

遠東人

徐有庠
題

共同開創「誠勤樸慎・創新」的健康人生

COVER STORY

「遠傳大人物」賦能智慧城市新未來
亞東醫院以科技打造城市的健康基石

LIFE GUIDE

AI 代理人，在你的部門能做什麼？
藥不痛 止痛藥大解密
勞退舊制新措施上路 退休規劃更彈性



AI
導讀



智慧連線 城市升級 Smart Connectivity: Urban Upgrading



掃描 QR code
看更多即時訊息
還可下載電子雜誌

SEP

through the lens



➡ 遠東集團徐旭東董事長帶領旗下四家企業同時登上 2026「台灣企業領袖 100 強」，分別由（左起）亞洲水泥李坤炎總經理、裕民航運徐國安副董事長、遠傳電信井琪總經理、遠東新世紀鄭澄宇總經理代表領獎。

➡ 遠東百貨竹北店 7 月 18 日至 8 月 2 日舉行「婆羅洲熱帶雨林野生動植物巡迴展」，徐雪芳副董事長親自到場，帶領大小朋友認識熱帶雨林的生態樣貌。



➡ 元智大學獲 Siemens、茂泰科技捐贈 EDA 軟體，強化半導體人才培育，廖慶榮校長（左二）特別回贈感謝狀。



➡ 黃晴雯董事長（右）接受遠見雜誌《遠見 ON AIR》專訪，分享遠東 SOGO 百貨積極推動節能減碳，持續提升營運效率與能源管理，打造永續綠色零售的理念。



智慧連線 城市升級

李佳珍

一座城市的升級，有時是憑藉著弘偉的建築，有時借力華麗的盛會，但更多時候，其實就藏在看似平凡的日常中。也許是與 5G 共桿的智慧路燈，也許是跨域協作的防詐機制，也許是無遠弗界的醫療服務…本期「封面故事」帶您看見遠傳電信、亞東醫院如何透過創新科技，讓城市生活變得更安全、溫暖且便利。

智慧科技守護城市的運作，也走進職場與生活。「資訊網」專欄，為您盤點 AI 代理人在各部門能幫上什麼忙，又該守住哪些治理底線；而在用藥安全上，也有該守的底線，「保健網」專欄為大家解密琳瑯滿目的止痛藥，並說明如何安全有效地服用。同樣需要風險管控的還有投資規劃，「財經網」專欄深入淺出地說明股票期貨的保證金制度與風險，善用工具靈活布局的同時，也別忘了控管槓桿。此外，「法律網」專欄整理的勞退舊制轉換新措施，更是攸關許多人的荷包，值得仔細評估…智慧連線，助力城市升級，也期待關企連線提供的這些重要資訊，能為大家開啟新的視野，伴您安心生活、踏實築夢。

投稿注意事項：

1. 本刊歡迎投稿，惟投稿人應尊重他人之智慧財產權，勿抄襲或改寫他人著作。如引用他人著作，應註明出處，並請留意著作權法等相關法律之規定，自負文責。
2. 投稿人請註明所屬單位、姓名、聯絡方式，以利寄贈稿酬；如需以筆名刊登，亦請另外註明。稿件若經採用，編輯室保留刪修權，請投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登後，著作財產權即歸發行本刊之遠東新世紀公司所有，且投稿人不得行使著作人格權。非經本刊書面同意，不得自行轉載或投稿。
4. 稿酬計算標準：「遠東人開講」（每月主題徵稿）每則 NTD 500，其餘文字稿台灣地區每字 NTD 0.5、海外地區每字 NTD 0.8。

投稿請寄：台北市敦化南路二段二〇七號三十六樓「遠東人月刊編輯室」，或傳真：(02) 2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相關問題，歡迎來電洽詢：(02) 2733-8000 分機 8549、8556

「遠東人開講」十月話題：我的療癒時光

在日復一日的忙碌與壓力中，你是否也有那麼一段專屬時光，讓自己「暫停一下」？也許是一杯溫熱的咖啡？一趟與自然的約會？一箱子的夢幻逸品收藏？一齣蕩氣迴腸的好劇？歡迎來信分享屬於你的療癒片刻，文長 300 字以內，來稿一經刊登，遠東人月刊就會提供您一筆「心靈舒壓獎勵金」喔！（截稿日期：9 月 15 日前）



深耕安養信託 守護世代傳承



SEP 2026

NO. 433

Since AUG 1990

01 EDITOR 編輯手記

智慧連線 城市升級／李佳珍

04 LEADER'S REMARKS 領航者的話

從商品美學到價值選擇 如何成為消費者生活的策展人？／黃晴雯

08 COVER STORY 封面故事

「遠傳大人物」賦能智慧城市新未來／陳嘉村

亞東醫院以科技打造城市的健康基石／亞東醫院提供

15 GROUP BRIEFING 集團簡訊

關係企業動態報導・績優榮譽榜・公益專區・好康報報／編輯室輯

23 OFFICE TALK 樂活職人

同仁工作經驗談 掌聲之後——從世足盃看到的領導學／妙妍

同仁工作經驗談 PFEM × FMGP 攜手奔向永續未來／劉慧敏





26 LIFE GUIDE 生活情報

- 法律網** 勞退舊制新措施上路 退休規劃更彈性 / 鍾世潤
- 財經網** 善用股票期貨 掌握投資機會 / 亞東證券提供
- 保健網** 藥不痛 止痛藥大解密 / 羅睿
- 資訊網** AI 代理人，在你的部門能做什麼？ / 易換棧
- 美食網** 秋日風味學·探索時間醞釀的美味 / 黃冠菱
- 美食網** 蘿蔔糕--蒸藏歲月香氣的家常味 / 張雯茹

43 STORY 心動時刻

在方寸牌桌間 讀懂人生賽局 / 周學聖

伴玩古城 CityWalk / 蔡慧

48 HOT TOPIC 遠東話題

「遠東人開講」：我的療癒時光 / 編輯室輯

50 QUIZ 有獎徵答

432 期有獎徵答得獎名單揭曉 / 編輯室

發行人 徐旭東 | 社長 鄭澄宇

月刊編輯委員

王明倫	余欲弟	余勇明	李佩頻
李美蓮	李鳳凰	呂學龍	汪更新
林俊佑	林信華	吳信儀	吳佳穎
吳詠蓉	胡興賢	徐立明	梁雅雯
孫琳鳳	黃靜	游慧琳	曾育鍾
曾惠莉	程慧文	郭文慧	陳昀隆
陳睿誼	陳仲荃	張丹	楊慧雯
馮輝棋	潘俊男	蔡敏雄	蔡宛臻
劉貞佑	劉稚璋	劉濡慧	劉丁衛
賴建偉	謝明蒼	簡嘉琪	羅吉廷
藍汝惟	鍾詩蘋	油谷初美	

發行所

遠東新世紀股份有限公司

通訊處

台北市敦化南路二段 207 號 36 樓
(02) 2733-8000 轉 8549

E-mail

magazine@fenc.com

網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

電子報網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登記證 局版台誌字第 8320 號

美術設計 Z&C.COM

印刷所 湯承科技印刷(股)公司



遠東人月刊
電子報



遠東人月刊
電子雜誌



遠東人月刊App
(Android)



從商品美學到價值選擇

如何成為消費者生活的策展人？

遠東 SOGO 百貨／黃晴雯董事長

景氣創新高，消費者卻沒有同步打開錢包；零售市場的冷熱落差，透露的或許不是消費力消失，而是「值得」的定義正在改變。面對這個轉變，品牌或通路該如何找到自己的位置？黃晴雯董事長從消費趨勢出發，分享遠東SOGO如何重新思考百貨的角色，從商品、空間、活動到會員關係，打造一個讓消費者覺得「今天的時間花得值得」的消費場景。

消費者不買了嗎？「值得」成為打開錢包的關鍵

2025 年，主計總處公布台灣 GDP 成長率 8.68%，創下 15 年新高，超越韓國與新加坡。但同一年，經濟部統計處的零售業數字卻顯示：全年產值 NTD 4 兆 8,448 億，年減 0.2%，是台灣近 25 年來第三次負成長。百貨業更值得玩味，成長率僅 1.43%，扣掉 1.66% 的消費者物價指數年增率，實際上仍是負的。外熱，內冷，顯見景氣的熱度沒有流進消費市場。

一直到 2026 年上半年，數字才開始回升，零售業累計成長回到 4.1%，6 月百貨業營業額年增 8.9%。這個反彈能不能解讀成消費者回來了？我的看法是，他們從來沒有離開，只是在等一個值得打開錢包的理由。

這個「值得」已經和價格、折扣沒有太大關係，而是一套新的判斷系統：品質、體驗、情緒、時間，是否都值得？其背後真正的驅動力，是消費者比過去更清楚自己要什麼。

過去談「值得」，是一場交易裡的比較，例如：這個價錢換這個品質，划不划算？今天談「值得」，是一場關於生活的比較：這個體驗值不值得花掉我的時間？值不值得成為我生活的一部分？從 what is worth paying for，走到 what is worth choosing。

有錢人花、沒錢人省？ 平庸才是最危險的位置

這套新的判斷標準，從「K 型消費」一詞被廣泛討論可見一二。多數人對於 K 型消費的第一反應是「沒錢的人省，有錢的人繼續花」；這個理解只對了一半，事實上，K 型消費不只是群體間的差異，也發生在同一個人的錢包裡。

根據 GO SURVEY 調查，同一位消費者，會優先保留日常採買的預算，甚至升級這項開支的消費；他或許會在升級國外旅遊、保健營養消費的同時，毫不猶豫地刪除奢侈與娛樂的預算。

同一個人，同一個錢包，在不同品類上做出截然相反的決定。多家國際研究機構在亞太市場也記錄到同樣的現象，謹慎與揮霍，在同一位消費者身上並存。K 型的那道分叉，畫的不是收入的線，而是「這件事值不值得」的線。

所以在今天的市場裡，願意為高品質付溢價的品牌可以贏，把效率與 CP 值做到極致的品牌也可以贏。被擠壓掉的，是那些說不清楚自己站在哪一邊、只是「還可以」的品牌與通路。換言之，平庸，才是最危險的位置。

AI 是答案嗎？ 推薦預測偏好，策展形塑偏好

要擺脫平庸，是否得靠這兩年每一場論壇都在談的那幾個關鍵字：精準行銷、個人化推薦、AI？

AI 確實已經進入消費決策。NIQ 的研究指出，使用生成式 AI 的消費者當中，有 49% 接受過 AI 對美妝產品的推薦。但消費旅程走到最後，仍然是比價、找評測，然後走進實體通路，親眼看、親手試，做最後確認。這個確認的動作，AI 取代不了。對一個品牌、一個場域的信任，終究建立在人與空間的真實互動上。

於是問題就變成：當產品資訊與使用口碑隨手可得，品牌真正不可取代的能力是什

麼？我的答案是策展。

Recommendation predicts preference. Curation shapes preference.「推薦」能預測消費者的偏好，餵給更多同類的商品。「策展」則是主動邀請消費者，走進一個尚未去過的地方。策展從來不是把東西排得漂亮，而是幫消費者建立一套屬於他的價值排序。

品牌如何進入生活？ 走進「原本沒有你」的地方

過去，品牌努力增加接觸點：多開一個專櫃、多投一支廣告、多辦一場活動。但接觸點變多，回購率就會跟著上升嗎？現今的消費者之所以選擇一個品牌，更多時候，是因為它能幫助他們成為心中「理想的自己」。下一個十年，走得進消費者心裡的品牌，必須要踏進他生活裡原本「沒有你」的地方。咖啡、運動、寵物、旅行、學習、健康、居家，這些都是值得認真經營的生活場景。

正如2026年6月，精品品牌Balenciaga與洛杉磯的頂級健身房Barry's合作，打造沉浸式的健身空間，除了高機能服飾與運動鞋，也把健康概念延伸到飲食，提供能量棒與排毒果汁。原本只是買一件時尚單品，變成走進一整套健康生活的入口。

零售如何成為價值策展者？ 四個面向的實踐

至於零售業，手上握著幾百個品牌、一整棟空間、全年的檔期，以及最完整的會員行為數據，能做的策展當然是另一個量級。

倫敦 Selfridges 在 2026 年 4 月，於牛津街店開了一家名為「40 Duke」的私人會員俱樂部，包含一對一選品套房、64 席餐廳酒吧、由 Camden 藝術中心策展的藝廊，還有一個能俯瞰倫敦市景的露台。它的入會門檻是：每消費 50 英鎊可得到一把鑰匙；在館內看一場電影、參加一場活動、做一次美容諮詢，同樣可以得到一把鑰匙，這套規則不只獎勵消費者花更多錢，還有參與得更廣、互動得更深。

