

遠東人

共同开创「诚勤朴慎·创新」的健康人生

徐有庠
題

FE 遠東集團
FAR EASTERN GROUP

NOV 2018

NO. 339

11 月号

COVER STORY

远东新世纪
打造纺织产业大未来
精准检验、高规制程
亚东预拌创新品牌价值

LIFE GUIDE

法律网
安全驾驶须知——
酒后骑脚踏车属「酒驾」？
保健网
认识夺命杀手——肺阻塞



研发助攻 产业向前冲

R&D ENGINE, DRIVE INDUSTRIES FORWARD

扫描 QR Code 看更多即时讯息
还可下载电子杂志





📍 2018 台北纺织展 (Taipei Innovative Textile Application Show, TITAS) 10月16～18日假台北世贸中心南港展览馆登场，徐旭东董事长（左二）应邀出席主持开幕仪式。



📍 裕民航运10月5日为「裕诚轮」(M.V. "Cemtex Sincerity") 举行命名典礼，徐旭东董事长（左二）、王书吉总经理（右一）与嘉宾共同合影留念。



📍 「2018韩流魅力 尽在远百」9月13日在板桥大远百登场，徐雪芳总经理（前排左五）特别出席开幕式，为民众推荐优质的韩国商品。



📍 台中大远百于9月28日举办「永恒时光」珠宝腕表展，徐雪芳总经理（左四）率领参展品牌代表举杯，预祝各品牌皆能在周年庆取得佳绩！



📍 亚东技术学院9月6日举行新生入学典礼，黄茂全校长（左）以「深耕·深根」为主题，期勉新鲜人努力扎根学习，培养实力！

您的鼓励 是月刊成长最大的动力—— 感谢同仁热情参与「2018年读者问卷调查」活动

编辑室辑

为了制作更丰富的内容以回馈所有爱护月刊的读者，编辑室于9月1日～9月20日举办「读者问卷调查」活动，共获得近百家关系企业同仁参与，总计回收4,826份问卷，读者们不但给予许多温暖的鼓励，更提供不少宝贵的意见，未来编辑室将根据来函意见调整企划方向，希望刊物能更符合读者的需求。

以下是本次活动的幸运中奖儿，将各获得远东集团四合一礼券500元乙份，恭喜大家！

单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名
远百企业	詹*宸	江西亚东水泥	汪*锋	远东百货	陈*晴
远百企业	卢*	亚东技术学院	何*文	远东商银	江*育
远百企业	吴*欣	亚东技术学院	林*伶	远东商银	张*龄
远百企业	王*莉	武汉亚东水泥	刘*寅	远东商银	李*慈
远百企业	洪*慧	远东联石化(扬州)	丁*蕾	远东新世纪	赖*益
元智大学	林*珠	重庆远百大都会店	左*	远东新世纪	江*柔
亚东证券	杜*萍	黄冈亚东水泥	周*堂	远东新世纪	戴*喜
亚东证券	黄*庭	湖北亚东水泥	戴*	远东新世纪	詹*荣
亚洲水泥	张*祯	湖北亚东水泥	陶*	远东新世纪	王*杰
亚洲水泥	陈*峰	鼎鼎企管顾问	林*彰	远东新世纪	彭*纬
华煦供热	黄*	亚泥(中国)控股	陆*融	远东新世纪	黄*月
南华水泥	杨*	四川兰丰水泥	施*奎	远传电信	林*榛
裕民航运	李*林	亚东石化(上海)	倪*丹	远传电信	黄*玮
裕民航运	张*娟	亚东石化(扬州)	丁*宇	远传电信	朱*进
亚东医院	方*蓉	SOGO百货	吕*静	远传电信	许*雯
亚东医院	刘*慧	SOGO百货	吴*珍	远传电信	张*慈
亚东医院	萧*娟	SOGO百货	黄*雅	远传电信	张*钧
亚东医院	邱*晴	SOGO百货	许*贞	远传电信	谢*瑾
亚东医院	刘*珊	SOGO百货	赵*祥	远传电信	江*苓
亚东医院	吴*哲	嘉惠电力	艾*富	远银租赁	陈*怡

「远东人开讲」十二月份话题：冬季养生秘诀

寒冷的冬季，不但是感冒好发的季节，对心脑血管患者来说，更需要留意保健。本期特别号召集团内的养生达人，无论您是崇尚食补派、泡汤派、运动派……都欢迎来信分享独到的养生秘诀，文长300字以内，远东人月刊就会奉上一笔健康管理基金哦！（截稿日期：11月15日前）



NOV 2018
NO. 339

01 EDITOR 编辑手记

您的鼓励 是月刊成长最大的动力 / 李佳珍

04 LEADER'S REMARKS 领航者的话

徐旭东董事长于亚东医院 37 周年院庆致词 / 编辑室采访整理

05 COVER STORY 封面故事

Empowering Possibilities ——
远东新世纪打造纺织产业大未来 / 编辑室采访整理

精准检验、高规制程 亚东预拌创新品牌价值 / 编辑室采访整理

14 GROUP BRIEFING 集团简讯

关系企业动态报导 · 公益专区 · 人事异动 · 绩优荣誉榜 · 好康报报 / 通讯员

21 LIFE GUIDE 生活情报

保健网 认识夺命杀手——肺阻塞 / 王崇任

流行网 2018 秋冬女装流行抢先报 / 郑嘉蕙

法律网 「青年就业旗舰计画」助菜鸟适应新职 / 杨礼瑄

法律网 安全驾驶须知——酒后骑脚踏车属「酒驾」？ / 谢伯骏

法律网 病假管理须知——解析员工医疗期满后的休假问题 / 袁桂媛

财经网 聚焦生活应用 远银用心实现各项场景金融 / 周昕妤



34 OFFICE TALK 乐活职人

经营管理新知：以史为鉴看中国人的管理智慧 / 刘祖亮

经营管理新知：2018智慧家电消费大分析 / 翁铃雅

40 STORY 心动时刻

远去的村子 / 胡善成

那年中秋 / 陆慧娟

故乡的赤湖 / 柯智

人生苦旅 / 李冬丽

健康减重 逆转人生 / 冯智棠

46 HOT TOPIC 远东话题

远东人开讲：我的智慧生活 / 编辑室辑

48 QUIZ 有奖征答

338期有奖征答得奖名单揭晓 / 编辑室

发行人 徐旭东 | 社长 郑澄宇

月刊编辑委员

王明伦	王文交	余欲弟	李佩频
李美慧	何思纬	林俊佑	林大忠
林伊玫	吴佳颖	吴敏如	范明珠
马玉兰	翁铃雅	梁雅雯	黄怡祯
游淑如	游郁安	郭曜豪	陈文山
陈俊钦	陈雪萍	陈聪明	陈玲华
陈虹瑾	叶金璋	叶翼慈	张景芳
赖建伟	曾淑苹	冯辉棋	蔡敏雄
蔡佩琼	刘贞佑	谢淑惠	戴永茂

发行所

远东新世纪股份有限公司

通讯处

台北市敦化南路二段 207 号 36 楼
(02) 2733-8000 转 8549、8553

E-mail

magazine@fenc.com

网址

<http://www.fenc.com/magazine/index.aspx>

电子报网址

<http://www.fenc.com/magazine/edm.aspx>

登记证 局版台志字第 8320 号

美术设计 Z&C.COM

印刷所 汤承科技印刷(股)公司



远东人月刊电子报



远东人月刊电子杂志



徐旭东董事长 於亚东医院 37周年院庆致词

编辑室采访整理

谢谢大家的努力，亚东医院在成立37年之际，树立了优秀的里程碑，希望大家以此为立基，继续与时俱进，迎向新经济时代的挑战！

欢 庆生日之余，也想趁此机会提醒大家，在快速变动的时代，必须即时调整既有的商业模式。以亚东医院来说，历经37年的努力，已成功建立起医学中心的规模，各项统计数字也显示，我们持续在进步，但近年政府积极推动医疗分级制度，以纾解医学中心人满为患的情形，势必将为医院的经营带来冲击，换言之，我们的

营运模式必须加以调整。此外，医护人员的缺乏也是目前医疗院所共同面临的问题，希望学校加速研拟增设护理学院，以补足护理人力的缺口。

除了商业模式，供应链也是经营上必须重视的课题，尤其在新经济时代下，各国政经情势环环相扣，需要更全面的考量。以纺织人纤工业为例，目前原料主要来自中东，但中东政情不稳，为分散风险，今年2月远东新世纪首度插旗美国，收购美国M&G西维吉尼亚州PET厂及俄亥俄州研发基地，希望更进一步确保未来原料的供应链。而对医院来说，举凡药品输入、医疗科技发展、医疗人员的规划和训练、病患来源……等，都是供应链的一环，每位管理者都需时时检视、调整，特别是随著人工智慧、物联网科技的进步，透过视讯连线实现远距医疗将不再是梦想，若再加上大数据的搜集和分析，将更能帮助医师快速有效地掌握病人的状况，同时也可根据大数据进行商业模式的调整，让医院的架构与方针更能适用于新经济时代。

事实上，不只医院迈入新里程碑，远东集团也即将在明年迈入第70年，身为领航者，必须负起为集团规划下一个70年的责任，集团里224家企业、9大上市公司也必须思考，如何因应新经济时代，调整供应链和商业模式，让科技和技术加乘，让整个机构、甚至每个部门的人员都能顺利转型成长，在新经济时代全速前进！



扫描 QR Code
看英文版



Empowering Possibilities 远东新世纪打造纺织产业大未来

编辑室采访整理

2018台北纺织展（Taipei Innovative Textile Application Show, TITAS）10月16日～18日于台北世贸中心南港展览馆隆重登场，集结全球400家厂商，展出纺织产业的创新成果，其中最令人引颈期盼的，正是年年带来新话题的远东新世纪。秉持一贯创新、永续的品牌精神，从令人耳目一新的衣物保养品，到不断进化的全方位环保回收技术，今年远东新世纪再次引领全世界看见纺织业的无限可能！

远东新世纪于TITAS重磅出击，不仅扩大展区面积，展示的品项也超过300件，规模更胜以往。今年的展区配置延续去年国际化、现代化的设计，并以亮点商品、大萤幕影音和走秀活动，交织出气势磅礴的舞台区。展品则紧扣创新、永续等元素，呈现研发单位及上、中、下游各

环节的最新力作，再一次展现一条龙的整合布局。

创新能量爆发 革命技术进化

远东新世纪今年的创新商品不仅多元，更藏著惊喜，除了纺织物本身，也将研发触角延伸至周边商品。有鉴于消费者对衣



服常有顽垢脏污不易洗净、聚酯衣不吸汗、棉衣导热力太差等困扰，对于一般市售柔软精的使用也有诸多疑虑，包括：一般柔软精会影响衣物的吸湿功能，导致吸湿排汗效果失灵。经柔软处理后的衣服，更容易吸附脏污，反而不易洗净。此外，基于高效能洗衣机低用水量，一般柔软精还会导致机台管线阻塞。为了改善这些问题，远东新研究所开发出全新的衣物保护品 FENC[®] Fabric Shield，使用方式和一般柔软精无异，效果却大不相同，除了柔软衣物、抗静电等基本功能外，更提供优异的聚酯衣相容性，使织物在洗衣过程中，产生一分子层的功能性屏蔽层，不但有效去除、预防脏污，且不伤衣物、不影响机能。根据测试，FENC[®] Fabric Shield 适用于所有聚酯纤维类型和棉织物、无重金属亦无皮肤刺激性，更重要的是，可减少洗涤

剂的用量达 80%，降低废水中之 BOD / COD 含量（生化需氧量与化学需氧量），更加友善环境。

随著经济进步、「快时尚」兴起，消费者汰换服装的速度也愈来愈快，根据统计，全球每年有高达

4,000 万吨的服装废弃物，大多数用过的纺织品不是进入焚化厂，就是来到垃圾掩埋场，只有 16% 被回收或循环使用，对环境造成不小的负担。为此，远东新世纪特别提供世界首创、针对废纺织品回收再制的解决方案——FENC[®] TopGreen[®] rTex，透过化学回收过程，再生出 PET 单体原料，也就是 PTA，使废纺织品再次变身全新的服装，可望为发展循环经济再下一城。

对环境友善是远东新世纪研发新产品的必备要件，在去年初试啼声的 FENC TopDry[®] Zero（无氟拨水纤维），是全球首创不含 PFC（氟化物）的永久拨水级纤维，完全符合有害化学物质零排放联盟（ZDHC）及 Horizon 2020 的规范，在聚酯原料阶段就赋予拨水功能，提供纤维永久且不受水洗过程影响的优异拨水性能，可

弹性的运用并设计出各式水分管理之布种。今年在 FENC® TopDry® Filament 系列下，另推出 FENC TopDry® Hydrophobic Yarn，同样兼具 PFC-Free 无毒害特性和长效疏水效果，不增加后段染整负担，除成本上更具竞争力，也可附于环保回收纱上应用，兼具功能及环保，可弹性的运用并设计出各式水分管理之布种。

同样深耕长纤领域的远东先进纤维，今年则以 FEFC® 无氟拨水尼龙 6,6 纤维，展现创新力，FEFC® 无氟拨水尼龙 6,6 纤维为一创新突破、不含氟元素且具有长效拨水效果的尼龙 6,6 环保纱线，经过水洗 25 次测试，拨水等级仍维持 4 级以上，除具有无氟拨水功能之外，更兼具尼龙 6,6 纤维的耐磨性及柔软特性，适合应用于户外运动布料及鞋材布料。至于 FEFC® 舒适弹性尼龙 6,6 纤维，则是具柔软弹性特性的创新尼龙 6,6 加工纱线，不须使用弹性纤维亦可制作弹性面料，展现更为轻量、柔软、高色牢度及高尺寸安定性等优点。针织布料采用此优异之加工纱，更能展现丰厚、舒适及高稳定度。



