

遠東人

徐有庠
題

共同開創「誠勤樸慎・創新」的健康人生

勇敢迎變 淬鍊A+企業

Embracing Change: Capturing Business Opportunities

COVER STORY

解密遠東石塚新廠閃電獲利奇蹟
亞東預拌展線魔法 建築廢料大變身

LIFE GUIDE

資訊網

60%的人都用弱密碼 你也是嗎？

保健網

凍不凍都被問 妳了解凍卵嗎？

財經網

投資新選擇 臺指期、小臺指與微臺指



掃描 QR Code
看更多即時訊息
還可下載電子雜誌

MAY

through the lens



➡ 遠東百貨徐雪芳總經理（前排中）宣佈啟動「ESG 植樹貳年 種下減碳新希望」活動，並率領團隊在臺南市西拉雅風景區南化遊客中心種下 6 棵紫花風鈴木與 40 棵棟樹。



➡ 遠傳電信在井琪總經理（右二）帶領下，於「2025 智慧城市展」推出各項有關淨零城市與數位賦能的創新應用。



➡ 遠東商銀在「2025 財訊財富管理大獎」中脫穎而出，榮獲最佳財富增值、最佳服務及最佳永續推動三項大獎，周添財總經理（右）親自出席領獎。

➡ 遠東 SOGO 百貨啟動年度紡織循環計畫，由黃晴雯董事長（右二）帶領團隊跨界整合，共同推動紡織循環。



勇敢迎變 淬鍊 A+ 企業

李佳珍

突如其來的關稅風暴、不斷升級的氣候風險、變化莫測的地緣政治…在在考驗著企業的應變力。本期「封面故事」單元為您介紹遠東集團的聚酯材料業和水泥建材業，如何在時代的渦流中，直面衝擊，為企業開啟新局。

關稅政策不但衝擊企業的存續，也在股市掀起濤天巨浪，與其被動的等候雨過天晴，不如適時佈局期貨以避險。亞東證券在「財經網」專欄解析，臺指期、小臺指與微臺指各有哪些優勢？又分別適合哪些投資人？

財富需要守護，資安也不能輕忽，尤其「密碼」是數位世界的第一道防線，「資訊網」專欄教您最實用的強密碼防護術；駭客可能無聲無息的偷走密碼，時間也會默默帶走女性的生育能力，究竟該不該凍卵？有什麼限制？看看「保健網」專欄的專科醫師怎麼說？還有「法律網」專欄分享的「青壯世代心理健康支持方案」、「流行網」專欄介紹的 2025 春夏太陽眼鏡流行大勢…等，豐富多元的內容，您一定不能錯過！

投稿注意事項：

1. 本刊歡迎投稿，惟投稿人應尊重他人之智慧財產權，勿抄襲或改寫他人著作。如引用他人著作，應註明出處，並請留意著作權法等相關法律之規定，自負文責。
2. 投稿人請註明所屬單位、姓名、聯絡方式，以利寄贈稿酬；如需以筆名刊登，亦請另外註明。稿件若經採用，編輯室保留刪修權，請投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登後，著作財產權即歸發行本刊之遠東新世紀公司所有，且投稿人不得行使著作人格權。非經本刊書面同意，不得自行轉載或投稿。
4. 稿酬計算標準：「遠東人開講」（每月主題徵稿）每則 NTD 500，其餘文字稿臺灣地區每字 NTD 0.5、海外地區每字 NTD 0.8。

投稿請寄：臺北市敦化南路二段二〇七號三十六樓「遠東人月刊編輯室」，或傳真：（02）2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相關問題，歡迎來電洽詢：（02）2733-8000 分機 8549、8556。

「遠東人開講」六月話題：我的 AI 小幫手

近幾年人工智慧技術爆炸性成長，不僅在工作場域被廣泛運用，更逐漸普及到家庭生活領域。歡迎來信分享您如何應用 AI 小幫手，為工作與生活提升效率、妝點色彩，文長 300 字以內，遠東人月刊就會提供您一筆「智能應用獎勵金」哦！（截稿日期：5 月 15 日前）



MAY 2025

NO. 417

Since AUG 1990

01 EDITOR 編輯手記

勇敢迎變 淬鍊 A+ 企業 / 李佳珍

04 LEADER'S REMARKS 領航者的話

廖慶榮校長於元智大學 36 週年校慶致詞 / 元智大學

06 COVER STORY 封面故事

解密遠東石塚新廠閃電獲利奇蹟 / 編輯室採訪整理

亞東預拌展綠魔法 建築廢料大變身 / 編輯室採訪整理

13 GROUP BRIEFING 集團簡訊

關係企業動態報導 · 績優榮譽榜 · 公益專區 · 人事異動 · 好康報報 / 編輯室輯

22 OFFICE TALK 樂活職人

同仁工作經驗談：湖北亞東水泥的綠色發展之路 / 朱勁松





25 LIFE GUIDE 生活情報

- 財經網** 投資新選擇 臺指期貨、小臺指與微臺指 / 林恒羽
- 財經網** 守護家庭的金融安全網 / 遠東商銀
- 法律網** 青壯世代心理健康支持方案 助您紓壓 / 鍾世潤
- 資訊網** 60% 的人都用弱密碼 你也是嗎? / 陳芳瑜
- 保健網** 凍不凍都被問 妳了解凍卵嗎? / 劉馨媛
- 流行網** 2025 春夏 重新定義太陽眼鏡 / 鄭嘉蕙

44 HOT TOPIC 遠東話題

「遠東人開講」：我的AI小幫手 / 編輯室輯

46 STORY 心動時刻

從拉斯維加斯到死亡谷的奇幻之旅 / 葉毓琦

花漾人生 禮讚芳華 / 蔡慧

50 QUIZ 有獎徵答

416 期有獎徵答得獎名單揭曉 / 編輯室

發行人 徐旭東 | 社長 鄭澄宇

月刊編輯委員

王明倫	余欲弟	李佩頻	李美蓮
呂學龍	汪更新	林俊佑	林志清
林信華	吳昇鑫	吳信儀	吳佳穎
俞瀛璇	胡興賢	梁雅雯	黃靜
黃莉淇	游慧琳	游淑如	曾育鍾
程慧文	郭文慧	陳虹瑾	陳昀隆
陳睿誼	陳美伶	陳仲荃	張丹
楊韻琪	楊慧雯	馮輝棋	潘俊男
蔡敏雄	蔡祐吉	蔡宛臻	劉貞佑
劉雅璋	賴建偉	簡嘉琪	羅吉廷
藍汝惟	鍾詩蘋	顏嘉璐	油谷初美

發行所

遠東新世紀股份有限公司

通訊處

臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓
(02) 2733-8000 轉 8549

E-mail

magazine@fenc.com

網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

電子報網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登記證 局版台誌字第 8320 號

美術設計 Z&C.COM

印刷所 湯承科技印刷(股)公司



遠東人月刊
電子報



遠東人月刊
電子雜誌



遠東人月刊App
(Android)



廖慶榮校長於元智大學 36週年校慶致詞

元智大學提供

元智大學36週年的校慶，是我們全體元智人共同歡慶的日子。在這個充滿喜悅與感恩的時刻，我代表學校，向所有關心與支持元智發展的貴賓、董事會、校友、師生與行政團隊，表達最誠摯的感謝與敬意。

元智大學自 1988 年創校以來，從一所年輕的、3 個系所的工學院，逐步發展為 6 個學院、26 個系所的綜合大學。教職員們在歷任校長的帶領，以及董事會的指導下，秉持創辦人徐有庠先生「誠勤樸慎」的校訓，勇於接受挑戰，追求卓越。36 年的歷程中，我們見證了學術研究的突破、人才培育的卓越、產學合作的深化，以及國際交流的擴展，這一切都奠定了元智在臺灣高等教育的重要地位。

今天的元智，已經是一所海內外知名的優質大學，擁有堅強的師資團隊、優良的研

究環境、多元的學習資源，以及全球化的教育視野。我們的校友在各行各業發光發熱，為社會做出貢獻。

值得一提的是，我們在全球化方面的努力已經展現成效，居全臺 4 至 7 名，僅次於臺清交、臺科等名校；學校整體的排名也有大幅提升，不但在英國泰晤士「高等教育世界大學排名」中，進入前 1000 大；在遠見雜誌「臺灣最佳大學排名」，經費 NTD 20 億以內的中等規模大學裡，更是高居第 1。這些成就，是全體元智人共同努力的成果。

當前全球正面臨 AI 數位轉型和永續發展的雙重挑戰，元智大學正積極迎接並面對挑戰。我們在 AI、智慧製造、半導體、數位科技等領域持續深化研究，同時與企業合作，培育符合未來產業需求的人才。此外，學校也在碳中和及 ESG 發展上不斷努力。3 月 24 日至 27 日，元智在台北遠東香格里拉和歐盟共同舉辦「智慧零碳城市」論壇，歐盟 EAI 大會 40 位頂尖專家專程來臺參加，我們期許能成為臺灣高等教育界推動永續發展的領航者。

我們深知，現在的大學不僅要培育優秀的專業人才，更要引領年輕學子建立正確的價值觀，具備全球競爭力與社會責任。因此，元智將持續深化「全人教育」，讓學生在學習專業知識的同時，也能培養跨域思維、全球視野與服務精神，成為具有影響力的未來領袖。

回顧 36 年來的發展，元智的每一步成長都離不開董事會的指導、師長的付出、校友的支持，以及同學們的努力。在此，我要特別感謝所有辛勤付出的教職員同仁，是你們的努力，讓元智能夠持續發展，勇往直前！也要感謝歷屆校友，你們在社會各領域的成就，是元智最珍貴的資產，更是我們繼續前進的動力。

今天不僅是回顧過去 36 年歷程的時刻，更是展望未來的開始。讓我們攜手合作，繼續推動元智大學邁向更高的境界，共同創造更加璀璨的未來！





解密遠東石塚新廠閃電獲利奇蹟

編輯室採訪整理

遠東石塚新建的「姬路廠」自2023年9月機臺試車以來，儘管面臨人力、原料、產線…等多重挑戰，但在主管與同仁們逐一克服下，不但立下各項創舉，更締造工廠正式生產4個月即開始獲利的成就。本期「封面故事」揭曉遠東石塚的團隊如何在艱困的環境中發揮拚搏精神，為公司打贏漂亮的第一仗。

擴廠營運 眾所矚目

「循環經濟」的概念現在對多數人來說並不陌生，但在 10 多年前仍相對新穎。遠東新世紀當時已累積逾 20 年環保回收製程與產品開發經驗，看準產業的未來趨勢，2012 年攜手石塚硝子株式會社合資成立子公司「遠東石塚 GREEN PET 株式會社」，2014 年第一座再生 PET 聚酯粒工廠「東京廠」在關東茨城縣商轉，以廢棄寶特瓶為原

料，經過分離、清洗、高溫熔融與除汙等一系列程序，製造出再生酯粒（R-PET），供應飲料商或其他廠商使用，形成 Bottle-to-Bottle 循環，打造獨特的商業模式。

鑒於近年國際品牌客戶紛紛訂定永續發展目標，推升環保材料的需求，遠東石塚於是計劃在關西兵庫縣新建第二廠 -- 「姬路廠」，以鞏固在日本再生聚酯產業的領先地位。新廠產能預計將超越東京廠的規模。

儘管如此，建廠經費仍是一筆龐大的支出，遠東石塚深知，若能爭取到外部資源，將有助於緩解成本壓力。雖然此時全廠除了日常事務，還需支援新廠籌建事宜，人力已十分吃緊，但管理本部的會計係長一得知日本政府提供設備補助金之消息，立即與公部門人員聯繫，並主動協調公司內部的採購、會計、擴廠團隊等單位，確保及時提供申請過程中所需之文件、資訊，其中，最困難的部份是必須在「動工後一年之內完工」，換言之，團隊得在 2023 年 12 月前建廠完成，方能成功獲得補助，為公司節省經營成本。



超前部署 備戰經營

在大家群策群力下，2023 年 9 月，姬路廠開始試車。不過，由於遠東石塚的主要幹部皆在東京，加上廠內部份新進同仁仍在適應遠東的企業文化，導致人力青黃不接，姬路廠人事部課長一面穩定新進人員的心情，為公司留下核心人才，一面加速展開招募工作，全力組建生產、技術及產銷的專業團隊。

