

遠東人

徐有庠
題

共同開創「誠勤樸慎・創新」的健康人生

COVER STORY

點綠成金：亞泥低碳轉型新思維
亞泥（中國）以綠色智造開啟新局
亞東預拌的碳資產放大術

LIFE GUIDE

解析職場3大風險 打造資安好風水
膀胱過動症的新曙光

零碳競賽開打 企業如何突圍

Zero-Carbon Competition: How Can Enterprises Break Through



AI
導讀



掃描 QR code
看更多即時訊息
還可下載電子雜誌



AUG

through the lens



➡ 遠傳井琪總經理（右二）宣布，「去哪吃 Taste Taiwan」一站式餐飲社群平台與指標餐飲業者、台新銀行及「500 盤」系列權威美食評鑑深化結盟，並推出平台獨家保留席位的「人氣私廚訂位」，挑戰年底達百萬用戶。



➡ 遠東百貨攜手中國信託舉辦「強強聯手 邁向 60 年中慶誓師大會」，遠東零售集團徐雪芳副董事長（右五）並代表遠百捐贈棒球器材予新北市民安國小，支持基層棒球運動發展。

↓ 遠東商銀「樂知」特色分行深耕新店 27 年，日前在周添財董事長（左三）與林建忠總經理（右一）主持下，以「知識綠洲」為概念，規畫五大主題，重新開幕。



➡ 遠東 SOGO 百貨連續第三年蟬連服務業大評鑑百貨及購物中心業「金牌」，黃晴雯董事長（右）親自出席領獎。



零碳競賽開打 企業如何突圍

李佳珍

在企業的經營策略中，碳資產管理已被列為重點項目；在客戶的採購清單上，碳足跡則悄悄決定著訂單的去向。本期「封面故事」帶您走進碳排壓力最大的水泥產業，看亞洲水泥、亞泥（中國）與亞東預拌，如何將減碳難題轉化為綠色商機。

減碳重塑產業版圖，生活的樣貌也在翻新。「財經網」專欄中，遠東商銀分享高資產客群的財富心法，帮助大家建立正確的資產配置與財富傳承觀念；「資訊網」教您用30秒檢核桌面與螢幕，布置好辦公室的「資安好風水」；「法律網」彙整職場、育兒、長照與心理四大情境的支援資源，讓您不必獨自承擔；亞東醫院則在「保健網」介紹膀胱過動症的新療法，助患者重拾自信人生…願豐富多元的內容，能成為您洞察趨勢、累積知識與啟發行動的養分。

投稿注意事項：

1. 本刊歡迎投稿，惟投稿人應尊重他人之智慧財產權，勿抄襲或改寫他人著作。如引用他人著作，應註明出處，並請留意著作權法等相關法律之規定，自負文責。
2. 投稿人請註明所屬單位、姓名、聯絡方式，以利寄贈稿酬；如需以筆名刊登，亦請另外註明。稿件若經採用，編輯室保留刪修權，請投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登後，著作財產權即歸發行本刊之遠東新世紀公司所有，且投稿人不得行使著作人格權。非經本刊書面同意，不得自行轉載或投稿。
4. 稿酬計算標準：「遠東人開講」（每月主題徵稿）每則 NTD 500，其餘文字稿台灣地區每字 NTD 0.5、海外地區每字 NTD 0.8。

投稿請寄：台北市敦化南路二段二〇七號三十六樓「遠東人月刊編輯室」，或傳真：（02）2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相關問題，歡迎來電洽詢：（02）2733-8000 分機 8549、8556

「遠東人開講」九月話題：我的療癒時光

在日復一日的忙碌與壓力中，你是否也有那麼一段專屬時光，讓自己「暫停一下」？也許是一杯溫熱的咖啡？一趟與自然的約會？一箱子的夢幻逸品收藏？一齣蕩氣迴腸的好劇？歡迎來信分享屬於你的療癒片刻，文長300字以內，來稿一經刊登，遠東人月刊就會提供您一筆「心靈舒壓獎勵金」喔！（截稿日期：8月15日前）



商周提供

切忌貪多嚼不爛

遠傳電信／井琪總經理

美國有句諺語："Don't bite off more than you can chew."（切忌貪多嚼不爛）。這句話也適用在企業導入AI：一開始不要太貪心，範圍訂太廣，戰線拉太長，最後不知道怎麼收斂，無法適時展示具體成果而難以為繼。所以我的建議是：先找出一口咬得動的痛點。

什麼叫「咬得動」？企業都有不少痛點，但哪個問題最痛、明確具體、可衡量比較，領導者要能說清楚，釐清問題和結果之間的因果關係，讓團隊有清楚的參考依據和檢核機制，這才是咬得動的痛點。

當找到痛點，因果關係夠清楚，大家做起來就很快，也容易看到具體成果，對導入AI和轉型產生信心，如此效應，比任何宣導都有力。

AI其實不是萬靈丹，領導者需要花功夫先了解痛點在哪裡。每次我遇到企業都是先問：「你的痛點在哪裡？」而不是問：「你要怎麼用AI？」不少組織人力、流程，涉及跨部門的問題，並不需要AI，有些現有工具即可解決，甚至只是因為缺乏對流程端到端（end to end）的了解而溝通不良。

此外，釐清痛點時，還要注意避免把看到的痛點，當成一個個專案各別處理，忽略諸

多問題背後的系統和流程脈絡。

為何實務上容易如此？因為，當企業導入 AI 或轉型，為讓員工知道這是重點「項目」，一開始可能會成立專案，接著有專案管理，追蹤時程、績效，這一段有規畫的推進、轉變「公司狀態」的過程，其中有具體具象的「產出」，就像導入 AI 解決的痛點，但那並不是轉型要達到的最終「狀態」。

例如，後勤單位人人能用 AI 完成工作，IT 利用 AI 開發軟體和維運，核心業務以 AI 模型優化創新等，這些轉變發展各不相同，但都不是短期內可以完成，很難用典型的專案管理思維來對待。而 AI 轉型最終產生的結果，還是得和企業的中長期關鍵財務指標做連結。

不過，凡事起頭難，導入 AI 是不斷修正優化的過程，何況科技日新月異，只要從「咬得動」的痛點先開始，你就已經加入 AI 轉型的企業行列了。



本文轉載自《商業周刊》2006 期。





AUG 2026

NO. 432

Since AUG 1990

01 EDITOR 編輯手記

零碳競賽開打 企業如何突圍／李佳珍

02 LEADER'S REMARKS 領航者的話

切忌貪多嚼不爛／井琪

06 COVER STORY 封面故事

點綠成金：亞泥低碳轉型新思維／陳志賢

亞泥（中國）以綠色智造開啟新局／編輯室採訪整理

亞東預拌的碳資產放大術／編輯室採訪整理

18 GROUP BRIEFING 集團簡訊

關係企業動態報導・公益專區・績優榮譽榜・人事異動・好康報報／編輯室輯





25 OFFICE TALK 樂活職人

經營管理新知 巨蛋經濟學：重塑城市與商業未來

／集團綜效暨零售規劃總部

28 LIFE GUIDE 生活情報

資訊網 解析職場3大風險 打造資安好風水／陳芳瑜

保健網 膀胱過動症的新曙光／李宏耕

財經網 高資產客群不公開的財富心法／羅環誼、李哲維

法律網 平衡工作、家庭與心理的實用指南／林佩璇

流行網 儀式感 讓生活更有質感／黃冠菱

43 STORY 心動時刻

瑜你同行 瑜悅身心／董亞麗

一趟比預期更珍貴的生日旅行 -- 青森／EVA

47 HOT TOPIC 遠東話題

「遠東人開講」：我的療癒時光／編輯室輯

48 QUIZ 有獎徵答

431 期有獎徵答得獎名單揭曉／編輯室

發行人 徐旭東 | 社長 鄭澄宇

月刊編輯委員

王明倫	余欲弟	余勇明	李佩頻
李美蓮	李鳳凰	呂學龍	汪更新
林俊佑	林信華	吳信儀	吳佳穎
胡興賢	徐立明	梁雅雯	孫琳鳳
黃靜	游慧琳	曾育鍾	曾惠莉
程慧文	郭文慧	陳昀隆	陳睿誼
陳美伶	陳仲荃	張丹	楊慧雯
馮輝棋	潘俊男	蔡敏雄	蔡宛臻
劉貞佑	劉稚璋	劉濡慧	劉丁衡
賴建偉	謝明蒼	簡嘉琪	羅吉廷
藍汝惟	鍾詩蘋	油谷初美	

發行所

遠東新世紀股份有限公司

通訊處

台北市敦化南路二段 207 號 36 樓
(02) 2733-8000 轉 8549

E-mail

magazine@fenc.com

網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

電子報網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登記證 局版台誌字第 8320 號

美術設計 Z&C.COM

印刷所 湯承科技印刷(股)公司



遠東人月刊
電子報



遠東人月刊
電子雜誌



遠東人月刊App
(Android)



點綠成金：亞泥低碳轉型新思維

亞洲水泥／陳志賢

面對全球淨零浪潮，亞洲水泥以「循環經濟」做為核心轉型方向，透過原料／燃料替代、低碳產品、製程改善與固碳技術布局，已逐步建立兼具環境效益與產業價值的新營運模式。

水泥混凝土是支撐交通建設、公共工程及城市發展不可或缺的基礎建材，已成為人類使用量最大的人造材料。但是提到水泥產業，許多人腦海中浮現的，卻往往是高耗能、高碳排的傳統重工業形象，那是因為水泥生產首先要開採石灰石，製程必須投入大量天然資源與能源，煅燒過程除化石燃料燃燒外，主要原料石灰石受熱分解也會釋放大量二氧化碳，再加上設備運轉所需電力的碳排，使得水泥產業碳排放高達全球總量7%，已被公認為最具減碳挑戰的產業。

面對全球淨零趨勢與碳成本持續升高，如何兼顧基礎建設需求、低碳轉型與永續發

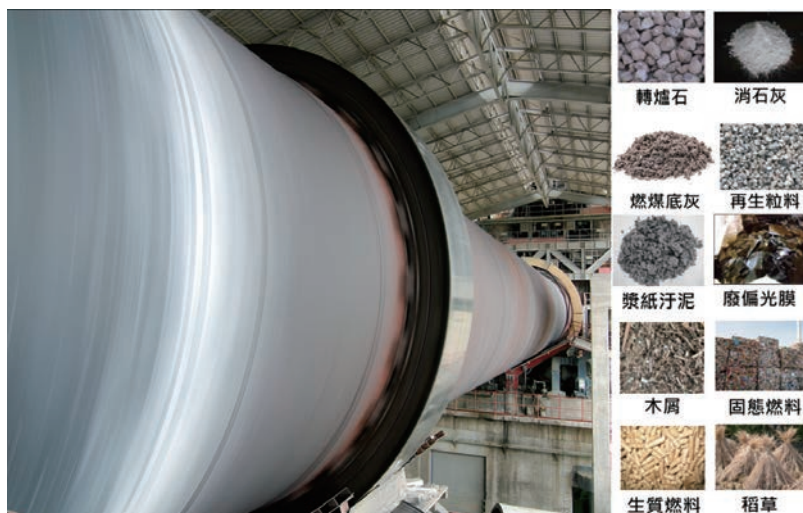
展，已成為水泥產業的重要課題。亞泥以循環經濟、低碳水泥、製程效率以及碳捕捉與再利用（CCU）四大策略同步推進，逐步打造兼具環境效益與產業競爭力的低碳發展模式。

