

遠東人

共同开创「诚勤朴慎·创新」的健康人生

徐有庠
題

COVER STORY

亚洲水泥的低碳思维与永续布局
迎战变局展韧性 裕民抢攻绿色新契机

OFFICE TALK

经济变局加剧 零售突围新契机

LIFE GUIDE

财经网
存股族不可不知的除权息重点
保健网
五招避三高 远离代谢症候群

绿色思维 领航未来

Green Mindset:
Navigating the Future



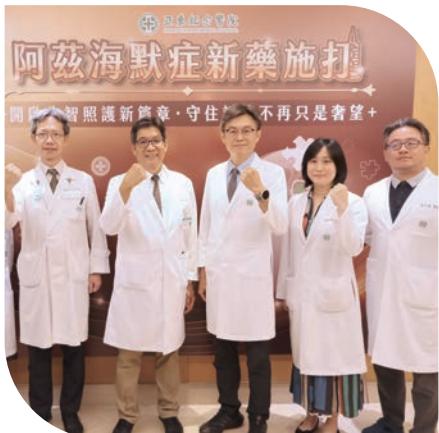
扫描 QR Code
看更多即时讯息
还可下载电子杂志

A U G

through the lens



新竹大远百举办「一日模型展导览趣」，带领孩子们在趣味互动中认识台湾在地文化。徐雪芳总经理（中）亲自到场发送古早味糖果，惊喜互动让活动更增添温馨。



亚东科技大学在黄茂全校长（左一）带领下，与纺织产业综合研究所共同举办「2025第七届台湾纺织研究论文发表会」，展现纺织领域在材料创新、制程优化与永续发展的研发能量。

远东 SOGO 百货黄晴雯董事长（中）当选百货零售企业协会新任理事长，并强调未来将串连会员企业资源，扩大市场规模，同时以永续理念打造更具韧性与未来性的零售生态圈。

亚东医院邱冠明院长（中）率领团队，完成全台首例阿兹海默症新药施打，开启台湾治疗阿兹海默症的新页。





适者生存， 智者永续

远东 SOGO 百货／黄晴雯董事长

在极端气候、政策转变、永续压力的多重夹击下，企业面临前所未有的挑战，仅靠短期应变已无法因应未来，「智者永续」才能走得更长远。远东SOGO百货黄晴雯董事长以实战经验，为追求长期竞争优势的企业提供精辟的洞察与实践指南。

早上打开手机，看到极端天气造成越南豪雨成灾，供应商承诺的商品出货日期得延后，赶不上秋季新品上市；中午收到厂商通知，新一轮碳关税即将上路，报价将飙升；傍晚全球知名的环团递来 3 万封连署，要求商品包装要减塑…这些充满既视感的场景，是我们营运的日常。通常我们总能因应局势、度过眼前，这是「适者生存」。然而，企业要长青，则得预见趋势，「着眼在五年之后，行动在两年之前」，主动布局、创造企业的长期价值，追求稳定卓越的「智者永续」。

适者，擅长快速反应，善于在风险与机会间奔走，当原材料涨价，就立刻重整供应链；当地方法规趋严，就立刻切换到法规宽松的地区，靠弹性与速度求生，靠调整与妥协维持营运。

智者，则不只在变局中度过危机，还要主动创造机会，前瞻布局，让今天的决策，成为明天的竞争优势。智者的企业把 ESG (Environmental、Social、Governance) 视为提高组织韧性的成长引擎，透过创新与数位化，不仅解决环境和社会议题，也为自

己开辟新市场。

智者永续的典范 -- 联合利华的供应链管理

以全球食品、清洁与个人护理产品品牌 -- 联合利华（Unilever）为例，他们是全球最大的棕榈油使用者之一，每年消耗超过百万吨棕榈油。棕榈油虽是经济作物，却须在东南亚大规模砍伐原始森林，造成碳排放增加、生物多样性丧失，更牵涉人权风险。为了回应消费者、投资人与监管机构对 ESG 的关注，联合利华主动介入供应链源头，运用卫星定位与 AI 技术，自动侦测非法砍伐与高风险区域，提升预警与稽核效率。

到了 2023 年底，联合利华已经实现 97.5% 的原料供应链零森林砍伐，让当地生态能自然生养，维护生物多样性，保存当地族群的生活方式，成功将供应链对环境的冲击，化为绿色革命的转机，提升品牌形象的同时，更成为「智者永续」的典范。

永续是真王道 -- 辉达：美国的永续资优生

然而今年在美国，永续的风向似乎 180 度丕变。总统川普上任后立刻宣布：「Drill Baby Drill！」一连串的政策，改写了市场的供需结构，也进一步挑战「永续发展」历年累积的基础。到底，永续只是短暂的假风潮？还是持续影响未来的真议题？

我们能从全球资金的流动看到风向。根据晨星（Morningstar）的数据，全球与永续相关的基金，资产规模在 2024 年底达到 USD 3.2 兆的历史高峰，较 2023 年增长 8%，也是 6 年前的 4 倍以上。其中，欧洲仍然是各类永续基金的主要市场，拥有 84% 的资产。美国在 2024 年受国内政经局势影响，降至 11%，比 6 年前要低。然而，欧美之外的其他区域，全球占比虽不高，6 年来仍有 3.3 倍的增长。换言之，除了美国，永续在全球其他区域依旧蓬勃。我们也能从品牌价值验证「智者永续」。根据《Brand Finance 全球 500 报告》，2025 年全球最有价值的 50 个品牌，前十名依序为：Apple、Microsoft、Google、Amazon、Walmart、Samsung Group、TikTok、Facebook、NVIDIA、State Grid Corporation of China（国家电网）。若将前十大品牌对应其永续表现与品牌成长速度，我们会发现 NVIDIA 的品牌价值飙升 98%，成为全球最有价值的品牌中，增值幅度最大的品牌。而且 NVIDIA 还是少数自 2018 年起，多次在 MSCI ESG rating 拿到 AAA 的永续资优生！

永续实践的心法 -- 远东 SOGO 百货经验分享

远东 SOGO 百货的永续转型从 2014 年开始，当时的馊水油事件牵连广泛、深入民生，让社会人心惶惶。远东 SOGO 百货率先全台零售百货业，预防式下架所有问题集团系列商品，保障消费者食安的作为深获消费者信赖，也因此开启内部推动企业社会责任（CSR）的契机。自此之后，远东 SOGO 百货虽非上市柜公司，却始终以「超前部署」自主管理。在金管会 2015 年启动首波 CSR 报告书规范时，我们即开始连年自主揭露 ESG 绩效，开启全面转型之路。

积极打造低碳营运、推动幸福职场及安心卖场、跨界串连永续生态圈，远东 SOGO 百货于环境、社会、公司治理三大面向的绩效有目共睹，以多项作为领先业界，历经多载耕耘，今年在 2025 年《远见》ESG 企业永续奖中夺得综合绩效类服务业首奖；历年获得逾 220 个海内外奖项的肯定。

如今，ESG 已经成为推动企业净零转型的关键，我想借由远东 SOGO 百货的永续历程，和各界领导人与专业经理人分享三个信念：

一、超前布署洞察与勇气：

2015 年我们在没有先例的情形下，一步步建立百货零售业碳足迹「产品类别规则」，成为当今百货零售业盘查碳足迹的标准。2017 年我们率先停用一次性与美耐皿餐具。接下来的 EP100、TNFD，我们都逐梦踏实！要让自己更好，一定要 dare to lead。

二、身先士卒的决心与韧性：

我本身担任远东 SOGO 百货「永续发展委员会」的主委，跟同仁一起动脑、一起做。在同仁最辛苦或疑虑的时候，我就在他们身边。

三、创建永续共融的生态系：

我们的思维不是做一场烟火秀、成就自己，而是将 ESG 内化为 SOGO 的 DNA，并与利害关系人共好，创建一个健康共荣的永续生态系。因为一个人走得快、一群人走得远；伙伴多，资源多、影响力就大。

最后，不要轻忽一个微不足道的小改变，一如远东 SOGO 百货当年全面下架问题油品，只是基于服务业为顾客着想的初心，却启发后续十年的永续转型，卷起蝴蝶效应般的影响力，带来正面巨大的改变。（本文为 6 月 3 日黄晴雯董事长以「适者生存，智者永续—企业为什麼要做 ESG？」为题，於《女董学院 2025 领导力讲座》演讲摘要。）



AUG 2025
NO. 420

Since AUG 1990

01 LEADER'S REMARKS 领航者的话

适者生存，智者永续／黄晴雯

06 COVER STORY 封面故事

亚洲水泥的低碳思维与永续布局／编辑室

迎战变局展韧性 裕民抢攻绿色新契机／汪更新

14 GROUP BRIEFING 集团简讯

关系企业动态报导·绩优荣誉榜·公益专区·人事异动／编辑室辑

22 OFFICE TALK 乐活职人

经营管理新知：从资安重讯发布标准看企业的挑战／简筠茹

经营管理新知：变动世代下 驱动消费关键力／蔡宛臻

经营管理新知：经济变局加剧 零售突围新契机／集团综效暨零售规划总部





29 LIFE GUIDE 生活情报

- 财经网 存股族不可不知的除权息重点／亚东证券
财经网 用安养信托与意定监护颐养天年／简芬兰
保健网 五招避三高 远离代谢症候群／赖蕙萍
法律网 助您好孕 幸福加倍／蔡佳伶
流行网 科技凉感 炎夏消暑有方／郑嘉蕙

45 HOT TOPIC 远东话题

- 「远东人开讲」：我的AI小帮手／编辑室辑

49 EDITOR 编辑手记

- 绿色思维 领航未来／李佳珍

50 QUIZ 有奖征答

- 419 期有奖征答得奖名单揭晓／编辑室

发行人 徐旭东 | 社长 郑澄宇

月刊编辑委员

王照宇 王明伦 余欲弟 李佩频
李美莲 吕学龙 汪更新 林俊佑
林志清 林信华 吴升鑫 吴信仪
吴佳颖 俞瀛璇 胡兴贤 梁雅雯
黄 静 游慧琳 游淑如 曾育鍾
程慧文 郭文慧 陈虹瑾 陈昀隆
陈睿谊 陈美伶 陈仲荃 张 丹
杨韵琪 杨慧雯 冯辉棋 潘俊男
蔡敏雄 蔡宛臻 刘贞佑 刘稚玮
刘濡慧 赖建伟 简嘉琪 罗吉廷
蓝汝惟 锺诗苹 油谷初美

发行所

远东新世纪股份有限公司

通讯处

台北市敦化南路二段 207 号 36 楼
(02) 2733-8000 转 8549

E-mail

magazine@fenc.com

网址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

电子报网址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登记证 局版台志字第 8320 号

美术设计 Z&C.COM

印刷所 汤承科技印刷(股)公司



远东人月刊
电子报



远东人月刊
电子杂志



远东人月刊App
(Android)



亚洲水泥的低碳思维与永续布局

编辑室采访整理

企业转型非一蹴可几，为实现净零永续的愿景，亚泥多方布局，循序打造绿色制程，更扩大产业影响力，集结供应链夥伴共同努力降低碳足迹，用行动告诉各界，节能减碳已成为亚泥的DNA，未来将持续透过低碳水泥与负碳建材，为民众建构永续生活。

以绿为本 迈向净零

水泥业向来被视为高碳排产业之一，在迈向净零转型的赛道上任重道远。繁复的生产制程、高昂的设备成本、新兴的减碳技术…等，每一项投入都挑战企业经营的成本与风险。同时，全球政经局势不稳、净零浪潮带来的高度环境监管要求，以及碳费、碳交易市场等制度接连上路，更考验着公司的永续信念。随着 E（环境）、S（社会）、G（治理）涵盖的内容持续扩大，要持续落实行动，企业需要全盘性的战略规划。对于致力成为水泥业标竿的亚泥而言，「绿色思维」不只是环保的象征，而是永续发展的核心价值，更是公司之所以能引领产业低碳转型的关键。

鉴于水泥占混凝土的比例仅约 10%，却贡献 90% 的碳排放，为了全面落实绿色理念，亚泥聚焦于打造「低碳绿色制程」，以推动循环经济、优化制程能效、验证与推广低碳产品三大主轴。在循环经济方面，亚泥长期投入水泥窑协同处理技术的研发与应用，充分运用旋窑高温、长燃烧时间与强扰流等特性，安全、高效地处理多元废弃物，实践「转废为宝」的理念。亚泥的资源循环技术，除有效降低生产成本、提升废弃物处理效能外，亦有助于减少天然资源依赖与降低温室气体排放，兼顾经济与环保等多重效益。在绿色制程上，亚泥建置循环经济关键资源管理系统，持续优化替代物料之进料设备，并评估增设智慧储仓，以扩大供应量能、提升运作可靠性。而在低碳产品方面，因应营建产业对低碳建材的需求日益提升，亚泥率先开发并推广「镘砌水泥」与「卜特兰石灰石水泥」等产品，累计销售量达数十万吨。

