

遠東人

徐有庠
題

共同开创「诚勤朴慎·创新」的健康人生

COVER STORY

绿思维领航 裕民航运智慧出航
富民运输智能出击 迎战新时代

LIFE GUIDE

保健网

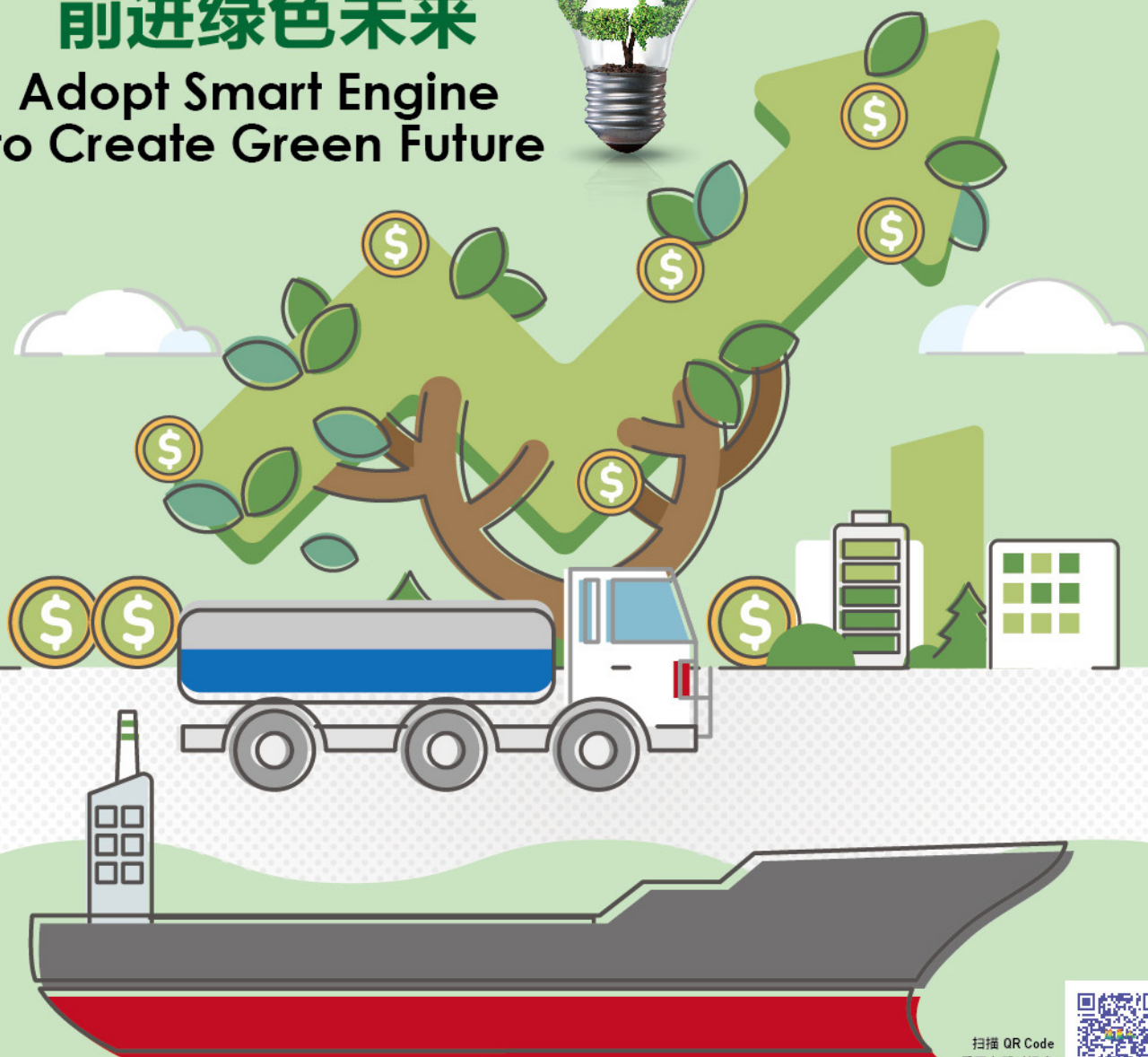
孩子长不高，该怎么办？

财经网

迎向防疫新生活 这样刷最划算

驱动智能引擎 前进绿色未来

Adopt Smart Engine to Create Green Future



扫描 QR Code
看更多即时讯息
还可下载电子杂志





裕民航运 3 月 9 日为「裕卓轮」举办「云命名」仪式，左起：徐国安执行副总经理、王书吉总经理伉俪、徐旭东董事长、命名夫人陈玉春女士及其夫婿中华开发金控张家祝董事长。



徐旭东董事长（右五）于元智 33 周年校庆典礼中，颁奖表扬研究杰出奖与青年学者研究奖之得奖教授。



王书吉总经理（右）代表裕民航运新加坡公司与新加坡华侨银行（OCBC）完成美金 7,000 万元「永续连结贷款」签约，为裕民航运第一次海外取得「永续连结贷款」写下新里程碑。



远传电信井琪总经理（右）、亚太电信陈鹏董事长（左）共同宣布签署合并契约，未来将以最大频谱综效，造福用户和股东。



亚东科技大学与国立花莲高级工业职业学校分别由黄茂全校长（左）与黄鸿颖校长（右）代表，签订合作意向书，缔结教育夥伴关系策略联盟。

驱动智能引擎 前进绿色未来

李佳珍

环保浪潮来袭，带来挑战却也藏着机会，唯有做足准备，才能在汰弱留强的过程中，驭浪而起。本期「封面故事」介绍集团旗下的海陆运输业 -- 裕民航运与富民运输，如何引入智能科技、低碳转型，迎战绿色时代！

智能科技不仅是运输业前进新时代的引擎，同时也是零售、服务业数位转型的重要利器。「乐活职人」单元，集团综效暨零售规划总部推荐如何运用顾客数据整合平台 CDP，收集消费者购物旅程中的各种情报，以制订营销策略，打动顾客的心。GO SURVEY 市场研究顾问亦借由问卷数据分析餐饮外送最新趋势，提供零售、饭店业未来布局的参考。

而在「生活情报」单元，关企各公司更分享了多元的新知：「保健网」专栏中，亚东医院提醒大家留心孩童身高成长的变化，别错过黄金成长期；「法律网」专栏推荐公费「成人预防保健服务」，是最经济实惠的好选择；「财经网」专栏里，远银也推出网购、美食生鲜外送、加油交通…等不同面向的刷卡优惠，只要善用回馈与福利，就能聪明消费、轻松理财！

投稿注意事项：

1. 本刊欢迎投稿，惟投稿人应尊重他人之智慧财产权，勿抄袭或改写他人著作。如引用他人著作，应注明出处，并请留意著作权法等相关法律之规定，自负文责。
2. 投稿人请注明所属单位、姓名、联络方式，以利寄赠稿酬；如需以笔名刊登，亦请另外注明。稿件若经采用，编辑室保留删修权，请投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登后，著作财产权即归发行本刊之远东新世纪公司所有，且投稿人不得行使著作人格权。非经本刊书面同意，不得自行转载或投稿。
4. 稿酬计算标准：「远东人开讲」（每月主题征稿）每则 500 元，其余文字稿台湾地区每字 0.5 元、海外地区每字 0.8 元。

投稿请寄：台北市敦化南路二段二〇七号三十六楼「远东人月刊编辑室」，或传真：（02）2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相关问题，欢迎来电洽询：（02）2733-8000 分机 8549、8556。

「远东人开讲」五月份话题：母亲节提案

一年一度的母亲节即将到来，您有什么贴心话想对妈妈说？您是否已计划好如何慰劳亲爱的妈咪？欢迎来信分享您的母亲提案，文长 300 字以内，远东人月刊就会提供您一笔「孝亲基金」喔！（截稿日期：4 月 15 日前）



APR 2022

NO. 380

01 EDITOR 编辑手记

驱动智能引擎 前进绿色未来 / 李佳珍

04 LEADER'S REMARKS 领航者的话

徐旭东董事长于元智大学 33 周年校庆致词 / 编辑室采访整理

06 COVER STORY 封面故事

绿思维领航 裕民航运智慧出航 / 编辑室采访整理

富民运输智能出击 迎战新时代 / 编辑室采访整理

13 GROUP BRIEFING 集团简讯

关系企业动态报导 · 公益专区 · 好康报报 · 绩优荣誉榜 · 人事异动 / 编辑室辑

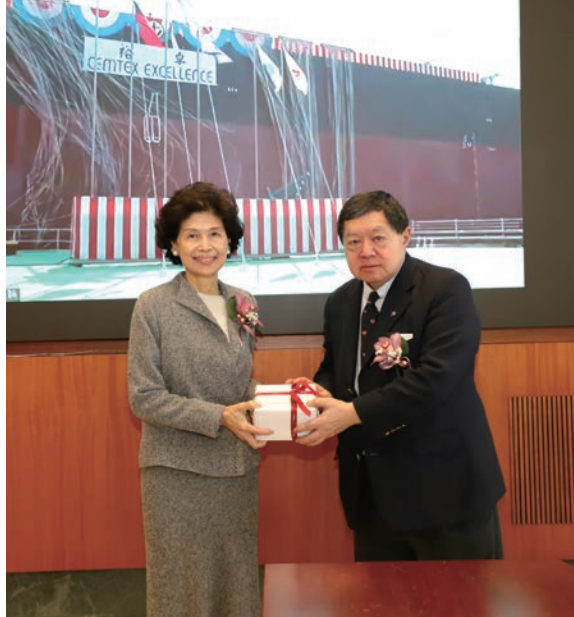
21 OFFICE TALK 乐活职人

经营管理新知：数位转型基石 -- 顾客数据整合平台 CDP / 集团综效暨零售规划总部数据科技组

经营管理新知：餐饮外送大解析 / GO SURVEY 市场研究顾问

同仁工作经验谈：亚泥漂亮赢得部落 83% 家户支持持续采矿 / 蔡佑吉

同仁工作经验谈：高效学习 事半功倍 / 叶永键



32 LIFE GUIDE 生活情报

- 保健网** 孩子长不高，该怎么办？／高铨宏
- 法律网** 善用公费健检服务 守护你我健康／陈思宇
- 美食网** 春神在食盘里给了缤纷／郑嘉蕙
- 旅游网** 特色小乡 -- 笨新南港／李昀谕
- 财经网** 迎向防疫新生活 这样刷最划算／林莹莹

43 STORY 心动时刻

- 记亚东石化(上海)元宵猜灯谜活动／王晓兰
- 寻雪／陆慧娟

46 HOT TOPIC 远东话题

- 远东人开讲：年终奖金怎么用？／编辑室辑

48 QUIZ 有奖征答

- 379 期有奖征答得奖名单揭晓／编辑室

发行人 徐旭东 | 社长 郑澄宇

月刊编辑委员

王明伦	余欲弟	李佩频	李美莲
汪更新	吕学龙	林俊佑	吴信仪
吴佳颖	吴升鑫	吴梅华	吴和生
卓采慧	周俊颖	范明珠	胡兴贤
徐竣菁	徐雅慧	梁雅雯	黄吕钧
游慧琳	游淑如	曾育锺	郭文慧
郭曜豪	陈聪明	陈金新	陈雪萍
陈玲华	陈虹瑾	陈睿谊	陈相吟
叶金璋	张 丹	杨韵琪	曾淑苹
冯辉棋	邹芯萱	廖婉甄	蔡敏雄
刘贞佑	蒋国芬	简嘉琪	油谷初美

发行所

远东新世纪股份有限公司

通讯处

台北市敦化南路二段 207 号 36 楼
(02) 2733-8000 转 8549、8556

E-mail

magazine@fenc.com

网址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

电子报网址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登记证 局版台志字第 8320 号

美术设计 Z&C.COM

印刷所 汤承科技印刷(股)公司



远东人月刊
电子报



远东人月刊
电子杂志



远东人月刊App
(Android)



徐旭东董事长于元智大学 33 周年校庆致词

编辑室采访整理

欣见元智大学成立33周年，并且在新任校长的带领下，为未来拟订出明确的目标。不过，科技变化快速，希望各位持续保有危机感、强化应变力，以开放的心态加速向前迈进！

每逢元智校庆，我总会想起当年创办人为了培育更多优秀人才，致力创办大学的身影。老实说，以私人机构之力兴办大学，从寻觅校地、师资，到通过审核、顺利招生，过程中的种种艰难，绝非一般人所能想像。时光飞逝，如今元智大学已成立 33 年，无论规模或声誉都有傲人的表现，甚感欣慰之余，也想借此机会与大家沟通未来的方向。

远东集团旗下 250 家公司，近年平均整体营收大致维持新台币 7,000 亿元左右，不过，诚如美国思科（Cisco）公司总裁约翰·钱伯斯（John Chambers）所言，当今市场竞争不再是大鱼吃小鱼，而是快鱼吃慢鱼，换言之，速度不够快即无法生存，对企业来说如此，对

学校来说亦如是。因此，各机构必须有迅速应变的能力。

以能源议题为例，远东集团每次增设产线，一定优先考虑能源策略，拟定备援方案，而非单纯仰赖政府供电，因此日前发生的全台无预警大规模停电，关企各公司虽然也受到影响，但主要的产线仍能维持正常运作。同样的，学校计划兴建新建筑，所有能源和配套措施也一定要有完整的规划，才能将外在影响降到最低，这是面对新常态应有的态度。

