

# 遠東人

徐有庠  
題

共同開創「誠勤樸慎·創新」的健康人生

## COVER STORY

裕民航運永續進化 迎戰海運新賽局  
數位×永續 遠通、遠創打造車經濟  
淨零引路 富民運輸決勝新世代物流

## OFFICE TALK

以數據為基石 重塑零售競爭力

## LIFE GUIDE

財經網  
動盪時代下的五大資金調度法則  
保健網  
從診斷到陪伴 重建青少年情緒支持網

## 綠動力 壯大品牌力

Green Power  
Building Stronger Brand Value



掃描 QR Code  
看更多即時訊息  
還可下載電子雜誌



# APR

through the lens



➡ 遠東百貨「2026 駿馬當先躍啟新年」歲末慶祝餐會 2 月 6 日在板橋大遠百登場，徐雪芳總經理（右三）感謝同仁的辛勞，並期許大家再創佳績。

➡ 遠傳與愛立信分別由井琪總經理（左二）與台灣愛立信周大企總經理（右二）代表，簽訂為期三年的「5G-Advanced 加速合作協議」。



➡ 遠東 SOGO 百貨黃晴雯董事長受邀至「商周 CEO 學院」，以「品牌心共鳴：用故事驅動願景落實」為主題，和與會主管們分享領導心法與管理思維。



➡ 元智大學廖慶榮校長（左三）宣布，自 115 學年度起，開全臺高等學府之先，將 AI 程式語言列為全校大一新生必修課程。





# 從醫學中心到健康樞紐 -- 重塑醫療新樣貌

亞東醫院／邱冠明院長

在快速變動的醫療環境中，領導不是回應挑戰，更必須預見趨勢、整合資源，為下一個世代奠定方向。站在2026年的關鍵節點，亞東醫院所面對的，不僅是高齡化加劇、慢性病負擔增加與人力結構改變的壓力，更是人工智慧、生醫科技與永續治理全面重塑醫療樣貌的歷史契機，因此必須重新定義醫院在社會中的角色與價值。

## 從「醫療機構」走向「健康服務」

對亞東醫院而言，2026年的核心戰略，是推動醫院由傳統的疾病治療場域，升級為串聯預防、診斷、治療、復健與長期照護管理的健康服務機構，讓醫療不再是民眾生病時才想起的地方，而是陪伴一生的健康夥伴。

這樣的轉型，意味著醫院從「被動治療」走向「主動預防」，從「單點照護」走向「連續管理」。我們將透過數據整合與跨域協作，建立以病人為中心的健康生態系，讓照護從院內延伸至家庭與社區，讓醫療服務真正融入生活場景。

## 以智慧醫療為引擎 推動流程革新

面對人工智慧超高速發展，醫院也必需擴大導入人工智慧，並且真正落實於臨床流程，使其成為日常作業與決策的基礎。2026



年，亞東醫院將持續數位轉型，同時深化 AI 在臨床診斷、病歷生成、風險預警與跨團隊溝通中的應用，推動「AI Clinical Copilot」與智慧病房的建置。

發展方向包括：透過語音轉文字與生成式 AI 技術，自動產出結構化病歷與衛教內容，減少醫護人員重複性的文書負擔；藉由穿戴式裝置與非接觸式生命監測系統，即時掌握病人狀況，提前預警感染、跌倒或急性惡化風險；結合機器人與自動化系統，優化藥事與物流流程，減輕第一線人員的壓力。

實踐智慧醫療的真正目標，不在於炫目的科技，而在於「把時間還給病人」。當流程被優化、資訊被整合，醫護人員才能回歸醫療的本質 -- 關懷與溝通。

### 打造高齡整合照護的區域樞紐

面對超高齡社會，醫院不能是封閉的堡壘，而應成為區域的醫療指揮中心。我們將持續推動跨專科整合，深化應用於高齡門診，提供跌倒風險、認知功能、營養與用藥安全的一站式評估，減少長者奔波於不同科別的負擔。同時，推動



Hospital-at-Home 模式，透過遠距監測與居家醫療團隊，提升急性病患的居家照護，讓醫院負責風險控管與專業支援，社區與居家團隊負責日常監測與陪伴，形成去中心化但高度協作的照護網絡。

轉型的關鍵，不只是醫療技術，而是整合能力。透過數據交換與綠色通道機制，強化與基層診所、長照機構的合作，確保轉診與轉檢無縫銜接，讓家屬減少奔波、照護真正連續。

### 布局精準健康 照護水準從平均值走向個人化

在有限的醫療資源配置下，高齡化帶來的慢性病挑戰，也使得「精準健康」成為未來十年的核心戰略。不同於僅聚焦治療的精準醫療，精準健康更強調疾病的預測與預防，因此，我們已建立專屬的基因大數據庫（FEMH Gene Lake），透過基因資訊、結合生活習慣、環境暴露與醫療紀錄，進行多面向風險評估。例如：投入早期失智症篩檢研究，研發 Amyloid Tcell 生物標記，病人在出現臨床症狀前，即可偵測出認知障礙。

未來的醫療判斷，不再依賴族群平均值，而是以個體特徵為基礎，制定個人化的追蹤與介入策略。而當預防行為與早期治療的介入能夠往前移，其發展為重大疾病的治療負擔便能夠往後推延。這不只是醫療進步，更是對家庭與社會責任的承擔。

## 以人才為核心 重塑醫療品牌與組織韌性

儘管科技可以升級設備、優化流程、提升效率，但真正決定組織高度與影響力的，始終是「人」-- 是留任深耕的醫師、在夜班堅守崗位的護理師、持續精進專業的醫事人員，以及能跨域協作的數位與管理人才。

為此，我們將以「智慧賦能、福利有感、職涯成長」為主軸，優化薪資與值班制度，推動不同工不同酬，讓辛苦時段的付出被看見；鼓勵全院學習 AI 工具，培養跨域人才，招募數據分析師與 AI 工程師，打造跨領域的醫療團隊，讓穩定而有使命感的團隊，透過先進的系統發揮價值。

同時，我們也將深化國際合作與臨床試驗量能，接軌國際標準，讓醫院成為年輕世代願意投入的創新平臺。

## 綠色轉型與永續治理並行

醫療體系的永續，除了財務與人力面向外，也包含了環境責任。2026 年，我們將綠色轉型納入核心治理架構，導入智慧能源監控系統、強化溫室氣體盤查、推動低碳供應鏈管理，將減碳指標內嵌於決策流程，讓智慧與永續相互成就，以數據化管理提升效率、降低浪費；以流程優化減輕負擔與減少碳排，使醫院透過專業與責任的雙重實踐，成為社會信任的典範。

## 結語：以格局引領未來

2026 年對亞東醫院而言，不僅是年度計畫的推進，更是一場關乎體質與定位的結構性重塑。從智慧醫療的深化應用、高齡整合照護的全面布局，到精準健康的前瞻實踐與綠色轉型的永續承諾，每一項策略都緊扣同一核心 -- 以人為本，回應病人、家屬與同仁的需求。我們將以更清晰的藍圖凝聚共識，帶領團隊在既有基礎上穩健前行，在變動中重塑醫療新樣貌能，實現「健康樞紐」的全新定位與價值。



APR 2026

NO. 428

Since AUG 1990

01 LEADER'S REMARKS 領航者的話

從醫學中心到健康樞紐——重塑醫療新樣貌 / 邱冠明

06 COVER STORY 封面故事

裕民航運永續進化 迎戰海運新賽局 / 編輯室採訪整理

數位×永續 遠通、遠創打造車經濟 / 遠通電收、遠創智慧

淨零引路 富民運輸決勝新世代物流 / 編輯室採訪整理

18 GROUP BRIEFING 集團簡訊

關係企業動態報導·公益專區·績優榮譽榜·人事異動·好康報報 / 編輯室輯

25 OFFICE TALK 樂活職人

上班族必修學分：《人工智慧基本法》施行 企業與個人應對指南 / 易換棣

經營管理新知：以數據為基石 重塑零售競爭力 / 集團綜效暨零售規劃總部

經營管理新知：FEG AI 領導力高峰會 啟動集團 AI 轉型新篇章 / 遠東集團資訊科技委員會、創新辦公室





## 34 LIFE GUIDE 生活情報

- 財經網** 動盪時代下的五大資金調度法則 / 黃祖綺
- 保健網** 從診斷到陪伴 重建青少年情緒支持網 / 甄瑞興
- 法律網** 行動自然人憑證 數位生活好幫手 / 陳思宇
- 流行網** 牛仔狂潮來襲 今春必收的丹寧清單 / 鄭嘉蕙

## 44 STORY 心動時刻

渝跑征途，破三為證 / 沈漢洋

## 46 HOT TOPIC 遠東話題

「遠東人開講」：我的療癒時光 / 編輯室輯

## 47 EDITOR 編輯手記

綠動力 壯大品牌力 / 李佳珍

## 48 QUIZ 有獎徵答

427 期有獎徵答得獎名單揭曉 / 編輯室

發行人 徐旭東 | 社長 鄭澄宇

### 月刊編輯委員

王明倫	余欲弟	余勇明	李佩頻
李美蓮	李鳳凰	呂學龍	汪更新
林俊佑	林信華	吳信儀	吳佳穎
胡興賢	徐立明	梁雅雯	孫琳鳳
黃靜	游慧琳	曾育鍾	曾惠莉
程慧文	郭文慧	陳昶隆	陳睿誼
陳美伶	陳仲荃	張丹	楊慧雯
馮輝棋	潘俊男	蔡敏雄	蔡宛臻
劉貞佑	劉稚璋	劉滯慧	劉丁衛
賴建偉	謝明蒼	簡嘉琪	羅吉廷
藍汝惟	鍾詩蘋	油谷初美	

### 發行所

遠東新世紀股份有限公司

### 通訊處

臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓  
(02) 2733-8000 轉 8549

### E-mail

magazine@fenc.com

### 網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

### 電子報網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登記證 局版台誌字第 8320 號

美術設計 Z&C.COM

印刷所 湯承科技印刷(股)公司



遠東人月刊  
電子報



遠東人月刊  
電子雜誌



遠東人月刊App  
(Android)





# 裕民航運永續進化 迎戰海運新賽局

編輯室採訪整理

以往，大眾往往把航運想得很單純：貨物從 A 點運到 B 點，速度與運價就是全部。但事實上，即便在過去，航運已是高度專業且複雜的產業--從船舶維修保養、艙口檢驗、船級社規範，到海事法規、保險、風險管控，任何一環出現差錯，都可能導致營運受阻。近年在碳排放法規、能源轉型與地緣政治的影響下，航運業更是從燃料選擇、船舶設計、資訊管理到人力培訓與營運安排，都必須回應新時代的挑戰。本期「封面故事」邀請裕民航運黎錫榮營運長，暢談如何以新思維，升級船隊與管理能力，駛向永續航道。

## 掌握脈動 專業致勝

近年海運市場風不平、浪不靜，除了地緣政治風險帶來航線規劃、油價波動、關稅成本…等挑戰，更有國際海事組織（IMO）新規、歐盟船舶燃料法規（Fuel

EU Maritime)、歐盟排放交易體系(EU ETS)、國際防止船舶污染公約附件VI(MARPOL Annex VI)…等多項重要法規與資訊揭露框架同步收束,讓海運業對於減碳與永續轉型的需求益發迫切。

面對這場「合規能力×永續表現×資訊透明度」的綜合競爭,裕民航運早已布局多年,訂定「2050淨零路徑圖」,涵蓋從燃料轉型、船舶節能設計到數位化營運管理等面向,階段性推動溫室氣體排放減量,以確保能夠擁抱變革,從容地邁向低碳船隊的目標,迎接隨之而來的機遇。

## 燃料、硬體 同步升級

鑒於燃料轉型勢在必行,早在2020年,當大多數船公司還在觀望,裕民已經下單建造四艘LNG雙燃料動力散裝貨輪。相較於傳統燃油船舶,LNG可以更有效地降低硫氧化物(SO<sub>x</sub>)、氮氧化物(NO<sub>x</sub>)及二氧化碳排放,並提升燃料彈性與法規因應能力。2023年正式投入運力後,裕民成為臺灣首批運營LNG船隊的公司。黎錫榮營運長解釋:「這項決策並非單純的能源轉型,而是牽動整個營運體系的重組。」由於LNG船舶的運作,涉及更高的安全標準與專業要求,船員必須到法定機構接受專項訓練才能上船服務,也因此裕民在投資硬體的同時,同步強化人力培訓,確保技術能真正落地。

