

遠東人

徐有庠
題

遠東集團
FAR EASTERN GROUP

2018 FEB

NO.330

02 月号

共同开创「诚勤朴慎·创新」的健康人生

THE POWER OF CSR

展现永续经营的关键力量

COVER STORY

远东新世纪成永续企业典范
亚洲水泥推动CSR永续循环
永续创新 远东百货开创零售新价值
远传结合4G永续力 CSR迭创佳绩
SOGO CSR成果闪耀国际舞台

LIFE GUIDE

流行网
2018春夏妆容 眉唇是「娇」点
保健网
正确姿势大扫除 不酸不痛好过年



扫描 QR Code 看更多即时讯息
还可下载电子杂志





徐旭东董事长（右一）1月11日应邀出席新北市政府与亚马逊 AWS 共同举行之记者会，未来双方将以台北远东通讯数位园区（Tpark）为营运据点，打造联合创新中心。（照片：新北市经发局提供）



远东新世纪绿色债券1月8日正式挂牌发行，由徐旭东董事长（左五）率经营团队与柜买中心陈永诚董事长（右五）及现场嘉宾共同主持挂牌典礼。



远东百货与德国经济办事处携手举办「2017 德国周」活动，徐雪芳总经理（右三）亲自出席主持开幕记者会。



远东 SOGO 百货举办「SOGO 三十而『力』—30 公里接力路跑」活动，集团徐旭东董事长（前排左二）、SOGO 百货黄晴雯董事长（前排右二）率高阶主管手举圣火，展现超越 30 的活力与热情。



元智大学吴志扬校长（左）与 AIA 英国国际会计师公会台湾区刘倚辰执行长（右）缔结合作协议，双方将携手开拓越南教育版图。



做社会最好的企业 做对社会最好的企业

远东 SOGO 百货／黄晴雯董事长

日前，SOGO团队第一次走进行政院，接受行政院长颁发「国家永续发展奖」。这不仅是SOGO第一个「国家永续发展奖」，更是全台百货业、以及远东集团第一个「国家永续发展奖」。

在 SOGO 三十周年之际，能为台湾社会与产业树立典范；在引领时尚潮流、带给台湾民众细致服务的同时，能与顾客、供应商、专柜品牌、社区与所有利害关系人，携手在企业永续和环境永续上发挥综效，并借由得奖，让大家看见在华丽的橱窗之外，SOGO 如何让台湾社会变得更美、更好，更显得意义非凡。

数位时代对我们而言，不是虚体和实体的竞争，而是透过整合虚实资源，形成新的生态系。SOGO 结合集团关系企业之力，分析大数据以深入了解顾客的需求，并采

用数位科技，精进服务品质；整合多元行动支付工具，优化购物流程；运用数位行銷工具，将资讯提供给消费者，让消费者体验「数位整合的幸福时尚」。这不仅是 SOGO 的创新，更是我们与消费者一起用更 smart 的方式迈向 excellent life 的契机。

创造杰出营运表现的同时，SOGO 亦以「百货业的 CSR 模范生」自许，在永续的道路上缔造多项「台湾百货第一」，并大步走向亚洲舞台。我们正在建构的，是「世界第一绿色百货」的永续梦想。平心而论，SOGO 不像制造业，能够在制程中透过设计，省下巨额的水量和电量；在现有建物的限制下，也很难与绿建筑相提并论，但我们仍努力在通路平台的角色上，寻找各种对环境友善的可能，希望民众踏进 SOGO 的第一步，就进入环境教育的场域，感受节能的环境、参与低碳教育活动、购买绿色商品、展开绿色永续的五感体验，全方位浸淫在「绿色百货」之中。

在 SOGO 三十周年酒会上，有位忠实顾客紧握住我的手说，「每个人心中都有一个 SOGO。」我不禁想像，十年、二十年之后，大家回忆中的 SOGO，又是什么模样？希望 SOGO 持续关注环境、经济、社会议题的实作精神，能够一点一滴地激励、带动全台，一起深耕永续发展。让 SOGO 不仅是时尚与生活美学的领导者，更是永续环境的创造者与维护者。



扫描 QR Code
看英文版



2018 FEB
NO.330

01 LEADER'S REMARKS 领航者的话

做社会最好的企业 做对社会最好的企业 /黄晴雯

04 COVER STORY 封面故事

环境·治理·社会 面面俱到 远东新世纪成永续企业典范 /编辑室采访整理

永续创新 远东百货开创零售新价值 /王明伦

营造绿色家园 亚洲水泥推动CSR永续循环 /林圣峪

从核心优势出发 远传结合4G永续力 CSR迭创佳绩 /林孟仪

惟有坚持 才能永续 SOGO CSR成果闪耀国际舞台 /吴敏如

22 GROUP BRIEFING 集团简讯

关系企业动态报导·公益专区·人事异动·绩优荣誉榜·好康报报 /通讯员

28 OFFICE TALK 乐活职人

同仁工作经验谈：锺山龙蟠，石城虎踞，紫金山下群英会 /刘祖亮

31 HOT TOPIC 远东话题

远东人开讲：新年新希望 /编辑室辑



32 LIFE GUIDE 生活情报

- 流行网** 2018 春夏妆容 眉唇是「娇」点 / 郑嘉蕙
- 法律网** 简介刑法「冒充公务员服章官衔罪」 / 汤俊杰
- 法律网** 职业病 预防胜于治疗 / 杨立莉
- 法律网** 滥用病假出国旅游 当心遭解雇 / 李佩毅
- 保健网** 正确姿势大扫除 不酸不痛好过年 / 黄昭竣
- 财经网** 退休，你准备好了吗？ / 远银个金事业群

44 STORY 心动时刻

- 迪士尼游记 / 熊一芳
- 走六八古道，赏十里秋色 / 虞荣健
- 不做发福的中年人 / 王斌

47 EDITOR 编辑手记

- 2018 远东人月刊征稿列车启动 / 李佳珍

48 QUIZ 有奖征答

- 329 期有奖征答得奖名单揭晓 / 编辑室

发行人 徐旭东 | 社长 郑澄宇

月刊编辑委员

王明伦	王文交	余欲弟	李佩频
李宗誠	李美慧	何思伟	林俊佑
林信宏	吴佳颖	吴敏如	范明珠
马玉兰	翁铃雅	梁雅雯	黄怡祯
游淑如	游郁安	郭奕中	郭曜豪
陈文山	陈俊钦	陈聪明	陈玲华
陈虹瑾	叶金璋	叶翼慈	张景芳
赖建伟	曾淑苹	冯辉棋	蔡敏雄
蔡佩琼	刘贞佑	颜文池	谢淑惠
戴永茂			

发行所

远东新世纪股份有限公司

通讯处

台北市敦化南路二段 207 号 36 楼
(02) 2733-8000 转 8549、8553

E-mail

magazine@fenc.com

网址

<http://www.fenc.com/magazine/index.aspx>

电子报网址

<http://www.fenc.com/magazine/edm.aspx>

登记证 局版台志字第 8320 号

美术设计 Z&C.COM

印刷所 汤承科技印刷(股)公司



远东人月刊电子报



远东人月刊电子杂志



环境·治理·社会 面面俱到 远东新世纪成 永续企业典范

编辑室采访整理

由台湾永续能源研究基金会主办之「2017台湾企业永续奖」甫于去年底落幕，向来为CSR常胜军的远东新世纪，一举拿下「TOP 50台湾永续企业奖」、「企业永续绩效类」社会共融奖、创新成长奖、永续水管理奖和循环经济领袖奖，以及「企业永续报告奖——年度最佳报告奖」。傲人成绩的背后，是远东新世纪多年来的坚持与努力。

为实现企业永续的目标，远东新世纪关注国内外重大永续议题与趋势，并针对企业治理、财务经营、环境保护、

社会共融，以及供应链管理等各层面设定目标，拟定管理政策与执行方向后，透过组织加以推动，同时持续与内、外部利害关系人沟通。

风险防范为先 企业治理有成

为了提高公司治理绩效，远东新世纪于2016年进行董事会绩效评估、揭露审计委员会运作情形、扩大揭露资讯等改善措施，其中，在执行董事会绩效评估方面，首年绩效评估结果即为「超越标准」，也让远东新世纪在公司治理评鉴中，跃升至上市公司前5%，治理实务品质大幅精进。

另一方面，远东新世纪也推动各厂区风险评估，并委托外部专家进行海内外厂区损防查勘专案，评估对象涵盖：台湾、大陆、越南、日本、马来西亚共计23个厂区，评估面向包括：制程与流程风险、防护系统、建筑结构、厂区配置、设备保养、紧急应变计画、人员管理等。损防顾问完成风险评估后，再视风险因素提出改善建议。

不只是厂区，行政部门也导入「风险预警制度」，由行政总部各单位检视所属业务中涵盖的风险项目，经风险排序后，筛选出53项风险项目、159项领先指标，以及215项对应措施，每一项对应措施均设定检核频率，并指派人员负责，行政总部则每月召开风险管理会议，检讨执行绩效，持续改善与优化。

财务经营亮眼 企业持续壮大

远东新世纪挂牌上市近 50 年，经历许多国内外重大政经事件冲击，仍年年保持获利，优质的财务结构创造极佳的信用评等。为使企业持续成长，2016 年远东新世纪宣布越南投资计划，继台湾与中国大陆后，打造第三条垂直整合供应链，包括：聚酯厂、针织染整厂及成衣新厂。新成衣厂已于 2016 年建成投产，针织染整厂也于 2017 年落成启用，上游聚酯厂第一期则预计于今年完工。除企业扩充外，远东新世纪更重视研发与员工福利，研发支出已达新台币 8.5 亿元。

节能省水降污 环保处处用心

环保早已是远东新世纪的 DNA，不仅致力发展绿色产品，远东新更努力在制程中减少能源与资源的耗用。首先在能源方面，公司成立跨部门「能源小组」，定期检讨能源耗用，制订节能目标，推动节能专案并追踪绩效。2016 年整体能源密集度下降 4%，显示能源效率提升。另外，两岸厂区也定期举办节能技术交流会议，发掘节能改善机会并导入节能技术，大幅提升能源管理效能，其中三个厂区更进一步启用太阳能发电装置。各项节能减碳专案，成功使 2016 年全公司温室气体排放总量减少 8%，排放密集度大幅下降 13%，2016 年推动 133 项节能减碳专案，可年减 16.6 万吨 CO2 排放量，约占 2016 年排放总量 9%。

在水资源部分，除了每月开会检讨用水及节水成效，远东新也持续研拟各项改善方案，如：定期维护设备、采用新制程技术、废水回收再利用……等。2016 年投入 5,300 万元执行多项节水专案，年节水量成功达到 203 万公秉，整体水密集度降低 2%，回收水量较前一年大幅增加 25%，占总取水量四成。

而为降低制程污染，远东新世纪也透过粉尘回收装置、酯化废气处理设备、污泥干燥系统、制程调整改善等方式，使 2016 年废弃物总量减少 10%，回收再利用比例达到 86%。

有鉴于环保不仅要从自身做起，更要向外推广、向下扎根，远东新世纪因此在 2015 年 4 月捐助台北市北投垃圾焚化厂环境教育展示品，建置以资源回收为主题的环境教育场所——白鹭鸶环境教育学堂。考量参观者回馈后，2016 年再升级打造第二代展示品，除展示宝特瓶经过回收、分类、粉碎、清洗等生产流程外，更介绍再制饮料宝特瓶、包装材料及环保运动衣等制程，并搭配影音简介，帮助参观者更了解回收再生产品之应用。



扩大公益投入 促进社会共融

远东新世纪不但透过各生产营运据点回馈当地社区，利用本业核心能力或厂区相关资源为社会大众做出贡献，也长期资助非营利组织，提供资源予教育、医疗、体育、环境保护、科技创新、艺术及文化等各面向。2016 年度即投入新台币 2.5 亿元进行各类公益事项，占公司税后净利 3%。具体活动包括：

1. 兴建板桥通讯园区绿生态公园

斥资新台币 1.3 亿元，于板桥通讯园区兴建占地约 2 万平方公尺之绿生态公园，导入完整雨水管理系统及低冲击开发、智慧管理系统。除了提供当地社区邻里居民完善的休憩场所，并可发挥涵养雨水功能，避免强降雨成灾。

2. 举办经典马拉松赛暨爱心公益募款

连续举办多年马拉松赛事，第八届远东新世纪马拉松赛结合新竹家扶中心与其他路跑爱好团体及社区居民共同举办，参赛者共计 7,700 名，创下历年活动最多人数记录。值得一提的是，本届赛事跑友服装以废弃宝特瓶回收纤维制作，并添加功能性设计，减少活动对于环境的负担。

3. 完成全台首例路跑活动 SROI

导入公益投资社会报酬分析（SROI）工具，衡量「远东新世纪经典马拉松赛专案」之社会价值与影响力，评估结果，此

专案创造社会报酬新台币 1.31 亿元，相对于投入成本，产生 8.19 倍的高额报酬。

4. 参与筹办「台湾之水·生命之源」水展览

呼应联合国可持续发展目标（SDGs），远东水展览透过影像、声音、互动等装置，突显水之于生命的重要性，之后更加码推出「水未来、新生涯」展览、互动益智游戏，以及 FE Talks 征选活动。水展览自 2015 年 8 月开展，历时一年，共吸引 27.5 万民众体验。

5. 鼓励志工慈善活动

远东新世纪鼓励员工投身志工，积极与社区组织互动，除了协助学校与邻里清洁环境、认养道路维护，并参加慈善捐助、关怀弱势团体、举办捐血活动，更与华山基金会、台湾世界展望会、自闭症总会、失亲儿福利基金会，以及苏州、无锡、越南等当地社会福利团体密切合作。

6. 举行年度公益活动

举办远东建筑奖（含旧屋改造特别奖）、远东建筑新人奖、第 14 届有庠科技奖、徐有庠杯台湾青年学生物理辩论竞赛……等公益奖项，其中，有庠科技奖多年来已奖励国内 238 位顶尖学者，累计颁发奖金超过新台币 1.2 亿元。

远东新世纪社会共融的目标不只照顾

广大社会，也扩及内部同仁，包括：

1. 完善员工训练发展

为同仁提供完整的培训计划，除企业管理、工厂管理等才能训练外，因应公司扩张需求，更开办新进人员训练、跨职能训练、委办训练、胜任能力及新世纪主管培训课程……等相关专业课程，2016 年每人平均训练 21 小时，且逐年增加。

