

遠東人

徐有庠題

遠東集團
FAR EASTERN GROUP
7
Since 1949
Together For a Promising Future
共創美好未來 你我攜手同行

共同开创「诚勤朴慎·创新」的健康人生

SEP 2019

NO. 349

09 月号

COVER STORY

超越传统 颠覆想像
远银Bankee开创金融新局
整合创造共赢
远鑫电子票证抢攻多元支付最后一哩

LIFE GUIDE

美食网
人生大事与糕饼——传统喜饼DIY
法律网
减税红包——长照扣除额每人12万元

金融4.0 贴心服务如影随形

Bank 4.0 Seamless Services

扫描 QR Code 看更多即时讯息
还可下载电子杂志





⬆ 欢庆集团成立 70 周年，远东商银侯金英董事长（右五）、周添财总经理（右二）与亚东证券杜金森董事长（左四）、王佩恩总经理（左三）及远东巨城购物中心李静芳执行长（右四）、罗仕清总经理（左一）共同宣布推出「远东儿童故事节」，为弱势家庭的小朋友募集童书及乐高积木。



⬆ 台中大远百 7 月 24 日首度举办鹿儿岛展，徐雪芳总经理（前排右四）亲自到场主持开幕仪式。



⬆ 远东商银举办「健康齐步走」活动，并由周添财总经理（右二）代表捐赠 100 支视障者专用手杖予伊甸基金会，期盼视障朋友也能一起走出健康。



⬆ 元智大学在吴志扬校长（后排中）带领下，积极培育 AI 人才，并与远东集团合作，加速产业接轨。



⬆ HAPPY GO 和爱买携手推出「中元节万元大搬家」活动，梁锦琳总经理（前排左四）和庄金龙营运长（前排左五）宣布将以破盘优惠价回馈忠实卡友。



台湾人才充沛 以科技立足世界

徐有庠先生纪念基金会提供

今年成立70年的远东集团，不但是台湾多角化经营的典范，更长期致力于回馈社会，将公益资源投入多项领域。其中在科技方面，连续举办17年的「有庠科技奖」，成为肯定台湾科学人才，鼓舞科技创新的重要力量。

为了缅怀远东集团创办人 徐有庠先生毕生的贡献，发扬其「深耕工业、播种公益」的重要理念，由远东关系企业、徐氏家族以及友人，共同创办了「财团法人徐有庠先生纪念基金会」，成为科技部下辖第一家民间科技基金会，举办的「有庠科技奖」，是台湾科技界年度盛事。

「有庠科技奖」今年迈入第 17 届，

顺应全球科研趋势，聚焦重点新兴科技，奖励类别从早期的奈米、通讯、光电开始，逐步扩大到生医、绿色科技等领域。徐旭东表示：「举办一个奖项，并不是单纯给奖而已，必须有一套完整的机制。」从奖励类别选择、审查制度建立等细节，都是关乎一个奖项能否成功的重要因素。

「有庠科技奖」举办至今，申请案件年年增长，代表台湾学术界对于这个奖

项的支持与推崇。「有庠科技奖是一个启发，希望政府与民间一起投入资源在台湾的科技发展，因为科技是当前国家发展的关键力量。」徐旭东如此说。

中美贸易战 科技角力的缩影

经常走访世界各国，关心时事发展的徐旭东，谈到近期国际重点议题「中美贸易战」，他认为这不仅只是经贸方面的竞争，背后更是科技发展的较量。因为现代科技不是单单著眼在民间企业、科技产业的商业竞争，更要从国家领导决策的角度来衡量。

台湾在半导体产业上举世闻名，这是集结政府、企业、学术界的力量所共同成就的，然而在这些基础科技产业之上，有很多新科技领域快速起飞，以惊人的速度改变我们的世界。徐有庠基金会也看到这样的变化趋势，未来在人工智慧、大数据、物联网等科技应用上，将投入更多心力。「这些科技都是一系列的，台湾需要一系列人才，基金会必须要鼓励。」徐旭东说。

AI 人工智慧领域将纳入

徐有庠基金会长期关注科研发展，认为台湾必须要在新世代的科技巨浪中，找到一个突破点，加快投入以抢得先机，进而提升台湾的全球竞争力。根据基金会评

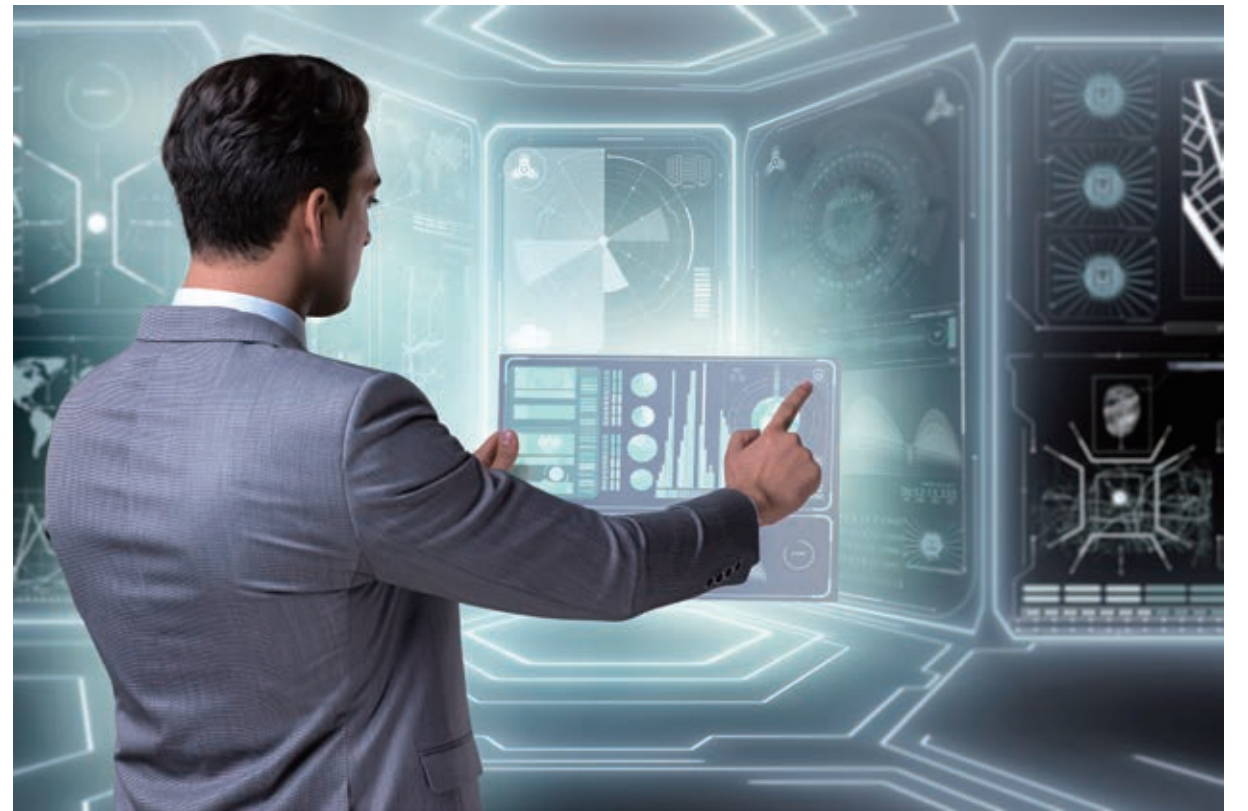
估，人工智慧（Artificial Intelligence）是全球科技焦点，非常值得投入资源来鼓励台湾科学家从事相关研究，因此「有庠科技奖」将预备增加人工智慧领域的奖项。

而重视环保的徐旭东，也思考要扩展「绿色科技」的奖励范围，他说：「绿色科技目前著重在清洁能源、减少污染等项目上，而全世界都在谈 Reduce（减少使用）、Reuse（重复使用）、Recycle（循环再造）的『环保3R』，这些都是未来『有庠科技奖』规划奖励的重点。」

重视教育扎根 扮演青年科学家摇篮

为了向下推动科学教育发展，徐有庠基金会与台师大物理系合作举办「徐有庠杯——台湾青年学生物理辩论赛」，这是以全英文进行的辩论竞赛，对高中生而言极具挑战性。徐旭东观察到，台湾新一代年轻人都能用流利的英文做科学答辩，缺少的仅是机会与舞台。因此，基金会每年在国内比赛过后，还会挑选出顶尖学生，组成台湾代表队参加 IYPT 国际赛，让台湾年轻人走出去，与世界各国优秀队伍竞赛，扩大国际视野。

基金会同时也打造跨世代交流平台，举办「有庠创新论坛」，邀请有庠科技讲座得主与社会青年、在学学生对谈，透过与国内顶尖学者互动，激发年轻人学习向



上的动力。徐旭东非常重视人才培养，也鼓励台湾年轻人多朝向科技发展，「台湾教育体系拥有近 8 成的大学毕业生，在世界上算很高比例，但是这些大学生是否符合科技时代需要，是值得思考的。」

徐旭东谈起他最近参加许多国际会议，大家都忧心跟不上科技时代，但从过去历史来看，工业革命、资讯革命也都经过这些转型，现在也是一样，重点是如何顺应趋势，去调整自己的脚步。他建议年轻人要拥抱科技，多投入 AI、云端等新兴领域，将来在数位时代会很有发展性。

远东 70 公益仍要继续前行

今年适逢远东集团 70 周年，徐旭东认为，70 年是一个回顾，也是未来的起步。对于集团而言，公益投入不会间断，看看有哪些地方可以加强，检视完之后再继续向前走。目前徐有庠基金会在「有庠科技奖」、「徐有庠杯——台湾青年学生物理辩论竞赛」及「有庠创新论坛」等活动已展现成效，但基金会持续思考有哪些范畴可以延伸、哪些领域可以深入，提出创新方案，希望帮助台湾培育更多优秀人才，为科技种下一株株坚韧的树苗，为国家厚植竞争未来的硬实力。（本文转载自「科学人杂志」）



扫描 QR Code
看英文版



SEP 2019
NO. 349



01 LEADER'S REMARKS 领航者的话

台湾人才充沛 以科技立足世界 / 徐有庠先生纪念基金会提供

06 COVER STORY 封面故事

超越传统 颠覆想像 远银 Bankee 开创金融新局 / 编辑室采访整理

整合创造共赢 远鑫电子票证抢攻多元支付最后一哩 / 编辑室采访整理

14 GROUP BRIEFING 集团简讯

关系企业动态报导 · 公益专区 · 人事异动 · 绩优荣誉榜 · 好康报报 / 编辑室辑

21 OFFICE TALK 乐活职人

经营管理新知：Future Commerce 科技翻转新零售体验 / 集团综效暨零售规划总部

经营管理新知：扫地机器人夯！男女购物决策流程大不同 / 天下创新学院

同仁工作经验谈：制造业「人力世代断层」之我见 / 李宇骏

27 LIFE GUIDE 生活情报

财经网 全球央行「鸽」声嘹亮 货币政策重返宽松 / 陈名喆

法律网 减税红包——长照扣除额每人 12 万元 / 李冠慧

美食网 人生大事与糕饼——传统喜饼 DIY / 王淑仪

美食网 小巧大经济 / 郑嘉蕙

保健网 校门开，心花却难开——认识开学症候群 / 林育如

38 HOT TOPIC 远东话题

远东人开讲：值得推荐的一本书 / 编辑室辑

41 STORY 心动时刻

永安渔港净滩记 / 张原需

湖北亚东水泥第二届篮球赛纪实 / 刘俊源

夏至游清昭陵 / 刘祖亮

47 EDITOR 编辑手记

远东人月刊 App 上线 让您变身更时尚的远东人 / 李佳珍

48 QUIZ 有奖征答

348 期有奖征答得奖名单揭晓 / 编辑室

发行人 徐旭东 | 社长 郑澄宇

月刊编辑委员

王明伦	王文交	余欲弟	李佩频
李美慧	何思纬	汪更新	吕学隆
林俊佑	周俊杰	吴信仪	吴佳颖
吴敏如	范明珠	徐竣菁	徐雅慧
马玉兰	梁雅雯	黄怡祯	庄琇雯
游慧琳	游淑如	郭曜豪	郭文慧
陈文山	陈雪萍	陈聪明	陈玲华
陈虹瑾	叶金璋	张景芳	张 丹
赖建伟	曾淑苹	冯辉棋	蔡敏雄
蔡佩琼	蔡淑华	刘贞佑	谢淑惠
戴永茂			

发行所

远东新世纪股份有限公司

通讯处

台北市敦化南路二段 207 号 36 楼
(02) 2733-8000 转 8549、8553

E-mail

magazine@fenc.com

网址

<http://www.fenc.com/magazine/index.aspx>

电子报网址

<http://www.fenc.com/magazine/edm.aspx>

登记证 局版台志字第 8320 号

美术设计 Z&C.COM

印刷所 汤承科技印刷(股)公司



远东人月刊电子报



远东人月刊电子杂志



超越传统 颠覆想像 远银 Bankee 开创金融新局

编辑室采访整理

台湾金管会近年积极推动金融科技发展，其中，纯网银的开放更是颠覆长久以来的银行生态圈。面对金融业的崭新时代，远东商银早已准备好了，去年底推出的子品牌「Bankee社群银行」，即以开放性的社群金融平台震撼业界。随著愈来愈完善的功能与新产品上线，远银的数位转型持续迈进，本期特别邀请戴松志副总经理、周昕好部长和大家分享，远银如何翻转思维，走出不一样的路！

社群共享 新银行模式诞生

有别于一般数位银行，远东商银推出的「Bankee社群银行」主打「社群变现」的平台经济模式，鼓励客户经营自己的「社群圈」，让人人都能变身银行家，成为虚拟世界里的「银行分行」。因此，戴松志副总不仅重视有多少个人户加入，更

在意「分行」数量的发展，「截至今年7月，Bankee已经成立了200多家大小不一的『分行』（社群圈），这些『分行』都有实际申请信用卡或存款产品，其中，300人以上就属于大型分行。」

