

遠東人

徐有庠
題

共同开创「诚勤朴慎·创新」的健康人生

循环再生 织造商机

Circular Regeneration: Weaving Business Opportunities



COVER STORY

远东新世纪永续解方 引领运动时尚
宏远兴业的永续韧性

OFFICE TALK

台湾零售竞局变迁

LIFE GUIDE

保健网
牙齿有问题 等到坏光光再处理？
资讯网
滑手机当心！假官网背后的资安陷阱



扫描 QR Code
看更多即时讯息
还可下载电子杂志

NOV

through the lens



➡ 远东新世纪席家宜副董事长（前排中）参观「TITAS 台北纺织展」，并于远东新世纪展区与同仁合影留念。

➡ 远东 SOGO 百货黄晴雯董事长（后排右二）带领一级主管，一同为远东 Garden City「光之花园」揭幕。



➡ 远东百货「2025 韩流魅力尽在远百 韩国物产展」于信义 A13 盛大登场，徐雪芳总经理（中）率团队与现场嘉宾共同主持开幕仪式。



➡ 元智大学在廖庆荣校长（左二）主持下，隆重举办「医护学院揭牌典礼」，象征学校在智慧医疗教育发展上迈出重要一步，也是元智大学朝向理工与医护跨域融合的新里程碑。



循环再生 织造商机

李佳珍

变动的时代，最需要的，是直面改变，持续向前的韧性。本期「封面故事」单元从聚酯材料产业出发，带您看见远东新世纪在 TITAS 台北纺织展中，如何以循环再生的材料与低碳创新的产品，实践永续解方；另一方面，宏远兴业也在关税风暴与净零浪潮下，以「核心优势、永续创新、智慧工厂」三大力量筑起企业韧性，为纺织业织出新局。

不只纺织业，零售业同样迎来关键转折。「经营管理新知」单元带您洞察台湾零售业从通路扩张到综效整合的演进轨迹，前瞻远东零售体系的布局。

此外，生活中的每一个面向，也在悄然转变中。「法律网」聚焦育婴留停新制，让双薪家庭的父母多一分喘息空间；「资讯网」教您防堵日新月异的诈骗手法；「保健网」提醒大家，随着年纪增长，牙齿保健宜早不宜迟；「财经网」剖析「二亲等买卖」的税务风险，协助您兼顾理财与守法…愿这期的内容，陪伴您在多变的世界里，找到自己的节奏与力量。

投稿注意事项：

1. 本刊欢迎投稿，惟投稿人应尊重他人之智慧财产权，勿抄袭或改写他人著作。如引用他人著作，应注明出处，并请留意著作权法等相关法律之规定，自负文责。
2. 投稿人请注明所属单位、姓名、联络方式，以利寄赠稿酬；如需以笔名刊登，亦请另外注明。稿件若经采用，编辑室保留删修权，请投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登后，著作财产权即归发行本刊之远东新世纪公司所有，且投稿人不得行使著作人格权。非经本刊书面同意，不得自行转载或投稿。
4. 稿酬计算标准：「远东人开讲」（每月主题征稿）每则 NTD 500，其余文字稿台湾地区每字 NTD 0.5、海外地区每字 NTD 0.8。

投稿请寄：台北市敦化南路二段二〇七号三十六楼「远东人月刊编辑室」，或传真：（02）2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相关问题，欢迎来电洽询：（02）2733-8000 分机 8549、8556。

「远东人开讲」十二月话题：我的疗愈时光

在日复一日的忙碌与压力中，你是否也有那么一段专属时光，让自己「暂停一下」？也许是一杯温热的咖啡？一趟与自然的约会？一箱子的梦幻逸品收藏？一出荡气回肠的好剧？欢迎来信分享属于你的疗愈片刻，文长 300 字以内，来稿一经刊登，远东人月刊就会提供您一笔「心灵舒压奖励金」喔！（截稿日期：11 月 15 日前）



NOV 2025

NO. 423

Since AUG 1990

01 EDITOR 编辑手记

循环再生 织造商机 / 李佳珍

04 LEADER'S REMARKS 领航者的话

打造亚东医疗圈 社区共荣新愿景 / 邱冠明

06 COVER STORY 封面故事

远东新世纪永续解方 引领运动时尚 / 编辑室采访整理

宏远兴业的永续韧性 / 王星淳

16 GROUP BRIEFING 集团简讯

关系企业动态报导 · 公益专区 · 绩优荣誉榜 · 好康报报 / 编辑室辑

23 OFFICE TALK 乐活职人

经营管理新知：台湾零售竞局变迁 从通路扩张到综效整合 / 集团综效暨零售规划总部





26 LIFE GUIDE 生活情報

- 财经网** 简介服务事务e柜台 / 卢晓雷
- 财经网** 二亲等买卖新思维 / 蔡怡澄
- 资讯网** 滑手机当心！假官网背后的资安陷阱 / 陈芳瑜
- 保健网** 牙齿有问题 等到坏光光再处理？ / 陈榆惠
- 法律网** 「育婴留停照顾弹性化」新制2026年上路 / 洪佩珊
- 美食网** 混血 K-Food 的魅力 / 郑嘉蕙

40 HOT TOPIC 远东话题

「远东人开讲」：我的疗愈时光 / 编辑室辑

44 STORY 心动时刻

- 我在远东宝达(马)的10年点滴 / 黎芷晴
- 波罗的海三小国漫游记 / 小WU
- STRIKE一夏·FUN松家庭日 / 远东新世纪纺织总部管理处

50 QUIZ 有奖征答

422期有奖征答得奖名单揭晓 / 编辑室

发行人 徐旭东 | 社长 郑澄宇

月刊编辑委员

王照宇	王明伦	余欲弟	李佩频
李美莲	吕学龙	汪更新	林俊佑
林志清	林信华	吴升鑫	吴信仪
吴佳颖	俞瀛璇	胡兴贤	梁雅雯
黄 静	游慧琳	游淑如	曾育锺
程慧文	郭文慧	陈虹瑾	陈昀隆
陈睿谊	陈美伶	陈仲荃	张 丹
杨韵琪	杨慧雯	冯辉棋	潘俊男
蔡敏雄	蔡宛臻	刘贞佑	刘稚玮
刘濡慧	赖建伟	简嘉琪	罗吉廷
蓝汝惟	锺诗苹	油谷初美	

发行所

远东新世纪股份有限公司

通讯处

台北市敦化南路二段 207 号 36 楼
(02) 2733-8000 转 8549

E-mail

magazine@fenc.com

网址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

电子报网址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登记证 局版台志字第 8320 号

美术设计 Z&C.COM

印刷所 汤承科技印刷(股)公司



远东人月刊
电子报



远东人月刊
电子杂志



远东人月刊App
(Android)





打造亚东医疗圈 社区共荣新愿景

亚东医院／邱冠明院长

今年是亚东医院的第44周年，44年来，亚东医院在远东集团与医疗财团法人徐元智先生医药基金会、董事会的支持与指导之下，全体同仁兢兢业业，不断地力求突破、驭势前行，成就了许多丰硕成果。

回顾这一年，是变革与挑战并存的一年，也是科技驱动医疗前进，高龄催生创新发展的一年。亚东医院不仅在医疗上持续追求突破，导入新的设备与技术，成功执行多项高难度与复杂的手术和治疗之外，也积极与国际接轨，通过各项认证、展开跨国临床试验的合作，并引进多项全球性的创新疗法，让病人有机会优先使用更具疗效的新药，为民众带来福祉。

此外，我们也积极推动数位转型，引进多项人工智慧 AI 技术与穿戴式装置，应用于各种临床领域，期能与产业界携手合作，提升我们的诊断效率与准确性，同时也降载临床照护同仁的工作负担，让更多的临床人员愿意留任医院，照护病人。而在卫福部「卫

福部健康台湾深耕计划」的支持之下，亚东医院也与各层级医院展开更多合作，建立更完善的医疗照护网。

追求创新成长的同时，我们更体认到，亚东医院不仅仅是一间医学中心，更是社区的一份子。过去一年，我们将医院的服务触角延伸到居家照护或长照机构，让许多行动不便的病患，能在家中得到妥善的照顾。这不仅可减轻家属的负担，更重要的是，能让医疗照护不再受限于医院，而是真正走进民众的生活。此外，我们也举办各种健康讲座和筛检活动，深入社区的邻里巷弄，将正确的健康知识带给每一位参与居民，深化我们与社区之间日益紧密的连结。

在与新北市府各局处的合作方面，亚东医院也致力于推广与落实多项公共卫生议题，无论是 10 月 1 日开打的流感疫苗接种，或是各项癌症筛检的推广、偏乡视讯会诊与义诊，甚或是启动院前救护、参与消防局的紧急救护医疗双轨出勤行动…等，都展现了亚东医院对社区健康与社会共融的承诺，用实际行动实践创办人「取诸社会，用诸社会」的理念。

展望未来，亚东医院将继续秉持「以人为本」的理念，深化与社区的共荣关系。我们深知，唯有与社区建立起互信互助的友好关系，才能真正成为社区居民最信赖的健康守护者。期许亚东医院不只是医治疾病的地方，更是传递温暖、分享健康的中心。未来也将持续倾听社区的声音，了解需求并结合专业，提供更贴心、更符合在地化的医疗服务。

亚东医院感谢 44 年来，每一位支持我们的长官、朋友与合作伙伴，也期待未来能一起携手同心，为我们共同生活的这片土地，创造一个更健康、更美好的未来。（本文为邱冠明院长於亚东医院 44 周年院庆致词汇整）





远东新世纪永续解方 引领运动时尚

编辑室采访整理

TITAS台北纺织展10月14日至16日假台北南港展览馆盛大登场，远东新世纪今年的展场设计以科技蓝与蒂芬妮蓝为基调，并透过荣获国际设计大奖的智慧布料，以及「循环仿羊毛制服」、「高机能溯溪鞋」等明星商品，呈现纺织循环再生的全方位解决方案，加上首度设置于现场的「智能循环回收机」，深度融合创新科技与永续理念，持续扩大绿色影响力，成为会展焦点。

远东新世纪的展区外侧，标示着「AI Empowered, Innovation Driven」字样的造型灯箱令人眼睛一亮，结合形象背板中横跨竞技运动、时尚及休闲…等领域的七套代表性服装，不仅引领纺织纤维、时尚设计领域发展，更扬名多项国际大奖，传递出产品从世界体坛延伸至国际时尚舞台的丰沛研发能量。而在展场主舞台，今年首次架设巨型萤幕播放影片，动感呈现最新产品，展场设计则秉持循环再利用的精神，沿用部分

去年使用过的模组化设施，象征在既有基础上孕育出新价值。

创新研发 跃登国际

在主舞台区展示的FENC® Thermobionic仿生温控布料服饰、FENC® LoopFlex高弹性面料服饰，皆是远东新世纪以独家针织技术与面料设计实力，研发出具机能与循环回收潜力的创新成果。前者以仿生体感科学为灵感，结合多年专业运动员大数据资料库，开发出具备「蒸散调湿」与「保暖蓄热」的智慧型布料，可增加穿着的舒适度；后者则是以单一材质制成的高弹性面料，提供优异的支撑力与舒适度，并解决传统弹性纤维难以回收的永续痛点。两者分别获颁2025年A'Design Award白金奖与金奖双料荣耀。

不仅如此，远东新世纪为皇家马德里等欧洲赛事夺冠热门队伍打造的专属球衣，也再次跃上国际运动舞台。球衣采用独家立体缙花技术搭配宝特瓶回收纱制成，在布料中创造空气流动通道，大幅提升透气性与排汗速度，帮助运动员在高强度比赛中保持干爽舒适，同时具备高抗撕裂强度与轻量弹性，提供稳定的支撑力与灵活的延展性。

有别于往年，今年展区更强调全衣／全鞋／全带回收的可行解决方案。由远东新世纪携手全家福推出的「T2T（Textile-to-Textile）循环制服解决方案」，运用远东新世



