

遠東人

徐有庠
題

FE 遠東集團
FAR EASTERN GROUP

APR 2019

NO. 344

04 月号

共同开创「诚勤朴慎·创新」的健康人生

COVER STORY

加速全球布局
远东新世纪产销结构再升级
前进新市场
远东商银海外商机大成长

LIFE GUIDE

法律网
多宝家庭好消息
父母可同时育婴留停
流行网
春夏流行新款女鞋 抢当配件一姐
保健网
别把孩子交给3C保母

全球布局 加速进击

Reaching Out To The World,
Accelerating The Growth Of Business



扫描 QR Code 看更多资讯
可下载电子杂志

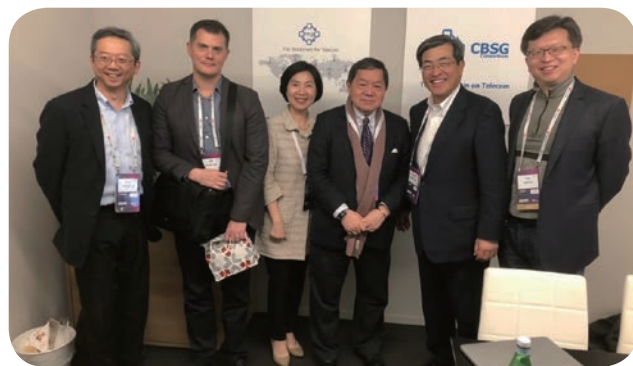




远传电信 2 月 22 日举行员工大会暨春酒晚会，徐旭东董事长（前排右五）、井琪总经理（前排右四）率经营团队共同出席，期许今年「精实 转型 再成长」。



（前排右起）远传电信井琪总经理、徐旭东董事长及台湾微软孙基康总经理联袂出席「远传 AI 黑客松竞赛」颁奖典礼，鼓励得奖团队。



徐旭东董事长（右三）、远传电信井琪总经理（左三）及徐国安创新长（左二）与 CBSG 成员会面，并实际测试远传手机钱包国际支付功能。



远东商银主办香港利星行集团旗下利星行信贷有限公司美金 3.1 亿元联贷案成功完成募集，利星行集团财务总监刘世维（左）致赠 11 家参与银行纪念水晶，由远银周添财总经理（右）代表接受。



远东 SOGO 百货黄晴雯董事长（右）于春酒晚会中，颁发低碳产品奖励金予天母店李淑霞副理（左），感谢工务团队写下百货新纪录。



盼 韩流 为台湾创造全赢

远东集团董事长／徐旭东

身为企业经营者，我不懂政治，但心系台湾，观察韩流现象，有些感想不得不一吐为快。

韩流对我们最大的影响，是让全台湾都动起来，沉寂多时的「拼经济」热情再现，成为街谈巷论的共同语言。这种动能如果延续扩大，将打破久已内耗停滞的社会氛围，成为台湾再出发的契机。

从去年底新任县市首长就职后，远东集团接到很多首长来电，希望了解我们的

需求、期待我们到他们县市去投资。即使在最忙碌的农历年前，这些地方首长并未放松，陆续前来造访。这是新现象！以前都是我们登门求见，希望排除投资障碍，现在他们主动表示要帮业界及百姓解决问题，两者之间大不相同。民主时代以民为主，我们开始觉得自己是主人！

韩国瑜市长以提振观光、振兴经济为首要，无论是摊贩经济，还是庶民经济，至少高雄有动能、人心在凝聚、市民往前看，这不是领导人该做的事吗？完善规划庶民经济，也将有助于提升城市竞争力，例如新加坡把小贩集中在一区，食物干净美味、环境卫生，我每次去新加坡都会前往享受平民街坊小吃的乐趣。

我和韩市长并无私交，以上纯粹就事论事。不过，对于韩流现象，我也有几点感想：

媒体大量报导追捧韩市长，例如红包从年前发到元宵节后，每天媒体不断重播，须防爱之适足以害之。政治人物忌讳过度曝光，2016 年美国总统选举，希拉蕊就深受其害，选民对她的主张、外表、字汇都太熟悉，无法造成「惊艳」效果。韩市长本人如能适度沉淀、养精蓄锐，山高水长，日后仍有大笔挥洒空间。

其次，韩市长才上任高雄市长不到两个月，就有不少声音呼吁他出马参选 2020 中华民国总统，是否操之过急？我在此大胆建议韩市长，此时或许可以考虑宣布不会出马参选，以平息各方猜测！把这四年当做练兵期，好好励兵秣马，提升高雄的竞争力。

地方首长有如公司的 CEO（执行长），既然拥有执行权力，就必须善加运用。或许有人认为执行是枝微末节，不值

得领导人费神，但唯有在执行的过程中，才能更明确看清事情的全貌。高雄市需要大幅改革，迎接新经济，执行力才是因应变革最好的方法。

建议韩市长在四年任期内，加强总体市政规划，拿出未来高雄发展小总体经济（Mini-Macro Economic Development）的蓝图给市民看，作为台湾其他县市发展的范本。高雄是个底蕴深厚的复合型城市，有港口、工业、金融，以及遍布大街小巷、各具特色的小店，二十几年来却发展有限。高雄港为世界著名优良深水港，曾为世界前 3 大港，现在却沦为第 15 大。今昔相较，令人感叹。与此同时，名列前茅的上海港、深圳、宁波舟山港却货满为患，严重阻塞，必须疏散到厦门港，但是厦门港地理位置及输送量都有限制，高雄港就是最好的取代港口，如果大陆货物经此转运，必将带来庞大商机。

又如高雄五轻关闭，不单造成多人失业，下游 22 家化工厂更因缺乏稳定原料来源，迫使大部分产业外移。高雄石化业占高雄 GDP 四分之一，台湾整体石化业占台湾工业产值 27%。近年来，世界防污染设备大幅更新，石化业者也深知环保抗污必须与时俱进，像我们的东联化学厂就做到接近零碳排放、废水全程回收，很多先进石化业厂家在台湾已有良好

根基，不应轻言放弃。

韩市长若要施展抱负，必须得到中央支持，此时最需要的是朋友，而非敌人，应避免挑起对抗或争议。例如日前对蔡英文总统提问「既不要『九二共识』，也不敢『台独』，那到底要什么？到底要把台湾 2,300 万民众带到哪里？」这固然也是众多人民想问的，但若能以更「理直气和」的方式表达，或许更能创造对话的空间。去政治化（de-political）、互相尊重，创造和谐（friendliness）的合作气氛，才会让台湾变得更好。

另外，对于高人气的韩市长，各政党应该本著「有则改之，无则加勉」的态度看待，因为他反映了人民的心声。执政党过去将最好的艺文建设、基础设施都摆在高雄，但是民心思变，选民用选票决定了他们对执政优先顺序的期待，这就是民主的可贵之处。执政党应该思考韩市长为什么得民心，自己应该如何改进，以增进全民福祉。

国民党对韩流自然也应乐观其成。韩市长以另类国民党员出线，正反映选民期待国民党有别于以往，打造朝气、光明、乐观的新形象，其实这也是台湾社会当前的共同渴望：大家扬弃意识型态、携手拼经济。国民党智库里有大批学者及前任政务官，学术、实务俱佳，应该帮助韩国瑜规划执行市政、坚实论述基础、取得选民

信任、加强市民向心力。对于参选总统与否，韩市长一旦明确表态，相信所有太阳都会愿意提供助力，大家一起照亮高雄、建设台湾。

谨对高雄城市发展提出四项建言：
1. 参照新加坡等先进国家做法，开放外资置产，拟出配套措施防止炒房；2. 加强国际医疗交流；3. 提出完善长远的观光规划；4. 增加引进外籍生就读，解决生源不足问题；让高雄市更开放，也更国际化。总之，韩市长在这四年若能秉持「零分政治、一百分经济」，全心投入发展建设，相信各界都会带著正面的态度乐观其成，这才是台湾民心所向，全民之福！

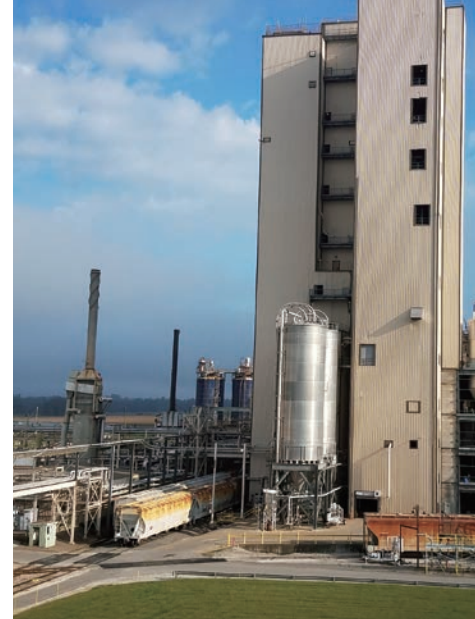
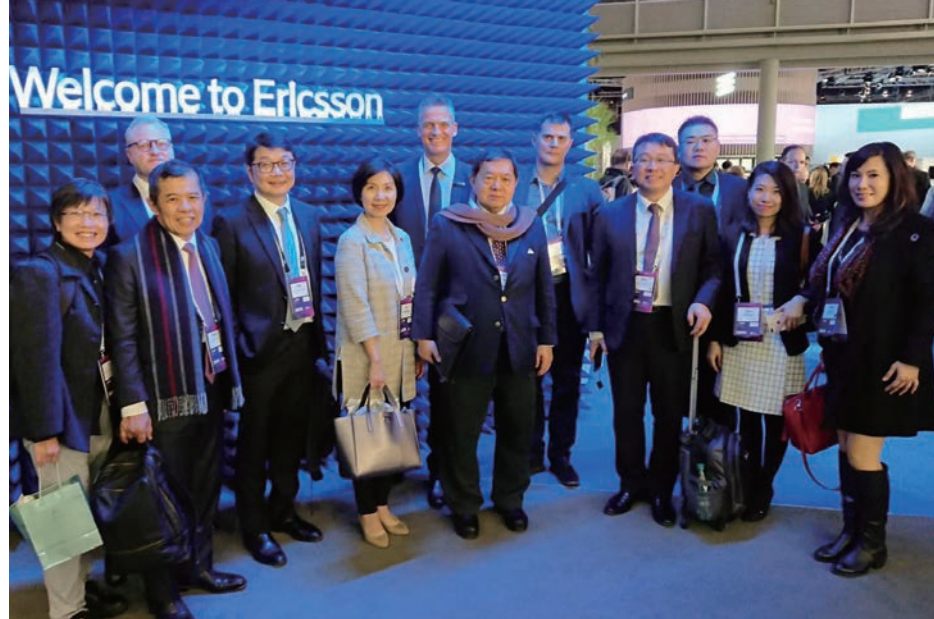
此时无论朝野或中央、地方，更要通力合作、提升台湾经济。据各项研究报告，2019 年国际情势暗潮汹涌，中美贸易战方炽，新兴市场国家金融压力升高，世界银行一月曾以「天就要黑了」（Darkening Skies）为题，发布半年一度的《全球经济展望报告》，将今年全球成长率由 3% 下修到 2.9%。亚洲银行也下修台湾经济成长率为 2.6%。十余年来台湾经济成长率在四小龙敬陪末座，今年也不例外，我们怎可不警惕？争来斗去，于事无补。祝愿民主向前！
台湾加油！



扫描 QR Code
看英文版



APR 2019
NO. 344



01 LEADER'S REMARKS 领航者的话

盼 韩流 为台湾创造全赢 /徐旭东

06 COVER STORY 封面故事

加速全球布局 远东新世纪产销结构再升级 /编辑室采访整理

前进新市场 远东商银海外商机大成长 /编辑室采访整理

15 GROUP BRIEFING 集团简讯

关系企业动态报导·公益专区·人事异动·绩优荣誉榜·好康报报 /编辑室辑

21 OFFICE TALK 乐活职人

同仁工作经验谈：原则与情 /阮亦丹

同仁工作经验谈：零售业的「三心哲学」/叶哲伦

24 HOT TOPIC 远东话题

远东人开讲：我最喜欢的电影 /编辑室辑

28 LIFE GUIDE 生活情报

保健网 别把孩子交给 3C 保母 /翁绍维

流行网 春夏流行新款女鞋 抢当配件一姐 /郑嘉蕙

财经网 网红经济延烧金融业 圈粉圈钱大赚被动财 /张晓娟

法律网 浅谈特定刑事案件上诉第三审之突破 /汤俊杰

法律网 多宝家庭好消息 父母可同时育婴留停 /林欣洁

38 STORY 心动时刻

浮生三记——大明湖 /刘祖亮

每个人都该做的「断舍离」/丹尼尔

远东家园——我的家 /何珍珍

记忆中的甜品 /李宇骏

47 EDITOR 编辑手记

全球布局 加速进击 /李佳珍

48 QUIZ 有奖征答

343 期有奖征答得奖名单揭晓 /编辑室

发行人 徐旭东 | 社长 郑澄宇

月刊编辑委员

王明伦	王文交	余欲弟	李佩频
李美慧	何思纬	吕学龙	林俊佑
周俊杰	林伊玫	吴信仪	吴佳颖
吴敏如	范明珠	徐竣菁	徐雅慧
马玉兰	梁雅雯	黄怡祯	庄琇雯
游淑如	郭曜豪	郭文慧	陈文山
陈雪萍	陈聪明	陈玲华	陈虹瑾
陈冠鑫	叶金璋	张景芳	张 丹
赖建伟	曾淑苹	冯辉棋	蔡敏雄
蔡佩琼	刘贞佑	谢淑惠	戴永茂

发行所
远东新世纪股份有限公司

通讯处
台北市敦化南路二段 207 号 36 楼
(02) 2733-8000 转 8549、8553

E-mail
magazine@fenc.com

网址
<http://www.fenc.com/magazine/index.aspx>

电子报网址
<http://www.fenc.com/magazine/edm.aspx>

登记证 局版台志字第 8320 号

美术设计 Z&C.COM

印刷所 汤承科技印刷(股)公司



远东人月刊电子报



远东人月刊电子杂志



加速全球布局 远东新世纪产销结构再升级

编辑室采访整理

今年即将迈入70周年的远东新世纪，是远东集团的第一个事业，亦是台湾最早完成上中下游垂直整合的纺纤制造商，一条龙的产销结构链是其最大的竞争优势。为了充份掌握利基，远东新除了于两岸建立完整的聚酯产业链，近年也在越南打造第三个垂直整合基地，更积极拓展美国、日本等重要据点，争取全球商机。

