

遠東人

徐有庠
題

COVER STORY

台北遠東香格里拉 解碼「台味奢華」
台南遠東香格里拉城市說書 溫暖國際

LIFE GUIDE

不點連結就安全？小心語音信箱成破口
早期局部矯正 改善門齒萌發障礙
一次搞懂注意股、處置股

共同開創「誠勤樸慎・創新」的健康人生

台味潮旅宿 魅力響國際

Trendy Lodging: Taiwanese-Flavor with International Appeal



AI
導讀



掃描 QR code
看更多即時訊息
還可下載電子雜誌



JUL

through the lens



裕民航運投資之液化天然氣（LNG）運輸船「DIAMOND GAS JADE」5月19日隆重舉行命名典禮，徐國安副董事長（前排左八）、王書吉總經理（前排左七）和與會嘉賓合影留念。

遠東SOGO百貨於第二屆「台灣零售永續獎」獲頒「綜合績效獎--典範獎」，黃晴雯董事長（中）親自出席領獎。



亞東科技大學在黃茂全校長（左二）帶領下，6月9日攜手蔡衍明愛心基金會，舉辦端午暖心送愛活動，關懷社區弱勢民眾。



遠東商銀周添財董事長（右三）帶領團隊受邀前往政治大學金融系課堂，分享金融產業未來趨勢。



台味潮旅宿 魅力響國際

李佳珍

一碗鹹豆漿、一份百年名店的手工煎餅、一桌總鋪師的辦桌記憶 -- 這些再熟悉不過的台灣日常，如今被端進了五星飯店的餐廳與客房，成為全球旅人認識台灣最鮮活的媒介。本期「封面故事」走進台北、台南遠東香格里拉，看飯店團隊如何將特色美食、傳統節慶與在地風情，細膩地融入五星級旅宿服務，讓「台味」成為能被國際理解的生活美學。

品味旅宿之餘，生活裡的風險也值得留心。「樂活職人」單元剖析金融詐騙的結構性轉型，提醒企業將防詐內化為日常管理；「財經網」帶您搞懂注意股與處置股的遊戲規則；「資訊網」揭露語音信箱為何成為帳號失守的破口，以及實用的防護心法；「保健網」介紹兒童門齒萌發障礙的原因與治療成功的關鍵，希望每位孩童都能展現自信的笑容...七月盛夏，蟬鳴正盛，這一期的遠東人月刊，有理財的眉角、生活的靈感，也備好了旅途的故事，等您慢慢翻閱。

投稿注意事項：

1. 本刊歡迎投稿，惟投稿人應尊重他人之智慧財產權，勿抄襲或改寫他人著作。如引用他人著作，應註明出處，並請留意著作權法等相關法律之規定，自負文責。
2. 投稿人請註明所屬單位、姓名、聯絡方式，以利寄贈稿酬；如需以筆名刊登，亦請另外註明。稿件若經採用，編輯室保留刪修權，請投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登後，著作財產權即歸發行本刊之遠東新世紀公司所有，且投稿人不得行使著作人格權。非經本刊書面同意，不得自行轉載或投稿。
4. 稿酬計算標準：「遠東人開講」（每月主題徵稿）每則 NTD 500，其餘文字稿台灣地區每字 NTD 0.5、海外地區每字 NTD 0.8。

投稿請寄：台北市敦化南路二段二〇七號三十六樓「遠東人月刊編輯室」，或傳真：(02) 2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相關問題，歡迎來電洽詢：(02) 2733-8000 分機 8549、8556

「遠東人開講」八月話題：我的療癒時光

在日復一日的忙碌與壓力中，你是否也有那麼一段專屬時光，讓自己「暫停一下」？也許是一杯溫熱的咖啡？一趟與自然的約會？一箱子的夢幻逸品收藏？一齣蕩氣迴腸的好劇？歡迎來信分享屬於你的療癒片刻，文長 300 字以內，來稿一經刊登，遠東人月刊就會提供您一筆「心靈舒壓獎勵金」喔！（截稿日期：7 月 15 日前）



JUL 2026

NO. 431

Since AUG 1990

01 EDITOR 編輯手記

台味潮旅宿 魅力響國際／李佳珍

04 LEADER'S REMARKS 領航者的話

永續驅動轉型 引領零售新未來／徐雪芳

06 COVER STORY 封面故事

台北遠東香格里拉 解碼「台味奢華」／編輯室採訪整理

台南遠東香格里拉城市說書 溫暖國際／編輯室採訪整理

14 GROUP BRIEFING 集團簡訊

關係企業動態報導・股東會報導・公益專區・人事異動・績優榮譽榜・好康報報／編輯室輯

24 OFFICE TALK 樂活職人

經營管理新知：防範金融詐騙 企業風險管理的因應之道／亞東證券





27 LIFE GUIDE 生活情報

- 財經網** 一次搞懂注意股、處置股／亞東證券提供
- 保健網** 早期局部矯正 改善門齒萌發障礙／賴俊成
- 法律網** 解析「職場霸凌防治」 打造友善職場／林昱秀
- 資訊網** 不點連結就安全？小心語音信箱成破口／簡筠茹
- 流行網** 盛夏綠生活：永續與時尚的完美邂逅／黃冠菱

41 HOT TOPIC 遠東話題

「遠東人開講」：我的療癒時光／編輯室輯

43 STORY 心動時刻

- 四段旅程** 四種春天／遠東石塚グリーンペット株式會社
- 贛鄱尋韻** 古城攬勝--南昌兩日遊記／段明星
- 從循環重播的《後宮甄嬛傳》** 看人心與職場／妙妍

49 QUIZ 有獎徵答

430 期有獎徵答得獎名單揭曉／編輯室

發行人 徐旭東 | 社長 鄭澄宇

月刊編輯委員

王明倫	余欲弟	余勇明	李佩頻
李美蓮	李鳳凰	呂學龍	汪更新
林俊佑	林信華	吳信儀	吳佳穎
胡興賢	徐立明	梁雅雯	孫琳鳳
黃靜	游慧琳	曾育鍾	曾惠莉
程慧文	郭文慧	陳昀隆	陳睿誼
陳美伶	陳仲荃	張丹	楊慧雯
馮輝棋	潘俊男	蔡敏雄	蔡宛臻
劉貞佑	劉稚璋	劉濡慧	劉丁衛
賴建偉	謝明蒼	簡嘉琪	羅吉廷
藍汝惟	鍾詩蘋	油谷初美	

發行所

遠東新世紀股份有限公司

通訊處

台北市敦化南路二段 207 號 36 樓
(02) 2733-8000 轉 8549

E-mail

magazine@fenc.com

網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

電子報網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登記證 局版台誌字第 8320 號

美術設計 Z&C.COM

印刷所 湯承科技印刷(股)公司



遠東人月刊
電子報



遠東人月刊
電子雜誌



遠東人月刊App
(Android)



永續驅動轉型 引領零售新未來

遠東零售集團、遠東百貨／徐雪芳副董事長暨總經理

零售產業變化快速，企業也必須不斷調整營運模式與服務價值，才能在競爭激烈的市場中保持優勢。我們深信，企業的長期競爭力來自與利害關係人的共同成長。因此，公司將ESG理念融入企業營運與管理決策，透過更負責任且具創新力的經營方式，持續與員工、顧客及品牌夥伴攜手合作，逐步形塑兼具永續理念與創新服務的零售模式，為產業帶來正向影響。

營運穩健成長，強化永續發展動能

在競爭日益激烈的百貨市場中，遠東百貨於 2025 年仍展現穩健營運表現，整體營業額達 NTD600 億，維持穩定成長動能。其中，台中大遠百與板橋大遠百兩家大型旗艦店持續透過商場空間優化與品牌結構升級，深化高端客群經營；其餘各店亦依據商圈特性與消費需求，結合多元行銷活動與體驗式服務，提升顧客互動和來客動能。穩健的營運成果，不僅為企業發展奠定基礎，也為推動各項永續行動提供穩定支持。

安全管理優先，打造安心購物場域

「公共安全」始終是百貨營運的重要基礎。遠東百貨亦將安全管理納入營運治理核心，以「預防優先、即時應變、持續改善」



為管理原則，將安全機制全面融入日常營運。相關措施涵蓋：防災教育訓練與實地演練、公共設施安全檢測、飲用水與室內空氣品質管理，以及 AED 急救設備配置與人員培訓…等。透過標準化流程、定期檢核與持續教育訓練，建立完善的安全管理體系，確保顧客、員工與合作夥伴在商場內皆能享有安心且安全的環境。

員工健康職場，落實多元共融價值

員工是企业最重要的資產。遠東百貨致力打造健康且多元共融的職場文化，並持續推動員工健康計畫，至今已邁入第七年。該計畫結合職業安全管理、健康促進與性別平等教育，全面提升員工身心健康與工作安全意識。相關推動成果更連續二年獲得全球企業永續獎（GCSA）肯定。透過從健康管理、職安環境優化與性別平等出發的整體職場策略，逐步建立兼顧健康、安全與包容性的永續職場模式。

串聯社會力量，放大公益影響力

遠東百貨長期關注社會公益，並善用遍布全台的通路資源，串聯品牌夥伴與社會團體，共同推動公益行動，2025 年共舉辦 1,053 場公益活動，員工志工服務投入超過 1,135 小時。透過多元形式的公益參與，整合企業與利害關係人的力量，不僅回應社會需求，也深化企業與社會的連結，讓公益行動持續累積長期影響力。

以永續驅動零售轉型，創造長期共享價值

面對產業快速變化與永續發展的挑戰，遠東百貨將持續以 ESG 為核心策略，將永續理念深化至營運管理與服務創新之中。透過與員工、顧客、品牌夥伴及社會各界的合作，攜手打造更具包容性與創新力的零售生態系。未來，我們將以穩健經營與持續創新為基礎，推動企業成長與永續價值並進，為產業與社會創造長期而穩定的共享價值。（本文轉載自遠東百貨「2025 年永續報告書」總經理的話）



台北遠東香格里拉 解碼「台味奢華」

編輯室採訪整理

近年觀光旅遊市場出現一股「在地化」浪潮，旅客不再滿足於千篇一律的五星級公式，轉而渴望走進城市，感受它的脈動，體驗具有文化深度、情感溫度與城市記憶的旅程。這也迫使各大旅宿業者重新思考，如何以在地風味打造獨特的文化辨識度，征服世界旅人的心。

味覺引導 將庶民美味昇華為精緻食藝

走進台北遠東香格里拉，最先感受到的不是金碧輝煌，而是如家般的溫度。這份溫度，源自細膩的味覺牽引：以在地風味設計的迎賓點心與寶島水果，讓旅客自抵達之初，即開始認識台灣風土；清晨在「遠東Café」的一角，團隊細心於餐檯旁擺放圖文說明，引導旅人嘗試將白醋加入鹹豆漿中，觀察豆漿遇酸凝結成花的奇妙過程，再親手將剛出爐、帶有芝麻焦香的燒餅皮，緊緊裹住金黃酥脆的油條，這份庶民美學，是認識台

北最鮮活的媒介；下午茶點心中，融入阿里山的金萱茶；創意飲品裡，以享譽全球的葛瑪蘭威士忌為基酒；深夜時分，客房餐飲提供的牛肉麵，是對疲憊旅人最溫柔的擁抱；而隨手選購一份鳳梨酥或台灣高山茶作為旅行紀念，則將這份情感延伸至旅程之外…每一個味覺接觸點，都經過設計，卻不著痕跡，將台北的在地個性，一層層融入旅程中。

