

遠東人

徐有庠
題

共同開創「誠勤樸慎・創新」的健康人生

COVER STORY

歡慶76周年--遠東紀事 榮耀同享
東聯化學穩健50 邁向永續
愛買40年 深耕在地的量販力量
記遠東寶達(馬)30週年慶
回顧亞東工業(蘇州)二十載
遠東新服裝(越南)綻放綠色未來
遠東紡織(越南)十載崢嶸 築夢前行

SPECIAL REPORT

從內部點燃創新引擎



續榮業 展新猷

Building on Success, Embracing Growth



掃描 QR Code
看更多即時訊息
還可下載電子雜誌

OCT

through the lens



亞泥李坤炎總經理（前排左六）率員參與第四屆「太魯閣·山市集」，見證地方創生的成果。

遠東SOGO百貨在2025「亞太暨台灣永續行動獎」（APSAA/TSAA）中，榮獲一特優、一金、兩銀、一銅獎，獲獎等級與數量大幅領先百貨同業，黃晴雯董事長（右二）特別出席領獎。



遠東集團八家關企攜手參展「2025亞太永續博覽會」，遠東新世紀行政總部鄭澄宇總經理（左一）、遠傳電信井琪總經理（左二）也親自參與盛會。



亞東醫院在邱冠明院長主持下舉辦記者會，慶祝達成「開心手術突破萬例」的里程碑。



遠東 76 續榮業 展新猷

李佳珍

十月適逢集團成立 76 週年，本期「封面故事」帶領大家回顧過去一年遠東人的榮耀與足跡，並見證集團旗下多家關企的重要里程碑：從穩健經營半世紀的東聯化學，到深耕在地 40 年的愛買；從跨足馬來西亞三十載的遠東寶達，到耕耘越南 10 年的遠東新服裝與遠東紡織，以及奠基蘇州 20 年的亞東工業…每一段故事的背後，都留下了遠東人與時俱進的印記，構築起遠東集團的韌性和影響力。

回顧，讓我們走得更穩；而展望，則能走得更遠。放眼未來，創新將是點燃成長引擎的關鍵，因此「特別報導」中，介紹創投團隊 Drive Catalyst 如何藉由投資新創公司，為集團產業注入更多創新動能。

76 年是一段榮耀的旅程，也是嶄新篇章的序曲。邀請您翻開本期月刊，一起感受遠東人的堅持、創新與活力。

投稿注意事項：

1. 本刊歡迎投稿，惟投稿人應尊重他人之智慧財產權，勿抄襲或改寫他人著作。如引用他人著作，應註明出處，並請留意著作權法等相關法律之規定，自負文責。
2. 投稿人請註明所屬單位、姓名、聯絡方式，以利寄贈稿酬；如需以筆名刊登，亦請另外註明。稿件若經採用，編輯室保留刪修權，請投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登後，著作財產權即歸發行本刊之遠東新世紀公司所有，且投稿人不得行使著作人格權。非經本刊書面同意，不得自行轉載或投稿。
4. 稿酬計算標準：「遠東人開講」（每月主題徵稿）每則 NTD 500，其餘文字稿臺灣地區每字 NTD 0.5、海外地區每字 NTD 0.8。

投稿請寄：臺北市敦化南路二段二〇七號三十六樓「遠東人月刊編輯室」，或傳真：(02) 2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相關問題，歡迎來電洽詢：(02) 2733-8000 分機 8549、8556。

「遠東人開講」十一月話題：我的療癒時光

在日復一日的忙碌與壓力中，你是否也有那麼一段專屬時光，讓自己「暫停一下」？也許是一杯溫熱的咖啡？一趟與自然的約會？一箱子的夢幻逸品收藏？一齣蕩氣迴腸的好劇？歡迎來信分享屬於你的療癒片刻，文長 300 字以內，來稿一經刊登，遠東人月刊就會提供您一筆「心靈舒壓獎勵金」喔！（截稿日期：10 月 15 日前）



OCT 2025

NO. 422

Since AUG 1990

01 EDITOR 編輯手記

遠東 76 續榮業 展新猷 / 李佳珍

04 LEADER'S REMARKS 領航者的話

以創新科技領航 邁向永續未來 / 徐有庠先生紀念基金會

06 COVER STORY 封面故事

歡慶 76 周年 -- 遠東紀事 榮耀同享 / 編輯室輯

東聯化學穩健 50 邁向永續 / 房軒

愛買 40 年 深耕在地的量販力量 / 劉滯慧

遠東新服裝(越南) 10 年耕耘 綻放綠色未來 / 周俊傑

記遠東寶達(馬) 30 週年慶 / 黎芷晴

遠東紡織(越南) 十載崢嶸 築夢前行 共譜永續新篇章 / 遠東紡織(越南)

回顧亞東工業(蘇州) 二十載 / 陳崑成

36 SPECIAL REPORT 特別報導

Drive Catalyst：從內部點燃創新引擎 / Drive Catalyst 團隊



44 GROUP BRIEFING 集團簡訊

關係企業動態報導・公益專區・績優榮譽榜・
人事異動・好康報報／編輯室輯

52 HOT TOPIC 遠東話題

「遠東人開講」：我的療癒時光／編輯室輯

53 LIFE GUIDE 生活情報

資訊網 注意！不能跟AI說的秘密／簡筠茹
流行網 10月天氣涼 宜小旅行／鄭嘉蕙

58 QUIZ 有獎徵答

421期有獎徵答得獎名單揭曉／編輯室



發行人 徐旭東 | 社長 鄭澄宇

月刊編輯委員

王照宇	王明倫	余欲弟	李佩頻
李美蓮	李鳳凰	呂學龍	汪更新
林俊佑	林志清	林信華	吳信儀
吳佳穎	俞瀛璇	胡興賢	梁雅雯
黃靜	游慧琳	游淑如	曾育鍾
程慧文	郭文慧	陳虹瑾	陳昀隆
陳睿誼	陳美伶	陳仲荃	張丹
楊慧雯	馮輝棋	潘俊男	蔡敏雄
蔡宛臻	劉貞佑	劉稚璋	劉瀟慧
賴建偉	謝明蒼	簡嘉琪	羅吉廷
藍汝惟	鍾詩蘋	油谷初美	

發行所

遠東新世紀股份有限公司

通訊處

臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓
(02) 2733-8000 轉 8549

E-mail

magazine@fenc.com

網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

電子報網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登記證 局版台誌字第 8320 號

美術設計 Z&C.COM

印刷所 湯承科技印刷(股)公司



遠東人月刊
電子報



遠東人月刊
電子雜誌



遠東人月刊App
(Android)



以創新科技領航 邁向永續未來

徐有庠先生紀念基金會提供

遠東集團自創業以來，始終秉持創新與實踐的精神，從紡織事業起家，逐步跨入聚酯、石化、零售、水泥、運輸、金融、電信、教育、醫療等產業，成就今日布局全球、涵蓋各項民生需求的企業版圖。為紀念集團創辦人徐有庠先生對產業創新的貢獻，並延續其回饋社會的公益理念，遠東關係企業於2001年共同捐資成立「財團法人徐有庠先生紀念基金會」，並登記成為國科會轄下第一家的民間基金會。

徐有庠基金會以「科技與創新」為成立宗旨，長期舉辦各項科研推廣活動，致力獎勵卓越學者、扶植青年人才，並促進產學交流與國際合作。其中「有庠科技獎」舉辦 23 年來，已累積頒發 522 個獎項，總獎金逾 NTD 2.2 億，為臺灣科研界的重要指標榮譽。歷屆得獎人的研究成果，不僅開拓新的學術領域，更實質助益產業發展，提升臺灣在全球科技產業的地位。

科技創新與全球挑戰

近年全球局勢劇變，地緣政治與關稅政策使各國產業面臨挑戰。臺灣的製造與研發體系必須更加靈活，透過技術升級與價值鏈延伸，才能在國際競爭中勝出。在此情勢下，

科技創新不只是學術討論的題材，而是國家與企業邁向永續發展的核心策略。同時，數位與智慧技術的快速發展，也為臺灣提供新的轉型契機。生成式人工智慧（Generative AI）已在藥物設計、材料模擬、智慧診斷與內容生成等領域展現顛覆性應用；智慧機器人與自動化系統則推動製造與物流效率的躍升，協助企業維持競爭力。

此外，從綠色製程到循環經濟，減碳與資源再利用已成為全球產業的趨勢，企業與科研的結合更顯重要。遠東集團關係企業亦持續投入資源，積極響應。遠東新世紀作為綠色聚酯材料的領導者，具備深厚的循環經濟能量，透過聚酯產業垂直整合與跨領域合作優勢，將廢棄物再製為高品質再生產品，成為全球循環經濟發展的重要推手。根基於聚酯核心技術，並結合產能擴充與創新應用，不僅創造公司成長動能，也加速推動綠色轉型，實踐永續目標。

亞洲水泥則是水泥產業的永續先鋒，推動製程、能源、產品與治理的多面向減碳策略，例如：將廢棄物轉化為替代原料，降低碳排並節省成本；開發低碳與負碳材料，建置碳足跡資料，並推動碳捕捉再利用技術，引領產業邁向淨零。持續實踐的腳步，讓亞泥成為同業中唯一每年達成 SBTi 減碳承諾的企業。

培育科研新秀 攜手各界共創美好

徐有庠基金會深信，人才是科技創新的根本。因此，基金會將科研推廣的觸角向下延伸至高中階段，已連續 17 年與臺師大物理系合作舉辦「徐有庠盃物理辯論賽」，每年全額贊助支持優秀學生組成臺灣代表隊參加 IYPT 國際賽，加上今年獲得的銀牌，歷年已累計贏得 2 金、7 銀、6 銅的佳績。更重要的是，學子們因此擴展國際視野，讓臺灣的科學教育與全球接軌。

近年來，基金會亦積極推動「有庠創新論壇」，邀請歷屆有庠科技獎得主與青年世代分享科研歷程與最新知識，助力青年學子培養探索科學的興趣、想像未來世界的樣貌，深受各縣市頂尖高中的熱烈迴響。

科技必須與時俱進，以符合時代需求；而創新能開拓新價值與新選擇。未來的科技創新必須結合數位與智能，方能引領社會走向無限的未來，遠東集團與徐有庠基金會將持續思考，如何推動新興科技議題，並促進政府、學術界與產業界的攜手合作，共同推動臺灣邁向永續美好的新世代。

歡慶76周年--遠東紀事 榮耀同享

編輯室輯

10月20日是遠東集團第76個在臺創建紀念日，這些年來，秉持著立足臺灣，放眼世界的胸懷，集團觸角延伸至亞洲、美洲、非洲多國，事業版圖更橫跨十大產業。在這個重要的日子，讓我們一同回顧過去一年（2024年9月～2025年8月），有哪些新生力軍加入、重要里程碑、感動人心的公益善舉，以及遠東人發光發熱的光榮事蹟。

遠東集團旗下遠東新世紀、亞洲水泥、遠傳電信、遠東百貨、遠東SOGO百貨、遠東巨城購物中心榮獲第十八屆「天下永續公民獎」；同時，遠東新世紀、遠傳電信、遠東商銀、遠東巨城購物中心亦勇奪第二屆「天下人才永續獎」，總計榮獲10項大獎。

遠東新世紀與遠百企業（愛買）、陶朗回收科技與栗昌公司合作，推出臺灣首創「生鮮托盤智慧逆向回收計畫」，將回收的生鮮肉品托盤，轉化為高品質的再生材料。

遠東新世紀、遠東百貨、亞東石化、宏遠興業、遠東SOGO百貨、元智大學榮獲第六屆「國家企業環保獎」1銀、3銅、2入圍獎。



2024年9月

裕民航運再度榮獲「外資精選台灣100強公司」（Taiwan FINI 100 Companies）。

裕民航運開臺灣航運業之先，發布「氣候相關財務揭露（TaskForce on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD）獨立報告書」。

遠東百貨、遠東SOGO百貨分別獲亞太零售商聯盟（FAPRA）頒發「零售企業國家楷模獎」（Country Awards）、「亞太社會責任傑出獎」（FAPRA ONLINE AWARD -- Best Efforts in Social Responsibility）優勝殊榮。

「2024臺北市零碳標竿獎」揭曉，遠東百貨信義A13、遠東SOGO百貨天母店、遠鼎公司榮獲「工商產業甲組--激勵獎」，新世紀資通也勇奪「工商產業甲組--典範獎」。

亞東科技大學與新北市政府青年局簽署「創業資源共享合作備忘錄」。

2024年9月

- 亞洲企業商會公布「亞太傑出企業獎」(APEA)評選，遠東SOGO百貨榮獲「卓越企業」(Corporate Excellence Award)，遠通電收張永昌執行董事兼總經理亦獲頒「卓越企業領袖獎」。
- 遠傳電信捐贈裝載在救護車上的5G遠距診療平臺、軟硬體設備與服務，升級連江縣的緊急救護品質。
- 遠通電收子公司--遠拓泰以「AI人工智慧車牌辨識軟體」，獲僑委會頒發「金質獎」。

- 遠東新世紀榮獲2024年亞洲區亞當·史密斯獎「最佳永續資金方案」首獎，另以「5G智能工業遠距安防應用計畫專案」，榮獲台灣區電機電子工業同業公會頒發「2024數位轉型楷模獎」。
- 第21屆玉山獎揭曉，亞東綠材榮獲「傑出企業獎」，遠東商銀更囊括「最佳產品獎」、「最佳人氣品牌獎」及「傑出企業獎」共三項大獎。
- 遠東服裝(越南)獲越南平陽省人民委員會頒發《平陽綠皮書》獎。
- 遠東聯石化(揚州)獲江蘇省工業和資訊化廳頒發「江蘇省綠色工廠」榮譽稱號，並獲得兩化融合管理體系評定證書。
- 亞洲水泥獲CRIF中華徵信所評比「Asia Top 1000亞洲千大企業」，為臺灣水泥業界最高分。

2024年10月

- 徐有庠先生紀念基金會舉辦「第22屆有庠科技獎頒獎典禮」。
- 遠東商銀獲《卓越》雜誌頒發2024年卓越銀行評比「最佳品牌形象」、「最佳財富管理」及「最佳社會共融」三大獎，且連續2年獲今周刊財富管理銀行頒發「最佳行銷創新獎」、連續7年獲《財資》(The Asset)雜誌頒發「財富管理銀行最佳品牌形象獎」。
- 元智大學與天晟醫院簽署「建教合作備忘錄」及「護理公費生培育專案」。

