

# 遠東人

徐有庠  
題

共同开创「诚勤朴慎·创新」的健康人生

## COVER STORY

亚泥(中国)绿力全开 推进无废城市  
亚东工业(苏州)抢攻碳中和商机

## OFFICE TALK

剪刀经济大解析

## LIFE GUIDE

保健网

开学了!如何摆脱「开学症候群」



## 绿力加值 产业升级

Transforming Traditional  
Sectors to Green Efficiency

扫描 QR Code  
看更多即时讯息  
还可下载电子杂志





➤ 亚东科技大学创校第一栋教学大楼「方城」即将拆除另建新校舍，校方特于7月1日毕业典礼当日，邀请徐旭东董事长在方城教室里，以「走过半世纪的温暖记忆」为题，带领毕业生进行最后的巡礼。



➤ 「2022 韩流魅力尽在远百」韩国展 8月5日于远百竹北店盛大开展，开幕仪式中，由徐雪芳总经理（左二）代表捐赠 100 组好客随身瓶，请新竹县社会处转交偏乡地区的弱势家庭。



➤ 亚东医院主责之「板桥集检所」于8月1日点交归还，邱冠明院长（右三）特别出席，感谢团队分担新北市医疗量能。



➤ 为深化学生数位竞争力，元智大学在廖庆荣校长（右三）主导下，引入「Google Cloud 云端学程计画」。



➤ 远东 SOGO 百货连续十年荣获台北市劳动安全奖，黄晴雯董事长（后排右二）与劳安室同仁合影留念。

# 绿力加值 产业升级

李佳珍

全球净零碳排的声浪逐渐升高、绿色商品成为购物首选、环境成本进入企业的财报…这场由气候变迁引发的新一波绿色革命，正快速改变产业风貌。本期「封面故事」将带您走访制造业前线，看集团旗下的聚酯材料业、水泥建材业，如何启动绿色转型，展现企业新价值。

绿色转型不仅是产业存亡的关键之役，更是与大众生活息息相关的环保课题，您或许知道「绿建筑」已蔚为趋势，但您是否听过购买绿建筑可享房贷优惠利率？本期「财经网」专栏教您如何省荷包又爱地球！

此外，随着时序进入九月，快乐的暑假也即将结束，您家中的小宝贝们是否也准备好迎新学期？「保健网」特别邀请亚东医院精神科医生传授 5 大招，帮助小朋友顺利挥别「开学症候群」。

---

## 投稿注意事项：

1. 本刊欢迎投稿，惟投稿人应尊重他人之智慧财产权，勿抄袭或改写他人著作。如引用他人著作，应注明出处，并请留意著作权法等相关法律之规定，自负文责。
2. 投稿人请注明所属单位、姓名、联络方式，以利寄赠稿酬；如需以笔名刊登，亦请另外注明。稿件若经采用，编辑室保留删修权，请投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登后，著作财产权即归发行本刊之远东新世纪公司所有，且投稿人不得行使著作人资格。非经本刊书面同意，不得自行转载或投稿。
4. 稿酬计算标准：「远东人开讲」（每月主题征稿）每则 NTD500，其余文字稿台湾地区每字 NTD0.5、海外地区每字 NTD0.8。

投稿请寄：台北市敦化南路二段二〇七号三十六楼「远东人月刊编辑室」，或传真：(02) 2736-9934 或 e-mail 至 [magazine@fenc.com](mailto:magazine@fenc.com)，若有其他相关问题，欢迎来电洽询：(02) 2733-8000 分机 8549、8556。

### 「远东人开讲」十月份话题：远东同行 点亮未来

集团 73 周年生日庆即将到来，过去一年在疫情威胁下，人与人之间必须维持距离，但心与心却因此靠得更近。为集团庆生的同时，也邀请大家分享您曾参与过的公益体验，或是您最想感谢的人，让我们发挥正能量，携手点亮未来！文长 300 字以内，远东人月刊就会提供您一笔「传爱基金」哦！（截稿日期：9 月 15 日前）



SEP 2022

NO. 385

01 EDITOR 编辑手记

绿力加值 产业升级 / 李佳珍

04 LEADER'S REMARKS 领航者的话

远传电信的数位转型之路 / 编辑室采访整理

08 COVER STORY 封面故事

亚泥(中国)绿力全开 推进无废城市 / 编辑室采访整理

亚东工业(苏州)抢攻碳中和商机 / 编辑室采访整理

14 GROUP BRIEFING 集团简讯

关系企业动态报导·公益专区·好康报报·绩优荣誉榜·人事异动 / 编辑室辑

21 OFFICE TALK 乐活职人

经营管理新知:即食料理化繁为「剪」--剪刀经济大解析 / GO SURVEY市场研究顾问

上班族必修学分:酒足饭饱?别忘了给小费 / EIE美语



## 26 LIFE GUIDE 生活情报

- 财经网** 省荷包又爱地球 「绿建筑房贷」成趋势 / 李美君
- 财经网** 最公平的投资方式 -- 竞价拍卖 / 林宜蓁
- 保健网** 开学了！如何摆脱「开学症候群」 / 林育如
- 法律网** 劳保年金调升 五大 Q&A 一次看 / 洪佩珊
- 美食网** 开箱百货新美食 / 郑嘉惠
- 美食网** 百变起酥皮点心 / 陈文静

## 42 STORY 心动时刻

- 夏日炎炎 热情不减 -- 记江西亚东第二届家庭日活动 / 罗丽芳
- 心聚远纺 「疫」路同行 / 袁伟

## 45 HOT TOPIC 远东话题

- 远东人开讲：消暑大作战 / 编辑室辑

## 48 QUIZ 有奖征答

- 384 期有奖征答得奖名单揭晓 / 编辑室

发行人 徐旭东 | 社长 郑澄宇

### 月刊编辑委员

王明伦	余欲弟	李佩频	李美莲
汪更新	吕学龙	何思纬	林俊佑
吴信仪	吴佳颖	吴升鑫	吴梅华
吴和生	卓采慧	周俊颖	胡兴贤
徐竣菁	徐雅慧	徐宛韵	梁雅雯
黄吕钧	游慧琳	游淑如	曾育锺
程慧文	郭文慧	郭曜豪	陈聪明
陈金新	陈雪萍	陈玲华	陈虹瑾
陈睿谊	陈相吟	叶金璋	张丹
杨韵琪	曾淑苹	冯辉棋	廖婉甄
蔡敏雄	刘贞佑	简嘉琪	油谷初美

### 发行所

远东新世纪股份有限公司

### 通讯处

台北市敦化南路二段 207 号 36 楼  
(02) 2733-8000 转 8549、8556

### E-mail

magazine@fenc.com

### 网址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

### 电子报网址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登记证 局版台志字第 8320 号

美术设计 Z&C.COM

印刷所 汤承科技印刷(股)公司



远东人月刊  
电子报



远东人月刊  
电子杂志



远东人月刊App  
(Android)





## 远传电信的数位转型之路

编辑室采访整理

远东集团「企业科技与永续经营讲堂BTS Talk」是IT Committee推动的分享交流平台，定期邀请集团内外的专家，以具启发性的实务案例，分享企业在业务创新、科技应用、持续营运／发展等领域的议题及趋势。本次特别邀请远传电信井琪总经理畅谈远传的数位转型之路。

### 远传为什么要转型？

当企业成长到稳定阶段，能够居安思危的人并不多，但人无远虑，必有近忧，因此我们开始思考，如何找到新的成长动能，创造新的成长曲线？如果本业无法继续成长，能否发展出第二曲线？这是远传走向数位转型的触发点。

台湾行动市场营收的走势可以从 2014 年 4G 开台作为分野，在此之前的 3G 时代大致是卖方市场，然而，随着市场逐渐饱和，加上 4G、5G 频段的高额标金，以及同业之间的削价竞争，在在压缩电信产业的获利，尤其 2018 年 5 月爆发 499 资费大战后，获利更是大幅下滑，以前远传号称是同业中含金量最高，因为拥有许多高资费的客户，然而在 499 之乱中，受到

的冲击也最大。

## 远传的转型

徐旭东董事长很早就提醒我们，要转向新经济业务，所以我进入远传的第一个任务，就是担任转型办公室的转型长，目标是运用 5G、云端和「大·人·物」科技，提供消费者数位服务和企业资通讯的解决方案，让远传从传统电信公司转型为科技服务公司。当时特别从企业客户事业部门与 IT 部门挑选相关技术与产品的团队，再对外招募新生力军，整个转型办公室俨然成为「小 IT」，积极开发 ICT、IOT 市场。

在个人消费市场方面，远传围绕着「行动生活圈」，推出「远传心生活」，除了提供电信相关服务，也包含生活缴费、发票载具、跨超商咖啡寄杯、兑换远传币等优惠，甚至还能观看精彩独家影音内容，满足日常生活所需。

至于企业用户市场则是亟待突破的重点，尤其面对政府机构，竞争对手中华电信占有先天优势，台湾公部门大多采用其电信服务，所幸 Smart ICT 为远传带来新契机，因为是全新领域，我们可以发挥敏捷的特性，快速整合与调整，凭借专业与认真的态度，几年下来，远传在政府标案已大有斩获，以全国中小学「班班有冷气」政策来说，全台 18 个标案中，远传自主开发的「能源管理系统（EMS）」一口气赢得 9 个标案。

## 为什么要 5G、云端和「大·人·物」？

为什么在众多科技中，远传聚焦于 5G、云端和「大·人·物」？首先，无线网路传输较有线更具优势，也是远传的本业，而相较于 4G，新一代的 5G 拥有高速、低延迟、多连结的特色；再者，一旦收集到的数据越来越多，就需要云端储存与 AI 分析，但 AI 需要强大的处理器、搭配各种模型以及 IT 团队，一般的公司，尤其尚未进行数位转型之前，不可能拥有这些，若是从头开始建立模型，事实上也缓不济急。如果远传将这些设备和模型工具化，分享在公有云上，就能为他们节省软硬件建置成本，也可省下重新培养 IT 团队的时间与金钱，还能视需求调整用量，不用一次买足顶级设备。对于资金并不充裕的新创公司来说，尤其需要这样的运营服务，而远传是台湾最大规模云计算用户之一，也有完整的混合云架构，可以提供相关服务。

当然，正式向企业用户推广之前，我坚持远传内部一定要使用过，才能知道如何避免失败、什么样的方式最具经济效益，事实上，鸿海会选择远传，正是信任我们对于各种不同云的掌握，能提供复合式的营运管理，并且具有实作经验，而这也是远传最大的卖点。

## 数位转型的非数位条件

**1. 组织要到位：**以远传为例，当时是由转型办公室负责推动数位转型，有别于一般的 Program Office，转型办公室其实是一个 IT 团队。考量既有的 IT 团队需要维持电信本业的稳定运营，因此我另外成立小 IT，而且不着重在追踪 KPI，只在乎做出多少 ICT、IOT 平台的解决方案。

**2. 文化要更新：**远传的核心价值原本是诚信、创新、协作、敏捷，但我希望强调公司对于员工、客户、社会的关怀，以及同仁间的相互关怀，所以在员工大会（town hall）中，征得大家的同意，在核心价值里加上「关怀」。

**3. 员工要沟通：**进入远传之前，我长年在美国工作，不可否认的，两地的文化有些不同，但我认为，只要能够将心比心，同仁一定会有感。以前远传的员工大会（town hall）只有主管层级参加，后来我透过线上直播，让每一位员工都能参与，让大家充份理解公司的政策和愿景。

另外，第一次召开员工大会之前，我也引入了 AT&T 经常用来衡量客户满意度和忠诚度的指标 -- 净推荐值 (NPS)，它的评分方式是，9 ~ 10 分代表推荐型，7 ~ 8 分表示不会主动推荐，至于 0 ~ 6 分则是不推荐（批评者），将推荐者分数减去批评者分数，获得的就是净推荐值，如果高于 50 分，就是 excellent。我透过它来了解员工对于公司的看法，想知道员工会不会推荐亲友到远传工作，或是推荐远传的产品。2019 年第一次举办评鉴时，只有 1,000 多位员工参加，针对其中开放性的问题，很多人担心被秋后算帐，不敢填答，结果净推荐值是负 2，换言之，批评远传的比推荐的多两位。后来我逐一检视、处理同仁提出的问题，并通过员工大会，积极与大家沟通，也鼓励同仁提出有建设性的意见，2020 年的评鉴结果是 47 分，最近一次甚至拿到 74 分。

