

遠東人

共同开创「诚勤朴慎·创新」的健康人生

徐有庠
题

遠東集團
FAR EASTERN GROUP

FEB 2019

NO. 342

02 月号

COVER STORY

裕民航空数位化船队
智慧启航
拥抱数据 成功转型
iCONNECT创造营收大跃进

LIFE GUIDE

艺文网
好书介绍——刷新未来
艺文网
好书介绍——航向蓝海
保健网
消化巧用药 年节好胃道

春

拥抱科技 打造数位竞争力
Embrace Technology to Enhance
Digital Competitiveness

扫描 QR Code 看更多即时讯息
还可下载电子杂志





徐旭东董事长（前排中）率领远传团队暨合作夥伴，宣布「远传 5G 先锋队」正式成军。



远东 SOGO 赢得「国家品牌玉山奖——最佳人气品牌类」首奖，黄晴雯董事长（右）获总统蔡英文（中）接见表扬。



远东百货获「国家永续发展奖」，徐雪芳总经理（右）获时任行政院长赖清德先生（左）颁奖表扬。



元智大学于 2018 年 12 月 20 日举办感恩茶会，吴志扬校长（第二排中）颁奖表扬一年来对外参赛成绩优异之学生及指导老师。



亚东技术学院由黄茂全校长（前排左）代表，与日本县立广岛大学地域连携中心签订「研究与产学合作备忘录」。

2019 远东人月刊徵稿列车启动

李佳珍

下列单元长期征稿，期待有您与我们携手徜徉活力远东，尽展创意无限！

*** 乐活职人：**您在工作中曾面临过什么难忘的事或突发状况吗？对办公室生存法则您有一套独特的哲学且不吐不快吗？本单元的「同仁工作经验谈」、「上班族必修学分」专栏，期待您来报到！

*** 生活情报：**您知道周遭有哪些值得介绍的美景胜地吗？您有特别推荐的私房餐厅、难以忘怀的家传美食吗？本单元「美食网」、「旅游网」强力征求集团内的美食鉴赏达人、旅游达人，分享丰富的生活体验。

*** 心动时刻：**人生旅途中的每一份心情、每一个转折，都弥足珍贵，这一方净土，是收藏你我心情的秘密花园。不论小说、散文、旅行札记、有趣的童言童语……等，都希望有您一起来烘焙出属于我们的美好记忆。

投稿注意事项：

1. 本刊欢迎投稿，惟投稿人应尊重他人之智慧财产权，勿抄袭或改写他人著作。如引用他人著作，应注明出处，并请留意著作权法等相关法律之规定，自负文责。
2. 投稿人请注明所属单位、姓名、联络方式，以利寄赠稿酬；如需以笔名刊登，亦请另外注明。稿件若经采用，编辑室保留删修权，请投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登后，著作财产权即归发行本刊之远东新世纪公司所有，且投稿人不得行使著作人格权。非经本刊书面同意，不得自行转载或投稿。
4. 稿酬计算标准：「远东人开讲」（每月主题征稿）每则 500 元，其余文字稿台湾地区每字 0.5 元、大陆地区每字 0.8 元。

投稿请寄：台北市敦化南路二段二〇七号三十六楼「远东人月刊编辑室」，或传真：(02) 2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相关问题，欢迎来电洽询：(02) 2733-8000 分机 8549、8553

「远东人开讲」三月份话题：我最喜欢的电影

虽然每年新上映的电影多如过江之鲫，但相信您心中一定有难以忘怀的经典名作，无论是曾陪您走过失落低潮的励志电影，或是能触动您心灵深处的动人影片，抑或是笑果横生、特效一流的纾压好片，都欢迎来信与我们分享，文长 300 字以内，远东人月刊就会提供您一笔艺文基金哦！（截稿日期：2 月 15 日前）



FEB 2019
NO. 342

01 EDITOR 编辑手记

2019 远东人月刊征稿列车启动 / 李佳珍

04 LEADER'S REMARKS 领航者的话

「大人物」的明天 / 编辑室采访整理

08 COVER STORY 封面故事

裕民航运数位化船队 智慧启航 / 编辑室采访整理

拥抱数据 成功转型 iCONNECT 创造营收大跃进 / 编辑室采访整理

14 GROUP BRIEFING 集团简讯

关系企业动态报导 · 公益专区 · 人事异动 · 绩优荣誉榜 · 好康报报 / 通讯员

21 HOT TOPIC 远东话题

远东人开讲：新年新希望 / 编辑室辑

22 OFFICE TALK 乐活职人

经营管理新知：大数据直击 拥抱「她势力」 / 丁立雯

经营管理新知：大材小用与小材大用 / 刘祖亮



28 LIFE GUIDE 生活情报

- 艺文网** 好书推荐——刷新未来 /徐旭东
- 艺文网** 好书推荐——航向蓝海 /徐旭东
- 流行网** 和春神竞妍比靓 夸张一点又何妨? /郑嘉蕙
- 保健网** 消化巧用药 年节好胃道 /颜崧安
- 法律网** 薪资所得扣缴知多少 /陈怡臻
- 法律网** 劳动争议纠纷经典案例解析(上) /袁桂媛

41 STORY 心动时刻

- 菊岛行——海水无风时 波涛安悠悠 /丁曼如
- 渔乐无穷——记湖北亚东水泥「钓鱼比赛」/刘俊源
- 秋游记——阳明秋色泡汤行 /邵锐国

48 QUIZ 有奖征答

- 341 期有奖征答得奖名单揭晓 /编辑室

发行人 徐旭东 | 社长 郑澄宇

月刊编辑委员

丁立雯	王明伦	王文交	余欲弟
李佩频	李美慧	何思纬	吕学龙
林俊佑	周俊杰	林伊玫	吴信仪
吴佳颖	吴敏如	范明珠	徐竣菁
马玉兰	梁雅雯	黄怡祯	庄琇雯
游淑如	郭曜豪	郭文慧	陈文山
陈雪萍	陈聪明	陈玲华	陈虹瑾
陈冠鑫	叶金璋	张景芳	张丹
赖建伟	曾淑苹	冯辉棋	蔡敏雄
蔡佩琼	刘贞佑	谢淑惠	戴永茂

发行所

远东新世纪股份有限公司

通讯处

台北市敦化南路二段 207 号 36 楼
(02) 2733-8000 转 8549、8553

E-mail

magazine@fenc.com

网址

<http://www.fenc.com/magazine/index.aspx>

电子报网址

<http://www.fenc.com/magazine/edm.aspx>

登记证 局版台志字第 8320 号

美术设计 Z&C.COM

印刷所 汤承科技印刷(股)公司



远东人月刊电子报



远东人月刊电子杂志



「大人物」的明天

——只有想不到 没有做不到

编辑室采访整理

时任远传电信首席转型长的井琪总经理应邀出席2018创新论坛，并发表演说，分析全球数位转型趋势，以及在这股转型浪潮下，企业该如何布局。

「大人物」带动全球经济成长

近年「大人物」（大数据、人工智能、物联网）技术的蓬勃发展，也带动了全球经济成长。预估至2020年，全球在大数据、人工智能和物联网方面的投资，将分别高达490亿美元、2,300亿美元及3,620亿美元，合计近6,500亿美元。值得注意的是，这三者其实紧密相关：物联网将万物相联的结果，可产生许多数据，而数据资料越丰富，机器深度学习的效果越好，越有助于提升人工智能的发展。

有鉴于单一的资料无法发挥作用，只有累积海量数据才能产生价值，因此许多企业早已投入大数据的挖掘工作，物联网和人工智能也早在好几年前就蔚为风潮。根据Gartner在2018年针对3000多位CIO做的调查，以物联网来说，约30%企业处于早期导入阶段，在人工智能的导入虽然相对少一些，也有25%已陆续展开投资。不过，已关注此项技术但尚未展开行动的企业亦超过

30%。至于台湾企业2018年对大人物技术的投资，根据台湾微软和IDC针对100家企业做的调查，在核心技术方面，17.1%投资于大数据分析，13.5%投资于云端应用，而在新兴技术上，16.4%投资于人工智能，6.3%投资于物联网，此外，亦有9.8%投资于AR、VR等技术，由此可见，台湾企业已经陆续投入「大人物」相关领域。

远传的「大人物」愿景及行动

对远传来说，「大人物」也是企业未来转型升级的核心技术与能力。个人任职AT&T二十多年，深知通讯业与「大人物」技术虽然同属高科技产业，但后者更著重于软体开发，因此传统电信业要转型为软体供应商仍极具挑战性，但AT&T做到了，相信一向致力于研发新技术与创新应用的远传，也能逐步朝软体供应商迈进。

在数位转型上，远传强调内外并重，先透过个别的专案，从内部让员工

慢慢体现「大人物」的价值，累积成果之后，再将技术能力与创新应用推广至客户端，希望借此发展出新的商业模式，为顾客或客户带来更高的价值。此外，远传也将持续参与国际性的年会，了解世界技术的发展，以协助国内企业接轨国际标竿，成为企业数位转型、永续成长的最佳夥伴。

远传的「大人物」布局

1. 用「大数据」提升用户体验

在大数据方面，相较于客户的个人信息，我们更著重于如何提升用户的网络体验。例如，利用大数据演算法改善区域辨识、每日自动运算及主动侦测，并且将管理系统视觉化。以公共交通规划来说，目前交通号志的管制方式按时间控管，而非考虑实际车流量，若能导入智慧交通管理，就能加强疏导车流，因此远传团队一直致力研发相关技术，目前在国道进行的车流控制已获得交通部肯定，希望未来运用于交通大数据，协助政府与企业增加营收并提升效能。

事实上，只要手机处在待机状态，就能持续回传讯息至基站，作为定位和人流分析的数据。以跨年夜活动为例，从人流监测系统可知，台北信义区附近的人潮在午夜达到最高峰，从这些数据又可进一步分析其年龄层与性别，作为交通疏导或未来活动举办的参考。

2. 以人工智能预测网路效能及自动调整

而在人工智能方面，网路是远传的核心能力，为了帮助网路优化，远传的网路维运中心引入 System performance degrade detection，这是真正运用深度学习的技术，同时也利用 Tile-based geographic coverage，进行人流分析和车流分析，此外，由于远传的频谱与厦门电视台接近，易受天气或其他因素影响而干扰收讯，以往同仁必须逐一查找受影响的频谱段进行调整，引入 Radio interference and adjustment 技术之后，就能利用大数据，找出相关性，预测网路效能及自动调整。不仅如此，远传也开发智慧基站管理系统，协助同仁快速进行站台设备影像辨识，并提供即时资讯查询，甚至利用 AR 进行互动式学习，提升排除问题的效率。

许多企业都在探究 AI 应用如何落实，其实只要找出待解决的问题，设定好目标，再引入 AI 工具来处理，一旦问题获得解决，同仁自会受到鼓舞，进而产生更多的动力推展 AI 的应用。未来在智慧网路营运、智慧基站管理上，远传也将竭力为客户网路优化提供更多帮助，甚至为策略夥伴培养技术与人才。

3. 远传「物联网」引领风潮

至于在物联网方面，远传除了是全国第一家取得物联网专属门号 (040)

的电信业者，同时也是首家提供涵盖全台 NB-IoT 服务的电信业者。当然，成功的企业不可能单打独斗，正所谓「一个人可以走得很快，但团队一起走，才能走得更远。」美国近年也流行以「Frenemy」这个复合字，来形容企业间既竞争又合作的关系。例如 Microsoft 和 Apple 曾是死对头，如今也推出 Mac 适用的 Office 系统，为消费者打造更便利的使用环境，可见在企业经营上，建立夥伴关系和生态圈十分重要，因此，远传成立第一个 LPWAN 生态圈，吸引近百家产、官、学、研加入，此外，远传 IoT Lab 也获得数十家厂商入网验证，不仅如此，远传更发行第一份物联网生态系手册，并于清大开设物联网课程。

而在物联网实绩上，远传除了投入智慧交通，成为最大的车联网网路服务供应商（目前已逾 20 万门），亦陆续与政府机构展开合作，在智慧城市上贡献力量，推出全台第一个 NB-IoT 智慧路灯及 NB-IoT 地磁停车，并与县市合作，设置空气盒子，同时参与亚洲·矽谷智慧工业园区案、工业局 30,000 颗地磁案、低碳观光 E-bike 案、智慧自动贩卖机等专案。此外，远传也积极接轨世界，成为全台第一家加入 5GAA 联盟的业者、加入 DoCoMo Asia IoT 计划，并与 3HK 完成 IoT 漫游服务合作、与中国移动国际 签署 IoT MoU、建置 M2M

eSim Platform、MWC Barcelona/SH 参展、WCIT 参展、于 GSMA WAS 分享 IoT 漫游经验。希望借由接轨世界，带给合作夥伴们更多的帮助。

远东集团旗下有 200 多家关系企业，也为远传在物联网的开发与应用提供极佳的场域。例如远传与亚东医院合作的「Health 健康+」专案，目前在全省设立 500 多个健康小站，同时也与超过 60 间医疗院所合作，自 2014 年服务推出至今，已有 140,000 位健康云端平台使用者，营运内容包括：社区健康照护、远距糖尿病照护、云端三高健康管理、云端企业健康管理平台、长期照护解决方案。此服务也应用在远传与台南市合作的智慧城市专案上，我们在台南偏乡成立 300 个社区健康小站，让邻里的长辈就近在健康站测量血压、心跳等数据，数据自动上传云端后，参与此专案的 10 家医院、50 家诊所都可取得资讯，作为后续医疗照护的参考。时任台南市长的赖清德院长当时也指示，未来希望能在不影响个人隐私及资安的前提下，透过大数据分析，针对指数异常的民众提供更进一步的医疗追踪服务。

