

遠東人

徐有庠題

共同开创「诚勤朴慎·创新」的健康人生

COVER STORY

远东新世纪致力实践多元平等共融
实践社会责任 亚泥的现在进行式
远百携手大众 永续创造美好生活
科技×跨界合作 远传缩短城乡距离
远东SOGO打造全员ESG的企业文化
巨城众志成城 暖实力展社会影响力

LIFE GUIDE

保健网
不孕症的好孕疗程

永续思维 共创美好未来

Create a Better Future by Adopting Sustainable Mindset



扫描 QR Code
看更多即时讯息
还可下载电子杂志



裕民航运 2023 年 3 月 22 日为「裕义轮」(M.V. "Ubuntu Loyalty") 举行命名交船仪式，左起：裕民航运王书吉总经理、英美资源集团海运部 (Anglo American Shipping Pte. Ltd.) Mr. Rod Elliott 董事长暨夫人 Mrs. Susan Elliott、裕民航运徐旭东董事长、徐国安副总。



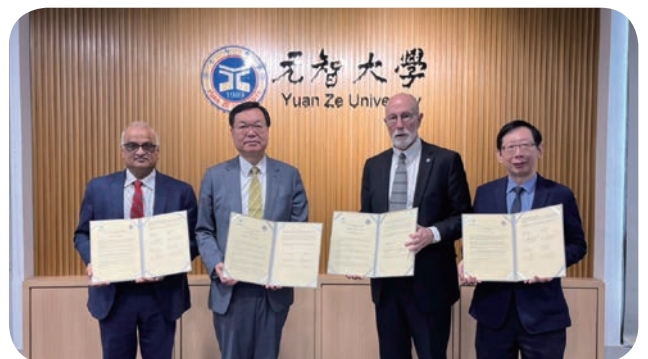
远传徐旭东董事长 (左一) 与井琪总经理 (左二) 3 月 31 日一同出席「2023 智慧城市展」，体验各项创新应用科技。



远传井琪总经理 (左) 与台湾微软卞志祥总经理共同宣布，将推出「企业碳盘查服务」，助企业一站式智慧管理能耗及碳排。



远东商银结合集团资源，推出具「绿色时尚」概念的全新环保制服，并举办「乐龄绿色时尚秀」。左起：远银张小倩副总、远东新世纪郑澄宇总经理、远银周添财总经理、林建忠执行副总。



元智大学 3 月 21 日由廖庆荣校长 (左二) 代表，与美国奥克拉荷马市大学 Dr. Kenneth R. Evans 校长 (右二) 签署学术交流合作协议。

永续思维 重新定义未来

李佳珍

近年来，「永续」逐渐成为全球关注的议题，环绕着永续发展的企业经营新思维正在成形。本期「封面故事」为您邀请集团旗下远东新世纪、亚洲水泥、远传电信、远东百货、远东 SOGO 百货、远东巨城购物中心等六家在永续领域表现卓越之企业，以社会责任（Social）面向为主题，分享执行策略与具体案例。此外，「生物多样性」的健全，亦是推动永续的重要条件，「永续专区」专栏为您介绍，企业如何参与其中，为未来世代营造更好的生活环境。

美好的生活建立在经济、安全、健康等重要基础上，面对通膨与升息的冲击，您是否正迷惘于不知如何守护资产？身处科技日新月异的时代，享受人工智慧便利的同时，您是否也担忧其潜藏的风险？温馨的母亲节即将到来，即将远离适孕年龄的您，是否正因不孕症而苦恼？快翻开「生活情报」单元，看各领域的专家们怎么说？

投稿注意事项：

1. 本刊欢迎投稿，惟投稿人应尊重他人之智慧财产权，勿抄袭或改写他人著作。如引用他人著作，应注明出处，并请留意著作权法等相关法律之规定，自负文责。
2. 投稿人请注明所属单位、姓名、联络方式，以利寄赠稿酬；如需以笔名刊登，亦请另外注明。稿件若经采用，编辑室保留删修权，请投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登后，著作财产权即归发行本刊之远东新世纪公司所有，且投稿人不得行使著作人格权。非经本刊书面同意，不得自行转载或投稿。
4. 稿酬计算标准：「远东人开讲」（每月主题征稿）每则 NTD 500，其余文字稿台湾地区每字 NTD 0.5、海外地区每字 NTD 0.8。

投稿请寄：台北市敦化南路二段二〇七号三十六楼「远东人月刊编辑室」，或传真：（02）2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相关问题，欢迎来电洽询：（02）2733-8000 分机 8549、8556。

「远东人开讲」六月话题：我的塑身大计

随著天气渐渐回暖，许多人也开始忙著健身，希望赶在夏天到来之前，让体态维持在最佳状态。您是否也正在减脂瘦身的路上？您属于运动派、医美派，还是节食派？欢迎来信分享您的作战计划，文长 300 字以内，远东人月刊就会提供您一笔「塑身基金」哦！（截稿日期：5 月 15 日前）

*注：本期稿挤，「远东人开讲」、「心动时刻」单元将延至下期刊登。



MAY 2023
NO. 393

01 EDITOR 编辑手记

永续思维 重新定义未来 / 李佳珍

04 LEADER'S REMARKS 领航者的话

追求永续绩效 与企业、社会、环境共赢共荣 / 徐旭东

06 COVER STORY 封面故事

远东新世纪致力实践多元平等共融 / 冯琪茵

远东百货携手社会大众 「永续」创造美好生活 / 徐雪芳

实践社会责任 亚泥从不间断的现在进行式 / 颜嘉璐、蔡佑吉

科技 × 跨界合作 远传电信缩短城乡距离 / 郑宇茹

远东SOGO打造全员ESG的企业文化 / 远东SOGO百货永续发展办公室

远东巨城众志成城 暖实力展现社会影响力 / 远东巨城购物中心

29 GROUP BRIEFING 集团简讯

关系企业动态报导 · 绩优荣誉榜 · 人事异动 · 公益专区 · 好康报报 / 编辑室辑



36 OFFICE TALK 乐活职人

永续专区：生物多样性资讯在永续行动中的重要性

／柯智仁 & 尤净纓

39 LIFE GUIDE 生活情报

保健网 孕育幸福的守护者 不孕症的好孕疗程 ／陈彦铮

财经网 活用 S.A.F.E. 投资心法 市场波动免害怕 ／林晋庸

资讯网 开拓智能对话 解读 ChatGPT 的机会与风险 ／陈芳璿

美食网 疼爱妈咪 红色食物端上桌 ／郑嘉蕙

48 QUIZ 有奖征答

392 期有奖征答得奖名单揭晓 ／编辑室

发行人 徐旭东 | 社长 郑澄宇

月刊编辑委员

王明伦	王思方	尤净纓	余欲弟
李佩频	李美莲	汪更新	吕学龙
林俊佑	吴信仪	吴佳颖	吴升鑫
吴梅华	卓采慧	胡兴贤	徐雅慧
徐宛韵	梁雅雯	黄 静	黄莉淇
游慧琳	游淑如	曾育锺	程慧文
郭文慧	郭曜豪	陈聪明	陈金新
陈雪萍	陈虹瑾	陈睿谊	陈相吟
叶金璋	张为竣	张 丹	杨韵琪
曾淑苹	冯辉棋	廖婉甄	蔡敏雄
刘贞佑	简嘉琪	罗吉廷	油谷初美

发行所

远东新世纪股份有限公司

通讯处

台北市敦化南路二段 207 号 36 楼
(02) 2733-8000 转 8549

E-mail

magazine@fenc.com

网址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

电子报网址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登记证 局版台志字第 8320 号

美术设计 Z&C.COM

印刷所 汤承科技印刷(股)公司



远东人月刊
电子报



远东人月刊
电子杂志



远东人月刊App
(Android)



追求永续绩效 创造企业、 社会、环境共赢共荣

远东集团董事长／徐旭东

全球经营环境近年出现明显变化，COVID-19疫情加快了世界变化的速度，一方面推进数位科技发展，驱动新的商业模式与消费行为，并带动全球产业及企业的数位转型；另一方面也加深世界对于气候议题的重视，各国正致力改变，以延缓地球暖化的速度。

为了避免气候变迁加剧，全球已有超过 130 个国家承诺在 2050 年实现碳中和目标。2021 年 11 月在英国举行的 COP26，各国也达成逐步减少使用煤炭及石化燃料的共识。而要达到这个目标，需从社会、生活等各个层面，启动重大的改变。

2021 年本人有幸荣获第 19 届远见高峰会「终身成就奖」，以及管理科学学会最高荣誉「管理奖章」两项肯定。感谢所有远东人共同努力，透过企业的力量，为社会创造价值。

面对快速变化的环境，我认为企业应建立四种关键能力：

1. **敏捷力 (Agility)**：在必须改变方向时，能迅速调整及行动。
2. **弹性 (Flexibility)**：能应付意料外的变化，改变产出及服务。
3. **耐力 (Endurance)**：遇到外在压力时不慌乱，维持有秩序的运作。
4. **永续发展 (Sustainability)**：致力为客户、员工、社会等关系人创造长期价值，带来正面的影响。

远东新世纪营运据点横跨亚洲与美洲，在 COVID-19 疫情考验与各国政策管制之下，照顾员工健康同时对于客户需求使命必达，敏捷应变的能力深获客户青睐。

打造绿色产品不遗余力的远东新世纪，借由从聚酯产业上中下一条龙的整合与跨领域技术合作优势，将企业核心能力应用于各种创新与再生技术开发。布建「陆」、「海」、「空」废弃物回收再制的绿色技术，从陆地与海洋回收宝特瓶与聚酯废弃物，也投入工业废气回收再制技术，开创永续成长新蓝图。

全球净零碳排迫在眉睫，远东新世纪呼应全球减碳愿景，积极推进各项减碳行动，以五大策略开展减碳路径，从制程、燃料、能源、原料、运输等各环节着手，持续寻找新技术，携手价值链上下游伙伴一同投入，打造绿色低碳营运模式，肩负起减碳的企业责任。永续绩效深获各界肯定，入选多项海内外永续指数与评比，包括：CDP、MSCI 永续领导者指数、富时社会责任新兴市场指数、台湾永续指数、台湾公司治理 100 指数、大中华企业可持续发展指数…等，更多次荣获台湾企业永续奖 (TCSA)、全球企业永续奖 (GCSA)、天下永续公民奖、远见杂志 CSR 奖、公司治理评鉴前 5% 等；2021 年并获颁亚洲最佳企业雇主奖、运动企业认证。

远东新世纪长期致力发展 E（环境）、S（社会）、G（治理）三大永续面向，重视各利害关系人的意见，积极沟通议合。具备完整永续治理架构以及高标准的管理制度，在经营环境快速变化时，凭借稳健的永续发展绩效，持续维持竞争优势。期许我们能掌握变化新契机，创造新模式，采取正确行动，追求永续绩效，创造企业、社会、环境共赢共荣。（本文节选自远东新世纪「2021 企业社会责任报告书」董事长的话）



远东新世纪致力实践多元平等共融

远东新世纪／冯琪茵

远东新世纪长期以各项实际行动保护与支持员工、维持公司竞争力，全球各地生产据点首重劳工权益事项，包含薪资水准、多元平等、母性保护及人才发展等范畴。除致力协助员工了解公司未来方向、与同仁分享绩效成果，亦持续视同仁身心健康为重要管理议题，并积极发展多元平等共融文化（Diversity Equity and Inclusion, DEI），以「成为永续发展典范企业」为目标。

培育永续人才

在人力投资方面，远东新世纪以「深耕台湾，放眼全球」之理念，作为全球 22,000 名员工之人才培育战略。透过全球人才发展资料库的建置，除满足海外据点扩张需要，亦能发展全球轮调制度，并避免人才断层，培养更多具备国际视野之优秀同仁。同时，推动内部知识数位化传承体系，自制 42 门课程上传至云端学习平台，将公司独有的产业知识与技术传承予员工。鉴于优秀人才乃是企业致胜关键，远东新世纪布建具即战力的人才梯队，2022 年度训练重点包含数位转型、国际人才培育，以及永续经营传承发展。

远东新世纪最近一次员工满意度调查的结果为 86.8%，与上期相比提升了 2.4%。其中有 91% 同仁对于在公司上班感到骄傲，并有 87% 的人乐于宣传雇主品牌。2022 年二度