此外，全球已迈入虚拟实境（Virtual Reality, VR）时代，世界快速变化，没有人能精准预测未来的走势。正如最近一期《经济学人》的标题「Where will he stop？」俄国在普丁主导下，正式对乌克兰发动战争，从巡航导弹到攻占核电厂，举世哗然，各界都不知道他的下一步是什么？会停在哪里？这场战争将为世界带来哪些影响？尽管如此，但是身为领导人，仍必须预作准备，因为对于企业来说，目前执行的企划其实早在两、三年前就决定，而现在做的规划也将影响两、三年后的执行方向。

不只要设定目标、完成目标，还要设法做得更广、更深，才能在新经济时代永续经营。远传最近宣布与亚太的换股并购案，未来将以最大的频谱综效，提供消费者更好的服务体验，为股东带来更大的利益；集团各企业也在越南、美国、菲律宾、中国、台湾等地持续扩张、加速深耕；即使是公益机构也不能划地自限，必须持续成长。相较于公立学校必须受到各种规范，元智大学董事会的态度更开明，校务推动更具弹性也更无包袱，而新任校长更是具备完整的学术行政资历，希望在廖庆荣校长的带领下，元智能秉持创新求变的精神，从过去奠定的良好根基再出发，与关企加强合作，为各行各业培育更多新时代人才。





绿思维领航 裕民航运智慧出航

编辑室采访整理

说起去年最夯的产业，许多人一定马上联想到航运业，身为散装航运龙头的裕民航运，也在景气的推波助澜下，交出亮眼的成绩单。然而，迈入2022年，面对日趋严格的国际环保法规、变化莫测的经营环境，裕民能否延续去年的高获利，甚至更上层楼？

掌握市场需求 推升营运绩效

走过风生水起的 2021 年，迎接裕民航运的是另一场全新的海上生存战。

从供给面来看，散装船舶载重吨自 2015 年快速成长，截至 2021 年仍以 3.6% 的速度增加。不过，由于严格的环保新规（如：船舶效能指数（Energy Efficiency Existing Ship Index, EEXI）、营运碳强度指标（CII））即将于 2023 年 1 月上路，迫使未符合标准的老旧船舶加速汰换，而 2020 下半年后，货柜航运景气大幅上扬，吸引造船厂优先承造货柜大型船舶，也相对排挤部分散装船舶的造船动能，因此 2022 ~ 2023 年散装船舶的新增供给将降至近年低档区。

若从需求面来看，尽管全球仍受变种病毒肆虐及通膨升温影响，但随着新冠疫苗接种率的提升及各国推动基础建设计画，市场需求温和复苏，国际货币基金组织（IMF）预估，2022 年全球经济成长率将有 4.9%；无独有偶，Clarksons 于今年 1 月发表之 Dry Bulk Trade Outlook 也预期，2022 年散装船舶成长率仅为 2.0%，而干散货海运延吨海裡需求成长率可望达 2.2%，显示市场运力将延续 2021 年供不应求的情景，散装航运景气审慎乐观。

大环境持续为散装市场提供支撑，然而，航运业是资本密集型产业，船公司能否真正获利，船舶取得的成本至关重要。所幸裕民精准预见市场需求，趁着 2020 年底散装航运市场尚未回升、船舶造价仍未上涨前，抢先订造 12 艘最新环保节能散装船及 1 艘水泥专用船，将于 2022 ~ 2023 年陆续加入服务行列，挹注业绩表现。

另一方面，为降低营运风险，2021 年裕民也特别成立「商业智慧组」，即时监控市场供需数据，掌控风险指标，再透过清楚易懂的图表，完整呈现趋势和异常值，以增进内部沟通效率，提供经理人制定更宏观、具效益的策略方案。

布建智能船队 实现绿色运输

航运肩负全球 90% 大宗物资的运送，固然是最经济有效的交通运输方式，但是海上运输带来的二氧化碳排放量也占全球排放量约 3%，在环保意识高涨的氛围下，难免成为众矢之的，尤其根据 2019 年统计资料显示，全球船队共产生 8 亿吨二氧化碳，其中 67% 来自 2013 年 1 月 1 日以前建





造、吨位 400GT 以上的现有船舶。

为此，国际海事组织（IMO）海洋环境保护委员会（MEPC）船舶温室气体减排会间会工作组（ISWG-GHG）特别在 2020 年 7 月 6 日至 7 月 10 日举办的非正式线上研讨会中，探讨现有船舶能效指数（EEXI）理念，并针对 2030 年航运减排目标

采取措施，希望以可控的技术和方案，在短期内实现减排目标，为全球航运业推动《巴黎公约》揭开序幕。其中，关于船舶设计方面，规范了船体结构优化、船用设备能效提升、船舶燃机改进与燃料选取等内容；而在船舶导航方面，则涵盖航行计划制定、船机负荷选取，以及如何考量海况与市场运价，决定最佳船速。

国际规范立起标竿，不过，裕民的行动更快，早在 2010 年，已透过组织资源整合及跨部门团队合作，积极推动多项船队节能减碳措施，包括：运用 FSM 系统（Fleet Safety Management），依据船舶航行计划及海况，选择最佳航路；船壳外板涂料改采高效能油漆，除了较传统油漆增加 2~3% 船速，更可节省约 6% 燃油，同时减缓海生物附着度；加装导流罩及螺旋桨毂帽鳍（Propeller Boss Cap Fins, PBCF），将水流的能量转化为船舶推进力；调整及限制船舶主机功率…等。

不仅如此，为符合国际海事组织（IMO）设定 2050 年国际海运业碳强度（Carbon Intensity）减碳 70% 要求，裕民也进一步着手探究其他具有减排潜力的技术，例如：能源系统优化（船舶燃料与电能或风能的混用）、碳捕捉与储存、扩大选用可再生能源（风能、太阳能）和替代性能源（液氢、液氨、合成燃油、电池、LNG、LPG）等。目前已领先国际散装航运业者，订造以 LNG 燃料为动力的海岬型船舶，减少温室气体排放，并因应政府新能源政策，评估国籍 LNG 运输船投资计划。至于其他新科技，由于技术门槛较高，尚属测试及可行性论证阶段，裕民将持续关注，视适当时机导入船舶设备，打造环保、安全及永续的绿色智能船队，成为具备 ESG 特质的优质航运企业。

开展多元服务 重塑竞争优势

除了全力改进船舶的设计与能效，让船队「转骨升级」之外，裕民也积极尝试多角经营，为企业永续发展注入新活水。

看准风电是再生能源主流之一，且台湾坐拥优质离岸风场，开发潜力大，裕民去年与丹麦 World Marine Offshore A/S (WMO) 达成合资协议，共同成立裕民风能航运公司 (U-MING MARINE OFFSHORE CO., LTD.)，正式跨足离岸风电市场。初期投资之两艘高效耐浪型人员运输船，现已投入台湾风场，2022 年另有 4 艘人员运输船加入营运，未来更规划延伸多项离岸风电工作船业务，提供全方位且安全的海事工程运输服务。

丰富的船舶管理及运营经验备受各界肯定，也成为裕民进军船舶代管业务的一大助力，2022 年得标台湾电力公司四艘散装船舶的代管合约，子公司裕民（厦门）船舶管理公司亦自 2020 年起，代管中租迪和公司三艘散装船舶。经营团队计划将持续拓展代管船舶之客群，并与资质良好的业务伙伴合作，适时调整长约比重，稳定长期固定收入，同时整合自身优势，参与优质客户原物料物流运输计画，扩展全球经营领域，以降低地缘政治的营运风险。

挟着不断扩张的服务范畴、日益壮大的船队规模，裕民这支海上劲旅将继续扬帆入海，乘风破浪，不只为企业赢得获利、为客户提供服务、为维护海洋环境善尽责任，更要重新改写绿色运输的高标！





富民运输智能出击 迎战新时代

编辑室采访整理

近年气候变迁威胁加剧，「净零排放（Net Zero）」观念蔚为风潮，减碳行动成为全球刻不容缓的挑战。面对气候议题带来的风险与机会，富民运输如何做好低碳转型的准备，与国际接轨、赢得先机？

洞察国际趋势 部署低碳运输

繁忙的交通要道上，货柜车、联结车、油罐车、高压气体车等各式车辆川流不息，振兴经济的同时，却也引来碳排放的疑虑。

配合全球趋势及中央政策，行政院环保署于 2021 年公告「气候变迁因应法」草案，将 2050 净零排放列为目标；行政院能源及减碳办公室更直接把「绿运输及运具电器化」设为「净零四大主轴」项目之一，可见「降低运输工具碳排放」是节能减碳至关重要的环节。

提早预见趋势的富民运输，已自 2020 年 6 月起，陆续引进符合最新六期环保法规的车辆，预计 2022 上半年，全面汰换既有能源低效的三期车辆。新型车辆设有「EGR 再循环系

统」与「SCR 尿素触媒还原系统」，不仅能降低噪音污染和 90% 以上的废气排放量，还可节省 5 ~ 10% 的油耗。此外，富民也重新检视车辆之附属设备，安装于联结车后方的尾车，在不影响安全的前提下，选用轻量化材质，轮胎部份则采用高品质铝圈，以节省油耗与废气排放量，提升运输效益。

车辆汰旧换新之余，富民也相当重视后续的维护与保养，旗下所有车辆均于环保署指定地点进行「自主管理空气污染排放检验」，取得优良标章。平日保养时，亦细心将废铁、电池、机油、轮胎…等零件进行分类及回收，并挑选状况较佳的旧轮胎翻新使用，因为相较于生产一个新轮胎，再生轮胎能减少 70% 原油、降低 60% CO₂ 排放量，创造更大的环保价值。至于无法再次使用的旧胎或其他物品，则交由合法的专业回收场处理，避免造成环境污染。

不只着眼于车辆设备，富民运输对于厂区建设同样不马虎，2018 年建造台中物流中心时，即于屋顶设置太阳能板，一来可以吸收阳光中的能量转变成电能，减少电费成本，二来在太阳能板的屏蔽下，能让室内温度下降约 2 ~ 3 度，间接减少冷气电费支出。选购办公设备时，富民更细心选择拥有一级省电标章的电器，将耗电率降到最低。

硬体设备符合环保需求，运输作业流程当然也要与时俱进。例如，以往利用车上的空压机执行水泥卸料作业时，车辆无法熄火，导致废气、耗油和噪音污染等问题。经内部检讨后，决定于预拌厂内增设地面空压机，由于能效较高，可缩短作业时间，且以电力作为动力来源，可节省油耗、改善污染情况。于是自 2020 年 8 月起，富民陆续试行于亚东预拌土城、林口、汐止预拌厂，截至 2021 年 11 月，三厂共节省 40,155 公升车用柴油、减少 111,229 公斤碳排放量，成效卓着，目前正延伸应用于大里厂、雾峰厂等中南部预拌厂。

AI 智能数据 串起运输安全网

迎战新时代，富民除了响应国际环保趋势，展开绿色行动，也积极导入数位工具，提升管理效能与行车安全。

在管理层面，富民的管理系统可将驾驶员出车前之酒测、血压、体温等量测值，结合监视画面，自动上传云端，若数值异常，立即发讯通知管理人员，并于事后产出异常报表，便于纪录存档；近 2 年





工于上班日前一晚在家自场域的卫生健康。

根据研究显示，疲劳重视车趟管理，避免驾驶员系统」，对驾驶行为及生理状态进行疲劳或注意力不集中。此外，富民也采取行驶状况，若发现车辆超速、异常停放，或是驾驶员未依规定路线行驶、出现危险行为时，管理人员可即时矫正与辅导，并追踪其改善情形。

而在行车层面，富民更为第一线的驾驶员架起重重防护网，不但导入 ACC 主动车距控制巡航系统、FCW 前方碰撞预警系统、AEBS 紧急刹车辅助系统、LDWS 车道偏离警示系统、VSC 车辆稳定控制系统，以及 TPMS 胎压侦测警示系统等「ADAS 六大主动安全系统」，并加设主动警示前方防碰预警系统「Mobileye」，侦测到车辆未保持安全车速、车道偏移等异常情形，系统立刻发出警示声，提醒驾驶员及时修正。同时，考量车队里主要为半联结车、全联结车等大型车辆，2021 年起，富民全面在槽车上安装倒车摄影机，今年第一季更进一步加装「毫米波雷达」，以减少视线盲区、预防内轮差事故。

身处快速变迁的新常态，富民运输不断调整、与时俱进，一方面呼应国际零碳趋势，加速绿色转型，提升企业竞争力，另方面运用数位科技，打造健康安全的职场环境，成为最值得信赖的专业物流团队！

COVID-19 疫情诡谲多变，富民亦特别建立「LINE 健康通报群组」，透过每日健康状况即时回报及追踪管理，关怀同仁与同住者的健康状况，针对可能染疫的风险人员，提早采取应变措施，降低企业经营风险，并提供疫苗施打政策、各县市确诊个案公共场所活动史等防疫讯息供同仁参考。今年春节前夕台湾疫情升温，富民更主动发送快筛试剂，请员工主筛检，并将结果上传至群组，以维护工作

驾驶的风险不亚于酒驾，因此富民十分超时工作，并利用「DMS 防疲劳预警系统进行检测，防止驾驶员长时间开车导致疲劳 GPS 车队管理系统，即时掌握车辆或是驾驶员未依规定路线行驶、出现危险行为