而在短纤部分，FENC® Insulate 是远东新世纪提出替代羽绒使用的永续方案，3D 立体中空卷曲聚酯纤维组合是透过生产技术与独特原料配方，让聚酯纤维达到近似天然羽绒的膨度与保暖值，更可以进一步改良增加功能性，如消臭及人体远红外线能量回馈。本产品可应用于夹克内里填充或直接填充于枕头棉被内。

纺纱产品线也十分吸睛，远东新世纪 FENC® Cott-Dry 快干纱不含任何有害化学物质，有效赋予高比例纤维素纤维之纺织品湿度管理的表现，即使在大量运动后，运动者也不再湿黏难受，且能依织物需求进行设计，并与多种纤维搭配，例如：环保节能的良好棉花（BCI）。

坚持永续理念 环保产品集合

从远东新世纪的研发脉络，不难看出其品牌环保永续的 DNA，事实上，不论上、中、下游，远东新世纪皆推出各式回收环保技术与商品，包括一系列「Bottle to Fiber」再生环保纱（FENC® TopGreen® Recycled PET Filament & FENC® TopGreen® Recycled Spun Yarn、「Bottle to Bottle」环保再生瓶（FENC® TopGreen® Recycled PET），以及「Bottle to Other Packaging」再生包装材应用技术，在在印证远东新世纪成熟的回收技术与应用，尤其前两年与 adidas 和非政府组织 Parley 独家合作的「海洋回收纱专案」

大获好评，于2017年已生产100万双海洋回收纱球鞋，2018年跃进至500万双，预计2019年将推升至1,100万双。本次展场中，远东新也以大面的鞋墙，展示海洋废弃塑料转化为时尚运动用品的成果；值得一提的是，今年6月，远东新世纪特别发动230位同仁及家属，响应由新北市政府主办之「2018世界海洋日大型净滩活动」，在众人齐心合作下，共清出1,077.3公斤的垃圾和162.2公斤的资源回收物，远东新世纪更承诺主办单位将废弃宝特瓶带回处理，再制成环保回收袜，这些动人的净滩纪录与环保回收产品都在本次TITAS亮相。不仅如此，FENC® TopGreen® Recycling Solutions也从球鞋延伸至球衣，包括：2018/19 European Football、2018 American Major League Soccer皆已采用远东新世纪的环保回收纱球衣。

其他环保回收商品还包括远东先进纤维已通过全球回收标准（GRS）认证的尼龙6,6回收环保纱，以纺丝后的废丝与废胶

为原料，经过回收整理、熔融、过滤及再造粒的过程，加工成纺丝等级粒子，过程中可减少七成以上的能源耗费及二氧化碳排放。

不仅讲究原料循环再生，远东新世纪在产品的制程上也力求节能、省水、减排、降污，尤其染整阶段的用水量十分惊人，每1公斤织物需要使用100~150公升的水进行染色，后续产出的废水又是处理上的一大难题，因此，远东新世纪与品牌合作开发聚酯织物无水染色技术，利用可重复使用的二氧化碳超临界流体取代水，在高温高压复杂的循环流程中，将染料注入布料或纤维，不产生染整废水，并以更少的时间完成染色，可节省能源及染色所需化学品，且不影响手感与弹力。2018年无水染色技术将扩大应用于更高难度的尼龙材料（FENC® TopGreen® Water-free Dyeing Nylon），让尼龙染色工艺更环保、有效率，将触角延伸至不断成长的女性运动休闲衣著市场！



纺织无所不在 站稳世界舞台

创新研发与环保技术都是为了让纺织更贴近人们生活，走进畅销商品和经典商品区内，您会惊讶原来有这么多纺织品都与我们的食衣住行息息相关，从消费者最熟悉的服装、寝具，到宝特瓶、餐盘、医疗卫材，都是由纺织延伸出来的重要产品，甚至连汽车工业领域都可看见纺织品的踪

迹。远东新世纪特别在 TITAS 展场中，展示工业用丝的车材应用，例如：安全带使用之聚酯工业丝、汽车椅套使用之难燃纤维等，进一步宣示发展高值化车材产品的企图心。

另一方面，远东新世纪旗下的全家福 -Tonia Nicole 东妮寝饰也将 100% 天丝®印花床组搬进展场。拥有高呼吸性、舒凉触感，适合台湾闷热、潮湿的环境使用。抑制细菌生长的纤维结构，也能减少诱发过敏源，连肌肤较敏感的人也能安心适用。坚持采用百分之百奥地利之天丝®纤维，品质优越，加上独特的花色设计及严格的品质控管，因此在台湾颇具知名度。更难能可贵的是，天丝®纤维采用封闭式的生产方式，溶剂几乎 100% 回收使用，生产制程只有天丝®和水，不造成环境污染，就连栽种环境也不使用农药，堪称天然又环保的纤维。

除了实用的生活用品，远东新世纪更引以为傲的当属为国际运动品牌开发出的一系列产品，并且获得国际主要运动赛事的广泛使用。以今年刚落幕的世界杯足球赛为例，远东新世纪为英格兰、巴西、沙乌地阿拉伯等队伍制作的球衣，不但采用环保回收纱，也在关键部位以精工针织，强化通风作用、减少风阻，穿着时可快速将汗水从皮肤带出，帮助运动员随时保持干爽舒适。不仅如此，2018 澳洲网球公开



赛冠军战球衣也是由远东新世纪提供，运用优异的导湿快干技术，并在肩膀挥拍部位增加布料的延展性，使选手在比赛中更加得心应手；还有今年获得美国第一大运动赛事总冠军的勇士队，其球衣也是来自远东新。近日远东新世纪更与日本职棒北海道火腿队合作，提供环保纪念球衣……透过遍及全球的赛事，远东新世纪不仅名扬四海，也让全世界都看见台湾！

身为全球纺织产业供应链的领导厂商之一，远东新世纪除了提供令人惊喜及有趣的织物设计概念，亦时刻保有关怀消费者与保护地球的信念，透过不断挑战现状、突破自我，打造最强核心竞争力，同时让美好的生活想像得以一一实现。



精准检验、高规制程 亚东预拌创新品牌价值

编辑室采访整理

近年在台南与花莲分别发生芮氏规模6.0以上强震，造成许多建物损坏并危及生命财产安全，也再度摇醒国人对于混凝土品质的重视与要求。本期「封面故事」将带您走访台湾预拌界的标杆——亚东预拌混凝土(股)有限公司，了解他们如何研发出创新高品质的混凝土，成为这块土地最坚强的守护！

成立技研中心 跃升产业领头羊

混凝土可作为百年建材，同时也是几乎发展成熟的传统型产业，虽然近年在工业进步与环保意识抬头下，许多新型原料与技术应用纷纷出炉，但陈正平总经理始终坚持，「在国家标准与施工规范尚未修定前，我们仍必须确保每一方混凝土都是以最高品质交到顾客手中！」因此，无论

是原料来源的稳定度、产制过程的管控、产品的开发，以及顾客端的服务，亚东预拌都秉持「真材实料，说到做到」的精神，努力检讨与精进，并特别在今年4月，正式启用「亚东混凝土技术研发中心（Yatung concrete Technology and Research Center, YTRC）」。

「这是台湾第一座专为混凝土设立的高

规格试验室，广召混凝土材料与生产管理等方面之产业人才，以及来自各高等学府之混凝土材料专业的学术菁英，以专业的团队搭配精密的仪器设备，结合学术理论基础与实务应用，挥别过去『跟著感觉走、经验当道』的传统管理模式，开发最科学且即时的检测方式，提供混凝土产制过程最佳的管控。」陈总经理语气中充满自信。

根据陈总经理的观察，「高度都市化的发展，加速了高楼层与超高楼层建筑物的需求，而建物下部结构体之局部楼层所需之混凝土，需要更高强度与高韧性的混凝土产品来支撑，才能满足结构安全性。」有鉴于此，新成立的技术研发中心设置了「一对三电脑伺服油压试验机」，可分别设定不同的测试条件，给予更精确且适当的力量，作为超高强度混凝土与抗弯混凝土等产品的检测依据，其最大测试力量甚至可达 300 吨，换言之，无论超高强度混凝土或抗弯混凝土等产品，亚东预拌均具备自我检核能力与自主研发的能力。

除了耐受性，混凝土材料的耐久性亦十分重要，因此该中心也配置了包括：快速氯离子渗透仪（RCPT）、混凝土四极式电阻仪、高温高压蒸煮试验仪等设备，「尤其高温高压蒸煮测试仪在本公司开发的『AMS 炉碴快筛检测』流程中，扮演著关键的角色，可检测砂石中的细骨材原料，若混有炼钢炉碴时，可制作成砂浆条试样，透过高压蒸煮加速催化，以鉴别表面是否产生异样变化。」



另一方面，考量混凝土主要原料有 60% ~ 70% 由砂石提供，其余则由水泥、炉石、飞灰及水构成，亚东预拌因而导入「X 光萤光分析仪（XRF）」与「X 光绕射分析仪（XRD）」进行砂石检测，希望借由大数据分析，杜绝炉碴等非天然砂石物质误入混凝土材料，并建立各区砂石专属资料库，以利数值比对，除一般的基本测试外，更透过微观试验，作定性与半定量的数值统计及分析。陈总经理强调，「为了提升混凝土产品的整体品质，我们利用『雷射粒径分析仪』，检测各种胶结材料的粒径分布，确保每批胶结材颗粒大小一致；同时，为避免混凝土色差问题，我们也领先业界，以『色差分析仪』取代传统人工目测颜色比对方式，让品质更加稳定。」

不但有傲视同业的仪器设备，这座令陈总经理引以为豪的技研中心还握有不少独家的检验专利。相信大家对于炉碴屋事件一定记忆犹新，当时不但营建土木界人心惶惶，闻「碴」色变，更演变成全民找「碴」的运动。由于此类物质掺混在砂石原料中，



不容易以目测方式辨识，加上国内砂石来源众多，包括：进口砂石、营建土方开挖砂石与河川疏浚砂石等，每种砂石的性质与外观皆不相同，判别不易，最严重的是，「有害（废弃）炉碴」的所有物理性质与天然砂石雷同，并符合「CNS1240 混凝土粒料」中的各项规范，若无正确的检测流程，很容易造成品质检验上的漏洞。因此，亚东预拌特别建立材料特性研究与砂石资料库，领先业界开发出「砂石炉碴快筛检测法（AMS）」，并获国内专利许可，陈总经理满意的说，「我们的第一线品管人员可透过原料掌控与细部筛检，与资料库进行比对，判断原料是否异常，并利用分析级仪器检测，让有害物质无所遁形。」

而为了善尽企业社会责任，亚东预拌也大方公开这项试验方式，获得建筑安全履历协会与国道工程局的青睐，分别将其纳入该单位的砂石品质管理程序。除此之外，许多县市政府也要求在公共工程建设

招标过程中，须将这套严谨的检验方法纳入预拌厂供料项目的原料检验流程。换言之，在混凝土技术领域，亚东预拌已稳站领头羊的位置，以最科学、最即时的检测方法，带领同业共同提升混凝土技术门槛。

开展功能产品 满足多元需求

不仅对混凝土的品质严格把关，陈总经理认为，「台湾属于海岛型国家，建筑结构易受气候、海岸、海风或海水的影响，加上全球气候变迁加剧，强降雨频传，如何开发兼具耐候性与耐久性的混凝土产品，也是我们责无旁贷的使命。」

亚东预拌首先针对高抗渗混凝土产品进行开发，借由提升混凝土致密性与搭配卜作岚掺料，以增加混凝土的耐久性，再透过「快速氯离子渗透仪」和「混凝土四极式电阻仪」之测定与核对，找出混凝土品质与抗渗指标的关系，并针对台湾各地砂石状况进行细部优化与配比调整，以确

保混凝土产品的抗渗能力，大幅增加建筑的使用年限，同时也节省大量人力物力，降低后期维护费用，「高雄地区紧临海湾的知名豪宅建案——国砚大楼，就是成功使用该产品的代表作。」不过，陈总经理并未以此自满，仍持续带领团队结合各大专院校混凝土材料领域及台湾营建研究院，投入各种功能性的混凝土产品开发研究。

除此之外，亚东预拌也积极参与包括：经济部标准检验局、经济部矿务局、交通部公路总局和公共工程委员会等政府机关部会关于各项公共建物的讨论，期能借由完善的设备与资料库，提供政府部门对于规范标准、工程条文之新增或修订依据。

接轨智慧科技 硬固历程全都露

随著智慧科技浪潮来袭，各行各业都必须朝智慧化转型，亚东预拌当然也不例外。「虽然再智慧的混凝土也不可能会说话，但透过数字和手机传输，就能让现场品管人员与客户即时取得资讯，进行判断和处理。」陈总经理进一步解释，「混凝土品质的好坏与水脱离不了关系，特别是刚出厂的新鲜混凝土，运送至施工现场或在施工过程中，很容易受到温度、风速及湿度等影响，造成水份变化。」为了避免混凝土在成形硬固后，受环境影响导致体积收缩，造成未来渗水的机会，亚东预拌透过「水泥基材毛细管负压侦测仪」，针对新鲜的混凝土表面水份进行监控，并将即时数据发送给相关管理人员。此外，传

统施工人员对于混凝土硬固状态判定，多半靠著经验法则，透过此机器则可充分掌握混凝土的硬固状况，大幅降低现场人员判断错误的风险。

高品质的混凝土是居住安全的根本，未来亚东预拌将继续结合专业能力与技术，开发更有效率的原料检验流程与工具、更符合最新结构设计理念与容易施工的混凝土产品，满足结构设计真正的力学需求与耐久性，因为陈总经理深信，「唯有这样，才能真正让消费者买得安心，用得放心！」



