

遠東人

共同开创「诚勤朴慎·创新」的健康人生

徐有庠
题

FE 遠東集團
FAR EASTERN GROUP

JUN 2019

NO. 346

06 月号

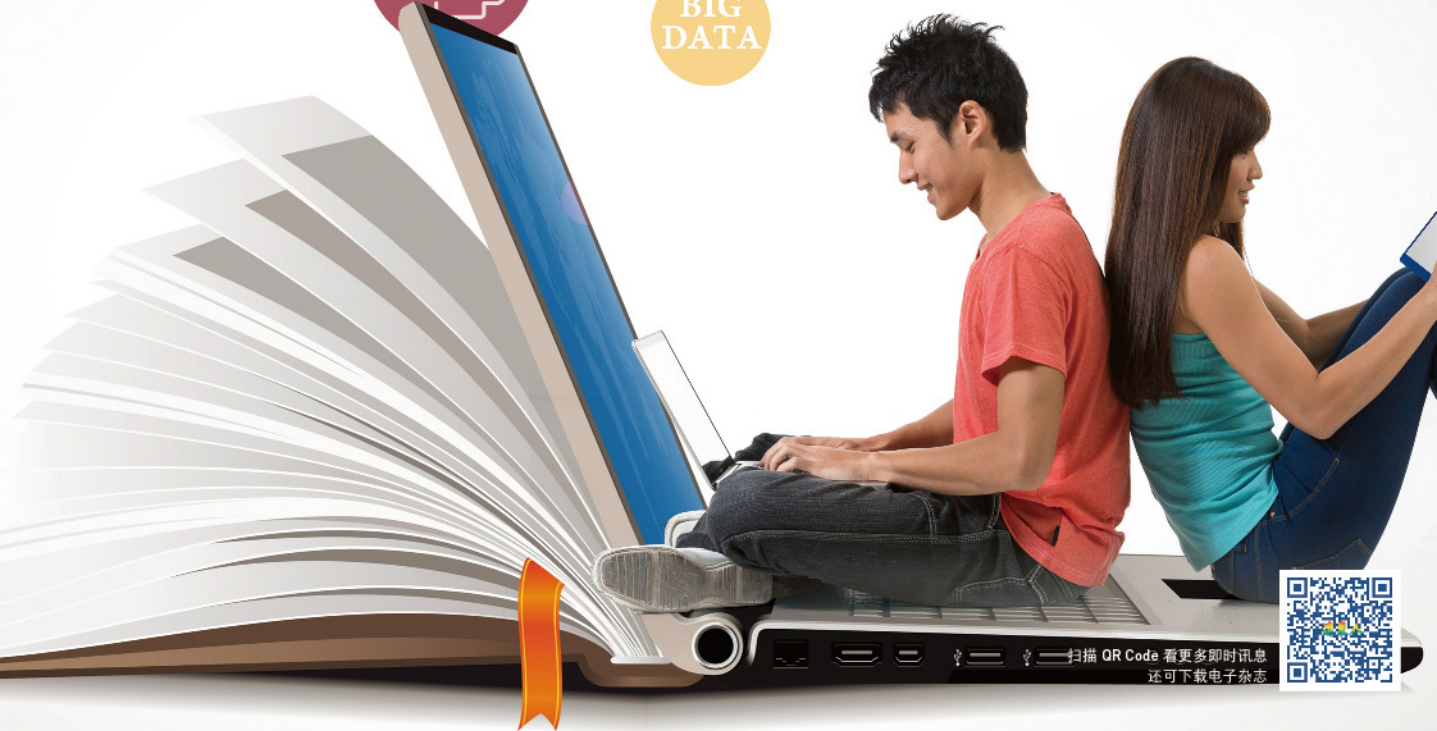
COVER STORY

AI浪潮来袭
元智大学培育智慧人才应战
瞄准科技
亚东技术学院以智慧人才驱动未来
迎战私校寒冬
豫章工商三箭齐发

LIFE GUIDE

财经网
2018年全球股市震荡
寿险业配息政策惹人怨?
保健网
聪明吃粽 肠胃保重

聚焦人才 睿领未来 Education Leads to a Smarter Future



扫描 QR Code 看更多即时讯息
还可下载电子杂志



2019 年《远见杂志》企业社会责任奖 4 月 30 日揭晓，远东集团一举夺得五项奖座，远东新世纪徐旭东董事长（中）、远传电信井琪总经理（左）和远东 SOGO 百货黄晴雯董事长（右）均出席领奖。



元智大学「人工智慧跨域创新应用中心」在（左起）王孝一执行长、吴志扬校长、徐旭东董事长、Nvidia 邱丽孟副总裁共同主持下，隆重举行揭牌仪式。



豫章工商 4 月 20 日欢度生日，杰出校友林家钧先生（右）特别致赠艺术面包，庆祝集团 70 周年、豫章 49 周年，由徐旭东董事长（中）与黄文煜校长（左）代表接受。



为提供民众更优质的端午名粽，远东百货徐雪芳总经理（右三）亲自参与选品，邀请消费者至全台远百选购尝鲜。



远东商银获国际演讲协会（Toastmasters International）颁发「最佳企业贡献奖」，由周添财总经理（右）代表受奖。

聚焦人才 睿领未来

李佳珍

智慧科技为经济运作带来翻天覆地的变化，也成为教育转型的关键字。本期「封面故事」特别邀请元智大学、亚东技术学院、豫章工商的校长，畅谈集团旗下教育机构如何乘著这股数位浪潮，教育出全球化人才，以接轨世界，睿领未来！

不只教育渐渐展露新风貌，随著时代推移，饮食也有了不同的风格。本期「美食网」专栏将由「Asia 49 亚洲料理及酒廊」的吧台经理为您演绎在地食材结合新创技术的调酒新趋势；豫章工商餐饮科老师也将示范传统糕饼的新式做法，欢迎您一起动手 DIY，从美食中体会创新的好滋味！不过，享受美食的同时，也别忽略了身体健康，尤其端午佳节将至，餐桌上总少不了应景的粽子，「保健网」专栏里，亚东医院专业医师贴心提供吃粽攻略，让大家「聪明吃粽，肠胃保重」！

投稿注意事项：

1. 本刊欢迎投稿，惟投稿人应尊重他人之智慧财产权，勿抄袭或改写他人著作。如引用他人著作，应注明出处，并请留意著作权法等相关法律之规定，自负文责。
2. 投稿人请注明所属单位、姓名、联络方式，以利寄赠稿酬；如需以笔名刊登，亦请另外注明。稿件若经采用，编辑室保留删修权，请投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登后，著作财产权即归发行本刊之远东新世纪公司所有，且投稿人不得行使著作人格权。非经本刊书面同意，不得自行转载或投稿。
4. 稿酬计算标准：「远东人开讲」（每月主题征稿）每则 500 元，其余文字稿台湾地区每字 0.5 元、大陆地区每字 0.8 元。

投稿请寄：台北市敦化南路二段二〇七号三十六楼「远东人月刊编辑室」，或传真：（02）2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相关问题，欢迎来电洽询：（02）2733-8000 分机 8549、8553

「远东人开讲」七月份话题：值得推荐的一本书

3C 的普及为现代人的生活带来许多方便，然而，五光十色的各种资讯却也吸引了人们的眼球，相对压缩了阅读的时间。为了鼓励大家重拾阅读的乐趣，本月将请海内外的书虫们，推荐一本您认为值得一读的书，文长 300 字以内，远东人月刊就会提供您一笔买书基金喔！（截稿日期：6 月 15 日前）



JUN 2019
NO. 346



01 EDITOR 编辑手记

聚焦人才 睿领未来 / 李佳珍

04 LEADER'S REMARKS 领航者的话

适应力、调整力、转型力 开创远东大未来 / 徐旭东

07 COVER STORY 封面故事

AI浪潮来袭 元智大学培育智慧人才应战 / 编辑室采访整理

瞄准科技 亚东技术学院以智慧人才驱动未来 / 编辑室采访整理

迎战私校寒冬 豫章工商三箭齐发 / 黄文煜

18 GROUP BRIEFING 集团简讯

关系企业动态报导 · 公益专区 · 人事异动 · 绩优荣誉榜 · 好康报报 / 编辑室辑

25 OFFICE TALK 乐活职人

经营管理新知：全球零售五大困境 大数据与顾客思维为钥 / 集团综效暨零售规划总部

经营管理新知：零售行业永续的挑战与机会 / 郑嘉蕙

30 LIFE GUIDE 生活情报

美食网 在地食材 × 新创技术 演绎调酒新趋势 / 阎惠瑗

美食网 古早味 新吃法 传统糕饼 72 变 / 王淑仪

法律网 涨声响起 四大劳保职灾津贴跟进升级 / 吴若绮

流行网 鸟兽虫鱼皆成诗 师法自然新趋势 / 郑嘉蕙

保健网 聪明吃粽 肠胃保重 / 陈冠至

财经网 2018 年全球股市震荡 寿险业配息政策惹人怨？ / 王晔涵

43 HOT TOPIC 远东话题

远东人开讲：值得推荐的一本书 / 编辑室辑

46 STORY 心动时刻

管住嘴，迈开腿——燃烧卡路里 / 王欣宇

2019 远纺工业（无锡）公益环保登山活动 / 李健

48 QUIZ 有奖征答

345 期有奖征答得奖名单揭晓 / 编辑室

发行人 徐旭东 | 社长 郑澄宇

月刊编辑委员

王明伦	王文交	余欲弟	李佩频
李美慧	何思纬	吕学隆	林俊佑
周俊杰	吴信仪	吴佳颖	吴敏如
范明珠	徐竣菁	徐雅慧	马玉兰
梁雅雯	黄怡祯	庄琇雯	游淑如
郭曜豪	郭文慧	陈文山	陈雪萍
陈聪明	陈玲华	陈虹瑾	陈冠鑫
叶金璋	张景芳	张 丹	赖建伟
曾淑苹	冯辉棋	蔡敏雄	蔡佩琼
蔡淑华	刘贞佑	谢淑惠	戴永茂

发行所

远东新世纪股份有限公司

通讯处

台北市敦化南路二段 207 号 36 楼
(02) 2733-8000 转 8549、8553

E-mail

magazine@fenc.com

网址

<http://www.fenc.com/magazine/index.aspx>

电子报网址

<http://www.fenc.com/magazine/edm.aspx>

登记证 局版台志字第 8320 号

美术设计 Z&C.COM

印刷所 汤承科技印刷（股）公司



远东人月刊电子报



远东人月刊电子杂志



适应力、调整力、转型力 开创远东大未来

远东集团董事长 / 徐旭东

迈向70年的「远东集团」，秉持「诚、勤、朴、慎」及「创新」的企业精神，在数位创新、AI人工智慧、绿色科技、产业竞争超速变化的时代，以前瞻视野、创新能力，掌握新经济，带领企业转型蜕变，于全球政经动荡多变的2018年，缔造获利佳绩，为跨入70周年揭开序幕，以强烈的企图心，擘划迈向百年企业的新愿景，为永续发展奠定新的里程碑。

2018年美、欧、中、日四大经济体主导全球经济，美国成长表现相对突出，欧盟复苏力道有限，中国大陆降温求稳，日本温和复苏。川普总统持续美国优先的单边主义，陆续退出TPP、巴黎气候协定、伊朗核子协议及联合国人权理事会等国际组织与协议，修订北美自由贸

易协定，对「中国制造2025」计划采取防堵策略，并禁止高科技产品销售中国大陆，美中双方在智慧财产（IP）、关税、汇率方面引发更多的贸易纷争，为全球经济成长带来冲击；欧洲政经面临诸多挑战：德国后梅克尔时代来临，欧洲前景未明；法国总统马克宏政治光环消失，爆发半世

纪以来规模最大的黄背心抗议运动；英国首相梅伊的保守党政府正处于脱欧的过渡期，政经动荡。中国大陆积极参与国际事务，筹建亚洲基础设施投资银行、拓展一带一路、主导RCEP贸易协定，加速科技发展；然而，外部挑战加剧，债务问题险峻，内部也有投资与消费动能下滑的隐忧，为稳定经济与金融，提出六稳——稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期的施政主轴，并积极扩大进口策略，却仍面临贸易战威胁与经济下行的风险。

2019年是充满挑战的一年，民粹保护主义挑战全球化，地缘政治权力纷争，美国朝野争端、财政赤字问题与FED的政策导致市场忧虑，中美贸易战牵动全球局势，川金会举世瞩目，英国脱欧谈判进程充满波折与不确定性。国际油价随著OPEC和夥伴国的减产协议、地缘冲突风险升高，与电动车成长、绿色能源发展，波动难以掌控，都将增添全球经济的不确定性。而全球暖化造成极端气候，更挑战各国的应变能力。

台湾经济面临邦交危机、国际经贸边缘化、两岸关系紧张等困境，在转型升级的过程中有多重挑战，包括：资源不足、政党对立，以及社会冲突、无法融入区域经济整合、能源供应稳定度下降、生产成本负荷沉重，造成企业投资困境，影响经

济竞争力。

尽管国际政经局势、自然环境严峻考验，在商业模式跳跃变动、贸易战下供应链挪移、数位科技引领全球发展的时代，远东集团以70年蓄积的实力出发，时时省思环境变化，随时调整步伐，立即作出改变，2018年各事业体表现优异，其中，远东新世纪公司整合台湾、大陆、越南、美国、日本、东南亚产销体系，充份发挥全球布局与上、中、下游一条龙的整合综效，缔造业界领先的竞争优势，不但是全球聚酯材料领导者，绿色聚酯材料更是领先全球，产品获海内外客户及高规格认证标章，另有多项研发专案带领国内产业进入全新领域。经营成就卓越之余，更追求永续发展，优异绩效屡获「全球企业永续奖 (Global Corporate Sustainability Awards, GCSA)」、「《天下杂志》天下企业公民」、「《远见杂志》CSR企业社会责任奖《富比世杂志 Forbes》」、「世界最佳雇主 (World's Best Employers)」等国内外专业机构肯定，为台湾企业形塑价值典范。未来除了致力推动智慧管理，发挥竞争优势，亦将持续全球策略布局，推升质量成长，发展AI智能，创造转型商机，同时聚焦绿色产品，展现品牌价值，并进一步强化研发战力，提升高端技术。远传电信积极创新科技，迈向5G时代，产业脉动亦从电信服务转型数位服

