

遠東人

徐有庠題

共同开创「诚勤朴慎·创新」的健康人生

COVER STORY

数位育才 元智培养全方位领袖精英
教育不设限 亚东科大成就精彩无限
建立优势蓝图 豫章打造多维度竞争力

LIFE GUIDE

财经网
定期定额存好股 小资也能变大户
保健网
夏日户外活动 小心「热急症」

翻转竞争力的必修课

Building Interdisciplinary Competency for Competitive Talents



扫描 QR Code
看更多即时讯息
还可下载电子杂志





徐旭东董事长（左）应邀出席元智大学「今毕辉煌」毕业典礼，为毕业生代表颁发证书并献上祝福。



台湾职业篮球联盟（P. LEAGUE+）系列赛 6 月 3 日于新竹县立体育馆热力开打，远东百货徐雪芳总经理受邀担任开球嘉宾，为精彩赛事揭幕。



（左起）远传电信井琪总经理、淡江大学葛焕昭校长共同签署「5G 元宇宙净零碳排校园」MOU，双方将合力打造永续低碳校园。



亚东医院每日筛检量与收治居家关怀民众创全台最高，新北市侯友宜市长（左二）特别到院慰问医护人员的辛劳，由邱冠明院长（左三）亲自接待。



亚洲水泥、亚东预拌双双获得台湾净零行动联盟颁发「净零标章」认证，分别由张志鹏副总经理兼总厂长（左）、金崇仁总经理（右）代表出席受证。

翻转竞争力的必修课

李佳珍

COVID-19 疫情为全球上了一堂既残酷又有奇效的课，尽管威胁人类的健康、重创经济发展，然而，从疫苗的研发到百工百业的数位演化，却都以一日千里的速度向前推进。产业的需求不同于往昔，人才培育的重点当然也必须与时推移。本期「封面故事」将介绍集团旗下的教育机构 -- 元智大学、亚东科技大学，以及豫章工商，如何从数位力、跨域力、弹性应变力着手，为新生代产业菁英打造最强的「抗体」，以战胜未来更严峻的考验。

疫情不仅加速了产业数位转型的步伐，也改变了消费者的购物行为，「乐活职人」单元为您解析，当网购、外送及零接触行动支付等消费习惯渐成主流，企业如何透过会员经营、点数经济，创造顾客与获利的双赢？而在疫情阴影笼罩下，2022 下半年经济会出现什么变化？小资族如何利用定期定额存股，晋升人生胜利组？万一自己或家人确诊了，劳工可享哪些权益？本期「生活情报」单元，给您最完整的解答！

投稿注意事项：

1. 本刊欢迎投稿，惟投稿人应尊重他人之智慧财产权，勿抄袭或改写他人著作。如引用他人著作，应注明出处，并请留意著作权法等相关法律之规定，自负文责。
2. 投稿人请注明所属单位、姓名、联络方式，以利寄赠稿酬；如需以笔名刊登，亦请另外注明。稿件若经采用，编辑室保留删修权，请投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登后，著作财产权即归发行本刊之远东新世纪公司所有，且投稿人不得行使著作人格权。未经本刊书面同意，不得自行转载或投稿。
4. 稿酬计算标准：「远东人开讲」（每月主题征稿）每则 NTD500，其余文字稿台湾地区每字 NTD0.5、海外地区每字 NTD0.8。

投稿请寄：台北市敦化南路二段二〇七号三十六楼「远东人月刊编辑室」，或传真：（02）2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相关问题，欢迎来电洽询：（02）2733-8000 分机 8549、8556。

「远东人开讲」八月份话题：消暑大作战

炎炎夏日，您如何打发漫长的炎热时光？是待在舒适的冷气房？抑或是走访山林？还是以食疗法抚慰躁动的心？欢迎来信分享实用的消暑良方，文长 300 字以内，远东人月刊就会提供您一笔「凉夏基金」！（截稿日期：7 月 15 日前）



JUL 2022

NO. 383

01 EDITOR 编辑手记

翻转竞争力的必修课 / 李佳珍

04 LEADER'S REMARKS 领航者的话

展现创新优势 创造企业荣景 / 徐旭东

07 COVER STORY 封面故事

数位育才 元智大学培养全方位领袖精英 / 编辑室采访整理

教育不设限 亚东科大成就精彩无限 / 编辑室采访整理

建立优势蓝图 豫章工商打造多维度竞争力 / 马玉兰

15 GROUP BRIEFING 集团简讯

关系企业动态报导 · 公益专区 · 股东会报导 · 好康报报

绩优荣誉榜 · 人事异动 · 远东精神奖征选 / 编辑室辑

24 OFFICE TALK 乐活职人

上班族必修学分：学会说话艺术 为您赢得好人缘 / EIE 美语

经营管理新知：点数经济重归市场 数位升级、发挥综效 / 集团综效暨零售规划总部



29 LIFE GUIDE 生活情报

- 财经网** 2022 下半年经济展望 / 陈冠呈
- 财经网** 定期定额存好股 小资也能变大户 / 陈柏霖
- 法律网** 防疫相关劳动权益 Q&A / 蔡佳伶
- 流行网** 亮彩单品 穿出阳光好心情 / 郑嘉蕙
- 保健网** 夏日户外活动 小心「热急症」 / 姜宝辉

42 STORY 心动时刻

- 「天籁之音」心灵飨宴 / 丁曼如
- 我们是时代的见证者 / 孔维开
- 书香胜过百花香 / 罗丽芳

47 HOT TOPIC 远东话题

- 远东人开讲：消暑大作战 / 编辑室辑

48 QUIZ 有奖征答

- 382 期有奖征答得奖名单揭晓 / 编辑室

发行人 徐旭东 | 社长 郑澄宇

月刊编辑委员

王明伦	余欲弟	李佩频	李美莲
汪更新	吕学龙	林俊佑	吴信仪
吴佳颖	吴升鑫	吴梅华	吴和生
卓采慧	周俊颖	范明珠	胡兴贤
徐浚菁	徐宛韵	徐雅慧	梁雅雯
黄吕钧	游慧琳	游淑如	曾育锺
郭文慧	郭曜豪	陈聪明	陈金新
陈雪萍	陈玲华	陈虹瑾	陈睿谊
陈相吟	叶金璋	张 丹	杨韵琪
曾淑苹	冯辉棋	廖婉甄	蔡敏雄
刘贞佑	蒋国芬	简嘉琪	油谷初美

发行所

远东新世纪股份有限公司

通讯处

台北市敦化南路二段 207 号 36 楼
(02) 2733-8000 转 8549、8556

E-mail

magazine@fenc.com

网址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

电子报网址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登记证 局版台志字第 8320 号

美术设计 Z&C.COM

印刷所 汤承科技印刷(股)公司



远东人月刊
电子报



远东人月刊
电子杂志



远东人月刊App
(Android)



展现创新优势 创造企业荣景

远东集团董事长／徐旭东

迂回多变的2021年，COVID-19变种病毒挑战、通膨压力笼罩、气候变迁冲击、供应链紧张、地缘政治风险、能源物料飙涨，全球经贸混沌不明。深耕实业73年的远东集团，不畏诡谲的时局变迁，秉持「诚、勤、朴、慎」及「创新」的企业精神，快速调整步伐，在变局中开新局，逆势中创佳绩。

历经风云莫测的2021年，2022年仍是充满挑战的一年，疫情威胁并未远离，政经方向难测。政治方面，乌、俄爆发战争，引爆国际油价、粮食价格节节攀升，加剧全球通膨危机。国际领导人异动，全球经济复杂性增加，美国拜登政府上任以来，面对疫情反复、高通膨压力，支持率下滑；欧洲诸国陆续举行大选，为欧盟增添变数；日本新首相肩负抗疫与提振经济重任，提出新的振兴经济计划，为繁荣疫后经济努力；中国大陆走向「共同富裕」，同时加大监管产业的执法力度，实行能耗双控政策，强化反垄断机制，领导新的时代趋向。

经济方面，过去两年全球笼罩在疫情影响之下，许多城市及国境封闭，实施严格的人流管制，越南为了防疫，要求企业实施生产的「三就地原则」，疫情稍缓，才逐渐放宽为「三

绿地」政策。缺工缺料、船运塞港，供应链紧张，企业面临生产、物流等各面向的挑战。物价涨幅十年新高，联准会升息动向，能源与原物料价格波动剧烈，运价上扬至历史新高，在在考验企业经营。区域经济整合的主导性举足轻重，全球最大的经贸协议RCEP于2022年1月生效；CPTPP建构区域经济整合新战略，多国竞相申请加入，市场规模巨大，凸显对未来全球经贸的影响力。

环境方面，为控制地球暖化，减碳已是国际共同目标，英国举行的气候会议 COP26，各国达成共识，落实巴黎气候协定的新协议，全球超过 130 个经济体宣示碳中和目标，各国以实际行动因应气候变迁，欧盟即将于 2023 年试行「碳关税」制度，中国大陆推动能源转型及减碳工作，提出「碳达峰行动方案」，限电引爆的能源转型挑战，对产业与全球经济发展投掷变数。绿色经济及 ESG 浪潮不断推进，节能减碳、能源转型成为国际趋势，更攸关企业竞争力。

数位科技的演进，将在未来扮演重要角色，人工智慧、物联网、AR、VR、元宇宙、5G 网路推进，以及电动车产业发展，企业必须掌握科技创新的力量，打造智慧及互联的未来。

政经局势、自然环境严峻考验企业经营，产业淘汰赛加速进行中，远东集团勇于跳脱传统格局，shaping the new business model，以全球视野、行业远见，擘画宏观前瞻的策略，不断追求创新卓越，为明天做出最好的准备。

远东集团投资事业涵盖聚酯化纤、水泥建材、零售百货、通讯网路、海陆运输、金融服务等事业体系，各企业均为业界佼佼者：远东新世纪聚焦纺织生产事业，以一贯化产业链，稳固龙头地位，高值化新材质，掌握致胜商机，擘画绿色事业，提升品牌价值，朝环保节能转型，并精进 ESG 工程，创造永续发展，同时运筹多元化转投资事业、建构务实的土地开发政策，持续经营优势；远传电信 2021 年受惠于手机及 3C 销售、资通讯专案营收增加，加上客户升级 5G 带来行动服务月租成长，税后损益超越前年度，另与亚太电信策略合作案，进而发展为换股并购案，共创双赢局面；亚洲水泥整体获利因台湾地区预拌、运输、不锈钢等事业获利创新高，持续成长，中国大陆积极推动基础建设，带动水泥需求增加，亚泥中国受惠销量与售价提升，营收成长；百货零售业拥有完整零售体系，远东百货陆续筹建大型购物中心，扩大零售事业版图，远百竹北店开幕后，稳固新竹地区最大零售事业地位；东联化

学 2021 年营收大幅成长，随景气回升与油价上涨，销量与产品售价皆上升；远东商银因景气回升，带动净收益增加，架构更坚实的跨境金融平台。

不仅深耕工业，远东集团亦投注公益超越半世纪，基金会方面，「徐元智先生纪念基金会」奖励艺文活动，「徐元智先生医药基金会」赞助医疗研究与救助，「徐有庠先生纪念基金会」每年举办「有庠科技奖」，设立「有庠科技讲座」、「有庠科技论文奖」及「有庠科技发明奖」等主要奖项，奖励及扶植国内科研发展。医疗方面，迈入第 40 年的亚东医院表现有目共睹，持续提升医疗品质，成为具备先进医疗技术的智慧医院和医学中心，筹办桃园亚东医院院区，积极建构划时代的智慧医疗体系，疫情最严峻期间，协助全民抗疫，贡献社会良多。教育方面，元智大学持续在国际高等教育提升地位，并成立医护学院，创新医学研究，延揽及培育更多专业人才。亚东技术学院正式升格为「亚东科技大学」，将致力发展为具有科技与人文融汇、理论与实务结合的产业应用型大学，培育优秀人才。

面对瞬息万变的环境，远东集团将持续深化公益事业，为社会作更多的回馈，并因应快速的全球变化，随时调整步伐，强化敏捷力（Agility）、弹性（Flexibility）、耐力（Endurance）、永续发展（Sustainability）的关键能力，灵活运用人工智慧科技，提升数位竞争力，掌握契机，造新势、创新局，树立基业长青典范。（本文摘錄自遠東新世紀公司本年度股東會「營業報告書」）





