

遠東人

徐有庠
題

共同開創「誠勤樸慎·創新」的健康人生

創意加持 服務大躍進

Creativity in Hospitality Great Leap in Services

COVER STORY

全新五感體驗 盡在台北遠東香格里拉
台南遠東香格里拉 綻放旅宿風華

OFFICE TALK

股、房雙漲下的世代消費力變遷

LIFE GUIDE

財經網

2024下半年投資規劃分析

資訊網

《駭客任務》成真？AI時代的生存指南



掃描 QR Code
看更多即時訊息
還可下載電子雜誌





遠百竹北「2024 泰國風情俱在遠百」開幕儀式中，徐雪芳總經理（左二）代表捐贈愛心物資予勵馨基金會新竹分事務所。



遠傳井琪總經理（右五）出席「臺灣服務業大評鑑」頒獎典禮，與同仁分享得獎榮耀。



「遠銀樂齡理財學苑」以「環保永續」為主軸，設計一系列課程，並邀請貴賓們穿上舊衣改造的新衣，走上舞臺秀出自信，周添財總經理（前排右六）也到場為大家喝采。



臺北大巨蛋舉辦正式營運記者會，遠東 SOGO 百貨黃晴雯董事長（右三）特別出席揭幕儀式。



「亞東科技大學工商業設計聯展」首日，黃茂全校長（左三）與現場嘉賓共同主持剪綵儀式。

創意加持 服務大躍進

李佳珍

夏日炎炎，您是否已訂妥避暑計劃？本期「封面故事」單元介紹集團旗下的觀光旅館業，看台北、台南遠東香格里拉如何發揮創意，以多元的主題式住宿、沉浸式餐飲，搭配故事行銷、頂尖服務，以及科技協作，為顧客創造全新的五感體驗。兩家飯店也在「有福同享」專欄中，推出各種新奇有趣的消暑提案，等您來探訪。

8月除了是暑假檔期，也是屬於爸爸們的節日，您的父親節禮物準備好了嗎？「流行網」專欄中，巨城購物中心推薦各種穿戴式防曬與消暑小物，為爸爸打造透涼感。「美食網」專欄裡，遠東百貨也獻上各店的減醣美食地圖，讓爸爸更健康！

酷暑令人煩躁，投資標的的漲跌也同樣牽動投資人的心情。尤其 2024 是全球大選年，包括美國、台灣、印度…等地區都陸續選出新任領袖。選舉結果將對當地經濟帶來哪些影響？2024 下半年的全球金融市場又將如何變化？亞東證券和遠東商銀的專業理財顧問分別在「財經網」專欄提出精闢剖析，以及相關投資理財建議。想乘著大浪讓資產再攀高峰的您，千萬別錯過！

投稿注意事項：

1. 本刊歡迎投稿，惟投稿人應尊重他人之智慧財產權，勿抄襲或改寫他人著作。如引用他人著作，應註明出處，並請留意著作權法等相關法律之規定，自負文責。
2. 投稿人請註明所屬單位、姓名、聯絡方式，以利寄贈稿酬；如需以筆名刊登，亦請另外註明。稿件若經採用，編輯室保留刪修權，請投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登後，著作財產權即歸發行本刊之遠東新世紀公司所有，且投稿人不得行使著作人格權。非經本刊書面同意，不得自行轉載或投稿。
4. 稿酬計算標準：「遠東人開講」（每月主題徵稿）每則 NTD 500，其餘文字稿臺灣地區每字 NTD 0.5、海外地區每字 NTD 0.8。

投稿請寄：臺北市敦化南路二段二〇七號三十六樓「遠東人月刊編輯室」，或傳真：(02) 2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相關問題，歡迎來電洽詢：(02) 2733-8000 分機 8549、8556。

「遠東人開講」九月話題：一起來運動吧！

隨著近年健康意識抬頭，越來越多人投入運動健身的行列。不論您是健身房派、戶外派或居家運動派，都歡迎來信分享您最喜歡的運動，以及熱愛它的原因，文長 300 字以內，遠東人月刊就會提供您一筆健身基金哦！（截稿日期：8 月 15 日前）



AUG 2024

NO. 408

01 EDITOR 編輯手記

創意加持 服務大躍進 / 李佳珍

04 LEADER'S REMARKS 領航者的話

為更好的社會與地球注入復甦的能量 / 侯金英

06 COVER STORY 封面故事

台南遠東香格里拉 綻放旅宿風華 / 編輯室採訪整理

全新五感體驗 盡在台北遠東香格里拉 / 編輯室採訪整理

13 GROUP BRIEFING 集團簡訊

關係企業動態報導 · 股東會報導 · 績優榮譽榜 · 公益專區 · 好康報報 · 人事異動 / 編輯室輯

22 OFFICE TALK 樂活職人

經營管理新知：股、房雙漲下的世代消費力變遷 / 集團綜效暨零售規劃總部



25 LIFE GUIDE 生活情報

- 法律網** 簡化聘僱外籍看護流程 推動多元照顧 / 楊立莉
- 財經網** 2024 下半年投資規劃分析 / 高亦勳
- 財經網** 從 2024 大選年 看金融市場焦點 / 謝伊帆
- 保健網** 擊退憂鬱新武器 --rTMS 帶走情緒陰霾 / 陳昶
- 資訊網** 《駭客任務》成真？AI 時代的生存指南 / 陳芳瑜
- 流行網** 穿戴式防曬 善待地球更環保 / 曾韻庭
- 美食網** 陪老爸變健康 減醣飲食全攻略 / 鄭嘉蕙

41 HOT TOPIC 遠東話題

「遠東人開講」：一起來運動吧！ / 編輯室輯

44 STORY 心動時刻

我的跑團 / 柯智
我們在一起特不同 / 幽竹

48 QUIZ 有獎徵答

407 期有獎徵答得獎名單揭曉 / 編輯室

發行人 徐旭東 | 社長 鄭澄宇

月刊編輯委員

王明倫	王思方	江健豪	余欲弟
李佩頻	李美蓮	汪更新	林俊佑
林志清	吳昇鑫	吳信儀	吳佳穎
吳梅華	卓采慧	邱舜怡	俞瀛璇
胡興賢	梁雅雯	黃靜	黃莉淇
游慧琳	游淑如	曾育鍾	程慧文
郭文慧	陳虹瑾	陳昀隆	陳睿誼
陳相吟	陳美伶	楊韻琪	楊慧雯
馮輝棋	潘俊男	廖婉甄	蔡敏雄
蔡祐吉	蔡宛臻	劉貞佑	劉稚璋
簡嘉琪	羅吉廷	油谷初美	

發行所

遠東新世紀股份有限公司

通訊處

臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓
(02) 2733-8000 轉 8549

E-mail

magazine@fenc.com

網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

電子報網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登記證 局版台誌字第 8320 號

美術設計 Z&C.COM

印刷所 湯承科技印刷(股)公司



遠東人月刊
電子報



遠東人月刊
電子雜誌



遠東人月刊App
(Android)



後疫情時代的新世界迎來前所未有的變局，產官學界對全球經濟格局的評估在修正中前進，原本已不甚明朗的世局，在以色列與哈瑪斯爆發衝突及美軍在約旦遭受攻擊之後，又平添新的不確定性；影響全球經濟主要的成長引擎都承受著壓力，發生極端事件的風險成為隱憂。面對全球政治、經濟、產業及氣候變遷等所圍繞的各種變動性、複雜性，持續打造溫暖堅韌的遠東商銀，成為我們刻不容緩的課題。

為更好的社會與地球 注入復甦的能量

遠東商銀董事長／侯金英

我們深知，今天做的不夠，未來就可能面對更複雜且急迫的難題與障礙。而幸運的是，永續價值在短期間內凝聚成臺灣產官學界共同聚焦的議題，企業面對追求成長的天職，亦積極佈局環境、社會及治理等三個永續構面的動能，而在大環境持續的不穩定狀態之下，生成式人工智慧、乾淨能源等，也可望帶來經濟永續成長的契機。

遠東商銀藉由企業永續委員會的運作，確立董事會及高階管理層級對環境、社會相關議題的治理責任，且因落實企業永續有成，獲得包括主管機關等客觀第三方評鑑機構的長年肯定。不但於第九屆公司治理評鑑衛冕上市公司組表現前 5% 之旗艦群，並再度取得公平待客評核表現居國銀前 25% 的最優等級，在信託推廣、中小企業放款等業務，都得到金管會表揚為第一名的銀行；此外，遠東商銀長期入選台灣永續指數、台灣高薪 100 指數的企業，並持續入選台灣永續指數、台灣高薪 100 指數及台灣就業 99 指數，同時蟬連國際人力資源專業期刊《HR Asia》亞洲最佳企業雇主獎等評鑑佳績，也是知名人力銀行認證

的幸福職場。

永續經營不只是營運策略，更是企業的核心價值。當世界的紛亂與混沌持續影響金融業，遠東商銀在敏捷應變的同時，秉持誠、勤、樸、慎與創新的精神，落實法令遵循及風險管理，且在所有商業的互動關係中，遵循最高的誠信標準，並將企業永續列入全員教育訓練課程，從董事會到基層員工，共同學習永續新知。

此外，我們透過金融核心專長，延伸影響力，依循赤道原則發展 ESG 審核機制，使金流有系統地導向綠色經濟的發展，壯大國際綠色投、融資的力量，同時持續佈署綠色商品線，除了綠建築房貸優惠、ESG 基金申購優惠等，亦擴大推出針對電動車車主的優惠貸款專案，並創新規劃以環保回收材質製作員工制服，擴大綠色採購的邊界，串連資金投入永續的轉型與發展，為建立一個資本和產業的綠色生態圈而努力，因為一家公司致力於氣候問題治理固然重要，但惟有產官學界、各行各業、產業上中下游站在一起，合力快跑，人類才有超越地球暖化速度的希望。

在公益參與上，遠銀注入企業的績效管理精神，其中，連續 20 年發行的人文美學月曆，特別以臺灣的自行車專用道為題材，宣導政府的低碳交通建設，並倡議在日常中置入低碳生活的態度；至於為挹注伊甸基金會建構的愛心捐款平臺，更創造長達 26 年不間斷的穩定捐款紀錄，並於 2023 年藉由互動式捐款裝置巡迴全臺遠東百貨，募集群眾的小額捐款，長年以來累計的捐款金額即將邁入 NTD1 億大關，也成為企業與非營利組織建立長期夥伴關係的典範。

永續不是一成不變，而是持續創新與追求進步。遠東商銀以永續經營為舵，以穩健成長為槳，心懷對自然環境的敬意，持續回應瞬息萬變的氣候變遷問題與社會關係，從治理與管理團隊以身作則開始，使每一位同仁都能清楚認知公司的寬宏願景，以公司治理、客戶信任、幸福職場、環境永續、人文美學公益等主軸，展現計畫與行動，在提升營運競爭力及深耕 ESG 基本功並進之下，達成永續且包容的成長，並與有志一同的產官學各界及諸利害關係人展開多項協作行動，齊為更好的社會與地球注入復甦的能量！（本文轉載自遠東商銀 2023 年永續報告書／董事長的話專欄）



台南遠東香格里拉 綻放旅宿風華

編輯室採訪整理

全球旅客人次逐漸恢復疫情前的水準，加上暑假出遊旺季來臨，今年的觀光產值可望再攀高峰，也代表臺灣旅宿業者之間的戰爭將更加激烈。台南遠東香格里拉早已擬定對策，不但要搏得國際旅客的青睞、深化經營與在地客的關係，更要打入年輕族群的市場。本期「封面故事」介紹台南遠東香格里拉經營團隊的致勝秘笈，帶您感受充沛的創新動能。

頂尖服務 放眼全球

疫後旅遊熱潮方興未艾，除了新加坡、韓國來臺遊客顯著成長，隨著全球物價與旅遊成本上漲，「用平價創造奢華」的平替旅遊（destination dupe）風氣漸開，也吸引更多

歐美人士來訪，各大旅宿業者無不摩拳擦掌積極搶攻市場大餅。

面對競爭對手，台南遠東香格里拉了解，唯有具備頂尖的服務與產品，洞察消費者的需求並迅速搶搭熱門趨勢，才能維持長期優勢。鑒於近年前來住宿的旅客大致可分為「悠閒體驗生活」、「品質與荷包兼顧」、「環保永續支持者」等三大取向，停留天數也明顯延長，經營團隊於是運用 S（Segmentation 市場區隔）、T（Targeting 目標市場）、P（Positioning 商品定位）分析，聚焦不同客群與產品定位，搭配數位行銷接觸不同受眾，並由核心顧客向外拓展至潛在客群。

以今年 5 月 2 日至 9 月 1 日奇美博物館引進的超級國際大展

《從拉斐爾到梵谷：英國國家藝廊珍藏展》（Masterpieces from the National Gallery, London）為例，此為英國國家藝廊近 200 年首度來臺，展出文藝復興三傑之一的「拉斐爾」、荷蘭光影大師「林布蘭」、後印象派藝術巨擘「梵谷」等 50 位大師真跡，總計 52 幅原作，呈現橫跨 400 年的西洋繪畫史。台南遠東香格里拉預見藝文盛宴開展前，勢必引起媒體大幅報導與社群熱烈討論，決定採取「借勢行銷」策略搭上話題，透過 STP 分析定位目標客群，勾勒出三大消費者輪廓，推出對應的專案與活動。

首先，針對遠道而來且尚未購票的消費者，規劃《藝饗之旅：從拉斐爾到梵谷》三天兩夜限量住房專案，主打贈送特展免預約門票、官方限定紀念品與獨家畫作系特調雞尾酒，同時祭出延後退房、豐盛早餐，以及豪華閣貴賓廊等禮遇；至於已購票的消費者，則推出「出示特展門票抽特展周邊好禮」活動，吸引民眾同樂；最後不忘替愛好藝術的品酒人設計「光·影」藝饗特調雞尾酒，創造視覺與味蕾的雙重享受。透過線上與線下行銷，不僅成功吸引



