

遠東人

徐有庠
題

FE 遠東集團
FAR EASTERN GROUP

2018 FEB

NO.330

02 月號

共同開創「誠勤樸慎・創新」的健康人生

THE POWER OF CSR 展現永續經營的 關鍵力量

COVER STORY

遠東新世紀成永續企業典範
亞洲水泥推動CSR永續循環
永續創新 遠東百貨開創零售新價值
遠傳結合4G永續力 CSR迭創佳績
SOGO CSR成果閃耀國際舞臺

LIFE GUIDE

流行網
2018春夏妝容 眉唇是「嬌」點
保健網
正確姿勢大掃除 不痠不痛好過年



掃描 QR Code 看更多即時訊息
還可下載電子雜誌





徐旭東董事長（右一）1月11日應邀出席新北市政府與亞馬遜 AWS 共同舉行之記者會，未來雙方將以台北遠東通訊數位園區（Tpark）為營運據點，打造聯合創新中心。（照片：新北市經發局提供）



遠東新世紀綠色債券1月8日正式掛牌發行，由徐旭東董事長（左五）率經營團隊與櫃買中心陳永誠董事長（右五）及現場嘉賓共同主持掛牌典禮。



遠東百貨與德國經濟辦事處攜手舉辦「2017 德國週」活動，徐雪芳總經理（右三）親自出席主持開幕記者會。



遠東 SOGO 百貨舉辦「SOGO 三十而『力』—30 公里接力路跑」活動，集團徐旭東董事長（前排左二）、SOGO 百貨黃晴雯董事長（前排右二）率高階主管手舉聖火，展現超越 30 的活力與熱情。



元智大學吳志揚校長（左）與 AIA 英國國際會計師公會臺灣區劉倚辰執行長（右）締結合作協議，雙方將攜手開拓越南教育版圖。



做社會最好的企業 做對社會最好的企業

遠東 SOGO 百貨／黃晴雯董事長

日前，SOGO團隊第一次走進行政院，接受行政院長頒發「國家永續發展獎」。這不僅是SOGO第一個「國家永續發展獎」，更是全臺百貨業、以及遠東集團第一個「國家永續發展獎」。

在 SOGO 三十周年之際，能為臺灣社會與產業樹立典範；在引領時尚潮流、帶給臺灣民眾細緻服務的同時，能與顧客、供應商、專櫃品牌、社區與所有利害關係人，攜手在企業永續和環境永續上發揮綜效，並藉由得獎，讓大家看見在華麗的櫥窗之外，SOGO 如何讓臺灣社會變得更美、更好，更顯得意義非凡。

數位時代對我們而言，不是虛體和實體的競爭，而是透過整合虛實資源，形成新的生態系。SOGO 結合集團關係企業之力，分析大數據以深入了解顧客的需求，並採

用數位科技，精進服務品質；整合多元行動支付工具，優化購物流程；運用數位行銷工具，將資訊提供給消費者，讓消費者體驗「數位整合的幸福時尚」。這不僅是 SOGO 的創新，更是我們與消費者一起用更 smart 的方式邁向 excellent life 的契機。

創造傑出營運表現的同時，SOGO 亦以「百貨業的 CSR 模範生」自許，在永續的道路上締造多項「臺灣百貨第一」，並大步走向亞洲舞臺。我們正在建構的，是「世界第一綠色百貨」的永續夢想。平心而論，SOGO 不像製造業，能夠在製程中透過設計，省下巨額的水量和電量；在現有建物的限制下，也很難與綠建築相提並論，但我們仍努力在通路平臺的角色上，尋找各種對環境友善的可能，希望民眾踏進 SOGO 的第一步，就進入環境教育的場域，感受節能的環境、參與低碳教育活動、購買綠色商品、展開綠色永續的五感體驗，全方位浸淫在「綠色百貨」之中。

在 SOGO 三十周年酒會上，有位忠實顧客緊握住我的手說，「每個人心中都有一個 SOGO。」我不禁想像，十年、二十年之後，大家回憶中的 SOGO，又是什麼模樣？希望 SOGO 持續關注環境、經濟、社會議題的實作精神，能夠一點一滴地激勵、帶動全臺，一起深耕永續發展。讓 SOGO 不僅是時尚與生活美學的領導者，更是永續環境的創造者與維護者。



掃描 QR Code
看英文版



2018 FEB
NO.330

01 LEADER'S REMARKS 領航者的話

做社會最好的企業 做對社會最好的企業 /黃晴雯

04 COVER STORY 封面故事

環境・治理・社會 面面俱到 遠東新世紀成永續企業典範 /編輯室採訪整理

永續創新 遠東百貨開創零售新價值 /王明倫

營造綠色家園 亞洲水泥推動CSR永續循環 /林聖峪

從核心優勢出發 遠傳結合4G永續力 CSR迭創佳績 /林孟儀

惟有堅持 才能永續 SOGO CSR成果閃耀國際舞臺 /吳敏如

22 GROUP BRIEFING 集團簡訊

關係企業動態報導・公益專區・人事異動・績優榮譽榜・好康報報 /通訊員

28 OFFICE TALK 樂活職人

同仁工作經驗談：鍾山龍蟠，石城虎踞，紫金山下群英會 /劉祖亮

31 HOT TOPIC 遠東話題

遠東人開講：新年新希望 /編輯室輯



32 LIFE GUIDE 生活情報

- 流行網** 2018 春夏妝容 眉唇是「嬌」點／鄭嘉蕙
法律網 簡介刑法「冒充公務員服章官銜罪」／湯俊傑
法律網 職業病 預防勝於治療／楊立莉
法律網 濫用病假出國旅遊 當心遭解雇／李佩毅
保健網 正確姿勢大掃除 不痠不痛好過年／黃昭竣
財經網 退休，你準備好了嗎？／遠銀個金事業群

44 STORY 心動時刻

- 迪士尼遊記／熊一芳
 走六八古道，賞十里秋色／虞榮健
 不做發福的中年人／王斌

47 EDITOR 編輯手記

- 2018 遠東人月刊徵稿列車啟動／李佳珍

48 QUIZ 有獎徵答

- 329 期有獎徵答得獎名單揭曉／編輯室

發行人 徐旭東 | 社長 鄭澄宇

月刊編輯委員

王明倫	王文交	余欲弟	李佩頻
李宗誠	李美慧	何思緯	林俊佑
林信宏	吳佳穎	吳敏如	范明珠
馬玉蘭	翁鈴雅	梁雅雯	黃怡禎
游淑如	游郁安	郭奕中	郭曜豪
陳文山	陳俊欽	陳聰明	陳玲華
陳虹瑾	葉金璋	葉翼慈	張景芳
賴建偉	曾淑苹	馮輝棋	蔡敏雄
蔡佩瓊	劉貞佑	顏文池	謝淑惠
戴永茂			

發行所

遠東新世紀股份有限公司

通訊處

臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓
 (02) 2733-8000 轉 8549、8553

E-mail

magazine@fenc.com

網址

<http://www.fenc.com/magazine/index.aspx>

電子報網址

<http://www.fenc.com/magazine/edm.aspx>

登記證 局版台誌字第 8320 號

美術設計 Z&C.COM

印刷所 湯承科技印刷(股)公司



遠東人月刊電子報



遠東人月刊電子雜誌



環境・治理・社會 面面俱到 遠東新世紀成 永續企業典範

編輯室採訪整理

由臺灣永續能源研究基金會主辦之「2017臺灣企業永續獎」甫於去年底落幕，向來為CSR常勝軍的遠東新世紀，一舉拿下「TOP 50臺灣永續企業獎」、「企業永續績效類」社會共融獎、創新成長獎、永續水管理獎和循環經濟領袖獎，以及「企業永續報告獎——年度最佳報告獎」。傲人成績的背後，是遠東新世紀多年來的堅持與努力。

為實現企業永續的目標，遠東新世紀關注國內外重大永續議題與趨勢，並針對企業治理、財務經營、環境保護、

社會共融，以及供應鏈管理等各層面設定目標，擬定管理政策與執行方向後，透過組織加以推動，同時持續與內、外部利害關係人溝通。

風險防範為先 企業治理有成

為了提高公司治理績效，遠東新世紀於2016年進行董事會績效評估、揭露審計委員會運作情形、擴大揭露資訊等改善措施，其中，在執行董事會績效評估方面，首年績效評估結果即為「超越標準」，也讓遠東新世紀在公司治理評鑑中，躍升至上市公司前5%，治理實務品質大幅精進。

另一方面，遠東新世紀也推動各廠區風險評估，並委託外部專家進行海內外廠區損防查勘專案，評估對象涵蓋：臺灣、大陸、越南、日本、馬來西亞共計23個廠區，評估面向包括：製程與流程風險、防護系統、建築結構、廠區配置、設備保養、緊急應變計畫、人員管理等。損防顧問完成風險評估後，再視風險因素提出改善建議。

不只是廠區，行政部門也導入「風險預警制度」，由行政總部各單位檢視所屬業務中涵蓋的風險項目，經風險排序後，篩選出53項風險項目、159項領先指標，以及215項對應措施，每一項對應措施均設定檢核頻率，並指派人員負責，行政總部則每月召開風險管理會議，檢討執行績效，持續改善與優化。

財務經營亮眼 企業持續壯大

遠東新世紀掛牌上市近 50 年，經歷許多國內外重大政經事件衝擊，仍年年保持獲利，優質的財務結構創造極佳的信用評等。為使企業持續成長，2016 年遠東新世紀宣佈越南投資計劃，繼臺灣與中國大陸後，打造第三條垂直整合供應鏈，包括：聚酯廠、針織染整廠及成衣新廠。新成衣廠已於 2016 年建成投產，針織染整廠也於 2017 年落成啟用，上游聚酯廠第一期則預計於今年完工。除企業擴充外，遠東新世紀更重視研發與員工福利，研發支出已達新臺幣 8.5 億元。

節能省水降汙 環保處處用心

環保早已是遠東新世紀的 DNA，不僅致力發展綠色產品，遠東新更努力在製程中減少能源與資源的耗用。首先在能源方面，公司成立跨部門「能源小組」，定期檢討能源耗用，制訂節能目標，推動節能專案並追蹤績效。2016 年整體能源密集度下降 4%，顯示能源效率提升。另外，兩岸廠區也定期舉辦節能技術交流會議，發掘節能改善機會並導入節能技術，大幅提升能源管理效能，其中三個廠區更進一步啟用太陽能發電裝置。各項節能減碳專案，成功使 2016 年全公司溫室氣體排放總量減少 8%，排放密集度大幅下降 13%，2016 年推動 133 項節能減碳專案，可年減 16.6 萬噸 CO₂ 排放量，約占 2016 年排放總量 9%。

在水資源部分，除了每月開會檢討用水及節水成效，遠東新也持續研擬各項改善方案，如：定期維護設備、採用新製程技術、廢水回收再利用……等。2016 年投入 5,300 萬元執行多項節水專案，年節水量成功達到 203 萬公秉，整體水密集度降低 2%，回收水量較前一年大幅增加 25%，佔總取水量四成。

而為降低製程汙染，遠東新世紀也透過粉塵回收裝置、酯化廢氣處理設備、污泥乾燥系統、製程調整改善等方式，使 2016 年廢棄物總量減少 10%，回收再利用比例達到 86%。

有鑒於環保不僅要從自身做起，更要向外推廣、向下紮根，遠東新世紀因此在 2015 年 4 月捐助臺北市北投垃圾焚化廠環境教育展示品，建置以資源回收為主題的環境教育場所——白鷺鷥環境教育學堂。考量參觀者回饋後，2016 年再升級打造第二代展示品，除展示寶特瓶經過回收、分類、粉碎、清洗等生產流程外，更介紹再製飲料寶特瓶、包裝材料及環保運動衣等製程，並搭配影音簡介，幫助參觀者更了解回收再生產品之應用。



擴大公益投入 促進社會共融

遠東新世紀不但透過各生產營運據點回饋當地社區，利用本業核心能力或廠區相關資源為社會大眾做出貢獻，也長期資助非營利組織，提供資源予教育、醫療、體育、環境保護、科技創新、藝術及文化等各面向。2016 年度即投入新臺幣 2.5 億元進行各類公益事項，占公司稅後淨利 3%。具體活動包括：

1. 興建板橋通訊園區綠生態公園

斥資新臺幣 1.3 億元，於板橋通訊園區興建佔地約 2 萬平方公尺之綠生態公園，導入完整雨水管理系統及低衝擊開發、智慧管理系統。除了提供當地社區鄰里居民完善的休憩場所，並可發揮涵養雨水功能，避免強降雨成災。

2. 舉辦經典馬拉松賽暨愛心公益募款

連續舉辦多年馬拉松賽事，第八屆遠東新世紀馬拉松賽結合新竹家扶中心與其他路跑愛好團體及社區居民共同舉辦，參賽者共計 7,700 名，創下歷年活動最多人數記錄。值得一提的是，本屆賽事跑友服裝以廢棄寶特瓶回收纖維製作，並添加功能性設計，減少活動對於環境的負擔。

3. 完成全臺首例路跑活動 SROI

導入公益投資社會報酬分析（SROI）工具，衡量「遠東新世紀經典馬拉松賽專案」之社會價值與影響力，評估結果，此

專案創造社會報酬新臺幣 1.31 億元，相對於投入成本，產生 8.19 倍的高額報酬。

4. 參與籌辦「臺灣之水・生命之源」水展覽

呼應聯合國可持續發展目標（SDGs），遠東水展覽透過影像、聲音、互動等裝置，突顯水之於生命的重要性，之後更加碼推出「水未來、新職涯」展覽、互動益智遊戲，以及 FE Talks 徵選活動。水展覽自 2015 年 8 月開展，歷時一年，共吸引 27.5 萬民眾體驗。

5. 鼓勵志工慈善活動

遠東新世紀鼓勵員工投身志工，積極與社區組織互動，除了協助學校與鄰里清潔環境、認養道路維護，並參加慈善捐助、關懷弱勢團體、舉辦捐血活動，更與華山基金會、臺灣世界展望會、自閉症總會、失親兒福利基金會，以及蘇州、無錫、越南等當地社會福利團體密切合作。

6. 舉行年度公益活動

舉辦遠東建築獎（含舊屋改造特別獎）、遠東建築新人獎、第 14 屆有庠科技獎、徐有庠盃臺灣青年學生物理辯論競賽……等公益獎項，其中，有庠科技獎多年來已獎勵國內 238 位頂尖學者，累計頒發獎金超過新臺幣 1.2 億元。

遠東新世紀社會共融的目標不只照顧

廣大社會，也擴及內部同仁，包括：

1. 完善員工訓練發展

為同仁提供完整的培訓計劃，除企業管理、工廠管理等才能訓練外，因應公司擴張需求，更開辦新進人員訓練、跨職能訓練、委辦訓練、勝任能力及新世紀主管培訓課程……等相關專業課程，2016 年每人平均訓練 21 小時，且逐年增加。

