

# 遠東人

徐有庠  
題



共同开创「诚勤朴慎·创新」的健康人生

FEB 2020

NO. 354

02 月号

## COVER STORY

远东新世纪经典马拉松赛  
跑出健康 带动公益

爱心无国界  
亚东医院打造中美洲公卫医疗标杆

远东SOGO发挥百货优势  
打造公益大平台

远东新服装（越南）  
以洁净的力量守护社区

远东商银携手伊甸  
公益夥伴永续连结



Thank  
you

#公益参与

#感谢有你

Together For a Promising Future

扫描 QR Code 看更多即时讯息  
还可下载电子杂志







徐旭东董事长 1 月 13 日出席远东集团上海地区关系企业岁末餐会，与主管、同仁欢度温馨的夜晚。



远东新世纪公司管理单位 1 月 6 日举办年终餐叙，席家宜副董事长（前排右五）、徐旭平副董事长（前排左四）共同与幸运获奖的同仁合影留念。



国合会秘书长项恬毅（左）亲自授牌，将「贝里斯医疗影像系统强化计画」授权予亚东医院，由亚东医院林芳郁院长（右）代表接受。



元智大学于 2019 年 12 月 18 日举办感恩茶会，吴志扬校长（前排中）亲自颁奖，表扬一年来对外参赛成绩优异之学生及指导老师。



亚东技术学院由黄茂全校长（右）代表，与桃园市立中坜家商庄禄崇校长（左）签订合作意向书，未来两校将携手提升学生学术成就与发展。

# 2020 远东人月刊徵稿列车启动

李佳珍

下列单元长期征稿，欢迎参与远东人月刊，尽展创意无限！

**\* 乐活职人：**您在工作中曾面临过什么难忘的事或突发状况吗？对办公室生存法则您有一套独特的哲学且不吐不快吗？本单元的「同仁工作经验谈」、「上班族必修学分」专栏，期待您来报到！

**\* 生活情报：**您知道周遭有哪些值得介绍的美景胜地吗？您有特别推荐的私房餐厅、难以忘怀的家传美食吗？本单元「美食网」、「旅游网」强力征求集团内的美食鉴赏达人、旅游达人，分享丰富的生活体验。

**\* 心动时刻：**人生旅途中的每一份心情、每一个转折，都弥足珍贵，这一方净土，是收藏你我心情的秘密花园。不论小说、散文、旅行札记、有趣的童言童语……等，都希望有您一起来烘焙出属于我们的美好记忆。

## 投稿注意事项：

1. 本刊欢迎投稿，惟投稿人应尊重他人之智慧财产权，勿抄袭或改写他人著作。如引用他人著作，应注明出处，并请留意著作权法等相关法律之规定，自负文责。
2. 投稿人请注明所属单位、姓名、联络方式，以利寄赠稿酬；如需以笔名刊登，亦请另外注明。稿件若经采用，编辑室保留删修权，请投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登后，著作财产权即归发行本刊之远东新世纪公司所有，且投稿人不得行使著作人格权。非经本刊书面同意，不得自行转载或投稿。
4. 稿酬计算标准：「远东人开讲」（每月主题征稿）每则 500 元，其余文字稿台湾地区每字 0.5 元、海外地区每字 0.8 元。

投稿请寄：台北市敦化南路二段二〇七号三十六楼「远东人月刊编辑室」，或传真：(02) 2736-9934 或 e-mail 至 [magazine@fenc.com](mailto:magazine@fenc.com)，若有其他相关问题，欢迎来电洽询：(02) 2733-8000 分机 8549、8553

## 「远东人开讲」三月份话题：超实用 APP 大募集

智慧手机对于现代人来说，已经是不可或缺的重要物件，手机里安装的拍照神器、理财利器、学习秘笈、社交好物……等各式 APP，更成为忙碌生活中的好帮手。欢迎来信分享您最推荐的 APP，文长 300 字以内，远东人月刊就会提供您一笔「爱分享」奖金喔！（截稿日期：2 月 15 日前）





FEB 2020  
NO. 354

01 EDITOR 编辑手记

2020 远东人月刊征稿列车启动 / 李佳珍

04 LEADER'S REMARKS 领航者的话

徐旭东董事长年终餐叙致词 / 徐旭东

06 COVER STORY 封面故事

远东新世纪经典马拉松赛 跑出健康 带动公益 / 编辑室采访整理

爱心无国界 亚东医院打造中美洲公卫医疗标杆 / 编辑室采访整理

远东SOGO发挥百货优势 打造公益大平台 / 编辑室采访整理

远东新服装(越南) 以洁净的力量守护社区 / 编辑室采访整理

远东商银携手伊甸 公益夥伴永续连结 / 编辑室采访整理

13 SPECIAL REPORT 特别报导

焕然一新 远百信义A13 Refresh Your Experience / 谢佳棋

16 GROUP BRIEFING 集团简讯

关系企业动态报导 · 公益专区 · 人事异动 · 绩优荣誉榜 · 好康报报 / 编辑室辑

远东70周年活动系列报导 / 编辑室辑





## 24 OFFICE TALK 乐活职人

经营管理新知：以体验及数据为针 串整点金新经济

／集团综效暨零售规划总部

经营管理新知：世代音乐收听行为大解析 ／天下创新学院

同仁工作经验谈：越来越暖，越南暖心招募动起来 ／杨忠霖

## 29 LIFE GUIDE 生活情报

艺文网 好书介绍—跃竞思维、动员之战 ／徐旭东

法律网 2020 年报税查税 刷脸、扫指纹都行 ／杨礼瑄

财经网 2020 年经济展望：贸易战稍止息 结构性改革挑战大

／江志豪

保健网 吃不消！谈「消化性溃疡」 ／彭彦领

流行网 2020 女鞋闹革命 走出个性风格 ／郑嘉蕙

## 40 STORY 心动时刻

格局与器度（下）／刘祖亮

为幸福加温——远东新志工社邀家扶亲子共享烘焙乐 ／龚明珊

参与瑞昌环城跑有感 ／柯智

## 46 HOT TOPIC 远东话题

远东人开讲：我的绿色生活 ／编辑室辑

## 48 QUIZ 有奖征答

353 期有奖征答得奖名单揭晓 ／编辑室

发行人 徐旭东 | 社长 郑澄宇

### 月刊编辑委员

王明伦	王文交	余欲弟	李佩频
李美慧	何思纬	汪更新	吕学龙
林俊佑	林大忠	吴信仪	吴佳颖
吴敏如	卓采慧	范明珠	徐竣菁
徐雅慧	马玉兰	梁雅雯	黄怡祯
游慧琳	游淑如	郭曜豪	郭文慧
陈文山	陈聪明	陈玲华	陈雪萍
陈虹瑾	叶金璋	张景芳	张 丹
杨庭欢	曾淑苹	冯辉棋	蔡敏雄
蔡佩琼	蔡欣渝	刘贞佑	谢淑惠
谢蓓祯	戴永茂		

### 发行所

远东新世纪股份有限公司

### 通讯处

台北市敦化南路二段 207 号 36 楼  
(02) 2733-8000 转 8549、8553

### E-mail

magazine@fenc.com

### 网址

<http://www.fenc.com/magazine/index.aspx>

### 电子报网址

<http://www.fenc.com/magazine/edm.aspx>

登记证 局版台志字第 8320 号

美术设计 Z&C.COM

印刷所 汤承科技印刷（股）公司



远东人月刊电子报



远东人月刊电子杂志





## 徐旭东董事长年终餐叙致词

编辑室采访整理

年终餐叙原本应是欢乐温馨的气氛，或许谈这些议题太过严肃，但还是希望借此机会与大家沟通全球重要趋势，以及集团未来的方向。期许各公司加速转型的脚步，持续 up、up、up，以因应新时代的变迁。此外，每位同事也应强化多语言能力，方能站上世界舞台，参与全球竞争。

去年底曾在远东关系企业联席会议中提到，影响商业环境的六个重要趋势包括：

**1. 工业 4.0：**在工业 4.0 时代，供应链、生产、客户服务均可透过物联网、大数据、云端及智慧设备的应用，进行虚实

整合，掌握与分析终端客户，进一步驱动生产、服务，甚至是商业模式创新。换言之，传统规模生产正逐渐走向大量客制化，鞋子每支不同色、衣服每件不同款，以满足不同客户的需求。

**2. 环境永续：**全球消费者与品牌商



越来越重视环保，纷纷以行动支持永续政策。

**3. 透明及可追溯：**供应链的透明化及可追溯性日趋受到重视，厂商必须负起供应链的管理责任，要能沿著供应链，追踪货品资讯，确保产销流程完全符合环保规范。

**4. 保护主义兴盛：**为了维持既有优势，许多国家对于企业的限制更加严格，不仅使全球贸易受到巨大冲击，也阻碍了全球经济的健康发展。中美贸易僵局诡谲多变，各位仍须留意后续的影响。

**5. 数位革命：**以 AI 为中心的新兴科技浪潮，为产业带来结构性转变，未来所有流程都必须走向数位化，才能加速企业发展。

**6. 能源转型：**全球正积极推动新能源项目的开发，台湾在绿能的开发与应用上亦有待加强，并应持续改善既有的能源系统及资源管理方式。

值得注意的是，产业知识成熟之后，无可避免会面临后进者模仿的压力，进而陷入价格竞争的红海市场。因此，各公司应勇于创新，诚如「跃竞思维」一书中提到，唯有持续创新、跳跃到新领域，才能长保企业竞争优势。

不过，要建立持续创新的能力，必须有创新的策略、创新的系统，以及创新的文化。各公司应自我检讨：现有核心市

场还能成长吗？是否已满足客户的需求？现有技术是否还有改进空间？是否有能力建立进入障碍，阻止竞争者超越？厘清自己所处的位置，才能拟定创新策略。

除了打造创新的企业、追求获利成长，更应勇于承担企业社会责任。远东集团不但设立了教育、医疗、基金会等三大公益事业，旗下各企业的公益成果亦深获肯定。去年的 70 周年庆祝活动，我们也特别以公益的形式进行，希望传达「共创美好未来、你我携手同行」的理念，展现回馈社会的决心，持续扩大社会影响力。

期许远东的每一家企业，都能成为真正的好公司，具备好的商品／服务，是同业中表现最好／技术最佳，并且拥有梦幻的管理团队，以及大量愿意支付的客户群，此外，也要建立永续的商业模型、强大的执行力、完善的营运流程及财务纪律，同时了解大数据、人工智慧、云端应用、物联网及资讯安全，能快速应变适应环境，更要友善环境。

最后，谢谢大家去年在艰困的环境下，仍充份展现远东人的精神，再创佳绩；2020 金鼠年预料将面临更多的挑战，尤其近期美伊对峙，恐将牵动油价走势，影响遍及各行各业。不过，无论外在环境如何改变、景气冷暖更迭，只要各位通力合作，相信远东必能无惧晴雨，稳健地走向第二个 70 年。





## 远东新世纪经典马拉松赛 跑出健康 带动公益

编辑室采访整理

远东经典马拉松赛已连续办理11年，从促进职场健康、敦亲睦邻，逐渐升华至社会公益的目的，使马拉松赛不仅仅是休闲运动，更成为地方盛事，且自第6届开始，结合社会福利团体募集跑友爱心，协助弱势，一举将此赛事推升至全国10大优质赛事之列。

### 健康初心 开枝散叶

远东经典马拉松赛的起源，原本只是公司希望平日忙碌的员工在公务之余，养成运动的好习惯，同时活络同仁之间的感情，因而进行的小型运动赛事。没想到这段充满客家自然风光的路跑路线，获得愈来愈多跑友的回响，从员工到附近社区人士，渐渐扩大至全国跑友大规模参与，累计服务超过4万人次。

时至今日，远东经典马拉松已成为路

跑界无人不知的运动平台，远东新世纪也邀请众多跑团相互支持与参与，自远东训练出的人才开枝散叶，另成立了许多跑团，不管平日或假日皆持续进行训练活动，新埔化纤厂亦固定于周六实施路跑团练，路线遍及新埔、芎林、关西、竹北、湖口……等，除了鼓励在地居民一起加入运动行列，也进一步带动地方观光与旅游。

一年一度的马拉松盛事，同时也是集团各关系企业联谊的时刻。新埔化纤厂每

年邀请总公司、湖口厂、内坌厂、远百、远传及巨城等团队参与趣味竞赛，不仅为集团员工搭起友谊的桥梁，更为往后企业之间的合作增加多重管道。此外，社区居民也能参与活动志工，达到敦亲睦邻的效果。

不仅如此，远东新世纪还将企业核心技术融入活动，选手们的跑衣特别使用远东新世纪创新研发的环保多功能素材，无氟环保疏水纱线完全不含全氟辛酸（PFOA）及全氟辛磺酸（PDOS）等化合物，且采用回收海洋废弃宝特瓶再生制成，每一件跑衣可减少海洋里 13 支宝特瓶垃圾，让参与的跑者不仅为健康而跑，更为海洋生态而跑。

## 克服万难 效益倍增

成功的活动背后往往藏著不为人知的甘苦，尤其规模如此庞大的赛事，外界常误以为是由公部门或委托运动行销公司办理，事实上，远东经典马拉松所有物资及人力准备全由远东新新埔化纤厂同仁协力完成，筹划人员除了拥有热忱，更需要具备相关经验，对于非运动行销专业的同仁来说，确实是一大考验。为了让活动尽善尽美，同仁们亲身参与其他赛事，学习他人的长处，并且加入远东人的创意，进而结合在地物产举办园游会，安排数十个摊位让选手依个人喜好进行补给，成为另