既然强调「社群变现」，这些社群圈主实际能够获得多少收益，相信是各界

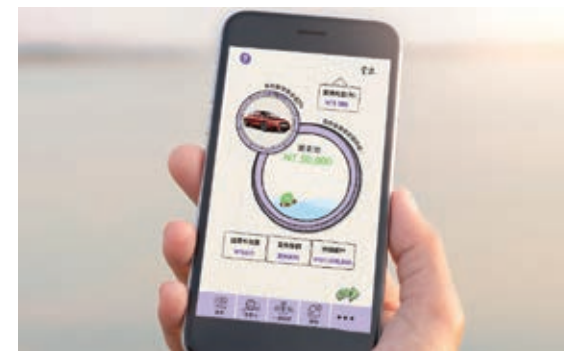
最想知道的。戴副总举目前 Bankee 最大的「分行」（约430人）为例，「若以圈友们平均活期存款50,000元/月所获得的利息，加上信用卡平均消费金额8,000元/月获得的金钻点数，再加上MGM活动奖励每推荐1人获得100点金钻点数，圈主一年相当可增加615,600元的收入，相当可观。」

虽然 Bankee 陆续推出的「揪团享2.6%活存高利」、「国内信用卡刷卡消费1.2%回馈」、「海外与跨境网购3%金赞点数刷卡回馈」，以及「点数10倍放大兑换商品」……等活动都深受年轻族群喜爱，但戴副总透露，「存款和信用卡业务只是引流商品，今年下半年即将上线的『金融百货』，更能突显 Bankee 的创新性。」

跨业合作 新投资商品入列

数位金融时代，科技业跨足金融业已经不是新鲜事，戴副总认为，「在这种情况下，金融业更应该主动跨业竞合，透过与新创公司合作，完善数位金融服务网络。」因此在 Bankee 的「金融百货」服务中，即借助新创公司之力，推出不少创新投资商品，让客户拥有更多选择。

创新商品的诞生，源自一个秘密基地——远银进驻台湾第一个金融科技创新加速器 FinTechSpace（金融科技创新园



区），成立个人社群银行 Bankee 企业实验室，并与新创公司一同尝试非典型投资模式。其中一项合作案是近几年相当热门的「P2P借贷」，「台湾许多中小企业经常有短期现金周转的需求，因此票贴借款的模式长期在民间流通。我们推出的『P2P借贷』就是由新创公司提供债权平台，借款方释出债权票据，让投资方以6~8%的利息竞标，与定存相比，可大幅提高投资报酬。」戴副总进一步解释，「此项专案中，P2P新创公司发挥前段票据审核的能力，利用创新技术筛选较有保障的票据债权，远银则提供后端的金融协助，包括：票据的信托保全、客户投资的金流服务等，双方结合强项，发挥 FinTech 的效益，达到双赢。」

除了 P2P 新创公司，曾获《天下杂志》点名，具备「金融独角兽」潜力的新创公司「好好投资」也是 Bankee 的合作对象，戴副总说明，「通常买卖海外基金无法马上知道成交价格，而是以净值计算基准日为准，资讯往往不够精准，尤其基

金赎回时，更得等上 3～5 个工作日，甚至 10 个工作日才能领到款项，这是投资流程的一大痛点，也促使『好好投资』催生更即时、透明的基金媒合平台，让买卖双方直接在平台上交易，省下基金上手公司清算的作业时间，当天就能以定价交割的方式完成买卖作业。」

此项合作案目前已进入监理沙盒实验阶段，通过审核即可正式推出。戴副总表示，「Bankee 向来以开放的心态看待 FinTech，著重共同经营客户，未来也将持续与新创公司合作，为非金融業者、新創業者，以及不同產業的公司提供金融服務，持續推動金融跨業與創新合作。」

除了携手新创公司开发更多元的商品，远银与元智大学合作研发的「社群温度计」也可望在下半年登场。事实上，社群声量的观察经常运用在选举上，借此了解网友对候选人的看法，脑筋动得快的戴副总打算将它套用在投资上，「我们先利用网路爬虫技术，找出网路上正逐渐升温的投资议题，再借由 AI 筛选大量的资讯，并剔除杂讯，找出议题加温的关键，最后以温度计的概念呈现，因为温度计的冷、热，可代表正面、负面的声量，提供客户更智慧的理财情报与推荐商品资讯。」换言之，让 AI 成为资讯收集的辅助工具，使资讯的搜罗更全面和客观，最后的决定权仍在投资人手中。

翻转思维 新世代人才荟萃

远银与元智大学的合作还不只于此，有鉴于数位人才需求日趋殷切，双方今年特别联合举办「2019 数位创意王竞赛」，让财务金融系学生从网路文案发想与写作、自媒体经营，到举办活动、影片拍摄与剪辑、设定精准的目标受众并进行广告投放与分析等，实际操作社群行销，借此累积学生的数位力、行销力、执行力。过程中，周昕好部长发现，「元智的学生们创意十足，拥有多元的想法与优秀的执行力，在工作上也相当灵活弹性，有时甚至会在凌晨两、三点发讯询问问题，让我们看见新一代年轻人不一样的职场风貌。」

有了元智大学的成功案例，远银再扩大规模，于台湾金融服务业联合总会推动之金融科技创新加速器「FinTechSpace（金融科技创新园区）」，参与「FinTech 校园创新接班人」活动。当时各家金融机构及金融科技新创公司提供超过百名的职缺中，大多属于实习或工读职缺，让学生



从事行政庶务工作，或是开出严格条件，要求学生十八般武艺样样精通，无论哪一种工作内容，都属于传统思维。为了跳脱框架，真正拥抱数位新经济时代，周昕好部长特别提出「Bankee 社群银行远距实习计画」，「这些校园社群银行经理人不必要到固定地点办公，随时随地都能远距上班，而且只要抢接任务、完成任务，即可获得积分，把工作游戏化。」灵活有趣的工作模式果然深受年轻族群喜爱，也成为此次活动最受欢迎、最抢手的职缺。

虚实搭配 新商机发展无限

因应数位时代的瞬息万变，远银既要以开放的心态尝试各种创新，也要谨慎评估每项创新的可行性，更要随时灵活调整，应变不断更新的法规与技术。戴副总以金流的处理为例，「集团关系企业许多帐务收单工作都由远银包办，为了达到双赢，我们持续研究更经济有效的方式，例如远传过去采用联合信用卡中心（NCCC）的系统，最近改成财金公司（FISC）系统，可省下 50% 手续费，一年下来能为远传节省 4～5 千万，而且完全不影响消费者的便利性。」

此外，今夏整合集团会员与通路推出的 HAPPY GO Pay，远银同样扮演金流要角，戴副总分析，「消费者是因为消费而支付，并不是因为支付而消费，因此，以

消费场景出发的支付较为合理可行，近期包括：全家、全联、新光推出的电子支付工具都采类似模式，新上线的 HAPPY GO Pay 也将如此。」

至于在 FinTech 热门应用之一的「无人分行」原本也在远银的规划中，然而，因应政府将在 2020 年推动新版数位身分证，届时身分验证在手机上就能进行，无人分行可望直接进化为个人行动分行。不过，近期媒体热烈讨论的纯网银，戴副总是乐观其成，「纯网银能做的业务，传统银行都能做，甚至因为法规松绑，未来更有机会扩大商机。例如金管会研拟大幅放宽数位存款帐户规定，包括：开放手机身分认证开户、企业户开户，以及放宽开户年龄限制。嗅到新的契机，我们已打算申请电信门号开户认证的沙盒监理。另一方面，如同新零售逐渐走向虚实整合的阶段，金融业也不例外，毕竟有些服务仍无法在网银一次到位，虚实搭配才是未来趋势。」

诚如戴副总所言，「金融业数位转型的第一步绝对是 Mindset 的转换，若依旧抱持传统想法，就无法有任何改变。」远银之所以能从容应对新竞争者的加入及产业的变化，正是因为已早一步翻转思维，使 Bankee 充满差异化与创新性，成为数位银行的领头羊之一，也为远银的数位金融新世代倍速开创新局。



整合创造共赢 远鑫电子票证抢攻多元支付最后一哩

编辑室采访整理

金管会7月底宣布电子支付机构管理条例修正草案，将电子票证与电子支付二法合一，并开放多项新种业务，如：礼券价金保管与协助发行/贩售/核销、跨机构转帐及相关衍生之资讯服务……等，打破既有电票运用与技术限制，为远鑫带来新的契机，亦使原本竞争的市场更加白热化。本期「封面故事」特别邀请远鑫电子票证蔡淑华总经理与资讯服务部梁家荣副总经理，畅谈如何以科技服务翻转消费金融生态系，抢进多元支付市场。

资安第一 建立小额支付安控标竿

远鑫电子票证 2014 年 10 月正式发行 HappyCash 有钱卡，以及结合快乐购卡功能的「快乐有钱·快乐集点卡」，宣告以最贴近消费者的电子票证支付工具，掀起台湾电子票证革新浪潮。随著市场和消费者的改变，远鑫也不断调整脚步，以

技术整合和创新思维，于 2018 年 11 月再取得兼营电子支付业务核准，希望在支付生态系中反守为攻，抢占关键战略地位，正如蔡淑华总经理所言，「呈现在顾客面前，可能只是一张小小的卡片，但是里面的细节，不论技术、行销、商业模式，甚至供应链，都有很多故事。」

尤其技术，更是蔡总经理引以为傲的核心能力，「相较于金融科技（FinTech）是从银行和金融商品出发，远鑫则是 TechFin，也就是以技术角度提供不同的支付服务。」其中，团队最重视的就是资安，「由于银行受到金管会高度监理，是在一个相对安全干净的环境中交易，但对票证业者而言，却是在一个复杂而缺乏安全保护的环境中交易，因此更需要严谨的架构以确保消费者权益。」不仅如此，有别于其他业者从交通切入票证领域，远鑫以零售通路起家，「过去交通票证只要辨识余额是否足够即可使用，在资安控管上较为简化，但远鑫一开始便将单笔交易金额设在最高一万元，除了确保用户的资产受到保障之外，也要能透过技术，辨别卡片真伪，目前远鑫的记名有钱卡是台湾唯一提供挂失零风险服务的票证。」

主掌远鑫资讯技术的梁家荣副总接著解释，「业界的交易控制逻辑大多在前端设备的处理器内进行运算，远鑫则是在卡片里直接植入运算程式，除了内容加密之外，设备绑定、通讯传输等环节都必须经过控管，且晶片和程式都遵循智慧卡国际标准规范，所有安规皆经过信用卡组织认证，不易伪造，安全等级高人一等。」

整合领先 以技术串连生活圈

除了资安技术领先业界，远鑫的整

合技术更是令人惊艳。对梁副总来说，「TechFin 的目的不在于推出服务，而是要解决使用者问题，这些使用者包括：消费者、商家和供应链的夥伴，尤其电票业务经常需要面对各种厂商和各式设备，光是集团内的生态系，就有多种供应链、POS、Dongle、Reader……等，远鑫之所以能在高度变异性中做到客制化，快速执行同时压低成本，就是靠整合力，这也是专注 TechFin 的公司有别于一般 FinTech 的优势，也才能在短短 2 年时间，将 HappyCash 有钱卡导入交通、超商、加油……等各式小额支付通路。」

为抢攻行动支付市场，蔡总经理特别提出三大整合面向，「首先是各项服务的串连，包括：点（HappyGo）、金（支付）、储值（转帐）、券（礼券）和平台，最好的做法是，只要一个 APP 入口，就能完成支付大小事。而这些多元服务其实在集团内都已具备，若能以更创新的技术整合，将能快速成就行动支付的愿景。」

除了集团原有服务的整合外，蔡总经理认为，下一步更要向外扩展，开辟生活圈通路策略夥伴，才能创造点金新商机，「点数经济的蓬勃发展是台湾独有的现象，将『点』换成『金』的『类金流』概念，随著市场规模的扩大，吸引愈来愈多竞争者加入战局，因此，累兑点的普及性更显重要，必须在消费者生活所到之处

都做好策略联盟。集团 HappyGo 目前已与其他点数平台合作，成为消费者生活中不可或缺的支付工具，但客户需要的不只有支付，举凡查阅帐务纪录、转帐、包红包等服务，都是生活圈的概念，也势必是未来整合的重点。」另外针对企业爱用的礼券行销应用，蔡总经理表示，「随著环保意识抬头与便利性需求，电子礼券已日渐普及，但企业与客户需要的不只是礼券电子化，电票 / 电支二法合一后，透过客户行动设备、支付与贩售平台的整合，可从礼券发行、贩售、核销、履保机制及资讯系统规划与建置等，建构一系列的服务，不但能降低企业管理成本，亦可连结企业福委会平台，串联 B2C、B2B 与 B2B2C 服务方式，增添礼券多元的应用与弹性。」不过，梁副总也提醒，「整合的门槛在于：除了必须有相容性，以承接不同对象的规定之外，也要有能力提出严谨的规格，让别人遵守，特别是点金转帐交易整合涉及技术含量、产品规划、资安个资维护与法规考量，复杂度更高，也需要长时间淬链出可行性。」

最后一步的整合则是生活圈和社群的结合，蔡总经理指出，「以远东集团来说，将 eTag 车主、HAPPYGO 卡友、各零售 / 事业体客群、远传用户……等不同关系企业的客户与支付串连，透过客户交易资料分析，更能看见顾客生活的全貌，有助厘

清首购与回购的行动客群，掌握消费者习性，进而主动提供更有价值的服务链。」

圈出消费者生活样貌的主要目的在于创造「循环经济」，也就是提升与顾客之间的黏著度，「对于通路而言，消费者的回购就是一种生生不息的经济模式；而对支付业者而言，则是希望吸引消费者重复使用同一支付工具。」不过，对于市场上以行销补贴的方式，蔡总经理认为并非根本之道，「『循环经济』必须从服务下手，例如以『会员制』、『租用服务』、『集体学习』概念出发的循环经济，建立与顾客的长期关系。但有会员还不够，必须进一步让价值相异却具互补性的族群主动跨出舒适圈，挖掘出更多相关联的潜在客群，将之联结起来，建构价值链社群。」

至于如何将「循环经济」的商业模式应用在电子支付，蔡总经理建议，支付发生于购买商品或服务之后，因此引发购买的「Contents」最为重要，「只要能让消费者持续依赖我们的服务，便能创造黏著力与消费力。」

