

遠東人

徐有庠題

共同开创「诚勤朴慎·创新」的健康人生

COVER STORY

扎根永续 共创新局

SPECIAL REPORT

2021远东关系企业联席会议

LIFE GUIDE

财经网

股海诡谲 散户投资人如何面对？

保健网

生活压力大 你也有「酒瘾」问题吗？



掌握契机 造新势 创新局
Shaping the **N**ew **M**odels

扫描 QR Code
看更多即时讯息
还可下载电子杂志



2022 年月刊编辑委员名单

李佳珍

以下是 2022 年各公司编委代表，欢迎透过委员们投递稿件或询问投稿事宜，与我们携手徜徉活力远东，尽展创意无限！

远东新世纪／蔡敏雄副总经理（总经理室）、林俊佑人资长（总经理室）、吴信仪资深经理（秘书处）、余欲弟秘书（董事长室）、刘贞佑副理（董事长办公室）、陈金新资深经理（新埔化纤厂）、游淑如主任（纺织总部）；亚洲水泥／陈聪明特助（总经理室）、胡兴贤主任（花莲厂）；远东百货／王明伦经理（经营分析组）；远东商银／李佩频经理（行政管理处）；远传电信／何思纬资深专员（品牌暨公关处）；裕民航运／汪更新先生（秘书处）；东联化学／陈雪萍经理（行政部）；宏远兴业／李美莲课长（总经理室经营企划组）；远东 SOGO 百货／邹芯萱经理（秘书室）；爱买／陈玲华副理（稽核室）；集团综效暨零售规划总部／游慧琳协理（数位行销暨公关）；亚东百货／曾淑苹主任（人资部）；鼎鼎联合行销／徐雅慧品牌公关总监（品牌暨公关处）；亚东证券／陈睿谊襄理（企划室）；远鑫电子票证／周俊颖经理（行销暨业务部）；元智大学／蔡佩琼主任（公共事务室暨校友服务中心）；亚东科技大学／叶金璋组长（教务处综合业务组）；豫章工商／杨韵琪主任（人事室）；亚东医院／简嘉琪主任（秘书处）；远东饭店／吴佳颖总监（行销公关部）；富民运输／卓采慧小姐（管理处行政科）；远通电收／陈相吟经理（营运处）；远鼎公司／范明珠经理（管理处）；远扬建设／梁雅雯襄理（管理处）；鼎鼎企管／廖婉甄小姐（应用系统整合组）；创新办公室／陈虹瑾资深经理（事业策略部）；全家福／郭曜豪主任（新零售整合行销业务处）；亚泥（中国）控股／吴升鑫总监（行政部秘书处）；远纺工业（上海）／吴梅华资深经理（人事处）；远东苏州管理部／吕学龙经理（人资处）；扬州管理部／冯辉棋经理（财务处）；远东服装（越南）／黄吕钧经理（管理部）；亚东石化（上海）／张丹秘书（总经理室）；上海远资信息技术／郭文慧资深经理（经理室）；远鼎实业（上海）／徐竣菁协理（管理部）；APG Polytech, LLC／蔡欣渝特助（总经理室）；远东石冢株式会社／油谷初美（人事总务部）

投稿注意事项：

1. 本刊欢迎投稿，惟投稿人应尊重他人之智慧财产权，勿抄袭或改写他人著作。如引用他人著作，应注明出处，并请留意著作权法等相关法律之规定，自负文责。
2. 投稿人请注明所属单位、姓名、联络方式，以利寄赠稿酬；如需以笔名刊登，亦请另外注明。稿件若经采用，编辑室保留删修权，请投稿人自留底稿，恕不退稿。稿件刊登后，著作财产权即归发行本刊之远东新世纪公司所有，且投稿人不得行使著作人格权。非经本刊书面同意，不得自行转载或投稿。
3. 稿酬计算标准：「远东人开讲」（每月主题征稿）每则 500 元，其余文字稿台湾地区每字 0.5 元、海外地区每字 0.8 元。

投稿请寄：台北市敦化南路二段二〇七号三十六楼「远东人月刊编辑室」，或传真：(02) 2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相关问题，欢迎来电洽询：(02) 2733-8000 分机 8549、8556

「远东人开讲」二月份话题：我的绿色宣言

这两年全球祸不单行，除了疫情，更因气候变迁导致各地天灾频传，也让人们感受到净零碳排（Net Zero）的急迫性。本期邀请大家分享您的绿色生活计划，文长 300 字以内，远东人月刊就会提供您一笔「爱地球奖金」喔！（截稿日期：1 月 15 日前）

台灣企業永續獎

Taiwan Corporate Sustainability Awards



JAN 2022

NO. 377

01 EDITOR 编辑手记

2022 年月刊编辑委员名单 / 李佳珍

04 LEADER'S REMARKS 领航者的话

创造新模式 / 徐旭东

08 COVER STORY 封面故事

扎根永续 共创新局 / 编辑室采访整理

永续大赢家 远东集团蝉联全台第一 / 编辑室辑

驾驭 ESG 新浪潮 加速扩大企业永续影响力 / 林敬恩

19 SPECIAL REPORT 特别报导

2021 远东关系企业联席会议 / 编辑室采访整理

2021 远东精神奖及节能奖颁奖典礼 / 编辑室采访整理

30 GROUP BRIEFING 集团简讯

关系企业动态报导 · 公益专区 · 好康报报 · 人事异动 · 绩优荣誉榜 / 编辑室辑



37 LIFE GUIDE 生活情报

法律网 退休后 健保怎么「保」？／陈律初

财经网 善用员工福利信托 累积个人退休金／郑立信

财经网 股海诡谲 散户投资人如何面对？／陈睿谊

美食网 美味香挺 尾牙嗨起来／郑嘉蕙

保健网 生活压力大 你也有「酒瘾」问题吗？／侯德斌

46 STORY 心动时刻

我的志愿者之路／夏敏

48 QUIZ 有奖征答

376 期有奖征答得奖名单揭晓／编辑室

发行人 徐旭东 | 社长 郑澄宇

月刊编辑委员

王明伦	余欲弟	李佩频	李美莲
何思纬	汪更新	吕学龙	林俊佑
吴信仪	吴佳颖	吴升鑫	吴梅华
卓采慧	周俊颖	范明珠	胡兴贤
徐浚菁	徐雅慧	梁雅雯	黄吕钧
游慧琳	游淑如	郭文慧	郭曜豪
陈聪明	陈金新	陈雪萍	陈玲华
陈虹瑾	陈睿谊	陈相吟	叶金璋
张丹	杨韵琪	曾淑苹	冯辉棋
邹芯萱	廖婉甄	蔡敏雄	蔡佩琼
蔡欣渝	刘贞佑	简嘉琪	油谷初美

发行所

远东新世纪股份有限公司

通讯处

台北市敦化南路二段 207 号 36 楼
(02) 2733-8000 转 8549、8556

E-mail

magazine@fenc.com

网址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

电子报网址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登记证 局版台志字第 8320 号

美术设计 Z&C.COM

印刷所 汤承科技印刷(股)公司



远东人月刊
电子报



远东人月刊
电子杂志



远东人月刊App
(Android)



面对外环境快速变化，徐旭东董事长指示各公司应掌握变化契机，提升数位竞争力，并积极因应能源冲击，开创新局。

2021 远东关系企业联席会议董事长演讲—— 创造新模式 Shaping the New Models

远东集团董事长／徐旭东

一、掌握变化新契机

1. 疫情後的重要趋势

全球经济近年出现明显变化，从区域来看，欧美成熟经济体成长趋缓，亚洲开发中国家则取得巨大的发展，预估在未来五年，中国和印度将进一步缩小与发达经济体的差距，尤其印度将是全球成长最快的市场，另外越南、柬埔寨等东南亚国家也有极佳的成长潜力。

从产业走势来看，许多在 2020 年受到冲击的行业，疫情过后展现强劲的反弹，包括：原物料行业、海空运输行业、旅游业等，销售都有明显成长。此外，疫情重创了实体零售业，促使更多消费者转往线上消费，预料往后几年线上购物市场将持续成长。

COVID-19 疫情加快了世界变化的速度，一方面推进数位科技发展，驱动新的商业模式与消费行为，并带动全球产业及企业的数位转型；另一方面也加深世界对于气候议题的重视，各国正致力从社会、生活等各层面进行改变，延缓地球暖化速度。

2. 企业的关键能力

面对快速变化的环境，企业应建立四种关键能力，一是敏捷力，迅速调整及行动；二是

弹性，能应付意料外的供需变化，迅速改变产出及服务；三是耐力，遇到外在压力时不慌乱，维持有秩序的运作；四是永续发展，致力为客户、员工、社会等关系人创造长期价值，带来正面的影响。

以往疫苗开发需要 10 年的时间，这次面对 COVID-19，辉瑞（Pfizer）加快决策方式，并信任科学团队，大胆采用新的 mRNA 技术，同时运用 AI，在临床测试阶段快速完成数据分析，成功在 8 个月内完成疫苗研发，获得商机与声望，就是掌握契机的最佳范例。

二、提升数位竞争力

1. 建构数据导向的营运模式

NOKIA 在 2007 年时，曾是全球手机市场的领导品牌，却因为采取传统的营运模式，扩张到一定的规模之后，难以维持成长。反观利用软体及平台驱动的 Apple，以数位营运模式打破传统的营运瓶颈，短短五年间，即取代 NOKIA 成为手机之王。

数位营运模式中，数据是最重要的资产。随著规模成长、用户增加，获取的数据资料越多，就能驱动机器学习改进，进而吸引更多的使用者，成为正向循环。关键在于如何打造好的数据平台，如何管理、分析、应用数据，以及成功找到技术人才。

以 Google 为例，看好电子商务发展趋势，瞄准线上消费需求，推出搜图购物功能，增加 Google 搜寻及购买商品的使用量，带来更多的数据资料，并有助于 Google 更了解网路消费者，提供更好的服务。



2. 拥抱科技创新的力量

根据 IBM 针对全球 3,000 位 CEO 的调查，75% 的受访者认为，人工智慧、机器人、物联网、虚拟实境 / 扩增实境，以及云端运算为最重要的五大新兴科技，此外，5G 网路发展也将在未来扮演重要角色，其高速、低延迟的技术特性，与 AI、IoT 等科技连结，将使数据资料发挥更强大的力量，开展出各项创新智慧服务。

在「智慧家居」的部份，应用在电器、照明、电子设备上，可学习居住者的生活习惯，提供自动化服务。具体效益包括：提高能源使用效率、提升安全性、丰富家庭娱乐、门禁控制，以及增进个人生活的舒适便利。而在「智慧城市」的部份，则是利用互联网设备，例如：智慧路灯、智慧电网等，收集大量数据资料，用以改善城市规划，优化能源的使用。此外，透过监控系统与智慧交通工具，可改善交通品质，提升公共安全。至于「智慧工厂」的部份，可运用工业物联网及自动化设备，改善生产、仓储、配送等环节，并借助即时资料分析，建立预防机制，防止营运意外中断，同时增强对上下游供应链的管理。

三、因应能源冲击

1. 全球聚焦减碳行动

为了避免气候变迁加剧，全球已有超过 140 个国家承诺减碳，其中九成的国家规划在 2050 年实现碳中和目标。2020 年 11 月在英国举行的「联合国气候会议」（COP26）中，各国也达成逐步减少使用煤炭及石化燃料的共识。

由于目前石化燃料占全球能源需求的 80%，而全球二氧化碳排放中，三分之二来自能源使用，因此，要达成碳中和目标，能源转型极为关键。根据国际能源总署的报告，2035 年全球需要停售汽油车，2040 年全球的发电厂要达到零排放，2050 年全球可再生能源的比重需提高至 70%，届时太阳能及风能将成为最重要的两大再生能源。