一项特色，使远东经典马拉松参赛人数从 2009 年的 500 多人，成长至今日的 6,500 余人。

看到远东经典马拉松受到广大跑友的喜爱，主办单位也开始思考如何扩大社会影响力，因此，从 2014 年开始，特别邀请伊甸、华山、家扶中心等公益团体现场设立摊位，募集跑友的爱心，连续五年共募得 773,462 元，为活动更添暖意。经由 KPMG 安侯永续发展顾问公司利用社会投资效益评估（SROI）手法，为远东新世纪经典马拉松赛暨爱心募款专案进行评估，此活动之总效益为投资成本之 8.19 倍。

值得一提的是，多年举办赛事的经验也让新埔化纤厂累积了不少知识与心得，包括：与公部门协调路权取得、赢得居民认同、工作人员招募与培训，并且满足众多参赛者的期望。新埔化纤厂甚至进一步输出这些宝贵的活动技术，协助县政府办理路跑活动，提升公司与公部门的公共关系。

路跑网路平台「运动笔记」于 2015 年开放网友票选全台前 10 大优质赛事，「远东新世纪经典马拉松」从全台湾 923 场赛事中脱颖而出，荣获第 3 名，且已连续 5 年获选为 10 大优质赛事。随著「远东马」成为台湾路跑界的指标性赛事，也为长期推动路跑的远东集团奠定健康企业的形象。





## 爱心无国界 亚东医院打造中美洲公卫医疗标杆

编辑室采访整理

亚东医院长期关注国际人道救援，为增进全球人民健康福祉，积极响应政府公卫医疗援外政策，促进台湾与友邦之情谊。其中，「贝里斯慢性肾衰竭基础防治体系建构计划」即成为台湾在中南美洲及加勒比海地区首例的公卫医疗援助计划。

### 放眼全球 医疗援助突破疆界

贝里斯人口约 37 万人，国民平均寿命 74 岁，泛美卫生组织（PAHO）调查指出，该国肥胖人口高达 60% 以上，成人高血压与糖尿病之发生率分别为 28.7% 和 13.1%，连带造成慢性肾脏病盛行。由于当地医疗及照护能力不足且资源分布不均、民众欠缺公卫知能，加上政府机构无法有效建立防治体系，导致肾脏病致死率居高不下。

2013 年，亚东医院首度派遣医疗考察团队远赴贝里斯了解实际状况，并自 2016 年起，执行 3 年期的「贝里斯慢性

肾衰竭基础防治体系建构计划」，内容包括：透过教育推广强化慢性病公共卫生能力；建构专业慢性疾病照护能力；强化贝里斯卫生资讯系统，使之具备慢性病个案追踪管理功能；提出流行病学统计分析报告，以定期健康筛检及早发现慢性肾衰竭病患，并搭配治疗以降低其死亡率。

### 永续发展 建构稳定防治体系

计画前期，亚东团队积极拜会贝里斯卫生部，并促使统计局与卫生部签署合作备忘录，展开社区调查贝里斯慢性病与肾脏疾病问卷与筛检，并将资料登录于该国

资讯部与计画团队共同开发的慢性病个案追踪管理功能，协助贝里斯各大医院日后追踪个案状况。另一方面，原先贝里斯护理协会仅承认美国和加勒比海区域的透析护理师训练课程证书，经亚东团队多次拜访贝里斯肾脏协会、护理及助产协会，成功将台湾「透析护理师认证机制」引进该国，建构透析护理师的认证程序及训练班规划，此举不仅是贝里斯在透析护理培育的突破，更将亚东医院和台湾的成功经验输出，创造永续发展的重要实例。

目前亚东医院已完成 11 位贝里斯种子学员的培训课程，透过种子教师制度的推动，至 2019 年 6 月止，已有 17 位医师完成肾脏病防治及个案管理进阶课程训练班，101 位医师完成肾脏病照护基础课程训练，20 位护士完成洗肾护士训练，305 位当地人员完成公卫推广员训练，另有 201 位医护人员参与个管系统训练，形成强大的卫教网络。而为确保卫教方向之正确性，亚东医院也陆续派遣 21 位医护、营养及资讯同仁进行流行病学考察、资讯外挂系统建置，以及临床训练与监督任务，并完成 3 次义诊服务与医材捐赠，至今累计 17,914 人次接受肾脏疾病卫教及流行病学统计分析初步报告。

## 因地制宜 整合沟通扩大效益

这些丰硕成果的背后，历经无数艰困

与努力。首先面临的是文化隔阂与医疗体系的差异。经过欧洲移民、黑奴贸易、印度和中国苦力、西亚及中东政治和宗教难民的移入，中南美洲成为全球血统最复杂的文化地理区，加上社会阶层的分化，对于公卫医疗计画的执行与拓展，甚至是前期的研究都非常困难。此外，贝里斯尚无一套完善的全国性流行病学调查，也无长期预后追踪慢性肾脏病的机制及资料库，对于肾脏病分析能力不足，政策亦无法有效介入。为突破困境，亚东医院整合内外部资源，组成跨国、跨组织、跨医疗单位的强大团队，不仅提供医疗面的帮助，更致力于优化流程与制度，进而提升贝里斯人民的健康福祉。

更难得的是，此计画成功带动中南美洲各国对于慢性肾脏病防治的重视，泛美卫生组织（PAHO）即参照此案在中美洲推动肾脏病防治计画、台北荣民总医院也效法在圣克里斯多福及尼维斯启动慢性肾脏病基础防治体系建构计画，俨然成为中南美洲多项计画的学习标杆。亚东医院不仅因此荣获「第三届国际医疗典范奖」、外交部「外交之友贡献奖」，更受邀参与世界卫生大会（WHA）场外会议。亚东团队也持续向外扩展，启动「贝里斯医疗影像系统强化计画」和「尼加拉瓜慢性肾脏病防治体系强化计画」，提升国际社会能见度，同时扩大远东集团社会影响力。



# 远东SOGO发挥百货优势 打造公益大平台

编辑室采访整理



远东SOGO百货发挥通路优势，落实社会关怀，积极与外部机构合作举办公益活动，以公益大平台为集团形象加分。

远东SOGO百货成立30余年，对社会关怀向来不遗余力。然而，百货面临微利时代，社会关怀与环境永续需要以更聪明、创新的方式执行，让效果加倍。

SOGO公益大平台从「关怀、永续、安心」出发，其中，「关怀」重点计画包括：以「SO GOOD 好小孩少年楷模」奖励逆境向上的学童，活动举办8届以来，累计奖励242位学童。另外，「天『材』老师到我家」星空计画到宅公益活动，与美术专长的志愿老师合作，前往偏乡弱势孩童家中教导绘画。已举办28届的「SO GOOD 好小孩的耶诞心愿」圆梦公益活动也携手消费者，满足超过2万弱势儿童的心愿。以循环经济为诉求的「爱箱送」公益服务，则邀请会员捐出家中闲置物资，短短三个月期间，媒合送出3,248件物品予社福团体，减少碳排近3公吨。

在「永续」的计画中，SOGO忠孝馆与海科馆合作，展出英国艺术家Sue

Bamford 针织珊瑚艺术装置；「台湾在地小农展」则囊括市集、讲座、主厨餐桌及名店外卖，规模盛大为百货首见；此外，SOGO志工社也积极响应世界海洋日，主动参与新北市环保局举办之大型净滩活动；中坜店亦于欢庆20周年之际登上玉山，象征登峰造极，也激励同仁为保育台湾高山美景继续努力。

至于「安心」部分，「远东餐厨达人赛」培育超过2,000名餐饮人才，厚实台湾软「食」力；广受大小朋友喜爱的「小小顾服体验营」，让小朋友从游戏中学习以礼待人；天母店则定期与士林农会合办乐活市集，分享时令新鲜美味；中坜店的健康管理活动也积极打造健康职场。

SOGO公益大平台不仅对外巩固企业形象，提升民众的信任度与好感度，亦让公益成为SOGO人的DNA，同仁自发参与或发起公益和志工服务，真正实现以公益大平台外塑形象、内造文化的愿景。

# 远东新服装（越南） 以洁净的力量守护社区

编辑室采访整理



在台湾，干净的用水是基本又理所当然的生活必需品，然而，根据联合国儿童基金会（UNICEF）数据指出，全球有22亿人口无法获得安全饮用水，每天都有超过700名儿童因缺乏干净安全的饮用水而失去宝贵的生命。远东新服装（越南）看见了水资源的重要性，特别与品牌客户展开历时半年的净水塔专案，期能为下一代注入源源不绝的希望。

远东新服装（越南）的所在地因资源缺乏，供水皆以未经处理的地下水为主，经与品牌客户讨论后，决定于郑怀德小学设置净水塔，该区邻近柬埔寨边境，为少数民族聚落，远东新服装（越南）近年扩大在该区域的投资，更有责任照顾员工和当地居民的健康。

施工当天，远东同仁与品牌员工齐聚学校，一起动手组建净水塔。经过大家的努力，源源不断的饮用水终于顺利从水塔流出，看到孩童们满足的笑脸，大家的疲惫都一扫而空。

尽管净水塔已设立完成，远东新服装（越南）团队仍持续关注该小学的使用情况、定期追踪水质，并且进一步补强设备，以确保供水安全。此净水塔不仅提供学生用水，更分享予社区居民共同使用，

约4,000人受惠。

净水塔的设置除了每日提供干净用水之外，也可传递安全的用水知识，让学童从小根植正确的卫教观念，因此在蓄水期间，同仁特别向当地学生进行卫生教育课程，以寓教于乐的方式，带领学童了解病菌危害及用水安全的重要性，减少疾病发生。

在扩大事业版图的同时，远东集团依然不忘回馈乡里，落实守护社区与员工的信念，将正能量无限扩大。这项义行善举在当地媒体报导和口耳相传下，为集团建立起正面形象，也间接帮助了远东新服装（越南）在平福省的招募工作，该社区单月招工率自原先的8%，一口气提升至12%，足堪企业与社区共荣共生的表率。



# 远东商银携手伊甸 公益夥伴永续连结

编辑室采访整理



长期稳定的公益夥伴关系对于社会福利团体的永续发展至关重要，远东商银导入企业的管理效能，结合金融核心本业，创造与伊甸社会福利基金会的永续合作关系，让爱心可长可久，创造公益团体、远东商银与爱心客户三赢。

众所皆知，社会福利团体的收入大部分皆仰赖捐赠，因此只要遇到景气寒冬，势必连带受到冲击，在财政上难有长远的规划。远东商银不仅具有理财规划的核心优势，更有回馈社会的人道精神，为了解决社福团体的困扰，同时建立企业公益形象，早在 20 多年前，远银便与伊甸社会福利基金会合作，打造以「伊甸爱心卡」为核心的公益平台，并开发多元的「无感」捐款管道，例如：客户自动捐出利息的「希望存摺」、信用卡红利点数转捐款等创新方式，借由自动执行且永续的公益模式汇集客户爱心，创造自 1997 年合作以来，年年为伊甸挹注财源，从未间断的纪录。在稳定、可预期的财务后盾下，伊甸社会福利基金会得以有计划性的发展，从 1997 年仅 14 处服务据点，如今已扩及超过 80 处据点，每年服务的失能家庭高达 4 万户。

挹注财源之余，远银也透过多元活动，加深与伊甸的关系。除了每年合作在远企点灯爱心市集义卖公益商品，远东集团赞助之新北耶诞城也邀请伊甸于园游会现场募集发票；另响应政府帮助蕉农，远银采购 1 公吨香蕉送往伊甸各地中心；2019 年，远银举办员工日行万步竞赛的同时，也捐出盲人专用白手杖 100 支，鼓励视障同胞一同健走。值得一提的是，欢庆远东集团 70 周年的首发公益活动，便是由远东商银、亚东证券与远东巨城购物中心合办「远东儿童故事节」，为伊甸照顾的学童募集二手童书及乐高积木。

远银深知，唯有长期深耕的公益主轴，并与专业核心能力结合，才能以小资源创造大效益。透过持续累积的互动，远银不仅稳固与伊甸的长期夥伴关系，也成功建立双方的公益形象连结。

# 焕然一新 远百信义 A13 Refresh Your Experience

远百信义 A13/ 谢佳棋

「全馆300家厂商，超过5成为信义区独家品牌」、「由建筑大师姚仁喜设计，科技感十足的建筑外观」、「挑高11米的玻璃光廊，打造台湾老街意象」、「快速直达手扶梯」、「高空露台美景」、「近30家夜猫族美食殿堂」……等，远东百货正式进军信义商圈的代表作——「远百信义A13」，尚未开幕即创造众多话题。本期「特别报导」将带您一窥这家徐旭东董事长口中「台北『最时髦』的百货公司」，究竟有哪些独特之处？

## 全客层智能商场 触动消费新体验

营业面积 13,000 坪，地下 4 层、地上 14 层，包含特约停车场共计 2,300 格顾客汽车停车位的「远百信义 A13」，科技智能应用是其亮点之一，在远百 APP、POS 机、CRM 系统等三大核心系统升级串接下，建构全台唯一全客层智能商场。其中，POS 机升级有助于了解顾客的消费习性，并提供便利的停车折抵与 Smart Pick 易利购服务。而汇整消费资讯的 CRM 系统则可透过大数据分析，更精准掌握消费者喜好，并利用社群媒体、远百 APP、馆内数位看板等不同平台自动推播，即时提供消费者想要的资讯、服务与商品优惠。至于全新升级的远百 APP，除了既有的远百 ONLINE、电子优惠券、



线上 DM、会员专区、消费意见回馈、HAPPY GO Pay 等六大功能，再新增个性化推播、停车服务、智能客服、馆内物流 Smart Pick 易利购等四大功能，十全十美，让服务更加贴心。



此外，馆内设置的多功能互动萤幕，也开启了全新的数位化沟通模式，例如：3D 互动楼层简介、3D 立体全息投影、互动式游戏等，即使是顾客上／下手扶梯的短暂空档，都能透过多功能互动萤幕，掌握即时讯息。