- 亞洲水泥、亞東預拌分別榮獲台灣淨零行動聯盟頒發「淨零標章」銀級認證、銅級認證。
- 亞東預拌榮獲2024第四屆數位轉型鼎革獎「年度最佳企業製造業先鋒獎楷模獎」，金崇仁總經理也獲頒「大型機構數位轉型領袖獎」。
- 湖北亞東水泥參與2024年天寶華瑞盃全國第19次水泥化學分析大對比，榮獲全優獎。
- 裕民航運子公司--裕民航運(新加坡)為「裕發」輪(M.V. "Asian Prosperity")舉行接船儀式。
- 裕民航運與新大洋造船公司簽署四艘新船建造合約。



2024年10月

- 遠東SOGO百貨與中國信託商業銀行共同推出「中國信託遠東SOGO聯名卡」，並與鼎鼎聯合行銷合作，首創「一卡三會員」禮遇。
- 台北遠東香格里拉連續第8年榮獲《亞太商旅雜誌》「臺北最佳商務飯店」殊榮。



- 徐旭東董事長獲淡江大學頒贈名譽博士學位。)
- 1111人力銀行揭曉2024年「幸福企業」，遠東新世紀、亞洲水泥、遠東商銀、遠傳電信、遠通電收、台北／台南遠東香格里拉勇奪7座金獎；裕民航運、遠揚營造、宏遠興業、亞東醫院、遠東聯合診所亦抱回5座銀獎。
- 元智大學受邀參加COP 29大會，以遠東新世紀「循環經濟產品」與「減碳績效」為主軸發表演說，並展示海洋回收環保抗爆球衣與100%回收聚酯運動鞋。
- 遠東新世紀、遠傳電信、遠東百貨、亞洲水泥、宏遠興業、亞東預拌、遠東SOGO百貨、亞東醫院、元智大學等9家企業，一舉囊括「TCSA台灣企業永續獎及GCSA全球企業永續獎」34座大獎，獲獎數全臺集團第一。
- 遠東服裝（蘇州）「未來工廠HIVE」獲選2024年蘇州市級智能車間。

2024年11月

- 「網路溫度計」公布「2024網路口碑之星」，遠東SOGO百貨、遠傳電信皆獲頒「領航創新獎」。
- 數聯資安榮獲Splunk Growing Rapidly Award。
- 亞東科技大學與新北市立光復高中簽署合作備忘錄。
- 遠東新世紀、亞洲水泥、裕民航運、東聯化學、宏遠興業獲列「碳競爭力100強」榜單。
- 勞動部職安署舉辦「2024年度企業永續報告公開職業健康與安全指標主動評比」，亞洲水泥、裕民航運皆獲頒績優企業獎。
- 亞洲水泥花蓮廠獲BSI驗證機構頒發「水資源效率管理系統（ISO 46001:2019）認證證書」，另獲經濟部產業發展署頒發「綠色工廠標章證書」、「綠色工廠標章之一般行業清潔生產評估系統評定證書」。
- 亞東預拌獲台灣建築中心頒發低碳循環建材認定證書，其低碳混凝土產品亦獲好事交易所與商周評選為「GREEN10十大綠色解方」。
- 遠揚營造承攬之「國道後續路段橋梁耐震補強工程區段2-2第M38FZ標國3關廟以南暨國10燕巢以西工程」、「台64線銜接台61線南向匝道改善工程」，分別榮獲2024「第18屆優良工程金安獎--公共工程類」特優、佳作殊榮。

2024年11月

- 遠東新世紀、遠東百貨、遠傳電信、遠東巨城購物中心、數聯資安榮獲康健雜誌第6屆CHR健康企業公民獎。
- 《經理人月刊》公布第17屆「100MVP經理人」，遠東百貨財務部團隊榮獲「數位創新獎」，遠傳電信井琪總經理更獲評為「Super MVP經理人」。
- 遠東巨城購物中心獲勞動部頒發2024年「TTQS人才發展品質管理系統」企業機構版金獎，遠東SOGO百貨新竹店、亞洲水泥亦分別獲得銅牌。
- 第三屆「臺灣客服中心評鑑」揭曉，遠傳電信榮獲連鎖電信通路業銀牌，遠東SOGO百貨勇奪百貨及購物中心金牌。
- 遠東巨城購物中心獲頒2024年IIA國際創新獎「企業與文化類」大獎。
- 英國標準協會（BSI）公布「2024 ESG永續發展獎」，遠傳電信獲頒首屆「卓越獎」，亞東預拌也榮獲「領航獎」；遠東商銀則於「2024數位信任獎」榮獲「卓越獎」。
- 遠傳電信捐贈100套「5G遠距診療在宅急症照護方案」予診所協會聯合會、台灣社區醫院協會、台灣居家醫療醫學會、台灣在宅醫療學會等四大協會。
- 遠傳電信在2024「CSEA卓越客戶服務大獎」勇奪「最佳AI系統應用團隊」，並獲「最佳AI培訓師」、「最佳客戶服務之星」等獎項。
- 德誼數位科技三星智慧館在MITSUI OUTLET PARK臺中港開幕。
- 遠傳電信獲ESG世界公民數位治理基金會「2024金恆獎」金獎，另以「遠傳心生活App」榮獲2024年IDC未來企業大獎的「全方位體驗創新獎（Future of Customer Experience Award）」。
- 遠東商銀高雄中正分行於原址重新改裝，全新開幕。
- 亞東證券獲臺灣證券交易所頒發「2024年證券商反詐騙評鑑活動--傑出獎」。
- 亞東證券新竹分公司喬遷新址，全新開幕。
- 遠東百貨、遠東資源開發獲新北市政府頒發「2024年綠色採購企業績優獎」。
- 亞東醫院勇奪第12屆醫療公益獎1座「醫療教育研究獎」、2座「醫療貢獻獎」及2座「醫事服務貢獻獎」，更獲頒本屆新增的「永續醫院獎」。
- 亞東醫院參加醫策會「2024品質認證授證典禮」，獲頒七項品質認證。
- 元智大學分別與德國特里爾應用科技大學、泰國姊妹校蒙庫國王科技大學、印尼布拉維加亞大學簽署合作協議，另與14所高中簽訂合作交流協議書。
- 元智大學參加「第二十屆IIP國際傑出發明家獎」，獲得1件國際學術金鑽獎、3件學術國光獎章。
- 亞東科技大學與新竹市光復高級中學簽署策略聯盟合作協議書。
- 亞東科技大學於第20屆「韓國首爾國際發明展（SIIF）」，勇奪7金、2銀、5銅及1項印尼特別獎。



- 遠東新世紀、亞洲水泥、遠東百貨、遠傳電信、裕民航運、東聯化學、遠東商銀、宏遠興業、遠東SOGO百貨、亞東證券等10家關係企業，於第17屆「台灣企業永續獎（TCSA）永續綜合績效及永續報告書獎」共獲18項大獎，獲獎數領先全臺集團。
- 遠東新世紀、遠傳電信、遠東SOGO百貨、遠東巨城購物中心榮獲經濟部2024 Buying Power 6座大獎。
- 遠東新世紀、遠傳電信獲列「道瓊永續指數」（DJSI）--「新興市場指數（Emerging Markets）」成分股，遠傳電信另入選「世界指數（World）」成分股；亞洲水泥、裕民航運則獲列臺灣永續指數成分股。
- 遠東聯石化（揚州）與日商三井住友銀行簽訂境內首筆「可持續發展掛鉤信用證（SL-L/C）」，獲2024年上海浦東新區中外企業可持續發展（ESG）產業生態創新大賽之「創新樣本獎」。
- 遠東新世紀化纖廠獲經濟部產業發展署頒贈「產業溫室氣體自願減量績優廠商」；亞洲水泥花蓮廠亦第十度獲獎，另獲內政部頒發綠建築銘牌。
- 博弘雲端正式上櫃。
- 遠東商銀臺中文心分行原址全新裝潢、新莊分行遷移新址，重新開幕。

2024年12月

- 南昌亞東水泥獲南昌市生態環境保護委員會評為「無廢細胞--無廢企業」。
- 裕民航運榮獲第一屆ESG交通運輸永續獎「金獎」。
- 遠東百貨竹北店獲文化部頒發第九屆「公共藝術獎」佳作獎。
- 遠東百貨桃園店、遠東巨城購物中心分別獲頒「2024年綠色採購績優單位」。
- 鼎鼎聯合行銷榮獲2024 DSA數位奇點獎「最佳數據運用創新獎」。
- 遠傳電信總部大樓獲得台灣綠建築標章（EEWH）最高等級「鑽石級綠建築」，並通過內政部「建築能效1+級」近零碳建築認證。
- 「全臺商店優良店長表揚暨傑出店長選拔」揭曉，遠傳電信2位店長獲「傑出店長獎」、15位店長獲「優良店長獎」。
- 遠傳電信、新世紀資通分別榮獲經濟部頒發2024年度「節能標竿獎」銀獎。
- 遠傳電信推動「臺北市智慧影像事件偵測建置案」，榮獲交通部「智慧運輸系統發展建設計畫評鑑」特優獎。
- 數聯資安通過ISO /IEC 27001:2022及ISO /IEC 27701:2019 隱私資訊管理雙認證。
- 遠東紡織（越南）綠材廠試產，目標2025年Q1投產。



2024年12月

- 遠東商銀勇奪工商時報《Trust Award》多元信託創新獎--「最佳公益信託創新獎--優質獎」、「最佳不動產管理信託創新獎--優質獎」及「異業合作推薦獎--優質獎」等三大獎項，並連續三年獲得金管會《信託業推動信託2.0計畫評鑑》安養信託B組第一名。
- 台北遠東香格里拉榮獲臺北市政府觀光傳播局「2024第一屆臺北永續旅宿」金獎，以及環境部「銅級環保標章旅館」認證。
- 亞東醫院設於浮洲合宜住宅區的「明倫日間照顧中心」舉行揭牌儀式，為失能及失智長者提供日間照護服務。

- 遠東新世紀與全家福加入臺灣高鐵「永續循環行動」計畫，並攜手多家企業展現共創成果。
- 遠東新世紀攜手SALOMON與CARBIOS公司，推出100%由生物回收PET/polyester聚酯技術所製成的鞋面、兼具環保永續與高性能的Salomon XT-PU.RE系列鞋款，並於巴黎時尚週展出。
- 亞洲水泥發表首本《自然相關財務揭露報告》。
- 裕民航運攜手日本川崎汽船株式會社建造液化天然氣運輸船，拓展液化天然氣運輸市場。
- 遠創智慧首次參加「2024行銷傳播傑出貢獻獎」，即榮獲「交通運輸產業年度傑出品牌獎」。

2025年1月

- 亞東醫院與工研院及台灣生技暨醫療產業同業公會簽署印尼產業合作推動意向書。
- 美國喬治亞理工學院（Georgia Tech）舉辦「全球科技戰略與人才發展」高峰論壇暨首屆「亞洲創新創意競賽」，元智大學奪得第一名殊榮。
- 徐旭東董事長於「2024科技管理學會年會暨論文研討會」，獲頒第26屆「科技管理獎」。
- 亞東科技大學參與第11屆「高雄國際發明暨設計展（KIDE）」，囊括1項大會鉅金獎、2項特別獎、10金、9銀、6銅佳績。

- 富民（達）運輸總公司、臺北港所搬遷至新北市八里廈竹園27-3號（臺北港區）。



- 遠傳電信與臺灣交易量最大的虛擬貨幣平臺「MaiCoin」結盟。
- 數聯資安在2024年資安服務廠商評鑑中，於SOC服務、資安健診、滲透測試、弱點掃描與社交工程演練等五大類別榮獲「A級」評價。
- 遠東商銀通過資訊安全管理制度（ISO27001）、個人資料安全管理制度（BS10012）國際標準認證，客戶服務中心另獲英國標準協會（BSI）頒發「卓越服務標章」。

- 亞東醫院通過「SNQ國家品質標章」認證，另獲第25屆國家醫療品質獎「醫學中心組特優機構」、「智慧醫院全機構標章」等24座獎。



- 遠東商銀臺中文心分行隆重開幕。

- 遠東新世紀、亞洲水泥、遠傳電信均獲列標普全球（S&P Global）《2025永續年鑑》。

- 宏遠興業榮獲2025 iF國際設計獎。

- 宏遠興業、遠東SOGO百貨分別獲得第七屆ASSET永續典範獎「社會企業永續發展--綠色產品/綠色服務獎」、「社會創新獎--社會共好」。



- 遠東聯石化（揚州）獲儀征市人民政府授予「儀征市高品質發展實幹爭先先進集體2024年度優秀企業」稱號。

- 元智大學開發之AI MCI（輕度認知功能障礙）快篩工具，於2024年國際TAUKADIAL中英雙語認知功能AI預測競賽，榮獲全臺第一名、亞洲第二名。

2025年1月

- 元智大學榮獲第21屆國家新創獎3項殊榮。



- 亞東醫院捐贈9臺ZOLL轉運型呼吸器予新北市消防局、台灣災難醫療隊發展協會及台灣醫療救護學會。



- 世界最大碳揭露組織CDP公布2024年企業評比，遠東新世紀、遠傳電信榮獲「氣候變遷」領導級A級殊榮；亞洲水泥則於氣候變遷、水安全、供應鏈議合評價（SER）皆獲得領導級A-級肯定。

- 遠東商銀的科學基礎減碳目標（Science Based Targets, SBT）通過科學基礎減量目標倡議（Science Based Targets initiative, SBTi）認證。

- 教育部核准元智大學自113-2學期起增設「醫護學院」。

2025年2月

- 遠東新世紀將硬質廢棄PET寶特瓶轉化為熱塑性聚酯彈性體（rTPEE），製成柔軟且具彈性的鞋中底，首批成功商業化，應用於SALOMON品牌高機能溯溪鞋款Solamphibian。
- 遠東新世紀以三項綠色技術／產品，榮獲「第4屆綠色化學應用及創新獎--企業團體類」。
- 遠東新世紀獲《財資》（The Asset）雜誌頒發Triple A Awards--Best Sustainability Exchangeable Bond，另於「亞洲金融雜誌（FinanceAsia）」公布的「2025年亞洲最佳企業」（Asia's Best Managed Companies）」中，獲頒7座獎。
- 遠紡工業（上海）榮獲杭州灣開發區「2024年度財富貢獻獎」與「2024年度優秀基層工會」榮譽。
- 宏遠興業榮獲2025 C-IDEA Design Award銅獎。
- 亞洲水泥花蓮廠獲中華經濟研究院頒發2025年第五屆《臺灣循環經濟獎》創新服務獎。
- 亞東預拌總公司、汐止、臺中廠獲BSI核發ISO46001水資源效率管理系統認證。
- 裕民航運子公司--裕民航運（新加坡）為「裕展」輪（M.V. "Asian Progress"）舉行命名接船儀式。



