

遠東人

徐有庠題

遠東集團
FAR EASTERN GROUP
7
Since 1949
Together for a Promising Future
共創美好未來 你我攜手同行

共同開創「誠勤朴慎·創新」的健康人生

AUG 2019

NO. 348

08 月号

COVER STORY

深化分眾行銷 提供有溫度的服務
天天愛買 天天滿足
創新體驗出奇招
香格里拉台北遠東飯店豐富您的旅程

LIFE GUIDE

流行網
「寬」松世代 自在做自己
保健網
旅游諮詢先做好 出入平安沒煩惱



體驗至上 开拓行銷新格局

Customer Experience is Key to Success

扫描 QR Code 看更多即时讯息
还可下载电子杂志





⬆ 亚东技术学院 6 月 15 日举办毕业典礼，徐旭东董事长（右五）也亲自出席，送上祝福与勉励。



⬆ 吴志扬校长（前排右三）代表元智大学，与陆勤部飞弹光电基地勤务厂行健华厂长（前排左三）签署「招生策略联盟」，双方将共同为培育人才而努力。



⬆ SOGO 百货在「2019 台湾服务业大评鉴」中，荣获「百货公司／购物中心类」金奖，黄晴雯董事长（右）亲自出席领奖。



⬆ 裕民航运与台湾电力公司、光明海运公司、KAWASAKI KISEN KAISHA, LTD.（日商 K-LINE）合资成立船运公司，由王书吉总经理（右二）代表签订合作备忘录。



⬆ 远传电信井琪总经理（前排左二）与台湾微软孙基康总经理（前排右一）率领团队宣布将正式启动战略合作，加速产业布局。

体验至上 开拓行销新格局

李佳珍

新经济时代下，消费市场丕变，为了抢供顾客的「心占率」，业者一方面发展新零售模式、塑造品牌特色，另方面也积极推动分众行销与客制化体验。本期「封面故事」将为您介绍集团旗下的百货业、饭店业，如何以创新体验吸引消费者的目光，开拓行销新格局。

除了行销手法不断翻新，许多与生活息息相关的法规、观念也日新月异。数月前，立法院通过「道路交通管理处罚条例」部分条文修正案；九月起，单身青年及婚育家庭租金补贴新制正式上路，「法律网」专栏特别整理相关内容，提醒大家务必留意。此外，暑期旅游旺季来临，相信很多人都打算到国外体验不同的风土民情，但身处异国，最担心突发疾病。「保健网」专栏推荐的「国际旅游医学门诊」服务，绝对是新时代旅行者必备的保健顾问。当然，完美的旅程还得备妥银弹同行，信用卡不但是全球通用的支付工具，同时也可作为累积财富的好工具喔，快快翻开「财经网」，让我们一起晋升理财高手！

投稿注意事项：

1. 本刊欢迎投稿，惟投稿人应尊重他人之智慧财产权，勿抄袭或改写他人著作。如引用他人著作，应注明出处，并请留意著作权法等相关法律之规定，自负文责。
2. 投稿人请注明所属单位、姓名、联络方式，以利寄赠稿酬；如需以笔名刊登，亦请另外注明。稿件若经采用，编辑室保留删修权，请投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登后，著作财产权即归发行本刊之远东新世纪公司所有，且投稿人不得行使著作人格权。非经本刊书面同意，不得自行转载或投稿。
4. 稿酬计算标准：「远东人开讲」（每月主题征稿）每则 500 元，其余文字稿台湾地区每字 0.5 元、大陆地区每字 0.8 元。

投稿请寄：台北市敦化南路二段二〇七号三十六楼「远东人月刊编辑室」，或传真：（02）2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相关问题，欢迎来电洽询：（02）2733-8000 分机 8549、8553

「远东人开讲」九月份话题：值得推荐的一本书

3C 的普及为现代人的生活带来许多方便，然而，五光十色的各种资讯却也吸引了人们的眼球，相对压缩了阅读的时间。为了鼓励大家重拾阅读的乐趣，本月将请海内外的书虫们，推荐一本您认为值得一读的书，文长 300 字以内，远东人月刊就会提供您一笔买书基金喔！（截稿日期：8 月 15 日前）



AUG 2019
NO. 348



01 EDITOR 编辑手记

体验至上 开拓行销新格局 / 李佳珍

04 LEADER'S REMARKS 领航者的话

以人为本 攻心为上：体验行销的不败法则 / 黄晴雯

06 COVER STORY 封面故事

创新体验出奇招 香格里拉台北远东饭店丰富您的旅程 / 编辑室采访整理

天天爱买 天天满足 / 王佳慧

深化分众行销 提供有温度的服务 / 远东SOGO百货

15 GROUP BRIEFING 集团简讯

关系企业动态报导 · 公益专区 · 股东会特别报导 · 人事异动 · 绩优荣誉榜 · 好康报报 / 编辑室辑

24 OFFICE TALK 乐活职人

经营管理新知：零售数据人才扎根计画——BI资料视觉化培训 / 集团综效暨零售规划总部

经营管理新知：电视式微 Line成为全民最爱媒体 / 天下创新学院

27 LIFE GUIDE 生活情报

保健网 旅游谘询先做好 出入平安没烦恼 / 翁资闵

法律网 浅谈失信被执行人 / 董琳

法律网 还敢酒后驾车吗？
简介「新修正道路交通管理处罚条例」 / 姚清欣

法律网 单身青年及婚育家庭租金补贴新制上路 / 王诗涵

财经网 七招信用卡理财术 教您刷愈多、省愈大 / 张晓娟

流行网 「宽」松世代 自在做自己 / 郑嘉蕙

40 STORY 心动时刻

传承三个世代的远东心 / 李宇骏

归去来 / 王桓基

老朋友回娘家 / 许柏照

45 HOT TOPIC 远东话题

远东人开讲：值得推荐的一本书 / 编辑室辑

48 QUIZ 有奖征答

347期有奖征答得奖名单揭晓 / 编辑室

发行人 徐旭东 | 社长 郑澄宇

月刊编辑委员

王明伦	王文交	余欲弟	李佩频
李美慧	何思纬	汪更新	吕学隆
林俊佑	周俊杰	吴信仪	吴佳颖
吴敏如	范明珠	徐竣菁	徐雅慧
马玉兰	梁雅雯	黄怡祯	庄琇雯
游慧琳	游淑如	郭曜豪	郭文慧
陈文山	陈雪萍	陈聪明	陈玲华
陈虹瑾	叶金璋	张景芳	张 丹
赖建伟	曾淑苹	冯辉棋	蔡敏雄
蔡佩琼	蔡淑华	刘贞佑	谢淑惠
戴永茂			

发行所

远东新世纪股份有限公司

通讯处

台北市敦化南路二段 207 号 36 楼
(02) 2733-8000 转 8549、8553

E-mail

magazine@fenc.com

网址

http://www.fenc.com/magazine/index.aspx

电子报网址

http://www.fenc.com/magazine/edm.aspx

登记证 局版台志字第 8320 号

美术设计 Z&C.COM

印刷所 汤承科技印刷(股)公司



远东人月刊电子报



远东人月刊电子杂志

以人为本 攻心为上： 体验营销的不败法则

远东 SOGO 百货董事长／黄晴雯

美国哥伦比亚大学全球品牌力中心创办人 Bernd Schmitt 教授，1999 年率先提出“Experiential Marketing”后，「体验营销」一词成为全球零售业竞相师法的教战准则——不仅让消费者「有感」，更让他们采取「行动」。实体零售将体验营销视为对抗电商洪流的最佳利器，线上零售则以更迅捷便利的消费体验圈粉。体验营销发展至今，俨然成为全通路零售的共同语言。

美国《富比世杂志》将「体验式零售」列为今年零售业五大趋势之一：深耕体验、打造差异化价值，是实体零售转型的必经之途。另外，根据市调机构 eMarketer 2018 年调查，高达 80% 的美国消费者更喜欢在实体店购物；消费者固然青睐电商的高 CP 值，但更注重实体购物的商品与服务体验。诚然，电商网购全面裂解消费模式，顾客不再满足于单纯购物，实体通路必须提供「键盘外」的需求（例如：五感体验），极尽所能与消费者

互动，让他们心动进而行动，换言之，逛卖场不只是「买东西」，更是「玩体验」。

以百货公司为例，网路无法取代的味蕾体验成了带路鸡，近年来餐饮柜位比重从传统的一~两成，提高至三~四成。此外，透过 AR、VR、4D 等科技体验、互动娱乐，卖场变身多元体验游乐场，一站式「购」足进阶为一站式「享」足。新型态商场零售、餐饮、娱乐占比三分天下，零售市场版图重塑。

体验经济当道，体验营销模式则不

断创新升级，复合式经营就是一例。国际精品大牌如 Gucci、Prada、Tiffany 等，不约而同跨足餐饮，其中位于佛罗伦斯艺廊内的 Gucci Garden，结合精品、艺术、美食、家饰，传递品牌理念，打造一个「有感」的情境式体验空间。在国内，超商龙头 7-11 开出复合店型，超商、美妆等六种业态合体，小 7 进化成「大 7」，不但扩大消费客层，更可借由多层次的消费体验，延长消费时间、延伸消费空间，停留经济效益不言可喻。

除了复合式体验，智慧化也是体验营销新亮点。实体卖场运用科技巩固既有优势，更优化购物体验。近年积极发展全通路的零售龙头 Walmart，与自驾车 Waymo 合作推出「网购店取」接送服务：消费者在 Walmart 网站下单，由 Waymo 接送至门市，到店后无须下车即可取货。无缝接轨的消费旅程，结合智慧科技提供服务体验，解决消费者无暇停车、入店采买的痛点，让购物更便捷贴心。

无人商店亦是智慧化体验的另一案例。电商巨擘 Amazon 布局实体零售的 Amazon Go 横空出世，全球零售业群起效尤。无人店整合线上线下消费者数据，提供客制商品与服务，消费体验朝个人化再升级。尽管 Amazon Go 等无人商店现阶段发展不如预期，但在全通路零售的潮流下，智慧化体验仍是大势所趋。

体验营销推陈出新，带动游戏化（Gamification）营销正夯，原因无他：好玩，才愿意体验！以全球运动品牌龙头 Nike 为例，旗下的 APP「Nike+ Run Club」成功将运动转化为「挑战游戏」。除了纪录每次跑步数据、自订个人健身计画等一般常见内容外，更开发出多款游戏化勋章可自我挑战，并借由社群参与分享，与跑友互动，达到共同挑战的游戏目的。

科技再进步，终究须回归人本；动之以情的沟通体验，方能触动人心。放眼当今，擅长以体验营销沟通品牌文化者，全球最大咖啡连锁店 Starbucks 无疑为个中翘楚。Starbucks 标榜卖的不仅是咖啡，更是「人」的故事与「心」的体验，透过全球旗舰店，更是将体验营销玩到极致。

在 Starbucks 店内，传递品牌文化由咖啡的故事开始，借由消费者参与→信任→认同→分享的过程，将体验价值极大化、成功圈粉。位于东京、日前开幕的 Starbucks 全球最大旗舰店，消费者心甘情愿排五小时的队，就为了「体验」一杯咖啡，印证了：最成功的体验营销，就是赢得消费者的心！

科技为全球零售型态、消费行为带来革命性的颠覆与创新，体验营销学迄今 20 年，其不败法则却历久弥新：以人为本、攻心为上——唯有赢得心占率，方能拿下市占率！



创新体验出奇招 香格里拉台北远东饭店丰富您的旅程

编辑室采访整理

台湾饭店业呈现「供过于求」的现象早已不是新闻，尽管如此，本土、国际连锁饭店仍前仆后继的拓点，尤其自去年起，新开幕、即将开幕的饭店就超过十家。不让新饭店专美于前，即将迈入25周年的香格里拉台北远东饭店持续以新话题、新内装吸引旅客的目光，本期「封面故事」特别邀请甫升任区域总经理的祖睿德（Randy Zupanski）总经理，为大家介绍饭店令人留连忘返的精致服务。

空间再造 服务加分

台湾饭店业的蓬勃发展，除了突显市场的激烈竞争外，也意味著台湾拥有丰沛的旅游资源和深具潜力的消费力，祖睿德总经理即对台湾整体饭店产业深具信心，「台湾多元且具特色的在地文化，特别是美食、自然风光与浓厚的人情味，在亚洲

城市中极具优势。」

不过，不论大环境好坏，饭店本身若没有持续提升服务与顾客体验，都是枉然。因此，香格里拉台北远东饭店迎向25周年献上的第一个创新，正是融合科技与艺术的全新宴会厅，祖睿德总经理透露，「为了促进婚宴与社交市场的活络，

