

遠東人

徐有庠
題

共同開創「誠勤樸慎・創新」的健康人生

COVER STORY

遠東新創新材料 從世界盃征戰未來
東聯以低碳新材料與AI驅動轉型升級
AI驅動 宏遠編織染整智慧新篇章

OFFICE TALK

讓鞋子重新成為鞋子

LIFE GUIDE

買賣房子賺多少？教你算清賣房帳
巴金森氏症的隱形殺手--非運動症狀

綠色智造 開啟零碳時代

Green Manufacturing
Ushering in the Zero-Carbon Era



AI
導讀



掃描 QR code
看更多即時訊息
還可下載電子雜誌



NOV

THROUGH THE LENS



徐元智先生醫藥基金會（亞東醫院）與新北市政府 10 月 5 日分別由徐旭東董事長（前排左三）與侯友宜市長（前排右三）代表，完成「新北市板橋醫療園區」簽約，將打造具備彈性、能因應未來需求的醫療空間。

亞洲水泥於 2026「地礦與防災生活圈－地礦開放日」設置展攤，分享礦山復育以及生物多樣性保育的成果，李坤炎總經理（右三）亦特別到場表達支持。



亞東科技大學黃茂全校長（右）致力推動技職教育發展，9 月 22 日獲教育部頒發服務滿 40 周年教育奉獻獎。



遠東 SOGO 百貨黃晴雯董事長（右二）出席第 14 屆「SO GOOD 好小孩少年楷模」頒獎典禮，為逆境中堅毅成長的孩子們加油打氣。



綠色智造 開啟零碳時代

李佳珍

近年各界積極關注永續議題，然而，淘汰的衣服、染整後的廢水、製程中產生的二氧化碳，除了丟棄與排放，還能有什麼去處？本期「封面故事」帶您走訪遠東新世紀、東聯化學與宏遠興業，看他們如何透過循環利用、智慧製造與材料創新，一一解決這些難題，也為產業開拓新的成長動能。

企業忙著回應轉型的挑戰，個人的生活與工作也需要不斷闖關打怪。「樂活職人」單元裡，研發同仁探索如何將舊鞋回收再製成新鞋；資訊同仁嘗試讓 AI 成為並肩工作的夥伴；「生活情報」單元中，理財達人傳授如何精算房屋買賣成本、利用 Covered Call ETF 獲得穩定的現金流收益；專科醫師提醒，便秘、嗅覺減退等，可能是巴金森氏症的早期警訊…

產業的難題也好，生活中的疑問也罷，這期月刊都為您備妥了解答，期待與您在文字中相見。

投稿注意事項：

1. 本刊歡迎投稿，惟投稿人應尊重他人之智慧財產權，勿抄襲或改寫他人著作。如引用他人著作，應註明出處，並請留意著作權法等相關法律之規定，自負文責。
2. 投稿人請註明所屬單位、姓名、聯絡方式，以利寄贈稿酬；如需以筆名刊登，亦請另外註明。稿件若經採用，編輯室保留刪修權，請投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登後，著作財產權即歸發行本刊之遠東新世紀公司所有，且投稿人不得行使著作人格權。非經本刊書面同意，不得自行轉載或投稿。
4. 稿酬計算標準：「遠東人開講」（每月主題徵稿）每則 NTD 500，其餘文字稿台灣地區每字 NTD 0.5、海外地區每字 NTD 0.8。

投稿請寄：台北市敦化南路二段二〇七號三十六樓「遠東人月刊編輯室」，或傳真：(02) 2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相關問題，歡迎來電洽詢：(02) 2733-8000 分機 8549、8556

「遠東人開講」十二月話題：我的療癒時光

在日復一日的忙碌與壓力中，你是否也有那麼一段專屬時光，讓自己「暫停一下」？也許是一杯溫熱的咖啡？一趟與自然的約會？一箱子的夢幻逸品收藏？一齣蕩氣迴腸的好劇？歡迎來信分享屬於你的療癒片刻，文長 300 字以內，來稿一經刊登，遠東人月刊就會提供您一筆「心靈舒壓獎勵金」喔！（截稿日期：11 月 15 日前）



NOV 2026

NO. 435

Since AUG 1990

01 EDITOR 編輯手記

綠色製造 開啟零碳時代 / 李佳珍

04 LEADER'S REMARKS 領航者的話

徐旭東董事長於亞東醫院 45 週年院慶致詞 / 簡嘉琪

06 COVER STORY 封面故事

遠東新世紀創新材料 從世界盃征戰未來 / 編輯室

東聯化學以低碳新材料與AI 驅動轉型升級 / 余勇明

AI 驅動 宏遠興業編織染整智慧新篇章 / 李美蓮

17 GROUP BRIEFING 集團簡訊

關係企業動態報導 · 公益專區 · 績優榮譽榜 · 人事異動 · 好康報報 / 編輯室輯

25 HOT TOPIC 遠東話題

「遠東人開講」：我的療癒時光 / 編輯室輯





26 OFFICE TALK 樂活職人

- 同仁工作經驗談** 讓鞋子重新成為鞋子 / 周名澤
- 同仁工作經驗談** 遠企中心永續轉型的日常 / 簡景州
- 同仁工作經驗談** 當AI從答案機變身工作夥伴 / 李佳玲

32 LIFE GUIDE 生活情報

- 財經網** 買賣房子賺多少？教你算清賣房帳 / 李哲維
- 財經網** 認識新興投資商品--Covered Call ETF / 亞東證券
- 保健網** 巴金森氏症的隱形殺手--非運動症狀 / 黃彥翔
- 法律網** 育兒措施升級 申辦津貼更便利 / 洪珮珊
- 流行網** AI上工 變身生活神隊友 / 林章丞

45 STORY 心動時刻

- 走進紐西蘭的寧靜風光 / 史瑞克

48 QUIZ 有獎徵答

- 434 期有獎徵答得獎名單揭曉 / 編輯室

發行人 徐旭東 | 社長 鄭澄宇

月刊編輯委員

王明倫	余欲弟	余勇明	李佩頻
李美蓮	李鳳凰	呂學龍	汪更新
林俊佑	林信華	吳信儀	吳佳穎
胡興賢	徐立明	梁雅雯	孫琳鳳
黃靜	游慧琳	曾育鍾	曾惠莉
程慧文	郭文慧	陳昶隆	陳睿誼
陳美伶	陳仲荃	張丹	楊慧雯
馮輝棋	潘俊男	蔡敏雄	蔡宛臻
劉貞佑	劉稚璋	劉濡慧	劉丁衛
賴建偉	謝明蒼	簡嘉琪	羅吉廷
藍汝惟	鍾詩蘋	油谷初美	

發行所

遠東新世紀股份有限公司

通訊處

台北市敦化南路二段 207 號 36 樓
(02) 2733-8000 轉 8549

E-mail

magazine@fenc.com

網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

電子報網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登記證 局版台誌字第 8320 號

美術設計 Z&C.COM

印刷所 湯承科技印刷(股)公司



遠東人月刊
電子報



遠東人月刊
電子雜誌



遠東人月刊App
(Android)



徐旭東董事長 於亞東醫院45週年院慶致詞

亞東醫院／簡嘉琪

亞東醫院45週年，是值得慶祝的日子，也是應該回顧過去、重新凝聚共識的重要時刻。45年前，創辦人不顧外界質疑，毅然在板橋設立醫院，就是希望就近照顧在地的遠東同仁與居民。這一路走來並不容易，全靠歷任院長、全體同仁，以及各界夥伴多年來的辛勞付出與支持。我要特別謝謝院長和在座的每一位同仁、朋友，沒有大家，就沒有今天的亞東醫院。

國際競爭與特色定位之挑戰

45年，說長不長，說短不短。老實說，這些年醫院穩健營運，也建立了不錯的聲譽，但如果誠實的自我檢視，我們的腳步並不算快。我常有機會到海外走動，每次遇到外國朋友，聽到我經營一家醫院，總會很客氣地稱讚，但接下來一定會問：「Are you specializing in anything? Where are you going? What are your plans to do? You have such a great field of people.」（你們專攻什麼領域？未來想往哪個方向發展？接下來有什麼計畫？你身邊有這麼多優秀的人才。）我知道，我們的同事不差，但說實話，那幾個

問題我常常答不上來。面對國際先進醫療體系的提問，我心裡明白，我們在專長領域的定位、創新醫療技術的突破，以及未來明確規劃這幾個方面，都還有顯著的提升空間。這不是否定大家的努力，而是提醒我們：世界的醫療進步得很快，我們不能只滿足於現狀。

人力資源是未來發展的核心

45 週年之後，我們還有很多事要做。有些問題花錢就能解決，但大部分的問題必須靠「人」才能解決。資金終究只能解決一部分的問題，未來能不能走得更穩、更遠，關鍵還是在於人才的發展、培育與人力資源管理。所以，接下來我們最重要的工作，就是投資在「人」身上 -- 人才培育、持續的教育訓練，以及完整的人力資源制度。這不是喊喊口號就能達成的，需要建立系統性的機制，集中資源、全力投注，才能真正看到成效。

加速因應醫療科技與個人化醫療需求的發展

全球醫療技術與資訊科技日新月異，加上以病人為核心的個人化醫療也在快速變遷。醫療服務最終面對的是每一位病患，而病人的需求與期待改變得非常快，我們的責任就是要看得更遠、走得更快，唯有加快腳步、持續投資、持續推動改革，才能真正跟上這個時代的潮流。

策略性聚焦亞東醫院的發展方向

身為一家私立醫院，我們沒有政府的奧援，一切都要靠自己。這既是挑戰，也是機會：因為我們有更大的營運彈性，可以自主決定方向、放手去做想做的事。但也正因如此，更需要清楚定位醫院要走的路線、聚焦要發展的專長領域。同時，從企業經營的角度，醫院也需要 multi-level、multi-grouping 的發展，因為單靠一家醫院孤軍奮戰並不容易，若能與集團關企資源共享、優勢互補，就能發揮綜效的力量。

持續前行，開創下一個45年

最後，還是要感謝大家一路的付出，也提醒各位不能就此停下腳步，請繼續努力，共同迎接醫療環境的挑戰與機遇，讓亞東醫院走出更明確的方向、創造更好的成績，也希望各界持續給予支持，謝謝大家。



遠東新世紀創新材料 從世界盃征戰未來

編輯室採訪整理

2026 TITAS台北紡織展10月6日至8日假台北南港展覽館盛大登場，遠東新世紀以全球唯一垂直整合供應商之姿，橫跨頂級運動服飾、100%聚酯循環材料與高機能纖維三大主軸，全面彰顯在材料創新上的堅強實力與豐厚能量。

遠東新世紀今年以企業 Logo 的深藍、正紅雙色為主軸，輔以紫、青、綠等色，作為展攤的色系，妝點在四個入口的門框立柱上；主入口處特別搭配 LED 燈光滾動輪播 INNOVATE, COMPETE, PLAY, WIN TOGETHER 等精神標語，吸引每一位訪客的眼球。展區地面則巧思運用足球場元素，將入口處劃為得分區，草綠色走道筆直延伸至主舞台，並印上本次策展的主訊息 --BUILT FOR CHAMPS，邀請貴賓進場感受「為冠

軍而生」的世界級頂尖產品及技術實力。

為冠軍而生 機能戰袍橫掃體壇

在國際運動賽場上，球衣就是選手的戰袍，材質表現必須達到極致。遠東新世紀深耕機能紡織材料，運用獨家的異型斷面纖維、高強力織造及人體工學布面設計，串聯運動機能與永續材料，再次成為2026 FIFA世界盃多支國家代表隊運動服飾供應鏈的重要夥伴。尤其新一代高機能吸濕排汗纖維TopCool® Petal，是根據人體在運動時的受力精準開發，同時滿足高強度與輕量彈性的需求，並運用特殊技術，加強快乾及高效導濕效果，且兼具細緻光澤與柔順觸感。除了在2026 FIFA世界盃足壇備受青睞，相關技術亦延伸應用於世界頂尖網球選手的冠軍戰袍，如：2026法網冠軍男款網球短袖上衣，不但可快速吸濕排汗，特殊的織造設計也創造出更大的活動自由度，雙層針織布料結構亦兼具舒適度與耐用性。

為了生動呈現運動的臨場感以及多樣化的運動種類，遠東新展攤的主舞台區聳立一座立柱，上方四面配置大螢幕，下方環繞17座人台，分別展示2026世足盃冠軍球隊西班牙、亞軍阿根廷，與日本、義大利…等8支國家隊伍的球衣，以及美國NBA湖人隊、勇士隊、馬刺隊等4支知名籃球隊的球衣。這些由遠東新世紀機能紡織材料製成的球衣，協助球員在高強度的競技運動下發揮最好的表現，扮演最強的后盾。