务，借由提高加值型服务比重，由价格竞争转向价值竞争，未来将以云端、安全、能源管理为发展目标，连结物联网及智慧城市相关应用，创造商机；受惠于亚泥中国营运优异，亚泥获利大幅成长，透过自建与并购扩大规模，提升产业地位，经营版图由华中市场延伸至华北市场，进入中国前五强，今年认列亚泥转投资收益尤为亮眼；零售业积极转型，推出新型态购物商场，三个 City 新型态购物商场营运开展，推升集团百货市占率，因应网路新零售快速发展，开启 Online to Offline 新时代，新远东购物娱乐商城——信义 A13 和竹北新世纪购物中心将陆续开出，势将开创零售新版图；东联化学 2018 年受惠于主力产品 MEG 售价上扬销量增加，营收成长；远银强化数位金融服务，营收获利表现不凡。

投资多元发展，创造稳健获利之余，远东集团也积极兴学、提升医疗，为环境永续、培育国家人才贡献心力，并透过各项活动，积极提升正向的力量与希望，「徐元智先生纪念基金会」与教育单位举办 2018「远东开创新猷论坛高龄政策白皮书发表会」，共同发表《长照需求下的外籍看护劳动权益》及《智慧科技于高龄者照护之前瞻发展与应用》二大高龄白皮书，引起产官学及大众热烈回响，为台湾长照建立完善制度化。为提升人文素养，并持

续举办「远东建筑奖」、「远东餐厨达人赛」等活动。「徐有庠先生纪念基金会」为推动国内科研发展，举办「有庠科技讲座」，颁发「有庠科技奖」、「有庠科技论文奖」、「有庠科技发明奖」、「有庠杰出教授奖」等奖项，为台湾储备未来竞争力投注心力，「有庠科技奖」自创办以来，已奖励近 300 位国内学术界的顶尖学者，奖励金额近新台币 1.4 亿元。医疗救助方面，亚东医院扩建完成，提供更优质的医疗环境、研发更精良的临床医学，造福更多病患；学术教育方面，元智大学以数位创新、迈向顶尖大学为目标。未来本集团亦将持续深化公益，为国家社会作更多的回馈。

创立 70 年的远东集团，历经无数的经济与时局变化，在物联网 (IoT)、移动科技 (Mobile)、人工智能 (AI)、区块链 (Block Chain)、云计算 (Cloud)、大数据 (Big Data) 商业模式跳跃变动的环境下，以新思维再造组织，以创新精进追求成长，由制造、服务到科技，从台湾、亚洲到国际，「加速转型，开创新经济 Transform in Dynamic Era to Embrace New Economy」，不断赋予企业新生命，建立长青的百年基业。（本文摘录自远东新世纪公司本年度股东会「营业报告书」）



扫描 QR Code
看英文版



AI 浪潮来袭 元智大学培育智慧人才应战

编辑室采访整理

AI 人工智能的浪潮崛起，已成为未来最重要的产业，也是各国政府和企业最重视的项目之一。这股智慧狂潮将带动教育的改变与思维，各国纷纷投入 AI 人才的培育，向来为 AI 技术领先的美国，由卡内基梅隆大学 (CMU) 率先于 2018 年秋季开设人工智能学士学位课程；大陆教育部近日也批准 35 所大学设立人工智能系；台湾的校园同样积极导入 AI 教育，本期「封面故事」将由吴志扬校长介绍元智大学的数位人才培养术。

随著科技与社会不断进步，市场与企业需要的专业与以往大不相同，学校的热门科系也出现变化，由于人工智能、大数据、物联网、云端计算等议题受到各界关注，资讯、电机领域科系变得更加抢手。

首创新双语——双语 + 程式语言

元智大学吴志扬校长表示，「元智大学向以资通讯闻名，因应人工智能来临，继全国首创双语大学之后，自 106 学年度起，首先将程式语言课程列为全校通识必修学分。」不少人担心人工智能来临后，未来工作将被取代，但人工智能应用也将为人类创造新的工作机会，当 AlphaGo

与人类「惊世对决」，背后其实还是人脑激荡、结合大数据与深度学习。所以，为迎接人工智慧的来临，要改变传统的思维，培养数位人才，元智大学将程式语言课程，列为全校必修学分，中语系也不例外。



因应大数据、工业 4.0、物联网及人工智慧的来临，写程式已成为全球趋势，程式设计更已排进台湾十二年国教的课程纲要。元智大学首创实施新双语，除原本双语教学之外，将程式语言列为新双语，奠定 AI 教育之基础学习，同时也在数位跨域学程基础下，致力培养数位时代人才，并借由数位教学支援，营造智慧校园的学习氛围及学生的学习成效。

以学院为核心的数位跨域人才 (Digit+@YZU)

近年人工智慧 (AI) 的蓬勃发展，

相关技术扩展至各行各业，其影响范围不仅遍及高科技产业，连传统产业也迫切需要。为因应 AI 时代所需大量人才，以资讯工程学系为例，元智设计一系列 AI 跨域课程，其内容包括三个核心课程（人工智慧、资料科学以及机器学习），三个进阶课程（深度学习、大数据资料分析以及资料视觉化），及四个应用课程（智慧制造、社群分析、金融科技及精准医疗）。另外，就资讯管理学系为例，机器学习、深度学习、自然语言处理等专业，也陆续加开相关课程以因应时代需要，未来元智资讯学院人才亦可望在工业 4.0、媒体行销、公共政策、数位金融，以及医疗服务等行业大展身手。

元智大学现阶段以「数位跨域 (Digit+@YZU)」特色为核心主轴，致力推动创新教学与特色领域研发、数位教育与应用，以及议题导向实作整合能力养成。数位跨域借由必修程式语言课程、数位跨域微学程、数位教学支援、数位创客教育及智慧校园物联网平台，扎根学生数位能力与培育数位经济人才。以工程学院学程为例，整合智能健康照护、穿戴式感测器、物联网、云端大数据、AI 等领域师资，以简单、方便、低成本的穿戴式感测器，搜集师生的生／心理数据，建构健康预测与分类模型。此外，有鉴于电机、光电、通讯等三科系有必修限制，较难跟上

未来科技快速的变化，元智电机通讯学院除将之整合为大「电机系」，并推出多元化、模组化课程，搭配跨域整合。以电机系乙组为例，教授内容包括：物联网、AI 与机器学习应用、宽频无线网路，以及天线与微波电路设计。为强化学生的专业技能，元智规划「高频技术」、「电信工程」与「智慧资讯」三大学程，另加开「物联网」微学程，学生毕业后可朝通讯产业、资讯产业与人工智慧产业发展，顺利衔接业界之需求。

除了别开生面的课程之外，硬体设备也是提升 AI 教学能量的关键，元智教授在声音、影像、文字等三大 AI 技术运用领域，已建置良好的实验环境。例如电通学院教授之听力实验研究室，以「研究真声学与环境进行感知互动」为主题，采购德国制内建人工耳及电子嘴的「人头模拟器」(HEAD acousticstics HMS II .3)，准确模拟人类听觉与发声效应，也与亚东医院医师有相关的产学合作，可以 AI 辨识声音，借此得知病患是否罹癌等病症。其他如多媒体资讯系统实验室以「影像及视讯分析与识别」为主要研究方向，运用计算能力强大的 GPU、CPU，以及热影像、可见光 RGB、红外线等各式摄影机进行研发，相关技术已广泛运用于食（食材、食物辨识）、衣（衣著辨识、服饰穿搭）、住（行为辨识）、行（智慧交通、

路况辨识）、育（专注力及脸部识别）、乐（人体姿态识别、远距非接触式人体生理指数侦测）及国土安全（水库异常辨识）等范畴。

另外，资讯管理学系自然语言处理实验室致力于「发展维度型情感分析技术」，目的在自动侦测文字表达的情感正负面程度与激动程度，可用于分析民众对于政策的看法、商品口碑等，进而协助政府单位、零售、金融、电子商务等行业拟定决策。此技术已有相关实作案例，分享于「元智大学社群媒体分析平台」，吸引超过数万人次使用。面对全球愈来愈严重的 AI 人才荒，元智大学有更多条件与资源，培育更好的 AI 人才，让学生职涯发展更有前景。

发挥综效与企业接轨 建立智库平台

自去年（2018 年）起，元智成立「AI



人工智能跨域创新应用中心」，目前以校级三大中心（大数据与数位汇流创新中心、生技医疗及健康照护创新研究中心、智慧生产与管理创新中心）为基础平台，并以远东集团旗下各事业体为合作目标。

有别于科技部的 AI 创新中心，吴志扬校长表示，「元智没有这么大的经费与规模，但元智有他校所没有的资源。」AI 是继智能手机后的主要市场商机，正在重新组合新的商业模式和经济型态，人们的生活也将随之产生变化。而人工智能则必须依靠大量的大数据，并仰赖强大的运算能力及机器的深度学习，借以分析其规则，方能让电脑展现类似人类的智慧，以解决问题。

远东集团旗下有电信、银行、医院、百货零售业等，不论在智慧制造、智慧交通、智慧家庭、智慧医疗及智慧零售等方面，都有足够的数据与条件，建立合作模式。元智之前获得教育部顶尖大学研究中心之补助，成立大数据与数位汇流研究中心，除有坚强的人力资源与研发能力外，与各企业建立良好之产学合作，并与桃园市府有紧密之合作关系，协助桃市府建立交通网大数据之分析，缓解交通壅塞。

目前元智已整合相关领域 20 多位教授，规划 40 小时的「远东集团中高阶经理人及高级技术人员人工智能课程」，课程涵盖：大数据分析 with 实作、资料视觉化、

机器学习与演算法、深度学习、电脑视觉应用、区块链金融等，协助集团中高阶主管与技术幕僚掌握 AI 发展趋势，进而强化企业的数位应用与能力。同时也已与远传电信、远通电收、远东新世纪，远东先进纤维等相关企业建立产学合作关系。在生技医疗部分，与亚东医院等医疗机构建立合作模式，透过大数据分析 with 深度学习，运用元智学术能量，共同研发长照辅具，导入 AI 技术开发医疗器材、疾病预测等，让医疗数据判读更为精密，加速孕育智慧医疗解决方案与应用场景；而在老人科技部分，也透过物联网的建置，将智慧科技与医疗连结，让长照服务更具人性与温馨。

零售业部分与新竹巨城购物中心专案合作，元智电通学院在影像辨识与视觉技术应用上，协助巨城建立更精准的人流分析，应用于商场节能与商场安全管理，提高提袋率计算之精准度。同时，透过影像辨识技术，建立服饰品牌穿搭 VR 体验服务，让试穿、购买的过程更简便；在金融服务业方面，与远东商银合作推动「Smart RM」专案，透过网宇实体资料与个人化推荐，让金融理专不再是金字塔客群的独享服务，亦能普及一般大众。

吴校长强调：「在远东集团的支持下，元智大学不但具有丰富且多样性的产业资料，亦是全球极少数能有实体场域，迅速

结合客户需求，进行客户洞察与数据科学研究的学校。今年适逢元智大学 30 周年校庆，『AI 人工智能跨域创新应用中心』特别邀请徐旭东董事长莅临揭牌，期许在集团转型的关键时刻，元智能担任重要的智库角色，双方在 AI 领域的发展，共创产学双赢局面。」

放眼国际 培育人才全球流通

元智大学除各学院都设立英语专班，并积极招收外籍生，更重视学生的生活辅导，并设有国际园区及国际联谊厅，让本地生与外籍生有更多交谊与讨论的空间，也让学生学习各国的文化与相互的包容，以展现元智在国际化的努力。此外，元智每年与美国麻省理工学院举办「MIT x YZU 科技文化英语营」，除了本地学生参与，也邀请国际姐妹校与香港中学学生共襄盛举，建立彼此交流机会。

另一方面，元智各院系组织「海外移地教学营队」，带领元智学生前往义大利波隆纳大学、美国罗德岛大学、日本法政大学等世界知名大学，在全英文的环境下与其他国家学生共同学习，充实学生的国际观与专业知识。

元智也因应政府新南向政策，针对印度、菲律宾及越南等国家举办短期文化营队，吸引当地学生来台学习，并鼓励校友返乡回国宣传，希望在少子化及人才出走

的环境下，积极提升学校的能见度。

吴校长说：「大学生除学习专业知识外，解决问题的能力才是最重要。学校的责任就是孕育优质的学习环境，引导学生勇于思考思辨，让学生多方尝试，勇于创新创作，以迎战未来。」元智大学走过 30 年，已培育许多优秀校友，面对下一个 30 年，责任更加重大，未来元智的学子将需能与世界接轨，迎战未来的挑战与考验。





瞄准科技 亚东技术学院以智慧人才驱动未来

编辑室采访整理

科技的日新月异加速了世界的变化与竞争，其中，AI人工智能不仅是科学技术的革新，也全面改变了人类的生活与产业。身处智慧时代，除了要洞悉市场的变化，更要有持续创新的学习力，以及与世界接轨的移动力。本期「封面故事」特别邀请黄茂全校长分享亚东技术学院如何与时俱进，培育新一代的智慧人才。

开启 AI 之门 打造人才培养基地

尽管 AI 人工智能的应用潜力与日俱增，衍生的商机庞大且惊人，世界各国皆掀起 AI 研发热潮，不过，根据黄茂全校长的观察，「目前多数大学并没有因此改变科系的名称，反而著重在学生基础能力（如数理、程式语言、实作能力）的培育，