集团简讯

扫描 QR Code 看更多集团讯息 →



01 台中大远百抢攻顶级客层 两场珠宝表展奢华登场

台中大远百 9 月份接连推出两场珠宝表展，14 日由 CHAUMET、Chopard 两大精品品牌以「流光绚灿」为主题；28 日更结合五大品牌，上演「永恒时光」珠宝腕表展，为消费者展演全球限量腕表、首饰。（台中大远百／洪得瀚）

02 台中大远百周年庆率先登场

远百周年庆 9 月 27 日由台中大远百率先上场，9 月 20 日同仁至周边商圈游街造势；26 日另举办誓师大会，并进行星光大道走秀活动；周庆第一天，远百刘志成副总再率领化妆品品牌主管及专柜同仁誓师喊话，期待再创佳绩。（台中大远百／洪得瀚）

03 亚泥（中国）暨江西亚东 举办中秋佳节文体综合比赛

为丰富同仁业余生活，亚泥（中国）暨江西亚东于 9 月份举办中秋佳节文体综合比赛，邀请中控总部、江西亚东及江西亚利同仁参与，经过近 20 天的赛程，最终由行政联合队卫冕总冠军，制二厂联合队和生产支援处联合队分夺亚军、季军。（江西亚东水泥／孙强）



04 裕民航运 Panamax 散装货轮 「裕诚轮」举行命名典礼

裕民航运子公司裕民航运（新加坡）私人有限公司，委托日本株式会社大岛造船厂建造载重吨 82,200 公吨 Panamax 散装货轮「裕诚轮」（M.V. “Cemtex Sincerity”），10 月 5 日于日本大岛造船厂举行命名典礼，由远东集团徐旭东董事长亲自主持，并邀请新加坡海事及港务管理局副局长陈明治女士担任命名夫人。（裕民航运／黄一珍）

05 裕民航运参与绿色走廊专案 发布 26 万载重吨双燃料新船型

裕民航运参与「绿色走廊跨国专案」（Green Corridor JIP），8 月 28 日在新加坡举行 26 万载重吨级超大型矿砂船（VLOC）专用船的设计发表会，获得 DNV-GL 船级社原则性认可。截至目前为止，裕民航运已参与三型使用 LNG 燃料为动力的船型设计，逐步落实绿色海洋愿景。（裕民航运／游郁安）



06 中坜 SOGO 20 周年 公益捐血、幸福晚会接力庆生

SOGO 中坜店欢庆 20 周年，不仅以「SOGO 20 幸福公益爱心捐血」活动温馨庆生，另于 9 月 24 日携手亚洲电台举办「幸福联合晚会」，邀请桃园市郑文灿市长一同切蛋糕，期许商圈再创荣景。（SOGO 中坜店／张艾甄）

07 挺优质好农 Big City、SOGO 农特产展推时令美味

远东巨城购物中心与台东县鹿野乡农会于 9 月 8 日、9 日合作举办农特产展，推广在地小农栽种的新鲜特产；SOGO 百货天母店 11 月 3 日、4 日也将推出「三芝茭白笋节」，并进行食农教育推广活动，邀请民众享用鲜甜农作。（编辑室辑）



08 远传领先布局物联网商机 车联网、资产追踪应用受瞩目

远传电信自今年第 3 季起，携手工研院、爱立信、国内小型基地台供应商等夥伴共组「远传 5G 先锋队」，提供车联网应用方案，10 月 3 日宣布成为全台首家获准加入 5G 汽车通讯技术联盟的电信业者。10 月 9 日～12 日，远传也参与首届「台湾国际人工智慧暨物联网展」，并发表「NB-IoT 全球资产追踪应用」技术。（远传电信／何思纬）

09 NCC 引荐 APEC TEL 参访「台北远东通讯园区 T-park」

国家通讯传播委员会（NCC）肯定远传电信打造智慧城市的丰硕成果，10 月 2 日安排亚太经济合作（APEC）电信暨资讯工作小组参访远东集团智慧城市实践场域「台北远东通讯园区 T-park」，获得高度评价。（远传电信／何思纬）

10 远传发行「物联网生态圈手册」 加速国际商机媒合

远传 9 月 26 日宣布与台湾云端物联网产业协会共同发行「物联网生态圈手册」，系统性介绍 NB-IoT「物联网生态圈」成员服务范畴，内容横跨数十种创新应用，将有助于产业链上下游串联合作。（远传电信／何思纬）

11 远传携手新北市政府教育局 打造「校园智慧能源云」

远传电信携手新北市政府教育局打造「校园智慧能源云」，10 月 9 日于林口国中举办记者会，由远传电信企业暨国际事业群曾诗渊执行副总与新北市吕卫青副市长、新北市教育局蒋伟民副局长一同出席，宣布将协助 299 间学校达成电力运用最佳化。（远传电信／何思纬）



12 亚东医院推医疗外交 邦交国贝里斯大开「眼」界

亚东医院自 2015 年起，于中美洲邦交国贝里斯进行长期医疗计画，今年 9 月 22 日～10 月 1 日，院方派出三位眼科与牙科医师，以及专科护理师团队进行义诊，并以「白内障手术重见光明计划」协助当地医师学习眼科手术。（亚东医院／谢淑惠）



13 远银与元智合作 开办「乐龄理财学苑」

为因应台湾正式进入高龄化社会，远东商银与元智大学终身教育部合作开办「乐龄理财学苑」，10月5日假香格里拉台北远东饭店举行记者会，希望提供财富管理的熟龄客群一个快乐学习的机会。（远东商银／萧佩仪）

14 元智研发成功应用于医疗领域

元智大学多项研发已应用于医疗领域，例如：电机系方士豪教授率领团队结合亚东医院耳鼻喉科于临床收集之噪音资料库，以深度学习演算法成功侦测噪音健康状况；机械系钟国滨教授则将实验室研发之高纯度氢分子制造设备投入人体氢呼吸保健体验，并透过老人送餐活动和居家关怀系统，导入氢呼吸保健，获得多数长辈肯定，预料将可降低长辈对药物的依赖。（元智大学／饶浩文）

15 元智大学艺设+中语系 运用AR了解桃园「塘」诗

元智大学艺术与设计系林楚卿副教授及中语系黄智明助理教授跨域合作，共同开发桃园「塘」诗AR互动教学系统，以大数据及AR技术，开发结合地景文化、文学诗词的互动教学媒材，让学生体验诗词意境。（元智大学／饶浩文）

16 元智落实大学社会责任 提升学童资讯与英文能力

元智大学为推动资讯教育，由学务处提出「艾妲资讯培力计画」，已在多校举办冬令营与夏令营活动，9月更由副校长李清庭教授代表与草漯国小李彦霖校长签署合作备忘录，未来将共同提升观音区小学学生数位能力与资讯素养。此外，应用外语系五位大学生日前也前往中坜区自立国小进行「说故事，学英文」活动，让大学与社区更紧密。（元智大学／饶浩文）

公益专区

17 远东白皮书论坛 南下高雄关注长照

远东集团结合徐元智纪念基金会、远传电信与高雄大远百，9月14日于高雄市立总图举办「智慧守护·安心乐活—远东白皮书论坛」，吸引近300名产官学专家和NGO团体参加，徐旭东董事长也亲自南下，希望借由两本白皮书的发表及陆续于北中南东部举办的论坛，为长照发展略尽绵薄之力。（高雄大远百／施忠成、陈昱蓁）



远东开创新猷
系列白皮书



18 花莲远百送爱心月饼挺国球小将

远东百货花莲店黄友诚店长 9 月 20 日率领同仁及太阳宝宝，亲送爱心月饼至花莲县中原国小，鼓励原住民学生杯棒球赛亚军的少棒队，并期许队员们继续为花莲争光。（花莲远百／何思羽）



19 2018「远东建筑新人奖」评选结果揭晓

2018 远东建筑新人奖 9 月 8 日举办颁奖典礼，会后另邀请日本新生代建筑师末光弘和进行国际建筑讲座。今年新人奖由逢甲大学刘咏齐以「住宅的岛屿—想像阳台的灵活性和增建的可能性」夺冠，将与佳作得主之一的叶静文，代表台湾参加「亚洲建筑新人战」总决赛。此次亚洲总决赛由台湾取得主办权，徐元智纪念基金会与元智大学将于 11 月 2 日～3 日合作执行。（徐元智纪念基金会／胡湘君）

20 守护海洋 远百响应净滩活动

新竹大远百关心海洋生态，9 月 15 日加入「2018 爱海无句～国际净滩」行列，并送上 200 元购物金，号召民众响应；台南大远百也于 9 月 29 日参与台南市环保局所举办的秋季净滩活动，用行动守护地球。（编辑室辑）

21 远百新柜登场结合公益

大稻埕百年老店「有记名茶」推出实验性品牌「有记 WANG der TEA」，8 月上旬进驻远百宝庆店，9 月 19 日再于板桥中山店盛大开幕，适逢中秋佳节，特别捐赠礼盒予创世基金会爱心义卖。台南大远百娱乐城「金首尔韩国馆」也于当日开幕，并邀请「新世纪儿童福利基金会」小朋友用餐，感受团圆气氛。（编辑室辑）

22 关怀弱势 远百以美食、音乐抚慰孩童

远百致力公益，台中大远百于 9 月 16 日举办公益音乐会活动，邀请失亲儿福利基金会小朋友参加。桃园远百则于韩国物产展期间，号召民众响应韩食募集活动，再与瑞康屋合作，陪伴世界和平会孩童 DIY 美味餐点。（编辑室辑）

23 Big City 访德兰儿童中心 种下希望树苗

远东巨城购物中心 9 月 29 日由李静芳董事长率队前往新竹县天主教德来会德兰儿童中心，进行关怀之旅，不仅送上物资，更与院长、社工们一起种下代表「守护爱与喜悦」的黄梔子树苗，提前庆祝 50 周年院庆。（远东巨城购物中心／叶哲伦）



24 爱买与励馨基金会联手助养小脚丫

爱买与励馨基金会已连续三年合作「助养小脚丫计画」，今年再度协助宣传助养计画，即日起至12月31日，至全台爱买分店捐款600元，即可获得「2019小脚丫桌历」乙份，店内同时设置励馨基金会零钱箱，欢迎民众共同响应。（爱买／王佳慧）

25 亚泥生态园区扩大开幕 打造蝴蝶、竹节虫保育园地

位于亚洲水泥花莲厂正对面的亚泥生态园区，今年与徐元智纪念基金会合作启动整建工程，除了整修600坪的蝴蝶网室，并新增蝴蝶采种室，9月29日扩大开幕，全区免费参观，欢迎民众至亚泥官网或洽03-8612101转分机214、218预约。（亚洲水泥／陈聪明）

26 第12届「弃儿不舍 让爱远传」开跑

远传电信再度携手儿福联盟推动「弃儿不舍 让爱远传」专案，协助筹募等家宝宝的照护基金，独家「爱的奇迹小屋」义卖品已于全台门市开卖，另可透过手机直拨380行动捐款；旗下数位品牌friDay也推出「等家宝宝线上影展」、「Shopping做爱心」活动，民众购物、看电影都可做公益；11月3日于三创文化园区还有一场公益募款园游会，邀请民众共襄盛举。（远传电信／何思纬）



爱的奇迹小屋



friDay影音
「等家宝宝
线上影展」



friDay购物
「Shopping
做爱心」

27 亚东医院陪失智病友上街头

为呼吁民众关注失智症议题，亚东医院于10月举办「友你真好，健康齐步走」伴走活动，串连多家医疗院所和社福机构近60人参加，一起陪10位失智症病人「走上街头」，享受在路上健康行走的滋味。（亚东医院／谢淑惠）



绩优荣誉榜

28 百货协会创新卓越奖 远百能源管理胜出

百货零售企业协会9月中旬公布「2018年度零售创新卓越奖暨优良从业人员楷模」得主，远东百货以能源管理计划荣获创新卓越奖；优良从业人员楷模则由台北101廖晨宇夺冠，得奖公司与优秀人员将在明年会员大会中受奖。（远东百货／郑嘉蕙）

29 爱买荣获新北市绿色循环商店 表扬最高荣誉五星奖

新北市环保局自2011年起推动绿色循环商店评鉴，2017年加入「惜食」元素，鼓励企业自主减少剩食产生，今年爱买三重店于评鉴中荣获最高荣誉五星奖肯定，南雅店和永和店也分别取得四星奖、三星奖佳绩。（爱买／王佳慧）

30 裕民航运再度获列富时指数 FTSE4Good 之组合成分股

裕民航运近年持续进行船舶汰旧换新，增加船队竞争力，针对节能减排、实践绿色行动和保护海洋生态不遗余力，同时积极强化公司治理，因此再度获列富时指数 FTSE4Good 之组合成分股。（裕民航运／游郁安）

31 远东SOGO通过ISO 14064-1温室气体盘查 率先为减排铺路

为实践对环境永续发展的承诺，远东 SOGO 百货遵循 ISO14064-1:2006 相关规范，率全台百货业者之先，以台北店复兴馆为标的，依据 ISO 14064-1 进行温室气体盘查，取得温室气体查证声明书，于 10 月 12 日举行颁证仪式。（SOGO 百货／吴敏如）



32 元智大学、亚东技术学院於「2018 年台湾创新技术博览」获佳绩

2018 年台湾创新技术博览会 9 月 27 日～29 日于台北世贸中心登场，今年共有 20 个国家、704 件作品参与竞赛。元智大学团队以化材系「不具胎牛血清之细胞冷冻保存组合物」、电机系「解决射频不完美因子之联合估测补偿方法」……等 9 件作品参展，获得 2 金 2 银佳绩；亚东技术学院也以「土石流防灾物联网」、「互动式训练及检测装置」……等 9 项作品，荣获 1 金 5 银 2 铜及象征发明竞赛最高荣誉「铂金奖」。（编辑室辑）

