

# 遠東人

共同開創「誠勤樸慎・創新」的健康人生

徐有庠  
題

## COVER STORY

遠百以數據為引擎 打造下一代智慧百貨  
掌握數據 遠東SOGO推動零售舞臺新篇章

## LIFE GUIDE

資訊網

旅程中的資安陷阱

保健網

常壓性水腦症的診斷與治療

## 數據淘金 決戰消費體驗

Delivering Exceptional  
Consumer Experience



掃描 QR Code  
看更多即時訊息  
還可下載電子雜誌

# DEC

through the lens



遠東SOGO百貨舉辦永續飲食料理競賽，黃晴雯董事長（右三）偕評審團與金牌得主合影留念。



亞東醫院心臟血管醫學中心在邱冠明院長（右）帶領下，榮獲AHA《GWTG-HF》Gold Plus殊榮，卓越的臨床照護品質深獲肯定。



遠東百貨廠商聯誼會10月8日登場，徐雪芳總經理和廠商夥伴、關企主管齊聚一堂，祝願2025年營業績效輝煌、氣勢如虹。

遠傳電信11月4日由井琪總經理（右二）代表，與文策院、韓國娛樂媒體集團CJ ENM、TVBS等夥伴共同宣布成立「臺韓娛樂文化內容基金」與「遠樂文創娛樂基金」，總規模超過NTD 15億，力促臺灣影視內容產業化與國際化。



# 2026年遠東人月刊徵稿列車啟動

李佳珍

2025年即將進入尾聲，儘管面對AI技術爆發性成長、淨零轉型壓力、地緣政治不穩定…等一波波變動與考驗，來自各行業的遠東人仍以無比的韌性，在瞬息萬變的世界裡，努力翻轉出更多的機會和樣貌，而編輯室也將每個成長的印記，一一收錄在遠東人月刊。新的一年，我們將繼續朝「傳遞產業脈動，整合集團資源，提供同仁全方位資訊」的目標邁進，期待邀您一起徜徉活力遠東，盡展創意無限！

\* **樂活職人**：您在工作中曾面臨過什麼難忘的事或突發狀況嗎？對辦公室生存法則您有一套獨特的哲學且不吐不快嗎？本單元的「同仁工作經驗談」、「上班族必修學分」專欄，等您來報到！

\* **生活情報**：您知道周遭有哪些值得介紹的美景勝地嗎？您有難以忘懷的家傳美食嗎？本單元「美食網」、「旅遊網」強力徵求集團內的美食達人、旅遊達人，分享豐富的生活體驗。

\* **心動時刻**：人生旅途中的每一份心情、每一個轉折，都彌足珍貴，這一方淨土，是收藏你我心情的秘密花園。不論小說、散文、旅行札記、親子教育心得……等，都希望有您一起來烘焙出屬於我們的美好記憶。

## 投稿注意事項：

1. 本刊歡迎投稿，惟投稿人應尊重他人之智慧財產權，勿抄襲或改寫他人著作。如引用他人著作，應註明出處，並請留意著作權法等相關法律之規定，自負文責。
2. 投稿人請註明所屬單位、姓名、聯絡方式，以利寄贈稿酬；如需以筆名刊登，亦請另外註明。稿件若經採用，編輯室保留刪修權，請投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登後，著作財產權即歸發行本刊之遠東新世紀公司所有，且投稿人不得行使著作人格權。非經本刊書面同意，不得自行轉載或投稿。
4. 稿酬計算標準：「遠東人開講」（每月主題徵稿）每則NTD 500，其餘文字稿臺灣地區每字NTD 0.5、海外地區每字NTD 0.8。

投稿請寄：臺北市敦化南路二段二〇七號三十六樓「遠東人月刊編輯室」，或傳真：(02) 2736-9934或e-mail至 [magazine@fenc.com](mailto:magazine@fenc.com)，若有其他相關問題，歡迎來電洽詢：(02) 2733-8000分機8549、8556。

## 「遠東人開講」一月話題：我的療癒時光

在日復一日的忙碌與壓力中，你是否也有那麼一段專屬時光，讓自己「暫停一下」？也許是一杯溫熱的咖啡？一趟與自然的約會？一箱子的夢幻逸品收藏？一齣蕩氣迴腸的好劇？歡迎來信分享屬於你的療癒片刻，文長300字以內，來稿一經刊登，遠東人月刊就會提供您一筆「心靈舒壓獎勵金」喔！（截稿日期：12月15日前）



DEC 2025  
NO. 424

Since AUG 1990

01 EDITOR 編輯手記

2026 年遠東人月刊徵稿列車啟動／李佳珍

04 LEADER'S REMARKS 領航者的話

創造更具價值的顧客體驗／徐旭東

06 COVER STORY 封面故事

遠東百貨以數據為引擎 打造下一代智慧百貨／徐雪芳

掌握數據 遠東SOGO推動零售舞臺新篇章／黃晴雯

13 GROUP BRIEFING 集團簡訊

關係企業動態報導・公益專區・績優榮譽榜・好康報報・人事異動／編輯室輯

21 OFFICE TALK 樂活職人

永續專區：石化中游轉型關鍵戰：從碳費壓力到碳資產機會／俞瀛璇

同仁工作經驗談：微課開發 點亮亞東人才戰略新引擎／侯雯馨





## 26 LIFE GUIDE 生活情報

- 財經網** 循環型信貸—為自己打造資金安全氣囊／呂怡欣  
**法律網** 2026 年最低工資調漲／王玉萱  
**保健網** 疑似失智？談常壓性水腦症的診斷與治療／黃詩浩  
**資訊網** 免費 Wi-Fi、便宜車票？旅程中的資安陷阱／簡筠茹  
**流行網** 領袖風範 秋冬耀眼／鄭嘉蕙  
**美食網** 甜甜幸福烘焙坊／邱秀雲

## 42 STORY 心動時刻

- 童聲滿庭芳 暖意潤人心／蔡慧  
兩天一夜南投遊 共享幸福時光／亞東證券人力資源部  
廬山療養之旅／王丹

## 48 HOT TOPIC 遠東話題

- 「遠東人開講」：我的療癒時光／編輯室輯

## 49 QUIZ 有獎徵答

- 423 期有獎徵答得獎名單揭曉／編輯室

發行人 徐旭東 | 社長 鄭澄宇

### 月刊編輯委員

王明倫 余欲弟 李佩頻 李美蓮  
李鳳凰 呂學龍 汪更新 林俊佑  
林志清 林信華 吳信儀 吳佳穎  
俞瀛璇 胡興賢 梁雅雯 孫琳鳳  
黃 靜 游慧琳 游淑如 曾育鍾  
程慧文 郭文慧 陳虹瑾 陳旼隆  
陳睿誼 陳美伶 陳仲荃 張 丹  
楊慧雯 馮輝棋 潘俊男 蔡敏雄  
蔡宛臻 劉貞佑 劉稚璋 劉濡慧  
賴建偉 謝明蒼 簡嘉琪 羅吉廷  
藍汝惟 鍾詩蘋 油谷初美

### 發行所

遠東新世紀股份有限公司

### 通訊處

臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓  
(02) 2733-8000 轉 8549

### E-mail

magazine@fenc.com

### 網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

### 電子報網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

### 登記證

局版台誌字第 8320 號

### 美術設計

Z&C.COM

### 印刷所

湯承科技印刷（股）公司



遠東人月刊  
電子報



遠東人月刊  
電子雜誌



遠東人月刊App  
(Android)

# 創造更具價值的顧客體驗

遠東集團／徐旭東董事長

零售環境瞬息萬變，尤其面對電子商務的崛起以及顧客喜好的轉變，實體零售業者一定要重新思考策略，擁抱數位化，善用數據分析，提供更實用且切合需求的服務，將「提升顧客體驗」視為最重要的武器，才容易在競爭中脫穎而出。此外，隨著消費者越來越重視永續（sustainability），加速投資永續轉型將是零售未來蓬勃發展的關鍵。



## 永續佳績 獲頒零售企業國家楷模

遠東百貨致力推動 ESG 永續發展，全方位的傑出表現在 2024 年獲頒 32 座獎項榮耀，更榮獲亞太零售聯盟（FAPRA）頒發「零售企業國家楷模」獎，這是遠東百貨繼 2019 年獲頒「最佳企業社會責任」大獎後，再度摘冠，成為臺灣唯一勇奪亞太零售聯盟「零售企業國家楷模」及「最佳企業社會責任」雙項冠軍大獎的百貨公司。

## 低碳經濟 關注碳費及能源兩大挑戰

臺灣展現邁向淨零排放的決心，2026 年將開始徵收碳費，初期針對高碳排製造業徵收，未來計劃逐步擴大至服務業，並且分階段調高。同時，行政院已揭示能源轉型計畫，預計在 2030 年將綠能占比提升至 30%，同時要求用電大戶建置綠電、購買綠電，

或設置儲能系統。可以預見的是，能源成本將持續上漲，企業宜備妥朝向低碳轉型發展的因應方案。

## AI 賦能 讓顧客體驗數位便利

AI 技術正在重新定義零售業的運作方式，透過分析顧客數據和個性化推薦系統，能提升購物體驗，讓顧客享受量身定製的服務。至於聊天機器人和自動結帳櫃檯的使用，則進一步提高服務效率，讓顧客在購物過程中，感受到便利與流暢。面對顧客行為的變化，零售業必須迅速適應數位化，滿足顧客對個性化和即時服務的需求，才能避免顧客流失的風險，站穩市佔率。



## 人才管理 培養未來人力資本

企業要持續創新成長，建構兼具質與量且系統化的人才管理模式是重要關鍵。在領導階層，藉由提拔內部潛力幹部，同時引進外部優秀人才，挑選契合企業未來發展所需的領導者。在管理階層，要培養具備多元能力的通才，重點包括：策略思考、組織管理及人力發展…等能力。在工作階層，致力養成個人的專業能力，提升員工整體素質。

企業經營不進則退，應對複雜且快速變化的世界，遠東百貨持續投資未來，永續策略緊密跟上環境轉變，在 AI 應用、淨零轉型、組織改造、人才發展等面向積極推動轉型變革，蓄積企業成長動能，奠定永續經營的基石。

正如零售人類學家 Paco Underhill 所言：「零售不再僅僅是銷售產品，而是創造體驗。」在未來的零售業中，遠東百貨必須不斷創新和適應動態環境，透過 AI 技術的賦能、體驗式零售的推廣，以及可持續發展的實施，在瞬息萬變的市場中立於不敗之地，創造出更具價值的顧客體驗。（本文轉載自遠東百貨永續報告書「董事長的話」）



# 遠東百貨以數據為引擎 打造下一代智慧百貨

遠東百貨／徐雪芳總經理

隨著消費趨勢從價格轉向體驗與情感價值，百貨業的角色面臨重塑，必須從單純的商品管理者，轉型為顧客關係經營者和生活體驗策展者，其中，「數據淘金」是關鍵能力。用數據看見人，用體驗留住心，唯有實現「以體驗為王」的全新價值定位，才能在激烈的市場競爭中占有一席之地。

**近**年來，整體消費行為正經歷深層變革。消費者已不再只是「買東西」，而是透過購物來體驗生活、表達價值與分享情感。這場由數位科技與生活型態變遷推動的浪潮，正在重塑零售業的競爭邏輯，也重新定義百貨公司的價值。遠東百貨亦從顧客互動中，觀察到三個明顯的發展趨勢，包括：消費價值觀轉變、虛實整合成為消費常態、多元與個人化需求崛起。

## 消費價值觀從物質滿足到情感共鳴

儘管網路比價便利，但真正吸引顧客回訪實體店的關鍵，早已不是價格，而是「體驗感」與「共鳴感」。換言之，消費觀念的核心，正從功能與價格導向，轉向情感與體驗價值。

因此，遠東百貨重新定義百貨空間，讓百貨公司不再只是商品聚集地，而是結合購物、餐飲、文化、藝術與社交的複合式生活場景。從節慶主題設計、沉浸式活動到跨界合作展演，以「體驗價值」超越「價格競爭」，讓顧客在逛街的同時，也能感受生活的美好與溫度。

