

遠東人

徐有庠
題

共同开创「诚勤朴慎·创新」的健康人生

COVER STORY

企业在永续金融生态系的角色与因应
远东百货创新及改变 奠基永续经营
远传施展永续力 让爱远传
与时俱进 远东SOGO的ESG心法
突破传产窠臼 亚洲水泥与环境共荣
开创无限可能 远东新打造永续竞争力

LIFE GUIDE

财经网
选对高殖利率股 让你轻松领年终

从共融到共荣

远东集团的永续承诺

From Inclusion to Co-Prosperity Far Eastern Group's Commitment to Sustainability

Sustainable
Development
Goals
Decent Work
and Economic
Growth
Partnerships for the Goals
Life on Land

Environment
Social
Governance
Reduced Inequalities
Zero Hunger



扫描 QR Code
看更多即时讯息
还可下载电子杂志





徐旭东董事长（前排中）于3月22日巡视位于美国俄亥俄州的绿色回收科技厂 Phoenix Technologies International LLC，并与当地同仁合影留念。



井琪总经理（前排右五）与20家入选「远传5G元宇宙加速器」的新创队伍合影，未来远传将提供技术、行销、业务与财务团队，加速开发元宇宙的应用场景。



远东商银林口分行3月22日全新改装开幕，以音乐沙龙为定位，营造高质感的服务体验，周添财总经理（左五）特别率领团队出席开幕仪式。



为持续扩充节能高效船队，裕民所属子公司裕民航运新加坡公司由王书吉总经理（右）代表，与澳盛银行签订USD5,000万的「永续连结贷款」。



亚东科技大学与新北市立淡水高级商工职业学校分别由黄茂全校长（左一）与于贤华校长（右一）代表，签订合作意向书，缔结策略联盟。

从共融到共荣 远东集团的永续承诺

李佳珍

对于企业来说，永续经营是长期课题，而以「ESG」指标评估企业在永续发展的具体绩效，已成为国际间的共识。本期「封面故事」除了由安侯建业联合会计师事务所阐述企业在永续金融生态系扮演的角色与因应之道，也邀请远东集团在永续领域表现卓越的五家企业——远传电信、远东新世纪、远东百货、亚洲水泥、远东 SOGO 百货，分享最具代表性的专案，期能发挥影响力，吸引更多公司一起建构稳健治理、绿色创新、社会共融的企业体质，与大环境共存共荣！

不仅企业能为经济、环境、社会的永续发展贡献力量，你我也能运用手上的资金，为地球尽一份心力。「生活情报」单元的「财经网」专栏，远东商银要告诉大家，投资 ESG 概念的基金，能同步提升投资品质与环保价值；另一方面，高殖利率股票也是投资的热门选项之一，亚东证券为您解析如何选对股票，成功为自己加薪。此外，一年一度的母亲节即将到来，「流行网」专栏中，远百特派员介绍如何选购母亲节礼物，为妈妈的减龄大计助攻；「法律网」专栏亦汇整了最新生产、育儿补助方案，提供新手爸妈最佳支援，欢迎多加利用！

投稿注意事项：

1. 本刊欢迎投稿，惟投稿人应尊重他人之智慧财产权，勿抄袭或改写他人著作。如引用他人著作，应注明出处，并请留意著作权法等相关法律之规定，自负文责。
2. 投稿人请注明所属单位、姓名、联络方式，以利寄赠稿酬；如需以笔名刊登，亦请另外注明。稿件若经采用，编辑室保留删修权，请投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登后，著作财产权即归发行本刊之远东新世纪公司所有，且投稿人不得行使著作人格权。非经本刊书面同意，不得自行转载或投稿。
4. 稿酬计算标准：「远东人开讲」（每月主题征稿）每则 NTD500，其余文字稿台湾地区每字 NTD0.5、海外地区每字 NTD0.8。

投稿请寄：台北市敦化南路二段二〇七号三十六楼「远东人月刊编辑室」，或传真：（02）2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相关问题，欢迎来电洽询：（02）2733-8000 分机 8549、8556。

「远东人开讲」六月份话题：给妈妈的贴心话

母亲节即将到来，您有什么贴心话想对妈妈说？您是否已计划好如何慰劳亲爱的妈咪？欢迎来信分享您的母亲节提案，文长 300 字以内，远东人月刊就会提供您一笔「孝亲基金」喔！（截稿日期：5 月 15 日前）



MAY 2022

NO. 381

01 EDITOR 编辑手记

从共融到共荣 远东集团的永续承诺 / 李佳珍

04 LEADER'S REMARKS 领航者的话

与各方利害关系人合作 决胜新常态 / 徐旭东

06 COVER STORY 封面故事

企业在永续金融生态系扮演的角色与因应之道 / 林泉兴、谢孟哲

远东百货创新及改变 奠基永续经营 / 徐雪芳

远传施展永续力 让爱远传 / 编辑室采访整理

与时俱进、友善共好 远东SOGO百货的ESG心法 / 黄晴雯

突破传产窠臼 亚洲水泥与环境共荣 / 颜嘉璐

开创无限可能 远东新世纪打造永续竞争力 / 远东新世纪企业永续小组

31 GROUP BRIEFING 集团简讯

关系企业动态报导 · 公益专区 · 好康报报 · 人事异动 · 绩优荣誉榜 / 编辑室辑



38 HOT TOPIC 远东话题

远东人开讲：母亲节提案 / 编辑室辑

39 LIFE GUIDE 生活情报

财经网 ESG 永续投资 为地球尽一份心力 / 梁志鹏

财经网 选对高殖利率股 让你轻松领年终 / 谢依帆

法律网 扩大生育补助 当新手爸妈的后盾 / 锺幸宜

流行网 减龄助攻 妈咪礼这样送 / 郑嘉蕙

48 QUIZ 有奖征答

380 期有奖征答得奖名单揭晓 / 编辑室

发行人 徐旭东 | 社长 郑澄宇

月刊编辑委员

王明伦	余欲弟	李佩频	李美莲
汪更新	吕学龙	林俊佑	吴信仪
吴佳颖	吴升鑫	吴梅华	吴和生
卓采慧	周俊颖	胡兴贤	徐竣菁
徐雅慧	梁雅雯	黄吕钧	游慧琳
游淑如	曾育锺	程慧文	郭文慧
郭曜豪	陈聪明	陈金新	陈雪萍
陈玲华	陈虹瑾	陈睿谊	陈相吟
叶金璋	张 丹	杨韵琪	曾淑苹
冯辉棋	邹芯萱	廖婉甄	蔡敏雄
刘贞佑	蒋国芬	简嘉琪	油谷初美

发行所

远东新世纪股份有限公司

通讯处

台北市敦化南路二段 207 号 36 楼
(02) 2733-8000 转 8549、8556

E-mail

magazine@fenc.com

网址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

电子报网址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登记证 局版台志字第 8320 号

美术设计 Z&C.COM

印刷所 汤承科技印刷(股)公司



远东人月刊
电子报



远东人月刊
电子杂志



远东人月刊App
(Android)



与各方利害关系人合作 决胜新常态

远东集团董事长／徐旭东

世界能源体系正加速转型，供给与需求大变革，包括减碳政策、绿色能源等趋势兴起。各国政府以实际行动因应气候变迁、落实《巴黎协定》，相关政策如设定碳中和进程、规划实施碳边境税、能源转型、推动循环经济等，不但是国际趋势，更攸关企业竞争力，企业需加速转型，在危机中掌握转机。

挺进疫后新常态（The New Norm），企业需认清自己的定位、找到前进的方向，并透过变革、转型、创新，重新设定经营思维，适应新常态。三个思考方向如下：

1. **重新构想（Reimagine）**：必须在发展商业的同时，维护生态环境，并与社区共存共荣。
2. **调整企业经营目的（Repurpose）**：创造企业的正面价值，用新的指标衡量经营效益，不仅为股东，也为利害关系人创造最大价值。
3. **重新改造企业（Reinvent）**：包含探索新材料、新流程与新供应链，研发及应用绿色

环保材料，打造绿色供应链及绿色制程。

远东新世纪在永续发展的 E（环境）、S（社会）、G（治理）面向均已建立完整的制度，各项措施与执行绩效均依照设定之目标持续前进中。追求长期、稳健的经营绩效，并设立高标准的治理制度。营运据点横跨亚洲与美洲共 6 国，拥有灵活运筹弹性、产品结构完整，因此，2020 年市场受到新冠肺炎重创困境下，远东新世纪反而成为国际品牌客户争相拉拢的优质供应商，突显公司营运韧性。

身为全球最大医疗级复合纤维（PE/PP、PE/PET）供应商，本公司配合政府，组成国家队，疫情期间全力生产调度，供应全台 90 ~ 100% 口罩内层原料。聚焦防疫功能性产品研发，包含使用回收宝特瓶为原料的防雾面罩、符合医用最高标准的防护衣布料，以及聚酯（PET）材质的采血管，在全球医疗与健康产业上提供最先进材料。

远东新世纪带领国内财务领域的创新，至 2020 年累积发行三档永续金融商品，分别为 2018 年发行台湾民间产业首档「绿色债券」，2020 年发行亚洲首档「永续指数连结贷款及商业本票保证额度」，以及台湾首档「可持续发展债券」，推升远东新世纪接轨国际趋势，迈向永续创新。

远东新世纪深耕循环经济已逾 30 年，是全球回收聚酯领先企业，赋予废弃宝特瓶新生命；为了扩大循环经济效益，多年来积极投入研发「化学法」聚酯回收技术，于 2020 年有了突破性的进展，为长期以来废弃服装与纺织品所造成的环境问题找到解方。另一方面，远东新世纪以独步全球的海洋废弃物回收生产技术，为维护海洋生态尽一份心力。我们以循环经济达成聚酯产业的永续发展，成为全球绿色供应链不可或缺的一环。

优秀的人才才是公司发展的坚强后盾，远东新世纪建置完善的人才培训制度，一方面为员工提升职能，打造永续经营的幸福职场，一方面培育国际化人才，为公司创造下一波成长契机。

爱因斯坦（Albert Einstein）曾说「You can't use an old map to explore a new world.」，远东新世纪有信心，与各方利害关系人密切合作，期许共同创新突围、决胜新常态（Breakthrough with action, winning over new norm）。（本文节录自远东新世纪「企业社会责任报告书」董事长的话）



企业在永续金融生态系扮演的角色与因应之道

KPMG 安侯永续发展顾问公司／林泉兴、谢孟哲

过去两年，世界经济受到新冠肺炎（COVID-19）重挫，金融界普遍称此为「黑天鹅」，作为不可预期风险的代名词。国际清算银行（Bank for International Settlements, BIS）则以绿天鹅（Green Swan）描述气候变迁将如黑天鹅般，对全球金融体系造成严重影响。气候灾难的连锁反应将导致难以预测的环境、经济与社会动荡，且很可能对人类生存直接构成威胁。绿色消费意识抬头，影响高碳排企业声誉、政府课征能源税和碳税，使营运成本增加，推陈出新的低碳技术及产品冲击品牌竞争力，而极端气候事件更导致高维修成本、原物料供应短缺、物流运输中断等，这些影响极可能在未来发生，开展行动刻不容缓。

气候变迁的根本原因为奠基于化石燃料的经济过度成长、社会快速发展而产生过多碳排放，解决之道需从更宏观的金融体系层次思考，投资人、会计师及企业三方利害关系人的角色产生交互影响及合作，驱动更为永续的金融生态体系：投资人根据ESG（Environmental（环境保护）、Social（社会责任）和Governance（公司治理））趋势及议题，调整投资策略并积极与投资标的沟通；会计师扮演公正第三方角色，确保非财务资讯的可信度；企业则为回应各利害关系人要求，以高标准检视内部永续行动，面临更多变革与挑战。

投资策略整合纳入 ESG 议题 企业将获更多资源

在气候变迁等非财务因素足以引发巨额资产损失的年代，投资决策考量不能再局限于财

务绩效，而是要将关键 ESG 议题纳入决策流程。最具代表性的做法可收敛为两大方向，其一是基于风险趋避考量，设定 ESG 相关筛选或排除门槛；其二则是将 ESG 视为潜在投资与业务机会。

关于积极排除具有负面形象的产业或标的，可以花旗集团（Citi Group）为例。花旗认识到全球面临重大永续威胁，因而持续更新、扩充其「环境与社会政策框架（Environmental and Social Policy Framework）」，明定集团资金不得投资于剧烈冲击环境与人权的标的或产业，并承诺不再承作特定类型的化石燃料相关专案融资业务，以及发电量超过 25MW 的大型水力发电厂专案。

另一方面，投资人将 ESG 视为潜在商机的代表性案例，为资产管理机构荷宝（Robeco）成立主打永续及影响力投资的子品牌 RobecoSAM，提供一系列永续主题基金，包括：永续水资源、永续健康生活、连结一个或多个联合国永续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）相关议题，为永续企业与责任投资人间搭起一座互惠的桥梁，使企业有更多的资源投入永续发展。