轉廢為寶 水泥旋窯變身循環經濟引擎

亞泥自2019年起由「循環經濟」切入，重新定義水泥旋窯的角色。過去，旋窯只是燒製熟料的設備，現在它成為產業與城市廢棄物的「巨型循環胃」，透過高溫、長滯留時間及高擾流的製程，在旋轉窯中可同時回收廢棄材料中的熱能與物質，也就是所謂的協同處理（co-processing），能夠完全去化並再利用多種廢棄物及工業副產品，作為替代原料與替代燃料。

在替代原料部分，亞泥導入鋼鐵業產出的礦物細料、轉爐石、還原渣等工業副產品，取代部分天然石灰石，以降低煅燒過程中，因碳酸鈣分解產生的碳排放；燃料部分則選用生質或低碳排係數物料作為替代煤炭的燃料，包括木屑、漿紙汙泥、廢塑膠、固體再生燃料等，可減少對煤炭的依賴並降低碳排放。

截至2025年底，亞泥累計已去化約243萬噸替代原料與20萬噸替代燃料，相當於24萬輛大型垃圾車的清運量，減碳量合計高達82萬噸，維持經濟發展「動脈」功能的同時，也實質扮演著「靜脈」去化廢棄物的雙重角色，在協助政府和產業解決廢棄物去化難題、減少天然資源的耗用上貢獻卓著，屢



亞洲水泥花蓮製造廠
循環經濟物料來源

Map of Taiwan showing waste management and recycling facilities:

- North:**
 - 再利用廠 (North): 塑膠片 (Plastic sheets)
 - 造紙廠 (North): 混燒煤灰 (Mixed incineration ash)
 - 再利用廠 (North): 木屑 (Wood chips)
 - 台北市自來水 (Taipei City Water): 淨水污泥 (Water treatment sludge)
- Central:**
 - 銅鐵廠 (Central): 還原磚 (Reduced bricks)
 - 磨磚 (Central): 磨磚 (Grinding bricks)
 - 台電台中火力發電廠 (Taichung Power Plant): 化學石膏 (Chemical gypsum)
 - 再利用廠 (Central): 木屑 (Wood chips), SRF (Solid Recovered Fuel), 固態燃料 (Solid fuel)
 - 造紙廠 (Central): 燃煤底灰 (Coal bottom ash), 灰渣 (Slag)
 - 銅鐵廠 (Central): 礦物細料 (Mineral fine material), 轉爐砂料 (Converter sand material), 爐砂(磚泥) (Furnace sand (brick mud)), 廢陶瓷 (Waste ceramics)
 - 石化業 (Central): 燃煤底灰 (Coal bottom ash)
 - 再利用廠 (Central): SRF (Solid Recovered Fuel)
 - 造紙廠 (Central): 灰渣 (Slag)
- South:**
 - 台灣自來水第九區管理處 (South): 淨水污泥 (Water treatment sludge)
 - 焚化 (South): 再生粒料 (Regenerated granules)
 - 花蓮縣石材資源化 (Hualien County Stone Resource Recycling): 石粉 (Stone powder)
 - 紙漿廠 (South): 無機性污泥 (Inorganic sludge)
 - 氣體製造業 (South): 消石灰 (Quicklime)
 - 花蓮水資源回收中心 (Hualien Water Resource Recycling Center): 有機性污泥 (Organic sludge)
 - 再利用廠 (South): 木屑 (Wood chips), SRF (Solid Recovered Fuel), 廢塑膠 (Waste plastic)
 - 紙漿廠 (South): 廢紙污泥 (Waste paper sludge)
- East:**
 - 台灣自來水第十區管理處 (East): 淨水污泥 (Water treatment sludge)

在提升製程效率方面，亞泥及其子公司持續推動設備升級、能源效率優化與再生能源導入。2025年共執行22項節能計畫，累計節省熱值322TJ，節電407萬度；太陽能發電量達4,446千度，花蓮廠廢熱回收年發電量達近7,000萬度，相當於減少全廠外購電力22%，整體能耗強度較基準年累計下降4.7%。

花蓮廠已於2025年完成實驗室規模系統建置，每公噸材料最高可固碳約200公斤CO₂，今年將進一步建置中型試驗系統，作為下階段產業運用與實廠導入的重要基礎，以期達成2030年固碳1.8萬噸、2035年固碳3.6萬噸目標。

在四大策略同步推動下，亞泥已連續六年達成科學基礎減碳倡議目標（SBTi），2025年每噸水泥膠結材料的排放強度更從2019年的0.878降至0.781，降幅達11%，優於向SBTi承諾的8%減量目標。

走向低碳建築供應鏈 市場為低碳價值買單

2025年亞泥旗下全產品均已取得環境部碳標籤證書，但公司的目標不僅自身減碳，還希望能將減碳效益延伸至下游供應鏈，帶動整體營建產業轉型。因此亞泥全面導入ISO 14067產品碳足跡管理，協助客戶於專案規劃初期，即展開全生命週期蘊含碳評估，提升低碳建材應用的透明度。

目前亞泥與亞東預拌混凝土公司合作開發可減碳20至50%的多元高性能混凝土，從源頭有效降低建築物的「蘊含碳」。去年雙方攜手推動22件低碳建材指標建案，低碳混凝土銷售量達近9萬立方米，年增133%，台灣半導體領先業者之新建廠房已導入應用，為低碳營建生態圈再添助力。

水泥廠新定位 從高碳產業到淨零推動者

在淨零時代下，水泥市場競爭規則正全面翻轉。過去企業競爭的是品質、成本、價格與產能，如今，隨著低碳供應鏈、綠色採購與碳邊境調整機制（CBAM）逐步成形，全球供應鏈關注的焦點，已全面轉向企業的「碳排管理」與「減碳能力」。企業是否具備「循環資源整合能力」、「低碳技術應用能力」，以及「因應碳費與碳邊境制度的供應鏈管理能力」，都將成為未來競爭力的重要關鍵。

從循環經濟、低碳水泥、製程效能，到碳捕捉再利用，亞泥已逐步建立低碳轉型基礎與能力，也證明了傳統重工業發展與環境可以並行不悖，水泥企業不僅是供應商，更能成為低碳建材與淨零轉型的推動者，持續支撐產業與經濟邁向永續發展。





亞泥（中國）以綠色智造開啟新局

編輯室採訪整理

近年大陸的房地產投資與施工指標持續回落、交通基礎建設的資金到位率偏低，加上超產管控、錯峰生產、碳市場等政策全面推進，多數水泥業者都面臨景氣寒冬。面對傳統的規模競爭邏輯已然失效，「存量優化」與「高效低碳」成為新的關鍵詞，身處其中的亞泥（中國）又該如何突圍？

化廢為寶 實現低碳智造

減碳是水泥業繞不開的硬仗，為了因應碳配額逐年收緊，亞泥（中國）這些年積極投入技術改造。雖然短期而言會墊高成本，卻也為自己築起一道競爭者難以跨越的護城河。

這場減碳大戰，亞泥（中國）從能源、燃料、原料三條線同步推進。在能源結構上，截至2026年第一季，已建太陽能光伏發電容量達5,687KW，2026年預計再新增

3,860KW，預估年發電量可達354.7萬度、減少碳排放1,975.2噸。而在燃料部份，逐年導入替代燃料系統，2025年使用替代燃料約4.2萬噸，也適度緩解了煤炭漲價、產品降價帶來的成本壓力。至於原料端，擴大使用各種工業廢渣，以有效降低碳排放量，光是2025年就處理了磷尾礦約40萬噸、磷石膏約70萬噸。

其中，最值得關注的是，亞泥（中國）把廢棄物處置從減碳手段，升級為一門「生意」。江西亞東與黃岡亞東共有七條熟料生產線，目前已和南昌市政府簽約，承接工業固廢的收運、分選、加工與終端處置，年處理能力超過40萬噸，未來亦可望提升至百萬噸。武漢、江陵開發區、武穴等地的固廢處置合作協定也在陸續推進中，希望攜手地方政府，共創無廢城市。

不僅與地方政府合作，亞泥（中國）與民營企業的協作也在各營運據點遍地開花。江西亞東為造紙廠處理白泥、替化工廠處理矽粉廢料，也幫忙製砂廠處理泥餅廢料，還以專業設備去化危險廢棄物。

黃岡亞東則投資興建60萬噸的改性磷石膏專案，與湖北祥雲集團合作，把原本是污染物的磷石膏，轉化為水泥緩凝劑，預計今年投產。四川的廠區也協助成都，處理天然氣勘探產生的鑽井岩屑。這些跨業協作不但增加了亞泥（中國）的收益，也解決了企業的難題，為各種廢料找到出路。

另一方面，亞泥（中國）的數位管控體系已全面上線，透過能耗即時監測與生產智慧調控，實現高效低碳生產。此外，更完成了CCUS（碳捕捉、利用與封存）技術的實地調研



與投資評估，氢能煅燒等新型工藝也進入研發論證階段，為公司在未來的碳交易市場競爭中預留了籌碼。

物流體系亦持續升級，陸運部份逐步換成電動車輛，負責水運的武漢長亞航運也計畫淘汰中小型船舶，改建萬噸級大型自航船，並採用氢能動力，目標是把長江年貨運量從1,000萬噸，提升至2,000萬噸以上，新建船舶還可申請中央財政40%的專項補貼。

內外並進 強化營運韌性

雖然現下的內需市場緊縮，亞泥（中國）仍持續通過市場調研與客戶追蹤，鞏固核心市場的份額，而優越的地理位置與物流網絡，也讓公司在業務拓展上備添底氣。

由於東南與華中的生產基地緊鄰長江，藉著這條黃金水道，加上關係企業武漢長亞航運的船隊支援，水泥與熟料可以低成本輻射至整個長江中下游市場。西南區則離成都近，可借助當地相對封閉的市場格局，形成天然的區域屏障。公司另設棧港儲運部門，將貨物直送客戶倉庫或工地，打造產銷運一體化服務，全面推行到位價結算，讓營收管



道更加多元。

除了大型基建工程與攪拌站，亞泥（中國）也盡力開拓終端客戶，瞄準農村袋裝水泥市場，推行標準化碼垛包裝、三班制全天發貨，將貨物直送客戶倉庫或工地，省去中間轉運的搬卸人力，也避免水泥在途中受潮損耗。



鞏固內需之際，亞泥（中國）更放眼海外市場。泰州港屬於大陸的一類開放口岸，可停靠4萬噸級海輪，又地處長江江海聯運的樞紐位置。亞泥（中國）的水泥沿長江直達此處，一站式中轉出海，遠銷至東南亞與非洲沿海國家，且銷量持續擴大，對於正處內需淡季的水泥業來說，無疑是一大活水。

供應鏈共生 墊高競爭門檻

放眼未來，隨著碳市場全面啟動，體質不佳的產能將加速退場，行業秩序可望逐步回歸。然而，愈來愈多國際品牌與大型企業將供應鏈碳排納入採購標準，也讓水泥廠的綠色評比從原本的加分項，變成參加競局的入場券，唯有率先完成綠色轉型，才能真正掌握成本、通路與供應鏈優勢。