好不容易人力短缺問題逐步獲得改善，緊接著建廠團隊面臨的關卡是必須在「試車後一個月（2023 年 10 月）通過『日本容器及包材再生協會（JCPRA）』審查」。所幸原料調度部及生產課的同仁們早在 7 月份建廠期間提前完成文件申請作業，生產課的夥伴也盡其所能，趕在 10 月份將現場修整與維護至最佳狀態，迎接 JCPRA 代表來廠視察，最終不僅順利獲得認證，更取得 2024 年的投標資格。

姬路廠的成績創下業界紀錄，卻也引來同業對於 2024 年上半年投標案的虎視眈眈。為了贏得標案，確保廠內擁有穩定充足的瓶磚原料來源，原料調度部人員四處探查主要競爭對手的動向，並據此擬定投標策略，成功在 2024 年 2 月，以合理的價位得標，且得標數量創下歷史新高，也為姬路廠的產銷能力奠定雄厚基礎。

合作無間 高效增產

人力與原料到位後，仍需客戶的訂單，才能拿到獲利的門票。建廠團隊歷經無數次測試，終於排除萬難，在 2024 年 2 月產出 SSP rPET 聚酯粒，並迅速優化品質，將樣品送交主要客戶。

一般來說，客戶的認證過程約需耗時半年至一年，為爭取時間，遠東石塚的團隊根據多次成



功認證的經驗，事先與客戶協商出壓縮版的認證時程計劃，以短短不到三個月的時間，於4月底前通過所有客戶的認證，再度寫下業界奇蹟。

此後，姬路廠開始進入大量生產階

段，豈料因產量瞬間提升，倉庫人員收磚及發貨量均趕不上工廠產能，造成嚴重堵塞。遠東石塚的幹部主動前往姬路廠，與前線人員集思廣益、修改流程，同步提升進貨與出貨的量能，加上廠區主管和同仁們適時排除產線問題，產能逐月提升，員工們士氣大振。

另一方面，日本的瓶磚市場在姬路廠加入戰局後，由於磚量總數未變，同業間競爭搶磚更加激烈，磚價應聲上漲。經理部主任於是主動估算公司購買高價磚後提升的成本，以及提高開機率後工繳下降的資訊，作為管理幹部決策參考的依據，引領各部門持續努力。

獲利強勁 未來可期

姬路新廠從擴建到開工的過程中，接連面臨人力不足、第三方審查、原料供應、客戶認證、產線瓶頸…等挑戰，加上時間和資源有限，專案團隊無前例可循，必須研擬全新的對策，逐一突破，幸賴人事、財會、生產…等單位同仁充份發揮卓越的跨部門溝通與專案管理能力，密集協調合作，一路披荊斬棘，不僅在一個月內準備好 JCPRA 的審查、通過認證，標得史上最多的瓶磚原料，也爭取到日本政府的「設備及人員雇用補助金」，節省可觀成本，更於2024年2月生產 rPET 聚酯粒後，產量逐步上升，6月份開始獲利，未來隨著開車比率及銷量同步增加，營利潛能甚至可望超越東京廠。相較於其他同業從開車到獲利平均耗時2年以上，姬路廠的表現凸顯遠東石塚經營團隊與廠區同仁的專業經驗、高素質與高效率，也呼應集團「誠、勤、樸、慎、創新」的核心價值，是公司維持產業領導地位的關鍵。





亞東預拌展綠魔法 建築廢料大變身

編輯室採訪整理

在臺灣，每年因施工過程產生的剩餘混凝土數量驚人，這些預拌混凝土下腳料若未妥善處理，不僅浪費資源，也可能造成環境負擔。為此，亞東預拌積極投入研發，打造「預拌混凝土下腳料乾燥循環 固碳處理系統」，讓廢料重獲新生、減少對天然資源的耗用，更為新產品服務奠定利基。

混凝土下腳料 預拌業的難題

如果說營建業是經濟發展的火車頭，那麼預拌混凝土無疑是確保其前進的關鍵動能。然而，在營建施工現場，經常因為客戶臨時取消、交通阻塞、施工機具故障、客戶估量誤差、生產錯誤或品質不符等種種不可控的因素，導致預拌車內的混凝土無法在時限內澆置使用，只能運回預拌混凝土廠，成為所謂的「下腳料」。

預拌混凝土廠通常會準備多座立方鋼模，將下腳料澆置於其中，待翌日混凝土硬固成型，再吊出混凝土鑄塊，並將鋼模重新上油維護，供下次使用。不過這種方式需占用大量廠區空間堆放鋼模與鑄塊，當空間不足時，難免左支右絀，澆置完成的混凝土塊應用也受限。

因此，大部分預拌廠改採濕式處理法，以大量水沖洗並稀釋預拌混凝土，再配合泥漿砂石分離機回收部分砂石，並透過回收水循環，將砂石原料再利用於生產製程，達成資源循環利用的目標。但這種方式必須在混凝土尚未硬固前處理，經常衍生人員加班問題，加上過程中耗費大量水資源，同時產生大量污水與沉降廢土，而且一旦下腳料的數量超過泥漿砂石分離機的處理上限，就無法有效淘洗砂石，最終仍需額外支付費用，委外由砂石供應商或 CLSM 廠協處理。

乾式循環結合固碳技術 廢料變建材

無論是澆置混凝土塊，或是使用溼式沖洗，都會墊高營運成本，也難以處理日益增加的預拌混凝土廢料問題。隨著淨零碳排趨勢興起，亞東預拌團隊著手規劃創新的解決方案，以兼顧環保與經濟效益。

首先，團隊導入乾燥技術，讓尚未硬固的混凝土暫停水化反應，還原為可再利用的粒料。經過反覆測試與評估，最終選定高吸水性聚合物（Superabsorbent polymers，SAP）作為關鍵乾燥劑，只需在預拌車桶內加入適量 SAP，並透過車桶旋轉拌合，即可快速吸收混凝土中的水分，達到乾燥效果。

這項技術最大的優勢在於，整個處理流程可在預拌車桶內完成，完全不需再傾倒於廠內處理設備，也可大幅減少水資源消耗，並將處理時間從 1 小時縮短至 15～20 分鐘，提升整體效率。此外，乾燥後的粒料可維持長達五天，即使下腳料產生於午夜，工作人員也只需先投入 SAP 使其乾燥，翌日再完成後續篩分與回收，避免加班與額外人力成本，讓營運更具彈性。

乾燥後的粒料雖然已具備再利用的潛力，





但為了確保品質穩定，專案團隊再藉由移動式篩分設備，依粒料大小進行分選，三、六分石回歸製程，再生砂則適量摻入天然砂石，以符合日後製程應用所需。

專案團隊同時進行「再生砂石摻用比例對混凝土品質影響」測試，結果顯示，摻配 15% 的回收粒料後，對混凝土品質尚無顯著影響，未來將進一步

規劃把不同等級的粒料應用於亞東預拌輕質、隔熱、隔音等功能性的砂漿產品中。

除了回收再利用，考量分篩處理後的細粒料，在水化過程中會產生大量氫氧化鈣，專案團隊於是導入碳礦化技術，讓氫氧化鈣主動吸收 CO₂，並固定於材料中封存，形成穩定的碳酸鈣，達到減碳效果。根據亞東預拌以專利技術「營建材料碳匯檢測法」測試，每立方公尺的預拌下腳料約可封存 60 ~ 80 公斤的二氧化碳，換言之，亞東預拌低碳混凝土產品原已可減碳 50%，透過此項碳礦化封存技術，還能再減碳 18% 以上，朝 2050 年近零碳排放的目標再邁進一大步。

兼具環保與經濟效益 開創新價值

亞東預拌不僅致力於提升混凝土產品品質，也積極推動環境（E）、社會（S）與治理（G）方面的長遠發展。透過創新的「預拌混凝土下腳料乾燥循環 固碳處理系統」，成功將工地剩餘的混凝土廢料，經由乾燥、造粒，碳礦化和篩選技術，完全還原為砂石原料，重新應用於混凝土製程，除了解決廠區處理量能與空間受限的問題，亦大幅降低水資源消耗，讓廢料 100% 回收再利用，取代部分天然材料，節省砂石採購成本，並減少碳排。同時，這套系統也帶來可觀的經濟效益，不但為廠區省下高額的委外處理費，回收的再生粒料還能自用或對外銷售，轉化為全新的營收來源。

目前亞東預拌正在申請國家發明專利，未來計劃透過技術授權，推廣至整個混凝土業界，為產業提供更環保、高效率的解決方案。此外，公司亦積極評估與海外企業合作，拓展碳權交易市場，為建築業的減碳與永續發展開創新局。

集團簡訊

掃描 QR Code 看更多集團訊息 →



01 遠東新世紀首創以廢棄 PET 瓶製成柔軟彈性鞋中底且投入商用 助 SALOMON 打造溯溪鞋

遠東新世紀經過旗下遠東企業研究中心的努力，以世界首創技術，將硬質廢棄 PET 寶特瓶轉化為熱塑性聚酯彈性體（rTPEE），製造成柔軟且具彈性的鞋中底，首批成功商業化供應給現代運動生活法國品牌 SALOMON，應用於指標性的高機能溯溪鞋款 Solamphibian。（遠東新世紀／鄭名淵）

02 遠東新世紀、紡拓會、DYCTEAM 攜手登上臺北時裝週

遠東新世紀專注於研發友善環境的機能面料，並積極與兼具設計力、社會意識的品牌合作，3 月 27 日攜手紡拓會與臺灣設計師品牌 DYCTEAM，共同登上臺北時裝週 AW25 開幕秀舞臺，以「時尚・無盡」為主題，展示結合時尚與永續精神的嶄新成果。（遠東新世紀／沈郁紋）

03 遠傳、遠通參加 2025 智慧城市展 賦能友善社會

「2025 智慧城市展」3 月 18～21 日熱鬧登場，遠傳以「遠傳大人物 淨零永續生命力 數位轉型創商機」為題，在臺北展區推出超過 20 項有關「淨零城市」與「數位賦能」的創新應用，3 月 20 日在高雄展區更多的綠色資通訊及醫療照護解決方案接力登場，助力南臺灣城市及產業搭上數位淨零雙軸轉型的高速列車。

呼應今年展會主題「數位與綠色雙軸轉型（Digital and Green Transformation）」，遠通電收也於 3 月 19 日攜手子公司遠創智慧與中華智慧運輸協會（ITS Taiwan），共同舉辦「國際智慧運輸高峰會」，論壇會中並簽署「亞太道路收費聯盟（Asia-Pacific Road User Charging Alliance）」合作備忘錄（MOU），期許促進區域合作，應對城市交通日益增長的挑戰。

此外，遠傳 3 月 11 日受邀參加新北市經發局「新北 AI 智慧健康產業體驗創新日」，分享如何透過 5G「遠傳大人物」（大數據、人工智慧、物聯網）科技力，串聯緊急救護、居家長照與基層醫療體系的智慧健康藍圖，打造友善智慧樂齡社會。（編輯室輯）



04 低碳城市進行式 亞泥登歐盟論壇掀綠色浪潮

面對氣候變遷的嚴峻挑戰，發展智慧零碳城市已是全球共識。元智大學與歐盟 EAI（歐洲聯盟創新協會）3月24日共同舉辦「SmartZero City 2025 智慧零碳城市論壇」，廣邀全球專家學者與企業領袖探討創新科技與永續策略，打造低碳韌性城市。亞洲水泥受邀擔任與談嘉賓，剖析水泥與混凝土在淨零轉型中的角色，並分享減碳成果，為城市永續提供產業觀點。（亞洲水泥／顏嘉璐）



05 徐旭東董事長蒞臨亞東預拌旺年會

亞東預拌2月20日舉辦旺年會，金崇仁總經理發表「亞東預拌2025年從A到A+的具體實踐」專題演講，為活動揭開序幕，徐旭東董事長更親自蒞臨，與同仁們擊掌互動，為活動增添榮耀與喜悅。活動最後在所有與會者合唱「你是我的兄弟」和「愛拼才會贏」等經典曲目中圓滿落幕。（亞東預拌／翁婉玲）



06 永續時尚聯盟「衣」起「織」撐未來 遠東SOGO跨界啟動紡織循環生態圈

在世界地球日前夕，遠東SOGO百貨啟動年度紡織循環計畫，由黃晴雯董事長帶領團隊跨界整合，邀集政府單位、社會企業、中小企業、社福機構、社區組成生態圈，共同推動紡織循環，並邀請環境部資源循環署許智倫副署長見證。同時，遠東SOGO百貨發布「台北東區衣物再生地圖」，鼓勵消費者從購買衣服開始，選用高品質商品，以延長衣服使用機會與壽命，若無法穿著或不便再用時，也能透過捐贈、義賣或販售、再製、回收等方式處置，「衣」起「織」撐永續未來。（遠東SOGO百貨／唐守怡）

