

# 遠東人

徐有庠題

遠東集團  
FAR EASTERN GROUP  
7  
Since 1949  
Together For a Promising Future  
共創美好未來 你我攜手同行

共同开创「诚勤朴慎·创新」的健康人生

JUN 2020  
NO. 358  
06 月号

## COVER STORY

元智培力青年  
人才培养从校园开始  
紧贴产业脉动  
亚东技术学院点亮技职优势  
豫章以务实致用  
迎接未来产业变动

## LIFE GUIDE

美食网  
亲子下午茶盛宴DIY  
保健网  
防疫「偏」方 别再传

## 青年培力 梦想出击

YOUTH EMPOWERMENT  
FOR A BETTER FUTURE



扫描 QR Code 看更多即时讯息  
还可下载电子杂志







➡ 远东新世纪公司永续绩效再获肯定，于第十六届《远见杂志》CSR 企业社会责任奖颁奖典礼勇夺双奖，徐旭东董事长亲自出席领奖。



➡ 亚洲水泥花莲厂生产之卜特兰水泥同时取得三项国际认证，在绿色生产力基金会郑福田董事长（中）见证下，由亚洲水泥李坤炎总经理（右一）代表接受 SGS 黄世忠副总裁（左一）授证。



➡ 为了向防疫第一线的医护人员表达诚挚感谢，远东百货徐雪芳总经理（中）宣布，全台远百 11 店准备 10,000 个爱心便当分送至各地医院。



➡ 元智大学在吴志扬校长（前排中）主持下，为新成立的「大学社会责任基地」举行启用仪式，未来元智将以新双语目标为核心，持续推动地方资讯教育与国际教育。



➡ 为支持半导体人才培育工作，罗姆半导体公司捐赠亚东技术学院 85 套「感测器实习套件」，由黄茂全校长（左四）代表接受。

# 青年培力 梦想出击

李佳珍

无论国家或企业，面对日新月异的竞争趋势，拥有人才，才能赢得未来，而校园是人才养成最重要的管道，本期「封面故事」为您介绍集团旗下的教育机构，看元智大学、亚东技术学院、豫章工商，如何以创新的思维，紧贴产业脉动，深耕特色领域，树立核心优势，与产业共创双赢。

不只在校学子需要学习，身为职场工作者，更应重视学习力，才能长保竞争力。本期「乐活职人」提供实用的职场英文教学，让您的口语表达更显专业；还有 GO SURVEY 分享各世代使用 APP 的调查报告，助您找到下一个可发展的数位服务，开拓新商机！当然，积极吸收新知的过程，也要留意别被网路上的不实讯息混淆了，「保健网」特别为您整理近日甚嚣尘上的各式「防疫偏方」，以及亚东医院医师的专业解析，让我们一起成为最 smart 的知识领航员！

## 投稿注意事项：

1. 本刊欢迎投稿，惟投稿人应尊重他人之智慧财产权，勿抄袭或改写他人著作。如引用他人著作，应注明出处，并请留意著作权法等相关法律之规定，自负文责。
2. 投稿人请注明所属单位、姓名、联络方式，以利寄赠稿酬；如需以笔名刊登，亦请另外注明。稿件若经采用，编辑室保留删修权，请投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登后，著作财产权即归发行本刊之远东新世纪公司所有，且投稿人不得行使著作人格权。非经本刊书面同意，不得自行转载或投稿。
4. 稿酬计算标准：「远东人开讲」（每月主题征稿）每则 500 元，其余文字稿台湾地区每字 0.5 元、海外地区每字 0.8 元。

投稿请寄：台北市敦化南路二段二〇七号三十六楼「远东人月刊编辑室」，或传真：(02) 2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相关问题，欢迎来电洽询：(02) 2733-8000 分机 8549、8553

## 「远东人开讲」七月份话题：超实用 APP 大募集

智慧手机对于现代人来说，已经是不可或缺的重要物件，手机里安装的拍照神器、理财利器、学习秘笈、社交好物……等各式 APP，更成为忙碌生活中的好帮手。欢迎来信分享您最推荐的 APP，文长 300 字以内，远东人月刊就会提供您一笔「爱分享」奖金喔！（截稿日期：6 月 15 日前）





JUN 2020  
NO. 358

## 01 EDITOR 编辑手记

青年培力 梦想出击 / 李佳珍

## 04 LEADER'S REMARKS 领航者的话

致元智大学 108 学年度毕业生训勉词 / 徐旭东

## 06 COVER STORY 封面故事

元智培力青年 人才培养从校园开始 / 编辑室采访整理

紧贴产业脉动 亚东技术学院点亮技职优势 / 编辑室采访整理

豫章以务实致用 迎接未来产业变动 / 马玉兰

## 16 GROUP BRIEFING 集团简讯

关系企业动态报导 · 公益专区 · 人事异动 · 绩优荣誉榜 · 好康报报 / 编辑室辑

## 24 OFFICE TALK 乐活职人

经营管理新知：多元化APP 为你打造数位新生活 / 天下创新学院

实用职场英文：如何专业的表达「同意」 / EIE 美语



## 30 HOT TOPIC 远东话题

远东人开讲：超实用APP大募集 / 编辑室辑

## 31 LIFE GUIDE 生活情报

**流行网** 美型家电当道 会省才是王道 / 郑嘉蕙

**法律网** 延长托育补助年龄 无缝衔接就学需求 / 林欣洁

**美食网** 亲子下午茶盛宴 DIY 体验窝在兔子洞里的幸福 / 庄宜君

**保健网** 防疫「偏」方 别再传 / 编辑室辑

**财经网** 信用贷款大解析 一次看懂申办重点 / 吕怡欣

## 45 STORY 心动时刻

让灵魂跟上 / 边亚梅

「你只是看起来很努力」读后感 / 杨芬妮

## 48 QUIZ 有奖征答

357 期有奖征答得奖名单揭晓 / 编辑室

发行人 徐旭东 | 社长 郑澄宇

### 月刊编辑委员

|     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|
| 王明伦 | 王文交 | 余欲弟 | 李佩频 |
| 李美慧 | 何思纬 | 汪更新 | 吕学龙 |
| 林俊佑 | 林大忠 | 吴信仪 | 吴佳颖 |
| 吴敏如 | 卓采慧 | 范明珠 | 徐竣菁 |
| 徐雅慧 | 马玉兰 | 梁雅雯 | 黄怡祯 |
| 游慧琳 | 游淑如 | 郭曜豪 | 郭文慧 |
| 陈文山 | 陈聪明 | 陈玲华 | 陈雪萍 |
| 陈虹瑾 | 叶金璋 | 张景芳 | 张 丹 |
| 杨庭欢 | 曾淑苹 | 冯辉棋 | 蔡敏雄 |
| 蔡佩琼 | 蔡欣渝 | 刘贞佑 | 谢淑惠 |
| 谢蓓祯 | 戴永茂 |     |     |

### 发行所

远东新世纪股份有限公司

### 通讯处

台北市敦化南路二段 207 号 36 楼  
(02) 2733-8000 转 8549、8553

### E-mail

magazine@fenc.com

### 网址

<http://www.fenc.com/magazine/index.aspx>

### 电子报网址

<http://www.fenc.com/magazine/edm.aspx>

登记证 局版台志字第 8320 号

美术设计 Z&C.COM

印刷所 汤承科技印刷(股)公司



远东人月刊电子报



远东人月刊电子杂志



## 致元智大学 108 学年度 毕业生训勉词

远东集团董事长／徐旭东

---

Life is a continuous journey of transformation.

人生是持续转型的旅程。—

——Daniel Transon, The Leadership Challenge

---

2020 年，对于即将毕业的你们，相信会是一辈子难忘的回忆。年初以来，Covid-19（新冠肺炎）在全球快速蔓延，不仅各国经济活动停摆，习以为常的生活方式也被迫调整。这波疫情突如其来，搅乱全球秩序，而人类与病毒间的战争或许会形成新常态，成为我们必须长期关注的

重要课题。事实上，未来数十年世界将展现不同样貌，人口成长减缓及老化、气候变迁与环保意识抬头、经济成长依赖新驱动力、社会结构和生活型态转变、新兴科技不断创新突破，种种趋势变化太大、太快，让所有人难以掌握。



另一方面，随著人才、资金、商品的全球流动，加上网际网路与通讯科技发展成熟，资讯更快速在世界各地互通，打破实体地域疆界、时间与距离局限，促使全球连结越来越加紧密。处于这个新经济时代，你们将面对更快的变化、更强的连结，如何掌握这股新力量，取决于各位是否具备开放的心胸、前瞻的视野，以及持续学习、成长、创新、转型的能力。

各位即将毕业步入社会，未来工作方式可能不再与以往相同，例如人工智慧普及应用，许多既有职业会被取代，但同时也让人类摆脱简易、演算与重覆性工作，将心力投入解决问题以及孕育创新想法，进而创造更大的价值。除此之外，未来各行各业将面临异于传统的竞争模式，像是Uber冲击计程车行业、Airbnb争取连锁饭店的旅宿市场、Facebook和Apple等科技公司分食银行金融业务等等，如果继续用传统观点看待竞争，将容易忽视真正的威胁，也错失了潜在的蓝海商机。然而，未来工作方式与竞争模式转变，既是危机、也是契机，端视你们如何打破框架思考，用新经济的角度去解析，化危机为转机，把握契机开创新局。

如果你们想在新经济时代获得成功，首先要展现快速应变的敏捷力（Agile）。

从现在开始，时常自我警惕，当知识与技能落后时，尽快提升实力；当发展陷入困顿时，加速转型突破；最重要的是，取得成功实绩后不要自满而停滞，而是战战兢兢规画下一步，把眼光放远，追求比今天更好的明天。其次，要培养持续精进的跃竞思维（Leap）。各位在元智求学期间充分学习，相信也深植了创新基因，进入社会或职场必须再积极建立核心能力，扩充自己多方面的技能，并且不断跨入新知识领域，才能确保领先优势，而不会在激烈竞争中被淘汰。

今年是远东迈入下一个七十年的起点，走过七十岁月，远东集团不仅十大事业经营成绩深获外界肯定，同时一路秉持「取之于社会、用之于社会」的理念，播种教育、医疗、慈善等公益事业，以实际行动回馈这片土地。各位都是元智大学培育出来的优秀人才，也是远东大家庭的一份子，更是国家发展前进的重要栋梁。不管以后身处世界任何角落，在任何领域打拼奋斗，我期勉各位都要记得远东人「诚·勤·朴·慎·创新」的精神，拥抱热情，坚持理想，做有意义的事，走正确的路，一起携手同行，为国家、社会共创更美好的未来！



## 元智培力青年 人才培养从校园开始

编辑室采访整理

「培力」一词主要是培养个人能够掌控生活的能力，近几年来广受教育界讨论，因为随著时代演进，青年学子必须具备更多元的能力，才能够应付未来的职涯挑战。校园是人才培养最重要的管道，面对日新月异的竞争趋势，元智大学不断调整教学方向与重点，为青年培力，实现生涯梦想。

### 新双语特色 迎向数位跨域趋势

台湾高教环境受到少子化冲击，科系缩减甚至大学退场的消息时有所闻，在如此险峻的挑战下，元智大学看见更多成长的机会。为因应全球数位化浪潮，元智特别聚焦「数位跨域（Digit+@YZU）」，从过往的「双语大学」迈向「新双语大学（各学院英语专班＋必修程式语言）」，以培育跨域及全球移动能力为首要目标。

因应数位时代趋势，人工智慧来临，元智发展数位跨域学程，推动全校必修程式语言课程，以奠定数位学习的基础，再依各学院需求发展特色数位应用课程／学程，做为数位跨域学习之基石；课程内容则依各系特色、学习性质与学生需求適切规划，帮助学生运用相关技能，借由「模组化」、「跨领域」及「以学习者为中心」的教学方式，提升学生数位跨域竞争力。



与时俱进的应变力让元智大学部的招生维持不错的成绩，尤其随著人工智慧（AI）、物联网（IoT）、云端（Cloud）产业对人才的需求愈来愈大，资讯、电机、工程等资通讯领域也变得更加抢手，甚至管理、人文相关系所也因为跨领域的人才需求而受到关注。

### 校园国际化 促进全球人才交流

元智不仅全力发展科技特色，同时重视校园国际化程度，尤其在少子化趋势下，国际招生已成为大学向外扩展生源的必要途径。108 学年度元智全校境外生占日间部学生 10.42%，870 名境外生来自 57 国，形塑国际化校园。陆生因受两岸政治情势影响，学位生核定名额逐年缩减，加上中国大陆不批准来台付费研修生之申请，陆生人数呈现下滑趋势，但外籍学生近 5 年来，每年仍有超过 10% 的成长幅度。

除了开拓生源，元智更希望境外生在学术表现或国际视野上，能为学校带来全新的刺激。根据分析，99～107 学年度，平均境外生毕业成绩在该系百分等级（PR）排名优于本地学生；另外，随著境外学生人数成长，研究生论文发表篇数也逐年增加，成为学校研究的生力军。