FENC MatchPro 集團共創球衣 展現垂直整合實力

展場中也特別展出FENC MatchPro球衣，運用遠東獨家的八角斷面紗技術，結合3D立體緹花組織與透氣孔洞設計，並依據人體發熱區域，打造區域緹花系統，即使在高強度運動下仍能維持舒適乾爽，是與2026世界盃指定戰袍同級的材質，充分展現遠東新世紀



「BUILT FOR MOVEMENT」的運動機能底蘊。

值得一提的是，此款球衣由遠東新COLAB設計整合中心負責上游到中游的設計研發，IDM創新研發中心串聯中游到下游的產品開發，搭配符合永續材料與製程標準的TOPGREEN®產品家族，以及企業核心識別FENC，體現集團上下游垂直整合的獨特優勢，以及持續向創新與永續邁進的品牌精神。

為時尚而生 創新能力受全球肯定

主舞台的後方，對側是一道時尚伸展台，搭配展示FENC® AeroZon與FENC® LoopFlex，這兩款布料是繼2025年獲選A design 雙獎最高榮耀後，再於2026年10月爭取美國《時代》雜誌2026年「最佳發明（Best Inventions）」獎。其中，FENC® AeroZon以獨家花瓣型斷面纖維打造高質感外觀，可提升導濕、蒸發效率，穿感透氣、舒適，並運用3D身體地圖織造技術，精準配置網眼結構，讓布料隨著身體律動呈現動態感。FENC® LoopFlex則是以單一材質製成的高彈性面料，採用紡織全循環回收解方，實現Textile to Textile T2T的閉環循環回收，並透過專利3D壓花技術與低溫加工系統，賦予布料永久立體微結構。兩款獲獎布料皆呼應伸展台的標語Fabrics Worthy of Global Recognition，突顯遠東新世紀的紡織布料創新實力榮獲全球肯定。

伸展台右側的展區，陳列著瑜珈、戶外與生活休閒服飾。在運動過程中，汗水不僅影響舒適度，也會改變服飾的外觀，遠東新世紀的低汗漬外觀維持技術，讓衣服即使經過長時間的高強度活動，外觀仍能維持清爽俐落。此外，公司攜手國際戶外生活品牌，運用天然纖維及創新假彈紗線，降低微纖維帶來的環境負荷，並賦予面料自然延展性與活動自由度，打造兼具舒適觸感、保暖性能與永續價值的刷毛面料。本次展示的FEFC® power x使用環保尼龍6,6素材進行原料改質，除可大幅提升布料的彈力回復性能，也減



少尼龍彈性布料材質的使用，提高後續織物回收的可行性。

不僅如此，遠東新亦積極發展高階機能纖維，推出新型芳綸纖維Telix，具備優異的機械性、防穿刺、耐磨耗和耐酸鹼等特性，為防護織物、安全鞋、耐磨背包等高強度應用領域提供強大的支持。同時攜手宏遠興業，開發FEFC[®] durable纖維，有別於市場上常見的高強力尼龍6,6纖維，此款兼具柔軟舒適與強韌耐磨，展現集團垂直整合的資源優勢。

跨領域合作 推進循環解決方案

纖維的強韌度同樣影響著車用材料的品質，遠東新世紀深耕國際車用纖維供應鏈，本次在主舞台後方、伸展台左側的展區，規劃再生環保材料到高端工業纖維的全系列產品，呈現不同車材產品的分布，如：採用特殊配方的高強力安全氣囊紗、安全帶紗等。而為兼顧產品機能與低碳理念，遠東新世紀以再生聚酯、生物基聚酯作為永續材料，減少對化石資源的依賴，並通過ISCC（國際可持續發展與碳認證）審核、生命週期（LCA）評估，可助益工業絲減少15%~32%碳排放量。針對極端重載的工業情境，更專門設計「超重負荷輸送帶基布」，抗拉伸與耐磨損能力極佳，能保障輸送系統長期穩定運行，而模具布的高精度布面紋理效果，則可滿足特殊爬坡或陡降型態的輸送系統需求。

每年皆共襄盛舉的東聯化學，今次以乙二醇、機能護衣洗劑OUCC[®] Fabric Shield兩項產品參展，前者是製成聚酯纖維、PET等產品的核心基礎原料；後者則是透過奈米親水層包覆纖維，達到更好的清潔效果，也可提升服飾的吸濕排汗力、加速乾燥，並帶來柔軟的觸感。

逆時針沿著展攤前進，來到TOPGREEN RECYCLE專區，可見到遠東新世紀利用廢棄塑膠再生成環保新材料的成熟回收技術，其中，以聚酯化學回收改質為高彈性新材料的r-TPEE，已商業化應用於品牌溯溪鞋中底。近年公司再投入T2T紡織品循環再生技術與回收系統建置，實現廢棄紡織品回收再製為高品質聚酯纖維，打造「從紡織品回到紡織品」的循環經濟模式。另一方面，繼2024年跨界與明基材料（BenQ Materials）啟動e2cycle合作，將電子廢棄物轉化為再生聚酯（rPET），再製成紗線與布料後，2026年再擴大規模，提升電子廢棄物回收與再利用量，並將再生材料導入明基材料旗下

的Xpore®高性能紡織材料，結合防水、透濕與耐久等機能，升級為高附加價值的紡織應用，共同實現「從電子廢棄物到高性能紡織材料」的循環願景。

擊破產業痛點 挑戰材料的極致

緊鄰著TOPGREEN RECYCLE區的是創新研發專區，為了更徹底落實循環經濟，遠東新世紀深入調研廢棄物的回收循環鏈，觀察到許多產品由於含有防水膠條、皮革、鞋材等非聚酯材料而難以回收，因此積極投入研發100%聚酯閉環解決方案，以再生聚酯材料取代以往無法回收的部材，並推動單一材質設計，讓產品回收更簡單，應用範圍涵蓋合成皮革、鞋材及關鍵零組件。由遠東新世紀攜手台灣設計團隊Studio Smoll打造的P+L Dual Backpack，即是使用回收聚酯織物與保特瓶回收聚酯再製的「新一代單一材質易回收環保合成皮」，榮獲全球指標性2026 iF DESIGN AWARD產品設計獎。

值得一提的是，此區另展出突破傳統框架的TOPGREEN® AirTek 減碳聚氨酯材料，從原料選擇與製程設計著手，可有效降低整體碳足跡，同時維持機械強度和耐久性，接連獲得德國「2025年二氧化碳利用創新獎（Innovation Award “Best CO2 Utilisation 2025”）」、環境部「2025年資源循環績優企業」源頭管理組金質獎的肯定。

遠東新世紀以堅強的材料創新實力，穩固在國際運動賽事的球衣材料供應商地位，並牽動流行時尚界。在成熟的紡織品循環回收技術基礎下，逐步拓展應用至非民用衣著、電子廢棄物、傳統非聚酯彈性纖維與發泡材等領域，為跨產業循環經濟創造無限可能，進而擴大低碳永續的效益範圍，履行公司的ESG承諾。藉由此次展出，可望迎來更多不同型態的合作，繼續攜手全球品牌，打造兼具高性能與永續價值的新世代產品，讓台灣的紡織科技成為世界舞台最亮眼的角色。





東聯化學以低碳新材料與AI 驅動轉型升級

東聯化學／余勇明

創立於1975年的東聯化學，面對全球淨零碳排趨勢與石化產業的結構性變革，展現出強大的營運韌性與轉型決心，以「碳捕捉再利用（CCU）」技術，擺脫傳統石化業「高碳排、大宗化」的框架，打造全方位的「碳百貨公司」，並結合AI數位管理與高值化材料研發，切入半導體、AI先進封裝及儲能等前瞻領域。

跨越50載的三階段蛻變

50年來，東聯化學以「韌性經營、精準轉型」為企業奠定基石，其發展歷程正是台灣化學工業轉型升級的縮影：

1. **第一階段（基礎原料立業）**：於高雄林園工業區設立乙二醇（EG）、環氧乙烷（EO）及工業氣體等工場，奠定長期穩健營運的基礎。

2. 第二階段（多元化產品，成為綠色製造先驅）：2002年起，回收製程中產生的二氧化碳，並設立碳酸乙烯酯及乙醇胺溶劑工場，拓展高附加價值的產品應用。

3. 第三階段（研發驅動與高值化轉型）：全面布局電子級／半導體級二氧化碳、乙烯胺、聚醚胺等高階產品，轉型為差異化、高值化的特用化學品與新材料公司。

從廢氣到高值化綠色資源 打造「碳的百貨公司」

東聯化學將製程中產生的二氧化碳視為資源，透過碳捕捉再利用（CCU）技術，串聯起「捕碳、純化、再利用、產品化」的完整循環經濟鏈，產品應用涵蓋多個領域。

1. 多級別氣體供應：從工業級、食品級、電子級到超高純度的半導體級二氧化碳。

2. 綠色化學深加工：以捕捉的二氧化碳為原料，轉化為鋰電池電解液、日化界面活性劑、PU塑料改質材料及高階溶劑。

3. 跨產業永久固碳：透過跨界合作，推動水泥與爐石的資源再利用，將二氧化碳經礦化反應，永久封存於建築材料中，開拓低碳建材市場。

此外，東聯也透過「高效碳捕捉吸收塔／精餾設備」與「高純度超純化系統」，確保品質達到國際先進製程標準。林園廠更通過自主減量計畫，取得碳費優惠費率，大幅降低碳費衝擊。

深耕前瞻科技 布局半導體、AI先進封裝與儲能

憑藉多年的基礎研究與配方設計能力，東聯在尖端科技應用上取得多項突破：

1. 半導體先進製程與封裝：瞄準2奈米／3奈米及CoWoS先進封裝需求，成功開發高純度製程溶劑、光阻剝離劑、CMP（化學機械研磨）拋光液與電子級洗劑；同時針對AI伺服器與高速傳輸需求，投入AI先進封裝用的光固化樹脂，以及極低介電損耗的高速基



板材料研發。

2. 綠色儲能國家隊：獲經濟部「A+企業創新研發淬鍊計畫」支持，投入類固態電池材料研發，為台灣電動車及大型儲能產業提供關鍵的材料。

AI 智造結合成本控管 開源與節流並進

為了在零碳時代保有競爭力，東聯化學制訂全方位的「開源與節流」戰略。

1. 智慧製造與數位轉型：全面導入AI數位化管理，引進機器學習平台以縮短新材料開發週期，並以私有雲AI平台（Claude、Copilot）提升營運效率；廠區則結合影像辨識與大型語言模型（LLM），建立「智慧工安助理與電子圍籬」。未來規劃引進預測性維護與製程參數最佳化系統，實現高效率、低能耗的「綠色智造」。

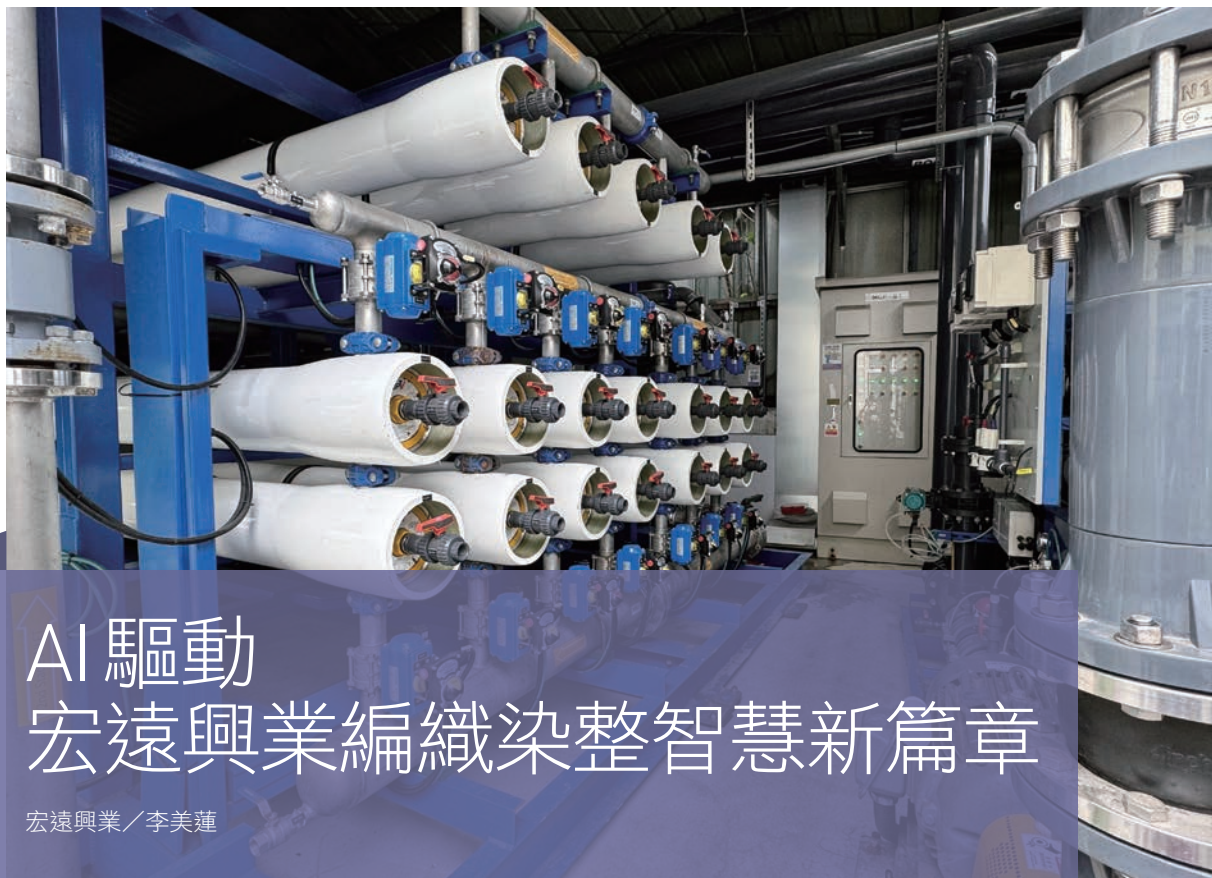
2. 設備優化與節電目標：透過更新老舊設備與系統整合，大幅降低能源消耗，例如林園廠更新氣體工場及EOG氣體壓縮機變速器，每年可節電6,900萬度（節電16%）。公司並設定目標，2027年年節電量達一億度，較基準年減少35%（125,000噸）二氧化碳排放。

