

遠東人

徐有庠
題

共同開創「誠勤樸慎・創新」的健康人生

COVER STORY

歡慶77周年-遠東紀事 榮耀同享
全家福創新之年：新體驗到新永續
30織錦寫歲月 遠紡工業上海迎向未來
30載精實深耕 遠東服裝蘇州赴新程
博弘雲端引領企業迎戰AI時代

LIFE GUIDE

借錢反而更有錢？破解「負債」迷思
「方便」是資安最大的敵人



AI
導讀



遠東77 精彩可期

Far Eastern 77
Celebrating Our Shared Success



掃描 QR code
看更多即時訊息
還可下載電子雜誌



OCT

through the lens



🕒 2026 第五屆亞太永續博覽會，遠東集團以雙展區介紹永續成果，（左起）亞東預拌金崇仁總經理、遠東新世紀鄭澄宇總經理、遠傳井琪總經理、遠百徐雪芳副董事長暨總經理、遠東 SOGO 百貨黃晴雯董事長、亞泥李坤炎總經理、遠東巨城羅仕清總經理。



🕒 遠東 Garden City 9 月 16 日全區盛大開幕，黃晴雯董事長偕蔣萬安市長、遠百徐雪芳副董事長暨總經理，以及遠東集團徐國安創新長等重要嘉賓共同剪綵。



🕒 遠東百貨於「新北企業精典獎」頒獎典禮中，一舉榮獲兩項大獎，由徐雪芳副董事長暨總經理（右）代表領獎。

🕒 亞東預拌獲第 28 屆國品獎肯定，李坤炎董事長（右）、金崇仁總經理（左）連袂出席領獎。



遠東 77 精彩可期

李佳珍

77 年，足以讓一間工廠成長為一家橫跨十餘種產業的集團，也足以讓一份堅持，紮根成一種文化。十月適逢集團在台創建的 77 週年，「封面故事」單元，帶您回顧過去一年遠東人的榮耀足跡，並見證全家福、遠紡工業（上海）、遠東服裝（蘇州），以及博弘雲端紛紛邁入新的里程碑，每一段精彩故事，都是我們在傳承與創新之間交出的成績單。

精彩，不只寫在產業版圖的開展上，也為您收藏在「生活情報」單元中。「財經網」專欄教您精算資金的机会成本，破解「零負債」迷思；「資訊網」專欄提醒大家，真正的資安風險往往不是因為重大失誤，而是便宜行事；「保健網」專欄則分享高齡衰弱與認知退化的早期警訊…

77 年是一段榮耀的旅程，更是下一段故事的起點。邀請您翻開本期月刊，與我們一起同享榮耀，共赴新程。

投稿注意事項：

1. 本刊歡迎投稿，惟投稿人應尊重他人之智慧財產權，勿抄襲或改寫他人著作。如引用他人著作，應註明出處，並請留意著作權法等相關法律之規定，自負文責。
2. 投稿人請註明所屬單位、姓名、聯絡方式，以利寄贈稿酬；如需以筆名刊登，亦請另外註明。稿件若經採用，編輯室保留刪修權，請投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登後，著作財產權即歸發行本刊之遠東新世紀公司所有，且投稿人不得行使著作人格權。非經本刊書面同意，不得自行轉載或投稿。
4. 稿酬計算標準：「遠東人開講」（每月主題徵稿）每則 NTD 500，其餘文字稿台灣地區每字 NTD 0.5、海外地區每字 NTD 0.8。

投稿請寄：台北市敦化南路二段二〇七號三十六樓「遠東人月刊編輯室」，或傳真：（02）2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相關問題，歡迎來電洽詢：（02）2733-8000 分機 8549、8556

「遠東人開講」十一月話題：我的療癒時光

在日復一日的忙碌與壓力中，你是否也有那麼一段專屬時光，讓自己「暫停一下」？也許是一杯溫熱的咖啡？一趟與自然的約會？一箱子的夢幻逸品收藏？一齣蕩氣迴腸的好劇？歡迎來信分享屬於你的療癒片刻，文長 300 字以內，來稿一經刊登，遠東人月刊就會提供您一筆「心靈舒壓獎勵金」喔！（截稿日期：10 月 15 日前）

Tonia Nicole
東妮寢飾
Pro Bar



SEP 2026

NO. 433

Since AUG 1990

01 EDITOR 編輯手記

遠東 77 精彩可期／李佳珍

04 LEADER'S REMARKS 領航者的話

傳承與創新／徐旭東

07 COVER STORY 封面故事

歡慶 77 周年 -- 遠東紀事 榮耀同享／編輯室

全家福創新之年：新體驗到新永續／陳美伶

30 織錦寫歲月 遠紡工業（上海）迎向未來／嚴峰

30 載精實深耕 遠東服裝（蘇州）赴新程／陸春琴

博弘雲端引領企業迎戰 AI 時代／樓秉青

29 GROUP BRIEFING 集團簡訊

關係企業動態報導・公益專區・績優榮譽榜・好康報報・人事異動／編輯室輯





37 LIFE GUIDE 生活情報

- 保健網** 留心退化警訊 守住健康生活／陳家宏
資訊網 「方便」是資安最大的敵人／陳芳瑜
財經網 借錢反而更有錢？破解「負債」迷思／黃祖綺

45 HOT TOPIC 遠東話題

「遠東人開講」：我的療癒時光／編輯室輯

46 STORY 心動時刻

微縮世界中 品味時光的溫度／王念祖

48 QUIZ 有獎徵答

433 期有獎徵答得獎名單揭曉／編輯室

發行人 徐旭東 | 社長 鄭澄宇

月刊編輯委員

王明倫	余欲弟	余勇明	李佩頻
李美蓮	李鳳凰	呂學龍	汪更新
林俊佑	林信華	吳信儀	吳佳穎
胡興賢	徐立明	梁雅雯	孫琳鳳
黃靜	游慧琳	曾育鍾	曾惠莉
程慧文	郭文慧	陳昀隆	陳睿誼
陳美伶	陳仲荃	張丹	楊慧雯
馮輝棋	潘俊男	蔡敏雄	蔡宛臻
劉貞佑	劉稚璋	劉濡慧	劉丁衛
賴建偉	謝明蒼	簡嘉琪	羅吉廷
藍汝惟	鍾詩蘋	油谷初美	

發行所

遠東新世紀股份有限公司

通訊處

台北市敦化南路二段 207 號 36 樓
 (02) 2733-8000 轉 8549

E-mail

magazine@fenc.com

網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

電子報網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登記證 局版台誌字第 8320 號

美術設計 Z&C.COM

印刷所 湯承科技印刷(股)公司



遠東人月刊
電子報



遠東人月刊
電子雜誌



遠東人月刊App
(Android)



傳承與創新

遠東集團／徐旭東董事長

「半畝方塘一鑑開，天光雲影共徘徊；問渠那得清如許？為有源頭活水來。」這首〈觀書有感〉，是宋朝理學大家朱熹修習研究儒學多年的心得寫照，也是包括先父遠東集團創辦人徐有庠先生在內，很多人非常欣賞的詩句。藉由池塘水清因有活水注入的現象，比喻需不斷接受新事物，才能保持思想的活躍與進步。飲水思源，遠東集團自從遷台創業，至今依然茁壯發展、不斷躍升，又何嘗不是因為持續有活水注入，才能成就非凡的事業，保持枝繁葉茂、基業長青。

我的名字有個「東」字，這一輩子跟遠東集團，尤其是遠東紡織，註定緣分特別深。先父有庠先生 1945 年就在上海創辦了「遠東織造廠股份有限公司」，生產「洋房牌」內衣，後來大陸情勢危急，決定遷台，先將紗布、針織成衣及機器設備等經廣州、香港轉運來台，1949 年於板橋深丘里成立「遠東針織廠股份有限公司」。

1971 年銜父命自美返台加入遠東紡織，轉眼已超過半世紀。秉持創辦人「誠勤樸慎」的立業精神，「深耕工業，播種公益」，持續加碼投資，建設台灣，度過政經動盪紛擾的年代，勇敢面對各種危機與挑戰，克服萬難，開創新局，立足台灣，走向世界。

一般人可能認為我是繼承家業的「企業第二代」，當然我很感恩惜福，能在創辦人奠定的穩固根基上持續創新變革，加以發揚光大，開創最多元的產業，善用豐富的資源以及充沛的人才，齊心攜手，共同打拼出今天的集團版圖。

但平心而論，與父同行 30 載，直到今日很多時候覺得自己更像是「負二代」或「創二代」，隨時肩負著沉重的承擔與責任，Greater Power, Greater Responsibilities 尤其在逆境中必須不斷創新轉型，展現韌性，帶領集團衝破困難險阻，開創未來，才不至於辜負近 6 萬員工的辛勤付出，廣大股東及消費群眾的期望和支持。

2024 年適逢遠東集團在台成立 75 週年，回顧 2009 年 12 月曾以「攜手串連，共創美好未來」（Connecting Lives for a Better Tomorrow）為主題，出版過 60 週年專刊。2020 年 12 月則是聚焦公益事業，出版以「共創美好未來，你我攜手同行」（Together for a Promising Future）為主題的遠東集團 70 週年公益專刊。來到這個值得慶祝的里程碑，我們的使命是「攜手同行，永續共榮」（Together to Sustain and Prosper），當然也希望能出版專書，讓讀者更加認識並深入了解遠東集團與時俱進的發展軌跡、前瞻佈局和不畏磨難、勇敢前行的拼搏精神。

描繪刻劃遠東集團發展過程的《遠東之鑰》十大事業發展史，因此應運而生，這本專書是由資深媒體人趙愛卿主筆採訪撰文，花費兩年多的時間，深度採訪了近百位集團不同世代的經營團隊、主管與同仁等，以帶有溫度的筆觸及側寫報導的方式，記錄梳理遠東集團十大事業的發展歷程，娓娓道來集團旗下各事業體的专业經理人，如何秉持創辦人樂在工作的立業精神，攜手打拼，並肩同行，透過創新突破與轉型變革，讓堅實的事業根基開枝散葉，共同打造出多元的遠東集團。

遠東集團跨足的產業範疇非常廣泛，十大事業體也都曾發生諸多值得一提的精彩過程，像是紡織石化業如何領先國際、創造永續未來；成功蛻變的東聯化學如何綠化轉型；水泥建材業如何節能減碳、推動西進；裕民航運如何低碳智能、航向全球；零售事業如何引領潮流、打造消費聚落、創造美好生活；遠東 SOGO 如何相信法治、危機轉為契

機；金融事業如何科技創新，邁向金控願景；遠傳電信如何開創新經濟、榮登 5G 三冠王；集團如何活化土地，增進民眾福祉；遠通電收 ETC 如何谷底突圍、成為台灣之光；當然還有重視企業社會責任以及代代相傳的公益事業。

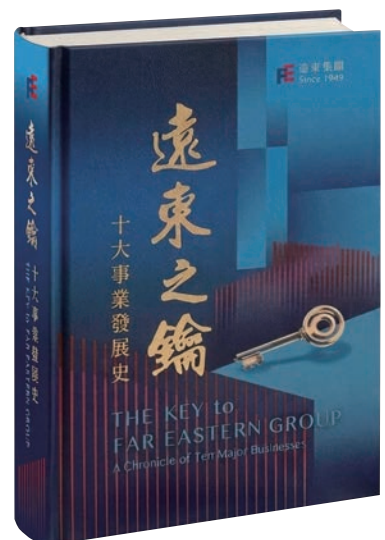
透過追本溯源的回顧與探索，希望這本專書能為十大事業體 75 年以來的經營發展歷程，留下比較完整的紀錄，讓各界看到遠東集團長久以來順應世界潮流，配合政府政策走向，戮力深耕實業、振興經濟，造福社會的用心付出與得來不易的豐碩成果。

記得先父有庠先生三十多年前出版《走過八十歲月》回憶錄時，我曾在書後撰寫了一篇跋「我的父親」，文章最後提到當時父親叮嚀，等我出版個人傳記時，可以多分享一些管理秘訣及心得等精彩故事。

不過這本專書並非我個人的傳記，係由不同世代遠東人共同寫下的篇章，是我們一起交出的成績單。遠東集團仍在繼續撰寫歷史，未來旗下眾多事業體，還要擘劃更宏大的願景，不斷擴充，永續成長，我們也肩負重大的社會責任，需要持續努力。

謹以《遠東之鑰》十大事業發展史專書，獻給先父創辦人庠先生，以及為遠東集團播種奠基、勞苦功高的前輩們，還有為轉型創新、持盈保泰，仍在各個崗位上勤奮耕耘、持續拼搏的家族成員、專業經營團隊以及兢兢業業的全體遠東人，感謝有你們的支持、陪伴與付出，遠東集團才能締造如此傲人的佳績，讓旗下事業都能成為領先各行各業的佼佼者，贏得海內外不計其數的榮耀與肯定。