不僅如此，考量許多國際旅客因行程緊湊，無暇深入街頭巷尾，品嚐最正統的台式風味，飯店特別將最具生命力的民間外燴文化--「辦桌」，融入宴會體驗。全新推出的「總鋪師台味記憶」桌菜，每道菜式都承載著一段時代故事：「櫻花蝦老薑黑麻油糯米飯佐東泉辣椒醬」，訴說著早期慶典與補身的溫馨記憶；「海鮮蛋酥西魯肉」，重現了物資匱乏時代對豐盛饗宴的珍惜，還有久違的「蘋果西打」，以及「小美冰淇淋」與「養樂多」作為餐後甜點，喚醒在地人的集體記憶，也讓國際訪客在味蕾流轉中，讀懂台灣的食藝密碼。

儀式轉譯 讓節慶成為文化洗禮

如果味覺是認識台灣的起點，那麼節慶便是理解台灣文化的重要節點。農曆春節，台北遠東香格里拉在大廳築起象徵圓滿的平安橋，用創意花藝與燈籠交織出年節的視覺盛宴；梯廳漫天錯落的優雅紙傘，則是攜手高雄美濃「廣進勝紙傘」打造的藝術風景，讓人在仰望間感受職人精神的深層洗禮。大年初一上午，祥獅獻瑞在鼓聲中為新年揭幕，財神爺巡迴各餐廳發送喜氣，知名書法家現場揮毫、手作捏麵人與剪紙等民俗技藝輪番登場。這份節慶限定的儀式感，使飯店瞬間成為訴說在地故事的溫暖空間。

細膩的室內款待之餘，團隊更鼓勵住客走出飯店，透過專屬的「慢跑地圖」或深受好評的「夏騎趣」單車服務，深





入當地巷弄，走訪藏身於民宅間的獨立書店，或是古色古香的青田街老屋。身為城市門戶，飯店更與交通部觀光署緊密連結，將城市盛事化為獨特的住客體驗，「台北燈節」的熱鬧、「大稻埕夏日節」的璀璨，備受全球矚目的「雙北世界壯年運動會」，都成為旅人愛上台灣的理由。

永續深耕 以綠色行動墊高品牌門檻

對於台北遠東香格里拉來說，「在地化」同時也是實踐ESG最具體的行動。領先業界推廣的「永續綠色婚禮專案」，從選用地食材，縮短產地到餐桌的距離，再到推廣無紙化電子喜帖，以及提供環保婚紗…團隊試圖在幸福的起點，重新定義奢華。

針對住房體驗，飯店也長年推動「綠旅專案」，減少一次性備品與非必要的能源消耗，更攜手LG電子，升級部分套房的智慧家電，另與BMW合作推出電動車試乘體驗，讓旅客在享受舒適住宿的同時，也能參與減碳實踐。

環境保護與文化傳承雙管齊下的策略，讓飯店連續於2024年與2025年榮獲台北市政府「觀光永續金獎」，並在2025年取得環境保護署認證的「銅級環保標章旅館」。

價值驅動 用深度體驗回應市場變局

展望2026年下半年，能源波動與國際情勢推升旅遊成本，無疑為觀光產業投下變數。然而，台北遠東香格里拉始終認為，與其在房價數字上拉鋸，不如投入更多心力，為顧客提供高品質且富記憶點的沉浸式體驗，創造無可取代的品牌深度。

在策略執行上，團隊精準鎖定本地市場的「城市微旅行（Staycation）」趨勢，7月1日登場的暑假親子住房專案，即是與全球知名品牌「三麗鷗（Sanrio）」聯手打造主題房及親子互動空間。此外，適逢2026世界盃足球賽進入決賽關鍵，飯店也積極研擬於館內餐飲空間注入熱血的賽事元素，透過情境佈置與專屬主題餐飲，將全球性的慶典氛圍轉化為獨特的感官旅程。

緊接而來的中秋佳節與歲末聖誕，團隊亦備妥精心設計的禮盒提案與充滿五星格調的慶典企劃；針對12月的跨年盛事，飯店更將發揮「坐擁台北101煙火景觀」的絕佳地理優勢，打造頂級住宿體驗與豪華跨年派對。這項年度盛會每年皆維持滿訂的盛況，更有不少忠實粉絲專程歸來，只為在熟悉的溫潤服務中，共度期待已久的跨年倒數時刻。

從味覺、節慶、藝術到城市探索，「台北遠東香格里拉」這座矗立在敦化南路上超過30年的城市地標，正以文化深度為經、永續行動為緯，織就是一張「庶民美學精緻化」的夢幻旅程，讓嚮往高質感休憩的台灣旅人，能短暫脫離日常、重新找回生活的節奏與能量；也讓跨海而來的國際旅客，讀懂這座城市、愛上這座城市，離開之後，仍能記得台灣的溫度與故事。





台南遠東香格里拉 城市說書 溫暖國際

編輯室採訪整理

外出旅遊時，越來越多旅客想體驗在地生活，吃道地的食物、造訪隱藏的景點，探索城市的文化，享受新事物帶來的刺激與啟發。本期「封面故事」報導台南遠東香格里拉如何將台南「剛剛好」的生活風格與溫度，自然體現在國際級的飯店服務中，為旅客與城市之間建立情感連結，讓人流連忘返。

城市魅力 創新轉譯

長久以來，國際飯店品牌多以一致性的服務標準與空間語言為核心，提供高品質的住宿與餐食服務，陪伴旅客度過舒適的休憩時光。但隨著慢旅風潮興起，旅客更期待在專業服務中，看見在地文化的深度。

台南是全台擁有最多廟宇與歷史街區的城市，坐落於這座人文資產豐富的古都，台南遠東香格里拉期許成為「城市說書人」，透過餐飲、空間與文化等三大面向，轉譯台南

獨特的歷史、藝術、生活態度、永續理念等風情，並融入國際級飯店的服務架構與品質標準之中，建立一套具有辨識度的體驗系統，讓旅客在有限的時間內，感受城市之美，進而與城市產生深層且有意義的連結。

在地風味 自然鏈結

然而，代表台南的日常風景與生活精神為何？如何將它轉化為國際旅客能夠理解的語言？台南遠東香格里拉選擇從文化脈絡出發，將飲食、慢活與人情互動…等充滿溫度的生活日常，自然體現於多元的旅宿場景。

當旅客走入客房，迎賓點心是當地百年名店《連得堂餅家》的手工煎餅；走入自助餐廳，即可品嚐牛肉湯、擔仔麵、鹹粥等傳統小吃。而在中式餐廳，團隊特別以在地食材為基礎，從海味、山產到米食系統，建立中菜與土地之間的永續連結，深化「台味」的文化內涵與料理技藝，如：「醉月樓」使用台南當地魚種、關廟鳳梨、後壁米等食材，並結合清宮御膳、江浙、上海本幫工序，透過慢火燉煮、乾燒煨燉與封燒等中式工序，在經典菜色中保留傳統技法，也呈現出台灣的風味，重新詮釋人與環境之間的平衡關係。

旅宿體驗 細緻多元

台南遠東香格里拉設計住宿與服務流程時，強調一種「不急、剛剛好」的節奏，細膩地理解旅客需求，並予以回應，傳遞台南特有的溫度與人情味。高樓景觀將開闊的市景盡收眼底，豪華閣貴賓廊的挑高設計與典雅氛圍，盡顯城市節奏與慢生活文化。此外，飯店也融入在地品牌與文化活動，包括：連續兩年以台南當地火鶴花為主





題，將住宿結合花藝展覽與體驗課程，同時透過支持在地花農、縮短運輸距離，實踐永續理念，使飯店不僅是住宿場域，更是承載文化與情感的平台。

每年暑假親子旅遊需求旺盛，是旅宿業的重頭戲，台南遠東香格里拉重視家庭客群的互動體驗，曾與追風奇幻島親子樂園合作，創造親子回憶與情感連結；也攜手台灣新銳插畫家 Mich.illustr，將原創角色「Ruba Ruba 許願精靈」帶入飯店空間，結合兒童節期間的彩陶手作體驗與館內沉浸式展覽，豐富藝文體驗；去年更在一樓東側門規劃「歡樂遊戲區」，於週末安排兒童手部彩繪、小小調飲師等活動，讓孩子在大人の陪伴下，自在探索、盡情放電，共度溫馨家庭時光。

值得一提的是，台南遠東香格里拉與雄獅旅遊合作，串聯觀光列車「山嵐號」，將「移動觀光」納入旅宿體驗設計，讓旅客從鐵道風景

進入城市，抵達台南地標型高樓住宿，打造完整的郊遊歷程。

文化走讀 公益加乘

為協助初來乍到的旅客在最短的時間內認識台南，團隊以五星飯店的舒適度，托起台南最深層的人文厚度。例如：串聯古蹟資源，規劃走讀活動，引領旅人走訪赤崁樓、安平古堡、億載金城與安平樹屋，深入城市的脈絡；結合奇美博物館《埃及之王：法老》特展，提供免預約入場與豪華閣貴賓廊服務，拓展國際視野。

除了藉由主題旅遊，讓住客享有更完整且從容的旅宿體驗，台南遠東香格里拉也將台式文化延伸至產品及節慶禮品等消費場景，例如：整合台灣農產、在地品牌與創意甜點的中秋禮盒，內含台南水果製成的果醬、精品茶，以及融合珍珠奶茶元素的甜點，以

更具設計感與全球市場接受度的形式呈現「台味」，同時與社福機構合作，賦予產品社會公益價值；而在「雙夜慢旅」專案中，團隊特別與在地農場合作，選用受風災影響的水果製成果乾，將企業社會責任與產業鏈納入產品設計。

台式潮旅 暖心慢活

對於台南遠東香格里拉來說，「台味」不是地域性的符號，而是一種可以被國際理解的生活方式與文化語言；「潮」也不只是流行，而是代表飯店對永續、文化深度及生活風格的轉譯能力，因此，作為代表台南文化與世界對話的旅宿平台，飯店從一碗在地風味的早餐，到服務人員真誠自然的互動；從高樓俯瞰城市的片刻寧靜，到走入巷弄感受生活節奏的轉換，希望在國際化的服務標準架構下，讓旅客感受到真實、溫暖的在地文化與生活氛圍，當旅程結束時，除了擁有一段愉快的住宿回憶，還有一份對台灣的感受與理解，並在記憶中持續發酵，成為未來再次回訪的理由。



集團簡訊

掃描 QR Code 看更多集團訊息 →



01 元智2163名畢業生展翅 廖慶榮強調「AQ勝於IQ」

元智大學6月6日隆重舉行畢業典禮，以「未完待續／To be continued」為主題，象徵畢業並非終點，而是人生新篇章的起點。今年共有2,163位畢業生完成學業，廖慶榮校長勉勵畢業生除了IQ與EQ之外，更應培養AQ（AI Quotient），即與AI協作的的能力，在快速變動的環境中維持競爭優勢，並祝福學子們發揮所長，開創屬於自己的未來。（元智大學／饒浩文）



02 元智與韜睿丰聯手 共創全球白領華語教育版圖

為推動國際華語教育與多元文化交流，元智大學華語中心與韜睿丰人資顧問公司簽署合作協議，雙方將共同打造具全球影響力的華語學習平台，培育兼具語言能力與跨文化素養的國際人才。（元智大學／饒浩文）

03 元智護理首屆加冠典禮登場

5月12日國際護師節，元智大學醫護學院護理學系在師長與家長的見證下，舉辦第一屆「加冠典禮」，為學生們戴上象徵責任與使命的護士帽，祝福學生正式邁向臨床實習的重要階段，也代表元智的護理教育正式邁入新里程。（元智大學／饒浩文）

04 遠傳成為亞馬遜 Amazon Leo 授權經銷商 將高速低軌衛星服務引進台灣

遠傳與亞馬遜（Amazon）旗下低軌衛星網路服務「Amazon Leo」簽署合作協議，成為其台灣授權經銷商，未來將以厚實的網路營運經驗與資通訊整合實力，為台灣客戶提供可靠且快速的網路連線，滿足企業的高標準需求。（遠傳電信／林孟璇）



