

遠東人

徐有庠題

共同开创「诚勤朴慎·创新」的健康人生

COVER STORY

点绿成金：亚泥低碳转型新思维
亚泥（中国）以绿色智造开启新局
亚东预拌的碳资产放大术

LIFE GUIDE

解析职场3大风险 打造资安好风水
膀胱过动症的新曙光

零碳竞赛开打 企业如何突围

Zero-Carbon Competition: How Can Enterprises Break Through



AI
导读



扫描 QR code
看更多即时讯息
还可下载电子杂志



AUG

through the lens



➡ 远东百货携手中国信托举办「强强联手 迈向 60 年中庆誓师大会」，远东零售集团徐雪芳副董事长（右五）并代表远百捐赠棒球器材予新北市民安国小，支持基层棒球运动发展。

➡ 远传井琪总经理（右二）宣布，「去哪吃 Taste Taiwan」一站式餐饮社群平台与指标餐饮业者、台新银行及「500 盘」系列权威美食评鉴深化结盟，并推出平台独家保留席位的「人气私厨订位」，挑战年底达百万用户。



↓ 远东商银「乐知」特色分行深耕新店 27 年，日前在周添财董事长（左三）与林建忠总经理（右一）主持下，以「知识绿洲」为概念，规画五大主题，重新开幕。



➡ 远东 SOGO 百货连续第三年蝉连服务业大评鉴百货及购物中心业「金牌」，黄晴雯董事长（右）亲自出席领奖。



零碳竞赛开打 企业如何突围

李佳珍

在企业的经营策略中，碳资产管理已被列为重点项目；在客户的采购清单上，碳足迹则悄悄决定着订单的去向。本期「封面故事」带您走进碳排压力最大的水泥产业，看亚洲水泥、亚泥（中国）与亚东预拌，如何将减碳难题转化为绿色商机。

减碳重塑产业版图，生活的样貌也在翻新。「财经网」专栏中，远东商银分享高资产客群的财富心法，帮助大家建立正确的资产配置与财富传承观念；「资讯网」教您用30秒检核桌面与萤幕，布置好办公室的「资安好风水」；「法律网」汇整职场、育儿、长照与心理四大情境的支援资源，让您不必独自承担；亚东医院则在「保健网」介绍膀胱过动症的新疗法，助患者重拾自信人生…愿丰富多元的内容，能成为您洞察趋势、累积知识与启发行动的养分。

投稿注意事项：

1. 本刊欢迎投稿，惟投稿人应尊重他人之智慧财产权，勿抄袭或改写他人著作。如引用他人著作，应注明出处，并请留意著作权法等相关法律之规定，自负文责。
2. 投稿人请注明所属单位、姓名、联络方式，以利寄赠稿酬；如需以笔名刊登，亦请另外注明。稿件若经采用，编辑室保留删修权，请投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登后，著作财产权即归发行本刊之远东新世纪公司所有，且投稿人不得行使著作人格权。非经本刊书面同意，不得自行转载或投稿。
4. 稿酬计算标准：「远东人开讲」（每月主题征稿）每则 NTD 500，其余文字稿台湾地区每字 NTD 0.5、海外地区每字 NTD 0.8。

投稿请寄：台北市敦化南路二段二〇七号三十六楼「远东人月刊编辑室」，或传真：（02）2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相关问题，欢迎来电洽询：（02）2733-8000 分机 8549、8556

「远东人开讲」九月话题：我的疗愈时光

在日复一日的忙碌与压力中，你是否也有那么一段专属时光，让自己「暂停一下」？也许是一杯温热的咖啡？一趟与自然的约会？一箱子的梦幻逸品收藏？一出荡气回肠的好剧？欢迎来信分享属于你的疗愈片刻，文长300字以内，来稿一经刊登，远东人月刊就会提供您一笔「心灵舒压奖励金」喔！（截稿日期：8月15日前）



商周提供

切忌贪多嚼不烂

远传电信／井琪总经理

美国有句谚语：“Don't bite off more than you can chew.”（切忌贪多嚼不烂）。这句话也适用在企业导入AI：一开始不要太贪心，范围订太广，战线拉太长，最后不知道怎么收敛，无法适时展示具体成果而难以为继。所以我的建议是：先找出一口咬得动的痛点。

什么叫「咬得动」？企业都有不少痛点，但哪个问题最痛、明确具体、可衡量比较，领导者要能说清楚，厘清问题和结果之间的因果关系，让团队有清楚的参考依据和检核机制，这才是咬得动的痛点。

当找到痛点，因果关系够清楚，大家做起来就很快，也容易看到具体成果，对导入AI和转型产生信心，如此效应，比任何宣导都有力。

AI其实不是万灵丹，领导者需要花功夫先了解痛点在哪里。每次我遇到企业都是先问：「你的痛点在哪里？」而不是问：「你要怎么用AI？」不少组织人力、流程，涉及跨部门的问题，并不需要AI，有些现有工具即可解决，甚至只是因为缺乏对流程端到端（end to end）的了解而沟通不良。

此外，厘清痛点时，还要注意避免把看到的痛点，当成一个个专案各别处理，忽略诸

多问题背后的系统和流程脉络。

为何实务上容易如此？因为，当企业导入 AI 或转型，为了让员工知道这是重点「项目」，一开始可能会成立专案，接着有专案管理，追踪时程、绩效，这一段有规画的推进、转变「公司状态」的过程，其中有具体具象的「产出」，就像导入 AI 解决的痛点，但那并不是转型要达到的最终「状态」。

例如，后勤单位人人能用 AI 完成工作，IT 利用 AI 开发软体和维运，核心业务以 AI 模型优化创新等，这些转变发展各不相同，但都不是短期内可以完成，很难用典型的专案管理思维来对待。而 AI 转型最终产生的结果，还是得和企业的中长期关键财务指标做连结。

不过，凡事起头难，导入 AI 是不断修正优化的过程，何况科技日新月异，只要从「咬得动」的痛点先开始，你就已经加入 AI 转型的企业行列了。



本文转载自《商业周刊》2006 期。





AUG 2026

NO. 432

Since AUG 1990

01 EDITOR 编辑手记

零碳竞赛开打 企业如何突围 / 李佳珍

02 LEADER'S REMARKS 领航者的话

切忌贪多嚼不烂 / 井琪

06 COVER STORY 封面故事

点绿成金：亚泥低碳转型新思维 / 陈志贤

亚泥（中国）以绿色智造开启新局 / 编辑室采访整理

亚东预拌的碳资产放大术 / 编辑室采访整理

18 GROUP BRIEFING 集团简讯

关系企业动态报导 · 公益专区 · 绩优荣誉榜 · 人事异动 · 好康报报 / 编辑室辑





25 OFFICE TALK 乐活职人

经营管理新知 巨蛋经济学：重塑城市与商业未来

／集团综效暨零售规划总部

28 LIFE GUIDE 生活情报

资讯网 解析职场3大风险 打造资安好风水 ／陈芳瑜

保健网 膀胱过动症的新曙光 ／李宏耕

财经网 高资产客群不公开的财富心法 ／罗璟谊、李哲维

法律网 平衡工作、家庭与心理的实用指南 ／林佩璇

流行网 仪式感 让生活更有质感 ／黄冠菱

43 STORY 心动时刻

瑜你同行 瑜悦身心 ／董亚丽

一趟比预期更珍贵的生日旅行 -- 青森 ／EVA

47 HOT TOPIC 远东话题

「远东人开讲」：我的疗愈时光 ／编辑室辑

48 QUIZ 有奖征答

431 期有奖征答得奖名单揭晓 ／编辑室

发行人 徐旭东 | 社长 郑澄宇

月刊编辑委员

王明伦	余欲弟	余勇明	李佩频
李美莲	李凤凰	吕学龙	汪更新
林俊佑	林信华	吴信仪	吴佳颖
胡兴贤	徐立明	梁雅雯	孙琳凤
黄 静	游慧琳	曾育锺	曾惠莉
程慧文	郭文慧	陈昀隆	陈睿谊
陈美伶	陈仲荃	张 丹	杨慧雯
冯辉棋	潘俊男	蔡敏雄	蔡宛臻
刘贞佑	刘稚玮	刘濡慧	刘丁卫
赖建伟	谢明苍	简嘉琪	罗吉廷
蓝汝惟	锺诗苹	油谷初美	

发行所

远东新世纪股份有限公司

通讯处

台北市敦化南路二段 207 号 36 楼
(02) 2733-8000 转 8549

E-mail

magazine@fenc.com

网址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

电子报网址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登记证 局版台志字第 8320 号

美术设计 Z&C.COM

印刷所 汤承科技印刷(股)公司



远东人月刊
电子报



远东人月刊
电子杂志



远东人月刊App
(Android)



亚洲水泥／陈志贤

水泥混凝土是支撑交通建设、公共工程及城市发展不可或缺的基础建材，已成为人类使用量最大的人造材料。但是提到水泥产业，许多人脑海中浮现的，却往往是高耗能、高碳排的传统重工业形象，那是因为水泥生产首先要开采石灰石，制程必须投入大量天然资源与能源，煅烧过程除化石燃料燃烧外，主要原料石灰石受热分解也会释放大量二氧化碳，再加上设备运转所需电力的碳排，使得水泥产业碳排放高达全球总量7%，已被公认为最具减碳挑战的产业。

面对全球净零趋势与碳成本持续升高，如何兼顾基础建设需求、低碳转型与永续发

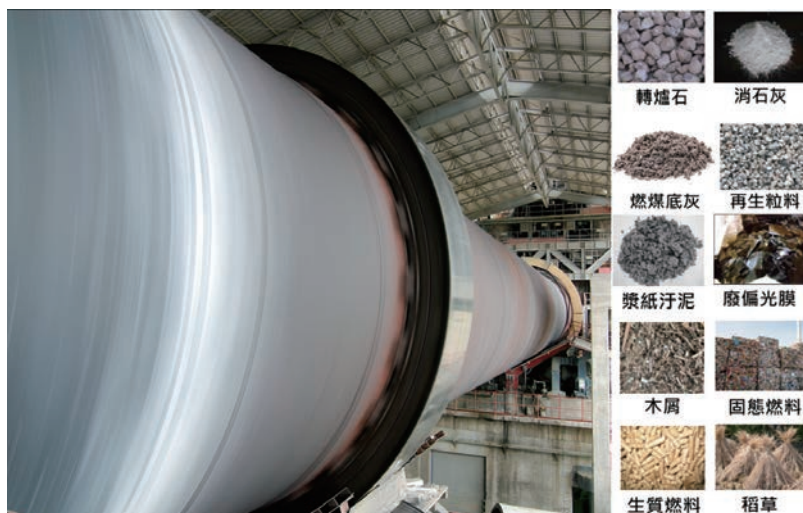
展，已成为水泥产业的重要课题。亚泥以循环经济、低碳水泥、制程效率以及碳捕捉与再利用（CCU）四大策略同步推进，逐步打造兼具环境效益与产业竞争力的低碳发展模式。

