

遠東人

徐有庠題

COVER STORY

台北遠東香格里拉 解码「台味奢华」
台南遠東香格里拉城市说书 温暖国际

LIFE GUIDE

不点连结就安全？小心语音信箱成破口
早期局部矫正 改善门齿萌发障碍
一次搞懂注意股、处置股

共同开创「诚勤朴慎・创新」的健康人生

台味潮旅宿 魅力响国际

Trendy Lodging: Taiwanese-Flavor with International Appeal



AI 导读



扫描 QR code
看更多即时讯息
还可下载电子杂志



JUL

through the lens



裕民航运投资之液化天然气 (LNG) 运输船「DIAMOND GAS JADE」5月19日隆重举行命名典礼，徐国安副董事长（前排左八）、王书吉总经理（前排左七）和与会嘉宾合影留念。

远东 SOGO 百货于第二届「台湾零售永续奖」获颁「综合绩效奖 -- 典范奖」，黄晴雯董事长（中）亲自出席领奖。



亚东科技大学在黄茂全校长（左二）带领下，6月9日携手蔡衍明爱心基金会，举办端午暖心送爱活动，关怀社区弱势民众。



远东商银周添财董事长（右三）带领团队受邀前往政治大学金融系课堂，分享金融产业未来趋势。



台味潮旅宿 魅力响国际

李佳珍

一碗咸豆浆、一份百年名店的手工煎饼、一桌总铺师的办桌记忆 -- 这些再熟悉不过的台湾日常，如今被端进了五星饭店的餐厅与客房，成为全球旅人认识台湾最鲜活的媒介。本期「封面故事」走进台北、台南远东香格里拉，看饭店团队如何将特色美食、传统节庆与在地风情，细腻地融入五星级旅宿服务，让「台味」成为能被国际理解的生活美学。

品味旅宿之余，生活里的风险也值得留心。「乐活职人」单元剖析金融诈骗的结构转型，提醒企业将防诈内化为日常管理；「财经网」带您搞懂注意股与处置股的游戏规则；「资讯网」揭露语音信箱为何成为帐号失守的破口，以及实用的防护心法；「保健网」介绍儿童门齿萌发障碍的原因与治疗成功的关键，希望每位孩童都能展现自信的笑容...七月盛夏，蝉鸣正盛，这一期的远东人月刊，有理财的眉角、生活的灵感，也备好了旅途的故事，等您慢慢翻阅。

投稿注意事项：

1. 本刊欢迎投稿，惟投稿人应尊重他人之智慧财产权，勿抄袭或改写他人著作。如引用他人著作，应注明出处，并请留意著作权法等相关法律之规定，自负文责。
2. 投稿人请注明所属单位、姓名、联络方式，以利寄赠稿酬；如需以笔名刊登，亦请另外注明。稿件若经采用，编辑室保留删修权，请投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登后，著作财产权即归发行本刊之远东新世纪公司所有，且投稿人不得行使著作人格权。非经本刊书面同意，不得自行转载或投稿。
4. 稿酬计算标准：「远东人开讲」（每月主题征稿）每则 NTD 500，其余文字稿台湾地区每字 NTD 0.5、海外地区每字 NTD 0.8。

投稿请寄：台北市敦化南路二段二〇七号三十六楼「远东人月刊编辑室」，或传真：（02）2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相关问题，欢迎来电洽询：（02）2733-8000 分机 8549、8556

「远东人开讲」八月话题：我的疗愈时光

在日复一日的忙碌与压力中，你是否也有那么一段专属时光，让自己「暂停一下」？也许是一杯温热的咖啡？一趟与自然的约会？一箱子的梦幻逸品收藏？一出荡气回肠的好剧？欢迎来信分享属于你的疗愈片刻，文长 300 字以内，来稿一经刊登，远东人月刊就会提供您一笔「心灵舒压奖励金」喔！（截稿日期：7 月 15 日前）



JUL 2026

NO. 431

Since AUG 1990

01 EDITOR 编辑手记

台味潮旅宿 魅力响国际 / 李佳珍

04 LEADER'S REMARKS 领航者的话

永续驱动转型 引领零售新未来 / 徐雪芳

06 COVER STORY 封面故事

台北远东香格里拉 解码「台味奢华」 / 编辑室采访整理

台南远东香格里拉城市说书 温暖国际 / 编辑室采访整理

14 GROUP BRIEFING 集团简讯

关系企业动态报导 · 股东会报导 · 公益专区 · 人事异动 · 绩优荣誉榜 · 好康报报 / 编辑室辑

24 OFFICE TALK 乐活职人

经营管理新知：防范金融诈骗 企业风险管理的因应之道 / 亚东证券





27 LIFE GUIDE 生活情报

- 财经网** 一次搞懂注意股、处置股 / 亚东证券提供
- 保健网** 早期局部矫正 改善门齿萌发障碍 / 赖俊成
- 法律网** 解析「职场霸凌防治」 打造友善职场 / 林昱秀
- 资讯网** 不点连结就安全？小心语音信箱成破口 / 简筠茹
- 流行网** 盛夏绿生活：永续与时尚的完美邂逅 / 黄冠菱

41 HOT TOPIC 远东话题

「远东人开讲」：我的疗愈时光 / 编辑室辑

43 STORY 心动时刻

- 四段旅程 四种春天 / 远东石冢グリーンペット株式会社
- 赣鄱寻韵 古城揽胜 -- 南昌两日游记 / 段明星
- 从循环重播的《后宫甄嬛传》 看人心与职场 / 妙妍

49 QUIZ 有奖征答

430 期有奖征答得奖名单揭晓 / 编辑室

发行人 徐旭东 | 社长 郑澄宇

月刊编辑委员

王明伦	余欲弟	余勇明	李佩频
李美莲	李凤凰	吕学龙	汪更新
林俊佑	林信华	吴信仪	吴佳颖
胡兴贤	徐立明	梁雅雯	孙琳凤
黄 静	游慧琳	曾育锺	曾惠莉
程慧文	郭文慧	陈昶隆	陈睿谊
陈美伶	陈仲荃	张 丹	杨慧雯
冯辉棋	潘俊男	蔡敏雄	蔡宛臻
刘贞佑	刘稚玮	刘濡慧	刘丁卫
赖建伟	谢明苍	简嘉琪	罗吉廷
蓝汝惟	锺诗苹	油谷初美	

发行所

远东新世纪股份有限公司

通讯处

台北市敦化南路二段 207 号 36 楼
(02) 2733-8000 转 8549

E-mail

magazine@fenc.com

网址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

电子报网址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登记证 局版台志字第 8320 号

美术设计 Z&C.COM

印刷所 汤承科技印刷(股)公司



远东人月刊
电子报



远东人月刊
电子杂志



远东人月刊App
(Android)



永续驱动转型 引领零售新未来

远东零售集团、远东百货／徐雪芳副董事长暨总经理

零售产业变化快速，企业也必须不断调整营运模式与服务价值，才能在竞争激烈的市场中保持优势。我们深信，企业的长期竞争力来自与利害关系人的共同成长。因此，公司将ESG理念融入企业营运与管理决策，透过更负责任且具创新力的经营方式，持续与员工、顾客及品牌夥伴携手合作，逐步形塑兼具永续理念与创新服务的零售模式，为产业带来正向影响。

营运稳健成长，强化永续发展动能

在竞争日益激烈的百货市场中，远东百货于 2025 年仍展现稳健营运表现，整体营业额达 NTD600 亿，维持稳定成长动能。其中，台中大远百与板桥大远百两家大型旗舰店持续透过商场空间优化与品牌结构升级，深化高端客群经营；其余各店亦依据商圈特性与消费需求，结合多元行销活动与体验式服务，提升顾客互动和来客动能。稳健的营运成果，不仅为企业发展奠定基础，也为推动各项永续行动提供稳定支持。

安全管理优先，打造安心购物场域

「公共安全」始终是百货营运的重要基础。远东百货亦将安全管理纳入营运治理核心，以「预防优先、即时应变、持续改善」



为管理原则，将安全机制全面融入日常营运。相关措施涵盖：防灾教育训练与实地演练、公共设施安全检测、饮用水与室内空气品质管理，以及 AED 急救设备配置与人员培训…等。透过标准化流程、定期检核与持续教育训练，建立完善的的安全管理体系，确保顾客、员工与合作伙伴在商场内皆能享有安心且安全的环境。

员工健康职场，落实多元共融价值

员工是企业最重要的资产。远东百货致力打造健康且多元共融的职场文化，并持续推动员工健康计画，至今已迈入第七年。该计画结合职业安全管理、健康促进与性别平等教育，全面提升员工身心健康与工作安全意识。相关推动成果更连续二年获得全球企业永续奖（GCSA）肯定。透过从健康管理、职安环境优化与性别平等出发的整体职场策略，逐步建立兼顾健康、安全与包容性的永续职场模式。

串联社会力量，放大公益影响力

远东百货长期关注社会公益，并善用遍布全台的通路资源，串联品牌伙伴与社会团体，共同推动公益行动，2025 年共举办 1,053 场公益活动，员工志工服务投入超过 1,135 小时。透过多元形式的公益参与，整合企业与利害关系人的力量，不仅回应社会需求，也深化企业与社会连结，让公益行动持续累积长期影响力。

以永续驱动零售转型，创造长期共享价值

面对产业快速变化与永续发展的挑战，远东百货将持续以 ESG 为核心策略，将永续理念深化至营运管理与服务创新之中。透过与员工、顾客、品牌伙伴及社会各界的合作，携手打造更具包容性与创新力的零售生态系。未来，我们将以稳健经营与持续创新为基础，推动企业成长与永续价值并进，为产业与社会创造长期而稳定的共享价值。（本文转载自远东百货「2025 年永续报告书」总经理的话）



台北远东香格里拉 解码「台味奢华」

编辑室采访整理

近年观光旅游市场出现一股「在地化」浪潮，旅客不再满足于千篇一律的五星级公式，转而渴望走进城市，感受它的脉动，体验具有文化深度、情感温度与城市记忆的旅程。这也迫使各大旅宿业者重新思考，如何以在地风味打造独特的文化辨识度，征服世界旅人的心。

味觉引导 将庶民美味升华为精致食艺

走进台北远东香格里拉，最先感受到的不是金碧辉煌，而是如家般的温度。这份温度，源自细腻的味觉牵引：以在地风味设计的迎宾点心与宝岛水果，让旅客自抵达之初，即开始认识台湾风土；清晨在「远东Café」的一角，团队细心于餐台旁摆放图文说明，引导旅人尝试将白醋加入咸豆浆中，观察豆浆遇酸凝结成花的奇妙过程，再亲手将刚出炉、带有芝麻焦香的烧饼皮，紧紧裹住金黄酥脆的油条，这份庶民美学，是认识台

北最鲜活的媒介；下午茶点心中，融入阿里山的金萱茶；创意饮品里，以享誉全球的葛玛兰威士忌为基酒；深夜时分，客房餐饮提供的牛肉面，是对疲惫旅人最温柔的拥抱；而随手选购一份凤梨酥或台湾高山茶作为旅行纪念，则将这份情感延伸至旅程之外…每一个味觉接触点，都经过设计，却不着痕迹，将台北的在地个性，一层层融入旅程中。

