

遠東人

徐有庠
題

共同開創「誠勤樸慎・創新」的健康人生

COVER STORY

遠東新世紀「綠實力」閃耀國際

宏遠興業聚焦綠色織造 為品牌增值

LIFE GUIDE

保健網

總基因體次世代定序 找出病原菌

資訊網

比遺失更可怕--揭開手機資安的真相

財經網

出借股票 晉升股海包租公／包租婆



研發力 重塑品牌力

Robustness of R&D
Transform Brand Power

掃描 QR Code
看更多即時訊息
還可下載電子雜誌



NOV

through the lens



由徐元智先生紀念基金會、遠東百貨及裕民航運聯合舉辦的「古蹟參訪三部曲—艋舺古剎風華再現」活動 9 月 28 日登場，邀請古蹟導覽專家帶領民眾走讀古廟，徐旭東董事長、徐雪芳總經理皆親自出席，以行動支持古蹟文化。



「K-Food Fair 2024」9 月 13 日於遠百信義 A13 盛大開展，遠東百貨徐雪芳總經理（右二）受邀擔任開幕嘉賓。



遠傳電信井琪總經理（中）主持「遠傳新創加速器第三期成果發表會」，邀請七家新創團隊展現創新技術方案與遠傳共創的效益成果。

遠東 SOGO 百貨與中國信託商業銀行 10 月 8 日分別由黃晴雯董事長（右）、陳佳文董事長（左）代表，宣布聯合推出「中國信託遠東 SOGO 聯名卡」，帶給消費者全新的支付體驗。



徐旭東董事長於亞東醫院 43週年院慶致詞

編輯室採訪整理



欣逢亞東醫院成立43週年，是歡慶成長的時刻，也是凝聚共識、調整步伐的契機。因此我想藉此機會，與大家重新對焦未來的方向。

首先，Science and Technology 是重中之重，包括軟硬體設備的提升、營運流程的自動化，以及人員運用科技的能力…等。以目前的「護病比」來說，每位護理人員的負擔都很沈重，若能善加運用科技，就能放大工作量能，減輕大家的負荷。

其次是 Manage，亞東醫院的專業能力與服務熱忱廣受各界認可，不過，歷經 40 多年的發展，原有的空間與組織架構已不敷需求，難免影響服務的品質、病患看診的流程與體驗。因此董事會計劃於內壢開設第二分院，經費的部份固然仰賴基金會給予支持，但院內本身的架構也必須再調整，這需要有宏觀而良好的管理，在擬定相關規劃之際，不能只為今天、明天做準備，而是放眼未來，想像五年、十年後的亞東醫院應該是什麼樣貌？才能讓接下來的規模與設計更符合長遠的需求，更能發揮亞東的特色與長處。當然，除了空間的拓展，人員的培訓與發展也是管理上很重要的一環，不僅要有科技力，也應加強外語能力，才能和世界接軌。尤其遠東是全球運營的集團，所有同仁更要有國際化的視野和能力。

43 年前，創辦人無懼於「板橋交通不便、醫師招募不易」的質疑聲浪，義無反顧地成立亞東醫院，希望就近照顧員工與當地居民。這一路走來並不容易，幸賴全體同仁的支持與努力，醫院逐漸成長蛻變，也獲得極佳的聲譽。因此我相信，儘管第二分院的籌備仍需克服各種困難，但只要各位戮力以赴，亞東醫院必能順利 Upgrade 與 Update，為病患提供更優質的服務、為自己創造更好的佳績！



NOV 2024

NO. 411

Since AUG 1990

01 LEADER'S REMARKS 領航者的話

徐旭東董事長於亞東醫院 43 週年院慶致詞／編輯室

04 COVER STORY 封面故事

遠東新世紀「綠實力」閃耀國際／編輯室

前線巡禮：遠東服裝（越南）17 年建立品牌地位之歷程／阮氏芳鸞、白氏明玉

宏遠興業聚焦綠色織造 為品牌增值／李美蓮

13 GROUP BRIEFING 集團簡訊

關係企業動態報導・公益專區・績優榮譽榜・好康報報・人事異動／編輯室輯

20 OFFICE TALK 樂活職人

同仁工作經驗談：水泥塑造創意生活／呂錚育





22 LIFE GUIDE 生活情報

- 保健網** 總基因體次世代定序 找出病原菌 / 蔡茂松
- 財經網** 「鈔」前佈署 換匯也能定期定額 / 賴品文
- 財經網** 出借股票 晉升股海包租公 / 包租婆 / 亞東證券提供
- 法律網** 節能電器可退稅 線上申辦最便利 / 陳思宇
- 資訊網** 比遺失更可怕 -- 揭開手機資安真相 / 簡筠茹
- 流行網** 2024 秋冬 繽紛條紋貫穿時尚 / 鄭嘉蕙

36 STORY 心動時刻

- 探訪多元文化的奇妙之地 -- 新加坡 / 王薇婷
- 一封來自紐約時報的信 / 江皇儀
- 充滿驚喜與幸運的花東之旅 / 黃淑萍

42 HOT TOPIC 遠東話題

- 「遠東人開講」：一起來運動吧！ / 編輯室輯

45 EDITOR 編輯手記

- 因為有你 精彩永續 / 李佳珍

48 QUIZ 有獎徵答

- 410 期有獎徵答得獎名單揭曉 / 編輯室

發行人 徐旭東 | 社長 鄭澄宇

月刊編輯委員

王明倫	江健豪	余欲弟	李佩頻
李美蓮	汪更新	林俊佑	林志清
林信華	吳昇鑫	吳信儀	吳佳穎
卓采慧	俞瀛璇	胡興賢	梁雅雯
黃靜	黃莉淇	游慧琳	游淑如
曾育鍾	程慧文	郭文慧	陳虹瑾
陳昀隆	陳睿誼	陳美伶	張丹
楊韻琪	楊慧雯	馮輝棋	潘俊男
廖婉甄	蔡敏雄	蔡祐吉	蔡宛臻
劉貞佑	劉稚璋	賴建偉	簡嘉琪
羅吉廷	鍾詩蘋	油谷初美	

發行所

遠東新世紀股份有限公司

通訊處

臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓
(02) 2733-8000 轉 8549

E-mail

magazine@fenc.com

網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

電子報網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登記證 局版台誌字第 8320 號

美術設計 Z&C.COM

印刷所 湯承科技印刷(股)公司



遠東人月刊
電子報



遠東人月刊
電子雜誌



遠東人月刊App
(Android)



遠東新世紀「綠實力」閃耀國際

編輯室採訪整理

TITAS臺北紡織展10月15日至17日假臺北南港展覽館盛大登場，遠東新世紀今年的展場設計以2024巴黎奧運為靈感，展出由「最綠材料」打造的多項國際賽事環保球衣，以及榮獲德國iF設計雙獎的布料，並攜手知名運動品牌推出兩件創新成衣商品，成為全場最大焦點。

2024年7月，遠東新世紀以永續機能布料助力多支國家隊伍出戰巴黎奧運，競爭激烈的賽事，在全球掀起一波運動風潮。

乘著這股奧運熱，今年的TITAS展場，遠東新世紀特別在主舞臺區重現巴黎奧運的夢幻紫色跑道，搭配內牆展示明星產品，以及三面式立體中島陳列的網球、足球、籃球三大類熱門球衣和榮獲國際時尚設計大獎的作品，凸顯公司享譽國際的高規針織技術；展區四側則環繞車材用料、運動休閒服裝、日用品、創新布料等主題，展現運動、時尚與永續兼容並蓄的風貌。

織造實力 橫掃體壇與時尚

走進遠東新世紀的展場，迎面而來的明星展品，全是活躍於各大運動賽事的單品，包

括奧運期間，加拿大、克羅埃西亞、法國等籃球隊球員在記者會或旅行中的訓練球衣，使用輕盈、透氣、吸濕排汗的布料，讓運動員常保乾爽；還有為澳網公開賽球員打造的 Adidas AIRCHILL PRO 網球連衣裙、Adidas AIRCHILL PRO FREELIFT 短袖上衣，都搭載了 HEAT.RDY 科技與 FreeLift 設計，讓球員舒爽自在活動，紗線則以海洋回收的塑膠廢棄物為原料，滿版印花的靈感源於大自然舒怡平靜的流暢形狀。當然，廣受歡迎的足球運動也未缺席，結合高科技元素和搶眼設計的 2024 歐洲國家盃西班牙隊球衣、2024 日本奧運足球隊球衣，為比賽注入活力，其中，獨家織造的超輕量透氣結構，幫助選手在比賽或訓練時保持酷涼，而排汗科技、回收材料亦能確保空氣流通，降低對不可再生資源的依賴。

立體中島區以選手們熱血追分的動感瞬間為主視覺，搭配多樣化的運動商品，例如：網球鞋的原料是回收工業廢氣再製的 TOPGREEN® Bio3 低碳聚酯纖維，不僅能降低溫室氣體排放，也可減少對於石化原料的依賴；而 NBA 老鷹隊、馬刺隊的球衣，則是根據人體不同部位的延展性及所需強度，設計出各自獨立且最合適的布面結構；另一件由廢氣回收技術 FENC®TOPGREEN®BIO3 搭配節水染色製成的閃色進場服飾，是曾在今年 4 月間，由空手道選手文姿云穿著，於台北時裝週首度亮相，展現運動、時尚、永續與工藝的完美結合。

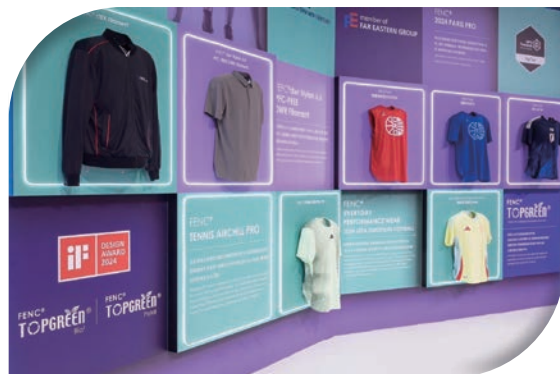
創新研發 閃耀國際級舞臺

除了奧運系列的再生回收球衣，遠東新世紀也在主舞臺區陳列兩項嶄新的研發，首先是「FENC®TOPGREEN® 防水透濕再生聚酯薄膜」，將長久以來只能焚燒或掩埋的寶特瓶，回收製成防水透濕薄膜；另一款「FEFC®dwr Nylon 6,6 無氟撥水纖維」，是技術創新的耐久性 PFC-free 尼龍 6,6 環保撥水紗，除了防撥水功能，還兼具尼龍 6,6 優異的耐磨性與手感，適合應用於戶外運動休閒服及鞋材上。已和多家國際知名運動品牌合作生產，皆獲得市場熱烈迴響。



遠東新世紀的創新研發技術不僅成功商轉，也屢獲國際大獎肯定，繼 2023 年勇奪「德國紅點設計大獎 -- 紅點產品設計」（Red Dot design award）獎，今年再以 FENC® ThermalSyncZoneTech 與 TOPGREEN® Bio3 兩件產品，榮獲全球四大設計獎之一的

「德國 iF 設計獎」雙獎項，為全球唯一以環保機能針織品獲獎的供應商。其中，FENC® ThermalSync ZoneTech 使用廢氣回收紗及獨家的花瓣斷面紗 TOPCOOL® Petal 為原料，以獨特的熱同步區域技術，打造可依據人體各部位保暖需求變化的自動體溫調節面料，結合創新循環性透氣孔洞，能快速吸收熱能，保持身體恆溫與乾爽。FENC® TOPGREEN® Bio3 則以 2024 年巴黎奧運為靈感，採用廢氣回收紗及原液染色技術，搭配特殊 3D 織造技術之閃色紋理，模擬旗幟在空中飄揚的動感，打造「Road to Sustainability, Road to Paris」之意象，象徵遠東新世紀以機能布料支持運動員前進奧運的同時，也堅定邁向紡織永續之路。



綠色製造 減少工業碳排放

鑒於近年電動車帶動相關產業蓬勃發展，遠東新世紀積極開發符合環保理念的相關應用，以滿足 B2B 市場需求。在「工業製品與衛生材料（Industrial & Hygiene）」區展示的超高性能輪胎簾布，可應用於航空胎或空氣彈簧；而安全帶紗、安全氣囊紗則分別採用特殊配方的 PET 高強力紗線、高強力聚酯紗線，能減少 16 ~ 30% 二氧化碳排放；另研發出聚酯高強力原染色紗，用於製造高強度安全帶，不僅節省後染製程中水資源及能源的消耗，解決廢水污染問題，更兼具卓越的色牢度與性能。

在 B2C 市場方面，無論是常見的可口可樂、雀巢、百事等罐裝寶特瓶，或是遠東新世紀攜手 H&M、ZARA 等快時尚品牌推出的太陽眼鏡、毛帽，皆使用 100% rPET 製作，較一般 VPET 原料減少 60% 二氧化碳排放量。此外，遠東新世紀也將 rPET 應用於食品級包材，銷往歐美、日本、紐澳等國。

除了遠東新世紀的環保產品，東聯化學也響應集團的永續承諾，推出機能護衣洗劑、減碳環保型界面活性劑等品項，前者可一面清潔衣服，一面修護受損的吸濕排汗層，後者則以再生塑料與 GRS 認證之酯粒為基礎原料，對環境更友善。

至於另外兩側的「Outdoor Athleisure Lifestyle」、「Yoga & Training」專區，則網羅洋裝、防風跑步外套、運動褲…等逾20項特色商品，展現遠東新世紀在戶外活動、運動休閒、生活風格三大領域耕耘的成果。其中，FENC® TOPGREEN® Bio3 Spun Yarn廢氣回收