数位育才 元智大学培养全方位领袖精英

编辑室采访整理

当「数位化学习环境」、「线上教学课程」从愿景落地为现实，当偌大的教室变成小小的视窗、数位平板取代了实体黑板，各级教育体系如何顺利踏上真枪实弹的数位战场？如何以数位力培育新时代的跨域人才？本期「封面故事」带您从元智的发展轨迹找答案！

建构数位环境 守护受教权

2022 年初以来，Omicron 疫情在台湾急剧升温，为了解决停课危机，小至幼儿园，大至高等学府，全数被迫进入「数位学习时代」。值得庆幸的是，元智大学自创校初期即致力建构资讯化校园，积极建置网路基础建设与资讯软硬體，并自行开发各项校务行政资讯系统、整合平台及云端资源等，支援教学、学习、研究与校务行政。为提升学生学习成效，更于 2002 年领先开发「虚拟教室」，成为个人化学习、教学服务整合平台；其后随着资讯科技快速发展，接续开发 MOOCs 平台、





元智 APP、开放资料平台…等，促进学生适性学习与自主行动学习。

2020 年疫情乍起，元智立刻成立「防疫专责小组」，由校长担任防疫长兼召集人，制订多项应变计画及管理规范，并于官网防疫专区提供「教师版」和中英文「学生版」Q&A，随时更新资讯，辅助师生了解防疫相关规定，同时启动校内

心理照护服务，即时给予学生心理支持。

随着疫情渐趋紧绷，元智校内也陆续出现确诊或密切接触案例，各单位分工合作，利用数位工具完成疫调通报、清消、关怀；针对无法到校的学生，则采同步远距教学或非同步混合式远距教学模式，前者由教师以影音直播授课，学生可透过语音、文字发问，或进行互动讨论；后者则以预先录制之电脑画面，连同教师授课影音档案，上传至学校 Portal 或 Teams 平台，供学生修习、复习及补课，亦有教师应用虚实整合，提供线上与实体课程，进行分组讨论及成果发表，以确保学习成效。

2022 年 5 月，台湾的单日确诊人数爆增至五位数，为了维护师生健康，元智于 5 月 9 日起，实施防疫演练，确认相关设备、系统、人员均能稳定运作，并自 5 月 14 日起，正式展开全校远距教学，保障学生受教权。

设立医护学院 创新智慧医疗

COVID-19 疫情不仅挑战原有的教学模式，也严重冲击医疗量能，加上民众对于视讯门诊流程的不适应、软硬体的不完备，在在突显医护人才的培育，以及智慧医疗配套的整合已刻不容缓，而在疫情之外，台湾社会更面临高龄化、少子化、医疗区域均衡化…等社会负担与挑战，可预见未来将有更高的医疗照护人力需求。

长期观察社会脉动的元智大学，早在 2003 年与 2014 年即先后成立「老人福祉科技研究中心」和「大数据与数位汇流中心」，取得丰富的研发成果及多项认证肯定，未来可望将

科研与实务成果逐步应用至健康照护、智慧医疗等产业，透过早筛取得巨量资料，加速医疗产业 AI 化，辅助医师诊断及护理照护监测、减轻医疗照护筛检过程之负担，同时普及早筛服务，达到预防治疗之目标，进一步带动医护人员与智慧医疗产业之跨域整合。

此外，远东集团经营领域多元，包含拥有 5G 黄金频段的远传电信，以及新北市唯一的医学中心 -- 亚东医院。医院位于台北远东通讯园区旁，邻近远传 5G 网路实验室与国内外多家资通讯网路厂商，是绝佳的教育合作场域，有助于发展智慧医疗、精准医疗、远距诊治、云端与人工智慧等技术，减轻医疗人力负担与成本，更高效地实践医疗照护。

为扩大集团综效，元智大学以现有的稳固办学品质与卓越研发能力为根基，于 2020 年底携手亚东医院，于新北市林口区成立台湾第一所以「全人智慧医疗」为主轴的医护学院，目前元智大学医学研究所已开始招生，未来将结合元智的理工产学研发量能与亚东医院在微创手术、AI 人工智慧、细胞治疗及远距治疗的强项，并引入关企 -- 远东新世纪医材研发技术和远传电信 5G 资通专长…等产业资源，深化跨领域合作，树立智慧医疗教育新里程碑。

推动跨域学习 打造顶尖人才

除了因应社会需求，培育新世代优秀医护人才，鉴于企业经营环境日趋竞争，挑选人才的标准也逐渐从「专才」转向「多才」，正如知名趋势作家丹尼尔·品克（Daniel H. Pink）在《未来在等待的人才》一书中提及，懂得跨领域学习，是未来人才所需的重要特质。为此，元智多年前即着手改革传统科系间壁垒分明的教学制度，推动「数位跨域课程」与「三创课程」，透过以「学院」为核心的课程重整、降低必修学分、增加自由选修学分、自由转系名额等措施，培育具有人文、创业与科技专业知识及经验的跨领域人才。

另一方面，元智大学也积极建构以学生为本位之学习模式，推出微学分课程，并强化以产业与研究中心为核心的跨领域学程，引入产业真实议题，更透过业师演讲或座谈的双轨模式，加强学生对于实务面、产业面的理解。同时与远东集团关系企业合作打造多元化的实习制度，鼓励学生至各产业实际历练、发挥所学，丰富学习历程，提升竞争力，成为跨域、高应变力的人才。

疫情虽然使校园卫生安全面临重重考验，但元智大学充份发挥私立大学的弹性，将疫情视为再次提升与发展的契机，趁势优化教学模式，持续培育具备人文素养、国际移动力及跨域学习力的「全球流通」（Global Mobility）人才，与此同时，也积极满足社会对于智慧医护人才的需求，以回应创办人徐有庠先生对元智大学「回馈社会、为国育才」的期许。



教育不设限 亚东科大成就精彩无限

编辑室采访整理

2021年8月，亚东技术学院获教育部核定，更名为「亚东科技大学」，为校史翻开新的篇章。不过，这不是它第一次华丽转身，从工专、技术学院，到科技大学，亚东不断升级、进阶，也鼓舞学生们从专业到跨域，从校园到职场，勇敢挑战自我，创造人生的转捩点！

多元学习 打造无边界教室

回顾亚东科技大学 50 多年来的发展史，是因应社会经济的需求，持续精进、跃升的历程。这份不自限于既有框架、精益求精的精神，也反应在学校的教育理念上，除了正规学制课程，亚东更希望建立高弹性的教育场域，打破教室的围篱，鼓励学生尝试多样貌的学习。

鉴于AI人工智能不仅主导商业模式与消费习惯的转变，更深入人类生活，成为市场竞逐的焦点，亚东科大特别建置「AI智慧校园」，



于校内布建多达50个行政服务系统，应用于校园智慧学习、智慧服务、生活资讯及智慧管理等，各系之特色实验室亦导入AIoT应用，例如：机械系「机器人与马达控制实验室」以AI人工智能结合先进电动车之开发与设计；医管系「居家健康与长期照顾实作区」的长照设备亦延伸智能辅助，在医疗领域之应用成果卓着。此次COVID-19疫情打乱了许多学校的教学节奏，所幸亚东及早盘点校内资讯设备，预先模拟线上教学，疫情转趋严峻后，则由教师透过学校PORTAL系统公告课程，再利用TronClass、Microsoft Teams、Google Meet等平台进行线上授课，兼顾防疫安全与教学品质。

有了资讯实战力，还要有宽广的国际视野，才能进一步提升学生的全球竞争力。亚东科大鼓励师生参与国际研讨会、国际志工、MOU 校际合作、每年举办境外实习，疫情期间也与国外合作远距教学模式；在「国际发明展」上，亚东更是常胜军，以2020年度为例，即在国际竞赛中取得28金、29银的亮眼成绩。

当然，良好的英语能力是全球化人才的基本功，为此，亚东科大逐年增加教师英语专业课程授课比率，预计于2030年达成50%英语授课之目标，多项校内竞赛、专题发表、活动举办等，亦以双语方式进行，借由多样化的环境，全面提升学生英语程度。

产学协作 从校园接轨职场

不只要打破教室的边界，亚东科大也全力消弭学校与产业的界线。而经营触角遍及医院、通讯、百货、纺织、石化等产业的远东集团，正是校方的强力后盾，能提供丰沛的产业资源，为学生创造得天独厚的实习优势。近五年来，校方与远东新世纪、徐元智先生纪念基金会、亚洲水泥、远传电信、亚东医院等关企成功建立218件产学合作案，在「资通讯技术领域」，电机系、通讯系与远传电信合作「5G应用实境技术展示系统开发」及「高科技人才培养基地专班」，电子系与亚东医院共同发表「膝关节术后连续被动性运动复健装置」，





均是应用物联网、AIoT、智慧装置、云端大数据与人工智慧等高端技术；在「健康照护领域」，因应未来庞大的长照需求，校方与亚东医院合作，培育智慧照护时代的软硬体人才；在「纺织纤维技术领域」，亚东设置「机能时尚纺织品类产线基地」，与远东新世纪合作开发测试纱线、布料、鞋面布、服饰、口罩织物…等品项。

扎实的实务训练之外，校方亦十分重视学生的人文素养，与徐元智先生纪念基金会合作推动「传爱计画」及「服务学习课程」，由医护暨管理学院学生参与卫教宣导、电通学院与工程学院负责资讯教学与硬体修缮，并鼓励校内社团至偏乡举办主题式营队，协助小学生提升阅读兴趣，扩大弱势族群的服务与关怀。

除了多方引入集团资源，亚东科大亦积极与各领域的业界合作，目前配合企业共 238 家，校外实习达 80.74%，校内并设置技能检定学术科场地 18 间，辅导学生取得专业证照，从「做中学、学中觉、觉中悟」，奠定未来就业竞争力；另在淡水校区建置「产学合作暨青创中心」，作为创新研发基地，将与进驻厂商陆续开展「创新创业教育计画」、「SBIR 经济部中小企业处小型企业创新研发计画」、「3D 列印应用计画」…等。

至于杰出的校友更是亚东科大在业界最大的资产，借由校友对学校的认同感及向心力，为许多在校生提供不少技术资源，防疫期间亚东亦与校友合作印制口罩，发送教职员，以降低疫情带来之冲击。

53 年来，亚东科技大学始终秉持「诚、勤、朴、慎、创新」的精神，以「创新、务实、宏观、合群」之教育理念，精进正规学制课程，并进一步拓展跨领域、跨院、跨学制，甚至跨国际的教育模式，与此同时也发挥教育的公益特质，扩大开设推广教育、资讯职前训练课程，不但要圆创办人「为国育才」的梦想，更要带领无数学子，一起实现人生梦想！



建立优势蓝图 豫章工商打造多维度竞争力

豫章工商校长／马玉兰

COVID-19疫情肆虐全球，也颠覆了既有秩序：有些产业鹊起、更多产业没落；出现新兴工作、亦有工作消失；老师当起直播主视讯上课、员工透过视讯工作；原本陌生的 Skype、Classroom、Cisco webex…等软体，忽然成为工作、生活中不可或缺的连结。面对疫情洪流，最贴近产业前线的技职学校如何快速应变？

疫情之初，首先面临冲击的是餐饮科和商经科建教班的学生，因为防疫规定，餐厅营业场所不能群聚用餐，身处第一线的服务学生只得先回校念书；紧接着饭店业、百货业也开始萧条，人力配置紧缩，导致原本服务的学生也陆续返校，不少学生因此失去收入来源，家庭经济亦陷入困境。在这样的大环境下，豫章如何帮助学生更敏捷地回应外界的挑战？让学生不易被取代，创造更有优势的未来？而学校本身又该如何改变，才能成为新北市、甚至全台湾最优质的技术型高中，进而永续发展？

让学生具备带着走的能力，是豫章作为技术型高中的使命，而累积实力应以证照取得为

基础。继去年一位高三学生一次即考取乙级烘焙证照后，今年豫章餐饮科将继续推动乙级烘焙证照专班，集结有志考证的同学，给予专业的训练。此外，电机电子群的学生虽然已规划室内配线、电脑硬体装修、网路架设、工业配线等四张考照课程，但为了强化学生的竞争力，仍加强建置自来水配管的课程及实习设备场域，在今年寒假期间，陈俊良科主任召集 20 位二、三年级，有志考证的学生参加集训，群策群力下，果然全数顺利考取，值得一提的是，这张证照不仅是劳动部核发的自来水配管证照，更可以同时向经济部申请水匠证照，可谓一证两照。