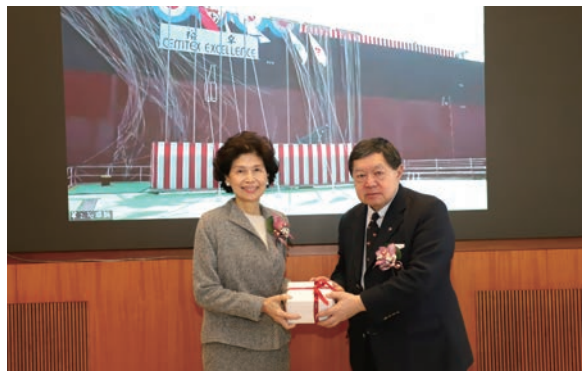
集团简讯

扫描 QR Code 看更多集团讯息 →



01 裕民航运引进超巴拿马极限型节能新船「裕卓轮」

裕民航运 3 月 9 日在徐旭东董事长主持下，与日本住商マリン株式会社签订于日本大岛造船所株式会社建造 99,990 载重吨超巴拿马极限型散装货轮「裕卓轮」，并邀请中华开发金控公司张家祝董事长夫人陈玉春女士为「裕卓轮」命名。签订仪式于日本大岛造船厂举行，预计 3 月 14 日正式交船营运。现场同步连线台北举办「云命名」仪式，让两地观礼宾客如临现场，共襄盛举。（裕民航运／汪更新）



02 裕民航运与新加坡华侨银行签订永续连结贷款

裕民所属子公司裕民航运新加坡公司 2 月 9 日与新加坡华侨银行（OCBC）完成美金 7,000 万元「永续连结贷款」签约，为裕民航运第一次海外取得「永续连结贷款」写下新里程碑。未来只要裕民达成永续绩效目标，银行将透过利率减码给予支持，借此鼓励企业兼顾营运和 ESG，实现永续经营。此外，裕民航运也委请外部验证单位 DNV 进行复核，以确信此次「永续连结贷款」的目标符合 Sustainability-Linked Loan Principles 2022，以及裕民的业务策略。（裕民航运／汪更新）



03 远传向世界展示 5G 实力

通讯界年度盛事「2022 世界行动通讯大会」2 月 28 日于西班牙巴塞隆纳盛大开展，远电信携手爱立信，展示全球首个「5G 独立组网多切片测试」，吸引众多国际产官学界人士驻足参观。此外，远传也于 3 月底参加高雄、台北「2022 智慧城市展」，展出内容串连城市及产业，包含数位转型、低碳永续等 20 多项应用，传达远传致力提升民众生活品质，深耕永续发展的决心。（编辑室辑）

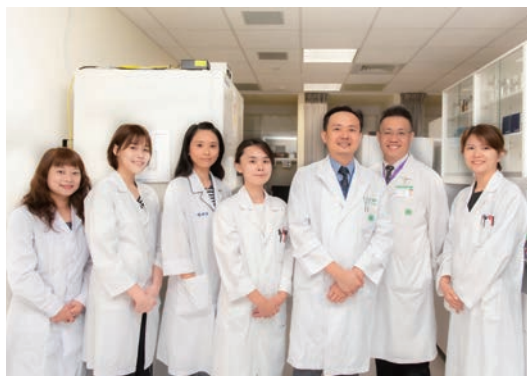
04 远传电信宣布合并亚太电信共创多赢

远传电信 2 月 25 日宣布将发行 3.57 亿新股，合并亚太电信，并以远传电信为存续公司。远传与亚太频谱相连，合并后能以最大的频谱综效，提供消费端与企客端更好的全网体验与智能资通讯应用和服务，造福用户和股东，同时以最经济之规模，善用资源、精实营运，打造幸福企业，增进环境永续，共创多赢。（远传电信／林慧珊）



05 免疫调节机制新发现 有助免疫治疗标的药物开发

亚东医院医学研究部邱彦霖主任与三军总医院及美国约翰霍普金斯大学国际学者合作，共同研究免疫细胞的多功能性调节方式，发现活化 Wnt 信息传导途径，有助于提升 T 细胞的多功能性，而扮演活化 Wnt 信息传导途径关键角色的 PRMT1 分子，更可以做为 T 细胞免疫治疗的标的物。本篇研究获得国际顶级研究期刊《Journal of Clinical Investigation》刊载，为免疫调节与免疫力提升提供更多的研究方向。（亚东医院／邱安琪）



06 元智 33 岁生日 廖庆荣校长期勉元智成为冠军大学

元智大学 3 月 5 日举办创校 33 周年校庆，结合运动会、园遊会、社团露天活力秀等活动，展现元智各学系、社团及行政团队的多元风貌，并结合周边社团资源，促进与社区居民之情感，也特别安排研究团队展现元智研发能量及丰硕成果。廖庆荣校长认为，元智具有求稳不追快，重长期不取巧的特质，如同《哈佛商业评论》形容的「隐形冠军」企业，堪称「隐形冠军大学」。期许未来元智能继续吸引优秀的外籍生，成为国际级的学校以及名符其实的「冠军大学」。（元智大学／饶浩文）



07 亚东科技大学与花莲高工 缔结策略联盟

亚东科技大学与国立花莲高级工业职业学校于2月23日分别由黄茂全校长与黄鸿颖校长代表，签订合作意向书，双方缔结教育伙伴关系策略联盟，未来将透过各项学术交流、观摩活动及衔接课程，提升学生学术成就与发展，培育出更多优秀的技职菁英。（亚东科技大学／高汝仪）



公益专区

08 江西亚东号召同仁一同守护家园

江西省瑞昌市于2月7日迎来虎年的第一场大雪，降雪厚度局部高达31.7毫米，不仅造成出行不便，同时也影响生产作业。江西亚东水泥在瑞昌市码头镇人民政府和码头工业城管委员会的协调下，第一时间即调派矿山平路机，前往协助铲冰除雪，当天下午五点半已完成全长30公里的除雪工作，保障行车安全与道路畅通，获得码头镇人民政府及码头工业城管委会的高度赞赏。除此之外，为增强员工对生态环境保护意识，江西亚东水泥于3月11日号召80名同仁，在矿区举办「植树绿化 共建家园」活动，种下樟树、桂花树、刺槐、柏树、红叶石楠等各类苗木1200株，为环境保育尽一份心力。（编辑室辑）

09 爱的串联 远东百货用行动传递温暖

板桥大远百与远百板桥中山店于3月14日参与新北市环保局举办的「新北揪企业 海滩新净界」净滩活动，除了清出约60公斤的海洋废弃物，更承诺共同认养1.2公里新北海岸线，为净滩尽份心力。台中大远百则于2月13日携手彰化家扶中心举办古早灯笼义卖市集，并于2月17日率领同仁前往台中市身心障碍者福利关怀协会的微笑天使手作烘焙坊，协助包装牛轧饼礼盒。远东百货期望透过企业的行动、发挥零售通路的优势，让爱充满每个角落。（编辑室辑）



10 新竹SOGO化身孩童游乐天堂

远东 SOGO 百货新竹店于元宵节前夕，邀请孩童绘制花灯，布置成大型装置艺术，顾客除了可与花灯留影打卡外，还能扫灯笼下的 QR CODE，参加线上猜灯谜活动。不仅如此，新竹店也运用游戏数位平台 Kahoot，创造专属新竹店的问答题，让大小朋友开心体验元宵节的传统习俗。此外，新竹店也于 2 月份的周末假日，举办三场



「魔法冬令营」，激励小朋友们学习动机，并间接训练双手协调性、增加专注度及思考能力，达到寓教于乐的效果。（远东 SOGO 百货新竹店／吴俐葶）

11 远传打造花莲5G示范教室、虚拟摄影棚

远传电信携手花莲县政府教育处智慧教育中心合作建置的「5G 示范教室」及「5G 虚拟摄影棚」，于 2 月 25 日宣布启用。前者展示远传的智慧城市应用和智慧教育应用，未来将成为花莲种子师资培训基地，提供教师交流经验的平台。后者则结合虚拟实境与 AI 动态捕捉系统，打造虚拟角色，透过多元科技结合在地特色，增添课程丰富度。远传期望透过与地方政府合作导入 5G 应用，让全台学子及教师都能享受 5G 科技带来的高品质学习环境，培育出更具竞争力的人才。（远传电信／张为竣）



12 元智大学与国立台科大 APUVA 合作举办「STEAM 科学营」

元智大学与国立台湾科技大学「亚太大学志工联盟（APUVA）」合作，首次在新北市立中园国小办理 STEAM 科学营，并招募 26 位具服务热忱的大学生担任志工，共同为偏乡科学教育尽一份心力。未来元智大学也将组成专属元智的志工团「希马特志工联盟」，以提供社会关怀、医疗服务、环境改善、心智改革及科技教育服务为主要目标，并积极促成两校志工团合作，扩展服务场域。（元智大学／饶浩文）

好康报报

13 远百美丽购物节 母亲节 Go 购

远东百货于 3 月 18 日至 4 月 13 日举办「粉漾馨情 美丽购物节」，除了有众多独家优惠、热门商品、限量组合以及多重好礼回馈外，今年更加码推出近百场美妆购物线上直播，鼓励民众在家血拚，防疫又安心，活动详情请洽远东百货。（远东百货／郑嘉蕙）

14 亚东证券「电子交易凭证」让您报税好轻松

五月报税季即将开跑，欢迎集团同仁使用亚东证券电子交易凭证申报 110 年度综合所得税，免出门轻松报税。同时，也推荐同仁利用线上开立证券户，享受亚东证券快速、便捷的数位服务，相关问题请洽询亚东证券客服中心，电话：0800-088567。（亚东证券／赖芸屏）



亚东证券
线上开户

15 新厨上任 《Asia49 亚洲料理及酒廊》推出新菜单

「Asia49 亚洲料理及酒廊」新聘主厨杨能沛以积累超过 20 年，横跨烘焙、中菜、西餐的厨艺生涯，为 Asia49 重整菜色，新菜单包括开胃菜、海鲜、肉食、咖哩、汤品、饭面、蔬食和甜点，计有八大类、超过 40 道选项，例如：新加坡肉骨茶佐自制油条、泰式金钱虾饼、烤松阪猪佐越式柠檬辣酱…等，提供来客饮饌餐叙的惬意体验。订位请洽：(02) 7705-9717。（Mega50 餐饮及宴会／阎惠媛）



16 融合传统与创意 台北「醉月楼」全新菜色风华登场

台北最富盛名的上海料理餐厅 -- 上海醉月楼，由超过 30 年厨龄的赖忠舜主厨掌杓，拥有精致菜色、私人包厢与高楼景观，是许多政商名流聚会选择。赖主厨特别推出多道新菜色，囊括深受饕客喜爱的经典上海菜和酸辣风味的四川菜，例如火焰八宝葫芦鸭、蟹粉鲜虾松花煎饺及酸菜海斑鱼片等珍馐，以精致美饌满足饕客味蕾！订位电话：(02) 7711-2080。（台北远东香格里拉饭店／王靖芃）



17 台北远东 Café 举办「东南亚美食嘉年华」

台北远东香格里拉 6 楼的人气自助餐厅远东 Café 即日起至 5 月 1 日，举办「东南亚美食嘉年华」，由泰国、印度和马来西亚籍的主厨们于午餐及晚餐齐力献上丰富多样的风味料理，囊括泰国、印度、马来西亚、新加坡、印尼、越南等经典佳肴，运用香茅、咖喱、辣椒等各色辛香料及五彩缤纷的热带鲜果入馔，让人食指大动！订位专线：(02) 7711-2080。（台北远东香格里拉饭店／王靖芃）



18 台南远东香格里拉推出「亲子乐遊假期」 住房赠乐园门票

即日起至 4 月 10 日，台南远东香格里拉推出「亲子乐遊假期」住房专案，为旅客打造欢乐假期，只要入住宽敞的尊荣客房或野营体验的行政家庭客房，即可享受多样化的休闲设备与丰盛自助式早餐。此外，每房再加赠「玛果移动乐园」套票乙组，让您免费畅游多项室内互动游戏与户外游乐园设施。订房专线 (06) 702-8899，或饭店官网。（台南远东香格里拉／卜怡筠）



台南远东
香格里拉
亲子乐游假期

19 入住免费？台南远东香格里拉周年庆好康来罗！

台南远东香格里拉饭店为迎接 3 月 23 日周年庆，祭出超值住宿优惠。四月底前，身份证号含「4」、「5」、「6」、「7」或「8」任一码，即可选择「我生日·你礼遇」对号入住专案，以官网优享价预订指定房型享 85 折，五码全中更能免费升等客房，并获赠豪华阁贵宾房傍晚鸡尾酒时光及各项礼遇；至于与饭店「同月同日」且「生肖属虎」的寿星，则可于周一至周四任选一天，免费入住一晚！另外，亦有「三月寿星专属礼遇」住房专案，预定「优享价」含早餐任一房型享 77 折优惠，再赠送寿星本人自助午或晚餐乙客！上述优惠限电话预订，请洽 (06) 702-8899 订房组。（台南远东香格里拉饭店／卜怡筠）



20 远东商银乐家+卡加码回馈毛小孩家庭

洞察到年轻家庭饲育毛小孩的新兴需求，远东商银乐家+卡除了主打亲子优惠及提供爸妈放松方案，2022年起，更特别加码毛小孩的食衣住行优惠，凡至特约宠物服务店家刷卡消费，最高可享10%回馈。除此之外，远银并规划「宠物嘉年华」及捐赠支持动保议题等友爱动物的系列公益活动，近期将陆续于全台各地展开，详情请参阅远东商银官网。（远东商银／彭冠瑛）



远银乐家+卡
官网

绩优荣誉榜

21 远东新世纪绿色环保产品荣获ISPO功能性纺织品流行趋势大奖

德国「ISPO TEXTRENDS国际纺织趋势大奖」犹如全球纺织业的奥斯卡奖，同时也是世界性的纺织品展示平台。远东新世纪借由世界首创的「碳捕捉」技术，将钢铁厂废气转换成聚酯原料（FENC®TOPGREEN®BI03），搭配节水尼龙（Solution dye N66），从全球超过两百家材料供应商中脱颖而出，荣获