低軌衛星
通訊服務介紹

05 COMPUTEX 2026 登場 遠傳攜手雲協 助力企業 AI 轉型

全球科技盛會 COMPUTEX 於 6 月 2～5 日盛大開幕，遠傳電信攜手台灣雲端物聯網產業協會，於「CIAT@Computex 2026」系列活動中，分享在企業 AIoT 與智慧應用領域的多接入整合網路架構的實務經驗，聚焦 5G 專網、Wi-Fi 及 Wi-Fi HaLow 等多元無線技術的協同應用，並與台日通訊產業專家深度交流，以因應 AI 世代智慧應用落地。（遠傳電信／張琬琳）

06 遠傳推動創新應用落地商轉 攜手供應商共築淨零競爭力

遠傳電信 5 月 15 日舉辦第三屆「永續治理工作坊」，邀請供應商夥伴與永續轉型專家深度交流，並透過制度化培力與實務輔導，協助夥伴提升 ESG 永續治理能力，另於全台三地舉辦「供應鏈永續增能工作坊」，協助中小企業夥伴編製永續報告書，深化供應鏈永續文化與意識。6 月 5 日再舉行「遠傳新創加速器第四期新創生態系策略交流會」，邀集新創團隊與遠傳各事業單位主管共同探討 AI 技術應用、實際場域需求與商務合作模式，並聚焦「個人用戶數位服務、智慧城市、智慧醫療、企業數位轉型」四大核心領域，協助新創對齊市場需求。（遠傳電信／朱正庭、張琬琳）



07 遠東新世紀受邀 2026 年資安大會「上市櫃資安標竿論壇」

CYBERSEC 2026 台灣資安大會 5 月 5～7 日盛大舉行，遠東新世紀易換棣資安長受邀出席「上市櫃資安標竿論壇」，以「最熟悉的陌生人：上市公司面對跨境 BEC 的管理與 AI 求生術」為題，分享企業如何透過 AI 應用，智慧升級風險管理與供應鏈管理，以強化對商業電子郵件詐騙（BEC）的應變能力。（遠東新世紀／簡筠茹）

08 裕民航運迎接首艘液化天然氣運輸船「DIAMOND GAS JADE」

裕民航運旗下合資公司投資之 17.4 萬立方公尺液化天然氣（LNG）運輸船「DIAMOND GAS JADE」，5 月 19 日於韓國三星重工巨濟造船廠舉行命名典禮。本船搭載最新節能環保技術與雙燃料推進引擎，交付後將投入全球液化天然氣運輸業務。首艘 LNG 運輸船的入列，象徵公司跨足能源運輸領域，更是落實多角化經營的關鍵一步。（裕民航運／黃一珍）

09 亞東科大與豫章工商合辦通訊盃「無人機足球賽暨3+2+2N新五專班說明會」

亞東科技大學 5 月 23 日聯手豫章工商，舉辦「亞東通訊盃 -- 國三無人機足球體驗暨 3+2+2N 新五專班說明會」，並安排無人機足球輪戰體驗，協助國中生掌握 5G 通訊與智慧製造。3+2+2N 職涯路徑係指提供豫章工商 3 年高職課程後，升讀亞東科技大學通訊系二專 2 年，最後直升二技 2 年，展現遠東集團跨學制資源整合優勢。（亞東科技大學／蔡杰芸）



10 聖母醫護專校、木柵高工偕德國姐妹校訪亞東科技大學 體驗智慧科技魅力

為促進校務發展，聖母醫護管理專科學校陳立言校長 5 月 20 日率行政代表蒞臨亞東科技大學，走訪「居家健康與長照實作教室」、「高階 PLC 智慧產線實驗室」…等場域，為兩校開啟合作契機。5 月 12 日亞東科技大學受台北市立木柵高工委託，帶領該校與德國姐妹校 Walther Rathenau Gewerbeschule 師生團隊參訪「機能時尚紡織品類產線基地」，並進行「AI 與機械探索」，展現校方的辦學實力。（亞東科技大學／楊慧雯）



11 遠東石塚姬路廠舉辦「七個高效能習慣」研修 讓變革從「自己」開始

遠東石塚姬路廠 3 月 26 ~ 27 日為管理職幹部舉辦「七個高效能習慣」研修課程，除了分享管理技巧，更希望同仁們以身作則持續精進，透過提升個人品格與人文素養，促進跨部門之間的理解與合作，加速解決現場的各項課題，打造能夠彼此激勵、共同成長的組織文化。（遠東石塚姬路廠／伊藤嘉祐）

12 遠通電收「企業 ETC 與停車費代繳」助企業大減 9 成行政成本

面對油價波動與人力成本攀升，各企業也愈加重視車輛營運費用的管理。遠通電收 6 月 4 日宣布，「企業 ETC 與路邊停車費代繳」申辦量正式突破 1,000 家，管理車輛逾 3 萬台，助力企業縮減 9 成行政成本；針對員工出差駕駛自用車的停車費報帳，亦能有效杜絕逾期罰單與紙本單據浪費，進一步為企業節省約 8% 相關支出。（遠通電收／賴建偉）

13 2026 台中設計週 亞東預拌與亞洲水泥聯手 大秀綠色營建黑科技

營建與設計界年度盛事「2026 台中設計週」5 月 28 日至 31 日盛大開展，亞東預拌與母公司亞洲水泥以「減碳黑科技，打造明日宜居城市」為主題，展出一系列尖端低碳及高性能產品，如：低碳混凝土、輕質混凝土…等前瞻材料，成為全場矚目的綠色焦點。（亞東預拌／洪淑華）

14 遠東商銀前進政治大學 談 AI 轉型與人才未來

遠東商銀周添財董事長率領 AI 數位金融事業群戴松志副總經理及李弘暉人資長，受邀前往政治大學金融系課堂，分享金融產業未來趨勢，周董事長並勉勵學生們培養持續學習、跨域整合的能力與國際視野，才能在競爭中脫穎而出。（遠東商銀／朱佳琳）

股東會報導

15 東聯化學召開 2026 年股東常會

東聯化學 5 月 19 日召開股東常會。2025 年石化產業仍受中國產能過剩、國際貿易壁壘與關稅措施升高、原物料與匯率波動及碳費制度上路等因素影響，整體營運環境承壓。全年合併營收為 NTD 223 億，可歸屬母公司稅後淨損 NTD 8.87 億，每股淨損 NTD 1.01。展望 2026 年，公司已啟動因應機制並掌握商機，預期營運將顯著改善。（東聯化學／房軒）

16 遠傳電信召開 2026 年股東常會

遠傳電信 5 月 20 日召開股東常會。2025 年全年度合併總營收、合併 EBITDA 與稅後淨利分別為 NTD 1,103.46 億、NTD 380.80 億與 NTD 137.32 億，年成長率分別達到 5.5%、4.9% 與 6.9%，蟬聯「電信成長王」。不但各項財務指標齊創歷史新高，遠傳今年發放現金股利每股 NTD 3.81，亦創歷史新高。（遠傳電信／劉稚瑋、林孟璇）

17 裕民航運召開 2026 年股東常會

裕民航運 5 月 21 日召開股東常會。2025 年合併營收達 NTD 155.66 億，營業淨利 NTD 37.04 億，稅後純益 NTD 36.4 億，每股稅後盈餘 NTD 4.31，每股配發現金股利 NTD 2.8。截至 2026 年第一季，累計未分配盈餘及法定盈餘公積合計達 NTD 215.51 億，展現穩健的財務體質與充足的獲利基礎。（裕民航運／黃一珍）



18 遠東商銀召開 2026 年股東常會

遠東商銀 5 月 22 日召開股東常會。2025 年總資產持續擴大達 NTD 8,737 億，全年稅後淨利 NTD 41.17 億，每股純益 NTD 0.93，每股配發 NTD 0.514 現金股利與 NTD 0.1195 股票股利。其中，現金股利略高於前一年，股利發放率約 68.4%。（遠東商銀／李佩頻）

19 宏遠興業召開 2026 年股東常會

宏遠興業 5 月 26 日召開股東常會。2025 年公司合併營收為 NTD 74.88 億，營運績效較去年明顯改善。2026 年第一季營收 NTD 16.98 億，稅後淨利 NTD 0.13 億，每股盈餘 NTD 0.02。其中，美國廠第一季稅後淨利 NTD 0.03 億，已達損益兩平並轉為獲利。未來將持續強化財務結構、優化資金調度，並審慎規劃資本支出，以提升營運韌性與財務穩健度。（宏遠興業／李美蓮）

20 遠東百貨召開 2026 年股東常會

遠東百貨 5 月 27 日召開股東常會。2025 年遠百零售集團合併營業額 NTD 1,312 億，每股盈餘 NTD 1.56，每股發放現金股利 NTD 1.25。隨著遠東 Garden City 全區營運帶動人流與消費動能，加上愛買與 City' super 積極優化商品結構與營運效率，未來可望擴大獲利表現。（遠東百貨／王明倫）

21 亞洲水泥召開 2026 年股東常會

亞洲水泥 5 月 28 日召開股東常會。2025 年亞泥透過多元事業發展、上下游整合及減碳升級策略，展現穩健經營實力，稅後純益 NTD 100.2982 億，每股稅後盈餘 NTD 3，寫下連續八年獲利突破百億元的亮眼成績。每股配發現金股利 NTD 2.3，連續 64 年維持穩定配息，為股東創造長期且穩定的投資價值。（亞洲水泥／孫琳鳳）

22 遠東新世紀召開 2026 年股東常會

遠東新世紀 5 月 29 日召開股東常會。面對外部環境挑戰，遠東新世紀秉持穩健經營策略，2025 年合併營收 NTD 2,541 億，歸屬母公司之稅後淨利 NTD 78.3 億，每股盈餘 NTD 1.55，每股配發現金股利 NTD 1.25。2026 年第一季合併營收 NTD 613 億，稅後淨利 NTD 30.9 億，成長 33%，預期第二季營運表現持續強勁。（遠東新世紀／劉信廷）



公益專區

23 亞泥、遠東百貨推動親子生態教育 實踐綠色企業承諾

亞洲水泥持續推動「蝴蝶棲地營造公益計畫」，近期前往台東長濱國中，除捐贈適合濱海環境生長的蝴蝶食草植物，打造校園蝴蝶棲地，也帶領學生認識蝴蝶生態。此外，亞泥生態園區 5 月 16 日與慈濟靜思堂「健康故事屋」跨界合作，舉辦「昆蟲的異想世界」親子生態教育活動，引領孩童與家長一同探索昆蟲世界的奧秘。另一方面，遠東百貨桃園店 5 月 23 日至 24 日攜手「瑀安龜龜工作室」，將減塑與護生觀念轉化為生態小學堂，履行綠色企業的承諾。（編輯室輯）

24 板橋大遠百韓風春之季 展現溫暖力量

板橋大遠百 4 月 30 日至 5 月 12 日推出「2026 韓風春之季」韓國展，並攜手韓國品牌代理商，捐贈保久乳、餅乾等愛心物資關懷弱勢學童，獲教育局頒發感謝狀。（板橋大遠百／王韋堯）

25 遠東百貨、Big City 遠東巨城購物中心推世代共融 樂齡生活

為促進跨世代交流，遠東百貨花蓮店 5 月 15 日攜手衛福部花蓮醫院日間照顧中心，舉辦「樂齡友善購物體驗」活動，邀請長輩們走進百貨購物，感受溫暖陪伴。台南大遠百亦與台南市政府社會局合作推動「銀髮衣鉢相傳計畫」，將商場轉化為「城市銀光客廳」，並於 4 月 29 日舉辦「拼貼水壺袋 DIY」活動，培養長者的創造力與專注力。無獨有偶，Big City 遠東巨城購物中心 5 月 21 日至 6 月 1 日舉辦「銀色視界·初心綻放--銀髮族學員首次手機攝影聯展」，呈現銀髮族細膩多元的生命視角；5 月 17 日再聯合新竹市政府推出「銀髮好歌聲決賽暨志願服務博覽會」，吸引眾多長輩、志工與市民朋友熱情參與。（編輯室輯）