此外,裕民也持續關注氫氣、甲醇等下一代替代燃料,並評估生質燃料(Biofuel)的可行性。2025年7月,「裕展輪」(Asian Progress)完成首次加注B24生質燃料(FAME B24)作業,成功累積應用低碳燃料的實務經驗。

除了從燃料下手,裕民也透過先進的硬體及設計加持,打造高效率船型。以轉子帆(Rotor Sails)為例,利用圓筒旋轉時產生的風助動力,輔助推進船舶航行,有效降低主機的負載、節省燃油,進而減少碳排放量。黎營運長說明,「裕民花了將近一年時間與供應商研究導入細節,成為全球率先導入該技術的散裝航商之





一，如果效果符合預期，下一步考慮應用在更多船舶上。」不僅如此，貨櫃船業經常使用的軸帶發電機（Shaft Generator）技術，也被裕民系統性地移植到散裝船隊，在船舶航行期間回收主機動能，供應船上照明、空調等輔助系統用電，

減少燃油消耗，未來裕民的新船也將全數建置此項配置。

另一方面，長期在海水中行駛的船，船殼表面會逐漸附著海洋生物，就像穿著一件越來越重的外套，增加水阻、耗費燃料。裕民捨棄傳統有毒性的防污漆，改採矽基防污漆（Silicon-based FRC），光滑的矽膠表面能在航行時，利用海水的流動讓海生物自然脫落，不但提升航行效率，更將進塢保養周期拉長一倍，大幅降低維修成本和停航時間。

## 數位管理 如虎添翼

航行在海上，面對變幻莫測的氣候，只有低碳設備仍不足夠，還需要借助數位化資訊系統支持，確實掌握天候、洋流等各種環境資訊，讓船員和岸上人員都可以實時監控船舶的運作狀況、達到最佳航程、最優化之船舶效能管理。

裕民自行研發的「船隊安全管理系統（Fleet Safety Management, FSM）」，能將船舶運行及氣象數據同步傳回公司，進行岸端分析與監控，搭配「航行與能效管理系統（Performance Monitoring）」，不僅可增強船舶整體的營運績效與市場競爭力，亦有助於提升IMO「現成船能源效率指數（Energy Efficiency Existing Ship Index, EEXI）」與「碳強度指標（Carbon Intensity Indicator, CII）」的等級，以及應對各區域的碳排法規。

作為一家國際性的航運公司，船隊的環境評級，無疑牽動著業務的穩定性與談判籌碼。黎營運長分析，「裕民目前的船隻中，超過半數在國際碳強度指標（CII）評等中達到A級或B級水準，在業界屬於前段班，並於2025年順利取得ISO27001（資訊安全

管理系統)與ISO 27032(網際網路安全管理)的評鑑證書,優異的ESG表現,自然更能贏得大型礦商與工業客戶的信任。」

同時,公司自主研發一套名為「AIO」的應用程序,將來自各種資訊庫的重要管理參數整合於單一平臺,讓數位轉型和人工智慧同步運作,提升管理能力。未來裕民也計劃與第三方業者合作,進一步以AI技術即時蒐集數據及監測,同時檢驗過往各項減碳措施的執行成效,為決策管理提供更精確的評估依據。

## 人本精神 國際視野

低碳運營、數位賦能,交織成新航運時代的生存法則,而「人」則被裕民視為推動船隻前進的關鍵動能。換言之,唯有具備新思維的團隊,才能讓昂貴的軟硬體發揮最大效應。尤其近五年,裕民船隊的規模擴增約三成,2025年再與日本川崎汽船(K Line)合資,跨入LNG運輸船市場,另部署離岸風電船員運輸船(CTV)與工程服務船(CSOV),從散裝貨運延伸到能源轉型基礎設施的服務鏈,預計2028年船隊規模將達到80艘以上。

企業版圖的擴張,讓組織內部的管理升級與人才重塑成為新課題,所幸公司始終將人員培訓列為首要事項之一,除了積極配合法規安排船員進修,補強專業技能,也定期舉辦駕駛員操船模擬儀訓練,加強船隊安全,並導入低軌衛星通訊系統,連結岸端與船艙,讓船員與岸上團隊的溝通更加即時,提升跨部門協作能力,同時也更方便船員與家人聯繫,維持身心健康,而管理層也能從繁瑣的流程中釋放出來,將時間花在真正重要的事--與船員互動、了解現場需求,再整合所有資訊,綜合思考出完成任務的最佳解決方案。



2050年淨零碳排的終點線,對航運業來說也許還很遠,但航向已經確立,而且無法迴避。裕民將用實際行動,化減排為優勢,並升級船隊結構,增加船種多元性,以減碳合規、風險管理與航行安全之綜合能力,回應市場的期待。



## 數位 × 永續 遠通、遠創打造車經濟

遠通電收、遠創智慧提供

今日國道風景已與十多年前截然不同，過去收費站前排隊、搖下車窗遞票、起步加速的引擎聲，如今已被流暢的「自由車流」所取代，ETC不僅提升通行效率，更延伸至停車自動扣繳服務。這場兼具智慧與永續的交通變革，正是遠通電收、遠創智慧在集團與關企夥伴支持下，長期投入的成果。

**截至** 2026 年 1 月底，eTag 用戶數正式突破 850 萬大關，全臺逾 95% 的車主透過通行國道與停車自動扣繳，實際參與一場大規模的減碳行動。

展望新年度，遠通電收、遠創智慧正積極落實四大使命，攜手全民以綠色與數位雙軸，推動臺灣智慧交通，並將成功經驗輸出海外。

### 一、成為政府信賴的夥伴，共同推動臺灣智慧交通

遠通電收的核心使命，是成為臺灣智慧交通與永續國道發展最堅實的後盾。遠通將

ETC 從單純的收費工具，升級為智慧交通基礎設施，完成由人工到全自動計程收費的轉型，為環境面帶來巨大的減碳貢獻。

截至 2025 年，ETC 已為臺灣減少 264 萬噸的碳排放量，相當於 7 千座大安森林公園年吸碳量；減少燃油共計 11 億公升，可填滿 4 萬座奧運標準泳池容量；減少紙本回數票印製，累積高度相當於 1.2 萬座臺北 101 大樓。此外，全臺 339 座門架產生的巨量數據，更成為交通治理的重要依據，而導入的 AI 影像辨識、C-V2X 車聯網通訊與雲端監控平臺，還可協助管控高汙染車輛與優化交通決策。

## 二、不斷創新服務，為客戶提供更優質的體驗

遠通電收以數位科技推動轉型，從早期的技術導向，演進為「以人為本」的服務思維，完成品牌的質變與重塑；而 uTagGo 的誕生，正是回應用路人痛點的創新服務，即便較少使用國道的開車族，也能享有 eTag 的多元價值。

目前「eTag 停車扣繳」服務已涵蓋全臺逾 3,000 座停車場，包含臨停與月租需求，



結合導航停車場服務，可縮短尋位時間，減少車輛怠速產生碳排放及繳費單印製。每使用一次 eTag 停車扣繳，就能減碳 704.4 公克。2025 年減碳量已突破 4.5 萬公噸，年增逾 4 成，成效斐然。

值得一提的是，2026 年起，金門縣亦納入路邊停車代扣服務的版圖，讓離島鄉親及遊客皆可同步接軌數位生活。同時，「減碳車幣」也升級為「eTag POINTS」，攜手遠東商銀等 eTag 聯名銀行，提供儲值通行費、停車消費累積點數，更跨平臺串聯 HAPPY GO、OPENPOINT、全家 Fa 點，以及台新銀行、SUPER POINT 點數轉換，可折抵國道通行與停車費，讓「累點、兌點」產生的綠動力，隨著車輪轉動不息。

## 三、擁抱數位科技，提升競爭力，成為車經濟永續企業

有鑒於停車服務市場競爭激烈，唯有擁抱數位科技浪潮、迭代創新，才能殺出重

圍。遠通與遠創持續以「車經濟」為核心，透過uTagGo平臺，結合特約商家優惠，滿足用路人「食、宿、遊、購、行」全方位的生活需求，拓展車經濟的無限可能。

為鼓勵民眾申辦eTag響應減碳，2026年新申辦eTag，並綁定銀行自動儲值，即贈送NTD 100 eTag儲值金；而為擴大節能效益，更攜手全鋒事業，提供「eTag停車扣繳」新舊會員15公里的免費道路救援，符合資格者，再送「洗金寶水刀洗車」全臺400據點洗車禮遇，從安全保障到門面打理，全方位照顧民眾愛車；另與裕隆集團合作，創新推出「保底+分潤」的數位中古車交易服務，提供更智慧、便利且具保障的中古車交易體驗。



#### 四、配合新南向政策，推動智慧交通海外輸出

遠通電收的「綠動力」不僅在臺灣揚威，更進一步輸出海外，展現臺灣智慧交通實力。泰國的 M-Flow 系統即是由臺灣經驗驅動的智慧交通變革，為當地帶來的具體效益包括：

- **卓著的社會經濟效益：**泰國M-Flow的效益成本比高達 6.94，意即每一分投入，可創造近七倍的社會收益，更為泰國減少每年約 THB 59.7 億的交通擁堵損失。
- **節能減碳的顯著實績：**車輛流暢通行，每年可節省 1,391 萬公升燃油（價值約 THB 12 億），並減少超過3.6 萬噸碳排放。
- **幸福感的提升與實踐：**通行效率提升至傳統收費的 5 倍，每年可為用路人節省 333萬小時的旅運時間，用以創造屬於自己的幸福餘裕。

除了泰國，2020年遠通電收也將ETC技術移植到印度，並於2021年完成6座試辦點採用臺灣RFID與AI車牌辨識技術。2025年再取得印度首例多車道自由流ETC建置案，同時於印度成立子公司，預計2026年完成蘇拉特市與加勞恩達市共6座MLFF ETC門架的建置作業。



## 數位轉型領航，擴大運轉「綠動力」

除了落實四大使命，遠通與遠創亦深耕社會公益與智慧運輸教育，持續贊助 ITS（智慧型運輸系統）研究，並培育 AI 交通人才。兩家公司雖非上市公司，仍超前部署，主動通過ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查，展現永續治理的決心。

「出門打開 uTagGo，一路由你掌握--打造綠色行車生態圈」的具體行動，不僅體現在基北北桃「減碳存摺」的深度合作，更獲得第20屆「行銷傳播貢獻獎--年度傑出品牌獎」及觀光署「第2屆觀光亮點獎--智慧永續合作單位」的雙重肯定。

展望未來，遠通電收與遠創智慧將持續精進技術與服務，以數位轉型驅動「車經濟永續企業」的引擎，透過ETC服務與停車服務雙軌並行，擴大運轉「綠動力」。





# 淨零引路 富民運輸決勝新世代物流

編輯室採訪整理

港口功能轉移、缺工危機與ESG壓力升高…臺灣的運輸業正迎來一場無聲的板塊運動。本期「封面故事」由富民運輸許萬得總經理分享，一家擁有60年歷史的傳統運輸業，如何在逆風中，以低碳布局與數位轉型，扛起遠東集團供應鏈綠色升級的重任。

## 樞紐重整：向港口與客戶靠攏的空間經濟學

富民運輸近年最受矚目的動作，是接連完成兩筆重要的土地佈局，且地點都緊鄰港口。這並非偶然，而是對港口生態結構性轉變的主動回應。許萬得總經理說明：「我們的經營邏輯，主要是基於三大核心考量--國際經貿情勢與重點產業發展、臺灣的交通建設走向，以及遠東集團整體發展策略。」

觀察到基隆港正逐步從貨運型港口轉型為觀光遊憩型港口，貨櫃樞紐功能勢必南移

至台北港；高雄舊港口同樣面臨轉型壓力，洲際碼頭才是未來的貨運重心。富民的應對，是在趨勢明朗前提前卡位，將營業所盡可能地靠近客戶與港口，以縮短運輸半徑。

為此，在北臺灣，富民投資NTD 4.8億，建設承租港務公司距台北港貨



櫃碼頭公司入口僅400公尺的1.21萬坪土地，採廠辦合一模式營運。過去，出口貨物須先在工廠裝櫃，轉運至桃園或基隆貨櫃場，再送往港口；如今可直接進入富民的台北港倉儲裝櫃、直入碼頭。更關鍵的是，透過平板車運輸，單趟載重可達24噸，突破傳統貨櫃18~20噸的限制，壓低海運費用一至兩成。