一、聚酯粒——

前进美越 跻身世界三大PET供应商

早在二十多年前，远东新世纪即前进大陆，在两岸分别设置新埔、观音、上海等三个酯粒生产据点，近年除了针对观音厂进行流程改造之外，也逐步优化升级中国区的生产设备，减少制程中的碳排放和能源使用，并持续开发新产品。

有鉴于中国红色供应链自2000年急速扩张，严重冲击PET上下游产业链，包括：亚洲、美西、印度洋周边，以及

欧洲市场，只有美东市场始终维持稳定获利，远东新世纪乃于2018年将触角延伸至美东，并购西维吉尼亚APG厂，成功在第三季复车，年产36万吨PET。此厂地处美国人口最密集、饮料需求最高的市场，相较于同业，无论原料、能源及运输成本均更具竞争力，因此90%产能主要内销美国，供应Coca Cola、Pepsi Cola等知名饮料品牌商和美洲重点Converter。除了一般PET商品，该厂也取得品质最优的Barrier PET专利，

可扩展应用到啤酒、食品包装等新用途，未来将进一步规划绿色产品，以满足市场对于绿色包装、循环经济之期待。同时，远东新也在美国成立R&D Center，作为持续研发PET市场的先驱。

不仅如此，远东新投资的美国德州CCP厂，今年也即将重启建厂工程，此为目前全球最大PTA+PET一贯化及全美最大PTA投资案。由于墨西哥湾区优异的地理位置，享有原料供应充足之利，且水陆交通便捷，预计2020年投产后，可新增产能36.7万吨，加速扩展北美市占率。

除了美国，位居东南亚枢纽的越南，不但是RCEP东南亚国协成员，也签署日本主导之CPTPP（跨太平洋夥伴关系协定），更是东南亚地区除了新加坡以外，签订最多FTA（自由贸易协定）的国家，堪称南向政策中，产品外销关税壁垒最低的国家，远东新世纪当然不会放弃这块兵家必争之地。去年第四季，远东化纤越南厂成功投产运转，年产PET40万吨，并陆续取得国际品牌商认证。现阶段以外销欧美市场为主力，下一阶段将积极开拓东协当地市场和日本市场新客源。

美国APG厂、越南化纤厂投入后，远东新瓶用聚酯粒产能已超过200万吨，正式跃升全球第三大瓶用聚酯供应商。

二、瓶胚、胶片、聚酯膜—— 立足亚洲 瞄准市场新商机

1. 瓶胚：远东新世纪深耕台湾、香港及日本碳酸饮料包材市场多年，在台湾与香港掌握近9成市场，近年受惠于气泡水热销，销量更是稳定增长；在日本市场则与中小型饮料品牌客户维持良好互动，以台湾发货日本的瓶胚进口量统计，远东占比已达6成。目前位于台湾的新埔瓶厂，瓶胚年产能12亿支，今年新增一台射出机之后，整体产能将再提升至14亿支。未来远东新世纪除了著力开发吸氧胚，提升氧敏感产品的保存品质及期限，以加强产品差异化，也将持续推广绿色产品，针对香港2大品牌客户提供25%~100%不等的RPET添加瓶胚，同时，瞄准日系品牌于亚洲其他市场的扩展，提供瓶胚包材供应方案。

为了服务星马等东协市场，远东新世纪也于马来西亚成立远东宝达制瓶（马来西亚）厂，年产14亿支瓶胚，并在当地设置3个in-house吹瓶厂，就近供应客户工厂空瓶，以节省运费成本与碳排放量。未来计划与世界知名饮料品牌及星马最大饮料公司共同推广Recycle PET（RPET）+Virgin PET饮料瓶，以善尽企业社会责任，同时拉高竞争门槛。

2. 胶片：远纺工业（上海）于2019年完成新线扩建后，聚酯胶片（A-PET）年产能超过13万吨，持续居亚洲同业之冠，结合位于台湾的新埔化纤、观音等两

岸三厂整合料号，共同开发出货。

目前主要合作品牌包括：玩具业龙头 Hasbro、面板供应商群创、记忆体大厂 Kingston……等，未来更将持续推广绿色产品及差异化产品，例如以吸氧材料取代一般的食品贴合包装，预计先尝试替换统一产品的香肠盒包装，后续再著眼国外食品大厂的包装；此外，也将与高露洁、IKEA、P&G 等国际品牌携手，共同开发测试绿色材料或特殊材质包装盒。而针对 A-PET 主力使用的日本地区和发展力道强劲的东协地区，也将发挥远东在产能调度和多样化产品选择的优势，创造营运佳绩。

3. 聚酯膜：远东现有多条聚酯膜生产线，主要客户包括：可口可乐、Fujiseal 等。值得一提的是，远东新使用环保膜料取代 PVC 收缩膜，减少 PVC 废弃物污染排放，目前已陆续取得国内外主要品牌厂商与印刷厂认证，并以欧美市场为主力，下一阶段将规划新增生产线，让产能跃升世界第一，同时结合市场特性与贸易关税等优势，积极开拓东协与南半球市场。另一方面，也将持续开发回收瓶片再利用之收缩膜、低密度白膜等高值化新产品，以顺应环保需求。

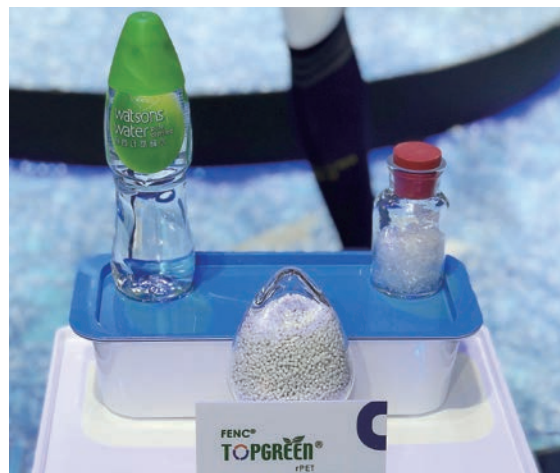
三、再生聚酯粒 (RPET) —— 深耕台日 研发技术傲全球

远东新世纪不断致力绿色产品开发，除了 2015 年在米兰世博会与可口可乐公

司共同发表 100% 使用植物萃取的生质原料，生产生质聚酯瓶 (100% Plant Bottle made by Bio PET Resin) 之外，也投入 Bottle-to-Bottle (从瓶到瓶) 回收产业链，以废弃宝特瓶为原料，制造再生酯粒 (RPET)，其中尤以食品级再生聚酯粒的技术更为复杂，必须符合美国 FDA 与欧盟 EFSA 和日本等国家食品级包材安全规范。

远东新的再生瓶用聚酯粒生产据点位于台湾和日本，总产能位列全球第二，客户群包括：可口可乐、百事可乐、IKEA 等品牌。台湾的亚东创新公司，瞄准 2020 年东京奥运商机，利用新埔化纤厂直接注入制程优势，扩大回收产值与获利。日本的远东石冢 Green PET 公司东京厂，每年处理 5 万吨瓶砖 (废弃宝特瓶压缩品)，RPET 酯粒产量达 3.5 万吨，搭配台湾及越南 Virgin PET 供应，2019 年总 PET 供应量预计可达 30 万吨，占日本瓶用级酯粒近 4 成，稳站日本 场最大 PET 供应商。

近几年随著全球环保意识抬头，市场上无论量或价，均呈现蓬勃发展，特别是日本饮料主要厂家均已宣布，2030 年前



将提升 RPET 的使用率达 50%，届时市场需求将是目前市场总产能的 5～6 倍。面对市场急速成长，远东石冢 Green PET 也加快扩建的脚步，明年第 3 季之前，将完成自动化程度更高的二厂扩建，让整体产能拉升至 8.5 万吨，并在今年完成关西厂 (第三厂) 的选址，未来也不排除与客户合作或合资，加速扩建新厂。同时，为统合 PET 产品及 RPET 产能的销售与物流，明年预计建立日本销售分公司，以增强获利能力。

除此之外，为了进一步建构全球回收链，完成 PET 回收的闭环回路 (Close Loop)，远东新世纪也在越南提出回收厂的立项申请，预计 2021 年投产；同时也获得印尼饮料厂邀请，前往 In-House 生产 Bottle-to-Bottle 产品，并持续在美国寻找合适生产据点，扩大美国厂 PET 利基。

四、纤维—— 插旗菲越 积极抢攻环保财

远东新世纪纤维事业部的短纤群在台海两岸各有一生产据点，其中，台湾新埔化纤厂主力产品为低熔点棉和卫材用棉，远纺工业 (上海) 则除了上述产品之外，另有填充棉产线，未来将持续进行硬体升级，朝自动化与智能化发展，以提升产能利用率，并开发具市场潜力的新一代产品，让产品组合更多样化及特殊化。

而为克服全球贸易障碍，短纤群也选

择以越南为第三生产基地，并导入新埔厂现有的智能生产软硬体，第一期扩建以年产 10 万吨为目标，希望将填充用棉和卫材用棉销售至欧美家纺及产业用途客户。

至于长纤群则在两岸全力布局绿色环保产品，其中，宝特瓶回收纤维已与数个知名国际品牌合作，获得高度评价，尤其前两年与 adidas 和非政府组织 Parley 独家合作的「海洋回收纱专案」大获好评，于 2017 年生产 100 万双海洋回收纱球鞋，2018 年跃进至 500 万双，预计 2019 年将推升至 1,100 万双。此外，近年也积极开发原抽色纱等材质，以减少能源、水资源的耗用。

不仅如此，有鉴于全球每年有高达 4,000 万吨的服装废弃物，大多数用过的纺织品不是进入焚化厂，就是送至垃圾掩埋场，对环境造成不小的负担，远东新世纪乃开发世界首创、针对废纺织品回收再制的解决方案——FENC® TopGreen® rTex，透过化学回收过程，再生出 PET 单体原料，使废纺织品再次变身全新的服装，可望为发展循环经济再下一城。

目前 RPET 主要运用 Bottle to Fiber，在下游针织布部门的推动下，远东新的 Recycle 布料已连续成为世界杯足球赛的指定面料。随著全球品牌商对环保产品的投入，需求量逐年提升，因此，台湾部分增加再生聚酯粒产线，预

计 2020 年元月开车；菲律宾再生聚酯产线和越南的 POY（聚酯丝）／FDY（全延伸丝）、DTY（加工丝）、再生聚酯产线亦规划在 2020 年陆续投产，未来更将进一步规划在欧美地区建设新生产据点。下游的纺丝部份，越南的新产线则预计在 2021 年初投产。而在加工丝设备部份，目前两岸加工设备已经满开，仍无法满足需求，因此除了协调同业合作因应，也考量增加上海厂区新生产设备；越南厂区新厂亦将在 2020 年初投产。值得一提的是，这些产线均领先同业，导入多项智能化设备与制程，不但建构智慧生产品质预测系统、规划云端平台与大数据系统，更建置智慧型电能管理系统，实现工业 4.0 的生产模式。日后并将积极推动服饰价值链的整合行销，与 Nike、Adidas、The North Face、Columbia、Gap、H&M 及 Victoria's Secret 等国际知名品牌连结，取得品牌客户的直接回馈。

五、工业用纺织品—— 整合两岸 聚焦车材应用开发

远东新的工业纤维事业群主要产品为 HTY（High Tenacity Yarn）、工业用布 MRG（Mechanical Rubber Goods）及 ATG（Automobile Tire Goods），拥有两岸三地（台湾新埔、内坌及苏州）生产基地，市场分工既整合也竞争，也是少数从聚酯聚合→固相聚合→纺丝→捻／织

／浸一体化生产工厂之一。

由于拥有聚酯和尼龙 66 完整工业用丝原料，工业纤维群多年前即锁定车用纤维产业为发展方向，HTY 以车材安全带、安全气囊用纱为主要产品，是世界前三大车材供应商 Autoliv、Takata、TRW 的主要合作厂商。ATG 则以车用轮胎骨架材为主，近年配合绿色环保汽车发展，与 Continental、日本住友等轮胎公司签署「共同开发协议」（JDA），开发轻型、低噪音、省能耗的轮胎骨架材料，并将芳纶混合布用于飞机轮胎。至于 MRG 主要用于输送带，除了近年蓬勃发展的物流带、取代钢丝绳的芳纶带，以及用于炼钢厂、水泥厂的耐高温带之外，远东新也是少数拥有 3D 布机的工厂，产品用于冲浪板、军用橡皮艇及飞行器等高端用途。

不仅致力于特殊材料的开发，远东新也结合义大利、德国厂商及集团鼎鼎企管、元智大学、亚东技术学院，建设第一套从纺丝到 ATG 的自动化产线，朝智能生产迈进，并凭借强大的研发能力，领先业界探究生质材料（Bio-PET，Nylon 5、6）和再生材料的应用，不断增强竞争力。



而为配合重要客户全球布局及分散供应风险，工业纤维群也规划在未来 3～5 年内，于东南亚建置上下游整合的一贯制造厂（CP-SSP-HTY-MRG／ATG），深化原有客户的服务之余，也借此开发更多新客户。

六、织染、制衣—— 串连台、中、越 打造智造供应链

如前所述，越南近年积极参与国际经济整合，除了享有区域市场的关税优势，可转移贸易风险，同时，相对于中国，拥有充足的劳动力与较低的人力、土地和能源成本，加上对外资友好的优惠政策，以及远东集团由原料、染整到成衣垂直整合的供应链优势，因此近年远东新的织染、成衣事业群也大举在越南投资。

