

遠東人

徐有庠
題

FE 遠東集團
FAR EASTERN GROUP

MAR 2019

NO. 343

03 月号

共同开创「诚勤朴慎·创新」的健康人生

COVER STORY

大处著眼 小处著手
远传电信放大能源效益有一套
节能减碳资优生
亚洲水泥靠技术圆环保梦
石化绿先锋
亚东石化(上海)转废为能

LIFE GUIDE

美食网
节庆古早味——传统糕饼DIY
保健网
类风湿性关节炎找上门了吗?

有感节能 创造绿色管理新高度
Reaching Green Management
To a New High

扫描 QR Code 看更多即时讯息
还可下载电子杂志





元智大学 1 月 23 日举办尾牙餐会，吴志扬校长（右一）邀请徐旭东董事长（右二）、桃园市郑文灿市长（右三）等嘉宾一同参与元智 30 周年启动仪式。



远东 SOGO 百货 2 月 14 日热闹举行春酒晚会，徐旭东董事长与服务 20 年以上的资深同仁合影。



远东新世纪公司管理单位 1 月 29 日温馨举办年终餐叙，席家宜副董事长（右三）与幸运获奖的同仁合影留念。



亚洲水泥（中国）控股公司大陆地区管理总部、江西亚东水泥公司 1 月 19 日联合举办「2018 年岁末感恩餐会」，徐旭平副董事长（前排左四）、吴中立执行长（前排右三）带领团队热情高歌。



「台湾 5G 商用服务发展愿景高峰会」于 1 月 21 日登场，远传电信井琪总经理（右一）应邀出席启动仪式。

有感节能 创造绿色管理新高度

李佳珍

日益严重的气候变迁，加速了环保意识的觉醒，无论制造业、服务业，纷纷积极思考如何降低产业对于环境的影响。本期「封面故事」单元将为您介绍集团旗下企业如何在制程、产品、营运及管理等方面，为节能减碳提出新点子，让每一分能源都能发挥最大的效用，实现「产业发展与环境永续并行不悖」的理想。

环境保育需要用心，个人的健康照护更是不容大意，不少人常有这里酸、那里痛的毛病，却不知道究竟只是关节退化，还是更严重的类风湿性关节炎？本期「保健网」将请亚东医院过敏免疫风湿科医师为大家释疑，何谓类风湿性关节炎？如何正确诊断与治疗？

除了健康议题，劳动政策与薪资水平也与你我的生活息息相关。本期「法律网」特别详载台湾地区基本工资最新调升情形，以及大陆地区几种不同类型的劳资纠纷实例，让大家更加了解劳资双方的权利义务。

投稿注意事项：

1. 本刊欢迎投稿，惟投稿人应尊重他人之智慧财产权，勿抄袭或改写他人著作。如引用他人著作，应注明出处，并请留意著作权法等相关法律之规定，自负文责。
2. 投稿人请注明所属单位、姓名、联络方式，以利寄赠稿酬；如需以笔名刊登，亦请另外注明。稿件若经采用，编辑室保留删修权，请投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登后，著作财产权即归发行本刊之远东新世纪公司所有，且投稿人不得行使著作人格权。非经本刊书面同意，不得自行转载或投稿。
4. 稿酬计算标准：「远东人开讲」（每月主题征稿）每则 500 元，其余文字稿台湾地区每字 0.5 元、大陆地区每字 0.8 元。

投稿请寄：台北市敦化南路二段二〇七号三十六楼「远东人月刊编辑室」，或传真：(02) 2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相关问题，欢迎来电洽询：(02) 2733-8000 分机 8549、8553

「远东人开讲」四月份话题：我最喜欢的电影

虽然每年新上映的电影多如过江之鲫，但相信您心中一定有难以忘怀的经典名作，无论是曾陪您走过失落低潮的励志电影，或是能触动您心灵深处的动人影片，抑或是笑果横生、特效一流的纾压好片，都欢迎来信与我们分享，文长 300 字以内，远东人月刊就会提供您一笔艺文基金哦！（截稿日期：3 月 15 日前）



MAR 2019
NO. 343

01 EDITOR 编辑手记

有感节能 创造绿色管理新高度 / 李佳珍

04 LEADER'S REMARKS 领航者的话

徐旭东董事长年终餐叙致词 / 编辑室采访整理

06 COVER STORY 封面故事

大处著眼 小处著手 远传电信放大能源效益有一套 / 编辑室采访整理

节能减碳资优生 亚洲水泥靠技术圆环保梦 / 编辑室采访整理

石化绿先锋 亚东石化(上海)转废为能 / 编辑室采访整理

14 GROUP BRIEFING 集团简讯

关系企业动态报导 · 公益专区 · 人事异动 · 绩优荣誉榜 · 好康报报 / 通讯员

20 HOT TOPIC 远东话题

远东人开讲：我最喜欢的电影 / 编辑室辑

21 OFFICE TALK 乐活职人

经营管理新知：消费位移 生活脱构 实体通路该何去何从？ / 集团综效暨零售规划总部

上班族必修学分：从《贾谊论》谈沈潜 / 刘祖亮



28 LIFE GUIDE 生活情报

- 美食网** 节庆古早味——传统糕饼 DIY /王淑仪
- 美食网** 餐桌上的百变天王——鸡蛋料理大集合 /郑嘉蕙
- 保健网** 类风湿性关节炎找上门了吗? /张婷惠
- 法律网** 新年小确幸——浅谈基本工资调升新政策 /蔡佳伶
- 法律网** 浦东法院劳动争议纠纷经典案例解析(下) /袁桂媛
- 财经网** 联准会货币政策工具、操作及近期发展全攻略 /陈名喆

44 STORY 心动时刻

- 2018 岁末小游记 /杨芬妮
- 家书 /孙涛

48 QUIZ 有奖征答

- 342 期有奖征答得奖名单揭晓 /编辑室

发行人 徐旭东 | 社长 郑澄宇

月刊编辑委员

丁立雯	王明伦	王文交	余欲弟
李佩频	李美慧	何思纬	吕学龙
林俊佑	周俊杰	林伊玫	吴信仪
吴佳颖	吴敏如	范明珠	徐竣菁
马玉兰	梁雅雯	黄怡祯	庄琇雯
游淑如	郭曜豪	郭文慧	陈文山
陈雪萍	陈聪明	陈玲华	陈虹瑾
陈冠鑫	叶金璋	张景芳	张 丹
赖建伟	曾淑苹	冯辉棋	蔡敏雄
蔡佩琼	刘贞佑	谢淑惠	戴永茂

发行所

远东新世纪股份有限公司

通讯处

台北市敦化南路二段 207 号 36 楼
(02) 2733-8000 转 8549、8553

E-mail

magazine@fenc.com

网址

<http://www.fenc.com/magazine/index.aspx>

电子报网址

<http://www.fenc.com/magazine/edm.aspx>

登记证 局版台志字第 8320 号

美术设计 Z&C.COM

印刷所 汤承科技印刷(股)公司



远东人月刊电子报



远东人月刊电子杂志



徐旭东董事长年终餐叙致词

编辑室采访整理



扫描 QR Code
看英文版

今天除了向大家说明过去一年的营运绩效、未来一年的重点方向，也期许大家，无论景气如何更迭，只要发挥远东正规军的精神，齐心变革，并善于应用新科技，一定能像007系列电影的主角，从容应战，赢得生机！

2018年集团整体的税前净利和营收均创下历史新高，按照2018 Fortune Global 500的资料，集团年度营收不但可入列 Fortune Global 500，获利更高居全球企业100多名，母公司远东新世纪亦获财经杂志《Forbes》评选为2018年全球最佳雇主第149名，换言之，远东集团已正式跃升世界舞台。

明年远东即将成立届满70年，许多同仁都期待能好好庆祝一番，但考量现在庆祝未必适合社会氛围，因此决定将各公司历年的公益投入做系统性的汇整，让各

界了解集团对公益的努力，包括我们数十年来，不断借由医院、学校、基金会等平台，为社会贡献良多，就连各地工厂、百货等据点，也纷纷发挥敦亲睦邻的精神，持续传递对这片土地的关爱，虽然创办人以前总是教导我们「为善不欲人知」，大家也习惯默默行善，鲜少宣扬。然而，在众声喧哗、资讯杂乱的年代，有时还是必须适时表达，才能增进大众对我们的了解。将远东长期以来的公益付出集结成册，一方面可作为集团新里程碑的重要注脚，另方面也让同仁和社会各界看到我们

「取之于社会，用之于社会」的用心，未来这些公益的脚步也将随著远东关系企业的拓展，延伸到世界上更多角落。

事实上，相较于庆祝 70 周年，我更在意集团如何走向下一个 70 年。虽然以远东目前的根基，即使不转型，也能继续经营五年、十年，但长此以往，终将难逃被时代的洪流吞噬，许多世界知名企业正因为改革的脚步不够快，被迫退出历史舞台，不仅令人感慨，更提醒我们要时刻警觉。身处快速变化的环境，除了面对公众的方式必须有所调整，在各个面向也应转型、变革，即使是 Ford、JC Penny 等曾经叱咤一时的产业龙头，也不得不随著时代需求，积极改革重整，各公司更应加速转型，尤其在组织架构上要与时俱进，并且有完整的接班人才规划和培训政策。

此外，随著集团全球化拓展的脚步，各公司除了必须培养多语言人才，会计制度、财务资料等各式报表规格亦须符合世界标准，才能用同样的语言和各界沟通。不仅如此，迈入 70 年的远东，也必须以新的发展蓝图面对未来。

在供应链端，各企业应了解自己在供应链中扮演的角色、与其他企业间的关系；在商业模式端，要检视现在的商业模式是否合宜，未来应调整成何种商业模式，才能提升企业在产业中的实力。2019 年最重要目标，是从低价格走向高

价值；从单一化走向多样化；从实体营运走向线上销售；从地区型企业走向全球型企业；从传统经营模式走向创新的经营模式；从大宗单一性的产走向差异化产品；从被动的供给推动走向主动的需求拉动。

当然，身处新经济时代，各公司也要善用新科技与创新思维，将人工智慧（Artificial Intelligence）、区块链（Blockchain）、云端运算（Cloud Computing）、大数据（Big Data）、行动科技（Mobile）、物联网（IoT）等先进科技导入供应链及商业模式，才能加速转型。

而在转型的过程中，还有六个关键问题，值得各位深思，包括：数位化对目前商业模式的威胁程度如何？最适合未来发展的商业模式为何？在新经济中的竞争优势为何？如何善用移动科技与互联网产生连结？目前是否具备组织改造的能力？各层级的管理者是否具备转型的领导力？尤其 Leadership 很重要，一定要发挥领导力，才能带动下一代，加速变革。

全球化的商业竞争、中美贸易摩擦、英国脱欧僵局、德法内政问题、中国经济成长速度趋缓等各种错综复杂的政经情况，势将为全球景气带来重重挑战，但只要各公司积极转型、力求突破，对内加强与关企的连结，发挥集团综效，对外努力和政府、各界沟通，相信远东一定能在新经济时代中站稳脚步，达成目标！



大处著眼 小处著手 远传电信放大能源效益有一套

编辑室采访整理

企业营运的过程中，难免对生态环境与能源供应带来风险，为此，远传电信特别建立环境及能源管理系统，从电信服务生命周期的观点，发挥产业影响力，对外携手客户、供应商及承揽商，提供各种可用的资源，以减缓气候变迁；对内则培养同仁使用能源的正确观念，让每一分能源都能发挥最大的效用。

为改善能源绩效、减少温室气体排放，远传以核心能力为本，将资通信技术化为对环境友善的实际行动，透过环境暨能源管理委员会，执行能源流向审查，分析重大能耗，再提出降低用电的对策，将能源管理机制落实在每个环节，不论是基地台的通风系统，或门市节能竞赛，每一项措施都务实执行。其中，创新的「退役机柜清理计画」，更一举突破电

信资讯业长久以来的节能痛点。

设备汰换 基地台省电大作战

远传基地台遍及各地，若每一座基地台都能减少能源耗用，其整体效益绝对相当可观。根据经济部能源局评估，空调设定温度每调高 1°C，约可节省空调电力 6%，因此，远传决定先从基地台空调温度著手。

选定基地台后，先将空调温度从 26℃ 逐步调升至 28℃，检查基地台设备运作状况，确认网路可正常提供服务，再将空调温度从 28℃ 逐步调升至 30℃，观察量测网路状况，确认不影响品质后，最终完成所有基地台空调调整。

