

遠東人

徐有庠
題



共同开创「诚勤朴慎·创新」的健康人生

JAN 2020

NO. 353

01 月号

COVER STORY

放眼2020
全球企业永续发展新趋势
典范再现
远东集团打造企业永续最佳实践

SPECIAL REPORT

2019年远东关系企业联席会议
2019远东群英会

飞跃70 永续成长 Sustainable Growth For New Far Eastern Group



扫描 QR Code 看更多即时讯息
还可下载电子杂志





2019 年远东集团圣诞树点灯晚会 11 月 25 日于远企中心敦南广场举行，徐旭东董事长（左二）与多国驻台使节代表一同点亮台北市最耀眼的圣诞树。



远东集团徐旭东董事长（右四）、远传井琪总经理（右三）及多位产官学专家齐聚「2019 创新论坛」，共同探讨 5G 最新趋势。



远东集团赞助 2019 新北市欢乐耶诞城，11 月 15 日远东百货徐雪芳总经理（前排左四）代表集团与新北市侯友宜市长（前排左三）同台，正式宣布耶诞城开城。



2019 日本青森县弘前市文化物产嘉年华 11 月 15 日于板桥大远百盛大举行开幕仪式，日本弘前市副市长镰田雅人（左）、远东百货徐雪芳总经理（右）联手推荐空运来台的新鲜美味。



远东商银侯金英董事长（左七）、周添财总经理（左六）于 2019 年 11 月 18 日率领经营团队出席朝富分行开幕仪式，邀请客户一起擦亮财富，点亮乐活人生。



2019 远东关系企业联席会议董事长演讲 飞跃 70 再创远东新时代 A New Far Eastern Beyond 70

远东集团 / 徐旭东

走过70年的远东，要持续赢向未来，必须拟定发展策略，因应快速变化的趋势，持续转型，同时重视人才管理，加速新生代远东人的培育，才能再创远东新时代。

一、商业环境变迁

创新变革已成为经营者的重要课题，各公司应顺应时代趋势，积极转型，以下提出影响商业环境的六个关键趋势：

1. 工业 4.0：推动工业 4.0 的两项重要技术为物联网与大数据，加上云端与智慧设备的应用，让供应链、生产、客户服务完全连网，透过虚实整合，掌握与分析终端客户，驱动生产、服务，甚至是商业

模式的创新，使传统规模生产走向大量客制化，满足不同客户的需求。例如：鞋子每只不同色、衣服每件不同款，甚至研发出记忆鞋垫，让不同的脚型都能有舒适的穿著体验。

2. 环境永续：由于消费者开始关注环境议题，全球品牌商也纷纷加强环保概念，宣示推动永续政策的决心，可口可乐公司即在比利时推出不同于传统的行销活

动，强调若不帮忙做宝特瓶回收，就别买可口可乐。远东新世纪身为该公司的供应商，也将致力提升再生原料的使用比重。

3. 透明及可追溯：以纺织业为例，越来越多消费者希望了解自己购买的衣服对环境及社会造成的影响，因此产业开始推动供应链透明化及可追溯。根据调查，全球 150 大时尚品牌与零售商中，已有 37% 公布其供应商名单，让消费者了解成衣制造过程的相关资讯。厂商并且要负起供应链的管理责任，从原料端到消费端追踪货品位置、状况等资料，甚至要求生产商必须保障员工权益。

4. 保护主义：全球化曾经是推动全球经济成长的主要动力，如今由于各国民族情绪高涨，造成保护主义崛起。不仅全球贸易受到巨大冲击，反全球化力量盛行，也阻碍了全球经济的健康发展。

5. 数位革命：新兴科技浪潮驱动数位革命，为产业带来结构性转变。AI（人工智慧）近年出现爆发性成长，结合 Mobile、Big Data、Cloud Computing、IOT、Blockchain（区块链）等数位科技，将加快企业数位转型的速度，例如百货业利用 AR、VR，优化顾客选购体验；医疗业借由 AI 与 Big Data，提升医疗准确度。

6. 能源：为了对抗气候变迁与资源耗竭，全世界急需可再生、更干净、更聪明、更安全的能源。但发展新能源并非一

蹴可及，因此，除了加速开发新能源项目，同时也必须透过 AI 等创新科技，改善既有的能源系统及资源管理方式。

二、赢向未来十年

1. 打造创新企业

创新能够带来竞争优势，然而，随著数位的演进，也加速了创新的速度，当产业知识成熟后，后进者就会模仿，进而陷入价格竞争的红海市场。因此，唯有持续创新，才能拉大与后进者的距离，让企业保持领先地位。而要建立持续创新的能力，必须有创新的策略、创新的系统，以及创新的文化。

首先，要厘清自己所处的位置，才能确定企业需要什么创新策略，并且进步思考：现有核心市场还能成长吗？客户需求是否被满足？技术上是否还有改进的空间？是否有能力建立障碍，让后进者无法模仿？

除了建立障碍，更应该跳跃至新领域，建立新的核心能力。以远东新世纪为例，早期从纺织业起家，在市场竞争加剧后，跳跃至化学纤维领域，采用当时最先进的 PTA 制程，奠定了今日全球前五大聚酯制造商的基础。随著全球聚酯产业趋于成熟，远东新更积极跳跃至绿色材料领域，发展 Recycle 以及 Bio-Chemical 技术，建立新的核心技术能力。



此外，传统的竞争观点把类似的公司、产业、产品归为一类（例如可口可乐公司与百事可乐公司），反而限缩了创新的可能性，若能从不同的观点来看待竞争，才能看到全新的风貌，找到新的蓝海市场。因此，当 Netflix 的执行长被问到，是否跟 Amazon 竞争时，他的回答是：「我们是和你在休闲的时候，所做的每件事情竞争。」

2. 兼顾社会与商业价值

现代企业经营必须同时注意对经济面、社会面、环境面的影响，三个层面的影响加总为总社会影响力。拥有正面的总社会影响力，长期而言，才能为股东创造更高的报酬。

以水泥业为例，曾被视为高耗能、高污染的产业，如今已可做到低耗能、低污染，走向高端化、绿色化。尤其亚洲水泥的环保成果堪称全球水泥企业的表率，亚泥花莲厂于今年 9 月受邀至上海举行的世界水泥协会年度会议中，分享矿山复育

的经验，水泥协会的成员近期也将来花莲取经，实际了解亚泥怎么做环保。

50 多年来，远东集团也致力于推动公益，扩大社会影响力，旗下的公益事业包括教育、医疗、基金会三大系统，除此之外，各关系企业亦大力推动企业社会责任，今年集团的 70 周年庆祝活动也以公益的形式进行，深获各界肯定。

三、新远东 新起点

远东集团已经迈入 70 年，下一个 70 年是新的起点，挑战更为艰巨，期盼所有远东人能携手共进，合作开创新远东。

1. 建构远东新品牌：

什么是品牌？Amazon 的 CEO 认为，「品牌是当你不在现场时，人们对你的真实评论。」美国总统 Trump 曾说，「若你的事业不是品牌，那就只是一般的大宗商品。」星巴克的前任 CEO 表示，「如果人们相信他们与企业分享相同的价值，就会对品牌展现忠诚。」由此可知，品牌是一个企业的灵魂，代表了企业，展现企业的 DNA，也传达了企业对于客户的承诺。在全球化的竞争市场中，有品牌才能脱颖而出，而且品牌能够提升企业的识别度，客户倾向于跟熟悉的品牌做生意，消费者倾向购买熟悉品牌的产品，客户购买产品或服务时，也会考量品牌所传达的企业价值。另一方面，好的品牌策略

也能让员工了解公司的目标及方向，鼓励员工以行动支持。

因此，企业必须思考，你的目标客群是否认识你的品牌？你的品牌与其他品牌是否有差异性？你的品牌价值是否符合价格？顾客是否觉得你的品牌容易亲近？你的品牌是否跟顾客有情感上的连结？全球有许多成功的品牌，看到它们的 Logo，你一定大多都认识；而远东集团涵盖十大产业，横跨食衣住行等各领域，远东的品牌，你认识的又有多少？

远东的品牌当中，远东新世纪、远东百货，以及远传电信的 Logo，都历经几次改变，显示我们能顺应时代，提出与时俱进的设计。2019 年是集团 70 周年，我们设计了 70 周年的 Logo，表达

出共创美好未来、你我携手同行的精神，此外，也为 APG 等公司设计了新的企业 Logo，开启崭新的一页。品牌建立可以 Apple 为师，让每位利害关系人了解品牌的愿景、重视与品牌的连结，并且愿意付出更高的价格，这才是成功的企业之道。

2. 成就卓越的远东

2019 年集团的营收、税前净利及总资产均创下历史新高，与全世界的企业比较，远东的成绩可以进入 Fortune（财富）全球 500 大企业排名中，这个表现值得赞许，但不能因此而自满，展望未来，有几个重要的方向需要大家一起努力。

a. 数位的远东：首先要加快远东的数位化。数据分析能力要更强化，才能



提供精准的预测功能，作为决策参考依据。再者，要打破 Silo，将资讯系统串联起来，让新科技普及应用至各公司、各部门。同时也要检讨营运模式与供应链策略，拥抱商业生态系，加强与外部夥伴的合作，特别是集团关系企业和学校的合作应该更深入、密切。此外，人资部门也要加速培养多功能、多文化的数位人才，以及敏捷管理的文化。

b. 扩展的远东：远东要持续扩展，现有的十大产业必须巩固产业地位，在各领域中成为领导厂商。此外，也可以进一步思考扩展新的产业范畴，像是与科技相关的产业，为未来找到新的发展契机。

c. 世界的远东：近年来，远东的生产基地从亚洲跨足至美洲、非洲，在日本、美国、衣索匹亚等国家均有经营据点，产品也销售至全球超过 140 个国家，未来我们将加快全球布局的脚步，因此，提升同仁的语言能力更显重要，才能真正成为全球化企业。

我期许远东的每一家企业，都要成为真正的好公司，必须具备以下八个重点：

- (1) 好的商品或服务
- (2) 梦幻的管理团队
- (3) 同业中表现最好或是服务、技术最佳
- (4) 拥有大量愿意支付的客户群
- (5) 永续的商业模型、强大的执行力、完



善的营运流程及财务纪律

(6) 能快速应变，适应环境

(7) 了解大数据、人工智慧、云端应用、物联网及资讯安全

(8) 能友善环境，除了大自然环境之外，包括：社会、媒体、政策等，均属于环境的一部份

外界很羡慕集团横跨许多产业，可以分散经营风险，但其实「人」才是我们最大的资产。远东很幸运，拥有这么多具有远东精神的好同事，在此要特别感谢大家，有各位的努力，才能成就今日的远东。外在环境不是我们所能控制，面对第二个 70 年，大家必须庄敬自强，注重人员的培训，元智大学跟亚东技术学院是集团的智库，老师要走出校园接轨趋势、接轨企业；各公司的同仁要强化多语言能力，同时加速新生代人才的养成。2020 对集团来说，是很关键的一年，请各位继续发挥远东精神，一步一脚印，成就卓越的远东。



JAN 2020
NO. 353

01 LEADER'S REMARKS 领航者的话

飞跃 70 再创远东新时代 / 徐旭东

08 COVER STORY 封面故事

放眼 2020，全球企业永续发展新趋势 / 资诚永续发展服务公司提供
典范再现 远东集团打造企业永续最佳实践 / 编辑室采访整理

20 SPECIAL REPORT 特别报导

2019 年远东关系企业联席会议 / 编辑室采访整理
2019 远东群英会 / 编辑室采访整理

30 GROUP BRIEFING 集团简讯

关系企业动态报导 · 公益专区 · 人事异动 · 绩优荣誉榜 · 好康报报 / 编辑室辑
远东 70 周年活动系列报导 / 编辑室辑

38 LIFE GUIDE 生活情报

流行网 春节假期良伴——零嘴攻略大公开 / 郑嘉蕙
财经网 树立正确投资观念 及早规划未来 / 王丽婷
保健网 年菜聪明吃 春节健康过 / 施淑梅



- 44 STORY 心动时刻
格局与器度(上) / 刘祖亮
- 46 HOT TOPIC 远东话题
远东人开讲: 我的绿色生活 / 编辑室辑
- 47 EDITOR 编辑手记
2020 年月刊编辑委员名单 / 李佳珍
- 48 QUIZ 有奖征答
352 期有奖征答得奖名单揭晓 / 编辑室

发行人 徐旭东 | 社长 郑澄宇

月刊编辑委员

王明伦	王文交	余欲弟	李佩频
李美慧	何思纬	汪更新	吕学龙
林俊佑	林大忠	吴信仪	吴佳颖
吴敏如	卓采慧	范明珠	徐竣菁
徐雅慧	马玉兰	梁雅雯	黄怡祯
游慧琳	游淑如	郭曜豪	郭文慧
陈文山	陈聪明	陈玲华	陈雪萍
陈虹瑾	叶金璋	张景芳	张 丹
杨庭欢	曾淑苹	冯辉棋	蔡敏雄
蔡佩琼	蔡欣渝	刘贞佑	谢淑惠
谢蓓祯	戴永茂		