讓我們繼續發揮所長、貢獻心力，「掌握變局，決勝未來」（Manage the Change, Secure the Future），為邁向百年企業，打造下一個 75 年更為輝煌的遠東集團，攜手努力前行，也為共創繁榮璀璨的未來，獻上最誠摯的祝福！（本文為「遠東之鑰」前言）



歡慶77周年--遠東紀事 榮耀同享

編輯室輯

10月20日是遠東集團第77個在台創建紀念日，這些年來，秉持著立足台灣，放眼世界的胸懷，集團觸角延伸至亞洲、美洲、非洲多國，事業版圖更橫跨十大產業。在這個重要的日子，讓我們一同回顧過去一年（2025年9月～2026年8月），有哪些新生力軍加入、重要里程碑、感動人心的公益善舉，以及遠東人發光發熱的光榮事蹟。



- 亞洲水泥、遠東百貨、遠東SOGO百貨、宏遠興業、亞東醫院、元智大學於2025「亞太暨台灣永續行動獎」（APSAA/TSAA）頒獎典禮，勇奪15座獎。

- 遠東百貨、亞東預拌、Big City遠東巨城購物中心於「亞太傑出企業獎（APEA）」榮獲8座獎。

- 遠東新世紀、裕民航運、遠傳電信獲列「2025外資精選台灣百強（Taiwan FINI 100）」。

- 遠東SOGO百貨、元智大學分別榮獲「第7屆國家企業環保獎」非製造業組「金級獎」、「銅級獎」；宏遠興業、亞東石化觀音二廠亦雙雙抱回製造業組「入圍獎」。

- 亞洲水泥通過SBTi 1.5°C近程減碳目標審查。

- 強烈颱風樺加沙重創花蓮，遠東百貨集結遠百花蓮店、愛買花蓮店及各界捐贈物資送達光復鄉，並攜手HAPPY GO啟動捐點助災計畫。遠傳電信也於收容所設立服務站，並攜手合作夥伴捐出NTD 550萬予當地公益團體。

- 博弘雲端與Renova Cloud HK Limited簽署100%股份收購協議，並入主其越南子公司VietNam Renova Cloud Company Limited。

- 遠東商銀榮獲《The Asset》雜誌「財富管理銀行最佳品牌形象獎」，另獲《卓越雜誌》卓越銀行「最佳品牌形象獎」、「最佳財富管理」和「最佳AI創新獎」三項大獎。

- 遠東資源開發建置之五股物流中心取得綠建築標章證書-銀級。

- 遠東商銀榮獲《The Asian Banker》雜誌「Taiwan Awards 2025」--「台灣最佳數位財富管理平台獎」與「台灣最佳金融顧問服務獎」雙獎。

2025年9月

2025年10月

■ 環境部資源循環署舉行第八屆「資源循環績優企業評選」，遠東新世紀、亞洲水泥榮獲金質獎，宏遠興業亦奪得「源頭管理組」銀質獎。

■ 遠傳電信、遠東資源開發分別榮獲「2025亞太地區優良智慧綠建築獎（APIGBA Awards）」系統類鉑金獎、營運類鉑金獎。

■ 遠東新世紀發行全台首檔「永續發展票券」。

■ 遠東新世紀與明基材料合作開發電子廢膜回收紗e2cycle，榮獲德國慕尼黑Performance Days永續環保獎。

■ 遠東新世紀攜手Carbios

及Salomon，研發出以生物法回收再製的高品質聚酯纖維專業鞋款，榮獲國際紡織聯盟（ITMF）頒發「國際合作獎項」。

■ 全家福跨足Athleisure運動休閒領域，打造全新品牌「TN」。

■ 亞東工業（蘇州）完成與蘇州織染（蘇州）合併案，取得新營業執照及新不動產證。

■ 亞洲水泥榮獲「淨零產業競爭力卓越獎」。

■ 2025年天下雜誌集團永續獎，遠東百貨、亞洲水泥、遠傳電信、遠東SOGO百貨、Big City遠東巨城購物中心，總計榮獲10項大獎。

■ 遠東聯石化（揚州）獲江蘇省2025年度先進級智慧工廠榮譽稱號。

■ 亞洲水泥捐款NTD 600萬，協助花蓮馬太鞍堰塞湖潰堤災後重建工作；花蓮廠更開放員工宿舍，協助安置受災居民。

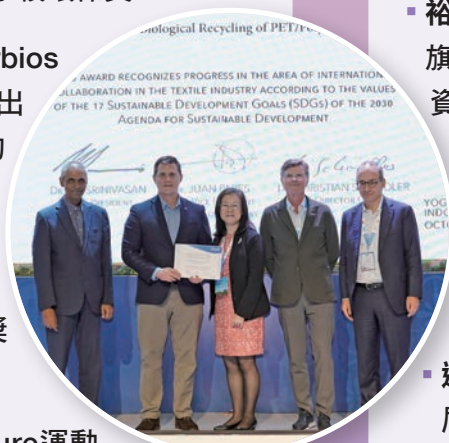
■ 湖北亞東水泥獲頒「湖北省重污染天氣重點行業績效分級B級企業」牌匾。

■ 四川亞東水泥於中國建築材料聯合會「2024年度建材行業產品使用說明書大賽」中，獲頒「優秀獎」；另於「成都市企業創新發展大會」，獲頒「2025成都民營企業100強」。

■ 裕民風能（UMO）與英國Purus集團旗下全球離岸能源海事服務領導企業合資成立之UPO Holdings Co., Ltd.，於「2025台灣國際風能展」亮相。

■ 遠東商銀榮獲第22屆國家品牌玉山獎「最佳人氣品牌」、「最佳產品創新」雙獎。

■ 遠東商銀Bankee社群銀行榮獲：第五屆「工商時報數位金融獎」--「數位服務獎」與「數位資訊安全獎（反詐組）」；《全球經濟雜誌（The Global Economics）》「全球經濟獎--最佳創新數位銀行」；《數位銀行家》「Global BankTech Awards 2025 - Best Blockchain Technology Partner for Retail Banks」；以及RFPI美國註冊財務策劃師協會台灣管理中心頒發金融之星「最佳業務創新獎」和「最佳產品貢獻獎」。



2025年10月



- 遠東紡織（越南）為越南工業絲擴建案舉行動土典禮。

- 亞東醫院榮獲美國心臟協會（AHA）「全球品質改善計畫《（GWTG-HF）》Gold Plus」獎項。

- 「全球企業永續論壇暨聯合頒獎典禮」中，遠東新世紀、遠傳電信、遠東百貨、亞洲水泥、遠東SOGO百貨、遠東商銀、裕民航運、宏遠興業、東聯化學、亞東預拌、亞東證券、Big City遠東巨城購物中心、亞東醫院、元智大學，奪得「TCSA台灣企業永續獎」與「GCSA全球企業永續獎」共計66項獎，再創歷史新高，且連續九年蟬聯「全台獲獎最多集團」。

- 遠東新世紀、裕民航運、東聯化學獲列商業周刊「碳競爭力100強」榜單。

- 亞東創新獲經濟部中小及新創企業署頒發第28屆小巨人獎。

- 亞洲水泥花蓮廠第11度獲得經濟部「產業溫室氣體減量績優廠商」。

- 遠傳電信、亞東預拌於英國標準協會（BSI）舉辦之「國際標準管理年會暨卓越組織表揚典禮」，獲頒3座獎。

- 亞東預拌獲亞太企業協會（Enterprise Asia）「服務與解決方案類國際創新獎」。

2025年11月

- 元智大學於「2025台灣創新技術博覽會」奪得1座鉑金獎、2面金牌及1面銀牌。

- 數聯資安成為FIRST國際資安應變組織成員。

- 徐有庠先生紀念基金會舉辦「第23屆有庠科技獎頒獎典禮」。

- 亞東預拌台中、潭子、美崙、仁武、美崙等廠，獲綠建材標章證書綠混凝土G類；台中廠獲綠建材標章證書綠混凝土H類。

- 四川亞東水泥捐贈RMB 5,000萬專項，支持市疾控中心遷建。

- 遠東百貨榮獲《經理人月刊》第十八屆「100MVP經理人」數位創新獎。

- 遠東SOGO百貨獲SGS永續社會獎。

- 遠傳電信、遠東SOGO百貨蟬聯《工商時報》「台灣客服中心評鑑」金獎。

- Big City遠東巨城購物中心榮獲2025年IIA國際創新獎--企業與文化類獎。

- 遠創智慧獲觀光署頒發「第2屆觀光亮點獎--智慧永續合作單位」。



2025年11月

- 遠傳電信自主開發的5G遠距診療平台，榮獲經濟部第34屆「台灣精品獎」2項殊榮。
- 亞東證券榮獲台灣證券交易所「反詐騙評鑑卓越獎」。

- 遠東新世紀於「第22屆國家新創獎」獲頒企業新創獎；元智大學亦獲創新醫材與診斷技術類學研新創獎。

- 遠東新世紀參加ISPO Textrends 2025，榮獲5項獎；另以「紡織品再生ChemCycle循環技術」，獲頒「2025年國家新創精進獎」。

- CDP公布2025年氣候變遷評比結果，遠東新世紀、亞洲水泥、遠傳電信榮獲「氣候變遷」領導級A級殊榮；亞洲水泥另獲「水安全」領導級A-級評等。

- 遠東新世紀取得符合EN 15343規範的再生塑膠含量認證（全台首家），獲SGS頒發循環經濟類獎座。

- 遠東紡織（越南）於2025年越南工業能源效率獎評選，榮獲「工業能源效率獎第三名」。

- 東聯化學榮獲台灣化學工程學會（TwIChE）2025年度化工技術團體獎。

- 遠東聯石化（揚州）取得江蘇省先進級能車間榮譽稱號、兩化融合管理體系AAA級貫標認證。

- 亞洲水泥、亞東預拌分別獲台灣永續能源研究基金會授予2025年淨零標章「銀級」、「銅級」認證。

2025年12月

- 鼎鼎聯合行銷勇奪DSA數位奇點獎「最佳AI商務行銷獎」與「商務行銷類」兩座金獎。
- 遠傳電信榮獲第9屆「CSEA卓越客服大獎」6項大獎。

- 亞東預拌以PLC低碳水泥開發之低碳混凝土，取得台灣建築中心（TABC）「低碳循環建材」認證。

- 江西亞東水泥榮獲「2025年度九江工業50強」第17名，另獲「2024年度九江市優秀企業」表彰。

- 江西亞東水泥捐贈價值RMB 17.1萬之980噸袋裝水泥，支持碼頭鎮人民政府鄉村建設。

- 裕民航運捐助「財團法人賑災基金會」NTD 250萬，協助花蓮光復鄉馬太鞍溪堰塞湖潰決之受災居民重建工作。

- 遠東SOGO百貨獲頒國家永續發展獎。

- 裕民航運通過「ISO 45001:2018 國際職業安全衛生管理系統」及「CNS 45001（TOSHMS）台灣職業安全衛生管理系統」雙重驗證，獲立恩威國際驗證機構（DNV）授予證書。



- 遠傳電信蟬聯「國家人才發展獎」，為電信業唯一獲獎。

2025年12月

- 遠傳電信18位服務代表於「全台商店優良店長表揚暨傑出店長選拔」中，獲頒「優良店長」，其中3位榮獲「傑出店長獎」；另外再奪得4項特殊獎。
- 遠東商銀勇奪《工商時報》「2025 Trust Award」4獎。
- 亞東科技大學為「新能源車輛研究中心」舉行揭牌儀式。
- 亞東科技大學參加2025高雄國際發明暨設計展（KIDE）、第21屆「韓國首爾國際發明展（SIIF）」，分別勇奪6金、6銀、3銅及1項特別獎，以及4金、3銀、7銅及4項特別獎。

- 亞洲水泥、遠傳電信、遠東商銀、數聯資安、台北／台南遠東香格里拉於1111人力銀行「2025幸福企業」榮獲4金2銀；遠傳電信另入選「生育獎勵與育兒支持」優良企業。
- 遠東新世紀再生聚酯獲西班牙SGS認證符合EN15343標準（全台首家）。
- CDP公布2025年企業評比，亞洲水泥於氣候變遷、供應鏈議合評價（SER）皆獲得A等級，水風險管理則獲A-等級。
- 數聯資安於國家資通安全研究院「113年共契資安服務廠商評鑑」中，五項服務全數A級。
- 遠東商銀Bankee社群銀行獲金融之星「最佳業務創新獎」及「最佳產品貢獻獎」。

2026年1月

- 遠傳電信榮獲經濟部「Buying Power社會創新產品及服務採購獎勵」最高榮譽「卓越領航獎」。
- 遠東資源開發取得WiredScore Platinum與SmartScore Platinum認證，成為亞洲第一座同時獲得「雙白金」榮譽的智慧科學園區。
- 愛買量販攜手亞東醫院推出「食醒計畫」，榮獲衛福部國健署2025健康飲食實踐獎「通路組金獎」。



