

遠東人

徐有庠題

共同開創「誠勤樸慎・創新」的健康人生



COVER STORY

從臺灣走向世界 遠東集團再寫永續傳奇

OFFICE TALK

上班族必修學分：數位職場求生指南

LIFE GUIDE

財經網

2026年全球金融市場展望

法律網

長照3.0上路 你該知道的關鍵改變

保健網

過年忙掃除 護腰有撇步

永續行動 引領未來

Sustainable Action: Leading the Future



掃描 QR Code
看更多即時訊息
還可下載電子雜誌



FEB

through the lens



🕒 響應國際零售員工日，遠東百貨徐雪芳總經理（前排中）2025年12月12日偕高階主管錄製影片，向所有員工獻上感謝與祝福。

🕒 裕民航運通過「ISO 45001:2018 國際職業安全衛生管理系統」及「CNS 45001 (TOSHMS) 臺灣職業安全衛生管理系統」雙重驗證，2025年12月18日由王書吉總經理（右）代表接受證書。



🕒 遠東SOGO百貨敦化館於2025年12月14日畫下休止符，遠東SOGO百貨黃晴雯董事長（中）帶領一級主管感謝民眾31年來的支持，並期許以忠孝館、復興館、大巨蛋 Garden City，繼續做大家的好鄰居。



🕒 亞東科技大學2025年11月6日由黃茂全校長（左）代表，與印尼 UNIVERSITAS DUTA BANGSA SURAKARTA, INDONESIA 簽署合作備忘錄。





從效率到韌性：強化企業AI應用

遠傳電信／井琪總經理

2022年生成式AI橫空出世，不但使用AI的門檻大幅降低，連帶使用所有數位工具的門檻都降低了。這股AI熱潮經過兩、三年，如今AI is everywhere，但也造成部份企業主管的焦慮：「要如何開始運用AI？」

企業導入生成式AI時，有以下四大重要步驟 --

1. 找出機會：AI可影響的關鍵領域包含自動化、供應鏈管理、產品創新、客戶互動，AI不是做亮點，而是要解決痛點，避免「為AI而AI」。

2. 選擇工具和算法：訓練大型語言模型並非企業要做的事，AI硬體設備商是輝達，其客戶為AWS、Meta、微軟等國際大型平臺公司，他們建構的平臺與算力就是要提供給企業端使用，「想喝牛奶不一定要自己養牛」，企業要找到適合自己的牧場。選擇適當的AI，視公司營運需求選擇工具，要與既有營運環境結合，減少組織的學習成本。

3. 準備資料：盤點出「可用的資料」，上傳雲端後資料就是可訪問的，且透過 AI 可以跳脫傳統，打通數據孤島的龐雜步驟。

4. 執行導入：不侷限於技術部門，確保所有層級的員工都能參與，高階主管更要以身作則，讓 AI 成為整個組織的共同工具，進而能提升工作品質、持續創新力、平衡工作與家庭。

為改變提供理由

根據微軟 Work Trend Index 調查顯示，70% 的員工願意讓 AI 來減輕他們的工作量；但也有 49% 的員工擔心工作將被 AI 取代。微軟 Satya Nadella 執行長在 2023 年的 CEO 峰會被問及，如何鼓勵員工使用未來可能取代他們的工具？Satya 回答，試著為改變提供理由，讓他們相信。

「不教民戰，是謂棄之」，透過 AI 賦能同仁，要有策略地依序宣導與培訓、試用與獎勵、推廣與內化，使同仁願意學習和擁抱 AI 工具。目前遠傳內部有 150 個 AI 應用，每月節省 5143 分鐘。對於企業而言，導入 AI 的終極目的是降低成本與增加營收，前者提高生產力，以及流程、制度、組織的營運效率，後者則是新產品、新服務、新功能、新商模，並提高客戶滿意度。

遠傳的 AI 應用 有實績

遠傳廣泛應用 M365 Copilot 在員工的日常工作中，鼓勵各部門找到生成式 AI 的應用場景，包括：產品管理、門市、法務、財會與行政設施、採購、IT 開發等單位，大幅取代重複性的人工作業，例如：運用 Copilot 審閱租約及分析摘要文件，平均減少 66% 及 95% 工時；自動化公文登錄、報修管理、審閱維護保養合約，每月節省超過 2000 分鐘工時；查核供應商、管理到期合約，大幅縮短 75% 至 90% 工時；防詐資料核查 KYC 認證機制，減少 60% 至 99% 工時。

遠傳 IT 維運部門以生成式 AI，優化跨團隊的維運工作，讓專家與「維運智靈」AI 助手共同協作，達成自主學習與創新應用、快速複製應用場景、共享維運平臺，優化維運效能，並減少 30% 至 50% 分析事件的人力。網路技術團隊亦透過 AI，整合過往的事故紀錄、300 個以上的作業流程手冊與文件，快速定位問題區域、自動化工單調度、

加速學習與故障排除、發布早期風險警示等，強化網路營運效率及韌性。

不僅如此，遠傳更將生成式 AI 導入產品與解決方案，增進客戶體驗，並拓展新商機。譬如，遠傳 friDay 影音以生成式 AI 打造對話式推薦片單，結合語意

與情緒分析、關鍵字檢索、語意向量檢索等多重技術，點擊率成長 7 倍；在 AI 助攻下，雙 11 銷售業績較去年成長 1.6 倍，新註冊會員也增加逾 2 倍。

而在企業端，遠傳將 AI 導入自行開發的物聯網平臺，支援多元智慧城市場景，以 AI 優化電量需求預測、設備節能控制、路燈監測調控等，並結合 Digital Twin 技術，打造能即時連動、模擬未來、預測風險的虛實整合平臺，提升決策效率。此外，更利用自行開發的「遠傳智靈平臺」，為企業導入生成式 AI，實績已涵跨政府、學校、醫院、科技、金融、港務、交通、食品零售等產業。

與此同時，遠傳也透過 Copilot，結合世界級危機處理專家邱強博士的「零錯誤」知識，將新產品開發流程文件藉由規則型錯誤率的計算規則、知識型錯誤率的計算規則，找出流程單向弱點，並利用 Copilot 找出待審查文件的遺漏性問題，加深企業內部「零錯誤」的文化。

AI 不是曇花一現

未來 AI 將走向「代理人模式」，企業要跟上 AI 轉型，不僅需重新檢視組織與作業流程，更要以 AI 打造企業大腦與人才傳承、驅動安全營運、持續創新成長等三大面向，放大 AI 綜效，才能打造多維度的企業韌性，實現永續經營，「這次，AI 不是曇花一現！」（本文自《經濟日報》2025 創新論壇 -- 井琪總經理致詞與專題演講摘錄彙整）





FEB 2026

NO. 426

Since AUG 1990

01 LEADER'S REMARKS 領航者的話

從效率到韌性：強化企業 AI 應用 / 井琪

06 COVER STORY 封面故事

從臺灣走向世界 遠東集團再寫永續傳奇 / 編輯室採訪整理

17 GROUP BRIEFING 集團簡訊

關係企業動態報導・公益專區・績優榮譽榜・好康報報・人事異動 / 編輯室輯

25 OFFICE TALK 樂活職人

上班族必修學分：數位職場求生指南 / 簡筠茹

同仁工作經驗談：以書為媒 解鎖溝通新方式 / 彭李

29 HOT TOPIC 遠東話題

「遠東人開講」：我的療癒時光 / 編輯室輯





31 LIFE GUIDE 生活情報

- 財經網** 2026 年全球金融市場展望 / 江志豪
- 財經網** 全民理財的好幫手 -- TISA 帳戶 / 亞東證券
- 保健網** 過年忙掃除 護腰有撇步 / 蘇怡恬
- 法律網** 長照3.0上路 你該知道的關鍵改變 / 吳若綺
- 流行網** 穿出新春最亮眼的一道光 / 鄭嘉蕙

45 STORY 心動時刻

- 江南尋韻 綠意同遊 / 蔡慧
- 記遠東寶達(馬)團隊建設日 / 許碧文
- 龍源水庫野遊 / 柯智

50 EDITOR 編輯手記

- 2026 遠東人月刊徵稿列車啟動 / 李佳珍

51 QUIZ 有獎徵答

- 425 期有獎徵答得獎名單揭曉 / 編輯室

發行人 徐旭東 | 社長 鄭澄宇

月刊編輯委員

王明倫	余欲弟	余勇明	李佩頻
李美蓮	李鳳凰	呂學龍	汪更新
林俊佑	林信華	吳信儀	吳佳穎
胡興賢	徐立明	梁雅雯	孫琳鳳
黃靜	游慧琳	曾育鍾	曾惠莉
程慧文	郭文慧	陳昶隆	陳睿誼
陳美伶	陳仲荃	張丹	楊慧雯
馮輝棋	潘俊男	蔡敏雄	蔡宛臻
劉貞佑	劉稚璋	劉濡慧	劉丁衛
賴建偉	謝明蒼	簡嘉琪	羅吉廷
藍汝惟	鍾詩蘋	油谷初美	

發行所

遠東新世紀股份有限公司

通訊處

臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓
(02) 2733-8000 轉 8549

E-mail

magazine@fenc.com

網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

電子報網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登記證 局版台誌字第 8320 號

美術設計 Z&C.COM

印刷所 湯承科技印刷(股)公司



遠東人月刊
電子報



遠東人月刊
電子雜誌



遠東人月刊App
(Android)



從臺灣走向世界 遠東集團再寫永續傳奇

編輯室採訪整理

2025年「TCSA台灣企業永續獎」與「GCSA全球企業永續獎」的頒獎典禮上，遠東集團再度不負眾望，以高達66面獎牌刷新自身紀錄，同時也穩居全臺獲獎數最多的企業集團。本期「封面故事」將透過具體的得獎案例，解析遠東集團如何將永續從「目標」轉化為「能力」，為更多企業勾勒出可借鏡、可複製的永續藍圖。

台灣企業永續獎（TCSA）遠東集團大展永續實力

• 台灣十大永續典範企業獎：遠傳電信

遠傳視永續為企業核心策略，打造全員 ESG 文化，並將節電減碳、綠能布局等永續績效 KPI 連結高階經理人薪酬考核、提供全員永續激勵獎金，從低碳營運、供應鏈管理到社會共融，全面推動創新與落實，今年第八度入選「十大永續典範企業獎」。

• 台灣百大永續典範企業獎：亞洲水泥、遠東百貨、裕民航運、遠東商銀、遠東 SOGO 百貨

亞洲水泥以「營造永續綠色家園」為使命，推動 2050 淨零與企業永續願景。2024 年低碳水泥產量年增逾 75%，並連續 5 年達成 SBTi 減碳目標；在治理面與社會面同樣表現穩健，不僅維持 42 年配息，更入選 S&P 永續年鑑，躋身全球建材業前 10%。

在零售通路方面，遠東百貨與遠東 SOGO 百貨亦雙雙樹立綠色零售標竿。2024 年遠東百貨持續落實 ESG 行動，優異表現榮獲海內外 32 項肯定，並在財務績效創下新高，同時積極導入能源管理機制、建置太陽能、規劃綠電採購，以應對氣候變遷；遠東 SOGO 百貨則發展獨特的「永續關鍵五力」，報告書編撰參照 GRI、TNFD 等最高國際標準，且在營運上導入多項 ISO 管理系統，提升組織永續韌性。

在航運與金融領域，裕民航運是臺灣首家於超大型礦砂船安裝「旋筒風帆（Rotor Sail）」的船公司，以風力輔助推進技術實踐節能減碳，另取得 ISO 27001 與 ISO 27032 雙重資安認證，築起堅實的資安治理防線。遠東商銀則致力將永續理念融入營運與金融各項服務，不僅公司治理評鑑名列上市公司組前 5%，公平待客評核更連續四年獲選國銀前 25%，彰顯典範價值。

• 台灣永續企業績優獎：東聯化學、宏遠興業

同為製造業的東聯化學與宏遠興業，在永續策略、資訊透明度、風險管理與利害關係人溝通上展現卓越成效，尤其積極推動節能減碳、循環經濟與綠色產品開發，並重視員工安全、人才培育與社區共融，雙雙獲頒台灣永續企業績優獎。

• TCSA 企業永續報告書獎：遠東新世紀、亞洲水泥、裕民航運、遠傳電信、遠東 SOGO 百貨、遠東百貨、遠東商銀、宏遠興業、東聯化學、亞東預拌、亞東證券

遠東集團旗下多家企業於「企業永續報告書獎」類別表現卓越，充分顯現在永續治理、資訊揭露及利害關係人溝通的深厚實力。其中，遠東新世紀、亞洲水泥、遠傳電信、裕民航運及遠東 SOGO 百貨，以詳盡的策略與量化的指標，呈現



永續目標的管理與執行成果，不僅是資訊揭露的典範，也成為橫跨供應鏈、社會與環境議題的溝通橋樑，榮膺最高榮譽「白金獎」；遠東百貨、遠東商銀、東聯化學、宏遠興業、亞東預拌等五家企業，也憑藉深入且詳盡的 ESG 管理成效，風光摘下「金獎」；亞東證券表現同樣亮眼，獲頒「銀獎」肯定。

