

遠東人

徐有庠
題

共同開創「誠勤樸慎·創新」的健康人生

數位賦能 零售添利器

Riding the Digital Wave New e-Tailing Experiences

COVER STORY

遠百運用AI讓消費者體驗數位便利
SOGO用科技為體驗增溫創造峰值場景
智慧零售 愛買的數位轉型之旅
遠東巨城購物中心 營運求新求變

LIFE GUIDE

財經網
送自己大禮 善用年終獎金規劃買保險
資訊網
狂熱搶票下的資安隱憂



掃描 QR Code
看更多即時訊息
還可下載電子雜誌



DEC

through the lens



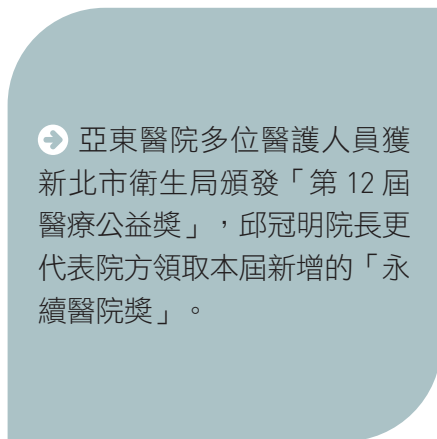
遠東集團徐旭東董事長獲頒淡江大學名譽博士學位，集團旗下 10 大上市（櫃）企業經營團隊也到場共襄盛舉。



遠東集團徐旭東董事長 11 月 4 日出席「遠東 SOGO 百貨 37 週年慶」造勢活動，與黃晴雯董事長一同為員工為打氣。



元智大學 EMBA 校友會 10 月 19 ~ 27 日舉辦「2024 第二屆 EMBA 鐵馬論劍單車環島挑戰賽」，廖慶榮校長出席授劍儀式，勉勵參賽成員藉由挑戰自我，展示對社會責任與環境永續的承諾。



亞東醫院多位醫護人員獲新北市衛生局頒發「第 12 屆醫療公益獎」，邱冠明院長更代表院方領取本屆新增的「永續醫院獎」。





引領零售大未來

遠東集團董事長辦公室／楊雅森

徐旭東董事長在2024年的遠百廠商聯誼會中，針對零售業的未來發展提出了深刻的見解，強調當前經營環境的挑戰與機遇，並為與會者描繪一幅充滿希望的未來藍圖。

零售環境正以空前的速度不斷演變，零售商必須靈活反應，以因應消費者行為的變化、技術進步和競爭壓力。尤其面對電子商務的崛起和顧客期望的轉變，傳統零售商一定要重新思考策略，積極擁抱數位化，並將「提升顧客體驗」視為最重要的武器，利用數據分析，提供個性化的產品，以及促進無縫的全通路互動，創造出引人注目的價值主張。此外，隨著消費者越來越重視品牌的價值觀與可持續性，因此在這個動態的環境中，適應性和創新將是零售未來蓬勃發展的關鍵。

一、經營環境展望

在當前的全球經濟環境中，不確定性仍然存在，儘管美國、日本、德國與法國等先

進經濟體在第二季出現了回暖的跡象，讓經濟發展露出一道曙光，然而，亞太地區的新興經濟體復甦步調，卻呈現出明顯的分歧：印度靠內需帶動成長，而中國則持續面臨挑戰。隨著全球通膨趨緩及貿易回暖，經濟成長預測在 2.4% 至 3.2% 之間。

至於臺灣經濟情勢發展，根據全球重要機構預測，2024 年的經濟成長率預估為 3.5%，其中，工業生產、出口為主要成長動能，民間消費與物價指數則持平，而零售業成長的力道較去年下滑。

當前全球經濟面臨多重風險，特別是地緣政治、氣候變化及美國大選結果的影響。中東地區的地緣衝突升級，不僅加劇了地區的不穩定性，還可能對全球能源市場造成衝擊，進一步推高油價，影響經濟增長。再者，極端氣候事件的頻繁發生，導致財產損失和供應鏈的穩定性受到威脅，企業面臨更大的運營風險。此外，美國大選結果的不確定性也可能影響國際市場的信心，改變全球貿易政策和投資環境。在這樣的背景下，我們必須強化風險管理，以應對潛在的經濟挑戰。

展望 2025 年，全球經濟有機會在多重挑戰中，逐步恢復成長，而隨著各國消費需求回升，亦將推動服務業和製造業的復甦。

二、零售業面臨的挑戰

在這樣的經濟背景下，零售業仍面臨著數位轉型的壓力、供應鏈中斷、顧客期望提高、競爭環境加劇，以及環境可持續發展…等多重挑戰。隨著消費者行為的變化，零售商必須迅速適應數位化，並且投入更多資源來滿足消費者對個性化和即時服務的需求，否則將面臨顧客流失的風



險，失去市場佔有率。

在未來的零售業中，AI 數位化、體驗式零售和可持續發展將成為最重要的三大優先事項。

1. AI 數位化：AI 技術的應用正在重新定義零售業的運作方式，透過庫存管理與需求預測，零售商能夠更準確地掌握市場動態，減少庫存積壓和缺貨情況；自動訂價和智能標籤的引入，使得價格調整變得更加靈活，以快速響應市場變化。同時，顧客流量分析和個性化推薦系統，能提升購物體驗，讓每位顧客享受到量身定制的服務。至於聊天機器人和自動結帳櫃臺的使用，則進一步提高了服務的效率，讓顧客在購物過程中感受到便利與流暢。



2. 體驗式零售：體驗式零售不僅是銷售產品，更能創造獨特的購物體驗。品牌如 Canada Goose 的 Cold Room 和 Starbucks Reserve Roastery，透過創造互動的環境，讓顧客參與產品創作和體驗中，增強其品牌忠誠度。例如，Tiffany & Co. Style Studio 提供的個性化定制服務，讓顧客在創作過程中表達自我，除了提升參與感，也使品牌形象更加鮮明。Louis Vuitton Maison 則將商店設計為社交空間，促進顧客之間的互動與分享，進一步強化了品牌的社群感。

3. 可持續發展：隨著環保意識的提升，消費者越來越關注品牌的環保作為，「可持續發展」因此成為零售業的重要議題。零售商需尋求環保的運營方式，例如：採用環保包裝、優化供應鏈，以及推廣綠色產品，不但能降低運營成本、提升品牌形象，亦能吸引更多關注環保的消費者。透過實施節能措施和推動可再生能源的使用，零售商能夠在減少環境影響的同時，放大經濟效益。

結語

正如零售人類學家 Paco Underhill 所言：「零售不再僅僅是銷售產品，而是創造體驗。」在未來的零售業中，品牌必須不斷創新和適應，以迎接挑戰並把握機遇，透過 AI 技術的賦能、體驗式零售的推廣，以及可持續發展的實施，在瞬息萬變的市場中立於不敗之地，創造出更具價值的顧客體驗。



DEC 2024

NO. 412

Since AUG 1990

01 LEADER'S REMARKS 領航者的話

引領零售大未來 / 楊雅森

06 COVER STORY 封面故事

遠百運用AI讓消費者體驗數位便利 / 徐雪芳

SOGO用科技為體驗增溫 創造峰值場景 / 黃晴雯

遠東巨城購物中心 營運求新求變 / 遠東巨城購物中心

智慧零售 愛買的數位轉型之旅 / 黃莉淇

19 GROUP BRIEFING 集團簡訊

關係企業動態報導 · 公益專區 · 績優榮譽榜 · 人事異動 · 好康報報 / 編輯室輯

26 OFFICE TALK 樂活職人

經營管理新知：信用卡新戰局 助攻零售體驗再升級 / 集團綜效暨零售規劃總部



28 LIFE GUIDE 生活情報

- 法律網** 鼓勵中高齡就業 各項補助一次看 / 劉詠峻
- 財經網** 送自己大禮 善用年終獎金規劃買保險 / 劉素真
- 保健網** 居家睡眠檢查與視訊諮詢 助您好眠 / 林倬漢
- 資訊網** 狂熱搶票下的資安隱憂 / 陳芳瑜
- 美食網** 繽紛聖誕派對點心 / 莊宜君
- 流行網** 復古混搭新潮派 2024 秋冬鞋款愛跳 tone / 鄭嘉蕙

44 HOT TOPIC 遠東話題

「遠東人開講」：一起來運動吧！ / 編輯室輯

46 STORY 心動時刻

Happy Family Day / 游淑如

47 EDITOR 編輯手記

2025 遠東人月刊徵稿列車啟動 / 李佳珍

48 QUIZ 有獎徵答

411 期有獎徵答得獎名單揭曉 / 編輯室

發行人 徐旭東 | 社長 鄭澄宇

月刊編輯委員

王明倫	江健豪	余欲弟	李佩頻
李美蓮	汪更新	林俊佑	林志清
林信華	吳昇鑫	吳信儀	吳佳穎
卓采慧	俞瀛璇	胡興賢	梁雅雯
黃靜	黃莉淇	游慧琳	游淑如
曾育鍾	程慧文	郭文慧	陳虹瑾
陳昀隆	陳睿誼	陳美伶	張丹
楊韻琪	楊慧雯	馮輝棋	潘俊男
廖婉甄	蔡敏雄	蔡祐吉	蔡宛臻
劉貞佑	劉稚璋	賴建偉	簡嘉琪
羅吉廷	鍾詩蘋	油谷初美	

發行所

遠東新世紀股份有限公司

通訊處

臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓
(02) 2733-8000 轉 8549

E-mail

magazine@fenc.com

網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

電子報網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登記證 局版台誌字第 8320 號

美術設計 Z&C.COM

印刷所 湯承科技印刷(股)公司



遠東人月刊
電子報



遠東人月刊
電子雜誌



遠東人月刊App
(Android)



數位科技的發展驅動零售業的經營模式產生巨大變化。透過AI與數位科技應用，顧客在百貨公司消費時，可以體驗更豐富、有趣與個人化的購物旅程。遠東百貨提早掌握數位趨勢脈動，2019年成立「數位轉型辦公室」，建立專責單位與專業團隊，投入智慧零售的研究與應用，並從消費行為的數據分析中，重新檢視、調整既有的營運、管理及服務流程，為顧客建立新的購物旅程（Customer Journey），朝向更符合顧客期待，滿足顧客需求的百貨營運模式前進。

遠百運用AI讓消費者體驗數位便利

遠東百貨／徐雪芳總經理

數據分析 升級精準行銷

智慧零售是零售業轉型升級的重要趨勢，目前在零售業主要應用於四個方向：（一）通過大數據分析消費資料，根據顧客偏好和購買紀錄，分眾行銷，以刺激購買力，提升業績表現。（二）利用數位工具，同步從線上和線下提供最完整的購物體驗。（三）通過AR/VR技術，顧客可以在虛擬環境中試穿衣物或查看商品，提升購物的互動性和趣味性。（四）利用社交平臺進行商品推廣和品牌宣傳，吸引更多年輕消費者，增強品牌



的影響力。

遠東百貨的營運據點分布全臺，各據點所在的商圈各有特色與消費屬性，這些最直接的顧客資料收集，成為遠東百貨在數位轉型上大數據分析的最佳基礎，再加上關係企業間長期合作與技術支援，更讓遠東百貨在數位轉型的道路上居於領先地位。特別是近年來，疫情的刺激也加速數位轉型發展，遠東百貨從 App、社群媒體、線上購物、行動支付等各個管道分進合擊，搭配已經深耕有成的分眾行銷、線下體驗與一貫細膩的實體主顧服務，成功驅動消費動能，不但鞏固了既有客層，同時也吸引不少習慣使用數位工具的新客群。

數位轉型的道路，遠東百貨已佈建多年，第五代店如遠百信義 A13、遠百竹北店，都是搭配 App、POS 機、電子看板應用的智慧商場。其中遠百 App 會員數已達成 160 萬目標，隨著會員數與消費紀錄等數據大幅增加，遠東百貨也透過大數據分析及運用，對會員消費喜好的掌握度從過去的 25% 提高至 80%。

遠百 App 豐富消費生活

關係企業如 Happy Go、Happy Go Pay、遠傳、遠銀等各企業間的相互協助，一直都是遠東百貨數位轉型的最佳奧援，這樣的合作模式除了是集團綜效的最佳展現之外，也是遠東百貨建構從實體到線上、從購物到支付，一站式服務消費生態的最佳優勢。