随著资讯传输与各种监测技术日益进步，企业与顾客的关系愈来愈直接，也更容易获得回馈，梁副总分析，「电子支付可于使用者接触端点搜集使用者、商家、平台及 APP 之活动回应、交易、操作及服务互动资讯，并且统合系统面、交易面、行为面、分析面、背景资料库及外

部参考资料等，建构更大的资料市集，有助于大数据分析应用，进一步预测使用者行为或改善用户体验，让服务生生不息。」

科技服务 贯通多元支付道路

在任何产业都可能转型成服务业的今日，科技服务当然也不例外。2017 年法规开放电子票证业者可经营端末设备并机业务，嗅出商机的远鑫，随即以整合能力结合资安技术，与 Payment Gateway 厂商异业结盟，共同推出多元支付最后一哩路的解决方案，不但提供了可广纳百川的多元支付并机设备，背后的帐务、清算也能以 end-to-end 的串接方案完成，提高营运服务效率。换言之，未来在收银台上，将不再有一堆机器，远鑫提供的机器就能为信用卡、Smart Pay、票证、金融卡等林林总总的支付工具结帐。蔡总经理透露，「这项方案将自 10 月起，于知名连锁通路正式上线，未来不论银行或是进入通路的支付业者，皆经由远鑫多元并机的端末设备及整合方案完成交易。」

这也意味著远鑫成功打破了传统银行收单的惯例，凭借的不仅是技术实力，还有服务能力，尤其在票证业务累积的客服经验，更是他们的一大优势，值得一提的是，此专案同时提供后端客服派工的营运服务，未来甚至将进一步延伸到 EDC

纸卷智慧物流的服务，蔡总经理解释，「远鑫可根据数据估算每店每天发票纸卷的使用量，安全库存及下单皆由系统自动运算，并主动送货至通路统仓，再派送到各店。当然，这是阶段性的规划，最终目标仍是无纸化，将所有资讯存上云端，客人自行决定储存发票的载具，远鑫亦可降低维运成本，提高服务效能。」

从通路、客户到服务的一条龙解决方案，是远鑫发挥数位力、创新力、行动力、资安力的成果，也为公司开启了新商机。随著电子票证、电子支付法源合并与跨机构共用平台的开放，未来银行和电支业者的界线将愈来愈模糊；而在行动支付浪潮的冲击下，实体卡片也必将与虚拟支付共存。面对市场与科技的日新月异，远鑫必须走在更前面，才能快速因应变化，「数位转型必定伴随著结构改变，唯有打破框架，才能有更多的启发与创新。」对蔡总经理而言，多元支付端末设备整合专案只是一个开始，未来远鑫仍将集结技术人才、商业应用人才和执行团队之力，持续开创支付新纪元。



集团简讯

扫描QR Code看更多集团讯息→



01 SOGO 高雄店活力职场获体育署肯定

SOGO 打造健康职场不遗余力，今年高雄店更响应教育部体育署「运动好人才，企业动起来」政策，聘用运动指导员，协助同仁拟定运动计画，并定期举办登山健行、有氧舞蹈等活动，培养同仁运动习惯，获邀参与教育部体育署记者会，分享推动活力职场经验谈。（SOGO 百货／廖佩妤）



02 SOGO 出版第五本企业永续报告书

远东 SOGO 百货虽非上市柜公司，仍每年自主出版企业永续报告书，今年出版第五本企业永续报告书，秉持「永续关键六力」——经营创新力、优质商品力、感动服务力、幸福职场力、关怀平台力与永续环境力，为顾客打造一把启动幸福时尚的金钥匙。（SOGO 百货／吴敏如）



报告书下载

05 提升山区网路通讯品质 远传建置防救灾行动基地台

远传电信挺进玉山，建置防救灾行动通讯基地台，8月2日由国家通讯传播委员会（NCC）陈耀祥代主任委员携手远传、中华电信与台湾大哥大等业者，于玉山国家公园塔塔加游客中心举行「玉山北峰行动通信基地台启用典礼」，未来可大幅提升山区紧急救援能量，提供更安全的登顶环境。（远传电信／何思纬）

03 远百促台日交流 鹿儿岛展、爱媛珍珠物产展热闹登场

远百持续以多元物产展促进台日交流，台中大远百7月24日首度举办鹿儿岛展，除了道地物产，徐雪芳总经理与鹿儿岛市森博幸市长、株式会社山形屋岩元修士社长等贵宾更于开幕当天，捐赠鹿儿岛人气伴手礼盒予台中市沐风关怀协会的小朋友。7月26日，台南大远百也首次举办「爱媛珍珠物产展」，并邀请黄伟哲市长一同迎接远道而来的好友。（编辑室辑）

04 远百小小职人体验接力登场

因应暑假到来，高雄大远百陆续开办多场职人体验营，包括：小小店长、服务员、波丽士、打火英雄、军人、彩妆师、健康管理师等一系列学习活动，让孩童体验各行各业的甘苦。此外，新竹大远百也于8月3日携手新竹国泰医院举办「小小医生体验营」，不仅宣传健康观念，也提前庆祝父亲节。（编辑室辑）



06 台南大远百邀民众逛街看展 防灾防疫

台南大远百与新营区公所于7月12日～14日举办「2019大新营商圈物产展」，邀请14家在地店家展售特色商品，活动期间另有「新营之美摄影展」活动，纪录新营最美的风景，现场更配合台南市防灾及登革热防疫宣导，不仅寓教于乐，也借由公私协力，推广在地观光。（台南大远百／王咏婵）



07 元智大学与集团合作 打造科技未来

为因应人工智慧、大数据与物联网等新兴科技发展，元智大学积极培育AI时代人才，强化程式语言基础课程，并与远东集团合作，加速产业接轨。其中，电机系陈敦裕教授带领实验室同学，携手远东巨城购物中心开发虚拟试穿系统与人流技术系统，不仅提升消费者购物体验，更可观测商场每日进出人流量，以及区块停留人潮与时间，可望作为百货业区域经济效益参考指标之一。（元智大学／饶浩文）



英文版

08 HAPPY GO 15周年大惊喜 携手爱买1.5折限时疯狂大搬家

HAPPY GO 欢庆15周年，举办「快乐多一点」派对系列活动，8月1日适逢农历鬼门开，特别携手爱买推出「中元节万元大搬家」活动，以破盘优惠回馈忠实卡友，幸运卡友甚至能够以1.5折的价格，将商品统统带回家。（鼎鼎联合行销／黄韵如）

09 元智 MIT-YZU 科文英语体验营 暑假登场

元智大学与美国麻省理工学院合办的「MIT-YZU 科文英语体验营」今年迈入第12年，由MIT菁英学生担任授课讲师，增加学员的国际交流经验，并透过游戏引发学员们的学习兴趣。（元智大学／饶浩文）

10 元智大学提升数位机会 推动偏乡科技教育

元智大学USR「艾姐资讯培力计画」持续推动偏乡科技教育，7月初，志工们分组前往大园区陈康国小和沙仑国小、新屋区东明国小、观音区大潭国小和草漯国小及中坜区华勋国小，举办「艾姐资讯小天王」夏令营，透过趣味学习，启发孩子们的数位力。（元智大学／饶浩文）



11 亚东共好联盟 转诊无缝接轨

为贯彻「分级医疗」卫生政策，亚东医院于去年召开「亚东共好联盟」誓师大会，今年7月已届满一年，特地举办「亚东共好分级医疗成果发表会」，邀请卫生主管机构和各层级共好医疗院所负责人，一同见证双向转诊业务量超过去年同期15%的成果。（亚东医院／谢淑惠）



绩优荣誉榜

12 远东商银获年度最佳联贷主办银行

远东商银跨境金融服务成效显著，7月18日荣获国际财经专业杂志《亚洲金融与财经》（Asian Banking & Finance）颁发「台湾年度最佳联贷主办银行奖」（Syndicated Loan of the Year-TW），由法人金融事业群季正华副总经理代表领奖。（远东商银／萧佩仪）

15 百货协会2019年度竞赛优胜者出炉

百货零售企业协会2019年度竞赛优胜者出炉，远东百货在企业社会责任的努力获得肯定，将代表百协参加亚洲零售商联盟（FARPR）亚太CSR大奖线上评选。「年度百货零售企业楷模奖」则由远东巨城购物中心胜出；Mega City板桥大远百廖奕涵也勇夺「优良从业人员楷模」。（远东百货／郑嘉蕙）

13 亚东石化（上海） 荣获国家级绿色工厂称号

国家工业和信息化部网站于7月17日公布第四批绿色制造名单，亚东石化（上海）等611家企业（上海市共16家）获得「国家绿色制造工厂」称号，根据调查，四个批次公布名单中，仅有4家PTA厂获得绿色工厂称号，不仅肯定公司落实绿色制造的努力，也大幅提升企业形象和竞争力。（亚东石化（上海）／马青春）

14 远银蝉连最佳品牌形象 及最佳财富管理大奖

2019卓越银行评比于7月10日举行颁奖典礼，远东商银以整合远东集团资源、导入智能科技和提供虚实整合服务，获颁「最佳品牌形象」、「最佳财富管理」二项专业大奖肯定，由周添财总经理代表领奖。（远东商银／萧佩仪）



16 品质指标绩效佳 亚东医院获最佳团队奖

卫福部主持的「医院品质绩效量测指标系统与落实品质改善计画」于7月底举行2018年度的指标绩效奖励颁奖典礼，亚东医院以辅导13家地区医疗院所所有成，荣获「年度最佳团队奖」，由品质管理中心朱芳业主任代表出席领奖，并于会中分享团队运作模式。（亚东医院／谢淑惠）



17 SOGO台北四店获台北市友善店家标章

台北市政府为推广友善城市形象，提供旅客优良的购物环境，特别推动「台北友善店家计画」。远东SOGO百货台北店忠孝馆、复兴馆、敦化馆及天母店，以提供外语友善、性别友善、行动装置等10种以上贴心服务，获得友善店家标章。（SOGO百货／黄巧萍）

18 亚泥花莲厂荣获经济部工业局产业低碳科技应用补助计画

亚泥花莲厂以「三号水泥旋窑导入生质替代燃料制程改善专案」获选经济部工业局2019年度产业低碳科技应用补助计画合作厂商，补助金额达399.3万元。专案完成后，三号水泥旋窑将可使用废木材、浆纸污泥及生质RDF等各种低碳生质燃料，并具备以生质燃料取代10%以上煤炭热值之能力。（亚泥花莲厂／詹忠荣）

19 远传获SBTi科学基础减碳目标认证

为回应全球暖化与环保低碳的议题，远传今年依据国际标准——科学基础减碳目标（Science Based Targets, SBT），设定中长期减碳目标，于6月向全球最严谨的科学基础目标倡议组织（Science-Based Targets initiative, SBTi）递交审查，7月即获得审查通过，成为亚洲第三家取得此国际认证的电信科技公司。（远传电信／何思纬）

20 元智大学「VTuber黑客松创作大赛」成绩亮眼

元智大学资讯传播学系张世明教授带领五组团队，参加由经济部工业局指导，Digi+数位经济产业推动办公室、台湾虚拟网红协会与日本Linked Brain株式会社共同举办的「VTuber黑客松创作大赛」，包办最佳创意、最佳叙事、最佳动作三项大奖与一项企业奖，成绩斐然。（元智大学／饶浩文）



人事异动

21 远东新世纪高阶主管人事异动



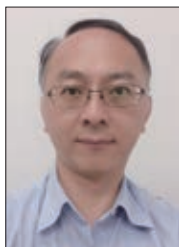
姓名：陈晓安
原任：化纤总部固聚事业部贸易部酯粒经理
新任：化纤总部固聚事业部贸易部酯粒资深经理
学历：东吴大学英语系学士



姓名：魏荣宏
原任：远东联石化（扬州）副经理
新任：会计处一权任经理
学历：英国罗伯特戈登大学财务管理系硕士



姓名：吴斌诚
原任：化纤总部纤维部短纤生产部门棉发展处副经理
新任：化纤总部纤维部短纤生产部门棉发展处权任经理
学历：逢甲大学纺织工程系硕士



姓名：杨胜杰
原任：化纤总部纤维部长纤生产部门丝三厂副厂长
新任：化纤总部纤维部长纤生产部门丝三厂权任厂长
学历：中国文化大学纺织工程系学士

22 香格里拉台南远东饭店新任总经理履新



香格里拉酒店集团任命周丽华女士担任香格里拉台南远东饭店总经理一职，写下全台首位台籍女性专业经理人站上国际五星连锁旅馆最高位阶的新页。周总经理拥有超过20年的餐饮与国际豪华酒店的管理经验，自2003年加入香格里拉台北远东饭店后，即于香格里拉旗下多处据点服务，未来也将持续带领香格里拉台南远东饭店树立新标杆。（香格里拉台南远东饭店／卜怡筠）

公益专区

23 花莲远百举办「嗨！海！我把乾淨还给你」海岸净滩活动

花莲远百与女装品牌 FREE 及黑潮基金会8月3日共同举办「嗨！海！我把干净还给你」海岸净滩活动，号召民众自远百出发，共清理七星潭近二十袋垃圾，其中，年纪最小的参加者仅四岁，让海洋环保教育从小扎根。（远百花莲店／郑思承）

24 远东商银号召员工及视障同胞健康齐步走

远东商银为促进同仁健康，举办「健康齐步走」活动，总计1,081名员工参加，参与率七成以上，其中单月日行万步15日以上之同仁共239名。远银另捐出100支视障者专用手杖予伊甸基金会，期盼视障朋友也能走出健康。（远东商银／萧佩仪）

25 远传携手花莲慈济医院 扩大偏乡智慧医疗照护网

远传近年以「Health 健康+」服务积极投入智慧医疗与长照应用领域，近日携手花莲慈济医院推动卫生福利部「健康福祉科技整合照护计画」，以花莲县秀林乡偏远地区为示范区，搭建绵密的医疗追踪网络，进行远距照护服务，让医疗资源走进每个偏乡家庭。（远传电信／何思纬）

26 远东 HAPPY 70 儿童故事节与小朋友欢度暑假

今年是远东集团成立70周年，旗下关系企业接棒推出公益活动。其中，由远东商银、亚东证券与远东巨城购物中心联手推出的「远东儿童故事节」，为弱势家庭的小朋友募集童书及乐高积木，让知识与爱心永续循环。此外，主办单位7月28日也邀请小朋友到巨城免费观赏由「如果儿童剧团」演出的《大野狼拯救小红帽》，以趣味故事陪伴下一代快乐成长。（远东商银／萧佩仪）



