

遠東人

徐有庠
題

共同开创「诚勤朴慎·创新」的健康人生

COVER STORY

一战成名 远传BPO服务立新标杆
日本第一 远东石家称霸回收聚酯市场

OFFICE TALK

拥抱变局 创新零售软实力

LIFE GUIDE

保健网
体雕与减重的迷思
财经网
财富传承 善用存股

掌握契机 赢得商机

Seize Opportunities Reach Milestone



Scan QR Code
看更多即时讯息
还可下载电子杂志





➡ 远东新世纪以创新技术获 2022 年国际创新奖 (IIA) 两项「产品创新」奖，徐旭东董事长（右一）亲自出席领奖。



➡ 远东百货发表春节年菜特辑，徐雪芳总经理（中）偕主管们以应景装扮共同推荐精选年礼。



➡ 亚洲水泥荣获行政院颁发「国家永续发展奖」，由李坤炎总经理代表领奖。



➡ 远东商银周添财总经理（左二）率领团队出席记者会，宣布推出全台首家新型跨境汇款服务「全速汇」。



➡ 元智大学成立「元智大学校友总会」，廖庆荣校长（左）将印信交付予首任理事长魏昆楠先生。

2023 远东人月刊征稿列车启动

李佳珍

下列单元长期征稿，欢迎参与远东人月刊，尽展创意无限！

＊ **乐活职人**：您在工作中曾面临过什么难忘的事或突发状况吗？对办公室生存法则您有一套独特的哲学且不吐不快吗？本单元的「同仁工作经验谈」、「上班族必修学分」专栏，期待您来报到！

＊ **生活情报**：您知道周遭有哪些值得介绍的美景胜地吗？您有难以忘怀的家传美食吗？本单元「美食网」、「旅游网」强力征求集团内的美食达人、旅游达人，分享丰富的生活体验。

＊ **心动时刻**：人生旅途中的每一份心情、每一个转折，都弥足珍贵，这一方净土，是收藏你我心情的秘密花园。不论小说、散文、旅行札记、亲子教育心得……等，都希望有您一起来烘焙出属于我们的美好记忆。

投稿注意事项：

1. 本刊欢迎投稿，惟投稿人应尊重他人之智慧财产权，勿抄袭或改写他人著作。如引用他人著作，应注明出处，并请留意著作权法等相关法律之规定，自负文责。
2. 投稿人请注明所属单位、姓名、联络方式，以利寄赠稿酬；如需以笔名刊登，亦请另外注明。稿件若经采用，编辑室保留删修权，请投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登后，著作财产权即归发行本刊之远东新世纪公司所有，且投稿人不得行使著作人格权。非经本刊书面同意，不得自行转载或投稿。
4. 稿酬计算标准：「远东人开讲」（每月主题征稿）每则 NTD 500，其余文字稿台湾地区每字 NTD 0.5、海外地区每字 NTD 0.8。

投稿请寄：台北市敦化南路二段二〇七号三十六楼「远东人月刊编辑室」，或传真：（02）2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相关问题，欢迎来电洽询：（02）2733-8000 分机 8549、8556。

「远东人开讲」三月话题：通膨来了怎么办？

面对通膨来袭，相信不少人都感受到万物飙涨、生活压力节节上升。您如何精打细算分配支出？如何开源节流，持续保有生活余裕？欢迎集团里的理财专家、省钱达人来信分享您的作战计划，文长 300 字以内，远东人月刊就会提供您一笔「快乐基金」哦！（截稿日期：2 月 15 日前）



FEB 2023

NO. 390

01 EDITOR 编辑手记

2023 远东人月刊征稿列车启动 / 李佳珍

04 LEADER'S REMARKS 领航者的话

徐旭东董事长年终餐叙致词 / 编辑室采访整理

06 COVER STORY 封面故事

一战成名 远传BPO服务立新标杆 / 编辑室采访整理

日本第一 远东石冢称霸回收聚酯市场 / 编辑室采访整理

12 GROUP BRIEFING 集团简讯

关系企业动态报导 · 公益专区 · 人事异动 · 绩优荣誉榜 · 好康报报 / 编辑室辑

19 OFFICE TALK 乐活职人

经营管理新知：拥抱变局 创新零售软实力 / 集团综效暨零售规划总部

经营管理新知：抢攻消费「心」商机 GO SURVEY：打造订阅制的5个成功关键 / 数位时代

上班族必修学分：凝聚共识 向前迈进 / EIE 美语



26 LIFE GUIDE 生活情报

- 财经网** 2023 年投资停看听 /高亦勋
- 财经网** 财富传承 善用存股 /陈睿谊
- 资讯网** 从韩剧看「鱼叉式钓鱼攻击」 /简筠茹
- 法律网** 省时又省力 网路申办育婴留停津贴一次搞定 /王诗涵
- 保健网** 体雕与减重的迷思 /阮廷伦
- 艺文网** 好书推荐：恒久卓越的修炼 /徐旭东
- 流行网** 情人爱升温 送保暖单品就对了 /郑嘉蕙

40 HOT TOPIC 远东话题

远东人开讲：通膨来了怎么办 /编辑室辑

43 STORY 心动时刻

记杭州之行 /杨宝军

燃情上马--上海马拉松参赛记 /唐涌

48 QUIZ 有奖征答

389 期有奖征答得奖名单揭晓 /编辑室

发行人 徐旭东 | 社长 郑澄宇

月刊编辑委员

王明伦	王思方	尤净纓	余欲弟
李佩频	李美莲	汪更新	吕学龙
何思纬	林俊佑	吴信仪	吴佳颖
吴升鑫	吴梅华	卓采慧	胡兴贤
徐雅慧	徐宛韵	梁雅雯	黄 静
黄莉淇	游慧琳	游淑如	曾育锺
程慧文	郭文慧	郭曜豪	陈聪明
陈金新	陈雪萍	陈虹瑾	陈睿谊
陈相吟	叶金璋	张 丹	杨韵琪
曾淑苹	冯辉棋	廖婉甄	蔡敏雄
刘贞佑	简嘉琪	油谷初美	

发行所

远东新世纪股份有限公司

通讯处

台北市敦化南路二段 207 号 36 楼
(02) 2733-8000 转 8549

E-mail

magazine@fenc.com

网址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

电子报网址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登记证 局版台志字第 8320 号

美术设计 Z&C.COM

印刷所 汤承科技印刷(股)公司



远东人月刊
电子报



远东人月刊
电子杂志



远东人月刊App
(Android)



徐旭东董事长年终餐叙致词

编辑室采访整理

值此岁末年终，徐旭东董事长除了感谢同仁过去一年的努力，也再次提醒大家，不仅要专注于眼前的工作、完善短期的规划，更要放眼三、五年后的未来，拟订目标与愿景，与时俱进，战胜变局。

当前大环境充满了变动，去年爆发的乌俄战争破坏全球稳定，东南亚、台海两岸、南北韩等区域也存在地缘政治风险；此外，通膨、升息、中国疫情等因素，亦造成经济发展的挑战；另一方面，气候变迁、科技创新是两大长期性趋势，而供应链重组、中美竞争等全球化议题更是值得关注，以上都是远东关系企业要面对的新变局。

展望 2023 年，全球 86% 的 CEO 均预测将出现经济衰退，其中七成认为会对公司的收益造成一成的影响。面对即将到来的经济冲击，多数企业已经采取预防措施，各位也应有所警觉，及时检讨组织架构、生产流程、产品行销是否需要调整，避免陷入危机。

顶尖企业的经营重点首先是「创新」，企业随着市场动态变化，必须设想未来的情境，跳脱传统模式，持续创新。其次是「永续」，要重视企业存在的目的，拟定之愿景应顾及所有利益关系人，并且着重 ESG 相关议题。「创新」及「永续」正是远东各关系企业应持续推动的工作。

与此同时，各位也要积极掌握契机，推动企业从优秀迈向卓越。除了要思考愿景，以及未来三年至五年的目标，对于人才培养更应有完整的规划，远东集团旗下有三家教育机构，企业可加强与学校合作，提升人才战力。管理上亦应重视纪律，有纪律的员工、有纪律的思考、有纪律的行动，才能打造卓越的企业。

远东集团未来的重要方向，是打造「数位」和「永续」两大竞争力。在「数位」方面，美国零售业运用科技搜集消费者足迹，举凡在店内停留的时间、消费与否、消费型态等，皆钜细靡遗，以确实掌握消费者轮廓。集团各公司在数位化也有许多成功的案例：远传电信近年致力推动数位服务，新经济营收稳定成长；裕民航运透过数位化管理，提升船队效率；远东商银发展数位金融，找到新的成长动能。而在「永续」方面，远东集团扩大投入绿色能源，加速低碳转型；远东新世纪持续研发创新，绿色产品领先全球；亚洲水泥利用废弃物作为替代原燃料，创造企业与社会双赢。

亚马逊创办人杰夫·贝佐斯（Jeff Bezos）曾说：「我们必须做的永远是面向未来；当你周遭的世界改变，而且当改变对你不利时，你需要深入思考，并且找出因应的方法。

（What we need to do is always lean into the future; when the world changes around you and when it changes against you . . . you have to lean into that and figure out what to do.）」远东要借助各位的智慧与努力，认清自我定位、找到前进的方向，才能走得更远。2023 年将充满挑战，请大家做好准备，共同迎战全球新变局。





远传以民营企业之姿，首度跨足商业流程委外（BPO）市场，即以独创「3A阵容」、「3大创新」，击败多家竞争者与原业者，赢得内政部「1996内政服务热线」专案。本期「封面故事」为您揭晓远传如何做到在一个半月内上线1996、创下民众满意度98%的优异表现。

BPO 商机夯 群雄竞逐

「身分证不见了怎么办？」遗失身分证是民众常见的困扰之一，不少人会拨打「1996内政服务热线」寻求协助，其实不只是证件挂失，举凡与生活息息相关的人口、土地、人民团体、宗教、殡葬、地方制度…等疑难杂症，也都属于1996的谘询范围，重要程度不亚于1999市民专线、1922防疫专线，也因此内政部素有「天下第一大部」之称。因应如此庞杂的业务，商业流程委外（Business Process Outsourcing, BPO）的需求应运而生。

事实上，早在20年前，国外调查研究机构IDC、Gartner即看好此市场发展趋势，近年BPO在台湾总体市场的商机更高达NTD185亿，成为兵家必争之地。将服务热线透过

商业流程委外的方式，不但可加速政府资讯化，亦能提升便民服务的绩效，对远传来说，更是开拓事业版图的重要一步。

目前全台政府机关有 15 个以上民众常拨打的「19×× 系列」便民热线，远传成立至今，虽未承揽过相关服务，专案团队仍凭借卓越的资讯整合能力以及超过 25 年的深厚专业，主动出击，争取与内政部合作的机会。

3A 阵容 结合人、科技与流程

初次参与 BPO 专案投标，从系统规划、移交到营运，都是全新的挑战。远传先针对「1996 内政服务热线」进行全面健检，发现原系统老旧、效能差，且人事及维护成本过高，为根除弊端，远传整合企业暨国际事业群、数位转型暨技术事业群、通路暨客服管理群等三大团队，提出「A 级解决方案」，打造承载于 FET Cloud 上的 SIP PBX、Cloud CTI、客制开发工单系统，整合出全新的 1996 内政服务云端系统。

接着，远传采用「A 级安全架构」，设计 1996 与实体客服环境混合成为安全抗疫框架，并支援类案多租户架构，打造出多个办公据点，此架构也支援 WFH 远端值机、高安全性的客户服务体系，成为内政部客户服务抗疫最佳解方；此外，专案团队更融合多年的「A 级客服经验」，以先建后拆的手法，创新流程与系统，大幅降低 50% 内政部服务人力需求。借由云端、电信、委外人力铁三角的整合，逐步落实 1996 翻新大业。

3 大创新 打造全方位解决方案

专案团队发挥远东集团「诚、勤、朴、慎、创新」的立业精神，积极与机关长官沟通交流，真诚应对与殷勤访查，建立良好的合作关系，并秉持「关怀、诚信、敏捷、创新、协作」的核心价值，在「人员品管」、「专案建构模式」与「客户服务一条龙」三大面向持续创新。