2025年3月

- 亞洲水泥（中國）於「第十四屆中國水泥產業峰會暨TOP100頒獎典禮」，獲頒「2024年度中國水泥熟料產能TOP10」十強獎牌，以及「新質生產力示範企業」、「知名品牌企業」、「重點工程優質供應商」、「重品質守信用企業」獎牌。
- 江西亞東水泥於瑞昌市「全市經濟工作會議」中，榮獲「2024年度企業突出貢獻獎」；公司研發之「一種高效脫硝裝置」，另獲國家智慧財產權局頒發實用新型專利證書。
- 四川亞利運輸獲彭州市交通運輸局授予「2024年度綠色環保先進單位」稱號。
- 四川蘭豐水泥獲成都市生態環境委員會授予「2024年成都市無廢城市細胞之無廢工廠」稱號。
- 遠東百貨竹北店榮獲2024年經濟部水利署「節約用水績優單位」商業組優等獎。
- 遠東商銀「銀行虛擬貨幣交易監控系統」獲《財資》（The Asset）雜誌「科技金融獎項」之「最佳新興數位科技專案」，其金融資安聯防亦獲「金融資安資訊分享與分析中心（F-ISAC）」評選為「2024年金控與銀行類--特優獎」；此外，公司另獲《財訊》雜誌2025財富管理大調查三項大獎。
- 德誼數位科技三星智慧館於南港三井Lalaport開幕。



2025年3月

- 亞東醫院生物資料庫獲國衛院人體生物資料庫整合平臺A級認證。
- 元智大學與捷克西波西米亞大學完成姊妹校合約互換，深化國際合作。

- 徐旭東董事長應邀出席人纖公會60週年慶祝典禮，並獲頒領導奉獻榮譽獎。
- 遠東新世紀以突破性的二氧化碳(CO₂)基非異氰酸酯聚氨酯技術(FENC® TopGreen® AirTek PU)，於「2025年CO₂利用創新獎(Innovation Award “Best CO₂ Utilisation 2025”)」中，獲nova-Institute第二名。
- 遠東新世紀提出的「循環經濟校園推廣計畫」，入選「2025永續教科書-企業組織組」。
- 亞洲水泥成為全臺第一家所有產品全數取得碳足跡查證的水泥企業。
- 江西亞東水泥捐贈162.4噸PC42.5袋泥（價值CNY 4.7萬），支持瑞昌市府辦幫扶工作。

2025年4月

- 亞東科技大學師生攜手泰山高中參加「第39屆日本東京創新天才發明展」，榮獲3面金牌與1項特別獎。

2025年5月

- 遠東商銀新莊分行遷址重新開幕。
- 遠傳電信與愛立信簽署「2025永續智慧網路演進」合作備忘錄(MOU)，另與哥本哈根基礎建設基金(CIP)旗下的風妙一期風場簽訂企業綠電契約。

- 遠東百貨獲台灣永續能源研究基金會頒發首屆「台灣建築永續獎」銀獎。



- 臺灣證券交易所公布第11屆公司治理評鑑，遠傳電信、遠東商銀皆獲列前5%殊榮。
- 德誼數位科技APPLE店於南港三井Lalaport開幕。
- 遠通電收與子公司遠創智慧通過ISO 14064-1:2018溫室氣體盤查與查證，並舉行授證儀式。
- 遠鼎公司遠企大樓專案團隊取得美國綠建築協會(USGBC)「LEED既有建築營運與維護類別--黃金級認證(LEED O+M: EB Gold Certification)」。

- 亞東科技大學與馬來西亞玻璃市大學(UniMAP)續簽MOU。



2025年5月

- 遠東百貨、亞洲水泥、遠東SOGO百貨、遠東巨城購物中心於第21屆「遠見ESG企業永續獎」共獲4座獎，亞東醫院亦勇奪首屆「遠見ESG醫療永續獎」3項大獎。
- 遠東新世紀、遠傳電信分別以自主開發的AI平臺，於首屆「智慧創新大賞」榮獲「企業公開組」佳作與銀牌獎。
- 遠東新世紀獲《今日資金管理》（Treasury Today）亞洲區「亞當·史密斯」大獎（Adam Smith Awards Asia）--「Best Sustainable Treasury Solution」、《亞洲金融雜誌》（FinanceAsia）Achievement Awards--「Best Sustainable Finance Deal」，以及《財資》（The Asset）Triple A Sustainable Finance Awards--「Best Sustainability Exchangeable Bond」三項國際重量級獎項；另獲環境部「第4屆綠色化學應用及創新獎（團體組）」。
- 遠東新世紀攜手亞東石化開發生質原料，製成具獨家仿生針織科技與可進入循環回收系統的彈性面料，於2025年義大利A' Design Award國際設計大獎，一舉榮獲白金獎、金獎雙項殊榮。
- APG Polytech, LLC榮獲FM「風險改善獎」與FBLA「每月傑出企業獎」。
- 全虹企業參與遠傳電信Y24溫室氣體（合併）盤查作業，取得ISO 14064-1:2018溫室氣體盤查證書。
- 亞東醫院與美國心臟協會（American Heart Association, AHA）簽署「國際心臟衰竭醫院認證計畫」合作備忘錄。

- 裕民航運取得ISO 27001: 2022最新版國際資訊安全管理制度認證、ISO 27032: 2023網際網路安全管理指引認證，並通過CNS 27001:2023最新版資訊安全管理驗證。
- 台灣永續能源研究基金會舉辦「台灣零售永續獎」，遠東百貨、遠東SOGO百貨、遠東巨城購物中心共計抱回10座大獎。
- 遠傳電信攜手亞東醫院、亞東科技大學及遠東集團旗下技術團隊參加第36屆馬來西亞國際發明展（ITEX 2025），榮獲2金、2銀。
- 遠東商銀獲「亞太史帝夫獎（The Asia-Pacific Stevie® Awards）」年度最具創新性客服中心--金獎（Most Innovative Contact Center of the Year）。
- 元智大學、亞東科技大學勇奪教育部青年署2025年「大專校院學生會成果展暨競賽」最高榮譽「卓越獎」。
- 元智大學於「第九屆國際醫療與健康資訊學會議（ICMHI 2025）」，分別榮獲「大學組」及「碩士組」冠軍。
- 元智大學與美國賓漢頓大學簽訂MOA。



- 2025「AREA亞洲企業社會責任獎」揭曉，亞洲水泥、遠東百貨、遠東SOGO百貨、遠東巨城購物中心等4家企業，總計榮獲8座獎。
- 遠東新世紀、遠東百貨、遠傳電信、裕民航運、遠東商銀、東聯化學、宏遠興業、遠東SOGO百貨、亞東證券等9家企業，榮獲《天下雜誌》「企業減碳溫度計」1.5°C標章。
- 遠東新世紀產品獲得西班牙SGS核發再生材料100%認證證書。
- 亞洲水泥、裕民航運、遠傳電信獲列富時臺灣永續指數FTSE4Good之組合成分股。
- 亞東預拌與韓國三星物產簽訂全球合作夥伴GPA協議。
- 江西亞東水泥捐贈220噸PC42.5袋水泥（價值CNY 5.2萬），用於鄉村建設。
- 四川亞東水泥獲中國建築材料聯合會頒發「水泥生產企業標準化化驗室證書」優秀評等。
- 四川亞東水泥受邀參加彭州市新興亞東小學2025年慶祝六一暨表彰活動，並捐贈慰問金CNY 6,000。
- 遠東巨城購物中心、遠傳電信分別榮獲第九屆「經濟部國家產業創新獎」中小企業組「績優創新企業」、一般企業組「績優創新企業」，並創下電信業首度獲獎的紀錄。



2025年6月

- 遠東SOGO百貨與承億集團為合作新竹飯店開發案舉行簽約儀式。
- 遠東百貨於百貨零售企業協會第9屆第1次會員大會獲頒「零售創新卓越獎」，遠東巨城購物中心兩位同仁亦獲獎肯定。
- 遠東巨城購物中心榮獲工商時報舉辦的第一屆台灣幸福企業獎「大型企業評鑑優等獎」。
- 《亞洲金融雜誌》（FinanceAsia）公布「2025年亞洲最佳企業」（Asia's Best Companies）評選結果，遠傳電信榮獲「最佳企業--電信業金獎」（Best Companies-Telecommunication Services-Gold）、「最佳大型企業」（Best Large Cap Company），井琪總經理更連續三年獲頒「最佳CEO」（Best CEO）。
- 遠傳電信榮獲《ExteI》「2025年亞洲最佳管理團隊」亞洲區—中小型企業組「最佳CEO」、「最佳CFO」、「最佳投資者關係團隊」3個項目的第一名。
- 遠東商銀獲2025旺旺中時金融服務評鑑大賞「最佳永續發展獎」；另獲金管會頒發「辦理中小企業放款」甲等銀行獎。
- 亞東科技大學於2025年Adobe Certified Professional世界盃全臺選拔賽，勇奪亞軍、第七名與初賽優勝獎。



2025年6月

- 遠東商銀Bankee社群銀行獲第22屆玉山獎--最佳產品類。

- 亞東醫院率全臺醫學中心之先，完成「欣智樂」施打，開啟臺灣治療阿茲海默症的新頁。

- 遠東新世紀、亞洲水泥、遠傳電信、裕民航運、遠東商銀、遠東SOGO百貨、遠東巨城購物中心、遠東服裝（越南）、遠東紡織（越南）等9家關係企業於「2025亞洲最佳企業雇主獎」共獲27獎。

- 《工商時報》2025「臺灣服務業大評鑑」，遠傳電信、遠東SOGO百貨、city' super分別摘金，愛買量販也榮獲銅獎，遠傳電信臺北館前直營店與遠東SOGO百貨忠孝館、city' super信義店同仁亦獲頒「服務尖兵獎」。

- 遠東商銀獲《亞洲銀行及財金》雜誌（Asian Banking & Finance）頒發2025「ESG永續發展獎」（ESG Program of the Year）及「臺灣境內風險管理創新獎」（Taiwan Domestic Risk Management Initiative of the Year）。

- 元智大學與美國伊利諾理工學院（Illinois Institute of Technology, IIT）簽署學術合作備忘錄。

- 遠東商銀榮獲2025年第27屆保險信望愛獎「最佳保險專業獎--輔助人組」及「最佳社會責任獎--輔助人組」雙項殊榮。

2025年7月

- 亞東醫院與印尼雅加達Atma Jaya醫院舉行合作簽約儀式，啟動遠距諮詢服務。

- 全球權威碳揭露組織CDP公布2024年「供應商議合評等」（Supplier Engagement Assessment, SEA）結果，遠傳電信榮獲最高榮譽「領導級A級」。

- 元智大學參加第14屆全臺大專院校AI智能化設備創作獎決賽，榮獲第二名；另於2025年中國工程師學會學生分會工程論文競賽，榮獲資訊工程組「特優獎」、「佳作獎」雙項。

- 遠東新世紀榮獲由台灣檢驗科技公司（SGS）依據歐盟EN 15343:2007標準所頒發的驗證證書，為臺灣第一家取得該項驗證的企業。

- 遠傳電信攜手全虹企業為「遠東智慧物流中心」舉行開幕儀式。



2025年8月

- 亞東醫院達成「開心手術突破萬例」里程碑。



東聯化學穩健 50 邁向永續

東聯化學／房軒

東聯化學自1975年於高雄林園工業區興建乙二醇廠以來，歷經全球市場波動、原料價格起伏、法規政策調整與技術革新等多重挑戰，始終秉持穩健經營與持續創新的精神，深耕石化產業，逐步建立起具競爭力的產品線與研發實力。

在全球氣候變遷與永續發展議題日益受到重視的今日，東聯化學以「綠色、低碳、新材料」為核心策略，積極推動企業轉型，從傳統大宗化學品製造商，蛻變為以產品及研發導向為主軸之材料化學公司。50年來，不僅在技術、產品與市場佈局上取得多項突破，更在企業治理與社會責任方面展現前瞻思維，為臺灣石化產業樹立典範。

回顧50年 從乙二醇到綠色材料的產業進化

1970年代，臺灣開始推行十大經濟建設計劃，乙二醇作為化纖產業的核心石化原料，亦被列為重點項目之一，希望藉此降低對外依賴，並提升加工產品的外銷競爭力。



有鑒於此，東聯化學於 1975 年在高雄林園工業區建造乙二醇廠，正式啟動臺灣石化產業的關鍵布局。

東聯化學為遠東紡織、美商永備聯合電石（Union Carbide）及政府單位合資成立，遠東紡織持股 20%，由創辦人徐有庠出任董事長，負責領導營運。創立初期即面臨多重挑戰，包

括兩次石油危機，導致原料成本飆升，主要原料乙烯價格高於國際水準，製程所需氣體則由永備公司在臺轉投資的永聯氣體供應，價格亦高於市場平均，加上外幣借款利率高達 20%，形成沉重的財務壓力。

1982 年，臺灣推動自由貿易政策，石化原料包括乙二醇全面開放進口，低價外貨湧入的情況下，自產乙二醇在市場競爭中處於劣勢，致使東聯一度停工數月。美商永備公司因此撤資，由政府單位承接其持股。為穩定財務結構，創辦人徐有庠以個人名義擔保，成功爭取數家本地銀行以較低利率承接貸款，順利償還海外債務，降低利息負擔。同時，永聯氣體供應體系亦併入東聯，完成資源整合。

1983 年下半年起，產業景氣回升，東聯財務狀況漸趨改善，營運逐步穩定。1987 年公司股票上市，股價最高達 NTD 238，奠定穩健成長基礎。

進入 21 世紀，全球石化市場結構出現重大變化，大陸與中東地區大量擴建石化產能，導致大宗產品供過於求，價格下跌，競爭加劇。東聯意識到單一產品結構的風險，開始逐步擴充產品線，新增乙醇胺、碳酸乙烯酯、乙二醇丁醚及其他環氧乙烷衍生物等特化產品，並於大陸揚州設立生產基地，展開海外佈局。

2013 年起，東聯擴大研發與工程技術團隊規模，投入超過百億元資金，建立橫跨研發、工程與製造的整合架構，提升產品差異化與高附加價值化。至今已開發超過 300 種特化產品，涵蓋日用、建材、電子、電池等多元領域，營運重心逐步由乙二醇轉向特用化學品與綠色材料。

其中，碳捕捉與再利用（CCU）技術是東聯轉型的重要里程碑，將環氧乙烷製程副反應產生的二氧化碳進行捕捉與純化，製成超高純度液態二氧化碳，供應工業、食品及

電子產業，並於工廠內進一步加工為碳酸乙烯酯（EC），應用於聚碳酸酯、鋰電池電解液與複合材料等領域。此外，東聯亦生產乙醇胺與乙烯胺等碳捕捉溶劑，協助客戶進行減碳作業，展現技術創新與環境責任的雙重價值。

在企業文化方面，東聯逐步建立創新導向的 DNA，鼓勵跨部門協作，推動研發與製程整合，從原料選擇、製程設計到終端應用，展現出高度的技術整合能力，開創新的商業模式，不再僅是乙二醇製造商，而是能提供客製化解決方案的化學材料夥伴。

