

遠東人

徐有庠
題

共同開創「誠勤樸慎・創新」的健康人生

跨域串聯 啟動成長引擎

Cross-Domain Collaboration
Drive Growth Engine

COVER STORY

綜效加持 遠通布局車生態圈再下一城
產學協作 塑造未來人才

LIFE GUIDE

資訊網

別當「暗網」小白

保健網

低劑量胸部電腦斷層 糾出早期肺癌

財經網

房貸如何貸好貸滿？



掃描 QR Code
看更多即時訊息
還可下載電子雜誌





徐旭東董事長（右六）出席亞洲水泥（中國）歲末感恩餐會，並在經營團隊陪同下參觀管理設施，對於廠區智慧應用與淨零排放工作予以高度肯定。



遠東百貨舉辦「榮耀600億 龍躍好神氣」歲末餐會，徐雪芳總經理（右二）偕經營團隊切蛋糕分享2023年營業額突破NTD600億的喜悦。



遠傳電信由井琪總經理（左）代表，捐贈 5G 遠距診療相關軟體、服務及設備，為南投縣政府消防局打造首輛「5G 救護車」。



遠東商銀在周添財總經理（左三）主持下，舉辦「Golden Age 黃金歲樂」音樂會，帶給財管貴賓們音樂與味蕾的雙重享受。



迎接龍年，遠東 SOGO 百貨黃晴雯董事長（左二）率一級主管向民眾拜年，並宣佈 2023 年全臺業績突破 NTD500 億的好消息。

跨域串聯 啟動成長引擎

李佳珍

市場競爭詭譎瞬變，既有的優勢隨時可能消失，唯有不斷創新，並適時引進外部力量，才能在難以預測的大環境中穩健前行。本期「封面故事」為您介紹集團旗下的企業與教育機構，如何跨域整合，持續開拓商機，實現互利共榮。

企業要抱團追求成長，個人也應充份運用資源，持續自我精進，尤其身為職場菁英，不但要擁有堅實的專業能力，強健的體魄與得宜的服裝更是不可或缺。「保健網」專欄裡，亞東醫院提醒大家藉由定期檢查，擁抱健康人生；「流行網」專欄中，遠東百貨為您準備型男必備單品，讓您靈活轉換造型；「財經網」專欄內，遠東商銀分享增加房貸成數的秘訣，助您輕鬆達成購屋夢想；當然，面對日益複雜的資安挑戰，時時必須提高警覺，「資訊網」專欄告訴您如何利用科技，遠離暗網危機。想讓生活更加分？別錯過這期的精彩內容！

投稿注意事項：

1. 本刊歡迎投稿，惟投稿人應尊重他人之智慧財產權，勿抄襲或改寫他人著作。如引用他人著作，應註明出處，並請留意著作權法等相關法律之規定，自負文責。
2. 投稿人請註明所屬單位、姓名、聯絡方式，以利寄贈稿酬；如需以筆名刊登，亦請另外註明。稿件若經採用，編輯室保留刪修權，請投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登後，著作財產權即歸發行本刊之遠東新世紀公司所有，且投稿人不得行使著作人格權。非經本刊書面同意，不得自行轉載或投稿。
4. 稿酬計算標準：「遠東人開講」（每月主題徵稿）每則 NTD 500，其餘文字稿臺灣地區每字 NTD 0.5、海外地區每字 NTD 0.8。

投稿請寄：臺北市敦化南路二段二〇七號三十六樓「遠東人月刊編輯室」，或傳真：（02）2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相關問題，歡迎來電洽詢：（02）2733-8000 分機 8549、8556。

「遠東人開講」四月話題：我的投資理財經驗

高通膨時代，更要懂得聰明運用理財工具，才能輕鬆迎向財富自由。本期邀請各路理財高手分享投資心法，不論是股票派、定存派、基金派，或債券派，文長 300 字以內，遠東人月刊就會提供您一筆「理財贊助金」哦！（截稿日期：3 月 15 日前）



MAR 2024

NO. 403

01 EDITOR 編輯手記

跨域串聯 啟動成長引擎／李佳珍

04 LEADER'S REMARKS 領航者的話

2024 代表色 Peach Fuzz 牽起連結與信賴／黃晴雯

06 COVER STORY 封面故事

綜效加持 遠通布局「車生態圈」再下一城／編輯室採訪整理

產學協作 塑造未來人才／編輯室採訪整理

12 GROUP BRIEFING 集團簡訊

關係企業動態報導・績優榮譽榜・人事異動・公益專區・好康報報／編輯室輯

18 OFFICE TALK 樂活職人

永續專區：亞東預拌實現製程汙水回收循環再利用／王昱仁

同仁工作經驗談：關於投資 你可以這樣做／鍾礎州

同仁工作經驗談：文化交流的奇妙旅程—體驗三峽之美／陳美智



24 HOT TOPIC 遠東話題

「遠東人開講」：我的阻詐經驗／編輯室輯

27 LIFE GUIDE 生活情報

法律網 解讀刑事自訴之侵佔罪／代思遠

法律網 雇用派遣人力 別忘了 3 件事／童章禎

保健網 低劑量胸部電腦斷層 糾出早期肺癌／鄭世隆

財經網 房貸如何貸好貸滿？／吳睿敏

資訊網 別當「暗網」小白／簡筠茹

美食網 漫步冬日的莓好食光／莊宜君

流行網 型男改造大作戰／鄭嘉蕙

46 STORY 心動時刻

回憶那一段封控隔離的日子／黃光必

48 QUIZ 有獎徵答

402 期有獎徵答得獎名單揭曉／編輯室

發行人 徐旭東 | 社長 鄭澄宇

月刊編輯委員

王明倫	王思方	江健豪	朱正庭
余欲弟	李佩頻	李美蓮	汪更新
林俊佑	林志清	吳昇鑫	吳信儀
吳佳穎	吳梅華	卓采慧	俞瀛璇
胡興賢	梁雅雯	黃靜	黃莉淇
游慧琳	游淑如	曾育鍾	程慧文
郭文慧	陳虹瑾	陳昀隆	陳睿誼
陳相吟	陳美伶	楊韻琪	楊奕靈
楊慧雯	馮輝棋	潘俊男	廖婉甄
蔡敏雄	蔡祐吉	蔡宛臻	劉貞佑
簡嘉琪	羅吉廷	油谷初美	

發行所

遠東新世紀股份有限公司

通訊處

臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓
(02) 2733-8000 轉 8549

E-mail

magazine@fenc.com

網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

電子報網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登記證 局版台誌字第 8320 號

美術設計 Z&C.COM

印刷所 湯承科技印刷(股)公司



遠東人月刊
電子報



遠東人月刊
電子雜誌



遠東人月刊App
(Android)



掌握流行文化是零售人的基本功，尤其左右文化潮流的年度代表色，更是不容錯過的重點。全球色彩權威機構 PANTONE，每年都會挑選一款顏色來代表當下的時代精神，2023年經歷戰爭、名人離世、人工智慧崛起，充滿不確定性，2024年選出的代表色「Peach Fuzz（柔和桃）」，正是彰顯出社會在新的一年渴望親密與連結的氛圍。

2024 代表色 Peach Fuzz 牽起連結與信賴

遠東 SOGO 百貨／黃晴雯董事長

對於親密、連結與信任的渴求，不僅反應在色彩上，也表現在品牌的商業成功。根據管理顧問 Deloitte（德勤）針對零售產業最新發布的報告指出，信賴度越高的品牌，收益越高；另一項調查則發現，透過各種活動提高現有忠誠計畫客戶對品牌的信任度，每年的消費潛力可提高 30%。

邁進 2024 年，全球總經局勢雖持續在通膨與國際戰事壓力下，成長發展趨保守；主計處與央行仍預測臺灣經濟成長可望超過 3%。百貨業如何結合消費者心理，抓緊消費動能再創高峰？Deloitte（德勤）建議：善用科技增進「客戶信賴」與「消費體驗」，是兩大機會點。

用科技力累積暖心的信賴資產

正如 PANTONE 所提到：柔和桃毛茸茸的紋理，讓人本能地想伸手觸摸，提醒我們抽

離螢幕，在現實中面對面地和他人相聚。在所有消費渠道中，實體店面也是最受消費者歡迎的互動環境，透過真實接觸，能有效提升品牌信賴；因此，用科技力提升實體到店量，並幫助實體店的品牌體驗、累積品牌信賴資產，是驅動 2024 年成長的著力點。

遠東 SOGO 百貨 App 與業界獨有的七大 Club，即是我們最好的武器。遠東 SOGO 百貨把握疫情期間逐步完善會員 App 系統，並快速發展會員數，在 2023 年突破 140 萬，成為業界成長最快的黑馬，今年將積極朝向 200 萬邁進。

從便利服務出發，涵蓋美妝、時尚、親子等不同領域的 Club，並針對不同客群，加強互動黏性，培養客戶活躍使用，再透過 SOGO 顧客數據平臺分眾貼標，進行細緻的行銷溝通，更在會員 App 結合 SOGOplus，大力促進 click and collect，具體提升實體店面服務機會，從面對面的暖心接觸，紮實累積遠東 SOGO 百貨的信賴資產。據統計，在 SOGO Club 中消費互動最活躍的 20% 會員，也是穩定帶來七成以上業績的支持來源！

拓新據點、創新體驗 寫下全新篇章

想用科技促成良好的實體消費體驗，還需要靠不斷更新實體商店作為最佳體驗場景，再透過數據分析與個人化服務，達成跨渠道一致的品牌好感累積。美國 Target 最近指出，店面翻新後的一年內，營業額平均增加 2% 至 4%；而觀察 2023 年全臺百貨營收表現，國際一線精品專櫃改裝皆是刺激業績成長的重要指標。

遠東 SOGO 百貨亦於 2023 年進行全臺店鋪改裝，素以「坪效王」著稱的忠孝館也透過改裝達到來客數、業績雙成長。2024 年復興 SOGO 百貨將繼續進行三大品牌的改裝擴大計畫，預計 2025 年完工後，業績可望出現彈跳式成長。不僅如此，遠東 SOGO 百貨更布局全新據點，融合 ESG 的場館規劃與打破百貨營業作息表的大巨蛋新館，即將以全新、獨特的面貌與消費者接觸。2024 上半年，D 區 14 家餐廳率先開放，從主題內容和空間設計，都能搶先一窺大巨蛋的全新風采。而跨越海峽，籌備已久的重慶遠東城，也將以「成為當地全客層消費地標、中國大陸 ESG 時尚的領頭羊」自許，在 2024 上半年開幕。

2023 年是豐收的一年，全臺百貨的營業額達到史上最高的 NTD4,492 億。遠東 SOGO 百貨尚未拓增新館即靠坪效大爆發，突破 NTD500 億大關，成為業界唯一雙位數成長的百貨。2024 年，遠東 SOGO 百貨將持續以業界「服務評價最好」為自我要求，打造有溫度、有質感的服務，用溫柔的信賴力量見證百貨零售的新高峰！



綜效加持 遠通布局「車生態圈」再下一城

編輯室採訪整理

相信許多開車族都曾面臨這樣的窘境：入場時一位難求，出場時還得四處尋找繳費機排隊繳費，無形中浪費許多時間。為了解決消費者的痛點，遠通電收分別與遠傳電信、集團綜效暨零售規劃總部聯手，為停車體驗展開掃雷行動！

結盟遠傳 拓展停車事業版圖

遠通電收以經營高速公路電子收費代收服務最廣為人知，但或許您不知道，其實車流聚集度高的停車場也是其佈建重點。除了提供民營停車大場的停車費自動扣繳服務，也希望進一步參與公有停車場之代收業務，尤其臺北市公有停車場代收費用服務，更被視為拓展停車事業版圖的關鍵一役。

