

遠東人

徐有庠
題

共同開創「誠勤樸慎・創新」的健康人生

COVER STORY

亞洲水泥的低碳思維與永續佈局
迎戰變局展韌性 裕民搶攻綠色新契機

OFFICE TALK

經濟變局加劇 零售突圍新契機

LIFE GUIDE

財經網
存股族不可不知的除權息重點
保健網
五招避三高 遠離代謝症候群

綠色思維 領航未來

Green Mindset:
Navigating the Future



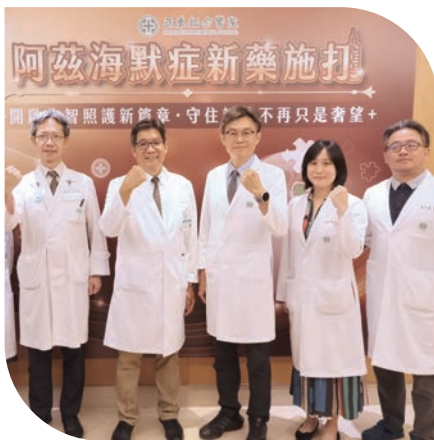
掃描 QR Code
看更多即時訊息
還可下載電子雜誌

AUG

through the lens



📍 新竹大遠百舉辦「一日模型展導覽趣」，帶領孩子們在趣味互動中認識臺灣在地文化。徐雪芳總經理（中）親自到場發送古早味糖果，驚喜互動讓活動更增添溫馨。



📍 亞東科技大學在黃茂全校長（左一）帶領下，與紡織產業綜合研究所共同舉辦「2025 第七屆台灣紡織研究論文發表會」，展現紡織領域在材料創新、製程優化與永續發展的研發能量。

📍 遠東 SOGO 百貨黃晴雯董事長（中）當選百貨零售企業協會新任理事長，並強調未來將串連會員企業資源，擴大市場規模，同時以永續理念打造更具韌性與未來性的零售生態圈。

📍 亞東醫院邱冠明院長（中）率領團隊，完成全臺首例阿茲海默症新藥施打，開啟臺灣治療阿茲海默症的新頁。





適者生存， 智者永續

遠東 SOGO 百貨／黃晴雯董事長

在極端氣候、政策轉變、永續壓力的多重夾擊下，企業面臨前所未有的挑戰，僅靠短期應變已無法因應未來，「智者永續」才能走得更長遠。遠東SOGO百貨黃晴雯董事長以實戰經驗，為追求長期競爭優勢的企業提供精闢的洞察與實踐指南。

早上打開手機，看到極端天氣造成越南豪雨成災，供應商承諾的商品出貨日期得延後，趕不上秋季新品上市；中午收到廠商通知，新一輪碳關稅即將上路，報價將飆升；傍晚全球知名的環團遞來 3 萬封連署，要求商品包裝要減塑…這些充滿既視感的場景，是我們營運的日常。通常我們總能因應局勢、度過眼前，這是「適者生存」。然而，企業要長青，則得預見趨勢，「著眼在五年之後，行動在兩年之前」，主動布局、創造企業的長期價值，追求穩定卓越的「智者永續」。

適者，擅長快速反應，善於在風險與機會間奔走，當原材料漲價，就立刻重整供應鏈；當地方法規趨嚴，就立刻切換到法規寬鬆的地區，靠彈性與速度求生，靠調整與妥協維持營運。

智者，則不只在變局中度过危機，還要主動創造機會，前瞻布局，讓今天的決策，成為明天的競爭優勢。智者的企業把 ESG（Environmental、Social、Governance）視為提高組織韌性的成長引擎，透過創新與數位化，不僅解決環境和社會議題，也為自

已開闢新市場。

智者永續的典範 -- 聯合利華的供應鏈管理

以全球食品、清潔與個人護理產品品牌 -- 聯合利華（Unilever）為例，他們是全球最大的棕櫚油使用者之一，每年消耗超過百萬噸棕櫚油。棕櫚油雖是經濟作物，卻須在東南亞大規模砍伐原始森林，造成碳排放增加、生物多樣性喪失，更牽涉人權風險。為了回應消費者、投資人與監管機構對 ESG 的關注，聯合利華主動介入供應鏈源頭，運用衛星定位與 AI 技術，自動偵測非法砍伐與高風險區域，提升預警與稽核效率。

到了 2023 年底，聯合利華已經實現 97.5% 的原料供應鏈零森林砍伐，讓當地生態能自然生養，維護生物多樣性，保存當地族群的生活方式，成功將供應鏈對環境的衝擊，化為綠色革命的轉機，提升品牌形象的同時，更成為「智者永續」的典範。

永續是真王道 -- 輝達：美國的永續資優生

然而今年在美國，永續的風向似乎 180 度丕變。總統川普上任後立刻宣佈：「Drill Baby Drill！」一連串的政策，改寫了市場的供需結構，也進一步挑戰「永續發展」歷年累積的基礎。到底，永續只是短暫的假風潮？還是持續影響未來的真議題？

我們能從全球資金的流動看到風向。根據晨星（Morningstar）的數據，全球與永續相關的基金，資產規模在 2024 年底達到 USD 3.2 兆的歷史高峰，較 2023 年增長 8%，也是 6 年前的 4 倍以上。其中，歐洲仍然是各類永續基金的主要市場，擁有 84% 的資產。美國在 2024 年受國內政經局勢影響，降至 11%，比 6 年前要低。然而，歐美之外的其他區域，全球占比雖不高，6 年來仍有 3.3 倍的增長。換言之，除了美國，永續在全球其他區域依舊蓬勃。我們也能從品牌價值驗證「智者永續」。根據《Brand Finance 全球 500 報告》，2025 年全球最有價值的 50 個品牌，前十名依序為：Apple、Microsoft、Google、Amazon、Walmart、Samsung Group、TikTok、Facebook、NVIDIA、State Grid Corporation of China（國家電網）。若將前十大品牌對應其永續表現與品牌成長速度，我們會發現 NVIDIA 的品牌價值飆升 98%，成為全球最有價值的品牌中，增值幅度最大的品牌。而且 NVIDIA 還是少數自 2018 年起，多次在 MSCI ESG rating 拿到 AAA 的永續資優生！

永續實踐的心法 -- 遠東 SOGO 百貨經驗分享

遠東 SOGO 百貨的永續轉型從 2014 年開始，當時的餓水油事件牽連廣泛、深入民生，讓社會人心惶惶。遠東 SOGO 百貨率先全臺零售百貨業，預防式下架所有問題集團系列商品，保障消費者食安的作為深獲消費者信賴，也因此開啟內部推動企業社會責任（CSR）的契機。自此之後，遠東 SOGO 百貨雖非上市櫃公司，卻始終以「超前部署」自主管理。在金管會 2015 年啟動首波 CSR 報告書規範時，我們即開始連年自主揭露 ESG 績效，開啟全面轉型之路。

積極打造低碳營運、推動幸福職場及安心賣場、跨界串連永續生態圈，遠東 SOGO 百貨於環境、社會、公司治理三大面向的績效有目共睹，以多項作為領先業界，歷經多載耕耘，今年在 2025 年《遠見》ESG 企業永續獎中奪得綜合績效類服務業首獎；歷年獲得逾 220 個海內外獎項的肯定。

如今，ESG 已經成為推動企業淨零轉型的關鍵，我想藉由遠東 SOGO 百貨的永續歷程，和各界領導人與專業經理人分享三個信念：

一、超前佈署洞察與勇氣：

2015 年我們在沒有先例的情形下，一步步建立百貨零售業碳足跡「產品類別規則」，成為當今百貨零售業盤查碳足跡的標準。2017 年我們率先停用一次性與美耐皿餐具。接下來的 EP100、TNFD，我們都逐夢踏實！要讓自己更好，一定要 dare to lead。

二、身先士卒的決心與韌性：

我本身擔任遠東 SOGO 百貨「永續發展委員會」的主委，跟同仁一起動腦、一起做。在同仁最辛苦或疑慮的時候，我就在他們身邊。

三、創建永續共融的生態系：

我們的思維不是做一場煙火秀、成就自己，而是將 ESG 內化為 SOGO 的 DNA，並與利害關係人共好，創建一個健康共榮的永續生態系。因為一個人走得快、一群人走得遠；夥伴多，資源多、影響力就大。

最後，不要輕忽一個微不足道的小改變，一如遠東 SOGO 百貨當年全面下架問題油品，只是基於服務業為顧客著想的初心，卻啟發後續十年的永續轉型，捲起蝴蝶效應般的影響力，帶來正面巨大的改變。（本文為 6 月 3 日黃晴雯董事長以「適者生存，智者永續—企業為什麼要做 ESG？」為題，於《女董學院 2025 領導力講座》演講摘要。）



AUG 2025

NO. 420

Since AUG 1990

01 LEADER'S REMARKS 領航者的話

適者生存，智者永續／黃晴雯

06 COVER STORY 封面故事

亞洲水泥的低碳思維與永續佈局／編輯室

迎戰變局展韌性 裕民搶攻綠色新契機／汪更新

14 GROUP BRIEFING 集團簡訊

關係企業動態報導・績優榮譽榜・公益專區・人事異動／編輯室輯

22 OFFICE TALK 樂活職人

經營管理新知：從資安重訊發布標準看企業的挑戰／簡筠茹

經營管理新知：變動世代下 驅動消費關鍵力／蔡宛臻

經營管理新知：經濟變局加劇 零售突圍新契機／集團綜效暨零售規劃總部





29 LIFE GUIDE 生活情報

- 財經網** 存股族不可不知的除權息重點／亞東證券
財經網 用安養信託與意定監護頤養天年／簡芬蘭
保健網 五招避三高 遠離代謝症候群／賴蕙萍
法律網 助您好孕 幸福加倍／蔡佳伶
流行網 科技涼感 炎夏消暑有方／鄭嘉蕙

45 HOT TOPIC 遠東話題

「遠東人開講」：我的AI小幫手／編輯室輯

49 EDITOR 編輯手記

綠色思維 領航未來／李佳珍

50 QUIZ 有獎徵答

419 期有獎徵答得獎名單揭曉／編輯室

發行人 徐旭東 | 社長 鄭澄宇

月刊編輯委員

王照宇	王明倫	余欲弟	李佩頻
李美蓮	呂學龍	汪更新	林俊佑
林志清	林信華	吳興鑫	吳信儀
吳佳穎	俞瀛璇	胡興賢	梁雅雯
黃靜	游慧琳	游淑如	曾育鍾
程慧文	郭文慧	陳虹瑾	陳昀隆
陳睿誼	陳美伶	陳仲荃	張丹
楊韻琪	楊慧雯	馮輝棋	潘俊男
蔡敏雄	蔡宛臻	劉貞佑	劉稚璋
劉濡慧	賴建偉	簡嘉琪	羅吉廷
藍汝惟	鍾詩蘋	油谷初美	

發行所

遠東新世紀股份有限公司

通訊處

臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓
 (02) 2733-8000 轉 8549

E-mail

magazine@fenc.com

網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

電子報網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登記證 局版台誌字第 8320 號

美術設計 Z&C.COM

印刷所 湯承科技印刷(股)公司



遠東人月刊
電子報



遠東人月刊
電子雜誌



遠東人月刊App
(Android)



亞洲水泥的低碳思維與永續佈局

編輯室採訪整理

企業轉型非一蹴可幾，為實現淨零永續的願景，亞泥多方布局，循序打造綠色製程，更擴大產業影響力，集結供應鏈夥伴共同努力降低碳足跡，用行動告訴各界，節能減碳已成為亞泥的DNA，未來將持續透過低碳水泥與負碳建材，為民眾建構永續生活。

以綠為本 邁向淨零

水泥業向來被視為高碳排產業之一，在邁向淨零轉型的賽道上任重道遠。繁複的生產製程、高昂的設備成本、新興的減碳技術…等，每一項投入都挑戰企業經營的成本與風險。同時，全球政經局勢不穩、淨零浪潮帶來的高度環境監管要求，以及碳費、碳交易市場等制度接連上路，更考驗著公司的永續信念。隨著E（環境）、S（社會）、G（治理）涵蓋的內容持續擴大，要持續落實行動，企業需要全盤性的戰略規劃。對於致力成為水泥業標竿的亞泥而言，「綠色思維」不只是環保的象徵，而是永續發展的核心價值，更是公司之所以能引領產業低碳轉型的關鍵。