### 经典怀旧风华 创造打卡新景点

红砖堆砌古街巷弄、老店展现食艺底蕴，搭配冉冉天灯造景，远百信义 A13 以挑高 11 米的设计、大稻埕剧场风格，让在地特色文化与国际接轨，也让信义商圈庞大的观光旅客都宛如走入时光长廊，感受到 50、60 年代台湾的绝代风华。结合各楼层提供的休憩空间，逛累了，随时可以驻足远眺都会天际线，享受传统与现代迥异风格的逛街氛围。

### 全台独家特色店 抓住众人目光

不仅硬体建设令人惊艳，为了在全球百货密度最高的台北信义商圈异军突起，远百信义 A13 特别引进多家话题品牌：威秀影城「MOVIE CINEMAS」推出六座一般厅、一座 TITAN 巨幕影厅，以及 MUCROWN 顶级影厅，全影厅皆经过国际知名 THX 认证，以 4K 雷射投影、隐藏式 7.1 环绕音响，提升尊荣感，并采用头等舱规格的皮质座椅，打造全台最顶级的观影飨宴。



由喜事集团引进的「乐高授权专卖店 LCS」，占地约 120 坪，此次以马赛克天灯墙、珍珠奶茶及台北风格造景，营造浓浓在地特色，其中「人偶自选乐 (Build-a-Mini)」、「积木自选乐 (Pick-a-Brick)」让顾客为人偶搭配不同服饰、配件，并提供超过 150 种的乐高积木零件，方便消费者自行创造专属作品，同时设有体验游戏区，每一位顾客都能尽情享受乐高组装的魅力。

Sony Store 全台最大直营店也落脚在此，占地 135 坪、简约大器的空间规划，陈设最完整的 SONY 影音阵容，并针对各类别产品打造个别体验区，特别是最新的 BRAVIA 8K 及 OLED 等全系列电视，现场直播赛事及热门影集，加上全台首见最齐全的  $\alpha$  镜头展示，消费者不仅能体验最新的影音产品，更可透过展示空间，品味 Sony 的质感生活美学。

### 最强餐饮阵容 满足每张挑剔的嘴

近年各家百货拚实力、也拚「食

力」，有鉴于此，远百信义 A13 引入高达 122 个餐饮品牌，组成坚强的餐饮阵容，包含：日式顶级 Buffet「旭集和食集锦」、台式创意料理「筷炒」、干式熟成肉牛排「bistro WAYO」、和牛烧肉专门店乐轩新品牌「YKNK Club」、「三巡海南鸡饭」、「星洲虾面虾跳跳」、「学记港式茶餐厅」、「Quenches」等 8 家全台独家品牌，以及「Hooters」、「福来许餐茶酒馆」、「解忧牛肉面」等 8 家百货独家品牌，更有 32 家首次进驻信义区的餐饮品牌。

值得一提的是，荣获 2013 年世界冠军的咖啡品牌「Fika Fika Café」也在此设点，让消费者在逛街之余，也能品尝殿堂级的咖啡飨宴；而曾在 2010 世界面包赛夺冠的「吴宝春麦方店」亦独家推出现做窑烤披萨、限定口味面包，既保留本土文化，更与世界接轨，让世界看见台湾的农产风味。

### 顶级超市旗舰店 打造即食享食区

特色餐饮之外，顶级超市 city' super 也进驻远百信义 A13，针对信义商圈上班族饮食文化，提供 50 个内用「享食区」，

并以「现点现做」的熟食摊位为卖点，贩售 A5 和牛便当、焗烤生蚝及全台独家的杯寿司等即食餐点与多样化的商业午餐，更在周五黄金夜以「微醺吧」提供顾客点酒服务，打造超市版居酒屋；同时也增设「礼品包装中心」，由包装职人提供精致的包装谘询及服务，让都会上班族享受一站式的购物服务。

### 一线运动潮流品牌 接轨时尚零时差

看准时尚型男的需求，远百信义 A13 也引进 31 家运动潮流品牌，其中包括：NIKE、adidas、PUMA、asics、New Balance、CONVERSE、FILA、UNDER ARMOUR、SKECHERS、URSA、BROOKS、K-SWISS、LE COQ SPORTIF SPORTS 等前 13 大运动品牌，都以全台最新概念店呈现在消费者面前。

此外，LEVI'S 也备有 Print Shop 客制短 Tee 服务，满足年轻世代对于个性化商品的追求，而 STUSSY、Reebok Classic、Columbia Black、Carhartt WIP、WhiteRock+O Cafe Select、Fjallraven、DYCTEAM select Lab.、Ellesse 等各大品牌也端出最新一季的穿搭提案，让您永远走在潮流最前线。

心动了吗？这个假日就带著家人，一起到远百信义 A13 感受惊喜满满的购物新体验！





## 集团简讯



扫描 QR Code 看更多集团讯息 →

### 01 远传携手政大 正式跨足开放银行

远传积极推动金融科技发展，2019 年 12 月 11 日宣布与政治大学商学院金融科技研究中心产学合作，加入开放银行（Open Banking）第三方服务业者（TSP 业者），成为全台首家加入开放银行的电信业者。（远传电信／何思纬）

### 02 远银 Bankee 携六校 培育 AI 金融科技创新人才

远东商银 Bankee 社群银行携手普汇金融科技公司，与六所大学及金融机构共组「AI 金融科技联盟」，并联合主办「第一届 AI 金融科技创新创意竞赛」。总决赛于 2019 年 12 月 20 日举行，吸引来自全台 40 校、超过 1,000 位学生参加，最终由交大／成大／铭传组成的团队获得创意组冠军，新创组则由台科大团队获得。（远东商银／萧佩仪）



### 03 远传携手子公司旭天能源 打造「太阳光电发电系统」

远传于 2018 年底成立旭天能源股份有限公司，正式跨足太阳能产业，去年起，陆续推动多项太阳能建置计画，范围涵盖桃园、新竹、台中、台南以及屏东地区，近日于「爱买台南店」成功打造「屋顶型停车棚式太阳光电发电系统」，平均每年可产生约 60 万度绿电，效益可观。（远传电信／何思纬）

### 04 台北跨年晚会 远传独家 5G 上菜

远传首度担纲 2020 年台北市府跨年盛典电信独家赞助商，运用领先技术为跨年晚会提供 4G 与 5G 讯号，完成多现场、低延迟、零时差的娱乐表演，与主办单位共同端出精彩的娱乐飨宴。（远传电信／何思纬）

### 05 聚力同行，共创辉煌 远纺工业（无锡）举办新春年会

远纺工业（无锡）于 1 月 3 号举行尾牙活动，魏德光副总率领同仁与宾客同欢，并感谢同仁在过去一年复杂的市场环境下，仍有效巩固纺纱核心业务的发展态势，期许 2020 年也能扬帆起航、踏浪前进。（远纺工业（无锡）／李健）

### 06 亚东工业（苏州）与环保同行

亚东工业（苏州）在吴中区生态环境局指导下，投入 5,500 万元人民币，建设蓄热式焚烧装置（RTO），优化 VOCs（挥发性有机物）排放，达到国际一流水准，并取得江苏省秋冬错峰生产及重污染天气应急管控停限产豁免企业，以及政府环保补贴。公司特别致赠锦旗，感谢吴中区生态环境局的协助与支持。（亚东工业（苏州）／张丹丹）



## 07 台大土木工程系、台科大营建工程系相继参访亚东技术研发中心

亚东预拌多年来致力产学交流，受理学术界参访总计超过 1,600 人，2019 年 11、12 月份，汐止厂和技术研发中心再度接待台大土木工程系和台科大营建工程系，为本年度参访活动划下完美句点。（亚东预拌／洪淑华）



## 08 抢攻外送商机 爱买量贩与 Foodpanda 合作提供外送服务

爱买量贩为了拓展更多元消费市场，2019 年 12 月 17 日宣布与 Foodpanda 合作，首波外送服务店为新北板桥南雅店，12 月 31 日爱买景美店也跟进，将外送服务范围拓展至台北市。（爱买／黄莉淇）

## 09 元智举办「人工智能与智能制造论坛」

「2019 人工智能与智能制造论坛」于 2019 年 12 月 13 日举行，由元智大学、天元智能公司联合主办，美商 TIBCO Software Inc 赞助，三创菁英学院、元智大学智慧生产与管理创新研究中心与台湾新经济发展协会共同承办，邀请台湾人工智慧学校孔祥重校长专题演讲，探讨「全球智能制造之产业战略布局」、「人工智能与智能制造的交锋」等议题。（元智大学／饶浩文）

## 10 元智大学研发前瞻讲座开讲

由元智大学主办之研发前瞻讲座「国家发展与科学教育之未来」，2019 年 12 月 19 日登场，邀请现任清华大学讲座教授、前元智大学校长彭宗平教授，为师生进行「阅读『台湾的明天』 窥见明天高教的不变与变」专题演讲，探讨教育与人才培育议题。（元智大学／饶浩文）

## 11 元智 T-Lab 城市实验室 关怀地方永续实践

元智大学学生事务处与桃园市青年事务局共同策划为期 2 个多月的跨校跨域 T-Lab 城市实验室，桃园多所大学菁英团队齐聚元智，展现关怀地方永续实践的杰出成果。（元智大学／饶浩文）

## 12 远扬营造参与南港两大工程动土与上梁典礼

远扬营造公司承揽兴建「南港生技产业聚落 BOT 案—台北生技园区」新建工程，2019 年 12 月 16 日由台北市柯文哲市长与世康开发股份有限公司黄茂雄董事长共同启动开工动土仪式。当天另参与「南港 C2 旅馆暨办公大楼」新建工程上梁典礼，两大工程皆是台北市推动南港东区门户计划的重要开发案。（远扬营造／梁雅雯）





## 13 亚东技术学院「2019多元文化趣味营」圆满结束

亚东技术学院于2019年12月14日举办「2019多元文化趣味营」，以韩国文化及韩服体验、法文歌曲、甜点介绍、美国生活会话学习等精彩活动，带领来自全台的高中职学生们体验异国文化。（亚东技术学院／李玉燕）

## 14 亚东技术学院与中坜家商缔结策略联盟

亚东技术学院与桃园市立中坜家事商业高级中等学校于2019年12月17日，分别由黄茂全校长和庄禄崇校长代表签订合作意向书，双方将透过各项学术交流、观摩活动及衔接课程，提升学生学术成就与发展。

（亚东技术学院／李玉燕）

## 15 亚东技术学院举办「新北市108学年度职场英语体验营」

由新北市政府教育局主办、亚东技术学院承办之「新北市108学年度职场英语体验营」第六场次，于2019年12月20日举行，亚东技术学院材料与纤维系 Mark 老师，全程以英文讲授时尚流行造型技巧、织品服装时尚设计相关词汇，另规画体验课程，活动丰富并接轨实务。（亚东技术学院／李玉燕）



### 绩优荣誉榜

## 16 江西亚东水泥於职工电力专业劳动技能竞赛获佳绩

「瑞昌市第一届职工电力专业劳动技能竞赛」2019年11月27日～28日举行理论与实际操作竞赛，江西亚东水泥生产支援处电仪二组李晶锁、时竹青、曾志、夏学杰代表公司参赛，荣获「优秀组织奖」和两项个人「三等奖」佳绩。

（江西亚东水泥／李栋才）



## 17 四川亚东水泥入选「2018年四川省外商投资企业三类百强名单」

成都市经济合作局2019年12月17日在「四川省外商投资企业发展报告（2019）」新闻发布会暨外资政策宣介会中，公布「2018年四川省外商投资企业三类百强名单」，四川亚东水泥首次入选，位列营业收入百强名单第48名，纳税总额百强名单第16名。（四川亚东水泥／郑静）

## 18 「贝影」真美 亚东医疗外交再下一城

亚东医院、财团法人国际合作发展基金会、中美洲友邦贝里斯三方合作的「贝里斯医疗影像系统强化计画」，于2019年12月17日由国合会以赠牌的方式，正式将此计画授权予亚东医院，由亚东医院协助友邦培养专科医师。（亚东医院／谢淑惠）

## 19 亚东医院「2019 国家医品奖」金光闪闪

亚东医院 2019 年大丰收，12 月 11 日于「国家医疗品质奖」颁奖典礼中拿下八大奖项。其中，由亚东医院携手新北市消防局共同开创的「精进急性脑中风个案到院前紧急处置衔接院内流程」，同时获得主题类—主题改善组「金奖」和「创意奖」肯定。其他重要奖项包括：「医品标杆奖」、主题改善组铜奖、佳作，以及「智慧医疗类」两标章和一项潜力奖。（亚东医院／谢淑惠）



## 20 远银 Bankee 社群银行荣获「最佳 Open API Platform 区块链应用数位银行」奖

远银 Bankee 社群银行近期与多家区块链新创业者合作各项嵌入式的 Open API 串接，已成金融科技圈关注焦点，2019 年 12 月 19 日受邀出席第三届「Hit AI & Blockchain」人工智慧暨区块链产业高峰会，获颁 2019 区块链价值权威榜「最佳 Open API Platform 区块链应用数位银行」奖。（远东商银／萧佩仪）

## 21 黄冈亚东水泥入选湖北省绿色工厂及全国绿色矿山双名单

黄冈亚东水泥绿色发展捷报频传，先于 2019 年底顺利入选「湖北省 2019 年绿色工厂」名单，为黄冈市唯一入选企业。12 月 24 日，自然资源部再公布「2019 年度全国绿色矿山」名单，黄冈亚东所属畚箕山石灰岩矿、园椅山—薛家冲石灰岩矿及中间湾砂叶岩矿等三座矿山均顺利上榜，为同仁带来莫大鼓舞。（黄冈亚东水泥／甘露生、伍美强）