另一方面，配合政府新南向政策，延揽优秀人才留台就业，去年 10 月元智参

与台北市政府「南洋北流」计画，鼓励优秀外籍生毕业后留台工作，远东集团也首先抛砖引玉捐赠 300 万元作为奖助学金，由元智大学校长吴志扬代表捐赠「南洋北流 - 台北市 ICT 南钻人才汇流计画」学生奖学金，期盼带动更多企业参与推动计划，吸引东南亚优秀国外人才来台就学，毕业后留在台湾资通讯 (ICT) 产业工作，提供台湾产业国际竞争力。108 学年度第 1 学期共奖助台大、清大、交大、元智等 8 校 74 名学生，第 2 学期招募也开放申请中，预计 110 学年度至少将有 4 名受奖生毕业，贡献台湾 ICT 产业。不仅如此，元智也获得教育部 3 件「优秀外国青年来台蹲点计画」补助，鼓励国际青年来台见习。

在吸引境外生加入之余，元智也积极对外合作，除了持续推动国际交换学生、双联学位和缔结海外姊妹校，更将自身的核心优势输出海外，配合产业南向。



其中，元智与远东纺织越南厂、复盛公司越南厂及中钢住金越南厂等厂商合作菁英人才培育计画，与当地知名大学签约，招收当地优秀学生。108 学年度，管理学院在越南河内设立「管理学院创新经营管理越南境外硕士在职专班」，招收当地产业优秀中高管理阶层及当地商会成员。此外，泰国姊妹校农业大学资工学系特别无偿提供一间办公室作为元智教育中心，元智甚至规划与泰国清莱市政府合作官员、教师培训班，或规画研习班队、进行科技研发等合作，希望成为教育界新南向的典范。

## 准就业优势 产学合作互惠共赢

大学教育的目的，除培育优秀人才为国家社会所用外，更希望人才能为产业所需，受益于远东集团多元的业务领域，元智与产业的配合更加密切，能帮助学生快速衔接职场，尤其学生在求学期间有机会前往远东集团旗下企业实习，成为储备人才，等同搭上就业直达车，实现「毕业即就业」的目标。

另一方面，元智丰沛的研发能量，对于企业发展也是一大助力。以元智与远东集团推动的「元智智库计画」为例，透过计画平台媒合企业需求，并从「驻点谘询」起步，由智库计画驻点教授分享相关产业新知与经营情报资讯，提供专业的技



术谘询及完整的执行方案或评估建议，等同于企业的智库，助企业创新一臂之力，强化其研发能量，达成互惠双赢。

值得一提的还有「元智 AI 智库团队」，结合产业培育 AI 领域人才，并提升集团各关系企业整体 AI 研发能量。元智以「产业出题 · 学界解题」之模式，邀请关系企业召集 AI 智库会议，进而了解企业需求并提出解决方案；元智 AI 智库团队并积极跨出校园，促成产学合作，包括：远东先进纤维大数据平台、亚洲水泥二维图形讯号转换数位离散讯号之影像处理技术、远通电收 ETC 资产预防维护大数据分析模式与技术移转及远银基金智能推荐系统…等，都是元智与集团关系企业紧密合作的实例。

在医疗产业方面，元智与亚东医院自 2016 年起，签订五年合作协议（亚医先期计画），透过「学术合作先期研发专题计画」之运作模式，强化双方研发能量。亚医计画执行迄今已迈向第四年，运用校



内学术能量共同研发长照辅具，并导入 AI 技术，开发医疗器材、疾病预测等医疗技术，加速孕育智慧医疗解决方案与应用场景。

除了与远东集团合作，元智自 2016 年起，亦受经济部工业局委托，办理「观音工业区厂商竞争力推升计画」，以专责服务方式协助厂商导入学校研发能量，目前已访视逾 200 家厂商，未来将逐步扩展至学校邻近工业区，建立长期合作夥伴关系，并邀请厂商进行交流及座谈，借由成果发表会、厂商联谊会及产学媒合会等机制，强化与产业的链结。

为结合大学教育与产业人才培育，元智策办学生职场体验，结合理论与实务，包括：安排学生至工业区参与企业实习、专题制作及厂商见习等活动，让学生提早接触职场生活，强化职涯发展力。企业亦可挑选适任的专才培育，进而由教授、学生与厂商三方，针对企业需求衍生产学合作，将大学的研发资源落实于业界。

## 与地方共生 扮演在地智库角色

大学不只肩负培育人才的责任，也是协助社会进步的动能，透过大学社会责任实践（USR）计画，让大学在区域发展的过程中，扮演地方智库角色，促进区域发展。

教育部自 2017 年启动「大学在地实

践联盟」，推动各大专校院 USR 试办计画，元智通过执行「艾妲资讯培力」与「桃园文化廊道」两项计画。其中，「艾妲资讯培力」第一期计画挑选桃园市 6 所偏乡国小签署合作备忘录，依照国小端所提需求，设计程式教育课程，搭配机器人主题，由元智资讯学院资工系、机械系与各系所学生担任资讯义工，于寒暑假进入国小开班授课，以收教学相长之效，进而提升学生的学习能力。

「桃园文化廊道」的先导计画主轴则为「青年导览人才培力」，之后发展为「在地关怀」轴心，包括文化导览、绿社食育、田调纪录等三个子计画，以「八德霄里」及「中坜龙岗」为实践场域，关怀弱势族群、文化不利学童及绿色产业之发展。2018 年，此计画参加教育部首次举办的 USR 博览会，「Egret 工作队」同学分享执行「永丰高中竹霄丰收祭」、「中平路故事馆导览」等专案的心路历程，从对桃园地方一无所知，到成为独立的青年导览员，成长相当显著，也让更多 USR 计画得以延续，以青年培力带动地方创新。

大学不仅是人才的孵化器，同时也是企业的智囊团；有深耕地方的使命，更必须与时俱进、走向世界。无论哪个面向，元智始终以创新的思维连结人才、企业与社会，打造出让青年梦想得以著力的实践场域。



## 紧贴产业脉动 亚东技术学院点亮技职优势

编辑室采访整理

根据教育部统计处分析，台湾受少子化影响，108学年之学生数降至64.3万人，较上学年骤减5.4万人，连续9年下滑。再按学程别观察，由于生源减少，升学管道畅通，普通科占比逐年上扬，就读综合高中、实用技能学程及进修部等学程之人数则快速萎缩，对于仰赖高职生源的技专校院而言，无疑是双重打击。然而，在如此严峻的环境下，亚东技术学院始终维持9成以上的招生率。本期「封面故事」特别邀请黄茂全校长，分享学校如何以实作优势，持续擦亮招牌。

### 特色领域 树立核心优势

立足板桥超过半世纪的亚东技术学院，全校约有4,400位学生，属于中小规模。虽然小，却很「精美」，受惠于远东集团多元的产业资源，亚东技术学院拥

有三大特色领域：

#### 1. 资通讯技术

早期亚东技术学院仅设立电子系，为了与远传共同培育更多电信人才，由电子系教师担任种子教师，前往瑞典、马来西

亚等地受训，回国再培训远传工程师，甚至有不少远传工程师都直接从学校招考，因此逐渐发展出通讯组、通讯系，也打响亚东技术学院在资通讯领域的口碑。黄茂全校长指出，「除了通讯系之外，资管系也与云端技术息息相关；因应 5G 时代的来临，学校特别引进新设备，并邀请远传业师亲自带领学生制作专题，各项与时俱进的实务作为，成功缔造招生佳绩。」

亚东技术学院资通讯领域发展至今，已逐步建立自我特色与研发能量，并规划资通讯产业模组，提供业界委测服务，让受过训练的学生协助厂商实际量测，增加学生与产业的接触机会，以了解市场需求。同时利用实验室资源，与业界合作开发计画案、开办业界人才培训课程，扩大教学范畴。

## 2. 健康照护

由医管系和护理系延伸的健康照护领域，是亚东技术学院的第二强项，背后



的重要夥伴正是邻近的亚东医院。目前双方每年约有 25 件产学合作案，推动卫教服务、医疗知识共享平台及医疗资讯物联网开发等。此领域亦结合跨专长教师，带领学生发展整合型医疗云端资讯系统、行动生理资讯监控系统，跨域整合医疗与资讯科技，未来也将针对不同的生医电子问题进行研究与应用，鼓励学生与医疗护理人员及产业技术研发密切互动。黄校长补充，「亚东技术学院学生不仅在学期间前往亚东医院实习，毕业后还能直接留在医院工作，亚东医院甚至提供奖金、年资保留等优渥措施吸引人才，光是去年即有 30 多位毕业生直接在亚东医院就业，达成无缝接轨职场目标。」

## 3. 纺织产业

远东集团以纺织起家，身为集团旗下历史最悠久的学校，亚东技术学院始终肩负纺织人才培育的重责大任。黄校长表示，「我们积极建构国内唯一具备完整纺织产业链之人才摇篮与特色学府，目前已规划材料／高分子、纤维、织品设计及服装设计等相关产业模组，亦推动大四学生至相关产业深度实习一年，增加学生投入产业的实务能力与意愿。」亚东技术学院以 24 家北区纺织业产学联盟为基础，积极扩大与国内外相关产业的互动交流，以提升研发能量和设计能力。



## 产学互惠 培育实作人才

技职院校向来重视实作技能的培养，亚东技术学院甚至引进类似或等同于实际生产的设备，透过增加课程时数及实际操作时数，跟著产业一起成长，让学生在大四实习时，能够接轨市场。2018 年斥资逾 6,000 万元（教育部补助 5,000 万元）打造的「机能时尚纺织品类产线基地」即新增了 749 m<sup>2</sup> 的实作场域，分别建构纺织品产线、纺织品数位印花产线及机能服饰三条产线，共 52 项设备，大幅精进了师生的技能，也扩大台湾纺织／服装专业人才的培育供应链。

本著「取之于社会，用之于社会」的精神，黄校长也经常善用「机能时尚纺织品类产线基地」服务地方。日前新冠病毒疫情紧张，亚东技术学院即受新北市政府之邀，为新北市樟树国际实创中学师生提供技术指导，共同设计可以收纳的口罩套，「我们特别取得故宫授权，以纺织类产线的设备，将《清明上河图》图案转印布料做为收纳袋，增添收藏价值。」此项合作，不仅再次证明亚东技术学院的实作能力，更是大学社会责任的体现。

除了「机能时尚纺织品类产线基地」外，有鉴于近年电竞（eSport）产业蓬勃发展，亚东技术学院也在今年加入电竞产学联盟「星光计画」，并与技嘉科技合作，打造「前瞻多媒体科技实验室」，将

电子竞技、网路游戏设计等多媒体应用，结合 AI 影像辨识、AR/VR、5G 超高速网路影音通讯等技术，规划成一系列跨领域学程，培养日渐抢手的电竞产业人才。黄校长进一步说明，「不但引进先进设备，我们也聘请知名业师教学，其中不乏来自远传的工程师，希望强化产学合作。」

在远东集团关系企业支持下，亚东技术学院更能充分落实「理论与实务结合」的教学理念，多元的企业实习机会成为学校的一大特色，黄校长总是叮咛学生，尽量在大三前修完学分，预留大四的时间进行深度实习，「提早与企业接轨，有助及早确认就业方向，达到学用合一。」

另一方面，校方也常安排业界中高阶主管与学生面对面沟通，设置客制化契合式课程，引用业师协同教学，并将产学合作的成果导入产学创新课程，以跨领域专题成果参加展览或竞赛，提升专利作品的能见度与技转机会，进一步吸引更多厂商合作，让产学互惠双赢。

目前亚东技术学院实习合作厂商多达 170 家，其中 20 家为远东关系企业，实习地点遍及台湾、中国大陆、马来西亚、新加坡等地，深获学生好评。根据黄校长统计，「对比 2016 年，全校学生一年产业实习时数约 21 万小时，现在已达到 61 万小时；当时全校学生平均一年取得 800～1,000 张证照，现在也提升至 2,000

多张；至于教育部补助，当年仅获得 600 多万元补助款，去年则为 5,000 多万，成长 8 倍之多，整体来说，不论在教师的论文研究、专利研发或学生的证照、竞赛成果，都有长足的进步，对于一个中小型学校而言，相当不容易。」

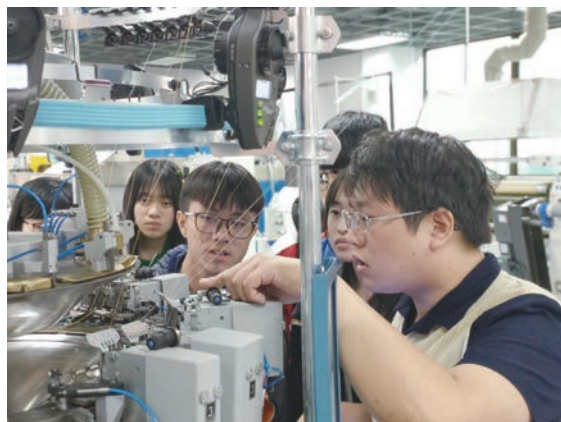
## 向下扎根 推动技职学习

尽管亚东技术学院具备强大的优势，黄校长对于少子化的冲击仍不免忧心，早早启动了拓展生源的规划，「我们多年来致力与区域内高中职学校策略联盟，加深高中职学生对本校的认识，进而提升就读意愿。另外，二技部也与专校结盟，尤其是护理专科学校，借此延续专校学生选读本校、完成大学部学业的目的。」

其实亚东技术学院已执行「扩展高中职策略联盟计画」多年，每学年均以教师研习营、学生研习营及专题合作等方式，邀请高中职师生参与联盟计画，107 年度另新增私立大同高中、新北市立瑞芳高工等联盟夥伴。黄校长以瑞芳高工为例，「在推动教育部 108 技职新课纲政策中，我们与瑞芳高工合作执行跨校／跨科／跨领域的课程修习，由本校通识教育中心老师指导，将瑞芳高工木工实习课程产生的桧木废料制作成实用的『桧木精油抗菌消毒干洗手』，既可增加高职生实作的成就感与乐趣，又能强化本校的专业形象。」

