

遠東人

共同開創「誠勤樸慎・創新」的健康人生

徐有庠
國方慶賀

COVER STORY

2025遠東精神獎、遠東節能獎揭曉

OFFICE TALK

AI賦能 啟動智慧零售新時代

LIFE GUIDE

財經網

三階段存錢術

保健網

快速提升顏值 迎接新年新氣象

資訊網

建立開工防線 開啟資安新日常

遠東精神 譜寫企業新篇章

Far Eastern Spirit:
New Chapter for Enterprises



掃描 QR Code
看更多即時訊息
還可下載電子雜誌

JAN

through the lens

遠銀十樂獎學金

HAPPY⁺
遠銀財富管理



遠東商銀在周添財董事長（前排右四）帶領下，與台灣世界展望會合作舉辦首屆「遠銀十樂獎學金頒獎交流會暨職場體驗」，展現對創新公益模式的支持。

遠傳 FCT



遠傳永續治理績效深受肯定，井琪總經理（右）從 BSI 全球驗證部門總裁 Harold Pradal 手中接過 BSI「永續與數位信任夥伴獎」。



元智大學廖慶榮校長（左）與倍力資訊許金隆董事長簽署 GCRS (Group Consolidated Reporting System) 集團合併報表系統「捐贈合作」。



2026年月刊編輯委員名單

李佳珍

以下是 2026 年各公司編委代表，歡迎透過委員們投遞稿件或詢問投稿事宜，與我們攜手徜徉活力遠東，盡展創意無限！

遠東新世紀／蔡敏雄行政長（總經理室）、林俊佑人資長（總經理室）、吳信儀協理（秘書處）、余欲弟秘書（董事長室）、劉貞佑副理（董事長辦公室）、徐立明經理（新埔化纖廠）、曾惠莉襄理（紡織總部）；亞洲水泥／孫琳鳳主任（秘書處）、胡興賢助理副廠長（花蓮廠）；遠東百貨／王明倫協理（經營分析組）；遠東商銀／李佩頻經理（行政管理處）；遠傳電信／劉稚璋副理（公關暨企業永續處）；裕民航運／汪更新專案襄理（秘書處）；東聯化學／余勇明副理（行政部）；宏遠興業／李美蓮課長（總經理室）；遠東 SOGO 百貨／陳昀隆協理（媒體公關部）；愛買／劉濡慧主任（行銷部）；集團綜效暨零售規劃總部／游慧琳協理（數位行銷暨公關）；亞東百貨／林信華主任（企劃課）；鼎鼎聯合行銷／蔡宛臻副理（品牌公關處）；亞東證券／陳睿誼襄理（企劃室）；元智大學／潘俊男主任（秘書室公共事務暨校友服務中心）；亞東科技大學／楊慧雯組長（教務處綜合業務組）；豫章工商／李鳳凰小姐（人事室）；亞東醫院／簡嘉琪主任（秘書處）；遠東飯店／吳佳穎總監（行銷公關部）；富民運輸／陳仲荃小姐（管理處行政科）；遠通電收／賴建偉經理（整合行銷與溝通部）；遠鼎公司／程慧文經理（管理處）；遠揚建設／梁雅雯襄理（管理處）；鼎鼎企管／藍汝惟小姐（行政管理部）；創新辦公室／劉丁衛財務暨營運主管（創投策略部）；全家福／陳美伶襄理（整合行銷處）；亞泥（中國）控股／謝明蒼總監（行政部秘書處）；遠紡工業（上海）／張丹秘書（總經理室）；遠東蘇州行政管理部／呂學龍經理（人力資源處）；揚州管理部／馮輝棋資深經理（財務處）；遠東紡纖（越南）／羅吉廷經理（行政部秘書處）；遠東服裝（越南）／鍾詩蘋副理（人資處）；上海遠資資訊技術／郭文慧資深經理（行政處）；遠鼎實業（上海）／黃靜資深經理（大陸事務辦公室）；APG Polytech／曾育鍾主任（總經理室）；遠東石塚株式會社／油谷初美主任（人事總務部）

「遠東人開講」二月話題：我的療癒時光

在日復一日的忙碌與壓力中，你是否也有那麼一段專屬時光，讓自己「暫停一下」？也許是一杯溫熱的咖啡？一趟與自然的約會？一箱子的夢幻逸品收藏？一齣蕩氣迴腸的好劇？歡迎來信分享屬於你的療癒片刻，文長 300 字以內，來稿一經刊登，遠東人月刊就會提供您一筆「心靈舒壓獎勵金」喔！（截稿日期：1 月 15 日前）



JAN 2026
NO. 425

Since AUG 1990

01 EDITOR 編輯手記

2026 年月刊編輯委員名單／李佳珍

04 LEADER'S REMARKS 領航者的話

打造低碳、自然韌性且具成長潛力的永續企業典範／徐旭東

06 COVER STORY 封面故事

榮耀時刻 --2025遠東精神獎、遠東節能獎揭曉／編輯室採訪整理

15 GROUP BRIEFING 集團簡訊

關係企業動態報導・公益專區・績優榮譽榜・好康報報／編輯室輯

23 OFFICE TALK 樂活職人

經營管理新知：AI 賦能 啟動智慧零售新時代／集團綜效暨零售規劃總部

同仁工作經驗談：平凡中鑄就匠心／陳華





28 LIFE GUIDE 生活情報

- 法律網** 新版「勞工個人退休金試算表」上線／楊立莉
資訊網 建立開工防線 開啟資安新日常／陳芳瑜
美食網 天冷 來和起司約會吧！／鄭嘉蕙
保健網 快速提升顏值 迎接新年新氣象／陳右昇
財經網 三階段存錢術：從0開始存出第一桶金／陳怡帆
財經網 股票名後有「*」藏玄機？／亞東證券

44 STORY 心動時刻

- 在時間的縫隙裡打撈幸福／Linda
乘風破浪青島行／張凌峰
幸福企業／鄭嘉蕙

49 HOT TOPIC 遠東話題

- 「遠東人開講」：我的療癒時光／編輯室輯

51 QUIZ 有獎徵答

- 424 期有獎徵答得獎名單揭曉／編輯室

發行人 徐旭東 | 社長 鄭澄宇

月刊編輯委員

王明倫 余欲弟 余勇明 李佩頻
李美蓮 李鳳凰 呂學龍 汪更新
林俊佑 林信華 吳信儀 吳佳穎
胡興賢 徐立明 梁雅雯 孫琳鳳
黃 靜 游慧琳 曾育鍾 曾惠莉
程慧文 郭文慧 陳旼隆 陳睿誼
陳美伶 陳仲荃 張 丹 楊慧雯
馮輝棋 潘俊男 蔡敏雄 蔡宛臻
劉貞佑 劉稚璋 劉濤慧 劉丁衛
賴建偉 謝明蒼 簡嘉琪 羅吉廷
藍汝惟 鍾詩蘋 油谷初美

發行所

遠東新世紀股份有限公司

通訊處

臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓
(02) 2733-8000 轉 8549

E-mail

magazine@fenc.com

網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

電子報網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登記證 局版台誌字第 8320 號

美術設計 Z&C.COM

印刷所 湯承科技印刷（股）公司



遠東人月刊
電子報



遠東人月刊
電子雜誌



遠東人月刊App
(Android)



打造低碳、自然 韌性且具成長潛 力的永續企業典 範

遠東集團／徐旭東董事長

在極端氣候與生態危機日益加劇的時代，企業不再只是經濟參與者，更是地球永續的守護者。

根據世界經濟論壇《2025 全球風險報告》，未來十年全球十大風險中，有五項來自環境領域，其中「極端天氣事件」已連續兩年位居首位，顯示氣候災害不僅成為日常，更深刻影響企業營運與供應鏈穩定。此外，「生物多樣性損失與生態系統崩潰」、「地球系統發生重大改變」、「自然資源短缺」等風險持續攀升，對社會與經濟的威脅日益嚴峻。面對這些挑戰，遠東新世紀積極投入氣候治理與自然環境保護工作。我們深知，唯有及早佈局，才能在風險中轉化為機會，在低碳經濟與循環轉型浪潮中持續創造企業價值。

掌握國際趨勢 強化氣候治理韌性

遠東新世紀自 2019 年起，依循氣候相關財務揭露（TCFD）架構，每年鑑別氣候風險與機會，並提出具體因應策略，2020 年成為臺灣首家簽署支持 TCFD 並發表宣言之傳統產業，2023 年發布首本氣候相關財務揭露報告（TCFD Report），為全臺首本遵循國際財務報導準則（IFRS）永續揭露準則（草案）第 S2 號氣候相關揭露之報告書，接軌國際氣候資訊揭露新趨勢。面對臺灣碳定價制度上路，我們持續強化內部管理工具，2023 年導入「內部碳定價制度」，自 2024 年起正式實施，納入投資與營運決策，

提升在淨零時代的競爭力。

加速淨零轉型 打造綠色低碳產業鏈

響應全球永續淨零浪潮，遠東新世紀加速減碳行動與決心，依循巴黎協定全球升溫限制 1.5°C 之減碳路徑，於 2024 年設定至 2030 年減碳 50%、綠色原料佔比 50%、綠色產品佔比 50% 之轉型目標，展現積極減碳決心，朝向 2050 年淨零排放目標邁進。2024 年 11 月舉行之 COP29 大會上，也展現本公司循環經濟與減碳亮點，在世界舞臺上引領產業低碳轉型。此外，本公司於最新發布的 CDP 評比中，首度於「氣候變遷」榮獲最高級別「A 級」佳績，名列全球永續領導企業行列。

守護自然資本 共創生物多樣性價值

生物多樣性與自然資本不僅是人類生存基礎，也是企業營運不可或缺的資源。遠東新世紀積極回應自然相關財務揭露（TNFD）發展趨勢，並啟動自然風險與機會的鑑別工作，聚焦水資源保護、環境友善製程與原物料管理等面向，逐步強化自然議題治理機制。我們也透過推動再生原料開發與生物基產品應用，減少對自然資源的依賴，建立永續供應鏈管理架構。遠東新世紀於 2025 年與今周刊及農業部水產試驗所澎湖漁業生物研究中心合作，研議並展開澎湖海域的海草復育計畫。截至 2025 年 7 月，已成功種植 1,200 株海草。這項計畫將持續推進，未來將根據計畫進展，擴大海草復育的面積，並深化雙方合作，提升計畫復育區的生物多樣性。

展望未來 攜手共創綠色韌性未來

永續不是短期目標，而是企業治理的核心。遠東新世紀五度榮獲「台灣企業永續獎（TCSA）-- 台灣十大永續典範企業獎」，2024 年首度入選「道瓊永續指數（DJSI）-- 新興市場成分股」，為臺灣唯一入選之產業綜合企業。這些肯定，是對我們氣候與自然行動的最佳回饋。面對氣候風險與自然資源挑戰的十字路口，遠東新世紀將持續以綠色創新、國際接軌與前瞻治理為核心，打造低碳、自然韌性且具成長潛力的永續企業典範，與利害關係人攜手邁向更穩健、更永續的未來。（本文轉載自遠東新世紀《氣候暨自然相關財務揭露報告書》「董事長的話」）



2025遠東精神獎 遠東節能獎揭曉

編輯室採訪整理

為表彰有特殊貢獻之同仁，集團每年辦理「遠東精神獎」暨「遠東節能獎」甄選。本屆「遠東精神獎」共計20件得獎案件，「遠東節能獎」亦分別選出優良機構與優良專案。讓我們透過這些動人的得獎故事，欣賞遠東菁英們無懼挑戰、勇於創新的風采。



【優良機構】

得獎單位：遠傳電信／連續四季單耗能源較去年同期下降 能源效率顯著提升

對於電信業來說，電力是維持網路穩定營運的基礎，更是控制營運成本的關鍵。遠傳電信網路暨技術部門透過3G關電設備除役、遠亞站臺與話務整合，搭配5G AI智能節電專案及多頻單體新技術設備，提升基地臺用電效率。設施管理部門也持續推動高效能磁浮主機汰換與資料中心氣流管理，藉由新型智慧技術與管理方法，執行系統節能。直營門市則以汰換一級能效的LED燈與冷氣及智慧排程控管，同時運用縮小坪數、調整營業時間等策略，有效降低整體能耗。



【優良專案—製造業】

得獎單位：遠東聯石化（揚州）／HPEO ONLY 項目節能改造

遠東聯石化（揚州）在建置高效 HPEO 精餾塔之際，同步實施 EO 汽提塔頂的廢熱改造，透過創新的閉式熱水循環系統，將廢熱回收轉化為新塔的穩定熱源，不僅大幅降低新裝置對於外部蒸汽的消耗，亦減輕原系統的冷卻負荷，顯著提升能源效率。



【優良專案—非製造業】

得獎單位：裕民航運／引進新型超靈便型散裝輪 節能創新再突破

裕民航運於 2024 ~ 2025 年間，迎進裕永、裕續、裕發與裕展等四艘新式靈便型散裝船，全面導入梅維斯導管、螺旋槳節能鰭片等先進節能技術，同時克服施工門檻的技術挑戰，成為首批在造船階段即完成「矽基防污塗料」塗裝的散裝船，大幅提升燃油效率、延長維護週期，更展現裕民在技術創新與綠色航運的領先地位。