2. 實踐員工照護

照護項目包括：人權保障與維護、福利規劃與提供、女性員工照顧與外籍同仁生活關懷……等。另外，在展開越南投資計劃後，亦針對外派同仁舉行多場教育訓練，讓同仁對於越南當地的語言、文化與風土民情有更多認識。

3. 強化安全衛生訓練

為全面落實職業安全衛生管理，所有生產據點均設有安全衛生委員會，以負責研擬、協調及督導相關工作。2016 年合計安排 170 堂課程進行訓練，共有 7,671 人次參與，總受訓時數近 40,000 小時。

供應鏈管理佳 齊心實踐 CSR

為了擴大企業社會責任的成效，遠東新世紀不僅要求自己，也攜手供應鏈夥伴共同努力，例如：落實當地採購政策，優先使用當地供應商，採購比率逐年提高至八成。2016 年臺灣當地採購佔比達 78%；

大陸地區佔比 84%。不僅如此，遠東新世紀還特別訂定《供應商社會責任承諾書》，內容涵蓋勞工與人權、健康與安全、環境、道德規範等，並提供申訴管道檢舉不當行為，全面要求合作供應商簽署，共同提升企業永續發展力。

在綠色商品研發上，遠東新世紀 2016 年與 adidas 及海洋環保組織 Parley for the Oceans 合作，協助南亞國家收集海洋或海岸線上的廢棄寶特瓶後，由遠東新世紀生產海洋回收紗，再製成運動鞋與足球衣，引起國際媒體高度關注；2017 年以海洋回收紗製成的綠色產品呈倍數成長。此外，遠東新也與美國生質原料供應商合作推出全球第一件 100% 生質聚酯衣，成為與供應鏈合作綠色產品的最佳案例。

而在製程中，遠東新世紀持續利用新技術提升供應鏈整體效率。以成衣打樣為例，傳統成衣打樣必須先設計款式，再製作結構紙樣，最後完成樣衣，時間長且耗用資源多。為了減少開發過程造成的能源、耗材、原物料浪費，並避免印花對環境的不良影響，遠東新世紀導入成衣 3D 虛擬化系統，利用數位化印花、繡花位置模擬，以 3D 圖樣與客戶討論，不但提高開發效率，也減少盲目開發衍生的浪費。

遠東新世紀憑藉著創新技術突破窠臼，不僅更友善環境，也開創新商機，而企業營運的同時仍不忘回饋社會，堪稱永續企業的標竿典範。



永續創新 遠東百貨 開創零售新價值

遠東百貨／王明倫

成立逾半世紀，遠東百貨身為臺灣耕耘最久、營運據點分布最廣的連鎖百貨，以「回饋」作為企業根本價值，50餘年來不斷創新求變，維持高度的成長力，並積極為社會永續發展而努力，打造經濟、環境、社會三贏的永續成長模式。近年來，隨著科技革新驅動零售創新，遠百也善用科技力，以體貼的心，結合便利有趣的服務設計，為消費者打造科技零售新體驗，創新零售價值。

產業領航者，推動臺灣百貨現代化

遠東百貨成立於民國 56 年，不僅是臺灣歷史最久、唯一上市的連鎖百貨，同時

也是臺灣營業總額第一的百貨零售集團，旗下事業橫跨百貨、量販、超市及購物中心……等，多角化的經營方式，讓遠百成功建立起獨特的零售版圖，並在百貨市場具有舉足輕重的領導地位。

遠百輝煌的成長歷史中，處處可見推動臺灣百貨現代化發展的軌跡，不僅首創超市與百貨合併營業的新模式，也是臺灣第一家舉辦年中慶，推廣國際商品展的百貨，更不斷創新經營模式，成功推動商場轉型。第四代店——板橋大遠百、臺中大遠百為消費者引進國際級的精品陣容、精緻又有特色的主題餐飲，以及充滿異國風味的空間設計，不論商品、空間、服務，都帶給消費者耳目一新的驚喜與感動。如此具有溫度與幸福感的商場，也成為國人感受流行時尚、享受品味生活的最佳推手。

接軌國際，IGDS 臺灣唯一代表

「世界百貨聯盟」（Intercontinental Group of Department Stores, IGDS）成立於 1946 年，初期以歐洲百貨系統為會員主體，至今會員橫跨五大洲，目前約有 40 家會員企業。遠東百貨於 1988 年加入，是亞洲第一個加入的會員代表，也是長久以來唯一代表臺灣參加的百貨公司。

2016 年 11 月，遠東百貨召開「IGDS CEO Asia Day」，邀請亞洲 10 個國家共 21 位百貨企業領導人，就國際經濟局勢、零售發展趨勢，以及全通路零售商機等議

題交流意見，共同研商下一個零售世代的新方向。透過「世界百貨聯盟」，臺灣百貨業找到一個很好的管道與國際接軌，更可以透過策略合作，建立區域夥伴關係，提高臺灣百貨產業的國際化與知名度。

轉型新世代店，締造營運佳績

遠百新世代店板橋大遠百、臺中大遠百深受消費者好評與歡迎，開幕六年以來，業績年年成長，更創下「開幕首年就獲利」、「營業三年達成百億業績」的業界先例，為遠東百貨的成長歷程立下突破性的里程碑。

隨著新世代店營運績效良好，遠百個體營業額亦逐年成長，2016 年營業額 434 億元，創下公司成立以來的新高點，營業利益 18 億元也創下 50 年新高，營業收入與營業利益雙雙創下歷史新高峰，顯示遠百在地營運的穩健佳績。



未來除了維持既有店成長之外，遠百也將持續展店擴大市場，第五代店臺北信義 A13 與竹北商場將於三年內接力開幕，無論商品、營運、管理方面，都將引入許多創新作法，勢必掀起市場話題，而屆時遠百全臺店數亦將增為 12 家，營業面積成長三成。

貼心服務，推出全臺第一支百貨餐廳候位系統

隨著行動裝置普及，顧客的購物旅程早已不侷限於線下（實體店）或線上（網購），而是依照消費需求，穿梭於線上線下之間。因此遠百積極引用數位科技，打造便利的消費模式。例如：2016 年 7 月，板橋大遠百推出全臺第一支百貨餐廳候位「快排 App」，方便消費者快速掌握每家餐廳的候位狀況，並可趁等候期間到其他樓層逛逛，待 App 推播通知或簡訊，再前往餐廳入座，自上線以來已有萬人下載，據消費者反應，至少可省去 30 分鐘的等候時間，並能有效導流 50% 的消費者到不同餐廳用餐，創造顧客、餐廳、百貨三贏。

串聯集團資源，提供便利的服務

遠百身為面對消費者的第一線，努力整合集團內零售相關的服務資源在商場中，包括：Happy Go 集點卡、Happy Cash 電子票證、friDay 電子錢包、friDay 網購平臺……等購物通路與服務，透過關係企業的相互合

作與綜效發揮，提供消費者更方便、更快速的購物體驗，開創聰明消費新生活。

此外，遠百也持續以科技力提升服務力，讓消費者購物更方便，逛街更開心。例如：在商場內設置 Beacon，結合遠百 APP 上的「好康雷達」功能，直接導引消費者到各種優惠活動的櫃位上，2016 年 12 月更引進智能客服機器人 Pepper，執行迎賓早禮等各項服務，讓消費者體驗更有科技感與互動感的商場。

節能減碳，百貨業的模範生

面對全球氣候變遷與節能減碳潮流，遠東百貨自 2012 年起，推動一系列內部節能管理措施並獲得良好成效，優異的節電表現，讓遠百連續三年獲邀為經濟部節能月活動百貨組最佳代言人。2016 年遠百節電 3%，共計 587 萬度，減少碳排放量 3,058 公噸，相當 12 座大安森林公園一年的吸碳量，EUI 能源效率值更較產業平均值減少 6.5%。此外，遠百連續二年購買綠電，以表達對再生能源的支持。

倡議綠色消費，創造綠色價值

遠東百貨重視產品和服務帶來的減碳效果，並希望為社會創造綠色價值。誠如徐雪芳總經理經常對同仁提及，「Retail is Detail」（百貨營運要從小細節著手），這樣的細膩也落在購物紙袋上，遠百提袋的紙漿原料經 FSC 驗證通過無毒，且採用

成本較高的環保油墨印刷。而為了向民眾推廣環保觀念，全臺各店平均每月舉辦一場化妝品空瓶回收等環保活動，2016 年共舉辦 22 場環保活動。此外，為了推動綠色消費，自營的食品專櫃進口商品不再二次包裝，以降低包裝耗材使用；2016 年 4 月，更引進義大利公平交易有機咖啡，落實責任零售，與消費者一起用消費力改變世界。

城市的觀光、文化外交大使

遠在 44 年前，遠東百貨即開風氣之先，與美國商務部合辦第一屆美國商品展，如今的遠百，每年仍固定舉辦國際展，對象遍及五大洲，透過全臺巡迴展覽，讓消費者感受國與國、城與城、人與人之間最美好的相遇。2016 年遠東百貨相繼舉辦美日韓等國超過 13 場次的國際商品展，並榮獲韓國 aT 農水產流通公社、日本青森縣弘前市頒贈感謝狀，表揚對於商品與文化推廣的卓越貢獻，徐雪芳總經理更獲邀在弘前市蘋果公園種植蘋果樹，創下臺灣企業界首位獲邀的紀錄。





善盡 CSR，搭建公益平臺

對遠東百貨而言，百貨公司就是一個提供空間、商品與服務的場域，因此希望透過此平臺，將上游（專櫃廠商）和下游（消費者）組成一個三角形平臺，串聯各方力量，發揮公益能量的最大綜效。2016 年遠百透過分布全臺的營運據點，總計與 190 個外部單位合作，舉辦 256 場公益活動，員工投入活動人力超過 1,280 人次，相當於每位員工平均付出 3.5 小時公益服務。

此外，遠東百貨長期關懷偏鄉弱勢學童，已連續八年在聖誕節舉辦「為弱勢學童點亮一盞燈」活動，除了贈送每位學童最需要的運動鞋之外，還精心安排各種活動，帶孩子體驗不同的生活經驗，接觸多元的資訊，拓展生命的視野。從 2008 年迄今，已安排超過 1,400 名偏鄉弱勢學童參加活動，為 1,400 位孩子點燃希望與夢想，傳遞關懷與祝福。未來遠百也將持續點燃

關懷的燈火，照亮弱勢學童的希望。

科技遠百 迎向下一個 50 年

在電子商務與物聯網的衝擊之下，傳統商場服務模式已無法滿足消費者的需求，未來遠百將更善用數位科技，例如：設計專屬的 APP 搭配 Beacon 裝置，提供包括「商場導航」、「路線指引」、「活動優惠」、「服務預約」、和「購物指南」等豐富的線上功能，以創新的智慧型商場，帶給顧客更多新奇、有趣、方便的消費體驗。

過去，遠百不斷在經營模式上追求創新，致力提供消費者更優質的商品與感動的服務。未來，遠百亦將致力提高 EPS（每股盈餘）的獲利能力，並在 EGS（環境保育、公司治理、社會公益）上善盡企業公民的角色，強化顧客關係的經營，塑造企業品牌永續經營的價值，以雙 E 成長型企業之姿，邁向下一個五十年的新里程。



營造綠色家園 亞洲水泥推動 CSR永續循環

亞洲水泥／林聖峪

Joel A. Barker曾經說過：「缺乏行動的願景，只是做夢；缺乏願景的行動，只是在浪費時間；有願景的行動，方能改變世界。」亞洲水泥以「營造永續綠色家園的首選夥伴」為使命，規劃「永續循環的執行方案」，本期「封面故事」將分享亞泥如何將「原料永續礦山開採」、「製程提升4.0」、「致力循環經濟」、「落實原住民永續關懷」及「執行生態環境永續教育」等五項工作環環相扣，達成企業永續的目標。

永續礦山成全球典範

水泥業的發展，最常受質疑的一環即是礦山開採，因為開採時，需剝除表土，為了保存當地原生樹種，亞泥在礦山復育

下了極大的工夫：先將原生樹種移植到事先規劃好的復育基地，待開採後，再將樹種回種，做好礦山植生綠化與景觀復育的工作。此外，亞泥委託國內植物專家調查發現，花蓮新城山礦場原生植物總計近 370 餘種，試種後選擇推廣的植生樹種約 87 種，2016 年亞泥共種植了 4,568 棵樹，礦山復育 1.7 公頃，較原先設定「每年植生綠化與復舊面積 0.85 公頃」的目標高出 2 倍，成效極佳。

亞泥礦山植生綠化、水土保持屢獲國內外示範礦場殊榮，例如：2011 年澳洲政府出版《礦業永續發展》一書，共收錄全球 60 個礦場，其中亞泥新城山礦場是書中 18 個特別深入報導的礦場之一，也是唯一「水泥原料石」礦場，在植生復育、環境維護、創新的採礦工法等方面，均獲列為全球永續典範的礦場。

另外，礦山開採期間，無可避免需使用爆破取礦，為擔心影響居民的居住品質，亞泥在鄰近民宅設有 24 小時測震儀器，由成功大學大地資源中心架設機器搜集資料及監控驗證，並提供礦務局核備。不僅如此，亞泥也捨棄大量一次性的爆破模式，採用需要更多次、更多人力的微量無感爆破，控制每次爆破都能在一秒內結束，並設計將每個砲孔的引爆時間錯開，以降低爆震波疊加效果，努力將影響程度降到最低，目前山下鄰近住家幾乎都感覺不到亞泥礦山爆破的震動。

推動水泥 4.0 邁向智慧製造

除了永續礦山方案，亞泥也自 2016 年起，規劃「水泥 4.0 五年三階段執行方案」，預計 2020 年前完成 9 大智慧製造系統，以提升管理和生產效率，優化資源利用，將亞泥打造為臺灣水泥業智慧製造之典範。

第一階段的三項重點工作包括——

- 1. 智慧發貨：**整合客戶端、運輸端、各地營業所等資訊，建置發貨訊息溝通平臺，全自動發貨，提升發貨效率。
- 2. 窯磚分析及預測：**建置數據分析平臺，分析窯殼溫度與掉磚關聯性。
- 3. 智慧品管：**即時分析石灰石成份、建置石灰石成份數據庫，成分異常時，系統自動通知並處理。

上述智慧發貨系統已於 2016 完成，可大量節省人力成本，也踏出水泥 4.0 成功的第一步。至於第二、第三階段則計劃陸續完成下列目標——

- 1. 雲端監控：**建置亞泥戰情室，整合內外外部及公開資訊，提高資訊透明度與即時性。
- 2. 生產線預知保養：**建立智能巡檢系統、建置線上預知保養資料庫、發展振動量測分析診斷及油品採樣分析技術。
- 3. 智慧採礦：**優化初碎自動控制系統、建置礦量、礦質資料庫及多功能運算系統。
- 4. 智慧工安：**建置承攬商人員進出管制生物辨識系統、特定施工區域進出管制系統及現場巡查定位檢點系統。