亞泥（中國）聚焦於「綠色、智慧、價值」三大主軸，旗下多家礦山皆獲評國家級綠色礦山，工廠全面完成超低排放改造與綠色工廠認證，更著手建立供應商綠色准入標準，要求上游廠商提供ISO 14001認證、碳足跡數據等環保合規證明，並將環境績效與品質、交期、成本皆納入評分，汰除高污染或缺乏環保合規的供應商，同時讓上下游碳數據互通，協助客戶完成供應鏈碳盤查，建構一條完整的綠色價值鏈，以更堅韌的姿態，迎接新一輪的市場週期。



亞東預拌的碳資產放大術

編輯室採訪整理

儘管各界積極減碳，全球每年的碳排量仍居高不下。亞東預拌身處高碳排的產業之一，雖已掌握獨家技術，可將碳固封在回收的混凝土下腳料內，再利用於生產預拌混凝土，但若想要打造更完整的一貫化循環製程，更高效能地轉換CO₂，終究少了一塊拼圖。本期「封面故事」報導亞東預拌如何跨業結盟，同時串聯國際碳移除平台，將CO₂從「黑金」轉為高價值的碳資產。

精進製程 強化碳封存

水泥是全球僅次於水的第二大使用材料，舉凡機場、橋梁、道路、發電廠…等基礎設施，無不需要它，然而在生產過程中，難以避免排放溫室氣體，全球每年產生約590億噸的CO₂排放中，水泥即佔7~8%。儘管各產業已加大力道淨零轉型，但根據科學家評估，每年仍有100億噸之CO₂需藉由碳捕捉機制來減量。因此，碳捕捉、封存與再利用技

術（Carbon Capture, Utilization and Storage, CCUS）顯得格外重要且迫切。

在各種物料裡，混凝土富含氫氧化鈣，與CO₂反應後，可與碳酸鈣形式長期穩定的留存在預拌混凝土內，達到碳封存，是CCUS技術應用的最佳場域。亞東預拌2024年研發的「預拌混凝土下腳料乾燥循環暨固碳處理系統」，即是整合SAP乾燥、碳礦化反應等功能，透過分級處理、環境溫度控制技術，讓「混凝土下腳料」快速封存CO₂，並轉化成奈米級砂石粒料，循環再應用於預拌混凝土製程中。

其中，混凝土碳礦化（Concrete Carbonation或Carbon Sequestration in Concrete）係指混凝土在生產或使用中，吸收並固定CO₂的過程，又稱中性化作用。由於此作用會影響鋼筋腐蝕性，故僅適用於建築拆除中產生之廢棄混凝土塊，預拌混凝土生產使用時之下腳料，或混凝土拌合生產中微量摻用。全球水泥混凝土協會（GCCA）將「提升水泥混凝土的碳礦化（re-Carbonation）程度」，列為營建產業5C淨零策略之一，與亞東預拌投入的研發重點不謀而合。

攜手台灣科技產業 穩定供應源

為打造更完整的預拌混凝土下腳料全回收再利用與封存的一貫化製程，亞東預拌往上游著手，希望取得高品質的CO₂來源，其攜手的夥伴包含最具減碳需求的高科技產業。因應CBAM的需求，台灣高科技產業陸續投入研究碳捕捉技術。而亞東預拌的碳封存技術，則可將其捕集的CO₂再利用或封存，不僅減少CO₂於地層封存的高額成本，其亦使混凝土的性能微幅提升，使其發揮更大的效益。

此外，亞東預拌利用已取得「營建材料碳匯檢測法」發明專利，可量測每單位混凝土下腳料的可固碳量，另同



步完成生命週期評估（Life-cycle assessment, LCA），分析與第三方查證，確保碳移除量大於全生命週期排放量，以符合「淨負碳」原則，為碳權申請鋪路。

打進國際 價值再提升

亞東預拌進一步思考，若碳封存後能轉化為碳權，則有望提升其經濟價值。但台灣現無相關的混凝土碳礦化方法學可供參照，此外，尚有CO₂來源分析證明要求、系統整合、市場對於碳封存建材的接受度…等考驗。為此，亞東預拌從零開始，依循國際碳移除碳權認證與交易平台Puro.earth的「碳酸鹽材料方法學」，逐步建立完整、具量

化基礎的碳移除流程，並透過國際申請的過程，了解國際平台對於碳封存的技術要求，待日後完成碳權申請、登錄甚至交易，將成為台灣首件符合國際認證的示範案例，並可導入實務應用。

永續建材 新收益可期

亞東預拌將預拌下腳料從「廢棄物處理」升級為「碳資產創造」，於營運、碳權、ESG及國際接軌四大面向展現明確成效。在營運面，透過再生粒料替代天然骨材，每年可節省龐大的砂石採購成本與委外處理費用。若推展至全台各廠，將形成規模經濟，帶動年營收及淨利。

在碳權創值方面，碳礦化處理可穩定封存大量的二氧化碳，依據Puro.earth平台每噸EUR 70的交易價估算，每年潛在價值達數千萬元。未來更可透過CORC（碳移除憑證）



註冊進入Nasdaq平台交易，實現碳權金融化。此外，亞東預拌亦可以技術授權方式提供同業使用，創造新收益。

在ESG方面，亞東預拌產品的碳排放達成近零建材指標，並具申請綠建材與低碳標章潛力，可提升品牌永續形象，同時滿足市場需求。更重要的是，本項與碳捕捉科技企業合作案不僅成為台灣示範案例，未來亦可進一步與Puro.earth平台接軌，為台灣建材業打開進入全球淨零供應鏈的戰略通道。

結語

如何在減碳的趨勢下創新本業、抓住商機，考驗企業經營團隊的智慧。亞東預拌深諳CCUS與碳礦化技術原理，也熟知下腳料與混凝土的特性、法規限制等，故能打造出預拌混凝土下腳料全回收再利用與封存的黃金製程，並與高科技產業跨域協作，實現從上游端廢氣排放源頭到再生粒料生產的一貫化製程，同時導入第三方查證、LCA（生命週期評估）建模與Puro.earth碳權登錄作業，展現企業主動應變淨零挑戰與對接國際規範之能力。未來將持續複製此成功模式，與台灣各大碳捕捉開發商合作，將CO₂從空中帶至建築，打造一條可視化、可驗證、可交易的碳移除示範鏈與落實碳封存的解決方案。



集團簡訊

掃描 QR Code 看更多集團訊息 →



01 遠東百貨舉辦「遠百心永續」ESG 發表會

迎接 60 週年，遠東百貨於 6 月 5 日舉辦「遠百心永續」ESG 主題發表記者會，並攜手遠東商銀及多位國際知名化妝品品牌代表，共同簽署 ESG 行動 MOU，同時與 ELLE Taiwan 啟動「BEAUTY Loop Bar 美力循環吧」空瓶回收計畫。12 月 31 日前，民眾持指定化妝品正貨空瓶至遠百空瓶回收站，每瓶可獲得 HAPPY GO 點數 1 點（每日回饋上限 5 點）。



遠百另同步推出「邁向 60 感恩有您」系列活動，祭出滿千送百及多項信用卡優惠，邀請消費者一同實踐綠色生活。（遠東百貨／黃冠菱）

02 亞東預拌成立低碳永續供應鏈聯盟 發表「LoopCon 岡固」低碳混凝土品牌

亞東預拌 6 月 17 日舉辦「2026 亞東低碳永續供應鏈聯盟大會」，成立「低碳永續供應鏈聯盟」，與上下游夥伴共同打造低碳、可溯源的建築材料供應鏈，並發表全新低碳混凝土品牌「LoopCon 岡固」，展現推動淨零轉型與低碳建材的決心。（亞東預拌／洪淑華）

03 四川亞東水泥舉辦2026年「安全生產月」活動

響應 6 月份全國「安全生產月」，四川亞東水泥以「人人講安全，個個會應急 -- 排查整治風險隱患」為主題，開展安全培訓與演練等系列活動，以提升員工的責任意識，建立更穩固的職業安全文化。（四川亞東水泥／劉貴斌）

04 亞東科技大學攜手亞東醫院舉辦第十八屆亞東音樂節

亞東科技大學課外活動組、原住民族學生資源中心 5 月 12 日攜手亞東醫院舉辦「第十八屆亞東音樂節」，宮羽國樂社及原住民青年社的學生們以悠揚的樂聲，營造溫暖療癒的藝文氛圍，陪伴民眾、病友及醫護同仁。（亞東科技大學／林百琳）

05 元智大學USR論壇展現大學社會責任成果

元智大學以「寰宇共創 × 領航共學 × 實現共好」為主題，舉辦 115 年度教育部大學社會責任（USR）SIG 跨校交流論壇，邀請多所大專校院 USR 計畫團隊齊聚一堂，共同探索 USR 永續發展的新方向。（元智大學／饒浩文）



06 元智中語系與越南維鴻大學簽署合作備忘錄

元智大學中國語文學系與越南維鴻大學（Lac Hong University）簽署協議備忘錄（MOA），雙方將在華語教學、學生實習、教師交流及課程合作等面向合作，培育具備跨文化溝通能力與國際競爭力的華語人才。（元智大學／饒浩文）

07 亞東醫院舉辦「2026 台印智慧醫療研討會」、提升當地篩檢量能

為深化台灣與印尼在智慧醫療領域之合作，亞東醫院 6 月 18 日聯合研華科技（Advantech）、工研院，以及印尼最大私立醫療產業體印尼私立醫院協會（ARSSI），於雅加達共同主辦「2026 台印智慧醫療研討會」；6 月 22 日再於峇里島 Mandara 眼科醫院舉辦「遠距醫療眼底鏡啟用儀式」，由亞東醫院結合遠傳遠距醫療平台，搭配晉弘科技眼底鏡設備，建構更完整的眼科影像遠距篩檢模式。（亞東醫院／羅妘妤）

08 遠傳前進 Medical Taiwan 2026、新加坡「亞太智慧健康展」

「2026 台灣國際醫療暨健康照護展（Medical Taiwan 2026）」6 月 25～27 日登場，遠傳電信以「在宅遠距醫療照護」與「跨院專科遠距會診」兩大實績，展現全場景的數位健康應用。7 月 1 日更偕同台灣數位健康產業發展協會，前進新加坡參與「Smart Health Asia 2026（亞太智慧健康展）」，展示遠距會診、在宅醫療、5G 智慧救護車三大遠距醫療智慧應用。（遠傳電信／陳嘉村）

09 遠東商銀取得財管 2.0 執照 打造「懂你」的財富管理

遠東商銀取得主管機關核准，開辦高資產客戶財富管理業務（財管 2.0），將結合家族辦公室、跨域顧問資源及 3W 核心架構，提供一站式專業服務。同時，遠東商銀與全球數據分析大廠 SAS 聯手，導入 SAS Customer Intelligence 360，以數據分析、AI 應用、代理式人工智慧（Agentic AI），讓互動更具溫度與價值。（遠東商銀／朱佳琳）

10 亞東證券「智慧單」功能上線

亞東證券電腦版《新金賺》AP軟體及手機《亞東e指賺》App新增「智慧單」功能，當價格、成交量或其他條件符合用戶預先設定時，系統將發送通知或代為下單、進行委託，即使在上班時間也能繼續投資，歡迎開戶體驗。（亞東證券提供）



線上開戶

公益專區

11 亞洲水泥、亞東證券、Big City 遠東巨城購物中心攜手各界 挽袖獻愛

亞東證券6月25日攜手遠東新世紀、板橋大遠百舉辦捐血公益活動，共募集49袋熱血，並於現場宣導反詐騙知識，提升民眾防詐能力。亞洲水泥花蓮廠6月24日也舉行捐血活動，獲得員工、協力廠商職員及眷屬，以及社區居民熱烈響應，共募得60袋、15,000cc熱血。Big City 遠東巨城購物中心亦於6月13日偕合作廠商舉辦「Big熱血」募血盛事，共募集1,010袋熱血，為醫療量能提供關鍵支持。（編輯室輯）



