

遠東人

徐有庠
題

共同開創「誠勤樸慎・創新」的健康人生

循環再生 織造商機

Circular Regeneration: Weaving Business Opportunities



COVER STORY

遠東新世紀永續解方 引領運動時尚
宏遠興業的永續韌性

OFFICE TALK

臺灣零售競局變遷

LIFE GUIDE

保健網
牙齒有問題 等到壞光光再處理？
資訊網
滑手機當心！假官網背後的資安陷阱



掃描 QR Code
看更多即時訊息
還可下載電子雜誌

NOV

through the lens



遠東新世紀席家宜副董事長（前排中）參觀「TITAS 臺北紡織展」，並於遠東新世紀展區與同仁合影留念。

遠東 SOGO 百貨黃晴雯董事長（後排右二）帶領一級主管，一同為遠東 Garden City「光之花園」揭幕。



遠東百貨「2025 韓流魅力盡在遠百 韓國物產展」於信義 A13 盛大登場，徐雪芳總經理（中）率團隊與現場嘉賓共同主持開幕儀式。



元智大學在廖慶榮校長（左二）主持下，隆重舉辦「醫護學院揭牌典禮」，象徵學校在智慧醫療教育發展上邁出重要一步，也是元智大學朝向理工與醫護跨域融合的新里程碑。



循環再生 織造商機

李佳珍

變動的時代，最需要的，是直面改變，持續向前的韌性。本期「封面故事」單元從聚酯材料產業出發，帶您看見遠東新世紀在 TITAS 臺北紡織展中，如何以循環再生的材料與低碳創新的產品，實踐永續解方；另一方面，宏遠興業也在關稅風暴與淨零浪潮下，以「核心優勢、永續創新、智慧工廠」三大力量築起企業韌性，為紡織業織出新局。

不只紡織業，零售業同樣迎來關鍵轉折。「經營管理新知」單元帶您洞察臺灣零售業從通路擴張到綜效整合的演進軌跡，前瞻遠東零售體系的布局。

此外，生活中的每一個面向，也在悄然轉變中。「法律網」聚焦育嬰留停新制，讓雙薪家庭的父母多一分喘息空間；「資訊網」教您防堵日新月異的詐騙手法；「保健網」提醒大家，隨著年紀增長，牙齒保健宜早不宜遲；「財經網」剖析「二親等買賣」的稅務風險，協助您兼顧理財與守法…願這期的內容，陪伴您在多變的世界裡，找到自己的節奏與力量。

投稿注意事項：

1. 本刊歡迎投稿，惟投稿人應尊重他人之智慧財產權，勿抄襲或改寫他人著作。如引用他人著作，應註明出處，並請留意著作權法等相關法律之規定，自負文責。
2. 投稿人請註明所屬單位、姓名、聯絡方式，以利寄贈稿酬；如需以筆名刊登，亦請另外註明。稿件若經採用，編輯室保留刪修權，請投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登後，著作財產權即歸發行本刊之遠東新世紀公司所有，且投稿人不得行使著作人格權。非經本刊書面同意，不得自行轉載或投稿。
4. 稿酬計算標準：「遠東人開講」（每月主題徵稿）每則 NTD 500，其餘文字稿臺灣地區每字 NTD 0.5、海外地區每字 NTD 0.8。

投稿請寄：臺北市敦化南路二段二〇七號三十六樓「遠東人月刊編輯室」，或傳真：(02) 2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相關問題，歡迎來電洽詢：(02) 2733-8000 分機 8549、8556。

「遠東人開講」十二月話題：我的療癒時光

在日復一日的忙碌與壓力中，你是否也有那麼一段專屬時光，讓自己「暫停一下」？也許是一杯溫熱的咖啡？一趟與自然的約會？一箱子的夢幻逸品收藏？一齣蕩氣迴腸的好劇？歡迎來信分享屬於你的療癒片刻，文長 300 字以內，來稿一經刊登，遠東人月刊就會提供您一筆「心靈舒壓獎勵金」喔！（截稿日期：11 月 15 日前）



NOV 2025

NO. 423

Since AUG 1990

01 EDITOR 編輯手記

循環再生 織造商機 / 李佳珍

04 LEADER'S REMARKS 領航者的話

打造亞東醫療圈 社區共榮新願景 / 邱冠明

06 COVER STORY 封面故事

遠東新世紀永續解方 引領運動時尚 / 編輯室採訪整理

宏遠興業的永續韌性 / 王星淳

16 GROUP BRIEFING 集團簡訊

關係企業動態報導 · 公益專區 · 績優榮譽榜 · 好康報報 / 編輯室輯

23 OFFICE TALK 樂活職人

經營管理新知：臺灣零售競局變遷 從通路擴張到綜效整合 / 集團綜效暨零售規劃總部





徐有庠紀念基金會
FAR EASTERN Y. Z. HSU FOUNDATION



第23屆有庠科技獎頒獎典禮
The 23rd Y. Z. HSU SCIENCE AWARD

26 LIFE GUIDE 生活情報

財經網 簡介股務事務e櫃檯／盧曉雷

財經網 二親等買賣新思維／蔡怡澄

資訊網 滑手機當心！假官網背後的資安陷阱／陳芳瑜

保健網 牙齒有問題 等到壞光光再處理？／陳榆惠

法律網 「育嬰留停照顧彈性化」新制2026年上路／洪珮珊

美食網 混血 K-Food 的魅力／鄭嘉蕙

40 HOT TOPIC 遠東話題

「遠東人開講」：我的療癒時光／編輯室輯

44 STORY 心動時刻

我在遠東寶達(馬)的10年點滴／黎芷晴

波羅的海三小國漫遊記／小WU

STRIKE一夏・FUN鬆家庭日／遠東新世紀紡織總部管理處

50 QUIZ 有獎徵答

422期有獎徵答得獎名單揭曉／編輯室

發行人 徐旭東 | 社長 鄭澄宇

月刊編輯委員

王照宇	王明倫	余欲弟	李佩頻
李美蓮	呂學龍	汪更新	林俊佑
林志清	林信華	吳昇鑫	吳信儀
吳佳穎	俞瀛璇	胡興賢	梁雅雯
黃靜	游慧琳	游淑如	曾育鍾
程慧文	郭文慧	陳虹瑾	陳昀隆
陳睿誼	陳美伶	陳仲荃	張丹
楊韻琪	楊慧雯	馮輝棋	潘俊男
蔡敏雄	蔡宛臻	劉卓佑	劉稚璋
劉濡慧	賴建偉	簡嘉琪	羅吉廷
藍汝惟	鍾詩蘋	油谷初美	

發行所

遠東新世紀股份有限公司

通訊處

臺北市敦化南路二段207號36樓
(02) 2733-8000 轉 8549

E-mail

magazine@fenc.com

網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

電子報網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登記證 局版台誌字第8320號

美術設計 Z&C.COM

印刷所 湯承科技印刷(股)公司



遠東人月刊
電子報



遠東人月刊
電子雜誌



遠東人月刊App
(Android)





打造亞東醫療圈 社區共榮新願景

亞東醫院／邱冠明院長

今年是亞東醫院的第44週年，44年來，亞東醫院在遠東集團與醫療財團法人徐元智先生醫藥基金會、董事會的支持與指導之下，全體同仁兢兢業業，不斷地力求突破、馭勢前行，成就了許多豐碩成果。

回顧這一年，是變革與挑戰並存的一年，也是科技驅動醫療前進，高齡催生創新發展的一年。亞東醫院不僅在醫療上持續追求突破，導入新的設備與技術，成功執行多項高難度與複雜的手術和治療之外，也積極與國際接軌，通過各項認證、展開跨國臨床試驗的合作，並引進多項全球性的創新療法，讓病人有機會優先使用更具療效的新藥，為民眾帶來福祉。

此外，我們也積極推動數位轉型，引進多項人工智慧 AI 技術與穿戴式裝置，應用於各種臨床領域，期能與產業界攜手合作，提升我們的診斷效率與準確性，同時也降載臨床照護同仁的工作負擔，讓更多的臨床人員願意留任醫院，照護病人。而在衛福部「衛

福部健康臺灣深耕計劃」的支持之下，亞東醫院也與各層級醫院展開更多合作，建立更完善的醫療照護網。

追求創新成長的同時，我們更體認到，亞東醫院不僅僅是一間醫學中心，更是社區的一份子。過去一年，我們將醫院的服務觸角延伸到居家照護或長照機構，讓許多行動不便的病患，能在家中得到妥善的照顧。這不僅可減輕家屬的負擔，更重要的是，能讓醫療照護不再受限於醫院，而是真正走進民眾的生活。此外，我們也舉辦各種健康講座和篩檢活動，深入社區的鄰里巷弄，將正確的健康知識帶給每一位參與居民，深化我們與社區之間日益緊密的連結。

在與新北市政府各局處的合作方面，亞東醫院也致力於推廣與落實多項公共衛生議題，無論是 10 月 1 日開打的流感疫苗接種，或是各項癌症篩檢的推廣、偏鄉視訊會診與義診，甚或是啟動院前救護、參與消防局的緊急救護醫療雙軌出勤行動…等，都展現了亞東醫院對社區健康與社會共融的承諾，用實際行動實踐創辦人「取諸社會，用諸社會」的理念。

展望未來，亞東醫院將繼續秉持「以人為本」的理念，深化與社區的共榮關係。我們深知，唯有與社區建立起互信互助的友好關係，才能真正成為社區居民最信賴的健康守護者。期許亞東醫院不只是醫治疾病的地方，更是傳遞溫暖、分享健康的中心。未來也將持續傾聽社區的聲音，了解需求並結合專業，提供更貼心、更符合在地化的醫療服務。

亞東醫院感謝 44 年來，每一位支持我們的長官、朋友與合作夥伴，也期待未來能一起攜手同心，為我們共同生活的這片土地，創造一個更健康、更美好的未來。（本文為邱冠明院長於亞東醫院 44 週年院慶致詞彙整）





遠東新世紀永續解方 引領運動時尚

編輯室採訪整理

TITAS臺北紡織展10月14日至16日假臺北南港展覽館盛大登場，遠東新世紀今年的展場設計以科技藍與蒂芬妮藍為基調，並透過榮獲國際設計大獎的智慧布料，以及「循環仿羊毛制服」、「高機能溯溪鞋」等明星商品，呈現紡織循環再生的全方位解決方案，加上首度設置於現場的「智能循環回收機」，深度融合創新科技與永續理念，持續擴大綠色影響力，成為會展焦點。

遠東新世紀的展區外側，標示著「AI Empowered, Innovation Driven」字樣的造型燈箱令人眼睛一亮，結合形象背板中橫跨競技運動、時尚及休閒…等領域的七套代表性服裝，不僅引領紡織纖維、時尚設計領域發展，更揚名多項國際大獎，傳遞出產品從世界體壇延伸至國際時尚舞臺的豐沛研發能量。而在展場主舞臺，今年首次架設巨型螢幕播放影片，動感呈現最新產品，展場設計則秉持循環再利用的精神，沿用部分

去年使用過的模組化設施，象徵在既有基礎上孕育出新價值。

創新研發 躍登國際

在主舞臺區展示的FENC® Thermobionic仿生溫控布料服飾、FENC® LoopFlex高彈性面料服飾，皆是遠東新世紀以獨家針織技術與面料設計實力，研發出具機能與循環回收潛力的創新成果。前者以仿生體感科學為靈感，結合多年專業運動員大數據資料庫，開發出具備「蒸散調濕」與「保暖蓄熱」的智慧型布料，可增加穿著的舒適度；後者則是以單一材質製成的高彈性面料，提供優異的支撐力與舒適度，並解決傳統彈性纖維難以回收的永續痛點。兩者分別獲頒2025年A'Design Award白金獎與金獎雙料榮耀。

不僅如此，遠東新世紀為皇家馬德里等歐洲賽事奪冠熱門隊伍打造的專屬球衣，也再次躍上國際運動舞臺。球衣採用獨家立體緹花技術搭配寶特瓶回收紗製成，在布料中創造空氣流動通道，大幅提升透氣性與排汗速度，幫助運動員在高強度比賽中保持乾爽舒適，同時具備高抗撕裂強度與輕量彈性，提供穩定的支撐力與靈活的延展性。

有別於往年，今年展區更強調全衣／全鞋／全帶回收的可行解決方案。由遠東新世紀攜手全家福推出的「T2T（Textile-to-Textile）循環制服解決方案」，運用遠東新世