并提升国际会议场地规格，饭店即将于9月底推出全新改装的远东宴会厅，以当代设计结合宋代精致优雅的艺术风格，挑高无梁柱的宽敞空间，结合最先进的LED萤幕多种投影系统，将是全台北五星饭店最大的内建巨型萤幕，适合各类型的展演、活动、会议与婚宴。」

不仅宴会空间大改造，旅客们进出饭店大厅时，一定也感受到了浓浓的艺术氛围。原来饭店为了让更多国际旅客看见台湾艺术，定期于大厅展览台湾艺术家作品，近日因应父亲节，特别在8月底前展出雕塑家黄柏仁的「父与子」和「天之骄子」两项作品，希望顾客在饭店住宿、用餐之余，也能享受艺术洗礼。

至于餐饮部分，饭店也持续加入新血，增加竞争力，「除了由泰籍行政总主厨陈帝昕（Thitisorn Amatasin）领军，今年新加入的还有马可波罗餐厅的义大利

籍主厨法比欧（Fabio Strammiello），以及 ibuki 日本料理餐厅的前田典久（Nori-hisa Maeda），都是在世界各地著名的米其林星级餐厅历练多年，未来将为饭店餐饮注入新活力。」祖睿德总经理对于汇集国际菁英的餐饮团队信心满满。

随著科技的蓬勃发展，饭店服务当然要与与时俱进，香格里拉酒店集团推出的手机应用程序，让订房入住一指搞定，「不论是透过APP查询优惠讯息、直接订房，或是成为贵宾金环会会员、兑换奖励点数都很方便，还可以借由APP，分享有趣的旅游故事和获取旅游小撇步。」未来祖睿德总经理更计画导入人工智慧客服，真正让服务零时差。

公益凝聚 暖心旅宿

香格里拉台北远东饭店深耕台湾25年，除了致力提升服务品质，更对人文与环境关怀不遗余力，每年以各式各样的公益活动，一点一滴凝聚公益力量，例如：响应每年6月「全球健康日（Global Wellness Day）」推出的公益登高活动，号召饭店健身俱乐部会员、住宿用餐宾客、社群粉丝，以及饭店员工，从一楼敦南喷水广场出发，直登饭店顶楼池畔（43楼），报名



费及活动中销售的爱心彩券则捐助国际儿童村，帮助孩童成长。

此外，饭店也发挥自身强项与影响力，去年首度携手国际时尚媒体《美丽佳人 Marie Claire》，共同举办「决战礼服伸展台——我的完美婚纱在哪里」婚纱设计比赛，希望培育台湾新锐设计师。今年再次以「星空下的幸福乐章」为主题，吸引近 200 位新锐设计师和服装设计学生报名圆梦，祖睿德总经理预告，「总决赛将于 10 月 3 日在全新改装的宴会厅盛大举行，届时融合最新科技声光设备、宋代艺术美学空间，以及别出心裁的时尚订制礼服，绝对精采可期。」

在自然关怀方面，重视环境生态的香格里拉台北远东饭店与苗栗「白云应农场」合作，以认养蜂巢的方式，推出饭店自产的天然蜂蜜，落实蜜蜂保育及零污染生产流程，并于饭店各餐厅及酒廊献上丰富饮饌选择。不仅如此，饭店也相当关心在地濒临绝种动物，特别将台湾黑熊保育列为年度公益重点之一，设计一系列限定公益商品，如：台湾凤梨酥及黑熊玩偶，以实际行动向员工、宾客推广保育台湾黑熊的观念，并将销售净额捐赠予台湾黑熊保育协会，作为研究与保育基金。而饭店本身在减塑环保方面也率先业界停用塑胶吸管，改为竹纤维吸管，饮品中使用的塑胶搅拌棒也改采不锈钢材质，提倡环保概念。



精彩活动 「一游」未尽

持续的进步与创新，无非是希望顾客造访时，都能吃得开心、玩得尽兴，而因应现代人旅游的型态、喜好愈来愈多元，香格里拉台北远东饭店在活动与服务规划上也愈来愈丰富，「例如每天自早上 9 点至晚间 10 点提供的免费接驳巴士，多段班次和多元路线选择，停靠包括台北著名观光景点、金融商圈、台北会议中心、南港展览馆……等，可兼顾观光客与商务客的需求，十分受到好评。」祖睿德总经理介绍。

为了让国际旅客轻松游台北，香格里拉台北远东饭店还提供「达人带路逛夜市」的行程，由饭店服务人员担任向导，带领宾客品味在地美食，包括台北米其林必比登指南推荐小吃。有鉴于近年疗愈体验活动正夯，拥有专业花房的香格里拉台北远东饭店，也请出专业花艺设计师，与宾客悠游缤纷热闹的建国花市，并指导制作专属花束。



此外，饭店内琳琅满目的古文物，绝对值得花上时间细细品味，因此特别指派专人以生动的故事导览具代表性的历史古文物，让宾客穿梭古今，感受艺术之美。

一系列自家体验活动还不够，饭店不间断与异业合作，更让顾客时刻充满新鲜感，例如：去年大厅茶轩与英国皇室顶级香水品牌潘海利根（Penhaligon's）推出香水联名限定调酒，现场还提供试香，展现独具特色的品饮体验。今年 6 月，更独家引进世界最具影响力的葡萄酒评 Robert Parker 餐酒活动「Matter of Taste (MOT)」，是继伦敦、纽约、香港、新加坡后，首次来台举办，提供餐酒爱好者探索超过 200 种全球最高级的葡萄酒。9 月底前，马可波罗酒廊与时尚设计师 Daniel Wong 也跨界合作，推出最潮的时尚联名下午茶——「启程 Journey to 100 Prints」，以强烈而细致的视觉印花，展现设计师独一无二的美学风格，并由饭店新任法籍甜点主厨 Yann Roumanille 带

领团队，共同打造时髦又富现代感的下午茶，满足视觉与味觉的惊喜。

看到这里，您是否已经迫不及待想体验香格里拉台北远东饭店的精彩活动？趁著暑假到来，不妨利用饭店的最新优惠，创造属于您的美好时刻。在餐饮方面，远东 Café 自助餐厅与联合航空于 8 月 31 日前推出「夏日美式炭烤派对」主题美食，每日午、晚餐时段可大啖肯琼烟熏辣粉烤牛肉、战斧牛排和猪肋排等美式佳肴，以及经典美式甜点，活动期间用餐还有机会抽中美国联合航空「台北-旧金山」双人来回机票。另外，住房方面也有夏日限定优惠，入住尊荣客房两晚或两间客房仅需 NT\$12,000 元，可享用自助式早餐、迎宾饮品，以及多项服务，动静兼具的旅程，保证让您意犹未尽、回味无穷！



订位专线：(886 2) 7711-2080
订房专线：(886 2) 2376-3266





天天爱买 天天满足

爱买／王佳慧

爱买量贩即将迈入30周年，做为台湾最大的本土量贩品牌，爱买以「为家，加一点爱」为出发点，致力提供消费者更好的商品、更贴心的服务，将每一位消费者视同家人般用心对待，提升服务精致化，让消费者天天爱买，天天满足。

重视顾客体验与服务

近年消费者越来越注重食品安全，「自煮」风潮盛行，部分消费者却可能因为工作忙碌、不会料理食材而作罢，爱买在桃园店、台中复兴店率先量贩业之先，独家推出平价「代客料理」服务，消费者可至生鲜区挑选指定的肉品、海鲜，交由师傅现场料理，全程开放透明，顾客仅需付30元料理费，即可享用自选美食。

此外，观察到60岁以上消费者占整体来客约1成，爱买推出多项乐龄服务，包含：提供放大镜、增设休息座椅、蔬果

切丝／切块服务、友善收银通道……等，并在银发顾客比例较高的高龄友善分店提供「机车送货到府」服务，70岁以上会员单笔消费满300元，机车10分钟内的车程即可送货到府。同时，全台各分店也提供68岁以上顾客免费剪发的服务，顾客于平日凭不限金额消费发票，就能到店附设的快剪店理发，首发试营运3个月，可望带动平日来客成长1倍以上。

各店并于每季举办「顾客座谈会」，提供新商品、特色陈列及服务的导览和试吃活动，从互动中了解消费者需求。

买得新鲜 吃得安心

瞄准消费者对于高CP值商品的需求，爱买推出超过360项自有品牌商品，以7～8折的实惠价格，享受更好的商品品质。2018年全面运用爱买CI识别色重新设计包装，制造过程均符合各项国家标准，并通过SGS认证，且与50家取得ISO认证的知名制造大厂合作，食品厂亦均获得HACCP标章、依照食品良好卫生规范准则（GHP）生产，优良品质带动自有品牌业绩近2年快速成长50%。

今年爱买加强推动百款「生鲜严选」商品，并提出四大承诺，包含：与在地小农合作，冷链配送、新鲜直供；商品通过安全检测，确保消费者食的安心；友善农法种／养殖，永续环境保持与优良合格厂商合作，选用优质原物料，例如：蔬果将以产地直采及小农契作为主轴，加强引进有机及产销履历品项，鸡蛋推出国内CAS大厂与得奖小农商品，推广人道饲养鸡蛋；结合自有品牌、生鲜严选等特色商品，带动爱买近6个月来客成长100%。

线上购物进驻4大平台 打造智慧科技卖场

爱买线上购物于2013年起，陆续进驻friday购物、Yahoo奇摩超级商城、乐天市场、虾皮商城，每家平台都有2万支以上量贩价商品，并结合线上购物节，

端出购物金、平台点数回馈等超强优惠，带动当日业绩最高成长300%，每年更创造超过8亿元业绩。

爱买营运长庄金龙表示，「网购商机为我们带来8成的新来客，目前网购的业绩已相当于一家中型实体店面的营业额，客群集中在30～45岁。未来爱买将投入更多资源回馈顾客，以提升业绩。」2018年第四季起，爱买结合平台资源，推出超商取货服务，加上不定时推出「499元免运」活动，力拚量贩零售最低运费门槛，果然成功吸引单身、小家庭客群成长3成。

不仅如此，爱买今年也将规划「电子标签」作为货架商品标卡，以即时反应优惠价格、省去人工替换的时间，预定第四季营运的水店更将设计顾客体验空间，借由新品试吃、游戏试玩、主题情境式陈列等方式，增加与顾客间的互动，并搭上智慧科技卖场潮流，导入「自助结帐机台」，促进结帐效率、强化顾客体验。

此外，因应行动支付热潮，爱买也规划于2020年推出官方APP，预计开发停车多元整合支付模式，消费者透过APP，可使用消费发票或选择行动支付折抵停车费，同时也能先利用APP预购商品，再到店付款取货，缩短结帐等候的时间。未来更将进一步提供商品特价、主题活动、虚拟集点等优惠，让消费体验不断升级！



深化分众行销 提供有温度的服务

远东 SOGO 百货

环顾2018年，全球零售总额成长趋于平缓，市场研究机构eMarketer预估台湾零售业在2022年前，每年成长率不到1%；整体零售业面临百货大微利时代的严峻挑战。因应市场骤变，远东SOGO百货除了持续发展新零售模式、开发新业种、追求商品特色之外，更加码投入创新，以分众行销与客制化体验，提升服务层次，抢攻顾客「心占率」。

面对市场消费模式转变以及百货大微利时代来临，SOGO除了将创新主力放在打造优质、新颖、舒适且具有国际视野的购物环境外，更认为在百货业每一天的送往迎来中，想要提高顾客忠诚度，并吸引新客上门，不二法门在于提供有温度的服务，也就是透过深化分众行销，为顾客提供独一无二的体验与经验价值。

为了提供顾客分众化、更贴近实际需

求的服务，2018年起，SOGO整合过去累积多年的会员资料，针对不同客群与不同人生阶段，规划六种会员制度：

1. VVIP Club：如同飞机上的「头等舱」，提供顶级会员尊荣服务，每年邀请会员参加逾60场艺术与精品鉴赏等特别体验活动与购物服务。

2. VIP Club：为回馈主顾客而成立，以「商务舱」为概念，会员享有21项礼

遇与品酒会、手冲咖啡、品茗、花艺、美容保养等体验活动，并透过VIP Lounge提供温馨服务。

3. Premium Club：于2019年第一季开始招募会员的Premium Club，定位类似飞机上的「豪经舱」，让尚未成为VIP的潜力顾客有机会提前体验主顾客享有的礼遇。

4. Wedding Club：全台百货首创，为即将迈入人生另一阶段的新人提供最新、最实用的婚礼相关情报，集结金饰、精品、服饰、喜饼、饭店、银行、婚礼顾问……等近200个品牌，提供体验、优惠与客制化服务。未来会员可依不同生活规划需求，优先加入其他club。