顧客，更在活動當月創下住房專案銷售類別營收超越去年同期近 10% 的佳績。

科技協作 創意加值

除了住宿，台南遠東香格里拉在其他服務也持續創新求變，打造尊榮體驗。餐飲服務方面，聯手在地強勢品牌，策劃台南／台北遠東香格里拉與新北 Mega 50「微醺時光·再現府城風華」客座調酒師全臺獨家巡迴活動，以臺南為起點，規劃一座城市、四場客座，由南至北向「臺南 400」里程碑致敬。每一場客座活動的首日以「客座調酒師之夜」開場，鎖定享受生活與社交的年輕客群，成功獲取關注與聲量，更吸引《美麗佳人》、《WE PEOPLE》、《LA VIE》、《500 輯》等高端時尚媒體報導，帶動網路社群討論熱度，正面助力營運表現。不僅如此，時下流行的智能機器人也進駐「醉月樓」，化身送餐助手，工作人員只需將菜品放上機器人托盤、在螢幕輸入桌號，機器人就能精準送達顧客桌邊。透過人機協作，節省勞力與時間，讓同仁更能專注於提供專業且周到的服務，同時也提高工作滿意度，團隊氛圍更穩定，創造高效益。

而在婚宴服務方面，台南遠東香格里拉婚企團隊觀察到，精緻小巧的型態漸成趨勢，其中尤以兼具戶外證婚、能在戶外舉辦派對的場地最受新人喜愛，因此設計適用 20 人的「心繫」婚宴專案，席間提供軟性飲料暢飲、親友住房優惠，以及新娘貼身管家服務，宴客菜色則講究永續與低碳精神，提高在地食材比例。此外，考量新世代婚禮注重見證與互動，特別推出「海島風格派對」專案，以再生環保素材的花卉打造南洋元素，同時呼應永續 ESG 理念，在業界獨樹一幟。

故事行銷 感性圈粉

擁有具競爭力的創新產品與服務是基本功，而如何呈現在消費者眼前，並吸引顧客上門，則又是另一門學問。台南遠東香格里拉從在地文化出發，以「去有故事的地方」為號召，推出「探索古都之旅」住房專案，提供豐盛的自助式早餐，並選定極具歷



史、藝術與文化性的「臺灣之門 -- 鹿耳門天后宮」設計專屬悠遊卡，展現臺南「千廟之城·萬神之都」的風華，讓住客盡情探索當地獨有的生活風格、感受濃厚的文化故事，還可將限量發行的悠遊卡帶回家。



相較於實體宣傳，數位媒體不受時空限制、傳散速度快，是現代人接收資訊的主要管道，台南遠東香格里拉因此著力發展數位行銷計畫。第一步是不斷創新內容，在社群平臺與受眾互動，尤其近年短影音崛起，經營團隊自 2023 年第四季起，即以「愈在地愈國際」為主軸，策劃「去有故事的地方」系列，針對 FB、IG、Red、Youtube、Linkedin 等不同平臺的受眾，客製化文案與短影音內容，透過說故事的方式，結合城市價值與特色，與粉絲培養感情，也與競爭品牌做出明顯的區隔。

第二步則是聯手社群平臺上的關鍵意見領袖（Key opinion leader, KOL），擴大行銷效益。由於微型 KOL 或本地 KOL 的粉絲黏著度高，行銷配合度較具彈性，可強化品牌在地特色，因此除了美食或旅遊領域的合作夥伴之外，台南遠東香格里拉也積極商洽美妝時尚、藝術、科技類的 KOL，藉以觸及潛在客群，且著重互動率更勝於粉絲數，希望在跨域、跨平臺的合作下，生成出更多照片、影音、Reels 等多元內容，擴大曝光度。不僅如此，經營團隊也運用 AI 技術建構社群素材，一方面可縮短製作傳統素材所需的時間，另一方面也更能引起年輕粉絲的共鳴，提升互動率。

體察消費者對於服務的期待，台南遠東香格里拉以行銷理論剖析客群與產品，結合時下熱門話題及異業資源，在旅宿、餐飲、婚宴…等各項業務推出令人耳目一新的創意方案，確保服務與產品維持高度競爭力，並積極發動數位行銷攻勢，聯手 KOL 爭取在社群媒體的曝光度與聲量，同時配合新型態閱聽習慣，打造深具在地文化的短影音，與顧客建立感情連結，成為各國旅客的熱門選擇。



全新五感體驗 盡在台北遠東香格里拉

編輯室採訪整理

對很多人來說，五星級飯店是繁忙生活中的舒適避風港，但您可能不知道，其實它也是一個充滿創意和驚喜的體驗天地。當你推開房門，迎面而來的不僅是華麗的裝潢，還有味蕾的探險和多重感官的饗宴。現在，就讓我們走入台北遠東香格里拉，探尋那些隱藏在奢華背後的無限可能…

跨界合作 打造夢幻旅程

疫後全球掀起旅遊熱潮，不但國際商務旅客活動漸漸恢復往日水準，休閒旅遊市場更是活絡，以臺灣為例，在地旅遊需求暢旺，加上來自港澳、日韓、東南亞，以及歐美的遊客紛紛回流，為觀光產業帶來龐大商機。

不過，在激烈的競爭下，如何將商機落實為業績，考驗著各大旅宿業者的智慧。台北遠東香格里拉觀察到，疫後消費者的旅遊目的變得更多樣化，尤其講究精緻化、個人化和主題式的客層，對於旅遊品質和獨特性有更高的要求，既希望享受五星級渡假飯店的服務，又不想錯過庶民文化的美好；想放空在泳池裡消暑，更期待趁假期充電學習新知…

為了滿足消費者多元的需求，台北遠東香格里拉特別延伸服務場域，規劃「城市文化體驗之旅」，帶領旅客走出飯店，探訪知名的大稻埕，感受「陳德星堂」宗祠技藝精湛的木作建築之美、沉浸在「新芳春茶行」的經典茶香風華、學習手作小籠包或染料印花，深度認識臺北的獨特魅力；兒童節和清明連假期間則推出「夢想升空孩想飛」親子假期，贈送 i-Ride 動感飛行劇院門票，讓住客透過三層樓高的巨幕及零死角的絕佳座椅，享受沉浸式的模擬飛行體驗。

不僅如此，飯店團隊還攜手 LG 電子，將 styler® 蒸氣電子衣櫥、StanbyME 閨蜜機、XBOOM 360 小宇宙全景聲藍牙音響等智慧家電搬入套房，讓顧客在旅途中也能感受物聯網的便利與舒適。今年暑假，更特別打造「夏日海底大冒險」親子住房專案，提供家庭住客免費暢玩 AR 水族館、歡樂任天堂、極速賽車、史萊姆手作課程，以及足球、迷你高爾夫等六大主題空間，開啟前所未有的住宿體驗。

百變風格 演繹極致饗宴

除了在住房專案設計上用心，台北遠東香格里拉也不斷創新餐飲、會議和宴會服務內容。

在餐飲方面，整合集團資源，邀請姐妹飯店與國際米其林星級名廚客座，帶來一場場美食饗宴及廚藝課程，例如日前邀請蒙古首都烏蘭巴托香格里拉主廚，獻上正宗蒙古烤肉與道地佳餚，並融合當地文化佈置，讓用餐賓客感受別具特色的異地風光；近期為響應臺南建城 400 周年，特別集結頂尖調酒師，推出全臺獨家客座調酒師巡迴活動…等。

另一方面，觀察到沉浸式飲饌感官體驗漸成流行趨勢，今年農曆春節經營團隊與臺灣百年紙傘藝術家合作佈置創意花藝，結合燈籠和龍年等元素，讓大廳充滿濃厚的年節氣氛；此外，各廳也以獨特的陳列呈現不同的風格。去年聖誕期間，李白居酒廊以超過 8,000 顆繽紛聖誕球結合燈串，營造壯觀的星光銀河；今年農曆新年，再以 168 盞燈籠迎接春節；



緊接著運用千朵花卉和植栽，呈現優雅浪漫的春日秘境花園；配合夏季巴黎奧運的到來，還將打造出「戀夏巴黎」主題酒吧，搭配多款由國際廚藝團隊與調酒師攜手打造的特色菜單與酒單，吸引消費者前來共度佳節。

至於夏日消暑首選的七樓戶外泳池，飯店也精心佈置浪漫的波希米亞風格，並於每週

六、日下午三點至晚上七點提供限定野餐盒，讓顧客悠閒享受「夏日池畔野餐趣」！

而在宴會規劃上，台北遠東香格里拉亦致力提供一站式婚禮服務，繼去年引領潮流，邀請知名設計師共同設計一系列環保婚紗禮服與高級訂製禮服，並搭配在地風味食材，倡議綠色婚禮之後，今年再以浪漫星空概念和歐式典雅花藝舉辦婚禮體驗日，力邀百老匯音樂劇男主角現場演唱，演繹新時代的婚禮時尚。



創意行銷 吸引舊雨新知

從大廚精心設計的創意料理，到別具一格的主題房間，再到跨界聯名的獨特活動…都是飯店為顧客打造的創意食宿體驗。然而，面對快速轉變的消費市場以及日益競爭的數位時代，這些精彩的內容仍必須透過多元平臺，才能與目標客群溝通。為此，台北遠東香格里拉經營團隊藉由深耕多年的社群，讓消費者隨時掌握最新活動和優惠資訊，並增加互動，藉此提升品牌知名度與粉絲黏著度。

至於香格里拉會常客獎勵計畫，更是飯店行銷的一大利器，不但提供會員專屬全球住房、餐飲與宴會禮遇優惠和點數兌換，還可線上辦理入住和退房手續、線上購物、取得電子禮券等，全面提升會員體驗。

別出心裁的食宿設計與行銷規劃，為台北遠東香格里拉的業務開展注入新動力，成功鞏固了既有顧客的忠誠度、將虛擬世界的粉絲變成實際來店消費的常客，更吸引大量新客源。2023年與2024年第一季的住房和餐飲營收皆呈爆發性成長，尤勝疫前。

除了創造實質的收益，台北遠東香格里拉在業界的口碑也穩居領導地位。去年榮獲全球極具權威的《康泰納仕旅遊者雜誌》「最佳酒店」肯定，是臺灣唯一上榜的酒店，同時也連續7年蟬聯國際知名《亞太商旅雜誌》「臺北最佳商務飯店」殊榮。

今年飯店即將迎來30週年，「永續發展」是團隊持續關注的議題，而運用人工智慧與機器人輔助服務，提升營運效率亦是重要方向，不過經營團隊深知，再尖端的人工智慧仍無法取代有溫度的服務，因此，用科技墊高競爭門檻的同時，仍將傳承香格里拉經典的貼心服務，並且不斷推出創新美食提案、主題住房企劃等，為顧客創造獨一無二的體驗。心動了嗎？歡迎到台北遠東香格里拉，感受「一站式滿足」的精彩假期！

集團簡訊

掃描 QR Code 看更多集團訊息 →



01 裕民、亞泥聯手打造 環保低碳水泥船

亞洲水泥與裕民航運 6 月 19 日於花蓮港聯合舉行環保水泥專用船「亞泥九號」(Asia Cement No. 9) 首航儀式，新船將負責運送亞泥花蓮廠生產的散裝水泥至臺灣各大港口，不僅提升水泥產品的運輸能力，亦可大幅降低航行過程中的碳排放，展現裕民在綠色航運之實力與成就。(亞洲水泥／蔡祐吉、顏嘉璐)



02 亞東醫院開辦在宅急症照護試辦計畫 遠傳 5G 遠距診療平臺助攻

因應《通訊診察治療辦法》新制 7 月 1 日上路，亞東醫院 7 月 2 日立即宣佈開辦「在宅急症照護試辦計畫」，結合遠傳 5G 遠距診療平臺、IoT 生理量測器材、Health 健康 + App，為居家醫療急症患者、照護機構住民、行動不便的急診感染症輕症等三類病患提供整合性醫療照護解決方案。(遠傳電信／張為竣)

03 東聯化學以 iPAS 攜手綠色供應鏈 培育產業永續人才

東聯化學致力成為綠色科技材料化學公司，協同 26 家供應鏈夥伴，參與經濟部產業發展署舉辦之產業人才能力鑑定「iPAS 標竿企業綠色供應鏈及智慧生產培訓專班」，打造淨零減碳供應鏈，推動化學產業永續發展。(東聯化學／陳威勳)

04 亞東預拌低碳石灰石混凝土通過國家級結構耐震試驗

亞東預拌攜手根基營造，於 4 ~ 5 月委託財團法人臺灣營建研究院、成功大學，採用亞泥低碳石灰石水泥的混凝土，執行 PLC 低碳混凝土梁柱的耐震試驗，驗證結果可同時達到減碳效果與耐震性能，6 月 24 日由執行團隊發表，並與營建業進行實務交流。(亞東預拌／洪淑華)

05 勿忘使命 砥礪前行 黃岡亞東水泥實現安全發展

黃岡亞東水泥配合國務院《關於開展 2024 年全國「安全生產月」活動的通知》，以及省應急廳「四知卡」安全管理制度，6 月 6 日推出「安全生產月活動暨四知卡安全管理制度推行活動」，邀請武穴市應急管理局、各非煤礦山企業主要負責人…近 30 餘人實地瞭解本廠安全生產作為。（黃岡亞東水泥／呂鑫）

06 遠東 Garden City 潮美食公園盛大開幕 24 小時美食不間斷

繼 5 月 30 日 9 家餐廳於「遠東 Garden City」潮美食公園 GOURMET PARK 首波登場後，6 月 25 日起，再開幕 14 家餐廳，包括 3 家全臺首店，以及 1 家森林系西式料理餐廳。未來此處將成為 Living Village 一日聚落，同時也是臺北永續、時尚的綠核心。（遠東 SOGO 百貨／張芳瑜）

