

# 遠東人

徐有庠  
題

共同開創「誠勤樸慎・創新」的健康人生

## 邁向永續共好新時代

Embrace New Era  
of Sustainability

### COVER STORY

解讀遠東集團的永續密碼

### OFFICE TALK

智能行銷新紀元 AI社群營銷全攻略

### LIFE GUIDE

財經網

好久沒旅遊！存錢換匯看這裡

保健網

過年期間 別讓腸胃炎影響您



掃描 QR Code  
看更多即時訊息  
還可下載電子雜誌







➡ 臺南大遠百貨舉辦「遠百愛分享 公益聖誕點燈」，並由徐旭東董事長代表，將 250 雙募集的運動鞋致贈予偏鄉孩童。



➡ 遠東百貨超市餐飲部榮獲《經理人月刊》第 16 屆「臺灣百大最有價值 MVP 經理人」產品服務類大獎，徐雪芳總經理（右六）與團隊共享喜悅。



➡ 遠傳電信歡慶進駐高雄港埠旅運中心，井琪總經理（中）特別舉辦「遠傳新南向 璀璨啟航」開幕茶會，邀請市府團隊、企業客戶共襄盛舉。



➡ 遠東 SOGO 百貨黃晴雯董事長（右）與臺北市蔣萬安市長（左）受邀出席「漫遊宇宙混東區聖誕點燈」活動，除了欣賞繽紛燈飾，蔣市長也肯定遠東 SOGO 百貨對東區商圈發展的貢獻。



➡ 元智大學在廖慶榮校長（右五）主持下，正式成立「企業經營發展產學聯盟」，推動產、官、學、研之間的交流互動。

# 2024 遠東人月刊徵稿列車啟動

李佳珍

下列單元長期徵稿，歡迎參與遠東人月刊，盡展創意無限！

**\* 樂活職人：**您在工作中曾面臨過什麼難忘的事或突發狀況嗎？對辦公室生存法則您有一套獨特的哲學且不吐不快嗎？本單元的「同仁工作經驗談」、「上班族必修學分」專欄，期待您來報到！

**\* 生活情報：**您知道周遭有哪些值得介紹的美景勝地嗎？您有難以忘懷的家傳美食嗎？本單元「美食網」、「旅遊網」強力徵求集團內的美食達人、旅遊達人，分享豐富的生活體驗。

**\* 心動時刻：**人生旅途中的每一份心情、每一個轉折，都彌足珍貴，這一方淨土，是收藏你我心情的秘密花園。不論小說、散文、旅行札記、親子教育心得……等，都希望有您一起來烘焙出屬於我們的美好記憶。

---

## 投稿注意事項：

1. 本刊歡迎投稿，惟投稿人應尊重他人之智慧財產權，勿抄襲或改寫他人著作。如引用他人著作，應註明出處，並請留意著作權法等相關法律之規定，自負文責。
2. 投稿人請註明所屬單位、姓名、聯絡方式，以利寄贈稿酬；如需以筆名刊登，亦請另外註明。稿件若經採用，編輯室保留刪修權，請投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登後，著作財產權即歸發行本刊之遠東新世紀公司所有，且投稿人不得行使著作人格權。非經本刊書面同意，不得自行轉載或投稿。
4. 稿酬計算標準：「遠東人開講」（每月主題徵稿）每則 NTD 500，其餘文字稿臺灣地區每字 NTD 0.5、海外地區每字 NTD 0.8。

投稿請寄：臺北市敦化南路二段二〇七號三十六樓「遠東人月刊編輯室」，或傳真：（02）2736-9934 或 e-mail 至 [magazine@fenc.com](mailto:magazine@fenc.com)，若有其他相關問題，歡迎來電洽詢：（02）2733-8000 分機 8549、8556。

### 「遠東人開講」三月話題：我的阻詐經驗

近年在 AI 科技的推波助瀾下，無論是網路詐騙、電信詐騙、購物詐騙等，各種詐騙手法不斷推陳出新，令人防不勝防。您是否也曾面臨詐騙危機？如何明察秋毫逃離陷阱？歡迎來信分享您的阻詐經驗，文長 300 字以內，遠東人月刊就會提供您一筆「反詐獎金」哦！（截稿日期：2 月 15 日前）





FEB 2024

NO. 402

01 EDITOR 編輯手記

2024 遠東人月刊徵稿列車啟動／李佳珍

04 LEADER'S REMARKS 領航者的話

徐旭東董事長年終餐敘致詞／編輯室採訪整理

06 COVER STORY 封面故事

從ESG典範企業 解讀遠東集團的永續密碼／編輯室採訪整理

17 GROUP BRIEFING 集團簡訊

關係企業動態報導・公益專區・人事異動・績優榮譽榜・好康報報／編輯室輯

25 OFFICE TALK 樂活職人

經營管理新知：供應鏈安全與漏洞管理／陳芳瑜

同仁工作經驗談：參加亞東預拌業務菁英訓練營心得分享／洪淑華

上班族必修學分：智能行銷新紀元 AI社群營銷全攻略／集團綜效暨零售規劃總部



## 32 LIFE GUIDE 生活情報

- 財經網** 好久沒旅遊！存錢換匯看這裡／陳孟豐
- 財經網** 資本市場新投資工具 -- 創新板／亞東證券
- 法律網** 2024 年新制懶人包／童韋禎
- 法律網** 解析「職務發明專利的權利歸屬」／代思遠
- 保健網** 過年期間 別讓腸胃炎影響您／呂貞燕
- 流行網** 美拉德風格 怎麼搭都有型／鄭嘉蕙

## 46 HOT TOPIC 遠東話題

「遠東人開講」：我的阻詐經驗／編輯室輯

## 49 QUIZ 有獎徵答

401 期有獎徵答得獎名單揭曉／編輯室

發行人 徐旭東 | 社長 鄭澄宇

### 月刊編輯委員

王明倫	王思方	江健豪	朱正庭
余欲弟	李佩頻	李美蓮	汪更新
林俊佑	林志清	吳昇鑫	吳信儀
吳佳穎	吳梅華	卓采慧	胡興賢
徐雅慧	梁雅雯	黃靜	黃莉淇
游慧琳	游淑如	曾育鍾	程慧文
郭文慧	陳雪萍	陳虹瑾	陳昀隆
陳睿誼	陳相吟	陳美伶	楊韻琪
楊奕靈	楊慧雯	馮輝棋	潘俊男
廖婉甄	蔡敏雄	蔡祐吉	劉貞佑
簡嘉琪	羅吉廷	油谷初美	

### 發行所

遠東新世紀股份有限公司

### 通訊處

臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓  
(02) 2733-8000 轉 8549

### E-mail

magazine@fenc.com

### 網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

### 電子報網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登記證 局版台誌字第 8320 號

美術設計 Z&C.COM

印刷所 湯承科技印刷(股)公司



遠東人月刊  
電子報



遠東人月刊  
電子雜誌



遠東人月刊App  
(Android)



## 徐旭東董事長年終餐敘致詞

編輯室採訪整理

時值歲末年終，徐旭東董事長除了感謝同仁過去一年的努力，也暢談全球經濟變局，並再次提醒大家加速轉型升級，推動企業永續成長。

**每**逢農曆年前，我都會盡量安排時間，和海內外關企的同事們餐敘，感謝大家的努力，也藉此機會分享對於大環境的觀察、溝通未來的方向。

日前我在國外，由於飛機維修需要更換零件，但零件規格特殊，航空公司透過全球化系統，緊急從其他國家運來，並用最快的時間修復完成，我才能順利參加今晚的年終餐敘，過程中，從物料管理、物流配送到飛機維修，每個環節都有效率的銜接。事實上，遠東各企業的營運也應如此，生產、銷售、管理、供應鏈環環相扣，有賴於建立完善的系統、管理制度與流程，來確保運作順暢。

進入新經濟時代，「大者恆大」的產業態勢更加鮮明，遠東集團今日的規模雖有相對優勢，然而隨著組織越來越龐大，我們更應該思考，目前的管理系統是否完善？世界正在



快速改變，未來如何繼續成長？尤其進入 2024 年，三大挑戰迎面而來，必須隨時掌握趨勢的變化。

首先是「經濟環境」，包括中國房地產危機、全球大宗商品價格波動、地緣政治分化、通膨等變數，使經濟前景充滿不確定。

其次是「淨零排放（Net-zero）」，面對氣候問題，各國提出「2050 淨零排放」的目標，除了推動能源轉型，並將加速實施碳訂價機制，連帶導致企業營運成本大幅增加。

第三個挑戰是「人工智慧（AI）」，數十年前，電腦和網路的出現掀起一波產業革命，如今 AI 技術的大躍進，也將再次開啟企業的淘汰賽。根據麥肯錫研究，AI 的經濟潛力將達到 USD 25.6 兆，超過全球四分之一的 GDP，換言之，所有產業都將受到影響。若沒有加快腳步智慧轉型，終將被時代的洪流淹沒。

面對這些挑戰，各公司必須做好準備。在經濟上，身處中美強權角力的複雜環境，企業只能快速因應、調整，尤其臺灣以出口為導向，就地緣貿易來看，大陸市場仍不容忽視，唯有保持和平友善的態度，積極全球布局，方能維持經貿發展、追求互利共榮。而在淨零排放的部份，各公司除了加強 Recycle，致力達到零廢棄，更應全面檢視自身的能源結構，加速轉換至綠色能源，才能重塑未來的競爭格局。此外，因應人工智慧應用快速成長，遠東各公司也應積極擁抱數位思維，善用人工智慧和數位科技，以提升競爭優勢。

此外，當前還有五大力量以複雜的方式交互作用，左右著全球與企業的發展，分別是：人口老化、債務攀高、貧富不均、科技加速進步，以及氣候變遷。隨著醫療科技進步，人類的平均壽命不斷增加，也衍生出照護、資源分配等需求，同步加重家庭和政府的財務負擔，使得私人和公共債務日益飆升、貧富不均的情況更嚴重，加上氣候變遷帶來的災難和影響，都讓未來變得更加波動和不可預測。

根據全球 CEO 調查結果，有四分之三的領導人認為企業經營面臨許多外部干擾，75% 的領導人則擔憂企業調適的速度太慢，更有高達 98% 的 CEO 預期，未來三年內，商業模式將會改變。截至目前，遠東集團在大家的努力下，已開創出亮眼的成績，面對遽變的未來，無論企業或人才都必須轉型升級，加速邁向全球化，正如 GE 公司的前總裁 Jack Welch 所說，“Change before you have to”（應積極求變，而非被迫改變），期許各位加速變革，推動遠東永續成長！



## 從 ESG 典範企業 解讀遠東集團的永續密碼

編輯室採訪整理

近年遠東集團推動永續工程的努力與成果已是有目共睹，不僅成為海內外各大永續獎的常勝軍，2023年在ESG標竿獎項--「TCSA台灣企業永續獎」與「GCSA全球企業永續獎」的頒獎典禮上，更一舉拿下47座獎，連續七年獲獎數為全臺集團之冠。本期「封面故事」將透過這些得獎案例，與您分享各公司如何以創新的精神，致力打造環境共生、社會共融之永續願景。

### 十大產業分進合擊 創「TCSA 台灣企業永續獎」傲人佳績

#### ● 台灣十大永續典範企業獎：遠東新世紀、遠傳電信

遠東新世紀發展以「陸、海、空」資源循環再製的綠色技術，提供客戶綠色產品解決方案，2022年更持續展現創新實力，成為臺灣第一家經衛福部核可，將回收再製PET用於食品容器的公司，且全球首創以海洋廢棄寶特瓶回收再製為球衣，獲世界盃足球賽選用，並推出多款利用廢氣回收再製聚酯技術之產品。在公司治理方面，由董事會監督氣候治理，



制訂短、中、長期溫室氣體減量目標，2022 年已達成短期目標 7 成，正式向 SBTi 遞交承諾書，並累計發行 18 項永續金融商品，為臺灣推動永續金融之領先者，同時也十分重視員工權益、培育員工職能成長、照顧工作者之健康安全，優異的成績連續五年獲得公司治理評鑑前 5%，為同產業唯一。而在社會責任方面，提供免費到校環境教育課程、提升民眾環保意識，並結合永續發展目標與營運成長策略，攜手價值鏈夥伴，共同打造永續生態圈。



遠傳電信以「驅動環境友善價值鏈」、「打造無距共融社會」、「深耕智慧永續未來」三大策略推動 ESG，落實全價值鏈管理，並結合「大人物」（大數據、人工智慧、物聯網）應用，發揮企業影響力。在「治理面」連續九年入選公司治理評鑑前 5%、連續四年獲列 DJSI 道瓊永續世界指數成分股、連續七年成為 DJSI 新興市場指數成分股、六度榮獲遠見 ESG 企業永續獎「綜合績效楷模獎」，另獲頒「天下企業永續公民獎」。在「環境面」，為全臺第一家通過 SBTi 1.5 度淨零情境分析之電信業者，也是唯一獲英國標準協會頒發 2022 永續韌性傑出獎之電信公司、連續三年名列 CDP 供應商氣候變遷議合管理績效領導等級、主動加入 RE100 倡議；而在「社會面」，則分別獲得「國家人才發展獎」、「國家醫療品質獎」，以及數位轉型鼎革獎 ESG 特別獎、卓越營運轉型獎…等眾多獎項之肯定。

### ● 台灣百大永續典範企業獎：亞洲水泥、裕民航運、遠東百貨、遠東 SOGO 百貨

亞洲水泥以「加速推動循環經濟，落實 2050 淨零排放目標」作為永續經營之主軸，對內落實低碳綠色策略，2023 年第 9 度榮獲工業局頒發自願減量績優廠商，並協助同業邁向產業脫碳；對外追尋社會共融，打造「亞泥 X 部落文化共融圈」，同時也持續精進永續治理，於 2023 年通過 ISO 37001 認證，勵行反貪腐，對每位利害關係人負責。

裕民航運與供應鏈夥伴合作，建造液化天然氣（LNG）雙燃料船，為臺灣最早使用低碳燃料的航運業者，對內則推動人權盡職調查、重視員工多元化及性別平等，落實人才培育，展現卓越的公司治理及財務績效。