● 氣候領袖獎：遠東新世紀、遠傳電信、遠東百貨、遠東 SOGO 百貨

全球低碳轉型壓力加劇之際，遠東集團旗下多家企業持續發揮核心優勢，引領產業邁向淨零。遠東新世紀 2024 年提出「3 個 50」目標（2030 年綠色原料、綠色產品營收、減碳幅度皆達 50%）。透過製程優化、低碳燃料替代、再生能源發展等策略，2024 年碳排放量已提前達成減碳進度，並透過內部碳定價制度與供應鏈合作，帶動產業整體邁向淨零。不僅如此，2025 年更持續開發仿生溫控功能智慧型布料，以及單一材質兼具回收潛力的再生布料，同時與多個智能回收品牌及政府、零售夥伴合作，推動廢棄物循環利用，並長期辦理「循環經濟」免費到校課程，讓環保意識從教育紮根。



遠傳電信透過整併網路與 3G 退場，淘汰 1.9 萬套舊設備，累積節電逾 1.5 億度，實現科技減碳。此外，更以碳盤查輔導、綠電聯合採購等服務，協助供應鏈減碳，展現氣候領袖的實力。

零售端的遠東百貨成立「能源查核專責組織」，發動 EUI 控管計畫、制定節能規劃及環境目標，積極面對全球氣候變遷挑戰；遠東 SOGO 百貨也鎖定「節能減排」、「永續消費」、「循環商模」為「淨零三大策略」，積極響應 TCFD、EP100、TNFD 及 SBT 等國際倡議，並結合數位轉型，提升能源效率、推動綠色消費，擴大永續影響力。

● 創意溝通領袖獎：遠東百貨、遠傳電信

在創意溝通方面，遠東集團將數位科技轉化為品牌影響力，其中，遠東百貨以「遠百 App」為核心，發揮全通路優勢，自 2021 年第四季啟動「點金兌換」計畫以來，從

最初以餐飲即享券培養消費者的兌點習慣與黏著度，2024 年第四季再整合「點加金」多元支付與後臺管理系統，未來更計畫導入 AI 運算與社群導購，提供個人化推薦，建構出具備品牌活力與永續動能的零售模式。

另一方面，遠傳電信則聚焦於「資安與隱私權保護」，以全臺首創的「AI 預測詐騙自動偵測系統」，為用戶阻絕非法電話、簡訊與網頁，築起社會安全防線，同時透過系統性的溝通策略，向用戶宣導「AI 打詐防駭」服務，強化大眾的數位防護意識。

● 職場福祉領袖獎：遠東百貨、裕民航運、遠傳電信

員工的安全與健康是遠東集團首要關注的核心，遠東百貨除了積極強化員工的職場安全意識，並設計多元的健康促進活動、提供優於法定頻率的健康檢查服務，同時透過「員工健康 UP 計畫」及「健康九九卡集點活動」，鼓勵員工關注自身健康，構築「安全、友善、幸福」的職場環境。

裕民航運同樣將員工福祉納入營運核心策略，透過 WeCare 平臺與 FRS 模型，分析員工健康數據，並結合 EAP 方案、身心健康講座與健康促進活動，全面提升員工安全與健康管理。

遠傳電信也以打造健康、安全、友善的職場為核心，導入 ISO 45001 管理系統，舉辦職安訓練、健康課程，更提供生育補助提高 6 倍、每年 NTD 1 萬育兒津貼、彈性工時、托育服務等多項優於法規的福利措施，另設置專責單位及護理人員，推動全方位健康管理，深獲員工肯定。



● 資訊安全領袖獎：遠東商銀、遠傳電信

遠東商銀從監理、治理、管理、技術四大構面，深化資安防禦能力。透過設立專責的資安單位、取得 ISMS、PIMS、BCMS 等多重驗證，並以駭客思維，部署縱深防禦機制與 SOC 資安監控中心，結合攻防演練，形成強大的防護基礎，在情資分享的聯防

作業，也獲得 F-ISAC 的特優評鑑，以堅實的數位韌性，守護客戶權益。

遠傳電信則落實「全員資安」的文化，在技術與設施上，導入零信任架構與 AI 防詐技術，建構嚴謹的資訊資產管理與門禁控管。管理運作方面，設立專責委員會、事故通報與應變機制，並以跨部門演練與供應鏈資安規範，提升整體防護力。

• 人才發展領袖獎：遠傳電信、遠東商銀、遠東巨城購物中心

深知「人才」是驅動企業永續轉型的核心動能，遠東集團展現了從內部育才到社會共融的宏觀布局。遠傳電信打造育才、留才至職涯發展的全方位制度，並以大數據、AI、物聯網等電信核心技術，培育跨域專業，創造內部轉型動能；另透過產學合作，深耕電信、數位、資安與永續人才，為臺灣解決人才缺口。

遠東商銀則秉持「以人為本、永續共好」的承諾，全方位發展員工職涯，並連結組織目標，強化訓練效益。此外也落實多元包容任用、優化各項福利措施，重視員工工作與生活平衡，同時透過產學合作，推動青年就業，並運用社群平臺，推廣普惠金融與永續知識。

遠東巨城購物中心以「培養一流零售人才」為目標，培訓方案緊扣數位轉型應用、招商策略，以及 ESG 等趨勢，更透過「藝文培力計畫」，將人才發展從公司內部推向社會層面，實現經濟效益、員工成長與社會責任的共贏共融。

• 社會共融領袖獎：亞洲水泥、遠傳電信、遠東 SOGO 百貨

遠東集團透過資源協作、科技賦能與通路影響力，精準回應社會痛點。亞洲水泥攜手部落、社區、政府與非營利組織，推動基礎建設、文化傳承與弱勢扶助計畫，除了透過花蓮新城山礦場「亞泥服務中心」等專責窗口，提供急難救助、課後輔導與文化創業等多元協助，並以「菩提慈善協會」串聯員工和協力廠商，參與社福訪視和物資捐助，構築企業與在地共



生共榮的核心競爭力。

遠傳不但針對詐騙氾濫的社會議題，推出 AI「打詐智靈」，並以領先業界的 5G 遠距診療服務，紓解偏鄉醫療資源不足的窘境，同時連續 5 年號召供應商投入偏鄉公益，另以「心公益」App，串連用戶與員工，連續 18 年為弱勢兒少募集教育與醫療資源，佈建社會安全網。

遠東 SOGO 百貨也發揮零售通路的優勢，自 2020 年起推動「宅料理競賽」，串聯百貨超市、小農品牌、環保餐廳與教育機構，透過食育巡演、ESG 說菜及永續餐盒商品化，推廣在地且友善環境的飲食理念。

● 循環經濟領袖獎：遠傳電信

遠傳電信在循環經濟領域開啟多項先河，不僅是臺灣首家通過 ISO 20400 的電信業者、建置電信業第一個循環經濟平臺、率先加入全球汰役通訊設備回收計畫、首家採用環保手機 SIM 卡，並連續三年舉辦循環經濟工作坊，與供應商共創綠色解方；連續五年取得 CDP 供應商議合管理領導等級…等，展現以循環驅動永續供應鏈的領導力。

● 創新成長領袖獎：遠東商銀、遠東百貨、遠傳電信

在數位科技快速重塑產業樣貌之際，遠東集團成功開創多元的成長曲線與永續商機。負責全臺九成以上虛擬資產出入金流的遠東商銀 Bankee 社群銀行，率先推出「虛擬資產交割專屬帳戶」，結合 4D 全維度 AI 智能防詐系統，兼顧便利與安全，並於 2025 年成立全臺首個防詐行動部，導入 AI 預警機制，甚至進一步以 BaaP 模組平臺，將防詐能力輸出至產業鏈，展現在金融創新、企業永續與社會責任的深度整合能力。

深耕零售市場 58 年的遠東百貨，亦將創新視為企業成長引擎，透過成立數位轉型辦公室與管理創新制度，強化組織敏捷力和營運韌性，並結合 AI 推薦與數據分析，優化顧客體驗、提升營運效率。同時以綠建築、綠電及綠色採購為基礎，攜手品牌與供應商，共同構建永續零售生態圈。

遠傳電信同樣積極推動創新，不僅將 5G 與資訊整合技術應用於智慧城市、智慧醫療、數位轉型、電信系統整合等方面，並將創新成果轉化為新經濟營收，為企業開啟第二成長曲線。

● 永續供應鏈領袖獎：遠傳電信、遠東 SOGO 百貨

透過制度化的管理與資源共享，遠東集團持續帶動整體產業鏈綠色轉型。其中，遠傳電信將供應鏈治理視為企業永續的核心戰略，於 2024 年發行全臺首本經第三方查證的《供應鏈永續報告書》，並透過碳盤查輔導與綠電聯合採購，協助供應商共創減碳效益，同時連續五年號召 129 家供應商組成永續先鋒隊，投入公益行動。



遠東 SOGO 百貨則透過「以大帶小」的策略，建構綠色零售生態系。從全面禁用美耐皿、推動餐廳取得環保餐廳資格，到首創「SOGO Sustain」永續選商識別與 ESG 線上概念店，逐步形塑綠色消費場域。此外，更號召逾 600 個品牌與供應商響應關燈行動、持續提高永續採購比例、輔導供應商建立 ESG 政策與減碳目標，並於 2024 年導入 ISO 20400 永續採購指南、完成供應商盡職調查，展現通路領導者的風範。

● 性別平等領袖獎：遠東百貨

遠東百貨依循國際人權準則，制定性別平權政策與管理措施，並建立完善的性騷擾防治與申訴機制，由總經理擔任最高負責人，保障員工免於歧視與騷擾。此外，其女性董事占比達 67%、女性主管占比 48%，均遠高於同業平均水準，且全面落實同工同酬，並提供彈性工時、托育資源、育嬰假等支持，2024 年共舉辦 310 場性別與婦幼關懷活動，不僅是性別友善職場的實踐者，更是服務業推動永續平等與多元共融的領航者。

● 高齡友善領袖獎：遠東商銀

面對超高齡社會挑戰，遠東商銀推出全臺首創「生命週期式安養信託」，涵蓋自主規劃、預立照護、失智管理與身後安排四階段，提供彈性給付、照護指示、數位儀表板與 AI 風險偵測等服務，並自 2021 年起，推動「信託 2.0」升級工程，不僅創造實質營運效益，更串聯信託專業與社會關懷、科技治理與環境永續，為高齡金融服務開創嶄新典範。

● 透明誠信領袖獎：遠傳電信、亞洲水泥

遠東集團不僅在資訊揭露上領先同業，更將誠信內化為企業經營的核心基因。遠傳電信除了領先業界通過數發部第三方支付能量登錄、首家發行社會責任債，並首創在財報中主動揭露永續融資資金用途。

亞洲水泥也以「誠信」為最高經營原則，不但自 2022 年起，全面導入 ISO 37001 反賄賂管理系統，由全體董事與員工簽署《賄賂防制政策遵循聲明書》，且每年定期辦理反貪腐訓練，並將高階經理人薪酬連結永續績效指標，強化公司治理機制。

● 水資源管理獎：宏遠興業

宏遠興業透過制度與技術雙軌並進，構築節水韌性。在制度面，以 SDGs 水永續為核心，設定 2026 年生產每公斤產品用水降至 100 L/kg、2030 年廠區水回收率達 50% 的目標，並依循國際指引標準，建立 11 項水資源管理機制。在技術端，則持續優化廢水回收系統，並優先採購 OCS/BCI 等綠色認證棉料，同時積極攜手政府，推動水資源永續策略。

台灣永續大學獎 元智大學得雙料肯定

元智大學致力推動永續治理，不但通過 ISO 50001 與 ISO 14064-1 認證、訂定 2030 減碳 30%、2050 淨零目標，並以彈性薪資獎勵研究、教學與服務績優教師，提供健康促進與退休保障，營造安心友善職場。此外也持續打造國際化校園，強化全球競爭力，同時布局雲端科技、生成式 AI、智慧照護和醫療，以及氫能、儲能等淨零技術領域，展現跨域研發成果。此次勇奪「台灣永續楷模大學」與永續報告「金級」雙殊榮，彰顯在永續治理、國際鏈結與科技創新上的卓越成就。



台灣健康永續獎 亞東醫院獲獎數居全臺之冠

- 氣候領袖獎：因應氣候變遷對公共衛生與醫療營運的衝擊，亞東醫院導入 TCFD

架構與 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，並訂定 2050 淨零路徑，結合節能措施、差旅碳管理工具與智慧醫療應用，為醫療院所的淨零轉型提供可行範例。



● **人才發展領袖獎：**透過完整的人才培育與職涯發展制度，亞東醫院穩定培養臨床、研究與 ESG 專業人才，建立可持續運作的「人才迴圈」，實踐「人才傳承、幸福永續」的理念。