《優等》

【前瞻創新類】

得獎單位：亞東預拌／打造跨界合作的混凝土碳封存循環建材

亞東預拌建立全臺首創的「混凝土碳封存循環建材系統」，以乾式技術，經過分級、乾燥、造粒與碳酸化反應，使下腳料能高效封存 CO₂，



並回用於預拌混凝土製程，同時利用專利的「營建材料碳匯檢測法」，量化出每噸下腳料的固碳量。公司不僅啟動與台積電的碳封存合作，更建構了從碳捕捉、碳礦化、驗證、查核到國際碳權申請的完整示範鏈，使混凝土產業從「排碳者」，轉型為「碳移除供應者」。

得獎單位：遠東新世紀／全球首創碳固定與再利用新材料

「TOPGREEN® AirTek」是世界首創且屢獲國際大獎的聚氨酯polyurethane產品，使用工業回收CO₂取代傳統聚氨酯原料，解決原料的安全性問題，同時保有傳統熱塑性聚氨酯的彈性與性能，可減少58%的碳排放量，實現碳捕捉、碳利用、碳固定的永續理想，目前已申請22篇國際專利，未來將持續擴大產能，滿足全球市場對低碳材料的迫切需求。



得獎單位：遠東新世紀／異業合作之 e2cycle(電子廢棄 PET 回收紗)專案

電子廢棄物是全球增長最快的廢棄物類型，預估 2030 年將達 8,200 萬公噸的規模，但目前僅有 20% 獲得妥善回收。遠東新世紀與電子業明基材料合作，鎖定其中具有高回收價值的 PET 薄膜，以創新技術開發出電子廢膜回收紗 e2cycle，榮獲德國慕尼黑 Performance Days 永續環保獎。目前已獲各大品牌客戶認可，銷量正逐步上升。



得獎單位：遠傳電信／自主研發遠傳智靈

遠傳電信服務範疇橫跨電信本業、智慧城市及智慧醫療等領域，面對 7 大機房、2,000 多部網路設備、每日產出超過 6 億筆資料，IT 維運無疑是重要課題。為此，公司自主研發 AI 平臺「遠



傳智靈」，並廣泛應用於行動網路、影音 OTT、人資與財務等場景，大幅簡化數據處理流程，提升維運效率，並將技術輸出至製造、電子資訊、航運、醫療及公部門，創造新營收。

【營運績效類】

得獎單位：江西亞東水泥／推動熟料出口銷售專案

面臨大陸水泥市場競爭加劇，價格行情持續低迷，導致窯線運轉率與產品銷量下滑的嚴峻挑戰，亞泥（中國）業務部與江西亞東水泥、臺北亞泥海外業務處通力合作，於 2025 年 6 月成功啟動熟料出口銷售，有效提升廠內的產品銷量及窯線運轉率，創造可觀的營運績效。



【集團綜效類】

得獎單位：東聯化學、亞東預拌／CO₂ 化學轉型

東聯化學以優異的碳轉化研發能力，結合亞東預拌的混凝土應用場域，成功將工業排放的 CO₂ 轉化為可常溫、常壓操作的液態型載體化學品，解決氣態 CO₂ 在運輸、注入與封存上的瓶頸，應用於混凝土水化過程，可促進奈米級碳酸鈣生成，同時提升材料強度、減少水泥用量；另可針對混凝土殘餘料及建築廢棄物啟動礦化反應，將廢棄物轉化為具負碳特性的再生骨材，減輕廢棄物的處理成本，為臺灣建材領域開啟可規模化的碳循環模式。

打造零碳建材



【積極任事類】

得獎人：遠傳電信 - 劉禹彤資深專員／以 Office 軟體實踐數位轉型

通路與商品行銷事業群劉禹彤資深專員，以零 IT 背景自學 Office 365 工具，獨立

開發「通路賦能數位平臺」，內容涵蓋開店、店務、內控、業績、招募五大面向，已成功導入全臺 630 家門市、超過 2,000 人使用，每年可節省 4,500 小時的工時、減少 9 萬張紙，不但落實 ESG 永續理念，也優化了內部的管理流程，讓前線同仁專注於業績衝刺，提升營運效率。



得獎人：宏遠興業 - 張志達課長／天然氣裝置工程

因應 2024 年全球減碳趨勢及品牌客戶對減煤的要求，宏遠興業啟動天然氣管線建置專案，並掌握關鍵資訊，進行可行性評估與策略性談判，大幅降低整體建置成本與後續營運成本，期間更克服管架支撐不足、潛鑽頭斷裂等多項挑戰，如期推進工程，大幅提升企業的永續競爭力。



《佳作》

【前瞻創新類】

得獎單位：遠東新世紀／攻克歐盟貿易障礙 永續聚酯獲輸歐門票

因應歐盟新法規（EU2022/1616、EU2025/351）中，增設原料溯源管理、識別特定回收工藝及工廠須獲政府部門監管生產流程等規範，遠東新世紀積極串聯上下游產業鏈，在供應鏈管理方面，亞東綠材的瓶片獲 RecyClass 認證，新埔廠的再生聚酯通過 EN15343 標準，觀音廠的 Bio 酯粒亦取得 ISCC PLUS 認證；在識別特定回收工藝及生產監管方面，遠東新協調行政院組成跨部會小組，由衛福部食藥署擔任監管單位，完成食品級再生聚酯輸歐的最後一哩路，成為歐盟境外少數取得輸歐門票之企業，更鞏固世界第一食品級再生聚酯供應商的地位。



得獎單位：亞東醫院／「智醫共創・減負增效」

生成式 AI 臨床應用

亞東醫院 2024 年成立 AI 團隊，並採模組化、低門檻設計「智醫平臺」，結合語音辨識與生成式 AI，產出病人病情摘要、醫療與護理紀錄，將作業時間由 20 分鐘縮短為 20 秒，減輕第一線醫護人員的文書作業負擔，同時提升紀錄的一致性與可讀性。目前已延伸應用至交班、衛教與用藥提醒等情境，成為亞東醫院推動智慧醫療與數位轉型的重要里程碑。



得獎單位：東聯化學／創新開發高純度碳酸乙烯酯

為應變大環境變化與全球電動車市場的龐大商機，東聯化學啟動高純度碳酸乙烯酯（HPEC）建廠專案，利用既有工業級碳酸乙烯酯為原料，自行開發純化製程，成為臺灣唯一可由乙烯制環氧乙烷／乙二醇工廠一條龍製備電動車級高純度碳酸乙烯酯之化學工廠。目前已取得 10 餘家電解液大廠之認證，在技術創新與品質控制上躍升市場領先者。



得獎單位：遠揚營造／以井基套環替代傳統擋土支撐

面對傳統擋土支撐工法招商困難、成本上升及易造成鄰近道路沉陷的風險，遠揚營造工程團隊決定改採井基套環圓拱效應工法。透過嚴謹的計劃、實施、查核、處置等機制，將直徑 19 公尺的井基套環應用於礫石土層工程，不僅節省了傳統擋土支撐的設備投入，更降低廢棄物產量與施工噪音，達成縮短工期、提升品質的多重目標，也確立了在工程界的領先地位。



得獎單位：遠東商銀／全臺首創虛擬貨幣買賣交易出入金監控系統

遠東商銀作為臺灣虛擬貨幣平臺業者的最大信託資金保管銀行，法人金融事業群率先同業自主開發「虛擬貨幣買賣交易出入金監控系統」，可即時掌握異常金流，強化金融體系安全性與市場透明度。已先後榮獲《The Asset》「最佳新興數位科技專案」與《Asian Banking & Finance》「臺灣年度風險管理創新」等國際獎項，展現在金融科技創新與風險控管領域的專業量能。



【營運績效類】

得獎單位：遠東商銀／遠銀安養信託創新領航

遠東商銀推出全臺首創的「生命週期式安養信託」，整合集團資源與 17 家異業夥伴，提供生活照護、醫療健檢、保健用品等一站式服務，同時於 2020 年成立「遠銀家族辦公室」，協助客戶進行資產傳承、股權移轉及境內外稅務規劃，帶動客戶數與資產穩定成長。



得獎單位：亞洲水泥／震後築韌固穩 持續監測護安全

2024 年 4 月 3 日，花蓮發生芮氏規模 7.2 強震，造成亞泥花蓮廠與新城山礦場內多達 75 處受損。亞泥土木團隊迅速建立「分級優先處理順序」，採用鋼柱支撐、高樓層鋼橋連結等多元工法，並於重要建築物上加裝「結構傾斜儀監測設備」，順利讓新城山礦場於 10 天內恢復作業，花蓮廠區窯部於 12 日重啟生產，為震後首家復工的水泥業者，展現卓越的應變能力與企業韌性。



【積極任事類】

得獎人：遠東資源開發 - 楊秋鳳管理師／Tpark

心管家 用行動創造品牌滿意度

楊秋鳳管理師以卓越的創意與執行力，規劃公益市集、推動美食快閃、主導流感疫苗施打服務，並設計四大客製化熱活課程，每年累積超過 2 萬人次的活動觸及量，有效提升遠東通訊園區 (Tpark) 社群的活絡度與參與深度，成為租戶續租率多年保持在 95% 以上的重要推力之一。



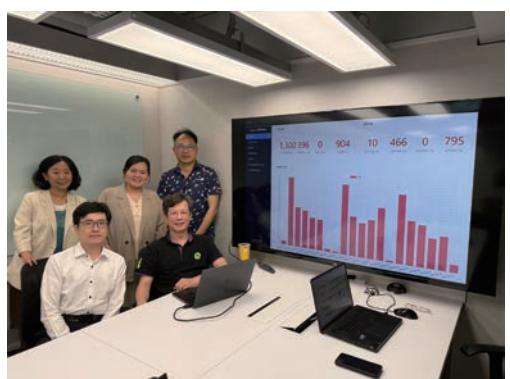
得獎人：遠東百貨 - 郭君瑩專員／臺銀購券專案的幕後推手

面對禮商券銷售市場的激烈競爭與跨平臺業者的挑戰，板橋新站店郭君瑩同仁以強化客戶關係與服務價值為核心，積極深耕臺灣銀行職福會，從禮商券申購到派送，建立一套專屬的客製化服務體系，並提供限時跨區交貨、專屬檔期優惠等服務體驗，創造差異化競爭力，成功將全臺 133 家分行的臺銀同仁及眷屬鎖定在集團旗下零售通路消費，同時達成約 2.7 倍的銷售成長。



得獎人：遠東商銀 - 葉秀銘資深經理／開發 VASP 交易即時自動化阻詐聯防系統

葉秀銘資深經理領導團隊自主開發「VASP 交易聯防系統」，整合全臺 7 家主要虛擬貨幣業者與 165 反詐騙專線，建立跨機構即時通報機制，可自動暫禁疑似詐騙帳戶。系統涵蓋即時轉帳、ATM 等多通路監控，並建置監控管理平臺，支援虛擬帳號管制與帳戶額度控管等需求，已成功攔截疑似詐騙案件逾 1,500 件，管控金額近 NTD 2



億，聯防通報案件累計超過 2 萬筆，平均 0.1 秒內即可完成 10 項樣態偵測，單日最高可處理 86 萬筆交易，有效支援業務成長。團隊更規劃導入 AI 技術，以建立更精準的智能風險評估模型，從被動防護升級為主動預警。

【集團綜效類】

得獎單位：遠通電收、亞東醫院、亞東科技大學、遠東資源開發／遠東通訊園區智慧停車與數位人才培育應用計畫

遠創智慧以系統化思維整合 TPKP 數位停車場及亞東科技大學的閒置車位，將亞東醫院機車停車席次由 370 席，大幅提升至 870 席，臨停周轉率亦由 79.6%，上升至 86.1%，不僅改善醫院出入口的交通流暢度，也活化遠東通訊園區的空間利用。此外，遠創智慧停車系統蒐集的即時數據，亦提供亞東科技大學作為專題研究、實習及 AI 應用分析的重要資料，實現資源共享、智慧治理與永續發展的整合價值。



**得獎單位：亞東醫院、鼎鼎聯合行銷／AI 聽診守門員
守護洗腎病患**

亞東醫院心臟血管中心與元智大學、鼎鼎聯合行銷跨域合作，成功開發出「AI 智慧聲紋洗腎廈管檢測系統」，利用先進的深度學習模型及梅爾倒頻譜係數特徵擷取技術，提供非侵入式、快速且可重複的方案，能精準預測血液透析動靜脈廈管的狹窄情況，有效篩選高風險患者，進而降低醫療浪費與臨床負擔，大幅提升集團整體績效與科技形象。



集團簡訊

掃描QR Code看更多集團訊息→



01 台灣醫療科技展 遠傳、亞東醫院以AI×5G開啟全齡照護新時代

「2025台灣醫療科技展」2025年12月4～7日登場，遠傳電信再度攜手亞東醫院，以「智慧醫療新未來 AI×5G 開啟全齡照護新時代」為主題，展出涵蓋雲端醫療資訊系統、多項AI智慧醫療應用，以及醫療資安治理、醫療大樓淨零等永續智慧醫院解決方案，同時與國衛院共同發表「5G遠距AI數位療法」，展現「產政研醫」的協作成果。遠傳更於會中與台亞衛星（Teleport Access Services）、印尼國營衛星業者Telkomsat簽署合作備忘錄，為印尼的離島偏鄉地區提供遠距醫療服務，預計於2026年商轉（MoU）。（編輯室輯）