以织染事业群为例，主要客户包括：Nike、Adidas、Gap 等世界级运动与休闲品牌，目前有台湾、苏州、越南三个生产据点，近年主要的投资与扩充都集中在越南。甫于去年完成第一期建厂的远东纺织（越南），其产量规模及生产设备亦根据工业 4.0 标准打造，除了自动化生产设备，更特别选用低能耗设备，同时加强自动化生产数据采集，不但有助于后续大数据和 AI 的推动，也符合环保需求，堪称亚洲首屈一指的工厂，目前正进行一期产线的扩建，预计今年第二季将可投产。至于二期建厂工程的土地也已经取得，未来将视市

场和品牌的实际成长需求，规划兴建时程。

另一方面，成衣事业群的产能 80% 也集中于越南，今年起，远东新服装（越南）、远东服装（越南）两座成衣厂将再分段进行扩充，预计三年后，成衣产能可望翻倍成长。未来除了持续深化 Lululemon 等高产值客户的垂直整合，巩固核心供应商地位之外，也将扩大与 Nike、Polo Ralph Lauren、Calvin Klein 等世界级运动及休闲品牌的合作，创造更高利润。

而位于中国和台湾的织染、制衣据点，则将持续推动制程自动化和产品差异化。以远东服装（苏州）为例，2018 年获选为 Nike 第二波自动化的策略供应商（第一波只有三家公司，第二波仅四家公司），足见该厂的制衣工艺、自动化设备、人才均已到位，堪称成衣群自动化推动的主要基地。不过，由于城市规划发展变更，产线将移转至临湖新厂，预计明年第四季完工，届时新厂也将和每个新建厂一样，除了拥有自动化的生产流程，也符合中国的绿能指标及国际认证的 LEED 绿能指标。

从聚酯、化纤、纺纱、织染到成衣，从生产面到客户面，从亚洲到全球，远东新世纪均以垂直整合为战略、智慧制造为利器，在一波波的全球变革与挑战中，持续厚植经营实力，推升成长新动能。



台湾银行家数多，同质性又高，金融市场长期存在过度竞争的问题，尤其法金授信利差微薄，想要永续经营，创新转型成为必然的方向。为寻求新商机，远东商银拟订海外拓展策略，经过多年耕耘，不仅业务版图扩及多国，获利更大幅成长。本期「封面故事」将与大家分享远东商银法金团队如何善用有限资源，聚焦利基型产品与市场，创造新一波竞争优势。

转型突破 跨越地域限制

跨境融资为银行承作境外企业外币放款的业务，由于台湾法金授信低价竞争，利差最低已在 1% 以下，反观海外，法金利差至少为台湾两倍以上，因此，近年银行业大多全力冲刺海外业务，然而，银行业属高度管制的特许行业，在各项金融监

理指标的规范下，海外扩点及风险性资产的成长相当受限。

尽管如此，远东商银仍规划进军海外市场，早在 2007 年即设立香港分行，但真正的转型契机则是 2009 年和 2012 年。远银积极延揽培育优秀人才，陆续

成立企业理财一部及二部，朝 Corporate Finance (CF) 业务发展，投入联贷案、结构型融资、资本市场等利基型产品，提供契合企业客户专业、精致、差异化的金融服务，以创造更丰厚的利润。

2011 年，远银成立中港区企业金融部，在香港办公区增设大陆组，专注于大陆地区客群，并与企业理财一部及二部组成跨境服务菁英团队，积极布局两岸三地的法金平台。2015 年再于上海自贸区成立融资租赁公司，办理融资租赁、保理、委托租赁等业务，进一步延伸两岸三地服务平台，满足客户全方位的需求。

于此同时，远银积极与国际大型银行合作，共同主办或参贷联贷案，累积国际融资业务经验，期间曾成功筹组多起大型跨境联贷案件，与海内外近 40 家参贷银行密切合作，大幅提升远银国际知名度及法人金融领域的专业形象。其中，法金指标型案件例如：2015 年「中国水务集团 6 年期美金 1 亿元国际银团贷款案」，因属香港上市最大民营供水企业，具独占地位，市场反应热烈，超额认购逾美金 4 仟万元。2017 年「利星行信贷有限公司 3 年期美金 4 亿元联贷案」，由母公司连保，计 14 家国际银团共同参与，更获得 1.5 倍超额认购，为远东商银筹组最大规模之

香港案件。统计 2013 年～2017 年，远银共成功主办 19 件联贷案，2017 年融资规模相较于 2013 年成长近 4 倍，五年累计筹组联贷金额高达新台币 718 亿元，挹注约新台币 7.3 亿元的主办联贷手续费。其中，2015 年～2018 年 6 月，海外授信资产及获利逐年提升，累计创造营业利益达新台币 47 亿元。

机敏应变 奠定优质口碑

远银凭借多年来在国际银行间的优良口碑，以及与国际私募基金的往来基础，终于突破地域限制，将业务触角延伸至大中华，甚至前进东协地区，客户扩及新加坡、越南、印尼、印度、澳大利亚、马来西亚等地，且不少指标性案件皆由远银再度筹组，例如：中国中信集团于环保领域之旗舰公司——中信环境技术有限公司于 2016 年联贷案，即是继 2014 年远银为其首度筹组国际银团贷款后，再次成功筹组。另外，由全球著名私募投资集团华平投资 (Warburg Pincus) 设立的华成燃气有限公司，继 2016 年首次进行境外银



团筹资后，于隔年再次成功由远银筹组3年期美金9仟1佰万元之联贷案，创造可观的收益。

不过，荣耀的背后其实是远银多年诚恳勤奋、审慎机敏的累积。受限于海外仅有香港分行一个营业据点，且无充沛资本以支应资产成长，远银只能聚焦在利基型的产品与市场，集结优质人才，发挥团队战力，以诚恳专业、勤奋的态度，深耕客户、金融同业的关系，一步一脚印，逐步厚植海外业务发展基础。

此外，联贷主办行责任相当重大，必须实地查核、征审、管理额度与担保品，且国际大型联贷案件存在更高的商业、财务、结构、市场、法规等风险，所幸远银集结跨部门团队之力，审慎评估并机敏应变，提供客制化的解决方案，以专业而非价格，成功筹组多件国际跨境联贷案件。以2017年的Huy Vietnam Group Limited案为例，借户为越南最大连锁餐厅之一，旗下拥有四个餐饮品牌，店面数为越式餐饮业者之最。由于远银在越南并无分行，故承办此跨境联贷案时，必须一一克服语言、当地产业市况、法规、联贷管理、担保品设定等问题，透过无数次的跨国连线会议沟通与奔波，说服设有越南分行的竞争同业担任越南境内管理银



行，并与国际知名律师事务所合作，在遵循各国法规、掌握授信风险及满足客户需求等多方考量下，严谨架构合约内容，执行相关担保品设定等程序，成功赢得客户及同业的信任，创造高额的报酬。此案为远银突破东协国家无据点之限制，跨足区域主办联贷市场的重要里程碑。

为加速海外市场拓展，远银一方面申请增资上海的租赁子公司，并规划新设新加坡及越南办事处，已获得金管会银行局核准，将有助了解当地金融环境及未来发展机会。除了接地气，更要接财气，今年远东商银将资产成长与业务版图扩张作为主要目标，挟过去两年的辉煌战果，未来海外企业的金融商机势将精采可期。

集团简讯

扫描QR Code看更多集团讯息→



01 裕民航运携手爱立信 航运安全功能更全面

为加强航行安全，裕民航运携手爱立信，共同打造智慧化的「船队安全管理系统（Fleet Safety Management, FSM）」，继「碰撞预警」与「海盗预判」功能后，今年2月再新增「天气资讯」、「流锚警报」及「危险区域显示」等功能，完善船联网安全资讯，并减少受到天气与海象因素导致的事故。（裕民航运／陈冠鑫）

03 远通电收重申 eTag用户至超商「储值」通行费「免手续费」

有关司法针对「超商补缴通行费手续费争议案」之二审判决结果由远通胜诉乙案，远通电收重申，此笔费用并非向高公局「索赔」，而是请求「支付」合约规范外之代垫费用。另外，用户至四大超商储值原本即不需手续费，即使有欠费，只要储值亦能补缴欠费；而「补缴」通行费之手续费为超商收取，非远通「储值」手续费。因此，建议用路人申办eTag和银行自动储值等多元储值服务，以免忘记缴费，产生罚单。（远通电收／赖建伟）



02 远东商银主办香港利星行联贷案

远东商银2月25日宣布统筹主办香港物业贷款品牌利星行信贷有限公司之国际联贷案，总授信额度为三年期美金3.1亿元，此次联贷案资金将充实该公司营运周转，以加强其金融服务的竞争力。（远东商银／萧佩仪）



04 远银新春开红盘 春酒誓师再造巅峰

远东商银2月16日举行金猪年春酒暨誓师大会，全台两千多名员工齐聚新北工商展览馆，并邀请远东集团徐旭东董事长出席，徐董事长除了分享对新经济的洞察，同时也鼓舞同仁灵活机敏、创新转型，连结新时代。（远东商银／萧佩仪）

05 远传5G实验网再传捷报 全台首发5G数据通话测试成功

远传5G实验网继成功透过端对端（无线网络与核心网路）测试全新一代符合3GPP R15版本的3.5GHz频段Ericsson 5G设备后，2月22日再由网路暨技术群饶仲华执行副总经理成功测通全台首发5G网路数据通话，为台湾5G发展立下新里程。（远传电信／何思纬）

06 元智大学携手 TIBCO 培训智慧型资料分析人才

元智大学 2 月 12 日宣布与 TIBCO 合作，引进智慧型的资料视觉化分析工具 TIBCO Spotfire，针对工业工程与管理领域进行专题研究及开办专业资讯工具课程，让学生学习使用国际级软体。（元智大学／饶浩文）



07 远传举办「远传 AI 黑客松竞赛」培育产业人才

远传携手微软举办「远传 AI 黑客松竞赛」，广召各部门好手，运用微软 Azure 云端平台开发 AI 创新解决方案。最终评选出三名获奖团队，2 月 25 日由徐旭东董事长、井琪总经理、台湾微软孙基康总经理联袂颁奖。（远传电信／何思纬）

08 2019 远传「新世代菁英计划」正式开跑

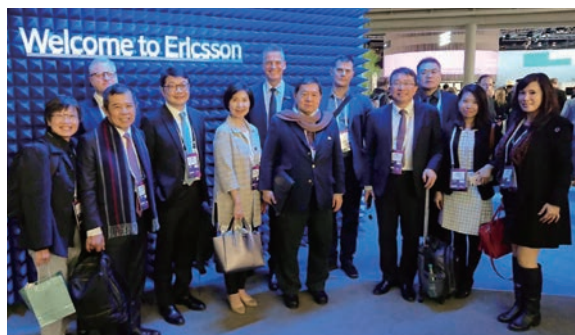
为满足 5G 时代和物联网、人工智慧、云端等人才需求，远传正式启动 2019 远传「新世代菁英计划」，并于 3 月 9 日假台大校园征才博览会设摊，邀请数位世代菁英加入远传，一同打造万物互联新时代。（远传电信／何思纬）



活动网页

09 远传徐旭东董事长率团前进 MWC 并与诺基亚签署 MOU 合作备忘录

国际行动通讯盛事世界行动通讯展（MWC）2 月 25 日～28 于西班牙巴塞隆纳举行，远传由徐旭东董事长率领远东集团徐国安创新长、远传井琪总经理及相关主管与会，亲自体验 5G 的创新应用，并于 2 月 27 日由徐旭东董事长代表，与全球知名的电信设备制造商诺基亚（Nokia）全球行销长 Barry French，共同签署 5G 合作发展备忘录（MOU）。预计今年第三季将确认需求规格，在 5G 合作上，创造更开放的网路架构。（远传电信／何思纬）



10 远传加速区块链发展 投资TBCASoft 并与SoftBank完成行动支付实测

远传于 2017 年 9 月领先业界加入 CBSG 国际电信区块链技术联盟，并投资跨电信商区块链技术公司 TBCASoft，以加速产品及服务开发。TBCASoft 亦于 2 月 22 日宣布资金已全数到位，同时推出跨电信识别系统（CCIS）和跨电信支付系统（CCPS）两项基础应用。此外，远传也在今年 1 月与 SoftBank 完成行动钱包跨国支付的实际应用测试，未来双方用户在台日旅游期间，将可透过网路使用行动钱包，提供更快速的支付体验。（远传电信／何思纬）

11 元智资工举行 Intel FPGA & AI/IoT 联合实验室揭牌典礼

元智大学资工系与友晶科技举行 Intel FPGA & AI/IoT 联合实验室揭牌仪式，由元智大学资讯学院詹前隆院长、资讯学院英语学士学位学程林荣彬主任、资工系陈勇志教授及陈聿广教授与友晶科技彭显恩总经理及陈菟宣经理代表共同参与，未来可望提升元智在人工智能及物联网的研究与教学能量。（元智大学／饶浩文）

公益专区

13 SOGO 志工关爱偏乡学童 扫出学习好天地

SOGO 志工社支持偏乡生态教育、爱护学童的校园环境，二度前往偏乡小校——坪林国小渔光分校，协助清扫施工后杂乱的教室，并协助师生包装自产自销的洛神花蜜饯，为学童募集户外教学经费尽一份力。（远东 SOGO 百货／程品洁）



14 Big City 捐热血 创桃竹苗区同业最高单日捐血纪录

远东巨城购物中心持续耕耘公益，2 月 24 日与新竹网路扶轮社、东北扶轮社及朝阳扶轮社扩大举办捐血活动，成功募集 674 袋热血，突破历年桃竹苗百货同业单日最高纪录。（远东巨城购物中心／纪玉铃）



15 Big City X 德兰儿童中心 寒假志工体验营圆满落幕

远东巨城购物中心与天主教德兰儿童中心合作举办志工体验营已迈入第三年，在德兰儿童中心师生热情响应下，今年再增设寒假体验营，2 月 16 日举行结业式，远东巨城购物中心游欣宜营运长也一同出席，和学员们搓汤圆，提前欢度元宵佳节。（远东巨城购物中心／叶哲伦）