从物联网价值链向上升级

根据 apple 提供的数据，远传有 500 多万位 4G 的用户，每位用户平均每月的网路用量超过 30G，位居全球第

一，排除其中约 18 万的重度网路使用者，大部份用户的使用量约 10G 左右，不难想见在物联网蓬勃发展的未来，用户的网路用量更将倍数成长。

网路是远传的核心能力，我们拥有 3G、NB-IoT、LTE-M、4G 等网路，可以用最适切的科技，开发最合适的物联网应用。随著科技的演进，远传也持续进行网路升级，向 5G 迈进。毕竟对单一的物联网运作来说，也许未必能看出 4G 和 5G 的差异，然而，一旦智慧路灯、智慧停车、远距照护、智慧制造、智慧空气品质监测等各式物联网同时运作，就必须仰赖海量、低延迟性的 5G 网路。不过，不同的物联网应用对于网路的需求也有所不同，有些需要大量连结、低耗能，有些需要大容量、超高速率，至于自驾车的应用则需要更高可靠度、极低延迟性的 5G 网路。目前远传的做法是，先以现有的 4G 核心网为基础，逐步建构新的 5G 核心网，最后将两者整合为单一的 5G 核心网。

通讯业从 3G 时代进入 4G 时代后，催生出 Uber 服务，颠覆了传统计程车的商业模式，让各界始料未及，相信在 5G 时代的技术和环境下，更多令人意想不到的商业模式也将应运而生，届时不只是企业端的物联网应用，在个人用户端也会有更多的应用，尤其台湾的消费者很幸福，可以用比美国更低廉的价格

享受高速吃到饱的网路。

「大人物」技术互相结合

「大人物」技术可互相结合，例如将人工智慧与大数据应用在物联网价值链中，实现人机互动、预测性分析及预测性维运、商业流程优化、辨识资安威胁及风险……等，从装置端到云端的各个环节都有应用的空间，唯 AI 本身一定是建构在大数据的基础上，因此 Amazon 愿意不计盈亏投入许多新创事业，目的是累积大量的数据，作为发展新商业模式的依据。

另一方面，「大人物」也可以结合产业链，尽管纺织、水泥、钢铁等一般人眼中的传统产业似乎很难和 AI 产生连结，但是透过智慧技术的引入，能为产业带来很大的改变。例如远传分别与集团旗下的远东新世纪、亚洲水泥、远龙不锈钢合作，为厂区建立一致的筛检标准，并利用智慧 AI，提升智能学习，提高检验效率，减少人工筛检标准不一且旷日费时的情形，协助制造业在验货、生产设备保养维修上进行智慧管控，有效稳定品质之余，也达成产线智慧转型。有句话说得很好，「只有想不到，没有做不到」，只要 believe、begin，一定能 become。未来，远传也期待整合集团资源，持续将「大人物」应用于不同产业，帮助产业发挥更大的价值。



裕民航运数位化船队 智慧启航

编辑室采访整理

船舶安全向来是航运界最重视的课题之一，在一般道路上，汽车可加装车道偏移预警、车辆碰撞预警等辅助系统，然而对于体积庞大、没有明确航道，又与岸上相隔十万八千里的船舶来说，维持航行安全却显得困难重重。所幸裕民航运引进创新的「数位化船队安全管理系统」，在加强航行安全之余，更对组织决策、沟通管理带来莫大的效益。

动态资料 岸船一体

在通讯技术尚不发达的年代，航运业不论在行政或资讯方面，皆采个别管理的模式，科技应用也相当保守。以船舶资讯管理为例，船上人员通常以电脑制作 Word 或 Excel 表单，且受限于设备和经费，一天仅能向公司管理人员传

送 2～3 次资讯；而收到资讯的管理人员，虽然人人有电脑，却也采用手动登录资料的方式进行统计，无任何自动处理统计分析的功能，导致管理成本高，效能却不佳，难以达成「岸船一体化」。如今，随著网际网路和卫星通讯技术发展纯熟，岸船的资讯终于能够同步共

享，岸上的管理部门也能直接掌握船舶动态，使船舶的远程管理和控制有了更具效率的做法。

为达到现代船舶数位化管理，裕民航运与电信通讯设备品牌「爱立信」于2015年携手，运用大数据、物联网、数位平台技术，共同打造全台首套船联网（Connected Vessels）服务，并开发领先同业的「船队安全管理系统（Fleet Safety Management，FSM）」，将船队管理所需资料透过卫星网路传回公司，并运用大数据资料实现船队的资讯化管理、监督与控管，达成「岸船一体」的目标。

在资料收集上，裕民航运自行研发安装电子设备数据资料整合系统，建立船舶动态资料库，并透过卫星，将船上导航系统提供的船舶航行数据、船舶自动识别系统（AIS）提供的船舶资讯及周边其他船舶的相关资讯、雷达系统的讯号、机舱控制系统提供的机器设备运转数据与警报，以及各项安全设备如货舱泛水（WATER INGRESS）、火警侦测（FIRE DETECTION）……等相关航仪及轮机装备数据即时回报至公司的管制中心。除了整合所有资料，同时也规范数据资料的格式，经由船舶动态数据处理系统，进行预先处理，建立统一的动态资料库。

大数据资料收集后，还必须经由分析、演算，才能产出有价值的资讯，为公司端管理者提供各种决策所需的参考资料。因此，裕民将船舶航行安全、能效管理、行政管理等资料，分别送往相关应用的子系统，提供给不同阶层的使用者、管理者，运用船岸资讯网路、开发船舶规范、国际公约、系统文件、船队安全管理等系统，完成船岸间档案资讯同步，不仅达成资讯共享，公司各部门也能在同一数位平台上交换意见，强化横向沟通，有效打破谷仓效应，促进团队合作。

危机预警 能效提升

数位化船队除了使船舶资讯更透明，提升管理效率外，对安全层面更有助益。例如：有了精确的船舶位置与动态资讯，便能设定碰撞预警机制，协助船长随时、随地监测本船与周围船舶之间的相互动态，当本船与他船的最近距



离 (CPA)、预计碰撞时间 (TCPA) 低于安全值时，系统将启动碰撞警报，提醒船长及时因应。另一项「海盗航迹预判机制」功能，同样可确保船队管理维持最高的安全标准，防止因安全事故产生额外支出。由于目前装设完成的船队皆已显现预期成效，未来裕民航运将全面为旗下新型远洋船舶装设船队安全管理系统。

不仅如此，数位化船队还能提高营运的效能，当系统侦测到船舶并高于计画航速行驶时，管制中心即可作出减速的提醒，借此降低燃料消耗量，进而减少二氧化碳的排放量，有益于大气环境；或是透过即时气象预测报告，提供最佳航线并建议船舶修正航路；此外，透过船舶数据的追踪监看，也能即时掌握各项设备的运行状况，透过即时、趋势分析，做到预测保养与减少不必要的维修

成本支出和时间，达到预防性的风险管控。同时，船舶资讯、数据之数位化、自动化更新，也能避免人工记录的失误机率。

裕民船队走向智慧化的背后，除了仰赖领导者的远见，引入智慧系统，还需要船上、公司内部和电脑资讯三方专业人才共同规划。其中，船上人员必须有丰富的经验，才能精确提供作业情况，交由公司作业成员与 IT 整合人员根据船上作业资讯和船舶管理，规划系统的架构，最后委由电脑资讯技术专业人员设计程式，过程中还需不断更新与修改，才能符合所有人的需求，达到预期的效果。不过，数位化船队安全管理系统仅仅是裕民智慧化的第一步，创新转型的道路永无止尽，裕民坚信，唯有不断与时俱进，才能纵横天下，领航全球。





拥抱数据 成功转型 iCONNECT 创造营收大跃进

编辑室采访整理

鼎鼎联合行销旗下的HAPPY GO，以点数、会员为核心，至今发卡量超过1,600万张，年发行点数高达25亿，是全台最大红利会员平台。稳定经营之余，鼎鼎联合行销仍持续思考如何为会员和合作夥伴带来更好的服务、创造更紧密的连结，因此先后催生「GO SURVEY市场研究顾问」和「iCONNECT智慧媒体」两大自有品牌，为企业开启新一波成长动能。本篇将为各位介绍鼎鼎联合行销如何借由iCONNECT，创造营收大跃进。

解构框架 突破自我

尽管近年点数市场快速发展，然而，蓬勃的市场也吸引更多的角逐者，有鉴于多元点数业者竞争激烈，而广告业务又受限于DM、简讯这类传统媒体工具，在在使鼎鼎联合行销对转型有更深切的急迫感。

观察市场各产业品牌主的广告投放趋势，数位广告发展已成主流，近三年成长率皆有双位数成长，其中，2017年成长更高达28%，且市场占比亦逐年提升，从2016年的42%，到2017年的52%，后续潜力可期，此外，各产业对于大数据应用的需求也持续增加，鼎

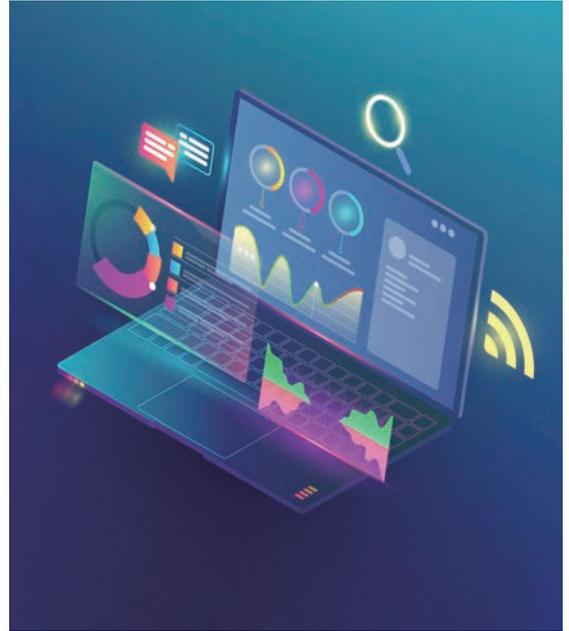
鼎联合行销乃思考如何从既有的点数经营模式出发，运用庞大的会员资产，跳脱资料库行销的旧思维，以数据行销的角度尝试各种转型机会，企图创造市场差异化，进一步创新营收模式。

因应广告市场数位化趋势，鼎鼎联合行销决定朝「整合行销媒体服务商」转型出发，而新经济的产生势必历经一连串的挑战，首先面临的是组织的改造，必须从原有的广告业务团队，再导入分析与数位广告操作及整合行销之企划人员，以满足品牌广告主的广宣需求，提供以数据为本的智能行销创新服务。

另一方面，为摆脱传统资料库行销的框架，鼎鼎联合行销也透过整合会员资料与消费轨迹，建构以人为核心的智能数据，借此达成三大目的，包括：运用资料探勘解读消费趋势，找寻机会点；结合市调找出隐性需求之潜在受众；建构卡友关联，挖掘相似受众，以提高广告成效。

强强联手 开创新局

内部进行改革之余，鼎鼎联合行销也积极向外拓展机会，采用市场强攻与业务竞合的策略，掌握广告市场需求，培养业务数据力与数位力，拓展营收机



会。其中，客群进攻策略采双轨分线，以直接客户品牌为主，并积极推动媒体代理商的竞合。

挟著庞大会员与交易资料的优势，鼎鼎联合行销成功吸引数位双强——Facebook、Google 合作，先与 Google 建立战略合作夥伴关系，取得专业技术支援及行销资源，并推进线上线下资料整合专案，借以提高广告成效；Facebook 也因为卡友的高沟通率与独特的 O2O 销售模式，主动与鼎鼎联合行销建立合作关系。而除了携手外部夥伴，鼎鼎联合行销更创立自有品牌——iCONNECT，确立数据智能行销定位，提供品牌广告主独特的专业服务，在数媒广告市场攻占一席之地。

改革创新向来不是容易的事，鼎鼎联合行销转型之路面临的第一道课题，是如何扭转外界对公司的既定印象。由于数位广告市场竞争激烈，各家竞业操作趋于成熟，做为市场后进者，一开始不易取得订单及客户信任，且过往品牌主对于鼎鼎联合行销公司的刻板印象即是传统资料库行销，仅能进行传统行销操作，导致初期数位广告新创业务的推展困难重重。

另一项难题是初期组织人员数媒专业知识不足，又缺乏数位操作经验，需要累积更多的学习和尝试；此外，身为后进品牌，iCONNECT 建立差异化的销售与高订价模式，在数媒红海竞争市场无法取得价格优势，也受品牌主及市场严格检视。

数位广告操作最竞争之处，在于广告投放后的成效转换，也因此，「投放受众是否精准」成为最大挑战，必须建立符合市场需求且精准的消费者分群。另一方面，线下交易资料运用在线上的广告投放需要长时间不断的经验学习及系统优化，并非能即刻见效，亦使团队备感压力。