紀全新織物回收系統，將舊制服或聚酯衣物經過專業程序製成再生纖維（TOPGREEN® rTEX），從穿著、回收、分解到再生形成完整閉環，不但保有高端質感與專業形象，同時滿足企業解決制服汰換廢棄與永續採購之需求，落實 ESG 與零廢棄承諾。除了用於衣服重生，也可製成筆、太陽眼鏡、衣架等跨領域終端產品，構築從服飾到日用品的「全循環產品生態系」。至於 FEFC® eco 尼龍 6,6 安全氣囊回收纖維布料及服裝（N6,6 Air Bag Recycled），則是由遠東先進纖維與宏遠興業聯手開發，運用遠東集團內部垂直整合的資源優勢，推進尼龍 6,6 回收材料在衣著應用領域的進展。

此外，遠東新世紀也於 TITAS 正式發布 TOPGREEN® 植纖紗，選用大麻與鳳梨纖維，與棉花及其他環保纖維混紡，為綠色時尚注入多元素材，拓展應用可能，助力品牌落實新世代產品的永續目標。

值得一提的還有全家福的「循環仿羊毛西裝」，經改良升級的再生聚酯面料，擁有接近傳統混紡羊毛的細緻手感與挺度，突破以往再生布料易流於塑膠感的刻板印象，讓穿著者展現專業形象的同時，也傳遞永續價值。

永續解方 資源再生

除了在服飾的面料創新，遠東新世紀也成功開發出以回收 PET 為原料、經化學改質製成的再生熱塑性聚酯彈性體（rTPEE-Recycled Thermoplastic Polyester



Elastomer)，兼具優異彈性、緩衝與回彈力，特別適合作為鞋類中底發泡，加速鞋材產業邁向高值化與永續發展。首批鞋中底已於 2025 年成功商業化，供應給現代運動生活法國品牌 SALOMON，應用

於指標性的高機能溯溪鞋款 Solamphibian，實現「單一材質、全循環」設計。

而在主舞臺對面、入口處左側的 Innovation (R&D) 專區展示的 FENC® TOPGREEN® AirTek PU 技術，能將工業捕捉的 CO₂ 作為原料，轉化為高性能的彈性材料，廣泛應用於鞋材、彈性纖維、防水透氣膜與人造皮革等領域，榮獲 2025 德國「二氧化碳利用創新獎」。同時，遠東新世紀亦聯手法國生物技術公司 CARBIOS，以生物回收技術將複雜的 PET 廢料再製成高品質的聚酯纖維，創造出高品質的 T 恤。

一旁的 Topgreen Sustainable Solution 專區則展示 TOPGREEN® rTEX Filament 織物回收聚酯纖維，以廢棄聚酯紡織品為原料，經過粉碎、熔融造粒、抽絲及假撚…等一系列環保製程加工再製而成；至於 FENC® TopGreen® Recycling Solution 則是透過「Recycle（回收）、Replace（取代石油原料）、Reduce（減少能源資源耗）」的 3R 策略，打造循環經濟、創造低碳競爭力。另有遠東新世紀與明基材料攜手開發的創新回收技術「e2cycle」，可將電子產業中的 PET 電子廢棄物轉化為高品質再生材料，再製成 Xpore 品牌使用的高機能織物，供應全球時尚與戶外品牌，開創電子廢棄物升級再生的新篇章。

低碳產品 貼近民生

面對國際車用供應鏈市場，遠東新世紀積極推動可持續性低碳產品與綠色製程，以無氟疏水紗、TPU 高接著紗等先進材料，以及友善環境的無間苯二酚與福馬林的浸膠工藝（RF-free），為輪胎、安全氣囊、輸送帶等產業提供低碳解決方案，如：陳列於 Industrial & Hygiene 展區的 FENC® Tire fabric 高強力纖維車材應用、FENC® Chemical Recycle Yarn 化學回收再製安全氣囊紗…等，近年更致力開發差異化的車用材料，包括升級安全帶和車用系統，能偵測駕駛有無正確配戴安全帶，以減少死亡率。另一方面，為了推動永續發展，遠東新世紀也透過創新萃取技術，將廢棄的咖啡渣轉化為短纖的生產原料，應用於 Coffee grounds mask 等產品。此區同時展出東聯化學的特化產品，其中，機能護衣洗劑（OUCC® Fabric shield）已導入各大知名品牌，廣受消費者青睞。

今年最大的亮點之一，還有位於 Industrial & Hygiene 展區旁的智能循環回收機。此為遠東新世紀 2025 年與臺灣智能回收機品牌 iTrash 合作，將寶特瓶回收據點拓展至

政府機關、社會住宅及大眾運輸系統等各大公共場域，透過分選、清洗、除汙和增黏等專業的一條龍回收流程，製成高品質再生聚酯產品。事實上，早在 2022 年起，遠東新世紀即攜手統一超商，於



7-ELEVEN 門市導入回收機，並將回收料再製成衣服與商品重返市場，至今已於全臺安裝逾 250 臺回收機，成功串聯回收起點與消費終端，建構完整的回收生態圈。

成衣向來是最貼近消費大眾的商品，在展區右側的 Outdoor & Lifestyle 專區，可見各式戶外機能與生活休閒服裝，例如：由廢棄寶特瓶製成的 FENC® TOPGREEN® membrane 防水透濕再生聚酯薄膜，以及使用 Omni-Shield 防潑水防汙技術的服飾。鏡頭回到入口處右側的 Yoga & Training 專區，高掛著由遠東新世紀與 Lululemon 品牌合作的 Show Zero 高爾夫球衣，展現團隊在運動機能與時尚美感並重的實力。

遠東新世紀為全球聚酯原料、機能性布料與環保再生材料的領導廠商，擁有深厚的垂直整合技術實力，長期推動循環經濟與綠色製程，致力提供兼具機能與永續的紡織解決方案，並為全球運動品牌提供永續機能布料，深獲市場肯定，旗下機能性綠色紡織品，包括：回收寶特瓶與海洋廢棄物製成的聚酯纖維，已廣泛應用於歐洲足球錦標賽、奧運等各大國際運動賽事，以及多個國家代表隊的運動服飾，穩居運動賽事服供應的核心夥伴。隨著 2025 年 4 月，越南長纖新廠正式啟動營運，為多元的生產基地再挹注豐沛產能，未來可望進一步發揮關稅優惠，並縮短成品交期。展望 2026 ~ 2028 年的全球指標級運動賽事，遠東新世紀的創新材料與綠色機能布料將再次在國際體壇嶄露頭角，以永續科技引領運動時尚潮流。



宏遠興業的永續韌性：在關稅風暴、淨零浪潮與數位轉型中編織未來

宏遠興業／王星淳

過去三十年，企業在全球化浪潮下，多以「低成本」為唯一指南，如同大前研一在《民族國家的終結》中所述：「企業會在世界各地尋找最適合的要素，以最低成本生產，並將產品銷售到全球市場。」然而，貿易戰之後，單純的成本競爭已不足以決定勝負，誰能靈活調整產地布局，在關鍵技術與成本之間找到平衡，誰就能在國際舞臺上站穩腳步。

2025 年夏天，美國正式對多項進口品項啟動「對等關稅」措施，全球供應鏈因此震盪。這波政策不僅是貿易爭端的一部分，更成為企業重新檢視供應鏈策略的催化劑。

宏遠興業的應對策略是：在供應鏈再平衡中，保有創新的靈魂，並以核心優勢、永續創新與智慧製造三大力量，編織出面對挑戰的全方位韌性。

一、核心優勢與因應策略：穩健布局與價值提升

宏遠興業在國際市場上的競爭力，源自三大核心優勢：

1. 全球化布局：宏遠興業在臺南、上海、泰國、美國及衣索比亞多地設廠，不僅分散關稅風險，也能以全球廠區聯合製造、接力設計和技術快速複製移轉的機制，因應全球需求，快速調度產能、分產區交貨，此種全球運籌的創新營運模式，提供品牌顧客最佳的服務體驗。



2. 高附加價值產品：宏遠興業專注於機能性、環保與創新布料，打造差異化產品，降低對價格的敏感度。從工作服、運動機能布到高端時尚面料，每一款產品都兼具技術性與美學價值，不僅提升客戶黏著度，也在價格波動的市場中保持穩定競爭力。

3. 品牌合作基礎：長期與國際運動與時尚品牌合作，為宏遠興業建立穩定的訂單來源和共同開發的機會。例如，宏遠興業曾與知名運動品牌共同開發高功能性布料，結合撥水、防水透濕與環保材料，成功推出多款國際熱銷產品，增強品牌信任度，也為公司的創新提供資源與市場導向，使技術突破迅速轉化為商業價值。

面對美國對等關稅，宏遠興業採取多層面策略應對：

1. 產地調整與分散化：靈活調度訂單至未受關稅影響的廠區，降低成本壓力，同時強化美國廠在地化生產，縮短供應鏈，以符合美國市場需求。

2. 供應鏈與原料調整：開發多元原料來源，降低受關稅影響之比例，並與供應商合作推動低碳、環保材料，提升產品競爭力。

3. 價值提升策略：加大研發投入，推出差異化高階布料，結合「永續、機能、設計」，打造品牌附加價值。

僅有供應鏈彈性還不夠，宏遠興業選擇與異業合作，打造機能 × 永續的創新突破模式：

1. 半導體合作：將 CMP 回收廢料轉化為功能纖維，使布料具備抑菌、消臭、抗靜電及遠紅外線促進血液循環等特性，既解決科技產業的廢料問題，也提升紡織的功能性。

2. 蚵殼尼龍開發：宏遠興業與誠佳科、遠東先進合作，將臺灣沿海廢棄蚵殼鍛燒後，製成新型尼龍 6,6，不僅降低環境負擔，更具備抑菌、消臭與高達 90% 的遠紅外線放射率。

3. 循環經濟纖維：宏遠興業與纖維大廠共同推出 T2T snowman type side by side，結合玉米油 PTT 生質纖維，提供「T2T-ready」與「T2T-already」兩種選項，讓品牌在永續轉型上更具彈性。

這些跨界合作，讓宏遠興業從傳統布廠轉型為「材料解決方案供應者」，提高產品競爭力。

二、邁向淨零：T2T 循環經濟與低碳創新產品

在全球淨零排放的壓力下，紡織業不僅要追求生產效率，還必須關注原料來源與產品生命週期的碳足跡。宏遠興業承諾符合國際淨零趨勢，並以 T2T（Textile to Textile）循環經濟為核心，推動布料回收再製，從源頭到產品落實低碳理念。

1. 減碳措施

- **能源轉型：**宏遠興業規劃「太陽能發電案場」、「鍋爐使用低碳燃料取代煤炭」、「汰換老舊設備，導入節能機臺」等三大策略，實踐淨零碳排。
- **回收再生纖維與減碳染整技術：**整合回收材料，優化染整工藝，降低能源與水資源消耗。
- **建立循環材料平臺：**透過閉環管理，將成品回收、解聚合，再聚合為新纖維，實現真正的「布料再造布料」。

2. 低碳創新產品

- **「RE: NEO 次代屏護斗篷」：**榮獲 iF 設計獎與 C-IDEA 設計獎，兼具機能性、防護性與永續理念，展現宏遠興業結合研發、設計與永續的能力。



- **Bio-Spandex 系列**：以玉米油或蔗糖發酵製成的生質原料，提高生質比例至 70%，同時維持彈性纖維物化性與市場適用性。

- **Bio2 PET 系列**：利用甘蔗渣等農業廢棄物製成聚酯纖維，並結合 T2T 概念，推出 Bio2 HCR、Bio2+T400 等系列產品，回應美國 SB707 法規與品牌永續需求。