短纖紗，採用LanzaTech特殊生質技術，將工業廢氣轉製成乙醇，最終轉化為聚酯紗所需的乙二醇，減少石化燃料的使用。

跨界合作 永續循環蓄動能

遠東新世紀秉持「持續使用寶特瓶 rPET 材料，加速建構 rTEX 織物回收、技術與產能」之策略，不斷因應歐盟法規變化、市場最新趨勢，研發最新的綠色商品。本次在「TopGreen-rTEX」專區展出的 FENC® TOPGREEN® 織物回收製品中，包含使用鞋廠邊角料混合 rPET 纖維，經紡紗織布後製成的環保面料，由於不需染色，可減少染整用水；另有以廢棄聚酯紡織為原料，經熔融加工後再製成的提袋，實現資源循環。值得一提的是，遠東新世紀今年也特別展示與科技大廠 BenQ 合作的創新 PET 回收途徑：透過 Xpore E2CYCLE 技術，將電子廢棄物經由造粒處理再製為 rPET 再生纖維紗，生產出布料及其他材料，達成從「e-waste 到 eco-excellence」的願景。

而在相鄰的「R&D Innovation」專區，亦備有多款永續面料，呈現遠東新產品廣泛的應用面。例如，「FENC® 新型芳綸纖維」具有優異的機械性、耐高溫、耐磨耗和耐酸鹼等特性，適用於 3C 導線增強、防護衣、輕量化車胎…等用途；「新型聚酯 PEF」是 100% 以植物為基礎的環保聚合物，能降低產品碳足跡，可應用於包裝、紡織品、薄膜等製品；另有以回收寶特瓶為原料，製備出低碳的聚酯熱熔膠、聚酯皮革，兼具低碳環保和可回收性；而高彈性聚酯纖維更可用於取代 PU 彈性纖維，有助於實現全鞋／成衣回收之目標。

遠東新世紀以先驅者之姿，研發各項先進的回收技術，將不同來源的廢棄資源轉化為高附加價值的纖維，進一步引領產業革新與轉型。此次 TITAS 展場的規劃，充份展現公司投入永續環保著力深遠，而今年精心準備的贈品一以廢棄紡織品為原料製成的「永續杯墊」，也令參訪貴賓驚喜連連。

為了讓更多民眾了解紡織產業最新的綠色進程，今年 TITAS 展期結束後，遠東新世紀將再次移師至遠東 SOGO 百貨、板橋大遠百、Big City 遠東巨城購物中心等遠東集團的零售據點，展出最貼近消費者生活的低碳產品，歡迎前往體驗這股襲捲運動、時尚界的綠色風潮！





遠東服裝（越南）17年 建立品牌地位之歷程

遠東服裝（越南）／（作者）阮氏芳鶯、（譯者）白氏明玉

2007年，遠東收購Fashionline Saigon公司，更名為「遠東服裝（越南）公司」，並於2009年開始興建大型現代化工廠、2010年順利完工投產，其後不斷擴大發展，終於確立了如今在越南服裝產業的傲人地位。本期「前線巡禮」將帶領大家一起回顧他們一路走來的重要歷程。

遠東服裝（越南）公司秉持「誠勤樸慎、創新」的企業精神，遵守越南法律和國際標準，並將產品品質、顧客滿意度和員工福利放在首位，致力於永續發展。

重要里程碑

- **2007 年**：遠東正式登陸越南，收購位於平陽省順安區新加坡工業園區 1 號 4 街 11 號的 Fashionline Saigon 公司。
- **2008 年**：Fashionline Saigon 公司更名為 Apparel Far Eastern (Vietnam)（「遠東服裝（越南）公司」）。

● **2009 年：**遠東服裝（越南）於平陽省順安市平和區新加坡第一工業園區（越南自由大道 46 號）開始興建大型現代化工廠。

● **2010 ~ 2011 年：**所有生產活動遷至新工廠，第一階段工程擁有 24 條縫紉產線、近 2,000 名員工幹部，此後不斷擴大規模。

● **2012 年：**繼續進行第二階段工廠擴建，目標為 36 條縫紉產線，以滿足日益增長的需求。

● **2014 年：**克服 2014 年 5 月 13 日群眾暴動造成的困難，在董事會和全體員工的一致同意下，工廠迅速復原，並於 6 月 5 日恢復運營。

● **2018 年：**於平陽省北新淵縣新平公社新加坡工業園區 2-A（越南 32 號路 12A 號）開始建造第二廠區，以提高生產力。

● **2019 年：**第二廠區正式投入運營，有助於創造更多就業機會，並擴大市場範圍。

● **2021 ~ 2022 年：**儘管 Covid-19 疫情帶來許多困難，公司仍努力克服和維持生產活動。

● **2024 年：**擁有 110 條縫紉產線和 5,000 多名員工幹部的遠東服裝（越南），榮獲「2024 年亞洲最佳雇主獎」，肯定了其在打造健康、專業、人性化工作環境方面的努力。

憑藉著堅實的核心價值和清晰的願景，以及客戶、合作夥伴和社會各界的支持，遠東服裝（越南）全體員工歷經 17 年的努力，現已成為行業領先企業之一，優異的成績證明了公司的適應和創新能力，也讓同仁對未來充滿希望，將持續擴大生產規模，提高競爭力，鞏固產業地位。





宏遠興業聚焦綠色織造 為品牌增值

宏遠興業／李美蓮

在氣候變遷的威脅逐漸逼近下，節能減碳、能源轉型成為全球共同的目標，各國陸續提出「2050淨零排放」的宣示與行動，臺灣亦公布2050淨零碳排路徑圖，共同為地球永續而努力。宏遠興業的營運據點橫跨亞洲、美洲及非洲，擁有靈活運籌彈性、產品結構完整的優勢，並以創新的技術能力、垂直整合的智慧製造廠，積極接軌國際永續發展趨勢，提供多功能、環保的創新產品，展現重視環境保護（E）、社會責任（S）及公司治理（G）的永續經營能量。

一、應對氣候變遷的減碳策略

面對極端氣候的挑戰，宏遠採取多項減碳措施，從製程生產到建築節能，再到低碳產品設計，全面推動節能減排。

1. 製程生產中的減碳措施

紡織業中，碳排的主要來源是燃煤。宏遠使用部分生質燃料代替燃煤，並計劃在2024年全面推動燃煤鍋爐轉換為天然氣（LNG）鍋爐，同時在臺灣廠區安裝太陽能發電設備，期望利用綠色能源，降低對於外購電力的依賴。另在設備更新方面，宏遠2023年通過汰舊換新，減少約1,481噸的碳排放量。

2. 低碳產品設計

宏遠在產品研發中，積極推動減碳與環保措施，包括採購綠色環保原料、開發永續產品、重視產品的循環利用性。例如：Ever Bio3 CCU Polyester 使用遠東新世紀的工業廢氣捕捉纖維，並結合宏遠核心專長，開發出 Ever Carbon Capture Wicking 產品，進一步降低產品的碳足跡。

二、永續發展與綠色產品研發

宏遠深知永續發展的重要性，以永續、創新為核心，開發出多樣化的綠色產品，以回應市場需求和環保趨勢。

1. 原料採購與產品設計

在原料選擇上，宏遠優先採購符合「可回收」、「可再生」、「可分解」等環保標準的材料，並與供應商合作，確保使用符合 Bluesign® Standard 藍色標誌的染料與助劑，降低對環境的負面影響。產品設計上，則強調永續性與環保性，採用有機棉、再生纖維等材料，並開發出可降解的 Biodegradable PET & Cotton 等產品，以減少產生不可分解的廢棄物。

2. 新產品開發

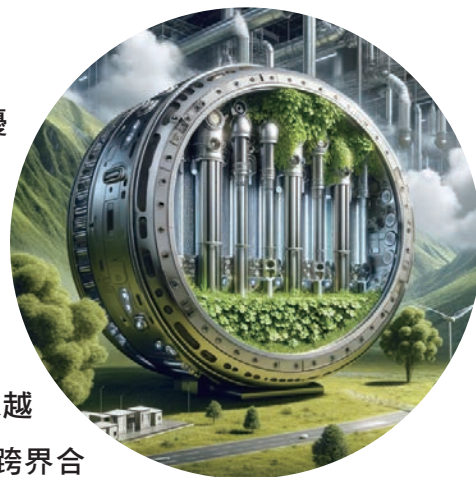
宏遠積極推動循環經濟，開發出寶特瓶回收膜、單一材質貼合、水性塗佈貼合等新產品，在市場上受到廣泛認可，並屢次於德國戶外用品大展 ISPO 獲獎。

3. 綠色供應鏈與社會責任

宏遠強化與在地供應商合作，推動綠色供應鏈管理，優先採用符合永續標準的材料，並通過提升在地生產比例，降低全球供應鏈隱藏的風險與環境負擔。

三、運動風潮帶來的跨界合作機遇

近年運動風潮興起，消費者對於機能性與時尚性的需求越來越高，也為紡織業提供了增值機會。通過與各行各業的跨界合



作，宏遠成功拓展產品的應用範疇，並為品牌增添了新價值。

1. 跨界合作開發

宏遠與化學大廠 BASF 合作，開發出輪胎回收梭織彈性布，獲得德國某知名賽車贊助品牌青睞，計劃將賽車回收輪胎交於 BASF 後開發，再由宏遠製成賽車服布料，成為跨產業合作之範例。



2. 時尚與運動的融合

宏遠與潮流品牌合作，開發出兼具時尚感與運動功能的服飾，以具備特殊視覺效果的印花，結合吸濕排汗、抗菌防臭、防紫外線等功能，不僅吸引時尚愛好者，也提升了品牌的附加價值和市場知名度。



3. 推動永續發展

宏遠積極響應環保運動，與環保組織合作，開發由可再生資源或回收材料製成的環保運動服飾，並舉辦淨灘等綠色活動，強化自身的社會責任形象。

透過這些跨界合作策略，宏遠不僅接觸到不同領域的新資訊，從而提升自身的創新能力，將單一材料應用於不同功能的產品開發上，擴大市場覆蓋範圍，滿足消費者對於多元化和創新的需求。此外，宏遠也結合設計師的時尚元素與紡織業的技術優勢，在保持產品功能性與舒適性的同時，亦成功提升其時尚價值。

四、AI時代 智慧轉型

宏遠自 2014 年底起，致力推動數位轉型，陸續增設下列智慧自動化設備，以減輕人力工作負荷。

1. 染整藥劑自動化

引進土耳其 ENMOS 自動秤藥系統及流亞的自動秤助劑系統，將不同型號的染色機中控進行整合，並串聯 MES 系統。操作人員刷製程卡秤藥條碼後，將布送入染缸、關上染缸，機臺中控就會自動呼叫 MES 系統，將秤藥資料及染機機臺參數資訊傳送回中控系統，進行後續的自動秤藥及自動染色作業。

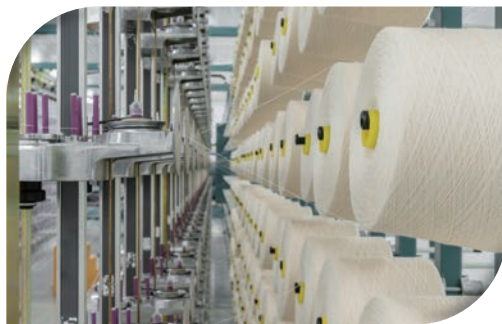
2. 成品布 AI 品保

傳統製程中，布樣生產後，需由品保人員逐一驗布、記錄瑕疵，不但耗費人力，且容易因為視覺疲勞造成漏判，引發客訴風險。宏遠引進以色列的 EVS 智慧驗布系統，利用高速相機進行布面的 AOI 瑕疵拍攝檢測、定位瑕疵位置，再左右移動分光儀以分析色差，不但降低人力需求，生產力也提升 30%。

3. 智慧製膜系統

宏遠與工研院、研華科技公司合作，將 AI（人工智慧）結合 IoT（物聯網），開發出專屬宏遠的 AIoT（人工智慧物聯網）系統，應用在防水透濕膜的生產製程中，可透過感測器線上監測系統，監控防水透濕膜的生產參數，並建立生產履歷追蹤查詢制度，保障產品品質，其最大的優勢是，將 AI 強大的機器深度學習能力應用於製膜機設備，訓練雲端機器深度學習，產生具有分析資料能力的 AI 判斷，實現智能科技與紡織結合的目標。

未來，宏遠計畫納入更多高端智慧科技，例如，與關企遠傳電信、遠東新、裕勤科技、數聯資安合作，推動 5G 專頻專網解決方案、建置廠區智能物流無人搬運車（AGV）系統，並引進遠東新 5G 智能工業遠距安全防護應用系統，透過影像 AI 辨識技術，避免潛在安全風險，有效降低工安事故發生率。另一方面也將引進生成式 AI Copilot 應用，各事業部種子人員經培訓後，依專案主題共同演練學習，並將成果 SOP 分享擴散，以提升工作效率。



集團簡訊

掃描 QR Code 看更多集團訊息 →



01 裕民航運節能新船「裕發輪」入列

裕民航運子公司 -- 裕民航運（新加坡）私人有限公司委託新大洋造船公司建造的 64,000 載重噸極限靈便型（Ultramax）散裝貨輪 -- 「裕發輪」（M.V. “Asian Prosperity”），10 月 14 日在揚州舉行接船儀式。典禮由徐旭東董事長親自主持，並邀請香港商克麗絲汀迪奧臺灣分公司范玉慧（Stephanie Commin）總經理為新船命名。當天裕民再與新大洋造船公司簽署四艘新船建造合約，為彼此建立穩固的合作關係。（裕民航運／黃一珍）