Selfridges 示範的，是把選品、空間、活動、關係綁在同一套規則裡。順著這個思路，我把價值策展拆解成四個面向：

1. 品牌策展，選擇與消費者生活方式相符的組合。
2. 空間策展，讓空間成為願意停留、值得拍照的場景。
3. 活動策展，把百貨從「需要才來」變成「沒事也想來」的地方。

4. 關係策展，把每一次消費轉化成一段持續累積的關係。

遠東 SOGO 正在走的，是同一條路。希望讓消費者從一站式購足，到一站式滿足。畢竟購物是任務，滿足是感受，消費者離開的時候，帶走的不應只是購物袋，還有「今天的時間花得很值得」的感覺。

復興店是品牌策展的例子。東區商圈人潮逐年流失，復興店的業績卻從開館時的 NTD 60 億，一路成長到近 NTD 200 億。靠的不只是引進好品牌，而是從 CRM 數據挖掘洞察，改善精品與女鞋櫃位的品牌組合，帶動業績成長兩成，也帶進 30 至 45 歲的新客群。

忠孝店則是空間與活動策展的結合。將近 40 年的店，最容易遇到客群老化的問題。2025 年聖誕節，我們和香港迪士尼樂園合作，把 20 週年慶典場景搬進忠孝店。媒體下的標題是「免出國打卡迪士尼布景」，也說明了這次策展讓一家百貨公司，變成人們不來會後悔的目的地。

而關係策展，是遠東 SOGO 真正的資產。SOGO App 會員已超過 170 萬人，加上 HAPPY GO 的卡友基礎，總計與超過 1,100 萬名消費者有直接的數據連結。我們用七大 Club 分眾維繫這些會員，它不僅是行銷工具，更是一個關於陪伴的長期承諾：從嬰兒的第一雙鞋，到長輩的生日禮物，遠東 SOGO 都想參與其中。

從商業成果檢視，也可以印證價值策展帶來的效益。Kantar 的 BrandZ 十年研究顯示，高信任指數的企業，成長幅度比低信任指數的企業高出 115%。信任不會來自更頻繁的曝光，它來自你是否值得對方把生活的一部分交給你。

與其被動行銷 不如主動策展

回到文章開頭的問題：消費者是不是不想買了？

事實上，他們沒有不買，只是換了一把尺。這把尺量的是「這件事值不值得成為我生活的一部分」，而價格只是上面的一格刻度。當消費者開始用生活來衡量選擇，品牌能給的答案也得跟著改變。把商品做好、擺好、賣好，今天只是及格；能被留下來的，是那些願意參與、甚至幫忙形塑消費者生活樣貌的品牌。

Products are what brands sell. Lives are what great brands help people shape. 一般的品牌賣商品，偉大的品牌幫人們形塑生活的樣貌。遠東 SOGO 要扮演的，就是這樣的角色：從一個場域的經營者，走向消費者生活的價值策展者。



「遠傳大人物」 賦能智慧城市新未來

遠傳電信／陳嘉村

從節能減碳、智慧交通、公共安全，到金融防詐與資安防護，智慧城市的運作，已不再依靠單一系統，而是建立在資料即時蒐集、AI分析與跨域協作上。面對這波轉型浪潮，電信業的價值也從提供通訊服務，延伸為整合城市數據、串聯各類應用的重要平台。本文帶您了解遠傳如何以科技實力，為城市治理效能與民眾的資產安全把關。

淨零與AI雙引擎驅動 「遠傳大人物」助推智慧城市

為了落實2050年淨零排放的戰略發展，台灣將2030年設定為第一個重要的成果里程碑，主要投資主軸為「節能」、「儲能」、「運具電動化」，以及「城市治理數位化」，分別應用於地方政府、公有建築、校園、交通與充電站等關鍵場域，預估總體投資帶動的產值逾NTD 5兆規模。此外，政府推動的「AI新十大建設」，包括「智慧

應用」、「關鍵技術」與「基礎建設」三大面向，期待以人工智慧帶動經濟成長、打造下世代未來產業。在這兩大願景帶動下，不僅強化能源管理和城市治理效能，也加速推進台灣淨零轉型，邁向兼具永續和創新的未來。

遠傳電信的智慧城市布局策略，以「遠傳大人物」（大數據、人工智慧、物聯網）為核心，專注支持中央政策發展，以及地方政府、機關的轉型應用。旗下Smart City Solution團隊透過14大應用服務（註），佈局智慧城市所需，藉由5G與通訊整合，實踐設備連網，再將資料導入雲端協同運算與數據中台，產生視覺辨識、監控儀表板，協助合作夥伴快速判讀，搭配AI分析與預測、智慧助理等工具，實踐異常預警、交通優化、校園節能、能源最佳化、智慧決策的AI、大數據平台。

以能源管理為例，遠傳協助地方政府、企業、校園維運的「智慧路燈」、「水情維運」、「智慧電表」等全台大型專案，規模皆為市場第一。其中智慧路燈建置約32萬盞、市佔率約15%，並以智慧共桿方式，將路燈結合5G通訊、充電樁、CCTV影像監測與空氣盒子，提升為新世代城市的基礎建設；再憑藉PFI（Private Finance Initiative民間融資創建）運營模式，將原本需要72小時的維修時間，大幅縮短為24小時即可完成。

不僅如此，遠傳也協助台灣電力公司建置智慧電表約220萬具，佔台電已建置總數3成，市佔率同樣第一。憑藉物聯網技術、能源管理與參與全台公共建設的多樣經驗，遠傳團隊可提供全方位的智慧轉型方案，且更具競爭優勢。在全台國中小學「班班有冷氣」專案中，遠傳採單一系統即可穩定管理10縣市、高達1,543所校園內約5.8萬組的教室終端電表，全台市佔率近6成，展現傲視業界的管理能力。



電信、金融防詐雙盾成軍 遠傳全天候守護民眾資產

AI有助於打造智慧城市，卻也帶來科技犯罪的危害，尤其近幾年詐騙已成為跨地域、領域和世代的社會現象。遠傳電信除了強化各項防詐作為，也攜手不同產業，從單



獨守護客戶資產，進階為跨界聯防的具體行動。

2026年7月1日，三大電信業者與臺灣網路認證股份有限公司（TWCA）合作，接軌全球行動通訊系統協會（GSMA）制定的Open Gateway國際標準，啟動電信網路API服務，讓金融業與電子商務業者可依據客戶交易情況，進行「電信門號驗證」、「SIM卡近期更換紀錄（SIM Swap）」、「SIM卡近期漫遊狀態」及「電信門號用戶資料驗證（KYC）」等4支API查詢服務，加速辨識民眾手



機號碼、帳戶是否遭冒用、盜刷、詐騙。未來也有機會提供海外金融機構使用，打造無國界、無時差的跨境安全防護機制。

另一方面，遠傳電信也攜手永豐銀行，提升跨界防詐量能。運用遠傳的風險偵測模型，透過AI分析可疑行為，建立「風險等級分數」機制，預測示警高風險名單、辨識可疑帳戶，從源頭阻斷可疑的帳戶交易或施以多層次控管，正確率近90%，永豐銀行也成為全台首家導入電信資訊強化防詐的金融機構。

持續進化通訊、網路阻詐技術 遠傳為用戶安全把關

除了跨業防詐提升協作效果，遠傳電信亦持續進化通訊、網路阻詐技術。藉由與政府機構合作，累計攔阻國際詐騙來電約880萬通、平均每月17.4萬通，詐騙簡訊約4,486

萬則、平均每月89.7萬則；此外，「防駭心守護」加值服務也為用戶阻擋4,500萬次惡意程式、400萬次釣魚網站、20萬次病毒或殭屍網路的惡意攻擊。為了避免離島基地台等通訊設備、訊號被不法分子所用，遠傳電信調整金門基地台訊號，阻擋境外詐騙電話入侵。7月起，更響應NCC的電信防詐政策，導入「隱藏號碼來電語音警示」機制，用戶接聽隱藏號碼來電前，會先聽到語音警示，提醒留意來電風險，降低受騙機會。

遠傳電信除了攜手合作夥伴，推動AI基礎建設、以科技守護民眾資產，也積極聯合子公司，為大學生規劃「新資訊安全學程」，共同培育未來的資安菁英。硬體、軟體與人才三路並進的布局，正是遠傳為迎接智慧新世代所做的提前部署，亦是成為政府、產業、教育與民眾最信賴電信品牌的關鍵。



※註：遠傳智慧城市14大應用服務包括：淨零校園、智慧路燈與共桿、智慧水情、智慧空品、智慧交通、EV充電樁服務、AMI智慧電錶、能源管理EMS、公有建物淨零、微電網與儲能、號誌聯網與路口UPS、CCTV Ai影像治理；災防監測與告警、數位孿生城市治理。



台灣已正式邁入超高齡社會，醫療量能與人力缺口同時逼近臨界點。亞東醫院自 COVID-19 疫情以來，持續將數位科技導入臨床與行政流程，不僅門診滿意度突破九成，更逐步將服務觸角從醫院延伸至社區與居家。對院方而言，智慧醫療不是炫技，而是回應民眾真實需求的貼心照護，也是支撐一座城市更健康的重要基石。

科技賦能--打造更有效率、更有溫度的醫療

在「高齡化」與「人力荒」的雙重夾擊下，台灣醫療照護人力持續吃緊。為此，亞東醫院透過升級資訊系統與優化數位流程，讓流程更透明、資訊更即時，降低臨床人員行政負擔，也減少病人及家屬因資訊不對稱產生的焦慮。

在門診與住院準備方面，亞東醫院善用民眾最熟悉的 LINE 平台推出「亞東愛健康」系統，打造無縫接軌的 AI 整合服務。從就醫起點開始，導入「智慧掛號」功能，民眾只

需在「亞東愛健康」平台描述自身症狀，AI便會依循醫學專業邏輯快速分析，精準推薦合適的科別與門診，避免掛錯號而往返奔波。

在看診前，更提供「AI診前問診」服務，由「AI診前問診助理」依據病人回覆，逐步引導、深入詢問症狀與病程變化，並將資訊即時整理成醫療摘要，直接匯入電子病歷（EMR），讓醫師在病人進入診間前，先掌握關鍵病況，省去重複說明的時間。

看診後，系統則主動推播「電子門診表單」，包含繳費單、預約單及檢查檢驗單等資訊，免除攜帶紙本的不便，更使住院前紙本作業量大幅減少80%，每年節省高達13.1萬張紙，兼顧便利與綠色永續。

此外，亞東醫院與工研院合作導入辨識率超過90%的醫療AI語音轉文字系統，方便護理師於床邊即時完成護理紀錄，將原本需30分鐘的交班紀錄縮短至3分鐘，效率提升10倍，每年節省第一線人員7,309小時的文書作業，讓護理師有更多時間回到病人身邊。

為確保病人安全，亞東醫院建置AI早期預警系統（EWS），病人生理數據輸入後15秒內，即可完成風險評分；連續兩次異常即自動通知醫療團隊介入，每月支援500至700次快速反應小組（RRT）救護，爭取黃金治療時間。今年3月，亞東醫院受邀於HIMSS 2026向全球分享智慧醫療成果，證明數位科技不僅能降低醫護負荷，更讓門診與智慧醫療滿意度突破九成，真正實現有溫度的智慧醫療。

延伸觸角--建構從醫院到社區與家庭的健康網絡

一座健康的城市，不應只依賴大型醫院；真正具韌性的醫療體系，是讓健康管理從醫院延伸到社區，再深入家庭。

亞東醫院近年積極推動遠距醫療與社區照護，疫情期間快速建構虛實整合的遠

The image displays three sequential screenshots of a mobile health application interface. The first screen, titled '診前問診' (Pre-visit Consultation), features a '智慧問診引導' (Smart Consultation Guide) section with an illustration of a doctor and a patient. Below this, it says '看診前，先由智慧問診協助整理症狀' (Before the visit, let the smart consultation help organize your symptoms). The second screen, titled '門診問診助理' (Outpatient Consultation Assistant), shows a progress bar at the top and a list of symptoms for selection, including '比較好' (Better), '差不多' (About the same), '比較嚴重' (More serious), '這次有新的不舒服' (New discomfort this time), and '以上都不是' (None of the above). The third screen, titled '問診完成' (Consultation Complete), shows a list of symptoms and a '問診助理' (Consultation Assistant) section with a message from the assistant.