由於顧客的喜好變化越來越快，遠東百貨在導入智能與數位科技的過程中，特別透

過官方 App，以「更常用、用更深」為核心概念，藉由會員制度、點數兌換、遊戲、簽到任務…等趣味功能，與顧客維持緊密聯繫並創造更多接觸機會，再輔以檔期促銷、品牌介紹、活動行事曆、即時新聞、時尚焦點…等流行資訊，讓消費者透過閱讀、再搜尋，在 App 內停留更久的時間，幫助遠東百貨的顧客關係管理（CRM）會員系統更準確分析會員喜好、購物特性，進一步精準分眾，推出更符合顧客需求的商品提案。



在數據應用上，遠百 App 目前已達成線上線下整合的客製化服務，可運用商場內的數位看板、POS 機，推播適合的商品與資訊給不同消費者，作為最主要的溝通工具。未來，遠東百貨也將以 App 為核心，整合集團內外部資源，如點數應用、智慧停車、全通路購物等，發揮集團綜效、提供更多元的服務應用。

電子抵用券 便利數位服務

為持續滿足顧客消費需求與提高服務便利性，遠東百貨持續優化對顧客的數位服務。在近年數位轉型推廣下，消費者過往使用的抵用券逐漸由紙本走向電子化，至 2023 年為止，使用電子抵用券的消費者已提升至 75%，App、線上 DM 的開啟率與流覽量也年年提升，顯示消費者已習慣以手機取代過往的紙本行銷方式。

另外，遠東百貨自 2018 年 10 月開始推動「發票 e 起來」專案，引導顧客在結帳時使用手機條碼、信用卡等載具儲存發票，培養「減碳省紙」的綠色消費習慣。從 2018 年 10 月至 2023 年底，累計開立超過 6,276 萬張雲端發票，相當於節省超過 523 萬張 A4 紙，減碳逾 3.5 萬公斤。2023 年各分公司持續推廣電子發票活動，開立率達 62%，超越財政部訂立使用率 52% 的年度目標。

行動支付 搭建智慧消費

綠色消費與科技智能是遠東百貨對於美好生活的永續承諾。隨著臺灣使用行動支付

人數不斷攀升，遠東百貨也持續優化行動支付服務，提供 13 大類多元化支付工具，讓顧客不必攜帶大量現金或信用卡，只需將智能手機連接到銀行帳戶或電子錢包，即可輕鬆付款，相較於傳統的刷卡或現金支付，節省了等待和處理結帳時間，結合遠百 App 電子卷功能，省下紙本抵用券、紙本商品券的兌換時間，顧客透過一支手機即可於商場內購物結帳，暢行無阻。

智慧零售 開創零售新格局

遠東百貨因應時代浪潮，不斷創新求變，至今已發展到第五代店，如：遠百信義 A13、遠百竹北店，皆是臺灣首創的體驗式百貨，結合數位科技及五感體驗，不但擁有前四代店的商品、服務、娛樂、文教、空間等體驗特色，更創造「主題性建築、情境式設計、在地業種、獨家品牌、數位行銷」五大商業模式，讓消費者感受更獨特、便利的購物體驗。

第五代店型智慧商場贏得的好口碑，讓遠東百貨更有信心將相關營運概念進一步拓展至其他分公司。有鑑於 AI 運用已成為數位化未來趨勢，各產業都在思考如何有效應用 AI 提高績效、創造營收、降低成本，未來將導入 AI 運算至 CRM 會員管理系統，透過蒐集逛店軌跡、消費紀錄，提升個人化行銷精準度。

為符合永續經營理念，遠東百貨也會擴大數位轉型面向，將轉型面向加上減碳目標，結合上線後已漸趨成熟的遠百 App、POS 機、CRM 三大系統，以「節能減碳商場」為核心目標，陸續啟動會員溝通電子化、精準行銷以及內部數位管理等三大轉型策略方案，以數位驅動永續發展。





「數位轉型」近年席捲各產業，一場疫情，讓過去最強調人與人接觸的百貨業「強迫加速」數位進程，而其中累積的數位資產，成為疫後線上線下融合，大力推進消費者旅程的決勝關鍵。

SOGO 用科技為體驗增溫 創造峰值場景

遠東 SOGO 百貨 / 黃晴雯董事長

美國 Macy's（梅西百貨公司）為其公司永續成長，今年宣布「A Bold New Chapter」（大膽新篇章）的策略，轉向更精緻的優質購物體驗來重振品牌。透過會員資料分析，發展店內 App 應用功能、增設關鍵品類服務人員和加強商品展示，以強化消費者門店體驗。在 2024 年 8 月公布的財報中，作為實驗場域的「First 50」門市已連續兩個季度實現銷售成長，顯見該公司策略方向的成功。

回歸經營本質，而遠東 SOGO 百貨在數位轉型中思考的，也是如何透過科技與品牌合作，一同搭建最好的場景，串接起消費者旅程，促成讓消費者買單的峰值體驗；從導客進店、商品推薦、服務、結帳流程，甚至回購行為背後，都蘊藏著公司的數位轉型策略。

聯手科技大廠提升 OMO 做「最懂客人的百貨公司」

你有沒有過這樣的經驗：在網路或 DM 上瀏覽時，並不覺得特別喜愛的外套，走進店內被銷售人員推薦，卻想試穿看看？一穿上身，彷彿它上面已經寫著你的名字，讓你毫不考慮就下單？

根據美國零售資料庫調查，疫後已有九成以上消費者回到實體店鋪。知名管理顧問公司 L.E.K. Consulting 亦指出，數位原生的 Z 世代中，高達 60% 的人偏好在實體店購物、28% 希望能和店員互動。事實上，透過數位分析會員、建立個人化推薦資料庫，也是讓消費者買單「峰值體驗」的大力推手。

創造讓顧客感動的峰值體驗、掌握線上線下消費足跡，能夠幫助我們理解消費者旅程，並從中爬梳出關鍵節點，以加強投注資源。近年零售業的熱門關鍵詞「OMO」（Online merge Offline），即是注重融合線上與線下的無縫服務。然而，消費者每天遊走在多個螢幕、通路之間，接受大量的資訊轟炸，專注力被無限分割，消費者足跡也呈現碎片化樣貌。根據微軟公司調查，消費者的注意力已經從 2000 年的 12 秒，縮短到 2015 年的 8.25 秒，甚至比記憶力只有 9 秒的金魚更短！因此，分析、處理巨量且分散的顧客足跡，成為我們的一大挑戰。

在此之中，遠東 SOGO 百貨的堅強資訊團隊扮演著重要角色，不但要連接起分店營業資訊、會員足跡和喜好，甚至更進一步運用消費者資訊，與近年在臺灣零售界崛起的零售媒體聯播網（RMN，Retail Media Network）合作，跨平臺、跨通路，更細緻的掌握會員樣貌。目前遠東 SOGO 百貨在會員資料數位轉型的過程中，已經利用 SOGO App 掌握超過 150 萬會員資訊，並據此發展會員識別機制 MUID（Merchant Unique ID），將過去散落在各店的會員消費歷程，用符合資安的方式去識別、比對，讓 SOGO 顧客數據平臺能進行精準的貼標與溝通。至於巨量的消費者資訊儲存、計算，以及即時回應消費者 App 的需求方面，則與國際級科技大廠 Amazon AWS 服務合作，大幅提升運算分析效率，也讓 App 兌獎、查詢等顧客體驗的順暢度有感提升。

另外，「精準個人化服務」也是我們努力的方向，透過 App 與藍芽感應，讓進店會員獲得個人化的商品推薦、或是預約常用的服務，在導入 AI 後，更能加速利用數據提升體驗與消費，再蒐集消費行為來豐富數據。這樣的正向飛輪，成就「最懂客人的百貨公司」。

SOGOplus：百貨電商服務 差異化尋創新永續商模

線上購物環境是補足 OMO 全場域服務的必然。SOGO 推出電商服務時，在「提升會員黏著度」、「線上線下雙向提升流動與消費」的 OMO 目標中，尋找差異化的商業模式，脫離市面上已發展成熟的純電商品牌價格廝殺。我們首創的 ESG 概念線上購物平臺 SOGOplus，即是一次成功的嘗試。

遠東 SOGO 百貨自 2018 年起，在忠孝館連年舉辦全臺最大規模的小農展，引領百貨綠色消費風潮，復興館也接續開辦全臺最大規模的社創展；累計六年，共有超過 200 萬人次小農及消費者受益。我們從歷屆活動中，遴選優質品牌輔導合作，在 SOGOplus 上線時，將小農展活動搬上線，成為 SOGO 打造百貨唯一綠色購物平臺的強力資產，利用全天無休的網路平臺與精選優質的農特產，與 SOGO 超市高消費客群溝通。甫開站兩個半月，聲量即成長 13 倍，並帶動小農品牌整體聲量年成長 47%，有效確立定位，打響聲勢。

除小農品牌之外，SOGOplus 也與其他符合 ESG 理念的品牌合作上架，不但鼓勵消費者到店取貨，以減少宅配包材與運輸碳排，也增加線下導客、刺激消費的機會。SOGOplus 線上品類從彩妝保養到家飾鍋具，上線一年半來，網站流量對照去年同期成長約兩成，營業單月業績對照去年同期翻倍成長，顯示已成功累積消費者認同，其獨特的綠色電商定位，亦獲得多項 ESG 獎項肯定。「有意義的消費」已是臺灣消費者重視的價值，遠東 SOGO 百貨運用電商 OMO 服務與消費者溝通 ESG，從差異化取得嶄新的獲益來源。

未來展望： 攜手 AI 與消費者邁向永續

展望未來，遠東 SOGO 百貨不但在既有的數位轉型藍圖上持續前進，用數位與 AI 科技為消費者創造峰值體驗，更秉持我們注重永續的 DNA，透過科技力量提升管理效率、發揮通路影響力，與顧客一起邁向永續。





遠東巨城購物中心 營運求新求變

遠東巨城購物中心提供

遠東巨城購物中心自2012年開幕起，即掌握「人、店、商品、交通」四個基本元素，以「溫暖數位化服務，重塑藝流、人流、金流」為核心、「滿足顧客需求，創造舒適歡樂的購物環境」為使命，為顧客提供全客層一站到位式服務。面對百貨零售市場品牌推陳出新，消費模式與購物習慣瞬息萬變，如何以服務為基礎、持續轉型優化數位行銷，以滿足消費者需求和嚐鮮感，建構多元便利的購物體驗，成為巨城多年來發展的重點目標。

數位轉型三大層面與趨勢

一、領先同業 App 開創「全通路 OMO」模式

巨城 App 具有完整的購物消費與商務功能，並持續優化，提供一鍵兌換贈獎券、停車折抵、線上報名活動、VIP 會員試算、線上購物、Happy GO 點數兌換、餐廳訂位等貼心的個人化功能設計，期能透過數位科技，強化服務品質、豐富顧客體驗，掌握「主動與會員溝通」、「串聯資訊分析客群」、「推算消費軌跡後進行精準行銷」三大致勝關鍵，朝向智能商場邁進。

其中，新增「贈獎服務兌換功能」，方便顧客消費後即可線上兌換滿額贈，系統自

動派券加快結帳效率，不僅整合點數兌換加購功能，更刺激顧客提升點數使用率。同時，結合智慧停車服務、車牌辨識、線上折抵多元支付等功能，減少每年因汽車怠速產生的碳排放量約 50 噸，並整合周邊約 1,000 個車位提供即時查詢，確保每年超過 1,500 萬來客均能順暢進出，解決熱門檔期交通壅塞的停車痛點。

此外，顧客消費金額達到門檻後，系統主動通知升級為 VIP 資格，且於 App 操作即可完成，即時便利的方式，不但能降低人力成本、提升客群數位化，也成功促動營運成長。2015 年 VIP 人數占比 0.3%，截至 2023 年已達 2.4%，9 年內成長 8 倍，穩固品牌忠實客群。

二、導入 BI 大數據平臺 串聯數據進行分析預測

遠東巨城導入 Business Intelligent 商業智能管理平臺（簡稱 BI），整合營業、販促、財務、工務及停車管理等資訊，並利用大數據，進行消費預測、計算專櫃損益、預測 VIP 行為、改裝效益追蹤等，提供決策分析。遇特殊節慶檔期，更運用 BI 隨時監測數據，尋找隱藏規律及隱形變化，即時調整戰略、通知廠商商品調度與現場車流出入口管理。

三、安全商場流程創新 建置智慧火警、導入消防巡檢 App

遠東巨城於 2022 年建置火警系統總機圖控，將全館約 9,000 個火警偵測裝置分別編碼，並於新系統建立圖控介面標誌對應點位，一旦警報器發出警示，系統能即時顯示精準位置資訊，同步通知相關單位，縮短處理時間，提升安全性，以降低人工成本與隱性錯誤。

另一方面，遠東巨城也將全館近 1,400 隻滅火器導入數位管理 App，所有滅火器皆以 QR Code 數位編碼貼標，並建立數位資料清冊，確保巡檢計畫落實執行，解決過去以人工清點的方式，難免會有重複巡檢或遺漏的問題，2018 年獲內政部消防署頒發「優良防火管理措施場所」。