荣获 HR Asia 亚洲最佳企业雇主、五度荣获台湾企业永续奖 -- 人才发展领袖奖，显见远东新世纪雇主品牌深获员工肯定。

强化人权政策与人权尽职调查

有鉴于国际间对于人权维护的议题益加重视，远东新世纪于 2022 年 2 月启动人权管理专案，除了扩充人权政策范畴，亦同步建立申诉机制与当地社区议合政策，希望透过利害关系人的回馈，扩充各项议题管理的深度及广度。2022 年 5 月，远东新世纪再次执行年度人权风险尽职调查，委请外部顾问公司透过公开管道查找、汇整相关资讯，另针对员工、供应商、社区居民共三类利害关系人发放风险调查问卷；结合各类资讯后，归纳出 7 项重要议题，针对各项议题进行未来冲击性评估，并制定相应之风险减缓与补救措施，同时设定多项量化管理目标。

在管理实务方面，远东新世纪对管理阶级、采购人员、公关部门等对象，进行人权管理流程之完整教育训练，2022 年正式员工 90% 接受反贪腐教育训练，外部单位亦有八成以上的供应商已完成供应商社会责任承诺书签署，足见公司对于人权永续之重视。2022 年未发生人权相关申诉，亦无违反员工与所有利害关系人人权承诺的事件，未来将持续从内到外，深化人权议题相关作为。

打造多元平等的职场

远东服装（越南）客户 prAna 为首家获得美国公平贸易认证（Fair Trade Certified USA, FTC USA）的成衣品牌，该认证保障品牌商以公平价格向供应商采购商品，同时供应商需遵从国际劳工组织规范、严守联合国人权宣言，确保员工赚取公平的薪资、拥有安全的工作环境，并于营运过程中保护自然环境。远东服装（越南）于 2020 年成为 prAna FTC



USA 认证之成衣厂商，由 prAna 提拨销售自本公司产品的 0.5 ~ 2% 作为回馈金，交予厂内员工成立的组织，让员工共同决定如何运用。2022 年远东服装（越南）取得之回馈金为 NTD445 万，较前一年度增加 3.7 倍，除了用于疫情期间员工的财务与健康支援，也作为员工同乐活动费用，并于中秋佳节之际举办「满月节」活动，借由家庭的参与，让眷属了解员工的工作环境，成为员工重要的精神支柱，本次活动共有 3,093 人参加，其中近 1,200 人为儿童。

扩大社会影响力 促进社会共融

远东新世纪长久以来与营运据点周边居民相处融洽，积极和社区组织互动，主动提供资源，例如出借场地作为社区居民集会或消防演练活动之用，另亦协助校园及邻里清洁环境、协助弱势民众、净滩活动…等；此外，更以本业核心能力出发，向社会大众推广绿色环保回收理念，唤起民众环保意识，进行环境教育。

2022 年各厂区参与多项社区活动，如：远东新世纪以「循环经济」为主题，设计一套适用国小高年级学生的环境教育课程，2023 年起，于台湾生产据点邻近学校推广；亚东石化与弱势环教推广协会合作，走访观音区弱势家庭，致赠关怀物资；远东服装（越南）资助两所孤儿院共 424 位儿童，包括孤儿、有特别困难的家庭及少数民族儿童；美国 APG Polytech 员工于感恩节时，捐赠餐点予需要帮助的家庭。2022 年度总计投入 NTD1.1 亿进行各类公益事项，具体活动包括：

1. 远东纺纤（越南）受邀参与 AEON The World Environmental Date Event

远东纺纤（越南）与永旺集团越南（AEON）签订合作回收宝特瓶计画，将 AEON 回



收后的宝特瓶再制成高品质再生聚酯，运用于制造新产品，并受邀参与 AEON 于 2022 年 5 月举办之 The World Environmental Date Event，透过演讲、小游戏与展览摊位和现场民众互动，传递包括宝特瓶回收再制流程、公司循环再生技术等知识，以环境教育的方式，散播循环再生的种子，吸引近万人共襄盛举，共计回收 21,380 支宝特瓶。



2. 举办远东新世纪经典马拉松赛暨爱心公益募款

迈入第 13 年的「远东新世纪经典马拉松」，2022 年 10 月 29 日于新埔化纤厂登场，强风之下跑者仍不减热情。除了倡议健康，远东新世纪也结合新埔镇的爱心团体「新埔华山基金会」发动公益募捐，照顾在地长辈，并特别办理园遊会，贩售在地农特产、客家美食，提供跑者多元的饮食补给选择，同时推广本地特色美食。跑衣则以净味、干爽及永续三大设计元素为主轴，使用 F2F 布料回收聚酯纤维为原料，实现永续循环的环保概念。

3. 远纺工业（无锡）捐赠「远东天空农场」予无锡儿童福利院

远纺工业（无锡）2022 年于无锡儿童福利院教学楼顶楼捐赠一座天空农场，希望为福利院的儿童提供一个亲近自然、蔬果栽培、体验农耕文化的场所。经过设计及施工人员 2 个多月的努力，克服疫情和高温等困难，于 9 月 8 日正式完工。

4. 远东新世纪与超商合作推动循环经济回收系统

2022 年远东新世纪与统一超商 7-ELEVEN 及统奕包装于北区独家推动「循环经济资源回收机」，透过统奕包装于 7-ELEVEN 门市建置宝特瓶回收机，将民众使用过的废弃宝特瓶回收后，再经由远东新世纪一条龙回收体系，包括分选、清洗、除污、提黏等独家技术，制成回收再生聚酯（rPET），应用于 7-ELEVEN 门市环保制服及其他商品，架构可持续发展的绿色永续生态圈。

远东新世纪是聚酯纺纤材料及循环再生产业领导者，展望未来，除了定期审视企业愿景，并制订短、中、长期目标，持续精进各项永续工程，扩大社会影响力，为利害关系人创造更高价值，企业营运的同时仍不忘回馈社会，树立企业典范。



远东百货成立迈入第56年，逾半世纪的经营，不断与时俱进，创新成长，由内而外创造永续价值，打造环境（E）、社会（S）、经济（G）多赢的永续成长方程式，奠定企业永续经营的基础，创建百货业永续营运标杆。2022年获世界百货联盟（IGDS）颁发全球推动永续活动表现最佳的前10名百货公司，成为台湾首家获此殊荣的百货，跻身全球永续百货TOP 10行列。

远东百货携手社会大众 「永续」创造美好生活

远东百货／徐雪芳总经理

以回馈为价值的永续文化

身为全台历史最久、营运据点最广、最在地化且最持续转型的百货公司，远东百货以「回馈」作为企业永续发展的基本价值，在追求成长的过程中，发挥核心能力，搭建利害关系人对话平台，秉持「思考全球化，行为在地化」（Thinking Globally, Acting Locally）的精神，连结联合国永续发展 17 项目标（SDGs）以及台湾永续发展 18 项目标，落实各项永续在地化行动，透过具体的实践成效，为经济、环境、社会的永续发展贡献力量。

为深化企业永续文化，鼓励员工认同「永续」精神，并且将「永续」化为日常工作，实践在营运过程与决策管理中，远东百货于办公环境设置企业永续形象墙，展示 ESG 永续行动方向及管理成果，提醒员工时时善用永续思维，落实永续营运及永续成长，达成「永续创造美好生活」（Sustain for a Good Life）的愿景。

回馈股东：提高获利能力，营运绩效创新纪录

远东百货深入全台各地展店，目前于 10 个城市中拥有 12 家营业据点，从北到南、由西到东，提供一站式购物服务，为消费者串起永续美好的生活网络。2022 年，随着疫情趋缓，民众生活逐渐回归正常，消费者也回到实体通路消费，在来客数回升与市场活络的带动下，加上远百竹北店展店成功的效应，远东百货 2022 年营业额突破 NTD500 亿关卡，达 NTD582.7 亿，营业利益 NTD24.3 亿，皆有超过两成的成长，绩效表现亮眼，创下历史新高，持续为股东创造最大价值。

回馈顾客：满足消费体验，打造创新的标竿商场

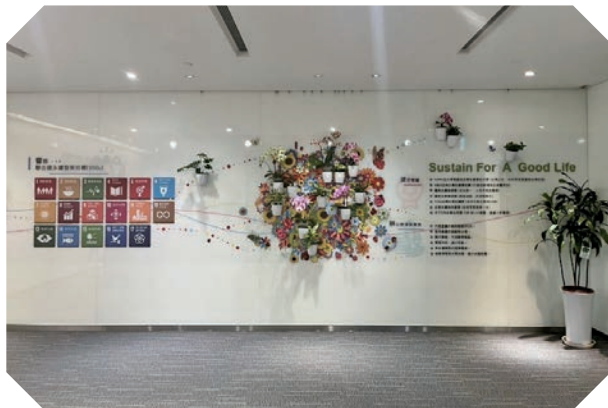
随着消费行为改变，远东百货也因应时代浪潮，不断求新求变，打造符合消费者需求的虚实零售环境。最新的第五代店是台湾首创的体验式百货，不但有前四代店的特色，更创造「主题性建筑、情境式设计、在地业种、独家品牌、数位行销」等五大商业模式，提供更舒适、趣味与便利的购物体验。

身为五代店的远百信义 A13 与远百竹北店，借由上述五大商业模式成功吸引人潮。最新营运的竹北店于 2023 年 1 月 11 日盛大开幕，场面盛况空前，除了为远东百货扩大零售布局再添生力军之外，其独特的圆楼建筑设计、客家古厝与老街造景、壮观的圆顶天空、「好客天棚」细致的花样图腾，再加上特色餐饮与魅力品牌…等，在试营运阶段即引发高度关注，创造市场话题，也为台湾百货业经营格局开启新篇章。

回馈员工：多元包容，建立健康幸福的职场

远东百货拥有近 1,400 位员工，尊重每位员工的差异性，推动性别平等、同工同酬、杜绝歧视、健康促进等管理措施，营造平等、多元与包容的职场环境，让员工在支持性的环境中安心工作，将正向积极的态度带进业务活动，展现最佳的服务品质与工作效率。

特别在健康职场推动方面，远东百货已





连续 4 年执行「员工健康 UP」促进计画，成为员工健康管理的好伙伴。2022 年，设立临场医师服务，提供 416 位员工健康咨询；安排流感疫苗施打服务，获 200 位员工参与；发布 96 则热门健康资讯，提醒员工注意健康；同时也鼓励员工成立运动类型等多元化的社团，目前有 85 位社团成员，透过这些促进健康的关怀行动，帮助员工平衡工作与生活。

回馈社会：关怀社会，公益活动最多的百货

远东百货落实企业回馈社会的理念，串联消费者、专柜厂商、地方政府等各界资源，将分布全台的 12 家营业据点打造为在地的「公益平台」，2022 年举办 783 场弱势扶助、妇幼关怀、环境保护等公益活动，帮助需要帮助的人，善尽企业社会责任。

● 圣诞公益点灯 关怀偏乡学童

台南大远百连续 14 年举办圣诞公益点灯活动，邀请偏乡学童一起温馨过节，迄今已有近 3,000 位学童参与活动。2022 年点灯活动特别与台南市原住民事务委员会合作，以台湾原住民图腾打造全台唯一一棵原住民风格圣诞树，吸引超过 500 位民众参与，大家聚集在温

暖的圣诞灯火下，将 360 双运动鞋以及其他从各界募集的爱心礼物赠送予 11 所国小的原住民学童。

●举办捐血活动 温暖助社会

远东百货长期举办捐血活动，各分公司利用假日等人潮众多之际，与各地捐血中心合办捐血活动，邀请民众一同挽袖捐血，协助解决血库血荒的问题。其中，高雄大远百连续 5 年规划「情人爱捐血活动」，邀请大家在一年一度的情人节，与伴侣携手「捐血助人」，获得民众热烈参与。近 4 年，远东百货累计已举办 218 场捐血活动，募集超过 1,060 万 CC 的热血。

●远百爱的串联 员工一日志工服务

远东百货以「爱的串联」作为投入公益活动的号角，各分公司员工亦自发性组成志工队，投入弱势扶助、陪伴儿童、探视长者、环保净滩等一日志工服务。过去 4 年来，累计举办 142 场志工活动，服务时数 3,175 小时，身体力行做公益，用爱串连美好生活。

从永续出发 创造美好生活

掌握环境变化，与时俱进的创新、改变、转型，是远东百货永续经营的重要基础。从第一代店发展到第五代店，远东百货的每一代店型都以「永续作为出发点」，不断在营运模式挹注创新元素，将传统百货公司发展成兼具购物、餐饮、休闲、娱乐的新型态商场，并从空间与服务着手，为消费者打造有感的永续购物体验。

企业经营面对来自各层面的挑战，外部环境越是险峻与动荡，越能够锻炼韧性，培养出适应环境的新能力。远东百货秉持永续经营的理念，除了重视利害关系人的意见，落实 ESG 的推动与管理，也随着环境变化，灵活调整各项营运策略与方向，并未雨绸缪设想可能发生的问题，将潜藏的危机转化为商机，为企业永续发展创造更多的机会与选择，提升企业永续价值，携手社会大众迈向永续美好生活。