纪全新织物回收系统，将旧制服或聚酯衣物经过专业程序制成再生纤维（TOPGREEN® rTEX），从穿着、回收、分解到再生形成完整闭环，不但保有高端质感与专业形象，同时满足企业解决制服汰换废弃与永续采购之需求，落实 ESG 与零废弃承诺。除了用于衣服重生，也可制成笔、太阳眼镜、衣架等跨领域终端产品，构筑从服饰到日用品的「全循环产品生态系」。至于 FEFC® eco 尼龙 6,6 安全气囊回收纤维布料及服装（N6,6 Air Bag Recycled），则是由远东先进纤维与宏远兴业联手开发，运用远东集团内部垂直整合的资源优势，推进尼龙 6,6 回收材料在衣着应用领域的进展。

此外，远东新世纪也于 TITAS 正式发布 TOPGREEN® 植纤纱，选用大麻与凤梨纤维，与棉花及其他环保纤维混纺，为绿色时尚注入多元素材，拓展应用可能，助力品牌落实新世代产品的永续目标。

值得一提的还有全家福的「循环仿羊毛西装」，经改良升级的再生聚酯面料，拥有接近传统混纺羊毛的细致手感与挺度，突破以往再生布料易流于塑胶感的刻板印象，让穿着者展现专业形象的同时，也传递永续价值。

永续解方 资源再生

除了在服饰的面料创新，远东新世纪也成功开发出以回收 PET 为原料、经化学改质制成的再生热塑性聚酯弹性体（rTPEE-Recycled Thermoplastic Polyester



Elastomer)，兼具优异弹性、缓冲与回弹力，特别适合作为鞋类中底发泡，加速鞋材产业迈向高值化与永续发展。首批鞋中底已于 2025 年成功商业化，供应给现代运动生活法国品牌 SALOMON，应用于

指标性的高机能溯溪鞋款 Solamphibian，实现「单一材质、全循环」设计。

而在主舞台对面、入口处左侧的 Innovation (R&D) 专区展示的 FENC® TOPGREEN® AirTek PU 技术，能将工业捕捉的 CO₂ 作为原料，转化为高性能的弹性材料，广泛应用于鞋材、弹性纤维、防水透气膜与人造皮革等领域，荣获 2025 德国「二氧化碳利用创新奖」。同时，远东新世纪亦联手法国生物技术公司 CARBIOS，以生物回收技术将复杂的 PET 废料再制成高品质的聚酯纤维，创造出高品质的 T 恤。

一旁的 Topgreen Sustainable Solution 专区则展示 TOPGREEN® rTEX Filament 织物回收聚酯纤维，以废弃聚酯纺织品为原料，经过粉碎、熔融造粒、抽丝及假捻…等一系列环保制程加工再制而成；至于 FENC® TopGreen® Recycling Solution 则是透过「Recycle（回收）、Replace（取代石油原料）、Reduce（减少能资源耗）」的 3R 策略，打造循环经济、创造低碳竞争力。另有远东新世纪与明基材料携手开发的创新回收技术「e2cycle」，可将电子产业中的 PET 电子废弃物转化为高品质再生材料，再制成 Xpore 品牌使用的高机能织物，供应全球时尚与户外品牌，开创电子废弃物升级再生的新篇章。

低碳产品 贴近民生

面对国际车用供应链市场，远东新世纪积极推动可持续性低碳产品与绿色制程，以无氟疏水纱、TPU 高接着纱等先进材料，以及友善环境的无间苯二酚与福马林的浸胶工艺（RF-free），为轮胎、安全气囊、输送带等产业提供低碳解决方案，如：陈列于 Industrial & Hygiene 展区的 FENC® Tire fabric 高强力纤维车材应用、FENC® Chemical Recycle Yarn 化学回收再制安全气囊纱…等，近年更致力开发差异化的车用材料，包括升级安全带和车用系统，能侦测驾驶有无正确配戴安全带，以减少死亡率。另一方面，为了推动永续发展，远东新世纪也透过创新萃取技术，将废弃的咖啡渣转化为短纤的生产原料，应用于 Coffee grounds mask 等产品。此区同时展出东联化学的特化产品，其中，机能护衣洗剂（OUCC® Fabric shield）已导入各大知名品牌，广受消费者青睐。

今年最大的亮点之一，还有位于 Industrial & Hygiene 展区旁的智能循环回收机。此为远东新世纪 2025 年与台湾智能回收机品牌 iTrash 合作，将宝特瓶回收据点拓展

至政府机关、社会住宅及大众运输系统等各大公共场域，透过分选、清洗、除污和增黏等专业的一条龙回收流程，制成高品质再生聚酯产品。事实上，早在2022年起，远东新世纪即携手统一超商，于



7-ELEVEN 门市导入回收机，并将回收料再制成衣服与商品重返市场，至今已于全台安装逾 250 台回收机，成功串联回收起点与消费终端，建构完整的回收生态圈。

成衣向来是最贴近消费大众的商品，在展区右侧的 Outdoor & Lifestyle 专区，可见各式户外机能与生活休闲服装，例如：由废弃宝特瓶制成的 FENC® TOPGREEN® membrane 防水透湿再生聚酯薄膜，以及使用 Omni-Shield 防泼水防污技术的服饰。镜头回到入口处右侧的 Yoga & Training 专区，高挂着由远东新世纪与 Lululemon 品牌合作的 Show Zero 高尔夫球衣，展现团队在运动机能与时尚美感并重的实力。

远东新世纪为全球聚酯原料、机能性布料与环保再生材料的领导厂商，拥有深厚的垂直整合技术实力，长期推动循环经济与绿色制程，致力提供兼具机能与永续的纺织解决方案，并为全球运动品牌提供永续机能布料，深获市场肯定，旗下机能性绿色纺织品，包括：回收宝特瓶与海洋废弃物制成的聚酯纤维，已广泛应用于欧洲足球锦标赛、奥运等各大国际运动赛事，以及多个国家代表队的运动服饰，稳居运动赛事服供应的核心伙伴。随着 2025 年 4 月，越南长纤新厂正式启动营运，为多元的生产基地再挹注丰沛产能，未来可望进一步发挥关税优惠，并缩短成品交期。展望 2026 ~ 2028 年的全球指标级运动赛事，远东新世纪的创新材料与绿色机能布料将再次在国际体坛崭露头角，以永续科技引领运动时尚潮流。



宏远兴业的永续韧性：在关税风暴、净零浪潮与数位转型中编织未来

宏远兴业／王星淳

过去三十年，企业在全球化浪潮下，多以「低成本」为唯一指南，如同大前研一在《民族国家的终结》中所述：「企业会在世界各地寻找最适合的要素，以最低成本生产，并将产品销售到全球市场。」然而，贸易战之后，单纯的成本竞争已不足以决定胜负，谁能灵活调整产地布局，在关键技术与成本之间找到平衡，谁就能在国际舞台上站稳脚步。

2025 年夏天，美国正式对多项进口品项启动「对等关税」措施，全球供应链因此震荡。这波政策不仅是贸易争端的一部分，更成为企业重新检视供应链策略的催化剂。

宏远兴业的应对策略是：在供应链再平衡中，保有创新的灵魂，并以核心优势、永续创新与智慧制造三大力量，编织出面对挑战的全方位韧性。

一、核心优势与因应策略：稳健布局与价值提升

宏远兴业在国际市场上的竞争力，源自三大核心优势：

1. 全球化布局：宏远兴业在台南、上海、泰国、美国及衣索比亚多地设厂，不仅分散关税风险，也能以全球厂区联合制造、接力设计和技术快速复制移转的机制，因应全球需求，快速调度产能、分产区交货，此种全球运筹的创新营运模式，提供品牌顾客最佳的服务体验。



2. 高附加价值产品：宏远兴业专注于机能性、环保与创新布料，打造差异化产品，降低对价格的敏感度。从工作服、运动机能布到高端时尚面料，每一款产品都兼具技术与美学价值，不仅提升客户黏着度，也在价格波动的市场中保持稳定竞争力。

3. 品牌合作基础：长期与国际运动与时尚品牌合作，为宏远兴业建立稳定的订单来源和共同开发的机会。例如，宏远兴业曾与知名运动品牌共同开发高功能性布料，结合拨水、防水透湿与环保材料，成功推出多款国际热销产品，增强品牌信任度，也为公司的创新提供资源与市场导向，使技术突破迅速转化为商业价值。

面对美国对等关税，宏远兴业采取多层面策略应对：

1. 产地调整与分散化：灵活调度订单至未受关税影响的厂区，降低成本压力，同时强化美国厂在地化生产，缩短供应链，以符合美国市场需求。

2. 供应链与原料调整：开发多元原料来源，降低受关税影响之比例，并与供应商合作推动低碳、环保材料，提升产品竞争力。

3. 价值提升策略：加大研发投入，推出差异化高阶布料，结合「永续、机能、设计」，打造品牌附加价值。

仅有供应链弹性还不够，宏远兴业选择与异业合作，打造机能 × 永续的创新突破模式：

1. 半导体合作：将 CMP 回收废料转化为功能纤维，使布料具备抑菌、消臭、抗静电及远红外线促进血液循环等特性，既解决科技产业的废料问题，也提升纺织的功能性。

2. 蚵壳尼龙开发：宏远兴业与诚佳科、远东先进合作，将台湾沿海废弃蚵壳锻烧后，制成新型尼龙 6,6，不仅降低环境负担，更具备抑菌、消臭与高达 90% 的远红外线放射率。

3. 循环经济纤维：宏远兴业与纤维大厂共同推出 T2T snowman type side by side，结合玉米油 PTT 生质纤维，提供「T2T-ready」与「T2T-already」两种选项，让品牌在永续转型上更具弹性。

这些跨界合作，让宏远兴业从传统布厂转型为「材料解决方案供应者」，提高产品竞争力。

二、迈向净零：T2T 循环经济与低碳创新产品

在全球净零排放的压力下，纺织业不仅要追求生产效率，还必须关注原料来源与产品生命周期的碳足迹。宏远兴业承诺符合国际净零趋势，并以 T2T（Textile to Textile）循环经济为核心，推动布料回收再制，从源头到产品落实低碳理念。

1. 减碳措施

- **能源转型：**宏远兴业规划「太阳能发电案场」、「锅炉使用低碳燃料取代煤炭」、「汰换老旧设备，导入节能机台」等三大策略，实践净零碳排。
- **回收再生纤维与减碳染整技术：**整合回收材料，优化染整工艺，降低能源与水资源消耗。
- **建立循环材料平台：**透过闭环管理，将成品回收、解聚合，再聚合为新纤维，实现真正的「布料再造布料」。

2. 低碳创新产品

- **「RE: NEO 次代屏护斗篷」：**荣获 iF 设计奖与 C-IDEA 设计奖，兼具机能性、防护性与永续理念，展现宏远兴业结合研发、设计与永续的能力。



- **Bio-Spandex 系列**：以玉米油或蔗糖发酵制成的生质原料，提高生质比例至 70%，同时维持弹性纤维物化性与市场适用性。

- **Bio2 PET 系列**：利用甘蔗渣等农业废弃物制成聚酯纤维，并结合 T2T 概念，推出 Bio2 HCR、Bio2+T400 等系列产品，回应美国 SB707 法规与品牌永续需求。