然而，由於臺北市府希望全力推廣「pay.taipei」支付方式，因此要求承辦停車場代收

業務的業者必須具有參與「pay.taipei 智慧支付平臺」標案之資格，以及多元的代收應用項目，但遠通的主業 --ETC 業務係採 BOT 方式，政府主管機關對於 ETC 延伸事業有嚴格的限制，只能從事停車相關業務，無法經營其他代收項目，所幸集團夥伴 -- 遠傳強力奧援，由符合資格的遠傳擔任主要申請者，與遠通合作，終於成功說服主管機關，取得北市公有停車場代收費用資格。



專案團隊相互協力，遠通充分發揮 IT 技術優勢與停車場域的管理經營經驗，將個人化停車服務整合至公有場系統，讓雙邊會員輕鬆掌握各停車場的車位數與停車費率，節省尋找停車位的時間和精力；遠傳則投入營運、行銷等資源，積極推廣雙邊會員可雙向漫遊兩家公司合作停車場的訊息，吸引更多潛在用戶使用這項服務，加上客服高效解決客戶的問題，為遠通用戶的停車體驗增色不少；此外，兩家公司的帳務資源整合後，帳務可即時更新，同時確保了無縫的支付過程，會員出場時無須耗費時間等候，不但可享受優質的停車體驗，亦有助於後續代扣服務的推廣和應用。



攜手百貨 提升商場停車體驗

除了市區道路停車不易，百貨商場的停車問題也令不少人傷透腦筋。由於停車位有限，消費者經常得耐著性子排隊進場，採買後提著大包小包，先到服務臺取得消費停車折扣，再至繳費機前排隊繳費。

察覺到市場需求，致力提供智慧綠色交通服務的遠通電收團隊，立即著手規劃解決方案。第一步先瞄準集團旗下的百貨商場。然而，目前商場大多已經建置車輛辨識系統，以遠東百貨、遠東 SOGO、愛買量販、遠東巨城購物中心為例，即有 10 座停車場，分別由 6 家業者經營，系統間

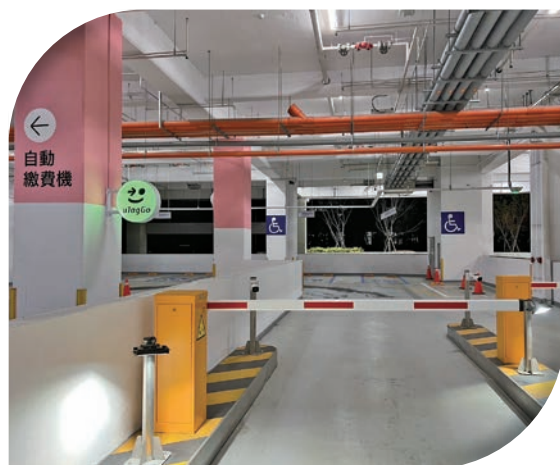


的相容性和整合性十分複雜，加上商場經營停車場的目的主要是服務顧客，並非為了營利，因此轉換停車系統的動機並不高。

為了解決零售橫向整合的問題，遠通請來集團綜效暨零售規劃總部擔任專案主持人，透過開放透明的溝通渠道，深入了解各家系統業者的技術規格差異和需求，共同研商最佳的整合方式，而集團綜效暨零售規劃總部也不負所託，發揮卓越的專案管理能力和溝通能力，有效協調各方工作，在不轉換設備的前提下，成功整合 6 家廠商的系統，導入遠通停車自動扣繳服務。

過程中，遠通團隊考量百貨商場通常地處商業精華區，屬於高度人流、車流集散地，必須迅速疏導車流進出，加上商場需要提供消費折抵停車費的優惠，因此特別設計在客戶離場前，推播客製化的服務通知，提醒消費者進行消費折抵，以及自動發動停車費整合餘額扣繳，免去現場排隊等候繳費的時間，讓會員輕鬆離場。至於百貨商場的第一線同仁則是最有力的推廣大使，熱心提供協助和解答問題，讓消費者感受到賣場的關懷和用心，從而吸引更多用戶使用這項便利的服務。

遠通和關企透過協力合作，發揮各自的優勢，成功擴展集團的停車事業版圖，2022 年 8 月至 2023 年 12 月，於北市公有場的服務車次達 310 萬次，遠超過各電信或金融代收停車業者，成為代收量排名第一的業者；而在百貨商場的部份，全年共計 150 萬車次使用快進快出服務，優化消費體驗之餘，更提升了商場的服務品質和停車位的周轉率，堪稱是集團綜效的最佳體現！





產學協作 塑造未來人才

編輯室採訪整理

數位經濟當道，資訊專業已成為新世代人才的競爭優勢，雲端、數位技能尤其受到重視；然而，日新月異的科技應用也考驗著學校教學內容的更新速度，如何解決學用落差成為產學共同面對的挑戰。為此，元智大學與遠傳電信、集團創新辦公室（DRIVE Office）合作，連結全球雲端巨擘Microsoft、Google的數位資源，共同開展人才培育的大業。

攜手企業 引入國際資源

人工智慧（AI）的崛起，牽動產業發展的軌跡，元智大學以智慧校園為目標，在豐富的師資、學生與設施等資源基礎上，致力創新教育，培育國際化的數位跨域人才。其中，頂尖的教學品質是養成人才的先決要件，校方除了提供學術研究訓練，更積極尋求外部資源，期能貼近實務需求，規劃完備的數位課程，以增強學生的專業能力。

而要確實掌握產業需求，作為遠東集團科技先驅的遠傳電信，無疑是合作首選。遠傳在大數據、人工智慧、物聯網等新興領域實力深厚，擁有優異的整合能力，並深耕智慧城市、製造、醫療、交通和零售等領域，近年更攜手微軟，積極協助企業和校園數位轉型，

將經驗傳承視為企業社會責任的一環。雙方因此啟動「微軟雲端校園培育服務」專案，由遠傳團隊技術指導，協助元智開設微軟的國際化人工智慧課程，同時培訓種子教師，提升教學量能。此外，鑒於考證需求逐漸增加，特別規劃建置桃園市第一座微軟技術國際認證試場，鼓勵學生報考，增加就業競爭力。

除了微軟，科技龍頭 Google 亦在數位發展領域扮演關鍵角色。為此，元智透過遠東集團轉型創新的火車頭 -- 集團創新辦公室（DRIVE Office）引薦，與 Google Cloud 簽訂「共同商業合作計劃」，由 Google 協助在校內建置 Google Cloud Platform 應用平臺，提供課程教材、教學簡報、測驗題庫、創新實驗課程，以及全球雲端認證計劃…等豐富的教學資源，目標在 3 年內協助 1,500 位學生獲得國際認可的 Google Cloud 雲端基礎認證，以優先取得 Google 合作企業夥伴徵才的入場券。



加強溝通 —— 化解難題

嶄新的合作方式突破以往的課程設計框架，同時也考驗著夥伴間的默契。元智與遠傳合作初期，由於學校與企業的組織架構迥異，對內溝通步調難免不一致，加上計畫內容涉及校內多個處室的職掌，主責單位整合各方意見相對耗時，所幸經過充分交流，雙方默契漸增，能以更有彈性的模式繼續推進計劃。

數位雲端課程正式上線後，第一線教師如何有效引導學生學習、發揮資源的價值，則是另一項艱巨的挑戰。所幸元智的教授們衝勁十足，在短時間內熟悉新的教學工具，並調整現有的課程結構、授課方式，將先進的科技應用與解決方案融入教學，同時，校方也規劃獎勵機制，鼓勵更多教師參與培訓。

不僅開辦微軟國際課程、打造認證辦公室，元智與遠傳也議定下一步將深入發展「5G 智慧校園心生活」、「全雲端校園」與「元宇宙產學合作」等項目，打造智慧校園。儘管所需時間、資金與人力成本甚鉅，並非一蹴可及，但雙方仍堅定朝著共同的目標前進。

歷經多道關卡，元智大學與遠傳電信、集團創新辦公室（DRIVE Office）齊心協力，完成第一階段的數位校園轉型，「數位雲端課程」合作計畫更獲得教育部肯定，取得高教

深耕計畫經費，國際認證考場的建置工程也正式啟動，未來可望吸引更多新秀加入，促進學校在資訊科技領域的發展，並與國際接軌。

另一方面，課程施行亦逐漸步入正軌。以微軟課程為例，2023 年第一季開設 4 門相關課程，累計 281 人次修習；第二季舉辦 2 場證照培訓營，總計 188 人參加，其中 154 人取得證照，通過率達 81%，並特別邀請微軟台灣研發辦公室代表到校分享職場經驗。在 Google 數位課程方面，2023 年第一季著重輔導學生完成 Google Cloud Computing Foundations (GCCF) 基礎訓練，開設 9 門課程，吸引近 350 人修課；第二季則聚焦於專題成果展與工作坊，並著手規劃 Google Cloud 中階課程。

跨界育才 擴散社會影響力

在國際科技大廠的支持下，元智進一步促成學術界、產業界與政府部門之間的交流。2022 年 10 月 5 日舉辦「產業先鋒論壇《數位、創新與永續》暨聯合徵才活動」，邀請來自遠傳、台灣微軟與桃園市政府經濟發展局等貴賓，針對數位轉型與永續發展二大面向進行跨域對談，同時規劃「產業與願景聯合徵才活動」，安排遠東新世紀與多家工業區廠商到現場獵才，吸引 300 位學生共襄盛舉。此外，2023 年校方也與微軟合作「桃園市社區發展計畫」，由元智設計資安教材，並推廣至社區，以促進輔導學員就業與考取證照，微軟亞洲數據中心 Caroline McGrath 經理更蒞臨校園致意。良好的績效讓桃園市政府也委請學校參與「全民資安防護」專案，共同協助普及資安教育。

透過此次串聯集團內、外資源推動「數位雲端課程」計畫，元智成功打造亮點課程，將業界最新的技術及經驗帶進教室，開啟學生的國際視野、培養軟實力，也為「5G 雲端智慧校園」轉型立下穩固的基礎。隨著企業與學校的關係更加緊密，學生也獲得更多實習的機會，能及早掌握企業的需求、提升解決問題的能力，成為數位跨域的人才。未來相關課程資源亦可望延伸至社區教育、國高中生或職業訓練…等，提升全民的資訊科技素養，與社會共榮成長。



集團簡訊

掃描 QR Code 看更多集團訊息 →



01 遠東百貨榮耀600億 鼓勵獲獎同仁

遠東百貨1月30日舉辦「榮耀600億 龍躍好神氣」歲末餐會，徐雪芳總經理偕經營團隊切蛋糕分享2023年營業額突破NTD600億的喜悅，會中並表揚獲選臺灣100大MVP經理人團隊、入圍IGDS世界前10名的最佳百貨從業人員…等年度績優代表，期勉今年再創佳績。（遠東百貨／鄭嘉蕙）

02 亞洲水泥（中國）舉辦歲末感恩餐會

亞洲水泥（中國）旗下四川亞東水泥1月23日舉辦「歲末尾牙餐會」，集團捐建之新興亞東小學的學生們為活動帶來精彩表演，展現公司與當地鄰里的友好關係；大陸地區營運總部暨江西亞東水泥則接力於1月24日舉行「歲末感恩餐會」，徐旭東董事長親臨兩場餐會，並以「積勢蓄能 智造未來」為題，揭示今年面對的三大挑戰，以及五大影響因素，鼓勵遠東人主動學習、積極求變。活動中特別邀請省市各級領導與貴賓共襄盛舉，熱鬧非凡。徐董事長也參觀江西亞東水泥礦山集中控制室相關設施、欣賞宣傳片，對於礦山的智慧應用與淨零排放工作予以高度肯定。（亞泥（中國）／羅麗芳、吳娟、曹仁中）