实践社会责任 亚泥从不间断的现在进行式

亚洲水泥／颜嘉璐、蔡佑吉

开发与保育，工厂与公益，绝非只有冲突对立，亚泥的努力证实了还有「平衡发展」、「共存共好」这些选项。尽管社会上仍有人对采矿存在刻板印象，但亚泥人始终不放弃，持续担任社区最忠实的夥伴，将永续的种子散播到各地。

农历年前，花莲秀林。

一如平常的上班日，太鲁阁族的许冠杰和詹志鹏，早上七点五十分就提前抵达亚泥服务中心，准备展开一天的服务工作。

几乎同一时间，相邻约一公里外的亚泥生态园区内，蝴蝶专家蓝振峰已经率领几位导览老师就定位，准备迎接前来进行生态参访的大小团体。

再换个场景，距离亚泥服务中心约 15 分钟车程的三栈国小，与亚泥合作纪录片的团队正忙着布置会场，准备稍后让四到六年级的小朋友们，一同观赏深具人文与自然保育意义的影片。

对亚泥人来说，ESG 当中的「社会责任」（Social），不是名词，不是形容词，而是扎扎实实、每一天在不同角落执行的动词，甚至是时时刻刻的「现在进行式」。

矿场下设服务中心 与部落双向沟通

亚泥制造厂位于花莲县新城乡，矿场则在花莲县秀林乡，这个范围内的村里部落，就是亚泥主要的照顾对象。过去几十年，不论是社区回馈或社会参与，亚泥始终秉持为善不欲人知的精神，默默耕耘，但随着时空背景转换，为善不但要人知，更应鼓励行善，亚泥因此调整作法，积极向社会展现正向循环力量。改变的第一步，就是设立「亚泥服务中心」，此举不但是水泥业界第一，时至今日仍是唯一！

亚泥服务中心是一座外观鹅黄色的小屋，内部陈设充满太鲁阁族元素，部落族人一进门就能感受到亲切友善的氛围；设立于新城山矿场正下方，也是为了消弭所谓「炸山害民宅龟裂」的谣言，证明矿场安全无虞。服务中心的员工 -- 许冠杰和詹志鹏，都是太鲁阁族人，就住在距离矿场最近的部落里，这五年来，他们成为亚泥与原住民朋友最直接的互动窗口。

「真正的服务不是等人来，而是走出去嘘寒问暖。」许冠杰说。因此，除了行政文书工作，两人每天最甜蜜的负荷，就是走入部落、深入家户，一一了解族人的需求，就连海拔超过八百公尺、车子开不进去、只能徒步攀爬、人数不到 30 人的小部落，他们也从不忽视，以「族人关怀族人」的同理角度提供帮助。这份贴心，多数村民都看在眼里。詹志鹏提到，有族人说：「亚泥亲切的服务，帮助部落不少人，部落有你们真好。」许冠杰则认为，「亚泥的存在，就好像深夜里的一盏灯，让部落族人无时无刻都能感受到温暖。」

21 项利益分享机制 让温暖厚实且长久

「亚泥和大家一样，都是这片土地的一份子，和这里的原住民共存共荣，一直是亚泥放在心上，最重要的一件事，居民的需求，亚泥也都会认真聆听，尽力协助。」这是 2018 年亚泥服务中心成立当天，李坤炎总经理的公开承诺。

聆听、协助，就是亚泥落实敦亲睦邻的主轴。为了了解居民真正的需要，亚泥多年来在地方搜集民众心声，提供包括：电费补助、房屋修缮、安装山泉水柜水管、设立学童课辅班、媒合就业机会…等 10 余项服务；2022 年 2 月，依据《原住民族基本法》第 21 条的精神，进行谘商投票前，更透过 10 场沟通会与说明会，设身处地从原住民朋友的立场来思考，整合出 21 大项利益分享机制，照顾内容几乎涵盖部落族



人从出生、求学、结婚、生育、工作到安老，也因此投票当天，高达八成三的居民支持亚泥继续在当地采矿。

「我们不能让亚泥走！」在玻士岸部落住了几十年的总统府原住民族历史正义与转型正义委员会委员田贵实表示，他同时也是亚泥花莲厂的退休员工，过去靠这份薪水养活一大家子，后来老伴过世，原本在台北工作的儿子决定回部落照顾他，也在亚泥花莲厂找到工作。田贵实强调，「如果不是亚泥，儿子怎么有办法返乡生活，家人又如何有机会再次团聚？」



教育是原住民翻转人生的重要机会

走进部落小学的电子教室，您会惊讶的发现，明明是午休时间，小朋友们却兴致勃勃地盯着萤幕，有人在设计猫咪玩躲避球动画、有人把实体的打地鼠游戏搬上萤幕，有人则是交头接耳、热烈讨论。这就是由亚泥赞助的「程式设计甲子园」计画，与台湾大学进修推广学院校友会合作，使用美国麻省理工大学媒体实验室开发的「Scratch」程式，为花莲县十所偏乡国小三到六年级学生量身打造程式设计基础课程，透过线上教学系统，培养运算思维、激发学习潜力、强化逻辑思考能力。

有些小朋友第一次接触程式设计课程，直呼好好玩；也有小朋友因此想当程式设计师，打造更多有趣的遊戲。富世国小郑嘉毅校长亦表示：「虽然学校本来就有资讯课程，但教材缺乏完整性，非常谢谢亚泥资助这个计画，孩子们有影片、有专用书，有问题也能随时获得解答，学习过程更有系统，也更有效率。」

看到孩子们快乐学习的情况，亚泥公关蔡佑吉经理解释，除了提供稳定的就业机会，让有志青年留在家乡打拼，亚泥也非常重视地方人才培育发展，随着 108 课纲新增「科技领域」，coding（程式设计）成为国高中必修课程之一，期待借由企业的力量，让花莲的孩童与都市的孩子同步起跑。

纪实影片放映 开拓偏乡孩子生命视野

学业成绩固然重要，但孩子们想像力的拓展、价值观的建立，同样不容偏废。2023 年，亚泥首度和知名的纪录片制播团队「孢子囊电影院」合作，在花莲县新城乡和秀林乡五所国



小举办「启发生命影展」，参与师生超过 250 人。

这次播放的纪录片为《来去猕猴家作客》，主要是从一位观察高雄寿山猕猴生态超过二十年的国中老师视角，探索猕猴家族的有情世界；影片中记录猕猴妈妈陪伴宝宝迎接成长路的诸多挑战，还有猕猴栖地现况、山林步道开发、人类喂食对猕猴生态造成的冲击…等。张纬志导演在映后座谈提及，

他的梦想就是人类与动物和平共处，感谢亚泥提供助力，让梦想散布到各个角落。

「这样的活动很适合小朋友，希望能有多一点类似资源来到东部。」「我喜欢这样的活动，很开心，学到很多课本没有的知识。」这些都是与会师生的反馈！对偏乡孩子们教育资源的投注，亚泥始终念兹在兹，也允诺将挹注更多的资源与力量，启发学童更宽广的生命体验，让成长路充满温暖。

水泥厂与生态园区的相生相息

另一个生命教育的学习场域，就是亚泥生态园区。亚泥花莲厂自开厂以来，始终努力落实植生绿化和景观复旧，这样的实务经验也移植到工厂正对面的亚泥生态园区，越来越多种类的蝴蝶、竹节虫，以及台湾原生种植物在园区里蓬勃生长；近几年还结合专业师资和导览人力，培养出一批公民科学家，不但传授自然环境观察知识与技能，也定期到野外实地纪录台湾原生物种，累积庞大的环教资料库。

国科会推动的「台湾科普环岛列车」，已经三度邀请亚泥生态园区共襄盛举，由蝴蝶专家和解老师带队，将园区内最受欢迎的竹节虫、部分蝴蝶的卵、幼虫、蛹，以及芭乐树、柚子树、台湾朴树…等食草植物，陆续带进玉里火车站、光复火车站及花莲火车站，让往来的旅人近距离接触生态，理解大自然的精采奥妙。

素有蝴蝶爸爸美称的亚泥生态专家蓝振峰说，亚泥生态园区不只是乐园，更是充满丰富生态知识的园地，不论民众到访，还是生态专家走出园区，协助育苗、养蝴蝶、营造栖地，只要有助传递自然保育、绿色永续家园理念，亚泥都很愿意贡献心力。

谁说水泥厂、生态园区、环境教育无法和谐共存？亚泥坚持一步一脚印，实现共荣共好的美好蓝图。



科技 × 跨界合作 远传电信缩短城乡距离

远传电信／郑宇茹

远传电信作为台湾前三大电信业者，近年积极推动数位转型，从传统电信业者转型为科技服务公司，并设立转型办公室，以新科技、新技术提出创新商业模式、提供客户服务新价值、更新内部作业流程、升级组织结构，与此同时，也积极运用核心资通讯科技投入社会责任领域。

随着科技进步、社会快速发展，人们的生活虽然愈来愈便利，城乡的差距却也持续扩大。有鉴于此，远传特别专注在消弭城乡数位落差上，不只投入资金、技术、人力，更积极串联 NPO、供应商、员工、用户等不同利害关系人，发挥大企业的影响力，与社会同行共好。

携手 NGO，缩短城乡教育资源落差

远传自 2015 年起，与关注教育不平等的 NGO Teach For Taiwan「为台湾而教教育基金会」（TFT）合作，当时 TFT 急需招募愿意投入偏乡任教的老师，除了利用网路宣传，也

需要联络可能的人选，资通讯费用成为行政上的一大负担。

经由引介，远传决定以「公益门号」的形式提供电信技术与服务，累积至 2022 年，TFT 已培育约 400 名教师前往全台偏乡小学，累积影响超过 6,000 名孩童，让他们有机会获得更好的教育资源。

2021 年疫情严峻时，全台进入 3 级警戒，许多学校采取远端教学，然而，部份家庭由于没有足够的网路，孩子学习面临困难，远传于是紧急启动「停课不停学」合作方案，提供 SIM 卡、WiFi 分享器，并借由 TFT 将物资送到有需求的学校及家庭，近 2,000 位学童因此受益。

2022 年，远传进一步与 TFT 合作，透过 TFT 位于花莲县卓溪乡仑山国小任教的成员 -- 黄靖纯老师牵线，举办「笔友计画」与「职涯分享日」。其中，「笔友计画」是由远传同仁担任志工，与仑山国小的小朋友结为笔友，分享不同城市的日常、人生经历，除了让学生

有更多练习写字的机

会，也打开了孩子的

视野。「职涯分享日」

同样由远传同仁担任

志工讲者，规划闯关

活动，并由远传公关

暨企业永续长林慧珊

领队，与学生面对面

分享成长过程及职涯

发展历程，引导偏乡

学子探索自我特质与长处，思考生涯规划，为未来奠下基础。



近年推动公益专案时，远传不只捐钱或捐赠技术，也希望邀请更多同仁一起参与，一方面扩大影响力，另一方面也提升员工对公司的认同与荣誉感，创造企业、员工、公益团体或弱势单位的三赢局面。

跨界科技创新，让城乡医疗没有距离

另一个社会责任的案例，则是远传近年积极推动的「5G 远距诊疗」。

2019 年，远传电信转型办公室关注到台湾社会偏乡、离岛医疗资源不足的问题，除了

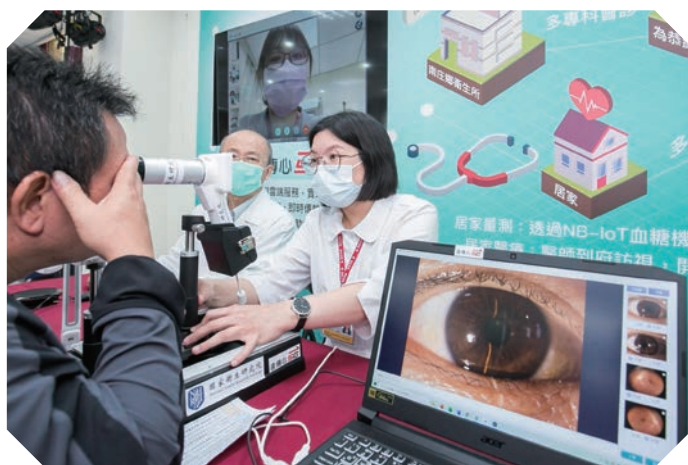
医疗品质落后都会区，民众的就医成本也更高，加上台湾，乃至国际均面临少子化、高龄化的社会挑战，可预见医疗照护资源与照顾人力不足的冲击势将随之而来。