● **永續供應鏈領袖獎：**面對全球醫療供應鏈的不確定性，亞東醫院建立永續採購準則、夥伴共融策略及藥品管理機制、差異化評核制度，有效提升庫存控管，成為本屆唯一獲此殊榮的醫院。

● **智慧健康醫院領袖獎：**亞東醫院將 AI、IoT、語音辨識與大數據資料整合於照護流程，從急性照護到慢性管理全面智慧化，並結合 TPMI 與 Go Mobile，實現精準醫療與智慧護理。

● **創意溝通領袖獎：**亞東醫院建置「亞東愛健康」LINE 平臺，提供一站式報到、候診、檢查進度查詢及健康提醒，有效提升照護品質與病人自主健康管理。

● **護理人員幸福獎：**透過幸福列車與心理健康機制，亞東醫院打造可長可久的護理職涯環境，對臺灣護理人力的穩定度有示範效果。

● **綠色醫療創新獎：**亞東醫院推廣立體定位放射治療，縮短療程，進而降低交通與設備能耗，創造健康與環境永續雙贏。

● **高齡友善領袖獎：**亞東醫院提供快篩、記憶門診及遠距智慧照護，並串聯商家與

社區資源，以志工活動、校際合作與公共空間優化，建構失智友善網絡。

• **社會共融領袖獎：**亞東醫院的「頭頸癌永續照護計畫」，整合醫療、家庭、心理與營養支援，並以智慧科技強化篩檢效率，為病人建立社會支持網。

全球企業永續獎 (GCSA) 遠東集團秀出永續領導力

面對國際間對於永續資訊溝通與實務執行的高標準要求，遠東集團的表現也十分耀眼。其中，遠東新世紀清晰呈現企業在推動低碳轉型、數位創新與社會共融等方面的整體成果，2025 年繼續蟬聯 GCSA 永續報告書「金獎」；亞洲水泥、遠傳電信繼 2024 年獲頒「銅獎」之後，2025 年更上層樓，取得「銀獎」肯定；遠東百貨和遠東 SOGO 百貨亦雙雙獲得「銅獎」佳績。不僅如此，遠東百貨和亞洲水泥更以卓越的專案，分別獲選「最佳案例獎」。

• 最佳案例獎 -- 遠東百貨、亞洲水泥

遠東百貨 2025 年有兩項專案獲選為最佳案例獎 Excellent Class 等級，其一是以性別平等與多元共融為核心，積極推動性別同酬政策、透明升遷制度，以及健康計畫、各項友善家庭措施，並與逾 260 家供應商簽署性別與人權承諾書，且每年舉辦超過 40 場公益活動，將永續影響力



延伸至供應鏈及社會層面；另一項專案則是因應零售業工時較長的挑戰，連續六年推動「員工健康 UP 計畫」，以提升員工的身心健康，為永續職場健康環境樹立新標竿。

亞洲水泥則善用水泥旋轉窯高溫、高停留時間及高擾流的特性，發展原料及燃料替代方案，一方面降低碳排，另方面創造實質經濟效益。此外，更首創冷媒銷毀及風機葉片再生處理技術，並提供剩餘水泥與舊設備回饋地方，同時以論文發表與技術分享強化公眾參與，進一步帶動產業低碳轉型和在地永續，2025 年獲頒最佳案例獎最高榮譽 Outstanding 等級。

2025 年全球企業永續獎（GCSA）／台灣企業永續獎（TCSA）／台灣健康永續獎／台灣永續大學獎 遠東集團獲獎成績

得獎企業	獎項名稱
遠東新世紀	<ul style="list-style-type: none"> ● GCSA：Sustainability Reporting- Gold（永續報告書獎 -- 金獎） ● TCSA：企業永續報告白金獎、氣候領袖獎
遠東百貨	<ul style="list-style-type: none"> ● GCSA：Best Practice Award- Excellent Class×2（最佳案例獎 -- 績優案例）、Sustainability Reporting- Bronze（永續報告書獎 -- 銅獎） ● TCSA：台灣百大永續典範企業獎、企業永續報告金獎、氣候領袖、性別平等領袖、職場福祉領袖、創新成長領袖、創意溝通領袖
亞洲水泥	<ul style="list-style-type: none"> ● GCSA：Best Practice Award- Outstanding（最佳案例獎 -- 傑出案例）、Sustainability Reporting- Silver（永續報告書獎 -- 銀獎） ● TCSA：台灣百大永續典範企業獎、企業永續報告白金獎、社會共融領袖、透明誠信領袖
遠傳電信	<ul style="list-style-type: none"> ● GCSA：Sustainability Reporting- Silver（永續報告書獎 -- 銀獎） ● TCSA：台灣十大永續典範企業獎、企業永續報告白金獎、人才發展領袖獎、永續供應鏈領袖獎、社會共融領袖獎、氣候領袖獎、透明誠信領袖獎、創意溝通領袖獎、創新成長領袖、循環經濟領袖獎、資訊安全領袖獎、職場福祉領袖獎
遠東SOGO百貨	<ul style="list-style-type: none"> ● GCSA：Sustainability Reporting- Bronze（永續報告書獎 -- 銅獎） ● TCSA：台灣百大永續典範企業獎、企業永續報告白金獎、氣候領袖、永續供應鏈領袖、社會共融領袖
裕民航運	<ul style="list-style-type: none"> ● TCSA：台灣百大永續典範企業獎、企業永續報告白金獎、職場福祉領袖獎
宏遠興業	<ul style="list-style-type: none"> ● TCSA：台灣永續企業績優獎、企業永續報告金獎、水資源管理領袖獎
東聯化學	<ul style="list-style-type: none"> ● TCSA：台灣永續企業績優獎、企業永續報告金獎
遠東商銀	<ul style="list-style-type: none"> ● TCSA：台灣百大永續典範企業獎、企業永續報告金獎、人才發展領袖獎、高齡友善領袖獎、創新成長領袖獎、資訊安全領袖獎
亞東證券	<ul style="list-style-type: none"> ● TCSA：企業永續報告銀獎
亞東預拌	<ul style="list-style-type: none"> ● TCSA：企業永續報告金獎
遠東巨城	<ul style="list-style-type: none"> ● TCSA：人才發展領袖獎
亞東醫院	<ul style="list-style-type: none"> ● 台灣健康永續獎：氣候領袖、社會共融領袖、高齡友善領袖、永續供應鏈領袖、護理人員幸福獎、人才發展領袖、創意溝通領袖、智慧健康醫院領袖、綠色醫療創新
元智大學	<ul style="list-style-type: none"> ● 台灣永續大學獎：台灣永續楷模大學、永續報告書金獎

集團簡訊

掃描 QR Code 看更多集團訊息 →



01 遠東新世紀 × 北投焚化廠攜手十週年 全新教具揭密「寶特瓶重生記」

遠東新世紀以寶特瓶回收再生的循環經濟為主軸，自 2015 年 4 月起，為臺北市環保局北投焚化廠環境教育中心「白鷺鷥學堂」設計及製作展覽教具。期間歷經 2 次更新，2025 年再以全新設計的教具，為「白鷺鷥學堂」增添新風貌，並於 12 月 10 日舉行啟用典禮。（遠東新世紀／趙家瑩）



02 遠東新世紀率子公司參與全臺首檔永續發展票券成果發表會

遠東新世紀 2025 年 12 月 9 日應集保中心之邀，偕子公司亞東綠材、全家福參加全臺首批永續發展票券成果發表會，將永續金融版圖擴及貨幣市場，也再次奠定公司在永續金融的領導地位。（遠東新世紀／財務處）

03 迎接電動車浪潮 亞東科大與大城輪胎機械成立「新能源車輛研究中心」

面對智慧化浪潮，亞東科技大學機械工程系 2025 年 12 月 1 日與校友企業「大城輪胎機械」舉行「新能源車輛研究中心」揭牌儀式，未來將整合學術研發能量與產業實務技術，為產業培育頂尖人才。（亞東科技大學／楊慧雯）

04 亞洲水泥、亞東預拌以「源頭低碳」助攻建築減碳

有鑒於建築領域的重心已從使用端的節能措施，擴大到材料選擇與施工階段的「蘊含碳」管理，亞洲水泥與旗下子公司亞東預拌混凝土以「源頭低碳」為核心策略，於 2025 年 12 月 11 ~ 14 日「台北國際建築建材暨產品展」，展出低碳水泥、低碳混凝土與循環經濟成果；另於 12 月 11 ~ 12 日台灣混凝土學會的「混凝土產業技術展覽」中，展示多項最新技術，擔任台灣混凝土學會理事長的亞東預拌金崇仁總經理也特別揭示，「以 AI 與低碳創新打造智慧永續建築未來」的目標。（編輯室輯）

05 Tpark首屆「策略夥伴交流會」登場

台北遠東通訊園區（Tpark）2025 年 12 月 16 日舉辦首屆「Tpark Partner Day 策略夥伴交流會」，邀請園區夥伴共同探討企業營運在永續、韌性與智慧化浪潮下的新需求，也象徵園區與企業夥伴在永續與智慧化發展共同邁入新里程碑。（遠東資源開發／鄭婷尹）

公益專區

06 亞泥「蝴蝶廊道計畫」串聯雲林校園棲地

亞泥生態園區團隊 2025 年 12 月 9 日深入雲林縣成功國小，執行「蝴蝶廊道計畫」，並攜手雲林科技大學師生，帶領小學生營造棲地，實踐將單點園區擴大為全臺生態網絡的願景。（亞洲水泥／何姿樂）

07 亞東證券「衣舊溫暖」串聯愛心

亞東證券秉持友善循環的初衷，在寒冬之際推動「衣舊溫暖」公益活動，受到全體同仁與子公司亞東投顧熱情響應，共募集 18 大箱、805 件狀況良好、充滿愛心的衣物，於 2025 年 12 月全數捐予「伊甸社會福利基金會」。（亞東證券提供）

08 遠通、uTagGo、靖娟兒童安全文教基金會 合推線上道安遊戲進校園

為守護弱勢交通族群的用路安全，遠通電收、遠創智慧 uTagGo、靖娟兒童安全文教基金會與徐元智先生紀念基金會，於 2025 年 12 月 18 日共同推出《校外教學安全 Go》線上闖關遊戲，透過模擬校外教學情境，宣導道安知識。（遠通電收／賴建偉）

09 元智大學深化環保與文化體驗

元智大學帶領僑生前往野柳地質公園，進行「愛護環境淨灘活動」，並在任務完成後，轉往基隆廟口夜市，品嚐在地美食，加深學子們對在地風土的理解。人文社會學院英語學士班學生則至桃園市觀音區保生國小，舉辦「New Year, New Page」文化交流活動，帶領學童認識日本、越南…等異國文化。（元智大學／饒浩文）

10 遠東SOGO百貨新竹店協助安得烈慈善協會

遠東 SOGO 百貨新竹店志工社成員前往社團法人中華安得烈慈善協會，協助檢視及搬運安心食物箱，從中學習如何與人合作、伸出援手，為社會帶來溫暖。（遠東 SOGO 百貨新竹店／吳汶振）

11 遠東集團送愛偏鄉 點亮童心

臺南大遠百 2025 年 12 月 1 日以「星光燦爛聖誕樹」為主題，由遠東百貨徐雪芳總經理及各界貴賓一起點亮耶誕樹，並邀請 150 位偏鄉國小學童共襄盛舉，贈送全新運動鞋、水壺…等聖誕禮物。臺中大遠百也於 12 月 13 日舉辦聖誕點燈，並攜手失親兒福利基金會，實現孩子們的聖誕心願。新竹大遠百則於聖誕前夕與新竹雷風車隊共同舉辦「第十屆耶誕騎士報平安慈善活動」，百輛哈雷重機車友們化身耶誕老公公，為多個弱勢兒少機構送上關懷。Big City 遠東巨城購物中心 12 月 22 日接待新竹特殊教育學校師生到訪，並為孩子們準備聖誕心願禮物。另一方面，元智大學學生前往桃園市觀音區保生國小，舉辦「聖誕英語活動」，帶給偏鄉學童歡笑與溫暖。亞東醫院也與國際獅子會 300B 2 區舉辦「聖誕節兒童關懷音樂會」，透過音樂帶來前行的力量。（編輯室輯）

12 巨城Big熱血 凝聚公益能量

冬季醫療用血需求迫切，Big City 遠東巨城購物中心於 2025 年 10 月 24 日、11 月 22 日、12 月 25 日攜手眾多企業夥伴與品牌，舉辦「Big 熱血」捐血活動，最終場共募集 725 袋熱血，為年度公益行動增添溫暖。（Big City 遠東巨城購物中心／王子菱）

13 管樂嘉年華 嗨翻新北耶誕城

由遠東集團徐元智先生紀念基金會贊助，串聯雙北 12 所學校、570 位管樂學生馬拉松式接力的新北市歡樂耶誕城「管樂嘉年華 耶誕響叮噠」聯合慈善公演，2025 年 12 月 25 日以氣勢磅礴的合奏，挑戰創紀錄演出。現場氣氛歡樂，民眾嗨翻天。（遠東百貨／鄭嘉蕙）