5. ThanQ Club：针对亲子客群而成立，每月发送专属优惠电子报、专属活动行事历，以及消费来店礼，会员可优先参加「小小顾服体验营」、「低碳教育小旅行」等体验行程。

6. Fresh Club：2019年新成立，会员享有入会礼、满额及周三会员日点数加倍、每月30日可以Happy Go点数300点，兑换超市购物金100元、商品特别优惠等，并定期邀请会员参加各式美食展、小农展，品尝与采购各地美食、健康有机、在地食材。

此外，SOGO将顾客细分为22级，投其所好规画体验行销活动，让顾客来

到SOGO，不只参加量身订制的体验，也能将感动带回家。举例来说，对于喜欢手作礼物的顾客，SOGO邀请他们在母亲节前，体验制作「永生花」，感受手作的乐趣与成就感，回家后还可作为母亲节献礼，延续情感连结。针对具有艺术鉴赏力的金字塔顶端顾客，SOGO携手日本最大艺术品集团「白石画廊」，在复兴馆举办「国际当代艺术竞投展」，展品包括：草间弥生、奈良美智、KAWS、夏卡尔、村上隆、赵无极、安迪沃荷……等国际知名艺术家作品，完美结合艺术与零售服务。

精品消费族群自然也是不容忽视的客层，SOGO透过与精品品牌独家合作，提供顾客独享的订制服务，量身打造带有个人风格的专属名品。除了一线国际精品的订制服务之外，去年SOGO曾与美国精品Kate Spade独家合作，邀请国际彩绘大师来台湾，顾客购买素面包款后，即可请彩绘师现场画上指定的图案，这只带有个人品味与个性的包包，就成为顾客与SOGO、品牌间最深的连结。

同时，SOGO结合「百货业CSR模



范生」的形象，设计各式各样的活动，让顾客在体验与消费的过程中，体认 SOGO 不只提供服务，更延伸到对顾客福祉的照顾，以及履行对社会的责任。例如：为了使民众更加了解气候变迁及环境的议题，SOGO 台北店复兴馆在世界地球日前后，与全球性的环保组织「绿色和平基金会（GREENPEACE）」合作，推出「蓝天白云制造所」，邀请顾客用双脚踩动自行车发电，在寓教于乐的环境与氛围中，「翻玩」环境教育，让顾客重视气候变迁对人类带来的重大影响；暑假档期再度与绿色和平合作，邀请顾客以双脚发电 2 分钟，换取美味冰淇淋奖赏，也让更多人了解再生能源的无限可能。

而为了宣导低碳饮食，SOGO 除了巡回举办低碳便当教学之外，今年更邀请远东餐厨达人赛冠军选手「回娘家」，教导顾客烹饪低碳饮食。台北店也于去年举办为期 4 天、占地 200 坪的「台湾在地小农展」，邀集全台湾 70 家、千种产品参展；是全台零售通路中规模最大、最优质的小农盛会。「台湾在地小农展」除了以文创概念打造农产品市集，让顾客体验每项小农产品背后的职人精神、用心栽培的故事，更结合 chef table 的精致饮食创意，邀请来自中南部的「半岛餐桌」与「Hero 英雄餐厅」，透过料理手法完整呈现台湾小农特色物产，带领顾客认识台湾在地食

材，提供消费者全新的「FOOD」消费体验，让低碳饮食成为一种时尚的生活态度！这场具有原创性与实验性，并囊括市集、讲座、主厨餐桌及名店外卖于一堂的盛会，对顾客来说，无需奔波，即可买到全台各地优质产品。对小农而言，从未预料过田里的作物，可以在百货当作精品卖，小农们不仅从中获得实质收益，更赚到自信与成就！对 SOGO 来说，则是借由特色活动，成功结合 CSR 与营运效益。

因应「滑」经济的战国时代，SOGO 在重点策略上，主打数位金三角，包含「电子化支付」、「APP 升级」，并进一步将数位行销力整合成「SOGO Channel」。例如与知名网红合作，透过 SOGO Channel 营造数位情境，增加云端消费者的临场感，激发其购买欲望，再结合电子化支付与 APP，提供便利的购物流程；行销面则以数位集点、虚拟抓宝的方式聚客。多管齐下，以无微不至的数位体验，带动行销与贩售间的虚实转换。

SOGO 以有温度的服务与体验荣获「国家玉山品牌奖」最佳人气品牌类首奖，每一份荣耀都是来自顾客的肯定。迎战快速变化的时代，SOGO 将透过 CRM 大数据进行更细致深化的分众行销，加上精准独特的体验设计，并活化各种数位工具的功能，以「Fun SOGO」创造全方位的消费者购物体验。

集团简讯

扫描 QR Code 看更多集团讯息 →



01 远百信义时尚菁英募集中 轻奢华新风格敬请期待

台湾第一家独栋建筑的苹果信义 A13 Apple Store 直营店 6 月 15 日开幕，让「远百信义店」成为外界瞩目焦点。由姚仁喜建筑师设计的远百信义店预计今年第四季开幕，成为数位化、时尚感、轻奢品牌齐聚的新形态百货，欢迎各路菁英加入。（远东百货／郑嘉蕙）



客服人员



营业储备干部

02 裕民航运与台电签署合作备忘录 合资成立船运公司

裕民航运与台湾电力公司、光明海运公司、KAWASAKI KISEN KAISHA, LTD.（日商 K-LINE）合资成立船运公司，资本额设定为新台币（以下同）10 亿元，裕民规划出资 3 亿 2500 万元，权益比例暂定为 32.5%。7 月 1 日由王书吉总经理代表与台电公司锺炳利总经理、光明海运叶陈辉董事长及日商 K-LINE 专务执行役員针谷雄彦等人签订合作备忘录。（裕民航运／汪更新）



英文版

03 食育带进生活 远东 SOGO 打造健康餐饮 NEW LIFE

SOGO 百货连年举办「远东餐厨达人赛」，深耕餐饮教育与服务文化，为使食育更贴近生活，5 月 18 日特别于复兴馆内举办「跟著起司去旅行 ~SOGO 健康料理实作 DIY」活动，由「远东餐厨达人赛」第一届冠军潘玮翔担任讲师，邀请民众到百货体验健康手作料理的乐趣。（远东 SOGO 百货／程品洁）

04 远东商银主办全稳生技农技跨境联 贷案

远东商银统筹主办全稳生技农业科技公司之跨境联贷案，由其集团母公司稳懋半导体担任连带保证人，授信额度为首轮三年期美金 1 亿元，参贷同业包括：上海银行、华南银行、星展银行、凯基银行等金融机构。6 月 24 日由稳懋半导体及全稳陈进财董事长、远银周添财总经理代表签约。（远东商银／萧佩仪）



05 「FinTech 校园创新接班人」计画 远银 Bankee 首家提供远距实习

金融总会「FinTech 校园创新接班人」活动首次联合 24 家金融机构及金融科技新创公司，提供超过百名实习职缺。其中，远银看准远距工作、行动办公为职场新趋势，推出「Bankee 社群银行远距实习计画」，让学生抢先体验 FinTech 科技的新形态工作模式，成为活动中最受欢迎职缺。（远东商银／张晓娟）

06 台湾微软与远传电信正式启动战略合作

为加速产业布局，台湾微软与远传电信7月1日共同宣布正式启动战略合作，双方将针对大数据、人工智能（AI）与物联网等三大领域紧密合作，透过微软在软体研发转型的关键窍门与技术，如：AI、大数据、DevOps 等世界级开发资源，加速远传在商业模式及技术团队能力的转型。（远传电信／何思纬）

07 响应海洋减塑与循环经济理念 亚东创新与桃园市签署合作意向书

亚东创新为全台湾最大废宝特瓶处理厂，同时也是运动品牌商 Adidas 海洋废弃物回收材料供应链的重要合作夥伴。为响应市政府推动海洋减塑与循环经济，6月4日与桃园市政府签署「海洋废弃宝特瓶回收再利用合作意向书」，未来将负责处理志工净滩取得之废弃宝特瓶，并由远东新世纪制成环保产品。（亚东创新发展／许松田）



10 亚东医院消除蟹足肿有一套

为帮助民众消除丑陋的疤痕，尤其是疼痛、搔痒的「蟹足肿」，亚东医院于7月份举行「消除丑疤怪」记者会，介绍整形外科团队与放射肿瘤科团队跨科合作的成功案例，对患者而言，将是另一项除疤新选择。（亚东医院／谢淑惠）

08 亚东石化（上海）与社区共建「悦读越快乐」主题活动

由海湾镇团委主办、海湾镇星火世茂居委会承办、亚东石化（上海）协办之「悦读越快乐」活动，5月31日于星火世茂海滨馨苑社区儿童游乐小广场举行，亚东安环处黄成军资深经理在开幕仪式上代表致词，并与生产部杨世峯资深经理共同捐赠书籍，携手社区居民共度有意义的儿童节。（亚东石化（上海）／章涵辰）



09 远东新世纪公司 发行最新「企业社会责任报告书」

远东新世纪公司发行第六本企业社会责任（CSR）报告书，以永续策略蓝图四大永续发展方向为架构，内容包括：建构稳健治理、驱动无限创新、领航绿色未来、实现共融生活。希望透过多元管道，与利害关系人沟通各面向发展进度，共议绿色未来，创造美好新世纪。（远东新世纪／成奕宽）



报告书

11 元智大学举行计算机图学研讨会

元智大学资工系、资传系于6月27、28日举行「第27届计算机图学研讨会」，聚焦计算机图学、虚拟实境与可视化技术等新科技，并邀请香港中文大学黄田津教授、Google 公司洛杉矶分部马万钧博士及北京大学袁晓如研究员，于会中发表演说。（元智大学／饶浩文）

12 亚东技术学院毕业典礼 期勉学子扭转未来

亚东技术学院以「转」为主题，于6月15日举办毕业典礼，徐旭东董事长致词时，特别期勉毕业生离开校园后，迅速适应趋势、扭「转」致胜。典礼中也邀请驻校艺术家林耕宏老师，带领同学演出佛朗明哥伦巴舞曲，祝福所有毕业生。（亚东技术学院／李玉燕）



13 豫章工商办理裕民航运餐勤人员 培训课程

豫章工商受裕民航运委托，于6月20日至24日办理餐勤人员培训课程，内容包含餐饮技能训练与餐饮英文口语交谈，最后一日并举办成果展，颁发培训修习证书。（豫章工商／马玉兰）

14 亚东技术学院2019 点子学园创客竞赛圆满成功

亚东技术学院6月14日举办2019 点子学园创客竞赛，共计7所学校、31个团队、232人次参与，本届以智慧城市、智慧生活需求之创意作品为主题，鼓励学生发想符合市场机制的创新营运模式，将创意付诸实现。（亚东技术学院／李玉燕）

15 亚东预拌技研中心产学交流受肯定

亚东预拌成立全台第一座混凝土技术研发中心，两年多来已接待超过千位嘉宾，其中，学界权威的台科大营建系黄兆龙教授、张大鹏教授多次安排师生造访，5～6月即有上百人前来取经，专业技术深获肯定。（亚东预拌／洪淑华）

绩优荣誉榜

16 远银 Bankee 社群银行荣登2019 年轻世代金融风云榜

远银 Bankee 社群银行6月12日受邀参与第三届《Hit FinTech》金融科技产业高峰会，荣登2019 年轻世代金融风云榜，获台湾金融科技协会蔡玉玲理事长颁发「最佳创新商业模式数位银行」奖，由远银林建忠执行副总代表受奖，数位金融事业群戴松志副总也于高峰会「网银讲堂」担任与谈嘉宾，探讨纯网银发展。



（远东商银／张娟娟）

17 四川兰丰水泥荣获彭州市奖励扶持政策资金

彭州市人民政府为促进彭州市经济发展及转型，对企业实施多项奖励政策。四川兰丰水泥因获列四川省或成都市地方名优产品推荐目录，以及总产值较前年增加17,311万元，获得9万元人民币奖励。（四川兰丰水泥／彭涛）

18 国发会英语趣味评比 远东巨城购物中心获肯定

国家发展委员会为推广「2030 双语国家政策」，6月25日前往远东巨城购物中心进行「城市职场 英语力趣味评比活动」，由外籍教师以观光客身份在购物中心内进行随机问答，巨城以17位优良、3位过关的好成绩获得认可。（远东巨城购物中心／叶哲伦）

19 台湾服务大评鉴 远传、SOGO 获肯定

由《工商时报》主办之「2019 台湾服务业大评鉴」，6月26日举行颁奖典礼，远传今年第八度勇夺「电信服务业」金奖，是全台唯一金奖八连霸的企业。远东 SOGO 百货也因为温度的感动服务，荣获「百货公司／购物中心类」金奖，分别由远传郑智衡执行副总和远东 SOGO 百货黄晴雯董事长出席领奖。（编辑室辑）