鉴于 5G 时代来临，远传因此决定投入研发「5G 远距诊疗平台」与周边软硬体解决方案，结合 5G、IoT 科技与云端视讯，于 2020 年打造出台湾第一个 5G 远距诊疗解决方案，并实际进行临床服务，希望透过「网路取代马路」，打破医疗地域限制，促进医疗平权，推进医疗产业转型。

借由远传「5G 远距诊疗平台」，病患可以在家中或邻近的基层医疗机构（卫生所），将生理数据、医疗影像即时传输至远在 100 公里外的医疗院所，让远距专科医师进行视讯看诊与多方会诊等应用，不但能减少病患交通往返的时间、增加看病意愿，及早治疗还可提升救治机会，甚至达到降低交通排碳的效益。

看似单纯的以科技力挹注医疗产业，但由于远距诊疗横跨「资通讯科技」与「医疗」两大专业领域，科技人听不懂医师需求，医师也无法想像资通讯科技如何结合医疗模式，导致近年两造合作经常失败。远传团队了解远距医疗不只是产品与科技创新，还必须创新具备医疗品质与生态的服务模式，因此跳脱原有设计模式，实际贴近医疗不同层级与角色，参与并深入对方的思维和作业，思考问题及解决方案，成功与不同层级指标性医疗院所、医师、卫福部、健保署、国家卫生研究院、地方卫生局、医界协会、医疗软体、医疗器材产业等，建立起共同协作的管道，累积宝贵的医疗产业知识，成为推出全新智慧医疗模式的成功关键。

此外，过去医院或医学中心各自有其体系，较难实现跨机构串联，远传团队成功争取到多家医学中心、各级医疗机构的合作，打造可支持医疗



临床流程整合式云端 SaaS 的服务平台，并支援医疗物联网（Medical-IoT），同时采用国际电子病历交换标准「HL7-FHIR」，突破以往医界最困难的服务串联，进而增加医护人员效率。

透过云服务模式，医疗机构免自行建置系统，服务布署与维运更容易，还能大幅降低成本；此外，云服务也兼具快速整合新应用及成本的分享特性，创新产业共创模式。

近 2 年，远传更以医疗行动化、零时差远距服务，翻转旧有医疗模式思维，发展出更多元的创新医疗科技服务，包含 5G 救护车（紧急救护院前远距指导、转院即时监测与即时救护会诊）、视讯门诊科技服务平台…等多项实务临应用服务。

远传 5G 远距诊疗服务投入偏乡诊疗至今，已扩增至全台 12 县市、35 乡镇偏乡卫生所，最高开设 27 个专科门诊，包含全台首创心脏专科远距医疗、全台首推 5G 糖尿病连续式照护远距医疗服务等。不仅改善偏乡医疗资源，也减少就医往返交通带来温室气体、空污排放及医疗成本浪费，估算永续效益价值累计达 NTD 29,850,292，创造智慧医疗新经济达 NTD1.04 亿。

今年起，随着远距诊疗法规进一步松绑，慢性病、长照及身障等照护将是后续重要发展与应用范畴，远传也将开始推动相关应用与服务，持续以资通讯科技的力量，缩短城乡医疗资源落差。

合并亚太，持续扩大社会影响力

长期推动企业社会责任后，远传也观察到员工普遍对于公司举办的公益活动有很高的参与度，并深以为荣，而远传具体将 ESG 融入公司永续经营的策略蓝图，也让员工有机会透过日常业务实践 ESG，多数同仁的认知从「社会责任等于做公益」，提升为「日常业务也与社会责任有关」。

未来与亚太电信合并后，在资源、员工同步增加的情况下，远传将投入更多资源在社会公益、减少城乡落差上，并持续与新旧利害关系人（员工、用户、供应商）沟通，让更多人一起参与，携手扩大社会影响力，善尽资通讯业者的社会责任，用科技的力量与社会共荣共好。





远东SOGO打造全员ESG的企业文化

远东 SOGO 百货永续发展办公室

越来越多的研究与实例证明，企业投入永续，能创造更好的财务绩效，各创投公司也倾向寻找能结合社会影响力，同时为企业与社会创造价值的商业模式。一般咸认，企业导入永续、实践ESG最大的驱动力来自负责日常营运的员工，企业展现对ESG三大层面的承诺，可激励员工产出更好的工作绩效。

鼓励内部创新 由下而上推动永续转型

2022年，远东SOGO百货（下文简称：「远东SOGO」）为呼应国际趋势，将内部连续举办7年的「CSR贡献奖」，更名为「ESG贡献奖」，并新增「ESG创新提案奖」，希望借此鼓励同仁发挥创意，由下而上，齐力推动有助于公司转型的永续行动。

由于创新提案单位无须负责执行，可尽情发想，获奖队伍更能获颁奖金，因此收到许多精彩的提案。其中，新竹店的人事教育课提出「友善职场、照顾母性与幼儿」提案，尽管因竞争激烈未能晋级，但该提案中的一个方案——「有抚育未满三岁子女之员工，得于每日出勤

请『育婴缩短工时假』1小时，并给予八成薪资」，经总公司人力资源部评估后觉得可行，成为首例获得实践的创新提案，自2023年1月1日起实施，且加码针对新生儿每胎给予NTD10,000育儿补助金，体现对员工的关怀。

历经15年 将永续内化为企业人格

事实上，CSR、ESG等概念尚未普及之前，远东SOGO已在黄晴雯董事长的引领下，自2008年开始推动SOGO NEW LIFE工程，以「关怀分享、永续家园、优质生活、文化创新」等四个构面，打造社会人文新生活。

2015年，联合国宣布「2030永续发展目标」(Sustainable Development Goals, SDGs)的同年，远东SOGO成立CSR委员会，由董事长担任主委委员，透过跨部门沟通与执行，推动企业社会责任。

2020年，远东SOGO成立「愿景工程委员会」，目标为发展策略蓝图、重塑组织文化，成员由遴选出的30名同仁组成，透过愿景工程的推动，培育潜力人才、发展接班人计画。

尔后，为回应全球消费者与资本市场对于ESG议题的高度关注和期待，2021年远东SOGO在永续委员会的决策下，重新聚焦、擘划2030永续发展策略蓝图，锁定「节能减排」、「永续消费」、「循环商模」三大面向，并接轨联合国永续发展目标(Sustainable



Development Goals, SDGs），携手全台营运据点、供应商与消费者，一同开展多项治理、环境与社会行动方案。

迄今，远东 SOGO 虽非上市公司，但已连续 8 年自主发表《企业永续报告书》，获得逾 150 座海内外 CSR 暨 ESG 相关奖项。15 年来，从 NEW LIFE 到 CSR，进而优化至 ESG，黄晴雯董事长逐步导入永续文化、为同仁注入永续 DNA，也让外界见证远东 SOGO 从「外部的影响力」到「内化为企业人格」的转变。

从有感出发 携手利害关系人发挥社会影响力

远东 SOGO 对于社会公益的关怀是从 SOGO NEW LIFE 工程开始，为台湾零售业「以人为本」服务之滥觞，发挥通路优势，集结百货、厂商、顾客及大众，打造特有的社会关怀精神。

直到目前为止，「太平洋崇光文教基金会」、「太平洋崇光社会福利基金会」持续扮演远东 SOGO 的永续推手，各营运据点则以「永续影响力基地」自我期许，携手顾客、同仁、社区、供应商、政府机关、公益团体、学校等利害关系人，持续投入资源于「Caring（关怀）」、「Sustainability（永续）」、「Reliability（信赖）」三大共好面向之公益工程，迈向幸福城市之愿景。

为深植公益精神于同仁心中，2021 年远东 SOGO 将「志工假」改为「公益假」，把原来仅限于勤务时间内从事志工活动方得申请，开放为勤务时间外的志工活动也能于事后申请补休，鼓励同仁参与各项公益行动。2021 年度公益假申请人数较 2020 年成长 164%，2022 年随



疫情逐渐趋缓，公益假申请总时数年成长 98%。

对于远东 SOGO 而言，要落实 ESG 当中的「社会责任」(Social)，最大的挑战是为利害关系人创造有感体验。黄晴雯董事长为资深媒体人，长期投入公益，筹办台湾首家非营利电视台、带领团队获国家级传播奖项入围肯定，指导同仁投入有意义的活动、创造更多的故事性、带来更大的社会影响力，并为利害关系人解决「痛点」、化不可能为可能。

以基金会长期举办的耶诞公益、为弱势儿童圆梦活动为例，每年皆于任务繁重的周年庆后展开。由于周年庆后连着轮流休假，过去同仁对担任志工兴趣缺缺，随着公益假改制，2022 年即有营业及顾客服务部门的同仁利用休假担任志工，证明第一线同仁也愿意主动投入公益行动。

除了员工参与，黄晴雯董事长更期许远东 SOGO 能以大带小，发挥通路的力量，带动品牌专柜一起扩大社会影响力。疫情期间，远东 SOGO 结合线上与实体办理防疫餐竞赛，成为百货第一个以「防疫」为主题的厨艺赛事。第二年筹办时，黄晴雯董事长特别请餐饮部门的主管邀集百货内的人气餐厅，将前一届的优胜料理优化成店内販售的菜单，和更多利害关系人分享成果。连续几年下来，合作的餐厅类别、販售的料理总数逐渐增加，即使高档的牛排馆也愿意配合，推出爽口的香烤蔬菜料理，防疫餐竞赛已成为远东 SOGO 强化供应链韧性的一环，从餐饮专柜管理角度，携手伙伴推动健康饮食。

员工满意度永续得分最高 九成同仁认同 ESG

2023 年初远东 SOGO 人力资源部进行 2022 年度员工满意度调查，「ESG 的看法及核心价值」是得分最高的构面。其中，93.1% 的同仁认同公司核心价值「永续 Sustain」，89% 的同仁愿意在工作范畴内实践 ESG。

黄晴雯董事长当年推动 CSR、ESG 理念时，认为这是一条孤独的志业，她时常告诉自己与同仁：「路走对了，就不怕远。」如今已成为远东 SOGO 从上而下的永续座右铭，还有同仁将这句名言裱裱后放进皮夹内，随时砥砺自己。

随着春暖花开、全球渐渐走出疫情，远东 SOGO 近期于两岸也有两家大店即将问市，黄晴雯董事长转而鼓励女性比例占多数的百货同仁，「『妳若盛开，蝶自来』无论基层员工，或是中高阶主管，最重要的是妳能不能把这份工作做得灿烂！」因为重视与实践自己的工作价值，就是永续 DNA 的展现！



远东巨城众志成城 暖实力展现社会影响力

远东巨城购物中心

2020年起，全球疫情肆虐，感染恐惧、社交限制、经济担忧等，对人们的心理健康产生相当程度的影响，也为企业经营带来莫大冲击。为了因应多变且充满挑战的环境，各大企业纷纷加速落实ESG，并强化风险管理。其中，扩大企业社会责任领域、持续发挥社会影响力，更是企业永续发展的关键。

身为北台湾最大的购物中心，Big City 远东巨城购物中心多年来持续扎根 ESG，以共享、共融思维凝聚公益能量，利用「优质集客力」、「资源整合」、「国际舞台」、「强大社群」等 4 大核心优势，推动各项公益与艺文活动。从公司治理到外部社会参与，从员工照顾、顾客权益、社区回馈，发展到族群、文化共融，为社会、文化带来正向影响力，也因而获得 AREA 亚洲企业社会责任、远见 CSR 企业社会责任奖、TSAA 台湾永续行动奖、IIA 国际创新奖…等多项海内外大奖肯定。

掌声响起，让台湾街头艺术再发光

台湾的街头艺术表演存在已久，却未受到重视，且一般企业较少投入资源扶持。巨城开幕以来，有感于学生团体、街头表演者对于艺术的热爱与坚持，因此连续多年举办「街头艺术节」，为各族群、年龄与国籍的表演者提供舞台，至今已累积超过 800 组海内外街头表演者报名、吸引近 30 万观众关注。这是台湾极少数由民间企业主办，且以打造街头艺术竞技交流平台为主的大型活动，希望借由友善的表演场域，让充满创意与热情的年轻人有平台、有掌声、有收入，进而带动在地艺术能量。



一场新冠疫情让街头表演者的演出机会骤减，生活也陷入困境，巨城成为表演者最可靠的支柱，做好安全防范，如期举办艺术节活动，透过优化报名流程、加强数位宣传、将实体表演改为影像呈现、网路票选机制完成赛事，

让艺术文化传承不停歇。「感谢巨城团队让全台街头艺人有机会齐聚竞技，让我们在推广街头艺术的路上不孤单，不仅获得民众的掌声与重视，各项表演艺术也得以在此交流与传承、萌芽茁壮，希望这个承载梦想的舞台一直都在。」来自街头艺人、评审们的感谢与期盼，是巨城推广街头艺术源源不绝的动力。