12 四川亞東水泥慰問鄉里 端午送安康

四川亞東水泥6月11日至12日在亞洲水泥（中國）張振崑執行長指示下，由吳升鑫總監、陳韻吉副廠長一行走訪石河村、白鹿頂村、天生橋村、塔子村、九九村、雙星村等廠礦周邊地區，代表公司慰問當地弱勢民眾，同時致贈粽子禮盒、大米等愛心物資，為大家送上祝福。（四川亞東水泥／李建強）

13 遠東百貨端午送暖傳愛 關懷在地家庭

端午佳節前夕，遠東百貨花蓮店6月5日精選館內異國食品館知名端午禮盒60份，捐予花蓮市公所實物銀行。高雄大遠百也與高雄市立成功特殊教育學校合作，舉辦「粽香傳愛，幸福端午」愛心禮盒公益捐贈活動，獲贈感謝狀。新竹大遠百發起「端午送愛 暖心募粽公益捐贈」活動，6月10日共捐贈750顆愛心粽，透過新竹市政府社會處轉贈予新竹市弱勢家庭。竹北店亦發動「端午傳愛 暖心行動」，並將募得的108盒星級名粽禮盒捐予新竹縣新住民家庭服務中心。台南大遠百則於6月11日捐贈140份募集禮盒，由台南市政府社會局轉贈脆弱家庭，深化在地關懷。桃園店同仁們6月11日前往桃園市家庭服務中心捐贈禮盒，期盼透過拋磚引玉，號召更多企業投入公益行列。（遠東百貨／甘韻靖、曾詠晞、葉春意、蕭喬、王詠嬋）

14 遠東百貨花蓮店淨灘守護美麗海岸線

響應 6 月 8 日世界海洋日，遠東百貨花蓮店同仁們參與花蓮縣環境保護局「向洋計畫」淨灘活動，撿拾沿岸塑膠袋、寶特瓶蓋及各類海洋廢棄物，共清理超過 8 公斤海洋垃圾，為維護海岸環境盡一份心力，也希望喚起更多人關注海洋保育及環境永續。（遠東百貨／甘顥靖）



15 新竹大遠百「新飛揚，心啟航」 心智障礙者藝術創作展溫馨登場

新竹大遠百於 6 月份舉辦「新飛揚，心啟航」心智障礙者藝術創作展，提供舞台支持障礙者，讓學員們展現才華。（新竹大遠百／李芝瑄）

16 新竹大遠百「衣起響愛·隨心啟程」公益舊衣回收活動

新竹大遠百 6 月 27 日與新竹市環保局、新竹市脊髓損傷者協會共同舉辦「衣起響愛·隨心啟程」公益舊衣回收活動，共募集 6,990 件舊衣，另有逾百人次參與環保宣導互動，支持資源永續。（新竹大遠百／李芝瑄）

17 遠東百貨陪伴親子歡樂迎暑假

迎接盛夏假期，遠東百貨花蓮店 6 月 13～14 日聯合花蓮市公所、花蓮市青年公共事務促進會及花蓮家扶中心，舉辦第三屆「公益童趣水樂園」，並邀請 50 組扶助家庭共襄盛舉。（遠東百貨／楊昱軒）

18 遠銀微型保險化身保護傘 守護千名弱勢生活缺口

遠東商銀連續六年與凱基人壽及地方社福機構合作推動「微型保險」公益計畫，以團體保險方式，陪伴 15 足歲至 65 歲中低收入戶及身心障礙者度過人生困境。此外，銀行今年進一步推出「慈善信託」服務，將關懷觸角延伸至花東地區教育扶助、長者陪伴等領域。（遠東商銀／朱佳琳）

19 徐元智基金會聯合亞東科大推廣籃球運動

由徐元智先生紀念基金會與亞東科技大學共同主辦的「高中組籃球賽大專暨國高中職公益籃球推廣活動」6 月 13、14 日熱血開打，吸引多所高中職組隊同場較勁，讓籃球運動不僅向下扎根，也成為凝聚社區、實踐共好精神的重要媒介。（亞東科技大學／蔡杰芸）

20 亞東證券響應「舊鞋。救命」計畫

亞東證券響應由舊鞋救命國際基督關懷協會發起的「舊鞋。救命」計畫，獲得熱烈迴響，同仁紛紛捐出保存良好的鞋子與包包，期盼幫助非洲居民。當天也同步向活動社工們宣導防詐知識，提升前線人員的識詐能力。（亞東證券提供）

21 亞泥第八屆啟發生命影展 串起世代情感

亞洲水泥攜手「孢子囊電影院」紀錄片團隊舉辦第八屆啟發生命影展，前進花蓮地區 5 所小學，放映得獎作品《阿嬤，我帶你回家》，引導學生思考「家」的意義。紀錄片主角李美儀阿嬤也親自走進校園，陪伴孩童觀影。（亞洲水泥／孫琳鳳）

績優榮譽榜

22 遠傳、遠銀、SOGO、巨城獲台灣幸福企業金獎

《工商時報》6 月 23 日舉辦第二屆「台灣幸福企業評鑑」頒獎典禮，本次共有 121 家企業參與評比，其中「大型企業組」僅 16 家榮獲最高榮譽金獎。遠傳電信、遠東商銀、遠東 SOGO 百貨、Big City 遠東巨城購物中心分別於「資訊與通訊傳播類」、「銀行類」、「百貨零售類」獲頒金獎，展現長期深耕企業文化與人才培育的成果。（編輯室輯）

23 遠東百貨勇奪 2026 信譽品牌金獎

由臺灣信譽品牌協會主辦、國際第三方研究機構 Catalyst Research 獨立執行的「2026 年第 28 屆信譽品牌大調查」，6 月 18 日舉行頒獎典禮。今年首度新增百貨業調查，遠東百貨脫穎而出，榮獲信譽品牌金獎，由徐雪芳副董事長暨總經理親自出席領獎。（遠東百貨／王明倫）



24 元智大學 THE 永續影響力評級躍升 學生輔導獲教育部評鑑「績優」

英國《泰晤士高等教育》（Times Higher Education, THE）6 月 24 日公布「2026 世界大學永續影響力評級」（THE Sustainability Impact Ratings 2026），元智大學整體排名躍升至全球 101 ~ 200 名、全台第 5 名。同時，教育部公布 2025 年度「大專校院學生輔導工作評鑑」結果，元智大學榮獲最高等級「績優」肯定，展現在心理健康促進、校園危機輔導等面向的卓越成果。（元智大學／饒浩文）

25 遠東集團橫掃 2026 年 AREA 14 項大獎 榮登全台第一

「2026 亞洲企業社會責任獎 (AREA)」頒獎典禮 6 月 26 日登場，遠東集團橫掃 14 項國際大獎，包括：遠東新世紀榮獲「循環經濟領導獎」、「綠色領導獎」、「人力投資獎」與「負責數位實踐獎」4 項大獎；遠東百貨獲頒「企業治理獎」、「健康衛生推廣獎」及「企業永續報告獎」3 項大獎；亞洲水泥除了贏得「社會公益發展獎」，更獲頒「永續發展銀級標章」；遠東 SOGO 百貨榮獲「人力投資獎」、「綠色領導獎」及「健康推廣獎」3 項大獎；東聯化學、Big City 遠東巨城購物中心則分別抱回「循環經濟獎 -- 集團綜效類優等獎」與「人力投資獎」。獲獎總數榮登全台第一，展現集團領航亞洲永續發展的堅強實力。(編輯室輯)



26 遠傳、遠百、遠東 SOGO、愛買、city' super 獲「台灣服務業大評鑑」5 項大獎

《工商時報》7 月 1 日舉辦「2026 第 15 屆台灣服務業大評鑑」頒獎典禮，遠傳、遠東 SOGO 百貨分別於連鎖電信通路、百貨及購物中心業蟬聯「金牌」；遠東百貨、city' super、愛買量販則分別抱回百貨及購物中心業「銅牌」、大型量販業「銀牌」、連鎖超市業「金牌」，總計 3 金 1 銀 1 銅，表現斐然。此外，遠傳新莊光華直營店服務同仁龐誌瑋、遠東 SOGO 百貨中壢店顧服鄧曉娟，因展現高度同理心與專業精神，獲頒「服務尖兵獎」。(編輯室輯)

27 遠東聯石化(揚州)榮獲揚州市 2025 年度高品質發展突出貢獻企業獎

遠東聯石化(揚州)歷經層層選拔，入選揚州市「2025 年度高品質發展突出貢獻企業」，榮登 147 家獲此殊榮的企業之一，顯示公司的綜合實力與社會貢獻備受認可，未來在用地保障、融資信貸…等方面將獲得政府優先支持，有助於擴產升級與品牌價值。(遠東聯石化(揚州)／汪文菊)

28 遠傳連 9 年入選「臺灣永續指數」成分股

遠傳電信繼連續三年高居「道瓊領先指數 (DJBIC)」全球電信業評分第一，本次不僅第 9 度入選臺灣指數公司 (TIP)「臺灣永續指數」成分股最新名單，更於「TIP 台灣永續評鑑」中榮獲「AAA 級」最高評等，在全台 1,895 家上市櫃公司中名列前 5%，展現領先地位。(遠傳電信／朱正庭)

29 亞東科大學生會榮獲教育部卓越獎

亞東科技大學學生會參與教育部青年發展署「大專校院學生會成果展」，獲得最高榮譽「卓越獎」，6月17日接受頒獎。（亞東科技大學／謝明家）

30 遠東SOGO百貨榮獲勞動安全獎肯定

職業安全衛生是企業永續發展的重要基礎，也是保障員工健康與營運穩定的重要關鍵。遠東SOGO百貨長期深耕職業安全衛生管理，榮獲「115年度臺北市勞動安全獎」優良單位、優良人員雙獎肯定。（遠東SOGO百貨／陳昀隆）

人事異動

31 遠東新世紀高階主管人事異動

姓名：孫玉琪

原任：董事長辦公室二（集團聯合稽核總部）副經理

新任：董事長辦公室二（集團聯合稽核總部）權任經理

學歷：政治大學高階經營（EMBA）碩士畢業



好康報報

32 台南遠東香格里拉從咖啡生活、古都美學到杜拜巧月 打造多元送禮選擇

台南遠東香格里拉今年推出三款風格鮮明的中秋禮盒，分別為「尊爵蘭月」咖啡禮盒、「府城月色」月餅禮盒，以及限量版「金璽中秋·杜拜巧月禮盒」，8月10日前預購「尊爵蘭月禮盒」與「府城月色禮盒」，享九折早鳥優惠；8月11日起可享原價購買10盒送1盒優惠（限同款禮盒）。單次購買50盒（含）以上，可享台灣本島免費單一定點送貨服務乙次。詳情請洽：（06）702-8856。（台南遠東香格里拉／卜怡筠）



官方網站

33 一件用體溫燙平的襯衫 父親節把時間還給忙碌老爸

美好挺 Manhattan 全台專櫃父親節檔期開跑，全館新品限時優惠。今年主打的「特級抗皺純棉襯衫」，採用美國 Supima 頂級棉花搭配特殊防皺加工，體溫即可自然撫平皺褶，原價 NTD 2,500、優惠價 NTD 2,000；「經典休閒褲」以修身剪裁搭配彈性面料，耐穿抗皺，全系列4色任選，原價 NTD 2,980、優惠價 NTD 2,086。（全家福／陳美伶）