07 百貨第一！遠東SOGO百貨首創「寵物CPR」訓練課程

遠東SOGO百貨致力推廣「寵物友善」精神，遠東Garden City首度於1F食尚庭園規劃PRESERVE、螢火部落、TOK等3家「寵物友善餐廳」，近期更為員工規劃「職場安全健康課程--寵物CPR」，邀請講師教授寵物急救技巧，是百貨業界首創之寵物急救訓練課程。（遠東SOGO百貨／陳昀隆）

08 遠東商銀新莊分行用音樂重塑銀行溫度

遠東商銀新莊分行以「遠銀十樂」品牌之一的「樂樂(ㄌㄞˋ)」為主題，全新改裝開幕，打造出充滿音樂與藝術氛圍的金融空間，藉由嶄新的服務型態展現獨特魅力，提供客戶全新的銀行體驗。

(遠東商銀／朱佳琳)



09 遠銀Bankee推全球首張B2B韓貨採購卡 臺韓貿易支付全面升級

全球貿易數位化浪潮席捲而來，企業急需更高效、安全的支付解決方案，遠東商銀 Bankee 社群銀行攜手大韓貿易投資振興公社 (KOTRA) 及 Visa，率先加入全球第一個卡片支付貿易平臺「Global Trade Payment Platform (GTPP)」，並推出「BOSS 企業卡 (KOTRA GTPP 專用)」，為臺灣與韓國貿易提供創新的 B2B 跨境支付方案，也為臺灣進口商帶來多重支付優勢。(遠東商銀／朱佳琳)



10 元智大學成立半導體研究中心 攜手產學打造半導體國際人才

面對全球半導體產業高速發展與人才需求，元智大學宣布將於 114 學年度成立頂尖校級「半導體研究中心」，專注於第三代半導體技術、複合半導體材料…等領域，並結合人工智慧 (AI) 應用與產業需求，打造全方位的研發與人才培育平臺，為臺灣半導體產業注入新動能。(元智大學／饒浩文)

11 遠傳與颯妙離岸風力發電簽訂綠電契約 並助臺中市換裝節能路燈

遠傳 3 月 13 日宣布，與哥本哈根基礎建設基金 (CIP) 旗下的颯妙一期風場簽訂企業綠電契約，將取得該場發電容量的 10%、為期 30 年的離岸風電供應，協助推動公司達成 RE100 淨零減碳目標。另一方面，臺中市政府 3 月 21 日啟動節能路燈換裝暨維護工作，遠傳將協助換裝近 13 萬盞路燈，預期全案可節省約 8,000 萬度電，相當於減少碳排放 39,000 公噸，邁向更安全、永續的城市願景。(遠傳電信／朱正庭、張為竣)



績優榮譽榜

12 整合虛實金融生態系 遠東商銀獲財訊財管、The Asset 多項殊榮

憑藉著先進的創新金融科技應用與全方位的財富管理服務，遠東商銀在「2025 財訊財富管理大獎」中脫穎而出，榮獲「最佳財富增值」、「最佳服務」及「最佳永續推動」三項大獎。此外，遠東商銀作為臺灣境內虛擬貨幣平臺業者的最大信託資金保管銀行，近日更以創新的「銀行虛擬貨幣交易監控系統」，獲香港財經媒體《財資》（The Asset）雜誌頒發 2025 年度 Triple A 最佳新興數位科技專案大獎，不僅彰顯銀行在財富管理領域的專業實力，更展現積極擁抱創新金融服務的精神。（遠東商銀／朱佳琳）

13 亞東預拌落實 ESG 取得 ISO46001 水資源效率管理系統驗證證書

鑒於水資源短缺已成全球關鍵風險，對於高度依賴水資源的預拌混凝土產業來說，水資源管理與回收利用更是重要課題。亞東預拌積極導入 ISO 46001 水資源效率管理系統，並於 3 月 26 日獲得國際驗證機構 BSI 授證，展現在環境永續上的積極作為，未來將依循管理系統機制，透過科技與管理創新，持續改善並提升用水效率，為預拌混凝土產業樹立綠色典範。（亞東預拌／洪淑華）



14 元智大學藝設系勇奪 2025 MUSE Creative Awards 銀獎殊榮

元智大學藝術與設計系以「數位影像與建築空間思維與實作」的期末聯合創作《Glimmers of The Cracks》，在 2025 年 MUSE Creative Awards 中，從全球逾 9,000 件參賽作品中脫穎而出，榮獲銀獎殊榮，於國際舞臺上展現臺灣設計教育的卓越成果與無限創意。（元智大學／饒浩文）

公益專區

15 遠東SOGO百貨臺北店與海共創永續之美

遠東 SOGO 百貨臺北店 4 月 1 日邀請 O2 Lab 海漂實驗室舉辦「與海的溫柔垃圾畫」手作課程，帶領同仁認識海洋廢棄物的現況，並探索如何在生活中實踐垃圾減量與循環再利用，透過環保行動，讓愛海行動持續發生。（遠東 SOGO 百貨臺北店／楊采潔）



16 高雄大遠百攜手阮綜合醫院 號召民眾捐血傳愛

鑒於近年全臺捐血中心缺血嚴重，高雄大遠百攜手阮綜合社團法人阮綜合醫院、高雄市醫事檢驗師公會，以及永義防癌健康照顧基金會，於3月16日發起「春暖花開熱血傳愛挽袖捐血公益活動」，除了捐血活動之外，也安排醫護團隊提供醫療諮詢、血壓血糖檢測…等服務，提升民眾的健康意識。（高雄大遠百／鄭敏惠）



17 遠東百貨ESG植樹貳年 種下減碳新希望

遠東百貨積極落實 ESG 理念，3月21日邀請臺南市政府、西拉雅國家風景區管理處共同啟動「ESG 植樹貳年 種下減碳新希望」活動，由徐雪芳總經理、林彰豐副總…等代表，在臺南市西拉雅風景區南化遊客中心一起種下6棵紫花風鈴木與40棵棟樹。響應植樹節與國際森林日，嘉義店3月12～21日攜手與農業部林業及自然保育署嘉義分署舉辦贈苗活動，凡持3張發票者即可兌換乙盆小樹苗。花蓮店3月15日與花蓮林業署共同舉辦「好好森呼吸」愛心發票換苗活動，現場約發放800株樹苗予民眾。



板橋大遠百、竹北店分別於3月15、22日參與地方政府和農業部林業及自然保護署舉辦的「織一片生態綠網」活動，板橋大遠百邀請民眾憑發票兌換臺灣原生種幼苗，並將800張愛心發票全數捐贈創世基金會，竹北店同仁們則至新豐鄉野戰公園種下樹苗，為環境永續盡一份心力。此外，臺中大遠百3月15～16日攜手南投縣埔里鎮山城多肉植栽行及多肉秘境福興店，打造「春日巡禮好森活」，邀請民眾捐發票幫助財團法人伊甸社會福利基金會，3月20日志工團隊再前往基金會整理愛心發票，並捐贈一批多肉盆栽提供義賣。桃園店同仁們3月18日至虎頭山舉辦「守護山林 淨山健行日」，守護自然環境。（遠東百貨／陳佩青、呂家鳳、鄭思承、劉怡吟、陳華威、許雲茜、劉唯鈺）

18 遠東百貨、遠東SOGO百貨、Big City遠東巨城購物中心 關燈一小時愛地球

遠東百貨桃園店連續 13 年參與世界自然基金會「Earth Hour 關燈一小時」行動，3 月 22 日 20:30 再次號召同仁與專櫃夥伴攜手響應，關燈日前更透過館內宣傳與社群媒體傳遞節能意識。臺中大遠百也共襄盛舉，並呼籲民眾隨手關閉不必要的電源，共同減碳愛地球。身為地球企業公民，Big City 遠東巨城購物中心亦響應活動，主動關閉招牌燈一小時，實踐「Big City, Big Green.」的承諾。遠東 SOGO 全臺 7 店也首度同步關閉外牆燈光及不必要的照明，其中，中壢店更特別邀請威尼斯影城及周邊六和商圈店家同步響應。（編輯室輯）



19 遠東百貨、Big City遠東巨城購物中心 共創美好未來

高雄大遠百 3 月 20 日至 5 月 13 日發起「謝謝你！讓愛發光」愛心米募集計畫，邀請民眾認購有機米，並捐贈安得烈慈善協會，協助有需要的家庭；另鑒於毒品問題對孩子成長帶來威脅，2 月 28 日與 3 月 1 日分別攜手社團法人台灣無毒世界協會、高雄市政府及各界夥伴舉辦「反毒 1 加 1 讓愛 1 家 1」親子公益市集，吸引數千名民眾熱情參與。此外，為號召青年協力，促進永續願景，竹北店 3 月 22 日與新竹縣政府合作舉辦青年節活動，安排手



指偶 DIY、自然而然劇團演出《巡庄少年》，以及偶像男團《VERA》登場表演。Big City 遠東巨城購物中心則化身城市藝廊，3 月 12 ~ 27 日第 11 度攜手新竹市建華國中舉行「第 38 屆美術班畢業展」，展出逾百件藝術作品，吸引民眾駐足欣賞。（編輯室輯）

20 遠紡工業（無錫）、遠東百貨守護「她」健康

暮春三月迎接婦女節，遠紡工業（無錫）工會為女性職員送上健康禮包，3 月 14 ~ 15 日更聯合社區衛生服務中心，推出免費的「兩癌」篩查暖心活動，提供子宮頸癌、乳腺癌一站式篩查服務，守護同仁的健康。遠東百貨桃園店亦於 3 月 7 日邀請衛生福利部桃園醫院舉辦「免費乳房篩檢：X 光行動車」活動，提供 40 至 74 歲（需有二等親乳癌病史）婦女安全的檢查環境，鼓勵及早關注乳房健康。新竹大遠百則於 3 月 8 日邀請國際排舞運動協會的舞者們綻放女力，展現自信與活力。（編輯室輯）

21 2025 台北開齋節週日登場 遠傳優質網路應援

「2025 Eid-al-Fitr in Taipei 開齋之約 相遇臺北」開齋節活動 4 月 13 日在臺北大安森林公園熱鬧登場，遠傳除了擴充公園周邊的 4G/5G 基地臺容量，也同步在全臺清真寺、火車站等穆斯林重要活動地點，優化基地臺參數、擴充網路容量，確保使用者能及時視訊通話、拍照打卡分享盛況。（遠傳電信／黃奕華）

22 遠東SOGO百貨新竹店舉辦十八尖山淨山暨健行活動

遠東 SOGO 百貨新竹店活力志工社舉辦「十八尖山淨山暨健行活動」，不僅放鬆同仁們的心情，更力行撿拾塑膠垃圾、煙蒂和保特瓶，保護環境，成為 SDGs 的實踐者。（遠東 SOGO 百貨新竹店／張瑞麟）



23 元智帶學生體驗有機耕作、攜手唐氏症基金會共創「天賦被遇見」展區

元智大學永續發展暨社會責任中心開設「大學社會責任與社區發展」跨域探索課程，由教師帶領學生前往新竹縣新豐鄉「禾豐好食」有機農場，參與稻作農耕，認識農業生態與永續發展的關聯，學習如何在科技與生態共存的原則下，守護糧食安全。此外，唐氏症基金會 3 月 15～23 日主辦 2025 年「321 世界唐氏症日」，元智大學攜手點點善 cooseii 影響力圖象平臺策劃「天賦被遇見」展區，展出元智學生與唐寶寶共同創作的百幅充滿生命力之作，為公益發聲。（元智大學／饒浩文）



人事異動

24 遠東SOGO百貨高階主管人事異動

姓名：吳素吟

原任：遠東 SOGO 百貨 臺灣營運本部 執行副總經理

新任：遠東 SOGO 百貨 營業總經理

學歷：日本大阪設計師學院



好康報報

25 台北、台南遠東香格里拉端午粽禮開賣

迎接端午節，台北遠東香格里拉推出十款特色美粽，以及三款獨家設計的精緻保鮮禮袋。除經典口味外，本次新祭出嗜辣風味、經典粵式、滋補養生與創意甜粽等多款特色粽搶市。其中，最受矚目的新品是重達 1.5 公斤的「霸王級乾隆一品粽」，以蹄筋、虎掌、紅燒鮑魚搭配脆皮燒肉、蜜汁火腿等奢華內餡，層層堆疊極致粵式風味。今年的三款禮袋更是兼具時尚與實用機能，不僅送禮體面，可循環使用的設計也實踐飯店永續環保的承諾。單顆美粽售價 NTD 188 ~ 3,888，禮袋含五顆美粽 NTD 1,388 ~ 1,588（可使用香格里拉會點數兌換）。訂購專線：（02）7711-3510。