转废为宝 水泥旋窑变身循环经济引擎

亚泥自2019年起由「循环经济」切入，重新定义水泥旋窑的角色。过去，旋窑只是烧制熟料的设备，现在它成为产业与城市废弃物的「巨型循环胃」，透过高温、长滞留时间及高扰流的制程，在旋转窑中可同时回收废弃材料中的热能与物质，也就是所谓的协同处理（co-processing），能够完全去化并再利用多种废弃物及工业副产品，作为替代原料与替代燃料。

在替代原料部分，亚泥导入钢铁业产出的矿物细料、转炉石、还原渣等工业副产品，取代部分天然石灰石，以降低煅烧过程中，因碳酸钙分解产生的碳排放；燃料部分则选用生质或低碳排系数物料作为替代煤炭的燃料，包括木屑、浆纸污泥、废塑胶、固体再生燃料等，可减少
对煤炭的依赖并降低碳排放。

截至2025年底，亚泥累计已去化约243万吨替代原料与20万吨替代燃料，相当于24万辆大型垃圾车的清运量，减碳量合计高达82万吨，维持经济发展「动脉」功能的同时，也实质扮演着「静脉」去化废弃物的双重角色，在协助政府和产业解决废弃物去化难题、减少天然资源的耗用上贡献卓着，屡



获颁奖鼓励，并为自身创造新的产业价值，形成兼具环境效益与经济价值的绿色炼金术。

四大战线同步推进

连续六年达成 SBTi 目标

低碳水泥方面，降低水泥中熟料用量比例是关键策略。亚泥近年领先同业，在维持材料性能与品质的前提下，陆续开发埤砌水泥、卜特兰石灰石水泥等低碳产品，且全数取得环境部产品碳标签认证。2025年低碳水泥销售量达8万吨，较前一年成长62%。

在提升制程效率方面，亚泥及其子公司持续推动设备升级、能源效率优化与再生能源导入。2025年共执行22项节能计画，累计节省热值322TJ，节电407万度；太阳能发电量达4,446千度，花莲厂废热回收年发电量达近7,000万度，相当于减少全厂外购电力22%，整体能耗强度较基准年累计下降4.7%。

循环经济、低碳产品与制程效率改善虽已逐步扩大执行，但水泥业仍须面对一个核心问题：石灰石煅烧产生的排放约占总排放六成，短期内难以有效降低。因此亚泥深知「碳捕捉再利用技术」是迈向2050净零的关键拼图。于是近几年积极投入碳捕捉及再利用（CCU），将循环经济与CCU技术结合，进行突破性创性技术的开发工作，也就是使用「高效超重力设备」，透过高速旋转床，形成极薄液膜，大幅提高CO₂的吸收效率，再以富含氧化钙的工业副产品或废弃混凝土，进行再碳酸化反应，可将CO₂稳定封存于材料中，再碳酸化后之材料可提供予旗下亚东预拌混凝土厂作为天然砂的替代品，形成兼具环保效益与市场竞争力的低碳营建生态圈。

花莲厂已于2025年完成实验室规模系统建置，每公吨材料最高可固碳约200公斤CO₂，今年将进一步建置中型试验系统，作为下阶段产业运用与实厂导入的重要基础，以期达成2030年固碳1.8万吨、2035年固碳3.6万吨目标。



在四大策略同步推动下，亚泥已连续六年达成科学基础减碳倡议目标（SBTi），2025年每吨水泥胶结材料的排放强度更从2019年的0.878降至0.781，降幅达11%，优于向SBTi承诺的8%减量目标。

走向低碳建筑供应链 市场为低碳价值买单

2025年亚泥旗下全产品均已取得环境部碳标签证书，但公司的目标不仅自身减碳，还希望能将减碳效益延伸至下游供应链，带动整体营建产业转型。因此亚泥全面导入ISO 14067产品碳足迹管理，协助客户于专案规划初期，即展开全生命周期蕴含碳评估，提升低碳建材应用的透明度。

目前亚泥与亚东预拌混凝土公司合作开发可减碳20至50%的多元高性能混凝土，从源头有效降低建筑物的「蕴含碳」。去年双方携手推动22件低碳建材指标建案，低碳混凝土销售量达近9万立方米，年增133%，台湾半导体领先业者之新建厂房已导入应用，为低碳营建生态圈再添助力。

水泥厂新定位 从高碳产业到净零推动者

在净零时代下，水泥市场竞争规则正全面翻转。过去企业竞争的是品质、成本、价格与产能，如今，随着低碳供应链、绿色采购与碳边境调整机制（CBAM）逐步成形，全球供应链关注的焦点，已全面转向企业的「碳排管理」与「减碳能力」。企业是否具备「循环资源整合能力」、「低碳技术应用能力」，以及「因应碳费与碳边境制度的供应链管理能力和能力」，都将成为未来竞争力的重要关键。

从循环经济、低碳水泥、制程效能，到碳捕捉再利用，亚泥已逐步建立低碳转型基础与能力，也证明了传统重工业发展与环境可以并行不悖，水泥企业不仅是供应商，更能成为低碳建材与净零转型的推动者，持续支撑产业与经济迈向永续发展。





亚泥（中国）以绿色智造开启新局

编辑室采访整理

近年大陆的房地产投资与施工指标持续回落、交通基础建设的资金到位率偏低，加上超产管控、错峰生产、碳市场等政策全面推进，多数水泥业者都面临景气寒冬。面对传统的规模竞争逻辑已然失效，「存量优化」与「高效低碳」成为新的关键词，身处其中的亚泥（中国）又该如何突围？

化废为宝 实现低碳智造

减碳是水泥业绕不开的硬仗，为了因应碳配额逐年收紧，亚泥（中国）这些年积极投入技术改造。虽然短期而言会垫高成本，却也为自己筑起一道竞争者难以跨越的护城河。

这场减碳大战，亚泥（中国）从能源、燃料、原料三条线同步推进。在能源结构上，截至2026年第一季，已建太阳能光伏发电容量达5,687KW，2026年预计再新增

3,860KW，预估年发电量可达354.7万度、减少碳排放1,975.2吨。而在燃料部份，逐年导入替代燃料系统，2025年使用替代燃料约4.2万吨，也适度缓解了煤炭涨价、产品降价带来的成本压力。至于原料端，扩大使用各种工业废渣，以有效降低碳排量，光是2025年就处理了磷尾矿约40万吨、磷石膏约70万吨。

其中，最值得关注的是，亚泥（中国）把废弃物处置从减碳手段，升级为一门「生意」。江西亚东与黄冈亚东共有七条熟料生产线，目前已和南昌市政府签约，承接工业固废的收运、分选、加工与终端处置，年处理能力超过40万吨，未来亦可望提升至百万吨。武汉、江陵开发区、武穴等地的固废处置合作协定也在陆续推进中，希望携手地方政府，共创无废城市。

不仅与地方政府合作，亚泥（中国）与民营企业的协作也在各营运据点遍地开花。江西亚东为造纸厂处理白泥、替化工厂处理矽粉废料，也帮忙制砂厂处理泥饼废料，还以专业设备去化危险废弃物。

黄冈亚东则投资兴建60万吨的改性磷石膏专案，与湖北祥云集团合作，把原本是污染物的磷石膏，转化为水泥缓凝剂，预计今年投产。四川的厂区也协助成都，处理天然气勘探产生的钻井岩屑。这些跨业协作不但增加了亚泥（中国）的收益，也解决了企业的难题，为各种废料找到出路。

另一方面，亚泥（中国）的数位管控体系已全面上线，透过能耗即时监测与生产智慧调控，实现高效低碳生产。此外，更完成了CCUS（碳捕捉、利用与封存）技术的实地调研



与投资评估，氢能煅烧等新型工艺也进入研发论证阶段，为公司在未来的碳交易市场竞争中预留了筹码。

物流体系亦持续升级，陆运部份逐步换成电动车辆，负责水运的武汉长亚航运也计划淘汰中小型船舶，改建万吨级大型自航船，并采用氢能动力，目标是把长江年货运量从1,000万吨，提升至2,000万吨以上，新建船舶还可申请中央财政40%的专项补贴。

内外并进 强化营运韧性

虽然现下的内需市场紧缩，亚泥（中国）仍持续通过市场调研与客户追踪，巩固核心市场的份额，而优越的地理位置与物流网络，也让公司在业务拓展上备添底气。

由于东南与华中的生产基地紧邻长江，借着这条黄金水道，加上关系企业武汉长亚航运的船队支援，水泥与熟料可以低成本辐射至整个长江中下游市场。西南区则离成都近，可借助当地相对封闭的市场格局，形成天然的区域屏障。公司另设栈港储运部门，将货物直送客户仓库或工地，打造产销运一体化服务，全面推行到位价结算，让营收管



道更加多元。

除了大型基建工程与搅拌站，亚泥（中国）也尽力开拓终端客户，瞄准农村袋装水泥市场，推行标准化码垛包装、三班制全天发货，将货物直送客户仓库或工地，省去中间转运的搬卸人力，也避免水泥在途中受潮损耗。



巩固内需之际，亚泥（中国）更放眼海外市场。泰州港属于大陆的一类开放口岸，可停靠4万吨级海轮，又地处长江江海联运的枢纽位置。亚泥（中国）的水泥沿长江直达此处，一站式中转出海，远销至东南亚与非洲沿海国家，且销量持续扩大，对于正处内需淡季的水泥业来说，无疑是一大活水。

供应链共生 垫高竞争门槛

放眼未来，随着碳市场全面启动，体质不佳的产能将加速退场，行业秩序可望逐步回归。然而，愈来愈多国际品牌与大型企业将供应链碳排纳入采购标准，也让水泥厂的绿色评比从原本的加分项，变成参加竞局的入场券，唯有率先完成绿色转型，才能真正掌握成本、通路与供应链优势。

亚泥（中国）聚焦于「绿色、智慧、价值」三大主轴，旗下多家矿山皆获评国家级绿色矿山，工厂全面完成超低排放改造与绿色工厂认证，更着手建立供应商绿色准入标准，要求上游厂商提供ISO 14001认证、碳足迹数据等环保合规证明，并将环境绩效与品质、交期、成本皆纳入评分，汰除高污染或缺乏环保合规的供应商，同时让上下游碳数据互通，协助客户完成供应链碳盘查，建构一条完整的绿色价值链，以更坚韧的姿态，迎接新一轮的市场周期。



亚东预拌的碳资产放大术

编辑室采访整理

尽管各界积极减碳，全球每年的碳排量仍居高不下。亚东预拌身处高碳排的产业之一，虽已掌握独家技术，可将碳固封在回收的混凝土下脚料内，再利用于生产预拌混凝土，但若想要打造更完整的一贯化循环制程，更高效能地转换CO₂，终究少了一块拼图。本期「封面故事」报导亚东预拌如何跨业结盟，同时串联国际碳移除平台，将CO₂从「黑金」转为高价值的碳资产。