02 遠傳打造智能工業遠距安防應用、5G 救護車

遠傳攜手遠東新世紀於 9 月 27 日參加「The P5G Innovators 成果發表會」，展示共同打造的「5G 智能工業遠距安防應用」，以遠傳 5G 企業專網結合移動式「AI 取像車」和「智慧安全帽」實現遠距監工，為工廠智能化帶來新契機。此外，鑒於臺灣老年人口照護需求日增，7 月 1 日起，遠傳也聯合亞東醫院配合政府「在宅急症照護試辦計畫」，為符合條件的病患提供在家中或照護機構內的急症治療，另跨海為連江縣消防局打造「5G 救護車」，並於 9 月 6 日將裝載在救護車上的 5G 遠距診療平臺、軟硬體設備與服務捐予連江縣，升級地方的緊急救護品質。9 月 12 日再獲邀出席健保署「在宅急症照護政策與實務對話論壇」，與會眾分享遠距診療的實績。（遠傳電信／劉稚瑋）

03 遠傳助攻校園、企業 邁向智慧永續

遠傳攜手慈濟大學、慈濟科技大學，以生成式 AI 技術打造校務問答機器人，提供近 400 位國際生即時英文問答及翻譯服務。10 月 7 日在東海大學產學與育成中心推動下，遠傳再前進臺中工業區，舉辦「淨零智鏈：生成式 AI 賦能打造綠色供應鏈」講座，加速企業數位淨零雙轉型。（遠傳電信／劉稚瑋）

04 遠傳攜數聯資安參展 秀資安戰力

遠傳 9 月 30 日至 10 月 3 日攜手子公司數聯資安，於「2024 IEEE 通訊與網路安全會議（IEEE Conference on Communications and Network Security）」展出雙方如何發揮核心能力，協助企業提升資安防護韌性，同時遠傳也持續結合 AI 技術，擴大打詐效力。（遠傳電信／劉稚璋）

05 亞東預拌參與營建循環與低碳聯盟 推動循環經濟

亞東預拌 8 月 30 日參與「公私協力 循環 8+N」聯盟成立儀式，成為營建循環與低碳聯盟的核心成員之一。該聯盟匯聚來自不同產業的八個資源循環聯盟，涵蓋食品、塑膠、紡織…等領域，將合力推動臺灣資源循環產業的發展，實現淨零排放及永續發展。（亞東預拌／洪淑華）

06 元智大學、亞東科技大學育才有道 獲企業肯定

元智大學、SASTRA 大學及台達印度分公司 9 月 18 日聯合舉行「國際產學人才培育計畫」始業式，將選拔 10 位 SASTRA 大學的學生至元智大學深造智能自動化專業，由台達資助費用，並提供實習及就業機會。無獨有偶，亞東科技大學也於 9 月 19 日與新北市政府青年局簽署「創業資源共享合作備忘錄」，未來將強化綜效、共享資源及人才，支持青年創業發展。（編輯室輯）



07 四川省臺辦劉曉晨主任率團至四川亞東水泥調研

四川省臺辦劉曉晨主任 10 月 12 日與成都市臺辦傅軍主任、彭州臺辦李洪主任等一行至四川亞東水泥調研，在四川亞東邱國維總經理及部門主管接待下，了解公司的節能減碳工作、經營情況及發展前景，針對需要協調之處更予以積極回應。（四川亞東水泥／康雅娟）

公益專區

08 遠東SOGO百貨志工關懷 中秋送暖

遠東 SOGO 百貨中壢店舉辦中秋公益活動，同仁們與三合院港式飲茶、奇華餅家…等品牌攜手，為中壢勵馨基金會募集月餅、尿布與善款，陪伴受暴婦女與孩子們共度佳節。新竹店志工們則前往仁愛社會福利基金會，協助整理環境、清潔紗窗、規劃縫紉愛心抱枕活動，深受讚許。（遠東 SOGO 百貨／江淑惠、吳汶振）

09 亞東科技大學、Big City 巨城購物中心 舉辦活動關懷弱勢

歡慶中秋節，亞東科技大學攜手蔡衍明愛心基金會舉辦「中秋傳愛活動」，由黃茂全校長帶領社團學生，偕同基金會蔡紹云執行長、陳寶銓里長，訪視華德里的長者與弱勢家庭，除致贈禮金、禮盒及民生必需品，學生們也彈唱助興。Big City 巨城購物中心也於 9 月 11 日發揮敦親睦鄰精神，訪視社區弱勢家庭及長者，送上誠摯祝福。（編輯室輯）

10 遠東百貨中秋送禮 愛心不停歇

遠東百貨以月餅傳愛迎中秋，桃園店 9 月 10 日捐贈月餅禮盒至桃園市社會局家庭服務中心，讓受助家庭享受溫馨時光。新竹大遠百也募集民眾愛心購買中秋禮盒，致贈新竹市政府社會處捐予受助家庭。竹北店則攜手新竹縣政府社會處，舉辦中秋暖心月餅募集活動，將 63 盒募得禮盒捐予尖石鄉山區的原住民小孩。高雄大遠百舉辦「齊心傳愛・幸福中秋」公益捐贈活動，將近百份禮盒致贈高雄市社會局轉送弱勢家庭，獲頒感謝狀。臺南大遠百則號召員工募集 90 份中秋禮盒，透過臺南市社會局發送予 90 戶獨居長者，讓長輩們幸福過節。（遠東百貨／劉唯鈺、李芝瑄、劉怡吟、鄭敏惠、王詠嬋）



11 遠東百貨出任務 同慶新學期、祖父母節

遠東百貨 ESG 活動為社會注入暖心力量，桃園店「開學季文具公益捐贈活動」獲得廣大迴響，9 月 16 日將 225 份愛心文具組捐贈桃園市社會局，獲頒感謝狀。此外，歡慶祖父母節，新竹大遠百志工隊前往秋霖園老師多元照顧中心帶動唱跳，陪伴老寶貝們度過佳節，另邀請伯大尼樂齡中心學員們演出，增加長輩們的自信心。（遠東百貨／劉唯鈺、李芝瑄）

12 「點亮自己、照亮別人」 亞東預拌參與臺中市土木技師公會公益親子嘉年華

亞東預拌 8 月 31 日受邀參與臺中市土木技師公會主辦的公益親子嘉年華會，並舉辦泥作藝術坊，由亞東職人帶領 60 組親子檔，利用混凝土剩料製作藝術品；另舉辦義賣活動，將 NTD20 餘萬善款捐贈多家社福機構。（亞東預拌／洪淑華）

13 遠銀國際租賃愛心行動 關懷新北八里愛心教養院

遠銀國際租賃捐贈 38 箱尿布予新北八里愛心教養院，以行動傳遞溫暖，同時聆聽身障院生介紹陶藝作品，感受愛與關懷的力量，未來將持續參與公益，發揮企業正能量。（遠銀國際租賃／張凱婷）

14 遠傳、Big City 遠東巨城購物中心樂在公益 擴大社會共融

響應 9 月 21 日「世界骨髓捐贈者日」，遠傳連續 2 年攜手慈濟骨髓幹細胞中心舉辦「造血幹細胞捐贈公益活動」，同仁捲袖捐贈 10 毫升血液樣本，為病友帶來希望。而為穩定秋冬季的血庫量，Big City 遠東巨城購物中心亦於 9 月 22 日攜手學校、企業及品牌廠商等 44 家夥伴，舉辦「Big 熱血」捐血活動，共募集 1,276 袋熱血，獲新竹捐血中心頒發感謝狀。（編輯室輯）

15 協助城鄉智慧啟航、發起重陽彩繪 元智實踐大學社會責任

元智大學舉辦 SIG（Special Interest Group）共培交流會議，以「教育前瞻：跨域創新×智慧啟航」為主題，攜手桃園市教育局、中壢區公所…等單位協助城鄉教育均衡發展。另由USR 寰宇文化領航團隊與桃園市區公所、會稽里、環保志工隊共同舉辦彩繪活動，桃園煉油廠特別捐贈拐杖雨傘，提供長者揮灑創意，歡度七彩重陽。（元智大學／饒浩文）

16 亞東證券募二手衣物助公益

亞東證券 8 月份發起「衣舊溫暖」活動，結合全公司與子公司亞東投顧同仁的力量，共募集 25 箱、894 件衣物，全數捐贈伊甸社會福利基金會，協助弱勢家庭，促進善的循環。（亞東證券／陳睿誼）

17 亞東醫院43週年院慶行公益 呼籲全民關注心臟健康

亞東醫院 9 月 18 日舉行 43 週年院慶活動，特別邀請新北市警察局、消防局…等單位合辦捐血活動，總計募集 20,000c.c. 熱血。而鑒於心臟疾病位居臺灣十大死因的第二位，僅次於惡性腫瘤，加上秋冬季節發病率較高，10 月 1 日特別舉辦「心臟守護·健康常駐」衛教活動，呼籲民眾規律作息、均衡飲食及遠離菸酒。（亞東醫院／羅妘妤）



績優榮譽榜

18 遠傳獲新北市友善家庭優質企業表揚

遠傳致力創造友善的工作環境，制定多元的福利措施、彈性工時及居家上班機制，讓員工兼顧工作與家庭，9 月 25 日獲新北市勞工局頒發「友善家庭暨工作平等」優質企業獎。（遠傳電信／朱正庭）

19 ESG正面聲量增逾4成 遠傳獲頒「網路口碑之星」

遠傳積極更新基站以節能減碳、捐贈 5G 救護車縮小城鄉醫療差距，不僅減碳行動聲量高居電信三雄之冠，整體 ESG 正面聲量也大幅躍升，10 月 14 日獲《DailyView 網路溫度計》頒發「2024 第七屆網路口碑之星」ESG 永續發展領域「領航創新獎」。（遠傳電信／朱正庭）



20 遠東集團獲「天下永續公民獎」、「天下人才永續獎」

第十八屆「天下永續公民獎」暨第二屆「天下人才永續獎」9 月 18 日公布獲獎名單，集團總計榮獲 10 項大獎。其中，「天下永續公民獎」共 6 獎，包括：遠東新世紀、亞洲水泥分別奪得「大型企業 -- 製造業」第 10 名、第 19 名；遠傳電信、遠東百貨、遠東 SOGO 百貨獲列「大型企業 -- 服務業」第 2 名、第 18 名、第 20 名；遠東巨城購物中心再摘「小巨人 -- 服務業」第 13 名。「天下人才永續獎」共 4 獎，包括：遠東新世紀、遠東商銀、遠東巨城購物中心分別入選「大型企業 -- 製造業」、「大型企業 -- 金融業」、「小巨人」獎，遠傳電信更獲「大型企業 -- 服務業」第 3 名，為集團的永續表現再添光彩。（編輯室輯）

21 遠百、SOGO 獲亞太零售聯盟大獎

亞太零售商聯盟（FAPRA）9 月份假斯里蘭卡舉辦「亞太零售商大會（APRCE）」，會中同步頒發「亞太零售聯盟大獎」，遠東百貨以「高效環保營運」及「環保綠色服務」之優異表現，獲頒「零售企業國家楷模獎」；遠東 SOGO 百貨亦榮獲「亞太社會責任傑出獎」優勝殊榮。其中，遠東百貨是繼 2019 年在第 19 屆大會中奪得「最佳企業社會責任」大獎後，再度摘冠，成為臺灣唯一獲頒亞太零售聯盟雙項冠軍大獎的百貨公司。（編輯室輯）

22 創造客戶有感體驗 遠銀連年獲財資最佳品牌形象獎、今周刊行銷創新獎

遠東商銀秉持「遠銀十樂」品牌核心價值，開創多元的金融服務，日前以體現「綠時尚永續」精神的金融美學，再次勇奪《財資》（The Asset）雜誌「財富管理銀行最佳品牌形象獎」，連續 7 年榮獲財富管理類獎項，得獎次數名列前茅；此外，更連續兩年獲得今周刊 2024 年第十八屆財富管理銀行暨證券評鑑「最佳行銷創新獎」第一名，體現品牌創新力、影響力及優異的經營成果。（遠東商銀／朱佳琳）



23 遠東新世紀同仁參與「多元創能宇宙-DAO之場」AI創作比賽 表現優異

遠東新世紀多位同仁參加由中華物聯網、人工智慧研究學會主辦的「多元創能宇宙-DAO之場」AI創作比賽，在「社會組」的音樂類別、圖像類別皆奪得第二名、第三名佳績，共榮獲4座獎。（遠東新世紀資安處提供）

24 2024臺北市零碳標竿獎 遠東集團摘四獎

臺北市政府9月30日舉辦「2024臺北市零碳標竿獎」頒獎典禮，遠東集團關係企業在「工商產業甲組」勇奪4獎，包括：新世紀資通榮獲1座「典範獎」；遠東百貨信義A13、遠東SOGO百貨天母店、遠鼎公司（遠企大樓）分別抱回1座「激勵獎」，顯示各家企業善盡環境永續責任深受肯定。（編輯室輯）



25 遠通電收子公司遠拓泰摘2024海外臺商精品金質獎 臺灣ETC再獲國際肯定

亞太地區最具企業經營影響力的指標「亞太傑出企業獎」9月13日頒獎，遠通電收張永昌執行董事兼總經理帶領臺灣國道電子收費與停車服務數位轉型，發展綠色智慧交通同時外銷國際，獲頒「卓越企業領袖獎」。無獨有偶，僑委會9月24日舉辦2024年「第3屆海外臺商精品選拔暨輔導活動」頒獎典禮，遠通電收子公司--遠拓國際泰國有限公司以「AI人工智慧車牌辨識軟體」獲頒「海外臺商精品獎—金質獎」，榮登本屆唯一一家以軟體及智慧交通創新技術之獲獎業者。（遠通電收／賴建偉）