「2022年ISPO功能性纺织品流行趋势大奖（ISPO TEXTRENDS）--功能性纺织品流行趋势--FW23/24最佳环保产品奖」。（远东新世纪／织染成衣事业部创新研发中心）

22 元智大学管理学院通过AACSB维持认证 续列全球顶尖商学院

全球最具权威性的商管学院教育评鉴组织「国际商管学院促进协会（AACSB）」于2022年2月正式公布，元智大学管理学院通过AACSB维持认证（Continuous Improvement Review, CIR），续列全球顶尖商学院。（元智大学／饶浩文）

23 远东联石化（扬州）荣获「江苏省健康企业」称号

远东联石化（扬州）设有休闲设施，并组织瑜伽社、羽球社…等运动性社团，且不时举办拔河、捐血活动，鼓励员工透过运动维持健康，平时亦落实培训课程，保障员工安全，同时邀请专业人员协助把关食品卫生，2月8日获江苏省卫生健康委员会颁发「江苏省健康企业」荣誉称号。（远东联石化（扬州）／李京）



24 远东联石化（扬州）获「扬州市优秀智能车间」殊荣

远东联石化（扬州）EOEG 车间参与 2021 年「扬州市智能车间」评比，经扬州市工信局及仪征市工信局领导初审、专家评审、现场复核及网上公示等环节，于 2022 年 2 月 25 日接获通知，获选为「扬州市优秀智能车间」第二名。（远东联石化（扬州）／李茂旺）

人事异动

25 台北远东香格里拉新任区域总经理万佐东

台北远东香格里拉日前迎来新任区域总经理暨台北远东香格里拉总经理万佐东先生，将以四十年丰富的国际酒店管理经验，带领台北、台南远东香格里拉与 Mega50 餐饮及宴会，延续香格里拉殷勤好客的精神，为宾客打造难忘的体验，并整合三个团队的资源，创造最佳营运绩效。（台北远东香格里拉饭店／王靖芃）



26 远东新世纪高阶主管人事异动

姓名：吴智耀

原任：行政总部协理专职上海行政管理部副总经理

新任：行政总部权任副总经理专职上海行政管理部副总经理

学历：美国奥克拉荷马大学企业管理硕士



姓名：陈文山

原任：行政总部资深经理专职上海行政管理部协理

新任：行政总部权任协理专职上海行政管理部协理

学历：国立政治大学劳工所硕士

姓名：李弘晖

原任：总经理室总经理特别助理专职人力发展中心

新任：人力资源处协理

学历：美国俄亥俄州立大学公共政策与管理博士



数位转型基石 -- 顾客数据整合平台 CDP

集团综效暨零售规划总部／数据科技组

疫情加速各产业数位转型，新型态的客户参与模式正改变品牌塑造、管理，以及客户体验，即将失去第三方cookie的营销人员也必须更关注自身拥有的第一方数据，藉由「顾客数据平台CDP」，协助企业从第一方数据撷取情报，并串联外部数据，以因应挑战。

在数位时代，运用科技将一次性的消费者变成死忠的超级用户，甚至乐于推荐分享成为超级拥护者，才能为企业创造源源不绝的金流！不论是 B2B（Business to Business）、抑或是 B2C（Business to Consumer）的企业，都应该重视顾客关系的维系，借此提升黏着度与忠诚度，增长经济价值。

专注于云端 CRM（顾客关系管理）软体服务的 Salesforce 在去年并购 Evergage（CDP 和个性化引擎）、台湾新创公司 iKala 也公开发布 CDP 产品后，CDP（Customer Data Platform，顾客数据平台）在台湾日益受到关注。而 2023 年 cookie（储存在使用者浏览器中的小型文字档案）将消失，不利于追踪顾客的线上足迹，更让企业担心成为数据孤岛，因而积极向 CDP 迈进。

CDP（Customer Data Platform，顾客数据平台）四大核心功能

根据 CDP Institute 的定义：「CDP 是套装软体，可建立具有永久性、统一性的客户数据库，并可串接至其他系统。」汇整市场上各厂商之 CDP 功能，虽然不尽相同，但大致涵盖以下核心功能：

1. 身份图谱（Identity Graph）：传统 CRM 的交易数据已成落后指标，CDP 需要涵盖更多「购买前」的行为资料记录，让营销人员在顾客进店前就做好个人化沟通。跨系统的身份识别是首要的核心功能，在全通路 OMO 销售时代，必须能串联顾客线上匿名属性与线下消费的实名资料。

2. 数据中心 (Data Center) : CDP 收集来自网站、App、线下交易、第三方数据等不同渠道的数据，可作为顾客数据中心，将收集到的多通路数据进行匹配、整合、分类，建立统一的客户档案，就是每位顾客在多通路互动下的客户画像 (Persona)，也称为单一客户视图 (Single Customer View)。

3. 贴标分群 (Customer Tagging) : 这是 CDP 的标准配备，能钜细靡遗的捕捉顾客的各种「行为」并留下标记，更具意义与细节的细分顾客。标签种类包括：

- 人口统计标签，例如：年龄、性别、职业、婚姻、家庭成员、收入范围…等。
- 顾客喜好行为标签，例如：兴趣（露营、电玩等）、购买商品偏好、购买通路偏好…等。
- 捕捉互动中的接触点，并搭配时间轴，将客户体验标记为顾客旅程标签，例如：最近三日加入购物车但未结帐的物品数、最近一个月致电客服抱怨次数…等。
- 模型标签，例如：顾客终身价值预测、流失预测、购买预测、商品推荐、同一家户预测、顾客分群…等。CDP 可透过人工智慧 (Artificial Intelligence, AI)、机器学习技术，让过往难以被识别的顾客行为轮廓变得清晰，帮助营销人员预测顾客行为、进行决策，有效提升精准行销成效。

4. 行销自动化整合 (Marketing Automation) : CDP 能根据行销活动需求，整合行销自动化工具，快速安排特定通路与客户接触。可串连的特定管道包括：讯息发送平台、分析平台（如 Google Analytics）和广告平台（如提供第三方服务的 Facebook、Google Marketing Platform、LINE 等）。

导入前妥善评估，整合集团资源 将效益极大化

CDP 的核心功能看似强大且完整，但导入 MarTech（行销科技）工具必须接地气，才能实际解决痛点，建议事先自我评估各项条件，例如：拥有的会员、商品标签是否已足够、与行销自动化平台的整合性、可串接的接触管道是否为顾客愿意且习惯的管道、导入时间是否过长、成本是否过高、CRM 系统是否已经建立且完整…等。

远东集团旗下包括 B2B 的纺纤、水泥、建设、航运等产业，以及直接面对消费者的 B2C 产业，如零售（百货购物中心、量贩超市）、电信、饭店、医院、教育、银行证

券、ETC（BOT）业务，提供消费者在食、衣、住、行、育、乐各面向的商品与服务场域。以单一企业来看，每位顾客的价值是有限的，但若从整体集团的角度思考，更易全方位掌握客户旅程的每个节点和体验，借由标签化（by tagging），完善 KYC（Know Your Customer），一位顾客所能产生的终身价值才能发挥到极致，再借由集团服务资源与资金整合，扩大经济规模与范畴，创造更多的跨售综效。

过去靠店员记住熟客脸孔、纸本集点卡，到数位化收集顾客资料、分析数据及轨迹，进行下一步预测…等，顾客经营的模式迭代更新，在新经济、新零售领域中，顾客／会员扮演着核心角色，从检视顾客旅程提供无缝接轨的商品与服务，进而找到新的商业模式或商品机会，皆是借由顾客数据驱动创新与转型。CDP 就是最佳辅助利器，帮助企业了解顾客的购物旅程，收集各通道数据，以制订营销策略来打动顾客的心。集团综效暨零售规划总部近年投入架设零售顾客数据平台 CDP，也自行研发零售模型标签，并积极扩大外部数据标签运用，未来将逐步完善数据广度与深度，强化顾客数据之细致度与准确性，协助各关企数据分析与精准营销之需。



餐饮外送大解析

GO SURVEY 市场研究顾问

疫情催化下，「宅经济」加速升温，不但冲击百业，对于餐饮业更是影响甚深，「餐饮外送」成为热门消费选择。未来如何布局？且让GO SURVEY为您解析餐饮外送新脉动。

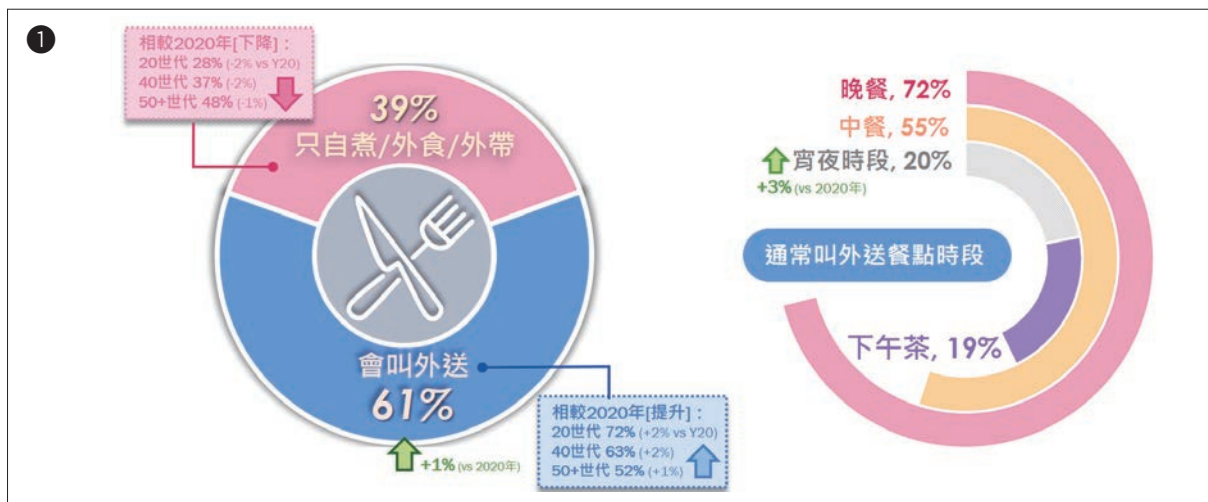
《洞察 1》用餐习惯转变 -- 下午茶及宵夜时段成长空间大

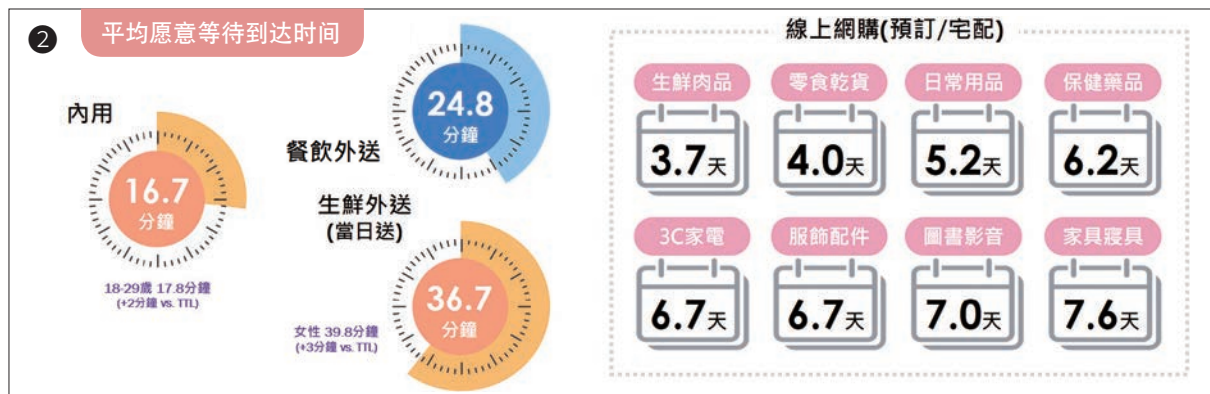
根据 GO SURVEY 调查，61% 的民众曾经使用过餐饮外送服务，整体相较 2020 年提升 1%；另一方面，自煮／外食／外带的占比则较 2020 年下降 1～2%。从各世代的角度来观察，20 世代使用外送服务的占比超越七成，且持续增加，这股外送热潮也延烧至成熟世代（40／50 世代），较过去增加 1～2%，显示科技进步及疫情催化，逐渐改变了民众的用餐习惯。

另外，调查中发现，民众最常订购餐饮外送的时段以中餐及晚餐为大宗，不过下午茶和宵夜时段的需求亦各占两成，其中，宵夜时段较 2020 年成长 3%，可见，正餐外的点心及宵夜市场成长空间大！不论平台或是商家，可思考规划相关配套，抢食正餐外的消费大饼。（图表①）

《洞察 2》「快经济」发酵 -- 备餐效能及送餐速度为关键

现代人生活忙碌，带动「快经济」持续成长，讲求速度的现象不但反应在网购电商消费，也出现在餐饮外送的等待上。民众在餐厅内用时，平均愿意等待 16.7 分钟，而订购餐饮外送则仅愿意多等待 8 分钟（24.8 分钟），可见「到货速度」是消费者在意的因素。（图表②）