精进制程 强化碳封存

水泥是全球仅次于水的第二大使用材料，举凡机场、桥梁、道路、发电厂…等基础设施，无不需它，然而在生产过程中，难以避免排放温室气体，全球每年产生约590亿吨的CO₂排放中，水泥即占7~8%。尽管各产业已加大力道净零转型，但根据科学家评估，每年仍有100亿吨之CO₂需借由碳捕捉机制来减量。因此，碳捕捉、封存与再利用技

术（Carbon Capture, Utilization and Storage, CCUS）显得尤为重要且迫切。

在各种物料里，混凝土富含氢氧化钙，与CO₂反应后，可与碳酸钙形式长期稳定的留存在预拌混凝土内，达到碳封存，是CCUS技术应用的最佳场域。亚东预拌2024年研发的「预拌混凝土下脚料干燥循环暨固碳处理系统」，即是整合SAP干燥、碳矿化反应等功能，透过分级处理、环境温度控制技术，让「混凝土下脚料」快速封存CO₂，并转化成奈米级砂石粒料，循环再应用于预拌混凝土制程中。

其中，混凝土碳矿化（Concrete Carbonation或Carbon Sequestration in Concrete）系指混凝土在生产或使用中，吸收并固定CO₂的过程，又称中性化作用。由于此作用会影响钢筋腐蚀性，故仅适用于建筑拆除中产生之废弃混凝土块，预拌混凝土生产使用时之下脚料，或混凝土拌合生产中微量掺用。全球水泥混凝土协会（GCCA）将「提升水泥混凝土的碳矿化（re-Carbonation）程度」，列为营建产业5C净零策略之一，与亚东预拌投入的研发重点不谋而合。

携手台湾科技产业 稳定供应源

为打造更完整的预拌混凝土下脚料全回收再利用与封存的一贯化制程，亚东预拌往上游着手，希望取得高品质的CO₂来源，其携手的伙伴包含最具减碳需求的高科技产业。因应CBAM的需求，台湾高科技产业陆续投入研究碳捕捉技术。而亚东预拌的碳封存技术，则可将其捕集的CO₂再利用或封存，不仅减少CO₂于地层封存的高额成本，其亦使混凝土的性能微幅提升，使其发挥更大的效益。

此外，亚东预拌利用已取得「营建材料碳汇检测法」发明专利，可量测每单位混凝土下脚料的可固碳量，另同



步完成生命周期评估（Life-cycle assessment, LCA），分析与第三方查证，确保碳移除量大于全生命周期排放量，以符合「净负碳」原则，为碳权申请铺路。

打进国际 价值再提升

亚东预拌进一步思考，若碳封存后能转化为碳权，则有望提升其经济价值。但台湾现无相关的混凝土碳化方法学可供参照，此外，尚有CO₂来源分析证明要求、系统整合、市场对于碳封存建材的接受度…等考验。为此，亚东预拌从零开始，依循国际碳移除碳权认证与交易平台Puro.earth的「碳酸盐材料方法学」，逐步建立完整、具量化基础的碳移除流程，并透过国际申请的过程，了解国际平台对于碳封存的技术要求，待日后完成碳权申请、登录甚至交易，将成为台湾首件符合国际认证的示范案例，并可导入实务应用。



永续建材 新收益可期

亚东预拌将预拌下脚料从「废弃物处理」升级为「碳资产创造」，于营运、碳权、ESG及国际接轨四大面向展现明确成效。在营运面，透过再生粒料替代天然骨材，每年可节省庞大的砂石采购成本与委外处理费用。若推展至全台各厂，将形成规模经济，带动年营收及净利。

在碳权创值方面，碳矿化处理可稳定封存大量的二氧化碳，依据Puro.earth平台每吨EUR 70的交易价估算，每年潜在价值达数千万元。未来更可透过CORC（碳移除凭

证)注册进入Nasdaq平台交易,实现碳权金融化。此外,亚东预拌亦可以技术授权方式提供同业使用,创造新收益。

在ESG方面,亚东预拌产品的碳排放达成近零建材指标,并具申请绿建材与低碳标章潜力,可提升品牌永续形象,同时满足市场需求。更重要的是,本项与碳捕捉科技企业合作案不仅成为台湾示范案例,未来亦可进一步与Puro.earth平台接轨,为台湾建材业打开进入全球净零供应链的战略通道。

结语

如何在减碳的趋势下创新本业、抓住商机,考验企业经营团队的智慧。亚东预拌深谙CCUS与碳矿化技术原理,也熟知下脚料与混凝土的特性、法规限制等,故能打造出预拌混凝土下脚料全回收再利用与封存的黄金制程,并与高科技产业跨域协作,实现从上游端废气排放源头到再生粒料生产的一贯化制程,同时导入第三方查证、LCA(生命周期评估)建模与Puro.earth碳权登录作业,展现企业主动应变净零挑战与对接国际规范之能力。未来将持续复制此成功模式,与台湾各大碳捕捉开发商合作,将CO₂从空中带至建筑,打造一条可视化、可验证、可交易的碳移除示范链与落实碳封存的解决方案。



集团简讯

扫描 QR Code 看更多集团讯息 →



01 远东百货举办「远百心永续」ESG 发表会

迎接 60 周年，远东百货于 6 月 5 日举办「远百心永续」ESG 主题发表记者会，并携手远东商银及多位国际知名化妆品品牌代表，共同签署 ESG 行动 MOU，同时与 ELLE Taiwan 启动「BEAUTY Loop Bar 美力循环吧」空瓶回收计画。12 月 31 日前，民众持指定化妆品正货空瓶至远百空瓶回收站，每瓶可获得 HAPPY GO 点数 1 点（每日回馈上限 5 点）。



远百另同步推出「迈向 60 感恩有您」系列活动，祭出满千送百及多项信用卡优惠，邀请消费者一同实践绿色生活。（远东百货／黄冠菱）

02 亚东预拌成立低碳永续供应链联盟 发表「LoopCon 冈固」低碳混凝土品牌

亚东预拌 6 月 17 日举办「2026 亚东低碳永续供应链联盟大会」，成立「低碳永续供应链联盟」，与上下游伙伴共同打造低碳、可溯源的建筑材料供应链，并发表全新低碳混凝土品牌「LoopCon 冈固」，展现推动净零转型与低碳建材的决心。（亚东预拌／洪淑华）

03 四川亚东水泥举办 2026 年「安全生产月」活动

响应 6 月份全国「安全生产月」，四川亚东水泥以「人人讲安全，个个会应急 -- 排查整治风险隐患」为主题，开展安全培训与演练等系列活动，以提升员工的责任意识，建立更稳固的职业安全文化。（四川亚东水泥／刘贵斌）

04 亚东科技大学携手亚东医院举办第十八届亚东音乐节

亚东科技大学课外活动组、原住民族学生资源中心 5 月 12 日携手亚东医院举办「第十八届亚东音乐节」，宫羽国乐社及原住民青年社的学生们以悠扬的乐声，营造温暖疗愈的艺文氛围，陪伴民众、病友及医护同仁。（亚东科技大学／林百琳）

05 元智大学USR论坛展现大学社会责任成果

元智大学以「寰宇共创 × 领航共学 × 实现共好」为主题，举办 115 年度教育部大学社会责任（USR）SIG 跨校交流论坛，邀请多所大专校院 USR 计画团队齐聚一堂，共同探索 USR 永续发展的新方向。（元智大学／饶浩文）



06 元智中语系与越南维鸿大学签署合作备忘录

元智大学中国语文学系与越南维鸿大学（Lac Hong University）签署协议备忘录（MOA），双方将在华语教学、学生实习、教师交流及课程合作等面向合作，培育具备跨文化沟通能力与国际竞争力的华语人才。（元智大学／饶浩文）

07 亚东医院举办「2026 台印智慧医疗研讨会」、提升当地筛检量能

为深化台湾与印尼在智慧医疗领域之合作，亚东医院 6 月 18 日联合研华科技（Advantech）、工研院，以及印尼最大私立医疗产业体印尼私立医院协会（ARSSI），于雅加达共同主办「2026 台印智慧医疗研讨会」；6 月 22 日再于峇里岛 Mandara 眼科医院举办「远距医疗眼底镜启用仪式」，由亚东医院结合远传远距医疗平台，搭配晋弘科技眼底镜设备，建构更完整的眼科影像远距筛检模式。（亚东医院／罗毓妤）

08 远传前进 Medical Taiwan 2026、新加坡「亚太智慧健康展」

「2026 台湾国际医疗暨健康照护展（Medical Taiwan 2026）」6 月 25～27 日登场，远传电信以「在宅远距医疗照护」与「跨院专科远距会诊」两大实绩，展现全场景的数位健康应用。7 月 1 日更偕同台湾数位健康产业发展协会，前进新加坡参与「Smart Health Asia 2026（亚太智慧健康展）」，展示远距会诊、在宅医疗、5G 智慧救护车三大远距医疗智慧应用。（远传电信／陈嘉村）

09 远东商银取得财管 2.0 执照 打造「懂你」的财富管理

远东商银取得主管机关核准，开办高资产客户财富管理业务（财管 2.0），将结合家族办公室、跨域顾问资源及 3W 核心架构，提供一站式专业服务。同时，远东商银与全球数据分析大厂 SAS 联手，导入 SAS Customer Intelligence 360，以数据分析、AI 应用、代理式人工智能（Agentic AI），让互动更具温度与价值。（远东商银／朱佳琳）

10 亚东证券「智慧单」功能上线

亚东证券电脑版《新金赚》AP 软体及手机《亚东 e 指赚》App 新增「智慧单」功能，当价格、成交量或其他条件符合用户预先设定时，系统将发送通知或代为下单、进行委托，即使在上班时间也能继续投资，欢迎开户体验。（亚东证券提供）



线上开户

公益专区

11 亚洲水泥、亚东证券、Big City 远东巨城购物中心携手各界 挽袖献爱

亚东证券 6 月 25 日携手远东新世纪、板桥大远百举办捐血公益活动，共募集 49 袋热血，并于现场宣导反诈骗知识，提升民众防诈能力。亚洲水泥花莲厂 6 月 24 日也举行捐血活动，获得员工、协力厂商职员及眷属，以及社区居民热烈响应，共募得 60 袋、15,000cc 热血。Big City 远东巨城购物中心亦于 6 月 13 日偕合作厂商举办「Big 热血」募血盛事，共募集 1,010 袋热血，为医疗量能提供关键支持。（编辑室辑）



12 四川亚东水泥慰问乡里 端午送安康

四川亚东水泥 6 月 11 日至 12 日在亚洲水泥（中国）张振昆执行长指示下，由吴升鑫总监、陈韵吉副厂长一行走访石河村、白鹿顶村、天生桥村、塔子村、九九村、双星村等厂矿周边地区，代表公司慰问当地弱势民众，同时致赠粽子礼盒、大米等爱心物资，为大家送上祝福。（四川亚东水泥／李建强）

