

遠東人

徐有庠
題

遠東集團

2017
八月号
NO. 324

共同开创「诚勤朴慎·创新」的健康人生

创意行销 把人气变买气

Content Marketing: Turn Popularity to Hot Sales



COVER STORY

制造惊喜不间断
远东百货靠创意拉拢人心
数位行销吸睛也吸金
SOGO百货最懂你的心
启动体验行销
打造充满欢乐与知性的完美假期

LIFE GUIDE

法律网
当管委会遇上个资法
保健网
营养无事，营养过剩才有事

扫描 QR Code 看更多即时讯息
还可下载电子杂志





远东百货 7 月 8 日热闹举办 50 周年庆生活动，徐旭东董事长、徐雪芳总经理率汤治亚财务长、刘志成企划长、林彰豊营运长与 11 位店长共同切蛋糕庆祝。



裕民航运 6 月 30 日由徐旭东董事长（左）亲自主持「裕扬轮」（M.V. “Asian Pride”）命名交船典礼，并邀请美国犹他大学前医学院系主任 Vivian S. Lee 女士（右）担任命名夫人。



竹北新世纪购物中心 6 月 22 日举行动土典礼，远东百货总经理徐雪芳（右八）亲临主持，并与现场嘉宾合影留念。



为鼓励学生发挥创业精神，元智大学制定「新世纪领袖培育办法」，吴志扬校长（左）亲自颁发创业基金予第 14 届毕业校友卢廷将（右）。



今年共有 3 位「SO GOOD 好小孩少年楷模」荣获「总统教育奖」，SOGO 百货黄晴雯董事长（右一）除了嘉奖，也亲自为孩子们打理领奖服饰。

创意行销 把人气变买气

李佳珍

数位科技的普及与虚拟通路的盛行，加速了消费喜好的转变，也刺激产业不断发展出新的样貌。面对一波波的生存考验，经营者该如何应对？本期「封面故事」将为您介绍集团旗下零售业、饭店业，如何善用创意、社群与科技，创造集客力！

不只实体店面需要集客，顾客接触企业的第一道「数位门面」——企业官网，也必须能抓住客户的眼球、满足多元需求。「财经网」单元将为您演绎，远银如何从使用者经验出发，融入时下最夯的网站设计趋势，推出全新改版的官网，让浏览网页也能成为一种享受！

提到享受，大啖美食无疑是一大享受，却也最容易为身体带来负担，尤其现代人肥胖和高血糖的主因，正是因为摄取过量的营养。究竟每天应摄取多少碳水化合物才不至于过量？高尿酸、高血脂、高血糖患者，又该如何控制饮食？本期「保健网」将由亚东医院新陈代谢科医师告诉您，如何解开复杂的营养难题！

投稿注意事项：

1. 本刊欢迎投稿，惟投稿人应尊重他人之智慧财产权，勿抄袭或改写他人著作。如引用他人著作，应注明出处，并请特别注意著作权法等相关法律之规定，自负文责。
2. 请注明所属单位、姓名、联络方式，以利寄赠稿酬，如需以笔名刊登，亦请特别注明；来稿若经采用，编辑室保留稿件删修权，请投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 「远东人开讲」（每月主题征稿）每则 500 元，其余文字稿台湾地区每字 0.5 元、大陆地区每字 0.8 元。

投稿请寄：台北市敦化南路二段二〇七号三十六楼「远东人月刊编辑室」，或传真：(02) 2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有投稿相关问题，欢迎来电洽询：(02) 2733-8000 分机 8549、8553

「远东人开讲」九月份话题：「两岸自由行」景点美食推荐

秋高气爽的季节，正适合安排一趟小旅行。对忙碌的上班族来说，航程短、语言通的目的地，绝对是规划旅程的首选。本期特别邀请大家分享，您所熟悉的这块土地，有哪些不可不去的景点、不可不尝的美食，让我们发挥在地人的热忱，为集团夥伴们的旅程规划点一盏明灯，文长 500 字以内，远东人月刊就会提供您一笔「旅游基金」哦！（截稿日期：8 月 15 日前）

01

EDITOR 编辑手记

创意行销 把人气变买气 / 李佳珍

04

LEADER'S REMARKS 领航者的话

致远智大学 105 学年度毕业生训勉词 / 徐旭东

06

COVER STORY 封面故事

制造惊喜不间断 远东百货靠创意拉拢人心 / 编辑室采访整理

启动体验行销 打造充满欢乐与知性的完美假期 / 编辑室采访整理

数位行销吸睛也吸金 SOGO 百货最懂你的心 / 编辑室采访整理

18

GROUP BRIEFING 集团简讯

关系企业动态报导 · 公益专区 · 人事异动 · 绩优荣誉榜 · 好康报报 · 股东会特别报导 / 通讯员

2017 远东精神奖、远东节能金省奖甄选 / 刘信廷



28

OFFICE TALK 乐活职人

经营管理新知：数据应用再进化

iCONNECT Media 实现智能行销 / 邱传智

上班族必修学分：态度，决定人生高度 / 刘立维

32

LIFE GUIDE 生活情报

法律网

企业协助托儿 打造友善职场 / 廖至谦

法律网

当管委会遇上个资法——浅谈大楼住户个资保护议题 / 黄筱婷

美食网

Pizza 滋丰味美学问多 / 郑嘉蕙

财经网

使用者经验为王 远银官网大变身 / 黄祖绮

保健网

营养无事，营养过剩才有事 / 黄圣炜

44

STORY 心动时刻

海天游踪：踏青南北湖 / 王桓基

45

HOT TOPIC 远东话题

「远东人开讲」：我的健身计划 / 编辑室辑

48

QUIZ 有奖征答

323 期有奖征答得奖名单揭晓 / 编辑室

2017 年 8 月号 | 324 期



发行人 徐旭东 | 社长 郑澄宇

月刊编辑委员

王明伦 王文交 余欲弟 李佩频
 李宗诚 李美慧 何思纬 林俊佑
 林信宏 洪诗婷 吴佳颖 范明珠
 梁雅雯 翁铃雅 游淑如 叶金璋
 张景芳 郭奕中 郭曜豪 曾淑苹
 陈文山 陈俊钦 陈聪明 陈世莉
 陈玲华 游郁安 邹芯萱 杨 洋
 蔡敏雄 蔡佩琼 刘贞佑 郑雪玲
 颜文池 谢淑惠 戴永茂 蔡佑吉

发行所

远东关系企业 裕民股份有限公司
 台北市宝庆路 27 号 10 楼

通讯处

台北市敦化南路二段 207 号 36 楼
 (02) 2733-8000 转 8549、8553

E-mail

magazine@fenc.com

网址

http://www.fenc.com/magazine/index.aspx

电子报网址

http://www.fenc.com/magazine/edm.aspx

登记证 局版台志字第 8320 号

美术设计 Z&C.COM

印刷所 汤承科技印刷(股)公司



远东人月刊电子报



远东人月刊电子杂志

致元智大学 105 学年度 毕业生训勉词

远东集团 / 徐旭东董事长

An agile organization must be built on an integrated foundation of management practices that create an adaptable organization. (灵活敏捷的组织必须建构在一个整合的管理营运基础上，以便创造出适应力强的组织。) —— 克里斯多弗·沃雷 (Christopher G. Worley)

Success today requires the agility and drive to constantly rethink, reinvigorate, react, and reinvent. (要在今日成功就必须具备机敏和冲劲，不断重新思考、重新振作、灵活反应以及重新发明。) —— 比尔·盖茨 (Bill Gates)

欧、美两大先进经济体，过去一直扮演全球的稳定力量，但近一年来，其政经情势发展却大出各界意料之外。2017 年英国脱欧谈判程序正式展开，对欧洲经济社会体系造成的影响逐渐浮现台面，同时由于全球化连结，英国脱欧也对国际金融市场及经济成长造成威胁。

在世界另一端，非典型

政治人物 Donald Trump 正式就职成为美国第 45 任总统，美国在内政及外交政策走向将会有很大的不同，对于国际贸易谈判更注重平衡原则，并且以美国人民利益为优先考量。美国逐渐转向贸易保护主义，中国则趁势跃上世界舞台，习近平成为第一位出席世界经济论坛 (World Economic Forum)

年会的中国国家主席，他在开幕式上发表演说支持自由贸易与全球化，积极提升中国在全球经济的话语权。

值此全球政经环境快速变迁之时，世界各国间的连通却越来越紧密，人员、贸易、金融与资讯流动早已经跨越国界限制，全球化脚步持续加快。新兴市场崛起，带动都市化发展，经济活动

中心正转向新兴城市，酝酿出庞大的消费力与商机。科技创新为人类社会带来变革，前三次工业革命大幅提升人类生活，现今在各种创新科技整合运用下，我们将进入第四次工业革命，速度更快、范围更广，对全世界的影响更全面而巨大。值得注意的是，生育率下滑、人口成长减缓、人口老化将对劳动力带来深远影响，未来人口红利消失，生产阶层将承担更重的经济压力。以上所提到的全球化、都市化、科技化、高龄化，正是颠覆世界样貌的四股重要力量，也是各位务必要掌握的重要趋势。此外，人工智能（Artificial Intelligence, AI）、虚拟实境（Virtual Reality, VR）、扩增实境（Augmented Reality, AR）、金融科技（Financial Technology, FinTech）等，都是迈入下一个十年的关键科技，影响产业至深且巨，也请各位务必留意。

从企业经营角度来看，当外在环境快速变化时，必须保持灵活机敏（Agility），整合管理内部资源，改变旧

有决策思维模式，打造出适应力强的组织型态，才有办法因应变局，避免被环境淘汰。这道理同样适用于个人，时代不断发展进化，在全球化、都市化、科技化、高龄化等趋势之下，过去的生活型态将大幅转变，个人也必须灵活机敏，调整心态，强化专业能力以适应环境。而至关重要是主动对新趋势做出回应，因为被动等待与消极虚耗时间无法带来改变，也无法带来成功的果实。

各位即将从元智大学毕业，在求学期间，你们可能历经诸多困难及挑战，同时也一定拥有快乐与欢笑，无论是好是坏，都是人生中一个重要的过程，是走向美好明日必经的阶段。未来世界变化很快，但是各位不必感到惧怕，我相信元智大学教育出来的孩子，不仅品德良好、学识涵养丰富，更重要的是格局宏观、视野广阔，拥有优异的调适力及应变力。各位在学校培养能力、累积知识，都是为了未来谱出人生的光彩而预做准备，但是成功没有捷径，除了不断努力，还要懂得自省，要

时常运用以下三项问题来定义自己：

你是谁？（Who are you）：清楚明白自己的强项与弱点，了解自己的能与不能，优点需继续保持，缺点则要设法改进，自信而不自满。

你为何在这里？（Why are you here）：检视自己与同侪竞争的优劣，确认自己在职场脉动中的位置，成为领头的先行者，而不仅是追随者。

你未来去哪里？（What do you want to be）：订定未来发展的目标，随时审视大环境，以掌握趋势变化，确保找到正确的方向，走上对的道路。

身处在动荡且难以预测的时代，世界瞬息万变往往超乎想像，各位必须及早体认并做好准备，尤其要强化灵活机敏的应变能力，方能在激烈竞争中掌握契机，成为敏捷的先行者。最后，我勉励各位同学，不要停止前进的脚步，要时时刻刻鼓舞自己，让自己从好变成更好，从更好成为最好！



制造惊喜不间断 远东百货靠创意拉拢人心

编辑室采访整理

电子商务冲击实体百货营收已不是新闻，根据《The Post and Courier》报导，今年美国已有超过300间零售商宣告破产。除了美国之外，台湾也正经历零售转型的关键时刻。本期「封面故事」将由徐雪芳总经理与大家分享，远百如何在新零售时代，汇聚人气，创意吸金！

引领话题 超越所需

近年来，随著数位科技的普及与虚拟通路持续盛行，消费行为发生大幅度的变化，尤其资讯取得途径多元，Facebook、LINE……等社群平台逐渐成为流行话题传播管道，消费者取得

潮流资讯的速度不但愈来愈快，主动性也日益增加，甚至消费喜好也不断改变，徐雪芳总经理坦言，「百货商场不再是顾客购物的唯一选择，而顾客对于百货的期待与要求，也日趋严格，除了希望购物旅程简单快速、商场体验丰富有趣、消费需求

多元满足，也期待业者能有效掌握话题趋势、行销规划能超值划算。」

顾客心态的转变，对百货业者来说，无疑是经营上的一大挑战。徐总经理认为，要维系顾客的忠诚度，百货业者必须更深入体察顾客想法，掌握顾客动态，有效处

理并满足各项需求，「最理想的作法是，抢在顾客期待之前，就依照时令日常，引导话题趋势走向，提出更贴近生活的全方位解决方案，才能在严峻的市场中脱颖而出，持续聚焦消费目光。」

有鉴于此，徐总经理特别要求同仁，行销活动务必要创新，希望透过「创意行销」，提供消费者新颖的感受，「以远百 50 周年的系列活动为例，我们借由单车接力环岛，串连公益、艺术下乡……等活动，从活力运动和关怀社会的角度切入，再结合专柜优质商品与厂商魅力价格，让庆祝活动充满话题性。还有连续配合多年的新北市『欢乐耶诞城』活动，远百也以冠名赞助大型演唱会的方式，让人潮变钱潮、促销变行销。至于异国展更是远百持续多年的重要活动，我们在 2016 年接连推出日本弘前展、韩国物产展、美国周……等，引进多种话题商品，吸引消费者到店，真正把人气变买气。」值得一提的是，异国展虽然已是远百年年举办的活动，徐总经理仍十分慎重，去年