当然，技职人才不能只学技术，还应具备基础知识及创新的潜力，才能成为前教育部长杨朝祥所说，「具备知识基础的专业技术人才」。这样的定位也相当符合国际趋势，IBM 对于公司具备软实力、科技能力的技职工作者，即认为不是蓝领、白领，而是新领（new collar）的人才。因此，豫章在课程安排上，不仅注重基础技术与技能、创新思维，亦加入社会人文关怀、世界观及永续的概念，我们要培养的不只是符合产业需求的人才，更是符合社会需求的新时代技职人才。



去年 10 月间，长期关注学校发展并每年捐款扶助弱势学生、办理爱心营养午餐的徐旭明夫人在一次到校探访中，了解学校仍有部份建物需要修缮、设备需要更新，也希望扩大办理经常性奖助学金来鼓励学生及老师，加强对经济弱势学生的补助，因此计画捐助 NTD1,500 万，且日后每年仍持续捐奖助学金及辅助金。对于豫章师生而言，是莫大的鼓舞与协助，在软硬体设备的强化及奖助金的激励下，豫章将持续培养学生多维度的竞争力，让孩子们带着自信，走出一条属于自己的路。

集团简讯

扫描 QR Code 看更多集团讯息 →



01 远传5G 远距诊疗取得美国 HIPAA 认证

远传自行开发的「远距诊疗服务平台」通过美国《健康保险流通与责任法》合规性验证，成为台湾第一个通过此项认证的电信业者，不但展现远传对于强化医疗资讯防护、资安合规接轨国际的决心，未来医疗院所导入远距诊疗解决方案及相关应用时，也会更安心。（远传电信／张为竣）

02 远传电信与淡江大学合作打造 5G 元宇宙净零碳排校园

远传电信与淡江大学 6 月 7 日签署「5G 元宇宙净零碳排校园」MOU，为台湾首家电信业者与大专院校针对元宇宙、净零碳排两大关键议题达成产学合作，未来将运用远传的 5G「大人物」核心能力，打造淡江大学为永续低碳校园，营造更安全舒适、贴近 ESG 理念的学习环境。（远传电信／钟宜真）



03 远传率先加入爱立信「电信设备环保回收计划」

远传 6 月 1 日宣布成为台湾首家加入爱立信「全球电信设备环保回收服务计划」的电信营运商，该计划将回收高达 98% 的电子废弃物，最终掩埋率仅 2%，远高于欧盟《废电机电子设备指令》建议的 80% 回收标准。预计至今年底，远传将汰换上万部 3G / 4G 基地台，除了大幅降低退役设备对环境的影响，新设备更具优异的节电技术，可加速迈向环境永续的目标。（远传电信／林孟璇）

04 亚东医院每日筛检量与收治居家关怀民众全台最多

亚东医院于 4 月 11 日成立新北市第一家居家照护中心，至今共照护逾 70,000 位病患，占新北市确诊人口约三成，且每日持续接收 5,000 位病患。此外，医院亦设立社区筛检站、检疫急门诊分流机制，检疫急门诊单日服务达 2,290 人次，社区筛检站每天可提供 3,000 人次筛检，筛检量全台最高，希望为民众提供最好的治疗与服务。（亚东医院／邱安琪）

05 今毕辉煌 元智大学举行户外毕业典礼

元智大学「今毕辉煌」毕业典礼于5月28日举行，今年以「筑梦」为主题，祝愿学子们认真筑梦、逐梦踏实。远东集团徐旭东董事长、元智廖庆荣校长皆于致词中勉励学生关注全球趋势，保持正向积极的态度，典礼中另邀请杰出校友、现任国防部陆军司令的徐衍璞上将分享职场经验，同时依循传统，由毕业生演唱自创曲，并施放低空烟火秀，为大家留下最美好的回忆。（元智大学／饶浩文）

06 元智携手圣文森、史瓦帝尼驻台大使 推展多元文化

元智大学「寰宇文化领航」计划长期深耕地方，优化国际教育，成功吸引国际目光，2022年5月圣文森和史瓦帝尼驻台大使馆，分别由柏安卓大使和喇米尼大使代表，与计划主持人黄郁兰签署合作备忘录，承诺共同为台湾学生培养多元文化素养、促进国民外交、推动国际教育而努力。（元智大学／饶浩文）



公益专区

07 远传为失依儿筹募医疗经费

远传电信于「远传心生活」App 开设「心公益」专区，帮助忠义基金会筹募失依儿少安置期间的医疗经费，民众可选择线上或帐单捐款，6月15日起，凡捐款NTD500以上，即赠HAPPY GO点数500点，邀请大家用爱力挺失依儿少的健康、成长与幸福。活动详情请洽远传官网。（远传电信／何思纬）



远传心公益

08 远东百货以粽传爱

远东百货秉持回馈社会精神，每年三大节日皆会募集礼盒捐赠社会有需要的团体。台南大远百于5月27日捐赠端午礼盒予台南市社会局转发弱势家庭；高雄大远百为了让弱势儿童开心过端午，严选超过100组端午礼盒，赠予卫福部南区儿童之家。另外，有鉴于COVID-19疫情严峻，各县市疫调人员业务繁重，花莲店特别赠送100个端午礼盒予花莲县卫生局，慰劳同仁的辛劳。（编辑室辑）



09 爱的串联 远百公益行动不停息

远东百货迎向 55 周年，身为台湾最资深的百货业者，期望透过各项公益活动，达到抛砖引玉的效果。新竹大远百于 5 月 22 日与文化部合作举办「《话画看·心画家--多元母语绘本创作集》绘本互动课程」，并设置图像展，助力传承多元



文化；台南大远百于 6 月 12 日参加台南市环保局举办的「守护海洋 Follow me」净滩活动，协助维护台江国家公园的自然生态；竹北店亦在 6 月 4 日参与新竹县政府「无塑蓝海 夏季净滩」活动，清理多达 860 公斤的垃圾量，为海洋生态尽一份心力；同日，桃园店也携手新竹捐血中心和桃园市南投同乡会举办捐血活动，民众捐血 150c.c.，即可获得快筛等精美好礼，成功募得 19,950c.c. 热血。（编辑室辑）

10 国道马拉松开跑 远通加码护道安

亚洲唯一全程在国道上举办的路跑赛事「脸部平权运动台北国道马拉松」5 月 15 日热闹登场，远通电收今年首度担任主要赞助伙伴，号召跑者一起跑出健康和爱心，并在活动当天宣布公益加码：所有参赛者每跑 1 公里，远通即投入



NTD1 守护弱势交通族群。此外，远通电收也与大会合作组成「官方配速团」，同仁更特别组织啦啦队，提供补给站，为选手加油打气。（远通电收／宋宗霖）

11 百货业首家 远东SOGO百货承作「绿色定存」

远东 SOGO 百货承作星展银行与凯基银行「绿色定期存款」NTD1.3 亿，是台湾百货业首例承作绿色定存的企业。该定存起始存放金额为 NTD1,500 万，期限三个月以上，银行承诺将存款资金用于 ESG 相关的永续、绿能、环保等议题放款，有助于实现联合国永续发展目标。远东 SOGO 百货期盼借此抛砖引玉，引领同业加入永续行动。（远东 SOGO 百货／翁绍腾）

12 远东SOGO百货携手民间团体关怀社会

远东SOGO百货天母店5月27日至29日携手部落客「爆肝护士」与爱手创市集，举办「台北热血市集」，不仅推出捐血送双重好礼，更邀请超过55间商家共襄盛举，成功募得935袋热血。另外，有鉴于民众夏日喜欢到海边戏水，远东SOGO百货特别与荒野保护协会合作，制作《沙滩安全分级指南》，带领大家辨识沙滩上的危险海废，同时也鼓励民众消费时，出示爱心码8999，将发票捐予荒野保护协会，为维护海洋生态尽心力。（编辑室辑）



沙滩安全
分级指南

13 远东巨城购物中心力挺台湾在地农特产

远东巨城购物中心再度展现强大的集客力，5月20～22日携手交通部阿里山国家风景区管理处，举办「阿里山EASY GO年中好礼分享节」活动，由20个店家设摊，展现阿里山的特色商品。另于5月28日与台南市观光局、农会合作，举办「台南X新竹双城市集」，不仅汇集台南优质农特产、人气美食和伴手礼，以及新竹在地小吃等34个摊位，更邀请「金马影后」陈淑芳担任神秘嘉宾。两场活动皆吸引大量人潮，成功推广台湾农特产。（远东巨城购物中心／叶哲伦）



14 六一献爱心 远纺工业（无锡）认养儿童福利院天空农场

「六一儿童节」前夕，远纺工业（无锡）为无锡儿童福利院的小朋友献上爱心，认养位于儿童康复中心顶楼的天空农场，提供院童一个可体验农耕文化、自然教育的纾压场地。签约仪式中，由魏德光代总经理代表远纺工业（无锡），与负责设计施工的江苏众慧众田科技发展有限公司李学文总经理签约；魏总经理另就后续组织员工展开义工活动，与儿童福利院陈国梅院长进行交流，希望为院童带来更多温暖。（远纺工业（无锡）／李和俊）



股东会报导

15 裕民航运(6月8日)

裕民航运 2021 年合并营收为 NTD140.12 亿，税后盈余 NTD48.92 亿，每股税后盈余 (EPS) NTD5.79，每股配发现金股利 NTD3，维持高现金股息殖利率。尽管近年航运业受到全球疫情、俄乌战争、碳排法规、新兴科技、通货膨胀、成本上涨等因素影响，裕民仍持续转型升级、勇于突破现况，未来将继续与主要客户合作扩建 LNG/Ammonia/Methanol 等低碳能源船队，并配合台湾能源转型计画及能源安全政策，筹组 LNG 船国家队，提供永续低碳的绿色运输服务。(裕民航运／汪更新)



16 东联化学(6月9日)

2021 年因乙二醇国际产能大增，加上乙烯原料供应不顺且价格飞涨，乙二醇产品运营不如预期，所幸东联近年戮力发展绿色化学品与气体产品，营收及获利均创新高。2021 年合并营业额为 NTD274.8 亿，较上年度增加 46%，营业净利为 NTD14.2 亿，每股税后盈余 (EPS) NTD1.03，每股配发现金股利 NTD0.7。预计 2022 下半年，东联将有 4 座新工厂陆续投入生产，分别为：聚醚胺 (PEA) 工厂、乙二胺 (EDA) 工厂、环氧乙烷衍生品第二工厂 (EOD II) 以及生产高纯度、高品质 CO2 产线工厂，以满足市场需求。(东联化学提供)



17 远东SOGO百货(6月14日)

太平洋崇光百货 (以下简称 SOGO) 2021 年营业额 NTD412 亿，税前净利成长 20.7%，达 NTD14.6 亿，将发放现金股利 NTD1.21，较去年增加 NTD0.11。2022 年 SOGO 将继续呼应国际永续趋势，锁定「节能减排」、「永续消费」、「循环商模」3 大面向，携手全台营运据点、供应商与消费者，开展多项 ESG 行动方案，成为与时俱进、友善共好，为大众提供全方位时尚生活体验的零售标竿企业。(远东 SOGO 百货／曹春辉)

18 远传电信(6月14日)

远传电信2021年合并总营收NTD853.20亿，合并EBITDA为NTD281.70亿，税后盈余与每股盈余(EPS)分别为NTD91.24亿和NTD2.80，皆超越财测目标，今年每股发放现金股利NTD3.25，达成连续11年股利配发率超过100%，为业界之冠，会中也揭示未来5年的发展策略：将透过5G加值服务，布局元宇宙创新应用，促进营收成长；成立「数位转型专家顾问服务」团队，帮助企业转型升级；以净零为主轴，打造智慧永续城市、加速绿色商机发展；聆听用户需求，建立行动生活圈；持续异业结盟，提升投资效益，为消费者营造更便利、安全、温暖及环保的数位生活。(远传电信/林孟璇)



好康报报

19 用远传币省新台币！远传心生活与用户一起抗通胀

鉴于近期物价上涨，「远传心生活」App 体贴用户，除了于 App 推出多项远传币 100 元内即可兑换的超值商品，让消费者省得更多、买得更划算，更扩大远传币使用场域，不但能折抵远传电信帐单费用，还能兑换便利商店购物金，乘车金等，满足生活所需。(远传电信/钟宜真)