台北遠東香格里拉
2025 粽藏匠心
奢啟端陽



台南遠東香格里拉
醉月樓
匠心獻粽

台南遠東香格里拉粽子預購也正式開賣，中餐廳「醉月樓」團隊精選鮑魚、烏魚子…等珍稀海陸食材，匠心推出六款鹹、甜、素風味粽，呈現兼具滬菜精髓與臺菜靈魂的節慶美饌，搭配今年主打的兩款尊榮粽子禮袋組合，每款禮袋內含六顆精選風味粽，售價 NTD 1,398 ~ 1,698，即日起至 5 月 31 日開放預購。消費者亦可依喜好選購單顆風味粽，每顆售價 NTD 228 ~ 428。訂購請洽：（06）702-8856。（遠東香格里拉／吳威廷、卜怡筠）

26 「Mega50 餐飲及宴會」高空饗宴寵愛媽咪

迎接 5 月 10、11 日母親節檔期，Mega50 餐飲及宴會旗下三間餐廳備妥特色佳餚，包括：「望月樓」的經典粵餚、「Asia49 亞洲料理及酒廊」的南洋風味合菜、「50 樓 Café」的龍蝦及松葉蟹火鍋吃到飽，以高空美景佐味蕾盛宴，為媽媽打造難忘的節日體驗。訂位請洽：（02）7705-9723。（Mega50 餐飲及宴會／劉欣欣）



27 台北遠東香格里拉馬可波羅酒廊推出「粉櫻氣泡微醺下午茶」

台北遠東香格里拉即日起至 5 月 11 日，每週末在 38 樓馬可波羅酒廊推出「粉櫻氣泡微醺下午茶」，內含慢燉鮭魚花菜慕斯櫻花魚子醬塔、櫻花梅酒寒天…等 8 道精緻茶點，以櫻花與當季水果入饌，一系列粉嫩繽紛的茶點，搭配臺北 101 高樓景觀，打造春日浪漫下午茶時光。每位 NTD 1,080+10% 起，訂位專線：（02）7711-2080。（台北遠東香格里拉／吳威廷）

28 母親節告白媽咪首選！東妮寢飾現折滿額禮雙重送

看準母親節與居家換季商機，遠東集團旗下寢具品牌東妮寢飾推出 10% 滿額現金回饋活動，即日起至各百貨公司母親節檔期間，凡單筆消費滿 NTD 5,000，現抵 NTD 500（部分櫃點消費 NTD 10,000，即可現抵 NTD 1,000），歡迎至全臺百貨東妮寢飾專櫃選購好禮，與媽媽共享舒眠好時光。客服專線：0809-081-790。（全家福／陳美伶）



查詢櫃點資訊



29 Asia49 變身「港味茶餐廳」 4/7 開張

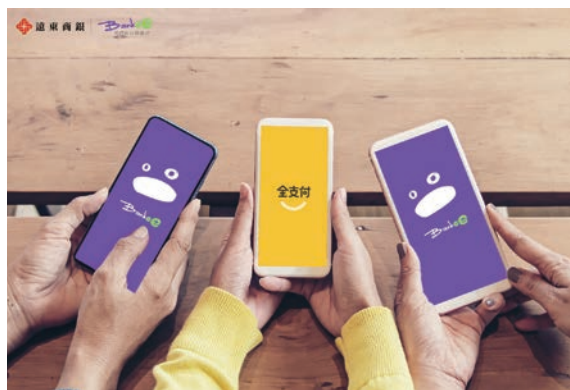
以無敵景觀稱霸新北的「Asia49 亞洲料理及酒廊」，4 月 7 日起，週一至五 11:30 ~ 14:30 商業午餐時段變身為「港味茶餐廳」，提供全系列港式點心、粥粉麵飯、湯羹快炒，以及甜品飲料，加上多種套餐組合，價格低至六折，經濟實惠，歡迎訂位：（02）7705-9717 或 7705-9718。（Mega 50 餐飲及宴會／閻惠媛）

30 Bankee 攜手全支付搶攻哩經濟

數位支付成為日常消費主流，如何讓每一筆支出更具效益是消費者關心的議題。遠東商銀 Bankee 社群銀行首度攜手全支付，推出「Bankee 支付新朋友」限時活動，祭出兩大好康：即日起至 6 月 30 日，使用全支付首次綁定 Bankee 帳戶消費，立即獲得 50 點全點；Bankee 新戶限定加碼再享 300 點，最高可獲得 350 點全點，讓您數位消費更划算，回饋拿好拿滿。（遠東商銀／朱佳琳）



活動網址



31 股票重挫 現金為王！Bankee 提供 1.435% 活存利率無上限

受到美國川普總統提出高額關稅政策影響，台股近日大幅震盪，不少投資人傾向抱持現金避險，遠東商銀 Bankee 社群銀行提供活存利率 1.435% 存款額度無上限，無需綁約、也無任何條件任務，相較於股市風險，更能提供穩定的利息收益與資金彈性，為投資人短期避險與資金停泊創造更多可能。（遠東商銀／朱佳琳）

湖北亞東水泥的綠色發展之路

湖北亞東水泥／朱勁松

湖北亞東水泥公司自 2005 年 6 月落戶武漢市新洲區陽邏，至今已 20 載。20 年的發展歷程中，立足陽邏，深耕武漢，為大武漢的城市建設提供高品質的水泥建材，同時也積極踐行節能減碳的社會責任，在繁華的大都市中，走出一條綠色發展的康莊大道。

綠色發展 ——湖北亞東水泥有「底氣」

武漢是湖北省的省會，長江與漢江在此交匯，故有「江城」的美譽。湖北亞東水泥作為坐落在美麗江城之濱的水泥製造企業，自成立之初即肩負起與眾不同的使命，不僅要發展工業，同時需兼顧環保，更要融入江城武漢。為此，全體同仁歷經 20 年的努力，打造出一個顛覆傳統認知的全新綠色公園式現代化水泥廠，在武漢的水泥工業發展史上譜寫上靚麗的詩篇。

步入湖北亞東水泥新洲製造廠大門，映入眼簾的是生氣盎然的綠植、乾淨整潔的地面，栩栩如生的建築彩繪與藍天白雲交相呼應，令人彷彿置身於花園。鑲嵌在生產車間牆壁上醒目的遠東集團企業文化精神「誠、勤、樸、慎、創新」，以及「安全生產，節



能環保」的生產標語，時刻提醒著每一位湖北亞東人，牢記企業精神和社會責任，為公司的綠色發展而努力。

電子螢幕上顯示的是生產線、環保線上的即時監測資料，與省、市監控後臺同步，廠內粉塵、二氧化硫、氮氧化物三項指標的排放值不僅低於武漢市的地方特別限值標準，更低於國家限定標準。換言之，湖北亞東水泥為自己設定的標準，比國標、市標更嚴格。因為從 2005 年成立至今，我們始終把技術創新和節能減排視為重中之重，綠色發展理念早已深植人心。

綜合整治 ——湖北亞東水泥投入很「大氣」

湖北亞東水泥的「綠色發展」之路，要從借力環保硬科技，提升環保軟實力說起。

1. 開展有組織（集中式）的排放治理：公司積極引進最先進的環保裝備和生產工藝，包括：建設 SN-CR 脫硝設施，降低氮氧化物的排放濃度；引進具有國際先進水準的 SCR 選擇性催化還原脫硝系統，使氮氧化物排放濃度穩定在 $100\text{mg}/\text{m}^3$ 以下；另針對兩臺窯尾及預熱機建設脫硫系統，進行收塵器升級改造，實現超低排放。

2. 開展無組織（防溢散）的排放管理：湖北亞東水泥按照相關標準，加強物料運輸、物料存放、產品包裝等各個環節中的排放管理，防止污染擴散。例如，在各原料轉運點進行收塵與噴霧降塵、加蓋密閉式原料倉棚、改造碼頭原料進廠輸送和計量系統、在水泥包裝間內增設收塵系統和自動插袋機，以及中央吸塵機；對廠門口道路進行修復刷黑、加強廠區環境綜合整治，進行環境亮化、車間彩繪、廠區綠化等，打造花園式現代化工廠，確保企業的行業領先地位和生產效率。

迴圈經濟 ——湖北亞東水泥很「牛氣」

發展迴圈經濟是綠色轉型、實現可持續發展的必經之路。湖北亞東水泥遵循「以人為本、和諧發展」的理念，探索節能環保的新路。

一是建設與新型乾式水泥熟料生產線相配套的純低溫餘熱發電站，利用窯頭、窯尾排放的廢氣、煙溫，進行餘熱回收發電，年發電量約 0.7 億度，減少煤炭消耗，降低二氧化碳、氮氧化物等排放；二是升級改造汙水處理設施，實現雨汙分流及生活汙水處理，讓汙水處理後，達到一級 A 級排放標準，再通過回收，迴圈利用於園林灌溉、道路洗掃



及灑水。

另一方面，湖北亞東水泥也有效利用鋼鐵廠煉鋼產生的廢棄物 -- 電爐渣、轉爐渣；有色金屬冶煉廠產生之廢棄物 -- 金屬灰渣；化工廠產生之廢棄物 -- 硫酸渣、磷石膏；燃煤電廠排放之廢棄物 -- 脫硫石膏；金、銅、鐵礦廢棄的尾礦碎屑；石灰石礦山剝離廢棄的高鎂石灰石、碎石場的下角料碎屑…等為原料，經過先進工藝加工後，用於生產各型優質水泥。僅 2021 ～ 2023 的三年內，綜合利用各種固體廢棄物達 166 萬噸，不僅改善了生態環境品質，也實現了資源的綜合利用。

湖北亞東水泥勇擔社會責任，積極融入武漢市的經濟社會發展大局，充分利用新型乾式水泥熟料生產線的優勢，運用水泥窯協同處理城市生活污水、重金屬污染土項目，年處置能力分別達到 6 萬噸和 10 萬噸，為武漢市的環保治理做出積極貢獻。

放眼未來 ——湖北亞東水泥有「豪氣」

湖北亞東水泥始終秉持遠東集團「誠、勤、樸、慎、創新」之企業文化精神，積極推動水泥產業朝高端化、數智化、綠色化轉型升級，為區域經濟高品質發展和持續改善生態環境品質作出新的貢獻，在綠色發展的道路上勇往直前！

投資新選擇 臺指期貨、小臺指與微臺指

亞東證券／林桓羽

在期貨交易市場中，「臺指期貨」、「小臺指」發行時間較早，為了鼓勵更多投資新手參與，近年出現「微臺指」的新選擇。期貨交易有何優勢？這三種期貨分別適合哪些投資人？本期「財經網」帶您一探究竟。

什麼是臺指期貨？

臺指期貨，全名為「臺灣加權股價指數期貨」，是臺灣期貨交易所（TAIFEX）於1998年推出的金融商品，代號「TX」，其標的物是臺灣證券交易所的加權股價指數（TAIEX），因此價格變動與臺股大盤指數密切相關。

臺指期貨的交易單位是「每點 NTD 200」，當臺股指數為 20,000 點時，一口臺指期貨的價值即為 $\text{NTD } 20,000 \times 200 = \text{NTD } 4,000,000$ ，下單一口所需的原始保證金為 NTD 322,000，而維持保證金則為 NTD 247,000。保證金的金額是依據期交所的公告而調整，例如：臺指期貨剛推出的時候，下單一口的原始保證金只有 NTD 83,000，隨著近年臺股指數價位步步高升，臺指期貨的保證金也逐漸調整到現在的金額。由於臺指期貨具備槓桿特性，投資人只需支付一定比例的保證金即可交易，放大資本運用效率，但也伴隨較高風險。

臺指期貨適合機構投資人、大型法人與資金較充裕的個人投資者，除了可藉此獲利，亦能作為避險工具，降低股市波動帶來的風險。

小臺指：降低門檻的選擇

為了讓更多投資人參與期貨市場，臺灣期貨交易所在 2001 年推出「小型臺指期貨」（代號「MTX」），其規模為臺指期貨的四分之一，即「每點 NTD 50」，降低了交易門檻，讓一般散戶投資者也能參與。