并在二、三年级开始利用『主题式课群』，串连跨课程所需之专业知识，让学生从解决实际问题中，学习各种专业知识与技能。」

此外，在这一波 AI 浪潮中，黄校长也发现，「人工智能技术应用在各种终端用户的数量不断增加，尤其是对消费者

服务的改善，更是驱动 AI 市场成长的主要因素。」为了掌握 AI 发展的契机，亚东技术学院配合行政院「台湾 AI 行动计画」，规划建置一座跨学科的「人工智慧与智慧生活创新应用中心」，邀请有志从事 AI 相关应用领域的管理暨健康学群教师参与，希望在 AI 领域中，找到优势的发展项目、培养 AI 科技人才、提供实证场域、协助中小企业导入 AI 创新应用，推动台湾 AI 产业化及产业 AI 化，以提升 AIOT 与机器人产业的竞争力。

其中，以「微软专业认证课程」（Microsoft Professional Program，MPP）最能无缝接轨国际。此系列课程是透过云端线上授课，协助教职员和学生取得资料科学（Data Science）、大数据（Big Data）与 AI 课程认证，「初期目标是培养亚东校园第一批 AI 和 Big Data 种子师资，以及相关科技人才，长期则希望内化成一套专属亚东的 AI 专业人才训练课程。」黄校长进一步说明。

不只要训练 AI 科技人才，黄校长坚信，「即使非技术开发者或程式工程师，也应培养对 AI 的鉴赏能力，了解 AI 能做什么、不能做什么、哪些是好的、哪些是不好的，又有哪些领域具有潜力？这些知识都将成为学生进入职场的优势能力。」

由于 108 新课纲正式纳入程式教育，亚东技术学院希望在这波变革中，成为高

中职学校最佳的合作夥伴，因此，未来该中心也将导入教育界最热门的「STEAM」教育，结合科学（Science）、技术（Technology）、工程（Engineering）、艺术（Art）和数学（Mathematics）等跨学科教学方法，串联五大领域的知识。值得一提的是，亚东将「A」重新定义为人工智慧（AI），规划「结构与动力」、「基础程式」、「机器人发展」和「高阶 AI 应用」等 4 个学习阶段，透过反覆研究讨论、动手实作等体验式学习，培养学生团队合作、独立思考、解决问题等创新能力。

至于智能机器人的技术研发，同样是「人工智慧与智慧生活创新应用中心」的重点项目，黄校长计画导入「乐高 EV3 机器人」课程，以乐高机器人为教具，让学生结合机械原理与电脑程式设计，控制机器人自动完成任务，「未来在中心的训练下，学生可参与各项比赛，有助于扩大





视野及经验；另一方面也能累积更多优秀作品，成为本校新的亮点与特色。」黄校长对于「人工智慧与智慧生活创新应用中心」的前景充满信心。

促进产学合作 成就技术研发推手

除了做为亚东技术学院 AI 人才的培训基地，黄校长赋予「人工智慧与智慧生活创新应用中心」的另一项重要任务，就是促成产学合作，加速 AI 落地。黄校长分析，「智慧科技要真正融入生活，必须考量商业价值、文化、风土民情等因素，因此，本中心将结合产业脉动与民众生活，让服务创新与研发成果链结政府、研究机构、学校及企业，带入使用者的生活，从大众体验的过程中，不断改进产品、设计和服务品质，才能有效协助企业提升市场竞争力，提高服务经济的价值。」

不仅成为亚东师生与产业之间的沟通

平台，「人工智慧与智慧生活创新应用中心」也有助于深化远东集团各产业间的连结，强化集团综效。例如：资讯管理系、行销与流通管理系可结合亚东电子商务、远百、爱买等公司，发展智慧零售或无人商店；资讯管理系和工业管理系则可与亚东工业合作，发展智慧制造与工业 4.0；资讯管理系、医务管理系、护理系和亚东医院亦能携手开发智慧医疗。黄校长以智能机器人的应用为例，「初期可将『Pepper-B2B 商务机器人』、『Pepper 开发机器人』和『NAO 人形机器人』应用于医院导览、病患谘询服务、智能问诊、智能客服等各种场域，或运用于迎宾、揽客或系所简介、实验室介绍等，不仅能吸引顾客的目光，也是形塑亚东技术学院教学特色的一大利器。」

拥抱全球竞争 培养国际化学习力

面对剧变的竞争环境，如何协助学生与国际趋势接轨，是大专院校的核心议题之一，除了在研发与技术层面不断精进，培养具国际观的专业人才，以及强化国际间的学术与产业交流也是亚东技术学院的目标。为了强化师生的外语能力，学校每学期举办英语文教师教学增能工作坊，让专兼任英文教师学习运用不同的教学方法与最新的教育科技软硬体，提升教学成效，并积极推动国际证照、国际论文

发表，以及专业课程英语教学，希望提升学生的英文程度，建构双语校园，黄校长介绍，「本校每学年度针对一年级生举办『英语文能力大会考』，针对不同程度的学生，提供课后辅导班、英文拔尖课程等适性的教学和辅导；每学期更挹注经费，开设各类英语暨多元文化辅导课程与工作坊，鼓励学生开口说英文。」

而在国际交流推动成果上，亚东技术学院积极争取与国际知名学府合作，近年成功与日本、马来西亚学校机构签定 MOU，并努力争取教育部补助技专校院办理国际合作计画，以及开设国际视野与关怀社会相关议题的课程，例如：「国际关系」、「全球化议题」、「全球环境变迁与永续发展」、「西洋文学面面观」、「东南亚语言与文化」……等多元主题。

有鉴于全球化趋势已带动「人才移动」现象，黄校长深知，高等教育必须提供更佳的环境与待遇，才能留住人才，「本校订定多元的励措施，不论研究型或教学型教师皆能获得经费补助，让教师也能适才适所。根据统计，104～106 学年度，产学合作计画共 360 件，总计获得超过 7,400 万元的补助研究款项，可培养教师独立研究与教材教案的创新能力和将专业融入产业实务，以达到产学、专利申请、国际竞赛、技转之整体发展。」

至于招生方面，亚东技术学院除提供

境外学生奖助学金，更借由集团优势，辅导境外学生至远东集团关系企业参与专业实习，提升各国学生前来就学的意愿，加速达成高教国际化的目标。「为拓展学生国际视野，学校也于 2016 年起，开办国际交换生征选，每年除了荐送优秀学生至马来西亚进行专业研习，亦有马来西亚大学推荐来的学生至本校修习专业课程或进行专题制作，借此加强双向交流。另外，为减轻交换学生的经济压力，本校持续申请教育部『学海飞扬』补助，并于行前提供免费的英语课程训练，协助学生及早适应海外全英语的校园环境。」黄校长补充。

各行各业正面临智慧转型的关键时刻，教育业当然也不例外，亚东技术学院瞄准 AI、大数据和智能机器人等新科技，透过专业化与国际化的训练，为学子们奠定智慧基础，期望在新一波数位革命中，接轨世界，延续竞争力！





迎战私校寒冬 豫章工商三箭齐发

豫章工商／黄文煜校长

根据媒体报导，少子化浪潮导致今年国中教育会考报名人数大幅减少15,000人，另一方面，教育部国教署统计，近两年教育部主管的私立高中职（不含六都）共减少139班（近6,300个名额），其中，私立高职占110班，显示寒流级的私校寒冬真的来了。开源节流的红海策略已无法因应此冲击，必须大刀阔斧的改善体质、发展特色，才能突破困境，赢在蓝海。

校舍整修 精进软硬件设备

感谢董事会的大力协助，在少子化日益严重的今日，危机入市，斥资亿元整修校舍，改善教学环境。2019年4月18日台湾地区遭逢大地震，由于校舍已进行梁柱补强，师生都感到非常安心。此次整修除了外墙及地板美化、加强防灾安全、新

建五星级厕所之外，也建置了情境化房务教室、饮调教室，辟设科技化电竞教室，并且为餐饮科的中餐教室、西餐教室、烘焙教室加大空间、精进设备。此外，每间教室都仿效大专院校，配备LED灯照明，更设置了数位讲桌，以利未来进行云端教学。

课程革新 培养跨领域人才

为了配合高中新课纲实施，让课程更接地气，在教学实务上，豫章也进行许多变革，例如：利用弹性学习时间，办理「人际关系与情绪管理」、「创客 Maker」等课程。108学年度更将开设「简报实务」、「卖场海报设计实务」、「手机应用程序设计」、「实务数位创作设计」等课程，供学生跨群选修，并提供「人工智能概论」、「大数据图形分析概论」、「智慧家庭控制概论」、「云端销售概论」、「物联网概论」等课程，让学生同群跨科选修。未来，也将配合班级新配置的数位讲桌，建立云端教学资料库，丰富教学资源，提升教师的教学品质，便利学生网路学习，并计划引进大数据系统，进行教学上的互动分析、学习分析，进一步了解学生的学习型态与心态。

除了立足台湾，更要放眼世界。力推国际教育，鼓励孩子向世界学习，是豫章近年课程发展的重要方向，校方不仅加强外语教育、试办生活美语适性分组教学、荐送技艺竞赛表现优异同学到德国、澳洲、日本、中国等国参加增能学习营，也选派新住民子女至泰国、越南、印尼参加企业见习营，并办理学生国际教育旅行，同时与日本、韩国教育参访团进行校际交流，接待国际交换生，希望借由接触与互动，让学生更认识与包容多元文化，陶冶

世界观，强化国际移动力。

群科转型 满足新时代需求

群科调整是豫章射出的第三支箭。107学年度起，在董事会的支持下，校方与集团旗下的香格里拉远东大饭店、爱买、city'super、远东百货、远东SOGO百货等企业合作办理建教班。109学年度，在亚东技术学院的师资与设备支援下，申请成立照顾服务科（照顾科），未来希望能进一步与亚东医院合作，让照顾服务科更有品质与特色。

欣逢远东集团即将在今年欢庆70周年，身为集团公益事业的一份子，豫章期盼未来能深化与集团各关系企业的合作，落实「产学合作 集团实习 培育终身远东人」之理念，与关系企业共同「加速转型 创造新经济」！



集团简讯

扫描 QR Code 看更多集团讯息 →



01 远银 Bankee 首发AR星座小熊信用卡

远东商银 Bankee 社群银行继推出公益团体认同卡后，4月18日再与「星座小熊」打造13款联名信用卡，每个星座皆可透过AR功能了解星座运势与信用卡优惠，年底前核卡，于次月底累积刷卡满 NT\$666（含）以上，还可回馈星座小熊独家设计限量星座抱枕。（远东商银／萧佩仪）



02 美食、艺文在巨城 丰富活动成假日热门景点

远东巨城购物中心持续推出多元创新的活动，第四届野餐音乐节于4月20日、21日登场，除甜食小点外，今年新加入串烧炸物及微醺的餐酒飨宴，搭配音乐，成功吸引民众朝圣。4月27日，远东巨城购物中心连续第五年发起「新竹市校园联合艺文季」，由650位学生带来管乐、直笛、舞蹈、歌仔戏等精彩节目，也成为假日热门打卡景点。（远东巨城购物中心／叶哲伦）

03 「靠得更近 想得更远」 远传品牌精神再进化

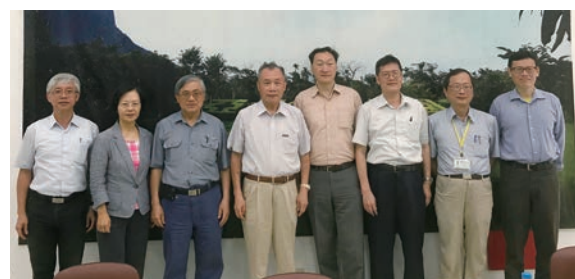
从2G时代开始，远传「只有远传，没有距离」的slogan深植人心，走过22个年头的远传，于4月3日推出全新品牌识别，正式宣布远传全新品牌精神「靠得更近，想得更远」，让电信服务再进化。（远传电信／何思纬）

04 远传携手路易莎 首家数位体验咖啡馆新登场

远传首度与知名咖啡品牌路易莎咖啡合作，4月17日起，将中坜实践复合店门市升级为数位体验咖啡馆，首创智慧居家区、休闲旅游区、影音娱乐区3大数位体验专区，2楼也设立沙发区座位及功能齐全的小型聚会区块，让消费者体验远传全方位数位服务时，也能品味咖啡。（远传电信／何思纬）

05 亚泥花莲厂承办「水泥业职业安全卫生管理论坛」

亚泥花莲厂4月25日承办「水泥业职业安全卫生管理论坛」，除交流海内外水泥产业及矿业安全卫生指南与文献报告外，另邀请经济部矿务局东区办公处罗光耀主任提供矿场安全法规指导，并安排观摩亚泥花莲厂相关作业与设备，帮助与会人员了解正确的职安卫观念。（亚洲水泥／周清台）



06 亚东医院精准放疗 帮助病患重见光明

一名74岁病患意外察觉右眼完全看不见，经亚东医院眼科部黄子伦医师诊断，发现为眼窝处脑膜瘤紧缠视神经所致，立即转由放射肿瘤科谢忱希医师施以高阶弧形强度调控放射治疗，在两科团队共同照护下，终于重见光明。（亚东医院／谢淑惠）



07 关怀血友 亚东医院披红衣

亚东医院为响应4月17日「世界血友病日」，举办「伸出援手 关怀血友」大厅点灯仪式，由内科部彭渝森主任和血液肿瘤科林世强主任率领医护团队，一起以红光点亮亚东医院的建筑模型，象征启动2019年度的血友病病友会系列活动。（亚东医院／谢淑惠）

08 远银携手元智 举办数位创意王竞赛

为使大专院校学生进一步了解数位金融行销实务，远银已连续3年深耕校园合作，今年更首度携手元智大学，将数位金融产品行销实务导入校园竞赛活动，4月24日举办首场校园说明会，5月2日起，进行为期1个月的「2019远银数位创意王竞赛」，以提升学生实务操作的能力与经验。（远东商银／萧佩仪）