02 遠傳以AI科技打造智慧生活圈

遠傳攜手集團關企舉辦多場「AI自動化實作研討會」，分享公司的AI實戰經驗，以及如何協助關企落實AI轉型，獲得學員們一致肯定。2025年11月13日「資訊月」盛大登場，遠傳以「科技陪伴、溫暖同行」為主題，打造「全齡智慧生活體驗區」，將AI應用與數位工具融入日常。此外，配合產業發展署指導、台北市電腦商業同業公會執行的「智慧杆產業推動暨城市智慧基建計畫」，遠傳也協助於松山文創園區建置智慧桿先導示範場域，推動智慧城市相關應用。（遠傳電信／劉稚瑋、楊啟涵、黃奕華）

03 亞東預拌創新混凝土、引進固碳技術 領航低碳建築

建築產業的減碳轉型刻不容緩，亞東預拌近日發布最新低碳與固碳混凝土技術成果，宣告混凝土正朝向「低碳、高性能、固碳化」發展，成為推動淨零建築的關鍵材料，公司也正著手建構完整的低碳與固碳混凝土技術體系，讓產品更透明且可檢核。2025年11月14日協辦「低碳暨高性能混凝土研討會」，邀請學者專家分享使用低碳水泥的試驗成果，並交流建築產業在碳費政策下的挑戰與契機。（亞東預拌／洪淑華）

04 遠傳、淡江大學深化合作 推動「全雲端智慧校園3.0」

遠傳井琪總經理 2025 年 11 月 8 日受邀出席淡江大學 75 周年校慶，與淡江大學葛煥昭校長共同宣布戰略合作再升級，推動「全雲端智慧校園 3.0」計畫，並發布全臺大專校院首座「校務數據中臺」，結合 AI 優化校務治理。（遠傳電信／黃奕華）

05 遠傳年度供應商大會登場

遠傳 2025 年 11 月 18 日舉辦年度供應商大會，以「鏈結永續、共創淨零」為主題，攜手供應鏈夥伴共同推動環境永續與企業社會責任，除分享最新永續趨勢，並表揚在淨零排放、循環經濟、社會公益及年度評鑑表現優異的供應商，展現共同邁向淨零的決心。（遠傳電信／朱正庭）

06 元智大學攜手倍力資訊 推動 AI 會計實務教學

元智大學與倍力資訊公司簽署「GCRS（Group Consolidated Reporting System）集團合併報表系統」捐贈合作，並同步進行授證與系統展示，象徵學界正式引入產業級 AI 會計系統，讓學生在模擬情境中，培養資料思維、專業判斷與跨域整合能力，開啟財會教育的新頁。（元智大學／饒浩文）

07 亞東醫院打造一站式跨專科乳癌照護平臺、精準醫療永續平臺

亞東醫院 2025 年 11 月成立乳房醫學中心，升級影像檢查的設備，並擴大跨科整合的一站式門診服務，大幅縮短病患等待的時間。此外，醫院也攜手台灣微軟與亞大基因科技（ATGENOMIX），打造「亞東精準醫療永續平臺」，成為全臺首家將核心基因定序系統上雲的醫學中心。（亞東醫院／羅妘妤）

公益專區

08 遠東集團力挺公益 高雄大遠百熱血傳愛

高雄大遠百 2025 年 11 月 11 日攜手遠龍不銹鋼、東聯化學、遠東商銀及亞東證券等 4 家關企，舉辦「1111 光棍節熱血不孤單・有你有我」公益捐血活動，共募集 118 袋、29,500cc 热血，化作守護生命的力量。（高雄大遠百／張旭森）

09 新竹大遠百舊衣回收送愛心

新竹大遠百 2025 年 11 月 6～10 日推出「舊衣回收 送愛心」活動，募集超過千件舊衣，於 11 月 11 日全數轉交新竹社福機構「慢飛兒庇護工場」，獲頒感謝狀。（新竹大遠百／葉春意）

10 遠東集團璀璨點燈 童享幸福

台北遠東香格里拉首度聯手百老匯音樂劇《巧克力冒險工廠》，將飯店裝扮為夢幻甜點國度，配合 11 月 28 日盛大登場的「遠企耶誕樹」點燈儀式，特別推出限量「巧克力熊許願卡」公益募款，款項全數捐贈「天使心家族社會福利基金會」。台南遠東香格里拉也於 11 月 28 日盛大舉行「耶誕點燈儀式暨音樂會」，邀請臺南市市民交響樂團揭開聖誕季序幕，並以「光」為核心意象，打造巨型聖誕樹與沉浸式燈海，用溫暖亮光象徵祝福與新年展望。



遠東百貨竹北店今年首次打造 7 米高的「浪漫聖誕樹」，2025 年 11 月 7 日舉行「聖誕點燈 為夢起跑」聖誕公益點燈儀式，並同步啟動「一募一鞋傳千里」活動，號召民眾捐贈新球鞋，將溫暖送至新竹縣五峰國小與錦屏國小。花蓮店亦於 11 月 4 日舉辦點燈晚會，同時攜手花蓮家扶中心，推出「星願禮物認養」公益計畫，為 200 位孩童募集禮物。新竹大遠百則是第 11 度與新竹市政府社會處合作，舉辦「傳遞愛 送幸福」聖誕心願認養活動，邀請民眾化身「聖誕老人」，帶給孩子們最溫暖的聖誕節。

遠東 SOGO 百貨則再次攜手瑪利亞社會福利基金會，鼓勵民眾 11 月 21 日至 12 月 8 日至忠孝館參與「許願信箱」活動，認領八大社福團體孩子的心願卡；12 月 1 ~ 31 日再邀請消費者透過 App 捐贈快樂購點數 150 點，募集點數全額捐贈瑪利亞基金會「0 ~ 3 歲極早期療育服務計畫」。

Big City 遠東巨城購物中心 11 月 1 日第 11 度攜手新竹市政府社會處啟動「心願卡圓夢計畫」，邀請民眾為孩子們點亮聖誕節最溫暖的微光；11 月 15 日舉行聖誕樹點燈儀式，同時宣布啟動後龍國小一期三年 NTD 100 萬資助計畫，支持年輕學子。（編輯室輯）

11 臺南大遠百開飯開幕 招待身心障礙孩童用餐

「開飯川食堂」2025 年 11 月 17 日進駐臺南大遠百成功店，開幕活動中，遠百徐總經理特別贈送 30 個後背包給身心障礙的小朋友，饗賓餐旅集團陳毅航總經理也招待這些孩童享用午餐，並捐贈 100 張 NTD 500 的餐券，提供接受社會局服務的身心障礙者家庭使用。（臺南大遠百／王詠蟬）

12 遠通攜手遠創於北海岸淨灘

遠通電收與子公司遠創智慧逾 200 位員工在張永昌總經理帶領下，於 2025 年 11 月 28 日前往北海岸淨灘，共計清運 309 公斤廢棄物，體現企業對環境的責任與關懷。（遠通電收／賴建偉）

13 亞泥走進「地礦嘉年華」 以復育成果展現企業永續力

亞洲水泥 2025 年 11 月 22 日參與「地礦嘉年華」，以蝴蝶、竹節蟲與互動問答，呈現礦區植生復育、原生物種重現，以及亞泥生態園區推動的蝴蝶棲地營造等案例，吸引許多民眾駐足交流。（亞洲水泥／何姿樂）



14 Big City 遠東巨城購物中心匯聚動能 耕耘在地

Big City 遠東巨城購物中心 2025 年 10 月 31 日至 11 月 2 日舉辦「彰化縣農特產展」，匯集蜂蜜、果乾等在地特色商品，並規劃多項農作體驗活動；11 月 7 日與勞動部勞動力發展署桃竹苗分署新竹就業中心合作，舉辦 2025 新竹地區「歲末搶好職，職涯先卡位」徵才活動，為在地人才與企業搭建橋梁。（Big City 遠東巨城購物中心／王子菱）

15 Big City 遠東巨城購物中心舉辦公益捐血與市集 讓愛延續

Big City 遠東巨城購物中心長期投入社會公益，2025 年 11 月 22 日攜手國際扶輪 3501 地區舉辦捐血活動，總計募集 1,360 袋熱血，為血庫挹注溫暖。11 月 20 ~ 23 日再與財團法人犯罪被害人保護協會臺灣新竹分會合辦「馨生公益市集」，讓馨生人展現自力更生的力量。（Big City 遠東巨城購物中心／王子菱）

16 遠傳強化偏鄉韌性、關懷樂齡與學童

為強化偏鄉災防能力，遠傳電信基金會與遠傳供應商夥伴共同組成「攜手永續先鋒隊」，於宜蘭縣南澳國小建置防災型微電網，2025 年 12 月 3 日舉辦捐贈儀式，確保緊急電力供應不中斷。而隨著老年人口增加，更需重視長者的心理健康，自 7 月起，遠傳志工團隊與「賽親關懷基金會」規劃師前往臺中「烏日合勤共生宅」、照護機構及獨居長者住處，陪伴長輩。此外，遠傳也攜手「ESG 世界公民數位治理基金會」（ESGWD），擴大舉辦「百萬學童：世界公民素養教育計畫」，透過「善行卡」及「良善故事屋」兩大活動，鼓勵學童從身邊的小事做起，營造良善氛圍。（遠傳電信／朱正庭）

17 遠銀首屆十樂獎學金 鼓勵展望會孩子青春築夢

遠東商銀與台灣世界展望會合作舉辦首屆「遠銀十樂獎學金頒獎交流會暨職場體驗」，除展現對此項創新公益模式的支持，也延續「樂益心旅程」的精神，資助每位學生獎學金 NTD 2 萬，同時結合遠東集團多元企業資源，設計「一日職場體驗」，助力學子探索職涯方向。（遠東商銀／朱佳琳）

績優榮譽榜

18 遠東集團ESG全方位布局 獲66項永續大獎

遠東集團旗下企業以核心優勢，深化低碳轉型、循環經濟…等面向，展現跨產業的永續競爭力，在2025年11月26日的「全球企業永續論壇暨聯合頒獎典禮」中，分別奪得「TCSA台灣企業永續獎」與「GCSA全球企業永續獎」共計66項獎，再創歷史新高，且連續九年蟬聯「全臺獲獎最多集團」，彰顯集團在ESG各面向的深度布局與永續實力。（遠東新世紀／周可軒）



19 遠百、亞泥、遠傳、SOGO、巨城榮獲「2025天下永續公民獎」

2025年天下雜誌集團永續獎項榜單10月28日揭曉，遠東集團旗下遠東百貨、亞洲水泥、遠傳電信、遠東SOGO百貨、Big City遠東巨城購物中心等5家關係企業，總計榮獲10項大獎，包括：「天下永續公民獎」5座、「天下人才永續獎」3座、「親子天下友善家庭職場獎」2座，顯示集團長期發展永續的實績大獲肯定。（編輯室輯）

20 遠東百貨桃園店奪2025綠色採購獎 再展永續行動力

遠東百貨桃園店從採購源頭著手，優先選用符合環保標準的產品與服務，積極擴大環境友善商品的比例，2025年11月17日於桃園市政府主辦的「淨零生活永續頒獎典禮」中，獲頒「114年綠色採購績效獎」。（遠東百貨桃園店／劉唯鈺）

21 遠東新世紀引領產業邁向淨零未來 獲頒「1.5°C企業減碳證書」

桃園市政府2025年11月18日與《天下雜誌》共同舉辦「桃園對話世界，企業共赴淨零」論壇暨示範企業授證活動，遠東新世紀減碳績效深獲肯定，獲頒「1.5°C企業減碳證書」，並以「企業碳風險下的永續契機」為題，分享公司推動低碳轉型的經驗，展現在全球淨零進程中的領導角色。（遠東新世紀／唐維鳳）

22 遠東SOGO百貨獲頒國家永續發展獎

遠東SOGO百貨深耕環境永續、服務創新、社會共融，並積極投入與完善治理機制，從147個競爭對手中脫穎而出，成為本屆「國家永續發展獎」唯一的實體零售業者，也是唯一三度獲得此項肯定的百貨業者。（遠東SOGO百貨／唐守怡）

23 遠傳、遠東SOGO百貨榮獲「台灣客服中心評鑑」金獎

《工商時報》2025年11月12日公布「台灣客服中心評鑑」榜單，遠傳長年深耕「以客為本」的服務文化，實現「智慧+溫度」的完美平衡，榮獲「連鎖電信通路」金牌獎，成為此類別唯一第三度奪得金獎的客服團隊。遠東SOGO百貨也在「跨通路回覆一致性」、「官網搜尋與導引效果」等關鍵性成果獲得高度肯定，蟬聯本屆「百貨及購物中心」類別金牌獎。（編輯室輯）

24 遠傳人才育成開花結果 打造全臺最強服務力

台灣連鎖暨加盟協會(TCFA)2025年12月3日舉辦「全臺商店優良店長表揚暨傑出店長選拔」頒獎典禮，遠傳自全臺門市精選18位服務代表，全數通過審查並獲頒「優良店長」，更有3位店長榮獲「傑出店長獎」，另獲得4項特殊獎，為電信業表現最佳。11月19日台灣客服中心發展協會舉行第9屆「CSEA卓越客服大獎」頒獎典禮，遠傳勇奪企業類「最佳客戶體驗企業」；團隊類「最佳客戶服務團隊」、「最佳客服AI系統應用團隊」、「最佳客服管理團隊」；以及個人類「最佳客戶服務之星」、「最佳AI培訓師」，共六項大獎。同時，遠傳致力推動人才發展，12月4日再度榮獲人力資源領域最高榮譽「國家人才發展獎」，是電信業唯一獲獎，更是少數二度獲此獎項肯定的企業。（遠傳電信／楊啟涵、朱正庭）