鑒於水泥佔混凝土的比例僅約 10%，卻貢獻 90% 的碳排放，為了全面落實綠色理念，亞泥聚焦於打造「低碳綠色製程」，以推動循環經濟、優化製程能效、驗證與推廣低碳產品三大主軸。在循環經濟方面，亞泥長期投入水泥窯協同處理技術的研發與應用，充分運用旋窯高溫、長燃燒時間與強擾流等特性，安全、高效地處理多元廢棄物，實踐「轉廢為寶」的理念。亞泥的資源循環技術，除有效降低生產成本、提升廢棄物處理效能外，亦有助於減少天然資源依賴與降低溫室氣體排放，兼顧經濟與環保等多重效益。在綠色製程上，亞泥建置循環經濟關鍵資源管理系統，持續優化替代物料之進料設備，並評估增設智慧儲倉，以擴大供應量能、提升運作可靠性。而在低碳產品方面，因應營建產業對低碳建材的需求日益提升，亞泥率先開發並推廣「墘砌水泥」與「卜特蘭石灰石水泥」等產品，累計銷售量達數十萬噸。

突破困難 立定目標

儘管祭出諸多舉措，然而，在實際推動過程中，亞泥仍面臨諸多考驗，其中，高額設備的前期投資即為一大門檻。2021 ～ 2024 年，公司投入循環經濟相關設施的資本逾億元新臺幣，亞泥除了積極爭取政府補助，也與產官學界的專家們合作，以分散技術導入的成本與風險。此外，在低碳產品銷售初期，市場對新型產品的接受度與認知有限，特別是現場端對產品性能的熟悉程度不足，影響推廣進程，因此亞泥主動向客戶進行教育訓練與行銷推廣，2024 年巡迴場次近百場，透過實際施作、提供完善的產品資訊，提升客戶信任度與市場滲透率。

截至 2025 年，亞泥累計處理回收物料已超過 200 萬噸，每年創造新臺幣數億元效益，同時持續提升再利用率，展現公司在業界推動循環經濟的實力。為擴大低碳產品影響力，亞泥規劃並訂定低碳產品推廣之短、中、長期階段性目標：短期（2024 ～ 2025 年）著重於提升市場認知與客戶認同，透過參與展覽、研討會及業務推廣，促進銷售成長；中期（2026 ～ 2030 年）則積極配合政府政策，拓展廠商與客戶採用意願，並爭取公共工程導入低碳產品；長期（2031 ～ 2035 年）





聚焦於強化品牌與服務價值，發展完整的低碳水泥產品與價值鏈。針對上述各階段性目標，亞泥皆訂定銷售倍數成長的具體目標，以推動業績持續擴展。

上下協力 產業升級

亞泥認為，實現企業永續價值的關鍵，在於擴大自身的正向影響力。因此，除了持續深化減碳與綠色製程技術外，更主動攜手上下游供應鏈夥伴，逐步建構涵蓋資源循環、低碳材料與創新技術的價值鏈，推動營建產業轉型升級。亞泥的合作策略聚焦於兩大方向：

1. 與上游合作 -- 推動資源循環與替代原料、燃料

亞泥與鋼鐵、電爐及石化等產業，建立互利共生的資源合作關係，導入轉爐石、還原渣及礦物細粉等工業副產品作為替代原料，有效降低對天然石灰石等資源的依賴，落實循環經濟理念。同時，在燃料使用方面，積極以固態再生燃料（SRF）、廢塑膠與木屑等替代燃料，逐步取代傳統高碳排的煤炭，進一步減緩製程中的碳排放。2024 年，亞泥替代原燃料的循環再利用量逾數十萬噸，較 2023 年減少 23,503 噸碳排放，展現資源循環與減碳並進的成果。

2. 與下游合作 -- 開發低碳與負碳創新建材

亞泥致力於研發創新低碳材料，以降低建築物全生命週期的碳排放，不但透過自家的低碳水泥產品，協助下游混凝土廠與營造廠降低碳足跡，更攜手臺灣研發單位發展超重力碳封存技術，利用工業副產品捕捉二氧化碳，製成具碳封存效果的「負碳粒料」。此項技術已於 2025 年初完成建置，初步試驗結果顯示，每公噸工業副產品最高可封存 200 公斤的二氧化碳，未來若能商品化並大規模推廣，勢將成為水泥與混凝土產業邁向淨零碳排的重要關鍵。為此，亞泥設定目標，期望 2030 年累計捕捉並再利用 18,000 噸的二氧化碳、2035 年提升至 36,000 噸。另外同步開發建築廢棄混凝土分離再生技術，提升回收品質與效率，推動建築資源的閉環循環，打造從源頭到終端的完整低碳解方。

亞泥子公司亞東預拌也響應低碳趨勢，針對營建工地常見的預拌混凝土下腳料問題，開發「乾燥循環固碳處理系統」，運用高吸水性聚合物快速乾燥廢料，縮短處理時

間、降低耗水，並透過篩分回收粒料再利用於混凝土製程，同時導入碳礦化技術，使下腳料封存二氧化碳、生成碳酸鈣，實現資源循環與碳減排雙效益。

減碳決心 兌現承諾

亞泥長年的耕耘積累，漸漸開花結果。2024 年花蓮廠不但第十度蟬聯「產業溫室氣體自願減量績優廠商」，成為臺灣獲獎次數最多的工廠，也是臺灣首家同時獲得內政部「綠建築標章」、經濟部「清潔生產評估」雙重認證的綠色工廠，同年更完成全品項水泥產品 ISO 14067 碳足跡查證，建構全臺最完整的水泥碳履歷。

綜觀亞泥成功的三項關鍵，首先是團隊從產品生命週期的角度，將低碳設計思維融入原料選擇、製程控制、產品使用及廢棄處理各階段，降低碳足跡與環境衝擊；其次，提供低碳水泥產品，協助營建業減碳轉型，發揮「靜脈產業」角色的影響力，推動替代燃料與原料的應用，有效去化廢棄物，實現資源循環再利用；最後，因應碳費制度上路可能帶來的衝擊，率先制定內部碳定價機制，將碳風險納入營運與投資決策，並整合內部資源，主動向環境部提出自主減量計畫、申請碳費優惠費率，展現積極減碳的行動力與規劃力。

展望未來，亞泥以「2050 淨零排放」為中長期發展核心，依循 SBTi 科學基礎減碳目標基礎，規劃淨零路徑及框架。作為臺灣水泥業中唯一連年達成 SBTi 目標，且於 2024 年提前實現原訂 2025 年 SBTi 減碳目標的企業，亞泥今年更進一步依據 1.5°C 氣候情境，提出下一階段的 SBTi 減碳承諾：以 2021 年為基準年，2030 年減碳 22.9%、2035 年減碳 43.5%，加速推進淨零排放目標。亞泥深信，減碳不僅是企業責任的展現，更是驅動創新與永續成長的核心動能，唯有主動應變、超前佈局，方能在碳監管日益嚴峻的國際趨勢中穩健前行，在產業價值鏈中發揮更大的影響力。





迎戰變局展韌性 裕民搶攻綠色新契機

裕民航運／汪更新

碳排成本上路、國際法規趨嚴，航運業該如何突圍？本期「封面故事」為您介紹裕民航運如何積極部署永續戰略，打造具韌性與前瞻力的競爭優勢，全方位迎戰綠色浪潮，用實力證明，綠色轉型也能成為企業成長的新引擎！

建立治理基礎 實踐永續營運機制

為實踐企業社會責任，強化公司永續治理機制，以達永續發展之目標，自 2023 年起，裕民正式於董事會轄下設立「企業永續委員會」，由上而下推動整體永續發展策略。

企業永續委員會負責監督與指導企業永續政策、制度及相關管理方針的落實，每季定期向董事會報告最新永續趨勢，協助高階管理階層全面掌握海內外永續發展動向，將永續風險評估及目標設定有效融入企業決策中。

面對全球淨零排放趨勢與日益嚴格的國際環保法規，裕民由永續長統籌領導，協調內部資源，密切關注國際海事組織（IMO）淨零目標及相關環保規範，並積極掌握航運

產業減碳技術、綠色能源解決方案等發展趨勢，同時逐步導入外部永續資訊揭露框架（如：TCFD、IFRS S2）進行系統性分析，評估相關法規對公司營運可能帶來的風險與機會，協助企業在永續轉型中超前部署、降低潛在衝擊。

鑒於氣候變遷與減碳議題涉及營運、財務、技術與供應鏈等多個面向，裕民亦透過船舶建造、船務、採購等部門的跨單位協作，共同推動企業氣候轉型行動，確保公司穩健轉型，並提升永續競爭力。

掌握國際趨勢 超前部署因應挑戰

自 2024 年起，海運業正式被納入歐盟碳排放交易系統（EU ETS）的管制範疇，航商須就歐盟港口間及進出歐盟港口的航行所產生的碳排放購買碳配額，正式邁入「付費排碳」的新時代。國際海事組織（IMO）預計自 2027 年起，推動全球性市場基礎機制（MBMs），透過經濟誘因，為碳排放賦予價格，加速全球航運業脫碳轉型。

有鑒於此，裕民積極因應歐盟碳排政策和國際海事組織（IMO）相關減碳規範，並制定短、中、長期目標及具體策略。短、中期計畫建置碳平臺系統，整合排放數據進行大數據分析，藉此提升揭露品質，同時做為決策依據。在船舶營運方面，採取如減速航行（Slow Steaming）、航線最佳化等營運策略，有效降低燃料消耗與碳排放強度。在替代能源及新興技術方面，採用液化天然氣（LNG）、生質燃料（Biofuels）等過渡性替代能源，另為船舶加裝節能設備（如：轉子帆）等新技術，漸進式減碳。長期策略則持續關注並評估零碳燃料技術，於適當時機轉向綠氨（Green Ammonia）及綠甲醇（Green Methanol）等零碳能源新船。

依據金管會規定，裕民須自 2028 年起，依據



IFRS 永續準則揭露前一年度之永續財務資訊。《IFRS S2 氣候相關揭露準則》要求揭露碳定價工具（如內部碳定價）使用狀況，並納入決策流程。裕民提前因應揭露要求，於 2024 年發佈臺灣航運業首本依據 TCFD 架構編制之獨立報告書。未來將配合 IMO，於 2025 年 10 月公告 MBMs 細則後，逐步啟動內部碳定價機制建構，並納入整體營運策略。此外，公司也密切關注碳價波動與碳信用市場，作為未來碳交易和配額管理的準備基礎。

擘劃綠色前景 持續打造節能船隊

為維持船隊高效節能，裕民在簽訂新造船合約階段即進行嚴格把關，確保船舶採用節能裝置，並持續導入多項節能減碳設備，包括：導流罩、消渦鰭、水下節能裝置、低阻塗料與高效主機等傳統技術，同時增設軸發電機、脫硫裝置及 NOx 減排處理系統，預留岸電、新燃料主機轉換與碳捕捉系統空間，全面布局低碳與零碳航運。裕民自行研發的 FSM（Fleet Smart Management）系統，整合氣象航行與最佳化航姿控制，搭配主機自適應性汽缸控制與遠程性能監控，大幅提升能源效率與故障預警能力。駕駛臺則導入 VR 操作介面與自動舵系統，藉最小舵角策略進一步節能。

在資本配置方面，裕民以務實且具前瞻性的策略思維，靈活運用資源，以提升整體營運效率和永續競爭力。面對日益嚴格的環保法規與市場對綠色運輸的高度重視，裕民在汰舊換新的過程中，評估資產價值與投資報酬率，持續進行策略性調整。在舊船處理



方面，優先針對具有高回報潛力的船舶執行升級計畫，例如：提升燃油效率、安裝減碳設備或優化船舶操作系統，讓既有船舶發揮最大效益。

而在財務規劃方面，裕民積極爭取永續連結貸款，並透過達成環境績效目標獲得利率減碼優惠，幅度介於



0.03% 至 0.05%，每年可為公司節省 USD 15 ~ 25 萬的融資成本，有效降低資金成本，並提升財務靈活度，同時亦展現了金融機構對於公司永續經營的高度認可。

至於業務策略方面，裕民率先投入建造及營運液化天然氣（LNG）雙燃料船舶，是全球散裝航運的領航者。與傳統重油相比，LNG 雙燃料船舶可減少 20 至 25% 的碳排放，是目前全球認可過渡至零碳之燃料。裕民與國際礦業巨頭英美資源集團（Anglo American）簽署為期十年的長期綠色運輸合約，不僅營運穩定，更進一步提升品牌形象與客戶信任度。此外，透過減碳營運優勢，裕民亦得以有效緩解未來碳稅與碳交易制度所帶來的成本壓力。

同時，裕民也積極佈局新船投資，選擇符合未來環保法規的新型船舶。新船設計不僅重視環保效能，亦考量市場對節能低碳船型的租賃需求，藉此提升未來營收穩定與投資回報率。此外，裕民也注重新船環保績效與財務報酬之平衡，確保每一筆資本支出皆符合長遠投資策略，逐步打造更具韌性與競爭力的船隊，為迎接未來市場變動與政策轉向打下穩固基礎。