- 亞東醫院獲美國心臟學會AHA心臟衰竭照護認證，為亞洲第一家「全方位心衰竭中心」。
- 遠東商銀Bankee社群銀行榮獲《全球金融雜誌（Global Finance）》「2025 World's Best Digital Banks」三大獎：亞太最佳創新數位銀行獎、台灣最佳創新數位銀行獎、台灣最佳嵌入式銀行獎。
- 亞東科技大學攜手基隆商工締結策略聯盟。
- 遠東新世紀榮登《商業周刊》首屆「AI創新百強」。



2026年1月

- 亞東科技大學為樸慎大樓新建工程舉行上樑典禮。

- 元智大學為新北分部興建工程舉行動土典禮。



2026年2月

- 遠東新世紀、亞洲水泥、遠傳電信獲列標普全球（S&P Global）《2026永續年鑑》。
- 遠東新世紀率領亞東綠材、全家福參與永續發展票券計畫，獲《The Asset》雜誌頒發AAA永續金融大獎「最佳永續發展商業本票」。

- 亞東醫院完成「活體小腸移植」臨床人體試驗，為台灣首家推動此項高難度移植技術的醫學中心。
- 亞東醫院獲醫策會頒發13項「2025年NHQA國家醫療品質獎」、「2025年NCMEA國家臨床醫學教育獎」持續參與10年特別獎、實證臨床組「佳作」及擬真情境類急重症照護組「佳作」。

2026年3月

- 遠東新世紀獲列TNFD官方認可名單（台灣化學業首家）。
- 遠東新世紀榮獲《亞洲金融雜誌》（FinanceAsia）「2026年亞洲最佳企業」的「最佳管理企業--綜合企業組」金獎、「最佳中型企業」銀獎。
- 遠紡工業（上海）榮獲杭州灣開發區2025年度「財富貢獻獎」與「優秀基層工會」榮譽。
- 明晟永續指數（MSCI）最新ESG評級結果，亞洲水泥由A級提升至AA級。
- 富民（達）運輸高雄營業所新廠辦正式啟用。
- 亞洲水泥花蓮儲運站獲交通部航港局花蓮港務分公司頒發「環保貢獻金舫獎--港埠永續獎」。
- 遠東百貨入圍2026遠見ESG企業永續獎「綜合績效--零售服務業」。

- 江西亞東水泥於瑞昌市「全市高品質發展暨優化營商環境推進大會」，榮獲「2025年度企業突出貢獻獎」。
- 遠東商銀金融資安聯防獲「金融資安資訊分享與分析中心（F-ISAC）」評選2025年金融業「卓越獎」。
- 宏遠興業榮獲2026 ASSET永續典範獎「循環經濟獎」。
- 全家福東妮寢飾於台南三井OUTLET設立「TN Pro Bar」概念店。
- 遠東商銀獲《財訊》雜誌「最佳服務」、「最佳理專團隊」及「最佳永續推動」三大獎。
- 遠東資源開發、遠東建築經理為遠東國際會議中心新建工程「徐有庠先生紀念館」舉行上樑典禮。
- 亞東證券榮獲2025年機構投資人「盡職治理資訊揭露較佳名單卓越獎」。

2026年3月

- 亞東醫院榮獲衛福部首屆「護理友善職場典範認證」；另獲「2025年友善就醫標竿競賽--創意類」1銀1銅1佳作。
- 亞東醫院參加新北市護理師護士公會「2025年護理創新競賽」，獲第一名及佳作。

- 遠東新世紀、遠東商銀、數聯資安獲經濟部第二屆「智慧創新大賞」佳作。
- 遠東新世紀、遠傳電信、遠東商銀入選「第12屆公司治理評鑑」前5%。
- 遠東新世紀蟬聯標普全球（S & P Global）「道瓊領先指數」（DJBIC）「永續新興市場指數」成分股；遠傳電信亦蟬聯「世界指數」、「新興市場指數」成分股。

- 亞洲水泥榮獲第三屆聯經人文企業獎「社會關懷組傑出獎」。
- 亞泥（中國）獲頒「2025年度中國水泥熟料產能TOP100」行業十強獎牌；另於「2025年度水泥行業企業影響力」評選中，獲「重品質守信用企業」榮譽獎牌。
- 江西亞東水泥捐贈336.7噸袋裝水泥，支持瑞昌市南陽鄉上阪村基礎設施建設。
- 「CDP評分成績台灣發表會」中，遠傳電信於「氣候變遷」類別榮獲最高等級「領導A級」。



2026年4月

- 元智大學舉行「半導體及環科中心大樓開工動土典禮」，並宣布成立「半導體研究中心」。
- 元智大學勇奪「第27屆Robofest國際機器人大賽台灣選拔賽」冠軍。

- 遠傳電信自主開發的5G遠距診療平台、雲端醫療資訊系統（Cloud HIS），獲得BSI頒發台灣電信業第一張「ISO 22301:2019營運持續管理系統（BCMS）」證書。



- 遠通電收與遠拓國際泰國攜手泰國BGSF聯營集團，為泰國M81城際高速公路（邦耶—北碧府）打造的M-Flow多車道自由流電子收費系統正式通車。
- 遠揚營造為「國道1號甲線新建工程」3、2得標工程舉行開工動土典禮。
- 元智大學於2026年《天下雜誌》大學公民獎評比獲得「私立一般大型大學組第二名」。
- 元智大學「寰宇文化領航」計畫榮獲2026年第七屆遠見USR人才共學楷模獎。

2026年5月

- 遠東新世紀、東聯化學、遠東SOGO百貨於第22屆「遠見ESG企業永續獎」榮獲5座獎，亞東醫院亦勇奪第2屆「遠見ESG醫療永續獎」職場友善組績優獎。

- 台灣永續能源研究基金會（TAISE）第二屆「台灣零售永續獎」，遠東百貨榮獲五項大獎，遠東SOGO百貨亦榮登唯一獲頒「綜合績效獎--典範獎」之企業。

- 遠東百貨、遠東SOGO百貨雙雙榮獲百貨零售企業協會（RACT）2025年「零售創新卓越獎」。



- 遠東新世紀、遠東百貨、亞洲水泥、遠東SOGO百貨、東聯化學、Big City遠東巨城購物中心橫掃「2026亞洲企業社會責任獎（AREA）」14座大獎，獲獎數全台第一。

- 遠傳電信、遠東商銀、遠東SOGO百貨、Big City遠東巨城購物中心榮獲《工商時報》第二屆「台灣幸福企業評鑑」金獎。

- 遠東新世紀榮獲《亞洲金融雜誌》（FinanceAsia）「最佳整體企業—綜合企業類」金獎與「最佳中型企業」銀獎。

- 遠東新世紀榮獲ATD「卓越實務獎」。

- 遠東紡織（越南）為越南工業絲擴建案土建工程舉行封頂典禮。

2026年6月

- 裕民航運成為力拓集團（Rio Tinto）「指定船東與營運商」（DOO）計畫的一員。

- 裕民航運旗下合資公司投資之液化天然氣運輸船「DIAMOND GAS JADE」舉行命名典禮。

- 遠創智慧協助印度建置首座MLFF無柵欄電子收費系統，在古吉拉特邦Choryasi收費站啟用。

- 亞東科技大學參加第40屆「日本東京創新天才國際發明展」，榮獲金牌獎與泰國SCIS特別獎雙料殊榮，並於第37屆「馬來西亞國際發明展（ITEX 2026）」奪得4面金牌。



- 宏遠興業獲環境部頒發2026淨水永續獎「水處理卓越獎」。

- 亞東綠材產品取得Control Union核發再生材料100%之Recyclclass認證。

- 遠東百貨於「2026年第28屆信譽品牌大調查」，榮獲信譽品牌金獎。

- 裕民航運入選富時台灣永續指數FTSE4Good之組合成分股。

- 遠傳電信獲得「TIP台灣永續評鑑」最高評等AAA級肯定。

- 遠東SOGO百貨取得2025 GHG Protocol證書。

2026年6月

- 亞東預拌成立「低碳永續供應鏈聯盟」，並發表全新低碳混凝土品牌「LoopCon岡固」。
- 遠創智慧於印度Haryana州建置的Gharaunda收費站正式通車。
- 遠東商銀獲金管會頒發「辦理中小企業放款」甲等銀行獎，另獲准開辦財管2.0業務。

2026年7月

- 遠傳電信、遠東百貨、遠東SOGO百貨、愛買量販、city'super榮獲「2026第15屆台灣服務業大評鑑」3金1銀1銅，以及2座「服務尖兵獎」。
- 遠傳電信獲英國標準協會（BSI）頒發三項「資料中心信賴標誌」（DC MoT），其中「IT服務管理」更創下全球首例IDC業者通過認可之紀錄。
- 遠傳電信連續六年蟬聯CDP「供應商議合評估（SEA）最高榮譽「領導A級」。

2026年8月

- 遠東新世紀、亞洲水泥、裕民航運、Big City遠東巨城購物中心、遠東SOGO百貨、遠東商銀、遠東新服裝（越南）等7家公司，榮獲《HR Asia》「2026亞洲最佳企業雇主獎」共22座獎。
- 徐旭東董事長帶領遠東新世紀、裕民航運、亞洲水泥、遠傳電信登榜《哈佛商業評論》2026「台灣企業領袖100強」。

- 亞東醫院獲台灣護理資訊學會「2026年創新應用競賽」--「銀獎」與「創新實踐獎」。
- 英國《泰晤士高等教育》（THE）公布2026「世界大學永續影響力評級」（THE Sustainability Impact Ratings），元智大學整體排名躍升至全球101~200名、全台第5名。

- 遠東新世紀攜手Studio Smoll打造P+L Dual Backpack，榮獲2026 iF DESIGN AWARD產品設計獎。
- 遠東聯石化（揚州）入選揚州市「2025年度高品質發展突出貢獻企業」。
- 亞東醫院與HAPPY GO 合作推出健康陪伴平台「GO HEALTH」。



- 遠東商銀榮獲第28屆保險信望愛獎「最佳保險專業獎--輔助人組」及「最佳社會責任獎--輔助人組」雙項殊榮，並連續五年蟬聯金管會信託評鑑「安養信託B組」第一名。





全家福創新之年： 新體驗到新永續

全家福／陳美伶

2026年不僅是全家福成立50週年，更是品牌全力求變的創新之年。走過半世紀，從寢飾到服飾，全家福始終在思考：消費者要的，早已不只是一件產品，而是需求被理解、被解決的美好體驗。

2026年，全家福朝四個新方向邁進，用實際行動，寫下50週年最好的開場。

新體驗：東妮寢飾打造全台首家睡眠體驗店「TN Pro Bar」，把「銷售」變成「傾聽」。

新據點：增加三井 OUTLET 與台北大巨蛋等指標通路，讓品牌走進更多人的日常。

新產品：以涼感科技與機能服飾回應氣候與生活型態轉變，把「睡得好」延伸到「穿得好」。

新永續：攜手母公司遠東新世紀，推出 T2T 循環制服解決方案，讓永續穿在身上。

新體驗 | TN Pro Bar，重新定義「買寢具」這件事

過去買寢具，經常是店員熱情推薦，消費者卻不確定哪種材質真正適合自己；有時花了大錢，買回家才發現睡不慣。為了打破這樣的模式，東妮寢飾今年3月於三井OUTLET台南二期打造全台首家睡眠體驗據點「TN Pro Bar」，把重心從「銷售」轉向「消費者體驗」，讓選購寢飾成為優化生活的起點。

TN Pro Bar沒有強迫推銷，取而代之的是舒適的吧台、飲水，以及由專業睡眠顧問一對一提供的五大核心服務：「TN SELECT」由顧問介紹各種材質差異、讓顧客親身體驗；「TN CARE」提供專業保養指南，教消費者如何清理、收納，讓寢飾用得更久；「TN PAIRING」運用AI模擬，將寢具花色合成至消費者實際的臥室照片，協助顧客挑選搭配；「TN CUSTOMIZATION」提供特殊尺寸與客製化訂製，也承接民宿、飯店、遊艇等團體客戶的多元需求；「TN HYGIENE」則保證選用材質皆通過國際認證，提供純淨防護。



新據點 | 通路全面升級，體驗場域持續擴張

有了 TN Pro Bar 的體驗模式，全家福也加速把品牌帶進更具指標性的消費場域。因此，繼林口、台南之後，東妮寢飾於今年7月進駐台中港三井OUTLET，持續擴大品牌能見度。