不仅如此，黄校长还利用暑假期间举办免费共学营，将实作学习的触角向下延伸至国小学生，课程内容包含：机器人程式设计、3D 列印、App Inventor 程式设计等科技相关主题，一方面让学校成为串联社区的公益平台，另方面也持续创造技职学校的特色与价值，培养潜力生源。

今年初这场来势汹汹的新冠肺炎疫情，让各行各业都措手不及，就连学校也必须延后开学、实施远距教学等因应措施。从此次疫情中，黄校长强烈感受台湾高等教育在快速变动的环境下，需要有更高的敏锐度，以及快速的反应力。面对愈来愈激烈的竞争，亚东技术学院近年持续力拼升格科技大学，最快可望于今年 8 月更名，为未来校际交流和学生受教权益开启新页。诚如黄校长所言，「不论是行政或教学，教育工作者都必须不断思考如何与时俱进，唯有想得更前面，才能引领学校永续发展。」





## 豫章以务实致用 迎接未来产业变动

豫章工商 / 马玉兰

在豫章工商教书的27个年头里，我时常在想，坐在教室中的学生们想要的是什么？对于未来有没有梦想？有没有规画？高职三年，人生16岁到18岁的精华岁月，孩子们，你要许自己一个怎样的未来？而学校又能给孩子什么样的未来？

今年适逢豫章工商成立 50 周年，从初期全校 100 多名学生，一度增至近 5,000 人，这些年来，毕业的学子们投入不同的职场领域，每每均有卓越的表现，不管升学或就业都成绩斐然，也因此获得学生及家长们的肯定。

豫章工商是一所技术型高中，涵盖电机电子、商管、餐管、设计等四个群及照顾服务科（109 年开始招生），主要培养各群科的技术人才，希望让每一位学生都

有能够带著走的能力，进而立足于社会。

108 学年度起，新课纲正式实施，提供全校学生同科跨班、同群跨科、同校跨群的多元选修课程，让学生经由多元学习，找到自己的方向。豫章在电机电子群设置水电专班、家电维修课程及网路架设，加强实务操作，协助学生取得乙、丙级水电执照，以及网路架设执照，并规画建置水电执照考场。另一方面，整合商管群及设计群，加入多媒、直播、电竞的元



素，让管理不再只是管理，设计不再只是设计，将创意时尚管理行销结合，让商机无限。

而在餐管群的实习课程中，豫章也引进业师协同教学，加深与市场的结合，提高学生对市场的敏感度，并于三年级进行模组分班教学，加入中式（米）面食的课程，培训学生考证照及参加校外比赛，同时规画建置中式米（面）食的证照考场，让毕业生满手证照，成为炙手可热的T型人才。

台湾从1993年起，进入「高龄化社会」，2018年迈入「高龄社会」，预计2025年将成为「超高龄社会」，届时约有473万老人，相当于每5位就有1位老年人口。因应未来照护人员的庞大缺口，豫章于109学年度设立照顾服务科，拟与远东集团旗下的亚东技术学院及亚东医院合作，共同培养具有合格证照的照护员。

为了让学生喜欢来学校、认同学校，豫章除了在课程规划上精进之外，课外活动也是重点项目之一。学生可以自行上网选择多元化的社团，尽情挥洒青春，今年为配合远东集团70周年及豫章50周年，特别举办二年级学生「关怀弱势寻根之旅」。此外，校方也连续三年推动国际教育旅行、新住民二代昂扬计画，甚至接待日本、韩国高校生来校参访及国际交换生在校上课，同时与新北圆桌扶轮社合作学



生海外见习，地点包括：广东惠州、上海、菲律宾等地，以拓展学生的国际视野，并将丰富扎实的素养课程融入课外活动中，让学生走入社会也能得心应手。

面对未来产业的快速变迁，如何走在趋势前端，建立跨域人才培育制度，培养学生的实作能力、减少学用落差，是技职教育的重要任务。在少子化的寒冬下，豫章工商仍不惜投入亿元以更新设备场域、建构多元课程、强化实习操作，也希望学生们能以认真负责的态度培养稳扎稳打的实力，以游刃有余的素养达到实现自我的目的。

豫章即将走入下一个50年，让我们师生携手，化危机为转机，变革、再造，续写豫章风华。

## 集团简讯

扫描 QR Code 看更多集团讯息 →



### 01 远百防疫用餐隔板上路 请民众安心享美食

防疫如火如荼，远百在美食街小吃共餐区陆续启用用餐隔板，远百桃园、新竹大远百、远百嘉义虽然没有美食街，餐厅也采取梅花座位，确保消费者用餐安全。另外，环保署推动之「禁用一次性餐具」政策暂时解禁，但远百依旧坚守环保政策，并加强餐厅与美食街硬体消毒，希望提供消费者安全的用餐享受。（远东百货／郑嘉蕙）

### 02 远百信义 A13 首创数位天灯 向妈咪告白

远百信义 A13 的老街氛围，结合天灯的复古设计深受顾客喜爱，为提供全新体验，特别以数位投影技术打造数位天灯，由远东百货徐雪芳总经理开箱写下「平安」祈福，并于母亲节档限量供民众写下对妈咪的告白。此外，在疫情攻势下，远百信义 A13 特别强化远百 Online 线上购物平台，并与知名团购网 GOMAJI 异业结盟，串联 14 家餐饮品牌，拓展线上客源。（远百信义 A13／谢佳棋）



### 03 city'super 举办嘉义物产展

瞄准母亲节赠礼商机，city'super 于 4 月 28 日～5 月 10 日携手嘉义县政府举办「嘉义县物产展」，主推超市首卖的「极光哈密瓜」礼盒、高山粉红香水百合等精品农产，嘉义县翁章梁县长更化身一日店长，亲自推销嘉义的优质产品。（远东都会／李佩璇）



### 04 中坻 SOGO 环保赠品吸睛

远东 SOGO 百货别出心裁的赠品向来备受注目，近日因应疫情，中坻 SOGO 趁著 4 月 10 日～20 日「春樱日本食品展」活动期间，送出台湾制造花样口罩套，延长口罩使用期限。5 月 28 日～31 日，针对持有桃园市市民卡的消费者，提供「动物保冷提袋」，让顾客在消费之余，也能响应环保。（编辑室辑）

### 05 中坻 SOGO「艺」起带来欢乐

SOGO 百货中坻店于 4 月 2 日～5 日，举办儿童节亲子文创市集，现场邀请多位街头艺人演出；4 月 2 日同时是中坻店 VIP NIGHT，另邀请在地六和高中附设国中部管弦乐组，带来迪士尼经典组曲及多首小提琴协奏曲，陪伴民众度过难忘的艺术之夜。（中坻 SOGO／吕惠美）

## 06 远传「一指点」助餐饮业升级防疫

防疫期间，为避免点餐、结帐时的交谈与接触，远传推出智慧餐饮工具「一指点」，餐饮业者免建置系统，仅须前往远传直营门市申办，顾客扫描桌边 QR Code，即可完成点餐、结帐。（远传电信／张为竣）



远传「一指点」

## 07 远传 friDay 影音 引进韩国 5G 直播内容

为加速 5G 布局，远传 friDay 影音 5 月 9 日响应抗疫慈善活动，直播港星郭富城的《鼓舞·动起》演唱会，5 月 11 日另线上直播「KT Live Stage」5G 影音内容，让台湾观众同步收看韩国现场即时表演。（远传电信／锺宜真）

## 08 元智推动在地多元文化课群 带学生认识中坜

元智大学通识教学部设置的必修选修「在地多元文化课群」，于 3 月 28 日、4 月 11 日前往中坜市区 15 个古迹与景点进行校外教学，引导学生深入认识当地文化。（元智大学／饶浩文）

## 09 元智资传举行第 23 届毕业展—— 「狂想进化论」

元智大学资讯传播学系第 23 届毕业展——「狂想进化论 校内展」自 4 月 29 日～5 月 2 日举行，展览包含：互动装置、游戏、影视、动画、行销五大领域，共 23 组作品，以媒体与跨领域整合为基础，展现四年成果。（元智大学／饶浩文）

## 10 亚东医院捷运连通道重新开通

今年一月过年期间，亚东医院因应新冠肺炎疫情，在第一时间关闭捷运连通道，时隔 110 天，终于在 5 月 12 日重新开放，估计每天有超过 4,000 位民众受惠。（亚东医院／谢淑惠）

## 11 元智「大学社会责任基地」正式启用

元智大学积极回馈地方，争取大学社会责任计画（USR 计画），今年三项计画全数通过，共获教育部 1,150 万元补助。元智并打造全新「大学社会责任基地」，以元智新双语目标为核心，持续推动地方资讯教育与国际教育。（元智大学／饶浩文）

## 12 元智首届「英语达人秀」 展现学生才华

元智大学国际语言文化中心 3 月 16 日～4 月 6 日举办「第一届元智英语达人秀」大赛，共 61 组队伍报名参赛，依照英文专长分为三组，并选出各组前五名，在疫情严峻的时节，元智同学们一样保持积极学习态度，展现优异才华。（元智大学／饶浩文）





## 13 亚东技术学院获罗姆半导体公司捐赠实习套件

为培育半导体人才，罗姆半导体公司特别由技术中心陈宗鼎副总经理代表捐赠亚东技术学院通讯工程系「感测器实习套件」85套，帮助学生熟悉业界感测元件，提升开发能力与实作经验。（亚东技术学院／李玉燕）

## 14 亚东技术学院与开明高职校际交流

亚东技术学院于4月29日由黄茂全校长率队，前往新店区开明高级工业商业职业学校进行校际交流，开明高职由李荣东校长亲自接待，并邀亚东技术学院教师入班宣导，提升学校知名度。（亚东技术学院／李玉燕）

### 人事异动

## 15 豫章工商高阶主管人事异动



姓名：马玉兰  
原任：代理校长  
新任：校长  
学历：元智大学经营管理所

### 绩优荣誉榜

## 16 远传荣获2020 LINE Family Club-The Best Brand奖项

远传与LINE携手推出之LINE MOBILE，因创新服务与优惠，荣获2020 LINE Family Club-The Best Brand奖项肯定。为提供更多福利，LINE MOBILE于5月5日开放好友票选，定出每月11日为「LINE MOBILE DAY」，将每月推出惊喜好康活动，感谢好友支持！（远传电信／锺宜真）

## 17 《远见杂志》企业社会责任奖 远东集团三公司上榜

远东集团永续绩效再获肯定，旗下三家公司于4月28日囊括第十六届《远见杂志》CSR企业社会责任奖四大



奖。其中，远东新世纪勇夺双奖，以「实践循环经济 追求永续成长」专案，荣获「杰出方案—环境友善组首奖」，整体永续绩效另获得「年度大调查—传产制造组楷模奖」；远传也连续第四年取得「年度大调查—电信业组楷模奖」；远东SOGO百货则领先业界，拿下「年度大调查—服务业组楷模奖」，是百货业唯一获奖者！三家公司分别由徐旭东董事长、井琪总经理和黄晴雯董事长代表受奖。（编辑室辑）

## 18 远传电信与远东新世纪再度名列「公司治理评鉴」前5%最高荣耀

台湾证券交易所公布第六届公司治理评鉴结果，远传电信和远东新世纪于901家受评上市公司中脱颖而出，入列前5%企业，其中，远东新世纪已三度上榜，远传更连续六届榜上有名，全台仅12家企业连续六届名列前5%，显见公司治理绩效备受肯定。（编辑室辑）

## 19 亚洲水泥同时取得三项国际标准查证 全球水泥业第一

亚洲水泥 5 月 4 日宣布花莲厂生产之卜特兰水泥获得国际肯定，通过 SGS 验证，取得 ISO 14067：2018 产品碳足迹标准、ISO 14046：2014 产品水足迹标准，以及 BS 8001：2017 循环经济商业模式成熟度最佳化（Optimizing）等级，成为全球水泥业第一家同时取得三项认证的水泥公司。（亚洲水泥／陈聪明）

## 20 元智大学「第三届创意APP实作竞赛」 资工系团队夺冠

元智大学图书资讯服务处持续第三年规划「创意 APP 实作竞赛」系列活动，冠军作品由资工系二年级学生庄昀皓、王升晖、张轩泽之团队，以模拟学生证感应的「一机在手 通行无阻」APP 夺得。（元智大学／饶浩文）



## 21 亚东技术学院参加「教育部创新创业基地」竞赛获佳绩

亚东技术学院参加 109 年度「教育部创新创业基地」竞赛，从上百组团队中脱颖而出，分别由工业管理系黄秀凤老师指导作品「下雨哗啦啦」和「多功能组合方块」；电子工程系林照峰老师、医务管理系陈铭树老师、行销与管理系林正稳老师共同指导之「健康照护皮带系统」等三组团队入围殊荣。（亚东技术学院／李玉燕）

### 公益专区

## 22 远东集团向台湾防疫成就致敬

为向台湾防疫团队致敬，远东集团由徐元智先生纪念基金会捐赠新台币 600 万元予中央流行疫情指挥中心团队，运用在防疫工作上。另向远东新世纪公司洽购其独家研发的复合纤维（PP/PET），捐赠新台币 500 万元等值的超细纤维材料，以支援口罩生产。徐有庠先生纪念基金会也将在今年「有庠科技讲座」中，特别增设「有庠科技贡献奖」，表彰率领中央流行疫情指挥中心抗疫有成的卫生福利部陈时中部长。（徐元智先生纪念基金会提供）