20 稽核E化 亚医、远百获选企业楷模

亚东医院和远东百货积极推动稽核作业电脑化，6月份获得「国际电脑稽核教育协会」（ICAEE）举办之「2019 年内部控制与内部稽核创新应用实践奖」肯定，分别取得「医疗产业」及「零售百货产业」之「创新应用实践企业楷模」殊荣。（亚东医院／谢淑惠）



21 2018 世界大学学术排名 元智大学财金领域获全球前 200 大

根据2018年世界大学学术排名（Academic Ranking of World Universities）调查，元智大学财金领域表现亮眼，荣获全球前200名，为全台湾排名第三。（元智大学／饶浩文）



英文版

22 元智大学管理学院获「专业伦理」个案竞赛佳绩

元智大学管理学院组织学群徐乐文教授带领学生参加「第四届全国『专业伦理』个案竞赛」，其中，游佩慈、游珽涵、钟佩云、林彦融、陈可欣及毕宁远组成之团队，荣获总决赛「亚军」；由林杰、陆立宣、江佩柔、陈律竹、许馨云同学组成之团队，亦荣获「佳作」肯定。（元智大学／饶浩文）

23 元智大学、亚东技术学院双获「产学合作绩优单位奖」

中国工程师学会办理108年度产学合作绩优单位选拔，元智大学与亚东技术学院双获「产学合作绩优单位」。其中，亚东技术学院去年产学合作教育与职业训练专案共计170件，总金额逾6,000万元，已成学校发展重点。（编辑室辑）

人事异动

24 香格里拉台北远东饭店祖睿德总经理荣升区域总经理



香格里拉酒店集团发布任命祖睿德先生（Randy Zupanski）晋升区域总经理暨香格里拉台北远东饭店总经理，除负责原台北饭店营运外，将同时

管理香格里拉台南远东饭店，未来将整合两大团队资源与策略，创造耀眼成绩。（香格里拉台北远东饭店／吴佳颖）



英文版

公益专区

25 远传 friDay 影音 × ICRT 影音娱乐结合英语学习、爱心公益

远传旗下数位品牌 friDay 影音与 ICRT 电台合作举办「《卡到英》电影学英文」活动，8月31日前，输入指定序号即可免费观看热门强片，并邀请 ICRT DJ 将片中英文对话录制成教学影片，提供偏乡孩童学习。此外，民众每观看一片，远传即捐出1元，作为偏乡孩童生活照护基金。（远传电信／何思纬）



《卡到英》
电影学英文

26 「远传大人物」数位小超人 线上公益数位学习电竞赛登场

远传自2017年起展开「翻转教育 让爱远传」CSR计划，在PaGamO平台建立「环境教育」题库，今年更增加「大人物」相关题库，引导孩子学习新科技。远传亦于7月22日～26日举办「远传数位小超人线上电竞赛」活动，为台湾第一家办理公益数位学习电竞赛的电信业者。（远传电信／何思纬）

27 远百公益行动助弱势儿

远东百货关怀儿少不遗余力，其中，桃园远百4月25日～5月31日与蒲公英希望基金会合作，为偏乡孩童教育辅导基金募款。新竹大远百6月8日与苗栗县特殊教育关怀协会携手，以端午义卖温暖特教儿。台南大远百6月27日与「肉多多火锅」一同招待30位弱势孩童及家长，与黄伟哲市长共进午餐。高雄大远百7月4日则携手贡糖品牌，将300包贡糖分送偏乡孩童，为「远东70·与您有约」系列温暖身。（编辑室辑）



28 净滩护林 绿色接驳 远百、巨城环保动起来

响应「世界海洋日」，台南市环境保护局于6月15日举行「活力海洋 乐洋洋」活动，远百台南店亦受邀参与净滩。此外，远百花莲店暑假期间推出「丛室生活」，与亚泥生态园区、林务局合作打造竹节虫、濒临绝种动物等生态区，7月8日更由曾天赐副店长领军，带领20名同仁前往2618号保安林进行净滩护林活动。远东巨城购物中心7月2日也欢庆接驳车搭乘人次超过1000万，减碳量逾6万公吨，成为全台百货购物中心推行绿色运输的标杆。（编辑室辑）

29 SOGO 创造「美力」 奖励少年楷模前进总统府

远东 SOGO 百货长期投入儿少关怀，今年 SO GOOD 好小孩少年楷模3名学童再度获得「2019年总统教育奖」。远东 SOGO 百货暨太平洋崇光社会福利基金会黄晴雯董事长特别为学童精心打扮，期盼以「美力」传达少年楷模的自信，前进总统府领奖。（远东 SOGO 百货／徐宛韵）



30 第三届爱买杯热舞大赛 同步舞动作公益

由远东集团徐元智先生纪念基金会、爱买量贩主办的「爱买杯热舞大赛」今年迈入第三届，各组报名人数创纪录，7月13日于爱买桃园店进行总决赛。为响应社会公益，每报名一位参赛者，爱买即捐赠10元予伊甸基金会，和参赛者一起作公益。（爱买／王佳慧）

31 香格里拉台北远东婚纱设计比赛 20强名单出炉

香格里拉台北远东饭店再次携手《Marie Claire 美丽佳人》举办「决战礼服伸展台——我的完美婚纱在哪里」婚纱设计比赛，以「星空下的幸福乐章」为主题，吸引超过200人报名。6月28日发表前20强名单，并预告将于10月3日在饭店全新宴会厅举行总决赛，期许发掘更多台湾新锐设计师。（香格里拉台北远东饭店／黄思恩）



活动官网

好康报报

32 亚东证券「拟真大方」 远百商品券月月抽

因应台股证券交易市场将于明年3月实施「逐笔交易」新制，亚东证券于9月30日前，推出「拟真大方」活动，只要当月电子交易整股（含兴柜）成交，并于「逐笔交易拟真平台」下单取得奖励资格，即可月月抽远百商品券200元。（亚东证券／陈秀玲）



活动网页

33 远东百货响应「新北敬军爱师月」

远东百货旗下之板桥大远百、板桥中山店、台北宝庆店，响应「新北敬军爱师月」活动，6月11日与新北市政府教育局签署合作备忘录，9月份，教师、军人于远百购物结帐时出示证件，即可享有指定专柜、中秋年节礼盒折扣优惠。（远百板桥中山店／倪子超）



34 香格里拉台北远东饭店限时推出夏日住房优惠专案

香格里拉台北远东饭店针对夏天推出多项住房专案：9月15日前，「夏游台北 优惠成双」双人入住尊荣客房两晚或是两间客房，仅需NT\$12,000元起；9月30日前，为亲子设计的「臻藏假期」专案，每晚只要NT\$9,788元起，还可享连续入住四晚，仅需支付三晚房费的超值优惠。另外，庆祝饭店开幕25周年，「欢庆假期」专案每晚只要NT\$7,020元起，订房专线：(02)2376-3266。（香格里拉台北远东饭店／刘美屏）



官网

37 ETC APP 暑假好康大放送

瞄准夏日商机，8月31日前，远通电收 ETC APP 携手各大热门品牌送好康：用户只要进入 eTag 优惠与服务专区预约 JoinMe 机场接送，即有机会获得限量霜淇淋，另外北北基 ETC APP 用户还可独享 JoinMe 机场接送800元起；出国前也别忘了前往肯德基与必胜客购买独享优惠餐，最低下杀46折。（远通电收／李俊璋）

35 香格里拉台南远东饭店 暑假推出五星港点铜板价

香格里拉台南远东饭店醉月楼中餐厅抢攻夏日餐饮市场，8月31日前，推出「夏季午间港点飨宴」，周一至周五午间时段全面五折优惠；周末假日七五折，折扣后最低只要59元起！座位有限，订位请洽（06）702-8856！（香格里拉台南远东饭店／王传慈）



36 暑假新玩法 高雄大远百持续加开小小职人体验营

体验经济正夯，高雄大远百下半年将陆续推出各式小小职人体验营活动，包括：8月3日小小波丽士趣味体验营、8月10日小小服务员体验营，秋季新品上市期间，也将规划小小网红养成班、小小彩妆师培训营，欢迎锁定高雄大远百官网、脸书，以免向隅。（高雄大远百／陈昱蓁）



高雄大远百官网



高雄大远百FB

股东会特别报导

38 太平洋崇光百货 (6月13日)

太平洋崇光百货 (以下简称「SOGO」) 去年因应顾客需求与服务, 积极调整各店卖场环境、商品与品牌, 共计调整 426 柜、占总品牌数 16%, 加上话题十足的行销活动, 使客流与营业收入双双提升, 年度营业收入 433.4 亿元, 成长 1.3%; 营业利益 22.8 亿元、成长 8%; 税前净利 8.3 亿元、成长 20%; 税后净利 4.3 亿元、成长 8%, 周年庆业绩更创历史新高。展望未来, SOGO 将投入更多资源发展数位行销, 同时深化 VIP 服务, 创造高营业毛利与高营业利益, 并深耕企业永续, 打造数位整合的幸福时尚。(SOGO 百货/吴敏如)



39 远传电信 (6月18日)

远传电信去年合并总营收达新台币 (以下同) 866 亿元, 合并 EBITDA 与税后盈余分别为 267 亿元与 94 亿元, EPS 为 2.88 元, 股东会中通过每股配发现金股利 3.75 元, 股利配发率超过 100%。在客户服务的表现上, 远传也缴出亮眼成绩单, 2018 年获得客户忠诚度指标及 NPS 客户净推荐率最优等级 A; 业务表现亦十分优异, 深耕云端、资安、「大人物」, 加上成本费用控制得宜, 累计前五个月合并税后净利达成全年财测 44%, 居业界之冠。(远传电信/何思纬)



40 远东商银 (6月19日)

远东商银 2018 年获利动能强劲, 税前净利达新台币 (以下同) 40.7 亿元, 年度成长 25%; 每股盈余 (EPS) 为 1.08 元, 年增 24%, 成长力度创近八年新高, 总资产突破 6 千亿元, 税前资产报酬率 (ROA) 为 0.68%, 税前股东权益报酬率 (ROE) 为 9.30%。股东会通过每股配发 0.715 元股利, 包含 0.45 元现金股利与 0.265 元股票股利, 股利殖利率约 7.1%。远银今年将持续以「深耕数位金融、维持利基领先、发挥集团综效」为策略方向, 追求企业稳健增长。(远东商银/萧佩仪)



英文版

41 亚洲水泥 (6月24日)

亚洲水泥 2018 年度合并营业收入为新台币 (以下同) 827.4 亿元, 合并营业利益为 181.5 亿元, 另按权益法认列转投资事业的投资利益为 41.4 亿元, 合并税后纯益 148.9 亿元, 其中归属于亚泥的税后纯益为 111.2 亿元, 股东会中通过每股配发现金股利 2.8 元。此外, 亚泥亦善尽企业社会责任, 计划配合政府发展「循环经济」, 将废弃物再利用, 作为水泥生产之替代原料或燃料, 并持续强化环境生态保育, 同时兼顾绿能与数位转型, 进行嘉惠电力二期扩厂和富民运输自动化仓储、物流中心等多角化经营, 为公司启动新一波成长动能。(亚洲水泥/陈聪明)



42 远东百货 (6月25日)

远东百货零售体系 2018 年合并营业额为新台币 (以下同) 1,164 亿元, 合并税后净利为 16.5 亿元, 每股盈余 0.94 元, 每股发放现金股利 0.85 元。其中, 母公司远东百货营业额 442.8 亿元与营业利益 20.9 亿元双双创下 52 年新高点, 营业利益突破 20 亿元, 较去年成长 11%。远百积极拥抱数位转型, 聚焦「数位营运、数位体验、数位管理」, 致力打造数位化百货, 预计今年下半年开幕的「远百信义店」即为智慧型商场, 提供创新的数位体验与服务。爱买量贩店及 city' super 超市亦将分别于台中、台北设立新据点, 持续扩大零售版图与规模。(远东百货/郑嘉蕙)



43 远东新世纪 (6月28日)

远东新世纪 2018 年合并营收为新台币 (以下同) 2,287 亿元, 成长 5%, 税后净利 120.3 亿元, 成长 49%, 每股盈余 2.41 元, 股东会中通过配发现金股利 1.8 元, 创下近七年新高。2018 年远东新世纪将版图扩及美国, 与越南、日本等多点共同提升产能, 同时配合全球环保趋势, 积极推广环保再生方案, 与国际品牌打造绿色供应链。另一方面亦加速土地资产活化, 预期将带动板桥、桃园内坜等区域繁荣。另外, 多元的投资事业组合预估潜在利益约 900 亿元, 换算每股净值增值高达 17 元, 增值空间可观。(远东新世纪/沙益民)



英文版

零售数据人才扎根计画——BI资料视觉化培训

集团综效暨零售规划总部

近年AI、大数据当道，为迎接数位转型大浪，坊间课程林立。但技术面固然重要，若「数据思维」无法扎根，终将被转型大浪冲上岸。唯有善用视觉化数据分析工具，降低数据分析门槛，才能加速数据文化深耕企业。