以「創新、敏捷、信任」邁向下一個50年

面對變局，轉型不僅是技術與產品的升級，更是企業文化的重塑。東聯化學以「創新、敏捷、信任」為核心價值，推動高值化新材料研發，快速回應半導體與AI產業的變化，並以誠信治理，建立客戶、股東與員工的長期信任。

從50年前高雄林園的基礎化學工廠，到如今跨足半導體特化、AI材料與碳資源化，東聯化學以深厚的技術底蘊與前瞻的永續藍圖，將氣候責任落實於日常營運，為台灣與全球的零碳未來貢獻關鍵力量。





AI 驅動 宏遠興業編織染整智慧新篇章

宏遠興業／李美蓮

在全球減碳與品牌永續要求日益嚴格下，紡織產業的競爭已從成本與品質，進一步走向「低碳、數位與價值」的整合。宏遠興業以系統化思維推動綠色轉型，將染整製程數位化、能源管理、設備升級、AI智慧製造、自動化、廢熱回收及水資源循環整合於整廠營運，持續強化低碳製造能力，打造符合國際品牌永續需求的綠色紡織供應鏈。

智慧染整：把「品質、能源、水、化學品」全部數據化

染整向來是紡織製程中耗能最高、用水最多的環節，宏遠導入AI、IoT、大數據與自動化設備，即時監控製程參數，再結合歷史數據與機器學習，優化染色配方及製程條件，同時將老師傅的經驗數位化，精準控制染劑與助劑用量，既減少原料浪費與廢水負

荷，也提升一次染色成功率與品質一致性。

以原料管控為例，宏遠染整廠導入智慧染色系統後，可自動秤藥，減少8人作業，約18個月即可回收投資；對色率則由87%提升至90%，重修率下降，每月再節省約NTD 30萬，染色產能更提升20%，同時達到降本、提質與增效。



在熱能與水資源回用方面，宏遠透過源頭分流與冷熱交換回收廢熱，並引進創新的FR-RO流量逆轉式逆滲透系統，水資源回收率超過90%，榮獲環境部「淨水永續獎」水處理卓越獎。此外，在經濟部水利署支持下，宏遠透過工研院及環境與發展基金會輔導，建置完善的水資源效率管理系統，並於2025年通過Bureau Veritas（必維集團）驗證，取得ISO 46001:2019水資源效率管理系統證書，展現在節水效率、水資源管理及永續治理上的持續改善能力。

材料平衡學：不是「環保比例越高越好」，而是找到最佳平衡點

宏遠以多元綠色原料為核心，布局農業廢棄物生質材料、碳捕捉纖維及化學／物理回收材料，涵蓋Recycle Nylon、Recycle Polyester、Bio-Nylon、Bio-PET、Bio-Spandex及Carbon Capture PET等系列，並具備纖維、染整、後加工與智慧製造垂直整合能力。產品開發以「性能×碳足跡×成本×可回收性」為核心，透過材料改質、低碳製程與智慧製造，兼顧機能、品質與永續，打造具市場競爭力的綠色產品。

在原料採購方面，宏遠興業將「循環經濟」與「綠色採購」深植於設計、採購到出貨的營運流程，2025年環保紗線採購已占原紗採購量的49%，綠色產品營收達24.7億元，成長22%。

在市場推廣上，宏遠2025年參與20場實體展覽，向客戶提供差異化的綠色解決方案。其中，以單一材質全聚酯貼合開發的「RE:NEO次代屏護斗篷」，一舉拿下2025年iF設計獎、C-IDEA與德國紅點設計獎三項殊榮；2026年再以永續設計「O:CTION蘊洋機能服」，榮獲iF設計概念獎，展現低碳創新與循環設計的研發實力。



從「智慧綠色工廠」到「AI 驅動的低碳產品研發平台」

在智慧能源管理上，宏遠透過IoT即時監控電力、蒸汽、空壓等能源使用，找出異常耗能熱點；關鍵機台則裝設感測器，監控溫度、振動與運轉數據，提前發現異常，降低故障率與能源損耗，維修模式也從「壞了才修」，升級為「有需要才修」。

減碳方面，宏遠自2022年制定各廠減碳路徑圖，聚焦三大策略：一是發展再生能源，於各廠建置太陽能發電系統；二是鍋爐低碳化，先以生質燃料逐步取代燃煤，再規劃全面導入LNG；三是汰換高耗能設備，2024年起持續導入節能機台。

多管齊下的成果逐步浮現，目前用電強度已減少50%，用水強度減少60%，廢水回收率達42.42%，中長期則朝2030年廠區水回收率50%的目標邁

進；此外，2025年台灣廠的範疇一、二碳排為87,771 tCO₂e，較2020年基準年降低約30%。

然而，隨著同業逐步跟進綠色製造，宏遠進一步將「智慧綠色工廠」升級為「AI驅動的低碳產品研發平台」，以「持續創新、數據累積、設備升級、成本降低、產品差異化」五大要素，建立技術與規模的雙重護城河。AI與數據累積形成技術門檻，結合纖維、染整、後加工與智慧製造垂直整合及設備升級，一貫化生產、AI與綠色製程的整合優勢，正是短期難以複製的競爭力。未來，宏遠將透過「智慧×綠色」雙軸驅動，從材料供應商轉型為永續解決方案提供者，以技術、規模與數據形成閉環優勢，持續強化市場領先地位。

韌性，來自技術、數據與文化的共同交織

從染整製程的全面數位化，到材料端「性能×碳足跡×成本×可回收性」的平衡追求，再到AI驅動研發平台的長期布局，宏遠興業展現出環環相扣的永續邏輯。這套由智慧科技、材料創新與文化敘事交織而成的全方位韌性，正是公司定義下一階段紡織產業競爭規則的方式。

集團簡訊

掃描 QR Code 看更多集團訊息 →



01 亞東醫院舉辦45週年院慶研討會

適逢創院 45 週年，亞東醫院 9 月 19 日舉辦「45 週年亞東紀念醫院院慶研討會」，以「健康台灣：智慧醫療與韌性醫療之未來發展」為主題，邀集政府、醫療、學術研究等領域專家，聚焦智慧醫療、精準醫療等議題，共同探討未來台灣醫療的發展。（亞東醫院／羅妤妤）



02 第三屆兒童青少年神經多樣性國際研討會 亞東醫院與台美日專家共探支持新法

「第三屆台灣兒童青少年神經多樣性國際研討會」9 月 12 日於亞東醫院舉行，邀集台、美、日專家，從家庭理解、臨床照護、治療參與、生活技能培養等方面，共同探討如何讓專業支持走進孩子的日常生活。（亞東醫院／羅妤妤）

03 2026 TITAS 盛大開幕 遠東新世紀獲頒「30 周年紀念產業領航標竿」

2026 台北紡織展 (TITAS) 10 月 6 日盛大登場，遠東新世紀以「BUILT FOR CHAMPS」為主題，展示多項亮點產品。今年適逢 TITAS 邁入第 30 屆，遠東新世紀以參展 29 年／攤位數合計 1,000 以上的實績，獲紡拓會頒發「30 周年紀念產業領航標竿 (Leading Industry Recognition)」最高榮譽。（全家福／陳美伶）

04 亞東科大智慧轉型 賦能新局

亞東科技大學主辦「2026 年第一屆 AI 創新賦能 Hackathon」競賽，除了鼓勵校內單位運用 AI 解決痛點，亦邀請遠傳電信、鼎鼎聯合行銷及亞東醫院代表擔任評審與嘉賓，提供實務建議並交流經驗，展現集團資源共享與合作精神。此外，鑒於 AI 技術逐漸改變變換運工作的模式，通訊工程系也攜手大同世界科技、陽明海運、伸波通訊等夥伴，整合衛星 5G、船內通訊等技術，將智慧科技納入遠洋船舶運作，加速智慧化發展。（亞東科技大學／柯正一、賴靜如）

05 徐雪芳副董事長赴青森 參與弘前城「百年移城」榮耀盛事

遠東零售集團徐雪芳副董事長率領團隊出訪日本青森縣，拜會弘前市長與平川市長，更受邀出席具有 400 年歷史、日本東北地區唯一現存天守閣 -- 弘前城的移城（天守閣回遷原址）大典，並於弘前市蘋果公園親手植下「世界第一、北斗」等頂級蘋果樹種，為 11 月在台盛大登場的「青森縣弘前市文化物產展嘉年華」揭開序幕，也為深化台日交流做出具體貢獻。（遠東百貨／姚世維）

06 遠傳智靈發威 助力市政、校園、觀光領域

「2026 政府暨教育資訊長高峰會」9 月 11 日舉行，遠傳電信以「遠傳智靈從洞察到行動，啟動轉型新未來」為主軸，聚焦市政、校園、觀光三大應用領域，展示 8 大 AI 應用場景。9 月 21 ~ 23 日參與「DevDays Asia 2026 亞太技術年會」，展示自主研發的代理式 AI「遠傳智靈（FET Intelligent Angel）」企業解決方案。10 月 2 日「智慧台中・杆動未來 2026 台中智慧杆論壇」登場，井琪總經理亦受邀分享遠傳以智慧共杆串聯交通、治安、能源管理與市民服務，提升城市治理效能的經驗。（遠傳電信／陳嘉村）

07 遠傳攜手國際大廠提供「AI 驅動開發」顧問服務

遠傳電信成為全台首家取得國際 AI 開發應用大廠 GitHub AI 開發顧問資格的企業，並將成立「遠傳 AI 開發顧問團隊」，提供完整的「AI 驅動開發」顧問服務，協助企業轉型。（遠傳電信／陳嘉村）

08 GO HEALTH 攜手亞東醫院 守護認知健康

HAPPY GO 旗下健康陪伴品牌 GO HEALTH 與劉軒《How to 人生學》合作，邀請亞東醫院神經醫學部一般神經科主任黃彥翔醫師，談記憶力變化是正常老化或失智症早期警訊，協助聽眾將保健知識應用於生活觀察。（鼎鼎聯合行銷／陳建達）

09 遠東商銀永吉樂知分行新址開幕 變身圖書沙龍

遠東商銀永吉「樂知」分行於信義區永吉商圈亮相，以書香、溫暖且從容的知識空間為設計理念，規劃「樂知沙龍」，並同步整合官方影音頻道「小遠贏了」（YouTube）及「十樂不設 \$ 進人生」（Podcast），讓銀行成為連結金融與生活的知識交流場域。（遠東商銀／朱佳琳）



10 遠東商銀統籌主辦昇貿科技與大瑞科技聯合授信案

遠東商銀統籌主辦昇貿科技公司暨子公司大瑞科技股份有限公司 NTD 25 億之三年期聯合授信案籌組完成，於新北市八里福朋喜來登酒店舉行簽約儀式，不僅為企業注入穩健資金，更成為推動產業升級與落實永續發展的重要金融推手。（遠東商銀／朱佳琳）