发行所

远东新世纪股份有限公司

通讯处

台北市敦化南路二段 207 号 36 楼
(02) 2733-8000 转 8549、8553

E-mail

magazine@fenc.com

网址

<http://www.fenc.com/magazine/index.aspx>

电子报网址

<http://www.fenc.com/magazine/edm.aspx>

登记证 局版台志字第 8320 号

美术设计 Z&C.COM

印刷所 汤承科技印刷(股)公司



远东人月刊电子报



远东人月刊电子杂志



点亮企业永续新里程 远东集团永续绩效蝉联全台第一

编辑室采访整理

甫欢度 70 岁生日的远东集团近来喜事连连，继 2019 年 10 月 4 日徐旭东董事长于第 13 届「亚太企业精神奖」(APEA) 颁奖典礼中，获颁最高荣誉「特别成就奖」；11 月初远传电信与远东 SOGO 百货双获第 1 届「国家企业环保奖」；11 月 28 日集团 9 家企业再获「全球企业永续奖 (GCSA)」与「台湾企业永续奖 (TCSA)」

多项肯定，扮演集团 CSR 主要推手的徐旭东董事长更从陈建仁副总统手中接获全球企业永续奖 (GCSA) ——杰出人物世界奖 (Professional World Class) 最高殊荣，总计 37 座奖项的傲人成绩，让远东蝉联全台企业集团的冠军宝座！

随著永续发展思潮日兴，企业社会责任之议题俨然成为企业经营显学，在徐旭

2019 年全球企业永续奖（GCSA）／台湾企业永续奖（TCSA）远东集团获奖成绩

远东集团徐旭东董事长	●GCSA：Professional - World Class（杰出人物世界奖）
远东新世纪	●GCSA：Best Practice Award - World Class - Outstanding Practice（绩优案例奖—世界奖—特优） ●TCSA：台湾 TOP 50 永续企业奖、企业永续报告中文报告书白金奖、英文报告书金奖、气候领袖奖、创新成长奖、循环经济领袖奖、人才发展奖
远传电信	●GCSA：Reporting Award - World Class（报告书世界奖） ●TCSA：十大永续典范台湾企业奖、企业永续报告中文报告书白金奖、英文报告书白金奖、气候领袖奖、人才发展奖、社会共融奖、创意沟通奖、创新成长奖、性别平等奖
亚洲水泥	●GCSA：Best Practice Award - Emerging Market - Great Practice[绩优案例奖—新兴市场—优等] ●TCSA：台湾 TOP 50 永续企业奖、企业永续报告中文报告书白金奖、英文报告书金奖、社会共融奖、创新成长奖
远东百货	●TCSA：台湾 TOP 50 永续企业奖、企业永续报告中文报告书白金奖、性别平等奖、创新成长奖
SOGO 百货	●TCSA：台湾 TOP 50 永续企业奖、企业永续报告中文报告书白金奖、气候领袖奖、社会共融奖
裕民航运	●TCSA：企业永续报告中文报告书金奖
东联化学	●TCSA：企业永续报告中文报告书金奖
远东巨城购物中心	●TCSA：社会共融奖
远东商银	●TCSA：企业永续报告中文报告书银奖

东董事长的带领下，事业版图横跨食衣住行育乐的远东集团关系企业，各自运用核心专长，针对创新成长、社会参与、环境保护、循环经济、创意沟通、性别平等、员工福利、文化传承……等多元面向，展现推动 CSR 的丰沛能量。本期「封面故事」特别与您分享这些企业如何开拓与时俱进的商业模式与社会承诺，传承企业社会责

任。此外，也将透过资诚永续发展服务公司的介绍，带您一窥 2020 年全球企业永续发展的新趋势与新议题。

得奖是荣誉、是肯定，更是一种承诺与责任，未来远东集团将继续以坚定的步伐，从过去 70 年蓄积的硬实力出发，与员工、商业夥伴、社会大众携手打造永续新蓝图！

放眼2020 全球企业永续发展新趋势

资诚联合会计师事务所永续发展服务部门／李宜桦主持会计师
资诚永续发展服务公司／林敬恩协理

2018年9月，全球暖化造成阿尔卑斯山脉冰川消融，瑞士民众穿著黑衣爬上海拔近3000公尺的皮措尔山（Pizol），为逝去的冰川举行「送葬仪式」。今年8月，全世界最大雨林、有「地球之肺」美名、面积相当于美国国土面积一半的亚马逊雨林，野火肆虐蔓延更甚于往年，连美国太空总署的卫星图像都看得一清二楚，引发各国政府疾呼采取行动，并抨击巴西波索纳洛（Jair Bolsonaro）毫无积极作为。11月至今，澳洲东南部野火不断延烧，其中，民众抢救被大火烧烫伤，却依然爬回树上、欲和栖地共存亡的无尾熊，这段新闻更在全世界疯传，令人不忍！

2019年是地球最遭罪的一年，以上这些令人怵目惊心的场景，看似离我们很遥远，与企业营运更不相干，但真是如此吗？

英国牛津字典去年12月选定「气候紧急状态（Climate Emergency）」为2019年度代表字，但事实上，早在去年10月份于葡萄牙里斯本举行的资诚全球永续会议上，这个词已是与会者热议的焦点，换言之，气候变迁（Climate Change）已不足以形容全球环境面临的处境，我们需要立即采取行动，才能减缓气候变迁，避免造成不可逆的环境伤害紧急状态。

2019年世界经济论坛更已点出，「极端气候」和「气候变迁」是当前人类经济的最大风险。国际碳揭露专案（CDP）报

告亦指出，许多企业仍低估气候变迁的风险，并公布全球200多家大型上市公司预测气候变迁将会造成合计近1兆美元损失，且接下来5年就会深受其害！对企业而言，在认知态度、实际执行、具体呈现上，究竟该如何回应这些看似遥远，其实迫在眉睫的火线议题？

一、气候紧急状态影响企业营运，企业转型永续模式势在必行

随著联合国17项永续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）广受全球重视，现今企业经营不只是极大化股东收益、追求EPS，也需要追求企业社会责任CSR，从ESG（环境Environment、社会参与Social、公司治理

理 Governance) 著手, 并且全面反应企业的价值与影响力。

「企业社会责任」对企业而言, 从过去只是「奢侈品」般, 额外成立基金会、捐赠做慈善的概念, 如今已然变成消费者、员工、社会、甚至是投资人, 用以评鉴一家企业的「放大镜」, CSR 不狭隘地等于做慈善、做公益, 而「永续」也不是只讲环境面的永续; 广义而言, 国际上与其讲 CSR, 更宁愿谈「永续发展」, 融入企业的产品设计、生产流程、市场布局, 甚至是永续营运规划策略。越来越多的数据显示, 在 ESG 方面管理良好的企业, 在市场上表现既稳定又优异。因此, 未来企业对永续发展抱持正确认知, 并转型永续营运模式, 已是大势所趋。

二、循环经济将大行其道, 并体现在供应链管理上, 亚洲市场更加显著

根据麦肯锡一项报告显示, 高达 9 成的 Z 世代消费者希望企业负起保护环境与社会的责任, 这波势力不容小觑。据统计, 美国光是 Z 世代的消费力道就高达 3,500 亿美元, 预估 2020 年将占全球消费力的 40%, 未来 Z 世代的永续倡议行动将更加蓬勃发展, 企业若想和消费者站在一起、获得消费者认同, 就不得不重视这个趋势。

不只 Z 世代, 随著全体消费者的减碳

意识越来越强烈, 企业制造产品不能只采取「眼不见为净」(Out of Sight, Out of Mind) 的模式, 而必须积极把永续的概念注入产品与服务设计上, 从设计、生产、包装到销售, 负起对环境与社会的责任。因此企业将更有意识地导入「循环经济」, 采用更能减少废弃物, 甚至回收再利用的循环生产与销售模式, 国际上也早已视「循环经济」为最重要的趋势和策略。

例如: 雀巢开始采用再生包装, 抢攻 Z 世代的口袋; 加拿大造纸大厂 Rolland 成功使用沼气当能源, 或利用回收水以减少废弃物; 国外有洗发精业者发起「续瓶」企划, 设置「洗发精填充站」, 消费者拿旧瓶装新洗发精可享折扣优惠, 宣示其力求减少废弃物的精神。

根据非营利组织 Forum For The Future 调查, 未来亚洲将是循环经济的发展重镇, 原因有三:

1. 至 2030 年为止, 亚洲的中产阶级消费力道将达 59%, 这些人口大多是千禧世代的消费者, 将更有意识地选择零污染的产品, 也将影响业者的作为。

2. 家族企业的经营模式在亚洲相当盛行, 要确保家族企业屹立不摇, 就要更注意企业社会责任。

3. 拜网路科技与物流技术进步所赐, 稍一不甚就会恶名传千里, 影响企业营利和声誉。

三、永续金融推升全球永续发展，带动企业量化风险与价值

去年 11 月底的「全球企业永续论坛」(Global Corporate Sustainability Forum)，资诚特别举办「国际永续评比与永续金融」(DJSI x Sustainable Finance) 场次，邀请执行全球 DJSI 道琼永续指数评比的瑞士 RobecoSAM AG 总监 Edorado Gai、PwC 澳洲永续部门总监 Helen Schuler、元大投信董事长刘宗圣、台达电子等国际永续领域专家与国内产业先进，一同探讨永续金融如何驱动企业的永续作为。

正因为全球永续发展已经到了关键时刻，也就是永续金融的落实，唯有资金拥有者（包含股票债券市场、银行、保险业、信托基金、私募基金、家族基金等），能够真正将资金挹注到永续领域、支持企业永续发展，所谓的再生能源开发使用、节能生产与产品、智能创新与研发、资源有效使用循环等低碳经济、共享经济或循环经济等议题才能被实践，全球永续发展也才有真切的续航力。

企业要回应永续金融的趋势、吸引机构投资者的青睐，如何在气候变迁的课题下，将营运及财务上无形的风险、机会、社会价值予以量化，是无可避免的功课。以下为几个值得注意的新趋势：

1. 永续会计准则 SASB 有效整合揭露财务

及非财务绩效

企业透过以国际报导框架如 GRI 编纂的 CSR 报告书，涵盖 ESG 重大议题，有助于自我盘点、体检永续发展成果。但为了使企业更有效率地回应国际机构投资者，目前国际上出现最新的报导框架 SASB 永续会计准则 (Sustainability Accounting Standards Board)，依据不同产业，规范企业在财报之外，必须揭露的永续重点项目，让投资人一目了然地看到企业永续发展的目标设定与重点成效，整合揭露财务及非财务绩效。

2. 气候相关财务揭露 TCFD 强化揭露气候变迁相关财务风险

国际气候相关财务揭露工作小组 (Task Force on Climate-related Financial Disclosure, TCFD) 已于 2017 年 6 月发布企业对应气候变迁财务资讯揭露的架构与指引，可协助企业说明在气候相关风险与机会的财务冲击，以提供投资人更多参考资讯。目前国际各永续评比机构如 DJSI，也将「气候相关财务揭露」(TCFD) 纳为评比要点。

多家台湾企业永续发展指标型企业已与资诚合作导入 TCFD，例如台达电子与元大金控将气候变迁引发之风险与机会的财务影响予以量化，优化公司的管理决策，并供金融体系将气候议题反应至订价基础。其中，台达电子率先在 2017 年的年

报中，依 TCFD 架构进行气候变迁资讯揭露，元大金控也导入 TCFD，将其方法学融入营运与金融商品服务的设计与管理。

3. 社会投资报酬率 SROI 远传电信善用货币化工具，让 CSR 看得到 Input，更算得出 Impact

去年 12 月「社会价值国际研讨会」(Social Value International Conference 2019) 首次移师亚洲，并于台湾举行，由推动社会投资报酬率 SROI (Social Return on Investment) 方法学的英国「社会价值国际 Social Value International」与「台湾社会影响力研究院」主办，身为会员的资诚永续亦主持「SROI 导入最新趋势与案例分享」圆桌会议，解析台湾近两年企业导入 SROI 的最新趋势。

资诚永续统计，由台湾发布、经认证且公开的 SROI 报告书，数量为全球第二（仅次于英国）、亚洲第一（占 72 %），其中高达 77% 的 SROI 报告书为资诚所执行。SROI 可将无形的企业社会参与、CSR 公益专案成效予以货币化，作为企业在公益投资、内部决策、CSR 策略布局时的重要参考依据，进而为企业创造更大的社会影响力。DJSI 于 2017 年新增「冲击量测与评价 (Impact Measurement & Valuation)」题组，就是为了满足投资人需求，询问企业是否量化社会影响力。

2017 年远传电信在资诚协助下，完

成并发表全球第一本正体中文版的「预测型」SROI 报告书，针对年度「宝卫地球 让爱远传」环境教育专案，算出每投入新台币 1 元，可创造 3.17 元的价值，并成为决策的重要参考指标，及时优化专案执行方法，2018 年再度进行「评估型」SROI 报告，提高专案后续的社会价值，成为全台第一家针对同一专案以 SROI 方法学进行管理并发布预测型及评估型 SROI 报告书的企业，充分展现远传永续管理的远见。SROI 让 CSR 不只看得到 Input，更能计算出 Impact，成为企业和公益组织管理公益活动的参考指标，协助企业衡量 (Measure)、管理 (Manage)，并且极大化 (Maximize) 公益活动创造的影响力价值。

结语

放眼全球，投资人持续关注企业如何整合揭露财务与非财务绩效，因此，企业对内须评估 ESG 面向可能遭遇之风险与机会，借由系统化及货币化工具进行揭露，回应外部要求与挑战，才能在日趋严峻的气候及市场环境下洞察永续先机。在这关键时刻，气候变迁 (Climate Change) 已经不够真切，气候紧急状态 (Climate Emergency) 才是我们的真实处境。这些企业必然面对的火线议题，您，准备好了吗？