不过，全球能源转型的过程中，仍有三大问题待解。首先是许多国家减少煤炭用量、转换为再生能源之前，需要天然气作为过渡时期的燃料。然而，由于投资不足，预计供需缺口将会扩大。其次是富裕的民主国家退出石化燃料生产，势必将增加俄罗斯的影响力，地缘政治风险升高。最后是许多国家已经开放能源产业，电力价格和供给由市场决定，在缺乏安全缓冲的情况下，恐难应付突发性的能源状况。

2. 台湾电力结构面临风险

在远东设立生产基地的主要地区中，台湾的人均用电量偏高，仅次于美国，且人均能源用

量中 83% 来自石化燃料，远高于其他国家，绿电的比重则过低，只有 6%，目前的电力结构存在风险。另外，台湾的工业电价长期偏低，虽利于制造业发展，但随著能源结构改变，未来电价可能提高。集团近年稳定扩大营运规模，整体用电量也不断成长，各公司必须拟定能源政策加以因应。

四、在新常态中茁壮

1. 追求优质绩效

近年集团成长动能略显趋缓，不过在获利表现上，近年则有反弹回升，今年获利及税前净利率甚至可望达到历史新高。面对未来，各公司必须先设定明确目标，包括：营收要成长多少？达到什么规模？获利目标如何？股价能否超越同业？再针对目标，具体拟定明年，甚至 3 年、5 年的计画，确实执行并且检讨改进。

根据麦肯锡的研究，所有企业创造的经济利润中，近 90% 的报酬是由绩效前 20% 的企业获得，而要成为前 20% 的优质企业，必须有积极的绩效目标。首先是拥有规模优势，公司的营收以进入市场前 20% 为目标。其次是提升毛利，达到行业前 30%。再者，财务杠杆不宜过高，负债比率应维持在行业最低的前 40%。最后是持续开发新产品或服务，研发费用比率要达到行业平均水准之上。

2. 采取正确行动

优质的企业要能根据市场变化与行业发展趋势，适时采取正确行动，例如：进行有序的并购，扩大经营规模与范畴，或是动态配置资源，淘汰不具备竞争力的单位，并且改善生产效率、有效降低成本，同时要有稳健的资本支出，以确保公司成长，并且透过产品、服务、商业模式的创新，创造差异化的竞争优势。

以往企业专注于跑赢同业，如今必须掌握趋势，及早拟定新的营运模式及商业模式，才能跑赢大环境急遽的变化。而为了做好迈向未来的准备，各企业应先定义 Who we are？公司经营的目的是什么？如何创造价值？有没有与时俱进的文化？其次是思考 How we operate？公司的架构对不对？决策模式有没有效率？有没有办法吸引好的人才？最重要的是清楚 How we grow？有没有好的外部夥伴？是否加强科技应用？如何学习增能？厘清这些问题，才能在新常态中茁壮。

期盼透过一年一度的联席会，分享、沟通这些重要的趋势与观念，让大家的连结更紧密、目标更聚焦，顺利推动各公司在新常态中转型突破、开创新局。

扎根永续 共创新局

编辑室采访整理

近几年「ESG」跃升全球热搜关键字，不仅是投资人关心的重要投资趋势，也成为各国政府与企业间的最大公约数，其影响力正全面扩散，各种评鉴标准、奖励机制更是尤如雨后春笋，大家都希望借此改善生活环境，促进社会的永续发展。其中，「全球企业永续奖（GCSA）」、「台湾企业永续奖（TCSA）」堪称是极具指标性的奖项，后者甚至有「台湾永续奥斯卡」的美誉。今年远东团队一如既往，在企业永续领域交出亮眼成绩，以 31 座奖项的超高得奖数傲视群雄。本期「封面故事」除了与您分享得奖企业如何运用创意、核心能力与行动力，在经济成长、环境永续及社会共融等面向建立标杆，也进一步邀请资诚永续发展服务公司，带领大家读懂 2022 年全球企业永续发展的新趋势。

ESG 的风潮方兴未艾，相信得奖只是开始，成功能够复制，让我们共同努力，掌握趋势，扎根永续，共创新局！

2021 年全球企业永续奖（GCSA）／台湾企业永续奖（TCSA）远东集团获奖成绩

远东新世纪	● GCSA-Best Practice Award-World Class-Outstanding Practice（年度最佳案例奖 - 世界奖）、Special Award for Pandemic Response（疫情防治特别奖）、Sustainability Reporting-Silver（永续报告书奖 - 银奖） ● TCSA 台湾十大永续典范企业奖（制造业组）、企业永续报告白金奖、循环经济领袖奖、创新成长领袖奖、人才发展领袖奖
远传电信	● TCSA 台湾十大永续典范企业奖（服务业组）、企业永续报告白金奖、气候领袖奖、人才发展领袖奖、社会共融领袖奖、创新成长领袖奖、透明诚信领袖奖、供应链领袖奖、创意沟通领袖奖
亚洲水泥	● GCSA-Best Practice Award-Emerging Market-Great Practice（绩优案例奖 - 新兴市场奖）、Sustainability Reporting-Bronze（永续报告书奖 - 铜奖） ● TCSA 台湾 TOP50 永续企业奖、企业永续报告白金奖、气候领袖奖、社会共融领袖奖
远东百货	● TCSA 台湾 TOP50 永续企业奖、企业永续报告白金奖、创新成长领袖奖
远东 SOGO 百货	● TCSA 台湾永续企业 - 绩优奖、企业永续报告金奖
远东商银	● TCSA 企业永续报告金奖
裕民航运	● TCSA 企业永续报告金奖
东联化学	● TCSA 企业永续报告金奖



永续大赢家 远东集团蝉联全台第一

编辑室采访整理

对于许多人来说，ESG是近年的新兴词汇，但对远东集团而言，却是已经坚持逾70年的经营理念。2021年集团旗下多家企业再度于台湾企业永续奖（TCSA）、全球企业永续奖（GCSA）取得傲人佳绩，为企业实践ESG立下最佳典范。

远东集团横扫 26 座台湾企业永续奖（TCSA）大奖

●台湾十大永续典范企业奖：远东新世纪、远传电信

在公司治理方面，远东新世纪成立董事会层级之「企业永续委员会」，订定「风险管理政策」及「税务治理政策」，连续三年获得公司治理评鉴前 5%；在财务经营方面，维持产业领导地位，每年获利并分配股利；在环境保护方面，强化能资源管理与绿色制程；在员工照顾方面，安排国际知名学院重点培育人才，同时携手供应链夥伴，带领企业建构与环境社会共生共荣的商业模式。2020 年 COVID-19 疫情爆发，身为全球最大医疗级复合纤维供应商的远东

新世纪，更是全力供应台湾 90% 以上的口罩内层原料，并发展创新抗疫产品，协助全民抗疫。

在疫情的威胁下，远传电信持续加强数位转型，深化 5G「大人物」（大数据、人工智慧、物联网）与云端技术力，协助政府打造远距医疗场域和解决交通、空气品质等民生问题，落实 5G 垂直应用。对于环境的保护同样不遗余力，除了加入 GSMA 协会气候变迁倡议，也成为亚洲第三家取得 SBTi 认证的电信公司，致力降低企业对环境造成的影响。至于「翻转教育 让爱远传」、「宝卫地球 让爱远传」、「携手永续先锋队」和「心系家庭 让爱远传」等专案更是行之有年，成为偏乡教育、弱势家庭与公益团体最坚强的后盾。

● TOP50 台湾永续企业奖：亚洲水泥、远东百货

亚洲水泥积极落实 ESG 永续行动，在环境面，不仅致力开发低碳产品，更推动绿色制程，成为全球第四家取得 SBTi 认证的水泥公司；在社会面，除了将国际艺术节引进花莲，更举办超过百场生态巡回展、参与生态复育计画；而在公司治理层面，亚泥也赢得「亚洲企业社会责任奖（AREA）」等多座奖项肯定。

远东百货则以永续创新的思维制定六大永续行动，并以敏捷的姿态调整资源及策略，更长期投入社会关怀，一年举办 600 场公益活动，同时推动能源转型，打造环保百货。2020 年不但荣获国内外 34 项永续指标奖项肯定，亦是全台唯一在三年内两度获得「国家永续发展奖」的百货公司，为台湾百货零售业树立最佳永续典范。

● 台湾永续企业绩优奖：远东 SOGO 百货

被喻为台湾百货零售业 CSR 模范生的远东 SOGO 百货，以「永续关键六力」为核心价值，结合营运实力与应变能力，在永续经营、绿色百货、公益平台与幸福职场上持续投入。2020 年尽管疫情来袭，远东 SOGO 仍逆



风而上，启动「愿景工程」，打造与时俱进、友善共好、全方位时尚生活体验的零售标杆企业。

● TCSA 企业永续报告书

《企业永续报告书》阐述企业如何从自身产业出发，深耕永续议题。在徐旭东董事长的领导下，远东集团今年有 8 家公司的《企业永续报告书》获得 TCSA 肯定，其中，远东 SOGO 百货、裕民航运、远东商银与东联化学的中文报告书获得「金奖」；远东新世纪、亚洲水泥、远东百货及远传电信的中文报告书更是勇夺「白金奖」。

● 创新成长领袖奖：远东新世纪、远东百货、远传电信

远东新世纪为全球聚酯纺织产业领导者，以「创新」为立业精神，转型智慧化的生产营运与产品服务，并积极开发符合国际绿色标章的创新产品，打造绿色商机。2020 年 COVID-19 疫情爆发后，更运用核心研发能力，开发各类医疗原物料，与下游防疫用品制造商共同守护全民健康。



面对 COVID-19 冲击与数位零售崛起，远东百货同样发挥「创新」的精神，近 5 年陆续完成「建构无纸化办公室、整合跨部门系统、制定管理指标（KPI）、建立企业入口网（EIP）」四大目标，有效控制营业成本，提升生产力，并逐步整合实体零售与网路购物，将 APP、线上购物和社群媒体组成线上铁三角，提供即时、贴心的服务，满足消费者需求。

沿袭集团「创新」的 DNA，远传电信也充份运用「大人物」核心能力、云端技术及 5G 网路，发展创新的数位服务。不论是携手台达、微软，打造台湾首座 5G 智慧工厂，或是与亚太电信合作，完成台湾首件共频共网的案例，甚至结合各大异业品牌打造行动生活圈等，都凸显远传推动产业转型升级、创造品牌永续价值的决心。

● 人才发展领袖奖：远东新世纪、远传电信

鉴于数位科技浪潮来袭、全球化的动态竞争加剧，新一代的人才培育刻不容缓，远东新世纪于 2019～2020 年启动「数位转型人才培养」与「国际化人才培养」两项计画，重整和强化传承梯队的质与量，并依不同阶层搭配多元型態培训，养成人才即战力，更首度引进麻省理工史隆管理学院（MIT Sloan School of Management）与华顿商学院（Wharton School）培训课程，带领组织转型蜕变。

向来重视同仁培训及关怀照护的远传电信，不仅著力培养员工创新及数位转型核心能力，更与国际知名企业合办创新竞赛以网罗人才，同时严格保障员工隐私权、工作权、性别平权、言论自由权、促进成长权等各项权益，让员工乐在职场。

● 气候领袖奖：亚洲水泥、远传电信

因应全球暖化和气候变迁问题日益严重，亚泥致力推动绿色生产制程，除了降低天然矿物与燃料的使用量、调整石灰石掺用比例、减少使用高排碳量的熟料，也积极发展循环经济，更制定每五年阶段性变动之内部碳定价管