第二项措施则是安装高效变频空调，取代原本的定频分离式空调，希望在不影响网路服务的条件下，降低冷气耗电量，达到空调节能及节省成本的目的。由于变频空调为柔和启动的特性，可减少压缩机启动频繁的问题，进而达到省电节能的效果，同时压缩机运作声音较小，可兼顾敦亲睦邻与环境友善目的；此外，恒温、速冷也是改采变频空调的优点。远传每年编列预算，逐步汰换老旧或故障的定频冷气，依耗电效能试算，平均每一组冷气（2 台），每月可节省 800 元（新台币）电费。

除此之外，远传审慎评估气候和环境条件后，建置基地台外气通风系统，设

计可调式导风格栅导风装置，依据现场环境，将进风导向最高热源，提高散热效率。同时，新通风系统也能引进室外冷空气，并利用压差，将室内热空气排出，取代传统冷气降低室内温度，达到节能目的。

不仅如此，远传也主动参加台电需量竞价，以调高冰水出水温度、暂停部分空调机和确保空调设备维持良好效率等方式，于需求时段转移用电，降低尖峰用电量，2017 年总抑制电力为 1,444 千瓦。就连一般的照明设备，也在远传的整体节能计画中，例如：IDC 是对外承租的机房，客户离开时，往往忽略随手关灯，远传特别加装机房照明控制设备，利用中央监控系统，将人流结合二线式灯控，一旦发现房内无人，即自动关闭该区照明。另外，远传也定期实施电力系统保养，确保安全正常；地下室停车场公共区域消防及基础照明则全面换装微波感应 LED 灯，并于屋顶采照度及红外线感应照明，屋外照明则依季节设定点灭。在全方位努力下，2017 年远传节电率达 7.82%，相较前一年降低约 377 万度用电量，相当于 5.1 个大安森林公园的减碳量，实质降低电费约 1,232 万元（新台币），成效惊人。

无独有偶，远传旗下的和宇宽频也为提升能源使用效率，进行各项设备改善，包括：领先同业采用空调效率最高的磁浮式离心机与满液式螺旋机搭配尖离峰负载



运转和高显热机房空调箱、冷却水塔减速机马达增设变频控制、建置机房冷热通道、整并虚拟化 Server、清理闲置机柜、UPS 不断电系统汰换为高效率機種，并调整最佳容量……等，为产业节能尽一份心力。

终止浪费 闲置机柜大扫除

值得一提的是，远传对闲置机柜进行大刀阔斧的整并，是集团内首创跨部门联合清理电信及资讯机房，可避免单一部门执行盲点，有效减少浪费。根据麦肯锡（McKinsey and Company）研究报告指出，全美的企业资料中心 Server 运算利用率「很少超过 6%」，甚至有高达 30% 的 Server 处于送电状态却无提供服务，这些所谓的「昏迷柜」，造成机房空间、空调及电力三重浪费。

退役或低使用率之设备隐藏于各电信或资讯机房中，虽仅存基础运行能力，但没有发挥实质效益，远传经环境暨能源委员会讨论拟定「退役机柜清理计画」，积极协调网路工程、资讯科技电信、设施管理部门，针对全台交换机房及自用资料中心进行清查，找出无流量或低流量、脱离网管、已退役或可整并但送电中之设备，发现交换机房内，共 210 柜和 114 套资讯机房设备可整并下线。随后进行评估和确认可执行数量，并分批排定各设备下线关电时程，在确认、开单、量测及断

电下线统计后，累计降低 241 千瓦，全年减少 210 万度用电，省下约 479 万元（新台币）的能源费用。

积少成多 门市节能总动员

除了基地台、机房积极落实节能运动，远传各门市也加入减耗的行列，并且规划省电节能奖励案，鼓励同仁全力配合。门市的节能行动方案包括：夜晚温度降低时，将空调提早关机；柜台依当班人数开启相对应的电脑数量；后场办公室平时仅开启一回路灯具；打烊后，立即关闭招牌灯；下班时，电脑确实关机……等，从小动作累积大效益。

在节能装置导入方面，2017 年远传门市汰换老旧空调，并于仓库设置感应式照明设备；门市中岛展示商品则新增回路开关，一键即关的操作设计，可延长手机电池寿命；另外，196 家门市卖场也取消展架间接照明，减少不必要的浪费。

在竞争激烈的电信业，有效提升能源效率是另一个战场，远传透过不同面向的努力，2017 年第三季至 2018 年第二季，平均节能率达 20%，是历年最佳成绩，卓越的节能绩效不仅在集团内部荣获「2018 远东节能奖」——优良机构与非制造业优良专案，更三度获选台北市节能领导奖特优，为非制造业的节能减碳立下新标竿。



节能减碳资优生 亚洲水泥靠技术圆环保梦

编辑室采访整理

水泥业是民生与国防的根基，然而在制造过程中，无可避免地需要耗用大量能源并排放可观的温室气体。为降低产业对环境的影响，亚洲水泥长期以来，致力于制程、产品各方面节能减碳，成绩优异。花莲厂六度荣获「温室气体减量绩优工厂」奖，不仅是全台工厂之最，为产业及环境的和谐创造新的可能性。

精研制程 全方位提升能效

水泥制造过程必须耗用大量的燃料与电力，平均每生产一公吨水泥，约需耗用 140 公斤煤炭、一百度电，这些能耗皆会直接或间接的排放温室气体，再加上主要原料石灰石，在锻烧过程中生成二氧化碳，使得每生产一吨水泥约排放 0.82 公吨温室气体，对环境的确造成不小的负担，也促使亚泥不断努力，希望实现产业

与环境的永续发展。

2009 年起，亚泥花莲厂加入经济部推动的「产业温室气体自愿减量」行列，截至 2017 年，共获得六座「产业温室气体自愿减量绩优厂商」奖，获奖次数不只是水泥业第一，亦是全台 245 家参与自愿减量的工厂中，唯一且六度获奖的工厂，在在显示花莲厂在制程改善、能效提升及创新产品等技术上的投入与领先。

在制程改善方面，亚泥多年来推动各项措施，例如：更新主马达，以提高旋窑转速，借此薄料快烧技术，降低熟料烧成耗热；此外，推动 CNS 国家标准修订，在水泥研磨制程中，添加少量石灰石，以降低熟料使用量，不仅符合世界标准趋势，也能兼顾水泥品质，使得每吨水泥之温室气体排放减量达 3%，引领同业纷纷效尤。

不仅如此，亚泥首创采用的废热回收发电，回收的电量可达全厂用电量的三成。水泥研磨采用 V 式高效率选粉机、生料磨收尘机风车改用直流马达，也具有降低温室气体排放之实质效果。近年更率台湾同业之先，冷却机改用最新型的推棍式固定炉排，提高热回收效率，温室气体减量可达总排放量的 1.8%；另外，以增加预热器上升风道长度的方式，增加煤粉燃烧时间，提高燃烧效率，降低耗煤量……各式各样的节能技术，一点一滴的累积出亚泥的环保成效。

优化设备 节电增产创新意

特别值得一提的是，亚泥于 2017 年 11 月获得经济部工业局奖励的「花莲厂 4 号水泥磨节能优化改善案」，借由组合式动静态三分离选粉机系统，有效提高球磨机的粉磨效率，进而达到增产节电的效果。这项专案主要是在现有主机设备的 CKP 竖磨后，新增一台组合式动静态

选粉机，当熟料、石膏和石灰石等原料通过 CKP 竖磨后，组合式动静态选粉机便能够进行初选，将物料分为粗、中、细三个部分。其中，粗颗粒的物料返回 CKP 竖磨继续挤压破碎；中颗粒的物料则送入后续的球磨进行粉磨；而最细的粉料便由旋风筒收集后，直接进入成品输送系统，借此排除大颗粒的物料进入球磨机，影响粉磨效率，同时也避免过多的细粉料回到 CKP 竖磨，浪费做功。

设备改造后，入球磨机物料的颗粒组成产生很大的变化，导致原有系统的操作条件与参数也必须配合更动，专案团队经过多次讨论与研究，积极调整磨机钢球配比、改善下料斜槽与易磨损部位元件的耐磨性，并优化主制程设备，才使操作参数更合理化，并让成品达到理想品质。

不仅如此，为了以最少的投资完成任务，专案团队就连土建成本也仔细斟酌，必须将所有项目在现有厂房内完成，才能压低成本；而为了不影响现有生产设备运转，专案中增加的组合式动静态三分离选粉机、系统循环风机、旋风筒及输送设备等，也必须在最短的时间内完成转换，所幸经过团队的努力，终于克服各项挑战。

此专案的 success，无疑为亚泥节能减碳再添一大动能，不仅耗电降低 10% 以上，且未来 20 年间，温室气体可减量达 55,840 吨。除了实质效益之外，此专案也

是目前台湾水泥业最新创举，团队甚至获邀在2017年经济部工业局委托办理之「水泥业低碳绿色制程技术示范观摩会」上，带领同业现场观摩，不但提升企业绿色形象，也借此扩散低碳技术应用的风气。

技术创新 永续发展向前行

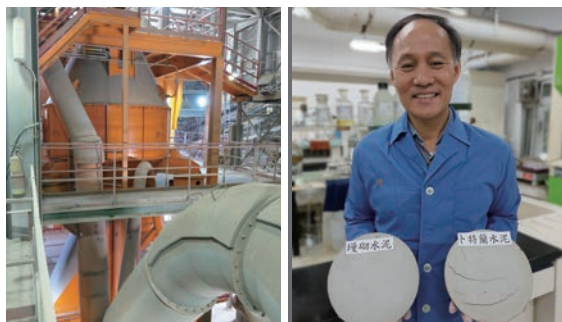
除了制程改善和效能提升，亚泥对于产品研发也以环保为目标。花莲厂研发之塼砌水泥，生产过程可减少7%天然矿物及17%煤炭耗用，并兼具高抗裂能力，可有效降低龟裂问题，提升泥作品质，已渐成为泥作装修业界环保节能及品质保证的首选材料；塼砌水泥相较于市面上常见的卜特兰水泥，塼砌水泥可节省16%温室气体排放，若全台袋装水泥均能改为塼砌水泥，则每年可降低高达26.4万吨的温室气体排放，相当于679座台北大安森林公园的碳吸附量，成效可观。而花莲厂正是目前台湾唯一生产、销售塼砌水泥的工厂。

在长期努力下，亚泥花莲厂节能减碳工作已累积可观的效益，经工业局认列之

各项温室气体减量措施，每年可省电1.39亿度（相当于3.3万户家庭用电）、省煤42,955公吨、省燃料油298公秉，相当于每年减少267,345公吨二氧化碳排放。除了在温室气体减量技术的著墨，花莲厂对于推动环境教育、打造蝴蝶与竹节虫园区，以及矿山植生绿化、水土保持与爆破控制等技术也不遗余力，拥有执世界牛耳的傲人成果。

展望未来，亚泥将配合政府推动「循环经济」政策，参照世界企业永续发展协会（WBCSD）出版之「Cement Technology Roadmap」，规划花莲厂减碳作为，利用废弃物及其衍生产品，替代部分天然原料及化石燃料，现阶段相关单位已规划近中远程进度并积极展开行动，预期将能产生可观的节能减排效益。

国际水泥永续发展倡议组织指出，水泥行业仍有大量减少温室气体排放的潜力，而「技术」正是降低排放水平和能源消耗的关键，亚泥花莲厂顶著六度获得「自愿减量绩优厂商」奖的光环，却不以拥有技术优势自满，反而产生源源不绝的创新动力，构思如何继续缴出亮丽的成绩单。在这样的信念下，花莲厂的生产、工程、环保、品管各单位凝聚共识与力量，在通往节能减碳之道路上，年年精益求精，持续实践「工业发展与环境保护并行不悖」的理念。





石化绿先锋 亚东石化（上海）转废为能

编辑室采访整理

随著全球环保意识抬头，以「零废弃」为目标的循环经济逐渐成为显学，其中，「资源再利用」是最常见也最基础的功夫，但是对亚东石化（上海）来说，「资源」已不局限于原本的材料，就连制程中产出的废弃物，也能摇身一变，创造新价值。本期「封面故事」将为您介绍，亚东石化（上海）如何透过独创的尾气回收方式，为节能减碳提出新点子。

制程检讨 落实绿色管理

面对全球气候变迁、天然资源日益匮乏的挑战，节能减碳、循环经济已经是各行各业的首要之务，以远东集团为例，最为人熟知的，莫过于利用回收宝特瓶制成环保纱球衣，在国际各项赛事中登场，成为另类台湾之光；水泥业则因有高温燃烧的密闭环境，可有效处理生活垃圾、污泥与事业废弃物，且废弃物还可做为水泥制程中的替代原料或燃料，是推动循环经济

发展的重要产业。至于同为制造业的亚东石化（上海），为达成永续发展目标，也不断从制程中思考改善方案，其中，「旋转压力过滤机系统尾气回收专案」不仅符合节能减碳趋势，更是一项循环经济的创新应用。