從單一產品製造商，蛻變為具備研發實力、環境責任與市場競爭力的材料化學公司，這段歷程不僅是東聯成長的縮影，更是臺灣石化產業轉型升級的典範。

展望未來 以研發為引擎，邁向綠色永續

近年來，面對全球永續發展趨勢與碳中和目標，東聯積極實現能源轉型與製程優化，展現企業對環境責任的高度承諾。公司成立「企業永續推行委員會」，導入 ESG 治理架構，建立制度化的永續管理機制，全面推動綠色發展。在製程方面，持續推進節能減碳，投入資源改造高耗能設備，並積極評估導入低碳能源，同時規劃太陽能與離岸風電等潔淨能源的應用，兼顧環境與經濟效益，朝碳中和目標穩健邁進。

數位轉型方面，東聯已全面導入 AWS 雲端平臺，強化資訊整合與系統彈性，並逐步引進大型語言模型（LLM）與生成式 AI 等技術，將應用於研發、製程優化、供應鏈管理與營運分析，提高營運效率與決策精準度。透過智慧化系統與數據分析，可加速製造流程升級，強化市場應變能力。

展望未來，東聯將以「綠色、低碳、新材料」為核心，深化研發投入，拓展電子級化學品、高純度氣體、電池材料與特殊應用材料等高潛力領域，並持續推行循環經濟與產品差異化策略，降低大宗品比重，提升高附加價值產品佔比，穩固長期競爭力。同時，秉持創新精神與永續理念，攜手股東、客戶、員工與社會，共同打造具韌性與價值的綠色化學產業，實現企業與環境的共榮共好。





愛買 40 年 深耕在地的量販力量

愛買量販／劉濡慧

遠百企業（以下稱愛買量販）自1985年創立以來，從「來愛買 最划算」到「天天愛買 天天滿足」，不僅提供高CP值的優質商品，更希望帶給消費者最好的生活品質及服務體驗。隨著臺灣家庭結構、消費者購物行為改變，愛買量販也逐步擴展多元服務、布局各大電商、展開環保永續行動，期許以更有溫度的經營策略，全面滿足消費者的需求與期待。

數位化經營：線上購物開拓電商通路 線下賣場數位轉型

愛買量販從線下實體賣場經營起步，因應消費習慣轉變，2007年遠東集團成立GoHappy購物網（2017年改名FriDay購物）時，即積極布局線上購物，時至今日，愛買量販線上通路布局已涵蓋東森購物網、蝦皮購物、momo、Yahoo！購物中心、樂天市場購物網…等各大購物平臺，成功提升品牌經營廣度。2018年愛買蝦皮商城開站

後，更進一步挑戰直播介紹，創下最高同時在線觀看人數破萬人、最高單場銷售額破百萬佳績，並於 2023 年與蝦皮購物合作開通全家冷凍超取服務，透過創新服務模式，爭取新客群、新商機，訂單金額成長近 5 倍。線上購物擁有隨時隨地皆可下單的便利性，突破實體賣場有營業時間與地點的限制，不僅有效擴大網路購物消費者與數位原生族群對於品牌的黏著度，更一步步實現愛買量販全通路經營藍圖。

線下賣場數位轉型亦是愛買量販近幾年的重要經營方向，愛買 App 成為品牌與顧客溝通的最佳橋樑，透過 App 發送各種會員專屬資訊，例如：VIP 會員生日當月的「現金抵用券」、各式商品現金抵用券、電子印花集點換購…等多樣消費回饋，提升使用者的參與感和忠誠度。搭配賣場中的自助結帳機臺，可提供快速便利且友善的購物體驗，並有效分散購物結帳人流，同時還能釋出更多人力投入顧客服務。

集團資源整合相助 搶先精準客群行銷策略 落實行動永續

隨著市場競爭加劇與消費行為轉變，各大量販品牌積極擴大布局，並整合集團內外資源，而愛買量販憑藉著遠東集團跨產業、跨領域的優勢，已先一步導入 Happy Go 點數累兌應用與 Happy Go Pay 支付工具，並結合大數據，針對消費者進行地域性、族群型態等行為分析，進一步推動分店在地化、商品精選化的精準行銷策略，在虛實整合的市場競爭中搶得先機。

另一方面，愛買量販也自 2024 年起，與遠東新世紀及其他企業共同組成「盤盤聯盟」，推動「托盤逆向智慧回收計畫」。目前全臺各分店使用的生鮮托盤，均改採遠東新世紀研發的 100% rPET（再生 PET）材質，每噸托盤的使用可減少 51% 的碳排放；而在全臺分店放置的



生鮮托盤智能回收機，不僅提供民眾落實行動永續的誘因，回收後的托盤也由業者分類清洗後，轉化為高品質再生塑料，有效減少塑膠垃圾，而愛買量販也成為全臺唯一使用 rPET 生鮮托盤的量販業者，大幅提高品牌形象。



量販以顧客為核心 邁向永續與溫暖並行的未來

身處快速變化的時代，愛買量販始終相信，顧客的信任是最大資產。因此，將每一位踏入賣場的顧客視為家人，從選品、品質控管到服務，都以「安心、健康、永續」作為核心標準。

愛買量販的賣場不只環境乾淨明亮，更嚴格承諾食品的安全性，從源頭檢驗到冷鏈控溫，用看不見的細節，守護每一份新鮮與健康。因為顧客購買的不只是商品，亦是給家人的一份安心。而新鮮的品質來自對產地與供應鏈的堅持，愛買量販與在地農漁民、優質品牌夥伴合作，縮短食材從產地到餐桌的距離，確保顧客能品嚐到最自然、純粹的味道。

在這條通往未來的路上，「永續」是愛買量販不變的方向。為此愛買積極推動減塑行動、節能設備、食材零浪費計畫，並支持友善環境的商品與包裝。因為我們深知，唯有與顧客、社會、地球同心前行，才能讓下一代享有同樣的美好。

展望未來，愛買量販將持續以「顧客」為核心，洞察市場趨勢，優化店型，引進更多元的服務型態，創造互動的環境，讓顧客參與其中，以貫徹「天天愛買、天天滿足」的核心理念，同時結合集團資源、數位科技、永續創新，深化虛實整合全通路經營，實現精準行銷、綠色行動及社會關懷，讓每一次的購物不只是交易，更是與顧客一起守護地球與社會環境，打造安心、永續美好的生活。這是承諾，也是消費者與愛買量販共同的生活信念，讓我們一起邁向更有溫度的未來。



遠東新服裝（越南）10年耕耘 綻放綠色未來

遠東新服裝（越南）／周俊傑

2025年，遠東新服裝（越南）（Far Eastern New Apparel Vietnam，簡稱FENV）邁入成立第10年，從一座嶄新的工廠，逐步成長為平福省具代表性的外資製衣企業，不僅為當地帶來穩定就業與經濟發展，也積極推進環境永續與社會公益，成為結合產業成長與企業社會責任的綠色典範。

穩健發展 打造區域標竿製造基地

遠東新服裝（越南）於2015年在平福省同福縣北同富工業區舉行奠基儀式，2016年3月正式投入營運。考量當地良好的交通區位、勞動人口結構與政府支持政策，公司選擇租用10公頃土地建立廠房，啟動之初雇用800名員工，目標設立52條生產線，截至同年底，員工已增至2,500人，展現高速成長潛力。

隨著市場需求提升，遠東新服裝（越南）持續擴充產能，2017年新增印繡花工廠，

年產能達 1,400 萬件；2019 年設立第 5 車間，新增 24 條縫製生產線。2024 年第二廠房進入竣工階段，標誌著下一個成長階段的來臨。

與此同時，遠東新服裝（越南）也十分重視工會制度與員工權益，2016 年成立工會組織，積極推動勞資溝通與職場友善政策，並定期舉辦運動會、節慶活動與座談會，致力打造尊重、包容、具凝聚力的工作環境。



永續製造 邁向淨零排放願景

身為責任企業公民，遠東新服裝（越南）深刻體認環境保護與企業永續發展密不可分。自 2020 年起，積極布局綠色轉型戰略，目標在 2026 至 2030 年間達成減碳 50%，並於 2050 年實現「淨零排放」。

太陽能發電是遠東新服裝（越南）永續戰略的核心行動之一，2022 年 6 月，啟動第一階段太陽能項目，總裝機容量 432 千瓦，於 2023 年 1 月正式併網。截至 2024 年 9 月，已產出超過 1,035,000 度電，約佔工廠總用電量的 9%，成功減少超過 700 公噸的碳排放量。

為加速推動綠能應用，公司於 2024 年年底完成第二階段太陽能系統建設，新增裝機容量 810 千瓦，總容量突破 1.2 兆瓦。未來將因應產能需求，持續增加太陽能系統建置，不僅降低產線對於傳統能源的依賴，也展現遠東新服裝（越南）落實 ESG 承諾的決心與行動力。

深耕 CSR 用行動實踐企業社會責任

企業的成功不僅來自營運績效，更須回饋社會、關懷社區、善待員工。遠東新服裝（越南）公司長年推動多項 CSR 計畫，涵蓋教育、衛生、環保與員工福祉等面向，逐步建立與地方的互信與共榮關係。

1. 關注教育與衛生：與品牌合作改善校園設施

遠東新服裝（越南）與國際品牌客戶 LULULEMON 攜手規劃「兒童衛生意識與環



境提升專案」，為浦家莫小學興建全新的男女童衛生設施，並舉辦系列衛生教育活動，教導學生正確的清潔與防疫知識，提升偏鄉學童的生活品質與健康保障。專案歷時五個月，從設計、建設到培訓，公司全程參與，實現企業與品牌共同為下一代創造安全學習環境的願景。

2. 打造幸福職場：員工健康與生活照顧

遠東新服裝（越南）高度重視員工福祉，建立完善的薪資結構與保險制度，確保員工基本生活無虞，此外，公司也定期提供健康檢查、醫療講座與心理諮詢服務，並於疫情期間落實防疫措施與「三就地方案」，保障員工工作與生活安全，同時與基層工會合作，舉辦足球、排球比賽、婦女節慶祝會等活動，鼓勵大家參與團體活動、促進身心健康與同仁間的情誼。這些措施不僅有效提升員工留任率，更強化了「以人為本」的企業文化。

3. 連結社區：參與在地公益與環保倡議

在環保方面，遠東新服裝（越南）推動垃圾分類宣導、廠區綠化與水資源節約計畫；在社區連結上，亦參與地方結合淨水設備、廢電池回收等公益行動，積極扮演良好企業公民的角色，屢獲當地政府、工會與社區表彰，也讓公司成為平福省內最值得信賴與尊重的外資企業之一。

以創新與責任 邁向下一個10年

遠東新服裝（越南）從零起步，歷經十年發展，成為擁有 3,500 多名員工的現代化服裝製造基地，不僅為越南的服裝產業注入國際資源與管理經驗，也在當地落實了綠色生產與社會責任。

展望未來，公司將持續秉持「誠信經營、永續發展」的核心理念，深化再生能源利用、智慧製造導入與人才發展策略，與合作夥伴、員工與社區攜手，邁向更具韌性、創新與關懷的下一個十年。



記遠東寶達（馬）30週年慶

遠東寶達（馬）／黎芷晴

2025年7月12日，遠東寶達（馬）（Pet Far Eastern Malaysia, 簡稱PFEM），迎來30週年慶。全體同仁懷抱著期待的心情，一同迎接這一天的到來。

本次週年慶典於柔佛州依斯干達的 Forest City 酒店隆重舉行，上午 11 點起，同仁們陸續抵達會場。籌委會貼心地在現場設置了三項小遊戲，讓大家輕鬆互動。成功通過關卡的同仁可獲得 30 週年限量版吉祥物 -- 寶特瓶小精兵的鑰匙圈與冰箱貼，現場另設有專屬拍照區，讓同仁們與各部門夥伴或主管們合影，留下珍貴紀念。

中午 12 點正，在司儀的介紹下，遠東寶達（馬）（PFEM）30 週年慶典正式揭幕。首先邀請蘇炫旭協理致辭，隨後由羅怡文協理與范欽智總經理陸續上臺，表達對同仁過去努力的肯定，以及對未來發展的殷切期許。

為了帶領大家回顧公司 30 年來走過的風風雨雨，籌委會也特別安排一段約 10 多分鐘的沙畫表演，以藝術形式描繪出公司從創立初期，到 SAP 系統上線、取得 ISO 9001 認證、全面導入太陽能板，以及朝向永續環保事業的努力。全場來賓沉浸其中，有人眼眶泛紅，有人頻頻點頭，感慨萬千。

不僅如此，籌委會還事先錄製了員工訪談影片，讓更多遠東人的故事得以被看見。一位在公司服務超過 15 年的產線員工，當被問及「工作期間的難忘經歷」時，說起好多年前產線人手緊缺，為了配合突發需求，他經常在半夜緊急回廠支援，後來索性自備枕頭與洗漱用品，直接留宿公司。沈浸在回憶中的受訪同仁，絲毫不見疲憊或苦澀，臉上的笑容滿是榮耀與驕傲，讓大家深受感染，全場洋溢著青春的熱情與團隊的凝聚力。

創業艱難，守成不易。為了表彰在公司默默耕耘的英雄，慶祝大會中特別頒發長期服務獎，鼓勵在職超過 10 年的同仁。今年的獲獎人數達 66 位，創下歷年新高，足證遠東寶達（馬）擁有獨特的魅力，才能吸引這麼多同仁願意堅守崗位，一路相伴。

活動的尾聲，全體同仁齊聚舞臺合影。當主持人喊出「PFEM」，大家齊聲應和「Empowering Possibilities！」氣氛在歡笑與掌聲中達到最高潮。

今日的溫馨場面，是遠東寶達（馬）全體同仁 30 年來齊心努力、攜手並進的成果。同仁之間的凝聚力，以及公司對員工的重視與期待，都將化為我們未來奮鬥的動力。30 年是一段光輝的歷程，更是一個全新的起點。感謝所有曾為公司付出心力的每一位同仁，未來的路，讓我們繼續攜手同行，寫下屬於 PFEM 的下一段輝煌篇章！





遠東紡織（越南）十載崢嶸 築夢前行 共譜永續新篇章

遠東紡織（越南）提供

在南國溫潤的季風中，一片承載著無盡希望的土地上，遠東紡織（越南）（Far Eastern Polytex Vietnam，簡稱FEPV）以堅韌的姿態，走過十載春秋。這不僅是企業版圖的擴張，更是一首與越南這片熱土共生共榮的交響詩。今日，佇立於此里程碑回望，來時的每一步足跡，都深深鐫刻著遠東人「誠勤樸慎 創新」的靈魂，亦印證著我們對「永續未來」那份堅若磐石的承諾。