13 远东百货端午送暖传爱 关怀在地家庭

端午佳节前夕，远东百货花莲店 6 月 5 日精选馆内异国食品馆知名端午礼盒 60 份，捐予花莲市公所实物银行。高雄大远百也与高雄市立成功特殊教育学校合作，举办「粽香传爱，幸福端午」爱心礼盒公益捐赠活动，获赠感谢状。新竹大远百发起「端午送爱 暖心募粽公益捐赠」活动，6 月 10 日共捐赠 750 颗爱心粽，透过新竹市政府社会处转赠予新竹市弱势家庭。竹北店亦发动「端午传爱 暖心行动」，并将募得的 108 盒星级名粽礼盒捐予新竹县新住民家庭服务中心。台南大远百则于 6 月 11 日捐赠 140 份募集礼盒，由台南市政府社会局转赠脆弱家庭，深化在地关怀。桃园店同仁们 6 月 11 日前往桃园市家庭服务中心捐赠礼盒，期盼透过抛砖引玉，号召更多企业投入公益行列。（远东百货／甘颢靖、曾咏晞、叶春意、萧乔、王咏婵）

14 远东百货花莲店净滩守护美丽海岸线

响应 6 月 8 日世界海洋日，远东百货花莲店同仁们参与花莲县环境保护局「向洋计画」净滩活动，捡拾沿岸塑胶袋、宝特瓶盖及各类海洋废弃物，共清理超过 8 公斤海洋垃圾，为维护海岸环境尽一份心力，也希望唤起更多人关注海洋保育及环境永续。（远东百货／甘顗靖）



15 新竹大远百「新飞扬，心启航」 心智障碍者艺术创作展温馨登场

新竹大远百于 6 月份举办「新飞扬，心启航」心智障碍者艺术创作展，提供舞台支持障碍者，让学员们展现才华。（新竹大远百／李芝瑄）

16 新竹大远百「衣起响爱·髓心启程」公益旧衣回收活动

新竹大远百 6 月 27 日与新竹市环保局、新竹市脊髓损伤者协会共同举办「衣起响爱·髓心启程」公益旧衣回收活动，共募集 6,990 件旧衣，另有逾百人次参与环保宣导互动，支持资源永续。（新竹大远百／李芝瑄）

17 远东百货陪伴亲子欢乐迎暑假

迎接盛夏假期，远东百货花莲店 6 月 13～14 日联合花莲市公所、花莲市青年公共事务促进会及花莲家扶中心，举办第三届「公益童趣水乐园」，并邀请 50 组扶助家庭共襄盛举。（远东百货／杨昱轩）

18 远银微型保险化身保护伞 守护千名弱势生活缺口

远东商银连续六年与凯基人寿及地方社福机构合作推动「微型保险」公益计画，以团体保险方式，陪伴 15 足岁至 65 岁中低收入户及身心障碍者度过人生困境。此外，银行今年进一步推出「慈善信托」服务，将关怀触角延伸至花东地区教育扶助、长者陪伴等领域。（远东商银／朱佳琳）

19 徐元智基金会联合亚东科大推广篮球运动

由徐元智先生纪念基金会与亚东科技大学共同主办的「高中组篮球赛大专暨国高中职公益篮球推广活动」6 月 13、14 日热血开打，吸引多所高中职组队同场较劲，让篮球运动不仅向下扎根，也成为凝聚社区、实践共好精神的重要媒介。（亚东科技大学／蔡杰芸）

20 亚东证券响应「旧鞋。救命」计画

亚东证券响应由旧鞋救命国际基督关怀协会发起的「旧鞋。救命」计画，获得热烈回响，同仁纷纷捐出保存良好的鞋子与包包，期盼帮助非洲居民。当天也同步向活动社工们宣导防诈知识，提升前线人员的识诈能力。（亚东证券提供）

21 亚泥第八届启发生命影展 串起世代情感

亚洲水泥携手「孢子囊电影院」纪录片团队举办第八届启发生命影展，前进花莲地区 5 所小学，放映得奖作品《阿嬷，我带你回家》，引导学生思考「家」的意义。纪录片主角李美仪阿嬷也亲自走进校园，陪伴孩童观影。（亚洲水泥／孙琳凤）

绩优荣誉榜

22 远传、远银、SOGO、巨城获台湾幸福企业金奖

《工商时报》6 月 23 日举办第二届「台湾幸福企业评鉴」颁奖典礼，本次共有 121 家企业参与评比，其中「大型企业组」仅 16 家荣获最高荣誉金奖。远传电信、远东商银、远东 SOGO 百货、Big City 远东巨城购物中心分别于「资讯与通讯传播类」、「银行类」、「百货零售类」获颁金奖，展现长期深耕企业文化与人才培育的成果。（编辑室辑）

23 远东百货勇夺 2026 信誉品牌金奖

由台湾信誉品牌协会主办、国际第三方研究机构 Catalyst Research 独立执行的「2026 年第 28 届信誉品牌大调查」，6 月 18 日举行颁奖典礼。今年首度新增百货业调查，远东百货脱颖而出，荣获信誉品牌金奖，由徐雪芳副董事长暨总经理亲自出席领奖。（远东百货／王明伦）



24 元智大学 THE 永续影响力评级跃升 学生辅导获教育部评鉴「绩优」

英国《泰晤士高等教育》（Times Higher Education, THE）6 月 24 日公布「2026 世界大学永续影响力评级」（THE Sustainability Impact Ratings 2026），元智大学整体排名跃升至全球 101 ~ 200 名、全台第 5 名。同时，教育部公布 2025 年度「大专校院学生辅导工作评鉴」结果，元智大学荣获最高等级「绩优」肯定，展现在心理健康促进、校园危机辅导等面向的卓越成果。（元智大学／饶浩文）

25 远东集团横扫2026年AREA 14项大奖 荣登全台第一

「2026 亚洲企业社会责任奖 (AREA)」颁奖典礼 6 月 26 日登场，远东集团横扫 14 项国际大奖，包括：远东新世纪荣获「循环经济领导奖」、「绿色领导奖」、「人力投资奖」与「负责任数位实践奖」4 项大奖；远东百货获颁「企业治理奖」、「健康卫生推广奖」及「企业永续报告奖」3 项大奖；亚洲水泥除了赢得「社会公益发展奖」，更获颁「永续发展银级标章」；远东 SOGO 百货荣获「人力投资奖」、「绿色领导奖」及「健康推广奖」3 项大奖；东联化学、Big City 远东巨城购物中心则分别抱回「循环经济奖 -- 集团综效类优秀奖」与「人力投资奖」。获奖总数荣登全台第一，展现集团领航亚洲永续发展的坚强实力。(编辑室辑)



26 远传、远百、远东SOGO、爱买、city' super 获「台湾服务业大评鉴」5项大奖

《工商时报》7 月 1 日举办「2026 第 15 届台湾服务业大评鉴」颁奖典礼，远传、远东 SOGO 百货分别于连锁电信通路、百货及购物中心业蝉联「金牌」；远东百货、city' super、爱买量贩则分别抱回百货及购物中心业「铜牌」、大型量贩业「银牌」、连锁超市业「金牌」，总计 3 金 1 银 1 铜，表现斐然。此外，远传新庄光华直营店服务同仁庞志玮、远东 SOGO 百货中坜店顾服邓晓娟，因展现高度同理心与专业精神，获颁「服务尖兵奖」。(编辑室辑)

27 远东联石化(扬州)荣获扬州市2025年度高品质发展突出贡献企业奖

远东联石化(扬州)历经层层选拔，入选扬州市「2025 年度高品质发展突出贡献企业」，荣登 147 家获此殊荣的企业之一，显示公司的综合实力与社会贡献备受认可，未来在用地保障、融资信贷…等方面将获得政府优先支持，有助于扩产升级与品牌价值。(远东联石化(扬州)／汪文菊)

28 远传连9年入选「台湾永续指数」成分股

远传电信继连续三年高居「道琼领先指数 (DJBI)」全球电信业评分第一，本次不仅第 9 度入选台湾指数公司 (TIP)「台湾永续指数」成分股最新名单，更于「TIP 台湾永续评鉴」中荣获「AAA 级」最高评等，在全台 1,895 家上市柜公司中名列前 5%，展现领先地位。(远传电信／朱正庭)

29 亚东科大学生会荣获教育部卓越奖

亚东科技大学学生会参与教育部青年发展署「大专校院学生会成果展」，获得最高荣誉「卓越奖」，6月17日接受颁奖。（亚东科技大学／谢明家）

30 远东SOGO百货荣获劳动安全奖肯定

职业安全卫生是企业永续发展的重要基础，也是保障员工健康与营运稳定的重要关键。远东SOGO百货长期深耕职业安全卫生管理，荣获「115年度台北市劳动安全奖」优良单位、优良人员双奖肯定。（远东SOGO百货／陈昀隆）

人事异动

31 远东新世纪高阶主管人事异动

姓名：孙玉琪

原任：董事长办公室二（集团联合稽核总部）副经理

新任：董事长办公室二（集团联合稽核总部）权任经理

学历：政治大学高阶经营（EMBA）硕士毕业



好康报报

32 台南远东香格里拉从咖啡生活、古都美学到杜拜巧月 打造多元送礼选择

台南远东香格里拉今年推出三款风格鲜明的中秋礼盒，分别为「尊爵兰月」咖啡礼盒、「府城月色」月饼礼盒，以及限量版「金玺中秋·杜拜巧月礼盒」，8月10日前预购「尊爵兰月礼盒」与「府城月色礼盒」，享九折早鸟优惠；8月11日起可享原价购买10盒送1盒优惠（限同款礼盒）。单次购买50盒（含）以上，可享台湾本岛免费单一定点送货服务乙次。详情请洽：（06）702-8856。（台南远东香格里拉／卜怡筠）



官方网站

33 一件用体温烫平的衬衫 父亲节把时间还给忙碌老爸

美好挺 Manhattan 全台专柜父亲节档期开跑，全馆新品限时优惠。今年主打的「特级抗皱纯棉衬衫」，采用美国 Supima 顶级棉花搭配特殊防皱加工，体温即可自然抚平皱褶，原价 NTD 2,500、优惠价 NTD 2,000；「经典休闲裤」以修身剪裁搭配弹性面料，耐穿抗皱，全系列4色任选，原价 NTD 2,980、优惠价 NTD 2,086。（全家福／陈美伶）



巨蛋经济学：重塑城市与商业未来

集团综效暨零售规划总部／投资营运分析组

近年启用的台北大巨蛋，不仅是举办赛事的空间，也成为带动人流、消费与区域升级的重要载体，更进一步掀起全台大型运动场馆的开发热潮，将城市发展的思维从单一公共建设，转向结合运动、商业、娱乐与交通的复合开发模式。本文从国际案例与台湾核心开发案出发，探讨「运动社交生态系」的核心逻辑，以及大型场馆如何成为驱动城市发展的新引擎。