更领队亲赴弘前拜会、招商，不但获得葛西宪之市长颁发感谢状，也在苹果公园种下苹果树，成功打响另类的国民外交。不仅如此，板桥大远百今年 6 月推出的北海道函馆物产展，同样由徐总经理远赴函馆招商，完美呈现全台首次以「函馆」为主角的物产展。

科技加持 创意致胜

充满话题性的行销活动之外，徐总经理也极为重视新科技的运用，希望提供消费者更丰富的线上、线下消费体验。「我们在线上消费体验增加导入线下实体卖场的机会与诱因，强化线上、线下的串连。」徐总经理举例，「去年远百 APP 尝试引进扩增实境 (AR) 技术，使用者可在拍照时加入主题相框，拍出与太阳宝宝的合照；同时利用粉丝团与 LINE 官方帐号 On-Air 功能，上传相框合照，到实体百货兑换赠品，借此增加 APP 的 AR 开启率，又能达成线上导客至线下的效果，获得热烈回响。」



远东百货 徐雪芳总经理

不仅如此，在徐总经理的主导下，远百也持续增加卖场内蓝牙 Beacon 发射器的布建，方便顾客走进卖场，即可开启 APP，以蓝牙接收百货各项活动资讯，「我们与专柜合作，不定期举办『买一送一』、『第二件折扣』或『赠送试用品』活动，将顾客引导到柜上体验，对顾客来说，可以获得更多好康讯息；对专柜而言，也能进一步带动业绩成长。」

至于线下消费体验的部分，远百在去年底创新引进 Pepper 机器人，这位超人气生力军除了巡回全省各分店担任一日店长，与顾客一起迎宾、送客，并和消费者进行互动游戏、舞



蹈表演，还能提供餐厅、柜台及各项服务谘询，甚至在VIP、VVIP室提供机器人点餐服务，不但让消费者备感惊喜，也成功拉近与消费者的距离。

徐总经理深知，「虚实整合」是零售业转型的关键战役，因此，未来远百的营销活动将以行动载具为核心，「新官网预计下半年上线，届时将与会员系统紧密结合，利用线上购物消费累积购物金与实体抵用券功能，提升『以虚导实』的比例，再搭配『点数拉霸』之类的简易游戏，增加会员黏著度，另一方面也记录会员的消费习惯，经营出远百的忠诚顾客。」

社群经营 分进合击

除了培养忠实的VIP，远百也不忘挖掘潜在客户，

尤其面对愈来愈具影响力的虚拟世界，更不能忽视平时的社群经营。目前远百在台湾主流的FB、LINE / LINE@、Instagram（简称IG）等社群平台均设有官方帐号，甚至针对各平台不同的使用情境与族群，拟订差异化的经营策略。

徐总经理以FB粉丝团为例，「我们希望突显地域性的差异，让各分店的粉丝页成为各具特色的『在地生活讯息平台』，因此，粉丝团里的『小编』都是由各分公司同仁担任，平时从后台观察粉丝们的活跃时段与喜好，尽可能增加生活化、多元化的内容，减少商品促销资讯，以吸引更多潜在消费者加入粉丝行列。」

至于LINE粉丝团的经营，徐总经理则采取不同的策略，「为了让高达428万的粉丝，在短时间内接收到各地远百的资讯，因此由总公司来经营，并运用情境、杂志式的图像商品编排或短片形式，提升消费者的接受度。」

而使用者年龄层较低的IG，远百的经营方式则定位于「潮流资讯与美食生活」，透过图像与影像，将卖场最新资讯分享给消费者。

经营顾客关系之余，作为专柜品牌与粉丝间的通路桥梁，远百也积极协助各品牌宣传，今年母亲节便尝试与各家用／家电品牌合作，利用品牌邀请名人担任一日店长的机会，在该店粉丝团进行直播，其他9家分店粉丝团也同步分享，汇集更大的声量，徐总经理开心指出，「此次企划十分成功，平均留言数都超过百则，尤其原本粉丝数就多的艺人或网红，在网站平台上创造的互动率更高，为我们增加许多与既有消费者和非主要消费者的互动机会，同时也比传统广告方式更容易让人留下深刻的印象。」

消费者在虚实间进行购物已成为常态，新趋势的来袭虽然为产业带来巨大冲击，但何尝不是另一种契机，让远百在营销上有更大的发挥空间、展现更多的可能性，相信也将带给消费者全新的购物体验。

台南 · TAINAN

台北 · TAIPEI

启动体验行销 打造充满欢乐与知性的完美假期

编辑室采访整理

近年来，台湾的饭店业在客源减少、供给量增加、新商业模式等多重因素影响下，竞争日益严峻，而一例一休新制的上路，更考验著经营团队的应变速度。本期「封面故事」将透过南、北两家香格里拉远东饭店总经理的介绍，带您了解享誉全球的五星级饭店，如何力抗市场冲刷，发挥集客力！

整合优势 抢攻亲子商机

高雅气派的餐桌上，陈列著精致的刀叉杯盘，小绅士、小淑女们正兴味盎然地

学习用餐顺序，一旁则是训练有素的讲师，优雅示范著餐桌礼仪……不说您可能不知道，这是香格里拉台北远东饭店为儿童打造的专属夏令营，每周日提供不同的职

业体验课程，除了餐桌礼仪之外，还有调饮体验、手作拓印、甜点烘焙、美食料理，以及家事学习等动静兼具的课程。

场景转换到艳阳高照的



南台湾，舒适的电影院里，父母们正带著孩子开心欣赏热门动画，宽敞的座椅和剧院型影音设备，让盛夏的午后时光不再难熬。不过，这里可不是一般的电影院，而是香格里拉台南远东饭店特别为住客准备的「假日亲子电影院」。

在市场供需失衡与劳动政策改变的双重冲击下，曾经风光一时的观光产业，如今已成为观光「惨」业，庞大的压力中，地区性饭店业者求售的耳语不断，即使是国际级连锁五星饭店，也积极寻求突破。

以香格里拉台南远东饭店为例，有鉴于今年的商务客源减少，凯德曼总经理（Mr. Ross Miles-

Cadman）乃将火力集中在旅游市场，除了配合政府的新南向政策，开拓泰国、越南、缅甸等客源，同时也加强力道提升饭店在香港、日本、韩国旅客间的知名度。当然，最主力还是聚焦在国人住房专案的推广。

亲子市场是凯德曼总经理锁定的目标之一，「除了每周末及连续假期放映的『假日亲子电影院』之外，考量水上活动与户外游憩设施是许多小朋友的最爱，因此我们提供室外心形游泳池，让爸妈们乐享台南饭店中最宽敞的客房和无微不至的国际级服务、齐全的健身器材之余，心爱的宝贝也可以在专属的儿童戏水池与游戏区尽情玩耍。另外，饭店

还备有免费变速脚踏车，让大小朋友们自由穿梭在府城新旧街道。」

同为香格里拉体系的台北远东饭店除了针对国旅市场推出多样专案，并搭配连假、音乐剧或演唱会票券等特殊活动，提供更创新且更具吸引力的内容来获得消费者青睐之外，也十分看重亲子市场，不仅在住房与餐饮服务增加亲子友善礼遇，更陆续推出包罗万象的亲子活动，例如：儿童厨艺教室、远东 Café 自助餐周末桌边魔术表演、暑期儿童游泳训练……等，累积出好口碑与忠实家庭常客。香格里拉台北远东饭店梁发宗总经理开心分享，「我们在今年二月份盛大举办的『太空游乐园』亲子活动中，提供互动美学体验，获得热烈回响，于是乘胜追击，四月份再推出『奇幻森林大冒险』亲子派对，并规划更丰富多元的互动课程，包括：趣味游戏、手作饼干教学及美味餐点。这些主打教育类型的活动非常受欢迎，几乎场场热卖爆满，也为小小宾客们创造许多珍贵的回忆。」

结合资源 丰富旅行记忆

面对市场的竞争，消费者的选择也更加多元，虽然香格里拉远东饭店在定位及品牌都具有高知名度，但凯德曼总经理深知，「光是以顶级的硬体设备来吸引客人绝对不够，还必须加上更多的软性元素，让客人感受到饭店的用心才行，尤其在政府大力推广一例一休的今日，要增加饭店的住房率及收益，需要投入更多心力在行销资源。」

不过，凯德曼总经理指的行销资源，不仅是费用的支出，也包含了通路的扩充，「我们希望增加更多的异业结盟，并将以往单向

的行销，改为双向互动式的行销，运用当地特色，结合香格里拉台南远东饭店的思维，做出令人印象深刻的产品，为旅客创造不同的体验。」因此，香格里拉台南远东饭店除了在客人用餐前，提供具有在地特色的冰凉冬瓜柠檬茶作为小小惊喜，今年暑假，更贴心推出「幸福观光巴士」，凯德曼总理解释，「有别于同业仅著重在解决旅客到饭店往返的交通，『幸福观光巴士』可直接带旅客前往热门文创景点、美食区与古迹，甚至是由台南在地人挑选的私房景点，让旅客享受截然不同的深度旅游。」值得一提的是，这部「幸福观光巴士」早年曾经穿梭在台南的大街

小巷，是许多在地人口中的「红色叮叮车」，此次香格里拉台南远东饭店让原已停驶的巴士再度上路，并付予它新的任务，也唤起许多台南人美好的记忆。

不仅如此，凯德曼总经理也携手市府，配合在地文化活动，推动城市行销，「例如暑假的『夏天来台南约会吧』住房专案，即运用在地著名的月老特色，将台南包装为爱情城市，同时引入时下热门的DIY手作体验，让住宿饭店不只是享受服务及设施，还能旅程中增添故事性与趣味性。」

无独有偶，香格里拉台北远东饭店也同样聚焦于体验行销。「我们在大厅茶轩推出全台唯一琴酒主题吧，提供杜松子、迷迭香、薰衣草、薄荷、肉桂等各式新鲜花草香料，邀请客人享受采集时的手作乐趣，并亲身体验酿酒过程。」不仅如此，梁发宗总经理也相当注重提供客人宾至如归的住房体验，特别推出全台唯一「DigiJames」数位管家系统，「贵宾可透过平板电脑或手机，轻松控制室内温



度、灯光、娱乐频道、闹铃，以及馆内餐饮等资讯，获得更高科技的人性化服务与全新的住宿体验。」

投身公益 提升品牌温度

丰富多元的住宿、餐饮体验之余，为拓展客群并带给客人耳目一新的品牌形象，香格里拉台北远东饭店也曾多次与品牌联名合作推出酒会、下午茶或公益活动，今年更与台湾黑熊保育协会合作，将濒临绝种的保育动物「台湾黑熊」做为年度公益关怀重点之一。指著一系列包装上印有可爱黑熊

图案的商品，梁发宗总经理介绍，「我们推出台湾凤梨酥、黑熊玩偶等限定公益商品，销售净额将捐赠台湾黑熊保育协会，作为黑熊研究与保育基金。除此之外，也特别与国际哈泼时尚杂志（Harper's Bazaar）携手举办台湾黑熊著色比赛，并在5月10日于马可波罗酒廊举行公益活动记者会，邀请知名艺人瑞莎担任保育大使，以实际行动向员工、宾客推广保育的重要性。」真诚的关怀，为台湾黑熊的保育行动注入活水，也成功提升了饭店的整体形象。

远在南台湾的香格里拉台南远东饭店，在公益活动

的推广同样不遗余力。台南第一高楼香格里拉台南远东国际大饭店不但连续三年举办「登高府城·为爱出发」活动，吸引上千名国内外好手垂直攀登府城至高巅峰，并将活动收入扣除成本后，全数捐予台南家扶中心，至今已累计捐赠1,264,969元，成为台南在地经典的公益活动，持续为社会注入正面影响力，也带来齐心向上的活力；此外，饭店更积极响应世界卫生组织「世界捐血人日」，推出「捐血送餐券」活动，「许多当地民众不畏炎热的气候，持续以行动支持公益，同时，也吸引不少饭店住客共同响应捐血传爱。」回忆起这些点点滴滴，凯德曼总经理满心感动。

连结社群 延续贴心服务

社群媒体的兴起，彻底改变了企业与消费者之间的沟通管道，不再是传统的单一窗口、单向讯息传达，更重视双向的交流沟通，而且由于社群平台的运作机制





与创新概念，企业粉丝页面对读者时，已由过往制式的新闻体语气，转为好友分享心得般的贴文，并结合时下流行元素，增加网友互动意愿，借此提升品牌能见度与形象。

体认到这股趋势，香格里拉台南远东饭店除了在普遍使用的社群平台上建立粉丝专页，并针对 Facebook、Line、Google+、Instagram、微信、微博、Twitter 等不同的社

群媒体，推动不同的行销策略。「社群媒体平台多元，其目标群众、使用方式及消费族群都各有不同，」凯德曼总经理分析，「因此，我们会在活动现场与社群意见领袖合作，共同开启线上直播，有效触及双方粉丝；或是利用专页帐号前往潜在客群的社群，直接参与讨论，拉近与顾客之间距离，希望更有效的利用社群平台，并延伸饭店的服务广度。」