數據分析與消費者行為因應規劃

一、獨家階梯式消費回饋策略 實現雙贏

遠東巨城技術部門擁有程式撰寫的核心技能，今年持續優化升級數位優勢，讓販促能拋開業界千篇一律買千送百的制式優惠，在 App 上拓展出創新且及時回饋的階梯式

累進折扣活動。「巨城 Big 好刷」系列促銷活動，突破傳統繁瑣流程，提供線上即時查詢、即時兌換使用，且買越多、回饋越高，階梯式回饋的消費模式，大獲好評，帶動高消費客群業績成長逾 150%。

二、導入 ISO 9001 品質管理系統的高規格購物中心

場域安全是顧客、員工、廠商及供應商最重視的環節之一，遠東巨城導入 ISO 9001 品質管理系統，確保人身安全、衛生安全及緊急應變處理均為業界標竿，除了平時做好防護措施，配備訓練有素的保安人員，並將監控影像收集到的館內偷竊、騷擾等事件建檔通報，以降低事故再發，同時協助警方破案。

下一階段的數位發展重點及目標

一、強化資安系統 導入 ISO 27001

為確保資訊安全、資產安全，以及顧客個資的保護，遠東巨城嚴謹規劃資安管理，編制資安防護小組，強化主機網路安全區域，對內增加端點防禦、對外鞏固閘道安全，將防火牆設定為主動防禦、設置離線異地備份，以降低可能的災損影響，同時，定期進行系統備份與遭受攻擊的高標演練，並將於 2024 年底導入 ISO 27001 資訊安全管理，依據國際安全管理標準為資安把關。

二、優化 AI 智能 解決人力短缺

1. 智能客服：加入 AI 機器人，提供簡易服務，減輕人工客服壓力。
2. 自動化個人行銷：細緻分析顧客數據，實現個人化行銷。
3. 行為分析與預測：顧客購買需求與升級 VIP 分析，提高行銷效果。

遠東巨城數位創新應用之成效斐然，2019 年獲亞洲零售商聯盟頒發「亞洲零售商聯盟國家獎－最佳創新零售概念獎」、2019 年及 2020 年為全臺同業首家連續 2 年取得經濟部商業司「亞洲矽谷智慧商業服務應用推動計畫」合計 NTD 640 萬補助、2022 年再獲亞洲企業商會頒發「IIA 國際創新獎」服務與解決方案獎、2023 年更獲哈佛商業評論頒發「鼎革獎－綜合數位轉型獎服務業先鋒獎」首獎。未來將持續應用新科技與技術，精進商場營運流程，優化消費旅程，以回應顧客需求、建立有溫度的消費體驗。



智慧零售 愛買的數位轉型之旅

愛買／黃莉淇

在全球零售業迅速變革的時代，智慧零售成為企業轉型升級的關鍵趨勢，愛買身為臺灣量販業者，積極擁抱數位轉型，以數據分析觸動消費、精準目標減少損耗。此外，隨著永續意識日益抬頭，愛買也將環保理念融入經營策略，致力於推動綠色消費與節能減碳。

App 優化消費體驗與會員專屬優惠

官方 App 是品牌與顧客溝通的最佳橋樑，愛買致力於開發與優化 App，以提升消費體驗與購物效能，今年會員人數預計將突破 70 萬人次，反映出顧客對愛買 App 的高度認同與喜愛，並鞏固了公司的市場競爭力。

愛買 App 以「App 在手，好康隨時有」為主打，為了吸引新客戶下載並鞏固核心顧客群，推出許多會員專屬的活動，例如：生日當月的「現金抵用券」、每月「免代客

料理費」電子券，以及數位會員日「滿額 NTD50 抵用券」…等多樣消費回饋。此外，App 會員還可享有點數換現金及扣點加購民生用品等限時福利，提升使用者的參與感和忠誠度，進一步增加會員的黏著度。

針對集點活動，愛買近期推出迪士尼廚具會員集點換購活動，使用愛買 App 累積點數，電子印花會自動派送至顧客的 App 帳戶，方便又即時，而 App 會員獨享的「電子印花雙倍贈」的限時優惠，也促動會員開啟愛買 App，讓集點更加輕鬆便利。

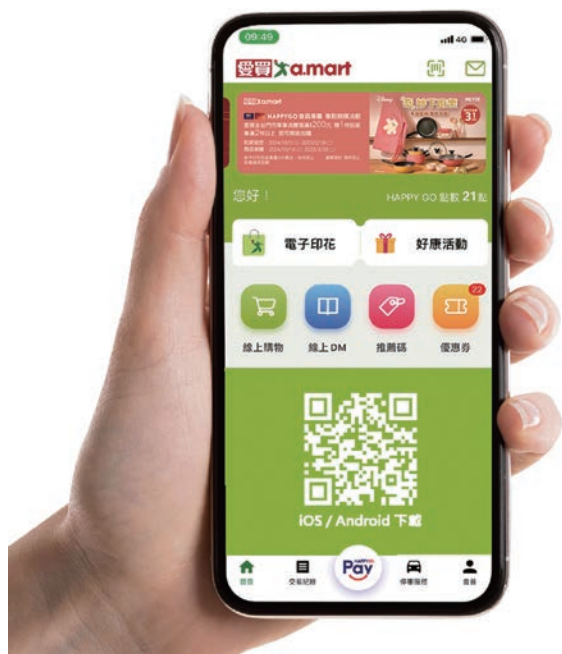
憑藉集團跨產業與跨領域的優勢，愛買精準鎖定回頭客，例如：利用鼎鼎聯合行銷的會員消費行為資料庫，或是 uTagGo 的顧客停車資訊，透過專屬優惠活動，溝通重點目標客群，促使消費者下載愛買 App，提升 App 下載量，有效將實體會員轉化為數位會員。

自助結帳機多元服務布局與數據驅動

愛買推動自助結帳機的創新數位應用，有效分散購物結帳人流，提供快速便利且友善的購物體驗，以提升結帳效率，同時讓消費者體驗自助結帳的樂趣。另外，自助結帳機亦可節省人力成本，釋出更多人力提供顧客更多元的賣場服務。

透過數據分析與策略性的精準行銷，愛買有效維持穩定的顧客流量，並針對消費者購物偏好與行為的深入洞察，更精確掌握消費者輪廓，推出精準的行銷優惠活動，增強顧客黏著度。此外，透過數據預測商品銷售趨勢與季節性需求，亦有利於提早安排備貨事宜，降低庫存損耗，進而提升整體營運效益。

因應臺灣家戶平均人數逐年下降及消費習慣的轉變，愛買調整營運策略，以「消費者」為核心，依據市場趨勢調整店型規劃，在 300 至 500 坪的商場中，提供超市、餐飲、生活家居用品、藥妝、眼鏡快速配



鏡等多元服務，更全面地滿足消費者的需求與期待。

數位永續服務：智慧回收與環保策略

愛買領先同業，首創生鮮肉品托盤智慧回收計畫，將生鮮肉品托盤改為由遠東新世紀生產的 100% 再生 PET 材料，相較於傳統的塑膠托盤，每噸能減少高達 51% 的二氧化碳排放，解決消費者購買生鮮產品後的垃圾問題，顯著降低對環境的影響。不僅如此，愛買更打造專用的智慧回收機，提供便捷的逆向回收服務，積極推動環保意識的普及與實踐。

另一方面，愛買也透過電子標籤數位化，每年節省高達 15 萬張紙質標卡與傳統油墨的使用，實現無紙化目標，並大幅降低碳排放與相關成本。

此外，愛買在每個促銷檔期推出電子券採買金，不僅回饋消費者，讓顧客們動動手指數位生活全串聯，還兼顧減碳環保，預估每年可省下上億張紙，彰顯企業的環保承諾。

透過智慧零售轉型、數據驅動策略及數位服務創新，愛買成功升級消費者的購物體驗，並加強會員黏著度。同時，



藉由數據分析掌握市場趨勢，精準規劃行銷活動與商品供應鏈，達到提升運營效率與降低成本的雙贏效果。未來，愛買亦將持續結合數位服務與永續發展，以創新的智慧回收計畫與減碳舉措，展現對環保的承諾，開拓零售業界永續新局面。

集團簡訊

掃描 QR Code 看更多集團訊息 →



01 遠東新世紀經典馬拉松 永續「益」起跑

2024「遠東集團聯誼會暨遠東新世紀經典馬拉松活動」10月19日於遠東新世紀新埔化纖廠登場，遠東新世紀、遠傳電信、遠東巨城購物中心、遠東先進纖維等企業分別組隊，透過趣味遊戲、籃球…等競賽交流情誼。大會同時邀請來自各地的跑友們，參與第15屆遠東新世紀經典馬拉松，一起為公益而跑，展現企業推動永續發展的決心。（遠東新世紀／范富珍）

02 遠傳引領業界 永續升級

遠傳11月8日舉辦年度供應商大會，表揚在ESG永續、社會公益、供應商評鑑表現優異的供應商，透過「以大帶小」方式，協助中小企業夥伴轉型升級。同時，由於深耕智慧校園有目共睹，遠傳受邀參加「智慧永續校園」研討會，與會眾分享推動校園數位淨零雙軸轉型的豐富經驗。（遠傳電信／朱正庭、劉稚璋）



03 遠傳「大人物」 推動大健康與永續未來

由遠傳、台灣生物產業發展協會共同協辦的「AI醫療領航論壇」10月17日登場，遠傳展現如何透過5G及「大人物」（大數據、人工智慧、物聯網），建立醫療系統的完整布局。10月16～19日前進雅加達參加「2024年印尼醫院暨醫療器材設備展覽會（Indonesia Hospital Expo 2024）」，展出「5G遠距診療平臺」，助攻臺灣智慧醫療服務輸出國際。10月23日再參與「2024年臺灣國際人工智慧暨物聯網展（AIoT Taiwan）」，介紹多元的綠色資通訊解決方案，助力校園及城市永續轉型。在校園合作方面，透過贊助東海大學「微森林計畫」，於校內種植多種本土原生樹種，落實生物多樣性保育。此外也攜手新創設計品牌「Story Wear」，將門市廣告廢布條打造為流行包款，驚艷臺北時裝週，展現對於綠色循環經濟的重視。（遠傳電信／劉稚璋、朱正庭）

04 遠傳、嘉惠電力合作 首創5G / AI電塔巡檢

嘉惠電力 10 月 30 日宣布與遠傳合作，率先導入以 5G 專網結合 AI 技術為基礎的無人機自動巡檢方案，應用在高壓電塔的輸配電線巡檢，不僅提升巡檢速度與精確度，也能有效降低人員執行高空作業風險，且過程無須斷電，為電力系統的安全與穩定運行提供保障。（編輯室輯）

05 遠銀Bankee受邀出席 FinTechOn 2024 虛擬資產發展論壇

臺灣金融科技協會 11 月 4 日舉辦 2024 年「金融科技趨勢論壇《迎向黎明：虛擬資產監管與反詐行動》」，負責全臺七成以上虛擬資產交易金流的遠東商銀是全臺唯一受邀出席的本土銀行，與會眾分享傳統金融服務發展虛擬資產的機會與挑戰。（遠東商銀／朱佳琳）

06 亞東科技大學慶祝創校 56 周年

亞東科技大學 10 月 20 日舉行創校 56 周年慶祝典禮暨校友大會，遠東集團徐旭東董事長、亞東醫院邱冠明院長、元智大學廖慶榮校長…等貴賓皆共襄盛舉。在各校面臨少子化的壓力下，亞東科技大學今年的招生率超過九成，且校務基金穩定，於私立大學院校中表現卓越，值得肯定。（亞東科技大學／劉明香、徐欣瑩）



07 亞東科技大學攜手光復高中、鶯歌工商 互惠友好

亞東科技大學、新北市立光復高中 10 月 14 日分別由黃茂全校長、吳宗珉校長代表簽署合作備忘錄（MOU），建立策略聯盟。作為鶯歌工商學生的首選志願之一，亞東科技大學 10 月 7～31 日假該校圖書館舉辦「遇見 2024 師生創新 × 創意展」，展現教學與研究的創新量能，期待帶來更多交流。（亞東科技大學／楊慧雯、劉明香）

公益專區

08 遠東SOGO百貨為孩子圓夢送愛33載

遠東 SOGO 百貨「SO GOOD 好小孩的耶誕心願」活動邁入第 33 屆，累積為超過 3.1 萬名罕病、經濟弱勢、身心障礙的兒童圓夢，2024 年再度於全臺 5 家遠東 SOGO 百貨登場，攜手社福機構與學校徵集近 1,200 位學童的心願，歡迎洽詢各店共襄盛舉。（遠東 SOGO 百貨／唐守怡）