舉例來說，當臺股指數為 20,000 點時，一口小臺指的價值為 $\text{NTD } 20,000 \times 50 = \text{NTD } 1,000,000$ ，原始保證金目前為 $\text{NTD } 80,500$ ，維持保證金為 $\text{NTD } 61,750$ 。相較於臺指期貨，所需負擔的資本大幅降低，由於合約規模較小，風險相對較低，且具備與臺指期貨相同的交易方式，以及相似的槓桿效應，更適合中小型投資人使用。

微臺指：更親民的入門級期貨

隨著投資市場的發展，越來越多投資人希望參與期貨交易，但小臺指對部分新手來說，負擔仍略高。因此，臺灣期貨交易所於 2023 年進一步推出「微型臺指期貨」（代號「TMF」），其規模為臺指期貨的二十分之一，即「每點 $\text{NTD } 10$ 」。

以臺股指數 20,000 點計算，一口微臺指的價值僅為 $\text{NTD } 20,000 \times 10 = \text{NTD } 200,000$ ，目前原始保證金為 $\text{NTD } 16,100$ ，維持保證金為 $\text{NTD } 12,350$ ，讓更多資金有限的投資人能夠參與期貨市場，尤其適合初學者。投資人可以藉此學習期貨交易的基本操作，累積經驗後，再進一步參與小臺指或臺指期貨。

交易臺指期貨、小臺指與微臺指的優勢

1. **槓桿效應**：投資人可以利用較小的保證金，控制較大規模的資產，提高資本運用效率。
2. **避險功能**：對於持有股票的投資人來說，期貨可以作為避險工具，降低市場波動對投資組合的影響。
3. **雙向交易**：臺指期貨、小臺指與微臺指皆可進行多空雙向操作，不論行情上漲或下跌，都有機會獲利。
4. **流動性高**：臺指期貨是臺灣市場交易量最大的期貨商品之一，擁有良好的流動性，投資人可迅速進出市場。
5. **多樣化選擇**：不同規模的期貨商品，能滿足各類投資人的需求，從機構法人到小資族皆可參與。

亞東證券：提供專業的期貨交易服務

選擇交易期貨時，找到合適的券商至關重要。亞東證券作為臺灣知名的金融機構，

不僅提供完整的臺指期貨、小臺指與微臺指交易服務，更擁有以下優勢：

- **穩健的交易系統：**亞東證券提供高效能的交易平臺，確保投資人能快速下單、即時掌握市場變化。
- **專業的投資顧問：**擁有專業的研究團隊，提供即時市場分析與操作建議，幫助投資人做出更精準的決策。
- **多元化的投資工具：**除了臺指期貨等商品，亞東證券亦提供股票、選擇權等多元投資工具，滿足不同投資需求。
- **完善的風控機制：**提供風險管理機制，協助投資人降低市場波動帶來的風險，確保交易更安全。

結語

臺指期貨、小臺指與微臺指是臺灣金融市場的重要衍生性商品，適合不同資金規模與風險承受能力的投資人參與。無論是希望透過期貨交易獲利，或是進行避險操作，這些期貨商品都能提供相應的機會與策略。而選擇適合的券商同樣關鍵，亞東證券憑藉專業的交易平臺、完善的投資顧問團隊，以及嚴謹的風險管理機制，為投資人提供全方位的交易支持，成為期貨交易市場中的可靠夥伴。在市場瞬息萬變的環境中，掌握正確的投資工具與專業資源，將有助於投資人更從容應對挑戰，把握財富增值的機會。



守護家庭的金融安全網

遠東商銀／家族信託顧問團隊

在快速變遷的時代，財富不僅僅是數字，更是家庭安全與夢想的載體。根據德國安聯集團 2024 年的全球財富報告顯示（註 1），臺灣人均金融資產淨值高達 EUR 148,750（約 NTD 521 萬），在全球排名第 5、亞洲第 2，不僅展現了臺灣的經濟韌性，更凸顯妥善管理財富的重要性。許多人可能會想：「我的資產不多，財富管理與我有關嗎？」事實上，只要您有財產，就有保全的需求；只要身故後有遺產和繼承人，便會面臨傳承的問題，本期「財經網」將介紹此道每個人都需要了解的生活課題。

財產四大類型：不同財產的傳承策略

財富傳承的第一步，是了解個人財產的類型。一般而言，財產分為四大類：

1. **現金類資產**：包含臺幣／外幣存款、上市櫃股票、基金，以及債券等易流通的有價證券。此類資產最容易計價與分配。
2. **股權資產**：企業主或大股東持有的公司股份，此類財產的移轉涉及公司資產重估與控制權變動，影響深遠。
3. **不動產**：土地、房屋等固定資產是多數人主要的財富來源，也是傳承規劃的重點。
4. **人壽保險**：由於保險金不受「遺贈稅法」第 8 條規定限制，當事人不必等待遺產

稅繳納後才能取得，款項也不用列入遺產的應繼分或特留分做分配，因此具有特殊傳承優勢。

不同的財產類型適用不同的法令和管理方式，建議依據各類財產的特性，選擇最合適的傳承方式。在四大財產類型中，不動產往往是臺灣家庭傳承時最為棘手的項目，依





行政院主計處統計，2023 年公民住宅自有比率突破 8 成 4（註 2），顯示每 10 人就有 8 人未來會面對不動產傳承的議題。以下透過遠東商銀家族信託顧問團隊協助過的真實案例，分享不動產傳承的智慧。

退休公務員的不動產傳承智慧

一位 65 歲退休的公務員，育有一子一女（皆未婚），名下有多筆不動產，他計劃將其中一棟近兩年繼承的不動產先贈與孩子（市價約 NTD 1 億、土地公告現值約 NTD 5 千萬、房屋評定現值約 NTD 1 百萬），希望遠銀團隊提供稅務規劃建議，既能公平傳承，又能減輕子女的稅負。

一般而言，傳承不動產的方法大致分為以下四種方式：

方法一、「直接繼承」：長輩透過遺囑，將不動產指定給子女（需遵守民法中關於特留分的規定）。此方式最直接，又能免除土地增值稅（土地稅法第 31 條），但因沒有提早贈與以降低遺產總額，可能面臨較高的遺產稅。

方法二、「分年贈與」：將不動產分割持分後，在每年贈與免稅額內逐年贈與。例如，父母各自利用每年 NTD 244 萬的贈與免稅額，經過 11 年即可完成現值約 NTD 5 千萬

不動產的免稅移轉。

方法三、「附有負擔的贈與」：父親贈與兒子房屋時，可一併將房貸轉由兒子承擔，稱為「附有負擔贈與」。國稅局若評估兒子有承擔房貸的能力，計算贈與稅時，可用房地時價減去房貸餘額，有效降低贈與稅。

方法四、「二親等買賣」：父母先分年贈與現金給子女，累積足夠金額後，再由子女向父母購買不動產。此種方式能節省「分年贈與」多次產權移轉的相關規費和代辦費。



退休公務員客戶的最終選擇

上述案例中的不動產傳承有兩大重點：一是近期繼承的不動產成本（關乎稅費控制），二是名下擁有多筆不動產（牽涉合理分配）。遠東商銀家族信託顧問團隊評估客戶的需求後，量身規劃出一個為期 6 年的房產移轉計畫：

1. 夫妻倆先利用 6 年時間，每年分別贈與兒子 NTD 244 萬，累積近 NTD 3,000 萬資金。
2. 將欲贈與的不動產貸款 NTD 3,000 萬。
3. 以「附有負擔」的方式贈與兒子，由兒子承擔房貸。

不動產傳承有許多竅門，透過適當的規劃，可以同時利用複數型的贈與和繼承方式，達到減稅目的。上述解決方案靈活且彈性，能協助客戶在第 7 年完成產權移轉。若希望完全免稅，可繼續贈與至第 11 年，再執行二親等買賣，將能免除贈與稅。此外，客戶若是擁有多筆不動產，不易在有生之年完全免稅移轉，如果願意用 10% 的贈與稅率，取代 15 ~ 20% 的遺產稅率，也是明智之舉。

有人會問，為何不選擇「等待繼承」？原因有三：首先，客戶主要的目的是降低子女繼承後的遺產稅負擔；其次，該名退休公務員現值 NTD 5 千多萬的不動產，是近期繼承所得，若選擇贈與或買賣，其土地增值稅的計算結果，較其他長期持有的不動產更為節稅；最後，稅務規劃不只看一種稅，也不能只考慮一代的稅負，子女未來若出售不

動產，其衍生成本也需納入考量（如房地合一稅）。因此，節省遺贈稅必須通盤考量，至於如何沙盤推演？稅務規畫以及「二親等買賣」又有哪些細節？歡迎收聽遠東商銀「十樂不設」Podcast 頻道，獲取更多知識。

資產保全：不只是數字的保護

財富傳承的另一重要面向是「資產保全」，根據內政部警政署 165 打詐儀表板統計，2024 年 11 月臺灣每天平均遭詐金額近 NTD 5 億（註 3），且多數無法追回。因此，管理整體資產時，建議善用保險與信託等工具，為家庭財富築起保護牆。針對不同類型的資產，保全策略有所不同，例如：「股權資產」需考慮公司治理與控制權問題；「不動產」可透過信託設計靈活運用；「現金類資產」則要留意投資風險與防詐；而「保險」能兼顧保障與傳承功能。更深層的保全措施，還包括防止外姓人士透過婚姻關係分割家族財產，近期的藝人大 S 事件，正顯示遺產傳承牽涉複雜的家庭動態與情感連結。

財富傳承：超越數字的家族智慧

人生的財富旅程可概括為三個階段：「創富」、「守富」以及「傳富」。初入職場時，人們專注於創造財富；步入中年，開始規劃如何守護已累積的資產；到了晚年，傳承便成為最迫切的課題。成功的財富傳承，不僅是節稅或財產分配，更是維繫家庭和諧的藝術，許多家庭因處置不當，最終衍生法律糾紛，背離長輩維繫家庭的初衷。

無論您擁有的是股權、不動產、現金類資產或保險，財富傳承與保全都是兩代人甚至多代人的共同課題。遠東商銀家族信託顧問團隊深知，每個家庭都是獨一無二的，因此設身處地為客戶思考各種可能性，從法規細則到每一位家族成員的情感與需求，為客戶量身打造最合適的傳承方案。建議大家及早展開規劃，為家人創造更美好的未來。

參考資料：

註 1：謝方媛（2024 年 10 月 14 日），〈安聯全球財富報告出爐 台灣人均金融資產淨值亞洲第 2〉，《中央社》。

註 2：內政部警政署，〈165 打詐儀表板〉。

註 3：行政院（2024 年 10 月 14 日），〈國情簡介 - 房屋狀況及居家品質〉。



青壯世代心理健康支持方案 助您紓壓

遠東新世紀／鍾世潤

工作與生活的壓力是否令你疲憊不堪，卻苦無出口？其實，情緒的調適和心理的照顧，就像身體健康一樣，值得關注。本期「法律網」介紹政府新推出的「青壯世代心理健康支持方案」，幫助大家在繁忙的生活中找到紓壓的出口。

根 據衛福部的資料顯示，民眾常見的精神疾病包括憂鬱、焦慮等，其中，以 30 ～ 45 歲人口群盛行率最高，因為這些青壯世代正步入「三明治族群」，面臨來自經濟負擔、角色衝突與緊張、工作狀態等各種壓力，為了精神狀況就醫的比例自 105 至 111 年成長 11.7%。由此可知，青壯世代的心理健康，亟須社會關注。

尋求專業協助，不僅有助於維持良好的心理狀態，也能提升生活與工作的品質。以下介紹「青壯世代心理健康支持方案」及相關常見問答，提供有需要的民眾參考。



一、方案簡介

1. 補助對象：年滿 15 歲至 45 歲民眾。
2. 補助期間：即日起至 2025 年 12 月 31 日。
3. 補助額度及標準：
 - 每次補助心理諮商費最高 NTD 1,600，且每次心理諮商時間至少 40 分鐘以上。

- 每人於本方案期程內，以補助 3 次為限。

二、怎麼用？掌握 4 步驟，輕鬆預約心理諮商

1. 查詢：前往「青壯世代心理健康支持方案」官網查詢配合機構。
2. 預約：聯繫合作機構，預約服務。
3. 準備：攜帶身分證明文件，以供查驗。
4. 諮商：親至現場或以通訊方式接受專業諮商。

三、注意事項

1. 補助內容不含掛號費及行政費，預約前請先向機構確認。
2. 3 次諮商需在 3 個月內完成，每次諮商至少間隔 7 天，不超過 1 個月。

四、常見問答

Q1：預約第 2 次或第 3 次服務時，已超過 45 歲，還能申請補助嗎？

A1：可以，只要接受第 1 次諮商服務時，符合本方案之服務年齡，第 2 次或第 3 次諮商服務仍可申請補助，惟接受服務時間需於本方案辦理期程內（2024 年 8 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日）。