2. 实践员工照护

照护项目包括：人权保障与维护、福利规划与提供、女性员工照顾与外籍同仁生活关怀……等。另外，在展开越南投资计划后，亦针对外派同仁举行多场教育训练，让同仁对于越南当地的语言、文化与风土民情有更多认识。

3. 强化安全卫生训练

为全面落实职业安全卫生管理，所有生产据点均设有安全卫生委员会，以负责研拟、协调及督导相关工作。2016 年合计安排 170 堂课程进行训练，共有 7,671 人次参与，总受训时数近 40,000 小时。

供应链管理佳 齐心实践 CSR

为了扩大企业社会责任的成效，远东新世纪不仅要求自己，也携手供应链夥伴共同努力，例如：落实当地采购政策，优先使用当地供应商，采购比率逐年提高至八成。2016 年台湾当地采购占比达 78%；

大陆地区占比 84%。不仅如此，远东新世纪还特别订定《供应商社会责任承诺书》，内容涵盖劳工与人权、健康与安全、环境、道德规范等，并提供申诉管道检举不当行为，全面要求合作供应商签署，共同提升企业永续发展力。

在绿色商品研发上，远东新世纪 2016 年与 adidas 及海洋环保组织 Parley for the Oceans 合作，协助南亚国家收集海洋或海岸线上的废弃宝特瓶后，由远东新世纪生产海洋回收纱，再制成运动鞋与足球衣，引起国际媒体高度关注；2017 年以海洋回收纱制成的绿色产品呈倍数成长。此外，远东新也与美国生质原料供应商合作推出全球第一件 100% 生质聚酯衣，成为与供应链合作绿色产品的最佳案例。

而在制程中，远东新世纪持续利用新技术提升供应链整体效率。以成衣打样为例，传统成衣打样必须先设计款式，再制作结构纸样，最后完成样衣，时间长且耗用资源多。为了减少开发过程造成的能源、耗材、原物料浪费，并避免印花对环境的不良影响，远东新世纪导入成衣 3D 虚拟化系统，利用数位化印花、绣花位置模拟，以 3D 图样与客户讨论，不但提高开发效率，也减少盲目开发衍生的浪费。

远东新世纪凭借著创新技术突破窠臼，不仅更友善环境，也开创新商机，而企业营运的同时仍不忘回馈社会，堪称永续企业的标竿典范。



永续创新 远东百货 开创零售新价值

远东百货／王明伦

成立逾半世纪，远东百货身为台湾耕耘最久、营运据点分布最广的连锁百货，以「回馈」作为企业根本价值，50余年来不断创新求变，维持高度的成长力，并积极为社会永续发展而努力，打造经济、环境、社会三赢的永续成长模式。近年来，随著科技革新驱动零售创新，远百也善用科技力，以体贴的心，结合便利有趣的服务设计，为消费者打造科技零售新体验，创新零售价值。

产业领航者，推动台湾百货现代化

远东百货成立于民国 56 年，不仅是台湾历史最久、唯一上市的连锁百货，同时

也是台湾营业总额第一的百货零售集团，旗下事业横跨百货、量贩、超市及购物中心……等，多角化的经营方式，让远百成功建立起独特的零售版图，并在百货市场具有举足轻重的领导地位。

远百辉煌的成长历史中，处处可见推动台湾百货现代化发展的轨迹，不仅首创超市与百货合并营业的新模式，也是台湾第一家举办年中庆，推广国际商品展的百货，更不断创新经营模式，成功推动商场转型。第四代店——板桥大远百、台中大远百为消费者引进国际级的精品阵容、精致又有特色的主题餐饮，以及充满异国风味的空间设计，不论商品、空间、服务，都带给消费者耳目一新的惊喜与感动。如此具有温度与幸福感的商场，也成为国人感受流行时尚、享受品味生活的最佳推手。

接轨国际，IGDS 台湾唯一代表

「世界百货联盟」（Intercontinental Group of Department Stores, IGDS）成立于 1946 年，初期以欧洲百货系统为会员主体，至今会员横跨五大洲，目前约有 40 家会员企业。远东百货于 1988 年加入，是亚洲第一个加入的会员代表，也是长久以来唯一代表台湾参加的百货公司。

2016 年 11 月，远东百货召开「IGDS CEO Asia Day」，邀请亚洲 10 个国家共 21 位百货企业领导人，就国际经济局势、零售发展趋势，以及全通路零售商机等议

题交流意见，共同研商下一个零售世代的新方向。透过「世界百货联盟」，台湾百货业找到一个很好的管道与国际接轨，更可以透过策略合作，建立区域夥伴关系，提高台湾百货产业的国际化与知名度。

转型新世代店，缔造营运佳绩

远百新世代店板桥大远百、台中大远百深受消费者好评与欢迎，开幕六年以来，业绩年年成长，更创下「开幕首年就获利」、「营业三年达成百亿业绩」的业界先例，为远东百货的成长历程立下突破性的里程碑。

随著新世代店营运绩效良好，远百个体营业额亦逐年成长，2016 年营业额 434 亿元，创下公司成立以来的新高点，营业利益 18 亿元也创下 50 年新高，营业收入与营业利益双双创下历史新高峰，显示远百在地营运的稳健佳绩。



未来除了维持既有店成长之外，远百也将持续展店扩大市场，第五代店台北信义 A13 与竹北商场将于三年内接力开幕，无论商品、营运、管理方面，都将引入许多创新作法，势必掀起市场话题，而届时远百全台店数亦将增为 12 家，营业面积成长三成。

贴心服务，推出全台第一支百货餐厅候位系统

随著行动装置普及，顾客的购物旅程早已不局限于线下（实体店）或线上（网购），而是依照消费需求，穿梭于线上线下之间。因此远百积极引用数位科技，打造便利的消费模式。例如：2016 年 7 月，板桥大远百推出全台第一支百货餐厅候位「快排 App」，方便消费者快速掌握每家餐厅的候位状况，并可趁等候期间到其他楼层逛逛，待 App 推播通知或简讯，再前往餐厅入座，自上线以来已有万人下载，据消费者反应，至少可省去 30 分钟的等候时间，并能有效导流 50% 的消费者到不同餐厅用餐，创造顾客、餐厅、百货三赢。

串联集团资源，提供便利的服务

远百身为面对消费者的第一线，努力整合集团内零售相关的服务资源在商场中，包括：Happy Go 集点卡、Happy Cash 电子票证、friDay 电子钱包、friDay 网购平台……等购物通路与服务，透过关系企业的相互合

作与综效发挥，提供消费者更方便、更快速的购物体验，开创聪明消费新生活。

此外，远百也持续以科技力提升服务力，让消费者购物更方便，逛街更开心。例如：在商场内设置 Beacon，结合远百 APP 上的「好康雷达」功能，直接导引消费者到各种优惠活动的柜位上，2016 年 12 月更引进智能客服机器人 Pepper，执行迎宾早礼等各项服务，让消费者体验更有科技感与互动感的商场。

节能减碳，百货业的模范生

面对全球气候变迁与节能减碳潮流，远东百货自 2012 年起，推动一系列内部节能管理措施并获得良好成效，优异的节电表现，让远百连续三年获邀为经济部节能月活动百货组最佳代言人。2016 年远百节电 3%，共计 587 万度，减少碳排量 3,058 公吨，相当 12 座大安森林公园一年的吸碳量，EUI 能源效率值更较产业平均值减少 6.5%。此外，远百连续二年购买绿电，以表达对再生能源的支持。

倡议绿色消费，创造绿色价值

远东百货重视产品和服务带来的减碳效果，并希望为社会创造绿色价值。诚如徐雪芳总经理经常对同仁提及，「Retail is Detail」（百货营运要从小细节著手），这样的细腻也落实在购物纸袋上，远百提袋的纸浆原料经 FSC 验证通过无毒，且采用

成本较高的环保油墨印刷。而为了向民众推广环保观念，全台各店平均每月举办一场化妆品空瓶回收等环保活动，2016 年共举办 22 场环保活动。此外，为了推动绿色消费，自营的食品专柜进口商品不再二次包装，以降低包装耗材使用；2016 年 4 月，更引进义大利公平交易有机咖啡，落实责任零售，与消费者一起用消费力改变世界。

城市的观光、文化外交大使

远在 44 年前，远东百货即开风气之先，与美国商务部合办第一届美国商品展，如今的远百，每年仍固定举办国际展，对象遍及五大洲，透过全台巡回展览，让消费者感受国与国、城与城、人与人之间最美好的相遇。2016 年远东百货相继举办美日韩等国超过 13 场次的国际商品展，并荣获韩国 aT 农水产流通公社、日本青森县弘前市颁赠感谢状，表扬对于商品与文化推广的卓越贡献，徐雪芳总经理更获邀在弘前市苹果公园种植苹果树，创下台湾企业界首位获邀的纪录。





善尽 CSR，搭建公益平台

对远东百货而言，百货公司就是一个提供空间、商品与服务的场域，因此希望透过此平台，将上游（专柜厂商）和下游（消费者）组成一个三角形平台，串联各方力量，发挥公益能量的最大综效。2016 年远百透过分布全台的营运据点，总计与 190 个外部单位合作，举办 256 场公益活动，员工投入活动人力超过 1,280 人次，相当于每位员工平均付出 3.5 小时公益服务。

此外，远东百货长期关怀偏乡弱势学童，已连续八年在圣诞节举办「为弱势学童点亮一盏灯」活动，除了赠送每位学童最需要的运动鞋之外，还精心安排各种活动，带孩子体验不同的生活经验，接触多元的资讯，拓展生命的视野。从 2008 年迄今，已安排超过 1,400 名偏乡弱势学童参加活动，为 1,400 位孩子点燃希望与梦想，传递关怀与祝福。未来远百也将持续点燃

关怀的灯火，照亮弱势学童的希望。

科技远百 迎向下一个 50 年

在电子商务与物联网的冲击之下，传统商场服务模式已无法满足消费者的需求，未来远百将更善用数位科技，例如：设计专属的 APP 搭配 Beacon 装置，提供包括「商场导航」、「路线指引」、「活动优惠」、「服务预约」、和「购物指南」等丰富的线上功能，以创新的智慧型商场，带给顾客更多新奇、有趣、方便的消费体验。

过去，远百不断在经营模式上追求创新，致力提供消费者更优质的商品与感动的服务。未来，远百亦将致力提高 EPS（每股盈余）的获利能力，并在 EGS（环境保育、公司治理、社会公益）上善尽企业公民的角色，强化顾客关系的经营，塑造企业品牌永续经营的价值，以双 E 成长型企业之姿，迈向下一个五十年的新里程。



营造绿色家园 亚洲水泥推动 CSR 永续循环

亚洲水泥／林圣峪

Joel A. Barker曾经说过：「缺乏行动的愿景，只是做梦；缺乏愿景的行动，只是在浪费时间；有愿景的行动，方能改变世界。」亚洲水泥以「营造永续绿色家园的首选夥伴」为使命，规划「永续循环的执行方案」，本期「封面故事」将分享亚泥如何将「原料永续矿山开采」、「制程提升4.0」、「致力循环经济」、「落实原住民永续关怀」及「执行生态环境永续教育」等五个工作环环相扣，达成企业永续的目标。

永续矿山成全球典范

水泥业的发展，最常受质疑的一环即是矿山开采，因为开采时，需剥除表土，为了保存当地原生树种，亚泥在矿山复育

下了极大的工夫：先将原生树种移植到事先规划好的复育基地，待开采后，再将树种回种，做好矿山植生绿化与景观复育的工作。此外，亚泥委托国内植物专家调查发现，花莲新城山矿场原生植物总计近370余种，试种后选择推广的植生树种约87种，2016年亚泥共种植了4,568棵树，矿山复育1.7公顷，较原先设定「每年植生绿化与复旧面积0.85公顷」的目标高出2倍，成效极佳。

亚泥矿山植生绿化、水土保持屡获国内外示范矿场殊荣，例如：2011年澳洲政府出版《矿业永续发展》一书，共收录全球60个矿场，其中亚泥新城山矿场是书中18个特别深入报导的矿场之一，也是唯一「水泥原料石」矿场，在植生复育、环境维护、创新的采矿工法等方面，均获列为全球永续典范的矿场。

另外，矿山开采期间，无可避免需使用爆破取矿，为担心影响居民的居住品质，亚泥在邻近民宅设有24小时测震仪器，由成功大学大地资源中心架设机器搜集资料及监控验证，并提供矿务局核备。不仅如此，亚泥也舍弃大量一次性的爆破模式，采用需要更多次、更多人力的微量无感爆破，控制每次爆破都能在一秒内结束，并设计将每个炮孔的引爆时间错开，以降低爆震波叠加效果，努力将影响程度降到最低，目前山下邻近住家几乎都感觉不到亚泥矿山爆破的震动。

推动水泥 4.0 迈向智慧制造

除了永续矿山方案，亚泥也自 2016 年起，规划「水泥 4.0 五年三阶段执行方案」，预计 2020 年前完成 9 大智慧制造系统，以提升管理和生产效率，优化资源利用，将亚泥打造为台湾水泥业智慧制造之典范。

第一阶段的三项重点工作包括——

- 1. 智慧发货：**整合客户端、运输端、各地营业所等资讯，建置发货讯息沟通平台，全自动发货，提升发货效率。
- 2. 窑砖分析及预测：**建置数据分析平台，分析窑壳温度与掉砖关联性。
- 3. 智慧品管：**即时分析石灰石成份、建置石灰石成份数据库，成分异常时，系统自动通知并处理。

上述智慧发货系统已于 2016 完成，可大量节省人力成本，也踏出水泥 4.0 成功的第一步。至于第二、第三阶段则计划陆续完成下列目标——

- 1. 云端监控：**建置亚泥战情室，整合内外外部及公开资讯，提高资讯透明度与即时性。
- 2. 生产线预知保养：**建立智能巡检系统、建置线上预知保养资料库、发展振动量测分析诊断及油品采样分析技术。
- 3. 智慧采矿：**优化初碎自动控制系统、建置矿量、矿质资料库及多功能运算系统。
- 4. 智慧工安：**建置承揽商人员进出管制生物辨识系统、特定施工区域进出管制系统及现场巡查定位检点系统。

