

# 遠東人

徐有庠題

共同開創「誠勤樸慎·創新」的健康人生

## COVER STORY

歡慶75周年—遠東紀事 榮耀同享  
亞泥中國深耕水泥行業 領航綠色未來  
遠通20智慧交通巨樹 紮根於遠東沃土  
HAPPY GO 20週年 用快樂點亮視界  
city'super以差異化創造獨特市場價值

## LIFE GUIDE

保健網  
銀髮族的樂活指南—遠離肌少症威脅  
資訊網  
7項措施 讓你無懼於科技失靈

75



遠東75  
攜手同行 永續共榮

FEG 75th Anniversary  
Together to Sustain and Prosper

掃描 QR Code  
看更多即時訊息  
還可下載電子雜誌





📍 板橋大遠百 8 月 1 ~ 19 日舉辦「2024 歐洲巷 Europe Alley」活動，並由徐雪芳總經理（第二排中）代表，捐贈歐洲特色物產予弱勢學生。



📍 「太魯閣山市集」由（右起）亞洲水泥李坤炎總經理、花蓮縣秀林鄉王玫瑰鄉長，以及遠東 SOGO 百貨黃晴雯董事長共同揭開序幕。



📍 遠東 SOGO 百貨暨太平洋崇光社會福利基金會 9 月 7 日表揚第 12 屆「SO GOOD 好小孩少年楷模」，黃晴雯董事長（右二）贈獎鼓勵評審團特別獎得主王柏權（左二）。



📍 亞東醫院攜手東柏資訊科技與聯合信用卡中心，率全臺之先啟動「病歷線上申請平臺」，並在邱冠明院長（右三）主持下，於 8 月 20 日舉辦成果發表會。



📍 元智大學與天晟醫院 9 月 10 日分別由廖慶榮校長（前排左四）、鄭貴麟院長（前排右四）代表，簽署「建教合作備忘錄」及「護理公費生培育專案」，聯手打造未來護理精英。



## 科技與創新 實現永續社會的力量

遠東集團／徐旭東董事長

遠東集團為紀念創辦人徐有庠先生一生致力產業創新，以及從事各項社會公益之成就，集團關係企業於2001年共同捐助成立「財團法人徐有庠先生紀念基金會」，特別以科技創新為立會宗旨，積極推廣科技發展、人才培育與產學合作，其中「有庠科技獎」在基金會長年努力下，獲得社會各界高度肯定，成為科研人士積極角逐的標竿榮譽。

**遠**東集團從紡織事業起家，並因應各項重大經建政策、產業發展趨勢，以創新的經營思維逐步跨入石化、聚酯、零售、水泥、運輸、金融、教育、醫療、電信等事業，奠立厚實的成長根基，才有如今布局全球、涵蓋各項民生產業的遠東集團。而為紀念創辦人徐有庠先生一生秉持創新的精神，以及回饋社會的公益心志，遠東集團捐助成立「財團法人徐有庠先生紀念基金會」，以「科技創新」為宗旨，向國科會申請立案，成為其轄下第一家民間基金會。

基金會每年盛大舉辦「有庠科技獎」，獎勵著重於奈米科技、資通訊科技、光電科技、生技醫藥、綠色科技與人工智慧等六大新興關鍵領域，且審查制度嚴謹公正，邀請中研院院士、大學校長、研究機構首長及重量級學者擔任評審，經過小組會議、外部專家審查等重重關卡，選出各獎項得獎人，因而備受各界肯定，為臺灣科研頂尖獎項之一，每年申請獎項的收件量屢創新高，競爭相當激烈。

「有庠科技獎」希望引領各界對於科技發展的重視與支持，舉辦 22 屆以來，累積頒發 495 座獎項，總獎金近 NTD2.1 億，希望為科學家提供最實際的鼓勵與支持，讓他們心無旁騖、專心致力探索各項科學領域。

本屆有庠科技獎共甄選出 28 位優秀科學家，研究範疇涵蓋：半導體、新穎材料、光學技術、醫療篩檢、資訊安全、智慧演算、環境永續…等，皆為現今科技的關鍵焦點，這些傑出的研究成果不僅是臺灣科研之光，亦是驅動產業持續升級的動力。

### 挑戰科學殿堂 勇奪金牌佳績

為了將科學教育向下扎根，培育新世代人才，徐有庠基金會與臺灣師範大學物理系連續 16 年合作，針對全臺高中學生舉辦「徐有庠盃物理辯論賽」，完全參照國際物理競賽（International Young Physicists' Tournament, IYPT）之賽制，採全英文口說的方式進行物理議題辯論，以培養學子的外語、邏輯思辨、實驗設計與團隊合作等多項重點能力。基金會更是全額贊助優秀學生組成臺灣代表隊，參加 IYPT 賽事，每年皆表現優異，並曾於 2016 年勇奪團體金牌獎。

今年 7 月，IYPT 賽事在匈牙利布達佩斯舉辦，共有 38 個隊伍參賽，創下歷年新高。



在激烈的競爭中，由建國中學、高雄中學、彰化女中、精誠高中同學組成的隊伍，榮獲團體金牌獎，且總積分高居第二名，創下歷年最佳紀錄，也讓臺灣再次於全球科學競賽的舞臺上大放光芒。

近年基金會也陸續舉辦「有庠創新論壇」，邀請有庠科技獎的得獎人與年輕世代進行交流對談，分享學思歷程與科學新知，獲得各縣市高中的熱烈回響，不僅持續與建國中學、北一女中、新竹實驗高中等多所學校合作，今年也首次前往臺南一中舉辦，期盼協助青年學子培養探索科學的興趣，想像未來世界的樣貌。

### 善用科技 促進產業永續轉型

現今世界面臨很多挑戰，如：經濟不平等，貧富差距持續擴大；自然資源過度開採，導致環境破壞和資源短缺；氣候變遷對農業、漁業和其他依賴自然資源的產業造成重大影響；許多國家面臨人口老齡化問題，勞動力減少，社福保險壓力增大；全球化帶來的競爭加劇，部分地區和產業面臨衰退風險，地緣政治的衝突摩擦…等，種種問題都令世界更加動盪且難以預測未來。但若借重科技創新的力量，不僅是解決當前經濟問題的關鍵，也是未來永續發展的驅動力。

以遠東集團為例，旗下關係企業利用核心能力，結合新科技、新應用，積極推動企業永續轉型：遠東新世紀打造「陸、海、空」全回收技術，將廢棄寶特瓶、紡織物、碳廢氣體等循環再利用，提供循環經濟的新解方，獲得 2023 年澳洲邁德魯基金會（Minderoo Foundation）全球循環性評比第一名。台灣化學產業協會「2024 循環經濟成果獎」殊榮；亞洲水泥成功開發出可降低 18% 溫室氣體排放的塼砌水泥，同時減少天然礦物與煤炭的消耗，更透過水泥窯協同處理技術，將廢棄物再利用為替代原料與燃料，實現資源最大化利用和廢棄物最小化排放；裕民航運則以 Hempel X8 高性能防汙塗料及特殊工法打造新船，顯著降低船體的生物附著，減少流體阻力，可節省 5 ~ 8% 的燃油，以響應國際海事組織 2050 年溫室氣體淨零排放的目標。

社會各界應攜手合作，擴大對科技研發的投入，並促使研究成果轉化為實際應用，遠東集團與徐有庠基金會願意扮演拋磚引玉的角色，提供「有庠科技獎」作為舞臺，促進政府機構與學術研究單位的交流，吸引各領域優秀人才加入科學研究的行列，產生更多創新影響力，2024 年適逢遠東集團在台成立 75 周年，我們將繼續努力「攜手同行、永續共榮」，一起迎向美好的社會願景。（本文轉載自「第 22 屆有庠科技獎頒獎典禮手冊」）



OCT 2024  
NO. 410

01 LEADER'S REMARKS 領航者的話

科技與創新 實現永續社會的力量 / 徐旭東

06 COVER STORY 封面故事

歡慶 75 周年 -- 遠東紀事 榮耀同享 / 編輯室彙整

亞泥(中國)深耕水泥行業 領航綠色未來 / 亞洲水泥(中國)

遠通 20 智慧交通巨樹 紮根於遠東沃土 / 遠通電收

HAPPY GO 20 週年 用快樂點亮視界 / 蔡宛臻

city'super 以差異化創造獨特市場價值 / 趙聚文

31 GROUP BRIEFING 集團簡訊

關係企業動態報導 · 公益專區 · 績優榮譽榜 · 好康報報 · 人事異動 / 編輯室輯

39 OFFICE TALK 樂活職人

經營管理新知: OMO 消費時代 電商營銷必修心法 / 集團綜效暨零售規劃總部



## 42 HOT TOPIC 遠東話題

「遠東人開講」：一起來運動吧！／編輯室輯

## 44 LIFE GUIDE 生活情報

**法律網** 2024 不可不知的稅務大小事／李冠慧

**資訊網** 7 項措施 讓你無懼於科技失靈／陳芳瑜

**美食網** 菇菇大觀園 你愛哪一味？／鄭嘉蕙

**保健網** 銀髮族的樂活指南 遠離肌少症威脅／林致堅

## 53 STORY 心動時刻

愛跨千里 笑滿遠東／姚紅梅

低劑量電腦斷層改變我的人生／鄭瑞祥

## 55 EDITOR 編輯手記

攜手同行 永續共榮／李佳珍

## 56 QUIZ 有獎徵答

409 期有獎徵答得獎名單揭曉／編輯室

發行人 徐旭東 | 社長 鄭澄宇

月刊編輯委員

王明倫 王思方 江健豪 余欲弟

李佩頻 李美蓮 汪更新 林俊佑

林志清 林信華 吳昇鑫 吳信儀

吳佳穎 卓采慧 俞瀛璇 胡興賢

梁雅雯 黃靜 黃莉淇 游慧琳

游淑如 曾育鍾 程慧文 郭文慧

陳虹瑾 陳昀隆 陳睿誼 陳相吟

陳美伶 張丹 楊韻琪 楊慧雯

馮輝棋 潘俊男 廖婉甄 蔡敏雄

蔡祐吉 蔡宛臻 劉貞佑 劉稚璋

簡嘉琪 羅吉廷 油谷初美

發行所

遠東新世紀股份有限公司

通訊處

臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓  
(02) 2733-8000 轉 8549

E-mail

magazine@fenc.com

網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

電子報網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登記證 局版台誌字第 8320 號

美術設計 Z&C.COM

印刷所 湯承科技印刷(股)公司



遠東人月刊  
電子報



遠東人月刊  
電子雜誌



遠東人月刊App  
(Android)

# 歡慶75周年--遠東紀事 榮耀同享

編輯室輯

10月20日是遠東集團第75個遷臺紀念日，這些年來，秉持著立足臺灣、放眼世界的胸懷，集團的觸角延伸至亞洲、美洲、非洲多國，事業版圖橫跨十大產業，旗下企業高達243家，其中包括9家上市公司、員工近6萬人。在這個重要的日子，讓我們循著一路成長的軌跡，細數歷年新加入的生力軍、重要的里程碑，以及遠東人的光榮事蹟！

**1937年** ▪ 創辦人徐有庠於上海開設同茂花糧行，經營棉花、黃豆、雜糧、玉米的批發銷售。

**1957年** ▪ 跨入水泥產業，成立「亞洲水泥股份有限公司」，製造廠設於新竹。

## 1937-1962

**1945年** ▪ 於上海成立「遠東織造廠股份有限公司」，生產「洋房牌」內衣。

**1958年** ▪ 遠東紡織廠發生火災，設備及紡錠付之一炬。翌年原地重建，並購入最先進的西德Zinser紡織機，奠定競爭利基。

**1949年** ▪ 於臺北縣板橋成立「遠東針織廠股份有限公司」，並以10月20日作為遠東遷臺紀念日。

**1960年** ▪ 亞洲水泥新竹廠1號窯竣工投產，第一批水泥用於興建中華商場。

**1952年** ▪ 成立「臺灣遠東紡織股份有限公司」，於板橋建廠，作為發展基地。

**1962年** ▪ 亞洲水泥股票上市，為遠東集團第一家股票上市公司。

**1954年** ▪ 遠東針織廠與臺灣遠東紡織合併為「遠東紡織股份有限公司」，設址於臺北市永綏街，為遠東集團最早的企業總部。





**1964年** 遠東紡織與新加坡僑商合資開設「馬來西亞製衣(私人)有限公司」；亞洲水泥與新加坡華僑聯合銀行等合資成立「亞洲水泥(馬來西亞)公司」(1973年更名為「亞洲水泥(新加坡)公司」)。

**1965年** 遠東紡織增建印染加工廠，完成紡紗、織布、染整、成衣垂直整合。

遠東紡織、亞洲水泥共同成立「亞東女子籃球隊」，為臺灣第一支由企業培植之女子籃球隊。

**1966年** 遠東集團總部搬遷至臺北市寶慶路。

**1969年** 遠東紡織與亞洲水泥投資成立「亞東化學纖維股份有限公司」，為亞洲最早生產半延伸絲的工廠。

於板橋成立「私立亞東工業技藝專科學校」，開二年制私立工專設置之先河。

**1970年** 徐旭東先生返臺擔任遠東紡織常務董事。

**1971年** 成立「富國製衣股份有限公司」。



## 1964-1968

**1967年** 於臺北市永綏街成立「遠東百貨股份有限公司」，正式跨足零售事業。

遠東紡織股票上市，並與日本東麗、岐阜、三井物產等三家株式會社共同創立「東方人纖股份有限公司」，為臺灣當時唯一專營化學合成纖維織物之染整公司。(1983年併入遠東紡織)。