03 遠東SOGO百貨成績亮眼 期盼龍年持續欣欣向榮

迎接龍年，遠東SOGO百貨黃晴雯董事長率一級主管向民眾拜年，並回顧2023年全臺業績突破NTD500億、臺北大店破NTD300億，是市場上唯一雙位數成長的百貨；配合春節，推出多款福袋與民同慶。（遠東SOGO百貨／張芳瑜）

04 遠東SOGO百貨首創AR秘境體驗 巨大七福招財貓駕到

遠東SOGO百貨首創百貨界AR體驗，全臺各店聯手打造2024年最強夢幻打卡點——「喵！巨大七福招財貓」，民眾透過手機，即可見到巨大的虛擬招財貓矗立各店門前，夜晚並安排「AR Air Show」，由1,500架AR模擬無人機組成的巨龍躍動在天空，帶來絢麗的煙火秀。（遠東SOGO百貨／張芳瑜）

05 遠東商銀舉辦 Golden Age 音樂舞會

遠東商銀以「十樂」品牌價值為核心，提供財富管理服務的同時，也致力為客戶的生活品質加值。日前特別舉辦「Golden Age 黃金歲樂」音樂會，透過經典歌曲引領財管貴賓們穿梭時光隧道，重溫屬於自己的 50、60 年代。會場更貼心設置即時攝影機，留住每個精采瞬間，另準備各式異國美饌，帶給賓客們音樂與味蕾的雙重享受。（遠東商銀／朱佳琳）

06 亞東醫院分享抗藥性細菌殺手 -- 智能臭氧奈米微氣泡處理技術

亞東醫院 1 月份出席衛福部主辦「醫療機構廢棄物及污染防治管理研討會」，與會眾分享由感染科、工務處協同臺大環工所、豐譽永續科技研發之臺灣第一款「臭氧奈米微氣泡機處理技術」，該技術結合 AI 遠端監控功能，可有效解決抗藥性細菌殘存於醫療廢水問題，已應用於醫院的廢水處理場。（亞東醫院／蕭水樹）

07 「2024 Zero City 循環經濟論壇」於元智舉行

元智大學與桃園市政府經濟發展局聯合舉辦「2024 Zero City 循環經濟論壇」，針對水資源循環與碳權交易等永續發展議題，分別邀請淨零碳排學士後專班執行長尤淨纓教授、美國石溪大學蕭守道教授、美國納斯達克交易所中華區陳淑敏副總監…等貴賓發表專題演講。（元智大學／饒浩文）

08 元智大學跨域創新 開發學生潛能

元智大學陳懷傑老師將「管理學」融合藝術、AI 設計、化學…等領域知識，透過設計思考培養學生的實踐力，並攜手企業落實永續發展理念；資傳系陳彥彰老師則邀請音樂界、藝術界…等多位業師至「設計概論」課堂，引領學生尋找靈感，另與新北最大的購物中心「裕隆城」產學合作，為其設計新年文青小物「小隆包」、「有聲賀年酷卡」，並邀請張炳煌大師揮毫，將「龍、隆」兩字以書法合文。（元智大學／饒浩文）

績優榮譽榜

09 Big City 遠東巨城購物中心打造全臺唯一藝文多元平臺 榮獲人才培育獎

文化部 1 月 16 日舉辦第 16 屆文馨獎頒獎典禮，表彰對臺灣藝術文化維護與發揚有特殊貢獻的企業、團體或個人，Big City 遠東巨城購物中心以「新竹藝文的搖籃基地 -- 巨城藝術培力計畫」榮獲「特別獎 -- 人才培育獎」殊榮。（Big City 遠東巨城購物中心／葉哲倫）



10 遠東百貨榮獲百協「零售創新卓越獎」

中華民國百貨零售企業協會 1 月 17 日舉行「第八屆第四次會員大會」，頒發 2022 年度零售創新卓越獎及表揚 14 位優良從業人員。其中，遠東百貨以「零售創新打造數位稽核雲」榮獲「零售創新卓越獎」，另有 2 位同仁獲選「優良從業人員」；Big City 遠東巨城購物中心除了 1 位同仁獲頒「優良從業人員」，更有同仁勇奪「優良從業人員」楷模首獎。會中並邀請台灣永續能源研究基金會簡又新董事長發表「零售業永續發展趨勢」專題演講，為產業未來發展指路。（遠東百貨／鄭嘉蕙）

人事異動

11 遠東新世紀高階主管人事異動

姓名：張文益

原任：化纖總部固聚部固聚生產部門材料群副經理

新任：化纖總部固聚部固聚生產部門材料群權任經理

學歷：國立交通大學應用化學所碩士畢



姓名：蕭勝文

原任：化纖總部智能資訊部資訊系統維護處副經理

新任：化纖總部智能資訊部資訊系統維護處權任經理

學歷：靜宜大學資訊管理系學士畢

公益專區

12 遠東百貨、Big City 遠東巨城購物中心 號召救血荒

新竹大遠百長期與新竹捐血中心合作，邀請捐血車進駐廣場辦理公益捐血，2023 年總計募得 5,880 袋、147 萬 c.c. 熱血，善盡企業社會責任，獲新竹捐血中心頒發感謝狀。而鑒於近期全臺血庫告急，Big City 遠東巨城購物中心也於 1 月 20 日號召國際扶輪 3501 地區舉行開年首場大型捐血活動，共募得 1,365 袋熱血，大力挹注血庫。（編輯室輯）



13 遠東百貨、Big City 遠東巨城購物中心匯聚愛心 歲末送暖

遠東集團零售事業力行公益傳愛，Big City 遠東巨城購物中心第八度響應新竹市政府「感恩季 聖誕心願認養」活動，與全市 13 家零售賣場、科技公司認養近千份弱勢孩童的聖誕心願，2023 年 12 月 8 日獲新竹市長頒發感謝狀。遠東百貨竹北店則聯手新竹縣政府，為至善福利基金會扶助的 100 位孩童實現心願，1 月 21 日特別邀請小朋友們參訪竹北店，並致贈愛心禮物。1 月 27、28 日再攜手屏東縣政府農業處舉辦「蓮到好物 棗到好屏」農特產市集，並響應「寒冬送暖做愛心」，捐贈年菜物資予社團法人臺灣社工人共好發展協會，另參與新竹縣政府的年菜募集活動，將 25 組、近 NTD5 萬的年菜套組捐予新竹縣政府社會處，陪伴獨居長輩迎接新年。桃園店 1 月 25 日發起「寒冬送愛 歲末送暖」活動，贈予「桃園衛生福利部北區兒童之家」180 包乖乖餅乾，呼籲各界共同關懷兒少，另舉辦「迎新送舊二手舊衣點點成金」、「歲末團圓年菜募集」活動，將 800 件募得之二手衣物、價值 NTD4 萬的年菜禮盒，分別於 1 月 29、30 日致贈桃園木匠的家關懷協會、桃園市社會局指導之「興毅慈善基金會 -- 忠信食物銀行」。臺中大遠百體恤蒙恩聽障烘焙坊因年節期間訂單量遽增，人手短缺，1 月 24 日前往協助禮盒包裝，同時號召民眾選購公益禮盒獻愛心。新竹大遠百 1 月 27 日攜手慢飛兒庇護工場、清淨海生技公司舉辦舊衣回收活動，將 500 件募得衣物贈予慢飛兒庇護工場，此外也舉辦集米送愛活動，向新竹市農會購買 1,750 斤優質好米，1 月 30 日致贈新竹市政府社會處，讓弱勢家庭感受溫暖。（編輯室輯）



14 亞洲水泥紀錄片影展 讓孩子從土地學習生命之美

亞洲水泥 2024 年再度攜手知名紀錄片製播團隊「孢子囊電影院」，前進花蓮縣新城鄉、秀林鄉五所小學舉辦「啟發生命影展」，落實公司「敦親睦鄰 共存共榮」的承諾。亞洲水泥已連續三學期贊助紀錄片播放活動，本期影展累計逾 350 名師生參與，除了觀賞影片，教師們也透過提問與實作，引領學生思考其中的意涵，達到寓教於樂的目的。（亞洲水泥／顏嘉璐）



15 遠傳「5G 救護車」前進南投

遠傳 1 月 29 日與南投縣政府聯合舉行「5G 救護車捐贈儀式」，由遠傳將 5G 遠距診療相關軟體、服務及設備捐贈予南投縣政府，為南投縣政府消防局打造首輛「5G 救護車」，結合遠傳 5G 遠距診療平臺，可串連埔里基督教醫院急診醫療資源及遠端指導，提升緊急救護品質，增進縣民的健康福祉。（遠傳電信／林孟璇）

16 Big City 遠東巨城購物中心化身藝文展演平臺 邀青年與長輩秀出自信

Big City 遠東巨城購物中心 2023 年 12 月 15 日至 2024 年 1 月 2 日展出「新竹市七校聯合美展 -- 七彩繽紛漾竹塹」，集結新竹女子中學、清華大學附屬小學美術班等七校的作品。2023 年 12 月 17 日則攜手國際社會福利協會中華民國總會（ICSW）舉辦第五屆「老派時尚日 -- 樂活 歡喜來作伙」成果發表會，邀集新竹市多個樂齡社區、長輩與家眷參與。2 月 3 日桃竹苗高中職聯合舞展熱力登場，28 所高中職街舞社逾 300 位學生輪番上陣、舞出青春。（Big City 遠東巨城購物中心／葉哲倫）

17 遠東SOGO百貨與孩童、青年為伍 寓教於樂

遠東 SOGO 百貨長期投入兒少公益，中壢店 1 月 6 日攜手桃園市政府社會局的中壢五權親子館，舉辦「親子科學動動腦」活動，帶領家長和小朋友利用回收的紙捲筒製作小火箭，另於 1 月 6～8 日聯合六和高中多媒體設計科舉辦「112 學年度多媒體設計科畢業展暨實習成果校外展」，展現 Z 世代的創意。（遠東 SOGO 百貨中壢店／胡瑋鈞、林妤謙、黃詩雅）

18 元智艾姐資訊小天王冬令營 激發學童創意

元智大學 1 月 25、26 日攜手桃園市 4 所國小與國中辦理「2024 年艾姐資訊小天王冬令營」，安排不插电程式桌遊、Scratch 圖像程式設計語言、mBot 自走車機器人…等課程，激發學童對資訊科技的興趣。（元智大學／饒浩文）



好康報報

19 低碳生活迎新年 HAPPY GO 揪卡友走路多一點

HAPPY GO 秉持「Let's HAPPY GO 改變多一些 快樂多一點」的精神，繼 2023 年與悠遊卡合作首波「悠遊付活動資格券」之後，2024 年再推出「日常減碳」活動，完成任務即可享有最高 HAPPY GO 100 點，並規劃「天天 7,000 步 快樂健康走」活動，提升卡友的健康意識，同時減少碳排量。（鼎鼎聯合行銷／蔡宛臻）

20 龍年假期出遊去 遠傳原號漫遊方便、安心又划算

鑒於臺灣人最愛至亞洲地區旅遊，遠傳即日起至 3 月 15 日推出原號漫遊超值優惠，上網吃到飽單日 NTD99 起；另有多國定量包方案，暢遊亞洲 15 國，一天只要 NTD10；可於歐洲、美國、紐澳旅遊的跨洲定量包，最低 1GB 只要 NTD99 起。申請遠傳原號漫遊上網，還有機會抽中龍年新春大紅包，透過官網或遠傳心生活 App 申辦，可多抽一次 NTD188 漫遊金。（遠傳電信／朱正庭）