遠東百貨以「永續創造美好生活」為願景，持續落實 ESG 行動，優異的績效成為臺灣首家榮獲世界百貨聯盟（IGDS）「全球推動永續活動表現最佳的前 10 名百貨公司」，此外也十分重視員工福利與人才培育、落實公司治理與誠信經營，展現穩健經營績效，2022 年營業額與營業利益雙雙創下歷史新高。面對氣候變遷，公司全面推動溫室氣體盤查，並運用 TCFD 架構，導入氣候風險評估及管理機制，力求低碳轉型，在花蓮、臺東店設置之太陽能系統，預計明年完工。

同為百貨業的遠東 SOGO 百貨也積極導入設備與技術實踐環保，並攜手供應商、承租商和專櫃，打造百貨第一零售淨零聯盟，建構一站式購足之綠色消費平臺，致力發揮通路影響力，推廣環境教育，引領綠色消費意識，不但五度獲得國家企業環保獎肯定，首度參加亞洲企業商會舉辦之「IIA 國際創新獎」（International Innovation Awards），即榮獲「服務與解決方案類」大獎。

### ● 台灣永續企業績優獎：宏遠興業

宏遠興業以創新、永續、智慧、精實四力為基礎，攜手上下游夥伴，從製程、燃料、能源、原料等各環節推動永續發展，佈局減碳策略，並發展污泥循環經濟，回收製成綠建材環保磚，應用於海內外建設，同時也持續與供應商創新研發綠色產品。此外，對內推動精實教育訓練、提供新進員工租屋補助，留住優秀人才；對外透過旗下「幸福台灣」品牌，每月提撥 1% 營收作為公益基金，支持當地社區及 NGO。

### ● TCSA 企業永續報告書獎：遠東新世紀、亞洲水泥、遠東百貨、遠傳電信、宏遠興業、遠東 SOGO 百貨、裕民航運、東聯化學、遠東商銀

「企業永續報告書」主要傳達企業在環境、社會及治理面向的規劃與成果，遠東集團持續打造低碳營運模式，以實際行動展現綠色企業的決心，今年旗下 8 家上市公司的永續政策推動與管理成效均獲肯定，其中，宏遠興業、遠東商銀獲頒「銀獎」，東聯化學取得「金獎」，遠東新世紀、亞洲水泥、遠東百貨、遠





傳電信、裕民航運更是榮獲最高等級「白金獎」。值得一提的是，遠東 SOGO 百貨雖非上市櫃公司，但早在 2015 年即開始實踐企業社會責任，且連續 9 年自主發行永續報告書，今年第 2 度榮獲「白金獎」肯定。

### ● 氣候領袖獎：遠東新世紀、遠東百貨、遠傳電信、遠東 SOGO 百貨

呼應全球減碳願景，遠東新世紀經董事會認可，以 2020 年為基準年，設定 2025 年減少溫室氣體排放量 20%、2030 年減少 40%，目標 2050 實現淨零排放。各生產據點由能源小組統籌，積極展開各項減碳行動，2022 年溫室氣體排放量已達成短期目標 70%，並於 2023 年 3 月正式遞交承諾書至科學基礎減量目標倡議（SBTi），宣示將以 1.5°C 路徑達成短期目標及淨零承諾。而為掌握低碳轉型之機會，遠東新世紀自 2019 年起推動「氣候相關財務揭露（TCFD）」衝擊評估，2022 年參考最新國際科學報告重新蒐集氣候議題，透過最嚴苛的情境鑑別氣候風險及機會議題，量化評估財務衝擊，開展因應措施，以強化氣候韌性。

在百貨零售領域，遠東百貨鑒於全世界極端氣候災害頻傳，快速轉型為「永續模式」，依循聯合國 17 項永續發展目標，從環境、社會、公司治理三大面向著手，成立「能源查核專責組織」，發動 EUI 控管計畫、制定節能規劃及環境目標，創造產業新價值。

無獨有偶，遠東 SOGO 百貨也呼應永續發展目標，制定「節能減排」、「永續消費」、「循環商模」三大策略及能源管理政策，並因應各據點特性，攜手供應商、消費者及員工推展多項永續行動，不僅是全臺首家獲得「碳標籤」與「減碳標籤」的零售服務業者、首家獲環保署將「服務型碳標籤」納入綠色採購的百貨、第一家導入 ISO 50001 能源管理系統的連鎖百貨，更率先依循 TCFD 揭露氣候相關財務數據、成為 EP100 亞太地區首家百貨零售業會員，承諾於 2028 年提升能源生產力 50.52%。

遠傳電信則透過核心科技能力，在全臺逾萬座基地臺及電信設備推動低碳營運，是臺灣第一家投入基地臺智能選

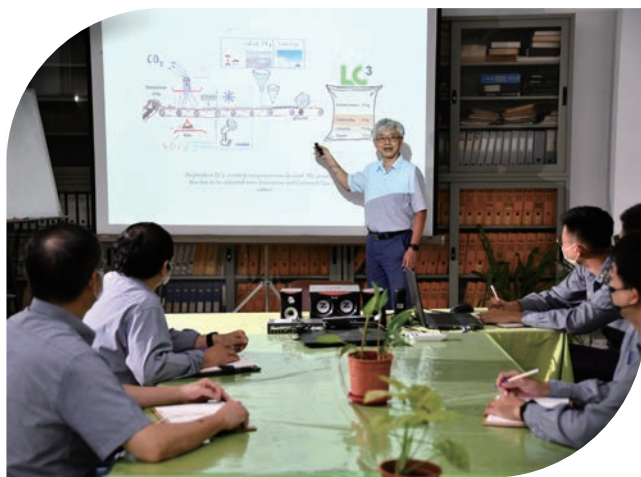


址的電信業者、第一家加入 Ericsson Global Product Take-Back Program 的電信業者，且自建電信業第一座「農電共生」太陽能電廠、自行開發以演算法動態調整基地臺頻譜、首創以 AI 收集運轉參數，同時引進冷空氣取代冷氣。2023 年第四季與亞太電信合併後，再整合雙方網路資源，汰除逾 5,000 座基站以減少碳排，預計 2048 年達到淨零排放。

### ● 循環經濟領袖獎：遠東新世紀、亞洲水泥、遠傳電信、宏遠興業

推動循環經濟可創造環保與經濟雙贏，遠東新世紀是全球回收聚酯產業領導者，透過垂直整合與跨域技術合作之優勢，2022 年取得多項創新成就，包括：首創以化學回收法完成聚酯瓶用標籤再製技術、「環保抗爆球衣」成為世界盃足球賽冠軍隊球衣、廢氣回收技術結合尼龍 6,6 省水工藝獲國際肯定，同時也積極建立循環回收體系，2022 年與越南 AEON 簽訂合作回收寶特瓶計畫、與 7-11 合作推動循環經濟回收系統、與 IKEA 合作架構布到布循環體系。2023 年 2 月，獲得澳洲邁德魯基金會循環性評比第一名，展現傲視國際的綠色成就。

宏遠興業也秉持 Cradle to Cradle 的理念，導入生態環境設計、發展綠色製程、實現綠色採購行動與事業廢棄物循環，並積極開發多樣化的高機能布料與永續產品，迎合綠色轉型趨勢，另透過異業結盟創造綠色生態供應鏈，例如：與 #tide 公司合作，將海洋廢棄聚酯粒製成衣服，減少 80% 碳排；從廢棄鳳梨葉抽取鳳梨纖維作為布料基底，節省農民處理鳳梨葉的成本；與「官田烏金」攜手開發專利菱角殼炭化製程，去化農業廢棄物並改善土壤，所得盈餘捐贈 50% 以協助農村高齡就業、老人照護和復康巴士。



亞洲水泥同樣勵行永續的消費與生產模式，在替代原料方面，以工業產生含鈣、矽、鋁、鐵四種元素的廢棄物，替代石灰石、黏土、矽礦和鐵礦砂，減少開採天然礦石；在替代燃料方面，將科技業、造紙業產生之工業廢棄物，轉化為旋窯高溫所需之熱質，降低煤炭使用與溫室氣體排放，且兼顧廢棄物處理等多重效益。

不讓製造業專美於前，遠傳從「源頭設計」思考，積極提升電信設備的回收再利用率，



除了首創「智慧型換電式號誌不斷電系統」，以汰役的動力電池作為交通號誌的電力來源，同時也是全臺第一家加入愛立信「全球電信設備環保回收服務計畫」的電信營運商，近五年回收成績優異，獲環保署評比為「手機回收行動計畫 -- 金級」企業。

### ● 資訊安全領袖獎：遠東新世紀、遠傳電信

有鑒於新興科技應用蓬勃發展，資安威脅不斷加劇，遠東新世紀聚焦創新、數位科技、AI 三大主軸，建構資安治理和管理機制，具體作為包括：率先結合高階企業管理及 IT 管理人才，推動資安長與資安處專責制度；通過 ISO27001 資安管理體系驗證；發展高度自動化和數位化之資安平臺，尤其自行開發的「FEASM 遠東數位攻擊面管理平臺」，可自動整合威脅情資，建立數位攻擊面偵測及快速反應，同時將子公司納入聯防架構，提昇數位韌性；結合私有雲，佈署安全受控的 Google Gen AI，利用生成式 AI 智能推動資安智慧自動化；開發自動判別釣魚郵件及社交工程演練系統，可依員工特質自動創造釣魚演練信件，提高內部資安防護水平。



作為資通訊產業領導品牌的遠傳電信，在資安的維護上更是攻守兼備。一方面持續強化技術面、管理面與人員面的防護機制，動態調整資源配置，另方面自主研發智能監控平臺，內建多維度可視化儀表版及客製化威脅偵測規則，準確定位安全風險，協助資安人員採取主動防禦阻擋，並設置專責資安防護團隊及 24 小時資安監控中心，定期執行弱點掃描、原始碼檢測、滲透測試等，及時修補。此外，更攜手淡江大學推出「新資訊安全學程」，積極培育資安人才。

作為資通訊產業領導品牌的遠傳電信，在資安的維護上更是攻守兼備。一方面持續強化技術面、管理面與人員面的防護機制，動態調整資源配置，另方面自主研發智能監控平臺，內建多維度可視化儀表版及客製化威脅偵測規則，準確定位安全風險，協助資安人員採取主動防禦阻擋，並設置專責資安防護團隊及 24 小時資安監控中心，定期執行弱點掃描、原始碼檢測、滲透測試等，及時修補。此外，更攜手淡江大學推出「新資訊安全學程」，積極培育資安人才。

### ● 人才發展領袖獎：遠東新世紀、遠傳電信

因應全球缺工危機，培養高質量的人才刻不容緩。遠東新世紀建構具有遠瞻性的培訓發展計劃，網羅最優秀的師資及外部培訓平臺，並逐年優化訓練軟硬體設備，提供全球員工即時的培訓和發展機會，面對數位轉型的潮流，更積極為同仁培養數位技能和思維，同

時建立良好的工作環境和文化，以吸引和留住優秀人才。

遠傳電信期許為自身企業培養人才時，也能為產、官、學界挹注人力資源，因此推出人才發展專案計畫，從內部人才的培育（職場發展）、外部新創團隊的扶植（就業機會）、未來優勢產業的推動（國家競爭力）三面向著手，卓越的績效獲得「國家人才發展獎」、HR Asia「亞洲最佳雇主獎」…等評鑑肯定。



#### ● 創新成長領袖獎：遠東新世紀、遠東百貨、遠傳電信

卓越的創新能力是企業持續成長獲利的關鍵，遠東新世紀積極參與資本市場創新，為臺灣唯一取得四種永續發展債券（綠色債券、可持續發展債券、社會責任債券、可持續發展連結債券）資格並發行的企業，且是全球第一家於國際資本市場協會（ICMA）永續發展債券資料庫中同時發行四種永續發展債券的公司，更持續與大型銀行合作，將間接金融籌資管道延伸至高內外子公司，引導資金注入有益於社會環境的投資。

遠傳電信同樣秉持創新的精神，攜手 20 家新創團隊，開拓虛擬經濟商機，應用範疇橫跨智慧城市、智慧零售、智慧運輸、智慧金融、智慧製造、智慧醫療、健康運動、遊戲、AR/VR、NFT…等不同領域，並積極與產業鏈及政府結盟，運用自身研發能力，推出 5G 警力巡防、智慧型換電式號誌不斷電系統等創新服務，帶給民眾更便利的生活。

遠東百貨在疫情趨緩、人潮回流的帶動下，展現強勁的營運動能，業績登上自 1967 年成立以來新高峰，為利害關係人創造最大價值。目前於 10 個城市擁有 12 家店，是臺灣營運據點分布





最廣的百貨公司，未來 2 年轉投資的 SOGO City 與重慶遠東城將陸續開幕，營業面積將增加 6 萬坪，寶慶店亦已啟動重建計畫，是臺灣第一家原址改建的百貨公司，預計 5 年後以新風貌問世。此外，遠百也成功取得 5 項智慧零售發明專利權，成為臺灣首家取得數位體驗專利的百貨公司，未來將逐步落實在新的賣場中。

### ● 社會共融領袖獎：遠傳電信、遠東 SOGO 百貨

成功的企業不但要追求自身成長，也要關注社會需求。遠傳從智慧打詐、醫療救護、社區關懷三大面向出發，推出臺灣首創「AI 預測詐騙自動偵測系統」、建立「詐騙行為特徵資料庫」，讓詐騙電話數量減少 9 成以上，並打造全臺第一個 5G 遠距診療系統，串聯 12 縣市、35 鄉鎮偏鄉衛生所、27 個專科



門診的醫療服務，另發展 5G 救護車緊急救護院前遠距指導、轉院即時監測與即時救護會診等服務，此外也結合門市據點推動失智症關懷及銀髮防詐課程，致力打造無距共融社會。

遠東 SOGO 百貨對於促進經濟、社會與環境的發展同樣不遺餘力，秉持「社會共好、永續共創、文化共感」的理念，2022 年即攜手 1,975 家夥伴，發起或參與 912 場社會活動，逾 200 萬人次受益，尤其 SO GOOD 好小孩少年楷模徵選暨表揚、耶誕心願、宅料理競賽，更是每年固定舉辦的三大指標活動。各店亦集合顧客、承租廠商及專櫃、員工等利害關係人，與企業、政府單位合作發展特色活動，並開放館內公共空間，打造「OPEN SPACE」，提供在地組織、民眾舞臺，同時也支持優良的社創組織與在地農產品，號召大眾響應綠色消費。