27 远传数位小超人电竞赛 让爱远传偏乡

远传7月22日～26日举行「远传数位小超人线上电竞赛」，共有82所国小及71所国中近千名学童参与，除了颁发前十名的奖学金奖励之外，也特别保留偏乡奖励名额，希望提升偏乡数位教育，得奖公告与领奖资讯请参考PaGamO官网。（远传电信／何思纬）



PaGamO

28 2019「远东建筑奖——旧屋改造特别奖」初选结果揭晓

2019「远东建筑奖——旧屋改造特别奖」8月10日举办初选评审会议，5件入围决选作品分别为：「池上谷仓艺术馆」、「台中文化创意园区 R04 展示馆」、「继光工务所 workstation JK」、「鸿根雅筑」及「实践大学 B 栋建筑改造案」，预计于9月上旬进行决选实地评勘，近期内另推出网路人气奖，详情请参考官网。（徐元智先生纪念基金会／胡湘君）



远东建筑奖

好康报报

29 HappyCash有钱卡夏日「哔」卡亲子游 同乐Fun暑假

HappyCash 有钱卡夏日开「哔」亲子游通路，包括：自然科学博物馆、台北市立动物园，皆可使用 HappyCash 有钱卡感应入场；12月31日前，至921地震教育园区、车笼埔断层保存园区，再享9折票价优惠。此外，卡友于远东集团通路，除了享有HAPPY GO 点数最高10倍送，9月30日前，于指定美食柜位单笔消费满188元，即赠「康宝北欧风海鲜浓汤」或HAPPYGO 点数20点，活动内容详见远鑫官网。（远鑫电子票证／郑翊淳）



happycashcard 官网

30 香格里拉台北远东饭店宴会厅全新开幕 限定优惠出炉

全新改装的香格里拉台北远东饭店三楼宴会厅预计9月底亮相，以当代设计搭配挑高6米、近200坪的无梁柱空间，中央更内建350寸巨型LED萤幕，打造气势非凡的感官体验。12月31日前预订婚宴专案并付订金，将赠送浪漫海岛蜜月旅行，详情请洽宴会部(02)2378-8888#6042。(香格里拉台北远东饭店／刘美屏)



31 Asia 49 亚洲料理及酒廊 泰籍行政主厨推「泰菜新吃」

「Asia 49 亚洲料理及酒廊」由新科泰籍行政主厨陈帝昕设计全新菜单，以义法料理重新诠释泰国菜，例如：嫩烤鸡胸衬泰式熏茄沙拉佐虾米辣柠汁、炙烤松阪猪佐帕能红咖喱酱等，使用远银卡刷卡消费，周一至周四可享85折特惠，订位专线(02)7705-9717。(Mega50 餐饮与宴会／阎惠媛)



32 香格里拉远东饭店中秋礼赏 共享团圆

迎接中秋佳节，香格里拉台北远东饭店打造「花晨月夕」系列中秋礼赏，共有4款礼盒及2款中秋节礼篮，其中，历年热销的燕窝奶黄月饼和金沙奶黄月饼，秉承传统工艺制作，延续美好的怀旧之味。而经典月饼礼盒和豪华月饼礼盒设计则采用中国风妆奁呈现，增添富贵喜气的送礼心意。即日起开放预订，团体大宗优惠请洽(02)2376-3278。此外，香格里拉台南远东饭店则推出广式月饼与水果酥等4款中秋礼盒，其中，延续历年关怀在地儿童所推出的「咏月诗情」公益礼盒，每销售乙盒，饭店即捐20元予「伯利恒文教基金会」，邀民众做公益、庆团圆。大宗订购优惠及客制化服务请洽(06)702-8854。(编辑室辑)



33 世界甜点冠军 Pascal Molines 於香格里拉台南远东饭店与粉丝相见欢

法国国宝级甜点大师Pascal Molines拥有1999世界糕点冠军与2000法国最佳工艺技师MOF两项殊荣，8月24日在香格里拉台南远东饭店举办见面会，特选Weiss巧克力与赫许栗古栗子，设计六款精品甜点及平日英式下午茶，9月30日前，于一楼品香坊及大厅茶轩限量上市，订位请洽：(06)702-8856。(香格里拉台南远东饭店／王传慈)

Future Commerce——科技翻转新零售体验

集团综效暨零售规划总部

由数位时代杂志主办，探讨跨界、交融、创新之产业发展的「Future Commerce未来商务展」已迈入第五年，2019年以「Unlock the Limits」为主题，全面解锁未知的商业想像，让科技融入血液，创造商业链结与接轨国际市场的可能性。今年在未来商务趋势论坛中，聚焦新商模、新科技、新管理、新行销、新体验等五大趋势，集团综效暨零售规划总部李静芳执行长也受邀分享「科技翻转新零售体验」，与现场新创团队共同探寻更多新可能、新市场，以及新机会！

试想一下这样的未来：所有电视墙都能依照往来者瞳孔辨识的结果，提供专属于该顾客的个人化广告推播，不论走进实体通路还是停车进卖场，都能收到充满温度的「嗨，XX先生／小姐您好，欢迎光临」、「您昨天看过的衣服在X楼……」等提示，甚至结帐时只要看一眼萤幕，就能成功付款。李静芳执行长在论坛中分享了这部取材自史蒂芬史匹柏(Steven Spielberg)所拍摄「关键报告(Minority Report)」电影里的情节，2002年上映时，大家还认为是天方夜谭，如今却似乎看到了线索，而这道微光来自于正面临困境急需变革的零售业。

李执行长指出，电商兴起、消费行为的改变，在在使实体零售面临极大的冲击，尽管科技技术能协助传统零售优化客户体验，但她也以今年年初日本机器人酒

店解雇了100多名机器人为例，提醒与会者：科技并非万灵丹，仍应以顾客需求为核心，透过驱动数据调整策略、洞悉顾客，创造差异化，进而翻转零售体验，才是有效的变革与创新。

数据驱动，X Data 兴起

李执行长表示，在庞杂的零售业中，从来不缺数据，而近年来数据益发受到重视，要收集数据、分析数据已是老生常谈，但过去收集的数据大多属于营运上的作业数据(Operational Data, O Data)，例如物管、订单、营收、获利……等，这些用来检视企业营运及股东会上亮眼财报的资讯，虽是企业每季都需面对的问题，却是离消费者最远的距离。现在更重要的是收集体验数据(Experience Data, X Data)，包括：客户行为、满



意度、喜好度、回馈、评价……等，这些珍贵的 X Data 正是消费者们对公司执行面最真实的反应，企业需正视且有系统的理解，以体验数据驱动营运策略，避免成为泡在营利温水里的青蛙。

洞悉顾客，优化 5E 旅程

针对收集消费者体验数据，李执行长以顾客 5E 旅程中的五个接触点为依据，将其作为洞悉顾客、修补痛点的检查哨站，并透过科技辅助，开启 5E 正向循环——

1. Entice 吸引

根据 Comscore 的统计资料显示，网路使用者平均每个月暴露在 1,707 个横幅广告中，平均每天接收到约 60 则广告，因此，如何在有限的时间下吸引顾客是首要之务。自媒体及社交平台崛起之后，消费者的眼球更是彻底被手机绑架，不论用 FB、IG、LINE@ 等平台，或是打造自家 APP，都需要建立与消费者有效

的沟通管道。

2. Enter 进入

对实体零售而言，顾客进入场域的方式近年来并无太大差异，但透过科技辅助，开始能导入在席侦测、车牌辨识，未来将会员串联停车支付后，不仅可以更清晰掌握顾客的样貌，更能如「关键报告」般，优化顾客进出场域的体验。

3. Engage 互动

过去店员推荐、试穿的互动模式，随著顾客自我意识上涨、注重隐私及便利性等因素，需透过科技辅助，提供更多元且便利的服务，例如：省去换衣时间的 AR 试穿、能给予穿搭建议的 AI 造型师、结合人工智慧可给予合适色号建议的 COLOR IQ 仪器……等，不仅强化体验，更能在无形中收集顾客的身材、肤色、肤质等生理数据。

4. Exit 离开

结帐是顾客购买过程的最后一步，举凡透过手掌、刷脸、瞳孔等行动支付方式，均是为了降低结帐痛点；而各类需绑会员及金融资料的载具，不仅提升了消费者支付及累兑点的速度，对于了解消费者习惯更是如虎添翼。

5. Extent 维系

当顾客离开后，我们是否建立了有效的平台持续维系关系？透过粉丝团经营社群及商品口碑，除了成功拉起顾客与品

牌的情感联系，有利于了解消费者的真实想法，亦能改善痛点。另一方面还可累积与客户兴趣相关的数据，打造最精准的广告投放受众，让粉丝变现。

创造差异，强调体验

在市场上，「创造差异就是创造双赢」本就是金科玉律，过往可能以业态或新奇的品项做差异化，但这些对于每天接受越来越多刺激的现代人来说，已渐渐麻木。李执行长建议，不妨从以下三方面著手，以提升实体通路价值。

1. 强调质感体验

今年初开幕的泰国百货 ICONSIAM，将泰国水上市场原封不动搬入室内，打破一般人对于水上市场潮热脏乱的印象，提升传统市场体验质感的同时，更保留了当地的文化特色。

2. 增加温度连结

除了卖场内的服务与情感交流，远东集团零售场域也邀请顾客一同善尽企业社会责任，例如：远东 SOGO 百货多年来举办耶诞公益活动，广邀企业认养心愿助



孩童圆梦、远东百货与心路基金会及亮星游戏工作室合办「自闭症 VR 体验」活动、远东巨城购物中心结合客家母语文化，协办 Vocal Asia Festival 国际大型音乐节，也与矫正署合作举办更生人与收容人展售会，以实际行动增加与顾客及与会者的温度连结。

3. 沟通风格态度

实体通路不仅仅是贩售商品的通路，亦是与顾客沟通风格、品牌定位的最佳接触点，例如信义远百 A13 新开幕的 Apple 旗舰店，就以 MacBook 为概念设计屋顶、圆弧转角落地玻璃呼应产品经典特色，更用澎湖玄武岩打造户外石座，不仅将 Apple 简约时尚科技发挥到极致，也充分融合在地元素。

上述的三个方向可做为创造差异化体验的思考，但再好的活动也仅止于「点」，尚无法构成全方位体验升级的「面」，若要达到顾客体验极致化的零售未来，李执行长直言：「需由数据驱动，构筑有温度的差异。」透过数据具象的分析，拼凑无形的顾客样貌与探索需求，方能创造差异、洞悉顾客、打造客制化体验。换言之，这场新零售体验的翻转是由科技数据为轴承、顾客做核心，再透过执行者的手加温，促成富含温度的差异化零售体验。

扫地机器人夯！男女购物决策流程大不同

天下创新学院提供

近年来物联网（IoT）已是科技发展最主要趋势，「智慧家庭生活」的科技运用更是发展主轴，随著可联网的智慧家电日趋普及，愈了解消费者需求与偏好，就愈能掌握市场趋势。你知道消费者最想购买的智慧家电是什么吗？不同性别的消费者，对智慧家电是否有著不同的消费偏好呢？

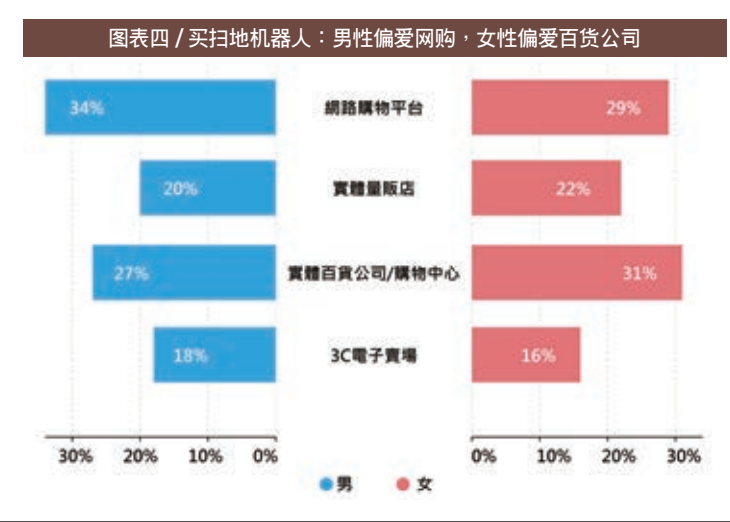
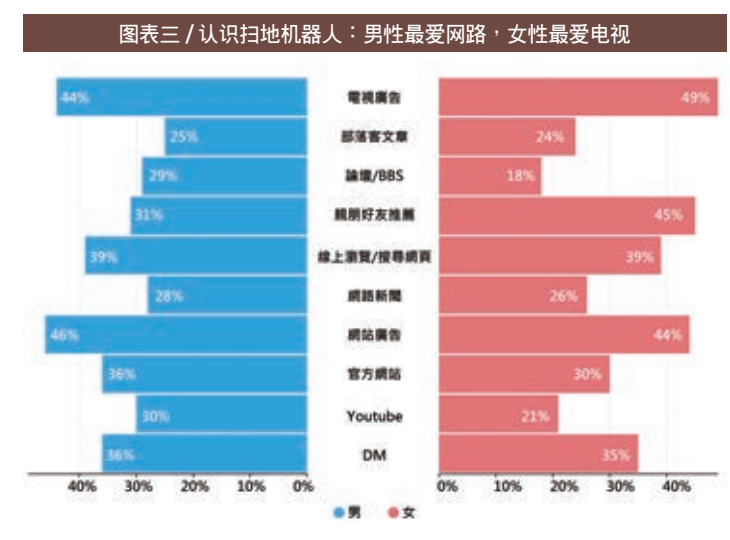
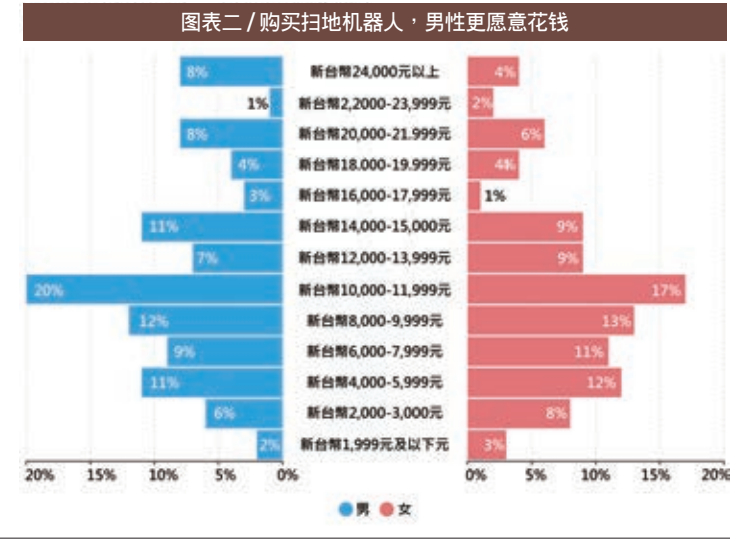
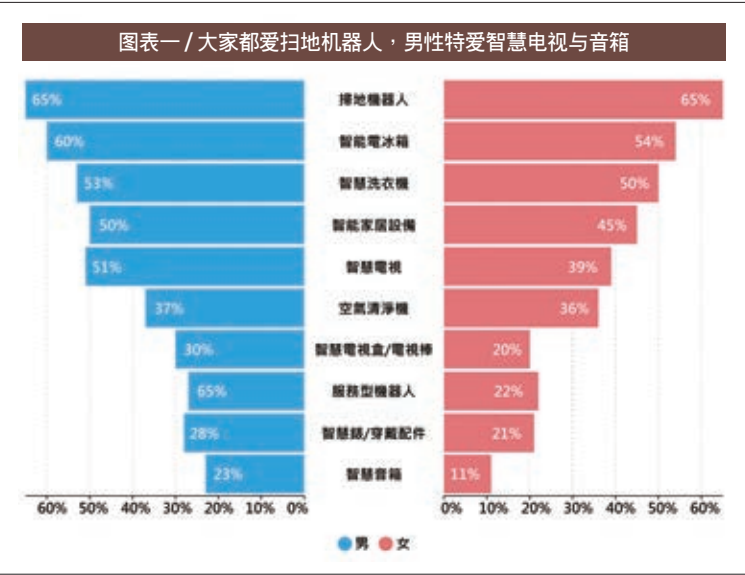
逾 9 成民众关注智慧家电，男女需求大不同！