所谓「尾气」，其实就是制程中产生的废气，虽然是废弃物，产官学界却纷纷投入二次利用的技术研发。在系统改造前，亚东石化（上海）的压力过滤机

(RPF) 和一般工厂一样，直接将尾气排入大气中，没有回收使用，且由于气量较大，又带有约 3barg 的压力，导致现场噪音极大。而另一项设备——氧化干燥机则需要使用大量的风送尾气来输送干燥后的产品（粉末），风送尾气通常由 7.5barg 的高压尾气通过减压阀减压而来，因输送粉末的风送压力较低（约 1barg），因此才使得 3barg 排放的尾气回收后，有用武之地。专案团队因此思考，若是能将 RPF 浪费的尾气提供予氧化干燥机风送系统使用，将可省下大量原先的尾气用量，省下的高压尾气可送入膨胀机多发电，降低成本，并且减少资源浪费。

其实 PTA 工厂的压力过滤机排放尾气回用并非新鲜事，他厂皆以压缩机循环回收，但此举耗电量较高，经济性不佳，因此未被亚东石化（上海）采用。经团队研究后，决定采取创新的回收方法，将排大气的尾气回收送至氧化干燥机风送系统回用，节省原先的尾气用量，并且增加发电，同时解决噪音问题，可谓一举数得。

独家技术 改写节能篇章

专案团队想到的办法是在压力过滤机（RPF）系统后，增设一套尾气除水和净化装置，让 RPF 高压尾气洗涤塔出来的带压尾气，依序进入冷却器、干冷机，进行降温、冷凝、除水的程式，再进入吸

附塔干燥至露点合格。一般而言，「露点」愈低，含水值愈小，干燥的效果愈好。在此阶段，亚东石化（上海）特别设置了两个吸附塔，以保证吸附过程连续进行。从吸附塔出来的尾气，先经过产品气过滤器过滤，再送至氧化干燥机风送系统，可替代部分原先使用的尾气，节省的尾气则直接送入膨胀机发电，于此完成回收流程。

根据专案团队统计，改造后的氧化干燥机风送尾气耗用量，较之前节省了 4 吨／小时，按全年运行 8000 小时、尾气发电一吨节省约 318.6 元（新台币）计算，全年节省的电力费用超过 1,000 万元（新台币），扣除运行费用后，可省下约 900 万元（新台币）的电费。

这种同时达成节省尾气、增加发电和降低噪音的方式，目前尚未有他厂使用，堪称独步业界，预计两年后可取得国家发明专利，更难得的是，所有高压外排尾气的系统，只要压力合适，均可借鉴此技术回收，提供风送系统回用，推广潜力十足。

石化业属于高耗能产业，在环保意识高涨且缺电的大环境下，节能减碳的需求更加殷切，亚东石化（上海）「旋转压力过滤机系统尾气回收专案」的成功，无疑带动产业绿色管理向前迈进，同时也开启循环经济的契机，期待未来透过更多的创新技术，翻转产业体质，打造永续价值。

集团简讯

扫描 QR Code 看更多集团讯息 →



01 远传走出实验室 5G 测试再下一城

远传 1 月 21 日携手爱立信，于新北市远东通讯园区户外及室内实验场域，成功透过端对端测试全新一代且符合 3GPP R15 版本的 3.5GHz 频段 Ericsson 5G 设备 Option 3x，可同时支援 5G 基地台与 4G LTE 基地台资料合并传递。此项测试不仅为全台之首，更验证 5G 主流中频（3.5GHz）的无线特性，现场并借由 5G 讯号波束成形技术，追踪用户的网路使用情境，大幅提升终端使用者的行动网路品质，展现远传在 5G 技术的领导地位。

（远传电信／何思纬）

02 远传聚焦「BASIC」 加入台大创新创业垂直加速器

远传近年积极布局区块链（Blockchain）、人工智慧与大数据分析（AI/Analytics）、资安（Security）、物联网（IoT）与云端服务（Cloud）等「BASIC」五大重点，并于 1 月 21 日宣布加入台大创新创业中心企业垂直加速器，以数位新经济为主题招募新创团队，未将与台大创新创业中心共同辅佐新创团队拟定方向与目标，加速新产品的市场验证。（远传电信／何思纬）



03 远传参与「台湾 5G 商用服务发展愿景高峰会」 展出「大人物」创新应用吸睛

「台湾 5G 商用服务发展愿景高峰会」于 1 月 21 日登场，串联海内外的电信商、晶片商、运营商与测试设备商，发表 5G 商用规划，引领产业革新。远传电信井琪总经理应邀参加启动仪式，远传电信转型办公室汪以仁协理亦受邀以「5G 物联网商用前景」为题发表演说，分享 5G 时代电信业扮演之角色及 5G 应用趋势。（远传电信／何思纬）

04 远传与中油合作打造全台首座「台湾中油智慧绿能加油站」

有鉴于空污议题在台湾持续发酵，台湾中油特别与远传合作打造全台第一座「台湾中油智慧绿能加油站」——嘉义示范站，1 月 23 日正式落成，启动典礼邀请远传井琪总经理和台湾中油戴谦董事长出席盛会，共同见证智慧绿能的未来。



油智慧绿能加油站——嘉义示范站」，1 月 23 日正式落成，启动典礼邀请远传井琪总经理和台湾中油戴谦董事长出席盛会，共同见证智慧绿能的未来。（远传电信／何思纬）

05 台南大远百展出日本静冈县藤枝市物产

台南大远百 1 月 17 日～20 日举办「日本静冈县藤枝市物产展」，除日本直送的美食外，还有首次来台的镀钛玻璃杯、日本传统工艺品「吊雏」，以及全台唯一的「鬪茶会」，现场提供 5 种茶叶，吸引了众多喜爱和风文物的民众共襄盛举。（台南大远百／王咏婵）

06 远纺工业（上海）与亚东石化（上海）举办公众开放日

为增进上海星火地区居民对厂区的了解，远东集团旗下之远纺工业（上海）和亚东石化（上海）于 1 月 15 日举办公众开放日活动，邀请星火世茂居委、明城玫瑰园和星火二居委的居民代表前来参观厂区，奉贤区环保局、杭州湾开发区，以及协力厂商环保管家代表也一同参与活动，由亚东石化（上海）庄晓波总经理、罗富通总厂长、远纺工业（上海）洪进贵协理及代表集团华东区 SHEF 小组的黄成军副总经理亲自接待。（远纺工业（上海）／张卫华）



07 亚洲水泥（中国）与江西亚东水泥举办 2018 年岁末感恩餐会

亚洲水泥（中国）控股公司大陆地区管理总部、江西亚东水泥于 1 月 19 日举办「2018 年岁末感恩餐会」，邀请徐旭东董事长、徐旭平副董事长、中控总部吴中立执行长、张振昆副执行长、林升章副执行长等主管亲临餐会，九江市台办、瑞昌市、码头镇及相关部门领导与贵宾也共同参与。餐会中除了徐旭东董事长的精辟演说之外，另规划精彩表演，并由徐旭东董事长亲自颁发荣誉证书，表扬 2018 年度优秀员工，期盼同仁齐心协力，再创辉煌。（江西亚东水泥／朱琼）



08 远传智慧音箱加码再推「小爱讲」、「小狐狸」携带款

远传 2018 年领先全台推出「爱讲智慧音箱」，市场反应热烈，1 月 14 日再推出「小爱讲」及「小狐狸」两款智慧音箱，除既有功能外，新增音乐、有声书双平台，还有《空中英语教室》每日一句、翻译等功能，并将体积及造型变得更轻盈、可爱，以方便随身携带，提供消费者多元、全面的智慧声控服务。（远传电信／何思纬）



远传爱讲智慧音箱《爱的裁缝篇》

09 亚东技术学院「教师活动」圆满结束

亚东技术学院于1月9日办理「教师期末教学研究会」及「高等教育深耕计画海报成果展」，共有110位教师参与，现场展示2018年高等教育深耕计画各分项成果海报，鼓励教师参与相关计画活动，提升教学能量。会后另进行教师教学分享，希望进一步推动未来跨域及微学分课程。（亚东技术学院／李玉燕）

10 亚东技术学院与台北市私立大同高中缔结策略联盟

亚东技术学院与台北市私立大同高中分别由黄茂全校长和陈火炎校长代表，于1月21日签订合作意向书，缔结教育夥伴关系策略联盟，未来将透过各项学术交流、观摩活动及衔接课程，提升学生学术成就与发展。（亚东技术学院／李玉燕）



公益专区

11 公益募款大成功 花莲远百送爱至谷若思

远东百货花莲店春节公益募款「募集爱心暖暖过年」圆满结束，1月30日由曾天赐副店长带领同仁亲送年菜和实用文具组，前往谷若思美仑圣教会星光教室，与小朋友们共度温馨时刻。（花莲远百／陈贵蓉）



12 「2018远百爱分享公益圣诞点灯」 作文绘画徵选比赛颁奖

台南大远百于2018年12月8日举办「远百爱的串连·特别爱的公益圣诞点灯」活动，邀请150位偏乡孩童参加，并鼓励小朋友们将参与心得以作文或绘画方式记录下来，再由台南大远百选出优秀作品，希望借此散播更多公益力量。本次绘画组前三名为苏博琛、郑胜文、潘义量；作文组为黄浚宇、杨宗霖、阙俐榕。（台南大远百／王咏婵）

13 远东服装（越南）送爱到偏乡

远东服装（越南）关怀邻里不遗余力，继为当地郑怀德小学建置净水塔后，因有感学校设备老旧、教学资源不足，特别于新年伊始，再次由同仁自发性举办爱心募款活动，总计募得13,450,000越盾，全数购买文具、运动用品等物资，并于1月25日由人资单位代表，前往郑怀德小学、陈富小学和富山小学捐赠物资，受到小朋友热烈欢迎。（远东服装（越南）／江嘉丰）



越南偏乡送爱活动影片

14 桃园远百为动物防虐举行爱心认捐

为宣导动物防虐，桃园远东百货于2018年12月28日～2019年1月16日携手台湾防止虐待动物协会，举办「爱的认养捕兽夹宣导及义卖」活动，除提供捕兽夹伤害等知识外，也号召民众加入认捐行列，募得款项全数捐予动物协会，为动物保护尽一份心力。（桃园远百／吴东颖）

15 远东SOGO推出「爱箱送」服务 以爱的串连启动循环经济

远东SOGO与公益平台GIVE543赠物网合作，为SOGO VIP会员量身打造「爱箱送」服务，邀请会员将家中闲置物资捐出，并聘请弱势妇女担任「赠物管家」，以12道流程将物资上架，供赠物平台合作之400多家社福机构与社会弱势索取，以减缓过度生产与闲置物资对环境造成的冲击。（SOGO百货／吴敏如）



16 亚东医院号召热血做公益

亚东医院1月14日举办「热血救台湾」捐血活动，由林芳郁院长亲自上场向民众广播宣传，并以公假的方式，鼓励有意愿的员工轮班响应捐血义举，一起为台湾20年来最严重的血荒尽一份心力。（亚东医院／谢淑惠）



17 元智大学推动资讯教育 向下扎根不遗余力

元智大学「艾妲资讯培力计画」积极推动地方资讯教育，由来自不同科系的25位元智学生，跨领域组成艾妲资讯志工天团，于寒假期间前往大园区陈康国小和沙仑国小、新屋区东明国小、观音区大潭国小和草漯国小，以及中坜区华勋国小等六校，举办为期一周的「艾妲资讯小天王」冬令营，吸引近150位小朋友报名参加。（元智大学／饶浩文）

绩优荣誉榜

18 SOGO天母店获低碳产品奖励「优等奖」

行政院环保署于2017年发布「低碳产品奖励办法」，奖励减碳成效卓越的企业。SOGO天母店自2015年成为全亚洲第一家获得「碳标签」的百货公司后，三年来共减碳近25%，于去年荣获全台百货首张「减碳标签」，并获颁「低碳产品奖励优等奖」，SOGO百货黄晴雯董事长特别于春酒时，将奖金与奖座颁予天母店李淑霞副理，感谢天母店工务团队写下百货业新纪录。（远东SOGO百货／吴敏如）

19 元智研发物联网多功能行星仪 获科技物联网开发竞赛亚军

元智电机网际网路实验室由郭文兴副教授带领电机硕士生林侑臻、徐明瑾、邱显毅与赖宏铭等同学，研发「物联网多功能行星仪」装置参赛，荣获 2018 年 MobileHero 联发科技物联网开发竞赛亚军（大专院校组第一名）。（元智大学／饶浩文）



