

遠東人

徐有庠
題

共同开创「诚勤朴慎·创新」的健康人生

COVER STORY

远百以数据为引擎 打造下一代智慧百货
掌握数据 远东SOGO推动零售舞台新篇章

LIFE GUIDE

资讯网
旅程中的资安陷阱
保健网
常压性水脑症的诊断与治疗

数据淘金 决战消费体验

Delivering Exceptional Consumer Experience



扫描 QR Code
看更多即时讯息
还可下载电子杂志

DEC

through the lens



🕒 远东百货厂商联谊会 10月8日登场，徐雪芳总经理和厂商夥伴、关企主管齐聚一堂，祝愿 2025 年营业绩效辉煌、气势如虹。

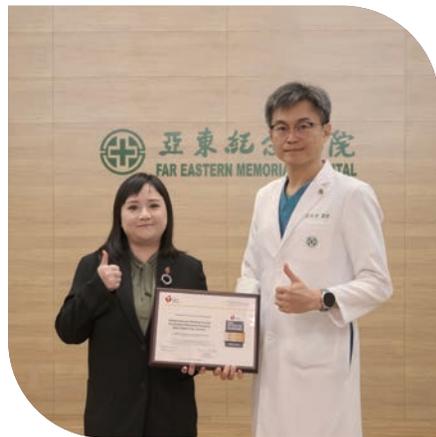
🕒 远东 SOGO 百货举办永续饮食料理竞赛，黄晴雯董事长（右三）偕评审团与金牌得主合影留念。



🕒 远传电信 11月4日由井琪总经理（右二）代表，与文策院、韩国娱乐媒体集团 CJ ENM、TVBS 等夥伴共同宣布成立「台韩娱乐文化内容基金」与「远东文创娱乐基金」，总规模超过 NTD 15 亿，力促台湾影视内容产业化与国际化。



🕒 亚东医院心脏血管医学中心在邱冠明院长（右）带领下，荣获 AHA 《GWTG-HF》Gold Plus 殊荣，卓越的临床照护品质深获肯定。



2026年远东人月刊征稿列车启动

李佳珍

2025年即将进入尾声，尽管面对AI技术爆发性成长、净零转型压力、地缘政治不稳定…等一波波变动与考验，来自各行业的远东人仍以无比的韧性，在瞬息万变的世界里，努力翻转出更多的机会和样貌，而编辑室也将每个成长的印记，一一收录在远东人月刊。新的一年，我们将继续朝「传递产业脉动，整合集团资源，提供同仁全方位资讯」的目标迈进，期待邀您一起徜徉活力远东，尽展创意无限！

*** 乐活职人：**您在工作中曾面临过什么难忘的事或突发状况吗？对办公室生存法则您有一套独特的哲学且不吐不快吗？本单元的「同仁工作经验谈」、「上班族必修学分」专栏，等您来报到！

*** 生活情报：**您知道周遭有哪些值得介绍的美景胜地吗？您有难以忘怀的家传美食吗？本单元「美食网」、「旅游网」强力征求集团内的美食达人、旅游达人，分享丰富的生活体验。

*** 心动时刻：**人生旅途中的每一份心情、每一个转折，都弥足珍贵，这一方净土，是收藏你我心情的秘密花园。不论小说、散文、旅行札记、亲子教育心得……等，都希望有您一起来烘焙出属于我们的美好记忆。

投稿注意事项：

1. 本刊欢迎投稿，惟投稿人应尊重他人之智慧财产权，勿抄袭或改写他人著作。如引用他人著作，应注明出处，并请留意著作权法等相关法律之规定，自负文责。
2. 投稿人请注明所属单位、姓名、联络方式，以利寄赠稿酬；如需以笔名刊登，亦请另外注明。稿件若经采用，编辑室保留删修权，请投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登后，著作财产权即归发行本刊之远东新世纪公司所有，且投稿人不得行使著作人格权。非经本刊书面同意，不得自行转载或投稿。
4. 稿酬计算标准：「远东人开讲」（每月主题征稿）每则 NTD 500，其余文字稿台湾地区每字 NTD 0.5、海外地区每字 NTD 0.8。

投稿请寄：台北市敦化南路二段二〇七号三十六楼「远东人月刊编辑室」，或传真：(02) 2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相关问题，欢迎来电洽询：(02) 2733-8000 分机 8549、8556。

「远东人开讲」一月话题：我的疗愈时光

在日复一日的忙碌与压力中，你是否也有那么一段专属时光，让自己「暂停一下」？也许是一杯温热的咖啡？一趟与自然的约会？一箱子的梦幻逸品收藏？一出荡气回肠的好剧？欢迎来信分享属于你的疗愈片刻，文长 300 字以内，来稿一经刊登，远东人月刊就会提供您一笔「心灵舒压奖励金」喔！（截稿日期：12 月 15 日前）



DEC 2025

NO. 424

Since AUG 1990

01 EDITOR 编辑手记

2026 年远东人月刊征稿列车启动 / 李佳珍

04 LEADER'S REMARKS 领航者的话

创造更具价值的顾客体验 / 徐旭东

06 COVER STORY 封面故事

远东百货以数据为引擎 打造下一代智慧百货 / 徐雪芳

掌握数据 远东SOGO推动零售舞台新篇章 / 黄晴雯

13 GROUP BRIEFING 集团简讯

关系企业动态报导 · 公益专区 · 绩优荣誉榜 · 好康报报 · 人事异动 / 编辑室辑

21 OFFICE TALK 乐活职人

永续专区：石化中游转型关键战：从碳费压力到碳资产机会 / 俞赢璇

同仁工作经验谈：微课开发 点亮亚东人才战略新引擎 / 侯雯馨





26 LIFE GUIDE 生活情报

- 财经网** 循环型信贷—为自己打造资金安全气囊 /吕怡欣
- 法律网** 2026 年最低工资调涨 /王玉萱
- 保健网** 疑似失智？谈常压性水脑症的诊断与治疗 /黄诗浩
- 资讯网** 免费 Wi-Fi、便宜车票？旅程中的资安陷阱 /简筠茹
- 流行网** 领袖风范 秋冬耀眼 /郑嘉蕙
- 美食网** 甜甜幸福烘焙坊 /邱秀云

42 STORY 心动时刻

- 童声满庭芳 暖意润人心 /蔡慧
- 两天一夜南投游 共享幸福时光 /亚东证券人力资源部
- 庐山疗养之旅 /王丹

48 HOT TOPIC 远东话题

- 「远东人开讲」：我的疗愈时光 /编辑室辑

49 QUIZ 有奖征答

- 423 期有奖征答得奖名单揭晓 /编辑室

发行人 徐旭东 | 社长 郑澄宇

月刊编辑委员

王明伦	余欲弟	李佩频	李美莲
李凤凰	吕学龙	汪更新	林俊佑
林志清	林信华	吴信仪	吴佳颖
俞瀛琬	胡兴贤	梁雅雯	孙琳凤
黄 静	游慧琳	游淑如	曾育锺
程慧文	郭文慧	陈虹瑾	陈昀隆
陈睿谊	陈美伶	陈仲荃	张 丹
杨慧雯	冯辉棋	潘俊男	蔡敏雄
蔡宛臻	刘贞佑	刘稚玮	刘濡慧
赖建伟	谢明苍	简嘉琪	罗吉廷
蓝汝惟	锺诗苹	油谷初美	

发行所

远东新世纪股份有限公司

通讯处

台北市敦化南路二段 207 号 36 楼
(02) 2733-8000 转 8549

E-mail

magazine@fenc.com

网址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

电子报网址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登记证 局版台志字第 8320 号

美术设计 Z&C.COM

印刷所 汤承科技印刷(股)公司



远东人月刊
电子报



远东人月刊
电子杂志



远东人月刊App
(Android)





创造更具价值的顾客体验

远东集团 / 徐旭东董事长

零售环境瞬息万变，尤其面对电子商务的崛起以及顾客喜好的转变，实体零售业者一定要重新思考策略，拥抱数位化，善用数据分析，提供更实用且切合需求的服务，将「提升顾客体验」视为最重要的武器，才容易在竞争中脱颖而出。此外，随著消费者越来越重视永续（sustainability），加速投资永续转型将是零售未来蓬勃发展的关键。

永续佳绩 获颁零售企业国家楷模

远东百货致力推动 ESG 永续发展，全方位的杰出表现在 2024 年获颁 32 座奖项荣耀，更荣获亚太零售联盟（FAPRA）颁发「零售企业国家楷模」奖，这是远东百货继 2019 年获颁「最佳企业社会责任」大奖后，再度摘冠，成为台湾唯一勇夺亚太零售联盟「零售企业国家楷模」及「最佳企业社会责任」双项冠军大奖的百货公司。

低碳经济 关注碳费及能源两大挑战

台湾展现迈向净零排放的决心，2026 年将开始征收碳费，初期针对高碳排制造业征收，未来计划逐步扩大至服务业，并且分阶段调高。同时，行政院已揭示能源转型计画，预计在 2030 年将绿能占比提升至 30%，同时要求用电大户建置绿电、购买绿电，

或设置储能系统。可以预见的是，能源成本将持续上涨，企业宜备妥朝向低碳转型发展的因应方案。

AI 赋能 让顾客体验数位便利

AI 技术正在重新定义零售业的运作方式，透过分析顾客数据和个性化推荐系统，能提升购物体验，让顾客享受量身定制的服务。至于聊天机器人和自动结帐柜台的使用，则进一步提高服务效率，让顾客在购物过程中，感受到便利与流畅。面对顾客行为的变化，零售业必须迅速适应数位化，满足顾客对个性化和即时服务的需求，才能避免顾客流失的风险，站稳市场占有率。



人才管理 培养未来人力资本

企业要继续创新成长，建构兼具质与量且系统化的人才管理模式是重要关键。在领导阶层，借由提拔内部潜力干部，同时引进外部优秀人才，挑选契合企业未来发展所需的领导者。在管理阶层，要培养具备多元能力的通才，重点包括：策略思考、组织管理及人力发展…等能力。在工作阶层，致力养成个人的专业能力，提升员工整体素质。

企业经营不进则退，应对复杂且快速变化的世界，远东百货持续投资未来，永续策略紧密跟上环境转变，在 AI 应用、净零转型、组织改造、人才发展等面向积极推动转型变革，蓄积企业成长动能，奠定永续经营的基石。

正如零售人类学家 Paco Underhill 所言：「零售不再仅仅是销售产品，而是创造体验。」在未来的零售业中，远东百货必须不断创新和适应动态环境，透过 AI 技术的赋能、体验式零售的推广，以及可持续发展的实施，在瞬息万变的市场中立于不败之地，创造出更具价值的顾客体验。（本文转载自远东百货永续报告书「董事长的话」）

远东百货以数据为引擎 打造下一代智慧百货

远东百货 / 徐雪芳总经理

随著消费趋势从价格转向体验与情感价值，百货业的角色面临重塑，必须从单纯的商品管理者，转型为顾客关系经营者和生活体验策展者，其中，「数据淘金」是关键能力。用数据看见人，用体验留住心，唯有实现「以体验为王」的全新价值定位，才能在激烈的市场竞争中占有一席之地。

近年来，整体消费行为正经历深层变革。消费者已不再只是「买东西」，而是透过购物来体验生活、表达价值与分享情感。这场由数位科技与生活型态变迁推动的浪潮，正在重塑零售业的竞争逻辑，也重新定义百货公司的价值。远东百货亦从顾客互动中，观察到三个明显的发展趋势，包括：消费价值观转变、虚实整合成为消费常态、多元与个人化需求崛起。