据 GO SURVEY 调查，台湾有超过 9 成民众对智慧家电感兴趣，其中，男性「主动关注」（74%）的比例较女性（52%）高，而对于「扫地机器人」的关注更是不分性别。

值得注意的是，女性在其他智慧家电的采购兴趣都落后男性，只在扫地机器人这个项目打平，由此可推估女性对于以节省清扫体力的保持家庭环境清洁的需求高过其他项目；而男性在智慧电视、智慧电视盒、智慧音箱等娱乐性质较高的家电需求远大于女性，显示男性对于家庭生活的娱乐需求有著规划与期待。（图表一）

享受科技生活，男性更舍得花钱

在购买扫地机器人的金额上，两性平均可接受的价格落在 1 万～ 1.2 万之间。其中，男性又较愿意为时尚科技而买单，入手价格超过 1 万元者，男性（60%）意愿较女性（53%）高；在平均花费金额上，男性高于女性 1,187 元。（图表二）



※ 调查说明：「智慧家电偏好调查」为 GO SURVEY 市场研究顾问於 2018/6/21～2018/7/16 期间所执行的线上网路调查。本调查共回收 3,110 份样本，受访者条件为 18～70 岁，且过去一年有消费的 HAPPY GO 卡友。

制造业「人力世代断层」之我见

远东新世纪新埔化纤厂／李宇骏

近年因为少子化加上社会因素，制造业就职年龄差距甚大。以目前所处的职场来说，年资满20年以上的同仁占93%，25年以上的同仁更高达88%，不单单是纺丝化纤业，台湾各类型的制造业几乎都如此，也因此成为人力招募、技术传承上的重大挑战。

远东集团很早就看到这个问题，除了鼓励旗下学术单位与生产单位合作（例如远东新世纪与元智大学的大型专案、论文合作）之外，更安排亚东技术学院的学生到工厂进行长达一年的实习，希望吸引年轻族群踏入制造业，而透过日常的工作相处与闲聊，也让我对于年轻族群面对就业的心态有较多的理解。

另一方面，我的母校为传统技职工科，近年曾举办「师徒制跨领域产业化」课程，邀请各领域校友返校分享产业经验，我亦曾获邀参与。为了了解年轻族群对于踏入制造业的意愿，我特别在授课之后，举行问卷调查，根据统计资料显示：

1. 近八成的学生愿意参观各类型工厂，作为未来就职的参考。
2. 在学期间累积较多工作经验的学生，对于踏入职场及尝试不同工作型态均有较高的意愿。
3. 不排斥轮班工作的族群，通常比

较在意公司的产业类型与规模，换言之，较重视企业是否足够「稳定」。

4. 对于「外县市工作」、「海外派遣」的意愿，与公司是否提供「稳定升迁管道」有正相关。

5. 家中长子及排行中间的子女，对于混龄职场的接受度较大。

6. 愿意花时间解决各类问题及有兴趣在不同领域工作的学生，通常对于制造业及科技业也有较多的偏好。

以往对于世代差异的认知，约为每十年一个世代，但在接触到年轻同仁及职场新鲜人之后，我发现世代差异的「年距」逐渐缩小，甚至缩短至五年、三年，对于招募不同世代人力来说，也将成为重要的课题。谨以本文提供相关单位作为理解年轻族群及如何吸引新一代踏入制造业的参考，若能趁在学期间让学生充分理解制造业的优势，相信将成为企业招募的契机。

全球央行「鸽」声嘹亮 货币政策重返宽松

远智证券／陈名喆

2007年美国次贷危机、2008年9月美国雷曼兄弟倒闭引发全球金融海啸之后，由于联邦准备理事会（下称联准会）已将联邦基准利率从2006年6月的5.25%，陆续下调至2008年12月的0.25%，几乎趋近于0%。在无法以传统货币政策改善经济问题的情况下，联准会于是推出量化宽松（Quantitative Easing, QE）政策。究竟货币宽松政策对全球经济有何影响，本期将由远智证券为您解析。

联准会量化宽松政策是透过印钞票来购买债券，在挹注流动性的同时，亦压低长天期债券殖利率，使企业能以便宜的资金成本举债及投资。前前后后共计三轮，结果的确舒缓了全球经济进一步探底，并且有效防堵金融系统及其相关借贷活动免于崩溃。有鉴于此，欧洲央行如法炮制，因应两次欧债危机造成的流动性紧缩、通膨低迷不振，于2015年3月启动欧版QE政策，试图复制美国经验。

2013年下半年开始，全球经济渐有起色，美国经济成长率连两季突破3%，联准会自2014年1月起，开始缩减QE规模、10月完整退场，接著在2015年12月启动自2006年6月以来的首次升息。这波升息循环截至2019年6月底，共升息9次、合计2.25%，联邦基准利率则从0.25%，攀升至2.50%。由于欧

洲央行迟至2015年才启动QE政策，直到2018年12月底退场，相较于联准会已晚上几年，使得当前全球经济笼罩在贸易战阴影下，欧洲央行在尚未启动升息循环前，恐将再次重回宽松货币政策基调。

美中贸易战自2018年3月开打至今，不仅搅乱原先运行已久的全球贸易供应链，也令多数经济学家担忧两国间的贸易纷争恐连带拖累全球经济共同陪葬，这波长达十年的复苏期就此中断。截至目前，美国已对自中国进口的2,500亿美元商品课征25%关税，中国亦不遑多让，针对自美国进口的1,100亿美元商品课征5%～25%不等的关税。对主要国家造成的影响，中国2018年每季经济成长率依序为6.8%、6.8%、6.5%、6.4%；欧元区则为0.4%、0.4%、0.1%、0.2%；德国为0.37%、0.45%、-0.20%、0.0%。

至于美国方面则是 2.2%、4.2%、3.4%、2.2%，整体而言，在成熟国家中表现不差，但依旧能感受到下半年成长动能明显下滑。

若再从其他经济指标来看，更能突显当前欧美国家经济面临下行风险的困境。衡量美国制造业景气的 ISM 制造业指数自 2018 年 8 月的高点 61.3，一路下滑至 2019 年 6 月的 51.7，创下 2016 年 10 月以来新低纪录；至于衡量服务业景气的 ISM 非制造业指数，则从 2018 年 9 月的 61.6，降至 2019 年 6 月的 55.1，写下 2017 年 8 月以来新低纪录。在欧洲市场方面，整体欧元区制造业指数已连续五个月落在 50 之下，亦即处在衰退阶段；第一大经济体德国更是连续六个月低于 50 之下。此外，美国、欧元区各自通膨水准始终未能达到 2% 目标，市场对于重启降息循环的呼声也日渐升高。在指标性数据疲弱不堪的情况下，终究趋使美国联准会、欧洲央行，先后一改早先货币政策鹰派立场，转向鸽派立场靠拢。

鉴于经济成长放缓、低通膨压力挥之不去、美中贸易纷争未解，联准会于年初一改原先预期「今年仍将升息 2 码」的鹰派立场，180 度转向鸽派立场看齐。随后更在 6 月份，基于美中贸易战进一步恶化、华为制裁禁令，对外释放下半年采取降息措施将会是可能的政策手段之一。根

据联邦基金利率期货的资料显示，截至 7 月 10 日，市场预期联准会在年底前降息 1 码的机率 100%、降息 2 码的机率超过 9 成。相比之下，欧洲央行在鸽派立场上显得更为激进。不仅表示可将已处在负利率水准的隔夜存款利率（-0.4%）进一步下调，或者是透过更低的融资利率水准借钱给银行，再由银行放贷给企业，以刺激经济，更表示不排除下半年重启去年底甫结束的 QE 政策。

在美国联准会、欧洲央行先后释放出降息讯号前，部分新兴市场国家央行早已因应贸易战对市场造成的冲击采取降息措施，其中以印度最为积极，年初至今已降息 3 码，其他如马来西亚、菲律宾、俄罗斯则降息 1 码；至于澳洲也降息 2 码，纽西兰则降息 1 码。若下半年美国联准会、欧洲央行如预期般携手采取降息措施，连同日本央行持续进行且从未退场的宽松货币政策在内，将会是继 2008 年金融海啸之后，全球主要国家央行再一次同步回到鸽派立场。

因应金融海啸推出的 QE 政策，确实让多数国家经济摆脱泥沼、逐步朝成长迈进，领头羊的美国更是这波政策浪潮下的最大受惠者。然而，其所带来的副作用倒是令金融资产价格一路走高，财富并未重分配，反而让穷者更穷、富者更加富有，阶级间的流动更显困难。除此之外，过度

依赖 QE 政策，犹如染上毒品般，若要维持相同的快乐程度或是经济成长水准，势必得用更多的剂量或钞票，才能达成目标。

如今，距离金融海啸已有约十年时光，综观这段期间，主要国家央行当中也仅美国联准会、英国央行、加拿大央行，能如预期般按照既定步伐分别于 2015 年 12 月、2017 年 11 月、2017 年 7 月启动升息循环，各别升息 9 码（0.25%→2.50%）、2 码（0.25%→0.75%）及 5 码（0.50%→1.75%）。其他像欧洲央行，主要再融资利率水准 0.0%、隔夜存款利率水准 -0.4%，透过降息措施来改善经济活动基本上很有限；日本央行的量化宽松货币政策则从未退场，主要利率水准降至 -0.1%。如此便产生一个隐忧：当下一波经济危机来临时，除了本身拥有较高利率水准的新兴市场国家，以及美国、加拿大之外，欧元区、英国、日本等央行是否有足够的货币政策工具来支撑经济？

未来在经济下行风险进一步扩大下，市场预期美国联准会将重回降息怀抱、欧洲央行调降利率的同时亦重启 QE 政策、日本央行扩大量化质化宽松货币政策力道、英国央行降息空间用罄，不排除首次

祭出 QE 政策，伴随部分新兴市场国家上半年已先行采取降息措施，全球将重新回到过去热钱乱窜的宽松货币政策时期。这一波自 2009 年以来，由联准会开启的资金派对行情，在短暂歇业后，又再一次敞开大门，欢迎投资人入场。

金融海啸前后主要国家利率水准（%）		
区域	成熟市场国家	
时间	2006/06	最新（注）
美国	5.25	2.50
欧元区	2.50	0.00
日本	0.03	-0.10
英国	4.50	0.75
加拿大	4.25	1.75
澳洲	5.75	1.00
纽西兰	7.25	1.50
区域	新兴市场国家	
时间	2006/06	最新（注）
中国	5.85	4.35
印度	6.50	5.75
巴西	15.25	6.50
俄罗斯	6.50	7.50
南韩	4.00	1.75
台湾	2.50	1.375
印尼	12.50	6.00
菲律宾	7.50	4.50
马来西亚	3.50	3.00
泰国	4.75	1.75

注：各国央行最新利率水准截至 2019/07/10，资料来自 Bloomberg，远智证券汇整。

※【免责声明】公司当尽力提供正确之资讯，所载资料均来自或本诸我们相信可靠之来源，但对其完整性、即时性和正确性不做任何担保。本报告不存有招揽或要约购买或出售证券及/或参与任何投资活动的意图，投资人如参考本报告进行相关投资，应自行承担所有损益，本公司不负任何法律责任。本报告仅供参考，非经本公司同意，不得将本报告内容之部分或全部加以复制、转载或散布。

减税红包——长照扣除额每人 12 万元

远东新世纪／李冠慧

截至今年五月底，台湾老年人口已占总人口数的15%，依卫福部统计，目前全台近80万民众有长照（注1）的需求。长照是一条漫漫长路，为了减轻家庭负担，政府再次祭出减税大红包，明年开始，预估将有29万人可以享有12万元的「长期照顾特别扣除额」。

有鉴于台湾已进入高龄化社会，政府积极推动长照政策 2.0，行政院于今年 4 月初提出税法修正草案，立法院 7 月 1 日正式三读通过，长期照顾特别扣除额（以下称为「长照扣除额」）每人每年可扣除 12 万元，此案将追溯至 2019 年 1 月上路，民众能于明年五月申报，预估 29 万人受益、税损约 20 亿元。