績優榮譽榜

14 遠東百貨榮獲「100MVP 經理人」數位創新獎

遠東百貨連續三年入選《經理人月刊》「100MVP 經理人」，2025 年由稽核室榮獲「數位創新獎」，充分展現公司的永續創新力及經營領導力。（遠東百貨／許華齡）



15 裕民航運獲頒「健康智慧創新獎」銅獎

裕民航運長期運用多元科技與數據工具，推動健康管理，2025 年 12 月 10 日於國健署「全臺績優健康職場與優良推動人員表揚大會」，獲頒「健康智慧創新獎－銅獎」。（裕民航運／史宜文）

16 低碳雙冠王！亞泥花蓮廠連獲 TSAA 金獎與經濟部績優表揚

亞泥花蓮廠深耕 ESG 永續治理，2025 年 9 月憑藉「從泥出發，低碳前行」方案，榮獲「2025 TSAA 台灣永續行動獎」金獎，另於 11 月 26 日第 11 度獲經濟部頒發「產業溫室氣體減量績優廠商」，創下全臺工廠獲獎次數最多的傲人紀錄。（亞洲水泥／曾昱中、邱子杰）

17 遠東百貨榮獲小資職場健康獎、綠色採購獎與衣起永續行動獎

遠東百貨嘉義店推行多項員工健康與關懷措施，獲衛福部國健署頒發「小資職場健康獎」。此外，新竹大遠百導入綠色採購機制，優先選用環保標章與節能產品，帶動供應鏈朝永續轉型前進，並積極配合新竹市政府環保政策，獲頒「綠色採購獎」、「衣起永續行動獎」。（遠東百貨／李韻婕、葉春意）

18 遠傳、遠東 SOGO 百貨獲《親子天下友善家庭職場獎》肯定

第二屆《親子天下友善家庭職場獎》頒獎典禮 2025 年 12 月 16 日登場，遠傳再度創下連續兩屆獲獎佳績，並一舉入榜《天下永續公民獎》、《天下人才永續獎》及《親子天下友善家庭職場獎》，第二度達成「大滿貫」里程碑；遠東 SOGO 百貨也因首創「育嬰留停職務代理人津貼」，入榜《天下永續公民獎》永續百強及《親子天下友善家庭職場獎》，展現在人才永續領域的卓越表現。（編輯室輯）

19 遠傳榮獲「Buying Power 採購獎勵」卓越領航獎

經濟部 2025 年 12 月 12 日舉行「Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵」頒獎典禮，遠傳以責任採購落實企業永續承諾，榮獲最高榮譽「卓越領航獎」，創下連續三年獲獎紀錄。（遠傳電信／朱正庭）

20 亞泥獲淨零標章「銀級」、「電弧爐煉鋼爐碴第三方驗證評鑑績優廠」優良獎

亞洲水泥減碳成果再獲肯定，榮獲台灣永續能源研究基金會授予 2025 年淨零標章「銀級」認證，亞東預拌也獲頒「銅級」。此外，為確保資源再利用的品質與安全，亞泥花蓮廠主動參與由台灣鋼鐵工業同業公會推動、台灣混凝土學會執行的「114 年度電弧爐煉鋼爐碴（石）第三方驗證計畫」，榮獲「優良獎」殊榮。（亞洲水泥／孫琳鳳、詹忠榮）



21 遠東新世紀榮獲「第22屆國家新創獎」及「2025年國家新創精進獎」雙項殊榮

遠東新世紀研究發展中心 2025 年 12 月 17 日分別以「熱塑性聚酯彈性體 (rTPEE)」、「紡織品再生 ChemCycle 循環技術」，獲頒「第 22 屆國家新創獎」及「2025 年國家新創精進獎」兩項大獎，顯示在循環經濟與綠色材料領域卓越的創新地位。（遠東新世紀／黃依蘋）



22 遠東新世紀、亞泥、遠傳榮獲 CDP「氣候變遷」A 級肯定

國際權威環境資訊揭露組織 CDP 公布 2025 年氣候變遷評比結果，遠東新世紀再度於「氣候變遷」項目獲得最高 A 級，連續兩年入列全球永續領導企業；亞洲水泥不僅在「氣候變遷」項目升級至最高等級 A 級，於「水安全」領域亦獲得 A- 領導級評等；遠傳電信亦榮獲最高等級「領導 A 級」肯定，展現在減碳策略、治理與執行的優異成果。（編輯室輯）

23 遠東商銀榮獲多元信託創新四大獎、2025 PMI 專案管理雙獎

遠東商銀信託服務跳脫傳統產品導向思維，建構需求導向的服務模式，在 2025 年 12 月 24 日的工商時報 Trust Award 頒獎典禮中，勇奪「最佳安養照護信託創新獎」、「最佳信託商品整合創新獎」、「最佳有價證券信託創新獎」及「最佳服務型態信託獎」四大獎項，更榮獲「PMI 專案管理大獎 (PMI Taiwan Grand Award, PTGA)」之「大型企業一標竿企業獎」與「中型專案一優選」兩項殊榮，展現在專案治理、組織文化與數位轉型的卓越成果。（遠東商銀／朱佳琳）

24 亞東證券入選「盡職治理資訊揭露較佳名單」

亞東證券重視盡職治理、持續接軌國際趨勢，同時響應政府的永續金融政策，落實集團永續發展與淨零轉型願景，深獲臺灣證券交易所肯定，入選「114 年度機構投資人盡職治理資訊揭露較佳名單」。（亞東證券提供）

25 HAPPY GO 奪 DSA 數位奇點獎雙金

HAPPY GO 旗下市調顧問品牌 GO SURVEY 2025 年 11 月 19 日以「AI 開創數位服務新格局：市調流程智能進化」，勇奪 DSA 數位奇點獎「最佳 AI 商務行銷獎」金獎，更一舉拿下「商務行銷類」類別大獎金獎，邁入嶄新里程碑。（鼎鼎聯合行銷／蔡宛臻）

26 亞東科大閃耀 2025 KIDE 高雄國際發明展、首爾國際發明展 再獲勞動部最高肯定

2025 高雄國際發明暨設計展（KIDE）、第 21 屆「韓國首爾國際發明展（SIIF）」皆於 2025 年 12 月 6 日落幕，亞東科技大學分別勇奪 6 金、6 銀、3 銅及 1 項特別獎（Trendsetter Innovation Award），以及 4 金、3 銀、7 銅及 4 項特別獎（印尼、韓國、泰國），展現跨域研發與技職教育垂直扎根的輝煌成果。此外，工業管理系於勞動力發展署「優良學程暨績優工作崗位訓練單位」評選活動表現亮眼，獲選北分署轄區 4 所大專校院優良學程之一，展現產學合作的卓越成果。（亞東科技大學／楊慧雯、張毓珍）

27 亞東預拌獲「服務與解決方案類國際創新獎」、「低碳循環建材」認證

亞東預拌 2025 年 11 月 28 日以「可追溯品質管理 App 系統（Ready-Mixed Concrete Traceability Quality Management App System）」，獲亞太企業協會（Enterprise Asia）「服務與解決方案類國際創新獎」。12 月 15 日再以 PLC 低碱水泥開發之低碱混凝土，取得財團法人台灣建築中心（TABC）「低碳循環建材」認證，成為具體落實「低蘊含碳」建材的領先企業。（亞東預拌／洪淑華）

28 深耕運輸專業 亞利通運榮獲「優良商號」殊榮

「第 79 屆商人節大會」2025 年 12 月 21 日舉行，亞利通運憑藉卓越的營運績效與誠信服務，獲選為年度「優良商號」，營運品質與推動商業規範的實力備受肯定。（亞利通運／楊殿鳳）

29 遠東 SOGO 百貨新竹店獲「無菸暨健康促進職場」感謝狀

遠東 SOGO 百貨新竹店長期致力提升職場健康文化，獲新竹市政府頒發「無菸暨健康促進職場」感謝狀。（遠東 SOGO 百貨新竹店／吳汶振）

30 Tpark 深化智慧管理 成為亞洲首座榮獲「雙白金」認證的智慧科學園區

台北遠東通訊園區（Tpark）2025 年 12 月 16 日取得 WiredScore Platinum 與 SmartScore Platinum 兩項國際最高等級認證，成為全臺灣及亞洲第一座同時獲得「雙白金」榮譽的智慧科學園區。12 月 10 日遠東資源開發更獲內政部第十八屆「創意狂想 巢向未來」競賽「巢向未來」組最高榮譽金獎肯定，是繼 2023 年後再度奪金，於智慧營運與淨零永續領域樹立標竿。（遠東資源開發／鄭婷尹）



31 跨界新模式！愛買勇奪「2025 健康飲食實踐獎」通路組金獎

愛買量販攜手亞東醫院營養師團隊，自 2025 年 5 月起，推出全方位的健康飲食解決方案「食醒計畫」，包含：「平衡食光」健康餐盒、系列健康講座…等，12 月 12 日榮獲國健署「2025 健康飲食實踐獎」通路組金獎。（愛買量販／劉濡慧）

32 亞東醫院獲醫策會品質認證

2025 年 12 月 11 日醫策會的「品質認證授證典禮」中，亞東醫院一舉榮獲創傷性腦損傷、腎臟病、頭頸癌、乳癌、糖尿病、腦中風等六大品質認證，彰顯跨科整合與智慧醫療的深厚實力。（亞東醫院／羅妘妤）

好康報報

33 遠東 SOGO 百貨臺北店推出馬年新春禮品 & 團圓年菜

遠東 SOGO 百貨臺北店／天母店即日起至 2026 年 2 月 22 日推出「珍寶齊聚 馬耀豐年 新春禮品 & 團圓年菜特輯」，2 月 16 日更安排精彩川劇變臉秀。此外，忠孝館和復興館也推出限量「馬年生肖撲滿」加購活動，詳情請洽各館。（遠東 SOGO 百貨／張芳瑜）

34 亞東證券挺投資 線上開戶送大禮

亞東證券限時推出開戶優惠：2026 年 6 月 30 日前完成線上開戶，送 NTD1,888 電子交易手續費折抵金，以及專屬手續費優惠，同步主打「定期定額存股手續費均一價」，降低長期投資門檻。（亞東證券提供）



亞證線上開戶

35 遠東巨城快閃美食與團圓年菜迎新年

即日起至 2026 年 2 月 5 日，Big City 遠東巨城購物中心「老協珍」推出經典冷凍臺菜；2 月 23 日前，另有「HOLA 和樂家居」快閃進駐，以及春節聯名商品新上市。圍爐時刻少不了澎湃佳餚，糖朝、開飯川食堂…等主題餐廳匯集多元選擇，歡迎致電各門市訂購。（Big City 遠東巨城購物中心／王子菱）

36 搶攻2026馬年婚市 台北遠東香格里拉打造明星級婚禮

看準新人對於「明星級待遇」的憧憬，台北遠東香格里拉即日起推出「香戀」與「珍愛」兩大年度婚宴專案，凡於 2026 年 2 月 28 日前預訂婚宴，不僅送新人前進 38 樓馬可波羅酒廊舉辦高空 After Party，更加碼贈送現場鋼琴演奏（價值 NTD 2.5 萬）。詳洽宴會暨會議部：（02）2378-8888 轉分機 6042。（台北遠東香格里拉／吳威廷）

37 愛買推馬年刮刮卡、滿額送券 搶攻新年商機

愛買量販因應新年檔期，升級推出馬年刮刮卡「馬上有獎」，並同步祭出「現做鐵板燒年菜」，6道海陸澎湃美饌，優惠價 NTD 3,188。另有「家電豪禮送到爽」，包含：指定家電滿額送券、品牌加碼好禮、Happy Go 點數 20 倍送等優惠，歡迎蒞臨選購。（愛買量販／劉濡慧）



人事異動

38 遠東新世紀高階主管人事異動



姓名：蔡高勝

原任：遠東紡織（越南）總廠長暨紡織總部工紗事業群副總經理

新任：遠東紡織（越南）代總經理兼總廠長

學歷：元智大學建教學分班企業管理碩士畢



姓名：陳志宗

原任：資訊安全處資深經理

新任：資訊安全處權任協理

學歷：臺灣工業技術學院機

械工程技術學士畢



姓名：張大川

原任：財務處資深經理

新任：財務處權任協理

學歷：中興大學企業管理學系

碩士畢／東吳大學法律

系在職專班碩士畢



姓名：林鴻章

原任：化纖總部維護中心資深經理

新任：化纖總部維護中心權任協理

學歷：聯合工專電機工程系二專畢



姓名：李致緯

原任：工業纖維群業務部工業布業務處二組副經理

新任：工業纖維群業務部工業布業務處權任經理

學歷：英國Queen Margaret大學旅館管理系學士畢

數位職場求生指南

遠東新世紀／簡筠茹

普發現金政策施行後，假網站、釣魚簡訊與冒名電話隨之湧現。有人誤點與官方頁面極為相似的網址，造成個資外洩；有人接到自稱公務單位的來電，被要求操作看似必要的流程；有人在 ATM 前，因輕信指引而將款項轉入不明帳戶…這些事件清楚揭示：數位風險並非遙不可及，它存在於每一次滑手機、收簡訊、點連結的瞬間。同樣的，在職場中，每一封電子郵件、每一個附件、每一次登入外部連結，都可能是攻擊者尋找突破口的機會，本文從不同的工作場域切入，帶您了解相關的風險類型與防護之道。

