

遠東人

徐有庠
題

共同開創「誠勤樸慎・創新」的健康人生

COVER STORY

遠東連線 永續能量傲全臺

OFFICE TALK

Threads掀起臺灣社群新浪潮

LIFE GUIDE

財經網

海外聰明刷 世界遊樂趣

保健網

預防子宮頸癌有妙招--接種HPV疫苗



永續承諾 砥礪前行

Sustainable Commitment Forging Ahead

掃描 QR Code
看更多即時訊息
還可下載電子雜誌



FEB

through the lens



徐旭平副董事長（中）、張振崑執行長（左六）共同出席四川亞東水泥「歲末尾牙餐會」，為同仁送上感謝與祝福。



遠東商銀在周添財總經理（中）主持下，為全新推出的「十樂元宇宙 2.0」服務，以及「樂富」、「樂益」兩家線上特色美學分行舉行揭幕典禮。



遠東 SOGO 百貨黃晴雯董事長（中）在聖誕節及跨年前夕，舉辦「聖誕新年晚會」，凝聚全員向心力。

亞東醫院引進微創機械人手臂，提升治療的效能與安全性，邱冠明院長（左三）親率團隊舉行揭幕儀式。



2025 遠東人月刊徵稿列車啟動

李佳珍

下列單元長期徵稿，歡迎參與遠東人月刊，盡展創意無限！

*** 樂活職人：**您在工作中曾面臨過什麼難忘的事或突發狀況嗎？對辦公室生存法則您有一套獨特的哲學且不吐不快嗎？本單元的「同仁工作經驗談」、「上班族必修學分」專欄，等您來報到！

*** 生活情報：**您知道周遭有哪些值得介紹的美景勝地嗎？您有難以忘懷的家傳美食嗎？本單元「美食網」、「旅遊網」強力徵求集團內的美食達人、旅遊達人，分享豐富的生活體驗。

*** 心動時刻：**人生旅途中的每一份心情、每一個轉折，都彌足珍貴，這一方淨土，是收藏你我心情的秘密花園。不論小說、散文、旅行札記、親子教育心得……等，都希望有您一起來烘焙出屬於我們的美好記憶。

投稿注意事項：

1. 本刊歡迎投稿，惟投稿人應尊重他人之智慧財產權，勿抄襲或改寫他人著作。如引用他人著作，應註明出處，並請留意著作權法等相關法律之規定，自負文責。
2. 投稿人請註明所屬單位、姓名、聯絡方式，以利寄贈稿酬；如需以筆名刊登，亦請另外註明。稿件若經採用，編輯室保留刪修權，請投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登後，著作財產權即歸發行本刊之遠東新世紀公司所有，且投稿人不得行使著作人格權。非經本刊書面同意，不得自行轉載或投稿。
4. 稿酬計算標準：「遠東人開講」（每月主題徵稿）每則 NTD 500，其餘文字稿臺灣地區每字 NTD 0.5、海外地區每字 NTD 0.8。

投稿請寄：臺北市敦化南路二段二〇七號三十六樓「遠東人月刊編輯室」，或傳真：(02) 2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相關問題，歡迎來電洽詢：(02) 2733-8000 分機 8549、8556。

「遠東人開講」三月話題：2025 心願清單

揮別 2024，無論您對它是否滿意、有無留下遺憾，新年伊始，都是重新調整節奏，跨出新腳步的契機。歡迎來信分享您的新年新計劃，文長 300 字以內，遠東人月刊就會提供您一筆圓夢基金，讓今年比去年更精彩！（截稿日期：2 月 15 日前）



FEB 2025

NO. 414

Since AUG 1990

01 EDITOR 編輯手記

2025 遠東人月刊徵稿列車啟動／李佳珍

04 LEADER'S REMARKS 領航者的話

徐旭東董事長年終餐敘致詞／編輯室採訪整理

06 COVER STORY 封面故事

遠東連線 永續能量傲全臺／編輯室採訪整理

18 GROUP BRIEFING 集團簡訊

關係企業動態報導・公益專區・績優榮譽榜・好康報報／編輯室輯

26 OFFICE TALK 樂活職人

上班族必修學分：從風險意識起步 打造永續韌性／簡筠茹

經營管理新知：你脆了嗎？Threads 掀起臺灣社群新浪潮／集團綜效暨零售規劃總部



31 HOT TOPIC 遠東話題

「遠東人開講」：2025 心願清單 / 編輯室輯

32 LIFE GUIDE 生活情報

財經網 海外聰明刷 世界遊樂趣 / 林瑩瑩

保健網 預防子宮頸癌有妙招 -- 接種 HPV 疫苗 / 朱韻仔

法律網 健保新制上路 停復保懶人包一次看 / 林語琪

流行網 時尚帽子戲法 減齡有一套 / 鄭嘉蕙

42 STORY 心動時刻

伴玩古城 City Walk / 馬央維

會安如夢 穿越四百年繁華 / 謝明蓉

漫談觀音山九重嶺步道 / 林德宇

50 QUIZ 有獎徵答

413 期有獎徵答得獎名單揭曉 / 編輯室

發行人 徐旭東 | 社長 鄭澄宇

月刊編輯委員

王明倫	余欲弟	李佩頻	李美蓮
呂學龍	汪更新	林俊佑	林志清
林信華	吳昇鑫	吳信儀	吳佳穎
俞瀛琪	胡興賢	梁雅雯	黃靜
黃莉淇	游慧琳	游淑如	曾育鍾
程慧文	郭文慧	陳虹瑾	陳昀隆
陳睿諄	陳美伶	張丹	楊韻琪
楊慧雯	馮輝棋	潘俊男	蔡敏雄
蔡祐吉	蔡宛臻	劉貞佑	劉稚璋
賴建偉	簡嘉琪	羅吉廷	藍汝惟
鍾詩蘋	鍾勝凱	油谷初美	

發行所

遠東新世紀股份有限公司

通訊處

臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓
(02) 2733-8000 轉 8549

E-mail

magazine@fenc.com

網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

電子報網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登記證 局版台誌字第 8320 號

美術設計 Z&C.COM

印刷所 湯承科技印刷(股)公司



遠東人月刊
電子報



遠東人月刊
電子雜誌



遠東人月刊App
(Android)



徐旭東董事長年終餐敘致詞

編輯室採訪整理

面對新年度的挑戰，徐旭東董事長除了揭示三大重點方向，也期許同仁以更大的衝勁面對未來的挑戰。

2024 年 11 月，川普在美國總統大選中擊敗賀錦麗，成功重返白宮，各界預期他強調的「美國優先」和強硬對中政策，可能對全球經濟和外交局勢帶來重大影響；12 月 4 日，南韓總統尹錫悅因指控在野黨反政府行為宣布戒嚴，卻遭國會迅速否決，儘管戒嚴僅持續 6 小時，仍引發民眾不滿，國會彈劾要求總統下臺，嚴重的政治對立，為南韓政局造成重大衝擊…

以上事件在在說明，現今世界變化之複雜與快速，越來越無法預知，加上產能過盛、需求下降，導致產業競爭越來越激烈。展望 2025 年，前景仍不容樂觀，許多企業已面臨生存決戰關頭，如果無法加快轉型的腳步，很可能被時代的洪流吞沒。因此，請各公司務必積極執行以下三大方向。

1. 邁向國際化

遠東集團的企業奠基於臺灣，近年更加速在全球布局，目前五大海外營收市場分別為：大陸、越南、新加坡、美國、日本。儘管已經在市場上擁有很好的利基，不過，世界上還有很多我們未曾踏足的地方、尚待開發的商機，應進一步擴大全球經營版圖，發展為國際化企業，走向更寬廣的世界。

2. 應用創新科技

未來幾年影響較大的科技項目，主要在「數位科技」和「綠色科技」兩大類別。重要的「數位科技」包括：AI 人工智慧、雲計算、物聯網等，其中以 AI 的影響力最大，各公司需投注心力來推動。而「綠色科技」則著重在能源、減碳等方向，尤其對於製造業而言，面對環保浪潮，如何藉由轉型或開發新用途，延續產品既有的優勢與生命力；或是聚焦於差異化、具成長潛力的新產品…等，都是各位的重要挑戰，而這些挑戰也將為人類的未來開創出更多可能。

3. 培養未來人才

面對更加多變、複雜的工作挑戰，遠東人除了具備專業能力，也要建立跨領域的多元能力，持續增進外語溝通及數位化等技能。而各公司亦應重新檢視人力資源，有效連結企業績效與薪酬機制，以達到激勵與留才效益，並思考如何因應時局變化，調整架構、制度、系統、管理…等各方面，才能符合企業長遠發展的需求，實現永續經營、穩健成長的目標。

回顧過去，遠東 1949 年在板橋針織廠開創了第一個事業，截至成立 30 週年之際，旗下已經有遠東紡織、亞洲水泥、遠東百貨三家上市公司，當年遠東紡織的外銷貢獻率甚至高居全臺灣第一，並獲得外銷業績超過 USD 1 億之特等獎。如今集團走過 75 周年，經營範圍涵蓋十大產業，擁有十家上市櫃公司、243 家關係企業，資產總額超過 NTD 3 兆，年營業額逾 NTD 7,200 億。這些都是所有同仁共同打拼的成果。很多商界的友人都很羨慕我，因為遠東的同仁都很忠誠優秀，勇於任事。在此特別感謝大家過往的付出，新的年度已經開始，尚需仰賴同仁們繼續努力，讓我們攜手前行，再創高峰！





遠東連線 永續能量傲全臺

編輯室採訪整理

繼連續七年在「TCSA台灣企業永續獎」與「GCSA全球企業永續獎」的頒獎典禮上獎冠全臺集團，今年遠東集團的得獎數再創新高，勇奪51面獎牌，其中更包含新增設的「台灣永續大學獎」及「台灣永續健康獎」。本期「封面故事」將透過各類別的得獎案例，與您分享各機構為何能在ESG的標竿獎項中脫穎而出、穿金戴銀！

台灣企業永續獎 (TCSA) 遠東集團再立新里程碑

• 台灣十大永續典範企業獎：遠東新、遠傳

遠東新世紀身為全球環保聚酯領導企業，以聚酯核心能力研發「陸、海、空」回收再製技術，並布局化學法織物回收、生物可分解等新興再生技術，同時以永續金融支撐綠色成長，至今已發行近 30 項永續金融商品，募集資金 NTD 740 億，全數投入永續專案，引導產業鏈永續轉型。此外，公司亦十分重視員工權益，2023 年實施全球員工滿意度調查，據此擬定改善計畫；另與外部專業教育機構合作開發「循環經濟」主題課程、

受邀擔任「2023 資源循環國際研討會」講者，協助推動國際合作機會。

遠傳電信不僅以電信科技力推動低碳營運，成為第一家通過 SBTi 1.5°C 淨零情境審查、唯一連續四



年名列 CDP 供應商氣候變遷議合管理績效領導等級的電信業者，並積極投入數位轉型、智慧城市、智慧醫療等領域，協助解決洗錢、詐騙、遠距醫療、交通等問題，打造無距共融社會。另一方面，亦致力培育電信科技人才，打造友善健康職場，更是公司治理資優生，以全球電信業第一名入選 DJSI 世界指數。

● 台灣百大永續典範企業獎：亞泥、遠百、裕民、遠東 SOGO

亞洲水泥是臺灣水泥業界唯一每年實現 SBTi（科學基礎減量目標倡議）承諾的企業，已在 2024 年超前達到 2025 年第一階段目標，現正持續強化碳管理與技術創新，以實際成果支援全球氣候行動，另一方面，在公司治理上，公司亦展現透明度與責任感，並推動 ISO 37001 反賄賂系統，展現對於「賄賂貪腐」零容忍的決心。在人才發展上，則透過員工持股信託和跨部門培訓，維持低離職率。

遠東百貨持續落實 ESG 行動，致力擴大社會貢獻與正面影響力，除了全面推動溫室氣體盤查，並運用 TCFD 架構，導入氣候風險評估及管理機制，另啟動綠電計畫，規劃 2030 年減少 30% 碳排放量。此外，公司亦十分重視員工福利與人才培育，更在營運績效上締造亮眼成績，不僅贏得海內外多項大獎肯定，且獲頒世界百貨聯盟（IGDS）全球最創新百貨前 3 名，肯定公司推動數位轉型、創新消費體驗、全面提高營運效率，開創零售新格局的永續成就。

裕民航運積極推動低碳運輸，精算經濟航速以節能減排，並將現有船體油漆升級為最新節能環保漆，以降低阻力、減少油耗，另與合作夥伴建造液化天然氣（LNG）雙燃

料船，成為臺灣首家使用低碳燃料的船東，目前已有 4 艘 LNG 散裝船投入營運，2024 年更發行臺灣海運業首本「氣候相關財務揭露獨立報告書」，公布在氣候治理、策略、風險管理及指標與目標等四大核心面向之管理與執行情形，以及未來轉型方向。