另一端的香格里拉台北

远东饭店同样看好直播的高互动性，近几个月来，无论在台北婚纱博览会或台湾黑熊公益记者会等大型活动，都使用 Facebook 直播功能与粉丝互动，不但获得良好的回响、有效拉近粉丝距离，更加深宾客对于品牌的熟悉度。同时，梁发宗总经理也发现，「动态影片对观众的影响力较深，尤其有故事性的影片，宣传效益远大于平面广告。因此，包括大型亲子活动的宣传、新厨上任或新菜的发表，我们都费心构思，希望透过影片，以多元的角度呈现给宾客。」

摆脱五星饭店一贯的高贵华丽印象，香格里拉远东饭店要让您看到更贴近我的真诚服务。漫长的暑假，还想不到如何消磨吗？不妨带著家中的宝贝，参加香格里拉台北远东饭店的「梦想无限大 欢乐急先锋——宝贝夏令营」；或是挽起亲密爱人的手，前往香格里拉台南远东饭店，在爱情城市编织独一无二的甜蜜回忆，相信您一定能深刻感受香格里拉远东饭店的品牌魅力！



数位行销吸睛也吸金 SOGO百货最懂你的心

编辑室采访整理

随著数位科技进步，零售产业也不断发展出新的样貌。除了虚拟通路分食零售大饼，近年台湾也兴起一股outlet热潮。面对一波波的生存考验，传统百货业者该如何应对？本期「封面故事」将透过太平洋SOGO百货黄晴雯董事长以及经营团队的介绍，带您了解人气百货如何在这场零售进化大战中，持续高挂金字招牌！

瞄准趋势快速反应 实体零售亮丽转身

「2008年全球金融风暴和Facebook、Instagram等社群网站的兴起，无疑是当前消费者生活型态改变的重要关键。」长期观察零售产业发展曲线的黄晴雯董事长如是说。的确，2008年

金融风暴后，在缓步复苏的经济及纷争的政治氛围酝酿下，「小确幸」、「厌世」先后成为网路社会流行语，并进一步与消费市场结合，成为主流消费趋势。于此同时，Facebook、Instagram等社群媒体也蓬勃发展，消费者在社群中互动交流，培养出认同及关注，搭配电商

的开枝散叶，逐渐形成一种新的商务行为，也就是「社群经济」。

黄董事长指出，随著数位科技进步，零售产业不断发展出新的业态。「徐董事长日前公开表示，线上不可能取代实体零售，未来要迎向『科技零售』。」面对新型态的消费概念与虚实

并陈的零售竞争，黄董事长深知，「实体百货业者贩售的不能只是商品，更是一种态度、心情，以及认同。换言之，消费者来到卖场，除了期待购买到能反应自我风格的商品，还希望在卖场找到当下表达心情的出口，再借由社群网站的传播，成为代表个人展现独特性的『符号』」。

察觉到这股「符号消费」(Symbol Consumption) 趋势的 SOGO 百货，立即在行销、招商及品牌核心价值上快速反应。

为了提升品牌核心价值，SOGO 百货在黄董事长的带领下，创台湾百货业之先，大力推动 CSR 工程，「我们将 2015 年订为『CSR 元年』，希望营造让消费者安心、安全的购物环境，并推出吉祥物『ThanQ』，深入儿童及年轻客层，传递欢乐、幸福、爱与感谢的普世价值。此外，也与经济部携手，协助育成国内农产品社会企业完成进入消费市场的最后一哩路，让支持社企的消费者可以在 SOGO 超市买到农社企产品，也让满怀热

血的农社企夥伴，完整了商业模式的经验学习。」

而在招商方面，看准消费者对于「食尚」的需求，SOGO 百货特别邀请纽约早餐女王「Sarabeth's」全台独家于忠孝馆和中坜店展店；Buffet 界的南霸天「汉来海港」餐厅，也在敦化馆与天母店陆续登场，开幕至今仍一位难求；至于 Instagram 上的打卡夯点「Coffee Lover's Planet」，不仅以创新销售方式及高品质商品成为咖啡迷的最爱，更成功搏得时尚名人的青睐。

人气餐饮的进驻，吸引消费者趋之若鹜排队尝鲜，等候座位期间还能带动消费，创造「停留经济」的吸金效应。营业总经理汪郭鼎松透露，「以敦化馆为例，自从引进人气餐厅之后，不但增加许多年轻客群，更提升 1F 国际精品配件的整体销量。」

为了让停留经济极大化，SOGO 百货也充份利用各店空间，增加卖场活动及商品的多元性和趣味性，汪郭总经理举例，「复兴馆



SOGO 百货 黄晴雯董事长

9F 日式庭院和一楼圆形广场经常举办各种艺文、趣味及异业结盟活动，『Let's SOGO 黑白双熊公益认养特展』纸熊猫展、『泰迪熊』展，甚至是与电影公司异业结盟的『蓝色小精灵』及『蜘蛛人』等展览，都成功吸引全家大小一同拍照打卡，也顺道在卖场消费用餐。」

经典活动声势不坠 科技行销推陈出新

能够在激烈的市场竞争中屹立不摇，除了必须具备顾客认同的品牌核心价值、坚强的商店(品)阵容，别出心裁的行销规划更是功不可没，其中，尤以叫好又叫



座的「日本物产展」，让汪郭总经理深以为傲，「SOGO百货是全台主办日本物产展的先驱，不仅搭配季节时令推出不同的主题与商品内容，也尝试与日本各地政府观光推广单位及大型连锁旅馆结合，一方面增加活动内容的丰富度，另一方面让消费者借此认识不同地区的风土人情，同时也是另类『体验经济』的落实。」有鉴于国人赴日旅游人数屡创新高，近年 SOGO 还特别在日本展期间，举办相关城市的主题摄影展，获得许多摄影同好的回响，甚至成为社群媒体中的热门话题，就连其他百货同业也常派员前来取经。

传统年度活动之外，

SOGO 百货更不断思考，如何建立更智慧、科技、人性、便利及趣味的「新体验型态卖场」。随著科技的发展，行销创意能变化出的花样也越来越多，「我们利用复兴馆服饰新品上市档期，安排『智慧试衣镜』，让消费者体验科技变装的乐趣，同时也可挑选出最适合自己的流行服饰。此外，今年西洋情人节档期，也尝试于敦化馆推出『鲜花自动贩卖机』，方便大家投币买花送给心上人；而在人流最多的忠孝馆，则首度于流行女装特卖会场架起『Instagram 照片列印机』，只要消费满额即可免费将美美的 IG 照片列印出来搜藏。」

近期备受瞩目的新型态支付，无疑是建置新体验型态卖场的一大利器。在黄董事长与经营团队的率领下，SOGO 百货第一时间即引入 friDay、Apple Pay、Taiwan Pay、Samsung Pay 等行动支付，并且结合 APP 及发卡银行的绑定优惠，为消费者提供更便利的结帐速度和优质的消费体验。

虽然以实体百货起家，然而，面对新零售业态——电子商务的战场，SOGO 百货从未缺席，并展现旺盛的行动力与企图心，不仅在集团关系企业 GO HAPPY 快乐购物网设有 SOGO 百货馆，还一同举办多场线上线下串连行销活动。黄董事长期许，「SOGO 要善用集团资源，充分发挥集团综效，结合线下、线上、物流、金融等相关服务，让整个消费旅程『无缝接轨』，并进一步导入网购新客层。」

深耕社群拉拢粉丝 累积口碑再创佳绩

优质的行销企划，必

须搭配精准的媒体宣传，才能成功传达至消费端。根据营运本部播本升副总经理的观察，「数以万计的企业粉丝团、网购社团及网红，已彻底改变消费者与企业之间的沟通与互动模式，透过 Facebook、Instagram、LINE 等社群媒体上热烈讨论的内容，不仅带出消费者关心的风向，对零售业而言，更是商机所在。」

为了在这场新媒体竞争中力求突破，今年 SOGO 百货特别成立「数位行销」专责单位，由专人负责 SOGO APP、LINE 官方帐号及 SOGO 官方 Facebook 之推播。「我们除了顺应 Facebook 的演算法推出影片，小编们 PO 文时，也以『脸友们的角度』、『朋友间的话术』来跟粉丝搏感情，并且以即时回覆、吸睛

美图及影片来增加浏览时的趣味，甚至不定期分享百货或品牌举办的各种魅力活动。」播本升副总经理回忆起，「日前歌坛天后蔡依林现身忠孝馆参加活动，SOGO 官方粉丝团的小编还特地排除万难，在拥挤的人群中进行现场直播，让粉丝们享受零时差的活动临场感。」

专业、亲切、灵敏及积极的态度，加上专属的好康，果然有效发挥行销影响力及渗透力，提升粉丝们对 SOGO 品牌的好感度与黏著度，日前才以全台首柜之姿开幕的日系彩妆品牌「Addiction」，早已是时尚迷在 FB、IG 上关注的焦点；而即将进驻 SOGO 百货的国际设计师 TOM FORD 彩妆，更在社群网站上引爆「未演先轰动」的讨论盛况。

除了 Facebook，SOGO 百货也特别针对在地经营的 LINE @ 展开宣传，希望邀请更多消费者前来领取 LINE 好友独享礼，让粉丝们大呼「足感心」！

「从去年底马云『不再提电商』，到小米创办人雷军宣布 3 年内完成 1,000 间『小米之家』实体店铺的展店，再看全球电商龙头 Amazon 并购全美最著名的有机超市『Whole Foods』，意图打造新型态实体店铺；我们相信，实体零售店铺仍有前景及钱景，关键在于能否提升消费者的购物经验、商品水准，以及满足消费者『符号消费』的期待与定位。」黄董事长对实体零售的未来乐观以待。

挟著多年积累的品牌口碑，加上大数据、物联网、数位行销及 VR、AR 等新科技的挹注，发展更具人性的「科技零售」，相信经过零售转型大洗礼的 SOGO 百货，必将为消费者提供更安心、安全、时尚、幸福、美味及有理想愿景的极致购物体验！



集团简讯

01 远传电信与群信携手「我的号码」 参与北市智慧支付平台

远传电信与群信行动数位科技合作推出「我的号码」，借由电信验证系统的完整性，让手机门号即代表个人身份识别，并应用于台北市政府「智慧支付平台 pay.taipei」。6月25日记者会上，远传电信与四大电信业者共同出席，未来用户只要下载 pay.taipei，并通过「我的号码」身份验证，即可缴交停车费、水费、医疗费等多项费用。（远传电信／何思纬）

02 2017 MWC 上海盛大开幕 远传智慧 解决方案吸睛

2017 MWC 上海世界移动大会（Mobile World Congress）于6月28日～30日在上海新国际博览中心盛大登场，远传由李彬总经理领军，第三度以台湾唯一电信商代表身分参展，展出横跨健康照护、定位管理、观光运输、绿能环保等多元应用，每天均突破5000参观人次，并有许多国家、企业寻求进一步合作，可望为台湾物联网产业输出国际打开大门。（远传电信／何思纬）



03 远传成为 The IIRC 首家台湾会员 引领台湾企业与国际永续趋势连结

远传电信致力永续经营，持续与国际趋势接轨，7月7日宣布加入国际整合性报告书委员会 The IIRC 〈IR〉 Business Network，成为全台第一家 The IIRC 的企业会员，同时发行第三本整合性报告书，将环境、治理、社会三面向与企业财务现况更紧密连结。（远传电信／何思纬）

04 远百再拓点 竹北新店开工动土

远百竹北新世纪购物中心6月22日举行开工动土典礼，由徐雪芳总经理亲临主持，并邀请新竹县邱镜淳县长参加。此购物中心为地上10层、地下4层的客家山城圆楼绿建筑，预计2020年开幕，届时将采复合式商场经营模式，可提供1,700个就业机会，有助于促进在地经济成长。（远东百货／郑嘉蕙）



05 远传推动「健康职场」 健康元年正式启动

注重「健康职场」的远传电信，2017年邀请全体同仁加入运动行列，由人力资源处规划「健康元年」比赛，5月间启动第一阶段的「计步比赛」，共计吸引648位同仁参加，累计步数达36,678,682步，运动成果丰硕！（远传电信／何思纬）

06 远百 50 周年感谢庆 同仁登高 50 齐心向上

远东百货欢庆 50 周年，7 月 8 日在徐旭东董事长、徐雪芳总经理亲自主持下，于远百企业总部 Mega Tower 百扬大楼盛大举办「远百 50·登高 50」活动，由 500 位同仁体验登高，并在 50 层楼接受徐雪芳总经理、林彰豊营运长颁发完赛奖章，为远百 50 周年留下纪念。8 月 8 日前，远百也将大方祭出买千送百优惠，另有信用卡独家加码送好礼，感谢顾客一路相伴。（远东百货／郑嘉蕙）



07 远百推动 ISO 50001 能源管理系统

远东百货 6 月 28 日举行「ISO 50001 能源管理系统」推动专案启动会议，邀请台湾绿色生产力基金会担任系统导入辅导单位，并以板桥大远百作为示范据点，不仅响应政府政策，也希望以更系统化、标准化及制度化的方式，提升内部能源管理的流程制度与运作绩效，落实节能目标。（远东百货／王明伦）