21 新北市首座碳中和認證循環方舟 愛買三重店站登場

愛買量販 1 月 18 日攜手 ECOCO 宜可可循環經濟品牌，於三重店推出新北市第一座淨零碳認證的「循環方舟」，內建「24H 全自動化」智慧回收系統，採 AIoT 運作，可自動分選寶特瓶、鋁罐、牛奶瓶等多種材質，亦能將瓶罐分色歸類，是臺灣首座能回收牛奶（鮮奶）瓶 HDPE 的自動化設備。透過 ECOCO 循環經濟 App 回收資收物可獲取點數，使用 200 點數即可兌換購物金抵用券乙張（每月限量 500 張）。（愛買量販／黃莉淇）



22 迎接嶄新龍年 靠 Bankee 實現懶人理財年度計畫

遠東商銀寵愛用戶，即日起至 3 月 31 日於 Bankee App 設定 eACH 授權扣款服務，加碼回饋 NTD100，每月還享一次扣款手續費回饋；此外，Bankee 信用卡新戶於體驗期間享海外 3%，本地 1.2% 現金回饋無上限，即日起至 6 月 30 日再提供超優新戶加碼禮，新戶透過指定連結申辦 Bankee 信用卡，在指定特店消費累計滿 NTD600（含）以上，即可享指定通路特店五選一的 NTD300 刷卡金回饋。（遠東商銀／朱佳琳）



23 uTagGo 攜手裕隆 推出會員專屬汽車保修

遠創智慧 uTagGo 攜手裕隆移動服務事業群推出 App 預約愛車保修服務，會員於 App 首頁點擊「保養維修」，即可查看鄰近的合作保修廠資訊，3 月 31 日前預約，再獲保修金額 10%「減碳車幣」回饋、保修折抵券面額 NTD1,000、機油兌換券 2 張，以及汽油添加劑等好禮，前 100 名預約更加碼送 NTD1,000 停車金，合計最高價值 NTD6,000 回饋。（遠通電收／賴建偉）

亞東預拌實現製程汙水回收循環再利用

亞東預拌混凝土／王昱仁

近年隨著全球氣候變遷不斷加劇，水資源短缺問題也逐漸受到重視，不但是影響國家經濟、社會可持續發展的關鍵，對於產業而言同樣不可或缺，尤其是預拌混凝土製程，若頻繁發生水資源短缺，勢必阻斷正常運作。為此，亞東預拌混凝土公司積極響應環保，致力透過回收製程汙水，實現水資源的有效再利用。

水資源回收再利用是預拌混凝土業刻不容緩的課題，因為在混凝土的製程中，需要使用大量清水沖洗生產後的拌合設備，以及運輸車桶內之洗滌殘料，其所產生的汙水即為「洗滌汙水」。由於汙水裡含有殘留於設備中的砂、石、泥、粉，需先透過砂石分離機，篩分出可再利用的砂石，再將剩下的回收汙水利用脫泥程序，潔淨成純淨之「回收水」，供製程再利用。如此一來，雖然最終可獲得較純淨之回收水，卻也衍生出回收製程中的副產物「回收污泥」。

回收水中含有一定的濁度及部分凝結的成分，一般的量測設備容易誤判甚或無法量測，亞東預拌研發團隊從實驗數據中，獲得可作為評估的量化因子，且透過簡單的試驗方法，對應出回收汙水中的固含量，可直接將包含泥、砂、細粉等回收汙水，按固含量比例循環再利用，添加至新的預拌混凝土製程中，取代部分乾淨的水，實現汙水及汙泥的回收再利用。





自 2022 年開始，亞東預拌公司全區 20 個工廠回收汙水再利用量自每立方僅 40 公斤，提升至每立方米 77 公斤，2023 年更一舉增加至每立方米 82 公斤，其中逾半數廠區每立方米使用量甚至超過 100 公斤。不僅減少汙水、汙泥產出量，落實減碳及對環境永續的承諾，每年亦為公司節省約 NTD1,000 萬以上的工業用水費用。亞東預拌也於 2021 年 10 月通過英國標準協會（BSI）查證，取得 ISO 14064 組織型溫室氣體、ISO 14067 碳足跡、ISO 14046 水足跡三項證書，並成為臺灣第一家通過 BS 8001 循環經濟查核的預拌混凝土企業。

「碳足跡」是一個人活動或一項產品／裝置在其生命週期中釋放的溫室氣體總量，而「水足跡」則是計算淡水足跡，包括在生產過程中的直接用水、間接用水與稀釋污染物的間接用水。舉例來說，一杯 125cc 的咖啡，從種植、採收、加工、包裝、運送到餐桌，需要耗水 132 公升；一顆雞蛋耗水 200 公升；100 公克的巧克力耗水 1,700 公升；一公斤的雞肉耗水 4,330 公升、豬肉 6,000 公升、牛肉更高達 15,400 公升…等。亞東預拌針對「5,000psi 低碳配比混凝土」產品進行水足跡盤查，發現一立方米的混凝土水足跡僅為 15.8 公升，相較於上述一般生活常見的食品，水足跡單純且低消耗，足證公司的回收汙水再利用不僅是對企業永續經營的有力支持，亦為全球環境永續發展帶來積極貢獻。

關於投資 你可以這樣做

亞東證券／鍾礎州

每當親友聚會或應酬場合，總有人問我從事什麼行業？當我回答「證券業」之後，十之八九的人都會追問「現在推薦什麼股票？有沒有內線消息？」面對這種大哉問，我通常只能制式的回覆「我是後勤人員，沒時間研究股票，很抱歉無法提供建議。」但自從公司推出「定期定額存臺股」的投資服務，並精心篩選 110 檔優質投資標的之後，我終於可以自信地跟大家介紹這個優質的投資選擇。

「多元化」對於投資策略而言非常重要，很多人都懂「雞蛋不要放在同一個籃子裡」的道理，但往往苦於資金規模不夠大，無法達到分散風險的效果。其實只要利用定期定額存股，就能在交易成本相對低的情況下實現。每月最低只要 NTD1,000，不需擇時進場，且交易成本遠低於基金，不用擔心買不起 1 張動輒好幾萬、甚至數十萬的績優權值股，絕對是股市新鮮人累積第一桶金的好方式，更是股市老手資產配置的最佳選擇。

不過，既然是利用定期定額存股，就不能以買股票的心態短線操作，也不要利用日常所需的資金投資，更不能在申購後置之不理，應視情況獲利了結，以持盈保泰。此外，還要





確認投資標的呈穩定上升的趨勢，否則無論再怎麼利用定期定額攤平成本，最終仍會虧損。建議購買投資商品前，務必先查詢相關資料，慎選合適的標的。

或許您會好奇，「市場上這麼多業者可供選擇，為什麼選擇亞東？」因為亞東證券提供多元的商品，以及便捷的開戶、下單流程，舉凡電子下單交易台股、期貨，皆可享手續費優惠，透過定期定額平臺存股，手續費最低 NTD 1 起！近年亞證更積極推動數位化轉型，新版官網以活潑、親民的風格為主調，搭配響應式（RWD）網站設計，提升行動裝置使用者的操作體驗，而為讓金融服務更貼近每一個族群，降低數位落差，另於 2023 年 10 月取得數位發展部「無障礙網頁 A 標章」的全網認證，讓身障人士更輕鬆取得服務。

2023 年在美股升息、台股劇烈震盪，以及各項民生物資漲價的挑戰下，定期定額由於投入的金額固定，高點時買少、低點時買多，長期下來可拉低平均成本並藉此獲利，因而受到越來越多投資人注意。無論股市急漲或重挫，台股定期定額的投資金額都屢創新高。根據證交所最新統計，證券商承作定期定額的投資金額已來到 NTD95.71 億的新高峰；在 ETF 定期定額標的方面，前 20 大 ETF 的交易也有超過百萬的投資人參與其中。

雖然定期定額投資可分散成本風險，但仍需經過長時間累積，建議越早開始才能累積出更多的資產，取得更好的成果。無論您是投資新手、有固定收入的上班族、沒有儲蓄習慣的月光族、沒時間看盤的人，或是正在籌備退休基金的朋友，真的不要再猶豫了，快來亞東證券定期定額存股吧！

文化交流的奇妙旅程—體驗三峽之美

豫章工商／陳美智

豫章工商致力於與國際接軌，繼去年成功辦理國際扶輪社青少年交換學生計畫後，今年再度迎接來自巴西的學生，配合新北市的「國際交換生入校交流實施計畫」，進行偏鄉服務學習遊新北活動，讓外籍生有機會與本地學生共同參與各項活動，並進一步加深對新北市文化及特色的認識。

我們在活動中，近距離與三峽大埔國小的師生交流，並藉此機會和外籍交換生分享自己的家鄉之美，同時反思未來如何將這份美好呈現給更多的國際友人。以下是我對三峽之美的統整與介紹：

1. 茶香繚繞的三峽：

三峽以豐富的茶葉文化聞名，例如三峽碧螺春綠茶即深受許多人喜愛。我們參訪了茶園，學生們戴著斗笠、手持竹簍，親自體驗採茶和製茶的過程，不僅讓外籍生對茶葉文化有更深的認識，也為大家帶來難忘的互動體驗。

2. 古老街巷的文化情懷：

三峽老街如同時光隧道，帶領遊客穿越歷史。古老的建築風格、悠久的文化，以及街頭小巷中飄散的傳統小吃香氣，散發著濃濃的懷舊情懷。我們漫遊於石板街上，品味道地美食，細細品味三峽人熱情的生活態度。

3. 信仰與藝術的交匯：

參訪清水祖師廟，大家深深感受到臺灣人對於信仰的虔誠。廟內的石雕、木雕，融合藝術與宗教，讓學生們驚嘆不已。此外，三峽歷史博物館展示的日治時代老屋建築，也讓外籍交換生感受到當地豐富多元的歷史。

4. 友善活潑的學子：

一走入大埔國小的教室，小學生們即用外語親切地向我們問候，並在文化分享課中，展現出極高的參與度和友善的態度。大埔國小的師長不僅協助學生們融入課程，也與他們一同參與課堂活動提問，讓外籍生感受到臺灣學子的活潑與友好，留下美好的回憶。

5. 味蕾上的冒險：

最令人難以忘懷的是外籍生親手製作的家鄉味點心，不僅是有趣的味蕾冒險，更是跨越國界的味覺饗宴。大埔國小也準備了三峽金牛角麵包及珍珠奶茶，促進更深層的文化交流。

透過這次的交流活動，大家深刻體會到三峽之美，不僅在風景，還包括文化、人情與熱忱。未來我們將繼續透過交流，帶領更多的國際友人認識三峽，感受這片美麗而充滿生命力的土地。這不僅是一場文化交流，更是心靈的富饒之旅。



「遠東人開講」：我的阻詐經驗

編輯室輯

隨著各種詐騙手法不斷推陳出新，「阻詐技能」成為現代人不可或缺的防身標配。快來看看海內外的遠東人如何與詐騙集團鬥智鬥勇，安渡詐騙危機！

【一】

我曾經被詐騙，雖然損失不大，但也因此歸納出以下心得：盡量避免在不安全的網站或公共 Wi-Fi 上輸入信用卡號碼、密碼等敏感資訊，也不要相信一頁式購物網站；小心來自陌生寄件人的電子郵件，更不要點擊可疑的網址連結或下載附件；定期更換密碼，不要在不同的帳戶上使用相同的密碼，並盡量使用複雜的密碼；即時更新電腦或手機系統、防毒軟體等，以取得最新的安全保護功能。（亞東醫院／吳宜珊）

【二】

某日收到一封電子郵件，通知我抽中最新的 iPhone 15，只要按下連結，填妥地址，就能收到禮物。回頭看看手上的 iPhone 7，這一刻，我心動了，但我知道，這就是一場戰爭，歹徒想利用我的貪念來達到目的。為了保護自己，我幾經查證，終於守護住自己的財富與隱私安全，也讓小人的詭計付諸流水。（亞東科技大學／陳宏政）