典范再现 远东集团打造企业永续最佳实践

编辑室采访整理

远东集团向来是企业社会责任的模范生，不论在综合绩效或单项专案总是名列前茅，今年各公司再度发挥最强创新力与行动力，让永续种子深植企业并发芽茁壮，引领产业持续向前。

永续行动集大成

远东新世纪全球第一

1. 全球企业永续奖（GCSA）绩优案例奖— 世界奖—特优：远东新世纪

远东新世纪深耕循环经济，创新环保绿色产品受到国际品牌大力认可，为聚酯产业循环经济典范，在「全球企业永续奖」（GCSA）大放异彩，荣获「绩优案例奖—世界奖—特优」，是全球唯一获得此奖项的企业。

2. 全球企业永续奖（GCSA）绩优案例奖—

新兴市场—优等：亚洲水泥

亚洲水泥持续推动「绿色永续循环」及「永续治理循环」，以「深根永续希望种子——亚泥生态环境教育专案」赢得评审青睐，荣获「全球企业永续奖（GCSA）——绩优案例奖—新兴市场—优等」。

3. 全球企业永续奖（GCSA）企业永续报 告—世界奖：远传电信

远传电信永续经营的决心与作为，深获评审肯定，企业社会责任报告书荣获「全球企业永续奖」（GCSA）——企业

永续报告奖」。

永续创新结硕果 企业综合绩效胜出

●台湾十大永续典范公司奖：远传电信

因应「2015～2017年永续发展策略蓝图」期满，远传重新升级为「5G永续发展策略蓝图」，参考远传辨识之四大企业永续风险、17项联合国永续发展目标（UN SDGs），以及远传与全球永续治理最佳实务之落差，并将期程拉长至2025年，依循五大策略面向量化管理，并极小化营运负面冲击。其中，「成长力」著眼于完善治理机制、稳健营运，以及与供应链共创价值；「创新力」主打数位创新核心能力；「关怀力」聚焦人才经营和卓越服务；「包容力」旨在消除偏乡数位落差；「绿实力」力拼低碳营运目标。远传期望以五力打造智慧、健康、环境友善的行动生活、家居和都市环境。

●TOP50台湾永续企业：远东新世纪、亚洲水泥、远东百货、远东SOGO百货

远东新世纪制订永续策略蓝图，对应14项SDGs，定期检视各项目标与行动方案，并检讨进度。公司治理方面，持续推动改善专案与风险管理制度，评估气候变迁对公司的影响面向及因应方式；财务经营方面，维持产业领导地位，获利大

幅成长，追求长期利益；环境保护方面，透过绿色产品与绿色解决方案，提升公司竞争力，总计2018年绿色产品销售营收较上年度成长16%；另绿色生产方面，透过设立「能源小组」等能资源管理方式与绿色制程，降低成本并减少污染，达成环境及企业永续。在社会共融方面，完善员工照顾，同时利用核心本业为社会大众做出贡献，2018年社会参与投入金额达7,388万元，累计近三年投入2.75亿元，增进人民福祉；远东新世纪也携手供应链夥伴共同努力，落实供应链永续发展。

亚洲水泥认为永续经营真正的核心价值在于人，为了找回人与人之间的互动及信任，并传达正确的资讯，亚泥投入一连串社会沟通方案，包括「眼见为凭，矿区安全亲身体验」、原住民部落「矿区安全说明会」、「亚洲水泥花莲厂企业工会FB」、「亚洲水泥FB」、「矿场公开资讯平台」等，另成立官方LINE群组、亚泥服务中心等互动方式，即时与外界沟通企业永续愿景与策略，总计落实13项SDGs目标，并以各部门执行工作建立对应之目标及行动计画，例如：代表创新永续产品的低碳慢砌水泥，连结气候行动；推动环境永续教育，连结教育品质；关怀在地原住民，连结消除贫穷；推动水泥4.0，连结能源；落实职业安全卫生，连结安全工作环境等。持续追求高品质、高效率、

高环保、低成本，成为水泥行业的典范。

远东百货以新科技布局智慧零售，迅速展开变革行动，除了成立 46 个专案组织推动管理创新，并参考国外零售业作法，设置 Digital Lab 设计智慧型商场，更导入智慧物管 APP 平台，将物联网概念应用于商场管理，种种与时俱进的创意与革新，让远东百货逆风高飞，缔造出较同业更亮眼的经营成绩。为深化落实 CSR，2018 年远东百货重新调整 CSR 委员会架构，成立 8 个功能性委员会，分别针对公司治理、资讯安全、环境保护、商场营运、商品品质、供应商管理、员工激励与社会公益等议题进行管理，在每个细节创造永续价值，呼应 17 项 SDGs；2018 年也响应 8 项国际性的永续倡议活动，向社会大众推广珍惜水资源、环保爱地球、关灯减碳等理念，共同为地球永续发声，持续以绿色消费、公益和智慧新零售，与消费者一起迎向美好生活。

远东 SOGO 百货以创新经营力、优质商品力、感动服务力、幸福职场力、关怀平台力、永续环境力等「永续关键六力」，实践企业永续经营，针对联合国的 17 项永续发展目标（SDGs），设定 11 项长期目标。在人才培育上，致力打造同仁专业与职涯发展；在财务绩效方面，营业收入连续成长，其中 2018 周年庆业绩达 108 亿元，创历年新高。另以数位创

新、分众经营、体验经济、E 化服务，提升服务绩效。针对环境保护，不仅领先百货零售业，获得亚洲百货第一张「减碳标签」，并设置「能源管理委员会」，实践能源政策，成为台湾连锁百货第一家导入 ISO 50001 能源管理系统的业者，并且通过 ISO 14064-1 温室气体查证。值得一提的还有 SOGO 社会共融绩效，2018 年共投入 116 项公益活动，参与及受益达 18 万人次。除了以身作则，SOGO 亦携手供应链，共同为地球永续努力。

七大领域表现佳 企业单项绩效报捷

●气候领袖：远东新世纪、远传电信、远东 SOGO 百货

远东新世纪的子公司亚东石化（台湾）成立第二个石化厂，2018 年正式投产，采用最新 PTA 生产技术，除了导入最新人工智慧技术和 ISO50001 能源管理系统，提高能效管理之外，亦使用对苯二甲酸母液固体回收系统，并落实触媒、余热和废水回收等工作，加强能资源回收再利用。各项管理方式成功降低二厂能源耗用、温室气体排放量、空气污染排放，并提高废水回收再利用，有效降低环境冲击。

巨量资料储存处理使资料中心的用电量呈倍数成长，为符合全球气候目标，远传电信安康国际网际网路机房以优异的

能源管理，结合运转数据和经验，将设施运转调整至最佳化。具体节能措施包括：空调冰水主机、恒湿恒温空调箱等多项设备汰换、机房冷热通道建置、闲置机柜清理、设备效率提升维护、增设太阳能发电等，一举将能源效率提升至历年最佳，年减 2,087 公吨碳排放。

远东 SOGO 百货以设备（节能、节水设备）、服务（接驳车、化妆品空瓶回收）、行销（APP、电子点数赠品）、活动（无痕饮食、爱箱送）、商品（节能商品专区、小农市集）、产品（电子礼券、环保类礼赠品）、教育（员工教育训练、绿色小学堂）、行政与管理（电子化行政、节能竞赛）等九大面向，形塑全方位绿色营运文化。使 2018 年全年用电量减少 5%，并获得全亚洲第一张百货零售服务业「减碳标签」证书、通过 ISO 14064-1 温室气体盘查，以及 AREA 绿色领导奖肯定。

●人才发展：远东新世纪、远传电信

远东新世纪为支持事业版图扩展，建置一系列选才、留才、育才计画，包含：运用数位科技招募人才、针对特定需求专案选才、与各产地优秀学校产学合作；同时完善人事制度、保障员工权益，提供员工职涯发展路径与照顾方案；并设有多元研习管道，推动学习型组织，加强国际化人才培育，卓越的人才政策与幸福职场

备受各界肯定。

远传电信致力营造让员工身心灵都健康的职场，从公司政策、软硬件设备、员工福利委员会，到协助员工身、心健康辅导，进而增进家庭关系和谐，以幸福企业串连员工的全方位生活面向，并实践联合国永续发展目标中性别平等、体面工作及经济成长、减少国内及国家间的不平等的三项目标。

●社会共融：亚洲水泥、远传电信、远东 SOGO 百货、远东巨城购物中心

亚洲水泥 2017 年推动生态环境教育，2018 年更进行生态园区扩大开放计画，委请知名生态专家蓝振峰担任驻园顾问，整修广达 600 坪的蝴蝶网室、新增蝴蝶采种室、建置竹节虫专区、架设生态园区官网，并前往矿山进行生态调查，搜集更多本土蝶种，扩大栽植蜜源植物、设置彩蝶生态廊道等，以参访 11,743 人次计算，即转换成 11,743 颗永续种子。不仅如此，亚泥也将生态教学延伸至校园，并以生态园区官网扩大影响力，成为落实环境永续发展的基石。

远传电信致力提供资通讯服务资源，提升台湾整体儿少教育品质，强调不以捐助硬体为目的，而是引荐学习工具、号召志工陪伴，让专案走得更长远。针对偏乡学童推动「PaGamO 翻转教育」让爱远

传」计画，由志工带著「PaGamO」APP 前往偏乡，引导教师及学童使用，以虚实相合的方式，解决偏乡学童长期缺乏「陪伴」及「教育资源不足」的问题，进一步缩短数位落差。

有鉴于社会资源分配不均，且过度生产与闲置物资对环境造成严重冲击，SOGO 与「GIVE543 赠物网」合作打造「爱箱送」服务，邀请 VIP 会员捐出家中闲置物资，并聘请弱势妇女担任「赠物管家」，以 12 道流程将物资上架，供赠物平台合作的 400 多家社福机构与社会弱势索取。活动举办三个月，共媒合送出 3,248 件物品，减少近 3 公吨碳排，以循环经济模式提供更多社会关怀。

语言多样性是人类重要的文化遗产，然而，台湾却是联合国教科文组织列为母语灭绝危机的地区之一。为促进在地母语传承，远东巨城购物中心以「舞台」及「人潮」两项重要资源，推动音乐教育和表演。2018 年巨城与科华文教基金会联合主办新竹「A Cappella 国际艺术节」，以「民谣」为题，吸引 14 国、200 位表演者参与，用传唱的力量促进文化交流与传承，也让客家文化站上国际舞台。

●创意沟通：远传电信

远传串连员工、消费者、社会大众及供应商等利害关系人，齐心落实环保，

除了减碳 500 公吨，并以不同的活动及合作方式，扩散影响力。其中，针对消费者族群的学童，举办环境教育活动，于 2017 年触及 37 所学校、超过 3,300 位学生；其他绿色推广行动亦有超过 1,500 位民众参与，网路触及则超过万人。在员工沟通部分，也透过员工大会、意见调查、会议、通讯平台及环境教育活动等管道，充分沟通 CSR 发展策略和目标。

●创新成长：远东新世纪、亚洲水泥、远东百货、远传电信

远东新世纪公司石化总部运用人工智能的技术，于 2018 年导入两项专案：制程品质预测与主动式能源管理。前者依据制程操作条件与品质数据的处理，进行 AI 深度学习建模与验证，建立制程品质预测模型，可即时调整制程，减少降级品数量；后者则建置即时能源耗用模型，透过监控方式，主动发掘造成异常源能之设备，使能耗常保正常。

亚洲水泥独家研发之壕砌水泥，除了拥有施工便利的特色，也以降低自然资源耗用及节能减碳为诉求。然而壕砌水泥需要精密的成份比例调制，在试产阶段，花莲厂尚无相对应的设备，所幸在品管、制造及栈务等单位通力合作下，终于成功试产。相较于卜特兰第 I 型水泥，壕砌水泥每公吨约可减少矿物材料 100 公斤

(7%)、煤炭 22 公斤 (17%)，以及温室气体排放 132 公斤 (16%)，节能减排效果显著。

远东百货拥抱数位转型，透过建置 POS、APP、CRM 三大核心系统，更加了解顾客需求，再借由 4R 行销，让顾客在对的时间接收到对的资讯，并体验专属的个人化贴心服务，例如：便利的智能停车、电子看板推荐流行新品、APP 通知商品优惠、手机直接支付停车费等。此外，远百亦成立 46 个专案组织，建置超过 40 套数位化系统，打造行动办公室，带动营运成本下降 17%。

随著台湾人口结构快速老化，建立长期照护网络已刻不容缓。远传透过「Health 健康+」医疗物联网解决方案，与亚东医院共同强化社会在长照与失智症照护的防护网，也结合「BoBee 守护宝」双频定位服务，协助预防失智长者走失，用科技将家人的爱转化为实际的守护行动，并期盼进一步形成社会守护圈，减轻照护者的压力。

●性别平等：远东百货、远传电信

建立友善职场，创造幸福安心的工作环境是远东百货致力达成的目标，特别启动了 13 项行动计画，例如：办公室设置健康小站、弹性调整怀孕员工工作、提供托育服务及优质哺乳环境、建立两性平

等环境……等，2018 年远百女性高阶主管比例已达 29%，较前一年增加 1%，未来将逐步提升至三成以上，希望所有员工都可以在平等互重的环境中工作。

远传同仁男女占比约为 47:53，为电信三雄中，唯一女性员工多于男性员工的公司，且拥有电信三雄唯一的女性总经理，经营管理团队成员女性比例亦高达 45%，对女性员工的照顾无微不至，例如：落实两性平等政策、提供女性专属设备、守护身心健康……等，并依道琼永续指数鉴别为依据，营造健康友善职场，连续二年获 (DJSI) 评选为「新兴市场永续指数」成份股企业。