08 探索台湾 120h 到远百 参访百货创新服务

由中鼎教育基金会与台湾永续能源研究基金会联合举办的「探索台湾 120h」活动，7 月 5 日将「勇闯中台湾」搬进台中大远百，48 位学员除了以美食探索台湾之外，更提问百货科技运用的远景，由远东百货汤治亚财务长一一解答，让这趟零售业创新服务之旅收获丰硕。（远东百货／郑嘉蕙）

09 首届爱买杯热舞大赛热力登场

由远东集团徐元智先生纪念基金会、爱买量贩店主办的「爱买杯热舞大赛 & 公益园游会」，7 月 1 日起热烈展开，全台超过上千名参赛者报名、近 200 组家庭参与，爱买并首次联合 14 个公益单位举行公益园游会，另外搭配卖场美国周档期，提供美国牛肉、饮品、水果、鸡精免费试吃。（爱买／王佳慧）

10 太平洋 SOGO 百货主管参访研华科技

为积极提升营运效率，迎战零售 4.0 时代，太平洋 SOGO 百货吴素吟资深副总率主管们于 6 月 20 日参访研华科技 IoT 智能服务事业群，深入了解智慧零售领域的经营，期能善用智慧分析，精准掌握客流量与客群，并以大数据提高管理效能。（太平洋 SOGO 百货／林玠妤）

11 裕民航运 Ultramax 新散装货轮 「裕扬轮」交船

裕民航运子公司裕民航运（新加坡）私人有限公司委托日本株式会社大岛造船厂建造载重吨 62,466 公吨 Ultramax 散装货轮「裕扬轮」（M.V. “Asian Pride”），6 月 30 日举行命名交船典礼，由徐旭东董事长亲自主持，并邀请美国犹他大学前医学院系主任 Vivian S. Lee 女士担任命名人。（裕民航运／黄一珍）



12 远东商银永和分行全新改装开幕



为提升环境的舒适度及强化数位服务，远东商银重新规划永和分行，打造宽敞、明亮、极具现代感的营业厅及乐活理财空间。欢庆改装开幕，9 月 30 日前，新户凭活动 DM 至永和分行可免费体验房屋鉴价服务，完成理财问卷还可获赠新户见面礼乙份，另有加码远百商品礼券抽奖活动。分行老客户办理任一项自动化业务，则可获得老朋友感恩回馈礼，详情请洽永和分行（02）2232-6500。（远东商银／魏若睿）

13 远银携手雪豹科技 政大校园共同开课

为使大专院校学生进一步了解数位金融行销，远东商银举办「2017 远银数位创意王」竞赛，第二届赛事特别携手雪豹科技，以「品牌社群行销挑战赛」为主题，于国立政治大学开设「行动与社群行销」课程。课程期间适逢远东商银举办「快乐存摺 微笑接力」脸书社群活动，吸引学生热情参与，远银数位金融事业群戴松志副总也于 6 月 22 日至政大颁奖鼓励绩优学生。（远东商银／萧佩仪）

14 远纺工业（上海）、亚东石化（上海）陆续展开安全月活动

为树立安全生产观念，远纺工业（上海）于 6 月 2 日启动「安全生产月」系列活动，由曾竹贤总厂长、安监局局长、杭州湾开发区安全领导等多位嘉宾一同绕厂并签署承诺宣誓海报。亚东石化（上海）也同步在 6 月进行「安全生产月暨六·五环境日」活动，希望透过丰富的活动，帮助员工学习最新的安全环保知识。（编辑室辑）

15 落实与产业接轨 台南高工二度参访亚东预拌

台南高工土木科去年首度至亚东预拌台南厂参访，获得热烈回响，今年再由李俊德主任领队来访，亚东预拌除了在课程中解说混凝土产品新知外，更公开领先同业的 AMS 最新检测技术，让青年学子了解原料和施工品质的重要性，将建筑安全意识向下扎根。（亚东预拌／洪淑华）

16 亚东技术学院举行105学年度毕业典礼

亚东技术学院6月24日以「创」为主题，举办毕业典礼，希望毕业生能突破框架，独「创」一格。徐旭东董事长也于致词中勉励毕业生挑受挑战、突破自我。毕业生们更呼应主题，以创作歌曲「青春胶囊」带来开场表演，留下美好回忆，同时展现创意。（亚东技术学院／李玉燕）

17 元智大学校友会理监事交接典礼圆满落幕

元智大学校友会第九、十届理监事交接典礼于7月8日举行，由元智大学吴志扬校长担任监交人，新任理事长黄水可表示，未来将利用校友资源，为企业与学校的实习接轨，提升学弟妹竞争力。（元智大学／饶浩文）

18 亚东技职学习园区策略联盟合作备忘录签约典礼圆满成功

亚东技术学院6月6日由黄茂全校长代表，与豫章工商、清水高中、中正国中、大观国中、重庆国中、溪昆国中签订合作备忘录，打造「向下扎根适性辅导三阶段」亚东技职学习园区策略联盟，未来将借由共享资源、协同授课等策略，建立国中师生们对技职教育的认识，并增加高职生专业技能学习。（亚东技术学院／李玉燕）



19 亚东预拌云林厂正式加入营运

看好南区市场，亚东预拌继年初成立仁武新据点后，7月份再新增云林厂，新据点地处云林县中央，临近斗南交流道，可借国道1号连结78东西快速道路，形成供料网路，提高市占率。（亚东预拌／洪淑华）

绩优荣誉榜

20 SpeedTest 年度测速调查 远传 4.5G 超级三频极速夺冠

根据SpeedTest网站公布2017年度测速调查，远传电信的速度得分为35.20，大幅领先同业平均值近40%，平均下载速度39.26 Mbps、上传速度16.28 Mbps，位居2017年上半年全台电信业之冠。（远传电信／何思纬）

21 远传获颁「亚太顾客服务协会」最佳顾客关系服务杰出奖

远传电信6月17日荣获由「亚太顾客服务协会（APCSC）」举办的2017年国际杰出顾客关系服务奖，囊括「最佳顾客满意品管系统」、「最佳顾客体验中心」、「最佳顾客体验管理」、「最佳客户联络中心」、「最佳线上顾客服务」、「最佳顾客关系推广服务」及最高荣誉「最佳顾客关系服务杰出奖」，是台湾首家获奖企业，优质服务备受国际肯定。（远传电信／何思纬）



22 亚洲百货唯一 SOGO 获永续诺贝尔奖双殊荣

被誉为「永续诺贝尔奖」的「2017 亚洲企业社会责任奖」甫于泰国曼谷举办颁奖典礼，太平洋 SOGO 百货第一次参赛便荣获「2017 亚洲企业社会责任奖」健康卫生推广奖及社会公益发展奖双奖殊荣，是台湾百货界的首例。（太平洋 SOGO 百货／吴敏如）



23 百协年度大奖公布 FAPRA Online 远百夺冠 企业楷模奖 SOGO 胜出

中华民国百货零售企业协会 7 月 3 日举办奖项优胜者公布会议，其中，2017 FARPA AWARDS 亚太零售联盟竞赛 FAPRA Asia-Pacific Award 亚太零售企业大奖以「Best Efforts in Social Responsibility」为主题，由远东百货获得，将代表台湾争取 FAPRA Online Award 的荣誉。FAPRA Country Awards 零售企业国家楷模奖则由太平洋 SOGO 百货夺冠。（远东百货／郑嘉蕙）

24 元智大学机械系「水之初－医疗超氧 水机」获创新创业竞赛一等奖

元智大学机械系钟国滨教授指导学生余浚玮、甘旻谕、林政隆、李哲宇、范纹祯等人，以「水之初－医疗超氧水机」，参加成都菁蓉镇海峽青年创新创业交流大赛，获得一等奖殊荣。（元智大学／饶浩文）

25 元智资讯工程系学生获卫生福利部反 毒黑客松政府应用潜力奖

元智大学资工系杨舜宇、吴逸轩、洪钰敏等三位同学，在元智大数据中心简廷因教授带领下，参加 2017 年卫生福利部反毒黑客松，以便利的「反毒仪表板改善资料平台」，荣获政府应用潜力奖。（元智大学／饶浩文）

26 元智资管学生参加大数据资料科学家竞 赛 获最佳准预测奖

元智大学资管系大三许承泽、李庭安、社政系何冠纬等三位同学，在许嘉裕教授指导下，参加「SAS 玉山银行大数据资料科学家竞赛」，是唯一一所私校队伍进入最后阶段，并于 150 组之中脱颖而出，获得最佳精准预测奖。（元智大学／饶浩文）

27 远传电信、city'super 双获《工商时 报》「台湾服务大评鉴」肯定

远传服务 6 月 27 日再传捷报，获得《工商时报》「台湾服务大评鉴」连锁电信通路金奖，是电信业唯一连庄六次金奖的企业；city'super 也因导入 ISO 10002 客诉管理系统，并推出内部「创新奖励计划」，连续三年获得连锁超市金牌与服务尖兵双奖项。（编辑室辑）



公益专区

28 远东巨城暑期志工营
邀请德兰孩子体验服务

Big City 远东巨城购物中心与新竹县「天主教德兰儿童中心」展开「BIG LOVE 爱·分享」公益赞助计划，暑假期间特别安排德兰儿童中心孩子体验购物中心各项服务工作，学习服务精神并充实暑假生活。（Big City 远东巨城购物中心／叶哲伦）

29 SOGO 耕耘少年典范
三楷模获 2017 总统教育奖

已经举办六届的「SO GOOD 好小孩少年楷模」，本年度共有 3 位学童荣获「2017 总统教育奖」，历年累计共诞生 16 名总统教育奖。SOGO 百货黄晴雯董事长除了嘉奖学童，也亲自为少年楷模们打理领奖服饰，让弱势学童上台领奖时，散发自信的光彩。（太平洋 SOGO 百货／徐宛韵）

30 高雄大远百小树苗培育计划
打造绿色奇迹

2017 年远东百货飞越 50 周年，秉持一贯公益精神，高雄大远百特别携手行政院农业委员会屏东林区管理处和高雄寿山动物园，举办「远百爱的串连—希望 50·小树苗培育计划三部曲」系列活动，广邀民众参与植树护林，共同守护台湾。（高雄大远百／陈昱蓁）

31 热心公益 台中大远百举办公益募款、
桌球赛活动

台中大远百 6 月 18 日与麦子庇护工场合作举办「小小制鞋师体验营」活动，向民众介绍庇护工场提供的照护内容，当日募得款项全数捐赠为公益基金。此外，配合 2017 台中国际身心障碍桌球公开赛即将于静宜大学开打，台中大远百特别于 7 月 9 日举办暖身赛，让更多民众了解身心障碍者的不便。（台中大远百／洪得瀚）

人事异动

32 远东新世纪高阶主管人事异动



姓名：许嘉夫
原任：研究所国际合作室
副经理
新任：研究所国际合作室
权任经理
学历：美国密苏里大学堪萨斯
分校化学所硕士生

33 豫章工商高阶主管人事异动



姓名：吴静怡
原任：日校专任教师兼教学组长
新任：日校专任教师兼教务主任
学历：淡江大学国贸系



姓名：许嘉强
原任：日校专任教师兼教务主任
新任：日校专任教师兼学务主任
学历：亚东技术学院资讯与工程所

好康报报

34 今夏咩「有钱卡」最好康！ 各项专属优惠开跑

HappyCash「有钱卡」今夏再度与宜兰县政府合作，咩卡购买「2017 宜兰国际童玩艺术节」个人券，每张通通现折 50 元！另外，9 月底前，每周六于远东零售通路持内含 HAPPY GO 累点功能的「有钱卡」消费，单笔扣款满额即享点数回馈最高 8 倍送；至指定通路美食街指定柜位，单笔消费满 288 元，可折抵 10 元；单月搭乘桃竹苗市公车七次，也可获 HAPPY GO 点数 100 点，各项优惠，尽在有钱卡！（远鑫电子票证／李宗誠）

35 下载 ETC APP 爱奇艺免费看七天

eTag 用户下载远通电收 ETC APP，点选 APP 内 eTag 优惠专区之「活动兑换」，可获得爱奇艺台湾站黄金 VIP 会员体验序号，9 月 30 日前完成开通，就能免费试用七日，享受追剧乐趣。（远通电收／赖建伟）



ETC APP

36 香格里拉台南远东饭店 推出免费定点巡回观光巴士

配合「台南七夕爱情嘉年华」在暑假期间热闹登场，香格里拉台南远东饭店于 9 月 11 日前规划「夏天·来台南约会吧」三天两夜的住房专案，并自 7 月 1 日起，为旅客提供免费定点巡回观光巴士，方便顾客探索台南。订房专线 06)702-8899。（香格里拉台南远东饭店／王传慈）

股东会特别报导

37 太平洋 SOGO 百货（6 月 16 日）

受全球环境与景气影响，2016 年消费力萎靡，冲击国内零售业，太平洋 SOGO 百货年度销货收入为新台币（以下同）431.8 亿元，微幅下滑 1.17%，但在强化行销内容、发展数位行销与升级卖场等策略带动下，周年庆活动业绩仍较前一年成长 1.1%，股东会中通过每股配发现金股利 0.55 元。2017 年营业销货收入目标为 442.8 亿元，预计成长 2.5%。（太平洋 SOGO 百货／吴敏如）