07 元智、亞東科大 2024 金畢輝煌

元智大學 6 月 8 日舉行 2024 畢業典禮，徐旭東董事長、桃園市蘇俊賓副市長皆蒞臨典禮獻上祝福，廖慶榮校長亦期勉畢業生「敬業樂業」，勇敢開創人生。亞東科技大學畢業典禮則於 6 月 22 日登場，徐旭東董事長勉勵畢業生具備數位素養、跨域知識與利他感恩之心，黃茂全校長也期許學子們秉持樂觀、信心、積極、國際化的態度，迎接下一段旅程。（編輯室輯）



08 元智結盟遠東新世紀、桃園市政府提升競爭力

元智大學 6 月 21 日舉辦「產學聯盟企業與政策講座」，邀請遠東新世紀行政總部鄭澄宇總經理，以「打造永續商業模式」為題，分享企業永續發展經驗。另一方面也受桃園市政府之邀，結合產官學，共同組成資訊力聯盟，協助推動智慧城市與產業競爭力。（元智大學／饒浩文）

09 亞東科大為技職教育播下希望種子

亞東科技大學攜手和泰汽車及新北高工辦理「新北市 SA (Service Advisor) 服務接待教育中心揭牌暨產學合作捐贈記者會」，未來將透過產學合作培育人才。另於 6 月 18 日由黃茂全校長親自接待新北市政府教育局及輔導團，共同研擬新北市技職教育發展合作新策略。（亞東科技大學／楊慧雯）

股東會報導

10 遠東新世紀 (6月27日)

遠東新世紀 2023 年合併營收 NTD2,572 億，歸屬母公司之稅後淨利 NTD82.3 億，每股盈餘 NTD1.64，會中通過配發現金股利 NTD1.35。公司積極擴充回收聚酯產能，包括：2023 年投產之菲律賓廠，以及 2024 年即將投產的日本關西廠、越南廠…等，加上奧運商機，綠色產品營收預計再創新高。此外，公司龐大的精華地段工業土地，未來開發利益有望倍增，而投資事業每年帶來穩定的股利收入，也創造可觀的增值空間。與此同時，遠東新世紀的永續績效亦獲各界肯定，為企業形塑典範價值。(遠東新世紀／劉信廷)

**11 亞洲水泥 (6月25日)**

亞洲水泥自上市後，連續 62 年獲利，2023 年度每股盈餘 NTD3.28，每股發放現金股利 NTD2.1。亞泥致力推動環保與減碳，創新開發的三元混合水泥減碳達 46%，有望成為環保建材的領頭羊。投資的嘉惠電力是臺灣最大的民營電力業者，透過較煤氣環保的天然氣發電，為股東創造合理利潤。此外，亞泥持有遠東集團旗下多家公司的股權，創造穩定的獲利，未來將持續落實水泥、非水泥及投資之三元發展策略，在永續與獲利之間追求平衡。(亞洲水泥／蔡祐吉、顏嘉璐)

12 遠傳電信 (6月21日)

遠傳電信 2023 年合併總營收、合併 EBITDA (稅前息前折舊攤銷前獲利)、稅後淨利、每股盈餘 (EPS) 等財務指標皆創下近 7 年新高，會中通過發放每股現金股利 NTD3.25，連續 13 年股利配發率超過 100%。遠傳經營績效深獲資本市場肯定，今年 5 月市值更首度站上 NTD3,000 億大關。未來將爭取更多用戶支持，透過生成式 AI 賦能資通訊業務與增值服務，目標「一年拓基、二年有成、三年起飛」，邁向全新里程碑。(遠傳電信／林孟璇)

13 遠東商銀 (6月19日)

遠東商銀今年每股配發 NTD1.012 股利，包含 NTD0.506 現金股利與 NTD0.506 股票股利。2023 年總資產及淨值年增 7%，分別達 NTD7,925 億及 NTD589 億。由於股債市場波動減緩，金融市場投資利益大幅成長，且有效控制管銷費用及淨提存費用，遠銀 2023 年稅後淨利 NTD41.7 億，創開行以來獲利新高。未來將持續佈局「跨境 * AI 數位 * 品牌 * 永續」四軸驅動轉型，提供客戶國際化、數位化、生活提案化的優質金融服務。(遠東商銀／朱佳琳)

14 遠東百貨(6月18日)

2023年遠百零售集團合併營業額 NTD1,350 億，每股盈餘 NTD1.95，每股配發現金股利 NTD1.6，維持高現金股息殖利率。2023年百貨零售市場迎來疫後復甦，遠百零售集團繳出亮眼成績，尤其遠東百貨業績更登上新高峰，帶動遠百零售集團在合併營業額、稅前淨利、稅後淨利等財務數據皆創下新高點。未來除已啟動寶慶店改建工程，也規劃在新北市 TPARK 園區再增新據點，朝國際化百貨零售集團邁進。(遠東百貨/王明倫)

績優榮譽榜

15 遠百、亞泥、遠東SOGO、巨城獲AREA亞洲企業社會責任9項大獎

「亞洲企業社會責任獎 (Asia Responsible Enterprise Awards, AREA)」6月28日舉行2024年度頒獎典禮，遠東集團旗下遠東百貨、亞泥、遠東SOGO百貨、Big City遠東巨城購物中心，總計榮獲9項大獎。其中，亞泥榮獲「健康衛生推廣獎」，遠東百貨勇奪「社會公益發展獎」及「企業永續報告獎」雙獎殊榮，遠東SOGO百貨則囊括「人力投資獎」、「綠色領導獎」與「社會公益發展獎」3項大獎，而Big City遠東巨城購物中心不僅抱回「社會公益發展獎」與「綠色領導獎」，李靜芳董事長更榮獲「負責任企業領袖獎」最高個人肯定，成為臺灣百貨零售業首位領袖獎得主。(編輯室輯)



16 遠東集團獲HR Asia「亞洲最佳企業雇主獎」23獎

亞洲知名人力資源雜誌《HR Asia》7月份公布「亞洲最佳企業雇主獎」(HR Asia Best Companies to Work for in Asia)入選名單，遠東集團旗下遠東新世紀、亞洲水泥、遠傳電信、裕民航運、遠東商銀、遠東SOGO百貨、Big City遠東巨城購物中心等7家關係企業，共獲7座「亞洲最佳企業雇主獎」，以及5座「多元、平等及包容獎」、6座「員工關懷獎」、5座「職場永續獎」，總計23獎，表現非凡。(編輯室輯)

17 遠東新世紀、遠傳榮獲《機構投資者雜誌》亞洲區「最受尊崇企業」殊榮

素有「外資圈奧斯卡獎」美譽的《機構投資者雜誌》(Institutional Investor Magazine)6月公布第14屆「2024年度亞洲最佳管理團隊」評選結果，遠東新世紀、遠傳電信雙雙榮獲「最受尊崇企業 (Most Honored Companies)」殊榮，並分別囊括「最佳執行長 (Best CEO)」、「最佳財務長 (Best CFO)」、「最佳ESG (Best ESG)」…等六個類別獎項，井琪總經理更蟬聯亞洲區電信業「最佳CEO」，為臺灣電信業唯一連續四年獲此殊榮之CEO。(編輯室輯)

18 遠傳、亞東綠材榮獲金炬獎

傑出企業管理人協會 6 月 21 日舉辦第十八屆「金炬獎」頒獎典禮，遠傳首次參賽即榮獲「年度十大績優商品」及「優良顧客滿意度獎」，更成為唯一獲獎的電信企業；亞東綠材亦獲得「年度十大績優企業」、「年度十大績優商品」，顯示企業及專業經理人之表現備受肯定。（編輯室輯）

19 遠東新世紀、遠傳、遠東商銀榮獲 104 人力銀行「雇主品牌大賞」

104 人力銀行 6 月 14 日舉辦「2024 雇主品牌大賞」頒獎典禮，遠東新世紀、遠傳、遠東商銀憑藉卓越的人才招募與員工關係管理表現，並持續改善薪酬福利、人才培育等人力資源政策，榮獲最高榮譽「最佳雇主品牌獎」。（編輯室輯）

20 遠傳、遠東 SOGO 百貨、city' super 奪「臺灣服務業大評鑑」3 金

《工商時報》7 月 3 日舉行 2024 年「臺灣服務業大評鑑」頒獎典禮，遠傳、遠東 SOGO 百貨、city' super 分別於電信通路服務、百貨公司／購物中心，以及連鎖超市類別勇奪金牌獎，其中，遠傳不僅創下全臺唯一 13 年蟬聯金牌獎首例，臺中中華門市戴凱寧店長更以熱忱與專業的服務，獲頒本屆「服務尖兵獎」。（編輯室輯）



21 遠傳連續 7 年入選「臺灣永續指數」成分股 再獲《天下雜誌》1.5°C 溫控目標標章

遠傳務實盤查內部營運與產品產生的碳排放，不僅榮獲《天下雜誌》頒發 1.5°C 溫控目標標章，更連續第 7 年入選臺灣指數公司的「臺灣永續指數」（FTSE4Good TIP Taiwan ESG Index）成分股，獲頒專屬標章，在數位淨零雙軸轉型的卓越表現備受肯定。（遠傳電信／朱正庭）

22 遠東商銀公平待客模範生三連霸

遠東商銀致力建構「誠信共榮、友善共好」之願景，今年再度榮獲金管會公平待客原則評核銀行業排名前 25% 的佳績，為近期非金控銀行唯一連續三年榮獲主管機關評核績優肯定之銀行，展現長期實踐公平待客之成果。（遠東商銀／朱佳琳）

23 遠東 SOGO 百貨榮獲臺北市勞動安全獎三個績優

臺北市政府勞動局舉辦「臺北市勞動安全獎」頒獎典禮，遠東 SOGO 百貨堅持打造安全職場暨賣場，斬獲「優良單位」、「職場安心」及「優良人員」等三重肯定，為唯一獲獎之零售服務業。（遠東 SOGO 百貨／唐守怡）

24 推動無障礙就醫環境 亞東醫院榮獲衛福部「就醫無礙標竿競賽」全領域金銀銅獎

衛福部舉辦「就醫無礙標竿競賽」，亞東醫院參與全領域競賽的婦兒、門急診、住院及其他特殊項目全數獲獎，分別榮獲 1 金 1 銀 1 銅及 1 佳作之殊榮，堪為各醫療院所標竿。（亞東醫院／羅妘妘）



25 亞東科大獲頒新北市雙語教育推動有功學校

亞東科技大學除投入英語教育資源，也積極辦理職場英語體驗營，6 月 16 日於「新北市 2024 雙語教育推動有功暨英語績優頒獎典禮」中，獲頒「雙語教育推動有功學校」。（亞東科技大學／楊慧雯）

公益專區

26 Big City 遠東巨城購物中心打造共好社會

0403 花蓮震災復原工作依然艱鉅，Big City 遠東巨城購物中心 5 月 25 日攜手花農會推出「BIG 挺花蓮」農特產，展售花蓮米、紅藜拌麵等優質好物；而為響應世界無菸日、世界反毒日，5 月 31 日攜手新竹市政府衛生局主辦「新世代 x 拒菸毒 x 樂颯舞」颯舞競賽活動，並首次結合法務部犯罪被害人保護協會舉辦「重傷犯罪被害人家庭服務活動」，增進馨生家庭成員間情感交流；6 月 2 日另與學校、企業、品牌廠商、餐廳等單位合作發起「Big 熱血」捐血活動，共募得 1,263 袋熱血。（Big City 遠東巨城購物中心／曾韻庭）

27 遠東商銀發起 ESG 永續閱讀活動、綠色時尚秀 創造幸福

為倡議遲緩兒早期療育的重要性，遠東商銀發起 ESG 永續閱讀活動，凡累積 500 位同仁參與、每人完成 200 張線上課程領證，即贊助 500 人次早期療育相關服務經費，活動已於第一季迅速達標，並完成捐贈。此外，遠東商銀攜手元智大學規劃「遠銀樂齡理財學苑」，今年以「環保永續」為主軸設計一系列課程，並邀請貴賓們穿上舊衣改造的新衣，走上舞臺秀出自信。（遠東商銀／朱佳琳）

28 遠東百貨、遠東商銀淨灘減塑 響應世界海洋日

遠百響應世界海洋日，其中，臺南大遠百 6 月 2 日參與臺南市政府「海洋水水通四海」淨灘活動，同仁與家人力行減塑；桃園店 6 月 4 日舉辦「2024 守護海洋淨灘你我同行」活動，前往竹圍海水浴場淨灘，總計清除 120 公斤的垃圾。無獨有偶，遠東商銀 6 月 7 日也由高階主管率中部地區分行同仁至臺中大安溫寮漁港淨灘，守護海洋生態。（編輯室輯）

29 遠紡織染(蘇州)聯合蘇州市吳中區特殊學校舉辦親子活動

響應助殘日，遠紡織染(蘇州)攜手吳中區特殊學校舉辦親子活動，吸引員工及其子女與特教孩童總計 100 餘人參與，藉由趣味運動、親子手作，同仁們享受了溫馨的親子時光，也用行動詮釋了陪伴、理解和愛。(遠紡織染(蘇州)／錢莉莉)