距診療服務，並將照護延伸至慢性病追蹤、偏鄉醫療及跨院合作，讓醫學中心量能突破地域限制。病友也能透過「亞東愛健康」系統，每日上傳生理數據，由醫療團隊即時遠端監測與追蹤，即使遠赴海外，同樣能安心追逐人生夢想。

隨著政府推動居家醫療、在宅急症照護及高齡照護政策，亞東醫院整合居家醫療、出院準備、社區護理及長照資源，建立跨專業照護模式。病人出院後，仍可透過數位工具接受醫療團隊持續追蹤，降低再住院風險，也讓高齡者在熟悉的生活環境中安心接受照護。

同時，院方透過LINE智慧推播、健康管理平台及社區健康促進活動，協助民眾建立預防醫學與自主健康管理觀念，讓醫療從疾病治療逐步走向健康促進，也讓健康管理更主動、更即時。換言之，醫院不只是醫療體系中的堅固堡壘，更是一張覆蓋整個社區的健康網絡，讓每位民眾都能享有持續且便利的健康照護。

健康治理--以數位執行力重塑醫院價值

隨著生成式AI與大數據快速發展，未來的醫院不只是提供診療服務，更將成為城市健康資料、智慧決策及健康治理的重要平台。因此，新世代醫院的價值，不在病床數或就醫人次，而在於如何運用科技，讓民眾「少生病、晚生病、生小病、老得慢、活得好」。

展望未來，亞東醫院將持續深化AI與智慧醫療應用，以高效治理與數位執行力為雙引擎，重塑照護流程，落實城市健康樞紐角色，從門診、病房、社區到居家，構築更綿密的健康守護網，也讓台灣智慧醫療的實踐經驗，成為城市健康治理的典範。



集團簡訊

掃描 QR Code 看更多集團訊息 →



01 遠東商銀統籌逸科亞 USD 2 億聯貸案 助攻晶圓測試產能升級

遠東商銀統籌主辦新加坡商逸科亞台灣分公司之五年期 USD 2 億聯貸案，於 7 月 22 日完成簽約。本聯貸案資金係用於購置及租賃晶圓測試設備，以支援先進製程與高階晶片測試產能擴充，協助台灣半導體供應鏈掌握全球 AI 狂潮的成長契機。（遠東商銀／朱佳琳）



02 遠銀樂齡理財學苑 為財管 2.0 客戶打造驚喜體驗

鑒於高資產客群逐漸步入退休與傳承階段，財富管理需求已從單純追求投資報酬，擴展至財富配置、家族傳承、生活品質與幸福規劃之全方位服務，遠東商銀以「樂齡理財學苑」與財管 2.0 雙軌並進，打造兼具深度與溫度的全人生陪伴旅程。（遠東商銀／朱佳琳）

03 「ETC 台灣隊」跨海打造印度首座「多車道自由流」電子收費系統正式通車

遠通電收 7 月 29 日宣布，由「ETC 台灣隊」跨海打造的印度首座「多車道自由流」（Multi-Lane Free Flow, MLFF）電子收費系統已正式通車營運。首座指標性門架座落於印度總理莫迪（Narendra Modi）的家鄉古吉拉特邦（Gujarat）蘇拉特市（Choryasi），此外，位於哈里亞納邦（Haryana）加勞恩達市（Gharaunda）的門架亦於今年 6 月通車，是台灣 ETC 技術繼泰國之後，再度成功輸出海外、落地新南向的重要里程碑。（遠通電收／賴建偉）

04 遠傳攜手數發部、工研院打造防詐聯防機制

遠傳 8 月 5 日受邀參與數位發展部「棒打詐騙網站 公私協力即時警示」記者會，宣布以遠傳「防駭心守護」服務，結合數發部與工研院的高風險網址情資，在用戶接觸高風險網站時即時攔阻，降低網路詐騙風險。（遠傳電信／張為竣）

05 AI Wave Show 2026 登場 「遠傳智靈」助企業打造即戰力

AI 應用大展「AI WAVE SHOW 2026」7 月 30 日登場，遠傳以自主研发的「遠傳智靈」AI 應用參展，透過整合生成式 AI、AI 代理、雲端技術…等支援方案，展現 AI 如何強化企業維運韌性，成為推動數位轉型的智慧引擎。（遠傳電信／陳嘉村）

06 遠傳 friDay 影音獲邀擔任國際艾美獎評審

遠傳娛樂事業蔡俊榮營運長 7 月 23 日獲「國際艾美獎（International Emmy® Awards）」邀請，擔任 2026 年準決賽評審（Semi-Final Judge），成為台灣本土串流影音平台首位獲邀代表，展現遠傳 friDay 影音在全球內容產業中的影響力。（遠傳電信／黃奕華）

07 菊池市首次參訪台南大遠百 盼促進更多交流

日本熊本縣菊池市江頭實市長及後藤英夫議長 7 月 20 日率團參訪台南大遠百，遠東百貨陳佑任副總經理親自接待，討論雙方物產交流事宜，更期許未來在觀光、文化、農業及地方創生等方面開啟多元合作。（台南大遠百／王詠嬋）

08 遠東 SOGO 百貨忠孝館推廣台南美食物產展

遠東 SOGO 百貨忠孝館 7 月 21 ～ 28 日舉辦「台南首選 禮賀台南美食物產展」，攜手台南市政府經濟發展局，匯聚近 40 家台南最具代表性店家，精選逾百款台南人氣美食、地方農產及生活工藝，將最具代表性的府城風味完整搬進百貨。（遠東 SOGO 百貨／蔣宜蓁）

09 亞東醫院與HAPPY GO打造GO HEALTH健康管理新體驗

亞東醫院與HAPPY GO 跨界合作，推出健康陪伴平台「GO HEALTH」，並於 7 月 13 ～ 14 日舉辦啟動活動。未來將以醫院的醫療與健康管理專業，結合 HAPPY GO 的會員生態圈與數位服務，透過簡單的遊戲與個人化服務，協助民眾建立正確觀念，並加入家庭群組與 HAPPY GO 點數鼓勵機制，讓醫療照護從醫院延伸至日常生活。（編輯室輯）



10 亞東醫院推動韌性社區 守護高齡健康

亞東醫院 7 月 28 日舉辦「從急診走進社區！攜手里鄰打造黃金 6 分鐘－韌性社區成果發表會」，邀集政府、消防、企業、社區及醫療夥伴共同見證近一年推動韌性社區的重要成果；8 月 7 日參與第三屆「高齡健康產業博覽會」，以「亞東健康守護 智匯青春常駐」為主題，結合衛福部「健康台灣深耕計畫」，規劃多元衛教展區，引導民眾建立健康習慣。（亞東醫院／羅妘妤）

11 亞泥花蓮廠攜手勞動部打造尊嚴友善職場

亞泥花蓮廠企業工會 8 月 4 日舉辦「職場霸凌防治新法及實務說明」宣導講座，特別邀請勞動部職安署北區職安中心游淳淼科長蒞臨，為同仁解析最新法令規範與防治實務，展現公司營造友善職場的決心。（亞洲水泥花蓮廠／黃士銘、譚文政）



12 受邀遠見 PODCAST 專訪 遠東 SOGO 百貨黃晴雯董事長用永續創造競爭力

黃晴雯董事長接受遠見雜誌《遠見 ON AIR》專訪，分享遠東 SOGO 百貨積極推動節能減碳，並導入國際「EP100」能效倍增計畫，持續提升營運效率與能源管理，同時以「利他平台」為核心理念，串聯品牌、消費者與在地社會，兼顧企業成長與社會共好，打造永續綠色零售的新典範。（遠東 SOGO 百貨／陳昀隆）

13 GO SURVEY 揭 2026 消費新趨勢

HAPPY GO 旗下市調顧問品牌 GO SURVEY 7 月 28 日發布最新消費者白皮書，以「預見『美』好商機－從價值重選到跨域新紅利」為題，解析消費價值與決策模式的變化，並邀請遠東 SOGO 百貨黃晴雯董事長分享，零售業如何回應不同族群的生活需求，以及影響消費者決策的七大面向。（編輯室輯）

14 愛買永和店陪伴在地 30 載 歡慶週年里程碑

愛買量販永和店深耕在地，始終秉持提供優質商品與貼心服務的理念，7 月 28 日迎來 30 週年里程碑，特別舉辦「永和店 30 週年慶」系列活動分享喜悅，回饋顧客長期以來的支持。（愛買量販／劉濡慧）

15 2026桃園地景藝術節 元智大學師生展現創作能量

「2026 桃園地景藝術節」7 月 4 日至 8 月 30 日登場，元智大學藝術與設計學系師生從策展、創作到跨域合作深度參與，透過藝術串聯桃園海岸豐富的自然生態與人文景觀，展現藝術設計教育結合公共藝術、地方文化與環境永續的實踐成果。（元智大學／饒浩文）

16 Siemens、茂泰科技捐贈 EDA 軟體 助力元智強化半導體人才培育

元智大學近年積極布局半導體教育與研究發展，7 月 21 日電機工程學系舉辦「Siemens／茂泰科技 EDA 軟體資源捐贈暨產學交流活動」，導入國際級 EDA（電子設計自動化）軟體資源，進一步強化 IC 設計教學與研究能量，培育半導體人才。（元智大學／饒浩文）



17 元智大學攜手亞東醫院打造沉浸式職涯體驗

為協助高中生探索升學與職涯方向，元智大學護理學系與亞東醫院合作舉辦「醫護職涯體驗營」，透過智慧病房參訪、臨床技能實作及職涯分享，向學子們介紹護理專業的多元面貌。（元智大學／饒浩文）



18 日本品川區「垃圾與資源追蹤隊」參訪遠東石塚東京廠

遠東石塚東京廠 7 月 22 日接待逾 10 組親子家庭參訪，實地參觀分類回收的 PET 寶特瓶從排出到再生的完整流程，其中，瓶片樣本、酯粒樣本與比重分離實驗深深吸引孩子們。此為日本東京都品川區清掃事務所每年度舉辦的環境學習活動之一，旨在加深民眾對於資源回收與分類的理解。（遠東石塚東京廠／八幡正雄）

績優榮譽榜

19 Big City 遠東巨城購物中心哺集乳室獲特優獎

Big City 遠東巨城購物中心用心打造新竹指標性友善育兒空間，自 2013 年起持續獲得新竹市衛生局肯定，2026 年再度榮獲親善哺集乳室特優認證，展現長期深耕親子友善服務的成果。（Big City 遠東巨城購物中心／王子菱）

20 遠東集團獲 HR Asia「亞洲最佳企業雇主獎」21 獎

亞洲人力資源權威媒體《HR Asia》8 月 14 日舉行「亞洲最佳企業雇主獎」頒獎典禮，遠東集團旗下遠東新世紀、亞洲水泥、裕民航運、遠東商銀、遠東 SOGO 百貨、Big City 遠東巨城購物中心等 6 家公司，共獲 6 座「亞洲最佳企業雇主獎」、5 座「人才躍升獎（People Transformation Awards）」、4 座「職場永續獎（Sustainable Workplace Awards）」、3 座「多元、平等與包容獎（Diversity, Equity & Inclusion Awards）」、3 座「科技賦能獎（Tech Empowerment Awards）」。（編輯室輯）

21 遠東新世紀五連霸 FinanceAsia、The Asset 永續金融大獎

國際權威財經媒體《亞洲金融雜誌》（FinanceAsia）5 月 27 日公布 2026 年「亞洲最佳企業」評選結果，遠東新世紀憑藉卓越的營運績效，6 月 25 日於香港頒獎典禮上一舉斬獲「最佳整體企業－綜合企業類（Best Managed Company - Conglomerates）」金獎，以及「最佳中型企業（Best Mid-Cap Company）」銀獎兩大殊榮。此為遠東新世紀連續第五年蟬聯「最佳整體企業」，展現無懼市場波動的強大韌性。無獨有偶，遠東新世紀率領旗下子公司亞東綠材、全家福共同參與永續發展票券計畫，獲國際知名財經雜誌《The Asset》頒發 AAA 永續金融大獎「最佳永續發展商業本票（Best Commercial Paper Financing）」殊榮，更締造連續五年獲得第 8 座大獎實績，展現國際級永續金融領導地位。（遠東新世紀／財務處）