38 远东百货（6 月 20 日）

远百零售体系 2016 年合并营业额为新台币（以下同）1,215 亿元，合并税后纯益 14.95 亿元，每股盈余 0.81 元，每股发放现金股利 0.7 元。其中，母公司远东百货营业额持续创新高，达 433.9 亿元，旗下新世代店板桥大远百、台中大远百也展现旺盛成长力道，业绩均有近 5% 的成长，转投资亦有良好营收表现。未来远百将持续迈向科技零售，转型新世代店；预计三年内，台北信义 A13、台北商场将陆续开幕，届时全台店数将增为 12 家，营业面积同步成长三成。（远东百货／郑嘉蕙）



39 远传电信（6月23日）

远传电信 2016 年合并总营收达新台币（以下同）943 亿元，合并 EBITDA 与税后盈余分别为 278 亿元与 114 亿元，EPS 为 3.5 元，今年发放每股现金股利 3.75 元，连续六年股利配发率居业界之冠。2017 年适逢远传成立 20 周年，营运重点将以远传 4.5 三频网路核心基础优势，推动跨业、跨界及跨域的转型，强化 ICT 资通讯系统垂直整合，开发更多元创新产品及智慧应用；积极布局 5G 与物联网，发展技术应用平台，并透过数据采集与分析，快速掌握客户需求及偏好，提供优质的客户体验与创新的应用服务。（远传电信／何思纬）



40 亚洲水泥（6月27日）

亚洲水泥去年合并营收为新台币（以下同）60,946,190 仟元，合并营业净利 6,233,048 仟元，合并税后纯益 4,683,297 仟元，其中归属于本公司业主的税后纯益 3,945,769 仟元，股东会中通过每股配发现金股利 0.9 元。展望两岸市场，台湾公共建设计画在今年编列 1,869 亿元，较去年增加 57 亿元，不过去年房市新建案及整体交易量萎缩，预期今年水泥需求将减少，但减幅会缩小。大陆政府现对企业环保、能耗、安全、质量要求更趋严格，而城市建设等种种措施则提升了整体水泥需求，有利亚泥（中国）经营发展。（亚洲水泥／陈聪明）



41 远东新世纪（6月28日）

2016 年全球经济情势低迷，国际政局动荡，然而远东新世纪仍维持稳健经营，合并营收新台币（以下同）2,159 亿元，税后净利 63 亿元，每股盈余 1.26 元，股东会通过配发股利 0.8 元。远东新世纪越南印染厂一期已完工，将结合服装厂垂直整合接单，发挥越南贸易优势。另看准车材产业成长潜力，苏州工业纤维厂投资生产尼龙 66 工业丝与轮胎帘布，强化竞争优势。至于多项绿色产品扩充计画与环保制程亦积极推展，去年推出海洋回收纱备受瞩目；第二套无水染色设备将于 2018 年投入生产；Recycled-PET 产能预计在五年内扩充 2 倍以上，预估可为营运注入更多动能。（远东新世纪／沙益民）



2017

远东精神奖 甄选

为鼓励远东人

「兢兢业业、不停创新、持续付出」的精神与贡献
并作为集团关系企业同仁学习效法之正面楷模

敬邀各位远东人参选2017远东精神奖

即日起开放申请至8/16（三）截止

获奖者将于「2017年远东关系企业联席会议」中公开表扬

申请条件

1. 该申请案件之所有团队成员必须为经理级（含）以下之基层同仁。
（公益系统：学校一系主任（含）以下；医院一科主任（含）以下）
2. 该申请案件之团队成员人数不得超过 10 人。
3. 申请案件之具体成效必须发生于 2016 年 8 月 1 日至 2017 年 7 月 31 日
4. 申请案件需具备“远东精神：诚、勤、朴、慎、创新”，可做为集团同仁效法或学习之楷模，并就「前瞻创新类」、「企业形象类」、「营运绩效类」、「积极任事类」、「集团综效类」五大类别择一报名。

远东精神奖

团体奖

前瞻
创新

具备独特性，
有领先同业之作为

团体奖

企业
形象

能提升公司形象
及名誉

团体奖

营运
绩效

对公司营收、获利
绩效有重大贡献

团体奖

集团
综效

由不同公司
共同合作，
提升集团整体绩效

个人奖

积极
任事

为超越职责
之突出表现

2016远东精神奖优等案例

类别	得奖单位	案件名称
前瞻创新	亚东纪念医院	Wake up with sound !! 重建听的希望
企业形象	远东新世纪	远东新世纪经典马拉松赛暨爱心募款
营运绩效	远龙不锈钢	突破自我、迈向永续
	黄冈亚东水泥	利用高镁石灰石烧制优质熟料
集团综效	徐元智先生纪念基金会、太平洋崇光百货、亚东百货、远扬营造、远传电信	「台湾之水·生命之源」远东集团水展览
积极任事	远传电信—张秀莉	远游卡—出国上网最佳选择

• 2016 远东精神奖得奖案例介绍，详见远东人月刊（2017 年 1 月号 /317 期）

• 甄选办法详见远东人月刊网站（下载专区），或洽各公司承办单位

主办单位：远东集团董事长办公室 活动联络人：刘信廷先生、沈维哲先生 联络电话：+886-2-2733-8000（简码 400）分机 8413、8466

2017

远东节能金省奖 甄选

为追求节能管理进一步突破，
增加集团关系企业交流

启发节能技术精进，提升节约能源效益
敬邀各位远东人参选2017远东节能金省奖
即日起开放申请至8/16（三）截止

获奖者将于「2017年远东关系企业联席会议」中公开表扬

奖项说明

1. 奖项分为「优良专案」与「优良机构」两类
2. 「优良专案」分制造业与非制造业两类评比给奖

优良专案

请各公司提报自2016年迄今，为达成节约能源所采取的具体措施中，有效节省公司内部能源费用，并具备技术创新性及未来推广潜力。

◆ 制造业
◆ 非制造业

优良机构

由主办单位依57家主要能源耗用企业2016年第三季至2017年第二季执行节约能源之整体成效（单耗节能率*）评定。

评分项目：节能效益 技术创新性
未来推广潜力 资料完整度

* 单耗节能率：每单位产出（产量、营业额、人数…等）耗用能源数量之节能比率

2016远东节能金省奖得奖案例

类别	得奖单位	案件名称
优良专案-制造业组	远东联石化(扬州) 通达气体工业(扬州)	C2储罐项目冷能回收专案
优良专案-非制造业组	远传电信	台中太平IDC Room 9 高密度机房建置案
优良机构	亚东证券	2015年第三季至2016年第二季平均节能率10.7%，名列集团第一

• 2016 远东节能金省奖得奖案例介绍，详见远东人月刊 (2017 年 1 月号 /317 期)

• 甄选办法详见远东人月刊网站 [下载专区]，或洽各公司承办单位

主办单位：远东集团董事长办公室 活动联络人：刘信廷先生、沈维哲先生 联络电话：+886-2-2733-8000（简码 400）分机 8413、8466

数据应用再进化

iCONNECT Media 实现智能行销

鼎鼎联合行销 / 邱传智

发卡量超过1400万张、特约通路超过两万多个的HAPPY GO，拥有全台最大会员行销资料库，对品牌厂商而言，一直是最了解消费者的行销好夥伴。为充份发挥数据分析优势，并拓展全方位数据服务版图，HAPPY GO今年特别成立新品牌iCONNECT Media，希望对集团各关企与市场提出更创新、更聚焦的行销模式。

当零售 4.0 时代来临，数位媒体碎片化，消费行为也逐渐分群化，虚实整合的全通路行销乃成为显学。然而，消费模式随著科技应用而产生剧烈转变，消费行为难以被品牌掌控，形成行销人更加难以跨越的高墙。

为了洞察消费行为并预测消费趋势，HAPPY GO 在 2017 年 7 月推出 iCONNECT Media 广告服务品牌，希望提供合作品牌更全面的服务、协助广告主们将品牌与消费者更紧密的连结，同时达到集团数据应用及虚实整合的数位进化行销。

其中，「i」是从智慧出发，

「CONNECT」则是透过点数连结消费者、品牌、通路、流量媒体，以数位科技创造最精准的智能行销循环。而 iCONNECT Media 的服务核心，就是以会员数据 X 媒体整合，借由 C.I.DMP 消费者智能数据管理平台（Consumer Intelligence Data Management Platform），运用真实线下消费资料，串连线上行为资料，打造出拥有精准消费者洞察（Customer Insights）以及定向媒体采购（Targeted Media Buying）的功能。

在实务上，我们透过消费者智能数据管理平台，建造智能化广告投放预测系统，搭配多元的操作手法。例如：某健康品牌预计操作一波活动，消费者智能数据管理平台即可从十大族群中，挑选出「健康乐活族」与「百变女王」，加上特定条件，筛出更精准的目标对象。接著选定 Facebook 为媒体平台，再与后台的自订受众名单机制媒合，精准投放广告讯息。由于每一层的登录页都会埋下追踪码，资料就能不断回抛给消费者智能数据

管理平台进行优化，达成智能学习的循环，产生新的洞察，以及更精确的分析报告。对品牌来说，不止精确度高，转换率更是优于业界 2~3 倍。

此外，HAPPY GO 也为各产业品牌制作整合线上线下消费数据的消费趋势报告，预测未来档期的消费和广告偏好流向，协助提早制定营销对策，成为品牌与广告主掌握大数据应用及分析技术上的重要基石。

今年，HAPPY GO 更进一步与 Google 合作，连结 Google AdWords 的目标设定系统，将广告目标族群以线上串连线下的方式，增加族群的筛选条件，让消费者的轮廓更透明，完备投递广告的成果效益，也让我们成为 Google 在台消费者数据媒合维度最庞大多元的策略夥伴！Google 台湾业务总监谢曜声即表示：「Google 长期以来透过数位化的方式，协助客户技术及事业发展，此次与 HAPPY GO 旗下品牌 iCONNECT Media 合作，将其广大的会员数据库整合到数位环境，见证 HAPPY GO 持续成为具有『消费行为资料库+大数据整合分析+程序化数位媒体投放平台』三大数位化优势的创新公司，本人感到十分开心。未来也希望能跟 iCONNECT Media 共同结合数位、行动装置，以及大数据，协助各

类品牌广告主有效达成品牌营销的目标。」

凭借著 13 年的会员经营经验，HAPPY GO 推动新创品牌 iCONNECT Media 联手 Google 数据技术整合，相信必能成为品牌与集团内关企的最佳广告合作夥伴，掀起智能营销的媒体应用革命！



态度，决定人生高度

亚东石化（上海）／刘立维

美国西点军校有句名言：「态度决定一切」。这句话看似简单通俗，背后却蕴藏著深刻的道理：有什么样的态度，就会有什么样的人生，积极乐观的人生态度，定能让你活出理想的高度。

有这么一则故事：三个工人在砌一面墙，有个人过来问：「你们在干什么？」第一个工人爱理不理地说：「没看见吗？我在砌墙。」第二个工人抬头看了那人一眼，说道：

「我们在盖一幢楼房。」而第三个工人真诚又自信地说：「我们在建一座城市。」十年后，第一个人在另一个工地上砌墙；第二个人成了工程师，坐在办公室里画图纸；而第三个人呢，当上一家房地产公司的总裁，是前两个人的老板。

仅仅十年的时间，三个人的命运就发生了截然不同的变化，是什么原因导致这样的结果？很显然，是态度！



一个人有什么样的心态，就会有怎样的追求和目标。对比故事里的三个工人，第一个人消极懈怠，第二个人拥有较好的心态，而第三个人则积极乐观，对工作和生活充满热情。这三人在十年后的状态并不难理解。毕竟，浮躁、爱抱怨、坐这山望那山的人，多数一辈子庸庸碌碌，一事无成；而那些在本行业、本领域做出贡献的人，无一不是兢兢业业、一丝不苟、乐观向上的。

心态影响人们对事物的看法，即使是同一件事物，不同类型的人都会有不同的看法，拥有积极态度和乐观心态的人，总能够找到快乐的源泉，而消极悲观的人，往往只看到事物糟糕的一面，无法从中获得美好和动力。换言之，一个人的态度决定了能否把某项工作、某件事情做得更完善，同时，也决定著一个人能否走上更高的职位。

医学界有个名为「目的颤抖」的概念，来自于心理学家的实验：为绣花针穿线的时候，越是全神贯注地努力，线就越不容易穿入。虽然这只是一项实验，却告诉我们做事的心态——目的性过于强烈，往往导致事倍功半，本来平素可以做成的事情，由于个人的过度用力和意念过度集中，反而导致事情办得不如人意了。其实，大多数时候，我们缺乏的不是处理事情的能力，而是面对事物乐观

且平和的心态，如果能够正视可能的失败，面对困难时，做最好的准备和最坏的打算，并且勇敢面对失败导致的结果，反而越容易把事情做成功。即便偶尔事情无法成功，也能够坦然接受，从失败中吸取教训和方法，为下次的成功积蓄能量。

美国石油大王洛克菲勒在写给儿子的一封信曾这样说：「如果你视工作作为一种乐趣，人生就是天堂；如果你视工作作为一种义务，人生就是地狱。」态度影响我们的行为，而心态左右我们的意识。一个心态积极的员工，无论从事什么工作，都会把工作当成是一项神圣的天职，并怀著浓厚的兴趣把它做好。而一个心态消极怠慢的员工，只会把工作当成累赘和负担，在懒散和应付中度过每一天。因此，无论做什么事情、在什么岗位、有什么远大的理想，态度都决定了你将要达到的人生高度。怀著忠诚、敬业、负责和善于学习的态度去工作，不管面对多么困难的挑战，都会有成功的一天。