消费价值观从物质满足到情感共鸣

尽管网路比价便利，但真正吸引顾客回访实体店的关键，早已不是价格，而是「体验感」与「共鸣感」。换言之，消费观念的核心，正从功能与价格导向，转向情感与体验价值。

因此，远东百货重新定义百货空间，让百货公司不再只是商品聚集地，而是结合购物、餐饮、文化、艺术与社交的复合式生活场景。从节庆主题设计、沉浸式活动到跨界合作展演，以「体验价值」超越「价格竞争」，让顾客在逛街的同时，也能感受生活的美好与温度。

数位科技串起线上线下体验

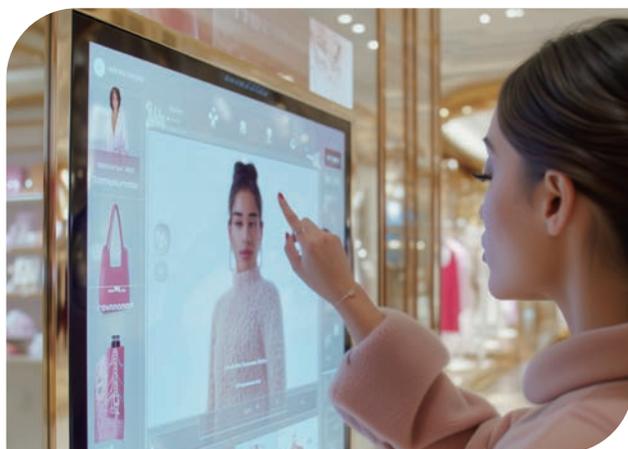
现代消费旅程已跨越线上与线下，许多顾客会先在网路浏览评价，再到实体百货体验质感与服务后决定是否购买。这种「虚实交错」的模式，对百货而言既是挑战，也是契机。

远东百货善用科技力，结合官方 App 与行动支付，打造便利的 O2O 体验，让数位科技成为串起线下体验的桥梁。顾客在 App 中查询停车资讯、领取优惠券、累积 HappyGo 点数，进店后再透过沉浸式活动与品牌互动。此外，远东百货也积极策划主题展览与网红合作，打造可分享、可拍照的「话题现场」，让消费不只是一趟采购旅程，更是一次值得记录与分享的生活体验。

数据驱动精准洞察 让服务对准人心

随着社会结构变化，消费行为呈现「多元化、个人化、情感化」的趋势，顾客希望被理解、被尊重，并追求「专属体验」而非「大众服务」。

面临消费者需求多元化与体验升级的挑战，为了更精准回应市场动态，远东百货以数据为转型核心，导入会员资料分析与数位工具应用，透过线上线下会员系统的串联，深入分析购物行为、消费频率、偏好品类等数据，即时洞察顾客需求，并将「数据洞察」转化为「行动方案」，拟订「个人化的服务计画」，





借由 App 个人化推荐，为顾客提供专属优惠，例如，针对喜爱美妆的顾客，系统自动推送新品或体验活动资讯，并引入智慧试衣、试妆等科技，增强购物互动与趣味性，而前线人员也能以更贴心的服务，让消费者感受到「被理解」与「被重视」，进而打造全方位的智慧零售体验，同时提升整体运营

效益。

综上所述，数位工具的应用扮演着关键角色，未来远东百货将与远传电信合作，共同开发 CDP (Customer Data Platform) 平台，让营销活动不只是单向推播，而是能依照顾客的线上与线下行为轨迹，进行动态调整与精准互动。同时，结合线上社群互动与实体活动，让数位触角延伸至顾客的生活场景，强化品牌与顾客之间的情感连结。

截至目前，数据应用已带来具体成效，包括：

- 生日专属优惠券与新品体验邀请的回店使用率达 98%。
- 2024 年底推出的「点加金」服务，累计核销超过 1,000 万点 HappyGo 点数，创造 NTD 2.7 亿业绩。
- App 推播与线下回购率双双提升，证明「数据引导行为」已成为消费新引擎，更进一步推动营收成长。

科技加乘 打造下一代智慧百货

在科技推动零售变革的浪潮中，百货业迎来全新的挑战与机遇。远东百货致力建构以顾客为核心的「下一代智慧百货」，全面导入 AI 与沉浸式应用，从管理决策到顾客购物旅程全面升级。

1. 智慧管理：效率与永续并进

在行政管理面向，远东百货导入 I-AUTO 智慧管理系统，结合 AI 与永续概念，强化能源监控与设备管理。透过机电巡检 App 与智慧图控平台，即时掌握各馆能源使用

状况，达到节能、减碳与效率提升的三重目标。

2. 消费旅程：从入馆到回购的全程体验

为满足消费者多元需求，我们也规划个人化的消费旅程，从顾客入场前停车服务剩余车位查询，到进店后优惠讯息与馆内活动推播，都可利用 App 作为媒介；购物后，App 也会主动推荐相关商品，并透过赠品系统提供专属回馈，让消费更便利、更贴心，也更具惊喜感。

3. 沉浸式场域：让购物成为娱乐与生活

在商场体验方面，远东百货引入数位技术，包含 AR / VR 虚拟试穿、智慧互动橱窗与沉浸式展区，带来创新的购物参与方式。顾客可在美妆专区体验虚拟上妆，于时尚柜位利用智慧镜模拟穿搭效果，提升购物决策的乐趣与效率。同时，不定时的沉浸式情境展区将以多元主题再造百货现场，让购物化为一种娱乐与生活的体验。

展望未来 以 AI 驱动永续零售

远东百货深信，唯有把科技化为理解顾客的语言，让数据成为服务的延伸，才能真正实现「以体验为王」的新零售价值。例如，AI 可即时分析顾客行为，动态调整互动内容。借由科技与体验的协同作用，百货不仅是购物场所，而将进化为整合生活、娱乐与文化的核心场域。这不只是远东百货的数位战略，更是引领百货产业进入智慧永续新时代的关键一步。

此外，我们将持续强化数据治理与隐私保护机制，确保会员资料的应用以合法、安全为前提；同时，深化 AI、云端与大数据的整合，逐步实现智慧百货的愿景。我们相信，唯有站在顾客角度，运用科技理解需求，才能持续打造出符合市场期待的创新服务，让远东百货成为消费者生活中不可或缺的陪伴。

零售的未来将由科技创新与体验升级共同驱动，远东百货将持续以数据与创新为核心，推动 AI 应用的落地实践，实现管理效率提升、顾客满意强化与品牌价值增长的三重目标，带领公司迎向全新智慧百货时代。





掌握数据 远东 SOGO 推动 零售舞台新篇章

远东 SOGO 百货 / 黄晴雯董事长

消费者的价值观正快速改变，过去从业者驱动的零售舞台样貌，如今导演早已换人。唯有善用数据洞察，让顾客参与设计消费旅程，将需求转化为真实的体验场景，才能把顾客从「精打细算」，转化为「愿意投入」，共同打造出打动人心的零售大戏。

根 据尼尔森市场研究 (NielsenIQ) 报告指出，2025 年亚太区消费者在购物时，更加重视「价值感」，并将创新与永续视为选择品牌的重要依据。换句话说，消费不再只是价格比较，而要能够带来意义、体验与责任感。

于此同时，台湾的消费者的高度变动的环境也表现出敏感与保守的态势，根据经济部主计处最新资讯，2025 年 1 ~ 8 月零售业营业额年增率小幅衰退 0.68%。

数据与价值，改写零售剧本

在这样的背景下，国际零售业者已积极展开回应。美国 Nordstrom (一家起源于西雅图的高端百货，以贴心服务和数位创新著称，近年更透过数据投资，提升顾客体验，财报成绩屡超预期) 即展现了「科技与人性共演」的模式，在 App 导入生成式 AI 与专业造型师合作的趋势报告，为顾客量身打造穿搭灵感，同时透过自建的数据分析平台，

实时追踪顾客行为与回馈，快速将洞察转化为服务调整。这种 AI 辅助+人情互动的模式，既提升了精准度，也保留零售品牌最核心的温度与信任。

另一家知名百货 Selfridges，则秉持创办人 Harry Gordon Selfridge 的名言「Retail is theatre」，将百货定位为每天都在上演的剧场。过去，这个舞台以陈列和服务为主角；如今，透过 Project Earth，剧本被重新编写，把「剧场」的舞台功能，延伸为策展与教育，不只是展示商品，而是策划一个顾客可以参与的永续旅程。无论是 Reselfridges 平台上的二手、租赁与修复服务，还是「The Corner Shop」快闪空间里的永续主题展览，都让永续从一个抽象的产品标签，变成顾客每天走进剧场就能看见、能实践的体验。这意味着购物不仅是消费行为，更是一种价值选择与学习过程。Selfridges 自 2020 年开始 Project Earth 计画，从 2021 年至 2022 年间，Project Earth Edit 商品业绩从 GBP7,200 万成长到 GBP10,400 万，幅度高达 44%。

这些案例显示，零售的胜负关键不再是谁的折扣更大，而是谁能运用数据与价值观，让顾客真正感觉自己是这场舞台的主角。

远东 SOGO 的实践：用数据放大顾客价值

从 Nordstrom 的 AI 趋势报告，到 Selfridges 的 Project Earth，我们看见国际零售巨头如何以数据和永续重新定义舞台。这些案例提醒我们：零售的未来不是单靠华丽的橱窗或折扣，而是让顾客透过数据与价值观，成为剧情的真正推动者。而远东 SOGO 也早已开始实践，把「会逛街的数据」化为能导戏的力量。透过 One SOGO 会员数据平台，将过去散落在各店的会员消费历程，用符合资安的方式去识别、比对，进行精准的贴标与沟通，并且将庞大的消费数据即时化、图像化，让经营决策精准对焦顾客需求。



这些洞察不只是报表，而是新的「剧本草稿」。

然而，数据的价值在于能否转化为生活的故事。远东 SOGO 创立的七大 Club，正是将不同族群的需求，深化为社群与服务，无论是亲子、饕客，或是追求时尚与健康的族群，都能在 Club 中找到与自己价值观契合的

舞台。这不只是消费分众，而是顾客终身价值的延伸。

SOGO App 目前已经汇聚超过 170 万会员，明年更将全新改版，不仅是交易入口，而是更直觉、更个人化的互动平台，顾客能以自己的偏好掌镜，编排属于自己的消费旅程。

在后台，AI 的应用也逐步深入。从行销文案到设计流程，我们运用 AI 工具提升效率，减少重复性的美编工作，把人力释放回「创意与价值」之上。

这些努力都指向同一个核心：远东 SOGO 并非单纯收集数据，而是用数据为顾客创造更长远的价值，真正的导演是顾客本身。我们的角色，如同最佳制作单位，为这些导演准备舞台，提供灯光与道具，让他们在零售大戏中尽情演出。



智慧与永续的未来舞台

远东 SOGO 正在把零售舞台的布景与道具，换成永续的元素，而 AI 的智慧应用与 ESG 的永续实践，就是我们的双引擎。AI 将深入顾客旅程设计，带来即时导购与沉浸式互动；而在永续面向，从 AI 能源管理，到可追踪材质流向的二手衣回收行动，让顾客在消费同时，也能推动一出零碳零售的新故事。

在科技应用上，我们将进一步深化 AI 在顾客旅程设计中的角色。加强 App 的使用体验，客制功能需求与讯息，让数据不仅仅是冷冰冰的分析，而是陪伴顾客做选择的智慧助理。

在永续实践上，远东 SOGO 将百货作为永续的策展教育场，近期积极运用科技推动循环时尚。与社会创新单位合作，推出可追踪流向并能分析材质的二手衣回收服务，民众只要领取「衣物追踪袋」并绑定 SOGO App，就能看到自己捐赠衣物的后续流向。透过智能分选系统，衣物被辨识材质后，可能成为义卖品、二次创作的提袋与玩偶、升级再造成美食街托盘，或转化为回收织材与再生燃料。每一次的捐赠，不仅延续了衣物的生命，也串联了社会关怀与循环产业的发展。