09 元智大学国际园区盛大开幕

元智大学欢庆创校30年，特别整建七馆一楼国际交流厅、七馆二楼寰宇交流中心、国际园区廊道及装置墙面为「国际园区」，以展现学校国际化的成果与未来策略方向。（元智大学／饶浩文）



英文版



10 豫章工商欢庆49周年校庆

豫章工商4月20日欢度生日，远东集团徐旭东董事长亲自出席致词，除了分享科技新知，并期许豫章师生化少子化的危机为转机，提升自我价值，会中另表扬服务满30年的资深教师及荣获全国技艺竞赛金手奖的学生，感谢师生们为学校争光。（豫章工商／马玉兰）

11 亚东技术学院与劳工局合作 打击求职诈骗 职涯梦想实现

亚东技术学院与新北市政府劳工局于4月3日合作举办「108年打击求职诈骗 职涯梦想实现」记者会，邀请劳工局陈瑞嘉局长、亚东技术学院黄茂全校长致词，并透过丰富的活动，提升民众的求职警觉并指引职涯方向。（亚东技术学院／李玉燕）



新北市求职 防骗专区



新北市职涯 网路学院

公益专区

12 远百母亲节传爱 为弱势家庭添暖

远东百货花莲店为鼓励失婚妇女回到职场，特别举办二手彩妆品募集活动，4月27日亲送至台东励馨基金会，与妈妈们提前共渡母亲节；5月4日另展开「爱馨市集」，并将当日收入捐赠花莲励馨基金会服务之受暴家庭。新竹大远百4月11日～5月1日与新竹家扶中心共同举办蛋糕认购活动，邀请民众购买喜憨儿烘焙屋蛋糕，陪伴家扶中心单亲家庭欢庆佳节。高雄大远百则携手人安基金会、臻爱天使儿少关怀协会和多家厂商，发起「幸福餐券大募集」公益活动，吸引民众热情参与。（编辑室辑）



13 关怀导盲犬、流浪猫 远百公益活动登场

台中大远百与台湾导盲犬协会公益合作迈入第6年，4月13日邀请中部20个认养家庭共同庆祝协会18周年生日，同时推广导盲犬服务计画、分享认养经验，也呼吁大众关心视障者议题。新竹大远百则于5月4日邀请咪可思关怀流浪动物协会举办认养会，鼓励民众以领养代替购买。（编辑室辑）

14 远百推动爱心电子发票、净滩活动 邀您环保爱地球

新竹大远百响应海洋守护行动，4月14日以快乐购点数赠点，鼓励同仁与民众加入新竹市「春季净滩」行列，吸引百人参与；另于世界地球日与新竹市环保局合作资源回收兑好礼。此外，台南大远百4月25日也与台南市政府合作推广「e起捐爱心电子发票」，以更环保的方式做公益。（编辑室辑）

15 SOGO、远百投入儿少关怀 挹注社会正能量

远东SOGO百货4月20日举办第八届「SO GOOD 好小孩少年楷模」表扬，本届以「我的正能量」为主题，表扬重度脊髓性肌肉萎缩患者、天生唇腭裂女孩和挣脱自闭症羁绊的小作家等23位小斗士，传达生命的坚韧与感动。而为庆祝儿童节，台南大远百、台南市警局妇幼警察队及犯罪预防宣导团也共同筹画「小小警察」体验活动，并借此宣导儿少保护。桃园远东百货亦于4月11日～23日携手台湾玩具图书馆协会举办「童书公益募集」活动，帮助弱势孩童。（编辑室辑）



绩优荣誉榜

16 与环境和谐共生 远东新世纪与亚洲水泥入选台湾永续指数成分股

台湾证券交易所公布最新一期台湾永续指数成分股名单，全台932家上市公司中，共69家入选，远东新世纪与亚洲水泥两家公司皆再度入列，于4月16日获颁专属印章证明，亚洲水泥由张英丰首席执行官副总经理代表领取。（亚洲水泥／陈聪明）



17 远东商银获国际演讲协会颁发总会长奖

远东商银于4月24日获国际演讲协会（Toastmasters International）颁发「最佳企业贡献奖」，为台湾区唯一获奖企业，由周添财总经理代表受奖，该会世界总会长Lark Doley也亲自来台表扬远银对提升同仁英语力的努力。（远东商银／萧佩仪）

18 远东新世纪获选为「TOSHMS北区促进会干部」

远东新世纪今年第五度获职安署评选为「TOSHMS北区促进会工作干部」，并于4月22日获劳动部职安署北区职安中心朱文勇副主任颁发聘书，未来将协助汇编职安卫管理相关案例手册及文宣，强化职安卫的推动。（远东新世纪／范富珍）

19 《远见杂志》「企业社会责任奖」 远东集团最大赢家

2019第15届《远见杂志》CSR奖4月30日揭晓，远东集团大丰收，远东新世纪于年度大调查中，勇夺传统产业首奖；远传电信也连续第三年蝉联电信服务业楷模奖；远东SOGO百货亦荣获一般服务业楷模奖。另于杰出方案选拔中，远东新世纪也以「远东新世纪能源小组推动永续生产」专案获得「环境友善类」楷模奖；远东SOGO百货则以「厚实台湾软实力，餐饮奥斯卡培育世界级服务尖兵」专案勇夺「教育推广类」楷模奖，远东新世纪徐旭东董事长、远传电信井琪总经理和远东SOGO百货黄晴雯董事长均亲临现场领奖。（编辑室辑）



20 远通电收、远传电信荣获1111人力银行颁发「幸福企业」

为表扬重视员工福利的科技业者，1111人力银行透过线上投票，选出121家幸福企业，于4月26日举行颁奖典礼，远东集团旗下的远通电收和远传电信，在「电信/通信」类别中，双获前20强，是上班族心目中最向往的企业之一。（远通电收／简碧瑄）

21 SOGO 响应北市惜食公约 推动厨馀减量

为减少厨余垃圾造成环境冲击，远东 SOGO 百货 5 月 3 日响应台北市惜食计画，签署惜食公约，并透过无痕饮食推广，鼓励顾客自备食器，营造绿色永续环境，获台北市环保局颁发感谢状。（远东 SOGO 百货／吴敏如）



22 元智大学「枕头战」荣获「史丹福银发设计竞赛」全球前三强

元智大学艺设系林楚卿副教授带领艺设系任敬葭、机械所陈虹谕楚等学生，以「Pillow Fight（枕头战——我要我们忆起玩）」作品，参加史丹福长寿中心举办的银发设计竞赛，获得铜牌殊荣，与史丹福大学、柏克莱大学共同跻身全球前三强。（元智大学／饶浩文）



英文版

23 学生社团评选暨观摩活动 元智、亚东技术学院双获奖

2019 年「全国大专校院学生社团评选暨观摩活动」3 月 30 日～31 日于中央大学登场，亚东技术学院摄影社及热舞社，分别夺得学艺性与康乐性社团「甲等奖」；元智大学「新世纪领袖培育计画团」更再度获得学术性、学艺性「优等」社团肯定。（编辑室辑）

24 亚东技术学院学生会荣获大专校院学生会成果竞赛甲等奖

2019「大专校院学生会成果竞赛暨观摩活动」3 月 30 日～31 日于新竹明新科技大学举行，共有近百所大专校院参与，亚东技术学院获颁甲等奖殊荣。（亚东技术学院／李玉燕）

25 亚东技术学院於「全国电子设计创意竞赛」大放异彩

亚东技术学院电子工程系学生参加「2019 年第十五届全国电子设计创意竞赛」，以作品「具有物联网功能之圆孔盖」，荣获加云联网特别奖（企业特别奖），「复健病患能力恢复系统之辅导助装」作品也拿下冠军，另获得 1 亚军、6 佳作，成绩优异。（亚东技术学院／李玉燕）

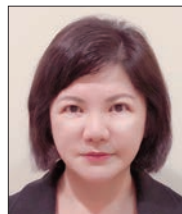
26 亚东技术学院获「新北市发明人」表扬

新北市政府于 4 月 24 日举办「发明人表扬大会」，由侯友宜市长亲自出席颁奖，亚东技术学院 104 至 106 学年度，于各大国际发明展中获得 41 面金牌、48 面银牌、27 面铜牌，以及象征最高荣誉的铂金奖、国家特别奖等殊荣，因而获得表扬。（亚东技术学院／李玉燕）



人事异动

27 远东新世纪高阶主管人事异动



姓名：黄珠和
原任：董事长办公室二（集团联合稽核总部）经理
新任：董事长办公室二（集团联合稽核总部）资深经理
学历：加拿大布洛克大学经济系学士



姓名：李玉如
原任：成衣事业群台北办公室物流处副经理
新任：成衣事业群台北办公室物流处权任经理
学历：复兴工商专校国际贸易系二专

28 裕民航运高阶主管人事异动



姓名：张宗良
原任：会计部协理
新任：总经理室副总经理（财务长）
学历：东海大学企业管理研究所



姓名：王清霖
原任：财务部财务保险处经理
新任：财务部经理
学历：东吴大学国际贸易系

好康报报

29 爱买友善服务再升级 乐龄消费群体享免费理发

爱买乐龄服务再升级，首度与 CQ2 十分有型快剪专门店合作，4 月 17 日～12 月 31 日每周一至周五（国定假日与连假除外），于乐龄友善分店忠孝店、景美店、永和店，出示民国 43 年（含）以前出生之本人证件及当日爱买不限金额发票，即可享有快剪店免费理发服务。（爱买／赖映秀）

30 香格里拉台南远东饭店端粽飘香

欢庆端午节，香格里拉台南远东饭店 6 月 7 日前，推出「醉月双饕粽礼袋」与「香格美食粽礼袋」两款香粽礼袋，包括：龙虾海鲜粽、眷村牛三宝粽、主厨烤方粽、醉月剁椒虱目鱼粽、台南传统粽、养生黑米粽及藜麦素食粽等七款创新口味，搭配实用的环保保温提袋，每组 900 元至 1,010 元。为帮助发展迟缓的婴幼儿，每售出一份「香格美食粽礼袋」，饭店即捐赠 20 元予伯利恒文教基金会，更多详情及订购专线请洽 (06) 7028854。（香格里拉台南远东饭店／王传慈）

31 远百名粽登场 海味大惊喜

为提供民众优质的端午名粽，远东百货徐雪芳总经理亲自选品，今年以海味取胜，例如远百独家的「香格里拉台北远东饭店粽情海陆礼袋」、「香格里拉台南远东饭店 FED 府城极品粽礼袋」和「华泰王子大饭店粽意九华保温提袋组」，以鲍鱼、龙虾等奢华馅料制作，欢迎至全台远百选购尝鲜。（远东百货／郑嘉蕙）

32 香格里拉台南远东饭店推出「红宝石巧克力」甜品

全球第四种巧克力——「红宝石巧克力（Ruby Chocolate）」将于六月正式引进台湾！香格里拉台南远东饭店 6 月 21 日至 7 月 20 日，特别以此款独具莓果香气的巧克力为基底，于大厅茶轩发表七款限量甜品与下午茶，洽询专线：(06)702-8856。（香格里拉台南远东饭店／王传慈）



34 香格里拉台北远东饭店携手英国皇室香水 推出期间限定特调

香格里拉台北远东饭店跨界联名再造颠峰，6 月 30 日前，于大厅茶轩与英国皇室御用香水品牌（ATKINSONS）推出四款限定调酒，另有 ATKINSONS 时尚玫瑰熊 logo 的印花拿铁，周末享用特调，还可以优惠价格 NT\$450 加购下午茶自助飨宴，订位专线：(02)7711-2080。【饮酒过量，有碍健康】（香格里拉台北远东饭店／黄思恩）

35 百扬「50楼Café」澎湖美食登场

位于百扬大楼的「50楼Café」自助餐厅于 6 月 30 日前推出「澎湖美食采风录」，平时少见的珠螺、海香菇、火烧虾、红新娘、石鲷干，以及仙人掌果……等食材，全都变成佳肴美点，欢迎莅临品尝，订位专线 (02)7705-9723。（Mega 50 餐饮及宴会／阎惠瑗）

36 远银 Bankee 全台首家梦想数存帐户 推 2.6% 高利

远银 Bankee 社群银行 5 月 1 日正式推出梦想数存帐户，活存年利率高达 0.6%，无金额上限，且每月提供 6 次免费跨行提款及 APP 跨行转帐。若推荐亲友加入，即可发展自己的社群圈，当社群圈存款达门槛，还可享指定额度最高活存年利率 2.6%，最新「存款优惠利率额度等级表」请参考官网。（远东商银／萧佩仪）



活动详情



Bankee 官网

33 HAPPY GO 点数折抵帐单 民众省钱超有感

甫结束报税季，HAPPY GO 贴心推出众多优惠好康：6 月 30 日前，远传客户以 HAPPY GO 点数 200 点以上折抵帐单，有机会再抽 200 点数回馈。于 momo 购物网连结 HAPPY GO，也可用 40 点折抵 10 元，折抵无上限。即日起于远东 SOGO 忠孝馆 B2 超市，当日单笔消费满 1,000 元，即可免费申办入会享五大好康；每周二持卡至 city' super 单笔消费满 1,000 元，可享点数双倍回馈。6 月 12 日前，首次申办 Google Pay 快乐购卡即赠 50 点；单笔消费累点享回馈点数 10 倍，再抽限量 1000 点；爱买通路单笔消费满 2,000 元，加码送 50 点。（鼎鼎联合行销／黄韵如）

全球零售五大困境 大数据与顾客思维为钥

集团综效暨零售规划总部

勤业众信于日前发布「2019零售力量与趋势展望」，并举办大型论坛，由其消费产业负责人谢明忠、风险管理谘询公司张益绅执行副总，以实际数据阐述零售市场现况；并特别邀请集团综效暨零售规划总部李静芳执行长、创业家兄弟股份有限公司郭书齐董事长、特力集团童至祥执行长，分享其线上、线下及新零售O&O的经营心法，吸引逾三百位零售业代表到场聆听。