### ● 性別平等領袖獎：遠東百貨

友善、平權的職場環境，能讓員工充分發揮才能，展現最佳的服務品質與工作效率。遠東百貨依循政府法令制定管理政策，重視勞動人權與人才培育，尊重員工個別差異性，反對性別歧視和職場騷擾，並關懷員工身心，連年推動「員工健康 UP」促進計畫，舉辦健康講座、臨場醫師服務等活動，致力打造安全、平等、溫暖、健康、多元與包容的幸福職場。

## ● 誠信透明獎：遠傳電信

遠傳電信積極落實誠信治理，對內強化董事會職能，設立電信業界唯一董事會層級之「風險管理委員會」，並重視員工溝通，每週五發布 e-mail、每季舉行 Town Hall。對外，每月主動公告 factsheet 及 EPS、每季主動召開法說會、每年主動公布財務預測，年度結束兩個月內，提早公布當年度財務報表。另要求供應商每 365 天需重新簽署「誠信經營同意書」，且進行供應鏈永續風險評鑑與稽核缺失，未改善之廠商則停止合作，直至改善為止。

## ● 職場福祉領袖獎：遠東新世紀、亞洲水泥、遠傳電信、遠東 SOGO 百貨、亞東醫院

企業的永續來自創新，而創新的能量來自員工。遠東新世紀積極推動各項職業安全管理措施，改善工作環境、設備及作業方式，並進行風險控制，鼓勵工作者或其他利害關係人落實安全衛生、人人有責的觀念，塑造優質的安全文化。

亞泥早在 2022 年即領先業界，通過勞動部職業安全衛生管理系統績效審查，達成全年無重大職災紀錄，2023 年各營運據點更取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統第三方驗證，並積極導入智慧工安，建置承攬商人員進出管制生物辨識系統、特定施工區域進出管制系統及現場巡查定位檢點系統，提升職安智慧化管理，同時將安全意識推及價值鏈、承攬商，主導水泥公會安全伙伴計畫，藉由臨廠輔導方式，打造系統性之安全防護網，落實職場健康安全。

遠傳以用心、關心、開心、窩心、貼心、同心等「六心」，鼓勵員工組建健康社團、舉辦健康課程和健康檢查、給予生育補助金、提供遠距工作和彈性工時、邀請員工家人參與節日活動、改裝辦公大樓以打造舒適的工作環境，照顧員工需求，提升員工滿意度。

遠東 SOGO 百貨是疫情期間首家提供員工施打疫苗獎勵的百貨，2022 年持續修訂業界反應最迅速的防疫規範指引、推動優於法令的有薪防疫假，並發放慰問金予確診和隔離的同仁／專櫃夥伴。此外，為了讓每位同仁具有國際職安衛的風險管理意識，導入 ISO 45001 職業





安全衛生管理系統，於各店建構種子計畫，創百貨與零售第一。因應高流動率及缺工海嘯，自 2022 年起，更連續 2 年全面加薪超過 4%，幅度為連鎖百貨之冠。

亞東醫院除了設立環安衛種子，自創安全衛生異常事件通報系統，全力預防職業災害，並鼓勵同仁參與各項健康促進活動、推行 I'MSAFE 機制，提供各項舒壓方案或心理諮詢，創造身心靈平衡的職場。在供應商及外包商管理上則制訂相關安全規定，定期舉辦教育訓練、提供免費戒菸衛教諮詢，同時要求供應商簽署社會責任承諾書，加以評核。

### ● 永續供應鏈獎：遠傳電信

遠傳致力擴大永續影響力，積極推動在地及綠色採購，不但是全臺第一家取得 ISO 20400 永續採購指南認證之電信業、發行電信業首本永續採購報告書，並啟動供應鏈碳盤查，以 SBTi 1.5°C 減碳路徑設定供應鏈 2030 年減碳目標，更邀請價值鏈上下游廠商共同舉辦循環經濟工作坊，尋求解方；另攜手中央研究院生物多樣性中心舉辦全臺首屆電信業生物多樣性研討會，探討基地站臺建設及供應鏈活動對於生物多樣性之影響。

## 全球企業永續獎 (GCSA) 遠東新、亞泥、遠百、遠東SOGO立新標竿

遠東新世紀優異的永續經營策略，繼去年獲選 GCSA 永續報告書「銀獎」後，今年再上一層樓，獲得「金獎」肯定；此外，亞洲水泥、遠東百貨亦雙雙榮獲「銅獎」佳績；亞洲水泥、遠東 SOGO 百貨並以卓越的專案事績，分別獲選「最佳案例獎 -- 績優案例」。

### ● 最佳案例獎 -- 績優案例：亞洲水泥、遠東 SOGO 百貨

亞洲水泥利用旋窯高溫的特性，不僅有效協助政府及不同產業處理廢棄物，並將其轉化為替代原材料和燃料，減少水泥製程中自然資源的消耗和溫室氣體排放。以花蓮廠為例，2021 年共使用約 30 萬噸替代原燃料、降低約 6.8 萬公噸溫室氣體排放。2022 年再獲得混燒煤



灰、還原碴、廢橡膠、固體再生燃料…等低碳廢棄物作為替代原料及燃料的環保證照許可，後續可望進一步擴大循環經濟的環保成效。

遠東 SOGO 百貨自 2015 年取得百貨業首張「碳標籤」以來，即將節能、促進環保購物和採用循環經濟模式作為主要的 ESG 策略之一。2022 年成為亞洲首家加入 EP100 計畫的零售服務提供商，並持續將環保理念融入日常運營，實施能源管理和節能措施、倡議綠色採購，邀請客戶加入綠色消費行列，打造綠色企業文化。

另一方面，遠東 SOGO 百貨也與利害關係人合作，建立公益生態系統，以品牌優勢匯聚百貨公司、供應商、公眾、媒體和名人效應，關心特定問題，幫助政府補充公共力量，推動兒童福利工作。其中，「SO GOOD 好小孩少年楷模徵選暨表揚」即是主要公益活動之一。

### 2023 年全球企業永續獎（GCSA）／台灣企業永續獎（TCSA）遠東集團獲獎成績

得獎企業	獎項名稱
遠東新世紀	<ul style="list-style-type: none"> <li>● GCSA：Sustainability Reporting- Gold（永續報告書獎 - 金獎）</li> <li>● TCSA：台灣十大永續典範企業獎（製造業組）、企業永續報告白金獎、氣候領袖獎、循環經濟領袖獎、職場福祉領袖獎、資訊安全領袖獎、創新成長領袖獎、人才發展領袖獎</li> </ul>
遠東百貨	<ul style="list-style-type: none"> <li>● GCSA：Sustainability Reporting- Bronze（永續報告書獎 - 銅獎）</li> <li>● TCSA：台灣百大永續典範企業獎、企業永續報告白金獎、氣候領袖獎、性別平等領袖獎、創新成長領袖獎</li> </ul>
亞洲水泥	<ul style="list-style-type: none"> <li>● GCSA：Best Practice Award- Great Practice（最佳案例獎 -- 績優案例）、Sustainability Reporting- Bronze（永續報告書獎 - 銅獎）</li> <li>● TCSA：台灣百大永續典範企業獎、企業永續報告白金獎、循環經濟領袖獎、職場福祉領袖獎</li> </ul>
遠東 SOGO 百貨	<ul style="list-style-type: none"> <li>● GCSA：Best Practice Award- Great Practice（最佳案例獎 -- 績優案例）× 2 項</li> <li>● TCSA：台灣百大永續典範企業獎、企業永續報告白金獎、氣候領袖獎、社會共融領袖獎、職場福祉領袖獎</li> </ul>
遠傳電信	<ul style="list-style-type: none"> <li>● TCSA：台灣十大永續典範企業獎、企業永續報告白金獎、氣候領袖獎、循環經濟領袖獎、永續供應鏈領袖獎、社會共融領袖獎、職場福祉領袖獎、資訊安全領袖獎、創新成長領袖獎、透明誠信領袖獎、人才發展領袖獎</li> </ul>
宏遠興業	<ul style="list-style-type: none"> <li>● TCSA：台灣永續企業績優獎、企業永續報告銀獎、循環經濟領袖獎</li> </ul>
裕民航運	<ul style="list-style-type: none"> <li>● TCSA：台灣百大永續典範企業獎、企業永續報告白金獎</li> </ul>
東聯化學	<ul style="list-style-type: none"> <li>● TCSA：企業永續報告金獎</li> </ul>
遠東商銀	<ul style="list-style-type: none"> <li>● TCSA：企業永續報告銀獎</li> </ul>
亞東醫院	<ul style="list-style-type: none"> <li>● TCSA：職場福祉領袖獎</li> </ul>



## 集團簡訊

掃描 QR Code 看更多集團訊息 →



### 01 遠傳亞太完成合併 加碼「新南向」進駐高雄旅運中心

遠傳 2023 年 12 月 15 日正式合併亞太電信後，總頻寬、低頻連續頻寬、5G 頻寬皆為最大，榮登「頻譜三冠王」。12 月 27 日更正式進駐高雄港埠旅運中心，宣示以智慧資通訊紮根南臺灣的決心。（遠傳電信／林孟璇、張為竣）

### 02 遠東商銀忠孝分行改裝展新貌

遠東商銀忠孝分行陪伴在地住戶逾 25 年，為提供更優質的環境，日前重新改裝開幕，以「十樂」品牌價值中的「樂富」為核心，設置元宇宙 VR 設備、樂活沙龍，展現輕奢美學新風貌。（遠東商銀／朱佳琳）

### 03 遠東商銀邀VIP 盡享米其林法式大餐

遠東商銀睽違 4 年，於 2023 年 12 月再度聯手臺北遠東香格里拉飯店舉行「米其林饗宴」，以「絢麗巴黎」為主題，邀請米其林法籍主廚規劃 6 道經典法式佳餚，搭配精美的布置與歌舞演出，讓百位財富管理貴賓一同體驗巴黎的浪漫風情。（遠東商銀／朱佳琳）

### 04 遠東服裝（越南）舉辦Nike越南區首屆精益學習社區研討會

遠東服裝（越南）2023 年 12 月 13～14 日獲 Nike 邀請主辦首屆「Lean Learning Community」活動，邀請品牌供應商夥伴集思廣益，擴大產線生產力、改善製造流程，以提升營運效率。（遠東服裝（越南）／馮裕琳）



### 05 元智大學促進國際學習、產學交流

元智大學管理學院攜手日本慶應大學及學習院大學，重啟「國際移動學習」課程，由三校教授共同設計與指導，為學生提供更廣泛的國際學習機會；另成立「企業經營發展產學聯盟」，推動產官學研之間的交流互動。（元智大學／饒浩文）

## 06 亞東科大參與新北市樂學聯盟試辦計畫 推動人才培力

亞東科技大學 2023 年 12 月 16 日參與新北市政府「新住民國際耶誕派對暨新住民 USR 大學社會責任樂學聯盟試辦計畫啟動記者會」，將協助推動新住民培力計畫，並與南洋臺灣姐妹會設置攤位，邀請民眾體驗越南、柬埔寨異國文化。（亞東科技大學／陳姿穎）

### 公益專區

## 07 遠東百貨、亞東醫院、元智大學溫馨耶誕 公益送暖

遠東集團迎耶誕，公益不停歇。2023 年 12 月 9 日臺南大遠百舉辦「遠百愛分享 公益聖誕點燈」，由徐旭東董事長、徐雪芳總經理及各界貴賓一同點亮 15 公尺的「奇幻森林」耶誕樹，並致贈 250 雙募集的運動鞋予偏鄉孩童。2023 年 12 月 2 日臺中大遠百也攜手財團法人勵馨社會福利



事業基金會臺中分事務所附設的「馨辰花里工坊」，舉辦聖誕花藝創作體驗，助女性綻放自信追求理想。2023 年 12 月 21 日桃園店與勵馨基金會合作「100% 聖誕心願募集」活動，號召民眾認購 100 份聖誕禮物，全數贈予勵馨基金會桃園分事務所。板橋大遠百則舉辦「第二屆聖誕圓夢企劃」，招待育幼單位幼童享用餐點、致贈愛心禮物，更攜手童心星球規劃「歡慶耶誕闖關童樂會」。2023 年 12 月 24 日平安夜，新竹大遠百攜手光明國小管樂團、竹風小翅膀與新竹市立管樂團舉辦聖誕音樂饗宴，並與雷風重機車隊合作舉辦「新竹市愛心報佳音」，也與新竹科學城社區大學花藝班展出聖誕花藝展。在公益事業方面，亞東醫院舉辦「關懷共享 福祉相隨」活動、規劃「您不可不知的福利包」，同時啟用「線上捐款平臺」，邀請民眾關懷弱勢。元智大學致力在偏鄉地區推動雙語教育，由大學生擔任學伴，以視訊連線方式引領小學伴學習英語，雙方於期末相見歡、慶聖誕，逾 100 位師生與教育局長官出席。（編輯室輯）

## 08 亞泥發揚 DEI 愛不停歇

亞洲水泥重視多元（Diversity）、平等（Equity）、共融（Inclusion），將員工眷屬視為一份子，面對職場高齡化趨勢，攜手寶親關懷基金會推動「員工樂齡 ESG 福利專案」，全面照護在職員工的父母、即將退休或已退休的同仁，實踐企業社會責任。（亞洲水泥／顏嘉璐）

## 09 幸福相伴 遠東百貨跨界推動社會公益

高雄大遠百、臺南大遠百再度攜手花蓮亞泥生態園區舉辦「竹節蟲巡迴展」，除了擴大展出綠椒竹節蟲、幽靈竹節蟲…等 8 大物種，臺南大遠百再加碼展出 2020 年發現的「細頸屬竹節蟲」，由園區導覽員帶領大小朋友們欣賞大自然之美。此外，為守護環境，臺南大遠百號召同仁參與臺南市環保局淨灘活動，至漁光島防風林清出 950 公斤垃圾。臺中大遠百則於 2023 年 12 月 14 日至臺中市身心障礙者福利關懷協會附設之微笑天使烘焙坊，協助學員製作牛軋餅，並邀請民眾認購愛心禮盒，支持天使孩子自立。（遠東百貨／許雲茜、鄭敏惠、王詠嬋）

## 10 遠東SOGO百貨把菜田搬進辦公室 吃菜吃健康

遠東 SOGO 百貨 2023 年底擴大舉辦「永續餐飲日」，除了號召同仁訂購循環餐盒，也邀請廠商展示水耕蔬菜箱，並於採收日提供同仁們自助沙拉吧，享用減碳、健康的一餐。（遠東 SOGO 百貨／唐守怡）