遠東 SOGO 百貨以創新作為引領產業轉型，在公司治理上，穩健的營運表現向來被視為百貨金雞母，並與專櫃品牌和供應商簽訂永續條款，提升供應鏈韌性。在環境面向，以數位轉型推動綠色轉型，不但是全臺首家推出電子禮券的百貨，2023 年再率百貨之先，將銷貨明細與信用卡簽單合併。在社會面向，強化人才培育、連年調薪、打造 DEI 職場，離職率為業界最低。此外，各店與所在地商圈關係緊密，致力推動區域繁榮、社區共榮。

● 台灣永續企業績優獎：東聯、宏遠

東聯化學以「敏捷韌性 打造永續競爭力」為願景與核心理念，成立「企業永續推行委員會」，秉持「綠色、減碳、新材料」發展方向，透過永續環境、產品責任、社會共融、公司治理等功能小組，有效推動 ESG 各部門執行工作，並優化高能耗和高排放製程，開發友善環境的綠色新材料及產品，穩健朝 2050 年碳中和目標邁進。

宏遠興業在環境保護上，致力提升能源效率、推動水資源管理、提高廢棄物回收與再利用率；在社會責任方面，保障員工權益，提供安全健康的工作環境和公平的薪酬及福利，促進多元包容文化，同時積極參與公益活動與社區發展。此外，更透過創新投資與技術研發，增強市場競爭力，並建立可持續的供應鏈管理，力促產業價值鏈的永續發展。

● TCSA 企業永續報告書獎：遠東新、亞泥、遠傳、裕民、遠東 SOGO、遠百、東聯、宏遠、遠銀、亞證

「企業永續報告書獎」主要評選資訊揭露完整、可信度高、溝通成效佳，足以彰顯善盡社會責任之企業，2024 年遠東集團旗下八家上市公司的永續報告書均獲肯定。其中，遠東新世紀、亞洲水泥、遠傳電信、裕民航運以詳盡的永續政策與管理成效，展現公司對於內部治理的堅持，以及對於外部利害關係人的責任和承諾，榮登最高等級「白金獎」；遠東百貨、東聯化學、宏遠興業也透過永續報告書，與利害關係人溝通永續行

動內容與具體實踐績效，贏得「金獎」；遠東商銀則以《大道之行》為名，傳達在永續治理領航下，實踐人盡其才、金融普惠、減碳大計、打造公益長河等之目標管理，獲頒「銀獎」。值得一提的是，遠東

SOGO 百貨、亞東證券雖非上市櫃公司，仍自主發行永續報告書，讓企業運作更透明，分別榮獲「白金獎」和「銀獎」肯定。



● 創意溝通領袖獎：遠東新、遠百、遠傳

遠東新世紀與價值鏈夥伴合作，將廢棄寶特瓶、布料重製為新產品，推動永續循環生態圈，並深耕環境永續與推動社會參與，以源頭減量與循環回收，作為生產據點與在地校園之重點溝通議題。歷年推動之環境教育專案包括：免費到校教授以循環經濟為主題的「改變世界的循環魔法」環境教育課程；舉辦多元活動，帶領民眾建立正確的回收觀念與方法；無償出借寶特瓶回收再生流程及相關應用展示，助大眾認識資源回收的重要性；參與編纂永續教科書，協助學校打造符合需求的永續教案…等。

遠東百貨寶慶店在 2023 年啟動重建工程前，特別規劃「寶慶心旅程」活動，於店內策劃懷舊照片展，邀請民眾一起回顧 50 餘年經營大事紀，並以走讀方式解說西門町與寶慶店的商圈發展與經營，希望透過線上、線下不同形式的互動，為臺北市現存歷史最久的百貨帶來記憶傳承的感動與永續經營的希望。

遠傳與亞太兩家電信在 2023 年合併後，首創「公開揭露基地站整併進度」及「網路通訊品質溝通」計畫，除了即時於官網公布基地站的整併進度與各縣市的完工狀況，並在整併後舉辦「全臺讚出來」社群活動、製作「全臺飄透透」系列影片，訪問用戶對於網路的使用體驗，以「誠信透明」與「用戶實證」傳達公司合併後順暢的網路通訊品質。

● 氣候領袖獎：遠東新、遠傳、遠百、遠東 SOGO

當 2050 年淨零排放成為全球共識後，開展氣候行動已成為各界下一個關注焦點。遠東新世紀以五大策略展開減碳行動，2023 年已提前達成 2025 年減碳 20% 之短期目標，並擴大規劃 2030 年價值鏈綠色轉型目標，包括：減碳 50%、綠色原料佔比 50%、綠色產品佔比 50%。此外，更導入內部碳定價制度作為管理工具，將低碳轉型納入商業決策，同時發行永續金融商品，以引導市場資金投入綠色成長、加強供應鏈議合，帶動產業邁向淨零。

遠傳電信持續接軌巴黎協定、TCFD、SBT 等國際標準與框架，不但是第一家通過 SBTi1.5°C 淨零情境審核、第一家投入基地臺 AI 智慧選址的電信業者，也是第一家加入全球電信設備回收計畫的電信業者，回收上萬站基地臺 98% 的電信廢棄物，每年更由董事會監管環境永續議題，定期檢視營運風險與機會，依此制訂調適與減緩策略，並運用電信核心技術，協助公司、供應鏈、產業界及政府邁向淨零。

遠東百貨鑒於全球極端氣候災害頻傳，為避免氣候變遷風險，積極轉型為「永續模式」，依循聯合國 17 項永續發展目標，從環境、社會、公司治理著手，成立「能源查核專責組織」，發動 EUI 控管計畫、制定節能規劃與環境目標，致力成為綠色永續百貨。

同屬百貨零售業的遠東 SOGO 百貨，為推動各項氣候變遷調適作為，主動進行溫室氣體盤查與查證，並自 2022 年起導入 TCFD 氣候相關財務揭露，2023 年成為臺灣百貨首家 TCFD Supporter，同時加入國際能源生產力提升，倡議 EP100，碳排密集度連年下降。今年更率臺灣大型百貨之先，簽署 SBT 科學基礎減量目標承諾書，成立減碳聯盟，以應對氣候風險。



● 職場福祉領袖獎：遠東 SOGO、遠傳

面對服務業人力短缺的衝擊，遠東 SOGO 百貨啟動「願景工程」，除了維持嚴謹的職業安全衛生管理、關注員工身心平衡發展、提供優於業界與法令的母性照護措施，並連三年加薪、推動數位轉型與環境優化、倡導 DEI，2024 年冬季女性社員制服更新增褲裝。根據最新員工滿意度調查，近九成員工願意在工作中落實永續，離職率也創業界最低。

遠傳視員工為並肩作戰的好夥伴，實施多項優於法規的健康福祉政策，打造多元共融、安全文明的職場，四年間員工滿意度提升近 30 分，不但為企業帶來更高的生產力和員工留任率，績效亦獲得政府機關與 ESG 評鑑機構肯定。

● 資訊安全領袖獎：遠東新、遠傳

遠東新世紀成立資訊安全處，並建立全面資安管理架構，設置資通安全聯防推動小組及委員會，與集團內子公司共同強化跨單位資安聯防，另開發 FEASM 遠東數位攻擊面管理平臺，以生成式 AI 驅動釣魚郵件檢測系統、優化社交工程演練，將資安防護意識落實於每一位員工，提升數位韌性。

遠傳電信通過 ISO 27001 資訊安全、ISO 20000 服務管理、BS 10012 個資管理、CSA STAR 雲端安全、ISO 27017 雲端服務資安、ISO 27018 雲端個資保護…等認證，接軌國際資安管理制度，並導入社交工程演練、應用系統防護、資安管理系統，建立情資整合與曝險評量機制、研發惡意域名識別與攻擊偵測系統、設立 AI 預測詐騙自動偵測系統，因應各項資安挑戰。



● 人才發展領袖獎：遠傳、遠東新

遠傳電信深知，卓越的 ESG 表現，仰賴員工發揮所長，因此在人才培育上，緊扣核心技術及業務，促進員工和公司同步轉型成長，並透過產學合作，培養電信、數位、資安、永續人才，解決臺灣人才短缺的問題，獲得政府機關及 ESG 評鑑機構多項肯定。

遠東新世紀積極規劃符合企業目標的招募及留才方針，包括：調整最適化薪資、構建多元學習資源與管道、推動策略主題學習計畫、推行員工持股信託計畫、建立全球化人才庫系統、落實人權政策及訓練、推動多元共融文化，此外，更定期舉辦員工滿意度調查、制訂改善計畫，同時規劃專案健檢方案，希望透過完善的人才管理循環圈，實現人才永續的目標。

● 社會共融領袖獎：遠傳、遠東 SOGO

遠傳電信運用電信技術，為全民打造「安心生活」，在 AI 打詐方面，首創「AI 預測詐騙自動偵測系統」、領先業界啟動「VoLTE 來話語音警示」，降低用戶遭詐騙風險。在遠距醫療方面，將「5G 遠距診療平臺」擴展至 15 縣市、52 鄉鎮衛生所，並領先業界發行社會責任債，投入遠距醫療網路建設。與此同時，公司也持續擴大社會影響力，除了號召供應商成立「永續先鋒隊」，亦串連用戶及員工投入「心公益」，為弱勢孩童募集教育及醫療資源，另推行「門市行銷廢布條再造計畫」，委由社福團體再製環保包，挹注經濟弱勢生計。

同樣擁有通路優勢的遠東 SOGO 百貨，則透過每年舉辦全臺最大規模小農展，一方面提高小農收益，另方面邀請顧客響應淨零綠生活，實現利害關係人共贏，累計歷年已舉辦百場小農展，超過 162 萬人次受益。此外，更積極打造永續生態系，啟動對專櫃及供應商的輔導策略，強化永續韌性。

● 循環經濟領袖獎：遠東新、遠傳

作為臺灣生產 PET 聚酯寶特瓶之先驅，遠東新世紀早在 1988 年即看準綠經濟前景，興建全臺首座廢棄寶特瓶再生工廠，如今已成為全球最大食品級回收再生聚酯製造商，不但協助品牌推出臺灣第一支 100% 回收再生聚酯瓶裝水、海洋回收抗爆球衣登上「UEFA 歐洲冠軍聯賽」與「FIFA 女子世界盃」舞臺、廢氣回收技術榮獲 2023 紅點設

計大獎「Product Design Winner」、打造全球首款 50% 再生 PET 收縮膜標籤…等，更開發以聚酯材料達成全鞋循環等新技術，打造循環經濟價值鏈。

遠傳以電信廢棄物推動循環經濟，2023 年回收 500 公噸電信設備，回收率高於歐盟的 80% 標準，並首創智慧型換電式號誌不斷電系統，將廢電池做為交通號誌的電力來源，同時建置電信業唯一「循環經濟平臺」，媒合供應商，將老舊 IT 設備、冰水主機再利用，創造營收。另推動門市廢布條再利用計畫，委由社福團體再製為提袋做商業應用，不僅實現廢棄物減量、回收再利用、創新商業模式，也兼具社會公益。



● 創新成長領袖獎：遠東新、遠百、遠傳

遠東新世紀的土地開發事業由子公司遠東資源開發（遠資）運營管理，其中，台北遠東通訊園區（Tpark）以低碳發展和智能管理為目標，不但是臺灣首座 LEED Campus 註冊開發園區，且園區內辦公大樓皆取得臺灣 EEWB 綠建築標章或美國 LEED 綠建築認證，而在軟體方面，亦融合 IoT、建築資訊模型 BIM、數據應用等技術進行高效管理，獲得內政部建研所金獎肯定。

遠東百貨積極調整營運模式，運用 APP、POS 機畫面，以及社群平臺等多元管道，提供豐富的活動優惠與消費訊息，另一方面則藉由啟動舊店改建、增加新據點，以擴大市佔率。2023 年業績登上 1967 年成立以來新高峰，帶動遠百零售集團在合併營業額、稅前淨利、稅後淨利三項財務表現創下歷史新高，為股東創造優異的投資報酬。

遠傳電信緊扣大數據、人工智慧、物聯網等三大趨勢，投入遠距醫療、智慧路燈、號誌不斷電系統、能源管理系統等領域，創造「新經濟」營收連 7 年成長，開創公司第二成長曲線。此外，公司對內推進創新人才培育，對外則協助臺灣新創團隊發展元宇宙應用，創造 1.7 億數位轉型商機，成效卓著。

● 永續供應鏈領袖獎：遠傳

為減少供應鏈中的碳排與汙染，遠傳電信開臺灣電信業先河，首創「循環經濟平臺」，並執行供應鏈碳盤查（計算範疇涵蓋前 40 大供應商，約佔供應鏈總碳排 95%），根據 SBTi