## 數位科技串起線上線下體驗

現代消費旅程已跨越線上與線下，許多顧客會先在網路瀏覽評價，再到實體百貨體驗質感與服務後決定是否購買。這種「虛實交錯」的模式，對百貨而言既是挑戰，也是契機。

遠東百貨善用科技力，結合官方 App 與行動支付，打造便利的 O2O 體驗，讓數位科技成為串起線下體驗的橋樑。顧客在 App 中查詢停車資訊、領取優惠券、累積 HappyGo 點數，進店後再透過沉浸式活動與品牌互動。此外，遠東百貨也積極策劃主題展覽與網紅合作，打造可分享、可拍照的「話題現場」，讓消費不只是一趟採購旅程，更是一次值得記錄與分享的生活體驗。

## 數據驅動精準洞察 讓服務對準人心

隨著社會結構變化，消費行為呈現「多元化、個人化、情感化」的趨勢，顧客希望被理解、被尊重，並追求「專屬體驗」而非「大眾服務」。

面臨消費者需求多元化與體驗升級的挑戰，為了更精準回應市場動態，遠東百貨以數據為轉型核心，導入會員資料分析與數位工具應用，透過線上線下會員系統的串聯，深入分析購物行為、消費頻率、偏好品類等數據，即時洞察顧客需求，並將「數據洞察」轉化為「行動方案」，擬訂「個人化的服務計畫」，





藉由 App 個人化推薦，為顧客提供專屬優惠，例如，針對喜愛美妝的顧客，系統自動推送新品或體驗活動資訊，並引入智慧試衣、試妝等科技，增強購物互動與趣味性，而前線人員也能以更貼心的服務，讓消費者感受到「被理解」與「被重視」，進而打造全方位的智慧零售體驗，同時提升整體營運

效益。

綜上可知，數位工具的應用扮演著關鍵角色，未來遠東百貨將與遠傳電信合作，共同開發 CDP (Customer Data Platform) 平臺，讓行銷活動不只是單向推播，而是能依照顧客的線上與線下行為軌跡，進行動態調整與精準互動。同時，結合線上社群互動與實體活動，讓數位觸角延伸至顧客的生活場景，強化品牌與顧客之間的情感連結。

截至目前，數據應用已帶來具體成效，包括：

- 生日專屬優惠券與新品體驗邀請的回店使用率達 98%。
- 2024 年底推出的「點加金」服務，累計核銷超過 1,000 萬點 HappyGo 點數，創造 NTD 2.7 億業績。
- App 推播與線下回購率雙雙提升，證明「數據引導行為」已成為消費新引擎，更進一步推動營收成長。

## 科技加乘 打造下一代智慧百貨

在科技推動零售變革的浪潮中，百貨業迎來全新的挑戰與機遇。遠東百貨致力建構以顧客為核心的「下一代智慧百貨」，全面導入 AI 與沉浸式應用，從管理決策到顧客購物旅程全面升級。

### 1. 智慧管理：效率與永續並進

在行政管理面向，遠東百貨導入 I-AUTO 智慧管理系統，結合 AI 與永續概念，強化能源監控與設備管理。透過機電巡檢 App 與智慧圖控平臺，即時掌握各館能源使用

狀況，達到節能、減碳與效率提升的三重目標。

## 2. 消費旅程：從入館到回購的全程體驗

為滿足消費者多元需求，我們也規劃個人化的消費旅程，從顧客入場前停車服務剩餘車位查詢，到進店後優惠訊息與館內活動推播，都可利用 App 作為媒介；購物後，App 也會主動推薦相關商品，並透過贈品系統提供專屬回饋，讓消費更便利、更貼心，也更具驚喜感。

## 3. 沉浸式場域：讓購物成為娛樂與生活

在商場體驗方面，遠東百貨引入數位技術，包含 AR／VR 虛擬試穿、智慧互動櫥窗與沉浸式展區，帶來創新的購物參與方式。顧客可在美妝專區體驗虛擬上妝，於時尚櫃位利用智慧鏡模擬穿搭效果，提升購物決策的樂趣與效率。同時，不定時的沉浸式情境展區將以多元主題再造百貨現場，讓購物化為一種娛樂與生活的體驗。

## 展望未來 以 AI 驅動的永續零售

遠東百貨深信，唯有把科技化為理解顧客的語言，讓數據成為服務的延伸，才能真正實現「以體驗為王」的新零售價值。例如，AI 可即時分析顧客行為，動態調整互動內容。藉由科技與體驗的協同作用，百貨不僅是購物場所，而將進化為整合生活、娛樂與文化的核心場域。這不只是遠東百貨的數位戰略，更是引領百貨產業進入智慧永續新時代的關鍵一步。

此外，我們將持續強化數據治理與隱私保護機制，確保會員資料的應用以合法、安全為前提；同時，深化 AI、雲端與大數據的整合，逐步實現智慧百貨的願景。我們相信，唯有站在顧客角度，運用科技理解需求，才能持續打造出符合市場期待的創新服務，讓遠東百貨成為消費者生活中不可或缺的陪伴。

零售的未來將由科技創新與體驗升級共同驅動，遠東百貨將持續以數據與創新為核心，推動 AI 應用的落地實踐，實現管理效率提升、顧客滿意強化與品牌價值增長的三重目標，帶領公司迎向全新智慧百貨時代。





# 掌握數據 遠東SOGO推動 零售舞臺新篇章

遠東 SOGO 百貨／黃晴雯董事長

消費者的價值觀正快速改變，過去從業者驅動的零售舞臺樣貌，如今導演早已換人。唯有善用數據洞察，讓顧客參與設計消費旅程，將需求轉化為真實的體驗場景，才能把顧客從「精打細算」，轉化為「願意投入」，共同打造出打動人心的零售大戲。

**根**據尼爾森市場研究（NielsenIQ）報告指出，2025 年亞太區消費者在購物時，更加重視「價值感」，並將創新與永續視為選擇品牌的重要依據。換句話說，消費不再只是價格比較，而要能夠帶來意義、體驗與責任感。

於此同時，臺灣的消費者對高度變動的環境也表現出敏感與保守的態勢，根據經濟部主計處最新資訊，2025 年 1 ～ 8 月零售業營業額年增率小幅衰退 0.68%。

## 數據與價值，改寫零售劇本

在這樣的背景下，國際零售業者已積極展開回應。美國 Nordstrom（一家起源於西雅圖的高端百貨，以貼心服務和數位創新著稱，近年更透過數據投資，提升顧客體驗，財報成績屢超預期）即展現了「科技與人性共演」的模式，在 App 導入生成式 AI 與專業造型師合作的趨勢報告，為顧客量身打造穿搭靈感，同時透過自建的數據分析平臺，

實時追蹤顧客行為與回饋，快速將洞察轉化為服務調整。這種 AI 輔助 + 人情互動的模式，既提升了精準度，也保留零售品牌最核心的溫度與信任。

另一家知名百貨 Selfridges，則秉持創辦人 Harry Gordon Selfridge 的名言「Retail is theatre」，將百貨定位為每天都在上演的劇場。過去，這個舞臺以陳列和服務為主角；如今，透過 Project Earth，劇本被重新編寫，把「劇場」的舞臺功能，延伸為策展與教育，不只是展示商品，而是策劃一個顧客可以參與的永續旅程。無論是 Reselfridges 平臺上的二手、租賃與修復服務，還是「The Corner Shop」快閃空間裡的永續主題展覽，都讓永續從一個抽象的產品標籤，變成顧客每天走進劇場就能看見、能實踐的體驗。這意味著購物不僅是消費行為，更是一種價值選擇與學習過程。Selfridges 自 2020 年開始 Project Earth 計畫，從 2021 年至 2022 年間，Project Earth Edit 商品業績從 GBP7,200 萬成長到 GBP10,400 萬，幅度高達 44%。

這些案例顯示，零售的勝負關鍵不再是誰的折扣更大，而是誰能運用數據與價值觀，讓顧客真正感覺自己是這場舞臺的主角。

## 遠東 SOGO 的實踐：用數據放大顧客價值

從 Nordstrom 的 AI 趨勢報告，到 Selfridges 的 Project Earth，我們看見國際零售巨頭如何以數據和永續重新定義舞臺。這些案例提醒我們：零售的未來不是單靠華麗的櫥窗或折扣，而是讓顧客透過數據與價值觀，成為劇情的真正推動者。而遠東 SOGO 也早已開始實踐，把「會逛街的數據」化為能導戲的力量。透過 One SOGO 會員數據平臺，將過去散落在各店的會員消費歷程，用符合資安的方式去識別、比對，進行精準的貼標與溝通，並且將龐大的消費數據即時化、圖像化，讓經營決策精準對焦顧客需求。



這些洞察不只是報表，而是新的「劇本草稿」。

然而，數據的價值在於能否轉化為生活的故事。遠東 SOGO 創立的七大 Club，正是將不同族群的需求，深化為社群與服務，無論是親子、饕客，或是追求時尚與健康的族群，都能在 Club 中找到與自己價值觀契合

的舞臺。這不只是消費分眾，而是顧客終身價值的延伸。

SOGO App 目前已經匯聚超過 170 萬會員，明年更將全新改版，不僅是交易入口，而是更直覺、更個人化的互動平臺，顧客能以自己的偏好掌鏡，編排屬於自己的消費旅程。

在後臺，AI 的應用也逐步深入。從行銷文案到設計流程，我們運用 AI 工具提升效率，減少重複性的美編工作，把人力釋放回「創意與價值」之上。

這些努力都指向同一個核心：遠東 SOGO 並非單純收集數據，而是用數據為顧客創造更長遠的價值，真正的導演是顧客本身。我們的角色，如同最佳製作單位，為這些導演準備舞臺，提供燈光與道具，讓他們在零售大戲中盡情演出。

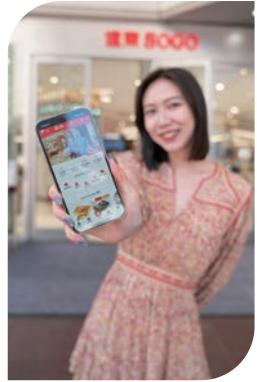
## 智慧與永續的未來舞臺

遠東 SOGO 正在把零售舞臺的布景與道具，換成永續的元素，而 AI 的智慧應用與 ESG 的永續實踐，就是我們的雙引擎。AI 將深入顧客旅程設計，帶來即時導購與沉浸式互動；而在永續面向，從 AI 能源管理，到可追蹤材質流向的二手衣回收行動，讓顧客在消費同時，也能推動一齣零碳零售的新故事。

在科技應用上，我們將進一步深化 AI 在顧客旅程設計中的角色。加強 App 的使用體驗，客製功能需求與訊息，讓數據不僅僅是冷冰冰的分析，而是陪伴顧客做選擇的智慧助理。

在永續實踐上，遠東 SOGO 將百貨作為永續的策展教育場，近期積極運用科技推動循環時尚。與社會創新單位合作，推出可追蹤流向並能分析材質的二手衣回收服務，民眾只要領取「衣物追蹤袋」並綁定 SOGO App，就能看到自己捐贈衣物的後續流向。透過智能分選系統，衣物被辨識材質後，可能成為義賣品、二次創作的提袋與玩偶、升級再造成美食街托盤，或轉化為回收織材與再生燃料。每一次的捐贈，不僅延續了衣物的生命，也串聯了社會關懷與循環產業的發展。

作為百貨零售的永續領頭羊，我們相信，當數據與體驗結合，當 ESG 與消費融合，零售舞臺的劇本將不再由單一品牌書寫，而是由無數顧客參與編織，共同創造出零售新價值。



# 集團簡訊

掃描QR Code看更多集團訊息→



## 01 亞東科技大學慶祝創校57周年

亞東科技大學 10 月 15 日舉行創校 57 周年慶祝典禮，並邀請歷屆校友分享就業或創業經驗。黃茂全校長強調，雖然面臨少子化衝擊，校方仍堅持辦學的初衷，逐步建置優質的學習環境，同時持續投入資源，攜手各高中職推動技職教育永續發展，今年的招生率達 95%，備受各界肯定。（亞東科技大學／劉明香）