## 11 遠東SOGO百貨志工社響應公益獻愛心

遠東 SOGO 百貨志工社發揮愛心，積極協助弱勢團體，其中，新竹店志工們前往仁愛基金會晨曦發展中心，幫忙清理空中花園的環境；中壢店的夥伴們則響應真善美社福基金會「幸福過好年，就是慇懃團聚在一起」義賣活動，陪伴包裝禮盒，表達對慇兒們的關懷和支持。（遠東 SOGO 百貨／林佳欣、江淑惠）



## 12 遠東SOGO百貨天母店集結十校樂儀旗隊 震撼演出

遠東 SOGO 百貨天母店集結士林高商、內湖高工、成功高中…等雙北知名十校樂儀旗隊共 240 人，於 2024 年元旦聯合演出花式操槍，沸騰全場，與民眾迎接新的一年。（遠東 SOGO 百貨／徐士捷）

## 13 遠通攜手靖娟基金會舉辦「交通安全小學堂隨堂考」

遠通電收 2023 年 12 月 28 日攜手靖娟兒童安全文教基金會、uTagGo App 與徐元智先生紀念基金會共同推出「交通安全小學堂隨堂考」，未來也將持續推動道安公益，落實企業社會責任。（遠通電收／賴建偉）



## 14 元智大學投入資源 打造理想之家與有品校園

元智大學「愛家服務隊」2023年12月18日與嘉宜基金會舉行結盟簽約儀式，期望結合雙方資源，提供桃園市獨居長者與弱勢家庭更好的照護；「新世紀領袖培育計畫團」則策辦為期一年的「小小品德領袖養成工作坊」，攜手中壢區華勳國小自治市小市長及幹部群在校園推動品德教育，2023年12月25日特別舉辦成果發表會，為小朋友們喝采。（元智大學／饒浩文）

### 人事異動

## 15 遠東新世紀高階主管人事異動

姓名：蔡敏雄

原任：總經理室副總經理

新任：總經理室資深副總經理

學歷：國立政治大學法律／EMBA 碩士



姓名：易換棣

原任：行政總部協理暨遠資信息（上海）總經理

新任：行政總部權任資安長暨遠資信息（上海）總經理

學歷：美國紐約州立大學財稅管理碩士畢

### 績優榮譽榜

## 16 遠東新世紀榮獲英國「亞當·史密斯」金融大獎

英國知名財金雜誌《今日資金管理》（Treasury Today）公佈2023年亞洲區亞當·史密斯大獎（Adam Smith Awards Asia）獲獎名單，遠東新世紀榮獲「最佳永續資金方案獎」（Best Sustainable Treasury Solution），為永續金融創新與倡議樹立新典範。（遠東新世紀提供）



## 17 遠東百貨、Big City 遠東巨城購物中心獲得 2023 年績優健康職場獎

國民健康署 2023 年 12 月 12 日舉辦「績優健康職場與優良推動人員表揚大會」，板橋大遠百、高雄大遠百分別榮獲「性別健康友善獎」、「活力躍動獎」；無獨有偶，Big City 遠東巨城購物中心亦抱回「活力躍動獎」，展現健康職場推動成果。（編輯室輯）

## 18 遠東百貨 ESG 成果遍地開花 榮獲 4 獎

鑒於新竹縣的客家人口比例居全臺之冠，遠東百貨竹北店除了內外裝潢設計融入客家建築特色，並廣納不同族群的員工，傳承在地客家文化，榮獲行政院客委會頒發 2023 年第二屆「多元文化企業社會責任客語友善企業獎」。不僅如此，2023 年 11 月 24 日遠東百貨超市餐飲部亦獲《經理人月刊》第 16 屆「臺灣百大最有價值 MVP 經理人」產品服務類大獎。臺南大遠百也因長期響應臺南市環保局，推廣「袋袋相傳紙袋回收再利用」、參與世界地球日相關活動，榮獲臺南市「2023 年推動環境教育民營事業組優等獎」。板橋大遠百則參與新北市政府教育局首創全臺唯一的「學校社工師實物銀行」，長期資助弱勢學童，2023 年 12 月 18 日於「迎向破曉感恩季」接受表揚。（遠東百貨／李美玲、陳佑任、王詠嬋、陳華威）



## 19 亞東綠材榮獲 2023 年資源循環績優企業

環境部資源循環署 2023 年 12 月 1 日舉辦「資源循環績優企業」頒獎典禮，亞東綠材觀音二廠透過回收 PET 塑膠瓶磚與瓶片再製為再生塑料 rPET，並將衍生廢棄物產製為固體再生燃料（SRF），榮獲「資源循環組銀質獎」殊榮。（亞東綠材／李哲廷）



## 20 亞東醫院國家新創獎嶄露頭角 再奪 5 項 SNQ 品質標章

社團法人國家生技醫療產業策進會 2023 年 12 月 27 日舉行「第 20 屆國家新創獎頒獎典禮」，亞東醫院繼 2022 年獲獎，2023 年再次大放異彩，奪得 4 項「學研新創獎」與 2 項「新創精進獎」；2023 年 12 月 22 日再榮獲第 26 屆「SNQ 國家品質標章」5 項認證，展現優越的實力。（亞東醫院／羅妤妤）

## 21 Big City 遠東巨城購物中心獲數位轉型鼎革首獎、蟬聯 IIA 國際創新獎

《哈佛商業評論》全球繁體中文版與 SAP 於 2023 年 10 月 3 日共同舉辦「數位轉型鼎革獎」頒獎典禮，Big City 遠東巨城購物中心榮獲「綜合數位轉型獎服務業先鋒獎」，成為全臺百貨零售業首家獲此殊榮的企業；12 月 1 日再以「Big 發展、Big 健康、Big 共好」三大目標勇奪 2023 年 IIA 國際創新獎「企業與文化類」大獎，更是全臺百貨零售業首家連續 2 年獲此殊榮的企業。（Big City 遠東巨城購物中心／葉哲倫）



## 22 遠傳實踐 ESG 有成奪 3 獎

遠傳以「協助設置 U-bike 2.0 租借點與響應綠色交通」專案，助力內湖科學園區「交通疏緩、永續減碳」，獲臺北市政府頒發「內科交通綠運輸 ESG 推廣計畫 -- 市府特別獎」，是唯一獲此殊榮的電信業者。不僅如此，遠傳基地臺與教室冷氣節電的廣告影片，亦獲得 2023 年第十屆台灣活動卓越獎「企業 ESG 活動」類佳作。面對氣候變遷，遠傳訂定環境政策與管理系統接軌國際標準，2023 年 12 月 19 日榮獲 BSI 英國標準協會「2023 永續韌性 ESG 實踐獎」，也是本屆唯一獲獎的電信業者。此外，遠傳長期協助公益團體推廣產品、募集經費，2023 年 12 月 15 日更獲得經濟部中小及新創企業署「2023 年 Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵」。（遠傳電信／楊承翰、王祥齡）

## 23 遠東商銀受國際認可 獲 2023 Banking Tech Awards、多元信託創新四大獎

全球金融科技媒體權威 FinTech Futures 日前舉行「2023 Banking Tech Awards」，遠東商銀 Bankee 社群銀行榮獲「高度推薦 -- 最佳行動裝置創新獎」（Highly Commended: Best Mobile Initiatives for Consumers）；此外在信託服務方面，也連續 2 年獲工商時報主辦、信託公會及券商公會協辦之「2023《Trust Award》多元信託創新獎」獎項，本屆更一舉囊括「最佳保險金信託創新獎」、「最佳安養照護信託創新獎」、「最佳科技創新信託獎」、「異業合作推薦獎」等四大獎。（遠東商銀／朱佳琳）





好康報報

## 24 遠東百貨呼喚總舖師 澎湃手路年菜上桌

遠東百貨「2024 年春節禮品專刊」由徐雪芳總經理領軍，嚴選逾 300 家廠商、500 款年菜與年禮，更特別收錄毛小孩專屬年菜。即日起至 2 月 15 日，於全臺遠東百貨異國食品館「FE21' World Gourmet」專櫃販售（嘉義店在 4 樓專櫃）；持 HAPPY GO 卡消費滿 NTD1,200 以上，即送 NTD100 美食餐飲抵用券乙張，購買 2 件以上再享 95 折優惠。（遠東百貨／鄭嘉蕙）

## 25 迎龍年！遠東 SOGO 百貨限量年菜線上獨賣、年節伴手禮盒選項最多元

喜迎新春龍年，遠東 SOGO 百貨獨家推出「粵三家年貨組合」，黃晴雯董事長表示，公司不僅致力滿足民眾的購物需求，更自詡成為多元的生活提案先鋒，本次將美味料理與百貨通路結合，邀請更多消費者品味粵菜風味。另一方面，臺北店、天母店也自即日起至 2 月 14 日推出「豐味賀福 祥龍獻禮 新春禮品 & 團圓年菜特輯」，匯集百款年節伴手禮與異國風味新春年菜；臺北店 2 月 9 日更於指定餐廳推出川劇變臉秀，陪伴民眾共度除夕夜。（遠東 SOGO 百貨／蔣宜蓁）



## 26 愛買量販開賣 2024 年好運龍來刮刮卡、龍年限定酒禮盒

即日起至 2 月 15 日，愛買量販開賣新春「龍年刮刮卡」，每張只要 NTD 100、限量 7 萬張，張張有獎，獎項包括：30 臺 iPhone 15 全系列、APPLE Watch SE2...等，使用 HAPPY GO PAY 購買，限量加碼送 HAPPY GO 點數 100 點；單筆購買 5 張以上，登錄發票再抽 iPad、愛買提貨券 NTD 5,000 等好禮；另外同步開賣 36 款龍年限定春節酒禮盒，包括：蘇格登 2024（花火版）、15 年單一麥芽威士忌禮盒...等，售價最低 85 折起。（愛買量販／黃莉淇）

## 27 臺南遠東香格里拉除夕圍爐、春節團聚及年菜外帶專案 開放訂購

迎接甲辰金龍年，臺南遠東香格里拉飯店推出 2024 年除夕圍爐、春節團聚，與年菜外帶專案等選擇。目前各餐廳除夕圍爐已客滿，開放候補名額，歡迎預訂宴會廳「除夕圍爐團圓宴」，每桌十位 NTD23,888+10%；或預訂獨立包廂，每桌十位 NTD26,888+10%。外帶年菜首推八道式年菜套組，原價 NTD13,888，另有多道單點、中西式春節禮盒。宴會廳訂位：（06）702-8833、各餐廳訂位及外帶年菜禮盒：（06）702-8856。（臺南遠東香格里拉飯店／卜怡筠）



## 28 遠傳推出新春祈福線上點燈 平安好運一整年

歲末點燈祈願是農曆新年最重要的活動之一，遠傳推出「線上祈福點燈」，集合鹿港天后宮、大甲鎮瀾宮…等 8 大人氣廟宇，一站滿足用戶們安太歲、點光明燈、求文昌…等需求，並支援電信帳單代收、信用卡、遠傳幣輕鬆付款，非遠傳用戶也能購買。前 2,000 名早鳥點燈者還可享好康。（遠傳電信／朱正庭）



遠傳線上  
祈福點燈

## 29 「Asia49 亞洲料理及酒廊」大馬葡式燒烤海鮮、浪漫特調全新登場

「Asia49 亞洲料理及酒廊」即日起至 2 月 29 日推出「大馬特色葡式燒烤海鮮」，備有鱸魚、大草蝦與綜合海鮮三種選項，濃鮮有味；全新的「浪漫三部曲」調飲亦同步登場，詳情請洽：（02）7745-9017。（Mega 50 餐飲及宴會／劉欣欣）

## 30 臺北遠東香格里拉飯店 2024 新春開運下午茶 好運「龍」總來

臺北遠東香格里拉飯店即日起至 3 月 3 日推出期間限定「新春開運下午茶」，囊括 12 道寓意吉祥的茶點，在馬可波羅酒廊週末限定供應，每套 NTD1,580+10% 服務費（含氣泡酒一杯）；大廳茶軒每日限量供應，每套 NTD1,480+10%。此外，The Cake Room 即日起至 2 月 29 日推出「財神報喜蛋糕」、「祥雲瑞氣蛋糕」、「滿福甜心蛋糕」3 款 7 吋新春造型蛋糕，每個 NTD1,880 起，需三天前預訂。蛋糕預訂專線：（02）7700-3155、下午茶預訂專線：（02）7711-2080。（臺北遠東香格里拉飯店／吳威廷）



## 31 新北最高「50樓 Cafe 自助餐廳」臺味迎春！寶島新滋味登場

「50 樓 Cafe 自助餐廳」即日起至 2 月 29 日推出「寶島新滋味」美饌，包括：眷村菜、酒家菜、爐烤美國和牛肉…等，使用遠銀信用卡享 82 折優惠。訂位請洽：（02）7705-9723。（Mega50 餐飲及宴會／劉欣欣）

## 32 新遠傳網路升級 「全臺讚出來」百萬活動開跑

遠傳為慶祝基站將在 1 月底前完成第一階段整併，分四波推出「全臺讚出來」好體驗募集，即日起至 2 月 15 日，首波開放金門、基隆、宜蘭、屏東、花蓮用戶，至公司官方 FB 粉絲團分享基站整併後的網路體驗，即有機會抽中三星最新旗艦摺疊機、超商 NTD200 數位商品券等好禮。（遠傳電信／朱正庭）