16 爱买年菜认购 帮助450个家庭温暖过年

爱买连续6年举行年菜募集活动，2019年与励馨基金会合作，并邀请消费者共襄盛举，短短43天募集1362份年菜，在除夕夜前分送至全台450个家庭，为弱势家庭的团圆饭添一份温暖。（爱买／赖映秀）

17 高雄大远百携手高雄市政府环保局 推动绿能再造

高雄大远百与高雄市政府环境保护局合作举办「绿色新生活运动」，除于3月30日响应「荒野保护协会」所规划台湾地区「地球一小时」国际关灯日外，并陆续举办化妆品空瓶回收、资源回收宣导车和绿色小尖兵讲座等活动，4月22日前另有「华歌尔内衣回收总动员」，回收两件以上内衣，即可获得HAPPY GO点数50点，邀请民众一起爱地球，详情请参考高雄大远百FB。（高雄大远百／陈昱蓁）



高雄大远百
脸书

18 「第五届府城登高赛」5月登场

台湾指标性公益赛事——「府城登高赛」今年迈入第五届，5月26日将于香格里拉台南远东饭店登场。3月11日的赛前记者会中，邀请台南市观光旅游局陈信安局长、新闻及国际关系处刘怡伶处长、成大医院赵庭兴主任秘书、台南家扶中心与赞助企业等，一同启动赛事。即日起至4月15日开放报名，所得扣除支出后，将全数捐赠予台南家扶中心。（香格里拉台南远东饭店／王传慈）



活动网页

绩优荣誉榜

19 百货第一 板桥大远百导入即时能源 绩效指标平台

远东百货继2017年导入ISO 50001能源管理系统，成为全台最大导入能源管理系统的百货零售集团后，2018年再以板桥大远百作为示范指标店，透过台湾绿色生产力基金会辅导，成功建置「即时能源绩效指标平台」，成为全台第一家导入此系统的百货公司。（远东百货／王明伦）



20 远传通过国际「ISO 45001 职业安全 卫生管理系统标准验证」

远传3月6日荣获国际验证机构英国标准协会BSI颁发「ISO 45001:2018及CNS 15506:2011(TOSHMS)职业安全卫生管理系统标准验证」证书，再次证明远传对于员工的健康安全照护不遗余力。（远传电信／何思纬）



21 远传永续经营获2019年永续年鉴 「最佳进步奖」

远传电信于国际永续评比机构RobecoSAM最新出版之《2019年永续年鉴》，自全球60个产业、2,686家大型企业中脱颖而出，获评选为全球电信服务产业组「最佳进步奖」，为全球唯一获奖的电信业者，另荣获「铜级」永续奖肯定。（远传电信／何思纬）

22 江西亚东水泥绿色矿山建设有成 获列全国绿色矿山名录

江西亚东水泥1月16日受江西省自然资源厅委托，进行码头灰岩矿绿色矿山建设评估审核，由江西省矿业联合会组织专家团队现场实地查核，并听取江西亚东水泥工作汇报。江西亚东因绿色矿山工作绩效卓越，依《江西省水泥灰岩绿色矿山建设评估分表》，取得93分的高分，并获推荐列入全国绿色矿山名录。（江西亚东水泥／王龙）



25 亚东技术学院参加2019泰国IPITEX国际发明展 获奖率100%

2019年泰国国际发明展2月2日～6日于曼谷国际贸易展览中心举行，台湾团队以48件作品参展，亚东技术学院的作品占6件，其中，电子工程系王清松老师指导之「复健病患能力恢复系统之辅助装置」、「具语音与远程控管的安全插座」2项作品勇夺金牌，其他作品亦获得3银、1铜佳绩，获奖率100%。（亚东技术学院／李玉燕）

23 亚东医院糖尿病照护品质获奖

亚东医院新陈代谢科于卫福部国健署主导的糖尿病健康促进机构提升照护品质计画，荣获「2018年新增收案数／收案率」杰出奖及「计画执行成果」杰出奖，由陈华芬主任代表领奖。未来院方将持续协助糖尿病病友进行日常控制，以提升治疗成效与照护品质。（亚东医院／谢淑惠）



24 元智学生参加「2019服务科学与服 务创新团队竞赛」夺冠

元智大学管理学院由邹蕴欣老师带领行销硕士学程学生陈冠真、简少军、萧余芷、郑亚，参加「2019服务科学与服务创新团队竞赛」，历经四个月的努力，从100个团队中脱颖而出，以「宠物医联网」的服务科学与创新企划案，夺得全国冠军。（元智大学／饶浩文）

26 亚东医院资讯安全再次通过 ISO 认证

亚东医院资讯处于 2018 年年底，接受汉德验证机构（TUV）实地访查，再次通过资讯安全 ISO 认证，希望透过持续的认证，确保医院资讯系统始终保持在最安全的状态。（亚东医院／谢淑惠）

人事异动

27 远东新世纪高阶主管人事异动



姓名：蓝晴芳
原任：国际事务处副经理
新任：国际事务处权任经理
学历：中国文化大学英国语文系学士

好康报报

28 远传携日本 NTT DOCOMO 推出《friDay 拍拍本》相片书

远传电信 2 月 18 日与日本 NTT DOCOMO 共同推出《friDay 拍拍本》相片书服务，只要月付 149 元，即可透过 App 上传手机照片、编辑文字，每月收到从日本印制、空运到手的精致相片书，4 月 30 日前申办再加送一本，欢迎用户至远传门市或拨打客服 888／123 专线申办。（远传电信／何思纬）

31 SOGO 北海道美食展 品人气甜点再抽日本机票

深受顾客喜爱的北海道美食展即日起～4 月 9 日于远东 SOGO 忠孝馆登场！除了六花亭、Calbee 薯条三兄弟等经典商品外，初登场的 BAKE DE ARLES 巨大泡芙、来自熊本的熊本熊烧，更是甜点控不容错过的美味。活动期间，当日消费满 1500 元，即有机会抽中台北—东京双人来回机票；4 月 8 日消费满 1000 元，还可兑换辻利茶铺 TSUJIRI 玻璃随手瓶。（远东 SOGO 百货／张文玲）

29 夜市游戏搬上网 远银 APP 推出线上篮球机抽奖

远东商行动银行 APP 下载量与使用量持续成长，为提升数位服务趣味性，用户于 5 月 31 日前，登入行动银行 APP 或透过网路银行完成任一指定交易，即可参与投篮机活动，有机会将摩斯汉堡、肯德基、Mister Donut 兑换券等 5,000 个礼物带回家。（远东商银／萧佩仪）



篮球机活动网页

30 「Asia 49 亚洲料理及酒廊」高空花园市集免费入场

为邀请更多消费者体验「Asia 49 亚洲料理及酒廊」的美好氛围，4 月 13 ～ 14 日、5 月 11 ～ 12 日和 6 月 15 ～ 16 日等周末的 11:30 至 17:00，特别推出免费入场的「高空花园市集」，除了集结十多位手作职人的作品，还有限量野餐篮供选购，详情请洽 (02)7705-9717。（Mega50 餐饮及宴会／阎惠媛）



官网



原则与人情

亚东石化（上海）／阮亦丹

生命，有时如夏花般绚丽，只要有毅力，能克服任何困难；有时却又如一株弱不禁风的小草，稍不注意，便会从手中悄悄溜走。有了安全，我们才能以休闲的心情，漫步在田野上、小河边，低声吟唱「采菊东篱下，悠然见南山」；有了安全，我们才能以坚定的意志去攀登人生的阶梯，放声高歌「长风破浪会有时，直挂云帆济沧海」；有了安全，我们的企业才能像三春桃李，红红火火。

此次「安全月」活动，观看了安环处提供的三部视频，对于其中「I chose to look the other way」留下了深刻的印象。视频中讲述一位员工原本坚守公司理念，看见其他员工做出危险行为，总是及时指出，不料却被一位老员工大叫大嚷的进行了反驳，内心因此受到打击。某天，他再次看见老员工违规作业，本想出言指正，脑海中却浮现上次争论的情景，天人交战之后，他选择了视而不见。没想到，却亲眼看见老员工从扶梯上摔下来，生命之花瞬间在眼前枯萎，再多的泪水也无法挽回。

生活中，这种情况比比皆是。同事小聚或是多年不见的老友见面，免不了应酬两杯，虽然知道国家三令五申严查严打，但仍心存侥幸的开车上路，没想到事与愿违，被交警拦下，扣车扣人，有些人还对交警胡搅蛮缠，希望获得通融，如果交警

坚持原则，就认为对方没有人情味。殊不知，交警是在挽救自己的生命，倘若没有他们的坚持，不知要发生多少流血事件，多少家庭将支离破碎。

作出抉择前，最艰难的是在原则和人情之间的选择。工作时，总有许多 SOP 要遵守，总有人时不时会指正你，或许很多人觉得，制定规章制度的人太杞人忧天了，但是每次发生意外后，组织调查时，或多或少都会出现视频中的情况。正因为我们太熟悉工作模式和环境，只想著早点完成任务，容易忽视了细节，虽然大家明知那是违规作业，却因为「人情」，选择了视而不见，导致事故的发生。

生命安全的实现人生价值最基本的条件，一个人的生命不仅担负著艰巨的社会责任，同时也承载著父母的情感寄托和家庭希望。热爱并珍惜自己的生命，别让淡薄的安全意识扼杀了美丽的生命之花。

Retail is Detail——零售业的「三心哲学」

远东巨城购物中心／叶哲伦

伴随著网路世代崛起，消费者的选择更多元，「Retail is Detail」已成为实体零售的必要心法。作为最贴近消费者日常生活的产业，比起虚拟通路，实体通路更得花心思观察消费者生活的蛛丝马迹、了解消费者的痛点并加以解决，透过在实体场域提供更精致的软硬体服务，才能在茫茫零售红海中脱颖而出。甫获内政部颁发「107年优良防火管理措施场所」的Big City远东巨城购物中心，提出了「顾客安心、服务贴心、细节用心」的零售业三心哲学，让消费者在实体场域获得更佳的购物体验。

顾客安心——保护生命财产，以安全为己任

根据内政部消防署统计，近 25% 的火灾是厨房炉火、电气因素所致。在百货卖场中，管线密布的美食街、购物中心庞大的人流，都是灾害发生的高危险群。每月吸引超过 100 万人次的 Big City 远东巨城，面对防灾重责，除了全馆装设逾千支监视器，并建设中控室管理系统，时刻

监控场内情况，平时亦扎实做好场域防火管理，因此获得优良防火管理措施场所认证。毕竟数分钟的祝融之灾，毁去数不尽的钱财，预防更胜于治疗，零售场域需时时自我督促，以顾客的安全为己任。

服务贴心——设身处地，感顾客所感

时至今日，消费者在线上与线下消费的界线虽已日渐模糊，然而在实体店面

中，人与人的交流、互动与温度，仍是虚拟通路无法取代的。不似小型零售场域服务较集中且直接，对于大型零售业者来说，如何在基础设施服务上更贴心与用心，提供消费者更佳的购物体验，将是一大学问。连续六年获得新竹市亲善哺育乳室特优奖或第一名的远东巨城，除了贴心准备成长纪录卡，让家长留下宝贵的纪录，更全天候配置专业护理师，提供及时的医疗协助；另一方面，远东巨城接驳车 7 年来高达 910 万人次的搭乘量，省下的排碳量超过 160 座大安森林公园一年的吸碳量，为了顾客健康，车内还加装空气净化器等，默默贴心守护著顾客。

细节用心——分毫留心，察顾客所未察

翻开大型零售产业的过往，会发现那些长青企业，西方如 Selfridges、Harrods，东方如西武百货、伊势丹，灿烂的扉页上，大多是细腻的服务与用心的细节，希望察顾客所未察。

虽说零售业「以人为本」，但人难免会有不小心疏漏之处，为确保服务品质的稳定，国际间常以是否通过 ISO9001 认定，作为服务品质检视的标准。远东巨城于 2016 年率先通过「ISO9001 全面」认证，将购物中心内纷杂的物业管理细节，一一梳理成高品质的规格，透过导入

ISO9001 的辅助，防患失误于未然。

Big City 远东巨城购物中心董事长李静芳更指出，「魔鬼藏在细节里」，一家成功的卖场，除了在招商营运上需要满足顾客多元的需求，针对消费者最在意的场域内外软硬体设备与服务体验，更要能被信赖，举凡舒适的设施、出入与购物时的安全及便利等，都是 Big City 团队在「三心哲学」下的全客层服务体现。



「远东人开讲」：我最喜欢的电影

编辑室辑

虽然每年新上映的电影多如过江之鲫，但相信每个人心中，都有一部难以忘怀的经典名作。让我们来看看海内外的远东人推荐了哪些感动人心的电影？

【一】送行者——礼仪师之乐章

对于一般人来说，生命的诞生总是带来希望与喜悦，但生命的结束则充满伤感与悲伤。还记得 2008 年有一部日本电影「送行者——礼仪师之乐章」，描述一位年轻人原本从事大提琴演奏，因乐团突然解散，只好回到故乡，并在因缘际会下，成为入殓师。当时社会氛围对于接触尸体的人士仍存在强烈忌讳，包括妻子在内的许多人，因而对他产生偏见，但他仍努力学习适应工作，面对任何往生者，始终保持庄严的态度。最终，以严谨的工作态度和对往生者的尊重而赢得他人敬重，并更深入地了解到人与人之间联系的重要性。（元智大学／吕韦蒨）

【二】我不是药神

「我不是药神」这部电影中，导演、编剧的构思缜密，让人对于中国写实题材

的电影以及演员徐峥的精湛演技，都留下深刻的印象。故事主人翁——程勇，之所以再次铤而走险买卖假药，其实是为了提供便宜的药给病患，这不仅值得政府机关深思，也唤醒了大家重新审视法律规范是否健全。另一方面，盗亦有道，假药贩子张长林知道程勇又重操旧业，准备讹他 20 万，程勇却给了他 30 万，并让其跑路。最后张被抓，但始终没有吐实，一个真的卖假药的，却在此时有了真信用。

口罩可说是全片的引线，代表了心防，唯有认可你、尊重你，大家才会摘下口罩。至于黄毛这个角色，虽然稚嫩，却有义气，也反映了底层缺乏教育的年轻人的特点。他在码头边学狗叫，暗喻著忠诚，也为最后不惜牺牲生命保护程勇预做铺垫。

