

遠東人

徐有庠題

共同開創「誠勤樸慎・創新」的健康人生

AI神隊友 助攻新商機

Adopt AI Technologies Drive New Growth

COVER STORY

遠東商銀啟動AI 大展金融智慧
亞東證券靈活轉型 落實永續金融
亞東醫院數位轉型 讓醫療更智慧

OFFICE TALK

整合數據賦能 構建企業AI大腦

LIFE GUIDE

保健網
過敏原檢測 保護孩童健康
資訊網
陸劇《繁花》寶總教你保護資安



掃描 QR Code
看更多即時訊息
還可下載電子雜誌





遠傳井琪總經理（左二）、臺灣愛立信周大企總經理（右二）於「2024 世界行動通訊大會」簽訂「B5G AI 永續網路演進合作備忘錄」，遠傳徐旭東董事長（左一）、愛立信藍尚立（Chafic Nassif）資深副總裁暨東北亞區總裁（右一）也參與見證。



年後開工首日，徐旭東董事長特別到遠企總部各關企走春拜年，並與同仁合影留念。



遠東集團徐旭東董事長（左四）3月2日應邀出席遠東商銀春酒誓師大會，與遠銀侯金英董事長（右四）、周添財總經理（左三）及一級主管共同主持啟動儀式。



亞東醫院與元智大學、聯新國際醫院分別由（左起）林子玉副院長、廖慶榮校長、許詩典院長代表，簽訂「建教合作備忘錄」及「護理公費生培育方案」，共同培育智慧護理照護人才。



Big City 遠東巨城購物中心大年初一由李靜芳董事長（左二）帶領高階主管發送開運紅包，向顧客拜年。



周添財總經理 於遠東商銀春酒大會致詞

遠東商銀提供

今天是金龍年春酒，遠銀人共聚臺北南港展覽館，為2023年獲利創下歷史新高慶功；今天也是誓師大會，遠銀人吹響迎向2024的戰鬥號角，宣示以強大的鬥志，再接再勵、再創新高！

回顧 2023 年，面對全球地緣政治動盪、通膨居高不下與 AI 智能科技落地等大環境變化衝擊，遠銀乘風破浪，獲利創下歷史新高。感謝每一位同仁，你們都是去年遠銀獲利新高紀錄的共同締造者！

難能可貴的是，財務體質的各項指標亦同步創下新紀錄，包括資本適足率創新高、壞帳比創新低、資產品質最佳及流動管理比率強升…等。在獲利動能與財務韌性並進之下，為遠銀邁向第四個十年，成功衝出起跑線！

迎向 2024 年，遠銀在策略管理上，「長期穩健成長」的經營主軸方向不變，我們持續佈局「跨境 * 數位 & AI * 品牌 * 永續」四軸驅動轉型，提供客戶跨境、數位化、生活提

案化的優質金融服務，並結合嚴謹的風險管理機制及關鍵人才庫儲備，凝聚成為遠銀的核心競爭力，以與時俱進的效率組織，確立達成長期穩健成長的目標。以下為 2024 年的五大重要策略：

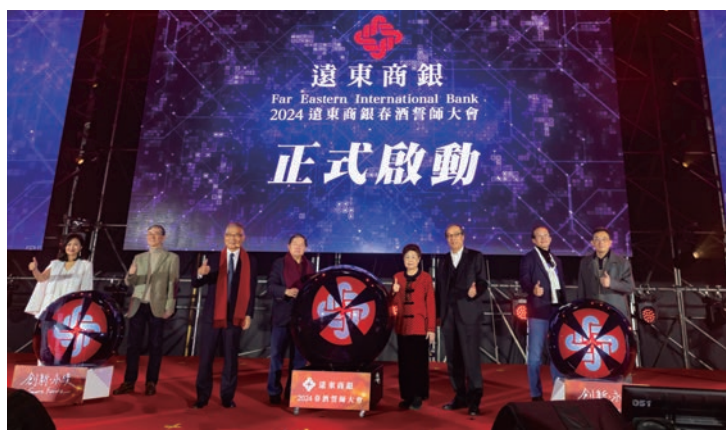
一、長期穩健成長

全行資產及營業規模穩步擴大，在 become a big bank 或考量成立金控公司的遠大目標之下，未來動用的資源包含集團綜效或對外進行金融業併購，短期目標則是今年底總資產達 NTD8,200 億。同時，跨境金融與國際聯貸業務的版圖也日益擴張，龍年新春已啟動新加坡辦事處升格為分行的籌備工作，力拚明年底遠銀第二家海外分行開辦，以迎接東協市場及南亞在供應鏈移轉的蓬勃商機。

二、從數位轉型到 AI 應用

徐董事長高瞻遠矚，十多年前就殷殷提示我們 everything is digital, digital, digital，並利用每年的春酒大會，向全體遠銀人揭示諸如 AI、物聯網、移動科技改變供應鏈與商業模式等新經濟洞察，鼓舞我們創新轉型，連結新時代。一路走來，遠銀的數位轉型充滿勇於創新的故事，徐董事長的前瞻與重視是很關鍵的領導與支持力量。去年同仁正在規劃、研擬 AI 的金融最適應用時，徐董事長已邀請產學專家至聯席會針對經理人授課，從技術應用、工作效能、AI 治理等面向深入 AI 領域，並規劃「應用發想工作坊」帶領與會經理人腦力激盪，探討 AI 結合營運的可行方向。AI implication 是遠銀今年的重中之重，除了應用於機器人理財、客戶服務關係精進、服務流程改善、智能客服升級等服務面，其它領域如加強開發 AML 防詐、深化法令遵循及風險管理等等，AI 在遠銀已是全方位展開。

此外，本行數位旗艦品牌 Bankee 自 2018 年推出，經過多年努力，由導入期進入高成長期，不僅知名度通過市場調查檢驗，晉級臺灣純網銀重磅品牌之列，更帶動集客力大爆發，客戶數激增超越 20 萬，存款餘額飆破 NTD170 億大關！在成長動能強



升之下，客戶數超越 30 萬、存款餘額衝破 NTD300 億的目標，是遠銀對進擊純網銀市場及迎戰數位未來的大膽承諾。

三、ESG 永續領航

在永續理念的實踐構面，遠銀除了追求衛冕主管機關對於公司治理、公平待客等評核的最優成績，並將依循以責任為基礎的公司治理精神，架構高階經理人的責任地圖，訂定董事長及高階經理人的職能與責任，落實定責、當責、問責、究責之制度；在低碳示範場域的建置上，我們完成第一家建置太陽能面板的分行，並預計於今年推出 100% 全綠電示範分行，往碳排淨零之路前進。永續金融業務包括投資、授信、普惠金融商品、綠色金融商品等，都設定積極的 KPI 管理，爆發力可期。



四、強化風險管理

面對資產規模與業務規模進入成長期，風險管理的量能必須同步建構，今年遠銀將推動三大風險管理建置專案，分別為：一、加入 SBTi (Science Based Targets Initiative) 倡議，設定科學基礎減碳目標，落實氣候風險管理；二、導入 FRTB (Fundamental Review of the Trading Book) 評價系統模組，提升市場風險管理機制；三、建置法金信用評等模型，改善信用風險管理效能。

五、完備人力資源

身為亞洲最佳雇主獎與企業雇主關懷獎、幸福企業金獎得主，遠銀除致力營造多元、平等、包容的職場環境，更加大投資員工在專業職能的發展，並充實關鍵人才庫的儲備，升級員工國際化視野及語言能力，為未來的國際化進展做足準備。

神龍昂首，新的一年已經展開，以上行動方案不是已經啟動，就是箭在弦上，準備要發出了。今天藉由遠東人南北大集合的場合，揭示核心策略，希望同仁瞭解遠銀的重點方向及今年主要行動任務，讓我們同心合力，迎戰 2024，為再一次的獲利歷史新高而努力，為更壯大的遠銀而奮戰不懈！加油！



APR 2024

NO. 404

01 LEADER'S REMARKS 領航者的話

周添財總經理於遠東商銀春酒大會致詞／遠東商銀提供

06 COVER STORY 封面故事

亞東醫院數位轉型 讓醫療更智慧／編輯室採訪整理

遠東商銀啟動AI 大展金融智慧／編輯室採訪整理

亞東證券靈活轉型 落實永續金融／亞東證券提供

17 GROUP BRIEFING 集團簡訊

關係企業動態報導・公益專區・績優榮譽榜・好康報報／編輯室輯

24 HOT TOPIC 遠東話題

「遠東人開講」：我的投資理財經／編輯室輯

26 OFFICE TALK 樂活職人

經營管理新知：整合數據賦能 構建企業AI大腦／集團綜效暨零售規劃總部

經營管理新知：2024 品牌成功在創造「消費共感」／黃泓嘉



34 LIFE GUIDE 生活情報

- 保健網** 過敏原檢測 保護孩童健康／陳家駿
- 法律網** 人工好孕補助計畫 孕育家庭新希望／賴政維
- 資訊網** 陸劇《繁花》寶總教你保護資安／陳芳瑜
- 流行網** 2024 春夏 層次穿搭就是潮／鄭嘉蕙
- 財經網** 「複委託」讓您投資無國界／亞東證券提供
- 財經網** 一般型？循環型？ 怎麼貸最划算？／張嘉恩

48 EDITOR 編輯手記

AI 神隊友 助攻新商機／李佳珍

49 QUIZ 有獎徵答

403 期有獎徵答得獎名單揭曉／編輯室

發行人 徐旭東 | 社長 鄭澄宇

月刊編輯委員

王明倫	王思方	江健豪	朱正庭
余欲弟	李佩頻	李美蓮	汪更新
林俊佑	林志清	吳昇鑫	吳信儀
吳佳穎	吳梅華	卓采慧	俞瀛璇
胡興賢	梁雅雯	黃靜	黃莉淇
游慧琳	游淑如	曾育鍾	程慧文
郭文慧	陳虹瑾	陳昀隆	陳睿誼
陳相吟	陳美伶	楊韻琪	楊奕靈
楊慧雯	馮輝棋	潘俊男	廖婉甄
蔡敏雄	蔡祐吉	蔡宛臻	劉貞佑
簡嘉琪	羅吉廷	油谷初美	

發行所

遠東新世紀股份有限公司

通訊處

臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓
(02) 2733-8000 轉 8549

E-mail

magazine@fenc.com

網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

電子報網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登記證 局版台誌字第 8320 號

美術設計 Z&C.COM

印刷所 湯承科技印刷(股)公司



遠東人月刊
電子報



遠東人月刊
電子雜誌



遠東人月刊App
(Android)



亞東醫院數位轉型 讓醫療更智慧

編輯室採訪整理

忙碌高壓的生活中，沒有人喜歡等待，尤其對於生理不適或心情焦慮的病患與家屬來說，等待掛號、檢查、排隊批價領藥等，每分鐘都是煎熬。在全球醫療人力缺口逐漸擴大與人力成本不斷提升的趨勢下，如何以更智慧、精實的流程，降載醫療人員的工作負荷、提升醫療照護效能，重塑醫療服務的新樣貌，是醫界迫切的課題。

—— 年的 COVID-19 疫情對全球產業帶來深遠的影響，醫療產業更是首當其衝，尤其人力短缺間接衝擊財務和營運模式；即使在疫後，醫護荒仍是待解的難題。

所幸 AI 與大數據浪潮興起，加速遠距醫療、電子病歷、AI 協助診斷等技術的應用，也讓醫療賦能、數位轉型出現曙光。若能藉由數據分析與資訊系統進行數位化管理，優化流程，並讓醫療儀器、醫材等資源運用達到極大化與最適化，即可有效縮短病人住院天數，讓候床病人及早入住治療，降低急診壅塞，也使床位發揮最大效益。為此，亞東醫院瞄準「友善體驗、精實流程與創造價值」三大面向規劃推動重點。

一、優化就醫流程 友善體驗

行動支付是全球趨勢，亞東醫院於 2018 年導入「醫指付 App」，方便病友快速繳費，亦可讓家屬幫忙代繳，大幅縮短就醫後等待批價的時間。在多重管道的宣傳下，使用人次逐年成長。2020 年再著手建置「護理站出院一條龍服務」，民眾以「醫指付 App」繳費後，即可於護理站領取藥物、費用收據、診斷證明等，快速完成出院手續，也相對提升新病人入院的時程，優異成效於 2022 年獲得衛生福利部「醫療費用行動支付導入流程優化改善競賽」第一名的肯定。2023 年「醫指付 App」使用範圍再由門診、急診、住院病人，擴大至申請病歷複製本等便民的服務，進一步提升民眾就醫體驗。

另一方面，為了避免病人久候床位，亞東醫院除了在急診導覽機顯示各科候床情況之外，並且每小時截取急診病人留置動態與住院空床分析，有效即時調控床位配置；2023 年再實施系統訂床＋電話通知雙軌制，由加護病房於系統回覆訂床結果，系統可自動帶回急診醫囑，達到雙向溝通，並縮短急診等候加護病房床位之時間。