1.5°C 減碳路徑，設定供應鏈減碳目標，同時完成 370 家廠商供應鏈永續風險評鑑（佔年度採購金額 91.6%），其中，高風險廠商已 100% 完成改善。此外，公司也藉由「供應商永續治理工作坊」，協助供應商設定 ESG 管理目標，更連續 4 年號召供應商成立「永續先鋒隊」，投入偏鄉公益。

● 性別平等領袖獎：遠百

考量員工每天有三分之一的時間在公司，為了讓員工在工作與生活中取得平衡，遠東百貨特別重視勞動人權，反對歧視與騷擾，並持續以「員工健康 UP」專案、母性健康保護計畫，關懷員工身心，同時加強人才培育，致力打造安全、溫暖、平等、健康的幸福職場。

● 透明誠信領袖獎：遠傳

遠傳電信每年主動公布財務預測、每季定期召開法說會、每月主動公告 factsheet 及 EPS，且於年度結束兩個月內，提早發布年度財務報表，更領先同業發行第一檔社會責任債，並首創於公司財報上主動揭露永續融資資訊，讓投資者掌握資金用途；另一方面也投入洗錢防制、資恐防制，是首家通過第三方支付服務業能量登錄制度的電信業者，讓用戶安心捐款做公益；與此同時也積極發揮影響力，定期評鑑供應商的 ESG 缺失，未改善的廠商皆以停權處置。

● 水資源管理獎：宏遠

鑒於染整製程屬於紡織廠重大用水項目，宏遠興業早在十幾年前即開始投入各項節水計畫，除了進行源頭分流管理，務求廢水減量與節省水資源，每年更持續推動節水措施，目前已建立中水回收、冷卻水回收、冷凝水



回收、廢水重複再使用、廢水處理再利用…等系統，製程用水回收率高達 36.4%。此外，公司亦遵循國際規範與國際指引，主動揭露水資源訊息、風險評估與調適策略，並與利害關係人共同關注水資源管理與節水設備投資等議題，持續精進水資源管理技術。

台灣健康永續獎 亞東醫院循環減碳寫佳績

亞東醫院明訂「廢棄物管理作業規範」，透過加強院內教育宣導，落實廢棄物分類、減量及資源回收作業，並積極推動生物醫療及一般性廢棄物循環再利用。其中，醫療廢棄物之廢塑膠類委由回收廠商經高溫滅菌處理後，做為循環再利用之民生與工業用塑膠製品；廢棄尿布則交由許可廠商回收，實現循環創



新；另與阿斯特捷利康藥商、環保藝術版畫創作工作坊合作，鼓勵病友在藝術家的指導下，以藥盒、仿單為素材，創造具紀念價值之版畫，與民眾及員工共同實踐減碳生活，榮獲「循環經濟領袖獎」殊榮。

台灣永續大學獎 元智大學雙獎入袋

元智大學以「創新教學及重點研究為特色，擁有創新、多元、智慧及人文的永續發展校園，且具國際聲望之優質大學」為願景，於治理永續、教育永續、環境永續、社會永續等方面皆有亮眼成績。除了建立全校性永續治理架構與機制，持續推動 ISO 50001 和 ISO 14064-1 國際認證，逐步實現淨零碳排的目標，同時積極提升辦學品質，各系所皆通過專業評鑑，並致力建立國際化、性別友善及無歧視之校園，以因應內外部環境變化及新挑戰。此次獲得「台灣永續十大典範大學獎」及「永續報告書銀級」雙重肯定，充分展現校方在永續領域的卓越成果。

全球企業永續獎（GCSA）遠東新、亞泥、遠百、遠傳大放異彩

遠東集團的永續實績，不僅在臺灣贏得喝采，也在國際舞臺上綻放異彩。其中，遠東新世紀發揮產業領導者角色，以核心本業優勢，攜手價值鏈夥伴打造永續未來，今年蟬聯 GCSA 永續報告書「金獎」肯定；亞洲水泥、遠東百貨、遠傳電信亦透過永續報告書，傳達企業在環境、社會及治理面向的規劃與成果，獲頒「銅獎」。此外，亞洲水泥、遠東百貨亦以卓越的專案事績，分別獲選「最佳案例獎 -- 績優案例」。



● 最佳案例獎 -- 績優案例：亞洲水泥、遠東百貨

亞洲水泥積極推行氣候轉型計劃，實施多項減碳策略，包括：導入循環經濟、生產低碳水泥、提升能源效率、碳捕捉與利用…等，是臺灣於 2021 年前設定 SBTi 目標的八家企業中，唯一一家連續四年達成年度減排目標的公司，榮獲最佳案例獎。

遠東百貨以關懷為本，推行「員工健康 UP」計劃，以改善員工健康，促進工作與生活平衡，並致力於人才發展、打擊歧視與騷擾，培育可持續、多元、包容、平等且幸福的工作團隊，首次參賽即獲頒幸福職場最佳實務案例獎。

2024 年全球企業永續獎（GCSA）／台灣企業永續獎（TCSA）／健康永續獎／大學永續獎 遠東集團獲獎成績

得獎企業	獎項名稱
遠東新世紀	● GCSA：Sustainability Reporting- Gold（永續報告書獎 -- 金獎） ● TCSA：台灣十大永續典範企業獎、企業永續報告白金獎、氣候領袖獎、循環經濟領袖獎、資訊安全領袖獎、創新成長領袖獎、人才發展領袖獎、創意溝通領袖獎
遠東百貨	● GCSA：Best Practice Award- Great Practice（最佳案例獎 -- 績優案例）、Sustainability Reporting- Bronze（永續報告書獎 -- 銅獎） ● TCSA：台灣百大永續典範企業獎、企業永續報告金獎、氣候領袖獎、性別平等領袖獎、創新成長領袖獎、創意溝通領袖獎
亞洲水泥	● GCSA：Best Practice Award- Great Practice（最佳案例獎 -- 績優案例）、Sustainability Reporting- Bronze（永續報告書獎 -- 銅獎） ● TCSA：台灣百大永續典範企業獎、企業永續報告白金獎
遠傳電信	● GCSA：Sustainability Reporting- Bronze（永續報告書獎 -- 銅獎） ● TCSA：台灣十大永續典範企業獎、企業永續報告白金獎、氣候領袖獎、循環經濟領袖獎、永續供應鏈領袖獎、社會共融領袖獎、職場福祉領袖獎、資訊安全領袖獎、創新成長領袖獎、透明誠信領袖獎、人才發展領袖獎、創意溝通領袖獎
遠東 SOGO 百貨	● TCSA：台灣百大永續典範企業獎、企業永續報告白金獎、氣候領袖獎、社會共融領袖獎、職場福祉領袖獎
裕民航運	● TCSA：台灣百大永續典範企業獎、企業永續報告白金獎
宏遠興業	● TCSA：台灣永續企業績優獎、企業永續報告金獎、水資源管理領袖獎
東聯化學	● TCSA：台灣永續企業績優獎、企業永續報告金獎
遠東商銀	● TCSA：企業永續報告銀獎
亞東證券	● TCSA：企業永續報告銀獎
亞東醫院	● 健康永續獎：循環經濟
元智大學	● 台灣永續大學獎：台灣永續十大典範大學獎、永續報告書銀級

集團簡訊

掃描 QR Code 看更多集團訊息 →



01 台北國際建材展 亞泥聯手子公司打造低碳生態系

2024「台北國際建築建材暨產品展」於2024年12月12日舉行，亞洲水泥以「永續環保，低碳創新」為主題，展示低碳建材技術之實力與貢獻。李坤炎總經理表示，亞泥長年落實永續發展承諾，致力推動臺灣建材市場轉型，逐步將低碳產品推向國際舞臺，期許成為臺灣綠色建材領域的標竿企業。（亞洲水泥／顏嘉璐）



02 亞洲水泥（中國）大陸地區舉辦2024年歲末感恩餐會

亞洲水泥（中國）大陸地區營運總部暨江西亞東水泥2024年12月19日舉辦「歲末感恩餐會」，亞洲水泥（中國）旗下四川亞東水泥則接力於2024年12月20日舉行「歲末尾牙餐會」。徐旭平副董事長親臨兩場餐會，與會眾分享徐旭東董事長以「掌握變局、決勝未來」為主題的演講，提醒大家須應對複雜且快速變化的世界、關注臺灣碳費與能源挑戰…等八大面向，並頒發榮譽證書予年度優秀員工，活動中更邀請省市各級領導與貴賓共襄盛舉，熱鬧非凡。（亞洲水泥（中國）／羅麗芳、吳娟）

03 遠銀翻轉金融 應用AI創新體驗

遠東商銀積極發展AI應用，2024年12月舉行AI高峰會，展現數位轉型成果，包括：全新推出「十樂元宇宙2.0」，打造奇幻場景，並將「樂富」、「樂益」兩家十樂特色美學分行搬到線上，提供養寵物、節能減碳、金融諮詢…等服務，2026年規劃推動「機器人理財2.0」，創造更美好的金融旅程。而在歲末之際，遠東商銀為客戶精心準備的「米其林饗宴」也再度假台北遠東香格里拉登場，以「義饗宇宙」為主題，邀請米其林星級義籍主廚操刀義式經典佳餚，並首次結合AI科技元素，帶給百位財富管理貴賓一場融合藝術、科技與美食的奢華盛會，表達對客戶的感謝。（遠東商銀／朱佳琳）

04 板橋大遠百精彩重現遠東新世紀TITAS紡織展

遠東新世紀於「2024 TITAS 臺北紡織展」展期結束後，首次將多項明星產品移師板橋大遠百，展示網球、足球、籃球等熱門運動球衣，呈現運動、時尚、永續與工藝的完美結合，更與館內運動服飾品牌聯合推出優惠活動，吸引許多民眾參觀選購。（板橋大遠百／潘萃可）

05 全臺首創 遠傳為新竹市打造電動公車公共充電樁

新竹市全電動的先導公車 2024 年 12 月 13 日正式上路營運，路線行駛未來新竹輕軌紅線路網，串聯新竹車站、清大、科學園區…等重要節點，搭配遠傳協助打造的全臺首座電動公車公共充電樁，實現低碳交通。（遠傳電信／劉稚璋）

06 國道計程收費十周年 遠通電收eTag用戶滿意度達97%

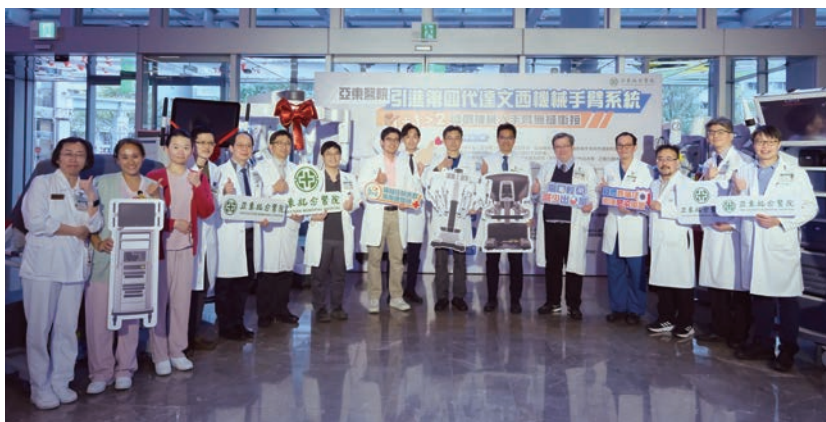
國道計程收費 2024 年屆滿十周年，根據調查結果顯示，eTag 用戶整體滿意度高達 97%。其中，「查詢」及「儲值」服務最受好評，滿意度分別達 98.3% 與 97.2%。為降低用路人因補繳或逾期繳費、甚至受罰所帶來的不便，遠通電收持續推出創新服務，鼓勵用路人及企業客戶申辦 eTag，並啟用自動儲值功能，提升行車便利性與服務體驗。（遠通電收／賴建偉）

07 遠東SOGO百貨忠孝館 島東風味探索結合ESG

遠東 SOGO 百貨忠孝館舉辦 2024「島東風味探索」活動，結合 ESG 理念，以生活五感體驗出發，呼應慢食（SLOW FOOD）精神，首次將東臺灣山林的氣味與草本香氣帶進賣場，並與在地農友、手工藝人合作推廣有機產品，共集結 94 家品牌，提供顧客嶄新體驗。（遠東 SOGO 百貨忠孝館／張吟怡）

08 亞東醫院引進微創機械人手臂 提升治療效能與安全

為加速患者康復並提升微創手術服務品質，亞東醫院 2025 年 1 月 3 日引進第二臺最新一代達文西 Xi 手術系統，能精確模擬人手的自然運動，消除手部顫抖，提升手術效率，且具備高解析度、10 倍放大的 3D 立體影像，並搭載螢光攝影功能，特別適用於癌症手術中的淋巴結廓清及肝膽胰手術。（亞東醫院／羅妘妤）