20 抢攻暑假商机 台南远东香格里拉饭店推出多项住房专案

台南远东香格里拉饭店即日起至 8 月 31 日，与「关于时间科技」合作，规划「Oh! My Little Hero 夏日乐遊趣」住房专案，内含总价值 NTD6,000 的 Herowatch 2 儿童智慧手表及配件好礼。不只如此，有鉴于元宇宙话题夯，饭店在 7 月 1 日至 9 月 30 日，推出「VR 玩乐·潮假期」住房专案，入住期间不仅能品尝哈根达斯迷你杯冰淇淋，还可玩 HTC VIVE 虚拟实境游戏乙次。针对搭高铁前来的民众，官网更祭出「缤纷夏日孩想玩」专案，除享有同「VR 玩乐·潮假期」的礼遇外，还能以最低 7 折优惠加购高铁车票。以上专案皆含自助式早餐，以及馆内用餐、Qi SPA 85 折优惠，详情请洽饭店官网或订房组：(06) 702-8899。(台南远东香格里拉饭店/卜怡筠)



台南远东香格里拉饭店住房优惠官网



21 香格里拉饭店推出「香逢在6」会员日专属优惠

香格里拉「贵宾金环会」常客奖励计画于4月28日升级为「香格里拉会」，会员除了能灵活使用积分与现金，积分兑换更简单、会籍升级方式亦更多元，且每月第6日为「会员日」，自6日上午9点至8日上午9点，推出一系列限时优惠，详情请洽官网。（台北远东香格里拉饭店／王靖芃）

22 《望月楼》推出「新北冠军笋美饌」

新北第一粤菜餐厅「望月楼」，每年应新北市府之邀，以当地最负盛名的绿竹笋入菜。今年苏权晖主厨依惯例于7月1日至8月31日，推出「新北冠军笋美饌」，采用新北「笋王争霸赛」冠军的「五股笋」，制作六道佳肴，展现在地绿竹笋的雅致风味！订位专线（02）7705-9703。（Mega50 餐饮及宴会／阎惠媛）



23 远银信用卡作您生活的神队友

即日起至12月31日，凡在三大购物网（momo购物网／PChome线上购物／虾皮购物）及四大服饰官方购物网站（ZARA／UNIQLO／H&M／NET）刷远东商银快乐信用卡，并完成登录，即可获得5%现金回馈；于国外网站累积消费达门槛，并完成登录，最高也能获得5%现金回馈。HAPPY GO的忠实爱用者到远传friDay购物，还能享HAPPY GO点数最高3倍送！另外，远东乐家+卡不仅为家长规划百家亲子优惠商店，更为毛小孩家长提供10大宠物连锁店刷卡10%现金回馈，且持卡人只要将卡费设定由远银帐户扣缴，从加油到使用共享绿能产品，均可享高达6%的现金回馈，详情请洽远银官网。（远东商银／洪睿辰）

绩优荣誉榜

24 南昌亚东水泥清洁生产作业获肯定

南昌市、青山湖区两级生态环境局领导及相关专家于5月20日莅临南昌亚东水泥，进行「清洁生产方案」和「清洁生产目标与指标」的审核和验收，对于本公司清洁生产工作深表肯定，尤其赞许2月底完工的热风炉「煤改气」项目，确实达到「节能、降耗、减污、增效」之目标。（南昌亚东水泥／徐勋法）



25 净零之路不缺席！亚泥、亚东预拌双获认证

亚洲水泥身为台湾水泥业界领导品牌，面对国际永续思潮，不但提出 SBT 科学减碳目标，并透过发展循环经济、生产低碳水泥等作法，提早达标！子公司亚东预拌不仅订定台湾第一版《预拌混凝土产品类别规则》，更在 5 月领先全台，获预拌混凝土四项产品碳标签，分别为「4000psi 之一般配比碳排放量为 320kg」与「低碳配比碳排放量为 240kg」，减碳 25%；「5000psi 之一般配比碳排放量为 360kg」与「低碳配比碳排放量为 260kg」，减碳 28%。两家公司于 6 月 14 日双双获台湾净零行动联盟颁发「净零标章」认证，为同业树立标杆。（编辑室辑）

26 亚东科技大学实作、研发力再获肯定

马来西亚 ITEX 国际发明展于 5 月 26、27 日登场，受到疫情影响，亚东科技大学以线上方式参与，展出「多人协作急救训练系统」、「膝关节术后连续被动性运动复健装置」、「防堵塞落水头」…等作品，获得 8 金、4 银、4 铜，展现优异的研发实力。此外，亚东科技大学也参加教育部主办之「2022 全国技专校院学生实务专题制作竞赛暨成果展」，电子工程系「多工感测器辅助银发族健康和安全之踏垫」夺得「资工通讯群 -- 第一名」，而护理系「数位化 AR 婴儿呼吸道阻塞急救评量系统」则荣获「护理与幼保群 -- 佳作」，成果卓越。（亚东科技大学／李玉燕）

27 远东新世纪高阶主管人事异动

姓名：黄怡然

原任：化纤总部固聚生产部门维护工程中心 资深经理

新任：化纤总部固聚生产部门观音厂区 权任协理

学历：元智大学化学工程所硕士



姓名：钱瑞龙

原任：化纤总部固聚事业部贸易部材料 -- 聚酯膜 副经理

新任：化纤总部固聚事业部贸易部材料 -- 聚酯膜 权任经理

学历：大同大学材料工程所硕士

2022 远东精神奖 甄选



远东集团仰赖全体远东人在各自岗位上「兢兢业业、不停创新、持续付出」的敬业精神，
敬邀各位远东人参选2022远东精神奖

即日起开放申请至 **7/29 (五) 截止**

申请条件

- 1 该具体事迹之所有团队成员必须为经理级〔含〕以下之基层同仁。（公益系统：学校 - 系主任〔含〕以下；医院 - 科主任〔含〕以下）
- 2 该具体事迹之团队成员人数不得超过 10 人
- 3 报名案件之具体成效必须发生于 2021 年 8 月 1 日至 2022 年 7 月 29 日
- 4 报名案件需具备「远东精神：诚、勤、朴、慎、创新」，可做为集团同仁效法或学习之楷模，并就「前瞻创新类」、「企业形象类」、「营运绩效类」、「集团综效类」、「积极任事类」相关规则报名

征选办法详见远东人月刊网站「下载专区」，或洽各公司承办单位

申请流程

请洽各公司
承办单位
索取申请表



资料填妥后
送交公司
承办单位



公司承办单位
呈报总经理签核



寄送申请资料
至集团董事长
办公室完成报名

2022 远东节能奖 甄选



为追求节能管理进一步突破，并增加集团内关系企业交流，启发节能技术精进，
俾以提高节约能源效益，敬邀各位远东人参选2022远东节能奖

即日起开放申请至 **7/29 (五) 截止**

奖项说明

优良专案

- 1 分为制造业、非制造业
- 2 评分项目：节能效益、技术创新性、未来推广潜力、资料完整度
- 3 请各公司提报自 2021 年迄今，为达成节约能源所采行的具体措施中，有效达到节省公司内部能源费用，并具备技术创新性及未来推广潜力

优良机构

- 1 由主办单位依 59 家主要能源耗用企业 2021 年第三季至 2022 年第二季执行节约能源之整体成效（单耗节能率*）评定
单耗节能率*：每单位产出（产量、营业额、人数...等）耗用能源数量之节能比率

2021 年得奖案例介绍
请详见远东人月刊 2022 年 1 月号



学会说话艺术 为您赢得好人缘

EIE 美语

「说话」是一门艺术，温和委婉的沟通方式，能搭起友谊的桥梁、维系良好的互动；相反的，太过尖锐的言词，不但伤害人际关系，也会带来负面影响。本期「英文小教室」要告诉您，如何运用优雅的词汇，让聊天不再卡卡！

在职场上，面对比较不如人意的状况时，应避免使用未经修饰、刺耳或粗鲁的语句，尤其要给予他人建议或批评时，若能透过正面积极的词汇，再搭配一个否定的修饰语，即可优化表达方式，让对方更愿意倾听。

Vocabulary (词汇)

(✗) ugly- unpleasant or repulsive in appearance (丑陋的、令人厌恶)

(✓) not very attractive (较不吸引人)

(✗) boring- tedious, dull, monotonous (无趣、乏味、单调的)

(✓) not particularly interesting (较不具吸引力的)

(✗) confusing- difficult to understand, perplexing (艰涩难懂的)

(✓) not very clear (不够明确、不够清晰)

(✗) a waste of time- useless or profitless activity (浪费时间)

(✓) not a good use of time (未能妥善利用时间)



句型：am/is/are/was/were + not + very + (positive adjective)

Examples (例句)

(✗) This is a bad idea.

(✓) This is not a very good idea.

(✗) The product is expensive.

(✓) The product is not very affordable.

(✗) The facilities were dirty.

(✓) The facilities were not very clean.



Conversation (情境对话)

Steven : I'm disappointed in the location of our hotel. This is a really ugly part of Manila. (这间饭店的视野不好，放眼望去马尼拉的丑陋显露无遗。)

Hillary : I have to agree with you. This section of the city is not very attractive. (我也这么认为，这景色的确不够吸睛。)

Steven : I really liked the first speaker today, but that second presenter was boring. I couldn't understand his presentation; it was totally confusing. (我好喜欢今天的第一位演讲者，但第二位就枯燥无味极了，我完全听不懂。)

Hillary : You're right. His presentation was not particularly interesting, and it was also not very clear. (对，他的简报较不具吸引力，论述也没有很清晰。)

Steven : I really hope this conference doesn't turn out to be a waste of time. (我真不希望这次的商务会议变成在浪费时间。)

Hillary : We're missing three full days of work, so it would be a shame if this isn't a good use of our time. (我们整整耗费了三个工作天，如果未能妥善利用就太可惜了。)

此篇英文教学由EIE美语提供，英文课程咨询请洽：

EIE Institute Belle Yin (Tel: (02) 8773-6828 Ext. 368 ; Email: belle@eie.com.tw)



更多的英文
课程资讯



免费英文
课程体验

点数经济重归市场 数位升级、发挥综效

集团综效暨零售规划总部／集团综效组

因应行动支付及数位化趋势，会员经营、点数经济再度成为企业经营显学，而借助科技无缝串接顾客旅程，将能更有效触发会员经济。近几年来，集团综效暨零售规划总部协调整合远东集团各关企资源，由集团会员经营出发，期能创生跨业态之商机。本文将精要剖析会员点数经营之历程与关键，并介绍后疫情下的点金综效策略，如何为集团关企助攻，引爆更多商机。

「**点**数经济」这个耳熟能详的名词，在讲求数位化、重视会员经营的今日，共历经三波演进，于疫情时代再掀热潮。

会员集点兑换初始，从早期银行红利点数回馈，促动消费者在支付时，能选择自家银行的信用卡；超市、超商集点贴纸，以赠品满额赠的方式，提高客单，刺激营收成长，推升了第一波集点热潮。然而纸本点数不易保存，经常遗失或未携带，累积点数不易查询，造成点数逾期，或是点数不足以兑换想要的赠品…等，种种痛点让消费者认为点数无用。

2014 年 LINE Pay、街口等行动支付兴起，时值信用卡竞争趋向白热化，银行以 3% 高点数回馈，将点数累积在手机上，不须随身携带集点会员卡，付款当下还能即时看到点数、进行扣抵，解决了以往消费者使用点数的痛点，因而掀起第二波点数风潮。然而，由于仅有银行能提供 1% 以上的回馈，且行动支付可跨通路使用，对于通路、品牌而言，成本无法负担，点数营销活动掌握在行动支付业者手上，无法让消费者在原通路回流、回购，最后银行大失血、通路亦无法有效留住会员。