緣起：南國的凝望，宏圖初綻

故事的序章，始於一場跨越山海的深思熟慮。2014年，遠東集團洞察到「越南」這顆南海明珠的蓬勃生機，經過無數次審慎評估，它被確立為集團未來夢想的又一重要搖籃。徐旭東董事長親自踏上這片土地，最終在2015年5月，選定平陽省的寶鵬工業區為遠征的起點。當平陽省省長親手頒發那紙沉甸甸的投資執照時，一個宏偉的夢想，

便正式宣告啟航。

遠東紡織一期投資志在打造平陽省首座垂直整合工廠，這份雄心隨著時間不斷擴大，一座現代化的化纖、紡織王國巍然矗立。為了更敏銳地捕捉市場脈動，2017 年底，公司在經濟心臟胡志明市設立了辦公室，設計團隊以「光」與「開放」為主題，讓南國的陽光恣意灑落，營造出流動而明亮的空間。這不僅是地理上的延伸，更成為遠東紡織（越南）深耕越南、擁抱國際的璀璨燈塔。



砥礪深耕：汗水澆灌的詩行

漫長而艱辛的建廠之路，是一場與時間的競速，一場與困難的搏鬥。隨著各廠區的建設逐步展開，如同雄鷹的雙翼，推動集團騰飛。從土建主體到設備調試，從技術培訓到專家支援，每一個細節都彰顯著遠東人精益求精的工匠精神。這些預算投入，不僅是冰冷的數字，更是對未來生產力最深厚的投資與信念，是無數遠東人用汗水編織出的奮鬥史詩。

人才為本：播撒希望的種子

當機器的轟鳴聲響徹廠房，我們比任何時候都更清楚，企業長青的基石在於「人」。面對本地化工及 IT 人才相對匱乏的挑戰，遠東紡織（越南）從一開始便將人才培養作為核心戰略，扎根本地，培養能共同成長的專業團隊。

全面的操作培訓，確保了本地員工能熟練駕馭現代化設備；品質管制訓練，為產品質量打下堅實基礎。更具里程碑意義的，是「推動科級幹部在地化」的明確戰略，它是技能的傳承，更是管理權責的信任與下放，讓越南籍員工成為企業發展的中堅力量。

疫中堅守：淬煉中的堅韌堡壘

2021 年，變種 Delta 病毒席捲越南南部，遠東紡織（越南）所在的平陽省成為風暴中心。工廠被迫實施「三就地」封閉式生產達 233 天，數千名員工以廠為家，以產線為戰場，守護著生產的命脈。

所幸防疫團隊早已「超前部署」，在實施「三就地」前，已搶先完成全員 PCR 檢測，從源頭阻斷了群聚風險。團隊緊急租用住宅、設立標準隔離區、儲備關鍵防疫物資、培訓快篩人員、爭取寶貴疫苗，此外，公司也自製醫療級口罩，不僅自給自足，更有餘力支援友廠。

在這場與病毒的殊死搏鬥中，遠東紡織（越南）始終保持八成以上的開工率，相較於周遭工廠紛傳停工的嚴峻形勢，這無疑是了不起的成就。因此，公司被平陽省政府列為「防疫標竿企業」，並榮獲集團「企業形象類」遠東精神獎。在疫情的淬煉下，展現出無與倫比的韌性與企業公民的擔當。

同心共譜的家園樂章：溫度與關懷的承諾

在遠東紡織（越南），產能的飛躍與人本的溫度始終是並行的軌跡。我們堅信員工是企業最珍貴的資產，這份源自集團血脈的信念，讓公司連續三年榮獲「亞洲最佳職場」及「多元、公平與包容獎」的殊榮。

公司與工會，是這份溫暖最堅實的守護者。工會秉持「團結－行動－為勞工」的宗旨，與公司攜手，將關懷化為行動。從點燃團隊精神的足球聯賽、激發創意的再生時尚賽，到悠揚的歌唱比賽，每一場活動都增強著員工的歸屬感與自豪感。

這份關懷就如春雨般潤物無聲，滲透在日常。無論是涵蓋所有節日的溫馨禮品、注重健康的「工會餐」與營養加餐，還是在年終晚會的滿堂歡笑，每一處細節都體現了無微不至的呵護。這份愛更從企業內部延伸至社會，透過積極的慈善義舉，讓每一位身穿遠東紡織（越南）工服的同仁都備感榮耀。

未來，工會將以「不讓任何人掉隊」為目標，繼續成為同仁最信賴的夥伴，讓遠東紡織（越南）既是貢獻經濟的生產基地，更是所有人共同築起的「家」。

數位革新：AI 賦能的協奏

面對全球化挑戰，遠東紡織（越南）以數位革新驅動永續發展，打造「敏捷數位移動化平臺」，在短短七個月內，便由員工 100% 自主開發近 300 張 Power BI 報表，將「人才賦能」化為現實。

2025 年，自主研發的 AI 平臺「愛遠東 AIFE 3.0」，更實現了跨臺灣、上海、越南

三地的數據整合。其智慧引擎能解析多語種文檔、自動處理重複任務，將整體溝通效率提升 20%，為企業的永續發展注入強勁的動能。

綠色承諾：邁向淨零的步履

作為全球領先的企業，遠東紡織（越南）將環境永續視為核心使命，堅定承諾在 2050 年實現全面淨零排放。目前已連續三年完成溫室氣體盤查，並獲 ISO 14064 國際查證，為精準減碳奠定了科學依據。

為了實現 2030 年範疇一與範疇二排放減半的目標，遠東紡織（越南）採取一系列務實的減碳措施：「燃料轉換」是核心策略，公司正逐步將煤炭轉換為稻殼顆粒與天然氣等清潔能源；「再生能源」的應用上，太陽能發電規劃已獲批准，大型天然氣汽電共生廠也在規劃之中。同時，公司不斷提升「能源效率」，並精細化管理水資源與廢棄物…這座生產基地正漸漸轉型為低碳、高效的綠色工廠，成為循環經濟的先行者。

共好社區：以溫暖回饋斯土

遠東紡織（越南）深知，企業的發展與社區的繁榮密不可分。在疫情期間，公司慷慨捐贈，撫慰疫後孤兒；對教育的重視亦一以貫之，連續多年設立貧困學童獎學金；在醫療領域，捐資整修醫院病房，改善就醫環境；善行還從關懷盲人協會，延伸到援助水災災民，並與商場合作舉辦「生態日」，將環保理念深植下一代心中…這些點點滴滴，繪就了一幅企業與社區共生共榮的美麗畫卷。

展望未來：啟航永續新紀元

回望十年，遠東紡織（越南）已在越南扎下深根，茁壯成長。展望未來，在固聚、短纖、長纖、工業絲等核心領域，公司將持續發揮垂直整合優勢，強化利基產品，擴大產能，鞏固市場領導地位。在織染領域，則聚焦高附加價值產品，深耕品牌客戶，向自主品牌與高淨利率的目標邁進。而所有發展的核心，都將圍繞著 2050 年淨零碳排的莊嚴承諾。此外，對「人」的投入將永無止境，數位化轉型的步伐永不停歇，對社會的關懷與回饋也一如既往。公司將繼續秉持遠東精神，以更堅定的步伐，在這片充滿活力的土地上，與所有人共同邁向綠色、智慧、共榮的嶄新未來。



回顧亞東工業（蘇州）二十載

亞東工業（蘇州）／陳崐成

回顧亞東工業（蘇州）過去近20年在蘇州的發展，可以用一首絕句概括之--

紅海激起千層浪，魄力轉舵決策帆，
綠材織就青雲縷，經緯千絲鑄世長。

遠東集團早在 1989 年即投入工業纖維領域，而後於 2005 年在蘇州成立亞東工業（蘇州）有限公司，2008 年投產初期，產品大多應用於水池布、蓬蓋布、帆布、土工織物等橡膠與塑膠的塗層貼合等一般性商品；2010 年起，隨著競爭者不斷投入，市場供需逐漸失衡，成為一片紅海；然而，汽車市場蓬勃發展為產業帶來轉機，2010 年起，大陸地區的汽車年銷量突破 1,800 萬輛，穩居世界第一，亞東工業（蘇州）也因此將開發重心聚焦於車用纖維材料。

由於車用纖維的下游客戶，其產品皆關乎人身安全，不僅輪胎客戶如此，自詡「生

命最後一道防線」的汽車安全帶、汽車安全氣囊公司，對於纖維骨架材料驗證的嚴謹程度更是近乎苛求，開發、驗證、審核直至產品商業化的過程冗長，且前期需投入巨大資源，幸賴管理層的關注與支持，造就了亞東工業（蘇州）關鍵性的改變。

歷經多年淬鍊，如今亞東工業（蘇州）生產的輪胎簾布、汽車安全帶絲、氣囊絲，已經穩定成為 Continental、Bridgestone、Pirelli、Autoliv 等國際品牌的合作夥伴，近期更積極開發具備高性能的航空胎、空氣懸架、電動汽車專用輪胎、汽車安全氣囊袋等高端市場。

2017 年尼龍 66 工業絲的投產，讓亞東工業（蘇州）跨入更多元的市場，其他工業製品領域也利用芳綸、玄武岩絲…等多元素材，打造成工業布，投入具高附加價值市場（如：食品加工輸送帶、模具布、濾材、建築模材），與 Habasit、Forbo、Ammeraal、Contitech 等國際品牌有長期合作關係。

2020 年起，為響應整車廠對於 2050 年碳中和的目標，亞東工業（蘇州）投入大面積太陽能發電設置，並引進多種低碳環保原料，包括：生物基聚酯、生物基尼龍 56、物理法再生聚酯、化學法再生聚酯、再生型尼龍 66，從範疇（Scope）1、2、3 全面為降低碳排放持續做出貢獻，並且為了符合車用纖維材料廠商的嚴謹態度，先後通過了 ISO-9001、IATF-16949、ISO-14001、ISO-45001、ISO-50001、ISO-37001、ISO-14064 等管理體系認證，以及國際生態紡織品（OEKO-TEX）、全球回收標準（GRS）和國際可持續發展與碳認證（ISCC PLUS）…等各項認證。

此外，為提升企業競爭力，亞東工業（蘇州）從 2020 年至今，共投入 CNY 8 千多萬，致力於自動化和智能化生產，包括：自動化設備、自動倉儲、SPC 統計管理系統、FineReport 報表系統、工業絲自動外檢、AI 智慧驗布 & 能源管理系統…等。這些數位報表平臺可實現視覺化管理系統，有效減少人為誤差、提高品質、改善工作環境、增進





安全性與提升

有效產能，在講求全面降本增效的浪

潮中，扮演絕佳的助力。

市場瞬息萬變，為實現企業永續經營，亞東工業（蘇州）自 2008 年正式投產起，擴充產能的腳步就未曾停歇，從早期年產能僅 4 萬噸聚酯工業絲、6 千噸工業布，歷經不斷的優化與擴充，時至今日年產能已有 10 萬噸聚酯工業絲、2 萬噸尼龍工業絲、4 萬噸聚酯帘布、1.5 萬噸尼龍簾布與 1.2 萬噸工業布，在大陸地區產業盲目擴產的環境中，佈署出最佳的戰鬥隊形，以迎接市場變化的挑戰。而為配合國際輪胎品牌在超高性能輪胎的發展，2024 年起，公司投產單線浸膠，以提高產品附加價值；同時，歷經 2 年籌劃的無錫氣囊廠也正式投產，向下游產品延伸，以提升與國際品牌戰略合作的程度，後續更有海外擴充的規劃 --2026 年起，越南廠 11 萬噸聚酯工業絲將分兩期投產，為全球佈局立下深厚的基礎。

在承擔企業社會責任方面，亞東工業（蘇州）始終秉持「以人為本」的理念，將員工關懷工作落到實處。每年暑期特別策劃「愛跨千里 笑滿遠東」關愛計畫，邀請留守兒童到廠與父母團聚，並在整潔舒適的員工宿舍區設置親子活動室，通過各類趣味主題活動搭建親情橋樑。而為滿足員工多樣化的文體需求，公司鼓勵同仁組建各類社團，如：乒乓社、羽毛球社、籃球社等，不定期開展訓練交流活動。每逢傳統節日，更會精心準備特色禮品和活動，讓全體員工在濃厚的節日氛圍中，深切感受到集團的企業文化和無微不至的人文關懷，進一步增強同仁的歸屬感和向心力。

誠如徐旭東董事長訓勉：「全世界都在變，你必須適應變革，參與變革，甚至創造變革。遠東集團不走簡單的路，才能屹立不搖數十年，甚至更加遼闊壯大；遠東集團只挑難路走，就是執著創新，推動國際化，重視企業社會責任，才能在難以預料的變化中，站穩腳步，大步前行」。亞東工業（蘇州）亦將秉持不畏挑戰的精神，全方位貫徹數位化轉型與推廣可持續性工業纖維產品，以提升企業核心競爭力與優勢，從而實現永續經營的決心。

Drive Catalyst：從內部點燃創新引擎

Drive Catalyst: Born to Transform from Within

Drive Catalyst 團隊

By Drive Catalyst Team

隨著世界快速邁向數位化與永續發展，擁有超過七十年歷史的遠東集團如何持續站穩領先地位？關鍵之一就在 Drive Catalyst。這個精實的創投團隊，已悄悄在集團內部點燃創新動能。從循環紡織技術到人工智慧解決方案，Drive Catalyst 積極連結新創與傳統產業，將大膽的構想轉化為能在遠東集團各個產業中產生效益的具體行動。

As the world rapidly shifts toward digitalization and sustainability, how can a seven-decade-strong conglomerate like Far Eastern Group (FEG) stay ahead? The answer lies in Drive Catalyst—a lean, agile venture capital (VC) team quietly fueling innovation from the inside out. From circular textiles to AI-powered tools, this team is bridging startups and tradition, transforming bold ideas into real-world impact across FEG's industries.