從不同的工作角色，看見不同的風險樣貌

企業中的每個部門因職責不同，面臨的資安風險也不盡相同。



1. 行政與人資：資料流動的節點

行政單位常需處理大量內部資訊與個資，如：文件傳遞、名單匯出和跨部門資料共享等，內容涉及企業的敏感資料，若無適當控管，極易成為攻擊目標。確保資訊傳遞依循清楚的規則或章程，是保護措施的關鍵。專責同仁應透過正式管道傳送文件，並貫徹「資料分級」與「必要性原則」，避免將個資輸入外部 AI 或未經核准的平臺，以降低曝光風險。

2. 採購與財會：金流決策的關鍵節點

企業金流相關單位常被視為高價值攻擊標的，詐騙攻擊層出不窮，假發票、偽造供應商信件和變臉詐騙都是常見手法。最具保護力的方式往往不是技術，而是第二道確認流程。承辦人收到修改匯款帳號或緊急支付請求時，必須以電話或既有、已驗證的管道再次核對，不可因時間緊迫而省略查核步驟。反覆的確認，往往是避免巨大損失的關鍵。

3. 行銷、業務、公關等對外窗口：資訊交換最頻繁的前線

此類職務的工作者每天接觸大量外部訊息、合作提案或活動資訊，是最容易被攻擊的標的。控管個人暴露於外界資訊的程度，是當事人自我保護的重點。例如：面對看似優惠、緊急或要求立即登入的連結，應先停下觀察網址是否正確、寄件者信箱是否為合作對象，以降低盲點和被釣魚的風險。

零成本資安防線：五項即刻啟動的數位習慣

資安的強度藏在細節中，以下五個做法看似簡單，卻是企業穩固第一線防護的關鍵：

1. 面對連結與登入要求時，停頓片刻：不論是通知或邀約，收到立即登入或立即驗證的要求時，都應提高警覺，先仔細確認網址，或是以既有的官方管道重新搜尋核對。

2. 資料交換只在可信任環境進行：客戶資訊、內部名單等資料，應避免在未經核准的平臺上處理，以確保資料流向透明可控。若必須使用外部協作工具，請採用不含識別性的內容，以降低資料外流的風險。

3. 開啟附件前，仔細確認：許多攻擊常利用附件（如壓縮檔、Excel、PDF）進行滲透，開啟檔案前，務必再次確認寄件者身分和檔案的合理性。

4. 暫離座位前，讓螢幕保持上鎖：這個動作易被忽略，卻是防範資料在無人監控狀態下外洩的關鍵環節。良好的習慣不需額外成本，就能有效避免重要資訊在無意間曝光。

5. 任何異常都值得通報：電腦速度、登入畫面、陌生視窗或可疑郵件，都可能是攻擊的早期訊號。越早通報 IT 與資安部門，越能快速應對問題，在萌芽階段解決，降低整體影響範圍。

資安 360 度升級：將資安意識內化為數位文化

資安人才的 360 度培訓，並不是要求人人成為資安專家，而是讓每位同仁在自己的工作情境中，都能具備最核心的判斷力：看得出可疑細節、理解流程中的風險來源、知道何時該仔細確認。這些習慣會累積成企業最穩固的防護罩，成為真正的數位韌性，不需要緊繃戒備，也不依賴複雜技術，而是靠「人人皆具基礎資安能力」的文化持續建立。當每個環節都穩固牢靠，企業才能在快速變動的數位環境中更穩定地前進，迎向下一階段的挑戰。

以書為媒 解鎖溝通新方式

亞泥（中國）／彭李

繁忙緊湊的工作中，亞泥（中國）西南區採購處卻為團隊注入了一份別樣的溫暖與成長力量 -- 部門內第二次讀書會如期展開，還有幸邀請到正在四川出差的行政部謝明蒼總監，以及西南區人資的同事們一起參加。

本次共讀聚焦溝通領域經典著作《非暴力溝通》一書，旨在以書籍為橋樑，提升團隊溝通能力，為採購工作賦能。

讀書會由西南區採購處張愛明先生率先開場。作為本次分享的先行者，他提前研讀全書，結合自身對「非暴力溝通」理念的理解與思考，精心製作了邏輯清晰、內容詳實的PPT，避開晦澀的理論堆砌，用通俗的語言拆解書中的核心框架，從「觀察、感受、需要、請求」四大要素切入，清晰梳理出本書「化解溝通矛盾、建立真誠連接」的寫作目的，更以幽默風趣的表達，穿插生活中的溝通小故事，讓尚未閱讀此書的同事們快速建立起對於「非暴力溝通」的認知框架，也瞬間點燃了大家對這本書的興趣，為讀書會奠定了輕鬆且專注的氛圍。

隨著分享深入，讀書會進入互動環節，每位參與的同事依次挑選書中觸動自己的段落，在現場朗讀後，結合工作與生活中的實際案例，分享體悟。此一環節打破了單向輸出的模式，讓每個人都成為分享者與傾聽者，有人從書中「區分觀察與評價」的觀點出發，反思自己過往與供應商溝通時的語言習慣；有人圍繞「表達感受而非指責」，探討如何在採購談判中保持理性態度；還有人結合「明確請求而非命令」，梳理與跨部門協作的優化方向。

其中，西南區採購處胡柳女士的分享尤為引人共鳴。她談到，近期曾因供應商對原

料結算流程的不配合，導致工作陷入停滯，自己也一度產生焦慮情緒，差點就按以往的習慣，帶著情緒溝通。所幸腦海中突然浮現《非暴力溝通》中，「先關注對方需求，再表達自身需要」的理念，她隨即調整心態，先傾聽供應商對結算流程的疑問與顧慮，再耐心解釋公司規定，共同尋找兼顧雙方需求的解決方案。最終不僅順利完成了結算，還得知對方其實也是因為近日家中事情影響了情緒，進一步拉近了與供應商的關係。她感慨的說，「如果沒有這本書的啟發，當時很可能會陷入爭吵，既影響工作進度，又破壞合作氛圍」。這個真實案例，讓在場同事們更直觀地感受到「非暴力溝通」在實際工作中的價值。現場還有多位同事也陸續分享了自己如何將書中方法應用於團隊協作、跨部門對接，甚至家庭溝通的經歷，每一個案例都充滿細節與溫度，讓大家從別人的故事中，照見自己的內心，對「非暴力溝通」的理解也從理論層面落到了實處。

對於採購工作而言，溝通是核心技能，無論是與供應商的談判博弈、與財務部門的流程對接，還是與生產部門的需求協同，都需要高效、真誠的溝通作為支撐。此次《非暴力溝通》讀書會，不僅讓亞泥（中國）西南區採購處的同事們有系統地學習到溝通方法，更通過互動分享，實現了經驗互通、思想碰撞。大家紛紛表示，未來將把書中的理念轉化為工作與生活中的實際行動，以更平和、理性的方式進行溝通，為強化團隊凝聚力、推動工作高效落地注入新的活力。



「遠東人開講」：我的療癒時光

編輯室輯

有些片刻不驚天動地，卻能悄悄修補心情的裂縫。本期特別邀請海內外的遠東人分享這些日常裡的溫柔風景，讓我們一起練習，從短暫的停格中看見美好。

【一】

自從兒子呱呱墜地，我的生活不再能隨心所欲，而是多了一份甜蜜的負擔。每日最期待的就是下班回家，打開門的一霎那，看到踩著小碎步奔來的兒子，一面喊著媽媽，一面伸手示意我將他抱起，一頭埋進我的懷裡，並且愛意滿滿的望著我。那一刻，一整天的疲累都得到了放鬆。雖然白天上班，晚上回家還要面對滿地的積木玩具、一堆待洗的奶瓶，床邊故事得講兩三回，最後才小手拉著大手，心滿意足地進入夢鄉，但是看著孩子萌萌的睡臉，就是我最療癒的時光。（遠銀國際租賃／孟婷婷）



【二】

對我而言，走路是一種最簡單也最踏實的療癒。當腳步落在地面上，與街道上不相干的人、事、物擦身而過，世界忽然變得寬廣起來。陌生的風景、偶遇的微笑、轉角那家不曾注意的小店，都可能在腦海中激盪出一股莫名的驚喜。不需要目的，也沒有框架，任思緒自由飄流，像在進行一場屬於自己的逍遙遊。在人生中，有時不斷努力也未必能有回報，但走路卻是「一分耕耘，一分收穫」，每走一步，計步器都誠實地記錄下那份專注與堅持，而每日、每週、每月的步數累積，就是給自己的溫柔獎勵，尤其看到步數破紀錄的瞬間，一股感動油然而生，那不是競賽的勝利，而是釋放與覺醒。走路，陪我走出思緒的糾結，讓我在情緒中找到平衡，更是一種與自己對話的過程。（全虹企業／周學聖）

【三】

跟程式的迴圈一樣，每天在住家、辦公室、安親班，三點一線之間循環，只有公司社團的瑜珈課，能讓我暫時切斷與外界的聯繫，伸展緊繃的筋骨，突破個人的極限，扭轉拉伸，不求身材完美，只求達成老師所言，每堂課比上一堂課多拉伸一毫米，因為每次的伸展都能強化肌肉的記憶，而汗水是努力的表徵，健康是累積的積分，為走更長遠的路做鋪陳。（遠傳電信／郭盈慧）

【四】

當暮色漫進窗櫺，客廳的電視機就是我的療癒結界，好劇不嫌多，讓我在不一樣的世界，品味著不同的煙火氣。反覆觀看的老劇裡，有四大名著的經典橋段、港片的江湖氣息，還有永無完結的柯南，彷彿回到小時候。有時也看看新劇，《驕陽似我》裡的甜暖治癒畫面、《長安二十四計》中反轉再反轉的劇情起伏，藏在細節裡的溫情，總能撫慰內心的浮躁。偶爾放一段紀錄片，觀歷史的脈絡、動植物的世界、或是各地的風土人情與美食天地，沒有 KPI 的催促，暫別瑣事的煩擾，只有慢下來的時光。廣告間隙，起身泡一杯熱飲，聽著電視機裡隱約的聲響，這樣的時刻，就很好。（遠紡工業（上海）／毛群花）

【五】

工作之餘，我希望能讓腦袋「暫停一下」。而我的療癒時光，就藏在那些色彩繽紛、顆粒分明的樂高積木裡。當我將一盒全新的樂高倒在桌上，數千塊零件散落，那正是靜心之旅的開始。我會先為自己泡一杯溫熱的咖啡，再一頭鑽進組裝的世界，無論是重現經典場景的星際大戰系列，還是充滿童話魔法的迪士尼系列，每一個步驟都需要全神貫注，跟著說明書一步步搭建，從尋找對應的顆粒、確認方向，到「喀嚓」一聲精準接合，看著原本零散的積木逐漸堆疊成形，變成一艘威風凜凜的千年鷹號，或是蓋一座夢幻浪漫的城堡，心中的成就感無與倫比。樂高不僅是我的收藏逸品，更是卸下壓力的儀式，將我從忙碌的現實中抽離，進入一個只有積木與創造力的世界，從中找回平靜與活力，為迎接下一輪挑戰充滿能量。（遠東新世紀／李鎮宇）

2026 年全球金融市場展望

遠東商銀／江志豪

2025 年對全球投資人而言，是一場驚心動魄的過山車。從貿易戰陰霾、通膨壓力，到市場劇烈震盪，投資氛圍可說是疫情以來最動盪的一年。展望 2026 年，全球經濟雖有望走出高波動階段，但仍有不少轉折。

一、2025 年回顧：從「解放日」震撼到信心回升

2025 年 4 月 2 日，美國總統川普宣布對主要貿易夥伴全面調高關稅，並以「解放日」形容這場政策轉折。消息一出，美股重挫、美元走強、亞幣與歐元劇烈波動…避險情緒一度蔓延全球，短短幾週內，投資人信心急凍，資金迅速流向美債與黃金等避險資產。許多人擔心，全球會不會再度陷入「關稅版的金融危機」？

然而，隨著歐盟、日本與中國等主要經濟體陸續展開談判，緊張情勢逐步降溫。到了年中，幾項階段性協議陸續達成，市場信心回穩，股市自谷底反彈。這波過山車式的震盪，讓投資人再度體認到：「政策」仍是全球金融市場最關鍵的變數。

整體來看，2025 年全球經濟呈現「緩步成長、區域分化」的格局。成熟市場如美國、歐洲等地經濟穩定，新興市場則因通膨、貿易摩擦及資金外流而相對疲弱。根據國際貨幣基金（IMF）統計，2025 年全球經濟成長率約為 3.2%；世界銀行預估較為保守，約 2.3%。兩者的差距反映出：各國政策調整與科技投資熱度，正牽動全球成長節奏。