## 23 远百送万个暖胃便当 为医护人员应援

远百为了向防疫第一线的战将表达诚挚感谢，4 月 16 日～22 日，全台远百 11 店送出 10,000 个爱心便当至各地医院；另于 4 月 16 日～5 月 12 日母亲节档期同步推出多项医护优惠，全力应援防疫英雄！（远东百货／郑嘉蕙）



## 24 远东商银推出医护专属优惠定存

远东商银为感谢劳苦功高的防疫人员，规划专属的优惠定存活动，提供新台幣定存 12 个月期享利率 0.88% 优惠，10 月 16 日前，凡持卫福部疾管署公布之指定社区采检院所及重度收治医院之人员在职证明均可办理；此外，考量疫情冲击层面广泛，此活动也开放持有残障手册或低收入户证明者凭证申办，每人享有 200 万元的优惠额度。（远东商银／萧佩仪）

## 25 亚东预拌 300 台预拌车加入防疫宣导

亚东预拌防疫不落人后，特别将旗下超过 300 辆的预拌车，全面



悬挂防疫布条，就连代表辛勤工作的企业 LOGO 小蜜蜂也戴上了口罩，可爱的模样超级吸睛。（亚东预拌／洪淑华）

## 26 远传 friDay 影音携手至善基金会策划陪伴影展

远传 friDay 影音首开业界先例，4 月 24 日起，抢先各大 OTT 平台上架仍在电影院线热播的《迷雁返家路》，并同步携手至善基金会，推出陪伴影展，民众于年底前捐款至善基金会，不限金额皆可获得远传 friDay 影音 30 天使用序号，帮助偏乡儿少发展。



（远传电信／锺宜真）

远传 friDay 影音 ×  
至善基金会活动网址

## 28 豫章工商与社区共同防疫

豫章工商师生于 4 月 16 日带著自制的口罩收纳夹、次氯酸水、肥皂、马克杯及防疫宣导单等 500 多份防疫物品，走入社区，分送予板桥重庆里居民，与邻里共同防疫。（豫章工商／吕宏彰）



## 27 中坻 SOGO 向医护致谢

为感谢台湾第一线医护人员努力抗疫，中坻 SOGO 特别在 5 月 12 日～17 日护士节期间，免费送上护手霜，另有多项独享购物及停车优惠，为医护人员打气。（SOGO 中坻店／吕惠美）

## 29 响应世界地球日 50 周年 远传呼朋引伴扩大影响力

每年 4 月 22 日为世界地球日，今年适逢世界地球日 50 周年，远传 4 月 14 日～24 日扩大举办环保周活动，包括：号召民众自备购物袋、回收废电池…等环保任务；并邀请上、下游共 300 家供应商提供员工素食餐点折扣、使用环保餐具…等措施；同时也与线上游戏学习平台 PaGamO 合作，强化学童环保知识，希望透过利害关系人参与各项活动，放大绿色影响力。（远传电信／蒋国芬）



## 30 桃园远百关怀民众健康 号召捐血、免费乳房筛检

新冠肺炎疫情影响全台血库存血量，桃园远百于4月10日、17日、19日及24日接连与新竹捐血中心及公益团体合作举办捐血活动，百货同仁也纷纷卷起衣袖，为台湾集气加油。5月份适逢母亲节，桃园远百5月1日携手圣保禄医院，出动「数位乳房摄影巡回车」，提供45～69岁妇女免费检验，也呼吁女性重视乳癌防治。（桃园远百／叶俊良）

## 31 高雄大远百深耕地方 农产展、摄影展行销美浓

高雄大远百扶持在地产业不遗余力，继与大寮、内门、永安合作后，首度于母亲节档期携手高雄市美浓区公所、美浓区农会三方联名，引进「美浓物产快闪柜」，并展出美浓知名摄影师锺北凤老师「美浓乡村文化摄影展」及一系列亲子创意体验活动，另举办「揪爱稻美浓·爱心米大募集」公益认购活动，所募得之美浓米全数捐予安得烈食物银行。（高雄大远百／陈昱蓁）

## 32 嘉义远百、花莲远百爱心募集 让爱送乡里

嘉义远百于3月份举办「让爱远送百里，二手童书玩具募集」活动，为云林县行动玩具图书巡回车增加新夥伴，让偏乡孩子也能享受阅读乐趣。花莲远百5月2日则再度与励馨基金会联合举办市集，并进行「袋鼠妈妈需要你」活动，共募集超过400本童书、600件衣服、儿童推车与家电等婴幼儿日用品，协助励馨辅导之小妈妈重新成家。（编辑室辑）



## 33 台啤篮球员现身巨城 母亲节邀民众挽袖捐血

不断创下捐血纪录的远东巨城购物中心，5月9日与新竹市捐血中心、台湾啤酒篮球队携手举办捐血活动，台啤篮球队球员更现身会场和民众互动，鼓励民众防疫之余也能响应公益。（远东巨城购物中心／姜紫仪）

### 好康报报

## 34 推荐亲友申办远传资费 每月最高领5,000元

远传4月15日至6月底推出「亲友推荐计划——自己的薪水自己加」方案，远传用户只要成功邀请亲友于远传网路门市申办398以上资费方案，就能获得最高1,000元f币，亲友也能获得月租费回馈。1元f币等同1元，每月最高可邀请5位亲友，等于月月加薪5,000元！（远传电信／陈信升）

## 35 远距学习、居家电影院 远传让您居家生活更精采

因应肺炎疫情，远传 4 月 21 日宣布与线上英语教育领导品牌 TutorABC 合作，于远传申办 699 资费方案，即可享受行动上网吃到饱 16 堂专业师资的线上英语课程双服务。此外，远传电信家用上网服务「远传大无线」月付 699 元，不仅全家上网吃到饱，还可将 Dynalink 4.5G 上网分享器、OVO 电视盒带回家，并享半价 99 元加购远传 friDay 影音看到饱，轻松打造居家电影院！（远传电信／陈信升）



远传 X  
TutorABC 申办

## 36 远传携手 GoShare 助力绿能移动

远传 5 月 4 日携手共享机车领导品牌 GoShare 推出「骑乐无穷」资费方案，月付 699 元以上资费，即可享有远传优质网路上网吃到饱，再享连续 24 个月 200 元／月的 GoShare 骑乘金。此项专案是远传继与 Gogoro 合作后，再度深化合作面向，将智慧运输与绿能导入用户生活。（远传电信／陈信升）

## 37 远银 Bankee 逆势加码 揪团共享活存 2.6%

受疫情影响，全球降息，远银 Bankee 数位存款除了持续保有原活存利率 0.6% 额度无上限，更适时推出「活存 2.6% 码上有」优利活存方案。即日起至年底，Bankee 会员于任一月份分享个人推荐码给 2 位（含）以上好友成功开户，推荐人与被推荐人通通享 6 个月活存 5 万元 2.6% 优利。（远东商银／萧佩仪）

## 38 防疫出招 香格里拉台北、台南远东饭店推出「行动商务办公室」

香格里拉台北远东饭店精选美食在 Uber Eats 外送平台上架，多样主厨料理现点现做，热送到家。此外，为避免群聚感染，香格里拉台北、台南远东饭店推出异地办公专案，将客房及宴会场地打造成小型办公室，租客可免费体验多项五星级优质服务，长期租用再享 9 折以上优惠。详情请洽台北：(02) 2378-8888；台南：(06) 702-8888。（香格里拉台北远东饭店／徐佩榕）



Uber Eats  
线上点餐

## 39 HAPPY GO Pay 添合作银行与电商通路 支付累点轻松搞定

HAPPY GO Pay 于 4 月 14 日再添中国信托、新光、汇丰三家合作银行，总计十家银行可绑定信用卡，指定银行再享最高 10 倍点数回馈。另有鉴于疫情带动电商业绩逆势成长，HAPPY GO Pay 于 4 月 30 日起，开放于 friDay 购物使用；6 月 30 日前，绑定远东商银信用卡单笔消费满 1,000 元，独家加赠 100 点（Bankee 卡除外），绑定其他配合信用卡也可享当日满 2,000 元送 160 点、满 5,000 元送 400 点优惠，邀您线上购物轻松赚点。

（鼎鼎联合行销／黄韵如）



## 40 远东巨城新柜登场 严选美食为防疫带来小确幸

远东巨城购物中心 B1 居家休闲楼层再进化，于4月24日亮相13个全新品牌，其中，新竹在地美食入菜尤其引爆话题，包括：新竹独有的水润饼「享当初」，还有搭配在地客家咸猪肉的「踢铁板」吐司，让民众防疫不忘美食。（远东巨城购物中心／姜紫仪）

## 41 推使用亚东证券电子交易凭证 报税好轻松

2019年度综合所得税申报期间为5月1日～6月30日，除了自然人凭证与健保卡，民众亦可使用亚东证券电子交易凭证线上申报，让您免出门、更安全，相关问题欢迎洽询亚东证券客服中心，电话：0800-088567。（亚东证券／赖芸屏）

## 42 50楼Café、Asia 49 以食力增强免疫力

全台最高的自助餐厅「50楼Café」6月30日前端出「重磅美食大集合」，以海鲜蒸笼和澳洲带肋骨眼战斧牛排



为民众食补，订位专线 [02]7705-9723。另49楼的「Asia 49 亚洲料理及酒廊」也邀请香格里拉台北远东饭店马可波罗酒廊首席冠军调酒师骆威宏客座，以「防疫」为主题推出四款全新调酒，欢迎民众前来品饮。订位专线：[02]7705-9717。（Mega50 餐饮及宴会／阎惠媛）【饮酒过量，有害健康】

## 43 香格里拉台北×台南远东饭店 台法双厨联手推出创意下午茶

香格里拉南北两大甜点主厨携手于5月2日～6月28日推出周末限定下午茶，在坐拥高楼城市美景的马可波罗酒廊，品尝马达加斯加香草慕斯蛋糕佐水蜜桃酱、马鞭草水蜜桃圣多诺黑泡芙、巴黎安努尔香草白巧克力慕斯…等创意甜点，每位1,080元外加一成服务费，详情或订位请洽 [02]7711-2080。（香格里拉台北远东饭店／徐佩榕）



## 44 香格里拉台北远东饭店端粽传情 欢庆佳节

香格里拉台北远东饭店端午美粽抢先开卖，献上八款美粽及三款顶级香粽礼袋，包含：鲍鱼蟹肉瑶柱粽、笋尖火鸭粽、上海火腿粢饭干贝粽等精致美味，单颗价格自188元～2,280元，香粽礼袋售价自988元～1,388元，6月5日前预购可享早鸟85折优惠，预订请洽：[02] 7711-3510 / 2376-3278。

（香格里拉台北远东饭店／徐佩榕）





# 多元化 APP 为你打造数位新生活

天下创新学院提供

数位时代来临，平板电脑或手机已成现代人的随身夥伴，尤其在疫情持续延烧的此刻，大家待在家的时间变多了，对于数位工具与线上平台的依赖度也愈来愈高。而在手机和平板中，APP是不可或缺的角色，满足了我们在日常生活中的各种需求。GO SURVEY调查各世代的APP使用行为，与你一同分享现代人的数位新生活，也希望为企业找到下一个可发展的数位服务，开拓新商机！

## 民众普遍认为 APP 就是要便利、简单、有效率

整体来说，民众普遍认为 APP 就是要便利、操作简单且有效率，以迅速解决需求。大部份的民众会使用免费的 APP，并且每隔一段时间删除不常用的 APP，对于 APP 的忠诚度不高。

除了「免费」可驱动民众下载使用之外，若能以独特的行动装置体验、持续改善使用经验，这个 APP 就有机会长期存在于消费者手机。

根据调查，年轻世代对 APP 的依赖性较高，认为 APP 让生活更便利高效，比使用网页方便，他们也不排斥使用新的 APP；相对来说，成熟世代对于 APP 的态度较为保留，若要提升其对于 APP 的使用率及认同程度，除了可透过教育推广将 APP 导入日常生活之外，相关的 APP

也应调整设计，让功能更直觉、操作更简单好上手。

## 年轻世代的重度使用者每天使用 10 个以上 APP

你有仔细计算过手机中有多少 APP 吗？根据 GO SURVEY 调查，民众自行下载的 APP 平均为 27.6 个（不含内建），而每天平均会使用 7.7 个 APP。其中，有 48% 民众自行下载 21 个以上的 APP（不含内建），而 20% 每天会使用超过 10 个以上的手机 APP，此重度 APP 使用者大多偏向年轻世代。

从世代差异来看，年轻世代（20 / 30）无论是自行下载（32 个以上）或是每天使用（8.3 个以上）的 APP 数量均较成熟世代（40 / 50）更多。另一方面，92.8% 的民众使用免费 APP，显示免费

APP 仍为大宗，而付费 APP 则以 30 世代使用的占比略高（8.3%）。APP 业者除了需思考如何吸引使用者下载使用，未来更需检视如何长期留住用户，让使用成为一种习惯。

## 周末最爱用 APP！

### 年轻世代使用 APP 的时数较高

从调查可知，民众在周末（2.1 小时）使用 APP 的时数明显较周间（1.6 小时）高；在周末使用超过 2 小时者，更高达 42%（vs. 30% 在周间），显示 APP 已深入民众的日常生活。