09 遠東SOGO百貨舉辦「聖誕新年晚會」 凝聚全員向心力

遠東 SOGO 百貨在聖誕節及跨年前夕，為同仁們舉辦「聖誕新年晚會」，凝聚團隊向心力。與會同仁們感謝黃晴雯董事長的照顧及體恤，黃董事長在會中也特別感謝夥伴們盡力達成各項任務，與公司共同打拚。（遠東 SOGO 百貨／陳昀隆）

公益專區

10 徐元智先生紀念基金會贊助 13 校管樂磅礴樂音 嗨翻新北耶誕城

由遠東集團徐元智先生紀念基金會贊助的 2024 新北市歡樂耶誕城「管樂嘉年華 耶誕響叮噠~~ 雙北管樂聯合公演」2024 年 12 月 22 日登場，集結 13 所學校、逾 450 位管樂愛好者接力演出，更破紀錄挑戰氣勢磅礴的雙弧型、臺上臺下合奏形式，呈現震撼心扉的樂曲，嗨翻全場。（遠東百貨／鄭嘉蕙）

11 臺中大遠百公益行動 感恩傳遞

臺中大遠百長期投入偏鄉公益，2024 年 11 月 26 日攜手 MIKAWA 三川髮藝與弘光科技大學美髮系師生舉辦「愛在和平，義啟有型」義剪活動，為和平區的居民提供美髮服務，並致贈愛心物資。另一方面，「讓愛遠行花寶公益戀」志工團隊也於 11 月 28 日前往唐氏症基金會之臺中市玩具銀行，協助清洗愛心玩具，確保每一份送出去的禮物都乾淨又安全。12 月 1 日再與忠明高中、長億高中、大里高中三校的吉他社，以及鳳梨蘇吉他音樂藝術學院合作舉辦「琴聲響起，億忠有里」公益演奏會，號召全民捐贈發票，支持財團法人流浪動物之家基金會，吸引大批人潮參與。（臺中大遠百／許雲茜）



12 遠東百貨舉行農產展售會、捐贈愛心蘋果 支持脆弱家庭

新竹大遠百、遠東百貨桃園店分別於 2024 年 12 月 1 日、12 月 14 日與臺南市政府農業局共同舉行「臺南 400 厚禮樹巡迴展」，集結在地農會、多家小農與業者，推廣臺南秋冬季果品與伴手禮，臺南市政府並與桃園店聯合捐贈十箱芭樂予桃園市親子教育協會青青小衛星與大勇小衛星，扶持脆弱家庭。此外，桃園店亦於 12 月 17 日弘前市嘉年華期間舉行「蘋果捐贈儀式」，將象徵「蘋」安與祝福的弘前蘋果，捐予桃園市社會局家庭服務中心，送上冬日的溫暖。（遠東百貨／葉春意、劉唯鈺）

13 遠東集團點亮聖誕希望 公益送暖

歡慶聖誕月，新北歡樂耶誕城 2024 年 12 月 6 日迎來第二支 LED 城堡主秀「魔幻力量」，主要贊助單位遠東集團由遠東百貨板橋中山店許俊明店長代表出席，與新北市侯友宜市長、德國經濟辦事處蘭依樺首席代表暨處長等貴賓再次為活動點燈，並舉辦「魔幻夢境」德國耶誕市集，配合新北耶誕市集，板橋大遠百亦舉辦「聖誕童星市集」，邀請大小朋友玩遊樂設施、逛市集，並規劃許願卡與麋鹿打卡牆。

臺中大遠百以電影《海洋奇緣 2》為主題，打造「熱帶海洋聖誕樹」，於 2024 年 12 月 4 日舉行聖誕點燈儀式。12 月 6～25 日再與臺中市立啟聰學校共同舉辦「耶誕視界，藝起傳愛」公益畫展，並於 12 月 16 日前往臺中市外埔區鐵山國小，擔任一日聖誕天使。高雄大遠百亦聯手高雄美濃區公所、美濃區農會及安得烈慈善協會，舉辦「愛耀集食・永續五十」愛心米募集計畫，將 156 包募得的「美濃高雄 147 米」包進膳糧食物箱，在聖誕節前夕配送至 156 個家庭。新竹大遠百則與雷風哈雷重機車隊合作發起第 9 屆「聖誕騎士報平安慈善活動」，逾百位重機騎士化身聖誕老人，為小朋友們送上驚喜。

而鑒於冬季醫療用血迫切，2024 年 12 月 22 日 Big City 遠東巨城購物中心結合國際扶輪 3501 地區，舉辦「Big 熱血 捐血活動」，邀請消費者做公益、過聖誕，共募集 1,332 袋熱血。此外，元智大學也在教育部雙語數位學伴計畫補助下，由大學生學伴向桃園地區的 150 位小學伴遠距教授英語，雙方特別於聖誕前夕見面相聚，場面熱鬧溫馨。（編輯室輯）

14 遠東SOGO百貨中壢店舉辦第33屆「SO GOOD好小孩的耶誕心願」

第 33 屆圓夢公益活動「SO GOOD 好小孩的耶誕心願」2024 年 12 月 5 日在遠東 SOGO 百貨中壢店登場，開放民眾認領桃園家扶中心學齡孩童的耶誕心願，包括：文具、書包、保暖外套與運動鞋等，100 份禮物在聖誕節前夕發送完畢，用愛心點亮孩子們的笑容。（遠東 SOGO 百貨中壢店／林好謙）

15 遠傳「攜手永續先鋒隊」前進偏鄉 幫助孩子實現夢想

遠傳號召供應商發起「攜手永續先鋒隊」，援助偏遠地區教育與弱勢團體，2024 年前進臺東縣鹿野鄉，完備瑞源國小射箭隊所需器材、鼓勵運動員，並再次邀請 Samsung、OPPO、Vivo... 等手機品牌共襄盛舉，遠傳通路每售出一隻手機，品牌商將捐出 NTD 2，引領社會共好。（遠傳電信／朱正庭）



16 遠東百貨、Big City 遠東巨城購物中心感恩季 實現兒童心願

每年聖誕節，遠東集團零售事業皆致力傳遞愛與溫暖。遠東百貨竹北店攜手新竹縣政府發起「心願卡活動」，在民眾熱情參與下，為縣內 80 位兒童送上聖誕禮物。新竹大遠百、Big City 遠東巨城購物中心亦於 2024 年 12 月第十度響應新竹市政府聖誕心願認養活動「旋轉幸福感恩聖誕」，攜手全市 10 家企業，認養近 700 位弱勢孩童的聖誕心願，12 月 12 日出席新竹市感恩季活動，獲頒感謝狀。桃園店則於 11 月 15 日至 12 月 13 日舉辦「聖誕禮物募集活動」，並將募得的 101 份愛心禮物捐予桃園市政府社會局。板橋大遠百第三度舉辦聖誕圓夢計畫，透過新北市政府社會局邀請明新兒童發展中心的小朋友們至百貨享用兒童餐、暢遊樂園設施、欣賞魔術表演，度過溫馨的聖誕節。（編輯室輯）

績優榮譽榜

17 亞洲之光 元智大學技術實力榮獲四大賽肯定

美國頂尖理工大學喬治亞理工（Georgia Tech）2024 年 12 月舉辦「全球科技戰略與人才發展」高峰論壇暨首屆「亞洲創新創意競賽」，元智大學不僅是唯一晉級總決賽的臺灣代表隊伍，更奪得第一名殊榮。此外，元智資工系徐逸懷教授、工業工程與管理系孫天龍教授指導學生參賽也大放異彩，分別榮獲「2024 臺灣網際網路研討會」



（TANET 2024）行動計算與網路通訊領域「最佳論文獎」兩篇、台積電「2024 IMC DAY」一銀一銅的佳績。電機通訊學院則跨領域合作，由院長陳敦裕教授率領 YZU MISLab 團隊，攜手亞東醫院影像醫學科主任郭冠宏醫師，開發出以人工智慧輔助的急性闌尾炎診斷系統，榮獲第 21 屆國家新創獎「智慧醫療與健康科技類學研新創獎」。（元智大學／饒浩文）

18 遠東新世紀、遠傳獲選「道瓊永續指數」成分股

國際永續評比權威「道瓊永續指數」（Dow Jones Sustainability Index，DJSI）2024 年 12 月 16 日公布最新評選結果，遠東新世紀榮獲 DJSI「新興市場指數（Emerging Markets）」成分股，成為臺灣首家且唯一入選的產業綜合企業（Industrial Conglomerate）。遠傳也連續 6 年入選 DJSI「世界指數（World）」成分股，且評分再次高居全球電信業之首，超過 6 成評選指標均位居全球電信業第一，更連續 9 年名列 DJSI「新興市場指數（Emerging Markets）」成分股，分數居全球電信業第二、全臺電信業第一。（編輯室輯）

19 遠東新世紀、遠傳電信、遠東SOGO百貨、Big City 遠東巨城購物中心 獲經濟部「Buying Power」六座獎肯定

「2024 Buying Power」頒獎典禮 2024 年 12 月 6 日登場，由經濟部表揚獲選「社會創新產品及服務採購獎勵」之企業，遠東新世紀榮獲「採購獎 -- 參獎」和「永續深耕組 -- 特別獎」雙獎，本屆僅四家企業獲頒特別獎。此外，遠傳電信二度獲得「採購獎 -- 參獎」肯定，遠東 SOGO 百貨亦勇奪「採購獎 -- 貳獎」與「多元響應獎」雙獎，Big City 遠東巨城購物中心則抱回「採購獎 -- 參獎」獎座，展現集團在企業永續發展道路上的承諾與成果。（編輯室輯）

20 遠傳助臺北市建置AI交通偵測 榮獲「智慧運輸系統發展建設計畫評鑑」特優獎

遠傳推動「臺北市智慧影像事件偵測建置案」，透過大數據、人工智慧、物聯網技術，協助臺北市政府於重點路口、不易通報的高架道路設置 AI 智慧影像偵測系統，有效改善交通壅塞問題，2024 年 12 月 20 日榮獲交通部「智慧運輸系統發展建設計畫評鑑」特優獎肯定。（遠傳電信／劉稚璋）

21 遠東百貨榮獲2024年公共藝術獎、綠色採購績優獎

遠東百貨竹北店運用公共藝術場域，舉辦公共藝術導覽、客家建築美學之旅…等活動，推廣藝術體驗與環境美感教育，2024 年 12 月 4 日獲文化部頒發第九屆「公共藝術獎」佳作獎。桃園店則於 12 月 17 日獲桃園市政府頒發「2024 年綠色採購績優單位」殊榮，顯示遠東百貨在 ESG 的卓越表現。（遠東百貨／李美玲、劉唯鈺）



22 遠東聯石化（揚州）獲浦東新區中外企業ESG大賽創新樣本獎

遠東聯石化（揚州）依公司減碳節能戰略數據，設定可持續發展績效目標（SPT），與日商三井住友銀行共同簽訂境內首筆「可持續發展掛鉤信用證（SL-L/C）」，藉由開證手續費及 SPT 成果相互連結的機制，鼓勵申請企業達成 SPT，以促進並支持公司持續發展的貿易融資工具，樹立良好的綠色企業形象，與三井銀行共同榮獲 2024 年上海浦東新區中外企業可持續發展（ESG）產業生態創新大賽之創新樣本獎。（遠東聯石化（揚州）／馮輝棋）



23 台北遠東香格里拉奪永續金獎與環保認證

台北遠東香格里拉秉持香格里拉集團「造福社會」的核心價值，長期落實環境（E）、社會（S）與治理（G）目標，於歡慶 30 週年之際再傳佳績，除了在臺北市府觀光傳播局主辦的「2024 第一屆臺北永續旅宿金獎」評選中脫穎而出，獲得最高榮譽金獎，並榮獲環境部「銅級環保標章旅館」認證。（台北遠東香格里拉／吳威廷）

24 集團綜效暨零售規劃總部開先河 榮獲智慧零售專利

集團綜效暨零售規劃總部整合集團資源，運用人工智慧與大數據技術，打造具前瞻性的零售智慧應用解決方案，兼具數據標籤化、精準行銷、AI 驅動分析工具…等功能，成為首家取得零售業大數據行銷應用智慧系統專利之企業。（集團綜效暨零售規劃總部／廖于瑄）

25 遠傳子公司新世紀資通獲經濟部節能標竿銀獎

遠傳子公司新世紀資通位於內湖的辦公大樓，運用先進能源管理系統、汰換高耗能設備，不僅降低能源消耗，提升營運效率，也大幅減少碳排放，2024 年 12 月 19 日榮獲經濟部頒發 2024 年度「節能標竿獎」銀獎肯定。（遠傳電信／朱正庭）

26 裕民榮獲「ESG 交通運輸獎--金獎」

台北市交通文教基金會、台灣全球商貿運籌發展協會 2024 年 12 月 28 日共同主辦「2024 第一屆 ESG 交通運輸永續獎」頒獎典禮，裕民航運榮獲金獎，顯現公司推動 ESG 永續發展之卓越表現，為業界典範之一。（裕民航運／黃一珍）