## 22 亚东技术学院参加 2019 高雄 KIDE 国际发明暨设计展 获奖率百分百

由世界发明智慧财产联盟总会（WIIPA）主办的「2019 高雄 KIDE 国际发明暨设计展」于 2019 年 12 月 6 日至 8 日举行，亚东技术学院喜获 7 金 4 银 2 铜牌，获奖率百分百。其中，电子工程系林照峰教师指导之「具物联网功能之智慧型脸盆」更获大会颁发首奖。（亚东技术学院／李玉燕）



## 23 远传荣获「台湾 IDC 服务策略创新领导奖」

全球知名顾问公司 Frost & Sullivan 于 2019 年 12 月 16 日颁发「2019 亚太最佳实践奖」，远传因提供「规划、建置、移转到维运」一站式的 IDC 实体及虚拟整合服务，荣获「台湾 IDC 服务策略创新领导奖」。（远传电信／何思纬）



## 24 亚东技术学院荣获「经济部技术处 2019 抢鲜大赛」亚季军

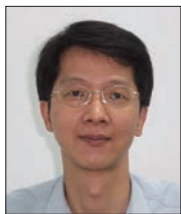
亚东技术学院电子工程系林照峰老师指导学生参加「经济部技术处 2019 抢鲜大赛」，以作品「具物联网功能之智慧型脸盆」荣获创意发想类「亚军」；「幼童用智慧型牙刷」也取得创新实作类「季军」。（亚东技术学院／李玉燕）

### 人事异动

## 25 远东新世纪高阶主管人事异动



姓名：张丙秋  
原任：化纤总部总厂长室总厂长  
新任：化纤总部纤维事业部营运长  
学历：元智大学工业工程所硕士



姓名：范光胜  
原任：化纤总部工务部维护资讯处经理  
新任：化纤总部工务部维护资讯处资深经理  
学历：元智大学建教学分班企业管理系学士

### 公益专区

## 26 推广在地农产 远东百货、香格里拉台南远东饭店齐动员

台南大远百与台南市政府农业局推出 2019 年底最后一档「台南尚青 农特产 名物展」，12 月 20 日邀请黄伟哲市长亲自向民众推广台南咖啡与胡麻。配合本次咖啡胡麻周，香格里拉台南远东饭店也特别采用高品质西港胡麻入菜，展现当季美味。此外，桃园远百 12 月 17 日由江天佐店长率员工至美好庇护工场农园体验一日农夫，推广在地农产。（编辑室辑）



## 27 点亮心灯 迎接豫章 50

豫章工商于 2019 年 12 月 19 日由马玉兰校长揭开一连串岁末活动，包括：「岁末感恩祈福」、「发现幸福 新视界」、「巧克力传情」，邀请「相信经典乐团」盲人歌手及乐手与学生进行互动式表演，并由学生写下祈福卡，以爱与感恩迎接豫章 50 周年。（豫章工商／谢淑珍）

## 28 远东巨城 BBC 三合院举办老派时尚之夜

远东巨城购物中心携手国际社会福利协会中华民国总会（ICSW），于 2019 年 7 月起，与新竹市政府社会处合作，在公益空间 Baby Boomers Club - BBC 三合院，推出一系列「老派时尚」活动，包含：银发桌游开发、人生剧场课程，以及乐龄时尚秀培训，并于 12 月 15 日以复古派对为概念，邀请长者担任模特儿走秀，促进世代互动交流。（远东巨城购物中心／叶哲伦）

## 29 远东集团再度赞助台湾灯会 获赠感谢状

远东集团再度赞助今年「2020 台湾灯会」灯会志工外套，并于 2019 年 12 月 21 日之「2020 台湾灯会，志工 Ready Go」活动中，获台中市卢秀燕市长致赠感谢状，由台中大远百蓝卓成店长代表受奖。（台中大远百／梁慧怡）



## 30 打造最有爱绿色百货 SOGO 邀学童「爱箱送」助弱勢

远东 SOGO 百货与 GIVE543 赠物网合作，自 2018 年底开始推出「爱箱送」服务，邀请 VIP 会员捐出家中闲置物资，供社福团体与弱势民众索取。迈向 2020 年前夕，SOGO 也邀请台北市天母国小管乐团学童一起响应，为弱势族群捐赠新年礼物。（远东 SOGO 百货／吴敏如）



## 31 高雄大远百携手 10 大团体 共同为毛孩发声

为庆祝台湾兽医师节，高雄大远百于 1 月 4 日携手 10 大团体，共同举办「雄爱毛小孩认养暨公益园游会」，并号召百名亲子参与「小小兽医师欢乐体验营」，吸引许多民众踊跃参与。（高雄大远百／陈昱蓁）

### 好康报报

## 32 远传与 Booking.com 推独家回馈 最高再折电信帐单 1,350 元

远传 1 月 3 日宣布与全球线上订房网 Booking.com 合作，2 月 29 日前，只要于专属网页订房，并在住房期间使用远传漫游上网，费用满 300 元（含）以上，就可获得最高 1,350 元的电信帐单折抵金。（远传电信／何思纬）



活动网页

## 33 「50 楼 Café」自助餐厅「莓好食光」草莓季开锣！

「50 楼 Café」自助餐厅于 2 月 23 日前，推出「莓好食光」主题，将大湖草莓变身琳琅满目的甜点、咸食和糖葫芦。此外，与新北市府合作促销的贡寮九孔鲍此时也正值产季，欢迎民众前来尝鲜。使用远银卡刷卡消费，天天享有 8 折优惠（情人节恕不适用），订位专线 [02]7705-9723。（Mega50 餐饮及宴会／阎惠媛）

## 34 远传电信与中嘉 bb 宽频合力抢攻数位汇流商机

远传 1 月 9 日宣布与中嘉网路针对数位汇流产品、影音产品、专线落地业务、IDC 机房以及企业物联网应用等五大业务展开合作。3 月 31 日前，申办 699 方案即可满足行动上网和家用光纤网路需求，并享有数位有线电视及看片金加码送。（远传电信／何思纬）



## 跨越 70 喜迎金鼠 远东有爱结好缘

远东集团成立 70 年来，不仅著重产业升级，更用心深耕台湾。新年伊始，爱心延续、创意再现，除了远东 70 周年公益活动压轴的「70 有爱 远东农情过好年」邀请民众力挺台湾农业外，去年推出的长照居家服务和远东 HAPPY GO 公益健走活动，也有暖心成果与大家一同分享。

### 「70 有爱 远东农情过好年」 用台湾在地当令农产品开运

为推广在地低碳饮食，自 1 月 13 日起，远东百货、远东 SOGO 百货、爱买、远企购物中心 The Mall 及 city'super 等零售通路联合推出「70 有爱 远东农情过好年」，于指定店点设立专区，贩售 7 款台湾当令农产品，包括：美浓白玉萝卜、云林西螺雪翠高丽菜、高雄衫林巴掌栗子南瓜、台东达仁乡土红藜、云林水林黄金薯、嘉义中埔乡旭岭黑木耳和嘉义玉女小蕃茄，邀请消费者用购买力支持农产好物。

此次活动首先透过一年可售出近 400 吨小农产品、熟悉小农契作的爱买，推荐 7 款具有创新、友善环境及发展社区经济的蔬果，再经由远东集团强大又可近度高的零售通路点销售，并特别邀请香格里拉远东饭店主厨赖忠舜，以 7 款主力商品示范 4 道独门食谱，让今年的团圆饭吃得环保又美味。



### 免费长照与公益餐食 暖心也暖胃

集结亚东医院、宏远兴业、爱买、豫章工商合作的「爱·长照 陪伴零距离」活动，提供了 7,500 小时长照时数，让被照顾者及其家人都能得到喘息放松的机会。温暖任务的背后，是靠一群伟大的照服员共同成就，看似日常的照护工作，其实需要经过严格训练，以台湾合格的照服员来说，每位培训人员必须先进行 102 小时的核心课程，再经过实习、考试等取得证书，到医院后还要与医护人员学习实务操练，才能正式上线执行任务。因应照服员日常工作的需要，宏远兴业特别设计专属工作服，免费提供亚东医院照



服员，并加码提供「访视包」，包括：血压计、耳温枪、隔离衣、手套、口罩、抛弃式围裙及口腔清洁用品等，让照服员更加得心应手。

此外，远东集团也与伊甸基金会合作，针对新北市爱德养护中心的住民朋友提供公益餐食。由爱买提供各县市最优质的生鲜商品，交由豫章工商餐饮科老师及学生们烹调，每周提供养护中心的住民享用。烹调过程中，餐饮科林朝保老师不时叮咛学生们注意食材处理，务必将食材切细，方便养护中心年纪稍长的住民吞咽。当公益餐食送至养护中心时，住民们果然开心又感动。面对高龄化的社会趋势，远东集团全体动员，投入长期照护、老人独食及银发医疗等议题，希望唤起更多人的注意，将社会资源传递到各角落。



## 推动台湾教育向前 公益健走再捐 300 台载具

「70 有爱 远东 HAPPY GO」公益健走活动，原预计在 2019 年 10 月份，向大众募集 50 亿步（约可环绕地球超过 70 圈），兑换成 700 万点 HAPPY GO 点数，捐赠「均一平台教育基金会」。在社会大众热烈支持下，最终步数达 65 亿步，不仅远远突破目标，更让远东集团感受到民众热爱健康、携手做公益的热情。为回馈在地，远东集团大方加码，除原有点数外，另捐赠 300 台平版电脑及系统升级经费，软体、硬体兼施，全力支持师资培育。



1 月 13 日，新北市政府与「均一平台教育基金会」携手成立「新北市科技化学习扶助教学中心」，远东集团赞助的平版电脑，将是这个全台首创的科技师培中心最重要的教学配备，也让远东集团成为该中心设立初期最主要的赞助企业。为此，新北市政府谢政达副市长特别致赠感谢状，表彰远东集团协力推动台湾教育的精神。

# 以体验及数据为针 串整点金新经济

集团综效暨零售规划总部

远东集团综效暨零售规划总部李静芳执行长受邀至勤业众信联合会计师事务所高阶主管知识分享会，以「零售转型 拥抱新经济」为题进行演说，除了分享零售市场样态、全球零售趋势，更分享零售足迹碎片化的解方。

## 实体零售进入寒冬期？

2019年9月红极一时的快时尚大牌 Forever21 宣布退出台湾，早前 KIKO、NINE WEST、DIESEL 等耳熟能详的品牌，甚至是 SEARS、BARNEYS NEWYORK 具百年历史的连锁百货，也陆续在这两年间接连破产；根据美国权威市调机构 Coresight Research 的调查，截至 2019 年 8 月底，美国市场关店数已远超过 2017 年一整年的关店数字，关店潮似乎向实体零售袭来。

美国市场如此，台湾是否也面临同样的危机呢？李静芳执行长引用台湾知名市场研究顾问公司东方线上提供的数据，说明台湾网购人数及出国旅游人数正大幅攀升，消费情境正往追寻独特体验及满足便利需求的两极移动，百货零售通路似乎逐渐落入 U 型化的低谷。

## 寒冬有机会回暖吗？

正当实体零售业纷纷透过樽节调整财务赤字时，全球知名策略顾问公司 Bain & Company 于 2018 年 4 月的报告仍提出「预估至 2025 年仍有 75% 的销售会在实体零售进行，关键在于零售商如何设计出难以复制的体验」。

李执行长从两个策略方向切入，提供与会主管思考：

### 1. 提供差异化消费体验

以泰国百货新指标暹罗天地（ICONSIAM）为例，不仅将泰国传统的水上市场原汁原味搬入卖场，更在户外区规画可容纳万人的展演空间及大型无人机表演，除了抢尽话题及版面，也满足新一代消费者对娱乐的需求。

而在日本，永旺集团开设的 GG Mall（Grand Generation's Mall），早上七点就开门营业，并且提供利于轮椅通行的宽敞动线，同时设置康复中心、提供围棋等体验课程的休闲娱乐中心等，就是要抢



攻年长者客群，让顾客与卖场「黏条条」。实体场域无可取代的差异化消费体验，若以娱乐式或社群式零售出发，或可成为未来成长的机会点。

## 2. 整合消费足迹，从数据洞悉顾客需求

根据全球管理咨询机构 Accenture 的调查显示，91% 消费者偏好在提供个人化服务的店面消费，足见个人化服务是重要的零售消费趋势。

李执行长指出，若欲执行精准的个人化服务，便须仰赖消费者足迹的数位整合，然而碍于系统不统一及个资法的保护，时常遇到线下资料碎片化、缺乏统一识别客户方式，以及即时精准行销执行困难三大痛点，以致无法量身打造完整的个人化服务。虽然实务执行不易，但全面性搜集并整合消费者数位足迹已渐成大势，未来成功的契机在于如何整合破碎化的数据，找出符合顾客需求的商品或服务。

### 新经济突围——点金串流、体验强化

李执行长指出，许多世界知名企业正因改革脚步不够快，被迫退出历史舞台，因此转型绝对刻不容缓。远东集团于 2019 年第 3 季推出的行动支付服务「HAPPY GO Pay」，不仅整合 HAPPY GO 之红利点数平台、远东银行之跨界行动应用平台、集团零售体系及消费服务关

系企业等通路优势外，亦展现了远东集团未来零售加值的四大主轴方向：集团综效再升级、零售服务大整合、数位汇流点成金，以及会员经济新消费。

「零售 APP 将是消费者服务整合的最终首选。」李静芳执行长表示。国外研究报告指出，67% 的智慧型手机用户会下载零售 APP，其中超过 50% 是为了优惠券和会员折扣，与专门的支付 APP 相比，更多客户反而选择使用零售 APP 的支付。