在南臺灣，富民向東聯化學購入高雄小港區7千坪土地。以往車輛須穿越市區前往舊港口，車程近一個半小時，如今抵達洲際碼頭僅需15~20分鐘，空趟距離與碳排雙雙下降，也能就近服務林園區的東聯化學與小港區的遠龍不鏽鋼、中石化等重要客戶。

這類「港區即物流節點」的配置，不僅省下可觀的陸運成本，更為產業鏈創造無可取代的時間與減碳價值，而隨著未來港區交通建設與產業聚落發展的腳步，偌大的腹地亦能提供關企使用，創造集團綜效。

### 務實轉型：車隊升級與維保創新的綠色過渡期

在減碳成為全球共識的今日，導入電動車被視為運輸業淨零的關鍵解方。然而，許總經理指出，「現階段一部電動卡車的車價相當於三部傳統曳引車，若要在各營業所建置充電系統，單套成本更上看NTD 1,500~2,000萬，營運成本極高，且電池續航力尚待提升，相對影響運輸效益。」

面對這道難題，富民展現了務實的智慧。在等候電動車技術成熟與成本下降的同時，選擇先從車隊升級與維運效率著手。公司加速淘汰第四期排放標準柴油車，全面導

入符合歐盟第六期排放標準車輛，不但減少80~90%的碳排量，每月省下逾20萬公升的燃油消耗，平均車齡亦由9~10年，降為6~7年，以歐系車平均使用壽命15年計算，富民車隊在硬體上極具競爭力。



此外，有鑒於良好的保養不但能降低車輛的損耗，也對運輸效能和減碳大有助益。富民於新竹、觀音、臺中、高雄及台北港設置自有保養廠，減少車輛外送維修造成的空趟與時間損耗，並將技師薪資改為論件計酬，以提升維保效率。近期更引進電動小車，利用保養廠自身的電源為卡車進行引擎除碳清洗，取代過去使用兩部柴油發電機的做法，搭配水合氫離子除碳技術，改善燃燒效率，預估每年可減少2,800噸碳排放、10%油耗。

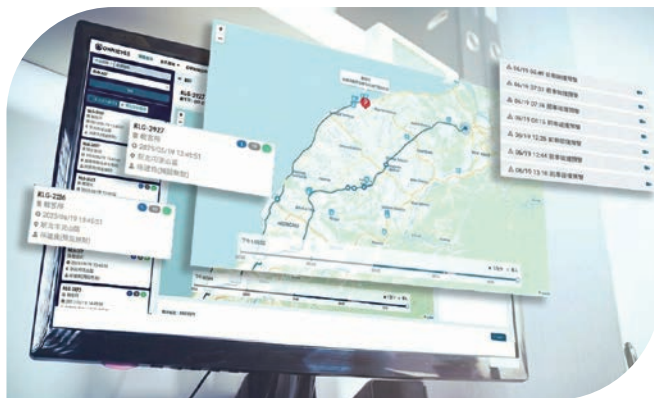
這些看似細節的改善，累積起來形成可觀的減碳成果，並轉化為營運效率與成本控制的雙重優勢。

## 數位賦能：結合數據中台與AI的智慧調度

對於運輸業而言，行車安全是重中之重，尤其富民承攬的項目包含了高壓氣體、油品、化學品等危險品項。因此，公司除了在出車前後進行嚴格的酒測與血壓管理等健康監測，並在GPS技術普及之際，全面導入車輛定位系統，近年也先後在臺中與台北港新總部建置24小時輪班的行車控制中心，整合GPS、行車影像、防追撞系統，即時監控狀況。其中，位於台北港的行控中心，是富民的「低碳調度大腦」，許總經理預告，「未來將進一步透過AI，主動辨識駕駛行為參數，並發出警示，取代傳統高度仰賴人工監看螢幕的模式，打造『安全到位、沒有例外』的核心競爭力。」

與此同時，富民也在許總經理的帶領下，逐步推動數位優化、數位轉型與AI智慧化。繼2025年導入Microsoft 365、系統性提升全員數位素養後，今年的重點是整合現有ERP及車輛維修系統等基礎資訊，建置企業專屬的「數據中台」；2027年再進階至BI與AI數據分析平臺，以及企業AI助理，強化內部管理與客戶服務。未來在車輛維護上，系統可自動推播保養通知提醒，避免因人為疏忽，導致引擎機件損耗甚至碳排增加；在

管理調度上，能將原本不同格式的訂單，轉換為統一格式，並主動推播出車時間、載重量等資訊予駕駛員、管理人員，後端人資與財務的結帳作業亦可大幅自動化；而在客戶端，則可經由系統，隨時查詢貨物動態與預計抵達時間，提升服務的透明度與客戶信任度。



### 永續進化：組織韌性與人本管理的高競爭門檻

近年石化與鋼鐵等傳產不景氣，導致許多專營單一貨種的運輸業者營收大幅下滑。然而富民卻能逆勢成長，穩居產業前茅，支撐著這份韌性的，主要是公司擁有12類運輸車隊的底氣，涵蓋一般貨櫃、化學品、鋼鐵與水泥等，能因應不同產業的景氣消長進行彈性調度。

不過許總經理也坦言，「我們當前最大的挑戰並非缺乏業務，而是駕駛與管理人才短缺。」受到科技業高薪的磁吸效應影響，傳統產業的招募與留才日益艱難，富民一方面透過數位轉型，簡化作業流程，降低人力需求與工作負荷；另一方面則盡力照顧駕駛員，提供舒適的休息室、以公平的排班制度確保穩定收入，甚至定期邀請視障按摩師為員工紓壓，維持同仁身心健康。

此外，面對日益嚴格的ESG要求，許總經理堅信，「唯有走在法規與客戶的前頭，才能持續贏得客戶的信任與長遠的業務託付。」因此富民特別成立環安部門，嚴格落實廢水處理、節能與垃圾分類，希望以更低的碳排，完成同等甚至更高的運輸產出，墊高競爭門檻。

從土地布局、車隊升級、數位轉型到人本管理，富民運輸正逐步建構一套兼具效率、安全與永續的營運模式，展現傳統產業破繭而出的堅韌力量。下次在公路上看見富民井然有序的運輸車隊時，不妨為這群默默支撐臺灣經濟命脈的無名英雄們，送上一份鼓勵與祝福。

# 集團簡訊

掃描 QR Code 看更多集團訊息 →



## 01 遠東商銀聯手國際級銀行籌組印度 Piramal Finance 聯貸案

遠東商銀深耕國際聯貸市場再創佳績，與德意志銀行（Deutsche Bank AG）、三井住友銀行（SMBC）、星展銀行（DBS Bank）及 Axis Bank 等全球與當地知名金融機構，共同承銷與主辦印度指標性非銀行金融機構（NBFC）Piramal Finance 總金額達 USD 4 億的海外商業借款（ECB）聯貸案，並在臺北完成聯貸銀行團說明會。（遠東商銀／朱佳琳）



## 02 遠傳前進 MWC 2026 展實力 與愛立信簽署 5G-Advanced 協議

「世界行動通訊大會（MWC 2026）」3 月 2～5 日熱鬧登場，遠傳除了與國際夥伴合作展出最新 5G 獨立組網等重量級應用，更與愛立信簽訂為期三年（2026 年至 2028 年）的「5G-Advanced 加速合作協議」，透過導入愛立信高效能、程式化的網路解決方案，協助遠傳提升營運效率與競爭優勢。（遠傳電信／黃奕華）

## 03 遠傳協助東華大學打造低碳智慧校園

為響應 2050 淨零排放政策，遠傳協助東華大學於校內建置 5 處公共電動車充電站點、共 32 槍快慢充電樁，並於 2 月正式啟用。此為目前東部最具規模的公共充電站，實現低碳友善的校園環境。（遠傳電信／黃奕華）

## 04 胡志明市府團隊參訪越南遠東紡織 肯定綠色製造與永續發展成果

胡志明市陳文柒副市長於新春期間走訪多家代表性企業，2 月 27 日率市政府代表團蒞臨越南遠東紡織（Polytex Far Eastern Vietnam）參訪，並對公司長期深耕在地、持續推動高值化產品與綠色製造發展深表肯定。（遠東紡織（越南）／事業關係室）

## 05 亞泥花蓮廠勞資和諧與永續經營成果受肯定

亞洲水泥花蓮廠陳志賢廠長 2 月 9 日在企業工會黃士銘理事長陪同下，共同接待勞動部黃玲娜政務次長到訪視察，並參觀「亞泥生態園區」，展現花蓮廠深耕地方與落實勞資合作的成果。（亞洲水泥／譚文政）

## 06 四川亞東水泥舉辦婦女節活動

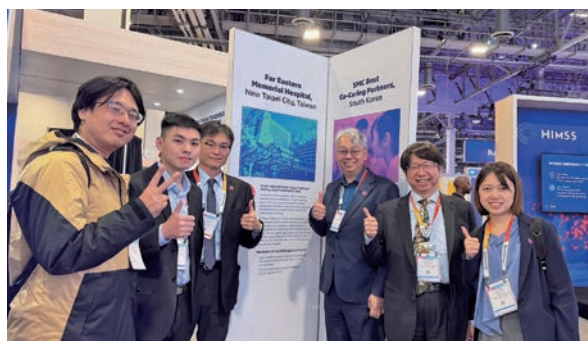
迎接第 116 屆國際婦女節，為致敬公司各崗位的女性，四川亞東水泥工會 3 月 6 日展開集體慰問活動，邀請 60 名女員工共度美好時光，並增強團隊的歸屬感、幸福感及凝聚力。（四川亞東水泥／強子君）

## 07 遠東 SOGO 百貨忠孝館 Fresh Mart 引領綠色消費 3 月起停止提供免費紙袋

為深化企業的低碳營運承諾，3 月 1 日起，遠東 SOGO 百貨臺北店忠孝館自營超市 Fresh Mart 停止免費提供購物紙袋。顧客如有購袋需求，可付費購買百貨紙袋、臺北市環保兩用袋，以及多款不同尺寸的環保提袋。（遠東 SOGO 百貨／陳昫隆）

## 08 亞東醫院「AI 醫療黑科技」躍登國際

亞東醫院邱冠明院長 3 月 10 日於國際權威醫療資訊大會（HIMSS 26）上，向全球展示臺灣智慧醫療的成果。透過數位轉型，不僅門診病患滿意度突破 90%，更證明科技的終極目標，是回應病人的需求，打造兼具效率與人本關懷的就醫環境。（亞東醫院／羅妘妘）



## 09 元智大學攜手竣盟科技 打造「資安欺敵誘捕」產學合作平臺

因應勒索軟體、供應鏈滲透與零日漏洞攻擊日益頻繁，元智大學與竣盟科技攜手推動「資安欺敵誘捕（Deception Technology）」產學合作計畫，結合學術研究與產業實務，共同打造可跨產業落地的實戰型資安防護與演練平臺，提升企業主動防禦的能力。（元智大學／饒浩文）

## 10 元智大學聯合忠欣公司 打造 TOEIC 榮譽學院

元智大學電機通訊學院與忠欣股份有限公司簽署「TOEIC 榮譽學院計畫」合作備忘錄，雙方將攜手推動專業教育與英語能力並重的人才，強化學生銜接國際職場的實力。（元智大學／饒浩文）

## 11 亞東科大與內湖高工策略聯盟 啟動「智慧科技人才培育計畫」

亞東科技大學與內湖高工 2 月 4 日分別由黃茂全校長、林俊岳校長代表，簽訂策略聯盟合作意向書，雙方將整合高教與技職資源，啟動「智慧科技創造力人才培育計畫」，跨域鏈結 AI 與智慧製造，落實技職教育向下扎根。（亞東科技大學／楊慧雯）



## 12 亞東科大、新北高工擘劃技職藍圖

亞東科技大學 1 月 26 日與新北高工共同舉辦「國中教師適性宣導」活動，邀請新北市柑園國中、尖山國中團隊參訪，增進國中教師對技職教育的認識與理解。1 月 27、28 日再攜手新北高工辦理「智慧物聯網與影像處理」職業試探課程，聚焦人工智慧、智慧製造及新能源應用，培養學生工程邏輯與問題分析能力。（亞東科技大學／黃啟峰、王盈中）