20 香格里拉台北远东马可波罗酒廊冠军调酒师为台争光

香格里拉台北远东饭店 38 楼的马可波罗酒廊调酒师骆威宏，擅长运用台湾在地食材及蔬果，调制出别具风味的酒饮及无酒精饮料，近日即以陈年兰姆酒、台湾农产地瓜等材料，创作「8verlast」调酒，获得「2019 年百加得传世全球鸡尾酒大赛」港澳台冠军，今年 5 月将继续出征荷兰，挑战世界总冠军。欢迎民众前往马可波罗酒廊，一同品尝冠军调酒。订位专线：(02) 7711-2080。【饮酒过量，有碍健康】（香格里拉台北远东饭店／蔡侑霖）

21 元智研发枕头拍拍乐 获三创设计优胜奖

由元智大学艺设系林楚卿副教授带领艺设系任敬葭、机械所陈虹谕同学组成之「CKfablab」团队，以「枕头战—我要我们忆起玩」作品，参加史丹福银发设计竞赛（Stanford Design Challenge），获得亚洲区优胜奖，同时荣获教育部智慧生活三创设计竞赛创新组「优胜奖」，以及「社会创新构想奖」。（元智大学／饶浩文）

好康报报

22 远银 Bankee 社群共创揪团经济 揪 12 人换万元吹风机

远银 Bankee 社群银行创新金融，推出「圈人、圈钱、抢 10 倍」活动，透过推荐连结，每邀请 1 位亲友加入 Bankee 会员（圈友）完成指定任务，即可获金赞点数 100 点回馈；被推荐之圈友，则可获得金赞点数 200 点回馈，社群圈人数超过 10 人（含）以上，再加码圈主、圈友都可额外获得金赞点数 200 点回馈，以揪 12 人为例，可获得点数 1,200 点，立即把 Dyson 吹风机带回家。（远东商银／萧佩仪）



「圈人、圈钱、抢 10 倍」揪团活动方式及好礼详情



23 远斯思创智能保温瓶「iBottle」上市

AI 当道，远龙不锈钢旗下品牌远斯思创也运用 AI 理念，开发出智能保温瓶「iBottle」，瓶身部分采用 SUS304 不锈钢材质，瓶盖三段光圈感测，可侦测冷／温／热水；另可设定每两小时提醒功能和过期提醒，是生活中的贴心小帮手。其充电方式采用简易式 USB 磁吸式充电瓶盖，仅需 1.5 小时，可续航使用 60 天。网路商店售价 NT\$1199，另有集团特惠专案价，详情请洽：(07)9757988#321。（远龙不锈钢／锺惠卿）



人事异动

24 亚东证券公司高阶主管人事异动



姓名：杜金森
新任：董事长
学历：国立成功大学会
统系学士



姓名：王佩恩
原任：资深协理
新任：副总经理（代理总
经理）
学历：国立政治大学金
融研究所硕士

25 远东新世纪高阶主管人事异动



姓名：吴信仪
原任：远东资源开发经理
新任：秘书处资深经理
学历：东吴大学经济系



姓名：彭志祥
原任：化纤总部固聚生产部门
固聚二厂副厂长
新任：化纤总部固聚生产部门观
音厂区权任厂长
学历：淡江大学化学工程系



姓名：胡祺峰
原任：化纤总部固聚生产部
门绿色材料群厂长
新任：化纤总部固聚生产部
门绿色材料群资深厂
长
学历：台北工专化学工程科



姓名：宋明生
原任：化纤总部纤维部副总经
理办公室（厂）副经理
新任：化纤总部纤维部副总经理
办公室（厂）权任经理
学历：东海大学化学工程系

「远东人开讲」：我最喜欢的电影

编辑室辑

虽然每年新上映的电影多如过江之鲫，但相信每个人心中，都有一部难以忘怀的经典名作。让我们来看看海内外的远东人推荐了哪些感动人心的电影？

【一】私刑教育

看电影是我生活中的一部分，不仅纾压，也让人对于生命有更深入的省思，特别向大家推荐丹佐·华盛顿主演的「私刑教育，The Equalizer」。

电影叙述一名退役中情局探员劳勃麦考，隐居于波士顿一间家具卖场工作，目睹俄罗斯黑帮不断进行逼良为娼、伤害等非法事件，麦考决定利用自己的技能来帮助他人，其中，最令人赞叹的部份是和俄罗斯黑帮在卖场中展开对峙，他机智的运用各种斧头、电钻等工具，并设下许多陷阱，成功解决了所有黑帮歹徒。

电影中引用了马克·吐温的经典名言：「在你的生命中有两个最重要的日子，就是你出生的那一天和你找到你为何存活的那一天」。

固然剧中以私刑来伸张正义并不可取，但充份运用己身所学来帮助更多

的人，相信是生命中最有意义的事。（远东 SOGO 百货中坜店／江淑惠）

【二】大象席地而坐

胡波导演的「大象席地而坐」，是我近来看过最喜欢、最感动、最震撼的电影，四小时巧妙连续的长镜头、四小时蕴含诗意哲理的对白、四位小人物苦闷茫然的生活，余韵无穷，让我咀嚼再三。这部影片多线叙事，独特配乐，色调一致，一镜到底，描绘晦暗漫长的一天，一连串的困顿麻烦，一箩筐的愤慨无奈，四个人一起逃离现实，寻找唯一的救赎——传说中满州里那头整天坐著的大象。

或许有人觉得它的内容过于沉重抑郁，但是，我看到绝望的背后是希望，绝境的极致是新境，「山穷水尽疑无路，柳暗花明又一村」，「长风破浪会有时，直挂云帆济沧海」，即使行路难，但只要坚定信念，就能绝处逢生，个人如此，企业、国家亦然。（亚东医院／丁曼如）



消费位移 生活脱构 实体通路该何去何从？

集团综效暨零售规划总部

日前EOL东方线上消费者研究集团举行的「消费位移 生活脱构」年度生活型态趋势研讨会，由东方线上董事长詹宏志、执行长蔡鸿贤、上海东方线上策略总监徐百威、知萌谘询执行官肖明超、政大特聘教授别莲蒂、伊藤忠（ITOCHU）商社总部的Business Innovation Unit Leader海老名裕、韩国第一大市场研究公司Macromill Embrain社长崔寅洙等人分析东亚市场；业界则由「流通教父」徐重仁、远东集团综效暨零售规划总部执行长李静芳、瀚草影视总经理汤升荣、将来商业银行筹备处执行长刘奕成获邀分享产业实况，吸引近500位各界代表到场聆听。



实体通路「心中的针」

●电商挥别寒冬

政大特聘教授别莲蒂指出，消费者对于实体通路的造访率逐年下滑，且过去一年曾经网购的比例从去年的38%，提高至45%，突破2011年～2017年的高原期，网购次数也大幅增加，其中，一年内网购超过10次的比例更是有所提升。摊开上市柜电商三强财报，截至2018年11月，PChome网路家庭过去12个月营收较前期成长18%、momo富邦媒成长27%，而创业家兄弟则增加36%，显见「电商寒冬」的说法恐不复存在，势必冲击实体通路。

●竞业界线模糊、竞争加剧

东方线上执行长蔡鸿贤整理经济部统计处2018年前十个月零售业表现，综合零售业年增长率为4.39%，其中，超市贡献综合零售业总体16%、年增率-5.5%，至于超商贡献则为27%、年增率6.19%，成长力道最强。2018年可谓是超商「复合元年」，两大超商龙头陆续开出各种噱头十足的复合式店型，将店铺小变大，颇有向超市客群进攻的意味。

远东集团综效暨零售规划总部李静芳执行长亦表示，当场域逐渐模糊，对消费者而言，可以在超市喝到超商式的平价咖啡，也能在超商买到超市的价格，虽说

大幅提升便利性，但对业者而言，除了原有的竞争者外，还必须面临从四面八方杀来的程咬金，加剧竞争。

●消费时机太集中

当「XX 百货周年庆再创新高」、「周年庆救景气」、「黑五带来 XXX 营业额」等新闻标题开始成为人们对实体零售的印象，虽然看似正向，却也反映出消费者只愿意在特定时机消费的隐忧。李静芳执行长提醒实体零售业者，尽管每年仍然会听到业绩屡创新高的消息，但实际成长率已逐渐趋缓，尤其百货周年庆的业绩已接近全年业绩的 25%。因此，如何使消费者在折扣期之外的时间来店，才是实体通路竞争新闻版面之余，真正的挑战。

开始「回炉重造」的实体定位

●敏捷的通路微整形

别莲蒂教授透过消费者调查，分析实体通路对消费者的价值，其中，「喜欢出门逛街是因为可以看到新玩意」的人占 67%，认为「逛街看到的東西千篇一律，很无聊」的人仅占 33%，显见有特色的实体通路带来的新鲜感及体验是主要价值；另外，消费者最在意的实体通路消费元素前几名依序为：停车方便、商品种类齐全、受餐饮吸引、交通便利及有电影院。

对此，李静芳执行长以业界的角度回应，正是为了因应台湾人爱尝鲜的心态，实体通路不断在做「微整形」！在身材上，苗条的便利商店吃胖变成大店格，包山包海的量贩店（如：家乐福）也尝试瘦身成仅百坪的家乐福便利购；在打扮上亦是不断优化店格，如平价超市开始尝试透过橱窗展示、货架陈列等基础配备的精装，朝精致化迈进，各大超商也依照地域性，拓展能融合当地特色的店。五花八门的整形方向，除了想先在市场测水温之外，更希望将人导流到自家卖场。

●创造差异的零售新样态

李静芳执行长十分有感谈到，消费者往便利性驱动的网购及独特性驱动的国外消费两极移动，场域的 U 型化，重新定义了消费价值，也强迫实体通路往强化体验、寻找差异化靠拢。

流通教父徐重仁也提醒实体通路经营者应注意三点：实体通路的新转变、手机时代的消费者与实体通路的新关系、实体通路如何创造体验，这三大关键因素将成为未来零售的新样态。因此，未来商场的样貌不能只是被动的回应顾客的需求，而是主动创造一个文化业态、学习体验，提供新的生活风格提案，亦可尝试将商场规划为体验空间，让顾客不断有新的体会、新的发现。

打破僵局的「最後王牌」

●「体验经济」的新价值

「体验经济」既然是实体通路不可取代的优势，但是，「好的体验」应该包含什么？李静芳执行长于会中提醒操盘者，试用、试吃等方式已是实体通路的基本分，体验真正的价值应著重于情感温度与数据足迹。以巨城购物中心为例，去年就举行超过 400 场活动，不仅几乎每天有各式活动，例如：承办亚洲杯阿卡贝拉大赛、邀请国外儿童合唱团和台湾原声童声合唱团合作，更举办过更生人市集，为公益尽一份心力。而这一场场活动，都成为消费者心中永不断网的贴文，那些温度及回忆，都是在指尖 one click 的网路购物无法取代的感受。

好的体验除了有好的前台，让使用者能尽兴参与，更应有好的后台，协助通路收集消费者在体验过程中留下的数据足迹，而越精细、颗粒度小的顾客样貌，越有助于后续分析。以远东集团为例，Happy Go 为台湾会员点数系统的领导品牌，也是远东集团强大的后台，透过长期累积顾客在百货、量贩店、便利商店等不同通路的购物行为，完整搜集顾客的消费习惯，将能更细致推敲顾客平时的偏好与生活型态，进一步使「体验经济最大化」，不仅将体验变现，更有助于未来开发。

●以数据出发，实体零售 AI 势之所趋

李静芳执行长指出，台湾零售市场目前对 AI 的认知，多半停留在数据收集、解读阶段，但这仅是 IA 的展现，如要从 IA 走向 AI，李执行长提出「DCBA 四部曲」，依序为：Data collection、Cleansing data、Business intelligence、Artificial intelligence，除了初期的收集数据，后续资料梳理及回馈企业营运智慧也是十分重要却容易被忽视的一环，唯有收集好细密、干净的顾客数据，开启 DCBA 的正向循环，才能循序发展 AI。

全球前 300 大企业的伊藤忠商社，其 Business Innovation Unit Leader 海老名裕也于会中表示，虽然电子商务产业营业额不断成长，但事实上只占生活消费 10%，人们仍有 90% 的消费在实体通路发生，其优势不言而喻，因此，实体通路所得的数据必然是抗衡电商的王牌，应尽速将这些宝贵资产做有效的整合，未来市场厮杀的决战点，将取决于人工智慧 (AI)、物联网 (IoT) 及大数据 (Big Data)。

与会者一致认同，实体通路仍具高度的存在价值，但当消费者不再以主动「购买」为目的，而是因通路提供的「游逛性」做选择时，实体零售业者更该保持变形金刚般的弹性及透过人工智慧 (AI) 等新科技得来的顾客样貌，对消费者主动出击，才能跳脱市场红海、驶向新蓝海！