宏远兴业同时在助剂、染整制程、闭环管理上积极创新，例如使用 PFC-free 拨水剂、柠檬酸抗菌剂及生质吸湿剂，让每一道制程更环保，实现全方位的低碳承诺。

三、智慧工厂建设：效率、减碳与韧性提升

除了关税与减碳挑战，劳动力短缺也是纺织业面临的重要课题。宏远兴业透过智慧工厂与数位转型，结合 5G、AI、自动化技术，提升效率、降低能源消耗，并加强供应链韧性。

◆ 智慧制造布局

全球人力成本上升与永续要求，使传统生产模式压力倍增。宏远兴业持续推动智能工厂，将数位技术与自动化融入生产流程，形成「智慧决策—高效率生产—低碳运营」的闭环。

◆ 智造技术措施

1. **AGV 无人搬运车系统**：透过 5G 专频网与 AI 视觉规划路线，降低人力需求，提高物流效率，减少 30% 运送里程，取代 5 台叉车及相应人力。

2. **数位监控与大数据整合**：透过即时数据，让库存管理与生产流程全面可视化，以利掌握每个生产环节，提升决策准确性与工厂韧性。

3. **机台维修管理平台**：结合 QR code、行动装置与 Line 推播，报修全面数位化，完修率超过 95%，并可即时掌握备品状况。

4. **风险控管系统**：放帐制度管理与应收帐款保险，逾放比率从 80% 降低到 5%，改善幅度高达 75%，提升资金回收效率。

◆ 转型效益

1. **减少能源消耗与碳排放**：自动化流程与 AI 控制，降低浪费与排放。



2. 提升生产效率与准确性：各环节均可即时监控与优化。

3. 增强供应链韧性与即时反应能力：快速调整产能与排程，应对市场波动与品牌需求。

宏远兴业透过智慧工厂，不仅解决劳动力短缺问题，也在效率、减碳与韧性上建立明显优势，为全球品牌提供稳定且高品质的供应链服务。

三股力量，编织产业未来

无论是面对关税风暴的供应链再平衡、净零浪潮下的循环经济创新，还是劳动力短缺带来的数位转型挑战，宏远兴业展现出积极转型、全方位韧性的姿态，以核心优势、永续创新、智慧工厂三大力量，打造全球化布局、高附加价值产品、品牌合作信任、循环经济与数位转型的竞争壁垒。从异业结盟到跨国合作，从生质材料到循环经济，从5G 智能物流到大数据整合，宏远兴业不只是编织布料，更在编织一张面向未来的产业蓝图。

在全球局势多变的时代，宏远兴业提供了值得借镜的答案：真正的竞争力，不只是成本优势，而是结合技术、永续与数位的全方位韧性，引领纺织产业迈向高值化与永续发展的未来。



集团简讯

扫描 QR Code 看更多集团讯息 →



01 裕民携手 Anemoi 完成首艘 VLOC 装设旋筒风帆

裕民航运与全球领先的风力推进技术供应商 Anemoi Marine Technologies Ltd. (Anemoi) 共同宣布，载重吨 32.5 万的超大型矿砂船 (VLOC)「裕元轮」(Grand Pioneer)，已完成四具旋筒风帆安装工程，预计可减少 10 ~ 12% 的燃油消耗与碳排放，裕民也成为台湾首家导入该技术的航运公司，进一步提升船队的营运效率与永续竞争力。(裕民航运／周婉婷)



02 远传深耕智慧净零校园、智慧充电成果亮眼

远传以自主开发的能源管理系统 (EMS) 为核心，协助超过 15 所大专院校规划能源相关专案，并携手中兴大学建置全台第一个获得台电补助的「校园微电网」，持续扩大智慧校园版图。9 月 25 ~ 26 日参与「2025 年度全台大专校院资讯行政主管研讨会 (CCDS 2025)」，远传除了展示「远传智灵」AI 平台与「企业智能战情中心」两项自主开发的企业级管理平台，并分享如何协助大专院校立足数据，善用 AI 实践永续。而为响应政府 2025 净零转型政策，远传也积极扩大公有场域「智慧充电」版图，取得停车场、大学、观光风景区等九个公有大型场域智慧充电合约，专案数量及金额皆领先业界。(远传电信／黄奕华)

03 亚东医院 44 届院庆国际学术研讨会 打造医疗新愿景

亚东医院 9 月 27 日举办第 44 届院庆国际学术研讨会，以「新医疗时代的挑战与机遇：迈向全人照护的愿景」为主题，邀请台湾、日本、美国专家齐聚，聚焦重症医学、智慧医疗等前沿议题。未来院方将持续秉持「实践、敏捷、务实、创新」的核心精神，推动跨界合作与国际交流。(亚东医院／罗妘妤)



04 远东商银侯金英董事长辞世 远企中心致敬会场开放各界缅怀

远东商银侯金英董事长 10 月 3 日于家中安详辞世，消息传出之后，全体同仁皆感不舍，各界也纷表哀悼。为缅怀侯董事长惠泽金融界及对远东商银的卓著贡献与风范行谊，周添财总经理特别指示于台北市远企中心设置致敬会场，10 月 7～9 日开放各界友人与远银同仁前往，向侯董事长致上崇高的敬意与怀念。（远东商银／朱佳琳）

05 HAPPY GO 启动产学合作新蓝图 培育 AI 领域新世代人才

因应数位科技创新趋势，HAPPY GO 与亚东科技大学合作，由 HAPPY GO 分享业界行销案例并结合实作演练，培养具备 AI 与数据思维的人才。此外，HAPPY GO 也跨入艺术领域，邀请元智大学资传系学生参与「永续共创计画」，运用 3D 设计及创意设计工具展现想像力。（鼎鼎联合行销／蔡宛臻）

06 远东 Garden City 影城栋 1F 光之花园 OPENING

远东 Garden City「光之花园」9 月 25 日盛大开幕，除了拥有全台最顶级的旗舰级影厅，也引进一线 Trendy Sports 品牌进驻，并于第三季陆续开出全台首店 Nike Style、SALOMON 百货旗舰店、adidas Originals 全新概念店、THE NORTH FACE 探索概念店及全台唯一 CASETiFY STUDIO 新型复合店，致力打造时尚爱好者必访的「潮 BUY」场域。（远东 SOGO 百货／张文玲）

07 从 30 年荣耀迈向 AI 与永续 元智 EMBA 庆典圆满写下新章

元智大学管理学院 EMBA（管理硕士在职专班）9 月 27 日盛大举行「三十 E 聚 E 起精彩」三十周年庆祝活动，吸引逾 350 位历届师长、校友与产官学界代表齐聚一堂，共同见证元智卓越的办学成果与荣耀传承。同场并举办「三十周年特展」，呈现历届班级风采与校友成就。（元智大学／饶浩文）



08 元智大学携手越南维鸿大学 以 AI 科技开创华语教学新模式

为推动国际教育交流并引领华语教学创新，元智大学中国语文学系在教育部「新南向学海筑梦计画」支持下，携手姐妹校越南维鸿大学，展开为期一个月的海外实习计画，结合 AI 科技与华语教学，让越南学生体验全新的学习模式，开启语言教育数位转型的新篇章。（元智大学／饶浩文）

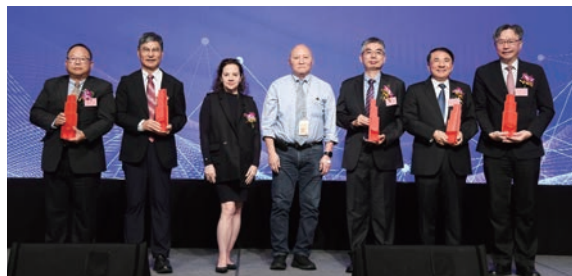
09 江西亚东水泥举办火灾专项演练

江西亚东水泥为筑牢安全防线、提升同仁应急救援的能力，9月25日举办「突发山火应急救援」专项演练，防患于未「燃」。演练过程组织严密，各小组回应迅速、疏散有序，达到锻炼队伍与教育员工的目标。（江西亚东水泥／曹仁中、段明星）

公益专区

10 有库科技奖表扬27位科研菁英 远东集团推动台湾科技岛愿景

由远东集团徐有库基金会主办的第23届「有库科技奖颁奖典礼」10月13日盛大举行，今年共颁发「有库科技讲座」、「有库科技论文奖」、「有库元智讲座」与「有库杰出教授奖」四大奖项，总奖金高达NTD 1,570万，表扬27位在科研领域表现卓越的学者。其中最高荣誉「有库科技讲座」的五位得主分别为赖志煌教授、陈良基教授、孙庆成教授、邱士华教授与许泰文教授。



除了奖励顶尖学术研究，基金会也积极推动科学教育向下扎根。由基金会与台师大物理系培训的台湾代表队，今年7月荣获第38届国际青年物理学家锦标赛（IYPT）国际赛银牌，展现台湾年轻世代的科研潜力与国际竞争力。（远东新世纪／徐迦勒）

11 亚泥、远传驰援 助力花莲灾后复原

花莲县马太鞍溪堰塞湖溢流重创光复乡，复原工作成为最迫切的课题。亚洲水泥在第一时间调派多部大型机具与专业人力进驻灾区，协助清理道路障碍、搬运泥砂，逐步排除交通阻塞情形。同仁们也深入光复乡邻里，帮助居民清理家园、搬运受损家具与废弃物。另准备150床的住宿空间与相关盥洗设施，并于员工餐厅提供热食，同时安排员工24小时轮班驻守，自10月20日起，协助安置富世村67位居民。远传亦立即启动多项紧急应变机制，不但设立灾区关怀服务站、推出十大关怀措施，更于10月1～5日在光复医疗站启动5G远距诊疗门诊，解决慢性病患者因交通不便而无法回诊领药的燃眉之急。（编辑室辑）

12 HAPPY GO携手远东百货、爱买 邀卡友捐点助灾民

强烈台风桦加沙重创花莲后，许多居民失去家园。远东百货花莲店、爱买花莲店及花莲各界爱心人士委托之捐赠物资，包含：纯净水、干粮、成人纸尿裤等，已于9月26日送达光复乡，提供当地居民即时补给，HAPPY GO也率先抛砖引玉捐赠30万点，并携手远东百货及爱买，邀请卡友捐出手中点数，为灾民重建家园。（鼎鼎联合行销／蔡宛臻）

13 爱买量贩推动绿色行动 2024 起创造 166 公吨减碳效益

爱买量贩自 2012 年起，搭配 Happy Go 点数回馈机制，鼓励民众回收电池、手机、光碟片，在生活中落实环保，并逐年引进 ECOCO 循环方舟、台塑生医洗衣精智慧补充站、BUNNIT 手机回收机台等。2024 年更全面采用远东新世纪 rPET 再生托盘，同时成立「盘盘联盟」，于各分店设置生鲜托盘智能回收机，将可循环回收的再生材质托盘运用于生鲜肉品，透过一次次的行动，展现深耕永续的决心与态度。（爱买量贩／刘濡慧）

14 新竹大远百、德兰儿童中心助孩童上学之路

新竹大远百今年暑假携手新竹德兰儿童中心，募集书包、枕头…等开学用品赠予机构，希望为孩童打造崭新的学习起点，让他们开心迎接新学期。（新竹大远百／李芝瑄）

15 远东SOGO百货表扬第13届「SO GOOD 好小孩少年楷模」

远东 SOGO 百货暨太平洋崇光社会福利基金会 9 月 27 日举办第 13 届「SO GOOD 好小孩少年楷模」颁奖典礼，本届以「逆风也要飞翔」为主题，表彰 25 位来自全台、在逆境中勇敢向上的学童。其中，罹患罕病的邱翔韦、自闭症合并 ADHD 的曾哲竣，以及先天唇腭裂的排湾族少年刘证三位生命斗士荣获评审团特别奖，并在典礼中代表全体得奖者朗读「永续未来宣言」，呼吁社会在迎战气候变迁的同时，勿遗落任何一个人。（远东 SOGO 百货／唐守怡）



16 远东SOGO百货中坜店协助真善美社福基金会 中秋做公益

真善美社会福利基金会举办中秋「憨乐月饼」公益礼盒爱心认购活动，并加码赠送公益 T 恤，远东 SOGO 百货中坜店志工们热心协助分类衣服尺寸与包装、邮寄，为弱势孩童及家庭带来温暖与祝福。（远东 SOGO 百货中坜店／江淑惠）