09 遠東SOGO百貨宅料理總決賽 響應綠生活

遠東 SOGO 百貨連續第五年舉辦「遠東 SOGO 宅料理競賽」，今年以「里山里海，家鄉句味」為題，邀請參賽者選用當季在地食材，響應「淨零綠生活」，共吸引 168 隊報名。10 月 19 日的決賽中，由黃政愷獲得最高榮譽社會組金牌。（遠東 SOGO 百貨／陳昀隆、唐守怡）



10 亞東證券相挺玩具圖書館 再串聯板橋大遠百、微軟舉辦捐血公益

亞東證券持續投入社會公益活動，10 月 1 日攜手板橋大遠百及台灣微軟發起愛心捐血活動，共募得 103 袋熱血。此外，也捐贈二手玩具予台灣玩具圖書館協會，10 月 19 日主管們更擔任志工協助整理玩具，並結合本業分享防詐觀念。（編輯室輯）

11 板橋大遠百、新竹大遠百舞動活力 慶週年

板橋大遠百 10 月 14 日邀請亞東科技大學熱舞社為今年週年慶帶來開幕表演，黃茂全校長親臨現場為同學們加油；豫章工商儀隊也受邀展演八步對拋、千手觀音…等精彩節目，吸引滿滿人潮。無獨有偶，新竹大遠百 10 月 12 日邀請救國團新竹終身學習中心的學員們以熱情的舞蹈表演，預祝週年慶業績長紅。（編輯室輯）

12 遠東百貨永續接力 守護家園

臺南大遠百響應國際淨灘日，號召同仁參與臺南市政府環保局舉辦的「2024 年臺南秋季淨灘活動」，共同清理沙灘的廢棄物、漁網等垃圾。10 月 5 日再舉行「一日志工敦親睦鄰掃街去」活動，聯合同仁與里民們至馬雅各青年公園，清掃颱風過後的樹葉，更捐贈一年份的礦泉水予圍下里辦公處，獲區公所頒發感謝狀。另一方面，板橋大遠百第二次聯手新北市政府環境保護局舉辦「環境教育頒獎典禮暨展覽活動」，獲頒感謝狀。新竹大遠百 10 月 5 日則與新竹市環保局合作發起舊衣回收及 DIY 活動，共回收 10,267 件舊衣、555 件內衣，為地球永續盡心力。（遠東百貨／王詠嬋、葉春意、潘萃可）

13 遠東SOGO百貨公益義賣、打包食物箱送愛心

遠東 SOGO 百貨中壢店 10 月 12 日和勵馨基金會合作舉辦「擁抱馨生 勵馨公益義賣」活動，以協助受暴婦女及兒少展開新生。新竹店志工社則前往安得烈慈善協會，協力包裝 150 箱膳糧食物箱，為弱勢家庭與團體送暖。（遠東 SOGO 百貨／張信、蔡上彬、吳汶振）

14 遠東百貨、Big City 遠東巨城購物中心樂在公益 愛無界限

臺南大遠百 10 月 31 日至 11 月 24 日舉行第十六屆「跑吧！我們一起向前衝」公益募鞋活動，目標籌募 300 雙運動鞋，於 12 月 3 日聖誕公益點燈當日捐予臺南市、花蓮縣偏鄉國小的學童。臺中大遠百則於 10 月 24 日攜手臺中市立啟聰學校舉辦「不給糖就搗蛋！萬聖公益遊行」，帶領愛奇兒們勇敢踏出家門，展現自己。響應國際女孩日，桃園店 10 月 13 日與勵馨基金會合作舉辦「金光閃閃專業女力公益義賣會」，展售手工工藝、髮式飾品等，所得捐贈勵馨基金會，獲頒感謝狀。鑒於血庫存量吃緊，板橋大遠百特別協助新北市嘉義同鄉總會舉辦「健康臺灣 愛心捐血」公益活動，吸引眾多年輕人奉獻熱血。Big City 遠東巨城購物中心 10 月份則結合智邦藝術基金會，展出藝術家與機構學員的共同創作，為慢飛孩子盡心力，另連續 9 年與犯罪被害人保護協會合作舉辦「馨生人公益市集」，協助家屬揮別傷痛。（編輯室輯）

15 遠東SOGO百貨低碳出行 推廣健康綠生活

遠東 SOGO 百貨中壢店 9 月 26 日至 10 月 13 日舉辦「步步健康綠生活～線上簽到活動」，邀請 App 會員參加線上健走挑戰，凡連續簽到五天並完成健走任務，可獲得由寶特瓶製作的「瑪利亞社福基金會快樂襪」。此外，為響應 2024 年淨零綠生活行動，忠孝館也攜手臺北捷運規劃「低碳出行享捷運乘車金回饋」活動，鼓勵民眾搭乘捷運到館，一同建構綠生活。（遠東 SOGO 百貨／黃子宸、劉乃綺）

16 元智大學用麵包傳遞溫暖 反毒反詐打造健康校園

元智大學麵包節 10 月 23 日登場，每售出一個麵包，即捐款 NTD 5 予台灣世界展望會，共賣出近 2,500 個麵包、捐贈 NTD12,000。同時，為防範毒品及詐騙入侵校園，元智也與桃園市青年事務局聯合舉辦「青秘時光」反毒、反詐欺宣導活動，廖慶榮校長期勉學生們建立正確觀念，勇敢向毒品說「不」。（元智大學／饒浩文）

績優榮譽榜

17 第22屆有庠科技獎頒獎典禮 表揚28位科研菁英

「第 22 屆有庠科技獎頒獎典禮」9 月 17 日由財團法人徐有庠先生紀念基金會假台北遠東香格里拉舉辦，包括國科會、教育部國教署等多家機構首長代表以及得獎人親友與會，共同分享 28 位獲獎人的榮譽與喜悅，基金會亦特別邀請中央研究院林麗瓊院士發表演講。（遠東新世紀／徐迦勒）



18 遠東新世紀再度蟬聯英國「亞當·史密斯獎最佳永續資金方案」大獎

英國知名財經雜誌《今日資金管理》(Treasury Today) 近期公布 2024 年亞洲區亞當·史密斯獎 (Adam Smith Awards Asia) 獲獎名單，遠東新世紀再度脫穎而出，蟬聯「最佳永續資金方案」，更獲得該獎項首獎最高榮譽，且為唯一獲獎之臺灣企業，展現在企業永續、金融創新及倡議方面的領導地位。(遠東新世紀/財務處)

19 高雄大遠百獲 2024 年度幸福企業大獎

高雄市政府勞工局 9 月 26 日舉辦「小勞雄福企 溫暖心城市」幸福企業頒獎典禮，表揚致力提升職場勞動條件的事業單位，高雄大遠百首次參加即榮獲「大型企業組 -- 幸福企業獎」。(高雄大遠百/鄭敏惠)

20 遠東 SOGO 百貨榮獲 2024 網路口碑之星

遠東 SOGO 百貨在智慧零售領域表現卓越，提供良好的消費體驗，並攜手專櫃夥伴節電，展現對環保與社會責任的承諾，帶動品牌好感度較上期成長 96%，獲知名網路平臺「網路溫度計」頒發「2024 網路口碑之星 -- 生活消費領域 百貨零售類 -- 領航創新獎」。(遠東 SOGO 百貨/陳昀隆)

21 遠東巨城榮獲財政部 2024 年績優營業人獎 全臺大型零售業雲端發票使用率第一名

Big City 遠東巨城購物中心積極推廣雲端發票，10 月 15 日獲財政部核定「2024 年使用電子發票績優營業人」，成為北區國稅局轄區三度榮獲此獎項的績優營業人，更是全臺大型零售業雲端發票使用率第一名的企業。(Big City 遠東巨城購物中心/馮柳萍)

22 亞東醫院榮獲新北市首屆「永續醫院獎」

新北市衛生局 11 月 10 日公布第 12 屆醫療公益獎得獎名單，亞東醫院除了勇奪 1 座「醫療教育研究獎」、2 座「醫療貢獻獎」及 2 座「醫事服務貢獻獎」，更榮獲本屆新增的「永續醫院獎」，顯示在醫療服務與永續發展的傲人成就。(亞東醫院/羅妘妘)

23 亞東預拌數位轉型 用 AI 讓傳產脫胎換骨

《哈佛商業評論》與 SAP 共同舉辦的「2024 第四屆數位轉型鼎革獎」頒獎典禮 10 月 1 日登場，亞東預拌致力推動 AI 自動化及數位轉型方案，不但勇奪「年度最佳企業製造業先鋒獎楷模獎」，金崇仁總經理也榮獲「大型機構數位轉型領袖獎」，堪稱業界數位化革新典範。(亞東預拌/潘誼聰)

24 超前2年達標 綠色亞泥減碳「銀」了

亞洲水泥 10 月 29 日第三度榮獲台灣淨零行動聯盟頒發「淨零標章」認證，且從「綠級」躍升至「銀級」，成為低碳發展領域中的指標企業。亞泥子公司亞東預拌也升級獲得「銅級標章」認證，顯示亞泥投入淨零碳排、再生能源的努力有目共睹。（亞洲水泥／顏嘉璐）

25 持續創新品牌形象 遠東商銀、亞東綠材奪玉山獎

第 21 屆「玉山獎」頒獎典禮 10 月 22 日登場，遠東商銀秉持「遠銀十樂」品牌核心理念，致力帶給客戶快樂與幸福，勇奪「最佳產品獎」、「最佳人氣品牌獎」及「傑出企業獎」等三項大獎。無獨有偶，亞東綠材在推動廢棄物資源化、廢棄寶特瓶再生利用方面達到傑出的成就，亦榮獲「傑出企業獎」肯定。（編輯室輯）

人事異動

26 遠東新世紀高階主管人事異動



姓名：陳月花
 原任：成衣事業群臺北辦公室協理
 新任：成衣事業群權任副總經理
 學歷：美國普渡大學旅館餐飲管理碩士畢

姓名：邱金營

原任：工業纖維群工業絲廠副廠長
 新任：工業纖維群工業絲廠權任廠長
 學歷：逢甲大學紡織工程系學士畢



姓名：黃文陽
 原任：董事長辦公室二（集團聯合稽核總部）副經理
 新任：董事長辦公室二（集團聯合稽核總部）權任經理
 學歷：美國紐約大學電腦科學碩士畢

好康報報

27 遠銀 Bankee 推出短天期臺幣高利定存 4 個月期 1.66%

每年底至農曆年是消費的高峰期，遠東商銀 Bankee 社群銀行即日起至 12 月 31 日推出「新臺幣 4 個月期 1.66% 的高利定存方案」，具有靈活度高、單筆 NT 1 萬起存、App 輕鬆申辦等三大優勢，凡遠東商銀 Bankee 數位存款帳戶的客戶皆可申辦，透過短天期的定存守緊荷包。（遠東商銀／朱佳琳）



遠銀 Bankee 推出短天期臺幣高利定存

28 台北遠東香格里拉蟬聯「台北最佳商務飯店」 喜迎 30 週年 推出三重奏住房專案寵客

台北遠東香格里拉慶祝 12 月 17 日 30 週年慶，以及連續第 8 年榮獲《亞太商旅雜誌》「台北最佳商務飯店」殊榮雙喜，推出「30 週年驚喜三重奏」三種住房專案，包括：首部曲「饗樂三十 美味無限」方案，即日起至 2025 年 3 月 2 日，雙人入住即享「遠東 Café 美食列車」，不同餐期皆可全時段享用；二部曲「香遇三十 歡慶有禮」方案，加贈價值超過 NTD2,000 的 30 週年限定好禮乙組；三部曲「驚喜三十 壽星同慶」方案，12 月 16～17 日連續入住兩晚，或 12 月 17 日入住兩間客房的壽星，可享第二晚或第二間免費之禮遇。訂房專線：(02) 2376-3266，餐廳訂位專線：(02) 7711-2080。（台北遠東香格里拉／吳威廷）

29 HAPPY GO 三箭齊發迎 20 週年慶 祭百萬點、推全新「會員分級制」寵卡友

HAPPY GO 鼎鼎聯合行銷 10 月 25 日舉行「HAPPY GO 20 週年感謝有你」派對，宣佈即日起至 12 月 31 日推出「20 週年無所不在兌最大」三重活動，第一重，凡至全臺遠東百貨、遠東 SOGO 百貨、遠東巨城購物中心、TheMall 遠企購物中心，使用 HAPPY GO App 並綁定雲端發票載具，單筆消費滿千並累點，即有機會抽中 40 萬點；第二重，至 HAPPY GO 合作通路消費完成累點或兌點行為，也可抽 20 萬點；第三重，至 HAPPY GO 臉書指定貼文留言祝福 HAPPY GO 20 歲，將有機會抽中郵輪雙人行。