全球零售面临五大困境

根据勤业众信「2019 全球零售力量调查报告」显示，去年全球前 250 大零售业总营收为 4.53 兆美元，虽然整体营收成长率达 5.7%，创下历史新高，净获利却仅 2.3%，ROA 中位数也逐渐下滑，甚至低于 2008 年金融海啸前低点，显示整体零售看似不断成长，但曲线愈趋缓慢。勤业众信不仅针对财务数字提出预警，更指出 2019 年零售产业将面临的五大困境：

1. 尽享一切好处的消费者：消费者能随心所欲的以多元、多频、多萤的方式收发资讯，享尽网路资讯便利的同时，却越来越要求个人化服务及个人隐私。换言之，企业将难以取得数据、讨好消费者。

2. 小型业者因应科技崛起，其他产业跨足零售平台：虽然「大者恒大」的趋势仍在，但科技革新加速了小型业者的崛

起，企业需随时上紧发条，关注业内动态。

3. 经济环境面临衰退前兆：货币紧缩、收益率曲线趋平、资产价格上扬等整体经济表现，暗示著未来不乐观的前景。

4. 零售产业型态逐渐转变：为迎合善变的消费者，产品生命周期（Product Life Cycle）缩短、产业链追求短链革命，在在迫使企业快速转型。

5. 行业与产品边界逐渐模糊：零售与





科技愈加紧密不可分，甚至大数据零售业者业已涉猎多方产业，单一化经营的传统零售渐成颓势，须寻求整合性资源应战。

李静芳执行长也提醒零售业者，近两年来，美国诸多零售品牌纷纷宣告破产，甚至连百年老百货 SEARS 也不敌压力，关门大吉；不只海外企业，台湾的实体零售也面临相当大的冲击，李执行长根据东方线上提供的数据，说明台湾民众前往百货、量贩等实体通路的造访频率正逐年减少，显示台湾零售业亦悄悄亮起黄灯，眼见海外零售的前车之鉴，如何拟定新因应策略，找出新的零售温度，避免寒冬冲击已成当务之急。

大数据为引路明灯 顾客价值为思考核心

• 数据搜集整合 创造新价值

勤业众信认为，台湾未来的零售业亦会以大数据为基础，并根据顾客逻辑导向（Customer-dominant logic）做全盘策略思考，打造出令人惊艳的个人化消费体验，并强化与其互动交流的关系。创业家兄弟郭书齐董事长亦指出，线上平台的优势在于透过线上浏览与交易行为积累的大数据，不仅能自动判断使用者性别，更可在短时间内推断使用者兴趣，并精准推送相关产品资讯及广告，透过实际数据客制化良好的 UX(User Experience)，建立个人化的数位体验，创造新价值。

李静芳执行长则表示，实体零售收集到的资讯虽然多元，但仍是碎片化的数据，随著数位科技的快速发展，串联这些多元的碎片资讯，进行大数据模组的各种应用，很快就会成熟，未来实体零售业者将能借由数据洞悉消费者，更细致地掌握顾客的样貌与需求，创新并优化顾客体验。

• 打造最佳化顾客旅程

消费产业负责人谢明忠表示，新零售强调最佳化顾客体验以创造商业机会与收益，企业应将消费者购物的需求及意图纳入考量，掌握消费者于各接触点之互动行为与感受，以消费者为中心，发展供应链。受到千禧世代崛起与消费习惯改变影响，即时性、便利性及整合性服务为消费者主要诉求，勤业众信建议，零售业者应思考如何利用新技术提升顾客体验价值。

对此，李静芳执行长提出以「5E」（Entice、Enter、Engage、Exit、Extend）作为检视顾客旅程的准则，零售业者须要求自身在每个环节都能以顾客为中心思考，建立顺畅且无痛点的消费旅程，不分线上、线下，从而记录其消费偏好、行为、社群互动及使用感受，串联各方资料源，使 5E 有正向循环。

• 经营会员服务

勤业众信同时也建议，零售业者应搭配品牌承诺，为消费者提供量身打造的忠诚方案，并提出应用以下四点，做全渠道的销售布局，包括：「会员忠诚度管理」强化顾客黏著度、「多行销渠道整合」设计个人化的精准行销讯息、「掌握会员 360 度全视角」跨系统整合资讯、「即时性销售分析」有效审视会员贡献。

李静芳执行长则补充，对实体零售而言，除了会员之外，寻找并定位出自身品牌的差异才是核心竞争力，建议不妨从强调质感体验、增加温度连结、沟通风格态度著手，明确而清晰的品牌形象更有助于吸引相应的目标消费者，从而成为会员。李执行长并坦言，在零售产业面临困境的今日，越发刁钻的消费者、愈趋激烈竞争的市场，以及大环境的不景气等多重夹击，需以数据驱动正向循环、洞悉顾客喜好行为、定位自身品牌差异，为自己配一剂致胜良方。



零售行业永续的挑战与机会

远东百货／郑嘉蕙

「CSR-HR=PR，倘若员工没有参与，企业社会责任就会沦为公共关系中的一项练习！」远百独立董事简又新先生在「零售行业永续的挑战与机会」演讲时呼吁，这是一个全员CSR的新时代，提醒企业在追求永续、长青的同时，更要注意治理面、社会面、环境面各项风险的挑战。

远东百货 4 月 16 日举行的「远东百货企业永续论坛」中，邀请永续发展目标联盟主席，同时也是台湾永续能源研究基金会董事长简又新先生，以「零售行业永续的挑战与机会」为题，分享他对零售业追求永续发展衍生出的挑战与机会的多元观察。论坛由徐雪芳总经理亲自主

持，全台店长与总公司理阶主管约 60 人到场聆听。

简又新董事长首先提到 2015 年联合国通过巴黎协定、订定永续发展目标，可说是人类历史的转型期，企业应注意政策与法规、科技的创新、市场的转变、声誉影响投资所带来外在对永续的风险。他也



提醒企业在「治理面」必须干净透明，「社会面」须避免血汗工厂的骂名，「环境面」则应留意天灾与人祸的危害。

综观 2019 年全球十大消费趋势可以发现：

一、人人都是专家：在行销活动中，需强调消费者作为主导者的重要地位，个性化、定制化的产品和服务更能获得消费者的青睐。

二、我可以照顾自己：消费者逐渐意识到社交媒体的陷阱，他们将追求更加「真实」的体验、产品和行销方式。

三、我现在就要：速度（包含推出新商品与配送）成为影响销售商成败的关键因素，企业可利用科技，大幅提高销售效率，尤其使用者资料为企业提供了产品和服务指南，人工智慧与网路则为消费者节省了时间和金钱。

四、回归本真：消费者排斥产品繁复的属性，偏好简单、回归基本的优质产品，期待真正的差异化与体验，以表达他们的个性。

五、我想要一个零塑世界：选择购买环境友好的包装食品或新鲜食品的消费者比例大幅增长，全球超过 290 家公司去年签订了抵制塑胶污染的承诺。

六、数字交往：企业受此趋势影响，针对产品和服务进行转变。人们日常消费也大多通过网路平台完成，新科技推动著

线上互动的发展，让生活更加高效。

七、单身生活：50 岁以上的人正在改变单身生活的趋势，这一代人通常较为富有，不过他们并不是体验单身生活方式唯一的一代。

八、年龄不可知论：成熟的消费群体期待能让他们保持身心年轻的产品和服务。

九、有意识的消费者：「有意识的消费者」懂得关爱，会想方设法做出积极的购买决定，并希望解决消费主义对世界造成的消极影响。

十、寻找错过的喜悦：社交网路给我们一种错觉，让我们以为所有人都应当做一些令人兴奋的事，说（或发布）一些别人认可的东西。如今我们不再害怕错过被忽视，而是开始重新享受自我。

在简又新董事长畅谈「零售行业永续的挑战与机会」之后，林彰 营运长、刘志成企划长、汤治亚财务长与行销洪源宏经理都发表提问，希望帮远百找到优质且永续的新方向。简又新董事长在回应中提及，期待远东百货能够以 CSR 突显品牌价值，订定出 CSR 的主轴，将资源集中，并且与供应链专柜厂商、全体员工一起携手，用耐性去建立消费者对于追求永续、节省物资、节能减碳的目标，让远百成为同仁「坐言起行」、可信度佳的永续企业。

在地食材 × 新创技术 演绎调酒新趋势

Mega 50 餐饮及宴会 / 阎惠媛

水有三态，英文动词也有三态，现在连调酒都用「过去、现在、未来」，串起时光之旅的酒国故事！社交媒体兴起，人人都爱拍照上传，就让本文点燃你的调酒魂，在IG写下#MyCocktail的主题标签。

位于板桥百扬大楼 49 楼的「Asia 49 亚洲料理及酒廊」，厅外花园美景如画，厅内陈设低调奢华，映衬著金箔壁面的中岛吧台，各色酒款错落有致。吧台经理张哲玮（Mars）毕业于台大政治系，2018 年在多项调酒赛台湾区赛事中夺冠，还囊括「金巴利调酒赛」亚洲第二的佳绩。

经常上网浏览酒界新讯的 Mars 表示，虽然经典调酒价值永存，但现代调酒风潮兴起，选用减少碳足迹的在地食材，搭配调酒香氛喷雾、澄净酒液的奶洗（milk-washing）手法、或是低温烹调的舒肥法（sous-vide）等新创技术，再结合人文、社会、环保议题，串联时间三态，将调酒带到全新的境界。

日前 Asia 49 更换酒单，以洛神花、桂花、梅子、香茅、芝麻……等 10 种亚洲食材为主题，原料甚至包含麻油、味噌和酱油，每一类主题都有代表「过去、现在、未来」的三杯特调，一杯一故事。以号称「植物界红宝石」的洛神花为例，即推出以下三款特调：

洛
嫻
漢



• **重返经典——洛嫻漢：**洛神花的女性意象鲜明，Mars 借此向宛如罗宾汉的现代女性致意；灵感来自以 1930 年代美国传奇女星 Mary Pickford 命名的酒款，原版的 Mary Pickford 果香馥郁，改编后的洛嫻漢仍有兰姆酒、凤梨块，但配搭洛神糖浆、柠檬汁，酒体紫艳，香气沉稳，表达女性自强不息、勇于追梦的样貌。

時
髦
阿
婆
冰



• **现代创意——时髦阿婆冰：**夜市必喝的阿婆红茶冰，是用茶叶加上炒过的决明子或适当比例的咖啡，做成令人怀念的古早味。Mars 将红茶改用调入洛神糖浆的伯爵茶汤，加入冷萃咖啡、兰姆酒、多香果酒，摇匀后加碎冰装杯，酸甜层次分明，杯面则饰以一支飞镖和自制的洛神蜜钱水信玄饼，好似到夜市玩飞镖射气球，让人看了心情大好！

Me Too (我也是) 運動



• **想像未来——Me Too（我也是）运动：**洛神花语是希望与信仰，呼应反性骚扰「Me Too」运动。选用果香味型的伏特加基酒，倒入烹饪袋，再加入干燥的洛神与玫瑰花瓣、丁香、豆蔻、花椒和砂糖，以 45° C 低温烹调（舒肥）30 分钟，旋即过滤并将之冷却，倒入杯中，再加入气泡酒，馥郁的花果香，好似 Me Too 运动凝聚出的力量与勇气！

除了调酒界的最新趋势，Mars 也分享以下三款酒谱，相信您也能成为调酒高手！

桂园

【材料】琴酒 30ml、桂花酿 20ml、无糖绿茶 45ml、通宁水 30ml、一片莱姆

【做法】将琴酒、桂花酿与无糖绿茶在高球杯中混合均匀，加入冰块搅拌冰镇，最后倒入通宁水至 8 分满，挤上一片莱姆以增加微酸滋味。



早安晨之美

【材料】深色烈酒 30ml、冬瓜茶 30ml、无糖豆浆 45ml、咖啡牛奶 30ml、Oreo 饼干一块

【做法】将所有材料（饼干除外）放入果汁机里，加入少许冰块搅打，再倒进高球杯或牛奶造型杯，补满碎冰后，以 Oreo 饼干装饰即可。



梅好年代

【材料】梅酒 30ml、龙舌兰 15ml、白酒 30ml、莱姆汁 15ml、姜汁汽水 15ml、美禄巧克力粉、巧克力片

【做法】先将巧克力粉撒在冰过的香槟杯外层杯壁上，其它材料（汽水、巧克力片除外）加入雪克杯中摇混均匀，即可倒进杯中，再加入姜汁汽水，并以巧克力片装饰。



备注：饮酒过量有碍健康。远东人独享 Asia 49 餐饮九折特惠（请出示集团员工识别证），期限至 2019 年 9 月 30 日，并请事先订位（02）7705-9717。



古早味 新吃法 传统糕饼72变

豫章工商／王淑仪

台湾传统糕饼的文化博大精深、多采多姿，不论日常饮食或节庆祭祀，都能看见糕饼的身影，近几年来，民众更是发挥创意，开发出愈来愈多的口味、样式。本期「美食网」除了带您认识传统糕饼的分类，也要进一步引导大家，运用一点巧思，搭配擀、卷、切割、整形，变化出各式美味糕饼。



台湾糕饼的分类

一、糕浆饼皮类

用面粉加糖浆匀成面团，有些会添加鸡蛋、奶粉及油脂来增添风味，再包入馅料，整形成各种形状，并利用饼模，印成不同图腾

的糕饼，大多采用迎福吉祥的题材，寓意深远，也让糕饼增添美感。台湾

古早味喜饼就属于此类，还有鲁肉饼、乌豆沙饼、枣泥饼、伍仁饼、凤梨饼……等产品。

二、油皮类

利用油皮包入油酥，层层卷叠，形成层次分明、薄酥松香的外皮，台中著名的太阳饼即属于这类，其他产品包括：绿豆椪、蛋黄酥、芝麻礼饼、老婆饼、蒜蓉酥、香妃酥……等。

三、酥皮类

利用糖油拌合法，将各式油脂加入糖，拌至松发，另放入鸡蛋、面粉等材料，拌匀成松酥的饼皮，接著包入各种果酱类馅料，让外皮与内馅达到完美比例。台湾最著名的特产「凤梨酥」即属此类，其他变化款还有各式水果风味的草莓酥、蓝莓酥、哈密瓜酥……等。