巨蛋經濟學：重塑城市與商業未來

集團綜效暨零售規劃總部／投資營運分析組

近年啟用的台北大巨蛋，不僅是舉辦賽事的空間，也成為帶動人流、消費與區域升級的重要載體，更進一步掀起全台大型運動場館的開發熱潮，將城市發展的思維從單一公共建設，轉向結合運動、商業、娛樂與交通的複合開發模式。本文從國際案例與台灣核心開發案出發，探討「運動社交生態系」的核心邏輯，以及大型場館如何成為驅動城市發展的新引擎。

運動＋商業＋娛樂 運動社交生態系崛起

在「以體育場館為核心的商圈開發」（Stadium-Anchored Development, SAD）模式下，場館已從過去仰賴政府預算維持營運的公共設施，逐步轉型為具備高度集客能力的城市流量入口。透過運動賽事、零售商業、餐飲娛樂、觀光住宿及大眾運輸的整合，形成能持續創造人流與消費的複合生態圈。

這項轉變的背後，是新世代消費行為的改變。當消費者愈來愈重視體驗、社交與沉浸式參與，場館也從單一功能的空間，升級為融合運動、休閒、娛樂與生活服務的城市節點，連帶推升周邊區域的價值。

國際標竿 東京巨蛋的生活圈經營學

東京巨蛋是亞洲最具代表性的場館複合開發案，其成功關鍵是把場館定位為生活圈核心，徹底實踐「1年當400天使用」的極致經營思維。藉由3座車站、6條鐵道路網的交通優勢，串聯飯店、遊樂園、水療設施及商業空間，打造出全天候、多元化的消費場景。每年吸引超過4千萬



人次造訪，絕大多數是為日常的娛樂與休閒，而非僅限於體育賽事。足證場館若能融入城市日常生活，便能抗衡賽事檔期波動帶來的營運風險，維持商業模式的長期穩定。

台灣巨蛋元年 台北大巨蛋帶動雙北版圖擴張

2023 年 11 月，占地 10.2 公頃的台北大巨蛋正式啟用，補齊了台灣國際級室內賽事的最後一塊拼圖，也標誌著台灣從「社會福利思維」的項目開發，走向「多功能商業引擎」的分水嶺。賽事與娛樂的人氣，直接轉化為商場的人流和商機；其附屬的 3.6 萬坪商場由 SOGO 團隊經營，若再串連信義計畫區與東區商圈，可望形成新的消費軸帶，翻轉台北東區的商業與消費版圖。

台北大巨蛋的成功範例，也促使各縣市政府加速開發大型場館。新北市採大、小巨蛋雙軌並進，分別肩負起外圍新興區域開發與核心城區更新的雙重任務。外圍的「新北大巨蛋」目前評估兩處選址：一是樹林機五基地，占地 10 公頃，緊鄰北捷迴龍站與台鐵樹林站，可銜接未來的桃園捷運棕線；二是淡海二期，擁有 600 公頃的開發彈性，以及淡江大橋通車的交通利多。

位於板橋核心地段的「新北小巨蛋」，則規劃改建第二運動場，以活化既有商圈。然而，該案近期三度招商流標，後續可能藉由調整招商條件或促參模式，提高民間企業的投資意願。

中台灣新戰場 台中雙巨蛋的城市升級策略

台中呈現「一城兩蛋」的發展態勢，由市府主導的「台中巨蛋」與民間自提 BOT 的「超巨蛋案」，分別帶動十四期重劃區與水湳經貿園區的發展。其中，採 BOT 模式的「超巨蛋」，更被視為保險業跨足大型複合開發、由金融資本轉型城市開發的指標案例。

台中兩大核心場館戰略對比		
比較維度	台中巨蛋（興建中）	台中超巨蛋
開發模式	市府出資發包興建＋營運 OT	民間自提 BOT（台灣人壽議約中）
投資金額	約 NTD 91 億（市府預算）	預估近 NTD600 億
場館定位	綜合性多功能體育館（無棒球）	多功能棒球場館（最高 4.5 萬席）
商業面積	南側附屬事業用地興建商場、餐廳	合計高達 10 萬坪商場（南北兩側）
完工預期	2030 年	最快 2031 年

藍圖落地 從「蓋房子」到「營造生活圈」

放眼全台，大型場館的規劃與招商已進入白熱化階段，包含新北大／小巨蛋、桃園中壢體育園區、航空城二期、台中巨蛋／超巨蛋、台南小巨蛋、高雄澄清湖運動專區等項目，陸續浮上檯面。

然而，成功的場館開發並非僅靠硬體建築，真正的關鍵在於三種維度的平衡：

1. 交通網絡的便利性：不論台北大巨蛋與板南線的共構，或是中壢體育園區的捷運規劃，大眾運輸工具的高可達性，是匯聚流量的先決條件。

2. 壽險資金的長線價值：保險資金成為體育園區的主導者，追求的是「70 年地上權」帶來穩定的流動性與資產增值，而非短期的投機報酬率。

3. 商業效益與公共利益的平衡：商場與場館互補性高，既可提高人流量，也能墊高開發商的報酬率與投資誘因，若公益條款過於嚴苛、權利金過高，反而會壓抑民間投資的意願。

未來的巨蛋，不應只是鋼筋水泥的運動場，而是與在地商業鏈、大眾運輸及消費者體驗深度結合的「運動社交生態系」。唯有落實這層轉型，運動場館才能結合都市計畫，成為驅動城市發展的核心引擎。

目的地導向 大型複合開發的零售新賽道

從零售產業發展的角度觀察，台灣正從傳統的「商圈導向」邁向「目的地導向」。有競爭力的商業開發，除了提供購物空間，更要整合大型場館、娛樂設施、文化內容與交通節點，創造消費者願意專程造訪的理由，換言之，融合了體驗、社交、娛樂與內容經濟的大型複合開發，將成為下一波城市與商業發展的重要載體。



對於橫跨多元產業的遠東集團而言，未來的關鍵在於如何完美疊加零售、娛樂、交通、飯店及會員經濟的跨業態整合營運能力。這既是市場趨勢，也是大型零售開發商從「空間提供者」蛻變為「生活服務整合者」的必經航道。

解析職場3大風險 打造資安好風水

遠東新世紀／陳芳瑜

在資安管理的概念中，「實體與環境安全（Physical & Environmental Security）」一直都是重要的一環。本期「資訊網」將從辦公環境與工作習慣出發，重新檢視最常被忽略、卻最容易發生的資安風險。

辦公室資安盲區

現代人總喜歡研究辦公室的「座位風水」，例如：背後是否有靠山、是否正對走道，以提升工作舒適度與效率。同樣地，辦公桌也可透過合理的配置，打造「資安好風水」，降低資訊外流的風險。因為許多資料外洩事件並非來自複雜的攻擊手法，而是潛藏在工作環境的互動之中，並隨著使用行為逐步累積風險。

視覺暴露風險：防窺，不代表看不見

許多同仁會替筆電或手機螢幕加裝防窺片，希望增強隱私保護，並認為此舉「足夠安全」。然而，防窺片主要降低他人從左、右側觀看的可視度，卻無法完全阻擋來自正後方、斜後方或較高角度的視線。因此，如果座位背後是主要走道、開放式區域，或正對著透明玻璃隔間，即使安裝防窺片，仍可能存在資訊暴露風險。建議從視線管理著手降低風險，例如：

- **養成「離座即鎖定螢幕」的習慣：**Windows系統請按Win + L；Mac系統請按Ctrl + Cmd + Q。
- **提高警覺心：**處理高敏感資料時，調暗螢幕亮度，或是適度變換螢幕角度，避免直接面向主要走道與人流頻繁處。

憑證外洩風險：密碼換了位置，不代表更安全

隨著密碼規則越來越複雜，許多人會將密碼記錄於便利貼、鍵盤下方或筆記本特

定頁面。但這些「藏匿點」僅是改變存放位置，仍屬於內部稽核或外部威脅情境中，經常被留意之處，因此並未降低實質風險。從公司管理層面而言，《上市上櫃公司資通安全管控指引》亦要求建立通行碼管理與機敏資料保護



機制，除了注重密碼複雜度之外，也強調資訊不應以容易曝露的形式留存在工作環境中。建議從以下細節落實桌面管理：

- **不留紙本密碼：**不要將帳號密碼、系統網址或驗證碼記錄於實體紙張。
- **落實桌面淨空：**下班或長時間離座時，不留任何機密紙本。
- **善用數位工具：**優先使用公司核准或提供的密碼管理工具，將數位憑證安全加密。

聲音沒有邊界：你以為只是聊天，可能已成資訊拼圖

現代辦公室多數採開放空間設計，方便團隊快速溝通與協作，卻容易讓人忽略聲音資訊的安全性。「幫我確認一下客戶生日」、「主管下週出差」、「今天系統又進不去了」、「財務要處理一筆款項」等，上述看似日常的工作對話，若遭有心人持續蒐集與拼湊，便可能形成完整的資訊輪廓。畢竟在社交工程攻擊中，攻擊者往往不需直接取得機密資料，而是透過零碎的資訊，建立信任基礎，使後續假郵件或假電話更具真實性。

為確保溝通安全，建議留意以下原則：

- **落實環境分流：**若涉及個資或財務資訊時，改至會議室或封閉空間討論。
- **適度控制音量：**注意通話音量，避免在公共區域高聲討論敏感內容。
- **減少數位足跡：**勿在社群平台分享內部資訊、系統細節等工作內容，減少資訊被拼圖利用的可能性。

打造辦公室的「資安好風水」

降低辦公環境中的實體風險，未必需要依賴高深的技術。從保持桌面整潔到隨手鎖定螢幕，看似微小的動作，不僅符合國際標準ISO 27001對實體與環境安全控制的要求，以及《上市上櫃公司資通安全管控指引》對機敏性資料、人員與設備防護的核心精神，也呼應公司的資訊安全政策與管理規範。今天下班前，不妨花30秒再次檢核自己的「資安風水」，因為真正穩固的資安防線，奠基於個人的防護意識與日常習慣。

• 看不見

- 離座即鎖定：離開座位時，是否已鎖定螢幕。
- 視線有防護：螢幕擺放角度是否適度調整。

• 拿不到

- 桌面不留密：是否未留下機密文件或帳密資訊。
- 文件已收整：是否完成基本桌面整理。

• 聽不到

- 討論有區隔：敏感資訊是否已移至適當空間討論。
- 對話有警覺：公開場合是否避免談及機敏內容。



膀胱過動症的曙光

亞東醫院泌尿科／李宏耕醫師

膀胱過動症是泌尿科門診常見的疾病，發生率隨著年紀增加而上升。有些年長患者因此不敢出門、減少社交活動，甚至心情憂鬱。但只要對症下藥，仍可大幅改善生活品質。本期「保健網」介紹新的輔助療法 -- 經皮脛骨神經電刺激術（percutaneous tibial nerve stimulation，PTNS），幫助患者擺脫困擾。



您是否也遇過類似情況？

張先生走進泌尿科診間，抱怨時常有尿意，有時如廁完沒多久，卻又想上廁所，但尿量卻不多。經檢查尿液並無感染、排尿完膀胱內也無殘尿，確診為膀胱過動症，於是開立口服藥物治療。