●循环经济领袖：远东新世纪

远东新世纪于 1988 年率先成立台湾第一家宝特瓶回收再生厂；90 年代后期，更领先同业推出环保回收聚酯纤维 (TOPGREEN®)，成为 2010、2014 及 2018 年世界杯足球赛 NIKE 指定材料。为扩大回收聚酯应用领域，远东新世纪再由纤维级进阶至食品级，成为台湾唯一一家合格生产食品级回收聚酯厂商，获国际饮料大厂青睐，使绿色产品营收超过 300 亿元，并加速与客户、消费者共同实践循环经济，将永续影响力从生产工厂扩大至社会大众。



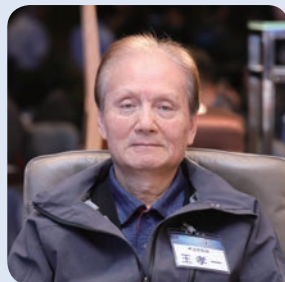
远东集团徐旭东董事长



远东新世纪席家宜副董事长



亚洲水泥（中国）控股张才雄资政



远东集团公益事业体系王孝一执行长



亚洲水泥李坤炎总经理



亚东医药基金会朱树勋副董事长



元智大学吴志扬校长

2019 远东关系企业联席会议

编辑室采访整理

2019远东关系企业联席会议于12月1日～12月6日，分两梯次假香格里拉台南远东饭店举行。呼应本次联席会议主题——「飞跃70 再创远东新时代 (A New Far Eastern Beyond 70)」，开幕式由ASST团队以20架无人机结合动画演出，象征远东蓄势待发、展翅高飞的大未来；会场外也特别打造时光廊道，带领大家回顾70年来的重要里程。

为掌握全球脉动，大会以「远东飞跃迎向新时代」汇总报告，带领与会前瞻全球、中国与台湾经济情势。在贸易战冲击下，全球经济动能持续降温，尤其中国出口骤降，投资消费亦同步下滑，同时因债务压力攀升，出现大规模倒闭潮。

然而，危机也带来转机，高技术产业与数位经济发展持续成长，一连串的改革措施可望改变金融市场结构。至于台湾虽受惠内需驱动，2019年GDP成长率逐季升高，出口却呈现全年负成长，并有大选、两岸关系、人才出走等诸多隐忧尚待克



远东新世纪徐旭平副董事长



远东百货徐雪芳总经理



裕民航运王书吉总经理



亚东医院林芳郁院长



远传电信井琪总经理



远东 SOGO 百货黄晴雯董事长



东联化学蔡锡津总经理



远东商银周添财总经理

服。尽管如此，2019 年远东集团仍交出亮丽的成绩单，获利与营收双双创新高。面对充满挑战的 2020 年，徐旭东董事长也提醒大家，无论大环境如何动荡，各公司仍须庄敬自强、勇往直前。此外，今年适逢远东集团 70 周年，大会也带领会众回顾 70 年来的成长足迹，从创办人徐有庠先生的创业历程，到如今遍布全球、枝繁叶茂的事业版图，是所有远东人共同努力的成果。为了下一个 70 年，各企业领导人应重塑企业愿景与使命、建立人才梯队、打造敏捷组织、拥抱创新文化。

今年各产业报告也以团队的方式，针对企业未来愿景与转型计画进行交流，呼应「再创远东新时代」的主题。远东新世纪席家宜副董事长分析当前全球政经局

势，预警明年、甚至 2025 年前都至为关键，其中影响最钜的灰天鹅即是中美的攻防，预估将从贸易战、科技战，转为金融战、人权战，最终谁能胜出将牵动全球经济。至于台湾 2020 大选将更直接影响企业，未来政策配套、对外贸易等种种变化必须谨慎因应。远东新世纪范钦智和张丙秋两位营运长也分别补充固聚纤维事业全球布局规划，尤其绿色产品已是远东新世纪下一个利基，未来商机无限。

亚洲水泥由李坤炎总经理率领团队分享多角化的经营发展战略，包括：亚泥花莲厂张志鹏总厂长介绍亚泥的循环经济和绿色发展；亚东预拌陈正平总经理讲述混凝土事业除绿色生产外，亦将发展高端产品及原料，成为混凝土解决方案领导

者；嘉惠电力吴水在经理介绍电力事业未来发展，包括：嘉惠二期、新竹亚裕计画及竹风计画，其中竹风绿电可望供集团绿电自发自用。远传电信由井琪总经理首次与远东菁英们分享从传统电信到大人物技术的智慧转型，以及 5G 的未来应用；尹德洋执行副总经理也提出 5G 新服务的布局，并透过智慧服务串出生活圈。另外，远传未来将会协助各产业快速接轨 5G。

亚东医院由林芳郁院长与张淑雯、邱冠明二位副院长说明医院智慧转型发展。面对健保政策变动、人口老化的趋势，以及竞争环境变化与医疗需求，55～65 岁的橘色世代健康初老族将成为新蓝海；智慧创新方面，除了创新医疗技术之外，AI 人工智慧的导入亦是未来重点。远东 SOGO 百货则由黄晴雯董事长以消费者需求出发，擘划全方位转型计画，让消费者买东西之余更能玩体验；忠孝店李景铭店长亦提出以分众经济达成精准行销之概念；李艾佳副总经理也分享社群行销和游戏化策略，并将运用 CRM 和客制化两项利器，达成 360 度幸福体验。

第二梯次由远东百货打头阵，徐雪芳总经理率领王敬元协理、徐为兴协理和夏德枝经理解析消费者的数位行为，未来远百也将积极从商场数位化、行销数位化及数位管理与人才培养三大方向进行数位转型，扩大数位应用服务，为新零售做好准

备。值得一提的是，远百信义 A13 第五代店的开幕，将提供「新数位零售」的崭新感受，成为台北指标店，欢迎大家前往体验。而在水泥事业方面，由于大陆实施供给侧改革以及交通强国建设，水泥总产量递减，但需求增加，未来 5～10 年将是大陆水泥行业的黄金期。亚泥（中国）控股吴中立执行长规划扩大主要产品产能，并延伸产业链至航运物流业，同时，建设一流的智慧工厂，以创新驱动产业转型。

裕民航运由王书吉总经理、徐国安执行副总带领团队进行报告。受到新科技的影响，裕民全面推动「智能转型」，除了船只设计强调绿能环保，更由互联船队转型至智能船队，并以策略联盟扩大业务规模和范围，且伺机拓展液化天然气之新事业；同时，新南向开发 ASEAN 及印度潜在新客源。东联化学蔡锡津总经理亦率领技术领团队说明未来三年竞争力的规划与营运展望，包括：林园厂将启动六大开发专案，提升竞争力。其中，新特化产品已开发有成，与亚东预拌共同开发高性能混凝土外加剂，高品质 EOD 产品已近 70 项，其他高值新产品也可望为东联创造更高的营收。

除了集团内的交流，议程中也安排丰富多元的讲座论坛，共有多达 13 位外宾，为与会主管们注入新思维。身兼工研院与



演讲外宾：1. 工研院暨资策会董事长李世光教授。
2. 台大国际企业系教授暨创新创业中心主任李吉仁主任。
3. 瑞士洛桑管理学院俞昊教授。 4. 台湾 WPP 集团
董事长暨奥美集团大中华区庄淑芬副董事长。

资策会两大机构董事长的李世光教授，分享数位科技驱动企业创新转型，建议企业可从优化营运效率、创新商业模式，以及强化客户体验三大途径，驱动产业变革。台大国际企业系教授暨创新创业中心主任李吉仁则透过个案实例，为企业转型策略提供更多建议，并且提醒大家，数位化转型不是「现状」加上「科技」，而是经营思维与模式的彻底翻转，领导者必须有正确的认知并采取行动，而数位转型的核心内涵即在于「客户中心」与「价值导向」。此外，汇集两梯次与会主管的「远东群英会」，不仅颁奖表扬对集团有重大贡献之团队及个人，更邀请来自瑞士洛桑管理学院的俞昊教授探讨转型思维，他强调，先行者只要了解自身企业的核心知识，掌握时机跳跃至新领域，打造新产品与新服务，就能保持长期竞争优势。

今年大会也分别与《经理人杂志》和《天下杂志》共同举办精彩论坛，第一梯次的「展望百年 关键未来」论坛，

由台湾科技大学卢希鹏特聘教授谈跨世代人才培养与传承；阿里巴巴产业互联网中心陈威如执行主任前瞻商模，挖掘破坏式创新潜力；微软全球资深副总裁 Alain Crozier 则介绍关键科技的应用展望，从人才、商业模式与科技三大主轴，帮助与会主管思考企业永续成长策略。第二梯次的「创新论坛」由长江商学院项兵院长解析全球大变局、中美贸易摩擦及其全球影响；台湾 WPP 集团董事长暨奥美集团大中华区副董事长庄淑芬也为大家介绍新兴的 Z 世代族群，提醒各产业准备好迎接未来的潜在顾客。

「探索区块链」论坛则集结产官界共五位专家，深入探讨此一重要技术。国家发展委员会郑贞茂副主委介绍政府如何利用区块链深化数位化便民服务；现任立法院许毓仁委员说明世界各国在区块链产业的发展趋势和监管态度，以及台湾政府机关、企业如何应用此技术；音乐产业一直是许多人关注的区块链应用场域，



1.「探索区块链」论坛演讲嘉宾（由左至右）：台湾网路认证公司杜宏毅策略长、立法院许毓仁委员、KKFarm / OurSong 吴柏苍共同创办人、国家发展委员会郑贞茂副主委、共识科技创办人宋倬荣执行长。
2.「展望百年 关键未来」论坛演讲嘉宾：微软全球资深副总裁 Alain Crozier（左二）、阿里巴巴产业互联网中心陈威如执行主任（中）、台湾科技大学卢希鹏特聘教授（右二）、论坛主持人《数位时代》暨《经理人月刊》王志仁总主笔（右一）。

从著作权、版税分润、数位收藏等都能改进现有音乐平台的营运模式，KKFarm / OurSong 共同创办人吴柏苍先生即透过自身经验，分享区块链在音乐产业的可行与不可行之处；台湾网路认证公司杜宏毅策略长另说明区块链的基本原理和「去中心化」的特色，同时提醒会众，即时交易、高频交易及非同质型性服务等应用并不适合导入区块链机制；共识科技创办人宋倬荣执行长最后以脸书币 Libra 为例，解析以区块链为基础的金流系统。透过与五位专家的交流互动，期盼带给会众新的启发。

丰富的课程之余，一系列兼具娱乐性和艺术性的节目同样精彩。有别于以往在饭店内欢迎与会主管的到来，联席会第一晚即别出心裁地移师至台南一级古迹——亿载金城，以传统「办桌」形式揭开序幕。另一场的晚会更是集结远东各路好手，在

「远东达人秀」的舞台上大展才艺，同时号召两梯次主管选出心中的最佳达人。而在「米其林星飨美宴」中，还邀请三位星级主厨联手献艺，在美酒、美食相伴下，每位主管都度过难忘的一夜。值得一提的是，为了庆祝集团 70 周年，今年也特别来到位于高雄的卫武营国家艺术文化中心，欣赏专为远东集团量身打造的「飞跃 70 音乐会」，11 首经典曲目在高雄市交响乐团、台北爱乐合唱团、两位男、女高音和主持人穿插演出下，带来醉人的艺术飨宴，大家也为远东集团 70 周年再一次掌声喝采。

诚如徐旭东董事长所说，集团能有今日的成绩，归功于所有远东人的辛勤耕耘，而要成就下一个 70 年，也有赖各产业领导人继续带领大家在各领域发光发热，期盼大家持续努力，让集团永续成长，再造下一波高峰！

2019 远东群英会

编辑室采访整理

今年「远东群英会」移师至高雄展览馆举行，并邀请本次大会赠书「跃竞思维」的作者、来自瑞士洛桑管理学院的俞昊教授莅临演讲，与会众分享企业如何创造持续成功的关键优势。

精彩的演说结束后，在两梯次与会主管及38位见习员的共同见证下，一年一度的「远东节能奖」、「远东精神奖」颁奖典礼正式登场。而为庆祝集团70周年，今年也特别增加「70周年公益特别奖」，鼓励在公益上努力的企业。现在，让我们一同为远东菁英们喝采！

远东节能奖

【优良机构】

得奖者：远传电信（2017 第三季至 2018 第二季平均节能率达 20%）

远传电信陆续淘汰低效益站台、基地台，并于门市落实能源管理，举办节能比赛、更换节能灯具与电器，总部大楼则调升冰水主机运转温度，成功降低单位耗能，提升用电效率，平均节能率高达 12.66%。

【优良专案——制造业】

得奖者：亚东石化（观音一厂压缩空气系统整合节电专案）

亚东石化观音一厂透过压

缩空气管线系统整合，有效达到节电目的，节电 320 万度，净节省 780 万元。

【优良专案——非制造业】

得奖者：远东 SOGO 百货（能源管理计划连锁百货第一）

远东 SOGO 百货于各分店设置节能专职人员，并以 ISO 50001 精神制定节能 SOP，每月检讨耗能状况、实施改善措施，同时与 NGO 合作进行节能宣导活



动，提高员工节能意识、增进节能效率，累计节省电力超过 580 万度，年度净节能金额超过 1,400 万元。

远东精神奖——优等

【前瞻创新类】

（一）得奖者：远传电信／财政部电子申报缴税整体资讯作业第4期委外服务案

远传电信积极与政府沟通，22 年来首次突破其他业者长期垄断的市场，以优异技术开发电子报税系统，服务近 500 万的自然人与法人，使用率更创历年新高，未来将持续协助政府部门。