当然，我看重的不是分数，而是有没有进步的趋势，而且员工对于公司的印象，很多时候也跟服务的单位或主管有关，倘若发现某个部门的分数较低，我会进一步了解，如果是员工误会了公司，就需要解释清楚，但若是真的不合理，就要加以解决。目前远传每年做两次评鉴，我相信净推荐值分数能够一路上升，与我们做了很多的沟通有关。

**4. 人才要培养：**优秀人才是企业的资产，但是不够好或是闲置的人员，则是企业需要关注的，因此远传努力活化人才资产，提供完善的训练与转型的机会。

例如，为了发展云端科技，选派同仁参加外部培训，目前已有 600 人取得相关证照；另外由内部讲师团队以「数据分析营」的方式，培养具有数据分析能力的人才；而为了推广与深耕 AI 技能，我们也分别与 Microsoft 和 Amazon Web Services 合作，举办远传 AI 骇客

松（Hackathon）大赛，先由外部专家为来自跨部门的员工进行前导训练，再透过赛程，让员工发挥专长，运用科技解决营运上面临的问题。

于此同时，我们也积极向外寻找人才，并透过 5G 菁英计画、5G Solution Boot Camp，培养技术菁英。当然，新科技的人才难免流动率大，但我希望广结善缘，只要他们认为在远传有获得养分，自然会信任我们的服务和产品，将来即使出去开枝散叶，还是可能带来正面的影响，也或许会带着更好的能力重回远传。因此，我每周会请人资提供报告，了解人员的离职状况，如果服务年资很短，或是表现很好的人才突然要走，就需要了解原因，即使无法挽留，也会给予祝福。

不仅如此，我们也会透过校园征才或产学合作，与教育界保持关系，包括：与集团旗下亚东科技大学进行 5G Lab 研发，或是与元智大学、亚东科技大学、东华大学、淡江大学等进行 IT 专案研发，也与台大 Global MBA 共同举办商业竞赛，各部门也依据策略需求，提供实习或正职名额。

**5. 执行要务实，慎订 KPI：**以前在 AT&T，各单位为了追求 KPI 而创造许多 KPI，事实上却少有成效，因此我坚持转型要务实，不需要执着 KPI，也应该慎订 KPI。

**6. 懂技术的要懂商务：**虽然 IT 的技术十分专精，一般人不容易理解和沟通，但我认为，要扩大数位转型，仍需结合 IT 的技术力，让 IT 人员充份了解，为什么要这么做、步骤是什么，进而与业务部门密切合作，提供专业的技术输出服务。

**7. 当家的要坚持：**转型一定会有阻力，而且不可能一开始就顺利，所以管理层一定要有坚定的认知。以远传来说，除了徐董事长十分坚持，身为总经理，更要清楚我们要解决什么问题？要走什么路线？当然，过程中也需要随时观察，视情况修正，不能一味向前冲，也不能遇到阻碍就放弃。

## 远传新经济业务持续成长

远传第一阶段的转型已成功带动新经济营收持续攀高，从 2016 年占总营收 5%，一路成长至 2021 年的 17%，今年更可望上看 19%，不过，我的目标是 25%，希望让各界看到，远传不只着重在电信本业，也将借由转型新经济业务，画出第二条成长曲线。

至于第二阶段的转型是透过「Back Office」，让人资、财会等后勤部门更数位化；第三阶段则是重新建构我们的本业，让它数位转型。总而言之，转型一旦开始就不会有结束的时候，最重要的是，你要真正开始动起来！



# 亚泥（中国）绿力全开 推进无废城市

编辑室采访整理

碳达峰、碳中和「30·60」目标的提出，不只宣告了中国大陆应对气候变化的重要战略，也在产业界掀起新一波绿色革命。水泥业作为支撑经济发展的基础建设产业，亦是传统能耗大户，自然首当其冲。不过，对于早已在绿色转型领域深耕多年的亚泥（中国）来说，这不只是挑战，更是机遇，且看他们如何踏著坚定的步伐，在低碳新时代中稳健前行。

## 优化制程 低碳生产

果菜飘香的生态农业园、五星级的温室苗圃，以及鸟声盈耳的百鸟园…来到景色如画的江西亚东，您一定很难相信这是一座已经投产 20 多年的水泥厂区。

事实上，不只江西亚东，亚泥（中国）所辖的各座水泥厂，都以花园工厂著称。满园绿意的背后，是亚泥（中国）「工业发展与环境保护并行不悖」理念的实证，毕竟花草绿树、彩蝶飞鸟，绝不可能存活于漫天的尘灰之中。

亚泥（中国）自成立以来，即致力于生产低碳、绿色水泥，为了降低碳排放，南昌亚东

将原煤热风炉改造为天然气热风炉，每年节省原煤 1.4 万吨，减少 2.75 万吨 CO<sub>2</sub> 排放，各厂也将静电除尘器升级为袋式除尘器，限缩排放烟气粉尘至 10mg/Nm<sup>3</sup> 以下，并采用热生料脱硫、湿法脱硫、熟石灰脱硫…等多种方式，减少二氧化硫排放，同时利用低氮燃烧技术，结合 SNCR 脱硝、双闭环精准喷氨及 SCR 脱硝，缩减氮氧化物（NO<sub>x</sub>）排放；如今各厂的空气污染物排放值，远低于当地政府限定值，尤其四川亚东 2 号窑、四川兰丰 2 号窑更率先达成空气污染物 A 级排放标准，预计 2025 年亚泥（中国）辖下所有一贯化水泥厂均可全面达标。

不仅如此，各厂也持续优化生产工艺，改善制造流程，例如：改善部分原燃料堆场设计、汰换风机、调整挡板等，有效提升研磨效率及熟料烧成过程的热交换效果；各品种的水泥产品在熟料的抗压强度提升，加上湖北亚东特制的水泥助磨剂增强与助磨下，都能维持卓越的品质稳定度，如今各水泥厂正努力研发各型水泥中最佳熟料配比，务求所有产品都能获得低碳产品认证。

而在能源系统方面，亚泥（中国）能源管理系统建成后，预计每年可节约 1,909 万度电，减少 11,646.8 吨 CO<sub>2</sub> 排放；未来更将以每年 1.2MW 的装机容量推动光伏发电项目建设，目标在 2030 年之前，达到 10.8MW 装机容量，平均每年可望节省 113 万度电力消耗、减少 689.8 吨 CO<sub>2</sub> 排放。

当然，「碳足迹」也是减碳行动中，至关重要的一环，如何将开采的石灰石高效、安全的从矿山输送至厂区，是设计团队的一大考验。以四川亚东为例，考量石灰石矿区的工作高度在海拔 1,200 米以上，与目的地山脚石库之间，高低落差达 600 米，团队于是利用地势特点，打造长距离下坡发电带运机，每年可减少 4,685.6 吨 CO<sub>2</sub> 排放；江西亚东同样采用国产下坡节能发电带运机，并增设回程皮带翻面装置，确保沿线无漏料，每年可减少 658.9 吨



CO<sub>2</sub> 排放。对接矿山与厂区之外，各厂生产的熟料也必须装运至码头，尤其对于江西亚东来说，二厂每年有 270 万吨的熟料需运送至 3 公里外的一厂码头装船，还有 140 万吨的原物料需由码头输送至二厂，若是利用车辆装卸，难免尘土飞扬且耗用油料，团队特别设计一条新型双向曲线输送带运机，每年可节约 246 万度电，减少 1,501.2 吨 CO<sub>2</sub> 排放，而且运输过程完全无扬尘、低噪音，实现清洁生产。

## 循环利用 化废为宝

除了开展节能减排措施，亚泥（中国）也尝试运用各种资源，达成最佳减废效果。例如，江西亚东及黄冈亚东利用无法作为水泥原料的高镁灰岩，生产建筑骨料，过程中产生的粉料，再用于水泥配料，达到废石全利用。2021 年江西亚东即利用高镁灰岩矿，生产建筑骨料约



279 万吨，运用地表土夹石掺配技术综合利用矿山表土 100 万吨，并借由四级沉淀池等循环利用水资源 60 万吨，掺配及角材利用废石，占全部利用的 17.88%；黄冈亚东的资源综合利用也达 2,867,434 吨，其中，高镁废石、茅口组废石、夹层废石、地表土及裂隙土…等水泥用灰岩资源综合利用 453,131 吨，角材综合利用高镁废石 1,314,821 吨，掺配及角材利用废石，占全部利用的 47.73%。



一方面活用厂内的废料，另一方面亚泥（中国）也应用水泥窑高温、硷性、大容量等特点，协助地方政府及行业处理固体废弃物，窑

内的高温能有效去除有毒物质，避免对环境产生危害。2021年协助处理造纸业废弃物、市政污泥、废污染石灰石粉、钻井岩屑等产生的固体废弃物约7万吨，2022年下半年更扩展至固态、液态、半固态之工业危险废弃物，未来也将进一步处置重金属污染土，助力国家绿色发展战略。



不只是协助处置废弃物，亚泥（中国）的目标是将可燃废弃物全部转换为替代燃料，提升水泥窑煤炭替代率及燃烧效率，真正做到「固废变黄金」。目前各厂正努力探研水泥窑加料系统与预处置系统，寻求更多元的处理方式，在2025年前达到煤炭替代率10%的目标。

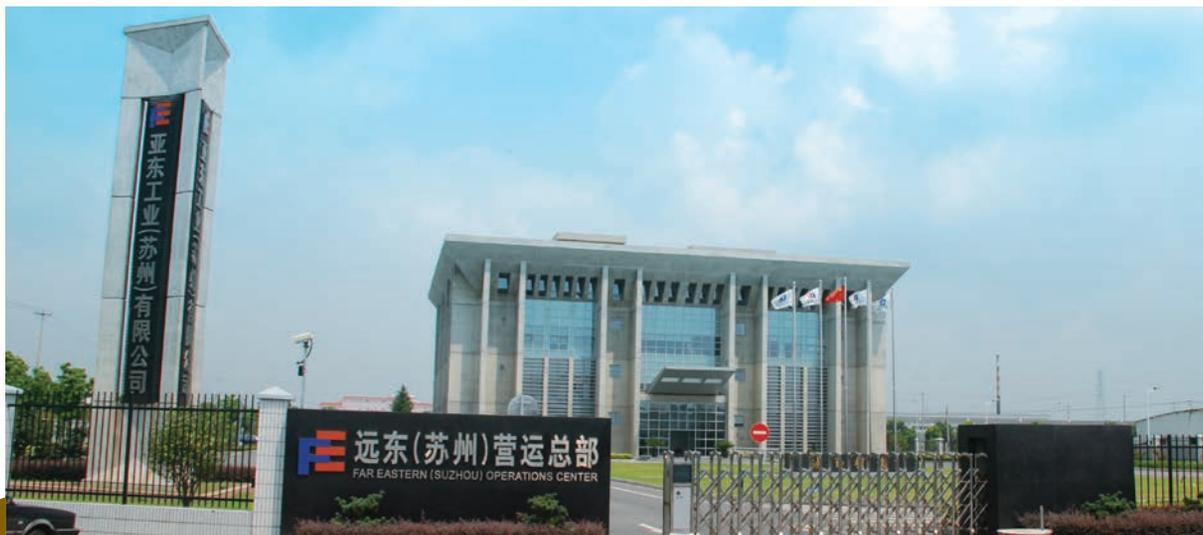
有鉴于中国大陆地区每年排放约7,000万吨工业废弃物磷石膏，其中的磷、有机物、酸性物质等，严重影响水质，破坏环境。亚泥（中国）乃积极研发磷石膏无害化工艺，并将其充分应用于水泥生产作为缓凝剂，2021年使用50.6万吨磷石膏，2022年上半年也已使用29.2万吨磷石膏，降低水泥生产成本的同时，亦协助各地政府去化堆积如山的磷石膏。

## 绿色认证 品质保证

为了积极建设绿色矿山，亚泥（中国）从矿区环境、资源开发方式、资源综合利用、节能减排、科技创新与数位化矿山、企业管理与企业形象等六方面着手，依照各矿场特点，编制绿色矿山建设规划及实施方案，成效卓着，2019～2020年，江西亚东和黄冈亚东各有3座矿场获选为国家级绿色矿山，2021年，江西亚东再申报2座矿场为省级绿色矿山。