17 远东SOGO百货邀民众永续健康一起GO

远东 SOGO 百货中坜店与财政部北区国税局携手举办「云端绿生活，地球展色彩」活动，邀请大小朋友在愉快的气氛中体验「绿生活」的美好；新竹店则举办「全民运动体验营」，邀请多位教练带领高尔夫、剑道等初级入门课程，吸引逾 500 位亲子参与，实践健康生活。（远东 SOGO 百货／张信、魏怡伶）

18 Big City 远东巨城购物中心、元智大学生 关怀长者中秋送暖

欢庆中秋节，元智大学率领「生活尖兵」义工团队举办「秋节有心、中秋送爱」活动，带领学生走入社区，将月饼送至高龄独居长者手中，传递节庆温暖。无独有偶，Big City 远东巨城购物中心长年提供场地，支援新竹市复中里的活动，9月21日再度协助里民举办中秋联欢晚会，成为城市发展与社区共好的重要平台。（编辑室辑）

19 Big City 远东巨城购物中心展现企业社会责任 支持亲子与毛小孩

Big City 远东巨城购物中心 10月4日携手数位产业署举办亲子活动，透过寓教于乐的方式，推广数位知识与反诈意识。另于9月28日携手多个公益团体举办「毛孩英雄童趣会 × 狂犬病疫苗免费施打」活动，并安排宠物主题讲座与推广摊位，宣导正确的饲育观念。（Big City 远东巨城购物中心／王子菱）

20 远通携手交通部办「道安童乐会」

远通电收响应「交通安全月」，9月13日携手交通部、台中市政府、高速公路局、国道公路警察局、靖娟儿童安全文教基金会、徐元智先生纪念基金会与统一超商，于国道清水服务区举办「停让 e 起来、安全 Tag 上来 -- 道安童乐会」公益活动，推广「人本交通、停让文化」的观念。（远通电收／赖建伟）



21 远东宝达(马)参与德沙鲁公众海滩净滩活动

响应 2025 年马来西亚清洁日，远东宝达（马）（PET Far Eastern (M) Sdn. Bhd.）9月6日受邀至德沙鲁公众海滩，参加马来西亚塑料制造商协会（MPMA）举办的净滩活动，由苏炫旭协理带领公司员工及其家属共襄盛举。志愿者们共收集约 40 公斤塑料、5 公斤锡、铝、钢罐及玻璃、5 公斤纸张和纸板，以及 65 公斤不可回收垃圾，体现公司对于守护环境的承诺。（远东宝达（马）／刘慧敏）

22 永续共生的艺术实践 元智大学艺设系以艺术共创点亮湿地

元智大学艺术与设计学系受邀参加「2025 新北湿地艺术季一种籽之旅」，并以作品《种籽的几何学：对立的共生》，为湿地空间注入跨域创新的艺术能量，展现师生结合艺术创作与环境意识的实践力。（元智大学／饶浩文）

绩优荣誉榜

23 远传5G远距诊疗获英侨商会「2025优良企业贡献奖」

台北市英侨商务协会（BCCTaipei）9月18日举行第九届「2025优良企业贡献奖（Better Business Awards）」颁奖典礼，远传5G远距诊疗服务以创新和永续为核心，实现医疗平权、绿色永续与国际输出三大价值，荣获「最佳创新健康福祉奖（Innovation for Wellbeing）」优选（Finalists）殊荣。（远传电信／黄奕华）

24 亚洲水泥以SBTi 1.5°C策略领航 再创减碳里程碑

亚洲水泥通过国际科学基础目标倡议组织（Science Based Targets initiative, SBTi）最严格的1.5°C近程减碳目标审查，涵盖范畴1至范畴3，成为亚洲第四家达标的水泥企业，展现企业将减碳责任从生产端扩展至完整价值链的决心。（亚洲水泥／黄兰雅）

25 亚洲水泥花莲厂夺全台首座水泥业模范环保人员奖

亚泥花莲厂环保股沈志伟股长凭借卓越的专业表现与长期对环境守护的贡献，荣获环境部「2025年度模范环境保护专责人员」殊荣，不仅是全台水泥产业第一人，更是宜花东地区首位获此肯定的环保尖兵。（亚洲水泥／孟邑宁）

26 虚实并进创新猷！远东商银摘亚洲银行家双料大奖

远东商银以前瞻性的「远银十乐」财富管理品牌和「十乐元宇宙」虚实金融体验，荣获国际知名金融媒体《The Asian Banker》颁发的「台湾最佳数位财富管理平台奖」与「台湾最佳金融顾问服务奖」双料殊荣，展现在数位金融创新与沉浸式服务体验领域的领导实力。（远东商银／朱佳琳）

27 远东SOGO百货新竹店获颁「2025年度绩优营业人殊荣」

远东SOGO百货新竹店荣获财政部北区国税局新竹分局颁发「2025年度绩优营业人」殊荣，是对公司长期以来诚信开立统一发票、积极配合推行电子发票政策的肯定。（远东SOGO百货新竹店／叶诗婷）

28 元智团队夺「Open Polymer Prediction 2025」金牌

元智大学电机通讯学院继2024年荣获Google国际竞赛冠军后，今年再度在国际人工智能智慧舞台展现实力，由院长陈敦裕特聘教授带领研究团队，在全球瞩目的机器学习挑战赛「NeurIPS - Open Polymer Prediction 2025」勇夺金牌。（元智大学／饶浩文）

29 远东百货、亚东预拌、Big City 远东巨城购物中心荣获八项 APEA 大奖

亚洲企业商会 9 月 25 日举行「亚太杰出企业奖 (Asia Pacific Enterprise Awards, APEA)」颁奖典礼，远东百货、亚东预拌、Big City 远东巨城购物中心大放异彩，总计荣获 8 座奖，包括：卓越企业领袖奖 3 座、卓越企业管理奖 3 座、优异励志品牌奖 2 座，为远东集团增添光彩。（编辑室辑）



30 远传电信、远东全家福响应循环制服 获环境部肯定

为推动纺织产业迈向永续转型，环境部资源循环署近年积极鼓励各级机关与民间企业，于产品设计与采购阶段优先选用「容易再循环利用」的环保材质。远传响应政策，携手制服供应商远东全家福，将员工制服升级为符合循环设计的永续产品，双双获得资源循环署表扬，树立企业实践循环经济的标杆典范。（全家福／陈美伶）

好康报报

31 台北远东香格里拉抢攻跨年商机 101 烟火房及跨年派对开卖

迎接 2026 年，台北远东香格里拉即日起开卖跨年住房与派对活动，年年秒杀的「璀璨 101 跨年住房专案」，含 101 景观房双人住宿、丰盛早餐及迎宾好礼，平均每晚 NTD 22,330+15.5% 起。「顶楼池畔跨年烟火派对」今年首次规划双场地，从三楼远东宴会厅「幸运之轮」赌城之夜开启，备有美食美酒与精采活动，午夜再移师饭店 43 楼池畔，欣赏新年烟火绽放，入场券每位成人 NTD 4,280+10%、每位孩童 NTD 2,400+10%。「马可波罗酒廊跨年烟火派对」则能透过落地窗景，感受台北 101 烟火的震撼盛放，吧台站位每位 NTD 2,188+10%，另有价格 NTD 8,888+10% 至 NTD 46,888+10% 不等的双人至六人桌。订房请洽：(02) 2376-3266；「幸运之轮」派对订位请洽：(02) 7700-3108；「马可波罗酒廊跨年烟火派对」订位请洽：(02) 7711-2080。（台北远东香格里拉／吴威廷）

32 豪华越野 不必等待 租赁方案成就驾驭梦想

远银国际租赁与 JLR 台湾捷豹路虎合作，推出「远东关系企业员工限定租赁方案」，集团同仁可享专属优惠利率，轻松入主 Range Rover、Defender、Discovery、Jaguar 等车款。租赁期间由专人代为规划保险、出险理赔、定期验车等，且车籍资料登记在租赁公司名下，维护用车隐私，期满后更提供续租、购回或换车等弹性选择。详情请洽：0800-868-668。（远银国际租赁／张凯婷）

台湾零售竞局变迁 从通路扩张到综效整合

集团综效暨零售规划总部／集团综效组

全球零售加速数位化，生态圈竞争白热化，台湾市场正迈向「大者恒大」的新局面，企业透过跨业并购扩张版图，改写市场排名。近年统一、全联以大型并购推升规模优势，而远东零售则更早跨入百货、量贩与超市，现虽以百货为核心，但随著产业界线日益模糊，竞争挑战愈加严峻。三大集团以不同策略竞逐规模、效率与体验优势，持续重绘台湾零售版图。

台湾零售市场正进入「高整合、高效率」的竞争阶段，通路集中化趋势明显，大者恒大，市场龙头也不再仅靠单一业态称霸，而是借由跨产业投资、会员生态圈及供应链整合，发挥营运综效并巩固市占。在此格局下，统一集团、全联实业与远东零售三大集团成为市场主导力量，各自以不同战略回应零售版图之变迁。

统一集团：多角化布局与跨业综效

统一集团自本业「食品」出发，转型至自有通路，透过跨产业投资与整合，降低风险并创造综效。旗下 7-11 在台湾拥有超过 7 千家门市，营收市占率高达五成，不仅支持自家食品事业，也带动周边物流及供应链形成庞大零售生态，更透过 Uniopen 集团会员整合线上线下服务，连家乐福亦纳入同一会员体系，强化会员经济。

并购家乐福后，统一不但补足「便利型消费」与「大宗采购」的通路缺口，并将食品、饮料、生活用品直接导入家乐福，降低成本、增加曝光，扩大采购与物流整合效益，同时透过不动产支援零售事业，自建物流与商场空间布局提升营运效率，在原有 45 座中小型物流据点外，投入 NTD 500 亿建置 4 座大型多温层物流中心，预计于 2025～2028 年陆续启用。借由零售现金流与地产收益相互支持，形成资产与资金的正向循环。

全联：通路扩张与议价能力提升

全联以平价超市起家，全台约 1,100 家门市，长年稳居超市龙头，市占率逾七成。并购大润发后，通路版图从社区型超市扩展至量贩市场，将大润发更名为大全联后，更积极整合会员及福利点数，延续既有架构、降低导入成本、加速推动策略。

大全联的加入，提升了全联在生鲜、民生商品的采购优势，增加对供应商的议价能力，压低进货成本并增加毛利率，同时也吸引更多品牌合作。物流布局方面，全联也投资 NTD 250 亿建置 4 座（共计 10 万坪）大型物流中心，强化零售布局的最后一哩路。

统一与全联皆凭借庞大经济规模，在通路互补、采购规模、会员经济及物流效率上产生显着综效。不过，两者亦面临挑战：全联业务高度集中于食品与生鲜，缺乏高端布局且电商渗透率有限；统一便利商店市场趋于饱和，新业态突破不易，且与 PChome、Yahoo 购物等平台定位差异大，合作综效有限。

远东零售为多元零售：兼具品牌、会员与成本综效

远东零售更早开始跨业经营多元零售，布局中高端百货＋中产量贩＋精致超市＋地标型购物中心。然而，与统一、全联的主力相反，远东百货、远东 SOGO 百货、巨城、爱买与 city'super 的营收九成集中在百货，自有品牌比例低，较无法在物流与供应链发



挥综效。

- 从都会高端精品到平价大众日常，市场跨度大，虽消费分层，可降低对单一族群之依赖，也使跨品牌行销与形象协同难度高。虽不像统一、全联有「食品零售+数位支付」的强连结，但在体验式消费、会员跨界仍有一定优势。

- 远东着重集团内土地资源再利用的价值，运用既有资产，推动零售等相关事业。远东资源开发启用首座绿建筑自动化物流中心，由全虹负责营运，并为 city'super 提供客制化进驻方案，搭配弹性计价机制，进一步提升成本效益。

- HAPPY GO 是远东集团的零售核心资产，20 年来持续构筑集团会员经济基石，借由会员数据，以跨通路行销、购物折抵等策略，促进消费循环流转，形成会员生态圈。与远东银行合作开发的「HAPPY GO PAY」行动支付，让累兑点数与消费支付无缝接轨，有效提高集团内顾客的黏着度，极大化顾客的终身价值。