突破困难 立定目标

尽管祭出诸多举措，然而，在实际推动过程中，亚泥仍面临诸多考验，其中，高额设备的前期投资即为一大门槛。2021～2024 年，公司投入循环经济相关设施的资本逾亿元新台币，亚泥除了积极争取政府补助，也与产官学界的专家们合作，以分散技术导入的成本与风险。此外，在低碳产品销售初期，市场对新型产品的接受度与认知有限，特别是现场端对产品性能的熟悉程度不足，影响推广进程，因此亚泥主动向客户进行教育训练与行销推广，2024 年巡回场次近百场，透过实际施作、提供完善的产品资讯，提升客户信任度与市场渗透率。

截至 2025 年，亚泥累计处理回收物料已超过 200 万吨，每年创造新台币数亿元效益，同时持续提升再利用率，展现公司在业界推动循环经济的实力。为扩大低碳产品影响力，亚泥规划并订定低碳产品推广之短、中、长期阶段性目标：短期（2024～2025 年）着重于提升市场认知与客户认同，透过参与展览、研讨会及业务推广，促进销售成长；中期（2026～2030 年）则积极配合政府政策，拓展厂商与客户采用意愿，并争取公共工程导入低碳产品；长期（2031～2035 年）





聚焦于强化品牌与服务价值，发展完整的低碳水泥产品与价值链。针对上述各阶段性目标，亚泥皆订定销售倍数成长的具体目标，以推动业绩持续扩展。

上下协力 产业升级

亚泥认为，实现企业永续价值的关键，在于扩大自身的正向影响力。因此，除了持续深化减碳与绿色制程技术外，更主动携手上下游供应链伙伴，逐步建构涵盖资源循环、低碳材料与创新技术的价值链，推动营建产业转型升级。亚泥的合作策略聚焦于两大方向：

1. 与上游合作 -- 推动资源循环与替代原料、燃料

亚泥与钢铁、电炉及石化等产业，建立互利共生的资源合作关系，导入转炉石、还原渣及矿物细粉等工业副产品作为替代原料，有效降低对天然石灰石等资源的依赖，落实循环经济理念。同时，在燃料使用方面，积极以固态再生燃料（SRF）、废塑胶与木屑等替代燃料，逐步取代传统高碳排的煤炭，进一步减缓制程中的碳排放。2024年，亚泥替代原燃料的循环再利用量逾数十万吨，较2023年减少23,503吨碳排放，展现资源循环与减碳并进的成果。

2. 与下游合作 -- 开发低碳与负碳创新建材

亚泥致力于研发创新低碳材料，以降低建筑物全生命周期的碳排放，不但透过自家的低碳水泥产品，协助下游混凝土厂与营造厂降低碳足迹，更携手台湾研发单位发展超重力碳封存技术，利用工业副产品捕捉二氧化碳，制成具碳封存效果的「负碳粒料」。此项技术已于2025年初完成建置，初步试验结果显示，每公吨工业副产品最高可封存200公斤的二氧化碳，未来若能商品化并大规模推广，势将成为水泥与混凝土产业迈向净零碳排的重要关键。为此，亚泥设定目标，期望2030年累计捕捉并再利用18,000吨的二氧化碳、2035年提升至36,000吨。另外同步开发建筑废弃混凝土分离再生技术，提升回收品质与效率，推动建筑资源的闭环循环，打造从源头到终端的完整低碳解方。

亚泥子公司亚东预拌也响应低碳趋势，针对营建工地常见的预拌混凝土下脚料问题，开发「干燥循环固碳处理系统」，运用高吸水性聚合物快速干燥废料，缩短处理时

间、降低耗水，并透过筛分回收粒料再利用于混凝土制程，同时导入碳矿化技术，使下脚料封存二氧化碳、生成碳酸钙，实现资源循环与碳减排双效益。

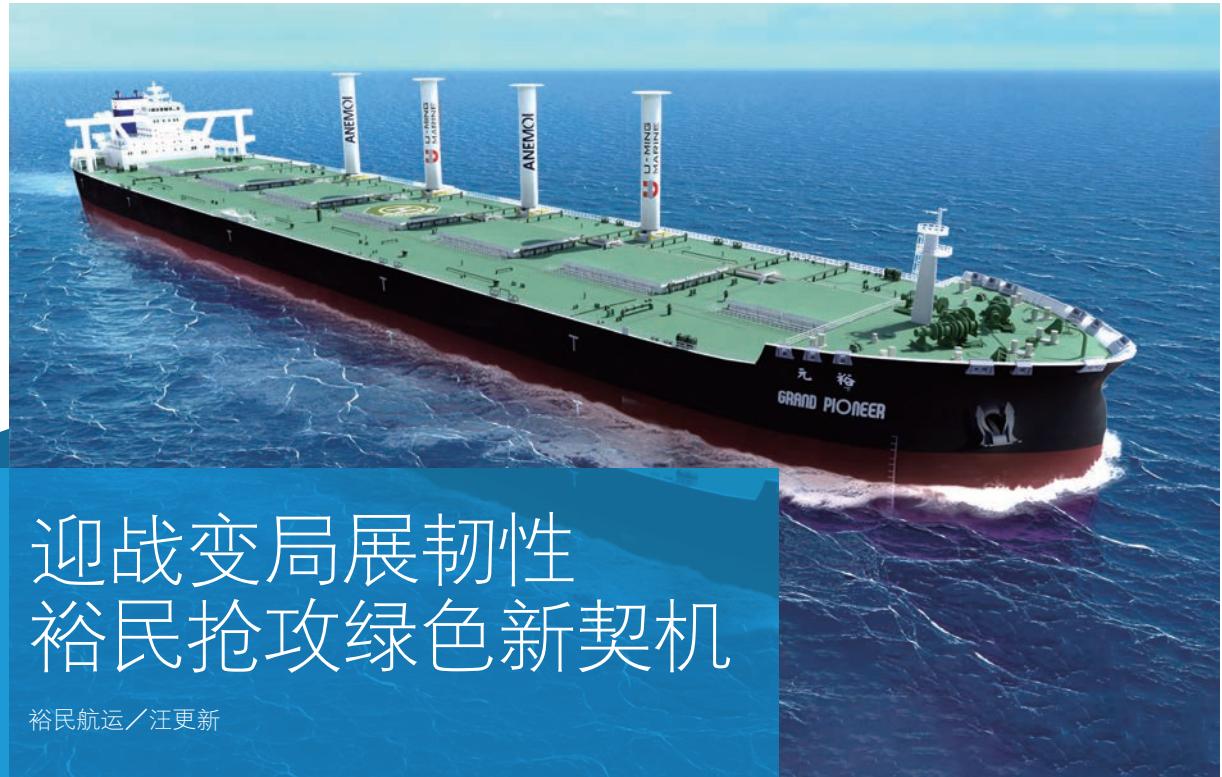
减碳决心 兑现承诺

亚泥长年的耕耘积累，渐渐开花结果。2024年花莲厂不但第十度蝉联「产业温室气体自愿减量绩优厂商」，成为台湾获奖次数最多的工厂，也是台湾首家同时获得内政部「绿建筑标章」、经济部「清洁生产评估」双重认证的绿色工厂，同年更完成全品项水泥产品 ISO 14067 碳足迹查证，建构全台最完整的水泥碳履历。

综观亚泥成功的三项关键，首先是团队从产品生命周期的角度，将低碳设计思维融入原料选择、制程控制、产品使用及废弃处理各阶段，降低碳足迹与环境冲击；其次，提供低碳水泥产品，协助营建业减碳转型，发挥「静脉产业」角色的影响力，推动替代燃料与原料的应用，有效去化废弃物，实现资源循环再利用；最后，因应碳费制度上路可能带来的冲击，率先制定内部碳定价机制，将碳风险纳入营运与投资决策，并整合内部资源，主动向环境部提出自主减量计画、申请碳费优惠费率，展现积极减碳的行动力与规划力。

展望未来，亚泥以「2050 净零排放」为中长期发展核心，依循 SBTi 科学基础减碳目标基础，规划净零路径及框架。作为台湾水泥业中唯一连年达成 SBTi 目标，且于 2024 年提前实现原订 2025 年 SBTi 减碳目标的企业，亚泥今年更进一步依据 1.5°C 气候情境，提出下一阶段的 SBTi 减碳承诺：以 2021 年为基准年，2030 年减碳 22.9%、2035 年减碳 43.5%，加速推进净零排放目标。亚泥深信，减碳不仅是企业责任的展现，更是驱动创新与永续成长的核心动能，唯有主动应变、超前布局，方能在碳监管日益严峻的国际趋势中稳健前行，在产业价值链中发挥更大的影响力。





迎战变局展韧性 裕民抢攻绿色新契机

裕民航运／汪更新

碳排成本上路、国际法规趋严，航运业该如何突围？本期「封面故事」为您介绍裕民航运如何积极部署永续战略，打造具韧性与前瞻力的竞争优势，全方位迎战绿色浪潮，用实力证明，绿色转型也能成为企业成长的新引擎！

建立治理基础 实践永续营运机制

为实践企业社会责任，强化公司永续治理机制，以达永续发展之目标，自 2023 年起，裕民正式于董事会辖下设立「企业永续委员会」，由上而下推动整体永续发展策略。

企业永续委员会负责监督与指导企业永续政策、制度及相关管理方针的落实，每季定期向董事会报告最新永续趋势，协助高阶管理阶层全面掌握海内外永续发展动向，将永续风险评估及目标设定有效融入企业决策中。

面对全球净零排放趋势与日益严格的国际环保法规，裕民由永续长统筹领导，协调内部资源，密切关注国际海事组织（IMO）净零目标及相关环保规范，并积极掌握航运

产业减碳技术、绿色能源解决方案等发展趋势，同时逐步导入外部永续资讯揭露框架（如：TCFD、IFRS S2）进行系统性分析，评估相关法规对公司营运可能带来的风险与机会，协助企业在永续转型中超前部署、降低潜在冲击。

鉴于气候变迁与减碳议题涉及营运、财务、技术与供应链等多个面向，裕民亦透过船舶建造、船务、采购等部门的跨单位协作，共同推动企业气候转型行动，确保公司稳健转型，并提升永续竞争力。

掌握国际趋势 超前部署因应挑战

自 2024 年起，海运业正式被纳入欧盟碳排放交易系统（EU ETS）的管制范畴，航商须就欧盟港口间及进出欧盟港口的航行所产生的碳排放购买碳配额，正式迈入「付费排碳」的新时代。国际海事组织（IMO）预计自 2027 年起，推动全球性市场基础机制（MBMs），透过经济诱因，为碳排放赋予价格，加速全球航运业脱碳转型。

有鉴于此，裕民积极因应欧盟碳排政策和国际海事组织（IMO）相关减碳规范，并制定短、中、长期目标及具体策略。短、中期计画建置碳平台系统，整合排放数据进行大数据分析，借此提升揭露品质，同时做为决策依据。在船舶营运方面，采取如减速航行（Slow Steaming）、航线最佳化等营运策略，有效降低燃料消耗与碳排放强度。在替代能源及新兴技术方面，采用液化天然气（LNG）、生质燃料（Biofuels）等过渡性替代能源，另为船舶加装节能设备（如：转子帆）等新技术，渐进式减碳。长期策略则持续关注并评估零碳燃料技术，于适当时机转向绿氨（Green Ammonia）及绿甲醇（Green Methanol）等零碳能源新船。

依据金管会规定，裕民须自 2028 年起，依据



IFRS 永续准则揭露前一年度之永续财务资讯。《IFRS S2 气候相关揭露准则》要求揭露碳定价工具（如内部碳定价）使用状况，并纳入决策流程。裕民提前因应揭露要求，于 2024 年发布台湾航运业首本依据 TCFD 架构编制之独立报告书。未来将配合 IMO，于 2025 年 10 月公告 MBMs 细则后，逐步启动内部碳定价机制建构，并纳入整体营运策略。此外，公司也密切关注碳价波动与碳信用市场，作为未来碳交易和配额管理的准备基础。