而就一般急性病房的部分，主動媒合腫瘤科預計住院化療個案於週五入院、週六完成化療後，週日出院，提升假日床位的利用率。近期更利用過去 5 年年節期間住院資料，預估床位需求，並建置 Tableau 數據儀表板監控空床，設定閾值通知急診候床狀況，機動性的調整同仁出勤，讓更多護理師能與家人共度佳節。此外，針對有限的差額病房，現階段由心臟血管內科、骨科等試行「常規治療自控簽住差額病房」，後續將視床位使用的靈活度與運作效益推廣至其他科別。當然，在護理師與開放床數有限的情況下，每一張床都是珍貴的醫療資源，因此各科自控床位若未能於當日 22:00 簽住院者，則回收為中央控床，以機動運用全院床位。

滾動式動態控床之外，若能縮短病人住院天數，亦有助於活化床位利用。因此亞東醫院率先規劃與推動「先手術後住院」流程，初期挑選住院天數較短的手術個案，以「虛擬床號」收治，俾利辨識病人並開立術前藥物，待確定床位後，再轉換為實際床號；另外，也配合調整院內門診醫囑、手術排程、簽床…等八大系統的相關功能，更利流程間的串接





便醫師瞭解；急診時，也能針對檢傷 4～5 級的個案建置問診內容，並請相關疾病的認證團隊參與研議；住院時，同樣可先完成入院評估問卷，讓治療過程更符合病患的需求與期待，後續也將持續推動其他項目的病家參與。

二、鏈結內部數據 精實流程

醫療機構數位轉型已是大勢所趨，亞東醫院自 2010 年起，陸續導入各式電子同意書，一方面減少紙張使用，另方面也可簡化病歷歸檔等行政作業。第一階段由住院病人開始，提供住院同意書、緊急傷病患轉診同意書、會談錄音或錄影同意書；第二階段延伸至急診病人的手術麻醉同意書，2023 年再進一步推動門診病人手術麻醉、自費等同意書。

不僅如此，以往臨床資料大多仰賴人工處理，紀錄查找與建檔工作相當曠日費時，若

能導入結構化病歷，即可清晰、有序的呈現完整就醫紀錄，提高醫療效率和照護品質，透過大數據和智能醫療的創新，還能促進臨床研究和精準醫療的預測。因此自 2022 年開始，亞東醫院以電子病歷系統為基礎，推動結構化病歷，並運用 BI 工具製



收到簡訊

登入 VPN

打開連結

手機瀏覽+確認

作以疾病為主題之品質照護儀表板，提升結構化病歷資料之可利用性，另將病人就醫的時間路徑跨資料庫進行串接，作為優化門診和住院流程的依據，再利用物聯網鏈結超音波等儀器設備、醫材與資料庫，輔以 Tableau 自動化監測儀表板，除了可監測與提升設備利用率，亦能優化同仁執行、計價、發報告之程序，強化管理效率，同時也能作為未來請購或汰換之參考依據。

隨著健保政策對於醫院的運營影響日益擴大，院方也建置成本效益資料庫，以利後續重新配置資源，為醫院爭取最大利益。另利用外部健保公開回饋資料，進行競爭者分析，並開發類似簡報式的儀表板，以減少每月分析資料與製作簡報的時間，不但有助於支援日常業務，也能為營運管理提供有價值的決策資訊。

三、開發加值服務 創造價值

醫院的核心本業是醫療，因此，永續經營的路上，醫療業務的創新與發展至關重要。亞東醫院近年積極推動醫療自費加值服務，打造差異化的優勢，並自 2022 年開始，提供出院病人遠距關懷諮詢服務，包括用藥的正確性與傷口換藥的情形等，獲得病家高度肯定。未來遠距診療法案修改上路後，可望擴大服務對象，讓山地離島居民、不易出門的長者、因公外派的人員等，都能享有延續性的醫療照護。

藉由上述三大面向的革新，民眾多元支付比率、病患滿意度、病床周轉率皆逐年提升，每位病友的平均住院天數亦減少至 6.72 天；而電子同意書與結構化病歷，每年更節省 1,344 小時工時及 490,392 張紙張，亞東醫院在實踐環保承諾的同時，也成功降低日常運作的監測與管理成本，釋放人力資源，讓團隊能夠專注於核心業務之推動。

面對健康照護需求將依人口結構改變不斷增加，但醫療資源有限且醫事人力缺口擴大的挑戰，亞東醫院將以更敏捷、務實、創新的腳步持續精進，朝「專業加值、數位轉型與跨界賦能」的方向努力，為人們提供最溫暖、貼心的醫療服務。





遠東商銀啟動 AI 大展金融智慧

編輯室採訪整理

AI技術解放人類的想像，相關應用持續興起，然而，當AI與金融服務結合，將是什麼樣的面貌？民眾的生活可能出現什麼變化？本期「封面故事」介紹遠東商銀如何布局發展AI應用，為顧客量身打造高品質的數位金融體驗。

未來金融 近在咫尺

客戶打開手機 App，即可收到客製化的投資建議；新進行員透過生成式 AI 系統，順利完成教育訓練自助學習；理財顧問借助 AI 系統，快速查找所需資訊…新興的 AI 應用正在重塑金融業的未來，也同步點燃商機。根據普華永道（PwC）研究報告指出，2030 年全球 GDP 可能因 AI 科技成長 14%（約 USD 15.7 兆），金融服務作為主要受惠產業之一，各家業者紛紛嘗試將 AI 應用於客製化的客戶服務、優化公司內部作業流程，以及風險管理等領域，希望在下一輪科技盛世中搶先勝出。

如何藉由 AI 科技改善產品、實現破壞式創新，成為金融業決戰未來的致勝點，遠東商銀早在 AI 席捲全球以前即積極備戰，從客戶的需求與大數據的角度出發，擬定「機器人理財、大數據行銷、十樂元宇宙」三大策略主軸，致力提供豐富的財富管理服務，為客戶創造差異化的體驗。



三大主軸 布局 AI

在各項 AI 的金融應用中，「機器人理財」是最耳熟能詳的項目之一，遠東商銀 2021 年即結合 AI、大數據、演算法及投資學，持續進行 A/B Test 與績效追蹤，並動態調整，以增進投資研究團隊的報告品質，同時作為客戶投資組合建議之參考；預計 2026 年進一步推出「機器人理財 2.0」，由真人理財顧問、機器人理財系統分別服務高資產 VIP 客群與一般客戶，發展人機共好、分流合作的智能創新模式。其中，機器人理財可透過 AI 系統，根據客戶資料配置投資組合，並因應市場變化加以平衡，可滿足不同的顧客需求。

在「大數據行銷」方面，遠東商銀設計逾 100 種標籤，標記客戶的行為態樣，再透過 AI 精準預測每個人在不同生命週期的商品需求，同時運用爬蟲技術探勘數據資料，挖掘高資產潛力客戶；另結合集團 GDA 數據綜效，鎖定零售精品客群推廣促銷，有效提升信用卡



的簽帳金額。此外，遠東商銀也積極以分析為核心，運用 AI 工具與巨量資料打造「機器學習建模平臺（Auto Machine Learning）」，並將外部數據、輿情聲量…等納入決策評估，整合客戶足跡，把握住每一次接觸的機會點，達到全通路行銷（Omni-Channel）。

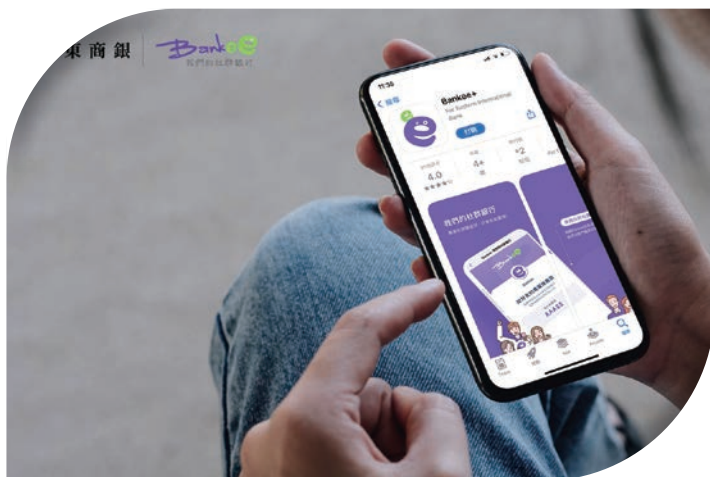
受到生成式 AI 產製內容的潛力加持，元宇宙的發展備受期待，也凸顯遠東商銀超前部署的眼光。2022 年遠銀創同業之先，攜手 HTC VIVERSE 打造「元宇宙 1.0」，讓客戶沉浸在 3D 虛擬空間，欣賞「魔法十樂學苑」、「極光展演空間」等主題影片，體驗財富管理「十樂」的品牌價值，未來更預計新增「Avatar 智能客服」，提供客戶各項查詢、交易及行銷活動，同時涵蓋機器人理財服務，建立十樂特色 3D 分行，透過 AI 虛實整合，實現客戶與智能客服雙向互動，創新使用體驗。

有感服務 榮耀肯定

遠東商銀依據策略架構，在現有的基礎上持續精進，目前已推出多項客戶有感的 AI 服務，例如，遠東商銀 Bankee 社群銀行運用 AI 分析客戶的線上瀏覽行為、購買紀錄等資料，在 App 提供客製化資訊，獲得許多好評，未來擬推出全新的「AI 智能客服系統」，透過語意辨識，深度理解客戶的語音指令，甚至可直接導引至 Bankee App 操作功能，完善數位服務。

至於第一線接觸顧客的客服團隊也於 2020 年攜手 IBM，以其 AI 大腦設計智能客服「小樂」，運用「自然語言處理技術（Natural Language Processing and Machine Learning）」，模仿人類交流的方式與客戶溝通，能支援中英雙語，365 天皆可提供查詢與交易服務，並兼具產品推薦與銷售功能。自推出以來，服務量占整體客服來電量近 4 成，回答精確度、客戶滿意度也近乎滿分，更為銀行節省 20 名人力資源。傑出的表現不僅榮登客服中心的模範員工，更分別於 2020 年、2023 年榮獲臺灣客服中心發展協會「最佳智能系統技術團隊獎」、第 20 屆國家品牌玉山獎「最佳人氣品牌」肯定。

除了升級顧客服務，在同仁的





日常工作中，AI 也扮演著助攻的角色。遠東商銀 Bankee 社群銀行「鷹眼計畫」，透過 AI 系統識別可疑的交易或帳戶，節省人工判斷時間，並提升辨識效率；不少同仁也借助生成式 AI 產製文本、影片、設計或撰寫程式，改善工作流程，有效提升執行效能，部份原需三至五個工作天的項目，在 AI 的輔助下，最快縮減至一天內即可完成。

嚴守紀律 控管使用

企業朝 AI 轉型勢在必行，其中卻也暗藏風險。遠東商銀參考金管會 2023 年 12 月發布的「金融業運用人工智慧（AI）指引草案」，執行 AI 系統的「規劃及設計」、「資料蒐集及輸入」、「模型建立及驗證」、「系統佈署及監控」等四個生命週期階段，同時依循英國國家網路安全中心（NCSC）等 18 個國家資安部門於 2023 年 11 月共同發布之「安全 AI 系統開發指引」，設計、開發、佈署、操作及維護 AI 系統，控管各項安全風險，確保顧客安心使用銀行的 AI 服務。

不僅如此，遠東商銀更持續遵循六項核心原則，運用 AI 系統與服務，包括：「建立治理與問責機制」，承諾建立 AI 系統相關風險管理機制並承擔責任；「重視公平性及人為本的價值」，儘可能避免演算法造成的不公平；「保護隱私及客戶權益」，尊重及保護消費者之隱私；「確保系統穩健性與安全性」，維護系統之穩健性（robustness）與安全性；「落實透明性與可解釋性」，若使用 AI 與消費者互動應適當揭露，保障 AI 運作透明；「促進永續發展」，確認 AI 發展策略及執行能與銀行的永續發展原則相契合。

面對新科技時代，遠東商銀步步為營，以滿足客戶需求及體驗為使命，將 AI 技術整合至投資理財、客戶服務與內部工作之中，具體提升服務品質與工作效能，未來將進一步運用 AI 輔助行銷創意的推展，並持續關注大型語言模型運用於智能客服之趨勢，期望以多元的創新應用，吸引更多具財管潛力的年輕族群，一起感受不同凡響的數位金融體驗。



亞東證券靈活轉型 落實永續金融

亞東證券提供

根據IDC（國際數據資訊）報告，2023年以人工智慧（AI）為中心的系統服務，相關產業支出規模達USD1,540億，年增26.9%，預計2026年更將超過USD3,000億，換言之，2022～2026年複合年增長率（CAGR）可望達27%，顯示未來會有越來越多產品結合AI服務，金融業也不例外。這將為金融服務帶來哪些影響與衝擊？證券業又該如何因應？

隨著金融業應用 AI 的需求與場景不斷擴增，金管會特別訂定「金融業運用 AI 核心原則與相關推動政策」相關草案，規劃於 2024 年正式發布；各大金融機構也積極將 AI 融入整體組織發展戰略，以提升營運效率、降低成本，並且支援組織內關鍵業務流程的數位轉型，建立競爭優勢，具體應用可分為四大項目，包括：分析預測、流程簡化、對外客服，以及對內諮詢。

許多金融從業人員擔憂 AI 的興起，是否會引發一波裁員潮？事實上，AI 與從業人員的工作是相輔相成的。以證券業為例，公司需要考量的是如何透過 AI 的導入，提升客戶滿意