所幸在经营团队的带领下，同仁们

相互激励并设定共同目标，一一突破新创营运模式的困难点，连续三年营收均有两成以上的成长，2018 上半年广告营收相较于前一年同期，更明显成长 2.35 倍。除了实质营收的贡献之外，iCONNECT 也为集团在数据与数位媒体发展事业版图再下一城，新加入的数位广告服务为品牌提供更多元完整的行销方案，增加市场竞争力；另外，也因新模式的启发，成功将传统 DM、简讯数位化，导入可被追踪的数据轨迹。值得一提的是，鼎鼎联合行销跨足的产业也更加多元化，从零售美妆拓展至金融、亲子、汽车、运动、休闲娱乐、流行时尚、保健等产业，并运用点数发展整合行销。而透过和 Facebook、Google 结盟，可累积线上、线下轨迹，搜集更多数据，并应用至广告操作，不只将成功模式复制到同产业与跨产业，延续客户合作周期，更有助于开拓其他业务机会，对于集团和品牌主在广告投放操作上，创造更大效益。

面对不断变化的消费环境，鼎鼎联合行销期许成为最了解消费者的品牌，未来亦将持续深耕大数据，打造精准的行销能力，发挥数据最大的价值，创造卡友和商业夥伴的全赢局面！

集团简讯



扫描 QR Code 看更多集团讯息 →

01 日本信州大学参访亚东技术学院

日本信州大学纤维学部下坂诚部长、鲍立民教授与中国文化大学邢文灏教授于2018年12月14日参访亚东技术学院，由黄茂全校长偕同机能时尚纺织品研发中心林尚明主任、国际交流组杨佩玲组长、材料与纤维系潘毅钧副教授共同接待，并进一步洽谈两校未来合作的可能性。（亚东技术学院／李玉燕）



02 远传邀请微软亚洲研究院指导 AI 技术及创新应用

远传电信继2018年5月份应邀出席微软在北京举行的「亚洲研究院创新论坛」后，12月20日更邀请微软亚洲研究院洪小文院长及三位世界级专业研究员至远传演讲，同时针对远传现有AI技术发展及创新应用深度交流。（远传电信／何思纬）

05 亚东技术学院成为 Amazon 合作夥伴

亚东技术学院获 Amazon 登录为 AWS Educate Institutions，由 AWS Educate 为有志开创技术事业的学生提供相关的学习资源，另受邀成为2018年度「AWS Startup Day」合作夥伴，透过双方资源整合，共同开创新创产业新视野。（亚东技术学院／李玉燕）

03 远传全新升级「物联网生态圈手册 2.0」

远传电信致力推动5G与物联网应用发展，2018年12月20日宣布再度推出「物联网生态圈手册 2.0」，新网罗近百间知名物联网企业，包含：亚马逊、爱立信、Nokia 等国际大厂，以及台大、成大等十余所设有物联网相关学院的大专院校，将有利于产业链串联合作及人才培育。（远传电信／何思纬）

04 远传电信 5G 先锋队正式启航

远传于2018年12月12日携手工研院、爱立信、小型基地台供应商等合作夥伴，于台北远东通讯园区 Tpark 宣告5G先锋队正式启航，并邀请徐旭东董事长与经济部龚明鑫次长、时任新北市市长朱立伦先生，以及交通部邮电司王廷俊司长、国家通讯传播委员会射频与资源处陈崇树处长等贵宾，一同见证远传车联网应用方案。（远传电信／何思纬）



06 亚东医院成立台湾第一个「微创瓣膜中心」

2018年底，甫以「内视镜微创心脏手术」拿下生技界最高荣誉「第十五届国家新创奖」的亚东心脏医学团队，再宣布成立台湾第一个「微创瓣膜中心」，提供整合心脏外科和心脏内科专业医疗照护，并且开放民众于门诊前，透过手机、email、FB、Line@等四种方式谘询。（亚东医院／谢淑惠）



07 亚东技术学院与日本县立广岛大学地域连携中心签订MOU

亚东技术学院与日本县立广岛大学地域连携中心于2018年12月13日签订「研究与产学合作备忘录」，由黄茂全校长偕同研究发展处谢升达研发长与县立广岛大学中村校长、原田副校长、栗栖事务局长、市村地域连携中心长代表签署，期盼建立双方长期合作关系。（亚东技术学院／李玉燕）

08 爱买创新服务 卖场代客料理新鲜现吃

爱买于2018年12月18日起，于桃园店推出代客料理新服务，由专业主厨现场烹调铁板料理，只要加价80元，就能吃到最新鲜也最符合自己喜好的佳肴。另有现作铁板便当120／160元、现作炸物39元起，此项新服务未来也可望拓展至其他分店。（爱买／王佳慧）

公益专区

09 HAPPY GO 企业家庭日、SOGO 志工社陪伴弱势 散播欢乐

HAPPY GO 于2018年12月14日举办企业家庭日，连续三年将活动结合公益，邀请唐氏症基金会林正侠董事长和基金会孩童前往儿童新乐园，与员工们互动，完成许多孩子去游乐园的梦想。SOGO 志工社则在新年伊始前往八里乐山教养院，不但协助身障院生至户外晒太阳、进行互动游戏，并贴心准备福袋小礼，陪伴院生度过温馨的周末。（编辑室辑）



10 远东巨城携手工研院举办「吉光炫景·爱串联」公益活动

远东巨城购物中心携手工研院社会公益委员会举办「吉光炫景·爱串联」公益活动，邀请社福团体义卖募款，弱势学童团体也到场参与互动游戏，现场另展出直径长达120公分的巨型水晶球，让民众体验创新科技。（远东巨城购物中心／叶哲伦）

11 2019 台湾灯会 Ready GO ! 远东集团赞助志工外套

2019 台湾灯会在屏东，远东集团继去年嘉义灯会后，再度赞助 5,000 件由全家福制作的志工专属防风外套，并于 2018 年 12 月 27 日屏东县政府举办之宣誓大会上，获得潘孟安县长颁发感谢状，欢迎民众于 2 月 19 日一同参与盛会。（高雄大远百／梁忻怡）



12 远百、巨城耶诞传爱 有你真好

远东百货借由温馨圣诞佳节，持续为弱势族群送暖。其中，桃园远百 2018 年圣诞节与罕见疾病基金会共同举行圣诞礼物募集活动，12 月 20 日亲自将礼物送至罕病基金会；台中大远百于 12 月 23 日邀请家扶中心所辅导之孩童动手制作圣诞树；高雄大远百携手南高雄家扶中心、社团法人高雄市臻爱天使儿少关怀协会及诚品书店，于 12 月 23 日举办「为爱朗读一童书大募集」公益赠书活动，让偏远地区的孩子也能享受阅读乐趣。新竹大远百则为尖石乡泰岗部落小朋友募集御寒物品及教育基金；此外，新竹大远百与远



东巨城购物中心也响应新竹市政府「有你真好 2018 感恩季」公益活动，于 12 月 4 日的记者会中，号召民众认养低收入户儿童们的小小愿望。远东巨城购物中心另连续两年携手新竹天主教德兰儿童中心，于 12 月 16 日顺利将礼物及物资送至新竹县新乐部落孩童手中。（编辑室辑）

13 台中大远百年菜义卖结合公益

配合农历年节到来，台中大远百 2018 年 12 月 29 日与公益组织慢飞天使合作，举办年菜义卖活动。1 月 25 日~ 2 月 10 日也规划一系列年节活动，初一至初三期间，全馆消费单笔满 2000 元即可获得限量发财金乙枚，欢迎民众前往感受过年欢乐喜气。（台中大远百／洪得瀚）

14 爱买与纽西兰 Zespri 携手 耶诞奇异果为偏乡学童送营养

爱买与纽西兰奇异果 Zespri、博幼基金会合作，于 2018 年 11 月 21 日~ 12 月 4 日推出「果然有爱」公益活动，将消费者购买奇异果的部分收益做为爱心基金，并于 12 月 13 日赠予偏乡学童。（爱买／王佳慧）

15 2019春节挥毫 亚东医院好喜气

亚东医院连续 12 年举办「春节挥毫」活动，今年以「金猪玉润」为题，再次邀请三和书画学会老师们免费为民众现场写春联、画红包，并在医院脸书举办「按赞分享」活动，送出纯手工绘制的红包袋，让年节喜气扩散至网路上。（亚东医院／谢淑惠）



绩优荣誉榜

16 远东百货推动绿色消费 获颁「国家永续发展奖」

2018 年国家永续发展奖于 12 月 28 日颁奖，远东百货以打造「经济、环境、社会三赢」的永续成长模式，于「企业类」获得肯定，由时任行政院院长赖清德先生颁奖，远百徐雪芳总经理亲自出席领奖。（远东百货／郑嘉蕙）

17 台中大远百获财政部颁发「绩优营业人奖」

台中大远百推行电子发票不遗余力，参加由财政部举办的电子发票载具推广竞赛活动，荣获「百货公司组绩优营业人奖」，2018 年 12 月 20 日由财政部中区国税局蔡碧珍局长颁奖，远东百货台中分公司副店长杨曜谦副理代表受奖。（台中大远百／洪得瀚）

18 远东 SOGO 获「国家品牌玉山奖」最佳人气品牌类首奖

远东 SOGO 百货以卓越的服务力与商品力，打造安心、安全的优质百货，并善用数位行销力，带动商圈繁荣，荣获「国家品牌玉山奖——最佳人气品牌类」首奖；SOGO 董事长黄晴雯于 2018 年 12 月 27 日受邀至总统府，接受蔡英文总统亲自表扬。（远东 SOGO 百货／吴敏如）

19 远东 SOGO 荣获行政院环保署「企业环保奖」

远东 SOGO 百货因实践环保规划及管理、力行环保工作，并推行环保观念与宣导教育，荣获行政院环保署「企业环保奖」，为该奖项举办 27 届以来唯一获奖的百货业者。2018 年 12 月 7 日，SOGO 黄晴雯董事长受邀至总统府接受陈建仁副总统与总统府陈菊秘书长亲自表扬；此外，SOGO 近日亦获得环保署「低碳产品奖励」优等奖，双喜临门。（远东 SOGO 百货／吴敏如）



20 远东巨城购物中心荣获Buying Power 特别奖 串联公益社会力量

远东巨城购物中心 2018 全年活用室内外空间，举办近 400 场活动，其中公益类型约占 4 成，使商场成为最佳公益平台，因此荣获经济部第二届「Buying Power — 社会创新产品及服务采购奖励机制」特别奖。（远东巨城购物中心／叶哲伦）



21 远传电信获交通部「智慧运输建筑设计画评鉴」特优奖

中华智慧运输协会（ITS Taiwan）2018 年 12 月 13 日举行年会并颁发智慧运输奖，远传电信以「国一暨台 74 匝道及平面联络道号志协控计画」，协助台中市政府导入智慧交通管理系统，有效纾解车流 congestion 问题、降低人力成本，荣获交通部「智慧运输建筑设计画评鉴」特优奖肯定，由企业暨国际事业群曾诗渊执行副总代表出席领奖。（远传电信／何思纬）

24 全国大专校院开源软体程式创意设计竞赛 元智资工勇夺亚军

元智大学资工系学生管若岚、彭梓瑄，在陈柏豪助理教授指导下，研发「基于群众外包之路面品质密度图检测系统」，可提供准确的路面破损资讯。此设计参加「2018 开源天下一第二届全国大专校院开源软体程式创意设计竞赛」，荣获亚军。（元智大学／饶浩文）

22 2018「复健工程与辅具科技黑客松」元智机械所学生获佳绩

元智大学机械所研究生陈虹谕、陈炳尧、谢佑丞、张译云组成「G-tech」团队，参加 2018 全球学生创新挑战赛「复健工程与辅具科技黑客松」比赛，以「WhizMat 天才感知运动踏垫」获技术组第三名。（元智大学／饶浩文）

23 亚东岁末大丰收 多项大奖入袋

在 2018 年底，亚东医院多项大奖入袋，包括：「第 19 届国家医疗品质奖」7 面奖牌、「2018 年健康医院典范选拔」优良奖、「2018 年提升糖尿病健康促进机构照护品质」杰出奖、「2018 SNQ 国家品质标章」3 项认证、「提供心血管疾病病人戒菸服务」竞赛获戒菸合约王医学中心组银奖、脑血管疾病防治基金会「2018 优秀护理人员」、2018 年度志愿服务奖励志工共 30 位。（亚东医院／谢淑惠）



25 元智师生 勇夺 2018 生医产业金牌殊荣

元智大学生技所黄丽芬副教授带领元智大学、中央大学、慈济大学及长庚大学等 8 位跨校成员，组成「医适定」团队，参与 2018 年度教育部「生医产业与新农村创新创业人才培育计画」，获得「生医产业 B 组」金牌奖。（元智大学／饶浩文）



26 元智大学资管系校友 AI-Clerk 新 创团队荣获多项大奖

由元智大学资管系学生黄玟瑜及校友成立的工研院巨资中心新创团队 AI CLERK，集合语意理解、巨量资料分析、深度学习和文本探勘等技术，研发出智慧应用服务「AI CLERK」，2018 年同时获得资讯月「百大商品创新选拔一百大商品创新奖」与「创新金质奖」及「资讯应用服务创新创业新秀选拔一银牌奖」三大奖肯定。（元智大学／饶浩文）