30 遠東百貨、亞東科大情深意「粽」 端陽送暖傳千里

遠東百貨暖心慶端午，板橋大遠百攜手新北市政府學校社工師實物銀行舉辦「愛心粽活動」，共募得 83 份端午節禮盒捐予弱勢家庭。桃園店邀請財團法人親子教育協會「青青小衛星」的學童們參與「粽香傳愛幸福飄香」包粽活動，認識節慶的文化意涵。竹北店 5 月 8～28 日舉辦「粽情粽義公益募愛活動」，募集逾 400 顆愛心粽子捐予新竹縣社會處。高雄大遠百亦聯合高雄市政府社會局無障礙之家，舉辦「端陽送暖·粽愛傳千里」活動，將愛心粽子、點心禮盒分享給需要的家庭。臺南大遠百 6 月 4 日透過「端午送暖·以粽傳愛」活動，捐贈 111 盒愛心粽子予臺南市社會局。此外，亞東科技大學也攜手蔡衍明愛心基金會、板橋區華德里辦公室，舉辦「公益青年一送愛下鄉趣」活動，致贈長輩慰問金及粽子。(編輯室輯)

31 遠東百貨攜手社福團體 用愛點亮希望

遠東百貨關懷弱勢，6 月 3 日臺中大遠百「讓愛遠行花寶公益戀」志工隊至台灣福氣社區關懷協會擔任一日志工，陪伴身障朋友；6 月 8～23 日新竹大遠百攜手新竹市智障福利協進會，展出「不完滿動物」心智障礙者藝術創作，讓社會大眾瞭解慢飛天使。(遠東百貨／許雲茜、劉姿頤)

好康報報

32 慶祝用戶破 820 萬 遠通電收祭「eTag 停車扣繳」優惠

即日起至 12 月 31 日，新申辦「eTag 停車扣繳」服務，月月可抽 uTagGo「減碳車幣」NTD888 與 iPhone15 等好禮，遠通再加碼祭出高雄市路邊停車筆筆回饋 NTD5「減碳車幣」(等值新臺幣，可全額折抵停車費與國道通行費，活動期間每車最高回饋 NTD50)。(遠通電收／賴建偉)

33 炫父一下！88 節 MANHATTAN 男裝新品獻映

美國紐約品牌 MANHATTAN 美好挺男裝歡慶父親節，即日起至 8 月 31 日祭出全館滿 NTD6,000 抵 NTD600 (特價品除外)，包括：奧地利棉設計襯衫、超細纖維防臭襯衫、Top Cool 抗菌凍感背心等指定商品優惠促銷，為 88 節禮物首選。(全家福／陳美伶)



全臺專櫃

34 台北遠東香格里拉獨家推出科技品味套房 住宿再送藍牙音響

台北遠東香格里拉飯店即日起至 9 月 30 日，攜手臺灣 LG 電子推出「LG 美好智慧旅程」住房專案，讓旅客體驗智慧家電物聯網的便利與舒適。「雅仕套房」配備 Styler® 蒸氣電子衣櫥、PuriCare™ 雙變頻除濕機…等五款 LG 家電，同時提供豪華閣尊榮禮遇，含早餐、下午茶及晚間歡樂時光，每晚 NTD17,588 起，訂房專線：(02) 2376-3266。(台北遠東香格里拉／龍君權)



35 台南遠東香格里拉中秋月餅禮盒預購優惠 9 折

台南遠東香格里拉推出三款精緻月餅禮盒，包含：限量款「薈萃豪華」禮盒 (NTD2,388)，以富貴錦盒盛裝臺灣金牌製茶師連偉銘精選茶葉，佐搭廣式及桃山皮月餅；「賞月經典」禮盒 (NTD1,588)，集結時下最受歡迎的 3D 工藝雕刻透明小夜燈、百年蜂業世家經典蜂蜜，與廣式及桃山皮月餅；以及「清新奶皇」禮盒 (NTD1,288)，內含奶皇月餅，搭配低溫烘培堅果組。以上皆適用香格里拉會點數兌換，前兩款隨盒再附贈遠東 Café 自助餐七折券乙張。大宗訂購另享折扣、客製化企業商標印製服務，詳情請洽：(06) 702-8856。(台南遠東香格里拉／卜怡筠)



台南遠東香格里拉中秋月餅禮盒

36 Mega50 餐飲及宴會 八週年慶酬賓回饋 5 折起

迎接八週年慶，「Mega50 餐飲及宴會」旗下三間餐廳即日起至 8 月 30 日，週一至週五推出酬賓回饋五折起，包括：「50 樓 Café 自助餐」單筆消費四人 (含) 以上，參加轉轉樂逢 8 享 5 折 (以四人為限)；「Asia49 亞洲料理及酒廊」南洋榜單美食菜單全新上市，四人 (含) 以上用餐，參加轉轉樂逢 8 享 8 折，更加碼於 8 月 11 日前限時推出「金牌應援分享餐」，搭配精彩奧運賽事轉播；「望月樓」主打品月午間套餐，菜色匯集原籠蒸龍蝦餃、花雕蛋白龍蝦鉗…等粵餚經典，特價每人 NTD888+10% (原價 NTD1,000+10%)。預約席位請洽：(02) 7705-9723。(Mega50 餐飲及宴會／劉欣欣)

37 歡慶潮美食公園開幕 HAPPY GO 祭三大優惠超值兌

歡慶「潮美食公園 GOURMET PARK」開幕，HAPPY GO 推出三大活動。第一重「潮美食券線上換」，即日起至 8 月 11 日，HAPPY GO 200 點可兌換限量 NTD100「潮美食公園購物金」(每人限兌換 2 張)；第二重，即日起至 8 月 30 日，消費滿 NTD1,000，可獲得 HAPPY GO 5,000 點抽獎機會。第三重，即日起至 8 月 11 日，單筆消費滿 NTD2,000，加贈 100 點 (每人限兌換 1 次)。(鼎鼎聯合行銷／蔡宛臻)

人事異動

38 豫章工商高階主管人事異動



姓名：林振雄
 原任：內湖高工教師
 新任：豫章工商校長
 學歷：臺灣師範大學科技與工程學院工業教育系博士

39 遠東新世紀高階主管人事異動



姓名：薛華強
 原任：紡織總部資深經理，
 專職遠紡織染（蘇州）協理
 新任：紡織總部權任協理，
 專職遠紡織染（蘇州）協理
 學歷：美國 CLARK 大學企業管理碩士



姓名：曾華宏
 原任：織染事業群業務部
 資深廠長
 新任：紡織總部協理，專職
 遠紡工業（無錫）代
 總經理
 學歷：逢甲大學紡織工程學
 士



姓名：沈怡剛
 原任：化纖總部固聚部固聚
 生產部門技術中心資
 深廠長
 新任：化纖總部固聚部固聚
 生產部門觀音廠區權
 任協理
 學歷：淡江大學應用化學學
 士



姓名：陳志宗
 新任：資訊安全處資深經理
 學歷：臺灣工業技術學院機
 械工程技術學士

股、房雙漲下的世代消費力變遷

集團綜效暨零售規劃總部／投資營運分析組

2023 ~ 2024 年疫情遠離，然而全球經濟前景、通膨壓力尚未明朗，此時臺灣卻迎來經濟上重要的里程碑，在全民瘋股市與房市的熱潮下，房價與股價不斷創新高。本文將分析外部環境改變對 60+ 壯世代、青壯世代消費力之可能影響，以提供遠東集團關係企業參酌，尤其第一線面對消費大眾的消費性產業，更需掌握最新動態，敏捷擬訂未來策略與營運方針。

股房雙漲 民眾瘋投資

臺灣股市加權指數從 2022 年 12 月的 14,000 點，一路飆升至 2024 年 6 月的 23,000 點，短短一年半內，漲幅高達 65%，AI、重電、綠能、營建等相關股票輪漲帶動，ETF 更成為市場寵兒與活水，00940 一推出，成立規模即達 NTD1,751 億，股東人數近百萬，其中不乏股市小白或市場大媽解定存、保險儲蓄，將手邊資金投入購買，亦有投資人以信貸或房屋增貸方式進場加碼，投資股市儼然已是全民運動，截至今年 5 月，臺股投資人數已達 1,283 萬人，並在百年一見的多頭走勢中，不斷創下臺灣股市新高紀錄，2023 年股民平均賺 NTD112 萬為歷史新高，今年上半年仍持續上漲，股市投資者財富明顯增加。

另一方面，房地產亦是千載難逢的牛市，根據 591 房屋網新建案分析，2020 年 520 檔期六都加上新竹，新建案共 684 件，每坪平均成交單價約 NTD35 萬，而 2024 年 520 檔期，新建案共 741 件，每坪平均成交單價約 NTD52 萬，漲幅近 5 成。市場普遍認為，2023 年 8 月推出的「新青年安心成家購屋優惠貸款精進方案」，是點燃房市汽油桶的火柴，政府為補貼青年購物，將貸款年限從 30 年延長至 40 年，並補貼購屋者利息，成功激勵房市買盤。加上臺灣大環境有低利率、股市大漲、通膨等因素支撐，科技業設廠、都更、軌道交通等題材炒作，讓全臺房價屢創新高，且漲勢未歇，其中投資客或多屋族更是賺得盆滿鉢滿。

民眾之消費力與可支配所得、儲蓄率等因素息息相關，臺灣近年在股、房市雙漲走勢

下，財富所得有機會重新分配，為 60+ 壯世代、30~40 歲青壯年兩大族群的消費者帶來深遠影響。

60+ 壯世代資產增加 消費能力起飛

臺灣證券交易所 2023 年 5 月統計投資人開戶數年齡，61 歲以上占比 29.7% 最高。財政部統計處亦調查 2023 年地價稅開徵戶年齡，60 歲以上佔比達 46.1%，相較 5 年前（40.7%）更成長了 5.4%，顯示這波股房漲勢受益最大的世代將是 60 歲以上的族群。

或許大眾還停留在過去的刻板印象，認為 60 歲以上的熟齡族省吃儉用，捨不得花錢，然而，根據聯合信用卡處理中心 2023 年資料分析，60 歲以上客群在餐飲、娛樂平均單筆消費金額是 30 世代的 2 倍，治裝費也是 30 ~ 40 歲的 1.5 倍，比起年輕人，他們更捨得花錢。

另根據東方線上調查，65 歲以上銀髮族生活重心落在娛樂，且更願意花時間運動、管理外貌，他們追求的不再是安度晚年，而是樂享人生。



地價稅納稅人各年齡級距占比

年齡級距	2018 年	2023 年	增減
29 歲以下	2.7%	2.4%	-0.3%
30 ~ 39 歲	10.3%	8.9%	-1.4%
40 ~ 49 歲	20.1%	19.0%	-1.1%
50 ~ 59 歲	25.8%	23.3%	-2.5%
60 ~ 64 歲	13.0%	12.9%	-0.1%
65 歲以上	27.7%	33.2%	+5.5%

媒體開始為這群口袋深又具消費意願的 60+ 客群冠上各種稱號，如 60+ 壯世代，指的就是證件年齡 60 歲，但身心還在 40 歲的族群，或稱橘世代、活力銀髮族…等。在這波股房雙漲的趨勢下，他們的財富快速累積，又進一步提升消費潛力，將是未來消費市場的新寵兒，隨著臺灣人口加速老化，甚至可能成為主力，因此消費性產業應重新檢視此一世代的消費者輪廓，了解他們現在與未來的需求，方能創造商機。

30 ~ 40 歲青壯年負擔加重 恐排擠消費

以青壯年為首的世代由於邁入成家立業之階段，進場房市最為踴躍，據財政部統計，2024 年 5 月，單月撥貸戶數 8,273 戶、撥貸金額 NTD636 億，均創去年 8 月「新青年安心成家購屋優惠貸款精進方案」開辦以來新高，加上舊有的「青年安心成家購屋優惠貸款精進方案」，青安房貸總申請戶數已破 40 萬戶，其中 40 歲以下佔比高達 70%；另外，聯徵中心資料亦顯示，2024 年 Q1 購屋申貸人數約 5.5 萬人，45 歲以下佔比約 68%。青壯世代在臺灣房市歷史高點進場買房，將無力再從事股票或其他投資，在資金排擠效應下，能從投資市場獲利的機會也下降。

近年臺灣民眾所得收入雖有提升，但每年幅度約為 1 ~ 2%，應付通膨已捉襟見肘。根據商周與樂屋網調查，大多數縣市中，年收入中位數的族群在寬限期後，房貸佔收入比將暴增至 5 成，等於硬扛下房價暴漲後的房貸，倘若還需扶養小孩或長輩，則青壯世代經濟壓力之大可想而知，其消費行為與意願將轉趨保守，轉而追求高 CP 值的日常消費。

洞悉變化 破框思維造新局

後疫情時代下，國際經濟、地緣政治都充滿各種不確定，徐旭東董事長也多次強調世界變化之快，提醒各企業要跟上時代與環境的變化，並快速改變以滿足消費者的需求。臺灣在歷經 COVID-19 後，又遇上近代最有感的通貨膨脹與股房雙漲，更需洞察市場變化可能帶來的影響。

為迎戰新變局，打造永續競爭力，集團綜效暨零售規劃總部集結內外部資訊與數據，架起全球零售消費之觀測雷達，長期關注海內外零售趨勢、開發動態、市場行銷、消費者觀點等資料，偕同零售關企掌握趨勢前沿，進而擬訂未來經營方針、核心價值與定位，期以前瞻佈署，創新商機。

簡化聘僱外籍看護流程 推動多元照顧

遠東新世紀／楊立莉

為了完善高齡長者與重大傷病患者的緊急照護需求、減輕照顧者的負擔，勞動部計劃今年9月修正相關法規，擴大多元免評巴氏量表^[註]專業醫療評估的適用對象與範圍，並簡化聘僱外籍家庭看護工的申請流程，同時發布「移工多元陪伴照顧服務試辦計畫」，協助大家守護家人的健康。

擴大多元免評範圍

為協助高齡長者免除重複評估失能的困擾、考量偏遠地區民眾接受失能評估的可近性，主管機構 2023 年 10 月開始實施 3 類對象適用多元免評資格，包括：使用長照服務連續 6 個月以上、輕度失智症，以及增加重度呼吸障礙、中度吞嚥障礙等中重度特定身心障礙項目至 14 項。