根据财政部 2017 年度课税资料，全台综所税申报户数 631 万户当中，适用 5% 税率的户数有 274 万户，适用 12% 税率的家庭则有 78 万户，两者合计占整体纳税申报户数的五成。卫福部估算，适用 5%、12% 税率级距之家庭，家中有失能人口的户数达 29 万户。

若家中有 2 名卫福部认定之「失能者」（注 2），明年度 5% 税率之民众，将可省下 12,000 元税负；12% 税率之民

众，则可省 28,800 元税负。然而，近 80 万人中，只有 29 万人享有这项税改优惠，对于年所得低于 408,000 元、未达综所税纳税门槛的纳税人，此项政策无法减轻其负担，长照相关配套措施仍需各界努力。

长照扣除额 适用 VS. 不适用

一、适用对象：

1. 确诊为身心失能、有长照需求，符合就业服务法相关规定具聘雇家庭看护资格者（本国、外国看护皆适用）
2. 委托专业长照机构
3. 自行在家照顾

以上叙述无须检附费用凭证，若长照对象同时领有身心障碍证明，特别扣除额中身心障碍特别扣除额 20 万元能和长照扣除额 12 万元合并计算，一年扣除额可达 32 万元。

二、不适用对象：

长照扣除额比照幼儿学前扣除额，订定不适用条件为：

1. 经幼儿学前特别扣除额及长期照顾特别扣除额后，纳税义务人或其配偶适用税率为 20%（含）以上者

2. 纳税义务人选择其申报股利及盈余合计按 28% 税率分开计算应纳税额

3. 纳税义务人之基本所得额（依 2017 年国税局资料，最低税负为 670 万元）超过规定扣除额者亦不适用。（资料来源：立法院、财政部、卫福部、内政部）

知识小学堂

个人综合所得净额 = 个人所得总额 - 免税额 - 扣除额
（标准扣除额或列举扣除额择一减除后，可再减特别扣除额）

※ 免税额：纳税人按规定减除其本人、配偶及合於下列规定扶养亲属之免税额；纳税人及其配偶年满 70 岁者，免税额增加 50%。

※ 扣除额：

标准扣除额	列举扣除额	特别扣除额
纳税人个人扣除 12 万元； 有配偶者 加倍扣除之	捐赠（总所得 20%）	财产交易损失
	保险费（2.4 万）	薪资所得别扣除（20 万）
	医疗及生育费	储蓄投资别扣除（27 万）
	灾害损失	身心障碍特别扣除（20 万）
	购屋借款利息（30 万）	教育学费特别扣除（2.5 万）
	房屋租金支出（12 万）	幼儿学前特别扣除（12 万）
标准扣除额与列举扣除额择一		长期照顾特别扣除（12 万）

注：

- * 1. 长照（全名为「长期照顾」）：指身心失能持续或预期达六个月以上者，依其个人或照顾者需要，所提供之生活支持、协助、社会参与、照顾及相关医护服务。
- * 2. 失能者（全名为「身心失能者」）：指身体或心智功能部分或全部丧失，致其日常生活需要他人协助，需取得特定医疗机构依巴氏量表诊断为身心失能。



人生大事与糕饼——传统喜饼 DIY

豫章工商／王淑仪

传统糕饼在台湾饮食文化占有举足轻重的地位，从出生、结婚、大寿，甚至到身后的丧葬，都扮演著重要的角色。本期「美食网」即以人生大事中不可或缺的喜饼为主题，教大家制作不同风格的糕饼，回味传统古早味。

早期传统农业社会年代，嫁娶用的喜饼是重达三斤的圆形饼，因而称为「大饼」，又称「汉式喜饼」，简称「汉饼」。随著时代变迁，现在以一斤重或 12 两重的礼饼最为普遍，而且不再只限定嫁娶结婚时才可以吃，平时很容易就能取得。

由于农业社会体力消耗大，加上物资匮乏，能吃到肥肉是一件幸福的事，因此糕饼包入的馅料多以肥肉为主。然而，现代人讲究健康，不爱太过油腻的糕饼，纷纷加入不一样的内馅，例如：枣泥核桃、冬瓜肉饼、凤梨椰果、腰果伍仁、芝麻蛋黄、红豆麻糬都很常见。本期将介绍「芝麻喜饼」和「龙凤喜饼」两款不同饼皮和馅料的糕饼，只要学会基础，即可加以延伸，用不同的饼皮搭配喜欢的内馅，发挥创意巧思，融合传统与创新。

一、古早肉饼——芝麻喜饼

【材料】：

① 油皮材料(4个)：中筋面粉88公克、猪油35公克、细砂糖18公克、水40公克

② 馅料：细砂糖86公克、奶油35公克、乳酪粉9公克、奶粉17公克、麦芽糖22公克、碎冬瓜糖138公克、碎猪肥肉86公克、熟白芝麻17公克、葡萄干9公克、蒸熟面粉86公克

③ 表面沾料：白芝麻少许



完成

【做法】：

- ① 饼皮：糖粉过筛后，加入猪油、水及中筋面粉，拌匀成表面光滑之面团，待其松弛后，分割成每个45公克。
- ② 馅料：将冬瓜糖、葡萄干切碎。手先沾水或少许猪油，将麦芽糖拉开，使其变软，再加入所有材料，混合搅拌均匀，分割成每个120公克。
- ③ 整形包馅：将饼皮捏圆后，压扁成圆薄片，包入馅料，再慢慢将饼皮往上推，捏合收口，押出扁圆形的饼体，表面沾上白芝麻，并且刺二个孔洞。将沾上芝麻的那面朝下，放入炉中，以上火 160℃ / 下火 230℃ 烤焙，15 分钟后翻面，再继续烤 10 分钟，待饼体按压略硬、饼皮呈淡褐色即可。

二、结婚大饼——龙凤喜饼

【材料】：

① 浆皮材料(2个)：转化糖浆80公克、花生油36公克、食用硷粉1公克、热水4公克、盐1公克、低筋面粉127公克

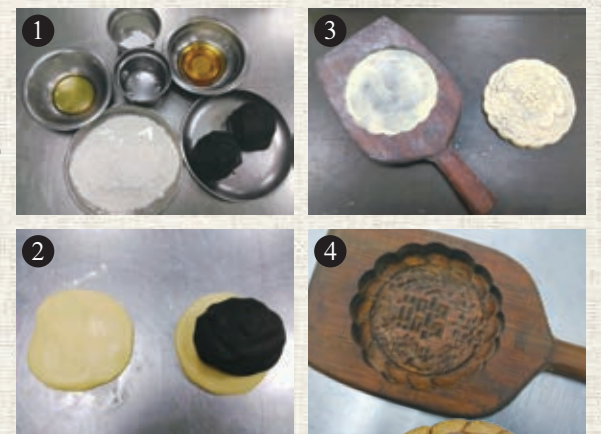
② 馅料：含油红豆沙700公克，分割为每个350公克

【做法】：

- ① 浆皮：将硷粉与热水混合成硷水，并将面粉过筛后，所有材料拌匀成团，待其松弛，再分割为每个120公克。
- ② 整形包馅：先在桌上和手上洒些面粉，以防止沾黏。在桌上将饼皮压成圆薄片，包覆红豆沙后，慢慢转动收口捏合，再拍满薄薄的面粉，饼模也撒上薄薄的面粉(敲出多余的粉)后，将收口朝上，放入饼模中，按压至平整，饼模左右两边在抹布上各敲打一下，将饼脱模，放入烤箱，以上火 230℃ / 下火 200℃ 烤焙，10 分钟后轻刷薄薄一层蛋黄液，调整上火 200℃ / 下火 210℃，再烤 20 分钟。

【糕饼小教室】

1. 饼模具有不同的造型，代表的意义亦不同，例如：龙凤图形代表成双成对、福禄寿三星代表吉祥如意、圆形象征圆满、花形代表花开富贵、双心代表心心相印或百年好合等。
2. 喜饼的饼皮有油皮、浆皮(月饼皮)、糕皮(凤梨酥饼皮)等多种变化，内馅亦可自由变化，例如：芝麻喜饼内馅加入咸蛋黄、肉松；龙凤喜饼内馅亦可包入麻。



完成

小巧大经济

远东百货／郑嘉蕙

9月开学季，新鲜人纷纷在新的人生岗位上展开全新的生活型态，挥别住家里、靠父母的日子后，不管是自己下厨或是外食，都得兼顾「省荷包」和「好健康」两大方向。本期「美食网」要从宅食到外食，帮忙大学新鲜人和小资上班族解决民生大事。

【宅食看这里】

「宅食」顾名思义就是在租屋处或宿舍自己料理餐食，在几乎没有厨房的条件下，客厅即是厨房加起居室，选择料理家电、锅具时必须注意：

- **一机多用**：因为空间有限，要考虑日后搬家麻烦，一定要体积小且多功能的实用之物才是王道。
- **品味兼顾**：闺蜜来访、同学相聚，或是和另一半约会，形象和品味都不能马虎，得讲究外型具有设计感的小家电，让它成为居家布置的一部分。

推荐商品

「Joyoung」免清洗破壁豆浆机

清晨将材料放进去，等待 13 分钟即可获得一杯热腾腾的豆浆，期间不需打磨、不用烧水、不必烹煮，喝完以后更不需要清洗，因为机器本身拥有自动清洗功能，且除了豆浆以外，还有其他饮料的烹煮方式，是方便又聪明的料理帮手。建议售价 17,900 元，**集团同仁独家优惠价 13,900 元**。洽询专线：嘉义店 B1「怡众国际」专柜，0908-276-172。



推荐商品

「Philips 飞利浦」小气炸锅

飞利浦气炸锅打造高速逼油气旋，结合底部绝佳的滤油设计，轻松减少最高 80% 的油脂摄取，且内建鸡肉、冷冻食品、鱼类等烹饪程式，只要智慧旋钮就能轻松搞定。建议售价 12,900 元，**集团同仁独家优惠价 8,990 元**。洽询专线：远百宝庆 8 楼，[02]2382-0007、新竹大远百 5 楼，[03]521-6925、远百嘉义 B1，[05]2834-017、远百花莲 3 楼，[03]834-0430。



推荐商品

「虎牌」3 人份微电脑电子锅 (JAJ-A55R)

远红外线特厚内锅可用来炊饭，同时利用高温蒸气加热料理盘中的食材，不仅保留食物本味，更能快速完成料理。建议售价 8,000 元，**集团同仁独家优惠价 3,990 元**。洽询专线：台南大远百 6 楼，[06]236-8194。



【外食有学问】

「外食」虽然费用较高，但偶尔也要犒赏自己，不过，吃哪一家餐厅、挑哪种菜系，都得从健康概念出发，建议要注意：

- **营养均衡**：根据国健署「每日饮食指南」建议，合宜的均衡餐食包括：全谷杂粮类、豆鱼蛋肉类、乳品类、蔬菜类、水果类、油脂与坚果种子类，因此，点菜要从六大类食物思维出发，不少套餐都包含上述食物，不失为点菜妙招。
- **做工复杂**：在外打拚，总想吃点不一样的，特别是在租屋处很难料理的餐点，不但能抚慰心灵，还可拍照秀社群，让亲友羡慕一下。

必尝美食

「义式屋古拉爵」白酒蛤蜊义大利圆面托斯卡尼套餐

大颗又肥美的蛤蜊来自云林 SPA 文蛤产销中心，收成后以 SPA 活水式清洗、吐沙及育肥，再真空低温冷藏直送，营养、甜美兼具。套餐建议售价 328 元，附开胃料理或经典料理及饮料。洽询专线：板桥大远百 9 楼，[02]2951-1606、高雄大远百 10 楼，[07]536-1390。



必尝美食

「红舍」泰式料理餐厅套餐

泰式打抛鸡肉套餐以武火快炒鲜红辣椒、嫩鸡绞肉、火红番茄、新鲜罗勒等配料，鲜辣滋味刺激食欲，搭配红舍沁心凉泰式奶茶，即使炎热夏天也能食指大动。摆夷名菜椒麻鸡套餐酸香微辣，也是夏日的必备美食。套餐建议售价 400 元，**集团同仁独家优惠价 260 元（限内用）**。洽询专线：远百桃园 9 楼，[03]334-0158。



备注：全文「优惠价」需要出示集团员工识别证，期限至 2019 年 9 月 30 止。扫描 QR Code 看更多远东人专属优惠



校门开，心花却难开——认识开学症候群

亚东医院青少年心智健康中心／林育如主任

暑假悄悄来到尾声，已经习惯每天晚睡晚起、吃吃睡睡、随兴度日的大龙开始紧张，想到开学后得每天早起，还得进入写作业、考试的循环，不由得心情低落。开学当天，大龙勉强起床却开始头晕、肚子痛，好不容易到了学校，已经头重眼花。终于熬到放学，却发现忘记带作业回家，忍不住急哭了。隔天，大龙头痛得更厉害了，妈妈怎么叫都不起床……若出现上述状况，要当心孩子是否患了开学症候群！



亚东医院青少年心智健康中心／林育如主任

孩子度过漫长的假期，短期内要收心不容易，开学的适应状态随个人特质、学校适应能力、在校的人际关系与家庭支持相关。一般来说，过去有害怕上学的状况（拒学过往史），或是在校承受较大压力（例如：课业压力、人际关系问题、霸凌问题、没有成就感等），抑或个性特质容易紧张、悲观、逃避、家庭支持度较低的学生，较容易对上学感到焦虑，甚至逃避上学。另外，若有注意力不足过动症、自闭类群疾患、焦虑／忧郁症等，开学的调适期可能更长。建议参考以下方式，协助孩子预作准备，度过开学的混乱期与压力。

调整作息

开学前一、两星期，逐步帮孩子调回正常的作息。事先与孩子约定，看电视、打电动的时间要逐渐减少，确立合宜的就寝、起床时间，并且确实执行。

安排收心活动

暑假有规律上安亲班的孩子，在生活作息上需要调整的部分较少。若是暑假完全休息，在开学适应上就需要多花心思，不妨安排亲子阅读时间，每天花一小时复习上学期的功课，并稍事练习，另外可以整理书房、清洗书包、制服、鞋子，或是添购文具、学习用品，并预告学期即将开始，在日历上画记号，让孩子对新的开始有所期待与准备。对于上学比较没有自信与期待的孩子，则可以安排相熟的同学出