年轻世代无论周间或周末，使用 APP 皆达 2 小时以上，而成熟世代的使用时间则多在 2 小时以下，由此显示年轻世代使用 APP 的时间较成熟世代更长。可依据使用时段和时数安排相关行销规划，加强 APP 的讯息或广告投放。

## 民众最爱的 APP 类型：

### 通讯、金融、网购

GO SURVEY 调查发现，「社交通讯（79%）」、「金融支付（70%）」及「网路购物（63%）」为大众最爱用的前三名 APP。

显然，在数位的应用上，「社交」、「行动支付」和「网购」为主流，若将这些项目放在日常的场景中，结合创新商业

模式的发展，将能创造消费商机，推升市场动能。

从世代的角度分析，年轻世代较常使用「社交通讯」、「照片 & 影片」和「手机游戏」，其中 20 世代在「影音媒体」及「手机游戏」的使用率明显较其他世代高；而 30 世代则在「金融支付」及「网路购物」使用率高于其他世代；40 世代在「金融支付」使用率也较高；50 世代较其他世代更常使用「健康医疗」及「新闻杂志」，其中特别喜爱「生活服务和资讯」。

整体来说，年轻世代偏好功能及娱乐类型，而成熟世代较常使用生活健康取向的 APP。深入了解不同世代滑手机的偏好，才能设计出「滑」进入心、「滑」出经济效益的 APP。

## 补充碎片化生活，

### 最爱 LINE、FB、YouTube

虽然社交通讯、金融支付及网路购物为大众最爱用的 APP 类型，但除此之外，改变了现代人视听与通讯习惯的 APP 也有举足轻重的地位。

大众最爱用「LINE（97%）」、「FB（74%）」及「YouTube（73%）」，能满足现代人在破碎化的时间内，迅速沟通、获得有用资讯及满足视听娱乐的渴望，这也显示拥有「通讯」、「社群」和「影音」等功能的 APP 已成为手机中的必备工具。

接下来将分别从 APP 类型，观察不同世代对 APP 品牌的喜好差异：

- **社交通讯**类 APP 中，对于 Instagram (IG) 的喜爱度，年轻世代较成熟世代高；而 Messenger 则较受成熟世代喜爱。
- **金融支付**类 APP 中，年轻世代较成熟世代喜爱 LINE Pay、街口，其中，20 世代也爱 Apple Pay；成熟世代则较喜爱 HAPPYGO pay。
- **网路购物**类 APP 中，虾皮明显较受年轻世代喜爱；40 世代则偏爱 momo 和 Yahoo。
- **影音媒体**类 APP 中，YouTube 在 20 世代受欢迎程度明显较高；成熟世代则喜爱爱奇艺。

在现今高度数位化的时代中，所有数位广告，包含社群行销、网红口碑、内容行销等操作，都离不开消费者爱用的 APP（如：IG、FB、LINE、YouTube 等），因此对品牌厂商而言，如何活用这些数位媒体管道，抓住使用者的眼球和手指，带动营收与获利不断成长，将是一大挑战。

### 最热门的商家类型 APP：

#### 超商、超市、网路商店

「超商（58%）」、「超市（43%）」及「网路商店（42%）」为大众经常使用的前三大商家类型 APP，接下来则是「量贩（41%）」和「百货（41%）」，由此

可见现今大众的消费通路型态。

若是从不同世代的角度深入分析，20 世代使用速食店及药妆店 APP 较其他世代高；30 世代则是使用百货 APP 高于其他时代；50 世代在量贩 APP 的使用上高于其他世代，显示各世代线下的消费型态也同步反映在 APP 的使用行为。

近年来，许多商家的 APP 延伸出创新的消费商机，如：行动支付、咖啡跨店寄杯、分批取货、预约排队热门餐厅、停车折抵…等便民功能，创造了使用量，也让 APP 成为另一个销售媒介，进一步影响民众的消费行为，建立起新的使用习惯。

### Top3 常用商家 APP 品牌：

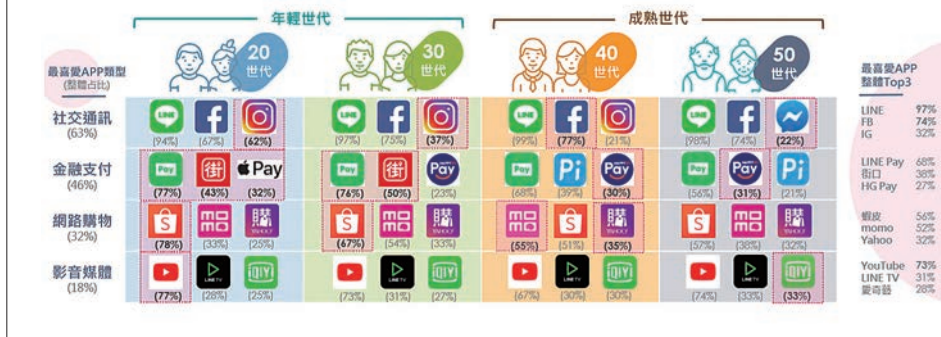
#### 全家、全联、7-11

民众最常使用的特定 APP 商家品牌是什么？「全家（30%）」因集点兑换民生用品、咖啡寄杯、支付整合等会员 APP 服务，拿下最常用商家 APP 龙头宝座；「全联（28%）」也因陆续推出 PX Pay 和 PX GO 的分批取货服务，带入大量 APP 下载使用人数，名列第二；排名第三的「7-11（22%）」近期也完成了 APP 咖啡寄杯升级服务，开放「跨店领取、转赠好友」功能。APP 商家竞争激烈，各大 APP 品牌无不竭尽所能提供更方便的服务，吸引消费者下载使用，抢攻行动消费商机。

以世代来看，年轻世代比其他世代更



# ① 年轻世代偏爱 IG、LINE Pay、街口、虾皮、YouTube！



赖度。最后，我们以「年轻」与「成熟」世代分别做个简单的总结。

年轻世代（20 / 30）为 APP 重度依赖

常使用「全家」及「虾皮」APP，若分年龄层来看，20 世代常用「麦当劳」APP；30 世代在「7-11」的使用度较高；「全联」及「家乐福」的 APP 在成熟世代经常被使用，其中 40 世代也经常使用「HAPPY GO」APP。

从各世代常用的商家 APP 可以发现，便利快速的超商消费及网路购物已成为年轻人普遍的消费型态，而成熟世代身为家中掌厨的主要角色，日常采买的商家也影响了 APP 的使用选择。对于商家而言，了解主力顾客及 APP 使用者，并开发适当的功能以提升使用率是很重要的，同时也能提升品牌忠诚度。（图表①）

综合前述的调查结果，APP 与现代人的生活已密不可分，未来企业的活动规划及媒体操作应投其所好，在数位能力主导市场走向的时代，提升消费者对品牌的依

／使用者，如何吸引这些使用数位工具已成家常便饭的年轻族群，是品牌的重要课题。年轻世代常用的 APP 偏功能性与娱乐类型，讲求便捷快速的消费态度，反映在 APP 的使用行为上。若 APP 提供高效、便利并具娱乐性的功能，就有机会脱颖而出，进而强化年轻族群对品牌的忠诚度及黏著度。

成熟世代（40 / 50）对于 APP 的使用态度较为保留，且整体开始接触 APP 的时间较短，不过仍会经常使用生活资讯、健康医疗、新闻杂志等 APP，也会使用平时购物之超市及量贩店的 APP。若 APP 能够与成熟世代的日常购物需求结合、提供生活健康类资讯，并且开发出更简易上手的操作界面，相信将能强化成熟世代对于 APP 的使用与依赖程度。



详细图表请见  
《远东人》官网

※ 调查说明：「APP 使用偏好调查」为 GO SURVEY 市场研究顾问於 2019 年 12 月 20 日～2020 年 1 月 14 日期间，在 GO SURVEY 平台上执行的线上网路调查。共计回收了 3,143 份样本，受访者条件为 18～70 岁的 HAPPY GO 卡友。

# 实用职场英文：如何专业的表达「同意」

EIE 美语提供

身为上班族，在办公室、社交场合或商务会议中，常需要表达意见。本期英文小教室带您一起来认识「同意」的专业表达方式。除了yes 以外，还可以透过不同强度的语言来表述喔！

**表**示同意，看似容易，其实不然。在商务英语中，习惯用特定的说法来表示不同程度的赞同，懂得适时的运用，会让你的口语表达更显专业。

## 一、Strong Agreement 强烈表达同意

I completely/totally/strongly agree. (我相当同意。)

I agree entirely. (我完全同意。)

I'm in total agreement. (我持完全赞同意见。)

## 二、Neutral Agreement 较中立口吻

I agree. (我同意。)

I think you're right. (我觉得你是对的。)

## 三、Partial Agreement 部份赞同

若仅同意其中一部份，并非全然赞成，你可以说——

● I agree up to a point, but... (我同意你的观点，但...)

**Example** : This is a good idea. I agree with you up to a point, but I still have some concerns regarding this matter. (这是个好点子，我同意你的观点，但我还是有些顾虑。)

● I agree in principle, but... (原则上我同意，但...)

**Example** : I agree in principle, but we cannot travel because of COVID-19. (原则上我同意，但因新冠病毒疫情，我们无法成行。)

**Scenario : Mark is coming into the office (情境 : Mark 走进办公室)**

**Alan** : Hi Mark! How have you been? (嗨，Mark！最近好吗？)

**Sabrina** : Wow! Good to see you, Mark. (哇！很开心见到你，Mark)

**Mark** : Hi guys! It's good to see you, too. I just got off a meeting. We were planning to hold the company retreat in forest parks this year in July. (嗨！很开心见到你们。我才刚结束一个会议，会中讨论今年七月公司的教育训练预计在森林公园举办。)

**Sabrina** : What a great idea! I agree entirely. We can all engage in social distancing easily if we are all in a forest park. (好主意！我完全同意。若是在森林公园，大家就能轻易的保持社交距离。)

**Alan** : I like the 'forest park' idea. I agree in principle, but I'm not so sure about the month of July. We have an important press conference for a new product launch in July. (我很喜欢「森林公园」这个点子。原则上我赞成，但我不确定七月是不是个好时间点。我们有个重要的新产品上市记者会要在七月举办。)

**Sabrina** : I think you're right. What about September? September has good weather that isn't too hot or too cold. Hope COVID-19 is just like seasonal flu and will subside by then. (我想你是对的。那九月如何？九月刚好不冷也不热。希望新冠病毒像季节性流感一样，到时候疫情可以趋缓。)(by then = 到时候，到那时以前／到那时为止)

**Mark** : Totally! I strongly agree. Let me propose this idea to my department head later. Thanks guys. (没错！我相当赞同。我等会儿回去向部门主管报告这个想法，谢谢你们。)

**Alan** : The company retreat this year sounds fun. I'm excited about it. (今年的教育训练感觉很好玩，我很期待。)

**Sabrina** : I agree. We've never held one in a forest park before.....oh no! I'm late for a meeting. I've got to go now. Catch you guys up later. (我同意，我们从未在森林公园举办过……啊！我有个会议要迟到了，待会再聊。)

**Alan** : Have a good one. (开会顺利。)

**Mark** : Later! (下回见！)





# 「远东人开讲」：超实用 APP 大募集

编辑室辑

智慧手机对于现代人来说，已经是不可或缺的重要物件，手机里安装的各式APP更成为忙碌生活中的好帮手。快来看看海内外的远东人推荐了哪些好用的APP？

## 【一】

我要推荐「**Bus+**」App，它可以查看附近哪里有 Ubike 站，并提供导航指引，甚至还能查询台北、高雄、桃园的捷运路线团，以及台铁时刻表、全台公车路线等，是非常实用的 App。（太平洋SOGO 百货中坜店／姚子雯）

## 【二】

「**流利说一英语**」APP，是一款适合所有英语学习者的 APP，其中包括「轻松学」和「定制学」两大类型。开始学习前，会先针对使用者的英语水平进行测试，再根据不同等级，推荐合适的课程。

「轻松学」又分为免费和付费两种类型，内容丰富多样，并提供单词 PK 和真人对话模组，前者可邀请好友一起进行，后者则由系统随机匹配，互动性强，趣味性十足。

如果想提升英语业务水准，推荐「定制学」。虽然是付费课程，但能根据使用

者目前等级以及期许达到的水准，量身定制课程与每日学习时长。系统还会针对每日学习情况进行评分，同时根据学习结果奖励金币，搭配每周出炉的学习报告，提升学习动力。总之，无论想培养英语学习兴趣，或是提升英语业务水准，这里都有适合你的模组。心动不如马上行动，Let's learn！（江西亚东水泥／罗丽芳）

## 【三】

作为一个现代人，追求的是更加偷懒的生活，所以经常运用 APP 来提升效率。其中，「**ParkPay**」是一款停车支付 APP，透过车牌辨识系统，省下取票及排队缴费的时间。更重要的是，不用担心票卡遗失，或是缴费机台面板上有多少细菌。而且在远百和爱买都可以打开 APP，扫描发票进行消费折抵，不用提著大包小包在服务台前等候，毕竟陪逛街已经够辛苦了，能轻松一点是一点啊！（鼎鼎企管顾问／萧名伦）