由於 80 歲以上高齡者占多元免評核准人數 7 成以上，因此，勞動部計劃將於今年 9 月起，擴大多元免評巴氏量表至以下對象：

1. 被看護者 80 歲以上，且有長期就醫紀錄者
2. 增列失能不可逆之特定病症者
3. 放寬偏遠地區失能者於當地醫療診所（衛生所）有長期就醫紀錄者

規劃移工多元陪伴照顧服務措施

除了長期照顧外，為協助有短期或臨時性看護工需求的家庭，主管機構預定於 2024 年 9 月發布「移工多元陪伴照顧服務試辦計畫」，由公益財團法人、社團法人，或績優移工仲介機構，針對家庭中有緊急、臨時需求者，提供全日、半日及部分時數之多元日常生活照顧與安全看視等服務。

註：巴氏量表 (Barthel Index) 又稱 ADLs，主要用來評估病患的治療效果及退化情形，分數越低，表示患者的日常生活自理能力越差；分數越高，出院後能在家獨立生活的可能性越大。

2024 下半年投資規劃分析

遠東商銀／高亦勳

上個月為各位分析2024下半年的全球金融市場走勢，本期「財經網」將進一步為大家剖析相關投資理財規劃。

一、股票仍是今年最有獲利空間的資產

2023 年以來，股票市場已有相當程度的漲幅，2024 年下半年，股票仍是獲利空間最大的資產。主要原因如下：

1. 經濟環境有利於股票：IMF 在 4 月的經濟展望報告中，調高今年全球經濟成長率預估，2023 年表現不理想的區域或國家，2024 年都有所改善。即使目前歐美國家利率水準仍偏高，企業營運方向早已做出調整，且央行官員亦表示未來將逐步降息。

2. 企業獲利動能逐步增強：企業歷經 2023 年獲利衰退，2024 年第一季由虧轉盈的比例大幅增加，且今年底以前獲利成長的幅度將逐季增加。

3. 新題材加入：AI 是今年市場普遍接受的題材，如果從 ChatGPT 問世開始計算，目前 AI 題材僅發展約 1.5 年。另一項重要的題材是選舉，政績不錯的執政黨若能延續政權，將有利於股票市場表現。最後，較出人意表的是中國大陸的股市，原本市場擔心房地產風險及政策能否對症下藥，不過截至今年 4 月底，投資人仍十分捧場，上證指數漲幅距離 S&P 500 指數不到 2%，香港恆生指數更超過 S&P 500 指數。

整體而言，2024 年下半年，股票仍可望繳出不錯的成績，但在景氣僅維持溫和成長的情況下，投資配置建議以大型股為主，投資區域則以美國為主，東亞國家為輔。

二、債券投資題材：高 CP 值

今年上半年，持有債券的人又失望了一次。股票輕而易舉地上漲 5%，債券卻得持有一年才有機會獲得一樣的報酬率。債券配息本是投資人最在意的事，資本利得是多賺，而股票正好相反。多數人投資股票，期望賺取資本利得的比例應該遠高於收取股息，畢竟一

個月若能賺 5%，誰願意等待一年僅賺 5% 股息呢？此外，債券的波動通常遠低於股票，其報酬低於股票也相當合理，因此在投資組合中，債券經常扮演穩舵的角色，當金融市場波動增加時，投資組合中納入債券資產，將能減少受影響的程度。

如果投資債券主要是獲取債息的報酬，「投資等級債到期殖利率（Yield to mature，債券持有至到期時的預期總回報）」

目前約為 5.5%（以 ICE 美國公司債指數為例，該指數成分債券平均信評在 BBB- 以上），換言之，持有一張債券至到期，每年的報酬率約 5.5%（不含資本利得）。若是「非投資等級債」（信用評等在 BBB- 以下），到期殖利率目前為 7.8%（以 ICE 美國非投資等級公司債指數為例），兩種類型債券的收益率皆高於過去 10 年的平均水準。

投資除了評估報酬之外，亦應考量投資標的之基本面。即使經歷新冠肺炎疫情，投資等級債及非投資等級債的發行企業之基本面不但沒有惡化，甚至持續改善中。2023 年第三季以前，企業獲利狀況並不好，但自第四季開始，獲利動能逐步回升，加上企業持續精進經營成本及負債的管理，連本來遭市場詬病的能源公司，體質也明顯改善。因此，在違約風險較低的情況下，目前投資債券的 CP 值較過去幾年高。

三、資產配置策略

受到外部環境變化影響，今年資產配置不如去年容易。雖然上半年金融市場較去年震盪，但無論經濟或企業的整體狀況皆比去年表現佳，下半年不妨採取穩健的資產配置策略，例如股債比 6:4 或 5:5。此外，持續定期定額的投資絕對是不可或缺的策略，一方面不用擔心買高賣低，另一方面中長期的報酬勝率相當高，最重要的是，定期定額適合所有人，只要你願意開始，財富就會慢慢向你靠攏。



*揭露事項與免責聲明：本文係根據取得的資訊加以彙集及研究分析，並不保證各項資訊之完整性及正確性。部份內容含有「前瞻性敘述」，如「可能、將、預計、應該、預期、期待、預測、估計、計畫、持續」或「認為、相信」等字眼或類似字眼，雖然這些預期與假設是合理的，但不應視為必然可信；由於各類風險或不確定因素的存在，實際績效可能與「前瞻性敘述」內所顯現或暗示的悖離甚遠，故本文不得視為買賣有價證券或其他金融商品的要約或要約之引誘。

從 2024 大選年 看金融市場焦點

亞東投顧／謝伊帆

2024 是全球大選年，包括印尼、俄羅斯、印度、臺灣、墨西哥與美國...等 60 多個地區陸續選出新任領袖。選舉結果將對當地經濟帶來哪些影響？股票市場又會發生什麼變化？本期「財經網」為您分析下半年值得關注的重點。

2024 美國選舉

美國總統大選預計 11 月舉行，民主黨與共和黨將再次對決。由於美國民眾不滿意疫情後物價通膨帶來的高生活成本，執政黨的支持率一度下跌至 35%。

川普、拜登過往皆採取擴張性財政政策以刺激經濟，隨著未來降息循環啟動，聯邦預算問責委員會（CRFB）根據債務可持續性的模型預估，若美國長債殖利率可維持在 4% 左右，則債務利息成本仍可控，鑒於 2024 年下半年起選舉將至，可預期政府會推出更積極的財政政策，相關概念股值得關注，美股的走勢亦將牽動全球金融市場。

臺灣產業趨勢

過去數月，雖然臺股電子「主攻部隊」短線休兵，仍有政策概念股軍工、重電與綠能撐盤，資金並未退場。綜觀未來整體產業發展重點，可分為七大面向：

- 延續六大核心產業：數位、防衛、資安、醫療、民生、綠電及再生能源。
- 升級五大信賴產業：半導體、人工智慧、軍工、安控、通訊。
- 發展智慧科技島：強化半導體戰略布局，促進 AI 產業化與產業 AI 化。
- 推動金融創新與發展：提升數位科技、數位公共服務與福祉，建立數位民主。
- 擘劃綠色成長新戰略：綠能科技、淨零科技、循環經濟、綠色金融。
- 成立淨零新創科技發展平臺：制定綠色金融政策，希望透過碳定價、碳交易平臺與循環導向之引導，鼓勵資金投入淨零產業，帶動企業轉型。
- 建立冷鏈物流體系：發展智慧農業，確保糧食安全。

歷年 520 行情漲多跌少

歷年 520 後，股市漲多跌少，且通常透過行政或財政手段活絡股市，相關重點產業將成為市場追逐目標，預期政策走向將成為投資人的焦點。

▼ 歷年 520 行情

	2004	2008	2012	2016	2020	2024
大盤點數	5815.33	9068.89	7151.19	8131.26	10907.8	21271.63
後 5 日 累計漲跌幅 (%)	3.74%	-3.20%	-1.11%	4.09%	0.98%	2.5%
後 20 日	-2.60%	-9.56%	0.07%	6.08%	5.75%	10.03%
後 60 日	-3.31%	-22.36%	3.93%	10.46%	13.34%	

政策聚焦 5 大方向

未來政策擬聚焦於人工智慧、資安、生技醫療、軍工、綠能等五個方向發展。

項目	說明	代表企業
1. AI 題材	導入 AI 科技，產值增加超過 NTD2,500 億	台積電、廣達、緯創、英業達
2. 重電綠能	台電強韌電網計畫：預計 10 年內投入 NTD5,645 億，2050 年再生能源占比達 60 ~ 70%。	士電、中興電、亞力、華城
3. 碳權（造紙）	轉型商機將可帶動民間投資約 NTD4 兆以上	正隆、華紙、台泥、現觀科
4. 軍工	2024 年度預算增加 7.2%（約 NTD7 兆 3,200 億）	jpp-KY、漢翔、雷虎、龍頭造船
5. 水資源	預計投入 NTD4,116 億推動「氣候變遷調適行動計畫」	國統、山林水

結論

展望未來，晶圓代工、組裝、散熱…等前景看好的 AI 族群仍是市場焦點。此外，在景氣復甦緩慢的情況下，政策相關標的亦是受關注的類股，尤其各地區大選後可望推出一系列政策，受惠的概念股將是今年投資人的選擇之一。

擊退憂鬱新武器 --rTMS 帶走情緒陰霾

亞東醫院精神科／陳昶醫師

53歲的賴先生經營事業有成，卻不知從何時起，變得易怒，甚至失眠，情緒跌至谷底，對於公司營運與戶外運動都失去興趣，每天只想宅在家中不願外出，經醫師確診為憂鬱症。雖然定期就醫、按時服藥，情況卻沒有明顯改善，最後赴亞東醫院就診，接受「重複經顱磁刺激術（repetitive Transcranial Magnetic Stimulation, rTMS）」治療，不僅順利重返工作崗位，更找回對生活的熱忱與活力。



走出憂鬱陰霾，rTMS 治療效果佳

根據衛福部統計，全臺約有 8.9% 民眾患有憂鬱症，其中 5.2% 為重度憂鬱症，但許多患者因為缺乏病識感，為社會、生活、工作與家庭方面帶來嚴重的影響與負擔。

事實上，大腦生病時，掌管情緒的腦部神經活性會出現異常，「重複經顱磁刺激術（rTMS）」是利用電生磁、磁生電的原理，透過儀器活化腦部掌管情緒的「背外側前額葉（DLPFC）」，藉由刺激引發腦部的微電流，進而平衡腦部神經活性，改善憂鬱症狀。

副作用少且安全性高，每次治療約 40 分鐘

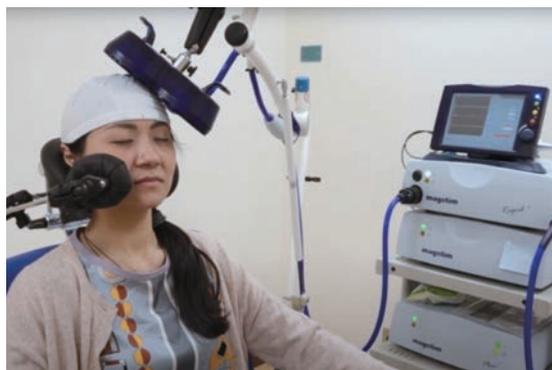
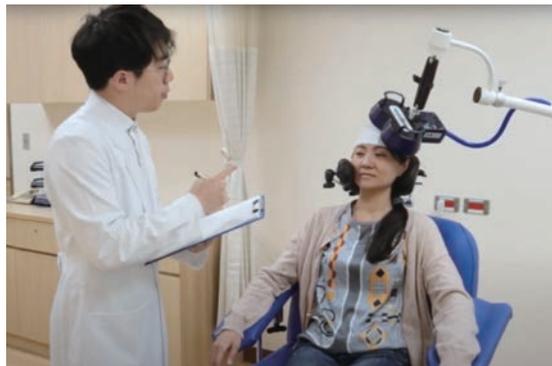
rTMS 是一種無需麻醉、非侵入性的治療方式，病患只需坐在椅子上等待治療完成，除了可能感到輕微的頭皮疼痛之外，其他副作用少且安全性高。一次療程為期兩週，週一至週五每天治療一次，每次約 20 ~ 40 分鐘。



通常半數的難治型憂鬱症患者接受兩週的治療後，能有漸進式的改善；不過也有部分患者對於治療的反應較慢，可能需經過 4～6 週的治療才會逐漸改善。

以往藥物治療的副作用可能導致治療不完整，或憂鬱症患者情緒症狀改善不佳。因此，衛福部 2018 年通過 rTMS 的治療方式後，為患者帶來新的曙光。

儘管此治療技術對於多數患者都安全有效，但仍存在一些禁忌，例如：患有癲癇病史或體內植有金屬物的患者，治療危險性較高，建議民眾先與醫師討論自身情況，接受全面性的專業評估。



結語

一家之主的中年男性對於焦慮、憂鬱與孤獨感的情緒，經常難以言說，但主動察覺自己的身心靈狀況，是遠離憂鬱很重要的一環。適時表達，讓壞情緒得到出口，必要時主動尋求幫助，不憋在心裡苦惱，才不會加重症狀。



家人也可嘗試理解並予以關心，提供支持的力量。若情緒壓力偏高，造成身體、心理、精神發出警訊時，務必正視問題，尋找精神科醫師或心理師，適當調節並接受治療，才能進一步改善症狀，走出陰霾，擁抱健康人生。



rTMS 影片介紹

《駭客任務》成真？AI時代的生存指南

遠東新世紀／陳芳瑜

在演算法構建的數位世界裡，每個人都像《駭客任務》中的尼歐，面臨著「紅色藥丸」與「藍色藥丸」之間的選擇^[註]。人工智慧（AI）作為現代的預測工具，似乎能洞悉人類的需求，卻也可能成為影響我們決策的強大力量。本期「資訊網」帶您透過電影劇情，學習如何在AI輔助下保持自我意識，確保個人隱私與資料安全。