优化 ESG 资讯管理与可靠性 取信于投资人

前述机构投资人的决策须仰赖更透明的 ESG 资讯揭露，虽然永续报告书已为现今企业非财务资讯揭露的主流管道，但资本市场仍期望企业经由会计师把关 ESG 资讯揭露之品质、可靠性与完整性。COP26 期间，国际财务报导准则基金会（IFRS）正式成立国际永续准则理事会（ISSB），预计 2022 年 6 月前，整合多个 ESG 揭露架构，使永续资讯揭露迈向全球标准化并与财报接轨，未来企业依循揭露框架完成资讯揭露外，更能进一步思考未来资产成长时，可能面临的 ESG 问题，并借助会计师之专业，评估如何将 ESG 议题纳入现行的管理会计架构等，找出 ESG 数据搜集流程中的缺失及需要改进之处，并进一步提供对于 ESG 数据独到的见解。

企业永续治理机制为必要齿轮

除机构投资人之外，品牌商、消费者等多重利害关系人亦从原先仅重视财务绩效，转变为将 ESG 绩效视为衡量企业表现、评判信赖与商业决策的重要指标。面临不同利害关系人琳琅满目的 ESG 要求，成立统筹管理与回应永续议题的永续部门及跨部门的永续治理组织已成为常态，其主要职责包括：熟悉自身永续现况及国内外永续趋势、确实掌握利害关系人关注的永续议题、强化非财务资讯之沟通、就特定议题或利害关系人开展积极的互动、将沟

通成果及相关期望的落差反馈至公司高阶管理阶层，或透过跨部会的永续治理机制研拟回应对策，进行滚动式管理。

常见企业 ESG 绩效评比

最能反映企业永续绩效的往往是机构投资人 ESG 评比的成绩，台湾市场较常参与之评比与永续指数简介如下：

· 道琼永续指数 (Dow Jones Sustainability Index, DJSI)

DJSI 为全球第一个企业永续指数，借由全面检视经济、环境、社会三大面向近 100 个子项目，点出企业营运面的风险与机会。DJSI 每年邀请全球 2500 大企业，分成 60 类产业进行问卷调查，不作跨业比较，在不同区域的永续指数类别中，选出前 10 ~ 20% 的企业，纳入 DJSI 成分股。台湾 2021 年共有 30 家企业入选，其中世界指数 23 家、新兴市场指数 26 家，是新兴市场指数成份股中入选家数最多的国家。远传电信自 2016 年起，入选新兴市场指数成份股，并于 2019 年起，连续三年进一步入选为世界指数成份股，永续绩效排名全球产业第四。

· 富时永续投资指数 (FTSE Sustainable Investment Indexes)

FTSE 依据不同地区及类型，分为九大类，评比架构包含 14 项主题及 300 多个指标，每半年进行一次审核，仅使用公开可取得的资讯进行 ESG 评鉴，由 0 至 5 级，5 为最佳。2017 年起，台湾指数公司与富时罗素 (FTSE Russel) 共同编制发布「FTSE4Good TIP Taiwan ESG Index」(台湾永续指数)，属富时社会责任指数系列 (FTSE4Good Index) 之一，为国内第一档结合 ESG 的投资型永续指数，其采样母体为 FTSE4Good 新兴指数成份股中，台湾证券交易所上市的企业，远东集团获列成份股的企业包括：远传、远东新、裕民、亚泥、远银。

· 明晟 (MSCI) ESG 指数

MSCI 每年针对全球基准指数 (ALL Country World Index, ACWI) 中，逾 2,800 家企业进行 ESG 评级，以 E、S、G 三大主轴架构细分为 10 大主题，再分列 37 项关键指标，分析的资料来源以公开资讯为主，并依据企业暴露于 ESG 风险的程度及其风险管理成效进行评鉴，等级从最高 AAA 至最低 CCC。台湾企业若 ESG 评比分数在 BB 等级以上，非烟酒、赌博、核能或核武产业，且 E、S、G 各面向的争议扣分不超过 3 分，则可纳入 MSCI 台湾领导者指数 (MSCI Taiwan ESG Leaders Index)。远东集团企业评等达 BB 以上者包括：远传、远东新、东联、远银。

2022 年企业面临之关键永续议题与挑战

无论欧盟的碳边境调整机制或是各国的净零承诺，国际减碳压力已上升至经贸层级。台湾在 2021 年 10 月提出「气候变迁因应法」草案，将 2050 净零排放目标纳入法案，预计今年上半年推出台湾净零策略与路径，金管会更开始要求上市柜企业完整揭露合并财务报表范畴的温室气体排放量，企业必须开始完整盘点碳排、了解碳权与交易，以及如何运用内部碳定价、投资储能装置、或创新商业模式来迈向低碳转型，确保竞争力。全球最大指数公司明晟（MSCI）在 2022 年趋势报告中，直指国际客户净零排放须由所有供应链厂商共同实现。身为全球供应链一环的台湾，在全球净零赛局中无从回避，若能及早布局循环经济、低碳技术、碳捕集技术等领域，将有望成为世界低碳解决方案的供应者。国际「科学基础减量目标倡议」（SBTi）提供企业执行净零目标时，一个统一、具备科学方法、第三方认证且事半功倍的路径与标准，目前已获得全球 2,257 家企业（台湾 31 家企业，包含亚泥、远传）响应。

全球推动绿色经济、节能减碳，企业的外部成本内部化，导致「绿色通膨」的新型态，而缺料、缺工、缺水、缺柜，以及今年恐新增的缺电，皆使企业的 ESG 风险管理与承受冲击的韧性受到考验。未来企业的承诺将不再局限于气候冲击，而是扩大至自然财务的影响评估，来自全世界 24 个国家、74 个全球生态界、金融界、企业与政府监管机构，包括 KPMG 组成的自然相关财务资讯揭露工作小组（TNFD）正展开研议，预计最快 2022 年底提出架构与指南，敦促保护自然资本财（natural capital）。此外，无论是全球永续性报告协会（Global Reporting Initiative，简称 GRI）发布的最新通用准则或国际永续评比，都新增并且提高人权与尽职调查揭露，台湾企业在永续管理上须纳入此项议题，提早因应相关风险。

资料来源：

- 期货人季刊 2022 年第 1 季第 81 期，企业、投资人、会计师等角色如何偕同金融业推动永续转型，2022，撷取自：<https://www.futures.org.tw/publication/quarterly>
- 天下杂志，绿色通膨、绿色独角兽 2022 的十大 ESG 趋势你跟上了吗？2022，撷取自：<https://csr.cw.com.tw/article/42392>
- The Green Swan – Central Banking and Financial Stability in the Age of Climate Change，Bank for International Settlements，2020，撷取自：<https://www.bis.org/publ/othp31.pdf>
- Investors view divestment more favorably post-COP26, finds Ninety One survey，2021，撷取自：<https://www.irmagazine.com/buy-side/investors-view-divestment-more-favorably-post-cop26-finds-ninety-one-survey>
- Environmental and Social Policy Framework, Citi, 2019.
- Responsible Investment at Zurich, Zurich Insurance Group, 2019.
- Environmental, Social and Governance (ESG) investment opportunities in Taiwan，UOB Asset Management，2021，撷取自：<https://www.uobam.com.sg/uobam/insights/esg-oppo-in-tw.page>



远东百货创新及改变 奠基永续经营

远东百货总经理／徐雪芳

远东百货以「永续创造美好生活」（Sustain for a Good Life）为愿景，善用企业核心能力，回应6个联合国永续发展目标（SDGs），亦从夥伴关系（Partnership）呼应政府永续发展目标，致力落实环境保护（E）、社会共融（S）、公司治理（G）等永续行动，为利害关系人及社会创造永续价值，奠定企业永续经营的良好基础，创建百货永续营运卓越标竿。

早 在 2015 年，远东百货已成立企业永续委员会，负责擘划永续愿景及策略，并追踪实践绩效，同时也透过定期高阶会议以及管理会议，聚焦永续行动方向，讨论营运服务、商场安全、人力管理、能源环保等永续议题，并进行持续性管理，确保有效落实各项 ESG 行动，为永续营运注入稳定发展的能量，进而提升创造永续价值的能力。

多元布局 迈向全方位零售

透过与时俱进的创新及转型，远东百货已发展到第五代店，每一代店的转型发展，都是

从永续经营的角度出发，且随着顾客消费行为以及购物喜好的改变，逐步整合实体店与网路购物的优点，以全通路零售满足消费者全方位的生活需求。

秉持多角化策略，远东百货持续展店，最新的第五代店 -- 远百竹北店于 2022 年 1 月 14 日试营运，为远百零售布局再添生力军。在建筑与设计上展现巧思，一直是远东百货展店的特色，竹北店建筑外观以客家圆楼为造型，大面积顶楼空中花园绿意盎然，荣获「黄金级」绿建筑认证资格，内部设计亦特别融合在地客家文化，原味复刻客家古厝与客家老街的朴实之美，自试营运以来，迅速成为热门打卡新景点。

管理创新 跃升永续竞争力

面对产业转型的重大变化，远东百货领先同业，快速展开变革。自 2018 年开始执行管理创新行动专案，透过跨部门专案组织，拟订具体的行动计划，发挥管理效益，降低营业成本，带动营业绩效提升。2021 年推动 72 个行动专案，包括：数位 Workshop、系统 E 化、营运服务、部门管理…等范畴，让远东百货在变动的经营环境中，不断创新成长，维持永续竞争力。

以下与大家分享 2 个管理创新专案：

◆ 迈向敏捷管理 打造行动办公室

远东百货自 2018 年规划行动办公室（EIP），2019 年 10 月全面上线，让全体员工及专柜人员不受地点限制，一起工作，有效提升工作效率。经过一年多的使用，大家已习惯透过行动办公室进行沟通与工作。2021 年，我们持续整合 24 套应用系统，电子表单亦增加至 109 张，并发布 1,230 则公告，让员工在数位环境中，即时接获工作资讯，提升行动生产力。

◆ 整并作业流程 楼面巡检增效率

为提升分公司楼面管理工作的巡检效率，管理单位针对工程、总务、劳安等类别的巡检表单进行整并，以避免重复、多工的情况。经实际走访 5 家分公司、盘点巡检表单作业项目后，我们将现行 60 张巡检表单，依功能整并为 4 张一般表单与 34 张专业表单，表单量减少 37%，再将其中 32 张表单透过巡检





APP 执行，让百货商场管理走向无纸化、行动化、数位化。

节能减碳 百货环保领头羊

为了达成环境永续的目标，远东百货将「节能减碳」视为首要任务。自 2015 年起，能源管理团队开始推行各项节能规划与管理行动，每月追踪执行成效。现在，远东百货每创造 NTD1 营业额的用电量比 5 年前减少 11%，5 年累计减碳量 19,808 公吨，相当于 51 座大安森林公园年吸碳量。

2021 年 8 月，远东百货由 8 间分公司组成 2 支队伍，参加经济部「商业服务业 * 夏月揪 4 来减碳」竞赛活动，竞赛成绩依节省电力、节省非电力（油或气），以及采取其他减碳措施累计的总减碳量进行排序，远东百货从众多竞赛队伍中脱颖而出，减碳成果勇夺第一名及第三名，减碳效益位居服务业之冠。

因应气候变迁挑战，远东百货也借由导入管理工具来降低能源耗用和能源消费成本。自 2017 年起，陆续导入 ISO 50001 能源管理系统、即时能源绩效指标平台、ISO 14064-1 温室气体盘查，以及 ISO 14046 水足迹盘查，2021 年并持续通过各项续评与验证。每项管理工具，我们选择一间分公司作为导入示范店，其余分公司再比照标准流程，以扩散学习模式，透过系统化管理，持续优化能源使用，展开更有效的节能行动。

幸福职场 健康活力远百人

「员工健康，企业才能永续发展」，远东百货积极打造健康、安全的幸福职场，让员工在工作与生活中取得平衡，我们连续 3 年推动「员工健康 UP」计画（详下页表格），透过 10 大健康行动方案，关怀员工身心健康，让每一位远百人都能在温暖、和谐的环境中 Work Hard & Work Happy！

2021 年受到 COVID-19 疫情影响，部分员工健康活动于 5 月至 11 月间暂停办理，尽管活动数量减少，经满意度调查，仍有 85% 的员工对于年度健康促进活动十分满意，且 82% 的员工认为有助于提升身心健康，足见远东百货推行健康职场的优秀成果。

为提升员工运动风气，我也鼓励同仁成立瑜珈、有氧、登山等运动社团，以培养定期运动的好习惯，希望塑造支持性的环境，让公司成为员工健康管理的伙伴，同仁每天活力百分百！远东百货 2021 年荣获教育部体育署颁赠「运动企业认证」殊荣，肯定公司对于员工健康促进优异的成效。

员工健康UP计画 10大行动

	健康行动	2021 年推动成果
1	重视员工健康管理	提供优于法令规定频率的员工健康检查计画，为 524 位员工健康管理把关
2	举办员工健康讲座	邀请专业讲师到场，举办 8 场健康讲座，计 130 位员工参加
3	安排临场医护关怀	预防疾病，追踪员工健康，办理 47 场医师谘询服务，计 257 位员工参加
4	推行健康促进比赛	倡议「健康饮食、健康瘦」，搭配营养师专业指导，22 位员工一起减重 54.5 公斤
5	推动健康九九集点	参加 1 次健康活动即可获得点数，全体员工累计创造 1,447 个健康点数
6	推广员工运动活动	开办瑜珈、有氧课程，以及每周「健康操」活动，合计 41 场，共 399 人次参加
7	设置健康温馨小站	布置温馨小站，备有急救箱、体脂计、酒精等 12 项物品，提供员工使用
8	揪团施打流感疫苗	与卫生单位合作，为 83 位员工施打疫苗，方便员工接种并提升免疫力
9	发送热门健康讯息	透过 EIP 系统，发送防疫、慢性病预防、生活保健等 92 则健康讯息，充实员工健康知识
10	进行员工健康调查	依「劳工健康保护计画」，进行员工健康调查，发放 237 份问卷，追踪 44 位高风险员工状况，提供健康谘询服务