行动数位工具助攻点数商机

随着智慧型手机的普及，近年来消费者已习惯使用特定功能的行动应用程式（Apps），

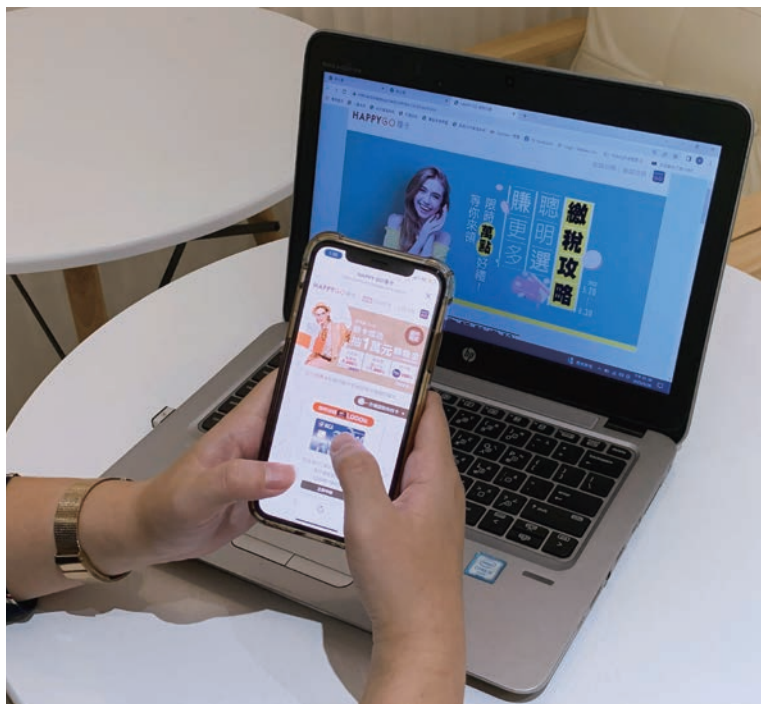
且各家零售业者也极力推广自家 App，从会员消费旅程与整体服务出发，举凡线上、线下交易、停车、点餐、整合累点、折抵、支付一次完成付款流程，点换券、换商品，都能透过 App 兑换，让点数使用情境变得更加多元，且非一点一元的点数价值，让营销活动更具弹性，有效刺激买气，如特定档期兑点价值提升，能促动消费者当下消费；倍数累点回馈，则让消费者对于点数有感，进而促动下次回购。第三波的点数经济，不再只是载具的进化、解决痛点，更是通路对会员忠诚服务的再升级。资策会产业情报研究所（MIC）公布的 2021 年行动支付消费者调查中，87% 的行动支付用户在累积点数，高达 99% 会使用点数，足见累积折抵点数的行为已成为行动支付金融的发展基础。

远东集团旗下拥有零售、电信、饭店、医院、教育、银行证券、ETC 等多元业种，提供食、衣、住、行、育、乐各面向的商品与服务场域，并以 HAPPY GO 平台串接各个产业。在第三波的点数风潮下，借由 2019 年上线的 HAPPY GO Pay，完整串联整个支付生态圈，且以创新思维将 HAPPY GO Pay 嵌入集团各关企的 App 中，除了方便会员一次绑定即可于多通路使用，更重要的是逐渐培养集团会员概念，让 HAPPY GO 点数深植在消费者心中。初期策略为大力推广 HAPPY GO App 下载、绑定、使用，以 HAPPY GO 的千万会员为基础，冲高下载注册数，同时各零售通路也积极强化数位转型，依据不同通路会员的属性与需求，各自优化 App 使用体验、增加服务功能，再逐渐将通路高贡献忠诚会员，引导下载自家 App，便于促进沟通与会员经营。

点数、支付综效加乘 赢向点金新经济

迈入 2022 年，综效策略已进入第二阶段，以点数机制多样化、关企相互数位导流为目标，再将集团关企紧密连结、巩固集团会员，极大化集团优势。HAPPY GO 的点数机制朝向多样化，以往累点效期为隔年年底，消费者大多在百货周年庆期间使用点数，活动操作较为局限，2019 年起，





新增限时点数，可弹性指定点数到期日，依不同营销活动，提供消费者指定日期，或是三个月、半年、周年庆 12 天内…等不同到期日，刺激消费者兑点，不但缩短消费者回购期间，且灵活提供不同兑点选择，累点部份则可依购买次数、累计金额、跨品牌，甚至跨通路累计给点，让行销操作从原本单一通路，扩大至整个商圈、与百货通路共同合作，嘉惠消费者，发挥联合行销效益。

HAPPY GO App 的点数换抵用券机制，则结合会员数据分群／分时精准行销，App 已能有效触动年轻、高消费力、高黏着度的优质会员，借由行销活动，将零售流失会员导回卖场消费。远东集团旗下消费性产业彼此间更可借由点数、支付的串连而发挥综效，尤其是使用远银快乐信用卡搭配 HAPPY GO Pay 的主要客群，可促动下载远百、SOGO、巨城、爱买等通路 App，以提供线上线下交易、折抵、停车、订餐、外送等完整数位服务。而远传 friDay 购物也将常态性提供 HAPPY GO 兑点优惠，让集团会员不论是在线下或线上，都能更方便地使用点数；远传电信帐单折抵亦是会员小额点数最佳的兑点通路，集结集团资源，让 HAPPY GO 点数运用范畴更无远弗届，广泛地串连顾客的生活情境。

COVID-19 疫情不但加速了各产业的数位转型步伐，也改变了消费者的购物行为，网购、外送及零接触行动支付等消费习惯已逐渐养成，服务通路的虚实整合更是必然趋势。「一个人走得快，一群人走得远」，未来跨界生态系整合速度将会加快，市场的不确定性、复杂性仍会持续增加。透过集团各关企协力携手，借由数位工具 Apps 与线上线下的相互导流，以点数作为诱因媒介、提升销售业绩、会员满意度，让点数与消费支付更能无缝接轨。长期透过 HAPPY GO 会员及点数经济体系，结合集团内各项服务发挥综效，以提高顾客黏着度并获取更多会员，极大化顾客在远东集团内的终身价值，并创造顾客、企业双赢之局。

2022下半年经济展望

远东商银／陈冠呈

2022上半年全球经济主要聚焦在COVID-19变种病毒、乌俄战争和全球性通膨问题，不仅打击全球供应链，也促使多国政府陆续升息并实施货币紧缩政策。进入下半年，通膨能否顺利回落？全球经济展望如何？投资者该注意哪些国际动向？本文将为您一一解说。

2022 上半年回顾：升息循环启动，通膨成首要课题

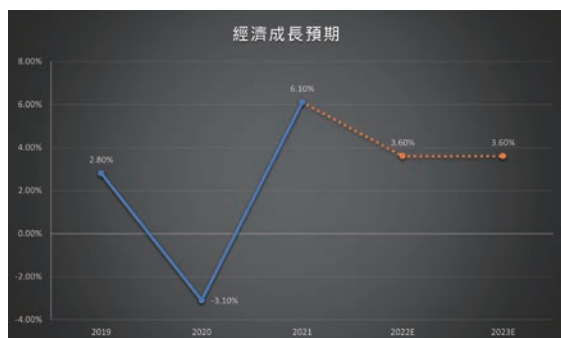
2022 上半年金融市场可谓一波三折，不仅全球供应链中断状况未获改善，紧接而来的 Omicron 以及 2 月底爆发的乌俄战争，导致食品、能源和金属价格快速飙升，加上薪资大幅上扬，使得通膨更加无法控制，成为各国政府的重要课题。

经济和就业活动持续增强、失业率平稳下滑以及通膨居高不下，反映出供需不平衡的问题，为了减缓通膨，美国联准会（Fed）在 3 月联邦公开市场委员会召开「货币政策会议（以下简称『FOMC 会议』）」，宣布升息 1 码（约 0.25%），开启货币紧缩政策的序幕。5 月再度召开 FOMC 会议，一口气升息 2 码并开始缩减资产负债表。由于升息与缩表同时实施是前所未有的情况，市场担忧过于强劲的政策恐使经济陷入衰退，因此下调全球经济成长预期，金融市场也出现大幅度回档修正。

2022 下半年市场关心重点：中国疫情、乌俄战争、紧缩政策

一、全球防疫措施逐渐松绑，但中国清零政策引发供应链问题仍待解决

COVID-19 疫情自 2019 年 12 月在中国大量爆发以来，已持续超过 2 年，有别于 17



▲经济成长预期

年前 SARS 疫情在短短 1 年内几乎扑灭，COVID-19 病毒在不断变种之下，已开发国家面对疫情的态度逐渐趋向与病毒共存，目前已有许多国家起草开放边境政策，以旅游休闲业为主的国家更陆续解除隔离措施，重新开放观光，以刺激经济成长、加速服务业复苏。尽管如此，中国仍坚持采「清零封锁」措施，不但内部供

需出现萎缩，也连带冲击全球经济，尤以上海封城对供应链造成的影响最为明显。

为什么上海的「清零封锁」政策会影响全球经济成长呢？从历史经验来看，西方国家的黑色星期五、复活节、圣诞假期，以及近年火红的双 11 购物节，都是在全球消费动能强劲的第四季，大量的季节性商品从生产、包装到运送等，都必须提前准备，但目前工厂复工遥遥无期、港口缺工无法出货，加上零组件缺货以及全球供应链紧绷，皆拖累下半年经济成长预期。

此外，Apple 和 Tesla 等国际知名品牌在第一季财报公布中提及，中国封城措施导致生产活动中断，无论是第四季即将公布的新手机，或是电动车订单，都可能面临缺货甚至无法出货的窘境，进而影响企业获利。因此中国需要多久时间才能达到动态清零的目标，将是全球各企业下半年关注的重点之一。

二、乌俄战争干扰，带动企业成本上升，获利预期降低

乌俄战争于 2 月爆发后，对能源及原物料价格的冲击最为明显，当原油价格持续维持在每桶 USD100 以上时，过高的能源成本对于消费者物价指数（CPI）、生产者物价指数（PPI）都产生严重影响，导致上半年的通膨持续攀升，而缺工缺料的问题则反映在生产成本上，企业无力负担，只能把成本转嫁给消费者，间接减少了消费者的可支配所得。根据 Refinitiv 统计，通膨除了造成生产成本上升，也进一步削弱企业获利，让整体经济成长速度放缓，因此预期 2022 年企业获利成长率将大幅下降。

三、通膨快速上升，紧缩政策脚步如何调整？

受到 2022 上半年通膨快速上升的影响，市场对于未来升息预期更加强烈，使得美国 10 年期公债殖利率（指投资赚取的收入），从今年初的 1.63%，一路飙破 3% 大关，连带让股票的估值产生压力，且在升息、战争两大压力下，各国股市从 2021 年 12 月底一路回档修正，标普 500 指数 11 个类股中，仅能源类股幸免，高估值的科技类股甚至一度修正近三成左右。另外，需求提振以及供应链问题也促使市场预期 2022 全年美国 CPI 年增率将达到 5.1%，与美国联准会期望平均落在 2% 的通膨目标相距甚远，为此必须加速紧缩措施，以压抑过高的通膨。

市场多数预期 2022 年将升息 10 ~ 11 码，相较于前次升息循环历经 3 年左右才完成，本次升息循环的力道可能更强。然而，尽管解决通膨飙升的问题刻不容缓，但紧缩的脚步仍须随时调整，尤其乌俄战争以及中国抗疫政策已经造成美国经济成长脚步有所放缓，倘若

升息和缩表速度过快，有可能导致经济真正陷入衰退，因此美国联准会主席鲍威尔亦表示，未来升息 3 码以上的可能性较低。事实上，从 5 月公布之 CPI 数据来观察，3 月升息 1 码已经开始抑制 CPI 的涨幅，甚至开始有些下降，5 月进一步升息 2 码以及缩减资产负债表，使通膨有望出现触顶回落，若 2022 下半年通膨趋缓，中国疫情、物价飙升以及供应链问题有所缓解，美国联准会也将进一步调整紧缩政策，有助于提振企业、消费者以及投资人的信心。

结论：艰难的投资环境，先求稳再求好

从历史资料来看，一般景气循环的周期约需要 8～10 年完成，但自 2020 年 3 月疫情爆发以来，迅速的降息以及史无前例的无限量化宽松政策，使经济快速经过衰退、复苏的阶段，并进入景气循环的扩张期，在这样快速变动的投资环境下，「先求稳再求好」会是较为合适的投资策略。

一、核心资产：

整体而言，经济扩张时期有助于风险资产的表现，但由于目前市场仍存在许多不确定因素，例如：疫情、战争、升息循环，所以在核心资产配置上，建议以稳定收益为前提，无论是兼顾收益及抗波动的多元资产，或是长期股价稳定且配发高于市场平均利息的高股息资产，都是不错的选择。

二、卫星资产：

即使美国联准会已经启动升息循环，但受到乌俄战争的影响，能源以及原物料价格回落速度较慢，再加上中国抗疫「清零封锁」政策对供应链的冲击，短期内通膨下降的步调会放缓，建议适度配置于相对稳健的已开发国家之价值型类股为宜。

三、债市：

纵使联准会强势升息，但受惠于前两年各国宽松政策及低利率的环境，市场资金十分庞大，非投资等级债券的发行机构大多趁此机会执行借新还旧，改善企业信用评等，短时间内违约率将继续维持低点，因此除了投资等级债券外，非投资等级的债券基金仍可成为资产配置中的一环。