內在的催化動力

在變動劇烈的時代，成立超過七十年的集團要如何持續走在風口浪尖上？對遠東集團而言，答案之一就是 Drive Catalyst。這是在徐旭東董事長的遠見下，於 2019 年創立的企業創投（CVC）策略單位，其使命為發掘新創並投資，且與這些具願景的新創公司建立夥伴關係，為遠東集團旗下十大核心產業注入創新能量。

然而，Drive Catalyst 的角色不僅止於投資，更是一座戰略橋樑，結合新創企業的速度與大型集團的規模，將前瞻性的創意，落實為能改變商業模式、提升產業能量的具體解決方案。

「我們不只是投資人，」總經理徐佳莉（Juliana Pidner Hsu）表示，「我們是懷

抱信念的連結者。」徐佳莉擁有巴西、美國與臺灣的跨文化背景，帶領的團隊也同樣多元且充滿使命感。他們的核心信念是：行動迅速、創造影響，支持同時關注社會、創新與財務成果的創業者們。

什麼是企業創投（Corporate Venture Capital）？

企業創投是指大型企業投資早期新創公司，透過這種做法，企業能夠站在創新最前沿，共同開發與企業策略目標契合的解決方案。

儘管對許多傳統產業而言，企業創投（Corporate Venture Capital, 簡稱 CVC）仍屬於新興概念，但它早已成為全球企業推動創新的重要工具。谷歌（GV）、微軟（M12）、三星（Samsung Catalyst Fund）、沙烏地阿美（Aramco Ventures）、H&M（H&M Group Ventures）、豐田（Toyota Ventures）等國際企業，皆透過 CVC 掌握先機。遠東集團也藉由 Drive Catalyst 的成立，開啟集團與全球最先進科技、新商業模式及創業人才連結的大門，持續深化未來競爭力。

有策略、有使命的投資

Drive Catalyst 專注於投資科技最前線、並能與遠東集團長期策略高度契合的新創公司，領域涵蓋先進製造、新材料、循環經濟、能源轉型、自動化、人工智慧（AI）與深度科技（deep tech）等。

截至目前，團隊已投資超過 20 家國際新創公司，包括：

- **Ambercycle**：開發聚酯紡織品回收再生技術，榮獲《TIME》2024 年度最佳創新殊榮。



Drive Catalyst 與麻省理工學院關聯創投基金 E14 Fund 交流，接軌國際新創，共創新局。

- **Circ**：以化學方式回收混紡布料，為 Earthshot Prize 決選企業，並獲比爾·蓋茲支持。
- **Privateer Space**：衛星圖資新創，由 Apple 共同創辦人 Steve Wozniak 共同發起。
- **Capra Biosciences**、**AiFi**、**Novoloop**：分別於生物製造、零售 AI 與循環塑料技術上有所創新。

每筆投資不僅注入資金，更是策略聯盟。Drive Catalyst 積極協助這些新創公司與遠東集團各事業單位接軌，展開概念驗證（POC）計畫。一方面讓新創在真實環境中測試技術，另方面集團也能以低風險探索前瞻創新，創造雙贏局面。

此外，Drive Catalyst 也透過策略性投資頂尖創投基金，如誕生於麻省理工媒體實驗室的 E14 Fund、Y Combinator 校友網絡創立的 Pioneer Fund，以及聚焦國際與早期投資的 Hustle Fund。這些合作關係，拓展 Drive Catalyst 接觸世界級創業者與創新案源的廣度與深度。

與集團內部共創價值的合作文化

Drive Catalyst 最大的價值之一，在於能與遠東集團各事業體深度合作，包含與裕民航運合作探索航運科技新應用；協助東聯化學導入 AI 驅動的研發流程；與遠東新世紀實驗與導入紡織循環經濟技術…等。

這種跨組織合作不僅是單純媒合，更體現 Drive Catalyst 的信念：「創投不只是資金引擎，更是以人為核心的價值創造平臺。」

正如團隊所言：「我們資助創新，也驅動轉變—透過連結人與人、對齊策略方向、建立組織實驗文化，在集團中培育創新土壤。」

Drive Catalyst 目前已與數十家關係企業展開具體對話與合作，包括上述所提企業，以及亞洲水泥、宏遠興業、遠東商銀、遠東



Drive Catalyst 團隊參訪遠東集團研發中心位於新埔的化學回收先導工廠。

百貨、全虹企業、富民運輸、遠通電收、愛買、遠東資源開發、遠東香格里拉…等。

為什麼這與每位遠東人息息相關？

1. **產業升級**：紡織、石化、電信、物流、金融與營建等領域因新創合作而強化創新韌性。
2. **永續科技落地**：從聚酯回收、金屬有機框架（MOFs）、維生素 A 生物製程到先進 3D 列印，Drive Catalyst 加深遠東集團對永續技術的了解。
3. **人才與文化素養**：與新創互動，促進內部跨部門協作，帶動員工成長與創新思維養成。

展望未來

前路宏大且充滿挑戰，Drive Catalyst 將持續發掘新興科技、強化集團內外部連結，並透過投資與深度合作，支持集團實現永續發展與持續創新的長期藍圖。

這項任務絕不輕鬆，尤其是在遠東這樣龐大又跨產業的集團中。然而，這支團隊正在證明，只要找到正確的合作方式，即使最具傳統根基的企業，也能重新被點燃，進入下一個成長曲線。

Drive Catalyst 是投資人，同時也是內部的創新驅動者、協作促進者與文化催化者，默默地書寫著遠東集團未來篇章的開端。

團隊的話

創新，既存在於實驗室或簡報中，也存在於每一個人的行動與態度裡。Drive Catalyst 堅信：只要保持好奇心、擁有開放的心態與勇敢實驗的精神，每位遠東人都可以成為這段旅程的一部分。讓我們，一起驅動未來！

◆ 想與我們合作嗎？

Email：drivecatalyst@feg.com.tw

網站：<https://www.drivecatalyst.com/>

LinkedIn：<https://www.linkedin.com/company/drivecatalyst/>

The Catalyst Within

In an era of rapid disruption and relentless reinvention, how can a seven-decade-old conglomerate stay ahead of the curve?

For Far Eastern Group, the answer lies in a bold, future-facing initiative—Drive Catalyst, its corporate venture capital (CVC) arm established in 2019 under the direction of Chairman Douglas Hsu. The mission: find, fund, and forge partnerships with visionary startups to spark innovation across FEG's ten diverse industries.

But Drive Catalyst is more than an investment engine. It's a strategic connector—bridging startup speed with corporate scale to turn pioneering ideas into real-world solutions that reshape business models and elevate industrial capabilities.

“We're more than investors,” says Juliana Pidner Hsu, Managing Director. “We're connectors—with conviction.” With roots in Brazil, the United States, and Taiwan, Juliana leads a diverse, mission-driven team. Their ethos? Move fast, make impact, and champion founders who care as much about society and innovation as they do about capital returns.

What is Corporate Venture Capital (CVC)?

Corporate venture capital refers to the practice of large corporations investing in early-stage startups. It allows businesses to stay close to innovation and co-develop solutions that align with their strategic priorities.

While CVC may be unfamiliar to many in traditional industries, it has become a key innovation lever for global companies such as Google (GV), Microsoft (M12), Samsung (Samsung Catalyst Fund), Aramco (Aramco Ventures), H&M (H&M Group Ventures), and Toyota (Toyota Ventures). Like these players, FEG recognized the need to future-proof its legacy through access to cutting-edge technologies, new business models, and global entrepreneurial talents.

Investing with Purpose

Drive Catalyst focuses on startups operating at the frontier of change—advanced

manufacturing, new materials, circular economy, energy transition, automation, artificial intelligence (AI), and deep tech. These sectors are not only globally significant but tightly aligned with FEG's long-term transformation strategy.

To date, the team has backed more than 20 startups globally, such as:

- **Ambercycle** – Regenerating polyester from textile waste, TIME's Best Innovation of 2024
- **Circ** – Chemical recycling of polycotton, an Earthshot Prize finalist backed by Bill Gates
- **Privateer Space** – Space-based earth intelligence, cofounded by Apple's Steve Wozniak
- **Capra Biosciences, AiFi, Novoloop** – Enabling breakthroughs in biomanufacturing, retail AI, and circular plastics.

Each investment is not just capital—it's a strategic partnership. Drive Catalyst plays a dual role: providing capital and facilitating engagement between the startup and relevant FEG companies to test and validate their solutions. These proof-of-concept (POC) collaborations are a key differentiator—not only do they offer startups valuable real-world traction, they also give FEG a low-risk, high-reward window into next-generation innovation.

Moreover, Drive Catalyst complements its direct investments with strategic placements in top-tier venture capital funds—including the E14 Fund (affiliated with MIT Media Lab), Pioneer Fund (Y Combinator alumni), and Hustle Fund (an early-stage global seed investor). These partnerships grant the team access to exclusive deal flow, global insights, and a dynamic network of entrepreneurs operating at the forefront of science and technology.



Drive Catalyst's Managing Director and Circ's President came together to commemorate sealing a new partnership and commitment to the circular economy.

Creating Value, Together

One of Drive Catalyst's greatest strengths lies in its ability to work closely with FEG's operating companies—whether helping U-Ming Marine Transport explore emerging maritime technologies, collaborating with Oriental Union Chemical on advancing AI-driven R&D process, or introducing circular economy pilots into Far Eastern New Century's textile lines.

This hands-on involvement is more than just matchmaking; it is a reflection of the team's belief that venture capital is not just a financial engine—it's a human one.

“We are not just funding innovation,” they say. “We are facilitating transformation—by connecting people, aligning strategies, and nurturing a culture of openness and experimentation within the Group.”

To date, Drive Catalyst has initiated hundreds of meaningful discussions with FEG affiliates, including the aforementioned, Asia Cement, Everest Textile, Far Eastern International Bank, Far Eastern Department Stores, Arcoa, Fu Ming Transport, Far Eastern Electronic Toll Collection, A.Mart, Far Eastern Resource Development, Shangri-La Far Eastern, and many more.

Why It Matters for Every FEG Employee

1. Industry Enrichment: Projects in textiles, petrochemicals, telecom and technology, logistics, financial services, and construction gain new layers of innovation and resilience.

2. Sustainable Tech at Scale: From circular polyester to metal-organic frameworks (MOFs), biomanufacturing of Vitamin A, and advanced 3D printing technology, Drive



Drive Catalyst's field trip to attend TechCrunch Disrupt 2024 in San Francisco.

Catalyst supercharges FEG's exposure to sustainable deep tech.

3. Talent & Culture: Cross-organizational collaboration—startups meet FEG teams—invigorating employee growth, curiosity, and an innovation mindset.

Looking Ahead

The path forward is ambitious. In the coming years, Drive Catalyst aims to scale its impact by continuing to scout emerging technologies, build strong internal bridges, and support the Group's sustainability and innovation goals through targeted investments and deep collaborations.

It is a tall order, especially within a Group as vast and diverse as FEG. But if the early successes are any indication, Drive Catalyst is proving that with the right partnerships, even the most established enterprises can be reinvigorated—with fresh energy, new ideas, and a forward-looking spirit.

As Drive Catalyst continues its work, one thing becomes clear: this is not just a team of investors. It is a team of drivers, innovators, and catalysts, working quietly but tirelessly behind the scenes to write the next chapter of Far Eastern Group's legacy.

Final Note from the Team

Innovation doesn't live in labs or slides—it lives in people.

At Drive Catalyst, we believe every FEG employee can be part of that journey—by staying curious, open, and bold.

Let's drive forward, together.

◆ Do you have an idea to partner with us?

Email: drivecatalyst@feg.com.tw

Website: <https://www.drivecatalyst.com/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/drivecatalyst/>

集團簡訊

掃描 QR Code 看更多集團訊息 →



01 ESG 高峰會、國際綠色智慧交通論壇、智慧運輸世界大會登場 遠傳展現永續科技領導力

「2025 ESG 高峰會」8 月 26 ～ 28 日舉行，遠傳攜手亞東醫院展出以「5G 遠距診療」創新科技模式驅動永續醫療，以及亞東醫院 ESG 永續行動的成果，並受邀分享如何結合 AI 科技實現低碳營運，助攻產業及公部門淨零轉型。此外，遠傳、電訊暨智慧運輸科技發展基金會、台灣永續能源研究基金會 8 月 19 日舉辦「第十二屆國際綠色智慧交通論壇」，邀請陸海空運輸營運機構、學者專家，分享智慧交通的落地科技應用。

2025 年第 31 屆「智慧運輸世界大會（ITS World Congress）」8 月於美國亞特蘭大舉行，遠傳協助中華智慧運輸協會（ITS Taiwan）規劃「臺灣美國喬治亞州智慧運輸雙邊論壇」，促成首次美國聯邦運輸部智慧交通辦公室、美國智慧運輸協會、喬治亞州運輸廳、亞特蘭大運輸局，與臺灣六都交通局等代表交流智慧交通建設。
（遠傳電信／黃奕華、張為竣）



02 遠傳旗下博弘雲端收購 Renova Cloud HK Limited 100% 股權 擴大東協雲端版圖

遠傳旗下博弘雲端與香港知名雲端服務技術公司 Renova Cloud HK Limited 簽署 100% 股份收購協議，並透過 Renova Cloud 入主其越南子公司 Viet Nam Renova Cloud Company Limited，預計於今年第四季起，分階段完成對 Renova Cloud 的全資收購，以加速深耕東南亞市場，擴大東協區域的雲端服務版圖。（遠傳電信／朱正庭）

03 亞洲水泥舉辦職業安全衛生專案教育訓練

亞洲水泥 8 月 20 日舉辦「職業安全衛生專案教育訓練」，聚焦於「風險評估及安全衛生作業標準」，並邀請富民運輸、亞東預拌、亞利預鑄、南華水泥、嘉惠電力等關係企業參與，強化員工的實務操作與風險意識。（亞洲水泥／周清臺）

04 亞泥花蓮廠獲邀分享社區經營模式 展現永續典範

亞洲水泥花蓮廠長期深耕在地，成果備受肯定，獲花蓮縣政府邀請出席「企業好夥伴志工服務計畫」招募說明會，以「教育、就業、文化、社福、防災」五大支柱，向與會企業分享亞泥與部落的永續共好行動。（亞洲水泥花蓮廠／譚文政）

05 江西亞東骨材倉棚擴容工程竣工 倉儲能力躍升

為因應砂石行業需求不足與產能過剩的雙重挑戰，江西亞東水泥 2024 年 11 月啟動骨材倉棚擴容工程，順利於 2025 年 8 月 5 日建成並投入使用，不僅骨材倉儲能力倍增，更顯著提升公司的運營韌性。（江西亞東水泥／殷勇）

06 亞東醫院分別與百靈佳殷格翰藥廠、臺灣 AZ 簽署合作備忘錄 深化臨床研究

亞東醫院 8 月 22 日與臺灣阿斯特捷利康公司簽署臨床試驗合作備忘錄，攜手加速新藥研發、提升醫療照護品質；9 月 1 日再與百靈佳殷格翰藥廠簽署臨床試驗合作備忘錄，不僅延續 20 多項試驗，更進一步強化新藥研發與在地臨床數據的連結，讓全球創新藥物更符合臺灣病患需求。（亞東醫院／羅妘妤）



07 亞東醫院培育「氣候與健康管理師」 ESG行動再升級

亞東醫院 6 月再度攜手台灣永續能源研究基金會（TAISE），啟動「氣候與健康管理師」培育計畫，並於 8 月 20 日舉辦授證典禮，共 34 位同仁完成專業課程獲頒證書，更有多位高階主管帶頭投入，展現院方推動永續的決心。（亞東醫院／羅妘妤）