27 跨國志工放異彩 元智志工服務再創佳績

元智大學在志工服務領域捷報頻傳，臺北國際志工團、馬來西亞國際志工團及學務處課外活動組，分別榮獲「教育部 2024 年青年海外志工服務績優團隊 -- 團隊籌建與傳承延續類別」特優、「桃園市政府青年國際志工服務隊短影片競賽」第三名，以及「2024 年桃園市青年志工運用單位評鑑」優等，服務貢獻備受肯定。（元智大學／饒浩文）



28 HAPPY GO蟬聯DMA年度最佳數據運用創新獎

HAPPY GO 旗下 iCONNECT 智能數據行銷運用 AI 智能演算科技，並結合行銷、數據、數位能力，以「CRM+ 智能化會員分析平臺」創造數據新價值，2024 年 12 月 30 日第三度榮獲台灣數位媒體應用暨行銷協會（DMA）主辦的 2024 DSA 數位奇點獎「最佳數據運用創新獎」佳績。（鼎鼎聯合行銷／蔡宛臻）

29 遠揚營造榮獲「第18屆優良工程金安獎」

遠揚營造承攬之「國道後續路段橋梁耐震補強工程區段 2-2 第 M38FZ 標國 3 關廟以南暨國 10 燕巢以西工程」、「台 64 線銜接台 61 線南向匝道改善工程」，2024 年 11 月 22 日分別榮獲 2024「第 18 屆優良工程金安獎 -- 公共工程類」特優、佳作殊榮。（遠揚建設／梁雅雯）



30 遠東商銀勇奪《2024 Trust Award》三大獎

遠東商銀以卓越的专业能力與創新服務理念，連續三年獲得工商時報主辦《Trust Award》多元信託創新獎，2024 年勇奪「最佳公益信託創新獎」、「最佳不動產管理信託創新獎」及「異業合作推薦獎」等三大獎項。不僅如此，更連續三年獲得金管會《信託業推動信託 2.0 計畫評鑑》安養信託 B 組第一名，實力備受肯定。（遠東商銀／朱佳琳）

31 遠東集團獲頒「2025 臺灣燈會在桃園」贊助感謝狀

遠東集團贊助「2025 臺灣燈會在桃園」活動，2024 年 12 月 18 日獲張善政市長頒發感謝狀，由徐元智先生紀念基金會董麗貞執行長代表領獎。張市長感謝企業對市政的關懷與支持，是燈會成功的重要力量。（編輯室輯）

好康報報

32 遠通聯手全鋒事業 申辦「eTag 停車」送道路救援

即日起至 2025 年底，申辦遠通電收「eTag 自動儲值」加辦「eTag 停車扣繳」之用戶，享 10 公里內免費道路救援，或接電、送油、送水、換胎等急修服務一次，每月再加碼抽出一名免費 100 公里道路救援服務及 50 名全鋒「洗金寶」洗車服務。用戶若遇拋錨等緊急時刻，可透過 uTagGo App 一鍵直撥救援專線，全鋒道路救援將快速提供服務。（遠通電收／賴建偉）



遠通道路救援活動網頁

從風險意識起步 打造永續韌性

遠東新世紀／簡筠茹

每個人都曾經歷過意外，或許是趕工作時，電腦突然當機；或許是外出時，愕然發現錢包不見；或許是上班途中，車子忽然拋錨…等，當意外來敲門，你準備好了嗎？為了協助個人、家庭或企業從容應對各種突發狀況，並做出最佳判斷，遠東新世紀人力發展中心、資安處特別邀請 ISO 國際標準組織亞洲區唯一特聘資安系統講師呂敏誠顧問，分享一套化解危機的秘密武器 --ISO22301，帮助大家以「營運持續管理」的理念，戰勝各種挑戰。

日常生活中的風險管理

想像一下，你期待已久的海外旅行，在出發前，會做哪些準備呢？例如：確認目的地的天氣，準備合適的衣物；備好證件照，以防護照在當地遺失；攜帶常備藥品，避免在異地身體不適…上述看似稀鬆平常的準備工作，其實都在實踐風險管理 -- 預見可能發生的問題，並提前做好準備，降低旅途中的不確定性與潛在損失。

事實上，風險管理思維早已融入大眾的日常生活，例如：看到氣象預報可能下雨，會帶上雨具；去超市購物前，會確保現金或行動支付都準備齊全；出門時發現手機電量不足，會攜帶行動電源，這些都是預判風險並加以準備的行動，也是 ISO 22301 的核心理念 -- 提前識別風險，並依據風險承受程度做好相應準備，減少問題發生時的慌亂。

原來你早已是風險管理大師？

你或許會疑惑，如此簡單的小事也算是風險管理嗎？沒錯！看似尋常的準備，卻能有效協助個人從容面對突發狀況。當你隨身攜帶雨傘，遇上突如其來的大雨，即便心情稍受影響，也不會手忙腳亂；當你備妥行動電源，即使手機沒電，也因為隨時能充電而感到安心。

由此延伸至家庭生活中，小至生活用品庫存的補給，大至應急時的行動計劃及緊急預備金，都能讓家庭成員遇到意外時保持冷靜，這就是 ISO 22301 的精神，做足準備後，在面對不可預見的挑戰時，都能有條不紊地應對，以確保生活如常進行。

面對風險，企業如何化險為夷？

而在企業管理上，ISO 22301 的應用更顯重要。畢竟現代企業不只面臨市場競爭，舉凡自然災害、網路攻擊、供應鏈中斷等風險，皆可能對公司營運造成重大影響，甚至導致停工或巨大損失。如何在危機四伏的環境中持續經營，是 ISO 22301 關心的課題，而擬訂「營運持續計劃」即成為重中之重。

企業的「營運持續計劃」是一個系統化的流程，包含：應急準備、危機處理、資料保護等面向。舉例而言，許多企業會定期舉行災備演練，模擬在遭受網路攻擊時，如何快速反應並恢復營運；或是安排內部培訓，指導同仁預做準備，以因應危急狀況。另外，企業也會定期進行風險評估，提前識別可能出現的問題，並制定應對措施，以避免或減少損失，保持穩定營運，甚至迅速恢復。換言之，藉由「營運持續計劃」可增加企業面對風險的韌性，不僅有助於提升在顧客及市場中的信任度與形象，更關乎公司存亡。

培養具有風險管理意識的社會文化

無論在生活或工作上，ISO 22301 的概念都能幫助我們從細節著手，減少風險，從容迎接各種挑戰，以確保生活持續運行。然而，真正有效的風險管理，除了技術與流程方面的準備，更需要有正確的態度。若能以積極、負責且主動的心態看待風險，將風險管理的理念融入生活與決策，培養風險管理意識和習慣，就能減少意外帶來的衝擊，提升個人與企業面對挑戰的韌性與智慧，實現「風險無懼，營運永續」的目標。



你脆了嗎？Threads 掀起臺灣社群新浪潮

集團綜效暨零售規劃總部／數位行銷暨公關組

社群平臺的快速更迭屢見不鮮，至今甚至流傳「臉書是老人在用的」說法，當大眾以為 Instagram、Dcard 是新興世代經營網路人際關係之主場時，名為 Threads 的新興平臺已迅速崛起，成為年輕人的秘密花園。集團綜效暨零售規劃總部站在趨勢前沿，特別撰文剖析 Threads 的特性與發展趨勢，期能協助關企掌握粉絲經濟先機。

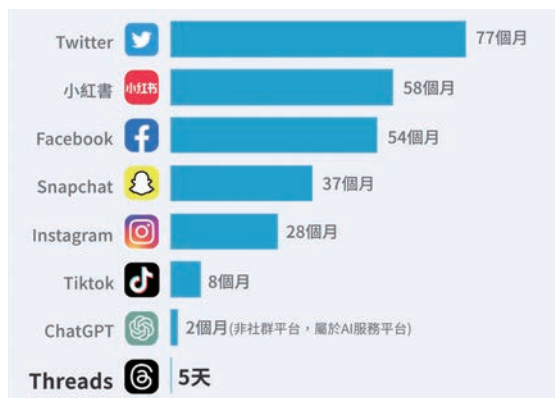
社群平臺往往是新聞爆料、熱門商品傳播的重要源頭，從 2000 年初最受歡迎的無名小站、PTT，到隨著開心農場興起的 Facebook，社群媒體的版圖不斷演變。過去，記者常引用 Facebook、PTT 與 Dcard 的討論，而品牌也主要以臉書粉專做為官宣，但近來「脆」一詞已密集出現在媒體輿論，如麥當勞獵人公關品、演唱會展椅子等事件中，「脆」均是引爆輿論熱議的核心平臺。雖是新興的社群平臺，但「脆」在臺灣的成長甚為亮眼，已躍升為全球第二大市場，是企業在經營品牌、社群時，不可忽視之新勢力。

Threads 的崛起與挑戰

「脆」的原名為 Threads，為 Facebook 母公司 Meta 於 2023 年 7 月推出的新社群平臺。因 Threads 不易正確發音，故臺灣網友將其簡化為「脆」，以利溝通。Threads 強調以簡短的文字互動為基礎，不在乎排版，也不在乎圖片是否精緻。市場上其實不乏以短文為主的社群平臺，最有名的為 X（原名 Twitter），此次 Meta 推出同質性產品，明顯是為搶奪 X 的市場。Threads 為快速拓展用戶數，採取與 Instagram 帳號連動方式，推出 16 小時後即有 3 千萬用戶註冊，5 天後更突破 1 億大關，成為有史以來成長最快速的社群平臺。

然而，風光的崛起並未讓 Threads 從此一帆風順，其每日活躍用戶數在短短一週內，

從 4,900 萬銳減至 2,360 萬，一個月後更暴跌至 800 萬，用戶平均每日使用時長也從 20 分鐘，降至僅 2.9 分鐘。活躍用戶下滑的原因可能有二，一是缺乏關鍵功能，如：熱門話題、hashtag 標籤、完整的關注名單…等基礎功能不足；二是推文內容與用戶關心的主題相去甚遠，因而難以維持平臺黏著度。



各平臺達1億用戶數所需的時間

(資料來源：關鍵評論網整理)

Z世代愛用 臺灣為全球第二大市場

Threads 自去年推出後，雖然全球表現不如預期，但在臺灣卻是用戶成長最快的社群平臺，Meta 公佈臺灣 Threads 的流量占總體的 10.09%，全球排名第二，僅次於美國（25%），臺灣用戶的平均使用時間更高出各國 2 倍以上。而讓 Threads 在臺灣社群平臺生根的最初話題即為「政治」，2024 年初總統大選，政治人物在 Threads 上發表意見，成為擁護者與反對者激烈較勁的平臺，接著媒體記者也開始跟進。隨後，海量「廢文」的湧現，成為 Threads 持續擴展的動力。

「廢文」原指無明確目的或意義的貼文，多為生活抱怨或瑣碎分享。Threads 的發文風格不同於其他社群平臺，更強調親民、接地氣，越廢的發文越能引發年輕族群點讚、回覆。在 Facebook 與 Instagram 上，用戶往往展示光鮮的一面，然而到了 Threads，活躍用戶較少，反而營造了一個相對私密的氛圍，人們可以無顧忌地吐露心聲或分享稀奇古怪的故事。這種「反精緻」的特質，吸引了許多想逃離主流社交壓力的用戶，進一步帶動平臺的互動活躍度。

隨著用戶增多，許多企業也開始在 Threads 開設官方帳號，但因用戶期待不同，



社群小編們無法簡單複製 Instagram 或 Facebook 的內容，需以有趣的「廢文」形式吸引注意。然而，如何拿捏幽默與品牌形象之間的平衡，仍是挑戰，某便利商店即曾因為「耍廢」過頭，引發網友反感並招致批評。

走向商業化 經營流量商機

隨著 Threads 用戶日漸穩固，Meta 也進一步展現其擴展廣告收益的決心，宣布將於 2025 年 1 月在 Threads 推出廣告功能，此舉雖然引發用戶擔憂其自由氛圍遭破壞，但同時也標誌著平臺商業化的進一步推進。如何在用戶體驗與廣告營收間取得平衡，成為 Threads 未來能否持續成功的關鍵。

Threads 在全球經歷了從高峰到低谷的轉折，但在臺灣，依靠政治話題與廢文文化的雙重驅動，逐漸形成獨特的社群生態。未來，隨著廣告置入與功能完善，能否在競爭激烈的社群平臺市場中站穩腳步，值得品牌商與行銷人員持續關注。