游，借由同侪的支持，增加上学的动力。

协助完成暑假作业

虽然现今孩子的暑假作业不多，但作业样式愈来愈多元，可能需要事先准备，或是由大人协助搜寻资料。若孩子无法独立完成暑假作业，可共同讨论策略与步骤，从旁协助。建议提前两周检视孩子的暑假作业，预留充裕的时间完成作业。

讨论对於开学的担心与期待

开学前，不妨与孩子讨论对于新学期的看法与预期，了解孩子对于学校、学习的担忧，讨论解决的方式与执行策略，给予安抚与情绪支持，并看看能否协助解决。

特殊问题解决与准备

有些孩子因为心智问题，需要以特殊的方式处理，例如：

1. 注意力不足过动症

这类孩子规划执行能力较弱，生活上也较缺乏自律，容易沉迷电视与电动，因此更需要提前规范生活作息，并订定作业计画。有些孩子在学期中已经开始接受药物治疗，却在暑假期间有药物假期，建议先观察孩子的症状是否会影响学习与生活，提前与医师沟通是否持续用药。

2. 自闭类群疾患

此类孩童很难接受改变，尤其开学后

若重新编班、更换班级位置等，可能会造成孩子极度的焦虑与担忧。建议事先让孩子与新老师、新班级接触，反覆预告上学的规则、老师的特质、改变的部分与没有改变的部分，开学后较容易适应。

3. 焦虑（惧学）症

焦虑的孩子对于未知的事物容易产生负面联想，放大危机，进而出现焦虑恐慌，导致身体症状，「预告」对于孩子来说很重要，并需要提供陪伴与不断的保证，若孩子愿意讲出焦虑的原因，可请他们写下来，并写出解决策略，上学时将策略带在身上，增加安全感。若开学后换新导师，提前与导师见面培养感情是有帮助的。惧学的孩子不见得都是焦虑的孩子，若孩子惧学源于特定原因，例如：学业压力、师生沟通不良或是霸凌，可针对特定问题处理；若找不出原因，且不只一个学期发生，则需要有长期抗战的心理准备，先鼓励孩子稳定上学，不要求成绩或是作业完成度，只要有规律上学便给予鼓励与奖励，若无法规律上学，则须与辅导室讨论弹性的上学方案，必要时可至儿童心智科就医，讨论原因与解决方案。

整体来说，状况特殊的孩子最好能在开学前先与学校、导师进行沟通，若能稳定而有策略的事先准备，让孩子们得到足够的支持与安全感，相信能帮助他们顺利走进校门、快乐学习！

「远东人开讲」：值得推荐的一本书

编辑室辑

3C的普及为现代人的生活带来许多方便，却也相对压缩了阅读的时间。本月将由海内外的书虫们为大家推荐值得一读的好书，一起重拾阅读的乐趣！

【一】《情绪成本》

这本书让我更加正视自己的情绪，并意识到情绪资产能带动长期正面的生理、心理、表达及行动，让我们活得更富足，是一种可以陪我们走很长的资产。过去的我就像海绵一样，吸收所有正负面的情绪，因而备感压力，此书让我学习说出自己的需求、表达情绪，并且更有效地做好情绪资产管理。（远东新世纪／游雅钧）

【二】《小恐龙情绪绘本》

这套绘本包含 6 本书和 6 张 CD，分别是：爱哭的雷龙（学习勇敢）、爱发脾气的三角龙（学习不乱生气）、胆小的剑龙（学习不再害怕）、爱嫉妒的迅猛龙（学习分享）、害羞的副龙栉龙（学习不再害羞）、任性的暴龙（学习不再任性），每个故事的主角都由不同种类的恐龙担任，演绎小朋友在成长阶段容易面临的瓶颈，

内容简单易懂，不但可以培养孩子们看图说故事的兴趣，亦能充分传达每本书的轴心理念。当然，书本只是工具，最重要的还是大人对孩子的陪伴，才能让这套书更有意义。（远通电收／陈振平）

【三】《真原医》

杨定一博士在本书中阐述：唯有全心全意、身体力行的追求平衡的生活模式，才能真正恢复健康，文中并运用实证及医学学理，说明为何需多食蔬果、少食肉品，也因而促使我增加食用生菜、水果或未经高温烹调食物的数量及次数。均衡饮食一段时间后，真的发现身体变轻盈了，精神也更充沛。

文中同时也提到进食时的七项建议，包括：给自己足够的时间、选用可引起食欲的均衡饮食、以悠闲的心情慢慢进食、小口小口慢慢吃、让每一口都可以得到唾

液的充分浸润、仔细品味并感恩每一口食物、专心吃饭。此外，书中也说明了「消化系统」对人体健康维持的重要性，更引用奥地利马耶尔医师的「营养＝食物 x 消化」论，让我重新检视自己的养生计画，将肠道健康列为重点改善项目。

虽然我的临床工作大多著重在急性期病人的治疗照护，但本书能提供我和家人亲友在健康维护上更多的建议。（亚东医院／陈咏真）

【四】《体验纽约风格实用英语会话》

医护工作除了专业技术与态度之外，人文学习也是非常重要的，临床工作中，常遇到各国人士来院就诊，虽然专业英文同事们皆已熟稔，但生活英文往往是我们最弱的一环。第一次看到这本书，直觉认为是去纽约旅游的英文工具书，看完内容才发现，这本书内容浅显易懂，读来仿佛跟著书中的主角一路出海关、搭车、用餐、搭公车、购物、打电话、搭地铁、看电影，运用简单的英语走遍美国大街小巷，不但有助于提升自己的英文能力，相信也能让临床护理工作更上层楼。（亚东医院／陈晓铃）

【五】《Chang your brain, Chang your Life》

从 2G 到 5G，从以前到现在，科技

产品不断丰富我们的生活，衍生出的社会问题却愈来愈多，郑捷事件、婚姻出轨、自杀……等事件不断重演，显示人们的内心愈来愈难回到以前的快乐与单纯。

「Chang your brain, Chang your Life」虽为英文书，但用字浅显易懂，辅以科学实证，大纲则透过 Biological、Psychological、Social、Spiritual 四个面向来说明如何维持大脑的正向运转，有助于排除情绪垃圾，堪称现代人之葵花宝典。（远通电收／彭怡华）

【六】《刻意练习》

作者安德斯·艾瑞克森埋首 30 年实验与研究，对于大家耳熟能详的「一万小时定律」提出截然不同的观点，认为众人拥有的「天赋」相差无几，真正产生差距的原因，在于没有规划正确的学习方法，因为好的练习法，可以改变大脑的适应力，完整发挥潜能。书中透过许多实验，证明精准的规划练习，能让人真正吸收知识技能。欢迎大家一起运用这套法则，持续、反覆的练习，成就更好的自己！（远扬营造／王志豪）

【七】《正是时候读庄子》

曾经我一直等待黎明的到来，无奈黑夜总是太过漫长，直到有天无意间读到庄子，我才明白，原来生命中的顺境或逆

境，不是取决于环境，而是取决于心境。当我们在都市丛林里求生存，耳边尽是喧嚣，内心满是烦乱，唯有持庄子之道，才能让人如获至宝，找回内在的平静与美好。

这本书以近乎漫画图解的白话文方式，将庄子的思想娓娓道来，不但打破了文言文的阅读障碍，更让人不知不觉爱上庄子的智慧与宏观。每当我又陷入负面情绪，便开始默想庄子的「莫若以明」。

面对生命中落下的巨石，该如何驾驭它、控制它、丢掉它、超越它？亲爱的朋友们，开卷，有请。（亚洲水泥／江皇仪）

【八】《怦然心动》

这本书讲述少男（Bryce Loski）、少女（Juli Baker）之间青涩的爱情故事，有别于一般平铺直叙的写法，作者分别从男孩、女孩不同的视角来阐述各自内心的情感经历，从相识、争斗，到最后对爱情逐渐形成自己的认知，两人内心的独白交替出现，推动著故事情节的发展，其细腻的描写让人感到自己犹如书中的主角，而点到为止的力度又给人留下了无限遐想的空间。

爱情，始终是人类追求的主题，而初次心动的感觉总带给人难忘的回忆。品味这段爱情故事，仿佛再次回到了青涩懵

懂的岁月，你会怀念怦然心动的感觉吗？
（四川亚东水泥／赖昕）

【九】《没问题，我可以搞定》

4～6岁是孩子的第一个叛逆期，总是说著：我不要、我不要，遇到一点挫折就生气，这本书列出许多情境，让家长利用绘本教导孩子走出情绪纠结，学习每件事都有许多解决方式，让孩子与父母一起转念思考。

「没问题，我可以搞定」就像一句小小咒语，阅读几次后，孩子遇到挫折时，也会自己念：「啊！没问题，我可以搞定！」；在职场上，碰到问题而情绪起伏时，我也告诉自己：「没问题，我可以搞定！」（远通电收／王欣怡）

【十】《若你委屈自己 任谁都能刻薄你》

看到书名，以为为了追求权益，必须坚定心志，阅读后才明了作者是在职场上看到人生百态而心有所感，例如：当电视台主管时，发现年经亮丽的女孩总是把人人羡慕的主播位置当作唯一目标，为了达到目的不择手段，但过程中，因为感情、金钱而改变了价值观，主播总是换了又换；借由一个又一个的小故事，作者提醒我们，虽然人生没有标准答案，但总要有梦想，放手一搏才能无怨无悔，毕竟青春不返航。（爱买桃园店／冯棋裕）

永安渔港净滩记

远东新世纪／张原需

都市人总向往海洋，因为可以将烦闷的心情向大海倾诉，所以无论是澎湖海湾、垦丁沙滩、静谧的兰屿外海……等，都是许多人心之所向的梦幻去处。然而，您可曾想过，身处海岛国家的我们，为何能前往的海边景点只有零星几处？大家为何不愿意在自己所处县市的海滩上度过假期呢？这个问题是我们当天要面对的，而我没想到，自己的心里还没有准备好。

净滩那天艳阳高照，动身前往活动场地之前，我想像著海洋应当也以碧蓝耀眼的姿态迎接著我们。一路上，同事间相互寒暄，配发著垃圾袋及工作手套，也不忘彼此提醒注意安全，同时，大家也谨记著公司不断提醒的「自护、互护、监护」的精神。

没想到，到达目的地之后，原本欢乐的气氛瞬间凝重了不少。首先，扑鼻而来的不是海洋的芬芳，而是令人作呕的阵阵腐臭味；映入眼帘的不是碧蓝海洋，而是灰蒙蒙的一片海水；垃圾就像是烟火般，散落在沙滩上争奇斗艳；比人还大的废轮胎在滩堤上载浮载沉，而原本应该在海中嬉闹的鱼类，却成了漂流木上的标本。事实证明，塑胶用品及生活垃圾，不会因为



人类丢入海洋就消失不见，我们只能将之一一捡起回收，却弥平不了这一袋袋的罪过。

「取之于社会，用之于社会」，我想这就是远东新世纪的家长们，召集同仁们来桃园永安渔港回馈社会的理由。在大夥儿互相帮忙下，净滩工作圆满完成，除了提升彼此间的情谊及默契，也为这个地球尽了一份绵薄之力。

湖北亚东水泥第二届篮球赛记实

湖北亚东水泥／刘俊源

6月26日晚上六点，众所瞩目的「湖北亚东水泥第二届篮球赛」在公司篮球场上正式开打，工务组、采购处、制造组及警卫队等四支球队纷纷使出看家本领，激烈争夺本届的冠军宝座！

在第一轮的小组赛中，工务组胡剑表现十分抢眼，身材精瘦的他，在场上跑起来特别灵活，时不时就带球溜进篮下，为对方的防守带来阵阵骚乱，然后再趁机扔上一球，居然也成功得分！只见他在场上东进西出、南上北下，只要有球的地方就有他，无奈对手警卫队坐拥全场最高球员喻志洲，以及品管组大高个子周刚，两大巨人联手，在篮下形成绝对的统治力，最终工务组以0：2惨败给警卫队。

第二轮的决赛中，第一轮战败的工务组与采购处两支球队展开了激烈的季军争夺赛。采购处找来了在小组赛缺席的实力大中锋张书元，人高马大的他，站在人前是一堵墙，背对著人就是一座山，稳稳盘踞在篮下，阻挡一切来犯之敌，并牢牢掌控著篮板球，同时择机策应外线球员投篮，两队厮杀得难舍难分，直到第一节结束仍是平分秋色。第二节开始之后，工务

组当家球星柳毅改变打法，避开张书元那堵墙，改采外线投射战术，果然连续几次都命中，立刻打破僵局。看到工务组的分数直线上升，采购处的球员都坐不住了，立刻喊了暂停，商议对策，最后决定由采购处外援球星实施新的战术——外线远投三分，战术一转，效果立现，眼看著几乎扳平比分，但每每临近平手时，都被柳毅一记投篮击碎梦想！最终采购处以一球之差，惜败于工务组！

最后的冠军争夺赛在制造组和警卫队之间展开，坐拥两大高个子的警卫队，在小组赛中横扫千军后信心满满，但制造组也非等闲之辈，虽然队员个体瘦，却每位都身经百战、技术精湛，尤其核心球员陈泉素有「亚洲压缩版杜兰特」的称号，他那异于常人的修长手臂，能躲过绝大部分的封盖，并准确的将球送进篮筐。

比赛一开始，警卫队延续之前的打

法，大兵压境，数次碾压制造组篮下场地。不过制造组并没有因此发慌，他们冷静的组织防守，一次次瓦解了强敌的进攻，打出了行云流水般的配合度和精伦绝妙的传球，两位主力射手陈泉、罗光，更不时送出炮弹，将警卫队的强大防守体系轰得稀烂。第一节比赛结束时，制造组以大比分领先。

警卫队不甘落后，仔细研究了对手的战术之后，决定因势利导，由强攻改为投射，从第二节开始，放缓了节奏，一点一点的追著比分。眼看著警卫队就要追上来，陈泉立刻送出一大波炮弹，将比分拉开。警卫队由于屡屡未能进球，投篮信心跌落谷底，最后只能任由制造组取得本次比赛的冠军。