【三】

我是遠東商銀的櫃臺行員，每當客戶要匯款時，我們的 SOP 就是詢問：為甚麼要匯款給對方？和收款人是什麼關係？去年 9 月的某一天，一對男女來到櫃臺前，男生外表斯文，女生年輕漂亮，男生想從帳戶扣款，開出 5 張本行支票，總額是 NTD1,700 萬。我詢問開票原因，客戶表示是借貸。接著我又詢問兩人的關係，豈料客戶竟回答：「我不認識她。」接著我繼續問，「為什麼開票給對方？」客戶回答：「我想投資她的公司。」我再問，「那您知道他們公司做什麼的嗎？」客戶聞言，轉頭看向一旁的女生，好像對於自己要投資的

公司完全不清楚。站在我身後的主管也聽到了這段對話，立刻聯繫派出所員警前來協助勸說，最後成功阻止了這起詐騙事件。（遠東商銀／曾俞瑄）

【四】

最近詐騙集團猖獗，大多以利誘騙取金錢，建議大家不妨參考銀行業的「5P 原則」，在匯款之前先評估：People（對方是誰？），Purpose（對方需要金錢的目的與用途為何？），Payment（若尚未取得商品，就先交付款項，對方是否有還款的可能？），Protection（這筆交易是否具有第三者公信力的保障？），Perspective（未曾謀面前，對方是否值得信賴？）。總之，不貪心、不倉促決定、多點評估和理性、與朋友家人再三確認，就不會輕易墜入詐騙陷阱。（遠東商銀／周姣陵）

【五】

近年詐騙手法就像變色龍一樣，總是不斷翻新。我最常收到偽裝成合法機構或假冒身份的電子郵件，裡面包含誘人的連結或附件，一旦點擊連結或下載附件，對方就能獲取你的機敏資料。亞東科技大學非常重視資訊安全，定期辦理資安教育訓練，讓我對陌生郵件保持高度警戒，也時常提醒親朋好友，要提高警覺，以確保財產和隱私的安全。（亞東科技大學／黃珮嘉）

【六】

有次在 FB 拍賣商品時，收到一封訊息：內容是「系統檢測到你的 Marketplace 嚴重違反『社群手冊』，已對帳號停權處置，如有異議，請聯繫在線客服 LINE ID: fb-facebook。」當時來不及細想就點擊那個假冒 FB 客服的 line 官方帳號，跟著畫面指示操作，過程中還經過銀行方的確認（當然也是假冒的），直到最後顯示要用銀行帳戶轉帳，我才起了戒心，趕緊關掉頁面，撥打「165 反詐騙專線」，確認對方真的是釣魚詐騙。（遠東新新埔廠／彭心怡）

【七】

談到詐欺，新聞媒體上時有所聞，我個人也常收到簡訊詐騙，內容不外乎是水費、ETC 通行費、電費…等未繳，再附上網頁連結，企圖引人上鉤。據說還有集團利用 AI 甚

至阻波器，製造幻覺，讓受害者因此做出錯誤判斷。還有一次收到簡訊通知，需要付費領取一份包裹，當時因為工作繁忙，加上剛巧有網購，於是我付款收下包裹，拆開後發現內容並不是我的東西，甚至與貨款不成正比，趕忙致電快遞公司，請求退還款項。後來才知道，原來這就是亂槍打鳥式的盲包詐騙，提醒大家遇到上述這情形，一定要先行確認，避免上當。（遠通電收／陳振平）

【八】

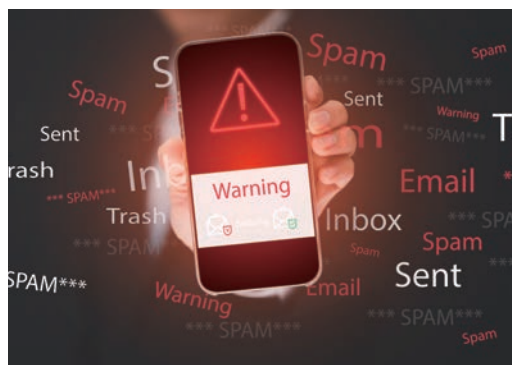
我經常在海外電商網站購物，因此常收到 DHL 的包裹通知，查證的第一步是到購物的官網確認包裹寄送追蹤碼，確認目前運送狀況，接下來到 DHL 官網輸入追蹤碼，查詢包裹到貨情形，以及是否需要支付關稅，第三步是開啟 EZ-way App，申報海關實名認證，以上三步驟都確認完畢後，就可以安心等待到貨，千萬別點擊未經查證的網址，以免受騙。（亞東證券／藍小萍）

【九】

去年 11 月中旬突然收到一封簡訊，通知我「刷卡消費金額 NTD5,040，如有疑問請點擊連結查詢」。當下我十分震驚，開始努力回想何時進行這筆消費，正打算按下連結鍵時，腦中忽然閃過一個念頭：這該不會是詐騙吧？於是我先打電話向發卡銀行求證真偽，果然銀行回覆並無發送簡訊。或許很多人跟我一樣，收到簡訊不免慌張，建議先冷靜下來，打電話向銀行或警察等單位求助，才能避免誤入圈套。（遠東 SOGO 百貨／吳汶振）

【十】

有天收到一則來自朋友的訊息，內容是她遇到緊急狀況，需要我協助雙重驗證帳號。由於同一時間其他朋友也收到同樣的請求，我馬上警覺應是騙徒冒充我的朋友，如果答應了對方的要求，我的帳號可能會被盜用，甚至藉此向更多人騙取個資或要求匯款。這次經驗不僅提高了我的警覺性，也更加注重安全意識，以後面對類似情況會更冷靜，先核實對方的身份，才不至於落入詐騙集團的陷阱。（遠東新世紀／林芝帆）



解讀刑事自訴之侵佔罪

遠東新世紀（中國）投資／代思遠

身處數位時代，相信大家都曾有網路轉帳的經驗，但若不小心轉錯帳戶，該如何維權，向收款方爭取返還呢？本期透過一樁貨款追討案，為大家解析相關法律知識。

一、基本案情

某家頗富盛名的跨境電商企業，在全球擁有多項專利，客戶遍佈 30 多個國家和地區。2019 年初，公司內部核算時發現，旗下多家網路店鋪的貨款未能正常入帳，經調查，原來上述貨款均從網路店鋪劃付至錯誤的收款帳戶，總額逾 USD150 萬。

該公司立即與實際收款人取得聯繫，希望對方歸還資金。然而收款方面對巨大誘惑，從一開始的推諉阻撓，逐漸演變成拒不返還，試圖侵佔這筆巨款。

二、法院審理

根據《中華人民共和國刑法》第 270 條規定，侵佔罪是指以非法佔有為目的，將代為保管的他人財物、遺忘物，或是埋藏物非法占為己有，數額較大，拒不交還的行為。由此可見，侵佔罪是行為人基於非法佔有的目的，通過拒不返還的方式，將合法佔有的財產轉化為自己非法所有。就前述案例而言，構成侵佔罪的要件包括：網路店鋪的資金屬於代為保管的他人財物、被告人具有非法佔有的主觀目的、被告人實施了拒不退還的客觀行為。

三、法官說法

《刑法》第 270 條規定，侵佔罪的犯罪主體是自然人，侵佔的對象是「代為保管的他人財物」，通常是基於法律關係形成的保管狀態，如委託、租賃、質押等。條文中並沒有針對「代為」作出明確的限定，換言之，侵佔罪的對象既包括基於委託、租賃、質押等法律行為所代為保管的他人財物，也包括基於某種事實狀態所代為保管的他人財物。當本案



中的款項錯誤轉入被告人的帳戶時，被告人已經產生對這筆款項的支配控制，足以認定構成「代為保管他人財物」的狀態。

「非法佔有目的」作為一種主觀的構成要件，在實務中的證成需要輔以客觀存在的行為，因此「拒不返還」應當是「非法佔有目的」的補充，兩者既可相互補充、說明，也有各自獨立的含義，應當結合具體個案、被害人、被侵佔物的不同來認定。在本案中，涉案財物係貨幣財產，當自訴人的款項錯誤匯入被告人的帳戶之後，被告人將款項提現、拒絕與自訴人溝通、人為設置協商障礙等一系列行為，即構成「拒不返還」的要件，係典型的侵佔行為，也明確指向了被告人「非法佔有」的目的。

四、「民事不當得利返還之訴」與「刑事侵佔罪自訴」的界限

1、民事程式與刑事程式彼此獨立，並不互斥

民事程式需要解決的爭議點在於原告對物的合法權利，而刑事程式的爭議焦點則為構成要件的實現與否，兩者彼此獨立，並不互斥。刑事案件在法理上，通常涉及民事法律關係，只是在目的、背景、理念上存在差別，因而規制社會行為的方法和側重也有不同。根據罪刑法定原則，構成要件係判斷是否構成犯罪的唯一標準。因此，一個案件是否涉及民事法律關係，並不影響構成要件的實現，不能因此否定刑事法律的管轄。

2、侵佔罪的適用情形

除了侵佔委託物、租賃物、質押物之外，在資產代持類的糾紛中，如代持協議到期，權利人要求返還而拒不返還的情況下，也適用於侵佔罪。再如上文所述的資金錯付類案件，也同樣適用以侵佔罪來維護合法權益。但需注意的是，侵佔罪的犯罪主體只能是自然人、公司等單位。

五、案例啟示

由於侵佔罪屬於刑事自訴案件，遵循告訴才處理的規定，且相較於公權力機關，自訴人的力量薄弱、取證難度大，因此啟動刑事程式維權，存在著一定的難度，在整個司法實踐中的適用率較低，加上「民事不當得利返還之訴」和「刑事侵佔罪自訴」之間的界限模糊，兩者間又有相似之處，導致本罪逐漸變成「書本上」的罪名，很多法院這幾年都沒有受理過類似罪案。而從證明責任上比較，民法上請求權的構成要件比侵佔罪更簡單，在證明被害人對物享有合法權利，以及相關要件也更加容易；對於自訴人來說，享有的司法資源有限，證明被告人的非法佔有目的非常困難。另一方面，啟動刑事自訴有其獨特優勢，從制裁手段的強度而言，在追索款項、威懾被告人上具有更明顯的優勢。



雇用派遣人力 別忘了3件事

遠東新世紀／童章禎

為了應對不斷變化的市場需求與成本壓力，傳統的雇用模式正逐漸被非典型雇用型態取代。其中，「派遣員工」可跳脫僱傭關係的束縛，提供企業更大的靈活性，因此廣受雇主採用。然而，自從勞基法針對派遣雇用模式修訂相關辦法後，企業雇用派遣員工必須承擔更多的法律責任。本期「法律網」帶您從雇主的角度認識派遣員工的權益。

一、禁止「轉掛行為」

根據 2019 年 6 月修正之「勞基法」第 17 條之 1 規定，運用人力的要派單位，在與派遣公司及派遣員工簽訂勞動契約之前，不得進行面試或其他指定特定派遣勞工之行為。換言之，企業雇用派遣員工之前，不能面試或指定人員，目的是禁止企業以「轉掛」方式派遣勞工。

要派單位若違反上述規定，甚至已經接受派遣員工的勞務，則派遣員工有權在 90 天內，以書面形式向要派單位表達訂定勞動契約的意願；而要派單位在接獲員工意思表示後的 10 天內，有義務進行協商，以訂定勞動契約，將員工納入編制內的正職員工。

以派遣員工小張為例，即使職缺與勞健保掛在派遣公司 B，但若面試過程中，要派單位 A 公司的面試官參與其中，則小張有權在報到上班後的 90 天內，以書面向 A 公司要求訂定勞動契約，而 A 公司也必須在收到後 10 天內，與小張協商勞動契約。如果 A 公司逾期未完成協商，則雙方將從第 11 天起，自動成立勞動契約，內容比照小張在派遣公司 B 的雇用條件。