拥抱多元，创建平等共融之友善平台

巨城位处的新竹市，是由闽南、客家、原住民、新住民等多元人口组成，自开幕起，即致力连结在地文化，馆内迎宾和谢客广播、服务台人员、巨城 FB 粉专小编发文，皆以亲切的客语创造有温度的互动，「熟悉的客家话最对味！」、「原来小编是我客家乡亲！」是顾客及粉丝的认同回馈。2022 年巨城创下全台百货购物中心之先河，获行政院客家委员会颁发首届「多元文化企业社会责任客语友善企业奖」，肯定巨城推动企业 DEI-- 多元（Diversity）、平等（Equity）、共融（Inclusion）的卓越贡献。

「Xin chào! 你好！」在巨城服务两年的越南籍同仁，一边清洁，一边带着笑容亲切问好，巨城完善的职场环境吸引不少外籍人士加入，虽然语言不同，却有相同的服务热忱，清

洁、保全等一线供应商伙伴戴上国籍国旗识别，不仅适时应对来自各地的消费者，更多了一份人与人之间的亲切、尊重与认同。此外，巨城主办的2018 Vocal Asia Festival国际阿卡贝拉艺术节，独创「Hakkappella 哈客音乐会」，邀请享誉全球的波兰斯赛新航海大学合唱团和台湾各级合唱团，融合国、闽、客、原住民语献唱，并在汇集桃竹苗25校、800位师生的在地母语音乐季活动中继续传唱，成功跨越国籍、族群、语言、文化，接轨世界。

世代共好，为乐龄长者实践不老精神

巨城关注高龄化议题，以创新思维活化空间运用，首创全台跨世代交流公益空间 --BB三合院，鼓励退休银发族重拾梦想，满足「想要」与「被需要」的心理需求。随着 12 位年过 6 旬的不老吧台手完成经营咖啡厅的梦想，陆续加入的讲座、手作、展览已无法满足好学不倦的长者们，各式新颖的课程于是接连登场，包括：使用 LINE、FB，与儿孙互动聊天；探索摄影技巧，学会修复老照片；规划健康饮食，搭配运动保健；以词曲舞蹈创作人生故事...等。每年期末的「老派时尚成果展」，完整呈现乐龄走秀及生命戏剧演出，看着四代同堂中，高龄 92 岁的长辈走秀，彷彿时光倒流，停在人生最幸福灿烂的时刻，每年超过百场课程，已陪伴 6,500 位长者开创精彩第二人生，更因此荣获卫福部「永续 in Power 社会创新大奖」健康福祉奖殊荣。

巨城深信，从一点一线出发，将善意善行推己及人、汇聚爱与关怀的正能量，感动的画面就会一直上映。从 2012 至 2021 年，巨城举办公益活动创造社会真实影响力价值达 NTD15.6 亿，与在地社区共融共好；以人为本的友善职场文化，培养巨城人不分彼此、热忱团结的精神；与供应商伙伴互助合作，创造互利共荣。迈入第 12 年，巨城仍持续追求 ESG 永续发展，规划具特色的语言课程、职能训练及健促方案，协助同仁因应快速变迁的



环境，并以空间优势、人潮串联及社群影响力，发挥数位智慧的效率和实体活动的温度，创造商场与社会责任紧密连结；优化绿色购物旅程，用更环保的服务流程，降低消费过程的碳足迹，携手供应链、消费者共同加入环保行动，在提升经营绩效的同时，持续朝永续经营的目标迈进。

集团简讯

扫描 QR Code 看更多集团讯息 →



01 裕民航运喜迎新船 海岬型散装货轮「裕义轮」、「裕宇轮」入列

裕民航运子公司 -- 裕民航运（新加坡）私人有限公司，委托上海外高桥造船有限公司建造的第四艘 190,000 载重吨 LNG 双燃料 NOx Tier III 海岬型散装货轮 -- 「裕义轮」（M.V. “Ubuntu Loyalty”），以及由青岛北海造船公司建造的第四艘 210,000 载重吨海岬型散装货轮 -- 「裕宇轮」（M.V. “Cape Mars”），分别于 3 月 22 日、3 月 24 日举行新船命名仪式，邀请英美资源集团海运部（Anglo American Shipping Pte. Ltd.）董事长夫人 Mrs. Susan Elliott 为「裕义轮」命名；另邀请溢达集团董事长杨敏德（Marjorie Yang）女士为「裕宇轮」命名，典礼由徐旭东董事长亲自主持，在宾客们观礼见证下圆满完成。（裕民航运／黄一珍）



02 远东商银齐头并进 守护资安与环保

永续已成为企业的重要使命，远东商银 3 月 29 日率业界之先，宣告整合远东新世纪、宏远兴业等集团旗下资源，推出环保新制服，并举办「乐龄绿色时尚秀」，协助壮世代朋友们迈开自信的步伐。此外，远银主办的义暘绿电股份有限公司 NTD 50 亿联贷案也募集完成，双方 3 月 31 日签订联贷合约。鉴于资安议题日益重要，4 月 6 日分别由周添财总经理与法务部调查局台北市调查处吴富梅处长代表签署「国家资通安全联防与情资分享合作备忘录（MOU）」，双方将共享资安情资及防护作法。（远东商银／朱佳琳）

03 台湾 ETC 成效卓著 泰国智慧运输协会率团考察

远通电收 2019 年带领台湾智慧交通产业插旗泰国，成功经验吸引东南亚各国关注，3 月 29 日泰国智慧运输协会（ITS Thailand）理事长 Dr. Sorawit Narupiti 更亲率团队，偕同泰国道路交通局（DLT）、泰国高速公路管理局（EXAT）成员来台考察电子收费门架、判案中心，并参观台湾交通部高速公路局交控中心等设施，同时与我方代表交流经验。（远通电收／宋宗霖）

04 元智大学与欧洲、美国三所名校签署合作协议

元智大学积极与欧美知名大学建立合作关系，3月21日美国奥克拉荷马市大学 Dr. Kenneth R. Evans 校长与管理学院 Dr. Sri Beldona 院长亲自来访，由廖庆荣校长率员接待，并签署学术交流合作协议。3月23日再与英国艾赛克斯大学缔结两院系双联合作协议，提升学生在全球化时代的国际学习机会；3月29日葡萄牙布拉加市市政团队偕同桃园市府交通局市政团队来访，并透过视讯连线，由廖庆荣校长与米尼奥大学 Prof. Rui Vieira de Castro 校长代表签署学术交流合作协议，开启国际互动新篇章。（元智大学／饶浩文）



05 亚东科技大学表现活跃 展现台湾实力

亚东科技大学材料与纤维系3月18日假淡水校区举办服装动态秀「第九届学生专题复赛-REDEFINE」与「2023年商品成果展示会」，邀请9家公司及合作单位共襄盛举。会场展出针织袜、松紧带、MIT精品毛巾…等多项纺织与生活用品，展现台湾纺织在设计与制造方面的实力。此外，电机工程系于3月29日举办「2023全国高中职电机应用专题竞赛」，吸引200位高中职学生参赛，希望借此激发学生的创造力和实作潜力，并增加各校交流机会。（亚东科技大学／吴宛真、黄于庭）



06 智慧城市展登场 远传元宇宙数位治理场景吸睛

「2023智慧城市展」3月28日、3月30日先后于台北、高雄以双主场形式盛大登场，其中，台北场更同步举办首届「2050 净零城市展」。远传以「远传大人物 净零数位双转型」为主题，于两地展出20多项创新应用，首次公开的「元宇宙数位治理」管理场景更成为展场焦点之一。值得一提的是，远传与台湾微软于智慧城市展前夕宣布延续净零及数位双转型的战略合作，将共同推出「企业碳盘查服务」，以远传能源管理系统结合微软永续云，助企业一站式智慧管理能耗及碳排，打造世界级绿色供应链。（远传电信／朱正庭、张为竣、文懿婕）

07 远传邀集专家共商永续未来 展现净零决心

远传持续联手各界力量推动永续，继 3 月 20 日宣布加入全球再生能源倡议 RE100，承诺将在 2040 年达到全公司 100% 使用再生能源的目标，3 月 22 日再举办全台首届「电信业经济活动生物多样性影响研习会」，并于会后要求关键供应商签署「生物多样性承诺书」；同一天登场的「2023 创新论坛」，井琪总经理应邀发表「以科技力打造绿色经济」专题演讲，剖析减碳紧迫性，同时分享远传净零策略。（远传电信／钟宜真、张为竣、文懿婕）



绩优荣誉榜

08 远东新世纪获财资杂志四项大奖

远东新世纪以永续金融实力领先业界，于 2022 年国际财经媒体财资杂志（The Asset）举办的 Triple A Country Awards for Sustainable Finance 及 Triple A Sustainable Capital Markets Awards 年度评选中大放异彩，获得最佳发行人（台湾及北亚）、台湾最佳蓝色贷款、制造业最佳可持续发展连结债券等四项大奖殊荣。（远东新世纪提供）

09 元智大学电机系、华语中心表现冠全台

元智大学深耕教育，成绩斐然。根据 EduRANK 网站公告，元智大学电通学院电机工程系名列全台大专院校第 11 名，更是私立大学之冠；另一方面，华语中心为推动双语教学，3 月 30 日宣布首次与桃园市义兴国小合作，为外籍教师开设华语专班，创下台湾双语政策新举。（元智大学／饶浩文）

10 远传连三年荣获 CDP 气候变迁议合管理绩效全球前 8%

国际权威碳揭露组织 CDP（Carbon Disclosure Project）评比全球近万家企业的环境表现，3 月 15 日公布 2022 年供应商议合评等（Supplier Engagement Rating），远传与供应商执行气候变迁议合之管理绩效排名前 8%，为全台唯一连续三年跻身该类「领导级 A 级」企业排行榜的电信业者。（远传电信／钟宜真）

11 远传 TPKC 云端运算中心获 APIGBA Awards 设计类铂金首奖

第三届「亚太地区优良智慧绿色建筑暨系统产品奖（APIGBA Awards）」3 月 29 日举办颁奖典礼，远传 TPKC 云端运算中心从众多参赛作品中脱颖而出，拿下「设计类铂金首奖」，由井琪总经理亲自出席领奖。（远传电信／文懿婕）

12 远东商银财富管理获肯定 夺财讯三大奖

远东商银以创新思维将财富管理结合数位金融，不仅领先同业推出「十乐」元宇宙，打造实体与虚拟共感的沉浸式体验，更开创新型态的财富管理服务模式，获《财讯杂志》颁发2023年财富管理奖「最佳服务奖」、「最佳财富增值奖」、「金融服务创新奖」等三项殊荣。（远东商银／朱佳琳）

人事异动

13 裕民航运高阶主管人事异动

姓名：魏鼎耀
原任：业务二处资深副理
新任：业务部经理
学历：国立成功大学交通管理硕士班



姓名：鹿定强
原任：海技处专案经理
新任：船务部经理
学历：美国海军战争学校政策制定硕士班

公益专区

14 远东百货送爱童乐 趣味无穷

远东百货将亲子活动变得更精彩，高雄大远百4月1日携手高雄邮局首度举办「小小邮差体验营」，让小朋友了解邮局的运作情况，并抢先体验智慧新物流「i邮箱」；另与World Gym世界健身俱乐部合作举办「小小健身教练体验营」，由教练引导亲子认识运动知识。为欢庆儿童节，宝庆店4月6日号召同仁前往新北市玩具银行担任「企业一日志工」，将超过50箱的二手玩具重新分类、清洁，以迎接新主人。台南大远百亦于3月28日公布「2022我爱你耶诞节公益点灯活动」学童的创作成绩，由苏峰彦店长颁奖表扬作文组、绘画组获奖者。（远东百货／郑敏惠、李秀钰、郑嘉蕙）

15 远东百货力行公益 创造永续社会

欢庆植树月，新竹大远百特邀林务局新竹林区管理处举办森活圈公益赠苗活动，民众凭发票可兑换树苗，共赠出 1,000 株树苗，发票全数捐赠华山基金会。无独有偶，台南大远百发起「云端发票爱心捐赠」活动已迈入第 5 年，3 月 31 日将民众捐赠之发票赠予天主教美善社会福利基金会附设光明早期疗育中心、台湾触爱协会，践行环保与公益。（远东百货／叶春意、王咏婵）

16 赏美展、听好歌 远东巨城购物中心打造春季艺文盛事

Big City 远东巨城购物中心长期推动不同型态的艺文活动，3 月 15 日至 29 日携手新竹市建华国中举办「美术班毕业展」，今年主题为 Paradise，鼓励学子们从梦想出发，前往下一个阶段。此外，第 9 届「Big 浪漫野餐音乐节」3 月 25、26 日于喷水池广场盛大登场，除了绿地、群花与灯饰，还有 15 家热门甜点名店、汉堡餐车，以及人气创作歌手演唱，吸引近 4,000 人次共襄盛举。（Big City 远东巨城购物中心／叶哲伦）