此外，迎接年底消費旺季，即日起至 12 月 31 日，於指定通路使用 HAPPY GO Pay，可享單筆消費滿額 5 倍贈優惠；若綁定指定銀行，於全臺遠東百貨、遠東 SOGO 百貨、遠東巨城購物中心、TheMall 遠企購物中心單筆消費分期滿 NTD10,000，即可獲得 100 點，綁定遠東商銀卡友滿 NTD30,000 再加碼贈 200 點。

另一方面，HAPPY GO 更規劃「鑽點」、「金點」、「銀點」、「銅點」及「巨點」五個不同級別的「會員分級制」，讓不同等級的會員都能享有專屬優惠。（鼎鼎聯合行銷／蔡宛臻）

信用卡新戰局 助攻零售體驗再升級

集團綜效暨零售規劃總部／集團綜效組

近年來，隨著金融機構的預算控管趨嚴，信用卡回饋逐漸從現金返還轉向更靈活的點數回饋，顯見銀行面對市場環境變化積極調整競爭策略。此外，隨著聯名卡策略的演進，部分銀行開始推出單一卡片、多種權益切換的新模式。本文將從消費者視角，分析信用卡策略轉變帶來的效益與消費行為變化，並進一步探討信用卡在零售場域的服務潛力。

觀察信用卡市場，整體刷卡消費趨勢持續攀升，依據金管會統計，2024年1～8月刷卡量突破NTD3兆大關，年成長11.7%，創歷年同期新高，全年刷卡簽帳金額將有機會突破NTD4.6兆，超越去年的NTD4.18兆，顯示臺灣民眾的信用卡支付習慣已經形成。消費者錢包裡通常備有四、五張信用卡，各卡用途不盡相同；有些提供出國旅遊的機場接送及貴賓室服務；有些聚焦於境外消費的高比例回饋；也有專為百貨或電商通路提供優惠；或是消費可累積點數的信用卡。然而，當信用卡權益異動時，精打細算的消費者勢必尋求更符合消費習慣的卡片，卻也因此導致多張帳單以及繁複的繳費程序。有鑑於此，越來越多消費者選擇不頻繁更換卡片，而是透過App靈活切換權益，享受不同場景的優惠。

發卡重心移轉 回饋模式重於聯名

在過往營運模式中，銀行常與零售商、電商平臺、航空公司、遊戲及外送平臺…等各類通路合作發行聯名信用卡，以特定消費優惠和相關服務吸引目標客群，不僅有助於提升通路的消費頻率與回購率，還能讓銀行更精準觸及符合通路特性的顧客。直接折抵消費的現金回饋，因其即時性而備受歡迎，並且符合通路或品牌希望拉高客單價、增加回購，以提升顧客忠誠度之需求。

現金回饋模式對消費者來說有其吸引力，卻限制了銀行資金運用、行銷操作的靈活

度。由於消費者往往傾向全額折抵，反而降低了刺激消費的效果，加重銀行的成本負擔，因此近年來，銀行重新活絡點數回饋應用，不僅放大了點數的價值及可兌換性，回饋力度更是由過往 0.3% 增至 3% 以上，再加上限額活動，甚至可能高達 5%。累積點數後，消費者還可透過轉換其他點數、哩程，或是點加金兌換商品等方式，提升信用卡的使用意願。此外，銀行逐漸將機場接送等高額權益轉換成點數模式，對不常出國的消費者來說，反而提升了卡片的實用性。

權益自選信用卡之機會與挑戰

信用卡市場歷經大量發卡的紅海競爭之後，銀行的發卡模式也逐漸改變。聯名卡的發行需要逐一洽談合作，成本高且增長速度有限，難以平衡投資回報。數位金融的快速發展，促使銀行轉向異業合作，並加強整合行銷、數位生態圈的經營，藉此優化分眾定位與資源配置。部分銀行開始嘗試單一卡片、多種權益的切換模式，消費者透過 App，即可依需求選擇不同通路的高回饋優惠。對銀行而言，不僅能降低新卡製卡成本與行銷費用，還有助於深入日常消費場景，迅速擴大用戶數量與刷卡金額。

然而，與聯名卡精準的客群策略相比，多元優惠切換模式在資源集中上存在著挑戰。由於目標客群較分散，銀行需以高回饋吸引用戶，卻又難以推行針對特定客群的金融產品，無法增加其他銷售收益；依利而動的消費者也可能因競爭對手的更多優惠而流失。此外，由於將資源集中於優惠折扣，而難以顧及客戶的深度服務，例如停車優惠或禮賓服務等，也增加了維繫顧客忠誠度之挑戰。

共榮互惠 零售應創新數位體驗

目前逾 80% 的 Happy Go 會員已在遠東零售通路使用手機 App 消費，零售關企更應積極透過 App，提供一鍵支付、點數與金額同時折抵等功能，讓消費者從服務、優惠到支付皆可在指掌間完成，打造更完善、便利之客戶體驗。未來，零售通路亦可利用銀行端之行銷資源補貼，借力使力，形成互惠生態圈，將顧客、卡友及會員留在集團內，延伸顧客之終身價值，創造消費者、遠東關企、銀行合作夥伴的三贏局面。集團綜效暨零售規劃總部也將協力零售關企，持續優化數位機制、深化顧客經營，貼心客製 OMO 全方位體驗，為消費者創造更多價值，為集團永續經營而戮力。

鼓勵中高齡就業 各項補助一次看

遠東新世紀／劉詠峻

隨著人均壽命延長，臺灣社會也逐步邁向高齡化。早在 2018 年，臺灣 65 歲以上的老年人口佔總人口的比率已超過 14%，正式進入「高齡社會」，預估 2025 年將超過 20%，跨入「超高齡社會」大關。看準老年族群的勞動潛力，政府陸續頒布《中高齡者及高齡者就業促進法》與配套計畫，希望協助中高齡及高齡者安心面對新的人生階段。

《**中**高齡者及高齡者就業促進法》於 2019 年推出，並在 2024 年 7 月修法，確立就業計畫應包含事項，以及要求主管機關定期更新職場指引手冊。為落實本法，勞動部也同步推行「中高齡者及高齡者就業促進計畫」，包含 24 項措施及 81 項具體作法，致力提升中高齡及高齡員工的發展機會。

一、創業貸款及利息補貼

• 微型創業鳳凰貸款

提供最高 NTD200 萬、最長 7 年之貸款，前 2 年利息由勞動力發展署全額補貼，包括年滿 20 至 65 歲女性、年滿 45 歲以上中高齡者，以及年滿 20 至 65 歲且設籍於離島的居民皆可申請。惟申請人須於 3 年內參與政府創業研習課程至少 18 小時，並經創業諮詢輔導，且所營業員工數（不含負責人）未滿 5 人。

• 失業中高齡者及高齡者創業貸款（含與青年共同創業）

提供年滿 45 歲以上的中高齡及高齡創業者申請最高 NTD200 萬、最長期間 7 年之貸款，前 2 年利息全額補貼（自行創業者），或前 3 年利息全額補貼（適用青銀共同創業者）。

二、就業獎勵

• 壯世代就業獎勵

年滿 55 歲以上之中高齡及高齡者，或年滿 45 歲以上依法退休者，若離職達連續 3 個月以上，並經公立就業服務機構推介受僱於同一雇主 90 日以上，可申請獎勵。全時工作者可領 NTD3 萬，部分工時工作者 NTD1.5 萬，每人最多發給 2 次。

三、跨縣市就業

• 求職交通補助金

年滿 45 歲以上的中高齡及高齡者，經公立就業服務機構推介求職，若應徵地點與居住地距離超過 30 公里，每次可申請 NTD500 交通補助，特殊情況最高可發給 NTD1,250。

• 跨域就業津貼

針對年滿 45 歲以上，且失業 3 個月以上或非自願離職者，提供異地就業交通、搬遷及租屋補助。

四、職業訓練

• 職業訓練生活津貼

年滿 45 歲以上的勞工向公立就業服務機構辦理求職登記，並經公立就業服務機構安排參加全日制職業訓練，可申請職業訓練生活津貼，每月按基本工資之 60% 發給，自參訓之始日起 2 年內，最長補助 6 個月；具身心障礙身份者，最長發給 12 個月。

• 產業人才投資方案

年滿 45 歲以上的勞工，可至「臺灣就業通」網站加入會員，再至「在職訓練網」線上報名本方案課程。結訓後，將由訓練單位協助申領 100% 訓練費用補助，3 年內最高補助 NTD7 萬。



五、短期工作

• 臨時工作津貼

年滿 45 歲以上的中高齡者及高齡者，向公立就業服務機構辦理求職登記後，未能於 14 日內推介就業，或有正當理由無法接受推介工作，經公立就業服務機構諮詢評估，得推介從事臨時津貼工作。由用人單位每月代發臨時工作津貼，並為其辦理參加勞、健保。津貼依中央主管機關公告每小時基本工資核給，且不超過每月基本工資，最長可達 6 個月。

• 職場學習及再適應津貼

年滿 45 歲以上的工作者，填寫「參與職場學習及再適應計畫意願書」，並經公立就業服務機構推介至用人單位從事短期工作，參與職場學習及再適應計畫期間，由用人單位每月代發職場學習及再適應津貼，並為其辦理參加勞、健保。津貼按中央主管機關公告之每小時基本工資核給，每月最高核給津貼不超過每月基本工資，最長 3 個月；高齡者經評估同意後，得延長至 6 個月。

若勞工與雇主能充份利用補助資源，中高齡員工將能在職場上持續發光發熱，展現豐富的經驗與智慧，企業也能從中提升自身的多樣性和包容性，為團隊帶來更多活力與創新。期望透過各界共同努力，打造多元友善的工作環境，為社會的長遠發展做出更大的貢獻。



45+ 就業資源網



註：

1. 更多補助資訊及詳細規定請至「45+ 就業資源網」查詢。
2. 資料來源：全國法規資料庫、勞動部勞動力發展署全球資訊網、勞動部勞動力發展署、45+ 就業資源網。

送自己大禮 善用年終獎金規劃買保險

遠東商銀／劉素真

年終獎金對大多數人而言，除了是對過去一年工作的肯定，也是難得的理財規劃機會。該如何讓這筆資金安全增值，並進一步為未來提供保障，是值得深思的問題。本期「財經網」介紹各種保險理財工具，提供投資參考。

年輕上班族小遠今年即將領到 NTD10 萬的年終獎金，他想好好儲蓄增值，卻又擔心投資帶來的風險損失，此時具有「風險分擔」及「增值」雙重特性的保險，正好符合小遠的需求。



為什麼選擇保險？

相較於其他投資方式，保險具有五大優勢：

- 1. 類儲蓄功能：**有些壽險商品內含生存保險金給付規劃，當保險期滿，即可領到滿期金或生存保險金，故有類儲蓄的功能。
- 2. 留愛不留債：**當被保險人在保險期間離世時，壽險的身故理賠金可提供家人一筆生活預備金及應變資金。若離世的對象是家中主要經濟來源時，妥善的保險規劃可暫時減輕家人的經濟負擔，盡可能維持原本的生活品質。
- 3. 預留稅源、節稅功能：**承上，被保險人身故時，可能產生一些稅務費用支出，首當其衝的便是遺產稅，若家人沒有足夠的現金，可能面臨繳不出稅金而無法繼承的問題，此時理賠金即是重要的現金來源。
- 4. 要保人具有財富傳承決定權：**要保人可透過保單，將資產傳承給指定的受益人，還能選擇分配比例及順位。

5. 保單貸款、解約金，為未來提供流動資金：經過長期繳費，部分壽險商品（如終身壽險）會累積出保單價值，即「保單價值準備金」。若有資金需求，可運用保價金向保險公司提出保單貸款或保單解約，緩解財務危機。

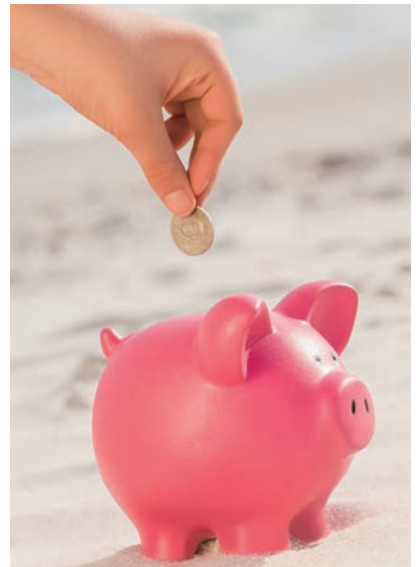
常見的保險商品類型

1. 壽險：保障與增值兼具

這是一種提供個人與家庭財務保障的產品，當被保險人發生意外或死亡時，保險公司會給予一筆保險金，保障家人的經濟安全。壽險通常分為「定期壽險」與「終身壽險」，前者是在特定時期內提供保障，保費相對便宜，但到期後無現金價值；後者則終生有效，且在保單持續的過程中，可累積現金價值，為未來提供流動資金。小遠利用年終獎金購買終身壽險，不僅能獲得保障，還可累積資金，儘管此種現金價值增長的速度相對緩慢，但它不易受市場波動影響，非常適合追求穩健增值的民眾。