Q2：可以選擇居住地以外的合作機構進行心理諮商嗎？

A2：可以，本方案無戶籍或居住地縣市之限制。

Q3：可以中途更換心理諮商之合作機構嗎？

A3：可以，惟補助次數合計以 3 次為限，並須據實告知已接受過之補助次數。

Q4：之前已使用過「年輕族群心理健康支持方案」的 3 次心理諮商服務，還能參加「青壯世代心理健康支持方案」嗎？

A4：可以，本方案補助次數（3 次）自辦理期程內（2024 年 8 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日）獨立計算。

Q5：外籍人士可以使用本方案嗎？

A5：為利高風險個案後續轉介醫療，外籍人士如有健保資格，亦可使用本方案，惟須於諮商時出示健保卡，供合作機構確認。

Q6：使用本方案為何需要蒐集個人資料（含問卷內容）？

A6：為評估本方案成效及確保民眾醫療權益，合作機構蒐集個人資料（含心理健康問卷評估結果），但蒐集之資料不會作其他目的之用途，並依據個人資料保護法，維護個人資料檔案安全。

現代社會節奏快，壓力無所不在，適時尋求心理支持，讓心靈更健康，生活更美好。許多青壯年在面對生活壓力時，可能不易表達自己的感受，建議適時尋求專業心理人員的協助，以維持身心健康，讓心理健康成為更穩固的後盾，迎向更美好的生活！（資料來源：衛生福利部心理健康司）



青壯世代心理健康支持方案官網



60%的人都用弱密碼 你也是嗎？

遠東新世紀／陳芳瑜



security.org

密碼是數位世界的第一道防線，但許多人認為「駭客不會找上我」，而低估密碼的重要性。根據統計，全球有超過 60% 的人使用弱密碼，讓駭客在幾秒鐘內即可破解使用者的帳號，甚至掌控個資、銀行帳戶和社群平臺。如果「123456」、「password」、「qwerty」是你的密碼，小心，你可能已經成為駭客的目標卻不自知。本期「資訊網」破解大眾對於密碼的迷思，並提供最實用的強密碼防護術。

密碼有多容易被破解？

許多人以為密碼設定得稍長一點，就能阻止駭客攻破，然而事實並非如此。根據資訊科技公司 Hive Systems 2024 年的研究，駭客僅需 37 秒即能破解 8 位數密碼，他們擁有多種破解密碼的方法，例如：字典攻擊利用預設的字詞庫測試常見密碼，「password123」或「iloveyou」此類容易被猜中的組合幾乎可以瞬間破解；另一個常見的手法是碰撞攻擊，因為許多用戶習慣在不同網站使用相同的密碼，當駭客取得某個網站的密碼資料後，會嘗試以相同的密碼登入其他平臺。此外，駭客還會採取暴力破解的方式，透過自動化工具嘗試所有可能的密碼組合，特別是 6 位數以下的簡單密碼，數秒內就能成功入侵。

什麼才是「強密碼」？

人們常說要使用「強密碼」，但強密碼的標準是什麼？根據 Hive Systems 研究，一個真正安全的密碼應該至少包含 12 ～ 16 個字元，尤其 16 字元的密碼可能需要耗費上百年才能破解。此外，強密碼的設定關鍵還必須混合使用大小寫字母、數字和特殊符號，以增加多樣性和複雜度，例如：「D#9t!gH5k@zQp1」此種隨機組合，可以顯著提升密碼的安全性。值得注意的是，密碼中不應該包含生日、電話號碼或家人的名字等個

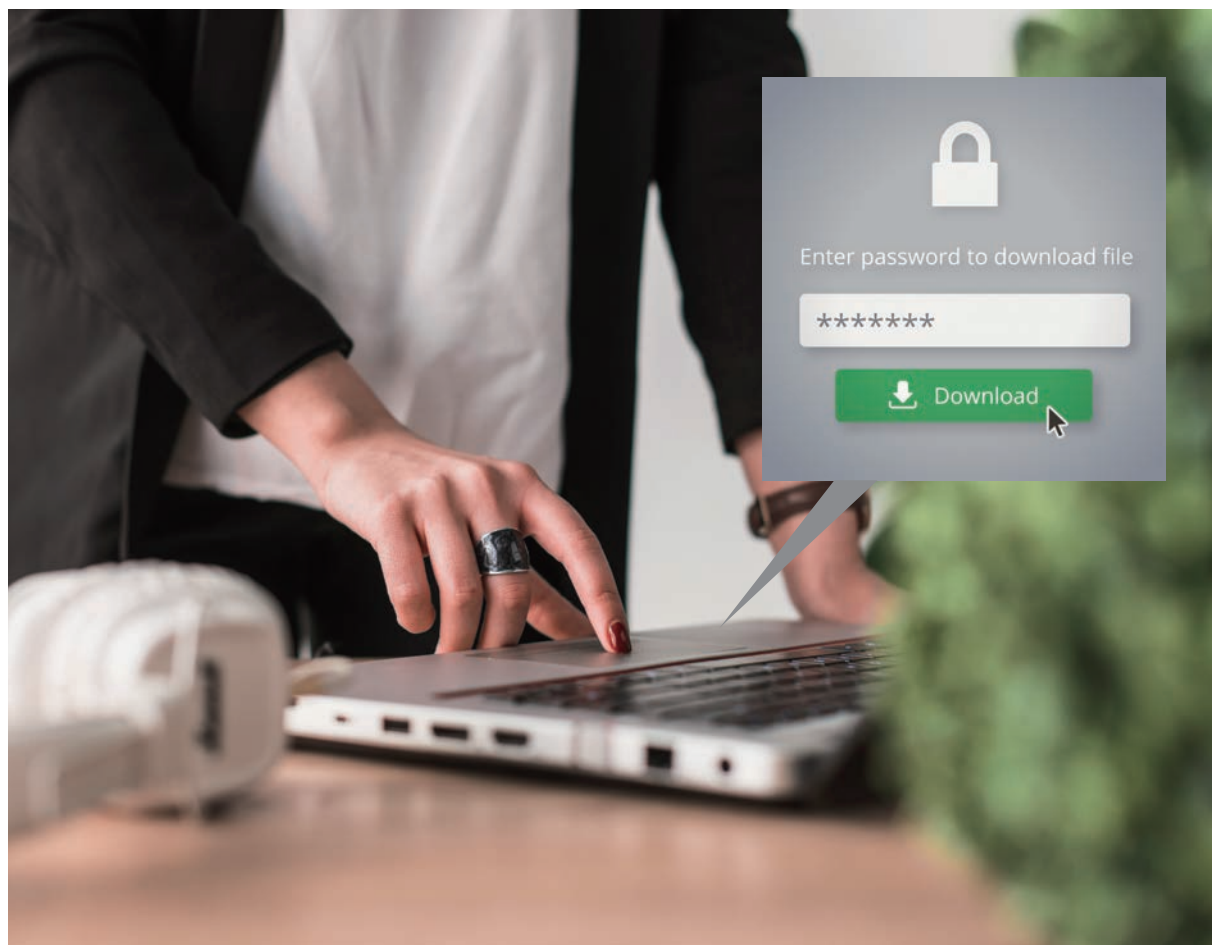
人資訊，避免遭人推測得出。另一項重要原則是，不同的帳號或平臺應該使用不同的密碼，即使其中一組密碼遭到破解，其他帳號仍然能夠保持安全。

如何保護自己的密碼？

使用強密碼仍不夠，需要配合以下 5 大步驟，才能確保帳戶安全。

1. 啟用雙重驗證（2FA）：即使駭客獲取你的密碼，若未取得驗證碼，仍無法登入你的帳戶。建議使用 Google Authenticator 或 Microsoft Authenticator 等服務，比簡訊驗證更安全。

2. 定期更換並監測密碼強度：尤其懷疑密碼外洩時，更要立即更換。建議利用 security.org 等工具測試密碼的強度與破解時間，並根據結果提升密碼的複雜度，增加安全性。



3. 提高警覺，防範釣魚詐騙：駭客常透過偽裝的電子郵件、簡訊或網站誘使民眾輸入密碼，因此，點擊連結或輸入帳號資訊前，請務必確認發件人身份與網址真實性，避免落入詐騙陷阱。

4. 注意網路連線安全：公共 Wi-Fi 是駭客最常用來竊取登入資訊的管道之一，如果必須在公共場所登入重要帳號，建議使用 VPN 服務或改用行動網路，降低資訊被竊取的風險。

如何記住強密碼？

許多人不願使用強密碼的原因之一，是擔心難以記住，其實只要運用一些技巧，便能輕鬆記下強密碼。

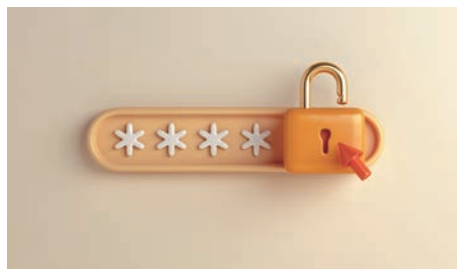
1. 簡單記憶法：將一個有意義的短語轉換為密碼，例如：「This is my strong password 2025!」可轉換為「T!sS1sMy\$strongPwd2025!」，讓密碼既有強大的保護力又可記憶。

2. 建立密碼規則，為不同帳號設定規律變化：透過固定格式變化，確保每個帳號的密碼獨特且容易記住，例如：「Fb!2025-MySecure」代表Facebook，而「Ig!2025-MySecure」則是Instagram，你不需要完全記住每組密碼，即可保持密碼的獨特性及安全性。

3. 使用密碼管理工具：如果要記住多組複雜密碼，可使用第三方密碼管理工具，像是：Google 密碼管理工具、1Password 或 LastPass 等。此外，Apple 內建的「密碼」功能也是一個方便的選擇，可以在 Apple 設備間同步密碼，並自動建議強密碼，幫助使用者輕鬆管理登入資訊。

密碼是你的數位生命線

密碼安全不僅影響每個人的數位生活，更涉及個人隱私、銀行帳戶、社群媒體，甚至企業機密。隨著駭客的技術日益精進，我們的防禦意識也必須同步提升。現在就檢查自己的密碼強度，強化安全措施，拒絕成為駭客的下一個目標！



凍不凍都被問 妳了解凍卵嗎？

亞東醫院婦產部生殖醫學中心／劉馨鎂醫師

凍卵，又稱卵子冷凍，可保存女性的生殖能力，是一項重要的醫療科技知識。直到 2012 年，美國生殖醫學會才認為凍卵技術已成熟，開始普及應用，近年在臺灣也成為相當熱門的話題。



醫療性凍卵與生涯規劃性凍卵

1. 醫療性凍卵：應用在年輕罹癌或卵巢早衰風險之女性

隨著婦癌發生率增加，年輕的罹癌女性經常在癌症治療和懷孕計畫間遇到兩難，因為化療或放療都可能損害卵子，若想提高生育機會，需在執行癌症療程前，先利用兩週時間完成凍卵保存，待病情穩定後，再解凍卵子做試管嬰兒。

有些年輕女性也會因為卵巢囊腫、曾因卵巢囊腫開刀、家族性卵巢早衰、月經異常、肥胖、壓力大、接觸環境荷爾蒙等因素，增加卵巢早衰的風險，可透過超音波檢查卵巢及抽血檢測「抗穆勒氏管荷爾蒙」(AMH)，評估卵巢是否健康、卵子庫存量是否足夠，並請生殖科醫師評估現階段是否需要凍卵。

2. 非醫療目的之「生涯規劃性凍卵」

美國 Google 等公司已開始補助員工生殖醫療福利，協助已屆生育年齡但心理尚未準備好育兒的女性，透過凍卵讓卵子停留在健康的年紀，在職涯成就和家庭計畫之間保持平衡，掌握人生的選擇權。

臺灣許多 YouTuber 和女明星也陸續分享凍卵經驗，大部分的動機與女性自主權、職涯規劃、普遍晚婚、尚未確定是否想生小孩、未遇理想對象、同齡層相繼結婚生子、

長輩催婚等壓力有關。此外，女同性伴侶或單身女性若選擇在臺灣凍卵，需再到海外配對捐贈精子，才能完成生子夢想，相關的凍卵需求都值得關注。

夫妻間若有共識想生兩胎以上，亦可考慮「生育規劃性凍胚」，儲存年輕且染色體異常率較低的胚胎，未來可直接植入解凍胚胎。若有難孕或不孕的問題，應及早做相關醫療諮詢。惟需注意女性懷孕罹患併發症的機率，仍會隨著植入胚胎時的年齡而增加，建議儘早完成生育計畫。