通过这次比赛，各队队员们深刻体会到团队协作的重要性，为日后工作中的协作打下坚实的基础，同时也增进了同仁间的友情。



夏至游清昭陵

远东新世纪／刘祖亮

清昭陵在沈阳老城区的北边，又称为北陵，为清太宗皇太极和孝端文皇后博尔济吉特的陵墓。陵园占地 18 万平方米，为关外三陵中，最大、保存最好的陵墓。

我在夏至当天前往清昭陵，园内古树参天，松树、楮树尤其多，尽管烈日当空，漫步松林间却丝毫不觉暑气，园中还有湖泊与壮丽的牌楼及城池，雄伟又不失清幽，甚为可观，而陵寝中长眠的皇太极更是清朝皇帝中的佼佼者，几乎可以说没有皇太极，就不会有国祚 268 年的

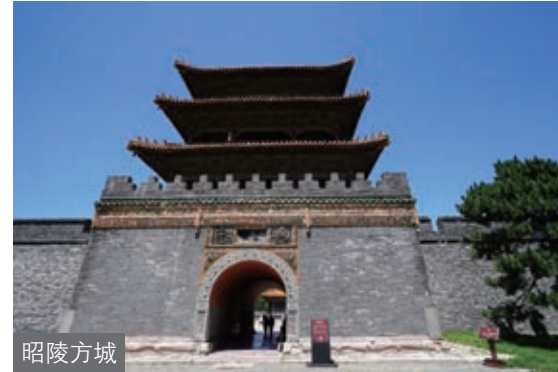


皇太极像

大清王朝。

皇太极完善了八旗制度，纳入蒙八旗与汉八旗，奠定清朝军队的基础，并仿明朝设立六部治理国家。他又令人创制满州文字，开科举、主张满汉平等，与清太祖努尔哈赤相较，皇太极不会一味迷信武力，反而多了政治智慧与宽广的胸襟。

努尔哈赤在万历 44 年与明廷绝裂后，双方大战于萨尔浒山，明朝兵分四路围剿八旗军，其中，北路军马林、西路军杜松、东路军刘 都败在皇太极之手。努尔哈赤建立的国家为「后金」，皇太极十分懂得政治运作并有战略眼光，他知道以小搏大（当时满族的人口数大约只有明朝的百分之一）必须透过蚕食，得谈谈打打，边战边和；但是国号「金」，又是女真族所建，容易让汉人想到靖康之难与秦桧；一旦扯上这种民族情绪，肯定没有人敢主持和议（明朝哪个官员敢背负当代秦桧的骂名），于是他把国号从「后金」改



昭陵方城



为「清」，以避免引发上述联想。

在用人方面，皇太极的 EQ 也极高，他不是消极的对降将杯酒释兵权，而是积极的让这些人对大清建国产生贡献。明朝的降将一律用则不疑，疑则不用，投降的将领统统带领原本的部队，补给供需和八旗部队一视同仁，所以孔有德、耿仲明、尚可喜、祖可法、洪承畴等明朝大将都为他所用，这些人在击败李自成与摧毁南明政府上，都立下大功。相对于皇太极，明朝的崇祯皇帝可是亲手毁了自己的抗清长城袁崇焕、逼反了悍将祖大寿，更摆著操守能力俱佳的孙承宗不用，所以大明的覆亡其实怨不得别人。

皇太极对降将极为礼遇，遇到「大

尾」如祖大寿、洪承畴者，又拥又抱（行抱见礼），大宴小酌更是不在话下；纵使一般将领，他也是三天一大宴、五天一小宴，极近笼络之能事。这些降将在清军入关后（根据葛剑雄《中国人口发展史》一书的记载，当时的八旗军大约只有十万人，若不靠明朝的降兵叛将，哪里能统一中国），发挥了极大的作用，而皇太极的气度与手腕则是掌握这些枭雄的关键要素。历史告诉我们，一个领导者最重要的是胸襟与气度，倘若多疑猜忌、刻薄寡恩，既不懂得笼络人心，又以察察为明，连身边的人都收服不了，又怎么能够获得众人的拥戴？更等而下之的则是画地自限，用人分亲疏、看派系，自己带头搞圈圈，认为「不是朋友就是敌人」，久而久之，盟友越来越少，敌人越来越多。唐太宗时代的名臣如魏征、尉迟恭等，都不是嫡系出身，后者是窦建德败亡后的降将，前者甚至是太子李建成的重要幕僚，然而李世民有容乃大，方能成其功业。

在性情方面，皇太极更是充分展现出英雄有泪的一面。他宠爱的宸妃病笃之际，皇太极正在松山、锦州前线，准备和明军决一死战；得到消息后，立刻把部队交给多铎与杜度，兼程赶回沈阳，走到半途，得到宸妃已歿，他忍不住在随从面前放声大哭！回到沈阳后，更是一路哭进宸妃的灵堂，甚至昏厥，这种感情何等

真挚，在帝王家可谓绝无仅有（中外帝王杀起自己的老婆孩子，都像砍瓜切菜一般，汉武帝如此，德川家康也是如此）。他所感动的不仅是九泉下的宸妃，更包括一旁的诸将与群臣。对于共事多年的部属，皇太极也极重感情，得知儒臣达海的死讯时，他在群臣面前忍不住涕下；打猎经过正黄旗固山额真楞额礼的坟墓时，亦亲自下马谒墓，以金杯酌酒，继而痛哭失声。这些真情流露，让人深感英雄气不短，儿女情更长，不仅无损其功业，反而让时人与后人对他更感亲近。

在台湾大概很少人对政治人物有好印象，原因无他，大家都受不了政客的贪婪、虚伪、恋权，以及心口不一。对于这些政治人物很难打从心里喜欢，甚至可能会讨厌他、害怕他！因为这种人身上的政治细胞多了点，人情味少了点。或许有人认为成「大事」者必须如此，所谓「无毒不丈夫」云云，但我无法认同。君不见三百多年前的皇太极，不仅是清代数一数二的明主，更因为很有人味、有情有义而深得敬重。

论雄才、讲大略、通智计、出奇谋，



这些固然是政治人物必要的能力，唯都仅止于「术」的层次，真正能够让一个人君临天下的「道」，其实是发自内心的品性——公平、真诚、正直、勇敢。拥有这样的人格特质，才能汇聚人心，成就大业；亚历山大大帝如此，亚瑟王如此，皇太极更是如此。

光凭诡计权谋并不足以成就旷世伟业，因为诡计仅能蛊惑群众于一时，权谋无法得到真正的人心，所有的机巧权变都只是手段，背后要有真性情作为支柱，才会有同理心，也才会有「不忍人之心」，这就是孔子所说的「仁」！有仁人之心，才能得人心，得人心者方能得天下！

正午入园，一路看文物、拍美景，不觉时光已逝，出园之际，黄昏将至。在壮阔的松辽大地，看落日照大旗，慨叹三十年生涯如长沟流月，而蓦然回首，红尘还有英雄否？

远东人月刊 App 上线 让您变身更时尚的远东人

李佳珍

好消息！为了提供更便捷的阅读管道，远东人月刊与集团关系企业——上海远资信息技术公司合作开发「远东人月刊 App」，即日起开放同仁免费下载。

除了内建英文学习模式的繁体中文、简体中文版本之外，并运用 AI 人工智慧翻译技术，提供英文版本，以利凝聚海内外不同语系的员工对远东文化的认同感。值得一提的是，App 里同时也网罗了与集团关企相关的媒体报导，方便大家一手掌握最新、最完整的集团动态。未来还有更多关企优惠与新功能将陆续上线，欢迎多加利用，变身更时尚的远东人！



远东人月刊 App

投稿注意事项：

1. 本刊欢迎投稿，惟投稿人应尊重他人之智慧财产权，勿抄袭或改写他人著作。如引用他人著作，应注明出处，并请留意著作权法等相关法律之规定，自负文责。
2. 投稿人请注明所属单位、姓名、联络方式，以利寄赠稿酬；如需以笔名刊登，亦请另外注明。稿件若经采用，编辑室保留删修权，请投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登后，著作财产权即归发行本刊之远东新世纪公司所有，且投稿人不得行使著作人格权。非经本刊书面同意，不得自行转载或投稿。
4. 稿酬计算标准：「远东人开讲」（每月主题征稿）每则 500 元，其余文字稿台湾地区每字 0.5 元、大陆地区每字 0.8 元。

投稿请寄：台北市敦化南路二段二〇七号三十六楼「远东人月刊编辑室」，或传真：(02) 2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相关问题，欢迎来电洽询：(02) 2733-8000 分机 8549、8553

「远东人开讲」十月份话题：携手传爱 共创未来

集团 70 周年生日庆即将来到，这一年，远东不但创下许多傲人的佳绩，更完成不少令人动容的公益事迹。庆祝生日的同时，除了送上最诚挚的祝福，也邀请大家来信分享您曾参与过的公益活动体验，无论是和公司、同事合作，还是默默以一己之力行善，都是远东人关爱这片土地的具体行动！文长 300 字以内，远东人月刊就会提供您一笔「传爱基金」哦！（截稿日期：9 月 15 日前）

有奖征答

编辑室辑

看完这一期的月刊，相信大家对于集团的动态与大环境的变化又有了更深一层的了解。咱们「有奖征答」单元就要考考大家对于月刊内容的记忆力喽！什么？你已经忘记答案是什么了？没关系，每道题目后面都有小小的提示，聪明的您一定很快就能找到答案！

好消息！即日起，参加「有奖征答」更方便罗，只要以手机扫描右方的QR Code，即可轻松填答抽奖！



本期题目

- 关于远银 Bankee 社群银行之创新做法，下列叙述何者为是？【封面故事】
 - 远银进驻台湾 FinTechSpace，成立个人社群银行 Bankee 企业实验室
 - 远银 Bankee 与新创公司「好好投资」合作打造更即时、透明的基金媒合平台
 - 远银与元智大学合作研发「社群温度计」，观察投资议题的社群声量
 - 以上皆是
- 关于远鑫电子票证推动多元支付之叙述，下列何者为是？【封面故事】
 - 于电子票证卡片直接植入运算程式，除了内容加密之外，设备绑定、通讯传输皆经过控管
 - 推出多元支付并机设备及帐务整合方案，可提高商家营运服务效率
 - 除了技术服务，远鑫亦可提供后端客服派工的营运服务
 - 以上皆是
- 关于长照扣除额新税法规定，下列叙述何者为非？【生活情报 · 台湾地区法律网】
 - 「长照扣除额」每人每年可扣除 12 万元
 - 新法将追溯至 2019 年 1 月上路，民众能于明年五月申报
 - 身心障碍特别扣除额 20 万元无法和长照扣除额 12 万元合并计算
 - 经幼儿学前特别扣除额及长期照顾特别扣除额后，纳税义务人或其配偶适用税率为 20%（含）以上者，不适用此优惠
- 下列何种方式，可减轻孩童的「开学症候群」？【生活情报 · 保健网】
 - 开学前一、两星期，逐步帮孩子调回正常的作息
 - 协助孩子完成暑假作业
 - 添购新的文具、学习用品，让孩子对新学期有所期待与准备
 - 以上皆是

参加办法

请剪下 349 期第 48 页答案栏部份（原寸影印亦可），填妥姓名、单位、联络地址及答案，于九月十五日前掷回「台北市敦化南路二段 207 号 36 楼」远东人月刊编辑室（每人以一张为限），只要答案正确即可参加抽奖，本期奖品为面额 300 元之远东集团四合一礼券（15 份）与远东百货提供的「品味生活双层隔热玻璃杯」（5 份）。编辑室将于次月月刊中公布得奖名单。



远东人月刊 349 期有奖徵答	
姓名：	
单位：	
联络地址：	
答案：1. () 2. ()	
3. () 4. ()	

348 期有奖征答得奖名单揭晓					
单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名
亚洲水泥	郑*雄	远东新世纪新埔厂	罗*华	元智大学	黄*君
亚东石化	王*任	亚东技术学院	郑*惠	远传电信	纪*渊
远扬营造	林*明	远东新世纪观音厂	陈*禹	远东都会	黄*喻
裕民航运	王*铭	江西亚东水泥	雷*	远银租赁	孟*婷
远东商银	林*君	远东新世纪研究所	吴*威	远东先进纤维	黄*峰

恭喜上列幸运儿分别得到面额 300 元的远东集团四合一礼券！



远东商银荣获国际财经专业杂志《亚洲金融与财经》颁发「台湾年度最佳联贷主办银行奖」，由季正华副总经理（左）代表领奖。



元智大学健康休闲中心泳池今年再度通过综合评量，获桃园市政府颁发金牌水质认证殊荣。



台南大远百首次举办「爱媛珍珠物产展」，希望促进中日经济、文化交流。



远东巨城购物中心 8 月 3 日举办「Big City 天籁美声飨宴」，邀请波兰斯赛新航海大学合唱团与新竹五学校机构合唱团进行世纪交流，以动人歌声推广母语歌谣。



远百花莲店与女装品牌 FREE 及黑潮基金会共同举办「嗨！海！我把干净还给你」海岸净滩活动，共清理七星潭近二十袋垃圾。



顧健康 享好康

融資利率 限時優惠中

金鑽客戶
顧健康 享好康信用開戶
融資利率 限時優惠

活動期間: 108年 8 月 1 日 起至 109年 1 月 31 日

活動期間於本公司達成以下任一門檻, 均享有「亞東醫院頂級尊榮健康檢查套餐乙次」
(健檢套餐市價約25,000元)

1. 累計成交金額達10億(含)以上
2. 平均融資餘額達1200萬(含)以上

活動期間信用新開戶及續約客戶享有
融資利率限時優惠
(詳情請洽各分公司或本公司客服專線)

●活動說明:

1. 交易標的: 上市櫃(含興櫃)之全部有價證券
2. 員工及關係帳戶、法人戶不在此活動範圍

●活動優惠資格條件:

1. 新客戶: 活動期間內, 開立證券及信用帳戶
2. 舊客戶: 已開立證券帳戶, 活動期間內, 加開信用戶
3. 活動期間內, 信用到期續約



活動詳請, 請參閱亞東證券網頁說明



網址: WWW.OSC.COM.TW

客服電話: 0800-088-567