理办法，做为促进低碳转型投资、驱动能源效率、达成减量目标之管理工具，于 2021 年通过 SBTi 审查，成为全球第四家完成减碳目标设定、具体回应全球气候控制升温 2° C 以下的水泥公司。

深知企业营运的过程中，可能为生态环境与能源供应带来风险与机会，远传电信亦特别成立环境暨能源管理委员会，明订减碳目标及进程，检讨能源绩效、关注法规动态，进而拟定因应方案，并从电信服务生命周期的观点切入，导入能源与环境管理系统，携手客户、供应商及承揽商组成「携手永续先锋队」，扩大企业影响力。

● 社会共融领袖奖：亚洲水泥、远传电信

亚洲水泥长期深耕在地生态环境教育，不仅打造全台湾最优质的生态环境教育基地 -- 「亚泥生态园区」，免费提供高品质解说及互动体验，更扩大规模与机关、学校、协会等单位合作办理多元环教活动，进一步将永续种子扩散至全台各地，创造企业新价值。

无独有偶，远传电信也以「社会共好、数位包容、环境教育」作为公益三大策略主轴，在社会面透过「大人物」核心技能，建造具社会关怀的智慧城市；在数位包容面推出「翻转教育 让爱远传」专案，普及数位知识、缩短城乡差距；在环境教育面则以「建立远传绿文化、推广环境绿教育、倡议消费绿责任」为核心，为环保尽一份心力。



● 循环经济领袖奖：远东新世纪

聚酯为全球最广泛使用的塑料，其中又以纺织品的使用量最高，然而，目前聚酯回收技术中最成熟的「物理法」，却无法适用于成分复杂的聚酯纺织品等产品。为此，远东新世纪于 2013 年开始投入「化学法」回收处理技术的研究，目前已完成「化学法」B2B (Bottle to Bottle)、F2F (Fabric to Fabric)、L2L (Label to Label) 等回收测试，并与国际知名品牌商合作开发及推广下游的应用，协助全球解决聚酯废弃物回收处理问题，足为企业发展循环经济的表率。

● 供应链领袖奖：远传电信

远传电信建立供应链管理策略、订立年度目标，持续向供应商宣导环境、社会、治理 (ESG) 三大永续面向，并携手永续供应链专家 -- 勤业众信，进行第三方供应商永续评鉴。此外，远传也积极号召夥伴共同帮助台湾资源匮乏的机关团体，2020 年正式启动「台东宾茂国中篮球场公益修缮专案」，为偏乡学童提供更安全、便利的训练场地。

● 透明诚信领袖奖：远传电信

远传自成立以来，戮力完善公司治理、监督架构及诚信经营原则，建立运作流畅、权责分明的治理体系，对内进行员工宣导与训练，对外则透过多元管道揭露资讯，并设置申诉管道，供内外部人员检举违规事项，同时要求供应商签署诚信经营守则。不仅如此，远传亦设立风险管理委员会，落实企业风险管理，并成立企业社会责任委员会，订立永续策略与短中长期目标，



每季开会检视进度。

● 创意沟通领袖奖：远传电信

为有效掌握与利害关系人沟通重点，远传透过官方网站问卷及专门沟通管道取得意见回馈，再以多元沟通管道回应与沟通，并借由全员线上沟通大会倾听员工需求、逐条落实改善，提升员工向心力及认同感。对于供应商则利用供应商大会深化沟通，提升合作关系。

远东新、亚泥获全球企业永续奖（GCSA）肯定

远东新世纪目前在食品级回收聚酯与海洋回收聚酯位居领先地位，鉴于永续议题发酵，全球对于回收再生料的需求量大增，特别开发创新化学回收技术，除将宝特瓶回收再制成全新绿色产品，更进一步将包装材料、织物、标签等不易回收的聚酯废弃物，产出高附加价值的绿色材料及能源，为循环经济找到新解方，获全球企业永续奖 GCSA「年度最佳案例 - 世界奖（Best Practice - World Class - Outstanding Practice）」。此外，远东新世纪亦于 COVID-19 疫情期间开发口罩及多项防疫关键原物料，与下游医疗厂商共组防疫阵线，提供民众、医疗人员高品质的防疫产品，获颁「疫情防治特别奖（Special Award for Pandemic Response）」。

同为制造业的亚洲水泥则承诺将自 2019 年到 2025 年，各事业据点将减少超过 25.8 万吨的温室气体排放量，具体回应全球气候控制升温 2°C 以下，不仅取得 SBTi 认证，更荣获 GCSA「绩优案例奖 - 新兴市场奖（Best Practice - Emerging Market - Great Practice）」殊荣。

除了获颁上述奖项，优异的永续经营策略也让远东新世纪与亚洲水泥分别获得 GCSA「永续报告书（Sustainability Reporting）」银奖与铜奖之肯定。

驾驭 ESG 新浪潮 加速扩大企业永续影响力

资诚永续发展服务公司／林敬恩副总经理

第26届联合国气候变迁高峰会（COP26）甫于十一月底在英国格拉斯哥（Glasgow）落幕，尽管场外抗议声不断、场内决议仍缺乏具体共识，却依然彰显了 ESG 永续趋势已成为各国和企业竞争力，甚至是生存力的标准配备！

Net Zero 净零生存战 企业须加速掌握碳治理攻略

展望 2022 年，在各国政府和大型企业高喊 Net Zero，全球携手拚 2050 年净零排放的浪潮下，碳定价成为各国气候治理最主要的工具之一，碳治理亦攸关企业存续，台湾企业无论主动或被动，都必须有所回应、快步跟上。

欧盟已经抛出震撼弹，率先提出碳边境调整机制（Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM），预计将于 2023 年启动转型期，搜集进口产品碳排放资讯，并于 2026 年正式实施，要求水泥、钢铁、铝、肥料、电力五大产业商品的进口商，依据产品的碳排放量（embedded emission）购买凭证，以反映产品的碳成本，若已在出口国缴纳碳费，则可以抵减。

为了不让碳费流向欧盟，各国纷纷展开行动，台湾政府面对气候变迁及减碳压力，已修定相关政策法规，除了年报应记载事项准则、公司治理 3.0 等，更于 10 月预告修正「温室气体减量及管理法」为「气候变迁因应法」，将「2050 净零排放」目标入法，抛出对国内排放源、高碳含量进口产品征收碳费等议题。

台湾的产业结构以出口贸易型态为主，企业要维持竞争力，必须及早面对碳价议题，掌握四大关键对策：

1. 执行碳盘查与监控碳排放趋势变化，强化价值链排放管理。
2. 进行风险评估与财务量化，模拟不同转型情境下，碳价对企业的财务冲击。
3. 设定科学基础减量目标（Science Based Targets, SBT），具体化减碳方法路径。
4. 依循 TCFD 建议，亦可评估导入内部碳定价制度，进行完善有效的碳治理制度。

社会共荣再进化

将深度连结企业品牌价值与影响力

值得关注的是，除了「E」（环境治理）议题，「S」这个代表社会共荣、社会参与的（Social Engagement）面向，亦将跃升为永续主流，并且牵动企业的品牌价值与影响力。

国际知名媒体机构 GreenBiz 与 S&P Global 子公司 Trucost 编列汇整了标普 500 指数和标普全球 1200 指数中，组织的环境绩效数据，并结合 Trucost 数据库中涵盖的 1.5 万家企业资讯，共同发布《2021 年绿色产业趋势报告》（The 2021 State of Green Business Report）指出，2021 年 10 大永续发展趋势，其中一个就是「S」（社会参与）成永续主流。

以往企业落实 ESG 的过程中，「G」（公司治理）和「E」（环境永续）都有相应的法规、准则和认证可供遵循办理，但代表社会参与面向的「S」，由于效益较为无形，难以被量化评估，多半在 ESG 中扮演配角，多数企业也偏向传统公益、慈善捐输的投入。

依据资诚发布《2021 全球暨台湾家族企业调查报告》，59% 的台湾家族企业以传统慈善捐款落实社会责任，35% 则以回馈乡里与经营慈善事业的方式，承担社会责任。但是，COVID-19 疫情翻转了企业在 ESG 上的优先排序，对于「S」（社会参与）的重视度大为提升。外界重新审视企业对于组织内劳工的健康照顾、性别平等、人权等议题，同时越来越多的研究报告与调查发现，在疫情让市场重新洗牌的情况下，企业平日在社会绩效的投入程度和社区关系是否深入稳固，都能大为减缓风险发生时的品牌冲击。

不过，「S」偏偏也是企业最容易空白、最烧脑的痛点，如何从核心本业出发，切入相关的社会议题，考验著永续部门的创意和执行力。企业在社会力的展现，取决于「永续品牌沟通」的力道。以雀巢咖啡为例，2015 年曾因为咖啡、巧克力产地童工、人权问题，以及胶囊咖啡铝壳未有回收机制等问题，受到消费者在网路上群起杯葛，营业额瞬间大降。雀巢咖啡即时沟通，喊出「The Positive Cup」计画，承诺照顾咖啡产地农工权益、提出全球咖啡胶囊回收机制，以及咖啡渣的循环再利用等，同时在线上线下同步展开各种活动与影片的宣传，让咖啡胶囊营业额止跌回升。这些计画如今也在台湾落地，台湾雀巢已与中华邮政进行 2,000 个据点免费回收咖啡铝壳胶囊的机制、与台大农学院合作应用咖啡渣等行动。

永续品牌沟通最後一哩路

为企业累积品牌韧性与社会影响力

鉴于「S」的投入能让企业化危机为转机，为品牌累积永续韧性与资本，资诚永续发展台湾永续领域独有的「永续品牌沟通」团队，借助来自媒体、行销和公关领域的人才，提供永续

品牌沟通策略、外部沟通，以及内部沟通的服务，协助企业从永续角度重新定义品牌 Vision & Mission、从核心本业出发，切入社会参与的议题、扩大永续领域话语权、建立永续品牌价值，赢取永续品牌影响力。

有别于传统公关，永续品牌沟通是以「永续」为出发点，先定调品牌策略、再针对不同利害关系人，搭配合适的沟通管道与方式，同时透过演讲、设计思考，以及永续桌游等创新模式，落实企业对内沟通，深植永续 DNA 于组织中。永续品牌沟通可精准展现企业永续绩效、彰显品牌价值与社会影响力，协助企业不仅承诺一般大众认知的慈善公益，更能有效回应各界利害关系人的期待。

以资诚永续与坎城国际创意节（Cannes Lions International Festival of Creativity）台湾官方代表共同举办的「资诚永续影响力奖」为例，奖项以「善用故事力，创造影响力」为核心理念，鼓励各组织发挥影像创意，展现如何解决永续议题、继而产生正面影响力，并响应 SDGs。每年的参奖作品都是台湾企业以永续创意解决多元社会议题的缩影，今年迈入第五届，除了原本的「企业永续组」，更增设「社会创新组」，广邀政府部门、大专院校、非营利组织、社会企业、地方创生团队共同参与。

本届永续影响力奖由家乐福《改变，从看见动物开始》、若水国际《Tech for Good 打造身障就业新可能》分别夺得「企业永续组」及「社会创新组」金奖荣耀，再加上银奖、铜奖、特别奖，共 18 件作品获得评审团肯定，获奖单位横跨公私部门。其中，家乐福与台湾动物社会研究会建立「动物福利标章」，并推出「透明牛乳」，呼吁民众选择对乳牛环境友善的农场消费、关注动物福利，响应 SDG12 负责任的生产与消费，更搭配自有通路 with 消费者沟通。至于银奖则由台北富邦银行的《爱，掷地有声》，以及网路家庭国际资讯的《PChome 绿色购物计画》夺得，都是借由优化自身核心业务，发挥社会影响力。前者与台湾手语翻译协会合作推广行员手语教育训练，提升服务包容性；后者则着眼于推广绿色消费，透过网购包装减量再利用，有效减少包材对环境的影响，并可望带动更多电商同业响应。