17 HAPPY GO 举办地球母亲日 为永续注入新希望

HAPPY GO 于 4 月 20 日结合远东 SOGO 百货、家扶基金会举办「地球母亲日」活动，以永续、公益、母亲三大主题，号召民众爱地球，除了邀请艺人孟耿如运用消费者响应回收的会员卡，完成马赛克拼贴创作，并发起「十万伙集 送十万」公益认捐活动，5 月 14 日前，在 HAPPY GO App 与社群平台串联按赞数达 10 万以上，将捐赠 NTD10 万予家扶基金会。（鼎鼎联合行销／蔡宛臻）



18 江西亚东水泥、新竹大远百欢庆 38 妇女节 Women 一起爱健康

3 月 8 日妇女节，远东集团不忘守护女性健康。新竹大远百携手东区卫生局举办免费乳房摄影及子宫颈抹片检查，并邀请新竹社区发展协会舞蹈班共同推广定期运动与健检。无独有偶，江西亚东水泥首度举办国际妇女节活动，为女性同仁准备康乃馨、美食与抽奖，张振昆执行长、俞剑屏副执行长、田隆总经理…等长官更共襄盛举，在合唱中为活动画下圆满句点。（编辑室辑）



好康报报

19 远东商银 Bankee 社群银行「Bankee 好 Shop 趴」

远东商银 Bankee 社群银行联合 ShopBack 电商导购现金回馈平台，推出「Bankee 好 Shop 趴」活动，即日起至 6 月 30 日，新户于指定连结使用 ShopBack 推荐码「VM3097」开立 Bankee 数位帐户，即享 ShopBack 提供的 NTD200 现金回馈，以及 Bankee 提供之半年 NTD50,000 存款额度 1.6% 活存高利（超过部份仍可享基本利率 1.185%），让大家 Shopping 享红利、存钱享高利。（远东商银／朱佳琳）



20 eTag 代扣路边停车费再增花莲县、苗栗县市 新用户可享六折

远通电收「eTag 路边停车代扣服务」3 月 28 日起，适用地区新增花莲县、苗栗县市，目前全台 16 县市、95% 以上的路边停车格，都能使用 eTag 代扣路边停车费，提升民众停车便利性。除此之外，继新竹县市之后，uTagGo App 也在高雄市推出路边停车即查缴服务，首次使用行动支付路边停车费的新用户，最高可享 6 折优惠。（远通电收／宋宗霖）

21 台北远东香格里拉饭店携手梦遊王国 跨界推出「梦遊香格里拉」住房专案

为抢攻年轻族群与亲子旅游商机，台北远东香格里拉饭店携手知名实境游戏工作室「梦遊王国」，设计「梦遊香格里拉」实境游戏，以爱丽丝梦遊仙境的故事为灵感，结合扩增实境（AR）与实体场域，将饭店打造成奇幻秘境，让玩家体验烧脑的任务。本次一泊二食住房专案即日起开放预订 6 月 30 日之前入住。订房请洽（02）2376-3266。（台北远东香格里拉饭店／龙君权）



22 台南远东香格里拉饭店香粽礼袋上市 大玩时尚生活风

抢攻端午节送礼商机，台南远东香格里拉饭店携手台北远东香格里拉厨艺团队，推出七款咸、甜、荤、素香粽，同时设计两款全新环保礼袋--「好日经典」与「端午豪华」，每组五入，价格分别为 NTD1,288 与 NTD1,588。即日起至 5 月 21 日，预购礼袋组享九折优惠，另有单颗不含礼袋贩售，每颗 NTD198~498 不等。订购请洽：（06）702-8856、702-8803 或 702-8888。（台南远东香格里拉饭店／卜怡筠）



台南香格里拉
香粽礼袋

23 普发NTD6,000食宿放大术 台南远东香格里拉饭店祭出食宿飨乐

台南远东香格里拉饭店推出「消费 NTD3,000 送 NTD6,000」超值活动，凡住房或餐厅单笔消费满 NTD3,000，即可获赠 NTD6,000 食宿抵用券组，内含 NTD1,000 餐饮抵用券 4 张、NTD500 住房抵用券 4 张。5 月 1 日至 9 月 28 日，凭餐饮抵用券至饭店任一餐厅或大厅茶轩，单次消费每满 NTD3,000 可使用 1 张，至多抵用 2 张；住宿以优享价预定之客房，每房可使用 1 张住房抵用券，限量 1,000 组。订房专线：(06) 702-8899；订位专线：(06) 702-8856。（台南远东香格里拉饭店／卜怡筠）



24 全台最高自助餐厅《50楼Café》美国和牛吃到饱 最低千元有找

50 楼 Café 即日起至五月（含母亲节周末）推出「豪享吃和牛」主题美食，特选柔嫩多汁的美国极黑和牛，烹煮为炉烤和牛、和牛寿喜烧、和牛握寿司…等五种料理，无限供应。平日午餐千元有找，使用远银卡再享 8 折。配合全民普发现金 NTD6,000，即日起至 5 月 31 日另有「花 NTD6,000 赚 NTD3,000」活动，单笔消费达 NTD6,000，即赠三张 NTD1,000 抵用券，民众于 6 月至 9 月每次消费满 NTD3,000 可抵用一张。订位或洽询专线：(02) 7705-9723。（Mega50 餐饮及宴会／冯正筠）

25 HAPPY GO 购赚点携手 foodpanda 点外送最高享 3330 点回馈

HAPPY GO 与外送平台 foodpanda 合作，3 月 30 日起，消费者透过导购平台 HAPPY GO 购赚点下单，每笔订单可享 2% 点数回馈，另有机会获得最高 3,330 点。（鼎鼎联合行销／徐雅慧）

26 普发NTD6,000爱心放大术 HAPPY GO 携手爱买推公益认购

鉴于「全民共享普发现金」NTD6,000 款项陆续发放，HAPPY GO 特别与爱买量贩店合作推出「认购爱心组合助弱势 把现金变成爱的助力」活动，5 月 7 日前使用 HAPPY GO Pay 至爱买认购爱心物资包，即可获赠 HAPPY GO 点数 50 点。同时，HAPPY GO 也加码举办「爱心捐点放大术」活动，凡以 HAPPY GO App 捐赠 100 点以上予「陪你一起走」爱心捐点平台之九大弱势儿童相关公益团体，即有机会获得 6,000 点，鼓励卡友翻转 NTD6,000 价值、放大爱心。（鼎鼎联合行销／蔡宛臻）



生物多样性资讯在永续行动中的重要性

台湾生物多样性资讯机构（TaiBIF）／柯智仁 & 元智大学／尤净纓

自从 2015 年联合国发布 2030 年永续发展议程以来，各国都积极因应局势和需求，针对 17 项永续发展指标进行研究，并制定指导和执行对策。台湾亦从 2016 年开始制定「台湾永续发展目标」，历经两年、数十次的跨部会讨论、公民论坛和民间团队建议征询，于 2019 年完成第一版（注 1），并在 2022 年 12 月 29 日通过修订版（注 2），其中包括 18 项核心目标、143 项具体目标和 337 项相应指标。本期「永续专区」为您介绍生物多样性资讯在永续行动中的重要性。

生物多样性是达成永续目标的基础

生物多样性的健全与否，关系着生态系能否稳定供养自然界的正常运行，其中也包含了人类社会赖以维生的粮食生产及各种取用生物多样性资源的经济活动。台湾 SDG14「保育及永续利用海洋生态系，以确保生物多样性，防止海洋环境劣化」及 SDG15「保育及永续利用陆域生态系，以确保生物多样性，防止土地劣化」中，均提及「生物多样性」，足证其重要性。

然而，包含永续农业（SDG2）、环境品质（SDG6）及城市韧性（SDG11）在内，一个健康的生态系能提供的供养服务、调节服务（例如净水及授粉）及支持性服务（例如光合作用、蒸散作用及成土作用），实际上与更多永续目标有着不可分离的关系，而这层认识也需要透过教育（SDG4）及主流化（mainstreaming）来建构社会意识，从而促进执行，提供其它永续目标推动所需的社会条件。

生物多样性资料为研究及决策不可或缺

鉴于生物多样性问题的复杂性和跨越行政区域的特性，为了让相关研究和探索更加透明和高效，台湾近二十年来陆续公开了长期生态调查区的研究数据、资源管理机构（如林务局）的物种调查数据，以及博物馆和标本馆数据库中的数字化标本采集数据。开放和整合这些数据，可以为学者和专家提供更多基础知识，揭示在特定地理区域内，有哪些物种、

活动情形，以及随着时间变化的动态情况。

整合的数据能帮助生物环境资源管理机构规划未来调查活动的预算分配，俾利填补资料缺口或改善品质，提高后续决策品质。研究人员根据公开的整合数据，结合新增的数据，比对长期的环境因子变化数据，再进行分析，最终发表论文报告，说明对生物多样性的新认识和新发现。这些研究包含：

1. 推测在气候变迁的趋势下，许多重要物种的宜居条件将如何变动。例如 2022 年 5 月，印度小麦的产量因为热浪而减少，不止加剧因俄乌战争导致的粮食短缺，亦造成印度农民生计困难。基于生物多样性整合资料的研究，将可更准确地提供制定农业对策所需的科学知识。又例如，因应阿拉比卡属咖啡树宜居环境的变动，未来庞大的咖啡种植将移往何处、其他品种能否在不同的气候条件下生存，也有赖相关物种类群充足的资料，才能提出具有说服力的研究。

2. 为了提升人类的健康条件，追踪带病原物种的分布情况，了解潜在的人类与动物冲突（如蛇咬）热区，或病原溢出地点，或药用植物在自然界的分布情况及生长环境，或探索具有相似药性的亲缘物种。例如，借由师大黄俊嘉博士与东南亚地区的蝙蝠专家们开放分享的资料，观察不同物种的蝙蝠在亚洲的分布及与其他物种的互动情况，进一步探讨冠状病毒在亚洲可能的活动，提供病毒采样或病原传播的推测基础。

3. 为了保护粮食安全，针对野生物种传粉行为的研究，认识粮食作物在自然界的亲缘物种、基因多样性的保护，以及渔业的规画。

4. 根据对物种间复杂交互关系的了解，规画设立保护区，不仅保护濒危或关键的物种，也同时保护与物种生存有关的完整生态系统及栖地环境；亦可长期监测入侵物种为本土生物多样性或作物带来的影响，适时介入处理。

企业可借由贡献生物多样性资料提升 ESG 地位

生物多样性的健全对于推动永续十分重要，而维护生物多样性的作为则有赖科学研究，才能提供高品质的决策。开放存取及整合的生物多样性资料如何成为企业在永续议题和行动上的焦点，影响和贡献多个永续目标呢？以下是几个可能的参与方式：

1. 针对企业认养的保留区、保护区，建立持续的物种多样性调查活动，并整理、累积资料，定期公开发表。结合公民科学活动，让员工透过参与，沈浸在自然环境中，一方面培养永续行动意识，另方面也能增进员工感情，提高生产力。

2. 博物馆或植物标本馆保存的生物多样性资料跨越时空，均为研究人员建立，有重要的价值，然而，馆藏数位化及资料管理一直是耗时耗力的工作。企业可与其合作，设计志工活动，认识馆藏的教育及研究用途（SDG4）；或是协助进行数位化工作、资讯管理系统的设计及维运等，皆能大幅提升其运作效率，加强资料的生产及使用。

3. 资料能及时、有效的流通及取用，并且转化成有用的资讯，对于现代社会大量的资讯服务（如 Google 地图、即时空污）十分重要；生物多样性的资料也是如此。企业可运用在资讯管理的经验、资讯系统建构的优势，协助管理单位建置高效的资讯系统，加速生物多样性资料的流通，或便利资料的取用及分析。无论是直接参与资讯系统建置计画，或是提供专业的软体开发人力，都能增进生物多样性资料的生产效益。

生物多样性资料的生产和流通涉及多个贡献者，例如：研究机构、资源管理机构、博物馆和标本馆，每个贡献者都会被分配一个独特的识别码，以利追踪和识别，并确保生物多样性资料的透明度和可追溯性。例如，某位研究人员或决策机构需要使用这些资料，可以使用识别码追踪资料的来源和贡献者，以了解资料如何收集、处理和使用，确保资料的使用合法且透明，同时避免资料被误用或滥用。

此外，一些企业可能会提供资金、技术或其他资源，以支持生物多样性的研究和保护。独特的识别码可用来追踪和量化企业对于生物多样性资料的贡献，有助于提高企业的透明度和责任感。