宏遠興業同時在助劑、染整製程、閉環管理上積極創新，例如使用 PFC-free 撥水劑、檸檬酸抗菌劑及生質吸濕劑，讓每一道製程更環保，實現全方位的低碳承諾。

三、智慧工廠建設：效率、減碳與韌性提升

除了關稅與減碳挑戰，勞動力短缺也是紡織業面臨的重要課題。宏遠興業透過智慧工廠與數位轉型，結合 5G、AI、自動化技術，提升效率、降低能源消耗，並加強供應鏈韌性。

◆ 智慧製造布局

全球人力成本上升與永續要求，使傳統生產模式壓力倍增。宏遠興業持續推動智能工廠，將數位技術與自動化融入生產流程，形成「智慧決策—高效率生產—低碳運營」的閉環。

◆ 智造技術措施

1. **AGV 無人搬運車系統**：透過 5G 專頻網與 AI 視覺規劃路線，降低人力需求，提高物流效率，減少 30% 運送里程，取代 5 臺叉車及相應人力。

2. **數位監控與大數據整合**：透過即時數據，讓庫存管理與生產流程全面可視化，以利掌握每個生產環節，提升決策準確性與工廠韌性。

3. **機臺維修管理平臺**：結合 QR code、行動裝置與 Line 推播，報修全面數位化，完修率超過 95%，並可即時掌握備品狀況。

4. **風險控管系統**：放帳制度管理與應收帳款保險，逾放比率從 80% 降低到 5%，改善幅度高達 75%，提升資金回收效率。

◆ 轉型效益

1. **減少能源消耗與碳排放**：自動化流程與 AI 控制，降低浪費與排放。



2. 提升生產效率與準確性：各環節均可即時監控與優化。

3. 增強供應鏈韌性與即時反應能力：快速調整產能與排程，應對市場波動與品牌需求。

宏遠興業透過智慧工廠，不僅解決勞動力短缺問題，也在效率、減碳與韌性上建立明顯優勢，為全球品牌提供穩定且高品質的供應鏈服務。

三股力量，編織產業未來

無論是面對關稅風暴的供應鏈再平衡、淨零浪潮下的循環經濟創新，還是勞動力短缺帶來的數位轉型挑戰，宏遠興業展現出積極轉型、全方位韌性的姿態，以核心優勢、永續創新、智慧工廠三大力量，打造全球化布局、高附加價值產品、品牌合作信任、循環經濟與數位轉型的競爭壁壘。從異業結盟到跨國合作，從生質材料到循環經濟，從5G 智能物流到大數據整合，宏遠興業不只是編織布料，更在編織一張面向未來的產業藍圖。

在全球局勢多變的時代，宏遠興業提供了值得借鏡的答案：真正的競爭力，不只是成本優勢，而是結合技術、永續與數位的全方位韌性，引領紡織產業邁向高值化與永續發展的未來。



集團簡訊

掃描 QR Code 看更多集團訊息 →



01 裕民攜手 Anemoi 完成首艘 VLOC 裝設旋筒風帆

裕民航運與全球領先的風力推進技術供應商 Anemoi Marine Technologies Ltd. (Anemoi) 共同宣布，載重噸 32.5 萬的超大型礦砂船 (VLOC)「裕元輪」(Grand Pioneer)，已完成四具旋筒風帆安裝工程，預計可減少 10 ~ 12% 的燃油消耗與碳排放，裕民也成為臺灣首家導入該技術的航運公司，進一步提升船隊的營運效率與永續競爭力。(裕民航運／周婉婷)



02 遠傳深耕智慧淨零校園、智慧充電成果亮眼

遠傳以自主開發的能源管理系統 (EMS) 為核心，協助超過 15 所大專院校規劃能源相關專案，並攜手中興大學建置全臺第一個獲得臺電補助的「校園微電網」，持續擴大智慧校園版圖。9 月 25 ~ 26 日參與「2025 年度全臺大專校院資訊行政主管研討會 (CCDS 2025)」，遠傳除了展示「遠傳智靈」AI 平臺與「企業智能戰情中心」兩項自主開發的企業級管理平臺，並分享如何協助大專院校立足數據，善用 AI 實踐永續。而為響應政府 2025 淨零轉型政策，遠傳也積極擴大公有場域「智慧充電」版圖，取得停車場、大學、觀光風景區等九個公有大型場域智慧充電合約，專案數量及金額皆領先業界。(遠傳電信／黃奕華)

03 亞東醫院 44 屆院慶國際學術研討會 打造醫療新願景

亞東醫院 9 月 27 日舉辦第 44 屆院慶國際學術研討會，以「新醫療時代的挑戰與機遇：邁向全人照護的願景」為主題，邀請臺灣、日本、美國專家齊聚，聚焦重症醫學、智慧醫療等前沿議題。未來院方將持續秉持「實踐、敏捷、務實、創新」的核心精神，推動跨界合作與國際交流。(亞東醫院／羅妘妤)



04 遠東商銀侯金英董事長辭世 遠企中心致敬會場開放各界緬懷

遠東商銀侯金英董事長 10 月 3 日於家中安詳辭世，消息傳出之後，全體同仁皆感不捨，各界也紛表哀悼。為緬懷侯董事長惠澤金融界及對遠東商銀的卓著貢獻與風範行誼，周添財總經理特別指示於臺北市遠企中心設置致敬會場，10 月 7～9 日開放各界友人與遠銀同仁前往，向侯董事長致上崇高的敬意與懷念。（遠東商銀／朱佳琳）

05 HAPPY GO 啟動產學合作新藍圖 培育 AI 領域新世代人才

因應數位科技創新趨勢，HAPPY GO 與亞東科技大學合作，由 HAPPY GO 分享業界行銷案例並結合實作演練，培養具備 AI 與數據思維的人才。此外，HAPPY GO 也跨入藝術領域，邀請元智大學資傳系學生參與「永續共創計畫」，運用 3D 設計及創意設計工具展現想像力。（鼎鼎聯合行銷／蔡宛臻）

06 遠東 Garden City 影城棟 1F 光之花園 OPENING

遠東 Garden City「光之花園」9 月 25 日盛大開幕，除了擁有全臺最頂級的旗艦級影廳，也引進一線 Trendy Sports 品牌進駐，並於第三季陸續開出全臺首店 Nike Style、SALOMON 百貨旗艦店、adidas Originals 全新概念店、THE NORTH FACE 探索概念店及全臺唯一 CASETiFY STUDIO 新型複合店，致力打造時尚愛好者必訪的「潮 BUY」場域。（遠東 SOGO 百貨／張文玲）

07 從 30 年榮耀邁向 AI 與永續 元智 EMBA 慶典圓滿寫下新章

元智大學管理學院 EMBA（管理碩士在職專班）9 月 27 日盛大舉行「三十 E 聚 E 起精彩」三十週年慶祝活動，吸引逾 350 位歷屆師長、校友與產官學界代表齊聚一堂，共同見證元智卓越的辦學成果與榮耀傳承。同場並舉辦「三十週年特展」，呈現歷屆班級風采與校友成就。（元智大學／饒浩文）



08 元智大學攜手越南維鴻大學 以 AI 科技開創華語教學新模式

為推動國際教育交流並引領華語教學創新，元智大學中國語文學系在教育部「新南向學海築夢計畫」支持下，攜手姐妹校越南維鴻大學，展開為期一個月的海外實習計畫，結合 AI 科技與華語教學，讓越南學生體驗全新的學習模式，開啟語言教育數位轉型的新篇章。（元智大學／饒浩文）

09 江西亞東水泥舉辦火災專項演練

江西亞東水泥為築牢安全防線、提升同仁應急救援的能力，9月25日舉辦「突發山火應急救援」專項演練，防患於未「燃」。演練過程組織嚴密，各小組回應迅速、疏散有序，達到鍛鍊隊伍與教育員工的目標。（江西亞東水泥／曹仁中、段明星）

公益專區

10 有庠科技獎表揚27位科研菁英 遠東集團推動臺灣科技島願景

由遠東集團徐有庠基金會主辦的第23屆「有庠科技獎頒獎典禮」10月13日盛大舉行，今年共頒發「有庠科技講座」、「有庠科技論文獎」、「有庠元智講座」與「有庠傑出教授獎」四大獎項，總獎金高達NTD 1,570萬，表揚27位在科研領域表現卓越的學者。其中最高榮譽「有庠科技講座」的五位得主分別為賴志煌教授、陳良基教授、孫慶成教授、邱士華教授與許泰文教授。



除了獎勵頂尖學術研究，基金會也積極推動科學教育向下扎根。由基金會與臺師大物理系培訓的臺灣代表隊，今年7月榮獲第38屆國際青年物理學家錦標賽（IYPT）國際賽銀牌，展現臺灣年輕世代的科研潛力與國際競爭力。（遠東新世紀／徐迦勒）

11 亞泥、遠傳馳援 助力花蓮災後復原

花蓮縣馬太鞍溪堰塞湖溢流重創光復鄉，復原工作成為最迫切的課題。亞洲水泥在第一時間調派多部大型機具與專業人力進駐災區，協助清理道路障礙、搬運泥砂，逐步排除交通阻塞情形。同仁們也深入光復鄉鄰里，幫助居民清理家園、搬運受損家具與廢棄物。另準備150床的住宿空間與相關盥洗設施，並於員工餐廳提供熱食，同時安排員工24小時輪班駐守，自10月20日起，協助安置富世村67位居民。遠傳亦立即啟動多項緊急應變機制，不但設立災區關懷服務站、推出十大關懷措施，更於10月1～5日在光復醫療站啟動5G遠距診療門診，解決慢性病患者因交通不便而無法回診領藥的燃眉之急。（編輯室輯）

12 HAPPY GO攜手遠東百貨、愛買 邀卡友捐點助災民

強烈颱風樺加沙重創花蓮後，許多居民失去家園。遠東百貨花蓮店、愛買花蓮店及花蓮各界愛心人士委託之捐贈物資，包含：純淨水、乾糧、成人紙尿褲等，已於9月26日送達光復鄉，提供當地居民即時補給，HAPPY GO也率先拋磚引玉捐贈30萬點，並攜手遠東百貨及愛買，邀請卡友捐出手中點數，為災民重建家園。（鼎鼎聯合行銷／蔡宛臻）

13 愛買量販推動綠色行動 2024 起創造 166 公噸減碳效益

愛買量販自 2012 年起，搭配 Happy Go 點數回饋機制，鼓勵民眾回收電池、手機、光碟片，在生活中落實環保，並逐年引進 ECOCO 循環方舟、台塑生醫洗衣精智慧補充站、BUNNIT 手機回收機臺等。2024 年更全面採用遠東新世紀 rPET 再生托盤，同時成立「盤盤聯盟」，於各分店設置生鮮托盤智能回收機，將可循環回收的再生材質托盤運用於生鮮肉品，透過一次次的行動，展現深耕永續的決心與態度。（愛買量販／劉濡慧）

14 新竹大遠百、德蘭兒童中心助孩童上學之路

新竹大遠百今年暑假攜手新竹德蘭兒童中心，募集書包、枕頭…等開學用品贈予機構，希望為孩童打造嶄新的學習起點，讓他們開心迎接新學期。（新竹大遠百／李芝瑄）

15 遠東SOGO百貨表揚第13屆「SO GOOD好小孩少年楷模」

遠東 SOGO 百貨暨太平洋崇光社會福利基金會 9 月 27 日舉辦第 13 屆「SO GOOD 好小孩少年楷模」頒獎典禮，本屆以「逆風也要飛翔」為主題，表彰 25 位來自全臺、在逆境中勇敢向上的學童。其中，罹患罕病的邱翔章、自閉症合併 ADHD 的曾哲竣，以及先天唇顎裂的排灣族少年劉證三位生命鬥士榮獲評審團特別獎，並在典禮中代表全體得獎者朗讀「永續未來宣言」，呼籲社會在迎戰氣候變遷的同時，勿遺落任何一個人。（遠東 SOGO 百貨／唐守怡）



16 遠東SOGO百貨中壢店協助真善美社福基金會 中秋做公益

真善美社會福利基金會舉辦中秋「歡樂月餅」公益禮盒愛心認購活動，並加碼贈送公益 T 恤，遠東 SOGO 百貨中壢店志工們熱心協助分類衣服尺寸與包裝、郵寄，為弱勢孩童及家庭帶來溫暖與祝福。（遠東 SOGO 百貨中壢店／江淑惠）

17 遠東SOGO百貨邀民眾永續健康一起GO

遠東 SOGO 百貨中壢店與財政部北區國稅局攜手舉辦「雲端綠生活，地球展色彩」活動，邀請大小朋友在愉快的氣氛中體驗「綠生活」的美好；新竹店則舉辦「全民運動體驗營」，邀請多位教練帶領高爾夫、劍道等初級入門課程，吸引逾 500 位親子參與，實踐健康生活。（遠東 SOGO 百貨／張信、魏怡玲）

18 Big City 遠東巨城購物中心、元智大學生 關懷長者中秋送暖

歡慶中秋節，元智大學率領「生活尖兵」義工團隊舉辦「秋節有心、中秋送愛」活動，帶領學生走入社區，將月餅送至高齡獨居長者手中，傳遞節慶溫暖。無獨有偶，Big City 遠東巨城購物中心長年提供場地，支援新竹市復中里的活動，9月21日再度協助里民舉辦中秋聯歡晚會，成為城市發展與社區共好的重要平臺。（編輯室輯）