**1968年** 遠東紡織與美國Manhattan及B.V.D.內衣公司技術合作，於板橋製衣廠生產美好挺襯衫及BVD內衣，BVD成為臺灣當時內衣的代名詞。

成立「裕民運輸股份有限公司」，發展陸路運輸業務。

## 1969-1973

**1972年** 遠東紡織購入「新臺灣紡織板橋紡織廠」，改名為「遠東紡織板新紡織廠」；購入「雍興實業內壠紡織廠」，改名為「遠東紡織內壠紡織廠」。

遠東百貨於寶慶路成立「遠東百貨臺北分公司」，是臺灣首創兼營超市的大型百貨公司。



**1973年** 「私立亞東工業技藝專科學校」改名為「私立亞東工業專科學校」(簡稱「亞東工專」)。

**1974年** ■ 裕民廣告發行「快樂家庭」及「消費時代」書刊。

■ 「馬來西亞製衣（私人）有限公司」增資改組，由遠東紡織全權經營。

**1975年** ■ 亞洲水泥花蓮廠1號窯竣工投產。

■ 成立「利東運輸公司」（1980年改名為「亞利通運股份有限公司」。）

■ 遠東百貨於美國夏威夷成立第一家海外分公司「遠東百貨夏威夷分公司」。



**1978年** ■ 亞東化纖與遠東紡織合併為「遠東紡織化纖總廠」，為臺灣最大之聚酯廠。

■ 遠東百貨股票上市，為集團第三家股票上市公司，紡織、水泥、零售三大核心事業成形。

■ 東聯化學高雄林園廠竣工，生產化纖原料乙二醇（EG）。

■ 遠東紡織、亞洲水泥、遠東百貨合資成立「聯合股務中心」，正式對外掛牌。

■ 成立「遠揚建設公司」，跨足建築行業。

## 1974-1978

**1975年** ■ 遠東紡織公司與中央投資公司、行政院開發基金、美商永備聯合電石（Union Carbide）公司及中華開發公司合資成立「東聯化學股份有限公司」。

**1976年** ■ 成立「財團法人徐元智先生紀念基金會」，獎助文化教育及科技發展。

**1977年** ■ 亞洲水泥成立「樹林水泥製品廠」，跨足預拌混凝土事業。

■ 成立「財團法人徐元智先生醫藥基金會」，贊助各項文教活動及醫療研究與救助，並展開醫院籌建工作。

**1978年** ■ 遠東紡織承購中州紡織廠，命名為「遠東紡織觀音紡織廠」。

## 1978-1980

**1979年** ■ 遠東紡織合併臺北縣五股鄉「榮隆紡織廠」，改名為「遠東紡織泰山紡織廠」。

■ 「聯合股務中心」成立「亞東證券投資股份有限公司」，與中華證券及中國信託為當年臺灣前三大股務代理公司。

**1980年** ■ 成立「富民運輸股份有限公司」。

■ 為解決亞泥花蓮廠的水泥運輸需求，裕民運輸向中船訂購「亞泥一號」，為臺灣第一艘全密閉自航自卸式散裝水泥專用船，開啟遠東集團海洋運輸事業。



**1981年** 因應能源危機，亞洲水泥改燒燃煤，並於新竹廠興建臺灣水泥業第一套大型集中式煤磨。



亞東醫院正式開幕，為臺北縣第一所現代化大型醫院。

原成立於1970年的「豫章高級工商職業學校」（簡稱「豫章工商」）董事會改組，由遠東集團接續經營，並遷校至遠東紡織泰山廠。

**1982年** 成立「亞洲工程企業股份有限公司」。

遠揚建設成立「遠揚營造工程公司」。

## 1981-1986

**1983年** 成立「鼎鼎大飯店股份有限公司」。

**1984年** 裕民運輸更名為「裕民航運股份有限公司」，自此海運由「裕民航運」經營，陸運歸併到「富民運輸」。同年，首艘巴拿馬極限型散裝貨輪「裕元輪」交船。

**1985年** 裕民航運首艘輕便型散裝貨輪「亞洲先鋒輪」交船。

遠東百貨轉投資成立「遠百企業股份有限公司」（愛買）。

遠東紡織、亞洲水泥合資成立「遠鼎建設股份有限公司」，負責興建「遠企中心」。

**1986年** 亞洲水泥成立「香港九龍英泥有限公司」。

**1986年** 遠東百貨於高雄成立「遠東愛買選品中心」，帶動三多商圈繁榮。

**1987年** 遠東紡織與香港S.C.Fang & Song公司合資成立「寶達盛器公司」，生產聚酯瓶及瓶胚；另與西德 Freudenberg公司及日商 Vilene公司合資，成立「路德威遠東公司」（後更名為「科德寶遠東公司」），生產高強度複合模塑聚酯材料；再與法國 Air Liquide International公司合資設立「亞東工業氣體股份有限公司」，生產工業氣體，為臺灣前三大工業氣體供應商。

## 1986-1988

**1987年** 亞洲水泥將水泥銷往日本，並於翌年開始銷往美國，為臺灣水泥開啟外銷之路。

東聯化學股票上市。

獲教育部核准籌設「私立元智工學院」，並自1989年正式立案招生。



**1988年** 遠東紡織與新光集團合資設立「臺灣再生工業公司」，從事寶特瓶回收及處理等業務；另結合宏和紡織公司成立「宏遠興業股份有限公司」。

- 1988年**
  - 遠東紡織與西德Lurgi公司合資成立「遠東魯奇環保技術股份有限公司」，以處理石化、紡織業之廢水為主要業務；同時與泰國Srithai Superware公司合資成立「P.E.T(Thailand)CO., LTD.」，生產聚酯瓶及瓶胚。
  - 徐元智先生醫藥基金會於臺北市永綏街成立「遠東聯合診所」。
- 1989年**
  - 遠東紡織於菲律賓投資「Cemtex Apparel, Inc.」。
  - 亞東證券投資更名為「亞東證券股份有限公司」，成為經政府特許之綜合證券商。

- 1990年**
  - 遠百企業成立「愛買景美店」，為遠東集團第一家量販賣場。
  - 亞洲水泥與遠揚營造合資成立「亞利預鑄工業股份有限公司」，生產預鑄混凝土板塊。
- 1991年**
  - 遠東紡織董事會改組，推舉徐旭東接掌董事長。
  - 遠百寶慶大樓發生火災，遠東集團總部暫遷永綏街，隨後遷至敦化南路國泰敦南大樓。
  - 亞東醫院獲衛生署評為區域教學醫院。
- 1992年**
  - 亞洲水泥發行GDR，創臺灣民營企業發行海外存託憑證之先例。

## 1988-1990

- 1989年**
  - 富民運輸成立「富達運輸股份有限公司」。
- 1990年**
  - 東聯化學與美國永備公司、日本三井公司在加拿大合資成立「A&O公司」，生產乙二醇(EG)。
  - 遠東紡織於馬來西亞投資WELLKNITTER及KERANG EMAS兩家製衣廠。
  - 遠東紡織發行可轉換公司債，創臺灣可轉債募資之先例。
  - 發行「遠東人」月刊，成為遠東集團資訊發布的重要平臺。
  - 裕民航運股票上市，同年首艘海岬型散裝貨輪「裕亞輪」交船，自此擁有散裝貨輪三大船型。



## 1990-1994

- 1992年**
  - 「遠東國際商業銀行」正式對外營業，集團跨足金融事業版圖。
- 1993年**
  - 裕民航運合併「中裕航運公司」。
  - 「遠企中心」竣工，為臺灣第一棟整合商場、旅館及辦公大樓之複合式雙塔建築。集團關係企業進駐。
- 1994年**
  - 「遠企購物中心(The Mall)」開幕，遠東零售事業經營範疇延伸至精品市場。
  - 裕民航運設立「裕民航運(新加坡)私人有限公司」。
  - 「香格里拉台北遠東國際大飯店」開幕。





- 1995年**
  - 遠東紡織成立「遠東寶達製瓶（馬來西亞）公司」，擴大海外製瓶產能；另與美國杜邦公司（DuPont）合資成立「遠東杜邦公司」（後更名為「遠東英威達公司」），生產尼龍66纖維，並與英國卜內門化學工業公司（ICI）合作成立「卜內門遠東公司」（後更名為「英威達遠東公司」），生產純對苯二甲酸（PTA）。
  - 亞洲水泥成立「上海亞力水泥製品有限公司」，為臺灣第一家依法赴大陸投資的水泥公司，並於1997年竣工投產。

## 1995-1997

- 1995年**
  - 於臺南成立遠東鴻利多量販店（2000年併入愛買），為結合賣場與觀光旅館的新經營模式。
  - 宏遠興業股票上市。
- 1996年**
  - 取得大陸核發給外資企業的最後一張化纖工業執照，籌設遠東紡織成立「遠紡工業（上海）公司」，於1998年開始投產，為當時最大瓶級切片、主要滌綸長絲生產廠商。
  - 成立「遠東建築經理公司」。
- 1997年**
  - 遠東紡織率先在臺灣推出易於回收利用與再生之One Piece五爪（無底座）寶特瓶。
  - 「遠東服裝（蘇州）公司」正式量產，以自創品牌「歐風」行銷大陸市場。

- 1997年**
  - 遠鼎建設規劃之高雄亞企中心開工，取得當時臺灣最高大樓（103層）執照。
  - 「私立元智工學院」獲教育部核定改名為「元智大學」。
- 1998年**
  - 遠東紡織於觀音廠籌建重合、聚酯長纖及假撚一貫廠，為當時全球最大單一產能工廠。同年湖口紡八廠投產，位於印尼民丹島加工區之成衣廠亦開工生產。
  - 裕民航運於大陸設立上海代表處。
  - 遠東商銀股票上市。同年，遠銀成為臺灣第一家協助企業發行臺灣存託憑證之保管銀行。

## 1997-1999

- 1998年**
  - 宏遠興業設立泰國廠。
  - 與美國 AT&T 合資成立的遠傳電信正式開臺營業，推出全球第一個 GSM900/1800 雙頻系統。
- 1999年**
  - 創辦人徐有庠先生榮獲時任總統頒發「大綬景星勳章」，表彰其積極參與體育、教育及醫療等公益事業之貢獻。
  - 亞洲水泥取得嘉惠電力公司經營權。





- 1999年**
- 遠東百貨成立首家二代店「桃園FE21」，隨後各分公司逐漸轉型為FE21新概念店。
  - 遠東商銀分別成立「遠銀人身保險代理人公司」與「遠銀國際租賃股份有限公司」。
  - 亞東證券成立「亞東證券投資顧問公司」。
  - 亞東醫院、遠東聯合診所與臺大醫院簽訂醫療策略聯盟。
  - 成立「財團法人電訊暨智慧科技發展基金會」，同時設立「遠傳電訊教育中心」，推進通信技術發展。

- 2001年**
- 遠百第一家三代店--高雄大遠百 FE21 MegA開幕。
  - 遠東商銀與美國大聯資產管理公司合作，成立「遠東大聯資產管理公司」。
  - 成立「徐有庠先生紀念基金會」，為國科會核准成立之第一家民間財團法人組織。
- 2002年**
- 遠東紡織併購杜邦蘇州聚合廠，更名為「遠紡工業（蘇州）公司」，生產聚酯切片；另成立「遠紡工業（無錫）公司」，生產棉紗。

## 1999-2000

- 2000年**
- 「遠東化聚工業公司」於香港創業板上市，為遠東集團首家海外上市公司。
  - 「江西亞東水泥公司」1號窯竣工投產。
  - 愛買與「法商吉安大量販店」合併，更名為「愛買吉安量販店」，為臺灣第一家兼具本土及國際經營know how的量販業。
  - 配合固網通信業務政策開放，成立「新世紀資通股份有限公司」，並於翌年正式開臺營運。
  - 「私立亞東工業專科學校」獲教育部核定改制為「亞東技術學院」。



## 2001-2003

- 2002年**
- 東聯化學碳酸乙烯酯廠（EC）、乙醇胺廠（EA）接連完工，分別為全球和亞洲最大產能工廠。
  - 遠傳電信取得臺灣第三代（3G）行動電話執照，翌年撥通臺灣第一通3G影像電話。
  - 「太平洋 SOGO百貨」及「中國太平洋百貨」加入遠東集團。
- 2003年**
- 遠東紡織與美商Cargill Dow策略聯盟，產銷玉米纖維，跨入環保纖維領域；另成立「遠紡織染（蘇州）公司」，生產針織染整布。
  - 成立「遠東資源開發公司」，負責遠東紡織公司土地資源開發業務。



- 2003年**
- 裕民航運成立「裕民航運（香港）公司」。
  - 遠傳電信與和信電信簽署併購契約，翌年正式合併。
  - 太平洋SOGO「成都太平洋春熙新館」開幕。
  - 嘉惠電力正式營運，日本J-POWER入股40%。
  - 遠傳電信與東元、精誠、神通4家公司聯合成立「遠通電收股份有限公司」，提供高速公路電子收費服務。



- 2005年**
- 成立「武漢遠紡新材料公司」。
  - 成立「天津遠東百貨公司」。
  - 「全虹企業股份有限公司」加入遠東集團。
  - 遠傳電信股票上市。
  - 鼎鼎聯合行銷推出快樂購「HAPPY GO」聯合集點卡，為臺灣第一個跨產業聯合集點平臺。
- 2006年**
- 主導「臺灣再生公司」改組。
  - 「四川亞東水泥公司」1號窯竣工投產。
  - 東聯化學參與籌設「國光石化科技公司」。

## 2003-2005

- 2004年**
- 成立「重慶遠東百貨公司」，正式以太平洋百貨、遠東百貨雙品牌經營中國百貨市場。
  - 與city'super合資成立「遠東都會公司」，開啟頂級超市經營業務，首家分店為「遠企購物中心店」。
  - 裕民航運與香港華光公司策略聯盟訂造之超級油輪「星光勇士輪」交船。
  - 成立「遠銀資產管理公司」。
  - 遠通電收後龍收費站通過查核驗證，為全臺灣第一個電子收費站。同年ETC全面開通。

- 2005年**
- 「亞東石化（上海）公司」正式投產。

## 2005-2007

- 2006年**
- 成立「上海宏遠發展公司」。
  - 太平洋SOGO復興館開幕，為全臺首家與捷運共構聯通的百貨公司。
  - 亞東醫院通過衛生署評鑑，為臺北縣第一家醫學中心。
- 2007年**
- 「臺北遠東通訊園區」開始動工。
  - 成立「遠紡（中國）投資公司」，啟動海外子公司股權整合計畫。
  - 遠東紡織與比利時啤酒商Martens合作，成立「中比啤酒（蘇州）公司」；同年，「亞東工業（蘇州）公司」正式投產。

- 2007年**
- 遠東紡織收購越南「Fashionline Saigon Limited」，更名為「遠東服裝（越南）公司」，並於2010年完工投產。
  - 遠東商銀香港分行正式開業，為遠銀第一家海外營業據點。
  - 遠傳電信獲發WiMAX南區執照，並取得「安源通訊股份有限公司」51%股權，開展WiFi無線通訊業務。
  - 愛買結束與法商「吉安大量販店」合作，成為遠百100%持股與經營之量販店。
  - 鼎鼎聯合行銷建置GO HAPPY快樂購網路商城，進軍網購通路。

## 2007-2008

- 2008年**
- 「遠東英威達公司」更名為「遠東先進纖維公司」。
  - 「英威達遠東公司」更名為「亞東石化公司」。
  - 「臺灣再生工業公司」更名為「亞東創新公司」。
  - 「亞洲水泥（中國）控股公司」於香港聯交所主板上市。
  - 「揚州亞東水泥公司」竣工投產。
  - 成立「亞東石化（揚州）公司」。
  - 遠東大聯投信改組，美商大聯資產管理公司退出，改與德意志銀行結盟，並更名為「德銀遠東證券投資信託公司」。



- 2009年**
- 遠東紡織更名為「遠東新世紀股份有限公司」。
  - 「湖北亞東水泥公司」1號窯竣工投產。
  - 裕民航運成立廈門代表處，跨足江海聯運市場；同年，9艘國籍輪獲准直航兩岸，成為首家取得3年直航許可之散裝航運公司。
  - 新世紀資通與數位聯合合併，「新世紀資通」為存續公司。
  - 太平洋SOGO天母店開幕，為第一家NEW LIFE概念店。



## 2009-2010

- 2009年**
- 「香格里拉台南遠東國際大飯店」正式開幕，為中南部第一家國際級5星飯店，同時也是臺南市最高地標。
- 2010年**
- 遠東商銀整合原慶豐銀行19家分行，舉行16家新分行聯合開幕活動。
  - 裕民航運與中油、中航合資成立環能海運，經營油輪市場，並於2016年成功建造超級油輪（VLCC）「環能一號」。
  - 遠百無錫店開幕。
  - 亞泥（中國）與山水水泥簽訂MOU，將合資進入大陸東北及西北市場。同年，黃岡亞東水泥1號窯投產。



**2010年** ■ 徐元智先生紀念基金會協辦「2010年臺北國際花卉博覽會」，打造全球首座寶特瓶建築EcoARK《遠東環生方舟》。

**2011年** ■ 成立遠東儀化石化（揚州）。  
 ■ 遠銀買入安智證券100%股權，更名為遠智證券，拓展高資產客戶與跨國整合投資服務。  
 ■ 遠百第四代店--TopCity臺中大遠百開幕；翌年MegaCity板橋大遠百、Big City遠東巨城購物中心也先後啟用。