中印对比，一个是经济发展迅速、高楼林立的国家，国人却吃不起药；反观

印度，又脏又乱，生活品质差，却生产著救命药。这也算是一种讽刺吧！（江西亚东水泥／柯智）

【三】同颜小姐

《同颜小姐》这部电影是以「九州汤布院」为拍摄场景，社长在妻子过世后，于网路上认识大陆女孩娜娜，因对方长相神似妻子，决定邀她至日本旅行，并准备将这家温泉会馆送给她。

由于男女主角相遇的场景曾是我旅行中的美好回忆，因此对这部影片特别有感觉。电影结尾时，女主角说：「每一次的旅行，最后都会成为一个故事。每一次的人生，都会有停下来的瞬间。如果把人生比作一段旅程，那么总会有需要你停下来的瞬间，那瞬间就像黎明前的黑暗一样阴冷，只有太阳升起，才能驱散阴冷，得到温暖；只有清晨，才能叫醒沉睡的夜晚，这就是不变的生命法则，每一次的黑暗都是痛苦，我们都需要忍受痛苦，才能懂得什么是旅行真正的意义。」很喜欢这段话，也期待自己的下一段旅程！（台南大远百／余佳蓉）

【四】初恋那件小事

我最喜欢的电影是泰国片「初恋那件小事」，女主角本来是个又黑又丑的女孩，为了吸引心仪的学长，努力学习，让

自己变得更美、更好，虽然过程中有喜有悲，还曾经因为误会而错过彼此，所幸多年后又重逢，相互了解而有了美好结局。

这样的剧情让我体会到，喜欢，就会产生学习动力，面对任何事物，只要努力进取，一定能有所进展。常常有人问我，「为什么你工作时看起来好开心？」因为我热爱著工作和周遭的一切事物，所以遇到不如意能一笑置之，心态转换，快乐就一直都在！（远通电收／王欣怡）

【五】侏罗纪公园、侏罗纪世界

还记得小时候初见「侏罗纪公园」电影中的恐龙，不仅完美呈现了模型与特效的结合，更满足了许多孩子的梦想——恐龙是真的存在。

前两年的续篇「侏罗纪世界」，在新竹大远百威秀先进的 4DX 影厅里，更是让人深切体会进入恐龙世界的感动与互动。

如果你是个恐龙迷，重启后的侏罗纪公园中，无论恐龙动作、肢体细节，都不会令人失望；如果你是父母，这部运用 4DX 技术的电影，保证能让孩子体会到游乐园般的乐趣。现今电影不仅仅是娱乐、科技、音乐的结合，更蕴含著人类对于未来的期望，不知道有生之年，是否真能看到这些古生物重现在我们面前呢？（远东新世纪新埔化纤厂／李宇骏）

【六】神鬼交锋

由李奥纳多主演的「神鬼交锋」，是根据 1960 年代著名诈欺犯的自传改编，叙述一名 17 岁少年，因家庭破碎离家出走，展开一场精彩疯狂的人生体验。男主角以伪造支票、学历，以及伪装民航机师、律师、医师等多种身份，骗得数百万美元，并从中得到满足感和成就感，最后也因为犯罪专长，获得逆转人生的机会，成为 FBI 防治犯罪的得力助手。

片中经典台词尤其令我印象深刻：「两只老鼠掉进牛奶，一只很快放弃，淹死了；另一只拼命挣扎，最后把牛奶搅成奶油，逃了出来」，我相

信，凡事不要轻言放弃，只要以真诚面对每一个人，就有机会重新出发。（远东 SOGO 百货／张聿玮）

【七】艾莉塔：战斗天使

「艾莉塔：战斗天使」是春节连假期让我印象深刻的一部科幻动画片，精彩的动作场面，让我完全沉浸在虚拟世界。

最触动我的是依德博士与艾莉塔之间的父女亲情，依德博士让艾莉塔重生时，给了她女儿的身驱及名字，也视为艾莉塔为女儿，希望她能摆脱过去，过著安稳的人生。然而，看著艾莉塔努力找回自己的过往及身份，原本持反对意见的依德博士最终选择成全，毕竟是艾莉塔的人生，父亲没有权利干涉。老实说，这也是为人父母必须克服的关卡——学习放手，让心爱的人走自己的路。（远东新世纪观音印染厂／游雅钧）

【八】找到你

「找到你」这部电影中，讲述了两位妈妈的境遇：女保

姆孙芳抱走了女律师李捷的女儿，因为孙芳的丈夫面对病儿冷漠无情，为了救女儿性命，她不惜白天工作、晚上喝酒陪笑，以赚取医药费，但因为没有医疗支持、没有路过的车辆愿意伸出援手，女儿最终还是离开了她。

而另一头的女律师李捷，发疯似的到处找寻孩子，她同样也是一位深爱孩子的职场女性，但这个社会对女人的要求很高，生儿育女算不上一份职业，忙于事业的她，根本无法兼顾家庭。最终孩子找到了，女保姆也在万念俱灰下投海自尽。

这样的情节不免令人感伤，也许这个社会应该给职场妈妈更多关爱呵护，给全职妈妈多一份尊重。（远纺织染苏州／Linda）

【九】进击的鼓手、乐来越爱你

不管是「进击的鼓手」、「LA LA LAND（乐来越爱你）」，我最喜爱的导演——达米恩·查泽雷的作品里，都传达著类似的喻意：为了追求自己的梦想，无论遭遇什么困难，都要努力坚持，对于喜爱的事物投注热情。而这也唤起我的共鸣，每次重看都有不同的体会。

他的电影不只使人变得更有勇气，带给人更多力量，而且每一首配乐都让人百听不腻，也吸引我开始学习爵士钢琴。（远东新世纪／林亦如）

【十】攻其不备

我最喜欢的电影是「攻其不备」，集结了运动、励志、家庭题材，又是真人真事改编，所以格外发人深省，每每重看，心中都仿佛注入一股暖流，令人感动万分。

故事中，陶西一家无私的帮助麦可，让他一步步成长，麦克的成功，陶西一家固然是背后的推手，但是麦可自身的努力也不能抹灭，毕竟要成为一名好球员，必须牺牲许多娱乐，展现出坚强的意志力。当然，影片中最大的亮点是珊卓布拉克，她无私的母爱、真挚的情感，内敛又丰富的情绪转折，都让人感受到强烈的共鸣，随著她的喜悲，体会到其中的酸甜苦辣，也因为她的爱，创造了奇迹。（远通电收／陈卉家）

【十一】千与千寻

宫崎骏导演擅长用一个简单的个体、单纯的眼光，博弈纷繁复杂的社会关系，或者奇幻，或者真实生动，「千与千寻」这部电影亦是如此。千寻从最初的胆小懦弱、娇惯任性，到后来坚强勇敢、体贴无私，唯一没有变化的，就是她的善良和纯真。这个故事很适合鼓励当下年轻人，尽管社会有很多不公平，但不能因此迷失自我，更应坚定脚步，「不忘初心，方得始终」。（江西亚东水泥／胡玉珊）

别把孩子交给 3C 保母

亚东医院眼科部／翁绍维医师

儿童节连假的百货公司里，总能看到满满的小朋友们，难得有机会出门走走，当然要卯足了劲跑跑跳跳，特别是在美食街里，聒噪好动的孩子和满场追著跑的父母们，谁也没有办法好好吃一顿饭。不得已，大人们只好把手机放到孩子面前，小孩子专心盯著五光十色的萤幕，家长也终于有个喘息的机会。但是，这样真的对孩子们的成长有帮助吗？



手机、平板等 3C 产品的问世，为现代人的生活带来巨大便利，也牢牢吸引了小朋友们的眼球。坊间有不少影音教材，号称可以放在 3C 产品上，随时让小朋友们观看，于是 3C 产品不只是大人们形影不离的帮手，更成为孩子们的另类保母。

每当学校要缴交学童视力回条的时候，诊间总会听到父母焦急的询问：「医生，这是真的吗？我家小孩近视增加了 100 度？我们已经禁止他看电视，为什么还会近视？」类似的情况不断上演。一边是家长们发怒而涨红的脸，一边则是拿著手机、头低到不能再低的孩子。经过医师解释后，家长们下一句便是：「以后不再让你玩手机、平板了！」

不少患者都曾抱怨，长期使用 3C 产

品，导致头昏眼花、双眼对焦困难的情形。高亮度的 3C 产品，确实会比传统书籍更容易令眼睛感到疲劳，因此适当的休息对眼睛非常重要。但是小朋友们被绚丽的画面吸引之后，当然无法考虑这么多，张大眼睛近距离盯著 3C 产品的孩子们比比皆是，长期下来，近视会找上门也不足为奇了！

台湾号称近视王国，近视一旦形成，就不会消失，因为孩子们的近视绝大部分是所谓的「轴性近视」，也就是眼睛变形拉长，无法复原。而且一旦近视，度数便会逐年增加，因此，年纪愈小就得到近视的孩子，将来罹患高度近视的机会就愈高，而高度近视病变的危险性当然也更高，甚至可能造成失明。根据卫福部 2006 年的统计资料，过去 20 年间，

台湾学童国小一年级近视的比率从 3% 变成 21%，国中三年级近视的比率从 55% 变成 81%，高中近视的比率从 74% 变成 87%，其中，高度近视（超过 600 度）的比例当然也逐年增加，从 10% 突破 22%。国内相关的统计也发现，65 岁以上的族群，白内障是引发视力障碍最主要的原因，而高度近视造成的视网膜黄斑部病变位居第二。

高度近视的并发症，例如：视网膜裂孔、视网膜剥离、黄斑部病变出血、白内障、青光眼……等，是大家耳熟能详的疾病。家长们极力避免孩子们罹患近视，学校老师和相关卫生单位也积极监测学童们的度数变化，但究竟是什么原因让小朋友们的近视增加呢？不外乎是先天的基因遗传和早产，以及后天的环境因素，例如：教育程度、近距离视力工作、昏暗的工作环境、近视和散光没有适当矫正，以及睫状肌过度调节……等。因此 3C 产品在长时间、近距离使用下，对孩童视力的不良影响绝对大于电视。

医师和教育专家们普遍认为，亲密的互动才是增进亲子关系、启发孩童进步的关键，这绝不是冰冷的手机、平板所能取代。一旦建立起 3C 保母的照顾模式，小朋友的注意力转移至 3C 产品上，若是拿不到手机，便会吵闹不休、难以管束，父母们的教养与沟通也会更加困难，这是家

长们依赖 3C 保母前应考虑的后果。

预防胜于治疗，要防止近视，别忘了参考台北市政府卫生局及教育局提倡的护眼密码「853240」（帮我删恶视力）。倘若近视了，家长们一定要尽量控制孩子们度数的增加，例如：配戴眼镜、使用长效的散瞳剂、角膜塑形镜片治疗、增加户外活动的時間等。总而言之，3C 产品虽然方便，但对孩童而言，能免则免，一日不要使用超过半小时，才不会对小朋友的灵魂之窗造成负担。

护眼密码「853240」

- * 天天睡满「8」小时
- * 天天「5」蔬果
- * 静心坐姿「3」直角
- * 每日户外活动「2」小时
- * 远离「4」电怪兽（电脑、电视、手机及平板电脑）
- * 3「0」1「0」护眼原则（用眼 30 分钟、休息 10 分钟）



春夏流行新款女鞋 抢当配件一姐

远东百货／郑嘉蕙

打开鞋柜，这双太高、那双太素？何不到百货卖场挑双新鞋？时尚圈有个浅规则，秋冬服饰的复杂度向来较春夏服饰来得高，毕竟春夏季气温高、服饰相对单薄，不过，2019春夏设计师大胆颠覆惯例，要让新一季的足下风光更吸睛！快跟著「流行网」，一窥今年春夏最新女鞋流行趋势。

服装元素：把服装元素融入女鞋的设计，是这一季的流行指标。灿烂多彩的印花丝巾、表情丰富的蝴蝶结，这些女装上常见的装饰都在鞋面上肆意表现，夸张的装饰性有配角变主角的野心。不过，换个角度来说，春夏季女装相对轻透短小，抢眼的女鞋确实有其必要。

艺术感强：大胆撞色、不规格形状，让新一季鞋履变身画布，多种充满想像力的艺术元素在足下争艳，时而带著异国风情，时而具有创新表现，帮助时尚新女性彻底展现个人独特品味。

◆ 艺术切角的鞋面设计，十足文青风格。极简休闲鞋建议售价 3,680 元，**远东人独家优惠价 2,944 元**。ALL BLACK／提供



◆ 印花丝巾在脚踝飞耀，的确非常迷人。建议售价 4,780 元，**远东人独家优惠价 3,580 元**。AS／提供

◆ 尺寸夸张的蝴蝶结，让素色鞋面马上变得表情丰富。建议售价 3,980 元，**远东人独家优惠价 2,780 元**。MISS 21／提供

◆ 水钻以作画的方式流泻，既艺术又时尚。建议售价 4,980 元，**远东人独家优惠价 3,700 元**。Helen／提供



透明裸感：以看不见的透明塑料，真实呈现美丽的双足，呼应春夏应有的清爽设计。本季的裸感色彩十分缤纷，加入金属零件的搭配，看似冲突却引人注目，彰显设计感的企图心之外，更多了童心趣味。

◆ 异材质拼接的透明裸感，是上班族也可尝试的流行鞋款。Helen／提供



◆ 透明裸感的厚底凉鞋，让双足线条更修长，洋溢春夏轻盈的气息。Steve Madden／提供

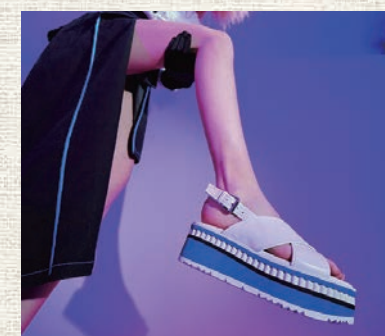
跨界融合：运动鞋登上时尚殿堂早就不是新鲜事，当流行款运动女鞋愈来愈街头、愈来愈时髦，上班族也可以放心选择这样的新兴鞋款，展现跨界的心情。