2025 心願清單

編輯室輯

一元復始，正是調整節奏、重新出發的契機。您是否也已列好今年的心願清單？快來看看海內外的遠東人們有哪些新年新計劃？

【一】

希望 2025 年可以延續現在的規律作息，增加運動頻次，平安健康就是我最大的期盼。其次，希望可以做好財務規劃，畢竟有儲蓄才有底氣。另外，也希望多陪伴家人，相互理解，共同營造一個和諧、溫馨的家庭氛圍。最後，希望能不斷學習，提升專業技能和綜合素質，保持活力滿滿的狀態。願新的一年，遇見更好的自己。（遠東聯石化（揚州）／馮穎琪）

【二】

今年家中即將迎來第二位寶寶，成為四口之家。除了希望二寶能健康誕生，也希望自己的體重能順利回復到生產前。另外，希望做好時間管理，陪伴父母、照顧小孩之餘，也能適當休閒，維持身心快樂。新的一年，我也將努力工作，以升職加薪來提升生活品質，讓自己和家人過上更好的日子，並安排一趟國外旅行，留下美好的回憶。此外，也要學著不在意他人的眼光及評價，多用心經營自己的幸福，讓自己過得比以往更好。（嘉惠電力／陳姿仔）

【三】

2024 年很榮幸能邁入遠東的大門，從校園到社會的轉折，讓我收穫頗多。我的崗位是顧客服務，也是顧客在商場體驗的關鍵，多虧了同事和領導的關懷與指導，我順利適應了客服工作，也逐步熟悉了處理問題的流程，更懂得從對方的感受出發，秉持耐心，認真回答問題。雖然從小經常逛商場，但直到真正進入職場，才發現原來運營、推廣、招商，都有繁複的流程。希望在未來的日子裡，我能不斷提升自己的溝通協調能力，也希望遠東旭日東昇，一日千里。（重慶遠東城／廖詩薇）

海外聰明刷 世界遊樂趣

遠東商銀／林瑩瑩

根據交通部統計資料，2024 年 1～9 月份臺灣出境旅客數已高達 1,276 萬人次，相較於疫情前（2019 年）同期已恢復 98%，至 2024 年底將超過 100%。展望 2025 年，除了農曆春節連放 9 天假期，3 日以上的連假（併同例假日）還有 228 和平紀念日、兒童節及民族掃墓節、端午節、中秋節、雙十節。為了搶攻海外旅遊商機，各家銀行紛紛加碼提供刷卡滿額禮、無息分期、紅利折抵、卡友專屬優惠專案等活動。本期「財經網」介紹海外旅遊的重要開支及銀行優惠，助您每筆消費都能獲得更高金額的回饋！

行程刷好卡 回饋刷卡金

近來體驗式旅遊夯，例如：日本慢活好感生活之旅，以永續概念出發，體驗日本良品在千葉縣規劃的「MUJI BASE」；亞洲第一艘迪士尼遊輪「迪士尼探險號」，2025 年底將於新加坡正式啟航，適合全家大小一同出遊，欣賞百老匯形式的迪士尼音樂劇，以及多項華麗又豐富的表演項目；而探索古文明假期、歐洲深度旅遊，則能見證世界遺產文化氣勢的磅礴…等，以上行程旅遊天數較長，可參考旅行業者提供的團體套裝行程，讓您出遊免煩惱，至於每年的旅展也是撿便宜的好去處，參展的旅行業者通常會提供相當優惠的促銷價，早鳥還可享有限定行程折價優惠。

此外，無論是費用昂貴的深度之旅，或是小資族機加酒的套裝行程，只要善用信用卡刷卡分期支付，都能獲得滿額回饋。例如：遠東商銀與雄獅、可樂、易遊網、東南、五福…等 15 家旅行社合作，卡友購買機票、套裝行程、票券或訂房…等，使用遠銀卡支付且分期，可享最高 NTD450～15,000 的刷卡金回饋。

訂房刷好卡 省錢享樂趣

海外旅遊必須事先預訂住宿，而透過訂房網站預訂飯店最方便。只要在 Agoda、

Booking.com、Hotels.com、Trip.com、AsiaYo…等知名訂房網站輸入旅遊地點、日期、人數…等資訊，即可迅速找到符合條件、性價比高的住宿方案，甚至能用經濟實惠的預算獲得五星級飯店的享受。上列平臺也會提供用戶評論及詳細資訊，避免消費者誤觸地雷，留下不愉快的體驗。若想更省錢，可再比較各家信用卡的刷卡優惠，有些銀行業者推出在訂房網刷卡享 6% 折扣，有些銀行業者則與訂房網合作，透過專屬網頁可享專案優惠。

需要注意的是，部分訂房網顯示的價格為未稅、未含其他費用，或須收取海外交易手續費…等，訂購前應確認明細，並善用點數回饋機制、會員資格、信用卡回饋優惠，可省下不少旅費。例如：遠東商銀信用卡與 Trip.com、AsiaYo 合作，卡友透過訂房網刷遠銀卡預訂飯店，並輸入專屬優惠代碼，全額房費享最高 6% 折扣優惠；刷遠銀樂家⁺卡並選用外幣刷卡結帳，享海外消費最高 2.5% 現金回饋無上限，總計回饋高達 8.5% ！

旅行刷好卡 樂遊加碼贈

喜歡購物的人，可考慮專為國際消費提供更高回饋的信用卡，目前有不少家銀行業者針對海外指定國家，推出刷實體卡消費最高享 3 ~ 6% 的滿額回饋；同時，國際發卡組織也會提供額外刷卡回饋，例如：Mastercard 信用卡在日本 DON DON DONKI 唐吉

WONDERFUL!
遠銀帶您玩得瘋!

海外消費最高回饋**3.5%**刷卡金
日韓新泰美，更要遠銀卡

軻德提供最高 7% 折扣優惠，再加上信用卡業者的海外消費回饋，總回饋率有機會高達 10%。由於在海外刷卡都會額外收取手續費 1.5%，建議至少選擇回饋大於 2% 以上的信用卡，並注意各家信用卡是否有回饋金額上限、有無限制必須在實體商店消費、刷卡前是否須事先登錄、回饋為刷卡金或紅利點數…等。

若計劃在海外購物血拼，推薦刷遠東樂家⁺卡，可享海外消費最高 2.5% 現金回饋無上限，在日本、韓國、新加坡、泰國和美國等熱門旅遊國家，單月累積刷卡滿 NTD6 萬（含）以上，再加碼回饋 NTD600 刷卡金，加上國際發卡組織的優惠，外幣消費刷卡金回饋率最高達 10%。

不過，海外刷卡時，易受匯率浮動而影響消費金額，若想鎖定匯率低點買入外幣，如何換匯最划算？不妨收聽遠東商銀 Podcast 頻道「十樂不設 錢進人生」，讓換匯達人分享的妙招，助您輕鬆換到好匯率。



註1：申辦外幣存款須承擔日後轉換為新臺幣或其他幣別可能產生之匯兌風險，申辦前應審慎評估。

註2：謹慎理財，信用無價。遠銀信用卡循環利率6.74%～14.99%（基準日2024/12/01）。預借現金手續費為預借現金金額x3%+NTD150，其他費用請至遠銀官網查詢。

註3：上述分期活動之分期付款利率/手續費/總費用年百分率為0，活動特店可分期期數3～30期，實際可分期期數與金額依各活動特店規定為準。

註4：遠銀信用卡活動期間、回饋上限及限制等詳情，請至遠銀官網查詢。



遠銀官網

預防子宮頸癌有妙招 -- 接種 HPV 疫苗

亞東醫院家庭醫學部／朱韻予醫師



浪漫的情人節將至，雖然親密行為或許能為感情加溫，但不安全的性行為卻可能帶來疾病。根據統計，女性一生中感染人類乳突病毒（Human Papillomavirus, HPV）的機率高達 80%，而且年齡層有越來越年輕的趨勢。只要曾經發生過性行為，即有感染風險，即使是單一性伴侶，還是有近 6 成的感染機率。此外，研究顯示，HPV 持續感染是發生子宮頸癌的主因，其中以感染第 16、18 型 HPV 比例最高。本期「保健網」將為您解析造成子宮頸癌的最大威脅及預防之道。

HPV 病毒與子宮頸癌

子宮頸癌是婦女常見的癌症之一，也是臺灣女性癌症發生率及死亡率的前十名，堪稱婦女健康的隱形殺手，然而，它其實是一個可以透過預防而減少發生率的癌症。

九成以上的子宮頸癌與人類乳突病毒（HPV）有關，這是一種男女皆可能感染的常見病毒，主要經由男女在性行為過程中，接觸皮膚、黏膜或體液而感染，此外，若是外部生殖器接觸帶有 HPV 的物品，也可能造成感染。

認識人類乳突病毒（HPV）

HPV 是一種 DNA 病毒，目前已知高達一百多型，依照致癌的風險高低，可分為高危險型與低危險型，高危險型 HPV 也跟男性及女性外生殖器癌的發生有關，其中，第 16、18 型是最常見的高危險型 HPV，超過 70% 子宮頸癌由它們引起。相較之下，感染低危險型 HPV 的致癌機率相對小，但可能會引起生殖器疣（俗稱菜花）。

哪些人可以接種 HPV 疫苗？

HPV 疫苗對於性行為尚未活躍或未受到 HPV 感染者最有效，但有性行為經驗者仍

可接種。世界衛生組織建議以 9～14 歲女性為主要接種對象，並應提高接種率，若接種率達 80% 以上，亦可降低男性感染 HPV 之風險。因此，臺灣遵循世界衛生組織建議，提供疫苗接種服務，而非公費補助對象接種前，可參考仿單說明，或查詢食品藥物管理署網站。

哪些人不建議接種 HPV 疫苗？

1. 接種 HPV 疫苗後，出現過敏症狀者。
2. 已懷孕者（目前為止，尚未發生 HPV 疫苗對母親或胎兒造成任何妊娠不良事件）。
3. 有計畫懷孕者（接種疫苗的六個月期間應避免懷孕）。
4. 本身有特殊疾病史者（如：凝血性問題疾病、免疫功能異常，或正服用免疫抑制劑）。
5. 接種當天有發燒、感染症狀，或正在服藥等，應先告知醫生以利評估。

HPV 疫苗的作用機轉

HPV 疫苗是經由蛋白殼粒重組方式，仿造 HPV 的外形結構，製成類病毒顆粒（virus like particles）。換言之，它是由蛋白殼粒組成的空殼狀結構，內部不含任何 HPV 病毒基因，接種後可誘發免疫反應，產生抗 HPV 抗體，但不會致病，所以不會因接種疫苗而感染 HPV 病毒。

目前經核准的 HPV 疫苗廠牌有哪些？

臺灣食品藥物管理署已核准 3 種 HPV 疫苗上市，分別為荷商葛蘭素史克藥商的疫苗「保蓓 Cervarix」，以及美商默沙東藥商的疫苗「嘉喜（四價）Gardasil」與「嘉喜（九價）Gardasil」。

二價、四價、九價 HPV 疫苗之間的差別為何？

此 3 種 HPV 疫苗差別在於預防 HPV 型別不同，其中，「保蓓（二價）Cervarix」預防 HPV 第 16、18 型，「嘉喜（四價）Gardasil」預防 HPV 第 6、11、16、18 型，「嘉喜（九價）Gardasil」預防 HPV 第 6、11、16、18、31、33、45、52 和 58 型。不論二價、四價或九價疫苗，皆能預防第 16、18 型高致癌型之人類乳突病毒感染引起的子宮頸癌。

HPV 疫苗要打幾劑？中間隔多久？

依食品藥物管理署核准的疫苗仿單，接種對象因性別、年齡與疫苗品項有別，可能接種 2 劑或 3 劑疫苗，接種間隔時間也不同。

【接種二價保蓓 HPV 疫苗】

- 9～14 歲女性：施打 2 劑，在第 0、5～13 個月間接種。
- 滿 15 歲（含）以上女性：施打 3 劑，在第 0、1、6 個月接種。

【接種四價嘉喜 HPV 疫苗】

- 9～13 歲女性：施打 2 劑，在第 0、6 或 12 個月接種。
- 14～45 歲女性：施打 3 劑，在第 0、2、6 個月接種。
- 9～26 歲男性：施打 3 劑，在第 0、2、6 個月接種。

【接種九價嘉喜 HPV 疫苗】

- 9～14 歲男、女性：施打 2 劑，在第 0、6～12 個月接種。
- 15～45 歲男、女性：施打 3 劑，在第 0、2、6 個月接種。

完整接種後，有多久的保護力？

目前追蹤受試者的期間最長僅 12 年，尚無法證實其保護效期最長可延續幾年，但根據最新資料顯示，「保蓓 Cervarix」的保護力至少 11 年，「嘉喜（四價）Gardasil」的保護力至少 12 年，「嘉喜（九價）Gardasil」的保護力至少 8 年。此外，WHO 於 2022 年指出，目前並無證據顯示有接種追加劑之必要。