11 亞東證券台北分公司喬遷敦化北路 深化核心商圈金融服務

亞東證券台北分公司遷址至台北市松山區敦化北路 88 號 2 樓之 2（台北金融中心大樓 2 樓），並於 9 月 21 日舉行喬遷開幕儀式，未來將作為深耕大台北市場的重要服務據點，持續串聯數位平台、實體諮詢與集團資源，提供更便利且完整的金融服務。（亞東證券／劉佑宸）

12 亞泥（中國）總部暨江西亞東水泥舉辦「中秋文體綜合賽及燒烤活動」

亞泥（中國）營運總部暨江西亞東水泥 9 月 15 日舉辦第九屆中秋文體競賽，公司高階主管向全體員工致以節日祝福，各聯隊隊員也積極比拚，展現朝氣蓬勃的企業文化。9 月 23 日中秋戶外燒烤歡聚活動接續登場，並同步舉行賽事頒獎，完美融合競技精神與中秋溫情。（江西亞東水泥／張志林）

公益專區

13 亞泥前進校園 陪伴孩童探索生態與科學教育

亞泥生態園區團隊 9 月 11 日前往花蓮縣秀林鄉加灣天主堂，帶領附設安德幼兒園的學童認識蝴蝶與植物共生之生態關係，並為蝴蝶營造生態棲地，是亞泥「全台蝴蝶廊道」串聯計畫的第 46 個據點。9 月 21、22 日亞泥花蓮廠的員工也化身「化學小老師」，將低碳埤砌水泥帶入花蓮縣光復鄉富源國中及光復國中，引導學生從實作中認識化學。（亞洲水泥／何姿樂、孫琳鳳）

14 遠通電收廣邀公私協力 舉辦「道安體驗營」

響應「交通安全月」，遠通電收廣邀各單位組成「交通安全隊」，持續推廣「停讓文化」，並於 9 月 12 日攜手交通部、桃園市政府、高速公路局…等單位舉辦首屆「道安體驗營」，以「開車毋通趕，停讓保平安」為訴求，展現公私協力守護用路安全的決心。（遠通電收／賴建偉）



15 遠東百貨實現永續綠生活 點亮學習夢

遠東百貨桃園店 7 月 17 日至 8 月 16 日發起「愛心文具募集」公益活動，並於 9 月 7 日將 120 份募得的無印良品文具組送至桃園市社會局，獲頒感謝狀。嘉義店亦於 9 月 18 ~ 19 日聯合嘉義市政府環保局舉辦 2026 年第二波「衣舊美麗，義起來換」活動，將募得的 7,325 件二手衣物全數捐予嘉義市脊髓損傷協會，讓資源發揮最大價值。（遠東百貨／曾詠晞、李韻婕）

16 台中大遠百 2026 韓流魅力 盡在遠百

台中大遠百韓國物產展 9 月 3 日盛大開幕，集結韓國特色美食、人氣商品與限定優惠，並延續暖心傳統，捐贈韓國經典美味予社團法人台灣愛之光公益協會，同時邀請該協會 Flair 視障咖啡廳之視障咖啡師蒞臨現場表演咖啡創作。（台中大遠百／許雲茜）

17 遠東百貨暖心傳愛 中秋團圓愛不缺席

慶祝中秋佳節，遠東百貨桃園店 9 月 14 日致贈禮盒予桃園市中路家庭服務中心，陪伴弱勢家庭度過溫馨佳節。台南大遠百也發起「中秋愛心送暖」活動，9 月 16 日將 56 盒募得的節慶禮盒捐予台南市政府社會局，獲頒感謝狀。竹北店則捐贈 30 份禮盒予那山麻谷社會福利發展協會，另發起「月滿傳愛 月餅募集行動」，將 50 份禮盒捐予財團法人至善社會福利基金會。高雄大遠百第九年攜手高雄市政府社會局，舉辦「遠百送暖·中秋團圓」愛心禮盒捐贈活動，募集上百盒精選月餅禮盒，送往需要關懷的家庭及受特別保護照顧的兒童。深知社福團體人力吃緊，台中大遠百「讓愛遠行 花寶公益戀」志工團隊 8 月 28 日前往社團法人世界幫扶協會擔任一日志工，協助身心障礙朋友包裝 250 盒中秋禮盒，落實社會責任。（遠東百貨／曾詠晞、王詠嬋、蕭喬、張旭森、許雲茜）

18 四川亞東水泥金秋送暖

亞東水泥秉持企業社會責任，9 月 16 日聯合成都市血液中心舉行無償捐血活動，亞泥（中國）西南區各公司員工踴躍參與，總計捐出 23,500ml，以熱血傳遞愛心。9 月 20 日在中秋節及國慶日雙節到來之際，吳昇鑫總監、陳韻吉副廠長等一行人更走訪塔子村、石河村…等廠礦周邊地區，慰問當地弱勢民眾，同時致贈中秋月餅禮盒、大米等愛心物資，表達公司的關懷與祝福。（四川亞東水泥／楊彪、李建強）



19 Big City 遠東巨城購物中心展出失智長輩、慢飛兒創作 重現美好時光

Big City 遠東巨城購物中心響應「國際失智症月」，攜手新竹市衛生局及新竹市長期照顧管理中心，以「看見記憶的光，城市一起陪伴」為主題，於 9 月 1～14 日展出 9 家失智社區服務據點長輩的藝術作品。8 月份則再次攜手愛恆社會福利基金會舉辦攝影展，展出慢飛兒學員的創作。（Big City 遠東巨城購物中心／王子菱）

20 巨城 Big 熱血串連各界 溫暖中秋

Big City 遠東巨城購物中心 9 月 19 日發起「Big 熱血」捐血活動，在品牌店家、友好合作企業共同響應下，總計募集 1,462 袋熱血，為新竹捐血中心注入滿滿的暖意。（Big City 遠東巨城購物中心／王子菱）

21 地礦開放日 亞泥分享蝴蝶棲地營造成果

經濟部 2026「地礦與防災生活圈—地礦開放日」10 月 2 日登場，帶領民眾認識地質、礦業、防災與環境永續。亞洲水泥亦設置展攤，分享礦山復育以及蝴蝶、竹節蟲等生物多樣性保育的成果。（亞洲水泥／孫琳鳳）

22 亞東科大聯合蔡衍明愛心基金會 送愛下鄉

亞東科技大學 9 月 16 日與蔡衍明愛心基金會合作辦理「2026 公益青年送愛下鄉趣」活動，前往華德里里民家中致贈中秋慰問金，並發放白米、文旦禮盒等物資，表達關懷與祝福。（亞東科技大學／林百琳）



23 遠東SOGO百貨舉辦第14屆「SO GOOD好小孩少年楷模」

遠東 SOGO 百貨暨太平洋崇光社會福利基金會 9 月 12 日舉辦第 14 屆「SO GOOD 好小孩少年楷模」頒獎典禮，表揚 25 位在逆境中堅毅成長的生命勇者。14 年來，該獎項累計已發出 NTD 475 萬獎助學金，為孩子們加油打氣。（遠東 SOGO 百貨／魏怡珍）

24 遠東SOGO百貨高雄店陪您30愛心同行

慶祝成立 30 週年，遠東 SOGO 百貨高雄店偕同高雄市政府消防局、春暉愛心慈善會，舉辦「陪您 30 愛心同行 小小消防員出動」公益活動，並邀請金潭國小棒球隊及南高雄家扶中心小朋友共襄盛舉，傳遞溫暖與希望。（遠東 SOGO 百貨高雄店／王柏勳）

績優榮譽榜

25 遠東新、亞泥、遠百、SOGO、巨城 獲列天下永續公民獎、天下人才永續獎雙榜

《天下雜誌》9月29日公布2026年「天下永續公民獎」與「天下人才永續獎」得獎名單，遠東集團5家關係企業皆獲列雙榜。在「天下永續公民獎」評比中，遠東新世紀榮獲「大型企業 -- 製造業」第8名，亞洲水泥、遠東百貨、遠東SOGO百貨、Big City遠東巨城購物中心也分別於各自業別中取得前20強的佳績；而在「天下人才永續獎」評比中，遠東新世紀、亞洲水泥皆獲選「大型企業 -- 製造業」；遠東SOGO百貨、遠東百貨入列「大型企業 -- 服務業」，Big City遠東巨城購物中心亦勇奪「小巨人」第3名，永續績效備受肯定。（編輯室輯）

26 遠東新世紀榮獲2026 Adam Smith Awards Asia「最佳永續資金方案」

遠東新世紀憑藉優異的財務轉型成效與永續資金策略，第三度贏得國際知名財務管理專業媒體Treasury Today主辦之2026 Adam Smith Awards Asia「Best Sustainable Treasury Solution（最佳永續資金方案）」獎項，展現在永續金融領域的深厚實力與國際影響力。（遠東新世紀／財務處）

27 2026 APEA 遠百、巨城共獲5大獎

2026年亞太傑出企業獎（APEA）9月18日舉行頒獎典禮，遠東百貨榮獲「卓越企業領袖獎」及「卓越企業誠信治理獎」兩項殊榮；Big City遠東巨城購物中心也獲頒「卓越企業領袖獎」、「卓越企業管理獎」、「企業躍進獎」三項大獎。其中，徐雪芳副董事長、李靜芳董事長皆連續兩年榮獲「卓越企業領袖獎」，彰顯兩位領導人深耕零售產業、引領企業創新與穩健成長的遠見與動力。（編輯室輯）



28 新竹大遠百榮獲「海洋守護啟航獎」

新竹大遠百9月12日號召員工參與「2026年新竹市向海致敬秋季淨灘活動」，守護海岸線，並投入海岸認養行動，榮獲「海洋守護啟航獎」。（新竹大遠百／李芝瑄）

29 遠東商銀獲玉山獎肯定

遠東商銀以「3W價值藍圖」（Wealth、Well-being與Welfare），深化「遠銀十樂」品牌，並依據不同尊榮星等與客群需求，規劃差異化的主題活動，回應客戶的多元期待，榮獲第23屆國家品牌玉山獎「最佳人氣品牌獎」。（遠東商銀／朱佳琳）

30 遠鼎榮獲第34屆中華建築金石獎

遠企大樓是台北市重要的商辦地標之一，面對既有建築設備逐步老化、能源成本增加，以及全球淨零轉型的趨勢，遠鼎公司持續改善中央空調、儲冰系統…等設備，並透過智慧化管理，提高能源使用效率，榮獲第34屆中華建築金石獎「卓越品牌標竿企業類」肯定。（遠鼎公司／簡景州）

31 「2026網路口碑之星」出爐 遠百、遠傳、遠東SOGO獲肯定

「2026 第九屆網路口碑之星」9月29日舉行頒獎典禮，遠東百貨在 ESG 永續發展類別中，榮獲「居家生活消費類 -- 策略卓越獎」。在生活消費類別中，遠傳 friDay 影音榮獲「OTT 影音串流平台類 -- 策略卓越獎」殊榮，也是本土 OTT 平台與電信業唯一獲獎企業；遠東 SOGO 百貨亦因深度融合永續 DNA 與會員經營，展現兼具環境責任、營運實力與口碑擴散的執行力，榮獲「百貨零售類 -- 策略卓越獎」。（編輯室輯）



32 亞東醫院獲「鼎革獎」雙獎

第六屆「數位轉型鼎革獎」10月1日公布得獎名單，亞東醫院一舉抱回「年度AI領袖獎」與「數位暨 ESG 雙軸轉型獎」楷模獎。從院級 AI 治理到臨床應用，再延伸至數位與 ESG 永續轉型，亞東醫院將以科技驅動醫療創新，持續打造智慧、永續的醫療服務模式。（亞東醫院／羅妤妤）

33 元智、亞東科大「2026台灣創新技術博覽會」勇奪8項大獎

「2026 台灣創新技術博覽會（TIE）」發明競賽9月17～19日盛大登場，元智大學團隊勇奪1銀、3銅及2項鴻海科技集團企業特別獎，共計6獎項；亞東科技大學也贏得2銅佳績，另有1項專利作品獲邀進駐「台灣專利超級站」特展，兩校師生均展現從研發創新走向產業應用的實力。（編輯室輯）

34 亞東科大榮膺「技職力100」肯定 黃茂全校長再獲頒教育奉獻獎

教育部「2026 臺灣技職教育年會」舉辦第二屆「技職力100」（TOP 100 Skills）選拔，亞東科技大學以三項計畫囊括全台百大技職典範案例。此外，黃茂全校長致力推動技職教育發展，9月22日亦獲教育部頒發服務滿40周年教育奉獻獎。（亞東科技大學／楊慧雯、吳亞璇）