运动+商业+娱乐 运动社交生态系崛起

在「以体育场馆为核心的商圈开发」（Stadium-Anchored Development, SAD）模式下，场馆已从过去仰赖政府预算维持营运的公共设施，逐步转型为具备高度集客能力的城市流量入口。透过运动赛事、零售商业、餐饮娱乐、观光住宿及大众运输的整合，形成能持续创造人流与消费的复合生态圈。

这项转变的背后，是新世代消费行为的改变。当消费者愈来愈重视体验、社交与沉浸式参与，场馆也从单一功能的空间，升级为融合运动、休闲、娱乐与生活服务的城市节点，连带推升周边区域的价值。

国际标竿 东京巨蛋的生活圈经营学

东京巨蛋是亚洲最具代表性的场馆复合开发案，其成功关键是把场馆定位为生活圈核心，彻底实践「1年当400天使用」的极致经营思维。借由3座车站、6条铁道路网的交通优势，串联饭店、游乐园、水疗设施及商业空间，打造出全天候、多元化的消费场景。每年吸引超过4千万



人次造访，绝大多数是为日常的娱乐与休闲，而非仅限于体育赛事。足证场馆若能融入城市日常生活，便能抗衡赛事档期波动带来的营运风险，维持商业模式的长期稳定。

台湾巨蛋元年 台北大巨蛋带动双北版图扩张

2023 年 11 月，占地 10.2 公顷的台北大巨蛋正式启用，补齐了台湾国际级室内赛事的最后一块拼图，也标志着台湾从「社会福利思维」的项目开发，走向「多功能商业引擎」的分水岭。赛事与娱乐的人气，直接转化为商场的人流和商机；其附属的 3.6 万坪商场由 SOGO 团队经营，若再串连信义计画区与东区商圈，可望形成新的消费轴带，翻转台北东区的商业与消费版图。

台北大巨蛋的成功范例，也促使各县市政府加速开发大型场馆。新北市采大、小巨蛋双轨并进，分别肩负起外围新兴区域开发与核心城区更新的双重任务。外围的「新北大巨蛋」目前评估两处选址：一是树林机五基地，占地 10 公顷，紧邻北捷回龙站与台铁树林站，可衔接未来的桃园捷运棕线；二是淡海二期，拥有 600 公顷的开发弹性，以及淡江大桥通车的交通利多。

位于板桥核心地段的「新北小巨蛋」，则规划改建第二运动场，以活化既有商圈。然而，该案近期三度招商流标，后续可能借由调整招商条件或促参模式，提高民间企业的投资意愿。

中台湾新战场 台中双巨蛋的城市升级策略

台中呈现「一城两蛋」的发展态势，由市府主导的「台中巨蛋」与民间自提 BOT 的「超巨蛋案」，分别带动十四期重划区与水湳经贸园区的发展。其中，采 BOT 模式的「超巨蛋」，更被视为保险业跨足大型复合开发、由金融资本转型城市开发的指标案例。

台中两大核心场馆战略对比		
比较维度	台中巨蛋（兴建中）	台中超巨蛋
开发模式	市府出资发包兴建＋营运 OT	民间自提 BOT（台湾人寿议约中）
投资金额	约 NTD 91 亿（市府预算）	预估近 NTD600 亿
场馆定位	综合性多功能体育馆（无棒球）	多功能棒球场馆（最高 4.5 万席）
商业面积	南侧附属事业用地兴建商场、餐厅	合计高达 10 万坪商场（南北两侧）
完工预期	2030 年	最快 2031 年

蓝图落地 从「盖房子」到「营造生活圈」

放眼全台，大型场馆的规划与招商已进入白热化阶段，包含新北大／小巨蛋、桃园中坜体育园区、航空城二期、台中巨蛋／超巨蛋、台南小巨蛋、高雄澄清湖运动专区等项目，陆续浮上台面。

然而，成功的场馆开发并非仅靠硬体建筑，真正的关键在于三种维度的平衡：

1. 交通网络的便利性：不论台北大巨蛋与板南线的共构，或是中坜体育园区的捷运规划，大众运输工具的高可达性，是汇聚流量的先决条件。

2. 寿险资金的长线价值：保险资金成为体育园区的主导者，追求的是「70 年地上权」带来稳定的流动性与资产增值，而非短期的投机报酬率。

3. 商业效益与公共利益的平衡：商场与场馆互补性高，既可提高人流量，也能垫高开发商的报酬率与投资诱因，若公益条款过于严苛、权利金过高，反而会压抑民间投资的意愿。

未来的巨蛋，不应只是钢筋水泥的运动场，而是与在地商业链、大众运输及消费者体验深度结合的「运动社交生态系」。唯有落实这层转型，运动场馆才能结合都市计画，成为驱动城市发展的核心引擎。

目的地导向 大型复合开发的零售新赛道

从零售产业发展的角度观察，台湾正从传统的「商圈导向」迈向「目的地导向」。有竞争力的商业开发，除了提供购物空间，更要整合大型场馆、娱乐设施、文化内容与交通节点，创造消费者愿意专程造访的理由，换言之，融合了体验、社交、娱乐与内容经济的大型复合开发，将成为下一波城市与商业发展的重要载体。



对于横跨多元产业的远东集团而言，未来的关键在于如何完美迭加零售、娱乐、交通、饭店及会员经济的跨业态整合营运能力。这既是市场趋势，也是大型零售开发商从「空间提供者」蜕变为「生活服务整合者」的必经航道。

解析职场3大风险 打造资安好风水

远东新世纪／陈芳瑜

在资安管理的概念中，「实体与环境安全（Physical & Environmental Security）」一直都是重要的一环。本期「资讯网」将从办公环境与工作习惯出发，重新检视最常被忽略、却最容易发生的资安风险。

办公室资安盲区

现代人总喜欢研究办公室的「座位风水」，例如：背后是否有靠山、是否正对走道，以提升工作舒适度与效率。同样地，办公桌也可透过合理的配置，打造「资安好风水」，降低资讯外流的风险。因为许多资料外泄事件并非来自复杂的攻击手法，而是潜藏在工作环境的互动之中，并随着使用行为逐步累积风险。

视觉暴露风险：防窥，不代表看不见

许多同仁会替笔电或手机萤幕加装防窥片，希望增强隐私保护，并认为此举「足够安全」。然而，防窥片主要降低他人从左、右侧观看的可视度，却无法完全阻挡来自正后方、斜后方或较高角度的视线。因此，如果座位背后是主要走道、开放式区域，或正对着透明玻璃隔间，即使安装防窥片，仍可能存在资讯暴露风险。建议从视线管理着手降低风险，例如：

- **养成「离座即锁定萤幕」的习惯：**Windows系统请按Win + L；Mac系统请按Ctrl + Cmd + Q。
- **提高警觉心：**处理高敏感资料时，调暗萤幕亮度，或是适度变换萤幕角度，避免直接面向主要走道与人流频繁处。

凭证外泄风险：密码换了位置，不代表更安全

随着密码规则越来越复杂，许多人会将密码记录于便利贴、键盘下方或笔记本特

定页面。但这些「藏匿点」仅是改变存放位置，仍属于内部稽核或外部威胁情境中，经常被留意之处，因此并未降低实质风险。从公司管理层面而言，《上市上柜公司资通安全管控指引》亦要求建立通行码管理与机敏资料保护



机制，除了注重密码复杂度之外，也强调资讯不应以容易曝露的形式留存在工作环境中。建议从以下细节落实桌面管理：

- **不留纸本密码：**不要将帐号密码、系统网址或验证码记录于实体纸张。
- **落实桌面净空：**下班或长时间离座时，不留任何机密纸本。
- **善用数位工具：**优先使用公司核准或提供的密码管理工具，将数位凭证安全加密。

声音没有边界：你以为只是聊天，可能已成资讯拼图

现代办公室多数采开放空间设计，方便团队快速沟通与协作，却容易让人忽略声音资讯的安全性。「帮我确认一下客户生日」、「主管下周出差」、「今天系统又进不去了」、「财务要处理一笔款项」等，上述看似日常的工作对话，若遭有心人持续搜集与拼凑，便可能形成完整的资讯轮廓。毕竟在社交工程攻击中，攻击者往往不需直接取得机密资料，而是透过零碎的资讯，建立信任基础，使后续假邮件或假电话更具真实性。

为确保沟通安全，建议留意以下原则：

- **落实环境分流：**若涉及个资或财务资讯时，改至会议室或封闭空间讨论。
- **适度控制音量：**注意通话音量，避免在公共区域高声讨论敏感内容。
- **减少数位足迹：**勿在社群平台分享内部资讯、系统细节等工作内容，减少资讯被拼图利用的可能性。

打造办公室的「资安好风水」

降低办公环境中的实体风险，未必需要依赖高深的技术。从保持桌面整洁到随手锁定萤幕，看似微小的动作，不仅符合国际标准ISO 27001对实体与环境安全控制的要求，以及《上市上柜公司资通安全管控指引》对机敏性资料、人员与设备防护的核心精神，也呼应公司的资讯安全政策与管理规范。今天下班前，不妨花30秒再次检核自己的「资安风水」，因为真正稳固的资安防线，奠基于个人的防护意识与日常习惯。

• 看不见

- 离座即锁定：离开座位时，是否已锁定萤幕。
- 视线有防护：萤幕摆放角度是否适度调整。

• 拿不到

- 桌面不留密：是否未留下机密文件或帐密资讯。
- 文件已收整：是否完成基本桌面整理。

• 听不到

- 讨论有区隔：敏感资讯是否已移至适当空间讨论。
- 对话有警觉：公开场合是否避免谈及机敏内容。



膀胱过动症的曙光

亚东医院泌尿科／李宏耕医师

膀胱过动症是泌尿科门诊常见的疾病，发生率随著年纪增加而上升。有些年长患者因此不敢出门、减少社交活动，甚至心情忧郁。但只要对症下药，仍可大幅改善生活品质。本期「保健网」介绍新的辅助疗法——经皮胫骨神经电刺激术（percutaneous tibial nerve stimulation, PTNS），帮助患者摆脱困扰。



您是否也遇过类似情况？

张先生走进泌尿科诊间，抱怨时常有尿意，有时如厕完没多久，却又想上厕所，但尿量却不多。经检查尿液并无感染、排尿完膀胱内也无残尿，确诊为膀胱过动症，于是开立口服药物治疗。

服药一个月后，张先生的急尿感减少，但因口干舌燥及排便困难等药物副作用，再吃了两周的药就自行停药。回诊时虽然换了新药，但口干的症状仍未改善，令他感到十分困扰。

部分患者可能也与张先生有相同的感受而不愿服药，此时「经皮胫骨神经电刺激术（PTNS）」便是很好的辅助疗法。

「经皮胫骨神经电刺激术」的原理

人体是借由精细的神经与肌肉协同作用，调控储尿与排尿功能。储尿时，随着尿量增加，膀胱壁的感受器被拉扯，其神经讯号经由骨盆神经传至脊髓，脊髓中交感神经被激活后，透过下腹神经将讯号传至膀胱壁上的肾上腺素接受器，使膀胱壁放松以储尿。而会阴神经则可控制外括约肌，使其维持收缩，避免漏尿。