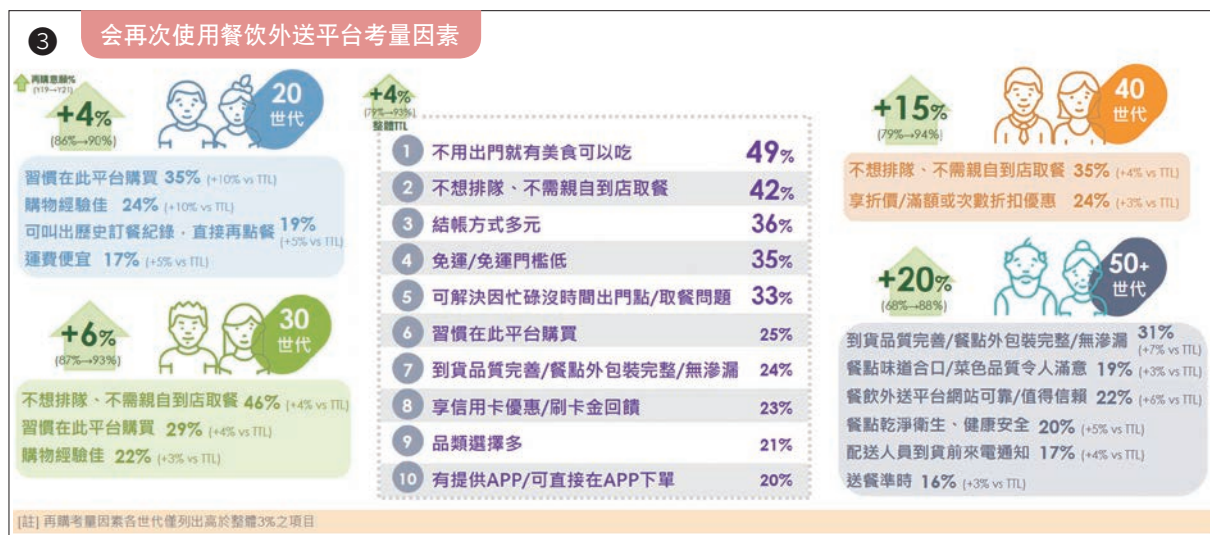


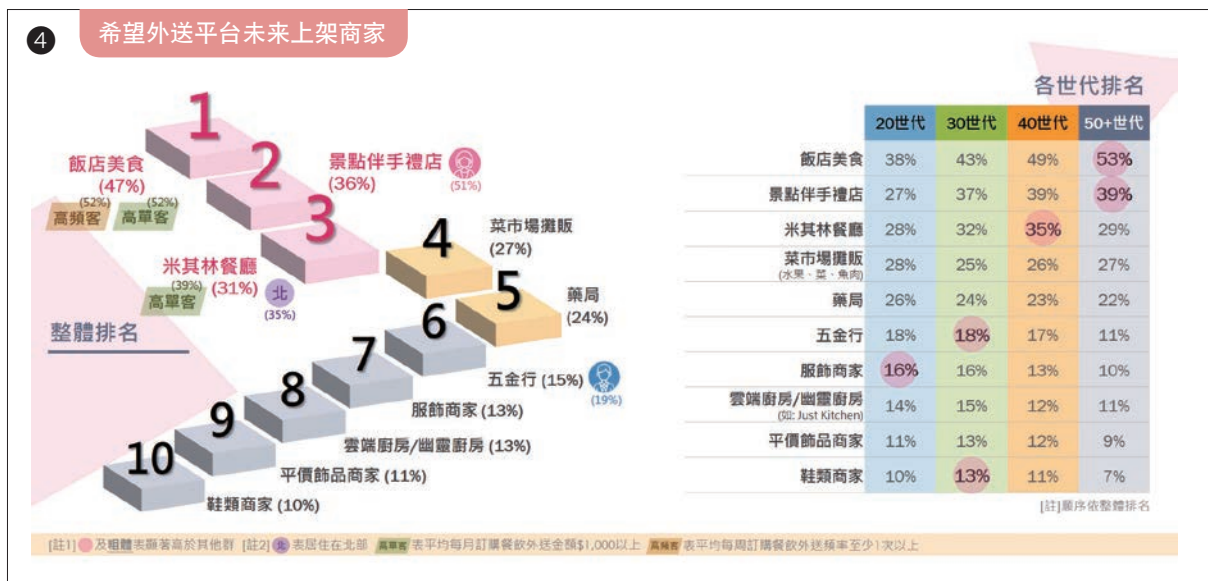
《洞察 3》外送热潮延烧至熟龄客 -- 差异化商品和服务可巩固市场

在回购率方面，93% 民众表示，未来可能或一定会再次使用餐饮外送平台，相较 2019 年成长 4%，其中 50+ 的熟龄世代回购率更是爆炸性成长 20%，涨幅为所有世代最高。

民众为何愿意再次使用餐饮外送平台呢？从GO SURVEY调查中得知，「不用出门就有美食可以吃(49%)」、「不想排队、不需亲自到店取餐(42%)」，其次「结帐方式多元(36%)」和「免运／免运门槛低(35%)」为促动回购的主因。若从各世代的角度分析，年轻世代(20／30世代)更因「习惯在此平台购买」及「自身经验佳」而再次回购，尤其「历史订单纪录功能」对20世代来说十分方便；40世代则容易受「满额／次数折扣优惠」吸引，至于50+世代因为「包装完善」、「餐点品质／卫生」、「平台安全性」及「准时送达／来电通知」等配送相关服务吸引而愿意回购。

综合上述分析，能够在家轻松享受美食为再购主因，搭配多元结帐方式及运费补助，将增加顾客黏着度。各世代对餐饮外送接受度渐稳，需朝差异化商品和服务来巩固市场。（图表③）





《洞察 4》需求再升级 -- 饭店美食、景点伴手礼店及米其林餐厅成首选

由于餐饮外送市场逐渐走向成熟稳定，民众订购行为也渐成习惯，餐饮外送平台及商家们未来又该如何布局？GO SURVEY调查发现，消费者期待在外送平台订购到的前三名商家类型为：「饭店美食（47%）」、「景点伴手礼店（36%）」，以及「米其林餐厅（31%）」。

观察各世代期待外送平台未来的上架商家，各年龄层也出现些微差异，例如：20 世代期待「服饰店家」的占比明显较高、30 世代是在「五金行」及「鞋类商家」较整体略高，40 世代则为「米其林餐厅」，至于「景点伴手礼店」及「饭店美食」是 50+ 世代较期待的商家。

由此可见，对于消费者而言，外送订购已不只是为了解决三餐，同时也重视仪式感和讲究优质美食，希望能享受饭店、百货、知名米其林的餐饮，因此，如何满足日益升级的消费需求，成为业者下一步的重要课题。（图表④）

综合前述 4 项洞察结果不难发现，餐饮外送的使用已逐渐成为现代人新的生活型态，并将持续深植在日常生活。如何突破既有框限、创造营运新思维，以提升商品品质及深化服务黏着度，成为未来的关键机会点。



GOSURVEY
官网

* 调查说明：「餐饮外送消费调查」GO SURVEY为市场研究顾问於2021/12/28 ~ 2022/1/24期间，在GO SURVEY平台上执行的网路调查，共计回收4,784份样本，受访者条件为18 ~ 70岁的HAPPY GO卡友。

亚泥漂亮赢得部落 83% 家户支持持续采矿

亚洲水泥／蔡佑吉

随著亚泥租用原住民保留地的真相调查报告出炉、谘商同意投票会议的举行，喧扰多年的新城山矿场采矿权争议终于露出曙光。这一切看似水到渠成，背后却是亚泥团队百折不挠的成果……

花 莲县。秀林乡。玻士岸部落。

2022 年 2 月 12 日傍晚 5 点半，天色渐暗，当最后一张「赞成票」开出，部落会议主席张文盛正式宣布，经过部落家户代表投票，在总投票数 353 户当中，亚洲水泥公司获得 294 张同意票，超过半数部落居民同意亚洲水泥公司继续在当地从事资源开发（采矿）行为。

已经聚集在现场等待了一整个下午的亚泥花莲厂同事们，爆出如雷掌声，忍不住欢呼起来；为了争取部落族人支持，不眠不休好几个月的原住民同事们，则是在松了一口气的同时，流下欣慰的眼泪，透过电话向家人报喜：「我们赢了！我们赢了！」

这是攸关亚泥未来能否继续在花莲新城山矿场采矿的一场投票，更是牵动亚泥花莲厂员工未来能否保有稳定工作权的一场投票。尽管在投票过程中，现场仍有极少数反对人士持续抗议、叫嚣、干扰，但绝大多数族人不为所动，仍勇敢地行使自己的民主使命，执行「谘商同意权」-- 这项原住民族基本法赋予他们的权利。

最后的投票结果，高达 83% 的部落居民





认同亚泥提出的「共存共荣」理念，以及「10+11」项利益分享机制，支持亚泥继续在新城山矿场采矿。

当天，亚泥的李坤炎总经理也亲自到场坐镇，全程了解谘商同意会议的开会与投票状况。

一切看似顺理成章，背后其实充满波折与险阻。

回想起近五年前，纪录片导演齐柏林搭乘直升机意外失事，留下一张新城山矿场开采照片，引发外界对于矿场的议论与负面印象；当时，整个企业集团遭受波及，有苦说不出。明明矿场的植生绿化已经做到世界级，外国矿场纷纷前来取经；明明「内凹式采矿法」既安全又顾及景观，而且成本更高，但外界先入为主的偏见，根本听不进这些专业的说明与解释……那段时间，对外要灭火，对内还要努力鼓舞士气，实在不好受。

之后，历经了政府出面，邀集部落代表与企业方展开「三方会谈」，再分设两个小组，分别进行「居住安全」（含排水、地质及采矿等）评估，以及了解四十年前，亚泥取得原住民保留地做为矿业用地的过程是否涉及不法的「真相调查」。前后花费长达三年的时间，来回开过无数次会议，也到现场履勘多次，直到现在，「居住安全」部分，只剩地质评估报告尚待专家小组确认，「真相调查报告」也在今年农历年后公布，报告中指出亚泥「没有不法」，终于还给亚泥清白。

而随着时空环境的变化，虽然过去亚泥向政府租地一切合法，但如今的政府政策，倾向将原住民保留地归还予原住民，且配合原住民族基本法的立法，以及矿业法的修法，谘商同意权的精神也逐步落实；因此，早在 2020 年 6 月，亚泥已在徐旭东董事长的支持下，「超前部署」主动宣示依据原基法的精神，进行部落谘商同意。

从那一刻开始，原本致力于敦亲睦邻、关怀部落的亚泥服务中心同事们，立刻加倍努力，更深度地穿梭部落服务、照顾族人；一年半以来，花莲厂与总公司总经理室及公关小组也密切合作，在部落各个角落举办近 10 场大大小小的沟通会、说明会，一一聆听族人的声音，审慎评估研究，结合现有的 10 项回馈内容，再提出 11 项全新方案，组合成「10+11」的利益分享机制，从部落族人出生、养育、教育、结婚、老年到离世，都有对应，几乎是「一生

陪伴」的关怀照顾计画，希望让部落族人感受到，亚泥愿与部落共存共荣、永续发展的诚心诚意。

这几年的努力过程中，极少数的反对人士也一直如影随形，在「外力」-- 有其他目的的环保团体驱动下，不断陈抗、开记者会、与特定政党政治人物结合、诉诸司法提告、发动网路攻击…等，干扰着亚泥对部落族人的关怀，也在舆论上抹黑亚泥的企业形象。

所幸，多数族人不为所动。亚泥同仁长期的奔走服务与协助，让族人深受感动。在谘商同意投票时，我们看到很多「揪甘心」的画面：许多行动不便的老先生、老太太，在子女的搀扶下，坚持亲自到场投下神圣的一票，他们说，因为有亚泥帮忙房屋修缮，全家才能在这里好好生活，不必担心房屋漏水；因为有亚泥在，孩子有稳定的工作，才能好好养家活口；因为有亚泥的各种补助，生活可以过得更充裕，以后有学生交通车，孙子到花莲市区上学，更不用担心安全问题……

在投票前半个月，亚泥公关团队两度到玻士岸部落各家户发传单、陪着原住民同事做家访，看到同事们对于每一家的状况如数家珍，了解每个家庭最近的苦与乐、疾病与需求，并且适时给予协助。这一幕幕的场景，证明亚泥这群可爱的原住民同事真是用高度的热情勤跑部落，与族人交心！而最后谘商同意的投票结果也证明，一分耕耘一分收获，83% 的高支持度，不是凭空得来！

这次部落谘商同意案能漂亮过关，除了第一线同仁的全心冲刺外，徐董事长的全力支持与授权、亚泥花莲厂张志鹏总厂长的运筹帷幄，以及李坤炎总经理率领总公司多位长官的鼎力支持与参与，都是非常关键的因素。

事实上，谘商同意过关只是一个开始，展望未来，亚泥在台湾内外要面对的挑战还很多，每一项挑战都需要领导力、策略、智慧与勇气，才能突破与克服，尽管如此，每一位亚泥同仁仍将秉持远东集团的立业精神，不畏困难，继续努力前进！



高效学习 事半功倍

远东新世纪／叶永键

时间对每个人都很公平，然而，人生的面貌却因为对待时间的方式不同而有天壤之别。若是不懂得珍惜运用，时间便如流沙般在手中悄悄流走…

你的时间有多少？

上周五买了一本新的周计划手册，其中一页是关于目标设定。回顾去年制定目标时，参考了名人蔡康永先生订定目标的方式，用「54321」的模式写在备忘录里，例如：阅读5本书，和4位老朋友吃饭，看3场电影，安排2次旅行，享受1次自己动手煮美食。如今重新检视自己的目标与计划，发现有一些目标没有完成，另有一些尚未采取行动，其中的原因若非时间不够，就是设定的目标不符合现况，造成计划无法开展。因此，设定目标时，除了写下目标之外，还要掌握自己有多少时间。