19 Big City 遠東巨城購物中心展現企業社會責任 支持親子與毛小孩

Big City 遠東巨城購物中心 10月4日攜手數位產業署舉辦親子活動，透過寓教於樂的方式，推廣數位知識與防詐意識。另於9月28日攜手多個公益團體舉辦「毛孩英雄童趣會 × 狂犬病疫苗免費施打」活動，並安排寵物主題講座與推廣攤位，宣導正確的飼育觀念。（Big City 遠東巨城購物中心／王子菱）

20 遠通攜手交通部辦「道安童樂會」

遠通電收響應「交通安全月」，9月13日攜手交通部、臺中市政府、高速公路局、國道公路警察局、靖娟兒童安全文教基金會、徐元智先生紀念基金會與統一超商，於國道清水服務區舉辦「停讓e起來、安全Tag上來 -- 道安童樂會」公益活動，推廣「人本交通、停讓文化」的觀念。（遠通電收／賴建偉）



21 遠東寶達（馬）參與德沙魯公眾海灘淨灘活動

響應 2025 年馬來西亞清潔日，遠東寶達（馬）（PET Far Eastern (M) Sdn. Bhd.）9月6日受邀至德沙魯公眾海灘，參加馬來西亞塑料製造商協會（MPMA）舉辦的淨灘活動，由蘇炫旭協理帶領公司員工及其家屬共襄盛舉。志願者們共收集約 40 公斤塑料、5 公斤錫、鋁、銅罐及玻璃、5 公斤紙張和紙板，以及 65 公斤不可回收垃圾，體現公司對於守護環境的承諾。（遠東寶達（馬）／劉慧敏）

22 永續共生的藝術實踐 元智大學藝設系以藝術共創點亮濕地

元智大學藝術與設計學系受邀參加「2025 新北濕地藝術季—種籽之旅」，並以作品《種籽的幾何學：對立的共生》，為濕地空間注入跨域創新的藝術能量，展現師生結合藝術創作與環境意識的實踐力。（元智大學／饒浩文）

績優榮譽榜

23 遠傳5G遠距診療獲英僑商會「2025優良企業貢獻獎」

台北市英僑商務協會（BCCTaipei）9月18日舉行第九屆「2025優良企業貢獻獎（Better Business Awards）」頒獎典禮，遠傳5G遠距診療服務以創新和永續為核心，實現醫療平權、綠色永續與國際輸出三大價值，榮獲「最佳創新健康福祉獎（Innovation for Wellbeing）」優選（Finalists）殊榮。（遠傳電信／黃奕華）

24 亞洲水泥以SBTi 1.5°C策略領航 再創減碳里程碑

亞洲水泥通過國際科學基礎目標倡議組織（Science Based Targets initiative, SBTi）最嚴格的1.5°C近程減碳目標審查，涵蓋範疇1至範疇3，成為亞洲第四家達標的水泥企業，展現企業將減碳責任從生產端擴展至完整價值鏈的決心。（亞洲水泥／黃蘭雅）

25 亞洲水泥花蓮廠奪全臺首座水泥業模範環保人員獎

亞泥花蓮廠環保股沈志偉股長憑藉卓越的专业表現與長期對環境守護的貢獻，榮獲環境部「2025年度模範環境保護專責人員」殊榮，不僅是全臺水泥產業第一人，更是宜花東地區首位獲此肯定的環保尖兵。（亞洲水泥／孟邑寧）

26 虛實並進創新猷！遠東商銀摘亞洲銀行家雙料大獎

遠東商銀以前瞻性的「遠銀十樂」財富管理品牌和「十樂元宇宙」虛實金融體驗，榮獲國際知名金融媒體《The Asian Banker》頒發的「臺灣最佳數位財富管理平臺獎」與「臺灣最佳金融顧問服務獎」雙料殊榮，展現在數位金融創新與沉浸式服務體驗領域的領導實力。（遠東商銀／朱佳琳）

27 遠東SOGO百貨新竹店獲頒「2025年度績優營業人殊榮」

遠東SOGO百貨新竹店榮獲財政部北區國稅局新竹分局頒發「2025年度績優營業人」殊榮，是對公司長期以來誠信開立統一發票、積極配合推行電子發票政策的肯定。（遠東SOGO百貨新竹店／葉詩婷）

28 元智團隊奪「Open Polymer Prediction 2025」金牌

元智大學電機通訊學院繼2024年榮獲Google國際競賽冠軍後，今年再度在國際人工智慧舞臺展現實力，由院長陳敦裕特聘教授帶領研究團隊，在全球矚目的機器學習挑戰賽「NeurIPS – Open Polymer Prediction 2025」勇奪金牌。（元智大學／饒浩文）

29 遠東百貨、亞東預拌、Big City 遠東巨城購物中心榮獲八項APEA大獎

亞洲企業商會 9 月 25 日舉行「亞太傑出企業獎 (Asia Pacific Enterprise Awards, APEA)」頒獎典禮，遠東百貨、亞東預拌、Big City 遠東巨城購物中心大放異彩，總計榮獲 8 座獎，包括：卓越企業領袖獎 3 座、卓越企業管理獎 3 座、優異勵志品牌獎 2 座，為遠東集團增添光彩。(編輯室輯)



30 遠傳電信、遠東全家福響應循環制服 獲環境部肯定

為推動紡織產業邁向永續轉型，環境部資源循環署近年積極鼓勵各級機關與民間企業，於產品設計與採購階段優先選用「容易再循環利用」的環保材質。遠傳響應政策，攜手制服供應商遠東全家福，將員工制服升級為符合循環設計的永續產品，雙雙獲得資源循環署表揚，樹立企業實踐循環經濟的標竿典範。(全家福／陳美伶)

好康報報

31 台北遠東香格里拉搶攻跨年商機 101 煙火房及跨年派對開賣

迎接 2026 年，台北遠東香格里拉即日起開賣跨年住房與派對活動，年年秒殺的「璀璨 101 跨年住房專案」，含 101 景觀房雙人住宿、豐盛早餐及迎賓好禮，平均每晚 NTD 22,330+15.5% 起。「頂樓池畔跨年煙火派對」今年首次規劃雙場地，從三樓遠東宴會廳「幸運之輪」賭城之夜開啟，備有美食美酒與精采活動，午夜再移師飯店 43 樓池畔，欣賞新年煙火綻放，入場券每位成人 NTD 4,280+10%、每位孩童 NTD 2,400+10%。「馬可波羅酒廊跨年煙火派對」則能透過落地窗景，感受臺北 101 煙火的震撼盛放，吧台站位每位 NTD 2,188+10%，另有價格 NTD 8,888+10% 至 NTD 46,888+10% 不等的雙人至六人桌。訂房請洽：(02) 2376-3266；「幸運之輪」派對訂位請洽：(02) 7700-3108；「馬可波羅酒廊跨年煙火派對」訂位請洽：(02) 7711-2080。(台北遠東香格里拉／吳威廷)

32 豪華越野 不必等待 租賃方案成就駕馭夢想

遠銀國際租賃與 JLR 台灣捷豹路虎合作，推出「遠東關係企業員工限定租賃方案」，集團同仁可享專屬優惠利率，輕鬆入主 Range Rover、Defender、Discovery、Jaguar 等車款。租賃期間由專人代為規劃保險、出險理賠、定期驗車等，且車籍資料登記在租賃公司名下，維護用車隱私，期滿後更提供續租、購回或換車等彈性選擇。詳情請洽：0800-868-668。(遠銀國際租賃／張凱婷)

臺灣零售競局變遷 從通路擴張到綜效整合

集團綜效暨零售規劃總部／集團綜效組

全球零售加速數位化，生態圈競爭白熱化，臺灣市場正邁向「大者恆大」的新局面，企業透過跨業併購擴張版圖，改寫市場排名。近年統一、全聯以大型併購推升規模優勢，而遠東零售則更早跨入百貨、量販與超市，現雖以百貨為核心，但隨著產業界線日益模糊，競爭挑戰愈加嚴峻。三大集團以不同策略競逐規模、效率與體驗優勢，持續重繪臺灣零售版圖。

臺灣零售市場正進入「高整合、高效率」的競爭階段，通路集中化趨勢明顯，大者恆大，市場龍頭也不再僅靠單一業態稱霸，而是藉由跨產業投資、會員生態圈及供應鏈整合，發揮營運綜效並鞏固市佔。在此格局下，統一集團、全聯實業與遠東零售三大集團成為市場主導力量，各自以不同戰略回應零售版圖之變遷。

統一集團：多角化布局與跨業綜效

統一集團自本業「食品」出發，轉型至自有通路，透過跨產業投資與整合，降低風險並創造綜效。旗下 7-11 在臺灣擁有超過 7 千家門市，營收市佔率高達五成，不僅支持自家食品事業，也帶動周邊物流及供應鏈形成龐大零售生態，更透過 Uniopen 集團會員整合線上線下服務，連家樂福亦納入同一會員體系，強化會員經濟。

併購家樂福後，統一不但補足「便利型消費」與「大宗採購」的通路缺口，並將食品、飲料、生活用品直接導入家樂福，降低成本、增加曝光，擴大採購與物流整合效益，同時透過不動產支援零售事業，自建物流與商場空間布局提升營運效率，在原有 45 座中小型物流據點外，投入 NTD 500 億建置 4 座大型多溫層物流中心，預計於 2025 ～ 2028 年陸續啟用。藉由零售現金流與地產收益相互支持，形成資產與資金的正向循環。

全聯：通路擴張與議價能力提升

全聯以平價超市起家，全臺約 1,100 家門市，長年穩居超市龍頭，市佔率逾七成。併購大潤發後，通路版圖從社區型超市擴展至量販市場，將大潤發更名為大全聯後，更積極整合會員及福利點數，延續既有架構、降低導入成本、加速推動策略。

大全聯的加入，提升了全聯在生鮮、民生商品的採購優勢，增加對供應商的議價能力，壓低進貨成本並增加毛利率，同時也吸引更多品牌合作。物流布局方面，全聯也投資 NTD 250 億建置 4 座（共計 10 萬坪）大型物流中心，強化零售布局的最後一哩路。

統一與全聯皆憑藉龐大經濟規模，在通路互補、採購規模、會員經濟及物流效率上產生顯著綜效。不過，兩者亦面臨挑戰：全聯業務高度集中於食品與生鮮，缺乏高端布局且電商滲透率有限；統一便利商店市場趨於飽和，新業態突破不易，且與 PChome、Yahoo 購物等平臺定位差異大，合作綜效有限。

遠東零售為多元零售：兼具品牌、會員與成本綜效

遠東零售更早開始跨業經營多元零售，布局中高端百貨＋中產量販＋精緻超市＋地標型購物中心。然而，與統一、全聯的主力相反，遠東百貨、遠東 SOGO 百貨、巨城、愛買與 city'super 的營收九成集中在百貨，自有品牌比例低，較無法在物流與供應鏈發



揮綜效。

- 從都會高端精品到平價大眾日常，市場跨度大，雖消費分層，可降低對單一族群之依賴，也使跨品牌行銷與形象協同難度高。雖不像統一、全聯有「食品零售＋數位支付」的強連結，但在體驗式消費、會員跨界仍有一定優勢。

- 遠東著重集團內土地資源再利用的價值，運用既有資產，推動零售等相關事業。遠東資源開發啟用首座綠建築自動化物流中心，由全虹負責營運，並為 city'super 提供客製化進駐方案，搭配彈性計價機制，進一步提升成本效益。

- HAPPY GO 是遠東集團的零售核心資產，20 年來持續構築集團會員經濟基石，藉由會員數據，以跨通路行銷、購物折抵等策略，促進消費循環流轉，形成會員生態圈。與遠東銀行合作開發的「HAPPY GO PAY」行動支付，讓累兌點數與消費支付無縫接軌，有效提高集團內顧客的黏著度，極大化顧客的終身價值。

從會員機制、支付到線上購物，遠東集團以共用、共享模組，降低重複成本為策略方向。與同業相比，數位會員生態的滲透度、使用頻率仍待強化，未來若能深度結合百貨購物中心的品牌吸客力＋HAPPY GO 會員 OMO 生態＋數位基礎建設，充分發揮遠東集團跨產業資源，再輔以數位轉型、補強自有電商，遠東集團仍能鞏固並提升在臺灣零售市場的重要地位。