关怀社会 志工服务爱串连

远东百货深入全台展店，在 10 个城市中，设有 12 个营运据点，我们善用通路资源及力量，串联地方政府、公益团体、专柜厂商等各界资源，关注妇幼、环保、偏乡儿童等五大议题，让各店成为在地的「公益平台」，5 年来已举办近 2,200 场公益活动，以平均 1 天 1 场公益活动的频率，善尽企业对社会的承诺与关怀。

每年远东百货的员工也自发性组成志工队，以陪伴儿童、探视长者、响应环保等方式，投入一日志工服务，热情走入社会、服务人群。3 年来，员工志工服务累计达 91 场，参与人次 1,372 人，服务总时数 2,154 小时，远百人身体力行做公益，用爱串连美好生活。



远东百货成立至今已 55 年，是全台历史最久、营运据点最广、最在地化、且最持续转型的百货公司。未来，我们会持续与时俱进，创新及改变，以六大永续行动，连结国际永续脉动并落实永续在地化行动，为经济、环境、社会的永续发展贡献力量，打造多赢的永续成长模式，成为永续经营的零售领导品牌。



远传施展永续力 让爱远传

编辑室采访整理

远传电信成立至今，夺得近百座CSR领域奖项，傲人的成绩来自企业文化中的「CSR」精神，不只内部全体动员，更号召上下游供应商，逐步落实永续经营，与社会共好。

拟定治理目标 植入永续DNA

「只有远传，没有距离」这句大家耳熟能详的广告词，充分传达了远传电信的品牌理念。除了凭借通讯技术，让距离不再是沟通的障碍，远传也主动承担企业责任，期盼每个人都与「爱」没有距离。为此，团队订定「远传电信企业社会责任政策」，并于2011年设立「远传企业社会责任委员会」（以下称CSR委员会），作为永续治理及策略规划的最高指导单位，由董事长担任主任委员，总经理担任执行长，财务长担任副执行长，高阶主管团队则担任跨事业群工作小组召集人，统领辖下各事业群之委员代表，每季召开会议，并且不定期向外部专家团队谘询建议，再将当年度计画执行成果、重大议题的追踪讨论…等相关决策及绩效汇报予董事会。

2017 年，远传进一步擘画「2018～2025 年永续蓝图」，接轨联合国永续发展目标，以「成长力 (Go Prosperous)」、「创新力 (Go Innovative)」、「关怀力 (Go Caring)」、「包容力 (Go Inclusive)」、「绿实力 (Go Eco)」做为「5Go 永续力」，设定明确的中长期目标。此外，也设置公关暨企业永续处为专责单位，确保内部落实永续行动与措施。而为了让永续概念成为同仁工作的 DNA，远传陆续在绩效设定中，导入永续相关 KPI，协理级以上主管率先于 2019 年起实施，截至 2022 年，实施范围已经扩大至经理级以上，预计 2025 年推展至全体员工，将企业社会责任精神与远传日常营运文化结合，深入每位远传人的思维。

不仅从企业内部治理着手，远传也将供应商、用户等九大类与营运攸关的利害关系人视为永续伙伴，相关沟通重点与因应策略如下：

1. **员工**：提升员工向心力及认同感，培养创新的企业文化，同时贯彻双向沟通。
2. **消费者／一般客户**：透明沟通，聆听每位客户的需求，提供有温度的服务，创造客户亲密感。
3. **企业客户**：维系伙伴关系，根据企业特殊管理需求提供客制化解决方案。
4. **主管机关**：主动因应政策趋势，并积极参与政策制定过程。
5. **供应商／承揽商／开发商**：与供应商／承揽商维系稳定的伙伴关系，并进行供应链冲击管理；与开发商针对产品或服务共同开发创新。
6. **股东／投资人**：透明揭露远传发展策略及重大营运变化，维系投资人信心。
7. **同业**：维持竞合关系，针对重大产业议题共同协商讨论。
8. **媒体**：针对重大事件或议题积极表达公司立场，透明沟通，同时建立正面企业形象。
9. **社会公益团体／NGO**：维系伙伴关系，共同推展社会公益计画，创造远传的社会价值。

多年来，远传在 ESG 三面项皆表现亮眼，2021 年因应国际趋势，新设「永续长」以强化管理，并于 2022 年将「远传电信企业社会责任政策」更名为「永续发展实务守则」、将「远传企业社会责任委员会」更名为「永续发展委员会」，持续推动企业社会责任，发挥产业影响力。

组织永续团队 扩大社会影响力

俗话说：「众人种树树成林」，若想放大公益的量能，绝不能只依靠企业内部的力量，远传因此携手上下游 26 家供应商，成立「携手永续先锋队」。2020 年首度出击，帮助长期

培育原住民体育选手的台东太麻里宾茂国中，解决篮球场及照明设备老旧问题。经历多次实地评估，投入超过百万经费，完成2座采用省电60%之照明装置和环保耐久建材的新式篮球场，学生享受优质安全的运动场地之余，亦可减少移地训练之需求，对于邻近部落村民来说，也多了一处休闲运动的空间，共计约2,350人受益。



2021年，远传再扩大邀请31家供应商伙伴，前往新北市万里国小，以大数据、人工智能及物联网的核心技术，建置全新的「大人物未来科技教室」，取代老旧的电脑教室，更结合教育部课纲的VR软体与美国麻省理工（MIT）开发的开源程式Scratch教学活动，让偏乡小学生们实际体验未来核心科技。总计投入超过NTD200万，近300位师生及学童受惠。

研发数位教材 守护孩童受教权

城乡教育资源差异始终是难解的议题，事实上，早在2017年，远传已开始投入「翻转教育 让爱远传」计画，以「数位知识普及、缩短城乡差距」为核心，先后与教育部、PaGamO、玩转学校等教育单位合作，推动创新教育及强化偏乡学童科技新知，目前已吸引超过250间学校、50万名学生参加。

考量COVID-19疫情反复，为了确保孩童学习不中断，远传于疫情期间共赞助35,000门吃到饱易付卡予弱势学童，另提供数位科技的跨领域学习内容，让小朋友在停课期间免费使用及学习；针对一般学童则推出「易付防疫上网包」，便利学生远距学习，提升整体儿少教育品质。

推动远距诊疗 实现医疗平权

医疗资源同样也面临城乡差异的问题，根据统计，台北市平均每一万人中，有40.49位西医师，台东县仅有13.84位。远传除了募集血糖机，捐赠予台东县政府，更自2020年5月起，于台东县兰屿、绿岛等11处卫生所，推出全台首个5G远距诊疗服务，由高雄医学大学附设中和纪念医院、花莲慈济医院、台东马阶医院共同会诊，优先针对当地较缺乏专科医师的科别提供远距诊疗。2021年3月，更进一步将远距心脏门诊导入绿岛和兰屿，以网路取代马路，帮助离岛居民及早发现病灶。上述经验也成为2021年5月COVID-19疫情严峻时，亚东医院抗疫的一大助力，透过远传开发的远距诊疗平台与院内系统的整合，民众只要下载「远传Health健康+远距诊疗App」，即可一站式进行自助挂号、候诊叫号及视讯

看诊，一方面满足民众医疗与用药需求，另一方面降低接触风险。

目前「远距诊疗服务」已在 11 个县市，针对 39 个偏乡卫生所完成 5G 建设，其中 29 个偏乡卫生所，也完成远距诊疗服务建置，不单单解决偏乡医疗问题，亦创造经济、环境与社会效益。就社会面而言，医学中心医师可减少交通往返所需时间，提高医疗资源效率。在经济面上，居民避免因就医造成生产力损失，也节省交通往返费用，降低就医成本。对环境面来说，线上诊疗无须搭乘交通工具，不会排放温室气体及污染物。未来随着使用服务的人数增加，可望带来更大的永续效益，甚至也能减少转诊与掌握诊治先机，降低医疗成本，从而提高医疗品质、延长健康余命，甚至纾解偏乡医师的工作与心理压力等。远传也因此成为台湾电信业者中，唯一荣获财团法人医院评鉴暨医疗品质策进会「2021 国家医疗品质奖：产业应用组 -- 铜奖」的企业。

洞察国际趋势 绿色经营拚净零

近年全球吹起「净零」风潮，远传深切体认减碳行动刻不容缓，对内以核心技术落实低碳营运，并整合智能科技，打造钻石级绿建筑；对外拓展智慧能源创新应用，开发自有能源管理系统平台，凭借专业的知识与经验，协助政府和企业建筑监控用电量，达到有效管理能源与生产的目的。不仅如此，远传更于 2021 年加入由台湾永续能源研究基金会发起的「台湾净零排放协会」，共同倡议「净零排放」，以「节能优先」、「加速绿能」和「储能跟进」为策略，朝 2030 年云端资料中心（IDC）／办公室／门市据点净零排放及 2050 年全公司净零转型为目标迈进。

此外，远传也致力推出节能减碳解决方案，配合教育部推动「班班有冷气」政策，将自主开发的「EMS 能源管理系统」导入全台中小学 41,000 间教室，连结超过 82,000 台冷气，成功提升能源使用效率，减少碳排 2,295 吨；另与桃园市政府合作「智慧路灯」专案，将传统路灯替换为智能联网路灯，并借由 5G、物联网技术、大数据与 AI 计算出丰富的服务模式，有效降低发电需求，进而减少空气污染物质排放及 22,517 吨二氧化碳排放，相当于 58 座大安森林公园之年吸碳量。

展望未来，远传将善用通讯与数位科技专长，打造行动生活圈，并透过「远传心生活」

APP 平台结合公益，号召用户一起为社会尽一份心力。与此同时，也将持续精进「大人物」（大数据、人工智慧、物联网）领域的的能力，实现「生活有远传、沟通无距离、人生更丰富」的愿景。





19世纪知名音乐家德弗札克（Antonin Dvorak）所作的许多歌曲中，有一组以捷克当地传统方言写成的《吉普赛歌曲》，其中第四曲〈母亲教我的歌〉旋律最优美且流传最广，闻者无不动容。在充满母爱光辉的5月聆听这首曲子，总会泛起思念母亲的涟漪。

5月除了母亲节，还有劳动节、护士节；这三个节日所致敬的对象--女性、员工及第一线的医护人员，皆是抗疫这两年最为重要的利害关系人。而百货恰恰是以女性为大宗的劳动场所与消费场域；我们的同仁多数是女性，我们的顾客也多数是女性。因此，「照顾同仁」、「关怀客户」，并因应近年的减碳趋势「守护地球」，是远东SOGO百货力行永续的三大面向。

照顾员工：齐心抗疫，给予疫苗奖励

疫情期间，远东SOGO百货致力于让员工「安心」，首要之务就是不减薪、福利不打折，希望所有员工在工作岗位上平安渡过疫期。2021年5～8月，百货业辛苦作战，我们亦受到疫情影响，累计全年业绩NTD412亿（IFRS），较2020年减少1.53%，但初估获利微增，年终奖金照发，并于2022年1月起，全员加薪约4%，以振奋员工士气。

同时，百货属于人潮流动繁忙的行业，远东SOGO百货自2020年起，配合疾管署规范，量身制订百货业专属的防疫指引。2020年共制订12个防疫指引，2021年则有13个；随着疫情变化快速，平均每个月就要因应新的规范，采行新的防疫指引，并迅速让全体同仁

及全台分店采用。为增加员工防疫的抵抗力，2021年7月起，提出疫苗接种奖励政策，每剂疫苗接种皆可获得奖励，完整接种三剂可获得NTD2,500，借此鼓励同仁保护自己，也保护家人及顾客。截至2021年底，接种两剂疫苗比率逾九成。



关怀顾客：举办防疫餐竞赛，推广居家防疫的健康饮食

远东SOGO百货自2007年起，连年举办「远东餐厨达人赛」，长达12年助攻台湾培育近2,000名餐饮精兵，并曾获《远见企业社会责任奖--楷模奖》肯定。近两年Covid-19疫情爆发，威胁全民健康，国人的饮食习惯也由「外食」转为「自煮」；为了向大众倡导「健康饮食」，远东SOGO百货因此将原本瞄准餐饮界的赛制，转为面向全民的「远东SOGO防疫餐竞赛」，借由竞赛推广自「煮」健康管理，提升全民免疫力！

此项竞赛广邀各年龄层报名，并委请营养师、美食家、全民健康基金会…等，共同在疫情期间推广「健康饮食」。除了举办赛事，也扩大赛事成果的影响力，将优胜料理的食谱华丽变身，成为远东SOGO百货人气餐厅的主打料理，与利害关系人分享防疫成果。2020年获奖优胜素人主厨的作品，于2021年4月至9月在远东SOGO百货台北忠孝馆、复兴馆、敦化馆的人气餐厅独家贩售，创下百货先例。