度、提高員工工作效率，並針對既有人力重新作盤點，進而將 AI + 人力資源配置達到最佳化，最終實現企業獲利與經營管理的永續性。

流程優化 線上開戶好 BAN 利

因應數位服務興起，亞東證券積極布局轉型，對內優化作業流程，導入「機器人流程自動化」（Robotic Process Automation, RPA），取代大量重複性高的人工作業，提升員工作業效率，並減少人為錯誤、強化服務品質，進而提高客戶滿意度。對外重視及傾聽客戶需求，攜手遠銀 Bankee 打造 24 小時免接觸的「線上開戶好 BAN 利」平臺，不僅操作介面友善，解決以往客戶開立證券帳戶必須跑銀行、開交割帳戶的痛點，更應用 RPA 流程，在後端系統優化審件過程，自動串接戶政、家事法庭、證交所違約查詢、集保中心洗錢防制黑名單等重要外部系統，幫助經辦人員迅速完成徵信作業，且結合線上簽核，讓徵審程序自動化、開戶表單無紙化，提升案件處理效率。投資人不需出門，只要備妥雙證件，30 分鐘內即能完成開戶手續，最快隔天就能進行交易，廣受年輕族群喜愛。

精進服務 提升體驗

隨著線上開戶功能上線，考量近年證券市場結構越趨年輕化、自主投資人數成長快速，這些數位原住民的思維與投資行為，都和以往客群想要的服務方式不同，因此亞東證券持續運用科技，提升顧客體驗，例如：開辦線上申請信用交易、圈存交易等業務，讓投資人一指搞定所有需求。



另一方面，公司也以手續費 3 折優惠吸引客戶，並推出自動化的「定期定額業務」，希望幫助年輕人、小資族無痛理財。投資人只需在線上設定每个月的投資金額（NTD1,000 起）、投資標的，即可節省寶貴時間，並維持投資紀律，利用長期投資達到風險分散、穩健理財的資產配置。值得一提的是，這項業務是整合子公司亞東投顧之研究資源，並納入時下最夯的 ESG 永續元素，以嚴謹的條件，精選出優質的「長期飯票」（股票／ETF），讓投資人省下不少做功課的時間。

與此同時，亞東證券也持續優化下單系統，今年更規劃串聯遠東銀行提供「銀證雙開」服務，客戶在亞東證券平臺上填寫資料，即可完成線上開戶，大幅縮短申請時間。

強化資安 接軌國際

創新開放的金融服務下，網路威脅亦不斷增加。面對嚴峻的資安考驗，保障客戶權益並提供安心便利、穩定的金融服務是亞東證券的目標。

為此，亞東證券以嚴謹的資安防護架構來強化數位資安韌性，並進一步涵蓋到供應鏈管理及情資分享。從最外層的閘道到內部各端點的防禦，另加入維運監控、模擬演練及例行安全檢測。藉由 PDCA 循環檢視及調整，強化不中斷的營運能力，以應對變化萬千的資通安全威脅環境。

2023 年順利通過 ISO 27001 資訊安全管理系統驗證，代表亞東證券在資訊安全管理的強度已與國際接軌，且資訊安全管理系統已符合「機密性」、「完整性」、「可用性」之安全管理目標。

鑒於金融產業經常成為駭客攻擊的目標，唯有提升員工的自我防護意識，方能杜絕潛在威脅，所以公司每年定期舉辦員工資安教育訓練、社交工程演練等，強化同仁的資安意識及防護能力，以確保業務持續運作，讓客戶的交易和資料獲得保護。

金融友善 落實永續

近期亞東證券積極投入 ESG 永續發展，包括：推動普惠金融、落實公平待客、責任投資，以及盡職治理等策略。去年為提升金融友善服務，官網全新改版，更取得數位發展部「無障礙網頁 A 標章」全網認證，協助身障人士更輕鬆、便捷得到所需服務，另透過改裝板橋、高雄分公司，從能源管理、綠色節能採購等雙管齊下，致力「綠色經營」，為下一代留下美好的地球！

展望未來，亞東證券將持續從客戶角度出發，發展創新金融商品、優化服務體驗，並深耕高齡與身心障礙金融友善服務，以擴大金融平權影響力。



集團簡訊

掃描 QR Code 看更多集團訊息 →



01 遠傳前進 MWC 2024 展 5G 實力 「5G AI 聲景裝置」互動吸睛

全球最大電信展「2024 世界行動通訊大會」(Mobile World Congress, MWC) 2 月 26 日於西班牙盛大登場，遠傳井琪總經理、臺灣愛立信周大企總經理於會展中簽訂「B5G AI 永續網路演進合作備忘錄」(MOU)，由遠傳徐旭東董事長、愛立信藍尚立 (Chafic Nassif) 資深副總裁暨東北亞區總裁參與見證。未來雙方將深化 B5G、AI 合作，共同運用「全球網路應用程式介面 (Application Programming Interface, API)」提供差異化服務、以 AI 打造智慧節能網路，並持續探索 B5G 最新網路演進技術，力求精進網路效能、用戶體驗，邁向淨零永續發展。同時，遠傳攜手網通大廠光寶科技、中研院生物多樣性研究中心展出「5G AI 聲景蒐集裝置」，結合 5G 即時傳輸、AI 聲景分析等技術，民眾可透過隨選功能，聆聽臺灣蛙類與特有種鳥類的鳴叫聲，現已成為建置生態資料庫的利器。(遠傳電信／林孟璇)



02 遠東新世紀大陸地區 SHEF 推行小組召開年度大會

遠東新世紀大陸地區 SHEF 推行小組 2024 年 1 月 17 ~ 18 日於遠紡織染 (蘇州) 召開年度大會，邀請華東區 7 家工廠安環主管們參加，共同交流管理經驗，並梳理 2024 年應關注的安全、環保、衛生、消防等工作重點，初步制定新一年的安全管理專題培訓與訪廠計畫，鼓勵各廠加強溝通聯繫。(遠東聯石化 (揚州)／孔小月、傅元婷)

03 亞東工業 (蘇州) 愛「馨」守護 綻放「她力量」

迎接 38 婦女節，亞東工業 (蘇州) 分別於 3 月 5、6 日為女性職員舉辦兩場教育講座，以法律、健康為題，邀請吳中區工會、經開區工會、工會法律服務中心、疾控中心與婦保所等機構代表，以及嚴乃文主任，共同宣導女性權益相關知識，並致贈節日禮品送上祝福。(亞東工業 (蘇州)／蔡慧)



04 四川亞東水泥參加助農活動 認購大米振興鄉村

四川亞東水泥與四川蘭豐水泥響應國家號召，積極參加鄉村助農活動，3月份向彭州市麗春鎮塔子村認購大米3000斤，振興鄉村發展，不僅實踐公司的社會責任，也加深與當地的友好關係，獲得政府高度肯定。（四川亞東水泥／吳娟）



05 元智大學攜手亞東醫院、聯新國際醫院培育智慧護理師

元智大學護理學系自113學年度起招生，將培養學生的智慧雲端技術、國際移動與護理專業，並安排至亞東醫學中心護理實習；3月12日進一步與亞東醫院、聯新國際醫院聯袂合作，簽訂「建教合作備忘錄」及「護理公費生培育方案」，結合彼此的學術與臨床經驗，共同培育智慧護理照護領域的人才。（元智大學／饒浩文）

06 元智大學攜手MIT與哈佛大學 推進國際化

元智大學積極與世界知名大學建立合作關係，除了攜手美國麻省理工學院（MIT）MISTI Program舉辦「MIT-YZU 科技·文化·英語體驗營」，並與哈佛大學A Cappella合唱團合作辦理「Harvard-YZU A Cappella Concert」，透過活動擴展學生的視野，激發對資訊、科技、語言及文化的興趣。另因應校園國際化，將選送至少1,000名本地學生並提供獎助學金，鼓勵參與海外短期進修、暑期研習營…等活動，推動全英語課程環境。（元智大學／饒浩文）



07 遠東商銀、元智大學全新Podcast重磅登場

遠東商銀2024年攜手知名藝人梁赫群推出Podcast頻道「十樂不設 錢進人生」，以財富管理品牌價值「十樂」為核心，分享金融知識、理財心法等實用資訊，提供聽眾愉悅的體驗。無獨有偶，元智大學通識教學部也於官網建置Podcast頻道「元智通識·雲端啟蒙」，規劃「元智政經學苑」、「科技與人文的對話」、「掌櫃老師的文化觀察」三大節目，由主持人邀請校內教師上節目，透過對談闡述人文、社會科學、自然科學與生命科學等四大領域的基本觀念與重要議題。（編輯室輯）



十樂不設
錢進人生



元智通識·
雲端啟蒙

公益專區

08 遠東百貨、Big City 遠東巨城購物中心送暖迎元宵

慶祝元宵節，臺中大遠百 2 月 16 日至財團法人瑪利亞社會福利基金會臺中市愛心家園擔任志工，協助其附設之瑪利 MAMA 手作麵包工坊包裝餅乾，2 月 18 日再攜手財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會彰化家扶中心，舉辦愛心燈籠義賣市集，並加碼贈送北港武德宮發財金。遠東百貨桃園店亦於 2 月 18 日舉行「搖出幸福元宵送暖」公益活動，邀請桃園市社會局指導單位「青青小衛星課輔班」孩童體驗搖元宵，並贈送龍年限定提燈。板橋大遠百則聯手嘉穎幼兒園、福音幼兒園規劃「彩繪元宵燈籠展」，邀請小朋友們發揮創意繪製燈籠，並將成品展示在 9 樓威尼斯廣場，打造傳統節慶氛圍。Big City 遠東巨城購物中心亦於 2 月 24 日舉辦「竹塹城元宵走街」，安排猜燈謎、傳統街藝表演，同時邀請新竹縣忠信學校高中師生演出，並發送 8,888 盞龍年燈籠賀歲，為民眾祈福。（編輯室輯）



09 遠東百貨愛心大集結 陪長輩春遊賞櫻、贈孩童公益年菜

遠東百貨全力推動社會正向循環，新竹大遠百發起「春遊同樂賞櫻花」活動，由愛心志工隊陪伴杜華神父社會福利基金會的長輩們，前往新竹公園欣賞花海美景，鼓勵銀髮族走出家門。在兒少關懷方面，板橋大遠百與新北市教育局舉辦暖心年菜活動，由新北市學校社工師實物銀行的代表，帶領孩童至板橋大遠百與家人相聚、領取公益年菜，共享溫馨時刻。高雄大遠百則攜手衛生福利部南區兒童之家，舉辦「遠百送暖・歲末團圓」春節禮盒公益捐贈活動，將溫暖傳遞到孩童手中。（遠東百貨／劉姿頤、陳華威、鄭敏惠）



10 遠東SOGO百貨中壢店元宵人團圓 DIY好運龍來

遠東 SOGO 百貨中壢店 2 月 18 日攜手精品鍋具品牌舉辦「元宵人團圓 親子搓湯圓」活動，邀請親子透過 DIY 體驗搓湯圓，2 月 25 日再舉行「好運龍來 造型小提燈」活動，教導小朋友們揉捏黏土製作醒獅造型提燈，期許新的一年圓圓滿滿、充滿亮點。（遠東 SOGO 百貨／張艾甄、黃詩雅）

11 Big City 遠東巨城購物中心聯手清大、竹女推行科普教育 吸引民眾闖關

Big City 遠東巨城購物中心 2 月 28 日第 10 度攜手清大跨領域科學教育中心，舉辦桃竹苗地區規模最大的科普教育市集 -- 「國際女性科學日」活動，邀請經濟部能源署、臺北市立天文館、全臺各級學校近 30 個科學教育單位，透過科學實驗帶領大小朋友體驗科普樂趣。（Big City 遠東巨城購物中心／曾韻庭）

12 遠龍不銹鋼捐贈再生電腦 助偏鄉學童數位學習

遠龍不銹鋼為關懷偏鄉弱勢學童，自 2023 年起，捐贈營養餐費予原鄉偏遠學區，確保學生們能享用健康美味的餐食。2024 年 2 月 17 日再致贈與中國小再生電腦乙批，提升學校的數位教學資源，期能成為原鄉地區最堅強的後盾。（遠龍不銹鋼／簡懿玟）



13 遠東SOGO百貨發揚臺灣民俗技藝與新住民文化

遠東 SOGO 百貨新竹店於新年期間邀請黃興武老師引領親子以捏、搓、揉、切、刻…等技巧，捏塑出各種靈動的「捏麵人」玩偶，加深孩童認識民俗技藝，同時傳承傳統文化。而鑒於新住民文化亦是臺灣社會重要的一環，高雄店 2 月 3～4 日舉辦「新住民多元文化市集」，網羅泰國、菲律賓、印尼、土耳其、蒙古、臺灣等地的特色商家，提供顧客多元的購物體驗。（遠東 SOGO 百貨／吳俐葶、蔡明火）

14 Big City 遠東巨城購物中心打造音樂饗宴、重現古早童玩

Big City 遠東巨城購物中心長期投入藝術傳承及跨界交流，3 月 3 日攜手新竹市立愛樂管弦樂團舉辦快閃活動，精彩的演奏獲得民眾熱烈掌聲。為增進親子間的互動，再聯合國際同濟會舉辦「臺灣傳統童玩體驗活動」，結集打彈珠、尪仔標、跳房子等 10 餘項童玩，吸引老中青三代同樂。（Big City 遠東巨城購物中心／曾韻庭）