擘划绿色前景 持续打造节能船队

为维持船队高效节能，裕民在签订新造船合约阶段即进行严格把关，确保船舶采用节能装置，并持续导入多项节能减碳设备，包括：导流罩、消涡鳍、水下节能装置、低阻涂料与高效主机等传统技术，同时增设轴发电机、脱硫装置及 NOx 减排处理系统，预留岸电、新燃料主机转换与碳捕捉系统空间，全面布局低碳与零碳航运。裕民自行研发的 FSM (Fleet Smart Management) 系统，整合气象航行与最佳化航姿控制，搭配主机自适应性汽缸控制与远程性能监控，大幅提升能源效率与故障预警能力。驾驶台则导入 VR 操作界面与自动舵系统，借最小舵角策略进一步节能。

在资本配置方面，裕民以务实且具前瞻性的策略思维，灵活运用资源，以提升整体营运效率和永续竞争力。面对日益严格的环保法规与市场对绿色运输的高度重视，裕民在汰旧换新的过程中，评估资产价值与投资报酬率，持续进行策略性调整。在旧船处理

方面，优先针对具有高回报潜力的船舶执行升级计画，例如：提升燃油效率、安装减碳设备或优化船舶操作系统，让既有船舶发挥最大效益。

而在财务规划方面，裕民积极争取永续连结贷款，并透过达成环境绩效目标获得利率减码优惠，幅度介于





0.03% 至 0.05%，每年可为公司节省 USD 15 ~ 25 万的融资成本，有效降低资金成本，并提升财务灵活度，同时亦展现了金融机构对于公司永续经营的高度认可。

至于业务策略方面，裕民率先投入建造及营运液化天然气（LNG）双燃料船舶，是全球散装航运的领航者。与传统重油相比，LNG 双燃料船舶可减少 20 至 25% 的碳排放，是目前全球认可过渡至零碳之燃料。裕民与国际矿业巨头英美资源集团（Anglo American）签署为期十年的长期绿色运输合约，不仅营运稳定，更进一步提升品牌形象与客户信任度。此外，透过减碳营运优势，裕民亦得以有效缓解未来碳税与碳交易制度所带来的成本压力。

同时，裕民也积极布局新船投资，选择符合未来环保法规的新型船舶。新船设计不仅重视环保效能，亦考量市场对节能低碳船型的租赁需求，借此提升未来营收稳定与投资回报率。此外，裕民也注重新船环保绩效与财务报酬之平衡，确保每一笔资本支出皆符合长远投资策略，逐步打造更具韧性与竞争力的船队，为迎接未来市场变动与政策转向打下稳固基础。

透过旧船升级与新船投资双轨并进的策略，裕民不仅稳健提升营运绩效，更展现出对企业社会责任的环保承诺与策略远见。

集团简讯

扫描 QR Code 看更多集团讯息 →



01 亚东科大与马来西亚UniMAP续签MOU 扩大学术合作与国际能见度

亚东科技大学、马来西亚玻璃市大学（UniMAP）5月20日分别由黄茂全校长、电子工程与技术学院院长Dr. Shahriman Abu Bakar与Dr. Tan Chan Sin代表，续签学术合作备忘录（MOU），双方将扩大学生专题共研与国际竞赛合作，携手培育创新人才。（亚东科技大学／庄绍妤）



02 亚东科大启动永续与创新研发实力 打开技职新视界

由亚东科技大学与纺织产业综合研究所共同主办的「2025第七届台湾纺织研究论文发表会」5月24日登场，展现纺织领域在材料创新、制程优化与永续发展的研发能量。电机工程系也举办「2025全台高中职电机创意应用专题竞赛」，吸引高中职学生逾200人参与，黄茂全校长特别亲临致词。5月19日至6月30日亚东科技大学与新北高级工业职业学校携手举办「跨域跨遇」师生创作展，提供技职学子们探索潜能的平台。新北市2025校园就业博览会5月15日在亚东科技大学举行，活动邀集36家企业，包括：亚东石化、远东SOGO百货…等远东集团关系企业，黄茂全校长鼓励学生拥抱AI科技趋势、主动应变未来。（亚东科技大学／杨慧雯、黄于庭、闫婴红）

03 元智AI University实习生计画开跑 产学共创产业AI解方

因应AI时代的产业转型需求，元智大学7月9日携手七号演算整合股份有限公司启动「AI University实习生计画」，该计画获微软资料中心社区发展计画补助，本次锁定主机板、能源、纺织…等产业领域，由合作企业提出需求与题目，学生组队开发AI解决方案，培育智慧应用人才。（元智大学／饶浩文）



04 2025 国际商学院联盟年会与 DBA 解方经济论坛于元智大学盛大登场

由元智大学主办的「2025 国际商学院联盟年会暨国际学术研讨会（2025 NIBES Annual Meeting and the DBA Solution Economy Forum）」于 7 月 2 ~ 5 日登场，来自各国的数十位顶尖商学与经济学院代表齐聚，聚焦于永续发展、数位转型，以及高等教育创新，会中并同步举办第二届「DBA 解方经济论坛」，探讨 DBA 教育如何助力企业决策与创新实践。（元智大学／饶浩文）

05 亚东预拌以 AI 技术为顾客打造 GCCA 国际级高端低碳混凝土

根据 2050 台湾净零路径规划，2030 年所有公有新建筑皆需取得「使用碳（兴建完成后的碳排）」与「蕴含碳（建造过程中的碳排）」之 1 级及 1+ 级（近零碳建筑）双证，亚东预拌以 AI 技术打造能减碳 40 ~ 50% 的低碳混凝土，符合 GCCA 全球水泥混凝土协会之低碳混凝土中度（D）等级，协助顾客的建物取得低蕴含碳认证。（亚东预拌／邱晖仁）

06 远东 SOGO 百货携手承亿酒店插旗新竹 打造北台湾新地标

看好新竹在国际市场与高端商务客市场的知名度，远东 SOGO 百货与承亿集团宣布，将共同合作新竹饭店开发案，6 月 23 日分别由黄晴雯董事长、戴俊郎董事长代表完成签约。新饭店位于 Big City 远东巨城购物中心旁，预计于 2027 年第四季试营运。（远东 SOGO 百货／张文玲）



07 亚东医院完成全台首例阿兹海默症新药施打 开启失智照护新篇章

鉴于高龄化社会下，失智人口渐增，卫福部核准两款针对早期阿兹海默症的创新针剂「乐意保（Leqembi）」与「欣智乐（Kisunla）」，亚东医院团队经过完整检查与评估后，6 月 23 日率全台医学中心之先，为一名 83 岁女性个案完成「欣智乐」施打，开启台湾治疗阿兹海默症的新页。（亚东医院／罗妘妤）

08 远通电收推出「企业路边停车费代缴」服务

远通电收 6 月 17 日宣布推出「ETC 企业客户全台路边停车费代缴服务」，每月提供对帐单，且能一键报帐，让企业大幅节省催收与逐笔缴费的行政作业时间。此外，uTagGo App 亦推出「发票／报帐专区」，方便个人用户一键汇出停车单据与发票，简化报帐流程。（远通电收／赖建伟）

09 远通电收携手和泰集团 升级车主智慧用车生活

远通电收 7 月 7 日宣布与和泰集团合作，TOYOTA 或 LEXUS 车主只要进入「My Toyota」或「Lexus Plus」App，点选 uTagGo 绿色微笑标识，即可快速申办「eTag 自动储值」及加入「eTag 停车会员」，自动扣缴全台各县市路边停车费及超过 3,000 座合作停车场费用，实现「免排缴费机、免扫码、免跑超商缴费」的智慧停车体验。（远通电收／赖建伟）

绩优荣誉榜

10 远东新世纪荣获 2024 年 CDP「气候变迁领域」领导级别 (A-List)

全球性环境资讯揭露平台 6 月 10 日举办第二届「CDP 台湾发表会」，远东新世纪于全球逾 23,000 家企业中脱颖而出，荣获 2024 年「气候变迁领域」最优等级 -- 领导级别 (A-List)，为台湾 38 家 A-List 企业之一，跻身全球永续领导企业行列。（远东新世纪／林育丞）

11 远东新世纪勇夺 A'Design Award 白金奖与金奖双料荣耀

远东新世纪织染事业部携手亚东石化、化纤事业开发生产原料，并结合下游功能性针织技术与成衣设计，制成具独家仿生针织科技与可进入循环回收系统的弹性面料，参加 2025 年义大利 A' Design Award 国际设计大奖，一举荣获白金奖、金奖双项最高殊荣，再次彰显远东新世纪的纺织研发实力，也展现集团垂直整合的成果。

（远东新世纪／沈郁纹）



12 裕民航运获颁 2025 年度健康职场促进自主评核合格认证

裕民航运致力打造安全、友善的工作环境，今年配合国健署首度整合之「健康职场促进自主评核制度」，主动提报职场健康推动成果并通过审查，获颁「合格」证明，显示健康促进措施深获主管机关肯定。（裕民航运／史宜文）

13 「打诈先锋队」出击 远传携手青年展现跨界创新力

远传参与第 22 届「ATCC 全国大专院校商业个案大赛」，引导来自台湾大学的学生团队「A-TroCC」，以「打诈先锋队」之姿，提出「打诈防骇四部曲」创新提案，结合远传首创的 AI 电信防诈技术与金融防诈机制，盼唤起全民防诈意识，并协助金融业者在开户、转帐等关键节点执行风险验证，勇夺季军。（远传电信／朱正庭）

14 远传连8年入选「台湾永续指数」成分股 实现永续经营承诺

远传在永续发展的卓越表现再受高度肯定，连续第8年获列台湾指数公司所发布的「台湾永续指数」（FTSE4Good TIP Taiwan ESG Index），彰显在公司治理、环境保护、员工照顾与社会共融等面向长期深耕的成果。（远传电信／朱正庭）

15 1.5°C温控达标

远东集团气候治理再获肯定

《天下杂志》「企业减碳温度计（TRIPs）」平台6月27日公布符合1.5°C温控目标的企业名单，并举办「企业1.5°C论坛」暨授证典礼，远东集团旗下远东新世纪、远东百货、远传电信、裕民航运、远东商银、东联化学、宏远兴业、远东SOGO百货、亚东证券等9家关系企业，在评比中获得最高等级「成效卓越」（升温1.6°C以下），象征集团的净零承诺与行动皆达到《巴黎协定》升温控制目标，成为产业气候治理的标竿。（编辑室辑）



16 远东商银获ABF永续发展奖及风险管理创新奖

远东商银致力实践永续及金融创新，7月3日一举荣获亚洲专业财经媒体机构《亚洲银行及财金》杂志（Asian Banking & Finance）颁发「ESG永续发展」（ESG Program of the Year）及「台湾境内风险管理创新」（Taiwan Domestic Risk Management Initiative of the Year）等两座大奖，未来将持续跟进永续趋势与科技潮流，追求卓越表现。（远东商银／朱佳琳）

17 远东商银获2025年亚太Stevie® Awards金奖

素有「商界奥斯卡」美誉的 Stevie® Awards (The Asia-Pacific Stevie® Awards)，为亚太地区极具指标性的国际商业奖项，每年吸引IBM、Cisco、DHL等各产业领导品牌共同角逐。远东商银客服中心荣获「年度最具创新性客服中心 -- 金奖」（Gold Award for Most Innovative Contact Center of the Year），展现在智能服务与数位创新的领先实力。（远东商银／朱佳琳）

18 Big City远东巨城购物中心夺第一届台湾幸福企业奖

Big City远东巨城购物中心开幕13年来，始终坚持「诚、勤、朴、慎、创新、热情」之核心价值，深耕且扩展「幸福企业」的价值，6月17日荣获工商时报举办的「第一届台湾幸福企业奖——大型企业评鉴优等奖」殊荣。（Big City远东巨城购物中心／曾韵庭）

19 AREA亚洲企业社会责任奖 远东集团放异彩

2025 AREA 亚洲企业社会责任奖（2025 Asia Responsible Enterprise Awards）6月27日于泰国举行第十五届颁奖典礼，远东集团旗下亚洲水泥、远东百货、远东 SOGO 百货、Big City 远东巨城购物中心等4家关系企业，总计荣获8座奖。其中，亚洲水泥首获「企业治理奖」；远东百货除了荣获「健康卫生推广奖」、「企业永续报告奖」，更特别获颁银质勋章；远东 SOGO 百货亦勇夺「人力投资奖」、「健康卫生推广奖」、「绿色领导奖」；Big City 远东巨城购物中心再摘「社会公益发展奖」。（编辑室辑）