25 遠傳榮獲台灣精品銀質獎、BSI雙料肯定

經濟部第34屆「台灣精品獎」2025年11月26日公布獲獎名單，遠傳自主開發的5G遠距診療平臺，一舉奪下「台灣精品銀質獎」及「台灣精品獎」兩項殊榮，創下電信業獲得台灣精品銀質獎的首例。此外，英國標準協會(British Standards Institution, BSI)11月25日舉辦「國際標準管理年會暨卓越組織表揚典禮」，遠傳再獲「ESG永續發展實踐獎」及「資安治理永續獎」兩項殊榮，成為本屆唯一獲獎的電信業者，並締造連續四年獲頒永續獎項之紀錄，日前更獲頒BSI「永續與數位信任夥伴獎」，永續治理績效深受肯定。（遠傳電信／黃奕華、劉稚瑋）

26 遠東百貨桃園店推動健康職場 獲2025年運動企業認證

遠東百貨桃園店長期營造健康、活力與幸福並行的職場環境，並持續推動多元健康計畫，2025年10月27日獲全民運動署頒發「114年度運動企業認證」。（遠東百貨桃園店／劉唯鈺）

27 遠東商銀獲職場性別平等認證創意獎

遠東商銀落實性別平權治理，邀請女性董事全面參與各功能性委員會，其中半數委員會推選女性擔任主席。此外，更長期投入人才培育，首次參加臺北市勞動局主辦的「職場性別平等認證活動」，即獲「創意獎」殊榮。（遠東商銀／朱佳琳）



28 亞泥 11 度獲獎 刷新全臺紀錄

亞洲水泥花蓮廠聚焦「替代原料、替代燃料、替代熟料」三大低碳策略，2025 年 11 月 24 日再度獲得經濟部「產業溫室氣體減量績優廠商」肯定，累計 11 度獲獎，保持全臺單一工廠獲獎次數最多紀錄，展現在水泥業淨零轉型中的指標地位。（亞洲水泥／孫琳鳳）

29 元智大學團隊表現耀眼 捷報頻傳

元智大學在教育部 2025 年度「友善校園獎」評選中，獲評為最高榮譽「卓越學校」，吳吉祥研究計畫人員亦獲選為「傑出學務人員」。而學生們的表現更是不俗，資訊工程學系學生以結合生成式 AI 與虛擬觸控技術的創新專利〈互動學習系統及運作方法〉，奪下「2025 台灣創新技術博覽會發明競賽」銀牌；學生創業團隊「販骨（Bone Accessory）」參加 U-start 創新創業計畫暨 U-start 原漾計畫，累計獲得 NTD 100 萬的創業資金挹注，並獲「2025 桃園設計獎 -- 多元族群設計類」企業出題組《金獎》（學生組）。此外，資訊傳播學系也在「青春還鄉」地方創生微電影競賽中，一舉奪下貳獎與優選獎，為學校增添光彩。（元智大學／饒浩文）

30 遠創智慧奪觀光亮點獎

遠創智慧 2025 年 11 月 11 日獲交通部觀光署頒發「第 2 屆觀光亮點獎 -- 智慧永續合作單位」，遠通電收張永昌總經理於領獎時表示，遠通持續推動 ETC 延伸至停車等便民服務，期望透過 eTag 與 uTagGo 無縫整合國道通行與停車服務，有效縮短旅運時間，成為民眾暢遊臺灣的智慧旅伴。（遠通電收／賴建偉）

31 裕民航運連續兩年入選商業周刊「碳競爭力 100 強」

裕民航運積極推動船隊綠色轉型，全船隊採用最新節能環保油漆有效降低阻力、減少油耗，並於航行時使用經濟航速降低碳排放，連續兩年入選商業周刊「碳競爭力 100 強」榜單。（裕民航運／林采萱）

32 亞東證券展現防詐決心與行動力 再獲證交所表揚

臺灣證券交易所 11 月 11 日舉辦 2025 年度證券商反詐騙評鑑活動頒獎典禮及下半年度證券商從業人員反詐騙宣導座談會，亞東證券不僅透過官網反詐騙專區分享最新的詐騙手法，也聯結集團資源，以各項電子媒體推播反詐騙資訊，同時與異業合作社會公益活動，榮獲「反詐騙評鑑卓越獎」。（亞東證券提供）

33 遠龍不銹鋼深耕人才發展 榮獲TTQS企業機構版銅牌

遠龍不銹鋼自 2022 年導入 TTQS 系統以來，逐步建構完善且具延續性的教育訓練架構，2025 年 11 月 4 日榮獲勞動部「TTQS (Talent Quality-management System，人才發展品質管理系統)」企業機構版銅牌認證。（遠龍不銹鋼／簡懿玟）

好康報報

34 台北遠東香格里拉搶攻頂級圍爐商機

台北遠東香格里拉圍爐買氣暢旺，「香宮」與「上海醉月樓」包廂秒殺告罄，為滿足市場需求，飯店將客房變身為「私人貴賓包廂」，提供絕佳城市景觀與專人服務。同時，宴會廳也將以祥獅獻瑞、精彩魔術秀與樂團演奏，營造守歲盛宴。針對選擇居家圍爐的家庭，團隊獻上近 40 道「除夕當天現做」的常溫外帶珍饌，六人份吉祥套餐每套 NTD 18,888，單點美饌 NTD 788



起。此外，飯店亦備齊豐富年禮，民眾可前往飯店 The Cake Room 選購，或至香格里拉精品店線上預訂，輕鬆配送到府。即日起至 2026 年 1 月 16 日前完成付款，依品項可享 85 折或 9 折早鳥優惠，會員亦可使用點數兌換。餐廳訂位請洽：(02) 7711-2080，年菜外帶請洽香宮：(02) 7700-3143 或上海醉月樓：(02) 7700-3120，宴會廳「除夕團圓守福宴」訂席請洽：(02) 7711-3060。（台北遠東香格里拉／吳威廷）



香格里拉精品店

35 uTagGo App 推「台灣觀光 100 亮點」 加碼抽 NTD 3 萬旅遊金

遠通電收攜手子公司遠創智慧 uTagGo，在 uTagGo App 推出「觀光 100 亮點地圖」專區，更加碼推出「停車抽 NTD 3 萬旅遊金」及「全年路邊停車免費」等好康，即日起至 2026 年 5 月 31 日，uTagGo 會員於全臺指定熱門景點周邊合作停車場，使用 eTag 停車滿兩小時，即可參加抽獎活動，邀請全民一同支持本土旅遊。（遠通電收／賴建偉）



活動網址

AI賦能 啟動智慧零售新時代

集團綜效暨零售規劃總部／數位行銷暨公關組

全球經濟成長放緩、通膨與地緣風險持續升溫，而零售產業更面臨人力短缺、營運成本攀升與消費行為快速轉變等多重壓力。在此環境下，企業已不能僅以提升效率或降低成本應對，而是迫切需要透過技術創新重塑競爭力。AI 正在此時從「技術話題」跨入「營運核心」，成為支撐營運模式、提升顧客體驗與推動企業轉型的關鍵動能。本文將以全球主要零售商的實際案例，解析 AI 如何驅動下一階段的零售進化。

2025 APEC 企業領袖高峰會指出，人工智慧技術在跨過 2023 年的技術驗證階段（聚焦 AI 技術的基礎知識、可行性與安全性）、2024 年的活用階段（將 AI 整合進企業的日常營運流程）後，於 2025 年進入「實現商業價值」的階段。會議報告也預估，至 2033 年，AI 導入零售業所創造的整體經濟效益將高達 USD 8,000 億。

全球零售轉型 AI 成核心驅動力

全球零售價值鏈近年正進入以 AI 技術、資料驅動為核心之階段，藉由即時資料分析、生成式 AI、預測模型與自動化決策系統（代理式 AI）等技術，建構出能夠即時感應、快速學習並自動調整的零售系統，不僅提高零售業技術門檻，也推動產業進入更加資本密集、技術導向的競爭局勢。

近年在缺工、通膨與供應鏈波動的衝擊下，全球零售業者不再只是評估 AI，而是加速導入、運用 AI，而 AI 也從解決人力缺口、減少食物浪費，到強化顧客體驗、整合營運決策，逐步滲透零售的每一個場景，成為各大零售商提升競爭力的核心策略，並重新塑造零售的服務方式與營運模式。

四大應用場景 AI 重塑零售價值鏈

一、解決人力缺口：門市作業自動化

在高齡化與少子化衝擊下，零售業長期面臨人手不足的困境。以日本為例，2024年已有逾五成企業表示正職人力不足，超商甚至因此縮短營業時間。為了維持營運品質，多家通路積極導入 AI 與自動化技術。

- Lawson 的「Green Lawson」概念店導入「虛擬店員」：由真人員工遠端操控，可協助商品介紹、身分確認、自助結帳等，同時可支援多間門市。此模式不但減輕現場負擔，也讓行動不便者或海外員工能投入零售服務，擴大人力來源。

- 日本 7-11、全家便利商店透過 AI 進行盤點、補貨管理：AI 能根據銷售趨勢、補貨週期與氣溫變化預測需求，讓盤點時間減少 40%，門市缺貨率同步下降。部分店舖導入具 AI 鏡頭的掃地機器人，不僅維持環境，還可偵測缺貨、提醒補貨。而自動補貨機器人也僅需過去 10% 的作業時間，不但更具效率，也讓門市人員能專注於顧客服務。

二、減少食物浪費：化身「水果熟度鑑定師」

AI 也在永續領域扮演關鍵角色，協助零售商實現「更少浪費、更高銷量」的雙重目標，成為 ESG 策略的實際推手。

- 美國零售巨頭 Walmart 運用 AI 辨識農產品的熟成度：員工只需掃描香蕉，系統即可判斷哪些已接近過熟，並提供價格調整、退貨或捐贈建議，不但可減少人為判斷誤差，生鮮報廢量亦顯著下降，同步提升供應鏈的透明度。



- OneThird 酪梨成熟度檢測：英國 Tesco 透過紅外線與 AI 設備，判定酪梨成熟度，經過一年後，銷量增加 1,500 萬顆，且大幅減少報廢，目前已擴展至比利時、芬蘭、德國及泰國等地。

三、優化購物清單：消費體驗更個人化

AI 讓購物體驗從功能性提升至感性、情境化，也結合語言模型與顧客數據，打造更精準、貼心的購物體驗。

- Walmart 與微軟合作推出 AI 購物清單：當顧客輸入「足球賽派對」關鍵詞後，

系統可生成一份量身打造的採購建議清單，包括飲料、零食與派對裝飾等。讓購物不只是搜尋，而是獲得靈感，提升互動性與滿意度。

- Carrefour（家樂福）推出 AI 智能食譜、AI 侍酒師：AI 智能食譜可根據顧客輸入的場景、需求，自動生成菜單，並導購到線上商城；至於「AI 侍酒師」則能依據餐點、預算與風味偏好，推薦最合適的酒品，並提供折扣券，串起線上與線下銷售。
- 日本 Aeon 與清酒品牌推出 AI 侍酒師系統「KAORIUM for Sake」：可根據風味或情感描述（如「青春的甘甜誘惑」），推薦合適的酒款，讓 AI 導購更人性化。

四、整合 AI 的超級代理：全方位營運引擎

當 AI 應用逐漸擴大，如何避免工具分散與資料孤島，成為各大企業的新挑戰。因此，Walmart 啟動「AI Super Agents」整合計畫，打造企業級 AI 運算中心，視 AI 為推動轉型的驅動引擎，而非僅是單點工具。

四大 AI 代理架構成完整的營運系統，包括：

1. **Sparky（顧客端）**：規劃派對、推薦商品、生成食譜。
2. **Associate（員工端）**：即時查價、AI 排班、多語翻譯。
3. **Developer（工程端）**：簡化 AI 工具的開發與測試。
4. **Marty（供應商端）**：協助管理上架、訂單與廣告。

制勝未來 打造 AI 驅動的零售核心價值

AI 正加速推動零售邁向新階段，未來的競爭力不取決於通路規模，而在企業能否建立更敏捷的反應速度、更堅韌的系統能力，以及更深入的消費洞察。零售也將從單一交易場景，走向由數據、科技、永續與體驗交織而成的整合生態系。

然而，轉型過程仍存在挑戰，多數企業面臨數據分散難以整合、AI 投資回報週期長、組織缺乏數據驅動文化，以及個人化服務與隱私保護的平衡難題，這些都考驗著企業的策略定力與執行能力。

AI 是這場變革的加速器，但真正的制勝關鍵，在於企業能否正視轉型陣痛、突破組織慣性、整合跨域資源，將科技與營運深度融合。唯有如此，才能創造既高效又具人性、既創新又可持續的零售價值，在這場全球零售重構的浪潮中佔據先機。

平凡中鑄就匠心

遠紡工業（上海）／陳華

時光荏苒，加入遠東這個大家庭已有些年頭。每日穿梭於廠房車間，耳畔是熟悉的機器轟鳴聲，眼前是同事們忙碌而專注的身影。原以為這日復一日的勞作，便是工作的全部，直到那次與老師傅的一次討論，如投石入湖，在我心中漾開層層漣漪，讓我對「工作」二字，有了全新的、沉甸甸的感悟。

那是一個尋常的午後，我剛巡檢完聚合一科的生產線，設備運轉平穩，品質一切正常，正準備坐下休息，享受愜意的下午茶，恰逢車間的楊師傅路過，他停下腳步，仔細觀察監控畫面，而後前往現場，發現 CPFB VENT 口插了一根鐵棍。