結語

子宮頸癌是婦女健康的最大挑戰之一，而人類乳突病毒（HPV）的持續感染與子宮頸癌息息相關。提醒大家洽詢家庭醫學科、婦產科、泌尿科，由醫師評估接種 HPV 疫苗，並定期接受篩檢，不但能共同為 HPV 感染防治努力，也可保護自己和伴侶遠離疾病，是溫馨情人節最浪漫的禮物。



健保新制上路 停復保懶人包一次看

遠東新世紀／林語琪

還記得前陣子旅外臺灣人「生病回臺用健保」引起的爭議嗎？隨著《健保法》新規定上路，舊有的健保停復保規定已成為歷史。本期「法律網」整理關於新制的重點資訊，保障您與親友的權益。

過往健保的停復保制度允許臺灣公民在「旅外超過六個月」或「失蹤未滿六個月」的情況下申請停保，停保期間可暫停繳納保費，但需完成提交申報表、戶籍謄本或出入境證明等手續。停保者回臺後，需等三個月才能再次停保，且未主動辦理復保者，仍需補繳保險費。雖然上述做法有一定的彈性，但也經常引發爭議。衛福部日前公布《健保法》施行細則的修正草案，全面廢止舊有的停復保制度，無論是否身處海外，都必須持續繳納健保費。

一、健保新規定

1. 正式廢止停復保制度

從 2024 年 12 月 23 日起，凡持有中華民國戶籍，即使旅居海外超過六個月，也必須繼續繳納健保費，以符合健保法「強制性社會保險」的精神。

2. 過渡條款

在 2024 年 12 月 22 日前已辦理停保者，維持停保，但應於返臺當日復保，且復保後不可停保。政府駐外人員及其隨行之配偶、子女，亦應於返臺之日辦理復保，復保後不可再辦理停保。

3. 長期旅居海外，如何繳費較方便？

為了避免收不到繳款單，建議申請以下繳費方式：

- **轉帳代繳**：使用存款帳戶或信用卡自動扣款。

- **電子繳款單**：健保署會把繳款單寄至個人指定的電子信箱，並提供多種支付方式，例如：信用卡、活期帳戶、行動支付（如一卡通 MONEY、街口支付、台灣 PAY），避免當事人因逾期付款而影響健保權益。

二、修法後，長期旅居海外且將戶籍遷出者，還需繳交健保費嗎？

1. 健保資格將隨戶籍調整

根據《戶籍法》規定，臺灣人出境滿兩年應辦理戶籍遷出。若戶籍遷出海外、在臺灣無戶籍，健保會自動替當事人「退保」，因此，長年旅居海外者毋須無限期繳納健保費。

2. 想回臺灣定居，能否重新加入健保？

若計畫回到臺灣長住，需先辦理「遷入登記」恢復戶籍，才能重新擁有健保資格。如果戶籍已被遷出，想再次遷回臺灣，需準備中華民國護照或入臺證明文件、身分證、遷入地戶口名簿、護照影本等文件。

臺灣的健保制度在停復保制度廢止後，邁入更公平、永續的新階段，居住海外的臺灣人也能以更便捷的方式繳費，避免因疏忽而影響健保權益。無論身處何地，每位公民都應共同珍惜此份保障，承擔公民義務，確保健保資源得以持續守護社會。（參考資料：衛福部）

隨著《健保法》新規定上路，
舊有的健保停復保規定已成為歷史。
留意新制的資訊，
保障您與親友的權益。



時尚帽子戲法 減齡有一套

遠東百貨／鄭嘉蕙

新年伊始氣溫探低，一頂時髦的帽子，正是 2025 春季時尚穿搭重點，不僅保暖、減齡又有型。本期「流行網」為您示範如何巧玩帽子戲法！

儘管帽子形形色色，但只要掌握以下三個妙招，就能將帽子戴出個人風格與特色。

- **多用護耳冷帽：**來自日本、韓國的護耳冷帽，結合保暖與耳罩雙重功能。耳罩可自由垂下或翻上固定是亮點，加上吸睛的耳罩或品牌 Logo，保暖之餘又能为造型增添變化，是實用搭配選擇。
- **絲巾裡外穿梭：**時尚圈的潮流穿搭方式，時而將絲巾裹在帽子外側遮住半張臉，時而將絲巾藏在內側變化造型，呈現復古風格。除了能打造小臉效果，多攜帶一條保暖小物出門亦能圍脖擋風。
- **飾品巧妙登場：**將寬邊帽搭配綁繩、挑選熨燙貼布增添風格，或是別上喜愛的吊飾及別針…等，利用巧思裝扮冬季帽子，轉移視覺焦點，盡收小臉修飾效果。

了解帽子的穿搭變化後，接下來就跟著全臺遠東百貨的時尚推薦，一起添購時髦單品、開心減齡吧！



⬇ 柔軟毛茸茸的造型毛帽，為春天增添活力／遠東百貨嘉義店 Kinloch Anderson 提供

造型優質選



⬇ EXP 菱格報童帽

帥氣的報童帽版型能修飾頭型，搭配具特色的菱形格紋，大幅提升穿搭時尚度。建議售價 NTD 1,800、**遠東人獨家優惠價 NTD 1,440**。洽詢專線：新竹大遠百 4 樓，(03) 527-7952。



⬇ Vivi ann 毛帽

簡單可愛的粗針織帽，搭配蓬鬆的絨球、經典的帽簷，在寒冬中備添暖意，無論戶外活動或日常穿搭皆合適。建議售價 NTD 2,980、**遠東人獨家優惠價 NTD 2,384**。洽詢專線：高雄大遠百 4 樓，(07) 972-8888。

保暖急先鋒

➡ Mont-Bell TIBETAN CAP FOREST 北方狼保暖毛帽

內層採用優質羊毛混紡紗線製成，保暖性極佳；外層材料與襯裡為無縫針織，彈性出色，亦可手洗。推薦價 NTD 1,070。洽詢專線：板橋大遠百 6 樓，(02) 7740-0899。

➡ Roots MT. TREMBLANT INTARSIA 毛帽

Roots 文字毛帽親膚保暖，混色編織 Logo 圖案，輕鬆打造休閒時尚。建議售價 NTD 1,380、**遠東人獨家優惠價 NTD 1,104**。洽詢專線：遠東百貨花蓮店 1 樓，(03) 831-1440。

➡ Hilltop 山頂鳥 3M 保暖圓盤帽

內層為 3M 科技保暖棉，可收納的帽型方便攜帶，並附有調節繩。建議售價 NTD 1,780、**遠東人獨家優惠價 NTD 1,522**。洽詢專線：臺南大遠百 5 樓，(06) 276-3592。



經典寬邊帽

➡ DYCTEAM Denim Jacquard Cap

丹寧小 D 緹花設計，層次感如同城市建築在夜幕降臨時，隨著光線的消退，陰影愈發清晰，展現出更內省與神秘的一面。建議售價 NTD 1,280。洽詢專線：遠東百貨信義 A13 6 樓，(02) 8786-9636。



➡ MOSS CLUB 撞色刺繡棒球帽

摩卡色與白色碰撞出俏皮的效果，簡約好看，休閒感十足。建議售價 NTD 580。洽詢專線：遠東百貨嘉義店 3 樓，(05) 286-7396。

童趣大減齡

➡ Le Premier 送子鳥 Daisy 內刷毛羽絨飛行帽組

內裡刷毛設計的飛行帽搭配圍巾，讓小寶貝在寒冬中暖和又時尚。建議售價 NTD 1,980。洽詢專線：臺中大遠百 5 樓南棟，(04) 2254-6320。



➡ Eye Theme 印花燙鑽鴨舌帽

帽簷較彎、帽身偏短的鴨舌帽，以經典大眼包標誌搭配鮮豔燙鑽印花，潮流感中帶著童趣。建議售價 NTD 2,980、**遠東人獨家優惠價 NTD 1,490**。洽詢實體店：遠東百貨桃園店 3 樓。



「優惠價」需出示集團員工識別證，期限至 2 月 28 日。

掃描 QR Code 看更多遠東人專屬優惠

伴玩古城 City Walk

遠東（蘇州）營運總部／馬央維

「City Walk」是今年朋友圈火爆的新興詞，直譯為「城市漫步」，是一種以步行探索城市的休閒活動。由亞東工業（蘇州）人資處和工會聯合組織的「伴玩古城・City Walk」活動，受到同仁們的熱烈響應，大家紛紛踴躍報名，共赴一場結合健身、旅遊，以及文化體驗的約會！

活動當天，陽光正好，微風不燥。我們懷著興奮與期待的心情，齊聚在相門古城河步道的起點。抬眼望去，古老的城牆與波光粼粼的河水相映成趣，彷彿在訴說著這座城市的悠久歷史。

此次 City Walk 的路線為相門—葑門—蛇門—盤門—胥門，全程 8 公里，為了讓活動更具趣味性，沿途特別設置了打卡任務，一張張印有蘇州城市風景的明信片，將陪伴著小夥伴們走過一座座擁有文化歷史底蘊的城門，必須完成每個關卡的任務，才能獲得一枚印章，集齊五枚印章，就能召喚神秘大獎啦！



隨著領隊一聲令下，我們踏上了徒步之旅。小朋友們充滿活力，一箭步衝在最前面，歡聲笑語在空氣中迴盪。步道兩旁，綠樹成蔭，樹葉在微風中輕輕搖曳，好似在為我們加油鼓勁。不一會兒，前方隊伍就抵達了第一個任務點「荊門」，此時荊門的 NPC 小姐姐早已帶好漂亮的狐狸耳朵迎接大家，每個人都必須通過問答考驗，才能獲得通關印章。



沿著步道前行，我們逐漸感受到古城的魅力。古老的城牆歷經歲月的洗禮，依然屹立不倒，見證著這座城市的變遷。城牆上的斑駁痕跡，彷彿在訴說著過去的故事，而河水則靜靜地流淌著，如同一條綠色的絲帶，環繞著古城。在「蛇門」關卡，NPC 小姐姐交付的任務是跳繩、踢毽子、猜謎語、K 歌…等各種考驗，無論大朋友還是小朋友，都玩得不亦樂乎，許多路人也被歡聲笑語感染，紛紛停下腳步，拿出手機，記錄下這些美好的瞬間，有人還為我們的小小參賽者加油鼓勁，100 個跳繩好似也不再那麼困難。

而在「盤門」關卡，小夥伴們需要先尋找到 NPC 小姐姐指定的拍照點，擺個美美的 pose 拍照，才能完成任務。於是，一張張趣味橫生的照片就出現在我們的徒步微信群中。平日裡嚴肅、不苟言笑的同事，在照片中都顯得那麼可愛。

徒步的過程中，有些人走得快，會不時停下來等待後面的人；有同事體力不支，大家會一起為他打氣，這種團隊合作的精神，讓我們感受到公司這個大家庭的溫暖。

經過 2 個多小時的徒步，我們終於到達終點站「胥門」，雖然大家都有些疲憊，但臉上都洋溢著滿足的笑容。最後的抽獎環節，更是期待已久的節目。有小夥伴抽到榨汁杯，有人抽到剃鬚刀，還有人抽到體脂秤，當然也有小夥伴抽到了「謝謝參與」，而我們的小朋友們也獲得走完全程的小禮物「可愛的毛絨玩具」，完全俘獲了他們的心。

身處在快節奏的時代，我們很少有餘裕去感受大自然的美好、瞭解這座城市的歷史文化，透這次的活動，讓我們有機會停下腳步，欣賞身邊的美景，感受生活的美好，同時也鍛煉了身體、放鬆了心情，亦增進了同事之間的感情。

會安如夢 穿越四百年繁華

遠東商銀／謝明蓉

位於越南中部的會安，數百年前是東南亞重要的國際貿易中心，繁榮鼎盛、文化匯聚。盛極而衰後，卻幸運地保留了完整的風貌，漫步其中，如同穿越歷史而來，沉浸式體會那個繽紛的盛世。

越南，近年來成為投資與旅遊的東南亞新星，各地出現大興土木的繁榮景象，從臺北直飛抵達位於中越的峴港，沿著海岸線圍起的鐵皮圍牆與密集的起重機具，可以想見不久的將來，此地將成為高度商業化的都會、越南中部重要的國際貿易城市。

不過，百年前，中越南的國際貿易之都是位於秋盆河口的會安，這個漢越詞為「祥和安全的會面地」是 16～19 世紀東南亞重要的貿易商港，匯聚了中國、日本、荷蘭與印度的移民和富商，創造了多民族的文化融合與數百年的繁榮盛況，直到秋盆河淤塞，船隻無法再帶來新世界的衝擊，才逐漸把貿易港的地位移交給峴港。

繁華落盡的會安，默默地停留在 20 世紀初，卻也因禍得福，保存良好的建築文化，在 1999 年列入聯合國教科文組織的世界遺產之一。時至今日，舟楫繁忙的商港不在，會安卻成為觀光客絡繹不絕的知名古鎮。