备注：

1. 参考资料：<https://ncsd.ndc.gov.tw/Fore/aboutsdg>

2. 参考资料：https://ncsd.ndc.gov.tw/_ofu/meet/06aed260-a583-4dd6-92d7-9e6c63349fb0/files/%E8%87%BA%E7%81%A3%E6%B0%B8%E7%BA%8C%E7%99%BC%E5%B1%95%E7%9B%AE%E6%A8%99%E4%BF%AE%E6%AD%A3%E6%9C%AC.pdf?e9645b22-e87e-45bb-99b1-00689ea052c4

孕育幸福的守护者 不孕症的好孕疗程

亚东医院妇产科／陈彦铮医师

五月的第二个周日是温馨的母亲节，但愈来愈多女性在成为妈妈前，曾历经辛苦的求子过程，其中的疑问与纠结更是难以言说。「不孕症疗程一定要花很多钱吗?」、「听说治疗要打很多针，肚皮会充满瘀青?」、「不孕的问题都在女方，男生不用接受检查吧!」您是否也有一样的想法呢?本期「保健网」为您解答不孕症的正确知识。



认识不孕症与其治疗

简单来说，在未避孕的情况下，年龄小于 35 岁的夫妻超过一年没怀孕，或年龄大于 35 岁的夫妻超过半年没怀孕，即为不孕症。

不孕症的治疗是借由检查，排除怀孕过程中的障碍，并利用人工生殖技术，辅助精卵成熟与结合，以增加怀孕的机率。举例而言，医师透过超音波与子宫输卵管摄影（属于健保给付），发现子宫息肉、子宫肌瘤、子宫内膜异位症、输卵管阻塞或水肿…等结构性问题后，可利用药物帮助患者排卵，或选择人工授精、试管婴儿等方式。

不过，根据目前台湾人工生殖法的规范，人工生殖疗程的适用对象仅限于不孕夫妻，意即双方必须是有法定婚姻关系的异性夫妻，至于未婚者、单亲、同性伴侣等，都无法进行人工授精或试管疗程。

人工授精 (Intrauterine insemination, IUI)

人工授精也称为人工受孕，是将筛选过的精子直接送入子宫，增加精子与卵子在输卵管相遇的机会，进而提升受孕机率，成功率约 20% ~ 25%。

然而，若有双侧输卵管阻塞、年龄大于 42 岁、卵巢衰退严重、先生精子数量极低…

等问题者，即便做人工授精，成功率也很低。换言之，能施行人工授精者的基本条件包括：女方至少有一条通畅的输卵管、男方具有活动力的精虫数量大于500万；此外，夫妻若无法从事正常性行为，或接受口服排卵药疗程多次失败者，也可考虑采用人工授精。

人工授精的流程较试管婴儿单纯许多，一般会从月经的第2~3天进入疗程，依病患的临床情况施打排卵针或口服排卵药诱导排卵；待月经的第11~14天，以超音波观察滤泡的成长状况，并在滤泡成熟时施打破卵针。月经的第12~15天再至医院进行人工授精，不须禁食也无需麻醉，医师会将洗涤筛选后的精子送入子宫中，约两周后可以验孕，等待期间可补充黄体素，以稳定内膜。

试管婴儿 (In vitro fertilization, IVF)

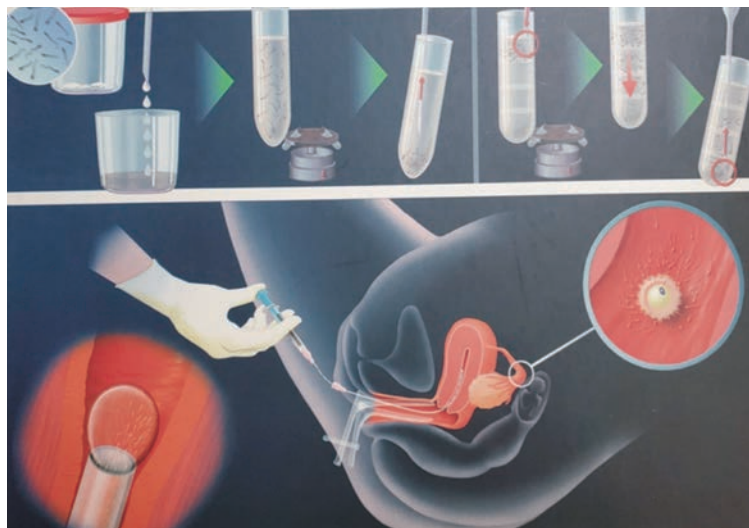
试管婴儿是先取出女性的卵子，在体外与精子结合，再将胚胎送入子宫中。

成功率主要取决于女性的年龄，不过，卵子与精子的状况、胚胎的品质、子宫内膜的情况、实验室的品质与技术…等，也会影响疗程结果。

虽然试管婴儿的成功率较高，但并非每个人都需要，如果女性高龄、双边输卵管都不通畅或卵巢早期衰退、男性精虫状况无法人工授精，或人工授精疗程失败超过三次…等，较建议选择此疗程。

疗程五阶段

- **进入疗程：**请患者于月经来时连络生殖医学中心，在第2、3天回诊讨论疗程内容，



▲人工授精示意图



▲胚胎植入示意图

并进行荷尔蒙、超音波检查，再使用排卵药。

- **追踪卵泡**：从月经第 6、7 天开始，需频繁回诊追踪卵泡的成长状况，同时抽血监测荷尔蒙浓度。

- **取卵手术**：周期第 10 ~ 14 天执行，打破卵针两天后做取卵手术，当天就会安排精卵的体外受精。

- **胚胎植入**：受精后的胚胎会在实验室里观察与培养，患者可选择在当次周期植入，或是先冷冻胚胎，等之后月经来时再植入。胚胎植入后，会给予患者黄体素以支持内膜，提高成功率。

- **验孕**：胚胎植入后，约两周即可验孕，过程中需回诊抽血检测怀孕指数与黄体素浓度，医师会根据数值，安排下次回诊追踪时间、调整药物剂量。

试管婴儿的疗程不可怕

许多患者担心，采取试管婴儿疗法，是否需打很多针？会不会造成肚子瘀青？虽然传统试管疗程使用的针剂比较多，但是随着生殖医学技术进步，如今需要打的针剂少很多，针头也非常细，满肚子瘀青的情况在临床上已经很少见了。

试管婴儿疗程主要施打的针剂有四种，分别为：让滤泡长大的「排卵针」、抑制破卵的「抑制针」、使卵排出的「破卵针」、辅助着床后内膜的「黄体素针剂」。患者从进入疗程开始，每天需要打 1 ~ 2 针的排卵针，最新问世的长效型排卵针药效可达一星期，打一针即可抵七天份的短效型排卵针。

此外，在疗程上也有更多选择。其中，拮抗剂疗程（GnRH-antagonist protocol）可将抑制排卵的针剂缩减到最后几天施打，因此近年使用的情况远超过长疗程（Long protocol）。如果患者没有在月经当次周期植入，选择先冷冻胚胎，则可采用 PPOS（Progestin-primed ovarian stimulation）疗程，以口服黄体素抑制排卵，免去施打抑制针。

辛苦的求子路上 我们一路相随

试管婴儿的疗程不像电视剧演得那么可怕，可怕的是，因为无知而错过卵子最精华的岁月，因为惧怕而错过可以受孕的时机。不妨将担心与害怕提出与医师讨论，让专业医师为您量身订做疗程与用药。祝现在的妈妈与未来的妈妈们，母亲节快乐！

活用S.A.F.E.投资心法 市场波动免害怕

远东商银／林晋庸

许多国家从去年开始利用升息对抗通货膨胀，然而，紧缩的货币政策也冲击金融市场各类资产的价格表现。2022年全球股市自年初以来一路下滑，最终跌幅近两成，债市也有近一成的跌幅；2023年虽然一度好转，但在升息阴影持续笼罩下，全球股、债市再度同步走低。民众因为物价上涨导致荷包缩水的同时，投资的资产又面临亏损，难免感到沮丧。不过若把时间放长远，且活用S.A.F.E.投资心法，仍有机会战胜波动的市场。

Stay in the market 选择观望可能错失市场修复的机会

根据历史经验，市场总体趋势多数以向上为主，很少连续发生极端情境。以美股为例，自1926年以来，年度表现多数落在-10%～+40%之间（机率约80%左右）；而连续出现两年以上且皆呈负数的情况只发生过四次，分别为1929～1932年经济大萧条、1939～1941年二次大战、1973～1974年石油危机，以及2000～2002年科技泡沫。

UBS（瑞银）机构进一步试算，自1960年以来，当美股跌幅超过20%，投资人若立即进场投资股票，一年后平均报酬约15.6%，远大于持有现金一年2.2%的平均报酬，且差距将随着时间的推移逐渐扩大。换言之，当市场表现欠佳时，若过于悲观而选择观望，可能因此错失市场修复的机会。

Asset allocation 资产多元配置 增加投资组合抗震力

过去一年全球股、债市同跌，传统借由股票与债券两者之间的价格波动负相关特质，采取分散配置资产的方式因而备受质疑。但事实上，股市与债市同步并非新鲜事，若以月为计算单位，自1995年以来，股、债同跌的机率约13%，相当于每七个月就有一个月出现同时下跌的走势；然而若将时间单位拉长，同涨跌出现的机率则越低。

观察过去股市大幅下跌的期间，债市往往都有相对抗跌的表现。如果以投资组合的角度视之，资产配置不只要着重在低相关性，适度配置在波动度较低的债券资产，对于降低投资组合的风险仍有相当助益，且债券提供不同天期与类型选择，短天期的政府债受市场

波动更小，更能发挥保护作用。

Finding quality

寻找优质标的 着重长期稳定成长

相信许多人都曾听过「存股」，这是台湾近年常见的投资方式，尤其物价上涨之际，不少投资人希望透过买进并长期持有股票，以领取股息作为被动收入，弥补通膨对荷包的伤害。

但股利发放须视企业该年度获利状况及政策而定，因此除了关注配息的稳定度之外，亦应留意公司的股息是否有「成长」。企业若能持续稳定配发股息，且股息连年成长，代表拥有强大的竞争力，市占率及定价能力皆高，因而获利增长稳定，即便面临逆风环境，股价也能相对抗跌。以美股为例，不少知名企业的股息成长已连续超过 30 年，如同股神巴菲特在旗下投资公司波克夏海瑟威的年度股东信中提及，可口可乐与美国运通每年稳定配息，且逐年增加，就像收到生日礼物一样。这也验证了巴菲特一贯的投资理念：长期持有优秀企业的股票是获得长远回报的关键。

各類資產相關性

	全球股	新興市場股	非投資級債	新興主權債	美投資級債	美國公債	黃金
全球股	1						
新興市場股	0.82	1					
非投資級債	0.75	0.74	1				
新興主權債	0.63	0.68	0.74	1			
美投資級債	-0.05	-0.01	0.12	0.43	1		
美國公債	-0.20	-0.16	-0.09	0.27	0.97	1	
黃金	0.11	0.26	0.19	0.40	0.32	0.28	1

資料來源: Bloomberg · 2022.12.30

ETF 指数化投资 跟上趋势无烦恼

ETF（指数股票型基金）在全球是相当成熟的金融商品，截至 2022 年底，全美 ETF 总管理资产达到 USD9.1 兆，即便去年行情欠佳，仍有 USD0.75 兆的资金持续流入，为近 20 年来次高。显示此种以追踪指数表现为目标，如同股票般交易便利又似基金般可分散风险的投资工具，已广为投资人接受。加上 ETF 数量及类型多元，管理费用亦较其他金融商品相对低廉，适合做为长期投资及资产配置的工具之一。

您是否也对当前金融市场的状况感到担忧或害怕？不妨参考上述 S.A.F.E. 投资心法，或是联系理财顾问，由专业团队为您的资产提供深度的解析与建议。

远东商银目前提供超过 700 档多元的金融商品，涵盖美国、香港等海外股票、特别股及 ETF，随着网路交易平台即将上线，投资人可透过网路银行 24 小时零时差参与海外股票及 ETF 交易，或利用「长效单交易」功能，自行设定下单到期日，省去每日登入网页委托下单的程序，投资操作更加灵活！

开拓智能对话 解读ChatGPT的机会与风险

远东新世纪／陈芳瑜

你玩过ChatGPT吗？这款最夯的AI应用推出短短两个月，即吸引全球上亿使用者关注。比起过往的聊天机器人，ChatGPT的迷人之处在于它如人类一般，能自然的理解与产生语言，且具有自学能力；相对的，潜藏的风险也更令人忧心。它将如何运用资料？会不会将敏感资料传送给其他人？本期「资讯网」与您一同探讨ChatGPT的利与弊。