【营运绩效类】

（一）得奖者：远东联石化（扬州）／紧急应变，确保原料稳定供应，掌握获利契机

2018 年乙烯卸货码头严重受损，造成断料停 风险，远东联石化（扬州）紧急协商使用预留跨线管道，使关系企业生产不受影响，修复期间仍维持正常产销，创造优良营运绩效。

（二）得奖者：东联化学／落实循环经济，开拓商机

东联化学将每月生产制程排出的剩余气体，供应台塑林园六座工厂，不仅能源利用率提升至 90%，且增加盈利收益，同时促使客户关闭气体工厂，减少废气排放，与东联化学共生共荣。

【积极任事类】

（一）得奖者：远传电信——方世杰工程师／主动提案，提升连线速度及品质

方世杰工程师主动思考并改善网路连线品质问题，使政府实测网路速度结果提升超过 400%，更活化传输设备资源，节省巨额设备投资成本，足堪表率。

远东精神奖——佳作

【营运绩效类】

（一）得奖者：远传电信／自主开发资安智慧平台商品化专案

远传电信自主开发资安智慧平台，并对外销售，将后勤成本分摊单位转为利

润中心的角色，提升营运绩效。





远东商银结合创新金融科技，推出首家 Bankee 社群银行，存款余额已破亿元，为国内数位金融创新领导品牌。

(六) 得奖者：嘉惠电力／突破法令困境，成功取得扩建标案

嘉惠电力二期扩充计划以独家承揽方式，取得台电购电标案，未来将成为台湾最大民营天然气电厂，弥补电力缺口。

(七) 得奖者：裕民厦门／大陆首家外企获得向全球船东外派船员资格

裕民厦门为大陆首家取得「海员外派资质证书」的外资企业，除可直接派遣大陆籍船员，更能向全球船东派遣船员，开拓国际船舶管理市场。

(八) 得奖者：鼎鼎联合行销／数位跨境新经济 疯玩日本点数随行

鼎鼎联合行销与日本电信集团合作，创跨境点数业者合作首例，提供旅客点数应用创新管道。

(九) 得奖者：远东百货／运用云端技术，创新实践法遵

远东百货将云端技术实践于法遵，获得「国际电脑稽核教育协会」肯定为标杆企业，有效提升公司治理品质、掌握企业风险。

【前瞻创新类】

(一) 得奖者：亚东石化／应用AI於品质预测与能源管理

亚东石化导入AI系统，提高生产效率、降低生产成本，创新技术亦可应用于其他工厂，共创集团新荣景。

(二) 得奖者：亚洲水泥／升级与优化自建生产制程与废热发电控制系统之核心设备

亚洲水泥自行优化生产制程控制系统，技术前瞻，同时可提供客制化服务，目前已成功推广至关系企业。

(三) 得奖者：远东新世纪／高值化聚酯热收缩膜

远东新世纪以高值化聚酯热收缩膜取代较不环保的PVC收缩膜，并以回收聚酯宝特瓶作为原料，销往全球。

(四) 得奖者：亚东医院／缺血性脑中风的瞻前瞻性治疗

亚东医院创新脑中风技术可有效降低死亡率及失能程度，获颁国家医疗品质奖，为脑中风治疗标杆医院。

(五) 得奖者：远东商银／Bankee社群银行

【企业形象类】

(一) 得奖者：远东新世纪／TopGreen®

环保回收纱专案

远东新世纪推动废弃宝特瓶环保回收业务，不仅开拓新商机，也建立绿色环保、研发创新的优质企业形象。

（二）得奖者：远东巨城／形塑质感与温度的巨城

远东巨城每年举办超过 120 场以上的公益活动，并且积极运用线上及线下的创意推广，连结顾客情感、凝聚员工共荣感，进而塑造巨城在地企业的质感与温度。

（三）得奖者：远传电信／AI 智慧侦测防制易付卡诈骗电话

远传电信研发预测诈骗模型，有效防堵诈骗份子，并销售相关技术系统，提升企业形象及营业收益。

（四）得奖者：远东百货／打造三赢 DNA，获国家级 CSR 荣耀肯定

远东百货以「经济、环境、社会三赢」的永续成长模式，提供社会大众幸福购物时光，开创零售新格局，获得国家级 CSR 荣耀肯定。

【集团综效类】

（一）得奖者：远东百货、远东商银、豫章工商／携手共成长

板桥大远百单店推动远东银行信用卡行销申办活动，并与豫章工商共同举办毕业成果展，发挥集团综效、绩效卓著。

（二）得奖者：台北远东饭店、远东商银、SOGO 百货、远东百货、远鼎公司、City Super／开窗计划——从 B2B 到 B2B2C

台北远东饭店成立跨部门小组，积极与集团关系企业合作，紧密结合新商机，创造集团综效。

【积极任事类】

（一）得奖者：上海远资信息——郑琪俊工程师／AI 助力，打造全球化及智慧化的远东人月刊 APP

郑琪俊工程师利用 AI 语言辨识系统，增加远东人月刊英文版本，使非以中文为母语之同仁也能及时接收关企资讯、凝聚集团向心力。

（二）得奖者：远通电收——陈妍洁店长／荣获全国杰出店长

陈妍洁店长以优异的客户服务与门市管理，获颁「全国杰出店长」，是唯一一位公共运输业连锁门市杰出店长，提升远通电收正面形象与知名度。



(三) 得奖者：江西亚东水泥——李栋材主任／当好「环保卫士」 助推「绿色发展」

李栋材主任积极研究中国大陆国家水泥政策，提出合理建议，确保江西亚东水泥环保安全，获得政府单位及多家媒体赠奖赞扬，提升企业形象。

(四) 得奖者：台北远东饭店——骆威宏调酒师／艺术家调酒师

骆威宏调酒师积极精进调酒技艺，于台港澳鸡尾酒大赛荣获冠军，吸引顾客至饭店用餐，带动饭店绩效。

远东 70 公益特别奖——优等

(一) 得奖者：远东新世纪／经典马拉松赛

由远东新世纪员工自发性举办之「经典马拉松赛」已连续 11 年，累积超过 4 万 5 千名跑者参与，并连续五年获选为全国十大优质赛事，不仅与关系企业合作，发挥集团综效，更与当地居民、社福团体、政府机构共好，展现远东集团积极公益的优良作为。

(二) 得奖者：亚东医院／打造中美洲公共卫生医疗标竿

亚东医院于 2013 年开始与国发会合作，派遣医疗考察团队远赴贝里斯，并于 2016 年展开为期三年的公卫医疗援助计画，为中南美洲及加勒比

海的首例援助计画，截至目前已提供超过 18,000 人次接受卫教，是中南美洲多项计画的学习标竿，更展现远东集团爱心无国界的核心价值。

远东 70 公益特别奖——佳作

(一) 得奖者：SOGO 百货／发挥百货特性，打造公益大平台

远东 SOGO 百货打造 SOGO NEW LIFE 公益平台，与 72 个 CSR 团体合作，提升集团公益形象。

(二) 得奖者：远东新服装（越南）／越南小学净水塔专案

远东新服装（越南）与客户及 NGO 组织，于越南偏乡社区设立净水塔，提供社区干净用水，减少疾病发生，落实远东守护社区的理念。

(三) 得奖者：远东商银／远东与伊甸的长期公益夥伴连结

远东商银透过刷卡回馈、结合爱心，连续 20 年不间断捐款，兼顾 CSR 与企业形象。



集团简讯

扫描 QR Code 看更多集团讯息 →



01 欢庆25周年 香格里拉台北远东饭店远东宴会厅崭新开幕

香格里拉台北远东饭店于2019年12月迈入25周年，特别斥资亿元改装远东宴会厅，并于11月22日举办庆祝酒会，呈现隽永风华与热情挚盛的待客之道。（香格里拉台北远东饭店／黄思恩）



02 亚泥李坤炎总经理应邀出席中国矿冶工程学会年会

中国矿冶工程学会于2019年11月20日召开年度大会，邀请亚洲水泥李坤炎总经理以「亚洲水泥公司企业社会责任」为题进行专题演讲，介绍花莲厂矿山植生复育、循环经济和环境保护成果。（亚洲水泥／陈聪明）

03 远银 Bankee 社群银行 秀数位金融创新成果

全球最大的金融科技盛会「2019 新加坡金融科技嘉年华」11月11日登场，远银 Bankee 社群银行为台湾唯一参展银行，与全球130个国家交流社群共享经济模式。11月29日～30日「台北金融科技展」，远银 Bankee 社群银行再携手「好好投资」和「台湾联合金融科技公司」，分别展示「共同基金交换平台」及「BZKN 企业募资平台」两大金融首例。（远东商银／萧佩仪）

04 亚东技术学院举办「台湾亚马逊 AWS X 亚东技术学院合作座谈会」

亚东技术学院创新育成中心于2019年11月14日举办「台湾亚马逊 AWS X 亚东技术学院合作座谈会」，探讨未来云端人才需求，帮助学生接轨职场。（亚东技术学院／李玉燕）

05 豫章工商办理裕民航运餐勤人员培训课程

豫章工商于2019年11月14日～18日办理裕民航运餐勤人员第二梯培训，课程包含餐饮技能与餐饮英文口语交谈，并于最后一日举办成果展，为每位学员颁发修习证书。（豫章工商／马玉兰）

06 远传携手三大医学中心 启动5G 远距诊疗前瞻计画

远传于2019年11月20日宣布携手亚东医院、花莲慈济医院及高雄医学大学附设中和纪念医院，启动台湾第一个5G远距诊疗前瞻计画，发表远传远距诊疗服务平台。本计画亦将捐助三套远距诊疗设施，照顾偏乡居民。此外，远传12月5日～8日也携手亚东医院参与「2019台湾医疗科技展」，并推出全球第一台「NB-IoT 血糖机」，展现智慧医疗新应用。（远传电信／何思纬）



07 亚东工业（苏州） 实现「政企携手 共建蓝天」

亚东工业（苏州）自 2018 年以来，在吴中化工园区管委会大力支持下，积极开展优化尾气处理专案——VOCs（挥发性有机物）项目，投资 5,500 万元人民币建设蓄热式焚烧装置（RTO）设施；2019 年 9 月，也完成废气处理设施改造及竣工验收，为环境保护尽一份心力，并获得政府专项环保奖励。公司特别赠送锦旗，以感谢吴中化工园区管委会的帮助与支持。（亚东工业（苏州）／邹莹）

绩优荣誉榜

08 远东集团四家公司 获首届「SGS CSR AWARD」

国际验证机构 SGS 于 2019 年 11 月 15 日假台大医院国际会议中心举办「2019 企业管理分享年会暨 CSR 颁奖典礼」，远东集团旗下包括：远东百货、远传电信、远东 SOGO 百货均荣获「年度永续菁英奖」，远东新世纪更取得「CSR 组织治理卓越奖」，堪称业界典范。（编辑室辑）

09 远传获颁年度「国家永续发展奖」

远传电信 2019 年 11 月 25 日再次因推动永续发展绩效卓越，获颁「国家永续发展奖」，由行政院国家永续发展委员会张景森执行长颁奖，远传电信井琪总经理亲自出席领奖并担任得奖企业致词代表。（远传电信／何思纬）



10 远东新世纪绿色产品团队 荣获「科技管理奖」

「2019 中华民国科技管理学会年会暨论文研讨会」2019 年 11 月 15 日登场，会中并颁发「科技管理奖」，远东新世纪范钦智营运长领导之绿色产品团队，将废弃宝特瓶回收再利用，引领产业永续发展，获得「企业团队类」肯定，由蔡敏雄副总经理代表领奖。（编辑室辑）



11 远百宝庆店首度荣获 「台北市绩优健康职场」奖

远百宝庆店首度荣获「台北市绩优健康职场」奖项，2019 年 11 月 12 日获台北市柯文哲市长亲自颁奖，由陈允容经理代表领奖。此外，业二课蔡耀德主任另于 10 月 25 日举办之「第 73 届商人节」获颁「服务优良从业人员」。（远百宝庆店／李秀钰）

12 远东 SOGO 百货新竹店 荣获新竹市「环境教育奖」

远东 SOGO 百货友善地球不遗余力，其中新竹店不仅举办志工净滩活动，更号召员工协助维护食虫植物栖地，并发挥通路力量，举办二手衣募集活动等，获颁「新竹市环境教育奖」，为新竹市首家获奖的百货业者。（SOGO 百货新竹店／汤弦珍）

13 远东商银 CSR 获 Bsi 英国标准年会肯定

以「大道之行」为名的远东商银企业社会责任报告书继「台湾企业永续奖」获得金融与保险类报告书银奖后，12月2日再获得 Bsi 英国标准年会「永续卓越奖」，肯定远银在企业社会责任推动的努力。（远东商银／萧佩仪）



14 实体店第一 远东百货荣获全国云端发票「绩优总机构奖」

远东百货响应政府推广云端发票政策，于全台 10 店设置云端发票宣导服务站，并参与云端发票开立竞赛，勇夺全国「绩优总机构奖」，于 11 月 29 日由管理本部汤治亚副总经理代表领奖。此外，远百宝庆店、台南大远百、远百嘉义店亦分别获得各区单店绩效前五名。（远东百货／王明伦）

15 远东 SOGO 百货 获经济部「节能标竿奖」

远东 SOGO 百货积极节能减碳，2019 年 12 月 9 获经济部「节能标竿奖」肯定，是 108 家参赛业者中，22 家获奖企业之一，且为本届唯一上榜的百货零售业者，更是 10 年来第一家获奖的百货公司。（远东 SOGO 百货／廖佩妤）