33 元智大学三度荣登经理人最想就读私立大学 EMBA Top1

天下《Cheers》杂志 2019 年「3000 大企业经理人 EMBA 评价大调查」最新出炉，元智大学 EMBA 自 2017 年起，连续三年皆为 3000 大企业经理人首选最想就读之私校 EMBA，办学绩效有目共睹。（元智大学／饶浩文）

34 亚东电子系荣获CIC积体电路设计竞赛完整奖

亚东技术学院电子工程系陈韦达助理教授带领电子工程系学生参加本届「2018 年教育部大学校院 IC 竞赛」表现突出，其中，周颖聪及林佳禾同学荣获「设计完整奖」，是全国唯一获奖项的私立大专院校。（亚东技术学院／李玉燕）

35 远传行动客服APP 台湾电信业唯一荣获亚洲客户体验奖

远传行动客服 APP 再度荣获世界大奖，于今年亚洲客户体验奖中，超越 65 家公司亚太公司，荣获「最佳数位体验奖项」（BEST DIGITAL EXPERIENCE AWARD），是台湾唯一获奖的电信业者。（远传电信／何思纬）



人事异动

36 远东新世纪高阶主管人事异动



姓名：苏凯郁
原任：纺织总部针布成衣事业部织染事业群经理
新任：纺织总部针布成衣事业部织染事业群资深经理
学历：辅仁大学英国语文系学士



姓名：杨洁如
原任：纺织总部织染事业群业务部业务四处副经理
新任：纺织总部织染事业群业务部业务四处权任经理
学历：国立东华大学企业管理系硕士

好康报报

37 迎接品蟹季 香格里拉远东饭店、Mega50「望月楼」限量鲜登场

秋天正是品蟹好时节，11月底前，香格里拉台北远东饭店于香宫粤菜餐厅推出三点蟹、花蟹、大沙公等螃蟹美饌；上海醉月楼亦有大闸蟹飨宴，详情或订位请洽 (02)7711-2080。无独有偶，新北最高百扬大楼48楼的「望月楼」，也端出七道万里蟹和大闸蟹佳肴，展现螃蟹料理的多变美味，订位专线 (02)7705-9703。位于南台湾的台南远东饭店「远东 Café」自助餐厅则于每周日～周四晚餐时段，提供每人加价466元享「大闸蟹吃到饱」活动；醉月楼中餐厅「重量级海鲜盅」亦同步登场，订位及详情请洽专线：(06) 702 8856。（编辑室辑）

38 HAPPY GO、全家便利商店、Google Pay三强联手 点数10倍送

为优化行动支付体验，12月26日前，民众至全台全家便利商店消费满50元以上，以Google Pay感应支付并使用Google Pay快乐购卡累点成功，每笔消费均可获赠10倍快乐购点数；活动期间内，新申办Google Pay快乐购卡的卡友，还可加码赠HAPPY GO 30点！（鼎鼎联合行销／翁铃雅）

39 远传智慧电子帐单感恩回馈 月月抽百名幸运儿

远传电信为感谢数万用户支持电子帐务服务，12月3日前，不论新旧用户，持续使用电子帐单满三个月，即获得抽奖资格，月月抽出百名幸运儿，可获赠超商、百货礼券或餐券。（远传电信／何思纬）



活动详情

40 SOGO百货周年庆 SNOOPY欢聚系列来店礼魅力登场

备受期待的SOGO百货31周年庆即将登场，今年送上SNOOPY欢聚系列来店礼，11月9日～11日经典保温瓶及保温提袋将分别于台北店忠孝馆／复兴馆及敦化馆首先亮相，只要凭快乐购卡单笔消费满500元即可获得。另有旅行袋、晴雨伞、帆布包、暖绒毯、餐瓷组等多元品项，等您来收集！（SOGO百货／张文玲）



认识夺命杀手——肺阻塞

亚东医院胸腔内科／王崇任医师

台湾于2018年正式步入高龄社会（65岁以上的老年人口占总人口比率达到14%），推估将于2026年迈入超高龄社会（老年人口达到20%），国人要面对的老年性疾病也将愈来愈多。其中「肺阻塞」（旧称「慢性阻塞性肺病」），即是常见的老年性疾病，然而肺为何会阻塞？又该如何预防和治疗呢？本期「保健网」将为您详细解说。



「慢」性阻塞性肺病」因为难记、难念，国人对它的认识相当不足，但杀伤力却很大，为了提醒大家加强预防与治疗，台湾胸腔暨重症加护医学会对外公开征选，为这个疾病取了新名字，国语组冠军为「肺阻塞」，台语组则是「肺（ㄈㄛˋ），塞（ㄙㄞˋ），病（ㄅㄧㄣˋ）」，让民众好记又好念。

「肺阻塞」不仅在胸腔科门诊常见，根据2016年世界卫生组织统计，它已成为世界第三大死因，而卫生福利部的资料也显示，它是台湾排名第七大的死亡病因，罹患者平均余命比一般人少11年，全台40岁以上罹病人数已超过100万，是不可不防的夺命杀手。

什么是肺阻塞？

这是一种肺部功能慢性退化的疾病，与常见的高血压、糖尿病一样，借由药物「可长期控制，但无法完全治愈」。大部分的病友都有长期抽菸的病史，或是因工作需要，曝露在有害的微尘粒子中，抑或是空气污染所造成，好发于男性、老年人、反覆肺炎，以及有慢性疾病的病患，主要包括：肺气肿及支气管炎两种病况，会造成患者渐进性加重的呼吸困难、有痰或没有痰的慢性咳嗽、喘息、胸闷和长期喉咙不适、咳痰、咳血，以及行动困难等情形。

此外，罹患此病的人也常合并有肌肉萎缩、骨质疏松症、忧郁症和心血管疾病，甚至可能引起急性发作，最常见的为呼吸道感染，病友会严重咳嗽并有浓痰和呼吸喘鸣，严重时甚至并发气胸、肺炎、败血

症和呼吸衰竭等，必须插管、进入加护病房接受治疗，最后造成永久肺功能的损伤，甚至死亡。

由于患病初期不一定马上出现症状，甚至往往被误认为缺乏运动或老化导致的症状，所以通常在 40 岁以后，才会因为呼吸症状逐渐严重，而到医疗院所求诊，延误了治疗的黄金期。所幸诊断肺阻塞相当简单，只要在胸腔科门诊接受胸部 X 光片及肺量计（Spirometry）的测定，即可迅速确诊，因此，任何怀疑自己可能罹患肺阻塞的病友，皆应就近至当地医疗院所接受检查。

为什么检查很重要？

若是肺阻塞已经产生症状，但未被及时诊断与治疗，则病情会发展得很快，导致肺功能严重衰退。虽然该病无法被治愈，生活方式也必须面临一些改变，但有效的

治疗仍然可以改善症状、提高生活品质。因此，建议病患应积极治疗，延缓病程进展。

肺阻塞的治疗方法

1. 吸入型或口服药物治疗：可稳定病情，降低急性发作的机会，也能减低肺功能的伤害，常用的药物包括：吸入型乙二型交感神经刺激剂、吸入型抗乙醯胆硷制剂及吸入型类固醇等。目前吸入型药物副作用发生的机会很低，剂量也比口服更低，相对较为安全。虽然少数病友使用吸入型类固醇时，可能产生局部副作用，包括：口腔内残留白斑、口腔内念珠菌感染或声音沙哑等，但只要遵从医嘱，在吸药后配合良好的漱口习惯，就可以避免这些问题，而且上述状况也都能在停药后获得改善。不过若合并有肺部感染急性发作，就必须使用全身性抗生素及类固醇治疗。另外，建议病患每年配合施打流行性感冒疫苗及

【简易自我诊断 —— 一分钟问卷】

病状及病史		
C	吸菸	有长期吸菸习惯，或曾经吸菸？
O	黑白咳	常不定时会咳嗽？
P	常吐痰	喉咙常卡痰？
D	直直喘	- 活动时（如运动、爬楼梯、提重物）会喘得特别厉害？ - 持续有喘的症状？
暴露于刺激性物质环境中		- 长期暴露于厨房油烟、热油燃烧后产生的烟雾中？ - 长期暴露于职业性粉尘（石棉、矽、煤矿、棉絮、谷物等）或化学物质（硫酸、硝酸、氨气）中？
家族病史		有家人或亲戚曾罹患肺阻塞

若符合以上任一选项，即可能为肺阻塞病患（资料来源：亚东医院肺阻塞卫教照护手册）

肺炎疫苗，降低肺炎发生率。

2. 非药物的肺功能

复健治疗：分为「噉嘴呼吸」、「腹式呼吸」与「上下肢运动」，主要目的为改善呼吸困难症状、预防及治疗并发症，可增加肺阻塞患者之肌耐力，并提高病友的生活品质，透过经常性的练习，学习以正确的方式减低呼吸急促的速度和增加肺功能，在呼吸急促时，也能控制并缓解不适症状。



3. 氧气治疗：

当肺部已经不能从空气中得到足够的氧气，可在医师指示下，使用氧气来预防因缺氧造成的头晕、头痛、心脏不适等症状。

预防恶化最佳方法

戒菸是预防肺阻塞恶化的最好办法，若及时戒菸，风险可减少 50% 以上。奉劝还在吸菸的民众，应立即戒菸。亚东医院的戒菸门诊提供有效的辅助措施，欢迎多加利用。饮食方面则应少量多餐，每餐不要吃太饱、餐前先休息，餐后勿立刻躺下。吃东西要细嚼慢咽，尽量低碳水化合物（低

糖）与高脂（可避免血中二氧化碳过高）、高纤维（可以预防便秘）、避免产气食物（可以预防腹胀）。冬天时应注意保暖，避免去人群拥挤的地方，留心空气品质预报，若空气品质不佳时，应减少外出。

看完上述文章，希望您对于肺阻塞能有更多的了解，若周遭有抽菸、职业曝露、慢性咳嗽、呼吸不顺的亲戚朋友，请建议他们立刻就医诊断，以降低肺阻塞对健康的危害。

2018秋冬女装流行抢先报

远东百货／郑嘉蕙

时序入秋，天气立刻转凉，本期「流行网」锁定2018秋冬女装流行新趋势与采购推荐，快来看看近期讨论度最高的莫兰迪色、鲜明印花、迷幻亮片、马卡龙色，哪个主题最讨你欢心？

· **莫兰迪色**：宫廷剧的火红，让大家注意到义大利画家乔治·莫兰迪欣喜用的色调，不张扬、完美的呈现一种高级灰色调，略显冷静却耐看，推荐给气质雅致的文青佳人。

· **鲜明印花**：印花技术用在时尚圈早已不是新鲜事，到了2018秋冬，却愈走愈鲜明，给人一股精神抖擞又不失艺术气息的活力，配上时兴的长版洋装、短版上衣款式，绝对是智慧美人穿搭首选。

· **金属亮泽**：金属光泽在阴冷的秋冬显得格外亮眼，不过，今年秋冬可不是明目张胆的亮，带点迷幻、层次，再巧妙搭配单品，上班族也能炫烂一整天，喜爱瞩目的女孩儿一定要入手。

· **马卡龙色**：甜甜的柔美女人风格，不分季节都适合，尤其在一片黯沉的秋冬色中更显清新，最适合用来展现恬静乖巧又好相处的职场特质。

莫兰迪色沉稳耐看

me ISSEY MIYAKE 长袖组

双调线饰高领五分袖外套内搭斑马密褶高领长袖上衣，布置对比光影，以不同的色彩线条，排列出美妙的和谐感，在职场上展现领导权威。高领五分袖外套建议售价 18,200 元、高领长袖上衣建议售价 8,600 元。洽询专线：板桥大远百 3 楼，[02]2956-1562。



莫兰迪色沉稳耐看

Diffa 叶子数位印花洋装

Diffa 以大地色系营造朴实稳重的形象，大印花让您在浪漫中多几分大方的气质，献给独立自主、优雅时尚的都会女性。建议售价 7,980 元，**集团同仁独家优惠价 5,500 元，不含腰带，限量 8 件**。洽询专线：Top City 台中大远百 4 楼，[04]2252-2759。

莫兰迪色沉稳耐看

E-wear 藕粉细肩吊带裤

吊带裤是最不分季节和年龄的百搭单品，尤其近年连身裤当道，使吊带裤再度翻红，不习惯连

身裤繁复的穿脱方式，不妨先从吊带裤入手，且修饰效果极佳。耐看的藕粉色系，质感加倍，上身搭配T恤或素色上衣就很时尚。建议售价2,880元，洽询专线：台南大远百成功店2楼，(06)209-9657。



鲜明印花元气十足

0918 蕾丝印花仙气款洋装

秋冬的花洋装建议选择大块印花图案，避免整体视觉太过轻盈，不合时宜。可爱的蕾丝圆领，一穿上马上减龄5岁，想要中和仙气，不妨套上驼色短版骑士风外套，或搭配驼色系长靴，便能转换为个性时尚风。建议售价5,290元，**集团同仁独家优惠价4,240元**。洽询专线：桃园店4楼，(03)334-6423；高雄大远百4楼，(07)335-7518。

鲜明印花元气十足

ESPRIT 复古印花长洋装

今年秋冬受宫廷剧影响，复古款式洋装大放异彩，鲜艳的印花可为秋冬带来色彩，呈现好气色。穿搭原则建议「软硬兼施」，以硬挺的牛仔或皮革外套混搭出独一无二的风格。建议售价2,990元，**集团同仁独家优惠价2,190元**。洽询专线：板桥大远百4楼，(02)2964-0799。