# 美型家电当道 会省才是王道

远东百货／郑嘉蕙

受新冠肺炎疫情影响，不少民众必须在家自主健康管理，同时避免出入公共场所，也让「好好待在家」愈显重要。从卖场销售端可以发现，这几个月家电销量逆势提升，是疫情下少数成长的业种。待在家里享受美好时光，当然要有美型家电，如果还能省电就更完美了。本期「流行网」将为您介绍兼顾里子与面子的各式美型节能家电！

**能**被冠上「美型家电」，除了外型可爱、好看，还要因应都会生活需求，具备体积小、不发出噪音等元素，才能成为居家生活的新宠。此外，环保、节能、省水也备受重视，最好可以搭配县市政府补助优惠，在选购上将更具吸引力。

## 节能家电怎麼挑？

经济部及各县市政府不定期推出 1、2 级节能家电补助，针对旧换新也提供最高补助 3,000 元的措施，下手之前，可先到经济部能源局官网，或向各大通路询问当地县市政府的补助方案。

政府鼓励使用节能家电，目的是希望提升电器用品的用电效率，达到节约能源目的。但是，节能家电怎么挑？

- **能效标示：**电器机身贴有经济部能源局「中华民国能源效率标示」等级标签，依照每年耗电量度数 1 到 5 级区分，第 1 级代表效率最佳、用电量越少。

- **节能标章：**经工研院与经济部能源局检查，家电产品能源效率比国家认证标准高 10～50%，就可以贴上「节能标章」标志贴纸，换言之，电源、爱心双手、生生不息的火苗图腾背后，都有政府把关，从生活中减少能源消耗。

- **冷气空调：**住宅宜挑选变频式或可变冷媒空调系统的机种，能依照室内温度，调整压缩机运作功率，相较于定频机种只有启动、停止两种运作方式更加省电。再搭配水冷扇或电风扇、循环扇，可增加舒适感并降低耗电。

了解美型节能家电的优点后，快来看看全台远东百货为大家整理的推荐清单！



## 美型厨电

### 品硯「義大利 SMEG 义式咖啡机」

机身采用不锈钢材质搭配烤漆面板，呈现 50 年代复古风格，具有设计美感的指标性义式咖啡机，拥有 15Bar 的气压蒸气与 Thermoblock 加热系统，让您体验置身义国咖啡厅的乐趣。建议售价 23,800 元，**集团同仁独家优惠价 21,800 元**。洽询专线：新竹大远百 5 楼，(03)528-1300。



## 美型厨电

### 日立 HITACHI「过热水蒸气烘烤微波炉 (MRO-VS700TR)」

配备红外线温度感测，能够均匀加热，解决传统微波炉「外干内冰」的困扰，让烹饪更加快速节能；预设主厨级烹调 92 道自动料理及 125 道食谱，可烘烤出多余的油脂及盐份，让身体无负担；此外，内建自动清洁及脱臭功能，让你由里到外都美型优雅。建议售价 16,900 元，洽询专线：板桥大远百 7 楼，(02)7705-4168。

## 美型厨电

### Sodastream「气泡水机」

全球家用气泡水机第一品牌，耀眼光泽和摩登简约的造型，绝对是家中最亮眼的摆设，Spirit 机身设计曾获得德国红点大赏，可自动扣瓶，随心所欲调整气泡量。Source 则有黑、白、红三色可以选择，添加糖浆、果汁、酒，可轻松 DIY 各式气泡饮，满足生活的小确幸。Spirit 建议售价 4,500 元，Source 建议售价 5,500 元。洽询专线：「恒隆行」专柜在远百宝庆 8 楼，(02)2314-5414、远百板桥中山 10 楼，(02)8951-7686、新竹大远百 5 楼，(03)527-8606、台南大远百 6 楼，(06)208-1610。



## 美型厨电

### 丽克特 recolte「皮卡丘三明治机」

日本设计的全新三明治料理帮手，搭配原厂正版授权皮卡丘卡通图案，精致小巧，简单操作，自用送礼皆适宜。热能快速传导设计，3 分钟就能烤出超可爱、令人尖叫的可口皮卡丘造型三明治，贴心直立式收纳设计，电源线可收纳于底座，附赠限定版专用 33 道精致食谱，且耗电量仅 600W，让您享受美味生活无负担。建议售价 2,190 元，**集团同仁独家优惠价 1,580 元**。洽询专线：「佳医」专柜在远百桃园 10 楼，(03)339-6282、高雄大远百 10 楼，(07)338-9173。





## 居家空间

## OSIM「V手天王」按摩椅

简约流线设计与现代抛光镀铬，搭配独特V型革纹，质感超群。V手按摩科技模拟专业按摩师手指的张合技巧，纾缓平时过度使用3C产品的颈肩疲劳。建议售价148,800元，**集团同仁独家优惠价99,800元**。洽询专线：新竹大远百5楼，(03)525-3394。



## 居家空间

## 飞利浦 PHILIPS「抗敏清淨除湿机」(DE5207)

空污问题日益严重，家有过敏儿必须更加注意清淨与除湿。采用环保冷媒并获得2018年经济部能源局检测为第一级节能的日系压缩机，提供五段风速、湿度控制，以及四种智能模式，结合除湿、清淨双效合一，适用各种环境。白色整洁干净的外表，还有高度安全的多重设计，维持良好的生活品质就靠它。建议售价26,888元，**集团同仁独家优惠价18,990元**。洽询专线：远百板桥中山10楼，(02)8952-9329、远百嘉义B1，(05)283-4017、高雄大远百10楼，(07)537-0938。

## 居家空间

## 伊莱克斯「Pure A9 高效能抗菌空气清淨机」(PA91-406GY)

防疫首选的居家守护天使，提供超高换气效率，14坪空间只要12分钟即可完全净化，360度HEPA13级抗菌滤网，5层过滤，达到99.99%以上的抗菌力。独家五角设计，最低音量仅16分贝，还可用APP掌控室内外空气品质。建议售价24,900元，**集团同仁独家优惠价18,900元**。洽询专线：花莲远百3楼「培芝家电」专柜，(03)831-5834。



## 居家空间

## IRIS OHYAMA「床铺吸尘器」银离子限定版

1.6KG超轻量设计，特殊握把设计与低重心巧思，让柔弱少女也能轻松打扫床铺。强力清洁搭载舒适温暖风，能快速送出暖风，让高温环境彻底打击尘螨。建议售价4,990元，**集团同仁独家优惠价3,980元**。洽询专线：远百桃园10楼「怡众」专柜，(03)339-8363



备注：全文「优惠价」需要出示集团员工识别证，期限至2020年6月30日止。扫描QR Code看更多远东人专属优惠





# 延长托育补助年龄 无缝衔接就学需求

远东新世纪／林欣洁

为打造友善的托育环境，提供家长平价多元的托育服务，并减轻家长育儿的经济负担，卫福部推动托育补助，让家长得以安心上班，并获得足够的照顾能量。自2020年开始，托育补助年龄限制由原本0岁～未满2岁，延长至0岁～未满3岁。怎样才能符合托育补助申请资格呢？本期「法律网」贴心汇整相关资讯，在职的家长们赶快笔记！

## 申请资格

1. 选择公办托婴中心、公共托育家园
2. 选择的私托、保母与政府签约为准公共化托育
3. 综合所得税率未达 20%
4. 目前未领取育婴留职停薪津贴、育儿津贴



## 补助金额表

| 托育方式 \ 补助金额          | 受补助金额<br>(0岁～未满2岁) |              | 受补助金额<br>(满2岁～未满3岁) |             |
|----------------------|--------------------|--------------|---------------------|-------------|
|                      | 卫福部                |              | 教育部                 | 卫福部         |
| 公办民营托婴中心<br>社区公共托育家园 | 一般家庭               | 3,000 元 / 月  | 2,500 元 / 月         | 500 元 / 月   |
|                      | 中低收入户              | 5,000 元 / 月  | 2,500 元 / 月         | 2,500 元 / 月 |
|                      | 低收入户               | 7,000 元 / 月  | 2,500 元 / 月         | 4,500 元 / 月 |
| 准公共保母<br>准公共托婴中心     | 一般家庭               | 6,000 元 / 月  | 2,500 元 / 月         | 3,500 元 / 月 |
|                      | 中低收入户              | 8,000 元 / 月  | 2,500 元 / 月         | 5,500 元 / 月 |
|                      | 低收入户               | 10,000 元 / 月 | 2,500 元 / 月         | 7,500 元 / 月 |

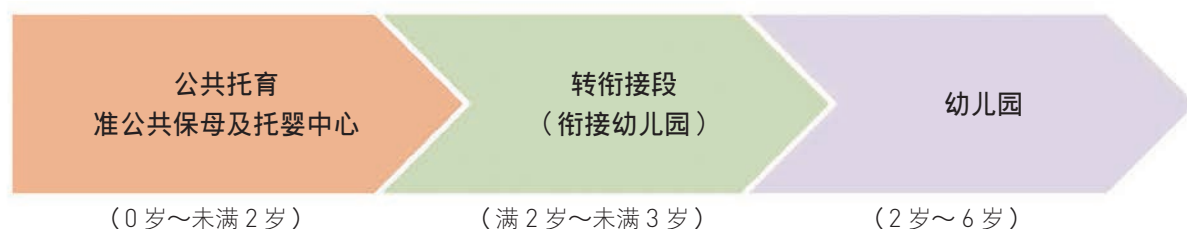
注：第3名以上子女，每月加发 1,000 元

## 所需文件

备妥以下资料后，可向居家托育服务中心或托婴中心提出申请。

1. 申请表
2. 幼儿及委托人身分证明文件
3. 签订之托育服务契约书
4. 委托人之邮局帐户封面
5. 家庭状况证明文件（例如：中／低收入户证明）
6. 所得文件（无则免付）
7. 第三名以上子女证明

为无缝衔接满 2 岁幼儿的就学需求，2020 年起，2 岁～未满 3 岁幼儿续留公共托育机构，款项由原本卫福部支付，改由卫生福利部及教育部分别汇入指定帐户，预估将有 16,000 名儿童受惠。



此外，不少家长疑问，延长 2 岁～未满 3 岁幼儿的托育补助需要另外申请吗？以下整理不同情形提供参考。

#### ● 不须重新申请

持续送托原公共托育或准公共保母托婴中心，且正在领取托育补助或 2～4 岁育儿津贴者。

#### ● 须提出申请

1. 已送托公共托育或准公共保母托婴中心，但尚未申请托育补助
2. 变更送托对象，如托婴中心转送托保母、幼儿园转送托保母
3. 目前领取育儿津贴，2020 年 1 月 1 日后开始送托者

面临少子化的社会及男女职场平权的浪潮，政府近年来对于友善家庭政策投注许多努力，同时也提供多元的补助管道，希望借此协助父母平衡工作与家庭生活，打造更适合生儿育女的社会。（资料来源：卫生福利部、卫生福利部社会及家庭署）





# 亲子下午茶盛宴DIY 体验窝在兔子洞里的幸福

豫章工商 / 庄宜君

童话故事《爱丽丝梦游仙境》中，不可思议的奇幻旅程，为小朋友开启了无限想像空间。儿时的午后时光，常幻想自己小睡片刻时，也和爱丽丝一样，不小心掉到兔子洞里，展开一场精彩冒险，其中最引人入胜的桥段之一，莫过于与时间兔和疯帽子的午茶派对。防疫期间，与其无聊的窝在家中，不如大手牵小手，共赴一场有趣的午茶盛宴！

## 一、叠叠乐营养三明治

### 【材料】

吐司面包 3 片、美生菜 2 片、红蕃茄 4 片、小黄瓜 1/4 条、乳酪片 1 片、鸡蛋 1 颗、鸡胸肉 1/4 付、腌料（盐、白胡椒粉少许）

### 【器具】

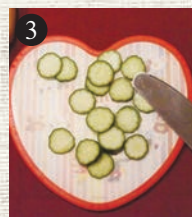
砧板、薄刀、平底锅、煎铲、彩色剑叉、餐盘

### 【制备程序】

① 美生菜洗净，取外层叶片，泡冰水后沥干。② 红蕃茄洗净，摘除蒂头，横切薄片。③ 小黄瓜洗净，去蒂，切薄片。④ 鸡蛋洗净，去壳，倒入平底锅，煎成荷包蛋。⑤ 鸡胸肉洗净，横切薄片，撒上少许盐及胡椒粉，均匀拌腌，放入冰箱 15 分钟后，再下锅将两面煎熟。

### 【三明治组合】

① 第一片吐司面包单面抹上一层美乃滋，依序放上美生



完成



菜、番茄片及荷包蛋。❷ 第二片吐司面包双面均匀抹上美乃滋，依序放上小黄瓜、乳酪片及嫩煎鸡肉片。❸ 第三片吐司面包单面抹上美乃滋。❹ 将三片吐司及馅料依序堆叠，再以剑叉穿透至底部固定。❺ 移至砧板上，对角一切为四，成为4个小三角形夹馅吐司。

### 【三明治教室】

三明治之名源自于英文 Sandwich，传说 18 世纪英国贵族约翰·孟塔古即第四代三明治伯爵，因酷爱玩桥牌，沉迷到几乎废寝忘食，伯爵夫人为了体贴丈夫，顺手将家中现有的食物夹在吐司面包中，方便伯爵玩牌时取食，牌友们品尝后，也赞不绝口，故将此食物以伯爵之名简称为 Sandwich，三明治也因而流行于英国社交界，至今仍是广受世界欢迎的简餐。