争取时间

日前看到朋友在练习打字，原来是因为他打字的速度太慢，不足以应付工作所需，经常为了完成任务，忙到同事们都下班了，只剩他还在努力敲键盘，所以想利用空暇时间，努力提升打字的速度。

我也有些职场技能卡住了，为了突破困境，除了使用远东与「Hahow 好学校」合作的线上课程，最近公司也推出云端电子书供同仁借阅，让我在空闲时能刷刷书，充实自我。

三个问题

曾经计划趁着睡前设定番茄钟来学习，却经常因为临时有事或是杂事过多，无法确实执行。后来看到一篇文章提出，想要高效学习，除了设定目标之外，还需要掌握自己有多少空闲时间，并弄清楚以下三个问题。

1. 学习目标之外要做什么事情？

下班之后，我们可能需要采买补货、赶回家煮美味的晚餐或是买便当、做家事，平时还

要接送小孩、照看孩子的功课；到了假日，不少人也会安排家庭活动、出遊，或是与朋友相约看电影，甚至处理一些工作上的报告与资料…等，建议将这些事项列成清单，并预估需要花费多少时间，逐一安排在行事历上，以便随时掌握情况，免得事到临头，手忙脚乱。

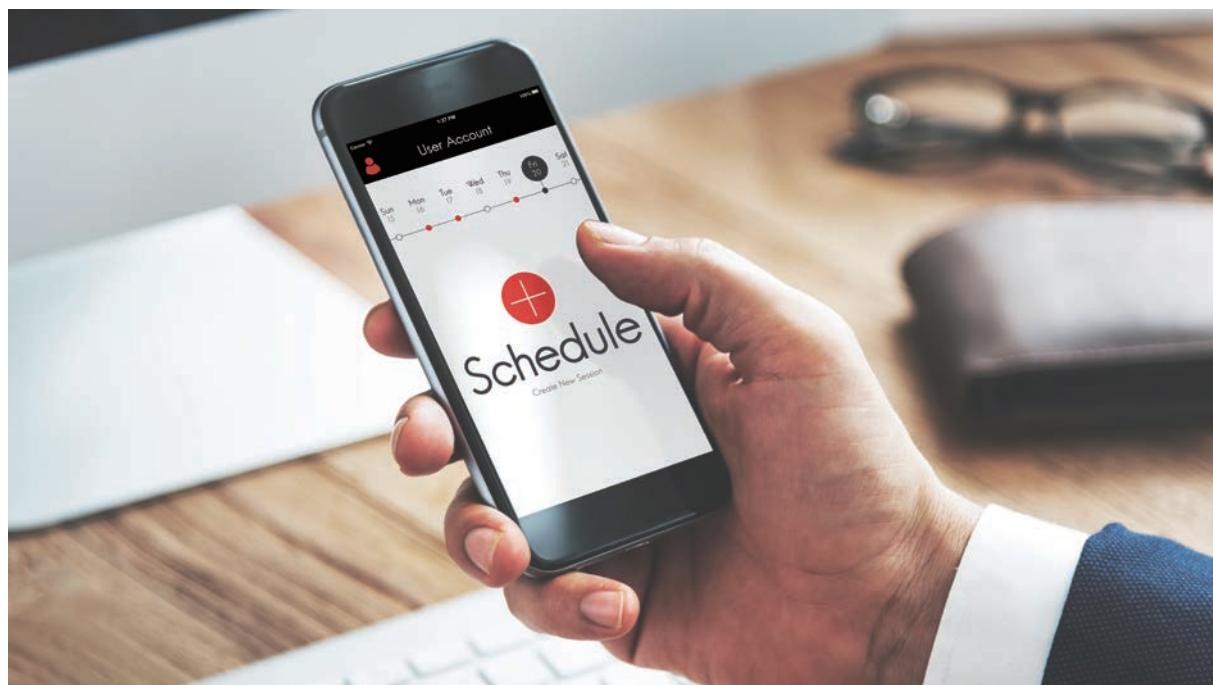
2. 你的目标是什么？

静下心来思考，你的目标是什么？想要完成什么？是考取工作相关的证书？取得学业资格？还是学习一款新的程式语言？或是健康的瘦身？拟订好目标之后，再进一步思考，目前遇到的问题是什么？将生活或工作中遇到的问题一一列出，才能逐步突破。

有时我们难免与他人比较，产生压力，但是，生活的意义并不是与他人争高下，而是在享受努力实现目标的过程，其结果是对自己行动的嘉奖。因此，学习是为了成就更好的自己，拥有更多的选择。

3. 你的最佳状态是什么？

建议大家从「时间」与「场景」两方面着手，找出自己的最佳状态。例如，想要学习英文，要知道自己何时精神最好，不会昏昏欲睡？最能专注精神的环境在哪里？书桌前？图书馆？还是咖啡馆？另外，学习时也要有仪式感，洗个澡、听个音乐，或是重新布置一下环境等，不同的场所能创造不同的学习氛围与成效，以最佳状态来学习，才能事半功倍。



孩子长不高，该怎么办？

亚东医院小儿部／高铨宏医师

您家中的孩子有身高的问题吗？如果发现孩子比同龄孩童更加娇小，或是一直长不高，应及早就诊，寻求治疗。



门诊中常见到 15、16 岁的青少年，因为身高成长停滞前来求诊，但是经过骨龄检查，发现骨头生长板已经愈合，无法再长高。其实，长太慢或太快都可能是生长问题，为避免造成遗憾，建议尽早就医确认。

一、留心孩子身高成长的变化

1. 一年身高成长不到 4 公分，或是身高落在同龄孩童生长曲线 3% 以下

家长如何判断孩子是否需要就医呢？根据临床观察，青春期前的孩子，如果身高与同年纪孩童相较，生长曲线落到 3% 以下，或是一年内长不到 4 公分，显然有身材矮小的问题，建议带孩子到小儿科检查，由医师评估原因，并对症下药。

2. 提早出现性征，或是身高突然成长太快

女生在 8 岁以前出现性征、男生在 9 岁以前出现性征，或是一年内身高快速长高，但是孩童并未到达青春期的年纪，都可能是性早熟所致，必须安排骨龄检查，并抽血检验性荷尔蒙。因为太早发育容易造成骨龄加速超前，将来恐怕骨头生长板提早闭合，反而造成身高矮小。

二、孩童身材矮小的原因有哪些？

造成身高矮小的因素很多，可能与遗传有关，也可能与体质性的暂时矮小有关。另外，还要考虑是否有内分泌疾病，例如：甲状腺、生长激素分泌异常，或是营养不均衡…等，都可能导致孩子身材矮小。此外，上述性早熟问题也会使骨龄加速超前、生长板提早闭合，限

制身高继续成长，必须对症治疗。

三、临床诊断与治疗

1. 性早熟的儿童，可以考虑施打性贺尔蒙抑制剂

一般来说，性早熟的儿童由于身高不矮，反而容易被忽略。医师经评估后，会建议施打性贺尔蒙抑制剂，以延缓孩童的青春期，让生长板不要那么快闭合，多长几年。

2. 生长激素缺乏，可考虑施打生长激素

如果造成孩子身材矮小的主因是偏食、营养不良，就要均衡补充营养，或是针对疾病进行治疗。若要确认是否为生长激素缺乏，则必须住院抽血检查体内生长激素浓度是否足够，一旦确诊为生长激素缺乏症，可考虑施打生长激素，且介入时间不宜太晚，女生、男生的骨龄愈接近 14、16 岁，治疗效果愈差。

四、饮食、运动与睡眠是长高的关键

除了药物治疗之外，饮食、运动与睡眠也非常重要。饮食上应避免甜食与油炸物，因为甜食会抑制生长激素分泌，而油炸物热量高，容易肥胖且造成性早熟。另外，可让孩子多尝试跳绳、打篮球和骑脚踏车等运动，更要在晚上 10 点前就寝，因人体在晚上 10 点至凌晨 2 点会分泌生长激素（熟睡才会分泌），这段时间孩童若能熟睡，对于长高也有帮助。

孩子的成长只有一次，家长需随时留心过程中的变化，尤其 4～9 岁应注意是否出现过胖、性早熟、生长激素不足等问题，并在青春期前调整完毕，才能衔接青春期的黄金成长期，让孩子的成长不留遗憾。



善用公费健检服务 守护你我健康

远东新世纪／陈思宇

健康是家庭与工作事业的基石，定期检视身体状况，才能为幸福生活把关。然而，许多民众因为昂贵的健检费用而却步，导致错过黄金治疗期。其实只要善用公费的「成人预防保健服务」，就能聪明守护你我健康！

国民健康署免费提供年满 40 岁的民众每 3 年 1 次成人预防保健服务，目的在协助民众及早发现罹病的风险因子、加强相关预防观念，以及改变有害健康的生活作息，以降低发病风险。对于确定罹病者，则协助其接受治疗，延缓疾病进展。

根据资料显示，目前台湾已超过 188 万人接受成人预防保健服务，利用率最高者为 60～64 岁族群（38.5%），其中女性（43.7%）大于男性（32.9%）；利用率最低者为 40～44 岁族群（23.7%），且女性（26.7%）亦大于男性（20.6%）。换言之，只有不到 1/4 的男性使用成人预防保健服务，凸显男性较容易轻忽健康检查的重要性。但事实上，越晚发现潜藏的危险因子或调整生活习惯，预防发病的效果就越有限，治疗成本也相对提高。

成人预防保健服务项目以检验台湾民众常见的健康问题为主，包含：血压、血糖、血脂、肾功能、肝功能及健康谘询…等服务。针对特定高风险族群，甚至年满 18 岁就能使用部分健检服务，以下汇整国民健康署提供之公费成人健检服务内容项目：（请见下页表格）

除此之外，国民健康署亦补助四大癌症筛检：



对象	次数	服务项目
35 岁以上之小儿麻痹患者 或 55 岁以上原住民	1 年 1 次	1. 基本资料：问卷（疾病史、家族史、服药史、健康行为、忧郁检测等） 2. 身体检查：一般理学检查、身高、体重、血压、身体质量指数（BMI）、腰围
40 岁以上未满 65 岁	3 年 1 次	3. 实验室检查： (1) 尿液检查：蛋白质 (2) 肾丝球过滤率（eGFR）计算 (3) 血液生化检查：GOT、GPT、肌酸酐、血糖、血脂（总胆固醇、三酸甘油酯、高密度脂蛋白胆固醇、低密度脂蛋白胆固醇计算） (4) B 型肝炎表面抗原（HBsAg）及 C 型肝炎抗体（anti-HCV）：民国 55 年或以后出生且满 45 岁，可搭配成人预防保健服务终身接受 1 次检查
65 岁以上民众	1 年 1 次	4. 健康咨询：戒菸、节酒、戒槟榔、规律运动、维持正常体重、健康饮食、事故伤害预防、口腔保健

一、大肠癌筛检：50 岁～74 岁民众，每 2 年可进行一次粪便潜血检查，若是潜血反应呈现阳性，医师将安排进一步做大肠镜检查。

二、乳癌筛检：45 岁～69 岁的女性，或是 40 岁～44 岁且二等亲内曾经罹患乳癌的女性，每 2 年可以做一次免费的乳房 X 光摄影检查。

三、子宫颈癌筛检：30 岁以上的妇女，每年都可以进行 1 次子宫颈抹片检查，连续 3 年阴性者，则至少每 3 年检查 1 次。

四、口腔癌筛检：30 岁以上且有嚼槟榔或吸烟者，或是 18 岁以上有此习惯的原住民，每 2 年可以进行 1 次口腔黏膜检查。

台湾共有 6 千多家医疗院所提供成人预防保健服务（医疗院所名单详见下方 QR CODE，就诊前请先洽询服务时间及挂号费用），如果您本身或家人已符合公费资格，请不要犹豫，这些免费检查可以帮助您提早发现身体的小毛病，让人生逆转胜！（资料来源：卫福部、国民健康署）



健保特约
医事机构查询

春神在食盘里给了缤纷

远东百货／郑嘉蕙

不论是孔子在《论语》提及的「不时不食」，或是《黄帝内经》倡导的「司岁备物」，都强调吃「时令菜」的重要性。如今，时令过了春分，当季蔬果飘著香嫩的清新风味，海鲜也是「正著时」，让我们跟著远百特派员的脚步，一起品尝生气盎然的春季美食！

春季食材 Tips

■**属性向阳**：自古，中国就有不少关于食材的古老智慧，以春季来说，老祖宗提点我们，春天为四时之首，在万物苏醒的当下，应多挑选向上、生发、属性为阳性的食材，例如：芦笋、韭菜、竹笋、豆芽、山药、蒜苗…等，把这股生机盎然、欣欣向荣的气象吃进胃里，正是春季的养生之道。

■**搭辛香料**：从冬天走入春季，体内难免带有寒气，再加上温度变化大，容易出现体内湿气较重的状况，此时应选用葱、姜、蒜等属性温和的辛香料，不仅让料理更有层次，亦有助于排除体内湿寒之气。

■**茶饮加料**：春天是养肝的好时节，喜欢喝茶的人，不妨在茶汤里添一点滋补元素，例如红枣、枸杞或是花朵，不仅有益护肝，还可助眠。《本草纲目》亦记载，红枣补中益气，当作茶品辅料同步收滋养之效。



▲「海鲜什蔬沙律」在海鲜中加入当令蔬果，并用辛香料带出属于春天的滋味。／台南大远百瓦城泰国料理提供



备注：1. 以上餐厅内用均须加收一成服务费。 2. 全文「优惠价」须出示集团员工识别证，期限至 111 年 4 月 30 日。 3. 扫描 QR Code 看更多远东人专属优惠