此外，亚泥（中国）所辖预拌混凝土制造厂的产品也深获肯定，以武汉亚力水泥制品公司为例，90%以上的产品已获颁混凝土标号C20、C25、C30、C35、C40的绿色建材产品认证。由于政府要求登载于下乡活动网销平台的产品，都必须获得绿色建材产品认证书，势将加速此类建材之推广应用。未来，随着各阶段的碳达峰目标逐渐逼近，继续追求顶级认证将成为亚泥（中国）维持优势的重要手段。

一直以来，水泥业是支撑国家经济的基础产业，亦是构成现代城市建筑的重要黏着剂，随着人类文明不断演进、环保风潮兴起，各界对于它也有更高的期许。身为行业标竿的亚泥（中国）当然责无旁贷，将通过发展绿色生产，重塑产业与城市的关系，成为推进无废城市的重要助力。



# 亚东工业(苏州)抢攻碳中和商机

编辑室采访整理

「碳中和」趋势带动能源转型浪潮，也加速汽车产业的进化，电动车可望取代燃油车，成为未来新主流。但是你知道吗？电动车开发的过程中，需要改变的不只是动力来源，「轮胎」也扮演著关键角色。本文将带您了解，亚东工业（苏州）如何洞悉需求，创新技术及产品，进军电动车市场。

## 携手品牌 打入电动车供应链

PET 不仅是日常生活中常见的材料，经常运用于饮料或零食包装，在工业上更占有举足轻重的地位，特别是 PET 长纤，由于拥有高强度、高丹尼特性，且初始模量高、延伸率及热收缩率低、耐冲击性好，广泛使用于轮胎帘布、车用安全带、安全气囊、电缆包线、输送带…等。其中，PET 工业丝的尺寸稳定性高、定荷伸长、干热收缩率低，不易因高温而变形、皱缩，制成的帘布相当适合作为轮胎骨架材料。

虽然帘布只有胎重的 10% ~ 15%，却占轮胎生产成本 37%，且直接影响轮胎表现，尤其近年全球喊出「净零排碳」的目标，电动车市场快速崛起，负载了电池重量的电动车，普遍重于燃油车，更需要坚固、轻量且节能的轮胎帘布。

尽管市面上已有部分帘布厂商宣称可产制相关商品，但皆未能大规模商业化生产。亚

东工业（苏州）长期作为全球前五大轮胎制造商 --Continental 之胎体帘布供应商，研发实力获得信任及赞赏。看准电动车市场，双方历经数次会议讨论，于 2015 年签署「JDA 合作开发计画」，其中即包括「开发节能轮胎用帘布」，希望以低丹尼 PET 取代传统高丹尼 PET，制成具高强度、高模量及低收缩的新款轮胎帘布，其高强度可降低轮胎所需的层数，减少橡胶的使用，达到胎体轻量化的目的；而高模量能提升轮胎的尺寸安定性，减少滚动阻力；至于低的热收缩性则可使轮胎在长时间高速运转下，不因胎面高温变形，除了有节能的功效，也能提高乘车的舒适性、操控性及安全性。

## 前瞻技术 创造高获利

一般而言，高模低缩丝经浸胶、热处理后，其强度和中间伸长、热收缩性呈正比，但电动车需要的「轻量节能高模低缩丝」却违反常规物理型态，须在提高强度时，降低中间伸长和热收缩性。由于相关文献与参考资料极少，亚东工业（苏州）在营运长与顾问的经验指导下，尝试以自有技术结合研究所的理论，重新调整生产设备与制程，包含：

1. **重新设计酯粒融熔参数**：确保聚合物（polymer）的黏度提高时，流动性能不受影响，避免出现黏度不均的问题。
2. **改造纺嘴内部设计**：防止高黏度聚合物于内部流动时，出现死角。
3. **喷丝板孔径和长径比的试验**：避免聚合物出丝过程因纺丝延伸倍率异常，产生毛丝。
4. **重新设计冷却系统**：透过提高纤维内的顺向度和结晶度，使纤维的强度和高温稳定性符合标准。
5. **T / U 生产拉伸过程延伸比和温度试验**：测试出最佳值，以免因丝束内外层温度差异过大，拉伸出毛丝。
6. **浸胶热处理条件和胶液配方**：使帘布具备高强度、耐疲劳性能，并拥有良好的高温黏着性。

经过 14 个月的反复改良、测试、制胎验证，团队最终克服万难，研发出一款强度、干热收缩率和定荷伸长皆达到预期目标的帘布，制成轮胎后，除了可改善滚动阻力，亦具有优异的耐疲劳性及橡胶接着性，不但顺利取得客户 Continental 之认证，于 2020 年开始量产，并获得各国专利，更重要的是，相关的纺丝及浸胶技术，还能用于开发其他差异化新产品。

如同徐旭东董事长所言，企业必须积极预测市场与产业的变化，及早拟定新的营运模式与商业模式。亚东工业（苏州）洞察国际趋势，开发富有独特性和新颖性之产品，在电动车市场抢下一席之地。未来，随着电动车销售数字持续增长，将带动相关产品获利提升，开创商机无限。

## 集团简讯

扫描 QR Code 看更多集团讯息 →



## 01 远东新世纪架构永续循环生活圈

远东新世纪为全球回收聚酯领先企业，深耕循环经济多年有成，为废弃宝特瓶创造新价值。此次历经一年多的努力，与台湾统一超商 7-ELEVEN 及统奕包装于北区独家推动「循环经济资源回收机」。由统奕包装于 7-ELEVEN 门市建置回收机，回收民众使用过的废弃宝特瓶，再透过远东新的独家技术，分选、清洗、除污、提黏，抽取成为环保纱，制成环保制服及其他商品（约 14 ~ 15 支宝特瓶可制成一件 7-ELEVEN 门市制服），构筑可持续发展的绿色永续生态圈。（远东新世纪／郑杰承）

## 02 远纺工业（上海）签订绿色融资协议

为推进中国碳市场、碳金融交流，促进产业低碳发展，上海环境能源交易所和上海联合产权交易所 7 月 16 日透过线上线下结合的形式，合办首届「2022 中国国际碳交易大会」，并于会中举行企业与金融机构的云签约仪式，远纺工业（上海）由曾竹贤总经理代表，与兴业银行上海分行签署绿色融资合作协议，期以绿色金融助力企业发展。（远纺工业（上海）／余桂英）

## 03 全台首家 Bankee 元宇宙旗舰分行开幕

鉴于元宇宙浪潮席卷全球，远银 Bankee 社群银行重磅推出全台首家元宇宙分行，其接待大厅能协助客户了解元宇宙分行的使用方法，无人柜台则可承接数位存款帐户或信用卡等各项业务。此外，分行内亦设置展演厅、品牌室、会议厅及 VIP 专属休息室，Bankee 会员还能在元宇宙中，建造专属的特色分行。目前使用及参观均采邀请制，未来将陆续举办线上记者会、迎宾活动、会员共创坊等，推广数位新体验。（远东商银／朱佳琳）

## 04 远传与元智大学携手打造 5G 云端智慧校园

远传电信 7 月 18 日携手元智大学启动「5G 云端智慧校园」战略结盟，双方将针对「打造微软国际课程与认证中心」、「5G 智慧校园心生活」、「全云端校园」、「元宇宙产学合作」四大项目进行深度合作，借由远传的技术力，全面推动元智大学数位升级，打造更节能、安全、舒适的智慧校园。（远传电信／林孟璇）



## 05 亚泥拓绿能版图 嘉惠电厂助台湾稳定供电

亚泥近年积极投资天然气、风电、太阳能等绿能产业，其中位于嘉义县民雄乡的嘉惠电力，是台湾目前最大的民营天然气发电厂，以低污染、高效率、高品质、高安全性的发电技术，持续为台湾提供稳定电力。相较于相同装置容量的燃煤电厂，嘉惠每年减少近200万吨的碳排放量，此外，厂区更进行11公顷的景观绿化作业，与生态和平共存。未来，嘉惠将继续优化制程、降低燃料成本、提高热效率，为台湾能源转型贡献心力。（亚洲水泥／颜嘉璐）

## 06 江西亚东水泥创建绿色矿山获《中国自然资源报》专版刊登

江西亚东水泥自2017年以来，即透过优化开采技术、注重生态环境保育、综合利用资源、发展智慧矿山和提升企业管理等五大方式，成功打造绿色矿山，并建造生态农业园、四级沉淀池、多功能展厅和参观平台等，至今已接待各类参访100余次，7月4日更获自然资源部主办的《中国自然资源报》专版刊登〈带活一方经济、护好一方山水〉一文，介绍江西亚东水泥的绿色作为，大幅提高公司矿山的知名度与社会形象。（江西亚东水泥／曹仁中）

## 07 南昌市市委常委、统战部部长饶绍清赴南昌亚东水泥视察安全生产工作

南昌市市委常委、统战部部长饶绍清率领青山湖区区委领导及高新园区管委会领导一行二十余人，于7月21日视察南昌亚东水泥，饶常委兼部长在张玮庭总经理陪同讲解下，参观矿粉研磨生产线，对于相关安全生产措施表示赞许，同时勉励大家继续努力，为经济发展做出贡献。（南昌亚东水泥／江保兴）



## 08 亚东科技大学与台北市开南高级中学缔结策略联盟

亚东科大与开南高中7月11日分别由黄茂全校长和胡毓富校长代表，签订合作意向书，两校互赠校旗、纪念品，亚东科大团队亦在仪式后参访开南高中校史馆、实习工场…等，以了解其场域、师资、设备及教学特色。未来双方将透过学术交流、观摩活动及开设衔接课程，培育出更优秀的技职菁英。（亚东科技大学／李玉燕）



## 09 元智领航全球产业链 创设企业专才基地

为打造全球人才基地，元智大学自 111 学年度起，将成立「企业书院」及「国际书院」，前者透过学校与产业界合作，开设课程、实习等方式，强化学生的技术与实务能力，以符合产业发展及青年就业之所需；后者则整合各院英语学士班，另增聘 10 名外籍优秀师资，落实与深化英语专业教学。（元智大学／饶浩文）

### 公益专区

## 10 体验在地建筑之美 徐元智先生基金会、远东百货合办「古迹参访月」

徐元智先生基金会与远东百货邀请大龙峒保安宫、台北市孔庙与中华民国文化资产维护学会合作举办「远东建筑奖 -- 古迹参访月」活动，8 场活动近 600 位名额，短短 3 日即报名额满。首场「历史建筑讲堂」与保安宫、孔庙的「导览走读」，8 月 6 日于保安宫登场，远东集团徐旭东董事长与远东百货徐雪芳总经理联袂出席，与民众共同领略名匠们的心路历程、见证伟大的古迹保存案例，感受台湾传统建筑之美。（徐元智先生基金会／胡湘君）



## 11 远东巨城购物中心举办台东农特产展

远东巨城购物中心 7 月 16 ~ 17 日携手台东县政府及在地特色农会，举办「Taitung Organic 台东我给你嗑」有机农产展，将香甜的凤梨释迦、台东好茶、有机健康米、特有暖身姜黄等，共 30 摊新鲜产品直送新竹，现场不仅有集点满额赠、有奖征答、打卡送好礼等优惠，还有有氧运动带动跳，以及精彩线上料理大赛，让新竹乡亲享受台东「很慢」的好滋味。（远东巨城购物中心／刘欣佑）

## 12 远东百货协助推在地农特产

远东百货竹北店 7 月 30 日、31 日携手新竹县政府举办「北台良品竹县 GO 购」，现场汇集 8 个县市的农会、产销班等，开设 40 个摊位，展售特色优质产品；新竹大远百不仅再度与南投县农业处合作，举办「南投物产展」，另携手新竹知名阿忠冰店、新竹县尖石乡公所举办「夏日冰品节」，除了贩售小农种植的水蜜桃，更发起募资活动，将募集到的 500 颗爱心水蜜桃捐赠予新竹仁爱启智中心、新竹仁爱儿童之家及新竹家扶中心。（编辑室辑）

## 13 远东百货用心关怀弱势族群

远东百货重视企业社会责任，积极关怀全台各地弱势团体。嘉义店于7月25日至31日，与嘉义市环保局合作举办「衣起爱相髓」二手衣回收活动，成功募集超过200kg的衣物，全数捐赠予嘉义市脊髓损伤协会；台南大远百于8月2日，邀请50名台南市社会局儿少据点的孩童，参加「金大尉不只是锅物」开幕仪式，招待孩童们享用午餐；竹北店则由徐雪芳总经理代表捐赠100组好客随身瓶，请新竹县社会处转交偏乡地区需要的弱势家庭。新竹大远百亦与新竹邮局携手，于7月31日举办「邮GO爱老爸 幸福传递站」活动，免费提供父亲节专属明信片，让新竹家扶中心的孩童表达对父亲满满的爱与祝福。（编辑室辑）