透過舊船升級與新船投資雙軌並進的策略，裕民不僅穩健提升營運績效，更展現出對企業社會責任的環保承諾與策略遠見。

集團簡訊

掃描 QR Code 看更多集團訊息 →



01 亞東科大與馬來西亞 UniMAP 續簽 MOU 擴大學術合作與國際能見度

亞東科技大學、馬來西亞玻璃市大學（UniMAP）5月20日分別由黃茂全校長、電子工程與技術學院院長 Dr. Shahriman Abu Bakar 與 Dr. Tan Chan Sin 代表，續簽學術合作備忘錄（MOU），雙方將擴大學生專題共研與國際競賽合作，攜手培育創新人才。（亞東科技大學／莊紹妤）



02 亞東科大啟動永續與創新研發實力 打開技職新視界

由亞東科技大學與紡織產業綜合研究所共同主辦的「2025 第七屆台灣紡織研究論文發表會」5月24日登場，展現紡織領域在材料創新、製程優化與永續發展的研發能量。電機工程系也舉辦「2025 全臺高中職電機創意應用專題競賽」，吸引高中職學生逾200人參與，黃茂全校長特別親臨致詞。5月19日至6月30日亞東科技大學與新北高級工業職業學校攜手舉辦「跨域跨遇」師生創作展，提供技職學子們探索潛能的平臺。新北市2025校園就業博覽會5月15日在亞東科技大學舉行，活動邀集36家企業，包括：亞東石化、遠東SOGO百貨…等遠東集團關係企業，黃茂全校長鼓勵學生擁抱AI科技趨勢、主動應變未來。（亞東科技大學／楊慧雯、黃于庭、閻嬰紅）

03 元智 AI University 實習生計畫開跑 產學共創產業 AI 解方

因應AI時代的產業轉型需求，元智大學7月9日攜手七號演算整合股份有限公司啟動「AI University 實習生計畫」，該計畫獲微軟資料中心社區發展計畫補助，本次鎖定主機板、能源、紡織…等產業領域，由合作企業提出需求與題目，學生組隊開發AI解決方案，培育智慧應用人才。（元智大學／饒浩文）



04 2025 國際商學院聯盟年會與 DBA 解方經濟論壇於元智大學盛大登場

由元智大學主辦的「2025 國際商學院聯盟年會暨國際學術研討會（2025 NIBES Annual Meeting and the DBA Solution Economy Forum）」於 7 月 2～5 日登場，來自各國的數十位頂尖商學與經濟學院代表齊聚，聚焦於永續發展、數位轉型，以及高等教育創新，會中並同步舉辦第二屆「DBA 解方經濟論壇」，探討 DBA 教育如何助力企業決策與創新實踐。（元智大學／饒浩文）

05 亞東預拌以 AI 技術為顧客打造 GCCA 國際級高端低碳混凝土

根據 2050 臺灣淨零路徑規劃，2030 年所有公有新建築皆需取得「使用碳（興建完成後的碳排）」與「蘊含碳（建造過程中的碳排）」之 1 級及 1+ 級（近零碳建築）雙證，亞東預拌以 AI 技術打造能減碳 40～50% 的低碳混凝土，符合 GCCA 全球水泥混凝土協會之低碳混凝土中度（D）等級，協助顧客的建物取得低蘊含碳認證。（亞東預拌／邱暉仁）

06 遠東 SOGO 百貨攜手承億酒店插旗新竹 打造北臺灣新地標

看好新竹在國際市場與高端商務客市場的知名度，遠東 SOGO 百貨與承億集團宣佈，將共同合作新竹飯店開發案，6 月 23 日分別由黃晴雯董事長、戴俊郎董事長代表完成簽約。新飯店位於 Big City 遠東巨城購物中心旁，預計於 2027 年第四季試營運。（遠東 SOGO 百貨／張文玲）



07 亞東醫院完成全臺首例阿茲海默症新藥施打 開啟失智照護新篇章

鑒於高齡化社會下，失智人口漸增，衛福部核准兩款針對早期阿茲海默症的創新針劑「樂意保（Leqembi）」與「欣智樂（Kisunla）」，亞東醫院團隊經過完整檢查與評估後，6 月 23 日率全臺醫學中心之先，為一名 83 歲女性個案完成「欣智樂」施打，開啟臺灣治療阿茲海默症的新頁。（亞東醫院／羅妤妤）

08 遠通電收推出「企業路邊停車費代繳」服務

遠通電收 6 月 17 日宣布推出「ETC 企業客戶全臺路邊停車費代繳服務」，每月提供對帳單，且能一鍵報帳，讓企業大幅節省催收與逐筆繳費的行政作業時間。此外，uTagGo App 亦推出「發票／報帳專區」，方便個人用戶一鍵匯出停車單據與發票，簡化報帳流程。（遠通電收／賴建偉）

09 遠通電收攜手和泰集團 升級車主智慧用車生活

遠通電收 7 月 7 日宣布與和泰集團合作，TOYOTA 或 LEXUS 車主只要進入「My Toyota」或「Lexus Plus」App，點選 uTagGo 綠色微笑標識，即可快速申辦「eTag 自動儲值」及加入「eTag 停車會員」，自動扣繳全臺各縣市路邊停車費及超過 3,000 座合作停車場費用，實現「免排繳費機、免掃碼、免跑超商繳費」的智慧停車體驗。（遠通電收／賴建偉）

績優榮譽榜

10 遠東新世紀榮獲 2024 年 CDP「氣候變遷領域」領導級別 (A-List)

全球性環境資訊揭露平臺 6 月 10 日舉辦第二屆「CDP 臺灣發表會」，遠東新世紀於全球逾 23,000 家企業中脫穎而出，榮獲 2024 年「氣候變遷領域」最優等級 -- 領導級別 (A-List)，為臺灣 38 家 A-List 企業之一，躋身全球永續領導企業行列。（遠東新世紀／林育丞）

11 遠東新世紀勇奪 A'Design Award 白金獎與金獎雙料榮耀

遠東新世紀織染事業部攜手亞東石化、化纖事業開發發生質原料，並結合下游功能性針織技術與成衣設計，製成具獨家仿生針織科技與可進入循環回收系統的彈性面料，參加 2025 年義大利 A' Design Award 國際設計大獎，一舉榮獲白金獎、金獎雙項最高殊榮，再次彰顯遠東新世紀的紡織研發實力，也展現集團垂直整合的成果。（遠東新世紀／沈郁紋）



12 裕民航運獲頒 2025 年度健康職場促進自主評核合格認證

裕民航運致力打造安全、友善的工作環境，今年配合國健署首度整合之「健康職場促進自主評核制度」，主動提報職場健康推動成果並通過審查，獲頒「合格」證明，顯示健康促進措施深獲主管機關肯定。（裕民航運／史宜文）

13 「打詐先鋒隊」出擊 遠傳攜手青年展現跨界創新力

遠傳參與第 22 屆「ATCC 全國大專院校商業個案大賽」，引導來自臺灣大學的學生團隊「A-TroCC」，以「打詐先鋒隊」之姿，提出「打詐防駭四部曲」創新提案，結合遠傳首創的 AI 電信防詐技術與金融防詐機制，盼喚起全民防詐意識，並協助金融業者在開戶、轉帳等關鍵節點執行風險驗證，勇奪季軍。（遠傳電信／朱正庭）

14 遠傳連8年入選「臺灣永續指數」成分股 實現永續經營承諾

遠傳在永續發展的卓越表現再受高度肯定，連續第8年獲列臺灣指數公司所發布的「臺灣永續指數」（FTSE4Good TIP Taiwan ESG Index），彰顯在公司治理、環境保護、員工照顧與社會共融等面向長期深耕的成果。（遠傳電信／朱正庭）

15 1.5°C溫控達標 遠東集團氣候治理再獲肯定

《天下雜誌》「企業減碳溫度計（TRIPs）」平臺6月27日公布符合1.5°C溫控目標的企業名單，並舉辦「企業1.5°C論壇」暨授證典禮，遠東集團旗下遠東新世紀、遠東百貨、遠傳電信、裕民航運、遠東商銀、東聯化學、宏遠興業、遠東SOGO百貨、亞東證券等9家關係企業，在評比中獲得最高等級「成效卓越」（升溫1.6°C以下），象徵集團的淨零承諾與行動皆達到《巴黎協定》升溫控制目標，成為產業氣候治理的標竿。（編輯室輯）



16 遠東商銀獲ABF永續發展獎及風險管理創新獎

遠東商銀致力實踐永續及金融創新，7月3日一舉榮獲亞洲專業財經媒體機構《亞洲銀行及財金》雜誌（Asian Banking & Finance）頒發「ESG永續發展」（ESG Program of the Year）及「臺灣境內風險管理創新」（Taiwan Domestic Risk Management Initiative of the Year）等兩座大獎，未來將持續跟進永續趨勢與科技潮流，追求卓越表現。（遠東商銀／朱佳琳）

17 遠東商銀獲2025年亞太Stevie® Awards金獎

素有「商界奧斯卡」美譽的Stevie® Awards（The Asia-Pacific Stevie® Awards），為亞太地區極具指標性的國際商業獎項，每年吸引IBM、Cisco、DHL等各產業領導品牌共同角逐。遠東商銀客服中心榮獲「年度最具創新性客服中心 -- 金獎」（Gold Award for Most Innovative Contact Center of the Year），展現在智能服務與數位創新的領先實力。（遠東商銀／朱佳琳）

18 Big City 遠東巨城購物中心奪第一屆台灣幸福企業獎

Big City 遠東巨城購物中心開幕13年來，始終堅持「誠、勤、樸、慎、創新、熱情」之核心價值，深耕且擴展「幸福企業」的價值，6月17日榮獲工商時報舉辦的「第一屆台灣幸福企業獎——大型企業評鑑優等獎」殊榮。（Big City 遠東巨城購物中心／曾韻庭）

19 AREA 亞洲企業社會責任獎 遠東集團放異彩

2025 AREA 亞洲企業社會責任獎（2025 Asia Responsible Enterprise Awards）6月27日於泰國舉行第十五屆頒獎典禮，遠東集團旗下亞洲水泥、遠東百貨、遠東 SOGO 百貨、Big City 遠東巨城購物中心等 4 家關係企業，總計榮獲 8 座獎。其中，亞洲水泥首獲「企業治理獎」；遠東百貨除了榮獲「健康衛生推廣獎」、「企業永續報告獎」，更特別獲頒銀質勳章；遠東 SOGO 百貨亦勇奪「人力投資獎」、「健康衛生推廣獎」、「綠色領導獎」；Big City 遠東巨城購物中心再摘「社會公益發展獎」。（編輯室輯）

20 2025 工商時報服務大評鑑 遠東集團再獲殊榮

《工商時報》7月2日舉行 2025「臺灣服務業大評鑑」頒獎典禮，遠傳、遠東 SOGO 百貨、city'super 分別於連鎖電信通路、百貨公司／購物中心、連鎖超市三項類別摘金，愛買量販也榮獲大型量販店銅獎。其中，遠傳不僅締造全臺唯一連續第 14 年獲得金獎的首例，臺北館前直營店服務同仁戈鑫，因展現高度同理心與專業精神，榮獲「服務尖兵獎」；遠東 SOGO 百貨忠孝館李玠諄、city'super 信義店曾明于同仁亦獲頒「服務尖兵獎」。（編輯室輯）



21 元智大學影響力躍升 世界大學排名、分發率獲關注

英國《泰晤士高等教育》（Times Higher Education, THE）近日公布「2025 世界大學影響力排名」（THE Impact Rankings 2025），元智大學整體排名躍升至全球第 301 至 400 名區間。此外，114 學年度申請入學統計，元智大學以高達 97.58% 的分發率，榮登全臺公私立綜合大學之冠，展現學校在多元招生制度中的競爭力。（元智大學／饒浩文）

22 亞東科大奪 2025 ACP 多項殊榮 日本展二連霸奪冠

亞東科技大學工商設計系學生們參加 2025 年 Adobe Certified Professional（ACP）世界盃全臺選拔賽，陳子翎、劉佳欣、曹以萱分別勇奪亞軍、第七名與初賽優勝獎，其中，陳子翎將代表臺灣參加全球總決賽。此外，USR 計畫的電子工程系師生及泰山高中電子科同學亦前進 2025 年日本東京創新天才發明展，一舉奪得三面金牌與一項特別獎，締造二連霸佳績。（亞東科技大學／張敏捷、陳暉迪、游雅嵐）