**2012年** ■ 成立「遠紡工業（揚州）有限公司」與「遠東聯石化（揚州）有限公司」。

**2013年** ■ 取得上海世博會土地使用權，由遠東新世紀、亞洲水泥、遠東百貨共同投資興建企業大樓。

**2014年** ■ 遠東新世紀與可口可樂合作開發出全球第一支100% PET寶特瓶。  
 ■ 亞泥（中國）與中國安徽海螺集團結盟、併購四川蘭豐水泥、收購湖北鑫隆源礦業40%股權，進一步鞏固在大陸的市場地位。  
 ■ 遠傳4G服務正式開臺。  
 ■ 亞東醫院二期院區完工啟用。  
 ■ 成立遠鑫電子票證，同年HappyCash卡上市，開啟電子支付新里程。

## 2010-2013

**2012年** ■ 遠傳電信第一家直營門市於三重開幕。  
 ■ 愛買線上購物正式上線。

**2013年** ■ 亞泥（中國）與泰州港務集團合資成立「泰州亞東建材公司」。  
 ■ 遠東新世紀於日本茨城成立「遠東石塚株式會社」，主要經營R-PET生產與銷售。  
 ■ 時間軸科技加入遠傳電信，提供雲端生活整合服務。  
 ■ 成立「通達氣體工業(揚州)」，擴大揚州石化事業的版圖。  
 ■ 由遠通電收負責營運之國道計程收費制度正式實施，為臺灣開啟智慧國道新時代。



## 2013-2015

**2015年** ■ Mega Tower（百揚大樓）正式啟用，遠百及集團各企業總部陸續進駐。  
 ■ 亞東證券國際證券業務分公司正式開業。  
 ■ 遠東新世紀成功研發世界首批裝填可樂的100%生質寶特瓶。  
 ■ 成立遠東紡織（越南）公司。  
 ■ 遠東集團於遠東環生方舟推出水展覽，號召全民惜水愛臺灣。  
 ■ HAPPY GO跨足日本，成為臺灣首家將點數國際化之品牌。



- 2016年
  - 遠傳電信2600MHz開臺，臺灣正式邁入4.5G時代；同年，「friDay錢包」上市，搶攻行動錢包市場。
  - 遠東新世紀協助Nike生產全球首批100% Bio-PET yarn；另與美國Virent合作開發全球第一批100%生質聚酯衣。
  - 徐旭東董事長獲頒「二等景星勳章」，表彰其長期致力工、商業發展，協濟公益事業，善盡企業社會責任等傑出貢獻。
  - 全虹於桃園成立「新一代物流中心」，進軍B2C電商物流領域。

- 2017年
  - 亞洲水泥旗下「竹風電力」的離岸風電計畫，獲環保署初審通過。

- 2018年
  - 遠東新世紀收購M&G位於俄亥俄州之研發基地，以及西維吉尼亞州APG Polytech，並與其他兩家國際大廠合作，於德州打造全球最大PTA與PET一貫化廠。

- 遠東紡織（越南）完成40萬噸PET擴建案，為遠東第一座位於東南亞的化纖上游大型產線。



- 遠傳電信成立旭天能源，並投資博弘雲端科技。

## 2016-2017

- 2016年
  - Mega 50餐飲及宴會「望月樓」、「Asia 49亞洲料理及酒廊」、「50樓Café」陸續開幕，由香格里拉臺北遠東飯店負責經營。

- 2017年
  - friDay購物和Gohappy兩大電商平臺整合，更名為「遠時數位科技」。

- 宏遠興業衣索匹亞廠、海地廠開始營運生產。

- 亞東預拌增設高雄仁武廠與雲林廠，擴大營業規模。

- 遠通電收成立「遠創智慧公司」，專營海外電子收費系統ETC擴展業務。



## 2017-2019

- 2018年
  - 亞泥（中國）投資山水集團，擴展水泥版圖。

- 遠東商銀推出「Bankee社群銀行」。

- 2019年
  - 遠東新世紀收購位於美國俄亥俄州的Phoenix Technologies International LLC，擴大回收酯粒產能。



- 遠東服裝（蘇州）與河南凱霸公司合作，啟動遠東服裝（河南）內貿生產項目。

- 裕民航運與台電、光明海運、日商K-LINE合資成立船運公司。

**2019年** ■ 整合金融、零售體系，推出「HAPPY GO Pay」行動支付服務。

■ 遠東新服裝（越南）公司北同富二印花廠開工。

■ 遠百第五代店--遠百信義A13開幕。

**2020年** ■ 遠傳心5G正式商轉。

■ 愛買結合購物中心與超市型態的第三代量販店型--「臺中水滴店」開幕。

■ 元智大學獲教育部核可設立醫學研究所。

**2021年** ■ 新冠疫情延燒，亞東醫院收治全臺11%的重症患者，集團零售業也發揮通路優勢捐助物資，遠東新世紀則以核心研發能力，開發防疫產品。



■ 裕民航運與丹麥World Marine Offshore A/S (WMO) 合資成立「裕民風能航運」，投入離岸風電的海事運輸業務。

## 2019-2021

**2020年** ■ 遠東聯石化（揚州）、通達氣體、亞東石化（揚州）三公司整併，以遠東聯石化（揚州）為續存公司。

**2021年** ■ 遠創智慧取得泰國智慧高速公路相關標案，後續更獲得馬來西亞及印度的先導測試案，將ETC成功輸出新南向市場。

■ 由徐元智先生紀念基金會、徐有庠先生紀念基金會及遠東關係企業共同興建的「遠東國際會議中心」正式開工動土。



## 2021-2022

**2021年** ■ 亞東技術學院正式更名為「亞東科技大學」。

■ 嘉惠電力二期商轉，成為臺灣最大的民營天然氣電廠。

■ 遠東商銀新加坡辦事處開業。

**2022年** ■ 遠東新世紀發行臺灣債券市場第一檔可持續發展連結債券（SLB），為臺灣唯一取得四種永續發展債券資格認可並發行的企業，也是第一家獲列國際資本市場協會（ICMA）永續發展債券資料庫的非金融業企業。



- 2022年** 行政院公布亞洲水泥租用原住民保留地真相調查報告，證實亞泥並無不法情事，其後召開的玻士岸部落諮商同意投票會議，亞泥更獲得83%部落家戶代表同意票。

- 2023年** 亞東石化（上海）公司併入遠紡工業（上海）石化事業部。

- 裕民迎入LNG雙燃料散裝船，正式跨入LNG運輸船領域。



### 2022-2023

- 2023年** 遠傳電信與亞太電信啟動合併；另與群星瑞智、霹靂國際、宏達數位合資成立「米神國際」。
- 元智大學獲教育部核准設立護理系。
- 遠東百貨第一件與縣府合作的BOT案--「遠百竹北店」正式開幕。



- 2024年** 遠東石塚於日本關西兵庫縣新建之再生聚酯工廠正式營運。

- 亞東工業氣體司馬庫斯廠落成啟用。

- 遠東新世紀於馬來西亞馬六甲州新建「FE GREEN PET (M) SDN BHD」廠，投資食品級回收聚酯粒產線，預計2025年稼動。



### 2024-

- 2024年** 裕民航運（新加坡）私人有限公司與日本伊藤忠商事株式會社（ITOCHU）簽署MOU，將合作開發氨氣雙燃料（ammonia dual-fuel）散貨船。

- 遠東SOGO百貨經營的大巨蛋商場「遠東Garden City」，周邊圓形廣場「潮美食公園GOURMET PARK」餐飲商店正式開幕。





# 亞洲水泥（中國）深耕水泥行業 領航綠色未來

亞洲水泥（中國）／行政部秘書處

亞洲水泥（中國）控股公司自2004年4月成立以來，歷經逾20年穩健發展，先後在江西九江、四川成都、湖北武漢及黃岡等地佈建多條現代化水泥產線，已成為擁有21家子公司及3家策略合作夥伴的大型水泥製造企業，年水泥產能高達3,500萬噸，穩居大陸熟料產能第10位，資產總額達CNY220億，位列水泥業上市公司綜合實力評核第11位，彰顯公司在行業內的領先地位和強大實力。

**亞**洲水泥（中國）秉持遠東集團「誠、勤、樸、慎・創新」的企業精神，致力打造高環保、高品質、高效率、低成本的現代化水泥廠，堅守「工業發展與環境保護並行不悖」的原則，採用先進的預熱預煨式旋窯設備和廢熱回收發電技術，節約能源並嚴格控制排放，排碳量遠低於國家標準，同時利用電廠、鋼廠廢棄物，大力推動迴圈經濟，一方面提高資源利用效率，另一方面亦降低生產成本，充分體現公司對環保的承諾。

截至目前，亞洲水泥（中國）已連續14年發佈「環境、社會及管治（ESG）報告」，披露公司在可持續發展、環境保護、社會責任及公司治理等方面的最新進展和顯著成效，

亦是投資者和公眾瞭解公司全面情況的重要途徑。

在環境管理方面，公司的綠色礦山建設尤為突出，如今已有 8 家礦山獲得綠色礦山認證，包括 6 家國家級綠色礦山和 2 家省級綠色礦山，成為行業綠色發展標竿。

而為實現綠色礦山目標，亞洲水泥（中國）採取一系列環保措施。例如，採用數碼電子雷管及高精度非電氣雷管，進行深孔逐孔爆破，有效降低爆破振動；實施嚴格邊坡穩定和水土保持方案，確保礦區安全與環境和諧共存。此外，公司還積極開展礦區復墾工作，種植大量植被，恢復生態環境。

除了綠色礦山建設，亞洲水泥（中國）亦通過推進超低排放改造、優化能源結構和使用清潔能源等措施，減少低溫室氣體排放和污染物排放。2023 年公司溫室氣體排放總量較前一年度下降 10.2%，氮氧化物排放量減少 30.8%，為應對全球氣候變化做出貢獻。

在資源使用管理方面，公司積極推廣節水技術和迴圈經濟理念，採用先進的節水技術和設備，提升水資源利用率高達 96.97%，降低生產成本，同時提高資源迴圈利用效率，為可持續發展奠定堅實基礎。

此外，亞洲水泥（中國）堅持以人為本，關注員工福利和職業發展，尤其在員工培訓上投入大量資源，2023 年人均培訓時數達 50.44 小時，培訓覆蓋率達 99.76%，大幅提升員工專業技能和職業素養。公司更積極組織文體活動，並加強員工關懷和心理健康援助，以增強同仁的歸屬感和幸福感，營造積極健康的工作氛圍與和諧的工作環境。

除了致力於企業經濟發展，亞洲水泥（中國）及轄下各公司更熱心投入公益。2024 年甘肅省石積山縣發生 6.2 級強震，江西亞東水泥迅速捐贈 CNY500 萬，全力支持災後重建工作，彰顯共克時艱的堅定決心與溫暖情懷。不僅如此，江西亞東、黃岡亞東及四川亞東等公司亦以實際行動踐行企業社會責任，捐贈總價值逾 CNY572 萬之物資，為鄉村振興和生態環境建設注入強勁動力。

除了在經濟和物資上大力支持，公司亦秉持敦親睦鄰理念，積極參與當地社會活動，與居民分享發展喜悅，並攜手解決困難與挑戰，建立深厚情誼，同時為企業與周邊社區發



展奠定穩固根基。

積極履行社會責任的同時，亞洲水泥（中國）在企業經營和技術創新等方面也取得顯著成就，贏得多項榮譽。2024年3月，張振崑執行長帶領團隊所研發「一種建築垃圾處理系統」，獲得國家智慧財產權局頒發實用新型專利證書；同年，黃岡亞東榮獲「武穴市年度示範類平安企業」稱號，江西



亞東亦獲頒「2023年度工業高品質發展企業突出貢獻獎」，該公司大屋陳水泥用砂頁岩礦則榮獲2024年「十佳礦山」稱號。另在「2023年度中國水泥熟料產能TOP10」排名中，亞洲水泥（中國）位列第十，並獲頒十強獎牌，展現在水泥熟料生產領域的領先地位。

在公司治理方面，亞洲水泥（中國）嚴格按照相關法律法規和香港聯合證券交易所要求，建立規範、透明治理結構。董事會高度重視ESG管理，成立企業永續委員會，負責督導和推動ESG相關工作。系列舉措提升公司治理水準，也為公司可持續發展提供有力保障。

2024年，我們迎來四川亞東、南昌亞東、成都亞力三家公司成立20周年慶典。這三家公司不僅在各自領域取得顯著成就，也為集團蓬勃發展貢獻不可磨滅的力量，尤其四川亞東經歷2008年汶川大地震的嚴峻考驗，展現出堅韌不拔的精神，後續更成功收購蘭豐水泥，進一步鞏固在成都大市場的重要地位。

過去的成果是對我們努力的認可，更是對未來持續壯大的激勵和鞭策。作為行業領軍企業，亞洲水泥（中國）將秉承初心、牢記使命，以開放、包容的心態，面對市場變化和挑戰；以創新、進取的精神，推動公司發展和行業進步；以負責、擔當的態度，履行社會責任和義務；以ESG理念為引領，致力於環境治理、社會責任和公司治理等方面的改進和創新。而為實現上述目標，我們將持續投入研發和創新，探索環保、高效生產技術和管理模式。

站在新的歷史起點，亞洲水泥（中國）鬥志昂揚，將攜手各方合作夥伴和利益相關者，共同開創美好未來！



# 遠通 20 智慧交通巨樹 紮根於遠東沃土

遠通電收提供

今年五月，是遠通電收20年經營歷程的重大里程碑。交通部高公局正式與遠通電收續約，再次委託遠通負責未來10年國道電子收費（ETC）營運工作，成為政府促參2.0 成功首例。子公司遠創智慧服務也擁有高達400萬的uTagGo會員和160萬的「eTag停車扣繳」用戶，並在海外市場大放異采。20年前播下的智慧交通種子，如今已長成繁茂的巨樹。

## 披荊斬棘的路上 有集團鼎力相援

遠通電收推動國道電子收費的過程其實備嘗艱辛，一方面由於紅外線感應的 OBU 費用較高，導致 ETC 利用率面臨挑戰，另一方面國道電子收費取代原本人工收費，收費員的轉置也成為一大考驗。幸賴徐旭東董事長與集團關係企業、股東的支持與奧援，遠通順利推出 eTag，並啟動首次數位轉型，同時也圓滿完成人員轉置任務。

20 年來，遠通在政府及外界的高規格檢視下，以「收費正確」為經營使命，服務 800 萬用路人順暢通行國道。國道電子計程收費實施 10 年以來，每天處理超過 1,500 萬筆通行交易，客戶滿意度達 97%，收費正確率更高達 99.99%，ETC 營運績效評估結果始終維



持在「極佳」水準。

優異的成果並未讓遠通滿足於現狀。遠通積極發展數位停車服務，透過與集團企業的協力合作，成功拓展停車事業版圖。從 2022 年 8 月至 2023 年 12 月，遠通在臺北市公有停車場服務達到 310 萬車次，路邊停車代收量於全臺八都中排名首位；「綠色數位停車場」在百貨商場中也獲得廣泛使用，全年服務高達 150 萬車次。

## 立穩臺灣 開拓海外 企客思維開創事業新枝幹

自 2015 年起，遠通在國際道路領域屢屢獲獎，知名度大為提升，進而啟動海外市場佈局。在集團與遠通的共同努力下，於越南完成首次海外多車道自由流收費技術概念驗證，在菲律賓、印度、哈薩克、馬來西亞等地亦大有斬獲。

隨著海外業務迅速拓展，遠通於 2017 年成立子公司遠創智慧，投入經營海外市場。經過 4 年的努力，遠創與泰國 BGSR 聯營集團合作，成功拿下首件海外 ETC 整案輸出案，成為東南亞多車道自由流 ETC 的典範。