其中，在「人员品管」面向，专案团队利用大数据分析，从过往的话务量得出洞察，并经由教育训练与绩效管理，将原先 15 席客服缩减至 10 席，且接听率高达 93% 以上，超出内政部要求的 85% 接听率指标。最难得的是，人力成本降低，服务品



质更升级，不仅客户满意度维持在 98% 以上，还有民众特地致信内政部户政司长，嘉许客服人员亲切专业的表现。

此外，有别于一般资通讯科技与委外人力专案动辄需要三个月至一年的建构时间，远传不断挑战自我，以「平行管理手法」、「先服务再系统」的「专案建构模式」，在短短 1 个半月内让新版服务顺利上线，高超的效率令内政部赞誉有加，也大幅提升远传与远东集团的企业形象。

身处瞬息万变的资通讯产业，求新与变通是企业生存的不二法门。专案团队不单运用全新的解决方案为热线服务注入新活水，更以此为契机，将电信、云端系统、AI、服务人力创建为「客户服务一条龙」的企业客户新产品，推出自有（Home Grown）的解决方案，服务更多政府机关与企业客户，厚植长期竞争优势。

绩效卓越 各级政府单位争相邀约

远传开展「3A 阵容」、「3 大创新」两支箭，克服原系统的限制，发挥顶尖的客服营运经验、技术专业与专案管理能力，初试啼声便击败强敌，赢得合作机会，并以人力优、服务好、品质高之特色深获好评，内政部长官更破例推荐远传参赛「2022 CSEA 卓越客服大奖—最佳现场管理之星」，同时让各科室邀请远传协助执行「内政绩效考核」专案。优质的 BPO 服务也令远传在公部门机关崭露头角，相继获得中华邮政、原民会 1994 等单位合作邀约，其中，中华邮政顾客服务中心于 2022 年 9 月决标由远传承接，并自当年 11 月起，由远传团队正式值机服务。成功开启 BPO 市场大门的远传，2023 年必定精彩可期！





日本第一 远东石塚称霸回收聚酯市场

编辑室采访整理

对于PET回收行业来说，首要在于原料的取得，尤其从日本家户回收而来的高品质PET瓶砖，更是兵家必争的重点。远东石塚Green PET株式会社以缜密的策略，一举夺得日本史上单一厂商最大实际得标量，在市场投下震撼弹。本期「封面故事」带您透析它如何克服层层关卡，在成军十年之际奠下新里程碑！

R-PET 创新商模 启动绿色经济

自联合国发布 2030 永续发展目标（SDGs），愈来愈多企业加入净零碳排的行列，并订定具体的永续目标与时程。Nike、Adidas 等各大国际知名品牌先后宣布改用 R-PET 作为旗下产品包装材料，可口可乐亦提出「World Without Waste」之愿景，身为聚酯材料龙头的远东新世纪，更是早在 2012 年即看准全球永续发展趋势，与日本包装生产商石塚硝子有限公司共同创立远东石塚 Green PET 株式会社（FIGP），布局循环经济。

远东石塚不仅是日本最大的 PET 瓶回收公司，更能以回收 PET 为原料，经过分离、清洗、高温熔融与除污等一系列程序，制造出干净的再生酯粒（R-PET）。2015 年第一座



工厂在关东茨城县商转，如今每年可处理 12 万吨 PET 瓶砖、R-PET 酯粒年产量达 8.5 万吨，供应饮料厂商及非饮料厂商，作为食品级包材和纤维用途。因应国际品牌客户的需求，2020 年再于关西兵库县新建姬路工厂，预计 2023 年运营，届时每年处理之 PET 瓶砖可增加 15 万吨、新增 10 万吨 R-PET 酯粒产量。

高品质瓶砖争霸战 险阻重重

要在行业中站稳脚步，除了产能达到一定的规模，原料的品质与成本亦是关键。日本每年约有 60 万吨 PET 回收瓶砖，除了由店家或自动贩卖机回收的宝特瓶之外，另一大宗来自一般家户的回收。由于日本家庭习惯将瓶罐冲洗干净、移除标签和瓶盖再回收，因此排出的 PET 瓶砖品质优良，也是各大 R-PET 业者的首选。然而，这些高品质的瓶砖必须经由日本容器及包材再生协会（Japan Container and Packaging Recycling Association, JCPRA）投标取得，也因此每年的得标量成为回收厂商的生存之战。

JCPRA 评估投标量时，主要依据「原料保管能力」、「产品销售能力」与「生产能力」等三大项目，然而，瓶砖体积庞大，十分占空间，且计算方式必须依照 JCPRA 的规定，因此厂商想在「原料保管能力」上取得 JCPRA 认可的理想数据相当困难。另一方面，远东石冢身为日本最大规模的 R-PET 业者，也被要求提供比一般小厂更多的审核文件，可说是难上加难。

两大策略并进 释疑虑

远东石冢一方面尽力提供完整资料，以符合 JCPRA 的要求，另方面也决定从源头着手，设法推动修订「原料保管能力」申请规定，以突破限制。

事实上，自 2020 年动工兴建姬路二厂后，远东石冢即积极向 JCPRA 提案，希望争取同县市的邻近地符合当地各项法规者，也能列入瓶砖保管能力计算。但 JCPRA 考量管理、地方法规、消防法规等问题，对于修改规定态度消极。远东石冢于是制定两大策略主动出

击，逐一化解疑虑。

1. 提升外部保管仓库管理与设备：

远东石冢以将近两年的时间筹设外部保管仓库，从场地选择、厂地铺设到制定管理办法…等，逐一缜密规划，所有瓶砖摆设完全依照 JCPRA 的规定，并设置符合当地消防法规的防火通路与灭火器，经过 JCPRA 现场审查后，成功得到认可。

2. 因时制宜推进地方法规：

根据茨城县规定，非邻接地不得申请一般废弃设施范围。远东石冢提出「PET 瓶砖已非废弃物，而是有价产品」的创新观点，与茨城县府及境町市役所密切沟通，最终取得首肯，进而释除 JCPRA 的顾虑，同意着手修改投标规定。

超前部署 刷新得标纪录

经过远东石冢锲而不舍地努力，JCPRA 终于在 2021 年 6 月，于申请规定中纳入「同县市的邻近地符合当地各项法规也能列入瓶砖保管能力计算」。当各家厂商还未领会新增规定的用意，远东石冢已率先同业，准备好外部保管仓库的相关资料及符合法规的证明，快速提交申请登录。

半年后，远东石冢如愿取得 11 万吨的投标资格，相当于 JCPRA 所有砖量的一半，以及关东地区全部的砖量。面对第一步的胜利，远东石冢沉着以对，并且更加严格管制投标资料，避免对手心生警戒，以高价抢标。最终顺利在投标中脱颖而出，取得日本史上单一厂商最大实际得标量 46,483 吨（半年），相当于关东地区 9 成的家庭回收量，以及日本全国家庭回收量的一半。此项结果震撼业界，阵脚大乱的同业祭出高价在各地抢砖，远东石冢则以高额的价差拉开与对手的差距，奠定在 R-PET 产业的长期竞争优势。



销售与营收亮眼 未来精彩可期

历时两年的多方布局，远东石冢成功缔造日本史上单一厂商最大实际得标量的傲人成果。高品质的瓶砖不仅带动瓶片产出率、降低设备故障率，更在母公司远东新世纪的产销综效加持下，销售量与营收同步成长，获利表现亮眼。未来，远东石冢将以更多令人耳目一新的商业模式，迎战下一个十年！

集团简报

扫描 QR Code 看更多集团讯息 →



01 裕民航运实现永续愿景 海岬型散装货轮新船「裕信轮」入列

裕民航运子公司 -- 裕民航运（新加坡）公司委托上海外高桥造船有限公司建造的 190,000 载重吨 LNG 双燃料 NOx Tier III 海岬型散装货轮「裕信轮」（M.V. “Ubuntu Integrity”），2023 年 1 月 9 日举行「云命名」仪式，由徐旭东董事长主持，邀请台湾电力公司王振勇副总经理之夫人林美慧女士为新船命名，并透过视讯连线与上海的宾客分享喜悦。（裕民航运／黄一珍）



02 元智大学接轨世界 研发、设计样样通

元智大学 2022 年 12 月 19 日由廖庆荣校长率梁韵嘉国际长、林智扬书院长，接待马来西亚教育文化协会马秋南会长与 30 余位校长；更成立「元智大学校友总会」，团结校友能量。此外，校方也鼓励学术研究，讲究实务应用，电机系林承鸿教授提出「适用于可信度传递极化码之层停止运算停止技术」，可应用于 5G 中的极化解码演算法与其晶片架构；学生表现亦灵活多元，艺设系大二设计创作课程成果展「寄居共生」，即日起至 2023 年 2 月 12 日在桃园市马村实验艺廊展出。（元智大学／饶浩文）

03 亚东科技大学积极交流 策略联盟育才

亚东科技大学与海内外教育机构互动热络，除了联手侨委会开设海外青年技术训练班，并于 2022 年 12 月 12 日接待「马来西亚中学校长及督学赴台教育文化参访团」；12 月 14 日再接待「海外青年台湾观摩团（马来西亚梯次）」；同时，台湾地区的交流也紧锣密鼓进行，12 月 20 日与台北市私立育达高中签订合作意向书，两校将共同规划衔接课程、教材开发、师资支援等合作方案；12 月 26 日再由黄茂全校长率行政主管，并邀请新北高工校长及主管共同参访聚纺股份有限公司，增进产学关系。（亚东科技大学／张瀚、陈姿颖、李玉燕）



04 远东商银邀请会员共享时尚、感官飨宴

远东商银追求卓越，不断提供客户优质服务。因应高龄化社会，携手知名服装设计吴日云推出「壮世代时尚穿搭术」影片，传授熟龄穿搭秘诀；此外也举办「Las Vegas Night」主题晚宴，邀请专属财富管理贵宾于岁末同欢。（远东商银／朱佳琳）



05 远传一把罩 跨界合作不间断

远传电信经营有成，应用实绩在全台遍地开花，主导设计之「花莲同礼部落行动通信基地台」于2022年12月15日举行启用典礼，为全台首创结合风力和太阳能发电；另以5G专网结合浮空投影与特效技术，与霹雳、艾创合作举办「5G跨时空异地互动剧场与游戏互动会」，打造虚实交错的异地共演；除了智慧娱乐，远传亦跨足公共服务，与爱立信、高雄市警察局共同打造「5G智慧巡逻车」，成为全台第一个5G SA（独立组网）结合网路切片的商用案例。此外，远传的永续实力坚强，也吸引各界合作，井琪总经理12月15日获邀出席「2022风传媒高峰论坛」，并以「智慧经营—实践与推广」为题发表演说；12月23日再受邀出席台湾中油举行的「三研究所成果发表会」，展示由远传开发建置、全台唯一且首度亮相的电动机车充电、换电双模式整合管理系统。（远传电信／林孟璇、张为竣、文懿婕）



06 远扬营造承揽「台61线曾文溪大桥新建工程」

远扬营造承揽「台61线曾文溪大桥新建工程」于2022年12月20日动工，预计2028年通车，未来将衔接2-7台江大道，并串接台17线、国道8号等快速公路，打通大台南地区路网。（远扬营造／梁雅雯）

07 江西亚东绿色矿山建设有成 助力应对疫情

江西省瑞昌市2022年11月21日爆发严重新冠疫情，在交通不便、物资补给困难之际，公司及时安排30余位同仁入住绿色矿山展厅和生态农业园值班房，不仅维持产线正常运作，生态农业园更提供新鲜蔬菜，保障同仁吃得安心。（江西亚东水泥／曹仁中）

公益专区

08 远东SOGO新竹店、远传电信、高雄大远百举办亲子活动 乐当孩子王

远东SOGO新竹店 ThanQ Club 儿童育乐天地新开幕，邀请新竹圣教会孩童们闯关，所有道具均利用废弃品制作，让小朋友们从游戏中学习永续理念；另一方面，远传赞助的全台首出宝宝剧场《宝宝音浪》回响热烈，2022年12月24日加开员工专场，并举办「耶诞亲子参观日」，井琪总经理亲自充当导览员，与孩子们打成一片；而为加强民众的动物保育概念，高雄大远百携手高雄市动物保护处、高雄市流浪动物保育协会，于2022年12月24日举办「雄爱毛孩认养公益嘉年华暨小小兽医师体验营」，吸引近百组亲子参与。（编辑室辑）