二、派遣勞動契約原則上不得「一年一簽」

根據「勞基法」第9條第1項規定，派遣公司與派遣員工訂定的勞動契約，除非是臨時性、短期性、季節性或特定性的工作，否則應視為不定期契約，以避免因「一年一簽」的定期契約，影響派遣員工的就業穩定性。

三、要派單位應連帶負擔「職災補償及賠償責任」

過去民間團體經常對派遣員工的權益保障不足提出諸多質疑，尤其當派遣員工發生職業災害時，雖然有派遣公司負起雇主的職災補償及賠償責任，但要派單位不須負擔任何責任，容易因此忽視其職業安全，甚至時常在員工遭受職災後，要求更換該名員工。現行「勞基法」第63條之1規定，實際運用派遣員工的要派單位，必須連帶負起職災勞工的補償及賠償責任。

綜上所述，企業應審慎檢視派遣雇用模式下的用人機制及作業流程，以免觸及法律紅線而遭受裁罰。（資料來源：勞動部）



低劑量胸部電腦斷層 糾出早期肺癌

亞東醫院胸腔內科／鄭世隆醫師

肺癌近年在臺灣一直位居癌症死亡率第一名，主要分為「小細胞」與「非小細胞」兩大類，以後者最常見（約佔90%），而肺腺癌又為大宗，在男性與女性個案中分別佔58.17%、87.3%。值得注意的是，這些肺癌患者約50%以上不抽菸、逾90%的女性患者從未抽菸，近10年罹癌患者更出現年輕化的趨勢。



根 據研究顯示，若能適時接受肺癌篩檢服務，及早偵測到病變並以手術切除，則1公分左右的腫瘤治癒率為85～90%（5年不復發）。然而，肺癌早期階段無症狀，臨床上最常使用的傳統肺部X光檢查，由於敏感性低，不容易發現小於1公分的腫瘤，待發現疾病時，通常已處於末期，導致病人的存活率不樂觀。

隨著醫療診斷技術進步，肺癌篩檢的方法也越來越多，包括：痰液細胞學檢查、胸部X光檢查、低劑量胸部電腦斷層（LDCT）、磁振造影、正子攝影、支氣管鏡，以及透過血液或呼出氣體的生物標記檢測…等。其中，「低劑量胸部電腦斷層」（LDCT）已具備國際實證，美國一項大型研究計畫亦證實，只有它具備極高的靈敏度，可偵測小至0.3公分的

表一、低劑量電腦斷層與胸部X光片之比較

	低劑量電腦斷層掃描	胸部X光片檢查
敏感度	目前針對肺癌檢查最靈敏的工具	應用最普遍，但只能發現70%的病人，無法作為早期肺癌篩檢之用
肺部腫瘤偵測度	可偵測小於0.3cm的腫瘤	難偵測1cm以下的肺部病變，1～2cm亦受限於部位而不易偵測或判讀

（參考資料：2020年12月21日肺癌防治手冊-國民健康署；台灣癌症基金會官網）

肺部病變，能在重度吸菸者中篩檢出早期肺癌病人，堪稱是早期檢測肺癌的最佳利器。

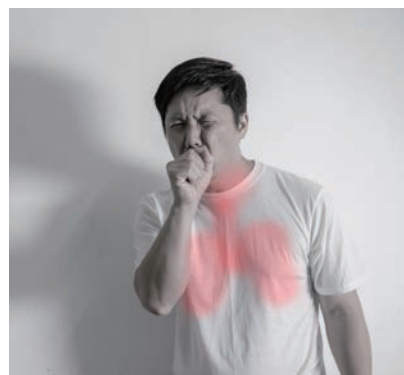
低劑量電腦斷層肺癌篩檢的好處

- **降低肺癌的死亡率：**美國國家肺癌篩檢試驗結果顯示，「低劑量胸部電腦斷層」（LDCT）肺癌篩檢可協助降低肺癌死亡率達 20%；歐洲肺癌篩檢試驗結果亦反映，男性肺癌死亡率下降達 24%，女性肺癌死亡率減少更多。

- **發現早期肺癌並提升生活品質：**晚期肺癌無論是疾病本身或治療方式，都容易衍生相關的病症且降低生活品質。「低劑量胸部電腦斷層」（LDCT）肺癌篩檢可及早發現病灶，降低疾病演變至晚期的比例，進而提升病人的生活品質。

- **診斷其他早期疾病：**除了肺癌之外，「低劑量胸部電腦斷層」（LDCT）亦可同時篩檢其他早期疾病，例如：慢性阻塞性肺病、冠狀動脈鈣化等。

- **輻射量暴露低於常規：**常規斷層掃描一次的輻射暴露量約為 X 光的 100 倍，而「低劑量胸部電腦斷層」



表二、目前「低劑量胸部電腦斷層」（LDCT）肺癌篩檢對象

篩檢建議	危險因子
強烈建議篩檢	年齡介於 50 ～ 80 歲，抽菸史超過 30 包／年，仍繼續抽菸，或戒菸未超過 15 年的民眾，其中年齡介於 60 ～ 75 歲最具成本效果
建議篩檢	具有肺癌家族史的民眾
可諮詢醫師是否需要篩檢	有肺部病史者（如：肺結核、肺阻塞）
	氫氣暴露及特定職業暴露（如：石棉）的民眾
沒有證據支持篩檢	非吸菸，也無相關風險因子者
不建議立即篩檢	患有嚴重疾病或無法接根治性癌症治療者

（參考資料：2020 年 12 月 21 日肺癌防治手冊-國民健康署）

（LDCT）掃描一次的輻射暴露只有常規斷層的 1/5。

篩檢小叮嚀

篩檢肺癌的目的是在患者出現病徵之前發現癌症，畢竟診察出肺癌的時間越早，越能有效治療，進而降低癌症的死亡率。因此，建議以「低劑量胸部電腦斷層」（LDCT）作為首要篩檢工具，即使無症狀也應定期篩檢，尤其高風險族群更應考慮及早擬定篩檢計畫。

為讓高風險族群及早偵測、診斷與治療，衛福部國民健康署自 2022 年 7 月開辦肺癌篩檢服務，將「低劑量胸部電腦斷層」（LDCT）作為第 5 個癌症篩檢項目，亞東醫院亦參與其中，提供 50～74 歲重度吸菸者、50～74 歲男性／45～74 歲女性，且具肺癌家族史的高風險民眾每 2 年 1 次的「低劑量胸部電腦斷層」（LDCT）。符合補助資格者，可洽詢胸腔內、外科門診。

結語

每年肺癌的死亡人數已逾萬人，且女性的肺癌標準發生率逐年成長，比男性更為顯著。呼籲大家摒除「未抽菸、無家族病史即不會罹患肺癌」的錯誤觀念，養成健康的生活習慣、遠離危險因子，並透過非侵入性的「低劑量胸部電腦斷層」（LDCT）篩檢，早期檢查、診斷與治療，以維持健康。



房貸如何貸好貸滿？

遠東商銀／吳睿敏

小明和小華是大學死黨，出社會多年後，最近兩人陸續買房。小明在臺北市中心的金融業上班，因此就近買了一間兩房格局、坪數較小但相對方便的中古屋，並順利取得85%的房貸成數；小華則成立文創工作室，為尋找寫作靈感，買下一間座落在新竹郊區的透天厝，房貸成數只有70%。為何房貸成數有落差？如何增加貸款成數？本期「財經網」與您分享其中的秘訣。

一、認識房貸成數

銀行收到民眾的房貸申請時，將評估房屋價值並計算出「鑑估價格」，再依據申貸人的職業收入、資產財力、信用紀錄、擔保品的區位等資訊綜合評估，最終決定借出金額（即「貸款金額」），而將「貸款金額」除以「鑑估價格」的結果，即為「房貸成數」。例如，銀行鑑估價格 NTD1,000 萬的房屋（若非買賣件，則須再扣除土地增值稅），貸款金額為 NTD800 萬，則房貸成數為 80%。

二、房貸成數的影響因素

1. 房屋區位選擇：影響房貸成數的因素眾多，其中以房屋區位為首。位於市中心的精華地段或交通便利的區域，即使不是新成屋，通常仍能獲得較高的鑑價金額與貸款成數；反觀位於郊區的房屋，相同坪數的房價雖然較市中心的房屋便宜，但生活便利性較差，轉手賣出也不容易，故銀行的鑑價金額與貸款成數普遍較低。

2. 信用條件：銀行會綜合評估申貸人於金融機構的信用紀錄，若無遲延付款記錄（如全額繳納信用卡費用），或曾經申請過其他貸款且還款紀錄良好，通常可獲得較高的貸款成數；反之，若有遲繳紀錄或債務協商等註記，銀行可能會降低貸放成數，甚至不予核准。另外，如果申貸人在金融機構沒有申辦過信用卡或貸款（俗稱「信用大白」），由於沒有

往來紀錄可供參考，銀行無法得知客戶能否正常繳款，需承擔的信用風險較高，貸放成數通常也較低。因此，建立良好的信用紀錄，讓銀行了解您的繳款習慣，將有助於獲得較高的貸款成數。

3. 職業及收入：具有長期穩定的工作與收入（如：公務員或大型企業的正職員工）、經濟狀況良好、擁有豐富的儲蓄或投資（如：基金、股票、房產、租金收入或定期存款）等條件，代表申貸人的還款能力強，對於銀行評估貸款成數具有加分效果。

4. 年齡：若申貸人的年齡超過 55 歲，銀行會考量其未來可工作的年限、退休後的還款能力等變數，通常貸放成數也有限。

5. 嫌惡設施：若購買的房屋鄰近嫌惡設施，如：墳墓、殯儀館、宮廟、電塔、基地臺、加油站…等，由於房價或市場流動性較差，銀行亦可能降低貸放成數，甚至不承作房貸。

6. 法規政策：近年房市受到熱錢、投資客炒作影響，價格節節攀升，政府為此推出「限制貸款成數」的政策。若購買高總價的房屋，或是申貸人名下已有一戶（含）以上的購屋房貸，再購買之房屋成數將受到管控。

三、如何增加房貸成數

若銀行核貸成數不足，建議可從以下方案著手：

1. 提供保證人：

若申請人的信用條件或還款能力較弱，可提供具有良好信用、收入穩定的家人擔任保

央行規範	特定地區（註 1）購買第二戶購屋貸款	全臺購買第三戶（含）以上購屋貸款	高價住宅（註 2）
最高成數	70%	40%	40%
※（註 1）特定地區包括：臺北市、新北市、桃園市、臺中市、臺南市、高雄市、新竹縣及新竹市 ※（註 2）若房屋位於以下地區，且銀行鑑估價格或房屋買賣成交價達以下金額，則屬於央行管控的高價住宅： 臺北市：NTD7,000 萬以上 新北市：NTD6,000 萬以上 臺北市及新北市以外地區：NTD4,000 萬以上			

人，有助於提高銀行的信任度及貸款成數。

2. 多找幾家銀行評估：

仲介或建商通常會提供固定配合的銀行，但申貸人亦可自行找 2～3 家銀行評估，尤其是薪資轉帳或較常往來的銀行，因為已有長期往來紀錄，可為申貸成數加分，且每家銀行評估結果不盡相同，不妨多方比較。



綜上所述，購買房屋前，除了選擇心儀的標的物，也應根據自己的信用紀錄、財務狀況，制定合理的預算，更重要的是掌握有利於申貸的關鍵，即有機會順利取得較高的貸款成數，及早實現買屋成家的夢想。

遠東商銀提供遠東集團關係企業員工優惠的房貸，成數最高 85%，正職員工須任職滿半年，並提供員工證明、勞保卡、薪資單、在職證明等文件，同時房屋條件為全臺 A 區（遠銀內部劃分之優質區域）、自住型房屋，歡迎符合資格者踴躍申請。