服藥一個月後，張先生的急尿感減少，但因口乾舌燥及排便困難等藥物副作用，再吃了兩週的藥就自行停藥。回診時雖然換了新藥，但口乾的症狀仍未改善，令他感到十分困擾。

部分患者可能也與張先生有相同的感受而不願服藥，此時「經皮脛骨神經電刺激術（PTNS）」便是很好的輔助療法。

「經皮脛骨神經電刺激術」的原理

人體是藉由精細的神經與肌肉協同作用，調控儲尿與排尿功能。儲尿時，隨著尿量增加，膀胱壁的感受器被拉扯，其神經訊號經由骨盆神經傳至脊髓，脊髓中交感神經被激活後，透過下腹神經將訊號傳至膀胱壁上的腎上腺素接受器，使膀胱壁放鬆以儲尿。而會陰神經則可控制外括約肌，使其維持收縮，避免漏尿。

排尿時，膀胱壁把膀胱漲滿的訊號傳到橋腦的排尿中樞，觸發排尿反射，使副交感神經釋放至膀胱壁上的膽鹼接受器，收縮膀胱並引發排尿。同時，大腦皮質會發出抑制會陰神經的訊號，使外括約肌放鬆而排尿。整個調控的過程相當複雜，其中，副交感神經與控制括約肌的體神經都是經由脊椎的第二到第四薦神經（S2-S4 nerve）支配膀胱，因此S2-S4神經在排尿和儲尿的過程中，扮演著重要的角色。

脛骨神經來源於L4-S3的脊神經，是坐骨神經的一個分支，位於小腿內側，與膀胱和骨盆區域的神經有密切聯繫。「經皮脛骨神經電刺激術」就是通過微弱電流刺激後脛神經，影響膀胱的神經調節，從而改善膀胱過動症等症狀。

「經皮脛骨神經電刺激術」的適應症及治療步驟

無論是膀胱過動症，或是有急尿症狀合併尿失禁者，都可運用「經皮脛骨神經電刺激術」治療。不過，裝有心跳節律器、有凝血功能障礙等出血傾向、周邊神經受損、孕婦，則屬於禁忌症，應與醫師討論並尋求其他治療方式。

「經皮脛骨神經電刺激術」的治療過程並不複雜。首先，由醫師問診及評估，確認患者沒有禁忌症後，即可預約時間在泌尿科門診區治療。治療時，患者躺在診療床上，醫師在患者小腿內踝上4~5公分處，即脛骨神經經過處，以酒精棉片消毒後施針。針具是針灸用的實心針，針身細小且前端是鈍頭，不會造成組織損害。

接著，醫師會用電極導線夾住針，並將導線另一端連接到機器上，形成通電迴路，再打開電源，並進行通電測試，以確認針刺電極位置正確反應到脛骨神經。調整好電刺激的強度後，即開始30分鐘的正式治療，最後再移除針具，完成一次治療。



完整療程共12週，每週治療一次。若需加強，可和醫師討論後續治療頻率。

「經皮脛骨神經電刺激術」的療效與注意事項

根據歐洲泌尿科醫學會治療準則提供的文獻，在一篇隨機對照試驗（RCT study）顯示，相較於口服抗膽鹼藥物，「經皮脛骨神經電刺激術」能更有效地減少患者急迫性尿失禁的次數；至於急尿、頻尿等其餘膀胱過動指標，兩者療效相當。此外，另有三項研究分別將此治療方式與偽治療（sham treatment）、抗膽鹼藥物 tolterodine 進行對比，並追蹤維持性治療達3年，結果均證實此術能持續且等同口服藥物改善膀胱過動症狀，證明其療效與現行標準口服藥物相當。



雖然「經皮脛骨神經電刺激術」治療相對單純，但仍應留意，若有懷孕或植入節律器者，須主動告知醫師，且應維持局部皮膚清潔，避免在治療前局部塗抹乳液等物品，以減少感染風險。此外，做完治療後須適量飲水，減少攝取咖啡與其他刺激性飲料，另可搭配骨盆腔肌肉訓練（如：凱格爾運動），以加強療效。

結語

「經皮脛骨神經電刺激術」是一種安全、有效且低侵入性的治療新選擇，特別適合受膀胱過動症、急迫性尿失禁，或其他下尿路症狀困擾的患者。雖然療程本身相對安全，但每位患者的狀況不同，建議先與醫師深入討論，建立合理的治療預期，並在專業指導下安心接受療程。

※ 李宏耕醫師的專長包括：排尿障礙、尿失禁、攝護腺肥大及雷射手術、攝護腺水蒸氣熱消融手術、攝護腺炎治療；尿路結石（微創軟式輸尿管鏡手術）；微創疝氣手術、達文西疝氣手術、包皮槍及結紮手術。



李宏耕醫師介紹

高資產客群不公開的財富心法

遠東商銀／羅璟誼、李哲維

「現在市場這麼動盪，買股票會不會被套牢？」「把錢放在定存，利率連通膨都追不上，豈不是白忙一場？」這兩個問題，是許多投資人常見的糾結，但其實並非無解，本期「財經網」帶您找出適合自身的理財之道。

一、重新認識風險：波動是投資的噪音，永久性損失才是真危險

許多投資人把「股價波動」當成風險的全部，殊不知短期的價格起伏，只是市場情緒的溫度計，反映的是人心的恐懼與貪婪，而非企業真實的獲利能力。真正的投資風險在於企業的內在價值遭到「永久性破壞」-- 例如企業倒閉、產業被淘汰，或是投資人因為恐慌，在低點盲目殺出，造成本金的永久損失。

如果只做定存，儘管帳面上的數字很安穩，但背後藏著一個隱形的敵人：通貨膨脹。若年通膨率長期維持在 2% 以上，而定存利率不及此數，則看似「保住」的資產，每一年的實際購買力卻在悄悄蒸發，這才是更難察覺、也更難挽回的損失。

因此，理財的第一課是：學會與波動共存。許多人誤以為有錢人通常更勇於冒險，事實上銀行財富管理團隊接觸到的多數高資產族群，最在意的反而是「資產優質與否」。換言之，將優質資產「長期持有」，並透過「有制度」的紀律操作，產生複利作用，才能讓他們在市場震盪時，更有底氣按兵不動，並在對的時機創造更大的財富。

二、錢越多，煩惱越多：高資產客群的進階挑戰

當投資人建立了正確的風險觀念、透過長期紀律讓資產穩健成長，甚至達到企業主等級的財富規模，此時會發現，財富管理的目標，已不只是「追求今年的投報率」，而是「辛苦建立的財富，如何完整地傳給下一代？」

高資產客群的資產分散在股權、不動產、海外帳戶、企業股份之間；繼承問題牽涉

遺產稅與贈與稅的龐大試算；企業經營風險與個人財產若沒有明確隔離，一旦公司出現債務糾紛，家族資產便可能殃及池魚；而接班安排若沒有完善的治理架構，家族內部紛爭往往比外部市場更傷元氣…為了處理紛至沓來的挑戰，「家族辦公室」於是應運而生。



三、家族辦公室：高資產家族的「專屬財富總部」

家族辦公室（Family Office）的概念，最早起源歐美，由家族共同成立的私人財富管理機構，為資產龐大的家族企業與家族成員提供財富傳承、稅務規劃、資產管理、家族事務及風險管理等全方位服務，堪稱是家族成員最親近的专业核心幕僚。近代最著名案例是 1882 年美國石油大王約翰·洛克斐勒（John D. Rockefeller），為了管理富可敵國的資產，成立了世界上第一個「單一家族辦公室」（Single Family Office, SFO）。時至今日，儘管家族已歷七代，資產依然強盛不墜。

如果把一般的銀行理財服務比喻成「去診所看診，哪裡不舒服掛哪科」，那麼家族辦公室就像是為家族量身配置的「私人醫療團隊」，金融專家、稅務律師、會計師、地政士各司其職，全方位、主動地守護家族的財務健康。

根據服務型態，家族辦公室主要分為兩種：「單一家族辦公室（SFO）」（專屬服務單一家族，資產規模通常需達數十億元以上）；「聯合家族辦公室（MFO）」（多個高資產家族共享跨領域專家資源，藉此降低成本，門檻也相對較低）。

成熟的家族辦公室，通常涵蓋以下核心服務：

1. **全資產盤點**：釐清帳面數字背後的真實淨值，以制定正確策略。例如：帳面 NTD 10 億的不動產，市場鑑價後可能實際高達 NTD 30 億。
2. **財務防火牆**：透過家族信託、閉鎖型公司等法律工具，將企業風險與個人資產明確隔離，以保障財富安全。
3. **稅源預留與傳承規劃**：提前安排遺贈稅稅源、分年贈與計畫，確保財富「傳得出

去、也守得住」。

4. 股權治理與接班安排：協助建立家族憲章（Family Charter）與決策機制，讓企業在世代交棒時保持穩定。

四、遠東商銀家族辦公室：「3W」全方位守護

根據金管會最新統計，截至 2026 年 4 月底，全台高資產客戶數已突破 24,200 人，資產管理規模（AUM）超過 NTD 2 兆 5,523 億，足見財富傳承需求正快速升溫。面對這股浪潮，遠東商銀前瞻性推出家族辦公室整合服務，並提出獨樹一幟的「3W」品牌願景：

1. Wealth 財富：您的「全資產傳承規劃師」

遠銀集結資深客戶經理、律師、會計師、地政士與信託專家，從全場景資產盤點、跨國跨代的財務防火牆建置，到複雜的股權結構與遺贈稅規劃，一站式整合服務，確保您辛苦建立的財富能穩健延伸至下一代。

2. Well-being 幸福：財富之外，活出生命的豐盛

企業主畢生勤於累積財富，卻往往忽略了生活的質感。遠銀將家族辦公室服務與深耕多年的「遠銀十樂」品牌理念緊密結合，除了理財商品，也策劃藝文美學、品味體驗等多元活動，讓您有餘裕與家人共享最珍貴的時光。

3. Welfare 福祉：讓財富成為推動社會的力量

當財富達到一定規模，許多客戶最深的渴望，已不只是「留給子孫」，而是「回饋社會」。遠銀建立慈善信託平台，協助客戶將利他精神制度化，讓財富成為跨越世代的社會影響力。

五、財富管理，是一場世代接力賽

從每月定期定額的基層員工，到佈局全資產傳承的企業主，儘管資產規模不同，財富管理的核心邏輯始終如一：找對方向、選對工具、信任專業，才能讓百年後的每一代，在你奠定的基礎上繼續前行。

※註：投資一定有風險，基金申購有賺有賠，申購前應詳閱公開說明書。

平衡工作、家庭與心理的實用指南

遠東新世紀／林佩璇

工作、家庭、健康與生活同等重要，當您在職場、育兒、照顧家人或心理調適承受壓力時，知道有人可以協助，困難往往能迎刃而解。本期「法律網」整理四大常見的人生變動情境，以及「員工協助方案（Employee Assistance Program，簡稱EAPs）」提供的相應資源，助您在發展事業的同時，也能安心生活。

情境一：工作適應與學習發展支持

剛進公司、轉換職務、升任主管，或接觸新的工作內容時，除了需要熟悉專業技能，也要適應新的角色與工作模式。面對這些挑戰，不必要求自己立即上手，透過持續學習、主動請益與經驗交流，往往能更快建立信心，逐步找到適合的工作節奏與發展方向。