09 远东百货、远东巨城购物中心为儿童圆梦送爱

远东百货重视公益，串联资源传递爱。桃园远东百货与卫福部北区儿童之家合作「圣诞特企 成真圣诞心愿」，于2022年11月16日至12月16日号召大众实现99名孩子的圣诞愿望；新竹大远百也联手新竹市政府及其他企业举办弱势家庭孩童心愿认养活动，总共完成666位孩子的心愿，另发起「苹苹安安齐送爱」活动，于2022年12月29日将募得的300颗苹果赠予新竹市政府社会处及新竹家扶中心，更携手 Yeah Right Food Truck 美式汉堡餐车，送上手作汉堡给新竹仁爱儿童之家的师生。无独有偶，Big City 远东巨城购物中心也连续第七年参与「新竹市感恩季--圣诞心愿认养」活动，帮助近1,000个弱势孩童的圣诞心愿成真。（编辑室辑）



10 远东百货挺弱势儿少 展现企业影响力

远东百货将营运据点转化为在地公益平台，台南大远百携手社会局与「木火柴烧牛排 WOODFIRE」，邀请50名弱势儿少家庭享用牛排料理，徐雪芳总经理也到场共进午餐；远东百货台北店亦于2022年12月17日举行「青森苹果祭」开幕式，徐雪芳总经理、青森县苹果对策协议会分别捐赠背包、苹果予新竹县新湖区与新补区两大社会福利服务中心，力挺公益。（远东百货／王咏婵、刘兆宝）

11 新竹大远百舞动艺文 打造生活美学

新竹大远百跨界启动多场艺文盛宴，不仅邀请「青少年艺术育成基地 Future House」带来音乐演出，也与玄奘大学时尚设计学系合作「圣诞物语 -- 时尚工艺创作特展」，展出纺织品雕塑、旧衣改造等作品，并协办「创市集 -- 2022 年北台湾社区营造博览会」，展现世代共创成果。（新竹大远百／李芝瑄）

12 远东巨城购物中心为青年、长辈与馨生人送暖

Big City 远东巨城购物中心发挥企业社会责任，为莘莘学子贡献心力，2022 年 12 月 16 日接待中坜高商近 150 位师生，介绍远东集团事业体与巨城营运特色；同日起，也在回廊展出「新竹市七校联合美展 -- 艺七向前走」，吸引大批逛街民众驻足欣赏。除了学生，高龄长辈也是关怀重点，12 月 17 日携手国际社会福利协会中华民国总会举办第四届「老派时尚日 -- 青春不要留白」成果发表，超过 150 位长辈与家眷参与；另与犯罪被害人保护协会合作，连续 8 年举办「全国馨生人公益市集」，邀请 6 个县市、20 个摊位共襄盛举。（Big City 远东巨城购物中心／叶哲伦）

13 远东巨城购物中心、远东百货号召公益捐血 爱的串连

天冷民众出门意愿低，捐血中心存量不足，Big City 远东巨城购物中心主动联手远东商银、新竹物流…等 18 家协力厂商，于 2022 年 12 月 24 日举办「Big 捐热血 共度寒冬」活动，募集 1,450 袋热血，突破大新竹区单日单点捐血纪录；桃园远东百货同样推广热血公益，于 2023 年 1 月 2 日与新竹捐血中心及山峰国际同济会举办捐血活动，募得 34,750c.c. 热血。（编辑室辑）

14 元智大学学生走出校园 偏乡服务学习更充实

元智大学打破课堂的藩篱，在课外组带领下，机器人研究社学生运用自行设计的桌游程式，与海星计画的孩子共度学习之旅；艺设系则携手徐元智先生纪念基金会、亚洲水泥，在太鲁阁族文创产业园区举办首场「2022 山·市集」活动，结合在地摊商、音乐、展览与导览，让游客感受美好的山水与部落生活。（编辑室辑）



人事异动

15 远东新世纪高阶主管人事异动

姓名：吕尧钦
原任：警卫大队副经理
新任：警卫大队权任经理
学历：国立台北科技大学化学工程系学士毕



姓名：李宗哲
原任：采购处副经理
新任：采购处权任经理
学历：国立交通大学运输管理所硕士毕

绩优荣誉榜

16 远扬营造获「第22届公共工程金质奖」

行政院公共工程委员会于2022年12月22日举行「第22届公共工程金质奖」颁奖典礼，远扬营造分别以国道4号台中环线丰原潭子段第C714标潭子交流道工程、第C711标丰势交流道工程，荣获「公共工程品质优良奖--土木类」特优与优等两座奖项。（远扬营造／梁雅雯）

17 台南大远百获2022节能标竿、绩优健康职场活力跃动两项大奖

经济部举办2022年「节能标竿奖」选拔，台南大远百以建立节能专责组织、导入节电相关规范…等事迹脱颖而出，夺得银奖；除了落实节能，该店也积极推动职场健康促进活动，荣获国健署2022年「绩优健康职场活力跃动奖」。（台南大远百／王咏婵）

18 异业合作获肯定 远东商银勇夺多元信托创新奖

因应台湾社会高龄化及少子化趋势，远东商银积极推出「远银乐龄安养信托」，日前更以结合机器人理财顾问的创新信托服务，荣获第二届《Trust Award》多元信托创新奖「异业合作推荐奖」，展现亮眼绩效。（远东商银／朱佳琳）

19 元智大学尤净纓教授、张世明副教授获多项殊荣

元智大学师长创意思维表现亮眼，管理学院尤净纓教授以「策略布局与商业模式新创实作」课程，荣获「2022 永续教学实践与成果竞赛」优胜奖；由资讯传播学系张世明副教授构想与执导的两部品牌形象影片《Lifestyle》与《Evolution》，则荣获「2022 美国缪思创意奖」三项金奖与三项银奖。（元智大学／饶浩文）

20 2022 高雄国际发明暨设计展 亚东科技大学抱回 15 项大奖

2022 第 9 届高雄国际发明暨设计展于 12 月 2 日至 3 日在高雄国际会议中心举行，亚东科技大学获得 1 项大会特别奖，以及 8 金、4 银、2 铜奖项。（亚东科技大学／张雅淳、黄佩嘉）



21 远东巨城购物中心推动客语文化获肯定

Big City 远东巨城购物中心 2022 年 12 月 13 日受邀出席行政院客委会与天下杂志共同举办的「DEI 多元·共融·竞争力」沙龙，分享客语文化推动经验，12 月 28 日再获客委会颁发第一届「多元文化企业社会责任客语友善企业奖」。（Big City 远东巨城购物中心／叶哲伦）



22 远东新世纪荣获生策中心 2022 年度国家新创精进奖

远东新世纪研发之「纺织品资源再生与升级回收再利用之循环技术」，将废旧织物以化学法回收其中的 PET 成分，制成机能性聚酯纺织品，在国际合作、商业运转及智财专利等面向具有创新精进与具体成果，2022 年 12 月 23 日获颁 2022 年度国家新创精进奖。（远东新世纪／黄依苹）

23 远东新世纪、远东巨城购物中心双获国际创新奖

2022 年国际创新奖于 12 月 16 日举行，远东新世纪与 Big City 远东巨城购物中心联手抱回所有类别大奖。其中，远东新世纪以创新技术获颁两项「产品创新」奖，由徐旭东董事长亲自出席领奖。无独有偶，远东巨城购物中心首次参赛即勇夺「服务与解决方案类」与「企业与文化类」奖，成为全台首家获此殊荣的百货零售业者。（编辑室辑）

24 远传连续5年入选「台湾永续指数」成分股

「台湾永续指数」成分股审核结果于 2022 年 12 月 9 日公布，远东集团推动 ESG 绩效卓越，不仅远东新世纪、亚洲水泥、裕民航运与远东商银均再度入选，远传更是连续 5 年获列，并获颁成分股专属标章。（远传电信／张为竣）

25 亚东石化获绿色采购绩优单位奖

亚东石化于 2022 年 12 月荣获「桃园市民间企业及团体绿色采购绩优单位」表扬，由张宗林总厂长代表受奖，肯定公司为推动绿色环保、实践永续生产的努力。（亚东石化／彭惠芳）

26 亚洲水泥、远东 SOGO 百货获国家永续发展奖 净零减碳持续落地

远东集团积极贯彻永续策略，亚洲水泥、远东 SOGO 百货于 2022 年 12 月 14 日荣获行政院颁发「国家永续发展奖」，分别由李坤炎总经理与黄晴雯董事长代表领奖。亚洲水泥不但获奖，更是历来唯一获此奖项的水泥公司；而远东 SOGO 百货则是睽违五年，再度获得第二座奖杯，也是本届唯一获奖的百货业。（编辑室辑）



好康报报

27 远东商银与万事达卡合作推出全台首家新型跨境汇款服务「全速汇」

根据万事达卡《2022 跨境支付报告》，63% 民众有跨境汇款需求，其中 40% 民众曾因无法即时汇款感到不便。为解决跨境汇款现存的痛点，远东商银与万事达卡合作推出全台首家 24H 跨境全额迅速到汇 -- 「远东商银全速汇」。欢庆服务上市，3 月 31 日前，手续费限时最低 NTD188，交易成功还可抽机票。（远东商银／朱佳琳）

28 台北远东香格里拉饭店推新春限定下午茶、节庆蛋糕

马可波罗酒廊即日起至 2023 年 2 月 28 日，推出期间限定「玉兔迎春下午茶」，每套 NTD1,380（另加 10% 服务费），内含 12 道特制款甜点、咸点与气泡酒一杯，订位专线：（02）7711-2080；The Cake Room 也推出三款期间限定造型蛋糕，每个 NTD1,880 起，预订专线：（02）7700-3155。（温馨提醒：饮酒过量，有碍健康）（台北远东香格里拉饭店／龙君权）



拥抱变局 创新零售软实力

集团综效暨零售规划总部提供

疫情蔓延全球，新常态经济孕育而生，「转型」成为所有企业必须面对的课题。清华大学科技管理学研究所举办系列演讲，邀集各产业探讨疫后之创新发展趋势。集团综效暨零售规划总部李静芳执行长受邀，以「有温度卖场之服务创新」为主题，分享后疫情下之零售趋势与突围策略，期借由产学交流与分享，共创商业新常态价值。

疫情冲击零售 虚实整合突围

2020 年开始新冠疫情袭卷，冲击各大产业，尤其身处海啸 1.5 排的零售业，更遭受极大的打击，近三年来反复的疫情使百货、娱乐人流、金流面临衰退。2022 年随着全球疫情逐渐趋缓，也迎来了各国市场解封，零售亦逐渐崭露复苏景象，今年前 3 季，台湾实体零售业规模年增幅达 8.68%，高于同期电商产业 7.54% 的成长表现。然而，全球经济展望并不乐观，政治冲突、通膨高涨、升息剧烈…等，让经济成长蒙上阴霾，也让民生消费趋向保守，零售产业前景仍具相当多变数。

集团综效暨零售规划总部李静芳执行长分析，综观 2020、2021 年台湾两波疫情升温期间，实体业皆大幅衰退，而电子商务呈跳跃式成长。2021 年 6 月疫情严峻时，电子购物及邮购业 YoY 33.7%，成长率创历年新高；且自 2020 年疫情开始迄今，台湾电子商务皆仍维持正成长趋势。漫长





的疫情也改变了消费者行为，减少停留商场时间、养成外送网购等生活习惯。疫情加速了零售转型速度，虚实整合全通路虽是旧调重弹，但已从过去单向的 O2O（Online to Offline / Offline to Online），转为双向的 OMO（Online Merge Offline），在疫情的推波助澜下，驱使实体通路需在线上、线下体验做出更多努力。

掌握趋势 创造有温度的差异

李静芳执行长指出，新冠疫情改变了消费者的价值观，消费者认为未来生活仍充满不确定性，因而影响其消费价值。安永在「未来消费者指数」中提出，后疫情时代的 5 大消费者族群，包括：1. 价格优先（30%），量入为出与重视 CP 值，避免不必要的购物行为；2. 健康优先（26%），在意健康、避免风险；3. 环境优先（17%），注重环保，购买永续性产品；4. 社会优先（16%），关注社会议题，倾向与本土诚信品牌往来；5. 顾客体验优先（11%），活在当下，勇于尝鲜、体验。显见经济能力、健康问题已是现今消费者最重要的消费考量，同时疫情也让消费者也开始反思消费行为对环境、社会之影响。