生涯規劃性凍卵 時機與數量是成功關鍵

最適合凍卵的年齡介於 30 ～ 34 歲，越年輕，單次取得的「好蛋」越多，CP 值也越高。隨著年齡增長，卵子數量及品質會下降，35 歲後衰退速率更快，未來受精後的胚胎染色體異常率和流產率也會上升。

高齡女性可能需要分多次集卵和更多醫療費用，才能獲得理想的卵子數及懷孕率。若是小於 30 歲且健康的女性，因自然受孕機率高，可暫時不用考慮。

考量解凍卵子存活率及凍卵年齡，台灣生殖醫學會建議，如果能冷凍 20 顆成熟卵子，小於 35 歲的女性約有 80 ～ 90% 機率可獲得一名活產寶寶，36 ～ 37 歲的機率為 70%，40 ～ 41 歲的機率為 40%，44 歲的機率則為 10%。

此外，凍卵前也應充分了解使用卵子的權益法規。根據現行人工生殖法，若要在臺灣解凍卵子，進行試管嬰兒療程，必須具備法定夫妻關係。期待政府未來開放更多元的方案，使更多女性受惠於臺灣優良的生殖技術。

凍卵療程：約需 2 ～ 3 週

- 初步評估：病史、抽血及婦科超音波檢查。
- 誘導排卵：從月經第 2 ～ 4 天開始打排卵針，配合 2 ～ 3 次追蹤卵巢濾泡及荷爾蒙。

●**取卵手術**：待卵泡夠成熟時，施打破卵針，於 34～36 小時後進行麻醉下取卵手術。利用超音波引導，經由陰道將卵子抽吸出來，送至實驗室評估等級，並以玻璃化冷凍技術，立即保存在 -196°C 的液態氮中，避免形成冰晶。由於手術時間短，通常不需住院，但仍建議術後當天返家休息。少數女性會出現卵巢出血、感染或卵巢過度刺激症候群的現象。

凍卵費用及每年冷凍保存費

凍卵費用包含：排卵用藥、取卵手術、麻醉、冷凍卵子及保存卵子費用等，總費用依每人使用的排卵藥種類、劑量及凍卵數目不同而有差異。亞東醫院的凍卵療程需自費，且必須每年支付胚胎保存費用（詳情請洽生殖醫學中心）；胚胎保存期限為 10 年，目前卵子保存期限則沒有限制。另外，2024 年 7 月起，新北凍卵補助上路，亞東醫院生殖醫學中心可提供新北市 40 歲以下罹癌女性申請醫療性凍卵補助。

總結

卵子比女生的外貌更早老化且無聲無息，不論妳是否聽過、想過凍卵，都可以先了解凍卵用途及使用卵子的權益法規。若有意凍卵，建議趁早保存健康的卵子，減輕對於生育的焦慮。如果不清楚自己是否有凍卵需求，亦可尋求生殖醫學科醫師協助檢查和諮詢。祝福每位女性都能在事業、進修、夢想、育兒的美好生活之間，取得更從容自在的選擇機會。



※劉馨鎂醫師的專長包括：生殖不孕症專科、試管嬰兒、凍卵、凍胚、微創內視鏡婦科手術、子宮鏡手術、冷刀子宮鏡手術、產檢、月經異常與更年期保健、抹片檢查

亞東生殖醫學中心 劉馨鎂醫師簡介

2025 春夏 重新定義太陽眼鏡

遠東百貨／鄭嘉蕙

湯姆克魯斯一戴上 Ray Ban，帥氣的飛官形象立即擄獲無數粉絲的心。墨鏡能塑造個人造型，展現獨特品味，擁有多支太陽眼鏡已成常態，尤其在春末夏初季節變化之際，更少不了這個時尚配件來遮擋豔陽、保護雙眸。除了阻擋紫外線，今年春夏的墨鏡也充滿飾品華麗、休閒運動風…等特色，本期「流行網」提供實用技巧，助您找到合適的太陽眼鏡，搭配出酷炫新貌。

■**流行元素與造型對話**：流行眼鏡訴求高辨識度，品牌 Logo、大明星代言款都是時尚追捧的發燒貨。此外，具明顯輪廓及角度的鏡框、鏡腳設計，以及利用不同材質拼接或撞色，都是當季流行元素，能為整體造型增添朝氣與活力。

■**帽子頭巾和眼鏡呼應**：帽子、掛鍊、頭巾或領巾等配飾，選擇與眼鏡相同的設計元素、用色或材質做延伸搭配，即可時尚有型。

■**選對眼鏡超修飾臉型**：窄框、眉型框、大框…等，都是 2025 春夏流行的鏡框，其中，窄框和無框眼鏡可運用珍珠、鑽飾裝飾邊角，呈現少女感、華麗風，適合秀氣鵝蛋臉形；眉型方框或半框眼鏡上重下輕，讓圓臉、菱形臉的五官線條更立體；大粗框眼鏡則能創造小臉效果，但建議圓臉人避開粗圓框款式，以免突顯圓形輪廓。

春夏太陽眼鏡百百款，您還在猶豫該如何選擇？就讓遠東百貨時尚達人為您推薦最潮的墨鏡，妝點時尚靈魂之窗！



⌚ 戶外運動一定要配戴墨鏡，保護雙眸的健康／臺中大遠百 BIS IN DEI 膠囊眼鏡提供



⌚ 方框眼鏡能利用線條感，讓臉部看起來更小巧／高雄大遠百冠英時計提供



⌚ 復古花紋鏡框，格外適合修飾東方人的臉形／JINS 提供

細節就是潮



☛ JE poque NEIGHBORHOOD + JULIUS TART OPTICAL 聯名太陽眼鏡

NEIGHBORHOOD 與 JULIUS TART OPTICAL 推出聯名款太陽眼鏡，以歷久彌新的 AR 鏡框為基調，提供黑 x 藍色鏡片與淺咖啡莎莎 x 綠色鏡片兩種選擇，鏡腳兩側印有 NEIGHBORHOOD 與 Julius Tart Optical 品牌亮銀色 Logo，每支鏡框皆在日本福井縣鯖江市手工製成。AR 淺咖啡色建議售價 NTD 14,700、**遠東人獨家優惠價 NTD 13,230**。洽詢專線：遠百信義 A13 2 樓，JE poque (02) 8780-6180。

☛ JINS Chill 墨鏡淺灰 91

在框型上加入略帶稜角感的線條，讓您氣場十足，搭載偏光鏡片、TR 輕量鏡腳，鏡腿前端更加入直線型金屬飾片，清爽利落，建議售價 NTD 2,480。洽詢專線：新竹大遠百 4 樓，(03) 523-0338、臺南大遠百 2 樓，(06) 208-3782。



☛ 2020EYehaus Linda Farrow 1396 類貓眼琥珀太陽眼鏡

類貓眼琥珀太陽眼鏡融合復古與現代的風格，展現時尚風采。建議售價 NTD 50,800。洽詢專線：臺中大遠百南棟 3 樓，(04) 2254-7111。



大黑框百搭

☛ 冠英時計 BOLON 貓眼膠框偏光太陽眼鏡

明星超模配戴款，亞洲版型、高質量精巧工藝，輕盈耐用，建議售價 NTD 3,680。洽詢專線：臺中大遠百南棟 10 樓，(04) 3703-2580、高雄大遠百 9 樓，(07) 536-0355。



☛ JINS Chill 墨鏡黑色 94

偏光鏡片、TR 輕量鏡腳，搭配大黑框，一戴上就能藏住心情，營造柔美鬆弛的時尚感，建議售價 NTD 2,480。洽詢專線：新竹大遠百 4 樓，(03) 523-0338、臺南大遠百 2 樓，(06) 208-3782。



兩用重實用

☛ OWNDAYS 2WAY 款威靈頓鏡框

融入 Tom and JERRY 傑利鼠最愛的起司元素，設計出充滿活力的 2WAY 款威靈頓鏡框，平時是眼鏡，外出時一秒變身太陽眼鏡，相當實用，建議售價 NTD 3,490。洽詢專線：高雄大遠百 3 樓、遠東百貨花蓮店 1 樓，0800-002-118。



色彩好吸睛

👉 TAST Velvet Canyon-Zou Bisou Chocolate 橫橢圓小框墨鏡

Velvet Canyon 極富巧思且歷久彌新的眼鏡系列，受到歐美名模 Hailey Birber、Kendall Jenner 等喜愛，此副鏡框從棉和木漿中提取的醋酸纖維製成，建議售價 NTD 9,200。洽詢專線：遠東百貨信義 A13 2 樓，(02) 2722-2311。



👉 OWNDAYS 七龍珠 Z 布馬墨鏡

圓潤的波士頓框，加上印有膠囊公司 CAPSULE CORP. 的標誌，展現時髦感，搭配三星龍珠眼鏡盒，值得粉絲擁有，建議售價 NTD 1,990。洽詢專線：高雄大遠百 3 樓、遠東百貨花蓮店 1 樓，0800-002-118。

👉 漂亮一身玫瑰金偏光太陽眼鏡

兼具潮流與高級感的設計，可完美貼合臉型，提升舒適度，同時展現個性風格，讓您無論日常或度假，都是吸睛焦點。建議售價 NTD 1,980、**遠東人獨家優惠價 NTD 1,390**。洽詢專線：遠東百貨桃園店 5 樓，(03) 334-9568。



👉 ONE BOY 太陽眼鏡黑框漸澄片

與愛人一起看日落最浪漫，此副鏡片的漸層橙色讓人彷彿沐浴在和煦的暖陽中，特殊設計的曲線鏡腳更帶來貼心的配戴體驗。建議售價 NTD 480、**任選兩支優惠價 NTD 600**。洽詢專線：遠東百貨嘉義店 6 樓，(05) 286-8189。

👉 Vivi ann 個性潮流墨鏡 (98835 TE)

鏡框採用沉穩的橄欖綠，結合線條利落的復古方框，搭配低調的綠色鏡片，能修飾臉型並提升整體時尚感，展現出獨特的復古魅力與現代都會風格，適合追求品味與個性的佩戴者。建議售價 NTD 1,580、**遠東人獨家優惠價 NTD 990**。洽詢專線：遠東百貨桃園店 4 樓，(03) 334-3977。



備註：「優惠價」需出示集團員工識別證，期限至 2025 年 5 月 31 日。



「遠東人開講」：我的 AI 小幫手

編輯室輯

近幾年人工智慧技術爆發性成長，許多人開始嘗試運用 AI 來簡化流程、提升效率。本期將由海內外的遠東人們分享各種 AI 神助手，讓您的工作與生活更得心應手！

【一】

如果生活是一場又一場的闖關遊戲，那麼 AI 小助手就是我的作弊碼，讓我用擺爛的姿勢跑贏 KPI，還把日子過成朋友圈爆款。

在工作中，我用「飛書妙記」，把長達 2 小時的會議討論，做成重點式摘要，再點選「待辦事項生成」，會後 3 分鐘就能在群裡交作業，提高了工作效率，也更方便掌握接下來的工作重點。

旅遊時，我用「Wanderlog」，提出「帶爸媽、避開網紅景點、每天步行不超過 8 千步」的需求，AI 立刻排出包含胡同早餐地圖和輪椅通道的路線，連景區衛生間分佈熱力圖也一併生成，優化出遊品質，也節省了時間。拍照時，用「美圖秀秀」AI 修圖，勾選「發圈模式」，就會自動生成「週末 Brunch 的正確打開方式」文案，方便我一鍵發到朋友圈。

當冰箱裡只剩下雞蛋、青椒和隔夜飯時，打開「Plantoeat」拍照掃描，AI 菜譜直接甩出三種炒飯方案，附贈「如何讓蛋炒飯粒粒分明」的語音教學。總之，使用 AI 可以大幅提高工作和生活的效率，把精力用在更值得的地方。（重慶遠東城／廖詩薇）

【二】

以往構思一個主畫面，或是將一張商品圖去背，都要花費一小時以上，如今透過 Adobe2025 內建的 AI 功能，可大幅縮短工作時數；此外，只要打開 Photoshop，輸入幾行關鍵字，就能從無到有，創造出想要的圖；搭配商品時，我會用 Bridge 快速去除背景；搜尋圖素時，透過 Stock 的自訂功能，能讓 AI 縮小尋找範圍，快速找到 HD