如果有个舞台，就做一个好演员；如果还不是演员，也要先做一个好观众，努力工作，认真生活，时刻为迎接人生重大机遇的到来做好必要准备。保持积极乐观的心态和认真负责的工作态度，你的每一天都将变得多姿多彩！

企业协助托儿 打造友善职场

远东新世纪／廖至谦

立法院于2016年5月3日三读通过《性别平等法》修正案，其中第23条法规规定，员工数达到100人以上的企业，雇主应提供哺（集）乳室、托儿设施或措施，由劳动部与地方政府提供相关补助经费。目前新制上路已超过一年，本期「保健网」将介绍相关措施，希望台湾企业与政府能共同打造适合劳工养育下一代的友善职场。

目前国内受雇员工100人以上事业单位约有8千多家，其中约5成6的事业单位设有相关托儿设施／措施，如：幼儿园、哺（集）乳室、托育津贴……等。为了让更多职场妇女可以照顾下一代，劳动部于今年修正「劳动部补助哺集乳室与托儿设施措施作业须知」部分规定，除了提高补助金额（如：新建托儿设施最高补助200万元、改善旧有设施最高补助50万），申请补助次数也由每年申请1期，增加为2期，借以鼓励雇主积极办理。

然而，鉴于近年人口趋势与企业成本考量，劳动部提醒雇主或事业单位在办理「托儿服务」之前，应对下

列几项问题有合宜的认知与准备，避免原有期望与现实使用率的落差：

- **注意公平性**：无论家庭地位、托儿偏好或工作情况的差异，必须确保员工能获得相同或相似价值的服务。

- **选择多元性**：个别员工家庭偏好的照顾类型不一，例如：机构式照顾、亲人照顾或保母照顾。

- **了解员工期待**：员工通常会期待「企业托儿」物美价廉，因此雇主应考虑是否要补贴员工来降低员工托儿支出。

- **招募及留任**：雇主支持托儿服务会吸引媒体注意，从而成为劳工优先选择的企业，并让员工留任意愿提高。

劳动部劳动福祉退休司长孙碧霞表示，过去不少大企业会附设幼儿园，每年都有至少3、4家新设托儿设施，但近年由于少子化导致新设案

件较少，雇主多改以委托方式与托儿服务机构签约办理相关服务，或是经由给予津贴的方式协助劳工，除了免去花费大笔经费建造托儿设施，企业内部的规范也较具弹性且更符合实际需要。

根据 1997 年美国全国性研究指出，员工的工作性质和工作场所的支持性程度（主要是员工的家庭照顾责任），比薪资更能影响员工的生产力。对企业而言，成立托儿设施是非常重大的决策，但其实雇主为照顾劳工而采用的托儿服务措施也可发挥许多正面的效果，除了能让员工安心工

作、减轻育儿及家庭压力之外，也有助于劳资关系与经营绩效，甚至对企业形象产生加分作用。以远东新世纪公司为例，近年即遵循相关规定，在总公司与各厂区皆设置哺（集）乳室，并与邻近托儿服务机构签署特约厂商合约，让员工们享有比坊间更优惠的托儿折扣，能够全心在职场上冲刺。总而言之，企业托儿衍生的意义与价值非比寻常，更是友善职场不可或缺的必要条件。（参考资料来源：劳动部、联合新闻网、企业托儿与哺集乳室资讯网）



当管委会遇上个资法 ——浅谈大楼住户个资保护议题

远东新世纪／黄筱媄

「个人资料保护法」实施以来，固然为个人隐私带来一定程度的保障，然而，其中规范甚多，不免造成部份公共事务管理的争议，尤其都会区人口普遍居住于公寓大楼，管理过程中，哪些情况属于个资法的保护范畴？哪些情况适用于社区自订之规约？本期「法律网」将为您探讨大家关心的个资保护议题。

案例

大明担任自家住家大楼之管理委员会委员，近来几名委员对于开会遇到的一些议题很困扰，于是请教目前为执业律师的住户大雄，以下作法是否违法？

1. 花花小姐为本大楼住户，却屡次积欠管理费未缴，大明虽请大楼管理员提醒花花小姐，但对方仍不为所动，于是大明打算在大楼公布栏和电梯的公告栏中，公布花花小姐积欠管理费情形，借此给予花花小姐压力，促其尽速缴纳，但担心花花小姐认为管理委员会泄漏其个人资料而提告。

2. 大楼近来已有两户住户遭窃，虽已报警却仍未抓到偷窃者。由于大楼设置的监视器上，曾拍到偷窃者影像，为提醒住户提高警觉并协助指认，因此于大门处、大楼公布栏，以及电梯公告栏，均张贴偷窃者影像，此举是否涉及违反个人资料保护法？

说明

一、大楼管理委员会可否公布欠缴管理费之住户姓名

按个人资料保护法第二条第一款规定，「个人资料」系指自然人之姓名、出生年月日、国民身分证统一编号、护照号码、特征、指纹、婚姻、家庭、教育、职业、病历、医疗、基因、性生活、健康检查、犯罪前科、联络方式、财务情况、社会活动及其他得以直接或间接方式识别该个人之资料。」

而依据公寓大厦管理条例第3条第12款、第21条及第22条第1项第1款等规定，有关公寓大厦住户欠缴管理费用之处置，应依该条例第

21 条及第 22 条有关诉请法院命其给付及诉请法院强制迁离等规定办理。又住户违反义务之处理方式，非经载明于规约者，不生效力（参照公寓大厦管理条例第 23 条第 2 项第 4 款）。因此，公寓大厦管理委员会应参照前述公寓大厦管理条例及个资法之相关规定（如个人资料保护法第 5 条、第 19 条、第 20 条），搜集、处理或利用区分所有权人或住户之个人资料。若规约载明住户欠缴管理费用，即公布该住户之姓名者，则得公告之（注 1）。

本案例中，大明可否公布花花小姐欠缴管理费乙事，应视其大楼管理规约是否已载明「欠缴管理费用即公布该住户之姓名」等内容，如已载明，则公布并不违反个人资料保护法；反之，若规约并未载明，则因公布内容包含姓名及管理费欠缴情形，属于个人资料保护法第二条第一款所指之「个人资料」，仍属违反个人资料保护法。因此大楼管理委员会如欲公布欠缴管理费住户姓名，应先检视其规约是否载明处理方式，如无，则建议先修正规约或仅公布楼层或门牌号码，以避免触及个人资料的议题。

二、大楼管理委员会可否公布监视器影像

按个人资料保护法施行细则第

三条规定，本法第二条第一款所称「得以间接方式识别」，系指保有该资料之公务或非公务机关，仅以该资料不能直接识别，须与其他资料对照、组合、连结等，始能识别该特定之个人。

监视器画面虽非属于个人资料保护法第二条第一款所指之姓名、出生年月日、国民身分证统一编号、护照号码等，得以直接辨识特定个人之资料，但因为公布肖像、出入时间、地点，希望借由公众指认、脸部辨识等方式，达到识别特定个人之目的，因此监视器画面属于间接识别个人资料之方式。

依据法务部 102 年 3 月 27 日法律字第 10203502790 号书函所示，公务机关或非公务机关搜集大楼或宿舍监视录影器中涉及个人资料之画面，非属个人或家庭活动目的情形时，其基于场所进出安全管理之特定目的范围内，并具有法定要件之一（例如：执行法定职务必要范围内、法律明文规定、与公共利益有关），得搜集上开个人资料（参照个人资料保护法第 15 条、第 19 条规定）。另，如将上开个人资料予以公布，应于搜集之特定目的范围内为之，否则应有个人资料保护法第 16 条但书、第 20 条但书所列各款情形之一（例如：法

律明文规定、增进公共利益、当事人书面同意、为防止他人权益之重大危害，或为免除当事人之生命、身体、自由或财产上之危险），始得为特定目的外之利用（注2）。而自然人基于保障其自身或居家权益之个人或家庭活动目的，公布大楼或宿舍监视录影器中，涉及个人资料画面之行为，并不适用个人资料保护法（参照个人资料保护法第51条第1项第1款规定（注3））。

因此，依据上开函释内容可知，本案中，大明为提醒住户提高警觉，并协助指认，系以保障其自身或居家权益之个人或家庭活动目的，因此于大门处、大楼公布栏，以及电梯的公告栏张贴偷窃者影像，并不适用个人资料保护范围。

三、结论

个人资料保护法著重在保护自然人之个人资料，然大楼管理委员会为维持大楼日常事务之正常运作，于搜集、处理或利用区分所有权人或住户之个人资料时，只要在特定目的下实行，并不会动辄违反个人资料保护法之疑虑，毋须为个人资料保护法之规定而影响事务之正常运作。



注释

- *注1：引自法务部个人资料保护专区「个资法问与答」，张贴日期：2013年1月2日，<http://pipa.moj.gov.tw/cp.asp?xItem=1277&ctNode=408&mp=1>，网页最后查询日期2017年6月23日。
- *注2：引自法务部个人资料保护专区「个资法问与答」，张贴日期：2013年6月25日，摘自「法务部102年3月27日法律字第10203502790号书函」，<http://pipa.moj.gov.tw/cp.asp?xItem=1316&ctNode=408&mp=1>，网页最后查询日期2017年6月23日。
- *注3：个人资料保护法第51条：「(I)有下列情形之一者，不适用本法规定：一、自然人为单纯个人或家庭活动之目的，而搜集、处理或利用个人资料。二、於公共场所或公开活动中所搜集、处理或利用之未与其他个人资料结合之影音资料。(II) 公务机关及非公务机关，在中华民国领域外对中华民国人民个人资料搜集、处理或利用者，亦适用本法。」

Pizza 滋丰味美学问多

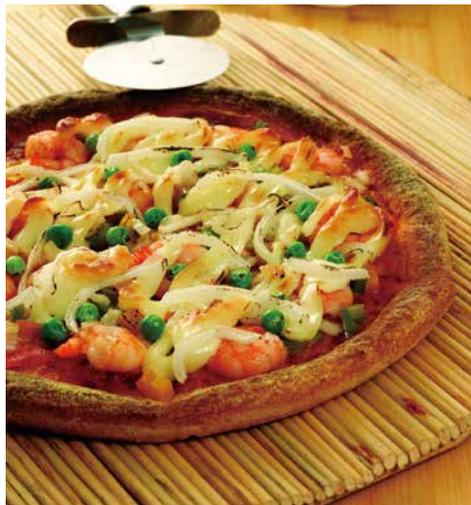
远东百货 / 郑嘉蕙

欢聚时刻、亲友分享，最常被Cue到的食物肯定非Pizza莫属了！香香脆脆、口味超多，人手一片，共享欢乐美食。大多数人对Pizza的印象就是意大利料理，这期「美食网」就来和大家分享更多和Pizza有关的美味话题。

提起 Pizza 的历史，真是众说纷纭。一说，公元前 3 世纪在罗马历史中提到：「圆面饼上加橄榄油、香料和蜂蜜，置于石上烤熟」；还有一说，马可波罗从中国回到义大利，因为想念中国的馅饼，便要求义大利厨师制作，厨师依样没画成葫芦，却意外发明了披萨……关于 Pizza 源起的论述多得说不完，但可以肯定的是：Pizza 绝对系出义大利，而「故乡」则是西南部海港 Napoli 拿坡里。

向来以美丽海湾闻名于世的拿坡里，堪称全义大利最有活力、最热情的城市，因其滨临地中海，海产资源丰富，除了新鲜美味的海鲜，也出产粉嫩清甜的番茄，以及柔软滑顺的莫札瑞拉起司，因此，起司、番茄、海鲜，便成了 Pizza 的美味关键字。

Pizza 的前身来自 Focaccia 佛卡夏面包，这款历史悠久的义大利平



民面包，原料为小麦粉、盐、橄榄油、酵母……等，经过充分混合发酵后烘烤，散发迷人的香气。到了十八世纪初，番茄料理运用多变，在佛卡夏面包上加了起司、番茄、海鲜，美味的 Pizza 就呈现在世人面前。

不过，Pizza 真正扬名国际，其实拜十九世纪义大利玛格丽特王妃所赐，因为她对这款平民美食充满兴趣，披萨师傅因此为她制作了番茄（红）、罗勒（绿）、莫札瑞拉起司（白）义大利国旗概念口味的 Pizza，也就是我们熟知的「玛格丽特披萨」。

流传迄今，无论是香脆的薄皮 Pizza 或有嚼劲的厚片 Pizza，各派各款都各有拥护者，馅料上也百家争鸣，宜荤、宜素，肉类、海鲜皆巧搭，冷食、热食各有风味，魅力让人难以抗拒。以下将为您推荐即食款 Pizza 和 DIY 道具，这个夏天，就让我们用味蕾沉浸在义大利拿坡里的美好。