四、汇市：

在美国联准会加速紧缩政策下，市场避险情绪提升，投资人减少持有新兴市场货币。另外，由于欧元区经济成长动能不如美国，以及日本央行持续维持宽松政策，因此美元指数占比高的欧元和日圆都面临较大的卖压，间接支持美元维持强势姿态，建议持有的台币部位可适时转换为美元部位，以利未来投资配置。

定期定额存好股 小资也能变大户

亚东证券／陈柏霖

定期定额投资基金您可能听过，但您知道如何以定期定额投资「股票」和「ETF」吗？台湾证券交易所自2017年起，开放投资人以定期定额的方式，投资股票和ETF，5年来，每年办理「定期定额」的约定户数与金额节节攀高，2022年3月甚至突破NTD60亿大关，显示该投资方式已蔚为潮流。「定期定额」投资股市有甚么魅力与优势？就让我们一探究竟。

疫情滋扰 怎么投资最好

2020年初，COVID-19快速蔓延全球，造成一系列的连锁反应。当时美国股市两周内发生3次熔断（註1）的戏剧般情节，连「股神」巴菲特都直呼前所未闻；台湾股市也逃不过上冲下洗的命运，一度溃破万点关卡，却又在2022年年初登上18,000点的历史新高。如今手上的股票应该卖出？还是持续加码？答案谁也说不上，唯一可以确定的是，错过前两年多头行情的你，如果还是空手以待，小心手上的现金越存越薄。何不以定期定额的方式投资股票，为自己累积财富？

纪律性投资 活用微笑曲线

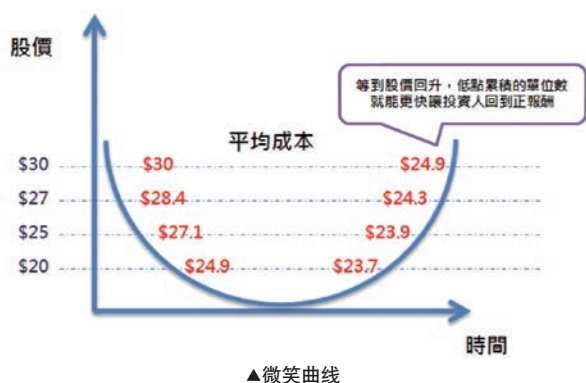
投资策略有很多种，以「单笔买进」来说，万一在景气高点进场后，随即遭遇景气修正期，又没有备用资金可供操作「摊平」（註2），就得等到景气循环，短则3年、慢则5年，甚至更久才有机会回到买进时的价位，进而获利，因此对于新手来说，单笔买进的风险较高。

至于「定期定额」则是一种长期的投资策略，透过长期、分批买进不同价格与数量的股票，能够降低平均成本，赚取平均报酬。此外，由于采固定时间与金额买进，操作时不需要长时间紧盯股市走向，且纪律性的投资模式，还能避免因为一时冲动做出错误的决策。

从「定期定额的微笑曲线图」可以发现，即使在股价高点买进，但只要持续买入，等股价来到低点，反而能买到更多单位数；待股价回升，低点累积的单位数就能快速让投资回到

假设每次投入 1,000 元（不计入手续费）

投入次数	股票市价	可买入股数	累积成本	累积股数	平均成本
1	30	33	990	33	30
2	27	37	1,989	70	28.4
3	25	40	2,989	110	27.1
4	20	50	3,989	160	24.9
5	20	50	4,989	210	23.7
6	25	40	5,989	250	23.9
7	27	37	6,988	287	24.3
8	30	33	7,978	320	24.9



正报酬。所以一旦开始定期定额投资，最好不要随意中断，否则可能影响后续的获利。

慎选标的 加速获利

「如何选对投资标的」是投资时最大的难题。事实上，基金、股票或是 ETF 各有利弊，最重要的是，公司的商品或体质是否稳健？前景是否看好？举例而言，台湾许多投资人热衷于金融类股，因为股价波动与进场门槛较低，且配息稳定，若能选择殖利率（註 3）大于 3%

以上的标的股做定期投资，长期累积搭配复利效果（註 4），会比一般银行传统帐户活存利率平均 0.15 ~ 0.2% 有更好的获利。

若是担心投资单一标的不够稳健，除了自选组合之外，ETF 也是一种选择，因为其「一篮子股票」的特性，相较于单一个股，投资风险更分散；相较于基金，管理费用更低，因此成为近几年热门的投资项目，耳熟能详的 0050、0056 更是蝉连多月定期定额约定户数的冠亚军。至于对国外股市有兴趣却不想承担过大风险的人，也可以考虑部份投信公司推出的境外型 ETF。

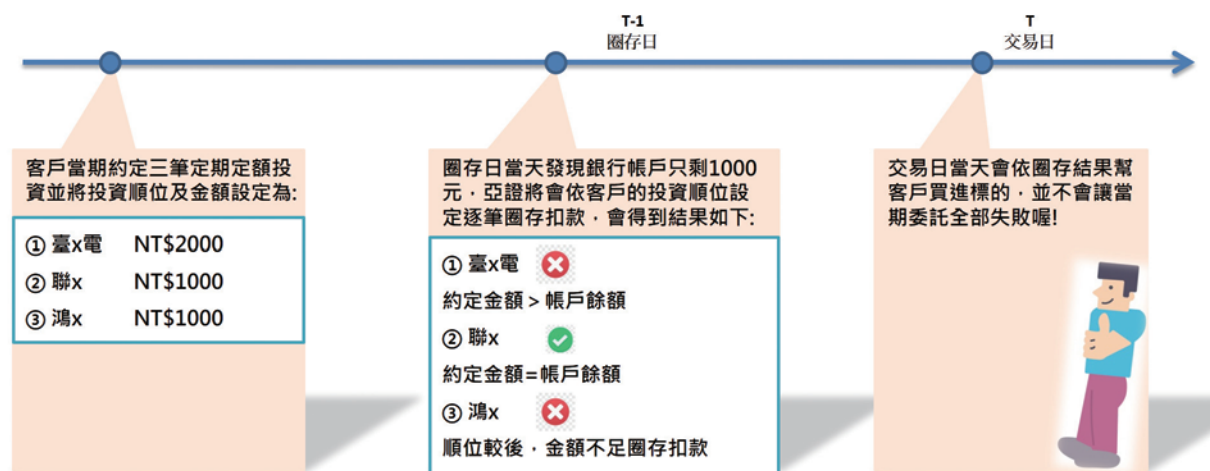
坚持不停扣 动态调整赚个够

定期定额的价值就在于当股市下跌时，可以买入较多的单位数，因此应该坚持长期投资，不要因为一时的起伏半途而废，才能突显定期定额复利及平均成本的价值。惟须留意的是，

随着投入的时间越久，资产累积的总额越高，定期定额拉低平均成本的效果也会产生钝化，投资人仍应定期检视资产状况，并适时出场获利了结，或是调整投资策略，以「定期不定额」的方式，在价格下跌的时候投入更多资金，「逢低多买，逢高少买」以增加财富累积的速度，待日后景气回升时，报酬将更可观。

不管是忙到没时间关心股市的上班族、小资族，或者是想帮自己做退休规划与子女教育基金的人，定期定额存股都能满足你的理财规划需求，且每个月最低 NTD1,000 就能参与，投资人只需确保帐户内的余额足够扣款，维持每月投资的纪律即可。亚东证券为了让投资朋友们在操作上更有弹性、资金运用更加便利，开放「定期定额变更」功能，让客户视需求调整扣款金额或顺序，避免因当期帐户资金不够，导致无法买进任何标的。

申办定期定额存股业务流程相当简单，只要与证券公司签订相关契约，并约定好买进日、金额与标的，系统会自动执行，强迫固定储蓄、规律投资，让您省下寻找买点的时间成本，亦能分散投资风险。欢迎有兴趣的朋友参考「亚东证券」官网、「亚东E指赚」App，或洽询客服专线0800-088-567。



▲设定定期定额投资顺序

注1:「熔断」指为防止股价大规模下杀後，投资人的恐慌情绪造成更大的股市波动，因而设立节点，让股市暂停交易一段时间。

注2:「摊平」指投资人买进股票之後，由於股价下跌造成亏本，於是趁该股低价时，再买进股票，以降低持股成本。

注3:「股利殖利率」= 现金股利 / 股价，指买入个股可获得的利息报酬率。

注4:「复利」系将本金产生的利息再投资并入下次计息，产生利滚利的效益。

防疫相关劳动权益Q&A

远东新世纪／蔡佳伶

随著COVID-19疫情急速升温，不少民众因为自己或家人确诊，需要请假隔离，却不知道该如何提出哪些证明？假别为何？可否请领劳保…等，本期特别汇整防疫相关劳动权益，供大家参考。

一、劳工感染 COVID-19，可请什么假？

劳工于隔离治疗期间，得请普通伤病假、特别休假或事假。自 2022 年 4 月 8 日起，请「病假」者，请假日数并入住院伤病假计算，雇主应给假，且不得因此扣发全勤奖金。

二、劳工确诊 COVID-19，请假应检附何种证明？

劳工若未能即时收到确诊个案隔离治疗通知书，则「健保快易通」App 或数位新冠病毒健康证明的 PCR 阳性检测结果亦可作为请假证明，请至 App 查询结果，再透过截图或列印输出，向雇主请假，若因故未能于请假时提供相关证明文件，得于事后补提。

三、劳工感染 COVID-19 后，如已结束居家照护，进入「自主健康管理」阶段，能否续请「病假」？

如于自主健康管理期间仍感身体不适，可请病假，以未住院伤病假计算（1 年内不得超过 30 日）。

四、劳保被保险人确诊 COVID-19，可否请领普通伤病给付？给付标准及请领时效为何？

配合整体防疫政策及保障被保险人给付权益，并依照传染病防治法相关规定，确诊 COVID-19 的劳保被保险人，不论收治在医院、



加强版集中检疫所、防疫旅馆、或是居家照护期间，如不能工作，以致未能取得原有薪资者，自不能工作之第4日起，可依《劳工保险条例》相关规定，请领普通伤病给付。

又依劳基法及其施行细则规定，被保险人于普通伤病期间，如因请「特别休假」、「弹性假」或「加班补休」，致未能领取应休而未休日数之工资部分，仍属损失「原有薪资」，为免影响劳工特别休假之权益，被保险人得依上开规定请领普通伤病给付。

给付标准系按被保险人之平均日投保薪资（即确诊当月起前6个月平均月投保薪资 $\div 30$ ）之50%，自隔离不能工作之「第4日」起发给。例如：于2022年5月8日确诊COVID-19，自2022年5月8日至14日居家照护，且未工作、未取得原有薪资，平均月投保薪资NTD45,800，则可请领伤病给付为 $NTD45,800 \div 30 \times 4 \text{ 天（隔离之第4天起）} \times 50\% = NTD3,053$ 。

劳保伤病给付的请求权时效5年，被保险人可于痊愈或恢复工作后再提出申请。

五、劳工经卫生主管机关核定为「自主健康管理、自主防疫或属自主应变对象」，可否不出勤？

劳工于上述期间应随时注意自身状况，如有发烧、腹泻、呼吸道疾病等身体不适，宜尽速就医及休养，此段期间可请普通伤病假、事假或特别休假。如无任何症状，而欲自行居家休养者，亦可请特别休假或事假。

六、劳工的家属受「居家隔离」、「居家检疫」、「集中隔离」或「集中检疫」要求，但生活无法自理，需劳工亲自照顾者，该如何请假？

依严重特殊传染性肺炎防治及纾困振兴特别条例规定，劳工得请「防疫隔离假」，雇主应给假，且不得视为旷工，或强迫劳工以事假、其他假别处理，亦不得扣发全勤奖金、解雇或为其他不利之处分。

七、劳工的家庭成员被列为「自主健康管理、自主防疫或属自主应变对象」，需劳工亲自照顾者，该如何请假？

劳工可请家庭照顾假、事假，或排定特别休假，若请家庭照顾假，则请假日数与事假合



并计算，全年共计 7 日，父母双方可分别依此规定请假。另，劳工申请家庭照顾假时，雇主不得拒绝，且不得视为缺勤而影响全勤奖金、考绩，或为其他不利之处分。

八、学童如因接种 COVID-19 疫苗发生不良反应，家长能否请「防疫照顾假」？

依教育部函示，满 6 岁至 11 岁学童接种疫苗后，自当日起如有不良反应，得申请疫苗假，不列入出缺席纪录，以 3 天为原则（含接种当日），必要时得延长。疫苗假期间，家长如有亲自照顾之需求，其中一人得申请防疫照顾假。