# 供應鏈安全與漏洞管理

遠東新世紀／陳芳瑜

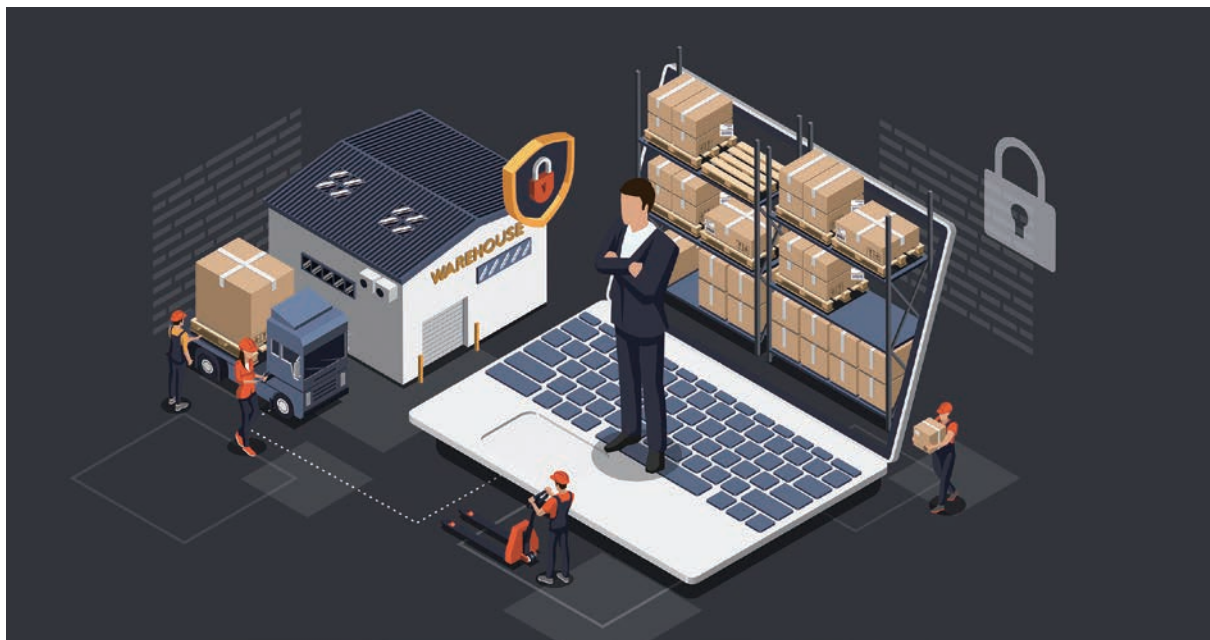
供應鏈已成為商業運作不可或缺的一環，然而，企業在相互高度連結下，雖然能提升效率，卻也伴隨著日益複雜的安全隱患，尤其近年針對供應鏈的攻擊事件層出不窮，越來越多企業深感資安威脅迫在眉睫，如何建立完善的供應鏈安全管理與漏洞防護機制，是企業經營的重要課題。

**供**應鏈安全的重要性不言而喻，一個環節的漏洞可能威脅整條供應鏈的安全。2021 年底，Apache Log4j 日誌框架漏洞的曝光就是一個殘酷的案例。作為 Java 開發應用的開源軟體，Log4j 被許多網站和應用程式廣泛採用，卻出現嚴重的安全漏洞，美國政府甚至將其描述為安全界的「地方流行病」，可能影響企業系統運作長達數年甚至更久。之所以造成深遠影響的原因在於，每個網路應用程式都需要利用日誌框架系統來進行紀錄，一旦有漏洞，駭客就能趁機駭入企業內部，偷取金錢、機敏資料、存取權等。無獨有偶，2023 年 8 月，知名軟體 WinRAR 也爆出重大漏洞。由於 WinRAR 在 Windows 被廣泛使用，傳播十分普遍，帶來的安全風險同樣不容忽視。

無論 Log4j 或 WinRAR 漏洞，都可能直接影響使用這些軟體的企業，進而對整體供應







鏈造成連鎖反應。為了有效因應突發的攻擊，企業應採取全面的漏洞防範管理方案，包括 --

**1. 持續關注公開漏洞資料庫：**主動追蹤如 CVE、NVD 等公開漏洞資料庫，以獲取最新的資訊。

**2. 漏洞分級預警與優先修補：**根據漏洞的 CVSS 評分，優先修補風險較高或威脅程度嚴重的漏洞。

**3. 利用漏洞掃描工具：**採用自動化漏洞掃描工具，定期檢測企業網路和系統，以發現潛在的漏洞。例如，利用 SecurityScorecard 之類的工具可提供自動化的網路資產漏洞掃描和分析服務，並生成資安風險評估報告，協助企業了解資安弱點和風險狀況。

**4. 分享威脅情報：**參考 TWCERT/CC、國家資通安全研究院 NICS…等政府平臺公布的漏洞警報，同步更新內部安全漏洞，以提升企業的資安防禦力。

**5. 評估供應商風險：**企業應定期評估供應商產品和服務潛在的漏洞風險，包含對於軟體開發廠商源碼、硬體設備，以及提供的第三方服務（例如雲端服務和資料儲存服務）的評估。另外，工研院也提供企業資安評級服務，有助於企業掌握自身資安風險，準備應對策略。

綜上所述，供應鏈上的各方企業應加強溝通與協調合作，建立聯合的安全監控與漏洞防護體系，持續完善資安管理機制，以降低整體風險，達到安全與發展的最佳平衡點。

# 參加亞東預拌業務菁英訓練營心得分享

亞東預拌／洪淑華

亞東預拌於 2023 年 12 月 14 日召集全臺 20 座預拌廠的業務同仁，進行為期兩日的營隊活動，這是公司第一次舉辦大規模業務培訓，走進訓練營的那一刻，大家內心都無比興奮和期待，希望藉此機會增進交流、分享經驗。

## 第一天：顧客經營與實戰分享

訓練營一開始，金崇仁總經理先向大家揭示 2024 年度公司的願景和目標，鼓勵同仁勇於挑戰自我、積極創新。

緊接著第一堂帶領大家探討未來經濟發展趨勢、消費者心理，以及當前公司的競爭優弱勢，幫助同仁掌握市場狀況。金總經理特別提醒，唯有滿足客戶的需求，與客戶共組堅強的團隊，才能贏得顧客心，在市場佔有一席之地。

第二堂課則邀請國立中山大學吳基逞教授主講「如何在通膨時代展開新的獲利模式」，吳教授分享的訂價心裡戰術和技巧，吸引學員們個個聚精會神，努力筆記。

下午的課程宣導如何有效建置 CRM 顧客關係管理系統，希望各地的業務同仁將搜集到的關鍵顧客資訊，透過 Google doc 平臺協作，彙整到 Power BI，俾便團隊使用，課中除了提醒學員避免常犯的錯誤，更示範如何善用該系統，快速從資料庫中找到所需的顧客資訊。

針對客戶分級，財務處也提出如何從客戶的交易量、交易頻率及獲利率，進行分析和定義，供業務同仁做為顧客管理的重要依據。

接下來是第一天議程的重頭戲 -- 由各區業務主管及關係企業長官們輪番上陣，分享個人行銷與業務經驗。有人分享如何破冰、有人分享如何與同業競爭、有人分享如何感動客戶、有人則分享當客戶要求降價時的因應對策…等，每個案例都是同仁們累積多年的武功秘笈，只見臺上講者傾囊相授、臺下觀眾聽得目不轉睛，場中不時響起讚嘆聲，尤其對於資歷較淺的菜鳥業務來說，更是感到如獲至寶。到了課程尾聲，金總經理特別邀請亞洲水泥鍾振和經理與遠傳電信高煥元副總經理分享經驗，雖然面對不同需求的客戶，但在顧客



與案件的管理上，都是相當可貴的傳承。

當晚公司貼心安排全體學員共進晚餐，大家把握難得的機會舉杯同歡，各區團隊亦紛紛準備歌曲上臺高歌，展現熱情與活力。經過這一晚，無論資歷深淺、職位高低，大家都成為自家人，往後在外打拼不孤單，因為自家人會挺自家人！

## 第二天：混凝土趨勢與異常品質解析、混凝土交易法律實務

翌日上午，進入第二天實戰課程，首先由公司競爭力發展處簡報近期客戶最關切的低碳議題，以及公司有那些作為能幫客戶減碳？第二場議程則邀請營建研究院李銘智博士與公司競爭力發展處共同解析「混凝土品質異常原因的判斷及處置」，加強同仁的應變能力。

業務同仁的工作不只要會銷售，也必須能順利收回帳款，因此最後一個議程由公司法務科講解「混凝土交易法律實務」，包括：如何簽訂交易合約才能保障收款權益、若遇收款不利，如何協商、催收，或進行扣押和強制執行等程序。

結束了所有的訓練課程，總經理短暫的總結兩日的重點，並勉勵大家齊心協力，朝2024年訂定的高績效、高挑戰目標前進。最後並安排前往高雄港務局，參觀歷時10年才打造完成的航運藝術品，以及遠傳電信設於此棟建築物的行動辦公室，為課程劃上完美的句點。透過活動，同仁們建立了志同道合的情感，未來更有信心併肩作戰，一起面對困難和挑戰。





# 智能行銷新紀元 AI 社群營銷全攻略

集團綜效暨零售規劃總部／數位行銷暨公關組

2022 年 11 月 Open AI 釋出 ChatGPT 3.5 後，引發市場高度關注，生成式 AI 自此成為生活、工作中的熱門話題。AI 的學習力強大、提案快速，不僅可生成文案、圖像，連影片都可快速產出，兼具生產力、創造力之優勢，能輔助需要快速生產大量內容的社群小編使用。集團綜效暨零售規劃總部邀請知名數位行銷公司 CacaFly 張絡迪資深經理，藉由案例與實作，協助同仁善用 AI 精進社群營銷能力。

## 生成式 AI 助攻個人化行銷

生成式 AI 在 2023 年可謂百花齊放，除了眾所熟悉的文字生成之外，程式撰寫、圖像設計、配音、影片、音樂、遊戲…等，無所不能。隨著生成式 AI 的爆發式成長，在行銷科技（MarTech）應用範圍的潛力也不容小覷，不僅能透過行銷自動化、決策制定賦能生產力，還可跨足創意生成領域，擴及用戶洞察、內容創作、客服互動等，為行銷活動生成更多創意的素材。初期，人們曾擔心 AI 將取代自己的工作；但現在，越來越多人開始將 AI 視為工作上的好幫手，藉此提升工作效率。

## 詠唱三階段與繪圖咒語

訓練課程中，張絡迪老師特別以 ChatGPT（文字生成）與 bing image creator（圖像生成）為工具，分享學習心路歷程，並將之歸類為「空白期」、「引導期」、「發想期」三個階段，引導學員從初步體驗慢慢進階，並透過繪圖咒語公式，學習到更多技巧。

### 1. 空白期

許多初次接觸生成式 ChatGPT 的人，都不知道如何開啟對話，其實，「開始問就對了」。有了初次互動，即可引導 ChatGPT 更貼近你的需求。畢竟初次合作的工作夥伴彼此難免陌生，必須經過不斷互動，才能產生默契，因此，建議敞開心房與 AI 聊天。例如，

一位獲選最佳員工的人需要寫答謝詞，可提問「我得到年度最佳員工，需發表心得，請問得獎感言怎麼寫比較好」，又或「請問感謝詞的範本結構」，就能馬上獲得答案。

## 2. 引導期

可設定人設、語氣，並詳列完整受眾、目的、產品優勢，提供 AI 更充份的訊息。例如，需要寫一份新上市的電動牙刷新聞稿，不妨跟 ChatGPT 說：「你是一位生活用品線的記者，現在遠東推出一款新的電動牙刷，請你寫出大約 600 字的新聞稿。產品特色包括：音波震動速度高，可達微洗牙效果；續航力強，一次充電可使用 700 次；全機可水洗；價錢只要其他品牌的一半；終身保固。請讓消費者明白電動牙刷的好處，並強調我們品牌比別人強的地方，請注意，語言要清晰、生動、吸引人」。如果第一次產出的答案太長，也能請 AI 濃縮出重點，刪除多餘的詞彙。

## 3. 發想期

當社群小編需要靈感以創造有趣的畫面，讓產品在網路上引發討論時，可將多項元素混合搭配。例如，「溝通訴求」X「客群共鳴」，讓 ChatGPT 成為靈感好幫手，詠唱的指令參考如下：

「提供 5 個電動牙刷的特點 X，提供 5 個刷牙完後的幽默話題 Y，結合 X 和 Y 搭配交集情境，整理成表格，第一欄為 X，第二欄為 Y，第三欄為交集的情境描繪」

特點 (X)	刷牙完後的幽默話題 (Y)	交集情境描繪
智能感應技術	「我的牙刷比我還懂我！」	你的電動牙刷像個貼心的小管家，隨時提醒你刷牙時間，感覺像是科技宅生活中的一部分
多模式刷牙	「今天用按摩模式，牙齒也要 spa 一下！」	刷牙過程中可以切換不同模式，有點像為牙齒舉辦一場豪華的刷牙派對
長效電池壽命	「連電池都比我的耐力還強！」	一次充電，能支撐你長時間的刷牙冒險，電動牙刷就像牙齒的長效能源
智能連接手機應用程式	「牙齒遊戲成績單出爐，今天的刷牙冠軍！」	透過手機應用程式，可以追蹤刷牙習慣，檢視自己是不是刷牙冠軍
防水設計	「刷牙時不小心變成淋浴歌手！」	完全防水的設計，讓你在刷牙時盡情發揮歌喉，把浴室變成小型個人演唱會



#### 4. 繪圖咒語公式

繪圖咒語具有固定的句型公式，是由主體、動作、位置，以及藝術風格所組成。藝術風格就像 digital art 數位藝術、3D Rendering 3D 渲染、photorealistic 相片藝術、anime 動漫、Impressionism 印象派畫風…等。例如：「蝙蝠俠的管家阿福，非常優雅紳士的提醒著韋恩少爺該刷牙了。地點在蝙蝠俠的研究室中，請使用 3D 渲染風格」，即為標準的咒語，包含了主體（蝙蝠俠的管家阿福）、動作（提醒著韋恩少爺該刷牙了）、位置（在蝙蝠俠的研究室中）、藝術風格（3D 渲染風格），而「非常優雅紳士」則是補充描述，讓 AI 更貼近創作者的想法。

若覺得創意不足，或對自創咒語沒有信心，可先請 ChatGPT 協助產生咒語。例如：「請發想電動牙刷像小管家的圖片組成，使用固定句式＝主體、動作、場景及藝術風格的範本，提供 3 組 DALL-E 可使用的 Prompt」。再利用 AI 產出的咒語生成圖片，搭配發想期生成的幽默文案，省去從頭發想與請美術設計創造虛擬人物的時間。

#### 善用 AI 提升即戰力

為迎戰 AI 時代，集團綜效暨零售規劃總部特別規劃課程，協助同仁善用 AI，精進社群營銷能力，並以「百貨春上市」為主題，引導學員實作，獲得來自行銷、創意、美術設計、社群行銷、電商經營等單位的關企同仁熱烈回響，大家都期望藉此優化工作流程與內容創作，進一步提升行銷效益。最後老師也不忘叮囑，AI 雖然是很好的幫手，但仍需人類智慧的加值與把關，使用時務必仔細審閱稿件、嚴加查核，否則可能得到平庸甚至錯誤的結果。