績優榮譽榜

15 遠東SOGO百貨以產業領袖專業 協助地方推動城市交流

遠東 SOGO 百貨持續在業界提倡「永續時尚」，黃晴雯董事長日前獲臺中市盧秀燕市長聘為新年度「臺中市政府國際發展委員會委員」，未來將以產業界領袖的專業，協助地方共同推動海內外城市交流。（遠東 SOGO 百貨／陳昀隆）

16 Big City 遠東巨城購物中心致力穩定血液庫存量 獲「捐血績優團體」

Big City 遠東巨城購物中心長期與新竹捐血中心合作，攜手各界舉辦近 280 場公益捐血活動，累計募得逾 1,051 萬 c.c. 熱血，紀錄屢創新高，影響力有目共睹，獲台灣血液基金會頒發「捐血績優團體」。（Big City 遠東巨城購物中心／曾韻庭）

17 亞泥、遠傳獲選全球指標性 ESG 評比

S&P Global 標普全球 2 月 8 日公布「2024 年永續年鑑（S&P Global Sustainability Yearbook 2024）」評比，亞泥、遠傳從 9,400 家企業、涵蓋 62 項產業中脫穎而出，雙雙榮獲肯定。亞泥除了入列永續年鑑會員，更榮登臺灣建材類別中最高分；遠傳則獲選「ESG 永續成績全球前 5% 企業」，評鑑成績亦為全臺電信業第一名，顯示遠東集團的 ESG 能量全球有目共睹。（編輯室輯）

18 遠東聯石化（揚州）獲 2023 年度「優秀企業」與「安全生產目標管理優秀單位一等獎」

遠東聯石化（揚州）2023 年積極應對市場挑戰的同時，也維持穩健生產、加速升級，2024 年 2 月 19 日參加儀征市人民政府舉辦的「全市企業家發展大會」，從化工園區及眾多企業中脫穎而出，榮獲「2023 年度優秀企業」。此外，亦入選揚州化學工業園區 2023 年度園區內的安全生產目標管理優秀單位，榮獲「安全生產目標管理優秀單位一等獎」肯定。（遠東聯石化（揚州）／汪文菊）



19 元智大學攜手亞東醫院參加人工智慧挑戰賽 勇奪冠軍

元智大學電機通訊學院院長陳敦裕教授帶領實驗室團隊成員，攜手亞東醫院影像醫學科的醫師群，參加「AOCR 2024 急性闌尾炎電腦斷層影像辨識競賽」，與來自海內外的知名大學及醫院研究團隊競技，憑藉逾 92% 的預測準確度，從近 200 組參賽隊伍中脫穎而出，榮獲冠軍，不僅展現團隊在醫學影像分析領域的實力，也為未來相關技術的發展與應用奠定堅實的基礎。（元智大學／饒浩文）



好康報報

20 臺北遠東香格里拉飯店、50樓 Cafe 自助餐廳 邀您舌尖漫遊地中海饗宴

迎接春日好食光，新北最高「50樓 Cafe 自助餐廳」即日起至 4 月 30 日推出「地中海饗宴」，帶領饕客飽嚙摩洛哥燉羊膝、西西里章魚沙拉、土耳其番紅花布丁等異國美食，使用遠銀信用卡還可享有 82 折優惠，歡迎多加利用，訂位請洽：

(02) 7705-9723。另一方面，臺北遠東香格里拉遠東 Café 自助餐廳亦自即日起至 5 月 16 日，推出「夢饗地中海」美食活動，囊括：

「希臘香蒜檸檬烤鮭魚」、「威尼斯香料烤海扇貝」、「黎巴嫩沙拉」、「阿拉伯式香料烤全雞」、土耳其甜點... 等 30 多道地中海沿岸佳餚，自助午餐及晚餐每位 NTD1,580 +10% 起，訂位專線：(02) 7711-2080。（編輯室輯）



21 臺北遠東香格里拉飯店春日花漾下午茶 繁花綻放饗春光

臺北遠東香格里拉飯店從繁花似錦的春日景致中汲取靈感，將粉嫩的櫻花、清新的茉莉...等巧思設計成 12 道精緻茶點，即日起至 4 月 28 日，每週末於 38 樓的馬可波羅酒廊推出「春日花漾下午茶」，每套 NTD1,580+10%，內含氣泡酒一杯。大廳茶軒同步祭出「春戀繁花下午茶」，每套 NTD1,480 元 +10%，歡迎前來感受美好時光。訂位請洽：

(02) 7711-2080。（臺北遠東香格里拉飯店／吳威廷）



22 Bankee「貸你存」挑戰型信貸 上班族財務規劃首選

許多人申請信貸時，經常面臨利率太高、流程繁瑣等問題，遠東商銀 Bankee 社群銀行推出「貸你存」挑戰型信貸，為業界首創「顛覆職業屬性定價」的信貸方案，24 小時皆可線上申貸，且免提供存摺或扣繳憑單等財力證明，完成對保後資金最快 30 分鐘入帳，並設計利息回饋機制，讓申貸人結清貸款後，不僅少了債務、更多了存款。（遠東商銀／朱佳琳）



遠銀 Bankee
「貸你存」挑戰
型信貸

23 臺南遠東香格里拉飯店周年慶對號入住85折 再加碼兩檔超值專案

臺南遠東香格里拉飯店迎接十五周年慶，首波推出「對號入住85折」住房專案，4月30日前，持有效身分證件或護照號碼內含0、3、5、8、9任一數字，即可以85折優享價預訂任一房型；若指定房型且有效證件含有上述五個數字，更有機會免費升等至套房。另加碼推出兩檔優惠住房專案，4月30日前，3月23日屬龍壽星透過電話預定「好運一條龍」3天2夜不含早餐住房專案，第二晚由飯店免費招待住宿；另有官網限定「2024 睡到自然醒」平日住房專案，享高鐵加購車票最低7折起，每日限量供應。訂房請洽：(06) 702-8899 或 reservations.sltn@shangri-la.com。（臺南遠東香格里拉飯店／卜怡筠）



24 遠傳用戶使用數位帳單、申辦自動扣繳 好運「龍」總來

遠傳響應「節能減碳」趨勢，即日起至4月10日推出「龍是因為e 好運龍總來」活動，遠傳月租型個人用戶及原亞太月租型個人用戶，凡使用數位帳單（簡訊帳單 / email 帳單），並申辦自動扣繳，每個帳號可獲得一次抽獎機會，獎項包括：KINYO 小方塊雙線夾心行動充電器、可口可樂；已申請數位帳單、自動扣繳的用戶，只要持續使用也能參與抽獎，遠傳更加碼「尋寶加碼抽」活動，用戶透過「遠傳心生活 App」尋寶，找到「本期帳單明細」專區並完成點選任務，再多一次抽獎機會，讓您龍年電力滿滿、好運連連！（遠傳電信／王祥齡）



龍是因為e
好運龍總來

25 東妮寢飾母親節檔期開打

東妮寢飾、Charisma 寢飾配合各百貨母親節檔期推出優惠，於活動前一周預購滿NTD10,000 現抵 NTD1,200（部分櫃點滿NTD5,000 現抵 NTD6,00）；檔期內消費滿NTD10,000 現抵 NTD1,000。更首次祭出「買一送一」，購買 Charisma 頂級系列進口100% 蠶絲系列或550TC 義大利埃及棉系列商品，即贈「日本精品骨瓷聯名指定款床包組」或100% 純棉泡泡紗床包組，價值NTD8,980～12,800。（東妮寢飾／王佳慧）



「遠東人開講」：我的投資理財經

編輯室輯

高通膨時代，您是否也正苦惱該如何防止財富縮水？快來看看海內外的理財高手有哪些絕妙的投資高招！

【一】

每當薪水進帳，我會分為日常花費、投資理財、運動強身三大類，比重分別是 10%（犒賞自己辛苦賺錢）、30%（買進 ETF 或銀行股，增加被動收入）、10%（報名有氧課程健身），另外再存 10% 作為旅行基金，剩餘 40% 則是伙食、交通等雜支費用。由於我有記帳習慣，因此沒有超支的困擾。長期下來，錢不僅變成自己喜歡的樣子，還能偶爾出國旅行，享受人生！（遠百臺南成功店／余佳蓉）

【二】

以前利率高時，大家習慣將資金放入銀行定存，但如今投資工具多元，定存已經不是唯一的選擇。我個人喜歡長期投資、穩定配息，因此每月會不定期、不定額的將多餘資金投入穩定的 ETF，並將獲得的股利也一併投入。總之，存股沒有想像中困難，需要的只是毅力與時間成本。（嘉惠電力／李昀諭）

【三】

為了避免受市場波動的影響，長期投資是我堅持的理念，我相信專注於長期穩健增值的目標，並享受領取股票股利產生的複利，方能逐步實現財務目標。因此，在海內外市場多空交錯的局勢下，為了追求投資理財的彈性與自主性，我採取定期定額的方式投資股票和 ETF。它能自由設定投資金額、期間，以及預期報酬率，有助於分散風險。（亞東證券／陳靜慈）

【四】

大學時期就讀財務金融系的我，了解通貨膨脹會稀釋存放在銀行的存款，因此很早就將微薄的存款分配於定存、基金及股票等理財工具，從中獲取利息與收益。進入職場後，有了穩定的薪資收入，除了持續投資於定存、基金及股票外，也嘗試期貨，同時購買各類型的理財保

險單。雖然目前仍無法獲得財富自由，但至少退休時應可無後顧之憂。（元智大學／呂韋蓀）

【五】

理財對我來說，不僅是財富的增值，更是生活態度的體現。我深信，理財的智慧源於平衡與規劃，根據自身的風險承受能力，選擇合適的投資產品，不盲目追求高收益，同時注重資產的多元化配置，才能確保財富的長期穩定增長。另一方面，我相信良好的消費習慣也是理財的一部分，因此盡量理性消費、避免不必要的浪費。通過這些策略，希望讓財富持續增長，生活更加美好。（遠紡工業（上海）／王念峰）

【六】

眾所周知，投資的不二法門就是買低賣高，然而知易行難，如何克服人性的脆弱，關鍵在於投資時，必須確認標的位階、評估下檔風險、分析上漲催化因素，從而做出明智的投資決策。以長天期美國國債為例，首先應針對標的的基本面和技術面進行全面評估，了解目前的估值水平。美債在歷經 FED 暴力式升息後，價位為近五年低檔位置。其次，控制投資風險。美債若是在經濟下行階段，相對其他資產更具抗跌性，加上擁有債券殖利率保護，下檔風險有限。最後，深入研究該標的成長潛力，例如 FED 何時降息即是美債潛在的上漲催化因素。（遠東商銀／王雅君）

【七】

投資是抗通膨的第一步，個人習慣採取穩健的策略，用定期定額的方式存下銀行股與 ETF。我主要投資高股息 ETF，並將股利再投入銀行股中，達到複利的效果，也因為 ETF 與個股賣掉無法馬上變現，相對更容易存下，即使無法在短期內致富，仍可以讓我的資產穩定成長，不用因為股市的起落受到影響。（東聯化學／程程）

【八】

進入銀行至今，投資過無數的股票、基金、債券、ETF…等，賺了又虧，虧了又賺，繳了不少學費和手續費，最後總是白忙一場。於是我沉寂了好些年，不沾各類投資，但自去年開始，遠銀極力推薦的「慢富樂活定期定額活動」，讓我又燃起投資的興趣，並帶著家人一起投入其中。「慢富樂活定期定額活動」可每月自行設定投資金額、投資次數，以及漲跌的幅度，從去年投資至今，我的績效一直向上攀升，而以往的投資經驗也讓我更懂得取捨與分配，將獲利贖回的金額持續滾入並來回扣款，而非一直逢低買入。總之，透過這種投資方式可以從容累積財富，並為自己額外加薪，也讓孩子學習到定期定額投資的方式，值得大家一起來參與！（遠東商銀／王明全）

整合數據賦能 構建企業 AI 大腦

集團綜效暨零售規劃總部／數據科技組

ChatGPT 公開至今，AI 的產業趨勢及話題熱度仍持續延燒，媒體爭相報導各式應用場景；除了個人運用，部份企業亦導入生成式 AI，期能帶來技術革新，提升效率以創造更多價值，進而打造長期競爭優勢。

生成式 AI 是一種可以創造對話、故事、影像、音樂等內容和想法的人工智慧，如 OpenAI ChatGPT 或 Google Gemini 等服務，皆具有多功能性，即使提問雜亂無章、語法錯誤或曲折，這些模型也能夠準確理解，這都歸功於使用了數百億篇文章內容進行訓練與不斷優化，然而，如何將企業內部資源與上述服務整合，正是各企業努力的方向。

人工智慧時代來臨，AI 工具不僅可生成文案、圖像，連影片都可快速產出，兼具生產力、創造力之優勢。對不少人來說，與 ChatGPT 提問互動已成為職場的日常，例如：粉專小編想透過 ChatGPT 產出母親節檔期文案，以加速工作效率，他的提問是「請產生母親節行銷文案，針對消費滿 NTD10,000 贈送 NTD1,000 禮卷的活動」，下列是 ChatGPT 的回答。