此活动也企图消除饥饿，远东SOGO百货举办尾牙公益宴，邀请家扶中心弱势个案，享用以优胜料理概念制成的健康菜肴。为支持永续农业发展，决赛让参赛者于扶助小农的忠孝馆B2 Fresh Mart超市选购食材。此外，竞赛中更突显餐饮价值，受疫情冲击的餐饮从业人员透过参与赛事，重拾对餐饮的热情，给予萧条的餐饮业正能量，陪伴度过艰难的时刻。

不仅如此，远东SOGO百货也举办防疫餐征文比赛。在字里行间，这场旁人眼中看似锦上添花的赛事，却实实在在为众多的消费者与参赛者带来温暖与疗愈。

一位参赛者填复获奖领据时，附了一张小卡，以娟秀的字迹写着：「若没有贵公司（SOGO）举办这么暖心、疗愈、丰富多元的活动，我便做不到（将干妈的招牌料理投稿）！谢谢你们举办别具意义的活动，在担忧疫情的期间，借由食物的温暖抚慰不安」。

守护地球：旧建筑减碳受肯定，获环保署「荣誉环保企业奖」

跟疫情一样急迫，但看不到奋战终点的是对地球的守护，且这场应对地球升温的战争，

还可能延续到我们的下一代与下下一代，永无止尽。

在这样的契机下，远东 SOGO 百货推出〈SOGO Sustain·好物好选〉严选永续商品，透过定期发行月刊，向顾客推荐兼顾社会共好、友善环境的永续商品，教育消费者满足当代、眼前的需求时，也不牺牲下一代的权利；而顾客也能透过消费，决定我们会拥有什么样的未来。



2015 年远东 SOGO 百货取得第一张百货零售服务业「碳标签」后，未来的百货业、零售业都可以用我们制订的 PCR，计算碳排放量，我们更以「能资源整合」、「绿色行销」与「环境教育」三大面向为基础，积极打造绿色营运文化，实践永续目标。亮丽的成绩让远东 SOGO 百货连续 3 年获得「国家企业环保奖」银级奖以上的肯定，2021 年更获颁「荣誉环保企业奖」，于总统府接受表扬，并代表获奖企业致词，创百货先例！

记得 2021 年国家企业环保奖进入复选第二阶段时，来自环保署的评审表示，远东 SOGO 百货的代表性是，不受旧有建筑的限制，持续节能减碳，为台湾企业带来启发。评审们认为，远东 SOGO 百货的杰出环保绩效为推动绿色供应链及绿色行销，携手餐饮专柜推动「绿色餐厅」，及于天母店和新竹店屋顶设置太阳能案场。

◆ **携手餐饮专柜推动「新食器时代」**：环保署明令自 2022 年 11 月起，全国食用容器禁用 PVC，但远东 SOGO 百货早在 2017 年就率全台之先，禁用一次性及美耐皿餐具，协助店家转型，不仅民众吃的安心，也因为这份远见，使得餐厅业者都能及早针对减碳议题进行调适。2021 年远东 SOGO 百货也积极携手餐饮专柜实践永续，领先所有百货推动绿色餐厅。截至 2022 年 1 月底，远东 SOGO 百货全台 85 家餐厅中，共 81 家通过绿色餐厅认证，即 95% 的餐厅为绿色餐厅，其他未通过者乃新进餐饮专柜，尚待辅导或官方进一步查核。

◆ **推动电子礼券，节省的纸张可堆出逾 2 座玉山高度**：为减少资源消耗，远东 SOGO 百货除了持续推动非现金支付，也致力将礼商券、抵用券与优惠券等过去纸本印刷的礼券类产品电子化，远东 SOGO APP 全面更新升级后，于 2020 年将使用最频繁的抵用券与优惠券电子化，免除过往顾客排队领取的时间、人力成本，更节省大量纸张。7 年来，我们发行 20

余亿电子礼券，取代的纸本礼券堆积起来，可堆出逾 2 座玉山的高度。

远东SOGO百货推动永续的Bottom-up精神

远东 SOGO 百货虽非上市公司，但即将连续 8 年自主发表《企业永续报告书》，迄今获得国内外 108 座 CSR 相关奖项。我们缔造许多国内第一的纪录，不论是亚洲第一家取得碳标签与减碳标签的百货、国内第一家通过 ISO 45001 职业安全卫生管理系统认证的百货…等，众多奖项的肯定成为远东 SOGO 百货在 ESG 路上努力不懈的动力，也是我们借以要求各部门检视 ESG DNA 的指标。

远东 SOGO 百货早期推展 CSR 属 Top-down 形式，然而随着企业社会责任与企业永续之推动，同仁们越来越接地气且屡有创新提案。2021 年远东 SOGO 百货举办课长阶以上的 ESG 永续策略工作坊，并将部分提案纳进公司的永续蓝图中，这即是 Bottom-up 的展现。

今年度远东 SOGO 百货也将增设「ESG 创新提案奖」，鼓励同仁提案；同时发展「逆向导师」课程，将课程取名为「干杯吧！」，除了以英文干杯的 Bottom-up 赋予 Bottom-up 文化的意涵，也象征世代交流轻松且融洽。

路走对了，就不怕远

回想起远东 SOGO 百货当初推动 CSR、ESG 理念时感受到的孤独，在最辛苦的沟通期，我常常告诉自己及同仁一句话：「路走对了，就不怕远。」「如果你知道这是一个对的、善的信念，请你坚持下去，因为这两条平行线总是有交会的时候，你必须证明你是对的。」

20 世纪最伟大的政治和精神领袖--圣雄甘地（Mahatma Gandhi）曾说，「未来取决于我们今天的所作所为（The future depends on what we do in the present）」。2021 年远东 SOGO 百货已经展开 TCFD（Task Force on Climate-related Financial Disclosures，气候相关财务揭露）的盘查，预计在今年发表的 2021 企业永续报告书里就有相关揭露，并逐年提高 TCFD 的揭露程度。未来更计画在 2025 年前加入国际倡议，及联合供应商与专柜打造零售净零联盟，逐步往净零的方向迈进。

远东 SOGO 百货追求环境永续、社会共融与公司治理，当我们在 2020 年发展出公司愿景以因应未来挑战时，便已知道「永续」是现在 35 岁的 SOGO、未来 70 岁的 SOGO，持续会走的路！因为我们的愿景是：「与时俱进、友善共好，为社会大众提供全方位时尚生活体验的零售标杆企业」。



突破传产窠臼 亚洲水泥与环境共荣

亚洲水泥／颜嘉璐

这几年，因为环保意识抬头，各家水泥厂无可避免背负著高碳排、高耗能的原罪，但许多人却忽略了，「水泥」其实是生活中不可或缺的存在。亚泥面对宿命却不认命，努力颠覆外界对于传统水泥的印象，用专业技术告诉社会，水泥厂与环境的融合，有著无限可能！

在台八线上，骑着脚踏车往太鲁阁的方向前进，微风徐徐，偶尔飘下几片凤凰木落叶。在亚洲水泥花莲厂就位于道路的左侧，低调务实地生产着各种造桥、铺路、盖房子等重大建设所需原料。

水泥厂旁私密景点 令人惊呼连连的生态教室

「哇！这只蝴蝶长得好像枯叶喔！」、「它停在我的衣服上，都不怕人耶！」、「小朋友们知道吗？蝴蝶其实自备太阳能接收器，就在翅膀上喔！」

COVID-19 疫情爆发前，上述游客和导览员之间的对话，是亚泥生态园区的日常。这座

占地逾一公顷的生态教室，不像一般游乐园区花俏，因为这里是以「还原自然」的模式布置栽植，避免过度的人工开发，影响生态发展。

亚泥生态园区位于亚泥花莲厂的正对面，栽种约 250 种台湾原生植物、培育 10 多种竹节虫、复育包括国家三级保育类蝴蝶「黄裳凤蝶」在内，共 35 种蝴蝶。张志鹏副总经理兼总厂长说：「台湾是蝴蝶王国，我们不能辜负这份美名，亚泥生态园区的导览员还有老师们，是带着对生态的使命和热情，不定期上矿山调查，搜集当地的蝶种与竹节虫，协助繁殖复育，让所有到访园区的民众不用上山下海，也能跟大自然亲近与学习。」

根据最新统计，从 2020 年初到 2021 年五月，总入园数约 10 万人，如今因为疫情，暂停对外开放，但为了让生态教育突破时间与空间限制，亚泥每周都将园区内动植物的生活实况，剪辑成知识性短影音，放上 YouTube 和 Facebook，让民众透过网路学习生态知识，近一年下来，累积的触及数已经突破百万大关。

荒野保护协会花莲分会前会长熊帆生就曾经提到，「蝴蝶、竹节虫跟众多原生植物能在工厂附近生存，证明亚泥生态园区是一个好的场域，干净没有敌害。」

亚泥生态环台列车 荣获永续行动奖

「生态教育不该有藩篱。」这也是不少投入环境工作的亚泥人常挂在嘴边的一句话。而要突破藩篱，必须有创意。大家是否想过，当生活在大自然的竹节虫，进驻到城市里的百货公司，会和民众激荡出什么样火花？亚泥生态园区不但做到了，还因此荣获第一届「TSAA 台湾永续行动奖」肯定。2019 年到 2020 年间，亚泥举办「节节高升 -- 亚泥生态园区巡回展」，总计 253 天巡回 7 个县市，由 6 名解说员引导数十万名大小朋友，在都市里体验很不一样的生态知识，将环境保育的正向力量向外传播。

亚泥延揽曾经是中学生物老师的蓝振峰担任生态专家，他也在这场生态巡回展扮演重要角色，因为展览过程中，竹节虫的运送路程、展示环境、温湿度的调控，以及食草数量的补充…等，都得符合竹节虫的生存需求，蓝老师紧盯各项细节，不容许有任何疏漏，就是要避免竹节虫因为「离乡背井」出现不适。

生态解说员谭文政回忆起那段陪着竹节虫环岛的时光，笑着说，「人跟虫都累坏了，但看到这么多大小朋友意犹未尽，一切都值得！」他不讳言，展览时也曾遇到对亚泥存有误解的民众，但经过理性沟通、详细说明，加上亲眼看到亚泥对生态教育的付出，都一一扭转偏见，「这应该也是意想不到的收获吧！」

亚泥通过SBTi审查 减碳目标跻身世界级

经济部工业局曾经在 2017 年十月出版的「能源密集产业低碳绿色制程典范案例汇编」专刊中，提到亚泥花莲厂是「低碳制程节能模范生」，以多达 9 页的篇幅，肯定亚泥长期致力推动绿色生产制程，降低环境冲击。更让亚泥人骄傲的是，亚泥于 2021 年初，正式通过国际上严格的科学基础目标倡议组织（Science-Based Targets initiative, SBTi）审查，成为全球第四家完成减碳目标设定、具体回应全球气候控制升温 2°C 以下（well-below）的水泥公司。

SBTi是由碳揭露专案（CDP）、联合国全球盟约（United Nations Global Compact）、世界资源研究所（World Resources Institute），以及世界自然基金会（World Wildlife Fund）共同发起设立，以达成全球控制暖化趋势在2°C之内的总碳排为基础，促进企业采取更科学的方式达到节能减碳。亚泥的科学减量承诺，是将2019年设定为基准年，承诺到2025年，包括台北总公司、新竹厂、花莲厂，范畴一加范畴二的水泥胶结材料排放强度降低8%，相当于减少25.8万多吨的温室气体排放量。

亚泥花莲厂一天能生产 10 万包袋装水泥，张志鹏副总兼总厂长说：「对水泥厂来说，只要碳排低，就能提高竞争力！」为了落实减碳目标，亚泥花莲厂启动两大行动方案，一是积极推动循环经济，减少天然矿物与燃料的使用，改由其他产业已煅烧过的高钙含量废弃物或副产品，作为替代原料，并以含生质物的废弃物，作为替代燃料；一是在制程中，借由科学精算，调整石灰石掺用比例，减少使用高排碳量的熟料，以国际 ASTM C595 水硬性混合水泥标准为例，水泥中石灰石掺用上限为 15%，亚泥目前部份外销的水泥，已参照国际标准生产，符合全球节能减碳趋势。

亚泥花莲厂陈志贤首席副厂长曾多次受邀参与净零排放相关论坛，分享亚泥的减碳成就，他也强调，亚泥有信心逐年减少排碳量，超前 SBTi 设定时程，提早达标。根据内部估算，光是 2020 年亚泥使用替代原、燃料共计 23.9 万吨，总减碳量约 6 万吨，相当于 160 座大安森林公园一年的碳吸附量。

水泥业创举！亚泥「全岸电」打造绿色低碳港

亚泥除了在开采、生产等阶段，不断研发低碳制程技术，对于运销端的节能减碳，同样不马虎。2021 年中宣布，自主完成水泥船全岸电工程，换言之，亚泥的水泥船停靠港口期间，不再使用船舶发电机供电，全部改用岸上的台电电源，如此一来，每年不但节省超过 1,474 吨的船舶用油，更可有效减少 5,329 吨二氧化碳排放，是台湾水泥业界的创举。

亚泥的岸电工程符合政府推广绿色港湾的概念，也是全球港口转型趋势，消息一出，将

近 120 家国际媒体大幅报导。亚泥花莲厂杨明钦副厂长说：「理论看似简单，真正开始执行，才发现挑战一个接一个。」包括：港口潮差、码头范围、不同船只的电源设计规范，以及各船的船期和天候配合等因素，施工难度极高，所幸亚泥团队一一克服，从设计、监造、试车，全部自行研发，也因为这样的技术自主能力，亚泥在 COVID-19 疫情期间，依旧能进行水泥船全岸电工程，完全不受影响。