### 公益專區

## 13 遠東 SOGO 百貨新竹店愛心傳遞 幸福同行

在春節的喜慶氛圍中，遠東 SOGO 百貨新竹店舉辦「愛心奔馳，幸福傳遞」市集活動，邀集多個公益機構設攤共襄盛舉，並聯合華山基金會發起「年夜飯計畫」，舉行年夜飯捐款與義賣活動，讓愛心持續流動。（遠東 SOGO 百貨新竹店／魏怡妤）

## 14 Big City 遠東巨城購物中心伴手禮節展售會 力挺在地商家

Big City 遠東巨城購物中心 1 月 3 日聯合竹北市公所舉辦「竹北伴手禮節展售會」，集結竹北在地青創、農產及特色商家，展現公私協力推動城市經濟循環的成果。（Big City 遠東巨城購物中心／王子菱）

## 15 遠東百貨、Big City 遠東巨城購物中心藝善同行 點亮希望

新竹大遠百 1 至 2 月舉辦「書香傳愛」二手書募集活動，共募集 4,665 本書，透過書籍整理與再販售，支持慢飛兒就業與組織營運發展；同仁們另於新年前夕前往安德烈食物銀行，協助 150 箱物資包裝，將心意整理成祝福，支持弱勢家庭。此外，《臺日文化藝術交流慈善公演》1 月 11 日於 Big City 遠東巨城購物中心溫馨落幕，本次活動集結多組臺日表演團隊，並攜手扶輪社及各界資源，為「行願非洲助養計畫」募集教育經費，溫暖孩子們的未來。（編輯室輯）

## 16 遠百元宵公益嘉年華 與民眾同樂

2026 臺北燈節 2 月 25 日至 3 月 15 日登場，遠東百貨再度共襄盛舉，以「遠東百貨馬躍新春」為核心，設計六隻吉祥馬燈組，象徵奔放、進取與希望，向民眾送上滿滿心意。新竹大遠百 2 月 28 日攜手國稅局新竹分局、新竹市稅務局…等機構，舉辦「元宵公益嘉年華」活動，募集近 500 張發票，並規劃有獎問答、趣味互動宣導稅務，另設置義賣攤位，匯聚民眾愛心。（遠東百貨／鄭嘉蕙、蔣依璇）

## 17 遠東百貨年菜送暖 傳愛不歇

遠東百貨獻愛迎新春，桃園店 1 月 1 日至 2 月 1 日辦理「歲末團圓年菜認助」活動，並於 2 月 6 日將年菜禮盒贈予桃園市政府社會局家庭服務中心。臺南大遠百也於 2 月 10 日捐贈 87 盒愛心年菜，由臺南市政府社會局轉贈關懷家庭。花蓮店則於 1 月 29 日精選 65 份名店年菜及春節禮盒，致贈花蓮縣老人暨家庭關懷協會，分送獨居長者與弱勢家庭。高雄大遠百亦發起「新春送暖·愛心滿載」春節禮盒公益捐贈活動，致贈衛福部南區老人之家，獲贈感謝狀。（遠東百貨／劉唯鈺、王詠嬋、甘韻靖、張旭森）



## 18 元智大學玩轉數位與教育 打造創新學習模式

元智大學攜手特殊教育學生與在地團體，透過遊戲設計與虛擬實境（VR）技術，將地方文化轉化為創新學習場域，實踐文化保存與教育共融。另一方面，元智「沐棉花泰北國際志工計畫」團隊於寒假前往泰國清萊漢光小學，運用募得的二手電腦與愛心文具，協助當地打造多功能圖書室，並與泰北大同中學簽署長期合作備忘錄，讓單次服務轉化為可持續的支持機制。（元智大學／饒浩文）

## 19 亞東科大以科技與創意跨越藩籬 實踐社會共融新願景

亞東科技大學透過「USR Hub」計畫，深入瑞芳與義方國小，推動 AI 程式教學、在臺北市立啟聰學校舉辦共融籃球體驗營等，將專業能量延伸至偏鄉教育、高齡照護與弱勢群體，實現社會平權的願景。另與新北市教育局合作，舉辦「玩轉 A.I. 寒假營隊」，引導學生從 AI 工具的使用者，轉化為具備研發潛力的創作者。（亞東科技大學／楊慧雯、蔡杰芸、劉明香、楊萬興、曾騰輝、邱龍昌）

## 20 亞東預拌齊聚福山路跑 共築健康情誼

亞東預拌 2 月 28 日號召同仁、親屬及營建夥伴共同組成「亞東淨零勇士隊」，參與由台灣熊·建築工程促進會主辦的福山路跑活動，以實際行動參與公益、支持部落經濟。（亞東預拌／洪淑華）

### 績優榮譽榜

## 21 遠東新、亞泥、遠傳入選標普全球《2026 永續年鑑》

國際權威永續評比機構標普全球（S&P Global）2 月 18 日公布《2026 永續年鑑》（The Sustainability Yearbook 2026）名單，遠東新世紀自全球逾 9,200 家參與評比企業中脫穎而出，連續第二年獲選；亞泥不僅連續三年上榜，更是今年臺灣建築材料產業唯一入選的企業；遠傳也再度入選，且企業永續評鑑（CSA）評分為 96 分，高居全球電信業第一，顯示公司在環境、社會及公司治理面向的績效持續躍進，深獲國際評級機構肯定。（編輯室輯）

## 22 亞泥連年通過 BSI 反賄賂驗證 花蓮儲運站榮獲環保貢獻金舫獎

亞洲水泥持續推動並落實「賄賂防制內部稽核作業辦法」，自 2023 年通過英國標準協會（BSI）ISO 37001 反賄賂管理系統驗證以來，透過年度稽核與管理審查機制，定期檢視制度運作情形。另一方面，公司長期致力花蓮儲運站裝卸污染防制與設備改善，不僅獲交通部航港局花蓮港務分公司肯定，更榮獲「環保貢獻金舫獎 -- 港埠永續獎」。（亞洲水泥／孫琳鳳）



## 23 實踐公益守護家園 亞泥花蓮廠榮獲環境部感謝狀

2025 年 9 月份，花蓮縣光復鄉馬太鞍溪堰塞湖潰壩事件，亞泥花蓮廠迅速調派重型機具與專業人力挺進災區，並支援救災器具，全力協助清理淤泥與災後環境復原，2026 年 1 月獲環境部頒發感謝狀。（亞洲水泥花蓮廠／譚文政）

## 24 亞東醫院再獲國家醫療品質獎多項肯定

第 26 屆國家醫療品質獎頒獎典禮 2 月 4 日登場，亞東醫院以長期推動跨團隊協作、數據治理與智慧科技導入，榮獲主題類「持續品質改善 25 年獎」，11 個團隊獲得 12 項肯定。獲獎內容涵蓋品質治理、臨床照護與智慧醫院建設，展現醫院邁向高韌性、現代化醫療體系的轉型成果。（亞東醫院／羅妘妘）

## 25 Big City 遠東巨城購物中心助力新竹購物節 獲績優店家肯定

本屆「新竹市購物節」的 NTD 30 萬現金與汽車大獎得主皆於巨城消費，且活動期間，巨城發票登錄張數為全市之冠，2 月 9 日的「中獎人頒獎暨績優店家感謝活動」中，獲市政府頒發「績優店家」感謝狀。（Big City 遠東巨城購物中心／王子菱）

## 26 元智大學榮獲《遠見》2026 企業最愛大學生調查肯定

《遠見雜誌》公布「2026 企業最愛大學生暨實習生調查」，元智大學在「北部私立一般大學」排名中表現亮眼，顯示校方長期深耕產學合作與人才培育的成果，深獲業主肯定。（元智大學／饒浩文）

### 人事異動

## 27 裕民航運高階主管人事異動



姓名：趙子隆  
新任：總經理室副總經理  
學歷：美國馬里蘭大學生物系暨經濟系學士



姓名：劉士綺  
原任：鼎鼎企業管理顧問公司裕民支援服務組經理  
新任：資訊部協理  
學歷：大同大學資訊工程所博士

### 好康報報

## 28 台南遠東香格里拉 17 週年慶 加價 NTD 17 享升等禮遇

春季出遊正夯，即日起至 5 月 31 日，台南遠東香格里拉推出「17 週年慶」系列住房優惠。其中，「周年慶奢華禮遇 升等套房」專案，每房每晚 NTD 5,820 起，預訂豪華閣尊榮客房僅需加價 NTD 17，即可升等至一房一廳的「雅仕套房」，擁有獨立客廳與臥室的寬敞格局，入住期間尊享豪華閣貴賓廊禮遇，包含：翌日早餐、全日飲品服務及傍晚雞尾酒時光。詳情請洽訂房專線：(06) 702-8899。（台南遠東香格里拉／卜怡筠）



周年慶奢華禮遇  
升等套房

## 29 台北遠東香格里拉打造女王假期

台北遠東香格里拉即日起至 12 月 30 日推出《閃耀女王 尊寵假期》Spa 住房專案，入住即享 40 樓 SOCIÉ Spa 日本施舒雅精油按摩「精油芳療按摩」或「深層肌肉按摩」，以及「李白居」的特調飲品、「豪華閣」貴賓禮遇，每晚 NTD 11,200 起。訂房專線：(02) 2376-3266。(台北遠東香格里拉／吳威廷)



《閃耀女王  
尊寵假期》

## 30 HAPPY GO 祭訂閱制 讓您省荷包獻愛心

HAPPY GO 推出訂閱制服務，於 HAPPY GO App「點數兌換」專區，搜尋「訂閱制品項」，並選擇「下個週期繼續兌換」，即可使用點數兌換超商現金券、超商咖啡、可口可樂或無糖綠茶，每月成功兌換，可獲點數 20% 回饋，新客首次訂閱，再回饋 50 點。(鼎鼎聯合行銷／蔡宛臻)

## 31 「Asia49 亞洲料理及酒廊」商業午餐 三人同行享超值特惠

「Asia49 亞洲料理及酒廊」邀請泰、馬、臺籍廚師團隊再度聯手打造新版午間菜單，新品包括：泰北黃咖哩雞腿麵、娘惹豆醬雞肉飯等，加上既有的熱賣品項，共計 14 道選擇。葷食 NTD 380+10%、素食 NTD 320+10%，平日 11:30 至 14:30 以套餐型態供應，附小菜吃到飽、每日例湯或冰紅茶、紫米西米露。5 月 29 日前，三人同行特惠 NTD 1,000。訂位請洽：(02) 7705-9717 或 7705-9718。(Mega50 餐飲及宴會／劉欣欣)

## 32 遠傳成為「賓士暢行」充電漫遊營運夥伴

遠傳加入「賓士暢行」，成為充電漫遊營運夥伴。即日起，臺灣賓士電動車主只要開啟「Mercedes-Benz Pass 賓士暢行」App，即可查詢到由遠傳營運、提供「充電漫遊」服務的站點，並且免切換 App、免掃碼登入，一鍵啟用「隨插即充」功能。站點遍布全臺多家遠東 SOGO 百貨、大遠百等熱門商圈，讓您在逛街購物、享用美食的同時，輕鬆為愛車充飽電。(遠傳電信／黃奕華)

## 33 從「銷售」邁向「客戶體驗」 東妮寢飾全臺首座「TN Pro Bar」於臺南三井盛大開幕

東妮寢飾於臺南三井 OUTLET 全新推出「TN Pro Bar」概念店，透過「TN SELECT」親身體驗，選對材質、「TN CARE」專業保養、「TN PAIRING」AI 智能模擬、「TN CUSTOMIZATION」個人化訂製，以及「TN HYGIENE」國際級純淨防護等五大體驗服務，陪伴顧客展開舒眠旅程。(全家福／陳美伶)



「TN Pro Bar」  
概念店

# 《人工智慧基本法》施行 企業與個人應對指南

遠東新世紀／易換棟

2026年1月14日，臺灣正式公布並施行《人工智慧基本法》，全文共20條。這是首部AI專法，為產業界在法規過渡期提供了明確的指引與框架，也標誌著臺灣正式從技術追隨者，轉向治理領航者。本文綜合法規本身與理律、經濟日報、CIO Taiwan等專業法律解讀，為讀者剖析新法對商業環境與個人權益的實質影響。

## 一、治理架構：七大原則領航

根據《人工智慧基本法》第4條，所有在臺發展的AI系統必須遵循七大原則，理律法律事務所、經濟日報及CIO Taiwan等相關專家將其重要檢核點歸納如下，為便於理解，筆者另以開車駕駛情境為比喻。