20 2025工商时报服务大评鉴 远东集团再获殊荣

《工商时报》7月2日举行2025

「台湾服务业大评鉴」颁奖典礼，远传、远东 SOGO 百货、city'super 分别于连锁电信通路、百货公司／购物中心、连锁超市三项类别摘金，爱买量贩也荣获大型量贩店铜奖。其中，远传不仅缔造全台唯一连续第14年获得金奖的首例，台北馆前直营店服务同仁戈鑫，因展现高度同理心与专业精神，荣获「服务尖兵奖」；远东 SOGO 百货忠孝馆李玠淳、city'super 信义店曾明于同仁亦获颁「服务尖兵奖」。（编辑室辑）



21 元智大学影响力跃升 世界大学排名、分发率获关注

英国《泰晤士高等教育》（Times Higher Education, THE）近日公布「2025世界大学影响力排名」（THE Impact Rankings 2025），元智大学整体排名跃升至全球第301至400名区间。此外，114学年度申请入学统计，元智大学以高达97.58%的分发率，荣登全台公私立综合大学之冠，展现学校在多元招生制度中的竞争力。（元智大学／饶浩文）

22 亚东科大夺2025 ACP多项殊荣 日本展二连霸夺冠

亚东科技大学工商业设计系学生们参加2025年Adobe Certified Professional (ACP)世界杯全台选拔赛，陈子翎、刘佳欣、曹以萱分别勇夺亚军、第七名与初赛优胜奖，其中，陈子翎将代表台湾参加全球总决赛。此外，USR计画的电子工程系师生及泰山高中电子科同学亦前进2025年日本东京创新天才发明展，一举夺得三面金牌与一项特别奖，缔造二连霸佳绩。（亚东科技大学／张敏捷、陈暉迪、游雅岚）

公益专区

23 远东百货、裕民航运齐出动 守护蓝色家园

响应 6 月 8 日世界海洋日，裕民航运 6 月 6 ~ 12 日举办海洋知识挑战活动，聚焦航运业与自然资本、生态系服务之间的关系，引导员工思考海洋环境议题，并与生活或工作产生连结。远东百货桃园店也于 6 月 11 日发起「2025 守护海洋净滩行动」，号召同仁前往桃园竹围海水浴场清理海岸环境；台南大远百亦参与台南市政府环保局举办的「海好有你 海洋废弃物宣导活动」，清除废弃物、宝特瓶…等 413 公斤的海洋垃圾，实践企业社会责任。（编辑室辑）

**24 新竹大远百举办艺术展 用行动支持身心障碍者**

新竹大远百 6 月 6 ~ 19 日与新竹市智障福利协进会共同举办「动，能不能艺术展」，展出智青们的画作，6 月 24 日至 7 月 8 日再携手新竹市心理卫生协会，举办「艺趣·想画」身心障碍者艺术展，获协会理事长颁发感谢状。（新竹大远百／叶春意、蒋依璇）

25 台中大远百 爱心暖流不停歇

台中大远百 6 月 18 日携手「陆爸爸说演故事剧场」，前往台中市溪尾国小举办「环保爱地球公益话剧」；6 月 19 日与台中捐血中心合作举办「热捐百分百」捐血活动，共募集 60 袋、15,000c.c. 热血；6 月 21 ~ 22 日再举行「森活好时光绿市集」，并号召民众捐发票做公益，共募得 900 张发票，捐予财团法人玛利亚社会福利基金会；6 月 25 日则发起公益骑行，号召员工们骑乘微笑单车，前往财团法人玛利亚社会福利基金会台中爱心家园，致赠礼物予弱势身障朋友；6 月 30 日再联手 Hair city 发廊、阿丹经典乐团公益欢唱家族与社团法人世界帮扶协会，共同举办「爱心义剪」。（台中大远百／许云茜）

26 远东SOGO百货推广永续绿生活

因应气候变迁，远东 SOGO 百货发挥通路领导力，连续三年发起「关灯一小时行动」，6 月 21 日串联 770 家品牌与供应商共襄盛举，预估节省约 1,672 度电，减少 792 公斤二氧化碳当量（CO₂e），创下台湾百货业最大规模、参与品牌数量最多的节电倡议。中坜店亦响应永续行动，携手桃园市政府环保局举办一系列「永续绿生活～环教绘本故事时光」活动，并于 6 月 8 日世界海洋日邀请绘本说演人员，引导大小朋友从日常生活做起，一起保护海洋。（远东 SOGO 百货／唐守怡、蔡上彬）

27 远传用行动实践在地关怀

远传与手机品牌 vivo 合作发起「你买手机，我来捐款，一起传递温暖」公益活动，远传中区直营门市每销售一支 vivo 手机，两品牌即捐出 NTD 100 作为公益，7 月 4 日共捐款 NTD 10 万助予「南投县社会救济会报专户」。此外，继 6 月份与花莲市签订协议书之后，远传再宣布与南投市公所签署《灾害防救相互支援协定书》，守护居民安全。（远传电信／杨启涵）

28 远传、元智提供学子温暖支持

在升学、就业、家庭与人际关系等压力下，许多青少年正面临严峻的心理挑战。远传协助「张老师」基金会启动「笑吧！校巴」心理关怀专车校园巡回募款专案，并透过「远传心公益」平台号召用户共同响应。另一方面，元智大学国际志工团、桃青会及华硕志工 6 月 22 日至 7 月 8 日前进泰北满星迭大同中学，举办资讯科技、创意英语…等多元课程，将教育资源与温暖关怀送到偏乡，受到当地师生热烈欢迎。（编辑室辑）



募集网址

29 亚东证券捐书、捐血助公益

亚东证券举办「捐书助阳光」二手书募集活动，共募得 322 本二手书，并将书店收购的回馈金作为阳光烧伤及颜损生心理重建服务基金；6 月 24 日再与板桥大远百、远东新世纪举办「热血召集」活动，共募得 74 袋热血，展现远东人的公益行动力。（亚东证券／企划室）



30 台南远东香格里拉举办「香约捐血·一起传爱」公益活动

响应世界卫生组织发起的「614 世界捐血人日」，台南远东香格里拉 6 月 12 日联合台南市政府警察局第一分局、台南大远百及台南邮局共同举办「香约捐血·一起传爱」公益活动，并获得台湾人气插画家 Mich.illust 赞助支持。（台南远东香格里拉／卜怡筠）

人事异动

31 远东新世纪高阶主管人事异动

姓名：叶铭昱

原任：化纤总部副总经理 暨 远东纺纤越南总经理

新任：化纤总部资深副总经理 暨 远东纺纤越南总经理

学历：元智大学建教学分班企业管理硕士毕



32 亚东纪念医院高阶主管人事异动



姓名：洪芳明
原任：医疗事务处主任
新任：副院长（营运）
学历：台湾大学EMBA商
学研究所硕士



姓名：林恒甫
原任：资材处主任
新任：院长特助
学历：台湾大学医学系学士、阳
明交通大学急重症医学研
究所硕士



姓名：郭冠宏
原任：AI 取证验证中心
主任
新任：数位发展部主任
学历：阳明大学医学系学
士



姓名：蔡光超
原任：急诊医学部主任
新任：医院安全部主任
学历：台湾大学临床医学研究所
硕士、台大政府与公共事
务研究所硕士



姓名：刘佳颖
原任：整合医学内科主任
新任：医疗事务处主任
学历：台湾大学医学系学
士、哈佛大学公卫
研究所硕士



姓名：辛和宗
原任：重症医学部主任
新任：资材处主任
学历：台湾大学医学系学士、元
智大学机械工程学博士



姓名：魏甫
原任：职业安全暨总务处 主任
新任：工务暨后勤管理处 主任
学历：台湾大学工业工程研究所硕士

从资安重讯发布标准看企业的挑战

远东新世纪／简筠茹

近年资安事件频传，俨然成为企业经营中不可忽视的重要课题，不仅推动政府部门重新检视法规架构，也促使资本市场对于资安事件的揭露标准更加重视。台湾证券交易所针对上市柜公司是否揭露资安事件的标准曾进行多次修订，显示此议题已是牵动整体营运与信任基础的关键一环。

为什么政府这么在意资安重讯揭露？

证交所与柜买中心在 2021 年 8 月公告，更新上市柜公司重大讯息之查证暨公开处理程序，将资通安全事件纳入重讯发布的条件。2024 年 1 月，证交所首次明确规范资安事件重大性的揭露标准，要求针对核心系统瘫痪、官网遭骇与机密资料外泄等情境发布重讯。2024 年 5 月，再进一步放宽重大性的标准，只要事件有导致资料外泄之虞，即须发布重讯。2025 年 1 月，主管机关再度调整，聚焦于「重要系统」与「大量资料」有外泄之虞，需发布重讯公告。

上述修订过程不仅反映出重讯发布标准的逐步成熟，也呼应市场与社会对于资讯透明的期待。从重大个资外泄事件、勒索病毒攻击，到骇客渗透供应链，都不再是少数产业或科技公司的风险，而是所有仰赖资讯系统运作的企业皆需面对的挑战。

资安重讯揭露标准接轨全球

从国际发展的角度来看，台湾的修法可视为回应国际监管趋势的一环。美国证券交易委员会（SEC）于 2023 年修法，要求上市公司在发生重大资安事件后四个营业日内，须揭露相关资讯；欧盟则早在 GDPR 施行初期，即明确要求个资外泄须于 72 小时内向主管机关通报。对台湾而言，修法除了提升资本市场与国际的接轨程度，亦能建立一套明确、可运作的标准框架，协助企业掌握应对原则，更是提升市场公信力与治理透明度

的重要策略。除此之外，资安重讯揭露标准的制定不单是形式上的合规要求，更希望引导企业建立长期风险治理文化，强化对潜在威胁的预警、通报与沟通机制，进而增强整体产业与社会的资安韧性。

资安重讯从「揭不揭」到「怎么揭」

随着资安重讯发布标准框架明确化，企业面对资安事件时的反应也愈加受到考验。举例来说，标准调整后，资安重讯的揭露，取决于第一线的观察回报、内部的沟通协调，以及应变纪录能否完整重现事件脉络。标准所要求的，是企业将风险事件迅速分类、有效评估影响，并于短时间内整合资讯，做出符合规范且具公信力的揭露。换句话说，资安重讯的发布是对企业运营体质与内部协作能力的整体测试。

从日常操作到跨部门合作，牵一发而动全身

资安重讯发布的背后，连结着整体企业的风险管理脉络。从前端发现异常、IT 部门排查、法遵与公关同步讨论重讯发布的内容，直到高阶主管定调，每一步都须在时间压力下迅速完成。这些流程在日常看似细碎，但在危机时刻却能放大系统价值。换言之，一套可落实的资安重讯揭露标准，能反映出企业内部资讯流与协作流程的成熟度。

标准建立的不只合规，更是信任

虽然部分企业仍担心揭露资安事件会带来负面观感，但更多案例显示，诚实回应与妥善揭露，反而能在危机中累积信任。标准所要求的重讯揭露标准，实际上是一套协助企业管理风险、维持信任的工具。透过重讯揭露标准，建立共同的资讯理解框架，减少误解与猜测，进而稳定外界信心。对企业而言，这也是展现对风险的理解、对社会的诚意，以及对标准的尊重。

未来资安重讯揭露的标准可能会随着资安的态势持续修订，但所带来的核心价值包含风险意识、资讯透明与组织韧性将不会改变。重讯揭露标准的存在，不仅为企业提供合规依据，更是提供公司全体员工参与风险治理与信任的具体方向。



变动世代下 驱动消费关键力

鼎鼎联合行销／蔡宛臻

2025 年受关税议题、汇率波动、通货膨胀等因素影响，全球面临剧变，HAPPY GO 旗下市调顾问品牌 GO SURVEY 以「变动时代 重塑消费新决策」为题，发表最新消费者白皮书，剖析消费者面对变局的新价值观，引领品牌与企业在变动中找出机会点，超前部署以创造差异化优势，在变动中脱颖而出。

国际局势变化快速，HAPPY GO 鼎鼎联合行销公司李明城总经理表示，全球下半年仍将持续面临严峻挑战，根据 GO SURVEY 调查，超过 8 成消费者认为，近两个月的变动已动摇消费信心；逾 3 成 6 受访者预估，经济变局将持续影响半年至一年；在经济不安感之下，更有近 4 成受访者将紧缩日常非必要开支。换言之，在全球变动的浪潮中，顾客不是不消费，而是更谨慎选择值得消费的标的。