## 14 远东SOGO百货展开绿色行动

全球吹起净零风潮，身为百货零售业界模范生的远东SOGO百货也积极采取绿色行动，成为亚太地区首家加入全球性永续倡议「EP100」的百货零售业者，承诺以2018为基准年，于2028年提升能源生产力至50.52%，降低温室气体排放量，创造洁净经济发展模式。此外，高雄店不仅在楼层改装上，以流水、云朵、绿意等不同意象展现丰沛能量，7月16、17日更举办「焕新飞舞·植栽市集」，持续推广「阳光、空气、水」的转型理念；中坜店亦于6月28日至7月10日举办「仲夏生态探索教室」，透过观察和学习，传达生态环境的保育观念。（编辑室辑）

## 15 远东SOGO百货发挥关怀平台力

远东SOGO百货积极投入各项公益，其中，「SO GOOD好小孩少年楷模」已连续举办十年，本届以「我的未来」为主题，于7月25日举办颁奖典礼，共22位特殊生受奖，并邀请多位历届楷模回娘家。另外，鉴于自煮料理已成新常态，远东SOGO百货宣布将举办第三届「远东SOGO防疫餐竞赛」，参赛者请于9月12日前完成网路报名程序，获胜者不但可获得最高奖金NTD15万，食谱还有机会变身远东SOGO百货人气餐厅的独家料理，让更多人吃到健康与美味。（远东SOGO百货／黄安蕙）



## 好康报报

## 16 远银「Bankee 揪团路跑」补助报名费 再加码做公益

远东商银欢庆成立 30 周年，为延续 ESG 永续行动，由 Bankee 社群银行协助创意实践家和台湾路跑协会举办「2022 台北城市创意路跑 TPE RUN」，号召全民 11 月 13 日参与路跑，并自即日起至 9 月 22 日，配合推出「Bankee 揪团路跑」活动，不仅补助每位参赛者 50% 报名费，更提拨 5~8% 的报名费作为公益基金，款项将捐赠失亲儿福利基金会、社会永续发展推广协会 -- 国手汇，给予失亲儿、运动员更多协助，与客户共创友善的社会。（远东商银／朱佳琳）

Bankee  
揪团路跑

## 17 亚东证券推定期存股 抽五星饭店住宿

亚东证券推出「定期定额买台股／ETF」投资服务，共有 50 档台股及 ETF 供选择，即日起至 9 月 30 日，凡新增定期定额契约并成功扣款，即可获赠 Happy Go 200 点。除此之外，不论新、旧户，只要成功扣款再加码抽 Happy Go 700 点（限量 300 名），且每次扣款交易达 NTD5,000，可获得一次抽远东香格里拉五星级饭店住宿券的机会，扣款次数越多，中奖机率越高，详细活动内容请洽亚东证券官网。（亚东证券／企划室）

亚东证券  
推定期存股

## 18 暑假限定 台南远东香格里拉饭店醉月楼推「夏日港点季」

即日起至 9 月 16 日，台南远东香格里拉饭店「醉月楼」中餐厅推出平日午间「夏日港点季」，三十道经典港式点心可恣意搭配，任选五道 NTD666、七道 NTD888、九道 NTD999，在台南最高景观餐厅俯览城市美景，享受精致手工点心，机会难得，订位专线：(06) 702-8856。（台南远东香格里拉饭店／卜怡筠）



## 19 台北远东香格里拉饭店推中秋食宿双享

抢攻中秋连假出游聚餐商机，台北远东香格里拉饭店特别推出「中秋赏月」住房专案，每晚只需 NTD5,050 起，包含：丰盛早餐、两杯无酒精迎宾饮品、连年获奖的「金沙·奶黄」月饼礼盒。此外，9 月 10 日更将举办「中秋池畔烤肉派对」，每位 NTD1,800，可享精选小食、沙拉、汤品、炭烤海陆佳肴、甜点、饮品吧等，订房请洽：(02) 2376-3266；烤肉池畔派对购票请洽：(02) 7700-3111。（台北远东香格里拉饭店／龙君权）

## 绩优荣誉榜

## 20 远东集团摘「2022 亚太永续行动奖」11 座大奖

「2022 亚太永续行动奖」8 月 12 日举行颁奖典礼，远东集团永续绩效表现杰出，7 家公司摘下 11 座大奖，其中，远东新世纪以「持续深耕永续金融、建立全球伙伴关系、实现企业核心永续价值」专案获颁「金奖」，另以「打造疫情下的安心职场」获选「铜奖」；亚洲水泥也以「水泥船永续全岸电」专案，取得最高荣誉「金奖」；百货零售部份，远东百货以「远百五代商场数位转型」



专案荣获「银奖」；远东 SOGO 百货也以「绿色转型迈向净零」和「首创零售净零联盟」两项专案，分别获得「金奖」、「银奖」；远东巨城购物中心则以打造街头艺术竞技交流平台，获得「铜奖」殊荣。公益事业部份，元智大学执行的「桃园文化廊道」USR 计画，促成学生与在地居民的连结，获颁「金奖」；亚东医院更因为「高效抗疫传奇」勇夺「金奖」，并以「智慧健康促进守护社区健康」，以及结合远东集团推动「爱陪伴 长照微光守护计画」等两项专案，获得两面「铜奖」。（编辑室辑）

## 21 远东集团五家公司获「亚洲企业社会责任奖」11 项奖座

2022 年「亚洲企业社会责任奖」(AREA) 7 月 21 日举行线上颁奖典礼，远东集团 5 家公司脱颖而出，远东新世纪勇夺「循环经济领导奖」、「人力投资奖」、「企业治理奖」及「企业永续报告奖」，获奖数名列亚洲第一。亚洲水泥自 2013 年起，每年发行 CSR 企业永续报告书，极具沟通成效，获得「企业永续报告奖」。零售业方面，远东百货以三大永续行动专案获颁「绿色领导奖」、「健康卫生推广奖」、「企业永续报告奖」；远东 SOGO 百货则以两项计画展现打造安心卖场与安全职场的决心，分别获颁「绿色领导奖」与「人力投资奖」；远东巨城购物中心长期举办「Big City 街艺嘉年华」，拿下「社会公益发展奖」可谓实至名归。（编辑室辑）

## 22 远东 SOGO 百货创「台北市劳安奖」十连霸纪录

远东 SOGO 百货连续 10 年获颁「台北市劳动安全奖」，蝉连「优良单位」、「大心老板」及「优良人员」三重肯定，创零售业第一，同时也是此次唯一获奖的零售业，劳安成绩亮眼。（远东 SOGO 百货／谢承哲）

## 23 防疫神队友 远东百货获台北市府颁发感谢状

远东百货于疫情期间展开一连串公益应援计划，积极捐赠口罩、酒精、干粮等防疫物资，帮助防疫最前线，7月19日于台北市政府举办的「加强版防疫专责旅馆暨防疫团队感恩仪式」获颁感谢状，由信义 A13 店白伟敏店长代表领奖。（远东百货信义 A13 店／谢佳棋）

### 人事异动

## 24 远东新世纪高阶主管人事异动

姓名：陈彦丞

原任：化纤总部固聚事业部贸易部酯粒副经理

新任：化纤总部固聚事业部贸易部酯粒权任经理

学历：日本北海道大学国际广报媒体观光学院硕士



姓名：苏炫旭

原任：化纤总部固聚事业部贸易部材料 - 瓶副经理

新任：化纤总部固聚事业部贸易部材料 - 瓶权任经理

学历：铭传大学观光事业学士

姓名：黄志荣

原任：化纤总部工务部公用处副经理

新任：化纤总部工务部公用处权任经理

学历：国立成功大学环境工程学士



## 25 远扬营造高阶主管人事异动

姓名：陈文亮

原任：业务处 协理

新任：业务处 权任副总经理

学历：文化大学建筑系



# 即食料理化繁为「剪」-- 剪刀经济大解析

GO SURVEY 市场研究顾问

工作生活型态的变化和疫情的影响，重塑了消费者对于「吃」的方式与需求，即时料理成为便利饮食的主要代表。根据经济部统计，2020年膳食及菜肴（如冷冻水饺等调理食品）产值达NTD304亿，创历年新高，2021年上半年也已突破NTD155亿。快速方便又美味的食物，一剪、微波，就能上桌，形成一股不容忽视的消费趋势。

**根** 据 GO SURVEY 调查显示，高达 98% 的民众曾购买过即时料理，其中以冷冻食品、即食食物、罐头食品最受欢迎。超过七成的消费者，每星期至少吃 1 次即食料理，而且平均每人每周花费 NTD739。采购通路方面，99% 的民众曾在量贩、超商/超市、购物中心、百货等实体通路购买即食料理，亦有 77% 民众会透过线上平台、电商、餐饮外送平台等线上通路购买。





至于购买即时料理的情境，主要是因为方便／省时、时间太晚没东西吃、优惠促销等。有六成的受访者选择以即食料理作为晚餐，其次则是中餐（51%）和宵夜（32%）。选购时，价格、口味、促销是消费者主要考量因素，近九成消费者愿意再回购的商品是：肉类、综合菜肴、甜点、海鲜；而再购意愿高的客群，也希望未来市场上能多一些家常味、怀旧古早味商品可供选择。以上在在反应出即时料理融入消费者生活的程度。

### 掌握即时料理客群特征，广拓食客

观察各族群特征，消费力高的40世代对于「各项型态」的即食料理接受度最广；50世代／有小孩的族群则是冷冻食品及宅配／外带年菜的主力客。40、50+世代及有小孩的族群，大多在量贩店购买，尤其50+世代在量贩店、购物中心／百货、市场、餐厅、品牌店家等实体通路购买的比例明显高于整体，也显示其消费管道较多元。

线上消费的部份，40世代偏好使用社群平台及电商平台网购，高于整体3%；至于50+世代较常用电视购物。此外，优惠促销、居家工作、时令／节庆等诱因，会吸引50+世代购买，且以早餐及中餐的比例最高。

下单考量点上，50+ 世代不但看重促销，要求质好价优，亦看重取货便利性、商品新鲜度、少添加物、值得信赖的品牌／企业，他们对于未来的愿望清单品项也最多，偏好综合菜肴、海鲜类、蔬果类、豆制品；口味上，最期待单纯而令人怀念的家常味、古早味；至于海鲜类也吸引近四成的 40 世代及有小孩族群。整体来说，熟龄客群为即时料理多元管道、多元类型的消费主力，未来可以优质商品为主、优惠促销为辅，带动消费动能。

另一方面，20、30 世代的年轻人及上班族可谓微波主力客，尤其习惯至超商采购；而在线上消费的部份，他们也较其他族群更常使用餐饮外送平台（→5% 以上 vs. 整体）。其中，30 世代常因天候不佳、加班而选择外送平台，且 30 世代和忙碌上班族在宵夜和晚餐享用的比例较高；20 世代则是在非正规用餐时间（例如：下午茶、宵夜时段）吃即食料理的比例高于其他族群。从下单考量点可见，20 世代更在意商品本身的口味／口感、能否直接微波，以及食物的份量。以未来购买清单来说，20 世代更爱好甜点、饮品；有趣的是，甜点类也较能抚慰 30 世代的心（+3% vs. 整体）。整体看来，20、30 世代未来想要的口味接近，同样受麻辣味、手工腌制味吸引，不过 30 世代还希望能有药膳风味的即食料理。购买决策上，20 世代较受 IG 和 YouTube 影响，30 世代则更加青睐 IG 及 FB（→3%+ vs. 整体）。

综上所述，GO SURVEY 总结以下 3 大「剪刀商机」：

《商机 1》年轻客、上班族为微波食品主力客，超商、外送是主通路，晚餐、宵夜时段是主战场，可利用社群媒体促动购买意愿。

《商机 2》50+ 熟龄世代主攻实体通路，偏好早、中餐时段，要求质好价优，建议以优惠促销刺激消费。

《商机 3》海鲜类／怀旧古早味即食料理较受熟龄（40 / 50 世代）和有小孩的客群欢迎，建议研发相关品项商品以吸引购买。



\* 调查说明：「即食调料调查」为 GO SURVEY 市场研究顾问於 2021 年 12 月 28 日～2022 年 1 月 24 日在 GO SURVEY 平台进行的网路调查，共计回收 4,784 份样本，受访者条件为 18～70 岁的 HAPPY GO 卡友。