26 台南遠東香格里拉、台南大遠百、巨城購物中心 號召民眾熱血響應

響應 6 月 14 日世界捐血人日，台南遠東香格里拉 6 月 5 日攜手台南市政府警察局第一分局、台南大遠百及台南郵局舉辦「香約捐血·一起守護」公益活動，邀請民眾挽袖捐血。Big City 遠東巨城購物中心 5 月 1 日也攜手花蓮慈濟醫院，推廣骨髓幹細胞捐贈理念，並於館內提供驗血建檔服務，吸引民眾熱情響應。（編輯室輯）



27 遠東百貨、元智大學 母親節送暖

歡慶母親節，新竹大遠百攜手勵馨基金會舉辦「小腳丫母嬰用品募集」，共募得3千件寶寶用品；志工團也於5月6日前往仁愛之家附設新竹老人養護中心表演，並致贈康乃馨花束。元智大學的師生們則前往平鎮康福智能發展中心及中正里，舉辦「將『馨』比心，用愛傳情--母親節感恩活動」，展現青年學子關懷社會的行動力。（編輯室輯）



28 遠東百貨淨灘趣

響應2026年世界海洋日，遠東百貨嘉義店舉行「遠百心永續淨灘活動」，邀集同仁前往東石鄉網寮漁港淨灘，共撿拾226公斤海洋廢棄物，經過回收分類後，交由鄉公所清潔隊清運。桃園店的同仁們也於5月26日至桃園竹圍海水浴場，清除塑料與海漂垃圾共12公斤，為海洋環境永續盡心力。（遠東百貨／曾詠晞、李韻婕）

29 愛買量販攜手民間團體募集破萬份物資 助婦幼、街友溫暖過節

愛買量販2026年上半年分別攜手勵馨基金會、基督教芥菜種會、中華社會福利聯合勸募協會、人安基金會，募集年菜、文具組、蛋糕與愛心粽等逾14,000份愛心物資，將溫暖送達受暴婦女、街頭寒士…等弱勢族群手中，展現量販通路的號召力。（愛買量販／劉濡慧）

30 遠東SOGO百貨推動綠色消費

配合「SOGO永續月」，遠東SOGO百貨6月份推出「SOGO Sustain 好物好選」刊物，邀請消費者到館內消費，共創永續新生活；中壢店亦於5月11日至24日舉辦「舊愛新生·綠色循環」活動，鼓勵民眾將閒置的舊滑鼠、鍵盤帶至店內回收，每件可獲贈快樂購點數5點，減少環境負擔。（遠東SOGO百貨／張文玲、管俊瑋）

31 亞東醫院免費高階篩檢 守護長者視力健康

亞東醫院6月8日、9日、11日及12日舉辦「用愛，好視成雙」老年性黃斑部病變篩檢衛教活動，提供免費眼底光學斷層掃描（OCT）檢查，呼籲民眾早期發現、及早治療。（亞東醫院／羅妘妘）

32 亞東科大舉辦籃球推廣活動、智慧機器科學營

亞東科技大學「無聲的力量」團隊5月11日至新北市中山國小舉辦「智慧機器人出任務--邏輯程式教育探索營」，結合程式設計、智慧小車操作與創意創造課程，引導學童們培養邏輯思維的能力。此外，為實踐遠東集團「誠、勤、樸、慎、創新」的企業精神，徐元智先生紀念基金會與亞東科技大學5月30日舉辦第一場國中組籃球賽，為「大專暨國高中職公益籃球推廣活動計畫」揭開序幕，期望鼓勵青年培養運動習慣、團隊精神與正向態度。（亞東科技大學／蔡杰芸）

人事異動

33 遠東新世紀高階主管人事異動

姓名：鍾倖宜

新任：人資處經理

學歷：中正大學勞工關係碩士畢業



績優榮譽榜

34 遠東新世紀、遠東商銀獲經濟部智慧創新獎

經濟部4月25日舉辦第二屆「智慧創新大賞（Best AI Awards）」，遠東新世紀憑藉自主研發的「AIFE（AI For Everyone）」，自全球36國、1,487個頂尖團隊脫穎而出，榮獲智慧創新大賞佳作，創下傳統製造業唯一蟬聯該獎項的紀錄。遠東商銀也以「遠銀AI領航：從AI助理到AI決策者之法金AI轉型藍圖」專案，獲「AI應用—企業公開組」佳作，為本屆唯一獲獎的金融機構，展現前瞻布局。（編輯室輯）

35 遠東新世紀蟬聯道瓊領先新興市場指數及永續年鑑 並榮獲ATD「卓越實務獎」

遠東新世紀5月13日獲得標普全球（S&P Global）肯定，蟬聯入選道瓊領先指數（DJBIC）「永續新興市場指數」成分股及標普全球永續年鑑，同時也是「產業綜合企業」（IDD）類別中唯一入選的台灣企業。此外，面對新時代挑戰，公司自2022年起，推動為期近三年的「中高階人才發展計畫」，培育下一代領導人才，榮獲全球人才發展領域最高榮譽之一的ATD「卓越實務獎（Excellence in Practice Awards）」，展現國際競爭力。（遠東新世紀／鍾世潤、劉家維）



36 遠東百貨、遠東SOGO百貨榮獲「2026台灣零售永續獎」六座獎及「零售創新卓越獎」

台灣永續能源研究基金會（TAISE）公布第二屆「台灣零售永續獎」獲獎名單，遠東百貨一舉榮獲五項大獎，包含：綜合績效獎「績優獎」，以及單項績效獎一銀三銅，展現長期投入永續治理、創新營運、供應鏈管理與顧客溝通等面向的成果。遠東 SOGO 百貨亦榮登本屆綜合績效獎唯一獲頒「典範獎」



榮譽之企業，彰顯落實永續經營的成熟度與穩定性。此外，百貨零售企業協會（RACT）5月13日在黃晴雯理事長主持下，召開「第九屆第二次會員大會暨第五次理監事聯席會議」，遠東 SOGO 百貨及遠東百貨雙雙於會中獲頒 2025 年「零售創新卓越獎」。（編輯室輯）

37 亞東科技大學創意發明 閃耀國際

2026 年第 40 屆日本東京創新天才國際發明展 5 月 8 日揭曉，亞東科技大學電子工程系吳槐桂、陳暉迪教師與護理系曾建寧老師合作設計之「神經策略之認知科技桌遊」，奪得金牌獎與泰國 SCIS 特別獎雙料殊榮；無獨有偶，第 37 屆馬來西亞國際發明展（International Invention, Innovation & Technology Exhibition, ITEX 2026）5 月 18 日至 20 日登場，亞東科技大學一舉榮獲 4 面金牌，作品橫跨智慧復健、遠距訓練、沉浸式海洋教育及設計認知教學等領域，展現創新實力。（亞東科技大學／閻嬰紅、游雅嵐）

好康報報

38 台北、台南遠東香格里拉住房專案 入住暢玩再拿限定好禮

迎接暑假旺季，台北遠東香格里拉 7 月 1 日至 8 月 30 日首度攜手三麗鷗，推出「美樂蒂 & 雙星仙子」主題房及 7 大親子互動空間，住客可無限暢玩「美樂蒂 & 雙星仙子夏日星夢樂園」、參與精選手作課程，並品嚐迎賓甜點及獲贈價值逾千元的「夏日夢隨行」專屬禮。尊榮客房每晚 NTD 10,000 起（需另加 10% 服務費及 5% 稅金），訂房專線：（02）2376-3266。

台南遠東香格里拉則推出「夏日輕旅 兩天一夜」與「夏日慢旅·三天兩夜」雙住房專案，入住即贈「追風奇幻島 -- 糖果小鎮」親子票，也可憑專案贈送的古蹟門票，自由安排城市巡禮。即日起開放預訂 9 月 30 日前的住房，訂房專線：（06）702-8899。（台北、台南遠東香格里拉／吳威廷、卜怡筠）



「夏日輕旅
兩天一夜」



「夏日慢旅
三天兩夜」

39 「跑跑開心果」甜點地圖 打造夏日綠「食」尚

「開心果」系列甜品風靡全球，台南遠東香格里拉與台南晶英酒店首度強強聯手，齊聚府城 25 間指標性人氣甜點烘焙坊，於 7 月 1 日至 7 月 31 日推出「跑跑開心果」甜點地圖集章活動，完成指定區域集章者，即可兌換限量「VIP 尊榮卡」，享合作店家年度專屬折扣，集滿全區還有機會參加「全制霸」抽獎活動。洽詢電話：(06) 702-8856。(台南遠東香格里拉／卜怡筠)



「活動詳情」

40 東妮寢飾TopCool 涼感寢具 打造夏夜好眠

東妮寢飾 TopCool 涼感寢具今年強勢升級，其中，「TopCool 沁涼雙層紗涼感系列」一面採用瞬涼裸睡紗，蓋上瞬感沁涼；另一面是雙層棉，柔軟透氣，從夏末用到涼秋，一被兩用，Q-MAX 涼感值 0.478，搭配冷氣或電扇，清爽又節能。即日起至 9 月 17 日各大百貨年中慶檔期，東妮寢飾專櫃優惠開跑，涼被任選 2 件 NTD 3,480。(全家福／陳美伶)



41 新北口碑粵菜「望月樓」新菜登場

以新派粵菜和造型港點聞名的「望月樓」，以「固本創新」為宗旨，恪遵傳統精髓，融貫食尚脈動，自 5 月 20 日起推出蔥香麻辣牛腩、椒鹽脆皮牛小排、鮮蝦白兔餃…等二十多道全新料理，呈現真實純粹的美味。訂位專線：(02) 7705-9703。(Mega50 餐飲及宴會／劉欣欣)



42 遠東「快樂無限卡」登場 搶攻財管 2.0 頂級商機

遠東商銀推出專為高資產客群打造的「遠東快樂無限卡」，提供指定星級飯店平日買一送一、台幣消費最高 1.5% 回饋、海外消費最高 5% 回饋…等優惠，並整合遠東集團旗下零售通路據點。歡慶新卡上市，即日起至 2026 年 12 月 31 日申辦，且於 2027 年 1 月 24 日前核卡之卡友，新戶首刷滿額即可獲得旅狐前開式行李箱雙件組（24 吋 + 20 吋）；核卡後 45 天內綁定 HAPPY GO Pay 完成首筆一般消費，更可獲得 HAPPY GO 500 點回饋。(遠東商銀／朱佳琳)

防範金融詐騙 企業風險管理的因應之道

亞東證券提供

依據最新資料統計，2025 年台灣詐騙案件總數雖已下降約兩成，但全年財損仍高達近 NTD 900 億，顯示詐騙風險並未實質降低，反而朝「高單筆金額、精準化誘騙」轉型。換言之，詐騙模式已由過往的「以量取勝」，轉向「以成功率與金額為導向」的運作模式。此一結構性變化，將帶來哪些影響？企業又該如何因應？

詐騙風險的結構性轉型

層出不窮的詐騙案件，不僅是治安問題，也日漸成為企業營運與客戶互動過程中的重要風險來源。對金融業而言，此一轉變直接影響帳戶與交易管理；而對一般企業來說，則可能影響客戶信任、交易安全及品牌聲譽。因此，防詐思維不能止於被動因應個案，應升級為涵蓋資訊揭露、源頭控管及資金流動監控的整合型管理議題，納入日常營運與整體風險管理架構之中。