台湾企业要落实 ESG，已经从组织内建立机制、进行各种衡量与评鉴，步入对外揭露与沟通，进而形塑永续企业文化的阶段。如何紧扣核心本业来投入社会参与、推动永续策略，建构营运韧性及永续力，并善用新媒体来扩大影响力，将是企业致胜的最后关键！



2021 远东关系企业联席会议

编辑室采访整理



远东集团徐旭东董事长



远东新世纪席家宜副董事长



远东新世纪徐旭平副董事长



远东集团公益事业体系
王孝一执行长



徐元智先生医药基金会
朱树勋副董事长



亚洲水泥李坤炎总经理



远东百货徐雪芳总经理



裕民航运王书吉总经理



远传电信井琪总经理



远东商银周添财总经理



东联化学蔡锡津总经理



亚东医院邱冠明院长



远东 SOGO 百货黄晴雯董事长



亚东科技大学黄茂全校长

2021远东关系企业联席会议于12月1日至12月6日，分两梯次假香格里拉台南远东饭店盛大举行。受到COVID-19疫情影响，2021年全球民生消费行为与产业经营模式急剧改变，本届大会特别以「掌握契机 造新势 创新局（Shaping the New Models）」为主题，期许大家掌握趋势，加速转型，持续成长。

配合联席会议主题，开幕式由台北乐府乐旗艺术团带来震撼人心的打击表演，节奏感十足的演出，搭配巨幅萤幕及环场灯光的光影效果，为会场注入满满能量，也透过视讯连线，将远东人蓄势待发、砥砺前行的精神传达给远在台北、新竹、花莲、江西、上海、湖北、四川、苏州、越南等地的同仁。

紧接著主办单位以「掌握契机 创造新局」为题，带领大家前瞻经济情势、回顾集团在2021年的经营成果，并展望后疫情时代的产业趋势。2021年全球经济成长虽呈现强劲反弹，却仍面临供应链短缺、通膨压力，以及气候变迁等问题。为此，中国大陆除了加速调整产业结构，亦积极发展双循环成长模式，对内扩大内需，形成强大消费市场，对外保持开放策略，吸引全球资源；至于台湾虽然受惠于全球经济复苏，今年经济成长率、出口金额创新高，却仍有地缘政治风险增加、政党对立、企业投资面临五缺，以及国际贸易边缘化、主要出口产业过度集中…等难题尚待突破，徐旭东董事长特别提醒，各企业应尽早做好准备，并掌握供应链重组、绿色经济、数位科技应用、跨业合作创造产业生态系等发展趋势，加速转型，打造关键竞争力，才能创造成长机会。

各产业的专题汇报是每年联席会的重点项目，今年由核心事业体针对未来3～5年可强化竞争优势之标竿专案进行报告，其中，远东新世纪席家宜副董事长带领大家盱衡美、中、欧、日等经济大国的政经局势，点出全球新冠疫情、缺工及缺关键零组件、物流供应链中断、通货膨胀、贸易保护主义高涨等因素，将成为产业淘汰赛的关键，尤其原物料直接影响产业的生产制造，企业须时刻关注能源和商品等价格飙涨的情况。另外，席副董事长也强调减碳议题不容忽视，并透露远东新已将节能减碳专案列为明年度的资本支出重点。范钦智代总经理和李源珍代总经理则分别报告公司在永续议题上的优异表现，以及开发绿色材料的绩效。同属纺纤产业的宏远兴业叶清来总经理也在会中分享宏远如何借由建置数位主线平台、拟定五大转型策略等计画，成功由亏转盈的历程。

亚洲水泥由李坤炎总经理打头阵，分享公司的经营策略与发展目标，再由张志鹏总厂长

介绍公司多角化经营的成果，并说明亚泥如何透过营运模式、产品及技术三大创新，朝净零排放目标迈进。无独有偶，亚泥（中国）在绿色转型上也有重大突破，利用工业废弃物代替部分原料，不仅减碳，也节省成本，落实企业永续发展。

由于台湾本土疫情爆发，对百货零售业而言，2021 年无疑是相当辛苦的一年。远东百货在徐雪芳总经理带领下，于周年庆期间交出亮眼成绩；另一方面，远百信义 A13 的创新智慧亦取得 3 项专利权，汤治亚财务长特别解密信义 A13 如何串接、整合资讯，打造台湾首座智慧商场。面对新常态未来，远东 SOGO 百货黄晴雯董事长提出 SOGO 深耕巩固市场份额的明确目标，并邀请忠孝店李景铭店长、柯思佳经理分享数位转型深化行销的成果。

身为远东集团数位科技先锋，远传的智能创新需要走在更前面，并琪总经理特别分享远传数位转型的历程，尤其针对热门的「元宇宙」议题，远传已整装备战。张文津协理则介绍远传在城市基础建设、智慧健康服务、智慧港务应用、智慧校园管理、智慧交通应用…等智慧资讯上的实绩。远东商银周添财总经理亦针对长期发展布局进行报告，并由戴松志副总与刘子豪资深经理一同解析远银实体银行与纯网银双成长引擎模式，以及具体执行方案。对于航运业





工研院吴诚文资深副总（上），聚芯资本管理陈慧明合夥人（中），远见杂志杨玛利社长（下）

而言，2021 年是充满机会与挑战的一年，王书吉总经理分享裕民航运如何持续汰旧换新自有船队，加速提高 Eco Ship 比例，稳健航行于绿能之路，吴巨圣副总经理亦进一步解析船队的中长期扩充计画。而鉴于单一大宗化学品已缺乏竞争力，蔡锡津总经理和张英世副总深入介绍东联化学启动三大转型、开发四项高值化产品、能源转型及减碳的亮眼成果。

公益体系方面，亚东医院在今年的疫战中表现优异，邱冠明院长也从中体认到数位转型、智慧医疗的重要性，不仅订定后疫情时代的智慧医疗三大面向，更透过跨界合作与人才培育等方式，延伸服务

场域，为亚东医院创造新价值。元智大学由吴志扬校长与方士豪副研发长代表，分享校方推动 AI 创新应用之成果，期盼为产学研带来更多贡献。亚东技术学院经过多年努力，终于在 2021 年升格为亚东科技大学，不过黄茂全校长并未因此停下脚步，反而更积极拓展产学资源，为学校开创新格局；张浚林教务长亦补充说明校方如何凭借数位科技，辅导学生开发潜能，打造产业所需人才。

各产业间互相交流学习之外，面对急遽变化的政经局势，更需加速扩展国际视野，因此第一梯次特别邀请史丹佛大学数字经济实验室主任 Erik Brynjolfsson（艾瑞克·布林优夫森），透过视讯带来最新的 AI 趋势与见解，并提醒大家，持续拥抱与运用新的科技，才是在 AI 时代的生存之道。第二梯次则邀请台湾大学管中闵校长分享未来大学与人才培育趋势，管校长强调，人才培育的管道和模式应该更多元，除了传授知识，也必须重视技术及解决问题的能力，希望学校和企业共同携手，打造新时代所需人才，创造双赢。

展望未来，创新的科技与经济发展之间的关系已密不可分，因此大会分别在两梯次携手《远见杂志》和《今周刊》举办论坛。首场论坛以「科技大未来」为题，由 MIH 联盟魏国章技术长打头阵，说明未来电动车发展关键在于程式的开放性与相容性；工研院



台湾大学管中闵校长（上），今周刊王之杰研发长（中），台湾经济研究院张建一院长（下）



元宇宙 VR 体验



镖风派对晚会

吴诚文资深副总则接力剖析台湾高科技产业在「疫情」与「国际环保条约」两大因素下的发展趋势；有鉴于中美贸易战升温，聚芯资本管理陈慧明合夥人透过大量图表预判中美科技战的未来格局，以及 2022 年半导体展望。第二场论坛则以「全球经贸大未来」为题，首先由欧洲经济智库 ECIPE 共同创办人拉泽恩·萨利（Razeen Sally）副教授透过视讯，阐述近两年全球经济在 COVID-19 疫情下，出现新一波保护主义，企业应重新布局供应链，降低风险。相较于 Sally 副教授，台湾经济研究院张建一院长则相对乐观，认为全球经济将逐渐回复至疫情爆发前水准，惟地缘政治与中美贸易战将为台湾带来不确定性的影响，需及时因应变局，调整经营策略。

丰富的课程之外，大会也精心规划别开生面的晚会节目。首日的「镖风派对」欢迎晚会以美式佳肴搭配紧张刺激的团队竞赛，炒热现场气氛。第二天的「远东金曲之夜」更特别邀请与会主管与韦喆、范怡文、赵传、万芳、动力火车等知名歌手，带来一首首经典歌曲。而疫情也让大家更意识到身体健康的重要性，今年特别在晨间活动安排专业教练带领主管们进行曲线肌力训练，同时在紧凑的议程中，规划「安平港游艇」和「元宇宙 VR」两项活动，与会主管们搭乘豪华游艇，欣赏安平港风光，并透过最新高科技设备，穿梭虚实，体验 Metaverse。

诚如徐旭东董事长所言，每年联席会是关系企业各公司相聚交流的时刻，期盼与会主管能将会议中累积的知识充分应用于工作领域，持续为远东集团「造新势 创新局」。



畅游安平港

2021 远东精神奖及节能奖颁奖典礼

编辑室采访整理

有别于往年两梯次与会主管参与大会师的形式，今年因应疫情，「远东精神奖及节能奖颁奖典礼」改以视讯方式，将会场连线至远企总部、百扬大楼、远传电信、新埔化纤厂、亚泥花莲厂、江西亚东水泥、上海星火厂、湖北亚东水泥、四川亚东水泥、苏州管理部、远东纺纤（越南）等地，让更多海内外同仁一起见证这个光荣时刻。同时，主办单位也将各公司在防疫期间的积极作为剪辑成影片，纪录大家如何发挥远东精神，与社会齐心抗疫。

动人的影片结束后，一年一度的「远东节能奖」、「远东精神奖」颁奖典礼正式登场。让我们一同为远东的菁英们喝采！

远东节能奖

【优良机构】

得奖者：亚利预铸

亚利预铸执行一系列节能措施，包括：调整制程，以液化石油气取代重油，并执行集中夜间养生时间，有效降低单位耗能、提升能源使用效率，2020 年第三季至 2021 年第二季期间，节能率达 30.3%。



【优良专案——制造业】

得奖者：亚洲水泥

亚洲水泥花莲厂积极推动循环经济，以自有技术改善制程设备，并利用炼钢厂废矿碴替代石灰石原料，降低旋窑煤炭耗用，同时以造纸污泥、废塑胶片及生质固态废弃物作为替代燃料，每年节省煤炭耗用量达 12,000 吨，效益显著。

【优良专案——非制造业】

得奖者：远传电信

远传电信因应 4G 网路用量成长，引入易利信 4415 新设备以扩充 4G 2100 频段容量，并透过 3G、4G 混模新技术，收容该站台既有 3G 系统、下架老旧 3G 射频设备，降低耗电使用，达到单一设备双效服务的节能效益，年度节能率达 49%。

远东精神奖——佳作

【企业形象类】

（一）得奖者：江西亚东水泥／传统产业优化升级奖励

江西亚东水泥加速转型建立优势，赢得政府产业优化升级奖励，入围第一批江西省九江市传统产业优化升级 -- 市级综合试点企业，同时也是唯一一家水泥企业，大幅提升企业形象。