35 第24屆「有庠科技獎」表揚32位頂尖科研菁英

由遠東集團財團法人徐有庠先生紀念基金會主辦的「第24屆有庠科技獎」，9月24日舉行頒獎典禮，表揚32位頂尖科研菁英，總獎金高達NTD 1,730萬。典禮中匯聚產官學研各界代表，共同見證台灣科學界的年度榮耀時刻。

人事異動

36 遠東新世紀高階主管人事異動



姓名：劉春輝

原任：遠紡工業上海副總廠長

新任：化纖總部生產管理部工務群協理

學歷：中央大學機械學士畢

姓名：黃美滋

原任：會計處一副經理

新任：會計處一權任經理

學歷：東吳大學會計碩士畢



好康報報

37 東妮寢飾與NARUMI日本骨瓷聯名 週年慶最高回饋12%

一年一度的百貨週年慶盛大登場，「東妮寢飾」今年不僅攜手日本第一骨瓷品牌NARUMI，推出《Garden Love》聯名床組，也以旅行風景為靈感，打造《City Love》100%天絲系列；人氣精梳純棉兩用被四件組更下殺約3.5折、2套只要NTD 6,980，加上歷年人氣活動「每日一物」，熱銷冬被、毛毯通通NTD 2,000起。在週年慶前一週預購，再享最高12%的現金回饋。（全家福／陳美伶）



「遠東人開講」：我的療癒時光

編輯室輯

有些片刻不驚天動地，卻能悄悄修補心情的裂縫。本期特別邀請海內外的遠東人分享這些日常裡的溫柔風景，讓我們一起練習，從短暫的停格中看見美好。

【一】

六年多前，一段騎車環島的影片不斷挑起心中的嚮往，於是某一天，我也鼓足勇氣，嘗試騎上武嶺。直到現在，每當工作遇到瓶頸時，我都會把自己丟到大自然中，感受東台灣的碧海藍天、南投山中的寧靜祥和、島嶼西部的溫暖落日…將心中的煩憂徹底放空後，再帶著滿滿的電力回航。（遠百量販／小米）

【二】

說好不再養寵物，孩子們還是陸續領養了三隻小貓。老大原住民，八歲，總是在我下班抵家時，衝到門口熱情的喵喵叫，讓人瞬間忘記一天的疲憊。我會放下包包，抱牠到庭院散步，陪牠說話、聽蟲鳴鳥叫，看著牠時而瞪圓、時而眯起的眼睛，樂此不疲！老二小白是折耳貓，六歲。因為孩子的朋友對貓毛過敏，故而將貓寄養在我家。牠的個性溫順，很會撒嬌，儘管原住民看牠不順眼，經常修理牠，牠也很認份，總是靜靜躺在太妃椅上。老三是寵物貓，膽小嬌貴，曾被小白咬傷尾巴，所以單獨安置在樓上，等孩子下班才出來運動。有毛小孩陪伴很療癒，雖然清潔打掃也是一項甜蜜的負擔，但是為牠們梳毛，並將廢毛滾成毛球也很有趣呢！（遠東新世紀／開心）

【三】

自從開始育兒，我的世界彷彿只剩下餵奶、換尿布、哄睡，曾經密不可分的朋友逐漸淡出生活。所幸最近婆婆願意在晚上幫我帶小孩，讓我有短暫的「下班」時間，可以放鬆躺在沙發上，追劇、喝飲料、吃餅乾，每一口都像在慶祝自由，讓我隔天又能微笑面對那個清晨五點就起床叫我的「小老闆」。（遠東都會／JJ）



讓鞋子重新成為鞋子

遠東新世紀／周名澤

2026 年，遠東新世紀攜手合作夥伴，以 FENC® TOPGREEN® rTPEE 技術，獲得 R&D 100 Awards（全球百大科技研發獎）。這項世界級創新的起點，卻起源於一個很日常的問題：舊鞋去了哪裡？

一雙鞋的循環思考

一般人眼中的鞋子結構是鞋面、鞋帶、鞋底與中底，但研發人員看到的是一張材料拼圖：鞋面料、彈性纖維、發泡材料、支撐材、裝飾片、防水薄膜、黏著劑和不同塑膠彼此交疊，就像把不同材質的積木用強力膠黏在一起。

在一次回收討論中，研究所研發團隊將一雙運動鞋拆開，把不同部位攤在桌上。看著愈分愈多的材料，有人提問：「如果鞋子丟棄後不易拆開，能不能從設計初始，就讓它更容易回收？」這個問題也讓團隊開始思考：如何將鞋面、鞋帶以及厚實的鞋底，全數採用「聚酯」材質，如此一來，回收時就無需耗費大量人工與機器將各部件拆解、分類。這種「單一材質」的設計思維，正是讓廢棄鞋子得以重生的捷徑。

把廢棄布料變成高價值材料

聚酯如今不但廣泛應用於衣物及鞋材，也成為紡織廢棄物的重要來源。團隊的目標除了回收廢棄聚酯，也希望將其升級為高值材料。FENC® TOPGREEN® rTPEE 便是在此構想下誕生：以回收聚酯為基礎，透過材料設計，賦予它近似橡膠的柔軟、彈性與耐用特性，可應用於鞋中底、鞋大底、彈性纖維、防水透氣膜及人造皮革等領域。

然而，回收原料不像新原料那麼「聽話」，每一批顏色、品質與組成都可能不同；而且除了使用永續材料外，得讓不同功能各司其職：鞋中底需要回彈、鞋大底要耐磨、防水透氣膜既要擋水也要透氣，還要堅守在「聚酯」的材料系統裡。

研發初期，曾有樣品在實驗室表現良好，進入鞋材加工後卻不如預期。團隊反覆調

整配方與製程，試圖在回收含量、柔軟度、耐熱性與加工穩定性間取得平衡。畢竟「做得出來」只是第一步，「每次都能穩定做出來」才是量產的起點。

攜手夥伴完成不可能任務

一雙循環鞋不可能只靠一種材料，也不可能由一家企業獨力完成，需要串起廢棄物處理、聚酯回收、材料改質、布料製造、鞋材成形與整鞋設計。在這項合作中，紡織產業綜合研究所、遠東新世紀、總成實業與光威國際各自帶領專業隊伍，接力完成從廢料到鞋款的循環路徑。

由於鞋材廢棄物常混有聚酯、彈性纖維、PU 黏著劑與染料，「一步式分離與脫色」製程因此扮演關鍵角色，能在同一階段分離雜質、去除顏色，留下可再製造的高純度回收聚酯。另一關鍵是 FENC® TOPGREEN® rTPEE，讓回收聚酯不只能再製成纖維，還可轉化為具有彈性、回彈、防水或黏合功能的材料，取代難以與聚酯共同回收的傳統 TPU（熱塑性聚氨酯）。如此一來，鞋子的不同部位均可採用聚酯系材料，成為外觀、功能與一般運動鞋相似，卻是可製造、可穿著、可回收再製的產品。

站上世界舞台的榮耀

這次獲得 R&D 100 Awards，國際評審看見的不只是一種新材料，而是涵蓋廢棄物處理、材料轉化、產品設計與製造應用的循環方案。FENC® TOPGREEN® rTPEE 相較傳統 TPU，可減少逾 40% 碳排，同時兼顧材料性能與回收的可能性，展現「減碳、高機能、可回收」的創新價值。

一位團隊成員說：「最難的不是提出理想，而是讓理想通過每一次測試，最後走進生產線。」由此可知，獎項背後是反覆的配方調整、失敗、溝通與重新出發。

讓永續不只是口號

FENC® TOPGREEN® rTPEE 不只能減少使用石油原料，更從產品設計之初，已為下一次的生命做好準備。對遠東新世紀研究所而言，未來還有更多應用的可能。當廢棄布料可轉化為高性能材料、舊鞋能重返製造循環，永續就不只是報告中的承諾，而是可被看見、穿著且不斷重生的日常實踐。

遠企中心永續轉型的日常

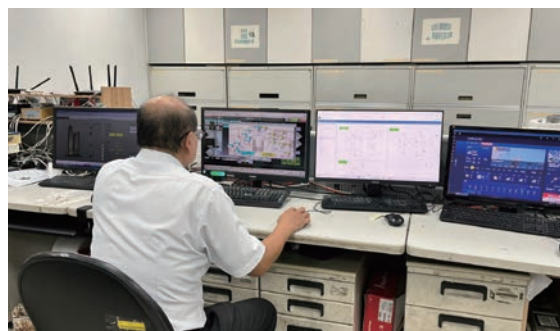
遠鼎／簡景州

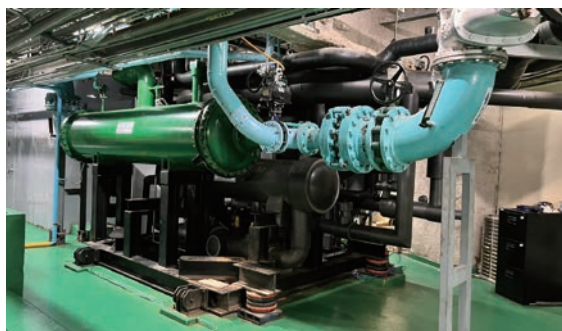
近年來，氣候變遷、淨零排放與 ESG 已成為企業的重要課題。許多人談到永續，首先想到的是新建築、綠建築認證或先進的節能技術；然而，對於一棟已走過 32 年的商辦大樓而言，如何從既有基礎上持續優化，讓建築與時俱進、回應新的時代需求，才是挑戰所在。我有幸參與遠企中心的永續推動工作，從空調系統優化、能源管理、設備更新，到永續獎項資料整理與跨部門協調，每天的工作看似不同，卻始終圍繞著同一個目標 -- 讓遠企中心比昨天更好一點。

1 994 年，遠企中心正式落成啟用。32 年來，它見證無數企業、工作者與合作夥伴在這裡努力、成長。每天清晨，當第一位上班族走進大樓，電梯平穩運轉、空調穩定送風、燈光依序亮起，這些看似理所當然的日常，其實來自日復一日的維護、改善與精進。

曾有一段時間，我的電腦同時開著二十多個檔案，能源分析、設備改善計畫、工程進度、會議紀錄、永續簡報、獎項資料…等，每天在不同專案間切換，白天忙於協調，夜晚反覆核對數據、修正簡報，只希望每一項成果都能完整而真實地呈現。

有一次，為了確認一項能源數據，我重新翻閱歷年的改善紀錄，赫然看見一棟建築持續成長的軌跡。從空調系統優化、照明設備更新、能源管理制度逐步成熟，再到一次





次攜手租戶推動節能行動，那些平時看似零散的工作，其實早已串連成遠企中心永續轉型的重要歷程。那一刻我才真正理解，永續不是寫在報告裡，而是寫在每天的巡檢、每一次跨部門討論，以及每一項改善工程中。

另一個讓我難忘的畫面，是颱風來襲的夜晚，大部分的人已返家避風雨，我和同仁仍留守在大樓，巡視機房、確認排水設備、檢查空調系統與緊急供電設備。窗外風雨交加，耳邊除了風聲，只剩設備穩定運轉的聲音。此時忽然想到，隔天清晨，當租戶走進這棟大樓時，不會知道昨晚曾有人巡查到深夜，只會覺得大樓一切正常 -- 這正是我們最希望做到的事，因為最好的物業管理，不是讓人看見，而是讓人安心。

ESG 正是以更長遠的眼光，把每天的工作做好，而推動永續的過程，也让我更加體會團隊合作的重要。因為一項設備更新，需要工程專業的評估；一項節能改善，需要兼顧使用需求與營運效益；一份永續成果，需要不同部門協助提供資料、反覆確認內容。各方共同努力，才讓一項項改善逐步落實，建築能源效率與營運韌性不斷提升，也讓遠企中心持續朝向低碳、智慧與永續的方向邁進，從而順利於 2025 年取得 LEED O+M Gold（既有建築營運與維護金級認證）。對我們而言，這些榮耀除了是肯定，更是一份責任。

建築會隨著時間老化，但一棟建築的生命力，來自它是否願意持續進步。或許只是節省下一度電、一項設備改善、一份反覆查核的資料、一場進行到深夜的討論，或是一個颱風夜裡默默堅守崗位的身影，但正是這些平凡而踏實的日常，累積成一股不斷向前的力量，而推動這份改變的，是每一位願意把工作做到更好的夥伴。

32 年來，遠企中心陪伴著這座城市發展；未來，我們也期待它以更安全、更節能、更友善環境的方式，迎向下一個 32 年。因為真正的永續，不是留下一棟全新的建築，而是讓一棟值得被留下的建築，繼續陪伴下一個世代。