作为百货零售的永续领头羊，我们相信，当数据与体验结合，当 ESG 与消费融合，零售舞台的剧本将不再由单一品牌书写，而是由无数顾客参与编织，共同创造出零售新价值。

集团简讯

扫描 QR Code 看更多集团讯息 →



01 亚东科技大学庆祝创校 57 周年

亚东科技大学 10 月 15 日举行创校 57 周年庆祝典礼，并邀请历届校友分享就业或创业经验。黄茂全校长强调，虽然面临少子化冲击，校方仍坚持办学的初衷，逐步建置优质的学习环境，同时持续投入资源，携手各高中职推动技职教育永续发展，今年的招生率达 95%，备受各界肯定。（亚东科技大学／刘明香）



02 FE GREEN PET (M) SDN BHD 参与马来西亚永续发展教育 展现循环经济与环保承诺

远东新世纪旗下全资子公司 FE GREEN PET (M) SDN BHD，10 月 11 日受邀参与慈济基金会马六甲分会举办之「第五届 PaGamO 环保防灾勇士 马六甲州总决赛」活动，以「塑料循环教育与再生利用」为主题，设置互动展示摊位，向学生与民众介绍 PET 瓶的回收流程与再生应用，展现远东集团创建永续未来的社会责任。（FE GREEN PET (M) SDN BHD／冯婷薇）

03 远东新世纪再创永续金融里程碑 发行台湾首档永续发展票券

集保中心 8 月 12 日发布《永续发展票券自律规范》，将永续金融版图延伸至货币市场。远东新世纪作为全台唯一同时取得并发行四种永续发展债券资格的企业，再次以领航者之姿，引领子公司亚东绿材与全家福，于 10 月发行全台首档「永续发展票券」，落实「金融创新 × 产业减碳」双轨策略，推动台湾永续金融迈向新里程碑。（远东新世纪／财务处）

04 裕民风能航运公司携手 Purus 成立「UPO」 布局亚太离岸风电市场

裕民航运旗下裕民风能（U-Ming Marine Offshore）为加速布局台湾及亚太区离岸风电市场，与英国 Purus 集团旗下全球离岸能源海事服务领导企业宣布合资成立 UPO Holdings Co., Ltd.，将于「2025 台湾国际风能展」亮相，为跨国海事合作与能源转型发展揭开新篇章。（裕民航运／汪更新）

05 远东新世纪首度进军马来西亚永续金融 打造马六甲高科技回收厂

远东新世纪旗下全资子公司 FE Green PET (M) Sdn Bhd，取得滙丰银行马来西亚分行 MYR 1.5 亿（约 NTD 10.8 亿）绿色暨永续连结贷款。此为远东新世纪首度将绿色暨永续连结贷款架构应用于海外子公司建厂与营运之永续金融合作，开启金融创新与永续发展的新里程碑。（远东新世纪／财务处）



06 第17届远东集团杯慢速垒球联谊赛 热血挥棒

第17届远东集团杯慢速垒球联谊赛由远东新世纪主办、宏远兴业承办，10月25～26日邀请集团旗下远东商银、新埔化纤总厂、东联化学、纺织总部、远东先进纤维、观音化纤厂及远传电信等企业自组的垒球社团共襄盛举，最终由远东先进纤维勇夺冠军。（宏远兴业／李美莲）

07 2025台印智慧医疗论坛 亚东医院引领台印AI发展新里程

亚东医院11月5日与印尼私立医院协会（ARRSI）在雅加达共同举办「2025台印智慧医疗论坛：智慧医院及未来发展」，聚焦智慧医院与人工智能应用，展现台湾医疗科技的创新能量与印尼医疗的数位转型成果，更成为台印双方推动智慧医疗合作的重要里程碑。（亚东医院／罗妘妘）

08 亚东科大产学合作培育智慧制造人才 双计画共襄盛举 2025 USR EXPO

为加速培育高阶智慧制造技术人才，亚东科技大学与台湾西门子软体工业、睿志科技签署产学合作协议，将西门子软体系统导入学校的机械工程学系，确保毕业生能快速衔接智慧制造产业需求。另一方面，2025大学社会责任实践博览会（USR EXPO）9月12～13日盛大举行，亚东科技大学以两项重点计画，展现在推动人才培养、地方共荣、健康福祉与科技助弱方面之丰硕成果。（亚东科技大学／杨慧雯、游雅岚、蔡杰芸）

09 uTagGo App 新升级 eTag 停车报帐免跑缴费机

远通电收10月28日公告 uTagGo App「发票／报帐专区」服务全面升级，亮点包括：自动扣款、高效报帐，以及统编补正，无论是需要开立统一编号的停车场发票，或是路边停车缴费明细，都能寄送至使用者指定之 Email，解决差旅用户的报帐痛点。（远通电收／赖建伟）



eTag 停车统编
设定教学影片

公益专区

10 2025 新北欢乐耶诞城 远东集团热情参与

2025 新北欢乐耶诞城 11 月 14 日起盛大展开，远东集团再度热情赞助，今年亮点包括：梦幻马戏主灯秀、LINE FRIENDS & LINE FRIENDS minini 新北全灯区总动员，打造五感沉浸体验。12 月 25 日另有徐元智先生纪念基金会主办的「管乐嘉年华」，由双北 12 所学校、562 位学生、7 位指挥齐聚一堂，为 2025 年圣诞节谱出最美篇章。（远东百货／郑嘉蕙）



11 远东百货、亚东科大中秋送暖 陪伴家庭共度佳节

迎接中秋佳节，高雄大远百再度携手高雄市政府社会局举办「远百送暖·中秋团圆」公益捐赠活动，精选超人气月饼礼盒，透过社会局转送给弱势与需特别照顾的儿童，获颁感谢状。桃园店于 9 月 22 日至桃园市社会局家庭服务中心送上多款中秋礼盒，让更多家庭感受到温暖。竹北店发起「爱心月饼募集活动」也获得热烈回响，10 月 1 日将募得的 50 盒月饼、糖果礼盒捐赠新竹县政府社会处，由新竹县新湖区社会福利服务中心及所辖儿少据点工作人员分送至新丰乡、湖口乡需帮助的家庭儿少。另一方面，亚东科技大学 9 月 25 日与蔡衍明爱心基金会合作举办「2025 公益青年送爱下乡趣」活动，黄茂全校长带领师生致赠民生物资予华德里里民，送上佳节温情。而为弘扬中华文化，远东百货携手亚东科技大学及台湾书法协会举办「桂影映秋光 远百书画讴颂」活动，六位名师现场挥毫「明、月、织、心、同、福」六字并联手创作，更将名师亲笔书写的「福卡」赠送民众，传递中秋团圆祝福。（编辑室辑）

12 远东百货幸福无碍 「衣」起响应永续共行

台南大远百与美善基金会 8 月 26 日共同举办「幸福无碍 婚育同行身心障碍妇女婚育权」宣导活动，以多元的服务宣导摊位和音乐演奏，帮助身障妇女放松压力。新竹大远百则携手新竹市环保局举办「新竹市回收行动ㄅㄨㄅㄨㄅㄨ车」压轴场活动，创下 12,060 件旧衣、1,147 件内衣回收成绩。（远东百货／王咏婵、李芝瑄）

13 亚东证券携手板桥大远百、远东新世纪、微软 热血传爱

有鉴于全台血液库存量偏低，亚东证券 2025 年 10 月 28 日携手板桥大远百、远东新世纪及微软发起爱心捐血活动，共募得 116 袋热血。同时，亚东证券善用海报宣导防诈资讯，期能强化投资人及民众的反诈骗意识，保障自身权益及财产安全。（亚东证券／企划室）

14 远东SOGO百货「永续料理竞赛」

远东SOGO百货连年举办永续饮食料理竞赛，本届主题为「为气候选食、为未来而煮」，邀请全民透过减碳、惜食、友善环境的料理设计，探索永续饮食的日常实践。10月18日于台北复兴馆进行总决赛，由15组高手竞逐金牌奖金与荣耀。（远东SOGO百货／唐守怡）

15 远东SOGO百货忠孝馆「屏东物产展」记者会

远东SOGO百货忠孝馆10月14～20日携手屏东县政府推出「屏东好物·百味风华」物产展，周春米县长亲自率领当地43家业者呈现在地好物，也希望北漂游子们能就近品尝家乡味，黄晴雯董事长更一同出席推荐。（远东SOGO百货／张芳瑜）



16 远东SOGO百货「衣起循环 二手衣回收」

远东SOGO百货10月13～26日与沛德永续科技公司合作，于忠孝馆举办「衣起循环二手衣回收」活动，参与人数高达2,486人，共计回收12,306件二手衣物，显示消费者对永续的支持。（远东SOGO百货忠孝店／童玉瑄）

17 亚泥花莲厂响应「2025台湾科普环岛列车」生态教育成果获好评

为响应科学及技术委员会主办的「2025台湾科普环岛列车」，亚泥花莲厂生态园区10月24日以「蝴蝶栖地营造与公民科学家」为主题，参与东区花莲站展摊，展示多种蝴蝶食草与蜜源植物，分享企业长期推动的生态复育与环境教育成果。（亚洲水泥／何姿乐）

18 四川亚东等公司携手成都市血液中心 举行无偿献血活动

四川亚东水泥与成都市血液中心2025年10月24日联合举行捐血活动，现场爱心涌动，西南区各公司同仁踊跃参与，展现热心公益及关爱社会的精神，也是公司履行社会责任、投身公益活动的实践。（四川亚东水泥／杨彪）

19 四川亚东水泥慰问乡里 中秋送暖

四川亚东水泥9月28日在节日到来之际，由吴升鑫总监、陈韵吉副厂长带着总部领导的亲切关怀，走访白鹿顶村、天生桥村、塔子村等厂矿周边地区，慰问弱势民众，同时致赠中秋月饼礼盒、大米等爱心物资，送上节日祝福。（四川亚东水泥／李建强）

20 远传二度捐款南投 签订草屯镇灾防协定 展现深耕地方的温度

继今年7月与南投市公所签署《灾害防救相互支援协定书》，远传11月3日再与南投县草屯镇公所签订《灾害防救相互支援协定书》，在重大灾害时，将启动门市关怀机制，提供通讯支援、补卡…等服务。此外，远传与vivo携手推动之「你买手机，我来捐款，一起传递温暖」公益活动亦举行二次捐赠仪式，再捐赠NTD 10万，帮助弱势家庭度过难关。（远传电信／杨启涵）



21 Big City 远东巨城购物中心打造最热血公益平台

Big City 远东巨城购物中心致力成为串联社会善意的平台，10月18日与新竹百合扶轮社举行反诈骗街舞大赛，鼓励青少年从事正向休闲活动；10月24日再举办第四季首场「BIG热血」捐血活动，让温暖在冬日持续蔓延。（Big City 远东巨城购物中心／王子菱）

22 HAPPY GO 携十大公益团体 倡议岁末捐点送暖传爱

HAPPY GO 鼎鼎联合行销10月31日办公益家庭日，邀请长期合作的十大关怀弱势孩童公益团体齐聚一堂，以「作伙来阮兜作客」为主题，带领员工们体验客家文化、永续倡议与亲子同乐，并与弱势孩子们共度午后时光。同时也呼吁卡友们在年末消费之余，捐出手中点数，将爱心传递到每个角落。（鼎鼎联合行销／蔡宛臻）