公益專區

23 遠東百貨、裕民航運齊出動 守護藍色家園

響應 6 月 8 日世界海洋日，裕民航運 6 月 6～12 日舉辦海洋知識挑戰活動，聚焦航運業與自然資本、生態系服務之間的關係，引導員工思考海洋環境議題，並與生活或工作產生連結。遠東百貨桃園店也於 6 月 11 日發起「2025 守護海洋淨灘行動」，號召同仁前往桃園竹圍海水浴場清理海岸環境；臺南大遠百亦參與臺南市政府環保局舉辦的「海好有你 海洋廢棄物宣導活動」，清除廢棄物、寶特瓶…等 413 公斤的海洋垃圾，實踐企業社會責任。（編輯室輯）



24 新竹大遠百舉辦藝術展 用行動支持身心障礙者

新竹大遠百 6 月 6～19 日與新竹市智障福利協進會共同舉辦「動，能不能藝術展」，展出智青們的畫作，6 月 24 日至 7 月 8 日再攜手新竹市心理衛生協會，舉辦「藝趣·想畫」身心障礙者藝術展，獲協會理事長頒發感謝狀。（新竹大遠百／葉春意、蔣依璇）

25 臺中大遠百 愛心暖流不停歇

臺中大遠百 6 月 18 日攜手「陸爸爸說演故事劇場」，前往臺中市溪尾國小舉辦「環保愛地球公益話劇」；6 月 19 日與台中捐血中心合作舉辦「熱捐百分百」捐血活動，共募集 60 袋、15,000c.c. 熱血；6 月 21～22 日再舉行「森活好時光綠市集」，並號召民眾捐發票做公益，共募得 900 張發票，捐予財團法人瑪利亞社會福利基金會；6 月 25 日則發起公益騎行，號召員工們騎乘微笑單車，前往財團法人瑪利亞社會福利基金會臺中愛心家園，致贈禮物予弱勢身障朋友；6 月 30 日再聯手 Hair city 髮廊、阿丹經典樂團公益歡唱家族與社團法人世界幫扶協會，共同舉辦「愛心義剪」。（臺中大遠百／許雲茜）

26 遠東SOGO百貨推廣永續綠生活

因應氣候變遷，遠東 SOGO 百貨發揮通路領導力，連續三年發起「關燈一小時行動」，6 月 21 日串聯 770 家品牌與供應商共襄盛舉，預估節省約 1,672 度電，減少 792 公斤二氧化碳當量（CO₂e），創下臺灣百貨業最大規模、參與品牌數量最多的節電倡議。中壢店亦響應永續行動，攜手桃園市政府環保局舉辦一系列「永續綠生活～環教繪本故事時光」活動，並於 6 月 8 日世界海洋日邀請繪本說演人員，引導大小朋友從日常生活做起，一起保護海洋。（遠東 SOGO 百貨／唐守怡、蔡上彬）

27 遠傳用行動實踐在地關懷

遠傳與手機品牌 vivo 合作發起「你買手機，我來捐款，一起傳遞溫暖」公益活動，遠傳中區直營門市每銷售一支 vivo 手機，兩品牌即捐出 NTD 100 作為公益，7 月 4 日共捐款 NTD 10 萬助予「南投縣社會救濟會報專戶」。此外，繼 6 月份與花蓮市簽訂協議書之後，遠傳再宣布與南投市公所簽署《災害防救相互支援協定書》，守護居民安全。（遠傳電信／楊啟涵）

28 遠傳、元智提供學子溫暖支持

在升學、就業、家庭與人際關係等壓力下，許多青少年正面臨嚴峻的心理挑戰。遠傳協助「張老師」基金會啟動「笑吧！校巴」心理關懷專車校園巡迴募款專案，並透過「遠傳心公益」平臺號召用戶共同響應。另一方面，元智大學國際志工團、桃青會及華碩志工 6 月 22 日至 7 月 8 日前進泰北滿星疊大同中學，舉辦資訊科技、創意英語…等多元課程，將教育資源與溫暖關懷送到偏鄉，受到當地師生熱烈歡迎。（編輯室輯）



募集網址

29 亞東證券捐書、捐血助公益

亞東證券舉辦「捐書助陽光」二手書募集活動，共募得 322 本二手書，並將書店收購的回饋金作為陽光燒傷及顏損生心理重建服務基金；6 月 24 日再與板橋大遠百、遠東新世紀舉辦「熱血召集」活動，共募得 74 袋熱血，展現遠東人的公益行動力。（亞東證券／企劃室）



30 台南遠東香格里拉舉辦「香約捐血·一起傳愛」公益活動

響應世界衛生組織發起的「614 世界捐血人日」，台南遠東香格里拉 6 月 12 日聯合臺南市政府警察局第一分局、臺南大遠百及臺南郵局共同舉辦「香約捐血·一起傳愛」公益活動，並獲得臺灣人氣插畫家 Mich.illustr 贊助支持。（台南遠東香格里拉／卜怡筠）

人事異動

31 遠東新世紀高階主管人事異動

姓名：葉銘昱

原任：化纖總部副總經理 暨 遠東紡織越南總經理

新任：化纖總部資深副總經理 暨 遠東紡織越南總經理

學歷：元智大學建教學分班企業管理碩士畢



32 亞東紀念醫院高階主管人事異動



姓名：洪芳明
 原任：醫療事務處主任
 新任：副院長（營運）
 學歷：臺灣大學EMBA商學研究所碩士



姓名：林恆甫
 原任：資材處主任
 新任：院長特助
 學歷：臺灣大學醫學系學士、陽明交通大學急重症醫學研究所碩士



姓名：郭冠宏
 原任：AI 取證驗證中心主任
 新任：數位發展部主任
 學歷：陽明大學醫學系學士



姓名：蔡光超
 原任：急診醫學部主任
 新任：醫院安全部主任
 學歷：臺灣大學臨床醫學研究所碩士、臺大政府與公共事務研究所碩士



姓名：劉佳穎
 原任：整合醫學內科主任
 新任：醫療事務處主任
 學歷：臺灣大學醫學系學士、哈佛大學公衛研究所碩士



姓名：辛和宗
 原任：重症醫學部主任
 新任：資材處主任
 學歷：臺灣大學醫學系學士、元智大學機械工程學博士



姓名：魏甫
 原任：職業安全暨總務處主任
 新任：工務暨後勤管理處主任
 學歷：臺灣大學工業工程研究所碩士

從資安重訊發布標準看企業的挑戰

遠東新世紀／簡筠茹

近年資安事件頻傳，儼然成為企業經營中不可忽視的重要課題，不僅推動政府部門重新檢視法規架構，也促使資本市場對於資安事件的揭露標準更加重視。臺灣證券交易所針對上市櫃公司是否揭露資安事件的標準曾進行多次修訂，顯示此議題已是牽動整體營運與信任基礎的關鍵一環。

為什麼政府這麼在意資安重訊揭露？

證交所與櫃買中心在 2021 年 8 月公告，更新上市櫃公司重大訊息之查證暨公開處理程序，將資通安全事件納入重訊發布的條件。2024 年 1 月，證交所首次明確規範資安事件重大性的揭露標準，要求針對核心系統癱瘓、官網遭駭與機密資料外洩等情境發布重訊。2024 年 5 月，再進一步放寬重大性的標準，只要事件有導致資料外洩之虞，即須發布重訊。2025 年 1 月，主管機關再度調整，聚焦於「重要系統」與「大量資料」有外洩之虞，需發布重訊公告。

上述修訂過程不僅反映出重訊發布標準的逐步成熟，也呼應市場與社會對於資訊透明的期待。從重大個資外洩事件、勒索病毒攻擊，到駭客滲透供應鏈，都不再是少數產業或科技公司的風險，而是所有仰賴資訊系統運作的企業皆需面對的挑戰。

資安重訊揭露標準接軌全球

從國際發展的角度來看，臺灣的修法可視為回應國際監管趨勢的一環。美國證券交易委員會（SEC）於 2023 年修法，要求上市公司在發生重大資安事件後四個營業日內，須揭露相關資訊；歐盟則早在 GDPR 施行初期，即明確要求個資外洩須於 72 小時內向主管機關通報。對臺灣而言，修法除了提升資本市場與國際的接軌程度，亦能建立一套明確、可運作的標準框架，協助企業掌握應對原則，更是提升市場公信力與治理透明度

的重要策略。除此之外，資安重訊揭露標準的制定不單是形式上的合規要求，更希望引導企業建立長期風險治理文化，強化對潛在威脅的預警、通報與溝通機制，進而增強整體產業與社會的資安韌性。

資安重訊從「揭不揭」到「怎麼揭」

隨著資安重訊發布標準框架明確化，企業面對資安事件時的反應也愈加受到考驗。舉例來說，標準調整後，資安重訊的揭露，取決於第一線的觀察回報、內部的溝通協調，以及應變紀錄能否完整重現事件脈絡。標準所要求的，是企業將風險事件迅速分類、有效評估影響，並於短時間內整合資訊，做出符合規範且具公信力的揭露。換句話說，資安重訊的發布是對企業運營體質與內部協作能力的整體測試。

從日常操作到跨部門合作，牽一髮而動全身

資安重訊發布的背後，連結著整體企業的風險管理脈絡。從前端發現異常、IT 部門排查、法遵與公關同步討論重訊發布的內容，直到高階主管定調，每一步都須在時間壓力下迅速完成。這些流程在日常看似細碎，但在危機時刻卻能放大系統價值。換言之，一套可落實的資安重訊揭露標準，能反映出企業內部資訊流與協作流程的成熟度。

標準建立的不只合規，更是信任

雖然部分企業仍擔心揭露資安事件會帶來負面觀感，但更多案例顯示，誠實回應與妥善揭露，反而能在危機中累積信任。標準所要求的重訊揭露標準，實際上是一套協助企業管理風險、維持信任的工具。透過重訊揭露標準，建立共同的資訊理解框架，減少誤解與猜測，進而穩定外界信心。對企業而言，這也是展現對風險的理解、對社會的誠意，以及對標準的尊重。

未來資安重訊揭露的標準可能會隨著資安的態勢持續修訂，但所帶來的核心價值包含風險意識、資訊透明與組織韌性將不會改變。重訊揭露標準的存在，不僅為企業提供合規依據，更是提供公司全體員工參與風險治理與信任的具體方向。



變動世代下 驅動消費關鍵力

鼎鼎聯合行銷／蔡宛臻

2025 年受關稅議題、匯率波動、通貨膨脹等因素影響，全球面臨劇變，HAPPY GO 旗下市調顧問品牌 GO SURVEY 以「變動時代 重塑消費新決策」為題，發表最新消費者白皮書，剖析消費者面對變局的新價值觀，引領品牌與企業在變動中找出機會點，超前部署以創造差異化優勢，在變動中脫穎而出。

國際局勢變化快速，HAPPY GO 鼎鼎聯合行銷公司李明城總經理表示，全球下半年仍將持續面臨嚴峻挑戰，根據 GO SURVEY 調查，超過 8 成消費者認為，近兩個月的變動已動搖消費信心；逾 3 成 6 受訪者預估，經濟變局將持續影響半年至一年；在經濟不安感之下，更有近 4 成受訪者將緊縮日常非必要開支。換言之，在全球變動的浪潮中，顧客不是不消費，而是更謹慎選擇值得消費的標的。

掌握各世代價值落點 變動下創造經營商機

GO SURVEY 最新消費者白皮書報告指出，「健康」仍為所有世代首要的價值共識，然而隨著環境不穩定加劇，「財富」的重要性提升，「心理狀態的平衡和可控性」也備受重視。GO SURVEY 總監呂宛蓁表示，在不穩定的生活壓力氛圍下，消費者追求「生活掌控力」及「自我復原力」兩大情感價值，消費決策更仰賴內在深層的心理感受，因此產品或行銷訴求必須帶有「主導權、自我時光、安心感」，甚至具有「客製化、轉換開關、特殊意義」的要素，才能滿足消費者追求的「紓壓、激勵犒賞」，以及「提升生活品質」的目標，進一步達到消費轉換。

GO SURVEY 同時觀察到，各世代追求的生活重心不盡相同，20 世代認為工作是為了實現想要的生活，對「視聽表演、賽事運動」有感；30 世代必須兼顧家庭和個人的消費，偏好「戶外活動、國際精品」；40 世代對自我照顧的需求提升，喜歡「美容保

養、旅遊戶外活動」；50 世代以上族群則相信快樂是生活的泉源，願意為「體驗課程、串流影音」消費。整體而言，各世代的消費者更加重視「身心健康與生活平衡」，品牌應掌握各世代追求的價值落點，在變動市場中精準定位、有效溝通。