◆ 既是运动鞋，也是流行女鞋，堪称「斜杠」鞋款的代表作。Steve Madden／提供



◆ 粗跟配上芭蕾舞鞋绑带设计，跨界也能优雅有型。Steve Madden／提供

◆ 颜色、造型都搞怪的鞋跟，保证新世代一眼就爱上。MISS 21／提供



鞋跟搞怪：想追求舒适安稳，又想多点创意，本季搞怪鞋跟再升级的设计最适合。不论是简单线条结合金属铆钉，或是特殊的造型、色彩，都让人难以将目光移开您的鞋跟，搭配知性都会套装、浪漫优雅裙装、高雅性感礼服，都有意想不到的惊喜。



◆ 鞋面与鞋跟的钻饰充满巧思，让您的每一步都奢华又优雅。米白方钻造型跟鞋建议售价 5,980 元，**远东人独家优惠价 5,382 元**。jeffrey campbell／提供

备注：欲享「远东人独家优惠价」，请出示集团员工识别证，期限至2019年3月31日止。

网红经济延烧金融业 圈粉圈钱大赚被动财

远东商银／张晓娟

社群网路迅速崛起，网红影响力跟著快速扩张，就连金融业也看好网红经济。远东商银 Bankee 社群银行不仅是台湾金融业中，第一家采用微网红行销的数位银行，更提倡每位使用者都能透过社群的力量，以圈粉、揪团的方式，增加被动收入，累积圆梦基金。

网红行销成功触及年轻族群

随著科技发展、世代交替，以往传统 4A 顾客体验路径（Aware 认知→Attitude 态度→Act 行动→Act Again 再次行动）已被颠覆，新世代的消费者购物时，不再是个人决定，大多被社群影响，且会透过积极与人交流，取得品牌知识，此外，他们对品牌忠诚度的表现，未必是购买，而是拥护。基于上述现况，远银发展出新顾客体验路径 5A 架构：Aware 认知→Appeal 打动→Ask 询问→Act 行动→Advocate 倡导，以社群影响力、社群活动（MGM），带领这群 KOL（Key Opinion Leader，关键意见领袖），聪明理财、逐梦踏实，也借此扩散 KOL 的正向影响力。

Bankee 社群银行在行销的过程中，以中小号的 KOL 为首选，每位 KOL 都有

不同专长领域、职业身份，也都有激励人心的故事，他们拥有社群、时间、创意等宝贵资产，却少了圆梦的机会与舞台，是远银真正想要拉一把的斜杠青年，希望透过更贴近一般人生活的微网红，让消费者产生「他做得到，我也可以做得到」的感染力，同时借由 Bankee 的创新金融商品设计，帮助这群千禧世代累积更多财富，在各自的舞台上发光发热。

由于没有距离感，微网红与粉丝互动密切，关系也更像朋友，以粉丝数不到 2 万的宝可梦为例，他是财经类 Bankee 网红之一，从其经营的 FB 粉丝发布方式（定期贴文、促卡活动设计、广告投放）、发布内容（产品分析、心得分享）、受众互动（回馈粉丝）等环节进行分析，可见网红本身声量及粉丝信任度，皆是推动线上申办金融商品的成效指标。Bankee 社

群银行产品上市记者会至今不过三个半月，宝可梦的社群圈推广已逾 200 位。

共创、共享、共好的平台经济

由于 Bankee 目前只有信用卡上线，因此客户初期拿到的都是信用卡回馈。以宝可梦为例，第一个月从社群圈取得的回馈约是 200 点左右，透过点数放大，最大值相当于 2,000 元，且每个月人数与点数将持续增加。依照官网试算，宝可梦的社群圈已发展至 200 人，一年可回馈 198,648 点。换言之，Bankee 是一种长期的「被动收入」，每个月都可以持续获得回馈，推荐客户愈多，长期累积的回馈便愈可观，尤其 Bankee「金赞商品区」长期推出点数放大活动，最多可放大 10 倍。例如 2019 年第一季，Bankee 推出揪团加码的活动，宝可梦在此次活动中新增 62 位粉丝，以每人 100 点金赞点计算，即增加 6,400 点金赞，可以换到 DYSON 吹风机（1400 点）、2 张电影票（200 点）、



豆浆机（200 点）、小米盒子（800 点）、泡泡香薰机（600 点）、台北／香港来回机票（3,200 点），合计相当于 26,945 元的产品，是非常惊人的额外补贴。

远银 Bankee 社群银行创新金融模式，各种回馈优惠活动皆结合 Bankee i-Voting，让会员自己决定优惠及回馈方式，以现正热烈进行中的「圈人、圈钱、抢 10 倍」活动为例，就是由会员投票决定回馈方案。根据投票结果显示，65% 会员偏好一段式回馈；35% 会员则愿意挑战多阶段回馈，因此本次活动采用一段式基本回馈，但为重视其他 35% 会员的需求，特别推出「社群圈揪团第 10 人起，团主、团友同时可获得加码」，体现会员共创、回馈共享、圈主圈友共好之理念。

不仅如此，会员提出的流程优化、功能开发等改善建议，亦经过内部评估后受到采纳，因此网红们纷纷表示：「Bankee 社群银行给人一种『共同成长』的体验，可与消费者一起『创造』金融产品，看著 Bankee 持续蜕变，就像看著自己的孩子成长一样，因为它是我们共同创造出来的」。

透过网红亲身体验与使用心得，Bankee 已经获得不少千禧世代顾客的信赖，欢迎您也一起加入 Bankee 行列，感受社群力量，为自己创造更符合需求的优惠，同时累积更丰硕的回馈。



Bankee 最新活动

浅谈特定刑事案件上诉第三审之突破

远东新世纪／汤俊杰

关于刑事案件的上诉原则，相信许多民众都不太了解，是否所有案件都能上诉？同一案件能否一直上诉？上诉的原则又是什么？本期「法律网」特别针对刑事案件整理最新的第三审上诉之解析，协助大家维护自身权益。

案例说明

社会新鲜人小明在应征工作时，应面试公司之要求，提供了提款卡及帐户密码给公司，却遭公司用来作为电话诈骗的人头帐户，小明因此被检察官以诈欺罪帮助犯之身分起诉。第一审法院判决小明无罪，检察官向第二审法院提起上诉，第二审法院却改判小明有罪。深觉无辜的小明能否向最高法院提起上诉呢？

法律解析

一、台湾现行刑事诉讼采「三级三审」制度

目前台湾刑事诉讼案件之审级制度，原则上采取「三级三审」，所谓的「三级」，指法院的审级，即地方法院、高等法院及最高法院；所谓的「三审」，指案件审理的程序，若当事人不服地方法院（第一审）之判决时，可向高等法院提起上诉；如对于高等法院（第二审）之判决

不服时，原则上可再向最高法院（第三审）提起上诉。第一、二审法院是针对案件之事实进行审理，第三审法院则仅针对第一、二审法院所做之判决，在适用法律上有无违误进行审理，不对案件进行事实认定。

二、修法前，属特定类型之七种刑事案件，一律不得上诉到第三审法院

原则上，刑事案件虽可上诉到最高法院，但为避免当事人滥行上诉，耗费司法资源，同时也为减缓最高法院案件负担，让法官集中精力处理较为重大繁杂之案件，因此刑事诉讼法对于上诉到第三审法院，设置以下两个限制：

（1）上诉理由必须是第二审法院所为之判决有违背法令之情事（注1）

（2）下列七种属于轻罪或特定犯罪类型之刑事案件，经第二审判决后，即不得再上诉到第三审法院（注2）：①最重

本刑为三年以下有期徒刑、拘役或专科罚金之罪；②刑法第320条、第321条之窃盗罪；③刑法第335条、第336条第二项之侵占罪；④刑法第339条、第341条之诈欺罪；⑤刑法第342条之背信罪；⑥刑法第346条之恐吓罪；⑦刑法第349条第一项之赃物罪。

三、修法後，上开七种刑事案件，於例外情况可上诉到第三审法院

基于诉讼案件之种类、性质及司法资源有效利用等因素，刑事诉讼法第376条规定，上开七种属轻罪或犯罪行为较轻微

之案件，一律不得上诉到第三审法院，固然有其正当之立法考量，但如同案例中的小明，第一审获判无罪之后，因检察官上诉进入到第二审，却遭第二审法院判决有罪，若依修正前刑事诉讼法第376条规定，诈欺案件不得上诉到第三审法院，小明将无法再以通常程序向第三审法院提起上诉，这已剥夺了小明对于第一次有罪判决提起上诉之救济机会。

针对上述情形，司法院大法官会议于2017年7月28日做出第752号解释，认定刑事诉讼法第376条规定不得上诉第三审法院之七种案件类型，在第一审法院



判决无罪，第二审法院却为有罪判决之情形下，初次受到有罪判决之被告将因而无法上诉于第三审法院，上开规定未能提供人民至少一次上诉救济之机会，已与宪法第 16 条人民诉讼权应受保障之规定相违背，应自大法官会议释字第 752 号解释公布之日起失其效力（注 3）。

换言之，司法院大法官会议认为，立法者固然得规定哪些刑事案件不得上诉到第三审法院，但应确保不得上诉到第三审之案件的被告，对于有罪判决应享有至少一次之上诉救济机会。

基于司法院大法官会议释字第 752 号解释之意旨，立法院亦于 2017 年 11 月 16 日三读通过刑事诉讼法第 376 条之

修正（注 4），对于不得上诉到第三审法院之七种案件，增设可例外上诉至第三审法院之规定，即上开七种案件若在第一审判决无罪、第二审改判有罪之情形下，被告或为被告利益上诉之人可向第三审法院提起上诉。

结语

综上所述，小明所犯之罪虽为诈欺罪，依刑事诉讼法第 376 条之规定，原则上不得向第三审法院提起上诉，惟因小明之案件属于第一审判决无罪、第二审改判有罪之情形，符合刑事诉讼法第 376 条规定，因此小明可就第二审之有罪判决向最高法院提起上诉。

注释

1. 刑事诉讼法第 377 条：「上诉於第三审法院，非以判决违背法令为理由，不得为之。」
2. 民国 106 年 11 月 16 日修正前之刑事诉讼法第 376 条：「下列各罪之案件，经第二审判决者，不得上诉於第三审法院。一、最重本刑为三年以下有期徒刑、拘役或专科罚金之罪。二、刑法第三百二十条、第三百二十一条之窃盗罪。三、刑法第三百三十五条、第三百三十六條第二項之侵占罪。四、刑法第三百三十九条、第三百四十一条之詐欺罪。五、刑法第三百四十二条之背信罪。六、刑法第三百四十六条之恐吓罪。七、刑法第三百四十九条第一項之赃物罪。」
3. 大法官释字第 572 号解释：「刑事诉讼法第 376 条第 1 款及第 2 款规定：『下列各罪之案件，经第二审判决者，不得上诉於第三审法院：一、最重本刑为三年以下有期徒刑、拘役或专科罚金之罪。二、刑法第 320 条、第 321 条之窃盗罪。』就经第一审判决有罪，而第二审驳回上诉或撤销原审判决并自为有罪判决者，规定不得上诉於第三审法院部分，属立法形成范围，与宪法第 16 条保障人民诉讼权之意旨尚无违背。惟就第二审撤销原审无罪判决并自为有罪判决者，被告不得上诉於第三审法院部分，未能提供至少一次上诉救济之机会，与宪法第 16 条保障人民诉讼权之意旨有违，应自本解释公布之日起失其效力。」
4. 刑事诉讼法第 376 条：「下列各罪之案件，经第二审判决者，不得上诉於第三审法院。但第一审法院所判无罪、免诉、不受理或管辖错误之判决，经第二审法院撤销并谕知有罪之判决者，被告或得为被告利益上诉之人得提起上诉：一、最重本刑为三年以下有期徒刑、拘役或专科罚金之罪。二、刑法第三百二十条、第三百二十一条之窃盗罪。三、刑法第三百三十五条、第三百三十六條第二項之侵占罪。四、刑法第三百三十九条、第三百四十一条之詐欺罪。五、刑法第三百四十二条之背信罪。六、刑法第三百四十六条之恐吓罪。七、刑法第三百四十九条第一項之赃物罪。依前项但书规定上诉，经第三审法院撤销并发回原审法院判决者，不得上诉於第三审法院。」

多宝家庭好消息 父母可同时育婴留停

远东新世纪／林欣洁

台湾的生育率持续走低，为鼓励夫妻「增产报国」，近年来政府积极透过政策的改善，期望帮助双薪家庭的父母们实现工作与家庭兼顾的理想，其中，育婴留职停薪的目的是为鼓励父母参与育儿成长过程，并保障其工作权益，本期「法律网」特别汇整劳动部近期修正之育婴留职停薪办法及其津贴的申请事项，双宝及多宝父母千万别让自己的权益睡著了！

一、申请育婴留职停薪资格

过去只有生双胞胎或多胞胎的情况下，父母才可以同时请育婴假，对于现实生活中同时抚育多名子女的双薪父母来说，虽然有需求却无法享有权利。根据《性别工作平等法第 16 条》规定，受雇劳工任职满 6 个月后，在子女满 3 岁前，得申请育婴留职停薪，期间不得超过 2 年；同时抚育子女 2 人以上者，育婴留职停薪期间应合并计算，最长以最幼子女受抚育 2 年为限。劳动部于 2019 年 2 月 21 日放宽函释：抚育 2 名以上未满 3 岁的子女，父母就可以同时请育婴假。

二、请领育婴留职停薪津贴资格

劳动部于 2018 年 8 月 8 日放宽函释：父母同为就业保险被保险人，抚育 2 名以上未满 3 岁子女（如双（多）胞胎子女），依规定同时办理育婴留职停薪，且符合育