「陳華，這個棍子又進去簡單，想要用普通手段拿出來，很難！」楊師傅搖著頭道。

我一愣，心中詫異。這個操作在很久以前就是這樣的，為什麼突然又改變了？沒有人通知我，就直接改回最前面的操作，會造成什麼影響和後果？而這細微的變化，他又如何得知，並且及時發現？

楊師傅彷彿看穿了我的心思，直起身，微笑指了指鐵棍：「以前我們利用噴火燈的高溫，融化其中的物料，讓鐵棍自然流出；但現在廠內禁止明火，只能用物理方式清理它，若鐵棍留在這個管口，將造成無法估計的工作量。」

那一刻，我深受震撼。在我眼中，這只是一個平常無奇的操作；而在楊師傅心中，卻是一本寫滿操作者心路歷程的書。他所擁有的，已遠超過操作規範，而是一種融入骨血、與機器對話的「匠心」。

匠心是什麼？過去我以為，那是大師們雕琢傳世珍品的專利，離我們尋常的崗位很遙遠。但楊師傅卻用行動告訴我，匠心就蘊藏在每一個最平凡的崗位上。它並非一定要創造驚天動地的偉業，而是對「標準」的敬畏，對「細節」的執著，對「完美」的追求。

它是在焊接時，追求那道不僅牢固而且均勻美觀的魚鱗紋；是在錄入資料時，多核

驗一遍以確保百分百準確的堅持；是在撰寫報告時，為一個更精準的用詞反覆推敲的耐心；是在安全檢查時，不放過任何一個潛在隱患的「斤斤計較」。

這種匠心，源於責任，因為我們手中的每一個製程條件，掌控著原輔料的品質；處理的每一組資料，都關乎產品的最終品質與企業信譽，更關乎遠方用戶的安全與體驗。這份責任，容不得半點敷衍。

這種匠心，源於熱愛。唯有真心熱愛自己的崗位，才能從中找到樂趣，主動去鑽研、優化、超越，將一份單調的工作，做成一項值得驕傲的事業。

這種匠心，歸於傳承。在遠東，我時常能看到年輕員工圍在老師傅身邊請教，也能看到技術骨幹毫無保留地分享經驗。這種「傳、幫、帶」的氛圍，讓寶貴的經驗與嚴謹的作風得以流傳，讓匠心之火，生生不息。

集團的願景是成為「亞太地區領先的企業」，這宏大的目標並非空中樓閣，而是建立在每一位遠東人在各自崗位上秉持的匠心上。是我們用千萬個極致堅守，共同托舉起企業的卓越與輝煌。

寫下這些文字，只想分享這份最真實的觸動。願我們都能戒驕戒躁，像楊師傅那樣，於日常中磨礪技藝，在歲月裡沉澱匠心。只要每個人都能將自己的工作當成一件藝術品來精雕細琢，那麼，我們彙聚的力量，必將推動遠東這艘巨輪，駛向更廣闊的星辰大海。



新版「勞工個人退休金試算表」上線

遠東新世紀／楊立莉

依《勞工退休金條例》退休金制度，勞工領取的新制退休金，會因為工作年資、提繳工資、投資報酬率、工資成長率及自願提繳率而有變化。為方便勞工掌握退休金累積狀況，勞動部近日推出新版「勞工個人退休金試算表」，在系統內建各項實際參考數據，勞工只需幾個簡單步驟，即可快速完成試算。

功能全面升級 操作更直覺

舊版試算表需由勞工自行輸入相關資料，優化後的新版試算表則可提供真實數據，讓勞工直接點選，相關功能調整如下：

一、基本資料

- 1. 開始工作與退休年齡：**透過滑桿選取或手動輸入年齡後，試算表會顯示對應的平均餘命。
- 2. 勞工提繳工資：**透過滑桿選取或手動輸入實際工資後，試算表會自動依《勞工退休金月提繳分級表》，對應到正確的月提繳工資，不需再自行查詢級距。

二、預估條件

- 1. 退休金提撥率：**分為「只有雇提」（僅有雇主提繳）與「還有自提」（勞工自願提撥）；點選後，可試算有無自提退休金的差異。
- 2. 勞退新制基金平均報酬率：**提供勞退新制基金「近1年」、「近3年」、「近5年」、「近10年」，以及「成立迄今」的平均報酬率。
- 3. 工資成長率：**提供「最低工資」、「總薪資中位數」、「每人每月總薪資」、「每人每月經常性薪資」，以及「臺灣省最低生活費」的年化成長率，勞工可根據自身薪資調整狀況，選擇最合適的參考數值。

三、勞工個人退休金專戶現有金額

若想查詢目前專戶內的實際累積金額，可透過「勞工保險局 e 化服務系統」，以多元方式查詢（如：行動電話認證、自然人憑證、虛擬勞保憑證、行動自然人憑證、金融電子憑證等）。此外，也可申請勞動保障卡或郵政金融卡，開通查詢功能後，至發卡銀行的 ATM 查詢，或前往勞工保險局各地辦事處臨櫃諮詢。

查詢到個人退休金專戶的餘額後，將金額填入「勞工個人退休金試算表」，並輸入各項試算數值，即能預估未來可累積的退休金總額。

提早規劃 退休更有保障

隨著人口結構變化與平均壽命延長，退休金的準備成為每位勞工的重要課題。勞動部提醒，越早開始規劃，長期累積的效果越顯著。透過新版「勞工個人退休金試算表」，可以更精準地掌握存款進度，讓退休後的生活更有保障。（資料來源：勞動部、勞工保險局）

勞工個人退休金試算表（勞退新制）

※ 本系統僅供試算參考，詳細正確金額，請依實際個案計算。

◎ 基本資料

開始工作及退休年齡
(必填)
目前 35 歲 退休 65 歲
(平均餘命：19歲)

勞工提繳工資
(必填)
28800 元 (可輸入實際工資)

◎ 預估條件

退休金提繳率（月）
(必填)
 只有雇主 還有自提
(提繳率6%)

勞退新制基金平均報酬率
(年)
(必填)
 成立迄今 近十年
 近五年 近三年 近一年
 自行輸入 6.42 %
(報酬率6.42%)

工資成長率（年）
(必填)
 每人每月 縱薪資年化成長率
 每人每月 縱薪資中位數年化成長率
 臺灣省最低生活費年化成長率
 自行輸入 0 %
(成長率1.44%)

◎ 勞工個人退休金專戶現有金額

目前勞工個人退休金專戶現有之退休金金額（實際金額至勞保局e化服務系統查詢）
(必填)
0 元

開始試算

※ 註：本系統僅供試算參考，詳細正確金額，請依實際個案計算。



勞工保險局 e 化
服務系統



新版勞工個人退休金試算表

建立開工防線 開啟資安新日常

遠東新世紀／陳芳瑜

歲末年初，許多人都忙著張羅過年聚會、安排出遊訂房、準備新年禮物時，駭客卻早已暗中籌謀「開工」。從釣魚信到假網站、從 AI 詐騙到系統漏洞，這些看似平常的生活情境，往往暗藏資安陷阱，稍不注意就可能讓假期變調。本期「資訊網」帶大家來一場資安總複習，幫助各位建立穩固的數位防線。

假期釣魚信：駭客最愛的「新年賀卡」

每逢春節前後，電子信箱與群組訊息總是熱鬧非凡，各種年節優惠、促銷折扣與賀年祝福連結層出不窮。然而，這也是駭客最活躍的時節。我們曾分析過釣魚信的社交工程演變，攻擊手法已不只是拙劣的假頁面，而是利用 AI 技術自動生成語氣自然的信件內容，甚至附上真實的品牌 Logo 與客服簽名。收件人點開後，不僅可能導向假網站，也可能自動下載惡意程式，進而竊取帳號或信用卡資訊。別忘了，「看起來像真的」，並不等於真的安全。

- **資安小撇步 Tip1：**收到優惠或祝福連結前，先確認寄件人與網址是否異常，若是難辨真偽，則直接聯絡官方客服。寧願錯過，也別掉入陷阱。

AI Deepfake 深偽詐騙：聲音也能被複製

AI 生成技術在 2025 年全面爆發，也成為詐騙者的新利器。2024 年曾在資訊網專欄中分享，駭客利用 AI 技術虛擬生成上司的聲音與影像，透過語音通話或視訊會議要求下屬「緊急轉帳」，員工因熟悉的長相、語氣與用詞而不疑有他，短時間內就轉出巨額款項。更驚人的是，此類「熟人陷阱」的詐騙不需要高深技術，只要幾段錄音就能生成 AI 模型。

- **資安小撇步 Tip2：**聽到老闆或家人要求轉帳、解鎖或提供帳號時，務必透過「第二管道」再次確認。

出遊訂房陷阱：假網站比正版逼真

假購物官網、假政府網站、假訂票網站橫行已經不是新聞，現在更有「假旅宿網站」。駭客會仿冒知名訂房平臺，包括：頁面設計、評論區、信用卡支付介面，外觀幾乎與真實網站無異，許多人輸入卡號後，隔天才發現已被扣款，卻未完成任何訂房。由於假期前人們容易放鬆警覺，再加上「限時優惠」或「最後一間房」的心理壓力，受騙事件屢見不鮮。

- **資安小撇步 Tip3：**不論是 Agoda、Booking.com 或 Airbnb，最安全的做法仍是從官方 App 或官方入口登入。進入網站前，檢查網址是否以「https」開頭、網域拼字是否正確，一個小小的字母差異，都可能是陷阱的開口。

開工防線：更新比祝福更重要

假期結束、重新開工，許多人一打開電腦就忙著處理積壓的郵件與訊息，但其實應花點時間進行一場「資安開工儀式」，檢視是否與其他外部網站共用相同密碼？是否已啟用多重驗證？防毒軟體是否仍在正常運作？這些看似細微的檢查，往往能在關鍵時刻發揮保護作用。根據 2025 年 1 月發布的資料，2024 年臺灣官方網際服務網每日平均遭受高達 240 萬次的網路攻擊，較前一年增加超過兩倍，顯示整體資安威脅持續升溫，且攻擊頻率與手法都更加多變。在長假之後，駭客往往會趁人們剛收心、警覺性較低的時機，嘗試入侵帳號或測試密碼。雖然多數系統更新與修補工作都由 IT 團隊默默完成，但密碼與帳號安全仍需要每個人多加關心。

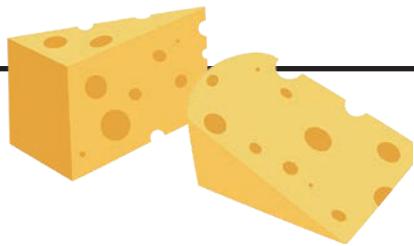
- **資安小撇步 Tip4：**開工日先幫帳號做一次安全檢查，包括：更換密碼、啟用多重驗證與更新防毒軟體。

資安沒有年假

回顧 2025 年，資訊網專欄介紹過許多生活化的資安事件：從弱密碼提醒、假官網詐騙，到生成式 AI 造假，希望將資安理念融入你我的日常。進入 2026 年，駭客的手法只會更快、更擬真，也更難分辨，但只要「凡事多驗證」、「不點可疑連結」、「保護登入資訊」，就能比多數人更加安全。畢竟，科技再進步，人性的冷靜與判斷力仍是最強的防火牆。新的一年，就從日常小動作開始，守護數位安全，安心迎接每一天。

天冷 來和起司約會吧！

遠東百貨／鄭嘉蕙



冷空氣襲來，濃郁的起司成為備受歡迎的餐桌寵兒，不僅可融入各式鹹甜餐點，也帶來味覺與嗅覺的雙重享受。本期「美食網」邀請您與起司料理來場約會。

起司料理是冬日裡撫慰味覺的優質之選，從營養層面來說，它富含蛋白質、鈣質和脂肪，乳糖不耐症的患者也可藉此維持體能與骨骼健康，其高脂肪含量則能提供熱量，使身體更加耐寒；就情緒層面而言，乳製品中的色胺酸有助於生成血清素，尤其帕瑪森起司含量非常高，能放鬆心情、提升幸福感。若從文化層面來看，歐洲寒帶國家在冬季常以起司料理取暖，如：瑞士火鍋 Fondue、法式焗烤 Gratin，它不只是食物，更是一種生活溫度。

您是否也聞到了溫潤的奶香氣？無論鹹甜都想來上一口？現在就跟著遠百特派員的介紹，感受起司的香濃魅力！



● 加了 Cheese 的美食，不但好吃也很療癒／高雄大遠百提供



熱呼呼超香



● 涓豆腐「起司嫩豆腐煲」

韓式料理攜手桂冠加入 Q 彈的切達起司年糕，搭配細嫩滑口的嫩豆腐、特選肉品與鮮蔬，放入起司湯頭一起烹煮，年糕的柔韌、豆腐的嫩滑、雙重起司的香濃，交織出一場美味饗宴。建議售價每份 NTD 348。洽詢專線：遠東百貨竹北店 7 樓，(03) 550-9696。

烘焙好朋友



⦿ Woosa屋莎洋食鬆餅屋「雙層和牛起司堡+起司瀑布」

嚴選和牛與頂級 Prime 安格斯黑牛，每日以黃金比例製成新鮮絞肉，加上超濃郁的起司，撒上培根烤到融化，一口咬下香氣滿溢，幸福在舌尖悄然綻放。建議售價 NTD 420。洽詢專線：臺中大遠百 3 樓北棟，(04) 2254-4526。