最受矚目的，則是9月16日正式開幕的台北大巨蛋B區6樓新櫃，以「Back to

Nature 回歸自然」為概念，將天然材質與用心設計，轉化為可觸摸、可感受的空間體驗，迎合年輕化與生活風格化的商機。

新產品 | 從寢具到服飾，用好設計回應真實生活

在產品端，東妮寢飾今年持續以創新回應消費者的生活需求，主打的TopCool沁涼雙層紗涼感系列，採「一被兩用」雙面設計：一面是絲滑冰涼的瞬涼裸睡紗，經SGS實測Q-MAX值達0.478，最適合炎夏，翻面則是 100%純棉雙層紗，能因應突然轉涼的天候。上市首月即熱銷破萬套。秋冬另主打以全球城市為靈感的City Love系列，將旅行中的風景轉化為記憶裡最柔軟的感動，以及與日本第一大精品骨瓷品牌NARUMI的獨家聯名，延續品牌對美感與工藝的講究。

更值得一提的，是東妮寢飾把「睡得舒服」的思路，延伸到「穿得舒服」。2025

年底，成立全新的運動休閒服（Athleisure）品牌TN by Tonia Nicole，將多年累積於寢具的親膚工藝與舒適體驗，帶到日常穿著上，主打「隨時隨地，穿上TN就GO」，從女性運動與日常的真實穿



著回饋出發，選用與寢具同等級的親膚布料，並優化休閒服飾的材料與版型，讓自信、健康、熱愛生活的現代女性，透過穿著重新認識東妮。

今年春夏，TN by Tonia Nicole更順勢推出涼感衣與涼感防曬外套，以涼感防曬外套為例，嚴選瞬涼面料、UPF 50+防護，加上背部網布散熱、袖口拇指開口設計，把涼被上的親膚、透氣訴求帶上身。

男裝方面，美好挺Manhattan推出特級抗皺純棉襯衫，採用「棉中喀什米爾」之稱的 100% Supima純棉，靠人體體溫即可撫平皺褶、維持整日筆挺，讓忙碌的爸爸不再為燙衣煩惱。

新永續 | 把循環變成日常，讓好設計對地球溫柔

對全家福而言，永續的信念不限於家庭，也延伸為對地球的承諾，因此攜手母公司遠東新世紀（FENC），推出「T2T（Textile-to-Textile）循環制服解決方案」，運用FENC全新織物回收系統，將舊制服經成分檢查、拆除拉鍊鈕扣、精準分類與熔融重製等13道專業程序，製成再生纖維TOPGREEN® rTEX，可用於製作新制服，也能製成筆、太陽眼鏡、衣架等跨領域產品，構築「全循環產品生態系」。其中「循環仿羊毛西裝」以升級再生聚酯面料，呈現接近傳統羊毛的細緻手感與挺度，打破以往再生布料給人的塑膠感，展現專業形象的同時，也實現了永續承諾。



結語 | 50 年是新的起點

回顧這一年，全家福在體驗、據點、產品與永續四個面向同步邁進，回應了同一個核心信念：把消費者真實的需求，放在每一個決定的最前面。

50 週年，對全家福來說不是終點，而是嶄新的起點。未來將持續以「服務創新」為引擎、以「回歸自然」為初心，讓「好眠、好穿、好環保」融入更多人的日常；從個人的生活體驗，到對社會與環境的責任，不只成為提供產品的品牌，更是陪伴每個家庭、與這片土地共好的生活夥伴，穩健走向下一個充滿可能的50年。



30 織錦寫歲月 遠紡工業（上海）迎向未來

遠紡工業（上海）／嚴峰

母公司遠東新世紀用七十餘年時間，把產業鏈的每一個環節都握在自己手中。而遠紡工業（上海）作為集團在中國大陸的旗艦企業，正是這段跨世紀長征中最關鍵的接力棒。從單一聚酯工廠到覆蓋PTA、聚酯、紡紗、織染的垂直整合體系，30年的成長壯大，是大陸聚酯化纖行業從規模化擴張到高品質發展，以及綠色轉型的縮影。30年後的今天，我們將整裝再出發！

一、從零到一 規模即正義

1996年9月，憑藉母公司在亞洲領先的聚酯核心技術，以及在台灣從石化到成衣的垂直整合產業鏈，結合當時大陸的化纖產業已初具規模，政府開始鼓勵外資與技術引進的絕佳時機，遠紡工業（上海）如新生兒般呱呱墜地。1998年12月，第一條年產能12萬

噸、自行設計研發的聚酯生產線，在上海奉賢杭州灣星火開發區建成投產，產品定位瞄準中國飲料市場的爆發與大陸紡織品的更新換代。

2002～2004年公司進行大規模擴產，瓶級切片產能從年產6萬噸擴大到40萬噸，直至2008年，聚酯年產能50萬噸，增長4.3倍，營收增長6.7倍。遠紡工業（上海）瓶用聚酯切片占大陸市場份額的1/4，成為知名軟飲料包材的核心供應商。此外，2003年集團投資建設年產能45萬噸、占聚酯成本70%的PTA，完成了原料自給的關鍵環節。2015年聚酯膠片（A-PET）年產能超過13萬噸，居亞洲同業之冠，醫療衛生用棉ET-HYCAR E8萬噸、RPET10萬噸、尼龍66市場開拓與鋪展…各類聚酯產品繁星耀眼，不但連接了集團總部的技術和管理，亦對標大陸的化纖市場。

二、從量到質 重塑筋骨

2011年，隨著環保政策、產能擴張，常規聚酯纖維的毛利率從2007年的18%下降到8%，昭示著靠規模擴張的時代已結束，靠技術含量和綠色價值的新時代正拉開序幕。

敏感覺察到差別化產品開始享受技術溢價，集團總部及時推出再生rPET、抗菌、阻燃、車材、醫療ET棉、戶外用品NY66…等一系列功能性纖維產品，為企業提供了利潤緩衝和護城河。

遠紡工業（上海）的纖維產品差別化率從行業平均的25%，到2025年底接近70%。隨著健康時尚生活和運動風潮的興起，公司也一躍成為高端戶外運動品牌的原料供應商。而公司生產的大宗產品瓶級聚酯切片，也因穩定的產品品質、優質的售後服務，始終是知名軟飲料包材的指定合作商，產銷營運覆蓋全球市場。

與此同時，身處在大陸最發達、經濟最活躍的上海，遠紡工業（上海）的營商環境、環保政策與排放自然必須符合全國最高標準。為此，2011年投入CNY3,000萬，升級廢水處理系統；2015年投資CNY6,000萬，將能源從水煤漿改為天然氣，完成能源清潔化轉型，也成為奉賢開發區第一家達到新環保標準的企業；2020至2022年，疫情突



襲，公司靠著2019年完成的數位化改造智慧系統，進行遠端監控、自動調整工藝參數，以不足三成的人力撬動七成產能，當年營收甚至逆勢增長8%，從容破局。

三、文化鑄魂 兩岸融合

這些碩果纍纍的成就，源自一套深入骨髓的企業文化「誠、勤、樸、慎、創新」，從台北板橋的小廠帶到上海奉賢的工廠，在兩岸融合中落地生根，加上「台幹+陸幹」的融合模式，既保留了遠東集團的技術優勢，又接地氣地適應大陸市場，成為台資企業在大陸成功落地的典範，2023年更被評為「上海市和諧勞動關係模範企業」。

四、綠色、智慧 創造新價值

遠紡工業（上海）依託母公司遠東新世紀的技術與服務，完成了從傳統化纖製造商到迴圈經濟領導者的轉型，TopGreen環保纖維在強度、色牢度、手感等關鍵指標上，逐步接近甚至超越原生聚酯，與國際一線品牌深度綁定，並通過品牌背書，提升在環保纖維市場的知名度，讓市場願意為環保支付溢價，再次證明傳統製造業的綠色轉型不是「做不做」的選擇題，而是「怎麼做」的實踐題。

另一方面，「智慧化」也成為這個行業新的競爭門檻，A I智慧化場景將進入工藝優化、能耗管控、柔性排產等核心環節，全面集成ERP、MES、WMS和工業互聯網解析，實現從原料入庫到物流跟蹤的全產鏈自動化，讓生產效率提升約30%，運營成本下降約20%，換言之，誰先完成以資料驅動的連續生產替代經驗驅動的人工干預，誰就掌握了下一階段的定價權。

每一輪轉型，都會淘汰一批企業，也會成就一批企業。30年來，在石油危機中咬牙堅持，在環保風暴中轉型，在貿易戰中從容，在疫情衝擊下穩如泰山的底氣，早已成為遠紡工業（上海）最堅硬的鎧甲，助公司續寫輝煌，向「全球新材料科技領導者」的目標再出發！





30載精實深耕 遠東服裝（蘇州）赴新程

遠東服裝（蘇州）／陸春琴

1996年，遠東服裝（蘇州）紮根姑蘇沃土，依託遠東集團的數十載積澱，恪守「誠、勤、樸、慎」核心精神，砥礪耕耘。30年間，紡織產業歷經產能規模化、品質精緻化、生產永續化三次重要躍遷，公司以精實生產為立身之本，以創新變革為前行動力，完成從傳統代工製造向國際化、數位化、綠色化智造企業的蛻變，在時代浪潮中紮下堅實的根基。

一、精實築基 智造升級 築牢核心競爭力

面對產業迭代變局，遠東服裝（蘇州）跳出傳統代工思維，在台北總部研發動能的支持下，穩步朝ODM（Original Design Manufacturer）模式轉型，並通過標準化作業、製程精細化管控、異常流程閉環優化與精益人才梯隊建設，搭建起高規範、高

效率的生產體系，獲得全球頂尖品牌高度認可。2021年更在品牌客戶精益生產評鑑（LMA）中，取得全球成衣廠第二、大陸廠區第一的優異成績。

夯實製造根基的同時，遠東服裝（蘇州）亦加速數位化、智能化建設，導入HIVE智能工廠體系、AI驗布、智能拉布優化等專案，提升生產效率與過程透明度，以符合國際品牌對於供應鏈高效、透明、高品質的需求，並斬獲多項權威榮譽：海關AEO高級認證、ISO27001資訊安全認證、GRS全球回收標準認證、ROSPA英國皇家事故預防學會金獎、吳中區實體經濟百強企業、蘇州市智能車間等榮譽；同時受邀領頭起草《溫室氣體 產品碳足跡量化方法與要求 服裝產品》國家標準，從生產執行者躍升為行業規則共建者。

2017年遠東服裝（蘇州）正式加入lululemon全球供應鏈，聚焦高附加價值機能彈力瑜伽服飾賽道，完成產品體系與運營模式全方位升級。截至目前，該類產品累計出貨950萬件，顯著提升集團在高端機能服飾領域的競爭實力與行業地位。

而為抵禦國際經貿波動，應對行業競爭與貿易摩擦帶來的挑戰，遠東服裝（蘇州）前瞻佈局，打造「蘇州＋越南＋墨西哥」三廠區協同運營模式。藉由三地資源互補、產能聯動，分散區域經營風險，提升全球接單彈性與供應鏈穩定性。2024年進一步啟動多品牌增量發展戰略，積極拓展管道、延伸品類，在確保運營品質與盈利穩定的前提下，擴大Nike中國市場中超產品拓展、新增SALOMON優質國際客戶，完善國際化品牌矩陣。

憑藉充足的產能、穩定的品控和完備的全球供應鏈配套，遠東服裝（蘇州）持續贏得國際一線品牌認可。2026年7月，Nike GC Football團隊到訪，實地核查產能配置與生產運營體系，並圍繞訂單規模、合作模式升級、長期業務佈局開展深度對接，為擴大整體增長打下堅實基礎。

二、綠色永續 低碳先行 深耕產業可持續轉型

永續經營是遠東集團的核心理念，也是遠東服裝（蘇州）30年穩健發展的底色。為此，公司深度參與Nike聯合清華大學環境學院開展的碳足跡研究專案（LCA），3款主力運動服飾產品完成從原材料採購、面料織造、成衣縫製到成品出庫的全生命週期碳足跡實測核算，同時推進廠區節能改造、工藝精簡、清潔能源應用、廢料迴圈回收等減碳舉

措，測算出成衣製造環節單件服裝碳排放基準數據；結合實測結果，梳理關鍵節點，形成可落地的中長期碳減排路線圖，不但為自身減耗增效明確方向，也為大陸運動服飾行業全鏈路碳核算、綠色生產轉型提供可參考的實踐範本。

三、以人為本 共融共生 構築有溫度的企業家園

遠東服裝（蘇州）豐碩的成果，離不開全體員工的同心共濟。30年來，公司始終踐行「以人為本」的理念，保障員工的平等權利與發展機會，並通過運動團建、經驗分享、主題沙龍等活動，營造尊重多元、互助共進的工作氛圍。不但助力員工成長，更推出多項家庭支持服務，為員工解除後顧之憂。