從最初的電子收費，拓展至停車服務，並成功進軍海外市場，遠通在過程中不斷進行開發維運（DevOps）和數位轉型，以行車、停車及用車需求為核心，打造一條龍式的完整服務體系，在 ETC 打造的穩固營運紀律上，再以服務、業務為導向，發展出全新的「企客思維」，除了用心服務用路人，也將政府、企業都當作客戶，設身處地的發掘客戶痛點、解決客戶問題，進而開創出全新的事業格局。

## 開創數位新局 便捷體驗集團共享

遠通 20 年的發展歷程，就是一段與集團攜手數位化的路徑。從「技術」與「營運」起家的 ETC，走到以「服務」為核心的 eTag，再運用 uTagGo 打造「商業模式」，未來更計劃建立「產業生態平臺」，每一步都是遠通與遠東集團協力拼搏的軌跡。

「eTag 停車扣繳」提供駕駛朋友免下車、免開窗，以及全臺路邊停車自動扣繳服務；「綠色數位停車場」則是因應企業客戶的各類需求，規劃、建置、甚至營運停車場，目前已進駐亞東醫院、元智大學、遠東通訊園區和遠東百貨、愛買等關係企業，優化停車服務與管理效能。除了停車管理，亦可運用大數據，協助集團百貨、量販店精準推送優惠資訊予目標消費者，強化聯合行銷效能；還能延伸至物流管理，如與全虹物流合作建置的停管系統，能夠執行進出車輛自動辨識、預約管理以及碼頭調度，提升運作效率。

## 智慧交通的彎道上 超越限制、協力同行

2022 年底，人工智慧熱潮席捲全球，但遠通早在 2014 年即已投入 AI 辨識車牌的技術。現今臺灣的 ETC 系統每天辨識超過 1,700 萬個車牌，只需 70 名人力，錯誤率極低（僅 0.005%），甚至在辨識泰文車牌時，自動辨識的正確率也高達 98.2%，遠遠超越競爭對手。

AI 科技全面的高速發展，更為我們帶來無窮的契機。遠通將結合遠傳與集團的能量，以 AI 數位科技為核心，持續推進數位轉型。在數發部的支持下，遠通與遠創開發了 AIOT 高速公路維運決策支援系統，利用 AI 和 5G 技術，在 11 個 ETC 收費站點設置微型氣象站，並運用 AI 模型預判天氣，協助維運團隊達成高效派工。

而鑒於停車服務推升，導致客服進線量快速成長，遠通自行研發「雲端 AI 數位管理專案」，將通話語音轉為文字，再利用 AI 將案件分類、自動轉填工單系統，並建立基礎資料庫，最後將資料串接，產生 KPI 管理分析報表。AI 導入客服後，節省人工處理時間高達 70%。

## 重視弱勢交通族群 穩健業務回饋社會

業務發展蒸蒸日上的同時，回饋社會仍始終是遠通關切的重點。根據精算，截至 2023 年 12 月，ETC 已節省 10 億公升燃油，相當於超過 407 座奧運規格的游泳池容量；減少 238 萬公噸的二氧化碳排放，約為 6,435 座大安森林公園一年的吸碳量。

此外，遠通還致力於賦能與培力交通弱勢群體，長期在徐元智先生紀念基金會的支持下，舉辦國道交通安全嘉年華、壯士帶路老師培訓等活動，並贊助復康巴士的通行費，大幅減輕弱勢群體的就醫負擔；另和靖娟基金會合作，研發兒童道路安全教材，推動交通安全教育。

迎向未來的促參 2.0，遠通在既有 PPP (Public and Private Partnership) 的模式之外，更進一步將 People (人民、消費者) 作為焦點，不但要完成政府交付的特定任務，也致力於透過科技，滿足人民的各種需求。對於遠通而言，得到續約除了是對過去營運的肯定，更是在創立 20 年之際，讓我們昂首邁向下一段旅程的鼓舞。

秉持徐董事長「運用數位科技，創造舉世矚目的交通轉型」的期勉與領導，遠通經過 20 年風雨歷練，如今已長成根深葉茂的巨樹，未來將繼續在集團的支持下茁壯成長，為臺灣、乃至全球，創造更美好的智慧交通大未來。



## HAPPY GO 20週年 用快樂點亮視界

鼎鼎聯合行銷／蔡宛臻

點數產業及會員經營日益普及，從早期的便利超商積點貼紙，到餐廳、百貨的紅利點數，甚至是線上虛擬通路的積點回饋…等，生活中已是無處不發點、無處不積點。所幸HAPPY GO鼎鼎聯合行銷早已搶得先機，以360度整合集團企業體為初衷，於2004年10月22日成立，並在2005年1月正式啟用，成為全臺首家「跨產業、跨通路、跨品牌」的紅利點數平臺，串聯遠東集團零售、金融、電信和交通產業。

### HAPPY GO 20年四部曲 打造全方位集團高價值顧客生態圈

HAPPY GO 成立之初，即以一張會員卡串聯遠東集團所有顧客，透過點數，建立品牌與消費者之間的會員經濟模式，20年來累積超過1,100萬名卡友，普及率超過50%，換言之，全臺每2個人就有1人是HAPPY GO的會員。

秉持「快樂多一點」的品牌精神，HAPPY GO 期望帶給消費者不僅是點數上的累兌點，更能在使用點數的過程中享受快樂。邁入20年之際，我們持續擴大點數價值，用快樂點亮視界，創造更豐富、聰明、精采、快樂的消費體驗。

鑒於市場上會員點數經營蓬勃發展，HAPPY GO 鼎鼎聯合行銷總經理李明城指出：「HAPPY GO 致力於透過點數，緊密串連集團各產業，將點數的豐富度與便利性回饋顧客，以會員經營助攻集團事業版圖。為此，2015 年成立市調顧問品牌 GO SURVEY 及 iCONNECT 智能媒體服務，協助集團關企及品牌客戶瞭解顧客，並提供更精準的行銷策略及競爭力；2019 年下半年，遠東零售提升全新數位化服務，重新打造 HAPPY GO App，另推出 HAPPY GO Pay，提供卡友更便捷的零接觸服務體驗，也成功觸及到年輕、高消費力、高黏著度的優質顧客，至今累積破百萬高價值會員綁定。」

「進一步從消費族群來看，有下載使用 HAPPY GO App 的卡友，每人平均消費額是一般卡友的 1.6 倍，有綁定使用 HAPPY GO Pay，更是一般卡友的 4 倍以上，在 HAPPY GO 的卡友中，高貢獻度的客人，數位化程度普遍比較高，未來希望藉由持續的數位轉型，提供更好的服務，吸引更多高價值會員。」李明城總經理強調。

隨著 AI 世代來臨，李明城總經理深知，數位浪潮興起推升消費型態更加多元化，因此提前布局投入 Martech 數位科技，運用 AI 科技結合行銷、數據、數位，打造全新的「CRM+會員經營加值新服務」，靈活運用點+金+券（點數、HAPPY GO Pay、電子優惠票券）三大工具，強化顧客與品牌的黏著度，協助品牌以機動性的分渠分眾行銷策略，展開全方位策略規劃。

## HAPPY GO 三箭齊發 邁向下一個 20 年新里程

面對數位科技的快速變遷及競爭激烈的會員生態圈，HAPPY GO 以三大策略作為企業發展目標。首先，持續扮演鞏固遠東集團會員生態圈的重要角色，擴大集團內外的合作商家，以綿密的服務網及適當的放大點數價值，串聯集團零售通路，進而帶動零售、電信、金融、餐飲、影城等各領域合

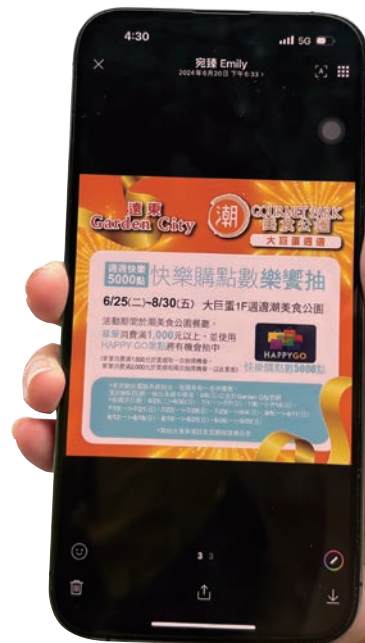


作夥伴的多元發展，讓服務觸角加速滲透線上、線下、跨產業範疇，全方位整合行銷，促動集團會員忠誠，爭取引進更多高價值顧客，為遠東集團注入下一波成長動能。

其次，建立獨特的差異化優勢，扮演

卓越的數據數位整合行銷專家。HAPPY GO 長期掌握會員的實名制消費軌跡，不斷強化數據與數位行銷能力，融合消費者數據資料，梳理千萬會員的消費型態，快速擴大數據的質與量，進一步洞察消費者的喜好與需求，協助品牌鞏固既有的鐵粉之外，也挖掘更多潛在優質客群，增加合作夥伴的投資報酬率。

最後，近年全球永續意識加速提升，HAPPY GO 深刻體認 ESG 已成為企業經營的重要指標，因此以「不再主動發行 HAPPY GO 實體會員卡」的企業承諾，將數位轉型作為發展永續的助力，啟動數位化 x ESG 的雙軸轉型，鼓勵下載 App 取代實體卡片，並綁定雲端發票為載具，享受方便的數位體驗，亦能減塑、減碳愛地球；在公益領域方面，HAPPY GO 長期重視社會責任，自 2007 年創立全臺首家「陪你一起走」公益捐點平臺以來，攜手臺灣十大關懷弱勢孩童公益團體，鼓勵卡友養成捐點傳愛的習慣，每月、每年設定自動捐點，亦可綁定雲端發票後選擇「發票捐贈」，每年平均募集超過 3,000 多萬點，將 HAPPY GO 「快樂多一點」的品牌價值轉化為實際行動，為弱勢孩童帶來無數的快樂，讓溫暖傳遞到每個角落。





## city'super 以差異化 創造獨特市場價值

遠東都會／趙聚文

身為全臺頂級超市領導品牌，city'super今年邁入在臺經營20週年里程碑，同時連續10年獲頒《工商時報》「臺灣服務業大評鑑」金牌。一路走來，始終以優質的環境、獨特的商品及細膩的服務，聚焦高端客群，創造獨特的市場價值。

### 精緻超市結合「體驗」 分享飲食文化、傳遞生活品味

city'super 致力提升消費者購物體驗，引進高品質進口商品，以異國美食（World Gourmet）深耕優質顧客，並結合各國辦事處及日本縣市政府外部資源，擴大舉辦國際展活動，如：加拿大展、北海道展及與遠東百貨合作的弘前物產展，皆是膾炙人口的特色展演。另開發禮品市場（Gifting），搭配客製化精緻禮盒、禮品包裝及水果禮籃，由專業達人協助挑選及服務，滿足頂級客層送禮需求。

此外，延續長年經營「Superlife Culture Club 生活藝薈」，city'super 定期推出時令料理及實演，像是永續食堂、品酒會、清酒祭、伊比利火腿侍肉秀、盛夏特有黑鮪魚切割

秀…等，帶給老饕們充滿驚豔的無國界美食之旅。

city' super 累積多年消費洞察所建立的差異化模式，都是虛擬零售無法企及的服務與創新五感體驗，也與其他超市做出了區隔，展現品牌的獨特定位。

## 以「友善環境」為初衷 倡議透過日常飲食實踐永續共好

鑒於永續需求成為新常态，city' super 將 ESG 融入營運思維，與遠東集團 Drive Team 創新辦公室團隊合作，研發永續行動架構及模式，逐一優化商品、流程與服務，建構從產地到家園的永續價值鏈，用循環創造圓滿。

不僅如此，近年 city' super 秉持「crafting a better lifestyle 精緻生活新形態」品牌理念，持續支持環境永續、品質安全、健康主張，已成業界領先指標。透過不使用化肥／農藥的「友善耕作」、「少添加物」、「在地生產」、「低碳蔬食」，以及採用非一次性包裝的「循環再生」等五大行動倡議，希望將可溯源生鮮商品比例提升至 100%，並在賣場設立「ESG 認證標章／有機／產銷履歷生鮮樂活專區」，持續推廣永續食材，協助顧客做出負責任的消費選擇。而 VIP 客群愛不釋手的 city'super 多款環保購物袋，是由香港設計師 Alan Chan 陳幼堅開發，今年聖誕節更預計與英國知名設計師 Anya Hindmarch 合作，推出回收材質時尚購物袋，讓循環經營融入日常生活。



## 培育銷售達人 提供差異化購物體驗

員工是傳遞商品知識的靈魂人物，透過各種接觸點（touch point）培訓，讓同仁親身體驗紅酒、清酒、起司、和牛、異國食材醬料等獨特商品，內化成個人經驗後，再擔任銷售達人，帶動消費者共鳴。city' super 擁有集團訓練資源，每年遴選關鍵人才至香港、上海及日本交流取經，帶回最新的營運模式、技術及服務體驗，只為提供消費者豐富的生活提案。

## 深化會員經營 精準傳遞品牌價值

city' super 在臺經營 20 年來，累積了相當多的「鐵粉」，透過集團 Happy Go 及 Super E 會員數據，清楚掌握消費族群與需求，規劃吸引人的獨享活動。例如：近年民眾對伴手禮、甜點及話題商品需求量大，city' super 結合品牌資源，於兩岸三地共同進行主題行銷，定期舉辦優惠及體驗活動，也運用門市 LINE 群組維繫商圈主顧客關係，搭配外送服務提升便利性，增加忠誠度。



## 發揮集團綜效 強化虛實整合 服務更便捷

為了強化購物完整性，city' super 整合集團資源，透過共享客流及經營數據，持續拓展線上經營通路，包括：結合遠百線上購物、SOGOplus、friDay 電商平臺，擴大銷售規模，並以多元組合滿足消費需求，創造顧客最大價值。

從 2004 年第一家店在遠企購物中心成立以來，「不斷在求新求變的過程中，細膩掌握消費者需求，打造最具生活品味的頂級超市」始終是 city' super 不變的經營理念。展望未來，我們轉型的腳步不會停歇，將以更具韌性的企業精神，持續超越顧客期待。



# 集團簡訊

掃描 QR Code 看更多集團訊息 →



## 01 遠東集團AI與數位轉型的人才培育研討會圓滿閉幕

遠東集團資訊科技委員會 8 月 6 日攜手遠東新世紀、元智大學及亞東科技大學，舉辦「遠東集團 AI 與數位轉型的人才培育」專題研討會，主辦單位代表分別從企業人才培訓及學術單位的觀點進行專題演講，並邀請多位集團長官以座談會形式，暢談企業人才培育的關鍵策略，提供關係企業長官們選、用、育、留人才之參考，遠東新世紀鄭澄宇總經理、元智大學廖慶榮校長…等貴賓們亦共襄盛舉。（鼎鼎企管／黃偉銘）



## 02 跨界合作數位轉型 亞東醫院病歷申請 e 鍵通

數位轉型已成為現代醫療服務的重要趨勢，亞東醫院積極推動「Go mobile」措施，7 月 8 日攜手東柏資訊科技與聯合信用卡中心，率全臺之先啟動「病歷線上申請平臺」，並於 8 月 20 日舉辦「病歷申請 e 鍵通，在家完成好輕鬆」平臺上線成果發表會。民眾無需下載 App，即可透過平臺完成病歷申請，不僅省時，安全性與私密性也受到保護。（亞東醫院／羅妘妘）

## 03 元智大學與證期會合作 推動金融教育

為提升學生的金融專業及就業競爭力，元智大學與證券暨期貨市場發展基金會分別由廖慶榮校長和張傳章董事長代表簽署合作備忘錄，未來將聚焦於證照宣導、團報到校測驗，以及大學生理財通識系列講座等三大領域，攜手推動金融教育培養人才。（元智大學／饒浩文）