掌握各世代价值落点 变动下创造经营商机

GO SURVEY 最新消费者白皮书报告指出，「健康」仍为所有世代首要的价值共识，然而随着环境不稳定加剧，「财富」的重要性提升，「心理状态的平衡和可控性」也备受重视。GO SURVEY 总监吕宛蓁表示，在不稳定的生活压力氛围下，消费者追求「生活掌控力」及「自我复原力」两大情感价值，消费决策更仰赖内在深层的心理感受，因此产品或行销诉求必须带有「主导权、自我时光、安全感」，甚至具有「客制化、转换开关、特殊意义」的要素，才能满足消费者追求的「纾压、激励犒赏」，以及「提升生活品质」的目标，进一步达到消费转换。

GO SURVEY 同时观察到，各世代追求的生活重心不尽相同，20 世代认为工作是为了实现想要的生活，对「视听表演、赛事运动」有感；30 世代必须兼顾家庭和个人的消费，偏好「户外活动、国际精品」；40 世代对自我照顾的需求提升，喜欢「美容保

养、旅遊戶外活動」；50 世代以上族群则相信快乐是生活的泉源，愿意为「体验课程、串流影音」消费。整体而言，各世代的消费者更加重视「身心健康与生活平衡」，品牌应掌握各世代追求的价值落点，在变动市场中精准定位、有效沟通。



点数驱动数据 结合 CRM+AI 平台打造精准行销模型

在数据为王的时代，精准掌握顾客洞察，才能主宰变动的消费市场。iCONNECT 智能数据行销智慧媒体部刘艾薇总监长期运用数据，为品牌深耕布局，擅长以多元维度的资料为基础，结合 AI 技术，建构数位化精准行销服务 CRM+AI 平台，运用「顾客分群」、「剖析消费偏好」、「顾客洞察差异化」及「Persona 样貌」四步骤，协助品牌提升行销效率与转换成效。

举例来说，iCONNECT 为知名精品行李箱品牌剖析北部与南部的顾客样貌，进一步进行个人化行销，于周年庆期间有效提升转换率；此外，如何巩固旧客、拓展新客是每个品牌共同的课题，iCONNECT 运用 CRM+AI 平台，为美容保健食品电商品牌的既有客群设计产品组合，同时搭配数位媒体广告，创造产品价值以拓展新客，并从新购买者中，洞察样貌再延伸新客，透过持续洞察购买者样貌，延伸获客动能，不仅提升旧客回购客单量，更创造新客数 YOY 成长的佳绩。

除了透过 CRM+AI 平台掌握顾客洞察，HAPPY GO 行销业务部江盈美总监进一步分享点数驱动消费的重要性。HAPPY GO 长期运用点数，经营顾客与品牌的忠诚度，深化顾客关系，让点数不只是回馈诱因，也照顾顾客的心理感受，满足其成就感、参与感及归属感，连结消费者「心」价值，在瞬息万变的市场中，HAPPY GO 持续透过点数与数据洞察双轨整合策略，有效经营高价值会员，灵活运用多元行销策略，打造专属客制化活动，超前布局，掌握新商机。

经济变局加剧 零售突围新契机

集团综效暨零售规划总部／投资营运分析组

台湾外在面临与美国对等关税谈判的不确定性，内有房市因信用管制造成急冻现象，各项总体经济变动多，不利民间消费。根据中央大学台湾经济发展研究中心资料显示，4、5月消费者信心指数持续下探，创一年来新低；事实上，自第2季开始，百货营业额亦较去年下滑。本文将剖析总体经济对消费行为与零售百货业之影响，并进一步提出零售业的因应策略。

一、关税变局与供应链风险

美国扩大关税与技术管制，迫使全球供应链重新配置。台湾作为亚洲制造链的重要环节，2024年出口美国占比高达23%，且零售通路商品多倚赖中国大陆、东南亚进口，关税的不确定性不仅提高成本预期，也造成企业采购与库存策略趋于保守。

就消费者而言，可能因预期未来物价上涨而提前或延后消费，导致消费节奏混乱，甚或因进口商品涨价而减少非必要性支出，破坏零售市场的稳定性。

二、台币升值对消费的双面效应

近期台币持续升值，对进口商品是一大利多，有助于降低原物料与海外品牌商品成本。部分高端进口商品如化妆品、精品与3C产品，短期



内可能因价格相对便宜，刺激消费者的购买意愿。

然而，台币升值也反映资金回流、外资热钱涌入的短期效应，若伴随出口成长放缓与企业获利压力，反而易导致就业市场不稳、薪资成长趋缓。这样的矛盾态势可能造成中长期消费信心下降，民众对可支配所得更为保守，进而抑制大宗消费与奢侈品购买力。

三、股市动荡，财富效应消退

2025年初，全球股市明显回档，台湾加权指数也在短期内回跌超过10%，关税风暴下更历经一波大幅修正，部分股票甚至尚未走出谷底。股市波动对台湾中产阶级消费行为具高度影响，特别是退休族群与投资型消费者。

「财富效应」是支撑台湾百货与高单价零售品项消费的关键之一，当股市上扬时，消费者对财富的感知增加，进而产生非必要性购买意愿。一旦市场下修，消费者倾向保留现金、减少非必要支出，因而影响百货周年庆等促销活动效益，整体零售市场买气下滑。

四、房市信用紧缩，压抑消费动能

为抑制房市过热及新青安贷款专案遭到滥用，台湾自2023年9月起，实施第七波信用管制，针对第二户购屋贷款、建商贷款与高总价产品，祭出更严格的信用管制，再加上银行法第28条限贷令，导致年轻族群、自住型买家申贷不易，购屋压力增加，又逢今年的关税战，经济衰退预期氛围攀升，房市愈加悲观，购屋原是中产家庭的主要财富杠杆工具，如今因信用紧缩、房价高涨而更难实现，消费信心受到压抑。

此外，高房价促使租屋族比重提升，也改变生活支出模式：租金、日常开销占比增加，相对抑制百货、非必需品消费。

面对上述总体经济环境的挑战，台湾零售百货业必须迅速调整策略，以强化韧性并创造新常态下的成长曲线。以下为三项可行之因应对策：

1. 数据赋能，深化会员经营

借由数据分析，精准掌握消费行为趋势，结合AI技术与预测模型，推动智慧营销、

个人化加值服务，提升会员体验与黏着度。透过行动 App 整合会员系统、点数回馈及 OMO（线上线下整合）无缝汇流，构筑多元且便利的消费生态圈，进一步强化顾客终身价值，让百货零售成为日常生活中不可或缺的信赖品牌。



2. 社区扎根，打造生活场域

除了核心商圈少数主打奢华精品、高价形象的店点，零售业者也应因地制宜，从消费者需求出发，转型为「一站式」的社区型商场，引进高性价比之热门餐饮、生活体验、亲子空间、超市与在地品牌，吸引家庭与社区常态性消费，以提高来客黏着度。近期多家已开幕或即将开幕的商场，即以区域型购物中心定位，从购物空间转变为日常社交与生活核心据点，成功创造百货消费新话题。

3. 在地连结，强化供应链弹性

为应对全球供应链波动，零售业者应分散供应风险，增加台湾在地制造商或亚洲区域供应链的比重。同时，与本地文创品牌、中小企业协作，建立差异化商品策略，兼顾品牌形象、成本控管与市场话题性，逐步打造更具弹性、韧性的零售供应体系。

在动荡中前行，在变局中创新

总体经济的不稳定，虽然为零售产业带来重重挑战，却也注入了转型动能。面对川普关税政策、台币升值、股市波动与房市紧缩等多重压力，零售百货业必须正视消费信心的结构性转变，积极导入数据科技、回应需求趋势、灵活调整商品结构，并重新定义场域角色与价值，从消费端、场域端到供应端，打造多层次的韧性体系，构筑既富弹性又具深度的成长引擎。

这不仅是对当前经济风险的应对，更是面向下一波消费浪潮的战略部署。唯有调整思维与布局，在变局中建立新秩序、于转型中积累核心竞争力，零售百货才能成功突围，迎向新一轮成长飞轮，开创属于自身的崭新未来。

存股族不可不知的除权息重点

亚东证券提供

每年 7 月至 9 月是台湾的除权息旺季，许多公司会发放股票股利或现金股利。但是，存股族要何时买进才能领到权息？股利所得税怎么算？本期「财经网」让你一次掌握除权息的关键。

除权、除息简介

「除」是分配之意，「权」为股票权利，「息」则为利息。因此，「除权」代表公司分配股票股利，即所谓配股；「除息」表示公司分配现金股利，即所谓配息。

除权息日程

公司通常会在股东会预告除权息相关资讯，投资人也可至「公开资讯观测站」中的「股东权益／公司治理」之除权息公告，输入欲查询的公司代号或简称，就能查询到最新的「决定分派股息及红利或其他利益之基准日公告」。公开资讯观测站的公告资料，会有几个重要日程，包括：除权／除息交易日、股票停止过户起讫日期、权利分派基准日、股利发放日，以下分别说明各项关键日期：

1. 除权／除息交易日：只要在「除权／除息交易日之前」持有股票，便能分配到股利。例如：今年台积电第二次除权／除息交易日为 6 月 12 日，投资人最晚只要在 6 月 11 日收盘前持有股票，就能参与除权息，领到股利。但如果是 6 月 12 日当天才买进台积电股票，则无法领到该次股利。惟除权交易日、除息交易日不一定是同一天，实际日程以公告为准。

2. 股票停止过户起讫日期（基准日前 5 日）：台股交割是 $T + 2$ 日，若延续上面的例子，6 月 11 日买进的台积电，会在 6 月 13 日完成交割，即最后过户日，它的用意是确定哪些人有参加除权息。公司会在最后过户日的隔天，开始制作符合除权息资格的股

东名单，故会限定一段「停止过户」的时间，以免股东名册有所异动。但停止过户这段期间仍可以正常买卖股票，只是暂停过户。

3. 权利分派基准日：停止过户期间的最后一天，公司会依据该日的实际股东名册，作为配股配息与否的基准。

4. 股利发放日：股利入帐的日子。除息是现金股利汇入银行帐户，除权则是股票股利汇入集存折。不过，股票股利和现金股利不一定会在同一天发放，实际日程以公告为准。

有不少投资新手曾发生过「除权息交易日买进股票，却没领到股利」的情形，再次提醒，空手投资人若想参与除权息，最晚要在「除权息交易日前一天」买进，才能领到股利；此外，若手中持有该档股票，想参与除权息的话，千万不要在除权息交易日前将股票卖出喔！

股利之税务注意事项

(一) 并入综合所得课税

存股族每年收到股利固然开心，但不要忘了，所有的股利收入都会被计入当年度「个人综合所得税」，需要在隔年 5 月报税。其中，股票股利的所得是以配发的股数乘上面额 NTD 10 计算，例如：持有某公司股票 1 张，配发股票股利 NTD 3，则股票股利所得为 $1,000 \times (3 \div 10) \times 10 = \text{NTD } 3,000$ ，须计入所得税课税。

(二) 课征二代健保补充保费

单笔领取的股票股利、现金股利，只要超过 NTD 2 万，就必须课征二代健保补充保费（2.11%），但超过 NTD 1,000 万时，最多以 NTD 1,000 万计算。投资人收到的股利是否属于「单笔」股利收入，可根据以下条件判断：

1. 确认配息发放的公司：股票股利、现金股利来源为不同公司时，即使在同一天发放，也视为不同笔。

2. 确认发放日：同一公司的股票股利、现金股利，发放日不相同时，金额个别计算，若无超过 NTD 2 万，则无需课征；反之，若同一公司的股票股利、现金股利，发放日相同时，则以两者总金额计算。

另外，单笔收入超过 NTD 2 万时，课征二代健保补充保费之计算方式如下：

■ **股票股利**：(发放股数 × 面额 NTD 10) × 2.11%

■ **现金股利**：单笔领取现金 × 2.11%

■ **同一天配股、配息**：[(发放股数 × 面额 NTD 10) + 单笔领取现金] × 2.11%

除此之外，如果投资的股票是 DR 或 KY 等海外标的，由于公司的股利所得算在海外所得中，因此不会被扣二代健保补充保费。

是否参加除权息考量

最后，关于是否参加除权息，提供四项观察要点：

1. 公司基本面与配股息稳定性：稳定配股息代表公司体质良好，较具保障。

2. 填权、填息机率：除权息会使股价下修，若填息速度缓慢，短时间内会产生资本利得损失。证交所有提供线上除权除息参考价格试算的服务，只需要输入资料，即可计算出除权息参考价格。