远东集团旗下的 HAPPY GO 身为全台最权威的点数平台，坐拥逾九百万的活跃会员，发展 HAPPY GO Pay 正是瞄准市场趋势与消费者需求，因此不仅是唯一从会员卡友服务升级的概念出发，也是唯一可以串接各通路 APP 的支付平台，自远东集团的零售百货通路起步，借由在点数、支付、场域的优势与经验，逐步拓展到集团以外之通路，未来从实体场域、O2O（On-line to off-line），甚至跨境都能进行累点或兑点服务，借由点数与金流的无缝串接，更完整地搜集消费旅程、洞悉消费者习性，加速消费足迹整合，以全新的数位应用，串连起顾客的生活情境，打造出与消费者、商家共荣的点金生态圈及服务体验再升级的会员经济，以期在实体零售寒冬中伺机突围。

# 世代音乐收听行为大解析

天下创新学院提供

现代人的生活与音乐已密不可分，快速的科技发展也改变了民众「听」的行为及需求。在现今蓬勃发展的音乐市场，民众都使用什么装置听音乐？听音乐的管道从何而来？音乐串流平台的发展为何？GO SURVEY透过各世代的音乐偏好，与你一同分享现代人的音乐生活新趋势。

## 近 6 成民众在家休息时会听音乐

根据调查，民众每天平均花费 1.7 小时在听音乐，可见听音乐已成为各世代在家中休息时的消遣活动（约 5～6 成）。其中，年轻世代较常在通勤或学校、公司的休息时间听音乐，20 世代听音乐的时间最长（平均 2.2 小时／天）；成熟世代则多在工作时或家中休息、做家事时享受音乐。

## 音乐类型：年轻世代疯国外，成熟世代爱华语

音乐无国界，以世代来看，华语流行（81%）、西洋流行（54%）和轻音乐（36%）是民众最爱收听的音乐类型。年轻世代多喜爱西洋、日韩语及饶舌等外国音乐，40 岁以上的成熟世代喜爱华语、台语及轻音乐者较多；若以性别来看，男性多偏好台、日语及电音、摇滚风格音

乐，女性则大多喜爱韩语音乐。综合来看，享受多元及丰富齐全的音乐库，拥有听不完的各类型歌单，是音乐爱好者的需求。

## 年轻世代喜独乐乐，成熟世代爱众乐乐

以听音乐使用的配备来说，有线耳机（53%）还是占大宗，其次是以手机和电脑（50%）收听。年轻世代大多利用耳机聆听音乐，其中 30 世代更是无线耳机的高度使用族群，喜欢享受独有的音乐内容；成熟世代则偏爱直接从手机、电脑或音响播放音乐，在开放的空间享受音乐。

## 年轻世代爱线上，成熟世代喜线下

以收听装置来说，使用手机（81%）及电脑（53%）听音乐的人最多，其中年轻世代明显占多数，对于随时随地听音乐的需求较高；而成熟世代则较偏爱使用车

上的影音设备、MP3 和 MP4 或 CD 播放器来听音乐。

由此可知，不同世代对于聆听音乐的设备与功能也有不同的需求，年轻世代比较偏爱 3C 用品与行动装置，可以带著随时听；成熟世代则在音乐播放装置方面较有意愿与能力投资，无论是哪一种，都充满商机潜力。

### 年轻世代爱用线上平台，成熟世代偏爱传统管道

线上影音平台为最多人听音乐的管道（74%），线上音乐平台（40%）的使用率也超越实体 CD，且接近广播；年轻世代使用线上音乐平台和 APP 的比例最高，尤其是 20 世代，而成熟世代则多以网路音档、广播及 CD 听音乐，尚保持著较传统的音乐收听习惯。

### 串流平台对决，Spotify 和 KKBOX 也有世代差异

针对付费音乐串流平台来看，KKBOX（56%）、Spotify（19%）及 Apple MUSIC（15%）为消费者最常使用的三大音乐串流平台；在知名度及使用程度上，Spotify 在年轻世代较为热门；而 40 世代在 KKBOX 的使用度明显较高；50 世代在 LINE MUSIC 的使用上则略高。

从不同世代对于音乐串流平台的选

择，也可以看出他们对于国内外音乐类型的偏好差异，毕竟不同的串流平台涵盖的音乐类型也大不相同。

### 付费音乐平台未来商机无限

整体来说，65% 民众使用音乐串流平台，其中 43% 是付费使用，另外 22% 则是免费使用。以付费听众来说，年轻世代的影音付费会员多（约 3 成），成熟世代的音乐付费金额较高（台币 136 元以上／月）。各世代曾使用过音乐串流平台且未来会继续使用者高达 94% 以上，显示使用线上音乐平台已成未来趋势。

虽然发展线上付费音乐平台势必得面对免费音乐平台这个强大的对手，但付费平台可朝向个人化发展，提供自主功能介面，例如选曲、下载和离线收听等多元功能，以及无广告服务…等，强化付费服务的价值与差异。

音乐串流平台未来趋势不可挡！年轻世代（20、30 世代）偏好国外平台及多元的音乐类型，他们喜欢接收新事物，若是能持续提供更多元及个人化功能，就可增加其黏著度以创造商机；成熟世代（40、50 世代）偏好华语音乐及开放性装置和大家一起享受音乐，因此完备的音乐播放装置及实用的平台功能将为关键卖点，一起来开拓聆听新蓝海。



## 越来越暖 远东服装(越南)暖心招募动起来

远东服装(越南) / 杨忠霖

维持企业永续经营，不外乎是让客户满意、回馈社会、环境保护、促进地区就业稳定，其中，稳定就业尤其是民生之根本，也是集团长期重大且具有挑战性的任务。2019年4月中，远东服装(越南)于越南平阳省新加坡工业第二园区开始投产，为了补足人力，新厂除了持续扩大软硬体设备，更进行一连串的招募活动，一方面吸引人才，另方面也进一步宣传企业知名度，提升企业形象。

落实社会责任以及提供地区就业机会，是企业的重要使命之一。越南服装(越南)除了对内定期发送招工信件给全体员工，鼓励同仁介绍亲友加入远东大家庭，对外也与地方政府和知名仲介公司密切合作，希望广纳各地贤才，让优秀的同仁们与公司共同成长，创造更美好的愿景与生活。身为外籍干部的我们，亦主动布达远东的立业精神——「诚、勤、朴、慎」与「创新」，并将此理念传递给同仁们，深刻且完整地保留企业的初心与使命。

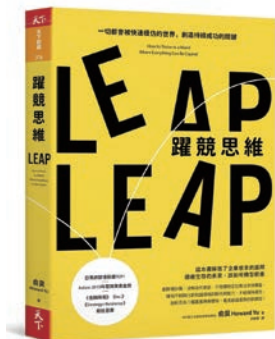
为了使干部们更加了解当地民情，招募团队尝试踏出舒适圈，走访在地乡村，与民众们交流、发送文宣，共且举办娱乐节目，希望拉近与群众的距离。同时，经营团队也绞尽脑汁、集思广益地发想哪些措施对当地同仁最好、什么是基层员工最

想要的，无论在地区性的薪资结构及福利政策相关方面，远东服装(越南)都设法将条件同等、甚至优于附近地区的其他工厂，因为我们知道，唯有将员工视为最亲近的家人，让他们体会到真诚的重视与友善和谐，员工们才会真正感受到幸福，公司与同仁之间也才能同心同德、齐心协力面对未来的挑战，成为紧密相连、攻无不克的企业体。



# 好书推荐：跃竞思维、动员之战

远东集团董事长／徐旭东



作者 | 俞昊

出版社 | 天下杂志

出版日期 | 2019年5月3日

现今人工智慧的发展、网路通讯的发达，使得人力、资讯、技术、资金等各项资源都可以无比的速度四处流动。于是许多产业先进者所拥有的企业优势随时可能被竞争者以快速模仿或创新应用的方式加以取代，而被迫消失在历史舞台，但也有些企业却能够屹立不摇的走过世纪考验。面对新竞争者的来势汹汹，企业如何凭借不断的顺应潮流、持续创新来保持长盛不衰的产业地位？「跃竞思维」（Leap：How to Thrive in a World Where Everything Can Be Copied）是决胜未来的重要关键。

本书作者从欧美日的纺织、制药、汽车、民生消费产品…等重要产业龙头企业更迭的脉络，梳理出企业兴衰的关键以

及持续创造竞争优势的策略途径。当核心知识成熟被快速商品化后，企业竞争优势不再，即难逃被取代的命运，因此有百年工艺的史坦威（Stein & Sons）钢琴不敌山叶（YAMAHA）自动化的逆袭。而瑞士药厂及宝侨（P&G）借由转换核心知识带动三阶段转型跳跃，则为企业带来另一种启示。瑞士药厂以有机化学起家，逐步跳向微生物学、生物资讯学与基因体学，合并为诺华（NOVARTIS）后，以应变型决策扩张全球。宝侨由家族式的肥皂公司变身为奠基于机械工程、消费者心理学、有机化学三大知识基础的全球性企业，并靠自我吞噬的策略稳居产业龙头。

先进者必须有能力在不同的知识领域间移动、应用与创造新知识，打造新产

品与服务，方能成功摆脱后进者的追赶，保持领先的优势地位。要成功「跃竞」，无法一步达成，企业须先转换领导思维，作好跳跃的准备：①重新评估公司的基础或核心知识，预防新竞争危机；②进入或培养新知识领域，开创新成长途径；③善用身旁发生的重大、颠覆性转变，寻找跳跃的机会；④以严谨的实验验证关键假设，作出正确抉择；⑤领导者须以深潜的执行力协助移除最终障碍。

机器智慧的崛起与无所不在的连结，这两股密不可分的潮流力量，推动所有企

业迈向廿一世纪，也全面改写了竞争规则。机器智慧仍在演化，连结的力量带来去中心化的创新模式，未来的竞争将大不同以往，企业的领导与管理需要更高层次的创意与策略，「善用连结力与群众智慧、以人工智慧带动创新、发挥人类无可取代的洞察力与同理心」是企业跳向未来的三大杠杆力量。我们应掌握趋势，勇于拥抱新技术、新发现，加速开拓新市场与新事业，积极创造新的成长，优势领航，「飞跃 70 再创远东新时代」(A New Far Eastern Beyond 70)。



---

作者 | 杰洛米·海曼斯 (Jeremy Heimans)，亨利·提姆斯 (Henry Timms)  
出版社 | 天下杂志  
出版日期 | 2019年8月2日

---

拜科技与网路之赐，世界极速变化，对于任何事物，每个人都有随手可用的新参与工具，虽高度分散在各地，但无地理分界，能以空前速度与可及范围来结合、组织、分享与互动，这种「超连结」深度改变人类的行为与心态，产生这个年代独特的新力量模式与新价值观，

带来广泛而深远的影响。我们已进入「新力量世界」，未来将是「动员之战」，如何建立、说服、导引群众，达成最佳效益 (New Power: How Power Works in Our Hyperconnected World and How to Make It Work for You)，是企业必须学习与面对的管理课题。



对于新力量的崛起，本书作者从政治、文化、商业与社会等多元角度深入观察探索，汇整丰富的心得建构出「新力量罗盘」，是我们认识新力量、扩散思想、动员群众的最佳指引。Facebook、Uber、Airbnb、维基百科…等，均是新力量平台的展现；政治人物（如欧巴马、川普）亦成功运用群众力量赢得选战；美国太空总署（NASA）詹森太空中心、乐高（LEGO）…等许多机构更以开放式创新，快速为问题找到解方；于世界各地自主发起的群众运动、线上募资，没有领导人也能成为跨国运动。新力量并非只是新工具和新科技，运用新的参与工具来导引不断增强的参与期望，以及伴随而来更高的自主感，才是最具影响力的运作模式与关键要素；在所有行动中融入 ACE（Actionable、Connected、Extensible）原则，是思想传播战的成功元素；掌握 5 步骤并运用 3S（Signaling、Structure、Shaping）领导技巧，建立社群和导引群众力量，将可产生强大的动员力。

组织运作的模式与价值观攸关动员的效力。旧力量的运作像货币，强调拥有、注重阶级、凭借专业；新力量则如同流水，强调参与、形成汇集，由下而上、协作创造。在新旧力量拉锯之间，如

何领导组织转型跃升，本书亦提出宝贵的建议。提醒企业，应加强重视与善用新力量，并结合旧力量，交替运用创造出相互补强的模式，产生出比个别的加总更强大的影响力，快速驱动企业的改变，方能在新力量世界中成功开启新页。

远东 70 是集团发展的重要里程碑，亦是另一个新的起点。面对超连结世代的新挑战，我们应重新思考自己的定位，重新想像远东下一个 70 年的面貌。期许所有远东人从新世界的角度再出发，以新领导模式，善用群众动员的连结力量，发起并壮大改革行动，造势崛起，「飞跃 70 再创远东新时代」（A New Far Eastern Beyond 70）。



## 2020 年查缴税 刷脸、扫指纹都行

远东新世纪／杨礼琄

随著行动网路世代来临，2020年综所税申报将新增行动凭证认证查缴税功能，民众只要将自然人凭证绑定手机，就可透过手机刷脸、扫指纹查缴税。本期将为大家介绍这项世界首创、利用行动身分识别（T-FidO）技术缴税的相关措施。

为扩大 E 化缴税管道，民众除了可使用已注册之健保卡、自然人凭证、工商凭证或金融凭证至地方税务网路申报作业网站线上查询并缴税之外，亦可下载「T-FidO」App，以指纹或脸部等生物辨识方式完成验证，此后不需要使用读卡机插卡，也免记帐号密码，就能利用手机以刷脸或扫指纹的方式登入政府机关网站，申办各项服务，享受更便利安全的服务体验。