5. 智慧控制：最佳化水泥磨系統控制參數與生料系統控制參數。

6. 大數據分析：將數據分析應用於生產、品管及分段成本分析。

發展循環經濟 促進資源再利用

有鑑於臺灣廢棄物相關法規愈趨嚴格，常導致大量廢棄物無法適當處理而堆置，更不利於生態環境。事實上，水泥業由於生產製程特性，有條件在循環經濟中扮演重要角色，在德國、日本等先進國家，水泥業均已負責處理相當可觀的廢棄物，以日本太平洋水泥公司為例，2015 年每噸水泥之廢棄物處理量已達 408 公斤，包含替代原料 376 公斤、替代燃料 32 公斤，反觀臺灣 2014 年國內生產每噸水泥的廢棄物處理量僅約 110 公斤，足見尚有極大的發展空間。

亞泥多年前著手推動「拿破輪專案」，將難以處理的廢輪胎變成零污染的可用資源。2016 年本著回饋社會的使命，研擬水泥廠協助循環經濟的可行方案，發現利用水泥製程創造循環經濟的關鍵在於「替代原料」及「替代燃料」的產生，前者可提高添加配比、再生原物料使用數量，以增加替代原料；而後者則是利用廢棄物或垃圾本身之熱值，減少煤炭使用，以達到處理廢棄物及降低溫室氣體排放之雙贏目的。未來亞泥將持續提升循環利用的比例，讓廢棄物發揮再利用的價值。

關懷原住民 做在地好鄰居

亞泥花蓮廠附近多為原住民，為照顧在地民眾，提供就業機會是最直接有效的作法。目前廠內雇用阿美族、泰雅族、太魯閣族等三大族群人數高達 69 人，佔員工總比例 22%，若加計協力廠商，原住民占比更高達 54%，遠超過政府僱用、進用原住民績優機關（構）及廠商獎勵辦法優等獎 5% 之比例，以實際行動回饋地方。

除了提供就業，亞泥也重視原住民權益及生活，具體行動包括：辦理課後教育、關懷貧病、部落學校及教會綠化、協助部落辦理各項競賽及設置多媒體設備……等，希望成為社區民眾最佳的生活依靠。

推動環境教育 打造綠色家園

亞洲水泥不但重視礦山復育，更將環保意識推升至教育層次，希望為環境教育盡一份心力，地點即選擇於新城鄉臺 9 線亞洲水泥花蓮廠工廠對面，只要您願意停下腳步，亞泥皆會安排專業的導覽員工，為您編織與漫天飛舞的蝴蝶不期而遇，甚至撞個滿懷的浪漫回憶。除了蝴蝶，大型蝴蝶培育網室裡，亦可見竹節蟲的生態，當接觸過人蔘（棉桿）竹節蟲後，手裡的人蔘香味甚至可持續一整天，令人回味無窮。

不僅打造全臺的最大網室蝴蝶園，亞泥更進一步闢建植物園，種植 500 種臺灣原生植物，並持續搜集、繁殖更多種類的原生植物，希望展現完整與多樣性的生態。

同時，亞洲水泥生態林園也是環境教育的最佳場所，免費提供社區居民與社會大眾參觀及導覽，截至 2016 年底，參觀人次至已達 28,899 人。此外，亞泥還設置生態園區部落格，內有預約、參訪遊記、粉絲團、蝴蝶、竹節蟲及植物資料庫，提供完整又免費的生態教材。

亞洲水泥在臺灣水泥產業中，向來扮演節能減碳的領頭羊，無論研發、品管、工安、環保等面向，每年皆規劃改善措施，例如 2016 年度，花蓮廠張志鵬總廠長擔任經濟部工業局推動水泥業減碳潛力評估之水泥業工作小組召集人，帶領臺灣水泥業評估至 2030 年落實減碳目標；2017 年度，亞泥花蓮廠更執行水泥磨低碳生產改善計畫，並辦理示範觀摩，將節能減碳經驗分享予同業。種種努力讓亞泥去年第六度獲得經濟部工業局自願減量績優廠商之肯定，可說是水泥業節能減碳的模範生。未來，亞泥仍將以先進技術與愛地球的心，持續落實永續綠色家園的夢想。





從核心優勢出發 遠傳結合4G永續 力 CSR迭創佳績

遠傳電信／林孟儀

2017臺灣企業永續獎於去年11月23日揭曉，遠傳電信以4G永續力擘劃永續策略藍圖，與全球永續目標並進，不斷開創CSR新作為，獲得產官學界評審們一致肯定，榮獲「TOP50企業永續獎」，並在企業永續績效類別中，獲得「創新成長獎」、「創意溝通獎」、「社會共融獎」、「透明誠信獎」、「供應鏈管理獎」及「臺灣Top 50企業永續報告獎資訊及通訊傳播業金獎」等，一舉囊括七項大獎。

2017年，遠傳沿續4G永續力的發展策略，以成長力（Go Prosperous）、創新力（Go Innovative）、溝通力（Go Caring）及影響力（Go Inclusive）規劃永

續策略藍圖。為達成永續願景，遠傳結合自身核心資通訊優勢，積極回應聯合國17項永續發展目標，期能極大化對於經濟、環境及社會之貢獻。誠如李彬總經理所言：「遠傳始終以堅持且穩定的步伐與全球永續趨勢接軌，我們希望遠傳員工就是一顆顆遍佈在全臺的CSR種子，致力成為臺灣向上的力量。」

開國內整合性報告書先河

有別於企業一般傳統財報，自2015年起，遠傳即率先發佈臺灣首本整合性報告書（Integrated Report, IR），也是全臺第一本參照國際整合性報告框架（International Integrated Reporting Framework）編撰之報告書，希望藉由財務與非財務績效資訊的整合揭露，傳達遠傳長期的營運策略和永續的商業模式，吸引其他企業跟進。

截至2017年，遠傳推出第三本整合性報告書，始終定期揭露自身有形的財務與無形的永續績效，也一再榮獲永續基金會「臺灣Top 50企業永續報告獎資訊及通訊傳播業金獎」肯定。

創新成長獎：打造 Smart City 落實聯合國發展目標

遠傳持續投入創新研發，2016年在研發項目的投入經費較前一年增加1.09%，全年創新營收達53億元，近年並致力發展大數據分析應用，積極優化產品與服務的

精確度，以擴大客戶群、增加黏著度。

有鑒於 2050 年全球城市將增加 25 億人口，各國皆面臨高齡照護成本增加、環境污染、交通壅塞等難題，因此，遠傳於 2015 年成立 ICT 團隊，積極投入智慧物聯網，結合臺南市原有施政方向，與臺南市政府合作發展「文化首都 4G 智慧城市」旗艦計畫，鎖定六大領域智慧城市應用（智慧城市營運管理中心、全方位智慧交通中心、水利即時防災建置、臺南市民卡健康管理、行動教學平臺、4G 智慧觀光應用），逐步將臺南市塑造為智慧城市的新典範，並希望將創新作法擴展至其它縣市，打造出世界級智慧城市的示範點。

創意溝通獎：用影像紀錄與實際行動 提升全民環保意識

電信業其實是高度倚賴能源的產業，故環境議題與能源使用始終是遠傳永續經營的重要課題。2012 年起，遠傳即以「時尚環保、責任創意」為 CSR 主軸，希望透過創新、有趣的方式，推動環保議題。

從最初的電子環保繪本徵件、城市／偏鄉綠繪本等活動，發展到 2015 年將品牌理念與 CSR 串連更深入，以「寶衛地球 讓愛遠傳」為名重新出發；從引起兒童對空污議題的關心、到辦理一系列環境教育推廣活動，2016 年遠傳更以「認識臺灣生態之美三部曲」，透過影像紀錄與實際行動，讓環境教育的影響力深入臺灣社會，全年



投入 198 人次的志工、產出 176 部影像記錄作品，走進學校及社區辦理 52 場環境教育活動、影響 2,424 名學童及民眾。

2017 年，遠傳特別導入國際影響力評估——社會投資報酬（SROI），具體化「寶衛地球讓愛遠傳」的影響力，經與重要利害關係人群體進行工作坊、訪談及問卷溝通分析後，加以定價，預測 2017 年「寶衛地球讓愛遠傳」活動，每投入新臺幣 1 元，可產生 3.17 元之社會價值，遠高於國際平均，讓遠傳更能準確投入資源，極大化社會價值。

社會共融獎：棄兒不捨讓愛遠傳 關注度與募款續創新高

遠傳長期投入兒少議題，針對弱勢兒少，除了救急救難，更希望從制度與根源著手。2006 年攜手兒童福利聯盟，關心收出養兒的社會議題，透過全通路的行銷管道（包括：核心通訊服務、全臺 900 家門市網絡、friDay 線上影音服務等），協助兒福聯盟傳播收出養兒相關議題，並以義賣品模式，持續為「收出養兒照護基金」募款超過十年，讓兒盟盡可能將人力與資源專注改善收出養兒處境、降低棄養發生率等，

減少募款心力。

除了投入資源與核心技術外，遠傳更希望激發一般民眾的同理心。以兒福聯盟為例，透過全臺門市義賣、線上影音特展、購物平臺等方式，讓民眾自然而然參與收出養兒的關懷，並以實際行動付出。

從 2014 年到 2016 年，遠傳利用資通訊技術，不斷開拓新的募款管道，讓募款金額逐年成長。2016 年已超過 600 萬，總體金額較 2013 年前成長 10% 以上，每年為收出養兒募得款項占兒盟收出養兒照護基金（約新台幣 1,500 萬）約 40%。十年下來，遠傳協助兒盟募得 3,500 萬，扶助超過 9,500 名等家寶寶，成功創造「遠傳、受助者、消費者」共好的三贏模式。

供應鏈管理獎：推動供應商優化 打造綠色永續供應鏈

為支持公司永續成長，除了符合相關法規外，遠傳更主動善盡企業社會責任及維護利害關係人權益，希望打造永續價值鏈。其中，對於供應商、供應鏈的永續管理尤為重要，因此特別訂立「遠傳電信供應鏈管理策略」，做為供應商管理之依據。

2014 年，遠傳發布「供應商企業社會責任準則」，正式將環境、社會及公司治理（ESG）相關

要求納入供應商規範，並要求供應商簽署「誠信經營同意書」、回覆「供應商企業社會責任自主聲明書」，倡導各類別供應商依據綠色採購準則進行採購，提供對環境衝擊最少的產品與服務。

此外，遠傳也持續強化在地採購比例，帶動在地產業發展，並增加國內就業機會。未來將持續執行供應商評鑑，並逐年擴大供應商實地稽查，以期持續優化供應商管理。

2017 年，遠傳訂立「供應鏈管理政策」，希望與供應商共同攜手，建立永續供應鏈，持續提供對環境、社會及客戶負責任且優質之電信服務。

兼顧 EPS 與 EGS 接軌世界永續趨勢

隨著臺灣邁入 4.5G 行動寬頻時代，遠傳也積極投入智慧物聯網的發展，推動智慧城市應用。同時，減少能源耗用及碳足跡也是電信業不可迴避的責任，因此遠傳將氣

候變遷與再生能源議題納入企業永續發展的目標之一，致力降低價值鏈各階段所產生之衝擊，形塑綠色價值鏈，以擴大減碳效應，放大企業影響力，在永續的道路上大步向前！





惟有堅持 才能永續 SOGO CSR成果閃 耀國際舞臺

遠東 SOGO 百貨／吳敏如

2017年底，行政院公布《國家永續發展獎》得獎名單，SOGO初試啼聲，即以整合「永續關鍵六力」，代表遠東集團拿下第一座、同時也是全臺百貨業第一座《國家永續發展獎》；全年更以結合營運特性的企業永續作為，榮獲國內、外12座重要獎項肯定。SOGO永續的初心始於善意（Good will），從上游結合品牌通路力量與顧客的支持，連結中游的公益與教育體系，注入更多資源，使善意的活水持續蓄積、流動，最終灌溉下游，為生長在這片土地的新生代播下CSR的種籽，SOGO人的腳步永不停歇。

剛度過30周年慶的SOGO，早在成立之初就以「營運獲利最佳、服務評價最好、員工薪資最高」做為企業願景；換言之，早在30年前，就已經有了照顧利害關係人的CSR觀念。近年在黃晴雯董事長的大力推動下，SOGO更將2015年設為CSR元年，出版第一本企業永續報告書、取得百貨業第一張碳標籤證書、啟動環境教育，並且協助農業型社會企業進入主流商業賣場。隔年，更依百貨職能與企業特色，將經營創新力、優質商品力、貼心服務力、人才培育力、關懷平臺力、永續技術力等「永續關鍵六力」與聯合國永續發展目標（SDGs）結合，從百貨零售業的特性，打造具有SOGO個性的CSR，找出利己與利他的永續道路，連年獲《國家永續發展獎》、《天下企業公民獎》、《遠見雜誌企業社會責任獎》、《臺灣企業永續獎》等重要獎項肯定。

e 化與創新 奠定公司治理基石

在集團徐旭東董事長的領導下，所有關係企業均在追求營運獲利之際，同時兼顧企業社會責任；而SOGO在通路競爭白熱化的年代，以利害關係人的需求出發，拚出了「臺灣百貨業CSR模範生」的榮銜。

針對公司治理，SOGO以「創新」打造多項業界第一；在零售業激烈的競爭下，以靈活的營運管理鞏固百貨龍頭的品牌形象。被譽為「美妝天后宮」的SOGO臺北

忠孝館，30 年來以獨到的眼光與精準的規劃，始終保持全臺第一的坪效與營收；而高坪效、高集客力與日式管理互相加乘下，成為許多國際品牌來臺第一店首選。

為了實踐「服務評價最好」的願景，SOGO 力行 145 項貼心服務，並善用最新科技，讓行銷與服務與時俱進。致力於創造無紙化及節能的行銷與購物環境，以大數據作精準行銷、透過社群媒體與消費者溝通，並結合實體百貨與線上購物館，打造 O2O 無縫接軌的 O 型消費體驗；再連結行動支付方式，串連會員點數機制，打造 e 化創新服務，網路資源年度觸及人次達 3,050 萬人次，因此獲資策會頒發「品牌服務業科技創新獎」肯定。這個獎項舉辦六屆以來，第一次將百貨業納入提供科技創新服務的範疇，SOGO 就榮獲了最高榮譽，是百貨業的重要里程碑。

此外，SOGO 還是全臺第一家發行電子禮券的百貨業者，一年發行價值約新臺幣 1.26 億元的電子禮券，取代傳統紙本禮

券。電子禮券的發行不但讓 SOGO 跟顧客一起攜手用更聰明的方式消費，也節省了近 25 萬元印刷費用。

創建「購者安心」的百貨 實踐企業承諾

2014 年底，爆發了一連串的食安危機，SOGO 是當時第一個將頂新商品全面下架的通路，因民眾的食安意識漸漸抬頭，對於商品安全更加重視，而通路的責任，就在於早先一步，為顧客嚴守第一道防線。於是，SOGO 致力打造「購者安心」的百貨，成立「企業社會責任委員會」與「商品安全促進委員會」，為顧客的權益把關；同時監督所有供應商簽署 CSR 承諾事項，以更永續、負責的方式繼續合作；其後陸續推動商品安全計劃，由零售業首創主動將商品送檢、並將檢驗結果公告於官網的「商品安全資料庫」，讓消費者到 SOGO 買得安全又安心。