16 江西亚东水泥荣获「江西民营企业制造业」和「江西民营企业」百强

「2019 赣商创新发展论坛暨江西民营企业 100 强发布会」于 2019 年 10 月 30 日召开，江西亚东水泥分别荣获「江西民营企业制造业 100 强」第 15 位及「江西民营企业 100 强」第 30 位荣誉称号。（江西亚东水泥／朱琼）

17 黄冈亚东水泥荣获全国第 17 次水泥品质指标检验大对比「全优奖」

国家水泥品质监督检验中心举办 2019 年「葛洲坝水泥杯」全国第 17 次全国水泥品质指标检验大对比，黄冈亚东水泥在 16 项对比专案中，以 6 项检验结果零误差、10 项极小误差的优异成绩，荣获全国大对比「全优奖」。（黄冈亚东水泥／甘露生）

18 Big City 周年庆完美超标 再获经济部 Buying Power 特别奖

Big City 周年庆于 12 月 9 日圆满划上句点，整档业绩超过 22.8 亿，超越目标。此外，远东巨城购物中心与全台社会企业合作创新专案成效显著，12 月 10 日再获经济部第三届「Buying Power — 社会创新产品及服务采购奖励机制」特别奖。（远东巨城购物中心／叶哲伦）



19 远银 Bankee 社群银行团队 登百大 MVP 经理人

第 12 届《经理人杂志》「100MVP 经理人」荣耀分享会于 2019 年 11 月 29 日举行，远东商银 Bankee 社群银行获选「2019 未来经理人」，由林建忠执行副总经理出席领奖。（远东商银／萧佩仪）

20 远传电信、远通电收再夺连锁服务 奥斯卡小金人

台湾连锁暨加盟协会（TCFA）于 2019 年 12 月 4 日举办「全国商店优良店长表扬暨杰出店长选拔」颁奖典礼，远传电信除勇夺 17 位「优良店长奖」，新竹中正直营门市何苡宁、林口竹林直营门市黄雅欣、台北南京东直营门市赖心皓等 3 位，更荣获「杰出店长奖」。远通电收亦荣获「门市服务品质优异奖」及 5 位「优良店长」，此外，关庙门市宋静怡更获得「杰出店长奖」。（编辑室辑）



21 2019 世界巧克力大赛总决赛 香格里拉台南远东饭店夺银

香格里拉台南远东饭店西点团队参加「世界巧克力大赛 2019 总决赛」，以「乌龙柚子」作品夺得银牌，为台湾参赛者中唯一获奖的国际五星级酒店。此款作品也于饭店品香坊贩售，预购请电（06）702-8888。（香格里拉台南远东饭店／王传慈）



22 2019 全国移动互联创新大赛 元智实验室获「一等奖」

元智大学资管系医疗资讯暨远距医学实验室专题生洪剑源、吴霖、杨浚珍，在谢瑞建指导教授带领下，参加中国 2019 全国移动互联创新大赛，以人工智慧协助自动分割辨识心电图特征作品，获得「一等奖」殊荣。（元智大学／饶浩文）

23 元智大学电机系获「第五届中国互联网+大学生创新创业大赛」金奖

元智大学电机工程系方士豪教授带领研究生叶时均、蔡丞智、李柏翰等人，参加「第五届中国互联网+大学生创新创业大赛」，以「声控大师—离线智慧声控开关」获金奖殊荣。（元智大学／饶浩文）

24 2019 大专校院资讯应用服务创新竞赛 元智获资安应用冠军

元智大学资管系学生许铭仁、庄勋尧、郭芷妤、古君彦、赖宗贤、汪文豪，在张国忠教授及朱宇丰工程师带领下，参加「2019 第 24 届大专校院资讯应用服务创新竞赛」，获得资安创新应用组第一名及资讯应用组（三）第三名佳绩。（元智大学／饶浩文）

25 亚东技术学院电机工程系获奖连连

亚东技术学院电机工程系张浚林教授指导之学生吴俊逸、李元廷、施婷喻参加「2019 年全国大专校院智慧创新暨跨域整合创作竞赛」，荣获物联网—鸿海特别奖第一名、物联网第二名。此外，廖峻庆教授指导之学生游泰伟、何秉轩、张力元、陈逸桓参加「2019 年校庆全国大专暨高中职学生专题制作竞赛」，亦荣获电资类佳作。（亚东技术学院／李玉燕）

26 亚东技术学院电子工程系於 2019 ARM Design Contest 获佳绩

亚东技术学院电子工程系吴槐桂老师指导学生参加「2019 ARM Design Contest」设计竞赛，以「基于影像辨识技术之水果自动分级系统」勇夺佳作。（亚东技术学院／李玉燕）

27 第 15 届韩国首尔国际发明展亚东技术学院喜载金银

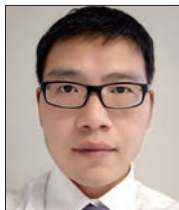
2019 年韩国第 15 届首尔国际发明展于 11 月 27 日～30 日举行，来自全球 27 个国家、541 件作品参展，亚东技术学院共 12 件作品参赛，获得大会首奖、2 金牌、2 银牌、3 铜牌佳绩，发明软实力深获肯定。（亚东技术学院／李玉燕）

30 远东餐厨赛助青年走向国际

拥有「餐饮界奥斯卡」美誉的远东餐厨达人赛决赛于 12 月 7 日登场，由十强晋级队伍一拚高下，最终由黎明技术学院「黎响味觉」队夺冠，获得徐旭东董事长亲自颁赠奖杯，并将前往美国厨艺殿堂 CIA 参访。（远东 SOGO 百货／徐宛韵）

人事异动

28 远东新世纪公司高阶主管人事异动



姓名：许良维
原任：会计处一资深经理
新任：会计处一权任协理
学历：国立中山大学高阶经营硕士学程硕士



姓名：范宜雯
原任：人力资源处副经理
新任：人力资源处权任经理
学历：东吴大学企业管理系学士

公益专区

29 HAPPY GO 公益家庭日 携手八大公益团体号召卡友捐点传爱

HAPPY GO 欢庆 15 周年，2019 年 11 月 22 日特地将年度公益家庭日扩大规模并移师至三重空军眷村一村，以复古怀旧为主题，吸引员工及公益团体近 250 人同欢，同时号召卡友捐出 HAPPY GO 剩余点数，将爱心分散至各个角落。（鼎鼎联合行销／徐雅慧）



HAPPY GO「陪你一起走」爱心捐点公益平台



31 远百耶诞点灯 公益串连

台南大远百于2019年12月4日举行圣诞点灯仪式，邀请台南市黄伟哲市长、远东集团徐旭东董事长、远东百货徐雪芳总经理等贵宾共襄盛举，并致赠爱心球鞋、文具予162位学童。11月22日，台中大远百也第五年与世界展望会合作圣诞活动，邀请受助儿童享用圣诞下午茶。桃园远百则于11月30日携手台湾儿童暨家庭扶助基金会点燃希望之火，并号召大众认助100名家扶中心儿童心愿。远东百货花莲店今年也再度与世界展望会合作，12月8日将民众爱心认捐的200份圣诞礼物赠予星愿童。（编辑室辑）



32 香格里拉远东饭店传递佳节祝福

香格里拉台南远东饭店延续十年传统，于2019年11月29日举办「爱与希望」圣诞点灯晚会，并邀请台南家扶中心小朋友提前欢度佳节。配合远东集团70周年，饭店更特别准备70个耶诞柴薪蛋糕义卖，所有公益所得全数赠予台南市流浪动物爱护协会。爱心不分南北，为迎接圣诞新年，香格里拉台北远东饭店除打造全台北最高姜饼城堡，也鼓励宾客自由乐捐，支持台湾国际儿童村、华山基金会及台湾导盲犬协会。（编辑室辑）

33 高雄大远百募集爱心海味水饺

高雄大远百致力扶植在地产业，自2019年11月19日～12月2日，携手高雄市永安区公所、永安区渔会，联名推出「爱心海味水饺！幸福大募集」公益认购活动，并将善款全数捐予真善美养护家园，帮助更多身心障碍者。（高雄大远百／陈昱蓁）

34 花莲远百热血日破纪录

花莲远百于2019年12月7日携手东华大学举办捐血活动，单日募集超过300袋热血，远百除了送上套餐券和抽奖小礼感谢参与民众，并将场地收入全数认购华山基金会年菜，帮助独居老人。（花莲远百／何思羽）

35 远东服装（越南）举办爱心捐血活动

远东服装（越南）自2011年起，已连续9年举办捐血活动，2019年11月16日再度与平阳省红十字会和Cho Ray医院输血中心合作举办自愿捐血日，获得200多名员工热情响应，平阳省人民委员会亦对公司的善举大表肯定。（远东服装（越南）／范氏红）



助弱势、护生态、挺小农 远东 70 爱心综效大串连

远东集团为庆祝创立70周年，以关怀及回馈台湾社会的精神，推展社会公益活动。岁末年终之际，正是需要温暖陪伴的时刻，亚东医院居家服务计画正紧锣密鼓地展开；远东百货带动在地农业UP也遍地开花；亚泥竹节虫巡回列车则开进南台湾……一连串的公益善举，让2019的冬天更添暖意。

爱·长照 陪伴零距离 亚东医院启动居家服务计画

台湾迈入高龄社会已不是新闻，失能及老年人口持续增加，长期照护需求人数跟著急速增长，以全台人口最多的新北市推估，失能人口高达 11 万 4,992 人，显示新北市市民对于长照资源的需求量极大。近年政府大力推动长照 2.0，其中，居家照顾服务让失能老人或身心障碍者得以在宅终老。



亚东医院为延伸医疗服务至社区和居家，以补充长照资源之不足，特别成立亚东居家服务团队，投入居家照顾工作（如：身体照顾、日常生活照顾及家事服务），以满足病人出院返家后的照顾需求，并于 2019 年 7 月～2020 年 12 月启动「爱·长照，陪伴零距离」计画，预计在板桥区、中和区、土城区、新庄区、树林区等 5 区，提供 7,500 小时免费居家照顾服务。服务对象包括：未接受机构安置、未聘请外籍看护工且为低（中）收入户、身障贫困家庭、近贫家庭未领有政府照顾津贴者、家中除病人外，还需照顾一位 80 岁老人或 6 岁以下幼儿或中度以上身障者、独居或家中仅有 18 岁高中生以下就学的成员，无法协助照顾、主要照顾者 70 岁以上的老老照顾家庭。

经评估后确有居家服务需求之病人，且不符政府相关规定补助之条件，亚东医院将依失能程度免费提供每月 50～90 小时不等的专业生活照顾，欢迎于周一至周五（8 点～17 点）亲洽亚东会馆 B2 社区护理办公室，谘询电话：(02)7728-2879。

此外，为展现综效，宏远兴业也将捐赠受助家庭暖被寝具（毛毯、睡垫、围脖、袜子）与居家服务员制服，以实际行动传递幸福与关怀。



「节」节高升 亚泥生态园区巡回展前进台南大远百与高雄大远百

远东集团今年迈入 70 周年，位于花莲的亚泥生态园区请出最受欢迎的「伪装大师」竹节虫们「结伴出访」，2019 年 11 月 21 日～12 月 8 日来到台南大远百，展出包括：白纹巨竹节虫、长肛竹节虫、幽灵竹节虫、棉杆竹节虫、叶螭竹节虫、绿椒竹节虫等，让民众大饱眼福，亲身体验自然生态之美。

由于竹节虫的饲育环境需要保持适当温湿度，为了这次的生态巡回展，亚泥特别请来生态专家专车护送，避免娇客们适应不良，每座展示箱内更装设造雾机，以维持适合竹节虫生长的条件，同时备妥足够的粮草植物，让竹节虫的食物不虞匮乏。

12 月 10 日～30 日，竹节虫巡回列车继续开往高雄大远百，开展首日还携手高雄市政府观光局旗下金狮湖蝴蝶园专业人员与花莲亚泥生态园区导览人员进行生态教育交流。此外，高雄大远百每周六、日另规划导览及互动有奖问答，小朋友们与竹节虫零距离互动，大玩捉迷藏，各个欣喜若狂，欲罢不能。



力挺小农 远百当台湾农产销售的最佳推手



除了迎来竹节虫贵客，远东百货扶植在地农业的行动也马不停蹄，MegaCity 板桥大远百首度与新北市政府联名推出「茶席品尝会」，11 月 29 日～12 月 1 日邀请在地制茶厂大师现场冲泡冬茶让民众尝鲜。桃园远东百货于 11 月 23 日～24 日与在地有机农产美好庇护工场携手合作「美好日子市集」，并结合桃园公益团体：天使发展中心、方舟启智教养院、嘉惠启智教养院及私立庭芳启智教养院，一同推广健康蔬食。台中大远百则与水土保持分局合作古坑咖啡市集，汇集 15 家咖啡农宣传产地咖啡豆，更分享咖啡制品跃升国际市场的产销经验。新竹大远百也在 11～12 月四个周末假日举办「良食绿市集」，帮助新竹县青农们行销精心栽种的农产品。

春节假期良伴——零嘴攻略大公开

远东百货／郑嘉蕙

今年1月24日就是大年除夕，7天的连续假期中，无论您想返乡探亲、出国访友，还是在家追剧、耍废，一定少不了伴手礼、零嘴儿。但是，开心吃吃喝喝千万不能把健康赔进去，一月号「美食网」为您推荐年节零食、伴手礼，让您送礼自用两相宜。