好康報報

26 台南遠東香格里拉三大住房優惠專案 讓您暢享秋季愜意之旅

迎接初秋，台南遠東香格里拉推出三大住房專案，第一，「奢華近在咫尺 NTD 1 升級」，主打預訂高樓層特選尊榮客房，加價 NTD1 即可升級享受豪華閣貴賓廊尊榮禮遇；第二，「臺南美食之旅：三天兩夜奢華旅程」，將府城必吃小吃直送客房；第三，「臺南 400 古都美食巡禮」，享加購高鐵票 78 折。上述專案皆包含：豐盛的自助式早餐、飯店餐廳及大廳茶軒用餐九折，滿足家庭客、商務客，或深度旅遊客的需求，歡迎把握優惠入住，沉浸在古城魅力之中。更多詳情請洽：（06）702-8899。（台南遠東香格里拉／卜怡筠）



線上訂房

27 大巨蛋 B2- 遠東 Garden City 花園綠廊 全臺最美地下街開幕

全臺最美地下街「大巨蛋 B2- 遠東 Garden City 花園綠廊」9 月 26 日開幕，共有 18 家品牌進駐，其中，全臺首店「柴窯火腿製造所」、全臺獨家店型「Louisa Bakery」…等 10 家品牌率先登場。歡慶開幕，即日起至 11 月 6 日下載 App 並註冊會員成功（含活動前已註冊之 App 會員），即可獲得活力 Coupons NTD500 開幕禮。（遠東 SOGO 百貨／張文玲）

28 2024 ITF 台北國際旅展 台北遠東香格里拉與 Mega50 餐飲及宴會 30 週年感恩回饋

「2024 ITF 台北國際旅展」11 月 1 日至 4 日假台北南港展覽館一館展出，台北遠東香格里拉與館外餐廳 Mega50（攤位 M2608）聯合推出超值食宿優惠，為慶祝飯店 30 週年，現場特別推出限定好禮，線上旅展亦同步開賣至 11 月 15 日（數量有限，售完為止）。此外，飯店也於每日 11:00～14:00、16:00～18:00 在大廳設置「旅展快閃專區」販售優惠券；Mega50 則於 11 月 1 日至 6 日每日 11:00～18:00 在百揚大樓一樓販售優惠券，方便民眾採購。（台北遠東香格里拉／龍君權）



線上旅展

人事異動

29 遠東新世紀高階主管人事異動



姓名：羅瑞文
 原任：稽核處副經理
 新任：稽核處權任經理
 學歷：清華大學經濟系學士畢

30 遠東資源開發高階主管人事異動



姓名：謝明和
 原任：開發營運部資深經理
 新任：開發營運部權任協理
 學歷：臺灣大學建築與城鄉研究所碩士畢



姓名：楊慧怡
 原任：行政管理部副經理
 新任：行政管理部權任經理
 學歷：美國麻州州立大學波士頓校區企管所碩士畢

水泥塑造創意生活

亞東預拌／呂錚育

前幾年的疫情，打亂了許多人的海外旅遊計劃，卻也讓一些在地景點得以發展出獨特的市集文化。我常趁著假日逛逛老街，看到喜愛的小公仔商品，總是駐足許久，而攤位前大小朋友的驚喜表情，更令我印象深刻。

由於工作的關係，需要定期清理、銷毀留樣水泥，不免覺得浪費，於是我萌生將廢棄物再利用，做些小公仔或花盆、文具等文創作品的想法。

開始水泥創作後，我不斷鑽研做法，越做越有興趣，而且因為手作的關係，每個成品都不盡相同，一些小氣泡、小缺角，甚至些微色差，反而讓作品更有特色，再加上手工水泥彩繪，也為水泥手作增添了多樣魅力。經過長時間的創作，我發現手作製品可以延伸至以下用途：



1. 作為園藝和裝飾

疫情期間無法出門，手作泥作陪我們渡過每個休假日。將廢棄水泥再製成新的公仔或裝飾用小物，就能成為居家佈置的小驚喜；也可以和孩子一起運用顏料或其他裝飾，讓手作花盆更加別緻美麗，成為庭院造景的一部份。我會鼓勵孩子選擇想要種植的植物、自己決定種植的位置，每天觀察植物的變化，記錄其生長過程，以增加參與感，無形中也強化了親子之間的情感連結，更可以延長水泥資源壽命，減少廠內廢土量，真是一舉數得。

2. 研究和創新應用

熟悉手作水泥後，我進一步接觸矽膠翻模，由於製作模型需要留意許多細節，舉凡混

合比例到固化時間，都必須以無比的耐心，嚴格掌控精確度，也因此成品格外讓人有成就感。

在陸續完成電腦螢幕架、滑鼠墊、筆筒、名片架、時鐘等手工泥作文具產品後，我的創意和手工技能也獲得大幅提升，例如，利用吹風機將環氧塑酯吹出海浪的層次感，就能讓手作的電腦螢幕架看起來更有獨特風格。

3. 企業宣傳用途

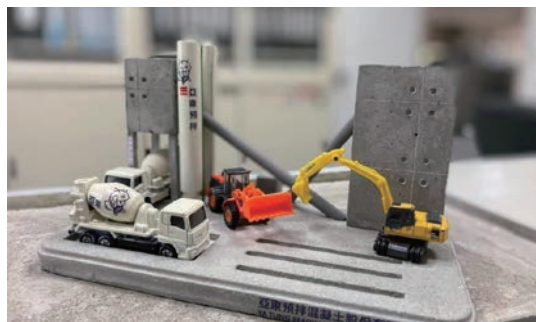
在公司參與大型展覽時，水泥手作成品可以提升曝光度；當客戶來訪時，也能作為贈品，增加彼此的共同話題與情感；若外界瞭解這些成品是利用留樣水泥再製而成，亦能增進對公司的信任度與口碑。例如亞東預拌在全省建材展中，邀請參觀者打卡按讚分享，贈送水泥手作好禮，即成功吸引許多目光。

4. 社區和教育活動

水泥生產畢竟屬於高耗能過程，若能與當地里長、社區發展協會、環保組織和企業等，建立合作夥伴關係，在社區裡成立水泥製作工作坊，教導居民如何將廢棄水泥再製為新的產品或公仔，就能延長水泥產品的生命週期，提高資源利用效率，從而降低碳足跡。因此，亞東預拌特別與台灣濕地保護聯盟合作，在二仁溪畔設立泥作藝術坊，提供親子藝術饗宴。

5. 結語

留樣水泥的回收和再利用計劃，不僅有助於環境保護，還能促進文化創意和資源節約。亞東預拌希望藉此帶起示範作用，積極推動廢棄物回收再利用領域的技術創新和應用。



總基因體次世代定序 找出病原菌

亞東醫院感染科／蔡茂松醫師

在新冠病毒橫掃全球期間，其實腦炎、肺炎、敗血症…等感染症也同時威脅著民眾健康，只是傳統的檢查方法往往無法快速找出病因，讓醫生們頭痛不已。在此背景下，「總基因體次世代定序（mNGS）」技術應運而生，被視為是診斷病原的一大利器，也象徵精準醫療新時代的來臨。本期「保健網」介紹它如何為臨床醫療帶來新曙光。



亞東醫院感染科
蔡茂松醫師

診斷感染症的新利器

「次世代定序（NGS）」是一種革命性的 DNA 測序技術，其原理是將 DNA（去氧核糖核酸）或 RNA（核糖核酸）分成小片段，並加以分析，最後再重新組合；而「總基因體次世代定序（Metagenomic Next-Generation Sequencing, mNGS）」則可將樣本中所有微生物的 DNA 或 RNA 以定序的方法，同時識別出多種微生物種類，就像一個超級快的閱讀器，能讓醫療人員迅速且精確地閱讀遺傳信息，且應用範圍極廣，包括：疾病診斷、個性化醫療、新藥開發，以及科學研究。

傳統診斷方法：尋找看不見的敵人

以往醫療人員要找出感染的原因，除了依靠醫生的經驗，還需要抽血檢查、培養菌種…等一連串檢測。傳統方法雖然有它的價值，但也有諸多限制，例如：有些特殊的菌種在人工環境下無法生長，或培養時間長達數週；至於血清學檢查雖可觀察人體對病菌的反應，但由於每個人的反應都不一樣，且會隨著病程變化而不同，因此在所有的感染症中，可找出病源的比率大約僅佔 30%。

精準醫療時代要求更快、更準確的診斷工具。「總基因體次世代定序（mNGS）」技

術不需要事先知道潛在病原體，而是透過對於病人樣本中的 DNA 或 RNA 定序，並與資料庫裡的基因組比對，即可找出病原體。

mNGS：感染症診斷的新革命

「總基因體次世代定序（mNGS）」新技術的意義在於它改變人類診斷感染病的方式。相較於過往根據病原體決定如何檢測，它能一次提供樣本中所有微生物的 DNA 或 RNA 之全貌，讓診斷更精準、更個人化，且更有預見性，是一大躍進。

亞東醫院已在這波浪潮中累積相關經驗，日前一名印尼籍男性移工，被同事發現行為異常、發燒、不言不語，最後四肢癱軟送往醫院，住院近一個月，經過腦部核磁共振、電腦斷層檢查、三次的腦脊髓液檢查、細菌培養、黴菌培養、結核菌染色及培養…等逾 10 種方式，都找不出病原，眼見病況惡化，因而轉至亞東醫院，經過「總基因體次世代定序（mNGS）」，確診為結核性腦膜炎，治療後恢復良好，順利返家。

未來應用：將 mNGS 整合進臨床使用

儘管「總基因體次世代定序（mNGS）」的效率卓著，然而，要廣泛應用至醫療臨床環境，仍有困難待克服。例如：解讀資料的過程相當複雜，需有先進的設備與專業知識，整體費用高昂。因此，專家們建議，可在傳統方法找不到病因，或是免疫力較弱的病人等特定情況下使用，目的不是取代傳統方法，而是補強現有檢查的不足，讓醫療人員擁有更多工具對抗感染症。

未來隨著醫療技術進步、成本降低，「總基因體次世代定序（mNGS）」可望在臨床診斷中扮演更重要的角色，協助醫師快速找到治療方法挽救生命，而這有賴民眾、臨床醫師、微生物學家、生物資訊學家和政策制定者攜手合作、克服挑戰，方能迎來新診斷時代。



※蔡茂松醫師的專長包括：一般感染症、愛滋病。

「鈔」前佈署 換匯也能定期定額

遠東商銀／賴品文

隨著「地球村」概念普及，旅遊、留學、佈局海外資產…等全球交流日益頻繁，外幣不僅成為生活中不可或缺的一部分，也是投資理財的工具之一。本期「財經網」為您介紹如何透過計劃性換匯，累積資金，一圓夢想。

無痛累積旅遊資金

旅行不僅能開闊視野、增廣見聞，還能放鬆心情、帶來精神上的富足與充實。根據《交通部觀光署觀光統計資料庫》顯示，2024 年 1 到 5 月，臺灣赴海外旅遊人次累積已達 670 萬人次，較去年同期增長 76%，充分顯示民眾對於海外旅行的熱情。然而，短期內存下一筆旅遊資金，對許多上班族而言並不容易，如何才能逐步累積資金，無負擔地享受旅程呢？

多數人會將年度獎金作為旅遊資金主要來源，不過一次性的累積方式難以應對臨時的計劃變更或旅行成本上升。事實上，從生活中的小錢省起也能實現夢想。眾所周知，定期定額投資可有效分散風險，並讓投資更加可控，而透過定期定額換匯，也能累積旅遊資金，其優勢如下：

- 1. 降低匯率波動的影響：**外匯市場的波動難以預測，而在不同時期以固定的金額完成小額換匯，即使某一時期匯率較高，也能被其他時期的低匯率所平衡，最終獲得一個相對穩固的平均匯率。
- 2. 養成儲蓄的好習慣：**相較於一次性大額換匯，定期定額的方式能夠將日常生活中的零錢輕鬆轉化為外幣儲蓄，無痛累積資金。
- 3. 減少心理壓力，隨心規劃旅遊：**很多人計劃旅行時，常因費用而備感壓力。然而，通過定期定額小額換匯，可以減輕巨大的財務壓力，更容易實現旅遊計劃。

長效減輕留學負擔

定期定額換匯的優勢不只適用於喜歡旅遊的人，對於需要送孩子海外留學的家庭而言，同樣是很理想的選擇。《教育部資訊網》的統計數據顯示，臺灣每年約有 1 萬多名學生至海

外留學，但一次性支付大筆學費、生活費與其他雜費等，對許多家庭來說並非易事。家長若能提早 3 至 5 年，開始透過定期定額換匯，逐步累積留學資金，即可分散壓力，減輕負擔，也能避免在出發留學前夕，匯率突然上漲，面臨換匯成本增加的衝擊，且能同步配合其他投資計劃，應對財務需求，讓理財的步調更穩健有力。

輕鬆投資海外標的

事實上，生活中需要外幣的場景不僅限於旅遊或留學，根據《中華民國證券商業同業公會》統計，臺灣人十分熱衷於開設複委託帳戶，2023 年的有效開戶數已累積至 465 萬戶、複委託交易金額更達 NTD4.48 兆（年成長 21.4%）。而在海外投資中，許多人習慣以匯率到價通知來換匯，但它不能保證投資人可持續買在匯率的低點，而定期定額換匯則提供一種穩中求勝的方式，幫助投資者制定一個長期的計劃，畢竟在不同時期分批買進，可降低匯率波動的風險，從而獲得較為穩定的換匯成本，避免因匯率變化引發投資者的情緒波動，甚至做出不理性的決定，且逐步累積的外幣若先集中於外幣定存，其利率通常更優於臺幣，換言之，定期定額換匯與定期定額投資、定存的結合，不僅提供更為穩妥的理財方式，亦能幫助投資者早日實現資產增值的目標。