ChatGPT在2022年11月问世，是一款由生成式预训练转换器（Generative Pre-Trained Transformer）技术发展出的AI聊天机器人，采用深度学习（Deep Learning）技术，根据网路上的大量样本进行训练，并透过自然语言处理（Natural Language Processing）模型来分析大数据。

在巨量的数据资料库助力下，它不仅可自动生成文字、摘要、表格、翻译、除错程式码、对话生成、问答系统、内容分类等，也能作为搜寻引擎，查询天气、专有名词或历史事件，应用领域相当广泛。

ChatGPT 如何帮助使用者提升优势

- 1. 提升学习能力：**ChatGPT 拥有丰富的资料库，方便使用者搜集不同领域的资讯和专业知识，且支援多国语言翻译，非常适合作为语言学习工具。
- 2. 提高生产效率：**ChatGPT 透过文字对谈，分析文本的涵义后，可快速生成相应的文字输出，并自动化地处理语句，无论是回答问题、即时建议、文章生成，甚至开发程式等需求都能回应，且不受时间、地点限制，有效节省时间，提高生产力。
- 3. 节省成本和时间：**ChatGPT 可应用在智能客服、智能助手等服务，除了有助于改善客户体验与满意度、节省成本及时间，对于商业价值更有加值效果，进而提升企业竞争力。

ChatGPT 带来的隐患

1. 资安风险：与 ChatGPT 对话的过程中，可能让用户或企业置身于风险之中，例如：

❶ **资讯泄露：**使用者输入用户的个资、企业的商业机密等内容，若遭非法取得或外泄，将造成不良影响。

❷ **电脑病毒：**ChatGPT 需要在网路上运行，若被骇客入侵或植入病毒，可能为电脑设备或行动装置带来损害，用户的敏感信息亦可能因此遭盗取。

❸ **模型攻击：**骇客透过渗透方式入侵，可能将恶意软体注入 ChatGPT 系统中，对模型进行攻击，影响其生成内容，进而操控用户或企业的行为。

❹ **其他不良影响：**ChatGPT 的自主学习功能如果被不当使用或不当训练，可能产生有害的结果，例如对人员发动钓鱼攻击等。

2. 讯息真伪：由于 ChatGPT 是从大量的训练数据中学习，若数据本身存在偏差，可能导致其生成的内容包含虚假或误导性讯息，对社会或使用者造成损害，如：引起社会恐慌、误导使用者决策错误等。以下列举三项可能引发此情形的原因：

❶ **文化和专业术语的理解限制**

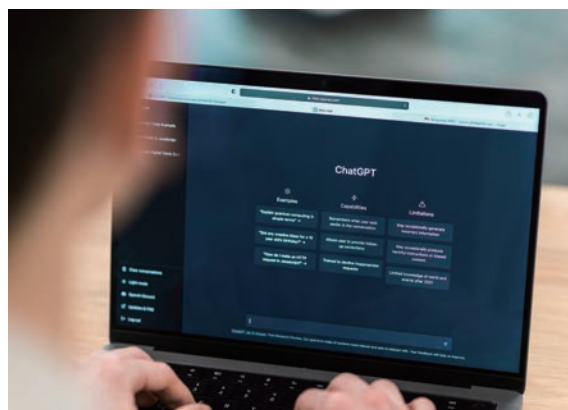
❷ **知识储存的有限性**

❸ **虚假不实的资讯提供**

3. 扼杀思考：ChatGPT 可迅速搜集到使用者所需的资讯，并在短时间内作出反应，但若使用者完全参考 ChatGPT 提供的资讯，作为论文或工作文件等用途，不仅沦为抄袭，更可能逐渐失去思考能力，影响人类发想更好的新设计与方式。

4. 社交隔阂：若使用者仅与 ChatGPT 进行对话式沟通，长期下来可能导致部分使用者与现实中的人们疏离，产生社交隔阂与孤独感。

综上所述，ChatGPT 是一项极具潜力的技术，可应用于多元领域，优点更是不胜枚举，不仅帮助人们更好地处理自然语言，还可以自动化完成各种任务，提高生产力与工作效率。惟仍需注意其缺点以及潜在风险，慎重评估利弊，并加强相关的监管和防范措施，确保正确、合法且安全的使用。



疼爱妈咪 红色食物端上桌

远东百货／郑嘉蕙

5月6日立夏，标志夏天正式到来。中医观点认为「夏属火，其气热」，多吃红色食物可养心补血、补足阳气。适逢5月14日母亲节，本期「美食网」聚焦食补，为妈咪疏通气血、打造粉嫩好气色。

老祖宗的生活依大自然脉动而行，传承的经验蕴含实用价值。所谓春季发新芽、夏季正成长，对应到身体是新陈代谢加快之际，此季吃红色食物最好。

红色食物有温热、能量高的特色，代表食材包括：红豆、番茄、红萝卜、红枣、枸杞、苹果、荔枝、桑椹、玫瑰花、洛神花、樱桃、蔓越莓、莓果、山楂…等。建议将红色食材直接入菜或打成果汁交替摄食，亦可取五色豆（红、黄、黑、青、绿）拌白米或糙米，蒸成五色饭，借由豆类食物化湿的特性达到养心、促进代谢之效。

不想在厨房忙到汗流浹背？欢迎到全台远东百货，用红色食物制成的美饌疼惜妈咪！



▲苹果造型的红豆包，令人赏心悦目／远百信义 A13city'super 美姬馒头红豆包

主食类



city'super 美姬馒头「玫瑰花鲜乳芋泥蛋糕造型馒头」

无蛋、低糖、低油，以 SQF-Level 3 最高等级验证的面粉搭配特制芋泥馅，口感香甜绵密，伴随淡淡香气。建议售价 NTD1,225。洽询专线：远百信义 A13 B3 楼 city'super，0809-093-880。

翰林茶馆「义式番茄锅」

顶级猪肉片搭配番茄锅，料好、汤头赞，鲜红欲滴的番茄，让人向往起义大利的艳阳与海景。建议售价 NTD470。洽询专线：新竹大远百 8 楼，(03) 523-1372。



甜点类



① 鼎泰丰「豆沙小笼包」

以黄金 18 摺面皮包覆经过多道工序拌炒的红豆沙，尝起来细致绵密，喜爱甜点的妈咪不能错过。10 颗建议售价 NTD190。洽询专线：新竹大远百 B1 楼，(03) 523-6222、台中大远百 B2 楼，(04) 2259-9500。



② 星巴克 Starbucks 大人系甜点

「黑森林蛋糕」在鲜奶油中夹入酒酿樱桃，打造淡淡酒香，再以巧克力碎片增加口感，交织出苦甜滋味，建议售价 NTD120。「红豆生乳卷」选用在地食材，红豆泥结合奶霜，搭配原味的戚风蛋糕，口感松软、奶香四溢，建议售价 NTD120。洽询专线：板桥大远百 2 楼，(02) 2964-3733、远百嘉义 1 楼，(05) 283-2501。

③ 圣玛莉 SUNMERRY「草莓红豆大福」

皮薄 Q 软，裹入以日本熬馅职人工法制成的红豆馅与娇艳欲滴的新鲜草莓，不甜不腻，最能讨妈咪的欢心。建议售价两入 NTD96。洽询专线：远百宝庆 B1 楼，(02) 2382-5395。



保健类

④ 吃茶趣「花旗参仙草鸡」

严选在地仙草、红枣、枸杞、天仁经典花旗参茶包等养生食材，香气独特的花旗参搭配厚实 Q 弹的上等鸡腿肉，打造出温补回甘的圣品。建议售价 NTD535。洽询专线：高雄大远百 12 楼，(07) 338-3528。



⑤ 老行家「hoscode 益生菌」(蔓越莓)

以专利 ABKefir 制程技术，使菌株共生发酵，并添加爱尔兰半乳糖、具专利的植物乳杆菌 LP28 及鼠李糖乳杆菌 LRH113，提升益生菌稳定度与浓度，培养健康菌丛生态、维持消化道机能。30 入买 1 送 1，建议售价 NTD1,986、**远东人独家优惠价 NTD993**。洽询专线：远百桃园 B1 楼，(03) 339-7118



饮品类



⑥ 马祖新村「荔枝红茶」

严选台湾在地红茶与荔枝，香甜果肉与红茶相映衬，创造新风味。建议售价 NTD45、**远东人独家优惠 9 折**。洽询专线：远百竹北 6 楼，(03) 658-2450。

备注：「优惠价」需出示集团员工识别证，期限自即日起至 2023 年 5 月 31 日。

扫描 QR Code 看更多远东人专属优惠



有奖征答

编辑室

看完这一期的月刊，相信大家对于集团的动态与大环境的变化又有了更深一层的了解。咱们「有奖征答」单元就要考考大家对于月刊内容的记忆力喽！什么？你已经忘记答案是什么了？没关系，每道题目后面都有小小的提示，聪明的您一定很快就能找到答案！

本期题目

- 有关远东新世纪在永续发展领域投入的努力，下列何者为非？【封面故事】
 - 培育永续人才
 - 严禁各厂区与邻里互动
 - 强化人权政策
 - 打造多元平等的职场
- 亚泥透过何种方式实践企业社会责任？【封面故事】
 - 在花莲设置服务中心，聆听族人的需求
 - 赞助「程式设计甲子园」计画，为偏乡学童打造基础资讯课程
 - 携手知名纪录片团队至花莲举办生态影展
 - 以上皆是
- 医师取出女性的卵子，在体外与精子结合，再送入子宫，此种治疗不孕症的方法称为什么？【保健网】
 - 自然受孕
 - 试管婴儿
 - 人工授精
 - 拮抗剂疗程
- 关于民众使用 ChatGPT 可能造成的风险，下列何者正确？【资讯网】
 - 输入内容涉及商业机密，导致资讯外泄危及公司
 - 骇客入侵 ChatGPT 系统，左右生成内容，进而操控用户
 - 影响人类发想、思考与设计的能力
 - 以上皆是

参加办法

请于5月15日前扫描右方QR Code，登入会员资料后，填写答案。只要答案正确即可参加抽奖，本期奖品为面额NTD300之远东集团四合一礼券（25份）。编辑室将于次月月刊公布得奖名单。



392期有奖征答得奖名单揭晓

单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名	单位	姓名
鼎鼎企管	黄○萱	亚东石化	陈○月	远东新世纪	洪○姻	豫章工商	杨○琪	远东百货	李○蓁
远东商银	朱○琳	亚东石化	邱○一	远东新世纪	徐○勒	豫章工商	谢○蕙	新竹大远百	陈○凤
亚东证券	吴○柔	远传电信	吕○添	远东新观音	柯○成	宏远兴业	林○宝	新竹大远百	徐○庭
亚东证券	陈○慈	亚东医院	金○源	远东新世纪	朱○蕙	亚洲水泥	陈○青	亚泥花莲厂	胡○宜
亚东预拌	潘○聪	亚东医院	黄○瑜	远东新世纪	吕○安	远创智慧	黄○河	远传电信	杨○翰

恭喜上列幸运儿分别得到面额NTD300的远东集团四合一礼券！



➡ 远东商银获《财讯杂志》颁发 2023 年财富管理奖「最佳服务奖」、「最佳财富增值奖」、「金融服务创新奖」等三项殊荣，团队开心合影留念。



➡ 元智大学 3 月 23 日与英国艾赛克斯大学缔结两校院系双联合作协议，提升学生在全球化时代的国际学习机会。



➡ 泰国智慧运输协会偕同泰国道路交通局、泰国高速公路管理局来台考察国道电子收费系统，并与远通电收代表交流经验。



➡ 巨城化身城市艺廊，连续 9 年协办国中美术班毕业展，今年主题为 Paradise，鼓励学子们从梦想出发，前往下一个阶段。



➡ 远东百货竹北店为推广原住民工艺文化，特别与花莲县政府规划木雕艺术展，与民众分享原住民的生活故事。



宏遠興業

× 幸福台灣



口罩水洗循環使用

減少拋棄，地球環境由我們守護！

守護健康・呵護地球

廢棄塑膠垃圾+51萬噸/每月

宏遠環保口罩**>20次水洗**，高科技機能布料過濾效能優異
可防PM2.5及廢氣汙染，經濟環保又舒適美觀
減少廢棄口罩成為環境負擔。



防撥水、抗汙親膚抗敏



阻隔UPF50+紫外線



獨家透氣技術，吸濕排汗



綠色生產 環境永續

廢氣、粉塵
通通Out!



了解更多商品資訊，請掃描二維碼或上網搜尋「幸福台灣」！

Q | www.eversmile.com.tw