国际未来学家 Doug Stephen 的《疫后零售大趋势》一书中，提出在大型平台掠食下，零售品牌应从产品、文化、娱乐体验及专业性思考定位与价值。李静芳执行长指出，疫后销售渠道更为多元，实体零售应该重新定位自身价值，不能仅以销售商品的通路自处，而是能创造更多互动、体验与回忆的场域，关键因素在于能否提供有温度的差异体验，透过强调质感体验、增加温度连结、沟通风格态度，将其作为与顾客沟通利基、品牌定位、独特差异性的最佳接触点场域，重塑场域价值，吸引人潮重回卖场。

李静芳执行长也提醒，除了卖场内的服务与情感交流，也应从社会企业责任角度思考卖场价值，包括顾客、员工、品牌供应商三个层面，从心出发实践互助利他精神，打造有温度的卖场，展现企业暖实力。每个人、每家企业都是一个点，以此为圆心，向外扩散，让爱与关怀的正能量，从卖场延伸到社区、城市的各个角落，充分发挥正向的社会影响力。

数据驱动 客制体验

疫情加速了企业数位转型的脚步，研究调查机构 IDC 表示，此趋势为全球产业带来一个「数位优先」(Digital First) 的世界。若要达到顾客体验极致化的零售未来，李静芳执行长直言：「需由数据驱动，构筑有温度的差异。」透过数据具象的分析，拼凑无形的顾客样貌与探索需求，方能创造差异、洞悉顾客、打造客制化体验，将数据提炼成更有价值的变现方式。这场新零售体验的翻转将以科技数据为轴承、顾客做核心，再透过执行者的手加温，促成富含温度的差异化零售体验。

拥抱改变 迎向新常态

国际发卡 VISA 发布 2030 未来商务报告，关键趋势包括：数据是成长催化剂、虚拟货币化、高度个人化消费、无所不在的行销、永续优先的购买旅程、重新定义金钱价值，以及无国界的商务。未来消费市场仍呈现诡谲多变的不确定性，但也可能是创造全新未来的绝佳起点。李静芳执行长提醒，越是在「VUCA」(Volatility、Uncertainty、Complexity、Ambiguity) 复杂而难以捉摸的时代，越应该重新盘点自己的优劣势，越了解自己，越能更快适应愈来愈不可测的世界变动。

实体零售再定义、全通路思维、策略结盟形成生态圈将是零售产业必须面对的新常态，



科技进化与市场瞬息万变，在后疫情时代，线上、线下通路的整合已是必然趋势，而随着元宇宙虚拟世界的盛行，打破虚实界线，创造新的生活、购物体验将是可预见的未来。「一个人走得快，一群人走得远」，未来跨界生态系整合速度将更加快，市场的不确定性、复杂性会持续增加，零售产业仍处于摸石子过河状态，面对变化莫测的市场，更应抱持警觉、弹性并做出迅速反应，才能在逆境中脱壳求变，蜕化成长。

抢攻消费「心」商机

GO SURVEY：打造订阅制的5个成功关键

本文转载自《数位时代》

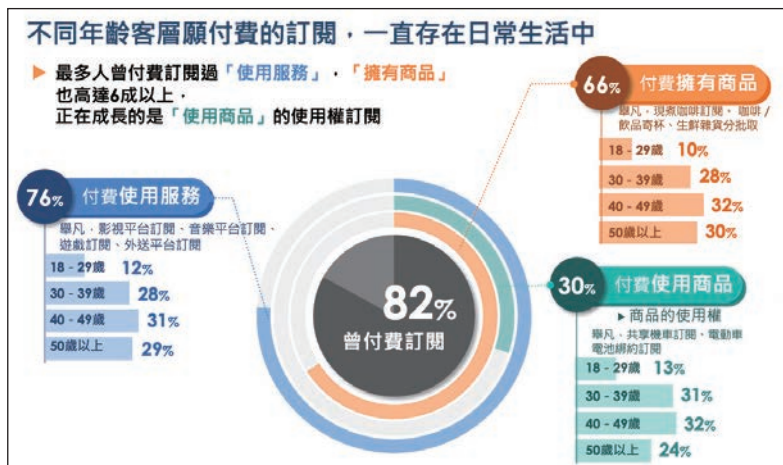
迎向订阅经济新型态，企业如何用订阅制抢攻商机？GO SURVEY：专属优惠、便利、稳定及弹性，是转型订阅新商模的四大标配。

随着通货膨胀对民生环境的影响加剧，如何做到聪明消费，成为民众更关注的议题，也因此各类订阅服务加速发展中，GO SURVEY 于日前公布《2022 年度消费趋势白皮书》，深度剖析最新消费趋势「订阅经济」，协助企业了解订阅服务的消费者行为，跨出成功发展商品或服务订阅制的第一步。

GO SURVEY：订阅商机大爆发，消费者使用需求大不同

「相比于传统一次买断的商业模式，订阅制具有可延伸顾客价值的优势，」HAPPY GO 鼎鼎联合行销总经理梁锦琳说，但不是每一种商品或服务推出订阅制后，就能够成功吸引消费者买单，关键在于企业是否考量到目标客群的需求，有没有设计足够吸引消费者的诱因。

梁锦琳引述《2022 年度消费趋势白皮书》内容，说明消费者的需求差异，82% 受访者有付费订阅的经验，这意味台湾消费者普遍能接受订阅制商业模式，但消费者接受订阅制的原因皆不相同，如 40～49 岁的消费者较重视方便、快速及省时，18～



29岁消费者则更在意价格和CP值，可见消费者采用订阅制的原因非常多元，企业唯有厘清目标客群的需求，才能推出足以吸引消费者持续买单的订阅制商业模式。

为深入了解台湾订阅制的发展，《2022年度消费趋势白皮书》将订阅制分成三种类型：付费使用服务、付费拥有商品及付费使用商品，其中，付费使用服务的订阅模式，是目前使用比例最高的类型。

「这三种类型的订阅内容差异颇大，将目标客群购买力转换成商机的方式也不同，」GO SURVEY 顾客洞察协理黄玉琴说，就第一种付费使用服务来看，企业若能提供多元选择、快速更新服务内容或结合不同品牌发展服务，可以让消费者更有感。再就第二种付费拥有商品来谈，企业需做到稳定供货、提供选择弹性或新品优先试用机会，让订阅户不会遇到缺货状况，也不会有囤货负担。至于第三种付费使用商品，企业要注意的是，如何在订阅价格和商品利润间找到最佳平衡点，既能让顾客觉得具有CP值，又能维持企业获利，如此才能吸引消费者使用。



订阅制正夯，5个思考点打造顾客最爱的新商模

GO SURVEY 顾客洞察副总监吕宛蓁进一步从GO SURVEY 质化访谈中，归纳出企业发展订阅制前的5个思考点。

思考1：每个人对便利和优惠的定义不同，无论企业是否要推行订阅制，都应该紧扣消费者所需要的便利和优惠，去规划商品和服务内容。

思考2：消费者希望拥有自由选择的弹性，如：订阅哪些商品、每次配送的产品数量、配送时间…等，借此将消费控制权交还到消费者手中，营造出为消费者量身打造订阅服务的感觉。

思考3：无论消费者订阅的是服务、商品或商品使用权，稳定地提供服务，是消费者非常在意的关键。吕宛蓁分享GO SURVEY 进行质化访谈时，某个受访者就表示曾经遇过商品因为大型档期而延迟一周才送达的状况，令他感到很不满，且影响未来持续订阅的意愿。

思考 4：企业在推出订阅制前，应先评估适合采用哪一种管道。高单价或功能型商品，如：保养品、保健食品…等，消费者期待明确的商品来源与售后服务管道，适合透过品牌官网提供订阅服务。但若是常常需要跨品牌／品类的补货型商品，如：生鲜、食品杂货、日用品…等，就适合放在通路或平台上订阅，可一站满足多项需求。

思考 5：订阅制与买断制最大差异在于，单一消费者订阅的数量越多，企业获利不一定越高，所以企业在规划订阅制前，务必要做好财务精算，找到最具成本效益的订价。

从会员到订阅户，规模经济打造优化服务的正循环

foodpanda Taiwan 行销协理彭冠玮表示，foodpanda 当初推行订阅制时，主要目的有二，一是争取消费者认同，借由客户口碑推荐，快速扩大使用者数量，二是维持订单频率，确保每个地区都有足够的订单量，并以此稳定餐厅和外送员的合作关系，借由规模经济创造稳定服务，让顾客有好的享受。

为了达到这两个目标，彭冠玮以经营婚姻的思维，维系与订阅户间的关系。透过提供专属订阅户的优惠、三不五时创造惊喜、重视承诺三个关键，让订阅户感到方便和实惠。

「从有机订单数量持续成长的趋势可以看出，订阅户不单是为了优惠折扣而下单，还有很大的原因是真心喜欢也需要使用 foodpanda 平台的服务。」彭冠玮说。

掌握 3 大关键，推出人人都爱用的订阅制

财团法人商业发展研究院人工智慧服务综合研究所所长范慧宜认为，2019 年底爆发的 COVID-19 疫情，是催化台湾订阅制市场发展的关键，根据商研院调查，过去 3 年间，不只年轻族群热衷于使用订阅制，连原本不熟悉数位科技的中高龄消费者，也加入订阅制的行列，显见订阅制未来发展潜力惊人。

企业若要抢占订阅制商机，除了上述所提 5 个思考点，更要把握以下 3 个成功关键，第一是以承诺取代优惠，重视对订阅户的承诺，不要一味将优惠做为推行订阅制的动力；第二是设计创新点，为顾客带来惊喜感受，第三点是善用 AI 演算法分析消费者需求，持续优化订阅服务。

订阅制已是现在进行式，企业应及早做好准备，从商品特性与目标客群需求出发，紧守专属优惠、便利、稳定、具选择弹性四个订阅制标配，就能打造正向的消费循环，让路人变成会员，再从会员变成粉丝，抢占顾客「心」商机。

凝聚共识 向前迈进

EIE 美语

一场完美的简报，除了仰赖主讲者的表达能力，团队的支援也功不可没。本期「英文小教室」告诉您，如何透过会后的Small Talk，跃身职场人气王！

Vocabulary (词汇)

- ① Informative (内容丰富／具教育性的／有益的)
- ② Productive (有成效的／有收获的)
- ③ on the same page (有共识的)
- ④ move on to... (继续往前／进到下一个阶段)

Sample Dialogue (情境范例)

Mark : The meeting just now was quite informative and productive. (刚刚的会议内容丰富，很有成效。)

Sandra : Indeed. We are all on the same page now. (的确是，现在大家都有共识了。)

Mark : All set! The team is ready to move on to the next stage. (对啊！团队已准备好进入下一个阶段。)

Sandra : Exactly. In order to build team spirit, do you think it would be a good idea to invite the entire team to dinner tonight ? (真的，为了提升团队精神，我们邀请大家今晚一起去聚餐，你觉得好吗？)

Mark : That would be great! (好主意！)



EIE 线上英语课程报名

以上英文教学由EIE美语提供，英文课程咨询请洽：

EIE Institute Belle Yin (Tel: (02) 8773-6828 Ext. 368 ; Email: belle@eie.com.tw)

2023年投资停看听

远东商银／高亦勋

迎接新的一年，大家都期望全球经济及金融市场可以摆脱颓势，但在政策偏向紧缩的情况下，经济成长动能势必受到影响。本期「财经网」综观今年经济走势，提供资产配置建议，协助您在金融市场做出最佳决策。

1. 金融资产价值具吸引力，但仍受外界波动影响

统计 1992 年至 2021 年，金融市场出现股票和债券同时下跌的单一年度只有 4 次，此外，债券下跌的幅度（包括债券配息）都在个位数，展现债券在投资组合中的抗跌功能。然而，2022 年不仅股债同步下跌，债券下跌的幅度更达 20%，颠覆大家对债券的印象。

正因为资产价格明显下修，使各类资产的价值出现了一定程度的吸引力。以公司债为例，2022 年 10 月 20 日，彭博美国公司债指数（平均信评为 A-，代表指数成分债券属于投资等级债）到期殖利率（yield to maturity）为 6.10%，创过去十年来新高，显示投资等级债、公司债目前的价值相对便宜；股票也有类似的情况，例如 S&P 500 指数，2022 年 10 月 20 日预估本益比为 16.82 倍，虽然不是近十年最低水准，但远低于高点 27.42 倍（2020 年 9 月）及十年平均 18.31 倍，显示股票市场已经历相当程度的修正，股票价值也相对偏低。