3. 个人所得级距：所得较低者，参与除权息有机会退税。目前台湾的股利所得课税方式分为两种，第一种是将股利并入综合所得税计算，可按股利的 8.5% 计算可扣抵的税额（上限 NTD 8 万），第二种是分离课税，股利采 28% 单一税率分开计算。

想要领股利又能节税的存股族，若总所得在 NTD 98.3 万以下（所得净额为 NTD 56 万以下），适用 5% 课税级距，即可享有股利抵减后 3.5% 的税率差额。

4. 投资目的：存股族（长期投资）较适合参加除权息，股利可以持续复利滚存；如果您只想做短线投资以赚取价差，就不适合参加除权息。

综上，参与除权息不能仅以「领股利」为目标，应结合公司体质、个人税务、投资目的等综合规划，而且，能否顺利填息、填权，和市场行情、公司的营运状况息息相关，请务必留意。

卫福部健保署 Q&A 说明

■ 股票股利与现金股利之分配若为同一基准日时，属同一次给付，则扣费义务人应就其当次拨付之现金股利，从中一并扣取当次分配股票股利（以面额计算）应计收之补充保险费。

■ 若现金股利不足以支应当次股票股利应扣取之补充保险费，或该基准日仅发放股票股利者，扣费义务人应通知保险对象由健保署于次年收取。



公开资讯观测站



台湾证券交易所
「除权除息参考价格试算」

防诈宣导

近期投资诈骗猖獗，亚东证券提醒投资人，本公司绝对不会以简讯、LINE 或实体信件等方式，向投资人推介股票或要求加入投资群组。如有任何疑虑，请拨打 165 或本公司客服专线 (0800-088-567) 查证。



用安养信托与意定监护颐养天年

远东商银／简芬兰

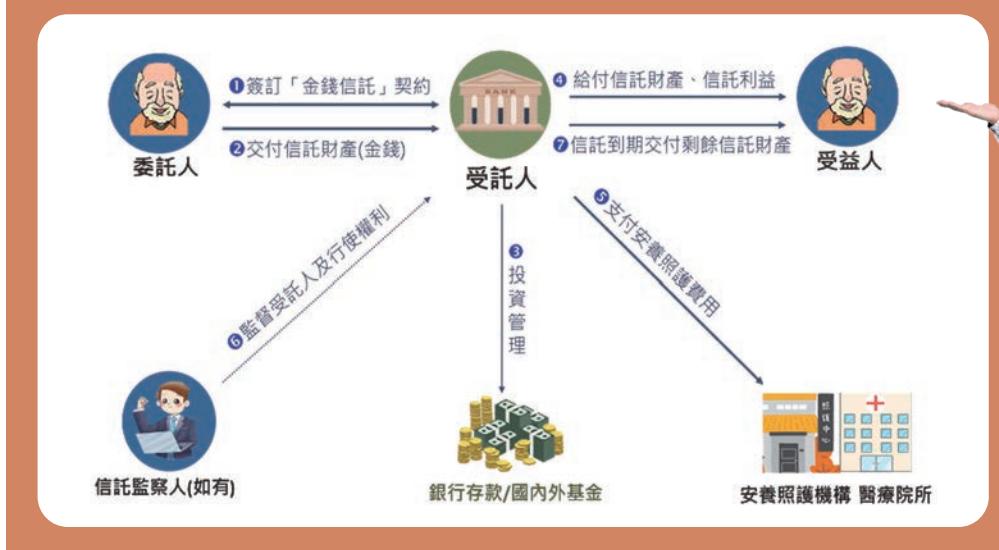
台湾在 2025 年已迈入超高龄化社会，伴随失智症人口持续攀升，加上诈骗集团的手法不断翻新且日益猖獗，人人都该及早思考晚年照顾处境，以及财产保护措施。本期「财经网」以金钱安养信托为例，探讨如何让长辈享有健康幸福的退休生活。

安养信托是高龄化社会保护财产的解方之一

安养信托是以安养照顾为目的的财产管理制度，具有资产保护、专款专用功能。由委托人（财产提供者）与兼营信托业务之银行（以下称银行）签订信托契约，并交付财产（信托财产），同时约定定期或不定期将信托财产移交给受益人（想要照顾的人）。透过信托的安排，可以避免委托人发生突发状况，无法处理财产。

高龄者最担心存款不够用、生病无人照顾、平时无人陪伴、来不及交代家产分配而

图一、安养信托办理流程



造成子女争吵、成为诈骗集团的目标…等，子女们不妨向长辈说明「先照顾自己而后照顾家人」的观念，请长辈在意识清楚时，与银行签订一份自益的安养信托（委托人及受益人皆为长辈），预先安排信托财产的管理运用方式，包括：是否可以投资金融商品、契约变更终止的条件，以及可支付的费用项目与金额，如：每个月的生活费用、医疗费用、安养机构费用、看护费用…等。同时，找一位值得信任的人担任信托监察人（家人、朋友或社福机构皆可），以维护长辈的利益，并代长辈行使有关信托受益权之相关行为，同时监督银行是否依照安养信托契约约定管理财产。若担心子女不孝或所托非人，委托人可以在契约中约定，当自己被裁定辅助宣告或监护宣告时，任何人都不能终止安养信托契约。百年后，若还有未使用完的信托财产，则并入长辈的遗产，分配予继承人或指定之受遗赠人。

签订安养信托契约后，银行会为每一位委托人开立个人专属的信托专户，存放委托人交付的金钱，日后各项费用之支付，需经银行确认收据、凭证或证明文件内容无误后，始代为付款，以确保每一分钱都用在长辈身上。若要提领现金，则需填写银行规定的表单，无法透过 ATM 领取。总之，信托如同一把锁，多一道程序就能减少财产被滥用或被诈骗的机会。

近年来，很多民众已认识「安养信托」，但不少人对于把钱存放在银行却还要支付管理费不太能接受。为了鼓励民众提早规画，各银行推出「预开型安养信托」，委托人只需先支付签约费，待启动安养照护费用支付时，才开始计算及缴交信托管理费，若是尚未想好未来财产管理运用方式，也可以等日后有完整规画时，再向银行申请修约或重新签订即可。

意定监护制度 我的未来自己决定

当一个人丧失行为能力后，除了财产需要他人协助管理，生活起居、医疗照护也需要有人协助。如果可以先选定未来的照顾人选及财产管理方式，一方面能自己决定照顾方式，另方面也能减轻子女的压力与争吵。2019 年，《民法》增订了「意定监护制度」，即民众（委任人）在尚未丧失行为能力前，预先以契约方式和自己选的受任人约定，当发生符合民法规定的「意思表示能力受限」时，由法官指定该名受任人为监护人。简言之，这是可以预先规画安养照护的制度，同时也具有保护财产之功能。

图二、意定监护办理流程



(资料来源：法务部)

委任人需要先找到可信任托付之人（受任人），双方依照意定监护办理流程，签定意定监护契约，并完成公证。契约委任内容包括：委任事务范围、财产管理处分方式、受任人执行职务范围…等，其中，委任事务至少应包括下列事项，以达照顾委任人之目的：

1. 安排委任人的照护生活、就医、各项费用支付。
2. 医疗契约、住院契约、看护契约、照顾机构入住契约审约与签订。
3. 保管与财产相关之证件、资料。
4. 代为申请及领取委任人的各项退休金、保险给付、津贴、补助。
5. 开具委任人财产清册。
6. 协助委任人处理继承事宜及法律事务。
7. 其他约定事项，如安排亲友会面、收受信件等。

委任人可以约定一位或多位受任人来分摊照顾工作，亦能达到互相监督之效果，除

了约定为分别执行之职务外，其余职务皆由全体监护人共同执行。若担心未来无足够的金钱安养照顾，可以在意定监护委任契约中，约定受任人于「尽其善良管理人注意义务」之前提下，可不经法院许可，代理处分不动产，以支应委任人的生活照护费用。当然，随着时间推移，委任人的想法及受任人的适任与否都可能改变，只要在法院裁定监护宣告前，委任人或受任人都可以随时撤回意定监护声请，但也要注意，若有重复订立以致产生两种以上版本时，依民法规定，视为委任人撤回前次意定监护契约。

运用安养信托与意定监护 预约生活、守护财富

关于安养信托与意定监护的常见问题，如：「安养信托与意定监护都具有财产保护、协助支付各项生活费用之功能，我可以只办理一种吗？」、「我已有意定监护人，还需要设置安养信托的信托监察人吗？」

首先，安养信托与意定监护并不冲突，财产管理由银行执行，生活照护由意定监护人执行，达到「管钱的人不管事，管事的人不管钱」的相互监督、避免利益冲突之优点。至于意定监护人与信托监察人是否由不同人担任，端视长辈需要他人协助事务之繁杂度与专业性而定。倘若长辈是公司的经理人，将其持有之有价证券交付信托，当长辈被裁定监护宣告时，除了卸除董事长职务外，公司管理及股份处理事宜亦需要有特定人士或专业人士操持，因此必须考虑能否找到多位可信赖之亲友或慈善机构。

不论先签订安养信托契约或先声请意定监护，都需注意两者的约定事项要相互配合，至少在意定监护委任契约中，要约定意定监护人可以代理委任人执行安养信托委托人之权利，以及财产的管理运用方式不要有所冲突。

安养信托不是高龄者的专属商品，趁着年轻未雨绸缪，预先办理安养信托及意定监护，由自己安排未来的退休生活及财富管理，才能享受自由与自主。欢迎点击单集连结、扫描 QRcode，收听「十乐不设 钱进人生」Podcast 频道 S3-EP2【用信托传承幸福】，认识更多关于信托的功能和精彩案例分享，为自己与家人的未来做好准备。



五招避三高 远离代谢症候群

亚东医院新陈代谢科／赖蕙萍医师

随著民众饮食文化改变，2017～2020 年台湾的「国民营养健康状况变迁调查」显示，18 岁以上成人的 BMI 指数为「过重」及「肥胖者」，已攀升至 50.3%，而国中生、高中生的数值也分别上升至 29.2% 及 28.9%，甚至国小学童过重和肥胖的比率也达到 25.8%，足见肥胖已经成为全民的问题，它不仅是一种慢性疾病，也是造成代谢症候群重要的原因。本期「保健网」分享预防代谢症候群的正确观念与妙招，助您轻松保持健康。



亚东医院新陈代谢科
赖蕙萍医师

民众常常因为过重或肥胖问题来到门诊，经过抽血检查，发现大多是代谢症候群患者。其症状包含：血压、血糖、血脂与腰围异常，并涵盖因肥胖问题引发的三高疾病。病人容易患有心血管疾病与癌症，且在其他疾病状态（如：感染新冠肺炎）的死亡率也大幅增加。

代谢症候群的诊断

在未使用药物控制的情况下，下列五项因子符合三项（含）以上者，即可判定为代谢症候群。

1. 血压偏高：收缩血压 130 mmHg 以上，



或舒张血压 85 mmHg 以上。

2. 空腹高血糖：空腹血糖值 100 mg/dL 以上。
3. 空腹高三酸甘油酯： $\geq 150\text{mg/dL}$ 。
4. 空腹低高密度脂蛋白胆固醇：男性 $<40\text{mg/dL}$ 、女性 $<50\text{mg/dL}$ 。
5. 中枢性肥胖：男性腰围 90 公分（35.4 吋）以上、女性腰围 80 公分（31.5 吋）

肥胖为何与代谢症候群息息相关？

体重过重或肥胖的主要成因是多吃少动，当人体摄取过多的能量（食物），却减少消耗（基础代谢率和运动）时，过多的能量会被储存在体内，除了造成脂肪细胞肥大，引起身形改变之外，也会堆积在内脏器官中，造成脂肪肝、脂肪胰，甚至是脂肪心，这类患者通常也有中枢性肥胖的问题，因此，代谢症候群针对肥胖的诊断标准是根据腰围判定，而不是身体质量指数（BMI）。

若摄入的能量过多、无处可存，血中的能量（葡萄糖）无法顺利进入细胞中进行分解及利用，血糖会开始上升，胰脏为了降低血糖而分泌更多胰岛素，导致患者的血液中有高浓度的胰岛素，造成体内的能量代谢出现问题，伴随着因肥胖产生的胰岛素阻抗，负责调节能量的肝脏、肌肉、脂肪细胞对胰岛素的敏感度变差，人体便出现代谢症候群。