點數驅動數據 結合 CRM+AI 平臺打造精準行銷模型

在數據為王的時代，精準掌握顧客洞察，才能主宰變動的消費市場。iCONNECT 智能數據行銷智慧媒體部劉艾薇總監長期運用數據，為品牌深耕布局，擅長以多元維度的資料為基礎，結合 AI 技術，建構數位化精準行銷服務 CRM+AI 平臺，運用「顧客分群」、「剖析消費偏好」、「顧客洞察差異化」及「Persona 樣貌」四步驟，協助品牌提升行銷效率與轉換成效。

舉例來說，iCONNECT 為知名精品行李箱品牌剖析北部與南部的顧客樣貌，進一步進行個人化行銷，於週年慶期間有效提升轉換率；此外，如何鞏固舊客、拓展新客是每個品牌共同的課題，iCONNECT 運用 CRM+AI 平臺，為美容保健食品電商品牌的既有客群設計產品組合，同時搭配數位媒體廣告，創造產品價值以拓展新客，並從新購買者中，洞察樣貌再延伸新客，透過持續洞察購買者樣貌，延伸獲客動能，不僅提升舊客回購客單量，更創造新客數 YOY 成長的佳績。

除了透過 CRM+AI 平臺掌握顧客洞察，HAPPY GO 行銷業務部江盈美總監進一步分享點數驅動消費的重要性。HAPPY GO 長期運用點數，經營顧客與品牌的忠誠度，深化顧客關係，讓點數不只是回饋誘因，也照顧顧客的心理感受，滿足其成就感、參與感及歸屬感，連結消費者「心」價值，在瞬息萬變的市場中，HAPPY GO 持續透過點數與數據洞察雙軌整合策略，有效經營高價值會員，靈活運用多元行銷策略，打造專屬客製化活動，超前布局，掌握新商機。

經濟變局加劇 零售突圍新契機

集團綜效暨零售規劃總部／投資營運分析組

臺灣外在面臨與美國對等關稅談判的不確定性，內有房市因信用管制造成急凍現象，各項總體經濟變動多，不利民間消費。根據中央大學臺灣經濟發展研究中心資料顯示，4、5月消費者信心指數持續下探，創一年來新低；事實上，自第2季開始，百貨營業額亦較去年下滑。本文將剖析總體經濟對消費行為與零售百貨業之影響，並進一步提出零售業的因應策略。

一、關稅變局與供應鏈風險

美國擴大關稅與技術管制，迫使全球供應鏈重新配置。臺灣作為亞洲製造鏈的重要環節，2024年出口美國佔比高達23%，且零售通路商品多倚賴中國大陸、東南亞進口，關稅的不確定性不僅提高成本預期，也造成企業採購與庫存策略趨於保守。

就消費者而言，可能因預期未來物價上漲而提前或延後消費，導致消費節奏混亂，甚或因進口商品漲價而減少非必需性支出，破壞零售市場的穩定性。

二、臺幣升值對消費的雙面效應

近期臺幣持續升值，對進口商品是一大利多，有助於降低原物料與海外品牌商品成本。部分高端進口商品如化妝品、精品與3C產品，短期



內可能因價格相對便宜，刺激消費者的購買意願。

然而，臺幣升值也反映資金回流、外資熱錢湧入的短期效應，若伴隨出口成長放緩與企業獲利壓力，反而易導致就業市場不穩、薪資成長趨緩。這樣的矛盾態勢可能造成中長期消費信心下降，民眾對可支配所得更為保守，進而抑制大宗消費與奢侈品購買力。

三、股市動盪，財富效應消退

2025 年初，全球股市明顯回檔，臺灣加權指數也在短期內回跌超過 10%，關稅風暴下更歷經一波大幅修正，部分股票甚至尚未走出谷底。股市波動對臺灣中產階級消費行為具高度影響，特別是退休族群與投資型消費者。

「財富效應」是支撐臺灣百貨與高單價零售品項消費的關鍵之一，當股市上揚時，消費者對財富的感知增加，進而產生非必要性購買意願。一旦市場下修，消費者傾向保留現金、減少非必要支出，因而影響百貨周年慶等促銷活動效益，整體零售市場買氣下滑。

四、房市信用緊縮，壓抑消費動能

為抑制房市過熱及新青安貸款專案遭到濫用，臺灣自 2023 年 9 月起，實施第七波信用管制，針對第二戶購屋貸款、建商貸款與高總價產品，祭出更嚴格的信用管制，再加上銀行法第 28 條限貸令，導致年輕族群、自住型買家申貸不易，購屋壓力增加，又逢今年的關稅戰，經濟衰退預期氛圍攀升，房市愈加悲觀，購屋原是中產家庭的主要財富槓桿工具，如今因信用緊縮、房價高漲而更難實現，消費信心受到壓抑。

此外，高房價促使租屋族比重提升，也改變生活支出模式：租金、日常開銷佔比增加，相對抑制百貨、非必需品消費。

面對上述總體經濟環境的挑戰，臺灣零售百貨業必須迅速調整策略，以強化韌性並創造新常態下的成長曲線。以下為三項可行之因應對策：

1. 數據賦能，深化會員經營

藉由數據分析，精準掌握消費行為趨勢，結合 AI 技術與預測模型，推動智慧營銷、

個人化加值服務，提升會員體驗與黏著度。透過行動 App 整合會員系統、點數回饋及 OMO（線上線下整合）無縫匯流，構築多元且便利的消費生態圈，進一步強化顧客終身價值，讓百貨零售成為日常生活中不可或缺的信賴品牌。



2. 社區扎根，打造生活場域

除了核心商圈少數主打奢華精品、高價形象的店點，零售業者也應因地制宜，從消費者需求出發，轉型為「一站式」的社區型商場，引進高性價比之熱門餐飲、生活體驗、親子空間、超市與在地品牌，吸引家庭與社區常態性消費，以提高來客黏著度。近期多家已開幕或即將開幕的商場，即以區域型購物中心定位，從購物空間轉變為日常社交與生活核心據點，成功創造百貨消費新話題。

3. 在地連結，強化供應鏈彈性

為應對全球供應鏈波動，零售業者應分散供應風險，增加臺灣在地製造商或亞洲區域供應鏈的比重。同時，與本地文創品牌、中小企業協作，建立差異化商品策略，兼顧品牌形象、成本控管與市場話題性，逐步打造更具彈性、韌性的零售供應體系。

在動盪中前行，在變局中創新

總體經濟的不穩定，雖然為零售產業帶來重重挑戰，卻也注入了轉型動能。面對川普關稅政策、臺幣升值、股市波動與房市緊縮等多重壓力，零售百貨業必須正視消費信心的結構性轉變，積極導入數據科技、回應需求趨勢、靈活調整商品結構，並重新定義場域角色與價值，從消費端、場域端到供應端，打造多層次的韌性體系，構築既富彈性又具深度的成長引擎。

這不僅是對當前經濟風險的應對，更是面向下一波消費浪潮的戰略部署。唯有調整思維與布局，在變局中建立新秩序、於轉型中積累核心競爭力，零售百貨才能成功突圍，迎向新一輪成長飛輪，開創屬於自身的嶄新未來。

存股族不可不知的除權息重點

亞東證券提供

每年 7 月至 9 月是臺灣的除權息旺季，許多公司會發放股票股利或現金股利。但是，存股族要何時買進才能領到權息？股利所得稅怎麼算？本期「財經網」讓你一次掌握除權息的關鍵。

除權、除息簡介

「除」是分配之意，「權」為股票權利，「息」則為利息。因此，「除權」代表公司分配股票股利，即所謂配股；「除息」表示公司分配現金股利，即所謂配息。

除權息日程

公司通常會在股東會預告除權息相關資訊，投資人也可至「公開資訊觀測站」中的「股東權益／公司治理」之除權息公告，輸入欲查詢的公司代號或簡稱，就能查詢到最新的「決定分派股息及紅利或其他利益之基準日公告」。公開資訊觀測站的公告資料，會有幾個重要日程，包括：除權／除息交易日、股票停止過戶起訖日期、權利分派基準日、股利發放日，以下分別說明各項關鍵日期：

1. 除權／除息交易日：只要在「除權／除息交易日之前」持有股票，便能分配到股利。例如：今年台積電第二次除權／除息交易日為 6 月 12 日，投資人最晚只要在 6 月 11 日收盤前持有股票，就能參與除權息，領到股利。但如果是 6 月 12 日當天才買進台積電股票，則無法領到該次股利。惟除權交易日、除息交易日不一定是同一天，實際日程以公告為準。

2. 股票停止過戶起訖日期（基準日前 5 日）：台股交割是 T + 2 日，若延續上面的例子，6 月 11 日買進的台積電，會在 6 月 13 日完成交割，即最後過戶日，它的用意是確定哪些人有參加除權息。公司會在最後過戶日的隔天，開始製作符合除權息資格的股

東名單，故會限定一段「停止過戶」的時間，以免股東名冊有所異動。但停止過戶這段期間仍可以正常買賣股票，只是暫停過戶。

3. 權利分派基準日：停止過戶期間的最後一天，公司會依據該日的實際股東名冊，作為配股配息與否的基準。

4. 股利發放日：股利入帳的日子。除息是現金股利匯入銀行帳戶，除權則是股票股利匯入集保存摺。不過，股票股利和現金股利不一定會在同一天發放，實際日程以公告為準。

有不少投資新手曾發生過「除權息交易日買進股票，卻沒領到股利」的情形，再次提醒，空手投資人若想參與除權息，最晚要在「除權息交易日前一天」買進，才能領到股利；此外，若手中持有該檔股票，想參與除權息的話，千萬不要在除權息交易日前將股票賣出喔！

股利之稅務注意事項

（一）併入綜合所得課稅

存股族每年收到股利固然開心，但不要忘了，所有的股利收入都會被計入當年度「個人綜合所得稅」，需要在隔年 5 月報稅。其中，股票股利的所得是以配發的股數乘上面額 NTD 10 計算，例如：持有某公司股票 1 張，配發股票股利 NTD 3，則股票股利所得為 $1,000 \times (3 \div 10) \times 10 = \text{NTD } 3,000$ ，須計入所得稅課稅。

（二）課徵二代健保補充保費

單筆領取的股票股利、現金股利，只要超過 NTD 2 萬，就必須課徵二代健保補充保費（2.11%），但超過 NTD 1,000 萬時，最多以 NTD 1,000 萬計算。投資人收到的股利是否屬於「單筆」股利收入，可根據以下條件判斷：

1. 確認配息發放的公司：股票股利、現金股利來源為不同公司時，即使在同一天發放，也視為不同筆。

2. 確認發放日：同一公司的股票股利、現金股利，發放日不相同時，金額個別計算，若無超過 NTD 2 萬，則無需課徵；反之，若同一公司的股票股利、現金股利，發放日相同時，則以兩者總金額計算。

另外，單筆收入超過 NTD 2 萬時，課徵二代健保補充保費之計算方式如下：

■ **股票股利：** $(\text{發放股數} \times \text{面額 NTD } 10) \times 2.11\%$

■ **現金股利：** $\text{單筆領取現金} \times 2.11\%$

■ **同一天配股、配息：** $(\text{發放股數} \times \text{面額 NTD } 10) + \text{單筆領取現金} \times 2.11\%$

除此之外，如果投資的股票是 DR 或 KY 等海外標的，由於公司的股利所得算在海外所得中，因此不會被扣二代健保補充保費。

衛福部健保署 Q&A 說明

▣ 股票股利與現金股利之分配若為同一基準日時，屬同一次給付，則扣費義務人應就其當次撥付之現金股利，從中一併扣取當次分配股票股利（以面額計算）應計收之補充保險費。

▣ 若現金股利不足以支應當次股票股利應扣取之補充保險費，或該基準日僅發放股票股利者，扣費義務人應通知保險對象，由健保署於次年收取。

是否參加除權息考量

最後，關於是否參加除權息，提供四項觀察要點：

1. **公司基本面與配股息穩定性：**穩定配股息代表公司體質良好，較具保障。

2. **填權、填息機率：**除權息會使股價下修，若填權息速度緩慢，短時間內會產生資本利得損失。證交所有提供線上除權除息參考價格試算的服務，只需要輸入資料，即可計算出除權息參考價格。

3. **個人所得級距：**所得較低者，參與除權息有機會退稅。目前臺灣的股利所得課稅方式分為兩種，第一種是將股利併入綜合所得稅計算，可按股利的 8.5% 計算可扣抵的稅額（上限 NTD 8 萬），第二種是分離課稅，股利採 28% 單一稅率分開計算。