08 亞東科技大學攜手眾校 共探技職未來

在新北市教育局「114 學年度在地就學大聯盟計畫」支持下，亞東科技大學、豫章工商與新北高工 8 月 28 日共同舉辦「國中教師適性宣導」活動，透過多元的技職教育宣導與體驗課程，增進教師對技職教育的認識。8 月 26 日另聯合松山工農辦理「遇見技職未來～臺北市國中輔導室資料組長調訓研習」，強化推動技藝教育工作的知能。（亞東科技大學／劉明香、楊慧雯）

09 開心手術破萬例 亞東心臟外科創里程碑

為慶祝達成「開心手術突破萬例」的里程碑，亞東醫院8月20日舉辦記者會，邀請貴賓、病友及民眾一同見證歷史性的時刻，並安排兩場衛教講座，與民眾分享心臟健康的重要知識。（亞東醫院／羅妘妤）

公益專區

10 從教育到永續 元智大學師生深入馬來西亞巴瑤族展開人道關懷行動

元智大學 USR-HUB 國際人道救援計畫結合海內外公益團體與企業資源，共組「2025 巴瑤族公益之旅」，前往馬來西亞沙巴州海域，透過實地服務、物資捐贈與文化交流，改善偏遠海上社群的生活條件，同時培養年輕學子具備國際視野與社會責任感。（元智大學／饒浩文）

11 亞東科技大學陪伴兒少與長輩 傳遞希望

亞東科技大學於新竹市民富國小舉辦科學營，以「仿生機器蜘蛛」為主題，引導學童在遊戲中學習科學；另舉辦基礎籃球營，傳遞勇敢、堅持與團隊合作的精神。此外，《擁抱泰北 轉動愛》服務團也啟程至泰國泰北光復中學，協助教室佈置，並關懷弱勢家庭。USR 大學社會責任團隊則於8月20日在淡水舉辦「銀髮族學習 AI 媒體識讀」講座，提供30套平板讓長者學習應用 AI 軟體，打造個人短影音，共享科技樂趣。（亞東科技大學／蔡杰芸、蘇怡親、游雅嵐）



12 亞東預拌參與2025臺中親子公益嘉年華

「臺中親子公益嘉年華」8月16日熱鬧登場，亞東預拌再次共襄盛舉，協助親子製作專屬的泥作藝術作品，從中體驗創作的樂趣，並深植資源再利用的觀念。此外，亞東預拌也捐助公益善款，獲主辦單位致贈感謝狀。（亞東預拌／蒲家緯）

13 遠東SOGO百貨新竹店與新竹市政府合作成立「新竹SOGO安衛家族」

遠東 SOGO 百貨新竹店與新竹市政府合作成立「新竹 SOGO 安衛家族」，由新竹店擔任核心企業，透過家族平臺交流職業安全衛生經驗，在百貨供應鏈中發揮大廠帶小廠精神，打造安全的工作環境。（遠東 SOGO 百貨新竹店／吳汶振）

14 遠東SOGO百貨中壢店寓教於樂 創造美好時光

遠東SOGO百貨中壢店7月15～31日舉辦「二手繪本募集」活動，民眾捐出一本二手繪本即可獲得一張「換書券」，憑券可挑選心儀的二手繪本。另於8月23日與桃園市政府消防局與國分隊合作舉辦「防災聯盟出任務：地震大作戰」活動，讓孩子們在遊戲中學習消防知識。（遠東SOGO百貨中壢店／劉乃綺、謝孟婷、管俊璋）

15 遠東百貨溫暖企劃 讓愛延續

遠東百貨長期關注環境永續與社會責任，高雄大遠百攜手高雄市政府社會局舉辦「回收玩具讓愛永續」活動，鼓勵民眾將舊玩具重新賦予價值。竹北店也舉辦二手童書募集活動，8月11日將募集到的逾千本童書全數捐予新竹縣「至善社會福利基金會」，送往新竹縣五峰鄉、尖石鄉部落，陪伴孩童成長。（遠東百貨／張旭森、李美玲）



16 遠東百貨、Big City 遠東巨城購物中心 藝文展暖心開展

為提升大眾對心理健康的認識，遠東百貨竹北店7月26日至8月13日攜手新竹縣政府衛生局舉辦「看你看我 生命的交流」精神文藝畫展，帶領觀者走入病友的內心世界。Big City 遠東巨城購物中心則攜手愛恆啟能中心，推出《慢飛視角攝影展》暖心企劃，邀集攝影老師與志工陪伴慢飛兒捕捉新竹的街景與自然之美，並於8月15～31日展出。（編輯室輯）

17 遠百花蓮公益童趣 歡樂一夏

遠東百貨花蓮店8月2～3日攜手花蓮市青年公共事務促進會，盛大舉辦「公益童趣·夏日水樂園」，現場設置大型充氣水池，邀請花蓮縣兒童暨家庭關懷協會孩童一起參加潑水大戰，留下難忘的夏日回憶。（遠百花蓮店／陳柏嘉）

18 裕民延續海洋日精神 親子共學走進濕地

為深化同仁對海洋永續與在地文化的認識，裕民航運9月6日舉辦「永續親子一日遊」，結合海洋保育教育與親子共融體驗，藉由實地走訪新竹在地產業與自然濕地，將ESG理念深植人心。（裕民航運／史宜文）



績優榮譽榜

19 遠東新世紀獲 EN 15343 驗證 臺灣首家通過歐盟回收塑膠標準

遠東新世紀榮獲由台灣檢驗科技公司（SGS）依據歐盟 EN 15343:2007 標準頒發的驗證證書，為臺灣第一家取得該項驗證的企業，展現在永續材料開發與塑膠循環再利用領域的領導地位與技術實力。（遠東新世紀／林逸凡）

20 遠東新世紀榮獲 Brandon Hall Group™ HCM 卓越獎® 雙金一銀 人才策略廣受國際肯定

遠東新世紀 2025 年首度參與有「人力資本管理界奧斯卡獎」之稱的 Brandon Hall Group™ HCM 卓越獎®，即榮獲「最佳高潛力人才發展（Best High Potential Development）」金獎、「最佳多元、平等與共融策略（Best Diversity Equity, Inclusion and Belonging Strategy）」金獎，以及「最佳人才管理科技應用（Best Talent Management Technology Implementation）」銀獎，彰顯在人才梯隊、多元共融及數位賦能三大面向的全面領先。（遠東新世紀／林琪萍）



21 遠東新、裕民、遠傳入選「外資精選台灣百強」

「2025 外資精選台灣百強（Taiwan FINI 100）」頒獎典禮 9 月 3 日舉行，遠東新世紀、裕民航運、遠傳電信三家企業，從兩千多家企業中脫穎而出，獲列榜單。（編輯室輯）

22 亞洲水泥花蓮廠榮獲首屆「循環經濟優良獎」績優企業、奪環保專業獎章最高榮譽

台灣循環經濟學會 8 月 29 日舉辦第一屆「循環經濟優良獎」頒獎典禮，亞洲水泥花蓮廠憑藉長期在循環經濟與低碳轉型領域的傑出表現，榮獲「績優企業獎」最高肯定。此外，「2025 年環境保護專業獎章」8 月 22 日公布獲獎名單，花蓮廠陳志賢首席副廠長獲頒實踐類最高榮譽「二等獎章」，不僅成為本年度唯一的二等獎章得主，更創下民營傳統產業近 16 年來無人企及的紀錄。（亞洲水泥／詹忠榮、沈志偉）

23 遠傳5G遠距診療再創佳績 榮獲「2025金漾獎」

第十一屆《2025 Young 漾世代—金漾獎》頒獎典禮 8 月 19 日舉行，遠傳以「科技助力綠色醫療轉型：5G 遠距診療讓健康沒有距離」，榮獲「高齡科技類」第二名，也是今年唯一獲獎的電信業者。（遠傳電信／黃奕華）

24 遠東集團榮獲國家企業環保獎

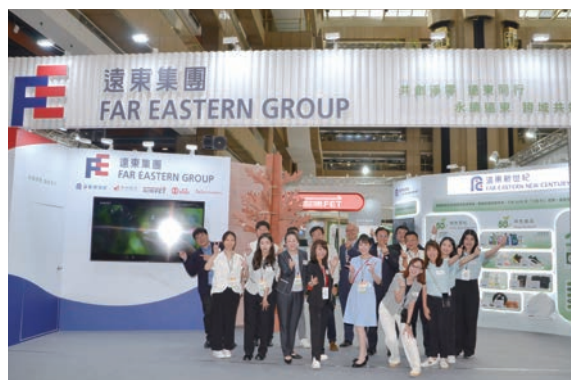
臺灣最高環保榮譽獎項「第7屆國家企業環保獎」9月10日舉行聯合頒獎典禮，遠東SOGO百貨、元智大學分別榮獲「金級獎（非製造業組）」、「銅級獎（非製造業組）」，宏遠興業、亞東石化觀音二廠亦雙雙抱回「入圍獎（製造業組）」，足證遠東集團投入ESG的行動已深獲肯定。（編輯室輯）

25 元智大學國際競賽傳捷報

元智大學攜手臺灣科技大學與明志科技大學共同組成的跨校研究團隊，代表臺灣參加「2025 Net Zero Tech 淨零排放科技國際競賽」，勇奪第二名寶佳淨零科技獎。（元智大學／饒浩文）

26 2025 亞太永續博覽會 遠東集團展現永續領導力

2025 第四屆「亞太永續博覽會」9月11～13日登場，遠東集團旗下共八家企業參與，包括由遠東新世紀、亞洲水泥、遠傳電信、遠東SOGO百貨、遠東巨城購物中心共同打造，涵蓋循環經濟、能源轉型到綠色消費的永續生活圈，以及遠東百貨、愛買、city' super 聯手帶來多角化經營、永續成長與轉型的產業典範。會中並同步舉行2025「亞太暨台灣永續行動獎」（APSAA/TSAA）頒獎典禮，亞洲水泥、遠東百貨、遠東SOGO百貨、宏遠興業、亞東醫院、元智大學，共榮獲15座獎。（遠東集團）



27 創新虛實金融體驗 遠銀榮獲四項肯定

遠東商銀以創新的「十樂AI元宇宙」虛實金融體驗，分別榮獲國際《財資雜誌（The Asset）》「財富管理銀行最佳品牌形象獎」，以及《卓越雜誌》卓越銀行「最佳品牌形象獎」、「最佳財富管理」與「最佳AI創新獎」共四大獎項肯定，成為臺灣財富管理及數位升級創新的典範。（遠東商銀／朱佳琳）

28 遠銀安養信託四連霸！以創新與多元服務守護樂齡人生

金管會8月27日舉辦「信託業推動信託2.0計畫評鑑」第4期頒獎典禮暨研討會，遠東商銀榮獲「安養信託B組」第一名，創下連續四年奪冠的佳績，不僅展現銀行深耕財富管理逾30年的實力，更彰顯在高齡金融服務方面的持續創新與用心。（遠東商銀／朱佳琳）

人事異動

29 遠東新世紀高階主管人事異動



姓名：范欽智
 原任：化纖總部代總經理暨
 固聚事業部營運長
 新任：化纖總部總經理
 學歷：逢甲大學紡織工程系
 學士



姓名：李源珍
 原任：紡織總部代總經理暨織
 染成衣事業部營運長
 新任：紡織總部總經理
 學歷：臺灣大學商學系
 學士



姓名：張丙秋
 原任：化纖總部纖維事業部
 營運長
 新任：化纖總部營運長暨智
 能轉型中心執行長
 學歷：元智大學工業工程
 碩士



姓名：蔡敏雄
 原任：行政總部資深副總經
 理
 新任：行政總部行政長
 學歷：政治大學法律碩士／
 經營管理碩士



姓名：彭清族
 原任：化纖總部固聚事業部
 副總經理
 新任：化纖總部總廠長
 學歷：清華大學化學工程
 碩士



姓名：蔡高勝
 原任：紡織總部工業纖維事
 業群副總經理暨亞東
 工業（蘇州）總經理
 新任：遠東紡織（越南）總
 廠長暨紡織總部工紗
 事業群副總經理
 學歷：元智大學建教學分班
 企業管理碩士



姓名：易換棣
 原任：行政總部資安長
 新任：行政總部資安長暨智
 能轉型中心副執行長
 學歷：美國紐約州立大學
 財稅管理碩士



姓名：嚴玉龍
原任：紡紗事業群生產部公用處湖口副廠長
新任：紡紗事業群生產部公用處湖口廠長
學歷：南亞技術學院
紡織工程學系二專



姓名：周心華
新任：總經理室財務長特別助理
學歷：美國凱斯西儲大學
MBA 碩士

好康報報

30 百貨週年慶超強回饋！東妮寢飾獻上質感好眠

百貨週年慶即將開跑，頂級寢具品牌「東妮寢飾」與「Charisma 輕奢寢飾」聯手推出限定優惠。預購期間於東妮寢飾單筆消費滿 NTD 10,000，可現抵 NTD 1,200，相當於享有最高 12% 的現金回饋，部分櫃點更提供滿 NTD 5,000 現抵 NTD 600 的獨家優惠；週年慶期間，單筆滿 NTD 10,000 現抵 NTD 1,000，部分櫃點滿 NTD 5,000 現抵 NTD 500。邀請您以最優雅的方式，將獨家明星商品與豐富滿額禮帶回家。（全家福／陳美伶）



31 亞東證券電子交易平臺升級

亞東證券電子交易平臺繼 6 月起支援資訊與功能豐富的《三竹股市》App 後，電腦版交易平臺自 8 月起，改用市場主流廠商《嘉實資訊》之系統，提高系統穩定度與資安等級。12 月 31 日前，線上開戶加入亞東證券交易平臺，享超優折扣、定期定額手續費均一價，以及 NTD 1,888 手續費折抵金。（亞東證券／劉佑宸）



優惠查詢
線上開戶

32 遠東SOGO百貨忠孝館 讓永續多一點

遠東 SOGO 百貨忠孝館 10 月 13 ~ 26 日邀您衣起循環，將二手衣物捐入回收機，並出示 App 會員條碼，每捐出一件二手衣即可獲贈「快樂購點數 10 點」（每人／每日上限 50 點）；10 月 1 日至 12 月 31 日，持 App 內快樂購卡（20084 開頭）至 B2「環保生鮮容器回收機」，投入「再生材質生鮮容器」亦可獲贈快樂購點數。（再生材質生鮮容器限於忠孝館購買之遠東新生鮮食品容器，且回收前須清洗乾淨，限定型號為：26.27.28.62.64.65。）（遠東 SOGO 百貨忠孝館／童玉瑄）