規模與綜效，引領臺灣零售新格局

臺灣零售市場正邁入高度整合與效率競逐的新時代，統一與全聯透過併購量販，放大採購規模、物流效率與會員經營綜效，加速數位化布局；遠東零售則以高端體驗與百貨優勢為核心，逐步整合物流與數位資源，提升跨通路運營效率。三大集團各以策略綜效重塑市場版圖，持續影響臺灣零售結構與競爭態勢。面對市場挑戰與快速變化，集團關企更應發揮靈活創新與協作精神，將既有優勢轉化為新動能，攜手打造永續競爭力。

簡介股務事務 e 櫃檯

亞東證券／盧曉雷

以往股東需要變更基本資料時，必須先找到股票公司的股務代理機構，再臨櫃辦理或郵寄辦理，流程繁瑣且耗時，申請完還可能要經過漫長等待，或是遭遇文件被退件等狀況。所幸上述種種不便，在「股務事務 e 櫃檯」（eCounter）上線後，都將成為歷史。

繼 eVoting、eMeeting 及 eNotice 後，臺灣集中保管結算所再推出「股務事務 e 櫃檯」，其中，PC 版已於 2025 年 5 月 19 日上線，手機版則預計於今年年底上線。

「股務事務 e 櫃檯」是透過電子憑證與數位簽章，提供公開發行公司之股東線上辦理開戶、變更基本資料（地址、電話、帳號等）。申辦人無需親自臨櫃或寄件辦理，只要線上申請，5 個工作天內就能通過審核並收到回覆，做一位優雅時尚的股東。申辦步驟如下：

一、登入股東 e 服務平臺：使用自然人憑證或行動數位簽章，首次登入請輸入 EMAIL 驗證及註冊。

二、查看合作公司：超過 1,800 家公開發行公司皆可透過 e 櫃檯辦理。

三、辦理項目：目前開放辦理股東開戶，以及變更戶名、通訊地址、戶籍地址、連絡電話、ID、股利配發帳號（集保或銀行）等 7 項基本資料。

四、申請作業：選擇申辦項目、填寫各欄資料後，點選標的公司（一筆可同時申請 3 家公司），再上傳佐證文件，即可送出申請。

五、查詢審核進度：股務代理機構在 5 個工作天內審核並回覆申辦結果。

e 櫃檯無紙化、數位簽章免臨櫃，還可以線上追蹤進度，不僅安全有效力，也能節能減碳愛地球，有需要的民眾不妨一試！



股東 e 服務平臺

*防詐宣導：亞東證券提醒您，投資未上市櫃股票風險高，投資前務必謹慎評估，若有疑問，請直接與本公司（0800-088-567）確認，或撥打 165 反詐騙諮詢專線。

二親等買賣新思維： 節稅、護兒女、留彈性

遠東商銀／蔡怡澄

老張辛苦工作一輩子，養活一家三口，好不容易買了一間房，近期太太突然離世，為了讓孩子以後有個安身立命的避風港，遂與兒子簽訂二親等買賣契約，以低價將房子賣給兒子，不僅節省了贈與稅，還適用一生一次自用土地增值稅的規劃，更提前完成資產傳承。然而，當他把取得的買賣價金分年度回贈給兒子後，兒子卻開始對他百般苛刻，令老張不禁懷疑自己的規劃是否出了問題。本期「財經網」將說明二親等買賣的重要事項，協助大家規劃資產傳承，同時保障自身權益。

二親等買賣四大注意事項

1. 買賣資金來源

依據遺產及贈與稅法第5條「財產之移動，具有左列各款情形之一者，以贈與論，依本法規定，課徵贈與稅：二親等以內親屬間財產之買賣。但能提出已支付價款之確實證明，且該已支付之價款非由出賣人貸與或提供擔保向他人借得者，不在此限。」

換言之，二親等之間的買賣，原則上以贈與論，除非能舉證給付款項之金流，而且給付之款項不能由出賣人借給買受人，或是提供擔保借貸。

由此可知，二親等之間的買賣跟一般交易最大的差別是，當事人辦理過戶前，需要向國稅局申報贈與稅，待資金來源審核完竣後，由國稅局核發非屬贈與同意移轉證明書，方能至地政單位辦理過戶。然而，很多人規劃二親等買賣時，常忽略資金的佐證，例如：若買受人剛出社會，完全沒有所得稅申報紀錄，自備款來源也不明，



國稅局將不會認可此筆交易。因此，辦理二親等特殊交易前，除了應檢視個人的所得稅報稅狀況之外，亦應確認資金來源是否正當，包括：薪資轉帳、保單解約、基金贖回、出售股票、房屋出售等有金融機構金流的交易，以免在後續流程中遭到國稅局卡關。

2. 出售后出賣人的資金流向

國稅局深知，許多辦理二親等買賣的民眾是為了節稅，因此出售后的資金流向非常重要。例如，老張以 NTD500 萬出售房屋給兒子，完成交易後，隨即將 NTD 244 萬回贈給小張，看似符合規定，但國稅局還是可能認定此為假買賣而補課贈與稅；又或者，假設老張的太太仍在世，老張取得買賣價金後，分別贈與 NTD 244 萬給自己的兒子和太太，再以太太的名義將 NTD 244 萬贈與兒子，換算下來，兒子實際支付的金額只有 NTD 12 萬，因此還是有很高的機率被國稅局以假買賣案件論處，補課贈與稅。

3. 善用每年 NTD 244 萬的贈與免稅額度

操作二親等買賣時，其實也可善用免除債務的方式，為兒女節省負擔。例如老張以 NTD1,000 萬出售房屋給兒子，可先利用 NTD244 萬免除債務的方式，讓兒子僅需支付 NTD756 萬的買賣價金，如果兒子再申辦銀行貸款 NTD 500 萬，就只需負擔 NTD256 萬的自備款，不僅能減輕資金負擔，又可降低被國稅局認定為資金回流（回贈）的風險。

4. 未來售屋成本及傳承稅負

在實際操作中，民眾常以低於市場行情的方式辦理二親等買賣，比如老張的房屋市值 NTD 1,000 萬，公告現值為 NTD200 萬，兒子以 NTD300 萬承購。假設兒子未來打算以 NTD1,200 萬出售該房屋，則房地合一稅的獲利將被認定為 NTD900 萬（出售 NTD1,200 萬－取得 NTD300 萬＝NTD900 萬），必須負擔高額的稅金。

綜上所知，雖然出售房地給子女能提前完成傳承規劃，但仍需考量土地增值稅、贈與稅、所得稅（房地合一稅），以及遺產稅等相關稅務問題。雖然依據土地稅法第 28 條後半段「…因繼承而移轉之土地，各級政府出售或依法贈與之公有土地，及受贈之私有土地，免徵土地增值稅。」不過，如果在短時間發生繼承，當事人有可能來不及處理出售的買賣價金，而造成遺產稅增加。因此，辦理傳承時，需多方評估，以免做出錯誤的決定。



二親等買賣後 善用信託及保單規劃

回到本件案例，老張的初心是希望讓孩子無後顧之憂，並在房價高漲的年代減輕其購屋負擔，而且兒女若經濟能力許可，多數會好好照顧並陪伴父母，但有時不是兒女不願意，而是經濟狀況不佳、無力扶養，因此父母善用出售房屋獲得的資金，不僅能保障自身晚年的生活，也可減輕兒女照顧長輩的負擔，不妨運用信託工具，保障自身在晚年無自理能力時，仍有一大筆資金，同時降低被詐騙、投資失利導致血本無歸的風險；或是妥善規劃保單，作為晚年的依仗與後盾，待百年之後，保單理賠也能傳承予子女。

歡迎點擊單集連結、掃描 QRcode，收聽「十樂不設 錢進人生」Podcast 頻道 S3-EP2【二等親買賣】，收聽更多精彩案例分享，為自己和家人的未來做好準備，更歡迎預約家族信託資深稅務顧問團隊諮詢，替自己規劃幸福人生。



滑手機當心！假官網背後的資安陷阱

遠東新世紀／陳芳瑜

你可能以為詐騙只是陌生電話、假客服的老把戲，事實上，假官網已經悄悄滲入生活。近期某位臺灣藝人在 Google 搜尋「Converse 官網」，網站上商品齊全、價格與專櫃一致，不料下單後，卻收到一雙仿冒鞋，經詢問實體門市，才知道該品牌在臺灣早已沒有官網，一切都是詐騙集團的陷阱。這不只是個案，而是假官網詐騙規模全面升級的縮影，從購物網站、政府機構，到銀行與社群平臺，駭客利用高度擬真的網頁，加上廣告投放、簡訊連結與搜尋引擎排名，把陷阱推到使用者眼前，只要一個不小心，就可能損失金錢、帳號甚至個人資料。跟著本期「資訊網」學會六個資安好習慣，守護您的個資。

真實案例：假官網不只一種樣貌

1. 購物陷阱

除了 Converse 假官網事件，近期也有不少民眾使用 7-11「賣貨便」時，遇到自稱買家的交易對象傳送連結，要求提供「銀行轉帳」選項。經查證，賣貨便官方目前僅支援「取貨付款」、「icash Pay」與「信用卡」三種收款方式，根本沒有銀行轉帳。警方提醒，網路交易時，務必先透過官方或可信賴的平臺金流、物流服務，萬一出現糾紛，才能獲得協助或補償。



2. 假政府網站

普發現金 NTD 1 萬的政策拍板後，許多人都收到「中央存款保險公司」發送的簡訊連結，點入網頁後，有政府 Logo、繁體中文

與申請按鈕，看起來相當專業，不過，一旦輸入資料，就等於把提款密碼交到詐騙集團手裡。165 反詐騙專線已多次強調，政府不會用簡訊通知補助，更不會要求民眾輸入完整的金融資料。

3. 假周邊廣告

劇場版《鬼滅之刃 無限城篇》第一章票房亮眼，詐騙集團也趁勢出招，有民眾在社群媒體看到「免費贈送鬼滅之刃電影海報」貼文而參加活動，先被要求匯款支付運費，隨後又被假客服以帳戶金流認證為由，多次要求轉帳，最終損失超過 NTD 10 萬。警方提醒，聽到「金流認證」、「實名認證」就是詐騙，官方客服需以官網公告為準。

上列案例看似不同，但背後都有共通點：用假官網營造出看似專業、熟悉的假象，降低使用者的戒心。

為什麼假官網容易得逞？

假官網是網路釣魚（Phishing）和社交工程（Social Engineering）的升級版，詐騙集團不必駭入系統，只要讓使用者自己交出資訊，就能輕鬆得手。常見原因包括：

- **名稱與外觀的信任感：**品牌或政府的 Logo 是最好的背書，多數人看到熟悉的畫面就會降低警覺。



- **一字之差的網域陷阱：**所謂 typosquatting（網址仿冒），是透過少一個母音、多一個符號或替換字母來偽裝，例如把 m 換成 rn，乍看之下很難分辨。

- **營造合法流程的假象：**假官網會要求輸入 OTP（一次性密碼）、收貨地址或卡號，看似正常



交易的流程，讓受害者更安心。

- **AI 與 SEO 技術加持：**詐騙集團利用 AI 工具，快速生成大量擬真網站，再透過 SEO（搜尋引擎優化）技巧，讓假網站排名靠前，即使使用者並未點擊廣告，也可能在搜尋結果中誤入陷阱。

個人該如何防護？六個資安好習慣

1. **看清網址尾碼：**政府網站應以「.gov.tw」結尾，品牌網址需與官方公告一致，多一個字母或符號，都是假網站。
2. **手動輸入網址：**避免直接點擊簡訊、郵件或社群平臺的連結，從書籤或自行輸入網址最安全。
3. **警覺敏感資訊要求：**當網站要求輸入身分證號、信用卡號或 OTP 密碼時，先停下來想一想，這是必要的嗎？最好能透過電話或官方客服再次確認。
4. **確認官方通路：**購物前不妨先到品牌粉專或客服確認，例如 Converse 在臺灣沒有官網，只能透過實體門市或正規電商平臺購買。
5. **啟用多因素驗證（MFA）：**除了 OTP，更建議使用驗證器 App（如 Google Authenticator、Microsoft Authenticator）或安全金鑰，以降低簡訊攔截風險。
6. **提高搜尋警覺：**搜尋到的官方網站不一定是真的，點擊前應先比對網址與官方公告是否一致。

上述看似細微的動作，都是最有效的資安自保方式。

資安意識才是最好的防護盾牌

假官網詐騙結合了社交工程、技術欺騙與心理操控，潛伏在日常的瀏覽與點擊中。它的成功，往往不是因為駭客多高明，而是人們習慣相信看似熟悉的畫面。下一次看到限時折扣、政府補助、帳戶異常等訊息時，先抱持懷疑：「這真的是官網嗎？」多花十秒鐘查證，也許就能省下數萬元與數百小時的麻煩。連點擊都可能是風險的時代，資安意識就是我們最重要的防護盾牌。