四、糕仔类

不同于前三种饼皮，它是以米为材料制成，产品如：绿豆糕、咸梅糕、芝麻糕……等。

近年传统糕饼为了符合创新需求，不论外型和口味都有更多选择，其变化包括：

一、糕饼内馅加入各式食材



现代人讲究保健养生，很多糕饼内馅会添加坚果类，例如核桃、松子等，并且以其他油脂取代猪油，如奶油酥饼用奶油取代传统猪油。有些水果酥为了解腻，亦会加入果粒、果干，如蔓越莓、梅子蜜饯等，降低糕饼的甜度；有些则会在甜内馅中加入咸食，以降低甜度、增添风味，如凤梨酥加入咸蛋黄变身凤凰酥，或是太阳饼推出蒜味、海苔口味等，都是现代人创意的展现。

二、饼皮外观改变

传统油皮类产品的包馅方式是以「暗酥」包入，或再加以整形，捏出造型，如蛋黄酥、小月娘、绿豆椪、咖哩饺、牛舌饼，从外观上看不到内馅；而芋头酥、抹茶酥、彩虹酥等产品，包馅方式则是以「明酥」包入，透过油酥颜色的变化，加入食用色素或抹茶粉、紫薯粉，将油酥表现在外，呈现出美丽的螺旋外观；至于菊花酥的包馅方式是「馅酥」，透过包馅后的切割整形，露出馅料，让外观就像花瓣般美丽，包入的内馅也一目了然。

三、糕饼体积缩小

现代人较注重饮食健康，甜食摄取开始减量，加上以小家庭居多，许多传统糕饼都缩小产品体积，以因应需求，例如订婚喜饼早期有三斤重、一斤重，目前有些店家已改为12两重，奶油酥饼也缩小体积为奶油小酥饼，各式中秋节月饼也愈来愈精巧。

本期DIY教室让大家尝试以不同油皮、油酥的变化，达到不同的外观。第一项糕饼的重点在于将油皮包入油酥，经过二次擀卷，直接包入馅料，成为暗酥系列产品（如绿豆椪）；另一变化则是利用双倍量的油皮油酥，经过二次擀卷，以横切或纵切方式，一分为二，露出油皮油酥层次的明酥系列产品（如芋头酥、萝卜酥）；最后一种擀卷包馅方式和暗酥一样，经过切开整形后，露出馅料，作成馅酥（如菊花酥）。

【材料】：

水油皮（12粒）：中筋面粉129公克、水58公克、猪油52公克、细砂糖13公克

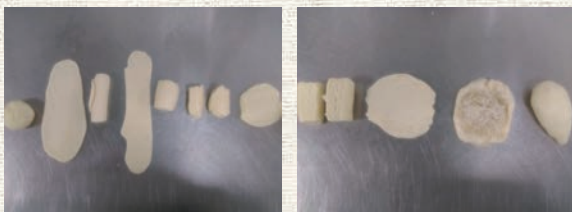
油酥：低筋面粉80公克、猪油40公克

馅料：①芋头酥（30公克／粒）需芋头馅360公克 ②菊花酥（30公克／粒）需红豆馅360公克 ③萝卜酥（25公克／粒）需白萝卜一条（约1公斤）、虾皮15公克、葱1支。将白萝卜刨丝，加入盐脱水沥干后，用少许油炒香虾皮，小火拌入脱干的萝卜丝、葱花，加盐、胡椒粉及香油调味，备用，馅料炒完要马上包，不宜久放，以免萝卜再出水。

【做法】：

1. 将面粉过筛，水油皮所有材料混合揉成光滑面团后，静置待面团松弛。
2. 将油酥拌匀成团（无粉状即可）。
3. 暗酥（如绿豆椪）、馅酥（如菊花酥）系列，油皮：油酥＝ 20 公克：10 公克。
4. 暗酥系列做法是将水油皮包入油酥后，从中间往前往后擀压成长型，卷起待其松弛，再一次擀压成长形，卷起待其松弛，最后将饼皮擀压成圆形，直接包入馅料后，收口捏合。馅酥系列的做法则是将水油皮包入油酥后，从中间往前往后擀压成长型，卷起待其松弛，再一次擀压成长形，卷起待其松弛，最后将饼皮擀压成圆形，直接包入馅料后，收口捏合，用手掌将饼压平压大，中间不切断，外围对称切出 12 切口，再将每一切口处依同方向翻摺露出馅料，做成花瓣状，如菊花一般。
5. 明酥系列（如芋头酥）为一次擀卷双倍油皮油酥量，油皮：油酥＝ 40 公克：20 公克。
6. 破酥芋头酥做法：将两倍量水油皮包入两倍量油酥后（芋头酥油酥需加 5 公克紫薯粉或芋头香料，破酥时才会有层层紫色的美丽外观），从中间往前往后擀压成长型，卷起待其松弛，再一次擀压成长形，卷起待其松弛，最后将饼皮「横切面」切断，擀压成圆形，切面向上，直接包入馅料后，收口捏合，即可呈现一层层螺纹层次外观。
7. 破酥萝卜酥做法：前面步骤同破酥芋头酥，在第二次卷起松弛后将饼皮「纵切面」切断，擀压成椭圆形，切面向上，直接包入萝卜馅料后，收口捏合，即可整形成一层层螺纹层次外观像萝卜形状的萝卜酥。
8. 各项产品以上火 200 度、下火 190 度烘焙 15 ～ 20 分钟，使外皮酥、底部上色即可。

- 【备注】
1. 芋头酥亦可将油酥加入抹茶粉或其他食用色素，变化成抹茶酥及彩虹酥。
 2. 明酥外层要好看，油皮油酥擀卷时要擀长，层次才会一层层像螺纹。
 3. 油皮油酥内的配方猪油，可改成其他油脂（如无水奶油）。
 4. 若一次制作多种产品，油皮油酥量可加倍，再取出部分油酥，混入紫薯粉做变化。



涨声响起 四大劳保职灾津贴跟进升级

远东新世纪／吴若绮

根据主计总处公布，2018年消费者物价指数（CPI），较2012年累计增幅已达5.14%。在一片涨声中，劳保年金和职灾津贴也将跟进调整，以维持劳工朋友的基本生活开销。

为因应民生物资之涨幅，《劳保条例》第 65 条之 4 及其施行细则第 96 条规定，正在领取劳保年金给付（含老年年金、失能年金及遗属年金）者，自请领年度开始计算的消费者物价指数（CPI）累计成长率达 5% 时，将依该成长率调高年金给付金额。根据以上论述，劳保局表示，于 2012 年请领劳保年金者，将会在 2019 年 5 月迎来第四次年金金额的调升。

除了劳保年金之金额调涨，今年度职灾津贴也跟进升级，包含：职业疾病生活津贴、失能生活津贴、职业训练生活津贴，以及看护补助等四项津贴调幅均达 5% 以上。其中，职业疾病生活津贴与失能生活津贴最高等级将从每月 8,200 元，增加为 8,650 元；职业训练生活津贴每月

由 14,050 元，增加为 14,800 元；看护补助则由 11,700 元，调高为 12,300 元。以申请职业训练生活津贴为例，一年可望多领 9,000 元。此外，各项津贴针对有加保职灾劳工最多可领五年，未加保职灾劳工最多可领三年，今年度 5 月生效调涨的给付额于 6 月入帐，初估近 1.9 万的民众将因此受惠。

「快乐出门，平安回家」为劳工上下班与执行劳务时最理想的状态，然于职场不幸发生意外时，别忘了备妥文件，申请劳工职灾相关津贴，以保障自身权益，为生活挹注更多经济支援。

项目	现行津贴	2019 年 5 月起调升后金额
职业疾病生活津贴 （依失能程度核发）	1 ～ 3 等级 8,200 元 2 ～ 7 等级 5,850 元 8 ～ 10 等级 2,950 元 11 ～ 15 等级 1,800 元	1 ～ 3 等级 8,650 元 2 ～ 7 等级 6,200 元 8 ～ 10 等级 3,150 元 11 ～ 15 等级 1,900 元
失能生活津贴 （依失能程度核发）	1 ～ 3 等级 8,200 元 2 ～ 7 等级 5,850 元	1 ～ 3 等级 8,650 元 2 ～ 7 等级 6,200 元
职业训练生活津贴	14,050 元	14,800 元
看护补助	11,700 元	12,300 元

鸟兽虫鱼皆成诗 师法自然新趋势

远东百货／郑嘉蕙

青鸟珠宝在胸际飞跃、兽纹图腾在衣襟扬威、昆虫装饰在颈间点缀、热带彩鱼于裙摆悠游……今夏的时尚舞台因为鸟兽虫鱼而活泼起来，不但整体看来更加清朗自在，也为造型带来聚焦效果。

喜「虫」天降

昆虫的颜色鲜艳又活泼，无论作为图腾或饰品，都非常讨喜，给人亲切感，适合需要开发新业务、客户的族群。GENNY&ADAMS 珍妮 & 亚当斯银饰推出蜜蜂 & 小黄花手环，可爱又俏皮，充满话题性。（宝庆店提供）

►创意蝴蝶造型，有时轻舞飞扬、有时华丽时尚，呈现女性的浪漫性格，蓝绿配色为炎热的夏季注入一股清新感。「ANNA SUI」蝴蝶项链建议售价 3,880 元，**集团同仁独家优惠价 3,104 元**。洽询专线：新竹大远百 3 楼，(03) 527-7293。



沉「鱼」落雁

游鱼清朗是对自由的渴望，即使每天的工作压力大到让人喘不过气，还是希望能让脑袋放空片刻，在海洋伸展内心世界的小自由。EXP 鱼图腾围巾材质触感柔软、舒适，且具有独特风格，十分好搭配。（台南大远百提供）



►五轮水之卷是自然元素幻化出的鱼兽，复杂的构图与繁复的绣技，栩栩如生地呈现鱼自水中跃起的瞬间，让服装成为画一般的艺术品。「BLUE WAY」日本蓝斗鲤针织裤建议售价 3,680 元，**集团同仁独家优惠价 3,312 元**。洽询专线：嘉义店 5 楼，(05) 285-6007、花莲店 1 楼，(03) 833-6873。



小「鸟」依人

飞鸟自在的模样让人向往，不妨运用小鸟图案单品，营造出率真浪漫的情怀。Les Néréides 嬉游雨林巨嘴鸟耳环，表达职场尖兵勇敢探险的野心。（板桥大远百提供）



►纯银配饰既优雅细致，又可爱俏皮，充满生命力的作品，为单调的服装注入满满活力与喜气。「GENNY&ADAMS 珍妮 & 亚当斯」喜鹊银饰建议售价 3,980 元，**集团同仁独家优惠价 3,184 元**。洽询专线：宝庆店 3 楼，0908-818925。



►粉红基底散发青春气息，使用太空棉技术达到良好的透气效果，搭配有个性的金刚鹦鹉，适合中性穿搭，外加一件单宁外套，更能突显个性。「JESSICA RED」鹦鹉太空棉针织上衣建议售价 3,880 元，**集团同仁独家优惠价 2,910 元**。洽询专线：桃园店 3 楼，(03) 270-0178。

百「兽」率舞

虎豹威武的姿态向来令人震慑，适度让虎豹狮象等巨兽单品上身，可增加威严与个性，在提案与谈判场合中，更能展现气势。ROYAL 中筒虎头帆布鞋为香港潮流公仔设计师 Danny Chan 联名款，兼具实用性与设计感。（桃园店提供）



►春夏炙手可热的动物图纹，可局部点缀或整件穿搭，让造型更大胆，辅以亮色系衬托，视觉效果更鲜明。「Bernini」兽纹造型刺绣珠饰上衣建议售价 6,680 元，**集团同仁独家优惠价 5,000 元**。洽询专线：板桥中山店 3 楼，(02) 7738-6788。

▼万年不败的豹纹单品，呈现狂放与高调，短版设计则充满帅气感。「HER&HIM」豹纹夹克外套建议售价 4,280 元，**集团同仁独家优惠价 3,000 元**。洽询专线：新竹大远百 3 楼，(03) 525-0642。



备注：全文「优惠价」需要出示集团员工识别证，期限至 2019 年 6 月 30 日止。扫描 QR Code 看更多远东人专属优惠



聪明吃粽 肠胃保重

亚东医院肝胆胃肠科／陈冠至医师

端午佳节将至，餐桌上总少不了粽子应景，面对琳琅满目的甜粽、咸粽、北部粽、南部粽……等，如何兼顾美味与健康？本期「保健网」特别由专业医师提供吃粽攻略，降低粽子对身体的负担。



最重要的原则：节制、节制、节制

粽子的主成分是不易消化的糯米，且属于高油、高热量及高升糖指数的食物，若是过量，容易出现消化不良、胀气、消化性溃疡或是胃食道逆流等症状，因此，糖尿病、新陈代谢症候群、心血管疾病等慢性疾患的民众更应忌口，建议一天不要超过一颗，否则不易控制血糖、血脂的数值。

慢性病患的吃粽撇步

· **功能性肠胃疾病患者：**这类病人平常容易胀气，也就是俗称的「胃ㄉㄨ、ㄉㄨ、」，食用粽子时，千万不可狼吞虎咽，宜细嚼慢咽，如此既能享受美味，又可减少胀气。此外，最好能趁热吃，以减少肠胃不适。