「三明治」是由面包、抹酱及馅料组合而成的食物，其中，面包是三明治的主体，除了传统吐司之外，亦可使用全麦面包、法国面包、牛角可颂代替。至于抹酱是涂抹在面包体表面的酱料，能增添风味、黏合食材及增加润滑的口感，并可预防夹馅食材的汁液浸润面包，影响整体口感，奶油、美乃滋、番茄酱及芥末酱是经常使用的抹酱。

夹馅食材是决定三明治风味及营养成分的主角，可简单，亦可丰富多样，通常以各式肉品、海鲜、蔬菜、乳酪及蛋为主，组合成千变万化的成品。

### 【贴心小叮咛】

- ❶ 三明治食材的选择以天然蔬果及肉品为佳，尽量避免使用加工品，才能兼顾营养与美味。
- ❷ 夹馅食材没有固定准则，但宜调整色彩的穿插排列，将相近颜色的食材分开放置，营造更缤纷的视觉效果。
- ❸ 美乃滋适量添加即可，否则易增加卡路里的吸收。

## 二、神奇魔法雪球松饼

### 【材料】

- 蛋黄面糊：全脂鲜奶 150 公克、低筋面粉 125 公克、泡打粉 2 公克、鸡黄 1 颗、奶油 30 公克
- 蛋白乳沫：蛋白 1 个、细砂糖 25 公克
- 装饰物：季节水果、蜂蜜（或果酱）、冰淇淋、巧克力酱、脆笛酥

### 【器具】

电子秤、钢盆、细滤网、直形打蛋器、橡皮刮刀、尖嘴量杯、松饼机、冰淇淋挖球器、叉子、



小刀、砧板、点心盘

### 【食材前处理】

① 鸡蛋洗净，将外壳擦干，轻轻敲裂蛋壳，分离蛋白及蛋黄。② 以隔水加热方式融化奶油。③ 低筋面粉、泡打粉过筛。④ 松饼机预热备用。

### 【制作程序】

① 蛋黄面糊：钢盆中依序倒入鲜奶、面粉、泡打粉及蛋黄，以直形打蛋器轻柔拌合均匀。② 蛋白乳沫：另取一钢盆，倒入蛋白，拌打至起始发泡阶段，再将糖分三次放入，拌打至湿性发泡（蛋白成微弯状）。③ 取蛋白乳沫，分次拌入蛋黄面糊中，即为松饼面糊。④ 将松饼面糊先置于尖嘴量杯中，再倒入松饼机。⑤ 待松饼机加热灯号熄灭，开盖确认松饼颜色，若二面皆为金褐色，即可取出。⑥ 请孩子设计制作自己喜爱的创意松饼装饰。

### 【贴心小叮咛】

- ① 松饼机使用前，以毛刷沾取少许奶油，均匀涂抹于烤模中，防止松饼沾黏烤模，影响成品美观。
- ② 操作松饼机需由成人在旁协助指导，以免孩童烫伤。
- ③ 松饼建议趁热食用，外酥内软风味绝佳！



完成

## 三、滑落牛奶池的珍珠宝贝

### 【材料】

● 全脂鲜奶或无糖豆浆 600ml ● 珍珠：热水 40cc、黑糖粉 35 公克、地瓜粉 75 公克、树薯粉适量 ● 珍珠调味：二砂糖 10 公克、蜂蜜适量 ● 黑糖酱：黑糖 30 公克、热水 6cc

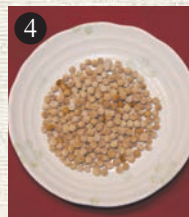
### 【器具】

单柄锅、汤匙、擀面棍、耐热塑胶袋、滤网、环保吸管、造型透明杯具



### 【珍珠制备程序】

① 单柄锅中，倒入黑糖及热水，以小火加热熬煮成浓稠黑糖酱，放凉备用。② 热水、黑糖粉倒入锅中，煮至滚沸，再倒入地瓜粉。③ 以汤匙拌合均匀，待降温后，再以手揉至光滑均匀成团。④ 放入塑胶袋内，擀压成圆片。⑥ 以吸管当压模，再以双手揉搓成球形。



### 【煮珍珠的魔法】

① 锅中倒入 1 公升的水，煮至滚沸，再转为小火，倒入珍珠，使用汤匙顺著同方向搅拌，直至珍珠浮起，续煮 20 分钟（每 5 分钟搅拌一次，可防珍珠沉落导致黏锅），熄火后，续闷 30 分钟。② 使用滤网捞出珍珠，反覆以流动的饮用水冲洗，使其快速降温，并预防珍珠相黏，最后再沥干水分。③ 倒入适量的二砂糖及蜂蜜，拌合均匀，静置 20 分钟，待其入味。④ 取玻璃杯装入适量的珍珠，将黑糖酱沿杯壁滴流呈不规则装饰，再倒入鲜奶或豆浆。



完成

### 【粉圆小教室】

粉圆依尺寸大小，可分为珍珠或波霸，主要成份为淀粉，通常由太白粉、马铃薯淀粉、地瓜粉加上糖及热水等成分，混合制成直径约 0.5 ~ 1 公分的圆形淀粉球，其颜色、口感依成分差异而有不同的风味。

### 【贴心小叮咛】

- ① 制作手工珍珠宜注意颗粒大小，会影响熟度和口感。
- ② 手工制作的珍珠，立即煮熟新鲜食用最佳，切勿存放隔夜，亦不可冷藏保存，会影响Q弹口感。
- ③ 珍珠粉圆滑溜弹牙的口感，广受大人小孩的欢迎，但考量安全，不建议幼童食用，孩童食用时可以汤匙舀食，避免因吸食力道太强导致危险！



# 防疫「偏」方 别再传

编辑室辑

自从新冠病毒疫情开始蔓延，网路上就盛传著各式各样的「防疫偏方」，不少偏方甚至冒用学者专家的名号撰文。本期「法律网」特别为您汇整亚东医院感染科医师接受媒体「台湾事实查核中心」的专访内容，让假消息无所遁形。



**谣言一：**新冠病毒不耐高温，在26～27度的环境下就无法存活，所以要多饮用热水？

**亚东医院感染科杨家瑞主任：**虽然病毒不耐高温，但摄氏26至27度是室温，病毒仍会存活。此外，人类体温并不会因为喝热水而改变，且新冠病毒一般是经由呼吸道黏膜感染，喝水则是经由肠胃道通过，两者之间并无关联。

**谣言二：**新冠病毒潜伏期为0～24天，很多人起初无症状，到医院才发现肺部已50%纤维化。其实只要能够最大深度地吸气，并且闭气超过10秒以上，没有出现不适，就代表肺部没有纤维化？

**亚东医院感染科杨家瑞主任：**肺部发炎持续三到四周后，肺部会开始纤维化，这是一个慢性的过程。传言提到的方法并

不正确，建议民众还是要到医院做肺功能检查才能确认。

**谣言三：**若感染新冠病毒肺炎，只要按时服用 Sudafed、Afrin 与 Neti Pot，即可减缓呼吸系统症状？

**亚东医院整合医疗内科刘佳颖主任：**Sudafed 可纾解鼻塞、Afrin 能减缓鼻塞与流鼻水等，至于 Neti Pot 则是洗鼻器，以上都是国外常见的非处方感冒药，但并无杀死病毒或细菌的作用。

**谣言四：**感冒时，如出现流鼻涕和咳嗽者，就不可能是新冠病毒肺炎？

**亚东医院感染科杨家瑞主任：**新冠病毒肺炎主要症状是发烧、咳嗽，但仍有少数患者出现流鼻水、鼻涕等症状。要判断是否感染，必须靠分子生物学诊断，从



鼻咽或口腔采取检体，检测是否存在新冠病毒的核酸。一般医师临床诊断则会检视患者是否有咳嗽、有痰、流鼻水等症状，再询问是否有疫情盛行地区的旅游史。

**谣言五：**放置一颗没有剥皮的洋葱在房间里，洋葱上出现了流感病菌，可见洋葱能吸收病菌，让人体保持健康；而吸收病菌的洋葱也会因此在次日清晨变黑。

**亚东医院感染科杨家瑞主任：**流感是病毒，不是细菌，此传言叙述有误，而且洋葱也没有吸附病毒的效果，会发黑应是氧化变质导致。

**谣言六：**酒精可杀死口腔咽部的病毒，经血液吸收后，杀死肺部病毒，因此每天喝点白酒有助于预防新冠病毒肺炎？

**亚东医院感染科杨家瑞主任：**酒精的杀菌力跟浓度有关，与饮用的总量无关，且酒精杀菌的原理是将浓度 75% 的酒精喷洒到细菌或病毒的表面，进而破坏细菌或病毒。若是进入人体、被人体吸收，则没有消毒作用，只会造成心跳加快、循环加速、神经兴奋、血管扩张等问题，无法增强免疫力，长期饮用反而有酒精中毒的疑虑。

**谣言七：**喝盐水、红茶、普洱茶可抗新冠病毒？

**亚东医院感染科杨家瑞主任：**「红茶、普洱茶所含的茶黄素可预防冠状病毒」的说法来自 SARS 疫情期间的相关研究，但红茶、普洱茶中的茶黄素含量不够高，而且也尚未进行动物、人体临床试验，因此无法证实效果。至于盐水漱口虽然有助于清洁口腔和咽喉，然而新冠病毒侵犯的是人体的呼吸道，漱口无法清洁呼吸道，且目前也没有证据显示盐水有助于消除新冠病毒。

**谣言八：**吃素、咖哩，或是喝大蒜水、补充维生素 C 等，都能预防新冠病毒肺炎？

**亚东医院感染科杨家瑞主任：**这些说法目前尚缺乏研究实证，有些食物仅能提升免疫力，不代表能够预防病毒。

**谣言九：**高血压患者容易感染新冠病毒肺炎？猫狗也会传播病毒？

**亚东医院感染科杨家瑞主任：**虽然根据大陆医院的统计资料显示，高血压、糖尿病、高血脂等慢性病患者容易成为重症患者，但不代表高血压者特别容易受到感染。其他包括：喷洒酒精消毒容易导致失火、猫狗会传播病毒等谣言，都会让人心更加恐慌，提醒大家不要随意转传耸动的消息，应多向专家查证，别当假消息的冤大头。

# 信用贷款大解析 一次看懂申办重点

远东商银／吕怡欣

刚缴完一大笔税款，眼看著小孩又要缴学费了，钱不够用怎么办？听说办信用贷款很复杂，利率都很高，手续费也好贵，如何申办才能快速拿到钱又不吃亏？求人不如求己，快快做好重点笔记，轻松申办信用贷款！

## 一、申办信贷常见的迷思

### 1. 超低利率好吸睛？

各家银行的信贷方案琳琅满目，有些标榜首期利率才 0.1%，有些则是前二期利率只要 0.88%，多数人认为只要利率最低就划算，其实不然！面对超低、超杀的阶梯式利率广告，千万别只看起头利率，更应该注意优惠期过后的后段利率，有时加计后段利率的平均价格，反而比一段式

利率更高，不可不慎。

### 2. 手续费也是隐藏性成本

除了利率，手续费也是一笔不小的开销。有些信贷广告打著超低优惠利率，却收取高于市场均价的手续费（金管会规定手续费不得超过万元），导致实际付出的金额高出许多；或是以手续费限期优惠折抵 NT 1,000 元为广告噱头，事实上折抵

| 银行                      | A 银行                           | B 银行                             | C 银行           |
|-------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------|
| 贷款利率                    | 首期 0.1%<br>第二期起 2.54% ~ 13.19% | 前二期 0.88%<br>第三期起 2.76% ~ 18.06% | 2.28% ~ 10.28% |
| 手续费                     | NT 3,000 元                     | 优惠折抵 NT 1,000<br>(定价 NT 9,000 元) | NT 2,000 元     |
| 假设条件：贷款金额 30 万、贷款期间 5 年 |                                |                                  |                |
| 总费率年百分率                 | 2.87% ~ 13.16%                 | 3.73% ~ 18.01%                   | 2.56% ~ 10.57% |

胜





后仍要收取 NT 8,000 元的高额手续费，相较其他银行只收取 NT 5,000 元反而高出许多，因此，评估哪家贷款利率真正划算，应该以总费用年百分率（注）计算才准确。

### 3. 不可不知的「限制清偿期」

如果预估短时间内即有资金到位可偿还贷款，千万要注意「限制清偿期」的契约条款（目前各家银行规范的限制清偿期间为 1～3 年不等），因为一旦契约成立，贷款拨付后，想要提前还款就必须另外支付一笔提前清偿违约金（约偿还本

金的 2%～3%，依各家银行契约条款为主），无形中垫高了实际的贷款成本；建议若有把握在短期内（3～6 个月内）全数清偿贷款的话，「无限制清偿期」的方案会是较好的选择，纵使利率较高，但不至于损失额外的利息或违约金。

## 二、快速申贷不求人

### 1. 选择经常往来的银行

要快速让资金到位，最好选择经常往来的银行申办，如：基金理财、薪资转帐往来银行或信用卡发卡银行，因为这些银行会比其它银行更了解客户的资产或信

用现况，审核速度相对较快，有些银行甚至早就预审好既有客户的专属额度，只要客户同意申办就能立即拨贷。

## 2. 线上快速申办

目前各家银行的数位金融大多发展臻备，若懂得善用线上管道，就会发现原来申办信贷轻松又简单，随时随地透过手机或平板电脑就能完成。通常银行核贷完成的同时，会立即以简讯或 E-mail 通知申请人核准结果，申请人只要再透过线上完成签约程序，款项即自动汇入指定帐户内，整个过程完全不用跑银行，能省下不少时间，解决燃眉之急。以远东商银为例，线上申办信用贷款只要五步骤，核准后，最快 1 小时拨款。