（二）得奖者：远东纺纤（越南）／越南远东纺纤防疫

面对 COVID-19 疫情冲击，远东纺纤（越南）向省府申请执行三就地方案 -- 就地生产、饮食及休息，「超前部署，防范拒止」建构防疫网，RT-PCR 检测合格达 2,000 人，开工率高达 80%。除了配合政府防疫政策，亦发挥共体时艰的精神，捐赠防疫物资，建立优良企业形象。

（三）得奖者：裕民航运／32.5万吨级船舶管理和营运的突破

裕民厦门公司承接并管理 32.5 万吨级「裕元」轮和「裕智」轮，透过安排主管工程师和接船船员参与新船监造、超大型船和新型主机培训、试航和派遣岸基人员参加首航…等，累积船舶管理经验，是大陆第一家 32.5 万吨级船舶管理公司，提升裕民航运形象和影响力。

【前瞻创新类】

（一）得奖者：远创智慧／泰国 M6/M81 智慧高速公路成功输出

远创智慧在各国大厂环伺下，于疫情间成功取得泰国 M6/M81 智慧高速公路电子收费与交控系统标案，同时获得泰国首宗 M9 RFID 多车道自由流先导案，确立了亚洲电子收费的领导地位，也吸引泰国营运商及邻近马来西亚等国争相寻求合作机会，成为海外输出旗舰代表。

（二）得奖者：远东石冢／FIGP与日本7-11「100% PET CLOSE LOOP」创举

远东石冢与日本 7-11 合作，回收东京都内 350 家店铺回收的 PET 瓶，透过 FIGP 设计，以及拥有第三方认证的投料追踪与管理系统，将 PET 瓶再制成专属规格瓶砖，并与装瓶厂 Coca Cola Japan 合作，重新使用于 7-11 的产品中，达成「100% PET CLOSE LOOP」的创举，大幅提升获利能力。

（三）得奖者：亚东预拌／RMBT 砂石亚甲基蓝快筛检测法

亚东预拌研发快筛检测法，可快速量化混凝土砂石含泥量、材质优劣变化，进而精准使用水泥胶结材的用量，提高减碳效益，每年可望减少 24,000 吨碳排放量，并节省高额成本。

（四）得奖者：远东新世纪／永续环保新纪元

远东新世纪整合上游环保原料与下游织染开发技术，从环保素材、能源节省、废弃物回收再制三大理念出发，与品牌合作开发废弃鞋材／衣材转化成回收纤维、回收二氧化碳再制成回收纤维、不须染色之节水尼龙纤维、海洋回收纱搭配功能性织物设计、绿色数码印花等五大循环经济产品，环保节能技术领先同业 3～5 年，为全球知名品牌的关键合作伙伴。

【营运绩效类】

（一）得奖者：远东新世纪／固二科 L4 改机生产 rPET

固二科将 L4 设备改机生产 BTB 产品，以提升生产效益，同时借由自主改造，大幅节省设计、购料与施工上的相关费用，降低投资成本。

（二）得奖者：远东百货／专属订券系统 掳获台积电芳心

远东百货为台积电量身客制专属订券系统，提供直觉且便利的订券环境，并于订券过程中推广档期促销活动，增进远百品牌能见度，有效提升百货及集团相关零售整体业绩。

【集团综效类】

（一）得奖者：远东商银、远传电信／开放银行资料共享—打造创新金融服务

远银和远传分别拥有众多客户，本次合作共组「开放银行团队」，主要目的是在合乎法



规下，进行客户资料共享，并透过整合分析金融、电信资料，共同发展「远传 friDay 理财+」创新金融服务，成为首家获金管会核准办理「开放银行」第二阶段业务的团队。

（二）得奖者：远东联石化扬州、远东新世纪、东联化学、上海远资信息／远东联、亚东石化（扬州）、通达气体3家公司合并案

本专案为仪征市和远东集团在大陆境内第一起合并案，经两岸同仁努力，在无前例可循及准备期极短的情况下，最终如期完成，有效节省企业营运成本，提升竞争力。

【积极任事类】

（一）得奖者：远东 SOGO 百货 -- 陈硕甫经理／大陆投资损失申请抵减所得税案

远东 SOGO 百货为认列大陆地区各子公司营运亏损，须办理减资，以向国税局申请所得税抵减，陈硕甫经理与香港及 BVI 英美法制度之律师与秘书公司研析，依海外各地区之法令完成相关程序，并取得所有证明文件，最终获得国税局核定抵减税额。

（二）得奖者：远时数位科技 -- 傅宣维资深工程师／friDay AI 标签平台应用服务

傅宣维资深工程师主动发想「friDay AI 标签平台」核心概念，积极开发延伸并完成应用落地，创造个人化体验，成功以数据驱动服务，让 friDay 更贴近顾客，顾客搜寻后点击率成长 2.5 倍，目标商品单月活动业绩成长 300%。

（三）得奖者：上海远资信息 -- 王晓珏副理／远东新财会数位转型、AI 创新智慧管理 落地远纺工业（上海）

王晓珏副理整合多项技术，带领团队打造出第一套远东智慧自动化费用管理平台，并于上海远纺内部落地实用，得到会计、业务、人事、联稽总部等部门的认可，未来将持续在各地推广，成为远东新世纪的智慧财会新平台。

远东精神奖——优等

【企业形象类】

（一）得奖者：亚东科技大学／亚东技术学院升格为亚东科技大学

亚东技术学院筹备改名科技大学期间克服多重困难，终于在推动淡水校区「产学合作

暨青创大楼」使用执照核定后提出续审，并于 2021 年 6 月份经教育部核准通过，自 8 月份起顺利升格为亚东科技大学。

（二）得奖者：亚洲水泥／循环经济 转废为宝 净零永续共好

亚洲水泥协助政府及企业解决废弃物处理困境，成功利用 28 万吨废弃物及资源物料替代天然原料及燃料，减少约 8.4 万公吨二氧化碳排放。此外，亚泥也是全球第四家完成 SBT 科学基础减量目标设定、具体回应全球气候控制升温 2°C 以下的水泥公司，荣获国内外多座奖项肯定，大幅提升企业环保永续形象。



【前瞻创新类】

（一）得奖者：亚东医院／首创智慧抗疫 打造全方位照护云

亚东医院协助新北市在短短 80 小时内开设全台最大「板桥加强版 -- 集中检疫所」，并改善流程，加速病人处置与转院时效，同时借由云端照护模式诊疗病人，缔造该场域「病人零死亡，照护同仁零染疫，且重症率、死亡率皆远低于全台」的纪录，成功抑制新北疫情，守护台湾。

（二）得奖者：亚东工业苏州／节能轮胎用帘布开发

亚东工业苏州开发轻量节能高模低缩丝与轮胎帘布，作为电动车用轻量节能轮胎，获得国际轮胎大厂 Continental 认证，双方签订合作条约，并于 2020 年正式商业化，该技术也获得国家专利，未来可望开发出更多电动车所需的轮胎帘布规格。

【营运绩效类】

（一）得奖者：嘉惠电力／突破困境取得智慧机械投资抵减

原本主管机关认定发电业不适用智慧机械投资抵减办法，经嘉惠电力专案团队与工业局不断协调争取，并及时提供发电业所应用的智慧科技作为佐证资料，最终成功以发电业者角色，独家取得二期发电厂机组设备的智慧机械投资



抵减核准。

（二）得奖者：亚东预拌／信义 A7 大楼（台北天空塔）

亚东预拌推出新产品 -- 温控型混凝土与智慧型混凝土，并提出「混凝土连料带泵带养护」之独家供货机制，除了为业主提供更好的施工服务，同时也能确保产品品质，最终获得信义 A7 独家供料之商机。

【集团综效类】

（一）得奖者：远东先进纤维、远纺工业（上海）、远纺织染（苏州）、远东服装（苏州）、远东服装（越南）／全球独家尼龙 6,6 垂直供应链

本案由台、中、越三地共五家公司合作，建构从尼龙 6,6 原丝、加工丝、高弹布到瑜珈服的优质垂直整合供应链，成为 Lululemon 的主力供应商，与品牌建立明确的成长策略，并大幅提升各公司的营运绩效，巩固集团在纺织业的领导地位。

（二）得奖者：全虹、远传电信、德谊数位、远时数位科技／OMO 多元化配送之顾客精致服务体验

整合集团多家公司的企业资源，以及门市销售、仓储与运输管理等资讯流，串联出绵密且透明的资讯网络，并搭配物流，建立「多元弹性配送之顾客体验模型与架构」，促进集团人流与商流效率，有效提升客户的使用量、通路净推荐指数与满意度，充分展现集团综效。

【积极任事类】

（一）得奖者：亚东医院 -- 张厚台主任／带领重症团队照护新北 COVID-19 重症病人

张厚台主任在担任亚东专责加护病房总指挥期间，带领加护病房团队致力于照护流程、整备环境及物资筹募，不仅成为收治院内新冠肺炎重症的前行者，也协助收治他院重症病人，更建立医病沟通平台及家属视讯会客等，同时研拟隔离病人照护程序，贡献良多。

（二）得奖者：远东新世纪 --- 庄国宏经理／Nike、FENC 鞋材合作开发案

庄国宏经理努力不懈，向品牌客户 Nike 鞋材部门推广远东新世纪 TOPGREEN® 环保回收纱，重启 Nike 已暂停的鞋材转换环保纱统购案，成功使远东新长纤群成为 Nike 鞋材指定的主力供应商，效益斐然。

集团简报

扫描 QR Code 看更多集团讯息 →



01 国际权威机构评比 远传 5G 五项指标夺冠

国际行动网路调查权威机构 Opensignal 于 2021 年 12 月 9 日发布最新「台湾 5G 使用者体验报告」，资料搜集时间为 8 月 1 日至 10 月 29 日，远传在「可用率」、「可及率」、「影音体验」、「游戏体验」、「语音体验」五项关键指标夺冠。其中，「可用率」、「可及率」两项指标，不但首度夺冠，更大幅领先同业。（远传电信／张为竣）

02 远传携手兆丰票券、国际票券发行永续金融商品

远传于 2021 年 11 月 11 日宣布与兆丰票券、国际票券，分别签署三年期、新台币 20 亿元的「永续指数连结商业本票」，利率将与远传永续经营成效结合，逐年检核，期能带动更多投资者共同推动环境永续发展。（远传电信／林孟璇）

03 展现创新实力 亚东医院、远传电信参加 2021 国际医疗展

「2021 年医疗科技展」于 2021 年 11 月 2 日至 5 日在南港展览馆举行，远传电信与亚东医院再度携手，呈现远东集团结合顶尖医疗技术和 5G 先进科技的成果。其中，「5G 救护车」为本次亮点之一，医师可从远端精准指导，为急救者争取更多黄金救援时间；另鉴于近两年疫情来势汹汹，会场也展示由「防疫机器人」、「智慧眼镜」和「重症战情室」等三大机器打造的智慧防疫病房，希望减轻医护负担，提供病患更优质的治疗与体验。（编辑室辑）



04 台湾 ETC 落地泰国 最快 2025 年完工

远通电收于 2021 年 12 月 7 日宣布，将与泰国 BGSR 联营集团合作新建「高速公路 M6 / M81 案」，由远通电收提供创新的电子收费系统，并协助交控系统的设计、建置与后续维运，期望透过智能技术，有效解决泰国长久以来的塞车问题，全案预计最快 2025 年完工。（远通电收／李俊璋）



05 元智大学与泰国 Mahidol University 签署学术合作

元智大学与泰国玛希敦大学签署学术交换合作协议书，鼓励师生们利用寒、暑期或学期间进行线上或线下的合作，充分储备研究、研发及创新的能量，共创国际合作亮眼成绩。（元智大学／饶浩文）