22 遠東新世紀榮獲 Asahi 轉型與優化獎

遠東新世紀日本株式會社 6 月獲 Asahi 集團邀請，代表遠東新世紀與遠東新世紀日本株式會社參加「2026 Asahi Global Supplier Summit」，其中，遠東新世紀更獲頒「Asahi 轉型與優化獎（Asahi Transformation & Optimization Award）」，未來公司將著重透明度、韌性、永續性等核心面向，與客戶成為共同創造價值的夥伴。（遠東新世紀日本株式會社／顏宏任）



23 遠東集團四家企業同登《哈佛商業評論》「台灣企業領袖 100 強」

《哈佛商業評論》全球繁體中文版主辦的 2026「台灣企業領袖 100 強」8 月 5 日舉行頒獎典禮，遠東集團徐旭東董事長帶領旗下四家企業同時登榜，分別由裕民航運徐國安副董事長、遠東新世紀鄭澄宇總經理、亞洲水泥李坤炎總經理、遠傳電信井琪總經理代表領獎，成為本屆最受矚目的企業集團之一。（編輯室輯）

24 遠東新世紀攜手 Studio Smoll 榮獲德國 iF 設計獎

遠東新世紀以永續材料創新與循環設計為核心，攜手台灣設計團隊 Studio Smoll 打造 P+L Dual Backpack，榮獲全球最具指標性的 2026 iF DESIGN AWARD 產品設計獎（Product Design-Luggage/Bags），不僅展現將循環材料、永續製造與設計美學完美結合的創新實力，也再次彰顯台灣企業在全球永續設計領域的競爭力與影響力。（遠東新世紀／賴信凱）

25 遠東商銀連四年獲保險信望愛雙獎肯定 五度榮獲金管會信託評鑑第一名

遠東商銀憑藉深厚的銀行保險專業及長期深耕社會責任，於第 28 屆「保險信望愛獎」再獲肯定，連續四年榮獲「最佳保險專業獎－輔助人組」及「最佳社會責任獎－輔助人組」雙項殊榮。此外，深耕信託服務多年的遠銀，也連續第五年蟬聯金管會信託評鑑「安養信託 B 組」第一名，品牌實力深受客戶信賴。（遠東商銀／朱佳琳）



26 遠傳勇奪 BSI「資料中心信賴標誌」3 大驗證 再獲 CDP「供應商議合評估 A 級」

遠傳獲英國標準協會（BSI）頒發三項「資料中心信賴標誌」（Data Centre Mark of Trust, DC MoT），代表 TPKC 遠傳雲端運算中心在「IT 服務管理」、「設施可用性」、「風險管控」三大項目，皆通過 DC MoT 檢核標準。其中「IT 服務管理」更創下全球首例 IDC 業者通過認可之紀錄。不僅如此，遠傳亦蟬聯權威碳揭露組織 CDP 最新「供應商議合評估（Supplier Engagement Assessment, SEA）最高榮譽「領導 A 級」評等，全球僅不到一成企業獲此肯定，更榮登全台唯一連續六年獲得 A 級殊榮的電信業者。（遠傳電信／陳嘉村、朱正庭）

公益專區

27 元智大學職涯特讚隊實踐 USR 陪孩子追夢

元智大學學生組成第 12 屆「職涯特讚隊」，攜手黃烈火社會福利基金會「黃爺爺之家」至桃園市頂社國小，舉辦「2026 小職探險家社區服務營隊」，陪伴學童認識自我、探索興趣，描繪未來職涯藍圖。（元智大學／饒浩文）

28 元智藝設系課程結合社會實踐 改善弱勢家庭居住環境

元智大學藝術與設計學系與桃園市嘉宜社會福利基金會合作，帶領學生為弱勢家庭修繕居住環境，讓學子們透過案例，理解設計與社會的連結。（元智大學／饒浩文）

29 元智大學國際志工前進馬來西亞、泰北 陪伴偏鄉學童成長

元智大學國際志工團與華碩志工於 6 月 28 日至 7 月 15 日赴泰北滿星疊大同中學，結合 AI 資訊科技、創意英語及閱讀教育，協助學生拓展視野；另與華聯中學合作，前往馬來西亞太平安寧兒童之家服務，並首度將服務據點拓展至新板新民小學，透過交流深化互動。（元智大學／饒浩文）

30 遠東百貨寓教於樂 深耕環境保育

遠東百貨花蓮店 7 月 4～5 日舉辦「洄瀾綠動市集」，並攜手林業及自然保育署花蓮分署、花蓮縣環境保護局…等在地夥伴，共同打造永續市集。桃園店 7 月 12 日攜手桃園市新屋區愛鄉協會舉辦「不塑小豬 PK 塑料怪」故事會，引導孩童體會減塑的重要性。（遠東百貨／甘頤靖、楊祐銓、曾詠晞）

31 台中大遠百暖心相伴 幸福同行

遠東百貨溫馨迎向 60 週年里程碑，台中大遠百「讓愛遠行 花寶公益戀」志工團隊於 6 月 26 日至財團法人向上社會福利基金會台中市希望家園舉辦「幸福同行慶生會」，陪伴身心障礙朋友共度溫馨生日，並致贈壽星禮物。6 月 29 日更與語言髮廊前往財團法人老五老基金會石岡日照中心，舉辦「愛心義剪」活動，另以愛心出巡車深入偏鄉，為長輩們提供到宅義剪服務。7 月 2 日再攜手陸爸爸說演故事劇場、寶熊娛樂碼頭以及山城多肉植栽行，赴社團法人台灣沐風關懷協會舉辦「環保愛地球公益行動」，陪伴特殊境遇家庭兒童度過溫暖時光。（台中大遠百／許雲茜）



32 新竹大遠百廢電池回收 助憨兒公益

新竹大遠百 5 月 1 日至 6 月 30 日舉辦廢電池募集活動，共募集約 2,500 顆廢電池，全數贈予新竹市智障福利協進會，讓每一顆廢電池都發揮更大的價值。（新竹大遠百／蔣依璇）

33 遠百桃園店啟動海廢特展

遠東百貨桃園店 6 月 30 日至 7 月 20 日與桃園市新屋區愛鄉協會共同舉辦「石滬的煩惱 | 海廢來了」永續特展，在館內推廣百年石滬的在地文化與海洋保育議題，並展示海洋廢棄物重新再製而成的生活實用小物，為垃圾減量提供創新的生活提案。（遠東百貨桃園店／曾詠晞）

34 高雄大遠百上半年度募集 117 萬 c.c 熱血

高雄大遠百 7 月 7 日聯合高雄捐血中心，舉辦「遠百心永續」活動，民眾熱血齊湧。今年截至六月底，高雄大遠百已募集近 4,700 袋、1,175,000c.c. 血液，為醫療血庫注入強心針。（高雄大遠百／張旭森）

35 Big City 遠東巨城購物中心 匯聚在地文化魅力

Big City 遠東巨城購物中心長期支持在地文化發展，7 月 4 日與客家委員會聯合舉辦「2026 客家阿卡貝拉表演賽」，邀集優秀人聲團隊詮釋客家音樂的魅力。7 月 25～26 日攜手苗栗縣政府勞工及青年發展處舉辦「菁市集」，將在地創意與文化魅力帶進新竹。（Big City 遠東巨城購物中心／王子菱）

36 Big City 遠東巨城購物中心公益傳愛

Big City 遠東巨城購物中心 7 月 22 日與新竹瓦斯公司、新竹捐血中心共同舉辦「熱血挽袖護生命·智慧用氣享安心」公益活動，號召民眾挽袖捐血，同時宣導居家用氣安全，守護家庭安全。（Big City 遠東巨城購物中心／王子菱）

好康報報

37 台南遠東香格里拉攜手日本千葉名店「CROISSANT」 得獎可頌搶先上市

即日起至 9 月 30 日，台南遠東香格里拉飯店攜手日本千葉烘焙名店「石窯パン工房 CROISSANT」第二代經營者暨主廚橋爪謙典（Kensuke Hashizume），於一樓「品香坊」推出 17 款職人麵包，包含多款得獎代表作，每款售價 NTD 90～280。一樓「大廳茶軒」同步推出「台日聯名下午茶」，每位 NTD 1,080+10%，各品項每日限量供應，實際販售內容以現場公告為準。詳情及預訂請洽：（06）702-8856。（台南遠東香格里拉／卜怡筠）



38 下載遠銀 App 2.0 且完成首次登入 抽東京雙人機票

遠東商銀推出全新「遠銀 App 2.0」，不僅介面翻新，更打造出以「3S（Simple 簡單、Smooth 流暢、Secure 安全）」為靈魂的創新體驗。為鼓勵用戶下載全新服務，即日起至 12 月 31 日推出限時抽好禮活動，凡下載「遠銀 App 2.0」並完成首次登入，即有機會獲得「台北東京雙人機票」豪禮，月月抽出 1 組，共計 6 組幸運兒。（遠東商銀／朱佳琳）

掌聲之後 -- 從世足盃看到的領導學

妙妍

每逢世界盃足球賽，最受矚目的，總是踢進致勝一球的英雄。球迷記住的是進球者的名字，是總教練振臂高呼的畫面，是冠軍隊伍高舉金盃的那一刻。然而，這場勝利，真的只屬於這些閃耀的明星嗎？

一場足球賽，如果沒有守門員一次次化解危機，比分或許早已改寫；如果沒有中場球員不斷奔跑串連攻防，前鋒根本沒有射門的機會；如果沒有替補球員平日默默訓練，沒有體能、防護、分析團隊在幕後支援，再耀眼的明星，也很難力挽狂瀾。

足球如此，職場亦然。每一項亮眼成績的背後，都站著許多默默付出的人。有人負責規劃，有人負責執行；有人四處協調，有人反覆修正；有人站在台前報告，也有人在台下把每一個細節做到最好，領導者則肩負著整合資源、凝聚團隊的使命。

不過，一位主管真正的價值，並不只是帶領團隊完成任務，而是在取得成果時，與團隊一起分享榮耀；在遭遇挫折時，勇於承擔責任，進而成就更多優秀的人。因為他知道，每一位發光的部屬，都讓團隊更加耀眼，而人心，從來不是靠制度維繫，必須在尊重之下慢慢累積。如果把所有成果都視為個人成績，所有榮耀都集中於少數人，時間久了，有人開始沉默，不再主動提出想法；有人開始計較，多做是否真的值得；也有人依然認真工作，只是不再對未來抱持期待。團隊最大的流失往往不是人才，而是熱情。

管理學談制度、談績效、談激勵，但所有制度的核心，都是要讓每一份努力，公平地被看見。就像世界盃真正令人感動的，並非是一個人的進球，而是十一名球員朝著同一個目標奔跑的身影。

當掌聲響起時，我們或許都該多問一句：這份榮耀，是否也照亮了那些默默成就它的人？因為真正偉大的團隊，並非只有一位英雄，而是每一位努力的人，都相信自己的付出，終將被看見。

PFEM × FMGP 攜手奔向永續未來

遠東寶達（馬）／劉慧敏

為實踐企業社會責任，遠東寶達（馬）公司（PET Far Eastern (Malaysia) Sdn. Bhd., 以下簡稱 PFEM）6 月 20 日贊助並參與於古來森林公園（Hutan Bandar Indahpura, Kulai）登場的 CSR Fun Run 2026 活動，同時鼓勵員工與家屬一同走出戶外，以健康的生活方式凝聚團隊精神，更將環保永續的理念融入活動之中。

CSR Fun Run 2026 活動當天，PFEM 員工與家人在輕鬆愉快的氛圍中享受運動的樂趣。除了路跑活動，PFEM 更與馬六甲 FE Green PET (Malaysia) Sdn. Bhd.（簡稱 FMGP）攜手設置寶特瓶回收推廣攤位，向參與者宣導塑膠循環再利用的重要性，並準備了小蛋糕及飲料作為回收獎勵，凡攜帶使用後的 PET 寶特瓶至回收站即可兌換，鼓勵大家從日常生活中實踐環保行動。