鲜明印花元气十足

Non-stop 花卉上衣

类手绘的花朵图案为秋天揭开序幕，后方的绑带设计让女孩连背面都好看，另可变换为落肩穿法的一字领，黑白配色百搭实穿，下身无论搭窄裙、宽裤、棉麻长裙或是西装长裤都不突兀。建议售价1,980元，洽询专线：嘉义店3楼，(05)283-1280；台南大远百成功店B1，(06)208-6489。



金属亮泽华丽耀眼

ANITA SU 缙花图腾洋装

雅致的缎面布料搭配缙花刺绣，令人仿佛置身百花绽放的芬芳花园。上班时直接搭配浅色系西装外套即能展现专业俐落的一面；遇到正式场合，不妨换上皮草、披肩，并搭配手拿包，就是贵气十足的LOOK。建议售价19,980元，**集团同仁独家优惠价17,982元**。洽询专线：宝庆店2楼，(02)2331-2379。



金属亮泽华丽耀眼

mia mia 金属个性外套

气场十足的金属外套只要搭配简单的单品，即可碰撞出不同的时髦气息，荷叶袖造型更添设计感，是秋冬跑趴的必备战服。建议搭上黑色紧身裤和金属色系尖头高跟鞋，低调奢华又时尚。建议售价13,980元，**集团同仁独家优惠价6,990元**。洽询专线：新竹大远百4楼，(03)525-4376。

金属亮泽华丽耀眼

Salad Super star 闪亮外套

缤纷的色彩亮片加上童趣的图案，呈现前卫又不失童心的时尚感，blingbling 的效果，让您宛如 Super Star。内搭白T，下身著牛仔裤、小白鞋，即使假日外出逛街也能艳压全场。建议售价 7,080 元，集团同仁独家优惠价 3,540 元。洽询专线：新竹大远百 3 楼，(03)528-6272。

马卡龙色缤纷甜蜜

MAITRIX PHOENIX 马卡龙色套装

摆脱秋冬一贯的沉重色系，用「马卡龙色」穿搭来缓和紧绷的思绪，同时衬出好气色。多色混搭花样仿佛打翻调色盘，别有一番趣味。烈日双层色外套建议售价 9,980 元，集团同仁独家优惠价 7,984 元；幻紫艺想短袖上衣建议售价 4,380 元，集团同仁独家优惠价 3,066 元；冰萃紫色短裤建议售价 4,680 元，集团同仁独家优惠价 3,276 元。洽询专线：宝庆店 5 楼，(02)2331-6681。

马卡龙色缤纷甜蜜

Iris Girls 造型袖洋装

秋冬选择马卡龙色系的洋装，瞬间给人清爽柔和的印象，袖口毛边贵气十足，领口花边增添俏丽，再搭配贝蕾帽，保证像极了欧洲皇室贵族，一圆女孩们的公主梦。建议售价 5,990 元，集团同仁独家优惠价 4,190 元。洽询专线：Top City 台中大远百 4 楼，(04)3704-6185。



马卡龙色缤纷甜蜜

MAGIQUE WARDROBE 都会马卡龙显瘦剪裁长裙

艳丽的长裙让衣橱充满生命力，俐落显瘦的剪裁和硬挺布料可完美修饰西洋梨身材，腰间翻摺设计和裙摆开岔，从细节处呈现与众不同的时尚感，是小资族值得投资的单品。建议售价 1,780 元，洽询专线：板桥中山店 3 楼，(02)8952-5678。



马卡龙色缤纷甜蜜

Dailo 马卡龙粉连帽长版衣

Dailo 马卡龙粉色连帽长版衣适合娇小的女生，格纹帽子内里与领结设计可爱又甜美，搭配短袜与球鞋，既休闲又不单调，是都会区里最迷人的娇点。建议售价 3,280 元，集团同仁独家优惠价 1,000 元。洽询专线：桃园店 4 楼，(03)331-0716。

备注：欲享「远东人独家优惠价」，请出示集团员工识别证，期限至 2018 年 11 月 30 日止。扫描 QR Code 看更多远东人专属优惠



「青年就业旗舰计画」助菜鸟适应新职

远东新世纪／杨礼

劳动部劳动力发展署推动「青年就业旗舰计画」，鼓励企业提供青年务实致用的工作岗位训练，对企业来说，可透过政府补助省下人事训练成本、快速养成所需人才、减少员工流动率；而青年亦能透过「工作岗位训练」做中学的模式，建立扎实的工作技能。

促进青年就业是劳动部的重点政策，其中，「青年就业旗舰计画」即是结合事业单位的用人需求，采用「先雇后训」的模式，由企业学员进行1对1的个别指导训练，让专任指导人员协助新进人员融入公司文化，并熟悉工作相关事务，不只给予工作上的指导，也给予心理上的支持，减少青年盲目摸索的时间，增加新进同仁对公司的认同，提高留任率，可有效培育新人，同时大幅提升青年就业的稳定度。由于青年雇用报到当日即为开训日，训练单位将依劳基法规定，为参训青年投

保劳保、健保，并提拨劳工退休金，且支付核定训练计画书所定月薪。换言之，参训青年不仅有月薪，还能享有劳健保及劳退，可从最长6个月的训练中，了解工作性质及产业环境，建立所需职能，提升自我专业技能。

此政策一方面可为企业网罗优秀人才，并培养青年在职场上的实务能力，也增进年轻人工作与学习的机会，创造劳雇双赢。目前所有职缺已公布在发展署「青年职训资源网」报名专区，青年朋友可留意每一职务的报名期程，并于线上投递履历。

「青年就业旗舰计画」

训练对象：15岁以上29岁以下青年（不含日间部在学学生）

训练模式：结合事业单位用人需求，规划最长3个月的工作岗位训练，但学员每月薪资达3万元以上者，训练期间以6个月为限，以强化青年的工作能力，并透过「先雇用训」之机制，打造让人安心的训练环境。相关申请讯息可上「青年职训资源网」查询。



青年职训资源网

安全驾驶须知——酒後骑脚踏车属「酒驾」?

远东新世纪／谢伯骏

年底是跑趴、尾牙的旺季，也是酒驾肇事案件发生的高峰期，人人都知道「开车不喝酒、喝酒不开车」，因此不少民众改为骑乘Ubike，希望能规避酒后驾车的罚责。然而，脚踏车是否在「酒驾」取缔的范畴内？本期「法律网」特别为大家释疑。

案例介绍

艾禾玖先生为了公司的专案，连续三周没日没夜的加班，好不容易等到专案圆满落幕，立刻与挚友相约下班后去酒吧庆祝。酒后，艾禾玖看著日渐突出的小腹，想起这三周以来一直无暇好好运动，于是决定骑 YouBike 回家。然而因不胜酒力，艾禾玖沿途骑得摇摇晃晃，路旁员警见状，立即对他进行临检及酒测，并告知相关的法律责任。

法规解析

根据刑法第 185 条之 3 条第 1 项规定：「驾驶动力交通工具而有下列情形之一者，处 2 年以下有期徒刑，得并科 20 万元以下罚金：一、吐气所含酒精浓度达每公升 0.25 毫克或血液中酒精浓度达 0.05% 以上。二、有前款以外之其他情事足认服用酒类或其他相类之物，致不能安全驾驶。三、服用毒

品、麻醉药品或其他相类之物，致不能安全驾驶。」第 2 项规定：「因而致人于死者，处 3 年以上 10 年以下有期徒刑；致重伤者，处 1 年以上 7 年以下有期徒刑。」。

本条即所谓的「不能安全驾驶罪」，也就是一般报章杂志所说的「酒驾条款」。惟是否构成本罪，除须判断行为人是否有不能安全驾驶的事实外，另需探究何谓「动力交通工具」？

法务部于 2011 年 5 月 31 日法检字第 1000014063 号函曾说明：「……（略）。二、刑法第 185 条之 3 之『动力交通工具』，系指交通工具之推动是以电力或引擎动力等作用者，至其为蒸汽机、内燃机，抑或系柴油、汽油、天然气、核子、电动，均非所问。又所谓交通工具不限于陆路交通工具，尚包含水上、海上、空中或铁道上

之交通工具。所询之『脚踏自行车』、『电动辅助自行车』及『电动自行车』是否符合刑法第 185 条之 3 之『动力交通工具』，端视其推动是否以电力或引擎动力等作用而断。惟如涉及具体个案，应由承办之检察官或法官依职权判断。」

依此函释之说明，判断是否构成刑法第 185 条之 3「不能安全驾驶罪」时，驾驶之交通工具须为电力或引擎动力等推动者始得成罪。

依道路交通管理处罚条例第 69 条（注 1）之定义，「电动自行车」主要动力为电力，故符合刑法第 185 条之 3 的「动力交通工具」；而「电动辅助自行车」因动力来源是人力为主、电力为辅，故仍须实际判断当下是否以电池驱动提供动力之方式骑乘；而「脚踏自行车」则因动力来源不涉及电力或引擎动力，故不符合刑法第 185 条之 3 的「动力交通工具」。

结语

在现行法律规范下，酒后驾驶汽机车、电动辅助自行车及电动自行车，均有可能依刑法第 185 条之 3 之规定移送法办，至于脚踏自行车则因不属于动力交通工具，因此，纵使于酒后驾驶，亦无受刑法第 185 条之 3 规定制裁之可能。然而，依道路交通管理处罚条例第 73 条（注 2）规定，若酒精浓度超过规定标准时，驾驶脚踏自行车者仍会被处新台币 300 元以上、600 元以下之罚鍰。为避免造成自身及其他用路人之危害，大家应确实做到「酒后不开（骑）车，开（骑）车不喝酒」。



注释

1. 道路交通管理处罚条例第 69 条第 1 项：「慢车种类及名称如下：一、自行车：（一）脚踏自行车。（二）电动辅助自行车：指经型式审验合格，以人力为主、电力为辅，最大行驶速率在每小时 25 公里以下，且车重在 40 公斤以下之二轮车辆。（三）电动自行车：指经型式审验合格，以电力为主，最大行驶速率在每小时 25 公里以下，且车重（不含电池）在 40 公斤以下之二轮车辆。二、三轮以上慢车：（一）人力行驶车辆：指三轮以上客、货车、手拉（推）货车等。包含以人力为主、电力为辅，最大行驶速率在每小时 25 公里以下，且行驶于指定路段之三轮慢车。（二）兽力行驶车辆：指牛车、马车等。」
2. 道路交通管理处罚条例第 73 条第 1 项：「慢车驾驶人，有下列情形之一者，处新台币 300 元以上 600 元以下罚鍰：……七、酒精浓度超过规定标准。」

病假管理须知—— 解析员工医疗期满后的休假问题

远东新世纪〔中国〕投资／袁桂媛

医疗期是指企业职工因患病或非因工负伤停止工作治病休息，不得解除劳动合同的时限，但有些员工在医疗期满后，仍需继续治疗，因此提交休假证明，此时用人单位应如何处置呢？本期「法律网」将从司法审判案例中寻找法院的审判规则，不论人资单位或员工，都应了解应对方式与相关规定，以保障自身权益。

一、医疗期满，用人单位是否需要通知员工返岗？未通知的公司，若遇员工亦未返岗，是否可以旷工为由解除劳动合同？

「北京永和大王餐饮有限公司与王素景申请撤销仲裁裁决一审民事裁定书」（2015二中民特字第04356号）提到，永和大王餐饮公司虽告知王素景的医疗期已满，但未对可否继续休病假作出明确表示，公司虽以EMS特快专递的方式向王素景送达《上班通知》，但未进行有效送达。据此，应当推定王素景对公司要求其上班的主张并不知情。永和大王餐饮公司以旷工为由解除劳动合同，属于违法解除劳动合同。

解析：医疗期满后，用人单位需作出明确表示，要求员工返岗，否则不能以旷工为由解除劳动合同。

二、医疗期满，单位通知返岗，员工提交医疗期满后，继续休病假的诊断证明，单位应如何应对？

从「中航百慕新材料技术工程股份有限公司等劳动争议二审民事判决书」（2015一中民终字第7986号）的案例可知，2014年6月17日中航百慕公司向李巍送达《医疗期满预警通知》，告知原定医疗期于2014年5月结束，因其未返岗报到，视为不能从事原工作，考量其身体状况，公司另安排工作岗位，限于2014年7月1日到岗上班，否则视为旷工或不能从事用人单位另行安排的工作。2014年7月4日中航百慕公司再以李巍自2014年7月1日起旷工为由，提出《解除劳动合同通知书》。2014年7月4日李巍曾向中航百慕公司提交北京大学人民医院于2014年7月2日出具的休假证明书，但中航百慕公司未予收取。

法院认为，2014年6月4日北京大学人民医院曾出具为期1个月的休假证明书，经中航百慕公司认可，但李巍于2014年7月4日再次向中航百慕公司提交北京大学人民医院出具的休假证明书却遭拒收，由

此可知，2014年7月1日至3日李巍尚在病假期间，虽中航百慕公司曾于2014年6月通知李巍必须在7月返岗，但李巍已向中航百慕公司提交休假证明书，因此中航百慕公司解除劳动合同的确存在违法之处。

解析：目前的司法实务认为，员工医疗期满后仍需休假者，单位应予批准。在员工提交休假证明的情况下，单位可依《劳动合同法》第四十条第（一）项规定解除劳动合同，即劳动者患病或者非因工负伤，在规定的医疗期满后不能从事原工作也不能从事用人单位另行安排的工作。

三、如何理解和认定不能从事原工作以及用人单位另行安排的工作？

从「瓦房店宏达等速万向节制造有限公司诉孙静劳动争议二审民事判决书」（2016辽02民终524号）案例可知，被告于2015年7月7日向原告孙静发出通知，告知原告医疗期已届满，应于三天内上班，逾期将解除劳动合同。孙静接获通知后，于2015年7月10日向被告提交请假条并附诊断书，说明因病经医院诊断必须继续休养并随诊治疗，因此无法到岗上班。2015年7月17日被告向原告发出解除劳动合同通知书，本案一、二审法院均认为，被上诉人提出因病需继续休养，上诉人在没有为被上诉人另行安排其他工作的情况下，解除劳动合同，不符合法律规定，应支付违法解除劳动合同的经济赔偿金。