5. 智慧控制：最佳化水泥磨系统控制参数与生料系统控制参数。

6. 大数据分析：将数据分析应用于生产、品管及分段成本分析。

发展循环经济 促进资源再利用

有鉴于台湾废弃物相关法规愈趋严格，常导致大量废弃物无法适当处理而堆置，更不利于生态环境。事实上，水泥业由于生产制程特性，有条件在循环经济中扮演重要角色，在德国、日本等先进国家，水泥业均已负责处理相当可观的废弃物，以日本太平洋水泥公司为例，2015 年每吨水泥之废弃物处理量已达 408 公斤，包含替代原料 376 公斤、替代燃料 32 公斤，反观台湾 2014 年国内生产每吨水泥的废弃物处理量仅约 110 公斤，足见尚有极大的发展空间。

亚泥多年前著手推动「拿破轮专案」，将难以处理的废轮胎变成零污染的可用资源。2016 年本著回馈社会的使命，研拟水泥厂协助循环经济的可行方案，发现利用水泥制程创造循环经济的关键在于「替代原料」及「替代燃料」的产生，前者可提高添加配比、再生原物料使用数量，以增加替代原料；而后者则是利用废弃物或垃圾本身之热值，减少煤炭使用，以达到处理废弃物及降低温室气体排放之双赢目的。未来亚泥将持续提升循环利用的比例，让废弃物发挥再利用的价值。

关怀原住民 做在地好邻居

亚泥花莲厂附近多为原住民，为照顾在地民众，提供就业机会是最直接有效的作法。目前厂内雇用阿美族、泰雅族、太鲁阁族等三大族群人数高达 69 人，占员工总比例 22%，若加计协力厂商，原住民占比更高达 54%，远超过政府雇用、进用原住民绩优机关（构）及厂商奖励办法优等奖 5% 之比例，以实际行动回馈地方。

除了提供就业，亚泥也重视原住民权益及生活，具体行动包括：办理课后教育、关怀贫病、部落学校及教会绿化、协助部落办理各项竞赛及设置多媒体设备……等，希望成为社区民众最佳的生活依靠。

推动环境教育 打造绿色家园

亚洲水泥不但重视矿山复育，更将环保意识推升至教育层次，希望为环境教育尽一份心力，地点即选择于新城乡台 9 线亚洲水泥花莲厂工厂对面，只要您愿意停下脚步，亚泥皆会安排专业的导览员工，为您编织与漫天飞舞的蝴蝶不期而遇，甚至撞个满怀的浪漫回忆。除了蝴蝶，大型蝴蝶培育网室里，亦可见竹节虫的生态，当接触过人蔘（棉杆）竹节虫后，手里的人蔘香味甚至可持续一整天，令人回味无穷。

不仅打造全台的最大网室蝴蝶园，亚泥更进一步辟建植物园，种植 500 种台湾原生植物，并持续搜集、繁殖更多种类的原生植物，希望展现完整与多样性的生态。

同时，亚洲水泥生态林园也是环境教育的最佳场所，免费提供社区居民与社会大众参观及导览，截至 2016 年底，参观人次至已达 28,899 人。此外，亚泥还设置生态园区部落格，内有预约、参访游记、粉丝团、蝴蝶、竹节虫及植物资料库，提供完整又免费的生态教材。

亚洲水泥在台湾水泥产业中，向来扮演节能减碳的领头羊，无论研发、品管、工安、环保等面向，每年皆规划改善措施，例如 2016 年度，花莲厂张志鹏总厂长担任经济部工业局推动水泥业减碳潜力评估之水泥业工作小组召集人，带领台湾水泥业评估至 2030 年落实减碳目标；2017 年度，亚泥花莲厂更执行水泥磨低碳生产改善计画，并办理示范观摩，将节能减碳经验分享予同业。种种努力让亚泥去年第六度获得经济部工业局自愿减量绩优厂商之肯定，可说是水泥业节能减碳的模范生。未来，亚泥仍将以先进技术与爱地球的心，持续落实永续绿色家园的梦想。





从核心优势出发 远传结合4G永续 力 CSR迭创佳绩

远传电信／林孟仪

2017台湾企业永续奖于去年11月23日揭晓，远传电信以4G永续力擘划永续策略蓝图，与全球永续目标并进，不断开创CSR新作为，获得产官学界评审们一致肯定，荣获「TOP50企业永续奖」，并在企业永续绩效类别中，获得「创新成长奖」、「创意沟通奖」、「社会共融奖」、「透明诚信奖」、「供应链管理奖」及「台湾Top 50企业永续报告奖资讯及通讯传播业金奖」等，一举囊括七项大奖。

2017年，远传沿续4G永续力的发展策略，以成长力（Go Prosperous）、创新力（Go Innovative）、沟通力（Go Caring）及影响力（Go Inclusive）规划永

续策略蓝图。为达成永续愿景，远传结合自身核心资通讯优势，积极回应联合国17项永续发展目标，期能极大化对于经济、环境及社会之贡献。诚如李彬总经理所言：「远传始终以坚持且稳定的步伐与全球永续趋势接轨，我们希望远传员工就是一颗颗遍布在全台的CSR种子，致力成为台湾向上的力量。」

开国内整合性报告书先河

有别于企业一般传统财报，自2015年起，远传即率先发布台湾首本整合性报告书（Integrated Report, IR），也是全台第一本参照国际整合性报告框架（International Integrated Reporting Framework）编撰之报告书，希望借由财务与非财务绩效资讯的整合揭露，传达远传长期的营运策略和永续的商业模式，吸引其他企业跟进。

截至2017年，远传推出第三本整合性报告书，始终定期揭露自身有形的财务与无形的永续绩效，也一再荣获永续基金会「台湾Top 50企业永续报告奖资讯及通讯传播业金奖」肯定。

创新成长奖：打造 Smart City 落实联合国发展目标

远传持续投入创新研发，2016年在研发项目的投入经费较前一年增加1.09%，全年创新营收达53亿元，近年并致力发展大数据分析应用，积极优化产品与服务的

精确度，以扩大客户群、增加黏著度。

有鉴于 2050 年全球城市将增加 25 亿人口，各国皆面临高龄照护成本增加、环境污染、交通壅塞等难题，因此，远传于 2015 年成立 ICT 团队，积极投入智慧物联网，结合台南市原有施政方向，与台南市政府合作发展「文化首都 4G 智慧城市」旗舰计画，锁定六大领域智慧城市应用（智慧城市营运管理中心、全方位智慧交通中心、水利即时防灾建置、台南市民卡健康管理、行动教学平台、4G 智慧观光应用），逐步将台南市塑造为智慧城市的新典范，并希望将创新作法扩展至其它县市，打造出世界级智慧城市的示范点。

创意沟通奖：用影像纪录与实际行动 提升全民环保意识

电信业其实是高度倚赖能源的产业，故环境议题与能源使用始终是远传永续经营的重要课题。2012 年起，远传即以「时尚环保、责任创意」为 CSR 主轴，希望透过创新、有趣的方式，推动环保议题。

从最初的电子环保绘本征件、城市／偏乡绿绘本等活动，发展到 2015 年将品牌理念与 CSR 串连更深入，以「宝卫地球 让爱远传」为名重新出发；从引起儿童对空污议题的关心、到办理一系列环境教育推广活动，2016 年远传更以「认识台湾生态之美三部曲」，透过影像纪录与实际行动，让环境教育的影响力深入台湾社会，全年



投入 198 人次的志工、产出 176 部影像记录作品，走进学校及社区办理 52 场环境教育活动、影响 2,424 名学童及民众。

2017 年，远传特别导入国际影响力评估——社会投资报酬（SROI），具体化「宝卫地球让爱远传」的影响力，经与重要利害关系人群体进行工作坊、访谈及问卷沟通分析后，加以定价，预测 2017 年「宝卫地球让爱远传」活动，每投入新台币 1 元，可产生 3.17 元之社会价值，远高于国际平均，让远传更能准确投入资源，极大化社会价值。

社会共融奖：弃儿不舍让爱远传 关注度与募款续创新高

远传长期投入儿少议题，针对弱势儿少，除了救急救难，更希望从制度与根源著手。2006 年携手儿童福利联盟，关心收出养儿的社会议题，透过全通路的行销管道（包括：核心通讯服务、全台 900 家门市网络、friDay 线上影音服务等），协助儿福联盟传播收出养儿相关议题，并以义卖品模式，持续为「收出养儿照护基金」募款超过十年，让儿盟尽可能将人力与资源专注改善收出养儿处境、降低弃养发生率

等，减少募款心力。

除了投入资源与核心技术外，远传更希望激发一般民众的同理心。以儿福联盟为例，透过全台门市义卖、线上影音特展、购物平台等方式，让民众自然而然参与收出养儿的关怀，并以实际行动付出。

从 2014 年到 2016 年，远传利用资通讯技术，不断开拓新的募款管道，让募款金额逐年成长。2016 年已超过 600 万，总体金额较 2013 年前成长 10% 以上，每年为收出养儿募得款项占儿盟收出养儿照护基金（约新台币 1,500 万）约 40%。十年下来，远传协助儿盟募得 3,500 万，扶助超过 9,500 名等家宝宝，成功创造「远传、受助者、消费者」共好的三赢模式。

供应链管理奖：推动供应商优化打造绿色永续供应链

为支持公司永续成长，除了符合相关法规外，远传更主动善尽企业社会责任及维护利害关系人权益，希望打造永续价值链。其中，对于供应商、供应链的永续管理尤为重要，因此特别订立「远传电信供应链管理策略」，做为供应商管理之依据。

2014 年，远传发布「供应商企业社会责任准则」，正式将环境、社会及公司治理（ESG）相关

要求纳入供应商规范，并要求供应商签署「诚信经营同意书」、回覆「供应商企业社会责任自主声明书」，倡导各类别供应商依据绿色采购准则进行采购，提供对环境冲击最少的产品与服务。

此外，远传也持续强化在地采购比例，带动在地产业发展，并增加国内就业机会。未来将持续执行供应商评鉴，并逐年扩大供应商实地稽查，以期持续优化供应商管理。

2017 年，远传订立「供应链管理政策」，希望与供应商共同携手，建立永续供应链，持续提供对环境、社会及客户负责任且优质之电信服务。

兼顾 EPS 与 EGS 接轨世界永续趋势

随著台湾迈入 4.5G 行动宽频时代，远传也积极投入智慧物联网的发展，推动智慧城市应用。同时，减少能源耗用及碳足迹也是电信业不可回避的责任，因此远传将气候变迁与再生能源议题纳入企业永续发展的目标之一，致力降低价值链各阶段所产生之冲击，形塑绿色价值链，以扩大减碳效应，放大企业影响力，在永续的道路上大步向前！





惟有坚持 才能永续 SOGO CSR成果闪耀国际舞台

远东 SOGO 百货／吴敏如

2017年底，行政院公布《国家永续发展奖》得奖名单，SOGO初试啼声，即以整合「永续关键六力」，代表远东集团拿下第一座、同时也是全台百货业第一座《国家永续发展奖》；全年更以结合营运特性的企业永续作为，荣获国内、外12座重要奖项肯定。SOGO永续的初心始于善意（Good will），从上游结合品牌通路力量与顾客的支持，连结中游的公益与教育体系，注入更多资源，使善意的活水持续蓄积、流动，最终灌溉下游，为生长在这片土地的新生代播下CSR的种籽，SOGO人的脚步永不停歇。

刚度过30周年庆的SOGO，早在成立之初就以「营运获利最佳、服务评价最好、员工薪资最高」做为企业愿景；换言之，早在30年前，就已经有了照顾利害关系人的CSR观念。近年在黄晴雯董事长的大力推动下，SOGO更将2015年设为CSR元年，出版第一本企业永续报告书、取得百货业第一张碳标签证书、启动环境教育，并且协助农业型社会企业进入主流商业卖场。隔年，更依百货职能与企业特色，将经营创新力、优质商品力、贴心服务力、人才培育力、关怀平台力、永续技术力等「永续关键六力」与联合国永续发展目标（SDGs）结合，从百货零售业的特性，打造具有SOGO个性的CSR，找出利己与利他的永续道路，连年获《国家永续发展奖》、《天下企业公民奖》、《远见杂志企业社会责任奖》、《台湾企业永续奖》等重要奖项肯定。

e 化与创新 奠定公司治理基石

在集团徐旭东董事长的领导下，所有关系企业均在追求营运获利之际，同时兼顾企业社会责任；而SOGO在通路竞争白热化的年代，以利害关系人的需求出发，拚出了「台湾百货业CSR模范生」的荣衔。

针对公司治理，SOGO以「创新」打造多项业界第一；在零售业激烈的竞争下，以灵活的营运管理巩固百货龙头的品牌形象。被誉为「美妆天后宫」的SOGO台北

忠孝馆，30 年来以独到的眼光与精准的规划，始终保持全台第一的坪效与营收；而高坪效、高集客力与日式管理互相加乘下，成为许多国际品牌来台第一店首选。

为了实践「服务评价最好」的愿景，SOGO 力行 145 项贴心服务，并善用最新科技，让行销与服务与时俱进。致力于创造无纸化及节能的行销与购物环境，以大数据作精准行销、透过社群媒体与消费者沟通，并结合实体百货与线上购物馆，打造 O2O 无缝接轨的 O 型消费体验；再连结行动支付方式，串连会员点数机制，打造 e 化创新服务，网路资源年度触及人次达 3,050 万人次，因此获资策会颁发「品牌服务业科技创新奖」肯定。这个奖项举办六届以来，第一次将百货业纳入提供科技创新服务的范畴，SOGO 就荣获了最高荣誉，是百货业的重要里程碑。

此外，SOGO 还是全台第一家发行电子礼券的百货业者，一年发行价值约新台币 1.26 亿元的电子礼券，取代传统纸本礼

券。电子礼券的发行不但让 SOGO 跟顾客一起携手用更聪明的方式消费，也节省了近 25 万元印刷费用。

创建「购者安心」的百货 实践企业承诺

2014 年底，爆发了一连串的食安危机，SOGO 是当时第一个将顶新商品全面下架的通路，因民众的食安意识渐渐抬头，对于商品安全更加重视，而通路的责任，就在于早先一步，为顾客严守第一道防线。于是，SOGO 致力打造「购者安心」的百货，成立「企业社会责任委员会」与「商品安全促进委员会」，为顾客权益把关；同时监督所有供应商签署 CSR 承诺事项，以更永续、负责的方式继续合作；其后陆续推动商品安全计划，由零售业首创主动将商品送检、并将检验结果公告于官网的「商品安全资料库」，让消费者到 SOGO 买得安全又安心。