从会员机制、支付到线上购物，远东集团以共用、共享模组，降低重复成本为策略方向。与同业相比，数位会员生态的渗透度、使用频率仍待强化，未来若能深度结合百货购物中心的品牌吸客力+ HAPPY GO 会员 OMO 生态+数位基础建设，充分发挥远东集团跨产业资源，再辅以数位转型、补强自有电商，远东集团仍能巩固并提升在台湾零售市场的重要地位。



规模与综效，引领台湾零售新格局

台湾零售市场正迈入高度整合与效率竞逐的新时代，统一与全联透过并购量贩，放大采购规模、物流效率与会员经营综效，加速数位化布局；远东零售则以高端体验与百货优势为核心，逐步整合物流与数位资源，提升跨通路运营效率。三大集团各以策略综效重塑市场版图，持续影响台湾零售结构与竞争态势。面对市场挑战与快速变化，集团关企更应发挥灵活创新与协作精神，将既有优势转化为新动能，携手打造永续竞争力。

简介股务事务 e 柜台

亚东证券／卢晓雷

以往股东需要变更基本资料时，必须先找到股票公司的股务代理机构，再临柜办理或邮寄办理，流程繁琐且耗时，申请完还可能要经过漫长等待，或是遭遇文件被退件等状况。所幸上述种种不便，在「股务事务 e 柜台」（eCounter）上线后，都将成为历史。

继 eVoting、eMeeting 及 eNotice 后，台湾集中保管结算所再推出「股务事务 e 柜台」，其中，PC 版已于 2025 年 5 月 19 日上线，手机版则预计于今年年底上线。

「股务事务 e 柜台」是透过电子凭证与数位签章，提供公开发行人公司之股东线上办理开户、变更基本资料（地址、电话、帐号等）。申办人无需亲自临柜或寄件办理，只要线上申请，5 个工作日内就能通过审核并收到回复，做一位优雅时尚的股东。申办步骤如下：

一、登入股东 e 服务平台：使用自然人凭证或行动数位签章，首次登入请输入 EMAIL 验证及注册。

二、查看合作公司：超过 1,800 家公开发行公司皆可透过 e 柜台办理。

三、办理项目：目前开放办理股东开户，以及变更户名、通讯地址、户籍地址、联络电话、ID、股利配发帐号（集保或银行）等 7 项基本资料。

四、申请作业：选择申办项目、填写各栏资料后，点选标的公司（一笔可同时申请 3 家公司），再上传佐证文件，即可送出申请。

五、查询审核进度：股务代理机构在 5 个工作日内审核并回复申办结果。

e 柜台无纸化、数位签章免临柜，还可以线上追踪进度，不仅安全有效力，也能节能减碳爱地球，有需要的民众不妨一试！



股东 e 服务平台

*防诈宣导：亚东证券提醒您，投资未上市柜股票风险高，投资前务必谨慎评估，若有疑问，请直接与本公司（0800-088-567）确认，或拨打 165 反诈骗谘询专线。

二亲等买卖新思维： 节税、护儿女、留弹性

远东商银／蔡怡澄

老张辛苦工作一辈子，养活一家三口，好不容易买了一间房，近期太太突然离世，为了让孩子以后有个安身立命的避风港，遂与儿子签订二亲等买卖契约，以低价将房子卖给儿子，不仅节省了赠与税，还适用一生一次自用土地增值税的规划，更提前完成资产传承。然而，当他把取得的买卖价金分年度回赠给儿子后，儿子却开始对他百般苛刻，令老张不禁怀疑自己的规划是否出了问题。本期「财经网」将说明二亲等买卖的重要事项，协助大家规划资产传承，同时保障自身权益。

二亲等买卖四大注意事项

1. 买卖资金来源

依据遗产及赠与税法第5条「财产之移动，具有左列各款情形之一者，以赠与论，依本法规定，课征赠与税：二亲等以内亲属间财产之买卖。但能提出已支付价款之确实证明，且该已支付之价款非由出卖人贷与或提供担保向他人借得者，不在此限。」

换言之，二亲等之间的买卖，原则上以赠与论，除非能举证给付款项之金流，而且给付之款项不能由出卖人借给买受人，或是提供担保借贷。

由此可知，二亲等之间的买卖跟一般交易最大的差别是，当事人办理过户前，需要向国税局申报赠与税，待资金来源审核完竣后，由国税局核发非属赠与同意移转证明书，方能至地政单位办理过户。然而，很多人规划二亲等买卖时，常忽略资金的佐证，例如：若买受人刚出社会，完全没有所得税申报纪录，自备款来源也不明，



国税局将不会认可此笔交易。因此，办理二亲等特殊交易前，除了应检视个人的所得税报税状况之外，亦应确认资金来源是否正当，包括：薪资转帐、保单解约、基金赎回、出售股票、房屋出售等有金融机构金流的交易，以免在后续流程中遭到国税局卡关。

2. 出售后出卖人的资金流向

国税局深知，许多办理二亲等买卖的民众是为了节税，因此出售后资金流向非常重要。例如，老张以 NTD500 万出售房屋给儿子，完成交易后，随即将 NTD 244 万回赠给小张，看似符合规定，但国税局还是可能认定此为假买卖而补课赠与税；又或者，假设老张的太太仍在世，老张取得买卖价金后，分别赠与 NTD 244 万给自己的儿子和太太，再以太太的名义将 NTD 244 万赠与儿子，换算下来，儿子实际支付的金额只有 NTD 12 万，因此还是有很高的机率被国税局以假买卖案件论处，补课赠与税。

3. 善用每年 NTD 244 万的赠与免税额度

操作二亲等买卖时，其实也可善用免除债务的方式，为儿女节省负担。例如老张以 NTD1,000 万出售房屋给儿子，可先利用 NTD244 万免除债务的方式，让儿子仅需支付 NTD756 万的买卖价金，如果儿子再申办银行贷款 NTD 500 万，就只需负担 NTD256 万的自备款，不仅能减轻资金负担，又可降低被国税局认定为资金回流（回赠）的风险。

4. 未来售屋成本及传承税负

在实际操作中，民众常以低于市场行情的方式办理二亲等买卖，比如老张的房屋市值 NTD 1,000 万，公告现值为 NTD200 万，儿子以 NTD300 万承购。假设儿子未来打算以 NTD1,200 万出售该房屋，则房地合一税的获利将被认定为 NTD900 万（出售 NTD1,200 万－取得 NTD300 万＝NTD900 万），必须负担高额的税金。

综上所述，虽然出售房地给子女能提前完成传承规划，但仍需考量土地增值税、赠与税、所得税（房地合一税），以及遗产税等相关税务问题。虽然依据土地税法第 28 条后半段「…因继承而移转之土地，各级政府出售或依法赠与之公有土地，及受赠之私有土地，免征土地增值税。」不过，如果在短时间发生继承，当事人有可能来不及处理出售的买卖价金，而造成遗产税增加。因此，办理传承时，需多方评估，以免做出错误的决定。



二亲等买卖后 善用信托及保单规划

回到本件案例，老张的初心是希望让孩子无后顾之忧，并在房价高涨的年代减轻其购屋负担，而且儿女若经济能力许可，多数会好好照顾并陪伴父母，但有时不是儿女不愿意，而是经济状况不佳、无力扶养，因此父母善用出售房屋获得的资金，不仅能保障自身晚年的生活，也可减轻儿女照顾长辈的负担，不妨运用信托工具，保障自身在晚年无自理能力时，仍有一大笔资金，同时降低被诈骗、投资失利导致血本无归的风险；或是妥善规划保单，作为晚年的依仗与后盾，待百年之后，保单理赔也能传承予子女。

欢迎点击单集连结、扫描 QRcode，收听「十乐不设 钱进人生」Podcast 频道 S3-EP2【二等亲买卖】，收听更多精彩案例分享，为自己和家人的未来做好准备，更欢迎预约家族信托资深税务顾问团队谘询，替自己规划幸福人生。



滑手机当心！假官网背后的资安陷阱

远东新世纪／陈芳瑜

你可能以为诈骗只是陌生电话、假客服的老把戏，事实上，假官网已经悄悄渗入生活。近期某位台湾艺人在 Google 搜寻「Converse 官网」，网站上商品齐全、价格与专柜一致，不料下单后，却收到一双仿冒鞋，经询问实体门市，才知道该品牌在台湾早已没有官网，一切都是诈骗集团的陷阱。这不只是个案，而是假官网诈骗规模全面升级的缩影，从购物网站、政府机构，到银行与社群平台，骇客利用高度拟真的网页，加上广告投放、简讯连结与搜寻引擎排名，把陷阱推到使用者眼前，只要一个不小心，就可能损失金钱、帐号甚至个人资料。跟著本期「资讯网」学会六个资安好习惯，守护您的个资。

真实案例：假官网不只一种样貌

1. 购物陷阱

除了 Converse 假官网事件，近期也有不少民众使用 7-11「卖货便」时，遇到自称买家的交易对象传送连结，要求提供「银行转帐」选项。经查证，卖货便官方目前仅支援「取货付款」、「icash Pay」与「信用卡」三种收款方式，根本没有银行转帐。警方提醒，网路交易时，务必先透过官方或可信赖的平台金流、物流服务，万一出现纠纷，才能获得协助或补偿。

2. 假政府网站

普发现金 NTD 1 万的政策拍板后，许多人都收到「中央存款保险公司」发送的简讯连结，点入网页后，有政府 Logo、繁体中文



与申请按钮，看起来相当专业，不过，一旦输入资料，就等于把提款密码交到诈骗集团手里。165 反诈骗专线已多次强调，政府不会用简讯通知补助，更不会要求民众输入完整的金融资料。

3. 假周边广告

剧场版《鬼灭之刃 无限城篇》第一章票房亮眼，诈骗集团也趁势出招，有民众在社群媒体看到「免费赠送鬼灭之刃电影海报」贴文而参加活动，先被要求汇款支付运费，随后又被假客服以帐户金流认证为由，多次要求转帐，最终损失超过 NTD 10 万。警方提醒，听到「金流认证」、「实名认证」就是诈骗，官方客服需以官网公告为准。

上列案例看似不同，但背后都有共通点：用假官网营造出看似专业、熟悉的假象，降低使用者的戒心。

为什么假官网容易得逞？

假官网是网路钓鱼（Phishing）和社交工程（Social Engineering）的升级版，诈骗集团不必骇入系统，只要让使用者自己交出资讯，就能轻松得手。常见原因包括：

- **名称与外观的信任感：**品牌或政府的 Logo 是最好的背书，多数人看到熟悉的画面就会降低警觉。



- **一字之差的网域陷阱：**所谓 typosquatting（网址仿冒），是透过少一个母音、多一个符号或替换字母来伪装，例如把 m 换成 rn，乍看之下很难分辨。

- **营造合法流程的假象：**假官网会要求输入 OTP（一次性密码）、收货地址或卡号，看似正常



交易的流程，让受害者更安心。

- **AI 与 SEO 技术加持：**诈骗集团利用 AI 工具，快速生成大量拟真网站，再透过 SEO（搜寻引擎优化）技巧，让假网站排名靠前，即使使用者并未点击广告，也可能在搜寻结果中误入陷阱。

个人该如何防护？六个资安好习惯

1. **看清网址尾码：**政府网站应以「.gov.tw」结尾，品牌网址需与官方公告一致，多一个字母或符号，都是假网站。
2. **手动输入网址：**避免直接点击简讯、邮件或社群平台的连结，从书签或自行输入网址最安全。
3. **警觉敏感资讯要求：**当网站要求输入身份证号、信用卡号或 OTP 密码时，先停下来想一想，这是必要的吗？最好能透过电话或官方客服再次确认。
4. **确认官方通路：**购物前不妨先到品牌粉专或客服确认，例如 Converse 在台湾没有官网，只能透过实体门市或正规电商平台购买。
5. **启用多因素验证（MFA）：**除了 OTP，更建议使用验证器 App（如 Google Authenticator、Microsoft Authenticator）或安全金钥，以降低简讯拦截风险。
6. **提高搜寻警觉：**搜寻到的官方网站不一定是真的，点击前应先比对网址与官方公告是否一致。