普華永道（PwC）研究報告指出，2030 年全球 GDP 可能因 AI 增加 14%，約 USD 15.7 兆，尤其零售、金融服務、健康照護是主要受惠產業。隨著科技飛速發展，數位應用日新月異，隨時掌握趨勢，善用科技與人工智慧協同合作，發揮自身核心價值，將是影響未來職場、企業競爭力之關鍵。



# 好久沒旅遊！存錢換匯看這裡

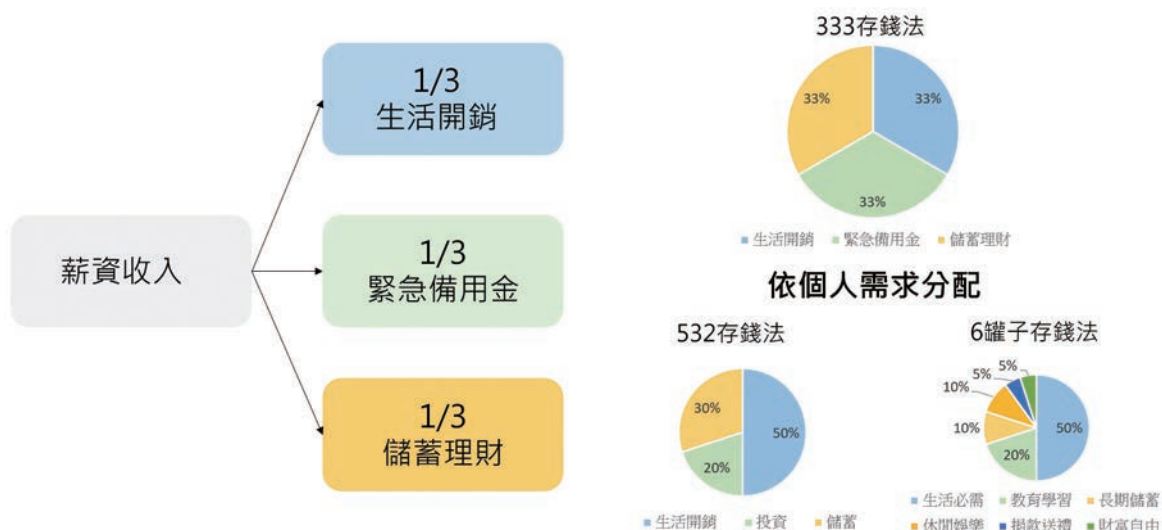
遠東商銀／陳孟豐

自疫情解封以來，旅遊人數大增，您是否也正打算規劃一場海外旅行？不論前往哪個國家，最重要的就是備妥旅遊基金。本期「財經網」與您分享存錢與換匯的小撇步，幫助您做好行前準備。

## 存下旅遊基金

如果您計畫近期到海外出遊，建議先安排好所有的景點、交通、食宿…等行程後，預估出整趟旅程的大致費用，再採取「願景式理財」的方式，以總花費預算設定目標，依照出發的日期反推，計算從當下到旅行前一天，每個月所需存入的金額。若是夫妻出遊或全家人一起分攤旅遊的費用，建議共同申請一個旅遊帳戶；若平日無法前往分行開戶，遠東商銀個人金融事業群提供線上數存帳戶的開戶申請，相當方便，日後也可至分行升級為實體帳戶，享有更全面的服務。開通旅遊基金專用帳戶後，方便全家人將旅費存放於此，與常用帳戶區分，避免因過度花費打亂目標規劃。

為了從容累積旅遊基金，最佳辦法之一是在不影響日常花費的前提下，於每個月薪水入帳時，先行存入專戶。建議使用「333 存錢法」，將薪水平分為生活開銷、緊急備用金、



儲蓄理財三等份；有些人會將生活開銷與緊急備用金合併為同一份，其餘兩份可能是投資與儲蓄；有些人會採取「532 存錢法」，將薪水依照 5：3：2 的比例分配；有些人則因為儲蓄理財的目標不同，採用「6 罐子存錢法」，根據 6 種類別的配比存錢；有些人想存錢買車買房，或是孩子的教育基金…總之，可以依照個人目標將薪水拆分成更多等分，最重要的是，領到薪水立刻分配好使用方式，不只能幫助控管當月的開銷，也可以按部就班的存下旅遊基金。

大家不妨根據資金進出狀況，選擇適合的方式，若距離出遊的時間較長，有充裕的時間準備基金，且專用帳戶的存款在旅遊前都不會動用，亦可以用「定存」來加速達到存錢的目標；如果是每個月固定提撥一部分薪水作為旅遊基金，則可以選擇「零存整付」，慢慢累積金額；若是有一筆長期沒用到的資金，或是剛好有一筆獎金入袋，也可以選擇「整存整付」，等到出發前一次取得所有的本金與利息；如果您已經累積一定的積蓄或已退休，希望每個月有穩定的現金流，則可以選擇「存本取息」的方式，透過每個月的配息累積旅遊基金。

## 出發前如何換外幣

準備好旅遊基金之後，下一步是如何以划算又方便的方法，將臺幣兌換成外幣，以下說明三種方式：

### 1. 臨櫃換匯 -- 適合不在意匯差，且平日會前往銀行辦事的客戶

最傳統的換匯方式是在分行臨櫃換匯，只要攜帶存摺、印章與身分證件至銀行即可辦

定存選擇			
方式	存本取息	整存整付	零存整付
計息方式	單利	複利	複利
存款方式	承作時存入本金	承作時存入本金	每月存入本金
領息方式	每月領息	到期一次領	到期一次領
適合情境	獲得一筆獎金 每月手上需要一些現金	獲得一筆獎金 長期不需要動用	每個月存入 固定未動用的資金
利息估算 存款本金：24 萬 一年期台幣固定利率 1.6%	每月利息約 NTD320, 一年共領 NTD3,840	NTD3,868	NTD2,090

- 存本取息：存款本金 x 年利率 / 12
- 整存整付：(存款本金 + 上月利息) x 年利率 / 12
- 零存整付：(目前存款本金 + 上月利息) x 年利率 / 12

理，但缺點是必須配合銀行營業時間，且臨櫃換匯較少提供優惠，對於平日較難抽出時間的上班族來說不一定方便。

## 2. 線上換匯 -- 適合關注匯率變動且習慣線上操作的客戶，但須注意提領的手續費

隨著網路銀行及行動銀行的普及，已經有外幣帳戶的客戶，可以線上分批買進外幣，以攤平購買成本。以往需要定期關注匯率變動狀況，才能換到滿意的價位，現在搭配銀行推出的匯率到價功能，可在匯率達到滿意價時收到通知，及時買到划算的外幣。此外，各家銀行也不定期推出匯率的讓分優惠，是降低換匯成本不錯的選擇。

雖然線上購買外幣能降低換匯成本，但購買後仍須前往銀行或至外幣 ATM 提領現鈔，並額外付出手續費（計算方式＝提領的外幣金額×〔銀行賣出的現金匯率－銀行賣出的即期匯率〕）。以日幣為例，若當天賣出的現金匯率是 0.2239、銀行賣出的即期匯率是 0.2219，差額為 0.002，民眾提領 JPY 5 萬，即需支付 NTD 100 手續費，如果提領 JPY 20 萬，則手續費為 NTD 400。部份銀行的外幣 ATM 手續費，單次提領金額只要在上限內，每次皆為 NTD 100，建議根據所需金額決定是否透過外幣 ATM 領取，或是留意經常往來銀行有無提供手續費優惠。

## 3. 外幣 ATM 換匯 -- 適合在非銀行營業時間需要換匯的客戶，須注意可提領幣別

除了透過線上分批買進外幣之外，外幣 ATM 也可以直接進行換匯再提領，享有以現鈔賣出的匯率再減免的優惠，如果是以臺幣帳戶換匯再提領，則不收手續費，建議先到各銀行的官網查詢外幣 ATM 的地點。唯需留意單次提領的上限，以及 ATM 支援的幣別、面額能否滿足需求。

### 成為銀行財富管理貴賓客戶，可享額外換匯優惠

各家銀行會為財富管理的貴賓客戶提供專屬的理財服務，以及多元的優惠權益，換言之，往來的關係越緊密，享有的貴賓禮遇越升級，越有機會取得優惠的匯率價格。遠東商銀提供豐富的 VIP 尊榮禮遇計畫，歡迎集團同仁成為 VIP 貴賓客戶，享受專人服務與優質禮遇。

當然，若是還沒決定好旅遊地點也沒關係，可預存旅遊基金；如果使用美元旅遊，先換匯再透過美元定存穩穩賺取利息，也是不錯的選擇喔！



# 資本市場新投資工具--創新板

亞東證券提供

2023年可謂創新板的掛牌豐碩年，諸如：銓創科技、台灣虎航、雲豹能源、鴻海集團旗下鴻華先進、「能源界Uber」泓德能源、陌生來電辨識軟體Whoscall開發商Gogolook（走著瞧），以及宏碁子公司倚天酷暑、汽車改裝車燈界的 Apple 巨鎧精密、「生技國家隊」的金萬林、綠色農業廠商正瀚…等，都是創新板的一份子。您是否好奇投資市場已經存在「上市櫃」、「興櫃」，為什麼還設立「創新板」？投資人該如何參與？跟著本期「財經網」，掌握創新板的重點資訊。

## 創新板 -- 臺灣獨角獸

為接軌國際、落實政府政策，並推動產業轉型，臺灣證券交易所（以下簡稱「證交所」）2021 年第三季推出「臺灣創新板」（以下簡稱創新板，Taiwan Innovation Board, TIB），旨在協助有潛力的新創團隊更有機會被發現，並作為具關鍵核心技術、創新能力或創新經營模式的新創企業（如：物聯網、人工智慧、大數據等新技術應用）多層次的股權籌資平臺。另一方面，對投資人而言，投資新創公司不再是創投的專利，只要符合特定條件就能交易創新板股票。

## 如何參與創新板

### 一、投資人：

考量新創公司多屬發展階段，所需承擔的風險較一般上市櫃公司高，證交所為保護投資人，僅開放符合以下條件之一的「合格投資人」可以投資：

1. 專業機構投資人，或具有一年以上證券交易投資經驗之法人。
2. 依法設立之創業投資事業。
3. 依洽商銷售方式取得創新板初次上市有價證券之法人。

散戶最關心自己可否參與投資？若合格投資人屬「自然人」者，需有兩年以上證券交

易經驗，且提供「NTD200 萬以上之財力證明」或「最近兩年度平均所得達 NTD100 萬」。此外，初次買進創新板上市股票前，須經專人解說，並簽署「風險預告書」。

## 二、交易制度：

1. 交易單位：1,000 股。
2. 交易時間：9:00 ～ 13:00
3. 漲跌幅度：上市首五日採無漲跌幅度限制，其後改列一般板，維持 10% 漲跌幅限制。
4. 零股交易：可盤後零股交易，不可盤中零股交易。
5. 限制事項：不得當沖、信用交易、借券。（預計自 2024 年度起，開放信用及借券交易）
6. 終止上市規定：連續 30 個交易日之平均收盤價低於 NTD3，或 30 個交易日之平均股票市值低於 NTD1 億。



## 注意事項

交易創新板股票前，除了審慎評估自身的財務能力與經濟狀況外，也須了解其潛在風險，並特別注意下列事項：

1. 創新板上市公司通常資本額較小、設立時間較短，且未限制獲利能力標準。
2. 該等有價證券可能具有流動性風險。
3. 買賣創新板第一上市公司（KY）股票，應留意其發行公司註冊地，若在外國，除了受當地法規規範，還可能承擔營運地所屬國家之政經環境、社會、產業景氣循環及法令遵循等因素變動風險。

歡迎符合資格的投資人備妥證明文件，至開戶的券商簽署「風險預告書」，即可開始在新創園地尋找下一座護國神山。不過，投資非賭博，請務必多花時間研究企業的前景，並經謹慎評估與思考再行投資喔！

# 2024年新制懶人包

遠東新世紀／童章禎

新春新氣象，今年年初《最低工資法》、綜所稅惠民措施、托育補助調升…等許多新措施正式上路，相較於舊制，新制有哪些不同之處？又將為個人權益帶來什麼影響？本期「法律網」為您一一解析。

## 《最低工資法》上路，最低工資調升

歷時七年，立法院三讀通過《最低工資法》，中央主管機關依法須成立「最低工資審議會」，由勞工、資方、政府與學界四方代表定期於每年第3季召開會議，而「消費者物價指數年增率（CPI）」也被列為必須採納的指標，並訂出「國民平均所得」、「最低生活費」…等10項可採納的指標，以利通盤考量，制定最低工資。

從2024年開始，最低工資上調至月薪NTD27,470、時薪NTD183，漲幅達4%；各項勞健保級距也隨著薪資成長而調整。勞雇雙方議定的工資不得低於最低工資，違法者將面臨NTD2萬～100萬不等的罰款，且視違反情節、人數、事業規模的大小，最高可加重至NTD150萬。主管機關應公開該事業單位的名稱、負責人姓名、處分日期及罰鍰金額，令其限期改善，逾期不改善者將按次處罰。

## 綜所稅基本生活費、員工伙食津貼免稅額上修

因應物價上升，為減輕民眾負擔，財政部拍板實施「所得稅制優化惠民措施」，民眾於2024年5月申報2023年綜合所得稅時，基本生活費將從每年NTD19.6萬，調高至NTD20.2萬。此外，員工伙食津貼免稅額也自每月NTD2,400，調高至NTD3,000，年度免稅額增加至NTD3.6萬。

## 托育補助加碼

自2024年起，衛福部提高0～2歲嬰幼兒托育補助金額，選擇「公共托育機構」的



家庭，每月補助金由 NTD5,500，調升至 NTD7,000；選擇「準公共托育服務」的家庭，每月補助金由 NTD8,500，調升至 NTD13,000。此外，為了鼓勵生育，針對家庭中的第 2 名子女，補助金再增加 NTD1,000；第 3 名以上的子女，補助金額外增加 NTD2,000。

### 勞保年金法定請領年齡上調一歲

根據《勞工保險條例》規定，自 2009 年實施年金制度起，老年年金請領的年齡採每 2 年提高 1 歲，直至 2026 年達到上限 65 歲為止，因此，自 2024 年起，法定請領年齡從 63 歲提高 1 歲，須年滿 64 歲才可全額請領老年年金給付。換言之，本次調整將影響 1961 年出生、勞保年資滿 15 年的勞工。不過，若勞保年資合計滿 15 年，仍可選擇提前請領「勞保減給老年年金給付」。（資料來源：勞動部、財政部、衛生福利部）