「古拉爵义式屋」现烤 Pizza

「国宝级伊比利火腿芝麻叶 Pizza」采用顶级黑毛猪，以海盐腌制风干，陈酿3年后，即完成伊比利火腿，搭配义大利常见的芝麻叶，增添浓郁芝麻香气，口感清脆诱人，是餐厅人气披萨。此外，Pizza也有甜品口味，「焦糖苹果甜比萨」薄脆的外皮加上焦糖苹果、葡萄干、冰淇淋，其中，苹果片保有水份，配上苦味的焦糖，加上浓郁起司，组合出咸甜的绝妙滋味，让人吮指难忘。国宝级伊比利火腿芝麻叶 Pizza 推荐价 248 元；焦糖苹果甜比萨建议售价 200 元，**集团同仁独家优惠价 190 元，须加一成服务费**。洽询专线：「古拉爵」餐厅，桃园店 12 楼 (03)331-6208、新竹大远百 4 楼 (03)521-3572、嘉义店 B1 楼 (05)236-0337、台南大远百 4 楼 (06)236-1036、高雄大远百 12 楼 (07)536-1390。



「古典玫瑰园」玛格丽特脆饼

双层薄脆饼皮上，添加新鲜番茄、水牛起司、罗勒，散发迷人香气，是一道义大利乡村料理。建议售价 155 元，须加一成服务费，**集团同仁独家优惠九折**。洽询专线：中山店「古典玫瑰园」B1 楼，(02)5578-8195。

「先喝咖啡」现烤 Pizza

现烤 Pizza 香味超诱人，香浓起士搭配不同食材，令人食指大动！限定口味：椰菜鲜菇、夏威夷、和风章鱼烧、墨西哥腊肠，附上生菜沙拉和营养玉米片，口感清爽好健康！建议售价 180 元，**集团同仁独家优惠价：内用 150 元（免收服务费）、外带打 8 折**。洽询专线：宝庆店 5 楼「先喝咖啡」，(02)2382-6665。



▶ 「异国食品馆 World Gourmet」义大利进口番茄酱

义大利进口番茄酱采用天然食材，让您每一口都吃得健康，不论是 Pizza、义大利面料理都适宜，可以加入肉类、海鲜或蔬菜，让口味更丰富！建议售价 95 元，**集团同仁独家优惠价 80 元**。洽询专线：「异国食品馆 World Gourmet」，宝庆店 B1 楼 (02)2381-6088

分机 321、板桥大远百 B1 楼 (02)7705-4168 转 8802、高雄大远百 B1 楼 (07)972-8888#6646。

「飞捷义大利生活馆」Annalisa 义大利磨细番茄酱

以整颗新鲜番茄熬煮，原汁原味不含色素与防腐剂，成分内含：橄榄油、大蒜、洋葱、罗勒、辣椒……等，隔水加热后，可直接与煮熟的义大利面拌食，也可做烤肉、烤鱼沾酱和 Pizza 抹酱。建议售价 360 元，**集团同仁独家优惠价 170 元**。洽询专线：「飞捷义大利生活馆」专柜，嘉义店 B1 楼 (05)286-4535、台南大远百 6 楼 (06)275-3386。

「Panasonic」蒸烘烤料理炉

「Panasonic」蒸烘烤料理炉 (15L) 结合蒸炉、烤箱与气炸锅，集蒸、烤、煎、炸、烘多功能于一体。制作披萨时，仅需将发酵后的面团裁切至适当大小，并抹上橄榄油，铺上欲添加的食材，以 220 度烘烤 20 ~ 30 分钟即可享用美味披萨。蒸烘烤料理炉 15L (型号 NU-SC100) 推荐价 10,900 元，加赠食谱，洽询专线：Top City 台中大远百 9 楼北栋「Panasonic」专柜，(04)3703-3565。



「BALMUDA 蒸气烤箱」

人气最夯的蒸气烤箱品牌 BALMUDA (型号 K01D-KG) 也可以制作 Pizza，只要将吐司单面涂上奶油后，再涂上披萨酱，接著放上配料，选择起司吐司模式 (适合上方放置食材的食谱)，便能轻松制作 Pizza 吐司！建议售价 12,900 元，**集团同仁独家优惠价 9,990 元**。洽询专线：板桥大远百 7 楼「怡众」专柜 (02)2951-1856、新竹大远百五楼「伊莱克斯」专柜 (03)525-9575、嘉义店 B1 楼「怡众」专柜 (05)2843298。

备注：欲享「远东人独家优惠价」，请出示集团员工识别证，期限至 2017 年 8 月 31 日止。扫描 QR Code 看更多远东人专属优惠



使用者经验为王 远银官网大变身

远东商银／黄祖绮

「这个网站的字又多又小」、「我要资讯到底在哪里？」浏览网页时，您心中是否也曾出现这种O.S.？随著智慧型手机和各种行动装置的普及，官网成为客户接触企业的第一道「数位门面」，开门后映入眼帘的是何种风景，决定了品牌传递给大众的印象。因此是否站在使用者的角度设计，成为网站的致胜关键。

一个符合使用者经验（UX）的网站，不仅能抓住客户的眼球、满足多种需求，更可节省许多宝贵时间。远银全新改版的官网，就颠覆一般银行的传统介面，完全以使用者经验为出发，融入时下最夯的网站设计趋势：全幅背景、杂志式编排、图片轮播、一页式设计，以及下拉式选单……等，方便使用者快速找到所需资讯、享受云端服务，此外，多了幸福感的生活图片、少了生硬的文字，简约、直觉、一目了然的设计，都让人仿佛进入国外知名订房网站，让浏览网站成为一种享受。

金融服务愈简单 离梦想愈近

远银新官网将「登入网银」区块放在页面中央最显眼处，使用上更便利，视觉上更舒适，将页面往下滑动

时，页面右上也会出现「登入网路银行」的按钮区块，方便客户随时找到登入途径。官网首页特别设置的「我想要」专区，为客户达成各种梦想，无论是开立帐户来存款、申办信用卡轻松消费、买房圆梦需要资金贷款，或是各种理财和保险服务……等，都可轻松于官网上完成，传统的「DM型网站」变身「服务型网站」，为客户节省更多时间，一步步距离梦想更近。

多萤时代 网站也要能屈能伸

为了让使用者拥有最舒适的视觉体验，远银全新官网采用最新技术，利用百分比的方式弹性呈现画面，在不同解析度下，会自动改变页面的排版布局，因此无论使用何种装置浏览，都可看到最适版型。配合滑世代惯性「滑动页面」的动作，以及快速阅读的需求，远银新官网采用一页式网页，透过精密的视觉设计，与客户做更精准的沟通，页面上并特别设置「往下滑动」、「移至最顶」等按钮，符合浏览者由上而下的浏览需求，方便客户随时找到资讯。

官网嵌人社群 活动消息不遗漏

社群网站已是多数人的重要资讯来源，「远银 Happy+」脸书粉丝团目前拥有近 30 万名粉丝，经常举办各式社群活动，与粉丝分享生活乐趣，并提供客户最新重要讯息。新改版的远银官网中，也特别增设社群讯息推播特区，脸书粉丝团上分享的最新动态和活动讯息都可在官网上即时浏览，不遗漏任何重要资讯。

人口分流、资讯汇整 客户不迷路

远银官网分为「个人页面」和「企业页面」，方便不同身份的用户登入使用，同时，也将远银的服务据

点、客服专线、留言功能、Q&A 问答区等客户服务选项，统一汇整于最上方区域，列于搜寻条旁，方便客户快速找到所需服务。

庆祝官网全新改版上线，远银特别推出「我想要梦想金」活动，总奖金高达 NT\$30,000。凡于活动页面留言并分享，即可抽梦想金 NT\$10,000，登入网路银行或申办电子帐单可再抽 NT\$10,000，活动人数达一万人再加码抽 NT\$10,000，欢迎用户前来体验远银创新官网设计，感受最贴心便利的数位服务。



营养无事， 营养过剩才有事

亚东医院新陈代谢科／黄圣炜医师

「碳水化合物」便宜、好吃，又相对容易保存，然而，现代人肥胖和血糖高的主因，正是因为摄取过量的碳水化合物。究竟每天应摄取多少才不至于过量？高尿酸、高血脂、高血糖患者，又该如何控制饮食？本期「保健网」将由亚东医院专科医师告诉您，如何解开复杂的营养难题！

「**碳**水化合物」又称「醣」類，包括糖和淀粉。食物中，以五谷根茎類和其制品的含醣量最高，例如：米、面粉、面、吐司、馒头、饼干、地瓜、马铃薯。由于碳水化合物是维持生命必须的营养，若是因为怕血糖过高或体重增加而完全不吃，就会发生营养不良，甚至酮酸中毒的情形。切记，营养不是敌人，营养过剩才是，只有「过量」的碳水化合物，才会导致肥胖或在血糖药已足量下，血糖仍控制不好。

那么，该如何从饮食上控制体重和血糖？一般人的直觉反应可能是「不吃甜食」、「力求清淡」，但事实上，饮食控制没那么悲惨（仍然能吃甜食和上述食品，只是不能「过量」），也没有那么简单（白米虽然



不甜，但一碗白饭的醣量等于 4 颗柳丁的醣量）。

碳水化合物份量如何计算？

营养需求量因人而异，最好能亲自与营养师讨论。但对于大部份的成年人而言（包括：糖尿病患者），可初步以 210 克醣来计算。

通常一个标准碗（容量 240 毫升）的白饭，约等于 60 克醣，故若将一个人每天的醣量摄取都换算成白饭，则最多能摄取相当于 3.5 碗白饭的醣（碳水化合物）。

坊间常有广告或传言，某食物或管罐饮食能改善血糖，建议多多摄取，但若不懂计算醣量，除了照原本的三餐吃之外，在非正餐期间又额外摄取，导致每天的醣量摄取过量，往往会招致反效果。事实上，几乎所有食物都含醣，所谓「能改善血糖」的饮食，其实是指「用醣量较少的食物来取代醣量较高的食物，以达到同样的饱足感」，而非吃越多越好。唯一的例外是青菜（绿色的根和叶），其醣含量少到几乎可以忽略，而且青菜

类别	食物	换算为白饭（每碗容量 240 毫升）
五谷根茎類	稀饭 250 克	约 1/2 碗
	馒头 60 克	约 1/2 碗
	熟面条 120 克	约 1/2 碗
	吐司 50 克	约 1/2 碗
	小餐包 50 克	约 1/2 碗
	义美苏打饼 40 克	约 1/2 碗
	燕麦片 40 克	约 1/2 碗
	水饺皮 60 克	约 1/2 碗
	玉米（带梗）220 克	约 1/2 碗
	地瓜〈去皮〉120 克	约 1/2 碗
奶類	鲜奶（建议低脂）240 毫升	约 1/4 碗
	奶粉（建议低脂）30 克	约 1/4 碗
水果類	柳丁 170 克	约 1/4 碗
	葡萄 125 克	约 1/4 碗
	圣女蕃茄 175 克	约 1/4 碗
	泰国芭乐（带籽）180 克	约 1/4 碗
	红西瓜〈连皮〉300 克	约 1/4 碗
	奇异果 125 克	约 1/4 碗
飲品類	饮料（没标含糖量）100 毫升	约 1/4 碗

的纤维素能减少其他食物的醣份在肠胃道中吸收。总之，若想控制摄取量，建议每餐 8 分饱就好，以免把胃养大而在不知不觉中吃得更多。

高尿酸、高血脂、高血糖，如何控制饮食？

尿酸值偏高者，须遵照「低普林饮食」，以预防痛风（可上网查询或向营养师索取「普林含量食物选择表」）。但标准的「低普林饮食」，会建议「多摄取」醣類来替代蛋白质，偏偏这样的吃法与「血糖高／代谢症候群」的饮食建议相抵触，故建议用以下的「代谢症候群友善饮食法」，取代其他醣份、脂肪或普林较高的食物，以全部兼顾（不是多吃，

而是替代其他建议少吃者）。

食物的部份，可摄取低脂或脱脂奶，并尽量少吃起司、焗烤（因为它是牛奶中的脂肪）。蛋的蛋白是低普林，但蛋黄则每天不超过 1 颗；各式水果和糙米虽然都含糖，但都比白米多了纤维素，可减少吸收速度，故比白米好；至于青菜大多属于低普林，只有芦笋、花椰菜、菠菜、白花菜属于中普林，痛风急性期应避免。

食用油的部份，尽量以植物油取代动物油（橄榄油最好，猪油最不好）。不过，植物油中的「乳玛琳」和「棕榈油」属于不好的植物油，常见于泡面、面包、奶油球、奶精，尽量少吃。吃肉时建议去皮，避免摄取过多皮下脂肪，除非是鱼的脂肪。

踏青南北湖

亚东石化（上海）／王桓基



阳光下的南北湖，山花烂漫，绿柳、桃红出来了，笋儿也冒出尖尖的脑袋，枇杷挂满了枝头，风筝从一群活泼孩子的手中飞上了蓝天……

亚东石化（上海）每年一度的工会活动，瞄准一个微风不燥、阳光正好的周末举行。当日大家一早在公司门口集合后，坐上舒适的小巴，享用著啤酒、小吃，一路欢声笑语来到浙江嘉兴南北湖景区。

南北湖位于浙江海盐县城西南，三面环山，一面临海，湖面一堤横卧，分湖南北，水不深却曲折，其间有岛，岛上山峦叠翠，湖水曲折蜿蜒，水面清澈，风景如画。在群山环绕的湖边小村子里，我们来到预约的农家民宿小院，主人是一位热情的中年男子，一边招呼，一边向领队承诺，这两日保证吃好、玩好，让大家充分享受乡村的田园牧歌。