23 亚东科大举办 mBot 科学营、技职探索活动

为善尽大学社会责任（USR），亚东科技大学6月、9月、10月先后携手新北市立中正国中、智达软体、佳群国际及台北市立启聪学校等单位举办「特教学生科学营」，以「mBot 循迹自走车」为主题，透过程式设计 with 动手实作，带领特教生培养逻辑思维与科学素养。10月31日与台北市士林高级商业职业学校合作办理技职教育参访活动，透过技职体验与环境永续专题，为师生带来理论与实务结合的跨界学习之旅。（亚东科技大学／陈炯良、罗智轩、杨慧雯）

绩优荣誉榜

24 裕民航运、远传电信荣获「中高龄者暨高龄者友善企业认证」

台北市政府10月22日颁发「2025年度台北市中高龄者暨高龄者友善企业认证」，裕民航运、远传电信在推动多元共融、健康促进及中高龄友善职场的成果备受肯定，双双获奖。11月4日远传电信再获台北市政府「2025年度中高龄者及高龄者友善职场认证计画」银质奖。（编辑室辑）

25 远东新世纪携手国际大厂开发聚酯生物回收环保产品 获ITMF「国际合作奖」

远东新世纪携手法国生物法回收公司 Carbios 及全球知名运动品牌 Salomon，共同研发出以生物法回收再制的高品质聚酯纤维专业鞋款，从众多国际供应商中脱颖而出，荣获国际纺织制造联盟（ITMF）颁发「国际合作奖项」，为今年唯一获奖的台湾企业。（远东新世纪／郑名渊）

26 远东新世纪、远东百货荣获2025亚太永续会展奖

台湾永续能源研究基金会 10 月 28 日举行「2025 亚太永续会展奖」颁奖典礼，远东集团以「永续远东，跨域共好」为主题，由远东新世纪、亚洲水泥、远传电信、远东 SOGO 百货及 Big City 远东巨城购物中心联合参展，呈现绿色转型的成果，勇夺最高白金荣誉。此外，远东百货另以「永续绿建筑」为策展核心，展现企业落实节能减碳、环境友善与社会共融的具体行动，获颁金级奖殊荣，象征企业在永续领域的创新成果再获肯定。（编辑室辑）

27 远百、亚泥、远传、SOGO、巨城荣获「2025天下永续公民奖」

2025 年天下杂志集团永续奖项榜单 10 月 28 日揭晓，远东集团旗下远东百货、亚洲水泥、远传电信、远东 SOGO 百货、Big City 远东巨城购物中心等 5 家关系企业，总计荣获 10 项大奖，包括：「天下永续公民奖」5 座、「天下人才永续奖」3 座、「亲子天下友善家庭职场奖」2 座，显示集团长期发展永续的实绩深获肯定。（编辑室辑）

28 远东新世纪、亚洲水泥、宏远兴业 荣获环境部资源循环绩优企业奖

环境部资源循环署 10 月 31 日主办第八届「资源循环绩优企业评选」，远东新世纪凭借创新研发的「TOPGREEN® AirTek PU」技术，荣获「源头管理组」金质奖；亚洲水泥长期深耕循环经济与低碳转型，获颁「资源循环组」金质奖；宏远兴业则致力落实绿色制造与资源循环管理，夺得「源头管理组」银质奖殊荣。（编辑室辑）

29 远东商银荣获玉山奖、工商时报数位金融奖、最佳创新数位银行5座大奖

远东商银在第 22 届国家品牌玉山奖中，一次荣获双奖，包括第三年获颁「最佳人气品牌」，Bankee 社群银行也赢得「最佳产品创新」。此外，远东商银 Bankee 社群银行亦荣获第五届《工商时报数位金融奖》之「数位服务奖」与「数位资讯安全奖（反诈组）」两项大奖，更获英国权威财经媒体《全球经济杂志（The Global Economics）》颁发「全球经济奖（Global Economics Awards）」--「最佳创新数位银行（Most Innovative Digital Bank）」，显示远东商银在数位金融领域的实力，及其运用数位创新与客户互动的领先进程。（远东商银／朱佳琳）

30 远传、远东资开勇夺「2025 亚太地区优良智慧绿建筑奖」铂金奖

亚太地区智慧绿建筑联盟 (APIGBA) 10 月 22 日举办「2025 亚太地区优良智慧绿建筑奖 (APIGBA Awards)」颁奖仪式，远传、远东资源开发大放异彩，分别以远传智慧营运管理平台、台北远东通讯园区 (Tpark) 的三大核心系统，荣获「系统类 铂金奖」、「营运类 铂金奖」最高荣誉。(编辑室辑)

31 亚东医院荣获AHA「GWTG-HF Gold Plus」国际殊荣

亚东医院心血管医学中心自 2023 年起，参与美国心脏协会 (AHA) 于亚洲推动的 HF A.S.I.A. 品质改善计画，连续三年稳定精进，2025 年在全院医疗团队努力下，获颁全球品质改善计画《Get With The Guidelines-Heart Failure (GWTG-HF)》Gold Plus 奖项，彰显医院在心脏衰竭照护领域达到国际水准。(亚东医院/罗妘妘)

32 裕民航运连续三年荣获上市柜公司职业健康与安全绩效 TOP 10% 并获原民会肯定

裕民航运 10 月 17 日于劳动部职业安全卫生署举办之「企业永续报告书揭露职业健康与安全绩效主动评比」中，再度荣获 2025 年度上市柜公司职业健康与安全绩效 TOP 10% 绩优企业，连续三年获此肯定，充分展现公司在职场健康安全领域的长期深耕与卓越成果。此外，裕民航运的原住民族船员进用比例达 3.04%，对于促进原住民族稳定就业有卓越贡献，9 月 17 日出席「114 年超额进用原住民族机关(构)及厂商颁奖典礼」，获原住民族委员会表扬。(裕民航运/史宜文、黄婷钰)

33 公平待客 远东商银、亚东证券实现对客户最美好的承诺

金融监督管理委员会 11 月 4 日举行「2025 年公平待客原则评核绩优业者颁奖典礼」，远东商银荣获银行业评核排名前 25%，亚东证券亦获颁证券业最佳进步奖，并晋升至第 2 级距之业者。两家机构深耕普惠金融、优化客户体验的努力深受肯定。(编辑室辑)

34 元智大学捷报频传 享誉国际

元智大学参加 2025 年 ISARCH Awards 国际竞赛，以三件毕业专题与一件跨媒体整合课程作品，一举夺下四项大奖；另于 2025 台湾创新技术博览会中，再以 6 件专利技术作品，夺得 1 座铂金奖、2 面金牌及 1 面银牌。此外，英国高等教育评比机构 Quacquarelli Symonds (QS) 11 月 4 ~ 6 日公布《2026 QS 亚洲大学排名》(QS World University Rankings: Asia 2026)，元智大学名列亚洲第 236 名，并因在国际化相关指标的显着进展，荣获「国际化绩效提升奖」(Global Engagement-Performance Improvement Award)。(元智大学/饶浩文)

35 亚东创新荣获第28届小巨人奖

亚东创新长期专注于医材产品的创新研发及全球市场的拓展，凭借着卓越的产品品质与优异的出口表现，荣获经济部中小及新创企业署颁发第28届小巨人奖，展现在国际舞台的竞争力与成长潜力。（亚东创新／郑名渊）

36 远传第四度获运动企业认证

远传将全员运动文化纳入企业永续发展的重要策略，透过举办运动比赛、减重挑战等多元活动，让运动成为员工生活的一部分，营造健康幸福的职场文化，10月27日第四度获运动部全民运动署颁发「运动企业认证」。（远传电信／朱正庭）

37 远东SOGO百货新竹店获新竹市政府「ESG卓越媒合表扬」

远东SOGO百货新竹店因执行促进职场口腔健康守护计画及职场代谢症候群个案转介与医疗资源共融计划，推动永续发展作为深获肯定，10月27日受邀参加新竹市政府「ESG卓越媒合表扬」仪式。（远东SOGO百货新竹店／吴汶振）

好康报报

38 HAPPY GO 祭优惠 点亮年终消费热潮

迎接双11年度电商盛典，HAPPY GO祭出多项活动：第一，12月31日前，参加HAPPY GO乐券「乐券年末疯点大密技」，兑换红区加白区票券，月月抽远东百货NTD 3,000商品礼券、兑换任券还可获得10点；第二，HAPPY GO App「App会员专属快乐10点兑」，铜点以上会员于12月12日，享有10点兑惊喜兑活动；第三，凡于12月31日在HAPPY GO全通路兑点，即可抽Switch 2玛利欧赛车世界主机组、于全台远东集团旗下百货消费满NTD 1,000并成功累点，还有机会再抽星宇东京双人机票。（鼎鼎联合行销／蔡宛臻）

人事异动

39 远东新世纪高阶主管人事异动



姓名：林沛穆

原任：化纤总部业务智能管理处副经理

新任：化纤总部业务智能管理处权任经理

学历：密苏里大学哥伦比亚分校企业管理硕士毕

石化中游转型关键战： 从碳费压力到碳资产机会

东联化学／俞瀛璇

随著全球迈入净零转型时代，碳定价与碳排放管理不再是未来式，而是当下企业竞争的战场。作为台湾石化中游的重要业者，东联化学在面对碳费上路与排放权交易（ETS）制度即将启动的双重压力下，正积极从「成本控制者」转型为「碳资产管理」，并透过策略性布局，力求在产业减碳竞赛中占得先机。

碳费开征 转型压力浮现

东联化学主力产品为特用化学品，供应纺织、电子、建材等关键产业，其营运特性高度依赖能源。以林园厂为例，2024 年总碳排约 31 万吨，其中高达 93% 为间接排放（Scope 2），主要来自电力与蒸汽使用。这种以电为主的能源结构，让东联化学在碳费制度下成为高曝险对象。

初步试算显示，若以每吨 NTD300 计算，未来单一年度碳费负担将达 NTD6,000 万，约占公司营收 0.5%。尽管尚未构成致命压力，仍足以改变资本投资的优先顺序。东联化学为此积极申请「自主减量计画」，争取优惠费率，碳费有望降至 NTD2,000 万以下；若未来被纳入「高碳泄漏风险事业」名单，更有机会进一步降低至 NTD500 万。

「碳费不会让我们关厂，但会让我们重新定义什么是值得投资的案子。」东联化学高层指出，这场转型战争，真正的挑战不在碳费本身，而在于能源结构与效率的深层变革。



从「减排成本」到「碳资产管理」

面对未来 ETS 制度的导入，东联化学不仅将减碳视为永续责任，更逐步转化为投资逻辑的一部分，规划导入内部碳价（初步设定为每吨 NTD300），作为各类节能与制程改善专案的投资基准，用以评估回报率（ROI）。

短中期内，东联化学将优先推动能源效率提升专案，包括：蒸汽系统优化、热整合设计、马达变频控制等。同时也积极寻求绿电采购机会，如 T-REC（再生能源凭证）及企业购电协议（CPPA），尽管现阶段绿电供应仍存在价格与取得障碍。

值得一提的是，早在 2002 年，东联化学即导入碳捕捉技术，每年回收纯化 CO₂，提供工业级／食品级／半导体级高纯度 CO₂，并加工制成碳酸乙烯酯（电池液原料）。虽然目前碳捕捉率高达 90%，但仅表现在范畴一之领域，主力碳排仍集中于范畴二的能源端。

排碳大户的碳权限制与策略选择

虽然台湾已启动碳权市场，但根据现行《温室气体自愿减量专案管理办法》，排碳大户（年排放超过 2.5 万吨）不得针对其受管制的排放源，申请自愿减量碳权。这主要



是基于「外加性原则」，避免企业同时取得碳费减免与碳权收益，造成双重获利与碳市场失真。因此，东联化学目前的策略重心，是透过自主减量，换取较低的碳费，并在必要时购买碳权，以应对未来配额不足的风险。「我们的角色是未来碳市场的买方，不是卖方。更应该思考的是，怎么把买碳这件事，变成策略性资产配置。」企业内部策略单位强调。