06 亚东科大与莺歌工商及智光商工缔结策略联盟

亚东科技大学分别与新北市立莺歌工商、智光商工签订合作意向书，缔结教育夥伴关系策略联盟，共同规划衔接课程、教材开发、专题合作、师资支援及师生互访等合作方案。（亚东科技大学／李玉燕）

07 远银助攻 宜兰清水地热电厂启动商转

宜兰县政府于 2021 年 11 月 23 日为「清水地热发电 BOT 及 ROT 案」举办启用典礼，此为全台第一家正式商转的地热电厂，远东商银在建厂初期即独家提供新台币 3.75 亿元融资，展现支持能源转型的决心。（远东商银／彭冠瑛）

公益专区

08 送爱全台 远东百货让爱不止息

2021 岁末，远东百货把爱心送进全台各地，其中，台南大远百于 12 月 4 日举办「2021 远百爱分享」圣诞节点灯公益活动，徐旭东董事长和徐雪芳总经理分别赠送 360 双运动鞋和时尚文具组合包予台南市偏乡学童，让小朋友们提早欢度温馨的圣诞佳节。桃园店则于 11 月 24 日携手新竹捐血中心及黑猫公益康乐协会举办捐血活动，共募得 18,750c.c. 热血，并与桃园市政府社会局、社团法人台湾乐作创益协会合作推出身障乐儿指尖画艺术展，让大众看见身障乐儿的无限可能。高雄大远百也携手高雄市政府青年局打造「高雄时尚大赏」得奖作品展，以实际行动支持大专院校培育服装设计人才；新竹大远百及台中大远百亦举办南投小农物产展，协助推广地方特色产业；花莲店则于 12 月 5 日设立全台首间百货馆内疫苗施打站，提升花莲地区疫苗覆盖率。（编辑室辑）



09 远东巨城用爱点亮圣诞树

Big City 远东巨城购物中心 2021 年 11 月 13 日举行圣诞树点灯仪式，以「巨城 10 年 10 分感谢」为主题，搭配漫天灯海的设计，并由巨城的吉祥物阿 Mall 和品牌人偶带动现场气氛，同时邀请新竹女中沂风仪队和享誉国际的原声国际学院莅临表演。仪式中特别捐赠原声国际学院和新竹女中各 100 万元，做为未来三年的教育基金，为后疫情日常带来无限暖意。（远东巨城购物中心／叶哲伦）

10 远东SOGO百货化身「公益大平台」

远东 SOGO 百货志工社 2021 年 12 月 4 日前往认养的新北万里顶社沙滩，清出上百公斤的海洋废弃物，并依 ICC 国际净滩行动纪录海废，协助公部门及环保团体、非营利组织分析海废组成，使净滩更具「持续力」与「环境力」。此外，高雄店亦于 12 月初举办「SO GOOD 好小孩耶诞心愿」公益活动，邀请社会大众以实际行动帮助 100 位北高雄家扶中心的小朋友实现耶诞心愿。（编辑室辑）



11 远东商银岁末传递温暖

为号召更多人重视环保议题，远东商银制订「环保爱地球」系列活动，为 2022 年远东商银 30 周年企业永续发展暖身。此次特别动员远银高阶主管赴桃园观音乡富林溪口净滩，借由实际行动响应环保议题。此外，远银也携手富兰克林投顾举办五场「乐益心旅程·梦想无限大」公益活动，邀请台湾世界展望会的孩子于周末观影，度过快乐的年末时光。（远东商银／彭冠瑛）



12 远企购物中心举办 2021 远东集团耶诞点灯仪式

2021 年 11 月 29 日远东集团耶诞树点灯晚会于远企中心敦南广场登场，以「同心传爱·希望满载」为主轴，邀请多国使节代表及远东关系企业长官齐聚一堂，共同点亮高达 40 尺的「远企耶诞树」，并携手「伊甸基金会」、「喜憨儿基金会」等公益团体举办公益义卖市集，协助弱势团体度过年关。（远企购物中心／陈秀玟）



好康报报

13 香格里拉台南远东饭店除夕围炉加开席次 年菜外带与开运礼盒同步开放预购

2022 年香格里拉台南远东饭店除夕围炉宴，目前除了远东宴会厅尚可接受预订外，因应庞大用餐需求，再加开中型宴会场地，并推出年菜外带单点及套餐组。1 月 21 日前，预购醉月楼六人份「虎虎生风年菜组」并付清款项，可享 9 折优惠；还有多款中西式礼盒及开运点心，即日起开放预购。宴会厅订位专线：(06) 702-8833；餐厅订位及外带年菜礼盒系列专线：(06) 702-8856。（香格里拉台南远东饭店／卜怡筠）

14 「望月楼」推出顶级年菜早鸟特惠

被誉为新北口碑第一粤菜的「望月楼」，推出多款除夕外带年菜，包括腹中暗藏乾坤的富贵鸭、道道经典的年菜全席，以及每年热销上百盅的佛跳墙，让您在家也能享受顶级围炉宴，部分选项于 2022 年 1 月 10 日前预订且付清款项，还可享九折优惠，详情请洽望月楼 (02) 7705-9703。（Mega50 餐饮及宴会／阎惠瑗）



15 年货来袭 购开心帮你守住荷包

购开心自即日起至 2022 年 1 月 17 日举办「年货节专场」活动，不仅各式糖果坚果、糕点小食、熟食盛宴和茶香酒醇应有尽有，更推出全场 85 折的好康优惠，预购从速，售完即止（商品仅配送大陆地区）。（上海百鼎商业管理谘询／郑源源）

16 远东SOGO百货推出新春礼品年菜特辑

即日起至2022年2月6日，远东SOGO百货台北店及天母店推出「福虎生风 贺吉礼饌」特辑，严选新春礼品及年节伴手礼，包含中、西、日式精致小点及健康水果礼盒；馆内各大餐厅也同步推出年菜外带预购，让您与家人在团聚时刻轻松享受美味「食」光，活动详情请洽远东SOGO百货。（远东SOGO百货／张文玲）



远东SOGO百货新春特辑

人事异动

17 远东新世纪高阶主管人事异动

姓名：王伟裕

原任：化纤总部固聚事业部贸易部材料 副经理

新任：化纤总部固聚事业部贸易部材料 权任经理

学历：中国文化大学国际贸易系学士



绩优荣誉榜

18 远通电收获交通部「金安奖」肯定

远通电收长期串联公益合作夥伴，守护骑士与高龄者用路安全，并配合政府推动儿童道安教育，与靖娟儿童安全文教基金会合力制作之儿童道安数位影片教材，吸引全台726所小学申请，成效备受肯定，2021年11月26日获交通部颁赠「金安奖--企业团体贡献奖」。（远通电收／李俊璋）



19 徐旭东董事长参加2021远见高峰会 获颁「终身成就奖」

远东集团徐旭东董事长于2021年12月7日受邀出席远见高峰会，获前总统马英九颁发「终身成就奖」，并以「掌握趋势，创造新模式」为题，分享后疫情时代产业发展趋势，以及远东集团如何透过整合供应链、推动环境永续发展、加速数位转型等方式，突破「疫」境。他同时也指出，企业应重新自我定义，才能确立目标，在新常态中持续茁壮。（编辑室）



20 亚泥（中国）荣获大中华区最佳投资人关系奖

亚泥（中国）获全球投资者关系权威媒体 --《投资者关系》杂志颁发「大中华地区原物料产业最佳投资人关系」奖，是大中华区唯一获此殊荣的水泥公司，显示国际投资人对于亚洲水泥（中国）的经营、策略与投资人关系服务，给予高度肯定。（亚洲水泥／颜嘉璐）



21 携手关企展现AI实力 亚泥夺国际创新奖

亚洲水泥近年积极投入数位创新研发，不只携手元智大学导入「人工智慧理论」和强化「学习及深度学习演算法」，将原有的控制系统整合为「ACTEC 人工智慧控制系统」，建置「水泥 4.0」专案，更与远传电信合作布建 IT 基础设施和数据分析平台，打造智慧工厂。获亚洲企业商会颁发「服务与解决方案」殊荣，是全球唯一获奖的水泥公司。（亚洲水泥／颜嘉璐）

22 远东联石化（扬州）荣获「2021年度扬州市工人先锋号」

根据「2021 年江苏省和扬州市工人先锋号」评选标准，唯有「具有一流的素质、创造一流的工作、提供一流的服务、取得一流的业绩、建设一流的团队」，才可获得扬州市工人先锋号殊荣。远东联石化（扬州）EOG 厂获扬州市总工会颁发「2021 年度扬州市工人先锋号」荣誉，成为化工园区唯一获奖的单位。（远东联石化（扬州）／宋莹）



23 远传连续三年入选最高等级DJSI世界指数成分股

道琼永续指数（DJSI）于 2021 年 11 月 13 日公布年度评比结果，远传在经济、环境及社会三大面向表现杰出，连续三年入选最高等级「道琼永续世界指数」成分股，连续第七年名列「道琼永续新兴市场指数」成分股。值得一提的是，总计 24 项评分项目中，远传获得 10 项满分，推动企业永续发展的绩效备受国际肯定。（远传电信／李宛蓉）

24 远传荣获 2021 CHR 健康企业公民银奖

远传电信从「知、动、食、辅」四大面向鼓励员工追求健康与乐活的职涯，营造健康幸福的职场环境，2021 年 11 月 23 日获《康健杂志》颁发「2021CHR 健康企业公民 -- 银奖」，是电信业中唯一获奖的企业。（远传电信／蒋国芬）



25 香格里拉台北远东饭店连续五年蝉联「台北最佳商务饭店」

香格里拉台北远东饭店再度荣获国际奖项肯定，连续五年获《亚太商旅杂志》评比为「台北最佳商务饭店」。此外，广受商务人士信赖的香格里拉酒店集团亦连续 20 年获评选为「亚洲最佳商务饭店品牌」。（香格里拉台北远东饭店／王靖芃）

26 最高荣誉！香格里拉台南远东饭店周丽华总经理荣获「国家杰出经理奖」

香格里拉台南远东饭店周丽华总经理秉持「以人为本·用心出发」的经营理念，在疫情期间创造卓越绩效，堪为业界典范，获财团法人中华民国企业经理协进会颁发「中小企业总经理类 -- 国家杰出经理奖」，是今年全台饭店唯一获奖的总经理。（香格里拉台南远东饭店／卜怡筠）



27 远东 SOGO 百货高雄店荣获劳动部 TTQS 铜牌奖

远东 SOGO 百货高雄店长期重视员工健康照护、职场安全强化，以及人才专业培力训练，2021 年 11 月 8 日获得劳动部 TTQS 企业机构版铜牌认证，也为公司未来在人才培训的持续投入打了一剂强心针。（远东 SOGO 百货高雄店／郑文璋）

28 展现创新力 元智大学、亚东科大横扫「台湾创新博览会」13 面奖牌

2021 年台湾创新技术博览会 10 月 14 至 16 日登场，元智大学团队以 AI、工业、医疗等议题为主轴，推出许多创新专案，夺得 3 金、4 银、2 铜的佳绩。亚东科技大学团队也聚焦 AI、生活相关创新科技，赢得 1 金、2 银、1 铜的肯定。（编辑室辑）

退休後 健保怎麼「保」？

远东新世纪／陈律初

自从健保开办以来，林阿珠与先生（眷属身分）每月的健保费都是由公司从薪资中扣缴。然而，今年林阿珠即将年满65岁荣誉退休，近日陆续办理各项退休手续，其中，最关心退休后健保该如何接续，以确保日后定期门诊及领用各种慢性病药物等权益。以下就跟著林阿珠一起了解退休后的投保方式吧！