排尿时，膀胱壁把膀胱涨满的讯号传到桥脑的排尿中枢，触发排尿反射，使副交感神经释放至膀胱壁上的胆碱接受器，收缩膀胱并引发排尿。同时，大脑皮质会发出抑制会阴神经的讯号，使外括约肌放松而排尿。整个调控的过程相当复杂，其中，副交感神经与控制括约肌的体神经都是经由脊椎的第二到第四荐神经（S2-S4 nerve）支配膀胱，因此S2-S4神经在排尿和储尿的过程中，扮演着重要的角色。

胫骨神经来源于L4-S3的脊神经，是坐骨神经的一个分支，位于小腿内侧，与膀胱和骨盆区域的神经有密切联系。「经皮胫骨神经电刺激术」就是通过微弱电流刺激后胫神经，影响膀胱的神经调节，从而改善膀胱过动症等症状。

「经皮胫骨神经电刺激术」的适应症及治疗步骤

无论是膀胱过动症，或是有急尿症状合并尿失禁者，都可运用「经皮胫骨神经电刺激术」治疗。不过，装有心跳节律器、有凝血功能障碍等出血倾向、周边神经受损、孕妇，则属于禁忌症，应与医师讨论并寻求其他治疗方式。

「经皮胫骨神经电刺激术」的治疗过程并不复杂。首先，由医师问诊及评估，确认患者没有禁忌症后，即可预约时间在泌尿科门诊区治疗。治疗时，患者躺在诊疗床上，医师在患者小腿内踝上4~5公分处，即胫骨神经经过处，以酒精棉片消毒后施针。针具是针灸用的实心针，针身细小且前端是钝头，不会造成组织损害。

接着，医师会用电极导线夹住针，并将导线另一端连接到机器上，形成通电回路，再打开电源，并进行通电测试，以确认针刺电极位置正确反应到胫骨神经。调整好电刺激的强度后，即开始30分钟的正式治疗，最后再移除针具，完成一次治疗。



完整疗程共12周，每周治疗一次。若需加强，可和医师讨论后续治疗频率。

「经皮胫骨神经电刺激术」的疗效与注意事项

根据欧洲泌尿科医学会治疗准则提供的文献，在一篇随机对照试验（RCT study）显示，相较于口服抗胆碱药物，「经皮胫骨神经电刺激术」能更有效地减少患者急迫性尿失禁的次数；至于急尿、频尿等其余膀胱过动指标，两者疗效相当。此外，另有三项研究分别将此治疗方式与伪治疗（sham treatment）、抗胆碱药物tolterodine进行对比，并追踪维持性治疗达3年，结果均证实此术能持续且等同口服药物改善膀胱过动症状，证明其疗效与现行标准口服药物相当。



虽然「经皮胫骨神经电刺激术」治疗相对单纯，但仍应留意，若有怀孕或植入节律器者，须主动告知医师，且应维持局部皮肤清洁，避免在治疗前局部涂抹乳液等物品，以减少感染风险。此外，做完治疗后须适量饮水，减少摄取咖啡与其他刺激性饮料，另可搭配骨盆腔肌肉训练（如：凯格尔运动），以加强疗效。

结语

「经皮胫骨神经电刺激术」是一种安全、有效且低侵入性的治疗新选择，特别适合受膀胱过动症、急迫性尿失禁，或其他下尿路症状困扰的患者。虽然疗程本身相对安全，但每位患者的状况不同，建议先与医师深入讨论，建立合理的治疗预期，并在专业指导下安心接受疗程。

※ 李宏耕医师的专长包括：排尿障碍、尿失禁、摄护腺肥大及雷射手术、摄护腺水蒸气热消融手术、摄护腺炎治疗；尿路结石（微创软式输尿管镜手术）；微创疝气手术、达文西疝气手术、包皮枪及结扎手术。



李宏耕医师介绍

高资产客群不公开的财富心法

远东商银／罗璟谊、李哲维

「现在市场这么动荡，买股票会不会被套牢？」「把钱放在定存，利率连通胀都追不上，岂不是白忙一场？」这两个问题，是许多投资人常见的纠结，但其实并非无解，本期「财经网」带您找出适合自身的理财之道。

一、重新认识风险：波动是投资的噪音，永久性损失才是真危险

许多投资人把「股价波动」当成风险的全部，殊不知短期的价格起伏，只是市场情绪的温度计，反映的是人心的恐惧与贪婪，而非企业真实的获利能力。真正的投资风险在于企业的内在价值遭到「永久性破坏」-- 例如企业倒闭、产业被淘汰，或是投资人因为恐慌，在低点盲目杀出，造成本金的永久损失。

如果只做定存，尽管帐面上的数字很安稳，但背后藏着一个隐形的敌人：通货膨胀。若年通膨率长期维持在 2% 以上，而定存利率不及此数，则看似「保住」的资产，每一年的实际购买力却在悄悄蒸发，这才是更难察觉、也更难挽回的损失。

因此，理财的第一课是：学会与波动共存。许多人误以为有钱人通常更勇于冒险，事实上银行财富管理团队接触到的多数高资产族群，最在意的反而是「资产优质与否」。换言之，将优质资产「长期持有」，并透过「有制度」的纪律操作，产生复利作用，才能让他们在市场震荡时，更有底气按兵不动，并在对的时机创造更大的财富。

二、钱越多，烦恼越多：高资产客群的进阶挑战

当投资人建立了正确的风险观念、透过长期纪律让资产稳健成长，甚至达到企业主等级的财富规模，此时会发现，财富管理的目标，已不只是「追求今年的投报率」，而是「辛苦建立的财富，如何完整地传给下一代？」

高资产客群的资产分散在股权、不动产、海外帐户、企业股份之间；继承问题牵涉

遗产税与赠与税的庞大试算；企业经营风险与个人财产若没有明确隔离，一旦公司出现债务纠纷，家族资产便可能殃及池鱼；而接班安排若没有完善的治理架构，家族内部纷争往往比外部市场更伤元气…为了处理纷至沓来的挑战，「家族办公室」于是应运而生。



三、家族办公室：高资产家族的「专属财富总部」

家族办公室（Family Office）的概念，最早起源欧美，由家族共同成立的私人财富管理机构，为资产庞大的家族企业与家族成员提供财富传承、税务规划、资产管理、家族事务及风险管理等全方位服务，堪称是家族成员最亲近的专业核心幕僚。近代最著名案例是 1882 年美国石油大王约翰·洛克斐勒（John D. Rockefeller），为了管理富可敌国的资产，成立了世界上第一个「单一家族办公室」（Single Family Office, SFO）。时至今日，尽管家族已历七代，资产依然强盛不坠。

如果把一般的银行理财服务比喻成「去诊所看诊，哪里不舒服挂哪科」，那么家族办公室就像是家族量身配置的「私人医疗团队」，金融专家、税务律师、会计师、地政士各司其职，全方位、主动地守护家族的财务健康。

根据服务型态，家族办公室主要分为两种：「单一家族办公室（SFO）」（专属服务单一家族，资产规模通常需达数十亿元以上）；「联合家族办公室（MFO）」（多个高资产家族共享跨领域专家资源，借此降低成本，门槛也相对较低）。

成熟的家族办公室，通常涵盖以下核心服务：

1. 全资产盘点：厘清帐面数字背后的真实净值，以制定正确策略。例如：帐面 NTD 10 亿的不动产，市场鉴价后可能实际高达 NTD 30 亿。

2. 财务防火墙：透过家族信托、闭锁型公司等法律工具，将企业风险与个人资产明确隔离，以保障财富安全。

3. 税源预留与传承规划：提前安排遗赠税税源、分年赠与计画，确保财富「传得出

去、也守得住」。

4. 股权治理与接班安排：协助建立家族宪章（Family Charter）与决策机制，让企业在世代交棒时保持稳定。

四、远东商银家族办公室：「3W」全方位守护

根据金管会最新统计，截至 2026 年 4 月底，全台高资产客户数已突破 24,200 人，资产管理规模（AUM）超过 NTD 2 兆 5,523 亿，足见财富传承需求正快速升温。面对这股浪潮，远东商银前瞻性推出家族办公室整合服务，并提出独树一帜的「3W」品牌愿景：

1.Wealth 财富：您的「全资产传承规划师」

远银集结资深客户经理、律师、会计师、地政士与信托专家，从全场景资产盘点、跨国跨代的财务防火墙建置，到复杂的股权结构与遗赠税规划，一站式整合服务，确保您辛苦建立的财富能稳健延伸至下一代。

2.Well-being 幸福：财富之外，活出生命的丰盛

企业主毕生勤于累积财富，却往往忽略了生活的质感。远银将家族办公室服务与深耕多年的「远银十乐」品牌理念紧密结合，除了理财商品，也策划艺文美学、品味体验等多元活动，让您有余裕与家人共享最珍贵的时光。

3.Welfare 福祉：让财富成为推动社会的力量

当财富达到一定规模，许多客户最深的渴望，已不只是「留给子孙」，而是「回馈社会」。远银建立慈善信托平台，协助客户将利他精神制度化，让财富成为跨越世代的社会影响力。

五、财富管理，是一场世代接力赛

从每月定期定额的基层员工，到布局全资产传承的企业主，尽管资产规模不同，财富管理的核心逻辑始终如一：找对方向、选对工具、信任专业，才能让百年后的每一代，在你奠定的基础上继续前行。

※注：投资一定有风险，基金申购有赚有赔，申购前应详阅公开说明书。

平衡工作、家庭与心理的实用指南

远东新世纪／林佩璇

工作、家庭、健康与生活同等重要，当您在职场、育儿、照顾家人或心理调适承受压力时，知道有人可以协助，困难往往能迎刃而解。本期「法律网」整理四大常见的人生变动情境，以及「员工协助方案（Employee Assistance Program，简称EAPs）」提供的相应资源，助您在发展事业的同时，也能安心生活。

情境一：工作适应与学习发展支持

刚进公司、转换职务、升任主管，或接触新的工作内容时，除了需要熟悉专业技能，也要适应新的角色与工作模式。面对这些挑战，不必要求自己立即上手，透过持续学习、主动请益与经验交流，往往能更快建立信心，逐步找到适合的工作节奏与发展方向。

- **可运用资源：**在职训练网、劳动力发展数位服务平台。

情境二：友善家庭与育儿照顾支持

孩子出生后，从托育安排、接送照顾到突发状况处理，都可能让家长面临工作与家庭的双重挑战。除了育婴留职停薪及托育补助等制度外，当主要照顾者突然有事、孩子临时停课或出现照顾需求时，各县市亦有提供临时托育服务，可作为短期照顾支援，降低家长的压力。