慶祝母親節，感謝您的愛與付出！在這特別的日子裡，我們準備了一個特別的驚喜，讓您的母親更加溫馨美好。

從今天開始到母親節，只要您在我們的店內購物滿 NTD10,000，我們將送您一張價值 NTD1,000 的禮券！

這是我們對您無盡支持的感謝，也是我們與您共度節日的方式。

無論您是為母親選一份特別的禮物，還是想要犒賞自己，這個禮券都是獨一無二的。讓我們一起為母親節增添一絲驚喜與溫暖吧！

快來我們的店鋪，與您心愛的人一同度過一個難忘的母親節吧！

然而，若希望得到更符合需求的解答，往往需要提出最精確的問題，甚或提供更多的參考資訊，例如非公開的內部資訊，但這些資訊存在於企業專屬的保密檔案中，又或是商業機密，不應被外洩。為避免造成資訊安全漏洞，有部分企業已禁止員工使用 ChatGPT 這類的 AI 模型。因此企業內部的生成式 AI 有其存在的必要性，不僅能讓員工安心使用，同時也有助於活化企業內部的數據資產。

企業與 AI 協作全攻略

人類運用人工智慧時，需要與機器「對話」才能找出答案，而大型語言模型（Large Language Model / LLM）就是一個讓電腦能理解、使用人類語言的工具。大家熟知的 ChatGPT 是一種大語言



模型，需要藉由龐大的數據進行「深度學習」，透過萃取特徵、逐步迭代學習，以建立知識。以 ChatGPT-3 為例，參數量高達 1,750 億個，ChatGPT-4 的參數量更高；重新建立一個大語言模型需要仰賴大量的高品質資料進行訓練，並反覆調整大語言模型參數。除此之外，算力資源（Computility）也是關鍵因素，對一般企業而言並不符合成本效益，建議權衡所需，找出最適當之應用模式。

企業要在大語言模型架構之下，建立專屬的類似 ChatGPT 服務，同時確保資訊安全、資料分析功能，並提供更彈性、客製化的解決方案，可借助大語言模型微調技術（Fine-Tune）、檢索增強生成技術（Retrieval-Augmented Generation）。

一、微調技術：在既有的大語言模型基礎上更新，常見的做法是準備特定問題的資料集，並優化問答任務，內容可以是企業內部的數據，讓回答更符合預期。例如：原本在 ChatGPT 上輸入「請問北部百貨公司周年慶有哪些活動」，會收到下列的回答。

北部百貨公司周年慶通常會有多樣化的活動吸引顧客，這些活動可能包括：

1. 特價優惠：百貨公司會推出大量優惠商品，包括服飾、配件、家居用品等，吸引顧客前來購物。

2. 贈品促銷：購物滿額即可獲得贈品或禮品，吸引顧客增加購買意願。

3. 抽獎活動：消費滿一定金額即可參加抽獎，有機會贏得珍貴禮品或高額消費券。

4. 會員專屬活動：百貨公司會推出會員專屬優惠，例如額外折扣、專屬禮遇等，鼓勵顧客成為會員並參與活動。

5. 表演活動：例如音樂表演、舞蹈表演、模特兒走秀等，為購物環境增添娛樂氛圍。

6. 美食節：在周年慶期間推出特色美食節，吸引顧客品嚐各式美食，增加顧客停留時間。

7. 專屬禮遇：百貨公司可能會推出限量或獨家的商品，吸引顧客前來尋找獨特的商品。

8. 消費回饋：消費滿一定金額後可獲得回饋，例如購物金、折扣券等，鼓勵顧客再次光臨百貨公司。

以上是一些常見的北部百貨公司周年慶活動，實際活動內容可能因百貨公司而異，建議您可在活動前查詢該百貨公司官方網站或致電詢問以獲得最新資訊。

由於上述回答過於廣泛，因此經過微調之後，針對「臺北百貨公司周年慶活動」可得到更明確的回答如下：

台北百貨公司週年慶期活動與時間：

1. 台北 101 購物中心 / 歡慶 20 週年慶，9/7 ~ 10/10，台北 101 歡慶 20 週年滿額即贈第 20 代限量紀念熊；9/29 ~ 9/30 觀景台延長營業時間至 11 點，邀您來雲端賞月過中秋。

2. 統一時代，9/29 ~ 10/10，統一時代百貨台北店將於 9/21 ~ 10/4 舉辦週年慶，活動包括化妝品滿 NTD2,000 送 NTD300、全館指定櫃位 NTD3,000 送 NTD400、家電區滿 NTD3,000 送 NTD300。

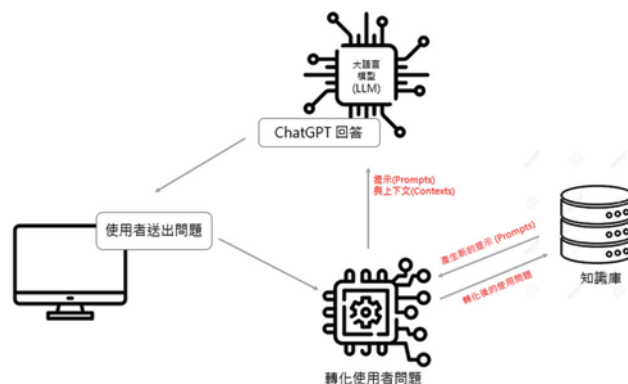
3. 大葉高島屋，10/3 ~ 10/22，週年慶除了祭出豐富優惠，今年更進行大規模裝修，引入多家知名品牌，包含全台最難訂的 BUFFET「旭集和食集錦」，也於週年慶當日盛大開幕。

4. 京站（台北轉運站），9/29 ~ 11/15，全館當日累積滿 NTD3,800 送 NTD400，首五日限定 Q 卡友滿額再加贈 NTD100，3C 家電單筆滿 NTD10,000 送 NTD500，Q 卡友滿額抽 NISSAN 百萬智慧汽車。

5. 新光三越（台北南西），10/06 ~ 10/23，除了週年慶基本的化妝品滿 NTD2,000 送

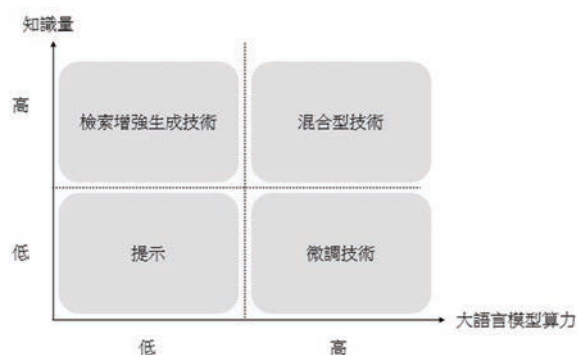
2000 點，還會有銀行滿額禮、分期加贈，如果是新會員還能搭配 skm pay 首綁加贈禮。（以下略）

二、檢索增強生成技術：將使用者提出的問題在事先建立好的知識庫（External knowledge bases）中進行檢索，取得問題的提示（Prompts）後，搭配大語言模型進行語意生成，最後回答給使用者。這種既檢索又生成的方式，是目前最多企業採用的方式。



知識庫代表企業內部數據的整合，必須考量數據的安全性與完整性等，其來源一般可分為內部文件與外部文件，內部文件包括：Word、PDF、Email、錄音檔等，可依照不同的主題內容進行區分；外部文件則透過定期網路爬蟲作業，在新聞網站、社群、購物等平臺上，收集與更新感興趣的主題內容。除此之外，對於不確定的答案可以直接回覆「抱歉，我不知道這個訊息」等，避免過度回答造成幻覺現象（AI hallucinations），因此，最常見的做法是事後針對這些未知的問題優化知識庫的內容。

整合上述介紹，根據知識量深度與大語言模型算力，整理出「提示」、「微調技術」、「檢索增強生成技術」、「混合型技術」等四種不同的應用情境，提供企業評估。



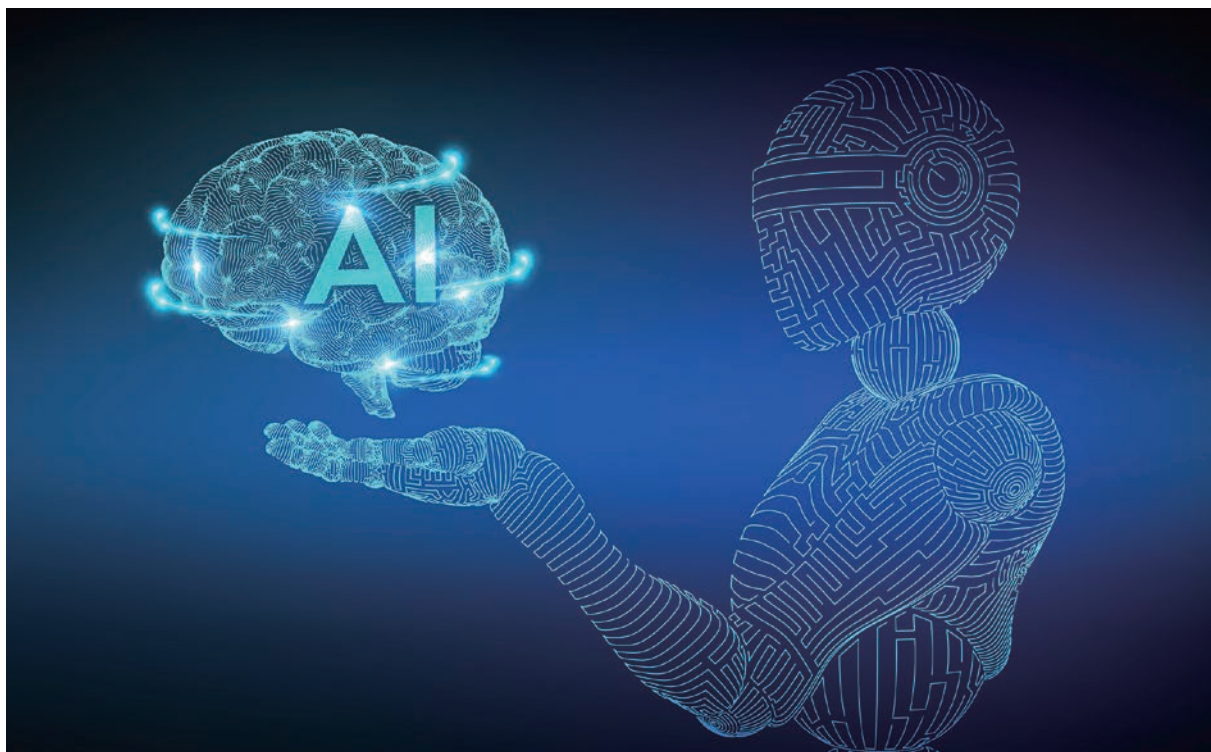
- 1. 提示：**大語言模型根據使用者的問題生成回答；然而，使用者輸入的問題必須精確，才能引導大語言模型回答相應的問題。
- 2. 微調技術：**透過大語言模型微調，讓特定的問題有特定的答案。
- 3. 檢索增強生成技術：**將使用者的問題與知識庫相結合，激發出豐富的提示與相關情境，並藉由引導與情境，創造出精準的回應。

4. 混合型技術：這項技術的精髓在於微調大型語言模型，並透過整合企業內部的知識庫，進一步強化檢索和生成技術，讓系統不僅能夠針對特定問題提供更具體和精準的回答，同時也可豐富並擴展企業內部的知識體系。

整合集團資源 善用 AI 即戰力

不論採用何種技術，數據質量是應用成功與否的關鍵，為了提高模型的精度和效能，AI 需利用數據不斷訓練、模型驗證，以建立智慧、緊密協作。集團綜效暨零售規劃總部自 2017 年起，持續收集零售相關資料，偕同零售關企打造智慧行銷平臺（Intelligence Marketing Platform），藉由研發零售模型標籤，強化顧客數據之細緻度與準確性，並將於該平臺新增行銷文案生成模組，以客戶屬性和行為特徵為基礎，搭配不同行銷文案需求與風格，協助關企數據分析與精準營銷。

未來 AI 技術發展勢將更加成熟，並應用於更廣泛的領域。無論是製造業或服務業，在工作場景導入 AI 工具賦能是勢之所趨，企業應持續關注 AI 技術的發展和市場變化，以確保能充分利用科技，為成功奠定永續堅實的基礎。



2024 品牌成功在創造「消費共感」

能力雜誌／黃泓嘉

消費者引領企業改變，在疫情前，良好的消費體驗是吸引消費者的手段，實體店面、創意快閃店不斷擴張；疫情中，消費者不再出門，實體產業紛紛轉往線上；疫後消費者回歸實體，卻也更注重企業是否符合自身價值觀。誰能洞察消費者內心，成為企業脫穎而出的關鍵。

2023年11月底，GO SURVEY針對消費者的調查結果出爐，整合成《2023 消費行為白皮書》，從消費者的個人價值觀、消費取向洞察、未來經營商機三大面向，剖析品牌在現今世代如何與各年齡層消費者共處，藉由 GO SURVEY 的調查報告，編輯部結合市場洞見統整此文，希望引領企業調整品牌精神、行銷策略、產品設計等，一舉抓住消費者的心與錢包。

1. 個人價值觀：切入消費者同溫層 懂他／她們的想法

消費者在想什麼、喜歡什麼，任何可以影響消費者的因素，都是企業品牌迫切想要了解的，消費者的行為沒有固定模式，可能隨著政治、經濟、思潮改變。由於全球通貨膨脹、經濟成長放緩，消費者逐價格而居，2022 年快時尚品牌 SHEIN 成全球下載量最大的購物 App，安裝量 2.29 億次；2023 年 Temu（拼多多海外版）打敗 Amazon，成為美國人最愛的購物 App，靠的都是超低價策略，如同 Temu 在美國超級盃（Super Bowl）上洗腦的口號「像億萬富翁一樣購物」（Shop like a billionaire）。