不仅如此，考量许多国际旅客因行程紧凑，无暇深入街头巷尾，品尝最正统的台式风味，饭店特别将最具生命力的民间外烩文化--「办桌」，融入宴会体验。全新推出的「总铺师台味记忆」桌菜，每道菜式都承载着一段时代故事：「樱花虾老姜黑麻油糯米饭佐东泉辣椒酱」，诉说着早期庆典与补身的温馨记忆；「海鲜蛋酥西鲁肉」，重现了物资匮乏时代对丰盛飨宴的珍惜，还有久违的「苹果西打」，以及「小美冰淇淋」与「养乐多」作为餐后甜点，唤醒在地人的集体记忆，也让国际访客在味蕾流转中，读懂台湾的食艺密码。

仪式转译 让节庆成为文化洗礼

如果味觉是认识台湾的起点，那么节庆便是理解台湾文化的重要节点。农历春节，台北远东香格里拉在大厅筑起象征圆满的平安桥，用创意花艺与灯笼交织出年节的视觉盛宴；梯厅漫天错落的优雅纸伞，则是携手高雄美浓「广进胜纸伞」打造的艺术风景，让人在仰望间感受职人精神的深层洗礼。大年初一上午，祥狮献瑞在鼓声中为新年揭幕，财神爷巡回各餐厅发送喜气，知名书法家现场挥毫、手作捏面人与剪纸等民俗技艺轮番登场。这份节庆限定的仪式感，使饭店瞬间成为诉说在地故事的温暖空间。

细腻的室内款待之余，团队更鼓励住客走出饭店，透过专属的「慢跑地图」或深受好评的「夏骑趣」单车服务，深





入当地巷弄，走访藏身于民宅间的独立书店，或是古色古香的青田街老屋。身为城市门户，饭店更与交通部观光署紧密连结，将城市盛事化为独特的住客体验，「台北灯节」的热闹、「大稻埕夏日节」的璀璨，备受全球瞩目的「双北世界壮年运动会」，都成为旅人爱上台湾的理由。

永续深耕 以绿色行动垫高品牌门槛

对于台北远东香格里拉来说，「在地化」同时也是实践ESG最具体的行动。领先业界推广的「永续绿色婚礼专案」，从选用在地食材，缩短产地到餐桌的距离，再到推广无纸化电子喜帖，以及提供环保婚纱…团队试图在幸福的起点，重新定义奢华。

针对住房体验，饭店也长年推动「绿旅专案」，减少一次性备品与非必要的能源消耗，更携手LG电子，升级部分套房的智慧家电，另与BMW合作推出电动车试乘体验，让旅客在享受舒适住宿的同时，也能参与减碳实践。

环境保护与文化遗产双管齐下的策略，让饭店连续于2024年与2025年荣获台北市政府「观光永续金奖」，并在2025年取得环境保护署认证的「铜级环保标章旅馆」。

价值驱动 用深度体验回应市场变局

展望2026年下半年，能源波动与国际情势推升旅游成本，无疑为观光产业投下变数。然而，台北远东香格里拉始终认为，与其在房价数字上拉锯，不如投入更多心力，为顾客提供高品质且富记忆点的沉浸式体验，创造无可取代的品牌深度。

在策略执行上，团队精准锁定本地市场的「城市微旅行（Staycation）」趋势，7月1日登场的暑假亲子住房专案，即是与全球知名品牌「三丽鸥（Sanrio）」联手打造主题房及亲子互动空间。此外，适逢2026世界杯足球赛进入决赛关键，饭店也积极研拟于馆内餐饮空间注入热血的赛事元素，透过情境布置与专属主题餐饮，将全球性的庆典氛围转化为独特的感官旅程。

紧接而来的中秋佳节与岁末圣诞，团队亦备妥精心设计的礼盒提案与充满五星格调的庆典企划；针对12月的跨年盛事，饭店更将发挥「坐拥台北101烟火景观」的绝佳地理优势，打造顶级住宿体验与豪华跨年派对。这项年度盛会每年皆维持满订的盛况，更有不少忠实粉丝专程归来，只为在熟悉的温润服务中，共度期待已久的跨年倒数时刻。

从味觉、节庆、艺术到城市探索，「台北远东香格里拉」这座矗立在敦化南路上超过30年的城市地标，正以文化深度为经、永续行动为纬，织就一张「庶民美学精致化」的梦幻旅程，让向往高质感休憩的台湾旅人，能短暂脱离日常、重新找回生活的节奏与能量；也让跨海而来的国际旅客，读懂这座城市、爱上这座城市，离开之后，仍能记得台湾的温度与故事。





台南远东香格里拉 城市说书 温暖国际

编辑室采访整理

外出旅游时，越来越多旅客想体验在地生活，吃道地的食物、造访隐藏的景点，探索城市的文化，享受新事物带来的刺激与启发。本期「封面故事」报导台南远东香格里拉如何将台南「刚刚好」的生活风格与温度，自然体现在国际级的饭店服务中，为旅客与城市之间建立情感连结，让人流连忘返。

城市魅力 创新转译

长久以来，国际饭店品牌多以一致性的服务标准与空间语言为核心，提供高品质的住宿与餐食服务，陪伴旅客度过舒适的休憩时光。但随着慢旅风潮兴起，旅客更期待在专业服务中，看见在地文化的深度。

台南是全台拥有最多庙宇与历史街区的城市，坐落于这座人文资产丰富的古都，台南远东香格里拉期许成为「城市说书人」，透过餐饮、空间与文化等三大面向，转译台南

独特的历史、艺术、生活态度、永续理念等风情，并融入国际级饭店的服务架构与品质标准之中，建立一套具有辨识度的体验系统，让旅客在有限的时间内，感受城市之美，进而与城市产生深层且有意义的连结。

在地风味 自然链结

然而，代表台南的日常风景与生活精神为何？如何将它转化为国际旅客能够理解的语言？台南远东香格里拉选择从文化脉络出发，将饮食、慢活与人情互动…等充满温度的生活日常，自然体现于多元的旅宿场景。

当旅客走入客房，迎宾点心是当地百年名店《连得堂饼家》的手工煎饼；走入自助餐厅，即可品尝牛肉汤、担仔面、咸粥等传统小吃。而在中式餐厅，团队特别以在地食材为基础，从海味、山产到米食系统，建立中菜与土地之间的永续连结，深化「台味」的文化内涵与料理技艺，如：「醉月楼」使用台南当地鱼种、关庙凤梨、后壁米等食材，并结合清宫御膳、江浙、上海本帮工序，透过慢火炖煮、干烧煨炖与封烧等中式工序，在经典菜色中保留传统技法，也呈现出台湾的风味，重新诠释人与环境之间的平衡关系。

旅宿体验 细致多元

台南远东香格里拉设计住宿与服务流程时，强调一种「不急、刚刚好」的节奏，细腻地理解旅客需求，并予以回应，传递台南特有的温度与人情味。高楼景观将开阔的市景尽收眼底，豪华阁贵宾廊的挑高设计与典雅氛围，尽显城市节奏与慢生活文化。此外，饭店也融入在地品牌与文化活动的，包括：连续两年以台南当地火鹤花为主





题，将住宿结合花艺展览与体验课程，同时透过支持在地花农、缩短运输距离，实践永续理念，使饭店不仅是住宿场域，更是承载文化与情感的平台。

每年暑假亲子旅游需求旺盛，是旅宿业的重头戏，台南远东香格里拉重视家庭客群的互动体验，曾与追风奇幻岛亲子乐园合作，创造亲子回忆与情感连结；也携手台湾新锐插画师 Mich.illustr，将原创角色「Ruba Ruba 许愿精灵」带入饭店空间，结合儿童节期间的彩陶手作体验与馆内沉浸式展览，丰富艺文体验；去年更在一楼东侧门规划「欢乐游戏区」，于周末安排儿童手部彩绘、小小调饮师等活动，让孩子在大人的陪伴下，自在探索、尽情放电，共度温馨家庭时光。

值得一提的是，台南远东香格里拉与雄狮旅游合作，串联观光列车「山岚号」，将「移动观光」纳入旅宿体验设计，让旅客从铁道风景进入城市，抵达台南地标型高楼住宿，打造完整的郊游历程。

文化走读 公益加乘

为协助初来乍到的旅客在最短的时间内认识台南，团队以五星饭店的舒适度，托起台南最深层的人文厚度。例如：串联古迹资源，规划走读活动，引领旅人走访赤崁楼、安平古堡、亿载金城与安平树屋，深入城市的脉络；结合奇美博物馆《埃及之王：法老》特展，提供免预约入场与豪华阁贵宾廊服务，拓展国际视野。

除了借由主题旅游，让住客享有更完整且从容的旅宿体验，台南远东香格里拉也将台式文化延伸至产品及节庆礼品等消费场景，例如：整合台湾农产、在地品牌与创意甜点的中秋礼盒，内含台南水果制成的果酱、精品茶，以及融合珍珠奶茶元素的甜点，以

更具设计感与全球市场接受度的形式呈现「台味」，同时与社福机构合作，赋予产品社会公益价值；而在「双夜慢旅」专案中，团队特别与在地农场合作，选用受风灾影响的水果制成果干，将企业社会责任与产业链纳入产品设计。

台式潮旅 暖心慢活

对于台南远东香格里拉来说，「台味」不是地域性的符号，而是一种可以被国际理解的生活方式与文化语言；「潮」也不只是流行，而是代表饭店对永续、文化深度及生活风格的转译能力，因此，作为代表台南文化与世界对话的旅宿平台，饭店从一碗在地风味的早餐，到服务人员真诚自然的互动；从高楼俯瞰城市的片刻宁静，到走入巷弄感受生活节奏的转换，希望在国际化的服务标准架构下，让旅客感受到真实、温暖的在地文化与生活氛围，当旅程结束时，除了拥有一段愉快的住宿回忆，还有一份对台湾的感受与理解，并在记忆中持续发酵，成为未来再次回访的理由。



集团简讯

扫描 QR Code 看更多集团讯息 →



01 元智2163名毕业生展翅 廖庆荣强调「AQ 胜于 IQ」

元智大学 6 月 6 日隆重举行毕业典礼，以「未完待续／To be continued」为主题，象征毕业并非终点，而是人生新篇章的起点。今年共有 2,163 位毕业生完成学业，廖庆荣校长勉励毕业生除了 IQ 与 EQ 之外，更应培养 AQ (AI Quotient)，即与 AI 协作的能力，在快速变动的环境中维持竞争优势，并祝福学子们发挥所长，开创属于自己的未来。（元智大学／饶浩文）



02 元智与韬睿丰联手 共创全球白领华语教育版图

为推动国际华语教育与多元文化交流，元智大学华语中心与韬睿丰人资顾问公司签署合作协议，双方将共同打造具全球影响力的华语学习平台，培育兼具语言能力与跨文化素养的国际人才。（元智大学／饶浩文）

03 元智护理首届加冠典礼登场

5 月 12 日国际护师节，元智大学医护学院护理学系在师长与家长的见证下，举办第一届「加冠典礼」，为学生们戴上象征责任与使命的护士帽，祝福学生正式迈向临床实习的重要阶段，也代表元智的护理教育正式迈入新里程。（元智大学／饶浩文）