- **可运用资源：**托育媒合平台（居家托育保姆、托婴中心、定点临托）。



情境三：家庭照顾与长照资源支持

随着人生阶段改变，您可能也开始面临照顾父母、长辈或其他家人的需求。当家人住院、长辈需要陪同就医，或照顾安排出现空窗时，相关资源与支持服务能协助您兼顾工作与家庭。

• 可运用资源：

（一）长期照顾需求：拨打 1966 长照服务专线，由照管专员协助申请及到府评估，并依需求连结居家服务、日间照顾、交通接送、辅具与居家无障碍环境改善。随着长照 3.0 推动，政府持续完善社区照顾体系与医照整合，让更多失能、失智及有长期照顾需求者，都能获得适切的照顾。

（二）短期或临时照顾需求：若照顾对象符合劳动部规定的服务资格，例如持有身心障碍证明或具有三个月内就医、手术纪录等情形，当遇到外籍看护请假、家人术后休养，或需陪同就医等临时照顾需求时，可运用劳动部推动的「多元陪伴照顾服务计画」，申请单次至少四小时以上或全日等弹性服务，协助因应临时、短期及紧急照顾需求。

（三）照顾者支持服务：长期照顾家人的过程中，照顾者也需要被照顾。若因照顾责任感到身心疲惫、压力过大，不确定有哪些资源可以运用，可拨打 0800-507272 家庭照顾者关怀专线，或至家庭照顾关怀总会网站，谘询照顾技巧，以及心理、团体的支持，以及相关福利资源转介等服务。

在职训练网	劳动力发展 数位服务平台	托育媒合平台	长期照顾
			
短期临时照顾 多元陪伴照顾服务	青壮世代心理健康 支持方案	家庭照顾者 关怀总会	心理健康学习平台
			



情境四：身心健康与心理支持

工作压力、家庭责任与生活事件长期累积，可能影响身心状态。若持续感到焦虑、失眠、情绪低落或无力，不妨适时寻求专业协助。

- 可运用资源：

（一）青壮世代心理健康支持方案（提供 15 岁至 45 岁民众申请）：每人可使用 3 次心理谘商服务；每次最高补助 NTD 1,600。

（二）情绪支持管道：包括心理健康学习平台、1925 安心专线、1980 张老师专线、1995 生命线。

善用资源，走得更稳

每个人生阶段都有不同的挑战，需要帮助时，不必独自承担。善用各面向的支持资源，让您在职涯发展与家庭生活的道路上走得更稳、更长远。

仪式感 让生活更有质感

远东百货／黄冠菱

现代人生活步调快速，也容易失衡，许多人开始重新思考幸福感的来源。近年备受关注的「仪式感」，即是主张借由有意识的选择与习惯，让生活多一份愉悦。从一缕喜爱的香气、一杯用心冲煮的咖啡，到夜晚舒适的沐浴时光…等，看似微小的细节，都是累积质感的关键。本期「流行网」分享如何透过香气、声音、味觉与触觉等感官，点亮你的生活。

一、用气味设定一天的开始与结束

气味是一种看不见、摸不着，却能改变心情的存在。何不尝试以香味调整日常节奏，让脚步更从容？早晨以清新的茶香、草本或柑橘调香气，开启一天的愉悦与活力；夜晚则透过木质调、花香或舒眠香氛，帮助身心逐渐放松。伊圣诗的「一日茶道香精系列」以茶香为灵感，揉合细腻且富层次的香气，适合作为日间的随身香氛；MUJI 的「空间香氛系列」用植物萃取香气，打造纯净、花香、草本、绿意、木质与柑橘等多种香调选择，方便依作息与心情切换居家氛围。

若使用扩香机，不仅更方便享受香氛缭绕，还能妆点空间。伊圣诗的「雪山香氛机+青春之泉复方精华」、香草集的「流

光雾金无线扩香仪」皆采用无需加水的纯净扩香技术，完整保留精油原始香气。前者以轻巧便携的富士雪峰轮廓机身，随时营造舒适氛围；后者利用疗愈的奶茶色搭配雾金质感，兼具香氛扩散与情境灯功能。此外，hoi!LAB 实验室香氛的「金运招财猫香氛石」，



⬇️ MUJI 空间香氛系列(台中大远百提供)



⬇️ 伊圣诗 雪山香氛机+青春之泉复方精华(高雄大远百提供)



⬇️ 香草集 流光雾金无线扩香仪，**远东人优惠价NTD 3,288**(远百桃园提供)

无需插电或明火即可吸附精油并缓慢释放香气，为生活增添细节。

二、让居家空间成为疗愈基地

家不仅是提供休息的场所，亦是能够安放情绪与恢复能量的空间。无论是柔软舒适的抱枕、一件疗愈小物，或是透过音乐营造放松氛围，都能为生活注入更多温度。**Yogibo** 的纾压小玩偶「盆栽三入组」，用布偶替代真实盆栽，为空间增添绿意；**hoi** 的疗愈系舒棉抱枕「酪梨」，柔软舒适，可作为靠垫、抱枕或居家装饰。而随着世界杯足球赛开打，也带动足球热潮，**Roots** 的「SUMMER LEAGUE 海狸玩偶」穿上条纹球衣、手抱足球，将运动活力与品牌特色巧妙结合，让人在忙碌之余，享受放松的片刻。

除了可爱的玩偶，**BOSE** 的「Lifestyle Ultra Speaker Wireless 智慧音箱」音质卓越、设计简约优雅，透过触控、App 或语音指令轻松操作，让人一秒沉浸于优美乐声中。



④ 疗愈系舒棉抱枕-酪梨
(台南大远百提供)



⑤ Roots SUMMER LEAGUE 海狸玩偶 (远百花莲提供)



⑥ BOSE Lifestyle Ultra Speaker Wireless 智慧音箱 (新竹大远百提供)

三、为餐桌保留一段慢下来的时间

餐桌是连结生活与心情的重要场域，尤其当触摸到手感与设计感兼具的餐桌器皿或日常用品时，会让人不自觉想放慢动作、感受当下。**飞利浦**的「Baristina 浓缩咖啡机 (BAR302/20)」，采用 16 bar 义式高压萃取与陶瓷研磨系统，可完整保留咖啡豆的香气与油脂，还能依照喜好，调整咖啡浓度。搭配日本 **NARUMI** 鸣海骨瓷的「米兰镂空咖啡杯组」，细腻の骨瓷工艺结合经典蓝白色调与金边装饰，让您在晨间咖啡或下午茶时光，展现优雅的餐桌美学。



⑦ 飞利浦 Baristina 浓缩咖啡机，**远东人优惠价 NTD 14,990** (远百桃园提供)



⑧ 日本 NARUMI 鸣海骨瓷米兰镂空咖啡杯组，**远东人优惠价 NTD 5,200** (新竹大远百提供)

四、在保养、睡眠与运动中找回平衡

真正的质感生活不只是打理外在环境，每日的清洁保养程序、舒适的睡眠，以及规律的运动习惯，都是维持身心平衡的方式。

根据研究指出，就寝前 90 分钟洗一场温水澡，能有效缩短入睡时间，并提升深层睡眠比例。欧舒丹的「杏仁极致柔肤沐浴油」，富含杏仁油成分，遇水即转化为细致的乳状泡沫，洗后肌肤柔嫩不干涩；蕾莉欧的「绯红玫瑰馥郁礼盒」，内含沐浴胶、润肤霜、植物皂与玫瑰造型沐浴球，让浓郁的玫瑰花香萦绕全身；另一款「蓝色沐光香氛礼盒」则结合沁蓝海盐沐浴胶、地中海蓝调沐浴洗发精及沐浴球，以清新柑橘与木质调香气，为您打造愉悦的沐浴时光。



欧舒丹 杏仁极致柔肤沐浴油 (远百花莲提供)



蕾莉欧 绯红玫瑰馥郁礼盒 (远百嘉义提供)

沐浴后的保养，承接着睡前的放松节奏。SK-II 经典青春露携手人气 IP，推出限量联名包装的「POP MART 青春露联名组」，透过保养步骤，为肌肤注入能量。blank. 的「青柠周日修护发梳组合」，让您在梳发时散发淡雅香气。



blank. 青柠周日修护发梳组合 (台中大远百提供)



DYACO XTERRA WE101 全扶手慢跑健走机，**特价 NTD 19,880** (高雄大远百提供)

睡眠环境的硬体同样值得投资，Iloom 的「CUSINO 亲子床组」采用无毒的 E0 板材与 810mm 高护栏设计，搭配模组化结构，可依需求灵活调整，兼顾睡眠安全与空间弹性。

身体健康的另一支柱是规律运动，而且适度的有氧运动可促进脑内啡分泌，改善焦虑与睡眠品质。DYACO 的「XTERRA WE101 全扶手慢跑健走机」，以全扶手设计与低跑台结构，提供稳定舒适的运动体验，还有专属 App 可同步记录运动数据，方便建立稳定的运动节奏。

生活质感的升级，藏在五感的细节里。祝福大家都能找到适合自己的疗愈节奏，让每一天都过得从容有味。

瑜你同行 瑜悦身心

亚泥（中国）／董亚丽

日常的工作步履匆匆，忙碌与压力常伴左右，我们总在赶往前路，却时常忽略身心的休憩。于是在 2026 年 5 月底，江西亚东水泥瑜伽社的社员们，暂别日复一日的忙碌与压力，以瑜伽为名，奔赴一场与自然、与自我的温柔之约。

微风拂面，青草盈盈，柔软的草坪化作治愈身心的专属天地。我们在平板支撑中，找回内心的专注；在弓步伸展里，揉开僵硬的肩颈；在单腿平衡中，沉淀纷乱的思绪；在队形协作中，联结同事的默契。

每一个动作，都是与身体的和解，让压力随汗水缓缓释放；每一次呼吸，都是与内心的对话，让久违的宁静重新归位。此刻，没有忙碌的工作，也没有繁琐的日常，只有均匀的呼吸、清甜的微风，以及全然松弛的自己。

那些在办公室里攒下的疲惫，在一次次深呼吸中悄然消散；那些被日程表塞满的思绪，在专注体式的瞬间，终于有了片刻的留白，让疲惫在舒展中消解，让焦虑在专注中释放，让我们在忙碌里学会与自己温柔相处。

对我们而言，这场户外瑜伽不仅是一次社团活动，更是一次温柔的自我关照，为紧绷的生活按下了慢放键，让大家卸下疲惫、蓄力成长，为忙碌的职场生活增添了一抹柔软而鲜活的色彩。未来，社员们将继续带着舒展的心态与满满的能量，从容奔赴工作与生活，步履轻盈，向阳前行。