# 酒足饭饱？别忘了给小费

EIE 美语

「聚餐」是朋友间联系感情、商务人士洽谈生意的重要媒介，但是中西文化大不同，尤其在美国餐厅有独特的小费礼仪。本期「英文小教室」为您示范如何请服务生结帐？小费怎么计算？只要牢记以下重点，您一定能得体应对。



## Vocabulary (词汇)

- ① healthy eater – a person who eats nutritious foods (健康饮食者—重视养生、坚持饮食营养的人)
- ② check, please – an informal way to ask for the bill at a restaurant (麻烦结帐—在餐厅结帐时，一种非正式的询问方式)

## Sample Dialogue (情境范例)

**David** : That was a great meal. I didn't know that vegetarian restaurants in the USA are as good as this. (餐点真好吃，我之前不知道美国当地的素食餐厅这么棒。)

**William** : Many Americans are actually healthy eaters. I think we should pay the bill now, so we won't be late for the movie. (其实许多美国人都很重视养生。我们该结帐了，以免赶不上看电影。)

**David** : Alright. (calls the waiter) Check please! (好的。(呼叫服务生) 麻烦结帐!) (Waiter gives the bill...) (服务生交付帐单...)

**William** : Thank you. Ok, our bill is \$37. (谢谢你。嗯，我们今天消费 USD37。)

**David** : Ok. What is 15% of \$37? (Taps cellphone calculator) Ah. \$5.55. (好的。USD37 的 15% 是多少？(按手机计算器) 喔！是 USD 5.55 的小费。)

**William** : Let's just leave the waiter \$6 in cash. He was very nice to us and gave us excellent service. (我们留 USD6 的现金给那位服务生吧, 他不仅态度好, 服务也很周到。)

**David** : Ok, sure. You know I always need to remind myself to always tip in restaurants. (当然没问题。你知道吗? 我每次都会提醒自己, 在餐厅用餐要给小费。)



**Tipping at Restaurants in the USA**

At restaurants where you have an assigned waiter, you are expected to tip.

- 15% of the total bill is good enough for regular restaurants.
- 18-25% of the total bill is recommended for luxury or fine-dining restaurants.

Vocabulary/Phrase:

1. healthy eater (n): a person who eats nutritious foods
2. check, please (phrase): an informal way to ask for the bill at a restaurant

以上英文教学由EIE美语提供, 英文课程咨询请洽:

EIE Institute Belle Yin (Tel: (02) 8773-6828 Ext. 368 ; Email: belle@eie.com.tw)



更多的英文  
课程资讯



免费英文  
课程体验

# 省荷包又爱地球 「绿建筑房贷」成趋势

远东商银／李美君

为避免气候变迁引起的各项灾害，绿建筑逐渐受到重视，成为人类与环境共生共荣的解方。然而，何谓绿建筑？一般人若想购买绿建筑，银行是否提供房贷优惠？

## 「绿建筑」是什么？

绿建筑除了绿化，更包含环保、自然、舒适性等议题。根据「台湾绿建筑发展协会」的解释：绿建筑是指「消耗最少地球能源及资源，制造最少废弃物，具有生态、节能，健康特性与减废的建筑物」，是以健康、舒适为原点，对于居住环境进行全面性、系统性的环保设计，并强调与在地环境共生共荣，符合永续发展的理念。

## 绿建筑九大指标

台湾的「绿建筑标章（EEWH）」共分为九大指标，欲取得「绿建筑标章（注1）」或「候选绿建筑证书（注2）」，至少须通过4项指标，其中「日常节能」及「水资源」为必要指标。



九大指标群	指标名称	九大指标评估要项	九大指标运用手法举例
生态	生物多样性指标	生态绿网、小生物栖地、植物多样化、土壤生态	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全面采用有机肥料</li> <li>2. 设置有自然护岸的生态水池</li> <li>3. 选用原生种植物</li> <li>4. 采用原生与复层植栽景观设计</li> </ol>
	绿化量指标	绿化量、CO <sub>2</sub> 固定量	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 采用原生与复层植栽景观设计</li> <li>2. 保留原生植栽与老树</li> <li>3. 高楼层与屋顶绿化、设置生态草坡</li> </ol>
	基地保水指标	保水、储留渗透、软性防洪	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透水性铺面，如：粉土或砂质土层</li> <li>2. 空地设计雨水储集池，净化后做为喷泉水池，可调节微气候</li> <li>3. 设计土壤透水性佳的人工花园</li> <li>4. 车道、步道、广场全面透水化设计</li> </ol>
节能	日常节能指标（必要）	外壳、空调、照明节能	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建筑物外壳节能，如：住家采用清玻璃；空调型建筑多采 Low-E 玻璃</li> <li>2. 设置太阳能光电板</li> <li>3. 屋顶设置隔热设施，使用反射漆</li> <li>4. 建筑坐南朝北，东西面利用双层墙阻隔西晒，减少室内空调负担</li> <li>5. 空调选用环保冷媒及高效率空调主机</li> <li>6. 室内采用高明度颜色，以提高照明效果</li> </ol>
减废	CO <sub>2</sub> 减量指标	建材 CO <sub>2</sub> 排放量	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 采用轻量化设计，如：轻隔间系统</li> <li>2. 使用低耗能可回收再利用建材，如：以再生面砖作为建筑表面材</li> <li>3. 结构体耐震度提高 20 ~ 50%</li> <li>4. 空调设备管路采明管设计</li> </ol>
	废弃物减量指标	土方平衡、废弃物减量	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 选用再生建材</li> <li>2. 执行营建废弃物总量控管</li> <li>3. 基地内回填土方并采绿化设计，以达土方平衡</li> </ol>
健康	室内环境指标	隔音、采光、通风、建材	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建置高效率照明系统（电力密度（LPD）低于 LEED 标准）</li> <li>2. 以气密窗隔绝噪音</li> <li>3. 室内装修采用低污染性之天然建材，如：水性环保涂料、天然生态漆</li> </ol>
	水资源指标（必要）	节水器具、雨水、中水再利用	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 省水设备、省水马桶、自动化冲洗感知系统等</li> <li>2. 设置雨水贮集槽</li> <li>3. 选用原生耐旱之植栽以降低用水量</li> </ol>
	污水垃圾改善指标	雨水污水分流、垃圾分类、堆肥	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 设置污水处理设施</li> <li>2. 设置垃圾集中室、厨余收集处理区</li> <li>3. 设置资源垃圾分类回收系统</li> </ol>

台湾绿建筑分级标章  
(依序由合格级至钻石级)  
(资料来源:卫生福利部秘书处)



财团法人台湾建筑中心官网资料显示,自 2000 ~ 2022 年 5 月底,全台已累计 3,830 件个案取得绿建筑标章,其中,一般住宅建筑占 802 件;另有 6,847 件个案取得候选绿建筑证书。

### 绿建筑房贷优惠专案

为落实永续经营,打造环保、减碳、绿能、社会责任和公司治理等企业政策,越来越多银行推出「绿建筑房贷」商品(详下表),主打开办费扣抵优惠或增加贷款成数,希望促使消费者选购绿建筑,放大环保效益。

若您有购屋及贷款需求,不妨先挑选符合绿建筑标章之建物,并参考各家银行不定期推出之优惠专案,不仅能为环境贡献心力,同时也帮自己节省荷包。

银行别	标评			担保品类型或客群条件
	最高成数	开办费	其他	
远东	85%	NTD888		领有「绿建筑标章」之建物为担保品之案件
渣打	85%	免开办费		针对「黄金级」、「钻石级」之绿建筑标章案件
汇丰	80%	NTD7,000 ~ 9,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 额外最高贷款成数 2% (非信贷), 购置绿能商品 (80%+2%)</li> <li>✓ 核拨 NTD1,200 万 (含) 以上享卓越理财免帐管费</li> </ul>	符合台湾核定「绿建筑标章」或「候选绿建筑标章」之合法建筑物
第一	80%	最低 NTD1,000		符合台湾核定「绿建筑标章」之合法建筑物
上海	80%	NTD9,000	贷款成数最高 90% (80%+10% 信贷)	符合台湾核定「绿建筑标章」、「候选绿建筑证书」或「智慧建筑标章」之合法建筑物

(本表仅供参考,详细房贷资讯请洽各家银行)

注1:已取得使用执照或既有合法建筑物,符合绿建筑评估指标标准,可申请「绿建筑奖章」。

注2:已取得建造执照且符合绿建筑标章但未完工之建筑物,可申请「候选绿建筑证书」。

# 最公平的投资方式--竞价拍卖

亚东证券／林宜蓁

想购入比市价更便宜的股票，但「公开申购」总是抽不中？没关系，本期「财经网」为您介绍既不用抽签又公平的投资方式--竞价拍卖，动动手指就能赚价差。

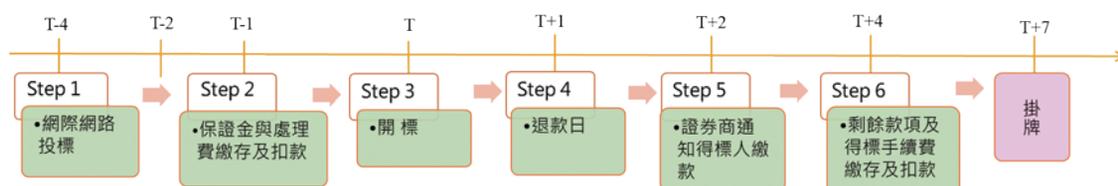
## 一、缘起

金管会自 2016 年度起，推动承销竞价拍卖（以下简称「竞拍」）新制，意即初次上市（柜）之股票承销案件，除符合特定条件之外，应优先采用更具公平与公开性之竞拍方式。2020 年 5 月起，更规定于台湾发行可转换公司债时，除发行额度超过 NTD20 亿以上，或转换价格溢价率超过 105% 以上之案件，皆须采竞拍方式进行。（竞拍流程请参考图一）

## 二、竞拍特色

- 1、透过网路投标，凡符合投标资格皆可参与。
- 2、从开标、缴款到挂牌交易，只要 7 天。
- 3、一案可多张标单下标，惟每一标单最高投标数量为当次竞拍数量之 10%。
- 4、在网路上完成投标程序后，相关处理费及保证金等，将自动从交割银行扣款，省下临柜缴款的时间。
- 5、采用美国标，价高者优先得标；惟投标后，标单不得撤回或更改，若不如期履行缴款义务，投标保证金将由承销商没入。
- 6、不合格、未得标标单的投标处理费均不予退回。

图一、竞拍流程



### 三、参加竞拍之资格

证券承销商受理竞拍投标之对象，以下列限，惟身分具有「发行公司及承销团内部人、发行公司权益法被投资公司、对发行公司之权益法投资者」等，皆不得参与投标。

- 1、成年之中华民国国民。
- 2、台湾法人及证券投资信托事业募集之证券投资信托基金。
- 3、依华侨及外国人投资证券管理办法规定得投资证券之华侨及外国人。
- 4、行政院开发基金、邮政储金、公务人员退休抚恤基金、劳工退休基金、劳工保险基金。
- 5、其他经政府核准之对象。

### 四、投资人如何参与

- 1、须持有证券交易帐户，并开立证券网路交易户。
- 2、利用证券商签发之电子凭证，登入证券交易所「承销有价证券竞价拍卖系统」填写投标单，或至开户证券商总（分）公司营业处所设置之终端设备下单。
- 3、受理投标期间为 3 个营业日的上午 9 点～下午 2 点。
- 4、投标截止日后次二营业日上午 10 点，由证交所办理开标。

### 五、初次上市柜现金增资与可转换公司债之竞拍概况 vs 大盘走势

#### 1、初次上市柜现金增资竞拍价格折价率与大盘走势相关性不高

投资人参与「初次上市柜现金增资之竞价拍卖」（以下简称「初次现增竞拍」），是希望取得低于兴柜市价之股票，以赚取资本利得，通常竞拍折价率（竞拍均价／竞拍截止日收盘价）与大盘走势相关性不高，从 2020～2022 年度第 1 季案件可知，折价率区间为 76.51～98.77%，其中，各年度平均折价率分别为 86.76%、88.60% 及 84.61%。因此，投资人愿意以何价位参与投标，应取决于标的公司基本面、整体社会经济氛围，以及近期初次上市柜股票之表现。