AI 助手：便利與隱私的平衡

想像一下，你的生活被 AI 全面改變：在辦公室，AI 助手為你安排會議、整理文件，甚至自動生成報告；回到家後，只需下達簡單的語音指令，就能控制所有家電。這些智慧設備就像《鋼鐵人》中的賈維斯，隨時聽候你的差遣。然而，便利往往潛藏風險，AI 系統可能像《魔鬼終結者》中的天網，或科幻小說《三體》中的智子，暗中收集個人的機密資訊與數據，以人類無法理解或預測的方式運作，甚至干擾日常生活。因此，享受 AI 和智慧家居帶來方便的同時，也必須謹慎設置隱私保護措施，並保持警惕，確保智能應用成為我們的得力助手，而非潛在的威脅。

AI 的偏見：追求公平正義與可解釋性

人類曾期待 AI 更加專業、公正，現實卻給我們當頭棒喝。2020 年 1 月，一位黑人男子在自家門外被人臉識別系統誤認為通緝犯遭到逮捕，最終證實只是一起種族偏見的錯誤。電影《關鍵報告》中也描繪過類似的問題：預犯罪系統錯誤地預測某人將犯下重罪，儘管他尚未有任何罪行。前列情節凸顯出 AI 在數據訓練與演算法設計方面可能存在的種族、性別等偏見。此外，AI 決策的「黑箱」問題也常受到討論，在電影《AI 創世者》描述的未來世界裡，AI 系統被設計為可自主決定攻擊目標的武器，但其決策過程極不透明，導致出現多次誤判和重大倫理問題。面對此類情況，人類需要像《魔鬼終結者》中的莎拉·康納一樣心存警惕，歐盟《人工智慧法案》、英國、韓國等國家已在法規中明確禁止 AI 系統產生歧視性決策，而



臺灣《金融業運用人工智慧（AI）指引》、美國《美國政府機構的人工智慧（AI）政策》等，則強調 AI 系統必須具備透明度和可解釋性。

個人化推薦的影響：保持獨立選擇

AI 的個人化推薦如同《駭客任務》中的先知，能預測使用者的喜好。例如：在社交媒體瀏覽運動鞋後，立刻收到相關的個性化推薦，不僅節省時間也方便購物，卻可能潛移默化地影響消費決策；觀看 Netflix 時，推薦系統提供客製化片單，但可能使觀看者錯失探索不同類型影片的機會，無形中限制個人的觀影體驗。因此，享受 AI 的便利時，應保持獨立思考的能力，將 AI 視為輔助工具，而非生活與決策的主導者，以確保每個選擇都符合個人的意願與價值觀。

提升數位素養：加強資安意識

為了有效且安全地使用 AI，保護個人隱私與敏感資訊至關重要，建議作法如下：

1. 保護機敏資料：與生成式 AI 互動時，切勿透露任何個人資料或企業內部機敏資料。
2. 遵守公司政策：使用生成式 AI 服務時，確保遵循公司或組織的資訊安全政策及規定。
3. 審查生成內容：使用生成式 AI 提供的內容之前，請養成交叉驗證的習慣。
4. 提高資安意識：體察新興科技變化、接受資訊安全培訓，以提升使用 AI 工具的資安意識。

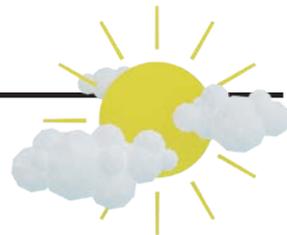


你準備好進入 AI 時代了嗎？

個人需謹慎使用 AI，企業推動 AI 應用時，同樣也面臨挑戰與機遇。未來的公司可能如《鋼鐵人》中的史塔克工業，將 AI 融入各部門的服務中。鑒於 AI 快速發展，政府與企業紛紛制定相關法規與使用準則，歐盟於 2024 年 5 月發佈全球首部 AI 法規《人工智慧法案》後，遠東新世紀也於 2024 年 6 月公告「生成式 AI 使用及管理準則」，且已著手導入 ISO/IEC 42001:2023 人工智慧管理系統國際標準，以持續優化 AI 管理，旨在保護個資安全、確保系統公平、提供透明決策，並建立問題解決機制，推動 AI 創新並營造可信賴的使用環境。

未來，AI 技術將在更多領域帶來創新應用，相關法規也將持續演進。除了擁抱 AI 時代，亦應秉持「以人為本」的原則，保持最終決策權，聰明使用 AI 提升效率、改善生活，在便利與安全之間取得平衡，共創智慧未來。

註：「紅色藥丸」與「藍色藥丸」分別代表「擺脫虛擬世界控制、進入現實生活」，以及「回到虛擬世界，享受舒適的夢境」。



穿戴式防曬 善待地球更環保

Big City 遠東巨城購物中心／曾韻庭

根據過往氣象資料顯示，2023年臺灣均溫攝氏24.26度，較前一年平均高出1.14度，是史上第六熱的年度。眼看今夏氣溫又節節攀升，如何利用穿搭或消暑小物戰勝炎夏，成為大家熱門討論的話題。

炎夏外出時，最害怕流汗後衣服貼在肌膚上的悶熱感，選擇天然纖維材質的服飾，可避免黏膩的感覺。其中，「棉質服飾」具吸濕排汗功能、透氣性佳、觸感柔軟、不易過敏，加上耐洗、不易產生靜電且價格親民，廣受消費大眾喜愛。「亞麻材質」則因觸感輕



薄、具自然垂墜感、不緊貼肌膚，加上良好的透光感，搭配大地色系能呈現簡約時尚的風格，亦有其擁戴者。而每到夏季即廣受歡迎的「涼感衣」，是利用編織技巧，增加布料間的空隙，強化通風排汗的效果，有些廠商還會添加陶瓷粉末、礦石粉末等成分，增加衣服的導熱效率，提升涼爽感。

除了挑選適合的服飾材質，善用隨身小物也能降低體感溫度，如：機車族必備的「涼感濕紙巾」，擦拭後不只清涼，還可減緩黏膩，保持肌膚乾爽舒適；外出時攜帶「手持風扇」，可增加空氣對流，而適時搭配「帽子」、「袖套」，或「遮陽傘」等防曬小物，則有助於阻隔紫外線，另外，若戶外活動時間較長、激烈運動或流汗過多，更要留意補充水份、鈉、鉀等電解質，並且避免於烈日曝曬期間外出，以降低曬傷、中暑等風險。

看到這裡，您是否也想著手添購幾件抗夏行頭？遠東巨城購物中心推薦以下消暑法寶，助您打造清爽舒適的透涼感！



消暑涼感單品



➔ 松本清「MOC 涼感身體凝膠(葡萄柚香)」

添加高達 5 種神經醯胺保濕成份，適合不喜歡身體乳黏膩感的族群。放置冰箱後使用，更能提升清涼度。原價 NTD329，遠東人獨家優惠價 NTD299。洽詢專線：遠東巨城購物中心 B1，(03) 533-3188。

➔ 松本清「GATSBY 潔面濕紙巾(清新果香超值包 42 入)」

100% 純棉網布，無塑膠纖維，能徹底清潔汗水、油脂、髒污，柔軟舒適又環保，讓您享受爽快冰涼感。推薦價 NTD139。洽詢專線：遠東巨城購物中心 B1，(03) 533-3188。



舒適時尚夏衣



➔ National Geographic Apparel「FROZEN AIR 短袖上衣」

採用 SORONA 涼感環保材質，打造輕盈涼爽的穿著體驗，兼顧時尚與永續。推薦價 NTD2,980。洽詢專線：遠東巨城購物中心 1F，(03) 532-0657。

➔ NB1906「NB BOY 系列短袖上衣」

風靡韓國的 NB BOY 系列正式登陸臺灣，以「初夏漫遊」為核心概念，融合海洋、棕櫚樹等季節感元素，透過生動又充滿童趣的畫風與亮眼色調，呈現「Happy Shopper」、「Better Runner」與「Cool Surfer」三種夏日情境。推薦價 NTD1,280。洽詢專線：遠東巨城購物中心 1F，(03) 532-0657。

➔ 墾趣「天絲混紡輕量快乾短袖上衣(男款)」

由萊賽爾纖維(天絲)、再生聚酯纖維混紡的柔軟快乾布料製成，側縫中加入巧思，營造無縫觸感，背面的反光織帶環可用於懸掛連肩袖設計，不僅伸展自如，更能修飾身形。原價 NTD3,980，遠東人獨家優惠價 NTD3,582。洽詢專線：遠東巨城購物中心 2F，(03) 623-8212。





↻ KINYO「經典隨行掛脖雙風扇 (UF-188)」

風扇頭部可手動旋轉，前後調節 45 度，軟矽膠頸帶則可依需求調整寬度，配戴上更舒適。搭配 USB 直充的大容量 2400mAh 雙電池，續航時間長達 7 小時。原價 NTD699，遠東人獨家優惠價 NTD549。洽詢專線：遠東巨城購物中心 5F，(03) 539-6627。

↻ 誠品「STANLEY 經典系列 IceFlow 手提吸管杯」

食品級不鏽鋼材質製成的防漏翻轉吸管，可直接放入洗碗機清洗，適用生活中各種情境，是補充水份的最佳夥伴。推薦價 NTD1,380。洽詢專線：遠東巨城購物中心 5F，(03) 610-5700。



抗夏防曬物件

↻ 墾趣「抗UV透氣涼感半掌式袖套 UV Shield Cool」

選用 Coolcore 物理性吸排涼感布料，膚觸更輕盈、不黏膩，彈性佳，即使大動作活動也舒適；腕部貼心開孔設計，方便隨時查看手錶；掌心的止滑條則可增加取物便利性。不僅擁有 UPF50+ 織品高防曬係數，更獲得環保紡織 OEKO-TEX®100 驗證。原價 NTD1,080，遠東人獨家優惠價 NTD972。洽詢專線：遠東巨城購物中心 2F，(03) 623-8212。



↻ MLB KOREA「牛仔棒球帽 (紐約洋基隊)」

率性牛仔風格加上浮凸 LOGO，搭配可調式設計，適合所有頭型，時尚又實用。推薦價 NTD1,490。洽詢專線：遠東巨城購物中心 1F，(03) 542-8882。

↻ ARC'TERYX「Cranbrook 抗UV遮陽帽」

寬大的帽沿能保護臉、耳、頸部，免受陽光照射；彈性斜紋布輕量舒適且耐用，亦方便打包至背包或口袋；內層針織網布以吸濕排汗纖維製成，經抗菌處理，可提供抗臭效果；後側的 TPU 調節扣能調整貼合度，是夏季探險活動必備。推薦價 NTD3,180。洽詢專線：遠東巨城購物中心 2F，(03) 610-7390。



↻ Klassi.C「金屬不規則框墨鏡」

適合各種臉型的百搭款眼鏡，首推金屬框墨鏡。造型靈感來自好萊塢名人的率性街拍，兼具經典風與設計感的氛圍，呈現好品味。推薦價 NTD2,980。洽詢專線：遠東巨城購物中心 1F，(03) 535-6524。

陪老爸變健康 減醣飲食全攻略

遠東百貨／鄭嘉蕙

近年健康意識風行，「減醣」成為熱門話題，不但能減少身體負擔，又可「輕」鬆一夏。您身邊是否也有同事或親友正力行減醣飲食？適逢88父親節，讓我們一起陪著老爸挑戰減醣，擁抱健康！

「**減**醣飲食」顧名思義是降低飲食中醣類的攝取量，適度增加蛋白質、膳食纖維的比例。許多人誤以為「減醣」就是少吃糖，事實上，兩者並不相同。「糖」是指單糖、雙糖的精製糖，如：砂糖、黑糖、果糖、蜂蜜…等，攝取過多容易囤積成脂肪，導致肥胖；而「醣」類則是碳水化合物，全穀雜糧、奶、水果當中的醣，經過消化分解為葡萄糖，細胞吸收後，會造成血糖波動，因此攝取過多醣類，容易導致高血糖，或是累積後形成脂肪。

由此可知，想要減醣，必須同時少糖與少醣，並兼顧六大類食物均衡攝取。重點攻略如下：

- **先大啖蔬菜**：蔬菜增量且優先食用，盡量選擇不同顏色的蔬菜，可攝取到更多元的植化素、維生素與礦物質。
- **再吃蛋白質**：豆、肉、蛋與海鮮，都是有飽足感的食物來源，但要減少食用五花肉、梅花肉等高脂肉或加工肉品。此外，烹調方式也應留意，盡量避免油炸。
- **最後吃澱粉**：米飯、麵食等澱粉類放在最後吃，若能選擇低GI的糙米、燕麥、南瓜、地瓜…等全穀雜糧類澱粉效果更佳。



🕒 繽紛多樣的彩虹骰子蝦沙拉，令人食指大動。
／臺中大遠百 WOOSA 提供



🕒 陪老爸展開減醣飲食，是超棒的父親節禮物。
／臺中大遠百提供

- **適量水果奶**：水果富含維生素與礦物質，但屬於醣類食物；乳品則有鈣質，可預防骨質疏鬆，惟其中的乳糖屬於醣類，均不宜攝取過量。
- **堅果吃一份**：若三餐飲食已十分清淡，可用一份（約 10 顆）的堅果種子補充油脂。

有了基本的營養概念，接下來就循著遠東百貨的美食地圖，與老爸一起踏上減醣之旅吧！

蔬菜水果類

☛ 天仁喫茶趣「喫茶蔬果派對」

選用全環控水耕技術種植的鮮脆生菜，潔淨免水洗、營養不流失；搭配各色蔬果，均衡飲食，再淋上綠檸優格醬、和風蘋果醋醬等，提升香氣層次之餘，還能为營養加分。建議售價 NTD230。洽詢專線：高雄大遠百 12 樓，(07) 338-1488。