## 04 元智大學成立印尼校友會 凝聚校友力量

元智大學為拓展生源，繼於印尼設立教育合作中心後，再成立「元智大學印尼校友會」，促進校友交流。廖慶榮校長、梁韻嘉國際長及校友們齊聚，並推舉任職於印尼萊雅（L'Oréal Indonesia）管理學院之校友 Arya Ondrio 擔任會長。（元智大學／饒浩文）

## 05 亞東科大聯手豫章工商 協辦新北市 113 學年度校長會議

新北市教育局 8 月 23 日於亞東科技大學辦理 113 學年度校長會議，豫章工商師生聯手製作 450 盒精緻伴手禮，內含感恩 Q 餅、豫章土鳳梨酥及減糖夏威夷豆塔，另外運用新北市在地食材設計 40 款低糖的宴會點心，深受教育局及與會校長的肯定。（豫章工商／邱秀雲）



## 06 元智大學與天晟醫院簽約 打造未來護理精英

元智大學與天晟醫院 9 月 10 日分別由廖慶榮校長、鄭貴麟院長代表，簽署「建教合作備忘錄」及「護理公費生培育專案」，將資助 10 名護理學系學生，每名學生 4 年最高提供 NTD62 萬獎助學金，累計金額達 NTD620 萬，為培育護理人才提供強力的經濟支持。（元智大學／饒浩文）

## 07 愛買量販推出生鮮肉品托盤智慧回收計畫

愛買量販 9 月 12 日推出臺灣首創「生鮮托盤智慧逆向回收計畫」，除了將生鮮肉品的托盤改用遠東新世紀生產的 100% 再生 PET 材料，每噸較以往減少 51% 的二氧化碳排放之外，消費者將洗淨後的托盤回收至賣場，透過愛買量販、遠東新世紀、陶朗回收科技等公司聯手打造的「專用智慧回收機」，可轉化為高品質的再生材料，解決生鮮產品衍生的垃圾問題。（愛買量販／黃莉淇）

## 08 遠傳發表全臺首本經第三方查證之《供應鏈永續報告書》、採購環保 SIM 卡

遠傳 8 月 26 日發布全臺首本經第三方單位查證的《供應鏈永續報告書》，並設立「循環經濟共享平臺」，藉由賦予退役電信設備新生命，減少溫室氣體排放。8 月 27 日更領先全臺同業，宣布採購由再生材質製作的環保 SIM 卡，同時改為半卡設計，以減少塑料用量，規劃自 2025 年起逐步發行，可望減少 43% 之碳排放，落實永續理念。（遠傳電信／朱正庭）



遠傳電信首本《供應鏈永續報告書》

### 公益專區

## 09 遠東 SOGO 百貨連續 12 年表揚少年楷模 為兒少平權找光

遠東 SOGO 百貨暨太平洋崇光社會福利基金會 9 月 7 日表揚第 12 屆「SO GOOD 好小孩少年楷模」，以「我身上的光」為主題，獎勵 24 位來自臺灣各地，遭逢逆境仍積極向上的學童。（遠東 SOGO 百貨／唐守怡）

## 10 亞泥辦市集挺部落重建

由亞洲水泥與花蓮縣秀林鄉玻士岸部落會議共同主辦的「太魯閣山市集」，8月17～18日在「感恩頌」的悠揚歌聲、舞蹈，以及「秀林鄉加油」的呼聲中揭開序幕。位於遠東SOGO百貨臺北天母店的活動現場設有近30個攤位，除了販售傳統工藝品、農特產品與手作課程，也邀請當地表演團體帶來歌舞演出與樂器演奏，呈現最真摯的太魯閣族文化。（亞洲水泥／顏嘉璐）

## 11 遠通電收宣導「全齡道安」 守護「行的安全」

有鑒於高齡駕駛議題的重要性，遠通電收攜手弘道老人福利基金會規劃道安宣導活動，8月19、20日先後於彰化縣、屏東縣舉辦「道安種子培力營」，向長輩傳遞停讓規定、高齡駕駛人換照等觀念。9月7日再響應「交通安全月」，聯手高速公路局、徐元智先生紀念基金會…等單位規劃「大手牽小手、停讓安全行『國道安全駕駛同樂會』」，透過趣味親子活動，推廣「駕駛要停讓，行人會自保」知識。10月更參與「弘道助老愛心園遊會」，向上千位長輩宣導道安知能。（遠通電收／賴建偉）



## 12 遠東百貨、Big City 巨城購物中心、元智大學 熱舞大賽嗨翻全場

深受矚目的「2024年全臺中等學校熱舞大賽」(High School Dance Championships, HDC) 8月31日在板橋大遠百舉行決賽，遠東百貨特別贊助禮券NTD30.6萬，鼓勵街舞好手們持續發光發熱。無獨有偶，第二屆「元智盃」熱舞大賽於元智大學登場，吸引來自北臺灣20所高中職、共206位熱舞社同學參賽，最終由南強工商榮獲冠軍。而由坤泰文教基金會主辦、Big City 遠東巨城購物中心協辦的第12屆「我式搖滾 Rock my way」坤泰盃全臺青少年熱音大賽，也於8月17日熱血上陣，現場民眾與海選勝出的14組高中樂團搖滾吶喊，重溫青春。（編輯室輯）

## 13 遠東百貨、Big City 遠東巨城購物中心營造溫馨時光

歡慶父親節，遠東百貨攜手臺南市政府舉行「乎阿爸攏好～父親節就是要送火鶴花」活動，藉由火鶴花諧音「乎賀」吉祥討喜的象徵，以及「熱情、關懷及祝福」的花語，作為父親節的代表花，徐雪芳總經理親自插花祈福。Big City 遠東巨城購物中心也於8月8日攜手永慶房產集團舉辦「Big 熱血」捐血活動，共出動5輛捐血車，吸引725人次響應，募集1,120袋熱血。（編輯室輯）

## 14 遠東百貨以濃情匯聚溫暖

臺中大遠百「讓愛遠行花寶公益戀」志工隊 8 月 7 日前往財團法人罕見疾病基金會，陪伴罕病朋友製作香蕉果醬，並於「2024 韓流魅力盡在遠百」韓國物產展期間，捐贈愛心物資予財團法人台北市失親兒福利基金會，傳遞暖意；竹北店也攜手韓國食品聯合會，捐贈食品、鍋具等物資予新竹縣鹿場社區發展協會，讓大家提前歡慶中秋佳節。（遠東百貨／許雲茜、劉怡吟）



## 15 元智舉辦營隊 培育學生的全球視野

元智大學華語中心在暑假舉辦「華語師生研習營」，讓二十多位印度師生透過網路視訊和實體活動，參與華語課程與文化活動。另一方面，寰宇團隊為平鎮區和大園區舉辦「寰宇文化英語營」，由加拿大、荷蘭…等師生分享各國文化，培養在地雙語科技人才，另與中壢高商簽署合作備忘錄，將共同建構國際教育課程藍圖。（元智大學／饒浩文）

## 16 遠東SOGO百貨邀消費者共享健康生活

為強化生態保育觀念，遠東 SOGO 百貨高雄店 8 月 17 日至 9 月 1 日舉辦「FUN 暑假·SOGO 甲蟲特展」，並規劃 DIY 課程、導覽活動，宣導尊重生命的重要。忠孝店則搭上 2024 年運動賽事熱潮，攜手禾流文創打造全臺唯一由運動員陪同的親子運動展，以 VR、動態捕捉技術等科技，營造沉浸式體驗。（遠東 SOGO 百貨／江淑惠、蔡明火、邱瀾儀）

## 17 遠東新世紀舉辦2024年「化學纖維總廠暑期泳訓班」

遠東新世紀 8 月 14 日舉辦「化學纖維總廠暑期泳訓班」，由教練帶領當地社區及同仁的學齡孩童們學習游泳，在炎夏享受水中樂趣，並藉此機會介紹寶特瓶、衣物等聚酯材料之生產、應用及產品回收流程，寓教於樂宣導環保知識。（遠東新世紀／李淑娟）

## 18 遠東SOGO百貨中壢店攜手真善美社福基金會 舉辦中秋「憨樂月餅」愛心認購

遠東 SOGO 百貨中壢店攜手真善美社會福利基金會舉辦中秋「憨樂月餅」愛心認購活動，凡購買公益禮盒即贈送 T 恤，由志工們分工合作，協助將 T 恤整理、包裝及出貨，陪伴弱勢孩童們度過中秋佳節。（遠東 SOGO 百貨中壢店／江淑惠）

## 19 四川亞東水泥舉辦高溫送清涼慰問活動

鑒於連日極端燠熱天氣，四川亞東水泥 8 月 21 日舉辦高溫送清涼慰問活動，由邱國維總經理帶隊，黨支部康雅娟書記、工會魏龍主席等一行赴產線慰問員工，並送上飲品，勉勵同仁共克時艱，做好防暑降溫工作。

（四川亞東水泥／李建強）



### 績優榮譽榜

## 20 第六屆國家企業環保獎 遠東集團獲6座獎

第六屆國家企業環保獎 9 月 6 日舉行頒獎典禮，遠東 SOGO 百貨以多樣領先的永續作為，展現綠色影響力，勇奪「銀級獎」，締造百貨唯一六連霸佳績；遠東新世紀化纖總廠、宏遠興業致力於循環永續及淨零排放，雙雙榮獲「銅級獎」，化纖總廠更榮登塑膠循環業唯一獲此殊榮的製造商；元智大學積極促進校園能源轉型，亦抱回「銅級獎」；此外，亞東石化觀音二廠、遠東百貨花蓮和平店實施多項節能改善措施，分別獲得「入圍獎」肯定。（編輯室輯）

## 21 遠傳獲台灣微軟年度合作夥伴獎

遠傳以領先業界的 AI 應用開發部署及商轉實力，助自身及企業夥伴 AI 成功轉型，8 月 15 日獲「台灣微軟 FY24 年度 AI 應用合作夥伴」大獎，並於翌日受邀參加由微軟及數發部數位產業署主辦的「DevDays Asia 2024 亞太技術年會」高雄場，分享創新的生成式 AI 應用。（遠傳電信／劉稚瑋）

## 22 四川亞東水泥同仁獲彭州市「見義勇為先進個人」榮譽稱號

四川亞東水泥職員胡家聰因於晨跑途中，發現有人落水，立刻身先士卒協助救人，9 月 5 日於全市表彰大會中，獲彭州市政府頒發「見義勇為先進個人」證書，並透過電視臺專訪與文宣通報全市，以為楷模，公司更予以記功獎勵。（四川亞東水泥／李建強）

## 23 遠東百貨桃園店獲2024年績優營業人殊榮

遠東百貨桃園店積極推廣電子發票，2023 年雲端發票開立率達 58.53%，較前一年增長 6.49%，不僅收銀效率及透明度提升，紙質發票使用也顯著減少，獲財政部北區國稅局頒發「2024 年度績優營業人電子發票獎」。（遠東百貨桃園店／劉唯鈺）

## 24 遠東商銀秀「十樂」品牌力 獲《卓越》三大獎

遠東商銀積極推展「遠銀十樂」財富管理品牌價值，發展多元綠色永續金融商品和服務，榮獲《卓越》雜誌頒發 2024 年卓越銀行評比「最佳品牌形象」、「最佳財富管理」及「最佳社會共融」三大獎榮耀，展現長期耕耘財富管理，同時投入環境保護與社會公益的耀眼成果。（遠東商銀／朱佳琳）



## 25 遠銀信託三連冠 受益人數持續增加

遠東商銀 2023 年信託受益人數較 2022 年成長 80%，客製化、多元的服務深獲各界肯定，連續三年榮獲金管會頒發「安養信託獎」B 組第一名殊榮，彰顯在信託業務方面卓越的表現。（遠東商銀／朱佳琳）

## 26 遠傳電信、遠東資源開發獲 2024 TIBA AWARD 鉑金獎

台灣智慧建築協會 8 月 22 日舉辦「2024 TIBA AWARD 台灣優良智慧綠建築暨系統產品獎」頒獎典禮暨作品發表會，遠傳電信憑藉「遠傳大人物」（大數據、人工智慧、物聯網）技術與深厚的 ICT 建置實力，為高雄港旅運中心打造「營運平台管理系統」，榮獲系統類「鉑金獎」最高榮譽；遠東資源開發也以「永續」與「智能」為基礎，逐步建構台北遠東通訊園區（Tpark）成為國際級低碳智能園區，榮獲營運類「鉑金獎」殊榮，顯見兩家企業優異的創新整合能力。（編輯室輯）

## 27 遠東先進纖維達成無損工天數 10,000 天

遠東先進纖維在管理階層與全體員工的堅持與努力下，2024 年 8 月 19 日達成「無損工天數 10,000 天」，締造自 1997 年開廠以來，逾 27 年無重大職業傷害的安全紀錄，實現「所有的傷害及職業疾病皆可避免」及「工安零事故」（Goal Is Zero）之承諾與目標，為職場環境與員工家庭創造雙贏。（遠東先進纖維／周瑞揚）

### 好康報報

## 28 遠東商銀發揮「樂益」價值 推社會關懷優惠定存

遠東商銀長年致力於永續公益，即日起至 10 月 31 日推出「2024 社會關懷優惠定存專案」，持有身心障礙手冊或低收入戶證明，不限新舊資金，最低 NTD20 萬，即可享一年期 1.785% 優惠固定利率，助弱勢族群累積資產、自立脫貧，並落實「遠銀十樂」品牌核心價值中的「樂益」精神。（遠東商銀／朱佳琳）



2024 社會關懷  
限時優惠定存專案

## 29 遠東集團 75 歲生日快樂！申辦遠傳指定資費享回饋

歡慶集團 75 周年，遠傳提供集團同仁專屬優惠，4G 上網吃到飽只要月付 NTD499；申辦指定資費方案搭配手機、平板、家電商品等，加碼現折 NTD1,000；申辦月租 NTD599 以上方案，最高送 2,000 遠傳幣。（遠傳電信／劉稚瑋）



網路門市限定  
集團專屬優惠

## 30 HAPPY GO 歡慶遠東集團 75 週年 無所不在兌最大

遠東集團喜迎 75 週年，適逢 HAPPY GO 20 週年慶喜上加喜，HAPPY GO 鼎鼎聯合行銷特別自 10 月 15 日至 12 月 31 日舉辦「無所不在兌最大」活動，於遠東集團全通路消費累點及兌點，即有機會抽中 20 萬點，HAPPY GO App 會員更有機會抽中充滿驚喜的「快樂能量包」，邀請集團同仁一起同樂。（鼎鼎聯合行銷／蔡宛臻）

## 31 50樓 Café 自助餐廳「印尼美食錄」登場

新北最高「50 樓 Café」自助餐即日起至 10 月 31 日限時推出「印尼美食錄」，包括：「香料仁當牛」、「沙嗲雞肉串」、「辣炒參峇蝦」…等名菜，還有種類豐富、新鮮肥美的手抓海鮮，佐搭印尼特色醬料，滿足味蕾的極致享受。使用遠東商銀信用卡享 82 折優惠（特殊節日例外，詳情請洽餐廳），歡迎多加利用，訂位請洽：(02) 7705-9723。（Mega50 餐飲及宴會／劉欣欣）