但同時在地球環保意識崛起下，「負責任的消費」也成為一群不可忽視的消費群體，購買的產品、品牌價值是否切合環境永續，成為消費者的購物考量之一。大環境影響消費者的選擇，同時品牌也要洞察消費者的「內心所想、所需」，才能對症下藥吸引消費者。據調查，消費者在疫後價值觀改變，更傾向追求身體健康（97%）與心靈層面的快樂（94%）。

解構各世代價值觀 從個人到家庭與綠色永續

不同世代的消費者呈現的樣貌也各不相同，初入社會的 20 世代，以自我為中心，追求自由與獨立；30 世代適逢成家立業階段，家庭成為重要的影響因素；40 世代面臨孩子漸漸長大，如何平衡自我與家庭需求成為課題；對於 50 世代來說，獲得價值認同，並為地球盡一分心力，成為他們的優先事項。

品牌惟有了解消費者的追求，才能設計出他們所需要的產品。

2. 消費取向洞察：消費者視角的購物觀點與行為偏好

不同年齡段消費者的價值觀不同，形成的購物模式也不同，20 世代的消費者較重視氛圍營造、故事性，追求儀式感，外觀包裝的精緻度就會影響購買意願，例如：近期大家瘋狂的公仔盲盒泡泡馬特（Pop Mart），富有療癒感、設計感、藝術性，年輕世代總能在眾多公仔中找到代表自己的那個。

40 世代消費者則以家人為購物優先考量，不追求複雜華麗的商品，轉而以實用性為主，例如：掌管家庭採購的主婦，優先考量食衣住行的採買，常會加入社區團購網絡，以團體力量購入高 CP 值食材，口感反而成為品牌是否會被再次購買的標準。（圖 1、圖 2）



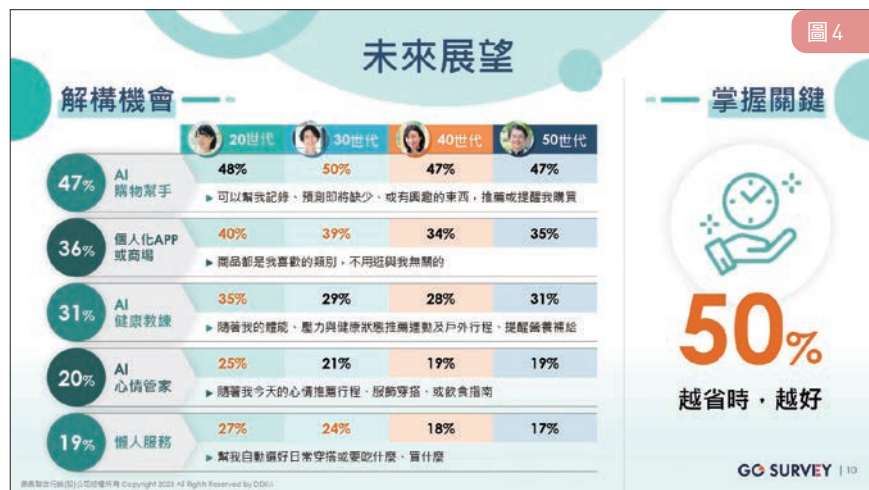
3. 未來經營商機：哪些事情能為品牌加分並刺激消費

環保永續風潮下，品牌又進行新一輪洗牌，大品牌不一定永遠是消費者的選擇，重點是誰能與地球永續相結合，就連快時尚產業 Zara 也在推行舊衣回收、使用永續材質；餐飲產業亦從採用在地食材、減少包裝、可分解外帶餐具著手。如何借助永續浪潮，重塑品牌形象，並讓產品設計朝所有利害關係人都能受益的目標前進，成為品牌未來經營的方向與商機。（圖 3）

而在生成式 AI 席捲各產業之際，品牌如何將 AI 導入服務與產品之中，也在考驗企業的應變能力，消費者期望能有客製化的 AI 幫手，讓消費體驗更快更好，例如：AI 購物幫手，能提醒家庭用品將用完，甚至自動幫忙下單；AI 健康教練，能根據體能、健康與時間，制定每日的餐飲與運動計畫。（圖 4）

在新消費時代，不再是以打折促銷、鋪天蓋地的行銷廣告為企業最優解，而是「讀懂你的消費者」，從消費者需求出發，據此設計與調整經營環節、產品服務、品牌價值，創造消費共感，才能打動並留住消費者的心。

（本文轉載自 816 期能力雜誌，資料來源：HAPPY GO 旗下市調顧問品牌 GO SURVEY）



掃描QR Code
看更多調查結果

過敏原檢測 保護孩童健康

亞東醫院小兒部過敏免疫風濕科／陳家駿醫師

在孩童成長的過程中，「過敏」是家長與醫護人員都關切的課題之一，這是一種由免疫機制引起的過度敏感反應，受到「遺傳基因」、「接觸過敏原」與「環境」（如：接觸的時間、量與頻率）等三種因素影響，出現皮膚紅腫、呼吸困難、消化問題等症狀，逐漸發展為異位性皮膚炎、過敏性鼻炎、氣喘與食物過敏等過敏性疾病，嚴重者恐引發過敏性休克，也可能影響孩童的睡眠品質、注意力、學業或社交活動。本期「保健網」帶您了解這些潛伏在孩子身邊的「敵人（過敏原）」。



亞東醫院小兒部
過敏免疫風濕科
陳家駿醫師

過敏原介紹

過敏原是一種天然物質，通常對多數人無害，但對於有過敏遺傳傾向的個體來說，由於體內的免疫系統會釋放出特異性免疫球蛋白（IgE）抗體，啟動身體其他的免疫細胞對該物質產生過敏反應，進而引起過敏症狀。根據統計，臺灣常見的過敏原排名依序為：塵蟎、蟑螂、狗或貓等寵物毛髮、黴菌、花粉…等。

過敏原檢測

過敏免疫專科醫師進行過敏原檢測前，會仔細詢問孩童的病史，包括：曾經發生的過敏反應或症狀，以及可能的過敏原接觸情形，接著檢視身體狀況，特別是與過敏相關的症狀。初步評估後，再根據病史與理學檢查的結果，判斷過敏的可能性，並進一步提供過敏原檢測之選項，以確認過敏原，並制定適當的治療計劃。

符合健保過敏原給付的三類對象

現階段符合健保過敏原給付的對象包括：「氣喘」、「過敏性鼻炎」及「2歲以下患有異位性皮膚炎」三類病患，其他如急性蕁麻疹、過敏性結膜炎…等，雖然尚無健保給付，

但為了提升治療效果，民眾也可以自費檢測過敏原，以利對症處置。

符合「健保給付」的過敏原檢測流程分為兩個階段：

第一階段、過敏體質篩檢：醫師於病歷註明過敏病史、臨床症狀及嚴重度，並開立「免疫球蛋白 E」及「過敏原定性檢驗」。前者俗稱「過敏指數」（Total IgE，正常值小於 100 IU/mL），用以推測是否具過敏體質；而後者（CAP Phadiatop，正常值小於 0.35 kU/L）是針對一般性的吸入性過敏原設計，內含塵蟎、蟑螂、狗或貓等寵物毛髮、黴菌等篩檢。若其中一種檢驗結果呈陽性，將進入第二階段檢驗。

第二階段、特異性過敏原檢驗：亞東醫院提供二大類系統，可於單一檢測中，同時評估多種特異性過敏原的反應。

1.MAST（Multiple Antigen Simultaneous Test）：以半定量的方法，同時檢測人體血清中 36 種特異性過敏原之 IgE 濃度，一次可檢驗的項目多，但是需要的血量也較多。

2.CAP 組套（ImmunoCAP™ 全過敏原檢測）：可做各項過敏原（如：吸入性過敏原、食物類、水果類、分子過敏原等）之定量檢測，醫院亦能自行創建組套。由於成本高，所

過敏指數：_____IU/mL（正常值：小於 100 IU/mL）

MAST過敏原：嚴重度分 0~4 級

以嚴重度分 0~4 級
0：不會過敏
1：輕度過敏
2：中度過敏
3：中重度過敏
4：重度過敏

『食物類過敏原』

『吸入型過敏原』

Latex-乳膠 ()	Coldfish-鱈魚 ()	Chicken Feathers-雞毛 ()	Alternaria-交錯黴菌屬 ()
Avocado-酪梨 ()	Tuna-鮪魚 ()	Bermuda Grass-狗牙根 ()	Aspergillus-麴菌屬 ()
Pork-豬肉 ()	Peanut-花生 ()	Willow, Black-黑柳 ()	Cladosporium-芽枝菌屬 ()
Beef-牛肉 ()	Soybean-黃豆 ()	Eucalyptus-尤加利 ()	Penicillium-青黴菌屬 ()
Milk-牛奶 ()	Wheat-小麥 ()	Japanese Cedar-日本杉 ()	Cat-貓毛 ()
Cheese-起司 ()	Brewer's Yeast-啤酒酵母 ()	White Mulberry-白桑 ()	Dog-狗毛 ()
Shrimp-蝦子 ()	Egg Yolk-蛋黃 ()	Pigweed-莧科 ()	Housedust-家塵 ()
Crab-螃蟹 ()	Egg White-蛋白 ()	Ragweed Mix 1-豕草混合 ()	ckroach Mix-蟑螂 ()
Clam-蚌殼類 ()		Timothy Grass-梯牧草 ()	Mite -塵蟎 ()

◎ 若您的小孩雖過敏指數正常也找不到過敏原，此種是屬於『內因性過敏』，雖與外界環境過敏原無關，但因本身體質問題仍要注意預防溫差變化、感冒、空氣污染或刺激味道(香菸、拜拜的香、油漆、廚房油煙)等因子誘發過敏症狀產生。

◎ 若您的小孩食物過敏原指數大於3 (中度至重度) => 請與醫師討論食物過敏原的避免。

◎ 若食物過敏原指數為1~2(輕度) => 如果您小孩的症狀以皮膚或腸胃症狀表現，建議您先完全停止食用此類食物2-4週後再試吃，如無皮膚癢或起疹子及腸胃症狀(如腹瀉)，則以後不需特別禁食。

亞東紀念醫院小兒過敏科提醒您！

表一：MAST 臺灣常見的36種特異性過敏原檢查初步報告範例

以一次符合健保給付可檢驗的項目較少，需要的血量也相對少。

過敏原檢測六大重點提醒

經由過敏原檢測，家長與醫師可掌握孩子對何種物質過敏，從而精確制定預防措施與治療計劃，以下特別提醒六大重點：

1. 如果因為擔心過敏而過度限制飲食，可能導致免疫系統失衡或營養不均。
2. 及早發現、及早避免接觸過敏原，對於疾病控制相當重要。
3. 過敏原檢驗不是愈多項愈好，若病情需要，可檢驗「急性過敏免疫球蛋白E (IgE)」，但「慢性過敏原 IgG」的檢驗有無臨床意義，仍需與專科醫師討論。
4. 過敏原檢驗之報告，宜由受過過敏免疫相關訓練之醫師判讀與衛教，例如：驗出對蛋過敏並非不能吃蛋。
5. 過敏性疾病治療除了避開環境過敏原（吸入或食物），還需定期追蹤、治療，以及避免其他誘發因子。
6. 家長若仍擔憂或有檢驗的需求，建議可諮詢過敏專科醫師，確認有無自費檢查之必要。

結論

最後，針對臺灣最常見的過敏原「塵蟎」，除了控制環境衛生，亞東醫院也提供自費的過敏免疫療法「塵蟎舌下含錠」，可增加對塵蟎具專一性的 IgG4 保護性抗體，相關適應症與自費詳情亦可諮詢過敏專科醫師。

認清「敵人（過敏原）」並加以防治，才能改善孩子的生活品質，為他們打造一個更健康、快樂的成長環境。



※陳家駿醫師的專長包括：氣喘、夜間咳嗽、久咳不癒過敏性鼻炎、異位性皮膚炎、食物藥物過敏、急慢性蕁麻疹、痛風、關節炎、紅斑性狼瘡等自體免疫疾病、先天免疫不全。

人工好孕補助計畫 孕育家庭新希望

遠東新世紀／賴政維

現代人努力追求生活品質的同時，經濟與生活壓力也與日俱增，導致晚婚與晚生育漸成趨勢。根據內政部2022年人口統計資料，女性首次生育的平均年齡為31.43歲，其中35歲以上的比例逾三成，且逐年上升。此現象不僅是人口結構變遷的一部分，更關乎到社會未來的發展。本期「法律網」介紹政府提出的新對策「人工生殖技術補助方案」，提供有育兒計劃的夫妻參考。

除了首次生育平均年齡逐年攀升，現代人長時間的工作疲勞、壓力及不良的生活習慣，也導致臺灣平均每7對夫妻當中，即有一對達到世界衛生組織（WHO）定義的不孕症標準。儘管面臨各種挑戰，許多人仍對育兒懷抱美好的憧憬。為此，政府推出生育協助計畫「人工生殖技術補助方案」，希望滿足不孕夫妻的生育期待、減輕治療（試管嬰兒）的經濟負擔，以及減少人工生殖多胞胎率及卵巢過度刺激症候群之情況，讓更多人享受子孫同堂的溫馨與幸福。