从《贾谊论》谈沈潜

远东新世纪／刘祖亮

从古至今，总有无数「怀才不遇」者，在星空下叹息，感慨「千里马常有，而伯乐不常有」，虽然无论在哪一个年代，识才、爱才，又能用才的领导者确实是凤毛麟角，但是有才而不遇，果真都能归责于领导者吗？还是「人才」本身也该担些责任？苏轼的《贾谊论》就是从这样的观点来谈人才「遇与不遇」的问题。

中国历史自商周以降，命运多蹇，郁郁而终的才干之士多如繁星，苏轼为何偏偏挑选贾谊作为例子？个人认为，在写作上，作者常会透过古人为自己发言，或是借由古人来引证自己的观念，因此这个「代言人」，通常和作者有某种程度的相似。以苏轼之才华，他所挑选的「代言人」岂会是等闲之辈？且让我们先看看贾谊的生平。

贾谊生于公元前 200 年，是西汉初年著名的学者与政治家，十八岁就以文章名震天下，受到河南太守吴廷尉欣赏，将他列置门下，并推荐给汉文帝刘恒，因此贾谊被征召入朝，立为博士。一年之中，又被破格晋升为太中大夫；当时他才 22 岁，典型的少年得志。

不过，贾谊的确有真才实学，几篇

文章如《过秦论》、《治安策》、《论积贮疏》都极有见地，切中当时的社会问题与施政弊端。他在《治安策》中有一段话：「众建诸侯而少其力」（注），这确实是解决汉初各地封国尾大不掉的最佳方案，文、景二帝若能听得进，不会有之后的七国之乱。

尽管有辅佐帝王的才干，也得到汉文帝的支持，可是在改革的推动上，贾谊仍然遭遇许多元老重臣的阻碍。当时朝中元老如灌婴、周勃等，基本上都是老粗，而且年事已高，思想保守，和年轻有才又力主改革的知识份子贾谊在方方面面都格格不入。元老们一方面认为贾谊年轻资浅而看不起他，另一方面又妒忌他的才华；偏偏贾谊也有知识份子的高傲和执拗，身段不够柔软，根本不买这些老臣的帐，最后被下放到长沙，担任长沙王的太傅，自此

远离政治中心。

抱负远大的人，必须有等待时机的耐性；欲成就伟大功业者，必须忍常人所不能忍。自古以来的干才，多半拥有建立功业、实现抱负的才能，但是真正得以施展长才者却凤毛麟角。这些人得不到重用未必都是君王的过错，有时候反而是人才本身的问题；苏轼就认为贾谊不受重用，他本人要负很大的责任，所以在文中说：「得君如汉文，犹且以不用死；然则是天下无尧舜，终不可有所为耶？」意思是说：碰到汉文帝这样的好皇帝，贾谊还是无法行道天下，那么是否天下没有尧舜这样的圣

君就不能有所作为了？苏轼也以孔子与孟子周游列国时的作法为例，强调连孔孟这样的圣人，寻求施展抱负的机会时，还是只能谦卑与戒慎，随之话锋一转，点出贾谊与周勃、灌婴等老臣间政治立场不合的问题。他认为，「汉文帝之所以能坐上皇帝宝座，周勃与灌婴功不可没，而且若非这两人，刘家的天下很可能已被吕家取而代之。今天，贾谊不过是一个来自洛阳的年轻人，诚然才学出众，但是想要在一夕之间让皇帝把这些功勋卓著的老臣换掉，起用一个二十几岁的年轻人来主政，这样的事情怎么可能发生！」



苏轼接著说：「倘若贾谊能持续获得君主的重视，并且和底下的大臣维持良好的关系，使皇帝不会对其能力与忠诚起疑，让群臣不会嫉妒他的才华，再来主政，方是水到渠成，众望所归。不过多等个十年的时间，抱负必然得以施展。」

这点，笔者认为是苏轼对于自己人生的反省。他和贾谊一样，才华出众，年纪轻轻就名动天下，不免恃才傲物（苏东坡和程颐、司马光、王安石等都有过冲突，还好这些人都是君子，也止于就事论事），后来由于乌台诗案，遭人构陷几近枉死，幸曹太后求情而免死，但是自此人生波折不断；也正因为有此历练，后人才有精彩的《赤壁赋》可以读，东坡先生也才能以一句「回首向来萧瑟处，归去，也无风雨也无晴」感动千古读书人。

不过，笔者觉得苏轼或许把事情看得太简单了。虽然要改革时政必须投入政治，必须隐忍等待，就好像要烧菜不可能不进厨房，有些功夫菜就是需要时间。但是，经年累月沈浸在政治的斗争与倾轧中，贾谊能否还是当初的贾谊？他能否不变改革的初心？恐怕不无疑问！证诸历史，无论法国革命、中国革命，乃至拉丁美洲的革命，多少改革志士在当政后都成了被改革的对象！这件事的困难，难在要

能出污泥不染，难在要能坚持理想不变初心，更难在坚持理想的同时，还可以悠游于与人为善的官僚文化下。依贾谊的个性能否有此修为，笔者是存疑的。

文章的最后，贴切点出了贾谊的问题在于「志大而量小，才有余而识不足」；依笔者之见，有这样的问題，就说明贾谊不是可以在官场沈潜，十年磨一剑、等待机会的人。

「志大而量小，才有余而识不足」不仅仅是贾谊的问题，千古以来的知识份子又有几人能有「量」又有「识」！用今天的话来解读，所谓的「量」就是器度，我们的官员常常和民代、媒体对呛，甚至口出恶言，就是「量」的问题。我们的官员只注意立竿见影的建设，凡事求速成，而忽略百年大计，便是「识」的问题。中国历代，以英雄辈出的三国时代论，荀彧、审配、周瑜、沮授、孔融、田丰、诸葛亮、张昭、吕蒙、陆逊、庞统、郭嘉、杨修、司马懿等，无一不是一等一的人才，但是若论及才、量、识兼备，恐怕也只有诸葛亮与陆逊称得上。由此可见，才干、器度，以及见识皆备的人才，实在少有。若以中国历代几百个皇帝来看，够得上这些条件的帝王恐怕也只有唐太宗李世民与清康熙玄烨两人。



「千里马常有，伯乐不常有」，这里所谓的千里马，是指学问与才干俱佳的人才，并没有把这个人的器度与眼光算进去。因为少了这两项特质，这样的人才往往会傲、会狂、会躁。傲则自以为是，无法虚心纳谏；狂则目空一切，轻用其锋；躁则短视近利，暴虎冯河。这三个毛病只要有其一，只怕真正的伯乐也会敬而远之！

古往今来，世间众生论及才智、能力，多数皆远逊于贾谊；但是彼之不能忍、不能等、不能听逆耳忠言的狂躁执拗，却远远超过贾谊！因此，究竟是千里马常有，而伯乐罕见？还是真正的千里马与真

正的伯乐都早已绝迹？

济南迄今已经连续七天深锁在层层雾霾中，看著窗外一片朦胧、沧茫；忽地，想起了「烟波江上使人愁」，想起了「不见长安见尘雾」，想起了「此心安处是吾乡」。

注释

汉高祖大封其子孙为王，分驻各地，并召告「非刘姓而王者，天下共击之」。然而，这些刘姓诸王在封地待久了，渐渐成为掌握财政与武力的军阀，有些封王由於封地广大，在家族中的辈分甚至高於皇帝，对西汉中央开始有了不臣之心。贾谊提出的办法是，这些封王死後，中央将其领地分封给其所有的儿子，这样一来，几代之後，每个封王的领地将越来越小，不足与中央抗衡。

节庆古早味——传统糕饼DIY

豫章工商／王淑仪

「糕饼」承接著传统与现在，不仅是生活化的食物，更有文化上的意涵，因此常用于祭祀、祝福、节庆、岁时祭典和生命礼俗，也代表各地的特色。本期「美食网」将由豫章工商美食科老师介绍糕饼的历史，并传授做饼秘诀，今年准备节庆拜拜祭品时，不妨动手试试，以自家烘烤的糕饼彰显诚意！



糕饼的由来

糕饼的历史相传起源于三国，诸葛亮七擒孟获后，始终无法渡过泸水，因为不忍牺牲人命祭拜河神，因此下令用面粉包入牛肉、羊肉制成的内馅，做成49个面粉人头，称为「蛮头」，以它作为祭拜溺于泸水阴魂的供品，终于平安归朝，此为「馒头」的前身；另一起源为诸葛亮看穿了周瑜的计谋，为了让孙权不能反悔刘备迎娶他妹妹的婚事，于是命人制作糕饼，分送给东吴的军民，将结婚消息散布出去，逼得孙权不得不假戏真做。后来各地开始仿效，形成婚前送饼的习俗，因此喜饼业者将诸葛亮奉为糕饼的祖师爷。

认识糕饼的原料

中国幅员广大，因气候关系，北方盛产小麦，南方盛产稻米，小麦可磨制成面粉，做成月饼、喜饼；稻米可做成米制品，制成各种糕，因此「糕」与「饼」的组合，开发出各种不同形状、口味的「糕饼」。

除了主材料——面粉或米外，糖、油、蛋、水都是制作糕饼时，不可或缺的材料，透过加糖、拌油、制作手法的层层交叠，以及多元的内馅，让糕饼的口味与外观千变万化。现在就让我们制作以麦芽糖为糖馅的「太阳饼」，以及以冬瓜糖和糕仔粉为内馅的「老婆饼」，用这两种内馅迥异、风味不同的糕饼，回味传统的好滋味。

一、太阳饼(20份)

【材料】：油皮：中筋面粉 346 公克、猪油 139 公克、细砂糖 35 公克、水 173 公克

油酥：低筋面粉 240 公克、猪油 108 公克

内馅：糖粉 165 公克、麦芽糖 41 公克、奶油 41 公克、水 12 公克、低筋面粉 83 公克、盐 4 公克



【做法】：1、将油皮所有材料混合，揉成光滑面团后，静置待面团松弛。

2、将油酥拌匀成团，无粉状即可。

3、手沾少许奶油，将馅料中的麦芽糖拉开，使其软化，再将所有材料拌匀成糖馅。

4、将油皮面团分割成每个 33 公克，油酥团分成每个 16 公克、内馅分成每个 16 公克。

5、将油酥包进油皮后，做第一次擀压，接著卷起待其松弛；再进行第二次擀压，同样卷起待其松弛；之后将面团擀压成圆形，包入糖馅，收口捏合，用手掌将饼压平、压大。

6、将烤箱温度调成上火 200℃、下火 200℃，先烤约 10 分钟，关闭上火后，再烤 8 分钟，让底部上色即可。



完成

二、老婆饼(20份)

【材料】：油皮：中筋面粉 220 公克、猪油 88 公克、细砂糖 44 公克、水 110 公克

油酥：低筋面粉 160 公克、猪油 72 公克

内馅：糖粉 274 公克、冬瓜糖、274 公克、肥肉 100 公克、猪油 57 公克、白芝麻 23 公克、盐 2 公克、水 57 公克、糕仔粉 137 公克



- 【做法】：
- 1、将油皮所有材料混合，揉成光滑面团后，静置待面团松弛。
 - 2、将油酥拌匀成团，无粉状即可。
 - 3、将馅料中的冬瓜糖切碎切细、白芝麻烤熟，并将所有材料拌匀成团。
 - 4、将油皮分割成每个 22 公克、油酥团分成每个 11 公克、内馅分成每个 44 公克。
 - 5、将油酥包进油皮后，做第一次擀压，接著卷起待其松弛；再进行第二次擀压，同样卷起待其松弛，之后将面团擀压成圆形，包入馅料，收口捏合，用手掌将饼压平、压大，最后在表面插洞，刷上两次蛋黄液。
 - 6、将烤箱温度调成上火 190℃、下火 160℃，烤约 35 分钟即可。



完成

餐桌上的百变天王——鸡蛋料理大集合

远东百货／郑嘉蕙

猜一猜，哪种食材可以煎炒煮炸、蒸涮炖烤、可甜可咸，不仅能当主食，还能烘焙出千变万化的美味？答案就是——鸡蛋。新春伊始，「美食网」单元焦点锁定营养价值高的鸡蛋，让读者更全面地认识这个天王级百变食材。

老人家常叮咛：鸡蛋不要吃太多、胆固醇很高、一天不可以超过一颗……等，但其实医学研究已证实，行政院食品安全资讯网也挂保证，鸡蛋对健康有益。以下透过鸡蛋小常识来解析，食用鸡蛋有哪些该留意的事项。