## 32 新北最美高空餐酒館「Asia49 亞洲料理及酒廊」 極炙 BBQ 派對搭配生啤特惠

「Asia49 亞洲料理及酒廊」即日起至 11 月 10 日推出「極炙 BBQ 派對」，網羅遊客最愛的燒烤美物，包括：「峇里島經典沙嗲香茅魚肉串」、「主廚參巴醬烤魷魚」…等，另提供多款生啤選項，每杯 NTD250，同一人續杯特享 5 折優惠。歡迎趁著秋涼時節，體驗美食配美景的雙重享受。訂位專線：(02) 7705-9717。（Mega50 餐飲及宴會／閻惠瑗）

## 33 百貨週年慶必買清單！東妮寢飾最高 12% 回饋

一年一度的百貨週年慶再度登場，遠東集團旗下寢具品牌東妮寢飾、Charisma 寢飾攜手提供多重優惠，讓消費者以實惠的價格享受高品質居家生活，於週年慶活動前一周預購，可享最高 12% 現金回饋，單筆滿 NTD10,000，現抵 NTD1,200（部分櫃點滿 NTD5,000 抵 NTD600），週年慶檔期內消費享 10% 回饋，滿 NTD8,000 起，再獲多重好禮。（全家福／陳美伶）



NARUMI CORPORATION

## 34 台北遠東香格里拉攜手美麗佳人響應乳癌防治 推出「粉紅公益下午茶」

台北遠東香格里拉攜手《Marie Claire 美麗佳人》響應 10 月「國際乳癌防治月」，即日起至 11 月 3 日，每週末於馬可波羅酒廊推出「粉紅公益下午茶」；適逢飯店成立 30 週年、路跑活動「裙擺澎澎 RUN」十週年，特別設計「粉紅驚喜週年紀念甜點」，並將下午茶銷售淨利的 15% 捐予財團法人台灣癌症臨床研究發展基金會。下午茶包含 12 道精緻鹹食與甜點、當季水果與粉紅酒一杯，每套 NTD1,780+10%，訂位請洽：(02) 7711-2080（台北遠東香格里拉／吳威廷）

### 人事異動

## 35 遠東新世紀高階主管人事異動



姓名：許穎芬  
 原任：董事長辦公室二（集團聯合稽核總部）副總稽核  
 新任：董事長辦公室二（集團聯合稽核總部）權任總稽核  
 學歷：遠東企業大學管理碩士畢



姓名：胡偉明  
 原任：董事長辦公室二（集團聯合稽核總部）暨遠資信息（上海）副總稽核  
 新任：董事長辦公室二（集團聯合稽核總部）暨遠資信息（上海）權任總稽核  
 學歷：台北科技大學 EMBA 大上海專班碩士畢



姓名：黃珠和  
 原任：董事長辦公室二（集團聯合稽核總部）副總稽核  
 新任：董事長辦公室二（集團聯合稽核總部）權任總稽核  
 學歷：加拿大布洛克大學經濟學士畢



姓名：連新  
 原任：化纖總部纖維部長纖維群 POY 貿易部副經理  
 新任：化纖總部纖維部長纖維群 POY 貿易部權任經理  
 學歷：中國文化大學國際企業管理碩士畢



# OMO 消費時代 電商營銷必修心法

集團綜效暨零售規劃總部提供

疫情期間，實體零售經營受到重大的衝擊，為了突破困境，許多通路開始推出線上購物服務。然而，僅將商品上架，無法確保生意上門，線上購物的經營思維、知識和所需的技能，與實體通路有所不同。為了協助遠東零售體系在經營線上業務時，能加快腳步並少走冤枉路，集團綜效暨零售規劃總部特別安排實戰訓練課程，協助同仁成為有 Sense 的電商人。

由於 Covid-19 的助攻，宅經濟發威，電子商務在疫情期間達到前所未有的成長；隨著疫情解封，帶動實體零售通路買氣回溫，電商成長雖漸趨緩，然消費者線上購物的習慣已養成。臺灣零售業網路銷售額自 2018 年的 NTD2,517 億，增至 2023 年的 NTD5,035 億（佔整體零售 11.7%），6 年間倍數成長。展望 2024 年，全球電子商務市場規模可望達到 USD6.4 兆水準（占整體零售 20.3%），年營收成長率 9.4%（eMarketer 預估），足見儘管疫情紅利消退，全球電商市場大餅仍有機會再擴大。



## 行動商務當道 手機界面更形重要

相信大部份的人每天早晨醒來，會先檢查手機上的訊息，而不是打開電腦，由此可知，手機的使用率已超越電腦，成為人們日常生活中的主要工具。因此，為了提高網路購物使用者的體驗，必須重視在移動設備上的操作，特別是手機介面的優化和改善。

## 搞懂電商公式 擬定策略目標

經營電商的過程中，了解商品交易總額（Gross Merchandise Value, GMV）的定義及計算公式也是重要的一環，可以計算出特定時間內，網站的交易總額，包含已付款和未付款的訂單金額加總。

商品交易總額（GMV）是由每月流量、轉換率、平均客單價及回購率等四個指標組成，公式為「商品交易總額（GMV）＝每月流量 x 轉換率 x 平均客單價 x 回購率」。因此，若要提升 GMV，應先列出以下四大策略方向。

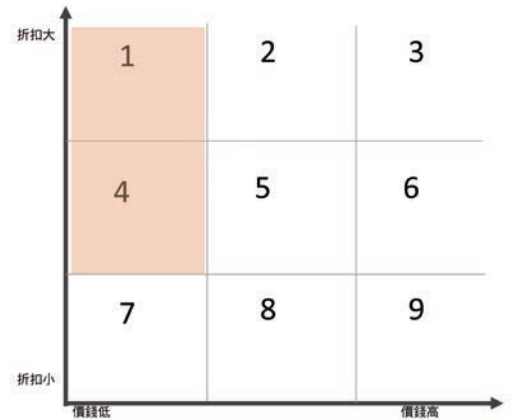
### （一）提升流量

流量來源有許多管道，例如 --

- **搜尋引擎**：通常透過搜尋引擎進入電商平臺的消費者，都有強烈的「目的」導向。例如，輸入「嬰兒副食品」，即有嬰兒副食品的需求。要想提高從搜尋引擎導入的流量，即需讓自己的網頁出現在第一頁，而要出現在第一頁，一是在網站上做好「SEO」搜尋引擎優化，另一方式為「SEM」關鍵字廣告行銷。

- **會員郵件**：主動以電子郵件連絡曾經購買過的用戶，通知會員專屬優惠訊息。

- **廣告投放**：若不想被動等消費者上門，可投放展示型或影音廣告，不過，會受廣告促動的消費者，多為衝動性購買，因此為了促成「衝動」，正確的商品選擇極為重要。建議將商品依價格高低、可折扣高低分為九宮格，落在低價又折扣大者，較易讓消費者產生購物衝動，適合成為廣告的主力商品。

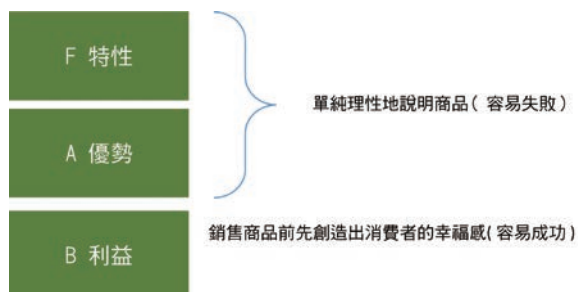


### （二）提高轉換率

想提升轉換率，讓消費者找到購買的理由是關鍵，不妨從幾個方面入手，例如：提供優惠價格、突顯商品特性、推出限量或限時活動、免運費優惠、使用照片或影片營造購物情境，以及提供優於競爭對手的服務（如便利的退換貨政策）…等。此外，亦可系統化運用 FAB 法則（Feature、Advantage、Benefit），找出商品的特點、相對優勢和能夠滿足消費者需求的利益，將有助於行銷人員制定更具吸引力的溝通策略。

- **Feature（產品的特性）**：每款產品都有其獨特之處，能體現在設計、功能或品質上。
- **Advantage（產品相較於競爭對手的優勢）**：可能包括價格、服務、品牌影響力等方面。
- **Benefit（產品能為消費者帶來的好處）**：無論是解決問題、滿足需求，還是增添樂趣。

理解 FAB 法則後，需要進一步思考如何應用它來吸引消費者，消費者最關心的部分，是 F、A 還是 B？其實，大多數情況下，消費者更在意與自身相關的利益，想知道產品能帶來什麼好處。因此，與其一味的炫耀自己的優點，從消費者視角出發的 B → A → F 的溝通模式，將更容易成功。



### (三) 增加平均客單價

提供客單價的方式可從組合商品、交叉銷售、滿額贈禮、加購方案、免運門檻等方式思考，讓消費者一次消費更多，電商業績便越可觀。

### (四) 拉高回購率

想知道消費者是否有回購，經營會員是必要的，可藉由 RFM (Recency、Frequency、Monetary) 模型，來追蹤會員行為，再量身訂做對應方案。

- **R (Recency)**：最近交易時間，越近表示越活躍。
- **F (Frequency)**：過去一段時間內的購買頻率，次數越多表示客戶越有價值。
- **M (Monetary)**：交易金額越高，表示客戶價值越大。

依據上述指標，可將會員分成高貢獻用戶、一般用戶、潛力客戶，以及需挽留客戶四大類。針對高貢獻用戶，不妨提供新品上線時的第一波試用及優惠服務，至於需挽留客戶則可適度送上折扣碼及關懷信件，讓會員想起我們的存在。

整體來說，雖然各產業、品牌狀態皆有不同，但當執行完任何行動方案，都應做詳細的紀錄與數據追蹤，長期累積後，即可發現驅動營業額成長的關鍵因素。

### 虛實並進 共創綜效

現今消費者已不再侷限於線上、線下消費，而是跨渠道的消費。為發揮集團綜效，打造集團零售體系的永續競爭力，集團綜效暨零售規劃總部將偕同關企，持續推進虛實整合、數位升級方案，並善用集團零售 600 萬 App 會員的經濟規模，增加變現、導流機會，透過掌握會員線上、線下的消費足跡，強化顧客黏著度，以發揮 OMO (online merge offline) 全通路整合之效益，打造長期成長藍圖。

---

# 「遠東人開講」：一起來運動吧！

編輯室輯

隨著近年健康意識抬頭，越來越多人投入運動健身的行列。您是否也想加入「好動一族」？快來看看海內外的運動健將們有哪些健身秘訣！

---

## 【一】

運動可以解憂，帶來令人愉悅的腦內啡，而我也喜歡流汗的感覺，可以趁機排除體內累積已久的毒素。我最喜歡在跑步機上做有氧運動，其次是重訓，尤其喜歡做腿部或手部訓練，不僅可鍛鍊肌力，更有助於強化體力，讓我爬樓梯不容易氣喘、搬重物比較有力氣。非常推薦大家到健身房運動，在熱血的背景音樂中，一起揮灑汗水！（遠百嘉義店／呂家鳳）

## 【二】

「健走」是許多醫學健康專家推薦的有氧運動，不像高強度的跑步讓人喘不過氣，也不像散步那般無法增加心肺功能和肌力，同時對於減重、降低心血管疾病、增進免疫力和睡眠品質、提升身體機能…等，都有實質好處，只需選擇一雙舒適、包覆性好、鞋墊軟硬適中的運動鞋，運動前做好伸展熱身運動，運動後留意補充水份及身體保暖，就可以依照自身狀況適量進行，除了在運動場所、公園等安全場域進行快走，也可藉由通勤時間、外出購物、戶外活動時妥善利用時間。持續維持運動的習慣，就能擁有健康的身心。（遠東SOGO百貨／張聿瑋）

## 【三】

之前曾參加學校教職員的健康減重課程，內容包括：有氧運動、瑜伽，以及營養專家的健康飲食講座。其中，我最喜歡的是有氧運動，每次大量流汗後，身體都會充滿輕盈感和愉悅感。此外，夥伴們互相鼓勵，也使我更有動力。短短3個月內，我的體重減少6%以上，體脂降低2%，BMI也回到正常範圍內，就連精神體力也明顯好轉，思緒變得更加清晰。

希望我的經驗能激勵更多人加入運動的行列，無論是健身房、有氧課程、戶外運動或

居家鍛煉，只要找到自己喜歡的運動，堅持下去，就能擁有健康、快樂的生活。（亞東科技大學／陳宏政）

#### 【四】

對我來說，面對來自工作和生活的壓力，最有效的調整放鬆方式就是運動。我喜歡打籃球，它能帶來快樂和健康，但是隨著年齡增長，漸漸不克參加高強度的對抗運動，所以也嘗試參與網球、乒乓球等運動，所幸公司的運動場地十分多元，可以隨心所欲參與各種運動項目。建議大家適時放下手機，根據自己的身體狀況，選擇合適的運動方式和運動量，一起尋求更健康的人生！（四川亞東水泥／周兵）

#### 【五】

跑步是我最喜歡的運動，雖說它不如對抗性的運動來得有趣，但因為不需要配合夥伴的時間，對場地也幾乎沒有限制，可說是門檻較低的運動之一，如果選擇在戶外跑步，除了能享受難得的獨處時間，還可以呼吸新鮮空氣，感受市井日常的溫馨，而且變速跑能提高燃脂效果、增強心肺功能，加強代謝能力，有助於我控制體脂、提高運動表現。（遠東儀化石化（揚州）／馮穎琪）

#### 【六】

我是個熱愛運動的人，從17、18歲開始，就參與過棒球、籃球、躲避球、羽球…等運動，直到現在步入中年，最熱愛的還是桌球。雖然球只能在一個長方桌上進行對打，難度較高，也需要良好的肢體協調性及反應，但可以幫助我提升專注力。不過，若想享受桌球的魅力，建議還是透過教練協助，從最基本的姿勢開始學習，初學者大約只需2～3個月就可以嘗試雙人對打了，除了不用擔心運動量不足，也不會受限於戶外的天氣，加上球拍及球皮的費用並不高，是很值得一試的運動。（遠通電收／陳振平）

#### 【七】

我喜歡到戶外騎自行車，不僅有助於增強心肺功能、改善新陳代謝，還能讓身心放鬆，紓解壓力。由於住在淡水，沿著河岸線騎行，可以享受岸風的吹拂，欣賞山河一色的美景，感受心靈上的寧靜。而在街道穿梭騎行，也能看見熱鬧老街多元文化的交融，探索城市不同的風貌，同時，騎單車也是一種生活態度和價值觀的體現，能為減少碳排出一份力。希望更多人加入騎單車的行列，一起享受這份健康、環保的快樂！（遠東新世紀／李杰倫）



# 2024 不可不知的稅務大小事

遠東新世紀／李冠慧

2025年即將來臨，相信每位納稅義務人都很好奇，新的一年有哪些稅制異動？本期「法律網」整理近期陸續公布的稅額規範，讓您及早安排財務規劃，以節省荷包。

## 一、幼兒學前特別扣除

「幼兒學前特別扣除」擴大適用年齡，由 5 歲以下修正至 6 歲以下；此外也提高額度，每一申報戶扶養 6 歲以下子女，第 1 名子女扣除額度由 NTD12 萬，提高為 NTD15 萬；第 2 名及以上的子女則各為 NTD22.5 萬。

## 二、房屋租金支出特別扣除

「房屋租金支出」由「列舉扣除額」項目，修改為「特別扣除額」項目，扣除額上限由 NTD12 萬，調高至 NTD18 萬。不過，以下四類納稅義務人請留意，即使未申報購屋借款利息，且符合租屋供自住而非供營業或執行業務使用之規定，仍不可申報扣抵。