杨副厂长也解释，经过验证，亚泥的岸电工程系统一来可以降低二氧化碳、硫化物以及氮氧化物等空污排放，二来能大幅提升水泥船的卸货效率，缩短 50% 的卸货时程；此外，发电机全部停机，可以减低设备的运转磨耗、延长使用寿命，最重要的是，这样独一无二的技术能力，不但适用于亚泥的水泥船，未来还可推广到其他航运同业，大家齐心协力，落实低碳绿色港湾。

亚泥全体总动员 积极推动 ESG

台湾指数公司于 2022 年三月发布「特选台湾绿能报酬指数」，表彰台湾绿色能源代表性股票的含息投资绩效表现，亚泥位居前十大，是唯一上榜的水泥公司；也因为亚泥积极推动 ESG，连续四年入选台湾永续指数成分股，李坤炎总经理表示，亚泥在追求经营绩效之外，与环境 and 土地共存、与员工和社会共荣，是绝对不会回避的企业社会责任，为地球生态永续贡献一己之力，更是亚泥不变的使命。

这段话并非口号，而是所有亚泥人脚踏实地的实践。2021 年亚泥董事会成立「企业永续委员会」，并由李总经理督军，设置「企业永续推行委员会」，从总公司到花莲厂，跨部门投入、滚动式检讨。近期最受各方瞩目的，就是在所有亚泥人通力合作下，于 2022 年二月完成花莲玻士岸部落的谘商同意投票，获得 83% 居民支持亚泥继续在当地采矿。

亚泥公关蔡佑吉经理忆及印象最深刻的场景，「投票前，总公司公关同仁和花莲厂的原住民同事们，挨家挨户向居民说明相关内容，就连下了班，大伙儿还聚在一起讨论，心系哪一邻讲解得不够清楚、哪一户还要再多下功夫。」他也说到：「除了第一线同仁的全心冲刺，总公司和花莲厂所有长官提供的坚强后盾，也是让投票过关的重要因素。」而这场谘商同意的过程，更成为企业尊重原住民族的典范案例，引起同业跟进学习。

洗刷外界对于水泥业的刻板印象，亚泥人不敢说自己已经做到最好，但保证会越做越好，就像徐旭东董事长曾经说过：「透过所有亚泥人群策群力，让外界认同亚泥、支持亚泥，让亚泥成为与时俱进的新世代标杆企业，戮力与台湾这片美丽土地共存共荣，因为，亚泥的原生 DNA 就是环保！」



开创无限可能 远东新世纪打造永续竞争力

远东新世纪／企业永续小组

远东新世纪长期致力永续领域E（环境）、S（社会）、G（治理）三面向的均衡发展，重视各利害关系人的意见，积极沟通议合。具备完整永续治理架构以及高标准的管理制度，在经营环境快速变化时，凭借稳健的永续发展绩效，持续维持竞争优势。

远东新世纪将企业永续发展与核心本业结合，统一政策由上而下推动永续治理，以董事会为最高层级，各事业总部总经理与单位最高主管定期于每季一次的董事会及定期会报中，向最高治理阶层报告与检讨各项企业永续议题，2020年11月12日成立董事会下「企业永续委员会」，负责督导企业永续发展政策、制度或相关管理方针之落实，并定期向董事会报告推动情形。

联手国际品牌 拓展绿色经济

身为全球循环聚酯产业领头羊，远东新世纪深耕回收产业逾30年，借由聚酯产业上中

下一条龙的整合与跨领域技术合作优势，将企业核心能力应用于各种创新与再生技术开发。除了从陆地与海洋回收宝特瓶与聚酯废弃物，也投入工业废气回收再制技术，全面布建出「陆」、「海」、「空」废弃物回收再制的绿色技术。

2021 年，远东新世纪与瑜伽服饰品牌 lululemon、快时尚品牌 ZARA，以及生技公司 LanzaTech 等合作，陆续发表世界第一个以回收钢铁厂二氧化碳制成的瑜伽服与裙装，透过远东新世纪领先的回收与垂直整合能力，一步步转换成聚酯原料，再制为废气回收纱，为产业开启新的永续发展方向。

2021 年远东新世纪回收聚酯年产能超过 30 万吨，居全球第二大，其中食品级用回收产能为世界第一，生产基地横跨两岸、日本、美国，并持续扩充全球产能，已宣布于日本关西建立新厂，也规划于菲律宾、越南与马来西亚展开回收聚酯扩产计划，目标于 2025 年成为全球第一大生产商。

除了产能扩充计画，远东新世纪也持续增加绿色产品的应用范围，除了使用于服饰、鞋材、饮料用瓶、家用品，亦将技术转承于难度更高的工业级纤维材料，与德国马牌轮胎公司合作，为推动循环经济共同努力，经过 2 年以上的研发，于 2021 年发表全球首创以回收宝特瓶制成的车用轮胎，未来也将扩大回收宝特瓶应用于知名积木品牌，加速环保永续目标。

透过回收再制，远东新世纪每年避免 200 亿支宝特瓶进入掩埋场或焚烧，可绕地球 115 圈；与品牌商合作之海洋回收纱专案，累计至今已回收超过 1.1 万吨的海洋废弃塑料，并转换为全新商品；以回收宝特瓶为原料制成的聚酯粒，较传统从石油而来的聚酯粒减少 63% 温室气体排放量，2021 年远东新世纪减碳贡献 58 万吨 CO₂e，约当 5.8 万公顷森林吸碳量，或约当 32 万户家庭一年电力使用排碳量。



掌握全球趋势 制定减碳策略

碳议题管理在 2021 年成为国际关注的焦点，远东新世纪呼应全球减碳愿景，由本公司环境暨能源专责管理组织 -- 能源小组统筹，制订全公司短、中、长期减碳目标，以五大策略开展减碳路径，以务实的态度推进各项减碳行动，并积极寻找新技术，从制程、燃料、能源、原料、运输等各环节着手，携手价值链上下游伙伴一同投入，打造绿色低碳营运模式，负起减碳企业责任。

远东新世纪的减碳五大策略包括：

- 1. 提升能源效率：**节约能源专案资本支出是远东新世纪长久以来因应气候变迁投资最重要的一环，审核通过 2022 年节能预算编列达 NTD41.8 亿，其中新案投入预期可减少逾 19.6 万吨 CO₂e。
- 2. 燃料替代：**短期计划以碳排放量较低的天然气，替代碳排放量高的燃煤或重油。中、长期则计划以氢气取代天然气。期望在氢能相关技术更成熟后，实现能源转型。
- 3. 发展再生能源：**远东新世纪自 2016 年开始设置太阳能发电装置，截至目前为止，台湾、中国大陆、越南共 10 个生产据点已装设太阳能发电装置，为实现减碳目标，尚未装设太阳能发电装置之生产据点皆已开始评估兴建计划，已装设之生产据点也持续扩建，预计至 2025 年，太阳能发电装置容量成长近 3 倍，达 46,000kW。
- 4. 原料使用转型：**远东新世纪采用低碳替代原料，以回收再生料和生物质为两大方向，运用企业核心技术优势，积极开发环境友善且低碳的新材料，扩大应用产品范围。
- 5. 使用碳捕捉、利用与封存 (CCUS) 技术：**远东新世纪期望透过碳捕捉、利用与封存 (CCUS) 技术，以锅炉排气的碳捕捉再利用为主，达到减碳效益。



永续金融商品 推动永续工程

近年国际永续投资风潮兴起，但大多为金融业、服务业或政府机构发行，远东新世纪身为民营企业，却接连推出创新永续金融商品，获 The Asset、Bloomberg 等国际媒体争相报导。为全台唯一发行三种永续发展债券资格（绿色债券、可持续发展债券、社会责任债券）的企业，更成为台湾第一家纳入国际资本市场协



会（ICMA）永续发展债券资料库的非金融业企业，象征台湾资本市场在永续金融发展迈出重要里程碑。

远东新世纪不仅立足循环经济产业龙头，也跨域永续金融，带领国内财务金融创新，创造政府、企业及投资人三赢局面，盼能持续抛砖引玉，让更多国内企业响应，促进社会发展致力。

卓越人才管理 打造企业战力

致力企业发展之余，远东新世纪也十分重视员工权益，定期启动员工满意度调查，以提升员工认同感。除了提供透明的升迁管道，也建构性别友善的工作制度，以完善的代理人和家庭照顾假机制，使员工有能力及意愿兼顾家庭与职场。2021年远东新世纪荣获HR ASIA「亚洲最佳企业雇主奖」，此为亚太区人力资源领域具代表性之奖项，透过专家筹组评比委员会，并参考内部员工意见，纳入评鉴环节。远东新世纪的评比表现为业界翘楚，各项指标皆高于业界15%以上，其中「团队意识及参与」分数更是高出28%，显示公司长期以来持续重视员工关系，建立畅通沟通管道与良好工作氛围、强化员工向心力。

面对竞争激烈的数位时代，人才是公司的致胜关键，远东新世纪配合企业成长速度，前瞻性预备人才板凳，养成具备即战力的人才梯队，并提供多元的学习管道、丰富的学习资源，打造学习型组织，强化同仁职能。

因应全球化布局的趋势，2021年4月起，远东新世纪开始实施「LinkedIn Learning数位学习专案」，参与对象分布台湾、美国和越南等多个海外据点共250人；LinkedIn学习平台不仅拥有超过16,000门集结国际各领域专家学者所设计之数位课程，更具有英、

日、法、西、德…等多国语言介面；多元的课程主题，让学员不受时空限制，能针对个人业务需求，提升专业知识及软性技能。自专案开办以来，学员平均月学习时数达 4.5 小时，高出 LinkedIn 全球制造业用户月平均学习时数 2 倍之多，显示在国际化及数位化的浪潮下，对于员工自主学习文化的建立以及数位学习的接受程度，有推波助澜的效果，优异表现荣获 LinkedIn Talent Awards 2021 年台湾区 Rising Star 奖项。

针对管理阶层，远东新世纪则自2020年起，与元智大学携手办理远东企业大学「数位创新EMBA」，和「国际领导菁英班」，后者以麻省理工学院旗下史隆管理学院（MIT Sloan School of Management）设计之数位课程为主轴，搭配对应领域之元智大学教授协助导读，引领34位来自各事业单位的中高阶主管，建立企业数位转型的概念，例如：在「Organizational Design for Digital Transformation」模组中，体认企业组织如何在有系统的改革上实现数位转型；在「Internet of Things: Business implications and opportunities」模组中，透过案例研究让学员了解在企业环境里，物联网所需的技术和条件，以及在组织层面采用物联网的潜在好处和影响。历经「领导」、「策略」、「流程」、「组织」和「数位转型」等知识领域，为期两年的「国际领导菁英班」于2021年12月结业，下一步学员将被赋予企业内重要任务，将课程所学应用在工作上，在瞬息万变的世界中，协助企业面对全新的挑战。

远东新世纪永续绩效深获各界肯定，入选多项国内外永续指数与评比，包括 CDP、MSCI 永续领导者指数、富时社会责任新兴市场指数、台湾永续指数、台湾公司治理 100 指数、大中华企业可持续发展指数…等，更多次荣获台湾企业永续奖（TCSA）、全球企业永续奖（GCSA）、天下永续公民奖、远见杂志 CSR 奖、公司治理评鉴前 5%…等奖项，并获颁运动企业认证。

不只把永续当作口号，而是订定时程、目标，按部就班的管理，将理念落实为行动方案，远东新世纪秉持最高标准，推动各项永续专案，在循环经济、低碳生产、永续金融、企业治理、人才培育等面向均领先台湾同业，期盼持续发挥正面影响力，透过多元管道与利害关系人沟通交流、分享经验，与社会大众共创美好未来。



集团简讯

扫描 QR Code 看更多集团讯息 →



01 裕民航运与澳盛银行签订永续连结贷款

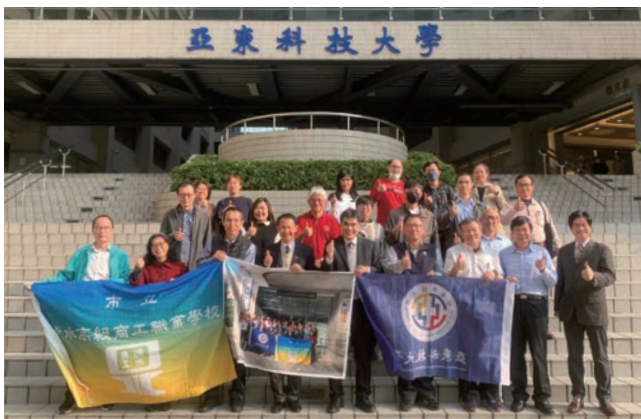
为持续扩充节能高效船队，裕民所属子公司裕民航运新加坡公司于3月16日，与澳盛银行签订USD5,000万的「永续连结贷款」。裕民今年预计交付的11艘船舶，将使用节能引擎，优化燃油使用效能，以符合国际海事组织（IMO）对于减碳的要求。（裕民航运／汪更新）

02 远东商银于林口打造音乐分行 营造高质感金融服务体验

远东商银林口分行于3月22日全新改装开幕，招牌外观加入远东商银财富管理的「十乐品牌价值」标志，内部更是突破传统银行形象，以音乐沙龙为定位，期盼以差异化、特色化的空间设计和服务，提供顾客更高质感的金融体验。（远东商银／彭冠瑛）