此外，公司亦積極履行社會責任，包括：2008年汶川地震物資捐贈、2016年捐建吳中區福利院老年活動中心、持續10年開展無償獻血，到2020年新冠疫情志願服務，均能看見遠東服裝（蘇州）不遺餘力的身影。

四、30而立 駁變前行 奔赴永續新征程

歷經30載櫛風沐雨，遠東服裝（蘇州）從姑蘇河畔的小型服裝廠，成長為集智造、數智、綠色、全球服務於一體的供應鏈企業。我們始終牢記徐旭東董事長的訓勉「全世界都在變，你必須適應變革，參與變革，甚至創造變革」。

站在2026年的全新起點，公司將構建穩健多元的國際品牌合作體系，包括：持續深耕lululemon核心戰略合作，守住高端機能服飾市場基本盤，並擴大與Nike中超的合作規模，優化SALOMON新品牌運營佈局，放大蘇越墨三產區的協同優勢，提高盈利能力與全球市場佔有率，同時迭代HIVE智能工廠與AI製程，推動精益管理與數位化深度融合；落地LCA減排規劃，擴大迴圈面料使用；完善員工關懷舉措，實現環境、社會、企業三方共生發展，並且以精實為根基、數字為羽翼、綠色為航向、責任為初心，攜手遠東集團，在全球紡織服飾賽道穩健前行，開啟下一個30年的嶄新篇章。





博弘雲端引領企業迎戰AI時代

博弘雲端／樓秉青

2006年至今，技術更迭的速度愈來愈快，企業對科技的想像也一再被重新定義。而博弘雲端的發展軌跡，恰好穿越了這幾波重要的科技浪潮。從早期B2C網路服務起步，到2014年投入公有雲市場，再從數據應用延伸至今日的生成式AI與資安，2026年迎來成立20週年的博弘雲端，也站在另一個技術快速轉折的時刻。

從收斂業務到清晰定位：更名「博弘雲端」，展現深耕雲端的決心

回望這段歷程，博弘雲端技術長宋青雲看到的，不只是20年間一項又一項新技術的出現，而是企業需求如何隨著科技持續改變，以及博弘雲端如何在每一次轉折中重新累積、找到自己的位置。

2006年前後，資訊科技正迎來一場典範轉移。虛擬機器的興起，讓運算資源突破實

體機房的限制，也為日後「私有雲」的發展奠定了基礎。不過，真正重新改變企業 IT邏輯的，則是AWS等公有雲的出現，讓企業不必完全依賴自建機房與硬體設備。而博弘雲端也正是在這個階段，看見下一波產業轉型的機會。

2014年，博弘雲端正式投入AWS雲端服務，成為台灣早期進入公有雲市場的合作夥伴之一。隔年，公司更由「博弘科技」更名為「博弘雲端科技」，正式確立長期深耕的方向。這個選擇，也成為博弘雲端此後十餘年技術布局的重要起點。



跨越 AI 概念驗證：以負責任的陪伴，帶領企業走向營運實務

宋青雲觀察到，生成式 AI 剛起步時，市場充滿著天馬行空的想像；但隨著經驗積累，企業也逐漸發現，並非所有問題都適合用 AI 解決，更非導入模型就能立竿見影。因此企業對 AI 的期待，也從「單一問答」，轉變為「能否替企業解決問題」。

與此同時，AI 的角色也在轉變。隨著 AI Agent、Multi-Agent 與 Agentic AI 發展，如今AI 已經能在人類的授權下實際呼叫系統、處理任務，甚至參與跨流程作業，走入營運流程。

然而，應用愈深入，相應的風險也愈高。當AI開始接觸核心資料、內部系統乃至決策流程，資訊安全、資料隱私、權限控管與治理機制，都成為無法迴避的課題。宋青雲特別以近年人工智慧相關法規中的「問責」原則為例，強調「最終的責任仍必須回到人與企業本身。」

這意味著企業真正要解決的問題是，「如何讓 AI 在可控、可追溯、可負責的前提下使用」。而這正是博弘雲端的關鍵任務：從雲端、資料、AI 到資安，透過技術、架構與制度的整合，協助企業將 AI 順利從概念驗證（PoC）帶入實務營運。

站在企業需求與技術之間：「因客戶需求而演進」的服務哲學

綜觀這20年，博弘雲端的商業模式、服務內容都有所改變，面對的技術也與過往截

然不同。宋青雲回憶道，「甫加入公司時，博弘雲端就是一間以客戶為本的公司」。而歷經一次次技術迭代與市場浪潮，公司唯一未曾改變的，便是「始終以客戶為核心」的堅持。

有些科技公司是從產品出發，先研發出一項技術或產品，再思考要如何推廣給市場；但博弘雲端更像是一家服務型企業，先理解客戶的實際需求，再決定自己需要建立什麼能力。

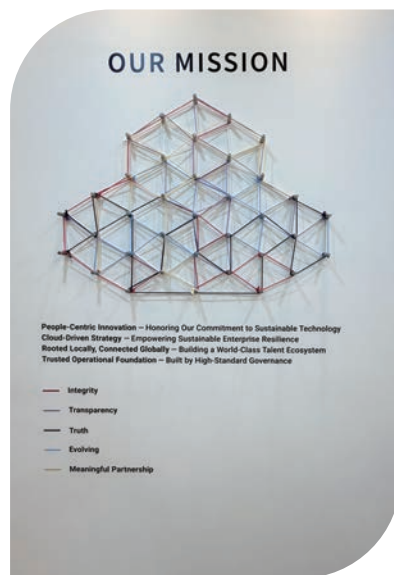
這樣的思維，也反映在博弘雲端早期投入「多雲」的選擇上。以當時的市場環境來說，專注單一雲端平台更容易集中資源，但公司很早便展開不同平台技術服務的研究，爾後更併購宏庭科技作為子公司，深化發展 Google Cloud、Microsoft 與阿里雲代理版圖。雖然公司內部並非沒有討論過「當其他雲端服務占比還不高、甚至未必立即帶來明顯效益時，是否還有必要持續投入」，最終仍選擇多雲的服務策略。

原因並不複雜，那就是客戶不會永遠只使用一種雲，而是根據不同系統、應用情境與成本等考量，選擇不同的技術平台。因此，博弘雲端將自己定位成「站在企業需求與技術之間，協助客戶做出適合自身情境的選擇」的 Cloud SI（雲端系統整合商）。

多年後回頭來看，多雲已逐漸成為企業市場的重要趨勢。但對博弘雲端來說，這是源自很早就確立的核心邏輯：技術選擇應該服務於客戶需求。同樣的精神，也一路延伸到 Data、AI、資安等新領域。這種「因需求而演進」的方式，正是博弘雲端20年來始終保持的初衷。

邁向下一個20年：博弘雲端做企業數位時代最信任的技術合夥人

20年固然是值得回顧的里程碑，但對博弘雲端而言，更是下一段旅程的起點。雖然未來的技術演進只會變化得更快，但無論下一個熱門的技術話題為何，博弘雲端始終肩負著「Cloud SI（雲端系統整合商）」的使命：理解企業面對的實務痛點，再把雲端、資料、AI、資安，以及未來更多新技術整合起來，轉化成企業可以使用的架構與服務，陪伴企業走向下一個數位時代。



集團簡訊

掃描 QR Code 看更多集團訊息 →



01 遠東集團四大企業跨域合作 進軍智慧建築展

遠東集團旗下遠傳電信、亞洲水泥、亞東預拌及亞利預鑄，9月1日攜手參與「2026 Build for NextGen 國際永續智慧建築暨智慧建材展」，以低碳水泥、預拌混凝土、預鑄構件，以及智慧營運、能源管理與智慧交通等解決方案，展現從低碳建材、工程建造到智慧城市應用的跨域整合實力。（遠傳電信／陳嘉村）

02 遠東新世紀「未來領袖躍升計畫」開訓啟航

有鑑於企業未來的競爭不只在產品、技術與成本，更在於人才，遠東新世紀特別啟動「未來領袖躍升計畫」，並於8月6日舉行開訓典禮，課程除強化接班梯隊的銜接度，更著眼於未來台籍主管承擔海外任務、跨市場與跨文化管理所需的國際化能力。（遠東新世紀／曾婕茹）



03 Big City 遠東巨城購物中心改裝升級 話題品牌進駐

Big City 遠東巨城購物中心啟動升級計畫，改裝整備近千坪空間，包括：首家吃到飽餐廳「URBAN PARADISE」、韓國設計師潮牌「Matin Kim」，以及來自美國的環保女鞋「VIVAIA」等話題品牌，並有多家特色餐飲與香氛品牌同步販售，以全新風貌面市。（Big City 遠東巨城購物中心／王子菱）

04 亞東醫院導入奈米刀 攝護腺癌治療邁向精準化

隨著健康檢查普及與影像診斷技術進步，越來越多患者能在早期發現攝護腺癌。為避免傳統手術可能造成尿失禁等後遺症，影響日後生活品質，亞東醫院導入不可逆電穿孔治療（IRE），俗稱「奈米刀」，將精準微創治療應用於局部攝護腺癌，為患者提供更多元、個人化的治療選擇。（亞東醫院／羅妘妤）

05 亞東醫院攜手日惹大學 輸出台灣傳染病防治經驗

亞東醫院 8 月 31 日與印尼日惹大學附設醫院合作舉辦「台印傳染性疾病防治研討會」，針對結核病及登革熱兩項印尼重要傳染性疾病防治議題進行交流，並分享台灣從疾病監測、臨床照護到社區防治，以及結合創新科技的防疫經驗，期望強化區域健康韌性。（亞東醫院／羅妤好）

06 遠東 Garden City「莫內花園」正式開幕

眾所矚目的大巨蛋商場「遠東 Garden City」，繼 D 區「食尚庭園」、C 區地下街「花園綠廊」及 A 區影城棟「光之花園」陸續開幕後，B 區「莫內花園」9 月 16 日正式登場，以首創逾 8 米的「香水噴泉」、亞洲首見單層高密度的「米其林殿堂」，以及全台唯一「Tea-Garden」無遮蔽台北城市景觀…等創新亮點迎賓。整座商場占地逾 3 萬坪，涵蓋潮流精品、美妝、運動、親子、家電與特色餐飲，滿足全家大小的休閒娛樂需求。（遠東 SOGO 百貨／陳昀隆、張芳瑜）

07 元智攜欣銓打造產學育才新模式

元智大學欣銓半導體書院舉辦首屆「AI Agent 競賽」，吸引電機、資訊、工程及管理學院等跨領域學生組隊挑戰，將 AI Agent 導入半導體產業輿情、ESG、知識管理、良率分析及設備故障預測等實務議題。決賽後已有 5 組團隊進一步洽談實習或產學合作機會，成為學生接軌產業的新平台。（元智大學／饒浩文）



08 亞東科大與新北高工共創「亮·點」

亞東科技大學再次聯手新北高工舉辦「亮·點」師生創作展，並於 9 月 7 日舉行開幕式，展出亞東科技大學材料織品服裝系、工商設計系、電子工程系、通訊工程系學生們的創意成果，也激勵新北高工學生對未來的想像與探索。（亞東科技大學／劉明香）

公益專區

09 遠東百貨花蓮店打造共享循環心永續

遠東百貨花蓮店 8 月 26 日攜手花蓮縣環境保護局，以「可捐、可取、可共享」為理念，在館內設置「不用品循環站」，打造物品交流與再利用的平台。設點首週即獲得熱烈響應，回收近百件好物，展現鄉親對資源循環與友善環境行動的支持。（遠東百貨／甘韻靖）

10 第五屆「太魯閣・山市集」登場 亞泥助力產業與文化傳承

第五屆「太魯閣・山市集」8月15～16日在花蓮市舊鐵道徒步區舉行，集結玻士岸部落六大聚落，將豐富的太魯閣文化帶進花蓮市區，吸引上千人次參與。亞泥每年投入超過千萬元，支持部落教育文化、生態復育及地方發展，今年也由福利委員會發放園遊券，鼓勵員工帶著家人響應，李坤炎總經理更走訪每個攤位，以實際消費鼓勵部落文化與青年創業。（亞洲水泥／孫琳鳳）



11 Big City 遠東巨城購物中心公益市集 力挺更生朋友重返社會

Big City 遠東巨城購物中心持續發揮場域影響力，8月2日與台灣更生人保護會合作舉辦「向陽重生・希望市集」，展售精品咖啡、特色烘焙等更生品牌產品；8月14日再與永慶房產集團加盟四品牌竹苗區經管會舉行「熱血同行」捐血活動，共募得1,219袋熱血；8月14～30日則聯合愛恆社會福利基金會、品格教育發展協會舉辦「陪慢飛兒幸福同行」攝影展，呈現慢飛兒眼中的城市、人文與自然之美。（Big City 遠東巨城購物中心／王子菱）

