到答案！

本期题目

1. 远东集团于 2024 年「TCSA 台湾企业永续奖」与「GCSA 全球企业永续奖」的表现，下列何者正确？【封面故事】
 - A. 勇夺 51 面奖牌，得奖数再创新高
 - B. 远东新世纪蝉联 GCSA 永续报告书「金奖」肯定
 - C. 远东百货、亚洲水泥…等 10 家关企荣获台湾企业永续奖（TCSA）
 - D. 以上皆是
2. 规划海外旅游时，下列何种方式无法节省开销？【财经网】
 - A. 善用信用卡分期支付，赚取回馈
 - B. 无须留意汇率变化，随时都能购买外币
 - C. 购物时，选择回馈大于 2% 的信用卡
 - D. 透过订房网站，寻找经济实惠的方案
3. 下列何者是预防子宫颈癌的正确观念？【保健网】
 - A. 接种 HPV 疫苗
 - B. 有计画怀孕者、具特殊疾病史者不可接种疫苗
 - C. 接种当天有发烧或是正在服药，均应事先告知医生
 - D. 以上皆是

参加办法

请于2月15日前扫描右方QR Code，登入会员资料后，填写答案。只要答案正确即可参加抽奖，**远东集团四合一礼券NTD300（25名）与Fet.com官网购物金NTD300（5名）**。编辑室将于次月月刊公布得奖名单。



413 期有奖征答得奖名单揭晓

单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名
远东商银	刘○怡	亚东科大	林○琳	远龙不锈钢	黄○华	远传电信	郭○慧	远东新世纪	曾○莉
远东商银	黄○娟	亚东绿材	黄○德	远龙不锈钢	苏○璞	远东百货	郭○娟	远东新世纪	杜○玮
远东商银	吴○贤	南昌亚力	程○强	全虹（汤城）	陈○玲	远东巨城	郑○虹	远东新新埔厂	李○府
远百企业	刘○玲	亚东医院	王○惠	远东SOGO百货	费○诚	远东巨城	傅○慧	远东新新埔厂	林○贤
远通电收	詹○箬	亚东医院	蔡○华	远东新世纪	陈○诣	亚东证券	杨○萱	远东新新埔厂	赖○璦

恭喜上列幸运儿分别得到面额 NTD300 的远东集团四合一礼券！

单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名
远银桃园	廖○玲	远传电信	简○圉	远东SOGO百货	宋○纶	亚东证券	李○姿	远东新研发	施○银

恭喜上列幸运儿分别得到面额 NTD300 的 Fet.com 官网购物金！

FEB

through the lens

➡ 新竹大远百、Big City 远东巨城购物中心响应新竹市政府圣诞心愿认养活动，获颁感谢状。



➡ 远东商银以卓越的专业能力与创新服务理念，勇夺《Trust Award》多元信托创新奖。



➡ 远百桃园店举办「圣诞礼物募集活动」，并将募得的爱心礼物捐予桃园市政府社会局，传递爱的圣诞奇迹。



➡ HAPPY GO旗下iCONNECT智能数据行销以「CRM+智能化会员分析平台」，荣获2024 DSA数位奇点奖「最佳数据运用创新奖」肯定。



eTag x uTagGo

集團攜手打造綠色數位行車生態圈



高速公路ETC服務再升級!

路邊、路外停車費 統一代繳及管理

一通電話專人幫你辦到好 客服專線:(02)7716-1998