- **可運用資源：**在職訓練網、勞動力發展數位服務平台。

情境二：友善家庭與育兒照顧支持

孩子出生後，從托育安排、接送照顧到突發狀況處理，都可能讓家長面臨工作與家庭的雙重挑戰。除了育嬰留職停薪及托育補助等制度外，當主要照顧者突然有事、孩子臨時停課或出現照顧需求時，各縣市亦有提供臨時托育服務，可作為短期照顧支援，降低家長的壓力。

- **可運用資源：**托育媒合平台（居家托育保母、托嬰中心、定點臨托）。



情境三：家庭照顧與長照資源支持

隨著人生階段改變，您可能也開始面臨照顧父母、長輩或其他家人的需求。當家人住院、長輩需要陪同就醫，或照顧安排出現空窗時，相關資源與支持服務能協助您兼顧工作與家庭。

• 可運用資源：

（一）長期照顧需求：撥打 1966 長照服務專線，由照管專員協助申請及到府評估，並依需求連結居家服務、日間照顧、交通接送、輔具與居家無障礙環境改善。隨著長照 3.0 推動，政府持續完善社區照顧體系與醫照整合，讓更多失能、失智及有長期照顧需求者，都能獲得適切的照顧。

（二）短期或臨時照顧需求：若照顧對象符合勞動部規定的服務資格，例如持有身心障礙證明或具有三個月內就醫、手術紀錄等情形，當遇到外籍看護請假、家人術後休養，或需陪同就醫等臨時照顧需求時，可運用勞動部推動的「多元陪伴照顧服務計畫」，申請單次至少四小時以上或全日等彈性服務，協助因應臨時、短期及緊急照顧需求。

（三）照顧者支持服務：長期照顧家人的過程中，照顧者也需要被照顧。若因照顧責任感到身心疲憊、壓力過大，不確定有哪些資源可以運用，可撥打 0800-507272 家庭照顧者關懷專線，或至家庭照顧關懷總會網站，諮詢照顧技巧，以及心理、團體的支持，以及相關福利資源轉介等服務。

在職訓練網	勞動力發展 數位服務平台	托育媒合平台	長期照顧
			
短期臨時照顧 多元陪伴照顧服務	青壯世代心理健康 支持方案	家庭照顧者 關懷總會	心理健康學習平台
			



情境四：身心健康與心理支持

工作壓力、家庭責任與生活事件長期累積，可能影響身心狀態。若持續感到焦慮、失眠、情緒低落或無力，不妨適時尋求專業協助。

- 可運用資源：

（一）青壯世代心理健康支持方案（提供 15 歲至 45 歲民眾申請）：每人可使用 3 次心理諮商服務；每次最高補助 NTD 1,600。

（二）情緒支持管道：包括心理健康學習平台、1925 安心專線、1980 張老師專線、1995 生命線。

善用資源，走得更穩

每個人人生階段都有不同的挑戰，需要幫助時，不必獨自承擔。善用各面向的支持資源，讓您在職涯發展與家庭生活的道路上走得更穩、更長遠。

儀式感 讓生活更有質感

遠東百貨／黃冠菱

現代人生活步調快速，也容易失衡，許多人開始重新思考幸福感的來源。近年備受關注的「儀式感」，即是主張藉由有意識的選擇與習慣，讓生活多一份愉悅。從一縷喜愛的香氣、一杯用心沖煮的咖啡，到夜晚舒適的沐浴時光…等，看似微小的細節，都是累積質感的關鍵。本期「流行網」分享如何透過香氣、聲音、味覺與觸覺等感官，點亮你的生活。

一、用氣味設定一天的開始與結束

氣味是一種看不見、摸不著，卻能改變心情的存在。何不嘗試以香味調整日常節奏，讓腳步更從容？早晨以清新的茶香、草本或柑橘調香氣，開啟一天的愉悅與活力；夜晚則透過木質調、花香或舒眠香氣，幫助身心逐漸放鬆。伊聖詩的「一日茶道香氣系列」以茶香為靈感，揉合細膩且富層次的香氣，適合作為日間的隨身香氣；MUJI 的「空間香氛系列」用植物萃取香氣，打造純淨、花香、草本、綠意、木質與柑橘等多種香調選擇，方便依作息與心情切換居家氛圍。

若使用擴香機，不僅更方便享受香氛繚繞，還能妝點空間。伊聖詩的「雪山香氛機+青春之泉複方精華」、香草集的「流

光霧金無線擴香儀」皆採用無需加水的純淨擴香技術，完整保留精油原始香氣。前者以輕巧便攜的富士雪峰輪廓機身，隨時營造舒適氛圍；後者利用療癒的奶茶色搭配霧金質感，兼具香氛擴散與情境燈功能。此外，hoi!LAB 實驗室香氛的「金運招財貓香氛石」，



⬇️ MUJI 空間香氛系列（台中大遠百提供）



⬇️ 伊聖詩 雪山香氛機+青春之泉複方精華（高雄大遠百提供）



⬇️ 香草集 流光霧金無線擴香儀，遠東人優惠價NTD 3,288（遠百桃園提供）

無需插電或明火即可吸附精油並緩慢釋放香氣，為生活增添細節。

二、讓居家空間成為療癒基地

家不僅是提供休息的場所，亦是能夠安放情緒與恢復能量的空間。無論是柔軟舒適的抱枕、一件療癒小物，或是透過音樂營造放鬆氛圍，都能為生活注入更多溫度。**Yogibo** 的紓壓小玩偶「盆栽三入組」，用布偶替代真實盆栽，為空間增添綠意；**hoi** 的療癒系舒棉抱枕「酪梨」，柔軟舒適，可作為靠墊、抱枕或居家裝飾。而隨著世界盃足球賽開打，也帶動足球熱潮，**Roots** 的「SUMMER LEAGUE 海狸玩偶」穿上條紋球衣、手抱足球，將運動活力與品牌特色巧妙結合，讓人在忙碌之餘，享受放鬆的片刻。

除了可愛的玩偶，**BOSE** 的「Lifestyle Ultra Speaker Wireless 智慧音箱」音質卓越、設計簡約優雅，透過觸控、App 或語音指令輕鬆操作，讓人一秒沉浸於優美樂聲中。



④ 療癒系舒棉抱枕-酪梨
(台南大遠百提供)



⑤ Roots SUMMER LEAGUE
海狸玩偶(遠百花蓮提供)



⑥ BOSE Lifestyle Ultra
Speaker Wireless 智慧音
箱(新竹大遠百提供)

三、為餐桌保留一段慢下來的時間

餐桌是連結生活與心情的重要場域，尤其當觸摸到手感與設計感兼具的餐桌器皿或日常用品時，會讓人不自覺想放慢動作、感受當下。飛利浦的「Baristina 濃縮咖啡機 (BAR302/20)」，採用 16 bar 義式高壓萃取與陶瓷研磨系統，可完整保留咖啡豆的香氣與油脂，還能依照喜好，調整咖啡濃度。

搭配日本 **NARUMI** 鳴海骨瓷的「米蘭鏤刻咖啡杯組」，細膩的骨瓷工藝結合經典藍白色調與金邊裝飾，讓您在晨間咖啡或下午茶時光，展現優雅的餐桌美學。



⑦ 飛利浦 Baristina 濃
縮咖啡機，遠東人優惠價
NTD 14,990 (遠百桃園提
供)



⑧ 日本 NARUMI 鳴海骨瓷
米蘭鏤刻咖啡杯組，遠東
人優惠價 NTD 5,200 (新
竹大遠百提供)

四、在保養、睡眠與運動中找回平衡

真正的質感生活不只是打理外在環境，每日的清潔保養程序、舒適的睡眠，以及規律的運動習慣，都是維持身心平衡的方式。

根據研究指出，就寢前 90 分鐘洗一場溫水澡，能有效縮短入睡時間，並提升深層睡眠比例。歐舒丹的「杏仁極緻柔膚沐浴油」，富含杏仁油成分，遇水即轉化為細緻的乳狀泡沫，洗後肌膚柔嫩不乾澀；蕾莉歐的「緋紅玫瑰馥郁禮盒」，內含沐浴膠、潤膚霜、植物皂與玫瑰造型沐浴球，讓濃郁的玫瑰花香縈繞全身；另一款「藍色沐光香氛禮盒」則結合沁藍海鹽沐浴膠、地中海藍調沐浴洗髮精及沐浴球，以清新柑橘與木質調香氣，為您打造愉悅的沐浴時光。



➡ 歐舒丹 杏仁極緻柔膚沐浴油（遠百花蓮提供）



➡ 蕾莉歐 緋紅玫瑰馥郁禮盒（遠百嘉義提供）

沐浴後的保養，承接著睡前的放鬆節奏。SK-II 經典青春露攜手人氣 IP，推出限量聯名包裝的「POP MART 青春露聯名組」，透過保養步驟，為肌膚注入能量。blank. 的「青檸週日修護髮梳組合」，讓您在梳髮時散發淡雅香氣。



➡ blank. 青檸週日修護髮梳組合（台中大遠百提供）



➡ DYACO XTERRA WE101 全扶手慢跑健走機，特價 NTD 19,880（高雄大遠百提供）

睡眠環境的硬體同樣值得投資，Iloom 的「CUSINO 親子床組」採用無毒的 E0 板材與 810mm 高護欄設計，搭配模組化結構，可依需求靈活調整，兼顧睡眠安全與空間彈性。

身體健康的另一支柱是規律運動，而且適度的有氧運動可促進腦內啡分泌，改善焦慮與睡眠品質。DYACO 的「XTERRA WE101 全扶手慢跑健走機」，以全扶手設計與低跑台結構，提供穩定舒適的運動體驗，還有專屬 App 可同步記錄運動數據，方便建立穩定的運動節奏。

生活質感的升級，藏在五感的細節裡。祝福大家都能找到適合自己的療癒節奏，讓每一天都過得從容有味。

瑜你同行 瑜悅身心

亞泥（中國）／董亞麗

日常的工作步履匆匆，忙碌與壓力常伴左右，我們總在趕往前路，卻時常忽略身心的休憩。於是在 2026 年 5 月底，江西亞東水泥瑜伽社的社員們，暫別日復一日的忙碌與壓力，以瑜伽為名，奔赴一場與自然、與自我的溫柔之約。

微風拂面，青草盈盈，柔軟的草坪化作治癒身心的專屬天地。我們在平板支撐中，找回內心的專注；在弓步伸展裡，揉開僵硬的肩頸；在單腿平衡中，沉澱紛亂的思緒；在隊形協作中，聯結同事的默契。

每一個動作，都是與身體的和解，讓壓力隨汗水緩緩釋放；每一次呼吸，都是與內心的對話，讓久違的寧靜重新歸位。此刻，沒有忙碌的工作，也沒有繁瑣的日常，只有均勻的呼吸、清甜的微風，以及全然鬆弛的自己。

那些在辦公室裡攢下的疲憊，在一次次深呼吸中悄然消散；那些被日程表塞滿的思緒，在專注體式的瞬間，終於有了片刻的留白，讓疲憊在舒展中消解，讓焦慮在專注中釋放，讓我們在忙碌裡學會與自己溫柔相處。

對我們而言，這場戶外瑜伽不僅是一次社團活動，更是一次溫柔的自我關照，為緊繃的生活按下了慢放鍵，讓大家卸下疲憊、蓄力成長，為忙碌的職場生活增添了一抹柔軟而鮮活的色彩。未來，社員們將繼續帶著舒展的心態與滿滿的能量，從容奔赴工作與生活，步履輕盈，向陽前行。