⦿ Starbucks星巴克「起司牛肉可頌」、「雙起司軟歐麵包」

「起司牛肉可頌」選用原味可頌，佐以黑胡椒煙燻牛肉片、乳酪片與美乃滋，是星巴克最受歡迎的糕點。「雙起司軟歐麵包」麵團使用低溫熟成麵種與法國麵粉，堡體 Q 軟帶有嚼勁，表面調和起司鮮奶油醬與起司丁裝飾，內餡則包裹奶油起司餡，提供多層次口感。起司牛肉可頌建議售價 NTD 100、雙起司軟歐麵包建議售價 NTD 60。洽詢專線：遠東百貨桃園店 B1 樓，(03) 332-1938；遠東百貨花蓮店 1 樓，(03) 833-9613。

Pizza 灵魂伴侣

⦿ BELLINI Pasta Pasta「卡布其諾咖啡起司 Pizza」

融合義式濃縮咖啡的醇苦，以及卡魯哇香甜酒的微醺香氣，與馬斯卡邦起司和鮮奶油交織出滑順奶香，綴以堅果的酥脆口感。苦甜平衡、香氣馥郁，如卡布其諾般溫柔收尾這場與 Pizza 的相遇，誕生大人味的浪漫。建議售價 NTD 250。洽詢專線：臺中大遠百 11 樓南棟，(04) 2252-6038。



⦿ 義式屋古拉爵 Café Grazie「藍紋乳酪芝麻葉 Pizza」

將藍紋起司的獨特風味和芝麻葉的微苦風韻巧妙平衡，再撒上滿滿起司，是眾多粉絲敲碗回歸的口味。建議售價 NTD 260。新竹大遠百 4 樓，(03) 543-7102；遠東百貨嘉義 B1 樓，(05) 236-0337；臺南大遠百 4 樓，(06) 236-1036；高雄大遠百 12 樓，(07) 536-1390；遠東百貨花蓮店 B1 樓，(03) 831-2001。

麵飯來焗烤

⦿ 義式屋古拉爵 Café Grazie「起司白醬野菇雞肉焗飯」

金黃牽絲的焗烤起司與野菇鮮味交融，每一口都能享用到滑順白醬與香嫩雞肉，是冬日不可或缺的溫暖料理。建議售價 NTD 260。新竹大遠百 4 樓，(03) 543-7102；遠東百貨嘉義店 B1 樓，(05) 236-0337；臺南大遠百 4 樓，(06) 236-1036；高雄大遠百 12 樓，(07) 536-1390；遠東百貨花蓮店 B1 樓，(03) 831-2001。



⦿ 元氣咖哩「起司豬排咖哩飯」

起司豬排外層酥脆、內裡多汁，搭配以新鮮蘋果、鳳梨、番茄、水蜜桃、芒果、蜂蜜與天然奶油細火燉煮的和風咖哩醬，讓人每一口都溫暖又滿足。建議售價 NTD 218。洽詢專線：高雄大遠百 11 樓，(07) 536-0316。



備註：內用需加 10% 服務費。
掃瞄 QR Code 看更多遠東人專屬優惠



快速提升顏值 迎接新年新氣象

亞東醫院形體美容中心／陳右昇醫師

新年將至，連假期間與親朋好友的聚會紛至沓來，人人都希望以最佳狀態迎接美好時刻。本期「保健網」特別整理了適合年前進行的醫美療程，協助您在短時間內提升外貌、改善膚況，以全新面貌開啟嶄新的一年。



近年醫美成為多數人追求快速提升外貌與自信的首選，特別是恢復期短、效果明顯的療程，更是受到高度關注。以下介紹多項熱門項目，包含適用族群、預期效果與療程特色，協助您找出最適合自己的變美方案。

注射類療程

注射類療程是近年最受歡迎的醫美選項之一，主打「快速變美、效果自然」的特點。透過精準注射，可改善臉部輪廓、填補凹陷、撫平細紋與補充流失的體積，打造立體輪廓、重現飽滿緊緻，提升整體精緻度。由於高安全性、恢復期短，以及療程後幾乎能立即感受到變化，因此成為忙碌上班族、家庭照護者及年末想迅速調整狀態者的首選。常見項目包括：

1. 玻尿酸填充

- **主要功效：**填補面部凹陷（如淚溝、法令紋）、增加臉部立體感（如豐唇、隆鼻）。
- **常見品牌 - 喬雅登（Juvederm）：**法國原廠產品，質地柔順，效果自然，適合追求細膩修飾的消費者。
- **優點：**施打過程迅速，術後幾乎無需恢復期，效果約可維持一年。

2. 聚左旋乳酸／膠原蛋白注射

- **主要功效：**刺激自身膠原蛋白再生，改善肌膚彈性與光澤，對於輕微鬆弛和細紋特別有效。
- **品牌 - 舒顏萃（Sculptra）：**法國原廠製造，能有效刺激膠原蛋白增生，帶來長期的皮膚緊緻效果。
- **適合族群：**希望提升整體肌膚狀態、不喜歡短效療程的族群。

3. 肉毒桿菌素注射

- **主要功效：**放鬆動態紋（如抬頭紋、眉間紋、魚尾紋）或瘦小臉（改善咬肌肥大）。

• **常見品牌 - 保妥適（Botox）：**來自美國原廠，品質穩定，注射後約3至5天見效，可持續約4～6個月。

- **適合族群：**希望快速改善細紋或優化臉部線條者。



激光與光療類

激光與光療療程是提升肌膚質感的「高效秘密武器」，特別適合忙碌、時間有限，但希望皮膚更透亮細緻的人。透過精準能量深入肌底，可有效淡化斑點、改善暗沉、收縮毛孔，同時促進膠原蛋白增生，讓肌膚由內而外重新煥發光采。療程時間短、恢復期短，做完可立即投入工作或行程，被許多上班族視為「午休變美術」。若希望在年前快速讓肌膚變得更乾淨、均勻、透亮，激光與光療絕對是不容錯過的選擇。

1. 淨膚雷射

- **主要功效：**改善膚色不均、斑點與痘疤，讓皮膚更加細緻光滑。
- **療程特點：**術後僅有輕微紅腫，通常數小時內即可緩解，適合年前快速改善膚質。
- **適合族群：**有輕微色素沉澱或膚色暗沉的人。

2. 皮秒雷射

- **主要功效：**高效去除深層斑點、刺青，並促進膠原蛋白增生。
- **療程特點：**相較於傳統雷射，作用速度更快，術後副作用較少，適合需要密集治療的族群。

3. 脈衝光 (IPL)

- **主要功效：**針對紅血絲、細紋及毛孔粗大問題，全面提亮膚色。
- **適合族群：**希望全臉改善膚況、恢復肌膚光澤者。

顏面拉提

顏面拉提是近年十分受歡迎的療程之一，透過高能量傳導至深層筋膜層，刺激膠原蛋白再生，改善下垂輪廓，重塑臉部線條，讓下巴線條更俐落、蘋果肌更立體。恢復期短、效果自然漸進，適合希望在短時間內拉提緊緻的人。

1. 美國音波

- **主要功效：**Ulthera 音波拉提是美國原廠進口，非侵入性治療、疼痛感低、無傷口，利用聚焦式超音波能量，精準聚焦皮下特定深度，加熱刺激膠原蛋白再生。
- **適合族群：**希望深度拉提，改善輕度至中度鬆弛的皮膚。

2. 微針電波

- **主要功效：**改善細紋、毛孔、痘疤等膚質問題，適用於臉部、頸部、雙下巴等部位。
- **適合族群：**想針對特定區域進行深層治療者。

深層護理與清潔

深層護理與清潔療程是「全年齡都需要」的基礎保養升級版，特別適合想在短時間內讓肌膚重新恢復光澤與穩定度的人。透過專業儀器與深層清潔技術，可有效帶走老廢角質、粉刺與毛孔髒汙，同時補充水分與營養，讓肌膚立刻透亮、細緻又乾淨，是打造好膚質的捷徑，也是最容易感受到「做完就變漂亮」的療程之一，適合追求上妝服貼的

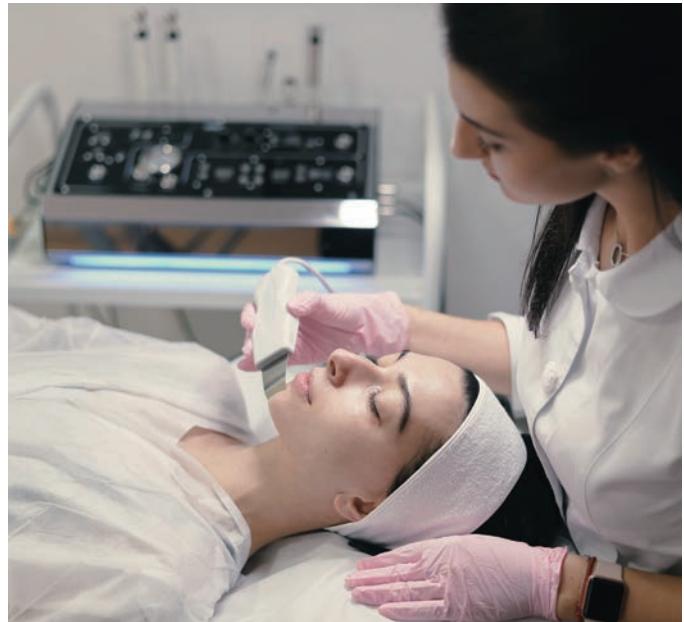
年輕族群，或希望維持穩定膚況的輕熟與熟齡肌。

1. 醫學美容導入

- **主要功效：**通過專業儀器，讓美白、保濕及抗氧化成分深入肌膚底層，改善乾燥及暗沉。

- **常見項目：**

- ❶ **杏仁酸換膚：**溫和去除老廢角質，改善膚色不均與毛孔粗大。
- ❷ **維他命 C 導入：**提高肌膚亮度，淡化色素沉著，增強抗氧化能力。



2. 海菲秀 (HydraFacial)

- **主要功效：**透過真空技術，以溫和果酸清潔毛孔，同時注入滋養成分，達到深層清潔與去角質、保濕和抗氧化的效果。
- **療程特點：**無創傷性，立即見效，特別適合需要快速改善肌膚的場合。
- **適合族群：**適用於所有膚質，尤其希望即時提升肌膚亮澤度的人。

結語

年前正是提升肌膚狀態的最佳時機，不過，選擇療程時，仍需依個人需求與身體狀況評估，並諮詢專業建議，量身規劃最合適的方案。亞東醫院形體美容醫學中心以經驗豐富的醫師團隊結合先進設備，視安全、專業及個人化服務為核心，無論注射、雷射還是塑形療程，從術前評估到術後照護嚴格把關，確保效果自然且安全，陪伴每位顧客實現理想的美麗轉變。

※陳右昇醫師的專長包括：眼周及各式美容整形手術、形體雕塑、乳房整形及重建（包含男性女乳症修正）



陳右昇醫師介紹

三階段存錢術：從0開始存出第一桶金

遠東商銀／陳怡帆

薪水才剛進帳，沒幾天卻像被風吹走一樣不見了；每到月底都下定決心要好好存錢，幾個月後，戶頭依然所剩無幾…上述情景是否令您感到熟悉？從「想存錢」變成「真的有存款」，關鍵不在於賺多少，而是找到一個能讓自己持之以恆、有紀律累積資產的方式。本期「財經網」助您邁出存錢的第一步！

第一桶金的重要性

第一桶金不見得要很多，但它的角色就像人生中的「種子資本」，具備三大意義：

- **應急時的安全網**：不怕突發事件，穩住生活步調。
- **投資的起步資金**：想讓錢滾錢，得先有本金。
- **財務規劃的基礎**：買房、創業、自我進修，通通少不了這一筆。

簡單來說，不是有錢之後才開始存錢，是先存錢才能變有錢，而且有了第一桶金，就開始擁有選擇的自由。

存錢 其實是訓練生活的節奏感

「有紀律的存錢」可能令人感覺有壓力，但其實不是要您過著苦行僧般的生活，而是找到生活與金錢的「節奏感」。首先要掌握以下三個觀念：

1. 「收入一儲蓄=花費」才是正確順序

很多人一拿到薪水，覺得辛苦了一個月，立刻買東西、訂美食、安排聚會…等犒賞自己，等月底再看有沒有剩錢，結果當然存不到錢。建議一拿到薪水，先扣除房租、水電、交通等必要的生活支出後，強迫自己存下固定比例，剩下才用來支出，換言之，「先存後花」是最有效的存錢方法之一。

2. 明確的目標，比喊口號有效

不要只是想存錢，還要設定具體目標，例如：一年內存下 NTD 10 萬，代表每個月要存下約 NTD 8,400。如果有明確的金額、期間，還有存錢的目的（例如：旅遊基金），才有行動方向，也比較能追蹤進度。

3. 懶人也能做的自動化理財法

人性總是容易忘記、懶得執行，建議透過自動化的方式以節省力氣，例如：設定自動轉帳、分帳戶儲蓄、定期定額存錢…等。畢竟，靠制度比靠決心更實際。

三階段存錢術：從0開始慢慢存

就算現在戶頭存款不多也沒關係，重點是建立一個「能持續的流程」。以下介紹三階段存錢術，適合所有剛起步的人。

階段一：釐清支出流向

先不要急著省錢，而是透過手機記事本、簡單的筆記，甚至是銀行明細，記錄個人的花費，了解自己的消費行為。建議分為三類：**①一定要花的**：房租、水電、交通。**②可以控制的**：外食、購物、飲料。**③衝動花掉的**：滑手機買東西、下手限時折扣等。您會發現，其實很多錢是「無意識流掉的」，只要每個月少喝幾杯咖啡飲料、少叫一兩次外送，就有機會多出數千元存款。