五彩缤纷真开胃



👉 TG 蔬坊「素食波奇餐盒」

以糙米、紫米为基底，加入甜菜根、酪梨、地瓜、香吉士、樱桃萝卜、芝麻叶等健康食材，淋上清新柚子醋酱，呈现最纯净的自然美味，推荐价 149 元，**集团同仁独家享 95 折优惠**。远东百货竹北店 B2 楼，0905-086-462。



👉 Woosa 松饼屋「彩虹骰子虾沙拉」、「彩虹鸡肉沙拉」

以新鲜蔬菜为基底，加上色彩缤纷的番茄、洋葱、酥脆面包丁等食材，吃起来清爽又解腻。「彩虹骰子虾沙拉」推荐价 380 元、「彩虹鸡肉沙拉」推荐价 280 元，**集团同仁独家享 95 折优惠**。远东百货板桥中山店 4 楼，(02) 2956-0149；远东百货竹北店 3 楼，(03) 667-3562。

芦笋野菇吃起来

👉 义式屋古拉爵 Café Grazie「义式炖牛颊佐大芦笋」

特选经过认证的优质牛颊肉慢炖而成，软嫩入味，佐春季必吃的清炒青花笋增添口感，再搭配奶油薯泥，香味馥郁的料理，瞬间让人仿佛置身欧陆，推荐价 368 元，**集团同仁独家优惠价 268 元**。远东百货桃园店 12 楼，(03) 331-6208；新竹大远百 4 楼，(03) 521-3572；远东百货嘉义店 B1 楼，(05) 236-0337；台南大远百 4 楼，(06) 236-1036。



👉 Skylark 洋食·芳邻「榛果野菇炖饭」

香 Q 米粒炖饭佐丰富野菇、三色红黄青椒及豆苗等健康蔬菜，浓郁的榛果香气结合天然的椒香，迸发不同层次的口感，推荐价 180 元，**集团同仁独家享 95 折优惠**。远东百货宝庆店 1 楼，(02) 2375-4730。



春季鲜果好甜蜜

👉 方师傅「草莓脆皮泡芙」

酥脆的外皮加上酸甜绵密、春季新鲜特制的草莓奶油馅，冷藏后滑顺香甜，慕斯口感馨香；冷冻后冰凉绵密，宛如冰淇淋。一盒 8 入，推荐价 170 元。高雄大远百 B1 楼，(07) 536-0681。



👉 Häagen-Dazs 哈根达斯「草莓欢心冰淇淋蛋糕」

严选原料，以新鲜奶油、牛奶、砂糖与鸡蛋为基底，搭配春季草莓，打造出绝佳风味，3.5 英寸推荐价 1,280 元。远东百货板桥中山 B1 楼，(02) 2956-9033。

特色小乡--笨新南港

嘉惠电力／李昀谕

鸭肉羹、老鼠仔糖、粉圆冰、姊妹蒸饺、臭酸面，以及妈祖信仰…等，说到这些，大家会想到台湾哪个乡镇？没错，就是本次要向大家介绍的嘉义县新港乡。

新港乡，位于嘉义县西北端，邻近民雄乡与北港镇，古名「笨新南港」，这里的特产 -- 鸭肉羹和新港饴（旧称「老鼠仔糖」），想必大家都耳熟能详。不过对于稍微做过功课的老饕而言，中山路前的臭酸面更是不容错过的佳肴。加了乌醋的意面，在老板端上桌之际，扑鼻而来的酸味可能会令初次尝试的游客大惊失色，但相信我，这道在地人从小吃到大的好滋味，肯定会让您品尝过后，从此流连忘返，寻思着何时才有时间再访。

说到新港，不得不提及在地人最大的信仰中心 -- 新港奉天宫。据庙方介绍，奉天宫妈祖是明朝天启 2 年（1622 年）从大陆湄洲随船来台，最早祭祀于笨港天后宫，后因清朝嘉庆年间台风袭台，笨港溪泛滥，冲毁笨港天后宫，居民将神像及文物迁至肇庆堂土地公庙内暂居供奉，当时王得禄将军捐资倡建新庙，新庙于嘉庆 16 年（1811 年）落成，定名「奉天官」。

新港奉天宫共五层楼，一楼正殿祭祀开台妈祖，后殿祭祀观音佛祖，配祀福德正神、注生娘娘及十八罗汉。左配殿奉祀文昌帝君，右配殿奉祀关圣帝君，并有太子爷团陪同祭祀。东厢房配祀笨港城隍爷，西厢房配祀金虎爷将军、长生禄位，近年又增祀报马仔公，以及后院的月老殿。二楼为展演空间，不定期举办奉天宫特展，让民众参拜之余，也能陶冶身心。三楼供奉三宝佛及地藏王菩萨，配祀西秦王爷、圣父母，六十太岁星君。顶楼则为凌霄宝殿，供奉玉皇大帝及三官大帝，陪祀南斗星君、北斗星君和田都元帅。

其中，虎爷殿供奉的金虎爷将军是奉天宫的一大特色。一般庙宇通常将虎爷将军祀奉于神桌底，唯有奉天宫的金虎爷将军祀奉于神桌上，相传是因为原肇庆堂土地公庙的虎爷将军

曾于嘉庆皇帝梦中救驾，某日嘉庆皇帝遊历至肇庆堂土地公庙，发现神桌下的虎爷将军正是当时的救驾圣物，因此将虎爷将军敕封为虎状元，并赐其头戴金花，更亲手将虎爷公请至神桌上供奉，尔后虎爷将军与土地公才一起移至奉天宫供奉。

对于许多在地人来说，利用下班或空闲时间到奉天宫参拜，感谢各方神明的守护，已成为日常生活的一部分。从凌霄宝殿俯瞰庙前中山路的街道，两旁的灯笼随风摇曳，空气中弥漫着阵阵的檀木线香…这里的磁场总是能令人平静，工作的疲惫或是心情上的烦闷也顿时烟消云散。

至于新港奉天宮的年度盛事，除了上元遶境外，非大甲妈祖遶境莫属。每年农历三月妈祖娘娘生诞月，台中大甲镇澜宫的大甲妈会携全台各地信徒一同南下，举办长达九天八夜的出巡遶境活动，奉天宮的金虎爷将军也一同出巡，尤其「虎爷吃炮」（注）的场面相当震撼人心。遶境队伍行经彰化南瑶宫、西螺福兴宫…等宫庙后，新港奉天宮便是最后一站。大甲妈驻宫的两天一夜间，新港在地人会无偿提供遮雨棚、办桌、酒水，以慰劳从台中一路跟随的信众；学校机关也会配合停课、铺草席，方便信众晚上休息。不仅如此，晚上还会有各地的摊贩前来摆摊，参加遶境的民众可顺道逛逛夜市，品尝各式美食。



或许「新港」不及「北港」声名远播，却有它独特的韵味，就像每位嘉义人的心中，都有间最爱的鸡肉饭一样。这两年因应疫情，各地许多活动都化大为小，化繁为简，希望未来疫情趋缓之后，大家有机会能到访新港，参观这座有着浓厚妈祖文化历史背景及特色小吃的小乡镇。



新港观光地图

注：「虎爷吃炮」是台湾庙会中常见的炸轿仪式，信徒在神轿底下燃放大量鞭炮，鞭炮放得越多，象徵来年的运气越旺。

迎向防疫新生活 这样刷最划算

远东商银／林莹莹

近两年在COVID-19疫情下，民众的社交距离受到规范，连带也改变了消费购物习惯。各家银行为了继续与信用卡卡友保持紧密的互动，纷纷加强网购、线上娱乐、美食生鲜外送、自驾、行动支付…等面向的刷卡优惠。

受到疫情影响，市场充满不确定性，银行业者经由大数据资料，分析消费者喜好以及消费行为模式，发现「实体转虚拟，线下转线上」的趋势正加速成长，因此相关行销策略也从线下转战线上，包括：理财、信用卡消费场域、客服等主要业务，几乎都瞄准虚拟通路，以满足后疫情时代的消费习惯。除此之外，疫情也拉长了民众的居家时间，不只家人间互动的频率增加，同时也有更多时间陪伴家中的毛小孩，宠物经济甚至成为后疫情时代的新显学。

看准这些趋势，银行业者以精准分众策略与虚实整合决策模式，聚焦「内需」消费主力战场，发展出多元行销优惠，一方面维持实体通路的既有动能，另一方面则开发新通路，并强化虚拟通路的无限商机。

一、毛小孩经济

台湾已迈入高龄社会，许多人倾向不婚、不生，转而养猫狗为伴，加上疫情期间无法与朋友群聚欢乐，对毛小孩的关爱有增无减，不少人喜欢在社交媒体上分享和宠物玩耍的点点滴滴，传达「我有毛孩不孤单」的生活型态，也加速宠物经济的成长。根据农委会宠物登记管理资讯网与内政部的资料，目前全台多达 293 万户家庭饲养猫狗，每年相关市值高达 500 亿元，为此，远银



与宠物友善餐厅、宠物连锁商店、动物医院等指定商家合作，在「乐家+卡」权益中，加入刷卡最高享 10% 之优惠回馈，以加强「毛小孩」专属福利，减轻饲主的负担。

二、网购优惠

不管是基于防疫观念，避免与人群密集接触，降低感染风险，或是动动手指就可在家买到国际精品、3C 家电、生活用品…等便利性，满足了因为疫情无法出国购物的烦闷，「网购」俨然成为民众日常生活的一环，各大银行纷纷瞄准网购商机，针对消费者刷卡网购推出高额回馈。例如：于 momo 购物网、PChome 线上购物、虾皮购物、东森购物，刷远银卡单笔分期满新台币 1,288 元，即回馈刷卡金新台币 100 元；于国外网站累积刷卡消费满额，最高享 5% 回馈；在家利用 Netflix、Apple Store、Google Play、Disney+…等平台追剧、看电影、线上组队玩游戏，一样能享有最高回馈刷卡金 10% 的优惠！



三、美食生鲜外送

疫情不单单促使外送、外带频率大幅增加，同时也改变民众的饮食习惯，带动自煮风潮，许多人开始习惯利用生鲜外送取代外出购物。有鉴于此，各大银行纷纷与外送平台合作，例如：于 foodpanda、Uber Eats 刷远银卡消费，最高享 5% 回馈，消费者可用最划算的方式，在家享受美味料理。不过，大部分回馈都有金额上限，且折扣码亦有新旧会员之分，多数优惠序号仅提供该平台新会员首购使用，建议大家下单之前多加留意相关规定。



四、实体通路优惠

随着民众逐渐习惯防疫新生活，愿意出门消费，银行业与实体通路业者无不把握后疫情时代新商机，加速调整营销策略，提供各类实体通路刷卡优惠，维持卡友的消费动能。不论

是在快闪时尚专门店购衣、连锁咖啡馆喝咖啡、日系药妆店采买美妆夯品、连锁药妆通路购买防疫生活备品…等，刷远银卡最高可享 5% 回馈。

五、加油交通优惠

多数民众在 COVID-19 疫情影响下，纷纷选择以自行开车代替搭乘大众运输工具出游，油价波动也因此成为消费者关心的议题。然而，与其碰运气等待油价下跌，不如善用加油联名卡优惠，或是选用与加油站合作的银行信用卡，享受不定期的自助加油优惠回馈，为自己节省荷包。目前许多加油站均与发卡银行联合推出刷卡加油降价优惠，以台亚、福懋、山隆自助加油为例，刷远银卡每公升最高降价 1.2 元。此外，若需要每天经由高速公路上下班，记得安装 eTag 并绑定信用卡，就不会忘记缴费。申办远东商银 eTag 联名卡，还可享国道通行费 9 折优惠，对于开车族来说不无小补，值得多加利用。



六、行动支付优惠

行动支付日趋普及与便利，现在只要在手机内绑定信用卡，就能轻松消费付款，不但加快了交易的速度，也可避免携带现金的不便，尤其在疫情期间更可降低交易时的接触机会，避开交互感染风险。以远银信用卡为例，绑定 LINE Pay 刷卡消费，笔笔最高享 5% ~ 10% 的 LINE Points 回馈；使用 HAPPY GO Pay 绑定远银卡，于远东百货或远东 SOGO 百货消费，除享有商家提供的加码回馈外，亦能加倍累积 HAPPY GO 点数。



如今，信用卡的功能不再只是支付工具，而是民众生活的好帮手。建议大家不妨先评估自身的日常消费需求及通路，再选择最适合自己的信用卡，只要善用信用卡回馈与福利，就能聪明消费、轻松理财。

记亚东石化(上海)元宵猜灯谜活动

亚东石化(上海) / 王晓兰

为了丰富员工的文化生活、活跃节日气氛，亚东石化(上海)于2月15日举办别开生面的「闹元宵猜灯谜」活动，陪伴全体同仁度过温馨欢愉的元宵佳节。

本次活动分为「线上」和「线下」两种形式，线下活动现场，大红灯笼高高挂起，艳红的灯笼和彩纸制成的灯谜交相辉映，呈现出浓厚的节日氛围。活动包括「自行揭谜面」与「抢答」两个环节，谜面的内容则涵盖了生活日常、历史文化、地名、成语俗语、古今人名…等各方面，有通俗易懂的趣味猜题，也有较为复杂的抽象谜题，既具娱乐性，亦富含知识性。

11:30 活动开始，员工们分批来到现场，投入有趣的谜语游戏中。猜中谜底者欢喜雀跃地揭下谜面，前往领奖处兑奖；解不开谜底者驻足凝思，或三五成群的从各角度进行解读、发挥想像，讨论的气氛十分热烈。而在抢答环节，主持人现场读取谜面，让员工举手抢答，将欢乐的气氛推向高潮。经过几轮角逐，最终「灯谜王」脱颖而出，羡煞众人。