27 大专足球运动联赛 元智大学北区夺冠

元智大学集结来自甘比亚、史瓦蒂尼、巴拉圭、越南、吉尔吉斯、塔吉克、法国、尼加拉瓜、瓜地马拉等不同国家 30 位境外生，于 2018 年 12 月 18 日参加由教育部主办、大专院校体育总会协办之「107 学年度足球运动联赛」，荣获北区一般男子组冠军殊荣。（元智大学／饶浩文）

28 亚东技术学院参与韩国及高雄国 际竞赛 获奖率 100%

亚东技术学院鼓励师生以创新创意发展，融合技职学生实务运用，评选各类专利并积极推荐参与世界各大国际发明展竞赛，2018 年度参与「第十四届韩国首尔国际发明展」及「2018 高雄 KIDE 国际发明暨设计展」，分别荣获 3 金 2 银 1 铜，以及 4 金牌、3 银牌、2 铜牌之优异成绩，获奖率高达 100%。（亚东技术学院／李玉燕）



29 亚东技术学院电子工程系於「经济部技术处 2018 抢鲜大赛」大放异彩

亚东技术学院电子工程系林照峰助理教授带领电子工程系学生参加由经济部技术处主办之「2018 抢鲜大赛」，以作品「具有物联网功能之圆孔盖」，荣获创意发想类冠军，并以「照护拖鞋」作品，荣获创意实作类优选，成绩优异。（亚东技术学院／李玉燕）

人事异动

30 远传电信原总经理李彬升任集团新经济发展顾问 首席转型长井琪接任总经理

远传电信自 2019 年 1 月 7 日起，现任总经理李彬升任远东集团新经济发展顾问，并由现任首席转型长井琪接任远传总经理。井琪博士拥有 AT&T 网路运营及资讯科技管理长达 23 年的经验，专精网路运营及规划、工序工程，以及系统解决方案等领域，曾于 2018 年获选「美国亚裔 50 杰出企业家」的肯定。2018 年 9 月加入远传后，负责擘画远传数位转型和 5G 发展蓝图，未来将凭借其丰富的国际通讯营运和资讯科技管理经验，带领远传加速转型。（远传电信／何思纬）



31 远东新世纪高阶主管人事异动



姓名：姜祖麒
原任：采购处经理
新任：采购处资深经理
学历：国立成功大学土木及水利工程系学士



姓名：黄佩
原任：法制室经理
新任：法制室权任资深经理
学历：澳洲昆士兰科技大学法律系学士

好康报报

32 爱买年菜传捷报 春节优惠独家推 2% LINE Points 回馈

爱买参与 2019 苹果日报年菜评比再创佳绩，共 19 项获选，其中，佳佳四川老鸭锅更获得五大通路总冠军。除年菜大获好评，爱买也于 2 月 12 日前，独家推出「持中信 Line pay 卡」店刷卡消费独享 Line points 2% 回馈，再加码 12 类商品现折及赠送现金券活动。另外，只要 100 元就能买红包抽奖品，有机会刮中 GOGORO2、PANASONIC 蒸气烘烤炉等实用商品。（爱买／王佳慧）

33 亚东证券邀您申请集保 e 存摺 月月抽 iPhone

为鼓励投资人使用全新的「集保 e 存摺」，集保结算所于 2019 年 3 月 29 日前，推出「老朋友升级 2.0 抽奖」和「APP 登入抽奖」活动，有机会获得 iPhone XS Max (256GB)，欢迎至亚东证券官网申请。（亚东证券／赖芸屏）



亚东证券

34 远银 Bankee 社群银行 揪团韩国滑雪仅 6800 元

远东商银为台湾千禧世代打造专属的 Bankee 社群银行，配合年轻族群对旅游的高需求，于岁末年终之际，特别推出超值滑雪团，搭乘长荣航空前往韩国五日游，只要新台币 6800 元，详情请洽官网。（远东商银／萧佩仪）



首尔滑雪趣



「远东人开讲」：新年新希望

编辑室辑

一年容易又过去，转眼间，崭新的年度即将到来。面对全新的2019，您是不是也有很多新的期许与梦想？让我们来看看海内外的远东人有哪些新年新希望？

【一】

面对明年医院评鉴新制上路、邻近医院竞争，我期许自己在临床、教学、研究上精益求精，提供病人最佳照护。而为提升研究水平，加强英文实力，我也要求自己每周阅读纽约时报、时代杂志和医学期刊，并且继续环游世界，展开人生旅程的新一页。最后，希望在医疗工作之余，能持续投入卫福部毒药物谘询，协助民众健康生活、远离毒物！

（亚东医院／丁曼如）

【二】

新的一年，期许国泰民安、社会稳定，家人们平安健康、幸福快乐，也希望自己身体健康，遇到任何事情都能正面思考，不断学习与成长，多参与有意义的活动，体验不同的人事物。最后，因2018年转换新的职场领域，希望透过努力学习，能渐渐驾轻就熟，工作越来越顺遂。（元智大学／吕韦蒨）

【三】

这几年忙于工作与生活，陪伴父母的时间越来越少，希望今年有机会带著他们到安徽著名景点「黄山」看看，此外，新的一年我也准备提升自己，报考CPA三门科目，希望考试合格。（亚东工业（苏州）／孙慧文）

【四】

健康是一把钥匙，能帮助我开启理想的大门，因此，维持良好的健康是我每年的首要目标。去年体检报告显示，我的身体还可以，只有高密度脂蛋白胆固醇指数偏低，期许今年能提高运动量并注意饮食均衡，让自己的体能、体态更好。此外，也要逐渐提高运动量并精进瑜珈动作，若体能达到目标，工作上就会更有动力。此外，也期许自己在新的一年学习烘焙技能，为亲友调制出美味又兼顾健康的最佳零食。（远东新观音厂／游雅钧）

大数据直击——拥抱「她势力」

鼎鼎联合行销／丁立雯

近年女性消费力不断提高，不仅主导了70%以上的消费市场，更在家庭消费决策过程中，拥有举足轻重的影响力。鼎鼎联合行销旗下「GO SURVEY市场研究顾问」特别启动为期近6个月的线上调查，锁定过去12个月曾有消费且年龄介于18~60岁的女性，并进一步从「生活思维」、「数位倾向」及「数媒习惯」三大面向，探讨飞涨的女性商机。

从HAPPY GO大数据分析可知，不论世代，女性消费力整体均较前一年度成长4%，其中30 / 40世代仍是消费主力，50世代次之，而20世代成长力道更高达13%，可见不同世代的女性在消费上，各有需求及潜力。

观察女性的生活思维，掌握待放消费力

「追求美好」是不同世代女性不变的坚持，以消费品类分析，20~50世代的女性皆以美妆保养、流行女装及餐饮为前三名，显现对美丽的追求，以及透过餐饮与亲友互动、享受生活。

其中，20世代女性重视及时享乐，不仅自主意识强大，同时热爱在社交平台自我揭露。30世代女性则以社群做为工具，重视评价，喜欢透过高价值科技商品让生活更便利。相较之下，40世代女性更在意暖心实用的物品及服务，并且偏爱实用型科技，尤其未婚女性的独

立性高，只要生活快乐，即使不结婚也无所谓。至于50世代的女性不但稳重知性，也懂得生活，虽然以家庭为生活核心，却也舍得花钱买享受、照顾自己。

了解女性数位倾向，洞悉潜在购买力

不同世代有著不同的购物考量，例如20世代的女性，相对重视商品外观及资讯，偏好先试用再决定是否购买，而50世代的「她」，除了重视品牌、品质，亦看重销售人员的增值服务。

随著数位科技融入每一世代的生活，透过女性在数位科技的使用倾向，亦可了解她们的潜在购买力。对于20、30世代的「她」来说，手机、网路是生活必需品，但乐享网购带来的便利之余，在实体店铺体验亦是决策的重要过程之一，也因此形成「先实体体验、后线上购买」的消费模式。至于40、50世代的女性则有更多消费由实体通路转

至虚拟通路，例如：医美保养及游戏，仰赖网购的程度不输年轻女孩。

探讨数媒对女性的影响，经营品牌沟通力

数位不仅融入日常生活，更影响人与人之间的沟通互动。透过进一步了解女性对于媒体的偏好，更能清楚知道如何和她们建立对话。20、30 世代习惯利用社群软体与好友联系，乐于透过打卡、PO 文、直播分享生活，其中以 IG 最受欢迎。换言之，社群网站的内容、亲友的推荐，显著影响著 20、30 世代的「她」。而 40、50 世代的女性则容易受电视、DM、FB、LINE 等传统或发展普及的社群 APP 影响购物决策，唯传统媒体及口碑传散的力量仍不容忽视。整体而言，虽然 LINE、FB 等复合型的 APP 成为女性最常接触的媒体管道，但电视仍位居前三，且直播平台的热度仍在，显示网红商机依然炙手可热。

为了更深入挖掘女性消费行为，GO SURVEY 也特别邀请鼎鼎联合行销总经理梁锦琳、世纪奥美公关创办人丁菱娟，以及台湾通用磨坊行销经理崔玮洁，进一步从各世代女性价值观点，探讨品牌对于不同世代女性的经营策略，并且分享各世代女性对于购买精品或高 CP 值商品背后一层又一层的心理剖析。

根据 GO SURVEY 的调查显示，相

较于 50、60 年代的女性大多在 30 岁之后才购买国际精品，20、30 世代的女性早在 20～29 岁期间已入手，显见 20 世代的女性不仅购买行为显著，消费频次亦居各年龄层之冠。而精品对于不同世代的女性来说，更是理性与感性的复合体，不仅要求细腻、讲究细节，更要能自我愉悦、代表身分，甚至是自我认同。其中，20 世代女性偏重流行时尚的追求及穿搭精品的优越感；30 世代女性则赋予精品更多自我意识的提升，透过精品的购买甚至收藏，表达自我品味、增加自信；而 40 世代更在意精品所带来的「社会功能」，除了自我犒赏，亦会借由精品提升身分、增加专业度；50 岁女性对生活需求在精不在多，也表现在购物上，她们单纯享受精品购买过程及对品质的保证。

值得注意的是，随著台湾生活环境的改变，国际精品不单单是奢侈品，更能在购买的过程中，让女性感到受尊重、自我肯定，进而带来心灵的满足，更是给自我努力工作的犒赏，因此，「消费」对女性而言，不仅是购物，更代表自我肯定及心灵满足。

女性消费潜力无穷，但要如何接触她、了解她，并进一步与她对话、互动，甚至了解她们种种消费行为背后的需求，才是掌握女性消费商机的不二法门。

大材小用与小材大用

远鼎实业（上海）／刘祖亮

人生最幸运的事，莫过于遇到赏识自己的长官，而且还被摆对了位置，如此君臣（老板夥计）相得，不仅是个人的幸运，也是国家社会（公司／部门）的福份，例如齐桓公与管仲、秦孝公与卫鞅、刘备与诸葛亮、符坚与王猛、唐太宗与魏征等组合，都在当代开创了不凡的事业。反之，满腹的真才实学，却不为当道所用，郁郁以终，甚至遭谗而死，固然是个人的不幸，也是时代的损失。

战国时代的韩非是怀才不遇的典型代表，其才华出众，文采又好，只可惜天生口吃，不擅表达，因此得不到当权者的喜爱。偏偏他又遇到心胸狭窄的李斯，旷世才能反而成了李斯必除之而后快的理由，导致韩非最终饮恨而死，他的怨与冤，让千古为之一叹。

南宋的辛弃疾亦是令人惋惜的实例，辛弃疾 21 岁投笔从戎，在家乡组织义军，配合朝廷的正规军作战，长期在大江南北与金兵周旋，还曾经单枪匹马深入敌营诛杀叛变者。由于当时的南宋大臣多主张与金人议和，坚决主张抗金的辛弃疾因此遭到降调，并解除兵权，从此长期闲居，只能「西北望长安，可怜无数山」，甚至「却将万字平戎策，换做东家种树书」。

西元 1204 年，时任绍兴府知府兼浙江东路安抚使的辛弃疾已经 65 岁了。当时，宋宁宗招辛弃疾到京城（临安，即现在的杭州），询问他对北伐金国的意见。好友陆游写了一首诗赠他，其中两句为「大材小用古所叹，管仲萧何实流亚」（注 1），意思是，辛弃疾堪比管仲、萧何等一流人才，摆在浙江当东路安抚使实在把大材料用在小地方了，这正是「大材小用」成语的出处。可惜辛弃疾一生都没有再获得重用，他临老写下：「将军百战身名裂，向河梁回头万里，故人长绝，易水萧萧西风冷，满座衣冠似雪，正壮士、悲歌未彻，啼鸟还知如许恨，料不啼清泪长啼血，谁共我，醉明月（注 2）」叹尽了心中的无奈。

一个有大才而被小用的人，尽管悲

哀却不悲惨；相反的，若是只有丁点才能，却因缘际会被大用，那么不只是他个人的悲哀，往往还会造成一个时代、一大群人的悲惨下场！最著名的例子之一就是赵括。这位先生是赵国名将赵奢的儿子，从小爱读兵书，谈起兵法所向无敌；然而，其父却看出这个儿子虚有其表，直言将来让赵军吃败仗的一定是这小子（注3）。果然，当秦赵两军决战于长平时，赵括中秦将白起之计，导