04 远传成为亚马逊 Amazon Leo 授权经销商 将高速低轨卫星服务引进台湾

远传与亚马逊（Amazon）旗下低轨卫星网路服务「Amazon Leo」签署合作协议，成为其台湾授权经销商，未来将以厚实的网路营运经验与资通讯整合实力，为台湾客户提供可靠且快速的网路连线，满足企业的高标准需求。（远传电信／林孟璇）



低轨卫星
通讯服务介绍

05 COMPUTEX 2026 登场 远传携手云协 助力企业 AI 转型

全球科技盛会 COMPUTEX 于 6 月 2～5 日盛大开幕，远传电信携手台湾云端物联网产业协会，于「CIAT@Computex 2026」系列活动中，分享在企业 AIoT 与智慧应用领域的多接入整合网路架构的实务经验，聚焦 5G 专网、Wi-Fi 及 Wi-Fi HaLow 等多元无线技术的协同应用，并与台日通讯产业专家深度交流，以因应 AI 世代智慧应用落地。（远传电信／张琬琳）

06 远传推动创新应用落地商转 携手供应商共筑净零竞争力

远传电信 5 月 15 日举办第三届「永续治理工作坊」，邀请供应商伙伴与永续转型专家深度交流，并透过制度化培力与实务辅导，协助伙伴提升 ESG 永续治理能力，另于全台三地举办「供应链永续增能工作坊」，协助中小企业伙伴编制永续报告书，深化供应链永续文化与意识。6 月 5 日再举行「远传新创加速器第四期新创生态系策略交流会」，邀集新创团队与远传各事业单位主管共同探讨 AI 技术应用、实际场域需求与商务合作模式，并聚焦「个人用户数位服务、智慧城市、智慧医疗、企业数位转型」四大核心领域，协助新创对齐市场需求。（远传电信／朱正庭、张琬琳）



07 远东新世纪受邀 2026 年资安大会「上市柜资安标竿论坛」

CYBERSEC 2026 台湾资安大会 5 月 5～7 日盛大举行，远东新世纪易换棣资安长受邀出席「上市柜资安标竿论坛」，以「最熟悉的陌生人：上市公司面对跨境 BEC 的管理与 AI 求生术」为题，分享企业如何透过 AI 应用，智慧升级风险管理与供应链管理，以强化对商业电子邮件诈骗（BEC）的应变能力。（远东新世纪／简筠茹）

08 裕民航运迎接首艘液化天然气运输船「DIAMOND GAS JADE」

裕民航运旗下合资公司投资之 17.4 万立方公尺液化天然气（LNG）运输船「DIAMOND GAS JADE」，5 月 19 日于韩国三星重工巨济造船厂举行命名典礼。本船搭载最新节能环保技术与双燃料推进引擎，交付后将投入全球液化天然气运输业务。首艘 LNG 运输船的入列，象征公司跨足能源运输领域，更是落实多角化经营的关键一步。（裕民航运／黄一珍）

09 亚东科大与豫章工商合办通讯杯「无人机足球赛暨3+2+2N新五专班说明会」

亚东科技大学 5 月 23 日联手豫章工商，举办「亚东通讯杯 -- 国三无人机足球体验暨 3+2+2N 新五专班说明会」，并安排无人机足球轮战体验，协助国中生掌握 5G 通讯与智慧制造。3+2+2N 职涯路径系指提供豫章工商 3 年高职课程后，升读亚东科技大学通讯系二专 2 年，最后直升二技 2 年，展现远东集团跨学制资源整合优势。（亚东科技大学／蔡杰芸）



10 圣母医护专校、木栅高工偕德国姐妹校访亚东科技大学 体验智慧科技魅力

为促进校务发展，圣母医护管理专科学校陈立言校长 5 月 20 日率行政代表莅临亚东科技大学，走访「居家健康与长照实作教室」、「高阶 PLC 智慧产线实验室」…等场域，为两校开启合作契机。5 月 12 日亚东科技大学受台北市立木栅高工委托，带领该校与德国姐妹校 Walther Rathenau Gewerbeschule 师生团队参访「机能时尚纺织品类产线基地」，并进行「AI 与机械探索」，展现校方的办学实力。（亚东科技大学／杨慧雯）



11 远东石冢姬路厂举办「七个高效能习惯」研修 让变革从「自己」开始

远东石冢姬路厂 3 月 26 ~ 27 日为管理职干部举办「七个高效能习惯」研修课程，除了分享管理技巧，更希望同仁们以身作则持续精进，透过提升个人品格与人文素养，促进跨部门之间的理解与合作，加速解决现场的各项课题，打造能够彼此激励、共同成长的组织文化。（远东石冢姬路厂／伊藤嘉佑）

12 远通电收「企业 ETC 与停车费代缴」助企业大减 9 成行政成本

面对油价波动与人力成本攀升，各企业也愈加重视车辆营运费用的管理。远通电收 6 月 4 日宣布，「企业 ETC 与路边停车费代缴」申办量正式突破 1,000 家，管理车辆逾 3 万台，助力企业缩减 9 成行政成本；针对员工出差驾驶自用车辆的停车费报帐，亦能有效杜绝逾期罚单与纸本单据浪费，进一步为企业节省约 8% 相关支出。（远通电收／赖建伟）

13 2026 台中设计周 亚东预拌与亚洲水泥联手 大秀绿色营建黑科技

营建与设计界年度盛事「2026 台中设计周」5 月 28 日至 31 日盛大开展，亚东预拌与母公司亚洲水泥以「减碳黑科技，打造明日宜居城市」为主题，展出一系列尖端低碳及高性能产品，如：低碳混凝土、轻质混凝土…等前瞻材料，成为全场瞩目的绿色焦点。（亚东预拌／洪淑华）

14 远东商银前进政治大学 谈 AI 转型与人才未来

远东商银周添财董事长率领 AI 数位金融事业群戴松志副总经理及李弘晖人资长，受邀前往政治大学金融系课堂，分享金融产业未来趋势，周董事长并勉励学生们培养持续学习、跨域整合的能力与国际视野，才能在竞争中脱颖而出。（远东商银／朱佳琳）

股东会报导

15 东联化学召开 2026 年股东常会

东联化学 5 月 19 日召开股东常会。2025 年石化产业仍受中国产能过剩、国际贸易壁垒与关税措施升高、原物料与汇率波动及碳费制度上路等因素影响，整体营运环境承压。全年合并营收为 NTD 223 亿，可归属母公司税后净损 NTD 8.87 亿，每股净损 NTD 1.01。展望 2026 年，公司已启动因应机制并掌握商机，预期营运将显着改善。（东联化学／房轩）

16 远传电信召开 2026 年股东常会

远传电信 5 月 20 日召开股东常会。2025 年全年度合并总营收、合并 EBITDA 与税后净利分别为 NTD 1,103.46 亿、NTD 380.80 亿与 NTD 137.32 亿，年成长率分别达到 5.5%、4.9% 与 6.9%，蝉联「电信成长王」。不但各项财务指标齐创历史新高，远传今年发放现金股利每股 NTD 3.81，亦创历史新高。（远传电信／刘稚玮、林孟璇）

17 裕民航运召开 2026 年股东常会

裕民航运 5 月 21 日召开股东常会。2025 年合并营收达 NTD 155.66 亿，营业净利 NTD 37.04 亿，税后纯益 NTD 36.4 亿，每股税后盈余 NTD 4.31，每股配发现金股利 NTD 2.8。截至 2026 年第一季，累计未分配盈余及法定盈余公积合计达 NTD 215.51 亿，展现稳健的财务体质与充足的获利基础。（裕民航运／黄一珍）



18 远东商银召开 2026 年股东常会

远东商银 5 月 22 日召开股东常会。2025 年总资产持续扩大达 NTD 8,737 亿，全年税后净利 NTD 41.17 亿，每股纯益 NTD 0.93，每股配发 NTD 0.514 现金股利与 NTD 0.1195 股票股利。其中，现金股利略高于前一年，股利发放率约 68.4%。（远东商银／李佩频）

19 宏远兴业召开 2026 年股东常会

宏远兴业 5 月 26 日召开股东常会。2025 年公司合并营收为 NTD 74.88 亿，营运绩效较去年明显改善。2026 年第一季营收 NTD 16.98 亿，税后净利 NTD 0.13 亿，每股盈余 NTD 0.02。其中，美国厂第一季税后净利 NTD 0.03 亿，已达损益两平并转为获利。未来将持续强化财务结构、优化资金调度，并审慎规划资本支出，以提升营运韧性与财务稳健度。（宏远兴业／李美莲）

20 远东百货召开 2026 年股东常会

远东百货 5 月 27 日召开股东常会。2025 年远百零售集团合并营业额 NTD 1,312 亿，每股盈余 NTD 1.56，每股发放现金股利 NTD 1.25。随着远东 Garden City 全区营运带动人流与消费动能，加上爱买与 City' super 积极优化商品结构与营运效率，未来可望扩大获利表现。（远东百货／王明伦）

21 亚洲水泥召开 2026 年股东常会

亚洲水泥 5 月 28 日召开股东常会。2025 年亚泥透过多元事业发展、上下游整合及减碳升级策略，展现稳健经营实力，税后纯益 NTD 100.2982 亿，每股税后盈余 NTD 3，写下连续八年获利突破百亿元的亮眼成绩。每股配发现金股利 NTD 2.3，连续 64 年维持稳定配息，为股东创造长期且稳定的投资价值。（亚洲水泥／孙琳凤）

22 远东新世纪召开 2026 年股东常会

远东新世纪 5 月 29 日召开股东常会。面对外部环境挑战，远东新世纪秉持稳健经营策略，2025 年合并营收 NTD 2,541 亿，归属母公司之税后净利 NTD 78.3 亿，每股盈余 NTD 1.55，每股配发现金股利 NTD 1.25。2026 年第一季合并营收 NTD 613 亿，税后净利 NTD 30.9 亿，成长 33%，预期第二季营运表现持续强劲。（远东新世纪／刘信廷）



公益专区

23 亚泥、远东百货推动亲子生态教育 实践绿色企业承诺

亚洲水泥持续推动「蝴蝶栖地营造公益计画」，近期前往台东长滨国中，除捐赠适合滨海环境生长的蝴蝶食草植物，打造校园蝴蝶栖地，也带领学生认识蝴蝶生态。此外，亚泥生态园区5月16日与慈济静思堂「健康故事屋」跨界合作，举办「昆虫的异想世界」亲子生态教育活动，引领孩童与家长一同探索昆虫世界的奥秘。另一方面，远东百货桃园店5月23日至24日携手「瑀安龟龟工作室」，将减塑与护生观念转化为生态小学堂，履行绿色企业的承诺。（编辑室辑）

24 板桥大远百韩风春之季 展现温暖力量

板桥大远百4月30日至5月12日推出「2026韩风春之季」韩国展，并携手韩国品牌代理商，捐赠保久乳、饼干等爱心物资关怀弱势学童，获教育局颁发感谢状。（板桥大远百／王韦尧）