2. 投資型保單：風險與投資兼具

對於風險承受能力較強，並希望追求更高收益的投資者來說，投資型保單是值得考慮的選擇，能結合保險與投資，將部分保費投入投資市場，如：股票、基金、債券等金融產品，另一部分則作為保障費用。這類產品最大的吸引力在於，它有機會隨著投資市場的表現增長而獲得較高的回報，同時保留基本的保障功能，相對的，市場波動亦會帶來較高的風險。選擇產品時，需衡量個人的風險承受能力，並根據市場情況，定期調整投資組合。



3. 類儲蓄型保險：低風險穩定增值

這是風險較低的保險產品，以穩定的方式增加資產，適合不願承擔市場風險，又希望資金增值的人，雖然回報率較股票或基金低，但本金的安全性高，同時能夠提供額外的保障。

4. 健康保險：轉移醫療風險

隨著醫療成本逐年上升，重大疾病或醫療事故帶來的財務風險不容忽視。因此，將部分年終獎金用於購買健康保險，也是明智的決策，可幫助應對醫療支出，將經濟風險轉嫁給保險公司，特別是發生重大疾病時，能避免因高額醫療費而陷入財務困境。這類產品雖然不具備投資功能，但可間接保護其他資產的安全，以及家庭的經濟穩定性。



5. 年金險：為退休生活提前儲備

這是一種專門為退休生活設計的保險產品，適合希望年終獎金將來成為穩定現金流的人，通常會在被保險人達到一定年齡後，每年定期給付一筆資金，作為生活保障，讓被保險人不會因為退休失去收入而陷入財務困境，且年金發放穩定，不受市場波動影響。

如何選擇合適的保險產品？

選擇保險產品時，除了評估個人的財務狀況，也應納入財務目標、風險承受能力與保障需求，進行綜合考量。

1. 財務目標：如果想長期穩定增值，可選擇壽險或類儲蓄型保險；若希望有機會追求高回報，投資型保單是值得考慮的選項。

2. 風險承受能力：風險承受能力較強的人，可以考慮投資型保單；反之，則應選擇風險較低的壽險或類儲蓄型保險。

3. 保障需求：根據個人和家庭的保障需求，選擇不同的保障型產品，如：健康保險、壽險等，確保在突發情況下能夠獲得充足的經濟支持。

結語

保險作為一種兼具資產保全與資產累積功能的金融商品，受到越來越多人認可。建議在購買前，應充分評估自身需求，再選定合適的產品，以穩健累積個人資產，並確保財務安全與穩健成長。

居家睡眠檢查與視訊諮詢 助您好眠

亞東醫院睡眠中心、胸腔內科／林倬漢醫師

您睡得好嗎？根據健保署資料庫統計，臺灣的安眠藥使用量於 2021 年超過 10.5 億顆，相當於每 5 人就有 1 人服用安眠藥。對於長期失眠的人而言，藥物治療固然是選項之一，但找到失眠的原因更是解決問題的關鍵。本期「保健網」帶您認識兩項新利器 -- 居家睡眠檢查、遠距視訊，可精準掌握個人的睡眠健康狀況。



失眠的原因百百種，其中，「睡眠呼吸中止症」對睡眠品質的影響廣為人知，且與心血管疾病存在密切的關係。早在 2005 年，發表於《新英格蘭醫學期刊》的研究即指出，睡眠呼吸中止症患者晚間發生心因性猝死的相對風險，約為一般人的 2.6 倍；而亞東醫院睡眠中心 2022 年發表於《美國睡眠醫學會官方雜誌》的研究中亦發現，晚間發作急性心房顫動的病人，相較於白天發作急性心房顫動的病人，患有睡眠呼吸中止症的危險對比值高達 5.5 倍。



睡眠呼吸中止症

— 造成心血管疾病及中風的潛在因子

心血管疾病及中風一直高居臺灣十大死因之列，而造成這些疾病的原因，除了吸菸與高血壓之外，「睡眠呼吸中止症」亦是經常被忽視的危險因子，因為它的症狀未必明顯，即使是典型的症

狀，例如：打鼾、精神不濟，也不見得會顯現在所有患者身上，因此對於有心血管風險的族群來說，定期接受睡眠檢查、重視睡眠品質與規律作息顯得至關重要，民眾應增強對睡眠呼吸中止症的認識，同時多關注心血管的健康程度，以減少其威脅。

居家睡眠檢查 – 精確地獲得睡眠生理資訊

睡眠檢查不僅能測量睡眠呼吸中止指數，還可提供更精確預測心血管疾病風險的睡眠缺氧值數值，有助於了解自身的睡眠健康狀況。相較於傳統需住院一晚接受睡眠檢查，「居家睡眠檢查」以更舒適且便利的方式取得準確的睡眠生理資訊，過程僅需使用3~5條專門設計的線路，即可完成診斷，其主要優勢在於增加檢查的舒適度，避免因不適或緊張而難以入睡，同時減少往返醫院的不便與等待檢查的時間。

睡眠困擾遠距視訊 – 便捷地提供睡眠問題諮詢

現代人工作忙碌，要到醫院看診常常心有餘而力不足。事實上，早在3年前，美國睡眠醫學界即因為新冠疫情影響病患就醫，因此致力改善與普及遠距視訊的睡眠門診。

鑑於民眾的需求殷切，亞東醫院睡眠中心透過遠傳 health 健康+ 平臺，結合居家睡眠檢查、視訊睡眠報告解說與諮詢，為無法前來醫院的民眾提供在家即可完成的睡眠檢查，還能在醫師的解說下，釐清有無睡眠問題，並進一步制定治療計畫，預防心臟或其他疾病發生，從而提升生活品質。

人的一生中，幾乎有三分之一的時間在睡覺，但很多人飽受失眠之苦，甚至影響自己與枕邊人的生活品質，罹患慢性疾病的風險也隨之提高。經由便捷的「居家睡眠檢查」，可準確掌握睡眠障礙的原因，得到正確的治療，好好睡一覺，成功遠離疾病。

狂熱搶票下的資安隱憂

遠東新世紀／陳芳瑜

2024 年尚未結束，2025 年的演唱會活動已經讓歌迷們熱血沸騰。除了 12 月即將在大巨蛋演出的周杰倫、張惠妹，Maroon 5 魔力紅、BLACKPINK 成員 Lisa 等大牌歌手也宣布即將來臺開唱，讓搶票的氛圍迅速升溫。然而，爭奪門票的同時，潛在的資安風險也隨之而來。本期「資訊網」帶您了解危險所在，避免誤觸陷阱。

危險的購票陷阱

門票開賣期間，通常會出現假網站和釣魚攻擊。例如，2024 年 7 月巴黎奧運期間，資安研究人員發現多達 708 個由詐欺網域名稱組成的大型網路犯罪基礎設施，駭客架設與正牌網站相似的購票網站，誘導急於搶票的民眾輸入個人資料、信用卡資訊，待受害者儲值足夠的資金時，才能下單購票，成功扣款後，網站即不再提供任何回應。為了防止受騙，務必先確認購票平臺為官方授權的網站，並檢查網址是否安全（如以 "https://" 開頭）。

機器人也來搶門票

自動化搶票機器人（Bots）是另一個常見問題。這些自動化工具能快速掃描售票網站，並瞬間搶購大量門票，讓一般消費者無法成功購票。2024 年 3 月，一位竹科工程師因開發「Max 搶票機器人」，教導民眾使用此程式搶購演唱會門票，違反文創法而被捕。該行為除了使門票市場變得更加競爭激烈，某些不法分子更將受感染的軟體偽裝成搶票工具，誘導消費者下載並安裝，進而盜取個人資料。

第三方平臺的安全隱憂

許多演唱會門票經由第三方平臺出售，若平臺的資安防護強度不足，消費者的個人資訊與支付資料即可能面臨洩漏風險。2023 年以來，全球多家票務平臺已陸續發生資料外

洩事件，導致數百萬消費者的個資遭到竊取。以美國最大的票務平臺 Ticketmaster 為例，2024 年 5 月駭客集團 Shiny Hunters 聲稱於暗網上兜售 1.3TB 的資料，涵蓋 5.6 億名用戶，標價 USD50 萬，資料包含：用戶姓名、住址、電子郵件、電話號碼、票券銷售及活動細節、訂購資訊及部分支付卡資料，澳洲內政部隨後證實 Ticketmaster 系統遭到入侵。此事件凸顯第三方票務平臺的資安脆弱性，提醒大家使用這類平臺時，應保持高度警惕。

二手市場的陷阱

熱門演唱會的門票相當搶手，轉讓商機大，因此「假票詐騙」也是搶票的一大風險。不少非官方平臺或個人以假票或無效票交易，消費者不僅遭受經濟損失，甚至洩露個人資料。今年 3 月，一名消費者於臉書社團購買「告五人」演唱會門票，被詐騙 NTD7,100 後，對方立即封鎖帳號消失，此類案例屢見不鮮。警方也指出，透過臉書或 LINE 交易二手票的風險極大，為保障自身權益，建議選擇具有審核機制的網站購買，付款前仔細確認交易對象及商品，以免受詐。

安全黃金法則

保護個人資料與財務安全至關重要，以下是幾項關鍵的自我防護措施，包括：（1）**確認官方管道**：務必確認購票的平臺為官方授權的票務網站，避免使用來歷不明的購票連結。（2）**雙重驗證**：開啟雙重驗證（2FA），以增強票務平臺帳號的安全性，避免個資遭到不法分子盜取。（3）**使用虛擬信用卡**：無法確定網站是否安全時，可使用虛擬信用卡支付，以防止真實卡號與帳戶資訊被盜。台新銀行、永豐銀行和玉山銀行等銀行，皆有提供類似一次性虛擬卡號的服務。（4）**定期檢查帳戶交易**：定期檢視銀行或信用卡帳戶是否有未授權的交易，發現問題立即向銀行反饋。

平衡熱情與警惕 安全享受音樂盛宴

搶票雖然令人充滿期待，但潛藏的資安風險不容忽視。提高警覺性並遵循安全購票的原則，才能更安全地參加喜愛的演唱會，避免成為網路詐騙的受害者，而在享受音樂的同時，也別忘了保護好個人資料及財務安全。讓我們以智慧和謹慎的態度，迎接精彩紛呈的演唱會季節！



掃瞄 QR code
看更多精彩内容

繽紛聖誕派對點心

豫章工商／莊宜君

「雪花隨風飄，花鹿在奔跑，聖誕老公公，駕著美麗雪橇……」熟悉的樂聲響起，代表一年一度的聖誕節即將來臨，正是親友歡聚的好時機。本期「美食網」介紹兩款適合在寒冬分享的派對點心，期盼大家巧手一試，共度溫馨時刻！



一、黑森林莓果杯糕

香濃的巧克力蛋糕體配上酸甜開胃的覆盆草莓果醬，再佐以清香的檸檬乳酪餡，多層次的絕妙口感，帶來幸福滋味。

材料

- 1 覆盆草莓果醬：① 覆盆莓果粒 120g、草莓果粒 120g、二砂糖 60g；② 果膠粉 8g、二砂糖 20g；③ 檸檬汁 15g。
- 2 巧克力杯子蛋糕體：① 無鹽奶油 200g、細砂糖 140g、轉化糖漿 20g；② 雞蛋 160g；③ 低筋麵粉 180g、可可粉 20g、小蘇打粉 1 小匙；④ 優格或奶水 40g。
- 3 檸檬乳酪餡：奶油乳酪 100g、奶油 40g、糖粉 40g、檸檬 1/4 顆。
- 4 成品組裝：酒釀櫻桃 20 顆、薄荷嫩葉 20 片、食物小夾（裝飾物）。



器具

- 1 覆盆草莓果醬：單柄鍋、木匙、鋼盆、湯匙、耐熱玻璃果醬瓶。
- 2 巧克力杯子蛋糕體：鋼盆、直形打蛋器、橡皮刮刀、透明量杯、三角擠花袋、平口花嘴、捲口杯含蓋 20 組、烤箱、探針。
- 3 檸檬乳酪餡：篩網、鋼盆、直形打蛋器、橡皮刮刀。
- 4 成品組裝：挖球器一支（巧克力杯子蛋糕）；三明治塑膠袋一個、剪刀（覆盆雙莓果醬）；