12 亞東科大USR「無聲的力量」 展現科技共融新動能

亞東科技大學於新竹特殊教育學校體育館舉辦「2026 亞東科技大學聽障籃球賽」，期盼透過科技與運動的結合，成為支持聽障籃球及弱勢族群的力量；9月5日參與「2026 無人機科技嘉年華」活動，以大學社會責任（USR）計畫「無聲的力量・科技輔助聽障籃球運動 × 提升弱勢學生之科技學習與競爭力」，展現學校如何落實科技教育、運動平權與弱勢培力之理念，現場也同步舉辦科學體驗營，將過去辦理「仿生機器蜘蛛科學營」的經驗帶入親子共學場域。（亞東科技大學／蔡杰芸）

13 亞東科大跨海交流 播撒科技種子

亞東科技大學電子工程系師生8月24日攜手印尼泗水台灣學校舉辦電子科學營，曾參與營隊的雅台校畢業生余相淙特地返校致謝，分享因營隊啟蒙而錄取清華大學資工系的喜訊。此外，為拓展學生國際視野並實踐社會關懷，亞東科技大學師生訪問團前往馬來西亞霹靂州，以「山海護行」為主題，展開深度交流活動，並在霹靂州馬華志工團的協助下，認識當地的歷史與多元社會。（亞東科技大學／楊慧雯）

14 2026亞太永續博覽會 遠東集團展現淨零行動力

「2026 第五屆亞太永續博覽會」8月27～29日登場，遠東集團連續五年參與盛會，今年以「共創淨零、遠東同行；永續遠東、跨域共好」為主題，由「遠東新世紀、遠傳電信、亞洲水泥、遠東SOGO、遠東巨城」與「遠東百貨、愛買量販、city'super」組成雙展區，介紹集團在食、衣、住、行等民生領域的永續成果。

此外，遠傳與台灣永續能源研究基金會共同主辦的「2026年遠傳永續科技高峰論壇」，8月28日在博覽會同步登場，邀集政府、企業、智庫等專家代表，探討可協助企業、城市在AI時代永續轉型及價值提升的最佳解決方案。（編輯室輯）

15 新竹大遠百推廣在地農產 兼顧孩童成長

新竹大遠百聯手台南市政府舉辦「香約大遠百 台南夏日芒果祭」，推廣新鮮芒果、虱目魚系列…等地農產，並捐贈10箱酪梨予新竹家扶中心；另規劃「藝能夏令營」，邀請教師為新竹德蘭兒童中心的孩子們帶來油畫、手作等藝能課程，更發起「孩童愛心物資計畫」，與Mia C'bon合作推出愛心糧食組，8月19日將320件募得的愛心糧食贈予新竹德蘭兒童中心，為孩子們送上溫暖與營養。（新竹大遠百／葉春意、劉姿頤）



16 遠東百貨攜手各界守護浪浪

遠東百貨竹北店於7月22日至8月9日舉辦「浪浪不挨餓 愛心飼料募集」活動，共募集720公斤貓狗飼料，讓浪浪能多一餐溫飽；8月2日再邀請台灣幸福狗流浪中途協會舉行義賣活動，讓「愛」送到需要的地方。桃園店也於8月22～23日攜手咪可思關懷流浪動物協會舉辦「咪可思認養公益義賣會」，並安排毛孩互動，吸引眾多民眾到場支持。（遠東百貨／范育芝、曾詠晞）

17 遠東百貨跨界推廣正確衛教 伴禮七夕

迎接浪漫七夕，遠東百貨嘉義店攜手嘉義縣嚴選伴手禮協會推出「伴禮七夕·白玉戀曲」主題活動，集結在地農特產品、特色加工品及嚴選伴手禮，支持嘉義好物從產地走向市場。桃園店則於8月15日情人節前夕，聯手台灣紅絲帶基金會、紅商店及GisneyLand桃園部屋舉辦「U=U的超能力安全衛教宣導」活動，推廣「測不到病毒即不具傳染力（U=U）」的正確醫學觀念，也透過義賣支持愛滋防治，期許共創多元包容的友善社會。（遠東百貨／呂家鳳、曾詠晞）

18 遠東SOGO百貨忠孝館舉辦彰化美食物產展

遠東 SOGO 百貨忠孝館持續推廣台灣地方特色，8 月 11 ～ 18 日與彰化縣政府共同舉辦「香路尋味 彰化美食物產展」，集結 40 家、逾百項在地特色美食、伴手禮…等優質產品，讓消費者感受彰化豐富的人文底蘊與飲食文化，並恭迎世界唯一的玻璃媽祖首度駐駕忠孝館，讓民眾體驗擲筊、鑽轎文化等祈福儀式。（遠東 SOGO 百貨／蔣宜蓁）

19 亞東石化熱心公益 踴躍捐血

亞東石化 8 月 7 日邀請捐血車進駐，號召同仁及承攬商發揮助人為樂的精神、踴躍挽袖，共獲得 33 位勇士響應，募集 54 袋熱血，將愛心化為延續生命的力量。（亞東石化提供）

績優榮譽榜

20 遠東百貨榮獲新北企業精典獎雙項大獎、2026 年永續銀獎

由新北市政府經濟發展局主辦的「新北企業精典獎」8 月 24 日舉行頒獎典禮，遠東百貨憑藉永續經營與服務創新的亮眼成果，一舉榮獲「永續發展類組」及「多元服務類組」兩項大獎，展現深耕永續、持續創新服務的豐碩成果。此外，桃園店 8 月 5 日於「2026 年淨零永續頒獎典禮」，榮獲桃園市政府環保局頒發「節能績優單位」及「2025 年度民間企業及團體實施綠色採購績優單位」雙項殊榮，推動節能減碳措施及落實綠色採購的努力備受肯定。（遠東百貨／王明倫、曾詠晞）

21 遠東百貨榮獲 2026 APEA 雙料大獎

2026 年亞太傑出企業獎（APEA）評選結果，遠東百貨榮獲「卓越企業領袖獎」及「卓越企業誠信治理獎」兩項殊榮，肯定公司在企業領導、誠信治理與永續經營上的優異表現。其中，徐雪芳副董事長暨總經理已連續兩年榮獲「卓越企業領袖獎」，彰顯其深耕零售產業、引領企業創新與穩健成長的卓越領導力。（遠東百貨／王明倫）

22 亞東醫院榮登 HIMSS 全球數位健康指標第 7 名

國際醫療資訊權威組織 HIMSS（醫療資訊暨管理系統學會）8 月 23 日至 26 日辦理「2026 年 HIMSS 亞太健康大會暨展覽會」，並公布全球「數位健康指標（Digital Health Indicator, DHI）Top 40」榜單，亞東醫院名列第 7，顯示多年推動智慧醫療的成果獲得國際肯定。（亞東醫院／羅妘妘）



23 遠傳蟬聯入選「2026 外資精選台灣 100 強」 再奪「臺灣 AI 卓越獎」

台灣董事學會 9 月 2 日舉辦「2026 外資精選台灣 100 強頒獎典禮」，遠傳自 2,000 多家企業中脫穎而出，蟬聯外資精選百強殊榮。此外，資訊軟體服務商業同業公會（TISSA）9 月 1 日舉辦首屆「臺灣 AI 卓越獎」頒獎典禮，遠傳以「智慧共桿／樞紐」方案，奪得「AI 產業應用創新」優勝，為電信業唯一獲獎業者。（遠傳電信／劉稚璋、陳嘉村）

24 遠東新世紀攜手產業夥伴 勇奪全球百大科技研發獎

遠東新世紀以 FENC® TOPGREEN® rTPEE 技術，將廢棄聚酯織物轉化為柔軟且具高性能的聚酯彈性材料，並攜手紡織產業綜合研究所、總成實業與光威國際，整合「一步式分離與脫色（One-Step Separation and Decolorization）」製程及「單一聚酯材質」鞋款設計，為全球鞋業面臨的複合材料回收難題，提出具商業化潛力的解決方案，榮獲今年全球百大科技研發獎（R&D 100 Awards）肯定。（遠東新世紀／廖春雄）

25 遠東商銀獲卓越銀行、國際財資獎與 Brandon Hall 人力資本管理卓越獎

遠東商銀透過 3W 價值藍圖，持續深化高資產財富管理布局，在國際權威財經媒體《The Asset》「Triple A Private Capital Awards 2026」評鑑中，以結合 AI 與專業人才培育，提供家族辦公室與私人銀行創新金融服務的「全景式家族治理平台」，獲得「AI 創新 - 家族辦公室顧問培育獎」（AI-based Practical Case Training）；另以卓越的品牌信任、財管專業及高資產家族傳承服務，囊括《卓越雜誌》「最佳品牌形象獎」、「最佳財富管理獎」及「最佳家族傳承獎」三項大獎，展現品牌實力。



不僅如此，遠東商銀首度參與有「人力資本管理界奧斯卡獎」美譽的 Brandon Hall Group HCM Excellence Awards（人力資本管理卓越獎），即一舉囊括金牌、銀牌、銅牌三項大獎，獲獎專案計畫橫跨人才管理（Talent Management）與學習發展（Learning and Development）兩大領域，充分展現在人才策略發展的投入與跨度。（遠東商銀／朱佳琳）

26 遠東集團榮獲 2026 亞太暨台灣永續行動獎 16 座獎

「2026 第五屆亞太永續博覽會」8 月 27 日舉行「亞太暨台灣永續行動獎」（APSAA/TSAA）頒獎典禮，遠東新世紀、遠東百貨、宏遠興業、Big City 遠東巨城購物中心、亞東醫院、元智大學、遠鼎公司，共榮獲 6 金、4 銀、6 銅，總計 16 獎，展現集團落實永續的行動力。（編輯室輯）

27 遠東SOGO百貨、遠東商銀、遠傳 榮獲「友善育兒事業獎」

遠東商銀、遠傳電信、遠東 SOGO 百貨 8 月 14 日皆獲台北市政府勞動局頒發 2026 第三屆「友善育兒事業獎」。其中，遠東商銀首次參評即榮獲「績優事業獎」肯定，遠傳電信則是本屆唯一獲獎的電信業者，而遠東 SOGO 百貨不僅蟬聯獲獎，也是大型企業中唯一入選的百貨業者，尤其 12 歲以下全薪育兒友善工時假，更為業界首創。

（編輯室輯）



28 亞東預拌榮獲中華建築金石獎、第28屆國家品質獎

亞東預拌混凝土長期投入高性能、低碳及環境友善建材研發，近期以「透水混凝土」及「低碳混凝土」創新成果，榮獲第 34 屆中華建築金石獎「健康人居類—綠建材組」金石獎。8 月 18 日再於第 28 屆國家品質獎（NQA）頒獎典禮，獲頒「功能典範類 -- 經營技術典範獎」及個人「卓越經營獎」，彰顯推動「技術、數位、永續」三軸轉型的具體成果，也創下企業與個人同時獲得國家品質獎肯定的輝煌成績。（亞東預拌／李青龍）

好康報報

29 台北遠東香格里拉推「粉紅奇蹟 魔法寶盒公益下午茶」 力挺乳癌防治

台北遠東香格里拉即日起至 10 月 31 日於「大廳茶軒」推出「粉紅奇蹟·魔法寶盒公益下午茶」，包括 8 款高顏值粉紅甜鹹點與專屬茶飲，每位 NTD 1,080+10%；「The Cake Room」同步推出粉紅隨行盒，內含 5 款精緻甜點或 3 款美味鹹點組合，每份 NTD 300 起。活動期間，下午茶銷售淨利之 15% 將捐贈「財團法人台灣癌症臨床研究發展基金會」，另提供住宿券與餐券作為《Marie Claire 美麗佳人》第 12 屆「裙襪澎澎 RUN」賽事之優勝禮，為乳癌防治貢獻心力。茶軒訂位專線：（02）7711-2080；隨行盒預訂專線：（02）7700-3155。（台北遠東香格里拉／吳威廷）

30 遠東77、便利隨行 遠東電收推出遠東人專屬優惠

慶祝集團成立 77 周年，即日起至 12 月 31 日，遠通電收邀請集團同仁持遠銀信用卡申辦「eTag 銀行自動儲值 & eTag 停車扣繳」會員，一次開通國道通行費、全台路邊與合作停車場自動扣繳，於活動登錄網頁填寫個人基本資料，還有機會抽中特獎 iPad mini 128GB。（遠通電收／賴建偉）。



立即申辦



活動登錄

31 亞東證券推出遠東人專屬福利

歡慶遠東集團 77 周年，亞東證券推出集團員工及眷屬限定的超值開戶優惠。凡透過專屬網址完成線上開戶，即可獲得 NTD 3,600 手續費折抵金（限從未開立亞東證券帳戶之自然人，折抵金效期至進件開戶次月底）。除開戶禮外，定期定額投資不限扣款金額，還可享手續費均一價優惠，遠東商銀／BANKEE 數位交割帳戶再享每月 6 次跨轉優惠，讓您輕鬆省下交易成本。（亞東證券／劉佑宸）