此项服务在 2019 年 11 月缴纳地价税时，已经开放使用，2020 年 5 月份缴纳房屋税、综所税亦可使用，甚至未来政府机关其他服务项目也可能支援 T-FidO。财政资讯中心表示，2020 年 5 月报完税后，个人云端税务帐户也将导入行动身分识别认证，利用行动身分识别认证，近五年的个人缴税、退税及欠税纪录，包括：综所税、房地合一税、房屋税、地价税、土增税，以及使用牌照税等，都可以轻松掌握。

不过，为确保个人隐私安全性，目前只适用于可使用生物辨识的手机，且手机须设定好个人指纹或脸部生物特征才能使用。首次使用的民众，须先在手机下载「T-FidO」APP，再使用电脑至「台湾行动身分识别平台」，以自然人凭证登入注册，接著电脑就会显示专属 QR code，只要用手机 APP 扫描 QR code，即可完成手机绑定。（手机作业系统版本须 Android 7.0 以上、iOS 11.3 以上）

内政部强调，「T-FidO」APP 仅利用储存于手机内部的脸部或指纹来确认本人身分，进而启动后续验证机制，政府无法借此取得民众的生物特征，请大家放心。此外，行动身分识别是让手机绑定自然人凭证的身分验证功能，仅供身分识别，不具备电子签章法授予的签章效力，欢迎踊跃使用此项友善便捷的服务。（资料来源：内政部、财政部）



台湾行动身分识别平台

# 2020 年经济展望： 贸易战稍止息 结构性改革挑战大

远东商银／江志豪

过去的两年中，在持续的贸易摩擦与政治不确定性影响下，全球贸易疲软、投资下滑，造成经济增长趋缓，前景逐步恶化。新年伊始，全球经济有哪些发展关键？对于股、汇、债等投资又该如何操作？本期「财经网」将一一为您解析。

经济合作暨发展组织（OECD）调降 2019 年与 2020 年全球 GDP 增长率至 2.9%，并预计到 2021 年的增长率也仅微幅成长至 3% 左右，低于之前预测的 3.5%，是自全球金融危机以来的最低水平，而且前提还是贸易战及中国经济意外大幅放缓等风险能够持续被控制。短期内，各经济体的经济前景因贸易对该地区的相对重要性而异，中国、欧元区与日本受影响相对较大。OECD 认为，未来全球经济前景将面临更大的担忧，主要来自各国政府面对气候变迁、经济体数位化，还有全球建立的多边秩序崩解等挑战，并没有太多实际作为，应重新考虑财政政策并积极应对上述挑战，才有可能扭转趋势，进而提高经济增长和生活水平。

在主要国家经济前景方面，OECD 下修美国 2019 年经济增长率至 2.3%，低

于九月预估的 2.4%，主要是因为美国减税的效应减退，加上美国主要贸易夥伴经济走弱；到了 2020 年及 2021 年，美国的经济成长率都将放缓至 2%。欧元区方面，预估 2019 年经济增长率为 1.2%，2020 年与 2021 年则分别为 1.1% 及 1.2%；日本方面，预估 2019 年经济增长率为 1.0%，2020 年则因消费税上调的影响而下滑至 0.6%，2021 年才缓步回温至 0.7%。

OECD 小幅上修 2019 年中国经济成长率至 6.2%，但认为中国的经济增长将继续下滑，主要是中国在贸易上的紧张情势无法彻底缓解，以及经济结构缓慢转型为内需经济之际，成长动能将会持续减弱；2020 年经济增长率估为 5.7%，到了 2021 年则下滑至 5.5%。由于许多新兴市场经济体的不平衡状况，预计其他新兴市



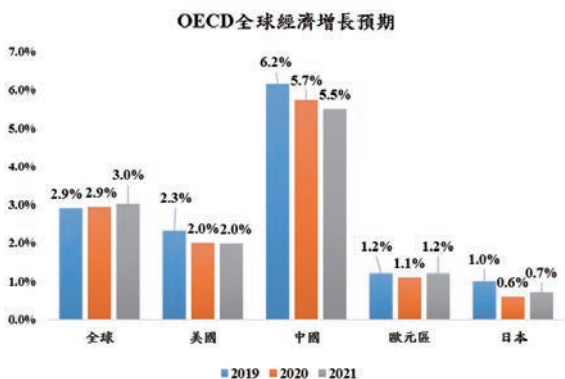
场经济体只会适度复苏。总体而言，新兴市场经济增长率低于应有的水准。中国经济正在发生结构性变化，从出口和制造业转向消费和服务；此外，中国政府也希望将进口技术转向国内生产，以及利用能源的转移解决污染问题。其中，服务业的增长引起中国进口需求的变化，中国对于全球贸易增长的传统贡献势必会减缓。尽管印度经济将维持快速增长，但模式却不同于中国，仍不足以替代中国，成为传统制造业的全球引擎。

OECD 分析，由于各国央行（尤其欧美日等主要央行）果断且及时地放松货币政策，抵消了一部分贸易紧张局势对经济带来的负面影响，有助于防止经济前景迅速恶化，同时也为结构改革和公共投资铺路，例如：用于支持数位化经济和气候变化的基础设施支出，期望未来可以提高长期增长速度。但是，迄今为止，除了少数国家在财政政策上有限度的提供了支持，对实际投资的效果却不大，不但资产价格

持续上扬，也出现泡沫化的危机。然而，最大的隐忧是，经济前景恶化的状况仍未减弱，显见目前的经济结构变化比过去几次经济循环周期带来的冲击都更加明显。

全球投资市场方面，2019 年在经济增长急速降温的疑虑下，主要三大央行货币政策皆明显转向宽松，联准会虽然已经暂停降息，却持续扩充资产负债表；欧洲央行重启 QE，而日本央行则持续 QQE 的政策，也缓和全球景气可能陷入衰退的忧虑。展望 2020 年，欧美日等已开发国家通膨有机会回稳，非美地区包含欧洲及新兴市场制造业也可望回温，不过全球经济走缓下跌的风险仍未尽除，预期主要央行将维持货币宽松政策，连带使得股市下跌空间受限；此外，亦须留意美国总统川普是否会再度干预货币政策，逼迫联准会在大选前降息。

股市方面，由于美中有机会签订第一阶段协议，促使资金回流股市，带来全球股市短线的高点，不过后续必须完成第二阶段协议或其他利多的支持，才可能再创新高；短期内美中双方的冲突仍难以解决，因此触及科技及专利等结构性问题的第二阶段协议，达成难度相当高。预估整个 2020 年全球股市应是震荡来回走高的格局，高点或许将落在第二季至第三季之间，也就是美国大选前；就欧美各主要券商的预估来看，美股 S&P500 今年高点





均值在 3,270 点，中位数在 3,300 点；以 2019 年底的 3,220 点估算，美股今年还有 1.5% ~ 2.5% 的上涨空间。投资标的方面，美国科技类股及新兴亚洲依旧是最值得关注的产业及区域。

债市方面，尽管三大央行同步宽松，不过如果上半年联准会及欧洲央行没有进一步的降息或预期降息，新兴国家央行的降息潮也将暂时停歇，预估全球债市并没有太多的价格上涨空间，因此债券利息将成为债券收益的主要贡献。预估 2020 年上半年利息较高的高收益债券、新兴市场债券较有表现空间，不过高收益债要注意违约风险是否升温；到了下半年全球景气变数增大，加上联准会降息机率提升，因此投资级债券及政府公债有机会重回投资主轴；整体而言，结合投资级债券、高收益债券与新兴市场债券多债种的复合债，是今年较佳的债券投资选择。

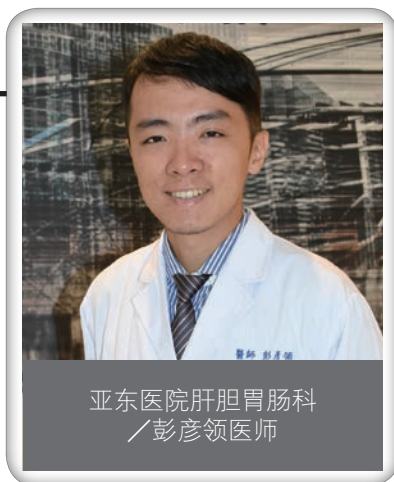
汇市方面，美元在 2020 年应维持区间整理态势，非美货币则有反弹机会，欧系货币在政治风险消除后可望回稳，而受惠贸易紧张情势趋缓的新兴市场货币，则有较强的反弹空间；不过非美货币须留意 2020 年下半年，若是经济再度降温，美元可能因避险需求再度走扬。

原物料方面，OPEC 减产虽然能支撑油价，但全球需求不振及美国页岩油产量增加也带来油价上涨的压力，预估 2020 年西德州原油价格在 50 ~ 60 美元区间整理；由于 2020 年适逢美国总统大选，须慎防在大选前夕，川普总统再度打压油价的可能性。黄金价格方面，美国公债殖利率持稳，加上景气依旧温和，预估 2020 年金价呈现区间整理；不过下半年景气若有变数，联准会降息机率提高，金价依旧有机会再度站上 1,550 美元，甚至 1,600 美元关卡。

# 吃不消！谈「消化性溃疡」

亚东医院肝胆胃肠科／彭彦领医师

每年春节连假过后，因消化问题前来门诊的病人总是突然激增，这些「吃不消」的人，有不少比例都是「消化性溃疡」，民众不可不防！



## 何谓消化性溃疡？

所谓「消化性溃疡」，就是食道、胃、十二指肠等器官粘膜受到胃液侵蚀，形成深入组织的消化道壁破损，情况通常比糜烂（或称为「破皮」）更严重一点，发生在胃，称为「胃溃疡」，发生在十二指肠，就是「十二指肠溃疡」，仅有少数溃疡会发生在食道。在台湾，约 10% 的人口患有消化性溃疡，尤其是十二指肠溃疡。就年龄层来说，十二指肠溃疡的患者大多为 20～40 岁左右，胃溃疡的年龄层则较长，大多为 40～60 岁，不过其实所有年龄层都可能发生，所以大家不可掉以轻心。

## 消化性溃疡成因

消化性溃疡的病因很多，如：胃酸、止痛药物、抽菸、喝酒、刺激性食物、压

力，以及胃幽门螺旋杆菌等，在病因分类上，除了少数特殊原因之外，一般可分为与幽门螺旋杆菌相关、抗发炎性非类固醇类止痛药相关，以及压力性溃疡。其中，以幽门螺旋杆菌相关为最大宗（十二指肠溃疡约占 90%～95% 以上，胃溃疡约占 70%～80% 以上），所以治疗时，必须将幽门螺旋杆菌一并根除，才能根治消化性溃疡。

幽门螺旋杆菌自 1984 年被发现至今，已超过 30 年，许多研究已证实，它是消化性溃疡、胃癌及胃淋巴瘤的重要致病因子。部分胃淋巴瘤患者在成功根除幽门螺旋杆菌之后，就能够治愈。曾有胃溃疡或十二指肠溃疡的患者在接受除菌治疗后，能降低溃疡的复发率，亦可降低胃癌的发生率。愈来愈多的证据也显示，无症状或无消化性溃疡的感染者，若能在尚未



发生胃癌病变之前接受除菌治疗，可显著降低胃癌的风险。基于上述原因，许多民众健检时，都会自费接受幽门螺旋杆菌的筛检。

## 溃疡症状比一比

胃溃疡与十二指肠溃疡的症状很像，都会有明显的上腹部疼痛，病人多半会说「上腹部被火烧一般的痛」或「被针插进胃里或磨绞的感觉」，甚至「像被大石头压住腹部或闷痛的感觉」。比较不同的是，胃溃疡大多在吃饱饭之后才发作，也就是所谓的「饱痛」，同时会有胸部烧灼感和恶心感，让患者因此不敢多吃；十二指肠溃疡则经常是在吃过饭后，疼痛就会改善，饥饿的时候又开始发作，也就是「饿痛」，有些人甚至会在半夜痛醒，同时也可能出现胸部烧灼感和恶心感，不过食欲不会降低。整体而言，临床上无法用症状来判断有没有消化性溃疡，也很难完全以症状来区分胃溃疡或十二指肠溃疡，必须透过胃镜甚至切片检查来确认。

## 消化性溃疡的治疗

幽门螺旋杆菌阳性的消化性溃疡，目前较广为应用的是三合一疗法，即一种胃药（氢离子帮浦抑制剂）加上两种抗生素，使用 7 天或 14 天，杀菌效果因人而异，约 80% ～ 90% 之间。近年来陆续有

研究发现，幽门螺旋杆菌被根除之后，消化性溃疡的复发率可由 80% 降到小于 5%，几乎能够根治，治疗失败的最大原因是病人未能按时服药，或是病人体内的幽门螺旋杆菌已产生抗药性。至于幽门螺旋杆菌阴性的消化性溃疡则以抗溃疡药物治疗，并且避免服用抗发炎性非类固醇止痛药即可。

## 预防及注意事项

平常应避免过度劳累与紧张压力，尽量维持充足睡眠、定食定量饮食、细嚼慢咽，以及规律生活。此外，减少应酬，避免菸酒及未经医师指示服用消炎止痛药，都能预防消化性溃疡；如有吐血、腹痛加剧、解黑便等危急状况，则应立即返院。





# 2020 女鞋闹革命 走出个性风格

远东百货／郑嘉蕙

2020春夏女鞋变天罗！尽管是职装鞋款，楦头也走向愈来愈宽、鞋跟愈来愈粗、面料愈来愈舒适，让女性们解放双足，步向更舒服、有个性的自我风格。

要问女鞋为何闹革命？可观察近年的时尚趋势：

- **运动正夯**：当运动成为全民风潮，晨起先走路到公司、下班后直接去健身房，已成为职场男女的日常。于是雅痞仕绅、淑女 OL 穿著运动鞋搭配职装渐成显学，也间接鼓励大家随时随地动起来。