上述看似细微的动作，都是最有效的资安自保方式。

资安意识才是最好的防护盾牌

假官网诈骗结合了社交工程、技术欺骗与心理操控，潜伏在日常的浏览与点击中。它的成功，往往不是因为骇客多高明，而是人们习惯相信看似熟悉的画面。下一次看到限时折扣、政府补助、帐户异常等讯息时，先抱持怀疑：「这真的是官网吗？」多花十秒钟查证，也许就能省下数万元与数百小时的麻烦。连点击都可能是风险的时代，资安意识就是我们最重要的防护盾牌。

牙齿有问题 等到坏光光再处理？

亚东医院牙科部／陈榆惠医师

随著年纪渐长，许多长者开始出现蛀牙、牙周病，造成牙齿结构缺损或缺牙等情形，进而引发牙齿疼痛、食物不容易咀嚼或不美观。当他们到诊间就诊时，经常询问医师：「反正牙齿迟早会坏掉，可不可以干脆等全部坏光、一起拔掉，再做全口假牙就好呢？」本期「保健网」为您解答。



牙齿结构缺损或者缺牙不处理，会产生什么问题？

- **不美观**：缺牙或牙齿缺损除了不美观，也可能导致脸部凹陷等问题，进而影响社交时的自信心。
- **咀嚼功能降低**：牙齿结构缺损可能造成咀嚼不易及疼痛，若食物未经过足够咀嚼磨碎即进入肠胃道，容易使肠胃不适；尤其长者若因疼痛不适、咀嚼不易而减少进食，可能会营养不良，进而衍生出更多疾病。
- **牙齿位移、倾倒、齿槽骨吸收**：当牙齿缺损过久，可能进一步导致假牙重建困难，甚至需要经历更困难的手术、更高额的花费才能制作假牙，重建咬合功能。
- **减少剩余牙齿使用寿命**：若牙齿歪斜，不但清洁不易且容易填塞食物，引发龋齿、牙周病，甚至牙髓发炎等问题。而缺牙也会让剩下的牙齿负担更大的咬合力量，缩短其使用寿命。

定期 6 个月检查及洗牙 享有更好的健康及生活品质

长者若无症状，宜定期 6 个月至牙科检查、洗牙。符合下列任一条件者，可缩短为

每3个月至牙科接受健保给付的洗牙检查，以及涂氟预防蛀牙：年满65岁以上、糖尿病、心血管疾病、洗肾、使用骨质疏松症双磷酸盐类药物、癌症、领有身心障碍手册之患者。（上述健保福利措施将依照每年卫福部公告之规定实行）

如有牙周病、牙髓病或其他牙齿疾病，应进一步检查治疗，以减缓牙龈发炎、齿槽骨萎缩、牙齿疼痛等问题，并延长牙齿的使用寿命。此外，因牙齿缺损或缺牙而须制作假牙者，也应依循医嘱，尽早接受治疗。

假牙重建的方式

- **单颗固定假牙（牙套）**：患者的牙齿缺损过大时，牙医会利用固定假牙保护牙齿，加强它的强度，以恢复美观及咀嚼功能，必要时会合并牙髓治疗及放置牙钉柱心。
- **牙桥**：牙桥是以缺牙区两侧的牙齿作为支柱，做成一排相连的固定假牙。患者必须每日确实清洁桥体下方的缝隙，以免造成支柱蛀牙或牙周病的问题。但是缺牙区两侧的牙齿条件不佳或缺牙区过长者，可能不适合做牙桥。
- **植牙**：为固定假牙的一种，牙医透过手术，将人工牙根植入缺牙区的齿槽骨，再装上如真牙般的牙冠。因为是利用人工牙根当支柱，故不需要大量修磨邻牙，也不需要拆卸假牙，还能避免齿槽骨流失，并提供较佳的咬合力。值得注意的是，若有严重的牙周病、骨质疏松症、糖尿病等，或是严重磨牙、抽烟、吃槟榔者，则不适合植牙。
- **活动假牙**：制作活动假牙不需要大量修磨邻牙、无须手术，治疗时间较植牙短，费用也相对便宜。配戴方式是借由钩子固定在剩余的牙齿上，可自由拆卸，但因为大多靠牙龈支撑，咬合力相对较差，配戴时也会有异物感，需要加以练习并适应磨合期。

结语

对于身体其他疾病，民众通常较有警觉性，一有症状即就医治疗，但遇到牙齿问题，往往等到疼痛难耐或难以挽救才就诊。其实，牙齿的困扰若不处理，不仅会影响生活品质，还可能造成身体其他状况，建议定期找牙医师检查、洗牙，遇到小问题可即时处理。



陈榆惠医师介绍

※陈榆惠医师的专长包括：牙齿美白、牙齿美学重建、全口咬合重建、固定及活动假牙制作、人工植牙之固定及活动假牙制作、牙体复型。

「育嬰留停照顧彈性化」新制 2026 年上路

远东新世纪／洪佩珊

少子化与双薪家庭已成趋势，如何在工作与育儿之间取得平衡，成为许多家庭的挑战。为此，行政院拍板通过「育嬰留停照顧彈性化方案」，协助员工兼顾家庭责任与职涯发展，打造友善的职场环境。新制预计于 2026 年 1 月 1 日上路，相关实施重点皆整理于本期「法律网」。

一、育嬰留停假什么问题？

■ 适用对象：

凡任职满 6 个月的劳工，每一子女满 3 岁前，父母皆可申请育嬰留停，最长得申请 2 年。

■ 新增以「日」为单位申请：

育嬰留职停薪假有 30 天能够以「日」为单位申请，天数并入最长 2 年的请假额度计算。原则上必须于前 5 日向公司提出申请，若有临时突发需求，包含：子女生病、停托、停课等情形时，才可于前 1 日提出申请。

■ 育嬰留职停薪津贴申请与计算方式：

劳工可至劳保局 e 化系统线上申请，津贴发放金额以「前 6 个月平均月投保薪资的 8 成薪资」计算，由劳保局依照请领天数，依比例按月发放至劳工帐户，最多可领 6 个月的津贴。



二、家庭照顾假

■ 劳工若需照顾家庭成员，现行每年最多可申请 7 天的家庭照顾假，需并入一年共 14 天的事假计算。未来如有家庭照顾需求，可以「小时」为单位请假，每年有 56 小时可以申请，且雇主不得扣发全勤奖金。

三、事假为「家庭照顾事由」，雇主不得扣全勤奖金

■ 除了并入事假的 56 小时家庭照顾假，若劳工申请事假的原因为「家庭照顾」，雇主同样不得扣发全勤奖金。

弹性化的育婴留停照顾新制度，让父母能更灵活因应保母异动、停课或孩子生病等突发情况，无须整日请假或因育儿离开职场，同时也鼓励父亲参与育儿，减轻女性的职场压力，不仅是制度面的调整，更展现了社会对于家庭照顾与工作平衡的重视，持续朝「照顾不离职场」的目标迈进。（资料来源：劳动部）



劳保局e化系统线上

混血 K-Food 的魅力

远东百货／郑嘉蕙

近年「韩流」在台湾风起云涌，同步带动韩国料理 K-Food 大受欢迎，尤其在微冷的 11 月，热呼呼的豆腐锅、鸡汤，香喷喷的烤肉、炸鸡，脆口的紫菜包饭、极具特色的辣炒年糕和泡面…都在呼唤著大家的味蕾。本期「美食网」韩料上菜，带您感受 K-Food 的魅力。

为了接地气，台湾的 K-Food 已「混血」微调，降低了辣度、咸度及酸度，如：炸鸡、年糕用微甜来调和辣味；此外，韩国纬度比台湾高出许多，对于盐分的需求较多，因此韩食在地化后，咸度也略为下降。不只是调味「混血」，餐点份量也融合了台式特色，有别于韩国人习惯多人共享部队锅、大酱锅，台湾人偏好少量多样，个人化拌饭、丼饭、汤品，组合套餐更加受到青睐。

综观 K-Food 在台湾深受喜爱的原因，主要如下：

- **影视带入饮食**：餐食是生活中极为重要的一环，不少 K-Wave 韩流透过影视文化（电影／剧集／综艺）「包装」饮食文化，如：乡村剧中，阿珠妈、大叔齐聚在小院的矮桌上共食；都会剧里，同事们下班嗑烤肉配烧酒；长辈为儿孙备齐冰箱里的小菜…等。在多元管道传播下，辛辣、浓郁、丰富多样的 K-Food 愈发受到世人关注。
- **旅游体验韩食**：台湾人赴韩国旅游必吃当地特色料理，包括：人参鸡汤、部队锅、烤肉、韩式拌饭、酱蟹，以及路边的辣炒年糕、鱼板串，加上返国必备各式泡面，带动 K-Food 话题持续发烧。
- **蕴藏健康概念**：K-Food 的要角之一是泡菜，韩国料理常以发酵技术腌制当令蔬果、海鲜及肉品，发酵产生的乳酸菌等益生菌有益健康。此外，冬季热门的粥类汤品亦含



📍 K-Food 来到台湾经过改良，更符合在地人口味／高雄大远百提供

有许多滋补食材，让人把养生与 K-Food 联想在一起。

想一尝 K-Food 的滋味、感受混血韩食的魅力吗？现在就跟着全台远东百货美味推荐，一解香辣好馋！

饱食首选



➡ 金春喜韩厨「韩国肉酱陶锅拌饭」

依据韩国传统「五行理论」，布置成红、绿、黄、白、黑五种能量色彩，红色为肉酱、泡菜，绿色蔬菜以台湾人熟知的龙须菜为代表，黄色则是柔软的蛋丝，白色对应辣豆芽，加上满满的黑色海苔酥，再拌入特调韩式辣酱，配上清脆爽口的腌萝卜，营养均衡又可口。建议售价 NTD 268。洽询专线：远东百货桃园店 9 楼，(03) 338-9396；远东百货嘉义店 7 楼，(05) 235-4888。



➡ 金春喜韩厨「辣炒年糕」

Q 弹有劲的年糕，以酱汁拌炒入味，撒上白芝麻与香葱、海苔、辣椒，美味还原韩国布帐马车、市场摊位随处可见的辣炒年糕，让人一口接著一口。建议售价 NTD 138。洽询专线：远东百货桃园店 9 楼，(03) 338-9396；远东百货嘉义店 7 楼，(05) 235-4888。

➡ MAMI COOKING「韩式饭卷」

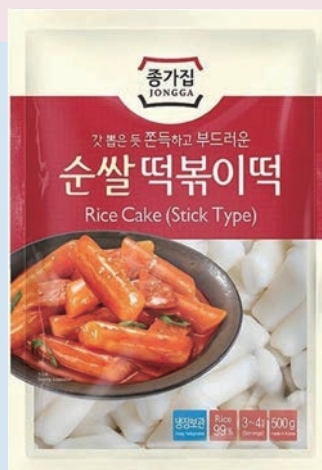
色彩缤纷、口感丰富的韩式饭卷，无论当作轻食、野餐点心、上班族午餐或学生的能量补给，都是营养、美味又饱足的好选择。其中，「蟹肉饭卷」以香 Q 的白饭拌入芝麻油与盐调味，搭配爽口的蟹肉棒、腌黄萝卜、胡萝卜丝、小黄瓜、蛋皮等配料，一层层卷入海苔中，每一口都吃得到层次分明的清爽海味。「牛肉饭卷」严选韩国进口食材与韩式腌牛肉，结合在地食蔬，最后刷上香浓芝麻油与芝麻粒。蟹肉饭卷建议售价 NTD 180，牛肉饭卷建议售价 NTD 200。洽询专线：远东百货竹北店 B2 楼，0986-750-266；台中大远百北栋 B2 楼，0986-750-264。