當 AI 從答案機變身工作夥伴

遠東新世紀／李佳玲

無論是整理報告、寫程式、規劃行程或分析資料，AI 早已融入我們的生活。但在資安處實習後，我才發現，真正會用 AI，不是只知道如何問問題，而是進一步讓 AI 協助完成工作。不過，人的角色並沒有因此變得不重要，反而需要更多的思考與判斷。因為 AI 能做多少是一回事，我們能讓它發揮多少，又是另一回事。

從學習 AI，到真正讓 Agent 工作

這兩個月的實習中，我除了協助測試 AI 工具的回答品質，也嘗試把課堂累積的問題分析能力用在工作上。面對每週數十篇、甚至上百篇的資安新聞，我開始思考：能否透過 AI 找出可能與公司使用產品相關的內容，再將值得注意的訊息提供給內部同仁參考？



原以為只要「讓 AI 幫忙做就好了」，然而真正開始之後，難題接踵而來。如何把一整頁的新聞整理出來？資訊該怎麼流動？AI 應該負責哪些工作？產生結果後，又如何確認是否漏掉或判斷錯誤？有些方法理論上可行，做起來卻太複雜；有些結果看似完整，測試後才發現不如預期。過程中，我邊做、邊學，也持續修正想法。

AI 可以給建議，但決定權仍然在自己

遇到問題時，我當然也會問 AI，它會很快提出一套看似完整的方法，剛開始我以為：「既然 AI 都這樣建議了，應該就是最好的做法吧？」但實際執行後才明白，使用 AI 並不是把問題交出去，而是多了一個可以一起思考的夥伴。

當 AI 提出建議時，我應繼續問：「為什麼要這樣做？」「有沒有更簡單的方法？」「這個方法適合現在的需求嗎？」即使答案看起來是對的，也不能直接相信，需要再做確認。

問得更清楚，也讓自己想得更清楚

事實上，AI 的回答品質，和我們提供的資訊有很大的關係。如果只是對它說：「幫我做一個可以抓新聞的系統」，它只能根據有限的資訊，猜測我的需求；但若先說明背景、問題、目標、限制及希望得到的結果，它提出的方法就會更接近我們需要的方向。

因此，現在向 AI 解釋問題之前，我會先問自己：我到底想解決什麼？現在卡在哪裡？什麼結果才算成功？有時候，光是把這些事情整理清楚，問題就已經解決了一半。

讓 AI 在風險可控的前提下成為助力

此外，用 AI 提升效率時，還需要思考資料、權限與風險。例如，個人或公司的敏感資訊，應先移除可識別內容，或使用結構相近的模擬資料再上傳，以降低風險；而且 AI Agent 的權限也不是愈大愈好，重要的操作與最後確認仍應由人類完成。

隨著《人工智慧基本法》的推動，我也更理解除了追求效率與創新，更應兼顧安全、透明、責任與風險管理，讓 AI 的使用有所依循，發揮真正的價值。

AI 時代，更重要的是「學會學習」

做這個專案的過程並非一帆風順，有些問題卡了很久，也曾以為快完成了，測試後卻又發現新的問題。但我慢慢學會，當一條路走不通時，如何從失敗中找到下一步，而這些反覆嘗試也讓我更清楚，哪些任務可以交給 AI、哪些結果需要自己判斷與查證，以及如何讓 AI 成為能協助工作的夥伴。

科技變化得很快，今天熟悉的工具，明天可能又出現新的功能，或許，最值得學會的並不是某一個 AI 工具，而是「學會如何學習」。

買賣房子賺多少？教你算清賣房帳

遠東商銀／李哲維

這些年房價漲翻天，假設一套房子以 NTD 2,500 萬買進，最後以 NTD 3,000 萬售出，帳面上看似賺了 NTD 500 萬，但還須扣除稅負及交易相關成本，才知實質收益。因此，交易前先盤點產權、稅負、資金及未來需求，算清楚總「帳」，才能真正享受資產帶來的增值成果。

賣房前先確認：適用何種課稅方式？

同樣都是賣房，因為標的物取得的時間不同，適用的稅制也不盡相同。自 2016 年房地合一稅上路後，依所得稅法第 14 條之 4 規定，出售房地須依持有期間，按 15% 至 45% 的稅率分開計算稅額；至於 2016 年以前取得的房子則多半適用舊制，依所得稅法第 14 條第 1 項第 7 類規定，房屋交易所得併入綜合所得稅申報。

正因新舊制的課稅邏輯不同，賣方在簽約前，應先確認適用何套課稅規則，先把可能涉及的稅負估算清楚，才能掌握實質收益狀況。（表一）

明明是自住，為何稅率不同？

很多人直覺認為：「這是我自己住的房子，屬於自用住宅，稅率一定比較低。」但實際上，住屋的戶籍登記、持有期間、房屋使用情形及其他法定條件，都可能影響優惠資格。以土地增值稅而言，符合自用住宅用地相關條件者，可適用 10% 的優惠稅率；房地合一稅則是符合自住房地相關條件者，課稅所得 NTD 400 萬以內免稅，超過部分按 10% 計算。

例如，有些家庭因為學區或家庭安排調整戶籍，或曾將房屋出租、作為營業使用，當出售房產時，將可能影響稅務條件。建議在出售前先逐一釐清，避免因資格不符，失去原本可以享有的優惠。

表一

項目	新制（房地合一稅）	舊制（財產交易所得）
課稅方式	符合條件的房地交易，交易所得分離課稅	房屋交易所得併入綜合所得稅
課稅範圍	房屋及土地交易所得	主要就房屋交易所得課稅
稅基計算	以成交價額扣除成本、必要費用等依法計算	有實際交易資料者依實際所得計算，無法提供者依規定標準計算
稅率	依持有期間適用不同稅率	併入綜合所得稅，依個人適用稅率計算
自住優惠	符合條件者，課稅所得 NTD 400 萬以內免稅，超過部分按 10% 計算	無房地合一自住 NTD 400 萬免稅機制

資料來源：財政部全球資訊網首頁＞主題專區＞房地合一稅 2.0＞改革重點、財政部稅務入口網首頁＞外僑稅務服務＞個人房屋土地交易所得稅申報（房地合一）、遠銀整理；實際適用仍應以個案交易條件及最新法規為準

此外，如果賣房是為了換一套更適合自己的房子，也別忘了留意「重購自用住宅」的優惠。符合條件者，在 2 年內完成「先買後賣」或「先賣後買」，可申請土地增值稅或房地合一稅的退、抵稅優惠。不過，兩者適用條件、申請期限及計算方式並不完全相同，實際交易前仍應先確認是否符合規定。

房子可以賣多少，不如先算最後剩多少

從出售房產時的稅負、交易成本，到出售後資金如何運用，乃至於未來的資產傳承，每一個環節都可能影響此筆資產最終創造的價值，尤其對於高資產家庭而言，更需要從整體資產配置、稅務、法律及傳承等各面向思考。遠東商銀家族辦公室可整合專業資源，協助您從「單一資產」看向「全資產」，讓每一筆財富更貼近家族的安排與想法。

如欲瞭解更多買賣不動產的知識，歡迎掃描 QR code，收聽 Podcast《十樂不設 錢進人生》精彩節目 EP55「買賣房生存指南！你中了哪些稅務迷思」，掌握房產交易的實用眉角。



認識新興投資商品 --Covered Call ETF

亞東證券提供

近年全球股市表現亮眼，不少投資人積極投入市場，希望透過資本增值創造超額報酬。尤其 ETF 具有分散風險、交易便利及投資門檻低等優勢，已成為許多人的首選。本期「財經網」介紹在海外發展多年的 Covered Call ETF（掩護性買權 ETF），供大家作為選擇參考。

無論是採取「選市不選股」的被動投資策略，或是透過定期定額進行長期資產配置，投資人都希望能藉由 ETF 分享市場成長的成果。從最具代表性的元大台灣 50 ETF（0050），到近年快速崛起的主動式 ETF，市場上的投資選擇愈來愈多元，也讓投資人可以依照自身需求尋找合適的工具。

然而，隨著股市持續創高，市場波動逐漸加劇，許多投資人開始思考，除了追求資本利得之外，是否有機會同時獲得較穩定的現金流收益？已在海外發展多年的 Covered Call ETF（掩護性買權 ETF）因此開始受到關注。

運作原理

簡單來說，Covered Call ETF 是投資經理人建構的股票投資組合，除了具有資本增值潛力外，還能透過賣出買權（Sell Call）帶來權利金收入，額外創造現金流收益。（表一）

如何兼顧上漲參與和下跌保護？

ETF 經理人會判斷未來行情走勢，調整賣出買權部位對股票投資組合之覆蓋比率，將股票多頭部位維持大於賣出買權所形成的空方部位。因此，當市場上漲時，雖然部分漲幅會因為賣出買權而受到限制，但是股票部位帶來的資本利得，仍可以讓整體投資組

合維持正向報酬。

相反的，當市場下跌或盤整期間，賣出買權所收取的權利金便能發揮緩衝效果，抵銷部份股票的減損。舉例來說，當股票部位下跌 5%，若賣出買權取得權利金收益為 2%，則整體投資組合實際損失將縮小至 3%。雖然權利金無法完全消除市場風險，但能有效降低波動度，並改善長期風險調整後的報酬。

投資價值

Covered Call ETF 最大的特色在於透過選擇權策略，將未來可能的上漲空間轉換為當前可實現的現金流。因此，投資人不僅能參與股市長期成長，也有機會透過權利金收入，獲得相對穩定的配息來源。對於重視現金流管理、退休規劃或希望降低投資組合波動度的投資人而言，具有相當吸引力。

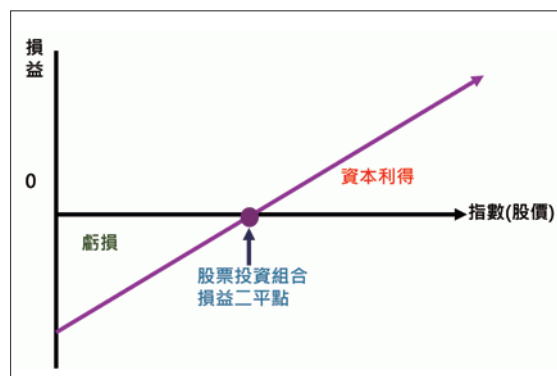
需要留意之風險

Covered Call ETF 並非沒有代價，由於投資組合已將部分未來的上漲空間出售給市場，因此當股市出現大幅上漲行情時，其報酬表現通常會落後於相同投資組合但未執行 Covered Call 策略的 ETF。

此外，當市場行情出現劇烈波動時，買權隱含波動率隨之大幅上升，將不利於既有賣出買權部位，進而衝擊 ETF 短期績效，造成 Covered Call 策略的保護效果不如預期。

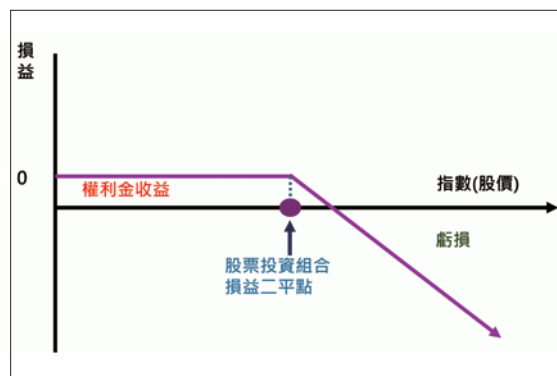
表一

股票投資組合



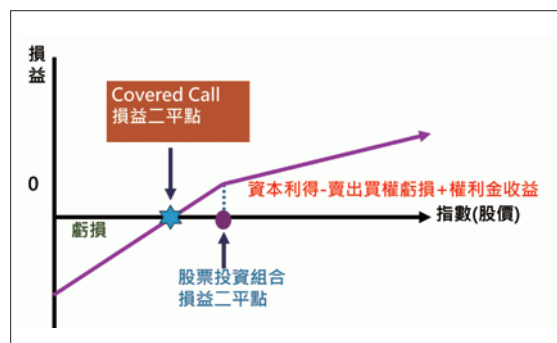
+

賣出買權 (註)



||

Covered Call ETF



註：賣出買權空方部位僅部分覆蓋股票投資組合多頭部位，使 Covered Call ETF 整體維持參與股市上漲之特性。

配息不是報酬的全部

最後，也是許多投資人最容易忽略的一點：配息只是將投資收益以現金形式發放給投資人，並不代表基金額外創造了更多財富。因此，評估 Covered Call ETF 時，不應只關注配息率，更應觀察其長期總報酬表現。

事實上，目前市場上許多 Covered Call ETF 同時具備主動式管理特色，其核心競爭力仍來自基金經理團隊的選股能力。如果投資組合本身能夠創造優於市場的超額報酬，再搭配 Covered Call 策略增加現金流收入，將可兼顧資本成長與收益，發揮最大的價值。