作

一趟比预期更珍贵的生日旅行--青森

亚东证券／EVA

这趟青森六日游，原本是为了替家人庆祝六十岁生日，想像可以趁著樱花盛开的季节，漫步在充满粉红色的樱花海中。然而当旅程结束时，留在记忆里最深刻的画面，却不是樱花，而是覆盖山野的白雪，以及母亲第一次看见雪时，灿烂得像孩子般的笑容。

我们的赏樱行程，并非特别追逐热门景点，而是依照当地人的推荐，来到青森市民喜爱的合浦公园。沿着海岸延伸的樱花树正值盛开，海浪规律地拍打着岸边，樱花在微风中摇曳，绵延的粉色花海与蔚蓝海面相互映衬，当海风轻拂，花瓣如雪般轻轻飘落，春天以最温柔的方式展现在眼前…

有别于观光景点的喧闹，这里随处可见当地居民悠闲散步，最让人印象深刻的是一对头发斑白的老夫妻，在樱花树下铺着简单的野餐垫，静静享用便当，不时望向海面聊上几句。没有匆忙的脚步，也没有刻意摆拍的姿态，一切都是那么自然，彷彿这片樱花林就是他们生活的一部分。

旅行最迷人的地方，未必是在多少知名景点打卡，而是能够走进当地人的日常，感受他们的生活风景。合浦公园让我们享受了最贴近青森生活的午后，也为这趟旅程留下温暖的春日记忆。

然而，整个行程中真正令我们惊喜的，是当车子离开市区、驶向奥入濑溪流与八甲田山区之后的景象。随着海拔逐渐升高，窗外的景色从原本



绿意盎然的树林，慢慢出现白色痕迹，接着积雪越来越厚，最后成了一片银白色世界。车内所有人都忍不住惊呼，因为前一天我们还在樱花树下拍照，眼前却是雪国风景。季节错乱的冲击感，远远超过任何照片或影片所能传达的震撼。

最开心的人，莫过于已经八十岁的母亲。虽然她曾从许多照片和电视画面看过无数次雪景，却是第一次真正站在雪地里。当车子停在睡莲沼附近时，她迫不及待地下车，小心翼翼踩上积雪，一步一步探索眼前的新世界。她摸着路边厚厚的雪墙，仔细端详树枝上的积雪，兴奋地拿着手机不停拍照，生怕遗漏任何一个画面。看着她脸上满溢的笑容，我也深受感动。



这趟旅行另一个令人难忘之处，是选择了自驾旅行。日本的大众运输虽然便利，但许多美丽的风景，往往藏在列车与巴士到不了的角落，也许是在某个转弯后突然出现的雪景森林、也许是乡间道路尽头的岩木山，或是一条安静得几乎没有游客经过的小河…因为有车，我们得以自由穿梭在乡间与山区小道。

我们在藤崎附近的河岸边停留，看着成群白鸟悠闲漂浮在夕阳映照的水面上；也曾在陆奥湾海边，静静等待夕阳落下，感受海风缓缓吹拂。奥入濑溪流更是自驾旅行最美好的礼物之一，沿着溪流蜿蜒前行，石户、阿修罗之流、云井瀑布、铍子大瀑布等景点分布于道路两旁，溪流声、瀑布声与森林气息交织成最自然的背景音乐，让人完全沉浸在大自然之中。

旅行的后半段，我们甚至有种奇妙的错觉，仿佛自己不是来观光，而是在青森生活。每天早晨到市场买早餐，在昭和风情浓厚的老咖啡馆里喝咖啡，下午逛当地超市和商店街，观察居民的日常生活；傍晚再开车前往海边看夕阳，晚上到居酒屋或拉面店享用晚餐。这些看似平凡的小事，却比走马看花式的观光更能感受到这座城市真正的温度。当

我们开始记住超市的位置、熟悉回饭店的路线，甚至知道哪里的夕阳最美时，那种亲切感已经超越了旅客与目的地之间的关系。

当然，旅途中也有令人紧张的插曲。母亲两度跌倒，让大家瞬间从欢乐模式切换成照护模式；十和田湖畔的冷风，强劲得像寒流来袭，我们虽然忍不住发抖，仍坚持着完成湖边野餐；在萱野高原上，明明四周空无一人，大伙儿却莫名其妙开始跳舞拍照，笑得东倒西歪…这些不在计画中的小插曲，如今回想起来，反而成了最鲜明的回忆。

六天的时间转眼即逝，但青森带给我们的感动却远远超过预期。我们欣赏盛开的樱花，也看见仍未融化的积雪；感受了城市的悠闲，也体验了山林的壮阔；享受了温泉、美食与自由自在的自驾旅程，更陪伴家人度过了一个意义非凡的六十岁生日。

多年以后，我们或许会忘记某间餐厅的名字，也可能记不清哪一天去了哪个景点，但一定不会忘记那个春天。那个同时拥有樱花与白雪的春天；那个看着八十岁母亲在雪地里笑得像孩子般的春天；那个一家四口开着车穿越山海与乡野，仿佛自己就是青森人的春天。这份温暖与感动，将会一直留在记忆深处，很久很久。



「远东人开讲」：我的疗愈时光

编辑室辑

有些片刻不惊天动地，却能悄悄修补心情的裂缝。本期特别邀请海内外的远东人分享这些日常里的温柔风景，让我们一起练习，从短暂的停格中看见美好。

【一】

日子总过得马不停蹄，每当心里堵得慌时，我就往熟悉的浔城、江边走一走。春天浔阳路上微风轻扬，夏末甘棠湖晚风微凉，秋末庐山脚下天清云淡，冬日落雪盖满巷弄。有时在街头停下脚步，来一份热腾腾的萝卜饼，嗦一碗地道炒粉，家乡味下肚，市井里的暖意瞬间裹住全身；或是沿着甘棠湖、八里湖散步，看天上云朵慢悠悠飘着，整个人松弛下来。这份独属于小城的温柔，总能抚平我疲惫的心，让我从容往前走。（江西亚东水泥／周婷婷）

【二】

年轻时热爱吹奏铜管乐器，却总因为练习时的音量太大，几度引起邻居抗议。没想到多年后，高科技拯救了我的音乐梦。最近买了一把电子萨克斯风，只要接上耳机，就能随心所欲地吹奏，再也不怕吵到别人，而且 YouTube 上还有丰富的歌曲伴奏与歌谱，下班后跟着吹奏几首，疲劳立刻一扫而空。更有趣的是，只要刷到喜欢的歌，下载后利用「AI 人声分离」网站，就能轻松生成客制化伴奏。在科技与音乐的交界处，我找到了专属于自己的疗愈时光。（亚东预拌桃园区营运处／陈敏诚）

【三】

历经繁忙的上班日，最能疗愈人心的莫过于休假「食光」了。我喜欢趁假日早起，出门小跑或散步，享受清新空气，再用热水洗去一身疲惫，然后冲杯热咖啡，切上一盘当季水果，一边读着报纸，一边享受美味。看过李安导演的饮食男女，总被剧中郎雄精心为女儿准备餐点的场景吸引。趁着假日好好为家人准备餐食，悠闲地享用食物，就是一种幸福。（远东新新埔化纤厂／李宇骏）

有奖征答

编辑室

看完这一期的月刊，相信大家对于集团的动态与大环境的变化又有了更深一层的了解。咱们「有奖征答」单元就要考考大家对于月刊内容的记忆力喽！什么？你已经忘记答案是什么了？没关系，每道题目后面都有小小的提示，聪明的您一定很快就能找到答案！

本期题目

1. 远东集团旗下水泥建材业，如何将减碳压力转化为「绿色竞争力」？【封面故事】
 - A. 亚泥以循环经济、制程效率等策略，打造低碳发展模式
 - B. 亚东预拌携手科技业，打造一贯化循环制程，更高效地转换 CO₂
 - C. 亚泥（中国）把废弃物处置从减碳手段，升级为业务营收
 - D. 以上皆是
2. 下列何项做法无法降低资讯外流的风险？【资讯网】
 - A. 养成「离座即锁定萤幕」的习惯
 - B. 将帐号密码记录在多张纸上备用
 - C. 避免在公共区域高声讨论敏感内容
 - D. 涉及个资或财务资讯时，改至封闭空间讨论
3. 关于「经皮胫骨神经电刺激术（PTNS）」治疗的注意事项，何者正确？【保健网】
 - A. 适用于膀胱过动症、有急尿症状合并尿失禁者
 - B. 若有怀孕或植入节律器者，须主动告知医师
 - C. 做完治疗后须适量饮水，减少摄取刺激性饮料
 - D. 以上皆是

参加办法

请于8月15日前扫描右方QR Code，登入会员资料后，填写答案。只要答案正确即可参加抽奖，**远东集团四合一礼券NTD300（25名）与Fet.com官网购物金NTD300（5名）**。编辑室将于次月月刊公布得奖名单。



431 期有奖征答得奖名单揭晓

单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名
亚东医院	陈○莲	宏远兴业	黄○秀	亚东科技大学	苏○亲	远东巨城	高○芸	远东新世纪	孙○钧
亚东医院	萧○方	宏远兴业	康○民	亚东科技大学	方○茹	远东巨城	沙○	远东新世纪	游○淳
亚东医院	吴○霜	远东商银	张○宁	南昌亚力水泥	陈○	裕民航运	赖○瑛	远东新世纪	颜○宗
远传电信	林○慧	全家福	赖○宏	远东纺纤越南	Nguyễn○Tiên	亚东证券	陈○安	远百花莲店	黄○眉
远传电信	叶○燕	远创智慧	黄○河	远龙不锈钢	苏○璞	远东百货	杜○桦	远百新竹店	陈○方

恭喜上列幸运儿分别得到面额 NTD300 的远东集团四合一礼券！

单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名
亚洲水泥	李○非	远传电信	陈○欣	远龙不锈钢	林○武	元智大学	吴○璇	远百桃园店	王○岚

恭喜上列幸运儿分别得到面额 NTD300 的 Fet.com 官网购物金！

AUG

through the lens

➡ 亚东科技大学学生会参与教育部青年发展署「大专校院学生会成果展」，获得最高荣誉「卓越奖」，6月17日接受颁奖。



➡ 亚东预拌成立「低碳永续供应链联盟」，与上下游夥伴共同打造可溯源、可验证的低碳供应链体系。



➡ 端午节前夕，高雄大远百携手高雄市立成功特殊教育学校举办「粽香传爱·幸福端午」爱心礼盒公益捐赠活动，关怀弱势族群。



➡ 远传以AI深化友善服务与数位创新，缔造「台湾服务业大评鉴」金奖15连霸纪录。





一座生態園區 孕育一片永續風景

亞洲水泥長期投入生物多樣性保育，打造亞泥生態園區，
透過蝴蝶棲地營造、臺灣原生植物栽植及竹節蟲生態展示等多元內容，
建構多元物種共生的友善環境，讓生命力在這片土地持續綻放，
也讓永續理念深植於自然與生活之中。



歡迎走進亞泥生態園區
探索一座沒有圍牆的自然教室！