補助對象及資格條件

夫妻至少一方需為本國籍，且妻子年齡未滿45歲，持有特約醫療機構醫師診斷不孕證明，需接受體外受精人工生殖技術。

申請補助次數限制

申請補助次數依據妻子的年齡而有不同限制，「39歲（含）以下者」，生育單一胎次嬰兒順利活產前，最多補助6次；「40歲（含）以上未滿45歲者」，生育單一胎次嬰兒順利活產前，最多補助3次。（妻子年齡以申請補助時的月份計算）。

舉例而言，小美37歲時進行單一胎次試管嬰兒療程，經歷4次補助後，順利懷孕生子；隔年38歲準備再進行一次試管嬰兒療程時，仍有6次補助機會。

補助額度

中低收入戶或低收入戶之不孕夫妻，每次補助上限 NTD15 萬，若實支金額未達者，則以實支金額補助之；若非中低收入戶或低收入戶之不孕夫妻，首次申請補助者，每次補助上限為 NTD10 萬，再次申請補助者，每次補助上限為 NTD6 萬。

申請補助流程

1. 持夫妻雙方身分證正本及匯款帳戶資料（中低收入戶或低收入戶須另提供證明文件正本），至特約醫療機構申請登錄，填寫「人工生殖技術施術補助資格」審查表，由特約機構代為線上申請。

2. 國民健康署進行資格審查，通過後將核發「人工生殖技術補助通知書」。

3. 資格審查通過後，須於 1 年內完成療程；療程結束後，特約醫療機構將於國民健康署系統登錄「人工生殖技術結果證明書」及「施術項目費用表」。

4. 療程結束後（指懷孕或中止療程）6 個月內，將請款資料交由特約醫療機構代為送件。

5. 特約醫療機構提供費用申請表予申請人親簽，補助費用經國民健康署審核後匯入申請人帳戶，並以簡訊通知。

其他注意事項

申請檢附之匯款帳戶戶名，需為夫妻其中一方的姓名，且以本國籍帳戶資料為主。為保障權益，接受治療前，夫妻應先至特約醫療機構完成資格審查，取得補助資格，療程期間務必留存各項收據明細，以供後續核對確認。

更多資訊，請洽詢「人工生殖補助」諮詢專線 02-2558-0900，或諮詢衛福部許可之「人工生殖技術特約醫療機構名單」（衛福部國健署首頁 -> 健康主題 -> 全人健康 -> 試管嬰兒）。（資料來源：內政部、衛生福利部國民健康署）



「人工生殖技術補助方案」
孕育家庭新希望

人工生殖技術特約醫療機構名單

陸劇《繁花》寶總教你保護資安

遠東新世紀／陳芳瑜

2023年熱播的中國大陸電視劇《繁花》，講述由胡歌飾演的主人公「阿寶」在90年代上海生意場的故事，開播前即話題不斷，2024年1月份播出大結局後，熱度持續延燒，其中許多商戰情節都是以「不響」的哲學貫穿全劇。本期「資訊網」帶您從這個看似平淡卻蘊含大道理的原則，學習保護資安的方法。

資訊安全的核心原則 -- 「不響」

阿寶在劇中說道：「做生意要先學會兩個字，不響。」不該講的、講不清楚的、沒想好的、沒把握的、為難自己或別人的事情都「不響」，意指保持低調、謹慎行事的重要性。在當前數位時代，「不響」是一種生存智慧，也是個人與企業保護資訊安全的黃金法則，不隨意透露個人資訊、仔細管理敏感數據，可有效降低資訊洩露的風險，避免遭受駭客攻擊或其他威脅。



「響」之反效果

相較於「不響」的低調與慎行，「響」的作為容易招惹禍端，可能引發下列問題：

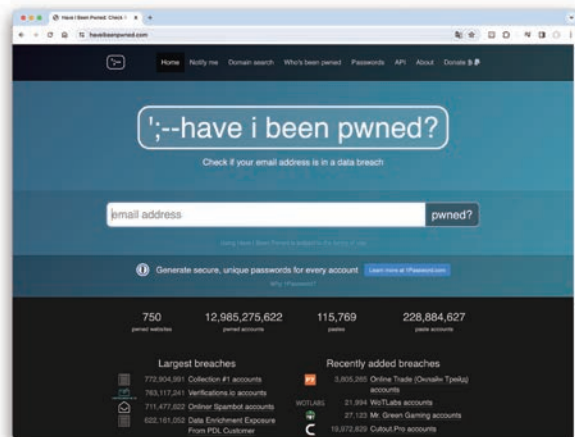
1. 資訊洩露風險高：網路資訊是駭客盜取資料的重要來源，使用者若輕易透露隱私，將增加資訊洩露的風險。

2. 駭客攻擊機率高：在社群媒體過度分享或曝光個人行蹤，形同向駭客發出請帖，不僅個人隱私易受侵犯，身份也可能遭到盜竊。

3. 蒙受經濟損失：個人或企業可能受到資安攻擊而蒙受經濟損失，或需投入更多資源補救，導致損失擴大。

4. 聲譽受損：個人資訊外洩、企業系統被攻陷，皆會損害當事者的社會形象或商業信譽，公司也因為資訊安全保障失去信用，動搖市場地位。

5. 面臨法律風險：洩露資訊可能觸犯相關隱私保護條例，若遇上法律訴訟甚至有刑事責任，將付出更大的代價。



良好的資安作為

「不響」之道應成為保護資訊安全的指導原則，民眾與企業除了謹言慎行之外，亦可採取相關加強防護措施。根據「上市上櫃資通安全管控指引 -- 第六章資通安全防護及控制措施」，建議個人「定期更新軟體」、「使用複雜密碼並定期更改，避免帳號被盜」；企業則應參考「定期檢查網路安全設置」、「加強員工資訊安全培訓」、「防範數據洩露」、「利用網路安全服務進行風險評估」，以及「建立完善的網路安全管理制度」等作法。

上列措施皆可提升資訊安全的防護強度，有興趣的民眾不妨再使用「Have I Been Pwned 網站服務」，輸入個人的電子郵件地址，即可檢查是否曾在過去的數據洩漏事件中受到影響，以進一步採取補救措施，避免造成更大的損失。

「不響」最大

在日益複雜的數位時代，《繁花》劇中強調的「不響」智慧更顯珍貴，不僅是商場生存之道，更是網路世界的防護罩，以靜制動，同時採取有效的防範措施，才能因應駭客的威脅與挑戰。



Have I Been
Pwned

2024 春夏 層次穿搭就是潮

遠東百貨／鄭嘉蕙

春夏季節氣溫起伏不定、晴雨難測，如何穿搭才能舒適又時尚？今年流行的內短外長「層次穿搭」不失為好選擇，除了可修飾身材，替視覺加分，更能兼顧職場禮儀與流行感，讓您即刻化身潮男靚女！

很多人擔心短版上衣、短褲、短裙很容易暴露短處，其實只要掌握以下重點，就能自信展現個人風采。

■**抓出身形優點**：女性想嘗試內短外長的穿搭，首先要找出身形優勢。細腰者適合短版上衣，長腿人可挑窄版高腰褲，再外罩長版襯衫、薄外套，或是不規則披掛單品，都是不錯的選擇。

■**了解身材比例**：男性若上半身較短，建議別選過膝罩衫，以免壓低身形；反之，180 公分以上的長腿型男可放膽穿上長版罩衫，增加帥勁。

■**單品也帶氣場**：如自覺無突出的身形優勢，亦可選擇具層次感的單品上衣，如：流蘇風的洋裝、長裙，不用露腰秀腿，也能達到同樣的效果。



➡ SHIATZY CHEN (夏姿·陳)
大衣不但能襯托身形比例，不悶熱的絲棉材質更是四季百搭／臺中大遠百提供

雅致休閒



➡ La Feta 休閒套裝

橫條紋上衣搭配海洋普普風造型短褲，悠閒優雅、柔美率性，以短版營造層次感，輕量的材質、清爽的搭配，輕鬆穿出自在的早春風格。全套建議售價 NTD24,780、**遠東人獨家優惠價 NTD19,760**。洽詢專線：遠東百貨桃園店 2 樓，(03) 347-8780。

➡ KERAIA 克萊亞混搭套裝

春夏天氣多變，好穿脫的罩衫單品不僅防曬，也能隱藏蝴蝶袖；質感側扣短褲可加強時髦度，整體搭配大方自然。金色時尚亮片罩衫建議售價 NTD16,800；上衣建議售價 NTD5,980；西裝短褲建議售價 NTD7,380。洽詢專線：遠東百貨嘉義店 2 樓專櫃，(05) 284-3053。



帶點帥氣



➡ 銀穗簡約刺繡口袋長版襯衫

簡約的剪裁搭配個性刺繡，不僅可單穿，也能內搭短褲，呈現內短外長的時尚層次感，四季皆適合，十分值得入手。建議售價 NTD3,380、**遠東人獨家優惠價 NTD2,280**。洽詢專線：遠東百貨花蓮店 2 樓，(03) 832-1163。

➡ MAX&Co. 混搭套裝

MAX&Co. 與 CHUFY 創辦人 Sofia Sanchez de Betak 合作推出的《生活的紀念品 Souvenirs of Life》聯名系列，強調設計細節與 Mix & Match 混搭，適合各種場合。橫須賀式精緻刺繡襯衫式背心，建議售價 NTD21,200；精梳棉獵裝短褲，建議售價 NTD10,000。洽詢專線：臺中大遠百 3 樓南棟，(04) 2259-9403。

➡ HATO 長版背心風衣

百搭的黑色風衣式剪裁，俐落感十足，搭配日常單品就能打造出當季潮流感，散發自然不做作的時尚風格，是必備的優秀單品。建議售價 NTD6,980、**遠東人獨家優惠價 NTD5,590**。洽詢專線：新竹大遠百 3 樓，(03) 525-0642。



甜姐兒型

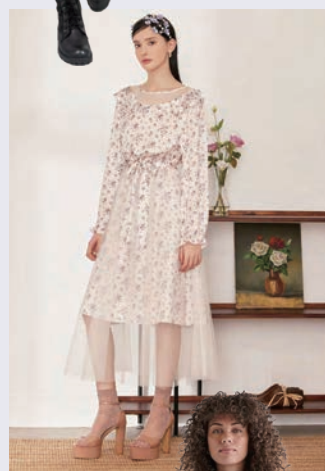


➡ 0918 玫瑰紗裙洋裝

浪漫甜美中帶點個性的設計，能遮住不滿意的腿部線條，並讓上半身更顯瘦。建議售價 NTD6,890。洽詢專線：臺南大遠百 2 樓，(06) 208-7288。

➡ KnightsBridge 多穿蕾絲長版上衣

細緻的蕾絲材質，打造出女性成熟又不失甜美的風格，可單穿展現柔美感，也能內搭英倫風短裙，展現時尚感。建議售價 NTD2,380、**遠東人獨家優惠價 NTD1,428**。洽詢專線：遠東百貨花蓮店 1 樓，(03) 831-5919。



短短內搭



➡ Roots Nahanni 短版背心

採用棉料與環保材質，提供舒適柔軟的感受，是絕佳的內搭單品；下身搭配短褲或長褲，都能讓您輕鬆呈現俏麗風格。建議售價 NTD2,480。洽詢專線：遠東百貨信義 A13 B2 樓，(02) 2729-0608、遠東百貨竹北店 2 樓，(03) 667-0564。

➡ FILA 滾邊無袖背心

FILA 以「幻遊世界」作為系列創作概念，營造兼具優雅與活力的運動時尚風，短版露腰的 Baby Tee 充滿青春風格，洋溢希望與快樂。建議售價 NTD1,080。洽詢電話：臺南大遠百 5 樓，(06) 275-6620；高雄大遠百 7 樓，(07) 262-1186。



備註：「優惠價」需出示集團員工識別證，期限至 2024 年 4 月 30 日。

「複委託」讓您投資無國界

亞東證券提供

除了買賣台股外，近年許多人對於投資海外金融商品越來越感興趣，根據券商公會統計，2023年複委託成交金額達NTD4.48兆，創歷史新高，開戶數為465.55萬人，年增85.74萬人，尤其對美股最為青睞，全市場美股定期定額累計客戶數111,263戶，成長124%；定期定股累計客戶數57,295戶，成長29%，合計美股存股成交量NTD174億，年增率86%。您也想參與海外投資，卻不知從何開始嗎？本期「財經網」帶您輕鬆入門。

何謂複委託？

複委託（Sub-brokerage）正式名稱為「受託買賣外國有價證券業務」，是指透過臺灣券商（如：遠智證券）委託上手券商買賣海外股票、ETF等商品的投資方式。因為投資人是向臺灣券商下單，由券商向海外的券商或交易所下單，整個過程經過兩次委託，因此稱為「複委託」。目前各大券商提供之複委託可分為「單筆交易」、「定期定額」、「定期定股」三種。

開立帳戶所需文件

複委託的開戶方式與一般證券相同，將下列資料備齊，即可至券商開戶。

1. 個人印鑑。
2. 身份證正本、護照、居留證正本（有效期限內）及第二身份證明文件（健保卡、駕照）。
3. 指定銀行存摺影本（複委託可以選擇以臺幣或外幣交割，領配息時，會依照所選幣別入帳，但選定幣別後，不能任意更換。其中，外幣交割好處是可避免每次進出受到匯率影響）。