別當「暗網」小白

遠東新世紀／簡筠茹

2024年初，臺灣出現首起駭客竊取資料後，挾持上市櫃公司官網的資安事件。鴻海旗下的半導體設備龍頭大廠「京鼎精密科技」遭到威脅，若不支付贖金，將於暗網公開高達5TB的內部機敏資料，有可能導致客戶流失、員工失業。這起事件震撼各界，也突顯暗網不只是資安專家關心的領域，若資料保護不當，將對企業、員工甚至家庭構成威脅。

何為暗網？

一般人平常瀏覽的網站其實只是網路世界的冰山一角，還有許多無法透過 Google 或 Bing 等常見的搜尋引擎找到的網站，例如：私人資料庫、學術研究資料，或其他需要授權的網頁，屬於深層網路，俗稱「深網（deep web）」；而在深層網路的最深處，則存在一個必須透過特殊的匿名瀏覽器（如洋蔥路由器 Tor）才能造訪的地下網路，通稱為「暗網（dark web）」。一般使用者若無資安專業技術，千萬不要輕易嘗試。

資料保護不當，後果不堪設想

駭客在暗網兜售或免費公開機敏資訊之攻擊手法屢見不鮮，近期常有人在暗網販售員工帳號、密碼或登入憑證，有心人可透過交易，取得企業的客戶資訊、營業機密等資料，並據此威脅業主支付高額贖金。

此外，一些心懷不軌但缺乏資訊技術的惡意人士也可能透過暗網，以較低的成本取得釣魚攻擊軟體，若員工不慎點擊含有病毒的釣魚郵件，或是使用弱密碼混用公私帳號，駭客即可輕易入侵內網，盜取公司機密資料，嚴重者可能導致營運中斷、商譽受損，甚至承擔法律責任。

避免企業機密資料在暗網暴露的方法

企業須落實下列三項資安防護措施，以確保資料安全：

1. 加強執行資安教育訓練：提高同仁們的警覺性，避免點擊釣魚郵件，或在假冒網站

輸入個人帳號及密碼。

2. 強化密碼設定：持有高機敏資訊的員工應採用多重因子驗證機制，提升帳號的安全性。

3. 辨識核心機敏資料：將資料分級標籤，並依敏感度實施加密、存取控制、遮蔽等防護機制，可參考《上市上櫃公司資通安全管控指引》第十九條：「針對機敏性資料之處理及儲存建立適當之防護措施，如：實體隔離、專用電腦作業環境、存取權限、資料加密、傳輸加密、資料遮蔽、人員管理及處理規範等。」透過一系列的措施，提升資安防護力。

借助 ISO 22301 建立數位韌性

企業在充滿挑戰的數位環境中，除了提升資安能量，強化數位韌性也是重要的一環。負責支援遠東新海外體系運營的上海遠資信息公司，即於 2023 年 12 月通過 ISO 22301，並制定風險管理計劃，增強應對意外事件之能力，維持企業競爭力。

您的資料是否已洩漏？

面對日益複雜的資安挑戰，不僅企業須加強安全掌控，個人亦應隨時保持警覺，採取有效的防護措施。雖然不建議一般民眾輕易嘗試進入暗網，但仍可透過 Google One 的暗網報告功能，檢查個人資訊是否流入暗網。Gmail 免費用戶能無償檢查一次，Google One 的訂閱會員則可使用個人的 Gmail 帳號、電話號碼等資訊，持續監控、掃描暗網，了解資訊安全狀況，歡迎多加利用。



漫步冬日的莓好食光

豫章工商／莊宜君

在冬日的水果中，鮮紅欲滴、小巧討喜的草莓，絕對是當季最受歡迎的品項之一，大人、小孩都難敵它的誘惑，相約採草莓更成為親近田園風光的全民運動。本期「美食網」介紹以草莓為主角的手作甜品--法式手工草莓純醬、多層次草莓鮮奶酪，與您莓好相遇，共享一場繽紛的莓果派對！



一、法式手工草莓純醬

材 料

新鮮草莓（去蒂淨重）300g、細砂糖 75g、檸檬汁 10g



作 法

1. 草莓嬌嫩不耐水洗，切勿以浸泡方式清洗，建議手持果蒂，將草莓尖端處朝上，以流動的清水逐顆清洗，並順手旋轉摘除綠葉，再置於廚房紙巾上吸乾水份。過程中務必輕柔，儘可能減少觸碰果肉。
2. 以小刀切除蒂頭，放入碗中，倒入細砂糖，充份拌勻後，覆蓋保鮮膜，置於冰箱冷藏糖漬一夜。
3. 翌日將糖漬草莓與檸檬汁以中小火煮至微滾，撈除浮沫後，靜置放涼，再覆蓋保鮮膜，移入冰箱冰藏一日。

4. 以濾網將草莓果肉、風味糖漿分離，先開中大火將糖漿煮滾，再以濾網過濾雜質，繼續煮至濃稠（溫度約 $105 \sim 108^{\circ}\text{C}$ ），放入草莓果肉，以中小火煮至滾沸後，續煮 5 分鐘，待草莓果膠釋出，醬汁呈濃稠膏狀，即可關火。
5. 煮好的果醬儘快盛入已消毒的玻璃空瓶中，旋緊封蓋，再將瓶子倒扣，放涼後移入冷藏，賞味期以兩週為佳。



二、多層次草莓鮮奶酪

材 料

1. 第一層（底層）草莓鮮奶酪：全脂鮮乳 250g、細糖 25g、動物鮮奶油 125g、吉利丁片 6g、冰水 60g、草莓果泥 125g。
2. 第二層（中層）原味鮮奶酪＋草莓丁：全脂鮮乳 125g、細糖 15g、動物鮮奶油 63g、吉利丁片 3g、冰水 60g、新鮮草莓 6～8 顆。
3. 第三層（頂層）草莓果凍：草莓果泥 100g、細糖 10g、吉利丁片 1 片、冰水 60g。
4. 成品組裝：水果刀、衛生砧板、電子秤、鋼盆、直形打蛋器、橡皮刮刀、玻璃果醬罐、耐熱奶酪杯。



作 法



第一層（底層）草莓鮮奶酪

1. 將吉利丁片泡入飲用冰水約 10 分鐘，待其充分吸水膨脹變軟。
2. 動物鮮奶油和全脂鮮乳分別隔水加熱。
3. 在鍋中放入動物鮮奶油及細糖，混合均勻後，煮至微滾。

4. 放入吉利丁軟片，以耐熱橡皮刮刀輕輕拌合，再加入全脂鮮乳拌合。
5. 倒入草莓果泥攪拌均勻後，隔冰水降溫備用。

第二層（中層）原味鮮奶酪＋草莓丁

1. 將新鮮草莓洗淨，去除蒂頭後，切成小丁。
2. 比照第一層完成 1 ～ 4 項步驟。
3. 加入草莓丁後，隔冰水降溫備用。

第三層（頂層）草莓果凍

1. 吉利丁片泡入飲用冰水約 10 分鐘，待其充分吸水膨脹變軟。
2. 在鍋中放入草莓果泥和細糖，煮至微滾。
3. 倒入吉利丁軟片，拌合均勻後，隔冰水降溫備用。



成品組裝

1. 將玻璃耐熱杯煮沸消毒後，取出倒扣，待其冷卻。
2. 先將「第一層粉色草莓鮮奶酪液」（約 50g）倒入玻璃耐熱杯，移入冰箱冷藏至完全凝固後，加入草莓顆粒丁（約 10g），再倒入「第二層原味奶酪液」（約 20g），移入冰箱冷藏至完全凝固，最後將草莓果凍液倒於頂層，待完全凝固後，以薄荷葉嫩心裝飾。

草莓小知識

草莓是薔薇科草莓屬植物，酸甜可口、具獨特芳香，色香味皆佳，富含維生素 C（約蘋果含量的 7 ～ 10 倍），以及果膠、膳食纖維。另含有天然木醇，無法被口腔內的細菌代謝及產生酸性物質，不但不易引發蛀牙，還可減少牙菌斑與變異性鏈球菌生長。然而，由於果肉表面粗糙含刺，易沾附化肥農藥等有害物質，食用前務必清洗乾淨。此外，草莓含有較多的草酸鈣，建議因草酸鈣引起的尿路結石病人不宜食用。

型男改造大作戰

遠東百貨／鄭嘉蕙

職場男性的衣著經常是成套的暗色西裝，儘管天冷時添上羽絨衣，顏色仍不脫暗色系。何不趁春天來一場型男大改造，增加自我風采？本期「流行網」介紹各種穿搭技巧，並精選春季時尚單品，讓您隨時依據氣溫變化，靈活轉換造型。

型男改造 3 大關鍵

■ **身形比例**：亞洲男性「五五身」的比例偏高，透過巧妙的穿搭術，就能瞬間變成身高 180 公分的長腿歐爸，秘訣在於掌握「褲腰的位置」。把上衣紮進褲子，並將褲頭的高度提高至肚臍附近，可加強視覺效果。

■ **顏色挑選**：雖然職場套裝通常是深色，仍可利用同色系營造出差異感。例如：深藍色長褲搭配藍色系的獵裝或西上裝，甚至混搭藍白襯衫，都能呈現整體協調感。

■ **配件跳 Tone**：如何從成套的正裝中凸顯出型男風格？配件扮演著重要角色。因此，領帶、胸針、背心、腰帶、襪子、手錶、眼鏡…等，盡量選擇對比色或閃亮的品項，以強化視覺效果。例如：咖啡色系的套裝搭配鮮豔的橘色或紅色系襪子，配上咖啡色的皮鞋，既不失職場禮儀，整體更有型有款。

學會上述穿搭技巧後，您是否等不及要添購新配件呢？歡迎至遠東百貨物色時下單品，跨出改造的第一步！



🕒 越來越多職場新鮮人選擇休閒裝扮，展現自我風格／高雄大遠百 G2000 提供

🕒 休閒時，服裝顏色的搭配不妨大膽些／新竹大遠百 BLUE WAY 提供



上身超有型

➡ **BALMAIN 寶曼刺繡鏈條流蘇衛衣**

BALMAIN 2024 早春男裝系列採經典的黑白配色，綴以水鑽刺繡的印花，映襯流線型線條，為經典法式剪裁注入雅仕新潮風格。建議售價 NTD57,300。洽詢專線：臺中大遠百 1 樓北棟，(04) 2252-1068。



➡ **TUAN TUAN COMME DES GARÇONS PLAY 針織 V 領外套**

知名設計師川久保玲使用色彩權威機構 Pantone 公布的 2024 年度代表色「柔和桃」，打造男款針織 V 領外套，精選 100% 純羊毛，並以紅色刺繡愛心點綴袖口，低調而不失高級感，是質感型男必備。建議售價 NTD9,800。洽詢專線：遠東百貨信義 A13 2 樓，(02) 2725-1228。



➡ **MUNSINGWEAR 企鵝長袖棉衫**

經典 Polo 領修身版型，袖口設計讓肢體活動不受拘束，並運用對比色堆疊出大大小小的企鵝印花圖樣，營造鮮明層次感，碰撞出新時尚。建議售價 NTD8,690、**推薦價 NTD5,214**。洽詢專線：遠東百貨嘉義店 6 樓，(05) 285-6944。



➡ **Timberland 撞色拼接防風薄外套**

藍青撞色的拼接設計，呼應春季的活潑氣息；面料輕薄、舒適透氣，適合郊遊穿搭。建議售價 NTD4,500、**遠東人獨家優惠價 NTD3,150 元**。洽詢專線：遠東百貨桃園店 7 樓，(03) 339-4561。