1992~2022 年 10 月 20 日，
美国 S&P 500 和美国公司债单年度表现

年度	彭博美國 公司債指數	S&P 500 指數
1992	8.69%	4.46%
1993	12.16%	7.06%
1994	-3.93%	-1.54%
1995	22.25%	34.11%
1996	3.28%	20.26%
1997	10.23%	31.01%
1998	8.57%	26.67%
1999	-1.96%	19.53%
2000	9.08%	-10.14%
2001	10.31%	-13.04%
2002	10.12%	-23.37%
2003	8.24%	26.38%
2004	5.39%	8.99%
2005	1.68%	3.00%
2006	4.30%	13.62%
2007	4.56%	3.53%
2008	-4.94%	-38.49%
2009	18.68%	23.45%
2010	9.00%	12.78%
2011	8.15%	0.00%
2012	9.82%	13.40%
2013	-1.53%	29.60%
2014	7.46%	11.39%
2015	-0.68%	-0.73%
2016	6.11%	9.54%
2017	6.42%	19.42%
2018	-2.51%	-6.24%
2019	14.54%	28.88%
2020	9.89%	16.26%
2021	-1.04%	26.89%
2022	-20.89%	-21.26%

（资料来源：Bloomberg, 2022 年 10 月）

无独有偶，受到央行升息和多重利空因素影响，2022 年各类资产波动率都明显上升，特别是债券。观察股票、债券及外汇三类资产近五年各年度平均波动，VIX 指数大致维持在 15 ~ 20，但 2020 年由于新冠疫情爆发，VIX 指数跳升至 29.25，即便到 2022 年，指数也在 26.20 的水准；从另一项指标来看，MOVE 指数在 2022 年为 118.01，更是较 2021 年的 61.83 上扬 90.86%。2023 年预期各波动指数再度大幅上扬的可能性并不高，一方面是市场最担心的通膨可望减缓，央行升息脚步将会逐步放慢，另一方面，资产价格已经开始反应经济衰退的利空因素，即使经济不振，资产价格也不容易出现长时间且大幅度下滑的情况。只是，市场风险情绪仍相当保守，金融资产价格容易随外界变化而动荡，2023 年金融资产波动将维持在较高的状态。

2. 资产配置策略：攻守兼备，更别忘了定期定额

预见 2023 年全球经济下滑，加上金融市场持续震荡，多数人会采取「低持股、高现金比」的保守策略，但金融市场充满「意外」，短时间即可能改变市场风险偏好程度，投资人若只依循 2022 年的「习惯」策略，很可能 2023 年在资产价格上涨一段时间后，认为是空头反弹，而没有适时调整，毕竟资产价格总是表现在经济或企业基本面之前。

因此，建议投资人采取攻守兼备的策略，核心配置以债券资产为主（例如：投资等级债基金或海外公司债），低波动或高品质低价值的股票为辅（例如：全球型高股息或是优化波动的基金）；卫星资产配置则可考虑具有中长期题材的投资标的（例如：电动车或东协市场等），比例依据个人风险属性做调整（例如：积极型的核心及卫星占比为 50%：50%，稳健型的核心及卫星占比为 60%：40%）。

面对当前的经济环境，除了做好资产配置，定期检视、再平衡（re-balance）配置组合也非常重要，以确认资产比例有无偏离原先规画，或投资标的之绩效和同类型标的是否有落差，同时也别忘了检验当时市场环境与原先状况是否一致。更重要的是，要持续定期定额。对于想降低投资波动或不希望持股过于集中的投资人，全球股票基金是很好的标的，不仅可以趁资产价格偏低时，买进更多单位数，亦能避免受到心理因素影响，出现人为失误（例如：猜测股市底部），更可让已经亏损的投资部位降低成本，早日由亏转盈。

财富传承 善用存股

亚东证券／陈睿谊

2022年因为乌俄战争、通膨、鹰派升息等问题，台股加权指数就像坐云霄飞车一样，对于存股族来说，可以趁股市回档之际，在股价低点慢慢买进。许多父母会替孩子做投资，协助累积财力；而口袋较深的父母，亦可善用赠与税免税额，将财富逐年移转至下一代。

犹太人之所以富有，是因为从小父母就送股票、灌输投资理财观念，教导子女何谓资产与负债，也就是在亲子教育的过程中，靠着代代相传的智慧，以及长期的规划，累积惊人的财富与赚钱的能力。



其实不只犹太人，许多父母担心小孩长大后，面对万物皆涨的世界，赚到的钱难以对抗通膨，因此未雨绸缪，提早为孩子制定了存股计画。事实上，存股和存钱的概念相同，只是把钱转换成股票的形式，以获得比银行定存更高的股息或股利，而存股的方式，除了购买整张股票（1,000股）外，也可以用零股、定期定额的方式购入股票。

帮小孩存股之优点

1. 从小建立金钱观

透过亲子共同理财，能为孩子奠定投资理财的观念，帮助其及早了解复利的威力，也可以让他们体验资产增加或缩水的过程，从中培养正确的金钱观、珍惜财富。举例来说，若是每月从薪水拨出 NTD3,000 帮孩子买股，并将每年 5% 的年目标报酬率再滚入复利，20 年后，就能滚出 NTD123 万。

2. 提高申购股票中签率

申购股票即所谓抽签，每次手续费 NTD20，中签再付 NTD50（含中签通知邮资），就能以申购价格取得股票。为小孩申购股票，等于多一个帐户，多一次抽签机会！「亚东证券 e 指赚」可协助计算溢价金额，俾利评估是否值得参加抽签，十分方便。



3. 及早展开长期投资

从孩子出生到成年，有整整 20 年的时间，若能将其每年的压岁钱做长期投资，只进不出，利用时间的力量，就能将小钱累积为大钱、靠好股票领取股利，创造被动收入。



4. 提早赠与

每位赠与人可享有每年 NTD244 万的免税额，换言之，不论您有几名子女、汇入几个帐户，只要父母每人每年汇给所有子女的总金额不超过 NTD244 万，就不需要缴纳赠与税。逐年将资产移转至下一代，除了能节省税负，也可做好资产配置。

未成年人开立证券户必备文件

存股的起手式就是开户，若想帮孩子开户买股票，需携带下列资料，至各券商分公司临柜办理。

1. 法定代理人的身份证、第二辅助证件、印鉴（若父母皆为法定代理人，双方皆须到场）
2. 小孩的身份证（或户口名簿）、第二辅助证件、印鉴
3. 若孩子未满七岁，可由法定代理人代为签名；若已满七岁，则须本人亲自签署

存股不会让财富快速翻倍，它存的是时间，时间等于报酬，可以不受市场因素干扰，累积越久，成本就会逐渐降低，即使股价下跌也无须太过担心，惟仍建议定期检视投资标的的营运状况，以及领到的股利是否符合预期，以降低发生憾事的机率。让我们为自己及下一代制订一个存股计画吧！

从韩剧看「鱼叉式钓鱼攻击」

远东新世纪／简筠茹

2022年韩剧「非常律师禹英禑」深受广大观众喜爱，究其原因，除了男女主角高颜值且细腻的演技，加上生活化又扣人心弦的故事，使观众产生共鸣之外，也连结了不少重要议题，十分发人省思。尤其在大结局时，主角禹英禑承办了一桩了重大资安事件--鱼叉式钓鱼攻击，可见资安议题的重要性与日俱增，已成为热门韩剧题材。

在「非常律师禹英禑」剧中，罗温电商公司是韩国数一数二的大型电商公司，前景无限，却遭到骇客利用鱼叉式网路钓鱼，被盗取近 4,095 万笔用户个资及信用资料（将近南韩 80% 的总人口数）。骇客入侵该公司资料库负责人和他弟弟往来的电子邮件，清楚掌握两人平时的对话内容，甚至模仿弟弟的口吻寄发电子邮件。由于邮件本身是为了攻击特定对象而特别制作的恶意程式码，防毒软体无法侦测到，罗温公司因为没有妥善保护用户个资，被广播通信委员会处以 KRW3,000 亿罚鍰（约 NTD70 亿），若再加上遭 4,000 多万名用户集体诉讼索赔，电商巨擘很可能一夕之间濒临破产。



鱼叉式钓鱼攻击（Spear phishing）系针对特定目标，以电子邮件的方式，假冒该公司或组织的名义寄发难以辨识真伪之档案，诱使邮件使用者进一步登录其帐号密码，攻击者则借此安装特洛伊木马或其他间谍软体，窃取机密；有些骇客也会在员工时常浏览的网页中置入病毒自动下载器，并持续更新受感染系统内之变种病毒，让使用者穷于应付。

在该剧中，罗温电商公司的资料库负责人点击了骇客假冒其弟弟寄发的私人履历，因而将骇客藏在 WORD 档中的恶意程式码散播在电脑中，进而中了鱼叉式钓鱼攻击。身为公司资料库负责人，虽已熟悉各种网路钓鱼方式，但仍失去戒心，掉入恶意的钓鱼电子邮件陷阱，更别提一般对网路不甚熟稔的使用者了。

面对变化多端的网路钓鱼诈骗手法，一般使用者该如何预防呢？建议熟记「一换、二查、三防毒」的口号。

一换：一般骇客诈骗目标主要是用户的帐号密码，所以安全严谨的密码是第一道防线，定期更换密码且避免使用易被猜测的简易密码，可降低被骇客破解的机率。

二查证：近期网路钓鱼诈骗透过各种连结或简讯，包装成发生在用户生活中的日常事件（如防疫保单申请连结、超商取货包裹连结…等），因此，切勿轻易点击任何连结，应先确认网址来源并进行相关查证，避免落入诈骗陷阱。

三防毒：可使用专业的工具（例如防毒软体）辨识、阻挡病毒，强化网路安全。

现代人的食衣住行育乐都脱离不了网络和资讯设备，但网路钓鱼诈骗手法多元且千变万化，不仅韩国借由韩剧宣传资安的重要性，美国联邦政府亦自 2004 年起，每年 10 月举办资安宣导活动，并将其订为「全国资安意识月（National Cybersecurity Awareness Month, NCSAM）」，希望提升企业与民众对于资安之重视，2022 年的资安主题订为「在网路中认识自我（See Yourself in Cyber）」，主办单位说明，网路安全看似复杂，惟终究与人有密切关联，使用者应多关心资安议题，避免落入诈骗陷阱，进而威胁到自身权益及隐私安全。世界各大国皆在引领资安意识的提升，你，跟上了吗？



扫描 QR Code
看更多网路钓鱼方式

备注：

现有网路钓鱼类型：

1. 网路钓鱼（Phishing）-- 通常是透过电子邮件。
2. 鱼叉式网路钓鱼（Spear phishing）-- 精确锁定特定对象的电子邮件。
3. 网路捕鲸（Whaling）-- 专门锁定高阶主管的网路钓鱼邮件。
4. 内部网路钓鱼 -- 源自企业机构内部的网路钓鱼攻击。
5. 网路钓鱼电话（Vishing）-- 透过电话的网路钓鱼。
6. 网路钓鱼简讯（Smishing）-- 透过手机简讯的网路钓鱼。
7. 社群媒体网路钓鱼 -- 利用 Facebook 或其他社群媒体贴文的网路钓鱼。
8. 网址嫁接攻击（Pharming）-- 入侵 DNS 快取的攻击。

省时又省力 网路申办育婴留停津贴一次搞定

远东新世纪／王诗涵

上班族想申请留职停薪，在家照顾刚出生的小宝贝，却担心影响经济收入？其实只要就业保险年资合计满1年以上，在幼儿满3岁之前，可向劳保局请领育婴留职停薪津贴，取得平均月投保薪资80%的补助。本期「法律网」教您如何利用网路申办，轻松又省时。

考虑到家有幼儿的爸妈们每天忙着照顾小孩，没有时间出门申办育婴留停津贴，劳保局特别提供更便利多元的申请管道，利用自然人凭证，在家就能上网作业，不仅如此，透过网路申办还有三大好处，一起来了解一下吧！