## 02 FE GREEN PET (M) SDN BHD 參與馬來西亞永續發展教育展現循環經濟與環保承諾

遠東新世紀旗下全資子公司 FE GREEN PET (M) SDN BHD，10 月 11 日受邀參與慈濟基金會馬六甲分會舉辦之「第五屆 PaGamO 環保防災勇士 馬六甲州總決賽」活動，以「塑料循環教育與再生利用」為主題，設置互動展示攤位，向學生與民眾介紹 PET 瓶的回收流程與再生應用，展現遠東集團創建永續未來的社會責任。（FE GREEN PET (M) SDN BHD／馮婷薇）

## 03 遠東新世紀再創永續金融里程碑 發行臺灣首檔永續發展票券

集保中心 8 月 12 日發布《永續發展票券自律規範》，將永續金融版圖延伸至貨幣市場。遠東新世紀作為全臺唯一同時取得並發行四種永續發展債券資格的企業，再次以領航者之姿，引領子公司亞東綠材與全家福，於 10 月發行全臺首檔「永續發展票券」，落實「金融創新 × 產業減碳」雙軌策略，推動臺灣永續金融邁向新里程碑。（遠東新世紀／財務處）

## 04 裕民風能航運公司攜手Purus成立「UPO」 布局亞太離岸風電市場

裕民航運旗下裕民風能（U-Ming Marine Offshore）為加速布局臺灣及亞太區離岸風電市場，與英國 Purus 集團旗下全球離岸能源海事服務領導企業宣布合資成立 UPO Holdings Co., Ltd.，將於「2025 台灣國際風能展」亮相，為跨國海事合作與能源轉型發展揭開新篇章。（裕民航運／汪更新）

## 05 遠東新世紀首度進軍馬來西亞永續金融 打造馬六甲高科技回收廠

遠東新世紀旗下全資子公司 FE Green PET (M) Sdn Bhd，取得滙豐銀行馬來西亞分行 MYR 1.5 億（約 NTD 10.8 億）綠色暨永續連結貸款。此為遠東新世紀首度將綠色暨永續連結貸款架構應用於海外子公司建廠與營運之永續金融合作，開啟金融創新與永續發展的新里程碑。（遠東新世紀／財務處）



## 06 第17屆遠東集團盃慢速壘球聯誼賽 熱血揮棒

第 17 屆遠東集團盃慢速壘球聯誼賽由遠東新世紀主辦、宏遠興業承辦，10 月 25 ~ 26 日邀請集團旗下遠東商銀、新埔化纖總廠、東聯化學、紡織總部、遠東先進纖維、觀音化纖廠及遠傳電信等企業自組的壘球社團共襄盛舉，最終由遠東先進纖維勇奪冠軍。（宏遠興業／李美蓮）

## 07 2025 臺印智慧醫療論壇 亞東醫院引領臺印 AI 發展新里程

亞東醫院 11 月 5 日與印尼私立醫院協會（ARRSI）在雅加達共同舉辦「2025 臺印智慧醫療論壇：智慧醫院及未來發展」，聚焦智慧醫院與人工智慧應用，展現臺灣醫療科技的創新能量與印尼醫療的數位轉型成果，更成為臺印雙方推動智慧醫療合作的重要里程碑。（亞東醫院／羅妘妤）

## 08 亞東科大產學合作培育智慧製造人才 雙計畫共襄盛舉 2025 USR EXPO

為加速培育高階智慧製造技術人才，亞東科技大學與台灣西門子軟體工業、睿志科技簽署產學合作協議，將西門子軟體系統導入學校的機械工程學系，確保畢業生能快速銜接智慧製造產業需求。另一方面，2025 大學社會責任實踐博覽會（USR EXPO）9 月 12 ~ 13 日盛大舉行，亞東科技大學以兩項重點計畫，展現在推動人才培育、地方共榮、健康福祉與科技助弱方面之豐碩成果。（亞東科技大學／楊慧雯、游雅嵐、蔡杰芸）

## 09 uTagGo App 新升級 eTag 停車報帳免跑繳費機

遠通電收 10 月 28 日公告 uTagGo App 「發票／報帳專區」服務全面升級，亮點包括：自動扣款、高效報帳，以及統編補正，無論是需要開立統一編號的停車場發票，或是路邊停車繳費明細，都能寄送至使用者指定之 Email，解決差旅用戶的報帳痛點。（遠通電收／賴建偉）



eTag 停車統編  
設定教學影片

## 公益專區

## 10 2025新北歡樂耶誕城 遠東集團熱情參與

2025 新北歡樂耶誕城 11 月 14 日起盛大展開，遠東集團再度熱情贊助，今年亮點包括：夢幻馬戲主燈秀、LINE FRIENDS & LINE FRIENDS minini 新北全燈區總動員，打造五感沉浸體驗。12 月 25 日另有徐元智先生紀念基金會主辦的「管樂嘉年華」，由雙北 12 所學校、562 位學生、7 位指揮齊聚一堂，為 2025 年耶誕節譜出最美篇章。（遠東百貨／鄭嘉蕙）



## 11 遠東百貨、亞東科大中秋送暖 陪伴家庭共度佳節

迎接中秋佳節，高雄大遠百再度攜手高雄市政府社會局舉辦「遠百送暖・中秋團圓」公益捐贈活動，精選超人氣月餅禮盒，透過社會局轉送給弱勢與需特別照顧的兒童，獲頒感謝狀。桃園店於 9 月 22 日至桃園市社會局家庭服務中心送上多款中秋禮盒，讓更多家庭感受到溫暖。竹北店發起「愛心月餅募集活動」也獲得熱烈回響，10 月 1 日將募得的 50 盒月餅、糖果禮盒捐贈新竹縣政府社會處，由新竹縣新湖區社會福利服務中心及所轄兒少據點工作人員分送至新豐鄉、湖口鄉需幫助的家庭兒少。另一方面，亞東科技大學 9 月 25 日與蔡衍明愛心基金會合作舉辦「2025 公益青年送愛下鄉趣」活動，黃茂全校長帶領師生致贈民生物資予華德里里民，送上佳節溫情。而為弘揚中華文化，遠東百貨攜手亞東科技大學及台灣書法協會舉辦「桂影映秋光 遠百書畫謳頌」活動，六位名師現場揮毫「明、月、織、心、同、福」六字並聯手創作，更將名師親筆書寫的「福卡」贈送民眾，傳遞中秋團圓祝福。（編輯室輯）

## 12 遠東百貨幸福無礙 「衣」起響應永續共行

臺南大遠百與美善基金會 8 月 26 日共同舉辦「幸福無礙 婚育同行身心障礙婦女婚育權」宣導活動，以多元的服務宣導攤位和音樂演奏，幫助身障婦女放鬆壓力。新竹大遠百則攜手新竹市環保局舉辦「新竹市回收行動ㄉㄨㄉㄨ車」壓軸場活動，創下 12,060 件舊衣、1,147 件內衣回收成績。（遠東百貨／王詠蟬、李芝瑄）

## 13 亞東證券攜手板橋大遠百、遠東新世紀、微軟 熱血傳愛

有鑑於全臺血液庫存量偏低，亞東證券 2025 年 10 月 28 日攜手板橋大遠百、遠東新世紀及微軟發起愛心捐血活動，共募得 116 袋熱血。同時，亞東證券善用海報宣導防詐資訊，期能強化投資人及民眾的反詐騙意識，保障自身權益及財產安全。（亞東證券／企劃室）

## 14 遠東SOGO百貨「永續料理競賽」

遠東SOGO百貨連年舉辦永續飲食料理競賽，本屆主題為「為氣候選食、為未來而煮」，邀請全民透過減碳、惜食、友善環境的料理設計，探索永續飲食的日常實踐。10月18日於臺北復興館進行總決賽，由15組高手競逐金牌獎金與榮耀。（遠東SOGO百貨／唐守怡）

## 15 遠東SOGO百貨忠孝館「屏東物產展」記者會

遠東SOGO百貨忠孝館10月14～20日攜手屏東縣政府推出「屏東好物・百味風華」物產展，周春米縣長親自率領當地43家業者呈現在地好物，也希望北漂遊子們能就近品嚐家鄉味，黃晴雯董事長更一同出席推薦。（遠東SOGO百貨／張芳瑜）



## 16 遠東SOGO百貨「衣起循環 二手衣回收」

遠東SOGO百貨10月13～26日與沛德永續科技公司合作，於忠孝館舉辦「衣起循環二手衣回收」活動，參與人數高達2,486人，共計回收12,306件二手衣物，顯示消費者對永續的支持。（遠東SOGO百貨忠孝店／童玉瑄）

## 17 亞泥花蓮廠響應「2025臺灣科普環島列車」 生態教育成果獲好評

為響應科學及技術委員會主辦的「2025臺灣科普環島列車」，亞泥花蓮廠生態園區10月24日以「蝴蝶棲地營造與公民科學家」為主題，參與東區花蓮站展攤，展示多種蝴蝶食草與蜜源植物，分享企業長期推動的生態復育與環境教育成果。（亞洲水泥／何姿樂）

## 18 四川亞東等公司攜手成都市血液中心 舉行無償捐血活動

四川亞東水泥與成都市血液中心2025年10月24日聯合舉行捐血活動，現場愛心湧動，西南區各公司同仁踴躍參與，展現熱心公益及關愛社會的精神，也是公司履行社會責任、投身公益活動的實踐。（四川亞東水泥／楊彪）

## 19 四川亞東水泥慰問鄉里 中秋送暖

四川亞東水泥9月28日在節日到來之際，由吳升鑫總監、陳韻吉副廠長帶著總部領導的親切關懷，走訪白鹿頂村、天生橋村、塔子村等廠礦周邊地區，慰問弱勢民眾，同時致贈中秋月餅禮盒、大米等愛心物資，送上節日祝福。（四川亞東水泥／李建強）

## 20 遠傳二度捐款南投 簽訂草屯鎮災防協定 展現深耕地方的溫度

繼今年 7 月與南投市公所簽署《災害防救相互支援協定書》，遠傳 11 月 3 日再與南投縣草屯鎮公所簽訂《災害防救相互支援協定書》，在重大災害時，將啟動門市關懷機制，提供通訊支援、補卡…等服務。此外，遠傳與 vivo 攜手推動之「你買手機，我來捐款，一起傳遞溫暖」公益活動亦舉行二次捐贈儀式，再捐贈 NTD 10 萬，幫助弱勢家庭度過難關。（遠傳電信／楊啟涵）



## 21 Big City 遠東巨城購物中心打造最熱血公益平臺

Big City 遠東巨城購物中心致力成為串聯社會善意的平臺，10 月 18 日與新竹百合扶輪社舉行反詐騙街舞大賽，鼓勵青少年從事正向休閒活動；10 月 24 日再舉辦第四季首場「BIG 熱血」捐血活動，讓溫暖在冬日持續蔓延。（Big City 遠東巨城購物中心／王子菱）

## 22 HAPPY GO 攜十大公益團體 倡議歲末捐點送暖傳愛

HAPPY GO 鼎鼎聯合行銷 10 月 31 日舉辦公益家庭日，邀請長期合作的十大關懷弱勢孩童公益團體齊聚一堂，以「作伙來阮兜作客」為主題，帶領員工們體驗客家文化、永續倡議與親子同樂，並與弱勢孩子們共度午後時光。同時也呼籲卡友們在年末消費之餘，捐出手中點數，將愛心傳遞到每個角落。（鼎鼎聯合行銷／蔡宛臻）

## 23 亞東科大舉辦 mBot 科學營、技職探索活動

為善盡大學社會責任（USR），亞東科技大學 6 月、9 月、10 月先後攜手新北市立中正國中、智達軟體、佳群國際及臺北市立啟聰學校等單位舉辦「特教學生科學營」，以「mBot 循跡自走車」為主題，透過程式設計與動手實作，帶領特教生培養邏輯思考與科學素養。10 月 31 日與臺北市士林高級商業職業學校合作辦理技職教育參訪活動，透過技職體驗與環境永續專題，為師生帶來理論與實務結合的跨界學習之旅。（亞東科技大學／陳炯良、羅智軒、楊慧雯）