有鑑於餐飲食品的消費比例與日俱增，



風險亦急速升高；SOGO 重大議題調查也顯示，「商品品質與餐飲安全」是利害關係人最關注的議題。基於顧客用餐安全和企業社會責任，SOGO 號召 153 家餐飲、美食供應商，在法規規範前就先自我要求，共同打造百貨界第一個「餐飲安全網」；透過管理、教育、資訊揭露三管齊下，每年照顧約 583 萬人次餐飲顧客，建立百貨零售通路的食安供應鏈典範。

上述作為讓 SOGO 的「顧客滿意度」提升 9.8%、「信任度」提升 11.4%、「回購意願」也提升了 8.4%，印證落實 CSR 是企業不二的道路。

結合職能的公益 牽起 M 型社會兩端

連續兩年榮獲《臺灣企業永續獎—社會共融獎》，SOGO 在社會參與層面，從通路與品牌的優勢出發，以「搭建公益橋樑，牽起 M 型化兩端對話」為宗旨，連結顧客、供應商、同仁、社福團體等利害關係人，回應社會弱勢需求。

自 1992 年開始舉辦的「SO GOOD 好小孩的耶誕心願圓夢活動」，於每年歲末邀請顧客投入社會關懷活動，培養公益客層，25 年來已幫助逾 2 萬人次弱勢學童完成心願。

2011 年，因應社會議題，舉辦臺灣百貨界唯一的弱勢特境兒童典範徵選活動「SO GOOD 好小孩少年楷模徵選」，牽

起 M 型化兩端的對話與理解，讓逆境向上的典範能夠被看見、被鼓勵，感動更多人。連續舉辦 6 屆以來，累計獎勵 197 位兒童，其中催生了 16 名總統教育獎得主，是臺灣民間少年典範的搖籃。

第一家綠色百貨 打造綠色永續的五感體驗

在環境面，SOGO 以「打造世界第一綠色百貨」為矢志。所謂的「綠色百貨」，就是在服務流程與日常營運環境上，透過生活提案與多元宣導等方式，針對顧客、員工、供應商及社會大眾等不同利害關係人，結合百貨業的職能，以淺移默化的方式落實並傳遞環保意識，創造永續的商業經營模式，實現永續發展。

除了在日常營運中積極減廢、提高服務流程中的能源效率、以行銷活動貫徹環保概念、領先全臺連鎖百貨導入 ISO 50001 能源管理系統、提高綠色採購比例之外，針對同仁、顧客、供應商的環境教育，更是鏈結百貨業平臺力與行銷力的極致展現。

針對顧客，則推出全臺百貨第一本低碳教育繪本，並在百貨賣場裡規劃業界首見的低碳教育小旅行，帶著顧客與社區學童探訪百貨內的綠色設施，同時推廣節能、低碳飲食等環保觀念，讓環境教育向下紮根，讓百貨公司也可以是環境教育的場域，進而對孩童、家庭甚至於學校、社區產生

影響。

而低碳飲食的推廣，更是結合「營運」與「環境教育」的發展重點。從邀請顧客參訪有機農場，從源頭認識低碳食材之外，更透過低碳飲食實演與中秋野餐等活動的舉辦及刊物宣傳，以循環經濟的模式，加上與農社企還有在地優質好農合作，推廣對環境友善的自然農法，同時也教育顧客正確的食安與環境永續觀念，讓顧客直接對環保有感。每年更舉辦二手衣、二手書，甚至員工制服的募集與捐贈，讓可用資源繼續流通，並成功結合環保與公益兩大社會議題，大獲好評。

推展環境教育不能只針對顧客與供應商規劃，更需要從員工做起。因此，除了不定期舉辦講座和環境志工活動外，更利用每日開店前的朝會時間，向員工傳遞 3 分鐘環保相關知識；每名員工每年平均接受逾 12 小時環境教育。這種種綠色作為，將綠色永續內化為 SOGO 的 DNA，也成為目前臺灣百貨業獲得最多環保類獎項的紀錄保持者。

錄保持者。

集團首座《國家永續發展獎》 CSR 成果閃耀全亞洲

這幾年，SOGO 陸續獲得國內、外許多重要的 CSR 獎項，包括素有「永續諾貝爾獎」之稱的《亞洲企業社會責任獎》（Asia Responsible Entrepreneurship Awards 2017）健康衛生推廣獎及社會公益發展獎雙獎殊榮，是臺灣百貨界的首例，並以綠色營運流程、環境教育及能資源管理等優良事蹟，在《2017 零售企業國家楷模獎》（FAPRA Country Awards）中脫穎而出，成為全臺唯一兩度獲得該獎項的百貨業者。

SOGO 正逐步往「做社會最好的企業，做對社會最好的企業」的目標邁進，今年 30 歲的 SOGO 承諾與所有利害關係人攜手努力，打造一個「最值得珍惜」的永續企業；因為，永續不是靠偉大的力量，而是靠堅持完成的！



集團簡訊

掃描 QR Code 看更多集團訊息 →



01 遠東新世紀發行全臺首檔經第三方查證的綠色債券

遠東新世紀綠色債券 1 月 8 日於櫃檯買賣中心掛牌發行，為臺灣民間產業界首檔以綠色資本支出為標的之公司債，掛牌典禮由遠東新世紀徐旭東董事長與櫃買中心陳永誠董事長共同主持。此次綠色債券不僅響應政府推動之綠色金融政策，並結合遠東新世紀綠色投資之永續發展策略，更提供投資人多一種選擇，可謂創造三贏局面。（遠東新世紀／沙益民）



02 遠傳攜手愛立信 全臺首飆 27Gbps 網速

遠傳電信於 2017 年 12 月 14 日與愛立信攜手展演全新一代 28GHz 5G 原型機系統，不僅為全臺之首，且無論室內、外場域，皆能展現 5G 飆速下載能力，順利挑戰 27Gbps 網速！現場並藉由 5G 訊號情境模型，說明 5G 無線技術與運作模式，展現遠傳在 5G 技術的領導地位。（遠傳電信／何思緯）



03 第二屆遠傳物聯網應用開發大賽圓滿落幕

2017 年 5 月起跑的「第二屆遠傳物聯網應用開發大賽」，於 12 月 19 日進行決賽，最後由「MIS KO」團隊以「智慧好孕（運）標章『愛 Beacon』」奪下首獎，抱走 15 萬元獎金。今年的參賽隊伍充分將智慧科技結合人性關懷，並落實至生活各層面，展現令人驚艷的多元創意。（遠傳電信／何思緯）

04 三十而「力」 SOGO 舉辦 30 公里接力路跑

遠東 SOGO 百貨 2017 年 12 月 16 日舉辦「SOGO 三十而『力』—30 公里接力路跑」活動，由品牌和合作夥伴及同仁組成百人跑團，於臺北市區分段接力，完成 30 公里路跑，除慶祝 30 歲生日、完成週年慶業績超標外，更彰顯 SOGO 致力社會共融、經濟共好、臺灣更好的精神！（遠東 SOGO 百貨／吳敏如）

05 亞東技術學院交通安全專業教室揭牌

亞東技術學院為推動交通安全教育，特別成立「交通安全專業教室」，並於 2017 年 12 月 19 日舉行揭牌儀式，除了靜態文宣資料展示、情境教育外，將逐年擴充相關設備與設施，期望成為學校特色之一。（亞東技術學院／李玉燕）

06 武漢遠紡新材料舉辦員工乒乓球賽

武漢遠紡新材料於 2017 年 12 月 6 日舉辦乒乓球賽，全廠超過 60 名同仁參賽，經過 3 週激戰，選出男單、男雙、女單、混雙之冠軍。此為第四季文康活動之一，希望藉此活動，引導同仁利用休息時間，加強體育鍛煉，也增進員工之間的感情。（武漢遠紡新材料／楊中平）

07 元智大學與 AIA 英國國際會計師公會攜手開拓越南教育界

元智大學積極拓展國際教育版圖，2017 年 12 月 21 日由吳志揚校長與 AIA 英國國際會計師公會臺灣區劉倚辰執行長簽署合作協議，雙方將攜手赴越南開設「會計資訊與管理碩士專班」，共同培育具國際視野及業界所需的財會專業人才。（元智大學／饒浩文）

08 臺中高工、陸軍官校參訪亞東預拌

為提升大眾對於混凝土品質的重視，亞東預拌持續為各學術單位舉辦相關課程與參訪交流。2017 年 12 月，臺中高工與南區陸軍官校土木科先後造訪亞東預拌臺中廠和仁武廠，對於亞東預拌「做中學」的安排，給予高度讚賞。（亞東預拌／洪淑華）



09 元智大學啟用「龍勝營區教學點」

元智大學再次與陸軍第六軍團合作，2017 年 12 月 14 日由吳志揚校長與六軍團指揮官徐衍璞中將，共同為「元智大學龍勝營區教學點」揭牌，未來將以目前熱門的證照及語言學習課程，開啟官兵終身學習之路。（元智大學／饒浩文）

10 元智大學舉辦國際文化節

元智大學國際文化節活動於 2017 年 12 月 20 日隆重登場，由在地和境外學生共同準備異國美食和趣味遊戲，希望藉由美食文化交流，進一步讓學生瞭解多元種族與文化包容。（元智大學／饒浩文）

公益專區

11 創百貨業先例 高雄大遠百邀請百位學童遊紅毛港

高雄大遠百創百貨業先例，攜手高雄市政府文化局、中華安得烈慈善協會等，共同舉辦「聖誕有愛・啟動夢想之旅」，於 2017 年 12 月 23 日，帶領百位中華安得烈慈善協會關懷的小朋友與家長，一起探尋紅毛港聚落歷史文化與高雄港發展史，完成寓教於樂的文化之旅。（高雄大遠百／陳昱蓁）

12 遠百、巨城愛分享 募集孩童夢想與祝福

來自日本的 Swimmy Project「鯉想啟程」國際公益活動，2017 年 12 月 16 日～17 日巡迴至遠百寶慶店，總計超過 1000 名孩童與家長寫下願望與祝福，當天義賣所得將協助推廣兒童公益活動。此外，遠東巨城購物中心與新竹天主教德蘭兒童中心也於 12 月 17 日一同前往新竹縣那羅部落，親手將募集之卡片、物資送給原鄉孩童們。（編輯室輯）



13 SOGO 志工社致力環保 守護家園

SOGO 志工社同仁於 2017 年 12 月 17 日前往社子島「島頭公園」探訪濕地生態，近距離觀察棲地動植物的生活模式，並在水質專家帶領下，進行簡單的水質檢測實驗，探討臺灣水資源永續利用的議題，以強化環境保育的決心。（SOGO 百貨／程品潔）



14 HAPPY GO「陪你一起走」公益平臺 關懷弱勢孩童

HAPPY GO 捐點平臺十年來攜手公益團體捐出上億點數，2017 年 12 月 15 日擴大邀請伊甸基金會、聯合勸募協會加入，一同關注弱勢孩童的成長歷程，並發展「HAPPY GO 藝術家」長期活動，邀請卡友捐點投入藝術治療相關項目。（鼎鼎聯合行銷／黃子容）



HAPPY GO 陪你一起走

績優榮譽榜

15 領先全臺百貨 遠東SOGO獲行政院 「企業永續發展獎」

行政院國家永續發展委員會 2017 年 12 月 25 日舉辦「國家永續發展獎」頒獎典禮，遠東 SOGO 百貨首次參賽即獲得「企業永續發展獎」，是臺灣百貨業者首次獲此殊榮，黃晴雯董事長親自出席領獎，從行政院賴清德院長手中接下獎座。（SOGO 百貨／吳敏如）

16 遠傳行動客服APP獲資策會肯定

「遠傳行動客服 APP」透過大數據精準分析，提供用戶即時貼心的 24 小時線上服務，2017 年 10 月獲資策會選為服務業科技創新力「Data Innovation」TOP 30 創新力品牌。（遠傳電信／何思緯）

17 遠傳電信獲連鎖服務業奧斯卡獎

臺灣連鎖暨加盟協會（TCFA）於 2017 年 12 月 19 日舉行「23 周年全國商店優良店長表揚暨第 20 屆傑出店長選拔」頒獎典禮，遠傳 12 名店長獲選全國優良店長，並勇奪 3 席傑出店長選拔，佔所有電信業 75%，獲獎名額傲視同業。（遠傳電信／何思緯）

18 SpeedTest 年終測速調查出爐 遠傳蟬聯網速王

SpeedTest 網站 1 月份公佈 2017 年度的最新調查，遠傳電信平均下載速度達 46 Mbps，上傳速度為 18.16 Mbps，為 2017 下半年臺灣網速最快的電信業者。（遠傳電信／何思緯）

19 遠東商銀獲勞動部頒發「TTQS 人才發展品質」銀牌獎

遠東商銀對人才培育不遺餘力，2017 年底榮獲勞動部勞動力發展署頒發「人才發展品質管理系統（TTQS）認證銀牌獎」，成為勞動部導入 TTQS 人才發展品質管理系統認證以來，連續獲得認證獎勵的企業之一。（遠東商銀／李佩頻）

20 亞東醫院再添「SNQ 國家品質標章」

亞東醫院照護團隊在 2017 年歲末大豐收！由產房、嬰兒室與產後病房組成的「孕產安心、家倍幸福」照護團隊，以及神經內外科病房組成的「安全守護、無縫接軌」優質照護團隊，於 12 月雙雙獲得「SNQ 國家品質標章」。（亞東醫院／謝淑惠）



21 全國第一 亞東糖尿病照護好優

亞東醫院糖尿病照護團隊再傳捷報，榮獲衛福部「106 年糖尿病健康促進機構提升糖尿病照護品質計畫之新增收案數／新增收案率榮獲傑出獎全國第一名」，以及「106 年國民健康署提升糖尿病照護品質計畫之計畫執行成果傑出獎全國第一名」雙料冠軍。（亞東醫院／謝淑惠）

22 亞東醫院長照服務獲「醫品獎菁英組」優等

亞東醫院由社會工作室、神經內科、資訊處跨部門合作，結合醫療、資訊和社會工作，推出「提升長照樂智社區關懷據點服務品質」專案，於 2017 年 12 月榮獲「第十八屆醫療品質獎——主題改善菁英組」優等，肯定院方對於提升臺灣長照服務之努力。（亞東醫院／謝淑惠）

23 元智參加程式創意設計競賽 獲「最佳產學應用價值獎」

元智大學資工系同學林毓宸、姚雅馨，在葉奕成教授指導下，與國家實驗研究院和基隆海洋科技博物館合作，參加「2017 開源天下 全國大專校院開源軟體程式創意設計競賽」，以作品「那些年我們一起追的骨架：用開源工具透視博物館人流」，榮獲最佳產學應用價值獎。（元智大學／饒浩文）