25 远东百货、Big City远东巨城购物中心推世代共融 乐龄生活

为促进跨世代交流，远东百货花莲店5月15日携手卫福部花莲医院日间照顾中心，举办「乐龄友善购物体验」活动，邀请长辈们走进百货购物，感受温暖陪伴。台南大远百亦与台南市政府社会局合作推动「银发衣钵相传计画」，将商场转化为「城市银光客厅」，并于4月29日举办「拼贴水壶袋DIY」活动，培养长者的创造力与专注力。无独有偶，Big City远东巨城购物中心5月21日至6月1日举办「银色视界·初心绽放--银发族学员首次手机摄影联展」，呈现银发族细腻多元的生命视角；5月17日再联合新竹市政府推出「银发好歌声决赛暨志愿服务博览会」，吸引众多长辈、志工与市民朋友热情参与。（编辑室辑）

26 台南远东香格里拉、台南大远百、巨城购物中心 号召民众热血响应

响应6月14日世界捐血人日，台南远东香格里拉6月5日携手台南市政府警察局第一分局、台南大远百及台南邮局举办「香约捐血·一起守护」公益活动，邀请民众挽袖捐血。Big City远东巨城购物中心5月1日也携手花莲慈济医院，推广骨髓干细胞捐赠理念，并于馆内提供验血建档服务，吸引民众热情响应。（编辑室辑）



27 远东百货、元智大学 母亲节送暖

欢庆母亲节，新竹大远百携手励馨基金会举办「小脚丫母婴用品募集」，共募得 3 千件宝宝用品；志工团也于 5 月 6 日前往仁爱之家附设新竹老人养护中心表演，并致赠康乃馨花束。元智大学的师生们则前往平镇康福智能发展中心及中正里，举办「将『馨』比心，用爱传情 -- 母亲节感恩活动」，展现青年学子关怀社会的行动力。（编辑室辑）



28 远东百货净滩趣

响应 2026 年世界海洋日，远东百货嘉义店举行「远百心永续净滩活动」，邀集同仁前往东石乡网寮渔港净滩，共捡拾 226 公斤海洋废弃物，经过回收分类后，交由乡公所清洁队清运。桃园店的同仁们也于 5 月 26 日至桃园竹围海水浴场，清除塑料与海漂垃圾共 12 公斤，为海洋环境永续尽心力。（远东百货／曾咏晞、李韵婕）

29 爱买量贩携手民间团体募集破万份物资 助妇幼、街友温暖过节

爱买量贩 2026 年上半年分别携手励馨基金会、基督教芥菜种会、中华社会福利联合劝募协会、人安基金会，募集年菜、文具组、蛋糕与爱心粽等逾 14,000 份爱心物资，将温暖送达受暴妇女、街头寒士…等弱势族群手中，展现量贩通路的号召力。（爱买量贩／刘濡慧）

30 远东SOGO百货推动绿色消费

配合「SOGO 永续月」，远东 SOGO 百货 6 月份推出「SOGO Sustain 好物好选」刊物，邀请消费者到馆内消费，共创永续新生活；中坜店亦于 5 月 11 日至 24 日举办「旧爱新生·绿色循环」活动，鼓励民众将闲置的旧滑鼠、键盘带至店内回收，每件可获赠快乐购点数 5 点，减少环境负担。（远东 SOGO 百货／张文玲、管俊玮）

31 亚东医院免费高阶筛检 守护长者视力健康

亚东医院 6 月 8 日、9 日、11 日及 12 日举办「用爱，好视成双」老年性黄斑部病变筛检卫教活动，提供免费眼底光学断层扫描（OCT）检查，呼吁民众早期发现、及早治疗。（亚东医院／罗妘妘）

32 亚东科大举办篮球推广活动、智慧机器科学营

亚东科技大学「无声的力量」团队 5 月 11 日至新北市中山国小举办「智慧机器人出任务 -- 逻辑程式教育探索营」，结合程式设计、智慧小车操作与创意设计课程，引导学童们培养逻辑思维的能力。此外，为实践远东集团「诚、勤、朴、慎、创新」的企业精神，徐元智先生纪念基金会与亚东科技大学 5 月 30 日举办第一场国中组篮球赛，为「大专暨国高中职公益篮球推广活动计画」揭开序幕，期望鼓励青年培养运动习惯、团队精神与正向态度。（亚东科技大学／蔡杰芸）

人事异动

33 远东新世纪高阶主管人事异动

姓名：锺幸宜

新任：人资处经理

学历：中正大学劳工关系硕士毕业



绩优荣誉榜

34 远东新世纪、远东商银获经济部智慧创新奖

经济部 4 月 25 日举办第二届「智慧创新大赏（Best AI Awards）」，远东新世纪凭借自主研发的「AIFE（AI For Everyone）」，自全球 36 国、1,487 个顶尖团队中脱颖而出，荣获智慧创新大赏佳作，创下传统制造业唯一蝉联该奖项的纪录。远东商银也以「远银 AI 领航：从 AI 助理到 AI 决策者之法金 AI 转型蓝图」专案，获「AI 应用—企业公开组」佳作，为本届唯一获奖的金融机构，展现前瞻布局。（编辑室辑）

35 远东新世纪蝉联道琼领先新兴市场指数及永续年鉴 并荣获ATD「卓越实务奖」

远东新世纪 5 月 13 日获得标普全球（S&P Global）肯定，蝉联入选道琼领先指数（DJBI）「永续新兴市场指数」成分股及标普全球永续年鉴，同时也是「产业综合企业」（IDD）类别中唯一入选的台湾企业。此外，面对新时代挑战，公司自 2022 年起，推动为期近三年的「中高阶人才发展计画」，培育下一代领导人才，荣获全球人才发展领域最高荣誉之一的 ATD「卓越实务奖（Excellence in Practice Awards）」，展现国际竞争力。（远东新世纪／钟世润、刘家维）



36 远东百货、远东SOGO百货荣获「2026台湾零售永续奖」六座奖及「零售创新卓越奖」

台湾永续能源研究基金会（TAISE）公布第二届「台湾零售永续奖」获奖名单，远东百货一举荣获五项大奖，包含：综合绩效奖「绩优奖」，以及单项绩效奖一银三铜，展现长期投入永续治理、创新营运、供应链管理与顾客沟通等面向的成果。远东SOGO百货亦荣登本届综合绩效奖唯一获颁「典范奖」荣誉



之企业，彰显落实永续经营的成熟度与稳定性。此外，百货零售企业协会（RACT）5月13日在黄晴雯理事长主持下，召开「第九届第二次会员大会暨第五次理监事联席会议」，远东SOGO百货及远东百货双双于会中获颁2025年「零售创新卓越奖」。（编辑室辑）

37 亚东科技大学创意发明 闪耀国际

2026年第40届日本东京创新天才国际发明展5月8日揭晓，亚东科技大学电子工程系吴槐桂、陈晔迪教师与护理系曾建宁老师合作设计之「神经策略之认知科技桌游」，夺得金牌奖与泰国SCIS特别奖双料殊荣；无独有偶，第37届马来西亚国际发明展（International Invention, Innovation & Technology Exhibition, ITEX 2026）5月18日至20日登场，亚东科技大学一举荣获4面金牌，作品横跨智慧复健、远距训练、沉浸式海洋教育及设计认知教学等领域，展现创新实力。（亚东科技大学／闫婴红、游雅岚）

好康报报

38 台北、台南远东香格里拉住房专案 入住畅玩再拿限定好礼

迎接暑假旺季，台北远东香格里拉7月1日至8月30日首度携手三丽鸥，推出「美乐蒂 & 双星仙子」主题房及7大亲子互动空间，住客可无限畅玩「美乐蒂 & 双星仙子夏日星梦乐园」、参与精选手作课程，并品尝迎宾甜点及获赠价值逾千元的「夏日梦随行」专属礼。尊荣客房每晚NTD 10,000起（需另加10%服务费及5%税金），订房专线：（02）2376-3266。



「夏日轻旅
两天一夜」

台南远东香格里拉则推出「夏日轻旅 两天一夜」与「夏日慢旅·三天两夜」双住房专案，入住即赠「追风奇幻岛--糖果小镇」亲子票，也可凭专案赠送的古迹门票，自由安排城市巡礼。即日起开放预订9月30日前的住房，订房专线：（06）702-8899。（台北、台南远东香格里拉／吴威廷、卜怡筠）



「夏日慢旅
三天两夜」

39 「跑跑开心果」甜点地图 打造夏日绿「食」尚

「开心果」系列甜品风靡全球，台南远东香格里拉与台南晶英酒店首度强强联手，齐聚府城 25 间指标性人气甜点烘焙坊，于 7 月 1 日至 7 月 31 日推出「跑跑开心果」甜点地图集章活动，完成指定区域集章者，即可兑换限量「VIP 尊荣卡」，享合作店家年度专属折扣，集满全区还有机会参加「全制霸」抽奖活动。洽询电话：(06) 702-8856。(台南远东香格里拉／卜怡筠)



「活动详情」

40 东妮寝饰 TopCool 凉感寝具 打造夏夜好眠

东妮寝饰 TopCool 凉感寝具今年强势升级，其中，「TopCool 沁凉双层纱凉感系列」一面采用瞬凉裸睡纱，盖上瞬感沁凉；另一面是双层棉，柔软透气，从夏末用到凉秋，一被两用，Q-MAX 凉感值 0.478，搭配冷气或电扇，清爽又节能。即日起至 9 月 17 日各大百货年中庆档期，东妮寝饰专柜优惠开跑，凉被任选 2 件 NTD 3,480。(全家福／陈美伶)



41 新北口碑粤菜「望月楼」新菜登场

以新派粤菜和造型港点闻名的「望月楼」，以「固本创新」为宗旨，恪遵传统精髓，融贯食尚脉动，自 5 月 20 日起推出葱香麻辣牛腱、椒盐脆皮牛小排、鲜虾白兔饺…等二十多道全新料理，呈现真实纯粹的美味。订位专线：(02) 7705-9703。(Mega50 餐饮及宴会／刘欣欣)



42 远东「快乐无限卡」登场 抢攻财管 2.0 顶级商机

远东商银推出专为高资产客群打造的「远东快乐无限卡」，提供指定星级饭店平日买一送一、台币消费最高 1.5% 回馈、海外消费最高 5% 回馈…等优惠，并整合远东集团旗下零售通路据点。欢庆新卡上市，即日起至 2026 年 12 月 31 日申办，且于 2027 年 1 月 24 日前核卡之卡友，新户首刷满额即可获得旅狐前开式行李箱双件组（24 吋 + 20 吋）；核卡后 45 天内绑定 HAPPY GO Pay 完成首笔一般消费，更可获得 HAPPY GO 500 点回馈。(远东商银／朱佳琳)

防范金融诈骗 企业风险管理的因应之道

亚东证券提供

依据最新资料统计，2025 年台湾诈骗案件总数虽已下降约两成，但全年财损仍高达近 NTD 900 亿，显示诈骗风险并未实质降低，反而朝「高单笔金额、精准化诱骗」转型。换言之，诈骗模式已由过往的「以量取胜」，转向「以成功率与金额为导向」的运作模式。此一结构性变化，将带来哪些影响？企业又该如何因应？

诈骗风险的结构性转型

层出不穷的诈骗案件，不仅是治安问题，也日渐成为企业营运与客户互动过程中的重要风险来源。对金融业而言，此一转变直接影响帐户与交易管理；而对一般企业来说，则可能影响客户信任、交易安全及品牌声誉。因此，防诈思维不能止于被动因应个案，应升级为涵盖资讯揭露、源头控管及资金流动监控的整合型管理议题，纳入日常营运与整体风险管理架构之中。