### 績優榮譽榜

## 24 裕民航運、遠傳電信榮獲「中高齡者暨高齡者友善企業認證」

臺北市政府 10 月 22 日頒發「2025 年度臺北市中高齡者暨高齡者友善企業認證」，裕民航運、遠傳電信在推動多元共融、健康促進及中高齡友善職場的成果備受肯定，雙雙獲獎。11 月 4 日遠傳電信再獲新北市政府「2025 年度中高齡者及高齡者友善職場認證計畫」銀質獎。（編輯室輯）

## 25 遠東新世紀攜手國際大廠開發聚酯生物回收環保產品 獲ITMF「國際合作獎」

遠東新世紀攜手法國生物法回收公司 Carbios 及全球知名運動品牌 Salomon，共同研發出以生物法回收再製的高品質聚酯纖維專業鞋款，從眾多國際供應商中脫穎而出，榮獲國際紡織製造聯盟（ITMF）頒發「國際合作獎項」，為今年唯一獲獎的臺灣企業。（遠東新世紀／鄭名淵）

## 26 遠東新世紀、遠東百貨榮獲2025亞太永續會展獎

台灣永續能源研究基金會 10 月 28 日舉行「2025 亞太永續會展獎」頒獎典禮，遠東集團以「永續遠東，跨域共好」為主題，由遠東新世紀、亞洲水泥、遠傳電信、遠東 SOGO 百貨及 Big City 遠東巨城購物中心聯合參展，呈現綠色轉型的成果，勇奪最高白金榮譽。此外，遠東百貨另以「永續綠建築」為策展核心，展現企業落實節能減碳、環境友善與社會共融的具體行動，獲頒金級獎殊榮，象徵企業在永續領域的創新成果再獲肯定。（編輯室輯）

## 27 遠百、亞泥、遠傳、SOGO、巨城榮獲「2025天下永續公民獎」

2025 年天下雜誌集團永續獎項榜單 10 月 28 日揭曉，遠東集團旗下遠東百貨、亞洲水泥、遠傳電信、遠東 SOGO 百貨、Big City 遠東巨城購物中心等 5 家關係企業，總計榮獲 10 項大獎，包括：「天下永續公民獎」5 座、「天下人才永續獎」3 座、「親子天下友善家庭職場獎」2 座，顯示集團長期發展永續的實績深獲肯定。（編輯室輯）

## 28 遠東新世紀、亞洲水泥、宏遠興業 榮獲環境部資源循環績優企業獎

環境部資源循環署 10 月 31 日主辦第八屆「資源循環績優企業評選」，遠東新世紀憑藉創新研發的「TOPGREEN® AirTek PU」技術，榮獲「源頭管理組」金質獎；亞洲水泥長期深耕循環經濟與低碳轉型，獲頒「資源循環組」金質獎；宏遠興業則致力落實綠色製造與資源循環管理，奪得「源頭管理組」銀質獎殊榮。（編輯室輯）

## 29 遠東商銀榮獲玉山獎、工商時報數位金融獎、最佳創新數位銀行5座大獎

遠東商銀在第 22 屆國家品牌玉山獎中，一次榮獲雙獎，包括第三年獲頒「最佳人氣品牌」，Bankee 社群銀行也贏得「最佳產品創新」。此外，遠東商銀 Bankee 社群銀行亦榮獲第五屆《工商時報數位金融獎》之「數位服務獎」與「數位資訊安全獎（反詐組）」兩項大獎，更獲英國權威財經媒體《全球經濟雜誌（The Global Economics）》頒發「全球經濟獎（Global Economics Awards）」--「最佳創新數位銀行（Most Innovative Digital Bank）」，顯示遠東商銀在數位金融領域的實力，及其運用數位創新與客戶互動的領先進程。（遠東商銀／朱佳琳）

## 30 遠傳、遠東資開勇奪「2025 亞太地區優良智慧綠建築獎」鉑金獎

亞太地區智慧綠建築聯盟（APIGBA）10月22日舉辦「2025 亞太地區優良智慧綠建築獎（APIGBA Awards）」頒獎儀式，遠傳、遠東資源開發大放異彩，分別以遠傳智慧營運管理平臺、台北遠東通訊園區（Tpark）的三大核心系統，榮獲「系統類 鉑金獎」、「營運類 鉑金獎」最高榮譽。（編輯室輯）

## 31 亞東醫院榮獲 AHA「GWTG-HF Gold Plus」國際殊榮

亞東醫院心臟血管醫學中心自 2023 年起，參與美國心臟協會（AHA）於亞洲推動的 HF A.S.I.A. 品質改善計畫，連續三年穩定精進，2025 年在全院醫療團隊努力下，獲頒全球品質改善計畫《Get With The Guidelines—Heart Failure ( GWTG-HF )》Gold Plus 獎項，彰顯醫院在心臟衰竭照護領域達到國際水準。（亞東醫院／羅妘妤）

## 32 裕民航運連續三年榮獲上市櫃公司職業健康與安全績效 TOP 10% 並獲原民會肯定

裕民航運 10 月 17 日於勞動部職業安全衛生署舉辦之「企業永續報告書揭露職業健康與安全績效主動評比」中，再度榮獲 2025 年度上市櫃公司職業健康與安全績效 TOP 10% 繢優企業，連續三年獲此肯定，充分展現公司在職場健康安全領域的長期深耕與卓越成果。此外，裕民航運的原住民族船員進用比例達 3.04%，對於促進原住民族穩定就業有卓越貢獻，9 月 17 日出席「114 年超額進用原住民族機關（構）及廠商頒獎典禮」，獲原住民族委員會表揚。（裕民航運／史宜文、黃婷鈺）

## 33 公平待客 遠東商銀、亞東證券實現對客戶最美好的承諾

金融監督管理委員會 11 月 4 日舉行「2025 年公平待客原則評核績優業者頒獎典禮」，遠東商銀榮獲銀行業評核排名前 25%，亞東證券亦獲頒證券業最佳進步獎，並晉升至第 2 級距之業者。兩家機構深耕普惠金融、優化客戶體驗的努力深受肯定。（編輯室輯）

## 34 元智大學捷報頻傳 享譽國際

元智大學參加 2025 年 ISARCH Awards 國際競賽，以三件畢業專題與一件跨媒體整合課程作品，一舉奪下四項大獎；另於 2025 台灣創新技術博覽會中，再以 6 件專利技術作品，奪得 1 座鉑金獎、2 面金牌及 1 面銀牌。此外，英國高等教育評比機構 Quacquarelli Symonds (QS) 11 月 4 ~ 6 日公布《2026 QS 亞洲大學排名》(QS World University Rankings: Asia 2026)，元智大學名列亞洲第 236 名，並因在國際化相關指標的顯著進展，榮獲「國際化績效提升獎」(Global Engagement-Performance Improvement Award)。（元智大學／饒浩文）

## 35 亞東創新榮獲第28屆小巨人獎

亞東創新長期專注於醫材產品的創新研發及全球市場的拓展，憑藉著卓越的產品品質與優異的出口表現，榮獲經濟部中小及新創企業署頒發第 28 屆小巨人獎，展現在國際舞臺的競爭力與成長潛力。（亞東創新／鄭名淵）

## 36 遠傳第四度獲運動企業認證

遠傳將全員運動文化納入企業永續發展的重要策略，透過舉辦運動比賽、減重挑戰等多元活動，讓運動成為員工生活的一部分，營造健康幸福的職場文化，10 月 27 日第四度獲運動部全民運動署頒發「運動企業認證」。（遠傳電信／朱正庭）

## 37 遠東SOGO百貨新竹店獲新竹市政府「ESG卓越媒合表揚」

遠東 SOGO 百貨新竹店因執行促進職場口腔健康守護計畫及職場代謝症候群個案轉介與醫療資源共融計劃，推動永續發展作為深獲肯定，10 月 27 日受邀參加新竹市政府「ESG 卓越媒合表揚」儀式。（遠東 SOGO 百貨新竹店／吳汶振）

### 好康報報

## 38 HAPPY GO祭優惠 點亮年終消費熱潮

迎接雙 11 年度電商盛典，HAPPY GO 祭出多項活動：第一，12 月 31 日前，參加 HAPPY GO 樂券「樂券年末瘋點大密技」，兌換紅區加白區票券，月月抽遠東百貨 NTD 3,000 商品禮券、兌換任券還可獲得 10 點；第二，HAPPY GO App 「App 會員專屬快樂 10 點兌」，銅點以上會員於 12 月 12 日，享有 10 點兌驚喜兌活動；第三，凡於 12 月 31 日在 HAPPY GO 全通路兌點，即可抽 Switch 2 瑪利歐賽車世界主機組、於全臺遠東集團旗下百貨消費滿 NTD 1,000 並成功累點，還有機會再抽星宇東京雙人機票。（鼎鼎聯合行銷／蔡宛臻）

### 人事異動

## 39 遠東新世紀高階主管人事異動



姓名：林沛穆

原任：化纖總部業務智能管理處副經理

新任：化纖總部業務智能管理處權任經理

學歷：密蘇里大學哥倫比亞分校企業管理碩士畢

# 石化中游轉型關鍵戰： 從碳費壓力到碳資產機會

東聯化學／俞瀛璇

隨著全球邁入淨零轉型時代，碳定價與碳排放管理不再是未來式，而是當下企業競爭的戰場。作為臺灣石化中游的重要業者，東聯化學在面對碳費上路與排放權交易（ETS）制度即將啟動的雙重壓力下，正積極從「成本控制者」轉型為「碳資產管理者」，並透過策略性布局，力求在產業減碳競賽中占得先機。

## 碳費開徵 轉型壓力浮現

東聯化學主力產品為特用化學品，供應紡織、電子、建材等關鍵產業，其營運特性高度依賴能源。以林園廠為例，2024年總碳排約31萬噸，其中高達93%為間接排放（Scope 2），主要來自電力與蒸汽使用。這種以電為主的能源結構，讓東聯化學在碳費制度下成為高曝險對象。

初步試算顯示，若以每噸NTD300計算，未來單一年度碳費負擔將達NTD6,000萬，約占公司營收0.5%。儘管尚未構成致命壓力，仍足以改變資本投資的優先順序。東聯化學為此積極申請「自主減量計畫」，爭取優惠費率，碳費有望降至NTD2,000萬以下；若未來被納入「高碳洩漏風險事業」名單，更有機會進一步降低至NTD500萬。

「碳費不會讓我們關廠，但會讓我們重新定義什麼是值得投資的案子。」東聯化學高層指出，這場轉型戰爭，真正的挑戰不在碳費本身，而在於能源結構與效率的深層變革。



## 從「減排成本」到「碳資產管理」

面對未來ETS制度的導入，東聯化學不僅將減碳視為永續責任，更逐步轉化為投資邏輯的一部分，規劃導入內部碳價（初步設定為每噸NTD300），作為各類節能與製程改善專案的投資基準，用以評估回報率（ROI）。

短中期內，東聯化學將優先推動能源效率提升專案，包括：蒸汽系統優化、熱整合設計、馬達變頻控制等。同時也積極尋求綠電採購機會，如T-REC（再生能源憑證）及企業購電協議（CPPA），儘管現階段綠電供應仍存在價格與取得障礙。

值得一提的是，早在2002年，東聯化學即導入碳捕捉技術，每年回收純化CO<sub>2</sub>，提供工業級／食品級／半導體級高純度CO<sub>2</sub>，並加工製成碳酸乙烯酯（電池液原料）。雖然目前碳捕捉率高達90%，但僅表現在範疇一之領域，主力碳排仍集中於範疇二的能源端。

## 排碳大戶的碳權限制與策略選擇

雖然臺灣已啟動碳權市場，但根據現行《溫室氣體自願減量專案管理辦法》，排碳大戶（年排放超過2.5萬噸）不得針對其受管制的排放源，申請自願減量碳權。這主要



是基於「外加性原則」，避免企業同時取得碳費減免與碳權收益，造成雙重獲利與碳市場失真。因此，東聯化學目前的策略重心，是透過自主減量，換取較低的碳費，並在必要時購買碳權，以應對未來配額不足的風險。「我們的角色是未來碳市場的買方，不是賣方。更應該思考的是，怎麼把買碳這件事，變成策略性資產配置。」企業內部策略單位強調。