會安的日與夜

我刻意選了古鎮邊上的飯店，跨過路口就可以進會安古鎮，飯店位於秋盆河畔，甚至有自己的專屬碼頭，大門口花木扶疏，盛開的九重葛攀附在大門兩側，有個陽光直射的袖珍中庭，看得出年歲的建築，卻格外有種歲月沉澱後的靜韻，非常適合完全放空的小旅行。

大多數的遊客白天由大巴士載入，魚貫湧入會安的狹窄長巷，行禮如儀地掃購紀念品、在各個古蹟、網美店拍照，快速消費這座城市，然後在入夜前撤退。很可惜，他們



錯過了會安最美的時刻：清晨與黃昏。

對我而言，晨霧尚未退去的古城是最美的，九重葛、炮仗花是會安城最豔麗的花瀑，橙橘艷紅的在晨曦裡綻放，整座古城彷彿宿醉晏起，唯有河水蕩漾，隱約可聽到河水輕撫岸邊的水潮聲。當地人在麵館外、大樹下，享受屬於越南人的早餐，只有此時，這裡是越南人的會安。

入夜後，會安是另一番風貌。沿著河岸，燈籠亮起，映在秋盆河面，蕩漾成瑰麗色彩，水聲柔靡，自有一番風情。蜿蜒窄巷內張燈結綵，會安特有的華麗燈籠，將夜空妝點得猶如百年繁榮再現。漫步在昏黃燈下，真有種今夕是何夕之感。

混血文化的獨特魅力

漫步在會安古城，恍惚間，有種回到 60 年代的感覺，木造尖頂、磚牆，深咖啡色的大門窗櫺搭配鵝黃色的牆面，店鋪懸掛著細長的燈籠，像極了中國的江南水鄉。

確實，來自福建的移民在此地重新建立故鄉的民居與信仰，走入會安的深宅大院，古樸的木材屋樑、窄小的樓梯，內院裡的天井，甚至是神明廳，於我而言，都有似曾相

似之感，可以想見晚明時期越洋而來的移民，在這個異鄉，試圖複製著故土的一磚一瓦。

除了漢人帶來的風土民情，會安也曾是日本商人匯聚之處，城內最著名的地標就是日本橋，又稱來遠橋，由日本人建於 1953 年，分隔開唐人街與日本城，據稱當時是猴年動工，狗年完成，因此橋兩側有石猴與石犬守護，橋裡還有一座供奉玄天上帝的小寺廟，保佑當地居民出入平安。

此外，會安也是歌劇「阿尼歐公主（Princess Anio）」的故事場景，講述越南廣南國王養女阮氏玉華與日本商人荒木宗太郎真實的跨國愛情故事，這也成為日本與越南友好的象徵，每逢特定節日，會安與這對夫妻在日本久居的長崎都會舉辦相關紀念活動。

咖啡館、越式三明治與海灘

小城無大事，最好消磨時光的方式，就是找家咖啡館，給自己一段放空的時間，細細品嚐越式咖啡與越式時間。越南的咖啡豆較為苦澀，因此通常會加上偏甜的煉乳，或是椰奶、優格、冰淇淋，甚至是雞蛋等各種花俏的調味。我個人認為每家咖啡店的口感差異不大，因此，咖啡館的裝潢與氣氛就格外重要，在東南亞的白日，一定要找家濃蔭蔽日、花香馥郁的幽靜涼爽咖啡館避暑，才能真正享受古城慢活的魅力。

越式三明治又稱越式麵包，越南人稱為「Banh Mi」，這是法越混血的特色美食，





外形神似法國的長棍麵包，不過，由於加入了米粉，口感鬆軟，迥異於長棍麵包的脆硬。麵包內則夾入滿滿的餡料與特色抹醬，包含：越南豬肉腸、滷肉、小黃瓜、香菜、紅蘿蔔絲、白蘿蔔絲，再淋上肉醬與美乃滋，吃起來生猛濃郁，被譽為越南庶民美食。

會安有家越式麵包專賣店「Banh Mi Phuong Hoi An」，由於有美國美食明星安東尼・波頓（Anthony Bourdain）背書，從早上 6:30 開賣到晚上 9:30，等候的隊伍總是綿延數公尺，所幸工作人員的速度極快，抓菜、抓肉、淋醬、包裝，一氣呵成。誠意十足的三明治裡，黃瓜、香菜、肝醬、碎肉滿溢，肉汁香味撲鼻，吃完一條，飽足感大約可以延續一整天。

除此之外，酷熱的午後，最好的消遣就是找一家優質的越式按摩，好好放鬆身心靈。旅遊網站建議了一家位於郊區的稻田裡芳療 SPA，走下計程車，我先穿過香草花園，來到接待大廳，裡面清一色的女性工作人員，接待人員自信大方、溫婉細膩，有種越南女子外柔內剛的特質，在她的帶領下，先參觀周遭的花園，原來店家使用的香草，一部分是來自他們自種的香草。當微風吹來，淡淡的香草味瀰漫在空氣中，十分療癒。

芳療室是一個簡單樸實的木造小屋，屋外是翠綠的稻田，芳療師打開面向稻田的後門，可以看到風中翻滾的稻浪，一波一波規律地搖擺著。我閉上雙眼，感受溫熱的雙手在背上來回推動，夾雜著雪松、鼠尾草、薄荷的香氣，緩緩進入夢鄉，彷彿在點點燈火掩映的秋盆河上，隨著搖船回到會安的榮耀時代…



漫談觀音山九重嶺步道

亞東預拌／林德宇

您或許知道觀音山的「硬漢嶺」是大臺北近郊欣賞夕陽、落日、夜景、日出大景的好地點，但您可能不知道通往「硬漢嶺」其實有好幾條不同的路徑，本文與大家分享山友們最愛的幾條祕徑，歡迎一起來尋幽訪勝。

海拔 616 公尺的「硬漢嶺」，一般人大都選擇坐捷運到蘆洲站下車，轉搭 G20 公車到總站的遊客中心，再由遊客中心旁的風櫃斗湖步道階梯登嶺，約 1 小時即可抵達；或是從捷運蘆洲站搭 875 公車，到觀音山總站凌雲寺，由凌雲寺左側的入口登嶺。這是早期的舊步道，上階梯不遠處，有標示著「硬漢路」的紅字石碑，途中會經過「弱者俱樂部」的石碑，全程約 1 小時 10 分鐘。

經過兩側寫著「走路要找難路走，挑擔要揀重擔挑」的牌樓，就會到達山頂平臺，這裡的視野極佳，左方可見臺北港、淡水河口，以及興建中的淡江大橋、漁人碼頭等美景，右方則是關渡大橋、臺北盆地，還能遠眺大屯群山。每年三到五月，是候鳥北遷的季節，觀音山因地理位置緣故，成為猛禽停留的據點，經常可以看到鷹揚展翅、群鷹環繞的壯觀景象。

不過，許多登山客並不走上述大眾路段，而是挑戰由凌雲寺右側的入口階梯一路陡上，可通往海拔 380 公尺的尖山。此處平臺很大、視野也非常好，可以看到從關渡橋到淡水河出海口，奔馳在右岸的淡水線捷運。

而若在凌雲路三段公車（G20、875）「觀音山」站牌下車，往左的階梯可通往凌雲寺，往右的小車道則是通往潮音洞，亦可由階梯陡上尖山。

另外，在「觀音里」公車站牌下車後，往北的小路可陡上福隆山（又名鷹仔尖），海拔 434 公尺，這段路必須一路攀繩而上，因此要準備手套以利握繩，即使完全不休息，也得爬 20 分鐘，十分考驗體力。



上述的尖山和鷹仔尖之間，雖有路互通，陡度卻高達 50、60 度上下，必須山徑、攀繩、階梯交錯運用。尖山往北橫的路段會經過四座小山峰，陡度都很高，之後到達早期登山隊開闢的北橫步道，在全程樹蔭下，由一段起走經二段，是小緩坡的山徑；二、三段交接處則可以攀繩 40 分鐘直上「硬漢嶺」（約 50、60 度），堪稱大臺北最硬的路段，很考驗大腿肌，每往上踩一步，幾乎都超過 25 公分至 35 公分，山友們戲稱此路為「山中的 101」。若不選擇攀繩上「硬漢嶺」，也可續走北橫四、五、六段，抵達觀音山遊客中心，其中，五段是陡上攀繩的路，六段的黃土山路雖寬，卻是陡降，很考驗小腿肌。

事實上，北橫一段入口還有一條通往大石壁的路段，其中有一段是拉繩的大崩壁，約 70～75 度的陡壁、長 30 米，攀繩直上可謂步步驚險，每一步都必須踩穩，其後的凌雲尖海拔 503 公尺、二尖海拔 537 公尺，都是陡峭的山徑，均可通往「硬漢嶺」。

從「硬漢嶺」下山的方向，可以看到石碑牌樓上寫著「為作硬漢而來、為作硬漢而去」，沿階梯往下到達遊客中心，也可以由公廁涼亭往右下走牛寮埔階梯步道，一路抵達八里渡船頭約需 100 分鐘，因為是一路階梯，其實也很考驗小腿肌。

綜觀上下觀音山「硬漢嶺」的山路，在凌雲路上有 5 個入口、八里有 3 個出口，中間聳立 9 座山峰、網狀串聯多條山徑，是為「觀音山九重嶺步道」。

有獎徵答

編輯室

看完這一期的月刊，相信大家對於集團的動態與大環境的變化又有了更深一層的了解。咱們「有獎徵答」單元就要考考大家對於月刊內容的記憶力嘍！什麼？你已經忘記答案是什麼了？沒關係，每道題目後面都有小小的提示，聰明的您一定很快就能找到答案！

本期題目

1. 遠東集團於 2024 年「TCSA 台灣企業永續獎」與「GCSA 全球企業永續獎」的表現，下列何者正確？【封面故事】

- A. 勇奪 51 面獎牌，得獎數再創新高
- B. 遠東新世紀蟬聯 GCSA 永續報告書「金獎」肯定
- C. 遠東百貨、亞洲水泥…等 10 家關企榮獲台灣企業永續獎（TCSA）
- D. 以上皆是

2. 規劃海外旅遊時，下列何種方式無法節省開銷？【財經網】

- A. 善用信用卡分期付款，賺取回饋
- B. 無須留意匯率變化，隨時都能購買外幣
- C. 購物時，選擇回饋大於 2% 的信用卡
- D. 透過訂房網站，尋找經濟實惠的方案

3. 下列何者是預防子宮頸癌的正確觀念？【保健網】

- A. 接種 HPV 疫苗
- B. 有計畫懷孕者、具特殊疾病史者不可接種疫苗
- C. 接種當天有發燒或是正在服藥，均應事先告知醫生
- D. 以上皆是

參加辦法

請於2月15日前掃描右方QR Code，登入會員資料後，填寫答案。只要答案正確即可參加抽獎，遠東集團四合一禮券NTD300（25名）與Fet.com官網購物金NTD300（5名）。編輯室將於次月刊刊公佈得獎名單。



413 期有獎徵答得獎名單揭曉

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
遠東商銀	劉○怡	亞東科大	林○琳	遠龍不鏽鋼	黃○華	遠傳電信	郭○慧	遠東新世紀	曾○莉
遠東商銀	黃○娟	亞東綠材	黃○德	遠龍不鏽鋼	蘇○璞	遠東百貨	鄔○娟	遠東新世紀	杜○瑋
遠東商銀	吳○賢	南昌亞力	程○強	全虹（湯城）	陳○玲	遠東巨城	鄭○虹	遠東新新埔廠	李○府
遠百企業	劉○玲	亞東醫院	王○惠	遠東SOGO百貨	費○誠	遠東巨城	傅○慧	遠東新新埔廠	林○賢
遠通電收	詹○箬	亞東醫院	蔡○華	遠東新世紀	陳○詣	亞東證券	楊○萱	遠東新新埔廠	賴○璦

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的遠東集團四合一禮券！

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
遠銀桃園	廖○玲	遠傳電信	簡○園	遠東SOGO百貨	宋○綸	亞東證券	李○姿	遠東新研發	施○銀

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的 Fet.com 官網購物金！

FEB

through the lens

➡ 新竹大遠百、Big City 遠東巨城購物中心響應新竹市政府聖誕心願認養活動，獲頒感謝狀。



➡ 遠東商銀以卓越的專業能力與創新服務理念，勇奪《Trust Award》多元信託創新獎。



➡ 遠百桃園店舉辦「聖誕禮物募集活動」，並將募得的愛心禮物捐予桃園市政府社會局，傳遞愛的聖誕奇蹟。



➡ HAPPY GO 旗下 iCONNECT 智能數據行銷以「CRM+ 智能化會員分析平臺」，榮獲 2024 DSA 數位奇點獎「最佳數據運用創新獎」肯定。



eTag x uTagGo

集團攜手打造綠色數位行車生態圈



高速公路ETC服務再升級!

路邊、路外停車費 統一代繳及管理

一通電話專人幫你辦到好 客服專線:(02)7716-1998