03 亚东科技大学与淡水高工缔结策略联盟

亚东科技大学与新北市立淡水高级商工职业学校于3月10日分别由黄茂全校长与于贤华校长代表，签订合作意向书，双方缔结教育伙伴关系策略联盟，未来将透过各项学术交流、观摩活动及衔接课程，提升学生学术成就与发展，培育出更多优秀的技职菁英。（亚东科技大学／李玉燕）



04 豫章工商举办校园参访活动

豫章工商为让国中学生及家长了解学生的适性与技职教育的内涵，于3月19日办理「技职教育发展趋势」讲座，并透过各科实作体验活动，展现豫章教师的教学专业，以及如何善用远东集团的优势资源，协助学生开创未来。（豫章工商／谢淑珍）

05 远东巨城购物中心举办第8届野餐音乐节

远东巨城购物中心于3月26、27日举办第8届「新复古野餐音乐节」，汇集全台最夯甜点名店，并邀请众多人气创作歌手，不断电演唱多首脍炙人口的歌曲。另外还有「捏面人」、「画糖」等传统技艺，吸引上千人次参加。（远东巨城购物中心／叶哲伦）

06 亚东医院远距医疗照护 首次导入新北市三重集检所

台湾疫情再度升温，为保持必要的医疗量能，亚东医院医疗团队于三重集检所导入院方与远传电信共同开发的「网路远距医疗照护」平台，入住集检所的患者仅需透过远距诊疗的 APP，即可线上看诊，再由专车将药品送达集检所，实现崭新的医疗模式，并预应未来居家照护模式的需求。（亚东医院／邱安琪）



07 亚东工业（苏州）举办 2021 年度英语培训

亚东工业（苏州）在吴谟吉营运长的支持下，于 2021 年实行第三届英语培训计划，本届课程为期 10 个月、每周 2 堂课，由蔡高胜总经理亲自策划小组制的学习方案，每位讲师带领七位学员，根据不同岗位、职别，教授职场英语与生活美语。近期的成果发表会中，学员们以英语话剧、朗诵、情境模拟等表演，展现令人惊艳的学习成效，相信将能成为企业发展的助力。（远东（苏州）管理部／侯雯馨）

08 远传参加「人才永续行动」联盟

远传今年加入《天下》与《Cheers》筹组的「TALENT, In Taiwan，台湾人才永续行动」联盟，与百家企业和学术单位共同签署「台湾人才永续宣言」，并琪总经理并于 3 月 29 日出席台湾人才永续行动发表会，以「远传人才之养成」为题，分享远传如何培养跨域数位人才，以人才的永续实现企业永续。（远传电信／钟宜真）

09 东北亚首家！远传加入全球「爱立信 5G 新创计划」

远传除了深耕在地，更持续结盟全球 5G 新创伙伴，3 月 18 日宣布成为东北亚首家、全球第八家加入全球「爱立信 5G 新创计划」的电信营运商。未来将透过爱立信丰富的全球 5G 生态圈资源，与全球 5G 新创企业合作，进一步协助「远传 5G 元宇宙加速器」新创伙伴迈向国际市场！（远传电信／林孟璇）



10 远传发行电信业首档「社会责任债券」

远传电信 3 月 29 日发行台湾电信业首档「社会责任债券」，金额为 NTD27 亿、5 年期，票面利率 0.88%，是单次募集发行最大台币金额的「社会责任债券」，募集资金将投入 5G 建设，带动产业发展、弭平数位落差。（远传电信／林孟璇）

11 武汉长亚航运喜迎两艘环保新船

武汉长亚航运史上最大吨位环保新船 -- 「长亚十一号」于 3 月 29 日正式启航，将水泥从江西亚东水泥有限公司码头，运送至泰州亚东建材有限公司码头。此外，与「长亚十一号」同类型的姊妹船 -- 「长亚十二号」亦完成试航，并于 3 月 31 日交船。（武汉长亚航运／徐稳发）



公益专区

12 爱的串联 远东百货树立公益标杆

远东百货推动永续行动不遗余力，桃园店于 3 月 22 日前往桃园市竹围渔港海岸线，协助清理废弃物，为环境贡献心力。新竹大远百亦与新竹市环保局合作，民众只需自备玻璃瓶，即可免费参加玻璃砂手作植栽课程；另与林务局联合举办「森活的碳循」活动，消费者凭当期纸本及云端发票 3 张，可兑换一株原生植物苗木。无独有偶，台南大远百也举办云端发票募集活动，并将发票全数捐赠在地弱势群体。板桥大远百则携手新北市政府，于 3 月 27 日举办「揪友爱童玩 -- 童爱市集」，除了设有 51 个特色摊位，更同步邀请民众捐赠运动背包予新北市 4 所偏乡学校，为社会增添温暖。（编辑室辑）



13 远东SOGO百货新竹店手护「隆恩圳」

邻近远东 SOGO 百货新竹店的「隆恩圳」，是新竹早期的水利工程设施，与嘉义县的道将圳、彰化县的八堡圳，并称台湾三大古圳。远东 SOGO 百货新竹店志工社于 3 月 17 日号召同仁，协助清扫隆恩圳步道周遭环境，未来也将持续关怀在地，成为新竹居民的好伙伴。（远东 SOGO 百货新竹店／赖秀光）

14 远东集团响应「关灯一小时」环保行动

由世界自然基金会（WWF）发起的「地球一小时（Earth Hour）」行动，号召全球知名地标及企业参与，借此呼吁民众正视气候变迁问题。远东集团旗下的远传电信 7 间办公大楼和 290 家门市、全省爱买 15 家分店、台北和台南远东香格里拉饭店…等，皆热情响应，于 3 月 26 日晚上 8 点 30 分起，同步关灯一小时，仅保留部分灯光以维护营业安全，共同为环境永续尽一份心力。（编辑室辑）

15 远纺工业（上海）与上海同心战役

远纺工业（上海）4月8日接获抗疫支援服务需求，立即集结35名志愿者，成立「暖心帮帮队」，于翌日前往第一线，协助搬运384万个口罩、217万支抗原试剂。长达10小时的支援，团队仅休息20分钟，以具体行动诠释真正的责任和担当，为上海抗疫贡献力量。（远纺工业[上海]／俞佳）



16 江西亚东水泥协助抗疫获高度评价

江西省瑞昌市于 3 月 22 日启动新冠肺炎疫情防控应急管理，实施全城管控，江西亚东水泥第一时间调派 8 名志愿者、2 辆公务车及 2 辆扫水车支援抗疫，并捐赠价值约 CNY10 万的防疫物资，以及 CNY100 万做为抗疫资金，获得当地政府及社会各界的高度评价。（江西亚东水泥／朱琼）

17 四川亚东水泥协助彭州市龙福村修缮灌溉沟渠

四川亚东水泥于 2021 年 11 月 5 日接获彭州市政府侨务和台湾事务办公室来函，商请支援 120 吨水泥，协助彭州市九尺镇龙福村修缮灌溉沟渠，捐赠之水泥将于 2021 年～2023 年分批拨付，现已提供 80 吨水泥。2022 年 3 月 23 日，彭州市政府统战部李部长、九尺镇党委书记、四川亚东水泥田总经理和郭副总监率团察看沟渠修缮进度，未来四川亚东水泥将继续履行企业责任，回馈社会。（四川亚东水泥／吴娟）



好康报报

18 Mega50 宴会厅推出集团同仁独享婚宴特惠

位于新北百扬大楼 48 楼的「Mega50 宴会厅」，不仅美景壮丽、设施齐备，更有名厨坐镇。凡远东集团同仁或同仁之直系亲属订席婚宴，独享 85 折特惠，起桌价 NTD19,800（每桌 10 人，须外加一成服务费）。此外，也欢迎集团同仁推荐亲友订席，凡于 12 月 31 日前预订未来婚期，亲友不仅享有 9 折特惠，若金额达 NTD250,000，推荐同仁还可获 NTD2,000 酬金，若金额达 NTD550,000，推荐同仁则可获赠 NTD5,000 酬金。详情请洽 Mega50 宴会业务部专线：(02) 7705-9746 或 (02) 7705-9742。

（Mega50 餐饮及宴会／阎惠瑗）



19 全方位宠爱妈咪 台北远东香格里拉母亲节孝亲提案

欢庆母亲节，台北远东香格里拉饭店推出食宿孝亲方案。1 楼的 The Cake Room 打造两款母亲节限定蛋糕，分别为粉嫩玫瑰花瓣造型的「舞蝶玫瑰园」，以及沁凉酸甜的「冰纷莓一刻」冰淇淋蛋糕。除此之外，您也可以选择于 5 月 7 日、8 日带妈咪享用馆内各餐厅的母亲节限定美饌，或是广受好评的「周末豪·享·玩俱乐部」住房专案，让妈咪享受边玩边学的乐趣。订房 (02) 2376-

3266；订位 (02) 7711-2080；预订蛋糕 (02) 7700-3155。（台北远东香格里拉饭店／王靖芃）



20 预购九折！台南远东香格里拉推出两款香粽礼袋

迎接端午节，台南远东香格里拉饭店严选海陆食材，献上「经典粽意」及「豪华粽情」两款礼袋，前者内含红酒和牛脸颊粽、牛肚菌素粽、紫米莲子粽各一入，以及台南传统粽两入，每袋售价 NTD1,188；后者包括鲍鱼虎虾海鲜粽、麻油松阪猪粽、紫米莲子粽各一入，以及笋丝雪菜鸭丝粽两入，每袋售价 NTD1,588，是传递祝福的首选。即日起至 5 月 8 日，预购享 9 折优惠，另有单颗口味贩售（不含台南传统粽），每颗 NTD188 ~ NTD638，订购请洽 (06) 702-8856。（台南远东香格里拉饭店／卜怡筠）

21 台南远东香格里拉饭店四款母亲节蛋糕 全「馨」登场

台南远东香格里拉饭店抢攻母亲节蛋糕商机，由屡获国内外西点冠军的许煜新主厨，以水果为主轴，设计四款风味独具的节庆蛋糕，分别为慕斯类的「幸福感」、「百香芒果圣马可」，海绵蛋糕类的「青涩记忆」，以及起士类的「伯爵茶苹果乳酪」，每颗六吋，售价 NTD1,180，订购专线（06）702-8888 转品香坊。（台南远东香格里拉饭店／卜怡筠）

22 HAPPY GO 母亲节献惊喜好礼 宠妈快乐多一点

HAPPY GO 为温馨的母亲节添柴加温，即日起至 5 月 10 日，凡于指定通路消费累兑点，不仅加赠点数，还有机会带妈妈登上全台唯一的台北双层餐车，遍览城市风光，并品尝由台北远东香格里拉饭店独家提供的精致餐点。除此之外，绑定 HAPPYGO App 为发票载具者，更有机会与家人一同体验全台首座乐高马赛克快照机，打造个人专属乐高头像盒组，详情请洽 HAPPY GO 网站。（鼎鼎联合行销／徐雅慧）



Let's HAPPY GO 活动网站

23 东妮寝饰推出母亲节 5 大优惠

即日起至 5 月 31 日，东妮寝饰、LA MODE 寝饰、CHARISMA 寝饰配合各百货母亲节档期，推出五大优惠，包含：指定商品 9 折优惠、惊喜四日单笔满 NTD10,000 折 NTD1,000（部分柜位满 NTD5,000 折 NTD500）、畅销商品床包两套组合价最低 NTD6,980 起、换季热销枕头多款买一送一、LA



MODE 单人凉被两件 NTD2,580 起。不仅如此，今年东妮寝饰除了贩售 NARUMI 日本骨瓷联名寝具，也首度开卖骨瓷瓷器，即日起在板桥大远百、远东 SOGO 百货天母店、远东百货竹北店、台茂购物中心抢先贩售。（东妮寝饰／王佳慧）

24 uTagGO 助攻绿色行车 周周抽万元「减碳车币」

即日起至 5 月 27 日，uTagGO 举办「减碳出任务」活动，用路人只要申办「ETC APP 推播（含电子帐单）」、新申办或旧用户使用「eTag 智慧停车」、「uTagGO 易付」扫码缴停车费其中一项服务，并于活动网页登录资料，即可周周抽万元「减碳车币」。若活动期限内累计减碳量达 666 吨，再加码抽 Gogoro 电动机车。（远通电收／李俊璋）

人事异动

25 远东新世纪高阶主管人事异动

姓名：刘慧贞

原任：化纤总部纤维部长纤群 POY 贸易部副经理

新任：化纤总部纤维部长纤群 POY 贸易部权任经理

学历：国立台湾科技大学纤维及高分子硕士



绩优荣誉榜

26 远东商银获《财讯》财富管理三大奖项肯定

由《财讯》举办的 2022 年「财富管理大调查」结果于 3 月 17 日揭晓，远东商银获颁「最佳服务」、「最佳财富增值」及「最佳公益推动」三大奖项，由林建忠执行副总经理出席领奖。（远东商银／彭冠瑛）

27 元智大学储能绿氢联盟获科技部补助

2050 年达成碳中和已成全球共识，元智大学储能绿氢联盟计画聚焦于 PEM 电解技术之上游原材料、中游的电解组件及下游的系统，有助于产业链完整化，并可协助解决再生能源的大型储能与石化产氢排碳问题，获科技部补助。（元智大学／饶浩文）