# 解析「職務發明專利的權利歸屬」

遠東新世紀（中國）投資／代思遠

現代人越來越重視自身權益，您是否也曾想過，任職期間研發成果的專利權，究竟屬於公司？還是發明者本人？離職後若提出發明申請，專利權又該如何認定？本期將透過一樁專利權爭議案，為大家解析相關法律知識。

## 一、基本案情

梅某、彭某原屬龍升公司開發部的員工，兩人於 2017 年 9 月 5 日與龍升公司解除勞動合同，辦理離職交接手續。

另一方面，熠源公司自 2018 年 4 月起，開始為梅某、彭某繳納社保，並在當年的 4 月 27 日申請名為「防電壓突波的供電保護電路」的實用新型專利，發明人正是彭某、梅某。

本案的爭議點在於：這項專利係屬於兩人在龍升公司的職務發明？還是任職熠源公司期間的發明？

## 二、裁判要點

一審法院認為，梅某曾在龍升公司擔任開發部主管，主要職責是技術研發和管理工作，彭某曾為同部門工程師，主要職責是技術研發，相關證據足以證明兩人當時的本職工作內容包括研發電氣電路產品。由於此次涉案專利技術領域正是電氣電路設計，屬於兩人在龍升公司期間的工作範疇，且是兩人離職後一年內發明創造，應歸於兩人在龍升公司的職務發明。

本案中，雖然熠源公司辯稱涉案專利係為梅某、彭某入職該公司之後的獨立開發發明，但法院認為，即使兩人的發明利用了熠源公司的物質技術條件，然而，入職不足一個月就作出涉案發明創造，不符合技術開發的一般規律和常理，不能成立。

## 三、法律依據

《專利法》第六條載明：「執行本單位的任務，或者主要是利用本單位的物質技術條



件所完成的發明創造，為職務發明創造。職務發明創造申請專利的權利屬於該單位，申請被批准後，該單位為專利權人。」因此該單位可依法處置申請專利的權利和專利權，促進相關發明創造的實施和運用。

另，《專利法實施細則》第十二條指出，「專利法第六條所稱『執行本單位的任務所完成的職務發明創造』是指：（一）在本職工作中作出的發明創造；（二）履行本單位交付的本職工作之外的任務所作出的發明創造；（三）退休、調離原單位後，或者勞動、人事關係終止後1年內作出的，與其在原單位承擔的本職工作或者原單位分配的任務有關的發明創造。」專利法第六條所稱「本單位」，包括臨時工作單位；而「本單位的物質技術條件」，是指本單位的資金、設備、零部件、原材料，或是不對外公開的技術資料等。

此外，利用單位的物質技術條件完成的發明創造，若單位與發明人或設計人訂有合同，對於申請專利的權利和專利權的歸屬作出約定，則從其約定。至於非屬於職務發明創造，則申請專利的權利屬於發明人或設計人，申請經批准後，該發明人或設計人為專利權人。

#### 四、案例解析

綜上所述，無論在「本職工作」中，或是「履行本職工作之外的任務」，還是「利用本單位的物質技術條件」所作出的發明創造，在對涉案專利產生實質性作用的情況下，均會被認定為職務發明。因此，認定職務發明權屬歸原單位或現單位時，需考慮離職員工的本職工作或工作任務所屬技術領域、從事的工作內容、技術開發消耗的時間等方面，若發明創造在勞動關係終止後一年內作出，則屬於《專利法》第六條規定的「原單位的職務發明專利」，不能簡單以發明人的身份認定職務發明專利的權利歸屬。



# 過年期間 別讓腸胃炎影響您

亞東醫院肝膽胃腸科／呂貞燕醫師

腸胃炎是兒童常見疾病，但在成年族群也不少見，引起的原因包括細菌、病毒、寄生蟲，或是受到毒素汙染的食物等。尤其農曆新年前後，聚餐頻繁，預防腸胃炎格外重要，本期「保健網」邀請大家一起來守護腸道健康。



**腸**胃炎一般分為「非感染性」與「感染性」兩種，前者主要由非傳染性的食物毒素或藥物毒性引發，後者通常由細菌或病毒引起（例如「細菌性腸胃炎」、「病毒性腸胃炎」）；若病程逾7天，則可能是寄生蟲或其他病因造成。

## 腸胃炎如何傳染與發病？

腸胃炎的主要傳染途徑是糞口傳染，當事人接觸到患者的飛沫、嘔吐物或排泄物汙染的食物、器皿、水源傳播，或食入被細菌毒素汙染的食物，病菌與毒素進入人體消化道後，腸胃無法正常蠕動與發揮消化功能，進而出現發燒、噁心、嘔吐、腹瀉及腹痛…等症狀。

## 細菌性腸胃炎

「細菌性腸胃炎」的致病菌包括：腸炎弧菌（*Vibrio parahaemolyticus*）、沙門氏桿菌（*Salmonella*）、病原性大腸桿菌、金黃色葡萄球菌（*Staphylococcus aureus*）、仙人掌桿菌（*Bacillus cereus*）及霍亂弧菌（*Vibrio cholerae*）等，其中，沙門氏菌好發於夏天。患者除了發燒、噁心、嘔吐、腹瀉及腹痛之外，也容易出現血便與膿便。至於其它傳播力較強且症狀較嚴重的桿菌性病疾、霍亂、傷寒、副傷寒，以及腸道出血性大腸桿菌等疾病，皆列為法定傳染病，在臺灣已較少見。

## 病毒性腸胃炎

「病毒性腸胃炎」主要由輪狀病毒（Rotavirus）、諾羅病毒（Norovirus）、腺病毒（Adenovirus）、沙波病毒（Sapovirus）及星狀病毒（Astrovirus）引起。在臺灣，輪狀病毒、諾羅病毒的主要流行季節為 11 月至隔年 3 月；腺病毒則整年都可能發生。此外，輪狀病毒、腺病毒、沙波病毒及星狀病毒好發於 5 歲以下的兒童，尤其輪狀病毒更是引起嬰兒與 5 歲以下幼童腹瀉最常見的原因；諾羅病毒則是任何年齡層皆可能受到感染，好發於學校、醫院、軍營、收容及安養機構等人口密集單位，也常發生在餐廳、大型遊輪、宿舍與露營地等處所。在所有急性腹瀉的案例中，由諾羅病毒引起的比率高達 50%，不可不防。

感染「病毒性腸胃炎」的患者除了大量水瀉與嘔吐，也可能出現發燒、腹痛、胃痛、噁心、類似流感肌肉酸痛等症狀，不過大多憑藉自身免疫力即可恢復，且鮮少留下後遺症。

### 腸胃炎的處置原則及治療

「上吐下瀉」是腸胃炎患者最常見的症狀，因此補充水分與電解質相當重要。病情較輕的「病毒型腸胃炎」病人，多數不需要接受抗生素治療，採支持性療法即可（建議前 1～2 天禁食，僅補充水分及電解質，例如喝 1:1 稀釋的運動飲料或電解水，讓腸胃道充分休息，症狀改善之後，可以開始試喝米湯，再循序漸進吃白粥或其它清淡飲食，留意少量多餐、避免刺激性食物），若以支持性療法執行兩天都未見改善，應考慮就醫。5 歲以下嬰幼兒是腸胃炎的高危險群，通常禁食約 4～6 小時即可逐步恢復正常進食。嬰兒可以重新哺餵母乳或配方奶，較大的幼兒可先給予米湯、稀飯、蘋果、白吐司等，若腹瀉改善則可照常用餐，但仍須避免油膩的食物及含糖飲料。透過上列處置，大部分的腸胃炎皆能緩解。

然而，若出現持續嘔吐無法進食、無法控制的腹瀉（一天超過 6 次）、高燒持續 2～3 天以上、強烈的腹痛、血便或膿便、意識不清及嗜睡、嚴重脫水（呼吸心跳加快、血壓降低、口腔黏膜乾燥、尿量減少）等情形，務必盡速就醫，嚴重者甚至需要住院治療。

### 預防腸胃炎

勤洗手是預防腸胃炎最重要的方法，進食前、出入公眾場合、處理生鮮食物、如廁後…等，都是洗手的時機。在外少用手部接觸口鼻黏膜，返家後先洗手，可減少染病的機會。若家中有生病的人，更需注意個人衛生，使用公筷、勤洗手，皆能減少群聚感染的風險。

飲食方面，由於幼兒、老人的抵抗力較弱，海鮮、肉類、雞蛋等食物最好完全煮熟再食用，另須注意食物保鮮期，重視個人、環境及飲食的衛生，才能平安歡度佳節。

※ 呂貞燕醫師的專長包括：一般內科疾病、消化系統疾病、肝膽胰道疾病、腹部超音波檢查、上下消化道內視鏡檢查等。

# 美拉德風格 怎麼搭都有型

遠東百貨／鄭嘉蕙

時尚潮流一波接一波，2023年秋冬興起的「美拉德風格」（Maillard Style），以棕色系服飾為主軸，散發著時尚高級感。本期「流行網」分享相關穿搭技巧與流行單品，助您成為萬眾矚目的焦點！

「美拉德」名稱源自於食物烹調時，碳水化合物、胺基酸、蛋白質在加熱過程中產生「美拉德反應（Maillard Reaction）」，將食材變為深棕色（例如紅肉色牛排經過煎烤而逐漸轉色），對應到時尚圈則有駝色、卡其色、棕褐色、咖啡色、焦糖色…等色系，低調內斂中透著高級感。穿搭時，只要巧妙掌握以下三大技巧，就能有型又顯瘦。

■**內淺外深**：疊加同色系的棕褐咖啡色系服飾，是穿搭的基本法則。想穿出身形曲線，建議上身以淺色或奶白色衣服打底，下身的褲子、裙子，或外罩長背心、短版外套，則選擇深色系塑型；若穿著短褲或短裙，可搭配棕褐色長襪或長靴更顯瘦。

■**亮點增彩**：運用亮橘、亮綠、淺黃、紅色系單品，可在大面積的美拉德色系中，營造畫龍點睛的效果。

■**異材混搭**：只要掌握色系的和諧性，用異材的單品打造溫柔又高級的時尚感，也很符合美拉德的大自然風格，例如：針織上衣搭配皮質短褲、短裙，甚至是丹寧褲。



🕒 美拉德風格穿搭，帶給人自然輕鬆的感受／臺南大遠百 PUMA 提供



🕒 美拉德色系的圓領圈圈狀長袖羊絨衫，搭配丹寧也很好看／遠東百貨嘉義店 FREE 提供



## 成套有魅力



### ➡ cop.copine

劍領設計讓洋裝更顯俐落，袖口與拼接處融入抓皺效果，並以大排扣增添設計感；外搭不規則V領針織背心，營造視覺衝擊，使背心圖案更亮眼。洋裝建議售價NTD8,800、背心建議售價NTD5,800。洽詢專線：臺中大遠百4樓，(04) 2254-8481。

### ➡ HUANG SHU CHI 黃淑琦

針織開襟西裝外套搭配針織假口袋窄裙，由包心紗與金線交織而成的質料，採雙面織法讓衣料更厚實、富有彈性且保暖。上身以金釦點綴，小墊肩的設計可修飾肩頸的線條，而短版的剪裁讓身形比例更顯高挑。外套建議售價NTD9,680、窄裙建議售價NTD6,880。洽詢專線：臺中大遠百4樓，0908-567047。

### ➡ U're 羊毛長版外套

熱銷經典款羊毛外套，後綁帶設計可完美修飾身形比例，簡單中帶有層次感。建議售價NTD5,980。洽詢專線：臺南大遠百2樓，(06) 208-1121。



### ➡ X-LARGE 圓領刺繡大學T

圓領 Xla Embroidery Crewneck Sweatshirt 正面中央飾有原創圖案刺繡，100% 全棉，青春洋溢又好搭。建議售價NTD3,680。洽詢專線：遠東百貨信義A13 6樓，(02) 8786-5884。

### ➡ Fashion Magic 短版西裝外套

溫柔時尚的奶卡色系，顯白、出眾且時尚；短版設計展現俐落，同時散發休閒而慵懶的氣質。建議售價NTD5,980、**遠東人獨家優惠價NTD4,180**。洽詢專線：新竹大遠百4樓，(03) 525-2243。

### ➡ Roots 戶外探險家系列兩件式外套

多功能兩件式防潑水外套，透氣度佳，內裡使用提花雪爾帕面料，保暖舒適，亦可當作背心單穿，隨心切換穿搭靈感。建議售價NTD10,800。洽詢專線：遠東百貨花蓮店1樓，(03) 831-1440。

### ➡ VOUX 半開襟連帽衝鋒衣

以半開襟拉鍊為基底，運用 O2MAX 活氧纖維技術、機能材質製成，搭配背扣披風展露率性。除了正面配有大口袋之外，袖口、領口皆有高彈性的鬆緊帶。滑順的面料具有吸濕速乾、抗菌除臭的功能，鑲在紗線中的天然礦石，能將體溫轉換為遠紅外線能量，幫助身體恢復狀態，於高度疲勞或運動後穿著，效果愈加顯著。建議售價NTD2,980。洽詢專線：高雄大遠百3樓，(07) 972-8888。



## 上衣這樣挑



### 超輕巧單品

#### ➡ mia mia 格紋打褶寬褲

寬口褲的版型，以特殊剪裁營造修身效果，兩側打褶的造型增添層次感，靛色格紋讓大面積的褐色更富有生命，另附本布腰帶，突顯腰身的設計感。建議售價 NTD11,980、**遠東人獨家優惠價 NTD8,100 ~ 8,380**。遠東百貨桃園店 2 樓，(03) 336-8318、臺中大遠百 4 樓南棟，(04) 2255-1020。



### 配件也有型

#### ➡ CUMAR 極簡設計真皮翻蓋肩斜兩用背包

採用柔軟牛皮、翻蓋設計，內有三個夾層方便收納，另附背帶，無論斜背或側背都十分輕巧。建議售價 NTD6,280、**遠東人獨家優惠價 NTD2,980**。洽詢專線：遠東百貨嘉義店 2 樓，(05) 284-0218。