「**全民**健康保险」为强制性的社会保险，保险对象包含被保险人及其眷属，且投保有顺序规定。被保险人按职业可划分为六类，依自己的投保身分及资格在所属投保单位办理投保手续。具有被保险人身分者（例如有工作或是参加职业工会），就不可以用眷属的身分投保，而若眷属要依附被保险人一起投保，当被保险人换工作时，眷属也会跟著更换投保单位。

因此，林阿珠退休（无职业）后，应先判断配偶或直系血亲卑亲属是否为健保被保险人，若是，即符合健保眷属身分，可依下列顺序依附投保：

1. 配偶或一亲等直系血亲（子女）
2. 二亲等直系血亲（孙子女）
3. 三亲等以上直系血亲卑亲属（曾孙子女）

如无人可依附时，可选择使用户籍所在地乡（镇、市、区）公所的「第六类地区人口」身分接续投保。投保方式有三：

1. 直接携带身分证、印章及户口名簿，前往户籍地之公所办理。
2. 至健保署各地据点办理。
3. 手机下载「健保快易通」APP，完成装置认证后，透过「健保柜台」专区线上办理。

投保单位于同仁退休时，会办理退保（转出）手续，当您选定投保身分后，即可至被保险人所属的投保单位申请投保。如因故致使中断投保，除将影响健保卡使用，嗣后也将被追溯补收中断投保期间的健保费。在此建议您，退休前夕就开始考量健保该如何投保，以免影响自身权益。

* 节费小撇步：若是同序位之被保险人有数人，可选择健保投保保费较低或该保险人有3口眷属以上者依附（因眷属超过3口者，皆以3口计费）。

（资料来源：卫生福利部）

善用员工福利信托 累积个人退休金

远东商银／郑立信

金管会于2020年9月1日公布信托2.0「全方位信托」计画，将「鼓励企业办理员工福利信托」列为重点项目，以提高劳工退休金的所得替代率。

「员工福利信托」简介

企业为留住人才、提升员工向心力，以员工福利为出发点，成立「员工福利信托」，由公司和员工按月共同提拨资金，购买理财标的，作为员工未来之退休金。「员工福利信托」可因提拨资金（员工自提的薪资提存金及公司提拨的奖励金）运用于投资标的的范围不同，分为「员工持股信托」和「员工福利储蓄信托」。前者是将信托财产投资于自家公司股票，后者除了投资自家公司股票之外，还可选择投资于国内外基金、有价证券、ETF…等不同的投资标的。

「员工福利信托」的架构

员工福利信托在台湾行之有年，其运作架构主要是由公司组成员工福利委员会，员工（委托人兼受益人）加入委员会后，委员会之代表人代表员工与信托业者（受托人）订定信托契约，入会员工每月从薪资提拨一定金额（例如每月 5,000 元之薪资提存金），企业亦拨付一定比例金额予入会员工（例如提拨员工薪资提存金之 30% 作为公司奖励金）；上述款项定期（每月）交由信托业者，依信托契约之约定运用、管理，并定期制作相关信托权益及损益报告予员工。而当员工因离职、退休或死亡而退出信托契约时，信托业者应依信托契约约定的方式，将现金或股票返还予受益人。

「员工福利信托」的优点

从公司角度而言，员工是企业最大的资产，设立员工福利信托可以吸引优秀人才加入，降低人员流动率，进而提高经营绩效，促进劳资和谐与股权安定，建全企业经营。因此早在多年前，欧、美国家即实施各种员工福利方案，协助员工累积个人财富、加强员工对企业的向心力，甚至将员工目标与公司成长相结合，提升营运绩效。

而对员工来说，除了仰赖传统的劳退提拨退休金或国民年金之外，参与员工福利信托如同强迫自己储蓄，且在信托机制的保障之下，可为退休规划提供更多元的选择。

此外，选择「员工持股信托」还可分享公司盈余，参与股价增值，提升自己在工作上的参与感及成就感。

结语

在共享经营成果、留才、存退休金…等多重效益发挥，以及「信托 2.0」大力推动下，除了过往电子产业与传统产业等原本就有实施员工福利信托的企业外，台湾也有越来越多的金融业及新创公司陆续加入员工福利信托的行列，根据中华民国信托公会统计，2021 年第二季台湾金融机构办理的员工福利信托总金额已达新台币 1,346 亿元，期待未来能有更多企业开办员工福利信托，创造企业与员工双赢。



股海诡谲 散户投资人如何面对？

亚东证券／陈睿谊

股票有涨有跌，你是否会因为持有的股票大涨就开心一整天，下跌时就忧虑到食不下咽呢？本文给大家中肯的建议：做好功课，善用投资工具，并设好停利、停损点，克服贪婪与恐惧。

你不理财，财不理你，在这个抗通胀的时代，投资股票绝对是增加被动收入的好方法。但自 2021 年第三季从中国恒大危机及无预警拉闸限电开始，台股跌多涨少，相信很多人慌了，不知该如何在股市波动下，继续气定神闲的操作。以下提供几点建议：

一、做足功课 不跟风

股市小白刚入门时，普遍喜欢听取别人的意见，甚至听信明牌，也许一开始会吃到甜头，但最后往往只是沦为别人炒股票的帮手。俗话说：「天下没有白吃的午餐。」为避免上述状况，应事先做好功课，搞清楚股市基本观念和常识，例如：筹码、K 线等，而且要花时间阅读投资标的的年报与财报（注）等资讯，才能掌握经济环境、公司市场竞争力、获利表现，以及未来的经营策略与方向。

二、善用投资工具

当然，对于许多上班族来说，几乎每天都累到人仰马翻，哪里有体力做功课？但别忘了孔子曾说：「工欲善其事，必先利其器。」虽然市面上有很多付费理财投资网站，帮您整理好个股的基本面、筹码面、股利政策等，方便搜寻个股状况，但其实只要善用开户券商之 APP，就能发掘其中的宝藏。以「亚东证 e 指赚」为例，不仅提供投资者持有个股的基本资料、趋势、新闻和诊断公司的经营绩效等，更另外呈现盘后筹码分布、券商进出、董监持股变化等讯息，透过这些指标，能够更加了解市场上其他投资者对于该公司的投资动态。不过建议大家，还是得抽空翻阅公司的年报重点，才能推敲出一家企业真正的价值。



三、正确投资心态

当您进入股市后，一定要严守操作纪律，设定好投资目标报酬，还没达到可以续抱，达到后就应该获利了结，万万不可贪心！当然，股票也会有走势不如预期时，所以投资者必须了解自己对于亏损的最大容忍程度，设定好停损点，不要为了等反弹，任凭股价一路下滑、损失持续扩大！

忙碌的上班族不妨善用投资工具，弥补上班时间无法时刻盯盘的窘境。亚东证券 APP 里有一个「警示设定」功能，可以事先先决定好停利与停损，在前一天透过 APP，设定好低点或高点，隔天就能安心上班，不用偷偷摸摸当个低头族。

最后提醒各位，做自己投资的主人。想在股市赚钱，一定得亲自花时间搜集资讯，且要懂得「卖股票」，尤其「停损」比停利更重要！每一次出场就是新的起点，落袋为安后，可以用赚来的资金继续投资。虽然停损很困难，但切记！砍不下的股很可能伤你最深，绝不能将亏损很大的股票放著不管，否则最极端的结果可能是公司下市变成壁纸，因此，宁可将资金挪出，未来才有东山再起的机会。



台湾证券交易所
公开资讯观测站

注：财报是一季公布一次，每会计年度第1季、第2季及第3季终了後45日内（5/15、8/14、11/14前），而年报则是每会计年度终了後3个月内（3/31前），可於台湾证券交易所公开资讯观测站查询。

美味香挺 尾牙嗨起来

远东百货／郑嘉蕙

2022年伊始，正是准备尾牙、春酒、聚餐的好时机，远东百货特别向大家推荐CP值满点的好去处，快把部门同事、亲朋好友、同窗旧识、社团游伴……通通约起来！

无论是什么名目的聚会，想要营造成功、有记忆点的聚餐，千万别忽略以下三点秘诀：

- **著装**：金光闪闪还是台客风？黑衣人系列或是红到发紫？订好 Dress Code，让朋友一见面就超有话题，不怕聚餐冷场。
- **主题**：不论是 70 年代 Disco 浮夸趴，还是回归校园忆童年，凝聚大家对于相同主题的演绎，就能让聚会别有风格。
- **道具**：事前准备与聚餐主题搭配的打卡边框、胡须、眼镜、帽子、面具…等道具，让朋友之间拍照效果大加分。

大桌享围炉

Skylark 洋食·芳邻

双人套餐推荐价 1,188 元，内含沙拉、开胃菜、面包、汤、精致主菜、豪华主菜、饮料及甜点，**集团同仁可享 95 折优惠**（内用需加 10% 服务费），使用纸本振兴五倍券请电洽：远东百货宝庆店，（02）2375-4730。



尾牙春酒 好禮成雙

尾牙 2021.12.01-2022.01.28

春酒 2022.02.07-2022.03.31

◎原價10%服務費另計，詳情請洽開飯川食堂服務人員。



开饭川食堂

选用天然食材，巧妙调配多样辛香料，展现「福利川菜」四十年正统手艺。1月28日前，10人以上用餐并于一周前预订，可享95折优惠（需加10%服务费）；消费满6,000元，还有机会抽中5,000元用餐金！远东百货板桥中山店13楼，（02）2952-8188。



备注：全文「优惠价」需出示集团员工识别证，期限至111年1月31日。扫描QR Code看更多远东人专属优惠

超值吃到饱

📍 飨食天堂

提供日式、中式、港式等多样化选择，并采开放式厨房现场料理，让新鲜不只吃在口里，更尽收眼底。1月28日前可享尾牙优惠专案，平日每满15人赠2人免费（需加10%服务费）。新竹大远百9楼，(03) 527-8800；高雄大远百11楼，(07) 332-2068。



📍 新马辣 Plus+

严选顶级肉品与渔港直送海鲜等海陆梦幻食材，并提供自助吧、Häagen-Dazs 与 Mövenpick 冰淇淋无限畅食。以现金或纸本振兴五倍券消费（可混用），单笔满1,000元即赠「品牌仟元现金券」乙张。远东百货信义A13店14楼，(02) 2720-2118。



异国好风味

📍 大河屋烧肉丼·串烧

每一道烧烤料理都令人垂涎三尺，此次特别配合振兴五倍券祭出限定优惠。并饭五选二、串烧六选三，推荐价990元，持纸本振兴五倍券优惠价700元。您也可以选择包含小菜、锅物、并饭、串烧及饮料的套餐，推荐价1,498元，持纸本振兴五倍券优惠价1,000元。远东百货嘉义店7楼，(05) 235-4888。

大河屋 GIVEME 5

2021.10.1 - 2022.4.30 庆祝5周年 振兴5倍券

2人套餐 \$700 (原价 \$990)

并饭 5选2

串烧 6选3

2人套餐 \$1000 (原价 \$1498)

并饭 6选2

📍 Café Grazie 义式屋古拉爵

派对4人套餐包含经典主菜1份、义大利面、饭、Pizza、特荐主菜共3份、开胃料理3份、经典料理、大汤共3份，精致甜点、饮料共8份，推荐价2,098元（需加10%服务费）。远东百货桃园店12楼，(03) 331-6208；新竹大远百4楼，(03) 521-3572；台南大远百4楼，(06) 236-1036。

📍 非常泰

时尚泰式餐厅指标，搭配数位／纸本振兴五倍券、好食券振兴五倍券，即送每人乙张「异国美味 FUN 大回馈券」，凭券享有价值830元的「月亮虾饼+柠檬清蒸鱼回馈价500元」、「FUN 大美味电子礼包10张」，数量有限，送完为止。台中大远百11楼，(04) 3609-5050。

瓦城集團7大品牌聯合25倍加碼!