而随着数位平台与通讯工具成为主要媒介，企业的风险暴露点亦从过往较固定的作业流程或实体通路，延伸至各类数位接触点与交易环节，使诈骗更具扩散性与即时性。

企业面临的诈骗情境

尽管各产业的营运模式不同，但诈骗风险仍可归纳为几类共通情境，且多集中于资金、资讯及与客户互动的关键环节。

- **交易型风险**：例如假交易、付款诈骗或帐户遭冒用，常见于零售、电商及制造业供应链。
- **资讯型风险**：举凡钓鱼邮件、假冒主管指示或内部帐号遭入侵，影响企业决策与作业流程。
- **客户型风险**：比如假投资、假客服或诈骗讯息，影响客户权益与品牌信任，常发生在金融、电信及服务业。

从合规走向主动管理

企业除需符合基本法规，更要具备即时风险辨识与应对能力。以交易监控与异常行为分析为例，应将风险管理由「单笔检核」，提升为「整体行为判读」。若仍依赖固定规则或事前审查，将难以有效因应新型态诈骗。

此外，鉴于外部通报与多元资讯来源日益增加，如何将这些分散的资讯转化为可运用的风险讯号，并整合至内部决策流程，亦成为企业管理的重要课题。

风险管理实务的转变

以金融机构为例，防诈策略从传统「认识客户（KYC）」为核心，逐步延伸至「认识交易（KYT）」与行为监测。其背后反映的是诈骗行为多发生于交易过程，而非单纯客户身分。

此一转变的管理逻辑，对多数企业亦具参考意义，即风险控管不应停留于事前审查，而应扩及交易过程与行为层面的持续监测。实务上的作法包括：强化异常行为与交易侦测、建立分级风险控管机制，以及导入即时拦阻或延迟处理流程，其核心在于提升风险辨识的即时性与精准度，同时兼顾营运效率。

科技发展下的防诈趋势

虽然诈骗手法持续演进，所幸科技工具可作为防诈的重要支撑。包括：AI 异常侦测、大数据分析及相关隐私强化技术，均逐步应用于企业风险管理领域，相较于过往依赖人工判断与固定规则，如今以模型分析与预测为基础，有助于提升对未知风险的辨识能力。同时，部分新兴机制亦逐步发展，可将风险辨识



提前至交易发生之前，降低错误交易与诈骗发生的机率。

企业面对诈骗风险的因应重点

在当前环境下，企业可从以下三个面向强化风险管理能力：

1. **将防诈纳入整体风险管理架构：**由个案处理转为制度化管理，使防诈成为日常营运的一部分。
2. **强化交易与互动过程的监控机制：**除事前审查外，亦关注交易行为与客户互动中的异常征兆。
3. **提升内部风险意识与跨部门协作：**透过 与资讯流通，降低资讯落差造成的风险。

面对高金额化与精准化的诈骗趋势，企业需主动透过制度、流程与科技的整合，建立具备即时辨识与应对能力的风险控管机制。唯有将防诈内化为日常管理的一环，方能在变动的环境中维持稳健发展。



一次搞懂注意股、处置股

亚东证券提供

当你在看盘软体上发现某档股票名称呈现红字，代表它很可能已经被列为「注意股」或「处置股」。这是由证交所和柜买中心建立的市场警示机制，目的很简单：提醒投资人此档股票近期波动太大、交易过热、周转率过高，要特别小心。

股票异常三部曲 正常股票→注意股票→处置股票

当股票触发了一些交易异常的条件，就会被列为注意股票；若连续发生异常条件，则会升级为处置股票，目的是让过热的交易「降温」。

什么是「注意股」？

依证交所及柜台买卖中心订定之「有价证券监视制度办法」、「公布或通知注意交易资讯暨处置作业要点」及「公布或通知注意交易资讯暨处置作业要点第四条异常标准之详细数据及除外情形」规定，个股被列为注意股，有四种常见触发情况：

（一）股价涨太快

- 30 个营业日的收盘价涨幅百分比超过 100%。
- 60 个营业日的收盘价涨幅百分比超过 130%。
- 90 个营业日的收盘价涨幅百分比超过 160%。
- 近 6 个营业日（含当日）累积收盘价涨跌超过 25%。

（二）交易太热络

- 当日周转率 10% 以上。
- 近 6 个营业日（含当日）的累积周转率超过 50%。

「周转率」指股票在一段时间内的「买卖比例」，亦可视为股票「交易的热络程度」。

（三）评价指标过高

- 股价净值比达 6 倍以上。
- 本益比为负值，或达 60 倍以上。



（四）当冲比太高

- 当天的当冲成交量占该日总成交量比率超过 60%。
- 最近 6 个营业日的当日当冲成交量占最近 6 个营业日总成交量比率超过 60%。

注意股会影响交易吗？

不会。注意股仍可正常买卖、当冲，且不用预缴全额股款，示警只是在提醒投资人：风险正在升高。

什么情况下会变成「处置股」？

当股票多次被列为注意股，就会升级为处置股，代表列入管制，即大家戏称的「关紧闭」或「坐牢」。

（一）常见触发条件：

- 连续 3 ~ 5 个营业日达到注意股标准。
- 10 个营业日内，有 6 个营业日达到注意股标准。
- 30 个营业日内，有 12 个营业日达到注意股标准。

（二）两种处置阶段：

1. 第一次处置（10 个营业日）

- 每 5 分钟撮合一次。
- 当交易「单笔超过 10 张」或「多笔累积超过 30 张」时，就要进行圈存交易。
- 暂停融资融券。
- 不能当冲。

2. 第二次处置（仍是 10 个营业日）

如果状况仍未改善，30 日内再度符合处置股票标准，就会进行第二次处置，在原先

的基础上增加交易限制，与第一次处置相异之处为：

- 每 20 分钟撮合一次。
- 不论交易单量多少，均采用圈存交易。

「圈存交易」指投资人在下单买进前，先向营业员告知要买的处置股及数量，并且取得券商的圈存帐户，缴交全额款项后，待营业员查核无误，才能进行委托，而不是交易两日后付款。此外，若是触发当冲比过高条件，处置期间则为 12 个营业日。

在哪里查询？

关于股票被列为注意股或处置股之资讯，可于证交所、柜买中心官网查询。下表是相关查询连结。值得注意的是，主管机关保留弹性，是否成为注意股与处置股的最后决定权在证交所、柜买中心，不是达标就一定公告。

	证交所（上市股票）	柜买中心（上柜股票）
公布注意累计次数异常资讯		
注意股票		
处置股票		

结语

「注意股」是提醒，「处置股」是降温，主管机关的用意是维护市场秩序。下次再看到股票出现红字时，不必过度恐慌，但也不应盲目跟风追价，以免被割韭菜，毕竟短期的波动终究会回归理性，投资的核心仍然是公司的基本面与长期价值，真正能留下来的，是具备竞争力与成长潜力的好公司。与其追逐一时的热度，不如深入研究企业体质，才是稳健投资、长期获利的关键。

防诈宣导：亚东证券提醒投资人切勿轻信来历不明之电话、简讯、LINE 好友连结、群组或社群等邀请，更勿进一步交付财物或个资。如有任何疑虑，可拨打 165 反诈骗专线查证。

早期局部矫正 改善门齿萌发障碍

亚东医院牙科部儿童牙科／赖俊成医师

在儿童换牙的过程中，门齿能否顺利萌发，往往是家长最关心的问题之一。有些孩子的牙齿迟迟未长出，未必只是发育慢，亦可能是萌发过程中受到阻碍。本期「保健网」透过案例分享，介绍儿童早期矫正的适用情况及治疗成功的关键，希望每位孩童都能展现自信笑容。



7岁10个月的小安在母亲陪同下，前来儿童牙科求诊。家长表示，孩子右侧的门齿早已萌发，但左侧的门齿却迟迟没有动静，家人为此苦恼已久，小朋友也因为缺齿而不敢大笑，希望医师协助评估状况。

门齿萌发障碍

一般而言，上颌正中门齿大约在7至9岁之间萌发。如果一侧门齿已萌发超过6个月，而另一侧仍未萌出，即需怀疑是否存在萌发障碍。经临床检查后，确认小安属于典型的门齿萌发障碍个案。然而，其脸型比例大致正常，未见中脸部发育不足，上下唇位置亦接近理想状态，侧脸外观自然，整体颜面发育属正常范围。

造成门齿无法萌发的原因相当多，包括：多生牙（约占42~62%）、严重牙齿错位、囊肿或齿瘤导致阻生、乳牙未脱落、牙根弯曲或黏连，以及牙龈或牙周组织过厚等。经口内检查及影像学评估后发现，小安左上正中门齿下方存在齿瘤，阻碍牙齿正常萌发路径，属局部性病理因素。此外，从空间分析显示，上颌左侧门牙区域仅约8毫米空间，而正中门齿萌发至少需9毫米空间，因此空间不足亦是造成未能顺利萌发的重要因素之一。

医师建议拍摄牙科立体断层扫描，确认其位置后，在全身麻醉下移除齿瘤，并利用局部矫正，增加萌发空间，再观察1年，等待恒牙自动萌发。可惜的是，小安在移除齿瘤并增加空间以后，左上门齿仍未自动萌发。因此，与家长讨论后，医师决定采取较积极的矫正与手术合并治疗方式。

闭合式萌发手术

本案例中，由于阻生之左上门牙位置较深，医师采用「闭合式萌发手术」搭配矫正治疗。根据研究显示，闭合式萌发手术有较好的牙龈高度、牙周组织和牙髓状态；而开放式萌发手术的牙齿则会有较长的牙冠和较少的骨质支撑。在手术中，医师将牙龈翻开，在左上门齿表面黏着不锈钢锁炼，并连接至口内主线，再将牙龈复位缝合，后续再利用矫正器，持续温和的施加力量，使牙齿逐渐向下移动。

牙齿萌发后，医师进一步使用不同的矫正技术，调整牙齿的位置与角度。治疗过程中，以直径较小的镍钛合金钢线进行初期排列，再改用不锈钢钢线提供较稳定的控制力，另使用「双力系统」，同时施加主钢线与辅助钢线力量，使左上门齿在被拉出的同时，能维持良好的角度与方向。最后再进行牙龈修整，让牙齿露出的形态更加自然。

治疗完成后，小安的门牙顺利萌发，且排列整齐自然，咬合关系稳定，外观可看到非常丰厚的角化牙龈和骨头，家长与小安本人都非常满意。



儿童牙医的叮咛

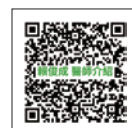
儿童的早期矫正治疗通常为阻断性矫正，目的是趁儿童混合齿列期（约7至11岁），利用骨骼发育具可塑性的优势，及早干预牙齿与颚骨的生长问题，而非如成人矫正，需完美的排列出牙齿的角度与上下颌关系。



除了萌发障碍之外，牙医可处理的儿童早期矫正问题还包括：引导颚骨生长、改善前牙／后牙错咬（避免上下颌歪斜）、严重的暴牙／深咬（降低前牙受伤风险），扩张齿弓，以创造足够的空间给恒牙萌发，或修正不良口腔习癖，以防止对颚骨施力而变形。