28 元智大学管乐社获双优等佳绩

元智大学管乐社参加 110 学年度全国学生音乐比赛，以指定曲「The Fairest of the Fair March」和自选曲「繚乱～能『桜川』の物語によるラブソディ」，分别获得大专团体组打击乐重奏及管乐合奏优等佳绩。（元智大学／饶浩文）

29 亚东科技大学捷报频传

亚东科技大学电子工程系 USR Hub 计画团队与国立阳明交通大学物理治疗暨辅助科技学系跨校合作，于「2022 第 18 届全国电子设计创意竞赛」荣获特优奖 & 企业奖佳绩。此外，亚东科技大学行销与流通管理系学生参加台湾行销科学学会「2021 年 TIMS 认证考试」，亦获得全台第一，展现亚东坚强实力。（编辑室辑）

「远东人开讲」：母亲节提案

编辑室辑

一年一度的母亲节即将到来，您有什么贴心话想对妈妈说？您是否已计划好如何慰劳亲爱的妈咪？快来看看各地的远东人有哪些母亲节提案！

【一】

母亲自从生下我，就开始了一辈子的牵挂，在我成长的路上，为我一路护航。曾经将母亲的爱视为理所当然，直到她的眼球萎缩、视力退化后，我才明白母亲的世界很小，只有满满的我，日夜付出就想给我整个世界。现在每天与妈妈视频，喜欢听她的声音，听她的唠叨，品尝甜甜的幸福滋味！

今年母亲节我准备了一个大礼包，里面有一支让我与妈妈沟通更无距离的新手机，还有一个大红包和我的健康报告，要让妈妈知道：我很好，不用挂心。（亚东工业（苏州）／张丹丹）

【二】

我是一个常常让妈妈担心的孩子，小时候调皮捣蛋不说，还曾得过癌症，母亲的鬓角因此白了不少，但也因为生病，我们朝夕相处，才知道她有多么疼爱我。现在我已恢复健康，家里的经济也不需要担心了，看着她退休之后遊山玩水，有自己的社交圈及行程规划，心中很是感恩。我想告诉母亲：谢谢您，我爱您，可以当您的孩子是我最大的福气！母亲节这天就别煮饭了，让我带妳吃顿大餐吧！（亚东科技大学／尤芷妍）

【三】

因为父母长年在外地工作，我从小由奶奶及阿姨抚养，妈妈对于无法陪伴身旁一直感到亏欠。然而母亲对我的爱及呵护我都知道，在那个只有市话、没有手机的年代，母亲不论多累都会打电话给我，包容我的任性与坏脾气，不厌其烦的教导我如何处事为人；国中时，母亲得了罕见疾病，为了女儿坚强接受治疗，所幸病情获得控制；即使家境不富裕，她仍尽力提供优质的教育环境，成就了如今的我。

我送给母亲的衣服、鞋子、皮包、保养品等，母亲总会在重要场合使用，并且十分珍惜。对她来说，无论礼物的价值如何，只要是子女给的，都是最佳选择。（嘉惠电力／陈姿妤）

ESG 永续投资 为地球尽一份心力

远东商银／梁志鹏

「ESG」堪称当今最热门的话题，不论企业宗旨、报章杂志或是媒体广告，皆可看到ESG的踪影。为何ESG能成为评估企业价值的新指标？如何选择真正具备ESG理念的企业？本期「财经网」将一一为您解答。

ESG 大解密 为何全球都在风靡环保概念

自 18 世纪工业革命以来，温室气体排放和森林砍伐对气候与生态造成严重破坏，同时也影响人类的生活，各国政府为此推出一系列减碳政策，期望减缓地球暖化的速度，例如：美国承诺 2030 年以前减少 50% 温室气体排放；中国订下 2030 年碳达峰、2060 年碳中和计划；欧盟制订 2030 年可再生能源占整体能源使用量 40% 以上；各国更于 COP26（第 26 届联合国气候变化大会）中达成共识，将全球气温升高幅度控制在 1.5°C 以内，并逐步减少使用煤炭。然而，节能减碳与环境保护绝不能单靠政府的力量，个体、组织、社会的投入，都是不可或缺的要害，也因此兴起重视环境保护（Environmental）、社会责任（Social）、公司治理（Governance）的「ESG」风潮。

ESG 已成评估企业新指标

近年来，ESG 也成为投资领域的热门题材，用以评估企业落实社会责任的程度。过往，获利数据被视为企业经营状况的主要指标，但随着废水污染、食安风暴、商业骗局、财报造假等负面事件频传，「企业伦理」与「社会责任」观念逐渐受到重视，许多基金经理人选取投资标的时，除了排除高环境污染、烟草、军火、博弈等产业，亦尽可能选择致力于环境保护与社会公益之企业。根据研究显示：这些企业在追求长期获利的同时，也透过改善经营模式，达到永续成长的目标，因此面临经济环境变化时，相对不易受到冲击，有助于降低投资组合的波动度。

善用复利效果战胜通膨压力

通膨压力逐年增加，辛苦存下的积蓄若只放在银行户头，终究赶不上通膨的速度，妥善

规划理财以获取较佳报酬率已成为当务之急。然而，市面上理财商品不计其数，对于未具备专业知识与投资经验的理财新鲜人来说，以定期定额的方式投资基金，是相对简单的选择。基金是由专业的基金经理团队负责操盘，结合金融市场脉动与未来产业趋势，再搭配精密的模型运算，筛选出最合适的股票、

债券等投资组合，除了能够分散风险，亦有望获取超越大盘的报酬率。对投资人而言，不须每日盯盘，只要在固定频率投入适量金额，便能透过复利效果累积资产。除此之外，定期定额亦能培养储蓄习惯，让自己离梦想更近一步。



ESG 让投资更具价值感

不过市面上基金数千档，除了品牌不同，还分成股票型、债券型、平衡型，难免让投资者看得眼花缭乱，不知从何选起。其实原则很简单，若是以稳健成长为目标，或是市场震荡幅度较大时，可选择波动度相对较小的债券型或平衡型基金。而风险承受度较大，或对市场前景抱持乐观态度的投资者，则可选择股票型基金。但不论如何选择，掌握市场趋势才是获利的关键；截至2020年，全球已签署「联合国责任投资原则 (PRI)」的金融机构超过3,000间、资产管理规模高达百兆美元，2020年全台ESG基金规模不仅达USD29.44亿，年增长率336%更是位居亚洲第一。可见ESG理财投资不只风靡全球，在台湾也同样获得投资者青睐。虽然「ESG」与「获利」的关系无法画上等号，但不可否认的是，多数愿意投入环境保护与社会公益的企业，相对营运状况较佳，因为获利稳定才有余力回馈社会；反观获利不佳的公司，更需顾及自身经营状况，未必有多余的心力去从事ESG的经营，也因此具备ESG理念的企业更具投资价值。

防范漂绿 评估 ESG 也可以有凭有据

随着ESG风潮蔓延全球，不少基金试图透过漂绿来提升价值。为了让投资者清楚辨识真伪，欧盟于2021年3月推出「永续金融揭露规范 (Sustainable Finance Disclosure Regulation, SFDR)」，以强化金融商品投资人之保护、改善金融市场参与者对投资人提供

欧盟永续金融揭露规范 SFDR 分类表

绿化程度	類型	產品舉例
第九條	永續投資為目標之基金	以實現ESG結果為目標之基金，並規範基金之各項投資都不能對環境、社會、治理造成重大損害
第八條	促進環境或社會特性之基金	具備永續投資之策略，透過一定程序挑選致力於環境社會與公司治理的企業為標的之基金
第六條	泛ESG基金	將永續性風險納入投資決策的基金，並須評估永續性風險對資金所能產生的影響之結果

之揭露，内容不仅整合企业的永续性风险，更呈现投资流程中，不利永续性质之因素，并依绿化程度，由低至高排序，分别为第六条、第八条、第九条（详左方表格），借由高透明度的资讯，帮助投资人作出正确的决定。

此外，基金评级机构「晨星」（Morningstar）亦推出永续投资评级，衡量基金资产组成在环境保护、社会责任、公司治理三方面表现，并与同类型基金进行比较，根据表现，区分为五个级距，最低给予 1 颗地球，最高则给予 5 颗地球。

「远银 30、ESG30」投资基金也可以爱地球

远东商银长年重视社会责任，致力于社会公益，今年正逢成立 30 周年，「远银 30、ESG 30」已成为本年度核心经营理念，期望透过一系列结合 ESG 理念的金融服务与公益活动，落实「普惠金融、永续金融」的精神，让人们在享受优质金融服务的同时，亦能携手投入环境保护与社会公益。

为了提升投资品质与环保价值，建议投资人在挑选基金时，可以参考 SFDR 与晨星永续投资评级，选择绿化程度较高之基金，一方面实现财富永续成长，另一方面亦可为环境与社会贡献心力，创造双赢。

*注 1：指保险业在追求其价值时，公司整体所愿意接受之风险程度。



选对高殖利率股 让你轻松领年终

亚东投顾研究部／谢依帆

通膨风暴正席卷全球，而低利率环境也让存款越来越不值钱，许多人转而投资金融商品，其中，「股票」无疑是炙手可热的选项之一，除了能赚取股票价差，亦有机会分得股利。本文将为您解析，如何挑选出合适的「高殖利率」存股标的，为自己累积财富。

何谓殖利率？

将每年能够从股票获得的现金股利当作存款利息一样，计算投资报酬率，以百分比为单位，即为股票的「殖利率」，计算公式为：每股股息（现金股利的部分）/ 每股股价（元）。

高现金殖利率股票的风险

一般来说，殖利率稳定高于 5% 以上，才可称为「高现金殖利率股票」。不过，千万不要因为高殖利率股票比银行定存的利息高，就投入全部资金，毕竟股票的本质是有价证券，投资风险相对较高，不像银行存款具有保障本金的功能。

以下为高现金殖利率股票的风险和投资注意事项：

- 1. 现金殖利率高的公司不一定是好公司：**现金股利是企业从每年的盈余中，扣除债务、未来预算后，发放给持有股票的投资人。若现金股利高，可能代表公司未来发展较无突破，因此不需要规划资本支出，换言之，单看高现金股利择股，可能误选到没有发展前景的公司。
- 2. 勿赚了股息，赔了价差：**投资高现金殖利率股票后，可能会出现本金亏损大于现金股利，或是除权息后无法顺利填息的情形，导致亏损。
- 3. 殖利率观察方式：**应观察长期趋势，至少三～五年的配发状况是否稳定，包含公司的获利、配发率、现金股息比率…等。
- 4. 了解增资配息状况：**现金增资的意思是，公司继首次公开发行后，又以发行股票的方式，向大众进行融资。投资时应注意，公司是否用现金增资的方式来发放现金股利，若出现疑似「跟投资人要钱，又发股利给投资人」的情况，可观察公司发放的股利是否大于获利、公司的现金流是否为正数。
- 5. 考量课税问题：**将股利课税纳入成本考量，以利掌握真实损益情况。股利所得课税新制内容如下，投资人可择一进行申报。

【方案一】全部所得合并计算：股利所得并入综合所得总额课税，并按股利金额 8.5% 计算可抵减税额，每一申报户以 NTD8 万为限。

【方案二】单一税率（28%）分开计税：股利所得按 28% 税率分开计算应纳税额，再由纳税义务人合并报缴。

谁适合投资高殖利率股票？

1. 退休人士：投资目的是获得稳定现金流，支付生活开销。
2. 工作忙碌者：由于少有余暇接触股市资讯，此类型股票性质稳定，不用时刻盯盘。
3. 投资较为保守者：心理抗风险能力较弱者，建议选择此类型股票，长期稳定的累积资产。

如何选择高殖利率股票？

以亚泥（股票代码 1102）为例，过去十年均稳定配息、成功填息，近三年殖利率更高达 5% 以上，此期间股价亦有上升，代表不是因为股价下跌造成的高殖利率假象。此外，过去十年 EPS 均为正，获利情况稳定，每股净值为正，且过去五年自由现金流为正。

假设每年固定于 1 月 1 日投入 NTD10 万，计算 10 年后的投资报酬率（计入股票股利）。

✓ 10 年现金股利合计：NTD394,409

✓ 股票持有至期末的帐面价值： $31,000 \text{ (股)} \times 44.3 \text{ (NTD)} = 1,373,303 \text{ (NTD)}$ （累积总股数 $\times$ 2021/12/30 收盘价）

✓ 投入成本： $100,000 \text{ (NTD)} \times 10 \text{ (年)} = 1,000,000 \text{ (NTD)}$

✓ 10 年投资报酬率： $\{(NTD394,409 + NTD1,373,303) / NTD1,000,000 - 1\} = 76.8\%$

另一方面，若是每年固定于 1 月 1 日存入银行 NTD10 万，以远东银行一年定存利率 1.045% 为例，计算 10 年后的投资报酬率。

✓ 10 年存款终值为 NTD1,048,360

✓ 投入成本： $100,000 \text{ (NTD)} \times 10 \text{ (年)} = 1,000,000 \text{ (NTD)}$

✓ 10 年投资报酬率： $(NTD1,048,360 - NTD1,000,000) / NTD1,000,000 = 4.8\%$

综上所述，投资「亚泥股票」与「远银定存」相比，前者报酬率（76.8%）显然高于后者（4.8%）。

结论

当前的无风险利率已不足以因应高通膨的环境，随着时间拉长，现金或定存的价值会不断递减。因此，以高殖利率股票进行投资，不失为好的投资策略。当然，高报酬也隐藏高风险，选择投资标的时，需要更加留意，方能成功为自己加薪。