用过午餐，大夥儿租了三条游船，有人畅游湖中赏景戏水；有人漫步湖边，流连于湖光山色；亦有人坐在农家小院里打打扑克牌，沉浸在紧张刺激的气氛中；还有人前往湖边钓鱼，全神贯注……大家都放下平日紧张的工作与生活状态，疲惫的身心得

到最大的释放。晚餐时分，农家主人以当地土特产做了满满一桌丰盛的佳肴，同事还奉献了下午刚钓上的鲜鱼，来自田野的好味道，让大家觥筹交错间，好不快活！

第二天，我们一起登山望远，一路上微风徐徐，沿著曲折的山路，舒缓前行，最后到达山顶白云阁，从山顶俯瞰宁静的南北湖水，真是神清气爽，心旷神怡。身旁有人吟出：「江南好，风景旧曾谙，日出江花红胜火，春来江水绿如蓝，能不忆江南！」大家争相拍照留念。

也许是城市的节奏感太强，也或许是这里远离都会的喧嚣，这两天大家从工作的角色中脱离，在游玩中、在聚餐后，坦露心声，互相关怀，彼此更像是一家人。虽然只是一次短暂的活动，大家却都意犹未尽，期待来年的旅程更美好！



「远东人开讲」：我的健身计划

编辑室辑

随著天气渐渐回暖，缤纷的夏装也陆续上市，然而，经过漫长冬季滋养出的脂肪，却成为展现身材的最大阻碍。为了让体态更好，您是否也开始进行健身减脂计划？让我们来看看海内外的远东人有哪些值得参考的健身燃脂妙招！

【一】

我的健身计画首先由内做起，餐前喝杯温开水，缓和胃的蠕动，接著吃蔬果，增加纤维，最后才吃肉類和淀粉，毕竟营养均衡是健身的关键。当然，还得配合持之以恒的运动，每周固定3天健走，休假时则与朋友相约爬山，相信假以时日，一定能成就健美的体态。（台南成功大远百／余佳蓉）

【二】

为了保持身心健康，我的健身计划其实一年四季都持续进行，例如：每日的自我伸展操、每周的有氧运动课程、假日的户外健走、爬山等活动。同时，我也会均衡摄取蔬果、蛋白质、碳水化合物及高纤食物，除了特殊的日子参与聚餐，几乎都自己烹调，享受食材的原滋原味；而在空闲之余，我也喜欢DIY面包、馒头等

早餐。毕竟，保有健康体态的不二法门，即是运动和均衡饮食。（元智大学／吕韦蒨）

【三】

运动不能急促强求，反而容易产生反效果，因此我选择在上班的日子，以楼梯代替电梯，虽然只有三层楼，但刚开始实行时，还几乎喘不过气，随著一个月过去，如今已逐渐习惯。下班回家后，我会把机车停远一点，故意多走一点路。回到家，拿未开封的宝特瓶当作简易小哑铃，作单脚深蹲，以训练腿部及手部肌肉群，接著再单脚平衡肩上举，训练手臂肌肉群，如此做5个循环。周末假日则与朋友到十八尖山快走两圈，一方面远眺绿色植物，放松身心，另一方面也能巩固情谊。如今我不再常感到无力嗜睡，工作上也能更加专注。（远东巨城购物中心／纪玉铃）

【四】

我的健身计画分为饮食控制与运动两部份，饮食方面，均衡摄取营养，不但晚上不食淀粉，且七点半以前一定吃完晚餐，至于高热量的蛋糕甜食则在下午三点以前吃完，避免脂

肪堆积。运动方面，平日上班和假日各运动一次，每次两小时，并以雕塑身体线条的有氧舞蹈、瑜珈、游泳为主。运动后则摄取维他命 C、优质蛋白质、淀粉，像是芭乐或苹果，再加个水煮蛋或地瓜，充分修补身体组织，减肥不减健康！（远鼎公司／张佳颖）

【五】

我的健身作法很简单：

一、**调整饮食习惯**：掌握不挨饿，不节食，不忌口，多喝水的原则，对美食浅尝即止，就不会累积过多热量，造成肥胖。

二、**挑选喜爱的运动**：瑜珈和锻炼核心肌群，是比较不受限于场地，动作简单又能有效塑身燃脂的运动。由于是个人很喜爱的活动，很容易就能持之以恒。

三、**设定目标，适当激励**：为自己设定每个阶段想达成的目标，当努力获得成果时，即小小犒赏一下自己，才能获得继续前进的动力。（远东新世纪／林亦如）

【六】

在医疗业上班，除了工作时间比较特别之外，紧绷的神经更像是定时炸弹，随时会爆炸。为了储备体力，以应付庞大的压力，我会进行跑步、游泳、骑脚踏车等运动，平均每

消耗 7000 大卡，可以下降 1Kg，借此维持标准的体态。此外，大啖美食是种享受，却也会对身体造成负担，所以，养成规律运动的习惯、节制的饮食，才能好好享受人生。（亚东医院／Kelly Wang）

【七】

亲朋好友都叫我健身狂，无论节食、吃药、涂抹、断食，只要看到「瘦」、「燃烧脂肪」等关键字，我一定勇于尝试，直到掉发停经，面容憔悴，才惊觉自己犯了错误。其实，要成功减重，饮食占 70%，运动占 30%，且「热量赤字」是不变的定律，必须先检视平日的饮食，进而调整饮食习惯，尽可能吃食物的原型，避免加工食品，烹饪方式则以蒸煮 → 煎卤 → 炸，避免过多调味，并且减少摄取精致淀粉、精致糖份，如：蛋糕、饼干、面包等。值得注意的是，热量并不是摄取越少越好，每日总热量应该根据每天总消耗的能量来计算，碳水、蛋白质、脂肪等三大营养成分，缺一不可。

此外，运动习惯也相当重要。不一定要每天运动，但可以计画一个运动周期，例如：每星期一、三、五或二、四、六规律运动，而且重训加上有氧，效果更显著！大家都知道，肌肉可以促进卡路里消耗，一公斤的脂肪消耗 4 ~ 10 卡的热量，一公斤的



肌肉则能消耗 75 ~ 125 卡，只要身体肌肉的比例越高，燃烧卡路里的速度就越快。还在等什么？没有行动，健美身材永远只能是梦想！（远通电收／林婉蓁）

【八】

随著年龄增长以及工作繁忙，我的体重也由原本的 78 公斤直线上升到 122 公斤，腰围更是从 32 寸一路攀升到 42 寸，堪比液晶电视的进化。为了调整身材，我开始执行健身计划：

1. 维持经常性且具强度的单车运动：每周最少骑 50 公里以上，且爬升 300 公尺，借由有氧与无氧的交错运动，燃烧体脂肪、强化肌肉组织，毕竟，没有足够强度与时间的运动，无法产生效果。

2. 晚餐隔绝淀粉类食品：饭面等淀粉食品都改为日间摄取，以维持身体运作，晚餐则以肉类、蔬果类取代。

两年下来，我已经成功减少 22 公斤，腰围也少了 5 寸。不仅没有复胖的困扰，同时也不影响生活与家庭，推荐给大家！（远东都会／林耿同）

【九】

现代人为了健身，常常花大钱上健身房，但三天晒网、两天捕鱼，最

后都败给自己的借口。为了家人的健康，顺便顾及荷包，建议家人不妨相约到邻近的公园运动，并以报表控管的方式，设定每人的减重目标，平时纪录运动的时间与每日步行数。按月统计谁最有持续性？谁减下的体重最多？达到目标或超标者，可给予小奖励，如此一来，不仅全家人都得到了健康，也可共享天伦之乐呢！（远东商银／周姝陵）

【十】

虽然我不胖，但是没有肌肉线条的手臂和双脚，其实不好看，为了增加肌肉，我开始做重量训练，在家时，一边追剧，一边深蹲或是拉弹力带。空闲的时候，则上健身房，用固定式器材或哑铃锻链，尤其现在网路资源很方便，想训练哪个部位，都能在网路上找到教学影片。不过毕竟没有专业教练培训，为免运动伤害，还是要量力而为。此外，以有氧运动增加心肺功能也是必要的，但是夏天跑步汗流浹背，实在很痛苦，所以我改为骑脚踏车，只要骑快一点，就能享受到徐徐的风，到达目的地再犒奖自己一杯无糖饮料，获得运动后的成就感。（远鼎公司／邓逸婷）



有奖征答 Quiz

看完这一期的月刊，相信大家对于集团的动态与大环境的变化又有了更深一层的了解。咱们「有奖征答」单元就要考考大家对于月刊内容的记忆力喽！什么？你已经忘记答案是什么了？没关系，每道题目后面都有小小的提示，聪明的您一定很快就能找到答案！

好消息！即日起，参加「有奖征答」更方便罗，只要以手机扫描右方的QR Code，即可轻松填答抽大奖！



本期题目

- 关于远东集团旗下零售业与饭店业之创意行销，下列叙述何者为是？【封面故事】
 - 远百重视新科技运用，去年底引进 Pepper 机器人，巡回各分店担任一日店长
 - 台北与台南远东饭店皆锁定亲子客群，推出「宝贝夏令营」、「假日亲子电影院」等活动
 - SOGO 引入智慧试衣镜、Instagram 照片列印机，打造新体验型态卖场
 - 以上皆是
- 关于 HAPPY GO 旗下 iCONNECT Media 之叙述，下列何者为是？【乐活职人 · 经营管理新知】
 - 可借由数据应用及虚实整合，实现智能行销
 - 可透过点数，连结消费者、品牌、通路、流量媒体，提供精准行销
 - 可整合线上线下消费数据的趋势报告，预测未来档期的消费和广告偏好
 - 以上皆是
- 关于远东商银全新官网之叙述，下列何者为是？【生活情报 · 财经网】
 - 官网首页特别设置「我想要」专区，方便客户快速查找所需服务
 - 全新官网可因应不同尺寸的装置，自动改变页面的排版布局，提供最适版型
 - 官网设有社群讯息推播特区，可浏览脸书粉丝团的最新动态
 - 以上皆是
- 下列关于碳水化合物之叙述，何者为非？【生活情报 · 保健网】
 - 「碳水化合物」又称「醣」類，包括糖和淀粉
 - 碳水化合物是维持生命必须的营养，若完全不吃，就会发生营养不良
 - 能「改善血糖」的饮食是「用醣量较少的食物取代醣量较高的食物」，吃再多也没关系
 - 各式水果和糙米虽然都含醣，但都比白米多了纤维素，故优于白米

参加办法

请剪下 324 期第 48 页答案栏部份（原寸影印亦可），填妥姓名、单位、联络地址及答案，于八月十五日前掷回「台北市敦化南路二段 207 号 36 楼」远东人月刊编辑室（每人以一张为限），只要答案正确即可参加抽奖，本期奖品为面额 300 元之远东集团四合一礼券（15 份）。编辑室将于次月月刊中公布得奖名单。

远东人月刊 324 期有奖徵答

姓名：
单位：
联络地址：

答案：1. () 2. ()
3. () 4. ()

323 期有奖征答得奖名单揭晓

单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名
东联化学	谢*强	亚泥新竹厂	古*贤	远传电信	吕*添
豫章工商	陈*伶	新竹大远百	蔡*恭	亚东石化	宋*权
全家福	郭*豪	爱买复兴店	叶*泽	裕民航运	陈*泰
亚东医院	谢*芳	远东商银	杜*芸	远东新世纪	吴*顺
亚东证券	杨*怡	远东联合诊所	王*羲	远东新世纪	洪*宇

恭喜上列幸运儿分别得到面额 300 元的远东集团四合一礼券！





☛ 香格里拉台南远东饭店由凯德曼总经理（右）代表，将第三届「登高府城·为爱出发」公益赛事活动所得新台币 504,224 元捐赠台南家扶中心。



☛ 远东百货于「Brand Asia 亚洲影响力品牌调查」中，入围百大品牌，洪源宏经理（右）代表出席领奖。



☛ city'super 连续三年荣获《工商时报》「台湾服务大评鉴」连锁超市金牌与服务尖兵双奖项，刘朝雄营运长（左）与服务尖兵合影留念。



☛ 亚东技术学院 6 月 24 日举行毕业典礼，黄茂全校长（左一）特别表扬毕业生陈立钧的母亲，陪伴行动不便的儿子完成学业，温馨画面令人动容。



☛ 裕民航运陈长生协理（左）荣获「海运有功人员暨模范航港从业人员」殊荣，于 7 月 11 日的航海节庆祝大会接受表扬。

HART SCHAFFNER MARX

USA
ESTABLISHED IN 1887

美國百年經典西服品牌

1887年源自芝加哥，秉持優異品質和開拓精神，首次在西褲上採用拉鍊替代鈕扣，前美國總統歐巴馬、NBA巨星麥克喬丹，都是品牌的擁護者。

爸氣型男·我♥你

I LOVE YOU DAD
即日起-8/9

HART
SCHAFFNER
MARX®

特別企劃 單筆滿15,000元 現抵1,500元

單筆滿5,000元，即可50元加價購【紳士襪乙雙】(價值400元)

單筆滿13,000元，即可50元加價購【時尚皮帶乙條】(價值1,980元)



MANHATTAN®

特別企劃 單筆滿3,500元 現抵300元

單筆消費滿5,000元，即可以50元加價購【紳士襪乙雙】(價值400元)



掃左側QR Code查詢店櫃位址
活動贈品款式、顏色請依現場實品為主 數量有限送完為止