## 四大訴求 打造公平有效的市場機制

面對政策環境快速變化，東聯化學呼籲政府在設計 ETS 機制時，應強化以下四大支柱，讓市場壓力轉化為減碳動能。

1. **政策可預測性**：公布碳費到 ETS 的過渡時程與配額下降軌跡，讓企業能安心投入長期轉型投資。
2. **配額核發公平性**：獎勵早期減碳者，避免一味依照歷史排放量核發，懲罰先行者。
3. **收入正向循環**：碳費與配額拍賣所得，應成立氣候基金，專款專用於支持產業轉型與低碳技術研發。
4. **與國際有效接軌**：包括 CBAM 認證對接與國際碳權市場鏈結，避免出口產業遭遇雙重碳稅。

## 結語：減碳轉型是一場競爭 更是一個契機

在淨零趨勢下，碳不是單純的排放物，更是衡量企業價值的新指標。東聯化學在減碳路上已經不在起跑點，是在中程加速階段。未來的競爭不只看誰「排得少」，亦是看誰「減得快」、「轉得穩」、「交易得巧」。

石化產業不是減碳敵人，反而是淨零轉型的戰略節點。政府與市場若能給予適當的工具與誘因，東聯化學等石化中游企業將有能力成為低碳供應鏈的關鍵推手。（本文為筆者參與「淨零與成長並行：強化碳定價中的市場機制」研討會紀實）

# 微課開發 點亮亞東人才戰略新引擎

亞東工業（蘇州）／侯雯馨

在集團全面邁向數位化轉型的浪潮中，科技的應用技能與知識的精準傳承，已成為支撐戰略落地的關鍵一環。為積極回應集團的數位化戰略，亞東工業（蘇州）特別舉辦「2025 AIGC 助力 OJT 視頻微課大賽」。這不僅是一場賽事，更是一次以前沿技術武裝的培訓、以智慧沉澱加速人才發展的戰略性實踐，標誌著我們的崗位培訓正式邁入智慧化、敏捷化的新階段。

「2025 AIGC 助力 OJT 視頻微課大賽」的核心特色，在於深度集成 AIGC 技術，為培訓的開發注入了顛覆性的效率與創造力。我們通過「AIGC 賦能工作坊」和共用的 AIGC 工具包，引導參賽者將 AIGC 應用於微課開發的各個環節，利用 AIGC 快速梳理雜亂的經驗，形成邏輯清晰的知識結構和課程腳本；通過文生圖、文生視頻等技術，將抽象的操作流程、原理概念，轉化為生動的圖像、圖表和動畫演示，大幅提升課程的視覺化水準與學習體驗；輔助進行語言精煉、口語化轉換，讓課程講解更富吸引力。

這種「人機協同」的創新開發模式，不但降低了微課製作的技術門檻，同時也提升了開發效率與課程品質，是培訓工作與數位化技術深度融合的成功探索，順利產出 43 門緊扣業務脈搏的精品微課。它既是 43 份培訓材料，亦是寶貴的知識資產，以數位化的形態被沉澱、管理和複用，為構建亞東「智慧知識庫」奠定了堅實的基石。

經過專業評審團依據「教學設計／AIGC





應用」與「業務實效」雙維度的嚴格評審，分別選出「星光講師天團」、「精英領航組」、「新銳突破組」、「星光播種獎」等獎項，並頒發獎金。

本次大賽最寶貴的成果，是成功篩選並鍛造出一支懂得運用 AIGC 工具的數位化 OJT 內部講師團隊，他們是業務專家，也是技術應用的先鋒。以此為核心力量，正式啟動「亞東工業 OJT 微課開發計畫」，緊密圍繞集團數位化發展的需求，依託已驗證的 AIGC 賦能模式，規模化、常態化地開發系列微課，持續為建設數位化人才梯隊輸送能量，確保我們的組織能力與集團戰略同步進化。而這也標誌著亞東工業（蘇州）的知識管理方式，正從傳統的「人傳人」，向「人機協同、智慧共創」演進。

讓我們攜手這支嶄新的數位化講師先鋒隊，持續深化 AIGC 在人才培養中的應用，共同開啟智慧學習與人才發展的新篇章。

註：

①「OJT」( On the Job Training) 在職訓練

②「AIGC」(AI Generated Content) 人工智能生成內容



# 循環型信貸—為自己打造資金安全氣囊

遠東商銀／呂怡欣

你遇過下列情況嗎？朋友臨時揪旅行、家電突然壞掉、家人緊急要開刀…等，你不是負擔不起，也不是資產不夠，只是手邊現金剛好不夠充裕，如果臨時申請貸款則得補資料、等審核，緩不濟急；此時你需要的是靈活好用的貸款工具 -- 「循環型信貸」。

## 一般型信貸與循環型信貸

多數人聽到「信貸」，腦中浮現的可能是：貸一筆錢、分期慢慢還、每月繳固定金額，此為「一般型信貸（本息攤還）」。但是你知道嗎？市面上還有一種「比較低調但超實用」的信貸，稱為「循環型信貸」，由銀行核給申貸人一筆額度，可以隨時動用、隨時還，還完還可再借，而且以日計息，未動用部分不計息。

### 「一般型信貸」與「循環型信貸」比較

項目	循環型信貸	一般型信貸
資金撥款方式	核給一筆額度，視需求隨借隨還	銀行一次撥款固定金額
還款方式	每月可只繳利息，或部分本金 + 利息	每月攤還本金 + 利息
利息計算	依實際動用金額，按「日」計息	全額自撥款日，依年金法開始計息
可重複借用	可，還款後額度內可再動用	不可，須按期償還，還款後之金額無法再動用
彈性程度	高，資金運用自由，還款彈性	低，每月還款固定，較有壓力
利率比較	通常略高於一般型，但短期彈性使用，且有還款反而較省息	利率通常略低於循環型
合約期間	一年，每年若通過銀行審核可自動續約	貸款期間，一般最長為 7 年
適用情境	臨時周轉、備用金	大額一次性支出，如結婚、購車

簡單來說，「一般型信貸（本息攤還）」像是瓶裝水，打開就必須整瓶買單，不管喝不喝、喝多少，都得付費；而「循環型信貸」則像是水龍頭，口渴了先喝一點，不口渴就關著，不喝的部分先不算錢，自由又彈性，用錢更有選擇，也更從容。

### 「循環型信貸」：聰明人的備用金，急用隨時提取，平時安心備援

很多人以為信貸是「缺錢才申辦」，但循環型信貸恰好相反，它是一種備援金，申貸人事先申請，隨時可動用卻不一定要用，讓人更有底氣。

### 四則小故事，秒懂循環型信貸多實用

#### 故事一：旅行無壓力，說走就走很可以！

Lisa 平時有儲蓄，但上個月才剛繳完年度健身房費用，帳戶餘額不多，朋友突然揪她去日本賞楓，機票和住宿限時特價只剩 3 天，還好 Lisa 有申辦循環型信貸，立刻動用這筆資金，支付旅行社費用 NTD 3 萬，等薪水一入帳即可還款。

#### 故事二：家電壞了不慌張，靈活支付沒壓力

小婷家的冷氣突然壞掉，但月底剛繳完房租，現金不太夠，她想到有循環型信貸，馬上動用額度購買新冷氣，並規劃分半年償還借款金額，順利度過酷暑，也沒有因為這筆臨時支出而影響生活品質。

#### 故事三：毛小孩開刀急用金，救命不用等

小瑜的貓咪被獸醫診斷出腎結石，需要馬上手術，費用大約 NTD 4 萬，她當下動用循環型信貸繳交手術費用，後續再利用 2 個月還完本金及利息，及時保住貓咪的生命。

#### 故事四：自營商補貨急周轉，靈活不壓身

阿良經營一間餐廳，某次連假期間，食材賣到見底，急需 NTD 10 萬進貨備料，但手邊現金不夠。他立刻動用循環型信貸額度，等資金回收後馬上還款，只需支付幾天的利息，就能開心賺進額外的收入，沒有錯失商機。

## 「循環型信貸」有兩大類型，選對才能真正合身

循環型信貸主要分成兩種，還款方式、每月資金壓力，以及適合的族群各有不同，建議先釐清差異，才能選到最適合自己的商品。

### 第一型：只繳利息，不還本金

這是最常見、也是多數人熟知的「循環型信貸」。

- **特色：**每月只需繳納當期利息，不強制還本金。
- **優點：**月付壓力小，資金可靈活運用。
- **適合：**想預留更多現金以彈性調度的人。

遠東商銀的「隨用金循環型信貸」屬於此類型，且若申貸人的信用狀況良好、繳款正常，並經遠銀核准後，每年會自動續約（須依定期覆審及年度續約審核結果為準）。

### 第二型：繳利息+一小部分本金

每月繳利息的同時，也需要繳還部分本金。

- **特色：**本金逐月減少，更能輕鬆管理負債。
- **優點：**有規律的部分償還本金，可降低一次還本的壓力。
- **適合：**追求資金調度同時，也想規律清償本金的人。

### 循環型信貸小提醒：別讓「隱形費用」和「計息細節」偷走你的荷包

申辦循環型信貸時，很多人只注意到首次申辦的開辦費，卻忽略其他的隱藏成本，包括：每次動用額度時，是否收取「動用手續費」？額度到期續期時，有無收取「續期帳管費」？雖然上述費用看似不高，但累積下來就像投資忽略手續費一樣，無形中會損失不少。

另外，雖然循環型信貸大多按日計息，但各家銀行的規則不盡相



同，仔細弄懂其中的細節，才能靈活省利。例如遠東銀行的循環型信貸計息方式是「當日借、當日還免計利息」，且「當日」的定義是採「日終」結算（23 時 59 分前）。

## 想長期好用，信用與繳款是關鍵

循環型信貸的好處是可以還款後再動用，但前提是，個人的信用狀況要維持良好、繳款要正常。因為額度設立後，銀行會定期觀察借款人的信用狀況、繳款狀況，以及無擔保負債是否超過月收入 22 倍等，藉此評估調整借款人的使用額度或隔年自動續約事宜。因此，要讓循環型信貸長期好用，建議如下：

- **按時還款**：手機設定繳款提醒，每月按時繳納應繳金額。
- **控制使用比例**：避免長期使用到額度臨界值，保留空間更安全。

信用就像一張通行證，維護得好，未來需要資金時才能用得順，利率更划算；如果疏忽了，額度可能被收回，想用也用不到。

「循環型信貸」在困難時能撐住你，當靈感與機會來臨時，也能助你一臂之力。未來的你，會感謝現在為自己預留一份安全感。想知道如何聰明活用循環型信貸，讓生活更安心、更美好，歡迎收聽 Podcast 節目《十樂不設 錢進人生》【S3EP11 信貸怎麼選？從人生需求到申貸撇步一次搞懂】。



### 注意事項：

- 1.遠銀信用貸款總費用年百分率說明：遠銀 Online 貸利率範圍 2.38% ~ 14.88% (浮動利率)，開辦費依各專案而定，各項費用總金額 NTD 2,588 ~ 7,500，以貸款 NTD 30 萬、期間 5 年試算，總費用年百分率 2.74% ~ 15.99% (浮動利率)。廣告揭露之年百分率係按主管機關備查之標準計算範例計算，實際貸款條件，仍以遠銀提供之產品為準，且每一客戶實際之年百分率，仍視其個別貸款產品及授信條件而有不同。總費用年百分率不等於貸款利率，本費用年百分率之計算基準日為 2025/05/23。年百分率計算基準日及日後年百分率會依實際借款期間、利率調整等因素而變動。
- 2.循環型信貸開辦費 NTD 0 ~ 888 (依各專案而定)，貸款年利率 3.45% ~ 15.00% (浮動計息)，貸款利率基準日為 2025/5/23。
- 3.各專案貸款活動期間及限制等詳情，請至遠銀官網 [www.feib.com.tw](http://www.feib.com.tw) 查詢。

# 2026年最低工資調漲

遠東新世紀／王玉萱

為了保障勞工的基本生活所得，臺灣自 2026 年 1 月 1 日起，調漲最低工資：月薪由目前 NTD28,590，調升至 NTD29,500；時薪由 NTD190，調升至 NTD196，調幅約為 3.18%。本期「法律網」集結五大常見的 Q&A，帶您了解自身權益。