然而，由于矫正治疗通常需1.5至2年，过程中可能伴随不适感，若因病况较为复杂，需采用传统矫正装置，维持口腔清洁也相对困难。因此，成功的关键不仅取决于医疗计画，患者本身也需有良好的治疗认知与内在动机，愿意主动且持续配合日常清洁与回诊调整；同时，还需仰赖父母的耐心陪伴与鼓励，加上医师团队的专业引导与密切追踪，三方共同合作，才能达到最佳的治疗效果。

暑假是儿童牙科治疗的高峰期，也是及早检视门牙萌发状况、把握黄金矫正时机的重要时段。亚东医院牙医团队期盼与家长携手努力，让每一位孩子都能拥有健康整齐牙齿与自信灿烂的笑容，在成长的道路上无所畏惧地展现自我。



※ 赖俊成医师的专长包括：儿童牙科、青少年矫正、修复牙科。

赖俊成医师介绍

解析「职场霸凌防治」 打造友善职场

远东新世纪／林昱秀

近年来，除了工作环境安全之外，心理健康与彼此尊重也成为重要的职场议题。本期「法律网」解析新职安法下的「职场霸凌防治」内容，希望每位工作者都能充份了解，多一分体谅与包容，让工作环境更友善。

在职场中，不一定要发生明显冲突才是霸凌，有时一句带有贬低意味的玩笑、反复不合理的要求，或长期忽视与排挤，都可能在无形中对他人造成压力与伤害。一般而言，实务上判断是否构成职场霸凌，通常会综合评估以下五大要件：

要件一：发生于工作场所，且与职务具有关联性

职场霸凌必须与工作执行具有关联，亦即行为发生于工作过程、工作场合或与职务相关之互动中。例如：在会议中公开羞辱同仁、在公务通讯群组持续以贬抑语气责骂员工、利用工作分配刻意刁难职员，或在执行业务过程中，恶意排挤特定的同仁。若仅属私人恩怨或与工作无关的个人冲突，通常较不属于职场霸凌范畴。

要件二：存在职务、权势或实质影响力关系

职场霸凌常见于具有权力差异的关系中，例如：主管对部属，但并不限于正式职阶。实务上，也可能发生于资深同仁对新进员工、团体对特定个人，或同事间利用人际影响力刻意孤立或排挤他人。换言之，只要一方能借由职位、资历、人际关系或工作影响力，使他人处于不对等处境，即可能符合此要件。

要件三：行为已逾越合理业务管理范围

企业本就有管理、要求绩效与工作指导之权限，因此「合理管理」与「职场霸凌」

并不能混为一谈。例如：正常工作指导、合理绩效要求、工作改善建议、依制度考核，原则上皆属合理管理行为。但若出现以下情况，即可能超出合理范围：长期以羞辱、嘲讽方式责备员工；故意给予明显无法完成的工作；借管理名义贬低员工人格；当众辱骂、情绪性斥责；恶意剥夺工作资源或刻意孤立同仁。判断重点在于，管理行为是否已超越工作必要性，而对当事者的人格尊严造成侵害。

要件四：具有持续性或重复性

霸凌通常是长期反复发生，例如：持续羞辱、冷落、恶意刁难或排挤。

要件五：造成身心健康危害

「是否对当事人造成心理或生理上的负面影响」是判断职场霸凌的重要依据之一。例如：长期焦虑或失眠、情绪低落或恐惧上班、出现压力反应、工作信心明显下降、影响人际互动与日常生活，严重者甚至可能导致忧郁、身心疾病或离职情形。

掌握上述五大核心要件，有助于自觉与评估职场风险。若不幸遭遇职场霸凌，建议参考劳动部标准处置流程如下：

1. 内部申诉：优先依企业规范，向公司管道申诉。

2. 外部申诉：若公司未落实或未依法处理，可考虑转向工作地劳动检查机构申诉。

3. 法律途径：若涉及伤害、恐吓、诽谤或公然侮辱等刑事民事责任，由司法机关依法令处理。

完整法规指引可至「劳动部便民服务」网站查询。（参考资料：劳动部官方网站、劳动部便民服务官网）



劳动部便民服务

不点连结就安全？小心语音信箱成破口

远东新世纪／简筠茹

在台湾，LINE 不仅是通讯软体，更是全民的数位生活工具，无论家庭联系、朋友聚会，还是生活缴费，大大小小的 LINE 群组串联起你我的日常生活，却也成为诈骗集团眼中的头号标的。近期爆发的大规模盗帐号事件，即是利用电信机制漏洞，让不少警觉性高的用户也防不胜防。本期「资讯网」分析骇客入侵的路径，并提供保护帐号的四大原则。

数位身分的「阿基里斯腱」：语音信箱漏洞

多数人熟知的帐号盗用手法，多半源自于点击不明的钓鱼连结，或是误信社交工程的诱骗讯息，但最新一波攻击却是利用电信业的「语音信箱」机制漏洞，即使用户没有点击连结，攻击者仍能透过拦截语音验证码（OTP, One-Time Password），直接夺取帐号控制权，导致用户帐号被强制登出、珍贵的通讯纪录消失。因此，若缺乏「预设安全性」（Security by Default）的概念，将为个人的数位资产带来严重威胁。

骇客的「深夜剧本」：三步骤夺取帐号

根据相关资安单位的观察，此次骇客并非利用复杂的程式漏洞，而是精准抓住系统验证的「备援路径」。这场心理战的剧本如下：

第一步：诱发验证转向：当使用者在新装置登入LINE时，系统为了确认身分，通常会先发送简讯验证码。但若简讯验证未能及时完成，系统会提供「语音电话验证」的选项。



第二步：挑选防御空窗期：一旦点选语音验证，系统会自动拨打电话，并由电脑语音念出验证码。骇客专挑目标对象无法接听电话的时间动手，例如：深夜、手机关机或长途飞行期间。当语音电话因无人接听而转入电信公司的「语音信箱」后，验证码便会以语音留言的形式存在。

第三步：利用预设密码夺权：接着，骇客利用电信商提供的「远端听取」功能。这原是为了让用户在没有手机时，也能用其他电话听取留言，但为了操作便利，电信业者常将语音信箱密码预设为「0000」、「1234」或手机末四码。骇客只需输入目标门号，并搭配预设密码，就能听取留言中的验证码，进而接管帐号，将原用户强制登出。



从技术漏洞到防御心法：资安的强度取决于「人」

仔细拆解上述流程不难发现，骇客利用的不是系统的防线，而是人性的疏忽--因为过度信赖通讯设备原厂设定的安全性，以及追求便利，反而忽略了安全配置。这正反映出资安的核心：最强大的防火墙，不在于昂贵的设备，而是每个人的行为。

数位时代 诚、勤、朴、慎的全新实践

远东集团创办人奠定的立业精神「诚、勤、朴、慎」，在当今数位时代提供了最佳的防护指引。

1.「诚」：真诚沟通，杜绝认证码外流

当收到亲友传来借钱、代购或代收验证码的要求，必须透过真实语音或多方管道确认身分，不盲目信任讯息文字，并坚守「不分享、不透露」验证码的原则。谨记任何合法的登入网页都不会要求输入「简讯认证码」，看到此要求即可判定为诈骗。

2.「勤」：勤于查核，不让疏忽成为破口

资安防御并非「设定一次便一劳永逸」，需要勤于查核各项设定，包括：定期检查

通讯软体中的登入装置纪录，若发现不明设备应立即强制登出；勤于更新应用程式与作业系统，以修补安全漏洞。当帐号出现异常提示时，请第一时间通报官方，并主动处置。此外，勤于学习新型态诈骗资讯亦是关键。

3.「朴」：化繁为简，关掉用不到的功能

排除多余的设定与服务，能有效集中防御力量。因此，针对语音信箱漏洞，可关闭不必要的自动转接功能，若需保留此功能，则应改用复杂度较高的4到8位数密码，取代预设密码。以下为台湾三大电信的快速自保设定：

- **远传电信**：透过「远传心生活」App或官网，关闭此项功能；或以手机直拨222，设定新密码。
- **中华电信**：手机直拨##002#，即可一键取消所有转接服务，亦可透过官方App设定。
- **台湾大哥大**：手机直拨123，再按3，选择「变更密码」；或利用官方App、拨打客服专线188，请专人协助取消此服务。

4.「慎」：审慎评估，落实零信任原则

预先部署多重验证，不依赖单一防线。例如，完成「两步骤验证」设定（设定→帐号→二阶段认证），并绑定Apple ID或Google帐号作为救援帐号。面对「帐户即将停权」或不断推播的登入请求（多重要素验证Multi-Factor Authentication疲劳攻击），需保持冷静。若不幸受骇，应先更换电信密码，再处理通讯帐号，以确保骇客无法再透过相同路径侵入。

身处数位时代，没有过时的服务，只有被遗忘的防护。唯有将「诚、勤、朴、慎」的精神落实在手机设定，才能加强个人帐号与群体通讯的防护韧性。守护数位安全，就从关闭语音信箱自动转接开始。



盛夏绿生活：永续与时尚的完美邂逅

远东百货／黄冠菱

近年绿色消费意识持续抬头，消费者不只关注商品外型、功能与价格，更重视产品背后的材质来源、品牌理念以及对环境的影响。本期「流行网」为您整理今夏最值得关注的永续生活提案，从衣柜到梳妆台、从登山鞋到防晒乳，让时尚不只是追求潮流，更能成为对环境温柔且有意识的选择。

一、回收纤维与凉感机能 消暑解方上身

盛夏气候高温闷热，透气、轻量与凉感的机能性服饰无疑是穿搭首选，尤其近年许多品牌采用回收宝特瓶再制纤维或环保机能面料，不仅能提升穿着舒适度，也同步降低环境的负担。

FILA 的「女短袖半门襟T恤」即是采用 S.LEISURE 环保纱线与经 GRS 认证的再生聚酯纤维，兼具环保与运动休闲风格；



FILA 女短袖半门襟T恤，**远东人优惠价NTD 1,782** (台南大远百提供)



The North Face 休闲防泼风衣外套，**远东人优惠价NTD 4,842** (新竹大远百提供)

VAST 的「Aqua Terra 机能防晒背心」也是以回收塑料制成，搭配独特的 DOBBY 编织技术，抗 UV、抗菌、快干且弹性佳，再以亮紫色结合冲浪熊电绣，穿到海边或健身房都很有型；The North Face 的「休闲防泼风衣外套」同样选用再生材料，加上无氟防水技术，防风、防泼又透气，且能避免传统防水剂中的全氟化合物残留于环境，让穿搭更符合永续理念。

二、永续鞋履与户外装备 陪您轻松走跳

除了穿在身上的永续材质，近年各大品牌纷纷在鞋材中导入再生成分，从鞋面到中底、从鞋带到鞋垫，都成为减碳的实验场。

MERRELL 曾以「Moab」系列打响户外鞋名号，这回的「轻量户外越野运动鞋」更荣获 2023 ISPO 大奖肯定，采用环境友善材质加上轻量化设计，可提供舒适稳定的支撑。TIMBERLAND 的「Motion 7 低筒健行鞋」同样以环保材质打造，结合多向抓地鞋底与缓震支撑，能满足户外探索的需求。NIKE 的「Journey Run 男款公路跑步鞋」亦含有至少 20% 的再生材料，鞋面柔软配合减压设计，适合日常慢跑或通勤步行。