階段二：用強制機制，把錢藏起來

當您每月能穩定產生餘額後，就該進入強化儲蓄紀律的階段。例如：開一個獨立帳戶，專門用來儲蓄、設定薪水自動轉入儲蓄帳戶、把儲蓄帳戶設為不常登入或不常看的那個，



不容易動用它，就更容易存下錢。

階段三：讓錢慢慢長大

累積數萬元後，建議進一步思考：「這些錢有沒有機會滾出更多錢？」此時可以開始嘗試一些「低風險」、「穩定型」的投資方式，包括：小額定期定額投資（如基金、ETF 等），或是選擇利率較高的儲蓄方案（如：遠東商銀「活利旺」專案，2025 年底前符合申辦條件，可獲得臺幣活存年利率最高 1.4% 的優惠），讓時間和本金自動成為您的幫手。

不要讓辛苦存的錢泡湯

努力存下的錢，一不小心也可能歸零，以下是幾個務必要小心的地雷：

- **情緒性花費**：一累就想花錢犒賞自己，小心變成月光族。
- **預支未來收入**：年終還沒發就開始花，是常見的陷阱。
- **沒緊急預備金就動用儲蓄**：生活中總有突發事件，應事前準備，避免動用長期儲蓄。

如果您曾經存錢失敗過，沒關係；如果你覺得賺得不多，也不用擔心，存錢永遠不嫌晚，開始做，才會有改變。無論是每月存下 NTD 1,000，還是從記錄每天的花費開始，只要持之以持，第一桶金就會一點一滴地成形。

在「十樂不設 錢進人生」Podcast 頻道 S2-E7【擺脫精緻窮～年輕人如何開始理財規劃？】節目中，遠東商銀長官分享他從打工族開始，一步步累積到第一桶金的歷程，並提醒大家如何避免掉入「精緻窮」的陷阱。歡迎點擊單集連結、掃描 QRcode，收聽更多實用的理財故事，找到屬於您的存錢節奏。



相關警語：活利旺專案詳情請洽各分行人員或詳官網活動專區。申辦前應審慎評估，辦理外幣存款須承擔日後轉換為新臺幣或其他幣別產生之匯兌風險。另，基金投資有賺有賠，申購前應詳閱公開說明書。

股票名後有「*」藏玄機？

亞東證券提供

買賣臺股時，您是否留意過有些公司的名稱後面多了一個「*」的標示？這個看似不起眼的記號，代表它是採取「彈性面額」的公司，買進前應審慎評估，避免被股價誤導。本期「財經網」介紹這些「星星股」的設計機制，以及投資相關事項。

星星股（彈性面額）的由來

金管會 2013 年 12 月 23 日修正發布「公開發行股票公司股務處理準則」，刪除公開發行公司股票面額「均為 NTD 10」之限制，改為公司發行的股份，每股金額應歸一律，即各公開發行公司與上市櫃、興櫃公司股票之每股面額不再限制為 NTD 10，可為 NTD 5、NTD 1 或其他（下稱彈性面額），但仍必須有一定的面額，換言之，同一家公司股票「不能」同時存在兩種不同面額。另為利投資人辨識，若股票面額非為 NTD 10 者，其股票簡稱後方一律帶有「*」記號。

為什麼採用彈性面額？

1. 有利新創公司籌資

公司法第 140 條規定，採行票面金額股之公司，其股票發行價格不得低於票面金額；若以較低的面額發行股票，有助降低企業募資門檻，提高新創或高波動產業的資金取得效率。

2. 增加股票流通性，活絡成交量

股本（資本額） = 發行股數 × 股票面額，例如：公司股本為 NTD 1 億，若每股面額 NTD 10，則發行 1,000 萬股；若面額降至 NTD 1，則發行 10,000 萬股（流通股數放大 10 倍），換言之，在股本不變的情況下，股票面額變小，總股數會增加，有利於提升股票在外的流通性。

3. 吸引更多人買股

公司市值 = 發行股數 × 股票價格，因此，當股票面額降低後，發行股數增加，在原本公司市值不變的情況下，單位股價在市場上將同步按比例下調，讓股價看起來更「親民」，會吸引原先覺得股價太貴的小資族買股。

投資人應注意事項

1. 彈性面額不等於低價，不可與非「*」股直接比較

假設 A、B 公司股本、獲利狀況皆相同，A 公司股票面額 NTD 1、股價較低，B 公司股票面額 NTD 10、股價較高，投資人若不知道是因為面額因素導致股價基準不同，就會誤認為 A 股比 B 股更便宜。

2. 避免用單一財務資訊為投資分析依據

許多投資人習慣以每股盈餘（EPS）、每股淨值，作為評估企業獲利能力之依據；然而，若採取彈性面額的制度，公司的每股盈餘（EPS）、每股淨值將因個股面額不一致而不具比較性，投資人應配合其他數據綜合評比（如：本益比、股價淨值比、股東權

The image shows a woman with short dark hair, wearing a white t-shirt and blue jeans, standing against a yellow background. She is holding a black magnifying glass in her right hand and has her left hand on her hip. To her left is a computer monitor displaying a webpage from the Taiwan Stock Exchange (TSE) website. The page is titled '採彈性面額之上(興)櫃公司資訊' (Information on companies listed on the Taiwan Stock Exchange with flexible share capital). It features a table with columns for stock code, name, market value, and other financial details. The table lists various companies, including 台積電 (TSMC), 南亞科 (SST), 和碩 (PHC), 統一超 (UFC), 威盛 (VIA), 納智捷 (NCF), 普通股 (Common Stock), and 增資股 (Additional Capital Stock).

序號	本國企業	外國企業	股票代碼	公司名稱	上場(掛牌)日	上市有形資本額	每股市價	財報未批註
上櫃								
1	本國企業	5214	鴻海*	85.08.16	156,03.31	新台幣0.5元	掛牌	
2	本國企業	5278	南科*	102.06.04	113,12.09	新台幣0.5元	掛牌	
3	本國企業	3090	鴻達*	04.08.17	111,12.12	新台幣2.5元	掛牌	
4	外國企業	4957	大慶-KY	103.01.17	-	美元0.001元	掛牌	
5	本國企業	5536	意聯*	09.11.10	111,09.19	新台幣0.5元	掛牌	
6	本國企業	6648	長科*	105.09.13	108,09.09	新台幣0.5元	掛牌	
					111,09.05	新台幣0.4元	掛牌	
7	本國企業	6013	勝佳*	106.12.28	111,08.29	新台幣0.5元	掛牌	
8	外國企業	6741	SIUAPP-KY	110,05.25	-	新台幣0.5元	掛牌	
9	本國企業	6769	精英科技*	111,03.16	112,09.09	新台幣1元	掛牌	
10	本國企業	6875	聯昌*	113,03.26	-	新台幣0.5元	掛牌	
11	本國企業	8832	智得*	90,03.29	113,09.09	新台幣0.5元	掛牌	
12	外國企業	7901	晶康生技-KY	114,11.19	-	新台幣0.5元	掛牌	
13	本國企業	6473	英資*	103,12.09	-	新台幣0.5元	掛牌	
14	本國企業	6576	聯明生醫*	113,01.18	-	新台幣	掛牌	
15	本國企業	6912	益昇資訊*	111,10.19	-	新台幣0.5元	掛牌	
16	本國企業	6932	水華生醫*	111,12.23	-	新台幣0.25元	掛牌	

益報酬率、股利殖利率等，因其計算方式不受面額影響），以增加對公司實際營運狀況之瞭解。

3. 留意公告日與換股基準日

舊股票停止交易期間無法買賣，股數變動後，務必確認庫存持股。

哪裡查詢星星股？

截至目前為止，上市、櫃及興櫃市場中，總共有超過 30 家標註「*」記號的公司，各家公司的每股面額不盡相同，有些甚至無面額，詳細列表可至櫃買中心查看（櫃買中心 > 上櫃 > 上櫃公司資訊 > 採彈性面額之上（興）櫃公司資訊）；而上市公司如果即將變更面額，也會出現在臺灣證券交易所的變更股票面額預告表中（臺灣證券交易所 > 市場公告 > 變更股票面額 > 變更股票面額預告表）。

另外，公開資訊站也設有「採彈性面額（每股面額非 NTD 10）公司專區」，以利投資人查詢。（公開資訊觀測站 > 主題專區 > 投資專區 > 採彈性面額公司）

結語

面額的大小影響發行股票數量，與股價能否持續上漲毫無關聯性，股價的漲跌最終還是回歸市場對公司的期待，以及財報是否符合市場預期。因此，投資人投資星星股前，應審慎評估公司營收、獲利與治理體質，理解其採用彈性面額的背後原因，而非只是盯著變更面額後的「便宜股價」，才能保障自身權益。



※防詐宣導：亞東證券絕對不會以電話、簡訊、line 或社群媒體等管道，向投資大眾以獲利保證、代為操作、要求加入不明群組。如有疑慮，請撥打 165 或本公司客服專線（0800-088-567）查證。



公開資訊觀測站



臺灣證券交易所



櫃買中心

在時間的縫隙裡打撈幸福

遠紡織染（蘇州）／Linda

像被河水沖刷的船，倉促划進了中年。時間被工作、家庭瑣事、子女教育切割成幾個切片，整日被現實裏挾著前進，少有閒情逸緻去駐足欣賞春花秋月，卻在繁花凋零後，感慨美景易逝。

我們終日忙於追求幸福，卻忘了幸福就在日常裡。它也許是我冬日清晨上班途中的一抹陽光，也許是春日野外孩子們奔跑撒歡的身影，也許是炎熱難耐夏天裡的一支冰淇淋，也許是秋日裡鳥兒們的竊竊私語。



楊絳先生有言：「人間沒有單純的快樂，快樂總帶著煩惱和憂鬱。」

我想幸福也是，它只是一個瞬間，或是生命中重要的一天，剩餘大多數的日子都是平淡無奇，甚至暗藏著憂愁煩惱。那麼，在快節奏的生活裡，怎麼才能保持幸福呢？我想需要一個好的心態，以及一雙能發現美好事物的眼睛，好心態可以讓人看淡榮辱得失，理性處理生活煩憂，是治癒一切的良藥；而能發現美好事物的眼睛則是生活的調味劑，可以給平淡的生活加點糖，讓苦日子也有盼頭。

如何能獲得幸福呢？幸福之於人，就像尾巴對於狗，無論如何轉動也觸摸不到，但只要一直朝前走，幸福便會一直跟在身後，所以要大膽的追逐夢想，在前行的路上持續揮灑汗水，就會獲得收穫的喜悅，而幸福也會如期而至。

在物質豐裕的當今社會，我們衣食無憂，卻失去了小時候的那份簡單和快樂，我想是因為精神不夠富足。高爾基說：「書籍是人類進步的階梯。」好的書籍可以淨化心靈，提高認知，提升思維，如同幸福的微光，照亮前行的路。

對於幸福的理解，見仁見智，但希望我們都擁有一雙能發現美好事物的眼睛，做一個幸福的人。

乘風破浪青島行

遠紡工業（上海）／張凌峰

海浪拍打著棧橋的礁石，鹹濕的風裏挾著啤酒花的清香撲面而來。2025年初秋，我們C班八位「好漢」，在主管張郎和大偉的帶領下，踏上了夢寐以求的青島之旅。

Day 1：海風與老城的交響曲

「快看！紅瓦綠樹藍天！」吳菁浩第一個尖叫著衝下巴士。陽光穿透雲層，給聖彌厄爾教堂的尖頂镀上金邊。二傻舉著自拍杆橫衝直撞喊著：「都別動！我發朋友圈要集滿88個讚！」鏡頭裡猝不及防闖入強哥高舉的啤酒袋，「青島原漿」閃亮登場！

八大關的梧桐大道上，濤哥一面追著滿地的落葉拍照，一面讚嘆：「這光影絕了！」亮仔則蹲在花石樓牆角研究：「你們說，這石頭裡會不會有貝殼化石？」阿紮裡哭笑不得回道：「這是岩漿岩…」

「管它啥岩！」老張大手一揮，「去沙灘開第一頓海鮮宴！」接下來是舌尖暴擊時刻，蒸海膽金黃流心，辣炒蛤蜊紅油噴香。大偉剛夾起一隻梭子蟹，二傻突然驚呼：「我吃到珍珠了！」眾人哄笑，那不過是蒜瓣偽裝的藝術。

Day 2：仙山與海盜的奇遇

嶗山雲霧繚繞得如同仙境，登山小分隊剛喊完「征服巨峰」，就在太清宮門前集體破功。道士打坐的石階，被我們坐成「燒烤攤歇腳點」，強哥對著千年銀杏雙手合十：「信男願用三年不喝奶茶，換升職加薪！」阿紮裡默默補充：「這樹不管財運，管姻緣…」整隊人笑倒一片。



下午的帆船體驗掀起高潮。當教練大喊「壓舷」時，強哥和亮仔把120斤的阿紮裡當船錨掛在船舷外。「要飛啦！」濤哥的攝像機抓拍到八張被海風吹得變形的臉。突然船身傾斜，船長老張緊急轉舵：「左滿舵！避開水母群！」大偉抹著濺在臉上的海水大笑：「咱們這哪是觀光，分明是《加勒比海盜》片場！」