而隨著數位平台與通訊工具成為主要媒介，企業的風險暴露點亦從過往較固定的作業流程或實體通路，延伸至各類數位接觸點與交易環節，使詐騙更具擴散性與即時性。

企業面臨的詐騙情境

儘管各產業的營運模式不同，但詐騙風險仍可歸納為幾類共通情境，且多集中於資金、資訊及與客戶互動的關鍵環節。

- **交易型風險**：例如假交易、付款詐騙或帳戶遭冒用，常見於零售、電商及製造業供應鏈。
- **資訊型風險**：舉凡釣魚郵件、假冒主管指示或內部帳號遭入侵，影響企業決策與作業流程。
- **客戶型風險**：比如假投資、假客服或詐騙訊息，影響客戶權益與品牌信任，常發生在金融、電信及服務業。

從合規走向主動管理

企業除需符合基本法規，更要具備即時風險辨識與應對能力。以交易監控與異常行為分析為例，應將風險管理由「單筆檢核」，提升為「整體行為判讀」。若仍依賴固定規則或事前審查，將難以有效因應新型態詐騙。

此外，鑒於外部通報與多元資訊來源日益增加，如何將這些分散的資訊轉化為可運用的風險訊號，並整合至內部決策流程，亦成為企業管理的重要課題。

風險管理實務的轉變

以金融機構為例，防詐策略從傳統「認識客戶（KYC）」為核心，逐步延伸至「認識交易（KYT）」與行為監測。其背後反映的是詐騙行為多發生於交易過程，而非單純客戶身分。

此一轉變的管理邏輯，對多數企業亦具參考意義，即風險控管不應停留於事前審查，而應擴及交易過程與行為層面的持續監測。實務上的作法包括：強化異常行為與交易偵測、建立分級風險控管機制，以及導入即時攔阻或延遲處理流程，其核心在於提升風險辨識的即時性與精準度，同時兼顧營運效率。

科技發展下的防詐趨勢

雖然詐騙手法持續演進，所幸科技工具可作為防詐的重要支撐。包括：AI 異常偵測、大數據分析及相關隱私強化技術，均逐步應用於企業風險管理領域，相較於過往依賴人工判斷與固定規則，如今以模型分析與預測為基礎，有助於提升對未知風險的辨識能力。同時，部分新興機制亦逐步發展，可將風險辨識



提前至交易發生之前，降低錯誤交易與詐騙發生的機率。

企業面對詐騙風險的因應重點

在當前環境下，企業可從以下三個面向強化風險管理能力：

1. 將防詐納入整體風險管理架構：由個案處理轉為制度化管理，使防詐成為日常營運的一部分。
2. 強化交易與互動過程的監控機制：除事前審查外，亦關注交易行為與客戶互動中的異常徵兆。
3. 提升內部風險意識與跨部門協作：透過 與資訊流通，降低資訊落差造成的風險。

面對高金額化與精準化的詐騙趨勢，企業需主動透過制度、流程與科技的整合，建立具備即時辨識與應對能力的風險控管機制。唯有將防詐內化為日常管理的一環，方能在變動的環境中維持穩健發展。



一次搞懂注意股、處置股

亞東證券提供

當你在看盤軟體上發現某檔股票名稱呈現紅字，代表它很可能已經被列為「注意股」或「處置股」。這是由證交所和櫃買中心建立的市場警示機制，目的很簡單：提醒投資人此檔股票近期波動太大、交易過熱、週轉率過高，要特別小心。

股票異常三部曲 正常股票→注意股票→處置股票

當股票觸發了一些交易異常的條件，就會被列為注意股票；若連續發生異常條件，則會升級為處置股票，目的是讓過熱的交易「降溫」。

什麼是「注意股」？

依證交所及櫃檯買賣中心訂定之「有價證券監視制度辦法」、「公布或通知注意交易資訊暨處置作業要點」及「公布或通知注意交易資訊暨處置作業要點第四條異常標準之詳細數據及除外情形」規定，個股被列為注意股，有四種常見觸發情況：

（一）股價漲太快

- 30 個營業日的收盤價漲幅百分比超過 100%。
- 60 個營業日的收盤價漲幅百分比超過 130%。
- 90 個營業日的收盤價漲幅百分比超過 160%。
- 近 6 個營業日（含當日）累積收盤價漲跌超過 25%。

（二）交易太熱絡

- 當日週轉率 10% 以上。
- 近 6 個營業日（含當日）的累積週轉率超過 50%。

「週轉率」指股票在一段時間內的「買賣比例」，亦可視為股票「交易的熱絡程度」。

（三）評價指標過高

- 股價淨值比達 6 倍以上。
- 本益比為負值，或達 60 倍以上。



（四）當沖比太高

- 當天的當沖成交量占該日總成交量比率超過 60%。
- 最近 6 個營業日的當日當沖成交量占最近 6 個營業日總成交量比率超過 60%。

注意股會影響交易嗎？

不會。注意股仍可正常買賣、當沖，且不用預繳全額股款，示警只是在提醒投資人：風險正在升高。

什麼情況下會變成「處置股」？

當股票多次被列為注意股，就會升級為處置股，代表列入管制，即大家戲稱的「關緊閉」或「坐牢」。

（一）常見觸發條件：

- 連續 3 ～ 5 個營業日達到注意股標準。
- 10 個營業日內，有 6 個營業日達到注意股標準。
- 30 個營業日內，有 12 個營業日達到注意股標準。

（二）兩種處置階段：

1. 第一次處置（10 個營業日）

- 每 5 分鐘撮合一次。
- 當交易「單筆超過 10 張」或「多筆累積超過 30 張」時，就要進行圈存交易。
- 暫停融資融券。
- 不能當沖。

2. 第二次處置（仍是 10 個營業日）

如果狀況仍未改善，30 日內再度符合處置股票標準，就會進行第二次處置，在原先

的基礎上增加交易限制，與第一次處置相異之處為：

- 每 20 分鐘撮合一次。
- 不論交易單量多少，均採用圈存交易。

「圈存交易」指投資人在下單買進前，先向營業員告知要買的處置股及數量，並且取得券商的圈存帳戶，繳交全額款項後，待營業員查核無誤，才能進行委託，而不是交易兩日後付款。此外，若是觸發當沖比過高條件，處置期間則為 12 個營業日。

在哪裡查詢？

關於股票被列為注意股或處置股之資訊，可於證交所、櫃買中心官網查詢。下表是相關查詢連結。值得注意的是，主管機關保留彈性，是否成為注意股與處置股的最後決定權在證交所、櫃買中心，不是達標就一定公告。

	證交所（上市股票）	櫃買中心（上櫃股票）
公布注意累計次數異常資訊		
注意股票		
處置股票		

結語

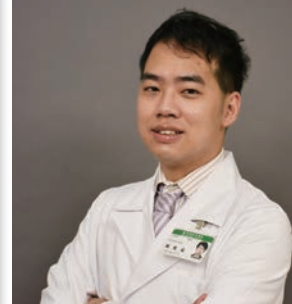
「注意股」是提醒，「處置股」是降溫，主管機關的用意是維護市場秩序。下次再看到股票出現紅字時，不必過度恐慌，但也不應盲目跟風追價，以免被割韭菜，畢竟短期的波動終究會回歸理性，投資的核心仍然是公司的基本面與長期價值，真正能留下來的，是具備競爭力與成長潛力的好公司。與其追逐一時的熱度，不如深入研究企業體質，才是穩健投資、長期獲利的關鍵。

防詐宣導：亞東證券提醒投資人切勿輕信來路不明之電話、簡訊、LINE 好友連結、群組或社群等邀請，更勿進一步交付財物或個資。如有任何疑慮，可撥打 165 反詐騙專線查證。

早期局部矯正 改善門齒萌發障礙

亞東醫院牙科部兒童牙科／賴俊成醫師

在兒童換牙的過程中，門齒能否順利萌發，往往是家長最關心的問題之一。有些孩子的牙齒遲遲未長出，未必只是發育慢，亦可能是萌發過程中受到阻礙。本期「保健網」透過案例分享，介紹兒童早期矯正的適用情況及治療成功的關鍵，希望每位孩童都能展現自信笑容。



亞東醫院牙科部兒童牙科
賴俊成醫師

7歲10個月的小安在母親陪同下，前來兒童牙科求診。家長表示，孩子右側的門齒早已萌發，但左側的門齒卻遲遲沒有動靜，家人為此苦惱已久，小朋友也因為缺齒而不敢大笑，希望醫師協助評估狀況。

門齒萌發障礙

一般而言，上顎正中門齒大約在7至9歲之間萌發。如果一側門齒已萌發超過6個月，而另一側仍未萌出，即需懷疑是否存在萌發障礙。經臨床檢查後，確認小安屬於典型的門齒萌發障礙個案。然而，其臉型比例大致正常，未見中臉部發育不足，上下唇位置亦接近理想狀態，側臉外觀自然，整體顏面發育屬正常範圍。

造成門齒無法萌發的原因相當多，包括：多生牙（約佔42～62%）、嚴重牙齒錯位、囊腫或齒瘤導致阻生、乳牙未脫落、牙根彎曲或黏連，以及牙齦或牙周組織過厚等。經口內檢查及影像學評估後發現，小安左上正中門齒下方存在齒瘤，阻礙牙齒正常萌發路徑，屬局部性病理因素。此外，從空間分析顯示，上顎左側門牙區域僅約8毫米空間，而正中門齒萌發至少需9毫米空間，因此空間不足亦是造成未能順利萌發的重要因素之一。

醫師建議拍攝牙科立體斷層掃描，確認其位置後，在全身麻醉下移除齒瘤，並利用局部矯正，增加萌發空間，再觀察1年，等待恆牙自動萌發。可惜的是，小安在移除齒瘤並增加空間以後，左上門齒仍未自動萌發。因此，與家長討論後，醫師決定採取較積極的矯正與手術合併治療方式。

閉合式萌發手術

本案例中，由於阻生之左上門牙位置較深，醫師採用「閉合式萌發手術」搭配矯正治療。根據研究顯示，閉合式萌發手術有較好的牙齦高度、牙周組織和牙髓狀態；而開放式萌發手術的牙齒則會有較長的牙冠和較少的骨質支撐。在手術中，醫師將牙齦翻開，在左上門齒表面黏著不銹鋼鎖鍊，並連接至口內主線，再將牙齦復位縫合，後續再利用矯正器，持續溫和的施加力量，使牙齒逐漸向下移動。

牙齒萌發後，醫師進一步使用不同的矯正技術，調整牙齒的位置與角度。治療過程中，以直徑較小的鎳鈦合金鋼線進行初期排列，再改用不鏽鋼鋼線提供較穩定的控制力，另使用「雙力系統」，同時施加主鋼線與輔助鋼線力量，使左上門齒在被拉出的同時，能維持良好的角度與方向。最後再進行牙齦修整，讓牙齒露出的形態更加自然。

治療完成後，小安的門牙順利萌發，且排列整齊自然，咬合關係穩定，外觀可看到非常豐厚的角化牙齦和骨頭，家長與小安本人都非常滿意。



兒童牙醫的叮嚀

兒童的早期矯正治療通常為阻斷性矯正，目的是趁兒童混合齒列期（約7至11歲），利用骨骼發育具可塑性的優勢，及早干預牙齒與顎骨的生長問題，而非如成人矯正，需完美的排列出牙齒的角度與上下顎關係。



除了萌發障礙之外，牙醫可處理的兒童早期矯正問題還包括：引導顎骨生長、改善前牙／後牙錯咬（避免上下顎歪斜）、嚴重的暴牙／深咬（降低前牙受傷風險），擴張齒弓，以創造足夠的空間給恆牙萌發，或修正不良口腔習癖，以防止對顎骨施力而變形。