序號	原則名稱	法條依據	企業合規（參考）檢核點	開車比喻
1	永續發展與福祉	第4條第1款	<input type="checkbox"/> 評估環境衝擊（低碳） <input type="checkbox"/> 規劃員工轉型方案	省油不噴煙，也顧人飯碗
2	人類自主	第4條第2款	<input type="checkbox"/> 保留人工終審權 <input type="checkbox"/> 建立 Human-in-the-loop	導航給建議，煞車你來踩
3	隱私保護與資料治理	第4條第3款	<input type="checkbox"/> 來源合法性 <input type="checkbox"/> 落實 Privacy by Design	不加黑市油，不偷窺後座
4	資安與安全	第4條第4款	<input type="checkbox"/> 通過紅隊檢測 <input type="checkbox"/> 建立模型異常監控	防盜鎖要強，防遠端劫持
5	透明與可解釋	第4條第5款	<input type="checkbox"/> 可產出解釋報告 <input type="checkbox"/> 具備演算法說明文件	儀表板亮燈，要知故障碼
6	公平與不歧視	第4條第6款	<input type="checkbox"/> 排除偏差樣本 <input type="checkbox"/> 建立歧視申訴處理管道？	一視同仁，不看臉載客
7	問責	第4條第7款	<input type="checkbox"/> 明確歸屬權責人員 <input type="checkbox"/> 高風險應用投保責任險？	撞車了，別賴給行車電腦

## 二、風險分類框架：紅綠燈監管系統

企業合規的核心在於本法第 16 條建立的「風險分類機制」，係參考歐盟 AI Act 等標準，推動風險分類框架，並協助各事業主管機關訂定管理規範。

- **低風險類別（綠燈區）**：例如一般客服聊天機器人，為鼓勵創新，法規要求相對寬鬆，可快速部署。

- **高風險類別（紅燈區）**：雖法條未列舉具體清單，但依專家解讀，凡涉及金融核貸、醫療診斷、人事招聘等影響人民權益重大者，須建立完整的驗證機制，並明確責任歸屬及保險機制。

## 三、企業應對策略：化合規為競爭力

面對新法，企業應將其視為進入全球供應鏈的「信任資產」。陳建至律師亦指出，合規機制可成為企業建立競爭優勢的「護城河」。例如本法第 10 條提供了租稅優惠、補助與金融獎勵；第 11 條則允許主管機關建立創新實驗環境（沙盒）。

針對企業合規路徑，陳全正律師與台灣人工智慧學校建議採取以下「三道防線」：

### 1. 盤點與評估（第一道防線）

台灣人工智慧學校建議，企業應立刻進行風險自評，盤點「用了什麼 AI」，是低風險的文案生成？還是涉及決策的高風險系統？評估時，可參考 NIST AI RMF / 歐盟 AI Act 指引。

### 2. 資料治理（第二道防線）

企業應嚴守第 14 條的資料保護原則，規範哪些數據可輸入 AI，並要求供應商提供合規證明。此防線可參照 ISO38507、ISO 27001 / Privacy by Design 指引。

### 3. 人類自主（第三道防線）

依據第 4 條原則，在關鍵決策中，AI 僅能輔



助，人類必須保留最終決定權（Human-in-the-loop），並賦予當事人申訴權利。此防線可參照 IIA（國際內部稽核協會）與 ISACA（國際電腦稽核協會）的標準架構。此外，ISO42001 亦可做為 AI 治理頂層政策與循環總體架構，對接法規全生命週期管理與七大原則。

#### 四、個人權益保障：解釋權與就業承諾

對於一般民眾而言，《人工智慧基本法》賦予了「決策透明化」的保障。其中第 5 條要求高風險 AI 應用應有明確標示（如防詐警語），避免民眾被深偽技術混淆。

在就業保障方面，第 15 條明文規定：主管機關應積極運用 AI，確保勞動權益，並輔導因 AI 發展而失業者，弭平技能落差。這意味著參與 AI 轉型培訓不再只是個人進修，而是受法律保障的權益。

#### 五、法規調適與過渡期

《人工智慧基本法》屬於框架式立法，依據第 18 條，有兩年的調適窗口，用以制（訂）定、修正或廢止如《個資法》、《著作權法》等相關法規，而這也是企業調整技術架構、對接國際標準的「黃金準備期」。

#### 六、結語

《人工智慧基本法》的施行，代表法律框架已經建立，但如同台灣人工智慧學校蔡明順校務長提醒，企業應立即行動，建立跨企業的資料聯盟，並培養 AI 治理人才。在這個 AI 法制元年，誰能最快掌握規則、建立合規機制，誰就能在明確的賽道上加速前進。

##### 參考文獻

1. 《人工智慧基本法》全文（2025.12.23）
2. 理律法律事務所／人工智慧基本法正式公布並施行（2026.01.15）
3. 台灣人工智慧學校／台灣 AI 治理新紀元：《人工智慧基本法》通過後的產業實戰解讀（2025.12.26）
4. 經濟日報 陳全正律師／新聞中的法律：AI 基本法 企業合規三道防線（2026.01.19）
5. 資安人科技網／《人工智慧基本法》資安與安全列入七大治理原則（2025.12.29）
6. CIO Taiwan 蕭奕弘律師／AI 基本法通過後應知道的要事（2026.01.20）
7. TechNews 科技新報／AI 基本法過關了，真正的法律挑戰才正要開始（2026.01.07）
8. 陳建至律師／《人工智慧基本法》：風險轉化為護城河的戰略佈局（2026.01.28）

---

# 以數據為基石 重塑零售競爭力

集團綜效暨零售規劃總部／數據科技組

在數位化與 AI 快速演進時代，零售產業正從「經驗導向」邁向「數據驅動」。消費行為不再只發生於單一通路，而是跨越實體、線上與生活場景的多點觸發。企業若仍仰賴過往直覺與片段數據，將難以即時掌握市場節奏，更難支撐長期決策。本文以規劃總部協同零售關企發展的 FERG 智慧平臺，說明集團打造以數據為核心的決策基礎，透過數據治理、分析能力，讓零售經營從經驗驅動，邁向可預測、可驗證的智慧決策模式。

---

## 數據 -- 零售經營的關鍵資產

在 B2C 產業中，顧客行為高度分散且變動快速，消費決策往往同時受到價格、體驗、通路便利性與品牌情緒等多重因素影響。顧客的旅程不再侷限於單一場域，而是穿梭於實體門市、電商平臺、會員 App、社群互動與各類生活場景之間，形成多點觸發的線上與線下足跡。

這使得零售經營不再只是商品與空間的管理，而是對「全通路顧客行為軌跡」的整合觀察與精準回應。每筆交易、每回到訪、每次點擊與互動，都是可被累積與分析的行為訊號，透過數據平臺整合，並導入分析能力與標籤化後，企業便能看見顧客結構與消費習慣的變化，預測不同族群的成長潛力與移動軌跡，並且優化商品組合、通路策略與空間配置，進而提升行銷投資的精準度與回報率。

換言之，數據不只是營運的「紀錄」，而是整合線上線下顧客足跡、理解市場變化與預判趨勢的關鍵資產，也是數據驅動零售智慧決策的核心基礎。

## 跨店點、跨通路的整合決策挑戰

跨店點與通路的整合分析，是財務與營運掌握多通路行為、精準配置資源的核心。

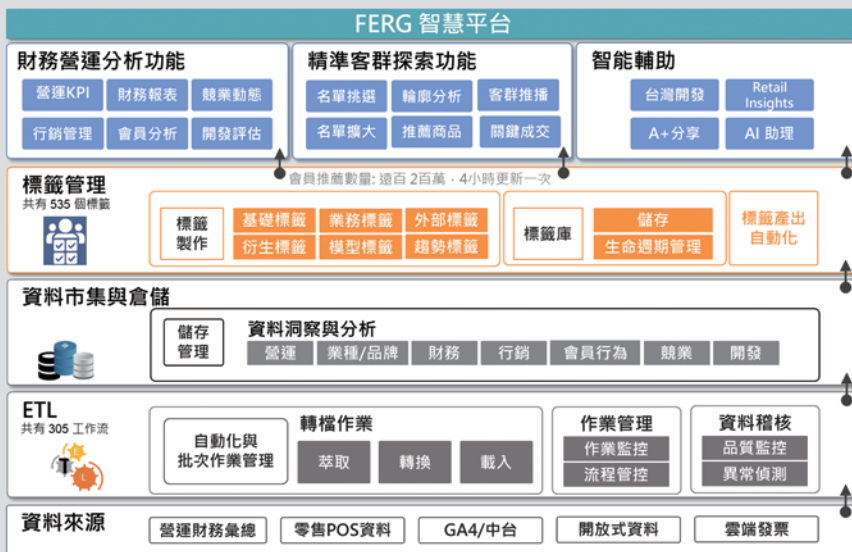


圖 1 FERG 智慧平臺資料服務流程

分析面向	常見問題	FERG 智慧平臺服務
高端客群	哪些店點的高消費客群成長最快？貢獻多少營收？	消費分級與高消費族群追蹤：可下鑽到年齡、性別、居住縣市、業種／品牌貢獻
業種結構	同樣是高消費客群，各店點偏好哪些業種／品牌？	統一業種口徑，快速產出各店點 Top 業種／品牌排行與占比
關聯購買	同一天、同一位會員，會到哪些櫃位消費？	關聯分析（同日同會員）找出高共購櫃位，用於樓層動線與跨櫃活動設計

表 1 驅動跨店與跨櫃營運洞察案例



然而，實務上資料常分散於不同的 POS 與數位平臺，定義不一且高度仰賴人工處理，導致分析口徑難以一致，嚴重影響決策的即時性與準確性。

因此，FERG 智慧平臺扮演關鍵角色，透過自動化流程，將跨通路交易、財務營運



圖 2 FERG 智慧平臺精準客群探索

與外部資料進行標準化整合，再搭配稽核機制，建立可持續累積的資料治理架構，不僅大幅降低資料整理的重複成本，更讓企業在一致的分析基礎上，將數據轉化為穩定的經營洞察。

FERG 智慧平臺將營運、財務、行銷與會員行為等多元指標，轉化為共用的資料市集，統一整體的分析語言，不僅有效解決跨單位口徑不一的痛點，也讓團隊從「數字爭議」，轉向「結構洞察」。

### 行銷決策從直覺走向數據驗證

在顧客規模擴大、行銷管道分散的環境下，行銷核心已從單純的資源投入，轉向如何在有限的資源中，做出科學化的配置決策。FERG 智慧平臺中的「精準客群探索」，即是提升決策品質的關鍵，克服過往單憑直覺判斷，難以應對複雜顧客結構的侷限。

FERG 智慧平臺捨棄預設標籤，改從消費頻率、金額、時間及跨通路足跡等實際行為出發，還原顧客與品牌之間的客觀關係。透過結構化的比較分析，行銷人員更能精確辨別不同族群的差異與行為影響因子。

在此架構下，數據分析的角色並非取代人的判斷，而是降低決策的不確定性。當決

策能聚焦於方向一致性與資源效益時，數據驅動便能真正成為企業治理流程的核心。

## 量販通路的消費結構重塑觀察

近年量販通路消費數據顯示，整體消費行為正由過往集中式、大量型採購，逐步轉向更理性、以日常需求為主的消費模式。在此趨勢下，消費不再只是「一次買多少」，而是更頻繁地發生在鄰近生活圈內，因此店點周邊的人口結構、實際居住樣貌，成為影響營運表現的重要基礎。

FERG 智慧平臺透過零售店點地圖，整合人口資料，將分散的資訊轉化為具空間視角的決策工具，以地圖方式呈現店點周邊行政區與里別範圍，並搭配戶數與人口數、年齡與性別結構，以及消費會員滲透情形，協助營運團隊快速辨識「人口基數高但會員滲透偏低」的潛力區域，並確認具穩定客群基礎的核心商圈，讓人口數據從靜態統計轉化為可行動的營運洞察。

## 數據驅動永續競爭力

在 AI 與數據科技驅動的時代，企業競爭的本質，已從「誰的業績較高」，轉向「誰能更早看見結構變化」。數據的價值，不在於回顧過去，而在於預判未來。當企業能建立一致的資料語言，並透過 AI，將分散的訊號轉化為可行動的洞察時，決策將不再依賴直覺，而是建立在可驗證的事實基礎上。