遠銀「時時換匯樂」 讓您立享換匯趣

遠東商銀推出的「時時換匯樂」具備以下三大特點，協助客戶定期定額換匯：

1. **頻率隨手選**：客戶可根據自身的經濟狀況和需求，自由設定換匯的頻率，無論是每週或每月，都能夠輕鬆應對，確保資金穩定累積。
2. **小額輕鬆換**：每次只需 NTD300，約 2 杯星巴克咖啡的價格，即可開始定期定額換匯，讓您靈活掌握資金的彈性動能。
3. **線上立即存**：使用者無需親赴分行，透過 App 即可完成設定，隨時隨地管理自己的外幣資金。

不論旅遊、留學或投資，遠東商銀「時時換匯樂」皆是理想選擇，能幫助您逐步累積外幣資金，達成理財夢想。

參考資料：《交通部觀光署觀光統計資料庫》、《教育部資訊網》、《中華民國證券商業同業公會全球資訊網》



立即換匯趣

出借股票 晉升股海包租公／包租婆

亞東證券提供

您投資股票的方式是長期持有嗎？您知道手中的股票除了領股息之外，也可以借給別人，額外賺利息收入嗎？至於如何出借？會不會影響除權息權益？本期「財經網」帶您一次看懂門道。

出借股票的正式說法是「借券」，屬於有價證券借貸，由券商負責中間的撮合交易，讓「想借股票的人（借券人）」與「想出借股票的人（出借人）」以雙方同意的利率交易，並依照出借天數來支付與收取利息，券商則從中收取約三成手續費（可議約）。

依照目前的借券制度，一張上市櫃股票或 ETF 即可出借，若您手中持有的是興櫃股票、未上市股票或零股，則不能出借。不過，為了讓小額投資人也有出借證券的機會，提升零股的運用效率，證交所已於 7 月 18 日公告開放交割需求借券出借單位得為零股，並將自 12 月 30 日起實施，堪稱是小資族的福音。

一、股票包租公怎麼當？（參與借券資格）

1. 開立證券戶滿 3 個月。
2. 簽署有價證券借貸帳戶契約，次一工作日即可參與出借。
3. 交易時間為上午 9:00 至下午 3:30。

二、借券優點

1. 活化持股。
2. 增加收入、假日也收利息。
3. 自由決定費率（0.1 ～ 16%）。
4. 可以隨時申請召回，不須支付違約金，靈活度高。
5. 免補充保費、參與除權息及新股認購權益不受影響。



三、借券缺點

1. 由於召回仍需要作業時間（最快 T+1 天，最慢 T+6），無法隨時賣股，不適合短線投資人。
2. 喪失股東會投票權利、無法領取股東會紀念品。

四、計算出借收入

例：小花出借 A 股票 100 張，出借費率（年利率）3%，出借 30 天，出借期間的股票平均收盤價 NTD100，券商手續費率 30%，出借收入總共有多少？

出借收入 = 出借股數 × 每日收盤價 × 成交費率 ÷ 365 × 出借日數

= (100,000 股 × NTD100 × 3% ÷ 365 天) × 30 天 = NTD24,657

出借成本 = 券商手續費 30% + 代扣所得稅 10% = NTD24,657 × 40% = NTD9,862（若利息收入低於 NTD2 萬，不用考慮 10% 的代扣除稅款）*

出借收入淨額 = NTD24,657 - NTD9,862 = NTD14,795

上述收入淨額即是投資人出借股票 30 天為自己創造的被動收入，若出借一年，則有 NTD14,795 × 12 月 = NTD177,540。

除了存股族，其實套牢族（持有績優股，不想賣也捨不得賣）也可以利用出借股票降低損失。例如，股票套牢為 5%，而股票出借年費率有 3%，在股價皆未變動的情況下，一年的套牢成本僅剩 5% - 3% = 2%。

不過，想當股海包租公／包租婆仍須留意費率設定，若設定太低恐賺不到錢，而太高又可能借不出去，建議參考證交所公告之歷史借券成交資訊，將期望出借費率設定得略低於需求費率，較容易成交。總之，出借股票免看盤、不用賣股票，閒置的庫存資產除了穩領股利，還能輕鬆創造額外收益，也是一種懶人理財的方法喔！



證交所公告之歷史借券成交資訊

*財政部規定，出借收入屬於「租賃所得」，須申報所得稅。客戶單筆出借收入超過NTD2萬者，券商依規定代扣10%所得稅，隔年度客戶申報所得時，可減項扣抵。

節能電器可退稅 線上申辦最便利

遠東新世紀／陳思宇

為鼓勵民眾使用節能家電，減少碳排，達成綠色消費之目標，2025年6月14日前，購買經濟部核定能源效率1級或2級的新電冰箱、新冷（暖）氣機或新除濕機，且非供銷售、無退換貨者，可於期限內線上申辦退還貨物稅。本期「法律網」彙整「退還減徵貨物稅Q&A」，讓您掌握不用出門、免排隊且24小時皆可輕鬆申請退稅的要領。

Q1. 如何申請線上退稅？

（1）申請路徑：

「財政部稅務入口網」>「稅務資訊」>「購買節能電器退還減徵貨物稅專區」>「消費者線上申請」。

（2）申請方式：

❶ 憑證身分認證：消費者為個人者，可使用自然人憑證或健保卡；營利事業單位可使用工商憑證；組織及團體則使用組織及團體憑證，至「財政部稅務入口網」登載資料。

❷ 簡化身分認證（限直撥退稅）：上傳金融機構帳戶存摺封面（含金融機構代號、名稱、帳號及戶名）影像檔，且戶名需與買受人相同，以供國稅局與金融機構比對資料驗證身分。

Q2. 如何知道電器產品的能源效率分級？

電冰箱、冷（暖）氣機或除濕機之展示機旁、產品說明書或產品型錄中，皆會顯示其能源效率相關資訊，也可前往「經濟部能源局能源效率分級標示管理系統」查詢。

Q3. 申請退還減徵貨物稅稅額之期限為何？

自統一發票或收據記載的交易日次日起，於6個月內提出申請，逾期不得申請退還。

Q4. 如何知道新電冰箱、新冷（暖）氣機或新除濕機可退還多少稅額？

STEP 1：確認新電冰箱、冷（暖）氣機或除濕機，是否屬於經濟部核定能源效率第 1 級或第 2 級產品。

STEP 2：確認新電冰箱的有效內容積、冷（暖）氣機的額定冷氣能力、除濕機的額定除濕能力。

STEP 3：查詢「電冰箱冷（暖）氣機除濕機減徵貨物稅稅額表」。

電冰箱冷（暖）氣機除濕機
減徵貨物稅稅額表：

品名	級距（公升）	NTD
電冰箱	有效內容積 < 200	500
	200 ≤ 有效內容積 < 400	1,200
	400 ≤ 有效內容積	2,000

品名	級距（KW）	NTD
冷（暖） 氣機	額定冷氣能力 < 3.6	1,600
	3.6 ≤ 額定冷氣能力	2,000

註：分離式冷（暖）氣機，僅「室外機」具能源效率分級，可申請退稅

品名	級距（公升／日）	NTD
除濕機	額定除濕能力 < 9	500
	9 ≤ 額定除濕能力 < 12	900
	12 ≤ 額定除濕能力	1,200

申請退還減徵貨物稅時，建議大家多多利用財政部稅務入口網 24 小時線上申辦服務，程序簡便且不受時間與地點限制，可節省臨櫃申辦之往返時間及影印文件成本，亦可隨時查詢案件審核進度，省時又便利。此外，申請時務必把握時效，以免影響退稅權益。如有相關疑問，可至「財政部稅務入口網」>「稅務資訊」>「購買節能電器退還減徵貨物稅專區」查詢，或撥打免費服務電話 0800-000321 洽詢。（資料來源：財政部稅務入口網、北區國稅局新聞稿）



財政部
稅務入口網



能源效率分級標
示管理系統



比遺失更可怕 -- 揭開手機資安的真相

遠東新世紀／簡筠茹

手機是生活中不可或缺的工具，一旦遺失，除了損失金錢，影響更多的恐怕是個資外流風險。本期「資訊網」從電影《原本以為只是手機掉了》，帶您了解手機資安為何不容忽視，以及平時應如何加強防範。

一機在手，天下我有

請試著回想您的一天如何度過？清晨，被手機的鬧鐘喚醒，並順勢檢查未讀的訊息或快速瀏覽新聞；接著查詢天氣，決定當天的穿著；出門時，開啟導航，避開堵塞的交通路段；中午點完餐，拿起手機用電子支付結帳，省去找現金的麻煩；趁著短暫的休息時間，流覽社交平臺，查看朋友的動態或回覆訊息；下班途中，用手機播放音樂，並打開外送平臺訂晚餐；睡前，再次拿起手機，檢查翌日的行程，同時設好鬧鐘，為明天的生活預做準備。

機不在手，魂都沒有

這部集合鬧鐘、導航、支付、娛樂等功能的小巧裝置，顯然已不僅是通訊工具，甚至成為個人的行動辦公室，帶來便利的同時，我們的生活也不知不覺遭到它綁架，只要沒帶手機，就會感到慌張。正因如此，更容易忽略其潛在的資安風險：每天高頻率地使用手機，其實是將個人的隱私與數據暴露在各種潛在威脅之中。遺失手機可能引發的危機，比您想像得更大。



手機出走，唯有憂愁

2023 年上映的韓國電影《原本以為只是手機掉了》，正是以手機對使用者的影響為主題。女主角娜美是個普通的上班族，卻因為弄丟手機，遭到駭客將間諜軟體植入其中，複製並竊取手機裡的資訊，在背後操縱她的生活，甚至利用社交工程技巧，向她父親發送一個看似能追蹤女兒行蹤的間諜軟體。

這類攻擊在現實中並非罕見，駭客利用惡意軟體即可入侵任何人的手機，竊取個資、監控使用行為。近年隨著技術的進步，變得更精緻化，例如：假冒技術支援、銀行客服或 deepfake，騙取使用者的信任後，展開惡意操作。

手機記錄了大量的個人敏感資訊，包含：社交帳戶、銀行帳戶、公司機密、通訊錄…等，一旦落入不法分子的手中，就能藉此進行身份盜竊、詐騙，個人生活更可能如電影劇情，受到歹徒監控，不可不防。

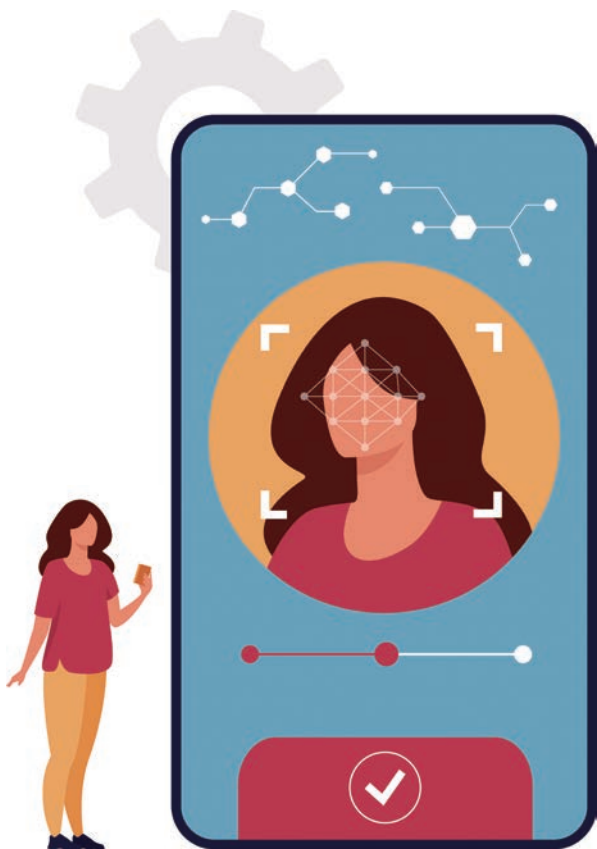
危機有跡可循

此部電影十分發人深省，提醒大家應反思手機遺失的資安風險，進而重視如何防範威脅。在電影中，娜美雖然落入駭客的陷阱，但過程中其實曾有幾次機會能提前察覺手機正被不當監控。例如：手機耗電速度異常加快、無緣無故發熱…等，都是被植入間諜軟體或惡意應用的徵兆，因為程式不斷運行，會消耗巨額電量與數據，導致手機比平常更快沒電或發熱。除此之外，不明來源的訊息、不熟悉的通知，或數據使用量突然增加，皆是駭客入侵的徵兆，呼籲大家保持警惕，避免成為手機監控的受害者。



資訊保護意識的重要性

電影同時反映出一個關鍵問題 -- 大多數人對手機安全的意識仍顯不足。娜美在不知情的情況下，讓手機遭到駭客安裝間諜軟體，這可能也是很多人會犯下的錯誤。因此，提升自身的資訊保護意識至關重要。以下是幾個實用的資安建議：