想要領股利又能節稅的存股族，若總所得在 NTD 98.3 萬以下（所得淨額為 NTD 56 萬以下），適用 5% 課稅級距，即可享有股利抵減後 3.5% 的稅率差額。

4. **投資目的：**存股族（長期投資）較適合參加除權息，股利可以持續複利滾存；如果您只想做短線投資以賺取價差，就不適合參加除權息。

綜上，參與除權息不能僅以「領股利」為目標，應結合公司體質、個人稅務、投資目的等綜合規劃，而且，能否順利填息、填權，和市場行情、公司的營運狀況息息相關，請務必留意。



公開資訊觀測站



臺灣證券交易所
「除權除息參考價格試算」

防詐宣導

近期投資詐騙猖獗，亞東證券提醒投資人，本公司絕對不會以簡訊、LINE 或實體信件等方式，向投資人推介股票或要求加入投資群組。如有任何疑慮，請撥打 165 或本公司客服專線（0800-088-567）查證。



用安養信託與意定監護頤養天年

遠東商銀／簡芬蘭

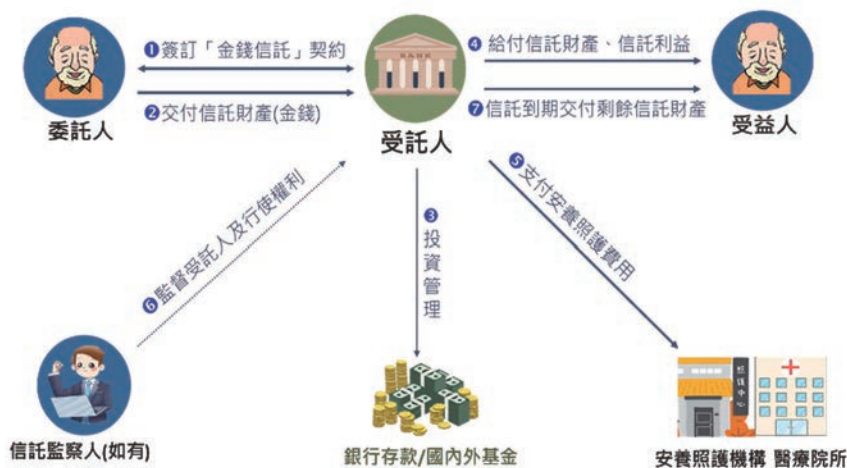
臺灣在 2025 年已邁入超高齡化社會，伴隨失智症人口持續攀升，加上詐騙集團的手法不斷翻新且日益猖獗，人人都該及早思考晚年照顧處境，以及財產保護措施。本期「財經網」以金錢安養信託為例，探討如何讓長輩享有健康幸福的退休生活。

安養信託是高齡化社會保護財產的解方之一

安養信託是以安養照顧為目的的財產管理制度，具有資產保護、專款專用功能。由委託人（財產提供者）與兼營信託業務之銀行（以下稱銀行）簽訂信託契約，並交付財產（信託財產），同時約定定期或不定期將信託財產移交給受益人（想要照顧的人）。透過信託的安排，可以避免委託人發生突發狀況，無法處理財產。

高齡者最擔心存款不夠用、生病無人照顧、平時無人陪伴、來不及交代家產分配而

圖一、安養信託办理流程



造成子女爭吵、成為詐騙集團的目標…等，子女們不妨向長輩說明「先照顧自己而後照顧家人」的觀念，請長輩在意識清楚時，與銀行簽訂一份自益的安養信託（委託人及受益人皆為長輩），預先安排信託財產的管理運用方式，包括：是否可以投資金融商品、契約變更終止的條件，以及可支付的費用項目與金額，如：每個月的生活費用、醫療費用、安養機構費用、看護費用…等。同時，找一位值得信任的人擔任信託監察人（家人、朋友或社福機構皆可），以維護長輩的利益，並代長輩行使有關信託受益權之相關行為，同時監督銀行是否依照安養信託契約約定管理財產。若擔心子女不孝或所託非人，委託人可以在契約中約定，當自己被裁定輔助宣告或監護宣告時，任何人都不能終止安養信託契約。百年後，若還有未使用完的信託財產，則併入長輩的遺產，分配予繼承人或指定之受遺贈人。

簽訂安養信託契約後，銀行會為每一位委託人開立個人專屬的信託專戶，存放委託人交付的金錢，日後各項費用之支付，需經銀行確認收據、憑證或證明文件內容無誤後，始代為付款，以確保每一分錢都用在長輩身上。若要提領現金，則需填寫銀行規定的表單，無法透過 ATM 領取。總之，信託如同一把鎖，多一道程序就能減少財產被濫用或被詐騙的機會。

近年來，很多民眾已認識「安養信託」，但不少人對於把錢存放在銀行卻還要支付管理費不太能接受。為了鼓勵民眾提早規畫，各銀行推出「預開型安養信託」，委託人只需先支付簽約費，待啟動安養照護費用支付時，才開始計算及繳交信託管理費，若是尚未想好未來財產管理運用方式，也可以等日後有完整規畫時，再向銀行申請修約或重新簽訂即可。

意定監護制度 我的未來自己決定

當一個人喪失行為能力後，除了財產需要他人協助管理，生活起居、醫療照護也需有人協助。如果可以先選定未來的照顧人選及財產管理方式，一方面能自己決定照顧方式，另方面也能減輕子女的壓力與爭吵。2019 年，《民法》增訂了「意定監護制度」，即民眾（委任人）在尚未喪失行為能力前，預先以契約方式和自己選的受任人約定，當發生符合民法規定的「意思表示能力受限」時，由法官指定該名受任人為監護人。簡言之，這是可以預先規畫安養照護的制度，同時也具有保護財產之功能。

圖二、意定監護办理流程



(資料來源：法務部)



委任人需要先找到可信任託付之人（受任人），雙方依照意定監護办理流程，簽定意定監護契約，並完成公證。契約委任內容包括：委任事務範圍、財產管理處分方式、受任人執行職務範圍…等，其中，委任事務至少應包括下列事項，以達照顧委任人之目的：

1. 安排委任人的照護生活、就醫、各項費用支付。
2. 醫療契約、住院契約、看護契約、照顧機構入住契約審約與簽訂。
3. 保管與財產相關之證件、資料。
4. 代為申請及領取委任人的各項退休金、保險給付、津貼、補助。
5. 開具委任人財產清冊。
6. 協助委任人處理繼承事宜及法律事務。
7. 其他約定事項，如安排親友會面、收受信件等。

委任人可以約定一位或多位受任人來分攤照顧工作，亦能達到互相監督之效果，除

了約定為分別執行之職務外，其餘職務皆由全體監護人共同執行。若擔心未來無足夠的金錢安養照顧，可以在意定監護委任契約中，約定受任人於「盡其善良管理人注意義務」之前提下，可不經法院許可，代理處分不動產，以支應委任人的生活照護費用。當然，隨著時間推移，委任人的想法及受任人的適任與否都可能改變，只要在法院裁定監護宣告前，委任人或受任人都可以隨時撤回意定監護聲請，但也要注意，若有重複訂立以致產生兩種以上版本時，依民法規定，視為委任人撤回前次意定監護契約。

運用安養信託與意定監護 預約生活、守護財富

關於安養信託與意定監護的常見問題，如：「安養信託與意定監護都具有財產保護、協助支付各項生活費用之功能，我可以只辦理一種嗎？」、「我已有意定監護人，還需要設置安養信託的信託監察人嗎？」

首先，安養信託與意定監護並不衝突，財產管理由銀行執行，生活照護由意定監護人執行，達到「管錢的人不管事，管事的人不管錢」的相互監督、避免利益衝突之優點。至於意定監護人與信託監察人是否由不同人擔任，端視長輩需要他人協助事務之繁雜度與專業性而定。倘若長輩是公司的經理人，將其持有之有價證券交付信託，當長輩被裁定監護宣告時，除了卸除董事長職務外，公司管理及股份處理事宜亦需要有特定人士或專業人士操持，因此必須考慮能否找到多位可信賴之親友或慈善機構。

不論先簽訂安養信託契約或先聲請意定監護，都需注意兩者的約定事項要相互配合，至少在意定監護委任契約中，要約定意定監護人可以代理委任人執行安養信託委託人之權利，以及財產的管理運用方式不要有所衝突。

安養信託不是高齡者的專屬商品，趁著年輕未雨綢繆，預先辦理安養信託及意定監護，由自己安排未來的退休生活及財富管理，才能享受自由與自主。歡迎點擊單集連結、掃描 QRcode，收聽「十樂不設 錢進人生」Podcast 頻道 S3-EP2【用信託傳承幸福】，認識更多關於信託的功能和精彩案例分享，為自己與家人的未來做好準備。



五招避三高 遠離代謝症候群

亞東醫院新陳代謝科／賴蕙萍醫師

隨著民眾飲食文化改變，2017～2020 年臺灣的「國民營養健康狀況變遷調查」顯示，18 歲以上成人的 BMI 指數為「過重」及「肥胖者」，已攀升至 50.3%，而國中生、高中生的數值也分別上升至 29.2% 及 28.9%，甚至國小學童過重和肥胖的比率也達到 25.8%，足見肥胖已經成為全民的問題，它不僅是一種慢性疾病，也是造成代謝症候群重要的原因。本期「保健網」分享預防代謝症候群的正確觀念與妙招，助您輕鬆保持健康。



民眾常常因為過重或肥胖問題來到門診，經過抽血檢查，發現大多是代謝症候群患者。其症狀包含：血壓、血糖、血脂與腰圍異常，並涵蓋因肥胖問題引發的三高疾病。病人容易患有心血管疾病與癌症，且在其他疾病狀態（如：感染新冠肺炎）的死亡率也大幅增加。

代謝症候群的診斷

在未使用藥物控制的情況下，下列五項因子符合三項（含）以上者，即可判定為代謝症候群。

1. 血壓偏高：收縮血壓 130 mmHg 以上，



或舒張血壓 85 mmHg 以上。

2. 空腹高血糖：空腹血糖值 100 mg/dL 以上。

3. 空腹高三酸甘油酯： ≥ 150 mg/dL。

4. 空腹低高密度脂蛋白膽固醇：男性 <40 mg/dL、女性 <50 mg/dL。

5. 中樞性肥胖：男性腰圍 90 公分（35.4 吋）以上、女性腰圍 80 公分（31.5 吋）

肥胖為何與代謝症候群息息相關？

體重過重或肥胖的主要成因是多吃少動，當人體攝取過多的能量（食物），卻減少消耗（基礎代謝率和運動）時，過多的能量會被儲存在體內，除了造成脂肪細胞肥大，引起身形改變之外，也會堆積在內臟器官中，造成脂肪肝、脂肪胰，甚至是脂肪心，這類患者通常也有中樞性肥胖的問題，因此，代謝症候群針對肥胖的診斷標準是根據腰圍判定，而不是身體質量指數（BMI）。

若攝入的能量過多、無處可存，血中的能量（葡萄糖）無法順利進入細胞中進行分解及利用，血糖會開始上升，胰臟為了降低血糖而分泌更多胰島素，導致患者的血液中有高濃度的胰島素，造成體內的能量代謝出現問題，伴隨著因肥胖產生的胰島素阻抗，負責調節能量的肝臟、肌肉、脂肪細胞對胰島素的敏感度變差，人體便出現代謝症候群。

瘦的人也會有代謝症候群嗎？

代謝症候群的成因 20% 與遺傳有關，透過上列的判定標準即可診斷。建議家族史有高血壓、糖尿病、高脂血症的人，除了定期檢查外，即使體型標準，也要避免不良的飲食習慣，盡量減少高糖、高油脂飲食，以及過量飲酒，並且保持規律運動的習慣。

年紀漸長是否會增加代謝症候群的發生？

一般而論，人體在生長及發育期間的能量消耗較大、需求較高，因此 0～30 歲發生代謝症候群的機率較低。近年研究顯示，直到接近 60 歲左右，基礎代謝率才開始平均每年下降約 0.7%，但絕大多數人都感到 30 歲以後代謝變差，容易變胖。其實，造成代謝率下降的原因很多，包含：隨著老化而減少的肌肉質量，以及肝臟、胰臟等能量調節相關器官的退化，此外，作息不良、飲食不當、睡眠品質不佳、水分攝取不足、心理

狀態不健康，或無規律的運動習慣，都會加速代謝症候群發生。

如何預防代謝症候群？

現今的醫療還無法克服老化問題，但是人人都能盡力保持良好的生活習慣。以下分享衛生福利部《代謝症候群學習手冊》中的「預防代謝症候群五大招」，歡迎一起身體力行：

- **第一招：聰明選，健康吃**（「三低一高」－低油、低糖、低鹽、高纖）
- **第二招：站起來，動 30**（避免久坐，每天運動 30 分鐘）
- **第三招：不吸菸，少喝酒**（省錢保健康）
- **第四招：壓力去，活力來**（培養紓壓興趣，正向思考，適時求助）
- **第五招：做檢查，早發現**（定期接受成人預防保健檢查）