为落实数据人才培养，集团综效暨零售规划总部自去年起，规画Tableau种子培训课程，透过长达半年的扎实课程及实作，与各零售关系企业携手精进，为集团兴起数据思维之风气。

数据当道 文化待建

对现今消费者而言，处处是卖场，在便利性与独特性驱动下，实体卖场面临相当大的冲击，因此零售的决战点在数据，透过数据，可掌握消费者的消费型态、偏好与样貌，满足其需求，并进一步销售其想要的商品。换言之，建置以客户为核心的数据管理平台，从线上到线下，已是势之所趋。

数位转型风气日盛，企业均积极建置大数据资料库，但各国个资法愈加严密、消费者对个资保护意识逐渐抬头，无疑使数据收集、梳理的时间与成本大幅提高。多数企业在边学边走的数据路上，投入大量人力、财力，期待透过精准的BI决策

分析与AI模型，成功做到数位转型。然而，空有强大的系统工具，却忽略了培养上下一体的数据思维，终将徒劳无功，必须把数据思维与文化深植企业，才能真正将数据价值极大化。

AI要行，BI先行

可视化工具让BI更可行

当业界为构筑远大AI目标，苦无明确方向之际，施行BI商业智慧(Business Intelligence)已成为多数公司推广数据转型之前哨站。

BI商业智慧借由视觉化分析软体呈现，除了能将企业现有的数据转换、分析，提供具说服力的结论，帮助企业快

速做出数据决策、改进商业流程，并挖掘新商机，因其具有免写程式码、SQL的易操作特性，图表呈现人性化且视觉化等优势，不仅降低了资料分析的门槛，非专业人士也能快速上手，同时让数据资产、数据价值、数据决策等「数据文化」潜移默化的融入企业、组织文化中。Forbes即于早先报告中评选BI工具领导品牌Tableau为前三需要的工作技术能力，更预估该技能需求年成长可达1581%。

集团综效暨零售规划总部自2017年起，即著手建立零售数据管理平台，2017年中，eMP 1.0上线，将绩效管理图像化、平台化，eMP2.0也于今年5月份上线，在进行eMP 2.0时，更同步办理数据人才的培训。目前零售数据平台即是以Tableau作为资料视觉化工具，透过多元功能的可视化仪表板，进行数据分析与管理。此外，在实务及人才培育上也多方尝试，期能帮助远东集团朝健全且整合的数位转型前行。



数位转型，从人才培养开始

为使远东集团向永续数位化迈进，零售数据人才培养计画是由集团综效暨零售规划总部统筹，各零售关系企业派出一至两名菁英人才，参加为期半年的Tableau种子培训计画，期间除了密集的基础教学之外，还需缴交相关作业，每周亦固定安排电话会议，由总部小老师进行家教式指导，以稳固实力，并定期邀请Tableau专业讲师从香港来台指点迷津。同时，更举行种子学员的作品发表大会，安排于四月底至各零售关系企业巡回演出，以期透过培训计画，让各公司相互观摩，强化数据管理与逻辑思维。在课后问卷中，学员均对课程内容表示十分满意，未来集团综效暨零售规划总部亦将持续安排相关数据培训课程，加速落实集团培养数据人才之策略目标。

科技进步飞速，工具与软体虽然可能快速迭代，但其带来的「数据文化」与「逻辑思维」却能深植人心，期许数据培

训的种子们能渐渐远播，扎深远东集团数位化的基石，并广为传承！

电视式微 Line 成为全民最爱媒体

天下创新学院提供

当全世界企业都在抢攻消费者「注意力」，你知道台湾民众最爱用哪些媒体接收新讯息吗？

数位媒体，成为台湾消费者的最爱

根据台湾最大的会员点数公司 HAPPY GO 市场调查研究部门 GO SURVEY 所做「世代媒体偏好调查」指出，Line 已经超越电视，成为台湾消费者最常用的媒体。台湾消费者偏好媒体前三名分别为 Line、电视与脸书，其中，不同世代民众都是 Line 的重度使用者，大量透过 Line 的即时讯息、Line Today 吸收最新资讯与新闻。

以世代区分，Instagram 与 Dcard 则是 18～29 岁的 20 世代最爱媒体，Instagram 强调影像分享与限时动态掳获了年轻世代的心，而以在校学生及年轻族群为主的 Dcard 也成为 20 世代独属的媒体。

传统的电视媒体虽然在近几年努力发展数位影音串流，希望迎合现在消费者以智慧型手机为主的行动载具使用习惯，但从这次调查可发现到，年纪愈大的消费者其实愈常看电视。

哪些媒体管道，最会影响消费者的购物决策？

根据 GO SURVEY 调查显示，DM、

亲友推荐、电视、脸书与 Line 为影响台湾消费者购物决策的前五大媒体管道。

再进一步分析不同世代消费者的媒体如何影响购物决策行为，数位媒介及其相关资讯（Instagram、脸书、网路讨论与网红）对于 18～29 岁、30～39 岁的 20 与 30 世代影响力很大。

细看脸书与 Line 如何影响消费者的购物决策，40 岁是两个社群媒体的分水岭。40 岁以下的年轻消费者倾向从脸书获取购物讯息；而在 Line 上面，则大量聚集了 40 岁以上的消费者，他们偏好以 Line 的讯息来形成购物决策。

若是以男女作为判别指标，在媒体偏好度上，DM 广告与电视对于 40 岁以上女性的购物决策影响力很深。

由此看来，企业若要和女性消费者做产品沟通，发送试用品或举办网路活动（游戏、抽奖、投票与留言）都是不错的选择，因为 20 与 30 世代女性偏好申请试用品，而 40 岁以上的女性则偏好填写问卷或参加活动。



详细图表说明
请参考
《远东人》官网

※ 调查说明：「世代媒体偏好调查」为 GO SURVEY 市场研究顾问於 2018/1/26～2018/6/2 期间所执行的线上网路调查。此调查总共回收了 12,518 份样本，受访者条件为 18～70 岁且过去一年有消费的 HAPPY GO 卡友。

旅游谘询先做好 出入平安没烦恼

亚东医院家庭医学科／翁资闵医师

又到了暑期旅游旺季，无论是买张机票飞到国外体验不同的风土民情，或是来个高山海岛亲近大自然之旅，都是犒赏自己的纾压良方。然而，置身在人生地不熟的新环境，如果遇到水土不服、身体不适，势必大大降低旅游的兴致，且国外不若台湾就医方便，若无法及时处理，恐怕还会危及健康。本期「保健网」特别分享「国际旅游医学门诊」服务，是计画出国的民众不可不知的保健顾问。



亚东医院家庭医学科
／翁资闵医师

「**国**际旅游医学门诊」和一般看「病」的观念不同，是服务「即将出国的健康者」。「旅游医学」泛指一切和旅游相关的健康问题谘询、预防与处置，包括：目的地疫情分析及个别医疗谘询、疫苗注射及建议（包括疫苗施打的衔接）、出国留学及工作之健检、常备药物之准备与谘询、回国民众的疾病评估、治疗及追踪……等。简而言之，就是任何和旅游相关的健康问题，都可以前往旅游医学门诊谘询，医师会依据您的状况、欲前往的地区、当地流行的疾病与风险，建议是否开立药物或施打

预防针（疫苗），尤其一些特别类型的地区，由于和台湾的地理气候或疾病特征差异较大，建议在出发之前，最好先至旅游医学门诊谘询和开立预防用药，例如：

1. 海拔大於 2500 公尺以上的高山

由于高山的空气较稀薄、气压较低，会让人不自觉地呼吸加快，进而造成呼吸性硷中毒，严重时甚至导致肺水肿、脑水肿、急性高山症。若旅游行程包括高山地区，建议先到旅游医学门诊，评估身体



状况是否适合高山环境？行程内容是否需要依据身体状况调整？如医师评估后认为有必要，可以在门诊开立高山症预防用药，同时进一步了解，什么样的症状可能是高山症发作、发作时该如何处理。

2. 非洲、南亚、东南亚、中南美洲

建议先上卫生福利部疾病管制署网站，查询当地是否有疟疾之疫情或感染的风险。疟疾主要是经由蚊子叮咬，进而受到疟原虫感染而产生的疾病，最主要的症状是发烧、畏寒及颤抖，接著冒冷汗，也可能出现头痛、肌肉痛、关节痛、恶心、呕吐和疲倦等症状，如果没有接受适当治疗，数天后会出现间歇性或周期性的畏寒及颤抖、发烧及出汗等症状，严重者可能导致脾肿大、黄疸、休克、肝肾衰竭、肺水肿、急性脑病变及昏迷。若前往疫区，



除了做好防蚊措施外，也建议至少在出发一个月前，至旅游医学门诊开立疟疾预防用药，以降低感染的风险。

3. 卫生环境条件较差的地区

俗话说「病从口入」，务必要勤洗手，注意食入的水源或餐点是否卫生。「旅行者腹泻」也是常常打扰旅游兴致的状况，会有好几天粪便无法成形排出，并且伴随腹部痉挛性的疼痛、恶心、发烧、胀气，甚至血便。常见的致病原以细菌和病毒为主，在前往亚洲（日本除外）、中东、非洲、墨西哥与中南美洲等国度的旅行中常见。一般而言，免疫力正常的人不需要特别服用抗微生物药物就能自行痊愈，但保险起见，仍建议在出发前，先到旅游医学门诊开立肠胃药物备用，若不幸发病，才能让不适的程度与影响降到最低。

另外，前往开发中或未开发国家时，也建议上卫生福利部疾病管制署网站查询当地是否盛行 A 型肝炎。A 型肝炎病毒是经由饮食、饮水传染，成人感染以后，可能出现的病征包括：发烧、发

冷和身体虚弱等，其他如：食欲不振、恶心、黄疸（眼睛及皮肤呈现黄色）、小便深色、粪便淡色、腹痛和疲劳等症状也很常见。台湾早期曾经流行过一段时间，在卫生条件改善后，感染案例已大幅减少，所以现在民众普遍并无对抗 A 型肝炎病毒的抗体，如果前往 A 型肝炎盛行的地区，又难以确保饮食的卫生，建议至少在出发前一个月至旅游医学门诊咨询，是否适合接种 A 型肝炎疫苗，接种 1 剂后，约 95% 以上可产生保护抗体，完成 2 剂后，可提供 20 年以上的保护力，但两剂之间需间隔至少六个月。虽然 A 型肝炎不像 B 型或 C 型肝炎，会造成慢性带原或引发肝硬化、肝癌，但仍有少数人（< 0.5%）会引发猛爆性肝炎而死亡，尤其是老年患者，若本来就有 B 型或 C 型肝炎的慢性感染或带原，得到 A 型肝炎后，更容易导致猛爆性肝炎，因此更应提高警觉。

旅游医学相关的议题族繁不及备载，为了让看诊更有效率、更贴近自身状况，前往旅游医学门诊前，记得先做以下功课：



- 1. 准备好自身健康史、药物史与疫苗接种史，方便医师快速掌握您的状况，做出最合适的评估。
- 2. 上卫生福利部疾病管制署网站查询当地正在流行的疫情、是否有建议施打的疫苗，目前网站上设有「一般民众版」，十分浅显易懂，如此可大幅减少现场查询的时间。

最后提醒大家，不论计画前往哪里旅游，都要切记以下原则，做好旅游前的万全准备，才能玩得健康、游得平安！

- 1. 注意饮食卫生，饮水一定要先煮沸，切勿生饮、生食。
- 2. 保持良好的个人卫生习惯，经常正确洗手。
- 3. 注意环境卫生，尤其是厕所、厨房的卫生。

浅谈失信被执行人

远东新世纪（中国）法制室／董琳

「欠债还钱」是人人都知晓的规矩，但总是有不守信用的债务人，有能力却不履行义务，因此被人民法院纳入「失信被执行人名单」。建立失信被执行人名单，正是要透过信用惩戒手段，督促有履行能力却拒不履行的被执行人及时履行义务。本期「法律网」将进一步解析「失信被执行人」的生活限制，以及该如何摆脱此项污名。

何谓失信被执行人？

有能力还钱而拒不按照法院生效判决还钱者，将被纳入「失信被执行人」名单，也就是俗称的「老赖」。具体可参见《最高人民法院关于公布失信被执行人名单资讯的若干规定》第一条：被执行人未履行生效法律文书确定的义务，并具有下列情形之一的，人民法院应当将其纳入失信被执行人名单，依法对其进行信用惩戒：

- （一）有履行能力而拒不履行生效法律文书确定义务的。
- （二）以伪造证据、暴力、威胁等方法妨碍、抗拒执行的。
- （三）以虚假诉讼、虚假仲裁或者以隐匿、转移财产等方法规避执行的。
- （四）违反财产报告制度的。
- （五）违反限制消费令的。
- （六）无正当理由拒不履行执行和解协议的。