全穀雜糧類

☛ 奧丁丁「紅藜養生禮盒」

產自臺東的臺灣紅藜，富含蛋白質、膳食纖維與高鈣等營養，素有「穀物紅寶石」之譽，是近期火紅的高貴健康食材。養生禮盒內含紅藜穀物棒一盒、紅藜洛神酥一盒，建議售價 NTD529。洽詢專線：遠東百貨花蓮店 B1 樓，(03) 835-5588 #8860。



油脂與堅果種子類

☛ 竹光杏仁純「減糖杏仁純」

利用奈米技術提煉出的天然杏仁油質，呈果醬狀態，無顆粒、無澱粉、無香料及防腐劑，讓您健康無負擔。60g / 10 入，建議售價 NTD500。洽詢專線：新竹大遠百 B1F，(03) 528-0818。



豆魚蛋肉 × 蔬菜類

☛ 海自慢「海味能量組合」

內含老饕級鯖魚菲力、挪威鯖魚一夜干、青甘下巴、野生澎湖中卷（三入裝），還有以花枝、魷魚與獨門魚漿製成的旨味銅花海丸子、竹筴魚一夜干，魚肉紮實，為您補充滿滿蛋白質。建議售價 NTD2,000。洽詢專線：遠東百貨嘉義店 4 樓，(05) 236-5137#8230。



☛ 義式屋古拉爵 Café Grazie「香煎鱸魚排 & 義式香草舒康雞腿排」

鱸魚的外皮酥脆、內部鮮嫩，再搭配檸檬汁更加可口。舒康雞脂肪含量低，清爽不油膩，胺基酸含量高，味道鮮甜多汁、無腥味，是最好的蛋白質來源。建議售價 NTD600。洽詢專線：板橋大遠百 9 樓，(02) 2951-1606；新竹大遠百 4 樓，(03) 521-3572；臺南大遠百 4 樓，(06) 236-1036。



豆魚蛋肉 × 蔬菜類



翰林茶館「藥膳鮮魚火鍋套餐」

肥美鮮魚蓄滿深海魚油，大片的新鮮魚肉加上精選的溫和中藥材燉補，氣味芳香，讓您吃出無負擔的健康滋味。套餐內容包含：火鍋、菜盤、附餐飲料、主食（任選麵線／白飯／冬粉／茶麵），建議售價 NTD628。洽詢專線：臺中大遠百 11 樓南棟，(04) 2255-7269。



上善豆家「豆腐鍋定食～椒麻豆腐鍋」

以店家著名的豆腐料理為核心，全新開發市面少見的素食豆腐鍋物。湯頭濃郁、鍋料豐富，補充蛋白質之餘，也能提升每日攝取的膳食纖維量。建議售價 NTD280。洽詢專線：遠東百貨信義 A13 店 B3 樓，(02) 8786-9566。



全家大戶屋「炭烤雞肉沙拉定食」

富含蛋白質的炭烤雞肉，搭配營養均衡的高纖蔬菜，佐以特製的沙拉醬，讓您吃得飽且負擔少，定食附白飯、味噌湯、醬菜。建議售價 NTD320、遠東人獨家 9 折優惠。洽詢專線：遠東百貨桃園店 9 樓，(03) 331-0201、遠東百貨竹北店 B2 樓，(03) 658-6332。



豆腐村 Tofu Village「海鮮豆腐煲」

韓國傳統豆腐鍋，特有的限量豆腐綿密滑嫩，能吃出黃豆的濃、醇、香，兼顧美味與養生。建議售價 NTD329。洽詢專線：遠東百貨板橋中山店 13 樓，(02) 2956-1484；臺中大遠百 12 樓南棟，(04) 2254-9895；臺南大遠百 B1 樓，(06) 200-3409。



豆腐村 Tofu Village「韓式蝦醬烘蛋」

綿密烘蛋中調入韓式蝦醬，香氣十足，搭配白飯更對味。建議售價 NTD180。洽詢專線：遠東百貨板橋中山店 13 樓，(02) 2956-1484；臺中大遠百 12 樓南棟，(04) 2254-9895；臺南大遠百 B1 樓，(06) 200-3409。

蜀川香「香蔥焗雞」

雞肉是優質蛋白質，簡單烹調最能吃出食材的鮮味，鮮嫩雞肉佐薑絲提味，讓您減醃飲食也能吃飽飽。建議售價 NTD238。洽詢專線：遠東百貨嘉義店 7 樓，(05) 235-4888。

註 1：本文健康飲食建議係參考衛福部國健署網站。

註 2：餐點內用另加 10% 服務費，「優惠價」需出示集團員工識別證，期限至 8 月 31 日。

「遠東人開講」：一起來運動吧！

編輯室輯

隨著近年健康意識抬頭，越來越多人投入運動健身的行列。您是否也想加入「好動一族」？快來看看海內外的運動健將們有哪些健身秘訣！

【一】

長時間坐在辦公桌前，容易導致肌肉僵硬、姿勢不良。因此，我每周都會參加健身房的 CENTERGY（又名瑜提延展）課程，以維持身體健康。它是一種融合瑜伽、太極和皮拉提斯等元素的運動，透過呼吸與動作的調配，提升身體的柔軟性、平衡性和肌耐力，讓我有效增強肌力、改善姿勢，並減輕壓力和疲勞感，不僅身體更強壯了，也提高了工作效率和生活品質。每當有所進步，都充滿成就感和快樂，激勵著自己不斷努力前進。（遠東新世紀／王玉萱）

【二】

一個綜合的健身計劃應包含有氧運動、重量訓練和伸展運動，以下與大家分享在健身房中的運動體驗。首先，有氧運動十分有助於減肥，跑步機、慢跑和跳繩都是很好的選擇，可以幫助燃燒卡路里，同時提高心肺功能。其次，重量訓練對於塑造身材至關重要，舉重、啞鈴運動和器械訓練可以增強肌肉，提高基礎代謝率。最後，不要忘記伸展運動，能放鬆肌肉、防止受傷，並促進靈活性和身體平衡。讓我們一起努力，成為更健康、強壯的自己！（亞東證券／陳芳伶）

【三】

產後選擇器械普拉提做為修復身形的運動方式，效果不錯，目前已維持 2 年，每周鍛鍊一次。這項運動會運用到深沉的肌肉，讓全身肌肉有綜合性的成長，加上我的工作與緊身褲相關，常需購買品牌客戶的褲子親自體驗，才能理解顧客對於面料的要求，而且在瑜珈館看到身材姣好的夥伴們，也可督促自己注意身材管理。運動能讓體能更好，在工作上更有專注力。今年夏天讓我們一起運動吧！（遠紡織染（蘇州）／鄭笠綺）

【四】

身為職業婦女，經常覺得時間不夠用。因緣際會下，看到前長官在社群上介紹「超慢跑」運動，只要每天抽出 30 分鐘，備妥軟墊、穿上鞋襪，在家就能跑步，可以邊跑邊聽節拍器，或是聽音樂、看電視，當然也能放空大腦，享受專屬於自己的片刻。每當跑完，身體出汗，全身細胞有如重獲新生，整個人神清氣爽，思慮也變得清晰，晚上更容易入眠，而且免去上健身房的舟車勞頓，也不用擔心沒伴或天氣狀況，更可避免戶外空氣品質不佳的問題。我相信只要持續鍛鍊，時間久了，一定看得到回報。（亞東醫院／余怡娟）

【五】

外派至越南工作已近九年，乒乓球不僅成為閒暇時的消遣，更是客居他鄉的慰藉。起初，是因為公司宿舍的活動中心有一張乒乓球桌，同事們偶爾相聚揮拍，喚醒了我沉睡已久的桌球魂。漸漸的，對於提升球技的渴望越來越強烈，我開始向越南同事打聽當地的球館，終於在胡志明市找到一家乒乓球館，從此每逢周日或假期都去打球。

由於球館大多是當地人，我的越南語逐漸流利起來，球技也恢復到往日水準。我開始四處探索更多球館的資訊，也從中結識了不少朋友，尤其找到一家離公司最近的球館之後，每天下班後必去報到，球技也因此有飛躍性的提升。我開始參加當地的乒乓球比賽，無論單打、雙打或團體賽都屢獲佳績，更從 120 名運動員中脫穎而出，贏得平陽省勞動盃季軍，以及多屆胡志明市臺商盃冠軍。當然，輸球的失敗也是成長的一部分，每次失利都會督促我不斷反思和強化訓練。很慶幸自己能夠找到熱愛的運動，讓我擁有健康的體魄、清晰的頭腦、自信心，以及不斷進步的動力，希望大家也能找到喜歡的運動項目。（遠東服裝（越南）／吳一平）

【六】

我喜愛騎乘單車，曾經和同事一起參加 100 公里的挑戰，從清晨騎到下午，儘管汗水不停滴落，但熱情並未因此消退。旅程中，我感受到輕風徐徐吹過臉龐，同時也挑戰著自己的極限。平時我也喜歡騎車上班，休假時，則熱愛一個人的單車小旅行，感受風的呼嘯，聽著輪胎與地面摩擦的聲音，看著路邊風景的變化。（遠東新世紀化纖總廠／葉永鍵）

【七】

從事業務工作數十年，壓力造成失眠及體重上升，明知運動可以改善，但工作和家庭佔據大部分的時間，只好一直以「沒時間運動」來當藉口。直到疫情期間發現健康的重要，於是下決心開始運動。起初在公園散步，漸漸進步到運動場慢跑，再進階到河濱堤防長距

離跑，隨著跑量增加，身材也回到二十幾年前當兵時期的模樣，原本難以入睡的狀況也改善了，每天都覺得充實，甚至跑出興趣，今年已報名參加 10 月 19 日的遠東新世紀經典馬拉松 42.195K 全馬，挑戰自我。還沒開始運動的妳／你，不妨也為自己設定目標吧，只要開始就不嫌晚，持之以恆才是重點！（遠銀國際租賃／許利銘）

【八】

我最喜歡球類運動，如排球、籃球、羽毛球等，但是踏出校門後，不容易號召到球友一起打球，所以開始接觸跑步。2015 年加入路跑社至今，從 5 公里、10 公里、半馬到全馬，參加過近 40 場賽事，曾經跑過外島金門馬拉松、海外日本京都馬拉松，也曾跟另一半邊跑邊玩看世界…跑步讓我放鬆心情、舒緩壓力、維持身材，也因此認識更多朋友，而且每次跑完就像完成了不可能的任務，充滿成就感。

現在的我，正與另一半著手準備明年度的三鐵賽事，喜歡運動的我們，希望能再度挑戰自我！（遠東巨城購物中心／蔡靜萱）

【九】

曾聽人家說，「妳從幾歲開始練瑜珈，身體狀態就會停留在那個年紀。」因為這句話，我也展開瑜珈之旅。感謝公司提供場地與師資，讓我們可以用甜甜價在下班後運動。為期一年半的鍛鍊過程中，我學習如何與自己的身心靈對話、放慢動作、深呼吸，調整節奏、傾聽內在的小孩，而且瑜珈不用跟別人比較、也無需執著，只要盡力做對姿勢，就能慢慢進步，成為柔軟又有力量的勇士。（台北遠東香格里拉／魏鈺芝）

【十】

一位氣功師父告訴我，「每個人都應該用年紀除以 2% 的時間運動」，換言之，年紀越大，越要動起來，無論站、走、瑜珈、冥想、唱歌跳舞皆可。雖然看似簡單，卻是知易行難。我也是這幾年才開始運動，感覺身體比以前好，以下分享個人經驗，祝福大家都能從現在開始「逆生長」。

1. 隨時隨地動起來，即使在辦公室也能藉由多喝水，增加到茶水間、洗手間走動的頻率，或是趁著搭乘大眾交通工具時，走更多路。
2. 尋找自己喜歡的運動，並且多方嘗試。
3. 動、靜態運動兼顧，前者能訓練肌肉、拉伸筋骨，後者則可調整內在精、氣、神，缺一不可。
4. 找到一起運動的夥伴，或是看直播跟著運動亦可。（遠東商銀／周昕妤）

我的跑團

江西亞東水泥／柯智

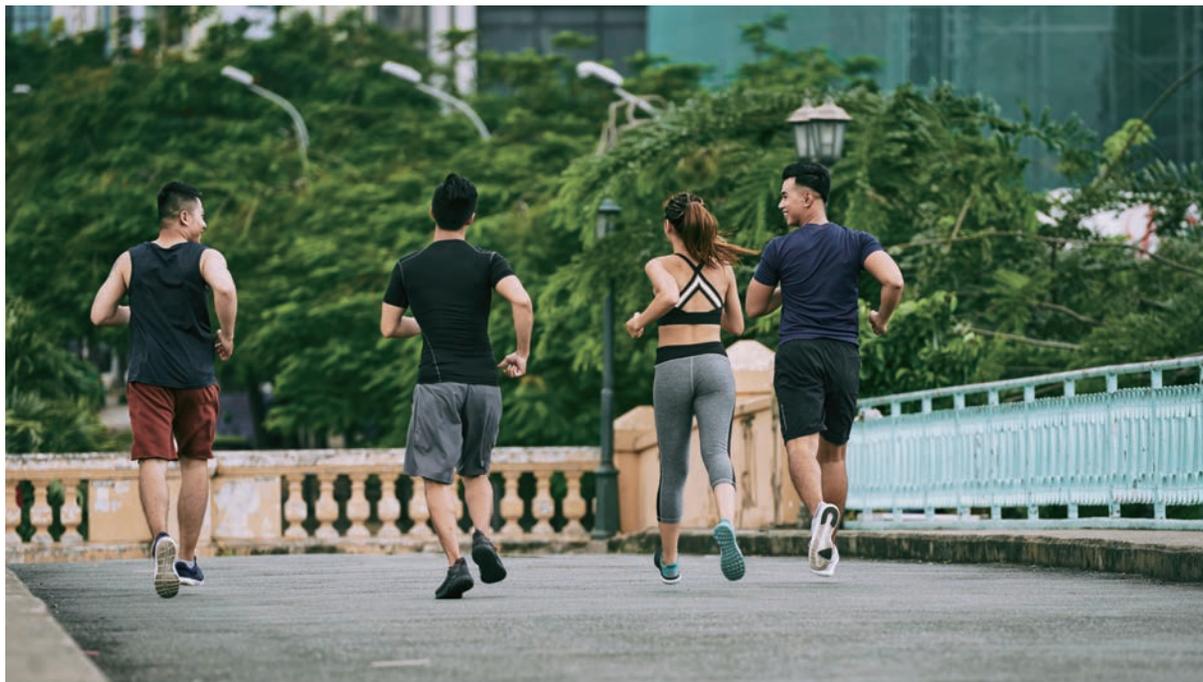
一條柏油路被兩面清澈的湖水環繞，放眼所及，盡是無垠的荷田。一簇簇盛開的荷花爭相鬥豔，彷彿世外桃源。微風吹來，花香摻夾著泥土的芬芳撲鼻，讓人如癡如醉，生活中的困惑、工作中的壓力，都在這一刻得到紓解…你是否也感到疲憊和焦慮？不妨和我們一起跑步吧！不僅可以享受身心的愉悅，還能增強身體免疫力，從而練就強壯的體魄。