回家搭配

➡ Mia'bon 宗家府韩式食材

韩国销售第一的宗家府泡菜，甜、酸、辣滋味平衡，口感爽脆多汁。制作过程繁复、腌料讲究，加上专利乳酸菌发酵技术，让泡菜酸甜多汁，清脆开胃。年糕条由 99% 的韩国产米制成，口感 Q 弹软糯，无论搭配辛辣的炒年糕酱，或是加入浓郁的年糕汤，都让人欲罢不能。泡菜白菜切块 750g 建议售价 NTD 349，宗家府年糕条 500g 建议售价 NTD 176。洽询专线：新竹大远百 B1 楼，(03) 523-5120。



暖胃汤品

❶ 豆腐村「海陆豆腐煲」

每日限量的现磨嫩豆腐，严选非基改黄豆，绵密滑嫩的口感与黄豆原味的浓、醇、香，搭配多样化的食材、饱满温香的石锅米饭，令人齿颊留香。建议售价 NTD 358。洽询专线：台中大远百南栋 12 楼，(04) 2254-9895；台南大远百 B1 楼，(06) 200-3409。



❷ 金春喜韩厨「汤饭」

「人蔘鸡汤饭」严选嫩鸡与人蔘，搭配大白菜、香菇、金针菇一同熬煮，汤头清甜不油腻。缀以金黄蛋丝、红枣、枸杞，口感丰富兼具视觉美感，同时滋补养身，是补充元气的最佳选择。

「海鲜汤饭」以金酸汤为汤底，融合鱿鱼、白虾、蛤蜊与淡菜等海鲜，搭配滑嫩韩国豆腐与葱花，海鲜的鲜甜与酸香爽口的汤头结合，让人食欲大开。人蔘鸡汤饭建议售价 NTD 428、**远东人独家优惠价 NTD 385**，海鲜汤饭建议售价 NTD 308。洽询专线：远东百货桃园店 9 楼，(03) 338-9396；远东百货嘉义店 7 楼，(05) 235-4888；高雄大远百 12 楼，(07) 338-0078。

海鲜急送

❶ MAMI COOKING「奉船长酱油母螃蟹」

以特制腌酱腌制每日新鲜捕捞的肥美花蟹，满满蟹膏配上白饭，保证鲜香美味。1.1kg 建议售价 NTD 1,800。洽询专线：台中大远百北栋 B2 楼，0986-750-264。



❷ 豆腐村「韩式辣炒鱿鱼」

以韩式辣酱为基底，搭配鱿鱼、洋葱、青葱等食材，用大火快炒呈现香辣开胃、咸甜适中的滋味。建议售价 NTD 398。洽询专线：台中大远百南栋 12 楼，(04) 2254-9895；台南大远百 B1 楼，(06) 200-3409。



肉控必追

❶ SAIKABO 小厨「铁板牛肉薄片」

鲜嫩的背肩牛肉片在铁板上滋滋作响，散发出迷人香气，淋上精心调配的酱汁，让牛肉吸收绝佳风味，再搭配现切蔬菜，层次分明、营养均衡。建议售价 NTD 260。洽询专线：远东百货信义 A13 B3 楼，(02) 2758-1771。



使用「优惠价」请出示集团员工识别证，
内用需加 10% 服务费，期限至 11 月 30 日。

扫描 QR Code 看更多远东人专属优惠



「远东人开讲」：我的疗愈时光

编辑室辑

有些片刻不惊天动地，却能悄悄修补心情的裂缝。本期特别邀请海内外的远东人分享这些日常里的温柔风景，让我们一起练习，从短暂的停格中看见美好。

【一】

在忙碌又高压的日子里，我最期待的就是追剧时光。窝在沙发上，披着柔软的毛毯，手边一杯热可可，打开那部让我心心念念的好剧 -- 无论是悬疑推理、温馨疗愈，还是笑中带泪的爱情故事，看着角色在人生里挣扎、成长，我也从萤幕外获得了力量。那不是单纯的娱乐，而是一场心灵的充电，让我暂时逃离现实的烦忧，重新找回内心的平衡与勇气。（鼎鼎企管／蔡尚益）



【二】

生活中难免会遇到解决不了的问题，而运动能释放我多余的精力，让我睡个好觉，醒来又是元气满满的一天；游戏也给我很大的帮助，在游戏里宣泄完情绪，就不会影响生活与工作；大脑的休息可以是睡眠，也可以是换一种思维方式，当压力接踵而来，不妨先静一静，给自己一段时间投入「非主线任务」，也是一种放松。对我来说，独处胜过社交，在寂静中享受孤独，才能找回自己最真实的模样。（远东仪化石化（扬州）／冯颖琪）

【三】

现代人 3C 产品不离身，为了让眼睛好好放松，我会点开 KPOP 播放清单，在音乐的陪伴下，开始扫地、擦窗户、清洗沾染灰尘的物品…看着空间变干净，心情也随之明亮起来。身为爱猫人士，我也喜欢与猫咪一起慵懒地度过午后，为猫咪梳毛、帮它按摩、拿起逗猫棒陪玩，趁猫咪



心情好的时候，更要把握机会，靠在它的肚子上大吸特吸，晒过太阳的猫咪会有一种暖烘烘且温柔的香气，推荐给每位在生活中耗尽能量的人。（远百嘉义店／李韵婕）

【四】

周年庆即将来临，随着工作量越来越重，压力自然找上门。趁着休假陪小孩玩，与家人一起外出吃饭或是到海边走走，看着美丽的云海、夕阳，心情瞬间被疗愈；偶尔整理家中的花草，发现悉心照顾的多肉植物越长越多，甚至开出美丽的花，心中也会盈满成就感。（远东 SOGO 百货／吴玉婷）

【五】

当生活太忙、心太乱，我就会开车上路，沿着滨海公路，望着一边是翠绿山峦、一边是湛蓝大海。那海时而平静、时而翻涌，像极了心里的波动。我会选一间有大片落地窗、能看得见海的咖啡厅，点杯热拿铁。任阳光洒进来，咖啡香混着海盐味，轻轻地飘散。窗外，海女蹲在礁岩间采集海菜，海浪一波波涌来又退去，像是在低声细语，而我什么都不做，只是静静地看、慢



慢地呼吸。那一刻，时间仿佛慢了下来，连心也静了下来。一段说走就走的北海岸旅程，就是我的小逃离、小确幸，也是我面对日常压力前，最温柔的重启。（鼎鼎联合行销／张琼方）

【六】

清晨 5:20 分，闹钟响起，简单洗漱后，5:30 开始了冥想课。夏天的太阳，总是出来得那么早，我在窗边坐下，太阳光照在对面拉面馆的招牌上，正好反射进屋，整个房间都被照亮了。

跟着老师的节奏开始回想，脑中的画面回到小时候不被认可的那个瞬间，看到受了委屈的自己正在哭泣着。我抱抱哭泣中的小孩，安慰着她，慢慢将她疗愈，我的眼眶也渐渐湿润。世界上没有不带伤的人，也只有自己才能真正治愈自己。

我制定了一个小目标，每天做一件善事，并记录下来，相信积善之家必有余庆。就这样日复一日的练习，随着心里的那个小孩慢慢长大，我的情绪也慢慢变好。感恩我的老师，感恩我自己，我对自己说：「辛苦了，谢谢你把自己变得更完美！」（亚东工业（苏州）／赵燕丽）



【七】

每天下班后，我最期待的就是铺开瑜伽垫、点上几滴薰衣草精油，让身心慢慢沉静。从深呼吸开始，一直到简单的伸展，让累积一整天的疲惫随着吐纳散去。背景放着轻柔音乐，窗外偶尔传来几声虫鸣，仿佛也在陪我一起放松。瑜伽结束后，我会泡一杯热花草茶，窝在窗边读几页书。整个过程或许只有短短一小时，却是一种与自己对话的仪式，让我重新找回面对生活的节奏与力量。（东联化学／林宜桦）

【八】

我最喜欢的时光，就是潜入海里，当身体浸入水中，心也跟着被大海包围，那份广阔带来无比的自由。住在台北时，每天待在办公室难免感到压抑，而海洋给了我最好的出口。我喜欢漂浮在海面上，任思绪慢慢沉淀，也喜欢深吸一口气，潜入宁静的蓝色世界。心无杂念，只有眼前的一切，累了就上岸，调整呼吸，再次下潜，这样的循环，就像生活的节奏：放松、重新出发。不论晴天或雨天，大海都在提醒我，只要愿意，终能找到属于自己的自由与平静。（亚洲水泥／刘怡秀）

【九】

在日复一日的捷运通勤时光中，我拿出包包里的六吋电子书阅读器，就能即刻徜徉于数百本书海汪洋，不需携带厚重的砖头书，也不用担心家中的书柜放不下藏书，甚或烦恼今天要带哪一本书出门，只要一部电子书阅读器，就是不伤眼又轻便的任意门，举凡爱情、科幻、商管、文学、奇幻、推理各类小说或经典，都在我的指掌之间，自从拥有了他，通勤旅途不再令人难熬，反而成为我最期待的阅读时光，能重拾最爱的文字和书香，虽然少了翻页的触感，但多了随身的温度，感谢有他的陪伴，这是我最不后悔的一笔投资。（裕民航运／王蕙雯）

【十】

下班后的夜晚，我会先冲一壶热茶，把灯光调暗，让房间变得温柔安静。有时放点轻音乐，有时什么也不做，只是听着窗外的风声、车声，甚至是楼上的脚步声。不滑手机、不想事情，只是静静地待着，茶香在空气里散开，像是在对我说：「你今天已经很努力了。」短短的三十分钟，对我来说，就是一种温柔的修补，让我慢慢把自己拼回来。疗愈，不需要太过繁复，有时候只要一盏灯、一杯茶，一颗愿意放过自己的心，就够了。（亚东证券／Wendy）



我在远东宝达（马）的10年点滴

远东宝达（马）／黎芷晴

依稀记得，10年前我在《远东人月刊》的第一次投稿，名为〈记远东宝达20周年庆〉，很幸运见刊于2015年10月号，那份喜悦至今难忘。10年后的今天，我怀著同样的激动与感恩，想和大家分享这些年在公司的点点滴滴。

还记得当年大学一毕业，就加入远东，如今届而立之年，远东已经成为我生命中不可或缺的一部分，许多同事、客户、供应商，都是我成长过程中非常重要的支柱。

10年前的远东宝达（马）和今天相比，外观大致相同，然而，这10年间，公司新投入了2部射出机、建置了太阳能板、扩充了大门口的员工停车场以及员工茶水间。10年前还是一个空区，如今也升级为崭新的2B会议室，这些都是管理层和同仁一点一滴、一步一脚印共同努力的成果。



10年前，我还是一名负责外销客户的小小业务助理，虽然资历尚浅，但公司并没有因此限制我的学习机会，反而提供了很多课程，包括：日语课、英语会话课、外部销售与客户应对课程…等，鼓励大家积极向上学习。印象最深的是2016年，公司安排我与另一位同事参加「Powerful Negotiation Skills--Sales Negotiation for Win-Win」的外部课程，令我收获良多。课程结束后，我们还回到公司担任「小老师」，将课堂所学分享给其他同事。

2018年，公司举办Team Building，带领执行员以上的同仁前往马来西亚北部的怡保lost world水上乐园，展开3天2夜的旅程。我们一起玩乐、一起学习成长，在分

组活动和团队比赛中，每个人都全力以赴，展现出平时在工作岗位上看不到的另一面，也让我们更加了解彼此。当我们在水上乐园中，用水枪射向其他队员、大声尖叫时，那种放下身份、真诚互动的喜悦，至今仍深深烙印在我心里。