有鉴于餐饮食品的消费比例与日俱增，



风险亦急速升高；SOGO 重大议题调查也显示，「商品品质与餐饮安全」是利害关系人最关注的议题。基于顾客用餐安全和企业社会责任，SOGO 号召 153 家餐饮、美食供应商，在法规规范前就先自我要求，共同打造百货界第一个「餐饮安全网」；透过管理、教育、资讯揭露三管齐下，每年照顾约 583 万人次餐饮顾客，建立百货零售通路的食安供应链典范。

上述作为让 SOGO 的「顾客满意度」提升 9.8%、「信任度」提升 11.4%、「回购意愿」也提升了 8.4%，印证落实 CSR 是企业不二的道路。

结合职能的公益 牵起 M 型社会两端

连续两年荣获《台湾企业永续奖—社会共融奖》，SOGO 在社会参与层面，从通路与品牌的优势出发，以「搭建公益桥梁，牵起 M 型化两端对话」为宗旨，连结顾客、供应商、同仁、社福团体等利害关系人，回应社会弱势需求。

自 1992 年开始举办的「SO GOOD 好小孩的耶诞心愿圆梦活动」，于每年岁末邀请顾客投入社会关怀活动，培养公益客层，25 年来已帮助逾 2 万人次弱势学童完成心愿。

2011 年，因应社会议题，举办台湾百货界唯一的弱势特境儿童典范征选活动「SO GOOD 好小孩少年楷模征选」，牵起

M 型化两端的对话与理解，让逆境向上的典范能够被看见、被鼓励，感动更多人。连续举办 6 届以来，累计奖励 197 位儿童，其中催生了 16 名总统教育奖得主，是台湾民间少年典范的摇篮。

第一家绿色百货 打造绿色永续的五感体验

在环境面，SOGO 以「打造世界第一绿色百货」为矢志。所谓的「绿色百货」，就是在服务流程与日常营运环境上，透过生活提案与多元宣导等方式，针对顾客、员工、供应商及社会大众等不同利害关系人，结合百货业的职能，以潜移默化的方式落实并传递环保意识，创造永续的商业经营模式，实现永续发展。

除了在日常营运中积极减废、提高服务流程中的能源效率、以行销活动贯彻环保概念、领先全台连锁百货导入 ISO 50001 能源管理系统、提高绿色采购比例之外，针对同仁、顾客、供应商的环境教育，更是链结百货业平台力与行销力的极致展现。

针对顾客，则推出全台百货第一本低碳教育绘本，并在百货卖场里规划业界首见的低碳教育小旅行，带著顾客与社区学童探访百货内的绿色设施，同时推广节能、低碳饮食等环保观念，让环境教育向下扎根，让百货公司也可以是环境教育的场域，进而对孩童、家庭甚至于学校、社区产生影响。

而低碳饮食的推广，更是结合「营运」与「环境教育」的发展重点。从邀请顾客参访有机农场，从源头认识低碳食材之外，更透过低碳饮食实演与中秋野餐等活动的举办及刊物宣传，以循环经济的模式，加上与农社企还有在地优质好农合作，推广对环境友善的自然农法，同时也教育顾客正确的食安与环境永续观念，让顾客直接对环保有感。每年更举办二手衣、二手书，甚至员工制服的募集与捐赠，让可用资源继续流通，并成功结合环保与公益两大社会议题，大获好评。

推展环境教育不能只针对顾客与供应商规划，更需要从员工做起。因此，除了不定期举办讲座和环境志工活动外，更利用每日开店前的朝会时间，向员工传递3分钟环保相关知识；每名员工每年平均接受逾12小时环境教育。这种种绿色作为，将绿色永续内化为SOGO的DNA，也成为目前台湾百货业获得最多环保类奖项的纪录保持者。

集团首座《国家永续发展奖》 CSR 成果闪耀全亚洲

这几年，SOGO 陆续获得国内、外许多重要的 CSR 奖项，包括素有「永续诺贝尔奖」之称的《亚洲企业社会责任奖》（Asia Responsible Entrepreneurship Awards 2017）健康卫生推广奖及社会公益发展奖双奖殊荣，是台湾百货界的首例，并以绿色营运流程、环境教育及能资源管理等优良事迹，在《2017 零售企业国家楷模奖》（FAPRA Country Awards）中脱颖而出，成为全台唯一两度获得该奖项的百货业者。

SOGO 正逐步往「做社会最好的企业，做对社会最好的企业」的目标迈进，今年30岁的SOGO承诺与所有利害关系人携手努力，打造一个「最值得珍惜」的永续企业；因为，永续不是靠伟大的力量，而是靠坚持完成的！



集團簡訊

扫描 QR Code 看更多集团讯息 →



01 远东新世纪发行全台首档经第三方查证的绿色债券

远东新世纪绿色债券 1 月 8 日于柜台买卖中心挂牌发行，为台湾民间产业界首档以绿色资本支出为标的之公司债，挂牌典礼由远东新世纪徐旭东董事长与柜买中心陈永诚董事长共同主持。此次绿色债券不仅响应政府推动之绿色金融政策，并结合远东新世纪绿色投资之永续发展策略，更提供投资人多一种选择，可谓创造三赢局面。（远东新世纪／沙益民）



02 远传携手爱立信 全台首飙 27Gbps 网速

远传电信于 2017 年 12 月 14 日与爱立信携手展演全新一代 28GHz 5G 原型机系统，不仅为全台之首，且无论室内、外场域，皆能展现 5G 飙速下载能力，顺利挑战 27Gbps 网速！现场并借由 5G 讯号情境模型，说明 5G 无线技术与运作模式，展现远传在 5G 技术的领导地位。（远传电信／何思纬）



03 第二届远传物联网应用开发大赛圆满落幕

2017 年 5 月起跑的「第二届远传物联网应用开发大赛」，于 12 月 19 日进行决赛，最后由「MIS KO」团队以「智慧好孕（运）标章『爱 Beacon』」夺下首奖，抱走 15 万元奖金。今年的参赛队伍充分将智慧科技结合人性关怀，并落实至生活各层面，展现令人惊艳的多元创意。（远传电信／何思纬）

04 三十而「力」 SOGO 举办 30 公里接力路跑

远东 SOGO 百货 2017 年 12 月 16 日举办「SOGO 三十而『力』—30 公里接力路跑」活动，由品牌和合作夥伴及同仁组成百人跑团，于台北市区分段接力，完成 30 公里路跑，除庆祝 30 岁生日、完成周年庆业绩超标外，更彰显 SOGO 致力社会共融、经济共好、台湾更好的精神！（远东 SOGO 百货／吴敏如）

05 亚东技术学院交通安全专业教室揭牌

亚东技术学院为推动交通安全教育，特别成立「交通安全专业教室」，并于 2017 年 12 月 19 日举行揭牌仪式，除了静态文宣资料展示、情境教育外，将逐年扩充相关设备与设施，期望成为学校特色之一。（亚东技术学院／李玉燕）

06 武汉远纺新材料举办员工乒乓球赛

武汉远纺新材料于 2017 年 12 月 6 日举办乒乓球赛，全厂超过 60 名同仁参赛，经过 3 周激战，选出男单、男双、女单、混双之冠军。此为第四季文康活动之一，希望借此活动，引导同仁利用休息时间，加强体育锻炼，也增进员工之间的感情。（武汉远纺新材料／杨中平）

07 元智大学与 AIA 英国国际会计师公会携手开拓越南教育界

元智大学积极拓展国际教育版图，2017 年 12 月 21 日由吴志扬校长与 AIA 英国国际会计师公会台湾区刘倚辰执行长签署合作协议，双方将携手赴越南开设「会计资讯与管理硕士专班」，共同培育具国际视野及业界所需的财会专业人才。（元智大学／饶浩文）

08 台中高工、陆军官校参访亚东预拌

为提升大众对于混凝土品质的重视，亚东预拌持续为各学术单位举办相关课程与参访交流。2017 年 12 月，台中高工与南区陆军官校土木科先后造访亚东预拌台中厂和仁武厂，对于亚东预拌「做中学」的安排，给予高度赞赏。（亚东预拌／洪淑华）



09 元智大学启用「龙胜营区教学点」

元智大学再次与陆军第六军团合作，2017 年 12 月 14 日由吴志扬校长与六军团指挥官徐衍璞中将，共同为「元智大学龙胜营区教学点」揭牌，未来将以目前热门的证照及语言学习课程，开启官兵终身学习之路。（元智大学／饶浩文）

10 元智大学举办国际文化节

元智大学国际文化节活动于 2017 年 12 月 20 日隆重登场，由在地和境外学生共同准备异国美食和趣味游戏，希望借由美食文化交流，进一步让学生了解多元种族与文化包容。（元智大学／饶浩文）

公益专区

11 创百货业先例 高雄大远百邀请百位学童游红毛港

高雄大远百创百货业先例，携手高雄市政府文化局、中华安得烈慈善协会等，共同举办「圣诞有爱·启动梦想之旅」，于 2017 年 12 月 23 日，带领百位中华安得烈慈善协会关怀的小朋友与家长，一起探寻红毛港聚落历史文化与高雄港发展史，完成寓教于乐的文化之旅。（高雄大远百／陈昱蓁）

12 远百、巨城爱分享 募集孩童梦想与祝福

来自日本的 Swimmy Project「鲤想启程」国际公益活动，2017 年 12 月 16 日～17 日巡回至远百宝庆店，总计超过 1000 名孩童与家长写下愿望与祝福，当天义卖所得将协助推广儿童公益活动。此外，远东巨城购物中心与新竹天主教德兰儿童中心也于 12 月 17 日一同前往新竹县那罗部落，亲手将募集之卡片、物资送给原乡孩童们。（编辑室辑）



13 SOGO 志工社致力环保 守护家园

SOGO 志工社同仁于 2017 年 12 月 17 日前往社子岛「岛头公园」探访湿地生态，近距离观察栖地动植物的生活模式，并在水质专家带领下，进行简单的水质检测实验，探讨台湾水资源永续利用的议题，以强化环境保护的决心。（SOGO 百货／程品洁）



14 HAPPY GO「陪你一起走」公益平台 关怀弱势孩童

HAPPY GO 捐点平台十年来携手公益团体捐出上亿点数，2017 年 12 月 15 日扩大邀请伊甸基金会、联合劝募协会加入，一同关注弱势孩童的成长历程，并发展「HAPPY GO 艺术家」长期活动，邀请卡友捐点投入艺术治疗相关项目。（鼎鼎联合行销／黄子容）



HAPPY GO 陪你一起走

绩优荣誉榜

15 领先全台百货 远东 SOGO 获行政院 「企业永续发展奖」

行政院国家永续发展委员会 2017 年 12 月 25 日举办「国家永续发展奖」颁奖典礼，远东 SOGO 百货首次参赛即获得「企业永续发展奖」，是台湾百货业者首次获此殊荣，黄晴雯董事长亲自出席领奖，从行政院赖清德院长手中接下奖座。（SOGO 百货／吴敏如）

16 远传行动客服 APP 获资策会肯定

「远传行动客服 APP」透过大数据精准分析，提供用户即时贴心的 24 小时线上服务，2017 年 10 月获资策会选为服务业科技创新力「Data Innovation」TOP 30 创新力品牌。（远传电信／何思纬）

17 远传电信获连锁服务业奥斯卡奖

台湾连锁暨加盟协会（TCFA）于 2017 年 12 月 19 日举行「23 周年全国商店优良店长表扬暨第 20 届杰出店长选拔」颁奖典礼，远传 12 名店长获选全国优良店长，并勇夺 3 席杰出店长选拔，占有电信业 75%，获奖名额傲视同业。（远传电信／何思纬）

18 SpeedTest 年终测速调查出炉 远传蝉联网速王

SpeedTest 网站 1 月份公布 2017 年度的最新调查，远传电信平均下载速度达 46 Mbps，上传速度为 18.16 Mbps，为 2017 下半年台湾网速最快的电信业者。（远传电信／何思纬）

19 远东商银获劳动部颁发「TTQS 人才发展品质」银牌奖

远东商银对人才培育不遗余力，2017 年底荣获劳动部劳动力发展署颁发「人才发展品质管理系统（TTQS）认证银牌奖」，成为劳动部导入 TTQS 人才发展品质管理系统认证以来，连续获得认证奖励的企业之一。（远东商银／李佩频）

20 亚东医院再添「SNQ 国家品质标章」

亚东医院照护团队在 2017 年岁末大丰收！由产房、婴儿室与产后病房组成的「孕产安心、家倍幸福」照护团队，以及神经内外科病房组成的「安全守护、无缝接轨」优质照护团队，于 12 月双双获得「SNQ 国家品质标章」。（亚东医院／谢淑惠）



21 全国第一 亚东糖尿病照护好优

亚东医院糖尿病照护团队再传捷报，荣获卫福部「106 年糖尿病健康促进机构提升糖尿病照护品质计画之新增收案数／新增收案率荣获杰出奖全国第一名」，以及「106 年国民健康署提升糖尿病照护品质计画之计画执行成果杰出奖全国第一名」双料冠军。（亚东医院／谢淑惠）

22 亚东医院长照服务获「医品奖菁英组」优等

亚东医院由社会工作室、神经内科、资讯处跨部门合作，结合医疗、资讯和社会工作，推出「提升长照乐智社区关怀据点服务品质」专案，于 2017 年 12 月荣获「第十八届医疗品质奖——主题改善菁英组」优等，肯定院方对于提升台湾长照服务之努力。（亚东医院／谢淑惠）

23 元智参加程式创意设计竞赛 获「最佳产学应用价值奖」

元智大学资工系同学林毓宸、姚雅馨，在叶奕成教授指导下，与国家实验研究院和基隆海洋科技博物馆合作，参加「2017 开源天下一全国大专校院开源软体程式创意设计竞赛」，以作品「那些年我们一起追的骨架：用开源工具透视博物馆人流」，荣获最佳产学应用价值奖。（元智大学／饶浩文）