開戶網址



人事異動

32 遠東新世紀高階主管人事異動



姓名：胡祺峯

原任：化纖總部固聚事業部材料群資深廠長

新任：化纖總部固聚事業部材料群權任協理

學歷：台北工專化學工程三專畢

姓名：鐘珠玲

原任：財務處副經理

新任：財務處權任經理

學歷：淡江大學金融碩士畢



姓名：曾俊銘

原任：會計處二（板橋）副經理

新任：會計處二（板橋）權任經理

學歷：義守大學會計學士畢

留心退化警訊 守住健康生活

亞東醫院高齡醫學科／陳家宏醫師

隨著年齡增長，長者的身體與大腦會面臨不同程度的退化，若能早期發現與介入，就可延緩失能或失智的發生，維持生活品質。本期「保健網」將介紹三個近年醫學上重要的概念：高齡衰弱症（Frailty）、輕度認知障礙（MCI），以及「身心認知退化症候群」（Physio-cognitive Decline Syndrome, PCDS），協助大家辨識症狀。



高齡衰弱症

「高齡衰弱症」並不是單一疾病，而是一種生理儲備下降的狀態。當身體受到壓力事件，例如：感染、跌倒或手術時，長者難以快速恢復。常見的表現包括：活動力下降、走路速度變慢、肌肉力量減退（提不動東西、開瓶困難）、易疲倦、體重不明原因減輕、易跌倒或平衡感不佳。這些看似「正常老化現象」，其實是失能的重要警訊。



臨床上常用「臨床衰弱量表」（CFS）來評估衰弱症的程度，範圍從1分（非常健康）到9分（極度虛弱，完全臥床），醫師可依外觀、活動力與日常功能快速判斷。此外，研究中也常依照 Fried 提出的五項衰弱症診斷標準（體重減輕、握力下降、活動減少、步態變慢、易疲倦），衡量長者的衰弱狀態。

長者出現衰弱症後，健康風險也隨之增加，包括：住院率與手術後併發症上升、失能與依賴他人照護的機率提高、死亡率較一般同齡人高。因此，衰弱症被視為高齡醫學

中最需要關注的指標之一。

好消息是，衰弱症可以透過四個健康促進方法，達到預防、甚至改善的效果：

1. **運動**：進行阻力訓練（如：舉啞鈴、使用彈力帶）、平衡訓練與有氧運動等，都有助於維持肌力和活動功能。
2. **營養**：攝取適當的熱量與充足蛋白質（如：魚、豆類、乳製品）。
3. **慢性病控制**：糖尿病、心臟病等慢性病控制良好，也能降低衰弱的發生。
4. **社交參與**：多參與社交活動，以維持身心功能。

輕度認知障礙

「輕度認知障礙（Mild Cognitive Impairment, MCI）」是介於「正常老化」與「失智症」之間的狀態，病人會出現記憶、專注力或執行功能退化的情況，但日常生活功能大致能維持，比起失智症，對基本生活的影響較小。

儘管如此，「輕度認知障礙」仍被視為失智症的高危險前驅狀態，每年約有 10～15% 的病人會進展成失智症。若能早期辨識出，可讓醫師協助病人和家屬及早規劃與介入。目前已有許多生活方式被證實能延緩認知退化，包括：

1. **大腦運動**：閱讀、益智遊戲、學習新技能（如語言、樂器）。
2. **規律運動**：中等強度的有氧運動能促進腦部血流，延緩退化。
3. **飲食**：地中海飲食、DASH 飲食富含蔬果、堅果、魚類及橄欖油，有益腦部健康。
4. **控制心血管危險因子**：高血壓、糖尿病、高膽固醇皆與認知退化有關。
5. **保持社交與情緒穩定**：孤立與憂鬱會加速認知功能惡化。

近年另有新上市的藥物，可消除大腦中造成失智症的沉積物質，藉此延緩「輕度認知障礙」患者認知功能的惡化。

身心認知退化症候群

「身心認知退化症候群」（PCDS）是台灣學者近年提出的新概念，意指長者同時出現「身體功能退化」與「認知功能下降」的狀態，兩者相互影響、加速惡化。其中，「衰弱」偏重「身體」衰退，「輕度認知障礙」則偏重「認知」衰退，兩者合併代表「加速老化」的表徵。研究顯示，「身心認知退化症候群」的長者比單純的高齡虛弱或輕度



認知障礙更容易失能，是需要更積極介入的族群。

由於「身心認知退化症候群涵蓋身心兩大面向，改善策略也必須整合多面向，包括：

1. 身體面向：加強阻力與平衡運動、維持肌肉量、補充足夠營養。

2. 認知面向：強化認知訓練、閱讀、益智活動、學習新事物。

3. 生活整合：規律作息、提升睡眠品質、調適情緒、參與社交。

4. 跨專業團隊照護：結合醫師、護理師、營養師、職能與物理治療師，才能達到最好的效果。

結語

在高齡照護的領域中，衰弱症、輕度認知障礙與身心認知退化症候群是三個重要的健康指標。衰弱症告訴我們要注意「身體逐漸脆弱」；輕度認知障礙則提醒「腦部開始退化」；身心認知退化症候群更進一步揭示身心加速老化的危險訊號。不過，無論是哪一種狀態，早期辨識、積極介入、持續改善生活型態，都能幫助長者維持更長久的健康與生活品質。



陳家宏醫師介紹

※陳家宏醫師的專長包括：老年醫學、居家醫療、家庭醫學、安寧緩和、預防醫學。

「方便」是資安最大的敵人

遠東新世紀／陳芳瑜

追求效率是上班族的日常，為了節省時間，於是「這個流程先跳過」、「這個設定等會兒再改」、「這次先這樣」…然而，當方便凌駕於安全，就可能形成資安風暴。本期「資訊網」介紹四種常見情境，以及五個使用網路的好習慣，協助大家確保資訊安全。

用同一組密碼，比較方便？

現代人經常需要登入公司系統、網路銀行、社群媒體、影音平台…等多個網站，如果每個網站都設定不同的密碼，難免不便記憶。於是，不少人乾脆使用同一組密碼，或在原密碼後面改年份、數字，作為新密碼。然而，便利的做法卻可能讓風險隨之放大。近年常見的「憑證填充攻擊（Credential Stuffing）」，即是駭客利用其他網站外洩的帳號密碼，嘗試登入不同平台並發動攻擊。因此，若是重複使用密碼，一旦發生資料外洩，將影響到多個帳號。

檔案先設公開，比較方便？

趕著開會、急著回覆客戶、臨時需要分享文件時，最省事的方式，就是將Google Drive、OneDrive等雲端文件設為「知道連結的人都可以查看」。反正只是暫時分享，等事情忙完再改回來。然而，真正的問題不是把權限設成公開，而是「忘記改回來」，讓資料持續暴露在不安全的環境。很多企業因為分享權限設定錯誤，導致內部文件遭外部存取，甚至被搜尋引擎收錄。

問 AI，比較方便？

AI已經成為許多人工作上的好幫手，寫報告卡住了，請AI整理內容；合約看不懂，

請AI摘要重點；不知道如何回覆英文信件，貼給AI潤飾…為了讓AI提供更完整、更精準的回答，還會貼上整份文件，內含完整的客戶資料、合約內容，甚至是尚未公開的公司資訊，卻忽略了將資料上傳到外部平台是否合適。事實上，不同的AI工具對於資料保存、使用方式與企業政策可能有所不同，使用前應先確認公司規範，避免將機敏資訊輸入公開平台。畢竟，AI可以讓我們省下時間，但不該省略判斷。



晚點再更新，比較方便？

大家都知道「即時更新系統」很重要，因為大部分系統更新的目的不是增加功能，而是修補安全漏洞。只是更新通知總是在人們忙碌的時候跳出來，像是趕報告、準備開會，或是正要下班，於是很多人選擇再次按下「稍後提醒」。殊不知，每延後一天更新，漏洞就多存在一天，就像家裡的門鎖壞了，如果一直想著「改天再修」，等到出事時，代價往往遠大於一開始花五分鐘修理的心力。

只是方便一下，真的沒關係嗎？

每個人都希望能更方便，但不該將追求方便變成一種習慣。下次做選擇時，不妨先停一秒鐘，想想省下的幾分鐘會不會衍生出風險，同時培養使用網路的好習慣：

- 1.不同的帳號，使用不同的密碼：避免一組密碼外洩，連帶影響其他帳號。
- 2.分享文件後，再次確認分享權限：完成協作後，別忘了將公開連結關閉或調整權限。
- 3.善用AI，也要留意資料內容：使用AI前，先確認資料是否包含公司機密、客戶資料或其他敏感資訊。
- 4.系統更新不要一拖再拖：多花幾分鐘更新，往往能避免更大的風險。
- 5.多問自己一句：「這樣真的安全嗎？」在按下送出、分享或稍後提醒之前，多停一秒鐘再決定。

真正危險的，往往不是一次重大失誤，而是每次都覺得：「只是方便一下。」

借錢反而更有錢？破解「負債」迷思

遠東商銀／黃祖綺

如果突然需要 NTD 100 萬，你會直接動用帳戶內的資金？還是先算算看，哪一種資金來源更划算？多數人的第一反應可能是：「有錢當然先用自己的。」畢竟「零負債」往往被視為財務健康的最高標準。然而，對於收入穩定、擁有相當資產配置的族群來說，答案未必如此單純。在數位金融工具高度發展、市場變化快速的環境下，資金調度的靈活性，往往決定了財富增值的天花板。本期「財經網」分享高收入族群的理財心法，示範如何計算金錢的使用成本、善用「資金選擇權」。

看不見的成本最貴：擺脫「利息」迷思

行為經濟學中有一個概念稱作「心理帳戶（Mental Accounting）」，意指人們習慣將不同來源和用途的錢分開看待，面對大型支出時，多數會優先動用「存款帳戶」，而極度排斥開啟「借貸帳戶」，以避免「產生借款利息」。

然而，自己的錢可能已有任務。例如，某筆資金正在股票、基金或定存中持續累積收益，或是為了明年度稅務、保費、子女教育預留的家庭準備金，甚至是等待下一個投資機會的戰備資金。此時，不妨先比較「動用自有資金」的機會成本，以及「使用外部資金」的實際成本。前者是中斷複利與失去彈性的代價，例如：

- 1. 被迫於非最佳時機獲利了結：**如果股票或基金原本就是長期配置，卻因短期資金需求，必須在市場震盪、甚至低谷時出售變現，損失的將是未來的潛在報酬。
- 2. 固定收益的違約折損：**若大額定存距離到期只剩幾個月，卻必須提前解約，不僅利息打折，更打亂了原本的現金流規劃。
- 3. 喪失危機入市的選擇權：**當市場出現突發性修正，優質資產浮現之際，若手上的現金已全數填補了生活支出，便只能望洋興嘆。

高資產族群的思維：精算「總成本」

反過來說，如果資金用途明確、所需期間有限，而自己的收入穩定，未來的現金流也足以負擔每月還款，且保留原有資產的預期價值與流動性，確實高於借貸資金的總成本，就可以將信用貸款視為「財務槓桿工具」。以市場上極具創新思維的 Bankee 挑戰型信貸為例，若申貸人在貸款期間皆準時繳足款項，待貸款全額結清後，即可拿回總繳利息 50% 的回饋金。舉例而言，若實際核貸利率為 4%，在返還 50% 利息回饋後，實質上僅需負擔約 2% 的利息成本，也就值得讓自有資產繼續留在原本的位置，發揮大於 2% 的效益。

值得注意的是，這必須建立在嚴謹的風險管理上。因為實際借款時，仍須綜合考量手續費、總費用年百分率、貸款期間、限制清償條件與個別核貸結果，不能用單一的利率來判斷借款總成本。

資金分層管理：選擇收益與彈性兼具的工具

當我們決定保留自己的現金，或是剛好有一筆大額現金入帳，例如：股票獲利了結、定存到期、年終獎金入帳，或完成一筆不動產交易…等，另一道難題便出現了：全部留在一般活存，顯然敵不過通膨；全部轉成定存，萬一短期內出現新的投資機會、大額支出或其他資金需求，又會因為資金被鎖住而失去彈性。

遠東商銀 Bankee 社群銀行最新推出的「靈活存」，解決了「想拿定存收益，又怕失去彈性」的兩難，創造出「活存利率比定存高」的核心優勢：

1. 定存+活存一次配置，不再二選一：用戶透過 Bankee App 開立一年期的「靈活存」定存，單筆 NTD 1 萬起，享年利率 1.78%，系統會自動賦予該筆定存本金 50% 的高利活存額度。