养分大公开：蛋黄提供丰沛的叶黄素、卵磷脂和胆固醇；蛋白则富含优质的蛋白质。

胆固醇疑虑：根据美国研究发表指出，吃鸡蛋可以形成更多高密度胆固醇（HDL，好的胆固醇），因此，多吃鸡蛋并不会和心血管疾病画上等号。

怎麼吃最棒：一般情况下，老年人每天吃一个鸡蛋为宜；青壮年每天吃两个鸡蛋也无妨。

谁少吃为妙：美国哈佛公共卫生学院证实，只有糖尿病患者摄食过多鸡蛋，才会增加心血管疾病与中风风险。

既然已经还鸡蛋清白，就让我们打开心胸、敞开味蕾，移步至全台远东百货，好好享受鸡蛋的万种风情。

异国料理

GAUCHO 阿根廷炭烤餐厅「马铃薯烘蛋」

道地的马铃薯烘蛋是西班牙的家常料理，使用鸡蛋、牛奶、洋芋、培根、洋葱丝等配料，口感香浓，是店家的人气餐点。建议售价250元，消费需加10%服务费。洽询专线：新竹大远百7楼，[03]528-0825。



异国料理

义式屋古拉爵 Caf'e Grazie「蓝纹乳酪半熟蛋芝麻叶比萨」

蓝纹乳酪产自义大利，以急速冷冻技术保留原始风味，延长保鲜期，口感柔软滑细，尾劲带点甜味。浓郁的蓝纹乳酪酱和半熟蛋紧密融合，让比萨呈现迷人的风味。建议售价 208 元，消费需加 10% 服务费。洽询专线：板桥大远百 9 楼，(02)2951-1606、新竹大远百 4 楼，(03)521-3572、台南大远百 4 楼，(06)236-1036、花莲店 B1，(03)831-2001。



中式好味

开饭川食堂「催泪蛋」、「花椒炸蛋」

「催泪蛋」从经典川菜变化而来，洗选蛋和著糯米椒大火快炒，喷香而不辣，让您好吃到催泪。「花椒炸蛋」则是使用半熟煎蛋，再淋上花椒烧肉末，香麻口感超下饭。「催泪蛋」、「花椒炸蛋」建议售价 240 元，**集团同仁享 9 折优惠**。洽询专线：桃园店 10 楼，(03)335-2768、Top City 台中大远百 11 楼，(04)2258-5776。



中式好味

朱记馅饼粥店「樱花虾炒饭」

鸡蛋在炒饭中是不可或缺的食材，粒粒分明的炒饭，搭配新鲜的樱花虾及葱末，保有海味及蛋的香气，既饱足又能吃到好食材。建议售价 160 元，**集团同仁享 9 折优惠**。洽询专线：新竹大远百 9 楼，(03)523-8120。



日韩风情

大户屋「滑蛋猪排锅定食」、「炭烤鸡肉蛋盖饭」

大户屋使用来自好山好水的大武山牧场鸡蛋，拥有 ISO22000 及 HACCP 及 CAS 验证，每只鸡都坚持自养自产，是令人安心的料理。经典的「滑蛋猪排锅定食」以现点现切、当场料理的炸猪排，与半熟蛋混合出香浓酥脆的多层次口感。「炭烤鸡肉蛋盖饭」同样以柔软的鸡蛋包覆，成为大户屋经典美味！「滑蛋猪排锅定食」建议售价 330 元、「炭烤鸡肉蛋盖饭」建议售价 270 元，**集团同仁享 9 折优惠**。洽询专线：宝庆店 B1，(02)2382-2122、桃园店 9 楼，(03)331-0210。



日韩风情

胜政猪排「明太子玉子烧」

明太子玉子烧使用营养丰富的土鸡蛋，搭配日本直输的博多明太子与特调酱汁，煎出香甜软嫩的口感，是大人小孩都喜爱的口味。建议售价 150 元，消费需加 10% 服务费。洽询专线：板桥中山店 13 楼，(02)2958-5226。



日韩风情

金首尔「海鲜煎饼套餐」

海鲜煎饼采用新鲜虾仁、花枝、鸡蛋、胡萝卜汁，混浆拌上韩式酱汁，不加任何人工香料，口感香脆扎实又不腻。建议售价 170 元，**集团同仁独家优惠价 150 元**。洽询专线：桃园店 9 楼，(03)334-0158。

日韩风情

元气咖喱「起司咖喱欧姆蛋包饭」

制作欧姆蛋不仅蛋汁要打到非常细，且动作要快，在蛋还没熟之前，便要快速将蛋推向一边，呈现出长椭圆的可爱形状。欧姆蛋、咖喱酱和香浓起司的组合，呈现滑嫩爆浆的幸福味道！建议售价 180 元，**集团同仁独家加赠柠檬红茶一杯**。洽询专线：高雄大远百 11 楼，(07)536-0316。



烘焙甜点

异国食品馆「青鸟旅行—肉松蛋卷综合礼盒」

青鸟旅行严选顶级鸡蛋，包裹著黄金猪腿肉松，让传统单一的蛋卷多了丰富的滋味，不论当零嘴点心、伴手礼都适合。建议售价 520 元，洽询专线：花莲店 3 楼，(03)835-5588#860。

烘焙甜点

糖村「哈尼卷——经典蜂之恋」

以日本与法国进口鲜奶油混合黄金比例，调和出奶味十足却不腻口的独特滋味；蛋糕体添加台湾道地小农纯蜂蜜和天然放牧蛋，Q 弹而不软烂，每口都是浓郁的蜂蜜奶香。建议售价 360 元，**集团同仁独家优惠价 324 元**。洽询专线：Top City 台中大远百 B2，(04)2258-6318。



备注：欲享「远东人独家优惠价」，请出示集团员工识别证，期限至
2019 年 3 月 31 日止。扫描 QR Code 看更多远东人专属优惠



这里酸、那里痛！ 类风湿性关节炎找上门了吗？

亚东医院过敏免疫风湿科／张婷惠医师

「医师，我常常这里酸、那里痛，是不是得了风湿啊？」其实关节酸痛是常见的症状，有些只是关节退化，有些却是更严重的「类风湿性关节炎」，究竟该如何辨识？本期「保健网」有请专业医师来解答。



何谓「类风湿性关节炎」？

类风湿性关节炎是一种慢性、发炎性的多发性关节炎，所谓的「慢性」，就是需要长期吃药控制，然而大部分病人在发病初期，往往难以相信与接受，关节炎也是需要长期吃药的疾病。

诊断类风湿性关节炎最重要的依据，是关节附近滑膜软组织因为发炎造成的肿胀，而非单纯的疼痛。患者通常关节反覆肿痛了一、两个月，才辗转来到风湿科就医。类风湿性关节炎侵犯的关节部位，也许一开始比较少，最后常达到五个关节以上，诊断时，以手部关节评估为主，手指、手掌、手腕有七成以上，也会侵犯肩膀、膝盖脚踝等关节。虽然可能发生在男女老少身上，但以中年女性为多，若是没有积极就诊或用药，除了影响工作和生活外，

更可能进展到破坏骨头、关节变形，甚至残障。

如何诊断类风湿性关节炎？

为了及早遏止病情，并有效治疗，美国风湿病医学会和欧洲风湿病联盟于 2010 年提出新的分类标准（详见表一），评估「受侵犯之关节」、「血清学」、「急性发炎指标」、「症状出现多久」等四个项目所得到的综合分数，以诊断哪些病人将发展成类风湿性关节炎，若积分达到 6 分



以上，即可诊断为类风湿关节炎。原则上，小关节发炎的数目愈多、类风湿因子（rheumatoid factor, RF）阳性或抗环瓜氨酸抗体（anti-CCP）阳性、发炎指标升高或症状持续超过六周，就愈符合类风湿性关节炎的诊断。至于其他自体免疫疾病如：干燥症、红斑性狼疮或者手部的退化性关节炎等，也可能以慢性好发于手的关节炎表现，尤其是手部的退化性关节炎，通常侵犯手部最远端的指间关节，虽然常会变形，然而不太会有软组织的肿胀，一般而言，触诊只有皮包骨的感觉，因此要特别注意与类风湿性关节炎区分。诊断时，除了关节的触诊以外，在临床上如有疑问，也会抽血检验，应注意类风湿因子有时会出现假阳性，须配合关节症状由医师判读。

表一：类风湿关节炎评估标准	
受侵犯之关节	发炎指数
2-10 个大关节 =1 分 1-3 个小关节 =2 分 4-10 个小关节 =3 分 > 10 个关节 =5 分	CRP 或 ESR 高于正常 =1 分
血清学	症状持续时间
RF 或 ACPA 高于正常但低于 3 倍 =2 分 高于正常的 3 倍 =3 分	超过六周 =1 分

类风湿性关节炎的治疗

确立类风湿性关节炎诊断后，及早接受药物治疗，是阻止关节破坏变形的不二法门。医师通常会视关节炎的严重程度，

还有患者是否合并其他慢性病，给予不同的治疗，可能包括：消炎止痛药、类固醇、传统免疫调节药物（或称抗风湿药物），以及近年新发展的生物制剂（标靶治疗）。传统抗风湿药物虽然有一定的效果，但药效较慢，常常需要一、两个月以上才看得出成果；而有些病情严重者，就算合用两三种传统药物仍无法有效控制，此时可考虑使用生物制剂。

所谓生物制剂是针对发炎反应中异常的免疫机转，虽然以生物科技制造出来的「标靶治疗」效果较迅速，代谢上的副作用也相对较少，但是仍要注意感染的风险。另外，因为生物制剂所费不貲，需使用传统抗风湿药物或类固醇一定的时间和剂量以上，健保才会给付。

就医小叮咛

不论使用哪些药物治疗，最重要的还是与医师配合、讨论、掌握自身病情；因为类风湿性关节炎目前无法根治，只能控制，因此医病之间配合追踪和用药，才能达到最好的病情控制。此外，亚东医院的免疫风湿疾病支持团体「丰勉之友」，除了推广正确的就医观念，也提供病友交流的机会。有时病友的现身说法、心情分享，胜过医师的千言万语，希望病友们在控制疾病的漫漫长路上，能与医师及其他病友们互相携手前进，享受人生。

新年小确幸——浅谈基本工资调升新政策

远东新世纪／蔡佳伶

为有效提升台湾薪资水准，政府除推动军公教人员加薪、鼓励企业加薪外，也透过「基本工资审议委员会」会议，审议基本工资，以保障基层劳工的基本生活。今年1月1日起，基本工资再调涨，「法律网」特别汇整相关政策和疑问，帮助劳资双方快速掌握最新工资调升情形。

基本工资制定之目的，是为避免劳资关系不对等和社会经济情势，导致不公平的过低工资，影响劳工及其家庭工作与生存权；因此劳动契约虽属私法契约，工资原则上应由当事人自行协商，但由国家介入劳雇双方工资的决定，并设定其最低基准，可维持低所得弱势劳工最低生活水准及其购买力，对工资在基本工资数额边缘的弱势劳工来说，尤为重要。

劳动部基本工资审议委员会综合考量17项重要民生物资年增率、经济成长率及劳动生产力指数年增率计算决议，并由行政院核定自2019年1月1日起，每月基本工资由22,000元调整至23,100元，调升1,100元，调幅5%；每小时基本工资由140元调整为150元，调升10元，调幅7.14%。

历年基本工资调整参考表		
实施日期（西元）	基本工资月薪	基本工资时薪
2011 年	17,880 元	98 元
2012 年	18,780 元	103 元
2013 年	19,047 元	109 元
2014 年	19,273 元	115 元
2015 年	20,008 元	120 元
2016 年	20,008 元	126 元
2017 年	21,009 元	133 元
2018 年	22,000 元	140 元
2019 年	23,100 元	150 元

此外，配合基本工资调涨，劳工保险、就业保险及全民健康保险投保金额分级表第一级亦调整为23,100元。依劳动部估计，月薪基本工资调高后，雇主每月支付每位劳工劳保、就保、健保、劳退……等非薪资报酬约1,301元；时薪族雇主每小时则增加11.82元。估计雇主每

年将增 206.83 亿元成本，政府每年增加 10.98 亿元，劳方每年则增加 12.99 亿元保费支出。



劳工保险投保
薪资分级表

【基本工资调升 Q&A】

Q1：基本工资自 2019 年 1 月 1 日调整后，月薪制劳工的每小时工资额是否改为 150 元？

A：按月计酬者，所约定月薪给付总额，除劳资双方另有约定者外，仍得视为已给付相当于 240 小时之工资，并据为计算延时工资时之平日每小时工资额，劳资权益并未变动。

Q2：按月计酬者若需延长工作时间，其延时工资如何计算？

A：如每月工资 23,100 元，则其平日每小时工资额可按 23,100 元除以 30 日，再除以 8 小时为基础，并依「劳动基准法第 24 条」规定计算延时工资。