作

一趟比預期更珍貴的生日旅行 -- 青森

亞東證券／EVA

這趟青森六日遊，原本是為了替家人慶祝六十歲生日，想像可以趁著櫻花盛開的季節，漫步在充滿粉紅色的櫻花海中。然而當旅程結束時，留在記憶裡最深刻的畫面，卻不是櫻花，而是覆蓋山野的白雪，以及母親第一次看見雪時，燦爛得像孩子般的笑容。

我們的賞櫻行程，並非特別追逐熱門景點，而是依照當地人的推薦，來到青森市民喜愛的合浦公園。沿著海岸延伸的櫻花樹正值盛開，海浪規律地拍打著岸邊，櫻花在微風中搖曳，綿延的粉色花海與蔚藍海面相互映襯，當海風輕拂，花瓣如雪般輕輕飄落，春天以最溫柔的方式展現在眼前…

有別於觀光景點的喧鬧，這裡隨處可見當地居民悠閒散步，最讓人印象深刻的是一對頭髮斑白的老夫妻，在櫻花樹下鋪著簡單的野餐墊，靜靜享用便當，不時望向海面聊上幾句。沒有匆忙的腳步，也沒有刻意擺拍的姿態，一切都是那麼自然，彷彿這片櫻花林就是他們生活的一部分。

旅行最迷人的地方，未必是在多少知名景點打卡，而是能夠走進當地人的日常，感受他們的生活風景。合浦公園讓我們享受了最貼近青森生活的午後，也為這趟旅程留下溫暖的春日記憶。

然而，整個行程中真正令我們驚喜的，是當車子離開市區、駛向奧入瀨溪流與八甲田山區之後的景象。隨著海拔逐漸升高，窗外的景色從原本



綠意盎然的樹林，慢慢出現白色痕跡，接著積雪越來越厚，最後成了一片銀白色世界。車內所有人都忍不住驚呼，因為前一天我們還在櫻花樹下拍照，眼前卻是雪國風景。季節錯亂的衝擊感，遠遠超過任何照片或影片所能傳達的震撼。



最開心的人，莫過於已經八十歲的母親。雖然她曾從許多照片和電視畫面看過無數次雪景，卻是第一次真正站在雪地裡。當車子停在睡蓮沼附近時，她迫不及待地下車，小心翼翼地踩上積雪，一步一步探索眼前的新世界。她摸著路邊厚厚的雪牆，仔細端詳樹枝上的積雪，興奮地拿著手機不停拍照，深怕遺漏任何一個畫面。看著她臉上滿溢的笑容，我也深受感動。

這趟旅行另一個令人難忘之處，是選擇了自駕旅行。日本的大眾運輸雖然便利，但許多美麗的風景，往往藏在列車與巴士到不了的角落，也許是在某個轉彎後突然出現的雪景森林、也許是鄉間道路盡頭的岩木山，或是一條安靜得幾乎沒有遊客經過的小河…因為有車，我們得以自由穿梭在鄉間與山區小道。

我們在藤崎附近的河岸邊停留，看著成群白鳥悠閒漂浮在夕陽映照的水面上；也曾在陸奧灣海邊，靜靜等待夕陽落下，感受海風緩緩吹拂。奧入瀨溪流更是自駕旅行最美好的禮物之一，沿著溪流蜿蜒前行，石戶、阿修羅之流、雲井瀑布、銚子大瀑布等景點分布於道路兩旁，溪流聲、瀑布聲與森林氣息交織成最自然的背景音樂，讓人完全沉浸在大自然之中。

旅行的後半段，我們甚至有種奇妙的錯覺，彷彿自己不是來觀光，而是在青森生活。每天早晨到市場買早餐，在昭和風情濃厚的老咖啡館裡喝咖啡，下午逛當地超市和商店街，觀察居民的日常生活；傍晚再開車前往海邊看夕陽，晚上到居酒屋或拉麵店享用晚餐。這些看似平凡的小事，卻比走馬看花式的觀光更能感受到這座城市真正的溫度。當

我們開始記住超市的位置、熟悉回飯店的路線，甚至知道哪裡的夕陽最美時，那種親切感已經超越了旅客與目的地之間的關係。

當然，旅途中也有令人緊張的插曲。母親兩度跌倒，讓大家瞬間從歡樂模式切換成照護模式；十和田湖畔的冷風，強勁得像寒流來襲，我們雖然忍不住發抖，仍堅持著完成湖邊野餐；在萱野高原上，明明四周空無一人，大夥兒卻莫名其妙開始跳舞拍照，笑得東倒西歪…這些不在計畫中的小插曲，如今回想起來，反而成了最鮮明的回憶。

六天的時間轉眼即逝，但青森帶給我們的感動卻遠遠超過預期。我們欣賞盛開的櫻花，也看見仍未融化的積雪；感受了城市的悠閒，也體驗了山林的壯闊；享受了溫泉、美食與自由自在的自駕旅程，更陪伴家人度過了一個意義非凡的六十歲生日。

多年以後，我們或許會忘記某間餐廳的名字，也可能記不清哪一天去了哪個景點，但一定不會忘記那個春天。那個同時擁有櫻花與白雪的春天；那個看著八十歲母親在雪地裡笑得像孩子般的春天；那個一家四口開著車穿越山海與鄉野，彷彿自己就是青森人的春天。這份溫暖與感動，將會一直留在記憶深處，很久很久。



「遠東人開講」：我的療癒時光

編輯室輯

有些片刻不驚天動地，卻能悄悄修補心情的裂縫。本期特別邀請海內外的遠東人分享這些日常裡的溫柔風景，讓我們一起練習，從短暫的停格中看見美好。

【一】

日子總過得馬不停蹄，每當心裡堵得慌時，我就往熟悉的潯城、江邊走一走。春天潯陽路上微風輕揚，夏末甘棠湖晚風微涼，秋末廬山腳下天清雲淡，冬日落雪蓋滿巷弄。有時在街頭停下腳步，來一份熱騰騰的蘿蔔餅，嗦一碗地道炒粉，家鄉味下肚，市井裡的暖意瞬間裹住全身；或是沿著甘棠湖、八裡湖散步，看天上雲朵慢悠悠飄著，整個人鬆弛下來。這份獨屬於小城的溫柔，總能撫平我疲憊的心，讓我從容往前走。（江西亞東水泥／周婷婷）

【二】

年輕時熱愛吹奏銅管樂器，卻總因為練習時的音量太大，幾度引起鄰居抗議。沒想到多年後，高科技拯救了我的音樂夢。最近買了一把電子薩克斯風，只要接上耳機，就能隨心所欲地吹奏，再也不怕吵到別人，而且 YouTube 上還有豐富的歌曲伴奏與歌譜，下班後跟著吹奏幾首，疲勞立刻一掃而空。更有趣的是，只要刷到喜歡的歌，下載後利用「AI 人聲分離」網站，就能輕鬆生成客製化伴奏。在科技與音樂的交界處，我找到了專屬於自己的療癒時光。（亞東預拌桃園區營運處／陳敏誠）

【三】

歷經繁忙的上班日，最能療癒人心的莫過於休假「食光」了。我喜歡趁假日早起，出門小跑或散步，享受清新空氣，再用熱水洗去一身疲憊，然後沖杯熱咖啡，切上一盤當季水果，一邊讀著報紙，一邊享受美味。看過李安導演的飲食男女，總被劇中郎雄精心為女兒準備餐點的場景吸引。趁著假日好好為家人準備餐食，悠閒地享用食物，就是一種幸福。（遠東新新埔化纖廠／李宇駿）

有獎徵答

編輯室

看完這一期的月刊，相信大家對於集團的動態與大環境的變化又有了更深一層的了解。咱們「有獎徵答」單元就要考考大家對於月刊內容的記憶力嘍！什麼？你已經忘記答案是什麼了？沒關係，每道題目後面都有小小的提示，聰明的您一定很快就能找到答案！

本期題目

1. 遠東集團旗下水泥建材業，如何將減碳壓力轉化為「綠色競爭力」？【封面故事】

- A. 亞泥以循環經濟、製程效率等策略，打造低碳發展模式
- B. 亞東預拌攜手科技業，打造一貫化循環製程，更高效地轉換 CO₂
- C. 亞泥（中國）把廢棄物處置從減碳手段，升級為業務營收
- D. 以上皆是

2. 下列何項做法無法降低資訊外流的風險？【資訊網】

- A. 養成「離座即鎖定螢幕」的習慣
- B. 將帳號密碼記錄在多張紙上備用
- C. 避免在公共區域高聲討論敏感內容
- D. 涉及個資或財務資訊時，改至封閉空間討論

3. 關於「經皮脛骨神經電刺激術（PTNS）」治療的注意事項，何者正確？【保健網】

- A. 適用於膀胱過動症、有急尿症狀合併尿失禁者
- B. 若有懷孕或植入節律器者，須主動告知醫師
- C. 做完治療後須適量飲水，減少攝取刺激性飲料
- D. 以上皆是

參加辦法

請於8月15日前掃描右方QR Code，登入會員資料後，填寫答案。只要答案正確即可參加抽獎，**遠東集團四合一禮券NTD300（25名）與Fet.com官網購物金NTD300（5名）**。編輯室將於次月刊刊公佈得獎名單。



431 期有獎徵答得獎名單揭曉

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
亞東醫院	陳○蓮	宏遠興業	黃○秀	亞東科技大學	蘇○親	遠東巨城	高○芸	遠東新世紀	孫○鈞
亞東醫院	蕭○方	宏遠興業	康○民	亞東科技大學	方○茹	遠東巨城	沙○	遠東新世紀	遊○淳
亞東醫院	吳○霜	遠東商銀	張○寧	南昌亞力水泥	陳○	裕民航運	賴○瑛	遠東新世紀	顏○宗
遠傳電信	林○慧	全家福	賴○宏	遠東紡織越南	Nguyễn○Tiên	亞東證券	陳○安	遠百花蓮店	黃○眉
遠傳電信	葉○燕	遠創智慧	黃○河	遠龍不銹鋼	蘇○璞	遠東百貨	杜○樺	遠百新竹店	陳○方

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的遠東集團四合一禮券！

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
亞洲水泥	李○非	遠傳電信	陳○欣	遠龍不銹鋼	林○武	元智大學	吳○璿	遠百桃園店	王○嵐

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的 Fet.com 官網購物金！

AUG

through the lens

➡ 亞東科技大學學生會參與教育部青年發展署「大專校院學生會成果展」，獲得最高榮譽「卓越獎」，6月17日接受頒獎。



➡ 亞東預拌成立「低碳永續供應鍊聯盟」，與上下游夥伴共同打造可溯源、可驗證的低碳供應鍊體系。



➡ 端午節前夕，高雄大遠百攜手高雄市立成功特殊教育學校舉辦「粽香傳愛・幸福端午」愛心禮盒公益捐贈活動，關懷弱勢族群。



➡ 遠傳以AI深化友善服務與數位創新，締造「台灣服務業大評鑑」金獎15連霸紀錄。





一座生態園區 孕育一片永續風景

亞洲水泥長期投入生物多樣性保育，打造亞泥生態園區，
透過蝴蝶棲地營造、臺灣原生植物栽植及竹節蟲生態展示等多元內容，
建構多元物種共生的友善環境，讓生命力在這片土地持續綻放，
也讓永續理念深植於自然與生活之中。



歡迎走進亞泥生態園區
探索一座沒有圍牆的自然教室！