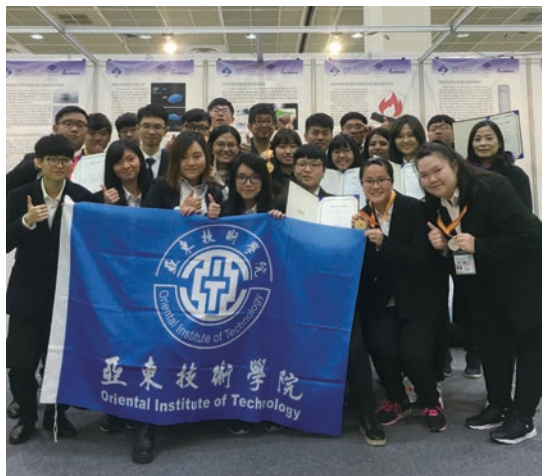
24 元智国际志工获海外和平工作团队竞赛铜牌

元智大学尼泊尔与泰北国际志工队参加「106 年青年海外和平工作团队竞赛」，双获铜奖，2017 年 12 月 17 日分别由张维真和林凤仪同学代表接受陈建仁副总统颁奖。（元智大学／饶浩文）



25 亚东技术学院参加 2017 韩国首尔国际发明展获佳绩

「第十三届韩国首尔国际发明展」2017 年 11 月 29 日～12 月 3 日登场，亚东技术学院以「检测帕金森氏症的穿戴装置与检测系统」荣获金牌与印尼特别奖，「智慧逃生方向指示灯」亦拿下一面金牌，其他作品则取得一银四铜的佳绩，成果丰硕。（亚东技术学院／李玉燕）



26 亚东技术学院获「2017 高雄国际发明暨设计展」最高荣誉奖

由世界发明智慧财产联盟总会（WIIPA）主办的「2017KIDE 高雄国际发明暨设计展」，2017 年 12 月 8 日～10 日登场，亚东技术学院共 10 件作品参赛，获得 5 金 5 银，其中「瓦斯炉连动警示装置」作品更荣获大会居家用品类「最高荣誉奖」肯定。（亚东技术学院／李玉燕）

年节专区

27 新春迎喜气 远百、SOGO、巨城与您欢度新年

台中大远百于 2 月 2 日～15 日举办「新春福袋迎喜气」，凡持全馆单笔满 888 元以上发票，加上 2,000 元及 Happy Go 卡，即有机会将市价 60.9 万汽车开回家！远东 SOGO 百货台北店也于 2 月 15 日前举办「岁末 Sale」档期，回馈最高 10%，大年初一～初三，推出限量超值福袋券和人气商品福袋，内含英国机票、豪华按摩椅等梦幻逸品，2 月 16 日～25 日，HAPPY GO 卡 200 点还可兑换 100 元购物金！至于远东巨城购物中心则于 2 月 15 日前，推出满仟送佰及满额好礼，2 月 16 日～3 月 2 日，APP 会员凭 1～8F 当日单笔消费满 888 元发票，即可兑换限量「阿 Mall 小提灯」。（编辑室辑）

28 远百春节迎春纳 food 年菜、年礼线上同步开卖

远百《迎春纳 food》春节礼品专辑集结各式美食，包括：晶华酒店佛跳墙礼盒、Fortnum & Mason 女王茶等传统料理与精致年礼，2 月 20 日前购买，持 HAPPY GO 卡还可享单笔消费满 2,200 元送 100 元抵用券，购买两件以上再享 95 折。另精选 30 款春节礼品线上同步开卖，加入会员立即回馈 200 元购物金！（远东百货／郑嘉蕙）



《迎春纳 food》
春节礼品

29 香格里拉远东饭店、Mega 50 餐饮及宴会 外带年菜好评热卖中

为让更多宾客轻松过年，香格里拉台北远东饭店「香宫」及「上海醉月楼」献上一系列团圆外带佳肴，其中，上海醉月楼首度推出豪华沪式「鲍参极品佛跳墙」，以顶级海品献上年节祝福！外带中式年菜套餐六人份 NT\$12,888 起，抢订请洽 (02)7711-2080。新板美食地标「Mega 50 餐饮及宴会」望月楼推出六人份八道式外带年菜，售价 NT\$9,999 元；大年初一～初三期间，仍供应新春桌菜十人 NT\$18,800 元，另有单点菜单和 NT\$2,000 元以上的个人套餐；50 楼 Café 自助餐厅，大年初一至初三，午、晚餐每人 NT\$1,280 元，是新春欢聚的首选，订位请洽 (02)7705-9700。香格里拉台南远东饭店外带年菜套组，内含五菜一汤和两点心，每套 9,888 元，另提供单点及礼盒组，除夕当天另有怀旧围炉宴，可同时欣赏歌手献唱、参加儿童趣味 DIY、幸运抽奖等活动，六人合菜 12,999 元起，详情请洽 (06) 702-8856。（编辑室辑）



30 爱买年菜澎湃上市 抢攻围炉商机

迎接农历春节，爱买一口气端出 130 道年菜，并首次引进十道菜的套组，不到 3000 元的超值价，即可品尝鲍鱼佛跳墙、巨无霸肋排等佳肴。2 月 4 日前，年菜预购满 1600 元可折 120 元，为历年最大优惠。另外，2 月 20 日前还推出百元刮刮卡活动，有机会刮中无线吸尘器、空气清净机等好礼；3 月 15 日前，独家推出鹿港天后宫点灯安太岁服务，再加赠现金抵用券，采买年货来爱买最划算。（爱买／王佳慧）

人事异动

31 豫章工商高阶主管人事异动



姓名：马玉兰
原任：日校专任教师兼公关主任
新任：日校专任教师兼人事主任
学历：元智大学经营管理所

好康报报

32 friDay 钱包一指搞定交通 再送限量极品咖啡

远传 friDay 钱包提供用户便利的条码与感应支付外，也有最完整的交通应用服务，3 月 31 日前，于 friDay 钱包完成交通应用体验任 5 笔，即送西雅图极品咖啡，让您使用方便又可聪明享优惠！（远传电信／何思纬）



活动网页

33 HAPPY GO 联手 KKBOX 用点数免费听音乐

HAPPY GO 深受卡友喜爱的「线上兑点」，1 月份联手华人最大线上音乐串流平台 KKBOX，独家推出以 20 点 HAPPY GO 点数兑换 KKBOX 首月免费听的优惠，让 HAPPY GO 卡友轻松来「点」音乐！（鼎鼎联合行销／黄子容）



活动网址

锤山龙蟠，石城虎踞 紫金山下群英会

远东集团中国事务办公室／刘祖亮

十一月上旬，台湾仍是一件薄夹克就足以保暖的时节；而南京，入夜后的气温已经是个位数了。尽管寒冷，仍难掩白天的热闹，因为一连两个大型活动都在南京举行，分别是冠盖云集的「两岸企业家紫金山峰会」，以及为庆祝两岸重启交流30年特别举办的「台资企业产销展」。



企业家紫金山峰会从 2008 年首届举办开始，迄今已十个年头。本次出席的两岸知名企业家、工商团体负责人、中小企业代表、青年创业者，以及专家学者共 700 多人，包括：中国政协主席俞正声、台湾前副总统萧万长、前海基金会董事长江丙坤等人皆出席盛会，足见紫金山峰会已经是两岸重要的交流平台，特别是今年峰会举办的时机正值中共十九大之后，又逢两岸开启交流 30 周年之际，其政治意涵与

象征意义不言可喻。

总结来说，两天的峰会达成以下共识：

1. 倡导两岸企业优势互补、互利双赢，共同面对崭新的全球产业和市场竞争态势。
2. 利用「一带一路」建设的机遇，研究台湾企业参与的路径与方式，以开拓两岸产业合作的新市场。
3. 打造良好有序的营商环境，鼓励台商在大陆永续经营和扩大投资。
4. 了解台商在大陆转型升级和企业营运上面临的困难与问题，并通过给予台商与大陆企业同等待遇、逐步推广负面清单管理模式，放宽投资领域和股比限制，加快提高投资便利化程度，改进施工许可、电力供给、用地审批、跨境贸易等领域存在的问题，切实给予台资公平透明、平等适用的产业支持政策。
5. 在当前两岸关系形势下，更要积极

发挥以两岸企业家峰会作为两岸民间企业界最高层次之交流平台的作用，建立多种沟通协调机制，协助两岸的企业家解决在大陆和台湾所面临的困难和问题。

对于远东集团来说，共识的第四点完全切中集团在中国发展所面临的问题。过去在中国进行产业升级、扩大投资时，难免遇上用地审批、施工许可等方面的困难，未来如何顺势而为，加强与大陆中央及地方的沟通，是必须严肃思考的议题。此外，峰会不仅是了解大陆产业政策方向的场所，亦不失为对中国政府表达诉求的发声管道。2017 年中国事务办公室邵瑞蕙董事长是上海台商获邀参加此峰会的三位代表之一，由此可见远东集团在上海的实力，期望在 2018 年的峰会，远东集团不仅有代表出席大会，且能争取到发言权，在峰会中与大陆官民代表建立更多的关系与互动，将是中国事务办公室未来努力的目标。

较紫金山峰会迟一天开始的「台资企业产销展」，则是这段期间的另一个重头戏。为庆祝两岸交流 30 年，协助台资企业推广服务与产品，大陆国台办、商务部台港澳司、江苏省台办、南京市政府、全国台联等单位筹办本次展会。11 月 7 日～9 日在南京国际博览中心举办的展会，吸引近 700 家台商参展，除了远东集团，台塑、富士康、联发科、华硕、旺旺集团等著名

台企也都参与了，大陆国台办副主任郑栅洁、江苏省长吴政隆等人亦曾莅会指导。

由于邵董事长的主动争取，远东集团不只参展，更分配到 5 号展馆中极佳的位置。在胡正隆总经理的支持下，我们的展场规划以打造企业整体形象为目标，诉求中国当前最重视的环保与绿能。因此，远东新展示透过回收海洋废弃塑料再制的海洋回收纱，还有无水、无溶剂的染色加工制程、无氟易去污的纤维，以及透过这些技术产制的智慧衣、海洋回收纱跑鞋、环保材料……等，强调集团对于环保的重视与实际作为。亚泥的区块则介绍厂区采用最优质的设备（旋窑，而且是短窑），打造最干净环保的水泥厂，同时也展示了以洋房牌水泥所建筑的指标性建物，如：长江大桥、双流机场、武汉高铁站等，以佐证亚泥的产品广泛用于重大工程建设。远百的摊位则以介绍新零售与电商的理念与实现为主题，强调远百正积极进行实体零售与线上电商的整合。



由于远东集团规划展场的理念与众不同、独具一格，而且对于环保、绿能的诉求切中中共十九大的核心议题，因此吸引厦门卫视、江苏卫视，以及湖南卫视等媒体前来采访。

综观峰会的数点「共识」，以及台商产销会对「两岸一家亲」的诉求，两岸企业优势互补、提供台商准国民待遇、鼓励两岸青年交流、辅导，并支持台籍青年在中国创业等目标，是中国大陆当前对台的主要政策。大陆当局计画从年轻人著手，化解两岸因分治多年造成的隔阂，意图透过企业合作，创造华裔企业在国际市场上的竞争力，并借由给予台商准国民待遇，以鼓励台资企业落地生根。那么，远东集团该如何顺势而为呢？

在笔者看来，中国政府鼓励两岸青年交流，而集团旗下设有学校，若能借力使力推动所属院校的两岸青年交流，既可借由活动推广的过程，和国、省、市各级台办建立良好关系，也可以储备未来外派到中国关系企业服务的人员。再者，大陆当局鼓励两岸企业优势互补，而现在的产业趋势就是全球分工，集团或许可以在中国多找些策略合作夥伴，将目前与陆企间单纯的买卖方关系，扩展为共同面对中国、甚至国际市场的战略夥伴关系。如此一来，在政策情报的搜集上将有多管道，遭遇

土地取得、招工等问题时，也可以经由不同的渠道来反应。

传说诸葛亮街刘备之令前往东吴说服孙权共同抗曹时曾言：「钟阜龙蟠，石城虎踞，乃帝王之宅也。」南京古名石头城，其城背倚锺山，而东吴孙家在此经营了三代，根基甚厚，故能称霸一方。在中国历史上，南京曾经作为吴、东晋、宋、齐、梁、陈、南唐、明初、南明、太平天国，以及迁台前国民政府的首都，之所以如此广受青睐，和南京易守难攻、龙蟠虎踞的天然地势有关。这些先天条件若是比拟到企业，或许可以称为资金、人才、产品……等。

然而，尽管已是金城汤池，在南京立国的王朝，除了东晋，竟没有延续超过百年的！之所以无法国祚永续，是因为立国于南京的多数政权，往往看重南京易守难攻的特性，或想割据一方、或想偏安一隅，因而欠缺进取之心。然而，中外历史都告诉我们，没有一个帝国或王朝可以只求偷安一时而不覆灭的，企业也是如此，唯有不断创新与自我突破，才能维持活水与动力。

南京参展五日，看锺山巍巍，听长江涛涛，思古往今来政权起落，浪花淘尽英雄，深感企业的经营亦如王朝的治理，只有不断创新、与时俱进、顺势而为，才能长保企业的活力与竞争优势。

「远东人开讲」：新年新希望

编辑室辑

一年容易又过去，转眼间，崭新的年度即将到来。面对全新的2018，您是不是也有很多新的期许与梦想？让我们来看看海内外的远东人有哪些新年新希望？

【一】

新的一年，希望在工作方面，不因为日复一日而变成例行公事，要保持刚踏入职场的热情与初衷，勇敢面对挑战，成为团队更好的战友。如同徐董事长的期许：「怀抱愿景、坚定目标、继续努力」。

至于在生活方面，则试著放缓步调，以慢活的心态，体会平凡却无价的小幸福，并且打开心胸，尝试更多元的项目，感受丰富的人生。（远东新世纪／林亦如）

【二】

现代人智慧型手机不离手，我也不例外，导致孩子和我一样爱滑手机，为了让孩子转而喜爱阅读，我决定以身作则，养成阅读的习惯，每周五天、每日2小时，用阅读丰富2018年！（远通电收／陈卉家）

【三】

回顾2017年，失去父亲的伤痛令我感受最深，工作上也因业务责任加重，无法像以往容易安排假期。面对全新的2018年，期许自己身心健康，工作上再突破，

寻找更有效率的流程，并且尝试开创另一专长。有机会的话，则把握长假，安排能放松身心的旅行。最重要的是，把握与母亲相处的每一刻。（元智大学／吕韦蒨）

【四】

过去的一年，在职场、人际关系、亲情上，难免有处理不好或沟通不良的部份，期待自己在新的一年可将佛学所读真理应用在人际关系间，自我改进、更加谦卑，与身旁的人互相扶持，处事圆融。此外，也希望提升职能，确保设备在最好的状态下运转，即使异常，也能在最短时间内修复完成，如此才能增加工作的成就感，对公司的营运绩效也有所助益。（爱买杨梅店／邹贵云）