· **糖尿病患者：**最好挑选含糖量及升糖指数较低的粽子，若是需要搭配果糖，

也应酌量，并且严密监测血糖及听从医师、糖尿病卫教师的建议，最重要的还是切勿过量。

· **心血管疾病患者：**粽子大多偏油，食用过量会增加血液黏稠度，影响血液循环，恐引发急性冠心症等症状，建议挑选口味较清淡、含油量较少的粽子。

吃粽子最佳时机是白天

享用粽子最好在白天，晚餐后应尽量避免，主要是因为粽子难消化，待在肠胃



道的时间较久，且晚上肠胃道处于半休息状态，太晚食用会增加肠胃道的负担，不但使胃酸分泌增加，胃食道逆流及消化性溃疡的问题也可能随之而来。另外，本身若有胆囊结石或胰脏发炎病史的民众也要当心，很容易因食用高油食物导致急性发病。

搭配高纤维蔬菜水果 均衡一下

食用粽子时，建议搭配低升糖指数的水果，例如：奇异果、香蕉、苹果、芭乐、小蕃茄等，有助于稳定血糖；另外，食用当季的丝瓜、竹笋、小黄瓜、空心菜等叶菜类，及消化酵素含量高的木瓜与凤梨，

则有助减少食用高蛋白食物后的腹胀感、帮助消化、刺激肠胃蠕动及软化粪便，可减少便秘情形。

相信经过上述介绍后，大家对于聪明吃粽都有了基本概念，简而言之，适量享用、细嚼慢咽、搭配蔬果、当心肠胃不适、监控血糖／血脂，就能兼顾美味与健康。



品名	热量	蛋白质 (克)	脂肪 (克)	碳水化合物 (醣类)(克)	钠 (毫克)	备注
精致荷叶肉粽	656 卡 / 1 袋 400 公克	32.8	19.6	86.8	984	属于高油高醣高钠食物，糖尿病、高血脂、高血压等慢性疾病的患者要忌口
卤肉花生南部粽	381 卡 / 1 颗 175 公克	12.8	17.8	42.5	593	脂肪比例不低
桂圆紫米粽	339 卡 / 1 颗 80 公克	3.2	9.6	60	32	含钠量较低
一般北部粽	333 卡 / 1 颗 135 公克	8.6	8.6	55.2	333	内容物含蛋黄、五花肉，热量较高
一般南部粽	341 卡 / 1 颗 150 公克	11.5	16.7	36.1	198	内容物含蛋黄、五花肉，热量较高
燕麦五谷粽	267 卡 / 1 颗 135 公克	6.1	9.7	38.8	188	因口感较「粗」，更要细嚼慢咽，避免胀气，也不要因为相对健康而食用过量
客家粿粽	172 卡 / 1 颗 80 公克	4.8	3.5	30.3	150	份量较少，小心食用过量
古早味硷粽	109 卡 / 1 颗 80 公克	2.4	0	24.6	76	注意果糖的添加量

2018年全球股市震荡 寿险业配息政策惹人怨？

远智证券／王晔涵

2018年全球股市上冲下洗，台湾加权指数全年跌幅为-8.6%，美国标准普尔指数跌幅为-6.2%，加上美国联准会于2018年升息4码，罕见地造成全球股债双跌的状况。近期，台湾寿险业也陆续公布了2018年股利配发状况，多数寿险公司在全球股债市震荡下，罕见出现亏损的状况，并宣布不配发股利。但事实上，2018年寿险业损益震荡，并不全因寿险公司投资表现不佳，反而与2018年「国际财务报导准则公报第9号（IFRS9）」的适用性有关。

旧制 IAS39 中，市场震荡影响较小

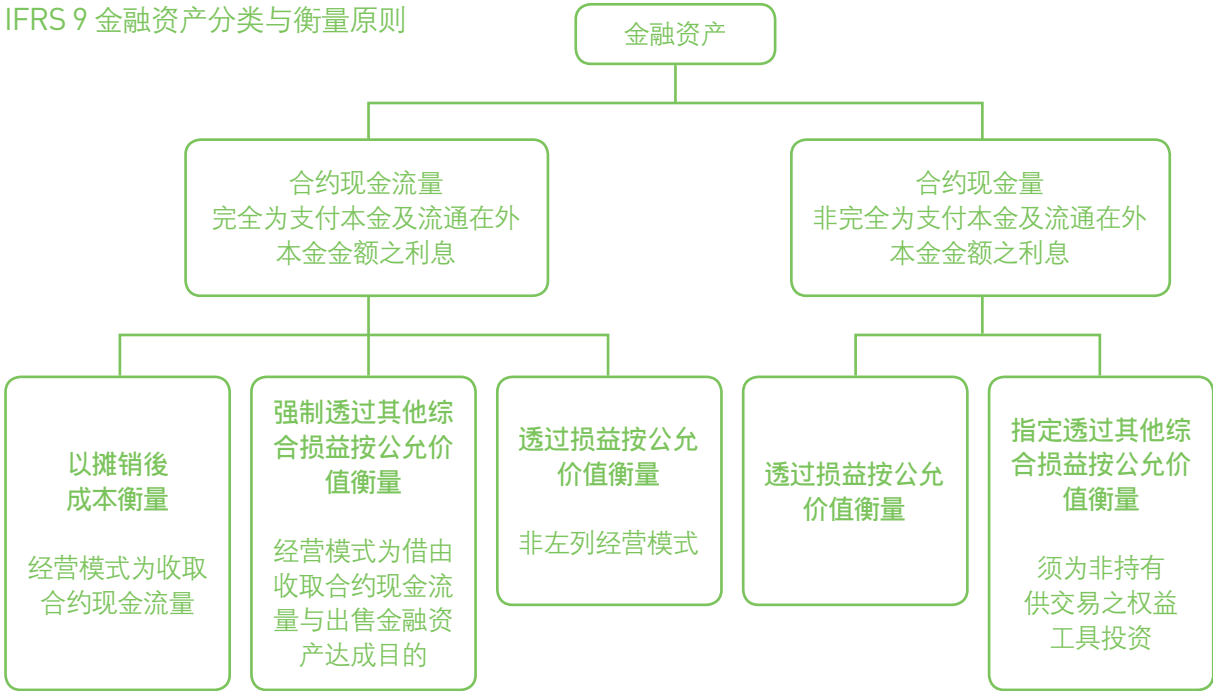
在旧制「国际会计准则第39号（IAS39）」规则下，企业可以自行将金融资产进行分类，对于金融资产的衡量方式可分为交易目的、备供出售、持有至到期，以及无活络市场。以寿险公司来说，收取客户的保费后，会将大部分资金配置在股票和债券中，这些投资部位一般会放在「备供出售」以及「持有至到期」两个科目。当放置在「备供出售」科目时，股票与债券虽须按照市价变动来评价，但在IAS39的规定中，仅会在「其他综合损益」项下的「备供出售金融资产未实现评价损益」项目呈现。简单来说，纵使市场大幅震荡，只要部位没卖出，帐上损失并不会影响一般投资人最关心的每股盈余

（EPS）。此外，寿险公司会持有大量债券以获取固定收益，期间并不会积极交易，故放置在「持有至到期」科目，若债券无发生实际减损，则市价的变动并不会影响公司损益。

新制 IFRS 9 下，寿险业盈馀波动增加

导入IFRS9后，企业在金融资产分类时，必须考量两项测试：合约现金流量测试与企业经营模式测试。金融资产将分为透过损益按公允价值衡量（FVTPL）、透过其他综合损益按公允价值衡量（FVTOCI）、以摊销后成本衡量等三种方式。换言之，适用新制后，许多部位将重新分类至损益按公允价值衡量（FVTPL），如此一来，持股期间股票与

IFRS 9 金融资产分类与衡量原则



▲资料来源：证券暨期货月刊第三十五卷第十一期

债券市价的变动，将直接影响每股盈余，因此2018年Q4全球股债市产生较大回档时，许多寿险为主体的金控或保险公司罕见地出现亏损。虽然「备供出售」剩余的部分与先前相同，透过其他综合损益按公允价值衡量（FVTOCI），市价变动不会对每股盈余造成影响，但原先前放置在「持有至到期」科目中的债券，在IFRS9的规定中，须考量未来发生违约之风险下，认列损失。

寿险公司配息前，需提列相关公积

由于寿险业的获利仰赖投资收益与保单成本之间的利差，保险局担心，若寿险公司配发大量现金给股东，一旦发生

重大损失，利差损失将由全民承担，因此规范寿险业每年获利要先提存20%法定盈余公积，再依相关规定提外汇准备金、特别盈余公积，待全数提拨完毕，再检视有无其它未实现损失，最后才计算配发现金股利，资本适足率（RBC）是否低于250%，并经金管会核准后，才可配发股利。

了解寿险业盈亏的始末后，不少投资人也关心，今年第一季全球市场回稳，寿险公司是否能恢复配息政策？以下将从三点分析：

1. 会计新制 IFRS17 准备上路，寿险业须增提准备金

「国际财务报导准则公报第17号

（IFRS17）」预计 2021 年上路，相较于国际，台湾将延后三年上路，对于保险业最大的影响在准备金的计提上。前述提到，IFRS9 主要是针对金融资产重新分类，金融资产市值的变化将直接影响企业的损益；然而 IFRS17 则著重在金融业的负债端须以公允价格来表达。

早年台湾利率较高的时期，寿险公司贩售许多高利率保单，以及无理赔上限的健康险，若以现在台湾的利率重新评价，就必须在财报中重新认列利差损失。而在财报中重新针对旧保单进行评价，也意谓寿险公司必须为未来应履行的责任提存更多准备金。因此，从今年起，政府鼓励寿险公司尽可能以普通股增资或配发股票股利来取代现金股利，借此厚实资本，强化净值。

2. 金融海啸後，美国实施金融股低配息政策

2008 年金融海啸过后，身为金融危机起源地的美国，深入检讨金融危机成因，提出金融机构、金融市场与消费者保护等三大改革计画，最终整合为「Dodd-Frank 华尔街改造与消费者保护法案」，授权联准会 Fed 必须要求符合一定规模之金融机构申报财务资料，并提出资本运用计画，期望透过多项总体审慎措施，有效强化美国金融监理安全网，加强对消费

者的保护。

3. 美国金融业须通过极端的压力测试後，才得发放现金股利与实施库藏股

联准会 Fed 每半年会确保大型机构拥有充足资本，以因应经济环境之冲击，在总体经济极端情境下，定期进行压力测试。其中包含：

- ①资本适足率概况：其评估方法与结果，须符合巴塞尔资本协定三（Basel III）之规定。
 - ②未来资本运用计画：包括股利发放计画、买进库藏股及现金增资计画……等。
 - ③未来资本分配与增资计画之治理方针。
 - ④自行办理之压力测试：在特定经济情境下，预估未来 9 个季度公司资本之来源与使用之分析（压力测试），改善过去仅针对历史资料进行压力测试之缺失。
- 由此可见，美国在金融海啸后，要求金融业获利时，需先增加自身资本缓冲的能力，而非积极发放股利，避免届时景气反转，又需要政府伸出援手。然而，经历 2018 年市场震荡后，寿险业配息政策的公布也让许多投资人重新了解新会计准则的适用对寿险公司造成的影响，以及即将面临的状况，并借此机会重新评估自身投资的合适性。

「远东人开讲」：值得推荐的一本书

编辑室辑

3C 的普及为现代人的生活带来许多方便，却也相对压缩了阅读的时间。本月将由海内外的书虫们为大家推荐值得一读的好书，一起重拾阅读的乐趣！

【一】《白色巨塔》

在我心中名列第一，不随著时间流逝而减损对它的喜爱程度，且让我愿意一读再读的书，就是山崎丰子写的「白色巨塔」。

我是先看过同名的日剧，才决定买书来看的。在日剧里，唐泽寿明、江口洋介的对手戏，既精彩又扣人心弦，但书上对于错综复杂的情境及人性则有更细腻的描述。每每看到书里对人性的刻划，都会有深刻的反思，也提醒自己，追求理想的过程中，一定要保持初心。（远东新世纪／林亦如）

【二】《29 张当票》

人生的目标是什么？是无止尽的金钱游戏？还是当初坚持的价值观和纯真？「29 张当票」写的不是金钱，而是典当不到的人生启发，书中每个人物都有各自

的人生起伏跌宕，无可避免的要面对许多无奈与挣扎，但有人能坚持理念，走出自己的路，有些人则随波逐流，最终消逝在人生舞台。如果你能看出这些人物命运不同的原因，那么，人生的启发已悄然留在你的心中。（台南远东百货／黄钰婷）

【三】《解忧杂货店》

这是日本名作家东野圭吾的小说，叙述数十年前一个平凡的杂货店，除了贩卖生活用品，还提供解决人生困境的建议，只要写下烦恼，丢入店门上的投递口，隔天就能获得回信。数十年后，三位因犯案躲进杂货店的男孩，因时光的交错，误打误撞成为替人解忧的杂货店老板，帮助来信者看见自己心中最真实的想法，也从他人的故事中汲取了养份，获得成长。

烦恼和忧愁，往往让我们听不见心中的声音，徘徊在进与退的长廊。无论询

问、请益，或是算命，都只是寻求更多人的认同与激励，其实在我们内心深处，早已有明确的答案，真正的「解忧杂货店」，一直在我们心里。（远东 SOGO 百货／张聿玮）

【四】《万万没想到：用理工科思维理解世界》

今日世界变化的速度比以往快许多，也许你有某些计划，但是计画常常赶不上变化，因为你有你的计划，而世界另有计划。此时需要借用理工科的思维来理解世界，就像戴上眼镜，才能把世界看得更清楚。

人类认知的升级有时是来自不同思维模式的交流，本书用逻辑推理＋数据分析等方式，带领读者用不同角度看待世界，突破思考盲点，理解世界与我们的关联，以及世界发生了什么事情。用理工的思维来理解世界，让我们的生活更好。（远东新世纪／叶永键）