「遠東人開講」：我的療癒時光

編輯室輯

有些片刻不驚天動地，卻能悄悄修補心情的裂縫。本期特別邀請海內外的遠東人分享這些日常裡的溫柔風景，讓我們一起練習，從短暫的停格中看見美好。

【一】

生活中難免會碰上不順心的事，此時我會閱讀小說，晉江、起點、番茄…等，無論是跌宕起伏的朝堂權謀爭霸、驚險探奇的刑偵破案紀錄、盪氣迴腸的修仙傳奇，還是光怪陸離的末日重生、新奇詭秘的未來星際，都有我最愛的故事。有時天天追著更新，或是看書友分享心得，上班的路上、閒暇的午後、睡前的鬆弛，品一段傳奇故事，為平凡的人生添一抹不平凡的溫度和色彩。（遠紡工業（上海）／沈春英）

【二】

每天像被按了快轉鍵似的，只有回家那一刻，我才能放慢腳步。門一開，家裡的喵星人立刻展開撒嬌攻勢，軟軟的身體像雲朵，呼嚕聲彷彿生活的白噪音，瞬間一掃心中的煩躁。接著，我切換到「劇迷模式」，讓自己沉浸在別人的故事裡。偶爾會在網路商店裡漫遊，像探險家在尋寶，那些形形色色的小物件不只是商品，更像是給生活的創意靈藥。這一連串的儀式，像是一杯調配精妙的咖啡，苦中帶甜，有點濃又不失輕盈，讓我在快節奏的生活裡，找到屬於自己的片刻喘息。（亞東科大／黃珮嘉）

【三】

身為忙碌的上班族，白天有很多工作需要處理，下了班還要操心孩子的作業及其它家務瑣事，每當感到身心疲憊時，我就會用運動來自我療癒。例如：找幾位球友打一場揮汗如雨的球賽（籃球、網球、羽毛球等），然後洗個澡躺下，那種鬆弛感真是暢快無比。此外，出門走走也是不錯的選擇，或是在山間漫步呼吸新鮮空氣，或是到別的城市旅遊購物、品嚐美食，都是十分紓壓的事。（四川亞東水泥／周兵）

注意！不能跟 AI 說的秘密

遠東新世紀／簡筠茹

ChatGPT 當機，你也崩潰了嗎？2025 年 4 月，ChatGPT 網頁版突如其來大當機，在社群平臺掀起上班族集體焦慮。有使用者哀號企劃案寫到一半卡住了！也有人直白地說，今天沒辦法工作了，顯見生成式 AI 逐漸成為不可或缺的助手與最信任的數位同事。但是在享受便利的同時，你可曾想過 AI 知道什麼該保密嗎？



有些事，得學會「開不了口」

生成式 AI 是透過大量資料學習來生成回覆，使用者輸入的問題或資料都可能被平臺記錄，甚至成為訓練下一代模型的材料。雖然 OpenAI、Google 等供應商都曾強調資料處理的安全性，也提供「不儲存聊天內容」或「刪除對話紀錄」等選項，但仍發生過資訊外洩的案例。根據《華爾街日報》報導，史丹佛大學人工智慧專家 Jennifer King 提醒，若與 AI 工具互動時不小心輸入敏感資料，可能會帶來隱私風險，尤其要特別留意下列五大類型資訊：

1. 個人識別資料 (PII)

身分證字號、護照號碼、出生年月日、住家地址、電話號碼等，都可直接識別出個人資訊，一旦落入有心人士手中，就可能被盜用身分或利用社交工程攻擊。

2. 醫療健康資訊

不少人會請 AI 閱讀健檢報告、解釋身體症狀，甚至分析醫師的診斷內容。不過，目前市面上大多數的 AI 工具尚未納入醫療法規保障，對於健康資料也缺乏足夠的保護機制。若希望請 AI 協助解讀檢查報告，務必遮蔽姓名、身分證字號、醫療院所等敏感

欄位，僅保留必要的數據內容，以降低個資外洩風險。

3. 金融帳戶與交易資訊

帳號、銀行代碼、信用卡資訊、投資明細、報稅資料、薪資記錄等，都是不該輸入的內容。這些資料一旦外洩，不只是資安問題，更可能造成金錢損失。

4. 公司內部資訊

很多人寫郵件、擬報告、改簡報時，會把專案名稱、客戶資料、內部流程內容提供給 AI 協助撰寫。看似方便，卻很危險。有些 AI 平臺已明確揭示，免費版或開放版本的使用內容可能被用來改善模型。

5. 登入帳密與認證憑證

越來越多 AI 工具可以幫忙寫程式、串接應用程式，甚至模擬任務自動化流程。有些使用者為了省事，會直接把 API key、密碼、Token 提供給 AI，造成極高的風險。一旦憑證被記錄、外洩或誤用，都可能導致帳號被盜或系統被入侵。

五招讓 AI 用得安心

1. 避免用真實資料

請以虛構的內容或模擬情境取代真實資料，若需呈現實際狀況，也務必將姓名、帳號、金額等敏感資訊先行遮蔽，以免個資外洩。

2. 開啟無痕聊天模式

ChatGPT 在使用者介面的右上角有個圓圈，打勾即可開啟類似無痕視窗的「Temporary Chat」功能，避免對話內容被記錄或用於訓練模型。

3. 善用隱私設定功能

多數生成式 AI 工具都提供隱私控制選項，例如：是否儲存聊天內容、是否用於訓練模型等，建議先至「帳戶設定」選擇更嚴謹的隱私防護功能。

4. 定期清除使用紀錄

不論使用哪一個平臺，都應養成刪除對話紀錄的習慣，避免留下過多可溯源的數位痕跡，才能降低資料被誤用或外洩的風險。

5. 選擇使用企業自建平臺

遠東新世紀內部已導入 AIFE 3.0（愛遠東 AI 平臺），維持 AI 協作效率的同時，也提供一個可信任的使用環境，讓 AI 工具真正成為職場上的數位夥伴。

AI 用得巧 別讓輸入變輸出

生成式 AI 儼然成為現代職場的重要助力，從溝通到創作，幾乎無所不包。但別忘了，它的「聰明」來自我們輸入的每一筆資料。給得越多，效能越強；資訊越細，風險也越高。善用 AI 讓工作更有效率，才能把時間用在更有價值的地方。畢竟，再聰明的工具，也需要使用者有智慧地駕馭。選對工具、用對方法，把風險阻擋在外，效率留給自己，才是通往 AI 時代最穩健的方式。



10月天氣涼 宜小旅行

遠東百貨／鄭嘉蕙

10月假期將至，氣候也涼爽幾分，最適合安排小旅行。本期「流行網」精選輕巧的隨身良伴，無論服飾、箱包或鞋款，皆有新的材質與設計，讓旅行時更舒適有型。



9月底教師節連續假期剛過，緊接著10月迎來中秋、雙十、光復節連假。規劃行程有攻略，收拾隨身物品當然也要有對策，建議掌握以下原則：

- **單品一物多用**：唇頰兩用霜、可單穿也能當罩衫的襯衫、雙面造型帽…等，都是減少行李空間卻能增加造型的妙招，再帶上一雙涼鞋，室內可穿、外出時內搭襯色襪子，就能聰明走在潮流尖端。
- **外套選新材質**：慎選防風、防潑水、科技材質、可收納的連帽外套，體積小便於攜帶，又能輕鬆應對各種氣候。色彩上建議選擇百搭有質感的大地色、莫蘭迪色系，或是撞色鮮豔配色也很討喜。
- **挑箱包有學問**：輕量耐用，備有萬向輪、TSA海關鎖，以及多隔層收納的旅行箱絕對必要；包款則推薦機能性防潑水背包，可解放雙手，必要時將背包前背，以確保安全。此外，善用旅行收納袋分門別類，清爽整潔、移動快速。



現在就跟著全臺遠東百貨的實用推薦預作準備，讓10月份的小旅行暢行又有趣。

👉 Tripose REFLEC尼龍輕量後背包，是解放雙手的好選擇／遠東百貨花蓮店提供

機能外套



👉 Cerf Bell 瑟夫貝爾冰適肌涼感防曬外套

10 月的豔陽依舊猛烈，2.0 升級版涼感外套採用蜂巢編織透氣材質，可加速排汗、抑菌除臭，即使汗濕也能極速回乾，更提供 UPF50+ 高效防護功能且輕量好收納，男女適用。建議售價 NTD 899。洽詢專線：板橋大遠百 7 樓，(02) 8951-0988。



好鞋隨行

👉 Skechers 女款健走涼拖鞋

健走涼拖鞋絕對是旅途必備，百搭經典黑色，搭配加厚鞋底，單穿高跳、搭襪子俏皮，且柔軟舒適，漫步鄉間或街頭血拚都沒問題。建議售價 NTD 1,592。洽詢專線：遠東百貨嘉義店 5 樓，(05) 284-3107。



優質箱包

👉 Crocodile 前開式行李箱

SGS 認證的 100% PC 箱殼，堅固耐用又輕盈，底部凹槽內藏側手把，方便從任何角度取放。搭載 TSA 海關認證的密碼鎖、Hinomoto 日本煞車靜音輪、特製 YKK 堅韌耐磨拉鍊、可擴充 10 ~ 15% 的空間設計，兼具品味與實用。28 吋 PC 前開式行李箱 0111-08428 有橄欖綠、大地灰、土耳其藍、海軍藍、霧面黑、象牙白、迷霧灰、櫻花粉、冰河藍等顏色選項，建議售價 NTD 10,900、**遠東人獨家優惠價 NTD 8,284**。洽詢專線：遠東百貨桃園店 7 樓，(03) 334-7436。



👉 DYCTEAM x Code of Bell-ANNEX LINER II Sacoche 扁平斜背包

DYCTEAM 創辦人重新演繹 COFB 經典包款 ANNEX LINER II 斜背包，進一步提升功能性、舒適度與多用途，同時保留時尚的外觀。建議售價 NTD 4,980。洽詢專線：遠東百貨信義 A13 6 樓，(02) 8786-9636。



備註：「優惠價」需出示集團員工識別證，期限至 10 月 31 日。

掃描 QR Code 看更多遠東人專屬優惠

實用小物

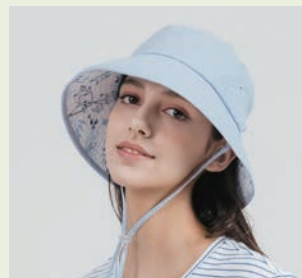
👉 blank. Wiggle Wiggle 頸枕眼罩組

來自韓國的頸枕眼罩組，有黃色小花、綠色小熊和藍色小兔子三種款式，極細纖維材質輕膚柔軟，內部填充細微粒子，可支撐頸部，緩解疲勞。附上可調整長度的眼罩，頸枕底部並內建鈕扣，扣在行李箱袋不易遺失。建議售價 NTD 778。洽詢專線：臺中大遠百 10 樓，(04) 3702-2168。



👉 TRAVELER 旅行者女款 Supplex 自體收納防曬漁夫帽

Supplex 面料具有棉的觸感，並提供 UPF50+ 紫外線防曬保護；汗帶則採用 3M 吸排加工，以提升舒適與乾爽度，汗帶內側搭配可調節帽圍、可拆卸防風繩，帽頂則為自體收納口袋，方便收納與攜帶。建議售價 NTD 1,680、**遠東人獨家優惠價 NTD 1,344**。洽詢專線：臺南大遠百 5 樓，(06) 275-4026。



有獎徵答

編輯室

看完這一期的月刊，相信大家對於集團的動態與大環境的變化又有了更深一層的了解。咱們「有獎徵答」單元就要考考大家對於月刊內容的記憶力嘍！什麼？你已經忘記答案是什麼了？沒關係，每道題目後面都有小小的提示，聰明的您一定很快就能找到答案！

本期題目

1. 關於東聯化學、亞東工業（蘇州）、愛買成立以來的重要沿革，何者正確？【封面故事】
 - A. 東聯化學、亞東工業（蘇州）的營運重心分別轉向特用化學品與綠色材料、車用纖維材料
 - B. 愛買布局各大電商，並展開永續行動
 - C. 以上皆是
2. 下列何者不是遠東紡織（越南）、遠東新服裝（越南）、遠東寶達（馬）建立的里程碑？【封面故事】
 - A. 遠東紡織（越南）獲列「防疫標竿企業」、遠東新服裝（越南）第二廠房進入竣工階段
 - B. 遠東寶達（馬）完成SAP系統上線、取得ISO 9001認證
 - C. 三家企業皆停止減碳措施，增加產線對傳統能源的依賴
3. Drive Catalyst 在遠東集團扮演何種角色？【特別報導】
 - A. 發掘新創並投資
 - B. 協助新創公司與遠東集團各事業體合作
 - C. 以上皆是
4. 使用 AI 工具時，應避免將哪些資訊外流？【資訊網】
 - A. 身分證字號、醫療報告等個人識別資料
 - B. 金融帳戶與交易資訊
 - C. 以上皆是

參加辦法

請於10月15日前掃描右方QR Code，登入會員資料後，填寫答案。只要答案正確即可參加抽獎，遠東集團四合一禮券NTD300（25名）與Fet.com官網購物金NTD300（5名）。編輯室將於次月月刊公佈得獎名單。



421 期有獎徵答得獎名單揭曉

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
遠東百貨	姚○文	亞東證券	許○婷	遠東SOGO百貨	陳○達	亞東醫院	蕭○方	遠東新世紀	曾○華
亞東石化	黃○凱	亞東投顧	彭○雅	亞東工業（蘇州）	王○鋒	亞東醫院	廖○瑜	遠東新世紀	蔡○容
遠銀租賃	張○婷	遠東商銀	徐○華	南昌亞力	王○	遠東建經	王○昌	遠東新世紀	徐○筠
遠東巨城	蔡○齡	遠東商銀	劉○怡	遠通電收	劉○樵	遠傳電信	紀○淵	遠東新世紀	陳○婷
遠東巨城	莊○凱	遠誠人力	李○萱	東聯化學	劉○婷	遠傳電信	高○為	遠龍不銹鋼	林○鋒

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的遠東集團四合一禮券！

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
遠東百貨	蔡○瑪	遠通電收	林○泓	遠龍不銹鋼	簡○玟	遠東商銀	蘇○容	鼎鼎企管	鄭○璇

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的 Fet.com 官網購物金！

OCT

through the lens

➡ 亞東科大與松山工農聯合辦理「遇見技職未來～臺北市國中輔導室資料組長調訓研習」，深化國中教師對技職教育的理解。



➡ 遠東新世紀獲選「2025外資精選台灣百強 (Taiwan FINI 100)」，王健誠財務長（右）親自出席領獎。



↓ 高雄大遠百攜手高雄市政府社會局舉辦「回收玩具 讓愛永續」活動，鼓勵民眾將家中不再使用的玩具重新賦予價值。



↻ 遠東商銀以創新的「十樂AI元宇宙」虛實金融體驗，榮獲《卓越雜誌》卓越銀行「最佳品牌形象獎」、「最佳財富管理」與「最佳AI創新獎」三大獎項肯定。



遠東集團 生日禮讚

76th

ANNIVERSARY