**Q1**：「最低工資」調幅的依據？

**A1**：每年綜合「民生物價及生產者物價變動狀況」、「勞工平均薪資年增率」、「勞動生產力指數」、「最低生活費」等 10 項指標進行審議，希望保障低薪勞工的基本生活水平、縮小薪資與物價之間的落差，以及促進內需經濟與勞動市場穩定。

**Q2**：何謂「最低工資」？哪些工資項目或獎金（津貼）可以納入「最低工資」計算？

**A2**：最低工資係指勞工在「正常工作時間」內，因工作而獲得之報酬，不包括延長工作時間之工資與休息日、休假日及例假工作加給之工資。凡符合勞動基準法所定「工資」定義之項目，包括：工資、薪金、獎金、津貼及其他任何名義之經常性給與均可納入。故工資非以底薪為限，不論雇主以任何名義給與，如因工作而獲得之報酬，均屬「工資」之範疇。

**Q3**：我收到的薪資單中，底薪看起來低於最低工資，雇主是否違法？

**A3**：不一定。法令保障的是「經常性薪資」不得低於最低工資，而非單看底薪。本薪、固定津貼或固定獎金（如伙食津貼、交通津貼、按月核發之績效或全勤獎金等）合計後，才是判定依據。若合計後仍低於「最低工資」標準，才屬違法。

**Q4**：薪資可以經勞資雙方同意後，低於最低工資嗎？如違反，有罰則可處罰雇主嗎？

**A4**：不行。最低工資是勞工最基本的薪資保障門檻，勞資雙方不得約定低於最低工資。依《最低工資法》第 17 條，違法雇主可處 NTD2 萬～100 萬罰鍰，最重可達 NTD 150 萬，主管機關也會公告事業單位資訊，並限期改善。

**Q5**：月薪制換算時薪低於法定時薪，可以要求改採時薪制嗎？

**A5**：不行。例如，小美的月薪是最低工資 NTD 29,500，月休 8 天，換算成平均時薪 NTD168 (NTD 29,500 ÷ 22 個工作日 ÷ 8 小時)，低於法定時薪 NTD 196。根據《最低工資法》第 4 條及第 5 條規定，最低工資應視勞雇雙方簽訂的勞動契約而定，需事先約定薪資計算方式採「月薪制」或「時薪制」，且不得任意調整。故，若小美已與雇主約定採「月薪制」，則薪資標準以月薪是否達到最低工資為判斷基準。



近 5 年最低（基本）工資調整一覽表				
實施年份	月薪 (NTD)	月薪調幅	時薪 (NTD)	時薪調幅
2022 年	25,250	5.21%	168	5.00%
2023 年	26,400	4.55%	176	4.76%
2024 年	27,470	4.05%	183	3.98%
2025 年	28,590	4.08%	190	3.83%
2026 年	29,500	3.18%	196	3.16%

（資料來源：勞動部、全國法規資料庫、勞動法令查詢系統、勞工保險局）

# 疑似失智？談常壓性水腦症的診斷與治療

亞東醫院神經外科／黃詩浩醫師

您可能聽過「腦子進水了」的玩笑話，事實上，人腦的結構中真的有水，而且還不少。人腦的組成主要有腦細胞、血液及腦脊髓液，腦脊髓液若異常堆積在腦部，將導致水腦症。其中，老年人好發的「常壓性水腦症 (idiopathic Normal Pressure Hydrocephalus, iNPH)」，其表現及病徵近似於失智及巴金森氏症。本期「保健網」淺談常壓性水腦症的病症與治療，同時分辨它與失智症的差異。



亞東醫院神經外科  
黃詩浩醫師

**人**體「腦脊髓液」的製造、回流和吸收，都在一個動態系統中穩定運行。成年人每日約產出 300 ~ 500ml 的「腦脊髓液」，而在中樞神經系統內維持的總量，平均約為 150ml。

腦脊髓液對中樞神經系統具有緩衝和支撐的作用，能協同調節顱內壓力、促進腦血流量的恆定，也參與腦和脊髓神經的代謝，提供營養、協助清除代謝廢物，並維持中樞神經系統正常的 PH 值，是腦內的重要成份之一。一旦運行過程受到破壞，例如：分泌過多、吸收不良或循環通道阻塞，腦脊髓液會異常堆積在腦部，造成水腦症。而老年人好發的「常壓性水腦症」，因表現及病徵與失智及巴金森氏症相似，經常被忽略。

## 疾病與症狀表現

「常壓性水腦症」在 1965 年的研究中首次被描述，是少數可以經由治療得到改善的失智症。這類病人的腦壓增加不明顯（僅比正常人稍高），主要的症狀包括：步態不

穩（磁石性步態）、尿失禁、行為及認知功能受損。

患者在病程初期出現的症狀，容易被誤認為是正常的老化現象，有些人會合併日常生活反應變慢、思考慢半拍、常忘東忘西、恍神嗜睡、目光呆滯、顯著的人格改變等。不同於一般的失智症患者在數年內慢慢退化，「常壓性水腦症」的病程演進較快速，病患通常數月間就有顯著症狀，也因此容易增加跌倒的風險，甚至是顱內出血及骨折…等嚴重問題，導致生活自理能力下降、健康加速惡化，進而加重家庭負荷。

### 常壓性水腦症的診斷與治療

除了臨床的表徵外，常壓性水腦症主要的診斷工具是腦部電腦斷層掃瞄或核磁共振檢查。醫學影像中，會顯現出腦室擴大，或合併有較大的側邊腦溝，臨床上若遇疑似病案，通過影像檢查及臨床症狀判斷，可初步懷疑是水腦症（possible hydrocephalus）。若欲進一步提升診斷的精確度，可加做腰椎穿刺測試（lumbar tapping test），測量腦脊髓液壓力，並先體外引流20~30 ml左右的脊髓液，若病況有獲得改善，則其診斷的確定性增加為極像水腦症（probable hydrocephalus）。若病人接受腦脊髓液分流管裝置手術後，有持續性的進步，則可確診為水腦症（definite hydrocephalus），這是常壓性水腦症診斷的特別之處。

關於水腦症的治療，過去常使用利尿劑、腦循環促進劑等藥物，但療效並不顯著。目前仍以外科手術較有成效，主要是腦脊髓液分流手術，經由裝置人工管路，引流出顱



內過多的腦脊髓液，能有效控制顱內壓。手術選擇有兩種，包括：傳統的「腦室腹腔引流系統」，以及新引進免開腦的「腰椎 - 腹腔引流系統」，用以建置一個長期的體內引流系統，並依照病人的症狀變化和影像判讀，逐步調整適當的引流量。

一般來說，手術過程需住院 3 至 4 天，規模小、成功率高，施術時間約 1 至 2 小時，術後半天即可下床活動，48 小時內可出院。術後的傷口，如：頭部、頸部及腰部等處，都屬小型傷口，需保持乾燥以避免感染，照護並不困難。大部分病人在術後幾天，症狀就會有明顯的改善；有些病人則在數週後又出現術前症狀，此時醫師會再施予腦斷層掃瞄檢查，目前多採用經體外多段調節引流閥，若發現引流量不足或過量，只需用電子式調節器，經體外將引流壓力調整到最適合的位階，即能改善症狀。

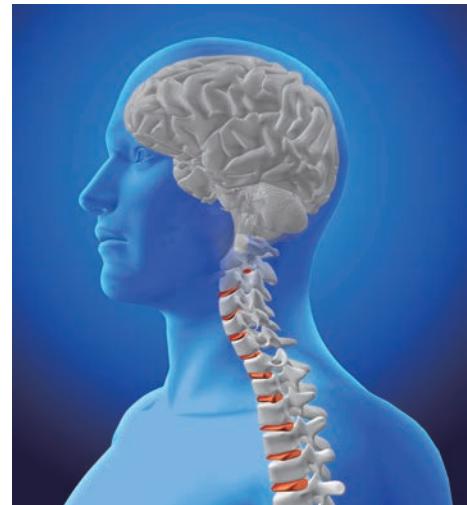
## 水腦症治療的價值

病人若是喪失自理能力，不單單是個人問題，還會影響整個家庭的正常生活，而常壓性水腦症的影響及治療，能大幅度改善病人的步態、尿失禁及認知功能，並減少老人因跌倒發生意外後的就醫次數，以及未來的健康狀態，對於家庭照顧的影響甚鉅。

## 結語

本院神經外科與失智中心長期合作，關於老年常壓性水腦症的診斷與治療，已累積超過 300 例臨床經驗。自 2012 年引進「腰椎腹腔引流管置放術」以來，更幫助患者免開腦進行引流治療，大幅提升病人對治療的接受度，至今完成逾 120 例。未來，團隊將持續提升診斷準確度與治療的精準性，期盼在臺灣邁入超高齡社會的過程中，為長者提供更完善與安心的醫療照護。

※ 黃詩浩醫師的專長包括：水腦症治療、腦血管疾病（腦血管、動靜脈畸形、缺血性腦病）、微創腦血管手術、神經腫瘤疾病（腦腫瘤／腦下垂體瘤／顱底瘤／脊椎腫瘤）、微創腦瘤手術、退化性脊椎疾病、微創脊椎手術。



黃詩浩醫師介紹

# 免費 Wi-Fi、便宜車票？旅程中的資安陷阱

遠東新世紀／簡筠茹

每逢寒暑假，機場總是人聲鼎沸。有人準備到日本大肆血拼，有人計畫去韓國追星，也有人選擇飛往歐美放鬆身心，卻忽略了從出發前的訂票、訂房，到旅途中上網連線，甚至隨手丟棄的行李吊牌，都可能成為有心人眼中的「線索」，讓愉快的假期蒙上陰影。本期「資訊網」為您一一拆解埋伏在旅途中的資安陷阱。

## 訂房訂票平臺：假的比真的還真

出門旅遊前，許多人會上網訂房或購買旅遊票券。大多數人習慣打開搜尋引擎，輸入關鍵字開始比價，而這也正是詐騙者最常下手的地方。許多假網站會刻意買下廣告關鍵字，或製作與知名旅遊平臺幾乎一模一樣的頁面，讓人一不小心就輸入信用卡號與個資。更進階的詐騙，甚至會透過社群媒體推播「限時優惠票券」，引導消費者到第三方假平臺下單。結果錢付了，訂單卻不存在。有同仁曾在社群媒體看到便宜的車票連結，點進去付款後有問題，才發現連客服電話都打不通。雖然最後成功向銀行申請退款，但過程中耗時又耗力，還得擔心個資是否外洩。此類案例再次提醒我們：訂房、買票務必透過官方或可信任的平臺操作，千萬別因為貪小便宜，讓假網站打亂了整個旅程。



## 行李吊牌：小紙卡，大破口

很多人下飛機後，第一件事就是撕掉行李吊牌，隨手一丟，殊不知這個動作，很可能造成意想不到的風險。因為行李吊牌上通常印有姓名、航班號碼，甚至訂票代號，有心人拾獲後，或許會利用它進行冒名申請或詐騙。國際航空公司員工提醒，不少假冒理賠申請的案件，就是有人根據旅客亂丟的吊牌個資，提交假資料，導致真正丟失行李的旅客反而理賠延宕。由此可知，哪怕是一張小小的紙卡，也可能成為詐騙者的「金鑰

匙」。最好等回到家中再撕毀吊牌，並確保丟棄前已將資訊撕碎或遮蓋，才能確保安全。

### 旅遊文件：比行李還重要

除了行李吊牌，登機證和訂房確認單同樣需要小心保護。不少人習慣在飛機上或飯店退房後，隨手把文件留在座位或桌上。但登機證上的條碼與 QR code，可能包含姓名、航班資訊、會員號碼，甚至是訂位紀錄，一旦資訊外流，同樣能用於偽造身分或詐騙。因此，最好能將它們帶回家再撕碎，或使用碎紙機銷毀。就像保護信用卡帳單一樣，把這些看似「沒用的紙張」當作機密資料，才能避免無謂的風險。

### 公共 Wi-Fi：看不見的竊聽者

旅行途中，免費 Wi-Fi 是最受歡迎的服務之一。許多旅客因為國際漫遊的流量限制或高昂的費用，而依賴當地提供的免費網路。不管是在機場候機、車站等車，還是在咖啡廳休息，習慣性地連上「Free Wi-Fi」刷訊息、查資料，似乎已成為旅行的日常。然而，