四大诉求 打造公平有效的市场机制

面对政策环境快速变化，东联化学呼吁政府在设计 ETS 机制时，应强化以下四大支柱，让市场压力转化为减碳动能。

1. **政策可预测性**：公布碳费到 ETS 的过渡时程与配额下降轨迹，让企业能安心投入长期转型投资。
2. **配额核发公平性**：奖励早期减碳者，避免一味依照历史排放量核发，惩罚先行者。
3. **收入正向循环**：碳费与配额拍卖所得，应成立气候基金，专款专用于支持产业转型与低碳技术研发。
4. **与国际有效接轨**：包括 CBAM 认证对接与国际碳权市场链结，避免出口产业遭遇双重碳税。

结语：减碳转型是一场竞争 更是一个契机

在净零趋势下，碳不是单纯的排放物，更是衡量企业价值的新指标。东联化学在减碳路上已经不在起跑点，是在中程加速阶段。未来的竞争不只看谁「排得少」，亦是看谁「减得快」、「转得稳」、「交易得巧」。

石化产业不是减碳敌人，反而是净零转型的战略节点。政府与市场若能给予适当的工具与诱因，东联化学等石化中游企业将有能力成为低碳供应链的关键推手。（本文为笔者参与「净零与成长并行：强化碳定价中的市场机制」研讨会纪实）

微课开发 点亮亚东人才战略新引擎

亚东工业（苏州）／侯雯馨

在集团全面迈向数位化转型的浪潮中，科技的应用技能与知识的精准传承，已成为支撑战略落地的关键一环。为积极回应集团的数位化战略，亚东工业（苏州）特别举办「2025 AIGC 助力 OJT 视频微课大赛」。这不仅是一场赛事，更是一次以前沿技术武装的培训、以智慧沉淀加速人才发展的战略性实践，标志著我们的岗位培训正式迈入智慧化、敏捷化的新阶段。

「2025 AIGC 助力 OJT 视频微课大赛」的核心特色，在于深度集成 AIGC 技术，为培训的开发注入了颠覆性的效率与创造力。我们通过「AIGC 赋能工作坊」和共用的 AIGC 工具包，引导参赛者将 AIGC 应用于微课开发的各个环节，利用 AIGC 快速梳理杂乱的经验，形成逻辑清晰的知识结构和课程脚本；通过文生图、文生视频等技术，将抽象的操作流程、原理概念，转化为生动的图像、图表和动画演示，大幅提升课程的视觉化水准与学习体验；辅助进行语言精炼、口语化转换，让课程讲解更富吸引力。

这种「人机协同」的创新开发模式，不但降低了微课制作的技术门槛，同时也提升了开发效率与课程品质，是培训工作与数位化技术深度融合的成功探索，顺利产出 43 门紧扣业务脉搏的精品微课。它既是 43 份培训材料，亦是宝贵的知识资产，以数位化的形态被沉淀、管理和复用，为构建亚东「智慧知识库」奠定了坚实的基石。

经过专业评审团依据「教学设计／AIGC





应用」与「业务实效」双维度的严格评审，分别选出「星光讲师天团」、「精英领航组」、「新锐突破组」、「星光播种奖」等奖项，并颁发奖金。

本次大赛最宝贵的成果，是成功筛选并锻造出一支懂得运用 AIGC 工具的数位化 OJT 内部讲师团队，他们是业务专家，也是技术应用的先锋。以此为核心力量，正式启动「亚东工业 OJT 微课开发计画」，紧密围绕集团数位化发展的需求，依托已验证的 AIGC 赋能模式，规模化、常态化地开发系列微课，持续为建设数位化人才梯队输送能量，确保我们的组织能力与集团战略同步进化。而这也标志着亚东工业（苏州）的知识管理方式，正从传统的「人传人」，向「人机协同、智慧共创」演进。

让我们携手这支崭新的数位化讲师先锋队，持续深化 AIGC 在人才培养中的应用，共同开启智慧学习与人才发展的新篇章。

注：

- ①「OJT」(On the Job Training) 在职训练
- ②「AIGC」(AI Generated Content) 人工智慧生成内容



循环型信贷—为自己打造资金安全气囊

远东商银／吕怡欣

你遇过下列情况吗？朋友临时揪旅行、家电突然坏掉、家人紧急要开刀…等，你不是负担不起，也不是资产不够，只是手边现金刚好不够充裕，如果临时申请贷款则得补资料、等审核，缓不济急；此时你需要的是灵活好用的贷款工具 -- 「循环型信贷」。

一般型信贷与循环型信贷

多数人听到「信贷」，脑中浮现的可能是：贷一笔钱、分期慢慢还、每月缴固定金额，此为「一般型信贷（本息摊还）」。但是你知道吗？市面上还有一种「比较低调但超实用」的信贷，称为「循环型信贷」，由银行核给申贷人一笔额度，可以随时动用、随时还，还完还可再借，而且以日计息，未动用部分不计息。

「一般型信贷」与「循环型信贷」比较

项目	循环型信贷	一般型信贷
资金拨款方式	核给一笔额度，视需求随借随还	银行一次拨款固定金额
还款方式	每月可只缴利息，或部分本金+利息	每月摊还本金+利息
利息计算	依实际动用金额，按「日」计息	全额自拨款日，依年金法开始计息
可重复借用	可，还款后额度内可再动用	不可，须按期偿还，还款后之金额无法再动用
弹性程度	高，资金运用自由，还款弹性	低，每月还款固定，较有压力
利率比较	通常略高于一般型，但短期弹性使用，且有还款反而较省息	利率通常略低于循环型
合约期间	一年，每年若通过银行审核可自动续约	贷款期间，一般最长为 7 年
适用情境	临时周转、备用金	大额一次性支出，如结婚、购车

简单来说，「一般型信贷（本息摊还）」像是瓶装水，打开就必须整瓶买单，不管喝不喝、喝多少，都得付费；而「循环型信贷」则像是水龙头，口渴了先喝一点，不口渴就关着，不喝的部分先不算钱，自由又弹性，用钱更有选择，也更从容。

「循环型信贷」：聪明人的备用金，急用随时提取，平时安心备援

很多人以为信贷是「缺钱才申办」，但循环型信贷恰好相反，它是一种备援金，信贷人事先申请，随时可动用却不一定要用，让人更有底气。

四则小故事，秒懂循环型信贷多实用

故事一：旅行无压力，说走就走很可以！

Lisa 平时有储蓄，但上个月才刚缴完年度健身房费用，帐户余额不多，朋友突然揪她去日本赏枫，机票和住宿限时特价只剩 3 天，还好 Lisa 有申办循环型信贷，立刻动用这笔资金，支付旅行社费用 NTD 3 万，等薪水一入帐即可还款。

故事二：家电坏了不慌张，灵活支付没压力

小婷家的冷气突然坏掉，但月底刚缴完房租，现金不太够，她想到有循环型信贷，马上动用额度购买新冷气，并规划分半年偿还借款金额，顺利度过酷暑，也没有因为这笔临时支出而影响生活品质。

故事三：毛小孩开刀急用金，救命不用等

小瑜的猫咪被兽医诊断出肾结石，需要马上手术，费用大约 NTD 4 万，她当下动用循环型信贷缴交手术费用，后续再利用 2 个月还完本金及利息，及时保住猫咪的生命。

故事四：自营商补货急周转，灵活不压身

阿良经营一间餐厅，某次连假期间，食材卖到见底，急需 NTD 10 万进货备料，但手边现金不够。他立刻动用循环型信贷额度，等资金回收后马上还款，只需支付几天的利息，就能开心赚进额外的收入，没有错失商机。

「循环型信贷」有两大类型，选对才能真正合身

循环型信贷主要分成两种，还款方式、每月资金压力，以及适合的族群各有不同，建议先厘清差异，才能选到最适合自己的商品。

第一型：只缴利息，不还本金

这是最常见、也是多数人熟知的「循环型信贷」。

- **特色**：每月只需缴纳当期利息，不强制还本金。
- **优点**：月付压力小，资金可灵活运用。
- **适合**：想预留更多现金以弹性调度的人。

远东商银的「随用金循环型信贷」属于此类型，且若申贷人的信用状况良好、缴款正常，并经远银核准后，每年会自动续约（须依定期复审及年度续约审核结果为准）。

第二型：缴利息＋一小部分本金

每月缴利息的同时，也需要缴还部分本金。

- **特色**：本金逐月减少，更能轻松管理负债。
- **优点**：有规律的部分偿还本金，可降低一次还本的压力。
- **适合**：追求资金调度同时，也想规律清偿本金的人。

循环型信贷小提醒：别让「隐形费用」和「计息细节」偷走你的荷包

申办循环型信贷时，很多人只注意到首次申办的开办费，却忽略其他的隐藏成本，包括：每次动用额度时，是否收取「动用手续费」？额度到期续期时，有无收取「续期帐管费」？虽然上述费用看似不高，但累积下来就像投资忽略手续费一样，无形中会损失不少。

另外，虽然循环型信贷大多按日计息，但各家银行的规则不尽相



同，仔细弄清其中的细节，才能灵活省利。例如远东银行的循环型信贷计息方式是「当日借、当日还免计利息」，且「当日」的定义是采「日终」结算（23时59分前）。

想长期好用，信用与缴款是关键

循环型信贷的好处是可以还款后再动用，但前提是，个人的信用状况要维持良好、缴款要正常。因为额度设立后，银行会定期观察借款人的信用状况、缴款状况，以及无担保负债是否超过月收入22倍等，借此评估调整借款人的使用额度或隔年自动续约事宜。因此，要让循环型信贷长期好用，建议如下：

- **按时还款：**手机设定缴款提醒，每月按时缴纳应缴金额。
- **控制使用比例：**避免长期使用到额度临界值，保留空间更安全。

信用就像一张通行证，维护得好，未来需要资金时才能用得顺，利率更划算；如果疏忽了，额度可能被收回，想用也用不到。

「循环型信贷」在困难时能撑住你，当灵感与机会来临时，也能助你一臂之力。未来的你，会感谢现在为自己预留一份安全感。想知道如何聪明活用循环型信贷，让生活更安心、更美好，欢迎收听 Podcast 节目《十乐不设 钱进人生》【S3EP11 信贷怎么选？从人生需求到申贷撇步一次搞懂】。



注意事项：

1. 远银信用贷款总费用年百分率说明：远银Online 贷利率范围2.38% ~ 14.88%（浮动利率），开办费依各专案而定，各项费用总金额NTD 2,588 ~ 7,500，以贷款NTD 30万、期间5年试算，总费用年百分率2.74% ~ 15.99%（浮动利率）。广告揭露之年百分率系按主管机关备查之标准计算范例计算，实际贷款条件，仍以远银提供之产品为准，且每一客户实际之年百分率，仍视其个别贷款产品及授信条件而有不同。总费用年百分率不等於贷款利率，本费用年百分率之计算基准日为2025/05/23。年百分率计算基准日及日後年百分率会依实际借款期间 利率调整等因素而变动。
2. 循环型信贷开办费NTD 0 ~ 888（依各专案而定），贷款年利率3.45% ~ 15.00%（浮动计息），贷款利率基准日为2025/5/23。
3. 各专案贷款活动期间及限制等详情，请至远银官网 www.feib.com.tw 查询。