三角擠花袋一只、星形花嘴一只（檸檬乳酪餡）。



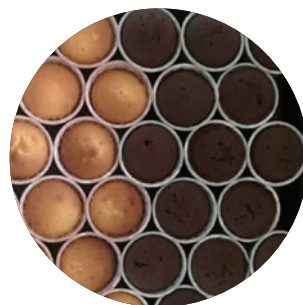
做法

☆ 覆盆草莓果醬

- ① 在單柄鍋中倒入覆盆莓果粒、草莓果泥及二砂糖。
- ② 將果膠粉與二砂糖拌合均勻，再倒入單柄鍋中，以中小火煮至 100°C 後，加入檸檬汁。
- ③ 鋼盆中裝入冰塊及水，將果醬隔冰水降溫後，倒進耐熱玻璃瓶中備用。

☆ 巧克力杯子蛋糕體

- ① 奶油置於鋼盆中，利用室溫使其軟化，再加入細砂糖及轉化糖漿，攪拌打發至呈淡黃色絨毛狀，此階段稱為糖油拌合法。
- ② 將新鮮雞蛋全數放置同一個鋼盆中均勻打散，再以直形打蛋器分三次加入已打發的糖油中，每回均需攪拌至完全均勻。
- ③ 將所有粉料過篩，再以橡皮刮刀拌合均勻，即是可可麵糊。
- ④ 將三角擠花袋中，放入平口花嘴，再裝填可可麵糊，擠入捲杯中。
- ⑤ 烤箱預熱 170°C，放入可可麵糊杯模烤約 20 分鐘，再將烤盤抽出調頭，續烤 5 分鐘，確認手指按壓蛋糕中心點有彈性，即可取出放涼。



☆ 檸檬乳酪餡

- ① 奶油乳酪、奶油均放置於室溫，待其軟化，並將糖粉過篩。
- ② 鋼盆中倒入奶油乳酪及奶油，以直形打蛋器拌打均勻，再加入糖粉，攪拌至呈絨毛狀。
- ③ 酌量加入新鮮檸檬汁。

☆ 成品組裝

- ① 利用挖球器，從巧克力杯子蛋糕中央挖出球狀蛋糕體。
- ② 取覆盆草莓醬，裝入三明治塑膠袋中，平剪一孔洞，灌入巧克力蛋糕中央圓洞裡。
- ③ 三角擠花袋中，置入星形花嘴，將檸檬乳酪餡盛入其中，順時針擠出螺旋花紋，再以小夾取櫻桃（先置於紙巾上吸乾酒液）及薄荷葉裝飾即可。



二、紅酒蘋果洋梨舟



此款甜點以經典法式紅酒蘋果塔為靈感，在設計上改採小舟形狀的塔模，並將蘋果及西洋梨挖成球形，更顯精緻風格，再利用淡淡酒香，增添微醺的浪漫風情。

材料

- ① 奶油杏仁塔殼：無鹽奶油 100g、糖粉 70g、鹽 1/8 小匙、全蛋 40g、低筋麵粉 180g、杏仁細粉 20g。
- ② 香草卡士達餡：① 全脂鮮奶 250g、上白糖 20g、香草籽少許；② 蛋黃 90g、上白糖 40g、低筋麵粉 10g、玉米粉 10g、奶油 20g。
- ③ 杏仁卡士達：奶油 50g、糖粉 40g、全蛋 50g、杏仁粉 50g、香草卡士達 100g。
- ④ 法式卡士達：香草卡士達 300g、動物鮮奶油 60g。
- ⑤ 紅酒蘋果洋梨球：蜜蘋果 2 顆、西洋梨 2 顆、紅酒 350cc、細砂糖 75g、檸檬皮 1 顆、柳橙皮 1 顆。

器具

- ① 奶油杏仁塔殼：鋼盆、直形打蛋器、橡皮刮刀、夾鏈袋、冰箱、擀麵棍、船形塔模、小刀、叉子、烤箱。
- ② 香草卡士達餡：鋼盆、篩網、直形打蛋器、單柄鍋、瓦斯爐、耐熱橡皮刮刀、小湯匙、保鮮膜。
- ③ 杏仁卡士達：小鋼盆、直形打蛋器、切麵刀、保鮮膜。
- ④ 法式卡士達：小鋼盆、直形打蛋器、保鮮膜。
- ⑤ 紅酒蘋果洋梨球：砧板、水果刀、挖球器、單柄鍋、瓦斯爐、保鮮膜、冰箱。



做法

☆ 奶油杏仁塔殼

- ① 奶油置於鋼盆中，利用室溫使其軟化，再加入糖粉、鹽，以直形打蛋器混拌均勻後，分三次倒入蛋液，並確實拌合，再將過篩粉料分兩次拌入，以橡皮刮刀混合均勻。

- 將奶油杏仁麵糰裝入夾鏈袋中，移入冰箱冷藏 4 小時，以擀麵棍擀成 0.2 公分厚，放入船形模，再以小刀削除多餘麵皮，並利用叉子在麵皮上穿刺小孔。

☆ 香草卡士達餡

- 鋼盆中加入過篩的低筋麵粉、玉米粉、上白糖、蛋黃，以直形打蛋器攪拌至均勻無顆粒。
- 於單柄鍋中倒入鮮奶、砂糖及香草籽，煮至滾沸後，再倒入鋼盆中，以直形打蛋器攪拌均勻，續煮至卡士達餡呈冒泡沸騰、濃稠光滑的狀態，方可離火。
- 加入奶油混合均勻，待冷卻後，封上保鮮膜，移入冷藏備用。
- 在三角擠花袋中，裝上米字形擠花嘴，再填入卡士達餡。



☆ 杏仁卡士達

- 將所有粉料過篩備用。
- 取一小鋼盆，將奶油、糖粉以直形打蛋器攪拌均勻，並分三次加入全蛋，再加入杏仁粉，以切麵刀拌合後，置於冰箱冷藏備用。

☆ 法式卡士達

- 將動物鮮奶油倒入鋼盆，打至 8 分發，再以直形打蛋器將香草卡士達醬混合均勻即可。

☆ 紅酒蘋果洋梨球

- 檸檬及柳橙皮洗淨後，分別以水果刀切成六瓣，取出檸檬及柳橙薄皮，再切成細絲備用。
- 蘋果及西洋梨去皮後，以挖球器挖出圓球狀。
- 單柄鍋內，倒入紅酒、細砂糖、檸檬皮絲及柳橙皮絲，開火煮沸後即熄火，待其冷卻，覆蓋上保鮮膜，移入冰箱冷藏浸泡一晚。

☆ 成品組裝

- 取船形塔殼，以擠花袋填入卡士達餡至 8 分滿，再以上火 160°C、下火 200°C 烤約 20 分鐘，續將烤盤調頭烤 5 分鐘，使其呈金黃色。放涼。
- 將紅酒蘋果球及西洋梨球置於卡士達餡上方，再裝飾上微量的檸檬碎屑或薄荷葉。

復古混搭新潮派 2024 秋冬鞋款愛跳 tone

遠東百貨／鄭嘉蕙

今年秋冬流行的鞋款風格強烈跳 tone，芭蕾舞鞋大膽玩色增添個性、球鞋更結合復古麂皮與吊飾，營造秋季氛圍感。擔心被五花八門的鞋款迷暈了眼嗎？快跟著本期「流行網」，掌握挑選鞋款的秘訣。

雙時尚有型的鞋履，能大幅提升整體穿搭，只要善用以下三項技巧，就能選出最合適的鞋款，為造型加分！

- **帥靴就是酷**：無論甜姐兒還是性格女孩，靴款都是必備單品，時下最流行的款式包括寬鬆運動感的機車靴、耍帥有個性的工作靴，筒身長度從中筒到膝下，可運用襪子變化增加亮點，搭配甜美的裙裝或褲子，讓整體造型別具特色。
- **裝飾幫大忙**：如同年輕族群喜歡在包包上加點裝飾，創意巧思也可發揮在鞋履上，利用內建針織布料結合襪子花色，或是鞋帶的變化，再點綴閃亮的飾物，愈狂野愈有個性。
- **運動時尚化**：運動鞋搭配職裝的造型，在時尚圈已經受到肯定，特別是加高鞋底的款式，具有拉高身形的修飾效果，結合色彩變化、襪子選搭、鞋帶巧思、裝飾小物…等，塑造個人魅力。



Red Wing 工作靴可正式也能休閒，耐磨防滑抗油污，陪伴型男一整天／遠東百貨信義 A13 提供

運動鞋變更炫



FILA INTERUN 中性復古慢跑鞋

粉色與灰銀交織的流線線條，在復古的外型中，增添優雅氣質。建議售價 NTD2,880、遠東人獨家優惠價 NTD2,592。洽詢專線：臺南大遠百 5 樓，(06) 275-6620。

PUMA Easy Rider Mix 休閒運動鞋

經典 Easy Rider 復刻老鞋，鞋面以簡約純白透氣網布、米色麂皮異材質，堆砌出層次感；鞋側則搭配不同配色的招牌彎刀，勾勒出濃厚的復古感，再以完美的鞋身輪廓線條，讓腳型更顯修長；鞋底使用輕量耐磨 Rider Foam 大底，升級避震防護，確保步伐更流暢輕盈。建議售價 NTD3,280。洽詢專線：高雄大遠百 7 樓，070-1016-0767。



圓頭鞋重裝飾

➔ Jeffrey Campbell 豹紋T字綁帶娃娃鞋

以時尚豹紋設計展現個人魅力，材質舒適柔軟，適合日常穿著，無論搭配牛仔褲或裙裝，都能增添時尚感。建議售價 NTD4,998。洽詢專線：遠東百貨竹北店 2 樓，(03) 527-8765；臺中大遠百 5 樓北棟，(04) 2255-3758。

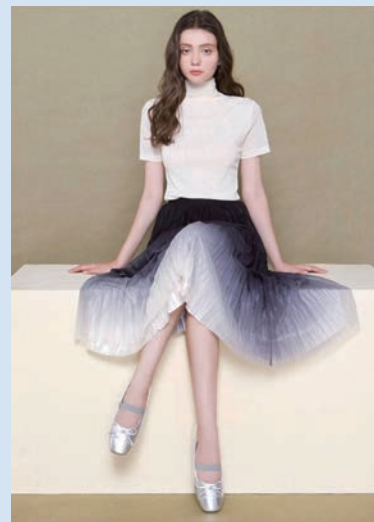


➔ MAGY 蝴蝶結真皮繫帶瑪莉珍平底鞋

以牛皮精心打造，搭配柔軟鞋墊，呵護腳部肌膚。鞋面以氣質細版蝴蝶結妝點，增添甜美風格。建議售價 NTD4,380、遠東人獨家優惠價 NTD2,680。洽詢專線：遠東百貨花蓮店 1 樓，(03) 833-8664。

➔ FAIR LADY 芭蕾平底瑪莉珍鞋

大勢流行的銀色，外觀亮眼。圓潤的楦頭包覆雙腳，配上波紋豚皮輕薄鞋墊，舒適零著感，融合質感小香風，讓您化身法式甜美名媛。建議售價 NTD2,880、遠東人獨家優惠價 NTD2,780。洽詢專線：新竹大遠百 2 樓，(03) 527-8817。



靴款重返時尚

➔ DeSire 皮革拼接低跟短靴

選用百搭又溫柔的淺棕色，搭配獨特的拼接與細緻編織鞋面設計，柔軟皮革增添穿著的舒適度，低跟中筒讓您走久也無負擔。建議售價 NTD7,680、推薦價 NTD3,590。洽詢專線：遠東百貨嘉義店 2 樓，(05) 283-0881。



➔ Steve Madden 帥氣扣飾綁帶短靴

採用真皮質面料加上雙排扣飾孔洞設計的中筒短靴，散發嘻哈搖滾風，搭配低調的黑色皮革，提升靴鞋品味。建議售價 NTD4,600、遠東人獨家優惠價 NTD3,978。洽詢專線：遠東百貨桃園店 2 樓，(02) 332-7537。



➔ 遠東百貨信義 A13 Red Wing Iron Ranger

Iron Ranger#8085 使用傳統固特異工法與三重車縫線，搭配經典 8 號楦的蓋頭設計，皮革經特殊工藝打造，呈現深淺不規則的褐色，風格極為復古、粗獷。建議售價 NTD12,800。洽詢專線：遠東百貨信義 A13 6 樓，(02) 8786-2931。