面對多變的市場環境，投資成功的關鍵，在於建立適合自己的長期投資策略，對於希望兼顧資本成長與現金流收益的投資人而言，Covered Call ETF 可作為資產配置的選擇之一，且透過定期定額的方式，達到長期分批佈局、平均投資成本，逐步累積資產之效果。亞東證券定期定額業務目前提供百餘檔 ETF 標的，投資人可依據不同的財務目標與風險屬性，打造兼顧成長、收益與風險管理的投資組合，並透過紀律投資，掌握市場長期成長機會，穩健邁向財富目標。



歡迎線上開戶

Covered Call ETF 優缺點分析	
優點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供較高且穩定的現金流 2. 面對盤整市場仍有機會維持收益 3. 提升風險調整後的報酬表現
缺點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 長期報酬率通常低於原始股票投資組合 2. 大漲行情時，容易犧牲部分資本利得 3. 高配息不代表高報酬

*防詐宣導：亞東證券提醒投資人，若接獲可疑或陌生之通訊聯絡，務必確實採取停、看、查三個步驟，杜絕所有可能的金融詐騙。遭遇詐騙疑慮時，請立即撥打165反詐騙諮詢專線。

巴金森氏症的隱形殺手 -- 非運動症狀

亞東醫院神經醫學部／黃彥翔醫師

多數人聽到「巴金森氏症」，會聯想到手抖、僵硬、動作變慢等「運動症狀」，但其實許多「非運動性症狀」往往更早出現，而且對病人的生活品質影響深遠。本期「保健網」詳述這些非運動症狀的原因與改善方式，帮助大家及早察覺、正確就醫。



巴金森氏症的典型症狀

英國醫師詹姆士巴金森（James Parkinson）於西元 1817 年首先提出「An Essay on Shaking Palsy」論文，報告一群類似病人出現靜態性顫抖、行動緩慢、四肢僵硬、小碎步走路等臨床症狀，後來學界便將此病命名為巴金森氏症（Parkinson's Disease）。它是第二常見的神經退化性疾病，



好發於 50 ～ 60 歲以上的中老年患者。早期會影響患者的肢體運動功能，並漸漸擴及自主神經、認知功能等神經系統。其中，男性的罹病比例略高於女性。

巴金森氏症是人體腦部基底核及黑質神經系統退化，無法製造足夠的多巴胺（<80%）而產生的運動障礙疾病，如：面無表情、肌肉僵直、肢體顫抖、肢體動作之機能減退、起始動作執行困難、行動緩慢等；然而，它的非運動症狀卻鮮為人知，因此容易被忽略。

巴金森氏症的非運動症狀

巴金森氏症常見的非運動症狀可分為五大類：

1. 睡眠障礙：入睡困難、淺眠、夜裡常常醒來，或在睡夢中說話、揮動四肢，甚至「演出」夢境，此為快速動眼期睡眠行為障礙。此外，白天容易嗜睡、精神不集中也屬於此類症狀。睡眠問題不只讓人疲倦，也會增加白天跌倒或意外的風險，需要特別注意。

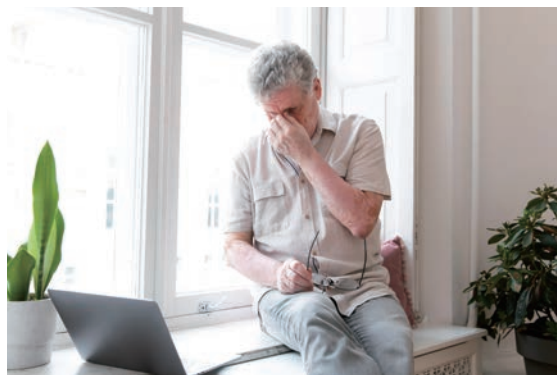


2. 自律神經功能異常：因腸胃蠕動變慢而便秘，是最常見的困擾之一；此外，頻尿、急尿、夜尿多…等排尿異常，或是流汗太多、太少等出汗異常，以及姿勢性低血壓（突然站起時容易頭暈、眼前發黑），都會影響日常生活。

3. 情緒與精神症狀：憂鬱、焦慮，常比動作不便更讓人難受；亦可能出現認知功能退化，如：記憶力下降、注意力不集中；部分長期用藥的病人還會產生幻覺或妄想。此外，也有少數病人在使用多巴胺促進劑（dopamine agonist）時，發生賭博、過度購物、暴飲暴食等衝動行為，屬於衝動控制障礙。

4. 感覺異常：例如嗅覺減退，患者常在運動症狀出現前幾年便已發生；或有疼痛、麻木、燒灼感，有時也會合併不寧腿症候群；以及味覺變差的狀況。

5. 疲倦與全身不適：當出現無法解釋的慢性疲勞、活力下降，做事提不起勁等狀況，多數人常誤以為是「老化」或「休息不足」，卻可能與巴金森氏症密切相關。



出現症狀的原因與改善方式

巴金森氏症不只影響大腦中負責動作的區域（基底核及黑質神經系統），也會干擾控制自律神經、情緒、睡眠及感覺的神經傳導物質系統。因此，病人會出現「全身性」的變化，也許不會直接威脅生命，但對於生活品質的影響甚大。建議從以下三方面著手

改善。

1. 主動與醫師討論：若有嚴重便秘、失眠、情緒困擾，應主動告訴醫師，可透過藥物、飲食或復健調整等方式改善，並適時尋求神經醫學部、精神暨心身醫學部、復健科、心理師、營養師等專業醫療團隊支持。

2. 生活方式調整：首先是規律運動，透過散步、太極或伸展運動，可改善睡眠與腸胃功能；其次是均衡飲食，攝取高纖飲食、多喝水以減緩便秘；最後是固定睡眠時間，避免咖啡因及過度午睡。

3. 家屬的支持：協助監測藥物副作用或病人的生活困難，盡量理解患者的情緒變化，給予耐心。



結語

了解巴金森氏症的非運動症狀，積極與醫療團隊溝通，並勇於接受診斷，是病人與家屬共同面對疾病的重要一步。若您或家人出現上述症狀，特別是合併有輕微手抖或動作變慢，請及早諮詢神經專科醫師。早期診斷與治療，有助於提升生活品質、延緩疾病惡化。

※黃彥翔醫師的專長包括：神經退化性疾病，如：失智症、巴金森氏症；腦血管疾病（腦中風）；以及其他神經科病症，如：顏面神經麻痺，頭暈／頭痛，腦病變（意識障礙），癲癇（抽搐痙攣），慢性神經疼痛等。



黃彥翔醫師介紹

育兒措施升級 申辦津貼更便利

遠東新世紀／洪珮珊

迎接新生命是令人期待的幸福時刻，對於新手爸媽而言，除了生活作息的改變，還有許多福利訊息需要提前了解，包括：生育給付、育嬰留職停薪及家庭照顧等。為了減輕育兒家庭的壓力，政府近年持續優化相關支持措施，不僅提供線上申請管道，育嬰留職停薪制度也朝更彈性的方向發展。本期「法律網」介紹最新的重點措施，並依據不同階段提供相應的申辦步驟。

生育給付開放線上申請，申辦更便利

符合資格的勞保被保險人在參加勞保期間懷孕或生產，可申請「勞保生育給付」。一般情形會核發 2 個月的生育給付，雙胞胎以上則依生產胎數比例增給。目前開放透過勞保局「e 化服務系統」辦理，完成新生兒出生登記後，再利用行動電話認證、自然人憑證等方式登入系統申請，可免寄送出生證明書等紙本文件，申辦流程更便利。另外，辦理出生登記時，也可利用戶政機關的「一站式服務」，同步申請勞保生育給付，減少往返不同機關的時間。



生育給付加生育補助，每胎最高NTD 10萬

從產前準備、醫療支出到寶寶出生後的生活用品，每一筆都會增加家庭開銷，因此自 2026 年起，政府增加生育支持措施，除原有勞保生育給付外，若同時符合生育補助條件，則生育給付加上生育補助，每胎合計可領取 NTD 10 萬；雙生以上則依相關規定辦理，為新手父母提供更多經濟支持。

育嬰留職停薪津貼亦可線上申辦

在子女滿 3 歲前辦理育嬰留職停薪，並符合就業保險相關規定者，可申請育嬰留職停薪津貼及薪資補助，合計為平均月投保薪資的 80%，每一子女最長可請領 6 個月，且同樣可透過勞保局 e 化服務系統線上申請，或委託投保單位代為辦理，申請人只要提供相關證明文件即可。

育嬰留職停薪新增以「日」為單位，停薪期間可依規定辦理續保

2026 年起，育嬰留職停薪可以「日」為單位申請，讓父母依照實際需求，更彈性地安排工作與家庭生活。

申請育嬰留職停薪期間，符合規定條件者，可繼續參加勞工保險及就業保險，以維持權益，且相關申請皆能整合辦理，或由投保單位透過線上系統提出申請時，一併完成所有程序。

給新手爸媽的申辦流程

綜上所述，彙整七個階段對應的申辦程序如下：

階段一：寶寶出生。

階段二：辦理出生登記。

階段三：確認是否符合生育給付／生育補助資格。

階段四：透過勞保局 e 化服務系統線上申請。

階段五：如有育嬰需求，依公司規定辦理育嬰留職停薪。

階段六：申請育嬰留職停薪津貼及薪資補助。

階段七：依需求申請育嬰留停期間繼續加保。



育兒是家庭的重要歷程，而完善的制度與便利的申辦服務，能提供良好的支持。建議提前了解相關申請資訊，並依自身及家庭需求做好安排，以兼顧工作與家庭生活。

資料來源：勞動部、勞工保險局、我的 E 政府。

AI 上工 變身生活神隊友

遠東百貨／林韋丞

AI 科技已悄悄融入居家生活，提供智慧感測、自動學習與健康管理服務，不僅操作便利，亦能節省家務時間、降低能源消耗，讓生活更有效率。本期「流行網」介紹多款時下流行的智能設備，有意汰換 3C 產品的您，不妨趁著歲末年終入手這些智慧夥伴，新的一年，把更多時間留給家人與自己。



家務清潔好幫手

AI 科技的核心並非只是語音控制，而是透過感測器蒐集環境與使用資訊，再結合演算法進行分析，自動調整至最適合的運作模式，讓家電從「被操作」進化為「主動協助」，提升便利性的同時，也兼顧節能與效率。

例如，Panasonic 的「AI 智慧雙控洗烘衣機 NA-V1515SP」，擁有多重的 AI 智慧檢知技術，能主動偵測衣物狀況，自動調配水量與轉速，亦可精準控溫，匹配最佳烘乾模式；連續 17 年在台灣銷售第一的 Panasonic「18L 變頻高效型除濕機 F-YV36NN」，主打智慧乾衣，能依據環境溫度與衣物含水量，自動偵測衣物乾燥程度，省電效果最高達到 40%。



➡ Panasonic AI 智慧雙控洗烘衣機 NA-V1515SP，建議售價 NTD96,400，遠東人優惠價 NTD86,400 (遠百桃園提供)



➡ Panasonic 18L 變頻高效型除濕機 F-YV36NN，建議售價 NTD23,600，遠東人優惠價 NTD18,900 (台南大遠百提供)

至於家務清潔工作，也在 AI 的幫助下更加省時、潔淨效果再升級。iRobot 的「Roomba Max 705 Combo AI 滾筒活熱水掃拖旗艦機皇」，可精準辨識空間結構及

高低差，以 3D 地圖繪製居家空間，並搭配前置避障智能 AI 鏡頭，清掃動線更聰明靈活，還可透過 Roomba Home App 遠端操作。若習慣用吸塵器打掃，Panasonic 的「極淨光吸塵器 MC-SBR70」具有智慧微塵感知功能，可偵測髒污狀況調節吸力，並以環型燈色顯示清潔進度，讓清掃更有效率。



⬆ iRobot Roomba Max 705 Combo AI 滾筒活熱水掃拖旗艦機皇，建議售價NTD45,880、遠東人獨家優惠價NTD37,999（新竹大遠百提供）



⬆ Panasonic 極淨光吸塵器MC-SBR70，建議售價NTD17,400、遠東人優惠價NTD13,900（台南大遠百提供）

健康管理小秘書

穿戴型裝置已逐漸普及，藉由科技感測功能、雲端連網等技術，可記錄心率、睡眠、血氧、活動量等基礎生理數值，進行自我觀察與健康管理，亦可提供醫療人員作為分析判斷的參考。

挑選穿戴型裝置時，除了品牌、外觀設計，內裝功能亦是考量重點。GARMIN 的「CIRQA 智慧手環」採用無螢幕設計，標榜零干擾，除了能全天候感測脈搏、壓力等健康數據、分析睡眠狀況，也支援追蹤多種運動，剖析訓練成效，使用者另可記錄特殊生活習慣，如：咖啡因與酒精攝取，在