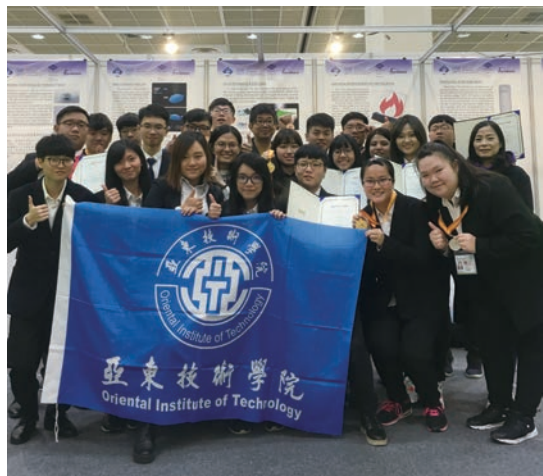
24 元智國際志工獲海外和平工作團隊競賽銅牌

元智大學尼泊爾與泰北國際志工隊參加「106 年青年海外和平工作團隊競賽」，雙獲銅獎，2017 年 12 月 17 日分別由張維真和林鳳儀同學代表接受陳建仁副總統頒獎。（元智大學／饒浩文）



25 亞東技術學院參加 2017 韓國首爾國際發明展獲佳績

「第十三屆韓國首爾國際發明展」2017 年 11 月 29 日～12 月 3 日登場，亞東技術學院以「檢測帕金森氏症的穿戴裝置與檢測系統」榮獲金牌與印尼特別獎，「智慧逃生方向指示燈」亦拿下一面金牌，其他作品則取得一銀四銅的佳績，成果豐碩。（亞東技術學院／李玉燕）



26 亞東技術學院獲「2017 高雄國際發明暨設計展」最高榮譽獎

由世界發明智慧財產聯盟總會（WIIPA）主辦的「2017 KIDE 高雄國際發明暨設計展」，2017 年 12 月 8 日～10 日登場，亞東技術學院共 10 件作品參賽，獲得 5 金 5 銀，其中「瓦斯爐連動警示裝置」作品更榮獲大會居家用品類「最高榮譽獎」肯定。（亞東技術學院／李玉燕）

年節專區

27 新春迎喜氣 遠百、SOGO、巨城與您歡度新年

臺中大遠百於 2 月 2 日～15 日舉辦「新春福袋迎喜氣」，凡持全館單筆滿 888 元以上發票，加上 2,000 元及 Happy Go 卡，即有機會將市價 60.9 萬汽車開回家！遠東 SOGO 百貨臺北店也於 2 月 15 日前舉辦「歲末 Sale」檔期，回饋最高 10%，大年初一～初三，推出限量超值福袋券和人氣商品福袋，內含英國機票、豪華按摩椅等夢幻逸品，2 月 16 日～25 日，HAPPY GO 卡 200 點還可兌換 100 元購物金！至於遠東巨城購物中心則於 2 月 15 日前，推出滿仟送佰及滿額好禮，2 月 16 日～3 月 2 日，APP 會員憑 1～8F 當日單筆消費滿 888 元發票，即可兌換限量「阿 Mall 小提燈」。（編輯室輯）

28 遠百春節迎春納 food 年菜、年禮線上同步開賣

遠百《迎春納 food》春節禮品專輯集結各式美食，包括：晶華酒店佛跳牆禮盒、Fortnum & Mason 女王茶等傳統料理與精緻年禮，2 月 20 日前購買，持 HAPPY GO 卡還可享單筆消費滿 2,200 元送 100 元抵用券，購買兩件以上再享 95 折。另精選 30 款春節禮品線上同步開賣，加入會員立即回饋 200 元購物金！（遠東百貨／鄭嘉蕙）



《迎春納 food》
春節禮品

29 香格里拉遠東飯店、Mega 50 餐飲及宴會 外帶年菜好評熱賣中

為讓更多賓客輕鬆過年，香格里拉臺北遠東飯店「香宮」及「上海醉月樓」獻上一系列團圓外帶佳餚，其中，上海醉月樓首度推出豪華滬式「鮑參極品佛跳牆」，以頂級海品獻上年節祝福！外帶中式年菜套餐六人份 NT\$12,888 起，搶訂請洽 (02)7711-2080。新板美食地標「Mega 50 餐飲及宴會」望月樓推出六人份八道式外帶年菜，售價 NT\$9,999 元；大年初一～初三期間，仍供應新春桌菜十人 NT\$18,800 元，另有單點菜單和 NT\$2,000 元以上的個人套餐；50 樓 Café 自助餐廳，大年初一至初三，午、晚餐每人 NT\$1,280 元，是新春歡聚的首選，訂位請洽 (02)7705-9700。香格里拉臺南遠東飯店外帶年菜套組，內含五菜一湯和兩點心，每套 9,888 元，另提供單點及禮盒組，除夕當天另有懷舊圍爐宴，可同時欣賞歌手獻唱、參加兒童趣味 DIY、幸運抽獎等活動，六人合菜 12,999 元起，詳情請洽 (06) 702-8856。（編輯室輯）



30 愛買年菜澎湃上市 搶攻圍爐商機

迎接農曆春節，愛買一口氣端出 130 道年菜，並首次引進十道菜的套組，不到 3000 元的超值價，即可品嚐鮑魚佛跳牆、巨無霸肋排等佳餚。2 月 4 日前，年菜預購滿 1600 元可折 120 元，為歷年最大優惠。另外，2 月 20 日前還推出百元刮刮卡活動，有機會刮中無線吸塵器、空氣清淨機等好禮；3 月 15 日前，獨家推出鹿港天后宮點燈安太歲服務，再加贈現金抵用券，採買年貨來愛買最划算。（愛買／王佳慧）

人事異動

31 豫章工商高階主管人事異動



姓名：馬玉蘭
原任：日校專任教師兼公關主任
新任：日校專任教師兼人事主任
學歷：元智大學經營管理所

好康報報

32 friDay 錢包一指搞定交通 再送限量極品咖啡

遠傳 friDay 錢包提供用戶便利的條碼與感應支付外，也有最完整的交通應用服務，3 月 31 日前，於 friDay 錢包完成交通應用體驗任 5 筆，即送西雅圖極品咖啡，讓您使用方便又可聰明享優惠！（遠傳電信／何思緯）



活動網頁

33 HAPPY GO 聯手 KKBOX 用點數免費聽音樂

HAPPY GO 深受卡友喜愛的「線上兌點」，1 月份聯手華人最大線上音樂串流平臺 KKBOX，獨家推出以 20 點 HAPPY GO 點數換購 KKBOX 首月免費聽的優惠，讓 HAPPY GO 卡友輕鬆來「點」音樂！（鼎鼎聯合行銷／黃子容）



活動網址

鍾山龍蟠，石城虎踞 紫金山下群英會

遠東集團中國事務辦公室／劉祖亮

十一月上旬，臺灣仍是一件薄夾克就足以保暖的時節；而南京，入夜後的氣溫已經是個位數了。儘管寒冷，仍難掩白天的熱鬧，因為一連兩個大型活動都在南京舉行，分別是冠蓋雲集的「兩岸企業家紫金山峰會」，以及為慶祝兩岸重啟交流30年特別舉辦的「臺資企業產銷展」。



企業家紫金山峰會從 2008 年首屆舉辦開始，迄今已十個年頭。本次出席的兩岸知名企業家、工商團體負責人、中小企業代表、青年創業者，以及專家學者共 700 多人，包括：中國政協主席俞正聲、臺灣前副總統蕭萬長、前海基會董事長江丙坤等人皆出席盛會，足見紫金山峰會已經是兩岸重要的交流平臺，特別是今年峰會舉辦的時機正值中共十九大之後，又逢兩岸開啟交流 30 周年之際，其政治意涵與

象徵意義不言可喻。

總結來說，兩天的峰會達成以下共識：

1. 倡導兩岸企業優勢互補、互利雙贏，共同面對嶄新的全球產業和市場競爭態勢。
2. 利用「一帶一路」建設的機遇，研究臺灣企業參與的路徑與方式，以開拓兩岸產業合作的新市場。
3. 打造良好有序的經商環境，鼓勵臺商在大陸永續經營和擴大投資。
4. 了解臺商在大陸轉型升級和企業營運上面臨的困難與問題，並通過給予臺商與大陸企業同等待遇、逐步推廣負面清單管理模式，放寬投資領域和股比限制，加快提高投資便利化程度，改進施工許可、電力供給、用地審批、跨境貿易等領域存在的問題，切實給予臺資公平透明、平等適用的產業支持政策。
5. 在當前兩岸關係形勢下，更要積極

發揮以兩岸企業家峰會作為兩岸民間企業界最高層次之交流平臺的作用，建立多種溝通協調機制，協助兩岸的企業家解決在大陸和臺灣所面臨的困難和問題。

對於遠東集團來說，共識的第四點完全切中集團在中國發展所面臨的問題。過去在中國進行產業升級、擴大投資時，難免遇上用地審批、施工許可等方面的困難，未來如何順勢而為，加強與大陸中央及地方的溝通，是必須嚴肅思考的議題。此外，峰會不僅是了解大陸產業政策方向的場所，亦不失為對中國政府表達訴求的發聲管道。2017 年中國事務辦公室邵瑞蕙董事長是上海臺商獲邀參加此峰會的三位代表之一，由此可見遠東集團在上海的實力，期望在 2018 年的峰會，遠東集團不僅有代表出席大會，且能爭取到發言權，在峰會中與大陸官民代表建立更多的關係與互動，將是中國事務辦公室未來努力的目標。

較紫金山峰會遲一天開始的「臺資企業產銷展」，則是這段期間的另一個重頭戲。為慶祝兩岸交流 30 年，協助臺資企業推廣服務與產品，大陸國臺辦、商務部臺港澳司、江蘇省臺辦、南京市政府、全國臺聯等單位籌辦本次展會。11 月 7 日～9 日在南京國際博覽中心舉辦的展會，吸引近 700 家臺商參展，除了遠東集團，台塑、富士康、聯發科、華碩、旺旺集團等著名

臺企也都參與了，大陸國臺辦副主任鄭柵潔、江蘇省長吳政隆等人亦曾蒞會指導。

由於邵董事長的主動爭取，遠東集團不只參展，更分配到 5 號展館中極佳的位置。在胡正隆總經理的支持下，我們的展場規劃以打造企業整體形象為目標，訴求中國當前最重視的環保與綠能。因此，遠東新展示透過回收海洋廢棄塑料再製的海洋回收紗，還有無水、無溶劑的染色加工製程、無氟易去污的纖維，以及透過這些技術產製的智慧衣、海洋回收紗跑鞋、環保材料……等，強調集團對於環保的重視與實際作為。亞泥的區塊則介紹廠區採用最優質的設備（旋窯，而且是短窯），打造最乾淨環保的水泥廠，同時也展示了以洋房牌水泥所建築的指標性建物，如：長江大橋、雙流機場、武漢高鐵站等，以佐證亞泥的產品廣泛用於重大工程建設。遠百的攤位則以介紹新零售與電商的理念與實現為主題，強調遠百正積極進行實體零售與線上電商的整合。



由於遠東集團規劃展場的理念與眾不同、獨具一格，而且對於環保、綠能的訴求切中中共十九大的核心議題，因此吸引廈門衛視、江蘇衛視，以及湖南衛視等媒體前來採訪。

綜觀峰會的數點「共識」，以及臺商產銷會對「兩岸一家親」的訴求，兩岸企業優勢互補、提供臺商准國民待遇、鼓勵兩岸青年交流、輔導，並支持臺籍青年在中國創業等目標，是中國大陸當前對臺的主要政策。大陸當局計畫從年輕人著手，化解兩岸因分治多年造成的隔閡，意圖透過企業合作，創造華裔企業在國際市場上的競爭力，並藉由給予臺商准國民待遇，以鼓勵臺資企業落地生根。那麼，遠東集團該如何順勢而為呢？

在筆者看來，中國政府鼓勵兩岸青年交流，而集團旗下設有學校，若能借力使力推動所屬院校的兩岸青年交流，既可藉由活動推廣的過程，和國、省、市各級臺辦建立良好關係，也可以儲備未來外派到中國關係企業服務的人員。再者，大陸當局鼓勵兩岸企業優勢互補，而現在的產業趨勢就是全球分工，集團或許可以在中國多找些策略合作夥伴，將目前與陸企間單純的買賣方關係，擴展為共同面對中國、甚至國際市場的戰略夥伴關係。如此一來，在政策情報的蒐集上將有更多管道，遭遇

土地取得、招工等問題時，也可以經由不同的渠道來反應。

傳說諸葛亮銜劉備之令前往東吳說服孫權共同抗曹時曾言：「鐘阜龍蟠，石城虎踞，乃帝王之宅也。」南京古名石頭城，其城背倚鍾山，而東吳孫家在此經營了三代，根基甚厚，故能稱霸一方。在中國歷史上，南京曾經作為吳、東晉、宋、齊、梁、陳、南唐、明初、南明、太平天國，以及遷臺前國民政府的首都，之所以如此廣受青睞，和南京易守難攻、龍蟠虎踞的天然地勢有關。這些先天條件若是比擬到企業，或許可以稱為資金、人才、產品……等。

然而，儘管已是金城湯池，在南京立國的王朝，除了東晉，竟沒有延續超過百年的！之所以無法國祚永續，是因為立國於南京的多數政權，往往看重南京易守難攻的特性，或想割據一方、或想偏安一隅，因而欠缺進取之心。然而，中外歷史都告訴我們，沒有一個帝國或王朝可以只求偷安一時而不覆滅的，企業也是如此，唯有不斷創新與自我突破，才能維持活水與動力。

南京參展五日，看鍾山巍巍，聽長江濤濤，思古往今來政權起落，浪花淘盡英雄，深感企業的經營亦如王朝的治理，只有不斷創新、與時俱進、順勢而為，才能長保企業的活力與競爭優勢。

「遠東人開講」：新年新希望

編輯室輯

一年容易又過去，轉眼間，嶄新的年度即將到來。面對全新的2018，您是不是也有很多新的期許與夢想？讓我們來看看海內外的遠東人有哪些新年新希望？

【一】

新的一年，希望在工作方面，不因為日復一日而變成例行公事，要保持剛踏入職場的熱情與初衷，勇敢面對挑戰，成為團隊更好的戰友。如同徐董事長的期許：

「懷抱願景、堅定目標、繼續努力」。

至於在生活方面，則試著放緩步調，以慢活的心態，體會平凡卻無價的小幸福，並且打開心胸，嘗試更多元的項目，感受豐富的人生。（遠東新世紀／林亦如）

【二】

現代人智慧型手機不離手，我也不例外，導致孩子和我一樣愛滑手機，為了讓孩子轉而喜愛閱讀，我決定以身作則，養成閱讀的習慣，每週五天、每日2小時，用閱讀豐富2018年！（遠通電收／陳卉家）