#### 2、可转债公司债竞拍价格多为溢价

可转债之理论价格（以下简称「理论价」）为「市价 ÷ 转换价」，若理论价大于票面价格（NTD100），表示该档可转债具有转换价值；反之则无转换价值。一般来说，竞拍均价与理论价之价差多为溢价（> 0），主要系因可转债具有债券特性，且含有一个转换权；至于少数案件发生折价（< 0），多为股价在竞拍期间大涨，且理论价远高于票面，投资人

考量发行后无法立即转换成普通股所致。

## 六、竞拍价格如何填写

### 1、初次现增竞拍

参与初次现增竞拍之投资人，投标前应注意竞拍价格加上手续费和处理费等成本后，是否与兴柜市价存在合理折价率，避免在股票挂牌后发生亏损。至于下标时，应较市价折价多少？建议参考近期初次上市柜股票之折价率，与挂牌后股价走势，若多数案件竞拍投资人多能获利，且当时资本市场气氛较为热络，下标时可略为积极；反之，则应偏向保守，避免以高价标得股票。

### 2、可转债竞拍

参与可转债竞拍之投资人，建议以可转债理论价、发行人信用评等与发行条件，作为投标依据。一般而言，理论价越高、信用评等越佳、发行条件越有利于投资人时，竞拍均价越高。惟可转债到期时，发行人只偿还本金与利息，故须考虑竞拍价格是否具有转换价值或机会，以避免亏损。

## 七、投标相关费用

承销方式	得标手续费	投标保证金（注1）	每一标单处理费（注2）
初次现增竞拍	5% 以下	30 ~ 60%	NTD 500 以下
可转债竞拍	0.5 ~ 1%	30 ~ 60%	NTD 500 以下

## 八、结论

由于价高者得的特性，竞拍可谓资本市场最公平的承销方式。惟股市瞬息万变，投资人的交易心态也会转变，下标前若能参酌近期竞拍案件结果，并搭配挂牌后市价表现，应可提高获利机会。

注1：每一标单投标保证金成数，目前为投标金额之50%。 注2：每一标单投标处理费，目前为NTD400。

# 开学了！ 如何摆脱「开学症候群」

亚东医院精神科／林育如医师

快乐的时光总是过得特别快，眼看暑假即将结束，家中的小宝贝们准备好迎新学期了吗？本期「保健网」特别邀请精神科医生传授5大招，陪伴小朋友告别「开学症候群」。



**从**假期中轻松、没有压力的生活，要重新回到规律、节制的作息，考验着每个孩子与家庭的调适能力。有些孩子开心的迎接上学，有些则可能面临与家人的分离焦虑、暑假作业未完成、学用品未准备妥当、生理时钟调不回来、与心爱的电脑游戏难舍难分、课业沉重、人际关系问题…等压力，需要父母与老师从旁协助。

## 认识「开学症候群」

「开学症候群」并不是一个正式的诊断，主要系因为假期结束、学期开始所造成的情绪、行为变化，继而产生困扰，临床上比较接近因开学而引发的调适障碍。

### ◆「开学症候群」有哪些症状？

★心理症状：轻则紧张、不安、烦恼学校相关事务；重则恐慌、担忧，甚至忧郁。

★行为症状：轻则逃避学校相关事务、注意力变得短暂、健忘；重则抗拒上学、失眠、食欲下降等，年纪较小的孩子可能变得爱哭、易怒、不想离开大人（分离焦虑）、出现退化行为…等，年纪较大的孩子则可能出现易怒、缺乏耐性、对立行为。

★生理症状：胸闷、心悸、头痛、肚子痛、拉肚子、手抖…等。

### ◆哪些人容易有「开学症候群」？

★过往有拒／惧学史。

★个人特质：个性敏感、易担忧、焦虑紧张、虚无、遇压力倾向逃避、害怕挑战…等。

★环境因素：课业压力、人际关系问题、霸凌问题、在校没有成就感。

★特定心智诊断：如注意力不足过动症、自闭类群障碍症、焦虑症、忧郁症、网路游戏成瘾症…等。

一般来说，如果症状不严重，通常在大人温和坚定的鼓励，并协助建立生活常轨之下，大多数孩子经过一、两个星期的调适，便能逐渐步上常轨。倘若孩子持续无法调适，甚至症状越来越严重，出现严重的情绪困扰、影响学习、无法规律完成学校时程…等，就需要赴「儿童心智（精神）科」谘询、评估是否有其他心理疾患或困难，进一步讨论治疗策略与协助方案。

## 协助孩子度过开学的混乱期

建议参考以下方式，陪伴孩子纾解开学前期的压力。

### ◆ 调整作息

开学前一、两星期，慢慢帮孩子调回正常的作息。例如，事先与孩子讨论，逐渐减少看电视、打电动的时间，并约定就寝、起床时间，确实执行。

### ◆ 安排收心活动

暑假有规律上安亲班的孩子，在生活作息上比较有秩序，需要调整的部分较少；若是暑假完全休息，或是放假之初就拒绝上安亲班的孩子，在开学适应上就需要多花些心思。建议安排亲子阅读时间，或是每天花一小时复习上学期的功课，并稍事练习，另外也可以借由整理书房、清洗书包、制服、鞋子，或是添购文具、学习用品、在日历画上学期即将开始的记号…等，让孩子对新学期有所期待与心理准备。对于上学比较没有自信与期盼的孩子，则可以安排相熟的同学出遊，借由同侪的支持，增加上学的动力。

### ◆ 协助完成暑假作业

虽然现今孩子的暑假作业不多，但作业样式愈来愈多元，可能需要事先准备，或是由大人帮忙搜寻资料。建议提前两周检视进度，若发现孩子无法独立进行，可共同讨论策略与步骤，从旁协助完成作业。

### ◆ 讨论对于开学的担心与期待

开学前，不妨与孩子讨论对于新学期的看法与预期，了解孩子对于学校、学习的担忧，拟订解决的方式与执行策略，给予安抚与情绪支持，并评估能否协助解决。

### ◆ 特殊问题解决与准备

若孩子有特殊的心智状况，建议回诊与医师讨论，并提前和校方、导师沟通，让老师事先掌握，给予必要的协助。

每个孩子对于开学的调适状态依个人特质、在校适应能力、人际关系与家庭支持而有不同，但在家长稳定而有策略的支持下，相信能为孩子们建立起充足的安全感，帮助他们顺利开学、快乐学习。

---

# 劳保年金调升 五大Q&A一次看

远东新世纪／洪佩珊

为了避免通货膨胀影响退休劳工的生活品质，劳动部自2022年5月起，配合消费者物价指数成长，调整5个年度的劳保年金给付金额，预计将有49.2万人受惠。

---

## 一、什么是劳保年金？

「劳保年金」大致可细分为「老年年金」、「失能年金」和「遗属年金」三种，是劳保被保险人每个月固定可领到的保险给付，不仅活到老领到老，且投保愈久，领得愈多。

不少人误以为劳保的「老年年金」就是「劳工退休金」，但两者其实是截然不同的制度，也不会互相影响。「劳工退休金」是依据《劳动基准法》，规定雇主在劳工退休时应给予的保障；「劳保老年年金」则是劳工只要依规定缴交保费，当符合一定条件时，就能申请提领给付，即使无一定雇主或是自营作业的劳工皆能参加。

## 二、劳保年金给付申请资格

依《劳工保险条例》规定，年满60岁且劳保年资合计满15年的劳工，就能办理离职退保，申请劳保老年年金，并按月领取，直到身故当月。如果尚未达到劳保老年年金请领年龄，但想提前请领者，每提前1年，月领金额会减少4%，最多可提前5年；若已符合请领年龄，却延后请领者，则每延后1年，给付金额将增加4%，最多可延后5年。

## 三、劳保年金为何调升？

为保障退休劳工的生活品质，劳保年金设有跟随物价调整的机制，依据《劳工保险条例》，当「消费者物价指数（CPI）累计成长率」（注）达5%时，正在领取年金给付者，劳保给付将依照各年度成长率调高。虽然过去也曾因CPI累计成长率而调整劳保年金，但今年一口气调整5个年度，创下调整最多年度的纪录。

## 四、哪些族群的劳保年金将被调升？

经主计处计算，2009年、2010年、2013年、2014年及2015年等5个年度的CPI累计成长率，分别为6.71%、5.45%、6.71%、5.45%、5.77%，已达法定调整标准（5%），因此自2022年5月起，针对在上述年度开始请领劳保年金给付者，将依「每月领取的金额×该年度之CPI累计成长率」，加发劳保年金金额，于次月底前入帐。至于其他年度请领者，由于CPI累计成长率尚未达5%，则不予调整。（图表一）

## 五、如何知道劳保年金有无调涨？何时入帐？

虽然劳保局不会以书面通知个别劳工，但符合资格的劳工已于6月29日收到调涨后的劳保年金，为避免民众混淆，特地分为两笔金额入帐，一笔为原领退休金金额，存折摘要显示原领讯息；另一笔则是本次增加的金额，存折摘要显示「物价调整」。自7月开始，两笔金额将合并显示。（资料来源：劳动部劳工保险局、经济日报）

图表一

（数据来源：劳保局；制表／洪佩珊）

劳保年金各请领年度 CPI 累计成长率及调整情形		
请领年度	2021 年累计成长率	2022 年达调整标准 (> 5%)
2009	6.71%	√
2010	5.45%	√
2011	4.32%	
2012	2.29%	
2013	6.71%	√
2014	5.45%	√
2015	5.77%	√
2016	4.32%	
2017	3.68%	
2018	2.29%	
2019	1.73%	
2020	1.96%	
2021	0.00%	

注：消费者物价指数(CPI)累计成长率计算方式=(前1年(2021年)累计平均CPI / 起算年度累计平均CPI)-1 X 100% (取小数2位，第3位四舍五入)。

# 开箱百货新美食

远东百货 / 郑嘉蕙

近两年，虽然不少餐饮业者受到疫情影响而退出市场，但仍有业者不仅勇渡疫情风暴，甚至前进百货展店。本期「美食网」将带您从远百全新登场的餐厅中，嗅出餐饮新趋势。

## 存活有诀窍

■**兼顾外带业绩旺**：高知名度的餐厅如果能搭配内用和外带服务，绝对是人气、业绩皆旺的基石。以连续四年荣获米其林肯定的「了凡油鸡·烧腊·饭·面」餐厅为例，2022年中崭新进驻板桥大远百，用餐时间店内满座不说，傍晚时分，附近居民、上班族采购外带更是踊跃。

■**吸睛甜品超时髦**：对于嗜甜的蚂蚁一族来说，甜品永远充满魅力，但若造型太过单一则容易看腻，唯有推陈出新、不断创造话题，才能在竞争激烈的甜品战场力搏存活。

■**混血跨界新趋势**：有别于传统的展店思维，越来越多餐厅改以跨界菜式聚客。以板桥中山12楼「厨煦」为例，菜色横跨中、日、韩、泰等异国料理，诉求让食客储蓄好食、增强好力。如此「混血」餐饮，也有利于团客结伴同行时，不须分柜采购。



▲外带招牌菜色，让您在家也能享受星级料理 / 板桥大远百「了凡油鸡」提供

## 人气名店

### 📍「上菜。片皮鸭专卖店」4人片皮鸭套餐



遵循传统工序，完美演绎片皮鸭的美味，搭配各式川粤菜、港点，给予饕客多元选择。更棒的是，打破过去桌菜需要人数够多，才能品尝功夫料理的思维，「上菜」特别推出四人份套餐，让小家庭也能开心享用。9月1日~29日，4人片皮鸭欢聚餐优惠价NTD3,180，内用需加收10%服务费，远东百货竹北店7楼，(03) 658-7615。



### 📍「米塔炙烧牛排专门店」牛排

选用 CHOICE 等级的湿式熟成牛肉，以 380 度高温铸铁磁石炙烧，锁住肉汁的鲜甜。排餐包含 14 款肉品，猪、鸡、牛、海鲜一应俱全，还有自助吧无限供应，**集团同仁可享两人同行内用，赠凯萨熏鸡沙拉**，远东百货桃园店 9 楼，(03) 334-9518。

## 老菜新吃

## ➔「四川吴抄手」

开业超过 70 年的四川吴抄手，无论是家常的川菜小品、面食小点，或是辣味珍馐，都深获老饕喜爱，**集团同仁独享餐费 95 折优惠（含外带）**，远东百货竹北店 7 楼，(03) 550-6248。