Q3：劳工每月工资为 23,100 元（含全勤奖金），如需请事假可否扣薪？

A：劳工请事假，因未提供劳务，依其「实际工作时间」发给工资，不违反劳动基准法。依「劳动基准法第 21 条」规定，工资由劳雇双方议定之，但不得低于基本工资。因此，劳工每月在正常工作

时间内所得之工资，不得低于每月基本工资扣除因请假而未发之每日基本工资后之余额。例如：劳工请事假二天，则其当月薪资不得低于 21,560 元（即 23,100 元— 770×2 元 = 21,560 元）。（资料来源：行政院、劳动部）



浦东法院劳动争议纠纷经典案例解析（下）

远东新世纪（中国）投资／袁桂媛

上个月本专栏提供了五种不同类型的劳资纠纷，例如：搬迁补偿纠纷、劳动关系认定模糊、劳动者虚报工作经历、未确实执行劳动合同签订、劳动者从事非本职工作的其他盈利活动……等常见的劳资问题，本期再以实际案例，解析劳资双方的权利义务。

【案例一】

张某原为上海某物业管理公司的副总裁，有两日因故未上班，并且提交了医院出具的病假单，其后却遭公司查知，张某于病假期间出境前往加拿大，公司因此以张某严重有违诚信，违反公司规章制度，作出解聘处份。张某申请仲裁，要求公司支付违法解除劳动合同赔偿金；公司则要求不予支付该赔偿金。

法院认为，张某在病假期间出境国外，且对出境国外与休病假未作出合理可信的解释，因此用人单位基于其违反诚信，作出解除劳动合同的处理，并无不妥。提醒劳动者，诚实信用是履行劳动合同中应遵循的原则之一，有违诚信者，用人单位可依规章制度合法解除其劳动合同。

【案例二】

杨某原是某管理公司的员工，公司

员工手册规定，员工遭解聘或退回劳务派遣机构者，不适用公司的奖励计画。其后该公司以杨某虚假报销，严重违反公司规章制度为由，向杨某发出解除劳动合同通知。杨某申请仲裁，要求公司支付季度奖金和行为评定奖等，但公司认为，根据规定，杨某不符合发放奖金的条件，乃提起诉讼。

对此法院认为，公司在未能提供充分证据证明杨某存在虚假报销的情况下，与杨某解除劳动合同显然违法。在用人单位被认定为违法解除员工劳动合同的情况下，用人单位以规章制度主张无需支付相应奖金的抗辩，则不能成立。

【案例三】

张某于2012年4月进入某园林绿化工程公司工作，2014年5月发生工伤并鉴定为九级。李某、杨某为该公司股东，

2016年1月，股东会通过决议，注销该公司。同日，李某、杨某在注销清算报告中，承诺公司债务已清偿完毕，若有未了事宜，愿意在法律规定的范围内继续承担责任。但在公司注销后，张某向李某、杨某主张工伤保险待遇未果，遂引发诉讼。

法院认为，李某、杨某在注销清算报告中承诺，若有未了的公司债务，愿意在法律规定的范围内继续承担责任，但该园林绿化工程公司未经依法清算即办理注销登记，因此李某、杨某应承担举证不能的法律后果。由此可知，即使公司登记注销，但为避免公司借由清算、注销等方式逃避法定责任，侵害员工正当合法权益，仍应由公司的承诺股东共同承担员工的工伤赔偿责任。

【案例四】

唐某经由某对外服务公司派遣至上海某资讯科技公司，担任责任编辑，在公司经营的「某中文文学网」负责网路作者

签约、网路文学编辑、维护网路作者关系等工作。2012年7月，唐某与资讯科技公司签订竞业限制协议；离职后，进入另一家网路公司任职总监，负责该公司与案外公司共同运营之「某网站」网路文学作品改编、传播工作等。后上海某资讯科技公司提起仲裁，要求唐某继续履行竞业限制协议，并得到支援。唐某对裁决不服，主张上海某资讯科技公司并非其用人单位，双方签订的竞业限制协议对其不具约束力，且其并未违反竞业限制义务，因此要求不予履行该竞业限制协议。

法院认为，唐某属于公司可以约定竞业限制的「两高一密」人员，因此唐某与公司签订的竞业限制协定，合法有效。根据经营范围，上海某网路公司与上海某资讯科技公司存在竞争关系，因此，唐某违反竞业限制协议的约定，应当承担相应责任。

劳务派遣关系中，劳动者与用工单





位签订竞业限制协定后，应对用工单位承担竞业限制义务，离职后的实际工作内容与用工单位经营内容存在竞争关系时，应认定违反竞业限制义务。

【案例五】

姚某在上海某企业管理咨询公司担任市场部经理，劳资双方曾签订「保密和不竞争协议」，违反竞业限制义务者，应支付违约金 50 万元。2015 年 11 月劳动合同解除后，姚某进入上海某商贸公司工作，实际还为上海某网路科技公司运营的网站提供劳动。之后上海某企业管理咨询公司提起仲裁，以姚某违反竞业限制义务为由，要求姚某支付违约金 50 万元，仲裁裁决姚某支付违约金 18 万元；但公司对此不服，提起诉讼，仍要求姚某支付违约金 50 万元。

法院认为，姚某行为确实违反双方签订的「保密和不竞争协议」约定，应继续履行该协议。同时，法院结合姚某违约行为程度、上海某企业管理咨询公司支付姚某竞业限制补偿金的标准，以及姚某的工资等因素，酌情予以调整，判决姚某应向上海某企业管理咨询有限公司支付违约金 27 万元。

此案例显示，劳动者违反竞业限制约定应依法承担违约责任，如双方对此约定了违约金，一般应服从其约定。倘若当事人主张约定的违约金数额过高或过低时，法院可结合劳动者违约的主观恶意程度、实际违约事实、劳动者竞业限制补偿金数额、劳动者违约的获益情况（新单位的工资标准），以及劳动者违约对用人单位造成的损失等因素，加以综合判断。

联准会货币政策工具、操作及近期发展全攻略

远智证券／陈名喆

联准会自2015年12月启动金融海啸以来首次升息，至2018年12月，共计升息9码（2.25%），联邦基金目标利率区间从原先的0.00%~0.25%，上升至2.25%~2.50%；并于2017年10月开始启动缩减资产负债表，将早先三次量化宽松政策释放出来的流动性逐步收回。截至2019年1月2日，资产负债表共计缩减近4,000亿美元，来到4.058兆美元。衡量流动性的指标众多，本期「财经网」将专注探讨金融海啸期间下的产物——超额存款准备金利率（Interest rate On Excess Reserves, IOER），与联邦基金有效利率（Effective FED Funds Rate, EFFR）两者代表的意涵和利差关系。

「**超**额存款准备金」是指存款机构（多数是银行）存放在中央银行、超出法定存款准备金的部分，主要用于支付清算、调拨或作为资产运用的备用资金。中央银行对存款机构所支付的超额存款准备金利息，其利息计算的基准利率便是IOER，该指标是2008年雷曼兄弟破产所应运而生的产物。

2008年9月15日雷曼兄弟破产，市场陷入恐慌、经济前景黯淡、流动性紧缩、资产价格下跌，身为央行中的央行——美国联准会，理当出面替市场注入流动性，解决金融机构间不愿拆借的问

题。此时美国国会却立法通过「紧急经济稳定法案」，准许联准会对存款准备金及超额存款准备金支付利息，IOER就此诞生。此举无疑是让银行端手上不愿拆借出去的钱，可存放至联准会，当成存款准备金或成为超额存款准备金，以赚取几乎无风险的利息，对市场的流动性实际上没有帮助。往后联准会三次量化宽松政策所释放出的资金，流到实体经济、刺激银行对外放款的金额有限，反倒是将联准会释放出的资金再转存放在联准会帐上，导致联准会的超额存款准备金不断膨胀，从雷曼兄弟破产前不到20亿美元，一路飙高，2014年8月甚至曾接近2.7兆美元。

联邦基金有效利率为美国存款机构向同业拆借资金的实际利率，可以代表市场的超短期利率水准，同时也可视为银行的资金成本。EFFR 多半落在联邦基金利率目标区间，IOER 多数时间会是联邦基金利率目标区间的上限。举例来说，假设目前联邦基金目标利率区间为 1.00% ~ 1.25%，EFFR 会落在该区间内（由市场决定，截至 2018 年 12 月底为 2.40%），而 IOER 则会是 1.25%（由联准会决定，截至 2018 年 12 月底为 2.40%）。对银行端而言，就会衍生出一个套利机会：当 EFFR 小于 IOER，银行跟同业拆借资金，接著再将钱存进联准会，以赚取 IOER 与 EFFR 间的利差（几乎可说零风险）。

过往 IOER 会高于 EFFR 平均约 10 个基点（1 基点为 0.01%），但去年以来，两者间的利差逐步收敛。2018 年 6 月联准会决议升息 1 码（0.25%），将联邦基金目标利率区间从 1.50% ~ 1.75%，提高至 1.75% ~ 2.00%，IOER 意外仅上调 0.20% 至 1.95%，过往都是同步升息 1 码至利率区间的上限，亦即 2.00%。同年 9 月份，联准会将联邦基金目标利率区间及 IOER 各升息 1 码，前者来到 2.00% ~ 2.25%、后者来到 2.20%；同年 12 月，联准会再次升息 1 码，联邦基金目标利率区间从 2.00% ~ 2.25%，提高至 2.25% ~

2.50%，IOER 继 6 月后第二次仅上调 0.20% 至 2.40%，导致 IOER 与 EFFR 间的利差大幅收敛几近至 0。此现象传达出：在接连升息及持续缩减资产负债表下，联准会意识到市场流动性出了问题，希望藉由调降 IOER 上升的幅度，使利差收敛、套利空间变小，进而将这些向同业拆借来却存放在联准会当超额存款准备金的资金释放至市场上，以解流动性燃眉之急。

然而，联准会的计画却可能因美国财政部不断融资发债而事与愿违。由于联准会自 2015 年 12 月启动本次升息循环，在升息的同时，也推升公债殖利率水准，特别是 2 年期公债殖利率从 2015 年 12 月 1 日的 0.909%，一路攀升至 2018 年 12 月 31 日的 2.490%。为因应财政支出及减税政策，美国财政部 2018 年大幅发债融资，新增公共债务金额高达 1.357 兆美元，写下 2010 年以来最大增幅，使原先联准会计画在 IOER 与 EFFR 的利差几乎趋近于 0 的情况下，存款机构跟同业拆借的资金可流向市场的如意算盘，在短天期公债殖利率高过 IOER 及美国财政部持续发债的影响下，反而将这些资金吸走，最终市场的流动性还是没有得到有效提振。

接下来若联准会按照去年 12 月表定

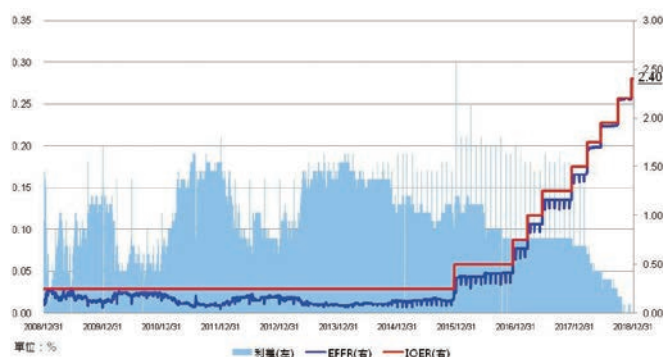
预计今年升息 2 码，伴随而来的将会是市场利率水准续扬、短天期公债殖利率水准上升、企业借贷成本及再融资成本攀高，财政部又持续发债，将银行端的资金吸走，再反馈到利率水准进一步提高，如此循环下去，当达到一定临界点，将会因市场流动性不足，产生企业借不到钱或融资成本过高，导致违约机率上升。最坏的情况是：联准会持续升息、缩表，导致因流动性不足产生风险，进而造成经济大幅放缓，甚至衰退。

不过，截至 1 月下旬，在一系列的经济数据不如预期，以及通膨水准并未显著提升下，联准会主席鲍威尔（Jerome Powell）已对外表态：「观察经济形势如何发展时，将保持耐心，且准备好快

速、灵活地调整政策，并在需要把经济维持在成长轨道上的时候，动用我们所有的工具来支持经济。」同时强调没有预设的政策路径。基于联准会升息立场大幅软化，联邦基金利率期货水准显示，市场预期今年度联准会不升息的机率接近 7 成；另方面 IOER 也在联准会两次微幅调降上升幅度下，与 EFFR 间的利差水准于去年 12 月月中收敛至 0，意味著原先银行端拿来套利的资金需另寻出口。