⬆ GARMIN CIRQA 智慧手環，建議售價NTD6,990（遠百花蓮提供）



⬆ 恆隆行 - 冰溫瞬熱智控桌上型飲水機 COWAY CHP-7211N ICON2，建議售價 NTD43,800，遠東人優惠價 NTD34,800（遠百桃園提供）

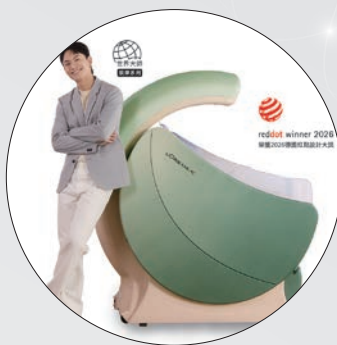
GARMIN CONNECT App 了解該習慣對健康的影響。

無論有無透過智慧型裝置進行自我健康管理，攝取充足的水分都是維持健康的首要條件。恆隆行的「冰溫瞬熱智控桌上型飲水機 COWAY CHP-7211N ICON2」，擁有厚膜瞬熱技術、獨家熱電製冷技術，熱水、冰水無需等待，新鮮即濾即飲，搭配專屬 App 設定用水量記錄、飲水提醒、耗材訂購等服務，讓使用者輕鬆保持良好的飲水習慣。

生活舒壓好夥伴

智慧科技的應用也延伸至美容保養及個人護理等生活情境，全新的智慧溫控吹風機、美容儀、電動牙刷與按摩家電，都能透過精準控制與智慧功能，帶給消費者更舒適的體驗。

榮獲 2026 年德國紅點設計大獎的「OSIM AI 5 感養身椅」，即是運用先進的 AI 科技，精準模擬真人手感按摩體驗，搭配各式養身程式，釋放現代人的壓力；Dyson 的「Supersonic r™ HD17 精準造型輕量吹風機（粉霧玫瑰／雲霧紫）」則配備三款智慧造型配件，



OSIM AI 5 感養身椅，建議售價 NTD328,800（遠百花蓮提供）



BOSE Lifestyle Ultra Speaker Wireless 智慧音箱，建議售價 NTD10,900（新竹大遠百提供）

每款皆預設精準氣流速度與溫度，也能記憶前一次的使用設定，以最少的時間，替使用者打造最佳造型；BOSE 的「Lifestyle Ultra Speaker Wireless 智慧音箱」更是一款多功能的智慧揚聲器，連結 Bose 應用程式，置放室內任一處皆能釋放沉浸式的音樂效果，為生活增添雅興。

挑選智慧家電，不妨先從自己最常卡關的日常下手，衣服老是晾不乾？就讓除濕機與洗烘衣機接手；下班後沒力氣打掃？交給掃拖機器人；忙了一天想放鬆？按摩椅與音箱已在客廳等候。找到真正用得上的功能，科技就會成為省心的生活夥伴。



走進紐西蘭的寧靜風光

亞東證券／史瑞克

外甥女結束國中會考後，我與妹妹一家三口搭上紐西蘭航空，飛往南半球，為忙碌的生活按下暫停鍵。妹妹全家加價升等至豪華經濟艙，我則維持經濟艙，體驗另一種更貼近人潮的飛行視角。起飛前，我們約定要把豪華經濟艙提供的餐酒送來經濟艙共享，雖然這項跨艙等物流計畫最後並未成功，但至少證明了：親情不會因為座位寬度而改變。帶著這份歡樂的反差感，我們展開了為期十天的紐西蘭之旅。

奧克蘭，旅程的暖身開始

飛機降落在北島奧克蘭，空氣清新到不太真實。為了適應時差，我們的行程安排得相當悠閒。首先來到伊甸山，這座由火山形成的山丘，可俯瞰整個奧克蘭市區。接著參觀奧克蘭戰爭紀念博物館，宏偉的建築物裡，收藏了不少太平洋及毛利人的文物。看到毛利人與台灣原住民族同屬南島語族，令人備感親切。原來在地球的另一端，也能找到與家鄉的連結。



南島登場，風景正式展開

第二天，搭乘國內班機前往南島。第一站來到但尼丁，這座擁有蘇格蘭風味的城市，安靜得很有個性。市區旁有一條獲得金氏世界紀錄認證為「世界最陡街道」的鮑德溫街，站在街底往上看，坡度果真十分驚人。我們邊走邊拍照，儘管已放慢腳步，依然感到有些吃力。

穿越峽谷的復古列車

但尼丁另一個不能錯過的體驗，就是泰伊里峽谷觀光列車。從充滿歷史感的但尼丁車站出發，穿越崎嶇峽谷、高聳的橋樑與手工雕琢的隧道，展現壯麗的工程奇蹟與自然

風光。最有趣的是，中途列車還會停靠觀景區，讓旅客下車拍照。只見許多人守候在鐵道旁，等待列車緩緩駛來，彷彿走進電影場景中，成為旅程裡難忘的畫面。

第阿納湖畔與米佛峽灣

離開但尼丁，一路拉車到第阿納湖區，傍晚漫步在湖邊，看著天色逐漸轉換，讓人感到放鬆。晚餐每人享用半隻龍蝦，肉質飽滿新鮮，幸福感直接拉滿。

第三天前往此行最期待的景點之一「米佛峽灣」，沿途行經艾格靈頓山谷、鏡湖與綿延不絕的山毛櫸森林。更幸運的是，途中還看見大批高山老鷹，連資深領隊都直呼難得。



抵達峽灣碼頭，我們搭乘遊艇深入其中，欣賞瀑布從山壁傾瀉而下，雲霧在山谷間緩緩飄移，景色宛如仙境。峽灣一路延伸至塔斯曼海，展現大自然磅礴的力量。唯一的小遺憾是沒看到傳說中的毛皮海豹，也許牠們當天剛好休假吧。

皇后鎮與世界級漢堡

來到皇后鎮，第一件事不是看風景，而是吃漢堡！原以為傳說中的 Fergburger 要排隊許久，沒想到不到十分鐘就順利買到。厚實的漢堡肉散發濃郁的碳香氣、麵包皮烤得酥脆且保有 Q 度，果然名不虛傳。

箭鎮、纜車與酒莊的慢生活

翌日來到有「魔戒小鎮」之稱的箭鎮，走逛一圈後，喝杯咖啡，再搭乘纜車登上觀景台，俯瞰皇后鎮美景。此時陰雨綿綿的天空慢慢放晴，景緻更加迷人。隨後前往酒莊，品嚐了 4 款紅白酒，雖然不是特別懂酒，仍被周圍遼闊優美的景觀吸引，忍不住多拍了幾張照片。

庫克山下的滿天星斗

傍晚來到庫克山國家公園，入住著名的隱士飯店。飯店正對著紐西蘭最高峰庫克山，

且離登山口很近，地理位置絕佳。晚餐後，我們走到戶外，原本還擔心天氣不佳，沒想到被雲層遮蔽的天空逐漸放晴，出現滿天繁星，讓人不自覺停下腳步，靜靜欣賞眼前的璀璨星空。

隔天清晨挑戰 Kea Point Track 健行步道，來回約 1 個半小時，雖然受到低雲層影響，沒走到預定目標，不過沿途景色仍教人留連忘返。

接下來的景點是蒂卡波湖，清澈的湖面泛著 Tiffany 藍光，可惜「好牧羊人教堂」正逢整修，無法入內參觀，只能稍作停留後，前往南島最大的城市 -- 基督城。

班機取消也是旅行的一部分

從基督城準備搭機返回北島時，卻在登機口收到班機因濃霧取消的消息，整團瞬間進入大型候補模式，原本規劃好的北島行程也全部泡湯。雖然當下有些無奈，但想想，這亦是一段難忘的回憶。

螢火蟲洞，旅程最夢幻的句點

終於回到奧克蘭，來到懷奧塔普地熱世界。五彩繽紛的地熱湖上煙霧迷漫，最著名的香檳池因池畔沉澱的礦物質，邊緣呈現標誌性的橘紅色，與碧綠色的池水形成強烈對比，號稱上帝畫布，還有一個由火山地熱活動形成的濃綠色神秘池塘。但真正的重頭戲，是下午的懷托摩螢火蟲洞。搭著小船，欣賞神奇壯觀的地下洞穴、擁有數千年歷史的鐘乳石，抬頭是滿滿的藍色光點，像星空倒掛在岩洞裡。那一刻沒有人說話，整個世界只剩水聲，因為再多的形容詞，都比不上親眼所見的震撼。

紐西蘭：讓人學會慢下來的地方

紐西蘭是個名副其實「羊比人多」的國度，路上隨處可見成群羊隻在草原上吃草。這裡沒有都市的喧囂與匆忙，更多的是悠然自在的生活步調，讓人不自覺想放慢腳步，享受當下。回顧這趟南北島之旅，從峽灣、雪山、湖泊到地熱奇景，每一幕都令人難忘，但最珍貴的，還是在旅途中與家人共度的每個時刻。



有獎徵答

編輯室

看完這一期的月刊，相信大家對於集團的動態與大環境的變化又有了更深一層的了解。咱們「有獎徵答」單元就要考考大家對於月刊內容的記憶力嘍！什麼？你已經忘記答案是什麼了？沒關係，每道題目後面都有小小的提示，聰明的您一定很快就能找到答案！

本期題目

1. 請問集團旗下的紡織業、石化業如何具體實現零碳目標？【封面故事】

- A. 遠東新世紀投入研發 100% 聚酯閉環解決方案，讓產品回收更簡單
- B. 宏遠興業透過 IoT 即時監控電力、蒸汽等能源使用，找出異常耗能熱點
- C. 東聯化學將製程中產生的二氧化碳，透過碳捕捉再利用（CCU）技術化為產品
- D. 以上皆是

2. 遠東新世紀以何項技術獲得 R&D 100 Awards？【樂活職人】

- A. FENC® TOPGREEN® rTPEE
- B. 耗用大量天然資源的製程
- C. 傳統 TPU（熱塑性聚氨酯）
- D. 傳統 PU 黏著劑

3. 下列關於「巴金森氏症」的敘述何者錯誤？【保健網】

- A. 屬於第二常見的神經退化性疾病
- B. 靜態性顫抖、肌肉僵直是典型症狀
- C. 出現「非運動症狀」並不會影響生活品質
- D. 若有嚴重便秘、失眠、情緒困擾，應主動告訴醫師

參加辦法

請於11月15日前掃描右方QR Code，登入會員資料後，填寫答案。只要答案正確即可參加抽獎，**遠東集團四合一禮券NTD300（25名）與Fet.com官網購物金NTD300（5名）**。編輯室將於次月月刊公佈得獎名單。



434 期有獎徵答得獎名單揭曉

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
鼎鼎企管	高○鳳	遠東商銀	簡○樺	遠東新觀音廠	余○興	亞東證券	邱○娟	遠東新世紀	詹○緯
鼎鼎企管	陳○鴻	遠東商銀	徐○華	遠東新化纖廠	黃○靈	亞東證券	許○嘉	遠東新世紀	葉○萱
鼎鼎企管	胡○杰	遠傳電信	楊○富	亞東科技大學	楊○雯	遠東巨城	陳○伶	遠龍不銹鋼	劉○呈
遠揚營造	梁○雯	遠通電收	謝○霞	遠東聯合診所	邱○琴	富民運輸	董○珍	遠龍不銹鋼	張○賓
宏遠興業	巫○洋	遠通電收	陳○福	遠東SOGO百貨	劉○汶	江西亞東	郭○高	遠百台南店	胡○華

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的遠東集團四合一禮券！

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
東聯化學	劉○君	全家福	林○慈	遠東SOGO百貨	吳○郡	遠龍不銹鋼	林○蓉	遠東新世紀	謝○哲

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的 Fet.com 官網購物金！

NOV

THROUGH THE LENS

➡ Big City 遠東巨城購物中心於 2026 年亞太傑出企業獎 (APEA) 頒獎典禮中，獲頒「卓越企業領袖獎」、「卓越企業管理獎」，以及「企業躍進獎」三項大獎，李靜芳董事長（右五）偕團隊出席領獎。



➡ 遠傳 friDay 影音榮獲「OTT 影音串流平台」策略卓越獎殊榮，由蔡俊榮營運長（右）代表出席領獎。



↓ 高雄大遠百連續第9年推動中秋月餅募集，以實際行動實踐企業社會責任。



↻ 台南大遠百 9 月 19 日號召同仁響應台南市環保局舉辦的秋季千人淨灘活動，共清理出約 800 公斤的海洋廢棄物，用行動為地球永續盡心力。



遠東 Garden City



GRAND OPENING