FERG 智慧平臺的意義，不只是分析工具，更是集團邁向數據治理與 AI 決策的核心基礎設施。當數據從「後照鏡」升級為「導航系統」，企業便能在不確定的市場環境中，持續做出更精準、更具前瞻性的經營選擇，累積長期競爭優勢，實現永續成長之道。

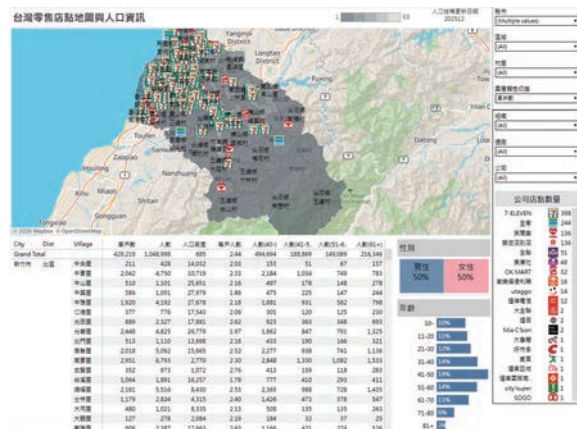


圖 3 FERG 智慧平臺  
- 臺灣零售店點地圖與人口資訊



# FEG AI 領導力高峰會 啟動 AI 轉型新篇章

遠東集團資訊科技委員會、創新辦公室提供

為加速遠東集團數位與 AI 轉型進程，由創新長 Jeff Hsu 發起，在董事長與創新長支持下，IT Committee 與 DRIVE 團隊共同籌劃舉辦的「2025 FEG AI 領導力高峰會」，吸引現場超過 100 位、線上逾 400 位的關係企業高階主管共同參與，展現對於 AI 發展與轉型行動的高度重視。

本次高峰會以「AI 領導力」為主軸，邀請國際級顧問機構 McKinsey 與 Microsoft 專家，以及集團內在 AI 與數位應用上已有成功實務經驗的關係企業代表，透過專題演講、Panel 對談與跨領域分組討論等多元形式，深入探討 AI 發展趨勢、組織轉型挑戰與實際落地策略。藉由內外部觀點的交叉對話，協助各公司辨識自身需求與潛在發展方向，並逐步形成集團層級的共識和行動路徑。

活動一開場，創新長即指出：「AI 帶來的衝擊無可避免，真正的競爭優勢，將屬於那些更善於運用 AI 的人，而不僅是擁有 AI 的人。」換言之，集團未來想持續蓬勃發展，就必須學會如何將 AI 融入營運之中，並有效地賦能團隊，讓他們真正發揮 AI 的價值。

在此背景下，創新長也向全體主管拋出一個關鍵問題：「你認為公司真正完成這場轉型需要多久？」他直言，若答案超過四年，代表組織必須以更高的緊迫感立即行動，並從以下三個方向著手：

- 一、賦能人才：透過系統化培訓與資源配置，讓同仁實際主導轉型專案。
- 二、優化流程：果斷改革繁瑣政策與高度依賴人工的作業方式。
- 三、現代化平臺：持續投資更智慧、可擴展的硬體與軟體環境，以支撐前述改變。

此外，企業文化的轉型同樣不可或缺。根據近期員工調查結果顯示，26 至 45 歲被視為未來中堅力量的同仁，普遍對 AI 抱持高度期待與學習意願，高階管理團隊應多傾聽年輕世代的聲音、賦能他們；而年輕世代也不能只是被動等待高階管理層替他們做出

所有決定，大家要齊心協力，全面提升組織內的溝通與協作，縮小落差，並主動尋求外部可信賴夥伴的協助與指引，同時進行審慎且有節奏的投資，有效地運用 AI。過程中更要做好風險管理，畢竟 AI 領域變化快速，前進的過程中，難免可能犯錯。

高峰會當天下午的分組工作坊，聚焦於 AI 在不同產業與職場景實際應用的可能性，現場討論氣氛熱烈，與會主管踴躍交流各自面臨的挑戰與



限制，也共同探索可複製、可擴散的成功模式。多位主管表示，此次高峰會不僅提供了清晰的方向感，也促進了跨企業之間的理解與連結，為後續合作奠定良好基礎。

活動尾聲，創新長再次強調，成功的關鍵來自於能夠理解前線、賦能團隊的領導者，以及果斷且迅速的行動。他並邀請各事業單位在轉型過程中，隨時與 IT Committee、DRIVE 及 Catalyst 團隊聯繫，無論是釐清優先順序、突破組織障礙，或加速專案推進，集團皆已準備好以專家網絡與 AI 新創資源提供支持。

這場高峰會不是對話的終點，而是行動的起點。隨著活動圓滿落幕，遠東集團也正式揭開 AI 領導力與集團轉型行動的新篇章，朝向更具韌性、效率與創新力的未來穩健前行。

---

# 動盪時代下的五大資金調度法則

遠東商銀／黃祖綺

你有沒有發現，最近身邊的投資話題悄悄變了？以前大家討論「哪支股票會漲？」、「地緣政治會不會影響半導體？」；但現在，更多人開始問：「資金要暫時停泊在哪裡？」、「你的交割帳戶利息有超過 1% 嗎？」這些轉變其實不難理解，當全球利率政策忽高忽低、產業循環縮短，投資環境已呈現「高波動、節奏破碎」的狀態，此時勝負不只取決於何時進場，更要留意退場觀望時，資金如何安置。遠東商銀 Bankee 社群銀行根據第一線數據觀察，歸納出「五大資金調度法則」，提供投資人參考。

---

## 法則一：資金流向不再是「蹺蹺板」，帳戶成為調度節點

傳統觀念認為，股市和存款之間像蹺蹺板：行情好，錢進股市；行情差，錢回銀行避險。然而，遠東商銀 Bankee 社群銀行從實際的資金流向觀察發現，當市場出現明顯修正時，部分活存餘額反而同步下降，而且修正幅度越大，短期流出的情況越明顯；等市場稍微回穩，資金才又分批回流，顯示出高資產族群的資金不是單純「避險」，而是在找尋效率更好的中繼站。

換言之，帳戶的角色已從過去的「退場後避風港」，轉變為資金輪動時的「調度節點」。市場越動盪，資金進出帳戶的頻率越高，而帳戶好用與否，也直接影響整體操作的彈性，不少投資人開始重視帳戶的戰略地位。

## 法則二：精算「財務靜摩擦力」，消除等待期間的價值蒸發

談到風險，多數人首先想到「股票跌了多少」的價格波動，但還有一種更常被忽略的隱形風險 -- 在高波動市場裡，賣出資產後的「非投資狀態」，可能長達數週甚至數月。如果資金只能躺在利率接近零的交割帳戶，無異於損失了很多機會成本。



試想，一筆千萬等級的資金，因為市場不穩，暫存於一般股票交割帳戶，幾乎沒有收益；但若放在高效率的優利活存帳戶，產生的利息可能足夠支付一次全家旅遊。由此可知，真正侵蝕投資成果的，未必是一次大跌，而是資金停泊期間白白浪費的效率。

### 法則三：打破「高利即鎖定」框架，追求極致流動性

許多投資人在選擇帳戶時，最在意的是「隨時可動用、持續有收益、限制夠少」三大核心。但過去銀行的高利存款往往設有天數限制、金額上限，或是繁瑣的領取條件，對於需要隨時捕捉市場進場點的投資人來說，無疑是另一種限制。

遠東商銀 Bankee 社群銀行打破現有框架，提供 1.435% 優利活存，且存款金額無上限，讓資金像待命的士兵，既能隨時出擊，亦可穩定累積利息。以持有 NTD 2,000 萬資金的夫妻為例，在市場觀望的 30 天內，透過 1.435% 的利率，就能累積逾 NTD 2 萬利息。如此一來，無論他們何時進場，能繼續累積資產。

### 法則四：瞄準「非交易日」利息差，小動作創造大效益

另一個高資產族群不說的秘密，是對於「週末與休市日」的極致運用。一般人平日

將大額資金放在利率極低的證券交割帳戶，但高手會在週末或連假前，將資金轉回高利活存帳戶。

以一年約有 180 天屬於非交易期間來算，將 NTD 2,000 萬資金持續放在利率約 0.03% 的交割帳戶，半年利息只有約 NTD 3,000；但若在週五轉入遠東商銀 Bankee 社群銀行活存，同期間累積利息可超過 NTD 14 萬。高達 NTD 13.8 萬的差距，僅僅來自一個簡單的轉帳動作，也是投資高手維持複利動能的細節所在。

### 法則五：負債管理再進化，讓「支出」也具備效率

看待帳戶角色時，不只資產，負債同樣重要。不少投資人習慣運用借貸來進行資產配置，他們真正關心的是「實際付出多少利息」。

遠東商銀「挑戰型信貸」規定，申貸人符合條件即可取回一半已支付的利息。假設年利率 4%，銀行返還後的實質利率僅約 2%，以 NTD 700 萬、7 年期試算，相較於其他銀行的方案，整體利息差距超過 NTD 14 萬，不僅大幅降低實際借貸成本，也讓投資人的現金流擁有更強大的後援與彈性。

### 你的帳戶，就是投資的底氣

身處劇變的年代，投資人的從容，往往不只是因為預測得更準，而是每一分資金都被妥善、有效地安置。當帳戶能同時承接投資資金、日常現金流，甚至是管理付款節奏（如信用卡延後 60 天支付的「慢慢付機制」），它就不再只是存放點，而是風險管理最重要的防線。

新的一年，重新檢視帳戶選擇，確保資金在任何狀態下，都有一個最合適的位置，或許就是您在 2026 年最實際、也最划算的投資策略。



# 從診斷到陪伴 重建青少年情緒支持網

亞東醫院神經醫學部／甄瑞興醫師

憂鬱、焦慮、注意力不足、過動症、食物失調、破壞性行為、社交障礙、網路手機成癮、飲酒與吸菸…等，是青少年常見的問題，甚至每 100 人中，就有 12 人曾有自殺念頭。若未能及早解決，可能影響成年後的身心發展與生活品質。本期「保健網」分析其可能原因，以及如何構築一張安全的網絡，讓孩子們展現天賦。



## 青少年面臨的各種衝擊與壓力

根據統計，全球10~19歲的青少年中，約七分之一有心理健康問題；15~19歲的青少年中，5.5%有焦慮症、3.5%患有憂鬱症。

青少年除了面臨生理上荷爾蒙的變化，若遭逢家庭成員死亡、父母親異離，或是自尊心、自我認同的不穩定、複雜的同儕關係、課業壓力、新科技網絡的衝擊，情緒上也會深受影響。由於不擅表達，其憂鬱症的臨床症狀常出現食慾減退、少言寡語、社交隔離、負罪感、失眠、體重變化、精力減退等狀況。

這些情緒困擾若是沒有獲得家庭、學校及社會良好的支持，及時有效的處理，可能發展成嚴重的情緒障礙，進而影響個人的心理健康與生活品質，若再缺乏紓解壓力的管道，很容易誤入歧途，導致沉溺網路、手機成癮、飲酒、抽菸、吸毒、加入幫派、犯罪



等。因此，深入了解青少年情緒障礙的成因、表現及其應對方式，對周遭的父母、老師及朋友來說十分重要。

## 何謂神經多樣性 (Neurodiversity)

青少年情緒障礙常被診斷為過動兒 (ADHD)、自閉症候群 (ASD)、亞斯伯格症候群、躁鬱症、思覺失調症、憂鬱症、焦慮症、對立反抗症、行為規範障礙症等，然而，診斷名稱不重要，重要的是出現哪些臨床症狀，以及是否影響生活。

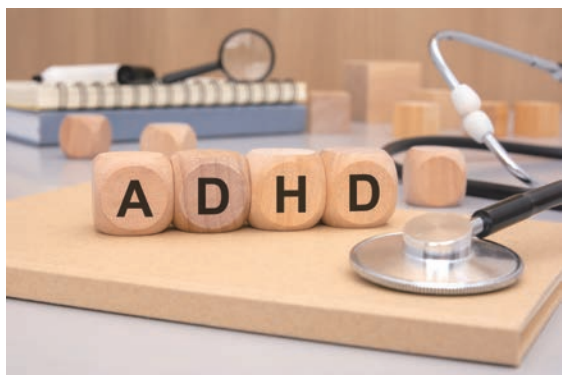
有些家長擔心孩子被貼上標籤，因而耽誤治療先機，造成不可彌補的遺憾。為了提高人們對於兒童神經發展差異的接受度及包容性，1998年澳洲社會學家Judy Singer提出「神經多樣性 (Neurodiversity)」一詞，十多年來，甚得歐美學者支持。據統計，具神經多樣性症狀的青少年大約佔2.5%。