然而，由於矯正治療通常需1.5至2年，過程中可能伴隨不適感，若因病況較為複雜，需採用傳統矯正裝置，維持口腔清潔也相對困難。因此，成功的關鍵不僅取決於醫療計畫，患者本身也需有良好的治療認知與內在動機，願意主動且持續配合日常清潔與回診調整；同時，還需仰賴父母的耐心陪伴與鼓勵，加上醫師團隊的專業引導與密切追蹤，三方共同合作，才能達到最佳的治療效果。

暑假是兒童牙科治療的高峰期，也是及早檢視門牙萌發狀況、把握黃金矯正時機的重要時段。亞東醫院牙醫團隊期盼與家長攜手努力，讓每一位孩子都能擁有健康整齊的牙齒與自信燦爛的笑容，在成長的道路上無所畏懼地展現自我。



賴俊成醫師介紹

※賴俊成醫師的專長包括：兒童牙科、青少年矯正、顎復牙科。

解析「職場霸凌防治」 打造友善職場

遠東新世紀／林昱秀

近年來，除了工作環境安全之外，心理健康與彼此尊重也成為重要的職場議題。本期「法律網」解析新職安法下的「職場霸凌防治」內容，希望每位工作者都能充份了解，多一分體諒與包容，讓工作環境更友善。

在職場中，不一定要發生明顯衝突才是霸凌，有時一句帶有貶低意味的玩笑、反覆不合理的要求，或長期忽視與排擠，都可能在無形中對他人造成壓力與傷害。一般而言，實務上判斷是否構成職場霸凌，通常會綜合評估以下五大要件：

要件一：發生於工作場所，且與職務具有關聯性

職場霸凌必須與工作執行具有關聯，亦即行為發生於工作過程、工作場合或與職務相關之互動中。例如：在會議中公開羞辱同仁、在公務通訊群組持續以貶抑語氣責罵員工、利用工作分配刻意刁難職員，或在執行業務過程中，惡意排擠特定的同仁。若僅屬私人恩怨或與工作無關的個人衝突，通常較不屬於職場霸凌範疇。

要件二：存在職務、權勢或實質影響力關係

職場霸凌常見於具有權力差異的關係中，例如：主管對部屬，但並不限於正式職階。實務上，也可能發生於資深同仁對新進員工、團體對特定個人，或同事間利用人際影響力刻意孤立或排擠他人。換言之，只要一方能藉由職位、資歷、人際關係或工作影響力，使他人處於不對等處境，即可能符合此要件。

要件三：行為已逾越合理業務管理範圍

企業本就有管理、要求績效與工作指導之權限，因此「合理管理」與「職場霸凌」

並不能混為一談。例如：正常工作指導、合理績效要求、工作改善建議、依制度考核，原則上皆屬合理管理行為。但若出現以下情況，即可能超出合理範圍：長期以羞辱、嘲諷方式責備員工；故意給予明顯無法完成的工作；藉管理名義貶低員工人格；當眾辱罵、情緒性斥責；惡意剝奪工作資源或刻意孤立同仁。判斷重點在於，管理行為是否已超越工作必要性，而對當事者的人格尊嚴造成侵害。

要件四：具有持續性或重複性

霸凌通常是長期反覆發生，例如：持續羞辱、冷落、惡意刁難或排擠。

要件五：造成身心健康危害

「是否對當事人造成心理或生理上的負面影響」是判斷職場霸凌的重要依據之一。例如：長期焦慮或失眠、情緒低落或恐懼上班、出現壓力反應、工作信心明顯下降、影響人際互動與日常生活，嚴重者甚至可能導致憂鬱、身心疾病或離職情形。

掌握上述五大核心要件，有助於自覺與評估職場風險。若不幸遭遇職場霸凌，建議參考勞動部標準處置流程如下：

1. 內部申訴：優先依企業規範，向公司管道申訴。

2. 外部申訴：若公司未落實或未依法處理，可考慮轉向工作地勞動檢查機構申訴。

3. 法律途徑：若涉及傷害、恐嚇、誹謗或公然侮辱等刑事民事責任，由司法機關依法令處理。

完整法規指引可至「勞動部便民服務」網站查詢。（參考資料：勞動部官方網站、勞動部便民服務官網）



勞動部便民服務

不點連結就安全？小心語音信箱成破口

遠東新世紀／簡筠茹

在台灣，LINE 不僅是通訊軟體，更是全民的數位生活工具，無論家庭聯繫、朋友聚會，還是生活繳費，大大小小的 LINE 群組串聯起你我的日常生活，卻也成為詐騙集團眼中的頭號標的。近期爆發的大規模盜帳號事件，即是利用電信機制漏洞，讓不少警覺性高的用戶也防不勝防。本期「資訊網」分析駭客入侵的路徑，並提供保護帳號的四大原則。

數位身分的「阿基里斯腱」：語音信箱漏洞

多數人熟知的帳號盜用手法，多半源自於點擊不明的釣魚連結，或是誤信社交工程的誘騙訊息，但最新一波攻擊卻是利用電信業的「語音信箱」機制漏洞，即使用戶沒有點擊連結，攻擊者仍能透過攔截語音驗證碼（OTP, One-Time Password），直接奪取帳號控制權，導致用戶帳號被強制登出、珍貴的通訊紀錄消失。因此，若缺乏「預設安全性」（Security by Default）的概念，將為個人的數位資產帶來嚴重威脅。

駭客的「深夜劇本」：三步驟奪取帳號

根據相關資安單位的觀察，此次駭客並非利用複雜的程式漏洞，而是精準抓住系統驗證的「備援路徑」。這場心理戰的劇本如下：

第一步：誘發驗證轉向：當使用者在新裝置登入LINE時，系統為了確認身分，通常會先發送簡訊驗證碼。但若簡訊驗證未能及時完成，系統會提供「語音電話驗證」的選項。



第二步：挑選防禦空窗期：一旦點選語音驗證，系統會自動撥打電話，並由電腦語音唸出驗證碼。駭客專挑目標對象無法接聽電話的時間動手，例如：深夜、手機關機或長途飛行期間。當語音電話因無人接聽而轉入電信公司的「語音信箱」後，驗證碼便會以語音留言的形式存在。

第三步：利用預設密碼奪權：接著，駭客利用電信商提供的「遠端聽取」功能。這原是為了讓用戶在沒有手機時，也能用其他電話聽取留言，但為了操作便利，電信業者常將語音信箱密碼預設為「0000」、「1234」或手機末四碼。駭客只需輸入目標門號，並搭配預設密碼，就能聽取留言中的驗證碼，進而接管帳號，將原用戶強制登出。



從技術漏洞到防禦心法：資安的強度取決於「人」

仔細拆解上述流程不難發現，駭客利用的不是系統的防線，而是人性的疏忽--因為過度信賴通訊設備原廠設定的安全性，以及追求便利，反而忽略了安全配置。這正反映出資安的核心：最強大的防火牆，不在於昂貴的設備，而是每個人的行為。

數位時代 誠、勤、樸、慎的全新實踐

遠東集團創辦人奠定的立業精神「誠、勤、樸、慎」，在當今數位時代提供了最佳的防護指引。

1.「誠」：真誠溝通，杜絕認證碼外流

當收到親友傳來借錢、代購或代收驗證碼的要求，必須透過真實語音或多方管道確認身分，不盲目信任訊息文字，並堅守「不分享、不透露」驗證碼的原則。謹記任何合法的登入網頁都不會要求輸入「簡訊認證碼」，看到此要求即可判定為詐騙。

2.「勤」：勤於查核，不讓疏忽成為破口

資安防禦並非「設定一次便一勞永逸」，需要勤於查核各項設定，包括：定期檢查

通訊軟體中的登入裝置紀錄，若發現不明設備應立即強制登出；勤於更新應用程式與作業系統，以修補安全漏洞。當帳號出現異常提示時，請第一時間通報官方，並主動處置。此外，勤於學習新型態詐騙資訊亦是關鍵。

3.「樸」：化繁為簡，關掉用不到的功能

排除多餘的設定與服務，能有效集中防禦力量。因此，針對語音信箱漏洞，可關閉不必要的自動轉接功能，若需保留此功能，則應改用複雜度較高的4到8位數密碼，取代預設密碼。以下為台灣三大電信的快速自保設定：

- **遠傳電信**：透過「遠傳心生活」App或官網，關閉此項功能；或以手機直撥222，設定新密碼。
- **中華電信**：手機直撥##002#，即可一鍵取消所有轉接服務，亦可透過官方App設定。
- **台灣大哥大**：手機直撥123，再按3，選擇「變更密碼」；或利用官方App、撥打客服專線188，請專人協助取消此服務。

4.「慎」：審慎評估，落實零信任原則

預先部署多重驗證，不依賴單一防線。例如，完成「兩步驟驗證」設定（設定>帳號>二階段認證），並綁定Apple ID或Google帳號作為救援帳號。面對「帳戶即將停權」或不斷推播的登入請求（多重要素驗證Multi-Factor Authentication疲勞攻擊），需保持冷靜。若不幸受駭，應先更換電信密碼，再處理通訊帳號，以確保駭客無法再透過相同路徑侵入。

身處數位時代，沒有過時的服務，只有被遺忘的防護。唯有將「誠、勤、樸、慎」的精神落實在手機設定，才能加強個人帳號與群體通訊的防護韌性。守護數位安全，就從關閉語音信箱自動轉接開始。



盛夏綠生活：永續與時尚的完美邂逅

遠東百貨／黃冠菱

近年綠色消費意識持續抬頭，消費者不只關注商品外型、功能與價格，更重視產品背後的材質來源、品牌理念以及對環境的影響。本期「流行網」為您整理今夏最值得關注的永續生活提案，從衣櫃到梳妝台、從登山鞋到防曬乳，讓時尚不只是追求潮流，更能成為對環境溫柔且有意識的選擇。

一、回收纖維與涼感機能 消暑解方上身

盛夏氣候高溫悶熱，透氣、輕量與涼感的機能性服飾無疑是穿搭首選，尤其近年許多品牌採用回收寶特瓶再製纖維或環保機能面料，不僅能提升穿著舒適度，也同步降低環境的負擔。

FILA 的「女短袖半門襟 T 恤」即是採用 S.LEISURE 環保紗線與經 GRS 認證的再生聚酯纖維，兼具環保與運動休閒風格；



📍 FILA 女短袖半門襟 T 恤，
遠東人優惠價 NTD 1,782
(台南大遠百提供)



📍 The North Face 休閒防潑風衣外套，遠東人優惠價
NTD 4,842 (新竹大遠百提供)

VAST 的「Aqua Terra 機能防曬背心」也是以回收塑料製成，搭配獨特的 DOBBY 編織技術，抗 UV、抗菌、快乾且彈性佳，再以亮紫色結合衝浪熊電繡，穿到海邊或健身房都很有型；**The North Face 的「休閒防潑風衣外套」**同樣選用再生材料，加上無氟防水技術，防風、防潑又透氣，且能避免傳統防水劑中的全氟化合物殘留於環境，讓穿搭更符合永續理念。

二、永續鞋履與戶外裝備 陪您輕鬆走跳

除了穿在身上的永續材質，近年各大品牌紛紛在鞋材中導入再生成分，從鞋面到中底、從鞋帶到鞋墊，都成為減碳的實驗場。

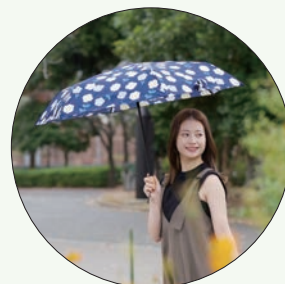
MERRELL 曾以「Moab」系列打響戶外鞋名號，這回的「輕量戶外越野運動鞋」更榮獲 2023 ISPO 大獎肯定，採用環境友善材質加上輕量化設計，可提供舒適穩定的支撐。**TIMBERLAND** 的「Motion 7 低筒健行鞋」同樣以環保材質打造，結合多向抓地鞋底與緩震支撐，能滿足戶外探索的需求。**NIKE** 的「Journey Run 男款公路跑步鞋」亦含有至少 20% 的再生材料，鞋面柔軟配合減壓設計，適合日常慢跑或通勤步行。