二、2026 展望：復甦溫和，但風險仍多

展望 2026 年，隨著關稅政策預期趨緩，全球市場可望走出 2025 年的高波動期。多數國際機構預期，全球經濟將呈現「溫和復甦」的態勢，但復甦力道不均。IMF 預估，2026 年全球經濟成長率約 3.1%，OECD 略低至 2.9%，世界銀行則更謹慎，認為成長率僅 2.5%。整體來看，成熟市場成長在 1.5 ~ 1.6%，新興市場則維持約 4%，顯示亞

洲與拉丁美洲仍具內需支撐。

復甦之路並非坦途，高利率環境尚未結束，企業投資意願偏低，政策不確定性仍高。OECD 提醒，由於 2025 年的關稅波動，許多企業提前備貨與採購，導致短期數據偏高，反而壓抑了 2026 年的投資力道。世界銀行也指出，若主要國家未能進一步穩定貿易秩序，成長動能恐再受拖累。此外，氣候政策轉型的成本、能源價格波動與地緣政治風險，仍可能帶來潛在壓力。總體而言，2026 年將是「溫和復甦，但不確定性高」的一年，全球經濟正努力在不確定中尋找平衡。

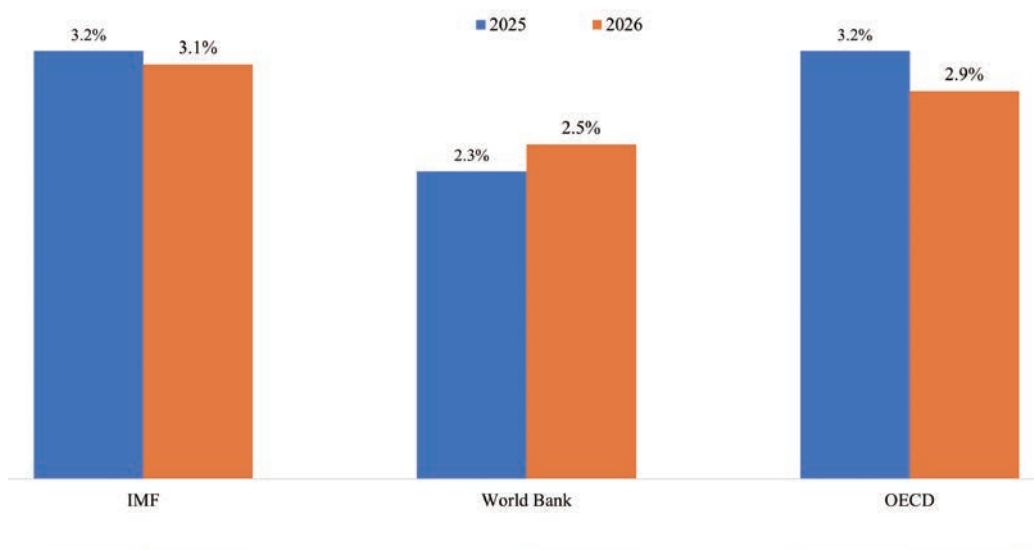
三、主要經濟體解析

1. 美國：AI 投資撐起經濟韌性

美國仍是全球經濟的主引擎，即便高利率持續、政策爭議不斷，美國內需與就業市場依然穩健。消費支出維持高檔，AI 與科技相關產業投資熱潮推動企業生產率。晶片設計、雲端運算與資料中心成為投資焦點，AI 應用已滲透至各產業。

IMF 預估，美國 2026 年經濟成長率約 2.1%，在主要成熟經濟體中表現領先。若 AI 投資持續帶動生產力，美國仍有機會扮演全球復甦的穩定力量。但需留意的是，通膨居高不下與政策變化可能限制未來寬鬆空間，影響企業投資信心。

2026年全球經濟成長預估



2. 歐洲與日本：結構問題拖慢成長

歐洲經濟仍受高通膨與能源價格波動影響，出口與製造動能不足。雖然綠能和產業升級是長期機會，但短期內企業成本上升，限制了投資意願，IMF 預測，歐元區 2026 年成長率僅約 1.1%。日本方面，日圓貶值帶來出口與觀光業復甦，但人口老化與勞動力短缺仍是結構性難題，預期 2026 年成長率約 0.6% ~ 1.1%，低於全球平均。

3. 中國：成長放緩，政策走向是關鍵

中國經濟在 2025 年仍維持穩定，惟房地產市場疲弱、人口老化與產能過剩問題尚待解決，IMF 預測，2026 年成長率將由 2025 年的 4.8 ~ 4.9%，放緩至 4.2 ~ 4.4%。雖然政府持續推出刺激政策與科技投資計畫，但市場信心恢復緩慢。中國政策節奏將是 2026 年全球投資人關注的焦點，若加強基礎建設與消費刺激，全球供應鏈和原物料市場可望迅速回溫；反之，若內需復甦遲緩，則拖慢全球貿易成長。

4. 印度：新興世界的增長引擎

在主要經濟體中，印度最具成長潛力，IMF 預估，印度 2026 年成長率約 6.2%，雖略低於前一年，卻仍明顯高於全球平均。印度憑藉龐大的人口紅利、製造業擴張與數位化政策，吸引國際資金流入，並成為供應鏈重整的最大受益者，若能持續推進基礎建設與勞動市場改革，有機會長期維持高成長動能。

5. 新興市場：表現兩極化

新興市場將持續分化，其中，東南亞部分國家受惠於供應鏈轉移與電子產業出口，表現亮眼；拉丁美洲受限於債務與通膨壓力；非洲與中東地區則高度依賴原物料價格。整體來說，政策穩定性與財政健康度，將是新興市場表現的關鍵指標。

四、2026 投資方向：攻守兼備，選擇性承擔風險

1. 總體環境：低速成長、高度不確定

全球經濟雖未衰退，但進入「低速成長與高度不確定」階段。科技投資、AI、自動化及綠能基礎建設仍是市場主力，而關稅、地緣政治與資金成本，將持續干擾企業決策。

在此背景下，遠東商銀建議投資策略圍繞三大原則：

- **成長中尋求防禦**：選擇兼具成長與穩定現金流的產業。
- **收益優先於價格**：重視穩定報酬，而非短線價差。
- **選擇性承擔風險**：聚焦結構性趨勢，避免過度投機。



2. 股票：聚焦科技與防禦雙主軸

AI、半導體、雲端服務、醫療科技與綠能基礎建設是長期主題，在投資區域上，美國與臺灣因科技製造與 AI 生態鏈而具備優勢，日本受惠於日圓走弱與企業改革，印度則因人口與內需支撐，值得關注。策略建議採「核心穩定＋成長加碼」配置，一方面鎖定科技成長股，另方面保留公用事業、醫療等防禦型資產，以降低波動風險。

3. 債券：收益回歸，重視品質

利率在 2025 年見頂後，2026 年可能進入緩步降息階段，長天期公債與高品質公司債具備穩定收益潛力。美國公債因收益率具吸引力，可作為核心避險配置；投資等級債建議中性偏多；新興市場債與高收益債則因風險偏高，僅宜小幅配置。

4. 匯率：美元中性、日圓具避險吸引力

美元在貿易與利率雙重因素影響下，2026 年可能維持震盪盤整。若美國經濟續強，美元仍具韌性；若聯準會加快降息，美元可能回落。至於歐元受制於疲弱經濟，升值空間有限；日圓則有望在日本央行政策正常化下出現反彈，適合部分避險配置。

五、結語：穩中求進，是 2026 的關鍵字

2025 年全球投資人再次見識政策力量的影響，2026 年市場風浪漸歇，但仍充滿未知。AI 科技與綠色轉型將是全球經濟的新引擎，而政策透明度與企業投資信心，則決定復甦的深度。建議投資人以「穩中求進、攻守兼備」的思維面對新的一年，在科技成長中尋找機會，在防禦配置中穩健布局。畢竟，身處多變的全球環境裡，「穩定」正是最好的前進方式。

全民理財的好幫手 -- TISA 帳戶

亞東證券提供

為鼓勵民眾長期投資、及早進行退休準備，金管會責成集保結算所建置臺灣個人投資儲蓄帳戶（Taiwan Individual Savings Account, 簡稱「TISA 帳戶」）機制，借鑑日本的 NISA（Nippon Individual Savings Account）與英國的 ISA（Individual Savings Account）制度，以中長期定期定額投資，達成資產累積的目標。初期以基金為主，未來可能擴及股票、ETF 等金融商品，更多相關資訊，皆在本期「財經網」。

帳戶開立限制

TISA 制度於 2025 年 6 月 30 日正式啟動，民眾在每個銷售機構只能開立一個 TISA 帳戶，但可以在不同家銀行、證券商或基金銷售平臺，分別開設 TISA 帳戶。在各機構申購的 TISA 級別基金，會分別歸戶到各自的 TISA 帳戶底下，可透過集保平臺，查詢個人所有的 TISA 帳戶及投資標的。

TISA 與一般券商帳戶的差異

• 投資標的不同

1. TISA 帳戶：

目前只能投資經官方篩選、專為長期儲蓄設計的「TISA 基金」。

2. 一般券商帳戶：

可投資股票、ETF、債券、各類基金等多種金融商品。

• 投資方式限制

1. TISA 帳戶：

目前僅能以「定期定額」方式申購，且最低金額為 NTD 1,000，必須連續扣款 24 個月。



2. 一般券商帳戶：

可自由選擇單筆或定期定額投資，金額彈性大，且無連續扣款的強制規定。

• 費用與優惠

1. TISA 帳戶：

申購 TISA 基金免手續費，經理費則低於 1%。

2. 一般券商帳戶：

多數基金、股票都會收取手續費，經理費則依商品而異。

• 適用對象

1. TISA 帳戶：

僅限自然人（臺灣居民及長居臺灣之外籍人士）。

2. 一般券商帳戶：

自然人與法人皆可開戶。



TISA 制度特色與優勢

• 專戶機制：

TISA 不是投資商品，而是投資帳戶。民眾於參與機構（銀行、證券、投信等）開設帳戶後，帳戶將明確區分為 TISA 資產與一般投資部位。

- **低門檻、費用優惠：**

以較低起點（如每月定期定額千元起）、免手續費、低經理費等優惠，鼓勵民眾參與投資，且未來有機會爭取租稅優惠。

- **長期投資導向：**

鼓勵定期定額、持有較長期間、避免頻繁短線交易，藉此養成長期配置資產的習慣。

- **專家嚴選：**

基金商品由 TISA 基金委員會篩選，納入具長期投資價值的股票型、債券型與資產配置型基金。

TISA 級別基金是「優惠特別版本」的概念，換言之，市場上已有此檔基金，但投信公司特別設計一個免手續費、低經理費的版本，專供 TISA 帳戶投資人以新臺幣定期定額購買。此外，TISA 基金不配息，而是將利息滾入淨值當中，增加複利效果。投資人不僅不必煩惱配息所得的課稅問題，也沒有二代健保補充保費等隱形投資成本。若能結合勞工退休金制度的強迫儲蓄，以及遞延稅負的優勢，將會是更棒的選擇。

TISA 帳戶是為應對高齡化、鼓勵民眾提早規劃中長期投資、打造全民理財文化的重大制度，也提供投資人一條「低門檻、定期定額、長期累積」的優質新選擇，避免許多人因為資訊不對稱或操作複雜而放棄理財，亦可免於短線操作與情緒交易，有助於逐步累積財富。不過，投資人仍應先了解自身退休金缺口與可投入資金，再評估是否將 TISA 帳戶納入投資布局，同時持續關注政策變動，如：未來是否有稅賦優惠、投資標的擴充（納入股票、ETF…）等，以保障自身權益。

【反詐騙諮詢查證】

- 反詐騙專線：165
- 證券期貨反詐騙諮詢專線：（02）2737-3434
- 亞東證券客服專線：0800-088-567



投信投顧公會
TISA 專區



集保結算所 TISA
帳戶查詢平臺

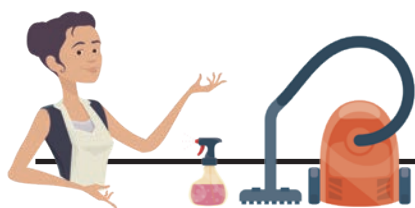


證交所證券投資
反詐騙專區

過年忙掃除 護腰有撇步

亞東醫院復健科／蘇怡恬醫師

農曆年前，家家戶戶都忙著除舊布新，不過，整理家務或採買的過程中，一不小心很可能受傷，本期「保健網」提醒一些注意事項，祝福大家健康過好年。



亞東醫院復健科
蘇怡恬醫師

姿勢正確才能遠離痠痛

採買東西需要負重時，常因姿勢不良造成腰酸背痛，若再加上反覆性的提取物品，容易使退化性疾病的症狀加劇。建議在提起重物時，宜採半跪的姿勢，維持腰部挺直，較不會造成肌肉拉傷或椎間盤突出。