零嘴选购攻略

● **送长辈，养生摆第一**：送礼的对象若是长辈或是主管，「养生」绝对错不了，举凡燕窝、灵芝、冬虫夏草、鸡精、鱼油……都是不错的选择。不过，送养生概念伴手礼最重视品质，务必要寻访大品牌、好口碑的产品，才能让人放心。万一品质不佳，一番好意成了反效果，心意可就打水漂，全都浪费了。

● **好友聚，话题最重要**：同辈之间的礼物可从热门话题下手，打开伴手礼就是打开话匣子，不求多、不图贵，而是产量稀少和背后营造的故事，多看看新闻、搜寻社群，愈是热门有话题性，愈有机会成为聚会人气王，让走春聚会成为欢乐的回忆。

● **吃零食，颓废不发胖**：许多人过年总会胖上一圈，原因就在于零嘴一直吃又少活动。要避免发胖，就必须远离油炸、过甜，还有高热量烘焙的食物。真想解馋可选择优格、坚果、天然水果干……，让自然美味提供健康，不留负担。

全台远东百货精选优质商品，让消费者采购伴手礼和年节零食时，买得安心、送得放心、吃得开心！

伴手礼专区

「GNC」顶级即食燕窝

顶级即食燕窝严选完整的金丝燕顶级燕盏，经独特文火慢炖、热穿透灭菌技术，保存最佳营养成分，独特的温润口感与纯净蛋白香气，是最精致上等的养生保健圣品。建议售价每盒 5,790 元，**集团同仁独家优惠价 2 盒 7,990 元**。洽询专线：台中大远百 B2，[04]2258-2721。



伴手礼专区

「品御方」滋养推荐组

严选高品质燕窝，富含完整胺基酸及 EGF，遵循古法顿炖煮，不掺杂任何造成身体负担的添加物。有黑钻石之誉的纯天然黑木耳，含铁量是猪肝的五倍，每一颗黑木耳胶囊即含有 500mg，是营养等级最高的养身好物，健康送礼好窝心。滋养推荐组含燕窝盏+极品黑木耳，合购建议售价 5,860 元，**集团同仁独家优惠价 4,280 元**。洽询专线：远百桃园 B1，(03)339-7830、新竹大远百 B1，(03)523-9479、高雄大远百 B1，(07)338-6429。



伴手礼专区

「林银杏」经典杏仁粉

采低温烘培研磨，富含膳食纤维、矿物质及丰富的维生素 E，无添加香精，含单元不饱和脂肪酸含量 70%，对人体十分有益，可降低胆固醇，增强免疫力功能及润肺止咳化痰，是秋冬保健最佳饮品。600 公克（无糖）建议售价 1,110 元，**集团同仁独家优惠价 860 元**。洽询专线：台南大远百 B2，(06)209-8999#6606。



零嘴专区

「migoo 弥菓」顶级综合坚果随手盒

健康养生风方兴未艾，坚果食品是老少咸宜的好选择。精选顶级新鲜坚果低温烘焙，不过度调味及加工，以最天然的风味，让消费者吃得健康又安心。随手盒共 15 入，建议售价 1,250 元，**集团同仁独家优惠价 999 元**。洽询专线：板桥大远百 B1「异国美食馆」，(02)7705-4168#8802。



零嘴专区

「奕青庄园」霖礼盒

有阿嬷味道的怀旧梅子汁，是古代新娘奉茶专用的喜气饮品，酸甜好滋味，无防腐剂、糖精及香料，年节大鱼大肉之余，不妨以梅子去油解腻。礼盒内含奕青梅汁、梅子白酱油，建议售价 770 元，**集团同仁独家优惠价 600 元**。洽询专线：远百板桥中山店 B1，0912-248306。



备注：全文「优惠价」需要出示集团员工识别证，期限至 2020 年 1 月 31 日止。扫描 QR Code 看更多远东人专属优惠



年菜聪明吃 春节健康过

亚东医院营养科／施淑梅营养师

农历过年将至，一年一度的年菜重头戏又要登场了。如何张罗年夜饭是许多厨房掌门人的困扰，不仅要准备丰盛的美味佳肴，还要兼顾健康，才能欢喜过好年。现在就让我们跟著亚东医院的营养师，一起来准备丰盛、应景、均衡又健康的年夜饭吧！



过年健康吃的小撇步

- **事先规划，按计画适量采买：**为避免食物过量、「春」太多了，建议提早计画分量，可减少剩菜和担心食品卫生的困扰。
- **均衡适量摄取各类食物：**可参考每日饮食指南手册，善用代换的观念，采买、制作及均衡摄取各类食物。例如：过年应景的萝卜糕、水饺、发糕，以及部份火锅料（如：玉米、南瓜、芋头等）同属全谷杂粮类，可与米饭代换，适量摄取。至于豆、鱼、蛋、肉类则属于同一家族，可依饮食习惯、家人喜好或年节特殊需求等状况适量选购。
- **选购有食品标章的食物：**可选择经认证的食品，例如：农委会推动的三章一Q（台湾有机农产品、产销履历农产品、CAS 台湾优良农产品，以及台湾农产

生产追溯 QR Code）、台湾优良食品（TQF）、HACCP、ISO22000 等标章的食物，吃得更安心。

- **选购低油食材：**可采用含油量较低的白肉（如：鸡肉、鱼肉），取代红肉（猪肉、牛肉、羊肉）。若需购买红肉，建议选择油脂含量少的部位，包括：里肌肉、后腿肉、腱肉部位，避免五（梅）花肉、三层肉、牛腩等高油肉品。
- **低油烹调，为幸福及健康加分：**以清蒸、卤、炖、红烧、凉拌等方式，取代煎、炸、炒等烹调法。鸡肉料理可用烤鸡、炖鸡、醉鸡、刈菜鸡汤（芥菜、长年菜）等；猪肉料理可用猪腱或瘦后腿肉，制成叉烧肉、烤橙汁排骨（可挑选瘦肉）、红烧狮子头（后腿绞肉搭配豆腐及凉薯制成，蒸烤后再以青江菜当盘饰）；鱼肉料理可用烤白鲳、天麻红枣蒸七星鲈

鱼、清蒸鱼片（搭配嫩豆腐铺底）。

- **减少高胆固醇及高油食物：**冷盘可以卤牛腱、凉拌海蜇皮、卤豆干、凉拌毛豆荚、凉拌茼蒿、凉拌西洋芹等佳肴，取代经常出现的内脏类（牛肝、鹅肝）、卵类（鲑鱼卵、乌鱼子）、香（腊）肠等。

- **围炉火锅聪明吃，热闹滚滚暖呼呼：**围炉火锅象征「团圆」，更添温暖的气氛。汤头可选用昆布、洋葱、蕃茄、大白菜等食材熬制，清甜不油腻；若加入大骨或排骨熬制高汤，建议先捞掉浮油。选购火锅料时，以天然食材为主，选用鲑鱼及鲔鱼（富含 EPA 及 DHA）、鲷鱼片、海参、去皮鸡胸肉片，以及零胆固醇的豆腐或黄豆制品，取代红肉，避免购买或食用脂肪含量较高的加工火锅料（如：贡丸、鱼丸、燕饺等绞肉或鱼浆制品）。别忘了多摄取蔬菜，例如：高丽菜、大白菜、花椰菜等十字花科蔬菜含有含硫化合物，具抗氧化作用，是天然及当季盛产的好食材。

- **避免含油量高的沾料：**沙茶酱、芝麻酱等酱料含油量高，应酌量使用，可加入天然辛香料（如：葱、姜、蒜、酱油、醋、适量香油），自制低热量沾酱。

- **搭配新鲜蔬菜，使佳肴更均衡：**蔬菜可使年菜更亮丽可口，亦可增加膳食纤维的摄取，并减少油腻感。应景菜色包括：

乌参炒豌豆片、五彩时蔬（青花菜、白花菜、红椒、黄椒、香菇）、韭菜花炒虾仁、芥菜烩双菇（洋菇、草菇）、白萝卜镶干贝……等。

- **零食、点心、核果、饮料要节制：**吃起来「涮嘴」的零食，通常都隐藏高热量陷阱，应节制食用，不妨多食用应景水果（凤梨、苹果、橘子等）及自制低热量点心，例如：加代糖的枸杞银耳、杏仁冻或茶冻，以低热量花茶或饮料取代含糖饮料。
- **饮酒小酌即可：**过量饮酒既危险又伤身，更可能造成痛风发作、肠胃溃疡或三酸甘油酯飙升，因此，如需饮酒应浅酌即止，若能以茶代酒更好。

健康锦囊——三低一高，五少一多

欢度佳节之际，请记得营养师的叮咛：均衡、三低一高（低油、低盐、低糖、高纤维）、五少一多（少肥肉、少油炸、少油汤、少酱料、少甜食、多蔬果），尤其慢性病患更应注意控制份量，才能平平安安过好年。



树立正确投资观念 及早规划未来

远东商银／王丽婷

国发会于2018年发布台湾65岁老年人口占比已超过14%，依据联合国世界卫生组织（WHO）的定义，台湾已正式由「高龄化社会」进入「高龄社会」，推估2026年将迈入「超高龄社会」。面对不可逆的高龄趋势，投资人又该有哪些准备？本期「财经网」特别解析高龄时代下的投资新思维。

台湾人口金字塔中间结构，从「高龄化社会」、「高龄社会」到「超高龄社会」，由底宽、顶尖的「金字塔型」，演变为以老年人口为主的「倒金钟型」，推估2065年，台湾工作人口仅为2018年的一半，扶老比将由2018年20.07%，攀升至82.9%，换言之，每1.2位青壮年需扶养1位老人，势必加重社会负担。

高龄时代下 固定收益是否继续受宠？

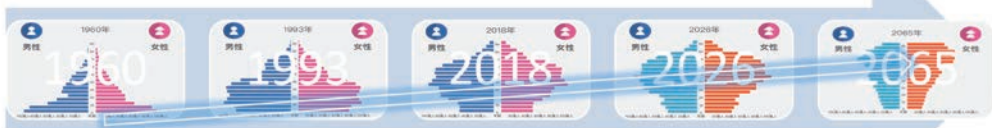
追求定期现金流、稳健财富累积与传承，并承担低风险之投资，已成为高龄

时代下投资新显学。

根据投信投顾公会统计，截至2019年9月，台湾境内、外基金加总起来，债券基金规模超过新台币2.45兆，位居前三名，显见固定收益之魅力令人难以抗拒。然而，当大家一窝蜂追求债券（依个人风险承受度追求投资等级债券或非投资等级之高收益债券），推升债券价格上涨，此时能否继续承接？还是应该有所调节？相信许多投资人都知道：「涨多」最大的风险是涨太多，「跌深」最大的优势是跌太深。因此，唯有做好正确的资产配置，才能满足理财需求。许多投资人

常为了追求最大投资报酬，反而暴露在极大的风险中，最终影响生活

【台湾人口结构变化】



资料来源：国家发展委员会

品质，如能选择正确的理财流程，先设定「需要」的生活方式，再制定报酬目标，建立最适合的资产配置，定期掌握风险管控，才能实现理想的生活方式。

面对不可逆之高龄未来，固定收益需求势必会有增无减，但所谓固定收益并不一定指购买债券或是债券型基金。金融环境的改变，趋动投资策略调整，近几年不断推出多元面向的多重资产与平衡型资产配置，较保守之投资人可透过复合式债券动态配置，满足低波动与稳定收益之目标；而稳健之投资人则可利用多重资产股债均衡配置，在可承受之风险下寻求固定收益。因此，投资新策略应著重多元收益平衡，而不局限高收益债或高股息股票等。

确实执行理财计画 定期定额累积复利

曾有专家研究 100 名投资人对未来退休规划之看法，有 68 位认为储蓄过低，有 24 位计画增加储蓄，但实际去增加储蓄者只有 3 位，足见知易行难与执行力的欠缺。除此之外，多数人都忽略小钱滚出大雪球的威力，远东商银建议投资人，面对高龄未来应及早做好理财规划，尤其投资新手非常适合透过定期定额小额投资享受复利的成果。

投资最重要的事是尽量不赔钱，而如

何维持资产稳定度是建构投资组合最重要的事。当投资亏损 20%，需要上涨 25% 才能返回，倘若亏损至 50%，则需要上涨一倍，即 100% 才能解套。曾经有人请教投资大师吉姆罗杰斯（Jim Rogers），其核心投资策略为何，他只送给投资人显而易懂的四个字：买低卖高。此外，建构好的资产配置是理财成功主要关键。全球最大避险基金桥水创办人雷·达里欧（Ray Dalio）曾说过，「没有人能未卜先知，真正的危险是不去分散风险，无论市场发生甚么重大变化，始终持有一篮子互不关联之资产，在不同历史条件下调整相应之杠杆，才能真正避开危险。」因此，善用商品多元配置，建构好的资产配置，搭配具复利效果之定期定额投资策略，方能实践理财愿景，真正安心、开心与放心。

【善用商品多元配置分散风险】



资料来源：远东商银编制

格局与器度（上）

远东新世纪／刘祖亮

命运往往是曲折难测的，时常因为单一事件而让几个原本关连甚微，甚至毫不相干的人产生交集、撞出火花；在这样的碰撞中，正好可以看出一个人的品性、格局，以及器度。

历史中的真实人物是有很多面向的，不像电影或小说，将人物的个性极简化，好人就好到尽善尽美，坏人则坏到无恶不作！即使南宋大思想家朱熹，学问、品德都算得上一流，却也曾经因学派之争而罗织反对者唐仲友的罪名，甚至为此迫害无辜的营妓（注1）；让人很难把杀气腾腾的朱熹和在鹅湖寺与陆象山幽雅论学的朱夫子摆在同样的高度上评判。人，就是这么复杂，没有绝对的善，也没有绝对的恶！