「優惠價」需出示集團員工識別證，期限至 12 月 31 日。

掃描 QR Code 看更多遠東人專屬優惠

「遠東人開講」：一起來運動吧！

編輯室輯

隨著近年健康意識抬頭，越來越多人投入運動健身的行列。您是否也想加入「好動一族」？快來看看海內外的運動健將們有哪些健身秘訣！

【一】

疫情後的這幾年，我常跟著抖音直播間跳操，或是練習瑜伽，每次大約1小時左右，除了省去上健身房的時間與開支，還能在大汗淋漓中活動筋骨，緩解久坐的不適。週末閒暇之餘，我也會約上兩三好友一起登山，在大自然的美景下放鬆身心、強健體魄，為自己儲備更多精力，以應對新的一周。（遠紡織染（蘇州）／Linda）

【二】

9年多前剛開始上健身房時，我只會用些簡單的健身器材，或是在跑步機上跑步，但沒多久就覺得無聊，偶然間聽到團體教室內傳來音樂聲，忍不住推門加入。當時久未跳舞且手腳不太靈活的我，雖然跳得手忙腳亂，卻自此產生興趣，如今不但期待著每堂課的到來，甚至還會提早到場卡位。這個「Bodyjam+ 流行炫舞」的課程，主要是在老師帶動下，搭配流行歌曲、結合最新穎的 House、Hip-Hop 等舞步，一面享受音樂，一面燃燒卡路里，每堂課約 50 至 60 分鐘，就能完成高強度訓練，並學會獨特的潮流舞蹈，真是一舉數得，歡迎大家一起加入！（遠傳電信／薛文倩）

【三】

自從投入職場，每天忙於工作，漸漸荒廢了運動，直到年紀漸長，健康檢查報告上的紅字越來越多，身體動不動就不舒服，看醫生的頻率也增加了不少，這才發現自己不對勁，決定開始運動。但是由於長期缺乏運動，醫生建議先按部就班進行，因此我固定

每天早晚到社區健身房使用腳踏車、跑步機，剛開始真的很吃力，但是日積月累後，漸漸可以增加運動強度，身體也慢慢恢復健康，氣色和精神更好了，家人和朋友都明顯感覺到我的改變。運動真是一項最好的投資，讓我們一起來運動吧！（亞東科大／真心話）



【四】

健康是一生的重要課題，我喜歡在下班後到健身房報到，無論高強度有氧或是核心訓練，健身房都有合適的設備可供使用，而且運動完直接洗澡回家，對於上班族來說，是 CP 值很高的選項，也推薦給大家一起來運動，保持身體健康。（東聯化學／程程）

【五】

繁忙的工作與生活中，每每回到家都只想癱在沙發上悠閒追劇，加上無節制的攝取垃圾食物，造成身體每下愈況。即將邁入而立之年的我，眼看著體力大不如前，因此下定決心，每週至少要運動 2～3 天，每次至少維持 1 小時以上。實行了一陣子後，發現每次運動完，都變得很容易入睡，隔天早起也很有精神，不只如此，以前爬樓梯總是備感吃力，如今不但能爬更多樓層，也不再氣喘吁吁。工作很重要，但健康更重要，只要持之以恆的運動，相信身體的改變，會讓你我都有感覺！（嘉惠電力／李昀諭）

【六】

跑步是我生活中不可或缺的一部分，我喜歡跑步，它不僅是身體的旅行，更是心靈的洗滌。當腳步落地的那一瞬間，所有煩惱似乎都隨之遠去。在清晨的公園或傍晚的湖畔跑步，每一次呼吸，都伴隨著自然的氣息，每一個步伐，都充滿了韻律與節奏，如同舞者在臺上翩翩起舞。它不但鍛煉了我的體魄，亦教會我堅持與自律。每完成一次長跑，那種由內而外的成就感，是對自己最好的獎勵。（亞泥（中國）／徐勳法）





掃描 QR code
看更多精彩内容

Happy Family Day

遠東新世紀紡織總部／游淑如

今天的辦公室與以往不同，多了孩子們的歡聲笑語，同仁們大手牽小手，帶著親愛的家人一起踏進辦公室，迎接他們的是一系列精心設計的活動…今天，是遠東新世紀公司紡織總部第一次的 Happy Family Day ！

最初的起心動念，是以同仁為出發點，希望讓我們的家人更了解公司、增加彼此互動，進而提升同仁的歸屬感和團隊凝聚力，並透過以 ESG 為主軸的活動設計，增進大家的環保意識，展示公司對永續的重視，增強品牌商對我們的信任，同時讓家人們理解遠東新在相關領域的努力與成就，擴大影響力，強化公司的社會責任形象。

家庭日活動在紡織大家長 -- 李源珍代總經理溫馨的歡迎詞中揭開序幕，參與的同仁及家屬約有 200 位，年齡最小的只有 2 歲。為了讓活動更具吸引力，我們還設計了專屬集點卡，以闖關方式來進行，邀大人、小孩一起同樂。

其中，「綠生活」舊衣新生活動，讓大家了解舊衣回收的重要性；「愛地球」瓶中小苗活動，藉由美化寶特瓶、教導如何種植及照顧菜苗，帶領大家體驗雙手沾滿泥土的趣味；「綠色魔法故事屋」環節，由可愛的小姊姊介紹海龜的一生，喚起孩子們心中愛護地球的小小火苗；「環保小尖兵」則透過拼圖及垃圾分類的小遊戲，強化環保知識；「動動小手」關卡是熱情的老師領著認真的大小學員手作餅乾，現場滿溢著餅乾的香氣；「大藝術家」則鼓勵大家發揮創意，製作出風格獨具的馬賽克杯墊；而在「About FENC」世足賽中，靜態的紡織原料及世足賽球衣展覽，搭配動態的足球互動傳接球遊戲，讓家人們看得目不轉睛，玩得不亦樂乎！同仁們更指著牆上的球衣，驕傲的告訴孩子們，這是媽媽公司做的！

上半場的活動就在驚呼聲、歡笑聲中告一段落，下半場則欣賞熱門的「神偷奶爸 4」電影，不時響起的笑聲，為活動畫下最完美的句點！

2025 遠東人月刊徵稿列車啟動

李佳珍

2024 年即將進入尾聲，儘管面對 ESG 監管法規漸嚴、AI 技術爆發性成長、地緣政治不穩定…等一波波變動與考驗，遍布各地的遠東人仍以無比的韌性，在瞬息萬變的世界裡，努力翻轉出更多的機會和樣貌，而編輯室也將每個成長的印記，一一收錄在遠東人月刊。新的一年，我們將繼續朝「傳遞產業脈動，整合集團資源，提供同仁全方位資訊」的目標邁進，期待邀您一起徜徉活力遠東，盡展創意無限！

*** 樂活職人：**您在工作中曾面臨過什麼難忘的事或突發狀況嗎？對辦公室生存法則您有一套獨特的哲學且不吐不快嗎？本單元的「同仁工作經驗談」、「上班族必修學分」專欄，等您來報到！

*** 生活情報：**您知道周遭有哪些值得介紹的美景勝地嗎？您有難以忘懷的家傳美食嗎？本單元「美食網」、「旅遊網」強力徵求集團內的美食達人、旅遊達人，分享豐富的生活體驗。

*** 心動時刻：**人生旅途中的每一份心情、每一個轉折，都彌足珍貴，這一方淨土，是收藏你我心情的秘密花園。不論小說、散文、旅行札記、親子教育心得……等，都希望有您一起來烘焙出屬於我們的美好記憶。

投稿注意事項：

1. 本刊歡迎投稿，惟投稿人應尊重他人之智慧財產權，勿抄襲或改寫他人著作。如引用他人著作，應註明出處，並請留意著作權法等相關法律之規定，自負文責。
2. 投稿人請註明所屬單位、姓名、聯絡方式，以利寄贈稿酬；如需以筆名刊登，亦請另外註明。稿件若經採用，編輯室保留刪修權，請投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登後，著作財產權即歸發行本刊之遠東新世紀公司所有，且投稿人不得行使著作人格權。非經本刊書面同意，不得自行轉載或投稿。
4. 稿酬計算標準：「遠東人開講」（每月主題徵稿）每則 NTD 500，其餘文字稿臺灣地區每字 NTD 0.5、海外地區每字 NTD 0.8。

投稿請寄：臺北市敦化南路二段二〇七號三十六樓「遠東人月刊編輯室」，或傳真：(02) 2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相關問題，歡迎來電洽詢：(02) 2733-8000 分機 8549、8556。

「遠東人開講」一月話題：一起來運動吧！

隨著近年健康意識抬頭，越來越多人投入運動健身的行列。不論您是健身房派、戶外派或居家運動派，都歡迎來信分享您最喜歡的運動，以及熱愛它的原因，文長 300 字以內，遠東人月刊就會提供您一筆健身基金哦！（截稿日期：12 月 15 日前）

有獎徵答

編輯室

看完這一期的月刊，相信大家對於集團的動態與大環境的變化又有了更深一層的了解。咱們「有獎徵答」單元就要考考大家對於月刊內容的記憶力嘍！什麼？你已經忘記答案是什麼了？沒關係，每道題目後面都有小小的提示，聰明的您一定很快就能找到答案！

本期題目

1. 遠東百貨、愛買量販如何使用數位科技助攻，提供更便捷的服務與消費體驗？【封面故事】

- A. 遠百在官方 App 設計趣味功能，並輔以促銷資訊，與會員維持緊密聯繫
- B. 愛買透過數據掌握消費者輪廓，推出精準的行銷優惠活動
- C. 兩家企業皆推動電子抵用券取代紙本，響應綠色消費習慣
- D. 以上皆是

2. 下列何者非遠東 SOGO 百貨、遠東巨城購物中心的數位轉型實績？【封面故事】

- A. SOGO 將小農展與 SOGOplus 線上平臺結合，帶動整體聲量成長
- B. 遠東巨城建置智慧火警、導入消防巡檢 App，獲頒「優良防火管理措施場所」
- C. 兩家企業均不採用 AI 科技，以保護資訊安全
- D. 兩家企業皆提供消費者 OMO 線上與線下的無縫服務

3. 下列何者無助於改善失眠問題？【保健網】

- A. 作息規律
- B. 接受睡眠檢查
- C. 滑手機累積倦意
- D. 了解睡眠呼吸中止症的資訊

參加辦法

請於12月15日前掃描右方QR Code，登入會員資料後，填寫答案。只要答案正確即可參加抽獎，遠東集團四合一禮券NTD300（25名）與Fet.com官網購物金NTD300（5名）。編輯室將於次月月刊公佈得獎名單。



411 期有獎徵答得獎名單揭曉

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
亞東醫院	蕭○方	遠東商銀	楊○玲	遠龍不銹鋼	簡○安	嘉惠電力	陳○良	亞泥花蓮廠	沈○偉
亞東醫院	莊○喬	遠東商銀	朱○琳	遠東新新埔廠	許○珠	遠東建經	王○昌	亞泥花蓮廠	劉○杏
亞東醫院	李○玲	遠東商銀	徐○雪	遠東新世紀	張○庭	亞東石化	陳○月	上海遠資(揚州)	焦○
亞東醫院	林○婷	亞東證券	吳○穎	遠東新世紀	周○伶	亞東石化	邱○哲	遠東新觀音廠	李○琳
遠傳電信	倪○珍	亞東證券	李○霜	遠東新世紀	賴○瑋	遠百桃園	陶○妮	創新策略部	黃○欣

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的遠東集團四合一禮券！

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
亞東石化	薛○庭	鼎鼎企管	廖○瑄	遠銀租賃	孟○婷	亞東證券	陳○誼	亞泥花蓮廠	梁○凱

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的 Fet.com 官網購物金！

DEC

through the lens

嘉惠電力 10 月 30 日宣布與遠傳合作，率先導入以 5G 專網結合 AI 技術為基礎的無人機自動巡檢方案，應用在高壓電塔的輸配電線巡檢，為電力系統的安全與穩定運行提供保障。



遠東商銀舉辦「遠銀信託幸福學 讓愛如期傳承」論壇，邀請專家共同探討，如何運用信託工具傳承財富，延續家庭幸福。



台北遠東香格里拉於「2024 ITF 台北國際旅展」開展首日即創下 NTD1 千萬的佳績，同仁們開心合影留念。



亞東證券 10 月 1 日攜手板橋大遠百及台灣微軟，發起愛心捐血活動，共募得 103 袋熱血。



遠傳 打詐防駭

全方位守護你的網路日常



網路技術警運運許 執行副總 郭峻杰



- 遠傳層層把關網路使用安全，以AI技術、大數據全力阻擋詐騙電話、簡訊與風險網站。
- 全新「防詐守護報告」可隨時查看遠傳阻擋詐騙次數，遠傳全方位守護用戶的網路日常。