▲ 高平迄今依旧古意盎然。



▲ 白起豆腐——高平当地人的「千年一恨」。

致赵国 40 万部队被俘，并且被坑杀，由于杀戮极惨，当地人恨透了白起，因此高平（即战国时代的长平）的人民把豆腐比作「白起肉」，以火烧水煮而食之，发泄心中之愤，是为传统美食「白起豆腐」的由来。

五代时，后唐的末代宰相卢文纪也是小材大用的「错误示范」。他之所以能够担任宰相，起因于另一个「传奇」。后唐李从珂篡位称帝后，需要一位宰相，但是建议人选有三位，难以取舍的情况下，皇帝将三个人的名条分别摺入一个瓶子里，然后沐浴更衣、向天祈祷几天后，闭著眼睛从瓶中抓出一个名条，卢文纪就是那个中奖的「幸运儿」。这种作法有点像尾牙的员工摸彩，娱乐效果十足，不过作为选择宰相的方式，玩笑实在开得有点大！

卢文纪上任时，后唐江山已经是内忧外患、风雨飘摇，他不但视而不见，还忙著一些鸡毛蒜皮的小事，比如为大臣打考绩、检讨朝中的采购制度、签核流程……等。结果不出一年（西元 933 年），石敬瑭结合契丹军造反，后唐末帝李从珂原本打算御驾亲征，却遭卢文纪以「近畿的城池坚固，又有三处救兵，皇帝不需亲征，只要到附近观战即可」

为由劝阻。他不了解当时后唐的武将已经离心离德，民心士气早已崩解，倘若李从珂能够亲征，或许可以激励士气，对将领产生震慑作用，但李从珂采纳了卢文纪的意见（或许他本就没有勇气亲征，只是摆个姿态，卢文纪的建议刚好给李从珂台阶下），决定只要「观战」，那些后唐军头也不愿当炮灰，于是部队或逃或降，几乎没有抵抗，后唐江山就此完蛋！70年后（西元1004年），契丹（辽）再次大举南侵，北宋当时的宰相寇准鼓励怯懦的宋真宗亲征，借此坚定了北宋诸将的战志，终于击败辽国的先锋，订下「澶渊之盟」，帮助北宋得到将近百年的和平。由此可知，宰相素质的高下，在关键时刻产生的关键作用，决定了两个王朝的命运。

后唐的另一位宰相——马胤孙也是位「盖世奇才」，他有个绰号叫「三不开」——不开口以论议、不开印以行事、不开门以延士大夫。这种多一事不如少一事的「施政」哲学，充分显示了马胤孙既无宰相的能力，也没有宰相的器度。最妙的是，当后唐末帝李从珂逃到怀州找他共商救亡大计时，他也风尘仆仆的从洛阳赶到怀州，却未带来任何锦囊妙计，只是向末帝进献了三百匹绫。试想，江山眼看都不保了，皇帝要三百

匹绫有何用？李从珂用卢文纪、马胤孙这种小材作为宰相，主管军国大事，后唐不亡岂有天理？只是愚蠢的皇帝、无能的宰相固然下场不佳，更倒霉的是在战乱中流离失所的万千黎民百姓，真的是「兴，百姓苦！亡，百姓苦！」（注4）小材大用导致的祸害可见一斑。

企业和国家一样，主事者能否用对人、摆对位置，往往是兴衰的关键，倘若人才的运用不是从公司整体利益的角度出发，也不考虑是否适才适所，完全以「捡到篮子就是菜」的急就章心态来填补位置，让德不配位的人坐上高位，绝非只是浪费薪资那么简单，负面影响将非常深远。因为一个能力普通的人，「幸运」坐上了高位，囿于才能，无法以成绩证明自己的价值，只好借由权谋运用与勾心斗角来保位，以致破坏整个团队的团结。中国历史上诸多的叛变都缘于此，最明显的例子就是杨国忠逼反了安禄山。

用人唯亲，以信任为用人的唯一考量是企业常见的另一种现象。事实上，信任是可以透过培养与争取来的。玄武门之变后，幕僚曾劝继任太子的李世民更换服侍原太子李建成的东宫侍卫，但是李世民不允，反而待这些侍卫一如嫡

系，因此获得大家的认同与拥戴，证明只要懂得做人与用人，「信任圈」可以越来越大，让天下英才尽为己用；反之，身边能用的人就会越来越少。

笔者曾经任职于一家资讯公司，老板聘请只有卖羊肉炉经验的小学同学担任业务经理，无视这位老兄对于资讯业是何等无知，因此该公司后来发生专案品质失控、周转失灵、发不出薪水，甚至主要专案经理整队叛离的状况也就不足为奇了。

领导者本身的人格特质与器度，影响其能否识人、知人，乃至留住人才。以历史为鉴，诚实与厚道是领导者必备

的特质。诚实的人，人前人后表里如一，不会当面奉承拍马，背后恶言相向，才会赢得部属的尊重与信任。厚道的人，格局大，不会斤斤计较小事小过，不会宽以律己、严以待人，更不会言语尖酸刻薄，逞口舌之快，如此方能汇聚人心，赢得向心力。无论过去还是未来，不管国家还是企业，发展与成长都须仰赖人才，让大材、小材适材适所，让贤智平庸人尽其才，这是领导者的主要工作，更是国家与企业的兴衰关键。

注释

1. 出自陆游的《送辛幼安殿撰造朝》
2. 出自辛弃疾的《贺新郎（别茂嘉十二弟）》
3. 出自《史记·廉颇蔺相如列传》的「破赵军者必括也」
4. 出自张养浩的《山坡羊·洛阳怀古》



好书推荐：刷新未来

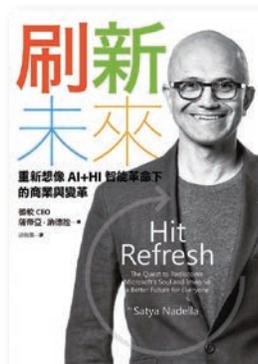
远东集团董事长／徐旭东

作者 | 萨帝亚·纳德拉 (Satya Nadella)

出版社 | 天下杂志

当前，新科技正以前所未见之势全面颠覆人类生活，改写产业样貌，重塑市场竞争规则。云端运算、感应装置、大数据、机器学习、人工智慧、混合实境……等强大的科技已普及化，机器智能技术突破更进入崭新的阶段，可与人类智慧相抗衡，应用发展潜力无穷，第四次工业革命即将到来，每个人、每个组织与社会都面临了必须「刷新」(Hit Refresh) 的时刻。

见证新科技汇流所带来的影响及改变，作者分享了带领微软重生蜕变的宝贵经验，作为其它企业突围转型的参考。1992年，微软启动PC革命，让科技普及化、个人化，曾创下许多成功，但面对一波波新科技革命，在多项关键领域却大幅落后，错失商机。经由走访全球，探访用户，并积极参与各方对话，以「同理心」倾听组织内部的声音、去理解客户未说出口、未被满足的需求，



同步检视外部机会及内部文化和实力，领导转型，是刷新企业的关键。

同时，本书亦强调，领导转型必须由内发起，从核心向外扩散，改革才能永续。因此，改造微软，以「重塑企业文化」为首要任务，找回组织的灵魂与活力，赋予全新的使命感与世界观，让微软得以从「面临现实」转而「面对机会」，以「行动优先、云端至上」作为转型的切入点，大胆投资新领域，积极投入后云端的未来革命，探索「人机协作」的无限可能。在创新过程中，并转以开放的思维与 Google、Yahoo、Amazon、Apple、三星等竞争对手合作，重建新策略夥伴关系，共同努力找出为客户创造最大价值的方法，不仅巩固原有核心优势，亦成功扩大市场版图，使微软从「后发」重返荣耀。

如同本书所分享的心得——「前方等著我们的未来，早就存在于我们之间，取决于我们今日所选择的路线」；「现在」就是刷新的时刻。我们应提前思考并重新想像 AI+HI 智能革命下的商业与变革，为企业找到新的定位；善用科技的力量，积极迈向智慧化，为顾客与企业创造出独特的价值；并掌握趋势，大胆布局，齐心合力刷新远东大未来。

好书推荐：航向蓝海

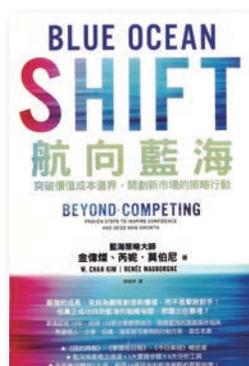
远东集团董事长／徐旭东

作者 | 金伟灿 (W. CHAN KIM)、芮妮·莫伯尼 (RENÉE MAUBORGNE)

出版社 | 天下杂志

贸易战打乱了世界秩序，新经济打破了旧规则，环境极速改变，激烈的红海竞争更甚以往，企业该如何转型突围，创造蓝海商机，开启新局？作者继「蓝海策略」之后，花费10年以上时间追踪、分析、研究全球超过150家组织与政府机关转型案例，归纳出成功「航向蓝海」的关键要素以及开创新市场之策略行动纲领，帮助企业掌握正确的转型方向与实践路径。

航向蓝海是企业转型的旅程，需要更清楚的构想与策略，具备「蓝海观点」、「创造市场的工具」及「人性化流程」是成功关键要素。结合三大要素，打开新的价值成本边界，则是创造新蓝海的策略精髓。伊拉克国家青年交响乐团的成立与法国赛博集团推出不用油的法式薯条气炸锅即是最佳实例，两者组织与产业定位迥然不同，却都能改变产业的假设，发展出兼具差异化与低成本



的策略，创造出前所未见的顾客价值，让组织从红海市场移动到无人竞争的新蓝海。

本书建议企业可以五大步骤、六大分析工具成就蓝海变革。(1) 启动转型：运用「先驱者—移动者—安定者地图」设定蓝海计画正确范围，并组成跨部门的团队。(2) 了解身处的产业：画出现况「策略草图」，掌握本身的处境与相对的竞争状态，建立对策略意义的共识。(3) 设想未来的情况：以「买方效益图」找出消费者的痛点与限缩产业发展的吓阻点，客观地探索蓝海机会，全力聚焦「三层潜在客户」。(4) 找到抵达目标的方法：透过「六条系统化途径」、「四项行动架构」发展可替代的蓝海商品，打开新的价值成本边界，是抵达蓝海的核心理键。(5) 采取行动：快速进行市场测试，推出蓝海产品，将为企业带来强大的获利成长。

企业探索蓝海的旅程没有终点，全体同仁必须迈开步伐，跳脱思维框架，从「竞争」走向「开创」，由「顾客」视角重新思考竞争要素，运用「消除、减少、提升、创造」法则降低成本并提供顾客新价值，突破产业既有界线，将蓝海行动转化为有愿景的商业模式。

和春神竞妍比靓 夸张一点又何妨？

远东百货／郑嘉蕙

一年当中最迷人的春季来临，适逢春节假期也在2月展开，正是走春、聚会、秀IG的绝佳时机。2月号「流行网」特别为大家解析流行方程式：红一点+大一点+亮一点=夸张吸睛，相信照片一Po便能引起连连赞声，为新年带来好运气和高人气！

超大尺寸：Oversize 从 Boyfriend 款式开始走红，除了舒适自在，更有显瘦功效，尤其新一波流行以又大又长的单品搭出纤细、娇小的形象，并穿出长腿效果，也难怪最近超大尺寸穿搭愈来愈讨喜，确实是「大大」好看。

超炫漆亮：高调反光的潮炫漆亮服饰可说是新一季最靓单品，不论服装、配件、鞋款，都要强调鲜明高彩度，反射出年轻跃动的活力光彩，为暗沉的冬季增加抢眼的视觉效果。建议添购漆皮单品高调浮夸一下，为新的一年带来亮丽风貌。

妩媚艳红：2019 的红色趋势不再平面、厚实，用料上可以千变万化，呈现轻盈柔软的质感，或是狂野呛辣的性感。但红色不需要大面积霸占，只要局部攀上服饰，便能形成焦点，让人欣赏再三。而妩媚艳红也不再是女性的专利，连男孩都能大胆尝试，找到专属自己的「命定红」。

现在就让我们跟著远东百货全台分公司的脚步，一同探索这波流行方程式，为春天换上时尚新装。

超大尺寸

「earth music&ecology」针织上衣+灰色修身宽裤

采用时下最流行的 Oversize 落肩版型设计，虽是厚实的大红圆领针织衫，却更能修饰身型，达到显瘦的效果，再搭配特殊伞状剪裁，辅以灰色典雅的修身宽裤，既能散发知性美，又不失活泼气息。针织上衣建



议售价 1,590 元，**远东人独家优惠价 1,100 元**；宽裤建议售价 2,280 元，**远东人独家优惠价 1,500 元**。洽询专线：Mega City 板桥大远百 3 楼，(02)2958-1609。

超大尺寸**「gozo」驼色造型大衣**

「大」衣热潮持续延烧，并特别加入休闲及运动风元素，与时下街头流行毫无违和地融合在一起。建议售价 5,980 元，洽询专线：高雄大远百 4 楼，(07)338-9152。

超大尺寸**「coco Deal」安格拉落肩 Oversize 针织衫**

coco Deal 落肩 Oversize 针织衫的毛茸茸触感，能为您抵挡春寒料峭的气候，舒适又简单的上衣，以酒红色显出喜气，不论搭配裙装、裤装都能穿出时尚感。建议售价 4,290 元，**远东人独家优惠价 2,990 元**。洽询专线：桃园店 3 楼，(03)334-1855。