公共 Wi-Fi 大多缺乏加密，傳輸的資料極易被攔截。就好比不肖人士坐在你身旁，冷眼旁觀你輸入的帳號、密碼，甚至是信用卡資訊。最安全的做法，是避免透過公共 Wi-Fi 進行購物付款、登入公司信箱等敏感操作，如果非用不可，至少關閉裝置的自動檔案分享功能，以降低資料被攔截的風險。

### 出發前後的「資安清單」

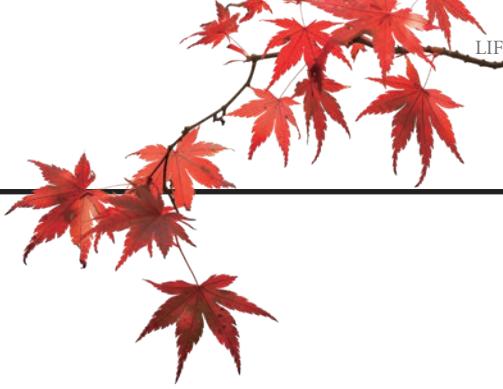
雖然旅遊過程中潛藏著眾多陷阱，但只要培養以下四個好習慣，就能為自己多設一道防線。

1. 行前先確認訂房和訂票的網址是否正確，避免透過陌生連結下單，亦可同步開啟銀行簡訊通知，第一時間掌握刷卡有無異常。
  2. 旅行中避免使用公共 Wi-Fi 處理敏感資訊。
  3. 行李吊牌與登機證要妥善保存，回到家中再確實銷毀。
  4. 檢查信用卡帳單與 email，若有任何可疑交易或通知，立即向銀行或客服反應。
- 上列步驟看似簡單，卻能大幅降低資安風險。

### 玩得盡興，更要玩得安心

旅遊是為了放鬆身心、拓展視野，但是身處資訊無所不在的年代，每個小動作都會留下足跡，隨手丟棄的吊牌、貪圖便宜而點擊的連結，到無意中連上的公共 Wi-Fi…都可能成為我們的資安漏洞。換個角度來看，資安意識就像旅途中的保險，也許永遠用不上，一旦遇到問題，才會明白它的重要。希望大家下次規劃旅行時，除了行程與美食，也能把這些簡單的資安習慣放進清單裡，才能玩得盡興又安心。





# 領袖風範 秋冬耀眼

遠東百貨／鄭嘉蕙

今年冬季如何穿得時髦又保暖？時尚舞臺紛紛把焦點鎖定在領口與袖子，佐以在耳際、頸部添加亮點，強化「領袖」風範，展現「我做主、我存在」的「權力美學」。本期「流行網」示範如何運用單品，營造出剛柔並濟的強大氣場。



**只**要掌握以下四個穿搭原則，巧妙使用冬季單品，就能輕鬆展現領袖魅力。

- **細節**：誇張的墊肩、高聳的立領、立體的荷葉邊、繁複的刺繡與裝飾…等，有如盔甲詮釋權力美學的復興，濃烈的自我穿搭風格，能立即抓住旁人的目光。
- **穿搭**：想駕馭領袖風範不需全副武裝，運用設計感強烈的單品點綴，讓全身穿搭有焦點，或是利用對比材質，帶出硬挺與柔軟的衝突，以層次感凸顯溫柔且堅定的力量。
- **配飾**：一條項鍊、一對耳環，一條絲巾或圍巾，都能為領口和肩頸區域增添亮點。
- **比例**：具雕塑感的肩線，以及誇大或異材質拼接的立領、袖口，都能吸引視覺，加強上半身的存在感，不但顯得更有權威，也可巧妙轉移下半身的注意力，更能顯瘦喔！



柔美雪紡大面積荷葉層次設計，把溫柔領袖詮釋得宜／遠東百貨竹北店 YECCA VECCA 提供

現在就跟著遠東百貨特派員的腳步，利用各店推薦的當季單品，穿搭出屬於自己的風格！



「優惠價」需出示集團員工識別證，期限至 12 月 31 日。

掃瞄 QR Code 看更多遠東人專屬優惠





## 袖子變重點

### ● Anita Su 蕾絲袖壓紋上衣

袖口以蕾絲拼接增添細節，領口點綴立體花飾，整體剪裁在簡約中透出設計感，散發清新高雅氣質。建議售價 NTD 10,980，遠東人獨家優惠價 NTD 9,333。洽詢專線：臺南大遠百 3 樓，(06) 209-3538。

### ● C.YOU 刺繡造型袖上衣

拼色設計加上俐落剪裁，營造出時尚與質感；有趣的口紅刺繡，增添俏皮感；拼色寬版袖，提升整體獨特感。搭配長裙展現優雅風格，換搭牛仔長褲則能呈現率性與時尚。建議售價 NTD 3,800，遠東人獨家優惠價 NTD 2,900，限量 5 件。洽詢專線：遠東百貨桃園店 3 樓，(03) 334-8734。



## 領片有特色

### ● Tommy Hilfiger Monogram 對比領外套

以品牌經典之作為靈感，使用對比領片搭配品牌標誌，再運用雙向拉鍊、修飾圓弧等細節，營造高級感。建議售價 NTD 16,800。洽詢專線：臺中大遠百 6 樓南棟，(04) 2252-3733。



## 飾品就是亮

### ● 嬌瓊珠寶蛋白石耳環

嚴選彩寶耳環，橙紅與香檳色交織成絢爛花影，鑽石細葉曲線勾勒出女性的自信與力量，散發出獨特的優雅光芒。建議售價 NTD 198,000、遠東人獨家優惠價 NTD 118,000。洽詢專線：高雄大遠百 5 樓，(07) 338-8581。

### ● SWAROVSKI Gema 項鏈耳環

光彩奪目的鍍金色調項鍊，採用整圈式設計，飾以爪鑲 Swarovski 水晶，引人注目的切割和黃色及琥珀色調混搭，襯托出充滿活力的美感。項鍊建議售價 NTD 17,000、耳環建議售價 NTD 8,000。洽詢專線：新竹大遠百 1 樓，(03) 523-1405。





# 甜甜幸福烘焙坊： 莓果夏威夷豆軟糖、蔓越莓牛軋餅

豫章工商／邱秀雲

12月適逢聖誕節及跨年迎新，本期「美食網」帶領大家製作「莓果夏威夷豆軟糖」及「蔓越莓牛軋餅」兩款甜點。有糖果界愛馬仕之稱的「莓果夏威夷豆軟糖」，軟Q不甜膩，是大小朋友都能接受的口味；「蔓越莓牛軋餅」以微鹹又酥脆的香蔥蘇打餅乾，搭配香濃滑順、奶香味十足的牛軋糖內餡，甜鹹交織，令人回味無窮。歡迎一起動手做，與親朋好友共享甜蜜滋味。

## 一、莓果夏威夷豆軟糖

## 材料

- ① A 材料：覆盆子果泥 150g、草莓  
果泥 150g、海藻糖 100g、細砂  
糖 100g、水麥芽 150g、鹽 1g、  
無鹽奶油 50g。

② B 材料：玉米粉 10g、番薯粉  
20g、水 50g。

③ C 材料：蔓越莓乾 80g、烤熟夏  
威夷豆 200g。



成品



## 做法

- 1 將 A 材料倒入不沾平底鍋或炒菜鍋，煮至沸騰後，再加入混勻的 B 材料，用木杓邊煮邊攪拌，煮至濃稠成團（用冷水測試，呈現 Q 軟，如軟糖）。
- 2 加入 C 材料拌勻後，倒在防黏布上，整形成厚度 1.5 公分。
- 3 冷卻後放在砧板上，用菜刀切成 5 公分 × 1.5 公分的長條形（亦可將莓果夏威夷豆軟糖切成 2.5 公分 × 1.5 公分，再夾入去籽的紅棗中，即是紅棗包莓果夏威夷豆軟糖）。

## 二、蔓越莓牛軋餅

## 材料

- 1 A 材料：麥芽糖 350g、水 100g、鹽 3g、海藻糖 130g。
- 2 B 材料：蛋白 50g。
- 3 C 材料：融化無鹽奶油 100g、奶粉 120g。
- 4 D 材料：蔓越莓 150g。
- 5 E 材料：香蔥蘇打餅乾 600g。



## 器具

溫度計、手持電動打蛋器、耐熱橡皮刮刀、電子秤、雪平鍋（煮糖漿）、抹刀。

成品



## 做法

- 1 將 A 材料煮至 140 度。
- 2 用手持攪拌器將 B 材料攪拌至濕性發泡，再倒入做法 1 的糖漿，繼續打發。
- 3 加入 C 材料拌勻後，再倒入 D 材料拌勻。
- 4 將蔓越莓牛軋糖包入 2 片香蔥蘇打餅乾內，即完成蔓越莓牛軋餅。

# 童聲滿庭芳 暖意潤人心

亞東工業（蘇州）／蔡慧

晨光才剛剛為辦公樓镀上溫柔的金邊，亞東工業（蘇州）的工作者早已加急佈置，等待著今天的貴客。我們以「陪伴」為線，用「歡樂」為針，編織了一場滿是童真與暖意的親子之約。不一會兒，30組員工家庭踏著笑聲而來，會場化為童趣的海洋，每個瞬間都成了珍藏的片段。

上午的時光，是認知與探索的共鳴。我們沒有選擇花哨的形式，而是用一段平實的公司介紹視頻，帶領孩子們走進「爸爸媽媽的工作日常」。鏡頭裡的生產線、明亮的辦公區、同事間的協作畫面，讓孩子們忽然讀懂「原來這就是爸媽努力的模樣」，小臉上漸漸露出恍然與驕傲。

隨後的科學小實驗環節，好奇的種子破土而出。孩子們和家長一起合作，利用磁力、電力，讓輪船、汽車跑起來。當發電機連接導線時，孩子們屏息凝神，直到檯燈倏地亮起，全場爆發出「亮啦！」的歡呼；當抽水機將清水引入小管道、迷你電梯上下移動，孩子們的眼裡瞬間流露出神奇和喜悅，紛紛踮著腳、伸手觸碰，指尖劃過的不僅是模型，更是對「科技讓生活變神奇」的最初感知。

正午的食堂，飄著家的暖香。我們特意為小朋友們準備了造型可愛的甜甜圈，碧綠



的紅薯葉，飄香的烤翅和義大利麵。家長們圍坐一桌，輕聲分享育兒日常；孩子們則拿著小勺子互相炫耀餐盤中的美味，細碎的話語與笑聲，讓食堂成了溫馨的「大家庭餐廳」，而飯後「吹球過河」、「四平八穩」等小遊戲，也讓全場氣氛更加愉悅。



下午的蛋糕 DIY，是愛意的具象化。烘焙師的示範還未結束，孩子們已迫不及待地開工。一層蛋糕胚、一層水果，層層堆疊，奶油像溫暖的被子，把蛋糕胚和水果包裹得嚴嚴實實，看起來軟軟綿綿。當一個個帶著小笨拙卻滿懷心意的蛋糕成型，孩子們舉著作品奔向鏡頭，眼底的光比糖霜更甜，那是親子協作的成就感，更是家人陪伴賦予的底氣。

活動終會落幕，但孩子們的笑聲、家長們的笑顏，早已化作溫暖的種子，灑落在每個人心底。它不僅是一場歡樂的聚會，更讓員工感受到「公司即家」的暖意，我們不僅關注大家的工作，更珍視每個家庭的幸福。未來，我們仍會以愛為筆，在「家文化」的畫卷上，書寫出更多飽含溫度的篇章。



# 兩天一夜南投遊 共享幸福時光

亞東證券／人力資源部

今年公司舉辦了兩天一夜的員工旅遊，旅程首日，全臺同仁與眷屬陸續搭乘遊覽車前往南投埔里集合，笑聲與問候聲交織成熱鬧的序曲，車窗外的陽光穿透雲層，灑落在群山之間，溫暖卻不炙熱，為這趟旅程帶來美好的開始。