瘦的人也会有代谢症候群吗？

代谢症候群的成因 20% 与遗传有关，透过上列的判定标准即可诊断。建议家族史有高血压、糖尿病、高脂血症的人，除了定期检查外，即使体型标准，也要避免不良的饮食习惯，尽量减少高糖、高油脂饮食，以及过量饮酒，并且保持规律运动的习惯。

年纪渐长是否会增加代谢症候群的发生？

一般而论，人体在生长及发育期间的能量消耗较大、需求较高，因此 0 ~ 30 岁发生代谢症候群的机率较低。近年研究显示，直到接近 60 岁左右，基础代谢率才开始平均每年下降约 0.7%，但绝大多数人都感到 30 岁以后代谢变差，容易变胖。其实，造成代谢率下降的原因很多，包含：随着老化而减少的肌肉质量，以及肝脏、胰脏等能量调节相关器官的退化，此外，作息不良、饮食不当、睡眠品质不佳、水分摄取不足、心理

状态不健康，或无规律的运动习惯，都会加速代谢症候群发生。

如何预防代谢症候群？

现今的医疗还无法克服老化问题，但是人人都能尽力保持良好的生活习惯。以下分享卫生福利部《代谢症候群学习手册》中的「预防代谢症候群五大招」，欢迎一起身体力行：

- **第一招：聪明选，健康吃（「三低一高」—低油、低糖、低盐、高纤）**
- **第二招：站起来，动 30（避免久坐，每天运动 30 分钟）**
- **第三招：不吸烟，少喝酒（省钱保健康）**
- **第四招：压力去，活力来（培养纾压兴趣，正向思考，适时求助）**
- **第五招：做检查，早发现（定期接受成人预防保健检查）**

医师小叮咛

预防代谢症候群除了要积极促进健康，更应留意代谢症候群的 5 项指标，定期检测腰围、血压、三酸甘油酯、高密度胆固醇及血糖，若出现 3 项以上异常，就是代谢症候群。提醒您，即使仅出现一个指标，也应提高警觉，关心其他指标的状况。



※ 赖蕙萍医师的专长包括：糖尿病、内分泌疾病、甲状腺疾病。



赖蕙萍医师介绍

助您好孕 幸福加倍

远东新世纪／蔡佳伶

越来越多青年男女晚婚，致使生育年龄普遍延后。面对生育力随年龄递减的现实，女性冻卵成为一项热门且实用的医疗选择，让女性掌握更多未来生育的可能。同时，试管婴儿等人工生殖技术也为晚婚或生育困难的夫妻带来希望，协助更多家庭迎接新生命。为减轻夫妇的经济负担，政府推出多项冻卵与试管婴儿补助计画，本期「法律网」将逐一详述。

全台各县市的冻卵与试管婴儿补助方案

为鼓励生育，台湾各县市纷纷推出各种冻卵与试管婴儿补助计画。以新北市为例，自 2025 年 7 月 1 日起，推出「好孕补助三连发」，包含：解冻卵助好孕补助 NTD 3 万（针对曾冻卵、有配偶且符合法规的女性）、医疗性冻卵补助提高至 NTD 7 万（NTD 6 万冻卵费用 + NTD 1 万保存费），以及医疗性冻精补助 NTD 8,000。此外，新北市政府也提供免费健检方案，符合「已婚、尚未生育第一胎、配偶一方设籍新北市」的条件，皆可免费接受一次「婚后孕前健康检查」。

其他县市的补助方案也整理如下（相关政策如有更新，请以各县市政府卫生局最新公告为准）：

【台北市】

- **人工生殖疗程（试管婴儿）加码补助：**夫妻任一方设籍台北市，妻子 44 岁（含）以下，每年 1 次，补助 NTD 2.5 万。
- **医疗性冻卵补助：**40 岁（含）以下设籍台北市女性，因癌症治疗影响生育功能，终身补助 1 次，最高 NTD 3.2 万（含冻卵费用 NTD 2 万与 4 年保存费 NTD 3,000／年）。



【桃园市】

- **冻卵营养金补助计划**：设籍桃园市的 25 岁至 40 岁女性，补助 AMH 抽血检验，每案 NTD 1,000；冻卵营养金、冻卵保存费第 1 年补助 NTD 2 万，第 2 ~ 3 年补助各 NTD 6,000。合计最高补助 NTD 3.3 万。

【新竹市】

- **祝你好孕补助**：设籍新竹市 1 年以上的 25 ~ 40 岁女性，补助 AMH 抽血检验，每案 NTD 1,000；冻卵疗程补助 1 次，最高 NTD 2 万；冻卵管理费补助最多 5 年，每年最高 NTD 2,000。

【苗栗县】

- **幸福苗栗，好孕来，冻卵补助**：设籍苗栗县 6 个月以上的 25 ~ 40 岁女性，补助疗程及管理费用共 NTD 2 万（含诱导排卵、取卵手术、卵子处理、冷冻及保存等费用）。

【台中市】

- **幸福台中冻卵、冻精补助计画**：夫妻任一方设籍台中市 6 个月以上、45 岁（含）以下，因癌症治疗影响生育功能者，冻卵疗程补助 NTD 5 万，冻精疗程最高补助 NTD 8,000，终身补助一次。

【云林县】

- **好孕上场 助妳好孕补助计画**：设籍云林县 6 个月以上的 25 ~ 40 岁女性，补助卵巢功能检查（AMH）、排卵药物及取卵手术费用，每人 1 次，最高 NTD 2 万。



【嘉义市】

- **育龄癌友补助**：设籍嘉义市

18～49岁男性及18～45岁女性，因癌症治疗影响生育功能者，冻精最高补助NTD 8,000（含取精及1年保存费）；冻卵最高补助NTD 3.5万（含取卵及1年保存费），终身补助1次。

【台南市】

- **助您好孕 生育力保存补助：**设籍台南市6个月以上的40岁以下民众，冻精补助NTD 3,000（含取精及1年保存费），冻卵补助NTD 2万，终身补助1次。

【高雄市】

- **医疗性冻卵服务计画：**本人或配偶设籍高雄市之40岁以下女性（不限已婚），因癌症治疗影响生育功能者，每案补助上限NTD 3万。

【花莲县】

- **冻卵疗程补助：**本人或配偶设籍花莲县6个月以上，45岁（含）以下，经专科医师认定可能因治疗疾病而影响生育功能者，每案补助冻卵疗程费用上限NTD 6万，终身补助1次。

【澎湖县】

- **澎湖行冻助好孕：**设籍澎湖县3年以上，25岁（含）～40岁（含）女性，AMH检验费每案补助NTD 1,000；冻卵保存管理费每年补助NTD 2,000，最多补助5年；冻卵疗程费终身补助1次，最高NTD 5万。

国健署试管婴儿疗程补助政策

除此之外，卫生福利部国民健康署亦自2019年起，提供试管婴儿疗程补助。

- **补助对象：**夫妻任一方为本国籍，妻子年龄44岁（含）以下，经人工生殖机构医师诊断为不孕夫妻。

- **补助项目：**申请者须至卫福部国健署特约人工生殖机构，接受不孕症体外受精疗程（俗称试管婴儿疗程）。

• **补助内容：**低收入及中低收入户每次最高补助 NTD 15 万；一般不孕夫妻首次申请最高补助 NTD 10 万，再次申请最高补助 NTD 6 万。补助额度依各疗程阶段不同而有所差异，若实际支出低于补助上限，将依实际费用补助。

• **补助次数：**受术妻的年龄 39 岁（含）以下，试管疗程与顺利活产前，最多补助 6 次；40 岁（含）～44 岁（含）最多补助 3 次。若已成功生育，下一胎计算补助次数将依受术妻年龄重新计算。

• **申请流程：**不孕夫妻至特约人工生殖机构接受医疗服务，由该机构协助线上申请补助资格。夫妻取得补助资格后，须于一年内施术，疗程结束六个月内，由机构协助申请费用补助，经审核通过后，补助款将汇入指定帐户。

政府持续推动多元且贴心的生育补助政策，让每一位有生育需求的民众都能减轻经济负担，安心规划人生与家庭。助您好孕，幸福加倍！（资料来源：各县市政府卫生局、卫福部国健署「试管婴儿补助专区」）



特约人工生殖
机构名单

申请次数与疗程额度	取卵形成胚胎植入	取卵但无法植入胚胎	仅植入
首次申请	NTD 10 万	NTD 7 万	NTD 3 万
再次申请	NTD 6 万	NTD 4 万	NTD 2 万

科技凉感 炎夏消暑有方

远东百货／郑嘉蕙

炎炎夏日，物理防晒很重要，选用「科技凉感」布料，以及附有制冷效果的生活小物，更能消暑降温。适逢 88 节，本期「流行网」介绍多款科技凉感新品，无论送礼给父亲或自用皆宜。

夏季动辄汗流浃背，所幸在科技的帮忙下，有纺织凉感布料可以穿着或相伴入眠，还有方便随身携带的智能小物能够即时降温。

■**科技凉感：**凉感织品近年多以 Q-Max 值 (Quantum of Maximum Heat Flux) 作为量化瞬间散热与降温效果的标准，计算方式为布料与皮肤接触当下，一定面积的织品能带走的热量，数值越高，降温效果越佳。此凉感标章受国际认可，适合作为选购衣物或寝饰的参考。

■**智能调温：**利用风扇搭配效能优异的电池，让类电风扇、小冷气等科技智能小物驱走暑气。挑选时，首重电池续航力、有无噪音扰人，使用过程应避免重摔，以免电池变形短路造成意外。另有不插电的选择，先冰冻后使用更清凉。



通过 Q-Max 凉感测试并采用 Ceravida Fresh 技术，让 Polo 衫具抗臭抑菌功能／高雄大远百 ATUNAS 提供

智能调温给凉感

② DIKE 晶片制冷手持挂脖两用扇

全白机身小巧简约，可挂脖、手持及摺叠桌用。晶片制冷提供即时降温，6 小时长效续航不怕外出。双片扇叶提升风力稳定性，搭配 3 段风速凉爽有感。建议售价 NTD 749、远东人独家优惠价 NTD 599。洽询专线：远东百货花莲店 3 楼，0921-179008。



科技凉感好舒适



③ The North Face 女款防晒防风 COOL TOUCH 凉感外套

亚洲版型符合台湾人身形，前短后长设计更方便活动。UPF50+ 防晒度，遮蔽率达 98%。COOL TOUCH 凉感吸湿快干、尼龙抗撕裂材质轻薄耐用、可打包口袋好收纳，是通勤必备。W SUN CHASE WIND JACKET 粉 (NF0A8CJZLK6) 建议售价 NTD 4,380、远东人独家优惠价 NTD 3,280。洽询专线：远东百货桃园店 7 楼，0909199179。

④ ONE BOY 机能冰锋衣 6.0

UPF50+ 防晒冰感 A+ 级透气排汗机能冰锋衣 6.0，以科技冰纤维制成，通过 SGS 检测，凉爽透气，排汗等級高，材质轻薄有弹性，舒适轻松好活动，男女款颜色丰富。建议售价 NTD 880。洽询专线：远东百货嘉义店 6 楼，(05) 286-8189。



凉感心机伴炎夏

⑤ 莎薇 COOL 爱自己内衣

采用 WINCOOL 冰凉纱和舒适轻盈又透气的白泡泡罩杯，搭配柔软支撑软钢圈，适合全天候穿著。AB3565 建议售价 NTD 1,512。洽询专线：台中大远百北栋 5 楼，(04) 2251-7037。



⑥ 东妮寝饰 TopCool 凉感双人凉被床包组

裸睡纱机能材质的细致凉感表布，通过 SGS 检测，Q-Max 值高达 0.53，三层 Cool Tech 能吸湿、散热、透气，实现节能降温，瞬间凉感，还可水洗机洗，速干超省力。建议售价 NTD 9,960、远东人独家优惠价 NTD 3,980。洽询专线：远东百货竹北店 5 楼，(03) 622-3083、新竹大远百 5 楼，(03) 620-0202。



备注：「优惠价」需出示集团员工识别证，期限至 8 月 31 日。

扫描 QR Code 看更多远东人专属优惠

「远东人开讲」：我的AI小帮手

编辑室辑

近几年人工智能技术爆发性成长，许多人开始尝试运用 AI 来简化流程、提升效率。本期将由海内外的远东人们分享各种 AI 神助手，让您的工作与生活更得心应手！

【一】

不得不赞叹 AI 是超级神队友，活动海报的设计交给 Canva，丰富模板的美感真的没话说；Tome 的一键生成，把杂乱笔记魔法成专业简报，大大提升了工作效率；下班回家超累的我，对着 AI 任性喊：「放轻音乐吧！」就能乐当一颗慵懒的马铃薯；一时兴起请 ChatGPT 规划一场周末微旅行，它总能挖出很多私藏美食，令我会心一笑…AI 小帮手是我最好的疗愈剂，让我工作效率翻倍、开启智慧生活。（亚东科技大学／蔡杰芸）