扩大生育补助 当新手爸妈的后盾

远东新世纪／锺幸宜

当新生儿来临，爸妈沉浸在喜悦之余，责任与负担也相对加重。所幸目前生育补助与津贴种类繁多，从生产到小孩6岁为止，政府都提供不同的补助。本文汇整最新生产、育儿补助，提供新手爸妈最佳支援！

一、有生就有奖！（0岁）

• 劳保生育给付

劳保生育给付已行之有年，女性被保险人参加保险满 280 日后分娩，或是参加保险满 181 日后早产者，即可按分娩或早产当月（退保后生产者则为退保当月）起，前 6 个月平均月投保薪资，一次给与生育给付 60 日（2 个月），若是双胞胎则可照比例领到两倍。而且被保险人只要透过国家发展委员会建置之「个人化资料自主应用（MyData）平台」，同意将「出生通报资料」传送到劳保局，申请「生育给付」时，便无需提供出生证明书。由于通报资料会注明胎儿为活产或死产，如系死产，则无需补具死产证明书，不但省去等待开立书面证明的时间，同时也达到全程线上化、申请流程便利化的目标。

另外，如系参加国民年金或农保，亦有相关规定可请领劳保局之相关生育给付。

• 各县市生育补助

新生儿的妈妈或爸爸，设籍并居住在某个县市达到规定时间长度（注 1），且办出生登记时，将新生儿的户籍设在该县市，即可请领生育补助。各县市生育补助金额不同，请于各县市政府网站查询。

二、养小孩也有补助（0～6岁）

• 育婴留职停薪津贴

请领「育婴留职停薪津贴」，需同时具备下列条件：

- (1) 就业保险年资合计满 1 年以上。
- (2) 子女满 3 岁前。
- (3) 依性别工作平等法之规定，办理育婴留职停薪。

给付的标准按育婴留职停薪之当月起，前6个月平均月投保薪资60%计算，于被保险人育婴留职停薪期间，按月发给津贴，每一子女合计最长发给6个月。除此之外，为了给予劳工经济支持、提高生育率，政府合并加发20%「育婴留职停薪薪资补助」，不需要另行申请。值得注意的是，自2022年1月18日起，父母只要符合资格，即可同时请领「育婴留职停薪津贴」，一起陪伴孩子长大。

●托育补助及育儿津贴

除了「育婴留职停薪津贴」，政府还提供「托育补助」和「育儿津贴」，希望减轻父母的负担。凡0～2岁的儿童委由托婴机构、保母照料，或虽由祖父母代为照顾，但有上保母课程者，皆符合「托育补助」请领资格。2～6岁的孩童则可依照就读的幼儿园类别、身分和第几胎，享有不同的学费、杂费，以及代收代办费缴费上限。

至于0～4岁孩童（注2），若是由亲属照顾，且家庭综合所得税未达20%、未请领育婴留职津贴、未接受托育补助者，「每名」幼儿皆可请领育儿津贴，一般家庭每月可领NTD3,500（自2022年8月起，调高至每月NTD5,000），中低收入户、低收入户为每月NTD5,000。（资料来源：我的E政府、劳动部劳工保险局、教育部、各县市政府）

支持家庭育兒，政府和你一起

0-6歲國家一起養

增名額、加津貼、減負擔
讓年輕人願婚、敢生、樂養

增名額：至2024年，公共化托育設施及幼兒園再增加約**6.4**萬個名額

	津貼提高	補助增加	繳費降低
 0-未滿5歲育兒津貼	 0-2歲托育補助	 2-6歲家長月繳費用	
以第1胎為例 第2胎、第3胎 以上再加發	公共化 準公共	公立 非營利 準公共	
2021年8月起 3500 元/月	4000 7000 元/月	1500 2500 3500 元/月	
2022年8月起 5000 元/月	5500 8500 元/月	1000 2000 3000 元/月	

行政院
Executive Yuan

政策廣告 歡迎轉貼

資料來源：教育部、衛生福利部

*注1：从设籍日到新生儿出生当天，中间未迁出，且申请时仍设籍该县市。

*注2：指「4岁以上但未满5岁」，或是「5岁以下」。

减龄助攻 妈咪礼这样送

远东百货／郑嘉蕙

离母亲节越来越近，你是不是正烦恼该送甚么礼物给婆婆和妈妈？这年头，妈咪们都希望你当姊妹、伴你如姊弟。本期母亲节礼物提案就从「减龄」下手，让妈咪越来越年轻！

随着年龄增长，外表难免留下岁月的痕迹。其实，只要从以下三处着手，就可以在视觉上达到减龄的效果。

■**发型**：当发量逐渐变少，多数人会选择方便整理的短发造型。但同样是短发，有些人看起来老气，有些人却显得年轻，关键就在浏海。长浏海不仅能减龄，还可修饰脸型。

■**饰品**：有别于翠玉、钻石等大件饰品造成的沉重感，在郊遊、下午茶等轻松场合，换上轻巧透亮的手环、耳环、眼镜…等饰品，马上拉近与年轻人的距离。

■**服装**：上了年纪，脂肪代谢不易，想遮住蝴蝶袖、游泳圈、宽臀和粗腿？洋装和宽裤绝对是首选！试着搭配丝巾、别针、腰带、帽子…等饰品，或是巧搭背心穿出层次感，鞋款则选择踝靴，避免风格过于朴素，就能让人眼睛一亮。

▼SWAROVSKI LUCENT
腕表可依心情更换半透明矽胶表带，推荐价
NTD10,000／远东百货
宝庆店提供



饰品轻松搭

➡ 果银草莓水晶纯银手炼

以晶体内的天然沉积物状似草莓种子而得名，嫣红的色彩能促进个人魅力，而粉晶色泽柔和，则可带来喜悦与幸福感。推荐价 NTD3,680，**集团同仁独家优惠价 NTD1,680**，新竹大远百 4 楼，(03) 526-1318。

➡ LORYA GUCCI 渐层红粉太阳眼镜

不论去公园野餐、海边玩水或是露营，时髦墨镜绝不能少，尤其有小脸功能的镜框，更讨女生欢心。推荐价 NTD10,100，**集团同仁独家优惠价 NTD7,070**，板桥大远百 (02) 2964-3235。



备注：1. 全文「优惠价」须出示集团员工识别证，期限至 111 年 5 月 31 日。2. 扫描 QR Code 看更多远东人专属优惠。



单品这样挑

F.F.F.F碎花蓝洋装

优雅蓝配上时尚的满版碎花，衬出青春洋溢感，高腰伸缩束口设计可调和身材比例，立刻降低视觉年龄。推荐价 NTD2,280，台中大远百（04）2251-8009。



Master Max 牛仔蓝宽裤

宽裤的关键在显瘦设计剪裁，能修饰下半物的宽度，搭配休闲上衣立刻穿出时髦感。推荐价 NTD4,680，**集团同仁独家优惠价 NTD3,750**，远东百货桃园店（03）336-8375。



保养不能少

Whoo 后循环解郁活颜组

组合包含：秘帖循环精华 90ml、重生秘帖 8ml、秘帖循环精华 8ml、光泽霜 8ml，可延缓肌肤老化，提升皮肤细致度。推荐价 NTD5,260，**集团同仁独家优惠价 NTD2,980**，远东百货嘉义店（05）284-3070。



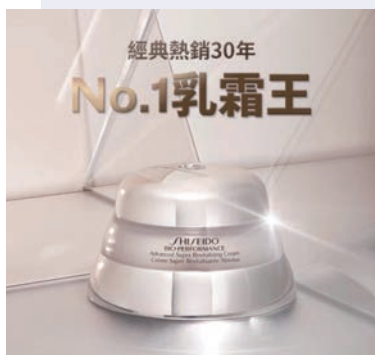
BIOTHERM 碧儿泉晶透奇迹水

品牌经历 20 年的科学研究，运用专利干细胞萃取技术，完整保存活性成分。本商品内含：奇迹活源晶透露 200ml、奇迹活源晶透露 14ml、奇迹活源精露 14ml，价值 NTD4,104，**集团同仁独家优惠价 NTD2,950**，远东百货板桥中山店（02）8964-2654。



资生堂百优精纯乳霜

有著「乳霜王」之称的百优精纯乳霜，内涵超级生化玻尿酸及抗老酵母精华，保湿、修护、柔嫩、紧致一瓶到位。推荐价 NTD2,800，**集团同仁独家优惠价 NTD2,520**。高雄大远百（07）338-3621。



气息也年轻

GUERLAIN 娇兰花草水语野漾丛花淡香水

前味调和小花茉莉的清甜及橙花的明亮，展现花香调，中调迎来清甜多汁的瓜果香，最后则飘散白麝香、鸢尾花和紫罗兰的柔软气息。75ml 推荐价 NTD3,300，台南大远百（06）208-9847。



Bonny & Read X Cosmic Mansion 韩国香氛联名香水

与韩国首尔知名香氛品牌 Cosmic Mansion 合作，提供多种香氛选择，让香味与品味融合，展现专属的美丽态度。推荐价 NTD827，远东百货竹北店 0965-392-468。



有奖征答

编辑室

看完这一期的月刊，相信大家对于集团的动态与大环境的变化又有了更深一层的了解。咱们「有奖征答」单元就要考考大家对于月刊内容的记忆力喽！什么？你已经忘记答案是什么了？没关系，每道题目后面都有小小的提示，聪明的您一定很快就能找到答案！

好消息！即日起，参加「有奖征答」更方便罗，只要以手机扫描右方的QR Code，即可轻松填答抽大奖！



本期题目

- 面对新常态，企业应采取何项作为？【领航者的话】
 - 透过变革、转型、创新，重新设定经营思维
 - 建置完善的人才培训制度，创造下一波成长契机
 - 维护生态环境，与社区共存共荣
 - 以上皆是
- 有关 ESG 议题，下列叙述何者正确？【封面故事】
 - 投资策略整合纳入 ESG 议题，能帮助企业获得更多资源
 - 优化 ESG 资讯管理与可靠性，可取信于投资人
 - 「道琼永续指数」是常见的 ESG 绩效评比之一
 - 以上皆是
- 下列关于远东集团的 ESG 行动，何者叙述正确？【封面故事】
 - 远东新世纪联手国际品牌，拓展绿色经济
 - 远东百货善用通路资源，让各店成为在地的「公益平台」
 - 亚洲水泥通过 SBTi 审查，减碳目标跻身世界级
 - 以上皆是
- 下列叙述何者错误？【财经网】
 - 「获利数据」是评估企业经营状况的唯一指标
 - 善用复利效果可战胜通膨压力
 - 具备 ESG 理念的企业更具投资价值
 - 「永续金融揭露规范」提供高透明度的资讯，可帮助投资人作决定

参加办法

请剪下 381 期第 48 页答案栏部份（原寸影印亦可），填妥姓名、单位、联络地址及答案，于**五月十五日前**掷回「台北市敦化南路二段 207 号 36 楼」远东人月刊编辑室（每人以一张为限），只要答案正确即可参加抽奖，本期奖品为面额 NTD300 之远东集团四合一礼券（15 份）。编辑室将于次月月刊中公布得奖名单。

远东人月刊 381 期有奖征答

姓名：
单位：
员工编号：
联络地址：

答案：1. () 2. ()
3. () 4. ()

380 期有奖征答得奖名单揭晓

单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名
亚洲水泥	萧○杰	亚东技术学院	曾○怡	远传电信	刘○妤
远东商银	王○华	鼎鼎企管顾问	刘○卫	远通电收	刘○恒
远东商银	戎○瑜	远东都会天母店	涂○雅	远东新世纪	王○伟
亚东证券	詹○凯	亚泥花莲厂	张○萱	亚东医院	刘○珊
富民运输	张○萍	全虹汤城维修中心	陈○玲	亚东医院	张○枝

恭喜上列幸运儿分别得到面额 NTD300 的远东百货商品券！





远传于「2022 智慧城市展」中，展出 5G 智慧工厂、5G 远距诊疗服务、智慧建筑、智慧零售 OMO，以及智慧交通…等多项解决方案，受到高度关注。



为支持瑞昌市政府抗疫工作，江西亚东水泥调派人员、车辆与物资，俞剑屏总经理（右）更代表公司捐赠 CNY100 万，获得当地政府及社会各界高度评价。



亚东工业（苏州）「第三届英语培训举行成果发表会」中，蔡高胜总经理（前排左三）颁奖表扬表现优异的同仁。



远东 SOGO 百货新竹店志工社于 3 月 17 日号召同仁，协助清扫隆恩圳步道周遭环境，以实际行动展现 CSR 精神。



豫章工商 3 月 19 日办理「技职教育发展趋势」讲座，并透过各科实作体验活动，增进学生对于技职教育的了解。

甜美利

只為你甜
2022/4/1~6/30

3個月美元定存年利率最高

1.60%



活動詳情 ▲

本專案詳情請洽各分行人員或參閱官網活動辦法



行動銀行APP



遠東商銀HAPPY[®]
LINE官方帳號