纳入失信被执行人名单会有什麼後果？

具体可参见《最高人民法院关于限制被执行人高消费及有关消费的若干规定》第三条：被执行人为自然人的，被采取限制消费措施后，不得有以下高消费及非生活和工作必需的消费行为：

- （一）乘坐交通工具时，选择飞机、列车软卧、轮船二等以上舱位。
- （二）在星级以上宾馆、酒店、夜总会、高尔夫球场等场所进行高消费。
- （三）购买不动产或者新建、扩建、高档装修房屋。
- （四）租赁高档写字楼、宾馆、公寓等场所办公。
- （五）购买非经营必需车辆。
- （六）旅游、度假。
- （七）子女就读高收费私立学校。
- （八）支付高额保费购买保险理财产品。
- （九）乘坐G字头动车组列车全部座位、

其他动车组列车一等以上座位等其他非生活和工作必需的消费行为。

被执行人为单位的，被采取限制消费措施后，被执行人及其法定代表人、主要负责人、影响债务履行的直接责任人员、实际控制人不得实施前款规定之行为。因私消费以个人财产实施前款规定行为的，可以向执行法院提出申请。执行法院审查属实的，应予准许。

失信被执行人有哪些还款方式？

- （一）**法院途径**：联系执行法官，将款项支付至法院指定帐户，再由法院给付申请执行人，给付完毕后，法院会根据失信被执行人的申请，撤销失信资讯。
- （二）**债权人途径**：与申请执行人达成执行和解协议，并经申请执行人确认履行完毕，再向法院申请，从失信被执行人名单中消除。

进入失信被执行人名单後，如何解除？

《最高人民法院关于公布失信被执行人名单资讯的若干规定》第九条规定：不应纳入失信被执行人名单的公民、法人或其他组织被纳入失信被执行人名单的，人民法院应当在三个工作日内，撤销失信资讯。记载和公布的失信资讯不准确的，人民法院应当在三个工作日内，更正失信资讯。第十条：具有下列情形之一的，人

民法院应当在三个工作日内，删除失信资讯：

- （一）被执行人已履行生效法律文书确定的义务或人民法院已执行完毕的。
- （二）当事人达成执行和解协议且已履行完毕的。
- （三）申请执行人书面申请删除失信资讯，人民法院审查同意的。
- （四）终结本次执行程序后，通过网络执行查控系统查询被执行人财产两次以上，未发现有可供执行财产，且申请执行人或者其他人未提供有效财产线索的。
- （五）因审判监督或破产程式，人民法院依法裁定对失信被执行人中止执行的。
- （六）人民法院依法裁定不予执行的。
- （七）人民法院依法裁定终结执行的。

有纳入期限的，不适用前款规定。纳入期限届满后三个工作日内，人民法院应当删除失信资讯。依照本条第一款规定删除失信资讯后，被执行人具有本规定第一条规定情形之一的，人民法院可以重新将其纳入失信被执行人名单。

依照本条第一款第三项规定，删除失信资讯后六个月内，「申请执行人」申请将该名被执行人纳入「失信被执行人」名单的，人民法院不予支持。

还敢酒後驾车吗？ 简介「新修正道路交通管理处罚条例」

远东新世纪法制室／姚清欣

近年来，酒后驾车肇事致人死伤之新闻层出不穷，为了遏止酒驾，立法院在2019年3月26日三读通过「道路交通管理处罚条例」部分条文修正案，本期「法律网」详细解说此次修法重点，呼吁大家务必「喝酒不开车，开车不喝酒」！

一、汽、机车行政罚分流处理，并提高行政罚鍰及延长吊扣驾照期间

（一）依道路交通管理处罚条例第35条第1项规定：「汽机车驾驶人，驾驶汽机车经测试检定有下列情形之一，机车驾驶人处新台币15,000元以上、90,000元以下罚鍰，汽车驾驶人处新台币30,000元以上、120,000元以下罚鍰，并均当场移置保管该汽机车及吊扣其驾驶执照1年至2年；附载未满12岁儿童或因而肇事致人受伤者，并吊扣其驾驶执照2年至4年；致人重伤或死亡者，吊销其驾驶执照，并不得再考领：一、酒精浓度超过规定标准。二、吸食毒品、迷幻药、麻醉药品及其相类似之管制药品。」第3项规定：「本条例中华民国108年3月26日修正条文施行之日起，汽机车驾驶

人于5年内第二次违反第一项规定者，依其驾驶车辆分别依第一项所定罚鍰最高额处罚之，第三次以上者按前次违反本项所处罚鍰金额加罚新台币9万元，并均应当场移置保管该汽机车、吊销其驾驶执照及施以道路交通安全讲习；如肇事致人重伤或死亡者，吊销其驾驶执照，并不得再考领。」

（二）立法者考量不同交通工具之危险性，针对酒后驾驶汽车及机车初犯者，分别科处罚鍰，明定初犯之汽车驾驶罚30,000～120,000元、机车驾驶罚15,000～90,000元，若再犯则汽车驾驶提高罚鍰至120,000元，机车驾驶罚至90,000元，若第三次酒驾被抓，则分别再加罚90,000元。修法内容与现行法相比，除了罚鍰额度明显提高之外，因酒后

驾车而被吊扣驾照之期间亦予以延长。

二、汽机车所有人及同车乘客之连坐责任

（一）道路交通管理处罚条例第35条第7项规定：「汽机车所有人，明知汽机车驾驶人有第1项各款情形，而不予禁止驾驶者，依第1项规定之罚鍰处罚，并吊扣该汽机车牌照3个月。」第8项规定：「汽机车驾驶人，驾驶汽机车经测试检定吐气所含酒精浓度达每公升0.25毫克或血液中酒精浓度达0.05%以上，年满18岁之同车乘客处新台币600元以上3,000元以下罚鍰。但年满70岁、心智障碍或汽车运输业之乘客，不在此限。」

（二）立法者在此次修法课予汽机车所有人在明知汽机车驾驶人有酒后驾车情事时，负有禁止其驾车的义务，否则将受相应之行政处罚。至于与酒后驾车之汽机车驾驶人同车的年满18岁乘客，亦同时被课予提醒汽机车驾驶人禁止酒后驾车之义务，否则亦将被课处罚鍰。

三、酒後驾车致人死伤得将车辆没人

（一）道路交通管理处罚条例第35条第9项规定：「汽机车驾驶人有第3项、第4项、第5项之情形，肇事致人重伤或死亡，得依行政罚法第7条、第21条、第22条、第23条规定没入该车辆。」



(二)立法者考量酒后驾车行为严重危害其他用路人生命财产安全甚钜，特别在此次修法放宽没入车辆之规定，以示警惕。

四、强制使用车辆点火自动锁定装置

(一)道路交通管理处罚条例第 35 条之 1 规定：「汽车驾驶人经依第 67 条第 5 项规定考领驾驶执照后，不依规定驾驶或使用配备车辆点火自动锁定装置汽车者，处新台币 6,000 元以上 12,000 元以下罚鍰，并当场移置保管该汽车。前项车辆点火自动锁定装置由他人代为使用解锁者，处罚行为人新台币 6,000 元以上 12,000 元以下罚鍰。第 1 项车辆点火自动锁定装置之规格功能、应配置车种、配置期间、管理及其他应遵行事项之办法，由交通部会同内政部定之。」

(二)酒后驾车者于吊销驾驶执照后，若依规定完成酒驾防制教育或酒瘾治疗，可再申请考领驾驶执照，惟再考领驾驶执照后，须依本条规定于所驾驶之车辆加装「车辆点火自动锁定装置」，即所谓「酒精锁」，避免酒后驾车情事再次发生。

五、慢车驾驶人酒驾亦应受罚

(一)道路交通管理处罚条例第 73 条第 2 项及第 3 项规定：「慢车驾驶人，驾驶慢车经测试检定酒精浓度超过规定标

准者，处新台币 600 元以上 1,200 元以下罚鍰。慢车驾驶人拒绝接受前项测试之检定者，处新台币 2,400 元罚鍰。」所谓「慢车」，依同条例第 69 条规定，系指「自行车」（含脚踏自行车、电动辅助自行车、电动自行车）及「三轮以上之慢车」（含人力行驶车辆、兽力行驶车辆）。

(二)民众酒后骑乘自行车之罚鍰金额，由现行 300 元～600 元，提高为 600 元～1,200 元，若拒绝酒测，则可处罚鍰 2,400 元。

六、结语

立法者对于酒后驾车之行为，拟以加重罚鍰及延长吊扣驾照期间等方式遏止，同时拟针对刑法有关酒后驾车之行为修法，以期透过刑事处罚与行政罚鍰之手段，杜绝酒驾憾事，保障人民生命、身体及财产安全。



单身青年及婚育家庭租金补贴新制上路

远东新世纪／王诗涵

面对台湾房价居高不下，很多年轻人不但买不起房子，光是租屋租金就得花掉将近半个月的薪水，导致不敢婚、不敢生等社会问题。为落实居住正义，行政院于今年六月核定内政部「协助单身及鼓励婚育租金补贴试办方案」，由目前实施的住宅租金补贴标准最低生活费 1.5 倍以下，放宽至 2.5 倍以下，大幅降低标准。

一、补贴对象及条件：

1.单身青年（含「租屋处与户籍不在同一直辖市、（县）市」之就业租屋青年）：

20 岁至 40 岁、每月平均所得低于最低生活费（低收入户审查标准）2.5 倍以下，且无自有住宅之未婚、离婚或丧偶者。

2.新婚育儿家庭：

每人每月平均所得低于最低生活费 2.5 倍以下，且无自有住宅之 2 年内新婚或育有未成年子女（含胎儿）之家庭。

二、租金补贴金额表

单位：新台币 （资料来源：内政部）

直辖市、县（市）	2019 年度低收入户标准之 2.5 倍	最高补贴金额（每户每月）	
		单身青年	新婚育儿家庭
台北市	41,450 元	4,000 元	5,000 元
新北市、桃园市、台中市、新竹市、新竹县	33,916 元（平均）	3,200 元	4,000 元
台南市、高雄市	31,859 元（平均）	2,600 元	3,200 元
金门县、连江县	27,838 元	2,600 元	3,000 元
其他县市	30,970 元	2,600 元	3,000 元

行政院苏贞昌院长表示，「通过此案的目的是希望有助青年敢婚、愿生、乐养」，今年 9 月开始受理申请，11 月就能核拨费用，预计将先试办 1 年，帮助约 24,000 户租屋的单身年轻人、新婚与育儿家庭减轻租屋负担，详情可至「内政部不动产资讯平台——住宅补贴专区」查询。



住宅补贴专区

七招信用卡理财术 教您刷愈多、省愈大

远东商银／张晓娟

信用卡为全球最通用的支付工具，不仅在金融体系中占有重要地位，对现代人来说，更是不可或缺。懂得信用卡理财技巧是使用信用卡的必修课，想要聪明利用信用卡累积财富？只要谨守七大原则，您也有机会晋升理财高手！

新一代卡神宝可孟（以下简称卡神）分享信用卡理财诀窍：「善用工具整理信用卡，是一件很重要的事，例如 excel 表、卡片收集册等，都是很棒的工具」。除了透过工具整理信用卡的好康优惠，卡神也传授了七个诀窍，要帮助大家巧妙使用信用卡，理财零失误。

1. 依习惯与消费模式，选择合适的信用卡：挑选申办信用卡前，应先「了解自己」。建议民众可借由两个月记帐与消费支出分析，了解平日的消费习惯与场合，最后再选出合适的信用卡。

2. 找出主力卡：卡神手中虽持有超过 400 张信用卡，但用卡策略却相当简单——找出核心主卡（主力卡）。因为卡神全家都热爱

旅游，因此把主力放在哩程回馈，而平时国内外消费的另一张主力卡则是远银 Bankee 信用卡，无论是国内消费 1.2%，或是海外消费 3%，都能赚回不少刷卡金。

3. 搭配信用卡优惠，进行刷卡消费：卡神对信用卡消费抱持的原则是：「除非有优惠，否则绝不乱刷。主力卡目前只有二张，一张是全家人一起刷卡累积哩程，达到最大化效益；另一张则是远银 Bankee 卡。使用信用卡对我来说是件很有趣的事，会针对特定通路，使用不同卡片。例如海外消费时，我会看目前的活动方案中，是否有比较高的海外回馈，若没有就使用主力卡即可。」



4. 善用信用卡支付固定支出：找出家中的固定支出，可利用信用卡进行支付，借此赚取 3% ~ 6% 回馈，并且利用银行的活动机制，带来最大化利益。不过也要提醒大家，刷卡务必量力而为。