婴留职停薪津贴之请领条件者，父母得同时请领不同子女之育婴留职停薪津贴，并继续参加原有之社会保险，以减轻父母两人同时申请育婴留停的家计负担。

三、网路申办育婴留停津贴

由于育婴留职停薪津贴需检附证明，因此，以往只能以书面方式向劳保局提出申请。但实务上，对于产假期间的妈妈或育婴留职停薪期间的爸妈来说，回到投保单位、在申请书上用印，再寄送至劳保局，执行上颇多不便。为符合实际需求，劳保局于 2018 年 11 月开始，新增网路申办功能，申请人在家中使用自然人凭证即可完成手续，除能省去书面申请递送的时间，津贴亦可提早 2～5 个工作日入帐，有需求的父母不妨多加利用。（参考资料：劳动部劳保局、联合新闻网）

浮生三记——大明湖

远东新世纪／刘祖亮

中学时，国文课本有一篇摘录自刘鹗《老残游记》的「大明湖」，文内对大明湖的形容，例如：「四面荷花三面柳，一城山色半城湖」，或是「一盞寒泉荐秋菊，三更画舫穿藕花」等，迄今记忆犹新，只是从未想到自己有朝一日会亲临此景！

明湖秋色

即使在大陆长驻了近六年，一会儿成都，一会儿上海，却始终没料到自己会派驻山东，而且就在「家家泉水，户户垂杨」的济南。搬到济南三个星期后，待大致安顿就绪，我迫不急待想到大明湖朝圣。巧的是，所居小区门口就有公车直达大明湖公园，我毫不犹豫地扛著相机上公交，直奔大明湖。

如今已是深秋时分，比刘鹗当年游湖的时间估计晚上一个半月左右，因此湖面上的莲蓬已枯萎凋零，没法子体会「边泛舟、边采莲子而食」的情趣，不过「四面荷花」虽不见，「三面柳」却诚然不虚，沿著湖畔真是杨柳处处，也确实有几株丹枫夹杂其中，和「大明湖」一文描述的一模一样。今天的天气不甚晴朗，千佛山有点朦胧，但仍能想像天气好时，山形倒影在湖中的景致有多么美丽。

既来之则安之，抛开十里洋场复杂

的环境来到「历下此亭古，济南名士多」的此间，行走于李清照生长的故里，举杯相邀照亮过辛弃疾的明月，又何尝不是另一种人生的体验？一年四季大明湖的景色想必大异其趣，刘鹗只在秋天来过，而我有机会看看此湖的春、夏、秋、冬，岂非大好机缘？刘鹗地下有知，恐怕也要羡慕不已。

在夕阳余晖中，我离开大明湖，我知道一定会再来，时间……大约在冬季。

此心安处

上回造访大明湖，是由北门进，绕湖的东侧走，然后由西南门出，时间是十月下旬。这次，时节已近隆冬，我改由西南门进，绕湖的西侧而行，由北门出。湖东，小桥、古宅，杨柳处处，非常漂亮；相对来说，湖西则是一大片儿童游乐场与游船码头，热闹有余，灵秀不足。

不过，湖的西北角有个《老残游记》



中提及，而我上回没看到的铁公祠。祠内祭祀明朝初年忠于惠文帝而与燕王朱棣对抗的铁铉，铁铉在济南一带仗打得漂亮，几次击败叛军，只可惜其他将领不争气，铁铉最后兵败被俘，惨遭磔刑（凌迟）。

明神宗即位之初，为铁铉平反，还立了庙。由于铁铉在靖难期间任职山东左布政使（后晋升兵部尚书），因此山东一带有多间铁公祠。当然，拜《老残游记》之赐，大明湖畔的铁公祠最为著名，只是规模甚小，估计只有 10 平米，铁铉身著朝服的塑像立于祠的正中央，中间悬著「浩气长存」的匾额，两旁则有一些对联，其中一幅「铁肩担道义，碧血照湖光」倒是颇能说明铁铉的为人。长知识的是，参拜了铁公祠才知道铁铉并非汉人，而是色目人，由此可见，一个人受不受后世景仰和他的种族没有多大关系，重要的是他做了什么事，留下了什么榜样。而且是非黑白，虽然在当时难免因政治力而扭曲，但是时间久远了，历史终究会给一个公道。

今天虽是隆冬时节，但是冬阳煦煦，并不觉冷。湖边人来人往，亦是热闹。来到济南转眼已经两个多月了，会待多久无从得知，还好山东大葱我已品味出其中之

妙，烟台苹果的脆甜更是迷人，或许我该忘记上海、忘记台湾，至少不要拿济南和这些地方相比。毕竟，不同的风土、不同的人情，都有可贵与可爱之处。忽然想起苏东坡的《定风波》：万里归来年愈少，微笑，笑时犹带岭梅香。试问岭南应不好？却道，此心安处是吾乡。

是的，此心安处是吾乡。

明湖春雪

整个 2018 年冬季，哪怕是周边的泰安、济宁都已大雪纷飞，济南却始终一片雪花也没飘过。尽管入夜后的气温都是零度以下，然而，空有低温却无湿度的配合，雪硬是下不来。转眼「狗去猪来」，2019 年的农历春节已近尾声，本以为大明湖的雪景只能指望来年了，熟料，大自然的变化也似人生际遇，明明即将「山穷水尽」，却又「柳暗花明」！一场突如其来的大雪就在 2019 的情人节翩然来到，而且又大又猛，连续下了十几个小时！于是整座泉城在一夕间银妆素裹，美得多娇妖娆，让人沉醉。

雪具有奇妙的衬托效果，平时路旁不屑一顾的野花，一旦绽放于整片皑皑白雪间，就成了穿上玻璃鞋的灰姑娘；而原本鲜艳动人的红叶，配上片片雪花，随风在雪中轻轻摇曳，那种色彩上的绝美、摇摆间的飘逸，仿佛一位绝色美女在你面前

起舞，真是「回眸一笑百媚生」。

这场春雪来前，大明湖的景致十分单调，柳树只剩下暗黄色的柳枝，荷花、荷叶早已凋零，就连荷花的茎与莲蓬也只剩寥寥数枝，干枯地躺在水面。湖面上最多的就是成片的芦苇，有阳光的时候，一大片芦苇还是很漂亮的，然而在天气阴霾的时刻，芦苇给人的感觉就是无比寂寥与萧瑟。

不同于前两回，此次我由大明湖的西南门进入，从南门出去，几乎绕了整个湖一圈。刻意地，我再次到铁公祠，对著铁铉的塑像行了鞠躬礼，望著「浩气长存」的匾额，环视空无一人的四周。唉，何止「古来圣贤皆寂寞」，忠臣英雄不也一样寂寞！

出了铁公祠，往东走个十几分钟，另一栋古朴的建筑物进入眼帘。建筑物旁有个立牌，上面写著「济南战役国民党军临时指挥所」。济南战役对大部份台湾长大的人来说相对陌生，不像平津会战、辽瀋会战，以及徐蚌会战（大陆称淮海战役）那么有名，然而，其关键性却不亚于这三大战役，甚至可以说，济南不失，国共之间的斗争，鹿死谁手还很难说。

守济南的国军将领王耀武是蒋介石嫡系中的嫡系，在抗日期间历任 51 师师长、74 军军长、24 集团军司令；打过南京保卫战、万家岭战役、上高战役、第

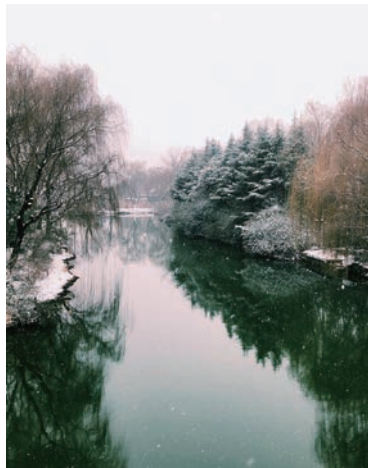
一次长沙会战、常德会战等重要战役，可谓身经百战。济南战役一共打了 9 天，双方阵亡的将士合计约五万人。最后，共军打通了华北与华东两大野战区，至此「想攻哪里就攻哪里，想到哪里就到哪里」；国民政府从此兵败如山倒，一年后就失去了整个中国大陆。

时至今日，济南城内已看不到当年血战的遗迹，只有大明湖南边的英雄山有座烈士陵园，另外便是大明湖北岸保留的这座指挥所遗址，纪念这道历史的伤痛。

大雪中，纵然是零下 2 度的低温，大明湖公园依然游人如织，堆雪人的堆雪人、打雪仗的打雪仗，扶老携幼，一片升平，这就是太平盛世，这才是老百姓想过的日子。

边走边拍照，几个小时在不经意间流逝。为了赶在下班车流涌现前离开市中心，我背著相机匆匆从南门离去，临上车前回头一望，大明湖尽在一片雨雪中。忆及初次到大明湖时所见的青青杨柳，不禁想起诗经《采薇》的「昔我往矣，杨柳依依，今我来思，雨雪霏霏」。

大明湖，这次我离开你，是风、是雪、是黄昏。



每个人都该做的「断舍离」

宏远兴业／丹尼尔

「由俭入奢易，由奢返简难」，「行为」直接影响了习惯的养成与观念的建立。现在开始，下定决心展开「断舍离」，别让多余、重复的物品塞满了有限的空间！

从悲情中领悟

妈妈帮孩子整理 乱的房间、扔东西的场景稀松平常，但若家里大人还健在，孩子主动建议或动手替长辈丢这扔那，就会被认为大逆不道。其实，步入老年后，处理事情的活动力退化，对于环境的敏感度也降低了，如果不刻意打理，生活物品的堆积是常事。不例外的，我也是在父母

走后才开始著手整顿，面对满衣柜的衣服与大量的纸张等说不清的物资，带著依依不舍的悲情与无奈，只能以哀戚与尊重的心情，用零散的时间，耐心的处理捐赠、丢弃、回收、收藏等事宜，一整理就是一年的功夫。因为传承了父亲的好习惯，我是个特别注重整齐及喜欢动手整理的人，接触「断舍离」的概念是透过一些日本与



欧美的著述，当自己也面临长辈们留下的尴尬局面时，就在心里立下了「绝不让下一代再次面对这种窘境」的誓言。

胖子不是一天养成的

通常我们看到的是事情的结果，但「习惯」却是形成结果的原因，就好像人不会忽然吃成胖子，一定是日积月累的超额热量逐渐造就。想要维持体重，只要「摄取的热量等于消耗的热量」即可；若想要减重，就必须「摄取的热量小于消耗的热量」才行，同样的，要想生活的轻巧也必须如此。

简单来说，打开抽屉，通常会发现一堆笔、好几个橡皮擦、几本大小不一的便利贴等，既有的使用不完，新的文具放不进去，事实上，大多数人存放了一辈子也用不完的多余物品。放大到生活周遭来看，厨房里的锅碗瓢盘、冲动购买的家电用品、只进不出的服饰鞋包、堆积如山的杂志报纸，还有放满整桌的化妆保养品，过度购买、收集，以及没有定时清理的习惯，让多余、重复的物品塞满了有限的空间。「聚沙成塔、集腋成裘」应该是最佳的诠释了。

太多的不舍、可能与不满足

生长在物质缺乏的战乱年代，长辈们通常有勤俭持家的习惯与美德，家里发

现的老式呢绒大衣及斑驳的储物木箱就是明证，不舍得扔、留著纪念是他们的心里状态，对他们来说，这些物资的怀念价值更胜于实用性，而晚辈处理最多的也是此类物件，姑且归类于隔代亲情型的「断舍离」。不仅如此，大小、形状各异的瓶瓶罐罐，或是满坑满谷的塑胶袋场景亦司空见惯，留下他们的理由是「以后或许会用的可能性」，如同衣柜里的各色衣服可能要搭配不同场合一样，我们看重了它们的使用性，却忽略了控制它的量及保存的品质与方式。又如台湾上市柜公司的股东会纪念品是全球绝无仅有的，到了开会旺季，小股东们奔波于各会场或纪念品发放点，很多家庭因此多出了一箱箱同质性很高的纪念品，事实上，这些纪念品根本没有真正创造出实用性，也没有所谓的纪念价值，纯粹是心里上的不满足延伸出来的问题。

搬家是执行断舍离的大好时机

个人因为居住或工作需求，搬家的经验丰富，辛苦但深刻体会这种行动的优点。定居是现代的生活常态，人一旦定下来，就会开始储物，把这个留下来、把那个也存起来。不过，每逢搬家，就会主动发起或经历一次「断舍离」程式，不论是基于运输成本的考量，还是空间大小的原因，我们通常不会把大量、杂乱的物资，

原封不动的搬到一个新地方，也因此有了处理和瘦身的机会。「可能会用到」或「不舍得」的情愫，此时会变得薄弱很多，因为下一站的新鲜感会促使你舍旧布新。回忆 2017 年中，自大陆调回台湾工作时，我托运了五大七小，共十二箱个人物品，相对的，也放弃了相同份量的物品，搬迁让我做了瘦身的选择，也充分体会了「断舍离」的真谛。

职场的实践

从人性观点来看，办公室家庭化无可厚非，因为上班族一天平均有 10 个小时以上在办公区域活动。从企业管理的角度来看，专业形象、现代感呈现与效率运作才是重点，因此企业的需求应该优先考量。在私领域方面，办公桌是否许个性化的布置、墙面是否能悬挂私人照片、私人物品是否规划一定的储放空间等，牵涉到人性化管理的设计；而就公领域来看，纸本档案的管理方式、办公家俱的标准化制定、上班穿著的规定等，整体规划应优先于个体。「断舍离」的观念可以在这两个领域同时发挥效果，例如：档案标准的归档时间及装订方式、哪些档案是不准列印出来的、个人空间与公共空间允许置放物品的规定……等，制定好相关规则后，除了交付个人自我管理外，适时的检查、督导与调整，才能让大家有所取舍、有所遵

循，一旦形成自律与纪律，「断舍离」将塑造出企业的格调与形象。

从环保出发，养成习惯

简单来说，「断舍离」就是简单或简化，包括：数量上的减少（如果三双鞋可以应付所有场合，就不需要拥有第四双或更多鞋子）、生活态度上的改变（随性采购调整为有计划的采购，单次使用调整为多次使用或重复使用）。