【三】

回顧2017年，失去父親的傷痛令我感受最深，工作上也因業務責任加重，無法像以往容易安排假期。面對全新的2018年，期許自己身心健康，工作上再突破，

尋找更有效率的流程，並且嘗試開創另一專長。有機會的話，則把握長假，安排能放鬆身心的旅行。最重要的是，把握與母親相處的每一刻。（元智大學／呂韋蒨）

【四】

過去的一年，在職場、人際關係、親情上，難免有處理不好或溝通不良的部份，期待自己在新的一年可將佛學所讀真理應用在人際關係間，自我改進、更加謙卑，與身旁的人互相扶持，處事圓融。此外，也希望提升職能，確保設備在最好的狀態下運轉，即使異常，也能在最短時間內修復完成，如此才能增加工作的成就感，對公司的營運績效也有所助益。（愛買楊梅店／鄒貴雲）

【五】

2017年是我當媽媽的第二年，也是常常看到兒童受害新聞的一年，每每看到受虐或拐騙新聞，我的心中不免擔心。因此，新的一年，希望能投入志工，藉由分享故事，教導孩子如何分辨及面對危險，幫助孩童遠離危險情境，平安長大！（遠通電收／王欣怡）

2018 春夏妝容 眉唇是「嬌」點

遠東百貨／鄭嘉蕙

2018年流行什麼樣的妝容？本期「流行網」將為您介紹最夯的春夏趨勢，相信無論職場上班族、無敵美少女，都可以「化」出自信、「妝」點美顏，和美麗的春神一較高下。

2018 春夏妝容流行趨勢

眼部是主角：線條要分明、層疊色感最時髦。

唇彩為風景：色彩超綻放、自然紅潤最迷人。

髮型要服貼：輕盈又柔順、清新輪廓最時尚。

看完上述重點，妳的腦海中是不是已經有了清晰輪廓？輕盈髮絲呈現服貼質感，秀出漂亮的輪廓，乾淨的臉蛋上，焦點全部在眼周和唇上，特別是光澤豐滿的雙唇，能讓整張臉看起來飽滿彈潤又年輕。以下推薦各項彩妝新品，讓您亮麗迎新春！

底妝新品

資生堂國際櫃「魔力底妝七彩組」

資生堂「魔力底妝氣墊粉餅」之粉盒特別與日本書法藝家



SISYU 合作，推出璀璨限定包裝；而備有 7 道冷暖色光的七彩盤則兼具蜜粉、腮紅、修容、提亮等多功能用途，運用光澤與色澤相互作用概念，訴求各色調肌膚與膚質皆可使用。底妝七彩組內含：氣墊粉餅（璀璨版正貨）、霓光全能七彩盤（正貨）、淨電力面膜乙片、雙核晶白明肌乳 7ml，建議售價 4,000 元，**集團同仁獨家優惠價 2,970 元，限量 30 組。**

底妝新品

肌膚之鑰「光耀幻妍餅」

「光耀幻妍餅」是肌膚之鑰底妝產品的顛峰之作，為肌膚創造「躍動之光」，讓光芒彷彿在臉龐上舞動，交織出閃耀光影。2018 春夏新色 17 號晶亮粉，於彩妝最後步驟塗抹，如打光師般為肌膚揮灑無限光采，推薦價 2,850 元。



底妝新品

BOBBI BROWN 芭比布朗「彷彿裸膚氣墊隔離霜」

「彷彿裸膚氣墊隔離霜」的美肌修飾力與夢幻粉紅光，為肌膚瞬間開啟美肌濾鏡，散發紅潤好氣色，除了可單用打造自然粉紅偽素顏，也能當



做底妝前的飾底好幫手，高保濕效果，可提高底妝持久度，清爽不黏膩的質地，讓肌膚一整天像 Baby 般清新粉嫩，推薦價 1,800 元。

眉眼新品

Dior 迪奧經典五色眼影「粉誘春光」限量版

2018 全新 Dior 迪奧限量春妝「粉誘春光」以浪漫的薄紗洋裝為概念，細膩而感性的散發性感魅力。迪奧全球彩妝創意總監 PETER PHILIPS 利用粉嫩妝容，重新定義經典色彩，絕對是 2018 大勢彩妝首選。經典五色眼影「粉誘春光」限量版推薦價 2,450 元、搶眼造型染眉膏推薦價 900 元、搶眼造型眼線膠筆推薦價 900 元。



眉眼新品

Sisley「星鑽亮澤防水眼線筆」

Sisley 精品級彩妝系列推出全新「星鑽亮澤防水眼線筆」，靈感來自滿天星斗與寶石光澤的美麗色彩，細緻質地，能精準描繪眼睛輪廓，輕鬆勾勒深邃迷人眼神。添加頂級保養成分玫瑰果油、紅沒藥醇、維他命 E 等，上妝同時也呵護雙眼，輔以高科技防水配方，讓您擁有 12 小時完美持妝力。全新八款色號含閃耀晶星系列五色與迷霧深邃系列三色，推薦價 1,500 元。



唇彩新品

NARS「自戀紅唇唇彩盤」

NARS 集結 3 款暢銷的絲絨迷霧唇筆作為 2018 年的春季限量唇彩盤，持色不乾唇，適合畫唇線、塗滿唇面，或與其他唇膏產品搭配使用。外盒印有經典的 NARSissist Logo，大方明朗的紅色包裝設計，讓人無法轉移視線。唇彩盤內含 Dolce Vita 煙燻玫瑰紅、Dragon Girl 亮麗鮮紅色、Red Square 鮮豔橙紅和削鉛筆器，推薦價 2,200 元。



唇彩新品

MAC「霓虹光豐唇釉」

質地奢華的唇釉添加特殊冷光珍珠粒子，具有光暈般的光彩亮澤效果，可變化出異世界的立體質感，顛覆一般人對唇彩的想像。全系列共有 14 款色調，包括：亮白嫩粉、閃電鮮黃、銀色和深紫，推薦價 1,000 元。



備註：化妝品專櫃請洽全臺遠東百貨，欲享「遠東人獨家優惠價」，請出示集團員工識別證，期限至 2018 年 2 月 28 日止。掃描 QR Code 看更多遠東人專屬優惠



簡介刑法「冒充公務員服章官銜罪」

遠東新世紀／湯俊傑

現在許多節日都少不了變裝派對助興，其中「制服趴」更是許多民眾喜好的裝扮主題之一，但是您知道嗎？冒用公務人員服裝可能已經觸法！本期「法律網」將為您解析相關規定，希望大家在娛樂之餘，也能遵守適當份際，以免樂極生悲。

案例說明

臺北某夜店在 2017 年跨年夜舉辦變裝比賽，小明為了爭取 5 萬元的變裝比賽冠軍獎金，特別到中華路的軍警用品店購買全套仿真且繡有階級與警徽臂章之警察制服，並在變裝比賽當晚穿著制服大跳街舞。跳到一半，正好遇上警察臨檢，帶隊警官看到「同仁」竟然穿著制服在舞池內勁歌熱舞，趕緊上前追問小明身分，才發現原來小明是「假警察」，當場以涉及刑法第 159 條「冒充公務員服章官銜罪」帶回派出所偵訊，小明也在派出所度過此生最難忘的跨年夜。

法律解析

（一）刑法第 159 條規定：「公然冒用公務員服飾、徽章或官銜者，處五百元以下罰金。」此即為刑法上所稱「冒充公務員服章官銜罪」。依上開規定及目前之實

務見解（註 1），本罪之構成要件如下：

1. 行為人客觀上須有公然冒用公務員服飾、徽章或官銜之行為，並使他人誤認其具有公務員身分。本條所稱之「公然」，是指不特定人或多數人可以共見共聞之場合（註 2）；本條之公務員，是指依法令服務於國家、地方自治團體所屬機關而具有法定職務權限，或受國家、地方自治團體所屬機關依法委託，從事與委託機關權限有關之公共事務之人員（註 3），例如：警察、軍人、消防員等。而本條所謂「冒用公務員服飾、徽章或官銜」，是指行為人並不具備合法權限，卻穿著公務員服飾（註 4），例如：陸海空軍制服、警察制服，或是配戴公務員徽章，例如：憲兵勤務臂章、軍人證章；或使用公務員之官銜，例如：冒稱自己具有政府機關之官階職銜身分，或

是自行印製載有公務員職稱或官銜之名片，並出示予他人（註 5）。

2. 行為人除客觀上須有公然冒用公務員服飾、徽章或官銜，並使他人誤認其具有公務員身分之行為外，主觀上亦須有藉由冒用公務員服飾、徽章或官銜之行為，使他人誤認其具有公務員身分之故意。

（二）刑法第 159 條「冒充公務員服章官銜罪」所規範的是行為人冒用公務員服裝、徽章或官銜之行為，倘行為人冒充公務員，並行使該公務員職務上之權力，例如：詐騙集團成員冒充警察、檢察官等名義，以調查案件為由，要求被害人提領帳戶現

金交由地檢署監管（註 6），或冒充員警進行臨檢，此即觸犯刑法第 158 條第 1 項：「冒充公務員而行使其職權者，處三年以下有期徒刑、拘役或五百元以下罰金。」之「僭行公務員職權罪」。

結語

綜上所述，本案例中，小明不具備警察身分，卻在不特定人可共見共聞的公眾場所穿著警察制服，確有使他人誤信小明具有警務人員身分之虞，因此小明已達刑法第 159 條「冒充公務員服章官銜罪」之客觀構成要件。但小明主觀上並無「冒用警察制服使他人誤認其具有警察身分」之故意，因此，依上述實務見解，小明尚不



構成刑法第 159 條「冒充公務員服章官銜罪」。其實像小明這樣的案例，在新聞媒體或法院實務時有所聞（例如：不具軍警身分之人，穿著軍警制服參與遊行、派對或從事商品販售），也許行為人被移送法辦後，亦因主觀上不具備刑法第 159 條之故意，終被法院判決無罪，但為避免訴累，

建議在公眾場合中，盡量避免穿著或配戴會使他人誤信具有公務員身分之服飾或徽章。



註釋

1. 臺灣高等法院 95 年度上易字第 345 號刑事判決：「至刑法第一百五十九條之冒充公務員服章官銜罪之成立，須行為人有公然冒用公務員服飾、徽章或官銜之行為，並主觀上有以該冒用之公務員服飾、徽章或官銜而使人誤認其為公務員身分，而客觀上亦有使他人產生誤認其具有公務員身分為要件。」
2. 最高法院 93 年度臺上字第 1621 號刑事判決：「（二）、刑法第一百五十九條之冒用公務員官銜罪，必以對於不特定人或多數人為之，而達於公然之程度者為限。」
3. 刑法第 10 條第 2 項：「稱公務員者，謂下列人員：一、依法令服務於國家、地方自治團體所屬機關而具有法定職務權限，以及其他依法令從事於公共事務，而具有法定職務權限者。二、受國家、地方自治團體所屬機關依法委託，從事與委託機關權限有關之公共事務者。」
4. 臺灣高等法院臺南分院 103 年度上易字第 25 號刑事判決：「3. 惟按，刑法第 159 條冒充公務員服章官銜罪，係以行為人無權而公然穿著特定公務員之服飾、佩帶特定公務員之徽章或使用特定公務員之官銜為構成要件，且考量本條文係在保護一般民眾對於公務員所著服章或所稱官銜之公信力之立法目的，此所謂「服飾」應限於法令規定的制服而言，例如陸海空軍制服或警察制服，此所稱「徽章」應指用以表示公務員身分的法定標記而言，例如憲兵勤務臂章、軍人證章，此所謂「官銜」應係指公務員所專用的官階或職銜而言，例如調查局的「調查員」或「督察」，故如僅冒稱為「調查局人員」尚非此條文規範之冒用官銜。」
5. 臺灣臺北地方法院 102 年度審易字第 745 號刑事判決：「惟按，刑法第 159 條之公然冒用公務員服章官銜罪之成立，以行為人有公然冒用公務員服飾、徽章或官銜之行為，主觀上有以該冒用之公務員服飾、徽章或官銜而使人誤認其為公務員身分，而客觀上亦有使他人產生誤認其具有公務員身分為要件。次按刑法上冒用公務員官銜罪所屬章節立法精神乃著重於國家、社會秩序與公務員職權形象之維護，所稱官銜固係指官階職銜而言。查被告持印有「行政院農業委員會林務局、國家衛生研究院（中央研究院）竹南院區植物生理組研究員謝臺生」、「經濟部中央地質調查所地形景觀保育組研究員謝臺生」文字之名片出示予他人，而研究員亦屬機關官階職銜之一種，足認被告主、客觀上均有積極主張其為我國現行公務員官銜身分之意思及行為，使人誤認其具有該公務員官銜、身分，其行為自符合刑法第 159 條之公然冒用公務員官銜罪之構成要件。」
6. 臺灣高等法院 106 年度軍上訴字第 1 號刑事判決：「（一）、按刑法第 158 條第 1 項之僭行公務員職權罪，其所冒充之公務員，並不以有所冒充之官職為要件，祇須客觀上足使普通人民信其所冒充者為公務員，有此官職，其罪即可成立；又其所謂之行使其職權者，係指行為人執行所冒充之公務員職務上之權力。是本罪行為人所冒充之公務員及所行使之職權是否確屬法制上規定之公務員法定職權，因本罪重在行為人冒充公務員身分並以該冒充身分行有公權力外觀之行為，是僅須行為人符合冒充公務員並據此行公權力外觀之行為，即構成本罪。經查，與被告有犯意聯絡之詐欺集團成員，冒用勞工保險局人員、警察及檢察官身分，向被害人偽稱其涉及重大刑案，需將帳戶內之現金提領出來交由地檢署監管，於外觀上均有冒充公務員身分並據此執行管制私人財產之公權力行為，自屬刑法第 158 條第 1 項僭行公務員職權之行為為無訛。」

職業病 預防勝於治療

遠東新世紀／楊立莉

隨著國內產業結構改變，高科技產業興起，更帶動經濟起飛，但多年來積極投入職場的勞工，對職業疾病預防認知較少，已漸衍生出新型態之職業健康危害。職業疾病之診斷，需由職業醫學科醫師進行系統性專業評估，包含檢視勞工工作現場環境、製程及暴露資料蒐集等，評估勞工所患疾病與工作間是否具因果關係，並參酌相關職業疾病認定參考指引及職業疾病診斷原則，方得以論斷。

為維護勞工健康，勞工保險局提供勞工每年 1 次預防職業病健康檢查，只要長期在工作中處於高溫、噪音、游離輻射及化學性危害作業環境，且最近加保年資連續滿 1 年以上者，即可向勞保局提出申請。