超炫漆亮**「STEVE MADDEN」镜红素面尖头高跟鞋**

俐落简约的线条设计，展现女人足部纤细的性感魅力，尖头楦型修饰加分，搭配心机细高跟拉长下半身比例，简约优雅，气质出众，是欧美女星与潮流部落客的必备私著，不论出席宴会或各式场合都很适合。建议售价 4,280 元，洽询专线：Top City 台中大远百 B1，(04)2254-4272。

**超炫漆亮****「TAS」素面抓皱侧V口漆皮尖头粗跟裸靴**

严选质感牛漆皮面料制作，并以特殊抓皱鞋面增添设计感，侧V口剪裁修饰脚型，稳定粗跟舒适好走，俐落简约的外型，让您散发率性氛围，随意搭配都有时尚感。建议售价 5,680 元，**远东人独家优惠价 3,692 元**。洽询专线：花莲店 1 楼，(03)833-7634。

**超炫漆亮****Chaber 漆皮长版连帽外套**

乍看仿佛是雨衣的超炫漆亮红色，以垂坠感和连帽设计呈现时尚休闲氛围，是春节外出踏青的绝佳穿搭选择，建议搭配简单牛仔裤，更能突显漆皮外套的特色。建议售价 6,980 元，**远东人独家优惠价 2,780 元**。洽询专线：板桥中山店 5 楼，(02)8954-7649。

妩媚艳红

「AZUR」毛领大衣

散发季节感及高质感的穿搭，连帽毛领提升暖度，充满明亮氛围的红外衣，不仅适合新年欢乐的气氛，也能让人穿出好气色。建议售价 16,880 元，**远东人独家优惠价 11,880 元**。洽询专线：新竹大远百 4 楼，(03)523-4568。



妩媚艳红

「NAUTICA」Holiday 拼接风衣外套

NAUTICA 延续海洋主题推出「海岸之旅 Holiday by the Sea」系列，男装除了众所熟悉的红、白、蓝色调外，也搭配鲜艳的天空蓝和亮黄色。Holiday 系列主打舒适的丹宁单品，富有弹性的布料，可搭配色块 Polo 衫、长袖运动衫、拉链上衣或是运动裤，舒适又有型。今年穿搭重点在于层次感，因此特别推荐 Nautex 系列，提供更轻薄、柔软的保暖选择，各式单品皆融入船锚和帆船等代表品牌 DNA 的经典图腾，也营造出度假氛围。建议售价 8,980 元，洽询分店：宝庆店、板桥中山店、Mega City 板桥大远百、桃园店、Top City 台中大远百。



妩媚艳红

「CHABER 巧帛」红色毛衣长裙组

宽松舒适的大红毛衣，适合日常各式穿搭，飘逸感十足的红色长裙，既仙气又喜气，展现出腰瘦、腿长的身材比例，给人率性时尚又充满神秘的印象。毛衣建议售价 3,980 元、百搭红长裙建议售价 5,380 元，洽询专线：嘉义店 2 楼，(05)284-0892。

妩媚艳红

「IRIS GIRLS」红色蕾丝荷叶边洋装

鲜红色洋装采用轻薄布料，让视觉更轻盈、大方，胸前以蕾丝搭配荷叶边，强调女人味，A 字裙摆同时修饰腰部与臀部线条，是参加 Party 的必备款式。建议售价 5,390 元，**远东人独家优惠价 4,312 元**。洽询专线：台南大远百 B1，(06)200-7102。

备注：欲享「远东人独家优惠价」，请出示集团员工识别证，期限至 2019 年 2 月 28 日止。扫描 QR Code 看更多远东人专属优惠



消化巧用药 年节好「胃」道

亚东医院药学部／颜崧安药师

农历年节前后，公司尾牙和春酒不断，还要与亲友齐聚，共享美味大餐；然而，不论山珍海味、满汉全席还是吃到饱，吃入肚子里的都是高油脂、高糖分、不易消化的食物，容易引起胃胀气、胃痛等肠胃不适症状，令人吃东西难过，不吃又不舒服。这些可能都是消化不良的症状，究竟该看医生还是自行到药局购买胃药？此外，胃药百百种，该选择哪一种才能对症下药？



什麼是消化不良？

消化不良是因为胃蠕动障碍引起的症状，并非疾病，每年约有 20% 的人口发生此症状。一般来说，食物由口摄入到达胃后，胃会以机械蠕动方式和分泌胃消化酶的化学方式来消化食物。也就是说，胃部肌肉会放松，使食物进入，其后胃壁肌肉开始收缩蠕动，帮助食物消化成食糜，并和消化酶均匀混合后，将食糜推向胃下方的十二指肠。但若进食时，胃部肌肉没有放松，或是胃壁肌肉蠕动异常，就会使食物无法正常消化，延长停留在胃内的时间，也会让我们感到饱胀不适，这种症状可能就是消化不良了。

消化不良的症状

发生消化不良时，主要会出现以下症状：

1. 尚未用餐完毕就觉得有饱胀感
2. 用餐完觉得腹胀难受
3. 上腹（肋骨之下）到肚脐之间有疼痛或灼热感（与胃食道逆流、胃溃疡不同）
4. 容易觉得恶心或打嗝

消化不良的可能成因

以下原因可能引起消化不良：

1. 吃太快或一次吃太多东西
2. 吃高脂肪、辛辣的食物
3. 抽菸、喝酒、喝咖啡

4. 生活压力太大
5. 使用某些特定的药物

消化不良的分类

消化不良分为两类，有 1/4 的人属于器质性的消化不良，3/4 的人属于功能性的消化不良。

1. 器质性消化不良：主要的原因可能是消化性溃疡、胃食道逆流、使用非类固醇抗发炎药（NSAID）、胃幽门螺旋杆菌（H.pylori）或胆结石。

2. 功能性消化不良：通常原因不明确。

消化不良的用药

缓解消化不良的药品有组织胺阻断剂或氢离子帮浦阻断剂，有时会视情况使用制酸剂或促进肠胃蠕动剂。

1. 组织胺阻断剂（H2-blocker）

主要是阻断分泌胃酸的前段步骤，减少胃酸分泌，但并非立即产生作用，须按时服用才有效。亚东医院备有悦拟停膜衣锭（Ranitidine）、胃利赞膜衣锭（Welizen）。

2. 氢离子帮浦阻断剂（PPI, Proton Pump Inhibitor）

此类药品是抑制胃酸分泌的后段步骤，作用较全面，但与组织胺阻断剂

相同，不会立即产生作用，需要多次剂量叠加，才能达到平稳的药效。此外，由于药效易受食物影响，故建议饭前服用。

亚东医院的品项为耐适恩锭（Nexium）、泰克胃通口溶锭（Takepron）、百抑溃肠溶膜衣锭（Pariet）、得喜胃通缓释胶囊（Dexilant D.R），其中，耐适恩锭和泰克胃通口溶锭可泡水溶解服用，适用于管灌的病人；其他 2 项则为特殊剂型，泡水后无法溶解，且因磨粉会破坏有效成分，亦不适合磨粉。

3. 制酸剂

制酸剂含有许多金属离子，包含钠（Na）、钙（Ca）、镁（Mg）、铝（Al），可立即中和胃酸，减少胃痛，是一般俗称的「胃药」。不过，心脏病、高血压及肾病患者使用含钠的胃药需特别小心，至于含钙的胃药则较易产生胀气，含镁的胃药有软便的作用，而含铝的胃药较易产生便秘，因此，镁和铝常组合成复方胃药，使副作用互相抵消。例如：亚东医院的宜胃锭（Iwell）、立达赐康锭（Lederscon），以及含麻醉止痛作用的息痛佳音锭（Strocain）。

由于制酸剂与某些抗生素易产生交互作用，应间隔时间或避免并用，若需

同时使用，可先咨询医生或药师。此外，上述药品通常可嚼碎后服用（有麻醉止痛作用的息痛佳音锭除外，以免药品残留口中产生麻木感），若使用一段时间，症状未见改善，应就医检查。

4. 促进肠道蠕动剂

可促进肠胃道运动，让食物尽快离开胃，减少腹胀或腹痛感，进而减轻恶心、呕吐的感觉。亚东医院备有腹宁朗膜衣锭（Primperam）、除胃障膜衣锭（D.M.P）、摩舒胃清膜衣锭（Mopride），使用期间如发生严重肌肉僵直，身体不自主运动，请尽速回诊。

日常生活的保养

事实上，只要在日常生活上多加留意，就能减少胃部症状的发生，例如：

1. 勿吸菸和喝酒
2. 减少食用含咖啡因的饮料、碳酸饮料和刺激性的食物
3. 少量多餐，放慢吃饭的速度
4. 预留充足的用餐时间，不要边吃边做其他事情，且饭后避免剧烈运动
5. 记录生活中易引起消化不良的食物，并减少食用
6. 睡前不要进食，睡觉时，使用枕头或其他东西垫高头部，让头部高于身体
7. 充足的睡眠，减少生活压力



不论您到药局购买胃药还是经由医师处方用药，若服用一段时间仍然没有改善，或是情况恶化（如：肠胃道出血或是黑便），请尽速就医。另外，若已购买胃药服用或正在服用其他药品，也请在就诊时告知医生，避免服用重复药品或发生药品交互作用的情况。提醒您，改变饮食和生活习惯，才是解决肠胃不适的根本方法，肠胃好，才能年年过好年。

参考资料

1. UpToDate 医药学资料库
2. 药品仿单
3. American Gastroenterological Association 美国胃肠病协会

薪资所得扣缴知多少

远东新世纪／陈怡臻

每个月领到薪水时，总是感到开心和兴奋，凭借自己的努力赚钱是多么美好的事啊！可是定睛一看，薪水的数字好像跟预期有所出入，除了劳保费、健保费之外，还被扣了「所得税」？不少人一定在想：为什么要扣税？不扣行不行？本期「法律网」为您解答薪资所得扣缴疑问。

从薪资中代扣所得税不是老板故意少算薪水给员工，而是老板善尽扣缴义务人的责任，先从员工的薪水里按规定的扣缴率扣取税款，并且由扣缴义务人（您的公司）在规定期间内，向国库缴纳。主要目的在使政府尽速获得税收，便利国库资金调度，掌握课税资料，以及减轻纳税义务人（也就是劳工）一次负担全年税款的压力，以下将简单介绍扣缴所得税的相关办法及目前规定。

一、薪资所得扣缴办法

1. 所有薪资受领人均应向其服务机关、团体或事业之扣缴义务人填报免税额申报表，载明其依所得税法第十七条规定，准予减除免税额之配偶及受扶养亲属之姓名、出生年月日及国民身分证统一编号等事项。

2. 薪资受领人于年度进行中，遇有

下列情事之一者，应于发生之日起十日内，将异动后情形依规定填表通知扣缴义务人。扣缴义务人于接到薪资受领人填报之免税额申报表后，应单独列册记载，遇有异动通知者，并应办理异动登记。

- a. 结婚、离婚或配偶死亡。
- b. 受扶养亲属人数增加或减少。

3. 公司于给付薪资时，应按各薪资受领人有无配偶及受扶养亲属人数，适用薪资所得扣缴税额表之规定，就其有无配偶、受扶养亲属人数及全月薪资数额，分别按表列应扣税额，扣取税款。

4. 固定薪资：已填报「薪资所得受领人扶养亲属申请表」者，得依财政部公告之薪资所得扣缴税额表扣缴；未填报扶养亲属申请表者，依薪资总额扣缴 5%。

5. 兼职所得及非每月给付之薪资：依薪资总额扣缴 5%。

二、目前适用之所得扣缴规定

1. 每月薪资（应税）所得

a. 每月薪资所得起扣点为 84,501 元，其中又根据是否有配偶、受扶养亲属人数之不同，产生不同的应扣缴税额，不过若是该月薪资未超过起扣点，则不必扣缴。

b. 所得税应扣缴税额每月不超过 2000 元者，免予扣缴。

受扶养人数	每月应税所得起扣点金额
0	84,501
1	92,001
2	99,001
3	106,501
4	114,001
5	121,001

2. 兼职所得及非每月给付之薪资（年终及员工酬劳等）

若是超过起扣点 84,501 元，同样也要先行扣缴，扣缴税率固定为薪资全额的 5%。各行各业普遍都有的年终奖金，就属于非每月给付之薪资，需要列入考量。同样地，若是年终没有超过起扣点，即不需纳入扣缴。

3. 摸彩奖金或奖品：

摸彩活动获得之奖金或奖品，依各类所得扣缴率标准，按给付全额扣取 10%，但每次中奖奖金或奖品给付额在

20,000 元以下者，免予扣缴；对同一所得人全年给付额不超过 1,000 元者，得免填报免扣缴凭单。

上述先行扣缴的所得税额，将在隔年度报税时，依全年应纳税额来抵销，采用多退少补的机制，若是先行扣缴的税额超过应纳税额时，便会退税给纳税义务人，反之，则需补缴不足的税款。

【所得纳税小学堂】

绝大多数的工资都会在扣缴凭单上出现，成为缴税的依据，只有少部分是免税的，以下仅列出部分：

1. 差旅费、日支费及加班费：为雇主执行职务而支领之差旅费、日支费及加班费若未超过规定标准者，不列入薪资所得。其中，加班费 46 小时内免税、超过之时数即课税；合法例假加班都免税，且免计入 46 小时。