【五】

2017年是我当妈妈的第二年，也是常常看到儿童受害新闻的一年，每每看到受虐或拐骗新闻，我的心中不免担心。因此，新的一年，希望能投入志工，借由分享故事，教导孩子如何分辨及面对危险，帮助孩童远离危险情境，平安长大！（远通电收／王欣怡）

2018春夏妆容 眉唇是「娇」点

远东百货／郑嘉蕙

2018年流行什么样的妆容？本期「流行网」将为您介绍最夯的春夏趋势，相信无论职场上班族、无敌美少女，都可以「化」出自信、「妆」点美颜，和美丽的春神一较高下。

2018 春夏妆容流行趋势

眼部是主角：线条要分明、层叠色感最时髦。

唇彩为风景：色彩超绽放、自然红润最迷人。

发型要服贴：轻盈又柔顺、清新轮廓最时尚。

看完上述重点，你的脑海中是不是已经有了清晰轮廓？轻盈发丝呈现服贴质感，秀出漂亮的轮廓，干净的脸蛋上，焦点全部在眼周和唇上，特别是光泽丰满的双唇，能让整张脸看起来饱满弹润又年轻。以下推荐各项彩妆新品，让您亮丽迎新春！

底妆新品

资生堂国际柜「魔力底妆七彩组」

资生堂「魔力底妆气垫粉饼」之粉盒特别与日本书法艺术家 SISYU 合作，推出璀璨限定包装；而备有 7 道冷暖色光的七彩盘则兼具蜜粉、腮红、修容、提亮等多功能用途，运用光泽与色泽相互作用概念，诉求各色调肌肤与肤质皆可使用。底妆七彩组内含：气垫粉饼（璀璨版正货）、霓光全能七彩盘（正货）、净电力面膜乙片、双核晶白明肌乳 7ml，建议售价 4,000 元，**集团同仁独家优惠价 2,970 元，限量 30 组。**



底妆新品

肌肤之钥「光耀幻妍饼」

「光耀幻妍饼」是肌肤之钥底妆产品的颠峰之作，为肌肤创造「跃动之光」，让光芒仿若在脸庞上舞动，交织出闪耀光影。2018 春夏新色 17 号晶亮粉，于彩妆最后步骤涂抹，如打光师般为肌肤挥洒无限光采，推荐价 2,850 元。



底妆新品

BOBBI BROWN 芭比布朗「仿若裸肤气垫隔离霜」

「仿若裸肤气垫隔离霜」的美肌修饰力与梦幻粉红光，为肌肤瞬间开启美肌滤镜，散发红润好气色，除了可单用打造自然粉红伪素颜，也能当



做底妆前的饰底好帮手，高保湿效果，可提高底妆持久度，清爽不黏腻的质地，让肌肤一整天像 Baby 般清新粉嫩，推荐价 1,800 元。

眉眼新品

Dior 迪奥经典五色眼影「粉诱春光」限量版

2018 全新 Dior 迪奥限量春妆「粉诱春光」以浪漫的薄纱洋装为概念，细腻而感性的散发性感魅力。迪奥全球彩妆创意总监 PETER PHILIPS 利用粉嫩妆容，重新定义经典色彩，绝对是 2018 大势彩妆首选。经典五色眼影「粉诱春光」限量版推荐价 2,450 元、抢眼造型染眉膏推荐价 900 元、抢眼造型眼线胶笔推荐价 900 元。



眉眼新品

Sisley「星钻亮泽防水眼线笔」

Sisley 精品级彩妆系列推出全新「星钻亮泽防水眼线笔」，灵感来自满天星斗与宝石光泽的美丽色彩，细致质地，能精准描绘眼睛轮廓，轻松勾勒深邃迷人眼神。添加顶级保养成分玫瑰果油、红没药醇、维他命 E 等，上妆同时也呵护双眼，辅以高科技防水配方，让您拥有 12 小时完美持妆力。全新八款色号含闪耀晶星系列五色与迷雾深邃系列三色，推荐价 1,500 元。



唇彩新品

NARS「自恋红唇唇彩盘」

NARS 集结 3 款畅销的丝绒迷雾唇笔作为 2018 年的春季限量唇彩盘，持色不干唇，适合画唇线、涂满唇面，或与其他唇膏产品搭配使用。外盒印有经典的 NARSissist Logo，大方明朗的红色包装设计，让人无法转移视线。唇彩盘内含 Dolce Vita 烟熏玫瑰红、Dragon Girl 亮丽鲜红色、Red Square 鲜艳橙红和削铅笔器，推荐价 2,200 元。



唇彩新品

MAC「霓虹光丰唇釉」

质地奢华的唇釉添加特殊冷光珍珠粒子，具有光晕般的光彩亮泽效果，可变化出异世界的立体质感，颠覆一般人对唇彩的想像。全系列共有 14 款色调，包括：亮白嫩粉、闪电鲜黄、银色和深紫，推荐价 1,000 元。



备注：化妆品专柜请洽全台远东百货，欲享「远东人独家优惠价」，请出示集团员工识别证，期限至 2018 年 2 月 28 日止。扫描 QR Code 看更多远东人专属优惠



简介刑法「冒充公务员服章官衔罪」

远东新世纪／汤俊杰

现在许多节日都少不了变装派对助兴，其中「制服趴」更是许多民众喜好的装扮主题之一，但是您知道吗？冒用公务人员服装可能已经触法！本期「法律网」将为您解析相关规定，希望大家在娱乐之余，也能遵守适当份际，以免乐极生悲。

案例说明

台北某夜店在 2017 年跨年夜举办变装比赛，小明为了争取 5 万元的变装比赛冠军奖金，特别到中华路的军警用品店购买全套仿真且绣有阶级与警徽臂章之警察制服，并在变装比赛当晚穿著制服大跳街舞。跳到一半，正好遇上警察临检，带队警官看到「同仁」竟然穿著制服在舞池内劲歌热舞，赶紧上前追问小明身分，才发现原来小明是「假警察」，当场以涉及刑法第 159 条「冒充公务员服章官衔罪」带回派出所侦讯，小明也在派出所度过此生最难忘的跨年夜。

法律解析

（一）刑法第 159 条规定：「公然冒用公务员服饰、徽章或官衔者，处五百元以下罚金。」此即为刑法上所称「冒充公务员服章官衔罪」。依上开规定及目前之实

务见解（注 1），本罪之构成要件如下：

1. 行为人客观上须有公然冒用公务员服饰、徽章或官衔之行为，并使他人误认其具有公务员身分。本条所称之「公然」，是指不特定人或多数人可以共见共闻之场合（注 2）；本条之公务员，是指依法令服务于国家、地方自治团体所属机关而具有法定职务权限，或受国家、地方自治团体所属机关依法委托，从事与委托机关权限有关之公共事务之人员（注 3），例如：警察、军人、消防员等。而本条所谓「冒用公务员服饰、徽章或官衔」，是指行为人并不具备合法权限，却穿著公务员服饰（注 4），例如：陆海空军制服、警察制服，或是配戴公务员徽章，例如：宪兵勤务臂章、军人证章；或使用公务员之官衔，例如：冒称自己具有政府机关之官阶职衔身分，或

是自行印制载有公务员职称或官衔之名片，并出示予他人（注 5）。

2. 行为人除客观上须有公然冒用公务员服饰、徽章或官衔，并使他人误认其具有公务员身分之行为外，主观上亦须有借由冒用公务员服饰、徽章或官衔之行为，使他人误认其具有公务员身分之故意。

（二）刑法第 159 条「冒充公务员服章官衔罪」所规范的是行为人冒用公务员服装、徽章或官衔之行为，倘行为人冒充公务员，并行使该公务员职务上之权力，例如：诈骗集团成员冒充警察、检察官等名义，以调查案件为由，要求被害人提领

帐户现金交由地检署监管（注 6），或冒充员警进行临检，此即触犯刑法第 158 条第 1 项：「冒充公务员而行使其职权者，处三年以下有期徒刑、拘役或五百元以下罚金。」之「僭行公务员职权罪」。

结语

综上所述，本案例中，小明不具备警察身分，却在不特定人可共见共闻的公众场所穿著警察制服，确有使他人误信小明具有警务人员身分之虞，因此小明已达刑法第 159 条「冒充公务员服章官衔罪」之客观构成要件。但小明主观上并无「冒用警察制服使他人误认其具有警察身分」之故意，因此，依上述实务见解，小明尚不



构成刑法第 159 条「冒充公务员服章官衔罪」。其实像小明这样的案例，在新闻媒体或法院实务时有所闻（例如：不具军警身分之人，穿著军警制服参与游行、派对或从事商品贩售），也许行为人被移送法办后，亦因主观上不具备刑法第 159 条之故意，终被法院判决无罪，但为避免诉累，

建议在公众场合中，尽量避免穿著或配戴会使他人误信具有公务员身分之服饰或徽章。



注释

1. 台湾高等法院 95 年度上易字第 345 号刑事判决：「至刑法第一百五十九条之冒充公务员服章官衔罪之成立，须行为人有公然冒用公务员服饰、徽章或官衔之行为，并主观上有以该冒用之公务员服饰、徽章或官衔而使人误认其为公务员身分，而客观上亦有使他人产生误认其具有公务员身分之为要件。」
2. 最高法院 93 年度台上字第 1621 号刑事判决：「（二）、刑法第一百五十九条之冒用公务员官衔罪，必以对于不特定人或多数人为之，而达於公然之程度者为限。」
3. 刑法第 10 条第 2 项：「称公务员者，谓下列人员：一、依法令服务於国家、地方自治团体所属机关而具有法定职务权限，以及其他依法令从事於公共事务，而具有法定职务权限者。二、受国家、地方自治团体所属机关依法委托，从事与委托机关权限有关之公共事务者。」
4. 台湾高等法院台南分院 103 年度上易字第 25 号刑事判决：「3. 惟按，刑法第 159 条冒充公务员服章官衔罪，系以行为人为人无权而公然穿著特定公务员之服饰、佩带特定公务员之徽章或使用特定公务员之官衔为构成要件，且考量本条文系在保护一般民众对于公务员所著服章或所称官衔之公信力之立法目的，此所谓「服饰」应限于法令规定的制服而言，例如陆海空军制服或警察制服，此所称「徽章」应指用以表示公务员身分的法定标记而言，例如宪兵勤务臂章、军人证章，此所谓「官衔」应系指公务员所专用的官阶或职衔而言，例如调查局的「调查员」或「督察」，故如仅冒称为「调查局人员」尚非此条文规范之冒用官衔。」
5. 台湾台北地方法院 102 年度审易字第 745 号刑事判决：「惟按，刑法第 159 条之公然冒用公务员服章官衔罪之成立，以行为人有公然冒用公务员服饰、徽章或官衔之行为，主观上有以该冒用之公务员服饰、徽章或官衔而使人误认其为公务员身分，而客观上亦有使他人产生误认其具有公务员身分之为要件。次按刑法上冒用公务员官衔罪所属章节立法精神乃著重于国家、社会秩序与公务员职权形象之维护，所称官衔固系指官阶职衔而言。查被告持印有「行政院农业委员会林务局、国家卫生研究院（中央研究院）竹南院区植物生理组研究员谢台生」、「经济部中央地质调查所地形景观保育组研究员谢台生」文字之名片出示予他人，而研究员亦属机关官阶职衔之一种，足认被告主、客观上均有积极主张其为我国现行公务员官衔身分之意思及行为，使人误认其具有该公务员官衔、身分，其行为自符合刑法第 159 条之公然冒用公务员官衔罪之构成要件。」
6. 台湾高等法院 106 年度军上诉字第 1 号刑事判决：「（一）、按刑法第 158 条第 1 项之僭行公务员职权罪，其所冒充之公务员，并不以有所冒充之官职为要件，只须客观上足使普通人民信其所冒充者为公务员，有此官职，其罪即可成立；又其所谓之行使其职权者，系指行为人执行所冒充之公务员职务上之权力。是本罪行为人所冒充之公务员及所行使之职权是否确属法制上规定之公务员法定职权，因本罪重在行为入冒充公务员身分并以该冒充身分行有公权力外观之行为，是仅须行为入符合冒充公务员并据此行公权力外观之行为，即构成本罪。经查，与被告人有犯意联络之诈欺集团成员，冒用劳工保险局人员、警察及检察官身分，向被害人伪称其涉及重大刑案，需将帐户内之现金提领出来交由地检署监管，於外观上均有冒充公务员身分并据此执行管制私人财产之公权力行为，自属刑法第 158 条第 1 项僭行公务员职权之行为无疑。」

职业病 预防胜於治疗

远东新世纪／杨立莉

随著国内产业结构改变，高科技产业兴起，更带动经济起飞，但多年来积极投入职场的劳工，对职业疾病预防认知较少，已渐衍生出新型态之职业健康危害。职业疾病之诊断，需由职业医学科医师进行系统性专业评估，包含检视劳工工作现场环境、制程及暴露资料搜集等，评估劳工所患疾病与工作间是否具因果关系，并参酌相关职业疾病认定参考指引及职业疾病诊断原则，方得以论断。

为维护劳工健康，劳工保险局提供劳工每年 1 次预防职业病健康检查，只要长期在工作中处于高温、噪音、游离辐射及化学性危害作业环境，且最近加保年资连续满 1 年以上者，即可向劳保局提出申请。