九、子女「居家隔离 3 天＋自主防疫 4 天」期间，家长可否请「防疫照顾假」？

依教育部函示，于「居家隔离 3 天＋自主防疫 4 天」期间，家长如有亲自照顾「12 岁以下（意即未满 13 岁）学童」，或「国民中学、高级中等学校、五专一、二、三年级持有身心障碍证明子女」之需求，家长其中一人得申请「防疫照顾假」。

十、因防疫需要，托婴中心及居家式托育服务暂停收托期间，家长可否请防疫照顾假？

依卫生福利部函示，因托婴中心属高度密集场所，且未满 2 岁儿童未有疫苗得以接种，爰参照教育部规范幼儿园作法，即确诊个案如于「确诊前 2 日内」曾送托，其所属班级之婴幼儿与托育人员，全班暂停托育 3 日；如机构无分班或分班服务模式不清楚，则视为同一班；另居家式托育服务亦比照办理。又，婴幼儿暂停收托期间，家长如需照顾子女，得申请防疫照顾假。（资料来源：劳动部）

防疫相關勞動權益

Q & A



注：相关劳工权益将依疫情状况滚动式调整，如有变动请以劳动部最新公告为主。

亮彩单品 穿出阳光好心情

远东百货／郑嘉蕙

受到疫情影响，上班上课虚虚实实、快筛检测阴阴阳阳……您的烦闷，远东百货都懂！本期「流行网」严选亮色系时尚单品，邀请您穿出好心情，好好疯一夏！

什 么？穿亮彩就能改变心情？其实，色彩学不是行销圈的玩意，单品运用也非难事，只要花点心思，利用强烈饱和原色、闪亮迷人珠光，就能创造意外的惊喜。

■ **色彩心理学**：喜欢什么颜色，充分反映一个人的性格，也能透过服饰颜色影响自己的气场，尤其极度饱和的亮彩，不仅让人精神抖擞，也很容易开启话题。想要表现专业和自信，首选红色；企图增加沟通与减压，推荐蓝色；期望从内心散发愉悦幸福，当然非黄色莫属。



▲一双时髦撞色老爹鞋，全身上下立刻有焦点。／远东百货板桥中山店 MISS21 提供

■ **单品怎么搭**：不用从头到脚亮晶晶，只要掌握「单品」原则，运用高彩度饱和色彩的单品，一件上衣、一双靓履、一顶潮帽……凸显亮丽重点，就能避免一秒变阿花。

■ **学添色加彩**：平时喜欢非黑即白或丹宁穿搭风格的人，可以试着从一件高彩度的单品开始，慢慢习惯亮色系带来的愉悦。

►换上一双多彩的少女袜，也能立刻变化心情。／板桥大远百 bonita 提供



▲一件明亮有型的撞色雪纺上衣，为您启动好人缘。／远东百货桃园店 La Fête 提供



备注：1. 全文「优惠价」须出示集团员工识别证，期限至 111 年 7 月 31 日。2. 扫描 QR Code 看更多远东人专属优惠。

绿潮来袭



➡ PEPPER'S 牛皮掀盖方包

独特的绿松石色，让高等级头层甩纹牛皮更添质感；掀盖方包造型，帅气又利落。推荐价 NTD5,780，**集团同仁独家优惠价 NTD4,600**，台南大远百 2 楼，(06) 208-1487。



➡ MODA 流线型雾面黄绿休闲鞋

赶上厚底潮流，混搭鲜艳的黄绿色系，最能修饰身材比例。推荐价 NTD6,580，台中大远百 B1 楼，(04) 2254-9218。

➡ Hunter 尼龙多用途包

以防水且耐拉扯的尼龙制成，内有宽大的收纳空间，搭配可调式多用途背带。青翠的苹果绿，最适合出游或户外活动。推荐价 NTD1,480，远东百货信义 A13 店 B2 楼，(02) 2729-0676。

视觉焦点



➡ SWATCH RUBINE REBEL

桃红色外观搭配活泼的黄色刻度与秒针，让人眼睛为之一亮。推荐价 NTD2,500，远东百货竹北店 6 楼，(03) 668-8359。



➡ STEVE MADDEN 四带方头粗跟凉拖鞋

利用高彩度、同色调，呈现落落大方的极简美感，以及精致优雅的夏日风情。推荐价 NTD3,680，**集团同仁独家优惠价 NTD2,944**，高雄大远百 2 楼，(07) 536-4933。



➡ Munsingwear 男帽

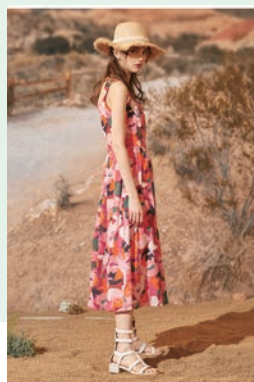
疗愈的天空蓝正适合夏日派对，帽子上的透气孔设计，防晒又舒适。推荐价 NTD2,690，**集团同仁独家优惠价 NTD2,152**，远东百货嘉义店 6 楼，(05) 285-6944。

缤纷单品



➡ NATIVE 渲染奶油头鞋

选用环保橡胶发泡 EVA 材质，能防水抗菌，轻松应对各种气候，实现绿色生活。推荐价 NTD2,180，远东百货竹北店 6 楼，(03) 550-5213、新竹大远百 8 楼，(03) 525-2508。



➡ DENISE 缤纷银白 K 戒指

珠宝级银爪采用 925 国际标准纯银，防过敏、抗氧化、持久新亮，上方镶嵌闪亮七彩晶钻，璀璨迷人，推荐价 NTD4,500，**集团同仁独家优惠价 NTD2,488**，远东百货桃园店 4 楼。



➡ DIFFA 几何色块背心洋装

缤纷的几何色块，为合身的背心长洋装增添个性；腰部打褶设计，让宽松的裙摆更加优雅动人。推荐价 NTD6,980，远东百货宝庆店 4 楼，(02) 2337-2224。

夏日户外活动 小心「热急症」

亚东医院急诊医学部／姜宝辉医师

全球暖化造成气温不断飙升，尤其夏季气温更是屡创新高，若是长时间在烈日下行动，很可能引发「热急症」。本期「保健网」为大家介绍「热急症」常见的分类与症状，以及如何预防。



注意高温、高湿、不透风的环境

人体会利用「辐射」、「传导」、「对流」，以及「蒸发」等方式维持体温的恒定，不过，当外界温度高于体温时，「辐射」、「传导」与「对流」便会失效，若再加上湿度高的环境，人体透过出汗「蒸发」散热的效率也会降低，就有可能出现俗称「中暑」的状况。

很多民众都误会中暑的定义，其实在急诊医学里，「中暑」只是热急症的其中一种类别，另外还有「热水肿」、「热痉挛」、「热晕厥」、「热衰竭」，以下就来了解它们的差别吧。

热急症的五种症状

1. 热水肿

老年人长时间坐汽车、火车或飞机，曝露在过热的环境中，或是年轻人刚从冷环境旅游回来，数天内都可能因为皮肤血管扩张及姿势性组织液停滞，导致手部或脚部出现水肿，不过症状通常几天内会自然消失，少部分可能延迟至 6 周，建议透过抬高腿部以及穿弹性袜，帮助组织液回流，不宜自行服用利尿剂或其他不明药物。

2. 热痉挛

在湿热的环境下从事剧烈运动者，容易因为大量流汗而流失水份与电



解质，引起腿部（大部份是小腿）、肩膀或腹部肌肉强烈抽筋，甚至可能持续 15 分钟。此时应先将病人移至阴凉处，给予盐水或运动饮料。若是自身发生小腿痉挛，可抓紧抽筋那一脚의脚趾，脚尖尽量向上翘、脚跟下蹬，同时用力伸直膝关节。如果抽筋未能停止，则需转送医院处理。

3. 热晕厥

好发在热环境中久站者，主要成因是静脉血液滞留于下肢，造成相对的液体不足，产生姿势性低血压。只要将患者移到阴凉处躺平，并补充水份，休息片刻后，不适感很快就会消失。



4. 热衰竭

在高温中工作，或因为空气流通不良而造成大量流汗，进而出现头晕、虚弱、恶心、呕吐、头痛、皮肤出汗、湿冷、脉搏快而弱、姿势性低血压、晕倒、视力模糊等情况，此时患者大多体温正常或稍高（不高于 40°C ），意识清醒。建议先移至阴凉处躺下，维持呼吸道畅通、降温，并尽速送医。

5. 中暑

在高温、高湿或不透风的环境中，人体的体温调节失效、流汗蒸发也无法有效散热时，便会引起中暑。患者普遍会有高体温（高于 40.5°C ）、排汗不良合并神经学症状（包括：躁动、迷糊、抽搐、昏迷等）。早期快速降温是决定中暑病人预后最关键的因素，宜先将患者移至阴凉处，保持通风凉爽，维持呼吸道畅通，并尽速送医。

防范胜于治疗，身处炎炎夏日，应避免在大太阳底下运动或活动太久，以及在密闭环境中作业，若因工作需要，则务必随时补充水分、尽可能保持空气流通，并穿着宽松、透气且颜色较浅的衣服，以避免吸收紫外线。



「天籁之音」心灵飨宴

亚东医院／丁曼如

「天籁之音」感恩慈善音乐会是台湾大学管理学院、台大EMBA办公室、台大EMBA校友基金会主办，台北爱乐文教基金会承办，由指挥邱君强领军长荣交响乐团和台北爱乐合唱团，并邀请俄国小提琴家Lev Solodovnikov、女高音梁又中与男高音穆福淳连袂演出。

很感恩亚东医院员工福利委员会提供4月6日于国家音乐厅举办的「天籁之音 -- 台大EMBA感恩慈善音乐会」贵宾券，让我有幸欣赏这一场精采温馨的心灵飨宴。一领到票，我就翘首盼望，因为平日即热爱古典音乐，尤其这次音乐会将演奏几首我喜欢的曲目。

当日我提早抵达国家音乐厅，在大厅参加台大EMBA校友基金会音乐会记者会，台大EMBA校友基金会董事长萧柏林表示，「希望借由这场音乐会，慰劳防疫期间辛苦的医护人员，并代表基金会，向捐赠者致上敬意，谢谢大家的爱心。」台大管理学院院长胡星阳亦云：「感谢医护人员在过去二年的辛苦，EMBA的同学们也发挥不同的影响力。」我方知原来这场音乐会不仅为了慰劳医疗人员，也结合募款，捐赠给澎湖惠民医院及花莲地区资源缺乏的医院，为偏乡医疗尽一份心力。

这次音乐会特别安排林伯杰先生为导聆人，他不仅担任主持，介绍出场音乐家，更在每一曲目表演前解说乐曲，让大家对于历史背景有深入了解。开场由德国作曲家华格纳根据民间故事，改写为歌剧「纽伦堡的名歌手」的第一幕前奏曲揭开序幕，展现华格纳管弦乐曲气势堂皇之独到魅力！接着登场的是西班牙小提琴独奏家萨拉沙泰的不朽经典 -- 「流浪者之歌」，充满吉普赛传统旋律，从不同变化的缓板，到热情奔放的快板，小提琴家Lev展现跳弓、双音、泛音、拨弦等困难技巧，在华丽、炽热的氛围中结束。

中场的排湾族泰武古谣传唱令人印象深刻，「以部落之名，唱自己的歌；以音乐之名，

述说自己的故事。」我从她们的歌声中看山听风，体悟到传统歌谣的情感与祝福；此外，很喜欢女高音梁又中独唱义大利作曲家浦契尼的歌剧「强尼史基基」中的咏叹调「噢！我亲爱的爸爸」，歌声优美精致，深情动人；还有法国作曲家古诺改编莎士比亚「罗密欧与茱丽叶」歌剧中的「啊！我愿活在梦中」，唱出少女心中渴望爱情和讴歌青春。压轴曲目是英国作曲家艾尔加创作的「第一号威风凛凛进行曲」，来自莎士比亚剧作「奥赛罗」，磅礴的旋律中，透露战争场面看似雄壮华美，实质却恐怖残酷。