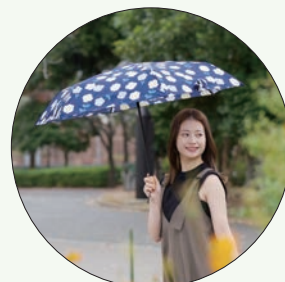
户外装备不只有鞋，一把好伞也是必备单品。UNIARTS 的「Nifty Colors 北欧花语自动折伞」，以回收宝特瓶再制布料打造，抗 UV 达 90% 以上，搭配轻量伞骨与木纹手柄，实用之余更添美感。



④ MERRELL 轻量户外越野运动鞋 (台中大远百提供)



④ NIKE Journey Run 男款公路跑步鞋 (远百嘉义提供)



④ UNIARTS Nifty Colors 北欧花语自动折伞 (远百花莲提供)

三、绿色洗沐与纯净保养 实践减塑生活

不仅在穿搭上追求环保，从洗沐保养到日常香氛，产品的成分来源与品牌的永续理念也越来越受到重视。采用植物来源、纯素配方及减塑包装的商品，成为融合质感与环保的热门选择。

在这股浪潮中，AVEDA 一直是指标性品牌，此次推荐的「花植结构重键精华三件组」，以 99% 花植来源与纯素配方打造，搭配回收塑料与生物塑料包装，并采 100% 风力发电生产，从产品到制程，全面实践永续理念。O'right 欧莱德的「咖啡因洗发精」则是台湾在地品牌的骄傲，萃取台湾原生咖啡的天然咖啡因精华，为头皮与发丝注入活力的同时，也落实绿色理念。

至于脸部保养，资生堂怡丽丝尔的「胶原亮妍多效美肌乳」，全面减少塑胶包装用量，并采用 FSC 森林友善纸材，适合在意环保细节的保养控。契尔氏的「冰河醣蛋白保湿霜」则添加冰河三重修复角鲨配方，结合天然成分与高效保养



④ AVEDA 花植结构重键精华三件组，**远东人优惠价 NTD 4,500** (远百桃园提供)

科技，在补水、锁水之余，也强化肌肤屏障，缓解夏天吹冷气造成的干燥不适。

睡前推荐使用欧舒丹的「纾压枕巾香氛喷雾」，内含的普罗旺斯薰衣草、甜橙与天竺葵精华油，喷在寝具上能营造放松舒眠氛围，且成分天然、香气疗愈，能带来一夜好梦。



❶ 契尔氏 冰河醣蛋白保湿霜（远百花莲提供）



❷ 欧舒丹 纾压枕巾香氛喷雾（高雄大远百提供）

四、海洋友善与防晒科技 安心享受艳阳

每年夏季，随着戏水与户外活动增加，巨量的防晒乳流入海洋，传统防晒成分中的二苯甲酮（Oxybenzone）与甲氧基肉桂酸辛酯（Octinoxate）为珊瑚与海洋生态带来重大伤害，也让人们开始正视「海洋友善防晒」的需求。

资生堂国际柜的「水离子热防御 UV 隔离露」（SPF50+ PA++++），添加高耐水配方，能有效降低防晒成分流入海洋的比例，瓶身更采 70% 植物来源塑胶制成，从配方到包装，都呼应了海洋友善的理念。



❸ 资生堂国际柜水离子热防御 UV 隔离露，**远东人优惠价 NTD 1,620**（远百桃园提供）

户外防护不只靠涂抹，衣物本身也是一道防线，还能省下反复补擦防晒的麻烦。Columbia 的「女款超防晒 UPF50 防泼风衣」，采用 Omni-Shade™ 技术，可有效阻隔紫外线与脏污，无论上山下海都能派上用场。ONE BOY 的「冰锋气壳抗 UV 外套」，主打独家 IceShell® 科技，标榜瞬间降温与全效透湿机能，日常通勤或户外活动中，皆能保持清爽舒适。偏好轻松版型的人不妨尝试旅行者 TRAVELER 的「女款吸湿抗 UV 上衣」，以伞状剪裁及轻盈版型，结合吸湿抗 UV 机能与减塑概念，展现自在氛围。



❹ ONE BOY 抗UV外套（台中大远百提供）

很多品牌早已把对地球的善意，织进了布料、封进了瓶子里，而且在科技的助力下，这些绿色产品甚至比你想像的更好穿、更实用。下次逛街时，不妨多翻一下吊牌、多读几行成分，你会发现，永续生活，不过是顺手的事。

「远东人开讲」：我的疗愈时光

编辑室辑

有些片刻不惊天动地，却能悄悄修补心情的裂缝。本期特别邀请海内外的远东人分享这些日常里的温柔风景，让我们一起练习，从短暂的停格中看见美好。

【一】

平时在工作与家庭之间不停切换角色，常感到身心疲惫。为了给自己保留一点余裕，我选择每周三下班后，走进社区大学的手工皂教室。这里没有匆忙的节奏，只有慢慢加热、搅拌与等待的过程，加上教室里弥漫着天然精油的香气，让心情也放松了不少。使用自己手作的香皂时，被细致的泡沫与淡雅的香气包围着，冲洗的瞬间，也洗去了一天的疲惫，让我重新充满电，继续面对忙碌的生活。（远传电信／刘盈妤）

【二】

两年前，我从网路上接触到水晶的世界。一开始是被其天然的纹路与结晶吸引，这些历经岁月淬炼形成的美，让我目不暇给，也深刻感受到大自然的神奇。此后，我开始研究每一种水晶的形成原因，欣赏它们不同的能量特质，随着收藏品越来越多，我也开始制作属于自己的水晶手串。每每把玩水晶或串珠的过程中，心情总是宁静又愉悦，因此，感到疲惫或焦虑时，我会搬出满满的水晶收藏，燃上圣木线香，沉浸其间，享受这段疗愈时光。（远传电信／林欣仪）

【三】

色铅笔画画课，是我在去年开办的夜间课程。从一开始只是羡慕别人会画画，到某一天突然发现原来自己也可以；一路画到现在，已无可自拔地爱上。最初只是画静物，渐渐地，开始尝试风景画。脑海里浮现那些曾经走过、停留过的地方。或许因为环境与时间的限制，无法再次踏上那片土地，但透过手中的一笔一色，层层堆迭之间，仿佛完



成了一场温柔的旧地重遊。然而几周后，我却发现自己停住了。于是，我请 AI 推荐住家附近的画画老师。现在，有老师的专业指导，也有 AI 作为学习的辅助工具，让我在画画这条路上，不只是疗愈自己，也能稳定地提升技巧与视野。每天走过洗手间，看见墙上挂着自己的作品，心中总会升起一份难以言喻的感动。在绘画的过程中，我找回了专注、平静，以及与自己相处的能力。这，就是属于我的疗愈时光。（远东新世纪观音化纤厂／黄巧宁）

【四】

日常生活中，充斥着繁杂琐事，难免出现电量不足、身心俱疲的情况。身体的疲劳尚可及时休息缓解，而心里的烦恼往往需要时间来抚平。于我而言，徒步登高是一种有效的充电方式，穿梭于山野之中，感受拂面而过风，闻着草木散发的气息，满目尽是绮丽景色，内心深处的躁动亦随着山风飘散，身心重新充满能量。（远纺工业（上海）／杨宝军）

【五】

从事教育行政工作，因为少子化的冲击，工作上的忙碌与压力并不亚于业界人士。为了放松身心，我常会做些能够暂时从忙碌中抽身的活动，例如：清理盆栽里的杂草，让绿植能依自然定律成长并开花结果；闲暇时与同好背起行囊，带着单眼相机，记录大自然的景色、动植物生态，以及各种节庆特色。每当按下相机快门的那一刹那，都让我备感疗愈，同时也留下满满的回忆。（元智大学／吕韦蓓）

【六】

我的疗愈方式是帮植物浇水、去除枯叶。用清水一片片清洗叶子，就像洗去心里的烦恼杂质，而晶亮的叶子，正如洗濯后的干净心境。过程中，我什么也不想，只是专注做着眼前的事，心中平静安稳。每天花一点时间照顾这些绿植，也是在照顾自己的心灵，看着叶子越来越茂盛，心中的小森林也越来越丰盈。（远东商银／MIKA）

四段旅程 四种春天

远东石冢グリーンペット株式会社提供

春天对每个人来说，意味著不同的风景。有人在赏樱的人潮中感受季节轮转，有人锺情于时令美食带来的满足，也有人以行动丈量春日的辽阔。来自日本「远东石冢グリーンペット株式会社」的四位同仁，用自己的方式迎接这个季节，也纪录下他们眼中的春景。

【一】睽违20年的迎风快感--春日亲子机车之旅

「想再骑上摩托车，迎着风驰骋！」这个念头在心底盘桓已久，今年2月终于付诸行动。迎来这部250cc的机车时，我才意识到，距离上一次握住把手，竟已过了整整20年。我希望儿子也能体会这份快感，因此决定带着他来一趟1泊2天的双载旅行。

途中特地前往位于明石的朝日饮料公司工厂参观。

在高度自动化的厂区里，看到了我们平日从事的B2B业务，亲身感受到自己的工作与整个产业链的连结，让我感到十分自豪。

这两天都是难得的好天气，气候不冷不热，正是最适合骑车的好时节。隔着安全帽，感受着春风扑面，无比美好。对我来说，这是一段难以忘怀



的回忆，不过，坐在后座的儿子究竟有什么感想呢？至今我还没能鼓起勇气开口问他。
（姬路工厂／中山照之）

【二】回到母亲的故乡--德之岛

「きゅうがめら！」是德之岛的问候语，意思是「你好」。位于鹿儿岛县的德之岛，是我母亲的故乡，虽然面积只有淡路岛的四分之一大小，却蕴藏着丰富的自然生态，栖息于此的奄美黑兔与剧毒的哈布蛇，都是珍贵的特有种，因此获列为世界自然遗产。此外，岛上还以长寿人口、子宝、传统斗牛赛、铁人三项赛事，以及香醇的黑糖烧酎闻名。

我在3月中旬造访时，气温大约24度，扶桑花正盛开，整个岛屿弥漫着南国特有的悠闲氛围。有机会的话，请一定要来走访看看，おぼらだれん（谢谢）。（姬路工厂／船曳妙子）



【三】山口县五日遊—从钟乳石洞到海底步道

这趟旅行出发时，樱花季已近尾声，因此春天的氛围没那么浓烈，不过这也让我更专注于各景点本身的魅力上。我从广岛的宫岛出发，依序走访秋芳洞与秋吉台、元乃隅稻成神社、角岛，最后抵达下关。从地图上看起来，大致是一路从山口县的右下移动到上方，再到左下方。

其中，秋芳洞是日本三大钟乳石洞之一，全长位居日本第二（第一名则是岩手的安家



洞)。实际走一趟后发现，这里比想像中更有看头。紧邻其上的秋吉台，是日本规模最大的喀斯特地形之一，建议两者一并参观。另外，像是可以开车前往的离岛角岛，以及拥有连接九州与本州的关门桥的下关，也十分值得一访，一趟体验不同类型的风景，让人觉得非常划算。