醫師小叮嚀

預防代謝症候群除了要積極促進健康，更應留意代謝症候群的 5 項指標，定期檢測腰圍、血壓、三酸甘油酯、高密度膽固醇及血糖，若出現 3 項以上異常，就是代謝症候群。提醒您，即使僅出現一個指標，也應提高警覺，關心其他指標的狀況。



※ 賴蕙萍醫師的專長包括：糖尿病、內分泌疾病、甲狀腺疾病。



賴蕙萍醫師介紹

助您好孕 幸福加倍

遠東新世紀／蔡佳伶

越來越多青年男女晚婚，致使生育年齡普遍延後。面對生育力隨年齡遞減的現實，女性凍卵成為一項熱門且實用的醫療選擇，讓女性掌握更多未來生育的可能。同時，試管嬰兒等人工生殖技術也為晚婚或生育困難的夫妻帶來希望，協助更多家庭迎接新生命。為減輕夫婦的經濟負擔，政府推出多項凍卵與試管嬰兒補助計畫，本期「法律網」將逐一詳述。

全臺各縣市的凍卵與試管嬰兒補助方案

為鼓勵生育，臺灣各縣市紛紛推出各種凍卵與試管嬰兒補助計畫。以新北市為例，自 2025 年 7 月 1 日起，推出「好孕補助三連發」，包含：解凍卵助好孕補助 NTD 3 萬（針對曾凍卵、有配偶且符合法規的女性）、醫療性凍卵補助提高至 NTD 7 萬（NTD 6 萬凍卵費用 + NTD 1 萬保存費），以及醫療性凍精補助 NTD 8,000。此外，新北市政府也提供免費健檢方案，符合「已婚、尚未生育第一胎、配偶一方設籍新北市」的條件，皆可免費接受一次「婚後孕前健康檢查」。



其他縣市的補助方案也整理如下（相關政策如有更新，請以各縣市政府衛生局最新公告為準）：

【臺北市】

- **人工生殖療程（試管嬰兒）加碼補助：**夫妻任一方設籍臺北市，妻子 44 歲（含）以下，每年 1 次，補助 NTD 2.5 萬。

- **醫療性凍卵補助：**40 歲（含）以下設籍臺北市女性，因癌症治療影響生育功能，終身補助 1 次，最高 NTD 3.2 萬（含凍卵費用 NTD 2 萬與 4 年保存費 NTD 3,000／年）。

【桃園市】

- **凍卵營養金補助計劃**：設籍桃園市的 25 歲至 40 歲女性，補助 AMH 抽血檢驗，每案 NTD 1,000；凍卵營養金、凍卵保存費第 1 年補助 NTD 2 萬，第 2 ～ 3 年補助各 NTD 6,000。合計最高補助 NTD 3.3 萬。

【新竹市】

- **祝你好孕補助**：設籍新竹市 1 年以上的 25 ～ 40 歲女性，補助 AMH 抽血檢驗，每案 NTD 1,000；凍卵療程補助 1 次，最高 NTD 2 萬；凍卵管理費補助最多 5 年，每年最高 NTD 2,000。

【苗栗縣】

- **幸福苗栗，好孕來，凍卵補助**：設籍苗栗縣 6 個月以上的 25 ～ 40 歲女性，補助療程及管理費用共 NTD 2 萬（含誘導排卵、取卵手術、卵子處理、冷凍及保存等費用）。

【臺中市】

- **幸福臺中凍卵、凍精補助計畫**：夫妻任一方設籍臺中市 6 個月以上、45 歲（含）以下，因癌症治療影響生育功能者，凍卵療程補助 NTD 5 萬，凍精療程最高補助 NTD 8,000，終身補助一次。

【雲林縣】

- **好孕上場 助妳好孕補助計畫**：設籍雲林縣 6 個月以上的 25 ～ 40 歲女性，補助卵巢功能檢查（AMH）、排卵藥物及取卵手術費用，每人 1 次，最高 NTD 2 萬。

【嘉義市】

- **育齡癌友補助**：設籍嘉義市



18～49 歲男性及 18～45 歲女性，因癌症治療影響生育功能者，凍精最高補助 NTD 8,000（含取精及 1 年保存費）；凍卵最高補助 NTD 3.5 萬（含取卵及 1 年保存費），終身補助 1 次。

【臺南市】

- **助您好孕 生育力保存補助：**設籍臺南市 6 個月以上的 40 歲以下民眾，凍精補助 NTD 3,000（含取精及 1 年保存費），凍卵補助 NTD 2 萬，終身補助 1 次。

【高雄市】

- **醫療性凍卵服務計畫：**本人或配偶設籍高雄市之 40 歲以下女性（不限已婚），因癌症治療影響生育功能者，每案補助上限 NTD 3 萬。

【花蓮縣】

- **凍卵療程補助：**本人或配偶設籍花蓮縣 6 個月以上，45 歲（含）以下，經專科醫師認定可能因治療疾病而影響生育功能者，每案補助凍卵療程費用上限 NTD 6 萬，終身補助 1 次。

【澎湖縣】

- **澎湖行凍助好孕：**設籍澎湖縣 3 年以上，25 歲（含）～40 歲（含）女性，AMH 檢驗費每案補助 NTD 1,000；凍卵保存管理費每年補助 NTD 2,000，最多補助 5 年；凍卵療程費終身補助 1 次，最高 NTD 5 萬。

國健署試管嬰兒療程補助政策

除此之外，衛生福利部國民健康署亦自 2019 年起，提供試管嬰兒療程補助。

- **補助對象：**夫妻任一方為本國籍，妻子年齡 44 歲（含）以下，經人工生殖機構醫師診斷為不孕夫妻。

- **補助項目：**申請者須至衛福部國健署特約人工生殖機構，接受不孕症體外受精療程（俗稱試管嬰兒療程）。

• **補助內容：**低收入及中低收入戶每次最高補助 NTD 15 萬；一般不孕夫妻首次申請最高補助 NTD 10 萬，再次申請最高補助 NTD 6 萬。補助額度依各療程階段不同而有所差異，若實際支出低於補助上限，將依實際費用補助。

• **補助次數：**受術妻的年齡 39 歲（含）以下，試管療程與順利活產前，最多補助 6 次；40 歲（含）～44 歲（含）最多補助 3 次。若已成功生育，下一胎計算補助次數將依受術妻年齡重新計算。

• **申請流程：**不孕夫妻至特約人工生殖機構接受醫療服務，由該機構協助線上申請補助資格。夫妻取得補助資格後，須於一年內施術，療程結束六個月內，由機構協助申請費用補助，經審核通過後，補助款將匯入指定帳戶。

政府持續推動多元且貼心的生育補助政策，讓每一位有生育需求的民眾都能減輕經濟負擔，安心規劃人生與家庭。助您好孕，幸福加倍！（資料來源：各縣市政府衛生局、衛福部國健署「試管嬰兒補助專區」）



特約人工生殖
機構名單

申請次數與療程額度	取卵形成胚胎植入	取卵但無法植入胚胎	僅植入
首次申請	NTD 10 萬	NTD 7 萬	NTD 3 萬
再次申請	NTD 6 萬	NTD 4 萬	NTD 2 萬

科技涼感 炎夏消暑有方

遠東百貨／鄭嘉蕙

炎炎夏日，物理防曬很重要，選用「科技涼感」布料，以及附有製冷效果的生活小物，更能消暑降溫。適逢 88 節，本期「流行網」介紹多款科技涼感新品，無論送禮給父親或自用皆宜。

夏季動輒汗流浹背，所幸在科技的幫忙下，有紡織涼感布料可以穿著或相伴入眠，還有方便隨身攜帶的智能小物能夠即時降溫。

■**科技涼感**：涼感織品近年多以 Q-Max 值（Quantum of Maximum Heat Flux）作為量化瞬間散熱與降溫效果的標準，計算方式為布料與皮膚接觸當下，一定面積的織品能帶走的熱量，數值越高，降溫效果越佳。此涼感標章受國際認可，適合作為選購衣物或寢飾的參考。

■**智能調溫**：利用風扇搭配效能優異的電池，讓類電風扇、小冷氣等科技智能小物驅走暑氣。挑選時，首重電池續航力、有無噪音擾人，使用過程應避免重摔，以免電池變形短路造成意外。另有不插電的選擇，先冰凍後使用更清涼。



● 通過 Q-Max 涼感測試並採用 CeraVida Fresh 技術，讓 Polo 衫具抗臭抑菌功能／高雄大遠百 ATUNAS 提供

智能調溫給涼感

DIKE 晶片製冷手持掛脖兩用扇

全白機身小巧簡約，可掛脖、手持及摺疊桌用。晶片製冷提供即時降溫，6 小時長效續航不怕外出。雙片扇葉提升風力穩定性，搭配 3 段風速涼爽有感。建議售價 NTD 749、**遠東人獨家優惠價 NTD 599**。洽詢專線：遠東百貨花蓮店 3 樓，0921-179008。



Sony REON POCKET PRO 穿戴式智能冷暖調溫裝置

使用者可將裝置掛在頸部後方，為機身接觸到的部位帶來清涼觸感。低調且靜音的設計，穿戴不突兀，日常通勤和商務場合都適宜。機身搭載高氣流散熱風扇，並使用長效電池，炎夏供涼、冷來給暖，是貼心的隨行好物。建議售價 NTD 6,990。洽詢專線：遠東百貨信義 A13 8 樓，(02) 8780-1718。

科技涼感好舒適



The North Face 女款防曬防風 COOL TOUCH 涼感外套

亞洲版型符合臺灣人身形，前短後長設計更方便活動。UPF50+ 防曬度，遮蔽率達 98%。COOL TOUCH 涼感吸濕快乾、尼龍抗撕裂材質輕薄耐用、可打包口袋好收納，是通勤必備。W SUN CHASE WIND JACKET 粉 (NF0A8CJZLK6) 建議售價 NTD 4,380、**遠東人獨家優惠價 NTD 3,280**。洽詢專線：遠東百貨桃園店 7 樓，0909199179。

ONE BOY 機能冰鋒衣 6.0

UPF50+ 防曬冰感 A+ 級透氣排汗機能冰鋒衣 6.0，以科技冰纖維製成，通過 SGS 檢測，涼爽透氣，排汗等級高，材質輕薄有彈性，舒適輕鬆好活動，男女款顏色豐富。建議售價 NTD 880。洽詢專線：遠東百貨嘉義店 6 樓，(05) 286-8189。



涼感心機伴炎夏

莎薇 COOL 愛自己內衣

採用 WINCOOL 冰涼紗和舒適輕盈又透氣的白泡泡罩杯，搭配柔軟支撐軟鋼圈，適合全天候穿著。AB3565 建議售價 NTD 1,512。洽詢專線：臺中大遠百北棟 5 樓，(04) 2251-7037。



東妮寢飾 TopCool 涼感雙人涼被床包組

裸睡紗機能材質的細緻涼感表布，通過 SGS 檢測，Q-Max 值高達 0.53，三層 Cool Tech 能吸濕、散熱、透氣，實現節能降溫，瞬間涼感，還可水洗機洗，速乾超省力。建議售價 NTD 9,960、**遠東人獨家優惠價 NTD 3,980**。洽詢專線：遠東百貨竹北店 5 樓，(03) 622-3083、新竹大遠百 5 樓，(03) 620-0202。



備註：「優惠價」需出示集團員工識別證，期限至 8 月 31 日。

掃描 QR Code 看更多遠東人專屬優惠

「遠東人開講」：我的 AI 小幫手

編輯室輯

近幾年人工智慧技術爆發性成長，許多人開始嘗試運用 AI 來簡化流程、提升效率。本期將由海內外的遠東人們分享各種 AI 神助手，讓您的工作與生活更得心應手！

【一】

不得不讚嘆 AI 是超級神隊友，活動海報的設計交給 Canva，豐富模板的美感真的沒話說；Tome 的一鍵生成，把雜亂筆記魔法成專業簡報，大大提升了工作效率；下班回家超累的我，對著 AI 任性喊：「放輕音樂吧！」就能樂當一顆慵懶的馬鈴薯；一時興起請 ChatGPT 規劃一場周末微旅行，它總能挖出很多私藏美食，令我會心一笑…AI 小幫手是我最好的療癒劑，讓我工作效率翻倍、開啟智慧生活。（亞東科技大學／蔡杰芸）