送【冠軍人氣美味組 6折回饋券\$500】 + 【FUN大美味電子禮包10張】

\$388

\$88

非常泰

生活压力大 你也有「酒癮」问题吗？

亚东医院精神科／侯德斌医师

世界卫生组织（WHO）于《2018年全球酒精与健康状况报告书（2018 Global Status Report on Alcohol and Health）》中指出，全球每年已有超过300万人因酒精影响而死亡，酒精甚至是导致民众罹患全球十大疾病的主因之一。究竟饮酒的适量范围为何？如何远离酒精成瘾？本期「保健网」将一一为您解答。



2014 年国家卫生研究院与国立阳明大学曾发表〈台湾地区酒精使用型态与医疗使用行为之关系探讨〉，研究 18～64 岁台湾地区民众使用酒精的情形，发现青壮年及中年族群每天喝酒的盛行率分别为 1.82% 与 4.82%，酒精成瘾机率则分别为 2.4% 及 2.27%。

2020 年 COVID-19 疫情爆发后，经济与产业受到冲击，民众日常作息与活动范围也因此受到影响与限制，许多人因此焦虑、恐慌、忧郁，而人际冲突、正向社交及运动的减少等易导致心理疾患之因素，更在无形中催生或恶化了酒精成瘾问题。国外报导甚至指出，许多人为了解除居家防疫期间心中的不安定感、消耗空闲时间、化解人际疏离之烦闷等负面情绪，举办视讯「网路联谊会」等饮酒活动，再加上便利的外送服务，让在家饮酒更轻松也更难以控制。

如何评断自己是否有饮酒过量或酒癮问题？

酒类品项众多，浓度越高的酒类能安全饮用的量自然就越低。目前国际标准以喝下一罐 350 毫升啤酒为 1 单位，其他酒类按单位换算可参考「标准酒精单位的饮用量图例」。男性每日饮酒大于 4 单位或每周总计饮酒量大于 14 单位；女性每日大于 3 单位或每周总计大于 7 单位，就是饮酒过量。

酒癮早期筛检的 CAGE 问题

以下右页四个题目若符合任何一项，即可能有饮酒过量的问题；若符合二项以上，请尽快寻求专业建议与治疗。

酒癮早期筛检的 CAGE 问题	是	否
你曾经不想喝太多，后来却无法控制而喝过量吗？		
有家人或朋友为了你好而劝你少喝吗？		
对于你喝酒这件事，你会觉得不好或是感到愧疚吗？		
你曾经早上一起床尚未进食之前，就要喝一杯才觉得比较舒服稳定？		

决心戒除酒癮，请寻求专业医疗团队协助

戒酒时，往往会产生「酒精戒断症状群」，单凭自身意志力控制实属不易，自行停酒也可能增加死亡风险，因此建议寻求专业医疗团队协助。一般来说，随著停酒的时间愈长，会有三种不同阶段的症状：

1. 第一阶段（停酒 12 小时内）：

出现心跳加快、全身出冷汗、手抖、坐立不安、失眠、呕吐、肠胃不适、头痛、食欲不振等交感神经系统亢奋等症状。

2. 第二阶段（停酒 12 小时～ 48 小时）：

可能会出现更严重的心血管问题，如：血压剧烈变化、心律不整、出现包含人声交谈或鸣响等听幻觉、口吐白沫合并抽搐的酒精性癫痫，此时若以传统抗癫痫药物治疗效果不佳，须迅速给予苯二氮平类药物方能见效。

3. 第三阶段（停酒 48 小时～一周以上）：

部分酒癮者会出现严重的意识混乱，情绪暴躁不受控制、言谈内容怪异、记忆错置、定向感丧失等酒精性谵妄症状，此时病人生理上可能会有死亡风险，生活上则可能因急躁与怪异不受控的行为，造成自身或他人伤害。

戒酒的困难点除了戒断症状之外，还需要有意志力面对酒精的渴求感。目前台湾已引进纳曲酮（Naltrexon）以及阿坎酸钙（Acamprosate）两种药物，国际研究期刊显示，此二种药物对于改善酒精的渴求欲望具有明确疗效，唯须经专业医师评估后处方，以确保药物治疗安全性。关于酒癮治疗及协助戒酒的部分，亚东医院有专业的精神科团队，包含：医师、心理师、个案师、社工师等，可提供相关戒酒药物及心理治疗，成功减少酒精戒断症状或是渴求酒精使用等行为，至今已帮助不少酒癮者改善饮酒问题。然而，酒癮问题属于慢性病，不易因一次胜利即一劳永逸，后续仍须自我管理和家人朋友的支持、回复正常的人际与社会角色，才能远离酒癮的深水危险区，重拾健康亮丽的人生。

我的志愿者之路

亚东石化（上海）／夏敏

8年前，我和爱人开始做起志愿者。很多人以为，志愿者是一种付出，然而对我们来说，却有满满的收获……

说起做志愿者，其实是机缘巧合。我爱人开了一家小理发店，顾客主要是邻里街坊。当时我的父亲已去世，母亲身体不好，我和爱人由于工作无法时时照顾，就在家附近为母亲找了一家敬老院，每周前去看望。去的次数多了，发现里面很多长辈因为家人不在身边，无法外出理发，院里的护理阿姨又不专业，因此不少人的头发都乱糟糟。有次爱人在理发店里和一位顾客聊起这个话题，刚巧此人就是敬老院的前任院长，便商量著我们去敬老院做志愿者，解决长辈们的理发难题。在她的牵线下，这事就这么成了！

时间飞快，一晃就8年了，8年里，我们和敬老院里的长辈们由陌生到熟悉，为他们服务的同时，也感受到他们的真情感谢。

长辈们很可爱。刚开始时，大家都希望能快点轮到自己理发，像个木桶圈子似的围住了我们，不停问著：「好了没有啊？」我们可拿著剪刀呢，万一碰著、划著可不得了，赶忙告诉护理阿姨：「这样不太安全。」于是，我和护理阿姨协调长辈们排队，并参照银行做法，每人拿张号码牌。大家很听话，像幼稚园里紧张地等待老师发礼物的小朋友，拿著自己的号码牌，不插队、也不敢大声讲话，让人忍俊不住。

长辈们怕孤独。有一天我正上夜班，早上6





点多接到敬老院座机电话，一位长辈让我们去给她理发。下班后我们尽快去了，护理阿姨告诉我，这位长辈 90 多岁了，因我们上养老院时间久了，每次理发时说说笑笑聊聊，她很开心，一段时间不见就惦记上了。老人家起得早，刚巧在护理阿姨的工作本上看到我的手机号码，就自己拨电话了。我不觉得这有什么不妥，反倒感动了，想著被人需要也是一种幸福！

长辈们很懂感恩。谁都年轻过，人老了，但爱美的心不会老，每次理发时，他们都会发表各种意见，这里、那里，怎么剪、怎么弄更好看，我爱人都会尽量满足大家，而他们也都不停道谢，还会提前准备饼干、水果及各种零食让我们带走，甚至有时将他们子女做的私房菜也拿出来了。我们的举手之劳，得到他们满心欢喜的道谢，心里都觉得不好意思了。

老吾老，以及人之老，他们的今天，就是我们的明天。这些长辈就像我们的父母辈，能为他们做一点事情，让他们好看一点、开心一点，晚年生活多一点点幸福，就是我 8 年来坚持的动力！以自己的能力服务长辈，并获得认可，让我也欢喜满满，越发有干劲。我，会一直做下去！

有奖征答

编辑室

看完这一期的月刊，相信大家对于集团的动态与大环境的变化又有了更深一层的了解。咱们「有奖征答」单元就要考考大家对于月刊内容的记忆力喽！什么？你已经忘记答案是什么了？没关系，每道题目后面都有小小的提示，聪明的您一定很快就能找到答案！

好消息！即日起，参加「有奖征答」更方便罗，只要以手机扫描右方的QR Code，即可轻松填答抽大奖！



本期题目

- 2021 年远东关系企业联席会之主题为何？【特别报导】
 - 掌握契机 造新势 创新局 (Shaping the New Models)
 - 飞跃 70 再创远东新时代 (A New Far Eastern Beyond 70)
 - 洞见趋势 决胜未来 (Our mindset)
 - 竞变·迈向智能新纪元 (Rising to a Smarter Future)
- 下列叙述何者正确？【封面故事】
 - 远东新以「化学法」回收处理技术解决聚酯废弃物问题，获得「循环经济领袖奖」
 - 远传设立多元沟通管道，荣获「创意沟通领袖奖」
 - 亚泥长期办理环境教育活动，赢得「社会共融领袖奖」
 - 以上皆是
- 下列叙述何者错误？【封面故事】
 - 欧盟预计 2026 年正式实施碳边境调整机制
 - 《2021 年绿色产业趋势报告》指出，「社会参与」是 10 大永续发展趋势之一
 - ESG 的「S」代表「环境治理」议题
 - ESG 的「G」代表「公司治理」议题
- 下列叙述何者错误？【保健网】
 - 停酒 12 小时～48 小时可能会出现血压剧烈变化、心律不整等症状
 - 每日喝 250ml 的啤酒，属于饮酒过量
 - 纳曲酮 (Naltrexon) 是治疗酒瘾的药物之一，经医师评估后方可使用
 - 亚东医院有专业的团队，可提供相关戒酒药物及心理治疗

参加办法

请剪下 377 期第 48 页答案栏部份（原寸影印亦可），填妥姓名、单位、联络地址及答案，于一月十五日前掷回「台北市敦化南路二段 207 号 36 楼」远东人月刊编辑室（每人以一张为限），只要答案正确即可参加抽奖，本期奖品为面额 300 元之远东集团四合一礼券（15 份）。编辑室将于次月月刊中公布获奖名单。

远东人月刊 377 期有奖徵答

姓名：
单位：
员工编号：
联络地址：

答案：1. () 2. ()
3. () 4. ()

376 期有奖征答得奖名单揭晓

单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名
远东商银	张○凤	远百台南店	胡○华	远通电收	曾○谚
亚利通运	李○伶	远东新世纪	刘○意	元智大学	吴○璇
亚东石化	程○玮	创新策略部	黄○欣	远东百货	宋○静
远传电信	纪○渊	远东新越南厂	王○贤	豫章工商	陈○智
亚东石化	刘○伟	远东新化纤厂	黄○福	亚东医院	吴○霜

恭喜上列幸运儿分别得到面额 300 元的远东百货商品券！





巨城购物中心举行圣诞树点灯仪式，并捐助原声国际学院及新竹女中仪队各一百万元教育基金，鼓励年轻学子勇敢逐梦。



台中大远百荣获台中市首届「公共设施认养绩优评鉴 -- 绩优单位」，获卢秀燕市长（左）颁奖表扬。



元智师生组成团队，参加 2021 台湾创新技术博览会，夺得 3 金、4 银、2 铜的佳绩。



豫章工商广设科廖晓钰同学参加 110 学年度全国高级中学学生技艺竞赛，荣获「广告设计」优胜，开心与指导老师邱建忠合影留念。



上海远企大楼于 2021 年 11 月 19 日举办首次消防演习，并邀请上海地区关系企业共同参加。

亞東證券 不限用途款項借貸

符合下列資格

- 一、年滿二十歲有完全行為能力之中華民國國民。
- 二、依中華民國法律組織登記之本國法人。
- 三、境內之華僑及外國人。



按提供之股票擔保品前一日市值的百分之六十計算。

業界超狂優惠利率，**快速撥款**資金運用更靈活。

舊戶加開**信用戶**

掃碼開戶免出門



詳情請洽營業員或0800-088-567