解析：劳动者进入医疗期是因为身体

患病或负伤原因，医疗期满后能否从事原工作仍应考虑劳动者的身体因素。若劳动者继续提交医疗机构的证明（如：需要休息休养、治疗），说明其不能从事原工作，或因某些后遗症或无法恢复的损伤致使不能从事原工作，用人单位应根据其身体状况另行安排工作。另行安排工作后，劳动者若继续提供病休证明，则可以认为其无法从事用人单位另行安排的工作。

综合上述案例，法制室提供人资单位下列建议：

1. 尽量与员工签署医疗期协定，不仅是确认医疗期的起止时间和待遇，还可约定送达位址及医疗期满后劳动能力鉴定问题，在需要提交医疗期协定才能进行劳动能力鉴定时，事先签署可减少事后麻烦。
2. 医疗期满前，应提前书面通知，告知医疗期满日和返岗日。
3. 员工医疗期满后，需要继续休病假者，应确认是否无法从事原工作，同时安排劳动能力鉴定，并告知员工劳动能力鉴定相关事宜。
4. 根据劳动能力鉴定结果，按相关规定处理。
5. 若未达劳动能力鉴定级别，而员工仍继续提交病假，应向员工发送另行安排工作的通知。
6. 若员工仍不能从事单位另行安排的工作，应提前一个月发送解除劳动合同通知，若有工会应通知工会。

聚焦生活应用 远银用心实现各项场景金融

远东商银／周昕妤

在这个几乎人手一机的时代，人们使用智慧型手机的时间暴增，「行动唯一（mobile only）」，成为许多网路服务的发展策略。Mobile First世代中，您需要的是拉近人与人距离的人情味科技，摆脱时空限制，随时随地享受场景金融带来的便利，就像远东商银APP推出的「Happy发红包」、「包礼金」、「Line转帐通知」等贴心功能，帮助民众轻松维系良好的社群关系。

发红包免伤脑筋 远银 APP 一指搞定

发红包、包礼金是自古传承的中华文化礼节，有人认为这是「礼尚往来」，有人认为它能维护与朋友间的关系或是个人的面子，更有人认为红包是种对于社会人际关系的投资。虽然各人看法不尽相同，

但想要人际关系畅行无阻，礼金、礼数的眉角一定要掌握，建议民众可先透过「宴席场地」、「交情」、「预算」、「数字吉利」、「人到或礼到」等五个层面评估红包金额，亦可参考下列礼金整理表，让您包礼不再失礼。

结婚礼金			
办桌／餐厅	仅礼到	1 人到	2 人到
点头之交	600 ～ 1200 以上	1200 以上	2200 以上
一般朋友／同事／同学	1200 以上	1600 以上	2600 以上
亲戚／重要客户	1600 以上	2200 以上	3000 以上
兄弟姐妹／知己／挚友	2000 以上	2600 以上	3600 以上
婚宴会馆	仅礼到	1 人到	2 人到
点头之交	600 ～ 1200 以上	1200 以上	2600 以上
一般朋友／同事／同学	1200 以上	1600 以上	3000 以上
亲戚／重要客户	1600 以上	2000 ～ 2600 以上	3600 以上
兄弟姐妹／知己／挚友	2000 以上	3000 以上	3600 ～ 6600 以上
五星级饭店	仅礼到	1 人到	2 人到
点头之交	600 ～ 1200 以上	2000 以上	3600 以上
一般朋友／同事／同学	1200 以上	2200 以上	3600 ～ 6600 以上
亲戚／重要客户	2000 以上	2600 ～ 3600 以上	3600 ～ 6600 以上
兄弟姐妹／知己／挚友	3200 以上	3600 以上	6600 以上

满月礼金	
一般朋友／同事／同学	600 元（可合包红包，一人包 500 ～ 600 元居多）
交情好、好友	1200 ～ 1600 元
亲戚小孩	长辈：2000 ～ 3600 不等；平辈：600 ～ 1200 元
其他回礼	送婴儿相关用品，建议可先询问，避免礼物不实用

搞定礼金数字之后，准备红包现金更令人头痛，还好有远银 APP「包红包」、「包礼金」功能，填入收款帐户、完成设定，便能轻松转帐，并且留下祝福语录，让收礼者备感窝心。不仅如此，远银 APP 还贴心串连通讯软体 LINE，向朋友发送领取礼金、红包等转帐通知。此外，「Happy 发红包」不但可一对一发红包，也可一对多发红包，最多可一次发送 2,000 人。未来，再也不用因为忙碌而与亲友们疏离，该到的礼数，远银 APP 随时迅速为您送达。

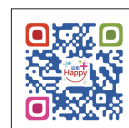
全台首家社群银行 Bankee 登场 实现「共享 X 社群 X 金融」

远银深入研究使用者场景，发现千禧世代渴望量身打造的金融服务，也盼望能简化金融服务的申办流程，各种年轻的声音，远银看到也听到了！今年 11 月

7 日，远银将推出全台首创、千禧世代专属的社群银行 Bankee，所有产品与使用介面皆依照千禧世代社群分享、扩散、互动等使用场景设计，预计可申请超过 20 个专利，希望能成为年轻人的应援团，帮助大家在逐梦的路上稳健前进，写出个人独有的精采故事，想了解 Bankee 吗？请上官网查询：www.bankee.com.tw。



网络银行



远银Happy+
粉丝团

以史为鉴 看中国人的管理智慧

远东新世纪／刘祖亮

奇异公司（GE）最近被道琼指数除名，对于一个从有道琼指数就参与其中的百年企业而言，真是不胜唏嘘。然而，奇异公司前总裁（CEO）杰克·威尔许（Jack Welch）却是二十世纪公认的杰出企业领导者。他在1980年4月，45岁时接任奇异公司总裁一职。当时奇异公司是个持续获利的庞大企业（注1），旗下有一堆子公司（45个事业单位，350条生产线），全球各地雇用的员工总数高达40万人。

按理讲，出任奇异公司的最高领导者该是超级肥缺，威尔许大可萧规曹随，坐领高薪，反正只要公司持续赚钱，而且不比以往少，股东与董事会就不会是个恼人的问题。然而，威尔许没有选择这一条「平稳」的路，他锐意革新，提出众多新的观念，例如「领导不同于管理」、「速度决定了竞争的胜负」、「正视现实才能创造优势」等等。20年后，他缴出了亮丽的成绩单——奇异公司的市值成长了35倍！晋身全球前五大企业。

场景回到西元196年的中国，当时曹操只是东汉末年众多割据军阀之一，他驻军许县，有一点点小局面。面对分崩离析、名存实亡的东汉王朝，他可以选择做个鱼肉乡民的军阀，图一时之安乐，就像董卓、公孙赞之流；也可以像陶谦、刘表之辈，努力经营一块地盘，然后沽名钓誉、观望时势。

但是曹操并没有这么做，他既不挥霍自己的本钱，也没有犹豫不决；不仅迎来汉献帝，创造「挟天子以令诸侯」的有利态势，而且收拢人才，整军经武，将周遭的大小军阀一一降服。他有非常清楚的发展策略——先安定北方，再挥军南下。13年后的曹操，击败了北方的劲敌袁绍、消灭了有勇无谋的吕布，降服了懦弱的刘琮，统一了三分之二的中国土地，唯一的对手只剩下新野初败的刘备，与经营江东已历三代的孙权，如果真的是「东风不与周郎便」（注2），赤壁之战没有那阵恰逢其时的东风，曹操恐怕早已统一中国了。

威尔许与曹操，前者是当代的美国人，后者是古代的中国人；时空相隔近两千年，如何能在同一篇文章中相提并论？然而，试想一个拥有40万员工的跨国企业，其组织架构是何等庞大、面临的内外问题是何等复杂，其经营的困难度绝不亚于领导

一个政府。同样的，面对东汉末年群雄逐鹿的局面（如同一个开放、高度竞争的市场），对内要充实生产、安定人民（研发产品，再造组织）；对外必须远交近攻，各个击破（锁定目标市场与客群，逐步扩充产品线）；这又何尝不像经营一间大型企业？

杰克·威尔许不喜欢庞大的科层组织，认为将导致推托的恶习，把大量的时间和精力浪费在琐碎的细节上，他也特别讨厌那些精通「数字」，能编制出各种精美图表，但是对于服务或顾客却所知无几，甚至漠不关心的「管理者」。笔者曾经与这种类型的管理者共事过，他们能够在进行业务简报时，编纂出让老板觉得充满希望

的前景，描述出令投资者怦然心动的情境，以获得更大的权力与资源；然而对于客户却一无所知，对于员工的激励及恐惧来源也全然不理解，其「成功」往往只是表现在数字上，禁不起时间的考验。

对于大局（市场）的无知，同样充斥在中国历代的末世，末代皇帝有个共同的特征，就是与民间完全脱节。根据《资治通鉴》记载，东汉中平二年（西元185年），洛阳皇宫大火，一口气烧掉了乐成、灵台等四座宫殿。汉灵帝刘宏为了筹措修缮皇宫的款项，听从宦官张让、赵忠的建议，一方面按田亩增加税收，另一方面卖官鬻爵（先是官员上任前需到「西园」问价缴钱，后来逐渐发展成赤裸裸的官位买卖），完



全不明白整个东汉王朝已是危如垒卵——光和六年（西元 183 年）夏季大旱造成的大批流民尚未获得安置、五斗米教领袖张角率领的反抗军正纵横山东及河北地区、凉州西羌部落的民变更是方兴未艾（注 3）；试问这和一个足不出冷气房，不了解客户需求、不明白市场大势的经理人又有什么两样？这样的例子在 1,500 余年后的明末也再度出现，明思宗崇祯皇帝在上吊自杀的前几个月，还被他的首辅（宰相）周延儒大大地唬弄了一番，把一次根本没有打过的仗，吹牛成大捷，而「大捷」的所在地就在距离北京城不过几十里的通县，恰恰就在天子脚下！崇祯的昏庸与耳目不明，和那些以为产品上架就代表已经销售掉的经理人又相去几希？

不少企业主常常慨叹人才难觅，特别是中小企业主。但是，想想寄居新野，依附刘表时期的刘备，不正也是个刚刚创业的中小企业主？他三顾茅庐的作法却显示其过人的韬略。虽然下乡访贤不过是花些时间，费点气力，既可寻幽访胜，也能顺道运动一下筋骨，算是百利无害；但是，以皇叔之尊，亲访布衣之士的消息一旦传出，单单是「求贤若渴」的形象，就足以让刘备稳赚不赔了。刘备的算计或许是：诸葛亮如果真是才德出众之士，三顾茅庐可以让孔明为他的知遇之恩而感动，从而竭尽心力辅佐汉室，这点刘备算是算准了，三顾茅庐的「效果」，从诸葛亮的《前出

师表》可以获得证明（注 4）。而万一诸葛亮徒有虚名，他「千金买骨」之举必然感动天下，这么一来，又何惧天下英才不尽归帐下！

刘备如此重视诸葛亮的另一层意义是：一旦起用诸葛亮，必须让他好做事，不要让人才陷溺在人事的倾轧中。试想关羽、张飞皆是一代猛将，功绩彪炳，又是自己的结拜弟兄，怎可能轻易对年轻又无事功的诸葛亮服气？只有刘备自己带头信服诸葛亮，下面的老臣才能遵从。所以「三顾茅庐」除了显示刘备收买人心的高明技巧，更令人佩服的是他的用人之道——把人才安排在适当的位置，并为其创造能够发挥的氛围。试想，刘皇叔都讲了「孤有孔明，如鱼得水」，此「名」一正，诸葛亮的话还会没人听吗？放眼今日，管理书籍汗牛充栋，但几位受过 MBA / EMBA 训练的老板能有刘备这般用人的智慧？

威尔许领导奇异公司时，曾强调许多创新的概念，像是：「正视现实，才能创造优势」、「速度，决定了竞争的胜败」、「透过变革加速进步的步伐」、「绝对不要停止简单化」等；诸葛亮的《隆中对》，不正是和刘备分析现实（天下大势），并指点创造优势的方法吗？司马懿攻破叛变的孟达，凭借的不就是用兵的「速度」吗？把这些观念和中国历史上各个豪雄的用兵为政之道相比，诸多地方往往不谋而合。



我们可以合理的推测，如果曹孟德、诸葛亮、孙仲谋等人生于当世，必然也是个伟大的企业家，而威尔许、郭台铭、葛洛夫等企业主，倘若生于古代，恐怕也是一方之豪杰。

如果历史只能作为帝国兴衰的殷鉴，那么历史实在离我们太远；但是，当历史

能够成为企业浮沈的借镜时，历史就与我们每一个人息息相关。正是基于这样的理念，所以，笔者喜欢从历史的事件里，找出失败的陷阱，寻觅成功的方程式，将中国先贤逐鹿中原的经营智慧，运用在现今的企业管理和商战中！

注释

1. McGraw-Hill 出版之「The GE Way Field book」指出，当时的奇异公司年营业额272亿美金，净利为16亿美金。
2. 杜牧诗，全文为：「折戟沉沙铁未销，自将磨洗认前朝。东风不与周郎便，铜雀春深锁二乔。」
3. 五年後（西元190年），董卓兵团进入洛阳，东汉王朝正式宣布「脑死」！
4. 《前出师表》中有这么一段话：「臣本布衣，躬耕南阳，苟全性命於乱世，不求闻达於诸侯。先帝不以臣卑鄙，猥自枉屈，三顾臣於草庐之中，谄臣以当世之事，由是感激，遂许先帝以驱驰。後值倾覆，受任于败军之际，奉命于危难之间；尔来二十有一年矣。」内容尽管不及一百字，然诸葛亮的感激之情，跃然纸上。