**第一類：**納稅義務人、配偶或受扶養直系親屬在臺灣境內有房屋者。

**第二類：**適用課稅稅率 20% 以上者。

**第三類：**股利按 28% 稅率分開計稅者。

**第四類：**按 20% 課徵基本稅額的對象。

## 三、三大族群免稅門檻

財政部曾於今年 8 月預告，2025 年綜合所得稅免繳門檻調整方案，以下三大族群可望受惠。

**1. 單身租屋者：**年所得 NTD62.6 萬以下免繳稅。（含免稅額 NTD9.7 萬、標準扣除額 NTD13.1 萬、薪資所得扣除額 NTD21.8 萬、租金扣除額 NTD18 萬）

**2. 雙薪家庭（無子女）：**年所得 NTD107.2 萬以下免繳稅。

**3. 四口家庭（育有兩名 6 歲以下幼兒）：**年所得 NTD164.1 萬以下免繳稅。

上述適用對象及免稅金額仍需以年底財政部公告為準。

#### 四、優化網路報稅流程

在優化綜合所得稅網路申報措施方面，2025 年民眾可透過「查調資料稅額估算表」，確認各細項資訊。利用手機報稅時，執行身分驗證後，可省去填寫資料、確認稅額（查看綜合所得總額、免稅額、扣除額等）2 步驟，直接進入繳退稅以及顯示申報結果環節，將 5 步驟簡化至 3 步驟，更快速地完成申報。

#### 五、買家電也能節稅

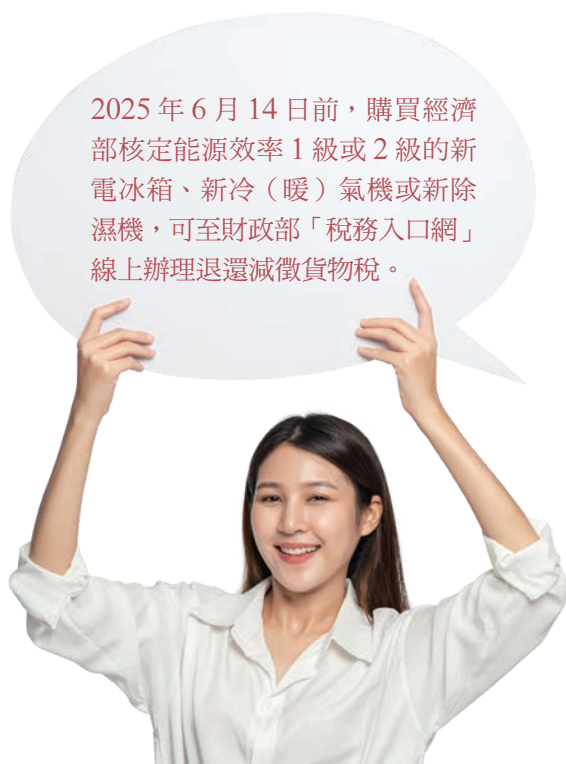
年底將至，許多家庭都有除舊布新、更換家電的需求，為鼓勵民眾使用節能家電，凡於 2025 年 6 月 14 日前，購買經濟部核定能源效率 1 級或 2 級的新電冰箱、新冷（暖）氣機或新除濕機，可至財政部「稅務入口網」線上辦理退還減徵貨物稅。申請時，須上傳統一發票或收據（雲端發票及電子發票證明聯免檢附）、退稅帳戶存摺封面、電器之保證書或保固卡。

值得注意的是，上述三項附件應合併為 1 個（最多 2 個）檔案上傳，檔案大小合計不超過 8MB，且必須於購買發票或收據記載之交易日次日起 6 個月內提出申請，逾期不得申請。詳細流程請參考財政部稅務入口網（【稅務資訊】→【購買節能電器退還減徵貨物稅專區】→【消費者線上申請】。）（參考資料：財政部）



財政部稅務入口網

2025 年 6 月 14 日前，購買經濟部核定能源效率 1 級或 2 級的新電冰箱、新冷（暖）氣機或新除濕機，可至財政部「稅務入口網」線上辦理退還減徵貨物稅。



---

# 7項措施 讓你無懼於科技失靈

遠東新世紀／陳芳瑜

想像一下，你正準備參加一場重要的線上會議，突然間，螢幕變成一片藍色，只剩下一行令人觸目驚心的文字：「您的電腦遇到問題需要重新啟動」。這不是電影情節，而是2024年7月19日，全球850萬部電腦與67萬家企業組織的真實經歷。這場「史上最大規模」的微軟系統當機事件，造成高達USD100億的全球經濟損失，甚至導致航班延誤和銀行交易中斷。事件起因於資安公司CrowdStrike的軟體更新與Windows系統不兼容，不禁令人省思：享受便利科技的同時，是否更應警惕其潛在的風險？

---

## 科技中的「定時炸彈」

現代人的生活有多依賴科技呢？早上，聽著手機的鬧鐘聲起床；上班途中，有導航 App 幫忙避開塞車路段；工作時，使用電腦處理文件、開會、溝通；午餐時段，外送 App 提供便利的用餐選擇；下班後，智能手環記錄我們的運動數據；回到家，智能設備控制燈光、溫度，甚至煮飯；睡前，透過社交媒體與親朋好友保持聯繫…

科技的確提升了人類的生活品質和工作效率，但微軟系統當機事件也證明，一旦科技突然「罷工」，生活可能瞬間陷入混亂。

## 日常生活中的應對措施

每次大規模的資安事件後，駭客常藉機散布惡意軟體，此次也不例外。美國網路安全公司 Secureworks 指出，偵測到不尋常的 CrowdStrike 相關網域註冊活動情況，反映出駭客大舉註冊新網站，並假冒 CrowdStrike 官網，意圖誘騙 IT 管理員或一般使用者下載惡意軟體、騙取郵件內容。無論是防範這類攻擊，或是預防突如其來的科技風險，都可參考以下幾項建議：

1. 備份如呼吸，日日不可少：使用外接硬碟或雲端儲存服務，定期備份工作檔案、照片及家庭的重要資料。
2. 保持軟體更新，且更新要謹慎：確保防毒軟體和作業系統始終保持在最新狀態，且所



有更新和修復程式都來自可信的官方來源，以抵禦新出現的威脅。另外，進行重大更新前，先觀察其他用戶的反饋，避免成為測試「小白鼠」。對於 Windows 用戶來說，為了防止更新後可能造成的不便，也可以考慮暫時停止自動更新。

以 Windows 11 為例：進入「設定」>「Windows Update」，在「其他選項」中暫停更新（最多 5 週），另請留意，完全關閉更新可能會增加安全風險，建議定期手動檢查並安裝安全性更新。

**3. 學點應急技能，自救更從容：**學會基本的電腦維護技能，如：重啟電腦、進入安全模式，在關鍵時刻能派上用場。

**4. 雞蛋不要放在同一個籃子裡：**重要文件應保存在不同的設備裡，並備妥備用裝置，以分散風險，避免某一設備故障時影響工作。

**5. 對可疑郵件保持警惕：**勿隨意點擊來路不明的郵件或連結，尤其是聲稱能「一鍵修復系統問題」的郵件。如果有疑慮，應直接聯繫發信人，以確認真實性。

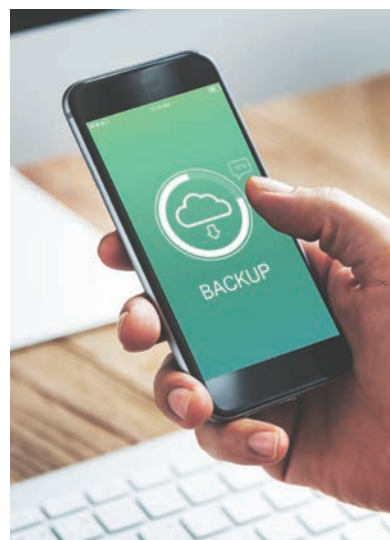
**6. 強化密碼安全：**使用強密碼，為不同帳戶設置不同密碼，並為重要帳戶啟用雙因子認證，增強安全防護。

**7. 定期檢查隱私設置：**定期檢查社交媒體和應用程式的隱私設定，確保合理分享資訊權限。

## 個人營運持續計劃

藍屏事件不僅是技術故障，更考驗著人類應對突發狀況的能力。借鑒企業「營運持續管理（Business Continuity Management, BCM）」的做法，在個人應用上，我們也可以「BCM」這個英文簡稱做為口訣，其中，B 代表 Backup（備份），養成定期備份重要資料的習慣，備份越多，風險越少；C 代表 Check（檢查），定期測試和檢查系統及應對方案，才能及早發現和解決潛在問題；M 代表 Moderate（節制），培養健康的使用習慣，適度使用電子設備，保持數位生活的平衡。

最後，不妨問問自己：「上一次完全遠離電子設備是什麼時候？」偶爾進行「數位斷食」，不僅能重新審視人類與科技的關係，也能幫助我們更懂得欣賞科技之外的生活。





## 菇菇大觀園 你愛哪一味？



遠東百貨／鄭嘉蕙

10月是蕈菇產季，包括：香菇、金針菇、杏鮑菇、饕客最愛的松茸菇、歐美頂級料理常見的松露…等，都在秋日新鮮上桌。快跟著本期「美食網」，進入「菇菇大觀園」，享受吃菇的好時節。



**多**數人以為菇類是蔬菜，事實上，蕈菇是大型真菌的肉質產孢子實體之泛稱，種類繁多，包括：杏鮑菇、椎茸、松茸、松露、牛肝蕈…等，其蛋白質含量介於肉類與果蔬之間，熱量低且能提供人體必需胺基酸，不僅是秋日必吃山珍，養生餐點、瘦身祕笈中，都常見到它的身影，無論入湯、熱炒、主食或烹調提味，道道都精彩。

雖然蕈菇四季皆有，但秋季勃發，香氣獨特，兼含多醣體、各種微量元素與抗氧化等特性，營養價值豐沛，應用範圍涵蓋以下三大類：

- 作為食材**：如香菇、洋菇、草菇、金針菇、松茸、松露和木耳等，尤其在東方料理中，廚師常用乾香菇提鮮或煉湯頭，秋季亦多運用新鮮香菇快炒或入湯，品嚐脆口的鮮滋味。吃鍋物時，也推薦以蕈菇為主要食材的菇菇火鍋，獲取補身養氣的食療效果。日式料理亦常使用當季瑰寶松茸烹煮的土鍋飯或炙燒，風味獨具，值得一嘗。
- 保健價值**：大陸冬蟲夏草的名聲響亮、日本偏好巴西洋菇，臺灣的保健食品市場中，菇類則以靈芝的占有率最大。農業部輔導保健食品市場及傳統產業升級，鎖定樟芝、巴西洋菇和靈芝為主要推動項目，利用生技發酵產程開發，將量化生產的食藥用菇開發成保健食品。
- 醫療運用**：藥用真菌的成員包括桑黃、茯苓等。其中，桑黃在中國使用已經有兩千年歷史，林務局亦證實它的保健功效，認定真正桑樹桑黃的藥理活性效果優於其他相似種類，可作為抗發炎、保肝及鎮痛方面之醫療使用。至於茯苓更是東方人常用的中藥之一，有增強免疫之功效，四神湯裡的茯苓或傳統點心茯苓糕皆可品嚐其美味。

初步認識各種蕈菇知識後，接下來就跟著全臺遠東百貨的美食推薦，來場味蕾約會吧！

## 素素好清爽

## 👉 果然匯「夏威夷拌飯～洋菇拌三日苗」

全新拌飯主題餐區，供應多種基底、配料、特製主料及醬料、撒料等，由顧客自由混搭，創作屬於自己的 Poke Bowl。拌飯主要配料「橄欖油洋菇拌三日苗」，清炒洋菇以胡椒鹽簡單調味，再拌入橄欖油及三日苗，為營養加分。吃到飽建議售價 NTD588 起。洽詢專線：遠東百貨板橋中山店 11 樓，(02) 2956-2888。



## 一鍋好滿足



## 👉 翰林茶館「香菇雞鍋」

雞肉富含蛋白質，香菇蘊藏礦物質、維生素 D、胺基酸等營養，養生香菇雞湯有補肝腎、健脾胃、養氣血、美容顏的功效，可滋補強身、增加體力。建議售價 NTD548，**遠東人獨享 9 折優惠**。洽詢專線：遠東百貨桃園店 9 樓，(03) 347-3159；遠東百貨竹北店 B2 樓，(03) 658-0679；新竹大遠百 8 樓，(03) 523-1372；臺中大遠百 11 樓南棟，(04) 2255-7269。

## 有異國風味

## 👉 Café Grazie 義式屋古拉爵「青醬野菇堅果芝麻葉比薩」

天然發酵的薄 Q 手工餅皮，抹上香氣馥郁的獨家青醬，再鮮炒多種新鮮菌菇作為配料，綴以爽脆核桃，色香味俱全。建議售價 NTD230。洽詢專線：遠東百貨嘉義店 B1 樓，(05) 236-0337；高雄大遠百 12 樓，(07) 536-1390。



## 👉 金色三麥「松露野菇燉飯」

醬汁以松露醬與松露油調製成，淋入米粒，再與柳松菇、香菇、杏鮑菇等多種野菇慢火燉煮，最後灑上夏威夷果仁，濃郁滑順，每一口都滿足。兩人份建議售價 NTD480。洽詢專線：板橋大遠百 9 樓，(02) 7738-5911。



## 保健這裡選

## 👉 啟祺嘉「素的滴雞精禮盒」

堅持真食材，無人工添加物或化學香精，是純植物的天然日常補品，口感香醇。嚴選 10 種新鮮菇葷，以高科技萃取其珍貴的多醣體，如同滴雞精攝取胺基酸，可補足茹素者或不愛吃肉族群體內的營養成分。內含紅棗飲 3 入、元氣飲 3 入，每包 50ml，建議售價 NTD799。洽詢專線：遠東百貨花蓮店 B1 樓，(03) 835-5588 #8860。



## 簡單一碗麵

## 👉 Café Grazie 義式屋古拉爵「鮮蔬野菇義大利圓麵」

使用大量的蔬菜與菇類，高纖又營養，搭配清炒方式烹煮，清爽不膩口，最能享受食材原始的鮮甜滋味。建議售價 NTD190。洽詢專線：遠東百貨嘉義店 B1 樓，(05) 236-0337；高雄大遠百 12 樓，(07) 536-1390。



## 👉 鐵板皇朝「百菇燒麵」

店家使用蔬菜及豬大骨自熬的湯底，鮮甜美味，搭配多種新鮮菇類及肉片，簡單又美味。建議售價 NTD160。洽詢專線：臺南大遠百 B2 樓，0966-715177。



「優惠價」需出示集團員工識別證，內用需加一成服務費，期限至 2024 年 10 月 31 日。

掃描 QR Code 看更多遠東人專屬優惠

# 銀髮族的樂活指南 -- 遠離肌少症威脅

亞東醫院家庭醫學部／林致堅醫師

臺灣65歲以上的老年人口比例日益增加，預估2050年將達到35.5%。隨著年紀增長，長輩們的肌肉流失愈趨嚴重，肌少症的情況時有所聞，例如：走路速度愈來愈慢、無力轉開瓶蓋、難以擰乾毛巾、體重日益減輕、小腿肚瘦如鳥仔腳…等，都可能是肌少症造成的現象。本期「保健網」介紹肌少症的成因及改善方法，幫助您與家人遠離老年受傷的風險。



**根**據美國的統計資料顯示，每年因肌少症產生的醫療費用高達 USD180 億，包括：較差的下肢功能導致長者無力、疲倦或步態不穩，因此容易跌倒、骨折，增加失能風險，且肌少症也會增加代謝症候群、心血管風險、住院率、致病率、殘疾與死亡率等。此外，肌少症患者住院後，受到醫源性感染的風險也會增加，足見肌少症會造成老年人許多不良影響。