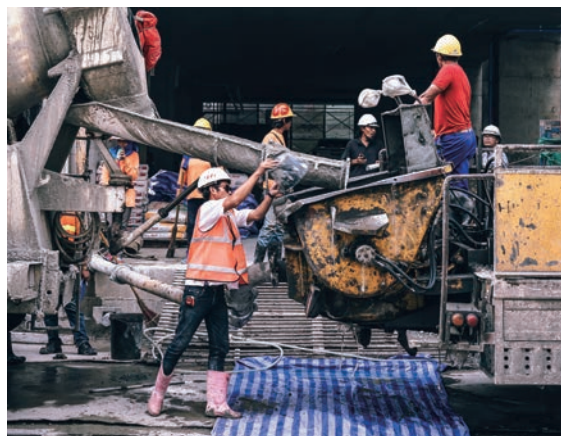
预防职业病健康检查与一般健康检查不同之处在于，及早发现职业病初期征兆，能尽早进行治疗，因此，为落实预防成效，应针对不同危害作业的特殊性分别进行检查，例如：对于身处噪音环境的作业劳工施予耳道和听力检查；对于身处高温环境的作业劳工则实施心电图、肺功能等检查，其余还有游离辐射作业、异常气压作业、铅作业、四烷基铅作业……等，共计 31 种职业病健康检查。若检查结果发现异常，劳保局会主动发函劳工，前往职业医学科专科医师追踪，万一不幸确诊罹患劳保职业病，则可另外申请职业病相关给付。

根据劳保局统计，2016 年约有近 25

万名劳工接受该项健康检查，补助金额高达 2 亿 3 千万元，2017 年 12 月下旬，也已发函通知 1 万 6 千余家可能从事危害作业之投保单位健检资讯，同时检送申请书表，便利劳工完备申请手续。

劳保局特别提醒，实施职业病健康检查前，应先向劳保局提出申请，经审查后，确认符合检查条件者，劳工会收到健康检查证明单，再持此单据前往健检医院受检，如未经核发健康检查证明单，而自行到院检查者，劳保局无法支付该检查费用。

有关预防职业病健康检查之相关资讯，请至劳工保险局全球资讯网 (<http://www.bli.gov.tw>) 查阅。(资料来源：劳工保险局)



滥用病假出国旅游 当心遭解雇

远东新世纪（中国）投资／李佩毅

依据劳动合同法规定，员工享有病假的权利，有部分投机的劳动者，竟利用病假作为旅游用途，有违基本的诚信原则。虽然大部分公司并未限制病假的地点，但诚实信用是履行劳动关系的基础，若是劳动者打破这项前提，即使公司已准予病假仍会受到惩罚，严重者甚至可能遭解雇，本期「法律网」将透过真实案例，提醒劳动者们切勿因小失大。

案例说明

丁某于 2013 年 1 月 28 日入职北京阿里巴巴云计算技术有限公司（以下简称阿里巴巴公司），职位为资深经理。2013 年 4 月 19 日上午，丁某因颈椎病，通过电子邮件向公司请病假两周，公司予以批准。丁某于 2013 年 4 月 19 日下午前往巴西。随后公司发现丁某在微信「朋友圈」发布其于巴西游玩的照片，便于 2013 年 5 月 16 日以丁某提出两周病假全休申请后，当日即赴巴西出境旅游，属提供虚假资讯恶意欺骗公司，严重违反公司规章制度为由，与丁某解除劳动合同。

丁某则认为，其两周病假已获得批准，因北京的空气污染比较严重，因此到巴西休养，要求撤销公司对其做出的解除劳动合同决定，继续履行劳动合同。本案最终

由法院认定，公司解除劳动合同程序合法，驳回丁某的诉讼请求。

法院判决

北京高院再审认为，保护劳动者合法权益的前提是，劳动者与用人单位在法律上的平等和相互尊重，若是劳动者严重违反用人单位的劳动纪律和规章制度，有悖相互尊重和信任，导致劳动合同失去继续履行的基础，则按照相关法律规定，用人单位可以解除劳动合同。

虽然司法实践中，宣导用人单位制定明确的规章制度和劳动纪律，但是不能过度苛求劳动者的日常行为，对于劳动纪律和规章制度中没有具体涉及的情形，应当遵循民法基本原则，加以理解适用，而诚实信用原则不但是劳动者应当恪守的社会

公德，更是用人单位与劳动者建立和履行劳动关系的基石。

本案中，丁某于2013年4月18日前往医院就诊，19日就以自己患有严重颈椎病，医生建议休息为由，向阿里巴巴公司请病假两周，并于当日启程前往巴西。丁某回国后，阿里巴巴公司的工作人员与其谈话时，丁某回避休假地点，仅强调事先已请假，且以公司规章并没有对员工的休假地点作出限制为由辩解。法院再审庭审中，丁某对于前往巴西期间的行程，以及是否遵医嘱接受适当的治疗或疗养等问题均予以回避。

根据上述事实，北京高院再审认为，用人单位的规章制度虽然未对劳动者休假地点作出限定，但是劳动者休假期间的行为应当与其请假事由相符。按照一般常识判断，阿里巴巴公司有理由质疑丁某请病假的目的并非休养或治疗，且丁某在阿里巴巴公司向其了解情况时，拒绝提供真实资讯，违背诚信原则和企业规章制度，对用人单位的工作秩

序和经营管理造成恶劣影响，故阿里巴巴公司以丁某严重违反企业规章制度为由，决定与其解除劳动合同合法有效。

法制室评析

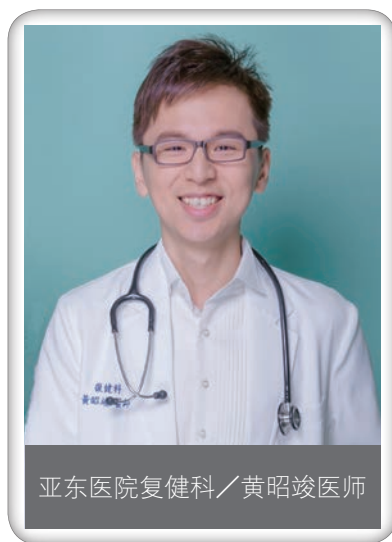
虽然中国不是判例法国家，一个案件的结果不会被其他同类案件直接援引为判决依据，但阿里巴巴公司与丁某病假纠纷一案，对法院今后处理类似案件仍然提供了一个好的借鉴，阿里巴巴公司与丁某病假纠纷的再审判决，纠正了原判决法律适用的不当，同时也给某些意图利用法律倾斜保护、钻单位制度漏洞的劳动者发出了警示。诚信原则是劳动者必须遵守的社会公德，劳动者不能抱有侥幸心理，违背诚信即会受到相应的惩罚。



正确姿势大扫除 不酸不痛好过年

亚东医院复健科／黄昭竣医师

年关将近，家家户户开始忙著大扫除，但由于现代人生活型态多数非以劳动为主，要在短时间内完成大量的清扫工作，再加上不正确的打扫姿势，容易造成身体负担、腰酸背痛，甚至肌肉拉伤，因此每到大扫除期间，前往复健科就诊的人数也明显上升。其实，这些伤害是可以预防的，只要打扫时保持正确姿势，并注意「工作半小时，休息十分钟」的原则，便可减少不必要的扫除伤害。



下背痛

下背痛一直是复健科病人的大宗，尤其在大扫除期间，就诊人数更是居高不下。这是因为打扫时，常需要将家中的物品移位，但多数人搬重物时，习惯将膝盖打直而弯腰使力，如此一来，腰部承受大量压力，容易造成腰部肌肉或韧带拉伤、闪到腰，甚至用力的瞬间，椎间盘突出，压迫神经，形成剧烈疼痛。

建议民众搬运前，应将双腿张开，利用蹲下的姿势（弯曲双膝及缩小腹），取代过度弯腰，并将脊椎打直、让重物尽量靠近身体，再缓慢抬起，借由腿部的力量分散原本集中在腰部的压力，也可避免瞬间力量造成腰部受伤。此外，中年或年长的朋友不妨考虑穿戴护腰用具，若物件太重，则切勿逞强，应寻求他人协助。

肩部酸痛

打扫时常需要擦拭橱柜、墙壁等置于高处的物品，若没有做好暖身或预防措施，可能会因为长时间伸长双手，导致肩颈酸痛。此外，高处作业也容易有跌倒风险，建议使用工作阶梯或长柄刷，以避免持续抬头、举手、垫脚尖及身体过度伸展的动作，减少肩颈酸痛或跌倒伤害的机率。

妈妈手

「妈妈手」就是大拇指肌腱腱鞘发炎，医学上称「狭窄性肌腱滑膜炎」，或「奎缅氏症（de Quervain Disease）」，主要是大拇指靠近手腕处持续疼痛和肿胀，严重时甚至无法出力或发生沾黏，导致活动受阻，通常与日常生活中不正确用力，或

是反覆用力过度有关，如洗衣服、扭毛巾等工作。因此，大扫除时必须避免拇指长时间、经常重覆的动作，若出现妈妈手的症状，除了休息、使用止痛药减轻疼痛外，更应配合正确的手部伸展运动和肌力训练。若疼痛持续不减，也可考虑至复健科进行局部增生注射疗法。

网球肘

过年后，常有病人觉得手肘外侧疼痛，此症状大多是「外上髁肌腱炎」，也就是俗称的「网球肘」。因为过年期间无论是炒分量较多的大锅菜、扫地，都需要手腕及手肘持续出力，对于上肢的负担相当大，而且厨房工作产生的疼痛并非一定在惯用手，有时候另一只支撑用的手也可能会疼痛，例如：切菜时握菜的手、炒菜时拿锅的手，因此，疼痛不会只局限在手部，甚至可能延伸到肩膀，造成旋转环肌腱破损等症状。

急性网球肘发作时，可用冰敷或消炎药快速消肿、缓解疼痛，或到复健科进行物理治疗。此外，预防和保护也很重要，应调整日常活动的方式，避免长时间、重复使用手肘力量；在疼痛点往前臂方向两寸（3～5公分）处使用护肘，减缓动作时的疼痛，可有效降低肌腱再受伤的机会。

三角纤维软骨复合体损伤

三角纤维软骨复合体（triangular

fibrocartilage complex; TFCC）是手腕关节靠小指侧的复合性结构，由一群韧带和软骨组成，当前臂和手腕做旋转活动时，此复合体负责维持前臂手腕关节稳定，以承受及传导来自手部的力量。过年大扫除时，常需要拧干抹布及拖把，手部会有较多旋转受力的动作，容易造成三角纤维软骨复合体的损伤。若因此导致急性发炎，手腕应冰敷休息、避免过度使用；急性期后，则需要积极复健治疗，缓解疼痛及预防再受伤。

大扫除的习俗是为了使新年有新气象，若因不正确的姿势造成伤害就得不偿失了，建议民众应了解正确姿势，避免长时间工作，并适当使用护具，以预防运动伤害，若已有症状，则更要充分休息和伸展，保护受伤的肌肉与肌腱。如果疼痛持续，则建议就医，让专业医师为您作进一步的诊断及治疗。亚东医院复健科祝福大家新年快乐！



退休，你准备好了吗？

远东商银／个金事业群

主计总处统计，台湾受雇员工平均退休年龄为57.8岁，退休后平均余命超过20年，如果以通货膨胀率2%，每月需新台币3万元生活费估算，每人至少需要1500万元退休金才够。看到这里，相信不少民众心里一定很恐慌，别担心，本期「财经网」将解析「定期定额」投资概念，帮助您安心退休，放心圆梦。

根 据 2015 年《远见》杂志调查显示，国人平均理想退休年龄为 58.7 岁，以国人平均寿命约 79.5 岁，退休生活将长达 20 年来说，58% 的国人认为，需有 1,500 万元以上的养老「基本储备」存款才够。然而，目前却有高达 44% 的民众尚未做好准备，平均每人仅存下新台币 268 万元以支应退休生活（摩根投信提供），退休资金缺口相当惊人。

退休金是人生后段最重要的一笔钱，在规划上应慎选标的，避开期货、选择权、单一公司股票等高风险投资，以免血本无归，建议以定期定额 RSP（Regular Saving Plan）这种可分散风险又有复利效果的稳健型商品为优先选择。

高波动影响投资信心

从市场投资人过去两年定期定额 RSP 的赎回情形可知，在 11,604 个交易凭证中，将近 33% 的凭证扣款次数未满 6 次，且当

中有 12.94% 的比例是报酬率在 -10% 以下；而 31% 的凭证扣款次数在 25 次以上；36% 的凭证扣款次数介于 7～24 次；赎回的凭证中，50% 以上的投资绩效为负报酬率，究竟问题出在哪里？

依照过去经验显示，大部分投资人常以波动大的股票型基金做定期定额 RSP 投资，却因市场波动过大，无法抵抗下跌的恐惧，导致投资人失去信心而停扣出场。

以 2000 年 7 月～2002 年 12 月为例，理论上应续扣或增扣，但扣款人数从 15.8 万降至 8.7 万；其后 2003 年 1 月～2005 年 7 月，市场虽然上涨，但投资人信心不足，扣款人数持续递减至 6.7 万；直至 2005 年 7 月，股市续涨，扣款数才开始增加，在 2008 年 3 月达到空前的 72 万笔。无奈 2008 年 3 月发生次贷风波、金融海啸，导致股市一路重挫，约有 34 万笔 RSP 一路逃出股市；随后 2011 年 2 月，因茉莉



花革命一连串的倒台风波，此时的 RSP 比 2011 年 1 月大幅减少 16 万笔；到了 2011 年 8 月，希腊债务问题冲击全球股市，其后一年间，陆续减少 18 万笔 RSP，而 2015 年原物料崩跌，也导致 18 万笔 RSP 退出市场。

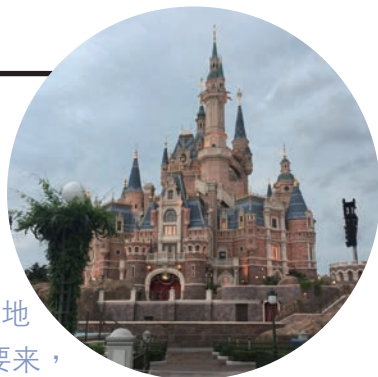
远东商银圆梦计划 HAPPY+ 为您稳健累积退休金

据基金公司统计，一般定期定额的投资人平均扣款次数为 8 次，主因是遇到市场较大幅度修正或修正期较长时，手中股票型基金波动度变大，投资信心下滑，很容易将手中定期定额的部位停扣认赔杀出，但远银圆梦计划拥有的特点，就是以「低波动」提供稳定报酬，借由「高累积」创

造复利效果（非配息型商品），以避免这样的结果。

整体来说，「低波动」可以避免热门标的追高风险，并压低行情判断错误的机率，减少空头市场时的波动风险，减轻亏损时的心理压力；而「高累积」的商品（非配息型商品）特性则可创造复利效果，换言之，只要定期定额 RSP 不停扣，便能透过长时间的投资，展现复利效果，实现爱因斯坦的名言：「复利的威力远大于原子弹」。