活動中最令人感動的一幕，莫過於許多小朋友在得知回收寶特瓶即可獲得獎勵後，





紛紛主動收集現場及沿途的寶特瓶。雖然一開始是受到小禮物的吸引，但在家長和工作人員的引導下，孩子們親身體驗「垃圾變資源」的過程，也培養了珍惜資源的觀念。

此次回收的寶特瓶，將全數送往 FMGP，以先進的回收再製技術，轉化為高品質再生 PET (rPET) 原料，真正落實「Bottle to Bottle」的資源循環模式，減少塑膠廢棄物、降低碳排放，並提升資源使用效率，為實現淨零排放貢獻一份力量。

除了推廣環保理念，主辦單位也將部分活動經費用於購買食物及生活乾糧，捐贈予當地貧困家庭及長者，為弱勢族群送上溫暖與支持，讓 CSR 的價值從環境保護延伸至社區公益，也讓每一位參與者都能感受到企業回饋社會的正向力量。

PFEM 始終相信，企業永續不僅來自營運績效，更來自對環境、社會及員工的長期投入。此次 CSR Fun Run 成功結合健康促進、環境保護、社區參與及永續教育，展現了 PFEM 與 FMGP 共同推動 ESG 的決心。未來，PFEM 將持續結合遠東集團在資源循環及綠色製造的優勢，鼓勵員工、家屬及社會大眾共同參與減碳行動，打造更綠色、永續的未來。因為我們相信，每一支被回收的寶特瓶，都是邁向永續的一小步；而每一位願意參與回收的孩子，都是守護地球未來的重要力量。

勞退舊制新措施上路 退休規劃更彈性

遠東新世紀／鍾世潤

勞工退休金的累積方式及退休規劃一直是上班族最關心的議題，為了讓適用勞動基準法退休制度（俗稱「勞退舊制」）的勞工有更多元的退休金規劃方式，勞動部依據《勞退純舊制勞工自願提繳及提前結存退休金》方案，修正勞工退休金條例施行細則，並自 7 月 17 日起施行。本期「法律網」整理本次修正的三項重點，協助適用者做出合宜的選擇。

本次修正案適用於純舊制勞工，即勞退新制《勞工退休金條例》實施前即適用《勞動基準法》退休制度，且勞退新制上路後仍服務於同一家公司，並選擇繼續採用舊制退休制度的勞工。

重點一：純舊制勞工可自願提繳退休金

以往退休金自願提繳制度主要適用於勞退新制勞工，本次修正後，純舊制勞工也可於每月工資 6% 範圍內，自願提繳退休金至勞工保險局設立的個人退休金專戶。

重點二：符合退休要件者，可提前結存退休金

純舊制勞工如已符合《勞動基準法》所訂退休要件，且勞動契約仍持續存續期間內，經勞雇雙方協議同意，可提前結算已累積的勞基法退休金。

依《勞動基準法》規定，符合下列任一條件者，始具備自請退休資格：

- 工作 15 年以上且年滿 55 歲者。
- 工作 25 年以上者。
- 工作 10 年以上且年滿 60 歲者。

結算完成後，退休金不會直接發放給勞工，而是全數移入勞工保險局設立的個人退休金專戶，待符合退休金請領規定時，再依法請領。

重點三：提前結存後，後續工作年資仍持續累積

提前結存退休金並不代表終止勞動契約，也不影響後續工作年資的退休金計算。

勞工完成提前結存後，如持續在原事業單位工作，新增加的工作年資仍會依法累積退休金；待勞動契約終止時，雇主仍應依法計算並給付該期間所產生的退休金。

此外，勞雇雙方也可依實際情況，再次協議結算後續工作年資所產生的退休金，並於結算後全數移入勞工保險局個人退休金專戶。



常見問答

Q：參加本制度後，是否會改為勞退新制？

A：不會。本制度僅新增自願提繳及提前結存退休金機制，不會改變勞工原本適用勞動基準法退休制度的身分，雇主也無須因此為勞工提繳勞退新制退休金。

Q：提前結存的退休金可以立即領取嗎？

A：不行。提前結算的退休金須全數存入勞工保險局個人退休金專戶，並於符合退休金請領規定時依法請領。

Q：提前結存退休金後，還可以繼續工作嗎？

A：可以。提前結存退休金並不影響勞動契約，後續工作年資仍持續累積退休金；勞動契約終止時，雇主仍應依法給付該期間產生的退休金。

本次修正提供純舊制勞工更多元的退休規劃選擇，除可透過自願提繳累積退休資產外，符合退休條件者，亦可在勞雇雙方合意下，將已累積之舊制退休金提前結存至個人退休金專戶，持續參與收益分配。符合資格的人員可依財務規劃及職涯安排，評估是否運用本項制度，以提升退休生活保障。（資料來源：勞動部）

善用股票期貨 掌握投資機會

亞東證券提供

相較於現貨交易，股票期貨擁有資金運用效率較高、空方操作便利、交易成本低及交易時間長等優勢，可協助投資人更靈活地掌握市場機會，並進行風險管理。本期「財經網」以買進台積電期貨為例，介紹股票期貨的制度、保證金費用與風險，提供投資人參考。

什麼是股票期貨？

在台灣，股票期貨是由臺灣期貨交易所推出的期貨契約，包含：以上市櫃公司股票為標的資產的個股期貨，及以 ETF 為標的資產的 ETF 期貨。目前期交所提供數百檔個股期貨與數十檔 ETF 期貨，投資人可透過股票期貨，參與標的資產的行情。例如，若看好台積電未來的股價表現，除了直接買進台積電股票，也能買進台積電期貨，參與上漲行情；反之，若預期股價將下跌，則可直接放空台積電期貨，不需透過融券或借券即可進行空頭操作，交易策略更靈活。

此外，部份個股期貨及 ETF 期貨亦提供盤後交易時段，交易時間為下午 5 時 25 分至次日凌晨 5 時。當國際市場在台灣收盤後出現重大波動時，投資人可透過夜盤即時調整部位或進



行避險，降低隔夜風險。較為熱門之台積電期貨、聯電期貨等個股期貨，以及 ETF 期貨，如：元大台灣 50 ETF 期貨，皆有提供盤後交易時段。

保證金制度

一、保證金比例與計算方式

期貨交易採保證金交易制度，投資人只需繳納標的資產價值一定比例的保證金，即可建立相對應之期貨部位。此制度能提高資金運用效率，但同時也因槓桿效果而放大投資損益，因此交易前應充分了解相關規定及風險。

個股期貨依標的風險分為不同保證金級距，適用不同之維持保證金與原始保證金比例；ETF 期貨則依各商品訂有不同保證金金額。

維持保證金、原始保證金的計算方式分別為：「維持保證金 = 期貨成交價格 × 契約乘數 × 維持保證金適用比例」、「原始保證金 = 期貨成交價格 × 契約乘數 × 原始保證金適用比例」。

保證金所屬級距	維持保證金適用比例	原始保證金適用比例
級距 1	10.35%	13.50%
級距 2	12.42%	16.20%
級距 3	15.53%	20.25%

二、高風險帳戶通知及代為沖銷

由於期貨交易採保證金制度，期貨商會持續監控交易人帳戶風險，並執行風險控管措施。當帳戶權益數低於維持保證金時，期貨商將發出高風險帳戶通知；當盤中帳戶風險指標低於 25% 時，期貨商有權執行代為沖銷。部分「盤後交易時段豁免代為沖銷商品」另有相關規範，詳情可參考各期貨商公告或相關規定。

整體而言，保證金追繳與代為沖銷機制，旨在控制帳戶風險。投資人交易股票期貨時，除應留意帳戶狀況，並預留適當超額保證金外，也應了解：保證金並非最大可能損失，當市場劇烈波動或流動性不足時，仍可能發生超額損失（Over Loss），因此應妥

善控管部位規模及交易風險。

實例：建立一口台積電期貨部位

假設投資人做多一口台積電近月期貨，成交價格為 NTD 2,310。由於台積電期貨屬保證金級距 1 商品，原始保證金適用比例為 13.5%，維持保證金適用比例為 10.35%，一口台積電期貨的契約單位為 2,000 股。

維持保證金與原始保證金計算如下：

- 原始保證金 = $\text{NTD } 2,310 \times 2,000 \times 13.50\% = \text{NTD } 623,700$
- 維持保證金 = $\text{NTD } 2,310 \times 2,000 \times 10.35\% = \text{NTD } 478,170$

因此，投資人建立一口台積電期貨多頭或空頭部位時，至少需繳交 NTD 623,700 之原始保證金。其理論槓桿倍數約為 7.41 倍（ $=1/13.5\%$ ）。投資人亦可依自身風險承受能力，存入超額保證金（2 倍至 3 倍原始保證金），以降低實際槓桿水準。

接著考慮以下情境：

1. 若期貨價格由 NTD 2,310 漲至 NTD 2,330，則做多一口之獲利為（ $\text{NTD } 2,330 - 2,310$ ） $\times 2,000 = \text{NTD } 40,000$
2. 若期貨價格由 NTD 2,310 跌至 NTD 2,235，則做多一口之虧損為（ $\text{NTD } 2,310 - 2,235$ ） $\times 2,000 = \text{NTD } 150,000$ ，權益數將下降至 NTD 473,700，低於維持保證金 NTD 478,170，投資人須於期貨商通知之期限內，補足保證金至原始保證金水準。
3. 若期貨價格持續下跌至 NTD 2,075（含）以下，則權益數將下降至 NTD 153,700（含）以下，低於原始保證金 25% 之水準 NTD 155,925，期貨商有權執行代為沖銷作業。

此外，期交所可能視市場波動，調高保證金比率，若行情持續朝不利方向發展，投資人可能面臨保證金追繳或代為沖銷風險。當市場出現劇烈波動或連續跌停時，亦可能因流動性不足而無法依預期價格平倉。故建議預留適當超額保證金，以降低槓桿倍數，並提升部位承受市場波動之能力。

小型個股／ETF 期貨：降低交易門檻的投資工具

為提供投資人更具彈性的交易選擇，期貨交易所亦提供小型個股期貨與小型 ETF 期貨。小型個股期貨的契約單位為一般個股期貨（2,000 股）的 1/20，小型 ETF 期貨的

契約單位則為一般 ETF 期貨（10,000 受益單位）的 1/10，適合資金規模較小或有分批布局需求的投資人，有助於提升投資人資金運用及部位配置的靈活性。

亞東證券提供專業之股票期貨交易服務

亞東證券長期深耕台灣資本市場，提供完整的台灣期貨與選擇權交易服務，並於 2026 年新增智慧單功能，支援觸價交易及移動停利／停損等進階委託工具。投資人可透過電腦版「亞東新金賺」及手機版「亞東 e 指賺」進行交易與部位管理，提升交易效率及風險控管能力。



結語

股票期貨兼具槓桿、多空交易及避險功能，小型個股／ETF 期貨則可進一步降低參與門檻。投資人若能搭配適當風險管理及專業交易平台，將有助於提升資金運用效率並掌握市場機會。



歡迎線上開戶



期交所個股與
ETF 期貨保證金



期交所各商品契
約單位



亞東證券智慧單
介紹

※參考資料：期交所個股/ETF期貨保證金、期交所各商品契約單位、亞東證券智慧單介紹。

※防詐宣導：亞東證券提醒投資人，期貨交易請找合法期貨商，勿委託地下期貨或是海外來路不明經紀商。

藥不痛 止痛藥大解密

亞東醫院藥學部／羅睿藥師

頭痛、經痛、牙痛、肌肉痠痛…各式各樣的疼痛困擾，經常影響我們的生活。為了免受折磨，止痛藥是許多人的常備藥品。然而，看似平凡的止痛藥其實種類繁多，從口服錠劑、膠囊、貼布到藥膏等，藥性與副作用皆異，若未能了解成分、劑量即貿然使用，可能導致服藥過量或重複用藥，造成身體更大的負擔。本期「保健網」介紹止痛藥的分類、用途與注意事項，助您更安全、有效地改善疼痛。



常見的止痛藥包括：中樞性的止痛藥及非類固醇類消炎止痛藥（Nonsteroidal Anti-Inflammatory Drug, NSAIDs），至於需由醫師進一步評估，開立處方後才能取得的管制藥品，則屬於鴉片類止痛藥（Opioids）。