好处一：加速入帐

相较于使用纸本申请，网路系统可直接受理与产生申请文件，立即送至相关单位审查，省去邮务寄送、等待收件、申请书受理后再送相关单位审查…等流程，总计约可提早3至5个工作日入帐。

好处二：24小时服务

不用受限于地区及邮局、劳保局的服务时段，任何时间都能登入劳保局网站进行申办作业，还可节省往返的交通时间及费用，省时省力又安全！

好处三：申办 So Easy

只要简单3个步骤即可完成申请：



1. 备妥投保单位出具之「育婴留职停薪证明」电子档（限 PDF 格式）。

2. 使用自然人凭证，登入劳保局全球资讯网之「个人网路申报及查询作业」。

3. 选择「申办作业」→「就保育婴留职停薪津贴申办」，即可进入申办程序。



尚未持有自然人凭证或因其他原因无法自行线上申办的爸妈也别担心，只要所属投保单位已向劳保局注册 e 化服务系统，即可填写「同意书」，由投保单位代为申办育婴留职停薪津贴；另外，也可以将自然人凭证设定虚拟劳保凭证绑定于行动电话，未来即使没有电脑与读卡机，也能利用行动电话登入「个人网路申报及查询作业」，申办津贴或使用其他功能。

劳保局受理申请后，会按月在每期的期初开始审核（以 1 个月为 1 期，第 1 期于育婴留职停薪日起开始审核，除非送件时间已逾育婴留职停薪日起，则于收件后审核），确认符合请领资格，将于 10 个工作日内核付，并于核付后约 3 至 5 个工作日汇入申请人所指定台湾地区金融机构之本人名义帐户（约 15 个工作日内）。

最后要提醒大家，传统纸本与网路申请只需择一办理即可，如果重复送件必须并案审查，反而增加核付时间，得不偿失。另外，申办时若出现网站无法登入、申请资料无法键入成功，或是操作上的任何问题，均可联系承办单位，请专人协助处理。

◆承办单位：劳动部劳工保险局／普通事故给付组／生育给付科

◆电话：(02) 2396-1266

◆地址：台北市中正区罗斯福路 1 段 4 号

（参考来源：劳动部劳工保险局、工商时报）



劳保局全球
资讯网

体雕与减重的迷思

亚东医院形体美容医学中心减重体雕整合医疗团队／阮廷伦医师

春节期间，满桌美馐象征富贵好兆头，酒足饭饱之际，身材也不知不觉变成「好福相」，总在年后誓言发愤运动，甚至不惜透过整形，希望打造结实又曼妙的身材。本期「保健网」介绍影响身形变化的关键，以及常见的美容手术，带您破解迷思，瘦得更健康。



人都希望将体态维持在最佳状态，男性向往身材结实，有强壮的臂膀、宽厚的胸背与腹肌，女性则追求玲珑曲线、前凸后翘和马甲线。为了达成这些目标，许多人会借助整形美容手术。

民众谘询整形美容外科医师时，有时会说：「我的肚子很大、大腿很粗，想要抽脂减肥」。事实上，这句话只说对一半，抽脂是一种体型雕塑，可以帮忙解决小腹很大或大腿很粗的问题，但无法让体重下降。换句话说，减重搭配饮食调整，可减少全身的体脂肪，让身形苗条；而抽脂体雕，则能让局部身材线条更好看。

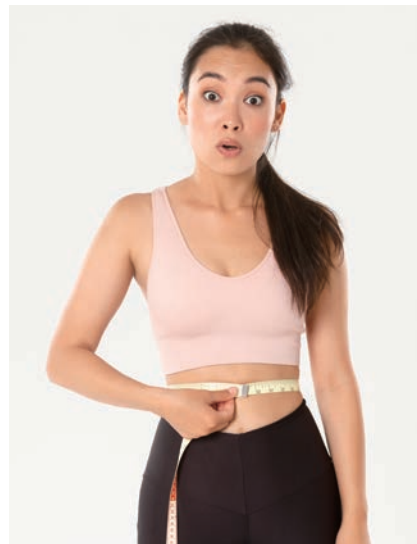
体脂肪的比例是决定一个人身形结实与否或身材是否好看的关键因素，体脂肪比例高，身形显得臃肿；体脂肪低，则皮肤较薄，底下的肌肉线条也较容易浮现，身形就显得结实。不过，两性也有一些差异，男性的体脂肪是内脏脂肪比例较高，女性则是皮下脂肪比例较多。当体脂肪过高时，男性容易出现啤酒肚，女性大多表现在臀部、腰际及大腿粗大。

因此，想让身材变得苗条、结实，首先要减重与减少体脂比例，借由饮食控制或搭配药物协助，再加上运动，可让体重与体脂率下降，并且锻炼肌肉线条、增加身体代谢率，全身性的减少内脏脂肪与皮下脂肪。

「体雕」手术

体脂降低后，如果还有局部的脂肪堆积或皮肤松弛，「体雕」手术就可以派上用场。其

中，最常见「抽脂手术」，移除皮下多余的脂肪，以减少皮肤厚度，达到局部雕塑的效果，但若内脏脂肪太厚，造成腹部突出，抽脂效果就会大打折扣。以往大多将抽出的脂肪直接丢弃，但其实可以移植到身体其他地方，例如：填补脸上的法令纹、泪沟、脸颊、夫妻宫，或移植到胸部（隆乳）、臀部（丰臀），甚至有男性患者希望移植到胸肌、背肌、手臂等部位，增加肌肉线条的美感。



「拉皮」手术

大幅减重或大量抽脂后，皮下脂肪明显减少，皮肤会跟着松弛，若速度过快，皮肤弹性来不及恢复紧实，就会出现另一种体型问题 -- 皮肤松垮。症状轻微者，可借由光电雷射或注射玻尿酸等方式治疗；严重者，则需要运用拉皮手术，将皮下肌膜层拉紧，并切除多余的皮肤，才有办法改善。脸部拉皮、腹部拉皮、手臂（蝴蝶袖）拉皮、臀部拉提（提臀）…等，都是常见的拉皮手术。

「电浆」技术

这两年，出现另一种紧实皮肤的利器：在「氦气」的保护下，借由「电浆」瞬间加热，让皮下组织的胶原蛋白收缩，若是搭配抽脂手术，更可以同时达到雕塑身形与紧致皮肤的效果。

不过要提醒大家，「抽脂」只是体型雕塑的工具，无法减肥，如果要让啤酒肚变小，必须减重、减脂；但如果想瘦腰部、小腹、手臂与大腿，则可以考虑局部的体雕或抽脂手术。详细的手术方式、效益、风险、可能的并发症及术后照顾，都应仔细向医师谘询、讨论，才能安全又健康的瘦身和塑身。

亚东医院体雕减重团队集合整形外科、家庭医学科、肠胃内外科等多专科医师，提供不同需求的服务，并透过个管师专人评估，提供客制化的方案，目前更推出「线上营养师」服务，陪伴您正确、健康的减重，重拾曼妙身形与健康体态。另外，亚东形美中心也针对公司同仁需求，提供到场卫教讲座与集团方案，意者请洽（02）7728-1766 李组长，或至官网、加入 Line@ 谘询。



扫描 QR Code
加入形美中心
line 好友

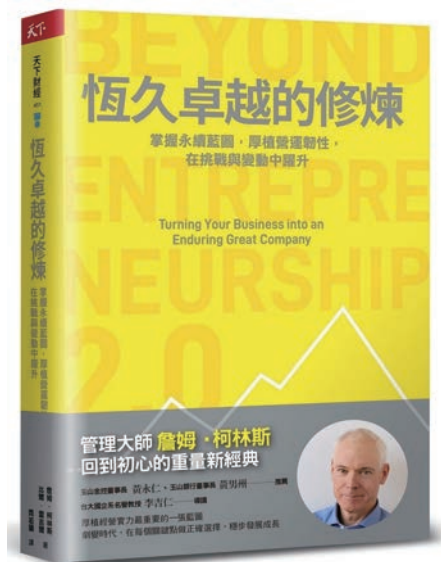
好书推荐：恒久卓越的修炼

远东集团董事长／徐旭东

前两年的 COVID-19 疫情风暴已令全球政府、企业措手不及，然而，2022 年诡谲难测的政经局势却更是难解：俄乌战争持续、通膨时代来临、能源物料飙涨、经济景气衰退、气候变迁冲击，在诸多混乱下，企业经营面临更加严峻的挑战，产业淘汰赛正加速进行中。

回顾过去全球企业发展历史，尽管在不确定、甚至混乱中，有些公司依然欣欣向荣；出现无法预测、难以掌控的变动或巨大冲击时，部分公司也仍表现超群，此现象启发了本书作者对「卓越」企业的研究，也是各位领导人值此风云莫测之际，需要学习与探究的课题。

本书就人才、领导、愿景、策略、创新到执行，一步步梳理出成就卓越的「修炼清单」，此外，作者更将多年研究浓缩为一张「卓越蓝图」，以四大阶段、12 项原则勾勒出通往卓越企业的路径。其中，「纪律」是贯穿四大阶段的重要元素，依序为：有纪律的员工、有纪律的思考、有纪律的行动和基业长青。在各个阶段中，另须实践不同的基本原则，例如：在阶段 1，需要具备「谦冲为怀的个性」与「专业坚持的意志」两种矛盾特质的「第五级



作者：Jim Collins, Bill Lazier

出版社：天下杂志

出版日期：2022 年 3 月 2 日

领导人」，方可引领对的人上车。在阶段 2，组织人才也必须拥有兼容并蓄的思维、懂得面对残酷的现实，并运用「刺猬原则」，以专一的理念，找出企业的核心竞争力。



进入阶段 3 后，思考必须转为行动，有如转动巨大的飞轮，累积动能，且为了达成重大突破，必须以「每日行军 20 哩」的纪律，持之以恒地执行目标，此项基本原则在当前动荡不安的环境下更显重要，唯有在混乱中注入纪律、在不确定中保持一致，方能在失序中建立秩序。此外，为了扩大既有成绩，应秉持先射子弹，再射炮弹的方式，使企业持续创新



与发展。至于最终的第 4 阶段，重点在于为公司奠定长青基业，为避免企业走向衰败，领导人须时时保持警觉、控制风险；另以「造钟」取代「报时」，塑造长久的企业文化与接班梯队，并且在保存核心价值之余，勇于建立下一个大胆目标，以刺激公司持续进步。最后，若能把握机会，提高运气报酬率，将可带来十倍胜的加乘效果，加速企业迈向卓越。

身处在危机时代，未来不容乐观，却也不能失去信心。诚如本书作者 Jim Collins 所言：卓越是动态的过程，不是努力的终点，恒久卓越的公司必须经过无数次的转折点，方能永保不坠，这将是一条永无止尽的道路；优秀的领导者除了带领组织在变局中致胜，更要能对未来的新局提出展望与想像，期许各位皆能怀抱「舍我其谁」的责任感，心怀蓝图、持续前进，引领远东迈向卓越、长青，「迎战新变局，打造永续竞争力（Building Sustainable Competitiveness in a Turbulent World）」！

情人爱升温 送保暖单品就对了

远东百货／郑嘉蕙

2月14日情人节，该送什么给亲爱的呢？送鲜花怕凋谢、送巧克力担心发胖、送珠宝太伤荷包，不如送对方保暖单品，包准感情秒升温！不过，哪个品项最讨好？哪些款式今年最in？本期「流行网」教您送礼大绝招，让对方暖到心坎里。

近几年，极端气候席卷全球，尤其冬季气温骤降，都会区下雪或空旷地区超低温，都让人冷得皮皮挫，此时围巾、御寒鞋款、毛帽、手套…等保暖单品便能发挥功效，带来温暖的呵护。

■**保暖鞋款超夯**：脚一暖，全身就会热呼呼，今年超长靴、毛毛款最流行。从前爱侣之间忌讳送鞋（害怕情人跑掉），现在年轻人可没有这样的顾忌，越潮越闪！

■**围巾百搭好用**：无论保暖或是搭配造型，围巾堪称百搭好用。

本季流行素色但造型夸张的款式，挂在脖子上，就像另一半持续供暖，必要时还可以双人共围，甜蜜指数破表。

■**毛帽、手套实用**：经典款今年很难受到青睐，设计当道的年代，造型变化、巧思设计吸睛又实用，特别是毛帽，可变化为甜美风、中性调，绝对能赢得对方欢心。



▲中性款式毛圈棉帽，是个性首选，也能搭出情侣 Look ／远百信义 A13 BLVCK 提供

单品暖在心



④ Polo 嵌花针织毛衣

永不过时的棉质毛衣，加上别出心裁的 Polo Bear 图案，堪称点睛之笔，建议售价 NTD15,680。远百信义 A13 2 楼 POLO，(02) 7750-0888。