## 蒸籠裡的美味：埔里四季蒸宴

旅程的第一站，我們來到「四季蒸宴」，享用巨大的蒸籠料理。甫一入座，桌上是一個個大型不鏽鋼蒸籠，熱氣氤氳，新奇的料理鍋具吸引大家的目光，滿心期待掀開蓋子的瞬間。蒸籠裡魚片、鮮蝦、時蔬、肉品、蒸蛋、炒飯、雞湯…香氣交織，每一口都是食材的鮮甜味，大家圍著蒸籠，用美食開啟旅程的序幕。

## 酒香與農產：在地的真滋味

酒香，是埔里的靈魂之一。午餐後我們來到埔里酒廠，感受著空氣中瀰漫的淡淡酒氣。二樓展區裡，有各種典藏特色酒品跟一條頗具特色的酒甕隧道，一樓販售區則除了各式好酒，還有獨家開發



的泡麵與紹興酒蛋、冰淇淋…等多元化商品。

酒廠後方的埔里農會，陳列著琳瑯滿目的農特產，水粉、蔬果、梅子…等，將農民的心血化為一份份實在的滋味。無論酒廠展售區或是農會販售部，同仁開心分享著戰利品，互相推薦哪一樣最值得買，這一刻，購物成了交流，交流成了笑聲。

### 茶香時光：喝茶的好時光

酒香飄去，茶香飄來。離開酒廠，我們前往「喝喝茶觀光茶廠」，琥珀色的茶湯清澈動人，輕抿一口，醇厚卻回甘，讓人不自覺放慢呼吸。桌上的茶葉蛋滷得入味，是這兩日在南頭品嘗的眾多茶葉蛋中，我心中的第一名。大家邊品茗邊聊天，時間流速彷彿變慢，留下的只有滿室茶香與笑語。

### 甜蜜角落：Feeling18 巧克力工房

愉悅的午後，品過酒香、聞過茶香，接著再添加上一絲絲的甜味吧！走進Feeling18 巧克力工房，空氣中濃烈的可可香氣，瞬間擄獲了所有人的心。櫃檯上整齊排列的巧克力，宛如一顆顆閃閃發光的寶石。孩子們滿眼期待，同仁們細心挑選，巧克力入口，濃郁的甜苦交織，就像這趟旅程的滋味：豐富、層次多變，讓人回味無窮。

### 夜宿承萬：晚宴與歌聲

這次員工旅遊入住埔里「承萬尊爵渡假酒店」，大廳挑高寬廣，還備有迎賓飲料與小點心，房間舒適、設施豐富，孩子們一到飯店就直奔遊戲區與泳池，笑聲迴盪；同事們或三三兩兩相聚聊天，或在房間休息，度過輕鬆時光。

夜幕低垂，華燈初上，屬於我們的晚宴正要登場。桌上佳餚琳瑯滿目，大家以果汁代酒，最熱鬧的時刻，莫過於同仁上臺高歌，情歌深情款款，快歌也引來滿場歡呼。那一刻，舞臺不只是表演，而是連結，彼此間的情誼更加濃厚。

晚宴結束，意猶未盡的同仁結伴前往埔里城觀光夜市。霓虹閃爍，攤販的吆喝聲此起彼落。烤玉米、鹽酥雞、滷味、手搖飲…各種香氣在空氣中交織，大家邊走邊吃，邊笑邊聊，感受著熱鬧的煙火氣，心裡盈滿了幸福。

## 遊艇環湖：日月潭美景

第二天，我們從水社碼頭登上遊艇，四周青山環抱，景色宛如一幅山水畫。船行之間，微風拂面，帶著淡淡水氣。有人靜靜拍照，有人沉醉在眼前的景色。

遊艇停靠在伊達邵碼頭，街道兩旁小吃攤林立。熱騰騰的山豬肉串、香氣四溢的竹筒飯、還有酸甜爽口的各式醋飲，讓人目不暇給。原住民老闆笑容可掬，招呼聲充滿熱情。

遊艇載著我們前往玄光寺，沿著石階往上走，湖景逐漸展開，陽光映照下，水面閃爍著粼粼波光。寺前的茶葉蛋早已聲名遠播，大家一邊品嘗茶葉蛋，一邊看著美好景色，成為旅程中最難忘的定格。

## 圓滿的落幕：凝聚的溫度

兩天一夜的旅程，在歡笑聲與依依不捨中劃下句點。這不僅是一趟旅行，更是同仁間情誼的凝聚。從蒸籠料理的熱氣，到酒香、茶香與巧克力的甜蜜，再到日月潭美景，每一段風景都承載著我們的歡笑與感動。這份記憶將化為前行的力量，陪伴我們在未來的道路上，繼續並肩而行。



# 廬山療養之旅

江西亞東水泥／王丹

江西亞東水泥公司的工會體恤一線員工，組織了廬山療養之旅，我很榮幸被領導推薦成為其中的一員，在青山綠水間卸下疲憊，帶著這份關懷與激勵，未來將繼續熱情的奔赴崗位。

**晨**光微亮時，我踩著石階赴廬山之約。雲霧是最先遇見的友人，纏在含鄱口的欄杆上，風一吹便輕漫過肩頭，將遠處的鄱陽湖遮成一片朦朧的藍。

沿著花徑漫步，粉白的花瓣沾著晨露，踩上去軟乎乎的，像踩著秋天的絮語。行至三疊泉，未見其形，先聞其聲，飛瀑從崖壁

上折成三段，砸在青山板上，濺起碎玉般的水花，涼意在鼻尖繚繞許久。

暮色漫上來時，我坐在牯嶺街的石凳上，遙望遠處的燈次第亮起，與天上的星子連成一片。這場約會沒有約定歸期，只把廬山的雲、泉、花，都裝進回程的背包裡，成為往後想起便備感溫柔的回憶。





# 「遠東人開講」：我的療癒時光

編輯室輯

有些片刻不驚天動地，卻能悄悄修補心情的裂縫。本期特別邀請海內外的遠東人分享這些日常裡的溫柔風景，讓我們一起練習，從短暫的停格中看見美好。

## 【一】

平日都是自己準備健康減肥餐，到了週末就想放縱一下，找家舒適的早餐店，點些平常不會吃的早餐，看本喜歡的書或雜誌，非常能放鬆心情。這一段獨屬於自己的時光，吃的不只是早餐，也是給自己喘息的空間，讓我重新獲得內心的平靜。（亞東證券／劉佑宸）

## 【二】

每天周旋在工作、家庭與瑣事之間，我的放鬆方式就是爬山。雖然過程十分辛苦，但當我一步一步往上走，彷彿也把心中的煩惱一點一點拋開。真正療癒的瞬間是到達山頂後，眼前的風景突然展開，廣闊的天空、疊嶂的山巒，以及迎面而來的清風，霎時將所有壓力都沖淡了，就像給靈魂按下重置鍵，帶來無聲的力量，溫柔地提醒我：生活中不只有壓力，還有無盡的美好。或許我們都離不開繁忙與挑戰，但若能找到一個專屬於自己的療癒方式，不管是聽音樂、運動，還是像我一樣登山看美景，都能重新為自己注入力量去面對生活。哪怕只是短暫的休憩，山頂的風光，就是最珍貴的療癒時光。（遠東商銀／溫惠婷）

## 【三】

我喜歡鑽進廚房，繫上圍裙，切菜的咚咚聲、熱油的滋滋聲，鍋鏟與鐵鍋的碰撞聲，是獨屬於我的療愈樂章。青紅椒、肉片切成均勻的小塊，熱油下鍋，看著食材在鍋裡歡快地跳躍，香氣瞬間填滿整個廚房。快速翻炒，讓每塊肉都裹上料汁，每片菜都保持脆嫩。盛出裝盤，鮮豔的色澤足以讓人感到心情愉悅。夾一筷入口，鹹香入味，所有的疲憊都在這煙火氣裡煙消雲散。我找到了生活中最真切的滋味，每一次小炒都是對自己的犒勞。（四川亞東水泥／尹華順）

# 有獎徵答

編輯室

看完這一期的月刊，相信大家對於集團的動態與大環境的變化又有了更深一層的了解。咱們「有獎徵答」單元就要考考大家對於月刊內容的記憶力嘍！什麼？你已經忘記答案是什麼了？沒關係，每道題目後面都有小小的提示，聰明的您一定很快就能找到答案！

## 本期題目

### 1. 因應消費趨勢轉變，遠東百貨、遠東 SOGO 百貨規劃哪些數位方案？【封面故事】

- A. 遠東百貨結合官方 App 與行動支付，打造便利的 O2O 體驗
- B. 遠東 SOGO 百貨透過 One SOGO 會員數據平臺，解讀顧客需求
- C. 兩家百貨皆導入 AI 科技，升級管理效能與服務品質
- D. 以上皆是

### 2. 旅遊時，以下何項行為會使自己暴露於資安風險之中？【資訊網】

- A. 下訂前，確認訂房和訂票的網址是否正確
- B. 下機後，隨手丟棄行李吊牌與登機證
- C. 避免使用公共 Wi-Fi 處理敏感資訊
- D. 檢查信用卡帳單與 email 有無可疑交易

### 3. 下列何者是常壓性水腦症的病徵？【保健網】

- A. 步態不穩（磁石性步態）
- B. 尿失禁
- C. 行為及認知功能受損
- D. 以上皆是

## 參加辦法

請於12月15日前掃瞄右方QR Code，登入會員資料後，填寫答案。只要答案正確即可參加抽獎，遠東集團四合一禮券NTD300（25名）與Fet.com官網購物金NTD300（5名）。編輯室將於次月刊公佈得獎名單。



## 423 期有獎徵答得獎名單揭曉

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
遠銀桃園	林○香	宏遠興業	施○真	遠東資源開發	謝○叡	元智大學	謝○璇	愛買南雅店	林○儒
遠東百貨	陳○瑄	遠傳電信	紀○淵	江西亞東水泥	柯○甜	遠時數位	江○柏	遠東新世紀	劉○意
新竹遠百	吳○蓁	遠傳電信	羅○汝	鼎鼎聯合行銷	薛○坤	亞洲水泥	游○和	遠東新世紀	賴○軒
亞東證券	吳○慧	遠傳電信	陳○春	亞興水泥製品	黎○子	遠銀租賃	李○汝	遠東新世紀	曾○宏
亞證台中	林○馨	裕民航運	汪○新	遠東新化纖	朱○萍	四川亞東	肖○	遠東新觀音	孫○枝

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的遠東集團四合一禮券！

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
亞東證券	吳○穎	裕民航運	王○銘	遠龍不銹鋼	張○賓	亞東醫院	王○惠	新竹大遠百	饒○惠

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的 Fet.com 官網購物金！

# DEC

## through the lens

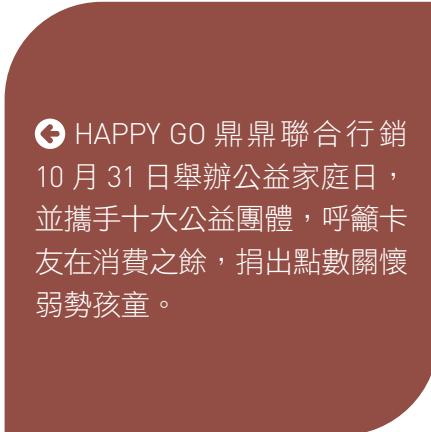
⦿ 遠傳電信、遠東資源開發分別以遠傳智慧營運管理平臺、台北遠東通訊園區(Tpark)，榮獲「2025 亞太地區優良智慧綠建築獎 (APIGBA Awards)」--「系統類 鉑金獎」、「營運類 鉑金獎」雙獎。



⦿ 元智大學榮獲 QS「國際化績效提升獎」，徐澤志副校長（左二）代表出席領獎。



⦿ 四川亞東水泥在節日到來之際，走訪廠礦周邊地區，慰問弱勢民眾，同時致贈愛心物資，送上節日祝福。



⦿ HAPPY GO 鼎鼎聯合行銷 10月 31 日舉辦公益家庭日，並攜手十大公益團體，呼籲卡友在消費之餘，捐出點數關懷弱勢孩童。



# 遠傳打詐防駭 全方位守護你的網路日常



- 遠傳層層把關網路使用安全，以AI技術、大數據  
全力阻擋詐騙電話、簡訊與風險網站。
- 全新「防詐守護報告」可隨時查看遠傳阻擋詐騙  
次數，遠傳全方位守護用戶的網路日常。