中樞性止痛藥

市面上廣為人知的「普拿疼」，主要成份的學名是「乙醯胺酚（Acetaminophen）」，主要作用在中樞神經系統，藉由影響某些疼痛物質之生成及作用來止痛，同時也作用在熱調節中樞，透過調節體溫達到退燒效果。

乙醯胺酚主要經由肝臟代謝，服用期間如果併服酒精性飲料，或是服用過量，可能會造成肝臟損傷。另外，乙醯胺酚製劑時常合併止咳、抗組織胺等其他成分，作為綜合感冒藥；也會合併咖啡因，加強止頭痛效果。一般而言，加入咖啡因的製劑會標示為「加強錠」，孕婦、哺乳或對咖啡因敏感者應避免使用，至於一般大眾也應在使用前先諮詢藥師，了解複方藥品中的成分、劑量並正確使用，以保障用藥安全。

非類固醇類消炎止痛藥

此類藥品是透過抑制一種「環氧化酶」的酵素，減少產生前列腺素，以減輕疼痛和發炎反應。環氧化酶分成兩種亞型COX- 1及COX- 2，前者有助於保護胃黏膜並維護腎臟、血小板功能，若抑制它會導致胃潰瘍或是增加出血風險；而後者製造的前列腺素則會造成發炎反應、疼痛、發燒，當免疫反應被活化時，活性會增加。由於多數藥品會同時抑制COX- 1及COX- 2，因此除了止痛消炎，也可能產生腸胃道出血或影響腎功能。一般建議在飯後服用，以減少腸胃不適；另為避免對於胎兒產生潛在風險，懷孕婦女使用前務必先諮詢醫師或藥師。

選擇性的非類固醇類消炎止痛藥對COX- 2的抑制效果大於COX- 1，因此能減少腸胃道方面的副作用，且更專注針對發炎、疼痛緩解症狀。不論是否具有選擇性，皆有部分研究報告顯示，長期使用此類藥品可能會增加心血管風險，因此若有此類疾病，應將相關病史告知醫師。

亞東醫院口服非類固醇類消炎止痛藥介紹		
非選擇性 非類固醇類 消炎止痛藥	Mefenamic acid (Ponstan, 博疏痛)	常用於婦科經痛、牙痛
	Acemetacin (Acemet, 艾斯美特)	可能會出現暈眩症狀，酒精會加強暈眩，應避免飲酒
	Meloxicam (Melocam, 美樂康)	相較於其他藥品，開始發揮藥效的時間較久，作用時間較長
	Diclofenac potassium (Cataflam, 克他服寧)	本院非長效劑型，每日建議服用2～3次
	Aceclofenac (Tonec, 痛停)	較少發生腸胃道副作用，若發生需立即停藥
	Sulindac (Jolindac, 舒止炎錠)	與腎結石形成有關，相關疾病者謹慎使用，服藥期間建議多喝水
	Ibuprofen (依普芬口服懸液劑)	適用於兒童及吞嚥困難成人
選擇性 非類固醇類 消炎止痛藥	Celecoxib (Celebrex, 希樂葆)	腸胃道副作用小，可能有發生心血管事件風險，對磺胺類藥物過敏者慎用
	Etoricoxib (Etor, 伊托膜)	與劑量相關的心血管影響（如高血壓）可能較為頻繁及嚴重，其餘風險益處和 Celecoxib 相似

鴉片類止痛藥 (Opioids)

鴉片類止痛藥常用於重度疼痛、癌症病人長期止痛等情境，雖然有良好的止痛效果，但可能出現噁心、嘔吐、便秘、呼吸抑制等副作用，且有習慣性、依賴性、濫用性及社會危害性，若突然降低劑量或停藥，也可能產生嚴重的戒斷症狀，如：心悸、盜汗、腹瀉、肌肉酸痛等，因此在台灣被列為管制藥品，須經由醫師審慎評估用於特殊適應症，並制定疼痛控制計畫，開立處方後才能使用。

服用止痛藥後的注意事項

止痛藥應依照藥盒或藥袋指示服用，若疼痛症狀持續未能改善，建議就醫找出原因，避免耽誤病情，切勿自行增減劑量或調整使用頻率，且避免同時服用兩種以上不同成分的止痛藥，否則可能增加副作用的風險。如果同時在服用其他藥品，請在使用消炎止痛藥之前告知醫師、藥師，以利評估；若有使用痠痛藥膏、酸痛貼布，請避免內含成分和口服藥物重複；若發生藥物過敏反應（常見於非類固醇類消炎止痛藥），例如：皮膚癢、起紅疹、眼睛腫、臉腫等，則需立即停止用藥，並儘快就醫。

此外，有胃潰瘍、胃出血病史、肝腎功能異常、心血管疾病（如：高血壓、中風病史）的病友，或是孕婦、哺乳者、年長者，均需特別小心使用。

面對疼痛時，除了使用消炎止痛藥外，也可搭配非藥物治療以控制疼痛，包括：運動、冷／熱敷、物理治療、穴位按摩等，皆有助於減緩疼痛。

結語

疼痛控制與生活品質息息相關，除了認識止痛藥物的注意事項外，就醫了解疼痛的根本原因、按照指示服藥，才是解決問題的根本方法。若對緩解疼痛、藥品使用有疑慮，宜向醫師或藥師諮詢，確保治療安全與效果，守護自身的健康。



※如有任何問題，歡迎諮詢亞東醫院用藥教育資源中心：(02) 7728-2123，或掃描藥甘丹LINE@ QR Code 查詢



AI 代理人，在你的部門能做什麼？

遠東新世紀／易換棟

前幾期分享 AI 從「回答問題」走向「動手做事」的趨勢，以及數發部資安署提出的「五不原則」，可見工具越聰明，風險的樣貌也越複雜。本期「資訊網」將視角拉回辦公室的作業現場，探討當具備規劃與行動能力的 AI 代理人進入工作流程時，業務、財務、人資與法務部門該如何善用其利，同時守住企業治理的底線？

NVIDIA 黃仁勳執行長在今年的 COMPUTEX 預言：「PC 將從工具，變成你的工作夥伴。」對於上班族而言，意味著工作模式將從「人操作軟體」，轉向「人指揮 AI 代理人」、「人和 AI 代理人共事」。這不僅是技術的升級，更是工作模式的轉型。然而，工具越聰明，使用者的責任就越重，這也是迎接新技術必備的覺悟。

業務部門：專注關係經營，而非陷於行政瑣務

業務的核心在於與「人」的連結。AI 代理人可協助處理大量例行性事務，包括：自動解析郵件往來、會議紀錄，以及客戶合約和相關資料，主動提示跟單時機，甚至依據客戶往來風格，草擬溝通文稿。

【實戰提醒】落實「不亂給」與「不亂信」：客戶資料涉及高度敏感個資與商業機密，切勿為求方便，將機密報價或未公開的合約貼入公開的 AI 平台（不亂給）。AI 雖能模擬客戶語氣，但其判斷不代表客戶真意，對外發送前務必親自審閱，避免受 AI 誤導，致使商業損失（不亂信）。

財務部門：強化數據洞察，但簽核責任不離身

財務作業講求精準與法規遵循。AI 代理人擅長處理規則明確且資料量龐大的流程，如：跨期對帳、單據分類及預算執行分析，並能主動標記異常數據。

【實戰提醒】落實「不失控」與「不放手」：財務數據是公司的核心命脈，勿將未經去識別化的財務資訊輸入未經核准的工具（不失控）。AI可提供分析結果，但最終數字的正確性與法令解釋，仍須由具備專業資格之人員負責簽核。最大的風險，是承辦人完全沒看（不放手）。

人資部門：優化行政效能，避免自動化決策偏誤

人資的價值在於識才與育才。AI代理人可有效承接出缺勤管理、教育訓練追蹤等行政負荷，並於招募流程中協助初篩履歷。

【實戰提醒】落實「不亂做」：依據《個人資料保護法》與就業歧視相關規範，AI可作為輔助篩選工具，幫忙排序，但最終判斷權必須保留給人類管理者，不得作為自動化決策的唯一依據，避免因演算法偏誤，衍生法律爭議。

法務部門：提升審閱效率，嚴守保密界線

面對海量合約，AI代理人能快速比對標準條款與標記版本的差異，大幅提升作業效率。

【實戰提醒】落實「不亂給」：合約內容常包含保密義務（NDA），切勿將機密合約



上傳至未經授權的外部AI工具，以免構成違約。此外，AI尚無法完全取代法律專業對於模糊地帶的解釋，最終的法律風險評估仍需由法務人員把關。

跨部門共通的三項實踐心法

綜觀上述場景，歸納出與「五不原則」相呼應的實踐邏輯，供大家參考。

1. 分工原則：AI 做「量」，人類做「質」

將規則明確、大量繁瑣的資料彙整交給AI；而需要專業判斷、倫理考量與人際互動的決策則留給人類。

2. 權責原則：AI 建議，人類負責

凡涉及對外承諾、財務簽核、法律效力及人事決策，AI僅能提供參考，最終的簽核責任與決策風險，仍由同仁全權承擔。

3. 資安原則：資料輸入前三問

使用前請自我檢查：這份資料是否包含個資？是否為公司機密？使用的工具是否為公司合法授權的平台？

從「操作者」轉為「管理者」

AI代理人猶如一座放大器，用得好，可放大業務夥伴們對客戶的洞察、財務同仁對數字的敏銳、人資同事對人才的識別；用不好，則是放大疏忽、資安破口與法遵風險。

企業邁向智慧製造與數位轉型的道路上，唯有將「人」的判斷力與「法」的紀律性置於技術之前，才能確保AI代理人成為推動營運成長的助力，而非變數。畢竟工具可以不斷升級，但我們對風險的敬畏與對責任的堅持，永遠是最後一道防線。



秋日風味學・探索時間醞釀的美味

遠東百貨／黃冠菱

許多令人難忘的滋味並非瞬間誕生，而是在時間的累積中慢慢形成。從茶葉發酵、咖啡烘焙，到食材熟成與職人製作，每一道工序都悄悄改變食材原有的香氣與口感，也讓平凡的飲食多了一份層次。本期「美食網」以「時間」為尺標，帶您認識每一道美味背後的製程奧秘，也邀請您在秋日裡放慢步調，細細感受時間醞釀出的迷人風味。

一、同一片茶葉，為何能泡出不同風味？

茶葉包裝上常見的「發酵」，其實與釀酒、製醋的微生物發酵不同。茶菁被採下後，葉片中的多酚氧化酶開始作用，隨著兒茶素逐步氧化聚合，泡出的茶湯顏色也會由綠轉黃、再轉紅，香氣則從草本轉為花果，終至蜜糖與木質。製茶師傅所謂的發酵程度，評量的正是茶葉的氧化狀況：未發酵的綠茶保有清新鮮爽的草本香氣；部分發酵的烏龍茶兼具花果香與甘潤口感；完全發酵的紅茶則散發濃郁醇厚的茶韻。

想品嚐茶葉最純粹的風味，不妨從未經發酵的抹茶開始。

TSUJIRI 辻利茶鋪的「輕抹茶」，以宇治抹茶現點現刷，茶樹採收前經遮蔭覆蓋栽培，鮮味來源的茶胺酸得以保留、苦澀收斂，入口清新而尾韻回甘。偏好烏龍茶者，**天仁茗茶的「913 茶王」**融合高山烏龍茶與獨家調製工藝，茶香醇厚、層次均衡；**天仁喫茶趣的「蜜香紅烏龍」**則因茶芽先經小綠葉蟬叮咬（茶農稱為「著涎」），葉片為了自我防禦而生成特殊香氣，



TSUJIRI 辻利茶鋪輕抹茶
（遠百信義A13提供）



天仁茗茶 913 茶王（台中
大遠百提供）



天仁喫茶趣 蜜香紅烏龍（150g），原價單罐 NTD1,200，**特價雙罐 NTD2,000**（高雄大遠百提供）

再以重發酵工藝催出蜜甜熟果香與醇厚茶韻，令人回味無窮。

二、一杯咖啡的個性，藏在烘焙曲線裡

除了產地與品種，咖啡最迷人的地方在於烘焙賦予它不同的生命。生豆入鍋後，糖類與胺基酸在高溫下進行梅納反應與焦糖化，隨著時間推移，香氣分子不斷改寫：淺焙保留較多綠原酸，酸質明亮、花香清晰；中焙甜感浮現、酸苦平衡；深焙則散發焦糖、可可與堅果香的厚實調性。烘豆師每一次對溫度與時間的拿捏，都影響著這支豆子最後的個性。