牙齒有問題 等到壞光光再處理？

亞東醫院牙科部／陳榆惠醫師

隨著年紀漸長，許多長者開始出現蛀牙、牙周病，造成牙齒結構缺損或缺牙等情形，進而引發牙齒疼痛、食物不容易咀嚼或不美觀。當他們到診間就診時，經常詢問醫師：「反正牙齒遲早會壞掉，可不可以乾脆等全部壞光、一起拔掉，再做全口假牙就好呢？」本期「保健網」為您解答。



牙齒結構缺損或者缺牙不處理，會產生什麼問題？

- **不美觀**：缺牙或牙齒缺損除了不美觀，也可能導致臉部凹陷等問題，進而影響社交時的自信心。
- **咀嚼功能降低**：牙齒結構缺損可能造成咀嚼不易及疼痛，若食物未經過足夠咀嚼磨碎即進入腸胃道，容易使腸胃不適；尤其長者若因疼痛不適、咀嚼不易而減少進食，可能會營養不良，進而衍生出更多疾病。
- **牙齒位移、傾倒、齒槽骨吸收**：當牙齒缺損過久，可能進一步導致假牙重建困難，甚至需要經歷更困難的手術、更高額的花費才能製作假牙，重建咬合功能。
- **減少剩餘牙齒使用壽命**：若牙齒歪斜，不但清潔不易且容易填塞食物，引發齲齒、牙周病，甚至牙髓發炎等問題。而缺牙也會讓剩下的牙齒負擔更大的咬合力量，縮短其使用壽命。

定期 6 個月檢查及洗牙 享有更好的健康及生活品質

長者若無症狀，宜定期 6 個月至牙科檢查、洗牙。符合下列任一條件者，可縮短為

每3個月至牙科接受健保給付的洗牙檢查，以及塗氟預防蛀牙：年滿65歲以上、糖尿病、心血管疾病、洗腎、使用骨質疏鬆症雙磷酸鹽類藥物、癌症、領有身心障礙手冊之患者。（上述健保福利措施將依照每年衛福部公告之規定實行）

如有牙周病、牙髓病或其他牙齒疾病，應進一步檢查治療，以減緩牙齦發炎、齒槽骨萎縮、牙齒疼痛等問題，並延長牙齒的使用壽命。此外，因牙齒缺損或缺牙而須製作假牙者，也應依循醫囑，儘早接受治療。

假牙重建的方式

- **單顆固定假牙（牙套）**：患者的牙齒缺損過大時，牙醫會利用固定假牙保護牙齒，加強它的強度，以恢復美觀及咀嚼功能，必要時會合併牙髓治療及放置牙釘柱心。
- **牙橋**：牙橋是以缺牙區兩側的牙齒作為支柱，做成一排相連的固定假牙。患者必須每日確實清潔橋體下方的縫隙，以免造成支柱牙蛀牙或牙周病的問題。但是缺牙區兩側的牙齒條件不佳或缺牙區過長者，可能不適合做牙橋。
- **植牙**：為固定假牙的一種，牙醫透過手術，將人工牙根植入缺牙區的齒槽骨，再裝上如真牙般的牙冠。因為是利用人工牙根當支柱，故不需要大量修磨鄰牙，也不需要拆卸假牙，還能避免齒槽骨流失，並提供較佳的咬合力。值得注意的是，若有嚴重的牙周病、骨質疏鬆症、糖尿病等，或是嚴重磨牙、抽菸、吃檳榔者，則不適合植牙。
- **活動假牙**：製作活動假牙不需要大量修磨鄰牙、無須手術，治療時間較植牙短，費用也相對便宜。配戴方式是藉由鉤子固定在剩餘的牙齒上，可自由拆卸，但因為大多靠牙齦支撐，咬合力相對較差，配戴時也會有異物感，需要加以練習並適應磨合期。

結語

對於身體其他疾病，民眾通常較有警覺性，一有症狀即就醫治療，但遇到牙齒問題，往往等到疼痛難耐或難以挽救才就診。其實，牙齒的困擾若不處理，不僅會影響生活品質，還可能造成身體其他狀況，建議定期找牙醫師檢查、洗牙，遇到小問題可即時處理。



陳榆惠醫師介紹

※陳榆惠醫師的專長包括：牙齒美白、牙齒美學重建、全口咬合重建、固定及活動假牙製作、人工植牙之固定及活動假牙製作、牙體復型。

「育嬰留停照顧彈性化」新制2026年上路

遠東新世紀／洪珮珊

少子化與雙薪家庭已成趨勢，如何在工作與育兒之間取得平衡，成為許多家庭的挑戰。為此，行政院拍板通過「育嬰留停照顧彈性化方案」，協助員工兼顧家庭責任與職涯發展，打造友善的職場環境。新制預計於2026年1月1日上路，相關實施重點皆整理於本期「法律網」。

一、育嬰留停假什麼問題？

■ 適用對象：

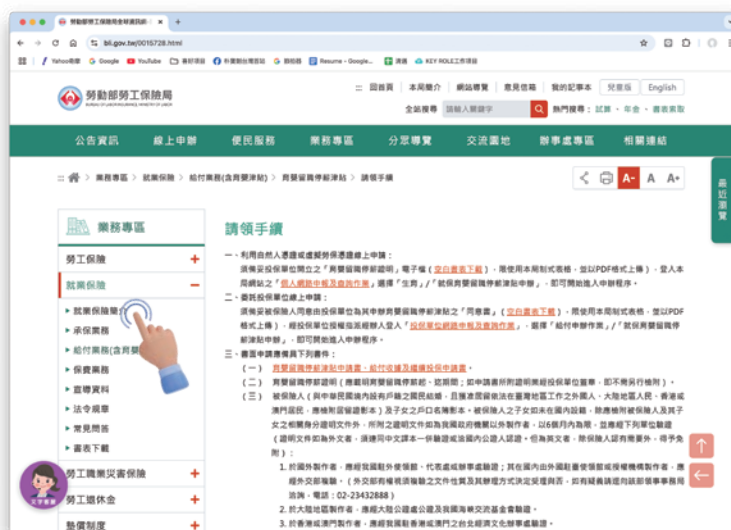
凡任職滿6個月的勞工，每一子女滿3歲前，父母皆可申請育嬰留停，最長得申請2年。

■ 新增以「日」為單位申請：

育嬰留職停薪假有30天能夠以「日」為單位申請，天數併入最長2年的請假額度計算。原則上必須於前5日向公司提出申請，若有臨時突發需求，包含：子女生病、停托、停課等情形時，才可於前1日提出申請。

■ 育嬰留職停薪津貼申請與計算方式：

勞工可至勞保局e化系統線上申請，津貼發放金額以「前6個月平均月投保薪資的8成薪資」計算，由勞保局依照請領天數，依比例按月發放至勞工帳戶，最多可領6個月的津貼。



二、家庭照顧假

■ 勞工若需照顧家庭成員，現行每年最多可申請 7 天的家庭照顧假，需併入一年共 14 天的事假計算。未來如有家庭照顧需求，可以「小時」為單位請假，每年有 56 小時可以申請，且雇主不得扣發全勤獎金。

三、事假為「家庭照顧事由」，雇主不得扣全勤獎金

■ 除了併入事假的 56 小時家庭照顧假，若勞工申請事假的原因為「家庭照顧」，雇主同樣不得扣發全勤獎金。

彈性化的育嬰留停照顧新制度，讓父母能更靈活因應保母異動、停課或孩子生病等突發情況，無須整日請假或因育兒離開職場，同時也鼓勵父親參與育兒，減輕女性的職場壓力，不僅是制度面的調整，更展現了社會對於家庭照顧與工作平衡的重視，持續朝「照顧不離職場」的目標邁進。(資料來源：勞動部)



勞保局e化系統線上

混血 K-Food 的魅力

遠東百貨／鄭嘉蕙

近年「韓流」在臺灣風起雲湧，同步帶動韓國料理 K-Food 大受歡迎，尤其在微冷的 11 月，熱呼呼的豆腐鍋、雞湯，香噴噴的烤肉、炸雞，脆口的紫菜包飯、極具特色的辣炒年糕和泡麵…都在呼喚著大家的味蕾。本期「美食網」韓料上菜，帶您感受 K-Food 的魅力。

為了接地氣，臺灣的 K-Food 已「混血」微調，降低了辣度、鹹度及酸度，如：炸雞、年糕用微甜來調和辣味；此外，韓國緯度比臺灣高出許多，對於鹽分的需求較多，因此韓食在地化後，鹹度也略為下降。不只是調味「混血」，餐點份量也融合了臺式特色，有別於韓國人習慣多人共享部隊鍋、大醬鍋，臺灣人偏好少量多樣，個人化拌飯、丼飯、湯品，組合套餐更加受到青睞。

綜觀 K-Food 在臺灣深受喜愛的原因，主要如下：

- **影視帶入飲食**：餐食是生活中極為重要的一環，不少 K-Wave 韓流透過影視文化（電影／劇集／綜藝）「包裝」飲食文化，如：鄉村劇中，阿珠媽、大叔齊聚在小院的矮桌上共食；都會劇裡，同事們下班嗑烤肉配燒酒；長輩為兒孫備齊冰箱裡的小菜…等。在多元管道傳播下，辛辣、濃郁、豐富多樣的 K-Food 愈發受到世人關注。
- **旅遊體驗韓食**：臺灣人赴韓國旅遊必吃當地特色料理，包括：人參雞湯、部隊鍋、烤肉、韓式拌飯、醬蟹，以及路邊的辣炒年糕、魚板串，加上返國必備各式泡麵，帶動 K-Food 話題持續發燒。
- **蘊藏健康概念**：K-Food 的要角之一是泡菜，韓國料理常以發酵技術醃製當令蔬果、海鮮及肉品，發酵產生的乳酸菌等益生菌有益健康。此外，冬季熱門的粥類湯品亦含



📍 K-Food 來到臺灣經過改良，更符合在地人口味／高雄大遠百提供

有許多滋補食材，讓人把養生與 K-Food 聯想在一起。

想一嘗 K-Food 的滋味、感受混血韓食的魅力嗎？現在就跟著全臺遠東百貨美味推薦，一解香辣好饞！

飽食首選



➡ 金春喜韓廚「韓國肉醬陶鍋拌飯」

依據韓國傳統「五行理論」，佈置成紅、綠、黃、白、黑五種能量色彩，紅色為肉醬、泡菜，綠色蔬菜以臺灣人熟知的龍鬚菜為代表，黃色則是柔軟的蛋絲，白色對應辣豆芽，加上滿滿的黑色海苔酥，再拌入特調韓式辣醬，配上清脆爽口的醃蘿蔔，營養均衡又可口。建議售價 NTD 268。洽詢專線：遠東百貨桃園店 9 樓，(03) 338-9396；遠東百貨嘉義店 7 樓，(05) 235-4888。



➡ 金春喜韓廚「辣炒年糕」

Q 彈有勁的年糕，以醬汁拌炒入味，撒上白芝麻與香蔥、海苔、辣椒，美味還原韓國布帳馬車、市場攤位隨處可見的辣炒年糕，讓人一口接著一口。建議售價 NTD 138。洽詢專線：遠東百貨桃園店 9 樓，(03) 338-9396；遠東百貨嘉義店 7 樓，(05) 235-4888。

➡ MAMI COOKING「韓式飯捲」

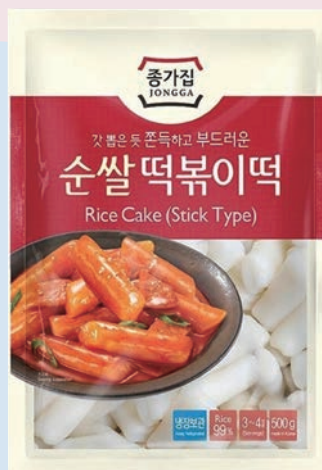
色彩繽紛、口感豐富的韓式飯捲，無論當作輕食、野餐點心、上班族午餐或學生的能量補給，都是營養、美味又飽足的好選擇。其中，「蟹肉飯捲」以香 Q 的白飯拌入芝麻油與鹽調味，搭配爽口的蟹肉棒、醃黃蘿蔔、胡蘿蔔絲、小黃瓜、蛋皮等配料，一層層捲入海苔中，每一口都吃得到層次分明的清爽海味。「牛肉飯捲」嚴選韓國進口食材與韓式醃牛肉，結合在地食蔬，最後刷上香濃芝麻油與芝麻粒。蟹肉飯捲建議售價 NTD 180、牛肉飯捲建議售價 NTD 200。洽詢專線：遠東百貨竹北店 B2 樓，0986-750-266；臺中大遠百北棟 B2 樓，0986-750-264。