另外，過年期間也常因為長時間躺著滑手機，造成頸椎與上背痠痛，甚至出現上臂麻和無力的症狀。究其原因，除了姿勢不良，造成頸椎的椎間盤突出，進而壓迫到上肢的神經之外，長期姿勢不良造成的肌筋膜疼痛症候群也是成因之一。提醒大家，不論使用手機、電腦，或是過年與親友打牌等長時間坐或臥，每小時一定要起身活動一下，別讓肩頸痠痛影響了歡度佳節的興致。

此外，儘管現在科技發達，市面上不乏拖地機、掃地機器人等「掃地神器」，有些



人還是認為，地板一定要跪著用抹布擦才乾淨。提醒各位，即使習慣跪著做清潔工作，也要定時起身休息，畢竟人體的膝關節中，雖有滑囊包覆，能提供潤滑及避震的功用，但若長時間跪姿負重，很容易誘發滑囊發炎，引起「女傭膝」，不可不慎。

培養運動習慣 健康迎新年

除了提醒大家避免受傷，也呼籲讀者們不妨趁著新年長假，培養運動習慣。身為復健科醫師的我，也曾經是永遠的「沙發馬鈴薯」，總是藉口「平常工作與照顧家庭已經夠辛苦了，難道休息時間也要被剝奪嗎？」而遲遲沒運動。但隨著年紀漸長，發現自己即使經過長時間的休息，還是容易感到疲勞，睡眠品質也隨之下降，於是下定決心，每次休假至少運動 1 小時。

由於自知意志力不夠堅定，我自費請復健科的物理治療師協助運動指導。一開始苦不堪言，每次上課前都想請假逃避，但幾次下來，不僅體能有所進步、體態變好，睡眠與呼吸也日益平穩。懶惰如我都能養成運動習慣，相信讀者們一定沒問題。不如就趁著此次新年假期開始，向健康之路邁進。

結語

年節假期是與家人團聚、身心休息的重要時刻，而健康正是能安心享受幸福時光的基礎。無論打掃、採買、休息或運動，只要多一分留意，就能為身體減少不必要的負擔。新的一年，願大家都能在忙碌與放鬆之間找到平衡，用更好的狀態迎接每一天的挑戰。若身體出現不適，也別勉強自己，適時尋求專業醫療與復健協助。祝福大家新年平安、健康順心。



※ 蘇怡恬醫師的專長包括：骨骼肌肉軟組織超音波檢查及超音波導引注射、神經傳導和肌電圖檢查及神經解套注射、神經復健、骨骼關節疾病診斷及治療、運動醫學、軟組織貼紮、嗓音復健



蘇怡恬醫師介紹

長照3.0上路 你該知道的關鍵改變

遠東新世紀／吳若綺

因應超高齡社會的挑戰，為整合社區、機構、醫療體系及社福資源，提供更精準且具連續性的照護服務，全面強化對家庭照顧者及長照服務機構的支持，落實健康老化、在地安老及安寧善終的願景，「長照十年計畫 3.0」於 2025 年 9 月起，分三階段上路。相關實施重點與日期，皆在本期「保健網」。

一、第一階段：2025 年 9 月 1 日起施行

1. 放寬聘僱外籍看護工之被照顧者家庭，於原核定額度下，適用社區式照顧服務：鑑於日間照顧及家庭托顧等社區照顧模式，能透過社會互動，減輕或延緩病患的失能情形，因此，未來即使家中已聘僱外籍看護，仍可在原核定額度內，申請社區式照顧服務，以促進社會參與及照顧使用率。

2. 擴大社區式交通接送（BD03）服務範圍及給付額度：將身心障礙日間照顧服務納入適用範圍，並提高給付額度，一般地區每趟自 NTD 100，提升至 NTD 115；原鄉與離島地區每趟自 NTD 120，提升至 NTD 140。



3. 調高營養照護服務（CB01）給付額度：服務次數及給付額度自 1 組合（4 次）NTD 4,000，調整為 1 組合（3 次）NTD 4,500，以提升營養指導的服務品質。

4. 調整居家喘息服務（GA09）內容：考量照護實務需求，喘息服務之陪同運動項目



更具彈性，服務地點在安全情況下，得放寬至居家以外的戶外空間。

二、第二階段：2026年1月1日起施行

擴大長照給付對象：將全年齡層（包含 50 歲以下的失智及失能者）納入照護範圍，透過早期專業介入，協助年輕失能者延緩病程進展，進一步分擔家庭照顧者的壓力。

三、第三階段：2026年7月1日起施行

租賃智慧科技輔助：過往僅有部分日照及住宿機構導入智慧照顧科技，本次將應用範圍延伸至居家照護，新增智慧輔具租賃制度。每 3 年 NTD 6 萬的額度，可用於租賃 5 大輔具項目，包含：移位、移動、沐浴排泄、居家照顧床、安全看視，方便使用者依據需求，彈性更換合適的輔具。

長照之路不再孤軍奮戰，如有服務申請需求，可向各縣市長期照顧管理中心提出申請，或撥打 1966 長照服務專線洽詢相關資訊。善用社會資源，讓專業服務為您分憂解勞，建構強而有力的後盾。（資料來源：衛生福利部）

穿出新春最亮眼的一道光

遠東百貨／鄭嘉蕙

2月迎來農曆馬年，繽紛熱鬧之際，帶有璀璨希望的金黃色系服飾紛紛上市。新春的金黃並非貴金屬的高調，而是飽和度高的亮黃色和帶有金屬光澤的飾品，散發出陽光般的正能量，同時不失年節貴氣。本期「流行網」鎖定金黃色系單品，邀您一起穿出新春最亮眼的一道光！

最新時尚流行以金色與黃色融入穿搭，呈現熱鬧、璀璨與希望，特別是飽和度高的亮黃色，代表陽光、能量與嶄新的開始。金色同時也象徵富貴、圓滿與祝福，很適合在團聚與拜年場合中展現自信、喜氣和正能量氣場。深怕膚色駕馭不了？擔心流於張揚高調？只要掌握以下原則，就能穿出溫暖又耀眼的感覺。

- **金色是亮點**：無論是微金屬光澤的針織上衣、金邊設計的西裝外套，或是帶有金色扣飾的洋裝，都能為整體造型增添奢華質感。想低調者不妨選擇金黃色圍巾、髮夾、腰帶、耳環或領帶等，點綴出視覺亮點。
- **要柔和優雅**：有別於鋪張的高調金，風格柔和優雅的金黃色，搭配象牙白、焦糖棕或奶油米色的單品，就能在溫暖中釋出力量。
- **避免厚重感**：選擇服飾單品時，應避免厚重感、注意色彩平衡，例如：寬鬆針織、飄逸長裙，運用鏤空可減少重量壓力。薑黃、芥末黃等低飽和度的黃色較不突兀，是首選單品；此外，小面積的金色衣著配飾，也是降低厚重感的穿搭技巧。



🕒 剪裁合身的金黃色針織，不僅好搭又能穿出氣質滿滿的喜氣／克萊亞提供

單品服飾看過來



➡ IÉNA Logo 字母設計柔軟針織衫

以經典圓領設計，勾勒出簡約的休閒氣息，正面的亮片英文字樣，更添閃耀俏麗，搭配柔軟針織材質，展現溫柔又時尚的迷人風格。建議售價 NTD 3,280、**遠東人獨家優惠價 NTD 2,630**。洽詢專線：遠東百貨桃園店 4 樓，(03) 332-5027。



➡ en-suey 銀穗連帽抽繩羽絨背心

蓬鬆的短款版型，穿起來輕鬆舒適；以水平壓線分割羽絨塊，形成立體的視覺效果；前門襟為隱藏式拉鍊與壓釦，結合左右邊對稱插袋，提供擋風、保暖功能；帽口及腰部附上調節繩，可自由調節鬆緊度，搭配連帽設計，兼具活動機能與裝飾感；內搭線衫或高領上衣，整體造型更帥氣有型。建議售價 NTD 2,980。洽詢專線：臺中大遠百 4 樓，(04) 2254-1511。

➡ Anita Su 緞面印花馬洋裝

細百褶裙加上復古又帶點自然風格的配色，呈現出獨特的優雅氣質。建議售價 NTD 19,980、**遠東人獨家優惠價 NTD 13,986**。洽詢專線：臺南大遠百 3 樓，(06) 209-3538。



➡ Roots 女款 HARVEST GLOW 圓領上衣

百搭耐看的經典圓領衛衣版型，採用柔軟毛圈布，舒適親膚，結合海狸與橡果刺繡圖案，是衣櫥的必備單品。建議售價 NTD 3,480。洽詢專線：臺中大遠百 7 樓，(04) 2251-9432。



➡ mia mia 排釦襯衫

V 領落肩襯衫版型，搭配暈染漸層排釦設計與後背的金屬環，面料則採用羊毛、人造絲、聚酯纖維製作而成。建議售價 NTD 10,980。洽詢專線：臺中大遠百 4 樓，(04) 2255-1020。



隨身小物有底氣

Lucy's 璀璨幾何項鍊

925 純銀的俐落線條與閃耀的光芒，展現優雅氣質。建議售價 NTD 1,080。洽詢專線：臺中大遠百 10 樓，(04) 2254-8252。

鑽石屋天然鑽石手鍊

適合各種場合的玫瑰金鑽石手鍊，色調百搭又顯白，蝴蝶結元素是流行大勢，為新的一年帶來優雅又時髦的開場。建議售價 NTD 20,800。洽詢專線：遠東百貨嘉義店 2 樓，(05) 283-1066。

COACH 經典馬車皮革手鍊腕表

以品牌標誌性的馬鞍皮革為靈感，結合金色金屬鏈節設計，展現精緻卻不失個性的時尚風格。方形錶殼呈現溫潤的金黃色光澤，在光線下低調閃耀，搭配深棕色馬鞍紋皮革錶帶，營造出優雅與前衛並存的質感。錶帶中以金屬鏈條交錯設計，更大幅提升整體視覺層次感，無論日常穿搭或節慶造型，都能成為注目的亮點。建議售價 NTD 11,800、遠東人獨家優惠價 NTD 10,620。洽詢專線：遠東百貨桃園店 3 樓精光堂，(03) 332-9388。



St.Dupont 都彭火馬年限量系列 Ligne 2 打火機

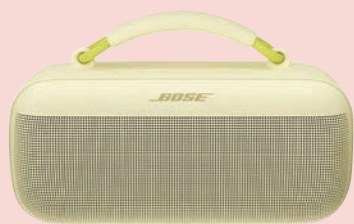
迎接 2026 火馬年推出的高訂系列，承襲品牌百年工藝，以勇氣與熱情為核心靈感，將東方神獸的靈動姿態以精雕工藝呈現在精銅機身之上。搭配品牌標誌性的 Perfect Cling 清脆開蓋聲，象徵力量與優雅並存。建議售價 NTD 64,000。洽詢專線：遠東百貨信義 A13 1 樓，(02) 2758-0700。

今生金飾 5G 交織幸福戒

黃金的恆久象徵永恆的浪漫，以現代、明亮、時尚為導向，融合國際精品風格，打造出專為都會女性設計的幸福戒。推薦價 NTD 17,900 (依當日金價計)。洽詢專線：高雄大遠百 1 樓，(07) 330-6727。



案頭迷人風景線



BOSE SoundLink Max 可攜式音箱

集結宏大聲場、方便攜帶，以及電力持久等優勢於一身，讓您可以全天播放喜愛的歌曲。另有防水、防塵功能，即使濺到水或遇到各種天候狀況，都無損音樂播放。活潑的沁檸黃色，更為居家品味加分。建議售價 NTD 12,900。洽詢專線：遠東百貨花蓮店 1 樓，(03) 835-0988。

Clé de Peau Beauté 肌膚之鑰金馬新春限定版精質乳霜

肌膚之鑰攜手國際版畫藝術家，以圓的流動與光的層次，推出 2026 新年限定包裝，象徵新一年能量的循環與綻放，讓光從內而生。50ml 建議售價 NTD 25,000。洽詢專線：遠東百貨竹北店 1 樓，(03) 550-6313。



Dior 迪奧藍星唇膏奇幻星願

輝煌金燦外殼以星願為靈感，將歡慶、光芒與時尚融合於一體。限定包裝將經典的藍星唇膏弧線升級為節慶專屬設計，唇膏芯並刻有幸運星紋，增添馬戲團般的奇幻氛圍。建議售價 NTD 1,750。洽詢專線：新竹大遠百 1 樓，(03) 523-6755。



備註：「優惠價」需出示集團員工識別證，期限至 2 月 28 日。

江南尋韻 綠意同遊

亞東工業（蘇州）／蔡慧

為宣導健康、綠色的生活方式，並增進團隊凝聚力，公司精心組織了三梯次以「江南尋韻，綠意同遊」為主題的員工休養活動，累計 141 人次參與。同仁們不僅領略了江南深厚的歷史文化底蘊與自然生態之美，更以平均每人每次逾 1.5 萬步的健行方式，踐行低碳理念，總計減碳約 860 公斤，堪稱是身心愉悅、意義深遠的綠色之旅。