1. 強化裝置安全設定：設定強密碼或生物識別功能（如指紋、臉部辨識），開啟遠端定位及刪除功能，以便在手機遺失後，能夠迅速定位或抹除資料。

2. 防範間諜軟體與惡意應用：確保只從官方應用商店下載 App，並檢查 App 所需的權限。定期檢查手機中的 App，刪除不熟悉或可疑的項目。

3. 社交工程防護：不輕易相信來路不明的技術支援電話、電子郵件或簡訊，遇到疑似詐騙的情況，應立即聯繫官方客服查證。

4. 定期備份與加密：養成定期備份手機資料的習慣，並加密重要檔案，如此一來，即使手機遺失或被竊，資料也不會輕易外洩。

寫在結局之後

在數位世界裡，手機就像潘朵拉的盒子，蘊藏無限可能，同時也伴隨著看不見的風險。電影《原本以為只是手機掉了》透過戲劇情節，提醒使用者必須時刻保持警覺，培養良好的數位安全習慣，方能輕鬆享受科技帶來的便利，亦能有效保護自身免受網路威脅。雖然現實生活中，不一定會出現電影中的驚險情節，但有能力主導自己的數位安全，是現代人應追求的共同目標。



2024 秋冬 繽紛條紋貫穿時尚

遠東百貨／鄭嘉蕙

今年秋冬，條紋掀起時尚波瀾，從經典款到變化樣式，條紋造型一躍成為穿搭神器。在影星Lily Collins主演的熱門影劇《艾蜜莉在巴黎》中，演員穿著黑白條紋連身褲，搭配黑色大蓬裙，帶動條紋風潮再攀高峰。儘管一般大眾擔心條紋會暴露身材短處，但只要掌握穿搭要領，人人都能高挑迷人。

想駕馭條紋時尚，又不希望讓條紋洩露身材缺點嗎？秘訣如下：

■**大條小條呼應純色**：觀察影劇《艾蜜莉在巴黎》的戲服，不難發現她向奧黛麗赫本經典復古致敬的企圖，其中創新之處是利用不同寬幅的條紋圍繞著單一色彩，交織為複雜中有序的經典感。例如，以純色結合大面積的直條紋，就很適合秋冬修飾身材的穿搭。

■**水手條紋經典不敗**：經典海洋風水手條紋在 2024 年強勢回歸，捎來濃烈的法式時尚。貝雷帽取代漁夫帽、水手領隨處可見，毛衣也能看到條紋貫穿。這股水手風吹進城市，以高質感條紋上衣單品搭配褲裝、裙裝，絕對不會讓您落入矮胖行列。

■**條紋襯衫拉長比例**：歐美、韓團最愛街頭抓拍，條紋的出鏡率相當高。從襯衫、內搭、長褲到成套造型，都是條紋發揮的舞臺。尤其條紋襯衫四季百搭，是最受歡迎、值得投資的單品，它同時也是洋蔥式穿搭的必備利器，利用紮衣技巧即可百變出時髦不顯胖的造型。

迎接 2024 秋冬，您準備好跟上潮流了嗎？快把衣櫃裡的條紋單品挖出來，或是循著全臺遠東百貨推薦的時髦單品下手，躍身為眾人的目光焦點。

① 赫本條紋長裙，搭出滿滿經典美感／遠東百貨花蓮店Knights Bridge提供



② 鮮明的法式拼接感色彩，讓條紋襯衫百搭又好看／臺中大遠百JS MISS提供



③ 條紋千變萬化，連洋裝款都迷人好搭／遠東百貨桃園店Ps'company提供



玩味瘋時尚

👉 ココディール雙色條紋毛衣

採用漸變柔美的配色，使穿搭更加亮眼，也可拉成一字領，露出鎖骨展現女人味，領口及袖口特別的拉絨設計亦是獨具巧思。建議售價 NTD3,990、**遠東人獨家優惠價 NTD1,995**。洽詢專線：新竹大遠百 3 樓，(03) 525-7646。

👉 THE NORTH FACE 條紋大衣外套

Urban Exploration「游弋都市」系列用獨特創意視野游弋都市，呼應以多元文化為師的 Z 世代精神。建議售價 NTD19,800。洽詢專線：臺中大遠百 7 樓北棟，(04) 2259-3058。



👉 Mira Mikati 針織線條連身裙

來自倫敦的設計師以充滿活力、玩味十足的時尚風格聞名，擅長運用明亮的色彩、手繪插圖和充滿藝術感的細節，讓品牌在時尚界中脫穎而出，吸引街拍明星、時尚敏銳的名人及其追隨者。建議售價 NTD32,580。洽詢專線：遠東百貨信義 A13 2 樓 Club Designer，(02) 2729-1187。



👉 mia mia 美麗諾羊毛上衣

以針織裁線條線拼出大 logo，打造出女性前衛、自信、灑脫的風格。100% 美麗諾羊毛輕盈保暖，一件單品即可散發出最獨到的時尚品味。建議售價 NTD9,980、**遠東人獨家優惠價 NTD6,990**。洽詢專線：遠東百貨桃園店 2 樓，(03) 336-8318。

👉 JS MISS 金釦圓領針織外套

條紋相間散發摩登氣息，簡約中不失氣質，是秋冬季節的必備單品。建議售價 NTD4,580。洽詢專線：臺中大遠百 4 樓南棟，(04) 2253-0057。



迷人海軍味

👉 ROXY TODOS SANTOS PONCHO 連帽上衣

柔軟棉質混紡布料，搭配略為短版的剪裁及 V 型領口設計，加上滿版繽紛條紋印圖，打造出充滿海軍味的休閒風格。建議售價 NTD2,480。洽詢專線：臺中大遠百 7 樓北棟，(04) 2259-2056。



👉 Crocodile Junior 條紋洋裝

經典的藍白時尚條紋配色，呈現俏皮海洋風，純棉材質柔軟又舒適。建議售價 NTD1,580。洽詢專線：遠東百貨竹北店 3 樓，(03) 667-3324。



百搭購單品

☛ FREE 有機棉 Indigo 波紋長袖針織衫

結合有機棉與 Indigo 染色，打造出獨特的波紋質感。柔軟舒適的觸感，搭配經典設計，展現優雅氣質。建議售價 NTD4,480。洽詢專線：遠百板橋中山 4 樓，(02) 2956-3412。



☛ Diffa 歐風織紋上衣

使用法國進口的螺縐混紡素材，粉咖條的織紋面料細緻有層次，手感透氣舒適，加上畫龍點睛的貝釦，讓整體設計更顯精緻。建議售價 NTD4,680。洽詢專線：臺南大遠百 3 樓，(06) 209-9172。



☛ AIGLE 條紋長袖T恤

選用天然有機棉，能降低碳排放並兼具環保及功能性，再以不同粗細的線條及顏色呈現橫條紋活潑風格，搭配羅紋圓領設計。建議售價 NTD4,000。洽詢專線：遠東百貨竹北店 4 樓，(03) 658-3941。



☛ Gerchi Monsieur Coquelicot 經典罌粟花純棉短袖T恤

微落肩的版型搭配品牌標誌性的紅花圖騰，簡約又不失趣味。建議售價 NTD2,200。洽詢專線：高雄大遠百 7 樓，0902-018367。



☛ COMME des GARÇONS PLAY 條紋上衣

經典條紋系列，堅持日本原產地製造，選用特殊染料調製出獨一無二的藍條紋色澤，胸口刺繡愛心以綠色點綴，營造獨特撞色美學。建議售價 NTD3,280。洽詢專線：遠東百貨信義 A13 2 樓團團 TUAN TUAN，(02) 2725-1228。

☛ Diana 黛安娜條紋襯衫

七分袖綁結設計，彩繡紛色系紅線相間，活潑中不失沉穩，絕對能在眾多條紋上衣中脫穎而出。建議售價 NTD5,980、遠東人獨家優惠價 NTD4,480。洽詢專線：遠東百貨嘉義店 2 樓，(05) 235-7576。

註：「優惠價」需出示集團員工識別證，期限至 11 月 30 日。

探訪多元文化的奇妙之地 -- 新加坡

亞東證券／王薇婷

新加坡是位於東南亞的島國，雖然面積不大，卻匯集了華人、馬來人、印度人和其他族群的多元文化，城市裡不僅有現代化的摩天大樓，也保留了許多歷史悠久的建築，完美融合過去與現代，十分值得一遊。

新加坡的象徵：魚尾獅公園與克拉克碼頭夜景

「魚尾獅」是魚身獅頭的虛擬動物，其中，獅頭代表新加坡原本的名字 -- 獅子城，而魚尾則因為新加坡是一座海島。它不僅僅是新加坡的地標，更象徵新加坡作為港口城市的海洋背景和勇猛精神。我們在魚尾獅公園以新加坡河對岸閃耀著金色光芒的金沙酒店為背景合影。

夜幕降臨後，我們來到克拉克碼頭漫步。這裡是新加坡著名的娛樂區，河畔的燈火與五彩繽紛的建築交相輝映，營造出浪漫的氛圍，乘坐遊船還能從河面欣賞新加坡的城市夜景，感受這座城市的迷人風情。

探索新加坡的文化精髓：小印度區、阿拉伯區與牛車水

新加坡是多元文化的集合體，這次我們特別探索了三個具有代表性的文化區域。首先來到小印度區，色彩繽紛的建築與琳瑯滿目的印度商品，讓人彷彿置身於南亞次大陸。我們參觀了以豐富雕刻與色彩斑斕屋頂而聞名的維拉馬卡里拉曼廟，近距離體驗印度教的宗教藝術。

接著前往阿拉伯區，這是新加坡的伊斯蘭文化中心，街道兩旁的店鋪販售著各式香水和手工藝品，蘇丹回教堂更以金碧輝煌的圓頂吸引著遊客。我們漫步於哈芝巷，欣賞當地著名



的塗鴉牆。

最後一站來到牛車水，這是新加坡的唐人街，充滿傳統的華人文化氣息。我們參觀了莊嚴的佛牙寺龍華院，它是新加坡重要的佛教寺廟。夜晚的街道上，擺滿了琳瑯滿目的紀念品和小吃攤，濃厚的氛圍讓我們彷彿穿越回到古代華人的聚居地。

全家共享的樂園：聖淘沙

聖淘沙島是新加坡的度假勝地，各種娛樂設施讓我們全家度過充滿歡笑的一天。

首先體驗了 Skyline Luge 斜坡滑車，結合滑車和空中吊椅的活動，無疑是速度與刺激的完美結合。隨後參觀了 S.E.A. 海洋館，這是全球最大的海洋館之一，館內展示數以萬計的海洋生物，令人大開眼界。

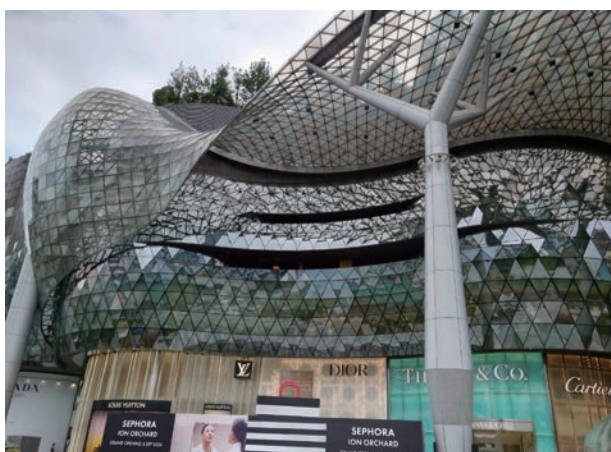
晚上的活動是欣賞「時光之翼」的光影表演，這場以水、火、雷射與音樂結合的戶外表演，讓我們為新加坡的創意與科技深深驚艷。

購物天堂：烏節路、怡豐城與新達城

新加坡的購物選擇繁多，尤其烏節路、怡豐城、新達城等，都是著名的購物區，無論奢侈品牌或平價商品，都能在這裡找到。我們還在新達城參觀了世界最大的噴泉「財富之泉」，並按照當地習俗，用右手觸摸泉水、許下心願，祈求未來好運。

隱藏的美景：福康寧公園的綠色螺旋樓梯

新加坡不僅僅有繁華的都市風光，還有許多隱藏在城市中的自然美景。就在我們住宿的飯店旁邊，福康寧公園裡有一處隱秘打卡點「綠色螺旋樓梯」，樓梯被周圍茂密的樹木環繞，陽光透過樹葉間的縫隙灑在樓梯上，形成絕美的光影效果。



多元美食：每一道料理都充滿了當地文化的獨特風味

新加坡的特色佳餚是吸引遊客的一大亮點，例如著名的松發肉骨茶，濃郁的胡椒香氣搭配鮮嫩多汁的排骨，十分暖胃；而在怡豐城品嘗的馬來西亞風味豐香肉骨茶也別具特色，以濃郁藥材熬煮的湯底中，帶著淡淡的中藥香氣，與臺灣的藥燉排骨有些相似；另外還有乾鍋肉骨茶、豬雜炒粥…等，都令人回味無窮。

至於維多利亞風格的老巴剎，本身就是一棟超過 120 年的歷史建築，匯集了馬來西亞、印度、印尼、中國、泰國…等各種庶民美食小吃，令人選擇困難。我們特地點了福建蝦麵和炒粿條，其中，福建蝦麵是以濃郁的蝦頭油及鮮美的蝦湯為基底，每一口都能感受到大海與鮮蝦的味道。值得一提的是，老巴剎旁的沙嘴街，只有夜晚才會封街開攤，炭火烤串香氣撲鼻，無論雞肉、牛肉還是羊肉，每一口都能感受到醬料的香濃和肉質的多汁。

米其林推薦的明輝田雞粥，則是新加坡夜宵文化的代表作，田雞肉質細膩，煮得嫩滑鮮美，與香濃的粥底相得益彰。新加坡經典的早餐咖椰吐司也不容錯過，以椰漿、雞蛋和砂糖製成的咖椰醬，抹在烤得酥脆的吐司上，沾著半熟蛋，再搭配一杯濃郁的咖啡或奶茶，簡單卻令人難以忘懷。