您正苦于不知如何善用手中的资金吗？快来试试圆梦计划 HAPPY+，提高每个阶段累积财富的成功率，让不同时期都能开心乐活！



迪士尼游记

亚东石化（上海）／熊一芳

今天人不算多，天气很好，盛夏刚过，秋日未至。我们搭上第一班地铁，来到迪士尼门口。尽管它离我们很近，但在此之前，并没有想过要来，一来怕人多，二来觉得自己已经离童话世界很远了。然而，事实并非如此……

坐在「雷鸣山漂流」圆形筏子的入口处，我并没有准备雨衣，岂知第一个浪花打来，已经从上衣湿到鞋底，不过也因为我守住了第一道防线，身旁的人并没有淋到多少水。其后的人造漂流环境挺刺激的，穿过山中腹地，在黑得伸手不见五指的地方，听著恐龙的吼声，不知道筏子将漂往何处。不一会儿，出了山洞，几个小小的俯冲也很过瘾，水花激荡，放松的是心情。几年前曾在大峡谷有过漂流的体验，虽然这里的设施比不上大自然的鬼斧神工，但依然很有趣。

来到「创极速光轮」，黑暗房子里，一排排闪烁的蓝光，伴随著光轮的轰鸣声，确实有点像走入未来世界。跨上光轮的那一刻，我忍不住心跳加速，随著光轮风驰电掣，我也越来越绷紧，好在就在精神即将崩溃的那一刻，光轮终于停了下来。

接下来我们重温了经典的「冰雪奇缘」，故事讲得非常好，表演互动也很到位，女儿很喜欢。至于巡游则有点西方的

味道，图个欢乐，也确实欢乐。在美丽的夜空下，迪士尼夜晚的城堡灯光、焰火秀，展现了令人无法抗拒的魅力和无穷想像，真的可以让人重返童年。有趣的是，我们还在这里巧遇了同事一家人，两个小女孩开心玩在一起。

而真正让我著迷的无疑是「沉船宝藏之战」和「飞跃地平线」。超大型的虚拟实境，仿佛可以看到未来的雏形和各种可能，两种设施我都玩了2次，依然觉得不过瘾。特别是「飞跃地平线」里可以看到瑞士的阿尔卑斯山脉勃朗峰、格林兰岛的北极熊和鲸鱼、德国的黑天鹅城堡、非洲的草原埃及的金字塔、阿根廷的伊瓜苏大瀑布，甚至是法国巴黎夜晚的埃菲尔铁塔……等，真正值回票价。

不过，女儿最爱的还是摇桨划船，碧波荡漾，微风轻起，摇摆木桨，舟儿滑过水面，人们交谈欢笑，一切都那么触手可及，这大概就是真实环境的吸引力吧，不可以，也不能被替换。

走六八古道 赏十里秋色

亚东石化（上海）／虞荣健

天空是蓝色的，地上铺满了金黄的落叶，这是多么充满诗意的一幅画卷。为了感受秋的色彩和温度，北京香山的红叶又太遥远，于是我们就近选择长兴县的古银杏长廊。

古银杏长廊位于小浦八都芥，从小浦的潘礼南村开始，途经方岩村、方一村、大芥口，到柏家村结束，长约 12.5 公里，宽约 5 公里至 500 米，长廊中散落著 3 万株原生野银杏，其中，百年以上的老树高达 2700 多株，尤其方一村是古银杏树最密集的地方，也最值得停留。

按照计画，我们先徒步六八古道。六八古道起于新槐六都芥，止于八都芥，因位于六都芥、八都芥而得名，途经岩山、四方堂、振天寺……等，岩山上满是青翠粗壮的竹子，古道穿越其中，不远处还传来伐竹声和细微的流水声。此时正是砍毛竹的季节，村民们正在辛勤劳作。竹林空气清新，让人忍不住多吸了几口。

走出古道口，来到十里银杏长廊的起点——六都村。由于一般游客都是从八都芥银杏公园出发，我们反其道而行，因此路上行人较少。沿途经过的村子，道路两旁布满大大小小的银杏树，或疏或密，银杏树叶的黄、枫叶的红、竹子茶树的绿，将绿褐色的山头 and 农舍衬托得色彩斑斓。

村民们零星的摆上竹笋、银杏果等山珍，做点小生意，日子过得悠闲自在，不时有农家散养的鸡在路上散步，山野居民与自然生态的风景，构成安宁和谐的一幕。

从方一村到最深处的柏家村，一路缓缓的下坡路，游客也渐多了起来。人头攒动，树围著村，村缠著树，沿途落下的银杏叶，将地面铺陈得金光灿烂，踩上去有轻柔的声响。秋天向来给人萧瑟的感觉，然而在这里，反而安宁静好，我们行走在村前屋后，留恋著深秋的美好氛围。

不知不觉，夕阳西沈，月亮已挂上树梢，我们也恋恋不舍的踏上归途。反正明年还有机会，留点念想又何尝不是件好事。



不做发福的中年人

亚东石化（上海）／王斌

公司每年都会安排轮班员工体检，当体检报告单到手，通常大病没有，「脂肪肝」的患者却颇多，大家互相品鉴发福的肚子，相视而笑。相较之下，检查结果正常者，反而是另类了。

根据百度资料显示，「脂肪肝」是由于各种原因引起的肝细胞内脂肪堆积过多的病变。听著瘳人，实为脂肪太多而已。

亚东石化（上海）建厂 13 年，从当年的一片杂草，到如今塔槽林立、管线纵横，当时的毛头小夥子也渐渐步入中年。年轻时，大家睡凉炕全凭火力壮，打个球、跑个步，偶尔来个小旅游，即使大碗喝酒、大块吃肉，身体仍是棒棒的。但是随著年龄增长，很多人运动量渐渐减少，有时心血来潮踢场球，隔天就腰酸背痛，实在不胜唏嘘；而到了「上有老、下有小」的年纪，诸多家庭琐事也占据了运动的时间，加之生活水准普遍提高，大鱼大肉随便上，辅以烟酒无度，还有网路的发达，使各种高热零食直达家门，每等大快朵颐时，总是自我安慰：工作生活太累，应当补充补充；如此慢慢积累，蓦然低头，小肚腩已遮住了脚趾头，脂肪肝也就成了必然。

然而，脂肪肝不仅脂肪堆积这么简单，它同时也是造成身体机能变差的凶手之一。

没有强健的身体，如何实现工作上的抱负？因此我们一定得有所改善。例如：当班时，不要长时间在控制室内坐著，演练一套简单的有氧操，可适时活动活动手脚；此外，勤到现场巡检，一来可发现更多问题，二来能增加运动量；下班后也可试著步行或骑车、长跑，甚至参加工会组织的球类活动，出出汗、解解乏之余，还能消耗脂肪；另一方面，公司的伙食相当不错，但口腹之欲需让位于身体，避免摄取多油、高热量食品，尤其烟酒虽可调剂生活，仍应浅尝即止。生活压力虽大，只要能遵守养生习惯，脂肪肝必将无处安身。听闻一同事原为重度脂肪肝，后来从事体力工作，因劳动量大，不出月余，指数竟回归正常，证明只要足够的运动量加毅力，战胜脂肪肝非难事。

身体是工作之本，随著年龄渐长，器官机能逐渐走下坡是不可逆的事实，但只要坚持合理饮食、经常运动，我们都可以成为「拒绝发福的中年人」！

2018 远东人月刊征稿列车启动

李佳珍

下列单元长期征稿，期待有您与我们携手徜徉活力远东，尽展创意无限！

*** 乐活职人：**您在工作中曾面临过什么难忘的事或突发状况吗？对办公室生存法则您有一套独特的哲学且不吐不快吗？本单元的「同仁工作经验谈」、「上班族必修学分」专栏，期待您来报到！

*** 生活情报：**您知道周遭有哪些值得介绍的美景胜地吗？您有特别推荐的私房餐厅、难以忘怀的家传美食吗？本单元「美食网」、「旅游网」强力征求集团内的美食鉴赏达人、旅游达人，分享丰富的生活体验。

*** 心动时刻：**人生旅途中的每一份心情、每一个转折，都弥足珍贵，这一方净土，是收藏你我心情的秘密花园。不论小说、散文、旅行札记、有趣的童言童语……等，都希望有您一起来烘焙出属于我们的美好记忆。

投稿注意事项：

1. 本刊欢迎投稿，惟投稿人应尊重他人之智慧财产权，勿抄袭或改写他人著作。如引用他人著作，应注明出处，并请留意著作权法等相关法律之规定，自负文责。
2. 投稿人请注明所属单位、姓名、联络方式，以利寄赠稿酬；如需以笔名刊登，亦请另外注明。稿件若经采用，编辑室保留删修权，请投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登后，著作财产权即归发行本刊之远东新世纪公司所有，且投稿人不得行使著作人格权。非经本刊书面同意，不得自行转载或投稿。
4. 稿酬计算标准：「远东人开讲」（每月主题征稿）每则 500 元，其余文字稿台湾地区每字 0.5 元、大陆地区每字 0.8 元。

投稿请寄：台北市敦化南路二段二〇七号三十六楼「远东人月刊编辑室」，或传真：(02) 2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相关问题，欢迎来电洽询：(02) 2733-8000 分机 8549、8553

「远东人开讲」三月份话题：远离 3C 成瘾症

现代人对于 3C 产品的依赖程度日益加深，为生活带来便利之余，却也造成人际关系疏离、肌肉酸痛，甚至是视力伤害。究竟该如何与这些 3C 玩具维持「有点黏、又不会太黏」的关系？欢迎来信分享您的小秘诀。新春伊始，让我们一起学习「善用它，而不受制于它」！（截稿日期：2 月 15 日前）

有奖征答

编辑室辑

看完这一期的月刊，相信大家对于集团的动态与大环境的变化又有了更深一层的了解。咱们「有奖征答」单元就要考考大家对于月刊内容的记忆力喽！什么？你已经忘记答案是什么了？没关系，每道题目后面都有小小的提示，聪明的您一定很快就能找到答案！

好消息！即日起，参加「有奖征答」更方便罗，只要以手机扫描右方的QR Code，即可轻松填答抽大奖！



本期题目

- 关于各公司落实企业社会责任之叙述，下列何者为是？【封面故事】
 - 远东新世纪成立跨部门「能源小组」，定期检讨能源耗用、推动节能专案
 - 远百倡议绿色消费，除了每月举办环保活动，自营进口商品也尽量降低包装耗材
 - 亚洲水泥打造全台最大的网室蝴蝶园，并辟建植物园，推动环境教育
 - 以上皆是
- 下列何种行为，已客观构成「冒充公务员服章官衔罪」？【生活情报·台湾地区法律网】
 - 在公共场合冒用公务员服饰、徽章
 - 冒充公务员并行使该公务员职务上之权力
 - 自行印制载有公务员职称或官衔的名片，并出示予他人
 - 以上皆是
- 预防大扫除身体酸痛，下列叙述何者为非？【生活情报·保健网】
 - 搬运重物应将双腿张开，利用蹲下的姿势，取代过度弯腰
 - 打扫高处建议使用工作阶梯或长柄刷，避免持续抬头、举手及过度伸展
 - 出现妈妈手症状时，不应再做手部伸展运动，以免二度伤害
 - 急性网球肘发作时，可用冰敷或消炎药缓解疼痛，再到复健科进行物理治疗

参加办法

请剪下 330 期第 48 页答案栏部份（原寸影印亦可），填妥姓名、单位、联络地址及答案，于二月十五日前掷回「台北市敦化南路二段 207 号 36 楼」远东人月刊编辑室（每人以一张为限），只要答案正确即可参加抽奖，本期奖品为面额 300 元之远东集团四合一礼券（15 份）与 SOGO 百货提供的「德国喜姆瓷偶翩翩起舞购物车」（5 份）。编辑室将于次月月刊中公布获奖名单。



远东人月刊 330 期有奖徵答

姓名：
单位：
联络地址：

答案：1. () 2. ()
3. ()

329 期有奖征答得奖名单揭晓

单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名
全家福	郑*仁	远时数位科技	黄*均	亚泥新竹厂	潘*全
元智大学	张*君	四川亚东水泥	赖*光	远东百货	苏*光
远通电收	林*彬	亚东技术学院	谢*蓉	亚东预拌	颜*锦
亚东创新	吕*德	远东先进纤维	黄*峰	亚东医院	程*姿
远东商银	刘*	远东 SOGO 百货	吴*韬	远东新世纪	杨*强

恭喜上列幸运儿分别得到面额 300 元的远东集团四合一礼券！





⬆ HAPPY GO 举办公益家庭日，除设计多种有趣的活动及传统童玩，并由梁锦琳总经理（左一）代表，将公益捐点成果致赠社福团体。



⬆ 远传电信 12 名店长获台湾连锁暨加盟协会 (TCFA) 选为全国优良店长，并勇夺 3 席杰出店长奖，郑智衡营销长也获颁长期培育店长之感谢状。



⬆ 武汉远纺新材料举办乒乓球赛，希望借此活动加强同仁体育锻链，也增进员工之间的感情。



⬆ friDay 影音扩大布局 OTT 影音娱乐产业链，远传电信林幼玲执行副总经理（左）携手车库娱乐张心望创办人（右），宣布共同发行强档韩国电影，创下传统与数位娱乐业结盟首例。



⬆ 高雄大远百携手高雄市政府文化局、海洋局等单位，共同举办「圣诞有爱 启动梦想之旅」，带领百位安得烈慈善协会关怀的小朋友与家长，探寻红毛港聚落历史文化与高雄港发展史。

香宮

Shang Palace

粵式星級饗宴 閃耀香宮

一場色香味俱全的飲食體驗，於台北登場。

來自香港連續多年榮獲米其林二星餐廳——九龍香格里拉大酒店的香宮，新任中餐行政主廚陳國華即日起於香宮(6F)獻藝，顛覆傳統粵菜印象，以精湛的料理絕活，融揉東西方元素，搭配寰宇珍美食材，邀您一齊品賞驚豔感官的星級粵菜。訂位請洽 (02) 7711-2080。



線上訂位



Shangri-La's

香格里拉

台北遠東國際大飯店

Far Eastern Plaza Hotel

TAIPEI

臺北市10675 敦化南路二段201號

201 Tun Hwa S. Road, Section 2, Taipei 10675, Taiwan.

電話 (02) 2378 8888 www.shangri-la.com/taipei