- **宽松时髦**：Boyfriend jeans、Oversize 掀起的「宽」世代穿衣哲学，揭橥了宽松世代的服装解放精神，韩星泫雅最爱的老爹鞋从休闲圈到职场，宽松服饰搭配鞋袜掀起舒适自在、创意当道的流行，而粗跟、宽楦、厚底也纷纷抢攻滩头堡。

- **个性当道**：一模一样的职装女鞋太无趣，为了在同中求异，鞋款变得不一样，左右脚也得有差异，客制化、个性化就是新世代思维的表现。

想跟上女鞋革命风潮，采购当季正 in 鞋款，远东百货为大家推荐：

## 丑帅老爹鞋

### 「Steve Madden」老爹鞋

温暖的大地卡其色，是秋冬搭配不可或缺的元素，点缀一点橘，可突显前卫现代感，不管搭配单宁或是全白都好看。建议售价 3,980 元，**集团同仁独家优惠价 2,786 元，限量 10 双**。洽询专线：板桥大远百 3 楼，(02)2963-6690、高雄大远百 2 楼，(07)536-4933。

## 丑帅老爹鞋

### 「FILA」老爹鞋

潮流街拍都少不了老爹鞋的踪影，RAY TRACER NAYKID 老爹鞋颜色缤纷，拼接透明 PVC 鞋面更有潮味，穿搭时记得露出脚踝，更显瘦修身。另一款 LUMINANCE 拥有浓浓的复古味，最适合春季出游，造型与实用性十足！RAY TRACER NAYKID 老爹鞋建议售价 2,680 元、**集团同仁独家优惠价 2,546 元**；LUMINANCE 中性复古运动鞋建议售价 2,480 元。洽询专





线：远百宝庆 8 楼，[02]2389-1676、远百桃园 8 楼，[03]286-3958、台南大远百 5 楼，[06]275-6620。

### 个性够酷炫

### 「MISS21」率性经典全真皮厚底马汀短靴

90 风格马汀鞋强势回归，硬挺俐落的外型，为您打造个性化的街头风格，缤纷的色彩，让穿搭更加画龙点睛。推荐价 6,980 元，洽询专线：远百板桥中山店 2 楼，[02]8952-9670。

### 个性够酷炫

### 「MODA」个性厚底凉鞋

超厚底设计，搭载率性的黑，展现俐落又简约的风格，配上裤装或裙装，都能展现不同的视觉效果。木纹底台突显清新氛围，镜面设计增添摩登潮流气息，搭配宽松衬衫，变化出不一样的风格。建议售价 3,980 元，**集团同仁独家优惠价 2,780 元**。洽询专线：远百板桥中山店 2 楼，[02]8952-9670、高雄大远百 2 楼，[07]537-7317。



### 踝靴最实用

### 「Fair Lady」绑带短靴

帅气军靴款不再是男性的专利，搭配单宁裙、裤，甚至是碎花洋装，反而能穿出女人味兼具率性感。建议售价 7,980 元，**集团同仁独家优惠价 4,280 元**。洽询专线：Top City 台中大远百 B1，[04]3507-9979、远百嘉义 2 楼，[05]286-6758、台南大远百 1 楼，[06]511-7017、高雄大远百 2 楼，[07]958-5313。

### 踝靴最实用

### 「MAGY」可拆式水貂毛真皮高跟短靴

以高质感牛皮打造微尖的楦头，能修饰脚背线条；可拆式水貂毛条带 2WAY，让造型自由变化，加上好穿脱的侧边拉链、平稳好走的 6.5CM 粗跟设计，无论搭配裤装或裙装，皆能穿出美腿曲线。建议售价 6,280 元，**集团同仁独家优惠价 2,780 元**。洽询专线：新竹大远百 2 楼，[03]527-8323。



备注：全文「优惠价」需要出示集团员工识别证，期限至 2020 年 2 月 29 日止。扫描 QR Code 看更多远东人专属优惠





## 格局与器度（下）

远东新世纪／刘祖亮

上一期提到，「李陵兵败投降匈奴」事件，让三个原本没有太多交集的人产生了碰撞与火花，除了司马迁和苏武之外，最受影响的当然是「当事人」李陵。他的悲伤、不平、愤怒，全部表现在《李陵答苏武书》中。

对于现实环境的无力与沈痛一旦形诸笔墨，往往是最动人心弦的文章。刘鹗的「吾人生于今日之中国，有身世之感情，有宗教之感情，有社会之感情，其感触越深者，其悲恸越胜」、邱逢甲的「宰相有权能割地，孤臣无力可回天」，或是石达开的「只觉苍天方愆愆，要凭赤手拯元元」都在打动人心的，赢得千年一叹。但是，个人认为，讲到悲之深、恸之剧、不平之切，没有一篇文章能和《李陵答苏武书》相提并论。且引两段原文看看李陵是怎么说的：

「昔先帝授陵步卒五千，出征绝域，五将失道，陵独遇战。而裹万里之粮，帅徒步之师，出天汉之外，入强胡之域。以五千之众，对十万之军，策疲乏之兵，当新羈之马。然犹斩将搴旗，追奔逐北，灭迹扫尘，斩其梟帅。使三军之士，视死如归。陵也不才，希当大任，意谓此时，功难堪矣。」

上述文字使用汉代文章常见的排句，例如「以五千之众，对十万之军，策疲乏之兵，当新羈之马」，不仅文章读来铿锵有力，也可以透过前后句子的呼应来强调重点。「以五千之众，对十万之军」显见敌我人数上的悬殊；「策疲乏之兵，当新羈之马」强调的是己方人困马乏，而敌人则是补给充足的精锐之师。

表述敌我实力悬殊之后，文章的气势一转，以「然犹斩将搴旗，追奔逐北，灭迹扫尘，斩其梟帅。使三军之士，视死如归」区区 27 个字，展露出坚定与无惧，纵然相隔千年，仍不难想见这位少年英雄的勇武与豪气。

接下的文字是这样说的：

「匈奴既败，举国兴师，更练精兵，强踰十万，单于临阵，亲自合围。客主之形，既不相如；步马之势，又甚悬绝。疲兵再战，一以当千；然犹扶乘创痛，决命争首。死伤积野，馀不满百，而皆扶病，

不任干戈；然陵振臂一呼，创病皆起，举刃指虏，胡马奔走。兵尽矢穷，人无尺铁，犹复徒首奋呼，争为先登。」

原来匈奴初战败北之后，即重新动员多达十万的兵马，而且由国王（单于）御驾亲征。双方除了在人数与士气上不成比例，在装备上亦十分悬殊（汉军是步兵，匈奴是骑兵，后者速度快，突破力强。就笔者读过的战史而论，如果是步兵包围骑兵，骑兵还有可能利用速度上的优势，迅速移动，寻找包围圈中的弱点，撞击出突破口。相反的，移动速度相对缓慢的步兵一旦被围，大概就只剩下坚守待援一途）。李陵此际面对的正是要逃逃不了，要打又打不赢的绝境，而援兵更是无望！李陵斯时斯地的叹息，在百千年后，张巡叹过、杨业叹过、史可法叹过，徐蚌会战被困在碾庄的黄百韬大概也曾叹过。

李陵以自己率领的是「疲兵」，突显了汉军在量与质上的劣势（在开阔地形，步兵已经很难与骑兵对抗，更遑论迎战数十倍于己的骑兵）。但是之后「一以当千；然犹扶乘创痛，决命争首」，又把孤军的奋战精神写得跃然纸上。以一当十已经不得了，这些已经负伤的孤军却以一当千，体力当然无法持久，不足百人的汉军最后被匈奴骑兵团团围住，全身浴血，连武器几乎都拿不住了，撑住他们挺立不倒的原因，只是一口不屈之气！眼见血战

即将落幕，李陵此刻却突然振臂狂呼，于是这群残兵又挥舞著兵器冲向敌人……虽隔千载，犹能感受到英雄末路的悲凉，李陵最终还是降了。

李陵在匈奴时，有另一位当时寂寂无名，日后却留名千古的人也被困于斯，那就是苏武。匈奴王曾经要李陵劝降苏武，但苏武拒绝。当苏武获释返回汉朝前，李陵亲自为他饯行，并在席中起舞作歌，声泪俱下。在苏武归汉后，双方也互有鱼雁往返。

苏武被匈奴羁押了19年，始终持节不屈，《正气歌》中的「在汉苏武节」就是指他。然而，苏武回去后，汉朝有厚待他吗？《李陵答苏武书》给了答案：

「丁年奉使，皓首而归。老母终堂，生妻去帷。此天下所希闻，古今所未有也。蛮貊之人，尚犹嘉子之节，况为天下之主乎？陵谓足下，当享茅土之荐，受千乘之赏。闻子之归，赐不过二百万，位不过典属国，无尺土之封，加子之勤。而妨功害能之臣，尽为万户侯，亲戚贪佞之类，悉为廊庙宰。」

「壮年出使，白首方归，老母已故，爱妻别抱」，这是何等悲惨，除了说出苏武心中的痛，李陵又提及「如此功业，依我看，应该裂土封侯才是。结果，听说您回汉朝后，赏赐不过二百万钱，封官也只是个小小的移民管理官（典属国），而那

些奸臣小人，靠著贿赂与裙带关系却能挤身庙堂之上，封侯拜相」。

李陵或许以为苏武会捶墙痛哭，高喊天理何在！可是，假如苏武贪图财帛或爵位，他早就投降了，毕竟在西伯利亚贝加尔湖牧羊时，如何能知道自己还有回归故国的一天？当时最可能的结局就是客死异乡，而且对汉朝来说，他不过是个无足轻重的「失踪人口」。支持他坚持 19 年的信念只是尽一个使臣所应尽的节操，作为一个食国家俸禄之公务员所该尽的责任，他坚持的是「读圣贤书所学何事」的义理，执著的是「而今而后庶几无愧」的坦荡。这样的胸怀，李陵一点都不了解，才会在书信中为苏武抱憾。

天汉二年的一场战役，把三位西汉官员的人生纠结在一起，我们看到了司马迁对于使命传承的执著，苏武对于大节不亏的坚持，以及李陵的勇猛与不幸。这三

段生命都很精彩，然而，多少还是有点高下之别。

李陵的才具令人惊叹，遭遇让人唏嘘，命运弄人莫过于此；但是他毕竟少了司马迁那种忍辱负重的情操，欠缺苏武坚持理念的固执，以致悲愤有余，高度不足，他忘了史书中最让人敬佩的都是那些不在意一时公道、不介意一时毁誉的人！正因为「为所当为」，这些人才能「——垂丹青」，或许九泉之下，尸骨已残的李陵，最有悔有憾的就是这点残缺！

常说「器度决定高度，格局决定结局」，李陵、苏武、司马迁三个人的器度与格局，决定了他们在历史长河中的地位。我们不敢奢言能在历史中留下什么，但是在职场中，至少可以做到洁身自好、公平正直、不恋权、不谋私，如此虽然离宽广的器度与格局还很远，但是结局起码不会和贪佞的小人画上等号。





# 为幸福加温——远东新志工社邀家扶亲子共享烘焙乐

远东新世纪／龚明珊

「哇！好大、好漂亮的厨房，好像五星级饭店的灯光和环境耶！」、「第一次和家人一起制作甜点，好开心喔！」、「原来甜点是这样做的，第一次看到这种烹饪器具！」……此起彼落的欢呼声与笑声，都是为台北家扶中心孩童开心圆梦的收获。

为了以烹饪实作启发儿少的学习热情，台北家扶中心开办「南瓜造咖烹饪班」，教导弱势家庭的孩子们认识各项烹饪器具及使用方式。然而，孩子们的心中始终渴望家人陪伴。因缘际会得知此事的远东新世纪志工社，于是在桂冠窝厨房策划两场亲子料理活动，一圆孩童「与家人一起做料理」的梦想，并特别邀请新生代演员梁以辰担任「轻松在家做大厨、料理小达人」一日公益活动大使。曾在偶像剧《男神时代》中亮丽演出，人美心也美的梁以辰，全程参与料理团队示范教学，与学童谈话互动，为社会公益尽一份心力。

第一场活动介绍义式白酱主餐式烹饪，第二场则是磅蛋糕、果酱、华尔道夫沙拉轻食料理教学，过程中营养师也以深入浅出的方式，推广「蔬果彩虹 579」的

健康饮食运动，并分析各种营养素对人体的影响，同时设计简易问答，让孩子们轻松学习健康知能、辨识食材应用。

现场除了充满亲子共同制作甜点的喜悦，还有许多暖心陪伴的故事：小守的爸爸是计程车司机，为了维持家计，平时较少有机会相处，参与烹饪班后，小守会将美味佳肴带回家与家人分享，这次的亲子料理活动，难得爸爸也参加了，父子轮流发挥创意制作甜点的温情互动，让现场志工们感受到满满的暖意。

爱无私、乐行善，期待借由活动培养儿少的自理能力，让他们学习照顾家务、懂得回馈分享。此外，公益不仅止于关怀与物资，还能进一步升华为陪伴与共同成长，诚挚欢迎更多的善心加入志工社的行列，让我们一起陪伴弱势家庭获得正面力量，看见充满希望的未来！

## 参与瑞昌环城跑有感

江西亚东水泥／柯智

扬子江畔千帆竞，天嗣塔上旌旗展。2019年岁末，江西省「瑞昌撤县建市30周年环城跑」活动在风景秀丽的天嗣山公园脚下拉开序幕，成千上万名参赛者斗志昂扬，共同推进全民健身风潮。