回家搭配

➡ Mia'bon 宗家府韓式食材

韓國銷售第一的宗家府泡菜，甜、酸、辣滋味平衡，口感爽脆多汁。製作過程繁複、醃料講究，加上專利乳酸菌發酵技術，讓泡菜酸甜多汁，清脆開胃。年糕條由 99% 的韓國產米製成，口感 Q 彈軟糯，無論搭配辛辣的炒年糕醬，或是加入濃郁的年糕湯，都讓人欲罷不能。泡菜白菜切塊 750g 建議售價 NTD 349、宗家府年糕條 500g 建議售價 NTD 176。洽詢專線：新竹大遠百 B1 樓，(03) 523-5120。



暖胃湯品

❶ 豆腐村「海陸豆腐煲」

每日限量的現磨嫩豆腐，嚴選非基改黃豆，綿密滑嫩的口感與黃豆原味的濃、醇、香，搭配多樣化的食材、飽滿溫香的石鍋米飯，令人齒頰留香。建議售價 NTD 358。洽詢專線：臺中大遠百南棟 12 樓，(04) 2254-9895；臺南大遠百 B1 樓，(06) 200-3409。



❷ 金春喜韓廚「湯飯」

「人蔘雞湯飯」嚴選嫩雞與人蔘，搭配大白菜、香菇、金針菇一同熬煮，湯頭清甜不油膩。綴以金黃蛋絲、紅棗、枸杞，口感豐富兼具視覺美感，同時滋補養身，是補充元氣的最佳選擇。

「海鮮湯飯」以金酸湯為湯底，融合魷魚、白蝦、蛤蜊與淡菜等海鮮，搭配滑嫩韓國豆腐與蔥花，海鮮的鮮甜與酸香爽口的湯頭結合，讓人食慾大開。人蔘雞湯飯建議售價 NTD 428、**遠東人獨家優惠價 NTD 385**，海鮮湯飯建議售價 NTD 308。洽詢專線：遠東百貨桃園店 9 樓，(03) 338-9396；遠東百貨嘉義店 7 樓，(05) 235-4888；高雄大遠百 12 樓，(07) 338-0078。

海鮮急送

❶ MAMI COOKING「奉船長醬油母螃蟹」

以特製醃醬醃製每日新鮮捕撈的肥美花蟹，滿滿蟹膏配上白飯，保證鮮香美味。1.1kg 建議售價 NTD 1,800。洽詢專線：臺中大遠百北棟 B2 樓，0986-750-264。



❷ 豆腐村「韓式辣炒魷魚」

以韓式辣醬為基底，搭配魷魚、洋蔥、青蔥等食材，用大火快炒呈現香辣開胃、鹹甜適中的滋味。建議售價 NTD 398。洽詢專線：臺中大遠百南棟 12 樓，(04) 2254-9895；臺南大遠百 B1 樓，(06) 200-3409。



肉控必追

❶ SAIKABO 小廚「鐵板牛肉薄片」

鮮嫩的背肩牛肉片在鐵板上滋滋作響，散發出迷人香氣，淋上精心調配的醬汁，讓牛肉吸收絕佳風味，再搭配現切蔬菜，層次分明、營養均衡。建議售價 NTD 260。洽詢專線：遠東百貨信義 A13 B3 樓，(02) 2758-1771。



使用「優惠價」請出示集團員工識別證，
內用需加 10% 服務費，期限至 11 月 30 日。
掃描 QR Code 看更多遠東人專屬優惠



「遠東人開講」：我的療癒時光

編輯室輯

有些片刻不驚天動地，卻能悄悄修補心情的裂縫。本期特別邀請海內外的遠東人分享這些日常裡的溫柔風景，讓我們一起練習，從短暫的停格中看見美好。

【一】

在忙碌又高壓的日子裡，我最期待的就是追劇時光。窩在沙發上，披著柔軟的毛毯，手邊一杯熱可可，打開那部讓我心心念念的好劇 -- 無論是懸疑推理、溫馨療癒，還是笑中帶淚的愛情故事，看著角色在人生裡掙扎、成長，我也從螢幕外獲得了力量。那不是單純的娛樂，而是一場心靈的充電，讓我暫時逃離現實的煩憂，重新找回內心的平衡與勇氣。（鼎鼎企管／蔡尚益）



【二】

生活中難免會遇到解決不了的問題，而運動能釋放我多餘的精力，讓我睡個好覺，醒來又是元氣滿滿的一天；遊戲也給我很大的幫助，在遊戲裡宣洩完情緒，就不會影響生活與工作；大腦的休息可以是睡眠，也可以是換一種思維方式，當壓力接踵而來，不妨先靜一靜，給自己一段時間投入「非主線任務」，也是一種放鬆。對我來說，獨處勝過社交，在寂靜中享受孤獨，才能找回自己最真實的模樣。（遠東儀化石化（揚州）／馮穎琪）

【三】

現代人 3C 產品不離身，為了讓眼睛好好放鬆，我會點開 KPOP 播放清單，在音樂的陪伴下，開始掃地、擦窗戶、清洗沾染灰塵的物品…看著空間變乾淨，心情也隨之明亮起來。身為愛貓人士，我也喜歡與貓咪一起慵懶地度過午後，為貓咪梳毛、幫牠按摩、拿起逗貓棒陪玩，趁貓咪



心情好的時候，更要把握機會，靠在牠的肚子上大吸特吸，曬過太陽的貓咪會有一種暖烘烘且溫柔的香氣，推薦給每位在生活中耗盡能量的人。（遠百嘉義店／李韻婕）

【四】

週年慶即將來臨，隨著工作量越來越重，壓力自然找上門。趁著休假陪小孩玩，與家人一起外出吃飯或是到海邊走走，看著美麗的雲海、夕陽，心情瞬間被療癒；偶爾整理家中的花草，發現悉心照顧的多肉植物越長越多，甚至開出美麗的花，心中也會盈滿成就感。（遠東 SOGO 百貨／吳玉婷）

【五】

當生活太忙、心太亂，我就會開車上路，沿著濱海公路，望著一邊是翠綠山巒、一邊是湛藍大海。那海時而平靜、時而翻湧，像極了心裡的波動。我會選一間有大片落地窗、能看得見海的咖啡廳，點杯熱拿鐵。任陽光灑進來，咖啡香混著海鹽味，輕輕地飄散。窗外，海女蹲在礁岩間採集海菜，海浪一波波湧來又退去，像是在低聲細語，而我什麼都不做，只是靜靜地看、慢



慢地呼吸。那一刻，時間彷彿慢了下來，連心也靜了下來。一段說走就走的北海岸旅程，就是我的小逃離、小確幸，也是我面對日常壓力前，最溫柔的重啟。（鼎鼎聯合行銷／張瓊方）

【六】

清晨 5:20 分，鬧鐘響起，簡單洗漱後，5:30 開始了冥想課。夏天的太陽，總是出來得那麼早，我在窗邊坐下，太陽光照在對面拉麵館的招牌上，正好反射進屋，整個房間都被照亮了。

跟著老師的節奏開始回想，腦中的畫面回到小時候不被認可的那個瞬間，看到受了委屈的自己正在哭泣著。我抱抱哭泣中的小孩，安慰著她，慢慢將她療癒，我的眼眶也漸漸濕潤。世界上沒有不帶傷的人，也只有自己才能真正治癒自己。



我制定了一個小目標，每天做一件善事，並記錄下來，相信積善之家必有餘慶。就這樣日復一日的練習，隨著心裡的那個小孩慢慢長大，我的情緒也慢慢變好。感恩我的老師，感恩我自己，我對自己說：「辛苦了，謝謝你把自己變得更完美！」（亞東工業（蘇州）／趙燕麗）

【七】

每天下班後，我最期待的就是鋪開瑜伽墊、點上幾滴薰衣草精油，讓身心慢慢沉靜。從深呼吸開始，一直到簡單的伸展，讓累積一整天的疲憊隨著吐納散去。背景放著輕柔音樂，窗外偶爾傳來幾聲蟲鳴，彷彿也在陪我一起放鬆。瑜伽結束後，我會泡一杯熱花草茶，窩在窗邊讀幾頁書。整個過程或許只有短短一小時，卻是一種與自己對話的儀式，讓我重新找回面對生活的節奏與力量。（東聯化學／林宜樺）

【八】

我最喜歡的時光，就是潛入海裡，當身體浸入水中，心也跟著被大海包圍，那份廣闊帶來無比的自由。住在臺北時，每天待在辦公室難免感到壓抑，而海洋給了我最好的出口。我喜歡漂浮在海面上，任思緒慢慢沉澱，也喜歡深吸一口氣，潛入寧靜的藍色世界。心無雜念，只有眼前的一切，累了就上岸，調整呼吸，再次下潛，這樣的循環，就像生活的節奏：放鬆、重新出發。不論晴天或雨天，大海都在提醒我，只要願意，終能找到屬於自己的自由與平靜。（亞洲水泥／劉怡秀）

【九】

在日復一日的捷運通勤時光中，我拿出包包裡的六吋電子書閱讀器，就能即刻徜徉於數百本書海汪洋，不需攜帶厚重的磚頭書，也不用擔心家中的書櫃放不下藏書，甚或煩惱今天要帶哪一本書出門，只要一部電子書閱讀器，就是不傷眼又輕便的任意門，舉凡愛情、科幻、商管、文學、奇幻、推理各類小說或經典，都在我的指掌之間，自從擁有了他，通勤旅途不再令人難熬，反而成為我最期待的閱讀時光，能重拾最愛的文字和書香，雖然少了翻頁的觸感，但多了隨身的溫度，感謝有他的陪伴，這是最不後悔的一筆投資。（裕民航運／王蕙雯）

【十】

下班後的夜晚，我會先沖一壺熱茶，把燈光調暗，讓房間變得溫柔安靜。有時放點輕音樂，有時什麼也不做，只是聽著窗外的風聲、車聲，甚至是樓上的腳步聲。不滑手機、不想事情，只是靜靜地待著，茶香在空氣裡散開，像是在對我說：「你今天已經很努力了。」短短的三十分鐘，對我來說，就是一種溫柔的修補，讓我慢慢把自己拼回來。療癒，不需要太過繁複，有時候只要一盞燈、一杯茶，一顆願意放過自己的心，就夠了。（亞東證券／Wendy）



我在遠東寶達（馬）的10年點滴

遠東寶達（馬）／黎芷晴

依稀記得，10 年前我在《遠東人月刊》的第一次投稿，名為〈記遠東寶達 20 週年慶〉，很幸運見刊於 2015 年 10 月號，那份喜悅至今難忘。10 年後的今天，我懷著同樣的激動與感恩，想和大家分享這些年在公司的點點滴滴。

還記得當年大學一畢業，就加入遠東，如今屆而立之年，遠東已經成為我生命中不可或缺的一部分，許多同事、客戶、供應商，都是我成長過程中非常重要的支柱。

10 年前的遠東寶達（馬）和今天相比，外觀大致相同，然而，這 10 年間，公司新投入了 2 部射出機、建置了太陽能板、擴充了大門口的員工停車場以及員工茶水間。10 年前還是一個空區，如今也升級為嶄新的 2B 會議室，這些都是管理層和同仁一點一滴、一步一腳印共同努力的成果。

10 年前，我還是一名負責外銷客戶的小小業務助理，雖然資歷尚淺，但公司並沒有因此限制我的學習機會，反而提供了很多課程，包括：日語課、英語會話課、外部銷售與客戶應對課程…等，鼓勵大家積極向上學習。印象最深的是 2016 年，公司安排我與另一位同事參加「Powerful Negotiation Skills--Sales Negotiation for Win-Win」的外部課程，令我收穫良多。課程結束後，我們還回到公司擔任「小老師」，將課堂所學分享給其他同事。

2018 年，公司舉辦 Team Building，帶領執行員以上的同仁前往馬來西亞北部的怡保 lost world 水上樂園，展開 3 天 2 夜的旅程。我們一起玩樂、一起學習成長，在分組