2. 自提劳工退休金：依劳工退休金条例规定，自愿提缴之退休金或年金保险费，合计在每月工资 6% 内，不计入提缴年度薪资所得课税，但不得申报列举扣除额或特别扣除额。

3. 伙食费：伙食费每月 2,400 元，属于工资但免税，因此公司可借此帮员工减税，也可视为公司照顾员工的作为。（资料来源：财政部国税局）

浦东法院劳动争议纠纷经典案例解析（上）

远东新世纪（中国）投资／袁桂媛

随著时代进步，不论政府、雇主与劳动者都愈来愈重视劳工权益，劳动纠纷的类型也愈来愈五花八门，本期「中国法律网」特别以实际案例说明法院如何排解、审理不同种类的案件，以维护劳资双方权益。

【案例一】

黎某等 17 人原为上海某塑胶公司职工，因厂房拆迁，大家分别与公司签订协议书，约定双方协商一致解除劳动合同，公司一次性支付黎某等劳动者相应的补偿款；该补偿款待有关部门将厂房拆迁款全额拨付至公司之日起三个月内一次性支付，双方就劳动事宜再无其他争议等。后因上海某塑胶公司迟迟未能与动迁公司达成拆迁协议，亦未能向黎某等劳动者支付上述补偿款，因此黎某等 17 人提起劳动争议仲裁，要求公司支付相应补偿款，而公司以未获得动迁补偿款为由，起诉要求不予支付补偿款。

本案事实清楚，但法院并非单纯就案办案，而是进一步主动与当地政府部门及相关单位借力，透过多方联动方式调处纠纷。这类向用人单位当地政府及相关部门联动协调的方式，不仅有效保

障劳动者合法权益，也为化解群体劳动纠纷提供良好的范例。

【案例二】

田某在上海某颐养院担任护工，每天 24 小时待在院内，相对自主地安排工作和休息。此颐养院对林某等员工以考勤机打卡方式记录出勤状况，并缴纳社保，但对田某等护工则采取在考勤表上勾选考勤的方式，且未缴纳社保。田某每月皆有一张考勤表，载明护理老人的姓名、护理的日期、护理费金额、护工出勤的日期……等，由田某每月在工资条上签字领取工资，其中，工资总额为护理老人交付护理费的 65%，剩余 35% 归上海某颐养院。究竟田某与颐养院是否属于劳动关系？

法院认为，田某的考勤方式不同于林某等其他员工，对田某的考勤仅是计算护理费提成所需，且田某平时 24 小

时都在颐养院，与颐养院之间的人身从属性较弱，表面上看似符合劳动关系的形式特征，但双方并不具备劳动关系应具备的紧密从属性等实质要件。据此，双方在解除劳动合同时，田某主张颐养院应给付违法解除劳动合同赔偿金和未休年假工资，法院均不予支持。养老院等特殊行业的护工与养老院之间劳动关系之认定，应充分审查护工的实质工作情况，并结合劳动关系的认定标准综合判断，对实质上不符合劳动关系认定标准者，不应认定为劳动关系。

【案例三】

刘某于2014年11月进入上海某会计师事务所工作，双方签订3年期限

劳动合同，2015年1月，该所以其他理由解除刘某劳动合同。为此，刘某提出仲裁申请，并获裁决恢复双方劳动关系。后刘某又申请仲裁，要求事务所支付2015年2月至12月的工资，以及通讯费、饮食和交通津贴等。经裁决，法院支持事务所需给付上述期间工资，但对刘某其余请求未予支持，双方对此均不服并上诉。

后经查明，刘某在入职资料中，填写虚假会计从业经历，导致上海某会计师事务所所在违背真实意思的情况下，与其订立劳动合同，根据劳动合同法第二十六条第一款第（一）项规定，该合同为无效合同。用人单位仅需支付劳动者已付出劳动的对价劳动报酬，对于未



实际提供劳动的恢复期间之劳动报酬则不予支援。因为劳动者在简历中填写虚假工作经历等个人资讯属欺诈行为，用人单位得据此主张与其签订的劳动合同属无效合同。但即使劳动合同被认定无效，对于双方已按该劳动合同实际履行的部分并不因此不具效力，但对于双方未履行的部分则不应再按合同来主张或履行。劳动者基于该无效劳动合同主张的劳动关系恢复期工资，用人单位亦无需支付。

【案例四】

许某于 2011 年进入上海某贸易公司工作，从事公司财务管理及行政人事管理工作，负责代表公司与员工签订劳动合同，却未确实执行工作，甚至许某本人也未与公司签订劳动合同，因而引发纠纷。

法院认为，许某作为负责签订劳动合同的工作人员，应知未签订劳动合同的法律后果，却怠于行使应履行的工作职责，未及时安排包括其本人在内的所有员工签订劳动合同，因此，不符合法律规定的「应当支付未签劳动合同二倍工资差额」之情形，故判决上海某贸易公司无需支付许某未签劳动合同二倍工资差额。

此案例揭示，对于负责用人单位劳

动合同签订和保管等职责的行政或人事人员来说，如无证据证明是因用人单位之缘故，而不与其签订劳动合同，其主张用人单位支付未签订劳动合同二倍工资的诉求，一般不予支持。

【案例五】

刘某与上海某有限公司签订无固定期限劳动合同，担任机修工，但在其工作地点存有大量中医药书籍，并为不同人员进行中医诊疗，且留有约 185 份诊疗记录，亦曾在上述工作场所晾晒、加工处理中药材。后上海某有限公司向刘某发出《解除劳动关系通知书》，以刘某在工作时间，利用公司设备、场地和资源，从事非本职工作的其他盈利活动，以严重违反公司的《员工手册》和道德行为规范为由，解除双方劳动合同。后刘某提起仲裁和诉讼，主张公司违法解除，并要求公司支付违法解除赔偿金。

法院确认刘某在工作时间，利用公司设备、场地和资源，从事非本职工作的行为，违反《员工手册》相关规定，上海某有限公司属合法解除与刘某的劳动关系。由此可知，劳动者在工作时间、工作地点从事本职工作以外的其他事务，若对用人单位造成实际影响，用人单位可依相关规章制度，解除其劳动合同。

菊岛行——海水无风时 波涛安悠悠

亚东医院／丁曼如

小时候对澎湖的印象是名闻遐迩的跨海大桥，毕业后投入临床工作，每每听闻来自澎湖的学长姊讲述当地点滴，总令我向往不已。于是趁著休假，启程前往澎湖。

澎湖群岛位于台湾海峡，隔著澎湖水道，和台湾遥遥相望。虽然朋友告诫我，澎湖冬天海风凛冽、盐雾干旱，夏天才是观光的季节，然而，我心中的澎湖是四季皆美，「春有百花秋有月，夏有凉风冬有雪；若无闲事挂心头，便是人间好时节。」

出发前已从网路收集资料，选定了距离机场不远的海洋渡假村，服务生很亲切，对于我的诸多疑问都十分详尽解说，房间里的落地窗能欣赏湛蓝清澈的大海，也可眺望船只往返的马公港，阳台上还有令人放松的秋千设备。安置好行李之后，我骑著脚踏车，展开第一天的菊岛自由行。

或许是职业的关系，每次到不同的城市，我都习惯参观当地医院，在这里也不例外。第一站先到卫生福利部澎湖医院，再转至三军总医院澎湖分院，当地居民告诉我，若病情需要转院到台北



或其他医院，家属就必须在医院附近租屋，非常不便，希望政府提供离岛就医协助，尤其澎湖人口外移严重，渔业萧条，加上岛内多是老人与小孩，长期照护也是一大问题。

离开医院之后，徒步前往马公市热闹的中正路商圈，这里有许多澎湖特色的手工艺品店、文石店、饮料小吃店，我买了贝壳发饰、品尝仙人掌冰淇淋、大啖小管面线，也参访中央街著名古迹景点，包括：天后宫、施公祠、水仙宫、北极殿、万军井、四眼井、中央古街、顺承门、台厦郊会馆，以及全台最老眷

村——澎湖笃行十村的潘安邦老家、张雨生故居。

由于澎湖与强风干旱对抗数百年，居民饱受缺水之苦，因此澎湖 64 座群岛，共开凿 4,400 口浅水井，布满百余口深水井，清朝《澎湖纪略》曾描述「澎湖一十三澳，澳各有井，未免俱带卤气，水味略咸……但亢旱则干涸，妇女彻夜守井取水，截竹筒以汲之，嗷嗷渴待，似甚于饥。」难怪澎湖人饮水思源，历代延续「拜井母」的传统。

其中，位于马公市中央街北端的「四眼井」，又称「四穴井」或「四孔井」，是很特别的深水井，确切开凿年代无从考查，旁边阿婆茶叶蛋的老板娘主动告知，此井建于明代初期，井深二楼高，宽约 2 公尺，早年为防不慎跌落，以六块花岗石条覆盖，用红砖红砌缘，现已改成水泥粉刷，花岗石环收编，形成四个圆形的取水口，故称四眼井。

四眼井之所以享有盛名，正因其水源丰沛，曾是居民的生活饮水来源，只是如今已受污染且自来水普及，才转为清洁洗涤之用。老板娘还热心提供汲水工具，让我试著将绑著绳子的水桶抛入井中，但施力不当，未能成功汲水，她便亲自示范，满满一桶水一跃而出！为了感谢老板娘的热忱教学，我买了几颗药膳茶叶蛋，在海风吹拂下慢慢品尝，



清淡入味的中药香，非常独特美味。

不远处的天后宫则令我为之震撼，由于供奉妈祖，又称「妈祖宫」，坐北朝南，顺坡而建，面水背山，是台湾历史最悠久的庙宇之一，虽然确切创建年代众说纷纭，但随著「沈有容谕退红毛番韦麻郎等」石碑出土，可确定大明万历 32 年（西元 1604 年）已立庙。清朝时，施琅宣称克台战役多赖天妃襄助，因此奏请康熙加封，晋天妃为天后，故称「天后宫」。我特别喜欢「清风阁」里的台澎第一古碑「沈有容谕退红毛番韦麻郎等」，在石碑前伫足许久。澎湖因地理、国防、军事战略位置极佳，自古便是台湾海峡船只的中继站、多方战争的前哨站和经济军事的争夺要地，中国、荷兰、葡萄牙、法国、日本人都曾在此留下烽火。而沈有容是明朝将领，文武双全，刚毅正直，曾三度收复台湾，西元 1604 年冬，荷兰侵占澎湖，沈有容主张「谕以理，惧以祸，令其自疑」，并且「轻袍缓带，径登其舟」，成功劝

离荷军。

至于顺承门是西元 1885 年中法战争后，于西元 1886 年所建之妈宫城的小西门，不但是清朝最后一座筑建的防御性城池，亦是目前台湾现存城郭中，规模较大者。由于澎湖多风，城楼不高，城墙以当地的火成岩砌成，上接 咕石砌城垛，用蛎壳灰抹在表面做为保护。我爬上城墙，眺望海洋，静候夕阳，兴起「向之所欣，俯仰之间已为陈迹，犹不能不以之兴怀；况修短随化，终期于尽」之慨！

第二天规划的是南北环之旅，我行遍跨海大桥、通梁古榕、二坎聚落、大菓叶玄武岩、锁港、山水、蒨里、风柜、奎壁山地质公园……等景点。最幸运的是，在奎壁山见证摩西分海，只见海水退潮，露出天然 S 型玄武岩砾石路，我惊喜的穿越海洋，从奎壁山走到赤屿，沿途观察海洋生物和地质型态，包括：黝黑的玄武岩附著许多藤壶、牡蛎、珠螺、紫菜，石砾间散落著色彩缤纷的贝壳，以及来不及随著退潮逃走的鱼群。除了摩西分海的天然奇景，这里同时也是欣赏旭日东升与观察星象的好地点。

值得一游的还有西屿乡的大菓叶玄武岩，是深海熔岩经地底裂隙涌出，至地表急速冷却，形成气势磅礴、浑然天成的柱状玄武岩，地质构造为柱状节

理及板状裂理，历经海风侵蚀，呈现壮观风貌。乡民告诉我，日治时期为了交通联系马公和西屿，挖掘土石，辟建码头，意外发现这片壮丽的柱状玄武岩。然而，在西屿、猫屿、白沙屿、员贝屿、小门屿、桶盘屿、西吉屿和七美岛亦有此奇景，各具特色，本想搭船前往，无奈冬季风浪大，部分离岛船班停驶。最后选择在美丽纯净的海边散步，这里的沙滩由细砂、珊瑚、贝壳组成，海域平缓，海天一色，随处可见燕鸥、螃蟹、黑海参、寄居蟹的踪迹，这儿没有「乱石崩云，惊涛裂岸，卷起千堆雪」，而是「海水无风时，波涛安悠悠」，海水正蓝，宁静致远。

第三天搭机返回台北前，先到澎湖人推荐的「临海楼」餐厅大快朵颐，这里的海鲜新鲜，食材直送，老板特别介绍夏季提供的海胆盖饭、清蒸牡蛎、澎湖螃蟹、焗烤虾排、澎湖冰卷、凉拌河豚、冰镇丝瓜、白膜花生……等，每道菜都平价精致，美味道地。