虽然国家音乐厅禁止观众在表演过程录音录影，但令人惊喜的是，最后一首安可曲目「感恩的心」演奏前，导聆告知观众可以拿出手机拍照或录影，大家纷纷以手机录下美丽的旋律。曲终谢幕时，掌声雷动，经久不息，主办单位让全场一起摄影留念，大家手比爱心，记录这美好的一刻！



我们是时代的见证者

亚东石化（上海）／孔维开

网路上流传著一句话：「我们的青春才几年，疫情已经占三年。」2022年，拥有2,500万人口、被称为「魔都」的城市--上海，突然遭遇一场「倒春寒」。从武汉爆发疫情至今差不多三年光景，平时纵然有零星的疫情报导，大家均不甚在意，想不到这次疫情却离我们如此近！感受如此真实！

二月本应该是万物复苏的季节，一个能感受春天气息、拥抱自然的季节，今年却被「居家隔离」、「居家办公」、「驻厂」、「动态清零」…等一个个新名词，阻断了我们对春暖花开的期盼和向往。

随着疫情发展越来越严重，为了妥善控制疫情和阻断病毒的传播链，政府制定了「动态清零」的政策，我们工厂也受到大环境的冲击和影响，3月15日起开始实行「一个班轮换驻厂」，又从3月27日起实行「两个班人员常驻工厂」，这一驻就几乎两个月。驻厂期间，每位员工都是「逆行者」，或许我们的力量微不足道，但大家都坚守在岗位上，任劳任怨，无怨无悔。



▲穿上防护服卸料的同事

这段期间，工厂经历了正常营运、停车检修、复车…等过程，我们在部门主管遥控指挥和值班主任现场带领下，出色地完成了任务。所有停开车都一次成功，产品快速合格，检修期间没有发生任何安全和环保事故。因为缺人，操作员还兼负辅助工的工作，比如配草酸和卸料，25公斤的草酸袋子要一包一包投料，这是很耗体力的工作，过程中也难免有粉尘，手上没工作的兄弟都一起来帮忙，没有人喊苦，反而比拼谁扛得多、谁力量大，充满欢声笑语。因为防疫的关系，司机和押运员要隔离在车上，他们的工作也全由操作人员一并承担，每当穿上白色隔离衣去卸料，总觉得自己似乎也成为防疫工作者其中的一员了。

二十多位同事同吃同住在工厂近两个月，是一种难得的体验，也创造了奇妙的景象，大家把生产大楼里面，每个能睡觉的角落都开发出来了，爱打呼噜的人都被要求睡在一起，比比看，谁怕谁！大家随身带的生活物品都互相分享，牙膏、牙刷、剃须刀，甚至还包括新内裤！驻厂隔离初期生活很艰辛，吃、穿、用都有困难，多亏了公司和部门主管想尽办法送来物资，不断完善大家的生活品质，也很感谢邻近的关系企业——宏远发展（上海），为我们提供气垫床，让大家免于睡在地板上。维修处与钢铁打交道的钳工变身为理发师傅，开展自己的第二职业，不过由于水准有限，发型只有一种——小平头。随着隔离时间不断延长，大家精神状态并没有变差，反而越来越好、越来越习惯。虽然每天做核酸很不舒服，却是一天当中最愉快的时间，因为可以走出工厂，亲近大自然。经过一天的辛苦工作，傍晚饭后往往是最温馨的时刻，每个人都会缩在各自的角落，拿起手机和老婆、孩子视频通话，聊着各式话题，享受着惬意时光。



▲钳工变身理发师

这些经历在大家的人生和生涯中，绝对是一段难忘的体验，疫情固然可怕又可恨，但也因为它，我们部门更加团结，发掘出更大的力量，相信多年以后，再回忆起这场没有硝烟的战争，我们都会感到自豪与珍惜。

没有一个冬天不会过去，没有一个春天不会到来。你我都是时代的见证者、参与者，让我们共同期盼冰雪消融之日！在全市人民的努力下，我们终将战胜疫情，届时山河无恙，人间皆安，你我携手，相视一笑！

书香胜过百花香

江西亚东水泥／罗丽芳

莎士比亚说：书籍是全世界的营养品。生活里没有书籍，就好像没有阳光，智慧里没有书籍，就好像鸟儿没有翅膀。读书是一场灵魂自由的旅行，让单调乏味的生活变得丰富多彩。随著年龄增长，我对读书的兴趣越来越浓。读书对我而言，已经成为习惯，是享受，更是精神食粮。

有人说：在如今这个短视频、抖音、讯息爆炸的时代，还有必要读书吗？我的回答是：非常有必要。读书能让人从各种纷扰的资讯中，辟一处心静之地，和心灵进行交流。通过阅读，你会惊奇地发现，生活中遇到的所有问题都能找到答案，然后被理解、被温暖、被治愈。

龙应台的《天长地久：给美君的信》教会我，应珍惜和父母的每一个时光。因为：人走，茶凉，缘灭，生命从不等候。人生的聚，有定额，人生的散，有期程，你无从强求，更无法延期；毛姆的《月亮与六便士》告诉我，生活不只有眼前的苟且，还有诗和远方，「在满地都是六便士的街上，他却抬头看见了月亮」；《平凡的世界》让我明白，脚踏实地的重要性，以及平凡中的伟大。路遥先生说：「习惯了被王者震撼，为英雄掩目，却忘了我们每个人都归于平凡，归于平凡的世界」。

为人父母后，为了更好的教育孩子，同他们找到共同话题，我一路学习，一路成长，而这些唯有书籍才能给予。无数个日子，与孩子一起品味着古诗词之美：李白的浪漫，苏轼的豪放，辛弃疾的忧愤；跟着司马迁的《史记》感受中国三千年的历史，每一个荡气回肠的故事、每一位鲜活的人物都跃然纸上，内心经历了跌宕起伏的感动。而这些书中人物的经历，会在我们陷于困境时，激励我们抵御困难，勇往直前。

一次次的阅读就像在心里种下一颗颗种子，当面对压力、困惑、欢喜等某个不经意的时刻，这颗默默在心底生根发芽的种子就会产生力量和勇气，让人心境平和。

阅读，让成长有力量；生命，因阅读而精彩。希望我们都能以书为师，以书会友，以书香伴，养成「多读书、爱读书、读好书、善读书」的习惯，让读书成为乐趣，丰富生活的每一天。

「远东人开讲」：消暑大作战

编辑室辑

炎炎夏日，您如何打发漫长的炎热时光？是否也准备了独特的消暑良方？快来看看各地的远东人有哪些作战计划？

【一】

我的消暑良方是「心静自然凉」，诚如白居易所言「为人心静身即凉」，在忙碌的临床、教学、研究之际，运用正念减压法，学习专注的觉察，锻炼心灵的韧性。其次，「葛衣疏且单，纱帽轻复宽」，穿着轻薄舒适的凉感服饰，选择清淡新鲜的竹笋时蔬，饮用莲子银耳汤或蜂蜜柠檬汁。再则，悠游于我的消暑秘境——探访全台十大绝美瀑布，在宛如世外桃源的仙境中，享受清凉森林浴，呼吸山林芬多精，尤其花莲的白杨瀑布水帘洞隧道最令我流连忘返，穿越气势磅礴、鬼斧神工的太鲁阁立雾溪峡谷，白炼双飞，美不胜收！（亚东医院／丁曼如）

【二】

炎炎夏日真是几家欢乐几家愁，如果你对自己的身材足够自信，不妨尽情展现完美的比例，如果……嗯，也没关系，工作时，尽量保持愉悦平稳的心情，下班后做些自己喜欢的运动，偶尔来一场大汗淋漓的运动（篮球、网球、跑步等）也是不错的选择，既有利于保持身材，也能放松心情，绝对胜过一个人在家跳「本草纲目」健身操。当然，如果不想出那么多汗，游泳绝对是最好的选择，不但可全面锻炼身体，且不容易受伤。周末再带着家人到山里露营，和朋友撸个串（註）也很不错！（四川亚东水泥／周兵）

【三】

上海的夏天总是又湿又热，让人极为难受。好在周边的避暑胜地不少，周末可以一去。推荐位于杭州西湖西侧群山内的九溪烟树。「重重迭迭山，曲曲环环路。咚咚叮叮泉，高高下下树」，自古以来便是避暑胜地。夏日空气清新、溪水清澈，走在树荫下、驻足溪涧边，看流水潺潺，听鸟鸣幽幽，消除一身烦躁闷热，增添两分神清气爽；若是累了、渴了，还可到龙井村品一杯龙井茶，消暑解渴，惬意舒适。（远纺工业（上海）／杨宝军）

*注：「撸个串」意即吃烤肉串。

有奖征答

编辑室

看完这一期的月刊，相信大家对于集团的动态与大环境的变化又有了更深一层的了解。咱们「有奖征答」单元就要考考大家对于月刊内容的记忆力喽！什么？你已经忘记答案是什么了？没关系，每道题目后面都有小小的提示，聪明的您一定很快就能找到答案！

好消息！即日起，参加「有奖征答」更方便罗，只要以手机扫描右方的QR Code，即可轻松填答抽大奖！



本期题目

- 关于元智大学培养全方位领袖精英的策略，下列叙述何者正确？【封面故事】
 - 建构数位环境，守护学生受教权
 - 于新北市林口区成立医护学院，培育医护人才
 - 打破科系间壁垒分明的教学制度，推动「数位跨域课程」与「三创课程」
 - 以上皆是
- 下列有关亚东科技大学的叙述，何者正确？【封面故事】
 - 建置「AI智慧校园」，打造资讯实战力
 - 消弭学校与产业的界线，为学生创造实习优势
 - 增加教师英语专业课程授课比率，培育全球化人才
 - 以上皆是
- 面对疫情洪流，豫章工商如何快速应变？【封面故事】
 - 设立证照专班，给予专业训练，强化学生职能
 - 课程安排加入人文关怀、世界观及永续概念，培养新时代人才
 - 扩大办理经常性奖助学金，鼓励学生及老师
 - 以上皆是
- 下列有关「热急症」的叙述，何者错误？【保健网】
 - 在湿热的环境下从事剧烈运动，可能会引发「热痉挛」
 - 只有老年人才会出现「热水肿」症状
 - 「热晕厥」好发在热环境中久站者
 - 应尽速将「中暑」、「热衰竭」的患者移至阴凉处，并送医

参加办法

请剪下 383 期第 48 页答案栏部份（原寸影印亦可），填妥姓名、单位、联络地址及答案，于七月十五日前掷回「台北市敦化南路二段 207 号 36 楼」远东人月刊编辑室（每人以一张为限），只要答案正确即可参加抽奖，本期奖品为面额 NTD300 之远东集团四合一礼券（15 份）。编辑室将于次月月刊中公布得奖名单。

远东人月刊 383 期有奖征答

姓名：
单位：
员工编号：
联络地址：
答案：1. () 2. () 3. () 4. ()

382 期有奖征答得奖名单揭晓

单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名
远东商银	吴○宥	亚东科技大学	洪○佐	亚东医院	郑○芬
亚东证券	吴○颖	远东先进纤维	涂○珍	远东百货	王○岚
鼎鼎企管	何○俞	远东 SOGO 百货	王○岚	东联化学	张○仪
远东商银	张○宁	远东新观音厂	李○琳	豫章工商	程○兰
裕民航运	赖○瑛	亚泥花莲厂	卢○	远东新世纪	李○府

恭喜上列幸运儿分别得到面额 NTD300 的远东百货商品券！





远通电收今年首度担任「脸部平权运动台北国道马拉松」主要赞助夥伴，张永昌总经理（右三）特别出席活动，号召跑者一起跑出健康和爱心。



元智大学「寰宇文化领航」主持人黄郁兰（前排左三）与圣文森柏安大使 H.E. Ambassador Andrea Clare Bowman（前排左四）签署合作备忘录，未来将共同推动国际教育。



巨城购物中心与台南市观光局、农会合作举办「台南 X 新竹 双城市集」，大力推广台湾农特产。



有鉴于 COVID-19 疫情严峻，各县市疫调人员业务繁重，远百花莲店特别赠送端午礼盒予花蓮县卫生局，慰劳同仁的辛劳。



新竹大远百邀请南投县政府联合举办「品味南投山城美味市集」，让顾客不用舟车劳顿，也能采买到优质农特产。

寓見幸福與藝術



Tonia Nicole®
東妮寢飾

&



NARUMI

JAPAN

日本NO.1精品骨瓷



FET.COM



Shop Now >>>

寢具X骨瓷超值組合首賣

NARUMI CORPORATION©