④ **MERRELL** 輕量戶外越野運動鞋(台中大遠百提供)



④ **NIKE** Journey Run 男款公路跑步鞋(遠百嘉義提供)



④ **UNIARTS** Nifty Colors 北歐花語自動折傘(遠百花蓮提供)

戶外裝備不只有鞋，一把好傘也是必備單品。**UNIARTS** 的「Nifty Colors 北歐花語自動折傘」，以回收寶特瓶再製布料打造，抗 UV 達 90% 以上，搭配輕量傘骨與木紋手柄，實用之餘更添美感。

三、綠色洗沐與純淨保養 實踐減塑生活

不僅在穿搭上追求環保，從洗沐保養到日常香氛，產品的成分來源與品牌的永續理念也越來越受到重視。採用植物來源、純素配方及減塑包裝的商品，成為融合質感與環保的熱門選擇。

在這股浪潮中，**AVEDA** 一直是指標性品牌，此次推薦的「花植結構重鍵精華三件組」，以 99% 花植來源與純素配方打造，搭配回收塑料與生物塑料包裝，並採 100% 風力發電生產，從產品到製程，全面實踐永續理念。**O'right** 歐萊德的「咖啡因洗髮精」則是台灣在地品牌的驕傲，萃取台灣原生咖啡的天然咖啡因精華，為頭皮與髮絲注入活力的同時，也落實綠色理念。



④ **AVEDA** 花植結構重鍵精華三件組，遠東人優惠價 NTD 4,500(遠百桃園提供)

至於臉部保養，資生堂怡麗絲爾的「膠原亮妍多效美肌乳」，全面減少塑膠包裝用量，並採用 FSC 森林友善紙材，適合在意環保細節的保養控。**契爾氏**的「冰河醣蛋白保濕霜」則添加冰河三重修復角鯊配方，結合天然成分與高效保養

科技，在補水、鎖水之餘，也強化肌膚屏障，緩解夏天吹冷氣造成的乾燥不適。

睡前推薦使用歐舒丹的「紓壓枕巾香氛噴霧」，內含的普羅旺斯薰衣草、甜橙與天竺葵精華油，噴在寢具上能營造放鬆舒眠氛圍，且成分天然、香氣療癒，能帶來一夜好夢。



❶ 契爾氏 冰河醣蛋白保濕霜（遠百花蓮提供）



❷ 歐舒丹 紓壓枕巾香氛噴霧（高雄大遠百提供）

四、海洋友善與防曬科技 安心享受豔陽

每年夏季，隨著戲水與戶外活動增加，巨量的防曬乳流入海洋，傳統防曬成分中的二苯甲酮（Oxybenzone）與甲氧基肉桂酸辛酯（Octinoxate）為珊瑚與海洋生態帶來重大傷害，也讓人們開始正視「海洋友善防曬」的需求。

資生堂國際櫃的「水離子熱防禦 UV 隔離露」（SPF50+ PA++++），添加高耐水配方，能有效降低防曬成分流入海洋的比例，瓶身更採 70% 植物來源塑膠製成，從配方到包裝，都呼應了海洋友善的理念。



❸ 資生堂國際櫃水離子熱防禦 UV 隔離露，遠東人優惠價NTD 1,620（遠百桃園提供）

戶外防護不只靠塗抹，衣物本身也是一道防線，還能省下反覆補擦防曬的麻煩。Columbia 的「女款超防曬 UPF50 防潑風衣」，採用 Omni-Shade™ 技術，可有效阻隔紫外線與髒污，無論上山下海都能派上用場。ONE BOY 的「冰鋒氣殼抗 UV 外套」，主打獨家 IceShell® 科技，標榜瞬間降溫與全效透濕機能，日常通勤或戶外活動中，皆能保持清爽舒適。偏好輕鬆版型的人不妨嘗試旅行者 TRAVELER 的「女款吸濕抗 UV 上衣」，以傘狀剪裁及輕盈版型，結合吸濕抗 UV 機能與減塑概念，展現自在氛圍。



❹ ONE BOY 抗UV外套（台中大遠百提供）

很多品牌早已把對地球的善意，織進了布料、封進了瓶子裡，而且在科技的助力下，這些綠色產品甚至比你想像的更好穿、更實用。下次逛街時，不妨多翻一下吊牌、多讀幾行成分，你會發現，永續生活，不過是順手的事。

「遠東人開講」：我的療癒時光

編輯室輯

有些片刻不驚天動地，卻能悄悄修補心情的裂縫。本期特別邀請海內外的遠東人分享這些日常裡的溫柔風景，讓我們一起練習，從短暫的停格中看見美好。

【一】

平時在工作與家庭之間不停切換角色，常感到身心疲憊。為了給自己保留一點餘裕，我選擇每週三下班後，走進社區大學的手工皂教室。這裡沒有匆忙的節奏，只有慢慢加熱、攪拌與等待的過程，加上教室裡瀰漫著天然精油的香氣，讓心情也放鬆了不少。使用自己手作的香皂時，被細緻的泡沫與淡雅的香氣包圍著，沖洗的瞬間，也洗去了一天的疲憊，讓我重新充滿電，繼續面對忙碌的生活。（遠傳電信／劉盈妤）

【二】

兩年前，我從網路上接觸到水晶的世界。一開始是被其天然的紋路與結晶吸引，這些歷經歲月淬煉形成的美，讓我目不暇給，也深刻感受到大自然的神奇。此後，我開始研究每一種水晶的形成原因，欣賞它們不同的能量特質，隨著收藏品越來越多，我也開始製作屬於自己的水晶手串。每每把玩水晶或串珠的過程中，心情總是寧靜又愉悅，因此，感到疲憊或焦慮時，我會搬出滿滿的水晶收藏，燃上聖木線香，沉浸其間，享受這段療癒時光。（遠傳電信／林欣儀）

【三】

色鉛筆畫畫課，是我在去年開辦的夜間課程。從一開始只是羨慕別人會畫畫，到某一天突然發現原來自己也可以；一路畫到現在，已無可自拔地愛上。最初只是畫靜物，漸漸地，開始嘗試風景畫。腦海裡浮現那些曾經走過、停留過的地方。或許因為環境與時間的限制，無法再次踏上那片土地，但透過手中的一筆一色，層層堆疊之間，彷彿完



成了一場溫柔的舊地重遊。然而幾週後，我卻發現自己停住了。於是，我請 AI 推薦住家附近的畫畫老師。現在，有老師的專業指導，也有 AI 作為學習的輔助工具，讓我在畫畫這條路上，不只是療癒自己，也能穩定地提升技巧與視野。每天走過洗手間，看見牆上掛著自己的作品，心中總會升起一份難以言喻的感動。在繪畫的過程中，我找回了專注、平靜，以及與自己相處的能力。這，就是屬於我的療癒時光。（遠東新世紀觀音化纖廠／黃巧寧）

【四】

日常生活中，充斥著繁雜瑣事，難免出現電量不足、身心俱疲的情況。身體的疲勞尚可通過及時休息緩解，而心裡的煩惱往往需要時間來撫平。於我而言，徒步登高是一種有效的充電方式，穿梭於山野之中，感受拂面而過的風，聞著草木散發的氣息，滿目盡是綺麗景色，內心深處的躁動亦隨著山風飄散，身心重新充滿能量。（遠紡工業（上海）／楊寶軍）

【五】

從事教育行政工作，因為少子化的衝擊，工作上的忙碌與壓力並不亞於業界人士。為了放鬆身心，我常會做些能夠暫時從忙碌中抽身的活動，例如：清理盆栽裡的雜草，讓綠植能依自然定律成長並開花結果；閒暇時與同好背起行囊，帶著單眼相機，記錄大自然的景色、動植物生態，以及各種節慶特色。每當按下相機快門的那一剎間，都讓我備感療癒，同時也留下滿滿的回憶。（元智大學／呂韋蓓）

【六】

我的療癒方式是幫植物澆水、去除枯葉。用清水一片片清洗葉子，就像洗去心裡的煩惱雜質，而晶亮的葉子，正如洗濯後的乾淨心境。過程中，我什麼也不想，只是專注做著眼前的事，心中平靜安穩。每天花一點時間照顧這些綠植，也是在照顧自己的心靈，看著葉子越來越茂盛，心中的小森林也越來越豐盈。（遠東商銀／MIKA）

四段旅程 四種春天

遠東石塚グリーンペット 株式會社提供

春天對每個人來說，意味著不同的風景。有人在賞櫻的人潮中感受季節輪轉，有人鍾情於時令美食帶來的滿足，也有人以行動丈量春日的遼闊。來自日本「遠東石塚グリーンペット株式會社」的四位同仁，用自己的方式迎接這個季節，也紀錄下他們眼中的春景。

【一】睽違20年的迎風快感--春日親子機車之旅

「想再騎上摩托車，迎著風馳騁！」這個念頭在心底盤桓已久，今年2月終於付諸行動。迎來這部250cc的機車時，我才意識到，距離上一次握住把手，竟已過了整整20年。我希望兒子也能體會這份快感，因此決定帶著他來一趟1泊2天的雙載旅行。

途中特地前往位於明石的朝日飲料公司工廠參觀。

在高度自動化的廠區裡，看到了我們平日從事的B2B業務，親身感受到自己的工作與整個產業鏈的連結，讓我感到十分自豪。

這兩天都是難得的好天氣，氣候不冷不熱，正是最適合騎車的好時節。隔著安全帽，感受著春風撲面，無比美好。對我來說，這是一段難以忘懷



的回憶，不過，坐在後座的兒子究竟有什麼感想呢？至今我還沒能鼓起勇氣開口問他。
（姬路工廠／中山照之）

【二】回到母親的故鄉--德之島

「きゅうがめら！」是德之島的问候語，意思是「你好」。位於鹿兒島縣的德之島，是我母親的故鄉，雖然面積只有淡路島的四分之一大小，卻蘊藏著豐富的自然生態，棲息於此的奄美黑兔與劇毒的哈布蛇，都是珍貴的特有種，因此獲列為世界自然遺產。此外，島上還以長壽人口、子寶、傳統鬥牛賽、鐵人三項賽事，以及香醇的黑糖燒酎聞名。

我在3月中旬造訪時，氣溫大約24度，扶桑花正盛開，整個島嶼瀰漫著南國特有的悠閒氛圍。有機會的話，請一定要來走訪看看，おぼらだれん（謝謝）。（姬路工廠／船曳妙子）



【三】山口縣五日遊—從鐘乳石洞到海底步道

這趟旅行出發時，櫻花季已近尾聲，因此春天的氛圍沒那麼濃烈，不過這也讓我更專注於各景點本身的魅力上。我從廣島的宮島出發，依序走訪秋芳洞與秋吉台、元乃隅稻成神社、角島，最後抵達下關。從地圖上看起來，大致是一路從山口縣的右下移動到上方，再到左下方。

其中，秋芳洞是日本三大鐘乳石洞之一，全長位居日本第二（第一名則是岩手的安家



洞)。實際走一趟後發現，這裡比想像中更有看頭。緊鄰其上的秋吉台，是日本規模最大的喀斯特地形之一，建議兩者一併參觀。另外，像是可以開車前往的離島角島，以及擁有連接九州與本州的關門橋的下關，也十分值得一訪，一趟體驗不同類型的風景，讓人覺得非常划算。