複委託的手續費

無論買進或賣出，皆須收取手續費，臺灣各家券商的手續費約 0.15 ~ 1%，惟須

注意複委託交易會有「最低手續費門檻」的限制。例如：券商牌告的最低手續費門檻是 USD35，投資人以每股 USD100 買進 10 股 A 公司股票，成交金額即為 USD1,000，若手續費率為 1%，則該筆交易的手續費雖為 USD10，但投資人仍需支付 USD35 作為手續費。不過，在市場激烈競爭下，多家券商已針對「定期定額」祭出免低消優惠，投資人不妨蒐集資訊多加比較，以免增加交易成本。

複委託的優點

- 1. 投資無國界：**只要擁有一個帳戶，即能投資多國股市，輕鬆成為蘋果、特斯拉等品牌公司的股東。
- 2. 商品多元化：**目前臺灣券商可受託買賣之標的，以金管會指定的海外證券市場交易「股票」、「ETF」、「債券」、「特別股」及「境外結構型商品」等有價證券為限。
- 3. 豐富資產配置：**投資臺灣的股市，僅能享受臺灣的經濟成長；透過複委託的方式，可依照個人的投資需求進行投資組合配置，分散投資風險並提高獲利。
- 4. 受臺灣法規保障：**臺灣合法券商須受金管會監管，與海外券商相比，保障性與安全性更高，發生糾紛時，投資人也可受到法律的保護。
- 5. 資金不用匯出海外：**利用複委託的方式，資金不需匯至海外，對投資人來說較有保障，還可避免匯損與匯款手續費抵銷報酬率。

雖然複委託投資方式具有上述優點，但海外市場大多沒有漲跌幅限制、無法信用交易，且各地的股市交易時間都不同，如：美股交易時間分為夏令（21:30～4:00）與冬令（22:30～05:00）；港股則分為早盤（09:30～12:00）與午盤（13:00～16:00），建議投資人事先做好功課，評估自身財力再做規劃，方能從容展開海外資產的多元配置，創造更多財富。



一般型？循環型？ 怎麼貸最划算？

遠東商銀／張嘉恩

信用貸款的類型除了各銀行主打的「一般型信貸」之外，還有另一種「循環型信貸」，二者有何分別？申辦哪一種貸款才適合自己呢？讓本期「財經網」為您揭曉。

一、一般型信貸是什麼？

「一般型信貸」是由銀行綜合評估申貸人的信用狀況及還款能力，提供一筆資金，申貸人則可依據自身選擇的還款年限（最長為七年），分期償款本金及利息，且不需擔保品與保證人。這是各銀行主打的商品，較適合借款期間長、需分期攤還的族群。因為每月負擔的金額是依據貸款期間按月攤還本息，又稱為「分期型信貸」。

二、循環型信貸是什麼？

「循環型信貸」是從銀行核准的固定額度中，提領所需的資金，屬於不限次數動用、隨時還款的個人信貸，有動用才計算利息。在貸款額度有效的情況下，每月有兩種繳款方式：一是只繳利息；二是繳利息及部分本金（例如：當期本金餘額 $\times 0.4\%$ ），額度保留期間為一年，到期可續約（銀行會重新評估客戶的信用狀況及還款能力，決定是否續約）；到期後一次償還本金，且不用綁約、免擔保品及保證人，適合短期或一年內需要資金週轉的族群，可做為臨時週轉金，又稱為「理財型信貸」。

1. 優點

資金動用快速方便，且不受綁約期限制，額度內可隨借隨還，網路轉帳（網路銀行或行動銀行轉帳）、電話語音轉帳，或至臨櫃分行領取均可，按使用天數計算利息，若當日借款、當日還款則免收利息。

2. 缺點

Ⓐ 利率較高：「一般型信貸」綁約期通常1～2年，不可提前清償債務；「循環型信貸」

則沒有限制，機動性較高。對於銀行而言風險較高，因此利率亦較一般型信貸稍高。

Ⓑ 審查較嚴格：由於在借款期間內不需還本金，且沒有徵提保人或擔保品抵押，故銀行審查較嚴格。

Ⓒ 額度低、收費高：對銀行來說，本金非按月收回的風險較大，故通常核貸額度較低，收費也較一般信貸來得高。

3. 利息計算方式

循環型貸款是借款人視需求動用「額度」內的金額，並依此金額「按天計息」、「按月繳息」，到期再還本，計算公式為「每日利息＝總累計動用金額 × 年利率 ÷ 365」。

舉例而言，王先生向銀行申辦循環型信貸，銀行核准額度 NTD100 萬，年利率 5%，王先生 1 月 1 日動用 NTD30 萬，1 月 11 日還款，實際動用 10 天，則需支付的利息為 $\text{NTD}30 \text{ 萬} \times 5\% \times 10 \text{ 天} \div 365 \text{ 天} = \text{NTD}411$ 。因此，總利息為 NTD411。

4. 收費方式

大致可分為兩種，一是第一年收取開辦費，第二年起收取帳戶管理費；另一種是免開辦費，但每次動用都收取一筆手續費。

項目	循環型信貸	一般型信貸
適用客群	需要臨時資金、小額需求者	大額、長期的資金需求
貸款利率	較高	較低
貸款額度	較低	較高
綁約	隨借隨還，免綁約	綁約 1～2 年
還款、計息方式	以日計息，有動用額度才計息，每月收息，到期才還本金	每月期付金，包含貸款本金及貸款利息
還款期限	1 年（到期可續約）	最長 7 年
費用	收取一次性開辦費，或每次動用時收取手續費	收取一次性開辦費

三、如何選擇信貸？

「循環型信貸」與「一般型信貸」最大的差別在於，前者是動用資金才開始計算利息，例如向銀行借貸 NTD30 萬額度的循環型信貸，實際只使用 NTD10 萬，銀行會依照實際動用天數計算 NTD10 萬的利息，到期再一次將動用本金 NTD10 萬還清即可；而「一般型信貸」則需按照撥貸金額 NTD30 萬的貸款期數計算利息及攤還本金。

一般而言，循環型信貸的利率較一般型信貸高，不過借款人付出的利息未必較多，因為利息多寡取決於實際動用金額、借款時間與還款能力。

四、結語

「循環型信貸」的優勢是資金運用靈活，可隨借隨還，不受綁約期限制，適合使用融資短線投資者、小型自營商、一般上班族或小資族臨時有短期的資金周轉需求，方便隨時償還本金；相反地，若是需要借貸一年以上、短期內無法償還本金的民眾，則建議申辦「一般型信貸」，利率較低、期數較長，可分期攤還本金及利息。

選擇貸款方式時，請根據自身的還款能力及借款時間，做好財務規劃，別只挑選利率最低者；申請「循環型信貸」前，更應合理規劃資金的用途，避免非理性的支出，若是隨心所欲動用款項，習慣每月只負擔利息，到期時本金無法償還，恐將導致財務惡化、信用不良。



AI 神隊友 助攻新商機

李佳珍

瞬息萬變的市場趨勢、難以捉摸的消費者需求、不斷攀升的人力成本…企業經營的路上，似乎總是充滿迷障；所幸蓬勃發展的智慧科技，為各種困境帶來轉機。本期「封面故事」、「樂活職人」分別為您介紹集團旗下的金融業如何應用 AI，打造高品質的數位金融體驗；醫療業如何借助科技，重塑醫療服務的新樣貌；一般企業又該如何整合數據，與 AI 協作，提升即戰力。

儘管智慧科技是助力企業發展的神隊友，卻也可能成為最可怕的敵人，資安防護的思維必須隨著應用層面的普及而同步升級。「資訊網」專欄特別引用電視劇《繁花》的商戰智慧，揭示資安保護的指導原則。此外，不僅網路世界需要防護罩，家中寶貝同樣也要小心保護，尤其不少孩子經常出現過敏症狀，嚴重時甚至整夜無法入眠。究竟該不該做過敏原檢測？健保有無給付？亞東醫院小兒部醫師給您最專業的建議…還有更多不同面向的新知，等您來探索！

投稿注意事項：

1. 本刊歡迎投稿，惟投稿人應尊重他人之智慧財產權，勿抄襲或改寫他人著作。如引用他人著作，應註明出處，並請留意著作權法等相關法律之規定，自負文責。
2. 投稿人請註明所屬單位、姓名、聯絡方式，以利寄贈稿酬；如需以筆名刊登，亦請另外註明。稿件若經採用，編輯室保留刪修權，請投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登後，著作財產權即歸發行本刊之遠東新世紀公司所有，且投稿人不得行使著作人格權。非經本刊書面同意，不得自行轉載或投稿。
4. 稿酬計算標準：「遠東人開講」（每月主題徵稿）每則 NTD 500，其餘文字稿臺灣地區每字 NTD 0.5、海外地區每字 NTD 0.8。

投稿請寄：臺北市敦化南路二段二〇七號三十六樓「遠東人月刊編輯室」，或傳真：（02）2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相關問題，歡迎來電洽詢：（02）2733-8000 分機 8549、8556。

「遠東人開講」五月話題：我的投資理財經

高通膨時代，更要懂得聰明運用理財工具，才能輕鬆迎向財富自由。本期邀請各路理財高手分享投資心法，不論是股票派、定存派、基金派，或債券派，文長 300 字以內，遠東人月刊就會提供您一筆「理財贊助金」哦！（截稿日期：4 月 15 日前）

有獎徵答

編輯室

看完這一期的月刊，相信大家對於集團的動態與大環境的變化又有了更深一層的了解。咱們「有獎徵答」單元就要考考大家對於月刊內容的記憶力嘍！什麼？你已經忘記答案是什麼了？沒關係，每道題目後面都有小小的提示，聰明的您一定很快就能找到答案！

本期題目

1. 亞東醫院如何推動轉型，以因應醫護人力缺口？【封面故事】
 - A. 優化就醫流程，實現友善體驗
 - B. 將資料連結數位系統，精實流程
 - C. 開發醫療自費加值服務，創造價值
 - D. 以上皆是
2. 遠東集團旗下的金融機構如何結合 AI，發展全新的金融服務？【封面故事】
 - A. 遠東商銀借助 IBM AI 大腦，設計智能客服「小樂」
 - B. 遠東商銀透過 AI 系統，識別可疑的交易或帳戶
 - C. 亞東證券打造「線上開戶好 BAN 利」平臺，解決使用者痛點
 - D. 以上皆是
3. 有關過敏原的檢測與預防，以下何者正確？【生活情報 -- 保健網】
 - A. 常見的症狀為皮膚紅腫、呼吸困難、消化問題等
 - B. 塵蟎、蟑螂、寵物毛髮、花粉…等，都可能是過敏原
 - C. 若擔心過敏而過度限制飲食，可能導致免疫系統失衡或營養不均
 - D. 以上皆是

參加辦法

請於4月15日前掃描右方QR Code，登入會員資料後，填寫答案。只要答案正確即可參加抽獎，遠東集團四合一禮券NTD300（25名）與Fet.com官網購物金NTD300（5名）。編輯室將於次月月刊公佈得獎名單。



403 期有獎徵答得獎名單揭曉

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
遠東商銀	鍾○隆	遠百信義	鄭○潔	武漢亞鑫水泥	朱○	越南紡織廠	楊○財	新竹大遠百	莊○婷
遠銀中和	何○婷	遠東百貨	蔡○倫	臺北遠東飯店	陳○婷	新竹大遠百	汪○真	遠東聯合診所	施○州
遠通電收	劉○樵	遠東百貨	宋○靜	亞東科技大學	柳○偉	遠龍不鏽鋼	解○鈞	SOGO百貨	宋○綸
南華水泥	郭○富	遠東百貨	謝○蓉	亞東科技大學	曾○怡	遠東新世紀	呂○安	亞東證券	廖○雪
富民運輸	江○禎	亞東醫院	賴○華	遠東服裝越南	吳○平	遠東新世紀	劉○君	亞東證券	蘇○韻

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的遠東集團四合一禮券！

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
亞東石化	劉○偉	遠傳電信	江○徵	亞東證券台中	林○馨	創新策略部	黃○欣	遠東巨城	鄭○志

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的 Fet.com 官網購物金！



👉 迎接龍年到來，遠東 SOGO 百貨杜金森總經理（左二）、汪郭鼎松總經理（右二）率一級主管熱鬧迎賓。



👉 高雄大遠百攜手衛生福利部南區兒童之家，舉辦春節禮盒公益捐贈活動，將溫暖傳遞到孩童手中。



👉 新竹大遠百發起「春遊同樂賞櫻花」活動，由愛心志工隊陪伴杜華神父社會福利基金會的長輩們，前往新竹公園欣賞花海美景。



👉 遠百桃園店舉行「搖出幸福元宵送暖」公益活動，邀請桃園市社會局指導單位「青青小衛星課輔班」孩童體驗搖元宵，並贈送龍年限定提燈。



👉 元智大學資工系研發「ROAD JUDGER」系統，打造安全有禮道路環境，於第 28 屆「大專院校資訊應用服務創新競賽」獲得資訊應用組全臺第一的佳績。

40歲好焦慮？



現在開始投資
還來得及!!



亞東證券定期定額

112年金管證總字第0036號