第二晚下榻在角岛附近的「Hotel 西长门度假村」，从房间就能看到角岛大桥与角岛的蔚蓝海景，在露天温泉也能欣赏到近乎无边际的开阔视野，而且提供早晚两客自助餐，每人仅需 JPY 13,000，CP 值极佳。在下关，我特地前往唐户市场，品尝各种寿司。当地的特产是河豚，因为取「福」的谐音，被称为「ふく」。此外，我也体验了从海底步行穿越关门桥的有趣行程。下一趟旅行要去哪里呢？我已经开始期待了。（东京工厂／大崎慎弥）

【四】日本三大夜樱之一--高田城址公园的春夜

众所周知的日本三大夜樱，主要是青森的弘前公园、东京的上野恩赐公园，以及新潟的高田城址公园。这个春天，我前往高田城址公园欣赏夜樱。

园内约有4千棵樱花同时盛开，入夜后在灯笼的暖光映照下，花影倒映于水面之上，呈现出与白天截然不同的梦幻景象。上面印着「高田夜樱」的灯笼，以及在夜空中格外醒目的垂枝樱，让人每走一步都能欣赏到不同风貌的樱花。同时，仍残留着积雪的山作为背景延展的樱花大道也别具特色，能同时感受到春天的温柔与冬日的尾韵在同一幅画面中交迭，是其独特的魅力之一。

从樱花步道上络绎不绝的人潮，不难体会到为何此地会被称为日本三大夜樱之一。这是照片难以完整呈现的美景，也是令人难以忘怀的春夜时光。（东京工厂／冢原刚）



赣鄱寻韵 古城揽胜--南昌两日遊记

江西亚东水泥／段明星

近日在九江市总工会与公司的精心安排下，有幸赴南昌展开为期两日的研学之旅。漫步在这座兼具千年古韵与人文底蕴的城市，大家的身心得到充分放松，收获满满、感悟颇深。



登临江南名楼「滕王阁」，凭栏远眺，赣江江水奔腾不息，雄浑壮阔之景尽收眼底。千古名句「落霞与孤鹜齐飞，秋水共长天一色」的绝美意境跃然眼前，楼阁飞檐翘角、雕梁画栋，朱红黛瓦显得古朴雅致，层层楼阁藏尽千年风华。拾级而上，廊间诗文碑刻、山水壁画错落排布，细细品读，字字皆是文人风骨。江风穿棧而过，拂去喧嚣，让我们沉浸式感受这座屡毁屡建的名楼，沉淀于千年文脉与绵长岁月，饱览赣江山水相映的秀丽画卷。



漫步万寿宫历史文化街区，探寻道教文化的发源地，感受传统民俗与市井烟火的交融；闲暇之余，品尝南昌特色美食，舌尖尽享地道赣味。

走进江西省博物馆，藏品丰富多样：古代陶器质朴温润，青铜器物纹饰精美、气势恢宏，历代书画与非遗展品精妙绝伦…一件件瑰宝静静伫立，无声诉说着江西的璀璨文明，让遊客直观感受到昔日的文化兴盛与悠远历史，解锁赣鄱大地的千年脉动。

短短两日行程，既览自然风光、品人文古韵，又悟千年文脉、汲古今智慧。旅途的疲惫尽数消散，大家以更饱满的精神状态回归工作。

在此衷心感谢总工会与公司的暖心安排，未来我们将以更昂扬的姿态立足岗位、笃行实干、履职尽责，祝愿公司蒸蒸日上，同时也助力总工会各项工作提质增效、长足发展。

从循环重播的《后宫甄嬛传》看人心与职场

妙妍

每到年节，时间仿佛被拉长了。午后的阳光斜斜落在客厅，随著电视机里熟悉的片头音乐响起，昭示著《后宫甄嬛传》又开始了。这出戏，仿佛不需要被「观看」，而是被「陪伴」。人们或坐或卧，有人滑手机、有人削水果、有人只是让声音在空间里流动。剧情早已熟稔，但仍一集接著一集，像一种无声的仪式。或许，真正被重播的，从来不只是剧情发展。

我们为何在过年看甄嬛

年节是一段暂时脱离秩序的时刻。工作暂停、KPI 不再追赶、电子邮件沉默，人终于从「被期待」的角色中退下来。但奇妙的是，在这样的松动里，我们反而选择走进另一个更加紧绷的世界 -- 后宫。那里有秩序、有阶级、有无声的竞争与明暗交错的算计。

看着甄嬛从天真到成熟，从退让到掌控，某种熟悉感悄然浮现 -- 那不是古代，反而更像我们日复一日置身的职场。于是，重播成为一种对照。在节日的松弛中，静静回看那些平时来不及细想的人与事。

职场如后宫：不言明的规则

甄嬛初入宫时，小心、节制、不争。这样的姿态，在剧中是一种自保；在职场里，也是一种必要的缓冲。每一位新进同仁，其实都曾站在类似的位置，不确定谁握有真正的权力，不确定一句话会落在哪里生根。

于是我们学会观察：谁说话轻声却有分



量，谁笑得亲切却得步步为营。职场从来不只是「把事情做好」，而是「在什么位置，把事情做好」。这一点，甄嬛比谁都清楚明白。



关系的距离：亲近与防备之间

后宫最危险的，不是敌人，而是过于靠近的朋友。甄嬛的每一段关系，都带着微妙的距离感。信任，但不完全交付；依靠，但不失自主。这种分寸，在剧中是生存，在职场里，则是一种成熟。

我们或许都曾经经历过：过度坦诚之后的后悔，或是无心一句话成为他人手中的筹码。于是渐渐懂得，在热络与保留之间，找到一条自己的界线。不是冷漠，而是清醒。

退与不退：一种更长远的计算

甄嬛最关键的转折，不是反击，而是「选择离开」。那一次离宫，看似退让，却是对局势最清楚的判读。她知道，有些时候留下来，只会被消耗；暂时抽身，才能保全自己。

这种选择，在职场里同样不容易。我们被教育要坚持、要拼搏，但很少有人教我们，何时该退一步。然而，真正成熟的人，往往懂得：不是每一场仗都值得打，不是每一个位置都值得留恋。退，不是失败，而是一种对全局的理解。

反复观看的，其实是自己

也许这就是为什么，《后宫甄嬛传》适合在过年一再重播。因为每一次看，心境都不同。年轻时看，为情感起伏；中年再看，为人际权衡；再过几年，或许会为那些沉默与选择而留步。剧没有变，变的是观看的人。

然而，年节终究会结束。关掉电视之后，我们仍要回到各自的位置，回到会议室、回到报表与进度之中。只是，在那些熟悉的场景里，也许会多一点余裕，知道什么时候该说话、什么时候该沉默；什么关系值得靠近、什么界线需要保留；也知道，在看似复杂的人心之中，仍可以保有一点自己的节奏。

有奖征答

编辑室

看完这一期的月刊，相信大家对于集团的动态与大环境的变化又有了更深一层的了解。咱们「有奖征答」单元就要考考大家对于月刊内容的记忆力喽！什么？你已经忘记答案是什么了？没关系，每道题目后面都有小小的提示，聪明的您一定很快就能找到答案！

本期题目

1. 台北／台南远东香格里拉如何发挥在地元素，打造出独一无二的食宿风格？【封面故事】
 - A. 提供在地风味的迎宾点心
 - B. 将台湾文化融入饭店空间
 - C. 规划多元的城市慢旅行程
 - D. 以上皆是
2. 下列何项做法无法预防「语音信箱」机制漏洞？【资讯网】
 - A. 杜绝认证码外流
 - B. 勤于查核
 - C. 使用原厂预设密码
 - D. 预先部署多重验证
3. 什么情况下会造成「门齿萌发障碍」？【保健网】
 - A. 严重牙齿错位
 - B. 萌发路径出现囊肿或齿瘤
 - C. 乳牙未脱落
 - D. 以上皆是

参加办法

请于7月15日前扫描右方QR Code，登入会员资料后，填写答案。只要答案正确即可参加抽奖，**远东集团四合一礼券NTD300（25名）与Fet.com官网购物金NTD300（5名）**。编辑室将于次月月刊公布得奖名单。



430期有奖征答得奖名单揭晓

单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名
远东百货	庄○皓	亚东证券	陈○安	亚东科技大学	杨○茹	远东商银	林○青	远龙不锈钢	梁○和
远通电收	陈○玲	元智大学	吴○铃	远东联合诊所	施○州	宏远兴业	李○莲	远龙不锈钢	林○毅
远通电收	陈○福	亚东医院	陈○莲	远东SOGO百货	鍾○贞	宏远兴业	郑○蓉	远东新世纪	江○洁
远东都会	涂○雅	亚东石化	刘○灏	远东新观音厂	曾○平	南华水泥	黄○柔	亚东绿材	李○廷
远东都会	林○修	远传电信	董○豪	远东新新埔厂	林○辉	亚州水泥	李○谚	远银租赁	孟○婷

恭喜上列幸运儿分别得到面额 NTD300 的远东集团四合一礼券！

单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名
远东百货	蔡○璊	远东新世纪	缪○淑	远龙不锈钢	吴○荣	远传电信	林○菁	远东新世纪	吴○雄

恭喜上列幸运儿分别得到面额 NTD300 的 Fet.com 官网购物金！

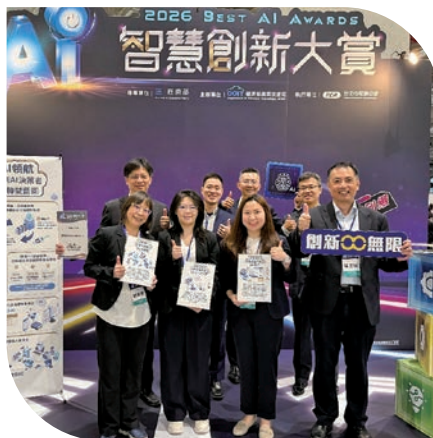
JUL

through the lens

➡ 2026 台中设计周，亚东预拌与亚洲水泥联手，大秀绿色营建黑科技。



➡ 远东商银于第二届「智慧创新大赏」获「AI 应用—企业公开组」佳作，为本届唯一获奖的金融机构。



➡ 远百桃园店 5 月 26 日由江天佐店长率队，前往竹围海水浴场净滩，为海洋环境永续尽心力。



➡ 新竹大远百志工团 5 月 6 日前往仁爱之家附设新竹老人养护中心公益演出，展现关怀社会的行动力。





暑假必衝！

與「美樂蒂」&「雙星仙子」過暑假

入住主題房享 夏日星夢樂園 無限暢玩與專屬好禮



活動日期：2026年7月1日至8月31日

今年暑假，台北遠東香格里拉不僅帶來五款風格獨具的美樂蒂與雙星仙子主題房，更重磅打造七大互動空間「夏日星夢樂園」。一站式滿足大小朋友的度假心願！

入住即享豐富自助早餐、特製迎賓甜點與樂園無限暢玩、免費手作課程，更能將價值逾千元的「夏日夢隨行」5款限量夢幻周邊一次帶回家收藏！

專案每晚10,000元起(需另加10%服務費及5%税金)。



台北遠東香格里拉
SHANGRI-LA
FAR EASTERN
TAIPEI

住房詳情及訂房請洽 (02) 2376-3266
地址：台北市大安區敦化南路二段201號
交觀宿字第1534號



立即訂房

© 2026 SANRIO CO., LTD.
APPROVAL NO. ST26095306