第一梯次「太倉」：古韻水鄉，園林靜心

首批同仁走進了素有「東南十八鎮，沙溪第一鎮」美譽的太倉沙溪古鎮，漫步於明清臨水建築與悠長的石板街巷，從小橋、流水、人家之間，感受婉約寧靜的江南水鄉風情。午後則移步至明代名園南園，欣賞亭臺樓閣、假山碧池，在古典園林的雅趣中，品味歷史的積澱，享受難得的靜謐與閒適。



第二梯次「昆山」：古鎮園林與戲曲交響

第二梯次的同仁探訪號稱「中國第一水鄉」的周莊，沉浸於雙橋流水、沈廳張宅的精緻與繁華遺韻。隨後參觀亭林園，並在昆曲博物館欣賞被譽為「百戲之祖」的昆曲表演。古典園林的巧妙構思與昆曲藝術的婉轉悠長，讓大家對江南文化的博大精深有更深刻的認知。

第三梯次「常熟」：濕地觀瀾與山水清音

第三梯次帶領同仁們抵達常熟，浩渺的濕地景觀與深厚的人文歷史底蘊相融合，大

家在自然生態中，品味地域文化的獨特魅力，感受難忘的精神浸潤。隨後攀登虞山國家森林公園，在秋色層疊裡舒展身心，汲取山水靈氣。

步履不停 綠意同行

此次活動得到參與員工的一致好評，不僅放鬆了身心，陶冶了情操，亦增進同事間的交流與情誼，同時深切感受到公司對員工的關懷。未來，公司將繼續秉持以人為本的理念，組織形式多樣、內涵豐富的團隊活動，提升員工的歸屬感與幸福感，攜手同仁以更飽滿的熱情、更健康的姿態，共同奔赴新征程。



記遠東寶達（馬）團隊建設日

遠東寶達（馬）／許碧文

遠東寶達（馬）的大團建活動自清晨展開，團隊成員從士乃廠出發，乘車前往柔佛州峇株巴轄。將近兩小時的車程雖然不短，但一路上聊得熱鬧、笑聲不斷，比起工作日的早晨輕鬆許多。隨著沿途的綠意越來越濃，大家的期待也逐漸升溫，畢竟這是難得能與同事脫離辦公室，真正動起來的一天。

剛抵達營地，來不及完全熱身，第一項挑戰已正式登場。「繩索攀爬與障礙跨越」看似簡單，卻需要體力、平衡與勇氣兼具。踩著繩索、抓緊繩子、跨過木樁、跳過障礙，每一個動作都考驗著穩定度。幾次差點失誤，但同事們的加油聲，讓彼此之間的支持與信任度瞬間拉近。

接下來是讓大家印象深刻的「射擊對戰」活動，穿上護具、手握武器的那一刻，每個人彷彿都從員工變成了「戰士」。大家分組對抗，場面充滿躲避、奔跑、笑聲與尖叫。雖然被射到有點痛，但歡樂指數滿分，也讓大夥兒完全放下拘謹，真正投入在合作與競技的氛圍裡。

最刺激的環節莫過於「飛狐（Flying Fox）」，從高臺往下眺望時，腿真的不由自主的發抖，但扣上安全裝備後，深吸一口氣、一躍而下，風聲從耳邊呼嘯而過，原本的緊張瞬間轉為快感。看著每位同事帶著「既害怕又興奮」的表情飛下來，笑聲與掌聲不斷，這種真實又純粹的情緒交流，讓人印象深刻。





緊接著的「攀岩挑戰」，本以為輕而易舉，結果不一會兒就無力跌落在軟墊上，引起全場笑鬧，而成功登頂的同事則瞬間成為團隊的焦點。這個環節再次提醒我們，每個人都有不同的強項，互相欣賞、彼此鼓勵，就是團隊最可貴的魅力。

下午迎來期待已久的「ATV 越野車」，戴上頭盔、握著車把、踩下油門的那一刻，泥地、坡道、小水坑全都變得刺激無比。濺起的泥水、震動的車身、刺激的彎道，都讓人暫時忘卻壓力。滿身灰塵雖然狼狽，但這份「真實的髒」，反而成為難忘的記憶。

最後則是輕鬆的「腳踏車巡遊」，經過一天的挑戰，大夥兒沿著營地慢慢騎車，吹著風、聊著笑點、回味著剛才的勇敢與糗事，心情也從興奮漸漸趨於放鬆。

整個團建下來，雖然身體疲累，心卻意外地更加輕盈。每一次互助、每一句加油、每一趟並肩完成任務，都讓團隊之間多了信任、多了了解，也多了凝聚力。從士乃到峇株巴轄的兩小時車程，縈繞在車廂中的，是突破與歡笑，也是比平日更真切、更緊密的團隊精神。大家在挑戰中強化默契，在合作中凝聚力量，雖然累到爆，但值得到爆！



龍源水庫野遊

江西亞東水泥／柯智

深秋的風，帶著幾分清冽，換上泳裝，一頭紮進水裡，掠過「龍源水庫」的水面，漾開層層漣漪。2025 年最後一次來此打卡，卻似與一位老友臨別前的深情回望。

水庫被群山環抱，深秋的山林褪去了盛夏的濃綠，暈染出深淺不一的黃與紅，像大自然打翻了調色盤，將山巒繪成一幅斑斕的油畫。遠處的「龍源寺」在薄霧裡若隱若現，與澄澈的湖水相輝映，憑添了幾分朦朧的詩意。

那座帶著紅頂的水榭棧橋，靜靜延伸向湖心，欄杆上的安全標語「珍愛生命，謹防溺水」，在夕陽餘暉的照耀下顯得格外醒目。水中可見三三兩兩泳者的身影，一會兒蛙泳、一會兒蝶泳、一會兒自由泳，打破了片刻的寧靜，為湖光山色增添了不少色彩，又很快融於這片山水的悠然之中。岸邊的石階帶著歲月的痕跡，我和同事孫 sir 漂在水上，看水波輕拍，聽風聲簌簌，彷彿能觸摸到時光在這方天地裡的溫柔流淌，多了幾分愜意，樂在其中！

深秋的龍源水庫，沒有了盛夏的喧囂，卻多了幾分沉澱後的寧靜。每一處水波、每一片秋葉、每一縷山風，都在訴說著季節的故事。此次打卡，既是暫別，也是珍藏。我要把它深秋的模樣，連同這份寧靜的心境，一同鎖進我的腦海，待到來年，再赴一場山水之約。



2026 年遠東人月刊徵稿列車啟動

李佳珍

下列單元長期徵稿，歡迎參與遠東人月刊，盡展創意無限！

*** 樂活職人：**您在工作中曾面臨過什麼難忘的事或突發狀況嗎？對辦公室生存法則您有一套獨特的哲學且不吐不快嗎？本單元的「同仁工作經驗談」、「上班族必修學分」專欄，等您來報到！

*** 生活情報：**您知道周遭有哪些值得介紹的美景勝地嗎？您有難以忘懷的家傳美食嗎？本單元「美食網」、「旅遊網」強力徵求集團內的美食達人、旅遊達人，分享豐富的生活體驗。

*** 心動時刻：**人生旅途中的每一份心情、每一個轉折，都彌足珍貴，這一方淨土，是收藏你我心情的秘密花園。不論小說、散文、旅行札記、親子教育心得……等，都希望有您一起來烘焙出屬於我們的美好記憶。

投稿注意事項：

1. 本刊歡迎投稿，惟投稿人應尊重他人之智慧財產權，勿抄襲或改寫他人著作。如引用他人著作，應註明出處，並請留意著作權法等相關法律之規定，自負文責。
2. 投稿人請註明所屬單位、姓名、聯絡方式，以利寄贈稿酬；如需以筆名刊登，亦請另外註明。稿件若經採用，編輯室保留刪修權，請投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登後，著作財產權即歸發行本刊之遠東新世紀公司所有，且投稿人不得行使著作人格權。非經本刊書面同意，不得自行轉載或投稿。
4. 稿酬計算標準：「遠東人開講」（每月主題徵稿）每則 NTD 500，其餘文字稿臺灣地區每字 NTD 0.5、海外地區每字 NTD 0.8。

投稿請寄：臺北市敦化南路二段二〇七號三十六樓「遠東人月刊編輯室」，或傳真：(02) 2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相關問題，歡迎來電洽詢：(02) 2733-8000 分機 8549、8556

「遠東人開講」三月話題：我的療癒時光

在日復一日的忙碌與壓力中，你是否也有那麼一段專屬時光，讓自己「暫停一下」？也許是一杯溫熱的咖啡？一趟與自然的約會？一箱子的夢幻逸品收藏？一齣蕩氣迴腸的好劇？歡迎來信分享屬於你的療癒片刻，文長 300 字以內，來稿一經刊登，遠東人月刊就會提供您一筆「心靈舒壓獎勵金」喔！（截稿日期：2 月 15 日前）

有獎徵答

編輯室

看完這一期的月刊，相信大家對於集團的動態與大環境的變化又有了更深一層的了解。咱們「有獎徵答」單元就要考考大家對於月刊內容的記憶力嘍！什麼？你已經忘記答案是什麼了？沒關係，每道題目後面都有小小的提示，聰明的您一定很快就能找到答案！

本期題目

1. 遠東集團在「TCSA 台灣企業永續獎」與「GCSA 全球企業永續獎」的獲獎事蹟為何？【封面故事】

- A. 遠東新提出「3 個 50」目標，且提前達成減碳進度，獲 TCSA 氣候領袖獎
- B. 遠百透過 App 培養消費者的兌點習慣與黏著度，獲 TCSA 創意溝通領袖獎
- C. 亞泥發展原料及燃料替代方案，獲 GCSA 最佳案例獎最高榮譽 Outstanding 等級
- D. 以上皆是

2. 下列何種措施無助於企業資安防護？【上班族必修學分】

- A. 面對連結與登入要求時，先停下來查證
- B. 如果只是暫離座位，螢幕無需上鎖
- C. 開啟附件前，先仔細確認
- D. 只在可信任的環境下進行資料交換

3. 以下哪些方式可以避免腰部受傷【保健網】

- A. 提起重物時採半跪的姿勢，並維持腰部挺直
- B. 長時間坐或臥之後，定時起身活動
- C. 培養運動習慣
- D. 以上皆是

參加辦法

請於2月15日前掃描右方QR Code，登入會員資料後，填寫答案。只要答案正確即可參加抽獎，遠東集團四合一禮券NTD300（25名）與Fet.com官網購物金NTD300（5名）。編輯室將於次月月刊公佈得獎名單。



425 期有獎徵答得獎名單揭曉

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
亞洲水泥	李○凱	亞東醫院	邱○芳	遠東服裝越南	吳○平	亞東預拌	李○隆	亞東證券	葉○琦
亞洲水泥	林○榮	遠傳電信	王○閔	鼎鼎聯合行銷	薛○坤	全家福	溫○喻	遠東新世紀	蔡○芬
亞興水泥	黎○子	遠傳電信	劉○好	亞東科技大學	魏○婷	遠東巨城	施○捷	遠東新世紀	林○琴
遠創智慧	黃○銘	裕民航運	賴○瑛	遠東新世紀	黃○惠	宏遠興業	葉○揚	愛買復興店	劉○玲
遠東商銀	鄭○玲	裕民航運	汪○新	遠東商銀	陳○茹	宏遠興業	周○傑	臺中大遠百	林○萱

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的遠東集團四合一禮券！

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
元智大學	謝○璇	亞洲水泥	張○鈞	遠東新世紀	鄧○志	遠東巨城	蔡○齡	遠龍不銹鋼	林○武

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的 Fet.com 官網購物金！

FEB

through the lens

➡ 亞東醫院於 2025 年醫策會「品質認證授證典禮」中，一舉榮獲六大疾病品質認證，彰顯跨科整合與智慧醫療的深厚實力。



➡ 亞東證券偕子公司亞東投顧，邀請同仁響應「衣舊溫暖」公益活動，並將募集到的愛心衣物全數捐予「伊甸社會福利基金會」。



➡ HAPPY GO 旗下市調顧問品牌 GO SURVEY 榮獲 DSA 數位奇點獎雙金肯定，HAPPY GO 李明城總經理（左二）帶領團隊出席領獎。



➡ 元智大學工程學院院長孫一明教授主導的「薄膜生物感測器」跨領域研發團隊，開發創新薄膜生物檢測技術，榮獲第 22 屆「國家新創獎」創新醫材與診斷技術類學研新創獎。





歡慶eTag用戶突破800萬

新申辦eTag+銀行自動儲值

享**100**元儲值金

活動期間：2025/12/22~2026/3/31

※ 限申辦後一個月內完成綁定

申辦銀行自動儲值
通行費天天9折

加辦eTag停車扣繳
再送道路救援乙次

使用路邊停車
登錄再抽365天免費



-活動詳情請見遠通網站-