2018 智慧家电消费大分析

鼎鼎联合行销／翁铃雅

随著物联网、AI人工智慧的科技发展，「智慧家电」已成为家户必备的设备之一。根据内政部主计处调查，虽然国人结婚率下降，但也因单身、晚婚当道，反而使住户数微幅增加，顺势带动智慧家电的销售成长。本文将为您解析近期智慧家电的消费趋势及热门品项。

为了更了解民众在智慧家电品项的消费行为，GO SURVEY 市场研究顾问针对 3,110 位过去一年曾有消费的 HAPPY GO 卡友进行调查，不仅发现智慧家电广受关注，尤其「扫地机器人」更是横扫千军，成为不分性别、年龄层最喜爱、购买率最高的智能家电商品。此外，不同性别、年龄亦有不同的消费趋向，更进一步的观察与分析如下：

一、前 5 大智慧家电出炉 「扫地机器人」最受欢迎

超过 90% 的受访者平时会关注科技家电产品的相关讯息，且 18～50 岁（含）以上的受访者，最想采买的智慧家电是「扫地机器人」，其次则依序为冰箱、洗衣机、电视机、电子锁等设备。

在前 5 大最受瞩目的智慧家电中，较特别的是「电子锁」，不仅吸引 18～39

岁的青壮族群，甚至也引起 50 岁（含）以上族群的关注，成为新崛起的智能家电商品。此外，「空气清净机」亦特别受到 18～29 岁年轻族群的注意，电视机反而没有占据该年龄层前 5 大商品之列，可见年轻族群对手机的依赖已超过电视，同时对于居家空气品质的要求较其他年龄层高。

二、男性较女性关注智能家电商品讯息

在智慧家电的采购上，男性较女性更主动，高达 74% 的男性会主动搜寻相关讯息，女性则为 52%。除了扫地机器人受到全民锺爱，男性也偏爱智慧电视、电视盒，以及音箱等娱乐性较高的家电。而女性感兴趣的单品中，仅有扫地机器人与男性齐平，其他较感兴趣的单品则以智慧洗衣机、冰箱等家电设备为主。

三、智慧家电宣传管道以网路为主 社群网站占 31%

调查中发现，绝大部分的受访者仍以网路为最大资讯来源，其中 LINE、Facebook、Youtube 或 Instagram 等社群网站占 31%，其余则以网路广告、品牌官方网站为媒介。此外，18～29 岁族群固然偏好使用网路及社群媒体接收资讯，但大型户外广告和营业员口述等传统模式，亦是年轻族群偏爱的管道之一。至于 50 岁以上的族群虽以 DM、电视广告及报纸等传统媒体为主，但在 LINE 和网路新闻亦相对关注。而 30～39 岁的青壮族群，尤其男性的社群性相对较其他年龄层强，其接收讯息以网路论坛和亲朋好友最为显著。

四、1 万～1.2 万为扫地机器人最适价格区间 男性出手高於女性

GO SURVEY 进一步分析民众可接受的价格区间发现，56% 的民众愿意支付 1 万元以上的费用采买扫地机器人，其中以 1～1.2 万为最多民众可接受的价格区间，其次为 1.4～1.6 万，且男性消费者（60%）比

女性消费者（53%）多，平均愿意花费金额男性也高于女性约 1,187 元，显见男性在智慧家电的采购上，较女性更愿意出手购入。

五、网购成为小型家电主要贩售通路 男女购买场所及原因有别

民众选择购买扫地机器人通路时，以网购和百货公司为主。男性消费者选择网购（34%）多一些，女性消费者则偏向百货公司（31%），但两者差距不大。GO SURVEY 也发现，网购已经成为 40 岁以下族群购买小型智慧家电最主要的通路，唯 50 岁以上的族群仍偏好百货、大型量贩等实体通路。而在购买扫地机器人的原因上，则以节省体力、时时保持地板环境干净为前 2 大考量点（尤其是女性），但男性较女性更会因为没有时间打扫及追求时尚科技而买，可见男女对于扫地机器人的使用及消费行为大不相同。

消费市场日新月异，下一个受消费者喜爱的商品为何？没有人能准确预知，唯有持续了解市场需求，才能与消费者保持最短的距离！鼎鼎联合行销行销暨业务群李明城副总经理也进一步表示：「为了更贴近卡友的想法与需求，HAPPY GO 不断透过 GO SURVEY 的市场调查，观察不同的消费趋势来了解卡友行为，进而持续进化各式点数服务，希望带给卡友更美好的消费体验！」



远去的村子

亚东石化上海／胡善成

又是一个期待已久的小长假，爸妈打来电话询问假期有没有特别的安排，似乎希望我们带孩子回乡玩玩，顺便拿点自家种的粮食蔬菜。也怪自己今年身体状态不适，从春节离家之后，一直没能回去看看，于是全家驱车回了趟老家。

车辆徐徐进了村，如今的村子早已被所谓的现代一体化城镇所取代，连排高楼栉次鳞比，梦中的小桥流水人家仅存记忆。

我无比怀念那个不大却热闹非凡的村庄，记忆中的村子是陶渊明笔下「狗吠深巷中，鸡鸣桑树颠，户庭无尘杂，虚室有余闲」的模样。儿时的我们能在一个中午端着饭碗，吃过十家饭；谁要喊一个人，只需从村头吆喝一声，全村人准都听到；



谁家有个事，只要一眨眼的工夫，就能在全村传开……只是现在，冷清的村子再也掩不住暮气。高楼多了一些，深宅多了一些，而人气却少了很多。偌大的村子，只剩三三两两的老人守护著，只有三三两两的孩子在远离父母的家中孤单地生长著，早已失去它原有的色彩。

我无比怀念那条环绕著村庄缓缓流淌的清澈河流，记忆中的村子是王安石笔下「一水护田将绿绕，两山排闥送青来」的景象，河流从村子的东头注入，一分为二，一段沿著北边的泥路，安详地在西边孕育出一个大池塘，另一段则向南围著农田的边垄流去，形成一个巨大的堰塘，灌溉著村中的农田。这条河最原始的作用就是护城河，而今光荣艰巨的任务已随著时间被截断，只剩池塘和堰塘裸露著黑褐色的河床，还不时发出阵阵恶臭。



我无比怀念村子里一排排的青砖绿瓦，家乡的瓦正如画家陈志宏笔下所描述：一片片盖在屋顶，似鱼鳞，又像梯田，晴时挡烈日，雨天遮雨水。一直觉得「瓦」是村子最美的歌谣，春天和煦的风儿在瓦间穿行，声如短笛，在春花中拖著长长的尾音；夏日烈日炎炎，阳光火一般地炙烤著大地，因为瓦的遮蔽，屋内少了一丝炎热，多了几分清凉；秋日的细雨洒落在瓦片上，伴著瓦沟间串成的雨珠滴落声，构成一篇和谐的乐章；冬日屋外寒风刺骨，屋瓦上的积雪化了，一滴一滴、一线一线的雪水，从瓦上飞落下来，淅淅沥沥的滴水，声势堪比一场中雨。「青砖绿瓦」是我对古老

村子的记忆，而今，钢筋水泥却一步步地把它逼出了历史的舞台。

我无比怀念村子里和我一起长大的小夥伴们，人生的初始，我和你们一起蹒跚学步，一起在春日的和风中赏桃花，一起在夏日的大树上捉知了、下河捞鱼虾，一起在秋日的池塘里摘菱吃，一起在冬日的阳光下偷人家的萝卜干……而今，是谁把曾经亲密无间的我们，变成了熟悉陌生人？

也许这就是人生，青春总会消失，人迟早要离开，而我留恋的人、留恋的事、向往的一切，也只能停留在心底了。

那年中秋

远纺织染（苏州）／陆慧娟

儿时的中秋还没有国假，但同样值得我们翘首以盼。早早就开始准备节日的火把，先找到前一年晒干的「麻节」（注），排列整齐后，在稻谷场上随手抓几把新鲜的干稻草铺上，再用麻绳包扎起来，一个圆柱型的火把就诞生了。尽管只是再简单不过的操作，当时还只能央求著大人们或是大孩子们帮忙做一把，然后像绝世珍宝般的藏在稻草堆中。

中秋节当天，放学的路上大家飞奔著回家，焦急等待著大大的月亮从隔壁村头树梢升起。好不容易天终于黑了，忙著抢收的大人们回家了，村里的孩子们开始「出洞」，各自扛著心仪的「武器」，奔向希望田野（收割完的空地）。大孩子先用火柴点燃一个火引，其他的小夥伴们再一个个伸出自己的火把依次点燃，小小的火苗在我们双手挥舞下，变成熊熊大火燃烧著，映照著童年的快乐和希望，夹杂著幸福的叫喊声，回荡在丰收的大地上，直到最后一支火把熄灭，直到大家筋疲力尽……

中秋的「仪式」还有一项：玩过火把的孩子不能空著手回家，必须带点东西回去。这晚孩子们的胡乱采摘是被允许的，即使是最「坏」的张婶李婆，也不能因为自家的豆子、红薯被偷而有半点怨言，我们乐得爬在这家的地里使劲刨著红薯，再到那家地里拔几颗结满果实的大豆秧苗，再不济也得抱一捆稻子或是摘几颗棉花回

去，总之，每个人都必须有收获才行。

衣兜里裹著战利品回家，离老远都可以闻到村子里各家厨房里飘出的香味儿，尽管不一定每户都能有小公鸡的红烧味，却一定有著芝麻糖饼的香味，新鲜的芝麻加糖捣碎做成馅，包进面皮里，放入大锅炕熟，和火把一样，是中秋不可或缺的一部分。我们来不及洗手，就迫不及待地从小锅里拿起，一口咬下，芝麻香和糖的甜味包裹在一起，满足感油然而生……

圆月当空照时，饭香围绕著整个村子，一家人团圆的欢声笑语就这样回荡在那年那月那日，回荡在我的记忆里。快乐原本就是如此简单，幸福就是这么容易！那年中秋，记忆中的童年，人生若只如初见，便是最美的安排……

注释

麻类植被，长成後剥皮晒乾，可制作成麻绳，其茎晒乾可用来烧火。

故乡的赤湖

江西亚东水泥／柯智

钟声响起，踏上归途，星期二的2路公交车似乎比往常来得更晚一些。行驶在瑞码大道上，不一会儿就经过赤湖绿杨林畔。平时无暇琢磨一路上的好景色，此刻突然一阵秋风拂过，一方秋雨醉赤湖，原本倚靠在座位上的我也不由得探出头来，被眼前的美景吸引。

远眺窗外，湖光山色，雨后晴天，一道彩虹飞架南北，天堑变通途；一簇簇火烧云朵挂在天边，把天空点缀得绚丽多彩；一只只白鹭或在滩边觅食，或在低空中遨游飞翔，一会儿盘旋侦查，一会儿俯瞰，一会儿又突然转身向我们卖萌眨眼，千姿百态的飞行动作，仿佛翱翔展示的战斗机，让人目不暇接。

色彩斑斓的休闲跑道镶嵌在湖边，在百花绿林的拥簇下，为湖景增添了几分色彩。「中国国际乡村马拉松联赛」曾在这里主办，漫步在跑道上，如同人在画中游，舟行碧波上！

一阵风吹来，湖面泛起一圈圈涟漪，一排排杨柳在秋风的吹拂下，像婀娜多姿的美女，美丽飘逸的长发随飞起舞；细长的柳枝划过清澈的湖面，挂满了晶莹剔透的水珠，柳条倒映在水面，使得湖水更加翠绿。一丛丛芦苇绿意葱茏，芦苇杆子像阅兵场上站立方队的战士，挺拔整齐，叶子则是有细有长，像一把把刚出鞘的利剑。

当风起时，湖水流动哗哗声与芦苇的沙沙声，仿佛在窃窃私语些什么。一朵朵荷花争相斗艳，不远处小荷才露尖尖角，却早有蜻蜓立上头。青蛙在不停的欢唱，鱼儿在湖中戏水，夕阳沐浴在清澈见底的湖面上，岸旁还有一位老者正在垂钓，一副姜太公钓鱼「愿者上钩」的架势。

倒映在湖中、形态各异的山峦，有的像坐山虎，有的像驼峰，充满著灵动的生机，远方一栋栋错乱有致的高楼则宛如海市蜃楼，在迷蒙的烟雾中屹立，美不胜收。自古深情留不住，惟有湖景得人心！此时一身的疲倦，早已抛到九霄云外。



人生苦旅

远东联石化（扬州）／李冬丽

我不敢说生命是什么，我只能说生命像什么。生命像一次奔向远方的苦旅，呱呱落地是起点，向死而行是目的。父母给了你第一张车票，决定你乘坐的车辆和座次等级；励志苦斗则给了你一次换乘的机会，决定你旅行的速度与长度。



车辆启动，旅行开始了，两旁风景飞快地向后奔驰，瞬间即是永恒。虽然知道生命只有一种归宿，但前途仍然迷茫。有时我们会惊艳于窗外的桃红柳绿、明媚春光；会惊呼于途中的崇山峻岭、千沟万壑；会惊骇于忽至的狂风骤雨、迅雷疾电……无论心中感受如何，总是要来经历一番。