高畫質或 4K 素材庫的影片；如果想要更華麗且豐富的圖素，還可以選擇 Midjourney 這個超強大的 AI 生成圖網站，裡面有包羅萬象的作品，也可以參考別人生成的關鍵詞，製作自己想要的構圖，總之，設計工作最頭疼的事，現在都能透過 AI 小幫手輕鬆完成，有 AI 真好！（遠東 SOGO 百貨中壢店／姚子雯）

【三】

在生活中，我使用 Google 助理或 Siri 來管理行程和提醒事項，以確保不錯過重要會議與活動；透過 Midjourney 或 DALL·E 生成精美圖片，無論社群媒體貼文還是活動海報，都能輕鬆完成；最近更開始利用 AI 翻譯工具 DeepL 閱讀外文資料，提高學習效率。AI 的發展讓生活與工作更便利，也期待未來能學習到更多新技術。（亞東科技大學／黃珮嘉）

【四】

AI 在工作上像個小助理，在生活中像個萬事通朋友，投資時，我請它提供個股／ETF 的資訊或資產配置建議、時事分析；旅遊時，向它詢問淡季時間、何時買機票更便宜，還能請它推薦景點、安排行程和交通工具；面對不熟悉的語言，它除了能幫忙翻譯，也可以擔任英文家教，以對話的方式教學，到國外旅遊時，亦可請它以當地的語言念給對方聽；詢問特定食譜或提供幾個現有食材，它也能給出料理建議；另外，只要描述情境，它還可以生成圖片，再自行添上文字，就是獨一無二的生日賀卡；其他在藥品資訊、法律條文等領域，它也能幫上忙，雖然回答未必 100% 正確，仍可為我們節省許多時間。（亞東證券／曉曉）

【五】

我的 AI 小幫手是由微軟創建的人工智慧系統 Copilot，能直接連接 Microsoft Office，加速文件生成、提供分析報告等。例如，透過 Teams Chat 與同事討論完公事後，將對話貼入 Copilot 對話框，就能馬上生成簡要總結。而在 Teams 會議中也可啟動 Copilot，進行實時摘要，並於會後自動完成會議紀錄，將討論內容、待辦事項等，直接發送給與會者。

在分秒必爭的職場，如何快、狠、準地轉譯龐雜的資料，使之成為可立即傳遞的精確資訊至關重要，學會應用 AI 來執行重複性的業務，將精力集中在更高價值的工作上，已是職場新趨勢。（遠傳電信／李宜靜）

從拉斯維加斯到死亡谷的奇幻之旅

亞東證券／葉毓琦

一直以來，美國國家公園的壯麗景色對我而言都有莫名的吸引力，每每看到旅遊頻道介紹那些壯闊的山脈、無際的沙漠，或是高聳的巨木，都讓我心生嚮往。於是，趁著過年到美國探望妹妹的新生寶寶時，特地安排了一趟死亡谷國家公園行程，一償夙願。

從舊金山飛往拉斯維加斯的途中，沿途的地景就讓我驚嘆連連，一踏出機場，內華達州乾燥的沙漠氣息與陰雨的舊金山完全不同。因為聽說死亡谷國家公園的地形多變，我們租了一輛 JEEP SUV，帶著滿滿的期待，開始了這趟冒險之旅。

死亡谷是北美洲最熱、最乾燥，也是地勢最低的地方，夏季氣溫常常超過華氏 120 度（攝氏 49 度），所以最適合冬季拜訪。二月初的死亡谷氣溫大約攝氏 20 度上下，十分宜人。這裡以奇特的地質景觀聞名，除了雄偉的山脈、裂縫和大規模的鹽平原，還有許多火山活動和沉積岩的遺跡，提供了豐富的地質學研究資源。

Badwater Basin：站在北美洲的最低點

第一站我們來到死亡谷中最著名的景點之一 -- 惡水盆地（Badwater Basin），這裡低於海平面 282 英尺（約 86 公尺），是北美洲的最低點。一整片白茫茫的鹽田映入眼簾，令人彷彿置身於另一個星球。



當我走在鹽田上，四周環繞著荒涼的景象，腳下的鹽層在陽光下閃閃發光，地面上裂縫和白色的鹽花形狀，看起來雖然荒涼，卻有一種獨特的美感，讓人靜下心來。

我們拍了很多照片，還特地找到那個標示著海平面（Sea Level）的牌子，只見牌子高高掛在山壁上，提醒著人們正身處地球的最低點。這種站在極端地理環境中的感覺真的很震撼，也讓我對地貌的多樣性有了更深刻的理解。

Artist's Palette：上帝賦予的顏色

接下來，我們前往藝術家的調色盤（Artist's Palette），這是一處以斑斕色彩聞名的山坡地。當汽車沿著 Artist's Drive 蜿蜒而上時，眼前果真布滿了粉紅、綠色、黃色和紫色等各種顏色，彷彿有人用畫筆隨意揮灑了一番。

雖然先前就從資料中得知，這些顏色其實是火山活動後，礦物質氧化所形成，但是當親眼目睹之際，還是十分讚嘆這個大自然的傑作，隨著陽光角度的不同，顏色也會隨之改變，整個景點充滿了生命力。我們停下車，在山坡間漫步，試圖捕捉每一個角度的色彩變化。

有趣的是，Artist's Drive 是單向道，有段落差很大的路徑就像在 Disneyland 裡「Cars」遊戲的賽車道，相當特別。

Zabriskie Point：迷人的金色峽谷

Zabriskie Point 是死亡谷中另一個極富魅力的自然奇觀，這裡的地形被風和水雕刻成各種波浪狀的岩層，宛如大自然的藝術畫廊，既荒涼又壯麗。

爬上觀景臺，可以一覽整個山脈起伏的景色，每一塊岩石、每一個起伏的沙丘，似





乎都凝聚了億萬年的歷史，讓人感受到一種超越時空的震撼。

胡佛水壩：人類智慧的奇蹟

回程的路上，我們特地繞道參觀位於內華達州與亞利桑那州交界處的胡佛水壩。與死亡谷的自然奇景相比，胡佛水壩巨大的混凝土結構，彰顯了人類的智慧與毅力，兩者形

成強烈的對比，卻同樣令人敬畏。站在水壩上俯瞰科羅拉多河，感覺自己是如此渺小，難怪它被稱為 20 世紀最偉大的工程之一。

內華達州與亞利桑那州時區相差一小時，一跨越州界，看著車上 GPS 的時間馬上跳過一小時，也是極有趣的體驗呢！

拉斯維加斯：紙醉金迷的世界

回到拉斯維加斯已是晚上，走在著名的拉斯維加斯大道（The Strip）上，兩側是世界頂級的賭場、五星級飯店和精緻的購物中心，有的狀似巴黎鐵塔、有的複刻埃及金字塔，每一棟建築的造型都令人驚嘆，搭配著光鮮亮麗的霓虹燈、不斷變換的廣告看板，整個城市就像來自不同國度的文化拼圖。

這次的旅遊結合了大自然的荒涼壯麗、人類工程的偉大成就，以及繁華璀璨的不夜城，死亡谷教會了我謙卑，感受到大自然的力量遠超過我們的想像；胡佛水壩則讓我看到人類對於極端環境的征服與創造力、改變世界的奇蹟，回到拉斯維加斯後，雖然重返城市的喧囂，但死亡谷與胡佛水壩的景象依然深深烙印在我的腦海中，成為人生中一段難忘的回憶。



花漾人生 禮讚芳華

亞東工業（蘇州）／蔡慧

三月的風，輕輕拂過臉龐，帶著春天的暖意，也帶著愛的氣息。為了慶祝三八國際婦女節，公司精心為每一位女性職工籌備了一份禮物，致上最深的敬意與感謝，並於3月6日組織了一場充滿詩意與浪漫的插花活動，以豐富女性同仁的文化生活，鼓勵大家展現新時代女性的風采。

插花活動當天，會場佈置得溫馨而雅緻，桌上擺滿各式鮮花和插花工具，空氣中瀰漫著淡淡的花香。正式開始之前，特別邀請亞東「男神」蔡高勝總經理向在場女性職工們致上節日的

問候和祝福，並鼓勵大家適時在忙碌的生活中放鬆身心，感受生活的美好。

隨後由專業花藝師上場，為大家講解插花的基本技巧、色彩搭配和花材選擇等知識，帶領同仁走進奇妙的花藝世界。

過程中，每個人都充分發揮創造力，用巧手和智慧將原本零散的花材巧妙組合。在修剪與搭配之間，一束束匠心獨具的花藝作品逐漸成型，或簡約大氣、或華麗精緻，如同每一位女神的獨特魅力，綻放出百般光芒，也展現出新時代女性自信、優雅、積極向上的精神風貌。

活動結束後，同仁們手捧著自己的花藝作品合影留念，臉上洋溢著幸福的笑容。此次活動不僅是一場技藝的學習，更是一次心靈的滋養，讓女性職工們在花香中放鬆身心，提升藝術修養，並增強了大家的凝聚力和向心力，

最後，祝願每一位女性都能適時停下腳步，用鮮花妝點生活，以優雅的姿態擁抱美好，感受到幸福和滿足；願大家的才華和能力都能得到充分的發揮和認可，生活中充滿陽光和快樂，綻放出屬於自己的芳華！



有獎徵答

編輯室

看完這一期的月刊，相信大家對於集團的動態與大環境的變化又有了更深一層的了解。咱們「有獎徵答」單元就要考考大家對於月刊內容的記憶力嘍！什麼？你已經忘記答案是什麼了？沒關係，每道題目後面都有小小的提示，聰明的您一定很快就能找到答案！

本期題目

1. 遠東石塚新建的「姬路廠」為何能在短時間內獲利？【封面故事】

- A. 爭取到公部門補助金，緩解成本壓力
- B. 通過 JCPRA 審查，並標得史上最多的瓶磚
- C. 團隊協調合作，樣品迅速取得客戶認證
- D. 以上皆是

2. 亞東預拌研發的「預拌混凝土下腳料乾燥循環 固碳處理系統」，有何優勢？【封面故事】

- A. 將廢料變建材
- B. 減少水資源消耗
- C. 避免人員加班與委外發包成本
- D. 以上皆是

3. 下列何種做法無法增強密碼的保護力？【資訊網】

- A. 密碼長度設定12～16個字元
- B. 密碼愈單純愈好，避免混合使用數字或特殊符號
- C. 啟用雙重驗證
- D. 定期更新密碼

參加辦法

請於5月15日前掃描右方QR Code，登入會員資料後，填寫答案。只要答案正確即可參加抽獎，**遠東集團四合一禮券NTD300（25名）與Fet.com官網購物金NTD300（5名）**。編輯室將於次月刊刊公佈得獎名單。



416 期有獎徵答得獎名單揭曉

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
遠東商銀	徐○華	鼎鼎企管	劉○衡	亞東科技大學	柳○偉	遠百新竹店	田○涵	遠東新世紀	黃○婷
遠東商銀	林○	亞東醫院	陳○鈴	遠東SOGO百貨	鍾○貞	宏遠興業	黃○秀	遠東新化纖廠	劉○誼
遠東商銀	朱○琳	遠東巨城	李○玲	鼎鼎企管	吳○婷	南昌亞力	涂○紅	遠東新世紀	王○萱
遠東商銀	劉○甫	全虹	吳○真	富民運輸	邱○輝	亞東證券	吳○慧	遠東新湖口廠	劉○煒
遠傳電信	李○宜	亞洲水泥	蕭○傑	亞洲水泥	林○榮	遠時數位	江○柏	遠龍不銹鋼	蕭○慧

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的遠東集團四合一禮券！

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
遠傳電信	蕭○蓉	遠東巨城	陳○廷	亞東科技大學	徐○婷	遠東都會	賴○儒	遠東新世紀	詹○軒

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的 Fet.com 官網購物金！

MAY

through the lens

➡ 遠通電收倡議籌組之「亞太道路收費聯盟」，3月19日於「2025 智慧城市展」臺北展區正式成立。



➡ 遠傳受邀參加「新北 AI 智慧健康產業體驗創新日」，分享如何透過 5G「大人物」科技力，打造友善智慧樂齡社會。



⬇ 第11屆「巨城野餐音樂節」匯集各地人氣甜點輕食名店、邀請歌手表演，更安排一系列毛孩專屬的照護服務，帶給民眾美好的春日野餐盛會。



➡ 遠百桃園店舉辦「守護山林 淨山健行日」，由店長率隊前往虎頭山，清出近 5 公斤垃圾，守護自然環境。



BUILDING THE FUTURE

多元布局 創新價值
亞泥撐起通往未來的夢想



亞洲水泥
ASIA CEMENT CORPORATION