江 汉春风起，冷霜昨夜除。远东集团慧眼卓识，在青铜故里、祥瑞之城——瑞昌的土地上，匠心铸造了「江西亚东水泥」这块靓丽名片。立足江西，深耕瑞昌二十载，亚泥不负众望，在此打造了 19.5 公里的长江最美岸线，更成为地方建设、经济发展的排头兵，为经济成

长注入强劲的动力，也见证了这些年来瑞昌翻天覆地的变化。

本次代表公司参加环城跑比赛，正是要展现出亚泥人的靓丽名片。只见亚泥参赛队伍阵容强大、著装整齐，个个英姿飒爽，「江西亚东」的旗帜在天嗣山公园最醒目的位置迎风飘扬，队员们仰望著旗帜，脚吻一眼望不到尽头的跑道，想像著万千大厦使用著「洋房牌」水泥，无处不渗透著亚泥人的心血和汗水，心中不由得生出骄傲和自豪。亚泥的旗帜就是我们的方向，亚东的方向就是要在广阔的大地上，把优良的水泥产品奉献给每一位需要者，为大家构筑美好的家园！

乘著晨曦，沐浴在冬日的暖阳里，参赛队员个个摩拳擦掌，当主办单位正式宣布环城跑开始，伴随著一声枪响，庞大的路跑队伍在各自旗手的带领下，像离弦的箭一路奔向前方，浩浩荡荡，宛如一条长龙。跑在队伍最前面的是亚泥的领



跑者——韩金浩，沿路驻足观看的市民，有的拉著横幅，有的手持小彩旗，有的手捧鲜花，像是在欢迎英雄的凯旋归来，当然，人群中最醒目的还是「洋房牌」的小彩旗，以及「江西亚东水泥厂」的横幅，金色大字在天嗣塔佛光的照耀下闪闪发光，沸腾的加油声跌宕起伏。这一份份鼓舞、一份份热情，汇聚成一股股暖流，鼓舞著参赛队伍的热情和斗志，也把赛事推向了高潮。

虽然整场环城赛事只是半马中的半马，然而，对于我这个初跑者来说，不仅是身体上的考验，更是对意志力的磨砺。还记得刚得知此活动时，我正处于腰椎术后两年的康复期，只能望「马」兴叹，后来在同事们的帮忙和陪伴下，隔三差五的进行适量活动，这才鼓足了勇气报名参加。可能是过于兴奋，一开始节奏控制不够好，配速有些过快，跑完3公里时，已感觉有些上气不接下气，同时小腿和膝盖都出现了酸胀，身心有些疲惫，但「开弓没有回头箭」，都说人生最大的敌人不是别人，而是战胜自己，于是我努力调整好跑姿和节奏，咬紧牙关，继续前进。

时间一分一秒的过去，也许是拼得太狠，就在快抵达9公里时，腿脚从酸胀转为麻木，脏腑从怦动变得更加难受，让人忍不住想停下脚步。转念想到，曙光即将到来，倘若此时放弃，不就败在黎明



前的黑暗了吗？一滴水放入大海才不会干涸，一个人融入集体才备感温暖。很庆幸自己身在亚泥这个大家里，当我无助得即将放弃时，还好有同事们的帮助，给了我动力，于是，在大家的鼓励和陪伴下，我再次前行。

终于，柳暗花明，终点要到了，道路两旁的志工夥伴和观众的加油呐喊声，重新点燃了我的自信，最后以1:04:33的时间到达终点，创造了个人有史以来最好的成绩，而公司的小将韩金浩，更是发挥洪荒之力，在几千名跑者中脱颖而出，取得全市第4名的佳绩，为公司争得了荣誉。

人生就像一场马拉松，顽强拼搏的背后，也需要忍耐和坚持。有人输在起跑线上，有人输在中途，更有些人连面对的勇气都没有。其实很多时候，只要敢于尝试和坚持，离成功就不会遥远！值此新年来临之际，祝愿我的小夥伴们，在人生的道路上越走越顺，亚泥越来越红火，瑞昌明天会更好，祖国更加繁荣昌盛！



# 「远东人开讲」：我的绿色生活

编辑室辑

随著极端气候发生的频率越来越高，绿色思维也逐渐抬头，快来看看海内外的远东人如何力行绿色生活，展开守护地球的行动！

## 【一】

2019 年的天气有些反常，夏天高温无雨，秋天异常短暂，冬天没点寒气，显见全球气候变迁已真切影响到我们的生活，我们能为环保做点什么呢？在工作中，经常需要打印纸张，建议采双面用纸，并将版面与字体进行合理的设置，以减少列印页数，提高纸张的利用率，同时也应加强对文字的审核，避免因校对失误造成纸张浪费。针对单面使用过的纸张，可设置废纸回收箱，进行回收再利用。此外，需要传阅的内容，亦可扫描成电子档，以邮件形式传递。让我们从一点一滴做起，你会发现，绿色生活原来可以如此简单！（江西亚东水泥／罗丽芳）

## 【二】

现今社会讲求环保，其实，不浪费，就是一种绿色生活态度。购买食物时，我从不拿免洗餐具及塑胶袋，即使到大卖场买东西，也习惯自备购物箱及购物袋。由

于家中务农，为了环保，近年也不再喷洒农药，改以天然的香茅水、辣椒、蒜头水来防范病虫害。生活上，我习惯把衣服、鞋子穿到不堪使用，才愿意添购新品，家中小朋友的衣物亦都是来自亲戚朋友的惜福品，出门前还要检查电器插头有无拔掉……这些长辈们自小教导的节俭习惯，都与如今的绿色概念息息相关。（远通电收／陈振平）

## 【三】

保护地球的绿色心脏不再只是科学家的纸上谈兵，必须从你我开始。生活方面：汰换老旧家电、设置省水马桶、随手关闭电源、携带可重复使用的购物袋、保温瓶、保鲜盒、不锈钢餐具及吸管，并使用低刺激性的苏打粉、白醋、柚（橘）子皮来进行各种清洁。交通方面：汰换二行程机车，改为骑乘电动车，或是尽量搭乘大众交通工具。只要一个简单的动作，就能改变人类的未来。（元智大学／宋葭萱）

#### 【四】

说到环保，让我印象最深刻的就是我老婆，每天自备餐具、提袋，平时严格执行垃圾分类，连买饮料附赠的塑胶袋也会视清洁程度重复利用，影响所及，我也跟著自备提袋出门，并且在家里、公司放置不锈钢餐具、吸管，以减少使用免洗餐具。不要小看任何一个小改变，随著时间累积，终将成为一股不容小觑的力量，让我们一起贡献自己的小小力量吧！（远传电信／吴晋逸）

#### 【五】

「鱼菜共生」这个看似新潮的概念，其实早早存在于农村生活。早期农家旁总有个池塘养鱼，池塘中的「肥水」就是菜圃最滋润的养分。在远东新埔厂工作，身旁总不乏具有农家背景的同仁，在他们的指导下，我也在家中顶楼弄个小菜园，既能享受三代同堂种菜的乐趣，也能消耗家中的厨余，让开心农场变成居家最美的风景。（远东新世纪／李宇骏）

#### 【六】

近几年绿色生活越来越盛行，大家莫不希望借一己之力，减缓大自然的恶化。我的环保方式是：出门尽量搭乘捷运、公车，再搭配步行，不仅可以减少碳足迹，更能透过走路，拉近与城市的距离。平

常上班，我也习惯提早一、两个捷运站下车，沿著敦化南路走到远企大楼，沿途欣赏树叶间洒落的阳光，更可整理思绪，前一阵子还参与了集团举办的「日行 7,000 步」公益活动，可谓一举数得。（远东商银／李承毅）

#### 【七】

我的绿色生活从数位化生活为起点，下载远传行动 app，申请电子帐单，就能在手机上显示帐单金额，并且直接缴款，不仅方便，也可节省纸张。更棒的是，还能把发票存在载具上，由云端系统自动对奖，省时又省力，也让我们的生活环境更加美好。（远东新世纪／叶永键）



# 有奖征答

编辑室辑

看完这一期的月刊，相信大家对于集团的动态与大环境的变化又有了更深一层的了解。咱们「有奖征答」单元就要考考大家对于月刊内容的记忆力喽！什么？你已经忘记答案是什么了？没关系，每道题目后面都有小小的提示，聪明的您一定很快就能找到答案！

好消息！即日起，参加「有奖征答」更方便罗，只要以手机扫描右方的QR Code，即可轻松填答抽大奖！



## 本期题目

- 关于远东关系企业公益事迹叙述，下列何者为是？【封面故事】
  - 远东经典马拉松赛已连续办理 11 年
  - 亚东医院执行「贝里斯慢性肾衰竭基础防治体系建构计画」为台湾在中南美洲及加勒比海地区首例公卫医疗援助计画
  - 远东新服装（越南）以设置净水塔的方式，守护社区与员工
  - 以上皆是
- 下列关于远百信义 A13 之叙述，何者为是？【特别报导】
  - 馆内设置的多功能互动萤幕，开启全新的数位化沟通模式
  - 引进威秀影城「MOVIE CINEMAS」、乐高授权专卖店 LCS、Sony Store 等话题品牌
  - 顶级超市 city' super 也在此打造即食享食区
  - 以上皆是
- 下列何者是 E 化缴税的管道？【生活情报 · 台湾地区法律网】
  - 使用已注册之健保卡线上缴税
  - 使用自然人凭证线上缴税
  - 下载「T-FidO」App，以指纹或脸部辨识方式完成验证并线上缴税
  - 以上皆是
- 关于「消化性溃疡」之叙述，下列何者为非？【生活情报 · 保健网】
  - 食道、胃、十二指肠等器官粘膜受到胃液侵蚀，形成深入组织的消化道壁破损
  - 年轻人不会有消化性溃疡的问题
  - 以幽门螺旋杆菌相关为最大宗
  - 胃溃疡大多是吃饱饭之后才发作，十二指肠溃疡则经常是饥饿时发作

## 参加办法

请剪下 353 期第 48 页答案栏部份（原寸影印亦可），填妥姓名、单位、联络地址及答案，于二月十五日前掷回「台北市敦化南路二段 207 号 36 楼」远东人月刊编辑室（每人以一张为限），只要答案正确即可参加抽奖，本期奖品为面额 300 元之远东集团四合一礼券（15 份）。编辑室将于次月月刊中公布得奖名单。

### 远东人月刊 354 期有奖徵答

姓名：  
单位：  
联络地址：

答案：1. ( ) 2. ( )  
3. ( ) 4. ( )

## 353 期有奖征答得奖名单揭晓

单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名
元智大学	吕 * 芬	远东新世纪	龚 * 莹	亚东医院	黄 * 瑜
亚东石化	刘 * 金	远东先进纤维	何 * 喧	亚东绿材	吴 * 铭
远通电收	姚 * 宝	裕民航运	汪 * 新	远东建经	吴 * 泽
亚东证券	戴 * 婕	远通电收	洪 * 芳	南华水泥	郭 * 富
富民运输	廖 * 婷	远东 SOGO 百货	鍾 * 贞	远传电信	陈 * 伟

恭喜上列幸运儿分别得到面额 300 元的远东集团四合一礼券！



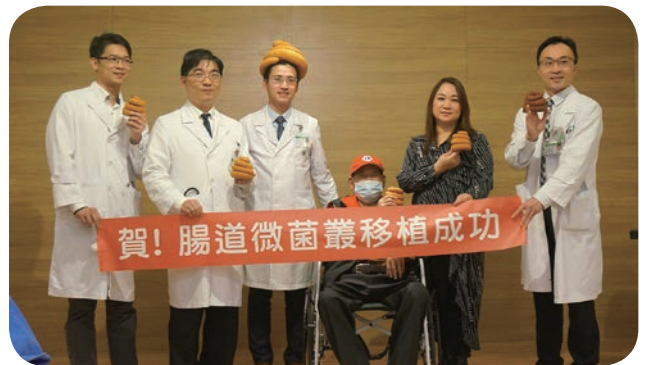




⬆ 亚东技术学院参加「2019 高雄 KIDE 国际发明暨设计展」，喜获 7 金、4 银、2 铜牌佳绩，获奖率百分百。



⬆ 元智大学与桃园市青年事务局共同策划为期 2 个多月的跨校跨域 T-Lab 城市实验室，展现关怀地方永续实践的杰出成果。



⬆ 亚东医院为顺利完成「肠道微菌丛移植手术」举行记者发布会，由肝胆胃肠医师现身解说相关医疗新知。



⬆ 为支持慢飞天使，台中大远百携手弘毓基金会，举办圣诞舞会成果发表活动。



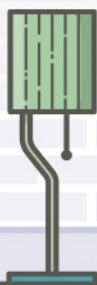
⬆ 新竹大远百邀请顾客健走作公益，为华山基金会「爱老人 爱团圆」计画募集基金。

# Bankee 信用卡 耍廢才回饋

## 外送 10% 交通 20% 海外最高 30%

2019 10/17 ~ 2020 3/31

立即申請



### 吃飯耍廢

新戶專屬



外送回饋 **10%**

Uber Eats、Foodpanda、戶戶送

### 出外耍廢

新戶專屬



交通回饋 **20%**

Uber、TaxiGo、WeMo、GoShare

### 拿好康耍廢



海外最高 **30%**

國內消費1.2%、海外消費3%金讚點數，  
回饋不限，通路無上限



\*新戶專屬外送10%及交通20%回饋，限未曾加入Bankee會員者參加，須於活動期間內申辦Bankee信用卡且核卡成功，回饋僅計核卡後90天之指定通路消費（每卡回饋上限NT\$500刷卡金）。



### 天天一Pay賺10倍

首次使用HAPPYGO Pay並綁定Bankee信用卡，任刷一筆  
即贈HAPPY GO 50點+金讚點數；遠百、SOGO、愛買指定通路  
再享滿額加碼點數10倍狂飆+金讚點數，財鼠報喜期間再翻倍！

活動詳情