「神經多樣性」指人腦在社交、學習、注意力、情緒和心理功能等面向，出現認知上的差異性，造成社會行為、學習能力、注意力等心理上的多元變化，並非疾病或異常。此診斷已應用於自閉症患者、注意力不足的過動症、發育性言語障礙、書寫障礙、發展協調障礙或閱讀障礙等。

神經多樣性的孩子通常有其獨特的個性，終身不變，也常具有與眾不同的才能。建議多給予支持，並聆聽、尊重他們的意見，讓對方知道自己的聲音被接收到了，避免只用高功能或低功能自閉症來描述對方，或貼上標籤。

## 改善青少年情緒障礙的國際論點

為了倡議社會重視青少年情緒障礙問題，亞東醫院舉辦「青少年情緒障礙的國際會議」，美國青少年家庭治療師Tony Mosier在



會中表示，若家中有情緒障礙的孩子別太緊張，亦毋須感到羞恥，這不是父母之過，而是神經系統發展尚未成熟，給小孩多一點時間，大部分情況均有辦法控制。此外，父母也要積極學習照顧孩子的技巧，協助他們處理情緒。例如：平日要約法三章，快要起爭

執時，雙方都先休息15分鐘，待情緒舒緩後再溝通。

美國專家Tony Hansen則引述，隨著3C產品使用者增加，患有憂鬱症與焦慮的小孩也越來越多，建議限制青少年每天使用手機不超過兩小時，睡前30分鐘不使用手機，而且父母要以身作則，跟孩子說話時，請收起手機。如此一來，不僅能改善睡眠，也對心理問題有所幫助。

美國現在採用連續照顧體系，提供從日照到住宿型機構的整合性支持照顧服務，對於反覆出現嚴重情緒問題、自殘、自殺傾向、吸毒等個案，則提供荒野治療方式，透過自然環境與活動導向療法，幫助青少年遠離科技，建立自信與社交網絡，在專業團體支持下，結合家庭參與及全人治療，有助於提供較持續鞏固及長期的治療效果。

美國精神科醫師James Palmer指出，治療情緒障礙的青少年不是一個人的責任，共同分擔責任才容易成功，且照顧團隊應包括：醫師、知曉青少年狀況的家長、老師、親友與社工等。

### 擁抱神經多樣性 建立全方位的支持網絡

面對青少年情緒障礙，我們需要的不是更多的「標籤」，而是深度的「理解」與「陪伴」，過程中尤其不能孤軍奮戰。亞東醫院的倡議與美國的連續照顧體系做法，都強調醫師、周圍親友、家長、老師與社工連結的重要性。當我們能以尊重取代評判，以培養「社交與情緒習慣」取代死板的診斷名詞，就能為這群與眾不同的孩子織起一張厚實的安全網。給孩子一點時間，給專業團隊一份信任，讓神經多樣性的特質轉化為綻放才華的契機，守護每一位青少年不被社會漏接。



甄瑞興醫師介紹

※甄瑞興醫師的專長包括：失智症、癲癇症、巴金森氏症、頭暈頭痛、動作障礙、手腳麻痺無力

# 行動自然人憑證 數位生活好幫手

遠東新世紀／陳思宇

過去，報稅或查詢勞健保資料往往要和讀卡機、元件安裝及系統相容性纏鬥，繁瑣的登入流程，讓數位服務的便利性大打折扣。有鑒於此，內政部在 2022 年推出「行動自然人憑證 App」（TW Fid0），宣告「無卡時代」來臨。然而，當時應用大多侷限於政府規費，直到 2024 年 4 月 30 日《電子簽章法》修正案三讀通過，賦予數位簽署與實體簽名同等的法律位階，如今，行動自然人憑證的應用範圍已跨越公部門，延伸至金融開戶、商業合約簽署及民間各類數位服務。本期「法律網」介紹其用途與申請方式，歡迎多加利用。

## 憑證用途

「行動自然人憑證」常見用途如下：

1. 網路報稅：個人綜合所得稅的結算申報。
2. 查詢稅務資料：查詢個人的稅籍、財產、欠稅等資訊。
3. 戶政網路申辦：申請戶籍電子謄本、身分證掛失、新生兒出生登記等服務。
4. 開立數位帳戶：線上填寫資料，並上傳雙證件檔案，使用自然人憑證完成身分驗證，即可開立銀行數位帳戶。
5. 查詢信用報告：查閱個人信用報告，並取得電子檔案。
6. 查詢投資資料：查詢證券交易帳戶資訊等個人資料，以及上櫃及興櫃等證券資訊。
7. 電子公路監理查詢：查詢汽機車車籍、駕駛人等資料。
8. 勞保局 e 化服務系統：提供勞農保應用查詢服務，如：勞農保被保險人的保險給付資料、投保年資、勞退個人專戶資料等。
9. 出境查詢：戶籍設於臺灣者，可免費線上查詢入出境日期證明。
10. 健保資料服務：查詢個人未繳保費、加退保、申請健保卡等。
11. 通訊地址遷移通報服務：若變更健保繳款單、房屋稅繳款書、地價稅繳款書、

使用牌照稅繳款書、行車執照、駕駛執照等業務資料，將一併通知各受通報機構。

## 申請方式

行動自然人憑證申請方式如下：

1. 有自然人憑證者：下載 App，備妥自然人憑證 IC 卡，輸入身分證統一編號及 PIN 碼，完成手機靠卡感應即可。
2. 無自然人憑證者：下載 App，攜帶身分證至戶政事務所臨櫃申辦。

## 防詐宣導

無論實體 IC 卡、自然人憑證，或手機 App 行動自然人憑證，均具備身分識別、數位簽章及資料加解密等功能，可提供便捷的數位服務。依照臺灣的電子簽章法規定，自然人憑證的數位簽章為電子簽章的一種，在法律上具有「推定」為本人親自簽名或蓋章的效力。若將自己的自然人憑證交給他人使用，後續發生個資外洩或遭到冒用，可能會導致法律責任及個人財產損失。

因此，如發現有心人士勸誘開辦自然人憑證，並要求交付卡片、密碼或手機進行網路查詢，建議先撥打 24 小時的「165」反詐騙諮詢專線求證，切勿輕易外洩個人資料，以免遭到詐騙。

「行動自然人憑證」不僅是數位服務的技術升級，更是一場從行政流程到法律保障的全面革新，相信未來將是每一位公民在數位世界通行必備的「數位通行證」。（資料來源：內政部行動自然人憑證）

實體卡與行動憑證差異比較		
比較項目	實體自然人憑證（IC 卡）	行動自然人憑證（TW FidO）
載體	晶片卡（需保管實體卡）	智慧型手機（App）
驗證硬體	電腦、讀卡機	手機生物辨識（指紋／臉部）
便利性	低（受限於硬體設備）	高（隨時隨地可用）
使用期限	5 年（展期後用 3 年）	1 年（每年申請展期）
申請成本	工本費 NTD 250	臨櫃申辦 NTD 30、網路申辦免費

註：行動自然人憑證網路申辦限原有實體卡者。



更多服務資訊，請至「行動自然人憑證官網」查詢

# 牛仔狂潮來襲 今春必收的丹寧清單

遠東百貨／鄭嘉蕙

四月的天氣忽冷忽熱，是酷帥牛仔混搭柔美清冷時裝的絕妙季節。牛仔單品風格多變、可塑性強，不僅時尚影劇圈瀟灑丹寧的獨特魅力，也可作為上班穿搭的點綴。本期「流行網」教您如何在不同情境下穿出亮點。

- **色彩很繽紛**：可選擇有多彩局部妝點的品項，或是利用既有丹寧，搭配其他繽紛單品，如：牛仔褲搭配高彩度上衣、七彩襪子，運用色彩穿搭出獨特風格。



🕒 繽紛色彩和丹寧單品的對話，永遠都合拍／遠東百貨花蓮店 Anita Su 提供

- **精緻混街頭**：今年丹寧單品中，不乏精緻的古典細節，為原本粗獷的風格增添不一樣的人文氣質，尤其是街頭沉味十足的品項，結合細緻的紋理，風格低調卻蘊藏令人玩味的餘韻。



🕒 採用介於11.5oz至11.75oz黃金磅數的丹寧面料，讓牛仔外套透氣又有挺度／臺中大遠百 EDWIN 提供

- **單品相呼應**：選擇一頂牛仔帽或酷酷的牛仔包，搭配褲裝、裙裝；或是挑一雙帶有牛仔元素的鞋款，配上牛仔襯衫或外套，就是新一季最 in 的焦點。

正在考慮入手 2026 春夏牛仔丹寧單品嗎？現在就循著全臺遠東百貨的推薦，跟上時尚潮流趨勢。

## 設計單品好搭



## ➔ 銀穗平達克車線牛仔微喇叭褲

質感棉料舒適親膚，適合涼爽的春季；牛仔水洗工藝，呈現漸層的刷色效果，中間兩條平達克車線，襯出立體層次感；微喇叭褲型剪裁，不但修飾腿部線條，加長的褲長更能延伸整體比例。上身搭配線衫或棉T，盡顯時尚。建議售價 NTD 3,680。洽詢專線：遠東百貨花蓮店 2 樓，(03) 832-1163。



## ➔ POONE 刷破四口袋牛仔外套

2420555 經典丹寧刷色，清爽不厚重，搭配洋裝、T 恤或長裙都適合。布料挺而不硬，穿著舒服不顯壯；前口袋與車線細節簡單耐看，長度落在腰際，比例更顯俐落。建議售價 NTD 3,980、遠東人獨家優惠價 NTD 1,980。洽詢專線：遠東百貨桃園店 4 樓，(03) 334-9417。

## ➔ BOBSON 百摺連身洋裝

無齡感百摺牛仔短洋裝，搭配完美的剪裁，盡顯女性優雅曲線。建議售價 NTD 3,690、遠東人獨家優惠價 NTD 2,952。洽詢專線：新竹大遠百 7 樓，(03) 525-1485。



## 寬版大玩鬆弛



## ➔ Levi's XL Straight 高腰寬鬆直筒牛仔褲

採用超大寬鬆剪裁，打造更寬的直筒褲管，並貼心加入可調整的褲腰高度與可拆卸的腰帶，讓穿搭更多樣。建議售價 NTD 3,990。洽詢專線：遠東百貨竹北店 6 樓，(03) 667-3472；臺中大遠百 7 樓，(04) 2259-0050；高雄大遠百 7 樓，(07) 338-2796。

## ➔ WHITEROCK 水洗丹寧靴型褲

WISDOM® WASHED DENIM BOOTCUT PANTS 以立體剪裁打造俐落靴型輪廓，選用彈性水洗丹寧布料，兼具舒適性與活動性。輕防潑水加工，讓您日常通勤或戶外移動都從容。模組化腰帶調節系統，可貼合不同身形需求；多口袋配置結合隱形拉鍊設計，實用不失俐落。細緻後貼袋車線與 WISDOM® 硬質夾標、黑色皮標點綴，低調展現品牌質感。推薦價 NTD 5,980。洽詢專線：遠東百貨信義 A13 6 樓，(02) 2511-0321。



## 包款酷又經典

## ➔ DIANA BSOLLY 軍旅休閒後背包

以率性丹寧材質打造，耐看又耐用，搭配寬帶設計，減壓好背，加入皮革細節，休閒中不失時髦。容量適中，上班、旅行都合適。建議售價 NTD 2,980。洽詢專線：遠東百貨嘉義店 2 樓，(05) 235-8051。



備註：「優惠價」需出示集團員工識別證，期限至4月30日。

掃描QR Code看更多遠東人專屬優惠



## ➔ Timberland 中性側背小包

飛躍駿馬刺繡酷圖樣，搭配可調整型棕色背帶，側背包外部另附單寧口袋，增加容量。整體以再生材料製成，兼具流行與環保元素。建議售價 NTD 1,800。洽詢專線：遠東百貨嘉義店 5 樓，(05) 284-4828。

---

## 渝跑征途 破三為證

江西亞東水泥／沈漢洋

俗話說，在哪裡跌倒，就要從哪裡爬起來。2026年1月18日，早上5點20分準時起床洗漱，吃完早點、調整好狀態，準備以今年第一場國際田聯白金標賽事（2026重慶馬拉松），開啟2025重慶馬拉松的「破三」復仇之戰。