第二晚下榻在角島附近的「Hotel 西長門度假村」，從房間就能看到角島大橋與角島的蔚藍海景，在露天溫泉也能欣賞到近乎無邊際的開闊視野，而且提供早晚兩客自助餐，每人僅需 JPY 13,000，CP 值極佳。在下關，我特地前往唐戶市場，品嚐各種壽司。當地的特產是河豚，因為取「福」的諧音，被稱為「ふく」。此外，我也體驗了從海底步行穿越關門橋的有趣行程。下一趟旅行要去哪裡呢？我已經開始期待了。（東京工廠／大崎慎弥）

【四】日本三大夜櫻之一--高田城址公園的春夜

眾所周知的日本三大夜櫻，主要是青森的弘前公園、東京的上野恩賜公園，以及新潟的高田城址公園。這個春天，我前往高田城址公園欣賞夜櫻。

園內約有 4 千棵櫻花同時盛開，入夜後在燈籠的暖光映照下，花影倒映於水面之上，呈現出與白天截然不同的夢幻景象。上面印著「高田夜櫻」的燈籠，以及在夜空中格外醒目的垂枝櫻，讓人每走一步都能欣賞到不同風貌的櫻花。同時，仍殘留著積雪的山作為背景延展的櫻花大道也別具特色，能同時感受到春天的溫柔與冬日的尾韻在同一幅畫面中交疊，是其獨特的魅力之一。

從櫻花步道上絡繹不絕的人潮，不難體會到為何此地會被稱為日本三大夜櫻之一。這是照片難以完整呈現的美景，也是令人難以忘懷的春夜時光。（東京工廠／塚原剛）



贛鄱尋韻 古城攬勝 -- 南昌兩日遊記

江西亞東水泥／段明星

近日在九江市總工會與公司的精心安排下，有幸赴南昌展開為期兩日的研學之旅。漫步在這座兼具千年古韻與人文底蘊的城市，大家的身心得到充分放鬆，收穫滿滿、感悟頗深。



登臨江南名樓「滕王閣」，憑欄遠眺，贛江江水奔騰不息，雄渾壯闊之景盡收眼底。千古名句「落霞與孤鶩齊飛，秋水共長天一色」的絕美意境躍然眼前，樓閣飛簷翹角、雕樑畫棟，朱紅黛瓦顯得古樸雅致，層層樓閣藏盡千年風華。拾級而上，廊間詩文碑刻、山水壁畫錯落排布，細細品讀，字字皆是文人風骨。江風穿櫺而過，拂去喧囂，讓我們沉浸式感受這座屢毀屢建的名樓，沉澱於千年文脈與綿長歲月，飽覽贛江山水相映的秀麗畫卷。



漫步萬壽宮歷史文化街區，探尋道教文化的發源地，感受傳統民俗與市井煙火的交融；閒暇之餘，品嚐南昌特色美食，舌尖盡享地道贛味。

走進江西省博物館，藏品豐富多樣：古代陶器質樸溫潤，青銅器物紋飾精美、氣勢恢宏，歷代書畫與非遺展品精妙絕倫……一件件瑰寶靜靜佇立，無聲訴說著江西的璀璨文明，讓遊客直觀感受到昔日的文化興盛與悠遠歷史，解鎖贛鄱大地的千年脈動。

短短兩日行程，既覽自然風光、品人文古韻，又悟千年文脈、汲古今智慧。旅途的疲憊盡數消散，大家以更飽滿的精神狀態回歸工作。

在此衷心感謝總工會與公司的暖心安排，未來我們將以更昂揚的姿態立足崗位、篤行實幹、履職盡責，祝願公司蒸蒸日上，同時也助力總工會各項工作提質增效、長足發展。

從循環重播的《後宮甄嬛傳》看人心與職場

妙妍

每到年節，時間彷彿被拉長了。午後的陽光斜斜落在客廳，隨著電視機裡熟悉的片頭音樂響起，昭示著《後宮甄嬛傳》又開始了。這齣戲，彷彿不需要被「觀看」，而是被「陪伴」。人們或坐或臥，有人滑手機、有人削水果、有人只是讓聲音在空間裡流動。劇情早已熟稔，但仍一集接著一集，像一種無聲的儀式。或許，真正被重播的，從來不只是劇情發展。

我們為何在過年看甄嬛

年節是一段暫時脫離秩序的時刻。工作暫停、KPI 不再追趕、電子郵件沉默，人終於從「被期待」的角色中退下來。但奇妙的是，在這樣的鬆動裡，我們反而選擇走進另一個更加緊繃的世界 -- 後宮。那裡有秩序、有階級、有無聲的競爭與明暗交錯的算計。

看著甄嬛從天真到成熟，從退讓到掌控，某種熟悉感悄然浮現 -- 那不是古代，反而更像我們日復一日置身的職場。於是，重播成為一種對照。在節日的鬆弛中，靜靜回看那些平時來不及細想的人與事。

職場如後宮：不言明的規則

甄嬛初入宮時，小心、節制、不爭。這樣的姿態，在劇中是一種自保；在職場裡，也是一種必要的緩衝。每一位新進同仁，其實都曾站在類似的位置，不確定誰握有真正的權力，不確定一句話會落在哪裡生根。

於是我們學會觀察：誰說話輕聲卻有分



量，誰笑得親切卻得步步為營。職場從來不只是「把事情做好」，而是「在什麼位置，把事情做好」。這一點，甄嬪比誰都清楚明白。



關係的距離：親近與防備之間

後宮最危險的，不是敵人，而是過於靠近的朋友。甄嬪的每一段關係，都帶著微妙的距離感。信任，但不完全交付；依靠，但不失自主。這種分寸，在劇中是生存，在職場裡，則是一種成熟。

我們或許都曾經歷過：過度坦誠之後的後悔，或是無心一句話成為他人手中的籌碼。於是漸漸懂得，在熱絡與保留之間，找到一條自己的界線。不是冷漠，而是清醒。

退與不退：一種更長遠的計算

甄嬪最關鍵的轉折，不是反擊，而是「選擇離開」。那一次離宮，看似退讓，卻是對局勢最清楚的判讀。她知道，有些時候留下來，只會被消耗；暫時抽身，才能保全自己。

這種選擇，在職場裡同樣不容易。我們被教育要堅持、要拼搏，但很少有人教我們，何時該退一步。然而，真正成熟的人，往往懂得：不是每一場仗都值得打，不是每一個位置都值得留戀。退，不是失敗，而是一種對全局的理解。

反覆觀看的，其實是自己

也許這就是為什麼，《後宮甄嬪傳》適合在過年一再重播。因為每一次看，心境都不同。年輕時看，為情感起伏；中年再看，為人際權衡；再過幾年，或許會為那些沉默與選擇而留步。劇沒有變，變的是觀看的人。

然而，年節終究會結束。關掉電視之後，我們仍要回到各自的位置，回到會議室、回到報表與進度之中。只是，在那些熟悉的場景裡，也許會多一點餘裕，知道什麼時候該說話、什麼時候該沉默；什麼關係值得靠近、什麼界線需要保留；也知道，在看似複雜的人心之中，仍可以保有一點自己的節奏。

有獎徵答

編輯室

看完這一期的月刊，相信大家對於集團的動態與大環境的變化又有了更深一層的了解。咱們「有獎徵答」單元就要考考大家對於月刊內容的記憶力嘍！什麼？你已經忘記答案是什麼了？沒關係，每道題目後面都有小小的提示，聰明的您一定很快就能找到答案！

本期題目

1. 台北／台南遠東香格里拉如何發揮在地元素，打造出獨一無二的食宿風格？【封面故事】

- A. 提供在地風味的迎賓點心
- B. 將台灣文化融入飯店空間
- C. 規劃多元的城市慢旅行程
- D. 以上皆是

2. 下列何項做法無法預防「語音信箱」機制漏洞？【資訊網】

- A. 杜絕認證碼外流
- B. 勤於查核
- C. 使用原廠預設密碼
- D. 預先部署多重驗證

3. 什麼情況下會造成「門齒萌發障礙」？【保健網】

- A. 嚴重牙齒錯位
- B. 萌發路徑出現囊腫或齒瘤
- C. 乳牙未脫落
- D. 以上皆是

參加辦法

請於7月15日前掃描右方QR Code，登入會員資料後，填寫答案。只要答案正確即可參加抽獎，**遠東集團四合一禮券NTD300（25名）與Fet.com官網購物金NTD300（5名）**。編輯室將於次月月刊公佈得獎名單。



430 期有獎徵答得獎名單揭曉

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
遠東百貨	莊○皓	亞東證券	陳○安	亞東科技大學	楊○茹	遠東商銀	林○青	遠龍不銹鋼	梁○和
遠通電收	陳○玲	元智大學	吳○鈴	遠東聯合診所	施○州	宏遠興業	李○蓮	遠龍不銹鋼	林○毅
遠通電收	陳○福	亞東醫院	陳○蓮	遠東SOGO百貨	鍾○貞	宏遠興業	鄭○蓉	遠東新世紀	江○潔
遠東都會	涂○雅	亞東石化	劉○濤	遠東新觀音廠	曾○平	南華水泥	黃○柔	亞東綠材	李○廷
遠東都會	林○修	遠傳電信	董○豪	遠東新新埔廠	林○輝	亞州水泥	李○諺	遠銀租賃	孟○婷

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的遠東集團四合一禮券！

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
遠東百貨	蔡○瑀	遠東新世紀	繆○淑	遠龍不銹鋼	吳○榮	遠傳電信	林○菁	遠東新世紀	吳○雄

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的 Fet.com 官網購物金！

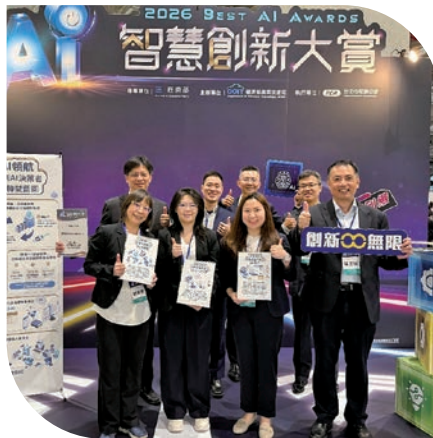
JUL

through the lens

➡ 2026 台中設計週，亞東預拌與亞洲水泥聯手，大秀綠色營建黑科技。



➡ 遠東商銀於第二屆「智慧創新大賞」獲「AI 應用—企業公開組」佳作，為本屆唯一獲獎的金融機構。



➡ 遠百桃園店 5 月 26 日由江天佐店長率隊，前往竹圍海水浴場淨灘，為海洋環境永續盡心力。



➡ 新竹大遠百志工團 5 月 6 日前往仁愛之家附設新竹老人養護中心公益演出，展現關懷社會的行動力。





暑假必衝！

與「美樂蒂」&「雙星仙子」過暑假

入住主題房享 夏日星夢樂園 無限暢玩與專屬好禮



活動日期：2026年7月1日至8月31日

今年暑假，台北遠東香格里拉不僅帶來五款風格獨具的美樂蒂與雙星仙子主題房，更重磅打造七大互動空間「夏日星夢樂園」。一站式滿足大小朋友的度假心願！

入住即享豐富自助早餐、特製迎賓甜點與樂園無限暢玩、免費手作課程，更能將價值逾千元的「夏日夢隨行」5款限量夢幻周邊一次帶回家收藏！

專案每晚10,000元起(需另加10%服務費及5%税金)。



台北遠東香格里拉
SHANGRI-LA
FAR EASTERN
TAIPEI

住房詳情及訂房請洽 (02) 2376-3266
地址：台北市大安區敦化南路二段201號
交觀宿字第1534號



立即訂房

© 2026 SANRIO CO., LTD.
APPROVAL NO. ST26095306