由于工作原因不能前往现场，或轮班在家休息的员工，同样积极参加了线上竞猜活动。虽然距离发布活动连结仅短短5小时，仍吸引了70多名员工踊跃参与。

此次活动的开展，参加员工都兑换到不同等次的奖品，每个人的脸上洋溢着喜庆的笑容，不仅放松了身心，也充分感受到元宵节这个中国传统佳节的文化魅力，同时增进了彼此间的交流，营造出积极向上、和谐欢乐的大家庭氛围，进一步激发公司员工的工作热情。



寻雪

远纺织染（苏州）／陆慧娟

小时候的冬天，总会有场白雪皑皑、一望无垠的降雪，儿时的我，曾踩著及膝的积雪去完成期末考试，曾踏著厚厚的冰层在池塘上快乐玩耍，也曾采摘屋檐下长长的冰锥当糖葫芦啃。漫天的雪花迎风飞舞，就连路边的麦田也堆上厚厚的积雪，一排排野兔的小脚印妆点著单调的大地…白雪的世界真是极美！

这几年，家乡的冬季虽仍下雪，从前大雪纷飞的场景却已不复见，而且身在异乡，也不一定能赶上。工作、生活在苏州，尽管人称「上有天堂、下有苏杭」，遗憾的是，冬季不常下雪，偶尔飘雪，落在地面上也难成形。2022年2月7日，好不容易飘下一上午的雪花，也没看见地上落白。心急的我从抖音上得到启发，决定带着从没见过大雪的两位侄女，到山上碰碰运气。



兴致勃勃的三人乘坐地铁，来到灵岩山的脚下。抬眼望去，山上一片苍绿，心里不免担心，海拔只有200米的山顶，会有我期待的那片银白吗？本想悠哉悠哉闲逛上山，拗不过两位激情高涨的侄女非要小跑步，一转眼看到远处坑洼处的几簇白色，她俩甚至拉不走了，连小侄女刚吃了几口的烤肠也突然觉得不香了，只见她们用手抓、用脚踩，玩得不亦乐乎，最后只得「山上的雪更多」为由，才勉强哄走。

果然，越往山上走，远处的厅檐、房顶慢慢笼上一层白色，两边竹林上的叶子也变成了青白相间，连路面都是雪水混合物，踩上去有点沙沙的声音。我的心总算踏实了，开始不停按下手机的快门，两位侄女则兴奋地边走边玩，尤其小侄女一直开心的傻笑，我劝她留点力气爬山，但她根本听不进去……

眼看要准备登顶了，我开始有点后悔带着两个「拖油瓶」。思来想去，决定把她俩放在已经看不见茶树的茶园里「自由发挥」，自己则在附近寻找唯美的角度拚命拍照，把对雪的

渴望和喜爱都保留在相机里。

不久，人流越来越多，我们三人已经分不清东南西北，只能跟着人群走走停停。眼前白雪一片，不但石头上裹了一层雪，两旁树木的大枝干上也堆迭出厚厚白雪，复满白雪的树梢仿佛盛开的银花，妆点得山林唯美如画。我也是第一次在山上赏雪，内心忍不住激动，两位侄女更忙不迭堆着雪人，只可惜成品歪歪扭扭，没有一个精致的，就连我寄予厚望的大侄女也没能堆出符合拍照要求的雪人，想来是双手被大雪冻僵，已不听使唤了吧！



通往山顶的路上，出现越来越多可爱的雪人，仿佛在为我们引路，还有不少人带了小鸭子和雪球造型的雪夹磨具，做出好多精致的雪造型，令人好生羡慕。大雪依然不断飘落，如果不打伞，不但满头满脸都是雪，随风还往眼里钻。看见路人撑着古风伞，偶尔还有几名穿着汉服的美女，一袭红衣撑着伞，让人有种穿越古今的错觉，心中不由得懊恼，早知道应该先做攻略的，如今只能悄悄偷拍几张照片，望雪兴叹。

越往里走，积雪越厚，踩在枯草上开始变成咯吱咯吱的声音，遇到风口的地方，甚至整只脚都埋在雪里，我还用现学技能「踩」出一只可爱的小兔子！此时应该可以用「银白世界」来形容了，赏雪的人也越来越多，路窄的地方还得互相避让。本来想到山顶的庙里看看，拍摄雪中腊梅，不料庙门没有开，且石头路面已开始变得湿滑，小侄女渐渐体力不支，嚷着走不动了，好不容易走到顶峰，结果却是灰蒙蒙一片，能见度特小。尽管如此，登临雪顶的兴奋感和周围茂密银白的树林，依然让我十分满足。

下山时，我们选择另一条小路。忽然听到头顶嗡嗡的声响，才发现原来有人带了无人机来拍全景，雪地上还插了五颜六色的经幡，有几分西藏的雪原的风貌，途中更遇到一群互不相识的孩子，不知因谁而起的雪球大战，继而演变成家庭雪球大战……也许这些才是最最让人难忘的雪景吧！

走着走着，不觉略感寒意，幸好山上还有一家特别有名的素面馆，我们点了2杯五谷热饮，暖暖身体。休憩了一会儿，天色渐暗，亭台屋檐上的彩灯亮起，又是一幅雅致的雪景。只可惜侄女们累了，纵然恋恋不舍，仍不得不加快脚步下山，这才发现自己的雪地靴已经湿透，脚趾都能感觉到雪水的流动。

虽然临时起意，装备不足，然而这次上山寻雪也是一次新奇的经历，欣赏了不曾见的美丽，也实现了对雪的执念，算是一次圆满的旅程吧！

「远东人开讲」：年终奖金怎么用？

编辑室辑

每年的年终奖金可是上班族最期待的大事，您对今年的年终奖金满意吗？您打算如何分配年终奖金呢？快来参考各地远东人的年终奖金支配方式！

【一】

辛苦一年领到的年终奖金若能好好规划及运用，不但可以未雨绸缪，也能为自己月月加薪。首先，我会储备「紧急预备金」，因为人生难免遇到突发状况，紧急预备金可以应付意外支出，也能解决短期的生活开销。其次，事先编列全年度的「必要性支出」，并从年终奖金提拨一部分资金到特定支出帐户，避免一整年支出过大，导致无法达到储蓄目标。最后，是「理财」规划，我会考虑将剩下的资金存入远银 Bankee 的数位存款帐户，因为目前推出新台币活存年利率 0.6% 无额度上限的专案，已接近 11 个月的定存利率，实在非常优惠！（远东新世纪／林泊颖）

【二】

过往的年终奖金，不是拿来治装、存教育基金、买房基金、作为紧急备用金，就是当作旅游基金。而今年，我想投资自己。有别于往年上语言课、运动课，这次，我买了以前绝对不会花钱的课程 -- 烹饪课。

平常喜欢上 youtube 看烹饪节目、google 自己喜欢的食谱，为家人做健康的餐点，但总觉得少了甚么。因此今年报名参加烹饪课程，内容包含：异国料理、面包、甜点，期望借由平均每月一次、为期两年的课程，提升自己的厨艺，将料理的「色、香、味」带给家人，并让小孩记住妈妈的味道。烹饪课让我有莫名的疗愈感，每上完一次课程，都有重生的感觉，也能借由异国料理了解各国的饮食文化。疫情期间不能出国，就让美食带我到各国旅游吧！（远鼎公司／张佳颖）

【三】

年终奖金已经到帐，心心念念的长焦镜头终于有着落了！我要用这笔钱添置一颗 70 ～

200 的长焦镜头，以补充我的摄影焦距。去年一年，我在工作之余，走过许多山川湖海，面对无数美好的景色，却常常因为缺少一颗长焦镜头而留下遗憾。有了它，我可以在鼋头渚赏樱楼下拍摄樱花烂漫，在纳木措边拍摄雄伟的念青唐古喇山，在黄山山顶拍摄日出日落、云海翻腾；借助它，我可以拍出更丰富的题材，纪录更大、更远的世界。（远纺工业（上海）／杨宝军）

【四】

基于平时已有投资规划，年终奖金我不打算再用来投资，反而想将一部分奖金作为年缴费用（例如：保险费、综合所得税、证照费等）的准备金，避免一次性的大笔支出影响每个月的日常开销计划；剩下的部份则先留存，作为回家基金。受到疫情影响，我已经两年没回家，希望疫情好转后，用以支付机票及隔离旅馆费用。最后，祝福大家都能领到满意的年终，吃一顿大餐，犒赏自己过去一年的努力！（创投策略部／刘丁卫）

【五】

忙碌的 2021 年已过去，回顾这一年，为了设备工艺提产扩能改造、安全环保提标改造等任务，同仁们十分忙碌，也取得亮眼的成果，为公司带来良好收益，公司因此发给不错的年终奖金。如何合理运用这一笔金额呢？我认为，钱应该花在对的地方。首先，买点年货和家人一起过个欢乐的春节，给老人、孩子发红包；其次，准备一部分旅游基金，等疫情过了，带家人一起旅游，好好放松一下；最后，再用一部分资金购置健身、运动装备等，为自己及家人的健康养生护航，毕竟身体是革命的本钱，只有身体好，一切才能好，也才能为来年的努力工作奠定基础！（四川亚东水泥／周兵）

【六】

上班族的年终大事就是奖金入袋时，去年的我，以奖励自己为优先，忽略储蓄的重要性，导致年底只能靠着吃老本度日。有鉴于此，今年年终奖金特别分为：固定支出、投资理财、储蓄备用三大项。固定支出如房贷、所得税、保险费用或车位租金等，事前规划支出的时间与额度；投资理财部分，除了申购定期定额基金，今年也投入部份资源购买线上课程，学习用有效率的方式完成任务；最后，储蓄备用的部分也不可忽略，毕竟赚多赚少是一回事，能留下多少才是真本事，借由储蓄，让小钱变成大钱，才是未来美好生活的重要保障。（远东集团联合稽核总部／陈原毅）

有奖征答

编辑室

看完这一期的月刊，相信大家对于集团的动态与大环境的变化又有了更深一层的了解。咱们「有奖征答」单元就要考考大家对于月刊内容的记忆力喽！什么？你已经忘记答案是什么了？没关系，每道题目后面都有小小的提示，聪明的您一定很快就能找到答案！

好消息！即日起，参加「有奖征答」更方便罗，只要以手机扫描右方的QR Code，即可轻松填答抽大奖！



本期题目

- 面对日趋严格的环保法规、变化莫测的经营环境，裕民航运有何作为？【封面故事】
 - 成立「商业智慧组」，即时监控市场供需数据
 - 布建智能船队，实现绿色运输
 - 开展多角化经营，重塑竞争优势
 - 以上皆是
- 富民运输如何做好低碳转型的准备，与国际接轨、赢得先机？【封面故事】
 - 引进符合最新环保法规的车辆
 - 办公区采用节能设备
 - 运用数位工具，提升管理效能与行车安全
 - 以上皆是
- 关于孩童成长问题，下列叙述何者错误？【保健网】
 - 甲状腺、生长激素分泌异常，可能导致身高矮小
 - 性早熟不会影响身高发育
 - 若孩子生长曲线落到3%以下，应火速赴小儿科检查
 - 甜食会抑制生长激素分泌
- 下列叙述何者错误？【经营管理须知】
 - 企业不需特别重视顾客关系的维系
 - CDP 能帮助企业了解顾客的购物旅程，收集相关数据，以制订营销策略
 - 「贴标分群」为 CDP 的四大核心功能之一
 - 导入行销科技工具必须接地气，才能实际解决痛点

参加办法

请剪下 380 期第 48 页答案栏部份（原寸影印亦可），填妥姓名、单位、联络地址及答案，于**四月十五日前**掷回「台北市敦化南路二段 207 号 36 楼」远东人月刊编辑室（每人以一张为限），只要答案正确即可参加抽奖，本期奖品为面额 300 元之远东集团四合一礼券（15 份）。编辑室将于次月月刊中公布获奖名单。

远东人月刊 380 期有奖征答

姓名：
单位：
员工编号：
联络地址：

答案：1. () 2. ()
3. () 4. ()

379 期有奖征答获奖名单揭晓

单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名
远通电收	苏○君	亚东工业（苏州）	张○航	远传电信	张○茹
远东都会	陈○瑞	远鑫电子票证	杨○萍	亚泥花莲厂	梁○凯
亚东百货	舒○乐	亚东技术学院	洪○佐	远东新世纪	朱○祯
远东商银	张○凤	远东新新埔厂	许○芝	远东新观音厂	李○琳
鼎鼎企管	高○凤	远东 SOGO 巨城	刘○奇	远智证券	蔡○育

恭喜上列幸运儿分别得到面额 300 元的远东百货商品券！





江西亚东水泥号召同仁举办「植树绿化 共建家园」活动，于矿区种下各类苗木 1,200 株，为环保尽一份心力。



远传前进高雄参加「2022 智慧城市展」，展出内容串连城市及产业，包含数位转型、低碳永续等 20 多项应用。



板桥大远百与远百板桥中山店同仁携手参与新北市环保局举办的「新北揪企业 海滩新净界」活动，以行动支持净滩。



台中大远百与彰化家扶中心联合举办古早灯笼义卖市集，义卖所得用于扶助孩童就学。



中坜SOGO百货举办「bgreen 就是绿一日店长」活动，邀请艺人陈美凤担任一日店长兼公益大使，并捐赠三月份该店专柜业绩总额 2% 予「希望马场」，帮助更多脑麻儿和自闭症接受马术治疗。

定期定額

精選

30檔

每月只要一千

ETF
優質股

小資也能存好股

輕鬆理財



客服專線:0800-088-567

109年金管證總字第0038號