【二】

對我而言，ChatGPT 不僅是強大的工具，更是不可或缺的得力助手。當我需要閱讀原文書，它會扮演「翻譯專家」的角色，協助我深入理解內容；撰寫電子郵件是工作中不可或缺的一環，我會請它協助我檢查文法，並提供專業的文書格式建議或參考範本。它能夠讓我保持開放思維，從中學習更到更多知識，更高效應對工作中的各項挑戰。（遠東新世紀新埔廠／葉永鍵）

【三】

孩子上國中後，課業內容越來越艱澀，文組的我以往對於數理方面的問題總是一籌莫展，現在卻可以拿起手機，將數學題目拍照後詢問 ChatGPT，馬上就能得到解答和解題思路。孩子需要製作園遊會海報時，也可以請 ChatGPT 畫出可愛的插畫，有了 AI

真是太方便了！（亞東證券／葉毓琦）

【四】

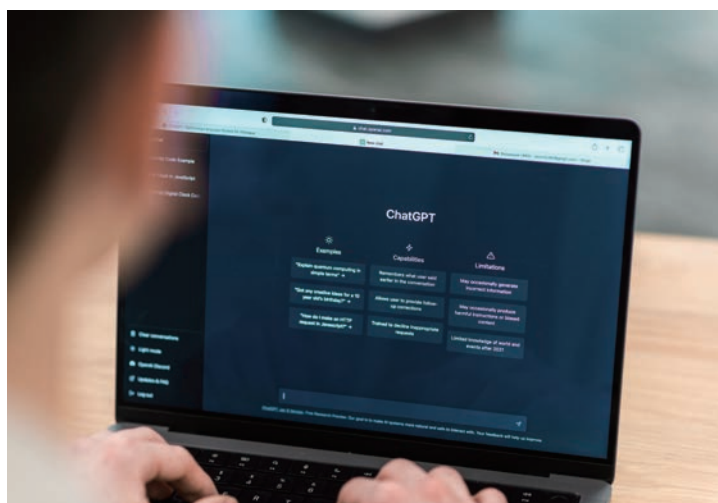
因為前陣子網路上流行的 AI 生成吉普力畫風，我也開始嘗試使用 ChatGPT，漸漸的生活上有任何疑問會直接詢問它，請它快速幫我統整出資訊，後來甚至學習塔羅牌占卜、人際關係該如何應對、對生活未來走向…等，都會徵詢它的意見。雖然 AI 智能便利好用，但畢竟只能提供協助和參考，最終還是得靠自己的判斷才能善加應用。（遠東商銀／王美華）

【五】

我的超強 AI 好朋友是 ChatGPT，每次需要提案、報告、行銷點子時，只要問問它，馬上為我整理出清楚的方向，還會加碼一些有趣小建議。工作上，它陪我寫簡報、想開場、做標題；生活中，它也能解答育兒、料理、旅遊大小事，沒有它，我的世界就少了許多靈感和樂趣呢！（city'super 臺中店／JJ）

【六】

在辦公大樓機電維運與永續專案推動中，AI 是我最得力的助手，撰寫報告、彙整能源使用分析時，我會利用 AI 協助潤稿與資料整理，不僅加快進度，也讓報告更具說服力。面對多筆用電契約與 BMS 系統數據，AI 也能協助我快速找出異常點與節能機會，減少人工作業時間，提升整體效率。此外，AI 還能幫我模擬簡報內容、提出優化建議，讓專案簡報更精煉有力。工作之外，我也請 AI 推薦放鬆的音樂與運動計畫，讓生活更有節奏與趣味。（遠鼎公司／簡景州）



【七】

AI 已經成為我不可或缺的助手，讓生活變得更簡單高效。首先，我利用 AI 拍照來進行飲食控制和計算每日總能量消耗（TDEE），不僅更容易追蹤卡路里攝入量，還能根據 AI 的建議調整飲食計劃，達到健康目標。此外，



無論數據分析還是個人財務管理，AI 都能依照我的需求，快速找到精確的函數，並提供優化建議，讓我在處理複雜數據或報表時，更加得心應手。透過 AI 強大的運算能力，還能將大量的財經數據整合在一起，並進行精確的市場趨勢預測，讓我在投資決策中，保持宏觀的角度。（亞東科技大學／玖伍貳柒）

【八】

近幾年，AI 技術的爆發性成長改變了人們的工作模式，也讓我從一開始的觀望到現在成為積極使用者，如今 ChatGPT 已經是我工作上的得力助手，撰寫內部公告、各項專案及教育訓練文案時，只要給出幾個關鍵字或段落，它就能快速生成初稿，為我省下大量時間。面對棘手的勞資議題，它也能幫忙整理法規觀點或模擬不同說法，幫助我更快速釐清對策。Canva 則是設計簡報或宣傳海報的好幫手，尤其舉辦校園徵才活動時，視覺設計不再是門檻。雖然 AI 工具讓我們提高效率，但人類的創意、判斷力和情感連結仍無可取代，它提供的內容還是需要我們運用實務經驗去判斷、修正與整合，才能把 AI 的效能發揮得更好。（亞東證券／王薇婷）

【九】

工作中常常需要製作簡報，尤其遇到比較生硬的主題時，更需要生動的簡報來抓住

大家的目光，此時就得靠 Gamma 協助。只要事先準備好文字稿，再告訴 Gamma 希望產生哪種風格的簡報，例如：專業數據型、柔和溫暖型，它就會依照需求，生成圖文並茂、生動活潑的簡報，如果不滿意還可以重新生成，對於每次要找合適圖案與表格的我來說，真是一大福音。（鼎鼎企管／陳嘉鴻）

【十】

身為一位資訊與通訊工程的碩士研究生，我的生活與科技密不可分。從程式設計、數據分析、系統建模，到論文撰寫、學術資料蒐集，都需要大量的時間與精力。原以為學術研究只能靠孤軍奮戰，直到遇見了 AI 小幫手。它不僅協助我解答技術問題，還能幫忙整理文獻、翻譯資料、檢查語法，甚至提供研究方向的建議。此外，它也幫我規劃時間、制定學習計畫，有時我也和它分享心中的壓力，它溫暖又積極的建議，讓我從一個焦慮的新手研究生，成長為敢於挑戰、勇於創新的未來工程師。未來，我也希望能像 AI 一樣溫柔、堅定，用自己的專業能力，成為他人生命中的小幫手。（亞東科技大學／陳志忠）

【十一】

在醫院負責 IT 工程，每天都要處理來自各單位的技術需求。Power Apps、Power Automate 等是常見的諮詢主題，特別是在函數撰寫、流程邏輯設計上，ChatGPT 能快速提供正確語法與範例，讓我迅速處理使用者需求。開發 App 遇到相容性



錯誤時，也能協助我分析問題根源，就如同貼身小秘書，與我並肩工作，讓我更有餘裕專注在系統優化與效能改善。（亞東醫院／李宗學）

綠色思維 領航未來

李佳珍

當永續成為全球企業的關鍵命題，誰能以綠色思維，走得更遠、更穩？本期「封面故事」單元帶您聚焦亞洲水泥與裕民航運，看他們如何在氣候與經濟的雙重變局下，藉由低碳轉型、循環經濟等戰略，搶佔綠色先機。

企業以遠見構築面對未來的底氣，個人迎戰生活中的變局，也同樣需要前瞻規劃與智慧選擇。「財經網」專欄中，亞東證券與遠東商銀的專業理財顧問，分別解析存股族不可忽視的除權息眉角，以及如何運用安養信託與意定監護，規劃無虞而有尊嚴的晚年生活；「保健網」專欄裡，亞東醫院專業醫師則提供五大實用建議，教您如何有效預防代謝症候群，輕鬆維持健康體質。「樂活職人」單元，除了提醒大家正視數位時代下的資安挑戰，也從總體經濟出發，剖析消費行為的轉變與零售業的突圍策略。變局，是風險，也是機會。遠東人月刊陪你一起預見新挑戰、掌握新動能。

投稿注意事項：

1. 本刊歡迎投稿，惟投稿人應尊重他人之智慧財產權，勿抄襲或改寫他人著作。如引用他人著作，應註明出處，並請留意著作權法等相關法律之規定，自負文責。
2. 投稿人請註明所屬單位、姓名、聯絡方式，以利寄贈稿酬；如需以筆名刊登，亦請另外註明。稿件若經採用，編輯室保留刪修權，請投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登後，著作財產權即歸發行本刊之遠東新世紀公司所有，且投稿人不得行使著作人格權。非經本刊書面同意，不得自行轉載或投稿。
4. 稿酬計算標準：「遠東人開講」（每月主題徵稿）每則 NTD 500，其餘文字稿臺灣地區每字 NTD 0.5、海外地區每字 NTD 0.8。

投稿請寄：臺北市敦化南路二段二〇七號三十六樓「遠東人月刊編輯室」，或傳真：(02) 2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相關問題，歡迎來電洽詢：(02) 2733-8000 分機 8549、8556。

「遠東人開講」九月話題：我的療癒時光

在日復一日的忙碌與壓力中，你是否也有那麼一段專屬時光，讓自己「暫停一下」？也許是一杯溫熱的咖啡？一趟與自然的約會？一箱子的夢幻逸品收藏？一齣蕩氣迴腸的好劇？歡迎來信分享屬於你的療癒片刻，文長 300 字以內，來稿一經刊登，遠東人月刊就會提供您一筆「心靈舒壓獎勵金」喔！（截稿日期：8 月 15 日前）

有獎徵答

編輯室

看完這一期的月刊，相信大家對於集團的動態與大環境的變化又有了更深一層的了解。咱們「有獎徵答」單元就要考考大家對於月刊內容的記憶力嘍！什麼？你已經忘記答案是什麼了？沒關係，每道題目後面都有小小的提示，聰明的您一定很快就能找到答案！

本期題目

1. 亞泥如何落實綠色理念？【封面故事】

- A. 打造低碳綠色製程
- B. 開發並推廣低碳產品
- C. 攜手供應鏈夥伴推動產業升級
- D. 以上皆是

2. 下列何者不是裕民航運因應外部挑戰所採取的行動？【封面故事】

- A. 執行船舶升級計畫
- B. 選擇最便宜的船舶
- C. 設立企業永續委員會，推動整體發展策略
- D. 建置碳平臺系統，整合數據進行大數據分析

3. 下列何者是預防代謝症候群的方法？【保健網】

- A. 飲食低油、低糖、低鹽、高纖
- B. 避免久坐，每天運動30分鐘
- C. 不吸菸，少喝酒
- D. 以上皆是

參加辦法

請於8月15日前掃描右方QR Code，登入會員資料後，填寫答案。只要答案正確即可參加抽獎，**遠東集團四合一禮券NTD300（25名）與Fet.com官網購物金NTD300（5名）**。編輯室將於次月月刊公佈得獎名單。



419 期有獎徵答得獎名單揭曉

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
遠傳電信	劉○君	元智大學	林○汶	遠東新內壢廠	李○震	遠東新世紀	林○璇	遠東巨城	黃○安
遠傳電信	顏○琳	亞東證券	李○哲	遠東新新埔廠	張○惠	遠東都會	賴○儒	遠百桃園	高○麒
遠傳電信	王○成	亞洲水泥	王○鈞	亞東證券台中	何○璇	遠龍不銹鋼	張○智	遠東百貨	杜○樺
亞東醫院	楊○妃	宏遠興業	王○峯	鼎鼎聯合行銷	薛○坤	亞泥花蓮廠	葉○芳	遠百新竹	陳○方
亞東醫院	褚○宇	鼎鼎企管	陳○婷	遠東SOGO	陳○達	遠東商銀	劉○甫	遠東商銀	王○華

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的遠東集團四合一禮券！

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
亞東石化	盧○誠	裕勤科技	王○婷	遠龍不銹鋼	李○慧	遠東新世紀	潘○彧	遠東新世紀	廖○禎

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的 Fet.com 官網購物金！

AUG

through the lens

➡ 巨城購物中心榮獲工商時報舉辦的「第一屆台灣幸福企業獎——大型企業評鑑優等獎」殊榮，李靜芳董事長（右二）帶領團隊出席領獎。



➡ 遠東商銀致力實踐永續及金融創新，獲《亞洲銀行及財金》雜誌（Asian Banking & Finance）頒發「ESG 永續發展獎」及「臺灣境內風險管理創新獎」。



➡ 高雄大遠百號召員工組成陽光志工服務隊，前往「台灣玩具圖書館高雄玩具碼頭」，協助整理二手玩具。



➡ 遠傳與南投市公所簽訂《災害防救相互支援協定書》，用行動實踐在地關懷。



邁向永續五十年 創新驅動新未來