一般而言，高齡長者若只有肌肉質量低於標準，尚屬於「肌少症前期」；若為低肌肉質量，再加上低肌肉強度或低身體功能表現，即為「肌少症」；若三者都存在，則為「嚴重肌少症」。預防肌少症或減緩其惡化速度，不但可降低疾病導致的嚴重後果，更可節省龐大的醫療照護支出。

## 肌少症的成因

除了年紀增長會造成肌肉自然流失之外，肌少症的成因尚包括：

- 老化造成的神經肌肉變化：包括運動神經元減少、周邊神經髓鞘受損、神經肌肉交接處突觸減少，以致肌纖維數目減少。
- 老化相關的荷爾蒙濃度及敏感度改變：包括生長激素、類胰島素生長因子、雄性激素、

雌性激素、胰島素減少，以及胰島素抗性增加。另外，維生素 D 減少亦與肌力下降有關。

- 產生發炎物質：如腫瘤壞死因子、介白素 -1、介白素 -6 及 C- 反應蛋白。
- 營養相關變化：蛋白質與能量攝取不足或吸收不良。
- 運動量不足：活動量減少，甚至臥床或不活動。

由此可知，預防及治療肌少症的首選方式為「營養補充」及「阻抗性運動」。

## 改善肌少症

### 1. 營養

每日蛋白質攝取量須達到每公斤體重攝食 1.2 ~ 1.5g，並均衡分配於早、午、晚三餐，每餐 25 ~ 30 克優質蛋白質（高生物價蛋白質 high biological value protein，HBV protein）為佳，切勿一次性攝取大量蛋白質，單次攝取超過 30 克的蛋白質對於肌肉增生並無助益。

高生物價蛋白質中，內含九種必需胺基酸，攝食後可獲得足夠的養分供身體使用。大部份的豆魚肉蛋類與奶類及其乳製品，內含的蛋白質均為高生物價蛋白質，建議補充足量，幫助肌肉與蛋白達成最佳合成效果。

另外，乳清蛋白也是高生物價蛋白質，可引起血漿胺基酸濃度顯著且短暫地增加，促進餐後蛋白質合成，其內含的白胺酸，可刺激 mTOR（mechanistic target of rapamycin）磷酸化並提高活性後，增加 S6K1（S6 kinase 1）與 4EBP-1（4E binding protein-1）兩種主要目標蛋白的磷酸化程度，進而產生肌肉蛋白。換言之，它能增進蛋白質生成、減少被分解。

素食者則可食用豆類食物，包括：豆漿、豆腐、豆干等黃豆製品，至於全穀根莖類雖然也含有蛋白質，但主要是低生物價蛋白質，缺乏特定的必需胺基酸，無法滿足身體所需，且 1/4 碗飯中，僅含約 2 克的低生物價蛋白質，卻有 15 克的醣類，若老年人只以此類食物獲得足夠的蛋白質，將攝取過多醣類，導致越吃越胖，卻未得到較佳質量及數量的蛋白質，肌肉蛋白不易生合成，故不建議以低生物價蛋白質當作對抗肌少症的主要飲食。





值得注意的是，維生素 D 補充劑已經被證實能改善肌力與步態，特別是老年長者，因年紀增長後，皮膚無法有效合成維生素 D，且腎臟也較少將維生素 D 轉化為活性激素，導致其愈趨減少。補充維生素 D 可透過結合肌肉細胞核內之維生素 D 受體（VDR），促進肌肉蛋白生成，進而改善肌少症。

## 2. 運動

有氧運動、漸進式阻力運動的訓練，最能有效增加肌肉質量、強化肌力。其中，針對阻抗性運動，體能良好者可接受健身房教練指導，或尋求物理治療師進行適當的訓練；在家也可使用彈力球，站立時墊腳尖，或拿取裝滿水的保特瓶當作小啞鈴訓練，亦可利用彈力帶作為阻力運動的輔具，以增強肌力。

### 最後小叮嚀

肌少症會造成許多併發症，甚至導致失能，增加年長者的死亡風險，因此，切勿輕忽手腳力量減弱、走路愈來愈龜速的初期症狀，或是錯信「老了就該少吃」的觀念，造成體重減輕，引發肌少症。建議民眾可至具生物電阻抗分析儀、雙能量 X 射線吸收儀及握力機之醫療院所接受檢測，目前亞東醫院家庭醫學部亦提供此項篩檢服務，若已是肌少症患者，也建議尋求營養師及物理治療師諮詢治療方針。

從「存肌肉本」、「維持肌肉量」，到老年「減少肌肉流失」，都是防治肌少症的重要觀念，透過早期篩檢、確診、預防及改善，方能遠離肌少症的威脅，達到樂活到老的目標。



※林致堅醫師的專長包括：預防保健診療、慢性病控制、急性病症診療、旅遊醫學、安寧緩和醫療照護。

# 愛跨千里 笑滿遠東

亞東工業（蘇州）／姚紅梅

隨著夏日的熱情浪潮，亞東工業（蘇州）溫馨的員工港灣--「遠東家園」，迎來了一個洋溢著歡聲笑語、親情滿滿的暑假。來自五湖四海的孩子們，心中滿載著對父母的深切思念，跨越千山萬水，彙聚在這片充滿愛的土地上，共同編織出一段段溫暖而珍貴的記憶。

**這**場別開生面的「遠東人子女暑假探親」活動，不僅是一場簡單的家庭團聚，更是遠東家園為孩子們精心準備的一場探索與成長的盛宴，引領孩子們穿越千里，走進這座承載著無數故事與輝煌歷程的公司。

通過工作人員生動有趣的講解，搭配引人入勝的視頻，孩子們彷彿置身於父母的工作場域，對於那份辛勤與榮耀有了更加直觀而深刻的體會。尤其令人感動的是，公司的領航者蔡高勝總經理親自蒞臨現場，以溫暖而有力的話語為孩子們加油鼓勵，也為這些未來之星點亮了一盞明燈。這份來自企業高層的深切關懷，讓孩子們感受到長輩的鼓勵與期望，令活動增添了更多色彩。

而每日下午的電影時光與繪畫塗色活動，則是遠東家園為孩子們準備的另一份驚喜。在光影的交錯中，孩子們沉浸在電影的奇幻世界裡，歡聲笑語不斷；在色彩斑斕的畫布上，他們自由揮灑創意，每一筆都蘊含著對未來的無限憧憬。這些溫馨而美好的瞬間，如同夏日裡最清涼的微風，輕輕拂過孩子們的心田，成為他們心中最寶貴的記憶。

隨著假期進入尾聲，孩子們帶著滿滿的收穫，依依不捨地踏上歸途，但那份在遠東家園感受到的愛與溫暖，將如同璀璨的星辰，永遠鐫刻在他們的心中，照亮他們的前路。

對於遠東家園而言，這場活動不但是對員工家庭的一份深情厚禮，也生動詮釋出企業文化中「家」的溫馨與關懷，展現企業對於員工及其家庭無微不至的愛護。



# 低劑量電腦斷層改變我的人生

亞東預拌／鄭瑞祥

肺癌是全球癌症死因第1位，臺灣也不例外。根據統計，臺灣每9分53秒，就有一人因癌症死亡，以2023年為例，即有超過1萬人死於肺癌，高居癌症死因首位。而肺癌當中，又以非小細胞癌的肺腺癌為主，約佔70%，不可不慎。

## 一、健康檢查的意外發現

本人平時無吸菸習慣，去年8月，公司安排例行健康檢查，進行胸部低劑量斷層（LDCT）掃描。體檢報告寄至個人信箱時，自認內容數據與往年一樣，X光呈現正常，並未注意底下的「處理注意事項」。直到今年2月，接獲亞東醫院健檢中心來電，詢問為何未依標示前往醫院追蹤檢查。於是3月初，再度到亞東醫院，才赫見電腦斷層圖片上，左上肺有呈不規則狀、近1.3公分的毛玻璃結節，醫師建議及早切除。

## 二、進一步檢查和手術

3月中旬，我前往北部另一家醫學中心胸腔外科門診，想確認其增長速度。不料除了原本那個結節稍微增大至1.4公分之外，另發現靠近右邊新增一顆1.2公分的毛玻璃結節。醫師判斷是早期肺腺癌，依形狀和生長速度評估，恐有惡性風險，建議及早切除。因此安排於6月的某日開刀。手術當天，先麻醉做斷層掃描，定位病灶，再進手術室切除。在恢復室醒來的那一刻，心中真有「活著真好」之慨。

## 三、無聲的殺手 -- 肺腺癌：

肺腺癌是無聲殺手，早期沒有任何異狀，大部分是因為接受健檢或腫瘤轉移後引起其他症狀才被發覺，包括醫師陳佩琪、廣達林百里等多位名人都曾罹患此病，近期也傳出藝人汪建民罹肺腺癌4期，已從肺部擴散到頸椎、腦部的消息，更讓人有感於早期肺癌篩檢的重要性。希望藉由自身案例提醒大家，45歲以上的女性、50歲以上的男性，可於健康檢查時，以胸部低劑量電腦斷層進行肺癌篩檢，否則僅靠胸部X光無法早期發現肺癌，待出現徵兆，恐已錯過最佳治療時機。（參考資料：衛生福利部國民健康署第一期國家肺癌防治計畫、網路新聞）



# 攜手同行 永續共榮

李佳珍

每年的集團週年慶，除了歡慶成長的喜悅，也是盤點成果、凝聚能量的時刻。今年特別以「遠東 75 續榮業 展新猷」為題，帶領大家回顧集團 75 年來的重要歷程，包括歷年的生力軍、重要的里程碑，以及遠東人的光榮事蹟等。此外，亞泥（中國）、遠通電收、鼎鼎聯合行銷、遠東都會也在今年同步跨入 20 週年里程碑，「封面故事」單元裡，有他們風雨兼程、不斷成長壯大的故事。

遠東關係企業不僅在眾多領域百花齊放，也各自發揮所長，於「生活情報」單元提供法律、資訊、保健、美食等多元面向的新知，其中，「法律網」整理近期陸續公布的稅務規範，讓大家聰明省荷包；「資訊網」提醒您，只要日常生活中落實 7 項舉措，就無需擔心科技產品突然「罷工」；「保健網」解析肌少症的成因以及改善方式，讓銀髮族遠離肌少症威脅…期盼以豐富的生活資訊，陪伴大家更健康、更智慧的享受樂活人生！

---

## 投稿注意事項：

1. 本刊歡迎投稿，惟投稿人應尊重他人之智慧財產權，勿抄襲或改寫他人著作。如引用他人著作，應註明出處，並請留意著作權法等相關法律之規定，自負文責。
2. 投稿人請註明所屬單位、姓名、聯絡方式，以利寄贈稿酬；如需以筆名刊登，亦請另外註明。稿件若經採用，編輯室保留刪修權，請投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登後，著作財產權即歸發行本刊之遠東新世紀公司所有，且投稿人不得行使著作人格權。非經本刊書面同意，不得自行轉載或投稿。
4. 稿酬計算標準：「遠東人開講」（每月主題徵稿）每則 NTD 500，其餘文字稿臺灣地區每字 NTD 0.5、海外地區每字 NTD 0.8。

投稿請寄：臺北市敦化南路二段二〇七號三十六樓「遠東人月刊編輯室」，或傳真：(02) 2736-9934 或 e-mail 至 [magazine@fenc.com](mailto:magazine@fenc.com)，若有其他相關問題，歡迎來電洽詢：(02) 2733-8000 分機 8549、8556。

### 「遠東人開講」十一月話題：一起來運動吧！

隨著近年健康意識抬頭，越來越多人投入運動健身的行列。不論您是健身房派、戶外派或居家運動派，都歡迎來信分享您最喜歡的運動，以及熱愛它的原因，文長 300 字以內，遠東人月刊就會提供您一筆健身基金哦！（截稿日期：10 月 15 日前）

# 有獎徵答

編輯室

看完這一期的月刊，相信大家對於集團的動態與大環境的變化又有了更深一層的了解。咱們「有獎徵答」單元就要考考大家對於月刊內容的記憶力嘍！什麼？你已經忘記答案是什麼了？沒關係，每道題目後面都有小小的提示，聰明的您一定很快就能找到答案！

## 本期題目

1. 關於亞洲水泥（中國）、遠通電收 20 年以來的重要發展與建樹，何者正確？【封面故事】
  - A. 亞洲水泥（中國）採取各項環保措施，實現綠色礦山
  - B. 遠通電收由電子收費拓展至停車服務，並成功進軍海外市場
  - C. 上述兩家企業皆投入公益，回饋社會
  - D. 以上皆是
2. 下列何者非 HAPPY GO、city' super 成立至今持續貫徹的經營理念？【封面故事】
  - A. HAPPY GO 透過點數串聯品牌與會員，提供快樂的消費體驗
  - B. city' super 致力打造最具生活品味的頂級超市
  - C. HAPPY GO、city' super 從不與集團關企共享數據資源
  - D. 上述兩家企業皆致力洞察消費者的需求，打造差異化優勢
3. 銀髮族如何預防肌少症？【保健網】
  - A. 對於手腳力量減弱、走路變慢等症狀應有所警覺
  - B. 每餐平均攝取 25 ~ 30g 優質蛋白質為佳
  - C. 在家練習站立時墊腳尖，或拿取裝滿水的保特瓶作啞鈴訓練
  - D. 以上皆是

## 參加辦法

請於10月15日前掃描右方QR Code，登入會員資料後，填寫答案。只要答案正確即可參加抽獎，遠東集團四合一禮券NTD300（25名）與Fet.com官網購物金NTD300（5名）。編輯室將於次月月刊公佈得獎名單。



## 409 期有獎徵答得獎名單揭曉

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
嘉惠電力	高○洛	遠百新竹	田○涵	遠東聯合診所	邱○琴	亞東預拌	林○鴻	遠東新世紀	陳○琪
亞東醫院	陳○靜	遠百高雄	鄭○香	遠東新新埔廠	彭○文	裕勤科技	王○婷	亞泥花蓮廠	徐○晉
亞東醫院	沈○慈	富達運輸	郭○文	遠東新觀音廠	曾○林	亞東綠材	黃○德	亞泥花蓮廠	沈○偉
遠通電收	姚○寶	遠傳電信	林○菁	鼎鼎聯合行銷	黃○琳	南華水泥	郭○富	亞東科技大學	曾○怡
宏遠興業	黃○倫	遠傳電信	朱○辰	遠東先進纖維	涂○珍	亞東證券	陳○華	遠龍不銹鋼	馮○劭

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的遠東集團四合一禮券！

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
遠東商銀	王○華	遠傳電信	王○琪	遠東新世紀	林○琴	亞東石化	陳○月	遠東巨城	李○玲

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的 Fet.com 官網購物金！



愛買量販與遠東新世紀、陶朗回收科技及栗昌股份有限公司組成「盤盤聯盟」，聯手打造生鮮托盤專用智慧回收機。



遠傳以領先業界的 AI 應用開發部署及商轉實力，助自身及企業夥伴 AI 成功轉型，8 月 15 日獲「台灣微軟 FY24 年度 AI 應用合作夥伴」大獎。



元智大學寰宇文化團隊與中壢高商簽署合作備忘錄，將共同建構國際教育課程藍圖。



台北遠東香格里拉推出「粉紅公益下午茶」，銷售淨利的 15% 將捐予財團法人台灣癌症臨床研究發展基金會，為乳癌防治注入溫暖力量。



遠東 SOGO 百貨中壢店攜手真善美社會福利基金會舉辦中秋「愜樂月餅」愛心認購活動，陪伴弱勢孩童們度過中秋佳節。

75<sup>th</sup>  
Anniversary

遠東集團 生日禮讚