本跑團的團長不僅以身作則，長期練跑，更秉持「一枝獨放不是春，百花齊放春滿園」的信念，通過各種自媒體分享運動帶來的益處，同時緊貼遠東集團「誠勤樸慎 創新」的文化精神，加速推動「體育強企」的步伐。



皇天不負有心人，在他的言傳身教之下，參加報名的人員如雨後春筍般湧現，原本只是一人獨跑，很快發展為百人跑團，隊伍空前浩大，讓團長始料未及，但他仍一本初衷，繼續提著明燈，為眾人指引方向，並舉辦各種練習賽。

所謂「道路千萬條，安全第一條」，團長始終把安全放在第一位，從賽前選址、組織規劃、賽中後勤補給，到賽後的活動安排，每一項都井井有條，緊密部署。人們常說，簡單的事情重複做，重複的事情堅持做，做到極致就是品質，我們團長正是這樣的人。為了增添氣氛，他時常舉辦各式活動，並精心準備賽後的各類餐點，包括龍蝦宴、燒烤宴、火鍋宴，甚至還有地方特色小吃的肉蒸麵宴，當你跑到饑腸轆轆時，總能一飽口福。大家在聚會中分享跑步的樂趣和心得，相談甚歡，以茶代酒，推杯換盞，不亦樂乎！



不僅如此，團長更特別邀請專業的跑步教練蒞臨現場，從熱身、伸展、體能到耐力等各方面手把手教學，避免學員在運動中拉傷，並帶領大家領悟在跑馬的過程中，應有堅韌不拔的意志。夏煉三敷，冬煉三九，經過年復一年、日復一日的刻苦鍛煉，起初的「跑渣」，漸漸蛻變為「跑神」，跑團裡先後出現韓神、洋神、談神、冬神…等一批批優秀的運動健將。

這些神人在業餘時間，約上三五跑友，穿上戰袍，背上輕便的行囊，胸懷鴻鵠之志，結伴馳騁在全國各地的跑馬疆場。所到之處，健兒們都激情展現亞東人朝氣蓬勃、奮發有為的精神面貌。他們揮灑汗水，奏響青春奮鬥進行曲，留下最美的身影。當他們邁開鏗鏘有力的腳步時，心中總是充滿博愛和自信；當他們凱旋歸來，站上領獎臺之際，大家一片歡呼雀躍！

在此向跑團裡的每一位英雄致敬，願我們永遠不要停止奔跑、不要回顧來路，因為來路無可眷戀，值得期待的只有詩與遠方！



我們在一起特不同

遠紡織染（蘇州）／幽竹

每逢週末假日，我喜歡帶著侄子、侄女上山下海，或是報名參加親子活動，希望讓他們的童年更加豐富，多認識、感受這個世界。今年5月18日，我也特別報名了公司舉辦的「在一起特不同」親子活動。

懷著期待的心情，十幾組家庭在歡聲笑語中，乘坐著大巴抵達目的地 -- 吳中特殊學校。踏入校門，映入眼簾的是道路兩旁五彩的歡迎立牌和七彩的氣球裝扮，而在一旁的操場上，擺滿了五顏六色為遊戲環節準備的道具，身著橘色衣服的工作人員正忙碌其中。操場四角另設置了四個隊伍的休息區，主舞臺一側的補給區，則擺滿可愛的蛋糕和爽口的飲料，都是孩子們的最愛！另一側的音樂師帶著他的機器設備，享受在自己的音樂中！簽到區的小姊姊們更是早早拿著蘋果、西瓜、檸檬和草莓的隊伍貼紙，等待我們的到來。現場不但有活動攝影，還貼心的為大家設置了拍照打卡區，領完貼紙與隊伍會合前，必須拿上有氣勢的手牌，拍一張美美的照片，先鼓舞一下自己！

原以為吳中特殊學校的孩子們會因為內向和自卑而不好相處，但是在短暫的相處中，發現他們除了身體上的缺陷（每支隊伍中，都有吳中特教的五組家庭），其他地方與一般孩子並無二致。

他們的性格開朗、活潑，總是對我投來燦爛的微笑，且更勇於表達。其中一位寶寶不但能唱會跳，毫不怯場，還勇敢上臺為大家表演了一首歌舞！中午休息時間裡，她毫不吝嗇表達自己對父母的感情，對著電話一遍遍的重複：「爸爸我愛你哦，爸爸你辛苦了哦」，媽媽則在一旁慈母笑，彷彿影視裡的劇情突然走進了現實，看得我心都融化了。

首先登場的是暖場遊戲，大家跟著音樂的節拍跳著華爾滋，孩子們的小雞舞也表現得呆萌可愛，侄子跳到滿頭大汗，直接脫掉遮陽帽，現場洋溢著歡樂氛圍。「水果蹲」的遊戲中，主持人更是把氣氛帶到最高潮，草莓隊和西瓜隊相互叫板，聽得一旁的蘋果隊和檸檬隊忍不





住捧腹大笑，最後主持人不得不運用自己的權利，強制結束了比賽。

因為有了暖場互動的默契，正式比賽時，我們蘋果隊很快找到方法，在隊長帶領下緊密合作，可惜仍以幾秒之差，屈居「俄羅斯方塊」

項目的亞軍；雖然在「旱地龍舟」和「一錘定音」的遊戲環節中，因為有點慌亂而沒能進入決賽，但是隊長說得好，「只要努力了就好！」，畢竟孩子們在遊戲中認真努力，也享受到了快樂，大人們為了給孩子更多的榮譽與快樂，同樣在遊戲中奮力拼搏。原本陌生的我們，在過程中相互融合、理解與幫助，服從指揮與安排，齊心協力的精神已是可圈可點！

雖然三輪遊戲後，我們沒能拿到冠軍，但一遍遍翻看過過程中的照片，那些燦爛的笑容、溫馨的瞬間、可愛的表情、搞笑的動作，都讓人意猶未盡！侄子也在這裡收穫了許多快樂，孩子們發自內心的歡喜，是大家此行最大的收穫。

經過激烈的運動，大家都消耗了太多能量，稍作休息後，享用美味的午餐。沒有幾個孩子可以逃過肯德基的誘惑，漢堡、薯條、蛋撻，還有應該少喝的可樂，造就了難得的安靜時刻。

下午室內「彩繪石膏娃娃」的項目，原以為是女孩子的偏愛，沒想到男娃娃們也挺上心，大家齊心協力，經過一兩個小時的專業打磨，各組家庭的作品順利呈現在聚光燈下，攝影師忙著拍照，工藝老師也帶來幾份迷你成品，大侄子還貼心贈與了我，讓我感動不已！

不知不覺，夕陽漸漸西下，我們也迎來頒獎環節，雖然由檸檬隊獲得冠軍，但其他孩子們在樂高獎品的彌補下，倒是也樂在其中。最後的大合影中，每個人似乎都比早上黑了幾個色階，不過黑就黑吧，我們的笑容依舊，個個滿載而歸，侄子甚至悄悄告訴我，他還想再來！

很開心有這個機會和一群天真爛漫的孩子共度美好的一天，他們和我們沒什麼不同，卻因為今天的相聚顯得特別不同！希望我們的到來，能為他們帶來開心與快樂，也很感謝公司為我們策劃這麼有意義的活動（當然也對此次活動的贊助商 lululemon 心存感恩），讓我接觸到這群堅強、開朗的孩子，以及他們善良、體貼的父母。從這些父母的身上，我學到耐心與責任；在孩子身上，我看到堅強和樂觀，也看到自己對社會的些許價值，尤其隔天獲頒的「志願者服務證書」，更是我們莫大的榮譽！相信這次活動對孩子們來說，同樣是美好的回憶，日後當他們回首往事，一定也會感到幸福吧！

有獎徵答

編輯室

看完這一期的月刊，相信大家對於集團的動態與大環境的變化又有了更深一層的了解。咱們「有獎徵答」單元就要考考大家對於月刊內容的記憶力嘍！什麼？你已經忘記答案是什麼了？沒關係，每道題目後面都有小小的提示，聰明的您一定很快就能找到答案！

本期題目

1. 遠東集團旗下旅宿業如何以創新思維，升級服務體驗？【封面故事】

- A. 台北遠東香格里拉與科技大廠、特色景點、姊妹飯店…等跨界合作，打造創新服務
- B. 台南遠東香格里拉以 STP 分析定位目標客群，設計對應的專案活動
- C. 以上兩家飯店皆善用社群和會員獎勵，積極與顧客建立感情連結
- D. 以上皆是

2. 以下何者不是使用生成式 AI 時，應留意的事項？【資訊網】

- A. 確實遵循公司的資安政策與規定
- B. 可適當透露個人隱私與企業機敏資料
- C. 養成交叉驗證的習慣
- D. 體察科技新知，提高資安意識

3. 關於「重複經顱磁刺激術 (rTMS)」治療，下列何者正確？【保健網】

- A. 是一種無需麻醉、非侵入性的治療方式
- B. 透過儀器刺激，平衡腦部神經活性
- C. 患有癲癇病史、體內植有金屬物的患者，治療危險性較高
- D. 以上皆是

參加辦法

請於8月15日前掃描右方QR Code，登入會員資料後，填寫答案。只要答案正確即可參加抽獎，遠東集團四合一禮券NTD300（25名）與Fet.com官網購物金NTD300（5名）。編輯室將於次月月刊公佈得獎名單。



407 期有獎徵答得獎名單揭曉

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
亞東醫院	鄭○芬	遠東商銀	吳○宥	板橋大遠百	張○智	遠傳電信	阮○璇	遠龍不銹鋼	黃○琳
亞東醫院	翁○芹	遠東商銀	陳○亦	遠銀三重分行	許○偉	遠東百貨	蔡○傑	遠東新世紀	張○晏
遠東都會	賴○儒	元智大學	吳○璿	亞東證券台中	江○慧	遠東SOGO	吳○芳	遠東新化纖廠	朱○萍
遠誠人力	賴○婷	愛買忠孝	陳○璇	四川蘭豐水泥	何○濤	遠東SOGO	鍾○貞	遠東新內壢廠	李○龔
亞東證券	魏○安	遠東巨城	鄭○志	江西亞東水泥	柯○甜	遠東新世紀	曾○煒	遠東新世紀	游○淳

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的遠東集團四合一禮券！

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
亞東醫院	張○偉	遠東商銀	林○璵	亞東證券台中	何○璇	遠百台南	曾○婷	遠東新世紀	林○茹

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的 Fet.com 官網購物金！



元智大學舉辦「產學聯盟企業與政策講座」，邀請遠東新世紀行政總部鄭澄宇總經理（前排右四），以「打造永續商業模式」為題，分享企業永續發展經驗。



Big City 遠東巨城購物中心榮獲「HR Asia 亞洲最佳企業雇主獎」四項大獎，李靜芳董事長（右五）與團隊共享喜悅。



亞東綠材於第十八屆「金炬獎」頒獎典禮中，獲頒「年度十大績優企業」、「年度十大績優商品」，范欽智董事長（右）親自出席領獎。



HAPPY GO 鼎鼎聯合行銷梁錦琳總經理（右）邀請羅慧夫顛顏基金會加入「陪你一起走」行列，成為第十家公益捐點合作夥伴。



亞東預拌金崇仁總經理（右三）出席永續耐久營建研討會，發表亞泥低碳混凝土的耐震驗證結果，並與來自產學界的會眾交流。



抗酷熱

天然涼感 透氣舒適
頂級防曬 吸濕快乾
抑菌消臭 抗UV
有效防蚊

輕量涼感防曬外套

保暖禦寒

SOFTSHELL
AIRPASS
蓄熱加溫
防風保暖
無氣撥水
親膚保濕
拒水羽絨



Functional jacket

全方位戶外機能外套

SUMMER
SPRING

AUTUMN
WINTER

防風防撥水保暖外套

團服訂製

用最好的材質

做專屬您們的衣服

節能 環保 永續 抗UV 抑菌 健康衫 吸濕排汗 涼感 透氣舒爽服飾

100%
MIT

- ✓ 團服訂製
- ✓ 現貨團購
- ✓ 擺攤邀約

0800-006-266



幸福台灣官網



FB粉絲團按讚



LINE加好友



IG追蹤



宏遠興業



The Ultimate Innovator



人本關懷在地深耕
讓台灣產業深呼吸



專業測試與認證
品質保證用的安心



提撥營業額1%作為
台灣慈善公益基金會