④ Champion 经典 logo 帽 T

以舒适材质制成，兼具时尚与机能性，任何时候都能穿出个人风格，建议售价 NTD2,880。远百竹北 6 楼，0980-882007。



潮帽很有型



④ 爱迪达潮流豹纹渔夫帽

毛绒细致柔软、有质感的渔夫帽，搭配豹纹图案，展现冬日热情，正面金属感 Logo，凸显品牌价值，宽版帽檐设计，可修饰脸型，让您更优雅有型，建议售价 NTD1,490。远百宝庆店 8 楼，(02) 2382-6577。



④ Zola 法式蝴蝶圆帽

以法式礼帽为设计灵感，打造优雅氛围，毛呢针织材质兼具保暖功能，再以俏皮蝴蝶毛球增添可爱感，搭配经典红色，为寒冬带来暖意。建议售价 NTD2,580，**远东人独家优惠价 NTD1,280**。新竹大远百 4 楼，(03) 522-4787。

④ VIVIANN 可爱缤纷毛帽

可爱毛球跃上质感极佳的针织面料，既保暖又百搭，让您呈现迷人魅力。建议售价 NTD1,580，**远东人独家优惠价 NTD1,200**。远百桃园 4 楼，(03) 334-3977、高雄大远百 4 楼，(07) 972-8888。



保暖鞋超爱

④ Jeffrey Campbell 简约羊皮袜靴

袜靴采厚底设计，可增加高度，展现亮眼自信；鞋面则以米白羊皮制成，菱格纹路搭配黑色袜套，秀出秋冬暖实力。建议售价 NTD3,980，**远东人独家优惠价 NTD2,580**。远百竹北 2 楼，(03) 527-8765。



④ Ea 品牌饰扣圆头绑带雪靴

不容忽视的饰扣与不退流行的毛绒靴款，辅以绒布材质，细致呵护您的双足。特别选用柔和浅色系，让您怎么搭都好看。建议售价 NTD6,380，**远东人独家优惠价 NTD3,980**。远百嘉义 2 楼，(05) 283-0860。

④ MAGY 羊皮素面粗中跟靴

以柔软羊皮打造鞋面，搭配方形钻饰后跟拉链，更方便使用者穿脱，并利用造型粗跟设计，完美拉长比例。建议售价 NTD4,980，**远东人独家优惠价 NTD2,980**。台南大远百 1 楼，(06) 234-8321。



围巾款呼呼

④ LONDEE 龙笛郁金香缙花围巾

粉嫩的围巾，点缀绽放的郁金香，低调不失大方，好搭又保暖，是情人节礼物绝佳选择！建议售价 NTD3,680，**远东人独家优惠价 NTD1,180**。远百嘉义 2 楼，(05) 284-1781。



④ VIVIANN 百搭保暖围巾

天冷必备羊绒百搭围巾，饰以英伦风流苏，简约又时尚，怎么搭都有型。建议售价 NTD2,580，**远东人独家优惠价 NTD1,960**。远百桃园 4 楼，(03) 334-3977、高雄大远百 4 楼，(07) 972-8888。



④ V.FRAAS 经典格纹绵羊毛围巾

羊毛手感细腻，柔软亲肤不扎手，搭配经典格纹图案，让您一出场就成为吸睛焦点，建议售价 NTD2,680。远百宝庆店 3 楼，0800-231-022。



扫描 QR Code
看更多远东人
专属优惠

备注：「优惠价」需出示集团员工识别证，期限至 2023 年 2 月 28 日止。

「远东人开讲」：通膨来了怎么办

编辑室辑

相信最近不少人都感受到万物飙涨、生活压力节节上升，如何开源节流，持续保有生活余裕呢？快来看看集团里的理财专家、省钱达人怎么说？

【一】

面对通膨巨兽，我透过「开源」与「节流」两个面向，重新检视家庭的资金运用。在「开源」部分，评估原先长期定期定额购买的存股标的，配息率是否稳定或是有所成长，借此机会检视绩效并做适当投资转换。「节流」方面，首先调整购买物品的心态，「想要」但不「需要」的商品尽量暂缓购入，至于生活必需品与食材则可透过团购的方式，采买到物美价廉的商品，可见即使在通膨高涨的时代，只要找到好方法，还是能保有良好的生活品质喔！（远东新世纪／王筱婵）

【二】

今年努力对抗疫情，没想到口袋也深受迫害，经常光顾的鸡腿便当从 NTD80 涨到 NTD90，手摇饮也默默涨了 NTD5，身为外食族的我，每日的伙食费因此突破 NTD300！于是我发挥小资族的韧性，利用休假时间在 Youtube 学习简单料理，降低外食的频率，竟意外连体脂也降低不少。原来吃太多加工食材，不仅增加身体负担，也很伤荷包，自从减少喝手摇饮料后，体重悄悄掉了 2 公斤，我这才发现，从前的饮食习惯不光浪费钱，也赔上了健康。提醒大家努力对抗通膨之余，千万不能忽略自身健康唷！（台南成功大远百／余佳蓉）

【三】

通膨已成为全球现象，面对这样的处境，小资族更得精打细算，但有时为了省下费用，反而花费更多宝贵的时间，所以调整生活方式也是一种因应之道。

每个人的时间都一样多，不妨尝试用减法过生活，若能减少无谓的交际支出，就能增

加生活的余裕，善用多出来的时间，至少能赚进健康财。另外，也可减少无谓的开销，因为用不着的东西，放再久也无法增值，不妨转赠他人或网拍处理；至于家务杂事则可试试DIY，若能与家人携手完成，更是无价。当然，投资自己所带来的成长，也能力抗通膨，建议培养更多专长，提升竞争优势。（远东商银／周姝陵）

【四】

面对通膨，除了学习理财，「省钱」技能也很重要，我会尽量减少不必要的开支，顺便戒掉不健康的生活习惯，例如少抽一包烟、少喝一杯手摇饮料，在省钱的过程中，也能赚到健康。另外，不常使用的付费订阅或会员资格，可关闭「自动续订」功能，或考虑与家人共享，均摊费用；最重要的是，控制购买的欲望，不为一时的快感而购买不需要的物品，以免徒增家中的杂物。（远东新世纪／王玉萱）

【五】

人有两只脚，钱却有四只脚，尽管东西越来越贵，生活还是得过下去。我的做法如下：

1. 趁着团购、周年庆、会员日捡便宜、拿赠品，若有 NG 商品或即期食品的选购更不能错过，把钱一分一厘的省下来。

2. 能刷卡就刷卡，能零利率分期就分期，绝不轻易付现，把钱养大，让钱活起来。

3. 能骑车、走路，绝不开车，不仅运动又可省钱，还能保持健康身体，毕竟健康就是财富。

4. 参与公司的提案改善活动，既可改善制程、环境，又能赚取奖金；另外也可投稿远东人月刊以赚取稿费，或是参考月刊「财经网」的介绍尝试投资。总之，只要懂得精打细算、开源节流，在通膨年代一样可以过上好日子。（亚东工业苏州／陈六）



【六】

面临万物齐涨的时代，提供本人的节流方法让各位参考。

1. 斟酌需求、理性消费：减少物欲，能省则省，购买非必要的物品时，应反复斟酌是否急需购买，以减少每月花费。

2. 提前还款：领到薪水时，先结清信用卡帐单款项，一来可以提高信用点数，二来能预先控制当月开支。

3. 记帐习惯：以月为单位，仔细纪录花费并分类，以了解每个月的金钱流向，俾利规画未来节流的方向。（东联化学／林秀慈）

【七】

通货膨胀时代，「开源节流」已不是口号，而是决定资产走向的分水岭。「开源」最有效的就属投资，将价值变薄的货币转换成金融商品，减低通膨造成的损失，以投资新手来说，定期定额购入指数型股票是最轻松且分散风险的做法；「节流」部分则是趁着特价期间（如：双 11、黑五购物节等），一次购足全年度的生活备品。平时若有想买的东西，建议先加入购物车，考虑几天后，就可筛选出是否需要，或只是一时的物欲而已。不过，「节流」固然重要，偶尔也要适当的犒赏自己，毕竟身心健康才是最大的财富！（亚洲水泥／冰蹦）

【八】

随着国际情势与疫情影响，物价节节高升，为了节省荷包，一定要懂得聪明消费。建议多利用网路购物促销活动（例如：母亲节、双 11、双 12 档期），不仅免运，店家还会推出折扣优惠、满额加码或是会员独享折价卷，有时比实体店铺更优惠，还能省下交通往返的时间与费用，让荷包更有余裕。（远东新世纪／曾淑云）

【九】

通膨危机越演越烈，除了金融避险手段（例如：不要满手现金、选择金融商品及房地产投资），也有人将黄金、数位货币视为对抗通膨的商品，但因后者短期涨跌风险过大、新兴货币又缺乏长期走势的数据，似乎都难以令人放心。

个人认为，从采买日常饮食着手，不失为开源节流的好选择。台湾因民生条件便利，几乎成为亚洲最浪费食物的地区，平均每人每周丢弃 1.8 公斤食物，换算成家庭，约每年丢弃价值 NTD3 万的食物，应调整为吃多少买多少、购买当季食材、定时清理冰箱、分类清点保存食物，每减少一份浪费，就等于多了一些可用收入，也是对抗通膨的有效手段。（远东新世纪／李宇骏）

记杭州之行

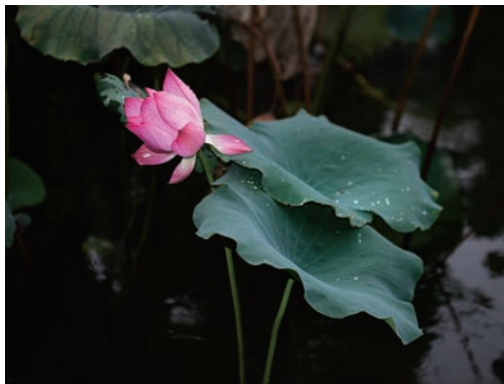
远纺工业（上海）／杨宝军

回想起来，大约已将近四年未曾到杭州了，上一次去还是在2019年的元旦。此次难得闲暇，终于能够再访杭州。

出发时上海天朗气清，抵达杭州之际却细雨绵绵。放置好行李后，第一件事就是来到西湖。即使是雨天，湖边依然遊人如簇，人们站在湖边拍照打卡留念；集贤亭前，大片的莲叶在雨中舞动伸展，荷花倒是不多，想是已经过了时节；湖水随风荡漾，雨水落下，点起一圈圈涟漪，偶尔有一条条鱼儿蹦出水面；湖中一艘艘游船来回往返，船上、岸上的人成了彼此的风景；远处青山呈一片青黛色，高低绵延，在雨中若隐若现，雨中水气汇聚成了云雾，飘荡在群山之间，似一幅青绿山水画卷……四年了，雨天的西湖还是记忆中的样子，未曾改变。



我举着伞，沿着西湖，走走停停，遇见绝佳的美景，便拿起相机拍几张照片。岸边有一群人围在树下，靠近一看，原来是在喂松鼠，三五只松鼠倒也不怕人，想来已经习惯了人们的投喂，它们身上毛绒绒的，眼睛滴溜溜的转，双手捧着坚果啃食的样子，甚是可爱。此时雨势渐大，雨点随风飘进伞下，落在相机上，我也顾不上心疼，只管拍摄。



晚饭过后，再至湖边，天色已经黑了，我沿着湖边返回，此时的湖面呈深黑色，看了不禁让人头晕目眩；远处的群山已不可视，只能隐约看见前方的宝石山，以及山上的宝石塔。湖边的路灯下，不时有游人拍照，雨忽而急骤、忽而淅沥，在灯光的映照下，像是一颗颗宝珠落下。走进集贤亭，有人在亭里躲雨，听着风声，凝望湖面，风夹着雨吹进亭里，洒在我的胳膊上，此情此景，让我不由得回忆起四年前，也是一个雨夜，也是在西湖边，也是在这集贤亭下，不同的是当时亭内一群年轻人高歌阵阵，而今三两行人寂寂无言听雨声……一切恍如昨日。