5. 每月全额缴清：从办卡以来，卡神虽然拥有 400 多张信用卡，却从未积欠过卡费。信用卡虽是方便的支付工具，但并非借贷工具，会成为卡奴的民众，大都是因为误将信用卡当成借款工具，却忽略了欠缴卡费所产生的循环利息。为了避免陷入负债深渊，卡神建议每期卡费务必全额缴清，才能避免陷入负债的深渊。

6. 信用卡年费减免：提醒民众留意

帐单，如果发现被收取年费，可打电话询问客服，能否提供减免方案。除了年费减免之外，有时候还可拿到一些生活小确幸，例如银行提供的「任刷 3 笔送 100 刷卡金」等活动，回馈率很高。

7. 快速核卡诀窍：请先备妥财力证明，尤其是固定薪转证明，若是家庭主妇，可附上房产或定存单，此外，请保持定时缴款、全额缴清的良好缴款记录，未来不论申请信贷或房贷，都能获得较佳的利率。同时，建议使用 ACH 自动扣缴信用卡费，省时不费力。如果能找往来银行办卡，拥有「信用纪录」，也较容易申请到信用卡。



「宽」松世代 自在做自己

远东百货／郑嘉蕙

炎炎夏日，走在大街上放眼望去，尽是宽裤、宽上衣、宽套装、宽拖鞋……等，除了酷热的天气让人无法领教紧身衣的黏腻感之外，这样的穿搭也传达了「宽」世代的穿衣解放思维：更加率性自我，以及雌雄莫辨的心情写照。本期「流行网」将带来「宽」世代服饰提案，让您不仅赶上流行，更能穿出自在。

宽裤掀起曲线革命

「PLEATS PLEASE ISSEY MIYAKE」香料市集套装

采用印花穿搭元素，其中，印花的设计灵感是将世界各地的多种香料融为一体，利用块状色彩表现立体感，再以宽松版型创造出身体与布料之间舒适的空间，搭配深色靴款及浅色长袜，更加前卫有型。皱褶 A-POC 圆领无袖上衣建议售价 8,300 元、斗篷式大衣建议售价 31,300 元、宽管长裤建议售价 20,300 元。洽询专线：板桥大远百 3 楼，[02]2964-1456。

宽裤掀起曲线革命

「Anita Su」雪纺亮色组

「Anita Su」雪纺亮色组以蓝白红条纹上衣，搭配亮橘红雪纺七分裤，在艳阳下诠释出都会海军风格，不论上班、度假皆非常清爽。蓝白红条纹上衣建议售价 6,580 元，**集团同仁独家优惠价 5,264 元**；亮橘红雪纺七分裤建议售价 4,980 元，**集团同仁独家优惠价 3,984 元**。洽询专线：台南大远百 2 楼，[06]209-3538、花莲店 2 楼，[03]834-5046。

宽裤掀起曲线革命

「NARISSA」条纹百搭组

背心与同款宽裤的搭配，形成套装的概念，再以条纹呈现俏皮轻松，让您在生活中更显从容自在；而深色系除了可衬托出个人独特的气质，也能减少宽松衣物带来的膨胀感，理性与感性兼具，即使上班也不失优雅。背心建议售价 5,280 元，**集团同仁独家优惠价 1,584 元**；宽裤建议售价 5,980 元，**集团同仁独家优惠价 1,794**

元。洽询专线：远百宝庆 3 楼，[02]2331-7986。

一件搞定的洋装穿搭术

「E-WEAR」圆领收腰绑带洋装

简约的设计与休闲的版型，轻松就能穿出盛夏凉爽感，布料采自然的皱褶处理，为视觉上带来轻盈感，两侧口袋设计则增添随意感，搭配可调整的腰间绑带，让您一衣两穿，展现自我风格。建议售价 2,880 元，**集团同仁独家优惠价 1,380 元**。洽询专线：板桥大远百 4 楼，[02]7705-4168、新竹大远百 3 楼，[03]5258546。

一件搞定的洋装穿搭术

「MOSS CLUB」直条纹长版衬衫

衬衫领口宽版门襟展现出设计感，侧边隐藏口袋功能性十足，搭配不退流行的直条纹，散发出知性与休闲并存的风格，娇小女孩直接单穿即为宽松洋装，若想来点变化，也可加件宽裤，打造文青风采。建议售价 2,980 元，**集团同仁独家优惠价 2,080 元**。洽询专线：新竹大远百 3 楼，[03]523-9751。

选对鞋款走出自在步伐

「Fair Lady」海边漫步草编凉鞋

充满律动的线条，缠绕交错出民族风，如艺术品般的细致工法，佐以宽版松紧带修饰脚踝，独具率性的简约风格，让您用草编元素与夏日对话。建议售价 4,280 元，**集团同仁独家优惠价 2,380 元**。洽询专线：Top City 台中大远百 B1 北栋，0977-230-033。

选对鞋款走出自在步伐

「le coq sportif」复古老爹鞋

运动休闲风潮当道，复古潮流强势回归，圆弧鞋头与宽鞋楦是今夏必备，看似笨重的分量，却能轻巧行走；鞋腰的三处中空孔洞设计，可搭配不同袜色，展现个人特色；锯齿鞋底与后跟增高厚底，强力堆叠出复古与老爹的「宽」，搭配爸爸年代的细鞋带，怀旧满满。建议售价 3,290 元，**集团同仁独家优惠价 2,632 元**。洽询专线：高雄大远百 7 楼，[07]536-1807。

备注：全文「优惠价」需要出示集团员工识别证，期限至 2019 年 8 月 31 日止。扫描 QR Code 看更多远东人专属优惠



传承三个世代的远东心

远东新世纪／李宇骏

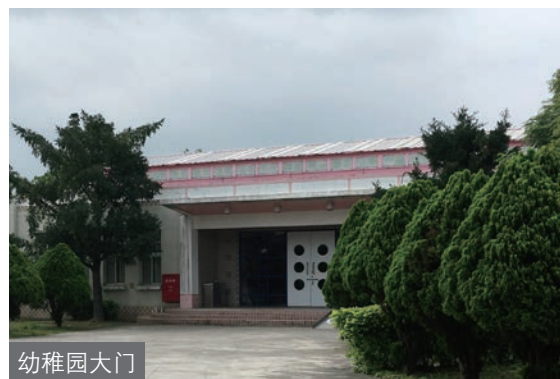
刚到远东新世纪公司新埔化纤总厂工作时，附近仍可看见旧时代的景色，例如路上跑著小时候常见的面包小货车、吊著许多散袋零食的卖菜车，但靠近新竹、竹北等都市的另一边，却有著SOGO百货、风城的繁荣景象。

与一般职场氛围不同，远东新世纪化纤总厂是个很有家庭感的职场，宿舍、健身房虽有门禁，偶尔仍会有员工家眷或邻居街坊来运动，还记得早年曾有个国小学童，常来找年轻同仁一起打桌球，顺便等待父母下班，十一年后的今天，他也成为厂内的同仁了，远东就是这么一个在地化的公司。

如果以二十年为一个世代，远东很频繁地存在著三个世代的人，正因为如此，若跟同龄但踏入不同产业的朋友聊天，一定会发现远东的与众不同，尤其厂内的社团更能见证这个家庭的成长故事。

早期为了方便同仁兼顾工作与家庭，厂里附设幼稚园，虽然后来因为少子化的关系停办，但当年的教材、教具、书本，

甚至是各届的毕业照，依然像时光胶囊般封存在教室里，如今幼稚园场地也成为厂内社团及举办活动的场所。



幼稚园大门



厂内咖啡厅

每年底的尾牙表演是化纤总厂的大事，有别于其他科技业、金融业，总是重金礼聘知名乐团、歌手前来载歌载舞，厂内大多由各单位同仁表演节目。正式演出前，大家会申请幼稚园场地排练，敝单位当然也不例外。只见一位年轻同仁在教室里熟门熟路的走著，一问之下才知道他从小在此就读，当年父母总是带著他上学之后，才去厂里上班，如今教室还留著他当年的毕业合照呢！

其实，从厂内的社团活动也能观察到许多不一样的故事，像是管乐社、国乐社，虽然现今活动已经不多，但在当时可是凝聚人心的大型社团，除了下班后的团练，每当有婚丧喜庆，团员们都会一起参与演奏，早期台湾社会较为困苦，出席活动除了能兼个小差，也可名正言顺地出游聚餐。其后增加的各类运动社团，例如马拉松社，不但举办周末团练，主办的远东马拉松赛事更成为桃竹苗地区首屈一指的



活动；而每到夏季，厂内游泳社教练为学童开设的游泳班，亦成为敦亲睦邻的乐事，不仅地方孩童喜欢，连地方的妈妈们都十分需要。

随著时代演进，厂内也陆续成立了摄影社、瑜珈社、热舞社、登山社、拳击有氧社，以及近期因应咖啡热潮而成立的咖啡社……等，尤其远东咖啡社更跳脱了业余社团领域，与专业的咖啡厂商黑沃合作，每月举行一次教学课程，并且在厂内引进黑沃咖啡，让咖啡不仅是一种饮品，更成为同仁们舌尖上的享受。或许在不久的将来，化纤总厂还会成立更多的社团，一代接著一代，延续著大家庭的传统，凝聚起每一颗远东心。

归去来

亚东石化（上海）／王桓基

过年休假回家，短暂几天中，走了亲戚、访了朋友，还没来得及好好陪父母，转眼间，又到了离开的时候。纵使心中有太多的牵挂与不舍，可是孩子们快开学了，我们夫妻要回单位复工，一切都紧赶著，无法多做停留。

离开的前一晚，老婆把行李准备得差不多了，便带著儿子回房睡去，留下我和女儿赖在父母的房里闲话家常。坐在爸妈的床边，母亲在灯下为我们准备路上的饭食，女儿也不时替奶奶打著下手，我们就这样有一搭、没一搭的聊著。

母亲的头上明显多了几丝白发，灯影下的父亲则越发显得瘦小了。今年他们两位刚好都 63 岁，应该是儿孙绕膝、颐养天年的时候，可是父亲仍在离家十几公里的物业公司上班，每天早出晚归；母亲则在农村种地，农闲的时候去街上卖卖菜，家里的猪圈里，还养了许多小猪。他们平时早起晚睡的操持家务，看著两人日益衰老的身影，身为儿子的我，总觉得自己很不孝顺，忍不住劝父母，

「不要这么辛苦了！」但父亲却说：「这是难得的时代，只要认真工作，总会有收获，不像以往，累死累活还管不了一家人的温饱。虽然我和你妈平日比较辛苦，可是我们很快乐，干点农活，就当锻链身体了。而且邻里中人情往来，也都需要经济支撑，虽然向你们开口，你们也会义不容辞，但我们毕竟还能干得动，既可以为社会做贡献，也能减轻儿女负担，何乐而不



为呢？」母亲在一旁也附和著，一时竟让我无言以对。

不仅如此，父亲还不断告诫我：「你们在外工作，要有担当，好好工作，认真负责，才对得起自己的单位、领导，不要担心我们，更无须自责，现在有高铁、汽车，随时都可以回家。况且你们在大城市打拼也不容易，我们都是过来人，了解你们的辛苦，只要你们能吃饱穿暖，让我们放心，就是最大的孝顺。」他们就这样唠叨著，直到我在一旁香香地睡去……

清晨，烦人的公鸡啼声把我吵醒，睁开眼，只见父母已将我们的点心整理的大包小包，排列地井井有条。为此，他们

似乎整夜没阖眼，也没忍心叫醒我，就这样默默准备著，我的眼眶忍不住湿润了。在他们的眼里，我永远长不大！

离开时，两老送我们到村口，就这样跟著车，走了好远，直到我说，「你们回去吧！」他们才在村口驻足。看著他们的身影在后视镜里越来越小，直到消失在镜中，心中不免苦涩。

漂泊是无奈的，这些年，见惯了世间冷暖，很幸运在上海找到了一家人的容身之地，所以我一直在奔跑，不敢稍停。但我知道，我的心从未离开，只要父母在，家就在！

老朋友回娘家

远东新世纪／许柏照

时光飞逝，转眼远东新世纪在新埔建厂已50年，感谢徐董事长在此提供了很多就业机会，也培育了许多专业人才，让新竹县成为失业率最低的美丽城市。

历经 50 年岁月，很多老同事们已陆续届龄退休。新埔化纤厂为了感念这些劳苦功高的同事们，也举办了多次的退休同仁联谊会，一方面让退休同仁们回厂里叙叙旧，另一方面也为大家搭起友谊的桥梁。