➡ **Pierre cardin 立領印花薄外套**

以立領設計展現時尚品味，搭配精緻的幾何印花圖案增添個人特色。材質輕薄、舒適透氣，款式帥氣俐落，穿著有型，商務與休閒皆適合。建議售價 NTD6,980。洽詢專線：遠東百貨花蓮店 2 樓，(03) 833-5104。

➡ **Hush Puppies 寬鬆鋪棉格紋外套**

毛呢面料舒適，內裡鋪棉更保暖。胸前綴以戴上漁夫帽的小狗刺繡商標，另有胸口貼袋與側邊口袋設計，實用又方便。建議售價 NTD4,280、**遠東人獨家優惠價 NTD2,780**。洽詢專線：新竹大遠百 7 樓，(03) 526-1623。



足下最風光

➡ **BALMAIN 寶曼 UNICORN 低筒運動鞋**

BALMAIN 最新 UNICORN 獨角獸系列的漸變色炫彩運動鞋款，結合力與美的線條，為球鞋設計領域注入新活水。建議售價 NTD46,800。洽詢專線：臺中大遠百 1 樓北棟，(04) 2252-1068。

➡ **New Balance 1906R 復古運動鞋**

外底結合 N-ergy 緩震科技與 Stability Web 鞋橋穩定裝置、加強足弓支撐，加上 ACTEVA LITE 中底與 ABZORB SBS 鞋跟緩震結構，大幅降低衝擊力，讓您每一步都走得舒適輕鬆。兼具運動機能與時髦造型的跑鞋，上班穿也很有型。建議售價 NTD4,680。洽詢專線：板橋大遠百 6 樓，(02) 2964-6696。

➡ **PUMA Slipstream Lo For the Fanbase 休閒運動鞋**

以美式復古的學院風配色為基礎，再利用質感皮革鞋面搭配米色麂皮裁片，堆疊出時尚感，並創新採用卡其色燈心絨布料設計鞋側彎刀與鞋舌點綴其上，鞋後跟上的跳豹 Logo，則為鞋款增添不凡魅力。建議售價 NTD3,480、**遠東人獨家優惠價 NTD3,280**。洽詢專線：遠東百貨桃園店 8 樓，070-1016-0762、高雄大遠百 7 樓，070-1016-0767。

➡ **NIKE ZOOM FREAK 5 EP 籃球鞋**

沉穩綠與鮮豔紅大膽對比，配上黃白色系奪人目光；彈力緩震設計，讓您舒適自在走跳，展現滿滿活力。建議售價 NTD4,000、**推薦價 NTD2,800**。洽詢專線：遠東百貨嘉義店 5 樓，(05) 284-0709、臺南大遠百 5 樓，(06) 275-2052。



配件更出色

➡ **JEEP Logo 滿版小雛菊印花漁夫帽**

100% 純棉材質，穿戴舒適；滿版小雛菊印花設計，時尚又獨特，是春季不可或缺的帽款。建議售價 NTD1,980、**遠東人獨家優惠價 NTD1,386**。洽詢專線：遠東百貨桃園店 7 樓，(03) 339-2071。

➡ **GLORIA 碳纖維太陽眼鏡**

限量法拉利聯名款碳纖維鏡架，撞色耳勾設計，戴上後散發獨特氣質。建議售價 NTD11,500、**遠東人獨家優惠價 NTD9,500**。洽詢專線：遠東百貨竹北店 4 樓，0985-985-588。

➡ **SOBDEALL 經典皮革側背包**

採用義大利進口的頂級牛皮，堅持在臺灣由自家工匠團隊製造，簡單有型，美感與實用兼具。建議售價 NTD14,800、**遠東人獨家優惠價 NTD11,800**。洽詢專線：遠東百貨竹北店 4 樓，(03) 550-6376。

➡ **歐都納 Crossbag 防盜斜背包**

選用今年度代表色「柔和桃」，內部採多層設計，可輕鬆收納筆電與所需用品；布面由特殊的玻璃纖維製成，具有防割、耐磨、抗撕裂功能，無論上班、出遊都能安心享受每一刻。建議售價 NTD2,550。洽詢專線：遠東百貨板橋中山店 7 樓，(02) 8964-7911。



備註：「優惠價」需出示集團員工識別證，期限至 2024 年 3 月 31 日。

回憶那一段封控隔離的日子

遠紡工業（上海）／黃光必

2022年3月，新冠疫情攻破了大上海堅固的堡壘，2500萬人的大都市猝不及防地按下了暫停鍵，除了基本功能，一切都停止了，人們封控在家或是在單位，街上空空蕩蕩，恍如末日。

2022年3月27日晚間，上海發佈浦東、浦西將輪流封控3天的通知，由於距離正式執行只剩4小時，人們開始瘋狂上街採買囤物；我則簡單收拾行囊趕到單位，心想，3天而已，權當出差。然而，終究是天真了，3天後還是3天…

進廠後，打了N通電話將一個班的人數召回廠裡，再算上當日上班人員，勉強湊成兩個班，每班輪流上工12小時。這種輪班方式其實建廠以來未曾實施過，執行起來非常辛苦，但在疫情期間，大家只能盡量忍耐。

封控得突然，大家衣食住行算不得準備妥當。飲食方面，總務盡力保障了一日三餐的供應，但生活物資仍然緊張，貼身衣物洗一天、穿一天的情況時有發生，所幸後來通過食材配送單位從外面超市運來物資；住宿方面，廠內除了幾床從宿舍弄進來



的褥被之外已無他物，大家只得自行找辦公室、會議室等，凡能躺人的地方，鋪上紙板或褥子，權當床鋪，後來安環處從鄰廠弄來一批充氣床墊，大幅提升大夥兒的睡眠品質，但充氣床墊睡久了也發現，腰疼！

基本的食住需求滿足了，人就開始有點小理想，比如零食、飲料、煙，於是八仙過海各顯神通，從超市或居民家到廠門口的物流鏈，硬是讓一些人打通了，雖然價格較以往大漲，但當下也無法在意金錢了。

封控期間，需經常做核酸檢查，大多在早上，是難得能出廠走走的時機，畢竟悶太久，人都發黴了，偶爾看到河邊幾棵破柳樹，竟有拂堤楊柳醉春煙的感覺，真是一日中最愜意的時光。

生產不隨封控而中斷，然而各種輔料不能進廠，消耗卻持續，我們日日算著庫存，如慳吝人每日數錢袋子般，唯恐哪裡多用了一分一毫。此外，廠內不是各種專業人員均有，尤其缺乏輔助人員，所以操作員也兼做輔助工工作，大家原非從事體力活，難免感到疲憊，只能一遍遍呼籲：非常時期，非常操作，所幸同事們都能理解配合。

住在廠裡，每個人最心心念念的還是家裡，畢竟這裡基本吃住不愁，可每每聽家裡抱怨食物短缺，也是如牛踩泥瓦 -- 急得團團轉。手機上凡是購物 App 都裝上，定好鬧鐘準點去搶，結果希望總是被失望摠在地上摩擦，一種無力感油然而升。後來社區團購興起，貨幣總算實現了它物質交換媒介的價值。

經過月餘，開發區同意駐廠進行人員輪換，大夥兒便回家了。

這段封控隔離的日子，是不幸也是幸，體驗了一段失去自由的時光、和家人分開的時光，心裡也越發懂得珍惜。同時，危難之際見真章，我們見證了政府的努力，以及單位對員工的關懷，還有同仁之間始終保有的一顆樂觀的、同理的心。

誠望疫情早日消失，生活回到它本該的樣子。

有獎徵答

編輯室

看完這一期的月刊，相信大家對於集團的動態與大環境的變化又有了更深一層的了解。咱們「有獎徵答」單元就要考考大家對於月刊內容的記憶力嘍！什麼？你已經忘記答案是什麼了？沒關係，每道題目後面都有小小的提示，聰明的您一定很快就能找到答案！

本期題目

1. 遠通電收拓展停車事業版圖的成功要素為何？【封面故事】
 - A. 爭取臺北市公有停車場代收費用服務
 - B. 瞄準集團百貨商場的停車問題加以改善
 - C. 分別結盟遠傳、集團綜效暨零售規劃總部，提升停車體驗
 - D. 以上皆是
2. 元智大學「數位雲端課程」計畫如何聯合集團內、外資源，打造數位跨域人才？【封面故事】
 - A. 由遠傳團隊技術指導，協助開設微軟的 AI 課程
 - B. 由集團創新辦公室引薦，與 Google Cloud 合作引進雲端學習資源
 - C. 攜手政府部門、產業界，舉辦論壇暨聯合徵才活動
 - D. 以上皆是
3. 下列何者不是預防肺癌的正確觀念？【保健網】
 - A. 未抽菸、無家族病史的人絕對不會罹患肺癌
 - B. 檢視自己是否為高風險族群
 - C. 定期接受「低劑量胸部電腦斷層」(LDCT) 篩檢
 - D. 養成健康的生活習慣

參加辦法

請於3月15日前掃描右方QR Code，登入會員資料後，填寫答案。只要答案正確即可參加抽獎，遠東集團四合一禮券NTD300（25名）與Fet.com官網購物金NTD300（5名）。編輯室將於次月月刊公佈得獎名單。



402 期有獎徵答得獎名單揭曉

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
遠東百貨	陳○嫻	亞東證券	溫○雯	亞東證券台中	林○馨	遠百信義店	白○敏	遠東新世紀	黃○麒
遠傳電信	王○成	亞東證券	洪○婷	遠東新觀音廠	鄭○萍	新竹大遠百	饒○惠	遠東新世紀	詹○緯
遠傳電信	陳○儒	亞東投顧	孫○薇	遠東新觀音廠	陳○辟	遠百中山店	溫○娟	遠東新世紀	李○毅
鼎鼎企管	何○俞	亞東科大	劉○霞	遠東新越南廠	王○賢	亞泥花蓮廠	劉○杏	遠東新世紀	徐○浩
亞東醫院	謝○芳	亞東科大	柳○偉	遠東SOGO高雄	陳○幸	亞泥花蓮廠	戴○婷	裕民航運	賴○瑛

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的遠東集團四合一禮券！

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
鼎鼎企管	徐○賢	遠東商銀	賴○莉	遠東SOGO百貨	林○君	遠東SOGO百貨	吳○婷	亞東醫院	褚○宇

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的 Fet.com 官網購物金！



⬇ 臺中大遠百 1 月 8 日攜手亞東科技大學舉辦「名師揮毫筆墨書畫展」，並贈送民眾春聯，黃茂全校長（右四）、陳佑任協理（左一）均到場共襄盛舉。



⬇ Big City 遠東巨城第八度響應新竹市政府「感恩季 聖誕心願認養」活動，為近千位弱勢孩童實現聖誕心願，獲新竹市長頒發感謝狀。



⬇ 遠百桃園店同仁 1 月 11 日前往桃園龜山區大棟山 405 高地，為新年種下的第一棵櫻花樹施肥，與兔坑里民共同守護山林環境。



⬇ 遠百竹北店參與新竹縣政府年菜募集活動，捐贈 25 組年菜套組予新竹縣政府社會處，陪伴獨居長輩迎新年。



⬇ 遠百新竹店舉辦集米送愛活動，向新竹市農會購買 1,750 斤優質好米，致贈新竹市政府社會處，讓弱勢家庭備感溫暖。

eTag 停車扣繳

停車費自動扣

全台路邊停車皆可使用
自動代繳 免跑超商不漏繳

(最新代扣縣市請以uTagGo網站資訊為主)

2000+ 合作停車場站
快進快出免找繳費機



立即申辦！自動扣繳就是快



中國信託銀行
CTBC BANK



國泰世華銀行
Cathay United Bank



玉山銀行



台新銀行



遠東商銀

謹慎理財 信用無價
循環利率及活動優惠內容依銀行公告為準