汉武帝天汉二年发生了「李陵投降匈奴」事件，让三个原本没有太多交集的人产生了碰撞与火花，他们是李陵、司马迁，以及苏武。

事情经过大概是这样的：武帝派宠妃（李夫人）的哥哥、贰师将军李广利领兵讨伐匈奴，另派李广（唐诗「但使龙城飞将在」中的「飞将」，就是指李广）的孙子——李陵，随从李广利押运辎重。李

陵带领步卒五千人出居延，孤军深入浚稽山，与匈奴主力相遇，以五千步卒对匈奴八万骑兵，血战八昼夜，斩杀了一万多名匈奴，最后由于得不到主力部队的增援，以致弹尽粮绝，被俘投降。

李陵兵败投降的消息传回长安，原本希望他能战死的汉武帝甚为愤怒，在廷议中要求群臣讨论如何处置李陵的家属。前几天还称赞李陵英勇的文武官员，马上察言观色、见风转舵，开始指责甚至夸大李陵的罪过。太史令司马迁就事论事为李陵辩护，结果触怒了汉武帝，惨遭腐刑。

司马迁原本被判死刑，在汉代，死刑可以有两个替代方案：一种是拿五十万钱赎罪，二是受腐刑（即宫刑）。司马迁官小清廉，当然拿不出这么多钱赎罪；但若选择腐刑，则不仅残酷地摧残肉体，也极大地侮辱人格（成了不是太监的太监）！悲痛的司马迁甚至一度想自杀，可是他想到，若就这么死了，父亲司马谈和他两代

人的心愿——「编纂一部至周以降的完整史书」将付诸流水，念及人都难免一死，但「死或重于泰山，或轻于鸿毛」，其意义是完全不同的（注2）。他觉得自己如果就这样「伏法」，如同牛身上少了一根毛，一点价值都没有，也想到了孔子、屈原、左丘明和孙臆等人所受的屈辱，以及他们之后的成就，于是司马迁毅然选择了腐刑。

面对残酷的刑罚，司马迁痛苦到极

点，但他心中谨守的信念就是：一定要活下去，一定要完成《史记》！八年后（征和二年）《史记》完成，司马迁被后世誉为中国最伟大的史学家，《史记》采用之表、书、本纪、世家、列传的体例也一直被中国后代的历史学家沿用。司马迁永垂不朽了。在为李陵仗义执言上、在为完成更大使命而忍辱偷生上，我们看到了司马迁的格局与器度。（待续）



注释：

*注1：朱熹担任浙东常平使巡行台州时，因唐仲友的永康学派反对朱熹的理学，故朱熹连上六疏弹劾唐仲友，其中第三、第四状论及唐仲友与严蕊风化之罪，下令黄岩通判抓捕严蕊，关押在台州和绍兴，施以鞭笞，逼其招供，几乎将严蕊打死。但是，严蕊宁死不从，并道：「身为贱妓，纵合与太守有滥，科亦不至死；然是非真伪，岂可妄言以污士大夫，虽死不可诬也。」此事后来闹大了，朝野议论，惊动了宋孝宗，孝宗认为是「秀才争闲气」，故将朱熹调任，转由岳霖任提点刑狱，并将严蕊释放。

*注2：这段内容记载於《史记·太史公自序》，「死有重於泰山，有轻於鸿毛」的典故就出自此。

「远东人开讲」：我的绿色生活

编辑室辑

随著极端气候发生的频率越来越高，绿色思维也逐渐抬头，快来看看海内外的远东人如何力行绿色生活，展开守护地球的行动！

【一】

为了减少碳足迹，亚东医院提供民众免费接驳车，我则喜欢自行走路和搭乘公共运输工具上班。值夜班时，我会关掉不需要的灯光，并且避免购买瓶装饮料、选用在地食材、订购营养室素食餐、自备餐具等，同时也会携带环保袋以减少垃圾量。采购物品时，尽量选择低碳节能产品，或是可再生／重复使用之环境友善产品，并留意将医疗废弃物分类或回收再利用。此外，我也会教导病人正确用药习惯及过期药品处理、提供废弃药品回收管道……等，将绿色理念融入医疗工作。

（亚东医院／丁曼如）

【二】

日常生活中，经常收到纸本帐单、发票，不但麻烦且不环保，因此我将远银Bankee数位存款帐户作为主要自动扣缴帐户，平时活存利率0.6%，是一般帐户的6倍，扣款之前可以多赚些利息，利用APP对帐环保又方便。另外，记得运用

各种支付工具的电子发票储存兑奖功能，你会发现，绿色生活也可以很数位！（远东商银／周昕妤）

【三】

地球只有一个，每个人皆须为环境尽一份心力。分享我的绿色生活型态如下：

1. 食：自备环保杯／餐具及容器，不喝瓶装水、爱惜食物，将剩食带走。同时，尽量食用当季在地蔬果，并与亲友分享环保餐厅的资讯。
2. 衣：少买新衣或与亲友交换二手衣物、善加利用修鞋／包包店。
3. 住：植栽、以淋浴代替泡澡、随手关灯拔电源、使用节能灯具、回收水再利用。
4. 行：尽量走楼梯，少搭电梯，并且选择公用交通工具或与人共乘。
5. 育：使用二手书或玩具、不需要的物品可捐赠公益团体，并且多参加环保讲座。
6. 乐：净滩、净山与净街、自备环保用品，少用一次性产品。担任环保志工，并与亲友分享环保讯息。（嘉惠电力／刘美智）

2020 远东人月刊徵稿列车启动

李佳珍

以下是 2020 年各公司编委代表，欢迎透过委员们投递稿件或询问投稿事宜，与我们携手徜徉活力远东，尽展创意无限！

远东新世纪／蔡敏雄副总经理（总经理室）、林俊佑协理（人力资源处）、吴信仪资深经理（秘书处）、余欲弟秘书（董事长室）、刘贞佑副理（董事长办公室）、林大忠资深经理（新埔化纤厂）、游淑如小姐（纺织总部）；亚洲水泥／陈聪明特助（总经理室）、王文交副主任（花莲厂）；远纺工业（上海）／陈文山协理（人事处）；远东苏州总部／吕学龙经理（人资处）；远东联石化（扬州）／冯辉棋经理（财务处）；远东服装（越南）／黄怡祯经理（营管处）；亚东石化（上海）／张丹秘书（总经理室）；上海远资信息技术／郭文慧资深经理（经理室）；远鼎实业（上海）／徐竣菁协理（管理部）；全家福／郭曜豪主任（贩促处）；远东百货／王明伦经理（经营分析组）；裕民航运／汪更新先生（秘书处）；东联化学／陈雪萍副理（人资部）；富民运输／卓采慧小姐（管理处行政科）；爱买／陈玲华副理（稽核室）；太平洋 SOGO 百货／吴敏如经理（公共关系室）；亚东百货／曾淑苹主任（人资部）；鼎鼎联合行销／徐雅慧总监（品牌暨公关处）；远东商银／李佩频经理（秘书处）；亚东证券／张景芳协理（管理部）；远传电信／何思纬小姐（品牌暨公关处）；远通电收／杨庭欢资深经理（财务暨公司事务处）；远鼎公司／范明珠经理（管理处）；远扬建设／梁雅雯襄理（管理处）；远东饭店／吴佳颖总监（行销公关部）；鼎鼎企管／李美慧副理（方案研发部）；元智大学／蔡佩琮主任（公共事务室）；亚东技术学院／叶金璋组长（综合业务组）；豫章工商／马玉兰校长（校长室）；亚东医院／谢淑惠主任（公关室）；亚泥（中国）控股／戴永茂襄理（秘书处）；创新办公室／陈虹瑾资深经理（事业策略部）；集团综效暨零售规划总部／游慧琳协理（数位行销暨公关）；APG Polytech, LLC／蔡欣渝特助（总经理室）；远鑫电子票证／谢蓓祯副总经理（产品行销部）

投稿注意事项：

1. 本刊欢迎投稿，惟投稿人应尊重他人之智慧财产权，勿抄袭或改写他人著作。如引用他人著作，应注明出处，并请留意著作权法等相关法律之规定，自负文责。
2. 投稿人请注明所属单位、姓名、联络方式，以利寄赠稿酬；如需以笔名刊登，亦请另外注明。稿件若经采用，编辑室保留删修权，请投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登后，著作财产权即归发行本刊之远东新世纪公司所有，且投稿人不得行使著作人格权。非经本刊书面同意，不得自行转载或投稿。
4. 稿酬计算标准：「远东人开讲」（每月主题征稿）每则 500 元，其余文字稿台湾地区每字 0.5 元、海外地区每字 0.8 元。

投稿请寄：台北市敦化南路二段二〇七号三十六楼「远东人月刊编辑室」，或传真：(02) 2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相关问题，欢迎来电洽询：(02) 2733-8000 分机 8549、8553

「远东人开讲」二月份话题：我的绿色生活

随著极端气候发生的频率越来越高，绿色思维也逐渐抬头，欢迎来信分享您的绿色消费型态，无论是力行绿色生活、采买友善环境的食材、环保材质的服装，或是绿色节能商品…都是爱地球的最佳体现。文长 300 字以内，远东人月刊就会提供您一笔「爱地球奖金」！（截稿日期：1 月 15 日前）

有奖征答

编辑室辑

看完这一期的月刊，相信大家对于集团的动态与大环境的变化又有了更深一层的了解。咱们「有奖征答」单元就要考考大家对于月刊内容的记忆力喽！什么？你已经忘记答案是什么了？没关系，每道题目后面都有小小的提示，聪明的您一定很快就能找到答案！

好消息！即日起，参加「有奖征答」更方便罗，只要以手机扫描右方的QR Code，即可轻松填答抽大奖！



本期题目

- 关于远东集团于 2019「全球企业永续奖（GCSA）」与「台湾企业永续奖（TCSA）」之获奖成绩，下列何者为是？【封面故事】
 - 远东集团共囊括 37 项奖座，全台第一
 - 徐旭东董事长获颁 GCSA「杰出人物世界奖」殊荣
 - 远东新世纪勇夺 GCSA「绩优案例奖—世界奖一特优」
 - 以上皆是
- 2019 年远东关系企业联席会之主题为何？【2019 远东关系企业联席会议特别报导】
 - 飞跃 70 再创远东新时代 A New Far Eastern Beyond 70
 - 加速转型 开创新经济 Transform in Dynamic Era to Embrace New Economy
 - 创新升级 转型再造 INNOVATION, TRANSFORMATION, RESTRUCTURE: For Now/Tomorrow
 - 积极变革 成就未来 Change Today to Thrive Tomorrow
- 下列哪家公司获选为本届「远东节能奖——优良机构」？【2019 远东群英会】
 - 远传电信
 - 远东新世纪
 - 亚洲水泥
 - 远东百货
- 关于「年节饮食」之建议，下列何者为是？【生活情报 · 保健网】
 - 可采用含油量较低的鸡肉、鱼肉，取代猪肉、牛肉、羊肉，以减少油脂摄取
 - 围炉火锅汤头可选用蔬菜熬煮，清爽不油腻
 - 沙茶酱、芝麻酱等酱料含油量高，应酌量使用
 - 以上皆是

参加办法

请剪下 353 期第 48 页答案栏部份（原寸影印亦可），填妥姓名、单位、联络地址及答案，于一月十五日前掷回「台北市敦化南路二段 207 号 36 楼」远东人月刊编辑室（每人以一张为限），只要答案正确即可参加抽奖，本期奖品为面额 300 元之远东集团四合一礼券（15 份）。编辑室将于次月月刊中公布得奖名单。

远东人月刊 353 期有奖徵答

姓名：
单位：
联络地址：

答案：1. () 2. ()
3. () 4. ()

352 期有奖征答得奖名单揭晓

单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名
亚东证券	赵*贞	爱买忠孝店	施*良	远东新世纪	施*银
富国制衣	荆*梅	鼎鼎企管顾问	向*纬	远东百货	傅*恒
远创智慧	郭*博	集团综效暨零售规划总部	刘*芬	远东商银	叶*雅
亚东石化	刘*金	湖北亚东水泥	邓*	亚东医院	吴*霜
远通电收	许*绫	远东 SOGO 百货	萧*馨	亚洲水泥	陈*崧

恭喜上列幸运儿分别得到面额 300 元的远东集团四合一礼券！





⬆ 香格里拉台南远东饭店以「爱与希望」为主轴举行耶诞点灯，并邀请公益团体及台南家扶中心的小朋友一同迎接温馨佳节。



⬆ 由台东县政府农业处主办、远东巨城购物中心协办的「活力台东·健康有机」农产品展售会，让消费者在消费互动中，感受农民对于土地及优质农作的坚持。



⬆ 台南大远百、台南市政府携手台南市养猪协进会举办「2019 台南尚青——畜产周」，邀请全台民众品尝台南在地好滋味。



⬆ 桃园远百携手台湾儿童暨家庭扶助基金会点燃希望之火，并号召大众认助 100 名家扶中心儿童心愿。



⬆ 台中大远百 11 月份开始与弘道老人基金会合作「乐龄服务」，协助弱势独居老人除旧布新，让长者在舒适的居家空间迎接新的一年。

遠百信義 A13 teds xinyi

這裏不存在千篇一律的時刻

R

E

F

R

S

煥
然
一
心

R
E
F
R
E
S
H

E

即日起 **盛大開幕**

G R A N D O P E N I N G

輕鬆掃描 QR Code 最新資訊不錯過



遠百官網



遠百APP



FB粉絲團



LINE@

H