2026 年最低工资调涨

远东新世纪／王玉萱

为了保障劳工的基本生活所得，台湾自 2026 年 1 月 1 日起，调涨最低工资：月薪由目前 NTD28,590，调升至 NTD29,500；时薪由 NTD190，调升至 NTD196，调幅约为 3.18%。本期「法律网」集结五大常见的 Q&A，带您了解自身权益。

Q1：「最低工资」调幅的依据？

A1：每年综合「民生物价及生产者物价变动状况」、「劳工平均薪资年增率」、「劳动生产力指数」、「最低生活费」等 10 项指标进行审议，希望保障低薪劳工的基本生活水平、缩小薪资与物价之间的落差，以及促进内需经济与劳动市场稳定。

Q2：何谓「最低工资」？哪些工资项目或奖金（津贴）可以纳入「最低工资」计算？

A2：最低工资系指劳工在「正常工作时间」内，因工作而获得之报酬，不包括延长工作时间之工资与休息日、休假日及例假工作加给之工资。凡符合劳动基准法所定「工资」定义之项目，包括：工资、薪金、奖金、津贴及其他任何名义之经常性给与均可纳入。故工资非以底薪为限，不论雇主以任何名义给与，如因工作而获得之报酬，均属「工资」之范畴。

Q3：我收到的薪资单中，底薪看起来低于最低工资，雇主是否违法？

A3：不一定。法令保障的是「经常性薪资」不得低于最低工资，而非单看底薪。本薪、固定津贴或固定奖金（如伙食津贴、交通津贴、按月核发之绩效或全勤奖金等）合计后，才是判定依据。若合计后仍低于「最低工资」标准，才属违法。

Q4：薪资可以经劳资双方同意后，低于最低工资吗？如违反，有罚则可处罚雇主吗？

A4：不行。最低工资是劳工最基本的薪资保障门槛，劳资双方不得约定低于最低工资。依《最低工资法》第 17 条，违法雇主可处 NTD2 万～100 万罚鍰，最重可达 NTD 150 万，主管机关也会公告事业单位资讯，并限期改善。

Q5：月薪制换算时薪低于法定时薪，可以要求改采时薪制吗？

A5：不行。例如，小美的月薪是最低工资 NTD 29,500，月休 8 天，换算成平均时薪 NTD168（NTD 29,500 ÷ 22 个工作日 ÷ 8 小时），低于法定时薪 NTD 196。根据《最低工资法》第 4 条及第 5 条规定，最低工资应视劳雇双方签订的劳动契约而定，需事先约定薪资计算方式采「月薪制」或「时薪制」，且不得任意调整。故，若小美已与雇主约定采「月薪制」，则薪资标准以月薪是否达到最低工资为判断基准。



近 5 年最低（基本）工资调整一览表

实施年份	月薪（NTD）	月薪调幅	时薪（NTD）	时薪调幅
2022 年	25,250	5.21%	168	5.00%
2023 年	26,400	4.55%	176	4.76%
2024 年	27,470	4.05%	183	3.98%
2025 年	28,590	4.08%	190	3.83%
2026 年	29,500	3.18%	196	3.16%

（资料来源：劳动部、全国法规资料库、劳动法令查询系统、劳工保险局）

疑似失智？谈常压性水脑症的诊断与治疗

亚东医院神经外科／黄诗浩医师

您可能听过「脑子进水了」的玩笑话，事实上，人脑的结构中真的有水，而且还不少。人脑的组成主要有脑细胞、血液及脑脊髓液，脑脊髓液若异常堆积在脑部，将导致水脑症。其中，老年人好发的「常压性水脑症（idiopathic Normal Pressure Hydrocephalus, iNPH）」，其表现及病征近似于失智及巴金森氏症。本期「保健网」浅谈常压性水脑症的病症与治疗，同时分辨它与失智症的差异。



人体「脑脊髓液」的制造、回流和吸收，都在一个动态系统中稳定运行。成年人每日约产出 300 ~ 500ml 的「脑脊髓液」，而在中枢神经系统内维持的总量，平均约为 150ml。

脑脊髓液对中枢神经系统具有缓冲和支撑的作用，能协同调节颅内压力、促进脑血流量的恒定，也参与脑和脊髓神经的代谢，提供营养、协助清除代谢废物，并维持中枢神经系统正常的 PH 值，是脑内的重要成份之一。一旦运行过程受到破坏，例如：分泌过多、吸收不良或循环通道阻塞，脑脊髓液会异常堆积在脑部，造成水脑症。而老年人好发的「常压性水脑症」，因表现及病征与失智及巴金森氏症相似，经常被忽略。

疾病与症状表现

「常压性水脑症」在 1965 年的研究中首次被描述，是少数可以经由治疗得到改善的失智症。这类病人的脑压增加不明显（仅比正常人稍高），主要的症状包括：步态不

稳（磁石性步态）、尿失禁、行为及认知功能受损。

患者在病程初期出现的症状，容易被误认为是正常的老化现象，有些人会合并日常生活反应变慢、思考慢半拍、常忘东忘西、恍神嗜睡、目光呆滞、显着的人格改变等。不同于一般的失智症患者在数年内慢慢退化，「常压性水脑症」的病程演进较快速，病患通常数月间就有显着症状，也因此容易增加跌倒的风险，甚至是颅内出血及骨折…等严重问题，导致生活自理能力下降、健康加速恶化，进而加重家庭负荷。

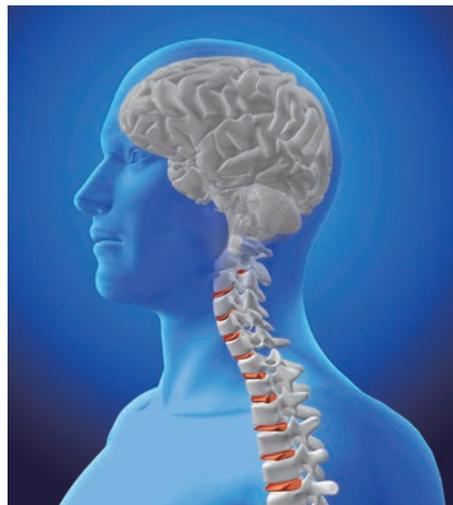
常压性水脑症的诊断与治疗

除了临床的表征外，常压性水脑症主要的诊断工具是脑部电脑断层扫描或核磁共振检查。医学影像中，会显现出脑室扩大，或合并有较大的侧边脑沟，临床上若遇疑似病案，通过影像检查及临床症状判断，可初步怀疑是水脑症（possible hydrocephalus）。若欲进一步提升诊断的精确度，可加做腰椎穿刺测试（lumbar tapping test），测量脑脊髓液压力，并先体外引流20~30 ml左右的脊髓液，若病况有获得改善，则其诊断的确定性增加为极像水脑症（probable hydrocephalus）。若病人接受脑脊髓液分流管装置手术后，有持续性的进步，则可确诊为水脑症（definite hydrocephalus），这是常压性水脑症诊断的特别之处。

关于水脑症的治疗，过去常使用利尿剂、脑循环促进剂等药物，但疗效并不显着。目前仍以外科手术较有成效，主要是脑脊髓液分流手术，经由装置人工管路，引流出颅



内过多的脑脊髓液，能有效控制颅内压。手术选择有两种，包括：传统的「脑室腹腔引流系统」，以及新引进免开脑的「腰椎 - 腹腔引流系统」，用以建置一个长期的体内引流系统，并依照病人的症状变化和影像判读，逐步调整适当的引流量。



一般来说，手术过程需住院 3 至 4 天，规模小、成功率高，施术时间约 1 至 2 小时，术后半天即可下床活动，48 小时内可出院。术后的伤口，如：头部、颈部及腰部等处，都属小型伤口，需保持干燥以避免感染，照护并不困难。大部分病人在术后几天，症状就会有明显的改善；有些病人则在数周后又出现术前症状，此时医师会再施予脑断层扫描检查，目前多采用经体外多段调节引流阀，若发现引流量不足或过量，只需用电子式调节器，经体外将引流压力调整到最适合的位阶，即能改善症状。

水脑症治疗的价值

病人若是丧失自理能力，不单单是个人问题，还会影响整个家庭的正常生活，而常压性水脑症的影响及治疗，能大幅度改善病人的步态、尿失禁及认知功能，并减少老人因跌倒发生意外后的就医次数，以及未来的健康状态，对于家庭照顾的影响甚钜。

结语

本院神经外科与失智中心长期合作，关于老年常压性水脑症的诊断与治疗，已累积超过 300 例临床经验。自 2012 年引进「腰椎腹腔引流管置放术」以来，更帮助患者免开脑进行引流治疗，大幅提升病人对治疗的接受度，至今完成逾 120 例。未来，团队将持续提升诊断准确度与治疗的精准性，期盼在台湾迈入超高龄社会的过程中，为长者提供更完善与安心的医疗照护。

※黄诗浩医师的专长包括：水脑症治疗、脑血管疾病（脑血管、动静脉畸形、缺血性脑病）、微创脑血管手术、神经肿瘤疾病（脑肿瘤／脑下垂体瘤／颅底瘤／脊椎肿瘤）、微创脑瘤手术、退化性脊椎疾病、微创脊椎手术。



黄诗浩医师介绍

免费 Wi-Fi、便宜车票？旅程中的资安陷阱

远东新世纪／简筠茹

每逢寒暑假，机场总是人声鼎沸。有人准备到日本大肆血拼，有人计画去韩国追星，也有人选择飞往欧美放松身心，却忽略了从出发前的订票、订房，到旅途中上网连线，甚至随手丢弃的行李吊牌，都可能成为有心人眼中的「线索」，让愉快的假期蒙上阴影。本期「资讯网」为您一一拆解埋伏在旅途中的资安陷阱。

订房订票平台：假的比真的还真

出门旅游前，许多人会上网订房或购买旅游票券。大多数人习惯打开搜寻引擎，输入关键字开始比价，而这也正是诈骗者最常下手的地方。许多假网站会刻意买下广告关键字，或制作与知名旅游平台几乎一模一样的页面，让人一不小心就输入信用卡号与个资。更进阶的诈骗，甚至会透过社群媒体推播「限时优惠票券」，引导消费者到第三方假平台下单。结果钱付了，订单却不存在。有同仁曾在社群媒体看到便宜的车票连结，点进去付款后有问题，才发现连客服电话都打不通。虽然最后成功向银行申请退款，但过程中耗时又耗力，还得担心个资是否外泄。此类案例再次提醒我们：订房、买票务必透过官方或可信任的平台操作，千万别因为贪小便宜，让假网站打乱了整个旅程。



行李吊牌：小纸卡，大破口

很多人下飞机后，第一件事就是撕掉行李吊牌，随手一丢，殊不知这个动作，很可能造成意想不到的风险。因为行李吊牌上通常印有姓名、航班号码，甚至订票代号，有心人拾获后，或许会利用它进行冒名申请或诈骗。国际航空公司员工提醒，不少假冒理赔申请的案件，就是有人根据旅客乱丢的吊牌个资，提交假资料，导致真正丢失行李的旅客反而理赔延宕。由此可知，哪怕是一张小小的纸卡，也可能成为诈骗者的「金钥

匙」。最好等回到家中再撕毁吊牌，并确保丢弃前已将资讯撕碎或遮盖，才能确保安全。

旅遊文件：比行李还重要

除了行李吊牌，登机证和订房确认单同样需要小心保护。不少人习惯在飞机上或饭店退房后，随手把文件留在座位或桌上。但登机证上的条码与 QR code，可能包含姓名、航班资讯、会员号码，甚至是订位纪录，一旦资讯外流，同样能用于伪造身分或诈骗。因此，最好能将它们带回家再撕碎，或使用碎纸机销毁。就像保护信用卡帐单一样，把这些看似「没用的纸张」当作机密资料，才能避免无谓的风险。