## 三、聪明申办的加分秘诀

申请信用贷款的年龄限制为 20 岁～65 岁，只要具有稳定收入且信用正常都能申办，但多数人申请时，只知道提供最基本的身分证影本及现职月收入资料（近三个月薪资单或近一年扣缴凭单），殊不知资产其实也能为自己大加分。

申办时主动提供名下资产资料，包括：不动产、基金、股票、保单…等，除

了有利银行快速核准贷款之外，部分银行还会将客户提供的资产资料扣除名下贷款余额、融资或质借金额后，剩余价值再转换为个人月收入，有助于申请人争取到更高的贷款金额（根据金管会规定，个人于全体金融机构无担保借款总余额最高不得超过月收入的 22 倍），也可能因此谈到较好的利率条件。

## 四、良好的信用让您更有价值

申办信贷，其实银行看重的是「还」！申办信贷过程中，假使银行透过联征中心发现，申请人在其它金融机构的贷款或信用卡缴款曾经有延迟纪录，没有按时还款，即使申请人拥有好工作、高收入，也可能被婉拒贷款，或贷不到想要的金额，更遑论因延迟缴款过久而遭联征中心注记信用不良，绝对会成为各家银行的拒绝往来户。因此，培养良好的信用，才是轻松申办信贷的不二法门。

再者，银行对于曾经贷款过且缴款纪录良好的既有客户，几乎都会提供相较市面上更优惠的贷款条件。所谓「有借有还，再借不难」，信用贷款务必按时还款，累积良好的信用价值，才能成为各家银行竞相争取的优质客户。

---

\*注：总费用年百分率（简称 APR）为贷款的实质年利率，意即将贷款期间须支付的利息、手续费或帐户管理费等成本加总后，所计算出的年百分率。

---



# 让灵魂跟上

亚东石化（上海）／边亚梅

一群人急匆匆的赶路，突然，一个人停了下来。旁边的人觉得很奇怪，问他为什么不走了？停下的人笑答：走得太快，灵魂落在后面了，我要等等它。

不知道从何时起，我们都成了路上那个匆匆而去的背影，太阳东升西落，行人步履匆忙，忙碌的气息永远缠绕著我们，读书时，习惯一目十行、囫圇吞枣；出门旅行，喜欢走马观花；就连给父母打个电话，也只是短暂报个平安了事，在这种快节奏的生活里风雨急赶，来不及品味种种细节，也无法触及其中的感动，又如何给自己的内心留有一块空间呢？

偶尔放慢一下脚步吧，给灵魂一次小憩的机会，别让自己忙碌到没有时间思考。上班途中停下脚步，给一片树叶飘落的时间，给一首老歌唱完的权利，说不定某一天，你会发现，一朵花的绽放渲染了整个春天，片刻的驻足带来了许多乐趣，生活里的浮躁、工作上的难题在那一刻全化为养心的雨露，那时的你一定会发出「一花一世界，一木一浮生」的感慨吧？

林徽因「内心修篱种菊」的恬淡，陶渊明「采菊东篱下」的悠然；李白「安能摧眉折腰事权贵」的豁达，不正是因为

人生旅途中歇了脚才遇到更好的风景吗？正如王国维在《人间词话》中借用的「蓦然回首，那人却在灯火阑珊处」，历经千辛万苦，踏破铁鞋无觅处，成就就在驻足回首的不远处。

听说在阿尔卑斯山谷中，一条风景秀丽的路上竖立著这么一面看板——「慢慢走，欣赏啊！」美学大师朱光潜说：「许多人在这车如流水马如龙的世界过活，恰如在阿尔卑斯山谷中乘汽车兜风，匆匆忙忙地急驰而过，无暇回首流连风景…」，为何不能把握时机，放缓脚步，适时驻足，沉淀心绪呢？一个似曾相识的笑脸，一片金黄的落叶，一句忽然涌上心头的诗，或许都可以让我们的内心回归宁静，进而发现生活的乐趣。

在这个快节奏的时代，偶尔不妨放慢脚步，等等自己的思绪，等等自己的灵魂，等等蓄满前行的力量，踏踏实实地做好每一件事，让生活像一棵树，深深地扎根，慢慢地茁壮成长。

# 《你只是看起来很努力》读後感

远东商银／杨芬妮

春假这四天，您做了什么？也许是一次纾压的旅行？也许是寒窗苦读、准备考试？做什么都好，就怕守著电动、滑著手机，漫无目的地打发时间。

为了激励聪明但不用功的儿子，我设计了一场比赛——我必须读完一本书并且写下心得，而他则要完成学习卷和考试复习，赢的人自然会有奖励。虽然我志不在赢，但仍然认真地读完这本在「当当网」排行第一名的书——《你只是看起来很努力》。



**作**者李尚龙是大陆的作家、讲师以及导演，身兼数职，阅历丰富。本书叙述作者从考军校到退学，期间经历的坎坷，以及一个个真实、扣人心弦的故事。书中佳句如潮，如下罗列几句深植我心者：

**一、没有目的旅行只能叫漫游；没有目标的学习只是看起来很努力。不求目的的学习都是作秀，不问效果的努力都只是浪费时间。**→由此可知，凡事都要订立目标，并且迈出第一步，持续检讨改进，才能有所成就。

**二、你的努力要配得上你的野心。**→如果努力不够，所有理想都将成为泡影，化为不切实际的空谈。

**三、优秀不够，你是否无可替代。**

→方法有二：一是做别人不愿意做的事，二是把别人都能做的事做得更卓越。

以我的年龄来看这本书，获益最多的莫过于更贴近现在年轻人的想法。就读大四的女儿，一直以来都很乖巧。孰料大二之后开始转变，常常跟我们辩论一些自以为是的道理，有时候更是为了反对而反对。她最常说的是：「我长大了，有判断是非对错的能力，不再像小孩一样，什么都不懂，任人摆布。」之前总是觉得难过，含辛茹苦拉拔大的女儿，怎么念了大学就变了样。看完这本书才赫然发现，自己也像书中那些爱子心切的父母，为了避免子女走太多冤枉路，希望他们考个公职、找一份稳定的工作就好。殊不知，年轻人有



自己的理想抱负，就算闯荡失败，他们也会告诉自己：「至少我曾经努力过」。身为父母的我们，只要在他们迷惘时，适时指引明灯；当她们想要展翅高飞时，默默支持鼓励即可。

除了鼓励年轻人勇于追梦，作者也告诉年轻人，追梦的过程中，不能没有金钱做后盾，只有「先求生存，才能谈理想」。作者并举一位主持人为例，说明他喜欢浪迹天涯，到处旅行，但旅行过后一样会回到工作岗位，赚取下一趟旅行的本钱。「真正的勇士是调整好工作和旅行的关系」，这句话让一味追求理想与抱负的年轻人，有了正确的价值观——先就业、再择业，才能谈梦想。

作者的爱情观，也引发我的共鸣。他说，「爱情，是一支不会回头的箭。」我也觉得破镜难圆，就算勉强黏合，仍会留下痕迹，还不如就此放下，而时间是最好的疗伤剂。世界上没有谁一定离不开谁，只要时间够久，就会冲淡那些刻骨铭心的回忆，带走所有不完美的故事，留下最精华的部分。只要仍然相信爱情，未来一定会有一个对的人、在对的时候，与浴火重生后的你相遇。

作者说：「别和太爱的人结婚。」

这和年轻时的我们，纠结著究竟该和「爱我的人」，还是「我爱的人」结婚有著异曲同工之妙，而我也坚信「婚姻是爱情的坟墓」，因为结婚后，所有海誓山盟都被柴米油盐酱醋茶取代，曾经轰轰烈烈的故事都归于平淡，唯有将爱情升华为亲情，才能牵手一生。

除此之外，作者针对职场、社会也多有剖析。他认为社会上批判、责备的声浪太多，真正需要的是在批评后，提出解决的方法，让社会更和谐进步。而在竞争激烈的职场中，大部分的人努力不够，却忌妒别人的成就，脱颖而出的人往往成为箭靶，如何明哲保身成为必学的功课。除了不说人是非、不理睬污蔑之外，保有一颗善良的心，自然会吸引和自己一样善良、志同道合的朋友，共同努力、一起成长。

最后，节录书中的一句话与读者同勉：「一个人晚上的时间，决定这个人这辈子是一个什么样的人。」因为白天人人忙于工作、忙于学业，相差无几。到了晚上，有些人忙著刷朋友圈、追剧；有些人忙著电玩游戏；而有些人却在为明天的工作预作准备，或是利用时间学习英文、充实新知，久而久之自然产生天壤之别。让我们一起善用晚上的时间，努力学习，让彼此越来越进步，越来越卓越。

# 有奖征答

编辑室辑

看完这一期的月刊，相信大家对于集团的动态与大环境的变化又有了更深一层的了解。咱们「有奖征答」单元就要考考大家对于月刊内容的记忆力喽！什么？你已经忘记答案是什么了？没关系，每道题目后面都有小小的提示，聪明的您一定很快就能找到答案！

好消息！即日起，参加「有奖征答」更方便罗，只要以手机扫描右方的QR Code，即可轻松填答抽大奖！



## 本期题目

- 关于远东集团旗下教育机构之叙述，下列何者为是？【封面故事】
  - 元智大学从「双语大学」迈向「新双语大学（各学院英语专班＋必修程式语言）」
  - 亚东技术学院三大特色领域为：资通讯技术、健康照护与纺织产业
  - 因应 108 新课纲实施，豫章工商提供学生同科跨班、同群跨科、同校跨群的多元选修课程
  - 以上皆是
- 关于「托育补助」之叙述，下列何者为非？【生活情报 · 台湾地区法律网】
  - 私托、保母与政府签约为准公共化托育也可申请托育补助
  - 综合所得税率超过 20% 也可申请
  - 目前领取育婴留职停薪津贴者不可申请
  - 托育补助年龄已延长为 0 岁～未满 3 岁
- 关于「防疫偏方」之叙述，下列何者为是？【生活情报 · 保健网】
  - 虽然病毒不耐高温，但饮用热水无法改变体温，也无法杀死新冠病毒
  - 新冠病毒肺炎主要症状是发烧、咳嗽，但仍有少数患者出现流鼻水、鼻涕等症状
  - 酒精进入人体后，会被人体吸收，没有消毒作用，无法增强免疫力
  - 以上皆是
- 关于「信用贷款」之叙述，下列何者为非？【生活情报 · 财经网】
  - 信贷方案应精算前后段利率，避免优惠期过后利率过高，反而不划算
  - 手续费每家银行都一样
  - 在限制清偿期内提前还款，需付违约金
  - 培养良好的信用，是轻松申办信贷的不二法门

## 参加办法

请剪下 358 期第 48 页答案栏部份（原寸影印亦可），填妥姓名、单位、联络地址及答案，于六月十五日前掷回「台北市敦化南路二段 207 号 36 楼」远东人月刊编辑室（每人以一张为限），只要答案正确即可参加抽奖，本期奖品为面额 300 元之远东百货商品券（15 份）。编辑室将于次月月刊中公布得奖名单。

### 远东人月刊 358 期有奖徵答

姓名：  
单位：  
联络地址：

答案：1. ( ) 2. ( )  
3. ( ) 4. ( )

## 357 期有奖征答得奖名单揭晓

| 单位   | 姓名   | 单位      | 姓名   | 单位     | 姓名   |
|------|------|---------|------|--------|------|
| 远通电收 | 王* 阔 | 远百信义店   | 陈* 伶 | 亚东技术学院 | 郭* 庭 |
| 远传电信 | 童* 明 | 亚泥花莲储运站 | 陈* 中 | 远东都会   | 陈* 达 |
| 亚东百货 | 邱* 溪 | 亚泥（中国）  | 周* 果 | 亚东石化   | 吴* 伟 |
| 亚东医院 | 廖* 琳 | 远龙不锈钢   | 阮* 真 | 远东商银   | 徐* 婷 |
| 东联化学 | 詹* 昆 | 远东新世纪   | 徐* 谊 | 远东纺织越南 | 李* 忠 |

恭喜上列幸运儿分别得到面额 300 元的远东百货商品券！





远百板桥区总店长施智耀协理（右四）带领板桥大远百与板桥中山店同仁，一起送医护爱心便当至亚东医院。



远传电信荣获 2020 LINE Family Club-The Best Brand 奖项，由吕秀味副总经理（右）代表领奖。



台中大远百应援医护餐盒第一站送往中港澄清医院，由杨曜谦副店长（前排左三）带领同仁，将 250 份精致餐盒送到医护人员手中。



新竹大远百准备 1,000 份主题餐厅便当，由徐为兴店长（后排左一）率队，分别至台大新竹分院、新竹马偕、新竹国泰等医院发送，为医护人员加油打气。



为呼吁女性重视乳癌防治，桃园远百携手圣保禄医院，出动「数位乳房摄影巡回车」，提供 45 ~ 69 岁妇女免费检验。





遠東商銀

# 大撲滿 優利定存

**HAPPY<sup>+</sup>**  
遠銀財富管理

新臺幣  
定存最高

# 0.87%



欲知詳情請掃我  
或洽遠東商銀各分行