## ➔「木火柴烧牛排餐厅」

9 月上旬开幕的全新概念牛排，主打冷藏熟成牛肉、A5 和牛，并提供龙虾、鲍鱼等活海鲜，搭配侍酒服务。店家更引进德国米其林星级餐厅指定的干式熟成冰箱，严格管控温度及湿度，加上玫瑰岩盐砖的风干过程，创造牛肉软嫩的口感及浓郁的风味。另选用龙眼木及荔枝木柴烧，使食材充分吸收烟熏香气，烤制出完美独特的牛排及活海鲜。台南大远百 6 楼，(06) 209-8999。

## 甜品诱人

## ➔「奶油山丘 Butter Mountain」英伦风奶油毛线球

全台独家由专业烘焙厨师量身打造，严选用料结合手感工艺，交织出多达 11 种的顶级奶油毛线球。此外，优格塔也是人气商品，喜欢细致口感的消费者不要错过。板桥大远百 B1 楼，(02) 2964-2039。



## ➔「品好乳酪」乳酪蛋糕

坚持 100% 使用北海道乳酪制作的乳酪蛋糕，口感浓郁纯粹，选择多元，其中「派对组合蛋糕」是将店里四种最热销的口味集结在一起。另外还有 20 几种口味的泡芙，多层次的内馅，让您一吃陶醉，**集团同仁独家享 95 折优惠**，远东百货桃园店 B1 楼，0978-098007。

## 养生圈粉

## ➔「明森宇治抹茶专卖店」

坚守老店严谨的制茶流程和规模，从采收、筛除杂质、蒸、揉、捻、烘、到包装，皆为最高品质，除了特有的幽微茶韵，店内还提供多款正宗京都宇治抹茶风味餐点，台中大远百 11 楼南栋，(04) 2254-7705。



## ➔「竹光杏仁」杏仁纯

北埔老街 20 年老店，坚持纯手工制作，将杏仁磨成酱，主打无颗粒、无香料，天然、健康、养生，加热冲泡后即可饮用，新竹大远百 B1 楼，(03) 528-0818。



扫描 QR Code  
看更多远东人  
专属优惠

备注：全文「集团同仁独家优惠」须出示集团员工识别证，期间自 2022 年 9 月 1 日~9 月 30 日。

# 百变起酥点心

豫章工商 / 陈文静

继以糯米和吐司制作各式小点后，百变点心系列Part 3将以「冷冻起酥皮」为基础，示范千层杏仁酥、牛角小面包…等7种甜、咸美食。欢迎与家中小朋友合作，发挥巧思，加入喜欢的馅料，完成独家料理！

**起酥**，又称为「千层松饼 (puff pastry)」，属于裹油类发酵面包，一层面团、一层奶油，经过反复折迭、延压，烘焙后会产生很多层次，且成品外层酥脆，内层松软，充满奶油香气，是非常受欢迎的食物。值得注意的是，起酥制品热量较高，建议酌量享用。

## 千层杏仁酥

### 材料

冷冻起酥皮 3 ~ 4 片、蛋白 1 个、糖粉 50 克、杏仁片或杏仁角适量。

### 作法

- ① 于蛋白中加入 50 克糖粉，搅拌均匀，做成蛋白糖霜。
- ② 将每一片起酥皮切成 5 ~ 6 等份的长条状，每条宽度约 1.5 ~ 2 公分。
- ③ 在起酥皮上均匀涂抹蛋白糖霜，反复三层后，再铺上杏仁片或杏仁角。
- ④ 烤箱预热至上下炉温各为 200°C，放入杏仁酥，烤 15 ~ 18 分钟，待表面呈金黄色即可。



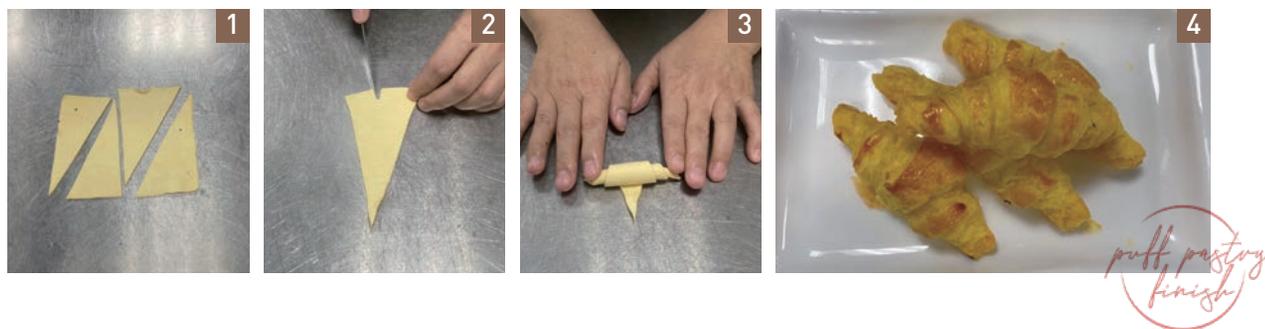
## 小牛角面包

### 材料

冷冻起酥皮 3～4 片、蛋黄 1 个、糖粉 50 克。

### 作法

- ① 将起酥皮对切成三角形，共 4 等份。
- ② 于三角形的底边中点切一刀（约 1 公分），将切口拉开，同时双手由内往外卷，以边卷边拉的方式，做出牛角状，表面再轻抹一层蛋黄，洒些糖粉。
- ③ 烤箱预热至上火 200℃、下火 180℃，放入牛角起酥，烤 12～15 分钟，待表面呈金黄色即可。



## 起酥披萨

### 材料

冷冻起酥皮 2 片、火腿片 3 片、披萨用乳酪丝适量、德式香肠 1 条、玉米粒 50 克、凤梨片 1 片、番茄酱适量、义大利香料适量、青豆仁适量。

### 作法

- ① 火腿切成指甲大小，德式香肠切成薄片，凤梨片切成 8 等份，备用。
- ② 将起酥皮表面涂蕃茄酱、撒上义大利香料，再依序放入火腿、凤梨片、玉米粒、青豆仁和德式香肠，最后铺上披萨用乳酪丝。
- ③ 烤箱预热至上下炉温各为 200℃，放入披萨，烤 5～7 分钟，待表面呈金黄色即可。



## 心型千层酥

### 材料

冷冻起酥皮 3 片、蛋黄 1 个、细砂糖粉 50 克。

### 作法

- ① 在起酥皮上涂一层蛋黄、洒上细砂糖，再铺上另一片起酥皮，同样刷蛋黄、洒细砂糖，如此反复三次，最上层亦须均匀洒上细砂糖。
- ② 将起酥皮切成五等份长条状，每条宽度约 2 公分。
- ③ 从起酥长条片两端由外向内折成弯曲形状，使其呈现心形。
- ④ 烤箱预热至上火 200℃、下火 180℃，放入心型酥，烤 12～15 分钟，待表面呈金黄色。



*puff pastry  
finish*

## 起酥咸酥棒

### 材料

冷冻起酥皮 3 片、全蛋 1 个、盐 3 克、干燥巴西利少许、帕玛森起司粉 50 克、黑胡椒粗粒适量。

### 作法

- ① 将全蛋打匀备用。
- ② 在起酥皮上涂一层蛋液、洒上盐、干燥巴西利、黑胡椒粗粒和帕玛森起司粉，再铺上另一片起酥皮，反复制作出三层。
- ③ 将起酥皮切成五等份长条状，宽度约 2 公分，每一小条扭转成麻花状。
- ④ 烤箱预热至上火 200℃、下火 180℃，放入咸酥棒，烤 12～15 分钟，待表面呈金黄色即可。



*puff pastry  
finish*

## 海鲜巧达酥皮浓汤

### 材料

水 250cc、冷冻起酥皮 2 片、火腿片 3 片、白虾 8 只、透抽 1 条约 300 克、玉米粒 1 罐、红萝卜半条、洋葱半颗、肉片 100 克、青豆仁适量、牛奶 150cc、月桂叶 2~3 片、义大利香料适量、盐一小匙、白胡椒适量、蛋黄 1 个、无盐奶油 30 克、面粉 30 克。

### 作法

- ① 三明治火腿切成指甲大小、肉片切成薄片、洋葱与红萝卜切丁，再将白虾去壳、去肠泥后剖半，透抽切成长条状，备用。
- ② 放少许油，先将虾壳煎到上色，倒入 250cc 的水和月桂叶，煮出鲜味后，取出虾壳，剩余高汤备用。
- ③ 将虾仁、透抽、红萝卜、肉片先炒到八分熟，备用。
- ④ 奶油置于室温融化后，陆续加入洋葱和火腿翻炒，装盘备用。再于锅中倒入面粉，并用木铲搅拌，让剩下的奶油和面粉充分混合成淡金黄色的面糊。
- ⑤ 将高汤慢慢倒入面糊中，边煮边搅拌，让面糊没有颗粒，再加入炒好的食材及牛奶、1 小匙盐、白胡椒，煮到浓稠，即可放入青豆仁、玉米粒，最后撒上义大利香料。
- ⑥ 浓汤倒入碗中，盖上起酥皮，刷上蛋黄，放入烤箱，以 200℃ 烤 7 分钟即可。



#### 注意事项：

- 1、义大利香料成分为奥力冈叶、迷迭香叶、洋香菜、香蒜粉、马郁兰叶等，可直接在爱买、city' super 等量贩店或超市购买「植物五辛素」。
- 2、使用冷冻起酥皮前，须静置于室温约 5~6 分钟，待其回温、变软，否则操作时则容易裂开。不过，软化后应尽快使用，以免起酥皮完全退冰，不好操控，烤过后的膨胀度和口感也不如预期。
- 3、操作过程中，若起酥皮裂开，可尝试在破裂处将起酥皮轻轻往中央捏紧。
- 4、包入起酥皮的食材不宜太多，水分也不能过多，否则会影响成品的蓬松度和酥脆度。
- 5、涂抹蛋液除了有助于黏合酥皮，也能避免酥皮在烤焙过程中裂开。
- 6、起酥皮料理冷却后，香味和口感较差，建议尽快食用完毕。此外，冷冻酥皮也不宜反覆解冻，以免影响口感与风味。
- 7、各厂牌的烤箱型式、功率皆不同，烘焙时，请斟酌调整温度与时间。



扫描 QR Code  
阅读更多食谱

# 夏日炎炎 热情不减 --记江西亚东第二届家庭日活动

江西亚东水泥/罗丽芳

盼星星，盼月亮，终于盼来了公司组织的家庭日活动。7月9日，孩子们按捺不住激动和兴奋的心情，一早就醒来，迫不及待地要出门。尽管夏日炎炎，酷暑难耐，孩子们依旧热情不减。

八点十分在厂内福利中心门口集合后，大家乘坐公司车至第一站 -- 矿山多功能展厅。展厅里，由采掘组主管讲解公司文化与矿区复绿的过程，并播放视频宣传片和相关建设成果，向大家传递「绿水青山就是金山银山」的生态理念，以加深孩子们对于父母任职公司的认识和了解。

随后一行人步行游览五星级的「温室苗圃」、鸟声盈耳的「百鸟园」和景色如画的「海棠园」。走入其中，犹如置身美丽的花园，空气清新，让人心旷神怡，流连忘返。接下来到





集果蔬种植、水产养殖及绿化休闲于一体的「综合性生态产业园」。园内主要分为果园、蔬菜、养殖等三大区，果园区的瓜果飘香，西瓜、甜瓜像一个个孩子，慵懒地躺着，尽情沐浴着阳光；蔬菜区的辣椒青翠欲滴，茄子紫得发亮，韭菜鲜灵灵的，还带着水珠，放眼远眺，五颜六色、形态各异，十分悦目；养殖区里穿梭着鲫鱼、草鱼、鳊鱼等，既可垂钓又能供应公司食堂作为食材。

今天的活动项目 -- 生态园采摘、徒手抓鱼赛和自由打水枪游戏即将在此登场。首先以随机抽签的形式分组，15分钟为限，进行采摘比赛，并根据收获重量评定奖项。在裁判一声令下，紧张又热烈的比赛开始了，孩子们飞速到达指定区域，寻找目标，热火朝天地采摘

起来。家长们则守在围栏外加油助威、指导，场面好不热闹！

稍作休息后，紧接着是徒手抓鱼活动，根据不同年龄区段分组进行。一到水池，孩子们撒欢似地玩起来，全然不顾衣服、裤子打湿了，欢声笑语和家长们的喊声交织在一起，形成奇妙的乐章，回荡在生态园内。一旁的休息区不仅免费提供水果、点心、爆米花及油炸食品等，让大家尽情享用，公司还另外发放代金券，方便家属们至「小卖部」购买美味又解渴的冷饮，只见孩子们吃得津津有味，每个人脸上都洋溢着幸福的笑容。