近年精品咖啡不僅講究風土，也講究烘焙工藝如何詮釋風土。例如：黑沃咖啡的「黑沃藝伎組合禮盒」，透過不同焙度展現藝伎咖啡細緻多變的香氣；SAWAI COFFEE 的「世界三大精選掛耳咖啡禮盒」，把知名產區收進掛耳包，方便您一次比較不同風土的差異；若偏好中焙度的咖啡，Mia C'bon 的「職人美式咖啡」與川咖啡的「藏境拾香—台灣鑽石咖啡之選」都值得一試，感受咖啡香氣隨著溫度下降層層綻放，為秋日午後增添一份溫暖的儀式感。



➡ 黑沃咖啡 黑沃藝伎組合禮盒（遠百嘉義提供）



➡ SAWAI COFFEE 世界三大精選掛耳咖啡禮盒（遠百嘉義提供）



➡ Mia C'bon 職人美式咖啡（新竹大遠百提供）



➡ 川咖啡 藏境拾香-台灣鑽石咖啡之選（遠百花蓮提供）

三、發酵與熟成，讓時間成為最好的調味料

許多讓人一試成主顧的滋味，其實來自微生物與時間共同完成的魔法。發酵能改變食材原有的香氣與口感，讓味道更加圓潤、層次更加豐富，因此從韓式料理、果釀到茶飲，都能看見發酵工藝留下的迷人印記。

近年不少品牌更將熟成果釀、低溫乾燥等工序融入飲品設計，像是天仁釀茶所的「913 桑葚果釀」，巧妙融合果釀的酸甜與茶



➡ 天仁釀茶所 913 桑葚果釀（高雄大遠百提供）

韻；花予她的「15包自選禮盒」則透過低溫乾燥與靜置熟成，讓花香、果香自然交織；而韓式料理最經典的時間之作，則非發酵辣醬莫屬，豆腐村的「辣炒年糕」以米麴發酵的辣醬打底，將甜、辣、鮮、香層層堆疊，每一口都能品味出時間累積出的深厚滋味。



📍 花予她 15包自選禮盒
(遠百信義A13提供)



📍 豆腐村 辣炒年糕 (台南大遠百提供)

四、職人的耐心，成就最剛好的美味

一份好吃的點心、一道人氣料理，往往來自職人對時間與細節的堅持。從麵糰發酵、烘焙火候，到食材比例與風味搭配，每一道工序都需要耐心累積，才能成就最剛好的口感。米塔手感烘焙的「鹽可頌」採用法式麵糰慢速發酵後烘烤，外皮微酥、內裡鬆軟，奶油香氣飽滿；翰林茶館的「茶香鳳梨虱目魚套餐」將茶韻融入料理，結合鳳梨果香與台南虱目魚，呈現細膩平衡的在地風味；采采食茶的「和盈二禮盒」集結奶黃流心酥、波蘿蛋黃酥、手工餅乾與伯爵紅茶，讓茶香、糕點堆疊出中秋團聚的節慶滋味。



📍 米塔手感烘焙 鹽可頌 (新竹大遠百提供)



📍 翰林茶館 茶香鳳梨虱目魚套餐，原價 NTD460，
遠東人9折優惠價(另加10%服務費)(遠百桃園提供)



📍 采采食茶 和盈二禮盒 (板橋大遠百提供)

泡一壺茶要等它舒展，煮一杯咖啡需等它降溫，剛出爐的可頌，也得放涼幾分鐘才吃得出奶油的層次。在什麼都講求即時的日子裡，這些非等不可的片刻，或許正是飲食最迷人的地方。這個秋天，不妨給自己多留幾分鐘，好好嚐嚐時間的味道。

蘿蔔糕：蒸藏歲月香氣的家常味

豫章工商／張雯茹

近年隨著飲食西化，餐桌上的傳統米飯逐漸被西餐與麵食取代，熟悉的古早味也慢慢淡出人們的日常生活。但在一塊香氣四溢的蘿蔔糕中，我們依然能品嚐到土地的溫柔、長輩代代相傳的家常手藝，以及最純粹的庶民滋味。本期「美食網」邀您一起動手重現這份溫馨的家常味。

材料

- ① 蘿蔔糕主體：在來米 500g、白蘿蔔 600g、水 1,620g（研磨在來米 1,250g、煮蘿蔔 370g）；蝦米 35g、乾香菇 6 朵、油蔥酥 15g。
- ② 調味料：糖 40g、鹽 15g、味精 5g、胡椒粉 5g。
- ③ 沾醬：香菜 5g、辣椒 5g、蒜末 5g、醬油 15g、醬油膏 15g。

做法

• 步驟一：浸泡在來米

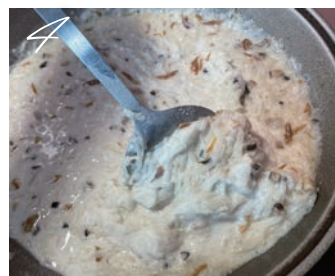
將在來米提前泡水 4 小時以上，讓米粒充分吸收水分，以提升磨漿後的細緻度與黏性，為成品增加 Q 彈滑順的口感。

• 步驟二：蒸製蘿蔔糕

- ① 白蘿蔔洗淨、去皮、刨絲後切碎，熬煮後更容易釋放自然甘甜與水分。
- ② 香菇泡水至軟後切碎備用。
- ③ 蝦米洗兩遍，不泡水，以保留鮮甜味，爆香時能大幅提升香氣層次。
- ④ 以 3 大匙沙拉油爆香香菇與蝦米，炒香後取出備用。
- ⑤ 白蘿蔔加入水（370g），以中小火煮約 8 分鐘。



- ⑥ 將泡好的在來米加入水（1250g），用果汁機或調理機攪拌均勻，使其成為米漿。
- ⑦ 在米漿中拌入煮熟的蘿蔔泥、調味料與爆香料，以小火炒至粉漿呈微濃稠流狀，再倒入 10 人份的電鍋內鍋中，並且抹平表面（內鍋可表面抹油或放塊蒸籠布）。
- ⑧ 電鍋外鍋放 2 杯水，連蒸 2 次；或使用蒸籠鍋，以中火蒸 30 分鐘。



• 步驟三：香煎蘿蔔糕

- ① 蘿蔔糕放涼後再切，較不易碎裂。
- ② 先熱鍋再下油，蘿蔔糕下鍋後，使用中小火慢煎至金黃微酥再翻面，外酥內 Q 最美味。
- ③ 以鍋鏟輕壓蘿蔔糕的表面，可讓外皮更酥脆。



• 附錄：古早味沾醬

此款沾醬以香菜的清香、辣椒的辛香與濃郁蒜香作為基底，再加入醬油與醬油膏調和鹹甜比例，不僅能提升蘿蔔糕的米香與白蘿蔔的甘甜，更可豐富整體風味。



成品

在方寸牌桌間 讀懂人生賽局

全虹企業／周學聖

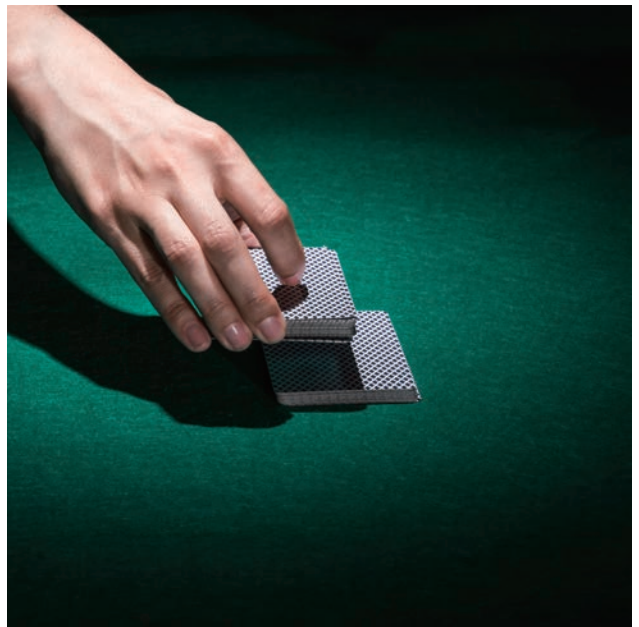
我不鼓勵賭博，也從未想要美化德州撲克。只因為德撲並非全然依賴運氣的遊戲，我才想跟大家分享，我從其中學到關於人生賽局的啟發。

—— 十多年前，看完麥特戴蒙主演的電影《賭王之王》後，我就一腳跌進德州撲克這一個奇妙又深邃的世界。

剛開始我以為看過幾場經典牌局，閱讀了幾本策略書籍，已是不可一世。然而，真正坐上牌桌，根本不知該如何應用書本上的戰術，完全應驗了電影裡的一句名言：「上了牌桌半小時之內，如果你看不出誰是那條魚（弱者），你自己就是那條魚。」

這句話也是人生與職場的寫照。許多時候，我們自認學會了無數的大道理，以為能無往不利。然而，命運讓你該撞的南牆，一個也不會少。自大與狂妄，往往就是最大的無知，人終究要為那份自以為是付出代價。德州撲克在第一時間擊碎我的虛榮，逼我學會謙卑。

比起黑白分明的下棋鬥智，德州撲克的競技其實更貼近真實人生。因為人生固然要靠實力與策略，但有時也需仰賴上天的眷顧。不論是在絕境中被最後一張河牌拯救的狂喜，或是原本一路領



先卻在最後遭到「河殺」的驚愕（最後一張公牌產生的逆轉），這些無法預測的變數，都為人生增添了許多意想不到的戲劇張力。

德州撲克同時也是一門講求嚴謹策略的遊戲，教我如何冷靜認清自己在整個局中所處的位置、優劣勢，以及當下該採取何種應對策略。從翻牌圈的前三張公牌，第四張的「轉牌」，一路到關鍵的「河牌」，過程中必須不斷預測對手的牌型、觀察對手性格、推敲對手戰略，再評估自己何時該大膽進取？何時該虛張聲勢？何時該防守反擊？何時又應果斷蓋牌停損？隨著局勢變化不斷自我修正，並從一次次牌局的覆盤中，思考未來如何改善。真正的行家從不靠主觀的「感覺」來下決策，而是一套建立在統計學中，計算勝率與賠率之間EV（期望值）的博弈賽局，甚至連賽局理論中的「納許均衡」優勢解，都深刻地運用在每一次的注碼中。這種攻守轉換、不斷檢討策略，也像極了縮小版的企業商場競爭。



因為這份嚴謹與熱愛，我也曾迎來屬於自己的榮光時刻。在一場一百多人次的小型錦標賽中，我一路過關斬將，走到最後的兩人對決。最後決定勝負的那手牌，我的牌面在翻牌圈時保持領先，雙方直接「All in」。我屏住呼吸，看著荷官翻出最後一張河牌，未能拯救對方的那一刻，壓抑已久的情緒瞬間釋放，拿下生平第一座德撲錦標賽冠軍。平時自認口若懸河的我，在賽後的訪問中竟然語無倫次。那份激動，不完全是因為拿到獎金的喜悅，而是因為完成了夢想的成就感。

有了那次小型賽事冠軍的底氣，讓我勇於挑戰難度更高的大型錦標賽。德州撲克的世界，手上的籌碼就是「生命值」，看著手上的籌碼一點點流失，心中難免焦慮，因此，每次上場，我都期許自己能克制慾望，走得更遠。在一場三千多人次、開了幾百張牌桌的大型賽事中，我歷經三天長達數十小時的賽程，期間小心翼翼地克制著心中的浮躁，也熬過多次籌碼起伏，終於成功踏進 FT（Final Table，最後九人決賽桌），登上現場直

播的舞台。那一瞬間，如同攻頂般的喜悅與釋懷，直教人激動落淚。

坦白說，牌桌帶給我最深刻的靈魂洗禮，往往不是贏牌的喜悅，而是遭遇重創時的自我覺察與情緒控管。在牌局中，遭遇「河殺」是兵家常事，失落感在所難免。但如果在一整段賽期內，被頻繁且毫無道理的河牌逆轉，就會轉化為深不見底的憤怒，甚至開始怨天尤人。這正是德州撲克最殘酷之處，它會將深藏在心裡最底層的性格與陰暗面，徹頭徹尾地翻出來，逼著自己去認識那個在極端挫折下，原來也會暴走失控的自己。但也因為如此，我開始學會停下腳步，去體察自己的情緒，讓自己接受：波動是機率的一部分，在生活中也是，即便被命運無情河殺，也要學會與憤怒和解，在逆境中保持清明，這是它教給我最珍貴的人生課題。