10年的职场生涯中，有成功、欢笑，也有沮丧、焦虑，甚至曾经怀疑、否定自己。但我始终坚信，天道酬勤，只要保持初心继续努力，就能成为一名出色的销售业务员。那些令我感到沮丧甚至想放弃的时刻，后来都成为成长过程中的重要养分。

渐渐的，我从一名毫无经验的业务助理，一步步学会如何与客户沟通、处理突发状况、在压力中找到解决方案。不只提升了业务能力，也学会了如何成为一位能独当一面的专业人员，而今晋升为销售副主任。感谢一路上许多前辈、主管、同事在我最困难的时候伸出援手，无论是一句鼓励的话、一次细心的指导，还是一个无声的支持，对当时的我来说，都是巨大的力量。

公司成立30周年的庆典上，范钦智总经理在致辞中提到，远东宝达（马）走过30年的风风雨雨，从开厂初期的艰辛，到后来面临的危机，直至今天已经成为行业中的重要一环。未来，希望与大家继续携手同行，共同见证公司下一个10年的成长与蜕变。



波罗的海三小国漫游记

亚东证券 / 小 WU



在欧洲的东北角，爱沙尼亚、拉脱维亚、立陶宛像三颗静静闪烁的宝石，镶嵌在波罗的海沿岸，虽然面积不大，却拥有浓厚的中世纪氛围、北欧的冷静美感，以及苏联时代留下的历史痕迹。我们用 10 天的时间，缓慢穿越三国边境，踏过森林与石板路，走进城堡、港湾与市集，感受时光停驻的美好。

浪漫启航 -- 横越波罗的海

这趟旅程从上海出发，飞越天际，抵达芬兰的赫尔辛基，随后登上由爱沙尼亚航运公司 TALLINK 建造、造价高达 EUR 2.3 亿的 TALLINK Megastar 邮轮。平日邮轮主要往返于爱沙尼亚的塔林和芬兰的赫尔辛基之间，船上有精品商店、餐厅、酒吧、咖啡厅，短短 2 个多小时的航程，我们愉快的享用自助晚餐，沉醉于浪漫的海上景致。



第一站：时光停驻的中世纪宝盒 -- 塔林 Tallinn (爱沙尼亚首都)

塔林旧城区于 1997 年获列世界文化遗产，是欧洲保存最完整的中世纪城市之一。蜿蜒的小巷、红瓦屋顶、哥德式教堂与城墙环绕，仿佛把人带回 14 世纪。从 Toompea Hill 眺望，波罗的海的蓝与屋顶的红，交织成一幅绝美画作。夜晚灯光映照在石板路上，街头艺人的乐声在空气中流淌，让人仿佛走进童话故事。



第二站：北方的艺术新娘 -- 里加 Riga (拉脱维亚首都)

从塔林搭乘巴士约 4 小时，即可抵达被誉为「北方巴黎」的里加。当地的新艺术风

格建筑密集且保存完好，是建筑迷的天堂。例如，由 5 座德国齐柏林飞船机棚改建而成的「里加中央市场」，内有肉类馆、鱼类馆、乳制品馆、蔬果馆、杂货馆，户外还有花卉、水果与杂货区，是欧洲最大的市场，也是 20 世纪拉脱维亚的代表性建筑，已被列为世界文化遗产。我们在这里买了很多莓果与桃子，大快朵颐。



第三站：信仰与艺术交织之地 -- 维尔纽斯 Vilnius（立陶宛首都）

维尔纽斯是一座融合宗教信仰与艺术灵魂的城市，天主教教堂林立，随处可见雕像与壁画。其中的「特拉凯水中古堡」，湖光映照着红砖色的古堡，如同明信片中的场景，馆内还展示了许多中古世纪文物，是游客必访盛地。至于「十字架山」则是一座 96 公尺高的小丘，起初只是有人为亲友祈福插上一座十字架，今日已布满数十万个十字架，同行的团友们也纷纷在此留下祝福。

后记 -- 夏日的小资慢旅

夏季日照长、气候凉爽，是造访欧洲的好时节，且波罗的海三小国的消费相对实惠，非常适合小资旅行。这里汇集了古罗马、罗曼式、哥德式、文艺复兴式、巴洛克式等经典建筑风格，每座教堂各具特色，每一块石头都在诉说历史。

我们参加旅行社的行程，每天早上 9 点出门，节奏悠闲。当地治安良好，但晚餐后大多商店已打烊，仅剩餐馆与超市仍营业，因此自由活动时，我们常到超市买水果、零食与伴手礼。值得一提的是，三国的森林复盖率均超过 50%，随处可见高大的树木与盛开的花卉，走在城市中也像在进行芬多精洗礼。

从浪漫的海上启航，到中世纪古城的石板路；从新艺术建筑的华丽细节，到湖畔古堡与十字架山的静谧信仰，波罗的海三小国像一本翻不完的图画书，每一页都纪录着不同的色彩与故事。它们或许不是旅行清单上的第一顺位，却一定会成为回忆中最温柔、独特的一章。

STRIKE 一夏 FUN 松家庭日

远东新世纪／纺织总部管理处

去年的家庭日获得热烈回响，今年远东新世纪纺织总部管理处满载著同仁与家人的期待，再次带领大家走出办公室、走进球馆，举办一场属于大家的「STRIKE 一夏 FUN 松家庭日」！

家庭日不仅是一场活动，也是一个让伙伴们与挚爱家人共同创造美好回忆的机会。在李源珍总经理的大力支持下，纺织总部管理处精心安排，希望让伙伴们在忙碌的工作之余，拥有一段洋溢着笑声与情感交融的午后。

保龄球赛热力开打，全场欢呼连连

本次赛事分为团体赛与个人赛，报到时现场已充满欢乐气氛，选手们蓄势待发，只为争取荣耀时刻，每当「全倒」的瞬间，欢呼声与掌声不绝于耳，不论是场上的选手还



是场边的观众，都沉浸在竞技与欢笑交织的节奏里。这场融合活力与情感的对决，不只是技巧的比拼，更展现出彼此满满的默契与支持，过程中充满热度，也留下许多令人会心一笑的精彩瞬间。



拳王挑战人气爆棚，笑声与胜负交错上演

出乎意料地，拳王机竟然成为现场人气王！只见男性同胞们个个战斗意志高昂，一拳接着一拳，丝毫不手软，甚至为了争夺高分不时「上诉」，炒热现场气氛。而女力组也不遑多让，气场全开、拳劲十足，不仅打出惊人分数，更赢得全场喝采，完美诠释「巾帼也能撼动全场」。这场即兴挑战，从竞技中迸发欢乐火花，成为最具话题的互动亮点。



大人放松、小孩放电，FUN 不停

除了紧张刺激的竞赛，现场也为不同年龄层规划了轻松自在的空间。小朋友们纷纷手拿 FUN 币，穿梭在各个游戏关卡与趣味角落，玩得开心又投入。另一侧则贴心设置按摩区，邀请专业视障按摩师进驻，让大家在忙碌之余，能好好释放压力、舒缓疲劳。而点心饮料补给站更是热闹滚滚，大家一边补充体力，一边聊天互动，现场弥漫着轻松愉悦的氛围。

一场充满笑声与人情味的家庭日

从热血沸腾的保龄球竞赛，到拳王挑战的趣味拼搏；从孩童自在奔跑的游戏时光，到视障按摩师带来的温柔放松，同仁们尽情投入、家人们都乐在其中，长官们更亲自参与，这场「FUN 松家庭日」是属于纺织大家庭的珍贵回忆，展现的不仅是凝聚力，更是企业文化中，对人的深刻关怀。这一天的笑容与掌声将长存在每个人的记忆中，成为心中最柔软的一角。明年家庭日，我们再见！

有奖征答

编辑室

看完这一期的月刊，相信大家对于集团的动态与大环境的变化又有了更深一层的了解。咱们「有奖征答」单元就要考考大家对于月刊内容的记忆力喽！什么？你已经忘记答案是什么了？没关系，每道题目后面都有小小的提示，聪明的您一定很快就能找到答案！

本期题目

1. 远东新世纪今年在 TITAS 的策展重点为何？【封面故事】
 - A. 携手全家福推出的 T2T 循环制服解决方案
 - B. 获 2025 年 A'Design Award 双奖之创新布料
 - C. 建构完整回收生态圈的「智能循环回收机」
 - D. 以上皆是
2. 下列何者不是宏远兴业因应变局拟定的发展方向？【封面故事】
 - A. 发挥核心优势
 - B. 推动永续创新
 - C. 减少异业合作
 - D. 布局智慧制造
3. 民众如何做好牙齿保健？【保健网】
 - A. 定期至牙科检查、洗牙
 - B. 有牙周病或其他牙齿疾病者，应进一步检查
 - C. 若须制作假牙，应依循医嘱，尽早接受治疗
 - D. 以上皆是

参加办法

请于11月15日前扫描右方QR Code，登入会员资料后，填写答案。只要答案正确即可参加抽奖，**远东集团四合一礼券NTD300（25名）与Fet.com官网购物金NTD300（5名）**。编辑室将于次月月刊公布得奖名单。



422 期有奖征答得奖名单揭晓

单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名
远东商银	张○凤	亚东证券	廖○雀	远东新服装越南	吴○平	远诚人力	张○瑜	远龙不锈钢	林○承
远东商银	丁○玟	亚东证券	许○婷	远东纺织越南	阮○盛	亚兴水泥	黎○子	远龙不锈钢	简○秦
远传电信	萧○蓉	远智证券	蔡○育	远东SOGO巨城	张○婷	亚东医院	褚○宇	远东新世纪	王○文
远传电信	张○鸣	远通电收	姚○宝	远东新新埔厂	刘○鹏	远通电收	郑○淳	亚洲水泥	林○强
远传电信	黄○洋	鼎鼎企管	鄞○璇	亚东科技大学	王○俊	东联化学	陈○勳	亚东石化	叶○泓

恭喜上列幸运儿分别得到面额 NTD300 的远东集团四合一礼券！

单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名
远东建经	王○昌	远扬营造	游○奇	鼎鼎联合行销	龙○琪	亚东医院	黄○瑜	鼎鼎企管	游○慧

恭喜上列幸运儿分别得到面额 NTD300 的 Fet.com 官网购物金！

NOV

through the lens

➡ 亚东预拌于「亚太杰出企业奖 (Asia Pacific Enterprise Awards, APEA)」颁奖典礼中，荣获「卓越企业奖」及「卓越企业管理奖」两项大奖，金崇仁总经理（左五）与团队共享荣耀。



➡ 亚东医院响应世界心脏日，举办「心脏守护 健康常驻」讲座，提醒民众留意早期身体警讯。



↓ 远百新竹店同仁前往新竹德兰儿童中心捐赠开学物资，助孩童上学之路。



⬅ 远东 SOGO 百货中坜店志工们协助真善美社会福利基金会「憨乐月饼」公益活动，为弱势家庭带来温暖与祝福。



SOGO 全台第一綠色百貨

天母店

APP 贈獎兌換 免排隊

會員招募中



聖誕週年慶

11.26^{WED} - 12.7^{SUN}



線上DM 請掃QR Code

全館服飾 **6**折起 / 化妝品 **9**折起 + 滿額贈 (部份商品除外) / 生活超市 **city'super 9**折 菸、酒、免稅品、特價商品及部分商品除外

A B1-7F 指定櫃位單日累計滿

5,000 元 (送) **500** 元 電子抵用券

B 大小家電/影音/中外藝品/黃金/虎牌/象印 單日累計滿

10,000 元 (送) **500** 元 電子抵用券

首5日再加贈 **A B** 門檻單日累計滿

60,000 元 (加贈) **1,000** 元 電子抵用券

以上詳細活動內容請見官網公告

全台第一可申報綠色採購的百貨，就在SOGO天母店！



永續先行！企業推行綠色採購，符合政府標案評選！

即日起~2026年，
到SOGO天母店採購任何商品、商品券、聚餐...等，
皆能以總金額之30%申報綠色採購！
歡迎關係企業多多利用！



28g CO2



CO2