【五】《大英暗黑料理大全》

看似荒谬的书名，却收录了近五百年从中世纪到二战当中各种稀奇古怪的食谱，不过，与其说是食谱，却更像是一本历史故事，读者可以从古老食谱中，回溯当年的人文时空背景。

我喜欢从庶民题材去研究历史的书

籍，例如知名历史社群「故事：写给所有人的历史」文章，从过往的生活细节推敲，更能还原人们当初的生活样貌。（远东新世纪／李宇骏）

【六】《Becoming 成为这样的我》

这本书记载了美国黑人女性——蜜雪儿欧巴马的成长背景，因其父母正向乐观的态度，造就她与哥哥认真、不服输的个性，也促使她考上名校、进入知名律师事务所，并以激励黑人女性成长为已任。自传里也纪录了她生命中最重要的人——欧巴马，让读者了解这位前任美国总统热情且极欲改变世界的心。另一方面，夫妻俩都以家庭为重，尽量不让小孩因被高度关注而影响日常作息；透过第一夫人的角色，她也极力推动食安、社区平权等理念。即将卸任第一夫人之前，她亦提到帮希拉蕊助选的点滴，以及她的名言：「When they go low, we go high！」总之，这是一本拥有多元面相又发人深省的精彩好书。（远东先进纤维／周静芳）

【七】《营养·免疫·长寿》

科技的演变，带给人们便利的生活，也带来文明的疾病，本人非常推崇免疫学家陈昭妃博士于 2015 年出版的「营养·免疫·长寿」一书，让我们了解营养学与免疫系统的关系，学习从无数食物中，挑

选真正对身体有益的天然、完整的食物，而非药物！毕竟预防胜于治疗，健康不能交给医生，而应从生活中实践，多元均衡的营养摄取、维持理想体重、适度的运动、乐观的生活态度，能为体质打下良好基础，进而有效抵抗各种疾病，书中还特别收录 54 种植物营养功效，值得一读！（元智大学／吕韦蒨）

【八】《生命清单》

书中女主角在学生时期列出梦想清单，却随著岁月而遗忘，没想到被母亲偷偷从垃圾桶拾回。后来母亲逝世时，律师公布的遗书里并无财产，仅有一份未完成的生命清单，女主角必须完成清单方能得到遗产。原本优渥的生活瞬间变成一无所有，女主角起初难以接受，其后逐渐从清单中检视并执行，才发现活在别人期待里并非自己所愿，也了解最初的梦才是该追寻的路。此书也提醒了我，岁月不断吞噬青春，应趁年轻勇于实践理想，不要一味追求物质而忽略了心灵的充实。（台南成功大远百／余佳蓉）

【九】《目送》

《目送》是我在公司图书馆借的第一本书，作者龙应台用文字记录了父亲的去世、母亲的失智，以及和儿子的离别等生活点滴。

透过孩子与父母关系场景的描述，让我体会到，所谓父母、子女，只不过意味著，你和他的缘分就是不断地目送他的背影渐行渐远。终有一天，我们的父母会和我们处在不同的世界，而随著孩子长大，拥有各自的家庭和生活，作为父母的我们也只能慢慢退场。所以当孩子需要我们的时候，请好好珍惜这段岁月；对父母，则尽量去理解、陪伴他们。（江西亚东水泥／罗丽芳）



管住嘴，迈开腿——燃烧卡路里

亚东石化（上海）／王欣宇

春暖花开，万物复苏，又到了燃烧卡路里的季节。长期关注减重话题的人，想必都曾听过「管住嘴，迈开腿」这六字，说来简单，实行起来却非常艰难，更有不少人发现，照做后不仅没有成功减重，身体反而变得越来越差，原因就在于对这六个字的错误理解。

不少人将「管住嘴」理解为「减少食物的摄入」，因此，为了在短时间内获得突出的减肥效果，节食成了一种风尚，但是对于许多大胃王来说，突然减少食量很容易感到饿，如果一直忍著饥饿，很容易导致胃肠疾病，所以「管住嘴」需要循序渐进，逐步调整饮食结构，少吃或不吃高盐、高糖的食物，减少对高热量、高脂肪的摄入，并且少吃主食、肉类，多吃蔬菜、深海鱼类等低脂肪的食物，至于高糖分的水果也应尽量节制，奶昔代餐、蔬菜沙拉……等各种低热量饮食受到很多人的推崇。

管住嘴是基础，迈开腿则是强化。晨跑、夜跑、游泳、哑铃、划船机、高温瑜伽、仰卧起坐……等，有氧运动结合无氧运动，有助于燃烧脂肪、增强体质、调整新陈代谢。

随著天气逐渐炎热，越来越多人喜欢夜跑，尤其上班族久坐不站，身体容易产生惰性，夜跑可作为饭后放松的消遣，约上三五好友一起，有助于释放压力、改善睡眠。锻链时，我会借助智慧臂带，纪录心率、心跳、热量消耗。当心率超过标准值，设备会震动，提醒我要调整呼吸和节奏。一小时的课程中，包含了周身回圈、踏板操、小器械、核心锻炼和拉伸锻炼，通过教练全程带领，发现不标准的动作还可做出指导纠正。课程结束后，再针对消耗的卡路里、人体的 BMI 等资料做出回馈，对于长期不运动或没有运动基础又亚健康的人来说，不失为一个好的选择。

总而言之，「管住嘴，迈开腿」依靠的是毅力和努力。夏日将至，大家不妨动起来，一起燃烧卡路里，别让卡路里卡住你！

2019 远纺工业(无锡)公益环保登山活动

远纺工业（无锡）／李健

春暖花开的四月，为增强员工的团队协作精神，提高同仁的身体素质及对环境的爱护意识，公司工会在无锡惠山锡惠景区举办公益环保主题登山活动。

惠山，南朝称历山，坐落于江苏无锡西郊，属于浙江天目山由东向西绵延的支脉，相传舜帝曾躬耕于此山。由于山有九陇（九峰），因此又名九龙山，其中以三个山峰最为著名，分别是：头茅峰、二茅峰、三茅峰，三茅峰是最高峰，海拔 328.98 米，周围约 20 平方公里。

惠山以名泉佳水著称于天下，最负盛名的是「天下第二泉」，有三处泉池，入门处是泉的下池，开凿于宋代，池壁上还有明代杨理雕刻的龙头。泉水从上面暗穴流下，由龙口吐入地下。上面是漪澜堂，建于宋代。堂前有南海观音石，堂后则是闻名遐迩的「二泉亭」，亭内和亭前有两个泉池，相传为唐大历末年，无锡县令派人开凿，上池呈八角形，中池呈不规则方形，水从若冰洞浸出，据传，此洞隙与石泉是唐代僧人若冰寻水时发现，故又称为「冰泉」。

活动当日一早，86 名员工和家属在锡惠景区北大门集合，一起在广场合影留

念。大家领取垃圾袋和手套，再稍作热身运动后，开始向惠山前进。尽管沿途山路崎岖，但同仁们相互协助，彼此鼓励，一路欢歌笑语地穿行于青山丛林之间，呼吸著新鲜略带湿润的空气。速度组的参赛者一个个健步如飞，向终点攀爬，环保组的参赛者则一一捡拾起路上的空水瓶和果皮纸屑，其中也有不少儿童在父母的带领下，到处找寻垃圾，为捡到一个空水瓶兴奋得欢呼雀跃，也为孩子们树立不乱扔垃圾、爱护环境的好习惯。

攀登是一种追求，登山的过程更需要坚持和毅力，所幸同仁们相聚在一起，畅叙友情，增加了登山乐趣，终于成功登临惠山头茅峰，在强身健体、重视环保的同时，也展示了远纺员工「不畏艰险，勇攀高峰」的精神。

活动在欢笑中完美落幕，但是大家团结协作、顽强拼搏的精神永远不会落幕，我们将继续传递「诚勤朴慎 创新」的企业文化，谱写远纺工业（无锡）的精彩！

看完这一期的月刊，相信大家对于集团的动态与大环境的变化又有了更深一层的了解。咱们「有奖征答」单元就要考考大家对于月刊内容的记忆力喽！什么？你已经忘记答案是什么了？没关系，每道题目后面都有小小的提示，聪明的您一定很快就能找到答案！

好消息！即日起，参加「有奖征答」更方便罗，只要以手机扫描右方的QR Code，即可轻松填写抽奖！



本期题目

1. 关于远东集团旗下教育机构培育人才之作为，下列叙述何者为是？【封面故事】
- A. 元智大学将程式语言课程列为必修学分，培养学生数位能力
- B. 亚东技术学院建置跨学科的「人工智慧与智慧生活创新应用中心」，培训 AI 人才
- C. 配合高中新课纲，豫章开设许多跨群选修、同群跨科选修课程
- D. 以上皆是
2. 关于全球零售趋势，下列叙述何者为非？【乐活职人 · 全球零售五大困境 大数据与顾客思维为钥】
- A. 整体营收成长率创新高，净获利也持续增加
- B. 零售与科技密不可分，应寻求整合性资源应战
- C. 实体零售业者可借由大数据，更细致地掌握顾客的样貌与需求
- D. 除了经营会员，零售业者亦应建立品牌差异化
3. 下列哪些年金与津贴将随物价指数成长而调涨？【生活情报 · 台湾地区法律网】
- A. 劳保年金
- B. 职业疾病生活津贴
- C. 看护补助
- D. 以上皆是
4. 关于端午吃粽之注意事项，下列叙述何者为非？【生活情报 · 保健网】
- A. 糖尿病患者应挑选含糖量及升糖指数较低的粽子
- B. 吃粽子最佳时机是晚餐
- C. 有胆囊结石或胰脏发炎病史的民众应减少食用高油食物，避免发病
- D. 建议搭配奇异果、芭乐等低升糖指数水果，有助稳定血糖

参加办法

请剪下 346 期第 48 页答案栏部份（原寸影印亦可），填妥姓名、单位、联络地址及答案，于六月十五日前掷回「台北市敦化南路二段 207 号 36 楼」远东人月刊编辑室（每人以一张为限），只要答案正确即可参加抽奖，本期奖品为面额 300 元之远东集团四合一礼券（15 份）。编辑室将于次月月刊中公布得奖名单。

远东人月刊 346 期有奖徵答

姓名：
单位：
联络地址：

答案：1. () 2. ()
3. () 4. ()

345 期有奖征答得奖名单揭晓

A 组

单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名
亚东证券	洪 * 婷	远东 SOGO 百货	张 * 华	亚东技术学院	杨 * 妮
亚东证券	江 * 慧	远东 SOGO 百货	江 * 惠	远东百货	吕 * 湘
亚东石化	吴 * 伟	鼎鼎企管顾问	吴 * 珊	远东新世纪	赖 * 存
元智大学	潘 * 麟	亚东创新发展	徐 * 杰	远通电收	黄 * 婷
远传电信	蔡 * 亲	亚泥新竹厂	江 * 华	远东纺纤越南厂	柯 * 成

B 组

单位	姓名
远东都会	罗 * 慧
远东新世纪	陈 * 光
远东商银	陈 * 贞
裕民航运	王 * 铭
亚洲水泥	童 * 云

恭喜上列（A 组）幸运儿分别得到面额 300 元的远东集团四合一礼券！

恭喜上列（B 组）幸运儿分别得到远东 SOGO 百货提供的「春尚质感 FUN 包」！



亚东技术学院与新北市政府劳工局合作举办「108 年打击求职诈骗 职涯梦想实现」记者会，黄茂全校长（后排右二）希望透过丰富的活动，提升民众的求职警觉。



远东巨城购物中心欢度 7 岁生日，李静芳董事长（前排左四）带领同仁高呼口号，展现推动职场健康的决心，并邀请社福夥伴共同举办「爱分享义卖园游会」，让生日庆更有意义。



亚洲水泥与联合数位文创合作，引进法国巴黎庞毕度中心的「行动艺术推广」计画，首站从东台湾的花莲启航，邀请近百名学童参与，为台湾孩子开启艺术新视野。



远东百货新竹店邀请同仁与民众共同加入「108 春季净滩」的行列，在挥汗的同时，也体认到海洋的困境，共募集百人参加。



亚东医院医护团队 4 月 17 日举行「伸出援手关怀血友」点灯仪式，正式启动今年度的血友病病友会系列活动。

嗶

happy
cash

有錢卡

活動日期：2019/04/01~06/30

嗶！happy cash 有錢卡

指定通路

點數狂飆
最高

8
倍送
HAPPYGO

於遠東集團四大百貨

(遠東百貨/遠東SOGO百貨/遠東巨城購物中心/遠企購物中心)

天天持卡單筆扣款

滿500元 點數3倍送

(點數含原來1倍)

於愛買

週一~週四單筆扣款

滿500元 點數3倍送

週五~週日 加碼單筆扣款

滿1,500元 點數8倍送

(點數含原來1倍，單筆上限560點)



銀行聯名卡另享優惠，不適用本活動，適用卡別詳見遠鑫官網

活動日期：2019/01/01~06/30

嗶！遠東快樂信用卡

指定通路

樂享現金
回饋最高

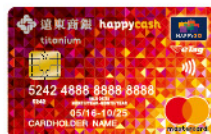
8%

指定通路嗶卡消費享3%現金回饋

* 遠東百貨、遠東SOGO百貨、遠東巨城購物中心、
遠傳電信、超商等小額支付場域

大眾運輸通路嗶卡消費，享8%現金回饋

* 臺北捷運、桃園機場捷運、高雄捷運、輕軌、
臺鐵、雙北公車等大眾運輸通路及停車場場域



謹慎理財 信用至上 ※循環信用利率及各項費用詳情參閱各銀行官網

適用通路：

交通運輸、停車場



台北捷運



高雄捷運

高雄輕軌



桃園捷運



臺灣鐵路



台灣中油股份有限公司
CPC Corporation, Taiwan



台塑石化
台亞加油站



特約停車場 臺北市聯營公車 新北市轄公車 基隆市公車
高雄市公車 高雄渡輪 桃園苗指定市公車

百貨量販通訊

醫療服務



便利超商

旅遊休憩餐飲



※使用通路持續增加中，詳情請以HappyCash有錢卡官網公告為準