活動和團隊比賽中，每個人都全力以赴，展現出平時在工作崗位上看不到的另一面，也讓我們更加了解彼此。當我們在水上樂園中，用水槍射向其他隊員、大聲尖叫時，那種放下身份、真誠互動的喜悅，至今仍深深烙印在我心裡。

10 年的職場生涯中，有成功、歡笑，也有沮喪、焦慮，甚至曾經懷疑、否定自己。但我始終堅信，天道酬勤，只要保持初心繼續努力，就能成為一名出色的銷售業務員。那些令我感到沮喪甚至想放棄的時刻，後來都成為成長過程中的重要養分。

漸漸的，我從一名毫無經驗的業務助理，一步步學會如何與客戶溝通、處理突發狀況、在壓力中找到解決方案。不只提升了業務能力，也學會了如何成為一位能獨當一面的專業人員，而今晉升為銷售副主任。感謝一路上許多前輩、主管、同事在我最困難的時候伸出援手，無論是一句鼓勵的話、一次細心的指導，還是一個無聲的支持，對當時的我來說，都是巨大的力量。

公司成立 30 週年的慶典上，范欽智總經理在致辭中提到，遠東寶達（馬）走過 30 年的風風雨雨，從開廠初期的艱辛，到後來面臨的危機，直至今天已經成為行業中的重要一環。未來，希望與大家繼續攜手同行，共同見證公司下一個 10 年的成長與蛻變。



波羅的海三小國漫遊記

亞東證券／小 WU



在歐洲的東北角，愛沙尼亞、拉脫維亞、立陶宛像三顆靜靜閃爍的寶石，鑲嵌在波羅的海沿岸，雖然面積不大，卻擁有濃厚的中世紀氛圍、北歐的冷靜美感，以及蘇聯時代留下的歷史痕跡。我們用 10 天的時間，緩慢穿越三國邊境，踏過森林與石板路，走進城堡、港灣與市集，感受時光停駐的美好。

浪漫啟航 – 橫越波羅的海

這趟旅程從上海出發，飛越天際，抵達芬蘭的赫爾辛基，隨後登上由愛沙尼亞航運公司 TALLINK 建造、造價高達 EUR 2.3 億的 TALLINK Megastar 郵輪。平日郵輪主要往返於愛沙尼亞的塔林和芬蘭的赫爾辛基之間，船上有精品商店、餐廳、酒吧、咖啡廳，短短 2 個多小時的航程，我們愉快的享用自助晚餐，沉醉於浪漫的海上景致。



第一站：時光停駐的中世紀寶盒 -- 塔林 Tallinn (愛沙尼亞首都)

塔林舊城區於 1997 年獲列世界文化遺產，是歐洲保存最完整的中世紀城市之一。蜿蜒的小巷、紅瓦屋頂、哥德式教堂與城牆環繞，彷彿把人帶回 14 世紀。從 Toompea Hill 眺望，波羅的海的藍與屋頂的紅，交織成一幅絕美畫作。夜晚燈光映照著石板路，街頭藝人的樂聲在空氣中流淌，讓人彷彿走進童話故事。



第二站：北方的藝術新娘 -- 里加 Riga (拉脫維亞首都)

從塔林搭乘巴士約 4 小時，即可抵達被譽為「北方巴黎」的里加。當地的新藝術風

格建築密集且保存完好，是建築迷的天堂。例如，由 5 座德國齊柏林飛船機棚改建而成的「里加中央市場」，內有肉類館、魚類館、乳製品館、蔬果館、雜貨館，戶外還有花卉、水果與雜貨區，是歐洲最大的市場，也是 20 世紀拉脫維亞的代表性建築，已被列為世界文化遺產。我們在這裡買了很多莓果與桃子，大快朵頤。



第三站：信仰與藝術交織之地 – 維爾紐斯 Vilnius（立陶宛首都）

維爾紐斯是一座融合宗教信仰與藝術靈魂的城市，天主教堂林立，隨處可見雕像與壁畫。其中的「特拉凱水中古堡」，湖光映照著紅磚色的古堡，如同明信片中的場景，館內還展示了許多中古世紀文物，是遊客必訪盛地。至於「十字架山」則是一座 96 公尺高的小丘，起初只是有人為親友祈福插上一座十字架，今日已佈滿數十萬個十字架，同行的團友們也紛紛在此留下祝福。

後記 – 夏日的小資慢旅

夏季日照長、氣候涼爽，是造訪歐洲的好時節，且波羅的海三小國的消費相對實惠，非常適合小資旅行。這裡匯集了古羅馬、羅曼式、哥德式、文藝復興式、巴洛克式等經典建築風格，每座教堂各具特色，每一塊石頭都在訴說歷史。

我們參加旅行社的行程，每天早上 9 點出門，節奏悠閒。當地治安良好，但晚餐後大多商店已打烊，僅剩餐館與超市仍營業，因此自由活動時，我們常到超市買水果、零食與伴手禮。值得一提的是，三國的森林覆蓋率均超過 50%，隨處可見高大的樹木與盛開的花卉，走在城市中也像在進行芬多精洗禮。

從浪漫的海上啟航，到中世紀古城的石板路；從新藝術建築的華麗細節，到湖畔古堡與十字架山的靜謐信仰，波羅的海三小國像一本翻不完的圖畫書，每一頁都紀錄著不同的色彩與故事。它們或許不是旅行清單上的第一順位，卻一定會成為回憶中最溫柔、獨特的一章。

STRIKE 一夏 FUN 鬆家庭日

遠東新世紀／紡織總部管理處

去年的家庭日獲得熱烈迴響，今年遠東新世紀紡織總部管理處滿載著同仁與家人的期待，再次帶領大家走出辦公室、走進球館，舉辦一場屬於大家的「STRIKE 一夏 FUN 鬆家庭日」！

家庭日不僅是一場活動，也是一個讓夥伴們與摯愛家人共同創造美好回憶的機會。在李源珍總經理的大力支持下，紡織總部管理處精心安排，希望讓夥伴們在忙碌的工作之餘，擁有一段洋溢著笑聲與情感交融的午後。

保齡球賽熱力開打，全場歡呼連連

本次賽事分為團體賽與個人賽，報到時現場已充滿歡樂氣氛，選手們蓄勢待發，只為爭取榮耀時刻，每當「全倒」的瞬間，驚呼聲與掌聲不絕於耳，不論是場上的選手還



是場邊的觀眾，都沉浸在競技與歡笑交織的節奏裡。這場融合活力與情感的對決，不只是技巧的比拼，更展現出彼此滿滿的默契與支持，過程中充滿熱度，也留下許多令人會心一笑的精彩瞬間。

拳王挑戰人氣爆棚，笑聲與勝負交錯上演

出乎意料地，拳王機竟然成為現場人氣王！只見男性同胞們個個戰鬥意志高昂，一拳接著一拳，絲毫不手軟，甚至為了爭奪高分不時「上訴」，炒熱現場氣氛。而女力組也不遑多讓，氣場全開、拳勁十足，不僅打出驚人分數，更贏得全場喝采，完美詮釋「巾幗也能撼動全場」。這場即興挑戰，從競技中迸發歡樂火花，成為最具話題的互動亮點。



大人放鬆、小孩放電，FUN 不停

除了緊張刺激的競賽，現場也為不同年齡層規劃了輕鬆自在的空間。小朋友們紛紛手拿 FUN 幣，穿梭在各個遊戲關卡與趣味角落，玩得開心又投入。另一側則貼心設置按摩區，邀請專業視障按摩師進駐，讓大家在忙碌之餘，能好好釋放壓力、舒緩疲勞。而點心飲料補給站更是熱鬧滾滾，大家一邊補充體力，一邊聊天互動，現場瀰漫著輕鬆愉悅的氛圍。

一場充滿笑聲與人情味的家庭日

從熱血沸騰的保齡球競賽，到拳王挑戰的趣味拼搏；從孩童自在奔跑的遊戲時光，到視障按摩師帶來的溫柔放鬆，同仁們盡情投入、家人們都樂在其中，長官們更親自參與，這場「FUN 鬆家庭日」是屬於紡織大家庭的珍貴回憶，展現的不僅是凝聚力，更是企業文化中，對人的深刻關懷。這一天的笑容與掌聲將長存在每個人的記憶中，成為心中最柔軟的一角。明年家庭日，我們再見！

有獎徵答

編輯室

看完這一期的月刊，相信大家對於集團的動態與大環境的變化又有了更深一層的了解。咱們「有獎徵答」單元就要考考大家對於月刊內容的記憶力嘍！什麼？你已經忘記答案是什麼了？沒關係，每道題目後面都有小小的提示，聰明的您一定很快就能找到答案！

本期題目

1. 遠東新世紀今年在 TITAS 的策展重點為何？【封面故事】

- A. 攜手全家福推出的 T2T 循環制服解決方案
- B. 獲 2025 年 A'Design Award 雙獎之創新布料
- C. 建構完整回收生態圈的「智能循環回收機」
- D. 以上皆是

2. 下列何者不是宏遠興業因應變局擬定的發展方向？【封面故事】

- A. 發揮核心優勢
- B. 推動永續創新
- C. 減少異業合作
- D. 布局智慧製造

3. 民眾如何做好牙齒保健？【保健網】

- A. 定期至牙科檢查、洗牙
- B. 有牙周病或其他牙齒疾病者，應進一步檢查
- C. 若須製作假牙，應依循醫囑，儘早接受治療
- D. 以上皆是

參加辦法

請於11月15日前掃描右方QR Code，登入會員資料後，填寫答案。只要答案正確即可參加抽獎，**遠東集團四合一禮券NTD300（25名）與Fet.com官網購物金NTD300（5名）**。編輯室將於次月月刊公佈得獎名單。



422 期有獎徵答得獎名單揭曉

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
遠東商銀	張○鳳	亞東證券	廖○雀	遠東新服裝越南	吳○平	遠誠人力	張○瑜	遠龍不銹鋼	林○承
遠東商銀	丁○玟	亞東證券	許○婷	遠東紡織越南	阮○盛	亞興水泥	黎○子	遠龍不銹鋼	簡○秦
遠傳電信	蕭○蓉	遠智證券	蔡○育	遠東SOGO巨城	張○婷	亞東醫院	褚○宇	遠東新世紀	王○文
遠傳電信	張○鳴	遠通電收	姚○寶	遠東新新埔廠	劉○鵬	遠通電收	鄭○淳	亞洲水泥	林○強
遠傳電信	黃○洋	鼎鼎企管	鄭○璇	亞東科技大學	王○俊	東聯化學	陳○勳	亞東石化	葉○泓

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的遠東集團四合一禮券！

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
遠東建經	王○昌	遠揚營造	游○奇	鼎鼎聯合行銷	龍○琪	亞東醫院	黃○瑜	鼎鼎企管	游○慧

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的 Fet.com 官網購物金！

NOV

through the lens

➡ 亞東預拌於「亞太傑出企業獎 (Asia Pacific Enterprise Awards, APEA)」頒獎典禮中，榮獲「卓越企業獎」及「卓越企業管理獎」兩項大獎，金崇仁總經理（左五）與團隊共享榮耀。



➡ 亞東醫院響應世界心臟日，舉辦「心臟守護 健康常駐」講座，提醒民眾留意早期身體警訊。



↓ 遠百新竹店同仁前往新竹德蘭兒童中心捐贈開學物資，助孩童上學之路。



➡ 遠東 SOGO 百貨中壢店志工們協助真善美社會福利基金會「憨樂月餅」公益活動，為弱勢家庭帶來溫暖與祝福。



SOGO 全台第一綠色百貨

天母店

APP



會員招募中



贈獎兌換
免排隊



聖誕週年慶

11.26^{WED} - 12.7^{SUN}



線上DM 請掃QR Code

全館服飾 **6**折起 / 化妝品 **9**折起 + 滿額贈 (部份商品除外) / 生活超市 **city'super 9**折 菸、酒、免稅品、特價商品及部分商品除外

A B1-7F 指定櫃位單日累計滿

5,000 元 (送) **500** 元 電子抵用券

B 大小家電/影音/中外藝品/黃金/虎牌/象印 單日累計滿

10,000 元 (送) **500** 元 電子抵用券

首5日再加贈 **A B** 門檻單日累計滿

60,000 元 (加贈) **1,000** 元 電子抵用券

以上詳細活動內容請見官網公告

全台第一可申報綠色採購的百貨，就在SOGO天母店！



永續先行！企業推行綠色採購，符合政府標案評選！

即日起~2026年，
到SOGO天母店採購任何商品、商品券、聚餐...等，
皆能以總金額之30%申報綠色採購！
歡迎關係企業多多利用！