【二】

对我而言，ChatGPT 不仅是强大的工具，更是不可或缺的得力助手。当我需要阅读原文书，它会扮演「翻译专家」的角色，协助我深入理解内容；撰写电子邮件是工作中不可或缺的一环，我会请它协助我检查文法，并提供专业的文书格式建议或参考范本。它能够让我保持开放思维，从中学习更多知识，更高效应对工作中的各项挑战。（远东新世纪新埔厂／叶永键）

【三】

孩子上国中后，课业内容越来越艰涩，文组的我以往对于数理方面的问题总是一筹莫展，现在却可以拿起手机，将数学题目拍照后询问 ChatGPT，马上就能得到解答和解题思路。孩子需要制作园游会海报时，也可以请 ChatGPT 画出可爱的插画，有了 AI

真是太方便了！（亚东证券／叶毓琦）

【四】

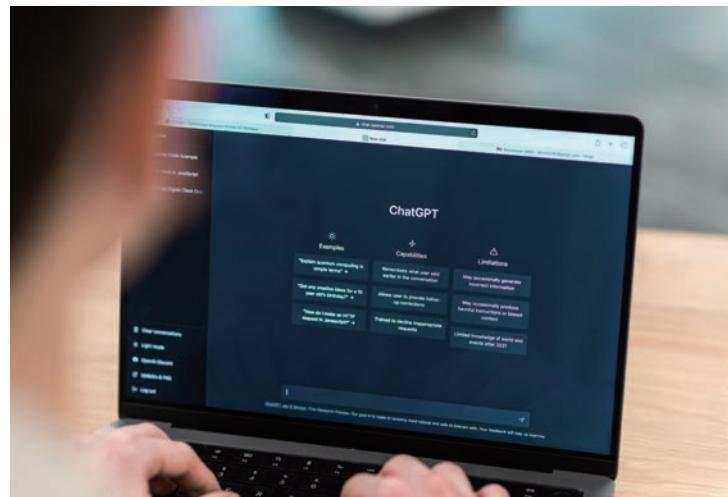
因为前阵子网路上流行的 AI 生成吉普力画风，我也开始尝试使用 ChatGPT，渐渐的生活上有任何疑问会直接询问它，请它快速帮我统整出资讯，后来甚至学习塔罗牌占卜、人际关系该如何应对、对生活未来走向…等，都会征询它的意见。虽然 AI 智能便利好用，但毕竟只能提供协助和参考，最终还是得靠自己的判断才能善加应用。（远东商银／王美华）

【五】

我的超强 AI 好朋友是 ChatGPT，每次需要提案、报告、行销点子时，只要问问它，马上为我整理出清楚的方向，还会加码一些有趣小建议。工作上，它陪我写简报、想开场、做标题；生活中，它也能解答育儿、料理、旅游大小事，没有它，我的世界就少了许多灵感和乐趣呢！（city'super 台中店／JJ）

【六】

在办公大楼机电维运与永续专案推动中，AI 是我最得力的助手，撰写报告、汇整能源使用分析时，我会利用 AI 协助润稿与资料整理，不仅加快进度，也让报告更具说服力。面对多笔用电契约与 BMS 系统数据，AI 也能协助我快速找出异常点与节能机会，减少人工作业时间，提升整体效率。此外，AI 还能帮我模拟简报内容、提出优化建议，让专案简报更精炼有力。工作之外，我也请 AI 推荐放松的音乐与运动计画，让生活更有节奏与趣味。（远鼎公司／简景州）



【七】

AI 已经成为我不可或缺的助手，让生活变得更简单高效。首先，我利用 AI 拍照来进行饮食控制和计算每日总能量消耗（TDEE），不仅更容易追踪卡路里摄入量，还能根据 AI 的建议调整饮食计划，达到健康目标。此外，无论数据分析还是个人财



务管理，AI 都能依照我的需求，快速找到精确的函数，并提供优化建议，让我在处理复杂数据或报表时，更加得心应手。透过 AI 强大的运算能力，还能将大量的财经数据整合在一起，并进行精确的市场趋势预测，让我在投资决策中，保持宏观的角度。（亚东科技大学／玖伍贰柒）

【八】

近几年，AI 技术的爆发性成长改变了人们的工作模式，也让我从一开始的观望到现在成为积极使用者，如今 ChatGPT 已经是我工作上的得力助手，撰写内部公告、各项专案及教育训练文案时，只要给出几个关键字或段落，它就能快速生成初稿，为我省下大量时间。面对棘手的劳资议题，它也能帮忙整理法规观点或模拟不同说法，帮助我更快厘清对策。Canva 则是设计简报或宣传海报的好帮手，尤其举办校园征才活动时，视觉设计不再是门槛。虽然 AI 工具让我们提高效率，但人类的创意、判断力和情感连结仍无可取代，它提供的内容还是需要我们运用实务经验去判断、修正与整合，才能把 AI 的效能发挥得更好。（亚东证券／王薇婷）

【九】

工作中常常需要制作简报，尤其遇到比较生硬的主题时，更需要生动的简报来抓住

大家的目光，此时就得靠 Gamma 协助。只要事先准备好文字稿，再告诉 Gamma 希望产生哪种风格的简报，例如：专业数据型、柔和温暖型，它就会依照需求，生成图文并茂、生动活泼的简报，如果不满意还可以重新生成，对于每次要找合适图案与表格的我来说，真是一大福音。（鼎鼎企管／陈嘉鸿）

【十】

身为一位资讯与通讯工程的硕士研究生，我的生活与科技密不可分。从程式设计、数据分析、系统建模，到论文撰写、学术资料搜集，都需要大量的时间与精力。原以为学术研究只能靠孤军奋战，直到遇见了 AI 小帮手。它不仅协助我解答技术问题，还能帮忙整理文献、翻译资料、检查语法，甚至提供研究方向的建议。此外，它也帮我规划时间、制定学习计画，有时我也和它分享心中的压力，它温暖又积极的建议，让我从一个焦虑的新手研究生，成长为敢于挑战、勇于创新的未来工程师。未来，我希望也能像 AI 一样温柔、坚定，用自己的专业能力，成为他人生命中的小帮手。（亚东科技大学／陈志忠）

【十一】

在医院负责 IT 工程，每天都要处理来自各单位的技术需求。Power Apps、Power Automate 等是常见的谘询主题，特别是在函数撰写、流程逻辑设计上，ChatGPT 能快速提供正确语法与范例，让我迅速处理使用者需求。开发 App 遇到相容性错误时，也能协助我分析问题根源，就如同贴身小秘书，与我并肩工作，让我更有余裕专注在系统优化与效能改善。（亚东医院／李宗学）



绿色思维 领航未来

李佳珍

当永续成为全球企业的关键命题，谁能以绿色思维，走得更远、更稳？本期「封面故事」单元带您聚焦亚洲水泥与裕民航运，看他们如何在气候与经济的双重变局下，借由低碳转型、循环经济等战略，抢占绿色先机。

企业以远见构筑面对未来的底气，个人迎战生活中的变局，也同样需要前瞻规划与智慧选择。「财经网」专栏中，亚东证券与远东商银的专业理财顾问，分别解析存股族不可忽视的除权息眉角，以及如何运用安养信托与意定监护，规划无虞而有尊严的晚年生活；「保健网」专栏里，亚东医院专业医师则提供五大实用建议，教您如何有效预防代谢症候群，轻松维持健康体质。「乐活职人」单元，除了提醒大家正视数位时代下的资安挑战，也从总体经济出发，剖析消费行为的转变与零售业的突围策略。变局，是风险，也是机会。远东人月刊陪你一起预见新挑战、掌握新动能。

投稿注意事项：

1. 本刊欢迎投稿，惟投稿人应尊重他人之智慧财产权，勿抄袭或改写他人著作。如引用他人著作，应注明出处，并请留意著作权法等相关法律之规定，自负文责。
2. 投稿人请注明所属单位、姓名、联络方式，以利寄赠稿酬；如需以笔名刊登，亦请另外注明。稿件若经采用，编辑室保留删修权，请投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登后，著作财产权即归发行本刊之远东新世纪公司所有，且投稿人不得行使著作人格权。非经本刊书面同意，不得自行转载或投稿。
4. 稿酬计算标准：「远东人开讲」（每月主题征稿）每则 NTD 500，其余文字稿台湾地区每字 NTD 0.5、海外地区每字 NTD 0.8。

投稿请寄：台北市敦化南路二段二〇七号三十六楼「远东人月刊编辑室」，或传真：(02) 2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相关问题，欢迎来电洽询：(02) 2733-8000 分机 8549、8556。

「远东人开讲」九月话题：我的疗愈时光

在日复一日的忙碌与压力中，你是否也有那么一段专属时光，让自己「暂停一下」？也许是一杯温热的咖啡？一趟与自然的约会？一箱子的梦幻逸品收藏？一出荡气回肠的好剧？欢迎来信分享属于你的疗愈片刻，文长 300 字以内，来稿一经刊登，远东人月刊就会提供您一笔「心灵舒压奖励金」喔！（截稿日期：8 月 15 日前）

有奖征答

编辑室

看完这一期的月刊，相信大家对于集团的动态与大环境的变化又有了更深一层的了解。咱们「有奖征答」单元就要考考大家对于月刊内容的记忆力喽！什么？你已经忘记答案是什么了？没关系，每道题目后面都有小小的提示，聪明的您一定很快就能找到答案！

本期题目

1. 亚泥如何落实绿色理念？【封面故事】

- A. 打造低碳绿色制程
- B. 开发并推广低碳产品
- C. 携手供应链夥伴推动产业升级
- D. 以上皆是

2. 下列何者不是裕民航运因应外部挑战所采取的行动？【封面故事】

- A. 执行船舶升级计画
- B. 选择最便宜的船舶
- C. 设立企业永续委员会，推动整体发展策略
- D. 建置碳平台系统，整合数据进行大数据分析

3. 下列何者是预防代谢症候群的方法？【保健网】

- A. 饮食低油、低糖、低盐、高纤
- B. 避免久坐，每天运动 30 分钟
- C. 不吸菸，少喝酒
- D. 以上皆是

参加办法

请于8月15日前扫瞄右方QR Code，登入会员资料后，填写答案。只要答案正确即可参加抽奖，**远东集团四合一礼券NTD300（25名）与Fet.com官网购物金NTD300（5名）**。编辑室将于次月刊公布得奖名单。



419 期有奖征答得奖名单揭晓

单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名
远传电信	刘○君	元智大学	林○汶	远东新内坜厂	李○震	远东新世纪	林○璇	远东巨城	黄○安
远传电信	颜○琳	亚东证券	李○哲	远东新新埔厂	张○惠	远东都会	赖○儒	远百桃园	高○麒
远传电信	王○成	亚洲水泥	王○钧	亚东证券台中	何○璇	远龙不锈钢	张○智	远东百货	杜○桦
亚东医院	杨○妃	宏远兴业	王○峯	鼎鼎联合行销	薛○坤	亚泥花莲厂	叶○芳	远百新竹	陈○方
亚东医院	褚○宇	鼎鼎企管	陈○婷	远东SOGO	陈○达	远东商银	刘○甫	远东商银	王○华

恭喜上列幸运儿分别得到面额 NTD300 的远东集团四合一礼券！

单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名
亚东石化	卢○诚	裕勤科技	王○婷	远龙不锈钢	李○慧	远东新世纪	潘○彧	远东新世纪	廖○祯

恭喜上列幸运儿分别得到面额 NTD300 的 Fet.com 官网购物金！

AUG

through the lens

● 巨城购物中心荣获工商时报举办的「第一届台湾幸福企业奖——大型企业评鉴优等奖」殊荣，李静芳董事长（右二）带领团队出席领奖。



● 远东商银致力实践永续及金融创新，获《亚洲银行及财金》杂志（Asian Banking & Finance）颁发「ESG 永续发展奖」及「台湾境内风险管理创新奖」。



● 高雄大远百号召员工组成阳光志工服务队，前往「台湾玩具图书馆高雄玩具码头」，协助整理二手玩具。



● 远传与南投市公所签订《灾害防救相互支援协定书》，用行动实践在地关怀。

邁向永續五十年

創新驅動新未來