综上所述，即便美国财政部今年将持续发债融资，在联准会升息立场软化、短天期公债殖利率扬升有限，以及 IOER 与 EFFR 间的利差收敛至 0 的情况下，流动性风险将获得部份改善。美国经济或许仍难逃放缓命运，但衰退的可能性极低。

美国 IOER、EFFR 及两者利差走势图（2008/12/31 ~ 2018/12/31）



资料来源：

Bloomberg，资料截至 2018/12/31，远智证券汇整。

免责声明：

本公司当尽力提供正确之资讯，所载资料均来自或本诸我们相信可靠之来源，但对其完整性、即时性和正确性不做任何担保。本报告不存有招揽或要约购买或出售证券及 / 或参与任何投资活动的意图，投资人如参考本报告进行相关投资，应自行承担所有损益，本公司不负任何法律责任。本报告仅供参考，非经本公司同意，不得将本报告内容之部分或全部加以复制、转载或散布。

2018 岁末小游记

远东商银／杨芬妮

适逢元旦连假，当然要腾出一天四处走游，才对得起过去一整年为学业或工作而日夜劳碌的家人，于是我们选了12月31日这天，到桃园大溪河滨公园欣赏近期讨论度极高的落羽松，看满树的姹紫嫣红。

桃园县政府为了吸引游客，别出心裁在大溪河滨公园布置了一些景观题材，如 LOVE 图案、爱心步道等，让游客们多了驻足、拍照的吸睛点。园区内也有

儿童游戏区、景观池和一望无际的草原，非常适合假日亲子同游。

另一个值得推荐的景点是「花开了休闲农场」，属于免费入园的农场。园内养了五只小麝香猪，供游客观赏，看著它们忽而挤成一团取暖、忽而围著小屋四处奔走，可爱的模样著实抢镜。餐厅旁的水池还有一些绿头鸭和鸳鸯，时而在水中嬉戏，时而跳上水边的围栏晒太阳，这应该是我今生和绿头鸭最亲近的一刻。除此以外，园内还有色彩缤纷的孔雀和雉鸡，我们运气不错，恰巧看到孔雀开屏，真是美不胜收。

停车场旁一处不起眼的栅栏内，偷偷躲著三只黑山羊。由于位处偏僻，少有游客喂食，当我们拿著喂食机的饲料靠近，



赫然见到动物界里大欺小、强凌弱的一面——大山羊用羊角抵触小山羊，让它们无法靠近抢食。果然三餐温饱是自然界最基本的需求。

值得一提的还有「花开了餐厅」，我们选择靠窗的位子，悠然看著窗外三、五个小朋友正在喂食水中的锦鲤及绿头鸭。这间餐厅的餐点价位大多落在 460 元～590 元之间，除了美味的肋排、山泉鱼和烤鸡外，还有一整盘五花八门的配菜，让人深感物超所值。餐厅内也布置得美仑美奂，各式各样的大小熊罗列，提供旅客们拍照赏玩，而且园区内的游乐设施很多，包括：小火车、游戏机台等，不过比较适合学龄前或国小阶段的孩童，家里的大学生和国中生，只对投币式的篮球机有兴趣。

好在「花开了休闲农场」可以各取所需，像我就对园内的花店情有独钟，里面有大大小小、各式各样的盆栽，价格也极公道。我挑了 3 盆 100 元的麒麟花和罗汉松，外加一盆 50 元的紫牡丹。当然，这里也有一盆数百元的玫瑰和合欢等植物，还有一些照顾得很好的造景盆栽，供民众选购。看得出来园区主人很细心的



照顾这些盆景，每棵都修剪得相当整齐美观。女儿笑我真的要当起园丁了，我说人在退休前，总要培养一点兴趣，莳花之术是其一，四方走游也是其一，能感受生命的美好，才有持续走下去的动力。

离开「花开了休闲农场」，我们前往三坑子生态园区，逛逛三坑老街、瞧瞧大汉溪的湖光山色和景观桥，正巧碰到有户人家在放风筝。天冷、风大，却始终浇不熄孩子们的热情，果真是青春无敌，永远有用不完的精力及探索世界的热情。虽然当天始终没有等到拨云见日的一刻，但孩子们依旧玩得不亦乐乎！反观已是知天命或耳顺之年的我们，也应该保有赤子之心，培养兴趣，才能在人生的风风雨雨中，等到属于自己的万里晴空。

家书

亚东石化（上海）／孙涛

近来整理家中的书柜时，再次看到满满一盒子父亲在20多年前写给我的家书，随手拿起一封，厚厚的牛皮纸信封和微微发黄的信纸，握在手中沉甸甸，仿佛是昨天刚寄来的。

父亲做了一辈子中学语文教师，一手钢笔字写得极好，据说是小时候和弄堂里的清朝宫女学的。摊开一封1990年临近春节的来信，洋洋洒洒十几页，将我带入那久远的时光。

那是我到上海的第一个春节，作为1989年第一批从新疆返沪的知青子女，我考入了上海的学校。学校占地很大，到处绿油油一片，让我这个从新疆回来的「土巴子」感到新奇不已。不过对于上海的冬天实在不太能适应，尤其临近春节特别冷，到处寒风阵阵，还不时下著小雨，室内和室外的温度都一样。

初次离家过春节，越临近节日越想家，每周最高兴的时候就是收到家信。白天还舍不得看，晚上偷偷在被窝里打著手电筒看，有时还一边看信，一边抹泪。信里说，家里今年冬天早早就烧煤供暖

了，过年分配的猪肉和一菜窖的大白菜、土豆，准备得满满当当。他们一切安好，还嘱咐我注意冷暖，认真学习，迎接期末考试。有时间的话，回去看望一下爷爷、奶奶，做一些力所能及的事情。从字里行间，体会到他们浓浓的爱意和依依不舍之情，眼睛不禁湿润了起来。

随著时代的变化，人与人之间的交流改成了电话、语音聊天等即时通信工具，像书信这种动辄几天，甚至一周才能抵达的古老手段，已逐渐退出历史舞台。然而，亲手书写的家信中，那浓浓的情意，却是所有通讯工具都不能表达的。在我们那个年代，「亲爱的爸爸妈妈」这样的话，只会出现在信中，很少能说得出口。这可能是传统年代的通病吧，羞涩且不善于表达。虽然当时还有长途电话，但话机很少，收费也很贵，整所学校只有小卖部有一部话机，一般都是有比较紧急的事情

需要沟通，匆忙说完事情就必须挂断，和家信比起来，始终缺少了那种带著书香的亲切味道。哪里像现在人手一机，想什么时候联系就什么时候联系。

最近三十年是中国发展最快的年代，科技、文化的飞跃式进步，让我们这代人目不暇给。为了紧跟时代变化，我们不得不加倍努力，以适应越来越快的生活节奏，也因此无暇顾及很多重要的事情——例如，父母正在慢慢变老，生活品质不停下滑，尤其他们勤俭节约的生活习惯，儿女又很少回去，老人家的伙食也变得越来越简单，像父亲就明显消瘦许多。自从他上次在公园里昏迷休克后，迫使我重新思考目前繁忙的生活。

每天辛苦工作为了什么？不就是为了让亲人能过上更好的生活？然而，我们却在工作中迷失了初心，反而忽略了身边的亲人，甚至带著工作中各种糟糕的情绪回家。因此我和二弟商量，每周都要有人回家看看，陪伴父母走过晚年。作为炎黄子孙，血脉的传承和优良的文化传统，不能因时代的变化而丢弃，正所谓「百善孝为先」，应该由我们这代人扛起责任，并传承给下一代。

电视里传来「常回家看看」的歌声，听得我不由得一阵失神，今夜注定是个不眠之夜。



看完这一期的月刊，相信大家对于集团的动态与大环境的变化又有了更深一层的了解。咱们「有奖征答」单元就要考考大家对于月刊内容的记忆力喽！什么？你已经忘记答案是什么了？没关系，每道题目后面都有小小的提示，聪明的您一定很快就能找到答案！

好消息！即日起，参加「有奖征答」更方便罗，只要以手机扫描右方的QR Code，即可轻松填答抽大奖！



本期题目

- 有关远东集团旗下企业节能减碳之事迹，下列叙述何者为是？【封面故事】
 - 远传整并电信及资讯机房闲置机柜，全年减少 210 万度用电
 - 亚泥花莲厂为全台唯一六度荣获「产业温室气体自愿减量绩优厂商」之工厂
 - 亚东石化（上海）以创新的尾气回收技术，节省尾气用量，并增加发电
 - 以上皆是
- 关于零售消费趋势，下列叙述何者为是？【乐活职人·消费位移 生活脱构 实体通路 该何去何从？】
 - 零售场域逐渐模糊，竞争者来自四面八方
 - 新鲜感及体验感受将是实体通路的主要价值
 - 体验真正的价值应著重于情感温度与数据足迹
 - 以上皆是
- 有关类风湿性关节炎之叙述，下列何者为非？【生活情报·保健网】
 - 类风湿性关节炎是一种慢性、发炎性的多发性关节炎，但不需长期服药
 - 可能发生在男女老少身上，但以中年女性为多
 - 严重者可能破坏骨头、关节变形，甚至残障
 - 目前无法根治，只能控制
- 关于劳资双方之权利义务，下列叙述何者为是？【生活情报·大陆地区法律网】
 - 劳动者滥用病假出国旅游，用人单位可合法解除劳动合同
 - 即使公司登记注销，若侵害员工权益时，公司股东仍应承担责任
 - 劳动者违反竞业限制约定时，应承担违约责任，若违约金额过高或过低，法院仍可酌情调整
 - 以上皆是

参加办法

请剪下 343 期第 48 页答案栏部份（原寸影印亦可），填妥姓名、单位、联络地址及答案，于三月十五日前掷回「台北市敦化南路二段 207 号 36 楼」远东人月刊编辑室（每人以一张为限），只要答案正确即可参加抽奖，本期奖品为面额 300 元之远东集团四合一礼券（15 份）。编辑室将于次月月刊中公布得奖名单。

远东人月刊 343 期有奖徵答

姓名：
单位：
联络地址：

答案：1. () 2. ()
3. () 4. ()

342 期有奖征答得奖名单揭晓

单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名
亚东医院	张 * 菁	亚泥新竹厂	蔡 * 泉	远东 SOGO 百货	张 * 玮
远东都会	吴 * 萱	远东新世纪	谢 * 峰	亚东创新	吴 * 兴
元智大学	张 * 君	远通电收	吴 * 珲	远东商银	张 * 芳
亚东证券	姜 * 妤	亚洲水泥	徐 * 云	远东新世纪	李 * 维
远东都会	戴 * 娇	鼎鼎企管	高 * 凤	远东新观音厂	鄞 * 惠

恭喜上列幸运儿分别得到面额 300 元的远东集团四合一礼券！





➡ 亚东技术学院 1 月 9 日举办「教师期末教学研究会」及「高等教育深耕计画海报成果展」，提升教学能量。



➡ 香格里拉台北远东饭店在总经理 Randy Zupanski 主持下，于农历大年初一热闹举行开年庆祝活动。



➡ 台南大远百许俊明店长（后排左一）颁发奖状和奖金予「2018 爱的圣诞节公益点灯」作文及绘画得奖的小朋友。



➡ 为增添过年气氛，高雄大远百特别举办「小小书法家迎新挥毫趣味赛」活动，吸引数十名小朋友于现场挥毫，大秀书法！



➡ 有感于邻近学校设备老旧、教学资源不足，远东服装（越南）同仁自发举办爱心募款活动，购买文具、运动用品等物资，致赠郑怀德小学、陈富小学和富山小学学童。



春裝新品上市

2019 s/s New arrival



遠東百貨APP



instagram



遠東百貨官網

○○○ 全台據點
○○ ISLANDWIDE

寶慶遠百

台北市中正區寶慶路32號
TEL: (02)23816088

台中大遠百TopCity

台中市台灣大道3段251號
TEL: (04)37022168

板橋大遠百MegaCity

新北市板橋區新站路28號
TEL: (02)77054168

嘉義遠百

嘉義市西區垂楊路537號
TEL: (05)2365137

板橋遠百

新北市板橋區中山路1段152號
TEL: (02)89525678

台南大遠百

台南市東區前鋒路210號
TEL: (06)2098999

桃園遠百

桃園市中正路20號
TEL: (03)3359811

高雄大遠百

高雄市苓雅區三多四路21號
TEL: (07)9728888

新竹大遠百

新竹市北區西大路323號
TEL: (03)5233121

花蓮遠百

花蓮市和平路581號
TEL: (03)8355588