---

**當**嘉陵江畔的風，裹挾著一月的濕潤，掠過重慶馬拉松熙攘的起點線時，我攥緊號碼布的手心已滲出細汗。身旁跑者們的呼吸聲、歡呼聲與遠處解放碑的輪廓，構成一幅滾燙的賽事圖景，而我心中只有一個堅定的目標 -- 突破三小時，拿下那座象徵榮耀的小金人。

槍響的瞬間，人流如潮水般湧動，我按照預設的配速穩步向前。重慶的賽道藏著太多驚喜與挑戰，平坦的濱江路段，讓風成了助力，沿途觀眾的吶喊聲此起彼伏，嘶吼的加油聲穿透喧囂，化作我不竭的動力。前半程的狀態好得超出預期，每公里穩定配速在4分05秒左右，隨著手錶上的時間不斷跳動，距離255的目標越來越近。我甚至忍不住暢想起衝線時的場景，嘴角不自覺上揚，腳下的步伐也輕快了幾分，暗自覺得「破三」不過是水到渠成的事。

豈料變故發生在35公里處，那是馬拉松公認的「鬼門關」。正當我想再提速拉近與目標的距離時，右小腿以及大腿肌肉處突然傳來一陣尖銳的刺痛，肌肉不受控制地繃緊。抽筋了！鑽心的疼痛讓我瞬間放慢腳步，原本流暢的節奏徹底被打亂。我咬牙嘗試拉伸，卻只能勉強維持慢跑，看著跑者一個個從身旁掠過、手錶上的配速數字不斷攀升，焦慮像藤蔓一樣纏繞住心臟。「要放棄嗎？」一個念頭閃過腦海，可一想到為此付出的無數個晨跑夜練，想到賽前對著鏡子許下的承諾，我用力搖了搖頭，扶著小腿慢慢調整

呼吸，將配速降到能承受的範圍，一步一步艱難地向前挪動，心中只有一個信念：只要不停止，就有希望。

終於，距離終點只剩 100 米，我下意識瞥了一眼手錶，距離三小時大關僅剩不到 30 秒。那一刻，所有的疼痛、疲憊，彷彿都被極致的渴望取代。我猛地抬頭，看著終點線的紅網在陽光下格外耀眼，觀眾席上的吶喊聲也變得愈發清晰。衝啊！我在心中嘶吼，咬緊牙關邁開大步，任由乳酸在肌肉裡肆意翻湧、汗水模糊視線，每一步都像踩在燒紅的鐵板上，小腿的抽搐感仍在隱隱作祟，但此刻的我已忘卻一切，眼中只有那道象徵勝利的紅線。

風在耳邊呼嘯，心臟在胸腔裡瘋狂跳動，當身體衝破紅網的那一刻，計時器定格在 2 小時 59 分 55 秒。我扶著膝蓋大口喘氣，任憑淚水混著汗水滑落，身旁的工作人員笑著遞來那座金燦燦的小金人。冰涼的金屬觸感從指尖傳來，卻瞬間溫暖了整個胸腔。回望來時的賽道，那些平坦與陡坡、堅持與掙扎、吶喊與沉默，都化作最珍貴的記憶。

這場重慶馬拉松就像人生的縮影，它教會我，一帆風順的坦途固然美好，但那些跌宕起伏的考驗、咬牙堅持的瞬間，才更彰顯奮鬥的意義。小金人不僅是一份榮譽，更是對每一次早起訓練、克服疲憊的嘉獎。嘉陵江畔的風依舊吹拂，而我知道，這場渝跑征途賦予我的勇氣與堅韌，將伴隨我走過人生的每一段馬拉松，讓我在未來的道路上，始終能懷揣熱愛，勇往直前。





---

# 「遠東人開講」：我的療癒時光

編輯室輯

有些片刻不驚天動地，卻能悄悄修補心情的裂縫。本期特別邀請海內外的遠東人分享這些日常裡的溫柔風景，讓我們一起練習，從短暫的停格中看見美好。

---

## 【一】

身為職業婦女，早晨催孩子起床，白天忙公事，下班回家與公婆同住，煮飯、洗澡、盯功課…。有段時間，常為了孩子練鋼琴動怒，直到某天，看著孩子的眼淚，我突然明白，原來心中積累的疲憊與壓力，正悄悄傷害最親近的人。於是我鼓起勇氣和先生商量：「每天給我半小時，只屬於我。」或是躺在床上滑手機，或是什麼也不做，慢慢沉澱情緒。我開始理解，若被逼著做不喜歡的事，即使對方出於好意，仍會感到壓力。於是，我的語氣和緩了，親子關係也不再緊繃。原來，療癒不必遠行，只要願意為自己按下暫停鍵。（遠東新世紀／吳雨蓁）

## 【二】

每當忙完工作與家務，指尖觸及書頁的瞬間，就像為疲憊的生活按下暫停鍵。在書本中，能遇見形形色色的人，也能看見自己的影子。現實裡說不出口的委屈、解不開的困惑，都能在字裡行間被悄悄梳理、妥帖安放，從而找回內心的節奏，收穫抵禦困難的力量。

讀《佐賀的超級阿嬤》，被她的樂觀深深打動。物質匱乏時，她把河裡的蔬菜當作超市食材，將走路視作健康投資，還說成績單上就算只有一、兩分，加在一起也有五分，因為人生就是總和力…這些樸素又豁達的話語，如同暗夜星辰，總能照亮我迷茫的心。正如阿嬤所教：無論日子多忙多難，只要心裡有光，就能把平凡的生活過出屬於自己的溫度。（亞泥中國／羅麗芳）

# 綠動力 壯大品牌力

李佳珍

當氣候變遷與科技更迭同步加速，也重新定義了產業的競爭規則。本期「封面故事」聚焦集團旗下的交通運輸事業，看裕民航運、遠通電收、富民運輸如何以綠色韌性與數位敏捷為雙引擎，在這場新賽局中取得先機。

不只是產業，每位工作者同樣需要有對於變局的敏捷反應力。「樂活職人」單元梳理今年新上路的《人工智慧基本法》，另剖析數據在零售業扮演的關鍵角色。此外，面對近期股市劇烈震盪，「財經網」專欄歸納出「五大資金調度法則」，讓資金找到安穩的停泊港；「法律網」專欄介紹行動自然人憑證的用途與申請方式，助您輕鬆接軌數位生活；「保健網」則關注青少年的情緒風暴，並提醒大家，及時的診斷與陪伴，能為孩子重建穩固的情緒支持網…

四月的天氣乍暖還寒，正如我們所處的時代，變動的速度時而讓人措手不及。願這些務實的應對指南，能成為陪伴各位穩健前行的溫暖微光。

---

## 投稿注意事項：

1. 本刊歡迎投稿，惟投稿人應尊重他人之智慧財產權，勿抄襲或改寫他人著作。如引用他人著作，應註明出處，並請留意著作權法等相關法律之規定，自負文責。
2. 投稿人請註明所屬單位、姓名、聯絡方式，以利寄贈稿酬；如需以筆名刊登，亦請另外註明。稿件若經採用，編輯室保留刪修權，請投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登後，著作財產權即歸發行本刊之遠東新世紀公司所有，且投稿人不得行使著作人格權。非經本刊書面同意，不得自行轉載或投稿。
4. 稿酬計算標準：「遠東人開講」（每月主題徵稿）每則 NTD 500，其餘文字稿臺灣地區每字 NTD 0.5、海外地區每字 NTD 0.8。

投稿請寄：臺北市敦化南路二段二〇七號三十六樓「遠東人月刊編輯室」，或傳真：(02) 2736-9934 或 e-mail 至 [magazine@fenc.com](mailto:magazine@fenc.com)，若有其他相關問題，歡迎來電洽詢：(02) 2733-8000 分機 8549、8556

### 「遠東人開講」五月話題：我的療癒時光

在日復一日的忙碌與壓力中，你是否也有那麼一段專屬時光，讓自己「暫停一下」？也許是一杯溫熱的咖啡？一趟與自然的約會？一箱子的夢幻逸品收藏？一齣蕩氣迴腸的好劇？歡迎來信分享屬於你的療癒片刻，文長 300 字以內，來稿一經刊登，遠東人月刊就會提供您一筆「心靈舒壓獎勵金」喔！（截稿日期：4 月 15 日前）

# 有獎徵答

編輯室

看完這一期的月刊，相信大家對於集團的動態與大環境的變化又有了更深一層的了解。咱們「有獎徵答」單元就要考考大家對於月刊內容的記憶力嘍！什麼？你已經忘記答案是什麼了？沒關係，每道題目後面都有小小的提示，聰明的您一定很快就能找到答案！

## 本期題目

### 1. 裕民航運、富民運輸、遠通電收如何提升品牌的競爭優勢？【封面故事】

- A. 裕民航運從燃料、硬體與數位管理等面向著手，持續進化
- B. 富民運輸藉由低碳布局和數位轉型，建構高效安全又永續的新世代物流
- C. 遠通、遠創以數位和永續思維領航，打造車經濟
- D. 以上皆是

### 2. 下列資金調度法則，何者有助於投資理財？【財經網】

- A. 重視帳戶的戰略地位，可作為資金的「調度節點」
- B. 精算資金停泊期間的機會成本
- C. 瞄準「非交易日」利息差，創造效益
- D. 以上皆是

### 3. 下列何種方法無法改善青少年情緒障礙？【保健網】

- A. 親子約法三章，快起爭執時先休息15分鐘
- B. 建議青少年每天使用手機不超過兩小時
- C. 直指對方為高功能或低功能自閉症患者
- D. 多給予支持，並聆聽、尊重他們的意見

## 參加辦法

請於4月15日前掃描右方QR Code，登入會員資料後，填寫答案。只要答案正確即可參加抽獎，遠東集團四合一禮券NTD300（25名）與Fet.com官網購物金NTD300（5名）。編輯室將於次月月刊公佈得獎名單。



## 427 期有獎徵答得獎名單揭曉

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
遠東商銀	朱○琳	遠東巨城	鄭○志	遠東SOGO百貨	陳○達	亞東證券	蘇○凱	遠東新世紀	黃○豪
遠東商銀	張○鳳	亞東醫院	吳○嫻	遠東SOGO百貨	甄○原	亞東預拌	林○豪	遠東新世紀	林○茵
遠東商銀	鄭○翔	亞東石化	薛○庭	遠百台中店	林○萱	宏遠興業	施○宜	新竹大遠百	莊○婷
富民運輸	陳○荃	亞洲水泥	高○琨	遠百桃園店	康○秀	宏遠興業	江○真	遠龍不銹鋼	陳○吉
東聯化學	劉○婷	全家福	溫○喻	湖北亞東水泥	陶○珍	亞興水泥	黎○子	遠龍不銹鋼	蕭○翔

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的遠東集團四合一禮券！

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
遠誠人力	吳○珍	遠通電收	陳○玲	愛買復興店	劉○玲	亞東醫院	鄭○芬	遠東新世紀	蔡○雯

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的 Fet.com 官網購物金！

# APR

through the lens

➡ 亞東醫院於第 26 屆國家醫療品質獎頒獎典禮中，榮獲主題類「持續品質改善 25 年獎」，共 11 個團隊獲得 12 項肯定。



➡ 元智大學攜手竣盟科技，打造「資安欺敵誘捕」產學合作平臺，提升企業的主動防禦力。



➡ 新竹大遠百於新年前夕前往安德烈食物銀行，協助 150 箱物資包裝，將心意整理成祝福，支持弱勢家庭。



➡ 亞東預拌號召同仁、親屬及營建夥伴共同組成「亞東淨零勇士隊」，參與福山路跑活動，以實際行動參與公益、支持部落經濟。



# Bankee 社群銀行

4 大首創 + 23 項創新專利

獲得國內外獎項與肯定



## 獲獎與肯定

### 國際獲獎

2025

The Global Economics  
最佳創新數位銀行獎

2025

Global Finance  
最佳創新數位銀行獎

2025

The Digital Banker  
區塊鏈合作銀行獎

2025

FinTech Futures  
最佳區塊鏈行動銀行獎

2022

Global Business  
Outlook  
最佳創新數位轉型

2022

The Global  
Economics Awards  
最佳創新數位銀行獎

2021

國際 Asiamoney  
最佳數位銀行獎

2021

《哈佛商業評論》  
數位轉型鼎革獎  
商業模式楷模獎



掃碼享高利存款  
1.435% 無上限