五四廣場的夜晚像被施了魔法，當「五月的風」雕塑亮起紅光時，濤哥架起三腳架：「給我十分鐘拍延時！」15分鐘後，眾人發現他的相機裡，全是二傻扮雕塑的鬼臉九連拍。而在啤酒博物館的地下酒窖裡，強哥對著橡木桶深情告白：「想搬回家當浴缸……」。

最後一站在金沙灘看日出，橙紅的光從海平面炸開時，喧鬧的班組突然寂靜。老張打破沉默：「記得上個月處理異常那晚嗎？凌晨三點也是這種光。」大偉遞來啤酒接道：「所以今天誰都別提打螺絲。」海浪聲中，八雙手臂碰在一起。

在海鮮市場舉著帝王蟹擺拍，被鉗子夾住手指嗷嗷叫，多虧了亮仔用打火機燎蟹鉗才解救成功；民宿廚房三分鐘搞定蔥爆海參，連阿紮裡都驚呼：「這手藝能開私房菜！」；氣氛組CP--亮仔和二傻，套著卡通鯊魚泳圈衝浪，被浪打翻十幾次還尖叫著「再來」；最後的沙灘篝火晚會上，阿紮裡教大家跳新疆舞，平日嚴肅的老張扭著脖子，動作僵硬得像機器人，被全員做成表情包…這座用紅瓦綠樹寫詩、拿浪花泡沫作曲的城市，早已把歡笑的刻痕，留在每個班組成員的生命年輪裡。

歸程的高鐵上，八人睡得東倒西歪，車窗上的水痕劃過青島的剪影。

老張在群裡發消息：「下一站？」大偉秒回：「先去車間把攢的活兒清了！」滿屏的笑容表情中，海浪聲彷彿還在耳畔翻湧。

當海浪退去時，金沙灘上留下八行腳印，最深的那個坑是老張負重背起的燒烤架，最歪的那串是二傻追螃蟹的軌跡，至於兩雙緊緊並排的則是亮仔和吳菁浩…所有腳印終將被潮水撫平，唯有海風記得，曾經有群人在此，把歲月譜成歌。

幸福企業

遠東百貨／鄭嘉蕙

談到「幸福企業」，提供良好的職場環境無疑是一項重要指標。當員工身處積極正向的氛圍，才能發揮更好的生產力和創造力。而所謂的職場環境不單指辦公空間，還包括整體工作場域。關於這點，我要給遠東百貨一個大大的讚！

遠 東百貨企業總部「Mega Tower 百揚大樓」落成後，遠百總公司於 2015 年 1 月 21 日正式進駐。百揚大樓除了是一棟超高層綠建築，更位處新板特區核心，這幾年陸續和附近新建大樓的二樓空橋連接，目前已經串起至少 16 棟指標建築，再加上鄰近板橋第一運動場，讓我得以趁著空暇時間跑步、散步，強健體魄。



先說說相隔兩個馬路的板橋第一運動場，為迎接 5 月舉辦的 2025 雙北世界壯年運動會，將 400 公尺 PU 跑道翻修為和巴黎奧運同樣規格的薰衣草紫色跑道，浪漫破表的紫色田徑場，讓人越跑越舒心。

碰上颳風下雨無法前往板橋第一運動場時，百揚大樓周遭還有 16 連棟的新板特區空橋通廊。從百揚大樓二樓出發往北，經過世界花園橋峰、巴黎十六區、國家世紀館，接到天橋就可以抵達板橋第一運動場；往南可通向有權世界、東方富域、國鼎大樓；從空橋走過對岸是新北市政府，連通史丹佛、板信雙子星大樓（誠品生活新板店）、鵬程新板商業大樓（麗寶百貨廣場）和板橋火車站，銜接臺北新板希爾頓酒店、板橋凱撒大飯店、新北環狀線板橋站。繞著這些建築跑上一圈，約莫 30 分鐘、近 5 公里，對於上班族來說，早上提早到班、中午午休、下班不急著離開，都是散步、運動的好選擇。

我利用午休時間跑步兩年，除了運動之外，也讓眼睛望遠放鬆，同時趁機梳理上午的公事、釐清即將面臨的挑戰，不少絕妙點子或是解決問題的辦法，都是在此時迸發出來。

遠百勞工安全部近年推動「九九卡」集點活動，希望推廣運動和健康概念，舉凡參加瑜珈、有氧社團或健走，都可以累積點數，參加抽獎。獎勵成為誘因，也是幸福企業的用心。身為遠百的一份子，我想野人獻曝地向大家推薦這個得天獨厚的環境，養成運動習慣後，身上自然會出現一種氣場，讓人沉得住氣、抗得了壓、咬得住目標、撐得起嚴峻的挑戰。慢慢地，你會發現，「自律」不再需要靠意志力，而是生理記憶內化成習慣。

身體健康是打造活力人生的基礎，幸福企業型塑永續經營的未來。想要向流行天后蔡依林一樣體現自律、養成習慣，就讓我們一起在幸福企業開心動起來！



「遠東人開講」：我的療癒時光

編輯室輯

有些片刻不驚天動地，卻能悄悄修補心情的裂縫。本期特別邀請海內外的遠東人分享這些日常裡的溫柔風景，讓我們一起練習，從短暫的停格中看見美好。

【一】

下班後，換上輕便的運動服，和同事及球友們在鄰近的羽球場揮拍，讓壓力和煩惱隨著每一次衝刺與揮擊化為汗水，慢慢釋放。無論輸贏，彼此的歡笑聲和加油聲，總能讓心情變得輕鬆。打完球再一起吃個夜宵、聊聊天，更是補充能量的小確幸，不僅鍛鍊了身體，也滋養了心靈，讓我能愉快的迎接新的一天。（遠傳電信／薛文佶）

【二】

相較於平日早晨被鬧鐘匆忙叫醒，忙轉一整天之後，帶著不捨放下手機，進入另一個節奏飛快的夢境，週末晚上無疑是令人放鬆的時光。這週是 F1 暑修過後的首次比賽，滿場觀眾的期待歡呼、車手賽前訪問的信心喊話，讓這場備受矚目的荷蘭站增添色彩。隨著五燈熄滅，比賽正式開始，刺激的超車鏡頭、開啟 DRS 的狂飆模式、維修區進站的極限換胎、Team radio 的鬥智策略，以及撞車後的摩洛哥車手坐在場邊山丘上，意外開啟了一群攝影師的出片競賽…就連布布貓咪似乎也感受到緊湊的氣氛，興奮地跳上電視櫃，舉起前腳，拍打著螢幕上一輛輛高速前進的賽車，像是在替車手們加油，眼見車子一圈又一圈刷著最快圈速，我被生活消磨殆盡的心靈也慢慢地填補。（遠東商銀／薇琪）

【三】

現代人普遍承受著來自工作和家庭的雙重壓力，如何在周而復始的忙碌中治癒自己，是每個人都要面臨的課題。我的療癒方式是睡前讀書，一本好書如同一杯清茶，可以拂去



一天的疲憊；如同一場甘露，可以滋養心靈；如同一場旅行，讓人瞭解世界的各個層面；如同一縷清風，讓內心回歸平靜。讀書雖然無法快速積累財富，卻能讓人成長，在困頓迷茫時，依靠文字的力量實現自我救贖，也可以站在巨人的肩膀上，看到多維度的世界。（遠紡織染（蘇州）／Linda）

【四】

在忙碌的生活縫隙中，我總會為自己安排一段「逃離日常」的小旅行。飛往一個陌生的國度，聽著不熟悉的語言，走在不同節奏的街道，隨機轉進一間小店，聞著空氣裡瀰漫的咖啡香，耳邊傳來新穎的爵士旋律，窗外是一棟棟古典而優雅的建築。那一刻，時間彷彿放慢了腳步，世界只剩下我與這份靜好。旅行帶給我的，不只是風景的變換，更是重新整理內心的過程。當我看見世界的其它角落裡，有人愜意自在、保持熱情地生活著，就會提醒自己：再忙，也別忘了歇一歇，讓心有片刻的自由，然後帶著微笑，重新回到日常。（遠東新世紀／心情旅人）

【五】

戲曲舞臺的光影與旋律，就是我的療癒處方。1995 年起，我踏入中國戲曲的世界，先後學習黃梅戲、越劇；2001 年開始研習歌仔戲，2006 年又投入崑曲的懷抱。起初只是想找一個不花錢的娛樂，沒想到一學便是三十年。我最喜歡的是「修戲」的過程，從讀本到排練、從身段到唱腔，在反覆揣摩中體會角色的喜怒哀樂，也在細膩的表演裡與自己對話。那份沉靜與專注，讓我在戲中找到平衡與力量。人生無法像「重生劇」那樣重新開始，但戲劇讓我有機會體會他的人生，感受悲歡離合的情緒。每一次表演，都是一次心靈的釋放與洗滌。如今習戲 30 載，我依舊保持著對戲曲的喜愛與熱忱。每當燈光亮起、鑼鼓響起，我便回到最自在、最療癒的時光裡。戲曲，早已成為我生命中最溫柔的歸宿。（亞東預拌／翁婉玲）

【六】

在工作繁忙的時刻，我最喜歡點一杯手搖飲，慢慢咀嚼珍珠帶來的小確幸，彷彿能將煩悶鬱卒的心情通通吃掉。有時覺得珍珠熱量太高，改吃零熱量的「寒天」，同樣能享受咀嚼的快感。下班後，就出發去運動吧！藉由運動排出身體的毒素，釋放多巴胺，讓人擺脫壓力與失眠，體驗戀愛般的愉悅感，真是解壓的好選擇。（遠東百貨嘉義店／呂家鳳）

有獎徵答

編輯室

看完這一期的月刊，相信大家對於集團的動態與大環境的變化又有了更深一層的了解。咱們「有獎徵答」單元就要考考大家對於月刊內容的記憶力嘍！什麼？你已經忘記答案是什麼了？沒關係，每道題目後面都有小小的提示，聰明的您一定很快就能找到答案！

本期題目

1. 關於 2025「遠東節能獎」、「遠東精神獎」的獲獎專案，下列何者正確？【封面故事】

- A. 遠東新世紀「TOPGREEN® AirTek」是全球首創碳固定與再利用新材料
- B. 亞泥（中國）與江西亞東水泥、臺北亞泥合作，有效提升產品銷量及窯線運轉率
- C. 亞東醫院與元智大學、鼎鼎聯合行銷共同開發「AI 智慧聲紋洗腎廈管檢測系統」，
守護腎友
- D. 以上皆是

2. 下列哪項資安防護措施有誤？【資訊網】

- A. 收到優惠連結時，先確認寄件人與網址是否異常
- B. 聽到老闆或家人要求轉帳時，直接配合指令即可
- C. 前往訂房網站時，宜從官方 App 或官方入口登入
- D. 開工日先進行帳號安全檢查，必要時需更換密碼

3. 下列哪項方法無助於累積資產？【財經網】

- A. 整理支出流向
- B. 秉持「先存後花」的原則
- C. 嘗試「低風險」、「穩定型」的投資方式
- D. 經常預支未來收入

參加辦法

請於1月15日前掃瞄右方QR Code，登入會員資料後，填寫答案。只要答案正確即可參加抽獎，
遠東集團四合一禮券NTD300（25名）與Fet.com官網購物金NTD300（5名）。編輯室將於次月
月刊公佈得獎名單。



424 期有獎徵答得獎名單揭曉

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
亞東醫院	鄭○芬	亞東證券	吳○柔	鼎鼎聯合行銷	薛○坤	遠東巨城	莊○凱	遠東新世紀	邱○浩
亞洲水泥	李○非	全家福	劉○伶	遠時數位科技	吳○瑄	亞東投顧	蔡○如	遠東新世紀	詹○緯
遠東商銀	陳○雄	遠東商銀	廖○汝	遠東先進纖維	涂○珍	遠揚營造	楊○月	遠東新世紀	李○儀
遠通電收	劉○樵	宏遠興業	葉○綺	遠龍不銹鋼	賴○仁	宏遠興業	楊○珠	遠東新世紀	劉○君
宏遠興業	洪○華	遠傳電信	江○玲	新竹巨城	鄭○宸	鼎鼎企管	何○俞	SOGO百貨	李○雯

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的遠東集團四合一禮券！

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
遠東都會	陳○仟	遠揚營造	游○奇	遠龍不銹鋼	陳○穎	遠東百貨	林○鈞	裕勤科技	王○婷

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的 Fet.com 官網購物金！

JAN

through the lens

巨城購物中心在李靜芳董事長帶領下，展現強大吸客力，週年慶業績飆破 32 億，再創新高。



遠創智慧獲交通部觀光署頒發「第 2 屆觀光亮點獎 -- 智慧永續合作單位」，由遠通電收張永昌總經理（中）代表領獎。



亞東證券展現防詐決心與行動力，獲臺灣證券交易所頒發「反詐騙評鑑卓越獎」，由王珮恩總經理（右）代表領獎。



亞東預拌於英國標準協會（BSI）舉辦的「2025 國際標準管理年會暨卓越組織表揚典禮」中，獲頒「永續發展卓越獎」，金崇仁總經理（右）親自出席領獎。



TN

by Tonia Nicole

GO 汪

隨時隨地
穿上TN就GO



FET
COM