比赛结束后，由公司领导致辞，并亲自颁发奖牌、奖品，每个家庭都可获得生态园蔬果纪念礼盒一份。

十一点，大家转移阵地到二楼的临时餐厅，公司食堂特地为小朋友们准备了炸薯条、香芋卷、香烤大排、可乐鸡翅、花甲蒸蛋、番茄烧牛腩、水果…等，营养丰富又可口的亲子午餐，孩子们乘兴而来，满载而归。

此次活动不但让家属近距离了解亚东文化、生态环境及员工工作环境，孩子们也欣赏了生态园的田园风光、体验采摘的乐趣，真是难忘又有意义。感谢公司精心安排如此多彩的家庭日活动，作为公司的一员，倍感幸福和自豪！

# 心聚远纺 「疫」路同行

远纺工业（无锡）／袁伟

面对来势汹汹的疫情，远纺工业（无锡）公司迅速回应市、区两级政府的要求，经总经理批准，于7月4日24时按下暂停键，正式实施厂区闭环管理，以保障全体员工的安全与企业的正常运转。

**听**闻消息，远纺工业（无锡）的兄弟姐妹们纷纷收拾好行囊，回归各自岗位，不畏来势汹汹的病毒，不惧灼热的高温，舍小家、为大家，用平凡的毅力，筑起抗疫的铜墙铁壁。

其中，有耐心细致的警卫人员，一一为入厂人员检查双码、测量体温，查验核酸结果；有专职人员负责点对点接送中高风险地区物流车辆来锡；有穿着全套防护衣的可爱「大白」，为进口货物入厂消毒、采取样本，在炎炎烈日进厂的货柜进行搬运；有管理员维护核酸检测队伍，提醒大家排好队、保持距离、注意安全；有专职人员在生产、生活区进行环境清消；还有许许多多默默付出的同事们，全天候待命，在各自的岗位上践行初心，用行动诠释着责任和担当，守护着远纺大家庭的岁月静好。

感谢每一位远纺人，每一次响应、每一滴汗水，都是作为远东人最好的回忆，让我们肩并肩、心连心，「疫」路同行，争取战「疫」早日胜利，相信阴霾终必散，曙光催云开，加油！



---

# 「远东人开讲」：消暑大作战

编辑室辑

炎炎夏日，您如何打发漫长的燥热时光？是否也准备了独特的消暑良方？快来看看各地的远东人有哪些作战计划？

---

## 【一】

近年夏天屡创新高，酷暑难耐。以往大家会去大卖场、百货公司、咖啡厅等，享受空调带来的舒适，或是到泳池、海边游泳降温。然而，受到疫情影响，许多人只好留在家中，电费也随之屡创新高。

其实，多吃些天然的清凉食物，例如：西瓜、小黄瓜、冬瓜等葫芦科蔬菜，能帮助降低体温；另外，更换节能电风扇，白天时，将出风口朝室外吹，能帮助排热，晚上则将电风扇朝室内吹，让室内更加凉爽。还有，装设遮光隔热窗帘、种植藤类植物也有助于周边环境降温，就算不开冷气也能透心凉喔！（嘉惠电力／陈姿仔）

## 【二】

炎热的夏季，我喜欢到新竹东区的十八尖山健走。它是小百岳健行登山步道，海拔高度只有 130 公尺，全长约 3.7 公里，难度较低，沿途还有林荫蔽道，最适合和家人同行。

以前健走时，习惯穿着一般棉衣，每次流汗后，衣服黏贴于背上，虽然山林步道很美，身上总觉得难受。后来改穿着全家福公司制作的吸湿排汗圆领 T 恤，采用远东新世纪 Topcool® 排汗中空纤维，具有轻质、吸热慢、散热快之特性，可以快速排出身体的热气，让肌肤保持干爽。下山离开十八尖山步道时，微风迎面吹来，心情也降温！（远东新世纪新埔化纤厂／叶永键）

## 【三】

炎炎夏日，除了尽量避免在烈日下活动，最棒的莫过于来一杯健康冰凉的黑木耳露了。黑木耳有丰富的膳食纤维、多醣体和抗凝血物质，加上热量低，能帮助维持体态。我的制作

方式如下：取新鲜黑木耳 2～3 朵，洗净后，使用果汁机或调理机加水打碎，倒入电锅中，再加半杯清洗过的枸杞、红枣及适量饮用水，外锅则加入 3 杯量米杯的水后，按下电源，并在电锅和锅盖之间夹一根筷子留下缝隙，避免烹煮时，黑木耳溢出。电源跳开后半小时，外锅再加 2 杯量米杯的水，按下电源，待电源跳起，稍微冷却后，再加入适量的冰糖调味，冷藏于冰箱可保存一周。饮用时，还可加入柠檬汁，以丰富口味。（远鼎公司／张佳颖）

#### 【四】

炎炎夏日，哪里最消暑？除了待在空调冷气房之外，玩水当然是首选，尤其上海奉贤青溪吴之房，是盛夏避暑纳凉、亲子旅游的好去处，里面有儿童喜欢的碰床、滑草、划船、挖沙、碰碰车、过索桥等设施，还可以带上水枪，在宽广的草地上嬉戏追逐，任汗水和水枪中的水湿透衣衫。大人们则可以在小亭里泡一壶茶，看着外面疯玩的孩子们，也可以悠哉的去河塘钓鱼，或是约上三五好友在食堂打牌聊天，各得其所，好不快哉！（上海远资资讯技术／王晓珏）

#### 【五】

每年夏天，我总会带着家人南下垦丁吹吹海风，沿途的风景怎么都看不腻，当然也会顺道去满州乡逛逛，到佳乐水、情人吊桥走走，这个季节垦丁的风总是十分纾压，一路向南而行，会有许多特别的体验。（远通电收／陈振平）



#### 【六】

每到夏季，我会事先做好防晒工作后，从家里骑着自行车，前往另一个城镇的室内泳池。每每顶着太阳，骑近半小时的路程，满头大汗的到达目的地后，先用冷水冲洗身体，享受冰凉畅快的感觉，等游完泳后，再次在阳光的照拂下骑回家，便可再冲个凉，顺便洗涤因酷夏而烦躁的心灵。

游泳与潜水是我的夏日小确幸，最喜欢在经历艰辛后，享受甜蜜的果实。人生何尝不是如此？趁着年轻，吃点苦、累积实力，未来终究会感谢现在的自己。（嘉惠电力／李昀谕）

## 【七】

骄阳似火的夏日，不少人会选择游泳消暑，既能达到运动的目的，又不用大汗淋漓。我也迫不及待想跳入水里享受沁凉，除了游泳，今夏还规划去潜水，以及近年很流行的SUP（立桨冲浪），感受自己与海水的脉动、欣赏海天一色，启动挑战自我的夏日消暑旅程。（远东新世纪／王玉萱）

## 【八】

由于全球气候异常，今年的夏天特别酷热，为了消暑，我会在下班之后到住家附近的埤塘健走及慢跑，休假日时，则出门走访桃园及新竹附近的山林，享受森林芬多精和沁凉的溪流。此外，我也经常自制仙草水、麦茶等各式解暑茶饮，以及绿豆汤、红豆汤等甜品，还有蔬果沙拉、溏心蛋等凉拌食物，将饮食方式改为冷食，让身心灵都能在炎热中获得平衡。（元智大学／吕韦蓓）

## 【九】

每到夏日，老婆大人都会准备西瓜、香瓜、芒果等当季水果，利用假日和小孩一起制作各式水果冰棒，或是制成水果刨冰，亲子合作，其乐融融。另外，我们也会在新北市乌来桥下选择一个安全的水域，让小孩清凉一下，结束后再到乌来老街吃吃特色美食，心满意足的回家。（远东商银／王明全）



## 【十】

今年夏天意外的炎热，虽然很多人习惯喝冰水解热，但其实人体内的温度高达  $36^{\circ}\text{C}$  以上，若是喝进  $4^{\circ}\text{C}$  左右的冰水，体内需要多耗能量转换温度，也会为身体带来太大的刺激，因此我的消暑秘诀是喝常温水，并在室内放置一盆水，将电风扇吹向水盆，可降低室内温度，再搭配  $26 \sim 28^{\circ}\text{C}$  的冷气，效果极佳。（远百嘉义店／吕家凤）

# 有奖徵答

编辑室

看完这一期的月刊，相信大家对于集团的动态与大环境的变化又有了更深一层的了解。咱们「有奖征答」单元就要考考大家对于月刊内容的记忆力喽！什么？你已经忘记答案是什么了？没关系，每道题目后面都有小小的提示，聪明的您一定很快就能找到答案！

好消息！即日起，参加「有奖征答」更方便罗，只要以手机扫描右方的QR Code，即可轻松填答抽大奖！



## 本期题目

- 在低碳新时代中，亚泥（中国）采取哪些绿色行动？【封面故事】
  - 优化制程
  - 尝试运用各种资源，达成最佳减废效果
  - 编制绿色矿山建设规划及实施方案
  - 以上皆是
- 关于亚东工业（苏州）开发的轮胎帘布，下列何者错误？【封面故事】
  - 具高强度，可减少橡胶的使用，达到胎体轻量化
  - 具低的热收缩性，可确保轮胎在高速运转下，不因高温变形
  - 虽然已经开发完成，却未正式量产
  - 已取得国际级轮胎制造商之认证
- 父母可以采取哪些方式，帮助孩子摆脱开学症候群？【保健网】
  - 调整作息
  - 协助完成暑假作业
  - 安排收心活动
  - 以上皆是
- 关于「剪刀商机」的叙述，下列何者错误？【经营管理新知】
  - 根据统计，40世代对于「各项型态」的即食料理接受度最广
  - 购买决策上，20世代较受IG和YouTube影响，30世代则更加青睐IG及FB
  - 下单考量点上，50+世代不看重促销，仅要求质好
  - 海鲜类即食料理较受熟龄（40 / 50世代）和有小孩的客群欢迎

## 参加办法

请剪下384期第48页答案栏部份（原寸影印亦可），填妥姓名、单位、联络地址及答案，于**九月十五日前**掷回「台北市敦化南路二段207号36楼」远东人月刊编辑室（每人以一张为限），只要答案正确即可参加抽奖，本期奖品为面额NTD300之远东集团四合一礼券（15份）。编辑室将于次月月刊中公布得奖名单。

### 远东人月刊385期有奖征答

姓名：  
单位：  
员工编号：  
联络地址：

答案：1. ( ) 2. ( )  
3. ( ) 4. ( )

### 384期有奖征答得奖名单揭晓

单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名
亚东医院	蔡○芳	远东新新埔厂	黄○台	亚东证券	黄○庭
远东商银	朱○筠	远东新观音厂	柯○成	富民运输	傅○琪
亚利通运	廖○韵	远东新世纪	邱○玲	东联化学	陈○勳
远通电收	黄○薇	新竹大远百	饶○惠	远东商银	陈○玲
远传电信	陈○伟	新竹大远百	陈○凤	板桥大远百	江○玲

恭喜上列幸运儿分别得到面额NTD300的远东集团四合一礼券！





远东巨城购物中心举办「Taitung Organic 台东我给你嗑」有机农产展，罗仕清总经理（右三）、游欣宜营运长（右二）携手推荐来自台东的好滋味。



远传电信 8 月 9 日于 AWS 合作夥伴高峰會中，获颁 2022 年度「AWS Industry Solution Partner of the Year (Services)」奖项殊荣，由李鉴政副总经理（右）代表领奖。



远百嘉义店与嘉义市环保局合作举办「衣起愛相髓」二手衣回收活动，成功募集超过 200kg 的衣物，全数捐赠予嘉义市脊髓损伤协会。



新竹大远百由林家榕副店长（右五）代表，将「甜蜜丰收 集气送爱」活动募集的 500 颗水蜜桃捐赠予新竹仁爱启智中心、新竹仁爱儿童之家及新竹家扶中心，传递各界爱心。



台中大远百号召同仁及民众，于 7 月 20 日前往龙井区丽水渔港，举办「海好有你净滩行动」，总计清理 3,200 公斤的海废物。



**亞東證券定期定額抽好禮**

**五星得主就是你**



**聰明存好股、優惠等你拿**

**送點數、再抽 五星住宿**

**客服專線：0800-088-567**

109年金管證總字第0038號

 **亞東證券**