资本主义下的企业经营理念，强调逐年成长，背后呈现的是大量的制造与销售，消费者则被教育为加速消费或浪费，对地球环境来说，却是过度的虐待与加速破坏。虽然有责任的企业会做社会公益，但没有企业会主动鼓吹「断舍离」。政府没有觉醒、企业不付诸行动，不表示个人不能做，无需什么华丽的理念、高调的理想或远大的目标，只需制定一套适合自己的「断舍离」守则，照著实践、弹性调整，尽力把观念的种子散播出去，尽力影响更多人，不为什么，只为维系地球永续的生命。



远东家园——我的家

亚东工业（苏州）／何珍珍

在外漂泊的五年间，我在苏州待的最久，其中，亚东更是我待最久的公司，宿舍堪称是我第二个家。在这样的特殊家庭中，有很多美好的回忆，值得记录下来。

我们在千万人中相遇，组成了 900 多人共同的家。还记得初次到宿舍，一抹淡淡的微笑，轻轻道一声「你好」，宿舍生活就这样开始了。如今与舍友们相处三年多，让我体会到了生活不易，领悟

了为人处世之道，也见证了宿舍从「丑小鸭」到「白天鹅」的变化。

2018 年 6 月，我们搬到新宿舍，据说是公司特别为同仁新建的。乍听到这个消息，大家一方面不敢相信，公司为了改善我们的居住环境，居然愿意斥资 1.3 亿元，另方面心里也充满了无限喜悦和感激，谢谢公司为我们这些经济困难的员工著想，让我们免费住上条件这么好的宿舍。

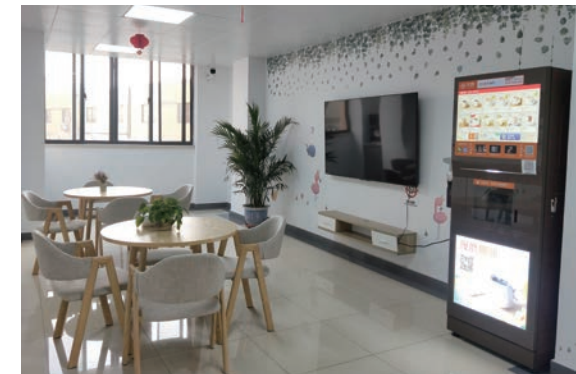
老实说，旧宿舍已经比一般企业的宿舍好很多，不但有独立的卫生间、淋浴设施、空调和电风扇，还有休闲设施，只是位于工厂旁边有些偏僻。现在不同啦，宿舍就在吴江人文住宅区，周边环境优美，交通便利，可谓集超市、餐饮、休闲、娱乐于一体，是一座综合型的现代化员工宿舍，为我们的品质生活提供了有力的保障。

走进住宿楼，和原先宿舍楼不同的是，地上贴了漂亮的瓷砖，明亮整洁；走

道墙面上挂著清新的挂画，画风清新淡雅、温暖宜人；粉色的壁画与绿植相互交织，瞬间提升画面的甜美感；室内还有独立的卫生间与浴室，干湿分离，且 24 小时供应热水，从此再也不用 6 个人挤在一起排队洗漱、上厕所了！更棒的是，标准的四人间宿舍，全部配置实木家俱，还有宽敞的实木大衣柜，足够放置衣物，崭新的空调更提供了冬暖夏凉的环境；此外，房间的阳台还有一扇明亮的大窗户，透过窗户向外望，郁郁葱葱的大自然美景尽收眼底，让人心旷神怡，天气好的时候，还能在阳台与三五好友谈笑风生，喝个惬意的下午茶。

至于宿舍的休闲活动区，也准备了乒乓球、桌球、图书阅览室、网吧和跑步机等，以满足员工的各种爱好，另一头还有自助 KTV 和 3D 电影院、自助咖啡机等。工作之余，约上室友看场电影，体验视觉和听觉的冲击；或是来场酣畅淋漓的乒乓球赛，或是在知识的海洋中自由遨游……总之，休闲活动区是放飞自我的最好去处，条件这么好的宿舍，放眼周边企业，恐怕无人能及。

2019 年初，我罹患急性阑尾炎，手术后无法爬上铺，舍监听说我的情况后，帮我申请了一个月的二人间，方便我休息。舍友们也轮番来看望我、帮助我。说起这个温馨的小集体，内心总会涌动著一



股暖流。宿舍的确称得上是我们的小家，彼此在一起和睦相处，其乐融融。偶尔心烦了，回到宿舍可以毫无保留的敞开心扉，倾吐苦恼，家人们会包容你的一切。而当放下苦恼的同时，收获更多的是如何去宽恕别人、爱别人，甚至更完善自我。有时累了、病了，舍友的一句轻声问候、一个关切眼神、一杯装满爱意的暖茶，都能让人感受到家的温馨和浓浓的暖意。在这个溢满温情的「家」，盛载了太多的欢喜与感动。

记忆中的甜品

远东新世纪／李宇骏

在我的老家彰化，各式甜汤摊、锉冰店依旧保留著传统的样子，伴随著中部炎热的天气，这些小摊、小店，在生活中随处可见。



早年的锉冰店，大多不管装潢不装潢、市调不市调，什么受欢迎，店里就卖什么。讲究一点的，会请人做个压克力牌，详列菜单；随便些的，手写菜单就贴墙上，所以店内总有许多风格不一的价目表，所幸熟客们也不在乎。

如果店刚开门就走进进去，您一定会看见玻璃橱内的配料只有少少几种，原因无它，例如：粉圆（虽然它的声名直达天听、响彻海外，我还是不习惯称呼它为「珍珠」）、小汤圆等，这些无法放隔夜的甜料，一定是开店后现煮的，因此老饕们都知道，通常得等到中午以后，店里的甜料才会渐渐齐全，换言之，这些店提供的配料虽然不多，但几乎看不到罐头料、干式糖果，大部分都是当天蜜、当天煮的甜料，这种料一开始吃像锉冰，后半段味道则会跟融冰混在一起，变成冰冰凉凉的甜汤，让彰化的锉冰呈现与众不同的风味。

「四果冰」是我从小到大的最爱，虽然名为「四果」，却不是真的有四种水

果，而是顾客可以任选四种甜料，跟那种用秤的、或老板自己随便捞个七、八种料的冰店不一样，四果冰虽然便宜，却能变化万千，每次搭配出不一样的味道。拿出空盘，选完四种甜料，由老旧的锉冰机刨出不细但口感极佳的锉冰，再淋上阿婆自己熬的糖水，炎炎的夏天中，只有「爽快」两字可以形容！

蜜芋头向来是甜料的不二选择，每每点了蜜芋头，阿婆都会大方的在锉冰淋上蜜芋头甜汤，当然，点蜜土凤梨时，也会附赠微酸的蜜土凤梨汁，至于粉圆、QQ口感类似，爱玉、仙草、洋菜冻则性质雷同，而汤圆、芋圆也会有饱足感……因为喜爱的品项很多，每次总能吃上不一样的冰品！

有人说，回忆中的食物蕴含了乡愁，「甜汤」这乡愁总是让我回味许久，虽然一份只要几十元台币，但对我来说，远比那些动辄数百元起跳的冰品名店更吸引我。

全球布局 加速进击

李佳珍

新经济时代，竞争无所不在。为抢占先机，无论制造业或服务业，都必须开展全球化布局。本期「封面故事」介绍集团旗下远东新世纪、远东商银，如何前进全球重要据点，扩散利基型产品与市场，为企业打造新一波竞争优势。

企业积极争取全球商机，个人也应善用优势，为自己创造更多获利。「财经网」专栏中，特别推荐数位时代的淘金秘技，只要运用人脉，把亲朋好友拉进圈，人人都可以是「微网红」，大赚被动财！

数位时代不但造就网红商机，也开发出各式各样的 3C 产品，既是大人们形影不离的好帮手，更成为小朋友们的最佳玩伴，然而，伴随而来的却是越来越高的孩童近视率。本期「保健网」将由亚东医院眼科医师为大家解析预防保健之道，以及护眼密码「853240」，让我们一起努力，帮助家中宝贝远离「恶视力」！

投稿注意事项：

1. 本刊欢迎投稿，惟投稿人应尊重他人之智慧财产权，勿抄袭或改写他人著作。如引用他人著作，应注明出处，并请留意著作权法等相关法律之规定，自负文责。
2. 投稿人请注明所属单位、姓名、联络方式，以利寄赠稿酬；如需以笔名刊登，亦请另外注明。稿件若经采用，编辑室保留删修权，请投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登后，著作财产权即归发行本刊之远东新世纪公司所有，且投稿人不得行使著作人格权。非经本刊书面同意，不得自行转载或投稿。
4. 稿酬计算标准：「远东人开讲」（每月主题征稿）每则 500 元，其余文字稿台湾地区每字 0.5 元、大陆地区每字 0.8 元。

投稿请寄：台北市敦化南路二段二〇七号三十六楼「远东人月刊编辑室」，或传真：（02）2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相关问题，欢迎来电洽询：（02）2733-8000 分机 8549、8553

「远东人开讲」五月份话题：值得推荐的一本书

3C 的普及为现代人的生活带来许多方便，然而，五光十色的各种资讯却也吸引了人们的眼球，相对压缩了阅读的时间。为了鼓励大家重拾阅读的乐趣，本月将请海内外的书虫们，推荐一本您认为值得一读的书，文长 300 字以内，远东人月刊就会提供您一笔买书基金喔！（截稿日期：4 月 15 日前）

看完这一期的月刊，相信大家对于集团的动态与大环境的变化又有了更深一层的了解。咱们「有奖征答」单元就要考考大家对于月刊内容的记忆力喽！什么？你已经忘记答案是什么了？没关系，每道题目后面都有小小的提示，聪明的您一定很快就能找到答案！

好消息！即日起，参加「有奖征答」更方便罗，只要以手机扫描右方的QR Code，即可轻松填答抽大奖！



本期题目

- 下列何者为远东新世纪全球布局之据点？【封面故事 · 加速全球布局 远东新世纪产销结构再升级】
 - 中国
 - 越南
 - 美国
 - 以上皆是
- 关于远东商银前进海外市场之叙述，下列何者为是？【封面故事 · 前进新市场 远东商银海外商机大成长】
 - 远银于 2007 年设立香港分行
 - 远银 2015 年于上海自贸区成立融资租赁公司，办理融资租赁、委托租赁等业务
 - 远银积极主办或参与跨境联贷案，将业务触角延伸至东协地区
 - 以上皆是
- 关于台湾「育婴留停」规定之叙述，下列何者为非？【生活情报 · 台湾地区法律网】
 - 家中有 2 名以上未满 3 岁的子女，父母可同时请育婴假
 - 育婴留职停薪津贴只能以书面方式向劳保局提出申请
 - 符合育婴留职停薪津贴之请领条件者，父母可同时请领不同子女之育婴留职停薪津贴
 - 劳工申请育婴留职停薪，期间不得超过 2 年
- 下列何者是高度近视可能引起的并发症？【生活情报 · 保健网】
 - 视网膜裂孔
 - 黄斑部病变出血
 - 青光眼
 - 以上皆是

参加办法

请剪下 344 期第 48 页答案栏部份（原寸影印亦可），填妥姓名、单位、联络地址及答案，于**四月十五日前**掷回「台北市敦化南路二段 207 号 36 楼」远东人月刊编辑室（每人以一张为限），只要答案正确即可参加抽奖，本期奖品为面额 300 元之远东集团四合一礼券（15 份）。编辑室将于次月月刊中公布得奖名单。

远东人月刊 344 期有奖徵答

姓名：
 单位：
 联络地址：

答案：1. () 2. ()
 3. () 4. ()

343 期有奖征答得奖名单揭晓					
单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名
亚东医院	罗 * 蓉	远东新世纪	范 * 云	远东商银	陈 * 玲
鼎鼎企管	詹 * 婷	台南远东百货	黄 * 婷	亚东石化	谢 * 谊
远东商银	王 * 心	爱买忠孝店	陈 * 宣	裕民航运	李 * 华
元智大学	吴 * 桦	亚泥新竹厂	罗 * 玲	远东都会	邓 * 兴
远传电信	邱 * 绪	亚东技术学院	黄 * 嘉	远东都会	吴 * 蓉

恭喜上列幸运儿分别得到面额 300 元的远东集团四合一礼券！



➡ 远东巨城购物中心热闹举行开年庆祝活动，由李静芳董事长（前排中）偕同所有主管向民众拜年。



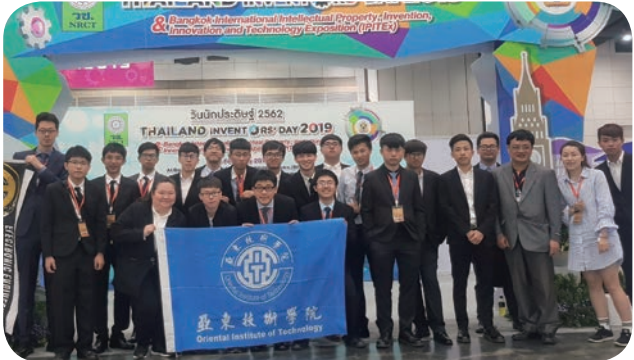
➡ 元智大学资工系与友晶科技隆重举行 Intel FPGA & AI/IoT 联合实验室揭牌仪式。



➡ 远东百货 3 月 9 日于台湾大学举办首场校园招募，希望为即将开幕的远百信义与远百竹北新世纪购物中心网罗优秀人才。



➡ 香格里拉台北远东饭店总经理祖睿德先生（Randy Zupanski，左二）与现场嘉宾共同为远东 Café「加拿大食尚月」主题活动造势，邀请民众体验加拿大枫情食旅！



➡ 亚东技术学院参加 2019 泰国 IPITEX 国际发明展，获奖率高达 100%，师生们开心合影留念。

Gaspard et Lisa X La mode

20th Anniversary

紀念限定款 · 新登場



La mode X 麗莎和卡斯柏
超萌聯名款 特價**5,480**元
買就送帆布收納袋乙只(數量有限送完為止)

la mode
by TONIA NICOLE



客服專線：0809-081-790 · 02-7738-0016