羁旅倦客，也许清贫酸苦，但庆幸有伴同游，并不孤单。与之听风赏月，品评世事，与之高谈阔论，插科打诨，也可与之静默以对，惺惺相惜，人生就是这么奇

妙，当然，困了、累了，也要能独自发呆，梳理心事，或是小憩一会儿。毕竟真能相伴一生的人寥寥无几，相聚即注定离别，有人下车，有人才来，人事变换总是无常，这不正是人生最令人无从捉摸之处吗？苦于旅行者，总是希望早日到站，乐于此道者，则感叹于韶光易逝，无论如何，车一定会到站，旅途迟早要结束，终点总是没有快乐，没有悲苦，尘归尘，土归土，一切归于平静。不知有没有机会，能买张返程票，再欣赏一下沿途的如画风景，再倾听一次林中的莺歌燕舞，再感受一回人生的意气风发！

我不敢说有来生，也不信来生。但是我深知，不是所有人都能看到心仪的风景，不是所有人都能经历四时的更替，生命不是永远的快乐，也不会永远的痛苦，快乐与痛苦是先后相继、相辅相成的。因此，快乐固然美好，苦痛也有它的美丽，人生如此，可无遗憾。

人心若波澜，世路有屈曲。愿生命中有足够的云翳，铺展出美丽的黄昏！

健康减重 逆转人生

远东新世纪／冯智棠

多年来习惯大鱼大肉，体重一直居高不下，三高也随之而来，虽然知道对健康不好，但总缺乏动力执行减重计画。这次恰巧公司举办「i减重」活动，我决定报名参加，希望能借此机会让自己瘦下来，拥有健康好体态。

热 爱美食的我，一开始在控制饮食上真的很辛苦，三餐只能吃少量的肉、青菜及水果，原本的白饭也得减量，并改成糙米饭，感觉似乎永远吃不饱，导致每天的运动只能以行走代替慢跑。没想到经过短短 20 天，与营养师面谈时，我竟然瘦了 11 公斤，心中充满成就感。不过，很快的我也碰到瓶颈，几乎长达一星期体重都没有减轻，不免感到有些挫折，可是我告诉自己，为了享受健康无负担的人生，一定要坚持下去！

果然，一星期过后，我的体重又以 1～2 星期减少 1 公斤的速度慢慢下降，虽然幅度不大，还是带来了鼓舞。这段期间，我积极上网查询各种低升糖食物，并使用三星健康 app 记录三餐的饮食情况，将热量控制在早餐 200 大卡，中、晚餐各 500 大卡左右，让三餐摄取的热量比基础代谢少 1000 大卡，嘴馋时则以苹果、芭乐为主，顶多再加几片海苔，这样就有饱足感罗！

运动方面，刚开始每星期一参加公司举办的有氧课程之外，星期二至星期天的

晚上，都使用三星健康自动记录，维持健走 5 公里。两个星期后，开始尝试跑步，并逐渐以跑步取代健走，2 个月活动结束后，总计成功减重了 18.8 公斤，公司举办的科技体适能检测的各项数值都下降，身体状况也渐入佳境。

活动结束后 12 天后，我仍持续各项饮食节制、运动习惯，目前已经瘦下 20 公斤了，而且渐渐习惯了清淡饮食、天天 5 蔬果，也习惯了运动，不但人变瘦了，也自信多了，更棒的是，公司为我报名参加新竹县卫生局举办的「职场健康减重活动」，成功赢得全县「减重达人奖」第一名，不但赢得健康的身体，也赚得比赛奖金，真的很开心！未来我一定会继续维持良好的饮食与运动习惯，让自己更健康！



减重前



减重后



「远东人开讲」：我的智慧生活

编辑室辑

数位科技不但是企业获利的关键武器，更是个人身处资讯爆炸时代的最佳帮手，只要懂得利用云端、物联网、手机、人工智慧等工具，就能享受更高效、高品质的工作与生活。您是否也经常利用数位工具玩转精彩人生？让我们来听听海内外的远东人怎么说？

【一】

手机就像贴身管家，总能适时提供资讯，让我们享受便利智慧的生活。在上海，无论出门或在家，都能透过盒马鲜生的手机 APP，查询商品产地、比价、下单与支付宝付款，同时也可选择卖场提供的代客烹调或宅配到府服务。工作时，我也常与国外业务联系，透过网路 WebEx，提供视讯与简报资料多方沟通平台，增进工作效率并降低营运成本。闲暇时，我则习惯用手机纪录生活点滴，拍摄的视频与相片亦可透过 IG 或 FB 即时分享。（远东新世纪／龚芸莹）

【二】

有了网路之后，对于喜爱旅游的人来说，真的十分方便，无论订购车票、住宿或景点门票，都能在网上搜寻，并利用手机购买，订购后还可将纪录存放在云端，随身带著走。至于旅行的景点也可事先利用 Google 搜寻目的地，规划好行程，

并将地图 e-mail 至自己的信箱，再运用 Google Maps 协助判断交通时间及距离，搭配叫车 APP，就可节省许多时间。而行程中的美景则可利用美图 APP 进行后制剪辑，不但能留下美好的回忆，后续上传到 FB 或 IG，都能获得好友们的赞赏哦！（远东商银／周姣陵）

【三】

智慧应用正渐渐改变人们的生活环境与习惯，伴随著智能腕表的震动，床头的智能灯慢慢变亮，我起身关掉腕表，在表盘点选两下后，厨房的豆浆机和面包机开始运作。洗漱完毕，一杯香浓的豆浆和两块烤得金黄的土司已经准备好了，客厅则根据气候调整到舒适的温度，在音乐的陪伴下，我愉快的吃完早餐。下班后，回到舒适的家，窗帘、电视、照明已全部自动开启，躺在柔软的沙发上，放空心情，这就是我幻想中的智慧生活。（江西亚东水泥／胡玉珊）

【四】

我的智慧生活从学习开始，利用手机下载学习软体 app，即可线上教学，不仅突破地域限制，且时间运用更弹性。在休闲娱乐上，Booking app 也能解决我订房的烦恼，仅需设定条件并透过信用卡结帐，就可预约平价优质的旅店。另外，购物习惯也逐渐从实体店面转移至线上，不过，尽管一机在手可以得知天下事，但如何从资讯泛滥的时代中，选择正确的价值观，仍是需要省思的议题。（台南大远百／余佳蓉）

【五】

以往外出洽公时，常需要列印文件资料，或是将资料储存于 USB，但难免忙中有错，忘记携带，自从使用云端科技，只要事先将资料上传，无论何时需要列印，一键登入即可列印。此外，有了孩子之后，手机里存满了孩子的成长照片，但容量总是不够用，登入云端储存照片后，就不再有容量不足的问题，真是太方便了！（远通电收／陈卉家）

【六】

资讯科技蓬勃发展下，除了手机应用软体越来越多元，物联网领域也有越来越多产品，例如我长期配戴的小米手环，除了具有手表、闹钟功能，也能纪录每天走路的步数、心跳，甚至可以分析睡眠品质的好坏。这些数据将成为资料库，透过大数据分析便能从中了解自己的身体状况，

甚至提早察觉身体异状，避免爆发更严重的疾病。（远东 SOGO 百货／LULU）

【七】

手机除了联系、拍照记录，更能迅速在社群上和亲友分享，不过这样的便利难免让人与人之间少了那么一点温度。因此，年初安排了一趟徒步大甲妈祖绕境，我特别在出发前，利用手机和便利商店 App 规划了「拍。印。盖。写。寄」的行程，为期九天八夜的绕境途中，我到处拍、随处印、有缘盖、静心写、思念寄，当看到亲友脸上 PO 出一张张收到明信片的发文，真心感谢科技如此进步，让人感受到彼此的温度。（远东新世纪／李宇骏）

【八】

从事呼吸治疗工作，为了掌握最新资讯，我透过手机进入亚东医院 24 小时 e 化服务电子图书馆，查阅期刊论文、课程活动，还能下载 UpToDate App，即时搜寻实证资料，提供医疗团队参考。此外，亚东医点通 APP 和 Health 健康，也方便我随时查询门诊挂号、施打疫苗、员工体检、自我健康管理资讯，再以行动医疗缴费服务 App 完成付费。至于亚东医院网站则能直接进行员工订餐、线上请假，还能在线上学习专业课程。辛勤耕耘后，更有远东商银行动银行 APP 整合帐户及各项服务，提供投资理财资讯。这些便利的数位科技，让我的生活丰富多元，工作更有效率！（亚东医院／丁曼如）

有奖征答

编辑室辑

看完这一期的月刊，相信大家对于集团的动态与大环境的变化又有了更深一层的了解。咱们「有奖征答」单元就要考考大家对于月刊内容的记忆力喽！什么？你已经忘记答案是什么了？没关系，每道题目后面都有小小的提示，聪明的您一定很快就能找到答案！

好消息！即日起，参加「有奖征答」更方便罗，只要以手机扫描右方的QR Code，即可轻松填答抽大奖！



本期题目

- 下列何者为远东新世纪在今年 TITAS 展出之商品？【封面故事 · 远东新世纪打造纺织产业大未来】
 - 衣物保护品 FENC® Fabric Shield
 - 废纺织品回收再制解决方案 FENC® TopGreen® rTex
 - 无氟拨水纤维系列之 FENC TopDry® Hydrophobic Yarn
 - 以上皆是
- 关于亚东预拌创新研发之叙述，下列何者为是？【封面故事 · 精准检验、高规格程 亚东预拌创新品牌价值】
 - 亚东混凝土技术研发中心「是台湾第一座专为混凝土设立的高规格试验室
 - 亚东预拌开发之「砂石炉碴快筛检测法（AMS）」，已获台湾专利许可
 - 因应台湾海岛型气候，亚东预拌已成功开发高抗渗混凝土产品
 - 以上皆是
- 下列关于肺阻塞之叙述，何者为非？【生活情报 · 保健网】
 - 肺阻塞是一种肺部功能慢性退化的疾病
 - 肺阻塞可以完全治愈
 - 戒菸是预防肺阻塞恶化最好的办法
 - 只要在胸腔科门诊接受胸部 X 光片及肺量计测定，即可确诊是否罹患肺阻塞
- 关于酒驾之叙述，下列何者为非？【生活情报 · 台湾地区法律网】
 - 驾驶人的酒精浓度达每公升 0.25 毫克或血液中酒精浓度达 0.05% 以上，即属酒驾
 - 服用毒品、麻醉药品或其他相类之物，致不能安全驾驶，同样触犯台湾刑法
 - 驾驶「电动车」不在酒驾的取缔范围内
 - 驾驶脚踏自行车若酒精浓度超标，将面临新台币 300 元以上、600 元以下之罚鍰

参加办法

请剪下 339 期第 48 页答案栏部份（原寸影印亦可），填妥姓名、单位、联络地址及答案，于十一月十五日前掷回「台北市敦化南路二段 207 号 36 楼」远东人月刊编辑室（每人以一张为限），只要答案正确即可参加抽奖，本期奖品为面额 300 元之远东集团四合一礼券（15 份）。编辑室将于次月月刊中公布得奖名单。

远东人月刊 339 期有奖徵答

姓名：
单位：
联络地址：

答案：1. () 2. ()
3. () 4. ()

338 期有奖征答得奖名单揭晓

A 组

单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名
元智大学	张 * 娟	远纺织染苏州	陆 * 娟	远东新世纪	黄 * 福
元智大学	范 * 莹	亚东技术学院	武 * 闵	远东新世纪	罗 * 砚
亚东医院	郑 * 惠	黄冈亚东水泥	刘 * 宝	远东都会	陈 * 瑞
远通电收	李 * 兴	远时数位科技	黄 * 钧	东联化学	林 * 源
远东百货	吴 * 珊	远时数位科技	张 * 铃	远鼎公司	张 * 颖

B 组

单位	姓名
远东商银	陈 * 夷
远东新世纪	江 * 翔
远东新世纪	柯 * 吟
裕民航运	卓 * 秋
亚洲水泥	柯 * 绮

恭喜上列（A 组）幸运儿分别得到面额 300 元的远东集团四合一礼券！

恭喜上列（B 组）幸运儿分别得到远东百货提供的「太阳宝宝经典马克杯一组」！



📍 SOGO 中坜店欢庆 20 周年，9 月 24 日特别携手亚洲电台举办「幸福联合晚会」，并邀请桃园市郑文灿市长一同切蛋糕，期许商圈再创荣景。



📍 元智大学与草漯国小签署合作备忘录，未来双方将共同提升观音区小学学生数位能力与资讯素养。



📍 亚东技术学院师生参与「2018 年台湾创新技术博览」，勇夺 1 金、5 银、2 铜，以及发明竞赛最高荣誉「铂金奖」。



📍 台中大远百 9 月 26 日热闹举办周年庆誓师大会及星光大道走秀活动，为即将展开的周年庆暖场。



📍 高雄大远百发起「散播希望种子·爱心月饼募集」礼盒认捐公益，并由毛郅国店长（右二）代表，将民众的爱心捐予社团法人中华安得烈慈善协会，让需要帮助的家庭感受佳节的温馨。

遠百週年慶

化妝品9折起+贈品 內睡衣8折起+贈品
百貨服飾7折起



遠東百貨官網

○○○ 全台據點
○○ ISLANDWIDE

寶慶遠百
台北市中正區寶慶路32號
TEL: (02)23816088

台中大遠百TopCity
台中市台灣大道3段251號
TEL: (04)37022168

板橋大遠百MegaCity
新北市板橋區新站路28號
TEL: (02)77054168

嘉義遠百
嘉義市西區垂楊路537號
TEL: (05)2365137

板橋遠百
新北市板橋區中山路1段152號
TEL: (02)89525678

台南大遠百
台南市東區前鋒路210號
TEL: (06)2098999

桃園遠百
桃園市中正路20號
TEL: (03)3359811

高雄大遠百
高雄市苓雅區三多四路21號
TEL: (07)9728888

新竹大遠百
新竹市北區西大路323號
TEL: (03)5233121

花蓮遠百
花蓮市和平路581號
TEL: (03)8355588