公共 Wi-Fi：看不见的窃听器

旅行途中，免费 Wi-Fi 是最受欢迎的服务之一。许多旅客因为国际漫遊的流量限制或高昂的费用，而依赖当地提供的免费网路。不管是在机场候机、车站等车，还是在咖啡厅休息，习惯性地连上「Free Wi-Fi」刷讯息、查资料，似乎已成为旅行的日常。然而，



公共 Wi-Fi 大多缺乏加密，传输的资料极易被拦截。就好比不肖人士坐在你身旁，冷眼旁观你输入的帐号、密码，甚至是信用卡资讯。最安全的做法，是避免透过公共 Wi-Fi 进行购物付款、登入公司信箱等敏感操作，如果非用不可，至少关闭装置的自动档案分享功能，以降低资料被拦截的风险。



出发前后的「资安清单」

虽然旅游过程中潜藏着众多陷阱，但只要培养以下四个好习惯，就能为自己多设一道防线。

1. 行前先确认订房和订票的网址是否正确，避免透过陌生连结下单，亦可同步开启银行简讯通知，第一时间掌握刷卡有无异常。

2. 旅行中避免使用公共 Wi-Fi 处理敏感资讯。

3. 行李吊牌与登机证要妥善保存，回到家中再确实销毁。

4. 检查信用卡帐单与 email，若有任何可疑交易或通知，立即向银行或客服反应。

上列步骤看似简单，却能大幅降低资安风险。



玩得尽兴，更要玩得安心

旅游是为了放松身心、拓展视野，但是身处资讯无所不在的年代，每个小动作都会留下足迹，随手丢弃的吊牌、贪图便宜而点击的连结，到无意中连上的公共 Wi-Fi…都可能成为我们的资安漏洞。换个角度来看，资安意识就像旅途中的保险，也许永远用不上，一旦遇到问题，才会明白它的重要。希望大家下次规划旅行时，除了行程与美食，也能把这些简单的资安习惯放进清单里，才能玩得尽兴又安心。

领袖风范 秋冬耀眼

远东百货 / 郑嘉蕙

今年冬季如何穿得时髦又保暖？时尚舞台纷纷把焦点锁定在领口与袖子，佐以在耳际、颈部添加亮点，强化「领袖」风范，展现「我做主、我存在」的「权力美学」。本期「流行网」示范如何运用单品，营造出刚柔并济的强大气场。

只要掌握以下四个穿搭原则，巧妙使用冬季单品，就能轻松展现领袖魅力。

- **细节**：夸张的垫肩、高耸的立领、立体的荷叶边、繁复的刺绣与装饰…等，有如盔甲诠释权力美学的复兴，浓烈的自我穿搭风格，能立即抓住旁人的目光。
- **穿搭**：想驾驭领袖风范不需全副武装，运用设计感强烈的单品点缀，让全身穿搭有焦点，或是利用对比材质，带出硬挺与柔软的冲突，以层次感凸显温柔且坚定的力量。
- **配饰**：一条项炼、一对耳环，一条丝巾或围巾，都能为领口和肩颈区域增添亮点。
- **比例**：具雕塑感的肩线，以及夸大或异材质拼接的立领、袖口，都能吸引视觉，加强上半身的存在感，不但显得更有权威，也可巧妙转移下半身的注意力，更能显瘦喔！



Ⓢ 柔美雪纺大面积荷叶层次设计，把温柔领袖诠释得宜 / 远东百货竹北店YECCA VECCA提供

现在就跟着远东百货特派员的脚步，利用各店推荐的当季单品，穿搭出属于自己的风格！



「优惠价」需出示集团员工识别证，期限至12月31日。

扫描QR Code看更多远东人专属优惠

袖子变重点

④ Anita Su 蕾丝袖压纹上衣

袖口以蕾丝拼接增添细节，领口点缀立体花饰，整体剪裁在简约中透出设计感，散发清新高雅气质。建议售价 NTD 10,980，**远东人独家优惠价 NTD 9,333**。洽询专线：台南大远百 3 楼，(06) 209-3538。

④ C.YOU 刺绣造型袖上衣

拼色设计加上俐落剪裁，营造出时尚与质感；有趣的口红刺绣，增添俏皮感；拼色宽版袖，提升整体独特感。搭配长裙展现优雅风格，换搭牛仔长裤则能呈现率性与时尚。建议售价 NTD 3,800，**远东人独家优惠价 NTD 2,900**，限量 5 件。洽询专线：远东百货桃园店 3 楼，(03) 334-8734。



领片有特色

④ Tommy Hilfiger Monogram 对比领外套

以品牌经典之作为灵感，使用对比领片搭配品牌标志，再运用双向拉链、修饰圆弧等细节，营造高级感。建议售价 NTD 16,800。洽询专线：台中大远百 6 楼南栋，(04) 2252-3733。



④ 克莱亚黑金丝质上衣

黑色与金色丝线交织成典雅上衣，复古袖口结合荷叶边衬领，搭配立体多层次的荷叶领，以及飘飘公主袖，十分修饰身材。建议售价 NTD 13,800，**远东人独家优惠价 NTD 4,140**。洽询专线：远东百货嘉义店 2 楼，(05) 284-3053。

④ Knights Bridge 荷叶 Lolita 洋装

领口以多层次的蕾丝荷叶拼接，搭配华丽的宝石扣设计，尽显贵族风范。后领缀以小蝴蝶结，再利用合身的收腰剪裁拉长比例，并选用软弹性材质，好穿又好看。建议售价 NTD 4,980，**远东人独家优惠价 NTD 3,884**。洽询专线：远东百货花莲店 1 楼，(03) 831-5919。



饰品就是亮

④ 娇璿珠宝蛋白石耳环

严选彩宝耳环，橙红与香槟色交织成绚烂花影，钻石细叶曲线勾勒出女性的自信与力量，散发出独特的优雅光芒。建议售价 NTD 198,000，**远东人独家优惠价 NTD 118,000**。洽询专线：高雄大远百 5 楼，(07) 338-8581。

④ SWAROVSKI Gema 项链耳环

光彩夺目的镀金色调项链，采用整圈式设计，饰以爪镶 Swarovski 水晶，引人注目的切割和黄色及琥珀色调混搭，衬托出充满活力的美感。项链建议售价 NTD 17,000、耳环建议售价 NTD 8,000。洽询专线：新竹大远百 1 楼，(03) 523-1405。





甜甜幸福烘焙坊： 莓果夏威夷豆软糖、蔓越莓牛轧饼

豫章工商 / 邱秀云

12月适逢圣诞节及跨年迎新，本期「美食网」带领大家制作「莓果夏威夷豆软糖」及「蔓越莓牛轧饼」两款甜点。有糖果界爱马仕之称的「莓果夏威夷豆软糖」，软Q不甜腻，是大小朋友都能接受的口味；「蔓越莓牛轧饼」以微咸又酥脆的香葱苏打饼干，搭配香浓滑顺、奶香味十足的牛轧糖内馅，甜咸交织，令人回味无穷。欢迎一起动手做，与亲朋好友共享甜蜜滋味。

一、莓果夏威夷豆软糖

材料

- ① A 材料：复盆子果泥 150g、草莓果泥 150g、海藻糖 100g、细砂糖 100g、水麦芽 150g、盐 1g、无盐奶油 50g。
- ② B 材料：玉米粉 10g、番薯粉 20g、水 50g。
- ③ C 材料：蔓越莓干 80g、烤熟夏威夷豆 200g。



器具

木杓、电子秤、防黏布 1 张（43 公分 x 33 公分）、不沾平底锅或炒菜锅 1 个、砧板、菜刀。



成品



做法

- ① 将 A 材料倒入不沾平底锅或炒菜锅，煮至沸腾后，再加入混匀的 B 材料，用木杓边煮边搅拌，煮至浓稠成团（用冷水测试，呈现 Q 软，如软糖）。
- ② 加入 C 材料拌匀后，倒在防黏布上，整形成厚度 1.5 公分。
- ③ 冷却后放在砧板上，用菜刀切成 5 公分 × 1.5 公分的长条形（亦可将莓果夏威夷豆软糖切成 2.5 公分 × 1.5 公分，再夹入去籽的红枣中，即是红枣包莓果夏威夷豆软糖）。

二、蔓越莓牛轧饼

材料

- ① A 材料：麦芽糖 350g、水 100g、盐 3g、海藻糖 130g。
- ② B 材料：蛋白 50g。
- ③ C 材料：融化无盐奶油 100g、奶粉 120g。
- ④ D 材料：蔓越莓 150g。
- ⑤ E 材料：香葱苏打饼干 600g。



器具

温度计、手持电动打蛋器、耐热橡皮刮刀、电子秤、雪平锅（煮糖浆）、抹刀。

做法

- ① 将 A 材料煮至 140 度。
- ② 用手持搅拌器将 B 材料搅拌至湿性发泡，再倒入做法 1 的糖浆，继续打发。
- ③ 加入 C 材料拌匀后，再倒入 D 材料拌匀。
- ④ 将蔓越莓牛轧糖包入 2 片香葱苏打饼干内，即完成蔓越莓牛轧饼。

成品



童声满庭芳 暖意润人心

亚东工业（苏州）／蔡慧

晨光才刚刚为办公楼镀上温柔的金边，亚东工业（苏州）的工作人员早已加急布置，等待著今天的贵客。我们以「陪伴」为线，用「欢乐」为针，编织了一场满是童真与暖意的亲子之约。不一会儿，30组员工家庭踏著笑声而来，会场化为童趣的海洋，每个瞬间都成了珍藏的片段。

上午的时光，是认知与探索的共鸣。我们没有选择花哨的形式，而是用一段平实的公司介绍视频，带领孩子们走进「爸爸妈妈的工作日常」。镜头里的生产线、明亮的办公区、同事间的协作画面，让孩子们忽然读懂「原来这就是爸妈努力的模样」，小脸上渐渐露出恍然与骄傲。



随后的科学小实验环节，好奇的种子破土而出。孩子们和家长一起合作，利用磁力、电力，让轮船、汽车跑起来。当发电机连接导线时，孩子们屏息凝神，直到台灯倏地亮起，全场爆发出「亮啦！」的欢呼；当抽水机将清水引入小管道、迷你电梯上下移动，孩子们的眼里瞬间流露出神奇和喜悦，纷纷踮着脚、伸手触碰，指尖划过的不仅是模型，更是对「科技让生活变神奇」的最初感知。



正午的食堂，飘着家的暖香。我们特意小朋友们准备了造型可爱的甜甜圈，碧绿

的红薯叶，飘香的烤翅和义大利面。家长们围坐一桌，轻声分享育儿日常；孩子们则拿着小勺子互相炫耀餐盘中的美味，细碎的话语与笑声，让食堂成了温馨的「大家庭餐厅」，而饭后「吹球过河」、「四平八稳」等小游戏，也让全场气氛更加愉悦。



下午的蛋糕DIY，是爱意的具象化。烘焙师的示范还未结束，孩子们已迫不及待地开工。一层蛋糕胚、一层水果，层层堆迭，奶油像温暖的被子，把蛋糕胚和水果包裹得严严实实，看起来软软绵绵。当一个个带着小笨拙却满怀心意的蛋糕成型，孩子们举着作品奔向镜头，眼底的光比糖霜更甜，那是亲子协作的成就感，更是家人陪伴赋予的底气。

活动终会落幕，但孩子们的笑声、家长们的笑颜，早已化作温暖的种子，洒落在每个人心底。它不仅是一场欢乐的聚会，更让员工感受到「公司即家」的暖意，我们不仅关注大家的工作，更珍视每个家庭的幸福。未来，我们仍会以爱为笔，在「家文化」的画卷上，书写出更多饱含温度的篇章。