#### ➡ DIANA 擦色軟牛皮綁帶後拉鍊式低跟短靴

獨家設計的綁帶低跟短靴，選用擦色軟牛皮，散發出大人感，搭配後拉鍊式造型，時髦有型、穿脫便利。建議售價 NTD6,980、**遠東人獨家優惠價 NTD3,980**。洽詢專線：臺中大遠百 5 樓北棟，(04) 2255-9741。



#### ➡ Timberland 中性小麥色後背包

具有寬敞的主隔層、多個實用收納口袋、筆記型電腦內膽包，以及透氣網眼襯墊，建議售價 NTD3,500、**遠東人獨家優惠價 NTD2,800**。洽詢專線：臺南大遠百 5 樓，(06) 236-5915。



#### ➡ NEW ERA 洛杉磯道奇可調式老帽

帽型高挺、無結構彎帽檐，搭配可調式帽圍，無論何種臉型戴起來都有型。建議售價 NTD1,380。洽詢專線：板橋大遠百 8 樓，(02) 6637-0352。



### 居家也很 in

#### ➡ 東妮被套床包四件組

以梧桐環保印染製成的素色被套床包，採用 100% 天絲萊賽爾，其原料來自天然木材針葉樹再生資源，自木漿提煉純天然纖維，經過高環保製程與精緻車縫，舒適耐用、絲滑親膚，被譽為「會呼吸的透氣布料」，具釋放濕氣、自動調節溫度等特性，適合臺灣潮濕氣候，不但四季皆可使用，肌膚敏感者亦適用。雙人建議售價 NTD15,960、**遠東人獨家優惠價 NTD7,980**。洽詢專線：高雄大遠百 10 樓，(07) 976-5225。



#### ➡ 凡第諾韓系膠原蛋白親膚睡衣

以海洋生物科技提煉而成，膠原蛋白纖維可提高肌膚的保水效果。領口採小圓領設計，營造可愛風格；袖口滾上白邊，是時下最流行的韓劇推薦版型。建議售價 NTD2,790。洽詢專線：遠東百貨竹北店 5 樓，(03) 667-3124。

備註：「優惠價」需出示集團員工識別證，期限至 2024 年 2 月 29 日。

# 「遠東人開講」：我的阻詐經驗

編輯室輯

隨著各種詐騙手法不斷推陳出新，「阻詐技能」成為現代人不可或缺的防身標配。快來看看海內外的遠東人如何與詐騙集團鬥智鬥勇，安渡詐騙危機！

## 【一】

近來網路購物的詐騙事件時有所聞，家中長輩也經常轉發在臉書上看到的商品廣告，詢問我能否幫忙購買。此時我會詳閱網頁，倘若聯繫方式不完整、沒有標明公司地址、客服電話，或是售價不符合市場行情、消費者評論太過雷同，甚至只能使用「貨到付款」的付費方式等，都很可能是一頁式廣告詐欺。建議大家網購時，應選擇具第三方支付功能且商譽良好、知名的網購平臺，並利用平臺的安全交易機制，不與賣家透過通訊軟體私下交易、不隨意擊點不明連結，才能開心購物。（嘉惠電力／陳姿仔）

## 【二】

今年初傳出多起關於 friDay 購物的詐騙電話，我也一度成為詐騙集團的目標。對方先來電告知我購買的商品出現重複下單扣款的狀況，要協助我申請退費與補償。由於他們刻意挑選銀行下班時間才聯繫，主要是希望趁著民眾操作銀行 App 的過程，行詐騙之實。通常第一次會故意轉帳失敗取信受害者，第二次才開始詐騙。因此，對於主動提出補償或操作教學的客服都應提高警覺，而且正規的客服人員一定會有紀錄佐證，建議先透過官方資訊進行確認，才能多一分保障。（遠傳電信／吳晉逸）

## 【三】

我有一位客戶，是頗具資產但生活圈十分單純的獨居大姊，一日忽然緊急來電，語氣驚恐的要求我代為查詢她的股票庫存，並嚴斥我不得聲張，我察覺情況有異，立即向主管報告，請求外出提供協助。原來大姊接到一通電話費欠繳的通知，按下轉接後，另一端陸續出現刑事警察局督察及央行外匯監控小組的成員，輪流恐嚇她涉及境外洗錢，必須監管其名下資產。在極度驚恐下，大姊全盤說出名下銀行帳號、定存款金額，以及基金保險各



項資產內容，最後因為忘記股票登入帳號密碼，連續三次輸入錯誤遭到鎖定，才打電話向我求救。我請她先冷靜下來，釐清是否真有電信欠繳紀錄，果然電信公司嚴正確認並無此事，且類似案件已經發生好幾起，建議她立刻報警處理，客戶當下安心不少，我又陪同她前往警局備案，警方做完筆錄後，建議她立刻致電銀行和基金公司，聲明凍結交易，並於隔日前往變更帳號及銷除舊帳號。這次經驗提醒我們，應養成不輕信、多查證，且不主動交付金錢的原則，避免淪為下一個受害者。（亞東證券／張書敏）

#### 【四】

我不常網購，但曾因急需查閱資料，從網路書店購買書籍。一個月後的某個星期五下班時間，接到一位佯稱書店員工的年輕女性，來電表示我之前的訂單因新人處理錯誤，多買了 20 本書，明天開始扣款，要我聯繫銀行辦理停止付費。對方留下銀行的電話號碼後，就匆匆掛上電話。我立即回電，卻無人接聽，只好改撥她提供的銀行電話，此時話筒另一端是另一位年輕女性，從對話中，我漸漸冷靜下來，發現原來是詐騙。提醒大家要注意電話號碼開頭的數字，而且真正的銀行人員不會要求客戶操作 ATM，若察覺有異，應立刻撥打 165 反詐騙諮詢專線，避免讓詐騙集團繼續橫行。（亞東醫院／丁曼如）

#### 【五】

網購已是現代人的日常，有次接到快遞客服電話，通知我有個快遞寄丟了，要賠償貨款，但需下載一個 App，我立即警覺是電信詐騙，馬上掛掉電話。果然沒多久，馬上有短信提醒我接到了詐騙電話。呼籲大家切勿輕信不明來電，也不要點選不明連結，保護好個人財產。（江西亞東水泥／梁琪琪）

#### 【六】

以下分享兩種常見的詐騙技倆 --

■ 網購：歹徒透過社群平臺出售單價高但售價低於市價的產品，要求購買人加 LINE 詳談，待對方匯款後卻人間蒸發。這種詐騙方式常見於臉書，而且貼文上都不會開啟留言功能，提供的身分證照片也是網路下載的檔案，或是人頭帳戶，建議還是透過第三方銷售平臺網購，才能保障雙方權益。

■ 網賣：歹徒專挑單價高的商品，請賣家在全家好賣 + 或是 7-11 賣貨便開設賣場，再告知已下單付款，但頁面顯示賣家的帳戶有問題，並提供偽造的平臺客服連結，請賣家與客服聯絡。遇到這種情況，建議自行尋找官方連結或電話確認，勿直接使用對方轉貼的連結。（鼎鼎企管／劉丁衛）

## 【七】

去年家人收到一則聲稱「交通罰鍰逾期未繳」的簡訊，點擊網址連結後，進入的網頁竟然和監理站官網一模一樣，內容包含違規日期、事項、相關法條，以及罰款金額，甚至連服務專線都相符，家人差點因此輸入信用卡資訊，所幸基於謹慎，仍決定先向監理所查證，發現並無違規記錄，再進一步到網路查詢，證實它是釣魚網站。詐騙集團之所以敢在網頁放上監理所的電話，就是抓住人們疏於查證的心理，因此，建議大家務必再次確認，避免成為待宰羔羊。（遠東新世紀／王玉萱）

## 【八】

日前收到一封 e-mail，通知我曾透過 Apple ID 購買 iPhone 14，購買金額為 NTD 42,400，訂單位置來自「台中市廣西路桃園市」，信件內容最下方更註明「如果您沒有進行此購買，請聯繫蘋果支持部門以停止此操作」，並附上「請參訪 APPLE 支援」網址，以及「管理你的密碼設定」的網址連結。當下直覺是被駭客入侵，需要點選連結以更改密碼。豈料開啟網頁後，出現簡體字版本的頁面，要求我重新輸入 Apple 帳號、密碼，且網址上並無 Apple 的字眼，這才驚覺是密碼詐騙，立刻關掉網頁，以絕後患。（遠鼎／張佳穎）

## 【九】

兩個月前突然收到一封 mail，通知我的 Apple ID 密碼被更改，若非本人執行，則需點選信中的連結。當下內心有點緊張，擔心帳號遭到盜用，立刻上網蒐尋相關新聞，所幸其他網友熱心分享，這是最新的詐騙手法，歹徒甚至會刻意使用形似的網址來混淆視聽，一旦點擊連結，帳號就真的會被冒用，後來我又撥打客服電話，經客服確認是詐騙無誤，這才放下心。（遠百嘉義店／李韻婕）

## 【十】

由於網路販售的商品經常比實體通路優惠，因此我偶爾會使用網路購物。某日收到一則簡訊，通知我去領取包裹，地點正是我平常領貨的超商。由於印象中沒有買東西，而且查詢購物平臺之後，也沒有發現訂單紀錄，顯然是詐騙簡訊。提醒大家，收到不明簡訊務必小心求證，以策安全。（亞東百貨／林佳陵）



# 有獎徵答

編輯室

看完這一期的月刊，相信大家對於集團的動態與大環境的變化又有了更深一層的了解。咱們「有獎徵答」單元就要考考大家對於月刊內容的記憶力嘍！什麼？你已經忘記答案是什麼了？沒關係，每道題目後面都有小小的提示，聰明的您一定很快就能找到答案！

## 本期題目

1. 遠東集團於 2023 年「TCSA 台灣企業永續獎」與「GCSA 全球企業永續獎」的表現，下列何者正確？【封面故事】
  - A. 勇奪 47 座獎
  - B. 獲獎數連續七年為全臺集團之冠
  - C. 遠東新世紀、亞洲水泥…等 10 家關企榮獲台灣企業永續獎（TCSA）
  - D. 以上皆是
2. 關於海外旅遊的準備，下列何者錯誤？【財經網】
  - A. 每個月可提撥部分薪水作為旅遊基金
  - B. 家人可共同開設旅遊帳戶，存下旅遊基金
  - C. 無論何種幣別，都可透過外幣 ATM 換匯
  - D. 成為銀行的財富管理貴賓客戶，可享額外換匯優惠
3. 下列哪些做法可預防腸胃炎？【保健網】
  - A. 勤洗手
  - B. 在外少用手部接觸口鼻黏膜
  - C. 將海鮮、肉類、雞蛋等食物完全煮熟再食用
  - D. 以上皆是
4. 有關供應鏈的資安管理，下列何者正確？【樂活職人】
  - A. 任何一個環節的漏洞都可能威脅整條供應鏈的安全
  - B. 應與合作夥伴聯合建立安全監控與漏洞防護體系
  - C. 應定期評估供應商產品和服務潛在的漏洞風險
  - D. 以上皆是

## 參加辦法

請於2月15日前掃描右方QR Code，登入會員資料後，填寫答案。只要答案正確即可參加抽獎，遠東集團四合一禮券NTD300（25名）與Fet.com官網購物金NTD300（5名）。編輯室將於次月月刊公佈得獎名單。



## 401 期有獎徵答得獎名單揭曉

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
亞東醫院	胡○瑋	遠東商銀	溫○婷	遠東新世紀	陳○琪	遠龍不銹鋼	林○仲	亞東科大	柳○偉
亞東醫院	吳○霜	遠東商銀	林○淳	遠東新世紀	林○哲	遠龍不銹鋼	韓○宏	遠東百貨	鄔○娟
亞東醫院	詹○合	遠東商銀	劉○甫	遠東新世紀	邱○弘	亞東證券	吳○柔	遠傳電信	謝○蕙
亞東醫院	褚○宇	遠創智慧	黃○銘	遠東新世紀	林○臻	遠東SOGO百貨	艾○芬	遠傳電信	陳○銘
遠東巨城	黃○安	鼎鼎企管	游○慧	遠東新世紀	沈○哲	宏遠興業	黃○倫	遠傳電信	柯○豐

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的遠東集團四合一禮券！





➡ 遠東集團資安委員會 2023 年 12 月 22 日舉行會員代表大會，並安排專題演講，探討資安法規最新趨勢。



➡ 亞東醫院團隊於第 20 屆國家新創獎大放異彩，榮獲四項學研新創獎殊榮。



➡ 元智大學「愛家服務隊」與嘉宜基金會舉行結盟簽約儀式，期望結合雙方資源，為桃園市獨居長者與弱勢家庭提供更好的照護。



➡ 臺南大遠百攜手花蓮亞泥生態園區舉辦「竹節蟲巡迴展」，由園區導覽員帶領大小朋友們欣賞大自然之美。



➡ 遠東 SOGO 中壢店的社工夥伴響應真善美社福基金會「幸福過好年，就是慇您團聚在一起」義賣活動，協助包裝禮盒，表達關懷和支持。



# SOGO 全台第一綠色百貨 天母店

甲辰

SOGO APP  
贈獎兌換  
免排隊

會員招募中



圓融幸福平安  
龍過好年  
春日



線上DM 請掃QR Code

祥龍瑞氣迎新

1/20(六)~2/14(三)

版畫作者：潘許益老師

CUBE  
合併最高回饋

12%

春節特別  
營業時間

1/29(一) 百貨 11:00-22:00  
超市 09:00-22:00  
2/13(二) 百貨 11:00-22:00  
超市 09:00-22:00

2/9(五) 百貨 11:00-17:00  
超市 09:00-17:00  
8 F 餐廳 11:00-20:30  
2/10(六) 百貨 11:00-22:00  
超市 11:00-22:00  
初一

龍躍新春刷好康

活動期間：1/20(六)~2/14(三)

指定銀行  
當日單卡

全館(部分除外) 5,000元送400元電子抵用券  
家電3C/黃金珠寶/食品銘店 10,000元送400元電子抵用券  
可累積，每卡每壹回饋最高回饋10萬電子抵用券 謹慎理財 信用至上

全台唯一可申報綠色採購的百貨，就在SOGO天母店！



永續先行！企業推行綠色採購，符合政府標案評選！

即日起~2026年，

到SOGO天母店採購任何商品、商品券/禮券、聚餐...等，  
皆能以總金額之30%申報綠色採購！

歡迎關係企業多多利用！