回首這段仍在進行中的德撲奇幻旅程，我漸漸明白，我們其實都在打一場名為人生的持久賽。真正決定我們能走多遠的，從來不是一時手氣的好壞，而是面對不可控的風浪時，內心能否守住那份不隨波逐流的底線。



伴玩古城 CityWalk

亞東工業（蘇州）／蔡慧

初夏的清晨，蘇州相門城牆下，笑聲與晨光一同升起。亞東的夥伴們再次集結，迎來「伴玩古城 City Walk」的下半程。

早上八點，86人、45組家庭，從相門出發，途經婁門、齊門、平門、閶門、金門，最終在胥門集合。全程10公里，沿途設有NPC任務點，每找到一位NPC並完成指令，就能在明信片蓋下一枚專屬印章。六枚印章是旅程的見證，更是一路的勳章。

隊伍沿著護城河步道前行，過橋、穿巷、路口、樹蔭下…有人走得快，有人慢一些，但沒有人掉隊，小朋友們的步伐比大人想像中更加堅定。一位五、六歲的男孩走了大半程後問媽媽：「還有多久？」媽媽說：「還有兩座城門。」他回答：「那我們可以再走兩座。」孩子從不覺得路長，只要大人願意陪他們走下去。

而在參與者看得見的歡笑與看不見的細節裡，有一群人早已提前就位。婁門的NPC頂著晨光，反覆調整站位與動作，只為定格那一刻最自然的默契；齊門的成語卡片被翻來覆去檢查了許多遍，生怕一個生僻詞打斷了歡快的節奏。

平門既是任務點，也是整條路線上唯一的能量補給站。工作人員和司機師傅早早拉著物資趕到現場，擺放桌椅、飲水與食品，只為讓大部隊抵達時，每個人都能及時喝上一口水、吃上一塊點心，卸下疲憊再出發。而要蓋上這一關的印章，還需完成兩個小遊戲中的任意一個：「一隻青蛙掉進水裡撲通」，或者「一組開合跳加轉圈摸鼻子」。那





一遍遍響起的「撲通」聲，是工作人員示範到嗓子發乾、笑容卻始終掛在臉上的見證。補給站的垃圾被大家自覺歸位，因為「愛護古城環境」是亞東人刻在骨子裡的基因。

閭門的「猜拳」與「你畫我猜」交替上演，笑聲在城門下回盪，疲憊也被暫時忘卻。每一枚印章落下時的清

脆聲響，都是這群幕後之人無聲的迴響。

上午十一時左右，隊伍陸續抵達胥門。六枚印章，一個不少。有人舉起明信片對著陽光拍了一張照片，發到群裡：「齊了」，簡單兩個字，帶著一種完成儀式的滿足。

終點不是結束，是另一個開始。中午的午宴上，王敏昆協理說：「今天能順利完成任務，全靠大家的耐力、協作和那份不服輸的精神，也希望大家把這股精神用在平時的工作和學習上。」

抽獎環節將氣氛推向高潮，三組加碼大獎更是引起陣陣歡呼。父親節限定的剃鬚刀、適合夏日的無葉風扇，以及那只與徒步天生一對的旅行箱…每個獎品都帶著對員工與家人的用心。

活動的結尾，主持人用三句話收束全場：腳下有力量，眼中有風景，身邊有彼此。這也是亞東企業文化的縮影：一家公司的溫度，不在制度裡，而在共同走過的路上。十公里不算遠，但一起走過的人，會更近一些。

從 2024 年深秋的上半程，到 2026 年初夏的下半程，這場時隔一年半的徒步之約，終於畫上了圓滿的句點，不過，屬於亞東人的路還在繼續。



「遠東人開講」：我的療癒時光

編輯室輯

有些片刻不驚天動地，卻能悄悄修補心情的裂縫。本期特別邀請海內外的遠東人分享這些日常裡的溫柔風景，讓我們一起練習，從短暫的停格中看見美好。

【一】

在被日常瑣事裹挾的日子裡，我經常需要一場奔赴山野的出逃，來安放疲憊的內心。2025年6月15日天柱山40km的越野賽，便是屬於我的療愈時光。從起點集結出發，穿行在蔥郁山林間，踏過步道，越過木橋，儘管汗水浸透衣衫，仍持續以腳步丈量崎嶇山路。2760米的攀升，山野清風拂去焦慮，林間綠意撫平浮躁，每一次呼吸都與自然相擁。6小時21分的奔行，賽道上的堅持與喘息，都是與自我對話的過程。褪去城市喧囂，拋開生活壓力，在奔跑中釋放情緒，在山野裡找回鬆弛。這場越野，無關名次，只為治癒自己。（江西亞東水泥／沈漢洋）

【二】

當個雙棲於職場與家庭的「超級特務」職業婦女，每天開關切換個不停，偶而會有喘不過氣的感覺。還好，我有秘密復活大招 -- 精油按摩。每當踏進SPA房，隨心選個香氛，可能是浪漫甜美的玫瑰，或是沉穩高級的檀香，隨著芳療師順暢的手勢，原本硬梆梆的經脈被溫柔撫平，整個人放鬆沉靜下來，耳邊聽著優雅的鋼琴輕音樂，感覺積攢的生活苦悶，隨著一壓一推被一掃而空，直到按摩結束，全身就像重新充飽電一樣，瞬間恢復滿滿元氣，好像又可以繼續優雅地迎接各種挑戰！（遠東百貨／黃瑞卿）

【三】

趁著爸爸身體還算硬朗，兒子也已工作，我在工作之餘可以有更多屬於自己的時間，本想嘗試游泳、打網球等以往未曾涉足的領域，但終究還是揮不去心裡的陰影，於是選

擇了零成本的休閒 -- 走路。有時在工作日的晚飯後，約上三五好友，路線隨機，走走停停，逛逛新開的美食店或是漂亮的衣櫥店，然後愉悅的走回家；有時是週末的徒步，不爬多高的山，不求多快的速度，一路的家長里短與歡聲笑語，欣賞沿途的風景，並互相分享帶來的零食…這慢慢成為我最期待的日子。有喜歡的工作、相伴的家人、合拍的朋友，盡力而為，過好當下，歲歲安然，便是此生最好的修行。（四川亞東水泥／鄭慧）

【四】

對我來說，在快節奏的生活中，最療癒的時光，就是在清晨準備一杯手沖咖啡，靜靜坐在窗前，看著陽光灑進室內。這樣的片刻，沒有電話，也沒有訊息通知，只有咖啡香與自己對話的空間。週末，我會騎車到近郊走走，像是新店銀河洞、汐止拱北殿步道…等，遠離水泥叢林，呼吸自然氣息，也能釐清煩雜的思緒。就算不出門，一齣好劇、一首音樂，甚至專注地修理家中老舊的電器，也是一種療癒。（遠鼎公司／簡景州）

【五】

工作上的挑戰、家計的負擔、每天通勤面對大眾運輸上的人來人往，總是容易讓人心情不佳，於是我慢慢找一些屬於自己的「療癒時光」。無論健身、打羽毛球，甚至是陪小孩玩耍，都能讓我快速脫離一天的疲憊感。當然，有時候放個長假出去旅行也很棒，重點不在於時間長短，即使只是陪著家人在公園小徑散步，感受微風拂面與樹影搖曳的安定，也能讓我重新找回與自己對話的機會。休息是為了走更長的路，再忙碌的人生，也需要留一點空白，去傾聽內心，感受當下的美好。（遠東商銀／艾爾文）

【六】

暑假期間，我和太太帶著一雙就讀國中的兒女，一起到電影院觀賞《名偵探柯南》。孩子們全神貫注地投入劇情，隨著故事起伏，時而緊張、時而歡笑，那一刻，我深深感受到一家人心靈的連結。電影結束後，我們一起吃火鍋，在騰騰熱氣中，大家邊涮邊聊，分享剛剛的觀影心得，也談談學校生活的點滴。看著孩子們笑得開心燦爛，太太眼神中閃爍著幸福的光芒，我的心裡也湧上一股暖流 -- 最療癒的時光，不在遠方的風景，而在眼前這份平凡卻深刻的陪伴。雖然簡單，卻充滿力量。（鼎鼎企管／陳嘉鴻）

有獎徵答

編輯室

看完這一期的月刊，相信大家對於集團的動態與大環境的變化又有了更深一層的了解。咱們「有獎徵答」單元就要考考大家對於月刊內容的記憶力嘍！什麼？你已經忘記答案是什麼了？沒關係，每道題目後面都有小小的提示，聰明的您一定很快就能找到答案！

本期題目

1. 下列何者是遠傳對於智慧城市的貢獻？【封面故事】

- A. 協助公部門維運的全台大型能源管理專案，規模皆為市場第一
- B. 以單一系統穩定管理全台近 6 萬組的教室終端電表
- C. 與金融機構合作，預測示警高風險名單、辨識可疑帳戶，正確率近 90%
- D. 以上皆是

2. 亞東醫院的 AI 應用服務如何增進醫療照護的溫度？【封面故事】

- A. 「AI 診前問診助理」幫助醫生預先掌握患者的病況，增進溝通效率
- B. 「電子門診表單」由系統主動推播，免除患者攜帶紙本的不便
- C. 「亞東愛健康」系統提供醫護遠端監測數據，讓病友安心追逐夢想
- D. 以上皆是

3. 有關服用止痛藥的觀念，何者有誤？【保健網】

- A. 可視需求自行增減劑量
- B. 避免痠痛貼布內含成分與口服藥重複
- C. 肝腎功能異常、心血管疾病的病友，服藥前應先諮詢醫師或藥師
- D. 若服藥後，症狀仍未改善，宜主動就醫

參加辦法

請於9月15日前掃描右方QR Code，登入會員資料後，填寫答案。只要答案正確即可參加抽獎，**遠東集團四合一禮券NTD300（25名）與Fet.com官網購物金NTD300（5名）**。編輯室將於次月刊刊公佈得獎名單。



432 期有獎徵答得獎名單揭曉

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
亞洲水泥	林○強	遠東商銀	楊○玲	遠東新觀音廠	黃○敏	遠東新世紀	郝○雯	遠東巨城	施○健
宏遠興業	陳○安	遠東商銀	徐○華	遠東SOGO百貨	鍾○貞	遠東新世紀	鄭○惠	鼎鼎企管	蔡○益
遠東百貨	廖○儀	亞東醫院	黃○瑜	遠龍不銹鋼	陳○璋	遠東新世紀	曾○翔	遠創智慧	黃○銘
遠東百貨	鄭○方	亞東醫院	李○玲	亞泥花蓮廠	宋○祥	遠東新世紀	柳○婕	亞東證券	王○菁
遠東百貨	蔡○傑	亞東百貨	舒○樂	亞泥（中國）	徐○法	遠東新世紀	陳○鈴	遠通電收	孫○勵

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的遠東集團四合一禮券！

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
亞洲水泥	林○偉	遠東百貨	詹○宜	遠龍不銹鋼	黃○媚	遠創智慧	尤○涵	宏遠興業	康○民

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的 Fet.com 官網購物金！

SEP

through the lens

➡ 亞東醫院以「亞東健康守護 智匯青春常駐」為主題，參展第三屆「高齡健康產業博覽會」，引導民眾建立健康習慣。



➡ Big City 遠東巨城購物中心長期支持在地文化發展，7月4日與客家委員會聯合舉辦「2026 客家阿卡貝拉表演賽」，邀集優秀人聲團隊詮釋客家音樂的魅力。



➡ 新竹大遠百募集約 2,500 顆廢電池，全數贈予新竹市智障福利協進會。



➡ 遠傳電信勇奪 BSI「資料中心信賴標誌」3 大驗證，曾詩淵執行副總（右）代表出席受證。



遠傳 打詐防駭

全方位守護你的網路日常



網路技術營運群 執行副總 郭峻杰



- 遠傳層層把關網路使用安全，以AI技術、大數據全力阻擋詐騙電話、簡訊與風險網站。
- 全新「防詐守護報告」可隨時查看遠傳阻擋詐騙次數，遠傳全方位守護用戶的網路日常。