两天一夜南投遊 共享幸福时光

亚东证券／人力资源部

今年公司举办了两天一夜的员工旅游，旅程首日，全合同仁与眷属陆续搭乘游览车前往南投埔里集合，笑声与问候声交织成热闹的序曲，车窗外的阳光穿透云层，洒落在群山之间，温暖却不炙热，为这趟旅程带来美好的开始。

蒸笼里的美味：埔里四季蒸宴

旅程的第一站，我们来到「四季蒸宴」，享用巨大的蒸笼料理。甫一入座，桌上是一个个大型不锈钢蒸笼，热气氤氲，新奇的料理锅具吸引大家的目光，满心期待掀开盖子的瞬间。蒸笼里鱼片、鲜虾、时蔬、肉品、蒸蛋、炒饭、鸡汤…香气交织，每一口都是食材的鲜甜味，大家围着蒸笼，用美食开启旅程的序幕。

酒香与农产：在地的真滋味

酒香，是埔里的灵魂之一。午餐后我们来到埔里酒厂，感受着空气中弥漫的淡淡酒气。二楼展区里，有各种典藏特色酒品跟一条颇具特色的酒瓮隧道，一楼販售区则除了各式好酒，还有独家开发



的泡面与绍兴酒蛋、冰淇淋…等多元化商品。

酒厂后方的埔里农会，陈列着琳琅满目的农特产，水粉、蔬果、梅子…等，将农民的心血化为一份份实在的滋味。无论酒厂展售区或是农会贩售部，同仁开心分享着战利品，互相推荐哪一样最值得买，这一刻，购物成了交流，交流成了笑声。

茶香时光：喝茶的好时光

酒香飘去，茶香飘来。离开酒厂，我们前往「喝喝茶观光茶厂」，琥珀色的茶汤清澈动人，轻抿一口，醇厚却回甘，让人不自觉放慢呼吸。桌上的茶叶蛋卤得入味，是这两日在南头品尝的众多茶叶蛋中，我心中的第一名。大家边品茗边聊天，时间流速彷彿变慢，留下的只有满室茶香与笑语。

甜蜜角落：Feeling18 巧克力工房

愉悦的午后，品过酒香、闻过茶香，接着再添加上一丝丝的甜味吧！走进Feeling18巧克力工房，空气中浓烈的可可香气，瞬间掳获了所有人的心。柜台上整齐排列的巧克力，宛如一颗颗闪闪发光的宝石。孩子们满眼期待，同仁们细心挑选，巧克力入口，浓郁的甜苦交织，就像这趟旅程的滋味：丰富、层次多变，让人回味无穷。

夜宿承万：晚宴与歌声

这次员工旅游入住埔里「承万尊爵渡假酒店」，大厅挑高宽广，还备有迎宾饮料与小点心，房间舒适、设施丰富，孩子们一到饭店就直奔游戏区与泳池，笑声回荡；同事们或三三两两相聚聊天，或在房间休息，度过轻松时光。

夜幕低垂，华灯初上，属于我们的晚宴正要登场。桌上佳肴琳琅满目，大家以果汁代酒，最热闹的时刻，莫过于同仁上台高歌，情歌深情款款，快歌也引来满场欢呼。那一刻，舞台不只是表演，而是连结，彼此间的情谊更加浓厚。

晚宴结束，意犹未尽的同仁结伴前往埔里城观光夜市。霓虹闪烁，摊贩的吆喝声此起彼伏。烤玉米、盐酥鸡、卤味、手摇饮…各种香气在空气中交织，大家边走边吃，边笑边聊，感受着热闹的烟火气，心里盈满了幸福。

遊艇环湖：日月潭美景

第二天，我们从水社码头登上遊艇，四周青山环抱，景色宛如一幅山水画。船行之间，微风拂面，带着淡淡水气。有人静静拍照，有人沉醉在眼前的景色。

遊艇停靠在伊达邵码头，街道两旁小吃摊林立。热腾腾的山猪肉串、香气四溢的竹筒饭、还有酸甜爽口的各式醋饮，让人目不暇给。原住民老板笑容可掬，招呼声充满热情。

遊艇载着我们前往玄光寺，沿着石阶往上走，湖景逐渐展开，阳光映照下，水面闪烁着粼粼波光。寺前的茶叶蛋早已声名远播，大家一边品尝茶叶蛋，一边看着美好景色，成为旅程中最难忘的定格。



圆满的落幕：凝聚的温度

两天一夜的旅程，在欢笑声与依依不舍中划下句点。这不仅是一趟旅行，更是同仁间情谊的凝聚。从蒸笼料理的热气，到酒香、茶香与巧克力的甜蜜，再到日月潭美景，每一段风景都承载着我们的欢笑与感动。这份记忆将化为前行的力量，陪伴我们在未来的道路上，继续并肩而行。

庐山疗养之旅

江西亚东水泥／王丹

江西亚东水泥公司的工会体恤一线员工，组织了庐山疗养之旅，我很荣幸被领导推荐成为其中的一员，在青山绿水间卸下疲惫，带著这份关怀与激励，未来将继续热情的奔赴岗位。

晨光微亮时，我踩着石阶赴庐山之约。云雾是最先遇见的友人，缠在含鄱口的栏杆上，风一吹便轻漫过肩头，将远处的鄱阳湖遮成一片朦胧的蓝。

沿着花径漫步，粉白的花瓣沾着晨露，踩上去软乎乎的，像踩着秋天的絮语。行至三迭泉，未见其形，先闻其声，飞瀑从崖壁

上折成三段，砸在青山板上，溅起碎玉般的水花，凉意在鼻尖萦绕许久。

暮色漫上来时，我坐在牯岭街的石凳上，遥望远处的灯

次第亮起，与天上的星子连成一片。这场约会没有约定归期，只把庐山的云、泉、花，都装进回程的背包里，成为往后想起便倍感温柔的回忆。





「远东人开讲」：我的疗愈时光

编辑室辑

有些片刻不惊天动地，却能悄悄修补心情的裂缝。本期特别邀请海内外的远东人分享这些日常里的温柔风景，让我们一起练习，从短暂的停格中看见美好。

【一】

平日都是自己准备健康减肥餐，到了周末就想放纵一下，找家舒适的早餐店，点些平常不会吃的早餐，看本喜欢的书或杂志，非常能放松心情。这一段独属于自己的时光，吃的不只是早餐，也是给自己喘息的空间，让我重新获得内心的平静。（亚东证券／刘佑宸）

【二】

每天周旋在工作、家庭与琐事之间，我的放松方式就是爬山。虽然过程十分辛苦，但当我一步一步往上走，仿佛也把心中的烦恼一点一点抛开。真正疗愈的瞬间是到达山顶后，眼前的风景突然展开，广阔的天空、迭嶂的山峦，以及迎面而来的清风，霎时将所有压力都冲淡了，就像给灵魂按下重整键，带来无声的力量，温柔地提醒我：生活中不只有压力，还有无尽的美好。或许我们都离不开繁忙与挑战，但若能找到一个专属于自己的疗愈方式，不管是听音乐、运动，还是像我一样登山看美景，都能重新为自己注入力量去面对生活。哪怕只是短暂的休憩，山顶的风光，就是最珍贵的疗愈时光。（远东商银／温惠婷）

【三】

我喜欢钻进厨房，系上围裙，切菜的咚咚声、热油的滋滋声，锅铲与铁锅的碰撞声，是独属于我的疗愈乐章。青红椒、肉片切成均匀的小块，热油下锅，看着食材在锅里欢快地跳跃，香气瞬间填满整个厨房。快速翻炒，让每块肉都裹上料汁，每片菜都保持脆嫩。盛出装盘，鲜艳的色泽足以让人感到心情愉悦。夹一筷入口，咸香入味，所有的疲惫都在这烟火气里烟消云散。我找到了生活中最真切的滋味，每一次小炒都是对自己的犒劳。（四川亚东水泥／尹华顺）

有奖征答

编辑室

看完这一期的月刊，相信大家对于集团的动态与大环境的变化又有了更深一层的了解。咱们「有奖征答」单元就要考考大家对于月刊内容的记忆力喽！什么？你已经忘记答案是什么了？没关系，每道题目后面都有小小的提示，聪明的您一定很快就能找到答案！

本期题目

1. 因应消费趋势转变，远东百货、远东 SOGO 百货规划哪些数位方案？【封面故事】
 - A. 远东百货结合官方 App 与行动支付，打造便利的 O2O 体验
 - B. 远东 SOGO 百货透过 One SOGO 会员数据平台，解读顾客需求
 - C. 两家百货皆导入 AI 科技，升级管理效能与服务品质
 - D. 以上皆是
2. 旅游时，以下何项行为会使自己暴露于资安风险之中？【资讯网】
 - A. 下订前，确认订房和订票的网址是否正确
 - B. 下机后，随手丢弃行李吊牌与登机证
 - C. 避免使用公共 Wi-Fi 处理敏感资讯
 - D. 检查信用卡帐单与 email 有无可疑交易
3. 下列何者是常压性水脑症的病征？【保健网】
 - A. 步态不稳（磁石性步态）
 - B. 尿失禁
 - C. 行为及认知功能受损
 - D. 以上皆是

参加办法

请于12月15日前扫描右方QR Code，登入会员资料后，填写答案。只要答案正确即可参加抽奖，**远东集团四合一礼券NTD300（25名）与Fet.com官网购物金NTD300（5名）**。编辑室将于次月月刊公布得奖名单。



423 期有奖征答得奖名单揭晓

单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名
远银桃园	林○香	宏远兴业	施○真	远东资源开发	谢○睿	元智大学	谢○璇	爱买南雅店	林○儒
远东百货	陈○瑄	远传电信	纪○渊	江西亚东水泥	柯○甜	远时数位	江○柏	远东新世纪	刘○意
新竹远百	吴○蕻	远传电信	罗○汝	鼎鼎联合行销	薛○坤	亚洲水泥	游○和	远东新世纪	赖○轩
亚东证券	吴○慧	远传电信	陈○春	亚兴水泥制品	黎○子	远银租赁	李○汝	远东新世纪	曾○宏
亚证台中	林○馨	裕民航运	汪○新	远东新化纤	朱○萍	四川亚东	肖○	远东新观音	孙○枝

恭喜上列幸运儿分别得到面额 NTD300 的远东集团四合一礼券！

单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名
亚东证券	吴○颖	裕民航运	王○铭	远龙不锈钢	张○宾	亚东医院	王○惠	新竹大远百	饶○惠

恭喜上列幸运儿分别得到面额 NTD300 的 Fet.com 官网购物金！

DEC

through the lens

远传电信、远东资源开发分别以远传智慧运营管理平台、台北远东通讯园区 (Tpark)，荣获「2025 亚太地区优良智慧绿建筑奖 (APIGBA Awards)」--「系统类 铂金奖」、「营运类 铂金奖」双奖。



元智大学荣获 QS「国际化绩效提升奖」，徐泽志副校长（左二）代表出席领奖。



四川亚东水泥在节日到来之际，走访厂矿周边地区，慰问弱势民众，同时致赠爱心物资，送上节日祝福。



HAPPY GO 鼎鼎联合行销 10月31日举办公益家庭日，并携手十大公益团体，呼吁卡友在消费之余，捐出点数关怀弱势孩童。



遠傳 打詐防駭

全方位守護你的網路日常



網路技術營運運群 執行副總 郭峻杰



- 遠傳層層把關網路使用安全，以AI技術、大數據全力阻擋詐騙電話、簡訊與風險網站。
- 全新「防詐守護報告」可隨時查看遠傳阻擋詐騙次數，遠傳全方位守護用戶的網路日常。