探索小印度區和阿拉伯區時，則是品嚐印度料理的好機會。我們在 Zam Zam Singapore 餐廳享用了 Murtabak 印度煎餅，這道以薄餅包裹羊肉或雞肉內餡的料理，烤得外脆內嫩，風味十足，配上濃郁的 Biryani 印度香飯，充份散發異國香料的魅力。

最後，不得不提到我們在八道館魚蝦蟹品嚐的麥片蝦和辣椒螃蟹。麥片蝦的蝦殼被炸得酥脆，裹上甜香的麥片，口感豐富而不膩口；辣椒螃蟹更是新加坡的招牌菜之一，濃郁的辣椒醬汁配合蟹肉的鮮甜，讓人一吃難忘。

結語

這次的新加坡之行，我們充分體驗了這座城市的多元文化、現代設施和自然美景。無論你是喜歡購物、美食，還是尋求文化探索與家庭娛樂，在新加坡都能一站滿足。



一封來自紐約時報的信



掃描 QR Code
看更多精彩內容

亞洲水泥／江皇儀

星期六早晨，我一如往常咬著歐式麵包，一邊看著CNN重點新聞，螢幕上中東戰火砲聲隆隆，我的腦海中不時穿梭著以色列友人的笑臉與哈瑪斯恐怖組織的人質威脅，頓時胸口上的沉重感無以復加。突然間，手機通知鈴聲響起，看來我有一封新郵件…

我克制著滑開手機的衝動，持續將注意力專注於當下，但或許是輕微強迫症使然，不到一分鐘，我便心急如焚地拿起手機，當郵件內容映入眼簾的瞬間，時間彷彿靜止了一般。

“Hi. We are considering your letter for publication. Below is an edited version. A few standard questions we ask our letter writers…（後略）The New York Times.” 我用顫抖的聲音唸完這封來自紐約時報的電郵，視線也漸漸被激動的淚水弄得模糊。幾天前，我針對紐約時報一篇客座文章發表了讀者投書，原本預期這次大概也會石沉大海，沒想到竟然贏得編輯的青睞，更遑論我還是一位非母語人士。

回首兩年多前開始閱讀紐約時報時，其文章長度與難度總令我心生畏怯，但每當耐著性子讀完後，不禁對其精闢度與獨特性大感佩服，雖然過程中的挫折感無可避免，但隨著時間的推移，文化差異、專業用語、引經據典…等，一道道看似無法跨越的藩籬竟然漸漸縮小，而我也從中獲得閱讀的樂趣。再者，其專欄包羅萬象，總能讓人找到想讀的文章。此外，我更醉心於紐約客獨有的嘲諷口吻與幽默風格，每每發出會心的微笑。這份報紙對我而言，就像亂世裡的一道光，在心湖激起陣陣漣漪，是思辨更是慰藉。

這份驚喜讓我想起希伯來書中所言：信就是所望之事的實底，是未見之事的確據。凡事盼望與相信，也是我中年以後的處事方針。我還有許多未實現的夢想，雖然有些項目如同繁星般遙不可及，但我仍將帶著夢想繼續前進。

走筆至此，我真心想對紐約時報說：“Thank you for being the lens through which I see the world and for truly understanding my thoughts. Your recognition means a lot to me. You are a beacon of light in the chaotic times.”

充滿驚喜與幸運的花東之旅

嘉惠電力／黃淑萍

八月初，一早高雄陽光熾烈，與好友4人在左營高鐵站會合後，滿心雀躍的朝著臺東出發。一路上艷陽高照，看到墾丁的海，更是期待臺東的碧海藍天。果然，臺東的海岸線一映入眼簾，車內歡呼聲不斷，久違的「臺東藍」真是讓人心曠神怡！

來到臺東第一站，我們直奔名店「歐鄉牛排館」吃午餐，這是近年每來必吃的好滋味，為我們接下來的旅程儲備滿滿的能量。飽足後，沿著美麗的海岸線前往民宿，左邊是山、右邊是海，山巒疊翠、交互輝映；由於加路蘭已開始收費，我們選擇稍遠一點的海岸停靠拍照，在晴空萬里的襯托下，藍天白雲、波光粼粼，真是美不勝收！



第一天入住海邊民宿「小魚兒的家」，從房裡就能看到海景，十分悠閒愜意。安置好行李，享用完老闆免費招待的手沖咖啡後，立馬出發前往鹿野高臺。原本應該已經結束的熱氣球光雕秀，由於上周四颱風來襲而延期，讓我們有機會躬逢其盛，正感到無比幸運之際，豈料現場竟是滿山滿谷的人車，繞了一圈還找不到停車位，本想打退堂鼓，學姊為了不讓我們失望，果斷選擇可購物停車的逸品茶莊，而且離光雕秀會場很近，與店家閒聊後更驚喜發現，原來茶莊主人的兒子竟與學姊的學生是好朋友，真是人生無處不相逢！

美麗的煙火伴隨無人機展演、可愛又有創意的熱氣球光雕秀，看得大夥兒目不轉睛，驚呼連連，不遠處舞臺傳來玖壹壹樂團的歌聲，真是美麗又熱鬧！下山後，買了臺東名店藍蜻蜓炸雞及夜市宵夜，帶上一瓶老東方青草茶，就這樣一路吃回民宿，聽著窗外的海潮聲入睡。

第二天一早，我特地趕在五點半早起，捕捉太陽從海平面升起的瞬間，多虧了學姊早早預訂風景絕佳的住宿點，我們才有緣看到美麗的日出。

民宿的早餐豐富又美味，使用在地新鮮健康食材，讓大夥兒補充滿滿元氣。飯後沿著海岸線往北出發，走玉長公路，山線又是一番不同的風景，在山的轉彎處看見一片蔚藍大海，真是美好的視覺饗宴！

中午抵達花蓮玉里橋頭臭豆腐，因為近期花蓮旅遊人潮驟減，不用排隊太久就能吃到。

餐後繼續前往目的地六十石山，雖然金針花季尚未開始，但少了人車的擁擠，登高望遠，別有一番海闊天空的悠閒情趣。這次上山還有一大突破，原本猶豫著不敢攻頂的我們，在山莊老闆的鼓舞及領路下，學姊開著新車勇敢向上衝，果然制高點的視野開闊無邊。我們還在攝影愛好者的推薦下，多留了一些時間等待光影變化的美景，終於等到像神蹟般出現的太陽光束，真是不虛此行！行程中還從其他遊客口中意外得知農遊券的優惠，幸運拿到NTD250的補助，用來購買當地名產金針菇，為受地震風災影響的花蓮小農盡一份小小心力。

下山後，前往第二天的落腳處 -- 位於伯朗大道旁的「池上伯朗三號民宿」。抵達時天色已黑，人煙稀少的鄉間，窗外蟬聲不絕，為我們洗滌一身的疲憊，不到十點就早早進入夢鄉。

第三天晨起，早餐前騎著民宿的腳踏車到伯朗大道馳騁，一覽無遺的綠色稻田、山巒疊翠、白雲藍天，陽光普照、空氣清新，也是我第一次看到沒有人潮的金城武樹，得以坐在樹下大茶壺旁拍好拍滿。由於遊客不若以往，我們盡情享受安靜寬闊的伯朗大道，但也不免憂心臺東的觀光發展，只希望花東能早日從災損中振興，讓我們繼續享受美麗的臺東藍。

享用完民宿精心準備的清粥小菜後，沿著臺11線往臺東方向，先到名店「大池豆皮店」吃豆花，雖然沒有吃到招牌煎豆皮，卻吃到新口味九層塔炒豆皮，也是另一個小確幸。隨後到大坡池走走，看著水中美麗的倒影，我的手機快門更是停不下來。

中午回到臺東，前往陳記麻糬領取事先電話預定的麻糬伴手禮，午餐則享用同學推薦好吃的素食春捲、素當歸麵線、素水餃，一起回味她曾在臺東工作時的美好記憶。

午後就此揮別臺東，返回西部途中，一路哼著屬於我們年代熟悉的歌。短短三天好友相聚雖有不捨，仍期待下次合體，開展新的旅程！



「遠東人開講」：一起來運動吧！

編輯室輯

隨著近年健康意識抬頭，越來越多人投入運動健身的行列。您是否也想加入「好動一族」？快來看看海內外的運動健將們有哪些健身秘訣！

【一】

現代人生活及工作壓力大，需要適時抒發，對我來說，最解壓的運動莫過於拳擊了，每揮出一拳，都能釋放壓力，而且過程中需要高度的專注力去反饋每一個無法預判的動作，就好像人生無法預測下一秒會發生什麼事，你接住了，煩惱也就化解了；倘若接不住，就得承受重重的一擊。它讓原本不喜歡運動的我也愛上了運動，每每都期待去上課呢！（宏遠興業／陳湘琳）

【二】

學習薪傳鄭子太極拳 37 式已邁入第 5 個年頭，從基本步和站樁開始，每次上課要先練基本功，每次只學一招，所以大約一年半才學完整套招式。雖然進度緩慢，但十分扎實，會讓大腿變強壯，整個人更顯精神。從太極拳中，我體悟到唯有心平氣和，才能逐漸放鬆身心靈；從招式中，我學會注意與感受每一動作是否做到中正、鬆沉、虛實、轉腰，以及美人手的身形要領。透過不斷的練習，每次都有新的領悟，而四肢也變得更靈活，這是能讓我持續練拳的原因。（愛買水滴店／尹秀麗）

【三】

我喜歡在假日的一大早，透過慢跑或快走，使思緒恢復清醒，也為一天的開始注入活力。下班後的傍晚時分，我也會帶著孩子，一起到運動場慢跑，讓一天的疲累隨著汗水盡情揮灑，散步回家後，洗個溫水澡，休息一下就能一覺到天亮。大家不妨也選擇一個自己動起來狀態最好、可以持之以恆的時段，培養良好的運動習慣，才能讓身體更健康。（遠東商銀／王明全）

【四】

為避免長期久坐影響曲線，我自去年九月起，參加救國團塑身有氧運動，期間一直保持良好的運動習慣，同時也利用下班時間在家連結 YouTube 影片，進行輕度運動 30 分鐘，家人也受到影響，跟著我一起流汗舞動起來。規律的運動除了可以增強免疫力，還能強化心肺功能、增加肌肉力量，提升整體耐力和體力，讓我在日常生活及工作中更有活力和動力；上班時，我也會每隔一段時間起身活動、走動或伸展，能爬樓梯就不搭電梯，只要多走路，就能增加活動量，有助於減少久坐對健康的負面影響。（遠東 SOGO 百貨中壢店／江淑惠）

【五】

三餐總是外食，很容易導致高血壓、高血脂、高血糖悄悄纏身。除了留意澱粉不過量，消夜、零嘴要忌口之外，還要配合運動，才能事半功倍。我會利用 1～2 小時參加瑜珈課程，或是與球友相約打羽球，不僅避免肥胖，也能強化身體新陳代謝。前陣子因為運動，左髖關節不小心受傷，休養期間和好友一起體驗汗木蒸，意外發現全身肌肉可以好好放鬆、精神也跟著安定舒緩，同時，高熱能消耗體內熱量，從而幫助身體重新開啟好的循環，體重因此減少了 2kg，可見靜態與動態運動相互搭配，能讓身心更加健康與放鬆，分享給大家！（遠百臺南成功店／余佳蓉）

【六】

打從學生時期時，我就喜歡騎自行車，加上 Ubike 很便利，可以隨時騎乘與歸還，因此放學時，我會騎 Ubike 回家，當作運動的同時，也省下搭車的費用。直到進入職場，我還是很熱愛騎自行車。後來曾經閱讀一些有關運動的心理分析文章，才發現原來喜歡什麼運動，跟人格特質有關，喜愛騎車及跑步的人，通常比較獨立自主，因為這些都是一個人就能進行的運動。我經常一個人騎車、跑步，看到喜歡的風景時，停下腳步、拍下美景，用 App 記錄下來，也一併將自己的心路歷程記錄起來。（亞東百貨／林佳陵）

【七】

「每日運動至少 30 分鐘，對身體健康更有幫助」，看似簡單的一句話，其實需要擁有強大的毅力。當我年紀漸長，小毛病越來越多，就知道不能偷懶了，趕緊和好友相約一起

運動。考量在忙碌的工作下，要每天運動比較困難，於是先從周末開始，我們一起到運動中心打羽球，由於是室內運動，比較不受天氣影響，而且羽球是一種結合有氧和高強度間歇訓練的運動，對於提升心肺功能、耐力很有幫助，還能預防心血管疾病。更重要的是，和朋友對打羽球，能享受互動的樂趣，讓自己更有毅力的堅持下去。為了健康，我們一起來運動吧！（遠傳電信／林欣儀）

【八】

新冠疫情改變了大家的生活，我也不例外。從前的我對於運動總是提不起勁，在戶外公園健走、社區跑步機…等，都無法持之以恆。約莫3年前加入健身房會員，從而養成運動的習慣。現在每周大約去四次以上，主要參加團體課程，包含拳擊戰鬥有氧、飛輪等。訓練過程中，除了促進心肺功能、消耗卡路里，還能紓解壓力、放鬆心情，為明日的各項挑戰儲備能量。（遠東新世紀／王泓文）

【九】

運動不但可以提升心肺功能，增強肌肉和骨骼的力量、促進血液循環，也能降低三高的風險，維持體態、延緩各種老年病的發生。面對高壓、感到焦慮或抑鬱時，運動更是最天然的良藥，大汗淋漓的過程中，能轉移情緒與思維，進而走出心靈桎梏。此外，運動還能幫助睡眠，讓整個人更有活力。不過，不一定得花大錢上健身房，或是花大把時間及精力參加馬拉松，生活中任何時刻都能運動，例如：上下班時間增加走路機會、爬樓梯代替搭電梯，或是在家裡利用免費影音軟體，都能進行瑜珈、有氧，或是超慢跑運動。現在就站起身，一起來運動吧！（亞東證券／楊憶萱）