2. 打破天花板的高利活存：在 50% 的衍生額度內，符合條件的新資金可享高達年利率 2.435% 的回饋。

3. 額度自決，長效跟隨：此項高利活存並非曇花一現的短期體驗活動，其優惠額度會隨著一年期定存持續存在。更重要的是，活存上限額度是由用戶的定存本金決定，且不要求必須「放滿」，資金可依據個人需求隨時存入與提領。

4. 綜合效益極佳化：若以 NTD 100 萬定存加上 NTD 50 萬高利活存的配置來看，整體的綜合年利率約可達 2%，已超越市場上大多數單一的活存或定存產品。

從案例看「資金飛輪效應」——借錢投資，用利息養流動性

Alex 手上擁有 NTD 300 萬的優質存股部位，每年穩定創造約 5%（NTD 15 萬）的股息現金流。今年，他看中了一個難得的海外房產投資機會，初期需要投入 NTD 150 萬現金。

• 傳統做法 vs. 飛輪效應：

多數人的直覺是賣掉一半的存股（NTD 150 萬）變現，但這意味著 Alex 每年將失去 NTD 7.5 萬的股息被動收入，且錯失股價上漲的潛力。若是動用手上所有的現金，似乎又少了緊急應變的能力。因此 Alex 選擇了另一條路：不賣股票也不動用現金，而是申請 NTD 150 萬的「挑戰型信貸」。依靠良好的信用與還款紀律，這筆貸款在結清時可拿回 50% 利息回饋，實質年化成本約當 2%。其思維邏輯如下：

1. 留住高息資產：保住 NTD 300 萬存股，每年 NTD 15 萬的股息照常入帳。

2. 創造資金池：將部分緊急預備金存入 Bankee「靈活存」一年期定存，享固定年利率 1.78%，至於每年領到的 NTD 15 萬股息以及其他投資收益，則全數放入「靈活存」的高利活存帳戶中。

3. 效益極大化：存入靈活存的股息，不僅能透過 2.435% 的高利活存持續增值，更成為 Alex 可隨時動用支付信貸月付金的「緩衝水庫」。

下次面對大額支出時，不妨先自問：「如果今天動用自己的資產，我會失去什麼？」、「如果改用其他資金來源，成本又是多少？」手上有大額現金時，也請再問自己：「這筆錢有多少比例可用於追求收益？又有多少應該替未來保留自由？」讓資金分工合作，極大化整體的財務效率，才是真正掌握了財富的「資金選擇權」。



*遠東商銀Bankee社群銀行提醒，目前2.435%的高利活存是由機動年利率1.435%加上活動加碼固定年利率1.00%組成，當機動利率調整時，合計優惠利率也會隨之變化；定存與活存亦分別有新資金認定條件，實際配置仍應依活動辦法及自身資金需求評估。

「遠東人開講」：我的療癒時光

編輯室輯

有些片刻不驚天動地，卻能悄悄修補心情的裂縫。本期特別邀請海內外的遠東人分享這些日常裡的溫柔風景，讓我們一起練習，從短暫的停格中看見美好。

【一】

身為一名企劃，我的日常總在數字、專案與時程之間高速運轉，幾乎沒有「怠速」的時刻。只有周末，能夠獨自散步到家附近那座充滿陽光的小公園，坐在椅子上，看樹葉隨風搖曳，感受陽光灑落肩上的溫度。沒有孩子的呼喊和老公的叮嚀，世界安靜得剛剛好。這短短半小時，我不滑手機、不想工作，只專心感受當下的自己。對我而言，療癒不是遠行，而是允許自己停下來，在安靜的時光裡，撫平一整週累積的疲憊，找回身心的平衡，以及面對生活與工作的溫柔力量。（遠銀國際租賃／張凱婷）

【二】

每當我內心感到不平靜時，總喜歡窩在工作室的檯燈下，用輕黏土捏出最有表情的哈士奇、壓出最療癒的貓掌麻糬、搓出萌萌的短腿小章魚…這一件件作品不只是為小朋友做的教具，也期盼能為課堂裡增添笑聲與溫度。當創意魔法從指掌間爆發，那份專注也療癒了自己。（亞東科技大學／蔡杰芸）

【三】

當工作日的疲憊與壓力如潮水般湧來，我選擇在周六的下午，約上三五球友，用一場酣暢淋漓的網球賽，為自己按下暫停鍵。踏入熟悉的球場，世界只剩下飛舞的黃球與腳下延伸的白線，每一次奔跑與揮拍，都是在釋放壓力。清脆的擊球聲，是最動聽的樂章。在一來一回的對抗中，找回久違的掌控感；在隊友的默契配合裡，感受到純粹的快樂。當最後一球落地，勝負已不重要，重要的是，我重新找回那個充滿能量的自己。真正的療癒，正是勇敢地與生活對弈，在揮拍之間，重獲新生。（江西亞東水泥／王丹）

微縮世界中 品味時光的溫度

鼎鼎企管／王念祖

水靜極則形象明，心靜極則智慧生。面對瞬息萬變的日子，每個人都有不同的方法調節步調。我選擇在指尖方寸的微縮火車模型間，拼湊屬於自己的行動軌跡。沒有必須抵達的終點，只有一股傻勁奔赴某些已遺忘卻可能猛然想起的場景，短暫地從現實生活中抽離出來…

緣起

故事開始於進入職場的第二年，新鮮人對於工作成就感的渴望，在枯燥與忙碌的搓揉下，只剩無力感。那晚下班後，我沒直接搭公車回家，而是漫步於街頭。途經一家玩具店，看見陳列的N規小火車模型，正是學生時期逛西門町萬年大樓看見的小火車。我不自覺地陶醉於車輪軌道輕



微的節奏聲與一列列車箱優雅過彎的身形，不用長途跋涉尋找桃花源，就能隨著小火車完成無數次跨越時空的壯旅，霎時間，彷彿一隻無形的手拿著熨斗，撫平褶皺的內心，安定感頓然而生。那時候的我，還不知道這種壓力瞬間釋放的鬆弛感，就是所謂的療癒。

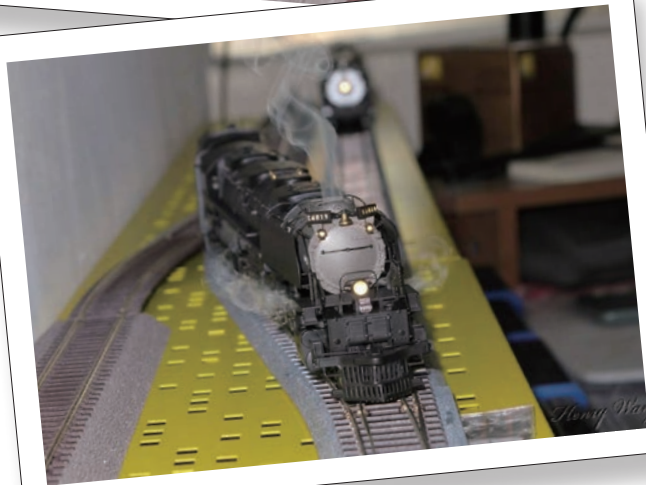
即使每個月只有少少的零用錢，我還是狠心榨出有限的預算，帶回整套小火車，後續也偷偷存錢逐漸佈上想像中的場景。當控制器緩緩推動，看似冷冽卻美好的模型運轉時，車輪與軌道交織的輕微ㄎ—…ㄎ又…ㄎ—…ㄎ又聲響，心跳也隨著輪軌聲同步，如一首催眠曲，輕輕喚醒沉睡的心。

療程

鐵道模型最美妙的地方在於能隨心佈局場景，治癒現實生活中無法掌控的挫折感。

為了讓療癒時光更多樣化，我開始四處找尋可以買到相關部件的店家，車箱室內燈、剎軌、不同曲度的鐵軌…等，就為了關上燈的那一刻，看著車窗內溫暖的燈光隨著滑行，拖曳出長長的身影，畫出一道時光裂縫，將思緒拉回兒時第一次與父親搭北淡線火車、第一次與母親搭藍皮夜車經北迴到台東的種種，那些再也回不去的時光，一幕幕在腦際上演，說是療癒，更像是追憶。

轉動的小火車默默述說著無憂的歲月，以及一段燈火闌珊處的獨白。治癒的不止是現實生活中累積的無力感，內心也被過去那段溫馨歲月所溫暖。



蛻變

N 規模型雖然可以在有限的空間裡，擺出自己喜歡的路線，但因為細節度低，難免少了點真實感，因此後來我進階至細節度更高的 HO 規。而最能展現 HO 規細節的就屬蒸汽車頭，動輪、轉向架、連桿，每一處都盡顯機械運行之美。美國聯合太平洋鐵道蒸汽車頭，更是從工業革命年代穿越而來的歷史鉅作，充滿力量感的機械結構，濃縮在 HO 的尺寸下，極致的反差卻形成禪意般的平衡。

歸途

模型軌道再長，終究還是受限於空間，只能在房間裡繞著圈轉，轉過無數圓周後，當切斷電源、徹底沉寂的那一刻，方才明白，原來真正的療癒，不該只是逃離生活軌道，而是在軌道中找回屬於自己的節奏，重新面對並擁抱自己。

有獎徵答

編輯室

看完這一期的月刊，相信大家對於集團的動態與大環境的變化又有了更深一層的了解。咱們「有獎徵答」單元就要考考大家對於月刊內容的記憶力嘍！什麼？你已經忘記答案是什麼了？沒關係，每道題目後面都有小小的提示，聰明的您一定很快就能找到答案！

本期題目

1. 全家福、遠東服裝（蘇州）成立周年之際，各自達成哪些里程碑？【封面故事】

- A. 全家福打造全台首家睡眠體驗店「TN Pro Bar」，並進駐多家指標通路
- B. 遠東服裝（蘇州）打造雙產區協同運營模式，並贏得國際一線品牌認可
- C. 兩家企業皆致力擴展業務版圖，同時實現永續承諾
- D. 以上皆是

2. 遠紡工業（上海）、博弘雲端如何應對 AI 智慧化帶來的影響？【封面故事】

- A. 遠紡工業（上海）借助智慧應用，提升能耗管控、柔性排產，達成全產鏈自動化
- B. 博弘雲端持續整合雲端、AI 等最新技術，提供可解決企業痛點的架構與服務
- C. 兩家企業皆以正面態度迎接智能轉型趨勢
- D. 以上皆是

3. 下列何項生活方式未經證實能延緩認知退化？【保健網】

- A. 學習新技能
- B. 從事中等強度的有氧運動
- C. 慢性病患自行減藥
- D. 攝取符合 DASH 飲食的食物

參加辦法

請於10月15日前掃描右方QR Code，登入會員資料後，填寫答案。只要答案正確即可參加抽獎，**遠東集團四合一禮券NTD300（25名）與Fet.com官網購物金NTD300（5名）**。編輯室將於次月刊刊公佈得獎名單。



433 期有獎徵答得獎名單揭曉

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
遠東商銀	黃○菁	遠傳電信	李○梅	遠東SOGO百貨	官○逸	遠創智慧	黃○河	遠龍不銹鋼	林○衡
亞洲水泥	王○鈞	遠傳電信	羅○汝	遠東百貨	許○凱	全家福	林○慈	遠東新世紀	張○均
亞東投顧	孫○薇	遠通電收	潘○升	遠百花蓮店	黃○眉	宏遠興業	吳○松	遠東新世紀	鄧○惠
亞東證券	陳○華	富民運輸	王○玲	新竹大遠百	饒○惠	亞東創新	徐○璋	遠東新世紀	劉○君
亞東證券	王○箐	亞東醫院	李○昱	遠東新觀音廠	林○華	亞東綠材	黃○德	遠東巨城	謝○義

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的遠東集團四合一禮券！

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
遠傳電信	許○雯	鼎鼎企管	吳○珊	遠東SOGO百貨	林○欣	亞東醫院	褚○宇	遠龍不銹鋼	林○輝

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的 Fet.com 官網購物金！

OCT

through the lens

➡ 遠東集團旗下遠傳電信、亞洲水泥、亞東預拌及亞利預鑄攜手參與「2026 Build for NextGen 國際永續智慧建築暨智慧建材展」，展現從低碳建材、工程建造到智慧城市應用的跨域整合實力，徐國安創新長（右六）也蒞臨展區表達支持。



➡ 遠傳蟬聯入選「2026 外資精選台灣 100 強」，由林秀穎財務長（右）代表受獎。



➡ 遠東商銀首度參與Brandon Hall Group HCM Excellence Awards（人力資本管理卓越獎）甄選，即一舉囊括金牌、銀牌、銅牌三項大獎，李弘暉人資長（前排中）帶領團隊合影留念。



➡ 遠東百貨桃園店於「2026 年淨零永續頒獎典禮」中，榮獲桃園市政府頒發「2025 年度民間企業及團體實施綠色採購績優單位」獎，由張埕溢店長（左）出席領獎。



遠東集團 生日禮讚

ANNIVERSARY