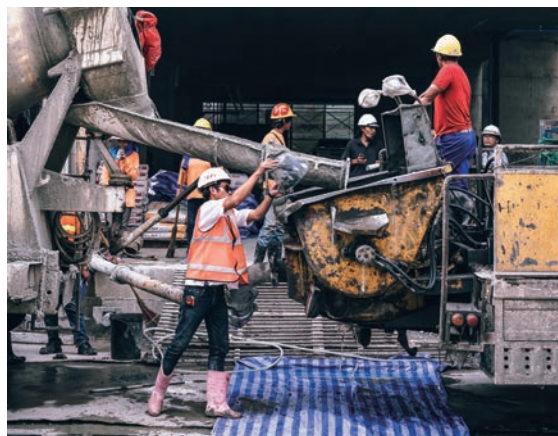
預防職業病健康檢查與一般健康檢查不同之處在於，及早發現職業病初期徵兆，能儘早進行治療，因此，為落實預防成效，應針對不同危害作業的特殊性分別進行檢查，例如：對於身處噪音環境的作業勞工施予耳道和聽力檢查；對於身處高溫環境的作業勞工則實施心電圖、肺功能等檢查，其餘還有游離輻射作業、異常氣壓作業、鉛作業、四烷基鉛作業……等，共計 31 種職業病健康檢查。若檢查結果發現異常，勞保局會主動發函勞工，前往職業醫學科專科醫師追蹤，萬一不幸確診罹患勞保職業病，則可另外申請職業病相關給付。

根據勞保局統計，2016 年約有近 25

萬名勞工接受該項健康檢查，補助金額高達 2 億 3 千萬元，2017 年 12 月下旬，也已發函通知 1 萬 6 千餘家可能從事危害作業之投保單位健檢資訊，同時檢送申請書表，便利勞工完備申請手續。

勞保局特別提醒，實施職業病健康檢查前，應先向勞保局提出申請，經審查後，確認符合檢查條件者，勞工會收到健康檢查證明單，再持此單據前往健檢醫院受檢，如未經核發健康檢查證明單，而自行到院檢查者，勞保局無法支付該檢查費用。

有關預防職業病健康檢查之相關資訊，請至勞工保險局全球資訊網（<http://www.bli.gov.tw>）查閱。（資料來源：勞工保險局）



濫用病假出國旅遊 當心遭解雇

遠東新世紀（中國）投資／李佩毅

依據勞動合同法規定，員工享有病假的權利，有部分投機的勞動者，竟利用病假作為旅遊用途，有違基本的誠信原則。雖然大部分公司並未限制病假的地點，但誠實信用是履行勞動關係的基礎，若是勞動者打破這項前提，即使公司已准予病假仍會受到懲罰，嚴重者甚至可能遭解雇，本期「法律網」將透過真實案例，提醒勞動者們切勿因小失大。

案例說明

丁某於 2013 年 1 月 28 日入職北京阿里巴巴雲計算技術有限公司（以下簡稱阿里巴巴公司），職位為資深經理。2013 年 4 月 19 日上午，丁某因頸椎病，通過電子郵件向公司請病假兩週，公司予以批准。丁某於 2013 年 4 月 19 日下午前往巴西。隨後公司發現丁某在微信「朋友圈」發佈其於巴西遊玩的照片，便於 2013 年 5 月 16 日以丁某提出兩週病假全休申請後，當日即赴巴西出境旅遊，屬提供虛假資訊惡意欺騙公司，嚴重違反公司規章制度為由，與丁某解除勞動合同。

丁某則認為，其兩週病假已獲得批准，因北京的空氣污染比較嚴重，因此到巴西休養，要求撤銷公司對其做出的解除勞動合同決定，繼續履行勞動合同。本案最終

由法院認定，公司解除勞動合同程序合法，駁回丁某的訴訟請求。

法院判決

北京高院再審認為，保護勞動者合法權益的前提是，勞動者與用人單位在法律上的平等和相互尊重，若是勞動者嚴重違反用人單位的勞動紀律和規章制度，有悖相互尊重和信任，導致勞動合同失去繼續履行的基礎，則按照相關法律規定，用人單位可以解除勞動合同。

雖然司法實踐中，宣導用人單位制定明確的規章制度和勞動紀律，但是不能過度苛求勞動者的日常行為，對於勞動紀律和規章制度中沒有具體涉及的情形，應當遵循民法基本原則，加以理解適用，而誠實信用原則不但是勞動者應當恪守的社會

公德，更是用人單位與勞動者建立和履行勞動關係的基石。

本案中，丁某於 2013 年 4 月 18 日前往醫院就診，19 日就以自己患有嚴重頸椎病，醫生建議休息為由，向阿里巴巴公司請病假兩週，並於當日啟程前往巴西。丁某回國後，阿里巴巴公司的工作人員與其談話時，丁某迴避休假地點，僅強調事先已請假，且以公司規章並沒有對員工的休假地點作出限制為由辯解。法院再審庭審中，丁某對於前往巴西期間的行程，以及是否遵醫囑接受適當的治療或療養等問題均予以迴避。

根據上述事實，北京高院再審認為，用人單位的規章制度雖然未對勞動者休假地點作出限定，但是勞動者休假期間的行為應當與其請假事由相符。按照一般常識判斷，阿里巴巴公司有理由質疑丁某請病假的目的並非休養或治療，且丁某在阿里巴巴公司向其瞭解情況時，拒絕提供真實資訊，違背誠信原則和企業規章制度，對用人單位的工作秩

序和經營管理造成惡劣影響，故阿里巴巴公司以丁某嚴重違反企業規章制度為由，決定與其解除勞動合同合法有效。

法制室評析

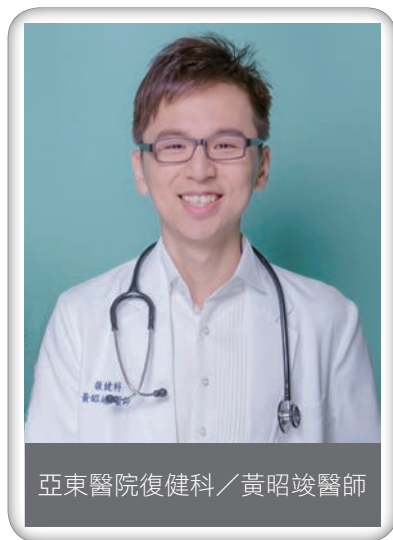
雖然中國不是判例法國家，一個案件的結果不會被其他同類案件直接援引為判決依據，但阿里巴巴公司與丁某病假糾紛一案，對法院今後處理類似案件仍然提供了一個好的借鑒，阿里巴巴公司與丁某病假糾紛的再審判決，糾正了原判決法律適用的不當，同時也給某些意圖利用法律傾斜保護、鑽單位制度漏洞的勞動者發出了警示。誠信原則是勞動者必須遵守的社會公德，勞動者不能抱有僥倖心理，違背誠信即會受到相應的懲罰。



正確姿勢大掃除 不痠不痛好過年

亞東醫院復健科／黃昭竣醫師

年關將近，家家戶戶開始忙著大掃除，但由於現代人生活型態多數非以勞動為主，要在短時間內完成大量的清掃工作，再加上不正確的打掃姿勢，容易造成身體負擔、腰痠背痛，甚至肌肉拉傷，因此每到大掃除期間，前往復健科就診的人數也明顯上升。其實，這些傷害是可以預防的，只要打掃時保持正確姿勢，並注意「工作半小時，休息十分鐘」的原則，便可減少不必要的掃除傷害。



下背痛

下背痛一直是復健科病人的大宗，尤其在大掃除期間，就診人數更是居高不下。這是因為打掃時，常需要將家中的物品移位，但多數人搬重物時，習慣將膝蓋打直而彎腰使力，如此一來，腰部承受大量壓力，容易造成腰部肌肉或韌帶拉傷、閃到腰，甚至用力的瞬間，椎間盤突出，壓迫神經，形成劇烈疼痛。

建議民眾搬運前，應將雙腿張開，利用蹲下的姿勢（彎曲雙膝及縮小腹），取代過度彎腰，並將脊椎打直、讓重物盡量靠近身體，再緩慢抬起，藉由腿部的力量分散原本集中在腰部的壓力，也可避免瞬間力量造成腰部受傷。此外，中年或年長的朋友不妨考慮穿戴護腰用具，若物件太重，則切勿逞強，應尋求他人協助。

肩部痠痛

打掃時常需要擦拭櫥櫃、牆壁等置於高處的物品，若沒有做好暖身或預防措施，可能會因為長時間伸長雙手，導致肩頸痠痛。此外，高處作業也容易有跌倒風險，建議使用工作階梯或長柄刷，以避免持續抬頭、舉手、墊腳尖及身體過度伸展的動作，減少肩頸痠痛或跌倒傷害的機率。

媽媽手

「媽媽手」就是大拇指肌腱韌鞘發炎，醫學上稱「狹窄性肌腱滑膜炎」，或「奎緬氏症（de Quervain Disease）」，主要是大拇指靠近手腕處持續疼痛和腫脹，嚴重時甚至無法出力或發生沾黏，導致活動受阻，通常與日常生活中不正確用力，或

是反覆用力過度有關，如洗衣服、扭毛巾等工作。因此，大掃除時必須避免拇指長時間、經常重覆的動作，若出現媽媽手的症狀，除了休息、使用止痛藥減輕疼痛外，更應配合正確的手部伸展運動和肌力訓練。若疼痛持續不減，也可考慮至復健科進行局部增生注射療法。

網球肘

過年後，常有病人覺得手肘外側疼痛，此症狀大多是「外上髁肌腱炎」，也就是俗稱的「網球肘」。因為過年期間無論是炒分量較多的大鍋菜、掃地，都需要手腕及手肘持續出力，對於上肢的負擔相當大，而且廚房工作產生的疼痛並非一定在慣用手，有時候另一隻支撐用的手也可能會疼痛，例如：切菜時握菜的手、炒菜時拿鍋的手，因此，疼痛不會只侷限在手部，甚至可能延伸到肩膀，造成旋轉環肌腱破損等症狀。

急性網球肘發作時，可用冰敷或消炎藥快速消腫、緩解疼痛，或到復健科進行物理治療。此外，預防和保護也很重要，應調整日常活動的方式，避免長時間、重複使用手肘力量；在疼痛點往前臂方向兩吋（3～5公分）處使用護肘，減緩動作時的疼痛，可有效降低肌腱再受傷的機會。

三角纖維軟骨複合體損傷

三角纖維軟骨複合體（triangular

fibrocartilage complex; TFCC）是手腕關節靠小指側的複合性結構，由一群韌帶和軟骨組成，當前臂和手腕做旋轉活動時，此複合體負責維持前臂手腕關節穩定，以承受及傳導來自手部的力量。過年掃除時，常需要擰乾抹布及拖把，手部會有較多旋轉受力的動作，容易造成三角纖維軟骨複合體的損傷。若因此導致急性發炎，手腕應冰敷休息、避免過度使用；急性期後，則需要積極復健治療，緩解疼痛及預防再受傷。

大掃除的習俗是為了使新年有新氣象，若因不正確的姿勢造成傷害就得不償失了，建議民眾應了解正確姿勢，避免長時間工作，並適當使用護具，以預防運動傷害，若已有症狀，則更要充分休息和伸展，保護受傷的肌肉與肌腱。如果疼痛持續，則建議就醫，讓專業醫師為您作進一步的診斷及治療。亞東醫院復健科祝福大家新年快樂！



退休，你準備好了嗎？

遠東商銀／個金事業群

主計總處統計，臺灣受雇員工平均退休年齡為57.8歲，退休後平均餘命超過20年，如果以通貨膨脹率2%，每月需新臺幣3萬元生活費估算，每人至少需要1500萬元退休金才夠。看到這裡，相信不少民眾心裡一定很恐慌，別擔心，本期「財經網」將解析「定期定額」投資概念，幫助您安心退休，放心圓夢。

根 據 2015 年《遠見》雜誌調查顯示，國人平均理想退休年齡為 58.7 歲，以國人平均壽命約 79.5 歲，退休生活將長達 20 年來說，58% 的國人認為，需有 1,500 萬元以上的養老「基本儲備」存款才夠。然而，目前卻有高達 44% 的民眾尚未做好準備，平均每人僅存下新臺幣 268 萬元以支應退休生活（摩根投信提供），退休資金缺口相當驚人。

退休金是人生後段最重要的一筆錢，在規劃上應慎選標的，避開期貨、選擇權、單一公司股票等高風險投資，以免血本無歸，建議以定期定額 RSP（Regular Saving Plan）這種可分散風險又有複利效果的穩健型商品為優先選擇。

高波動影響投資信心

從市場投資人過去兩年定期定額 RSP 的贖回情形可知，在 11,604 個交易憑證中，將近 33% 的憑證扣款次數未滿 6 次，且當

中有 12.94% 的比例是報酬率在 - 10% 以下；而 31% 的憑證扣款次數在 25 次以上；36% 的憑證扣款次數介於 7 ~ 24 次；贖回的憑證中，50% 以上的投資績效為負報酬率，究竟問題出在哪裡？

依照過去經驗顯示，大部分投資人常以波動大的股票型基金做定期定額 RSP 投資，卻因市場波動過大，無法抵抗下跌的恐懼，導致投資人失去信心而停扣出場。

以 2000 年 7 月～2002 年 12 月為例，理論上應續扣或增扣，但扣款人數從 15.8 萬降至 8.7 萬；其後 2003 年 1 月～2005 年 7 月，市場雖然上漲，但投資人信心不足，扣款人數持續遞減至 6.7 萬；直至 2005 年 7 月，股市續漲，扣款數才開始增加，在 2008 年 3 月達到空前的 72 萬筆。無奈 2008 年 3 月發生次貸風波、金融海嘯，導致股市一路重挫，約有 34 萬筆 RSP 一路逃出股市；隨後 2011 年 2 月，因茉莉



花革命一連串的倒臺風波，此時的 RSP 比 2011 年 1 月大幅減少 16 萬筆；到了 2011 年 8 月，希臘債務問題衝擊全球股市，其後一年間，陸續減少 18 萬筆 RSP，而 2015 年原物料崩跌，也導致 18 萬筆 RSP 退出市場。

遠東商銀圓夢計劃 HAPPY+

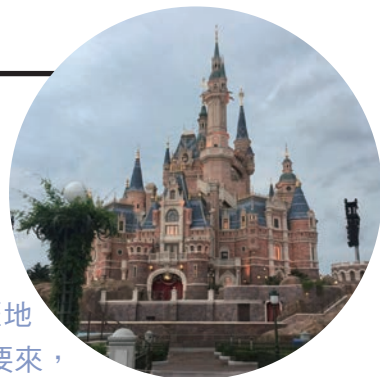
為您穩健累積退休金

據基金公司統計，一般定期定額的投資人平均扣款次數為 8 次，主因是遇到市場較大幅度修正或修正期較長時，手中股票型基金波動度變大，投資信心下滑，很容易將手中定期定額的部位停扣認賠殺出，但遠銀圓夢計劃擁有的特點，就是以「低波動」提供穩定報酬，藉由「高累積」創

造複利效果（非配息型商品），以避免這樣的結果。

整體來說，「低波動」可以避免熱門標的追高風險，並壓低行情判斷錯誤的機率，減少空頭市場時的波動風險，減輕虧損時的心理壓力；而「高累積」的商品（非配息型商品）特性則可創造複利效果，換言之，只要定期定額 RSP 不停扣，便能透過長時間的投資，展現複利效果，實現愛因斯坦的名言：「複利的威力遠大於原子彈」。