【十】

規律運動是健康的關鍵，2018年，我透過14個月的慢跑，減少了27.3公斤。慢跑的好處多多，不僅能快速燃燒卡路里，有利於控制體重，還可增強心肺功能，提升耐力，跑步的過程中，亦能釋放壓力，而且藉由參加慢跑活動，還能結識新朋友，擴展社交圈。更棒的是，只需一雙跑鞋，隨時隨地都能進行。我每週慢跑4～5次，每次約30分鐘，讓心跳率維持在140次／分鐘，搭配適當的伸展，減少肌肉痠痛。慢跑，讓我擁有健康的未來，也希望這些經驗能激勵更多人，一起享受運動帶來的好處。（遠東新新埔廠／黃順忠）

因為有你 精彩永續——感謝熱情參與 「2024 年讀者問卷調查」

編輯室輯

為了製作豐富的內容以回饋所有愛護月刊的讀者，編輯室於 9 月 1 日～9 月 20 日舉辦「讀者問卷調查」活動，共獲得 112 家關係企業同仁參與，回收問卷高達 9,402 份。

近萬份的回函中，不但有許多溫暖的鼓勵，也有不少寶貴的建議。例如：部份讀者希望放大字體、優化照片排版；也有同仁提議擴大報導面向，提供更多元的資訊；亦有讀者期待能增加影音內容、專屬優惠等；更有讀者針對月刊網站、App 提供了很棒的活動企劃…這些建議我們都收到了，本期開始，除了持續優化紙本與網站的版面設計，也將加強海外關企、子公司發展報導，以及同仁工作經驗分享、關企福利訊息，同時進一步研擬在網站增設「一鍵摘要」、「多語系翻譯」等 AI 科技應用。

此外，部份同仁反應，不知道如何取得月刊；事實上，為了提供更便利的閱讀方式，除了傳統的紙本月刊，編輯室也陸續推出「電子雜誌」、「電子報」、「官網」，以及「App」等四種電子版本。其中，「電子雜誌」每月一日出刊，內容為紙本刊物的 PDF 版本，下載後可離線閱讀，方便流通與保存；「電子報」每週一出刊，主要聚焦當週集團關係企業最新動態與優惠方案，最具即時性；而「月刊官網」則是集「紙本月刊」和「電子報」內容之大成，並提供 AI 朗讀功能，以及同仁專屬的有獎徵答活動。另，鑒於行動裝置日趨普及，月刊也推出「App」版本，除了原有的刊物內容，亦內建英文學習模式，讓您「一手掌握」集團大小事。目前已上架 Android 平臺的應用商店（如 Google Play、華為…等），未來將繼續努力，希望盡快在 iOS 平臺和大家見面。

值得一提的是，以上四種電子版本都提供繁／簡體中文，「月刊官網」、「電子報」和「App」另提供英文（AI 翻譯）與越南文，無論您習慣閱讀哪一種文字、喜歡用什麼樣的載具、希望用什麼樣的閱讀頻率，相信都能找到最適合您的版本！

遠東人月刊 5 種版本一覽表

	紙本月刊	電子雜誌	電子報	官網	App
出刊日期 ／ 更新頻率	每月 1 日	每月 1 日	每週一	每月 + 每週	每月 + 每週
內容	包含月刊 9 大單元完整內容	與紙本月刊相同	當週關企最新動態與優惠方案	完整收錄紙本月刊與電子報內容	完整收錄紙本月刊與電子報內容
支援語言	繁體中文	繁體中文、簡體中文	繁體中文、簡體中文、英文 (AI 翻譯)	繁體中文、簡體中文、英文 (AI 翻譯)、越南文	繁體中文、簡體中文、英文 (AI 翻譯)、越南文
特色	實體紙本，隨取隨讀，不受網路環境影響	可離線閱讀，方便流通與保存	訂閱後每週寄發至個人 email 信箱，內容精簡，讓您高效掌握即時訊息	提供 AI 朗讀功能、數位影音串流內容，以及有獎徵答抽獎活動	內建英文學習模式，吸收新知的同時，也能精進語言能力
訂閱及收費方式	開放各公司訂閱，依數量分攤費用	針對電子報的訂戶主動寄發，同時也開放於官網免費下載	於官網輸入 email 信箱免費訂閱	無法訂閱，需主動上網瀏覽	於 Android 平臺的應用商店（如 Google Play、華為…等）提供免費下載

雖然數位化已蔚為趨勢，不過仍有部份讀者反應，受限於個別公司的網管政策，有時會出現電子報顯示不完整、月刊網站無法瀏覽等問題，亦有讀者因為工作特性或閱讀習慣，還是偏好閱讀書面刊物，因此希望能在各車間、員工休息室取得紙本月刊。未來編輯室將與各公司加強溝通，根據產業特性及需求，推廣不同版本的刊物，盡可能滿足同仁的需求。

以下是本次活動的幸運得獎者，獎項為「遠東集團四合一禮券」（大陸地區將換發為等值現金），恭喜大家！

特別獎 NTD10,000				特別獎 NTD8,000		特別獎 NTD5,000	
單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
宏遠興業	吳○婷	亞東醫院	吳○毅	SOGO 百貨	張○鎂		
幸福獎 NTD500							
單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
臺北遠東飯店	蘇○涵	亞東預拌	李○龍	重慶遠百	黎○龍	遠東商銀	陳○勳
上海遠化物流	趙○軍	亞東預拌	傅○雲	富達運輸	蘇○義	遠東新世紀	詹○恩

幸福獎 NTD500

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
上海遠化物流	郁○	亞東預拌	李○國	湖北亞利	蘇○	遠東新世紀	劉○永
上海遠化物流	秦○璟	亞東預拌	劉○林	裕民航運	張○美	遠東新世紀	莊○雲
亞泥（中國）控股	張○崑	亞東綠材	謝○勳	鼎鼎企管	鄧○璿	遠東新世紀	蘇○菱
四川蘭豐水泥	朱○偉	亞東醫院	陳○欣	鼎鼎企管	謝○傑	遠東新世紀	謝○軍
四川蘭豐水泥	杜○程	亞東醫院	林○君	SOGO 百貨	黃○瑩	遠東新世紀	楊○生
四川亞力水泥	沈○	亞東醫院	周○珍	SOGO 百貨	邱○麗	遠東新世紀	張○堯
四川亞東水泥	劉○斌	亞東醫院	李○宥	SOGO 百貨	王○婷	遠東新世紀	伍○宇
四川亞東水泥	祁○娟	亞東證券	王○婷	SOGO 百貨	黃○	遠東新世紀	林○煥
四川亞東水泥	張○為	亞洲水泥	宋○清	SOGO 百貨	林○慧	遠東新世紀	范○嬌
四川亞利運輸	陳○	亞洲水泥	白○民	SOGO 百貨	鄧○娟	遠東聯合診所	楊○齡
四川亞利運輸	蒲○	亞洲水泥	林○翰	SOGO 百貨	劉○婷	遠揚營造	曾○忠
四川亞東水泥	羅○偉	亞洲水泥	邱○芳	SOGO 百貨	李○薰	遠傳電信	張○芳
武漢亞東水泥	周○傑	亞洲水泥	楊○治	SOGO 百貨	邱○儀	遠傳電信	李○霞
揚州亞東水泥	李○江	亞洲水泥	周○冠	遠東巨城	梁○婷	遠傳電信	宋○珠
江西亞東水泥	田○金	亞洲水泥	曾○熙	遠東巨城	莊○凱	遠傳電信	呂○儀
江西亞東水泥	柯○文	東聯化學	陳○煒	遠東百貨	蔣○馨	遠傳電信	鄭○娟
江西亞東水泥	彭○繁	武漢亞力	彭○	遠東百貨	謝○融	遠傳電信	廖○通
江西亞東水泥	朱○希	全家福	鄭○娟	遠東百貨	曾○芬	遠傳電信	陳○宇
江西亞東水泥	李○華	上海遠資	董○玲	遠東百貨	吳○淑	遠傳電信	陳○儒
武漢亞力水泥	陳○忠	亞利通運	陳○雄	遠東百貨	李○華	遠傳電信	劉○麟
亞東工業（蘇州）	史○希	亞利預鑄	藍○晟	遠東百貨	陳○晶	遠傳電信	郭○好
亞東工業（蘇州）	趙○華	亞東石化	鄭○柱	遠東百貨	王○婷	遠傳電信	蔡○娟
亞東工業（蘇州）	詹○龍	亞東預拌	黃○嘉	遠東百貨	張○喻	遠傳電信	黃○凱
遠東聯石化（揚州）	徐○卿	遠創智慧	林○全	遠東百貨	馮○元	遠傳電信	郭○宗
遠東聯石化（揚州）	趙○軍	南昌亞力	熊○鴻	遠東商銀	陳○謙	遠傳電信	胡○程
遠紡織染（蘇州）	余○	重慶遠百	梁○	遠東商銀	朱○慧	遠龍不銹鋼	廖○儀
遠紡織染（蘇州）	袁○	重慶遠百	廖○薇	遠東商銀	王○勳	遠龍不銹鋼	李○和
遠紡織染（蘇州）	田○青	重慶遠百	胡○	遠東商銀	郭○民	Mega50 餐飲	林○益

「遠東人開講」十二月話題：一起來運動吧！

隨著近年健康意識抬頭，越來越多人投入運動健身的行列。不論您是健身房派、戶外派或居家運動派，都歡迎來信分享您最喜歡的運動，以及熱愛它的原因，文長 300 字以內，遠東人月刊就會提供您一筆健身基金哦！（截稿日期：11 月 15 日前）

有獎徵答

編輯室

看完這一期的月刊，相信大家對於集團的動態與大環境的變化又有了更深一層的了解。咱們「有獎徵答」單元就要考考大家對於月刊內容的記憶力嘍！什麼？你已經忘記答案是什麼了？沒關係，每道題目後面都有小小的提示，聰明的您一定很快就能找到答案！

本期題目

1. 下列何者非遠東新世紀近期達成之創舉？【封面故事】

- A. 以環保機能布料助力多支國家隊出戰巴黎奧運
- B. 兩件創新產品榮獲 2024「德國 iF 設計獎」雙獎
- C. 推出高碳排放的輪胎簾布
- D. 攜手科技大廠 BenQ，將電子廢棄物再製為 rPET 再生纖維紗

2. 宏遠興業如何透過研發精進生產，提升品牌價值？【封面故事】

- A. 以永續為核心，開發低碳產品
- B. 跨界合作，擴大材料應用範圍
- C. 在製程中納入智慧自動化設備
- D. 以上皆是

3. 民眾可採取哪些方法保護手機的資訊安全？【資訊網】

- A. 設定強密碼或生物識別功能
- B. 確保只從官方應用商店下載 App
- C. 不輕信來路不明的技術支援電話、電子郵件或簡訊
- D. 以上皆是

參加辦法

請於11月15日前掃描右方QR Code，登入會員資料後，填寫答案。只要答案正確即可參加抽獎，**遠東集團四合一禮券NTD300（25名）與Fet.com官網購物金NTD300（5名）**。編輯室將於次月月刊公佈得獎名單。



410 期有獎徵答得獎名單揭曉

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
亞東證券	陳○伶	亞東醫院	吳○霜	遠東聯合診所	邱○琴	亞東石化	林○晉	遠東新觀音廠	鄭○萍
元智大學	林○芳	遠東百貨	姚○文	南昌亞力水泥	陳○	豫章工商	陳○智	遠東新世紀	周○宏
遠創智慧	廖○瑩	遠東百貨	林○鈞	亞泥花蓮廠	林○俊	遠東巨城	陳○淇	遠東新世紀	劉○君
富達運輸	郭○文	遠東商銀	陳○融	遠東SOGO百貨	楊○娟	宏遠興業	張○真	遠東新世紀	蔡○容
遠通電收	劉○樵	亞東科大	陳○君	遠龍不鏽鋼	許○順	亞洲水泥	游○和	遠東新化纖廠	朱○萍

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的遠東集團四合一禮券！

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
亞東證券	楊○萱	亞東醫院	金○源	遠東新世紀	邱○玲	遠傳電信	鄭○元	遠龍不鏽鋼	李○賜

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的 Fet.com 官網購物金！

NOV

through the lens

➡ 亞東證券發起「衣舊溫暖」活動，結合全公司與子公司亞東投顧同仁的力量，共募集 25 箱、894 件衣物，全數捐贈伊甸社會福利基金會，協助弱勢家庭。



➡ 遠東服裝（越南）積極打造健全的工作環境，並致力促進職場公平、包容與多元化發展，首次參加《HR Asia》雜誌「亞洲最佳企業雇主獎」選拔即獲頒大獎。



⬇ Big City 遠東巨城購物中心配合交通安全月，以「車輛停讓行人及行人用路觀念」為主題，宣導安全知識，活動熱鬧溫馨。



➡ 亞東預拌 8 月 30 日由金崇仁總經理（右）代表，參與「公私協力 循環 8+N」聯盟成立儀式，成為營建循環與低碳聯盟的核心成員之一。





HAPPYGO 20週年

感謝有您一路相伴



HAPPYGO

用快樂點亮視界

2005年創立至今，累積超過1,100萬名卡友，
超過上萬家以上店點使用，並實踐社會公益責任，
持續創造聰明、精彩、快樂消費體驗。



下載HAPPY GO App
立即得200點