今年的联谊会共有 90 多位同仁参加，高龄 96 岁的包立言前总厂长虽然不便前来，仍十分关心这场活动，特别透过录影带提醒大家，务必重视身体健康，知福惜福，并切记节约，不要浪费，同时也要存感恩心，孝顺父母。简庭昌副总、刘宗宏副总、陈振富经理、范阿正经理、陈贤荣代表、彭春浮、陈重谊、姜凤秋……等同事也纷纷分享退休后的生活，有人参选担任代表、里长、社区协会理事长，也有人开起民宿餐厅当老板、经营烘培坊店，将人生的下半场经营得有声有色。



当天还有多位现任主管参与，曾裕贤总经理致词时表示，希望老同事们多多运动，常保健康。张丙秋总厂长除了与大家分享公司近期的发展现况，也感谢同事们过去的努力，扎下良好根基，让公司得以永续发展创新。安卫部张明德资深经理则介绍了厂里正在推动的健康管理与环保概念，让老同事们对健康管理有更深层的认知。而蔡荣桂协理更是贴心准备了 30 年前化纤厂举办「爱厂季」的活动花絮，带领大家穿越时光隧道，找到当年的画面。大夥儿温馨话家常，并享用厂内准备的健康餐，十分尽兴，也期待下次再相会。

「远东人开讲」：值得推荐的一本书

编辑室辑

3C 的普及为现代人的生活带来许多方便，却也相对压缩了阅读的时间。本月将由海内外的书虫们为大家推荐值得一读的好书，一起重拾阅读的乐趣！

【一】《天长地久：给美君的信》

小时候，我们依赖父母；长大后，却无暇顾及他们，孝敬给父母的多半是房子、车子、食物等物质，但是这些恰恰是他们最不在乎的。我们常挂在嘴边的是「等我有时间就……」，殊不知人生很多事，就是不能蹉跎。

从龙应台给母亲的信里，我感受到作者深深的悔歉和疼痛，而她的遗憾大多也是我们正在犯的。毕竟人无法预知自己的寿命，无法控制所处的环境，更无法掌握未来，能拥有的只是当下。身为子女，我们唯一能做的就是陪伴，因为：人走，茶凉，缘灭，生命从不等候。（江西亚东水泥／罗丽芳）

【二】《静心冥想的练习——28 天在家自修的正念课程》

生活在高压忙碌的现代社会，我们在不断求快、求好的标准下，是否也能对

自己的心灵施予照顾和关注？《21 世纪的 21 堂课》的作者哈拉瑞，在书里的最后一堂课，大力推荐冥想对人生造成的改变，并表示他从 2000 年以来，每天冥想两个小时，让我开始好奇「冥想」能为自己带来什么改变。

《静心冥想的练习——28 天在家自修的正念课程》这本书列出 4 周的冥想课程，逐步教导如何透过呼吸，察觉自己内在发生了什么事，作者认为「我们无法命令自己该升起什么样的情绪，但是能够借由冥想，改变对他们的反应，就可免于重蹈覆辙之苦」。虽然人生就是历史的不断重演，但要如何突破框架、到达不一样的终点，这本书或许可以提供一些方向。（裕民航运／王蕙雯）

【三】《不懂带团队，你就自己干到死》

您可曾想过，工作中为何有猪队友？是员工的问题？还是主管的责任？已经做

牛做马了，为何事情还是一塌糊涂？主管抱怨部属：「这么简单的事情都不会做」，部属则埋怨主管：「真是状况外，会不会带人呀！」这种情景我们经常看到、听到。究竟如何才能让部属成为会做事的员工？

作者石田淳用简单的语言，点出带领团队的艺术，用科学的方法，孕育出管理的精髓。从大处著眼，小处著手，从掌握部属行为，到改变他们的行为。首先，要赞美、认同部属，再慢慢改变部属、激励他们展现价值，如此才能提升团队绩效，创造一个健康的环境与卓越的企业文化。（亚东工业（苏州）／陈水螺）

【四】《不完美，更幸福》

现代职场女性经常处于工作和生活的焦虑中，不知如何平衡两者之间的关系？如何管理自己的时间和情绪？《不完美，更幸福》的作者安柏为职场女性提供了办法和途径，并从主动选择、时间管理、人生整理三个角度，阐述如何跳出平衡陷阱。

首先，认清自己的客观现实，遵从自己的内心，越简单才能越幸福。再者，充分利用碎片化的时间，做自己感兴趣的事，日积月累，很可能取得令人意外的收获。毕竟没有完美的人生，只有当下的选择，唯有跳脱事业和家庭平衡的陷阱，提

高效率 and 兼顾自己的内心感受，才能真正体现出自我价值，获得一个不完美，但是更真实、广阔的人生。（亚东工业（苏州）／张丹丹）

【五】《恶血》

此书为普立兹得奖者 John Carreyrou 深入调查数年、采访过相关人士所写的真实事件。女主角伊莉莎白因为害怕打针抽血，故成立血液检测公司，标榜利用针头刺破手指，只需几滴血液，放入公司研发的血液检测机器，马上能得出准确的结果，且可检测的项目达上百项，同时还能跟使用者的主治医师远端连线，由医生依照测试结果调整药物剂量，省去患者回诊的时间。不仅如此，伊莉莎白也善用交际手腕，募得不少上流人士的投资。然而，机器研发却不如预期，骄傲的她不愿意承认失败，竟然让未开发成功的机台上市，任由错误的将民众置于危险之中。



尽管伊莉莎白的出发点是正向的，但强烈的自尊心导致了她的失败，人的一生追求梦想、功名原本无可厚非，但千万不能罔顾他人生命安全，否则即使功成名就，也是拿他人的血来温暖自己。（远东纺织（越南）／廖靖宜）

【六】《你的善良必须有点锋芒》

这本书是由许多小故事组成，个人非常喜欢书名——你的善良必须有点锋芒。老实说，自己其实也是一个不爱争斗的人，因此很容易吃亏，只好加倍努力，学习更多知识来武装自己，让自己变得更强大！书里很多故事都和工作与生活密切相关，读了特别有感，例如：生活中没有过不去的坎，只要你朝著正确的方向迈进，生活的曙光必将显现……等。最后，借用书中的一句话送给自己，也与大家共勉：你当善良，且有力量。（亚东工业（苏州）／钱志彤）

【七】《灿烂千阳》

处在物质泛滥到需要专家教人断舍离环境中的我们，实在很难想像地球彼端的妇女，过得竟是缺乏物资、尊严及自由的生活！

这本书以不同世代的两位阿富汗女子的遭遇为主轴，叙述两人处于战乱、贫穷与丈夫如桎梏的环境中，渐渐由敌对转

为亲密，阅读本书时，心情也跟著两位女性时悲时喜。年长的女子最后牺牲自己，协助年轻女子挣脱两人共同丈夫的暴虐，勇敢追寻幸福。这在女权低下的中东地区，简直是 mission impossible。究其原因，应是爱的力量战胜怨恨的挟持，所谓「Every cloud has a silver lining」，只要长怀喜乐之心，漫漫长夜将尽，破晓终会来临！（远东先进纤维／周静芳）

【八】《皮囊》

这本书是作家蔡崇达所著，书中并无华丽的辞藻，仅从自己生活过的泉州小镇写起，开篇先忆阿太（外曾祖母）对于灵魂和皮囊的看法，后有母亲对于建房的执著，以及面对父亲说不出口的爱情，接著是父亲残疾后，坚信可以康复，最终却被病痛折磨去世，以及发小（儿时玩伴）文展和同学厚朴等的故事。

作者笔下每个人物都有鲜活的个性，以及不同的命运，每个灵魂外，都有一个或庸俗、或脆弱、或有趣、或可耻的皮囊，也都有自己的执念和欲求，他们借著有限的皮囊来实现夙愿，有时也被现实打击得伤痕累累。作者用冷静的视角、犀利的笔锋剖析人性，读来发人深思，不舍快读，只想沉浸此书，与作者一起思考人生。（远纺织染（苏州）／Linda）

有奖征答

编辑室辑

看完这一期的月刊，相信大家对于集团的动态与大环境的变化又有了更深一层的了解。咱们「有奖征答」单元就要考考大家对于月刊内容的记忆力喽！什么？你已经忘记答案是什么了？没关系，每道题目后面都有小小的提示，聪明的您一定很快就能找到答案！

好消息！即日起，参加「有奖征答」更方便罗，只要以手机扫描右方的QR Code，即可轻松填答抽大奖！



本期题目

- 关于远东集团旗下服务业推出之创新体验，下列叙述何者为是？【封面故事】
 - 香格里拉台北远东饭店将推出全新改装的远东宴会厅
 - 爱买特别推出多项乐龄服务，嘉惠广大的银发消费者
 - SOGO 将顾客细分为 22 级，投其所好规画体验活动
 - 以上皆是
- 「失信被执行人」不得从事下列哪些行为？【生活情报 · 大陆地区法律网】
 - 在星级以上宾馆、酒店、夜总会、高尔夫球场等场所进行高消费
 - 购买不动产或新建、扩建、高档装修房屋
 - 旅游、度假
 - 以上皆是
- 关于驾照新修法令，下列叙述何者为是？【生活情报 · 台湾地区法律网】
 - 汽、机车行政罚分流处理，并提高行政罚鍰及延长吊扣驾照期间
 - 汽机车所有人及同车乘客也有连坐责任
 - 酒后驾车致人死伤得将车辆没入
 - 以上皆是
- 关于「国际旅游医学门诊」之叙述，下列何者为非？【生活情报 · 保健网】
 - 身体出现病症才需要前往「国际旅游医学门诊」
 - 到高山地区旅游前，可先到旅游医学门诊，评估身体状况是否合适
 - 若预计前往疟疾疫区，建议至少在出发一个月前，至旅游医学门诊开立预防用药
 - 前往 A 型肝炎盛行的地区，建议至少在出发前一个月至旅游医学门诊评估是否适合接种疫苗

参加办法

请剪下 348 期第 48 页答案栏部份（原寸影印亦可），填妥姓名、单位、联络地址及答案，于八月十五日前掷回「台北市敦化南路二段 207 号 36 楼」远东人月刊编辑室（每人以一张为限），只要答案正确即可参加抽奖，本期奖品为面额 300 元之远东集团四合一礼券（15 份）。编辑室将于次月月刊中公布得奖名单。

远东人月刊 348 期有奖徵答

姓名：
单位：
联络地址：

答案：1. () 2. ()
3. () 4. ()

347 期有奖征答得奖名单揭晓

A 组

单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名
远东百货	吴*桦	亚泥花莲储运站	王*毅	巨城购物中心	张*怡
远传电信	苏*翔	台中大远百	杨*莹	江西亚东水泥	罗*芳
元智大学	吴*桦	亚东技术学院	黄*嘉	远东先进纤维	吴*贞
亚东医院	吴*芃	远东新世纪新埔厂	刘*伶	远通电收	洪*芳
远东都会	翁*庭	远东 SOGO 百货	江*惠	远东商银	陈*莹

B 组

单位	姓名
亚东证券	洪*珍
亚东石化	刘*金
鼎鼎企管	高*凤
亚洲水泥	叶*明
远东商银	王*心

恭喜 A 组幸运儿分别得到面额 300 元的远东集团四合一礼券！

恭喜 B 组幸运儿分别得到远东百货提供的「活力咕咕鸡自动轻便伞」！



第三屆愛買杯熱舞大賽 6 月 29 日于板橋南雅店熱鬧登場，今年特別結合了公益與市集，吸引各組报名人数创纪录。



亞東預拌混凝土技術研發中心專業技術深獲各界肯定，國立台科大師生亦多次率團取經。



香格里拉台北遠東飯店 6 月 28 日發表「決戰禮服伸展台——我的完美婚紗在哪里」婚紗設計比賽前 20 強名單，並預告 10 月 3 日將於飯店全新宴會廳舉行總決賽。



亞東技術學院舉辦 2019 點子學園創客競賽，鼓勵學生發想符合市場機制的創新營運模式。



遠百桃園店率同仁參與華山基金會舉辦的運動會，以實際行動關懷獨居長輩。

The **2019** Beauty
妝・風格 of
Color



遠東百貨APP



instagram



遠東百貨官網

○○○ 全 台 據 點
○○ ISLANDWIDE

寶慶遠百

台北市中正區寶慶路32號
TEL: (02)23816088

板橋大遠百 MegaCity

新北市板橋區新站路28號
TEL: (02)77054168

板橋遠百

新北市板橋區中山路1段152號
TEL: (02)89525678

桃園遠百

桃園市中正路20號
TEL: (03)3359811

新竹大遠百

新竹市北區西大路323號
TEL: (03)5233121

台中大遠百 TopCity

台中市台灣大道3段251號
TEL: (04)37022168

嘉義遠百

嘉義市西區垂楊路537號
TEL: (05)2365137

台南大遠百

台南市東區前鋒路210號
TEL: (06)2098999

高雄大遠百

高雄市苓雅區三多四路21號
TEL: (07)9728888

花蓮遠百

花蓮市和平路581號
TEL: (03)8355588