翌日饭后，往九溪烟树去。天气转晴，太阳终于露脸，天地变得明亮，我自九溪村起，沿着步行道一路往里，经过林海亭，天气转阴，树木流水呈一片深绿色。路边不时有一片片茶园，一层层的茶树整齐排列，偶见一对新人在茶园里拍结婚照，雪白婚纱与青绿茶树的撞色，却也十分和谐。到达九溪烟树石碑后，往龙井村处去，此时路面已全是石头铺成，走在上面，脚底别有一番感受。一泓清溪自上而下流淌，曲折蜿蜒，山路便在溪流边，由于溪水时不时从路上横流而过，我只能从一旁的石墩上走过去。溪水极为清澈，水底的岩石被溪水浸润久了，表面呈现青绿色、琥珀色，像一块块珍宝；伸手入水，指尖清凉，心头微漾，恍若整个夏天的炎热与烦躁尽在此刻消去，甚是舒坦。

经过九泓亭，又开始下起小雨，我撑伞继续前行。路上不时遇见游人下行，虽是雨天，大家脸上却尽是舒缓愉悦，应是对这一路的美景甚为满意。跨过一条拦路溪水后，突然看见前方地面上有一条小蛇蜿蜒爬行，速度极快，转眼便爬进路边草丛里。随着雨势渐大，水气汇成水雾，两旁山头渐渐隐去，雨水打在周围的树叶上，漫山遍野尽是沙沙声，山上

的茶园、树木，在雨中已是一片浓厚的青黛色，像是画卷里那些蘸饱浓墨的笔触，一一显影在这郁郁葱葱的九溪群山里，在如烟如雾的细雨中，在娑娑沙沙的大树底下，在弯弯曲曲高低不平的小石径上……我驻足静静欣赏。

直至雨势稍缓，我继续起程，来到一片停车场。这里已是沥青路面，想是已经到了龙井村，村头有几位当地人，两人卖莲蓬、无花果，另一名妇人在拉拢游人喝茶，恰好一路走来，略感腿乏口渴，便找一茶馆，登上二楼，沏一壶龙井茶。望着路上一行行游人经过，看着远处山上一团团云雾飘渺，抿一口茶水入喉，顿觉疲惫消退，神清气爽。不一会儿，雨势急骤，屋檐流下道道雨柱，雨点打在瓦片上，溅起一片片水珠，敲出哒哒的声音，雨水溅入廊下，将身旁的桌椅打湿，水气浸在我的身上，风吹来，略感阵阵凉意，只能喝茶等雨歇。

雨终于停了，一身的疲惫也消却了。我按着路牌指示，转上十里琅珞。原以为一路的溪涧树木已是极为精彩，却不想这里的景色才是此次旅行的重头戏。登上山头，满目青翠，整座山上尽是大片茶园，一排排茶树就在身旁，似一股股绿色的波浪。转身回头，对面青山妩媚，高低绵延；雾霭氤氲，一座座山头隐在其中；烟雨朦胧，一间间房舍坐落山下。山间不时传来鹧鸪声，为这雨天更添一份幻杳。登上半山腰，环顾四周，一株枯树长在山腰上，杵在茶树中间，枝条张扬凌乱；再往上去，路边草木渐丰，歪歪斜斜躺在路上，叶子表面溢满水珠，走没几步便已浸湿裤脚。复行数百步，树木葱郁，风夹着水雾吹来，掠过树梢，飒飒作响，吹在身上，顿感一身凉意，恰天色渐晚，满山的草木已是一片深色，我便原路返回。

下至龙井村，路上仍有行人车辆往来，我打车返回，车子穿梭在群山之间，经曲院风荷，再来到西湖边，一路曲曲折折，天又下起小雨，车绕西湖行时，天色已黑，却仍能看到断桥上行行人上上下下，远处灯火阑珊，好不热闹。

无感似有感，文字以记。



燃情上马--上海马拉松参赛记

上海远化物流／唐涌

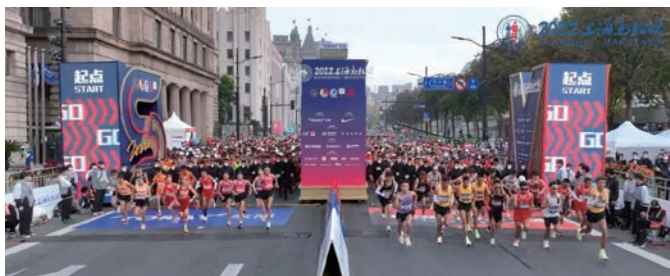
记录上马（上海马拉松）的参赛历程，不仅仅是写给已经抵达终点的一群人梦回赛道，更是写给心怀希望，笃定启程的跑者。

称「上马」为国内顶级天花板赛事，不仅因为它是大陆首项国际田联白金标赛事，更使这座城市散发激情活力，魅力无限。

想参加上马，须透过特邀、直通、慈善、赞助商和抽签等方式，一般大众跑者向来只能碰运气。受到疫情影响，去年停办的上马，忽而有一天在沉寂多时的跑团群内发出报名通知，仿佛随着上海这座城市一起复苏，大家热情高涨，积极备赛。

本次仅保留全马，赛事规模 18,000 人，开放上海常驻人士报名。2022 年 11 月 7 日，抽签结果公布，在一声声未中签的哀叹声中，幸而中签的我，看着月跑量仅 50Km 左右的资料，虽内心忐忑，还是毅然决定参赛。除了不想辜锦鲤体质的好运气，更承载着未能参赛兄弟的心愿。毕竟大家都是跑步的爱好者，我能理解他们因为疫情而不能跑，好不容易疫情的阴霾开始消散，却只能看着别人参赛时，心里的焦躁与惆怅。

要在疫情期间组织大型赛事活动，并实现「零感染」、安全「零事故」的办赛目标，一方面考验着主办方的能力，另方面也仰赖所有参赛选手和工作人员的积极配合，以及社会各界的大力支持。参赛人员必须在领取参赛装备前 7 日内未离沪，同时符合「赛



前3天3检」，工作人员则须遵守「赛前5天5检」等防疫保障措施，为上马保驾护航。

「全城以待 申爱依燃」，2022上马如期而至，从华灯初上，准备至晨曦微露。11月27日，我们踏着晨曦的第一缕阳光，抵达起点--金牛广场。

7:00整，伴随着发令枪响，A区的大神们如离弦之箭出发了。本届依然采取分枪起跑，每枪间隔5分钟，D区的我属于第3枪。

能力不足装备凑，我在赛前准备了能量胶和盐丸，给自己定的目标是安全完赛、不追求成绩，按照计画，赛前15分钟吃第一支能量胶，之后每10km补充。

如今我已经无法将这次的经历从头到尾回忆起来，仿佛喝醉酒之后的断片一样，脑海中只剩零零碎碎，却让人感慨万千的画面：比如在赛道边不断为选手们加油的观众，有人肆意挥舞着双手，有人陶醉地操弄着乐器，有人在人行道上跟着一起奔跑，他们的声音从高昂一直喊到嘶哑；比如在赛道上各自坚持的跑者，有人推着婴儿车加入冲刺的行列，有人已届耄耋之年，依然奋力在跑…上马是懂跑者的，每隔2.5Km都设有绵延无尽的补给点，还有志愿者们专业的递冰袋、递水，同时送上加油鼓励的祝福。

跑马就像人生，有低谷也有高潮，奔跑时乘风破浪，有时也需要逆风飞扬，偶尔还会遇到意外的意外，必须沉着冷静，坦然应对，当越过终点的那一刻，一切的坚持与付出都是值得的。

历经这3年的疫情，「有一场比赛可以跑」已经成为很奢侈的想法，「零」感染的背后，是公司默默守护和付出，以及每一位积极配合防疫工作的同仁们共同努力坚持的成果。疫情终会过去，回归正常是每个人心中的期盼，感谢工会在保障安全的前提下，组织关爱员工身心健康的活动。

昨天已成过去，未来还没有到来，我们唯一能把握的就是现在。请别再后悔过去、担心未来、又浪费当下了，大胆地尝试，勇敢地出发，积极行动才有可能收获想要的生活！

有奖征答

编辑室

看完这一期的月刊，相信大家对于集团的动态与大环境的变化又有了更深一层的了解。咱们「有奖征答」单元就要考考大家对于月刊内容的记忆力喽！什么？你已经忘记答案是什么了？没关系，每道题目后面都有小小的提示，聪明的您一定很快就能找到答案！

本期题目

1. 关于远传承揽「1996 内政服务热线」专案的叙述，下列何者正确？【封面故事】
 - A. 台湾所有的「19×× 系列」便民热线都由远传经营
 - B. 独创「3A 阵容」、「3 大创新」策略，击败强敌，赢得专案
 - C. 系统上线后，民众满意度降为 60%
 - D. 客服人力需求从 15 席增加至 20 席
2. 关于远东石冢之叙述，下列何者正确？【封面故事】
 - A. 是日本最大的 PET 瓶回收公司
 - B. 目前正兴建姬路二厂，预计 2023 年运营
 - C. 成功缔造日本回收瓶砖史上单一厂商最大实际得标量
 - D. 以上皆是
3. 身处通货膨胀的时代，如何为子女累积财富？【财经网】
 - A. 每年的压岁钱全部让小孩自由花用
 - B. 等子女有工作再了解投资理财即可
 - C. 提早为小孩制定存股计画，并培养金钱观
 - D. 用定期定额存股太慢，等小孩长大后一次赠与最有效率
4. 骇客试图诱骗用户提供敏感资讯，目的是要骗取用户的登入帐号密，称为什么攻击？【资讯网】
 - A. 钓鱼攻击
 - B. 钓虾攻击
 - C. 鲸鱼攻击
 - D. 以上皆非

参加办法

请于2月15日前扫描右方QR Code，登入会员资料后，填写答案。只要答案正确即可参加抽奖，本期奖品为面额NTD300之远东集团四合一礼券（25份）。编辑室将于次月月刊公布得奖名单。



389 期有奖征答得奖名单揭晓

单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名
远通电收	孙○励	远传电信	黄○洋	远东新世纪	徐○鸿	东联化学	叶○志	远东百货	陈○翰
远传电信	陈○铭	远传电信	刘○	远东新世纪	王○伟	东联化学	洪○在	远东联合诊所	施○州
远传电信	郭○坤	亚东医院	沈○蓉	远东新世纪	徐○谊	鼎鼎企管	黄○萱	远东新新埔厂	许○芝
远传电信	柯○丰	亚东证券	游○文	亚泥花莲厂	邱○杰	鼎鼎企管	游○慧	远东SOGO百货	龐○诚
远传电信	许○宜	亚东证券	张○真	高雄大远百	胡○芸	远东百货	蔡○伦	亚东科技大学	谢○玲

恭喜上列幸运儿分别得到面额 NTD300 的远东集团四合一礼券！



⬆️「2022 年马来西亚中学校长及督学赴台教育文化参访团」拜访亚东科技大学，黄茂全校长（右五）亲自率员接待，助力台、马教育文化交流。



⬆️ 远扬营造于「第 22 届公共工程金质奖」颁奖典礼中，荣获「公共工程品质优良奖 -- 土木类」特优与优等两座奖项，郑灿锋董事长（左三）率团队合影留念。



⬆️ 远东商银以结合机器人理财顾问的创新信托服务，荣获第二届《Trust Award》多元信托创新奖「异业合作推荐奖」，由张小倩副总经理（右）代表领奖。



⬆️ 新竹大远百、远东巨城购物中心联手新竹市政府及其他企业举办弱势家庭孩童心愿认养活动，总共完成 666 位孩子的心愿，于新竹市感恩季活动获颁感谢状。



⬆️ 远东 SOGO 中坜店员工餐厅以环保绿色餐饮文化，获桃园市政府颁发「绿色餐厅」奖。

美好生活的堅定依託

E

- 低碳水泥全國唯一
- 科學減碳目標連年達標
- 循環經濟獲國家級肯定
- 自主打造全國最大全岸電

S

- 資助偏鄉教育培養人才
- 部落83%力挺成諮商典範
- 環教影響力逾百萬人次

G

- 連五年獲利破百億
- 獲國家永續發展獎
- 亞洲最佳企業雇主
- 連五年零災零事故