您正苦於不知如何善用手中的資金嗎？快來試試圓夢計畫 HAPPY+，提高每個階段累積財富的成功率，讓不同時期都能開心樂活！



迪士尼遊記

亞東石化（上海）／熊一芳

今天人不算多，天氣很好，盛夏剛過，秋日未至。我們搭上第一班地鐵，來到迪士尼門口。儘管它離我們很近，但在此之前，並沒有想過要來，一來怕人多，二來覺得自己已經離童話世界很遠了。然而，事實並非如此……

坐在「雷鳴山漂流」圓形筏子的入口處，我並沒有準備雨衣，豈知第一個浪花打來，已經從上衣濕到鞋底，不過也因為我守住了第一道防線，身旁的人並沒有淋到多少水。其後的人造漂流環境挺刺激的，穿過山中腹地，在黑得伸手不見五指的地方，聽著恐龍的吼聲，不知道筏子將漂往何處。不一會兒，出了山洞，幾個小小的俯衝也很過癮，水花激蕩，放鬆的是心情。幾年前曾在大峽谷有過漂流的體驗，雖然這裡的設施比不上大自然的鬼斧神工，但依然很有趣。

來到「創極速光輪」，黑暗的房子裡，一排排閃爍的藍光，伴隨著光輪的轟鳴聲，確實有點像走入未來世界。跨上光輪的那一刻，我忍不住心跳加速，隨著光輪風馳電掣，我也越來越繃緊，好在就在精神即將崩潰的那一刻，光輪終於停了下來。

接下來我們重溫了經典的「冰雪奇緣」，故事講得非常好，表演互動也很到位，女兒很喜歡。至於巡遊則有點西方的

味道，圖個歡樂，也確實歡樂。在美麗的夜空下，迪士尼夜晚的城堡燈光、焰火秀，展現了令人無法抗拒的魅力和無窮想像，真的可以讓人重返童年。有趣的是，我們還在這裡巧遇了同事一家人，兩個小女孩開心玩在一起。

而真正讓我著迷的無疑是「沉船寶藏之戰」和「飛躍地平線」。超大型的虛擬實境，彷彿可以看到未來的雛形和各種可能，兩種設施我都玩了2次，依然覺得不過癮。特別是「飛躍地平線」裡可以看到瑞士的阿爾卑斯山脈勃朗峰、格林蘭島的北極熊和鯨魚、德國的黑天鵝城堡、非洲的草原埃及的金字塔、阿根廷的伊瓜蘇大瀑布，甚至是法國巴黎夜晚的埃菲爾鐵塔……等，真正值回票價。

不過，女兒最愛的還是搖槳划船，碧波蕩漾，微風輕起，搖擺木槳，舟兒滑過水面，人們交談歡笑，一切都那麼觸手可及，這大概就是真實環境的吸引力吧，不可以，也不能被替換。

走六八古道 賞十里秋色

亞東石化（上海）／虞榮健

天空是藍色的，地上鋪滿了金黃的落葉，這是多麼充滿詩意的一幅畫卷。為了感受秋的色彩和溫度，北京香山的紅葉又太遙遠，於是我們就近選擇長興縣的古銀杏長廊。

古銀杏長廊位於小浦八都芥，從小浦的潘禮南村開始，途經方岩村、方一村、大芥口，到柏家村結束，長約 12.5 公里，寬約 5 公里至 500 米，長廊中散落著 3 萬株原生野銀杏，其中，百年以上的老樹高達 2700 多株，尤其方一村是古銀杏樹最密集的地方，也最值得停留。

按照計畫，我們先徒步六八古道。六八古道起於新槐六都芥，止於八都芥，因位於六都芥、八都芥而得名，途經岩山、四方堂、振天寺……等，岩山上滿是青翠粗壯的竹子，古道穿越其中，不遠處還傳來伐竹聲和細微的流水聲。此時正是砍毛竹的季節，村民們正在辛勤勞作。竹林空氣清新，讓人忍不住多吸了幾口。

走出古道口，來到十里銀杏長廊的起點——六都村。由於一般遊客都是從八都芥銀杏公園出發，我們反其道而行，因此路上行人較少。沿途經過的村子，道路兩旁佈滿大大小小的銀杏樹，或疏或密，銀杏樹葉的黃、楓葉的紅、竹子茶樹的綠，將綠褐色的山頭和農舍襯托得色彩斑斕。

村民們零星的擺上竹筍、銀杏果等山珍，做點小生意，日子過得悠閒自在，不時有農家散養的雞在路上散步，山野居民與自然生態的風景，構成安寧和諧的一幕。

從方一村到最深處的柏家村，一路緩緩的下坡路，遊客也漸多了起來。人頭攢動，樹圍著村，村纏著樹，沿途落下的銀杏葉，將地面鋪陳得金光燦爛，踩上去有輕柔的聲響。秋天向來給人蕭瑟的感覺，然而在這裡，反而安寧靜好，我們行走在村前屋後，留戀著深秋的美好氛圍。

不知不覺，夕陽西沈，月亮已掛上樹梢，我們也戀戀不捨的踏上歸途。反正明年還有機會，留點念想又何嘗不是件好事。



不做發福的中年人

亞東石化（上海）／王斌

公司每年都會安排輪班員工體檢，當體檢報告單到手，通常大病沒有，「脂肪肝」的患者卻頗多，大家互相品鑒發福的肚子，相視而笑。相較之下，檢查結果正常者，反而是另類了。

根據百度資料顯示，「脂肪肝」是由於各種原因引起的肝細胞內脂肪堆積過多的病變。聽著瘳人，實為脂肪太多而已。

亞東石化（上海）建廠 13 年，從當年的一片雜草，到如今塔槽林立、管線縱橫，當時的毛頭小夥子也漸漸步入中年。年輕時，大家睡涼炕全憑火力壯，打個球、跑個步，偶爾來個小旅遊，即使大碗喝酒、大塊吃肉，身體仍是棒棒的。但是隨著年齡增長，很多人運動量漸漸減少，有時心血來潮踢場球，隔天就腰酸背痛，實在不勝唏噓；而到了「上有老、下有小」的年紀，諸多家庭瑣事也佔據了運動的時間，加之生活水準普遍提高，大魚大肉隨便上，輔以煙酒無度，還有網路的發達，使各種高熱零食直達家門，每人大快朵頤時，總是自我安慰：工作生活太累，應當補充補充；如此慢慢積累，驀然低頭，小肚腩已遮住了腳趾頭，脂肪肝也就成了必然。

然而，脂肪肝不僅脂肪堆積這麼簡單，它同時也是造成身體機能變差的兇手之一。

沒有強健的身體，如何實現工作上的抱負？因此我們一定得有所改善。例如：當班時，不要長時間在控制室內坐著，演練一套簡單的有氧操，可適時活動活動手腳；此外，勤到現場巡檢，一來可發現更多問題，二來能增加運動量；下班後也可試著步行或騎車、長跑，甚至參加工會組織的球類活動，出出汗、解解乏之餘，還能消耗脂肪；另一方面，公司的伙食相當不錯，但口腹之欲需讓位於身體，避免攝取多油、高熱量食品，尤其煙酒雖可調劑生活，仍應淺嚐即止。生活壓力雖大，只要能遵守養生習慣，脂肪肝必將無處安身。聽聞一同事原為重度脂肪肝，後來從事體力工作，因勞動量大，不出月餘，指數竟回歸正常，證明只要足夠的運動量加毅力，戰勝脂肪肝非難事。

身體是工作之本，隨著年齡漸長，器官機能逐漸走下坡是不可逆的事實，但只要堅持合理飲食、經常運動，我們都可以成為「拒絕發福的中年人」！

2018 遠東人月刊徵稿列車啟動

李佳珍

下列單元長期徵稿，期待有您與我們攜手徜徉活力遠東，盡展創意無限！

*** 樂活職人：**您在工作中曾面臨過什麼難忘的事或突發狀況嗎？對辦公室生存法則您有一套獨特的哲學且不吐不快嗎？本單元的「同仁工作經驗談」、「上班族必修學分」專欄，期待您來報到！

*** 生活情報：**您知道周遭有哪些值得介紹的美景勝地嗎？您有特別推薦的私房餐廳、難以忘懷的家傳美食嗎？本單元「美食網」、「旅遊網」強力徵求集團內的美食鑑賞達人、旅遊達人，分享豐富的生活體驗。

*** 心動時刻：**人生旅途中的每一份心情、每一個轉折，都彌足珍貴，這一方淨土，是收藏你我心情的秘密花園。不論小說、散文、旅行札記、有趣的童言童語……等，都希望有您一起來烘焙出屬於我們的美好記憶。

投稿注意事項：

1. 本刊歡迎投稿，惟投稿人應尊重他人之智慧財產權，勿抄襲或改寫他人著作。如引用他人著作，應註明出處，並請留意著作權法等相關法律之規定，自負文責。
2. 投稿人請註明所屬單位、姓名、聯絡方式，以利寄贈稿酬；如需以筆名刊登，亦請另外註明。稿件若經採用，編輯室保留刪修權，請投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登後，著作財產權即歸發行本刊之遠東新世紀公司所有，且投稿人不得行使著作人格權。非經本刊書面同意，不得自行轉載或投稿。
4. 稿酬計算標準：「遠東人開講」（每月主題徵稿）每則 500 元，其餘文字稿臺灣地區每字 0.5 元、大陸地區每字 0.8 元。

投稿請寄：臺北市敦化南路二段二〇七號三十六樓「遠東人月刊編輯室」，或傳真：(02) 2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相關問題，歡迎來電洽詢：(02) 2733-8000 分機 8549、8553

「遠東人開講」三月份話題：遠離 3C 成癮症

現代人對於 3C 產品的依賴程度日益加深，為生活帶來便利之餘，卻也造成人際關係疏離、肌肉痠痛，甚至是視力傷害。究竟該如何與這些 3C 玩具維持「有點黏、又不會太黏」的關係？歡迎來信分享您的小秘訣。新春伊始，讓我們一起學習「善用它，而不受制於它」！（截稿日期：2 月 15 日前）

編輯室輯

看完這一期的月刊，相信大家對於集團的動態與大環境的變化又有了更深一層的了解。咱們「有獎徵答」單元就要考考大家對於月刊內容的記憶力嘍！什麼？你已經忘記答案是什麼了？沒關係，每道題目後面都有小小的提示，聰明的您一定很快就能找到答案！



本期題目

1. 關於各公司落實企業社會責任之敘述，下列何者為是？【封面故事】

- A. 遠東新世紀成立跨部門「能源小組」，定期檢討能源耗用、推動節能專案
- B. 遠百倡議綠色消費，除了每月舉辦環保活動，自營進口商品也盡量降低包裝耗材
- C. 亞洲水泥打造全臺最大的網室蝴蝶園，並闢建植物園，推動環境教育
- D. 以上皆是

2. 下列何種行為，已客觀構成「冒充公務員服章官銜罪」？【生活情報・臺灣地區法律網】

- A. 在公共場合冒用公務員服飾、徽章
- B. 冒充公務員並行使該公務員職務上之權力
- C. 自行印製載有公務員職稱或官銜的名片，並出示予他人
- D. 以上皆是

3. 預防大掃除身體痠痛，下列敘述何者為非？【生活情報・保健網】

- A. 搬運重物應將雙腿張開，利用蹲下的姿勢，取代過度彎腰
- B. 打掃高處建議使用工作階梯或長柄刷，避免持續抬頭、舉手及過度伸展
- C. 出現媽媽手症狀時，不應再做手部伸展運動，以免二度傷害
- D. 急性網球肘發作時，可用冰敷或消炎藥緩解疼痛，再到復健科進行物理治療

參加辦法

請剪下 330 期第 48 頁答案欄部份（**原寸影印亦可**），填妥姓名、單位、聯絡地址及答案，於**二月十五日**前擲回「臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓」遠東人月刊編輯室（每人以一張為限），只要答案正確即可參加抽獎，本期獎品為面額 300 元之遠東集團四合一禮券（15 份）與 SOGO 百貨提供的「德國喜姆瓷偶翩翩起舞購物車」（5 份）。編輯室將於次月月刊中公佈得獎名單。



遠東人月刊 330 期有獎徵答

姓名：
單位：
聯絡地址：

答案：1. () 2. ()
3. ()

329 期有獎徵答得獎名單揭曉

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
全家福	鄭*仁	遠時數位科技	黃*均	亞泥新竹廠	潘*全
元智大學	張*君	四川亞東水泥	賴*	遠東百貨	蘇*光
遠通電收	林*彬	亞東技術學院	謝*蓉	亞東預拌	顏*錦
亞東創新	呂*德	遠東先進纖維	黃*峰	亞東醫院	程*姿
遠東商銀	劉*	遠東 SOGO 百貨	吳*韜	遠東新世紀	楊*強

恭喜上列幸運兒分別得到面額 300 元的遠東集團四合一禮券！





⬆️ HAPPY GO 舉辦公益家庭日，除設計多種有趣的活動及傳統童玩，並由梁錦琳總經理（左一）代表，將公益捐點成果致贈社福團體。



⬆️ 遠傳電信 12 名店長獲臺灣連鎖暨加盟協會（TCFA）選為全國優良店長，並勇奪 3 席傑出店長獎，鄭智衡營銷長也獲頒長期培育店長之感謝狀。



⬆️ 武漢遠紡新材料舉辦乒乓球賽，希望藉此活動加強同仁體育鍛鍊，也增進員工之間的感情。



⬆️ friDay 影音擴大布局 OTT 影音娛樂產業鏈，遠傳電信林幼玲執行副總經理（左）攜手車庫娛樂張心望創辦人（右），宣佈共同發行強檔韓國電影，創下傳統與數位娛樂業結盟首例。



⬆️ 高雄大遠百攜手高雄市政府文化局、海洋局等單位，共同舉辦「聖誕有愛 · 啟動夢想之旅」，帶領百位安得烈慈善協會關懷的小朋友與家長，探尋紅毛港聚落歷史文化與高雄港發展史。

香宮

Shang Palace

粵式星級饗宴 閃耀香宮

一場色香味俱全的飲食體驗，於台北登場。

來自香港連續多年榮獲米其林二星餐廳——九龍香格里拉大酒店的香宮，新任中餐行政主廚陳國華即日起於香宮(6F)獻藝，顛覆傳統粵菜印象，以精湛的料理絕活，融揉東西方元素，搭配寰宇珍美食材，邀您一齊品賞驚豔感官的星級粵菜。訂位請洽 (02) 7711-2080。



線上訂位



Shangri-La's

香格里拉

台北遠東國際大飯店

Far Eastern Plaza Hotel

TAIPEI

臺北市10675 敦化南路二段201號

201 Tun Hwa S. Road, Section 2, Taipei 10675, Taiwan.

電話 (02) 2378 8888 www.shangri-la.com/taipei