澎湖县政府近年大力推广观光，当地人都十分热情友善，三天两夜的行程，丰富深刻，令人流连忘返，遥想渡海祖先与刻苦渔民，不禁充满感动和敬意，澎湖不仅拥有阳光、沙滩、海浪、仙人掌、天人菊、老船长，还蕴藏著丰富的历史人文、坚毅性格和强韧的生命力！

渔乐无穷——记湖北亚东水泥「钓鱼比赛」

湖北亚东水泥／刘俊源

11月11日是一年一度的剁手节，同时也是光棍节，为了减少大家上淘宝的时间，以守住干瘪的钱包，同时为广大的单身朋友打造一个热闹的舞台，湖北亚东水泥钓鱼社特别联合工会举办一场盛大的钓鱼比赛。活动通知一发出，立刻得到广大钓友的热情回应，报名人数创历史高峰！

本次活动地点历经数次筛选，最终选定双柳陶家大湖边的鱼塘。此鱼塘背靠烟波浩渺的陶家大湖，头枕交通便利的阳大公路，视野开阔，风景秀丽，入则犹如置身世外桃源，尽享难得的乡野情趣，出则奔驰于高速公路，瞬间体验现代生活的便利。

上午9点，刘队长清点完人数、宣读本次活动的宗旨后，随即宣布比赛正式开始，现场气氛顿时紧张起来。不过，或许是开赛前人声鼎沸，鱼儿没见过这么热闹的场面，纷纷吓得躲了起来，亦或许是连日来的雨水，浇凉了水底的鱼儿，变得不爱咬钩，只见钓友们犹如一尊尊佛像立在水边，水里的浮漂则如定海神针，纹风不动。秋日的凉风不时袭来，钓友们忍不住感到一阵阵的寒颤。

鱼情虽不如人意，大家仍秉承亚东

人坚忍不拔的精神，坚守在塘边。直到10点，太阳总算露出笑脸，鱼塘边逐渐温暖起来，随著气温的上升，鱼儿也活跃许多，陆续有钓友钓起鱼儿，原本凝重的气氛，瞬间热闹起来。

突然，有人钓中大鱼了！只见钓友的鱼竿弯成一张大弓，持竿的双手激动不已，生怕鱼儿发力断线而去，旁边的钓友也跟著兴奋起来，纷纷献计献策：「莫慌，稳住！」、「多溜一会，把竿子弓著就好！」也有淘气的钓友，打趣的喝倒彩：「啪！断杆！哈哈！」、「跑了没？！」最后，几经周折，终于把鱼溜翻，旁边的钓友早已准备好抄网，利索的帮忙把鱼抄起。大家一片欢欣雀跃，都来祝贺他钓上大鱼。

随著比赛渐渐进入高潮，赛场上也遍地开花，喝彩声此起彼落。所谓三分

钓技，七分饵。来自品管组的曾凡龙，深谙各种材料的性质，在公司为水泥磨配一手好料，确保水泥品质优良，在鱼塘能为鱼儿配置一手好饵，让鱼儿狂咬不止，以近 30 斤的鱼获勇夺桂冠。制造组的李小清，身上流淌著制造组「脚踏实地，苦干巧干」的血液，选定钓点后就一头扎在塘边，不断挥杆作钓，有鱼吃就抬杆拉鱼，没鱼吃就抛竿做窝，成功勇夺亚军！港务组的谷顺，长年与长江为伴，听惯了波涛汹涌，看惯了潮起潮落，所谓「近山知鸟音，近水知鱼情」，对鱼儿生活习性了若指掌的他，在选择钓位上有独特的见解，一眼便相中了避风向阳、出鱼较多的地方，果不其然，本次比赛以不错的成绩取得季军！

不过，也不是每个人都能幸运钓得鱼获，有位新入社团的钓手因经验不足，临时离开钓位却忘了固定鱼竿，导致鱼竿被鱼儿拖入水中，激动得喊著要下水捞竿子。好在钓友们提醒他水深危险，况且水冷刺骨，方才作罢，只见他焦急的来回奔走岸边，祈祷鱼儿带著竿子游回岸边。好不容易熬到比赛结束，他立即登上停泊在塘角的小船，准备捞回心爱的钓竿，没想到，歌词中唱的「让我们荡起双桨，小船儿推开波浪」并不是那么简单，小船儿根本不听使唤，一

劲地在水中打转，好在钓鱼社从来不缺人才，一位会划船的钓友毛遂自荐，帮他划船捞回鱼竿，只可惜大鱼早跑了，让他懊悔不已，也成为赛场上有趣的插曲。

比赛在大家恋恋不舍中结束了，最后在刘队长的号召下，由渔获较多的钓友，分享渔获给收获较少的钓友，大家一起开开心心踏上归途。透过这次活动，相信每个人都认识了几位共事多年却未曾交流过的同事，下次见面时，回忆起此次钓鱼，定会亲切许多，本次活动的目的也就达成了。



秋游记——阳明秋色泡汤行

远东新世纪／邵铨国

挥别连日的阴雨，我迎著温煦的阳光、清爽的微风，搭配耳机传来的悠扬音乐，提早来到指定的集合地点，满心期待今天的部门旅游。不一会儿，一个个熟悉的身影映入眼帘，每位同事脸上都洋溢著期待的神情。人员到齐后，车辆缓缓驶动，为今日的阳明山之旅揭开了序幕。

游览车穿梭于台北市的水泥丛林中，伴随著车上同事们的欢声笑语，映入眼帘的是我曾经无比熟悉的阳明山仰德大道。旅美的四年间，我曾无数次想起这条蜿蜒且充满回忆的山景。大学时期为了文化大学后山的夜景、竹子湖的海芋，三五好友们经常上山骑车兜风，一个礼拜来个两、三趟是常有的事。就在回忆往事和赞叹阳明山的壮丽之际，我们到达了本日的第一个景点——小油坑。

车门打开的瞬间，原以为会有刺骨的湿冷及稍嫌刺鼻的硫磺味沁入鼻腔，没想到却是令人暖心的秋阳及舒适的清爽微风，且相当幸运地，当日的阳明山并没有被浓雾笼罩，在小油坑的停车场即可远眺围绕著台北市的各座山岭。向导为我们详尽解说各座山岭的名称及当

地植被后，立刻带领大家朝小油坑的观景步道迈进。

这是一条由石头砖铺成的平缓小径，四周围绕著与人同高且修剪整齐的箭竹林。约莫 15 分钟的路程，一路上呼吸著城市中难得的芬多精，突然一股刺鼻、浓郁的硫磺味直冲脑门，原来我们已经到达小油坑观景台——一个世界上难得的自然景观，仅在环太平洋周围才能见到的火山停止活动后，地底余热及火山气体沿著裂隙上升而冒出地面的出口，令人不禁感叹大自然的鬼斧神工。

第二个景点是「阳明书屋」，位于仰德大道到达竹子湖前的岔路口，是前总统蒋介石先生的行馆之一。因蒋公钦佩明朝大儒王阳明，因以为名，这里又称蒋公的最后行馆。自幼曾听祖父母辈说起关于蒋公的种种故事，如今终



于有机会一睹其居所，一路听著向导详细解说，从风水设计到相关文献纪录，甚至还有一封蒋公写给台湾旅日棒球好手——东方特快车郭源治的书信，透露出蒋公的感谢之情以及他对于台湾人才培育的付出，著实令我大为感动。

紧接著来到午餐的用餐地点，这是一间可以远眺阳明山花钟且由当地里长经营的山菜餐厅。品尝了一顿令人难以忘怀的飨宴后，带著满意的笑容前往下一个景点——阳明山防空洞。据说这是一个从未开放参观的景点，我们有幸在当地里长的带路下，得以一窥这座以螺旋状搭建的地底防空袭基地。防空洞的

入口设在阳明山消防局附近一条人来人往的大道上，若不是有专人带路，根本不得其门而入。神奇的是，地下不但可以容纳 600 人，更配备水井及发电机，甚至还有一座小型总统府，让人不得不对先人的技艺感到赞叹，同时也对自己能生于和平的时代心存感恩。

接下来的行程是我最期待的一环——北投春天饭店的温泉之行，靠著台湾独特的火山地形衍生出的硫磺泉及冰凉刺骨的冷泉，搭配山中的绿意盎然，一个小时的休憩，不仅洗去了身体的疲惫，也感受到心灵的平静。

离开了温泉饭店，大夥儿带著充满电的身体前往晚餐的景点，品尝了台湾特有料理以及丰盛美妙的食材。酒足饭饱后，伴随著同事们此起彼落的欢笑声，我们踏上归途。从安静的两线道渐渐驶入喧哗的八线道，心中不断回味著这一趟旅程，不仅看到让台湾人引以为傲的壮丽景观、品尝到让人齿颊留香的台湾美食，也见证了先人们为这块土地的付出。老实说，现代人的生活步调过于快速，容易让人忽略了生活中美好的事物，其实未必要买张机票才能称为度假，只要愿意静下心来细细品尝，即使是一些习以为常的景观，也能有不一样的美好感触。感谢这次一同参与的同事们，让我拥有一个难忘的周末。

看完这一期的月刊，相信大家对于集团的动态与大环境的变化又有了更深一层的了解。咱们「有奖征答」单元就要考考大家对于月刊内容的记忆力喽！什么？你已经忘记答案是什么了？没关系，每道题目后面都有小小的提示，聪明的您一定很快就能找到答案！



好消息！即日起，参加「有奖征答」更方便罗，只要以手机扫描右方的QR Code，即可轻松填答抽大奖！

本期题目

- 关于裕民航运数位化船队之叙述，下列何者为是？【封面故事·裕民航运数位化船队智慧启航】
 - 裕民航运携手「爱立信」，共同打造全台首套船联网
 - 「船队安全管理系统(FSM)」可将航仪及轮机装备数据即时回报至公司管制中心，实现「岸船一体」
 - 数位化系统可提供安全示警机制
 - 以上皆是
- 关于鼎鼎联合行销转型成长之作为，下列叙述何者为是？【封面故事·拥抱数据 成功转型 iCONNECT 创营收大跃进】
 - 鼎鼎联合行销转型「整合行销媒体服务商」，成立 iCONNECT 智慧媒体
 - 鼎鼎联合行销陆续与 Facebook、Google 合作，进行线上线下资料整合
 - iCONNECT 成功将传统 DM、简讯数位化，导入可被追踪的数据轨迹
 - 以上皆是
- 有关薪资所得扣税之叙述，下列何者为非？【生活情报·台湾地区法律网】
 - 所有薪资受领人均应向其服务机关、团体或事业之扣缴义务人填报免税额申报表
 - 薪资受领人有结婚、离婚或配偶死亡之情形者，应主动将异动通知公司
 - 兼职所得及非每月给付之薪资不需扣税
 - 若无扶养亲属，每月薪资所得起扣点为 84,501 元
- 关于消化不良和胃药的选择，下列叙述何者为非？【生活情报·保健网】
 - 消化不良是因为胃蠕动障碍引起的症状，并非疾病
 - 生活压力太大容易引发消化不良
 - 制酸剂就是俗称的「胃药」，可立即中和胃酸，任何人都可服用
 - 平时少量多餐，放慢吃饭的速度，有利减少胃部毛病

参加办法

请剪下 342 期第 48 页答案栏部份（原寸影印亦可），填妥姓名、单位、联络地址及答案，于二月十五日前掷回「台北市敦化南路二段 207 号 36 楼」远东人月刊编辑室（每人以一张为限），只要答案正确即可参加抽奖，本期奖品为面额 300 元之远东集团四合一礼券（15 份）。编辑室将于次月月刊中公布得奖名单。

远东人月刊 342 期有奖徵答

姓名：
单位：
联络地址：

答案：1. () 2. ()
3. () 4. ()

341 期有奖征答得奖名单揭晓

单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名
远东都会	施*亨	远东新世纪	蒋*君	亚东技术学院	谢*玲
远东商银	张*芳	远东百货	吴*亮	远东纺织越南	燕*文
元智大学	张*君	远东新世纪	陈*彤	远东新新埔厂	徐*谊
亚东石化	刘*伟	远东都会	杨*芬	远东先进纤维	涂*珍
亚东医院	吴*媞	远东新世纪	徐*勒	亚东创新发展	李*钟

恭喜上列幸运儿分别得到面额 300 元的远东集团四合一礼券！





⬇ 亚东医院心脏医学团队于 2018 年底以「内视镜微创心脏手术」，勇夺生技界最高荣誉——「第十五届国家新创奖」。



⬇ 远传电信荣获交通部「智慧运输建设计画评鉴」特优奖肯定，由曾诗渊执行副总（右一）代表领奖。



⬇ 台中大远百参加财政部举办电子发票载具推广竞赛，获选绩优营业人，由杨曜谦副店长（右二）代表领奖。



⬇ 桃园远东百货与罕见疾病基金会共同推出「圣诞捐爱 募集圣诞礼物」活动，让罕病孩童度过难忘、美好的圣诞节。



⬇ 远东 SOGO 中坜店与品牌内衣共同举行乳癌防治活动，希望散播健康观念给顾客与社区居民。

我的故事從 Bank@e 開始

不斷前進的滑板國手 柯家恩

21項

創新專利

首創

社群銀行

首創

擴增實境

AR信用卡

首創

社群變現機制

首創

銀行APP

遊戲化

共享·社群·金融

